



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EL DESEMPEÑO DE LAS EXPORTACIONES
DEL PLÁTANO PERUANO EN LA REGIÓN PIURA
DESDE EL 2015 HASTA EL PRIMER TRIMESTRE
DEL 2020”: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA
CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla

Asesor:

Mg. Geraldine Adriana Barrionuevo Gaggiotti

Lima - Perú

2020



DEDICATORIA

Se lo dedico a mis padres y a mi pareja por el apoyo, amor y motivación constante
para cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi asesora por su colaboración y orientación en la realización del presente trabajo de investigación.



Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	12
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS	30
ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Cantidad de hectáreas de los principales productores del plátano orgánico y el aumento de hectáreas en el Perú.....</i>	<i>17</i>
<i>Tabla 2: Participación de los 10 primeros países importadores del plátano peruano en el periodo 2015-2019</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 3: Variación de las toneladas exportadas a los 10 primeros países importadores del plátano peruano 2015-2019.....</i>	<i>23</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1: Se estableció criterios de inclusión, así como también criterios de exclusión.....</i>	<i>12</i>
<i>Figura 2: Variación del precio del plátano de enero 2015-2020. Fuente: elaboración propia en base Agrodata Perú.</i>	<i>15</i>
<i>Figura 3: Toneladas exportadas del plátano peruano de enero 2015-2020. Fuente: elaboración propia en base a Agrodata Perú.</i>	<i>16</i>
<i>Figura 4: Cantidad de hectáreas del plátano orgánico peruano de los periodos 2015, 2017 y 2019.</i>	<i>17</i>
<i>Figura 5: Los 6 pasos para la certificación del banano orgánico.</i>	<i>20</i>

RESUMEN

Esta investigación trata sobre las exportaciones del plátano peruano en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020 por las siguientes razones. En primer lugar, el plátano es considerado fruta de sabios, por haber sido alimento de santones en la antigüedad, debido a su alto contenido alimenticio. Asimismo, esta fruta de origen asiático se adaptó tan bien en América convirtiéndose en la región más productora del mundo. (Díaz Yubero, 2019)

En segundo lugar, el plátano fresco y sus derivados se han incrementado durante los años sus exportaciones en el Perú. Los principales países importadores son Países Bajos, Estados Unidos, Japón, Bélgica y Alemania. (Gestión, 2018)

En tercer lugar, el consumo de productos orgánicos, entre ellos el plátano, seguirá incrementándose durante los años en el mercado estadounidense y europeo, donde los países en desarrollo serán fuente de abastecimiento. (United States Department of Agriculture Economic Research Service, las update 8-10-2019)

Por último, las exportaciones del plátano en el Perú comenzaron en los 90's en el departamento de Piura. Por consiguiente, se formaron organizaciones como La Asociación de Productores de Banano Orgánico del Valle del Chira (APVCH), el cual se unió junto con el Grupo Hualtaco obteniendo certificaciones de orgánico y Fair Trade (FT). (Fort & Rued, 2018)

PALABRAS CLAVES: Comercio justo, Perú, cultivos orgánicos, exportación y plátano

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El plátano es una fruta que abunda en la mayoría de los continentes; sin embargo, muy poco en Europa, debido a que crece en climas húmedos y cálidos. Esta fruta es denominada fruta de sabios por ser parte de monumentos budistas construidos en el año 850 a.C. donde se aprecia la planta platanera. (Díaz Yubero, 2019)

Las exportaciones del plátano fresco de tipo Cavendish Valery y sus derivados como en harina, sémola y polvo han aumentado, debido a la creciente demanda de Estados Unidos, Unión Europea y Asia. Asimismo, las hojas del plátano y snacks, como chifles, se exportan al país de Italia y Chile por el uso en su gastronomía. Además, en las exportaciones de esta fruta se encuentra el plátano orgánico que forma parte de la lista de los productos orgánicos más exportados en el Perú. Esto es una consecuencia del aumento de cuidado y consciencia en la alimentación de los consumidores de todas las edades. (United States Department of Agriculture Economic Research Service, las update 8-10-2019) (Gestión, 2018)

El comienzo de las exportaciones del plátano en el departamento de Piura fue junto con la llegada de empresas internacionales en los 90's. Las primeras exportaciones fueron al mercado estadounidense y europeo, pero fracasó debido a la baja calidad y coordinación entre los agentes de la cadena comerciante del plátano. Por ende, el ministerio de agricultura en 1999 promovió un programa de asistencia técnica y crediticia en el Valle de Chira para las exportaciones del plátano orgánico donde aumentó 30 veces las exportaciones en menos de 5 años. Al inicio hubo 14 organizaciones, lo cual la mayoría de ellas se unieron a asociaciones como The Central Piurana de Bananeros Orgánicos (CEPIBO), Red de Pequeños Productores de Banano Orgánico Comercio justo (REPEBAN) y la Asociación de Productores de Banano Orgánico del Valle del Chira (APVCH), siendo



el más antiguo con certificaciones de Orgánico y Fair Trade (FT). Esto último valida la aplicación de técnicas de cuidado ambiental en la producción y buenas relaciones entre los asociados. (Fort & Rued, 2018)

Piura es uno de los 24 departamentos del Perú donde se encuentra el Valle de Chira, el cual concentra más del 80% de la producción bananera destinado a la exportación. Esta fruta paradisiaca es llamada el oro verde en el Valle de Chira porque generó puestos de trabajo en toda la cadena productiva mediante la producción del plátano conformado por asociaciones de pequeños agricultores, el cual han pasado de exportar de 4 a 7 contenedores de 2013-2017. Además, se encuentra el departamento de Tumbes y Lambayeque que representa el 20% enfocado al comercio exterior del plátano peruano. (Espinoza & Del Carmen, 2018)

La pregunta de investigación es:

¿Cuáles son los factores que determinan el desempeño de las exportaciones del plátano peruano en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020?

Los objetivos específicos son:

- Identificar el nivel de capacidad de la cadena productiva del plátano para las exportaciones en el Perú en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020.
- Averiguar el estándar de calidad requerido del plátano para las exportaciones en el Perú en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020.
- Identificar las certificaciones requeridas para la exportación del plátano peruano en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020.



- Analizar el apoyo del Estado peruano en la cadena logística para incrementar las exportaciones del plátano en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Este estudio es una revisión sistemática de artículos de literatura científica que pretende contestar a mi pregunta de investigación que es ¿Cuáles son los factores que determinan que determinan el desempeño de las exportaciones del plátano peruano en la región Piura desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020? Dentro de los criterios de inclusión documentaria está el año de publicación, investigaciones universitarias especializadas y revistas indexadas. Asimismo, para la exclusión documentaria está la información principal no requerida, información no relevante de otro país, artículo periodístico visual y duplicidad. Se aplicó estos criterios para una mejor diferenciación entre los artículos científico y la información especializada innecesaria. Las fuentes de información utilizadas son las bibliotecas virtuales o bases de datos: EBSCO, BASE, Redalyc, Scielo, Google académico, Diario Gestión, ADEX, Eumed.net, Dialnet, Refseek, Minagri e INACAL, Alicia, Comex Perú, Agro data. La estrategia de búsqueda de información fueron las palabras claves. Por último, El proceso de clasificación de artículos que utilice fue una tabla con columnas clasificadas de la siguiente manera: autor, año de publicación, página solicitada, URL, tipo de fuente bibliográfica, palabras claves, abstract, motivos de exclusión e inclusión para la extracción de datos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Selección de datos

Esta investigación revisa los estudios sobre los factores que determinan el desempeño de las exportaciones del plátano peruano en la región Piura desde el año 2015 hasta el primer trimestre del 2020. Se buscó y analizó información en 80 artículos, entre artículos en idioma inglés y castellano, el 75% se incluyó y el 25% se excluyó. Las fuentes de información que más se utilizó fue Diario Gestión, Google Académico, Redalyc, Refseek, Minagri y Comex Perú. Los artículos informan datos e información verídicos y confiables que aportan al tema de investigación.

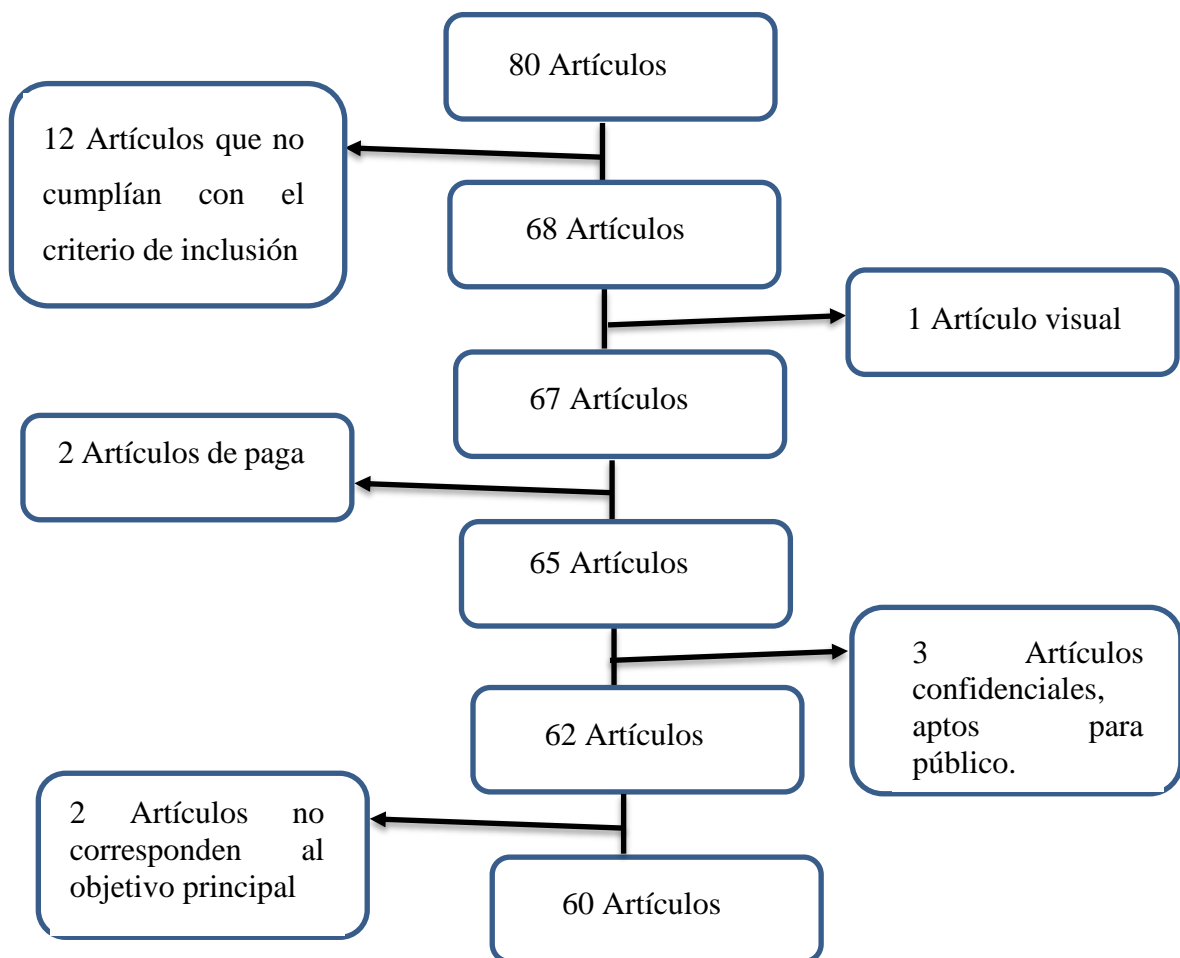


Figura 1: Se estableció criterios de inclusión, así como también criterios de exclusión

3.2. El comercio exterior agro del Perú desde los años 2015 hasta el primer trimestre del 2020

El comercio exterior es importante para la economía peruana, debido a que incrementa el crecimiento de las actividades económicas y el desarrollo sostenible del país a largo plazo. Esto se evidencia en los países desarrollados, el cual su éxito fue consecuencia del crecimiento de su comercio exterior (Cisneros Santos, 2015). Por ello, el crecimiento económico del país tiene al comercio exterior como uno de los factores que lo impulsan a su ascenso, para ello es enfocarse en las actividades productivas y el valor agregado que se les puede añadir. Donde los inversionistas y el estado peruano actúen con la misma finalidad de generar un ambiente atractivo para su inversión con una imagen rentable y sostenible. Esto se relaciona con las estrategias de diversificación productiva (EDP) que tiene como finalidad que los puntos geográficos o regionales con diferentes ventajas dentro de un país implementen una estrategia para su desarrollo y diferenciación. Por lo tanto, el Perú tiene dos líneas de productos que ofrecen al mercado internacional para ampliar su diversificación: los productos tradicionales (commodities) y no tradicionales. (Barrientos Felipa, 2017)

En el año 2015 las exportaciones tanto de bienes como de servicios recién estaban en crecimiento, 1,6% comprendía del PBI. Estas exportaciones eran minerales de cobre, oro y zinc; Asimismo, la economía peruana en el contexto mundial económico tuvo una disminución de 0,3% al año anterior. (INEI, 2016)

En el año 2016 hubo un incremento de 17% en las exportaciones de productos orgánicos. Asimismo, en la feria Expoalimentaria el plátano estaba dentro de los productos orgánicos más solicitados. Los mercados internacionales de destino fueron Estados Unidos, Holanda, Alemania, Bélgica, Italia, Corea del Sur, Japón y Australia. Ese mismo año, Manuel Manero, el director general de Negocios Agrarios del Ministerio de Agricultura y Riego (Minagri), indicó que para el año 2021 las agroexportaciones se iban a duplicar de 5, 000 millones de dólares a 10, 000 millones de dólares y aumentar el PBI del sector de 2% a 5%, como dos de los lineamientos del gobierno para promover la agro industria. (Diario Gestión, 2016)



En el año 2017 el plátano “Cavendish Valery” se posicionó en el 5to puesto del ranking de exportaciones en el primer trimestre del presente año. Esto demuestra un crecimiento consecutivo durante los últimos 6 años. Los principales destinos fueron Países Bajos, Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Asimismo, este sector agropecuario representa el segundo puesto en las exportaciones peruanas. (Comex Perú, 2017)

El sector agropecuario se incrementó en 8.4% en el primer semestre del 2018. El plátano tuvo un aumento de 10.3% entre las regiones de Piura, Ucayali y Tumbes comparado al semestre del año anterior. (MINAGRI, 2018)

Las exportaciones del Perú han aumentado 7 veces en menos de 20 años. Esto ha sido posible por las medidas utilizadas para incrementar la competitividad en el comercio exterior y reducir los costos logísticos, señalado por titular de Mincetur. Esto tuvo como resultado que el Perú a fines del año 2017 se sitúe como el tercer país con crecimiento exportador a nivel mundial. (Diario Gestión, 2019)

En el 2019, el sector agropecuario aumentó 2.7% entre enero y setiembre a diferencia del año anterior, el plátano tuvo un mejor rendimiento con un porcentaje de 5.5% entre las regiones de Piura, Lambayeque y Tumbes. (Diario Gestión, 2019)

Las exportaciones agropecuarias crecieron un 15.7% en febrero 2020, con respecto al mismo mes del 2019. El crecimiento en las ventas de los envíos agropecuarios fue mayor en América Latina con 29.6%, seguido de la Unión Europea con 21.2%, y Estado Unidos con 19.7%. Sin embargo, en la Unión Europea el total de ventas alcanzada fue de 141 millones de dólares, siendo el principal destino de las exportaciones agropecuarias. (Diario Gestión, 2020)

La pandemia del coronavirus afectó las exportaciones peruanas, teniendo una caída de 8% en febrero. Los envíos tradicionales tuvieron un descenso de 10.6%. No obstante, Erick Fischer, el presidente de ADEX, acotó que se está trabajando con las autoridades para una mejor fluidez de transporte y evitar que la economía peruana caiga en recesión. (Diario Gestión, 2020)

Sin embargo, este descenso comenzó en enero del 2020 donde las exportaciones peruanas cayeron 4% por el brote del coronavirus. Asimismo, la cantidad de destinos de las

exportaciones también disminuyeron con 7 menos teniendo 124 destinos en total. (Diario Gestión, 2020)

En el primer trimestre del 2020, las exportaciones agropecuarias fueron de 1583 millones de dólares, el cual se incrementa en 9.6% a diferencia del año anterior. Los principales países de destino fueron Estados Unidos, Países Bajos y España. (Comex Perú, 2020) ver anexo 1

En enero del 2020 se exportó 18,849.646 toneladas destinado entre ellos ha Estado Unidos y Holanda, donde ambos países obtienen el 46% como destino comercial. Esta presente una disminución de 2 % entre el mes de enero y el mismo mes del año pasado. (AgrodataPeru, 2020) ver anexo 2

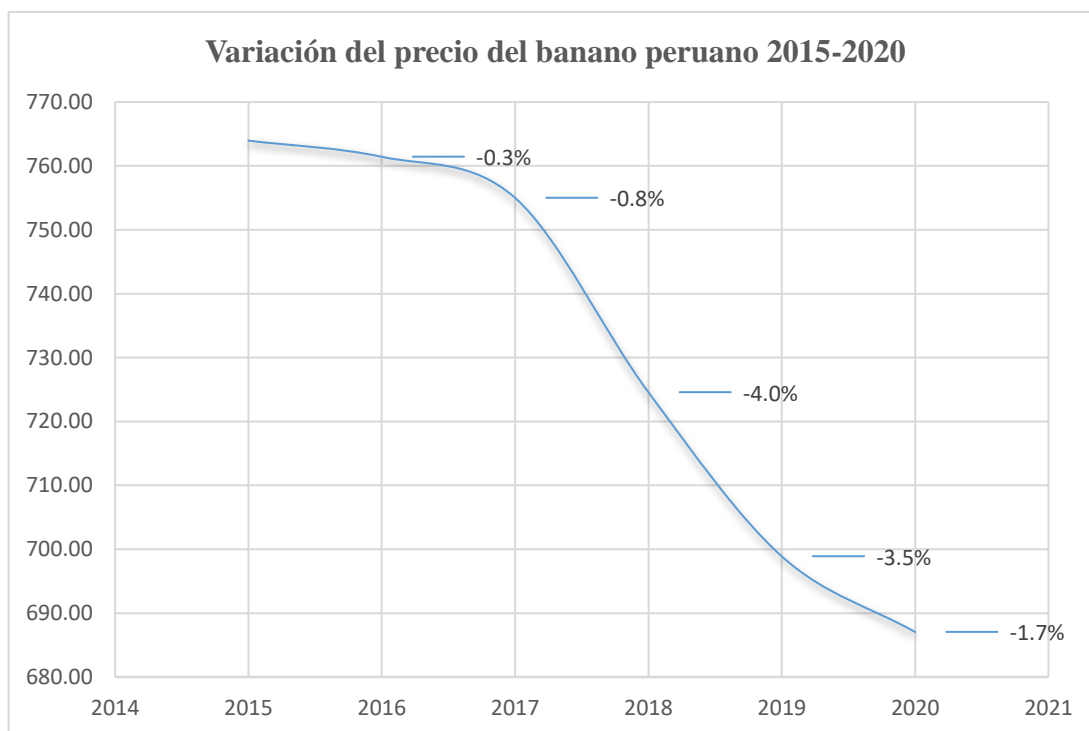


Figura 2: Variación del precio del plátano de enero 2015-2020. Fuente: elaboración propia en base Agrodata Perú.

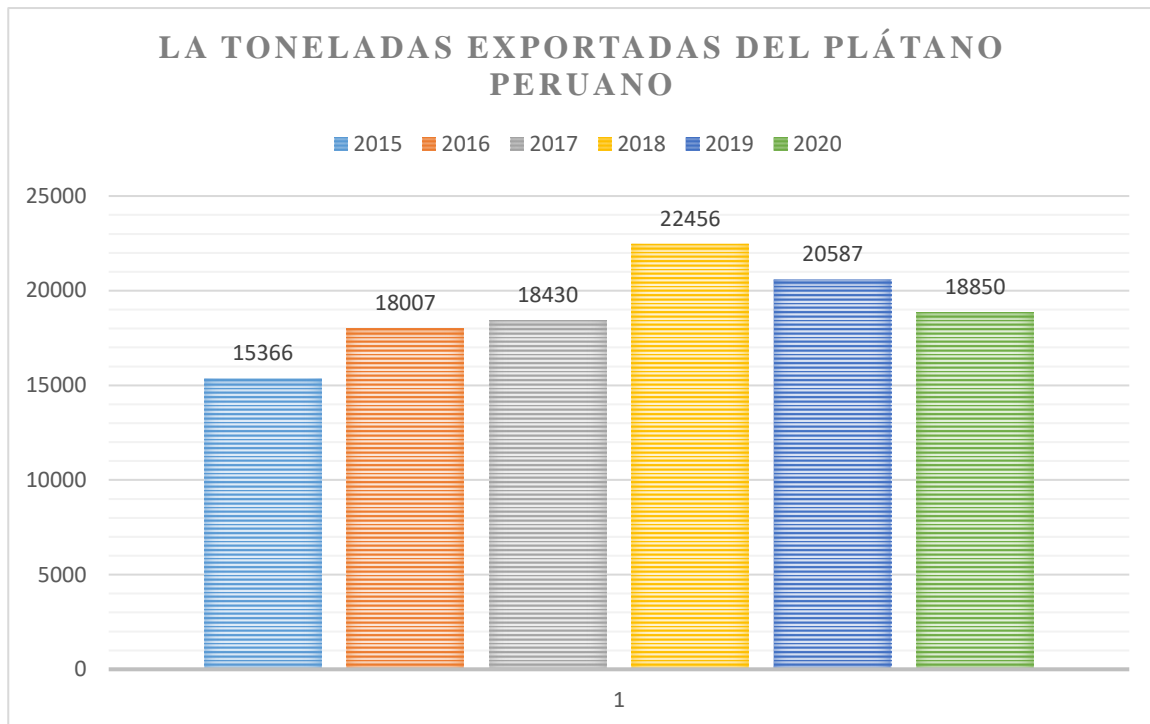


Figura 3: Toneladas exportadas del plátano peruano de enero 2015-2020. Fuente: elaboración propia en base a Agrodata Perú.

3.3. La producción del plátano orgánico en Piura

La producción del banano orgánico se concentra en Piura, provincia de Sullana en el valle del Chira, el cual tiene 6,500 hectáreas. Si esta producción lleva el sello de Fairtrade, comercio justo, da un mejor intercambio entre los productores y comerciantes, ya que cumplen con los estándares del comercio y relaciones comerciales. (Dominguez Jimenez & Ramirez Casas, 2017)

Se puede ver el aumento de las hectáreas del plátano, ya que el cultivo del banano orgánico en el Perú en el 2015 estaba alrededor de un poco más 5 000 hectáreas; sin embargo, es una cantidad menor si se compara a las hectáreas de café y cacao con 72 000 y 14 000 hectáreas respectivamente. El conjunto de las hectáreas ayudó a que las exportaciones en 2014 superen los 195 millones de dólares y en el 2015 alcanzar la cifra de 225 millones de dólares (Diario Gestión, 2015). Asimismo, En el 2015, los países que producían la mayoría de los bananos orgánicos eran la República Dominicana (12 000 ha), Ecuador (11 500 ha), Filipinas (6 500 ha), Perú (5 500 ha) y Costa Rica (4 500 ha). (FAO, 2016)

En el 2018 se sigue visualizando el crecimiento del número de las hectáreas, contando con más de 170,000 hectáreas para el plátano convencional y orgánico, el cual con 162,971 hectáreas para producción convencional y 10,500 hectáreas para producción orgánica. Las hectáreas del plátano convencional producen al año 2'194,876 toneladas para el consumo interno; sin embargo, las hectáreas del plátano orgánico producen 230,413.775 toneladas para exportaciones. (Diario Gestión, 2019)

Tabla 1:

Cantidad de hectáreas de los principales productores del plátano orgánico y el aumento de hectáreas en el Perú

Países	2015 (ha)	2017 (ha)	2019 (ha)
República Dominicana	12,000	17,000	26,000
Ecuador	11,500	19,444	36,000
Filipinas	6,500	12,000	16,000
Perú	5,500	10,500	15,000
Costa rica	4,500	9,500	12,000

Fuente: elaboración propia a base de datos de FAO, Diario Gestión y trabajo de investigación

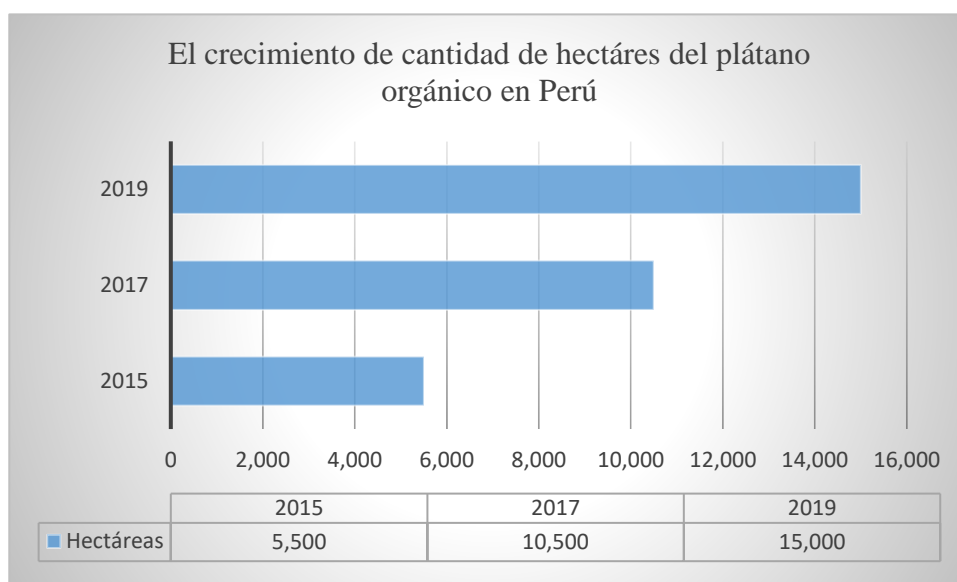


Figura 4: Cantidad de hectáreas del plátano orgánico peruano de los periodos 2015, 2017 y 2019.

La producción del plátano en el Perú estimado es 1,8 millones de toneladas al año donde suma a todas las regiones del país. La actividad bananera con mayor porcentaje de participación se encuentra en la región Piura. Las estrategias para aumentar las exportaciones de esta fruta se han basado en ofrecer plátanos orgánicos, y ha llegado posicionarse en nichos de mercados donde ni los productores de Ecuador han podido. El consumo de la producción del plátano orgánico se observa en economías desarrolladas en Países bajos y los países de la unión europea y norteamericana. Estos dos últimos considerados mercados fidelizados, el cual desde el 2012 ha sido ascendente las exportaciones del banano orgánico como consecuencia a la demanda extranjera. Debido a la creciente demanda, ha surgido organizaciones de productores autónomos para la postcosecha y exportación en la región Piura. Las 5 primeras empresas líderes son: Cooperativa Agraria APPBOSA, Asociación de pequeños productores orgánicos de Querecotillo, Agronegocios Los Angeles S.A.C., Asociación de productores de banano orgánico valle del chira y Cooperativa agraria APBOSMAM. (Méndez Chávez, 2018)

La Asociación de Productores de Banano Orgánico Valle del Chira (APROBOVCHIRA) cuenta con la infraestructura y tecnología necesaria exigidos por los países importadores, el cual consiste en una cámara de frío para el banano orgánico. Esto fue llevado a cabo por el programa AGROIDEAS de MINAGRI con el acceso de una inversión de más de medio millón de soles. Asimismo, la inversión permitió la implementación de un plan de fertilización, un camión y furgón, la construcción de 5 centros de empaque, ampliación del centro de paletizado, capacitación y asistencia técnica. Además, la cámara de frío tiene capacidad para producir y almacenar 40 toneladas, en otras palabras, como para llenar dos contenedores. Por ello, la asociación puede exportar hasta 11 contenedores de banano orgánico por semana logrando ventas de 8 millones 687 mil dólares en el 2018. (MINAGRI, 2019)

El uso del guano de las islas incrementa la cosecha del plátano. Esto se verificó en los cultivos de Mala, cañete. Se implementó 200 sacos de guano para 10 hectáreas y se obtuvo 10 toneladas de plátano, el cual hubo un aumento de 25% de la producción del plátano en los diferentes tipos. Asimismo, Agro Rural es la única institución autorizada para la comercialización de esta fertilización orgánica. (MINAGRI, 2020)



Existen factores que contribuyen al desarrollo de la producción del plátano orgánico en el Perú. Primero, no presentan precipitaciones constantes, por lo tanto, no hay gastos altos en drenaje. Segundo, baja aparición de la enfermedad foliar Sigatoka Negra. Tercero, un clima húmedo y tropical favorable para los cultivos bananeros. Cuarto, una mejor oferta de negociación y precio exportable debido a las asociaciones formadas por pequeños agricultores. Por último, el acuerdo que entró en vigor en el 2012 entre la Unión Europea y América Latina impulsó el aumento de la producción del banano orgánico y exportaciones. No obstante, está presente los retos que deben enfrentar los productores para la producción del banano orgánico, entre ellos, adquirir fertilizantes orgánicos que contengan altos niveles suficientes de nitrógeno para los cultivos, asegurar que el material de siembra sea de calidad como comprobar la calidad de los tallos de las plantaciones, el abastecimiento de agua para el riego de los cultivos y la tecnología requerida para mejorar el rendimiento de la producción bananera. (FAO, 2017)

EL Grupo Consultivo para la Investigación Agrícola internacional (CGIAR) comprende de planes y progreso esperado hacia resultados, el cual se divide en 5 proyectos emblemáticos. Entre ellos se encuentra el Proyecto emblemático 3 (FP3): cultivos resistentes del Programa de Investigación del CGIAR sobre Raíces, Tubérculos y Plátanos (RTB). Este proyecto tiene como finalidad el trabajo de manejo de cultivos, mediante la mejora de la gestión de salud del suelo para las bananas. (CGIAR Research Program on Roots, Tubers and Bananas, 2019)

3.4. Los estándares internacionales requeridos para el comercio exterior del plátano orgánico

Las naciones más importadoras a nivel mundial son de América del Norte, Europa y Japón, los cuales crearon normas para los estándares orgánicos locales. Asimismo, existen acuerdos de ciertos países para que la certificación del banano orgánico sea válida entre los países miembros y poder minimizar costos. Un ejemplo, es el acuerdo que realizó Estados Unidos con Canadá, Unión Europea, Japón y Taiwán. (FAO, 2016)

El mercado internacional es cada vez más competitivo, por lo que presentar certificaciones que validen la calidad de la producción de plátano orgánico es indispensable.

Los 3 mercados que comprende el 99% de las exportaciones del plátano orgánico es Europa, América del norte y Japón. Así que, para entrar al mercado europeo, se necesita la certificación ORGANIC; para América del norte; USDA organic y para el mercado japonés la certificación JAS. (Tapia Palomino, 2017)

3.4.1. El proceso requerido para la certificación orgánico

El proceso para obtener la certificación del banano orgánico comprende 6 pasos:

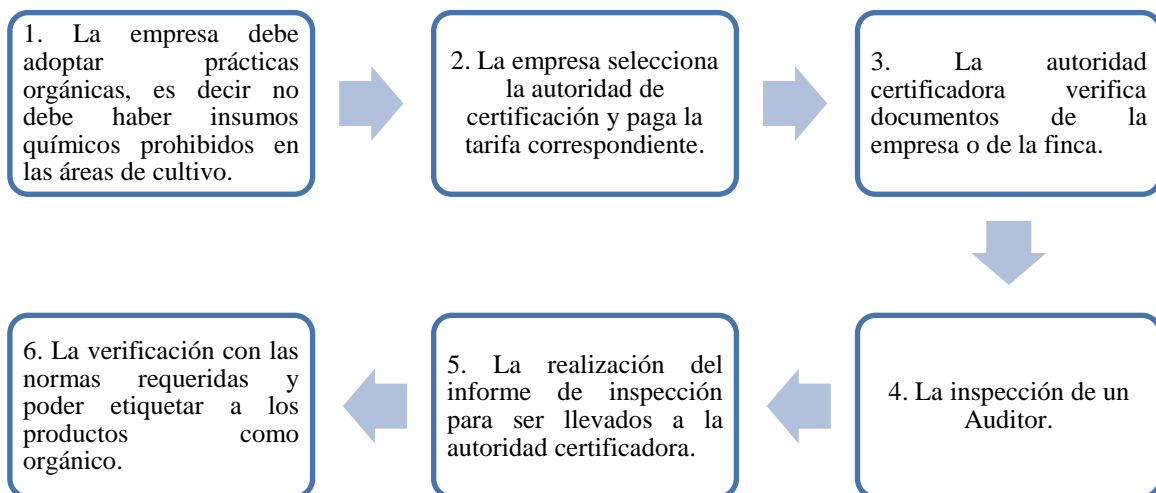


Figura 5: Los 6 pasos para la certificación del banano orgánico.

Este procedimiento debe ser llevado a cabo cada año, ya que se renueva anualmente la certificación. (FAO, 2017)

3.4.2. Sistema de gestión de calidad

Walter Ramírez, jefe de la Oficina de Estudios Económicos del Instituto Nacional de Calidad (INACAL), reveló que en el Perú solo el 1% de las empresas integran un sistema de gestión de calidad, las cuales cuentan con certificaciones de calidad ISO 9001 e 14001. Estas certificaciones son requeridas para el comercio internacional de bienes o servicios donde certifican la eficiente administración de las empresas, el cuidado del medio ambiente y brindar fiabilidad a los consumidores (ISO, 2020). Por ello INACAL ha elaborado una norma técnica peruana llamada “NTP Gestión integral de las pymes”, el cual incluye las



normas de ISO acompañado de un programa para financiar a pymes en diferentes sectores, entre ellos la agroindustria. (INACAL, 2016)

En Ecuador se establecen normas de gestión de calidad para las exportaciones del plátano, siendo este país como el primer exportador del plátano en el mundo (Trade Map, 2019). La presentación del plátano debe ser 18 cm como longitud máxima y 39-46 mm de calibre, sino no podrán ser considerados para la exportación. Asimismo, según el acuerdo ministerial número 316 de la ley para estimular y controlar la producción y comercialización del banano en Ecuador, los requisitos mínimos de calidad son:

1. Esten sanos los dedos de banano
2. No poseer insectos
3. Tener consistencia
4. No poseer malformaciones o curvaturas en los dedos de banano
5. No contener pistilos
6. No contener hongos y los pedúnculos deben estar intactos
7. La calibración debe tener 39 a 40 mínimo y 46 a 47 máximo
8. La longitud de los dedos de banano debe tener 8” mínimo por cajas cuando es por primera vez la exportación y por segunda vez debe tener 7,5”
9. El gajo o closters oscilan entre 4 a 8 dedos y depende del país exportador que solicite otro tipo de gajos de dedos de banano.
10. La caja puede tolerar 2 saneo y 2 cuñas
11. Se debe colocar 2 etiquetas en cada gajo de banano (Pardo Estrada & Novillo Maldonado, 2016)

3.5. La cadena logística de exportación del plátano

Según el estudio realizado por Mincetur, los costos logísticos representan entre 22% a 49% de los costos de producción. Se identificó los altos costos del transporte en el tramo de chacra, los costos de seguridad y las pérdidas producidas durante la cadena Logística. Por



ende, se evalúa la industria transportistas para mejorar las áreas que requieren atención y planear estrategias frente a desastres naturales o climáticos. (Diario Gestión, 2016)

3.6. Competitividad del plátano orgánico peruano

La medición de la competitividad de las exportaciones no está enfocada solo en los precios, sino también en la calidad, diseño, los servicios postventa, etc. Asimismo, el proceso de difusión y adaptación a la tecnología. Sin embargo, según Krugman, aunque los países se encuentren en crecimiento en el mercado internacional, los precios no se reducen, más bien hay un aumento en la cartera de productos que ofrecen. (Bajo Rubio, 2018)

Según la información de Comex Perú, la industria agrícola peruana se convirtió en uno de los principales ofertantes de frutas y hortalizas en el mundo. Por ello, el Perú provee 9 productos agrarios que conforman el top 10 de las exportaciones mundiales, entre ellos se encuentra el plátano peruano. (Comex Perú, 2018)

Las exportaciones del plátano orgánico del Perú en el 2016 tuvieron como principal destino a Estados Unidos. Por ello, La oficina comercial (OCEX) del Perú en los Angeles consideró que si Perú quería posicionarse como proveedor líder de banano orgánico tendría que mejorar la competitividad de la cadena productiva con la inversión en infraestructura para darle de esta manera valor agregado. Asimismo, otra acción señalada por OCEX fue la inversión en investigaciones para prevenir plagas y minimizar daños en los cultivos bananeros. Por otro lado, según la Asociación de Comercio Orgánico (OTA) el banano orgánico en diferentes presentaciones como barras energéticas, cereales, en polvo, pure, chips, deshidratado y entre otros, son también demandado en el país norteamericano; por lo tanto, el Perú tiene más posibilidades para diversificar la producción del banano orgánico. (Diario Gestión, 2016)

En 2016 se ejecutó el Proyecto de Inversión Pública en la región Piura para mejorar la competitividad del banano orgánico mediante la instalación de nuevas parcelas en los cultivos y ECA's (escuelas de campo) para así llegar a un promedio de 2,000 a 2,500 cajas por año o hasta 3,000 cajas. (Diario Correo, 2016)

El plan de competitividad y Productividad 2019-2030 tiene como finalidad disminuir barreras y agilizar la inversión en el país, generando empleos e ingresos para la población. Este plan está estructurado por 9 objetivos prioritarios (OP), en donde en el séptimo objetivo prioritario (OP7) se encuentra 9 medidas enfocadas al comercio exterior de bienes y servicios. Entre ellos, se propone la creación de plataformas para el sector agrario con el objetivo de una mejor gestión del sector público señalado en la medida 7.7. Asimismo, otra medida acotada es la implementación de mecanismos para impulsar los servicios logísticos. Entre ellos un observatorio dentro de la VUCE para informar sobre los indicadores y servicios logísticos y de comercio exterior acotado en la medida política 7.8. (CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y FORMALIZACIÓN, 2019)

Tabla 2:

Participación de los 10 primeros países importadores del plátano peruano en el periodo 2015-2019

Países	Toneladas	Participación
Países Bajos	347,093	35%
Estados Unidos	303,748	31%
Panamá	45,372	5%
Bélgica	40,929	4%
República de Corea	42,608	4%
Alemania	123,964	13%
Japón	37,851	4%
Finlandia	23,947	2%
Reino Unido	12,651	1%
Italia	10,287	1%
Total	988,450	100%

Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

Tabla 3:

Variación de las toneladas exportadas a los 10 primeros países importadores del plátano peruano 2015-2019

Año	Toneladas	Variación
2015	179,684	
2016	189,400	5%
2017	200,498	6%
2018	224,621	12%
2019	194,247	-14%

Fuente: Elaboración propia en base a Trade Map

3.7. Instituciones del Gobierno peruano que promueven el comercio exterior agrario

La política agrícola común (PAC) se creó para contrarrestar los desafíos agrarios, teniendo como objetivos la fijación de precios máximos y mínimos justos para los productores y consumidores, la disminución de los excedentes de producción alineados a los resultados óptimos agrícolas y una producción sostenible mediante los fondos Agro Rural para una agricultura ecológica señalado por Barrenechea (2018). (Villanueva Villa, 2019)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), el Ministerio de Economía y Finanzas, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo y la Sunat trabajaron en conjunto para implementar 13 medidas al gobierno peruano con la finalidad de mejorar la competitividad internacional. Entre los más resaltantes, se encuentra la ampliación del valor de mercancía en el sistema Exporta fácil de 5,000 dólares a 7,500 dólares, el cual no es necesario contar con un agente de aduana y se realiza con un procedimiento simplificado. Asimismo, una plataforma electrónica dentro de VUCE con información de las tarifas de operadores logísticos. (Diario Gestión, 2017)

En diciembre del 2017 Mincetur crea la Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio exterior, el cual es asumido en el acuerdo (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Este tiene objetivo fortalecer la coordinación entre las entidades competentes que regulan el comercio exterior, mediante acciones, mecanismos y herramientas que faciliten el comercio exterior como la reducción de costos logísticos y transparencia en sus operaciones con la implementación de una política logística de carga. (Diario Gestión, 2017)

Las zonas económicas especiales han sido una estrategia para atraer inversiones, donde actualmente no pagan impuestos como incentivo tributario, además de contar con incentivos aduaneros y de comercio exterior. Sin embargo, solo se cuenta con 4 de 7 zonas francas en funcionamiento, el cual están ubicados en Tacna, Ilo, Matarani y Paita, pero solo este último exporta (Sánchez Figueroa, 2017). En el año 2019 el Perú fue aceptado como miembro de la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), así como de la Organización Mundial de Zonas Francas (WFZO). Por ello, "La participación del Perú en estos organismos internacionales será muy importante para compartir las mejores prácticas

y experiencias en regulación, desarrollo, expansión y promoción de la inversión en las zonas económicas especiales” señaló Edgar Vásquez, el Ministro de Comercio Exterior y Turismo (Diario Gestión, 2019)

3.7.1. Inversión del Estado para proteger cultivos del plátano

La plaga del plátano Fusarium Raza 4 Tropical (Foc R4T) o “Mal de Panamá” es un hongo que afecta a las raíces de las plantas bananeras. Este hongo afectó a los productos bananeros de Colombia. Por ello, Senasa en setiembre del 2019 había presupuestado para prevenir este hongo, el cual podría ocasionar pérdidas totales de rendimiento y durar hasta 30 años en el suelo de los cultivos. Por lo tanto, en octubre del mismo año Senasa ya contaba con un presupuesto de 8 millones de soles para proteger los cultivos bananeros peruanos, designado por Minagri para resguardar la frontera. (Diario Gestión, 2019)

3.7.2. El apoyo del Estado en la cadena logística del plátano

Los productores del departamento de Piura tienen una amplia experiencia sobre el cultivo del banano orgánico desde hace 14 años. Por ello, para impulsar la producción la Dirección Regional de Agricultura de Piura invirtió más de 9 millones de soles en un Proyecto de Inversión Pública (PIP) durante dos años para mejorar la oferta exportable en la región Piura, mediante mejoras en la cadena productiva del plátano. De esta manera, incentivar la siembra de plátano para pasar de 1,200 cajas a 3,000 por año (La Rosa Duarte, 2016), ya que “(...) es el promedio de otros países desarrollados en banano orgánico, como Costa Rica, Ecuador, México.” según el Director Regional de Agricultura, Ing. Mario Laberry Saavedra.

Mincetur crea el programa, Ruta Productiva Exportadora, en el 2019 para impulsar a micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) exportadoras o con potencial para exportar, alineado al PENX 2025. Este programa implica una inversión de 1.5 millones con duración de 33 meses (julio 2019 a marzo 2022) enfocadas al sector agroindustrial de las regiones Piura y Junín. Según Edgar Vásquez, titular de Mincetur, “(...) las mipymes aprovecharán mejor su potencial y ampliarán su participación en los mercados nacionales e internacionales ya que podrán adoptar buenas prácticas de calidad, de innovación tecnológica para el desarrollo de su oferta (...)”. (Diario Gestión, 2019)



3.7.3. Planes para incrementar las exportaciones

El desempeño de las empresas exportadoras se relaciona con el nivel de importaciones de insumos intermedios. En una investigación se evaluó que las empresas exportadoras e importadoras que utilizan un procedimiento de despacho aduanero más avanzado presentan una gama de productos más diversificado, ya sean insumos y/o productos terminados destinados a exportación. (Pierola, Fernandes, & Farole, 2018)

En los 24 planes regionales exportadores (PERX) se identifica las actividades necesarias para mejorar el desarrollo de las exportaciones de cada región del País. Asimismo, Sayuri Bayona, la viceministra del Comercio Exterior, indica que se trata de unir esfuerzos entre los actores estatales y privados para "reducir costos logísticos y promover el ingreso a nuevos mercados". (Diario Gestión, 2019)

El presidente de ADEX, Juan Varillas Velásquez, comentó que para el año 2021 las agroexportaciones peruanas podrían alcanzar los \$ 10 mil millones y generar 826 mil empleos directos con la implementación de un marco legal en el sector agroindustrial, la ejecución de proyectos de inversión y desarrollo de ejecución y fortalecimiento entre el sector público y privado. Asimismo, la ley de la Promoción Agraria con vigencia hasta el 2050 aumentará la formalización y reducirá la pobreza en las regiones productoras, entre ellos la región Piura. (ADEX, 2017)

3.8. Estrategias para incrementar la oferta exportable de otros países

El dumping en los Estados Unidos es utilizado para ofrecer productos exportados con precios competitivos, donde el precio ofrecido está abajo del costo real de los agricultores. Sin embargo, esta práctica es entendida como subsidios brindado por el gobierno a los agricultores para una mejor oferta exportable. Asimismo, esta práctica no beneficia a los agricultores estadounidenses ni a los agricultores extranjeros que compiten en el mismo mercado, ya que el rendimiento de los agricultores no es recompensado justamente. (Murphy & Hansen-Kuhn, 2019)

En el país de Turquía comprende un programa de crédito de redescuento de exportaciones para las empresas exportadoras, el cual es fácil de solicitar y beneficiarse con bajas tasas de interés. Este programa cuando se implementó por primera vez en 2012 en

Turquía, las empresas que obtuvieron el crédito de redescuento aumentaron sus exportaciones en 65% y 19% en ventas totales. Donde tuvo mayores efectos positivos fue para sus pequeñas empresas exportadoras. (Akgündüz, Kal, & Torun, 2018)

La investigación permite afirmar que los objetivos empresariales de una empresa bananera son brindar una excelente calidad del plátano e incrementar la productividad, el cual puede ser medido a base el desempeño y la reducción de costos, señalado por García, Figueroa, Mayett, & Hernández (citado por Pardo Estrada y Novillo Maldonado, 2016) son objetivos esenciales en cualquier empresa bananera, ya que la eficiencia en cada etapa de la cadena productiva es necesaria. Otra alternativa para un mejor negocio bananero es la modernización tanto del ámbito administrativo como productivo para incrementar la producción, minimizar costos y que los precios sean respetados por las empresas exportadoras del plátano, según Robledo y Londoño (citado por Pardo Estrada y Novillo Maldonado, 2016). Asimismo, es importante que se haga seguimiento y análisis para la mejora productiva de una empresa; y de esta manera determinar la falla y mejorar. Por ende, se debe realizar revisiones internas en cortos periodos para poder alcanzar la gestión eficiente de los recursos. (Gamonal Cusma, 2019), ya que las asociaciones de productos orgánicos no cuentan con un control interno administrativo, a pesar de que el departamento de control coordine con la autoridad certificadora para la evolución del manejo del producto (Lazo Ruiz, 2019). No obstante, se ha alcanzado una mejor competitividad en el comercio exterior, debido a que “(...) se obtiene materia prima y maquinarias de menor costo. Ello ha generado, y también proyecta al inversionista, situaciones de certidumbre y estabilidad económica en el tiempo, lo cual ha mejorado e incrementado el flujo de inversión local y extranjera” (Arroyo Gordillo, Rojas Delgado, Hidalgo, & Fernando, 2016, pág. 21)

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

1. En la revisión de la literatura se identificaron los 4 principales factores que influyen en el desempeño de las exportaciones del plátano peruano desde el 2015 hasta el primer trimestre del 2020: La capacidad de producción de las empresas bananeras peruanas, los estándares de calidad para que el plátano pueda ser exportado, las certificaciones requeridas para entrar al mercado estadounidense, europeo y japones; y el apoyo de las distintas instituciones del Estado peruano, entre ellos Minagri, Senasa, Dirección Regional Agricultura de Piura, INACAL, asociaciones internacionales y plan regional exportador(PERX 2025).
2. Se pudo identificar la capacidad de producción del plátano peruano con oferta exportable, mediante la cantidad de hectáreas que cuenta la región de Piura para la producción. Las 10,500 hectáreas informadas en el 2019 se encuentran muy por debajo de las hectáreas del plátano convencional destinadas al consumo interno.
3. El estándar de calidad requerido en las empresas exportadoras o con potencial exportador, es contar con la certificación ISO 9001 o 1400. Asimismo, la certificación orgánico para que los plátanos peruanos sean considerados orgánicos para ser exportados; además, de requerir de certificaciones dentro de los distintos mercados donde son importados.
4. Las certificaciones requeridas para la exportación del plátano peruano en los mercados potenciales como Estados Unidos, Unión Europea y Japón, son ORGANIC, USDA organic y JAS respectivamente.

5. El apoyo del Estado peruano se ha visto dentro de los distintos planes regionales y nacional para incrementar la competitividad en las exportaciones, mediante fondos y programas de las distintas instituciones peruanas.



REFERENCIAS

- ADEX. (23 de Mayo de 2017). AGROEXPORTACIONES PERUANAS GENERARÍAN 826 MIL EMPLEOS DIRECTOS EN EL 2021. Obtenido de <http://www.adexperu.org.pe/notadeprensa/agroexportaciones-peruanas-generarian-826-mil-empleos-directos-en-el-2021/>
- AgrodataPeru. (24 de Febrero de 2020). Plátano – Banano Perú Exportación 2020 Enero. *AgrodataPeru*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/2020/02/platano-banano-peru-exportacion-2020-enero.html>
- Akgündüz, Y. E., Kal, S. H., & Torun, H. (6 de Julio de 2018). Do subsidised export loans increase exports? *The world Economy*, págs. 41: 2200– 2215. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/twec.12580>
- Arroyo Gordillo, P., Rojas Delgado, M., Hidalgo, K., & Fernando. (6 de Setiembre de 2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3374/337450992007/index.html>
- Bajo Rubio, O. (2018). Sobre exportaciones y competitividad. En O. Bajo Rubio, *Cuadernos Económicos* (págs. 57-72). España: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad de España. Obtenido de <http://www.revistasice.com/index.php/CICE/article/view/6518/6494>
- Barrientos Felipa, P. (2 de Agosto de 2017). El Plan Nacional de Diversificación productiva y la estrategia marketing país. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462017000300117&lang=es#aff1
- CGIAR Research Program on Roots, Tubers and Bananas. (Febrero de 2019). Plan of Work and Budget (POW) 2019. Obtenido de https://cgspace.cgiar.org/bitstream/handle/10568/103772/RTB_POWB_2019_submit_190114.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cisneros Santos, G. (2015). EL COMERCIO EXTERIOR Y EL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL EN EL PERÚ. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=586061450001>
- Comex Perú. (5 de Junio de 2017). OTRAS “JOYITAS” DEL AGRO. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/otras-%E2%80%9Cjoyitas%E2%80%9D-del-agro>



Comex Perú. (9 de Marzo de 2018). BANANOS EN EL TOP 10. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/bananos-en-el-top-10>

Comex Perú. (15 de Mayo de 2020). AGROEXPORTACIONES: UN DINAMISMO IMPARABLE. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-un-dinamismo-imparable>

ComexPerú. (15 de Mayo de 2020). AGROEXPORTACIONES: UN DINAMISMO IMPARABLE. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/agroexportaciones-un-dinamismo-imparable>

CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y FORMALIZACIÓN. (28 de Julio de 2019). Plan Nacional de competitividad y productividad 2019-2030. Obtenido de https://planipolis.iiep.unesco.org/sites/planipolis/files/ressources/plan_nacional_de_competitividad_y_productividad_pncp.pdf

Diario Correo. (3 de 10 de 2016). Diario Correo. *Piura: Proyecto de Banano Orgánico cuenta con 36% de ejecución*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/piura/piura-proyecto-de-banano-organico-cuenta-con-36-de-ejecucion-702202/>

Diario Gestión. (2015). Las exportaciones de productos orgánicos aumentan en 13%. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/noticia/337942/exportaciones-productos-organicos-aumentan-13?ref=gesr>

Diario Gestión. (2015). Las exportaciones de productos orgánicos aumentan en 13%. Obtenido de <https://archivo.gestion.pe/noticia/337942/exportaciones-productos-organicos-aumentan-13?ref=gesr>

Diario Gestión. (28 de Setiembre de 2016). Demanda de productos orgánicos peruanos se incrementó en 17%. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/demanda-productos-organicos-peruanos-incremento-17-147961-noticia/>

Diario Gestión. (7 de Abril de 2016). Mincetur: Costo logístico representa hasta 49% del costo de producción de exportadores. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mincetur-costo-logistico-representa-49-costo-produccion-exportadores-116413-noticia/>

Diario Gestión. (2 de Noviembre de 2016). Perú podría convertirse en el principal proveedor de banano orgánico de EE.UU. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/peru-convertirse-principal-proveedor-banano-organico-ee-uu-148529-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (29 de Agosto de 2017). 13 medidas para mejorar competitividad del comercio exterior. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/13-medidas-mejorar-competitividad-comercio-exterior-142597-noticia/?ref=gesr&foto=14>

Diario Gestión. (22 de Diciembre de 2017). Mincetur crea Comisión Multisectorial para la Facilitación del Comercio Exterior. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mincetur-crea-comision-multisectorial-facilitacion-del-comercio-exterior-223375-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (3 de Febrero de 2019). Cerca de 4,000 millones de consumidores en el mundo disfrutan de productos peruanos. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mincetur-cerca-4-000-millones-consumidores-mundo-disfrutan-productos-peruanos-257684-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (4 de Octubre de 2019). Minagri: Senasa ya cuenta con presupuesto de S/ 8 millones para prevenir plaga del plátano. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/minagri-senasa-ya-cuenta-con-presupuesto-de-s-8-millones-para-prevenir-plaga-del-platano-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (4 de Octubre de 2019). Minagri: Senasa ya cuenta con presupuesto de S/ 8 millones para prevenir plaga del plátano. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/minagri-senasa-ya-cuenta-con-presupuesto-de-s-8-millones-para-prevenir-plaga-del-platano-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (23 de Julio de 2019). Mincetur anuncia creación de programa de impulso a mipymes exportadoras. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/anuncian-creacion-programa-impulsar-competitividad-mipymes-exportadoras-nndc-273954-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (25 de Abril de 2019). Mincetur culminará entrega de planes regionales exportadores en próximas semanas. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mincetur-culminara-entrega-planes-regionales-exportadores-proximas-semanas-265127-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (25 de junio de 2019). Perú ingresa como miembro a la Asociación de Zonas Francas de las Américas. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/peru-ingresa-miembro-asociacion-zonas-francas-americas-nndc-271285-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (6 de Noviembre de 2019). Sector agropecuario creció 2.7% entre enero y setiembre, según Minagri. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/sector-agropecuario-crecio-27-entre-enero-y-setiembre-segun-minagri-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (1 de Abril de 2020). ADEX: Exportaciones cayeron 8% en febrero, golpeadas por crisis de coronavirus. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/coronavirus-peru-adex-exportaciones-cayeron-8-en-febrero-golpeadas-por-crisis-del-covid-19-nndc-noticia/?ref=gesr>

Diario Gestión. (11 de Abril de 2020). BCR: exportaciones agropecuarias crecieron 15.7% en febrero. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/bcr-exportaciones>



- Diario Gestión. (3 de Marzo de 2020). Exportaciones peruanas cayeron 4% en enero, golpeadas por brote del coronavirus, detalla Adex. *Diario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/adex-exportaciones-peruanas-cayeron-4-en-enero-golpeadas-por-brote-del-coronavirus-nndc-noticia/?ref=gesr>
- Díaz Yubero, I. (2019). Plátano. Una fruta de sabios que rodea el mundo y encuentra en Canarias su mejor sabor. *Cultura Alimentaria*, 1, págs. 60-71. Obtenido de <https://www.mercasa.es/media/publicaciones/254/Cultura%20alimentaria%20platanos.pdf>
- Dominguez Jimenez, G., & Ramirez Casas, R. (31 de Octubre de 2017). Oportunidades que permitieron el desarrollo de las exportaciones del Banano Orgánico Peruano en el Mercado de los EEUU en los años 2012-2016. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623458/Dominguez_JG.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Espinoza, R., & Del Carmen, M. (9 de noviembre de 2018). Los mecanismos de control interno en la exportación de Banano Orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de Banano Orgánico de Montenegro Sullana – Piura, 2018. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6442>
- FAO. (2016). Certificación orgánica para bananos. *La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)*. Obtenido de <http://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/organic-certification/es/>
- FAO. (2016). Certificación orgánica para bananos. *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/organic-certification/es/>
- FAO. (2017). Certificación Orgánica de Bananos. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i6927s.pdf>
- FAO. (1 de ABRIL de 2017). Producción de Banano Orgánico en Perú. *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i6870s.pdf>
- Fort, R., & Rued, R. (2018). The impact of Fair Trade on banana producers in northern Peru . *the International Association of Agricultural*. Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/352%20RFort.pdf>
- Gamonal Cusma, K. J. (2019). Gestión de calidad y nivel de competitividad en la exportación de banano congelado de la empresa Procesadora Perú S.A.C Chiclayo 2018. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39383>



Gamonal Cusma, K. J. (2019). Gestión de calidad y nivel de competitividad en la exportación de banano congelado de la empresa Procesadora Perú S.A.C Chiclayo 2018. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39383>

Gestión. (Diciembre de 2018). *La exportación de plátanos y derivados creció un 23% a agosto*. Obtenido de Gestión: <https://archivo.gestion.pe/noticia/349083/exportacion-platanos-derivados-crecio-23->

Gestión. (2018). *Las exportaciones de productos orgánicos aumentan en 13%*. Obtenido de Gestión: <https://archivo.gestion.pe/noticia/337942/exportaciones-productos-organicos-aumentan-13>

INACAL. (2016). SOLO 1% DE EMPRESAS EN EL PERÚ CUENTA CON SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD. Obtenido de <https://www.inacal.gob.pe/principal/noticia/solo-de-empresas-en-el-peru>

INEI. (2016). Comportamiento de la Economía Peruana 1950-2015. *INEI*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1359/cap01.pdf

ISO. (2020). ISO standards are internationally agreed by experts. Obtenido de <https://www.iso.org/standards.html>

La Rosa Duarte, C. (Setiembre de 2016). EXPORTACIÓN DE BANANO ORGÁNICO A CANADÀ. Obtenido de http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/3382/La_Rosa_Duarte_Cynthia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lazo Ruiz, I. D. (4 de Febrero de 2019). El control interno operacional en el área de producción en las empresas del rubro agro exportación de banano orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de banano orgánico de Montenegro – Sullana - Piura 2017. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8926>

Méndez Chávez, P. L. (19 de febrero de 2018). Análisis del desempeño exportador a partir del modelo de gestión empresarial basado en el comercio justo en las empresas exportadoras de banano de la región Piura del 2013 al 2016. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12981>

MINAGRI. (5 de Agosto de 2018). MINAGRI: el sector Agropecuario creció en 8.4% en el primer semestre del 2018. *MINAGRI*. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/minagri-el-sector-agropecuario-crecio-en-8-4-en-el-primer-semester-del-2018/>

MINAGRI. (13 de Junio de 2019). Piura: MINAGRI inaugura cámara de frío para conservación de banano orgánico. *MINAGRI*. Obtenido de



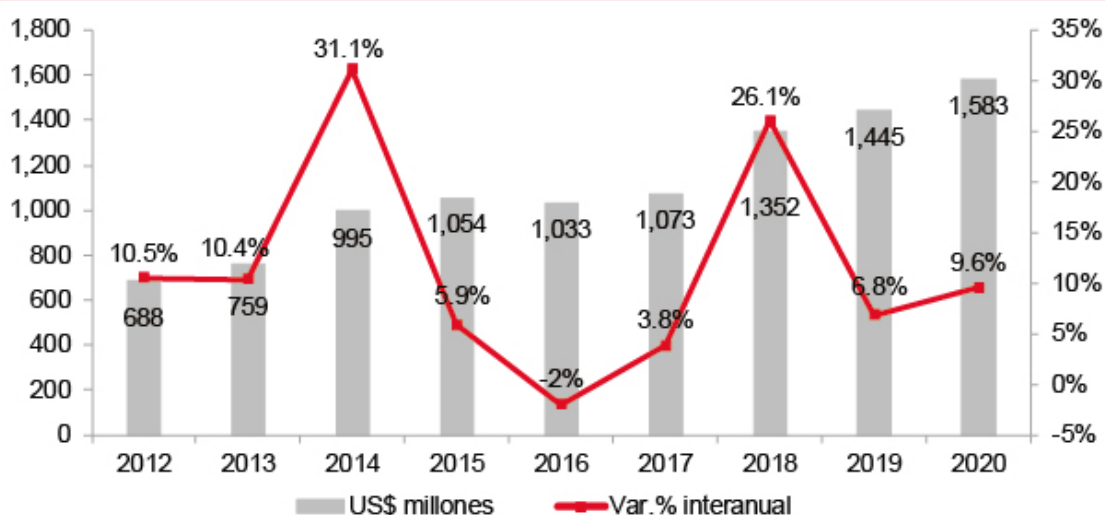
<https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/29418-piura-minagri-inaugura-camara-de-frio-para-conservacion-de-banano-organico>

- MINAGRI. (25 de Febrero de 2020). Minagri: productores de Mala incrementan cosecha de plátano en 25% con el uso del guano de las islas. *MINAGRI*. Obtenido de <https://www.agrorural.gob.pe/minagri-productores-de-mala-incrementan-cosecha-de-platano-en-25-con-el-uso-del-guano-de-las-islas/>
- Murphy, S., & Hansen-Kuhn, K. (1 de Abril de 2019). The true costs of US agricultural dumping. *Cambridge University*, págs. 1-15. Obtenido de doi:10.1017/S1742170519000097
- Pardo Estrada, C., & Novillo Maldonado, E. F. (Diciembre de 2016). PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD PARA EL BANANO DE EXPORTACIÓN EN FINCA BANANERA. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/finca-bananera.html>
- Pierola, M. D., Fernandes, A. M., & Farole, T. (2018). The role of imports for exporter performance in Peru. *The World Economy*, págs. 41: 550– 572. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/twec.12524>
- Sánchez Figueroa, E. (2017). zonas económicas especiales, oportunidad atractiva para el Perú. *Cámara de comercio de lima*. Obtenido de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r797_1/informe especial.pdf
- Tapia Palomino, Y. (2017). *Ventajas Competitivas y las Exportaciones de Banano Orgánico de la Cooperativa Agraria APPBOSA de la región Piura, 2017*. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24638/Tapia_PY..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Trade Map. (2019). Obtenido de [https://www.trademap.org/\(X\(1\)S\(yrm4qu45wenszj2qed3sui45\)\)/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c0803%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/(X(1)S(yrm4qu45wenszj2qed3sui45))/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c0803%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1)
- United States Department of Agriculture Economic Research Service. (las update 8-10-2019). Organic Trade. *United States Department of Agriculture Economic Research Service*. Obtenido de <https://www.ers.usda.gov/topics/natural-resources-environment/organic-agriculture/organic-trade>
- Villanueva Villa, D. (16 de Mayo de 2019). Exportación de frutas y verduras del Perú. Obtenido de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4339>

ANEXOS

Anexo 1

Evolución de las exportaciones agropecuarias (enero-marzo)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Anexo 2

EXPORTACIONES PLATANOS			1			
MES	2,020			2,019		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	12,950,538	18,849,646	0.69	14,387,977	20,587,037	0.70
FEBRERO	-	-		11,970,783	17,467,855	0.69
MARZO	-	-		16,695,834	24,221,520	0.69
ABRIL				14,696,757	21,388,805	0.69
MAYO				12,440,823	18,093,606	0.69
JUNIO				13,667,858	19,964,768	0.68
JULIO				11,695,114	17,039,567	0.69
AGOSTO				10,091,473	14,581,196	0.69
SEPTIEMBRE				11,750,085	16,958,563	0.69
OCTUBRE				11,423,186	16,403,279	0.70
NOVIEMBRE				10,114,858	14,572,927	0.69
DICIEMBRE				12,858,458	18,564,455	0.69
TOTALES	12,950,538	18,849,646	0.69	151,793,206	219,843,578	0.69
PROMEDIO	12,950,538	18,849,646		12,649,434	18,320,298	
% CRECIMIENTO ANUAL	2%	3%	0%	-9%	-5%	-4%

Plátanos Perú Exportación 2020 enero (Fuente: Agroataperu.com)