



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR
MINERO Y EL IMPACTO EN LOS STAKEHOLDERS”: UNA
REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Núñez Guevara, Antonella

Asesor:

Mg. Jhaquelin Mareli Mendoza Castañeda

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios por darnos la vida e inteligencia a lo largo de nuestra carrera profesional ,a nuestros padres , que con sus consejos, dedicación y su apoyo incondicional nada de esto sería posible , estuvieron brindándonos apoyo incondicional en cada paso y en cada meta que deseamos cumplir, y por alentarnos a ser mejores personas todos los días, a los docentes y asesores universitarios por sus lecciones duraderas y por su constante demanda de capacitarnos como buenos profesionales, y para nosotros mismos por el esfuerzo y dedicación en todo el tiempo de estudios universitarios cumpliendo nuestras metas y objetivos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, por darnos la salud y la inteligencia para poder culminar con éxito este proceso de aprendizaje, un gran paso en nuestras vidas: nuestra carrera profesional. Agradecemos también a nuestros padres por brindarnos la posibilidad de hacer realidad nuestros objetivos, sin ellos nada de esto sería posible.

A la Universidad privada del Norte, por ser la institución que nos permitió lograr nuestra meta profesional, formándonos con valores y principios, a nuestros docentes por su entrega y dedicación en nuestra formación profesional

Finalmente, agradecemos a cada una de las personas de nuestro entorno que de una u otra manera aportaron para que este sueño se haga realidad.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
Tabla de contenido	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS.....	21
ANEXOS.....	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Investigaciones.....	15
Tabla 2	Análisis, de estudios investigados	16
Tabla 3	Análisis por países	17

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Total de estudios encontrados	15
Ilustración 2 Análisis de estudios investigados	16
Ilustración 3 Análisis por países	17
Ilustración 4 Mapa de países usados en las citas de Europa y Sudamérica	18

RESUMEN

Se ha realizado una revisión sistemática de estudios enfocados en conocer la responsabilidad social empresarial del sector minero y el impacto que tienen en los stakeholders, de esta manera analizar como las organizaciones establecen la sensibilización y la comunicación con las comunidades, para identificar las necesidades y demandas que la empresa debe satisfacer permanentemente.

La búsqueda se realizó entre los años 2009 hasta 2019, en las siguientes bases: Redalyc, Renati, Proquest y Scielo. Siguiendo los criterios de inclusión y exclusión establecidos, se obtuvo una muestra final de 81 estudios seleccionados, de los cuales se encontraron en su mayoría estudios nacionales de las ciudades de Lima, Trujillo y Cajamarca, además según los resultados la plataforma con mayor información sobre el tema fue Redalyc, la segunda con mayor información fue la de Renati.

Una de las conclusiones más importantes sacadas de esta investigación fue que gracias a los diferentes proyectos de responsabilidad social, las empresas del sector minero se encuentran mejorando su reputación ante las diferentes comunidades o sectores donde estos labora, lo cual ha tenido un impacto positivo.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Competitividad Empresarial, Filantropía Empresarial, Impacto en la Sociedad, Percepción y Desarrollo Sostenible de las Comunidades.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las organizaciones tienen como principal desafío la responsabilidad social, ya que, con los vertiginosos cambios del entorno, entre ellos la competencia, la tecnología, el conocimiento, etc. Dichos cambios demandan a las organizaciones muchas modificaciones con respecto a sus estrategias. “Los inicios de la responsabilidad social datan de principios del siglo XX y su estudio moderno tuvo como pionero al economista Howard R. Bowen quien, en 1953, propuso que las empresas deberían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones. La RSE incorporada a la gestión empresarial, acompaña a los nuevos modelos socioeconómicos que demandan de las empresas en general, objetivos más amplios que la exclusiva maximización de los beneficios económicos”. (Oxfam Internacional en el Perú, 2007)

Las organizaciones que aplican la responsabilidad social en su gestión consideran que estas brindan grandes beneficios, como, la mejora de la reputación de la empresa lo que trae consigo mayor cantidad de clientes llegando a tener un gran impacto positivo en los stakeholders, tanto que se trabaja de una mejor manera con ellos y con la comunidad en la que se labora. Además, este es uno de los temas más tratados en los últimos años por el sector minero, ya que con esto se desea ayudar a cuidar el ambiente en el que se encuentra la empresa y mantener relaciones constructivas con el entorno, garantizando así el desarrollo sostenible de la población y las buenas relaciones con los stakeholders.

En los últimos años la minería, se ha convertido en uno de los sectores con mayor crecimiento en el Perú, es así que hoy en día encontramos actividad minera en la mayor parte de las regiones del país, este incremento del sector minero trae consigo un entorno social con gran variedad de dificultades con respecto a la aceptación por parte de la

población; por lo que se podría decir que representa un gran reto para las distintas partes involucradas.

Cuando una empresa minera llega a alguna zona del país, es vista de manera negativa por los pobladores del lugar generando así conflictos, esto se debe en gran parte por experiencias previas, quizás con alguna empresa minera que no tuvo consideración por el cuidado ambiental y social del lugar.

Las postergaciones o cancelaciones de proyectos mineros que se dan en el País, como el caso de Conga, Tía María, entre otros, se dan por la falta de la licencia social a las empresas mineras; porque éstas han deteriorado y degradado el medio ambiente, no han mejorado las condiciones económicas y sociales de la población que habitan a su entorno; por una pésima gestión de responsabilidad social empresarial. (Espinoza, 2015, p. 10)

Uno de los lugares del Perú considerada con mayor potencial de minería es la ciudad de Cajamarca, la cual también tuvo gran resistencia por parte de los pobladores a nuevos proyectos, es por eso que en Cajamarca la filial Yanacocha se encargó de demostrar con acciones de responsabilidad social que pueden ayudar a contribuir con el desarrollo sostenible de las región de Cajamarca, esto logro impactar en los stakeholders ya que es con su ayuda y supervisión que se están realizando dichos proyectos.

Todo esto para que no vuelva a ocurrir los diferentes problemas que se tuvo con el proyecto Conga” La población del departamento de Cajamarca desde el año pasado por el proyecto minero Conga de la minera Yanacocha en Cajamarca, filial de Newmont Mining Corporation Cajamarca Perú. Los enfrentamientos y protestas del pueblo cajamarquino son debidos a que la población protege el agua porque como efecto de las

operaciones mineras ésta se podría contaminar o escasear completamente”. (Mejía, 2013, p. 20)

La revisión sistemática presentada a continuación se justifica en gran parte por que llena un vacío de conocimiento referente a la responsabilidad social empresarial en el sector minero y el impacto que este tiene en los stakeholders. Tomando en cuenta los diferentes artículos revisados, este documento resulta importante por las siguientes razones: se han tomado artículos de los últimos 10 años hasta la actualidad lo que hace que este artículo sea actual; excluye cualquier otro sector en el que se realice responsabilidad social, enfocándose así en el sector minero; solo se han considerado investigaciones que se encuentren en los países de América Central y América del sur.

Además se podría decir que este artículo creará conciencia en todas las empresas del sector minero, sobre la importancia de la responsabilidad social, como medio para lograr el desarrollo sostenible del País; según la Ley 99 de 1993, nos dice que “el que conduzca al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.” Sin embargo, es difícil poder imaginar una realidad así con el sector minero, primero porque en este se explotan recursos no renovables, es por eso que este artículo se enfoca en los cambios que el sector ha logrado con sus proyectos de responsabilidad social y que tanto a cambiado los pensamientos en los diferentes ámbitos políticos, sociales y económicos, y como este ha impactado a los stakeholders.

Es importante destacar que ser socialmente responsable, trae múltiples beneficios a las organizaciones que adoptan estas prácticas, entre las cuales se evidencian estrechas relaciones con sus actores internos y externos, de igual forma, genera fidelidad y satisfacción creciente estableciendo un marco de gestión basado en el desarrollo sostenible, esto promueve un modelo de diálogo para prevenir y afrontar los conflictos, suscita la renovación de la cultura de la organización a partir de principios compartidos y fines socialmente legítimos, mejora la capacidad de generar confianza pública y protege e incrementa la reputación de las organizaciones. (Díaz, 2015, p. 20)

Entonces este artículo respondería la siguiente pregunta ¿Cómo es la responsabilidad social empresarial en el sector minero y el impacto en sus stakeholders?

El objetivo de esta revisión sistemática es realizar una revisión sistemática de investigaciones publicadas que informen sobre los trabajos de responsabilidad social empresarial que el sector minero ha desempeñado y el impacto que estos tienen en los stakeholders desde el 2009 hasta el 2019. Además, se incluye información sobre la comparación de los artículos encontrados.

Finalmente, esto ayudará a modificar la conducta del sector minero con respecto al impacto que tiene en los stakeholder, reanudando así el desarrollo sostenible de la población, siendo los beneficiados la población local, la región y el País.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La siguiente revisión sistemática, se realizó de acuerdo a lo propuesto en la declaración prisma. La investigación se realizó en las bases de datos de: Scielo, Redalyc, Renati y Proquest; con la intención de responder a la siguiente pregunta ¿Cómo influyen los trabajos publicados de la responsabilidad social empresarial en el sector minero y el impacto que este tiene en los stakeholders?

Los recursos de información del total de artículos encontrados en las diferentes plataformas fueron de 170, de los cuales 26 art. fueron de la plataforma Proquest, de esta se seleccionaron 6 art.; en la plataforma Scielo se encontraron 30 art. de los cuales se seleccionaron 12 art.; en la plataforma Renati se encontraron el total de 40 art. de los cuales se seleccionaron 22 art.; finalmente en la plataforma de Redalyc se encontraron 74 art. De los cuales se seleccionaron 42 art.

La ecuación de búsqueda se realiza por medio de las siguientes palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, Competitividad Empresarial, Filantropía Empresarial, Impacto en la Sociedad, Percepción y Desarrollo Sostenible de las Comunidades. Además, se está tomando en cuenta los estudios realizados desde el año 2009 hasta el año 2019 y se prefirieron estudios que contaran con el idioma castellano y que respondan directamente a la pregunta de investigación. Los límites encontrados en esta investigación teórica fueron la baja cantidad de artículos referente al impacto en los stakeholders, los años de publicación, información irrelevante y en ocasiones el idioma.

Los criterios de exclusión que se tomaron en cuenta fueron: art. no relacionados directamente con el tema, duplicidad entre art., art. que no responden a la pregunta de investigación y art. que no responden al enfoque que se necesita.

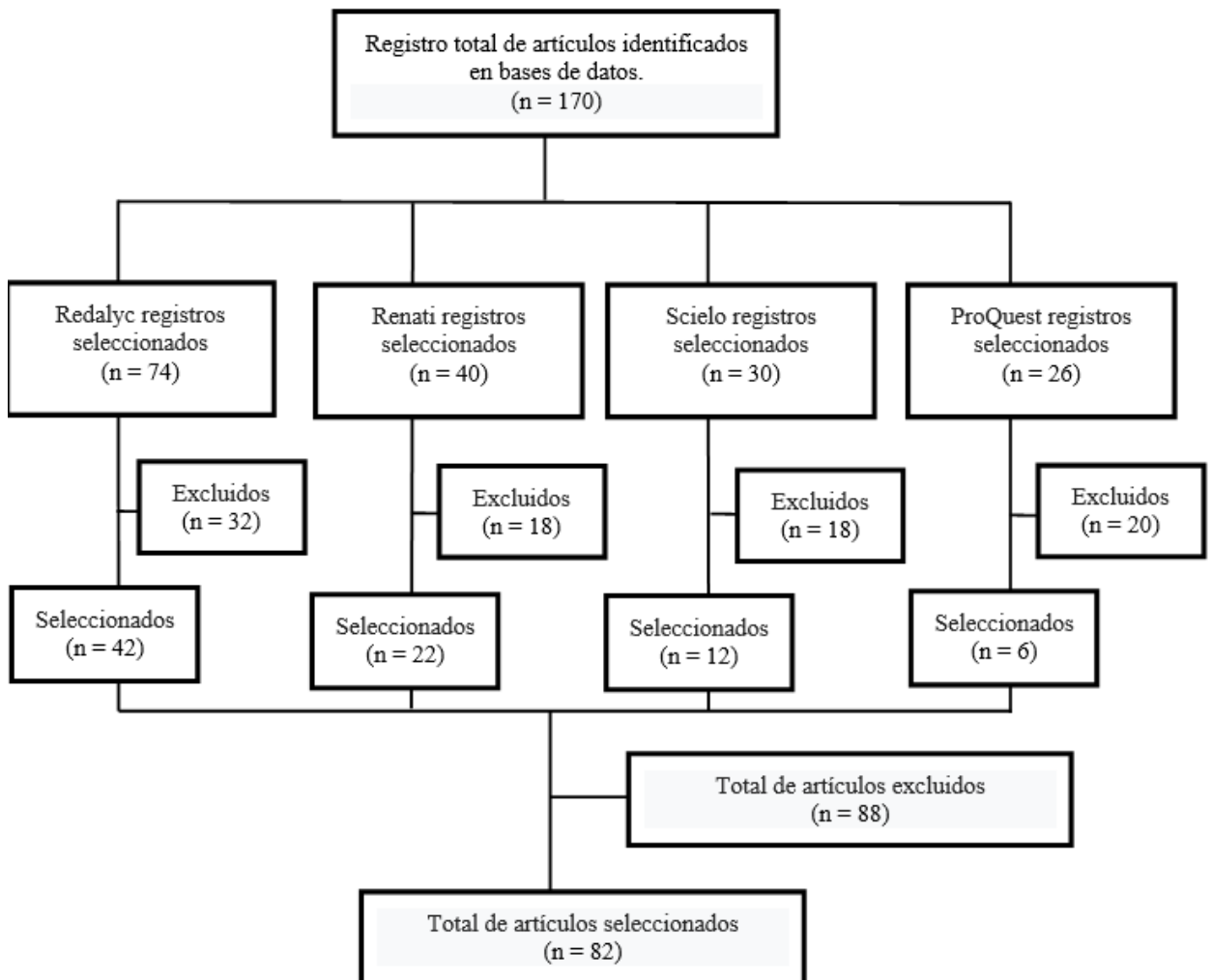
Asimismo, en la siguiente investigación fueron escogidos por los siguientes criterios de inclusión, el área geográfica: Sur América y América Central y Europa; años de antigüedad: desde el 2009 – 2019 y los tipos de documento: artículos científicos, revistas y tesis.

Para la selección de datos se obtuvo de cada uno de los trabajos la siguiente información: autores, propósito principal de la investigación, año de publicación (2009 - 2019), país en que se desarrolla el estudio (Sur América y Centro América), idioma (Castellano o español), diseño de la investigación, así como el tipo de estudio que se realiza.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La siguiente investigación teórica tuvo como criterios de elegibilidad todo lo estudiado, priorizando lo más importante; estos fueron escogidos de la siguiente manera, el área geográfica: latino américa, Europa, el tiempo: desde el 2009 – 2019. En las siguientes figuras y gráficos, se presentan los datos usados en esta investigación teórica, describiendo brevemente su contenido.

Figura 01 Diagrama de los artículos revisados



Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Interpretación: En la siguiente investigación se encontraron 170 artículos, de los cuales se excluyeron 88 por no estar relacionados con el tema, duplicidad entre artículos y por no encontrarse entre los años 2009 y 2019.

Tabla 1 Investigaciones

Total, de estudios investigados

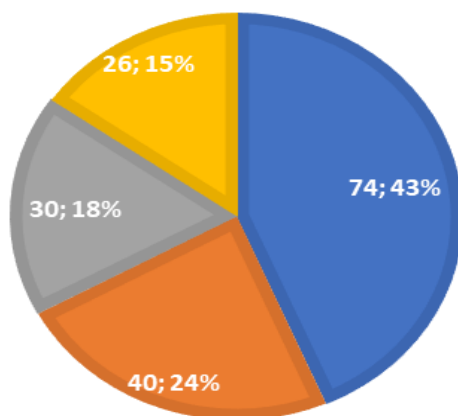
Base de Datos (BD)	Estudios encontrados
Redalyc	74
Renati	40
Scielo	30
Proquest	26
Total	170

Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Ilustración 1 Total de estudios encontrados

ESTUDIOS ENCONTRADOS

■ Redalyc ■ Renati ■ Scielo ■ Proquest



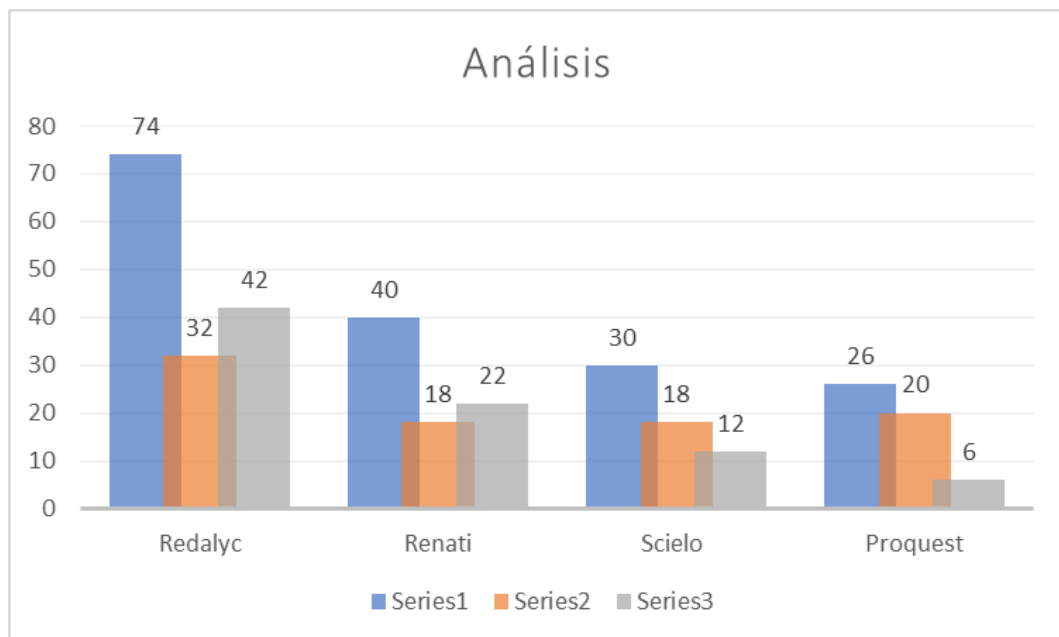
Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Tabla 2 Análisis, de estudios investigados

Base de Datos (BD)	Estudios Analizados	Excluidos	Estudios finales analizados
Redalyc	74	32	42
Renati	40	18	22
Scielo	30	18	12
Proquest	26	20	6
Total	170	88	82

Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Ilustración 2 Análisis de estudios investigados



Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Tabla 3 Análisis por países

Análisis por países		
Base de Datos	Estudios analizados	%
Internacionales	32	39%
Nacionales	50	61%
Total	82	100%

Fuente: Elaborado a partir de la base de datos

Ilustración 3 Análisis por países



Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Ilustración 4 Mapa de países usados en las citas de Europa y Sudamérica



Fuente: Elaborado a partir de la base de datos.

Interpretación: Se llegó a la conclusión de que fueron más utilizados países de América Latina.

Análisis global de resultados:

Generalmente se puede dar a resaltar que la metodología más usada y finalmente escogida son artículos con 10 años de antigüedad y tesis, de las cuáles se usaron mayormente 20 de la plataforma de Redalyc, 15 de la plataforma renati y 10 de la plataforma scielo, abarcando más países utilizados de América Latina, pero en especial estudios peruanos.

Además, entre los artículos analizados se encontró que la promoción de programas de asistencia social comunitaria afecta la planificación y el desarrollo de la gestión empresarial en el sector minero, ya que mejora significativamente la imagen de las empresas mineras en el sector o la población donde trabajan. Tener una buena comunicación y comunicación con las partes interesadas. Finalmente, se descubrió que la responsabilidad social afecta directamente la gestión de las empresas mineras en Perú.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Se puede concluir que, según lo estudiado, se han revisado los artículos de revista científica de las diferentes herramientas virtuales indagando acerca de la responsabilidad social empresarial en el sector minero y cómo impacta en sus stakeholders. Por consiguiente, se ha revisado a detalle las investigaciones acerca de las estrategias de RSE para tener un impacto positivo en sus stakeholders. Asimismo, se ha profundizado la investigación de la responsabilidad social empresarial como solución para el proceso y cumplimiento de objetivos de las empresas.

Pues a través de la responsabilidad social, las empresas mineras aportan activamente al desarrollo de las capacidades locales con las que conviven, cuidando el medio ambiente, respetando la forma de pensar de acuerdo a las culturas y valores sociales, así como construir relaciones que generen confianza y fortalecer una cultura de diálogo y paz entre la empresa minera y sus stakeholders.

El objetivo de la misma consiste en retribuir y beneficiar a todos los entes de la sociedad que son impactados de una forma u otra por las actividades que la empresa realiza. El análisis y evaluación del impacto socio-económico desarrollado por las empresas mineras en responsabilidad social, permite inferir que ha sido de eleva en gran medida el nivel de satisfacción de los stakeholders, por los hallazgos encontrados mediante el análisis estadístico descriptivo, la observación y su respectiva evaluación, se concluye que los programas de responsabilidad social son la mejor manera de crear conciencia en los pobladores y de mejorar la imagen del sector minero, ya que, la responsabilidad social es la gestión ética de una empresa que busca la coherencia entre crecimiento económico, la cultura, la equidad social y el cuidado del medio ambiente en

la zona de influencia. En la industria minera, la responsabilidad social es el punto más fuerte para poder tener comunión con los stakeholders, pues las empresas de esta industria deben de tener algún fondo para utilizarlo en actividades de desarrollo social y para beneficiar a las comunidades dentro de su zona de influencia.

Por lo general, se piensa que la RSE en el sector minero apunta a trabajos como construcción de zonas de entretenimiento y de ayuda social, eventos sociales, actividades deportivas, organización de fiestas patronales, etcétera. Pero el análisis de los datos permitió determinar que la protección y cuidado del Medio Ambiente, incide en la ejecución de la operatividad de las empresas mineras, por lo tanto, los proyectos de responsabilidad social que apoyan directamente el medio ambiente son las que más impacto tienen en las diferentes comunidades.

Además, entre los artículos analizados se vio que demostrar que la promoción de programas de ayuda social a la comunidad, inciden en la planificación y desarrollo de la gestión empresarial, en el sector minero, ya que esta mejora en gran parte la imagen de las empresas mineras en el sector o población donde estas laboran, con el fin de tener una buena comunicación y comunión con los stakeholders. Finalmente, se estableció que la responsabilidad social incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú.

REFERENCIAS

- Alvarado A. (2017). Impactos económicos y sociales de las políticas nacionales mineras en Ecuador (2000-2006). *Revista de Ciencias Sociales*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28055641005>
- Aguilera Castro, Adriana, & Puerto Becerra, Doria Patricia. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, (32), 1-26. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&tlng=en.
- Cárdenas Cornejo, Alonso (2011). ¿POR QUÉ HA AUMENTADO LA CONFLICTIVIDAD SOCIAL EN EL PERÚ? EL CASO DEL SECTOR MINERO. *Revista de Ciencias Sociales*. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=153/15323589010>
- Díez C. (2018). “Responsabilidad Social Empresarial en la Minería y el Desarrollo Sostenible”. *Revista Agnitio*. Disponible en: <http://agnitio.pe/articulos/responsabilidad-social-empresarial-en-la-mineria-y-el-desarrollo-sostenible/>
- Díaz J. (2015); “Análisis de los stakeholders externos del sector minero del carbón en la cuenca del río Lenguazaque en Cundinamarca: una visión desde lo ambiental.”. (Tesis para maestría). Universidad de Manizales – Bogota. Recuperado de: http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/2808/Jessica_D%20C3%ADazMu%C3%B1oz_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Espinoza G. (2015); “La Gestión De Responsabilidad Social Empresarial De Las Empresas Mineras En El Perú Y Su Incidencia En El Desarrollo Sostenible De Las Comunidades De Su Entorno - Período 2004 - 2014”. (Tesis de doctorado). Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/1857/espinoza_gl.pdf;jsessionid=9B0D84F039B01B4B1220F8AA5315BB40?sequence=1

Kianman A. (2017); “ACTIVIDAD MINERA DE LA EMPRESA YANACocha EN LA PROVINCIA DE CAJAMARCA Y EL NIVEL DE IMPACTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION DE SU ENTORNO 1993 - 2012”. (Tesis de doctorado) Recuperado de:

<file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/%E2%80%9CACTIVIDAD%20MINERA%20DE%20LA%20EMPRESA%20YANACocha%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DE%20CAJAMARCA%20Y%20EL%20NIVEL%20DE%20IMPACTO%20EN%20L.pdf>

Orihuela L. (2019); “La responsabilidad social y ambiental de la industria minera en el Perú. Caso: Minera Barrick Misquichilca - Pierina”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de:

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/11331/Orihuela_sl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oxfam Internacional; (2007). “Responsabilidad Social Empresarial en el sector minero en el Perú”. Recuperado de:

https://peru.oxfam.org/sites/peru.oxfam.org/files/file_attachments/responsabilidad-social-empresarial-sector-minero-peru_3.pdf

Peralta J. (2018); “Política de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay, y la Percepción Social que sobre la misma tienen los Pobladores de la Comunidad Campesina de Uchucarco, Distrito de Chamaca, Cusco - 2018”. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6790/SOpechja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Polo E. (2013); “Responsabilidad socio ambiental minera y su efecto en el entorno social del Distrito de Parcoy: 2013”. (Tesis de título). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2540/polo_elicia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas de la Puente E. & Rimarachín F., & Oblitas J., & Castro W. (2019). Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras. Revista Venezolana de Gerencia. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29060499005>

Santos C., Blanca R., & Martínez S., (2015). El "consentimiento" negociado entre dos comunidades mineras mexicanas y las trasnacionales Goldcorp y Ternium. Región y sociedad. Recuperado en 25 de abril de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252015000300009&lng=es&tlng=es.

Solís J. (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. Análisis Económico, Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413/41311449011>

SCHWALB, M. M. y E. GARCÍA. EVOLUCIÓN DEL COMPROMISO SOCIAL DE LAS EMPRESAS: HISTORIA Y ENFOQUES, pp. 19 – 20

Universidad Inca Garcilaso de la Vega; (2015). Memorias del Segundo Foro Nacional: “Responsabilidad Social Empresarial en las Actividades Mineras y de Hidrocarburos”. Recuperado de: http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/994/segundo%20foro_mineria_junio_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Viteri J. (2010). RESPONSABILIDAD SOCIAL. Enfoque UTE. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5722/572260832008>

Yiming D. (2017); “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS MINERAS EN EL PERÚ”. (Tesis de Maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1627/MAESTR%C3%8DA_DU%20YIMING.pdf?sequence=2&isAllowed=y

ANEXOS

Tabla 4 Investigaciones con palabra clave “Responsabilidad Social Empresarial”

Código	A1	A2	A3	A4
Título	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE GRANDES MULTINACIONALES ESTADOUNIDENSES EN MÉXICO Y SU ADAPTACIÓN LOCAL DESDE LA PERSPECTIVA INSTITUCIONAL.	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN: EVIDENCIA EMPÍRICA DE DOS SECTORES.	RESPONSABILIDAD SOCIAL. UNA MIRADA DESDE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS.
Fuente	Scielo	Scielo	Scielo	Scielo
Autores	Cabrera,L.	URIBE,M .	MORI, M.	MELLADO,C.
Lugar y Año	Argentina,2018	Colombia,2018	Perú,2009	Venezuela ,2013
Abstract	La responsabilidad social empresarial consiste en acciones sociales de la compañía hacia sus grupos de interés. Estas acciones comúnmente son adaptadas por las empresas al contexto local en el que operan. A través de la teoría institucional se explora la adaptación de la responsabilidad social empresarial de diez compañías estadounidenses en México con base en el análisis del contenido de sus informes de responsabilidad social.	El objetivo del artículo es analizar los resultados relacionados con el enfoque estratégico de la responsabilidad social empresarial en los sectores industrial y financiero de Ibagué, producto de dos proyectos de investigación de tipo descriptivo en los cuales se recolectó la información mediante un cuestionario, cuya primera parte se ocupa del enfoque estratégico, base del artículo, con análisis descriptivo.	La responsabilidad social tiene muchas interpretaciones como consecuencia de las distintas visiones que condicionan su actuar, las acciones asociadas a esta práctica se dirigen generalmente a empresas, olvidando que este enfoque resulta ser un tema estratégico para repensar en las intervenciones de desarrollo social y bienestar integral de las comunidades.	La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una nueva visión de la gestión estratégica y de la ética corporativa de las organizaciones, donde el cambio tecnológico, económico y cultural, han terminado por redefinir la relación que éstas tienen con sus públicos y con el entorno. Considerando a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) como un elemento trascendental en la economía y composición social latinoamericana.

Elaboración Propia

