

FACULTAD DE COMUNICACIONES



Carrera de Comunicación y Periodismo

ANÁLISIS DE LAS FUENTES PERIODÍSTICAS EN LA REDACCIÓN DE POST SOBRE EL COVID-19 DE LA *FAN PAGE* 'TRUJILLO LIMPIO', DURANTE LA CUARENTENA EN EL AÑO 2020

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Diana Lolibeth De La Cruz Hernandez

Asesor:

Mg. Pepe Hidalgo Jiménez

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico este proyecto principalmente a dios por iluminarme y estar a mi lado en todo momento para la elaboración de este proyecto.

A mis padres, amigos incondicionales por la ayuda desinteresada brindada en cada obstáculo que en mi vida se presenta porque gracias a sus ejemplos hoy hemos llegado a cumplir una de nuestras metas.

A mi asesor de periodismo que con su apoyo he resuelto todas mis dudas y así lograr mejorar cada día mi trabajo de investigación a lo largo de este tiempo.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

APROBACIÓN DE LA TESIS

EL ASESOR Y LOS MIEMBROS DEL JURADO EVALUADOR ASIGNADOS, APRUEBAN LA TESIS DESARROLLADA POR EL BACHILLER DIANA LOLIBETH DE LA CRUZ HERNÁNDEZ, DENOMINADA: ANÁLISIS DE LAS FUENTES PERIODÍSTICAS EN LA REDACCIÓN DE POST SOBRE EL COVID- 19 DE LA FAN PAGE “TRUJILLO LIMPIO”, DURANTE LA CUARENTENA EN EL AÑO 2020.

Mg. Pepe Hidalgo Jiménez
ASESOR

Dr. Alfieri Diaz Arias
JURADO PRESIDENTE

Mg. Antonio Muñoz Vásquez
JURADO

Mg. Edgard Vásquez Acosta
JURADO

AGRADECIMIENTO

Ante todo, gracias a Dios por permitirnos culminar con éxito nuestra tesis, gracias infinitas a nuestras familias por apoyarnos en cada decisión en el proyecto y lograr cumplir con excelencia la tesis. Nuestros padres son nuestros principales promotores durante este proceso, que ha sido un largo camino.

Gracias a cada uno de ellos por creer en nosotras, por acompañarnos en cada larga y agotadora noche de estudio, gracias por los consejos y cada una de sus palabras, que fueron de guía durante nuestras vidas.

A nuestros queridos profesores, gracias a ellos tenemos gran parte de nuestros conocimientos, por sus enseñanzas y paciencia

ÍNDICES DE CONTENIDOS

Contenido

DEDICATORIA.....	2
APROBACIÓN DE LA TESIS.....	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	5
INDICE DE TABLAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO 2.METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO 3.RESULTADOS	26
CAPÍTULO 4.DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	62
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS.....	74

ÍNDICE DE TABLAS

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.	
TABLA 22 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (04/04/2020)	49
TABLA 23 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (05/04/2020)	50
TABLA 24 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (06/04/2020)	51
TABLA 25 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (09/04/2020)	52
TABLA 26 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (13/04/2020)	53
TABLA 27 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (15/04/2020)	54
TABLA 28 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (11/04/2020)	55
TABLA 29 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (13/04/2020)	56
TABLA 30 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (18/04/2020)	57
TABLA 31 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (19/04/2020)	58
TABLA 32 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (21/04/2020)	59
TABLA 33 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (22/04/2020)	60
TABLA 34 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (23/04/2020)	61
TABLA 35 FICHA DE ANÁLISIS DE NOTICIAS PUBLICADAS EN FACEBOOK (23/04/2020)	62
TABLA 1 CUADRO DE ANÁLISIS DE LA PRIMERA ENTREVISTA	67

RESUMEN

Las plataformas sociales han dado un giro radical respecto a la forma en que el público accede, consume y difunde noticias, lo cual contrasta dos partes, una positiva y la otra negativa. Estos cambios son cruciales principalmente para el periodismo y los medios de comunicación en general.

Las noticias falsas han encontrado en plataformas como Facebook y Google un gran altavoz, logrando influir en las personas que consumen a diario noticias por internet y en acontecimientos importantes sobre todo en esta pandemia del covid-19. Estos acontecimientos han hecho que se hayan convertido en uno de los principales problemas para el periodismo y los estados.

El presente trabajo final de grado se centra en el estudio de las fuentes desde los diferentes ámbitos de convergencia de la profesión periodística: empresarial, profesional, tecnológica y de contenidos con el fin de conocer su aplicación en el procedimiento de redacción de post en el *fan page* ‘Trujillo Limpio’.

Tomando en consideración esta situación, es imprescindible conocer de qué manera afecta a la ciudadanía esta proliferación de noticias y qué impacto tiene en la opinión pública. Para ello, abordaremos la forma en que las *fake news* afectan a la toma de decisiones de los ciudadanos y la manera en que polarizan la opinión pública.

Palabras clave: Fuentes, Portal web, Redes Sociales, “Trujillo Limpio”, Noticias.

ABSTRACT

Social platforms have taken a radical turn regarding the way in which the public accesses, consumes and disseminates news, which contrasts two parts, one positive and the other negative, these changes are crucial mainly for journalism and the media usually.

Fake news has found a great loudspeaker on platforms such as Facebook and Google, managing to influence people who consume news online every day and in important events, especially in this covid-19 pandemic. These events have made them one of the main problems for journalism and states.

This Final Degree Project focuses on the study of sources from the different areas of convergence of the journalistic profession: business, professional, technological and content in order to determine specific guidelines, and apply them later, through the verification method correlational, to the treatment of sources in a *fan page* “Trujillo Limpio”.

Taking this situation into consideration, it is essential to know how this proliferation of news affects citizens and what impact it has on public opinion. To do this, we will address the way in which *fake news* affects citizens’ decision-making and the way in which they polarize public opinion.

Keywords: Sources, Web Portal, Social Networks, “Clean Trujillo”, News.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la era de la sobre información, de inmediatez, del todo vale y lo que es más importante, del todo gratis. Y por lo tanto no nos debe extrañar que cada día aumente más el fenómeno de las *fake news*. Algunos por inocencia y otros por mala intención, quieren colarnos noticias falsas para condicionar nuestra opinión, nuestro voto o nuestros gustos. Marfi (09 de Mayo del 2018) *Fake News/Periodismo* [Publicación de blog].

Las *fake news* crean confusión sobre los hechos o el consenso científico. Y si hace falta se desprestigia a los expertos. Andrea Renda menciona que las *fake news* afectan a la opinión pública al crear «una capa gruesa de “ruido”» que genera confusión. *De Backer, F. (2019) Posverdad y Fake News: Propaganda y autoritarismo en el siglo XXI. [Tesis de maestría no publicada]. Facultad de filosofía.* Esta confusión se crea para deshacerse de hechos molestos con el objetivo de, o bien, defender el estatus quo (eliminando el consenso sobre la necesidad de tomar determinadas medidas políticas), o bien, para imponer unas decisiones políticas de forma autoritaria al margen de los hechos.

La presente investigación contó con los siguientes antecedentes:

Chávez (2014), en su trabajo de grado previo la obtención del título de comunicadora social, *Comunicación y redes sociales: El Twitter como Periodismo 2.0*, plantea que las diversas redes sociales existentes han generado que los medios de prensa tengan un contacto diferente con sus audiencias, las cuales se convierten no solo en consumidores sino también en productores de información.

También para McIntyre *fake news* es una forma moderna de propaganda (2018, p.127). Como en el caso de la propaganda, la finalidad de las *fake news* no es meramente engañar, sino «intentar gobernar» (Ibíd., 127). El profesor Jason Stanley afirma que el objetivo de cualquier tipo de propaganda es crear lealtad³¹. Tradicionalmente, en las democracias se intenta crear lealtad a unos ideales políticos, como la libertad o la igualdad. Pero Jason Stanley observa que la propaganda autoritaria exige la lealtad al partido o al líder, más que a unos ideales. En línea con ello, sostiene Hannah Arendt que el objetivo de la propaganda totalitaria no es persuadir, sino acumular poder para la organización totalitaria (2017, p.472).

En la actualidad, el desarrollo de internet y los medios de comunicación en general dificultan el control y la censura del espacio público. Además, un estado totalitario tampoco pueda imponer cualquier relato que se antoja, negando los acontecimientos que están a la vista de los ciudadanos. Por tanto, es cada vez más difícil instaurar la verdad de la propaganda tradicional, como verdad única o hegemónica. Por ello, se hace más prevalente la táctica de *fake news* para combatir hechos molestos.

En línea con ello, Pomerantsev y Weiss (2014, p.4) observan que las campañas de desinformación rusas fuera de sus fronteras no son propaganda ni tienen el objetivo de persuadir, sino de confundir, chantajear, desmoralizar, subvertir y paralizar. Es decir, sostienen que no se trata de ser creíble ni persuasivo, como en la diplomacia tradicional, sino el objetivo es sembrar dudas con teorías de conspiración y la proliferación de falsedades, «todo es una farsa» (everything is a sham) (Ibíd., p.5). Con la llegada de la era digital a nuestras vidas, el periodismo ha tenido un gran cambio tanto en la forma

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

de dar a conocer la noticia, así como el hacer partícipe a los ciudadanos en ellas. Es por esta transformación que el trabajo de investigación se enfoca en dar a conocer el impacto de las noticias publicadas en un medio digital y la obtención de sus diferentes fuentes para la publicación de las notas periodísticas.

Analizando la situación actual se logra detectar que cada día aumenta la participación de los ciudadanos en las notas publicadas, debido al alcance que tienen las personas con la realidad que se vive día a día, que sin lugar a duda sirve de gran ayuda para tener mayor cobertura, sin embargo, no se está verificando la veracidad de la información brindada y es ahí donde ocurre la publicación de las famosas '*fake news*'.

Como dice Sánchez (2007, p.68), con la entrada al mundo virtual y el uso de nuevas tecnologías, el periodista no debe ceder al facilismo, al contrario: debe regresar a la esencia del oficio; es decir, retornar a las bases históricas del periodismo: la investigación, la claridad, la contextualización y el manejo de múltiples fuentes para presentar no solo la cara y el sello de la moneda, sino también el canto.

La difusión errada de datos porcentuales referente a los infectados por covid-19 es un ejemplo de las tantas notas no verificadas de fuentes oficiales y que a consecuencia de ello causa aglomeración en las personas. LA famosa covid-19 es una enfermedad infecciosa que estalló su brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Actualmente la covid-19 es una pandemia que afecta a muchos países de todo el mundo.

Con este panorama, la investigación se enfoca en el Uso de fuentes periodísticas en la redacción de noticias e informaciones sobre el covid-19 del *fan page* Trujillo Limpio, durante el periodo de la cuarentena por el estado de emergencia nacional.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

En poco más de dos meses, más de 800 noticias falsas sobre el coronavirus fueron identificadas alrededor del mundo por la organización International Fact-Checking Network (IFCN), así lo mencionó Cristina Tardáguila, directora adjunta del IFCN conformada por periodistas y verificadores de diferentes países. La cifra subió a 1,500 *fake news* en la última semana de marzo, según el último reporte de este grupo, que cuenta con el respaldo de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

La cantidad casi ilimitada de contenido que circula por los canales digitales propicia que muchas noticias falsas se hagan virales de forma incontrolada, hasta el punto que algunas hayan superado en cifras de visualización y tráfico a los mejores reportajes del mundo. “La falsedad se difunde significativamente más lejos, más rápido, más profunda y más ampliamente que la verdad en todas las categorías de información, y los efectos fueron más pronunciados para noticias políticas falsas que para noticias falsas sobre terrorismo, desastres naturales, ciencia, leyendas urbanas o información financiera”, aclaran los autores a la revista Science.

No toda la información que llega al periodista es noticia.

Peralta (2012), en el libro *Teleinformativos. La noticia digital en televisión*, habla de los criterios que se toman en cuenta para el proceso de elaboración de las noticias:

Las noticias tienen sus razones. Se trata de los argumentos desarrollados por los profesionales en función de unos criterios periodísticos y otros factores ajenos estrictamente al hecho noticioso, pero que también influyen en el resultado final. Entender estas razones es entrar de lleno en el proceso de

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

elaboración de las noticias y conocer de primera mano el hecho noticioso y su plasmación como noticia. (p.131).

Además, Peralta (2012), advierte que los criterios que se toman para el procesamiento periodístico de la información “evolucionan con el tiempo” (p.132). Lo que permite expresar que algunos de los criterios evolucionen por influencia del internet.

Las *fake news* o noticias falsas se han transformado en un persistente problema dentro del periodismo y en una dificultad a la hora de diferenciar la verosimilitud de una información. Uno de los pilares básicos de nuestra democracia es la libertad de expresión y de información, así como la veracidad de la noticia, este último factor importante para poner límite en la recepción de la información y a su vez comprobar las fuentes en el tratamiento de estas notas periodísticas.

Para devolver la confianza a la audiencia es importante crear contenido de calidad y apoyarse en las nuevas herramientas que permiten crear vídeos para complementar y reforzar las noticias, dando así mayor credibilidad al contenido que se transmite.

En ese sentido, analizando la situación de los medios de comunicación de la ciudad de Trujillo, llegamos a notar que no es ajena, en específico hablamos de la fan page “**Trujillo Limpio**”, que tiene su propia forma de trabajo; sin embargo, no se precisa si cuentan con un documento formal en el que se establezcan los diferentes pasos y criterios que sus periodistas y colaboradores deben tener presentes para desarrollar su profesión y utilizar los avances tecnológicos e informáticos óptimamente.

Cabe resaltar que es primordial tener en cuenta que la calidad de la información que maneja la opinión pública repercutirá en la capacidad de la misma de formar un

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

pensamiento crítico y libre. Las *fake news* se oponen a este principio, al primar los contenidos sensacionalistas sobre las noticias contrastadas y racionales. Una democracia sólida no se puede explicar sin una opinión pública bien informada, que fomente un debate rico y que dé lugar a políticas públicas que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.

El Libro de Estilo de El Comercio (1998) indica que de la veracidad de las fuentes dependerá, en gran medida, el éxito o fracaso de la información publicada por el medio. Por lo tanto, es entendible la suma importancia del proceso de verificación al que son sometidas las fuentes y su información por parte del periodista. "Es obligación del periodista evaluar la veracidad de los datos que ha obtenido. Adjudicarla a una fuente que lo mal informó, no lo exime de responsabilidad" (p. 61).

El panorama se complica cuando la desinformación no es una iniciativa de un individuo, sino una acción coordinada por algún grupo o gobierno externo con fines políticos. Facebook habla de operaciones de información (*information operations*), cuando se combinan métodos (*fake news*, bots, cuentas falsas) de forma coordinada y se organiza la operación por agentes (gubernamentales o no), con el fin de manipular la opinión política (Weedon, 2017, p.5). En estos casos la diferencia reside principalmente en el mayor alcance de la desinformación, tanto en la cantidad de contenidos falsos generados, como en la distribución de los mismos. Desde las elecciones en Estados Unidos y el referéndum sobre Brexit en 2016, a menudo se ha apuntado a la intromisión rusa en estos procesos.

Un estudio de la consultora New Knowledge (2018, p.7) acerca de la intromisión rusa en las elecciones en Estados Unidos ha contabilizado 10,4 millones de tweets, 1.100

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

videos en YouTube, 116.000 y 61.500 contribuciones (posts) en Posverdad y *fake news*

42 trabajo fin de máster: Madrid, 2019. Facultad de filosofía. Instagram y Facebook, respectivamente. Según Pomerantsev y Weiss (2014), el Kremlin lleva ya varios años involucrado en campañas de desinformación fuera y dentro de sus fronteras. Gorwa (2017) también menciona actividades de desinformación en el debate público online en Polonia, por parte de agentes aparentemente rusos.

Alandete, D (2019) *Posverdad y Fake News: Propaganda y autoritarismo en el siglo XXI. [Tesis de maestría no publicada]. Facultad de filosofía*, describe en detalle como la «maquinaria de desinformación rusa» publica «informaciones dudosas o directamente falsas» para influir en procesos electorales o ahondar las divisiones sociales en Estados Unidos y varios países europeos

Las tácticas suelen repetirse según el mismo patrón y consisten en sembrar dudas entre la población y aumentar las tensiones entre grupos enfrentados en la sociedad

Para ello Rusia dispone de medios de comunicación que controla directamente como el canal de televisión RT (Rusia Today) y la agencia de noticias Sputnik y, también, ha montado dispositivos para realizar injerencias en los medios de comunicación ajenos y las redes sociales. El objetivo geopolítico es crear tensiones en otros países para debilitarles y, sobre todo, mantener el estatus quo en Rusia, sosteniendo frente a la audiencia rusa que hay problemas en todo el mundo, también en el Occidente hipócrita (Ibíd., p.107, 136).

Hernández (2010), en su trabajo especial de grado, Twitter y agenda editorial, realizado para la Universidad Monteávila de Venezuela, lleva a cabo un análisis sobre el uso de Twitter como medio de comunicación ciudadana y cuál es el proceso para que

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

esas informaciones noticiosas publicadas por los ciudadanos entren en la agenda informativa de la sección Caracas de El Universal, para desarrollar su investigación recurrió a diversas herramientas, entre ellas las entrevistas al editor del área y el análisis de las publicaciones vía Twitter que reciben.

En el estudio se explicó que los miembros de asociaciones de vecinos y alcaldías de Caracas utilizan Twitter para dar a conocer los problemas o proyectos benéficos que se suscitan dentro de la sociedad; luego las informaciones llegan a la sección Caracas de El Universal y son evaluadas por editores que las corroboran, las contrastan y sopesan para decidir si son tomadas en cuenta en la agenda informativa del día.

La propagación de las *fake news*, cuando se hace viral, es un fenómeno que genera muchísimo tráfico en poco tiempo, es decir, genera mucha actividad y atención de los usuarios en las plataformas, lo que permite rentabilizar al máximo la publicidad. Además, las plataformas o redes sociales, no tienen responsabilidad editorial sobre los contenidos que circulan por sus redes (hablaremos de esto con mayor detalle en el siguiente apartado). Renda (2018, p.10) observa que la combinación de la falta de responsabilidad editorial junto con los beneficios financieros derivados de las *fake news* hace que estas plataformas a priori tengan pocos incentivos para combatir las *fake news*.

A medida que el nuevo coronavirus ha alcanzado a casi todos los 16 países del planeta, una circulación masiva de información falsa se ha extendido tan rápido como el propio virus. Estas mentiras han ayudado a allanar el camino de la infección y han contribuido a sembrar el caos en las sociedades que están respondiendo a la pandemia.

Reconociendo el peligro, el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, advirtió que “nuestro enemigo es también el creciente aumento de la desinformación”.

La Organización Mundial de la Salud ha identificado esta “desinfodemia” como una verdadera “segunda enfermedad” que acompaña a la pandemia del covid-19, que es “una sobre abundancia de información, algunas veces precisa, otras no, que dificulta que las personas encuentren fuentes fidedignas y orientación confiable cuando la necesitan”.

El periodismo es clave para proporcionar información fidedigna en medio de esta amplia “infodemia”, para combatir los mitos y rumores. Sin la acción del periodismo, el contenido falso puede expandirse de manera desenfrenada. Las falsedades que circulan pueden clasificarse en información falsa (producida y compartida con motivación maliciosa) e información errónea, cuando estas mentiras son difundidas sin malas intenciones.

La crisis provocada por la pandemia del covid-19 puede tener un impacto a largo plazo en el acceso a la información y la libertad de prensa en todo el mundo. En efecto, la crisis podría conducir a más restricciones y más peligro para los periodistas, e incluso, a la supresión del derecho de la prensa a impartir información y del derecho de las personas a buscar y recibir información. A pesar de lo anterior, este momento también ofrece una oportunidad para reconocer el periodismo como un elemento esencial de nuestras vidas y para fortalecer los medios de comunicación ahora y en los años venideros.

Salmón (2009), en su tesis para obtener el grado de Licenciada en Periodismo, *Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y*

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP y la Agencia de Noticias Andina, elaborado para la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUPC), contribuyó con un diagnóstico sobre el desarrollo, adaptación e innovación del ciberperiodismo en Perú.

Para realizar su investigación, Salazar hizo un análisis de tres casos: www.elcomerciooperu.com.pe (proveniente de su par impreso), www.rpp.com.pe (producto derivado de su versión radial) y www.andina.com.pe (Agencia de Noticias del Estado peruano, difundida exclusivamente a través de internet).

Veremos que muchas de las medidas para combatir las *fake news* son problemáticas, porque presuponen un entendimiento común sobre qué es *fake news*. Además, surge la pregunta de quién y cómo se deberían identificar las *fake news*. Las medidas para combatir las *fake news* amenazan la libertad de expresión y abren la puerta a nuevos modos de censura, tanto por parte de entidades privadas como públicas. Por ello, haremos hincapié en la educación digital y el fomento del periodismo como medidas para salvaguardar el debate público, evitando restricciones arbitrarias a la libertad de expresión

Salmón concluye que los cibermedios peruanos aún no explotan todo el potencial de la plataforma digital. La característica que representa el mayor desafío para los medios es la interactividad. Además, reveló que hay un escaso número de periodistas destacados a la web y que hay una falta de desarrollo en géneros ciberperiodísticos propios como la infografía animada.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

En la búsqueda bibliográfica realizada no se encontraron más investigaciones relacionada directa o indirectamente con el tema.

El Cambridge Dictionary (s.f.) agrega además que las noticias falsas pueden ser creadas tanto para manipular opiniones sobre política o como broma. Sin embargo, se puede considerar que los sitios dedicados a crear noticias de corte satírico no suelen tener un impacto perjudicial, ya que sus sitios suelen ser explícitos en cuanto a buscar entretener, a no ser que algunas veces puedan no ser distinguidas por ciertos usuarios

Internet y las redes sociales han creado un entorno tecnológico que ha facilitado el desarrollo de *fake news* como un fenómeno sin paragón, tanto en proporción como en velocidad de impacto. Los pasos del tradicional proceso de las noticias son la creación, la edición, la publicación, la distribución y el consumo de las noticias. Tradicionalmente el contenido lo preparan periodistas profesionales y un grupo reducido de personas gestiona y controla la calidad en las fases de edición, publicación y distribución. Con la aparición de internet, sin embargo, los creadores y consumidores se pueden conectar directamente, sin control por editores profesionales. El cambio radical del paradigma tradicional radica en esta desaparición de los controladores editoriales profesionales que velaban por la calidad y controlaban la distribución (Renda, 2018, p.14; Turk, 2018, p.9). Esta desintermediación ha dado lugar a una explosión del volumen de contenidos accesibles, la gran mayoría creados propios usuarios de internet (user generated content) y no por profesionales.

Tipo de Fuentes: Información adquirida:

1999, Mediatico.Com Periódicos del Mundo.

Manuel de Periodismo. La noticia capítulo 5

4.1 Fuentes Personales:

4.1.1 Según la duración de la información puede ser:

- **Fuentes Estables:** Hay relación continuada.
- **Fuentes Provisionales:** Dura lo que dura el asunto determinado.

4.1.2. Según la posición que ejerce la fuente puede ser:

- **Fuente Activa:** Es voluntaria. Toma la iniciativa para ponerse en contacto con el periodista y desea transmitir una información que interesa.
- **Fuente Pasiva:** No toman la iniciativa y suministran la información que el periodista va a ella.

4.2. Documentales o Escritas:

4.2.1 Documentos Públicos:

4.2.2. Documentos Privados: Se accede a través de fuentes personales.

4.3. Gubernamentales: Ocupan un lugar de privilegio en la estructura del poder. El papel del periodista ante estas fuentes es analizar de forma crítica las informaciones que suministran.

4.4. No Gubernamentales: Fuentes que no ostentan ningún poder, pero tienen accesos a informaciones valiosas. El periodista intenta convertir una fuente no gubernamental a una privada.

1.3 APÉNDICES DE TÉRMINOS:

Ambiguo: Cuando una situación o una expresión puede interpretarse de diversas formas, generando confusión.

Cibermedios: Denotar varios significados relevantes a los medios de comunicación, pero coincide en el elemento primordial: el uso del ciberespacio y el tiempo. Por una parte, se puede entender por cibermedio al canal o medio electrónico por el cual es transmitida la información (un podcast, el email, la radio y televisión por Internet, entre otros)

Credibilidad: Todo lo que puede tomarse como verdadero, que merece ser creíble, en base a la confianza y el conocimiento que se tiene de algo o alguien.

Desinformación: Ausencia de información. Acción de entregar deliberadamente o intencionalmente información errónea o manipulada con el fin de engañar o procurar el desconocimiento del receptor.

Desintermediación: La desintermediación es el proceso mediante el cual se eliminan los agentes intermediarios de una transacción.

Fact Checking: En español significa verificación o chequeo de datos. Se refiere al proceso de verificación y contraste de información que realizan los periodistas para determinar si dicha información es verdadera o es falsa. 52

Fake News: Noticia falsa que usa elementos parecidos a la noticia periodística para engañar al público bajo objetivos ideológicos, lucrativos o como broma. Dependiendo de la red social puede variar su formato.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Falacia: Argumento aparentemente lógico pero que no lo es, usado para defender una opinión o creencias mediante premisas falsas como si fuesen verdaderas. Puede ser expresado de forma intencional para persuadir a alguien o cometido sin intención debido a ignorancia o descuido.

Gubernamentales: Pertenece o favorable al gobierno.

Medios digitales: Medios de comunicación periodísticos en formato online.

Multimedia: Característica de los medios digitales los cuales usan distintos medios para transmitir una información, incluyendo texto, imágenes, animaciones, video, sonido, etc.

Posverdad: Término para referirse a la distorsión deliberada de los hechos o la realidad en base a opiniones o subjetividades con el fin de moldear la opinión pública.

Redes Sociales: Son plataformas o sitios en internet que permiten la conexión e interacción de usuarios con intereses en común para comunicarse o compartir información con sus contactos.

Rumor: Es una información o proposición cuya veracidad es dudosa o no está corroborada. Suele estar en medio de conversaciones diarias entre personas, pero a veces también son transmitidas en algunos medios de comunicación.

Tergiversar: Dar una interpretación errónea o falsa a algo, a menudo con voluntad de ello.

Viral: Contenido ampliamente difundido por internet a través de redes sociales, por correo, apps de mensajería u otros medios.

Web 2.0: Sitios web que permiten la interacción y aportes de los usuarios convirtiéndolos en colaboradores de contenido.

CAPITULO 2. METODOLOGÍA

2.1 Formulación del problema

¿Cuál es el análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el covid-19 de la *fan page* “Trujillo Limpio”, durante el periodo de la cuarentena en el año 2020?

2.2 Objetivos

2.2.1 Objetivo general

- Describir las fuentes de información (PERIODÍSTICAS) en la redacción de post sobre el covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena en el año 2020”

2.2.2 Objetivos específicos

- Describir el procedimiento de cómo se accede a una fuente de (PERIODÍSTICA) información de la *fan page* “Trujillo Limpio” para la redacción de sus posts sobre el covid-19.
- Precisar si la *fan page* “Trujillo Limpio” cumple con el correcto uso de fuentes (PERIODÍSTICAS) de información en la redacción de los posts sobre el covid-19.
- Analizar el tratamiento periodístico de la covid-19 desarrollado por la *fan page* “Trujillo Limpio” ha desarrollado un correcto tratamiento

2.3 Tipo de investigación

- Investigación cualitativa.
- La presente investigación es de carácter cualitativa descriptiva. Es decir, los datos han sido obtenidos a partir del análisis y recopilación de distintas fuentes, ya que se evalúan a través de diferentes fuentes y medios las noticias publicadas en la *fan page* “Trujillo Limpio”.

2.4 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población: Notas publicadas diariamente durante el estado de emergencia por el covid-19 en la plataforma digital de la *fan page* “Trujillo Limpio”.

Muestra: 01 o 02 publicaciones tomadas aleatoriamente por semana, por lo que finalmente tendrían una muestra entre ocho a dieciséis noticias en total. (MUESTRA POR CONVENIENCIA, CITAR AUTORES).

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Debido al carácter exploratorio de la investigación, se utilizó la metodología propia del análisis y la observación. Los instrumentos seleccionados para la obtención de datos en esta tesis fueron elegidos en concordancia con los objetivos. Es decir, para la primera fase se utilizó dos instrumentos investigadores más importantes en una investigación cualitativa: la entrevista abierta o en profundidad y el análisis de documentos, por la

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

abundancia de datos y la relación que se establece con ellos, lo que facilita la obtención de información

2.6 Procedimiento

Primera Fase: Se realizó una entrevista al jefe editorial de “Trujillo Limpio” de manera online de este medio de comunicación para conocer las diferencias de las fuentes utilizadas en las noticias publicadas en la *fan page* “Trujillo Limpio”.

Segunda Fase: Se realizará el análisis de las notas publicadas en el formato digital de la *fan page* “Trujillo Limpio” durante la cuarentena del covid-19.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

Análisis de documentos

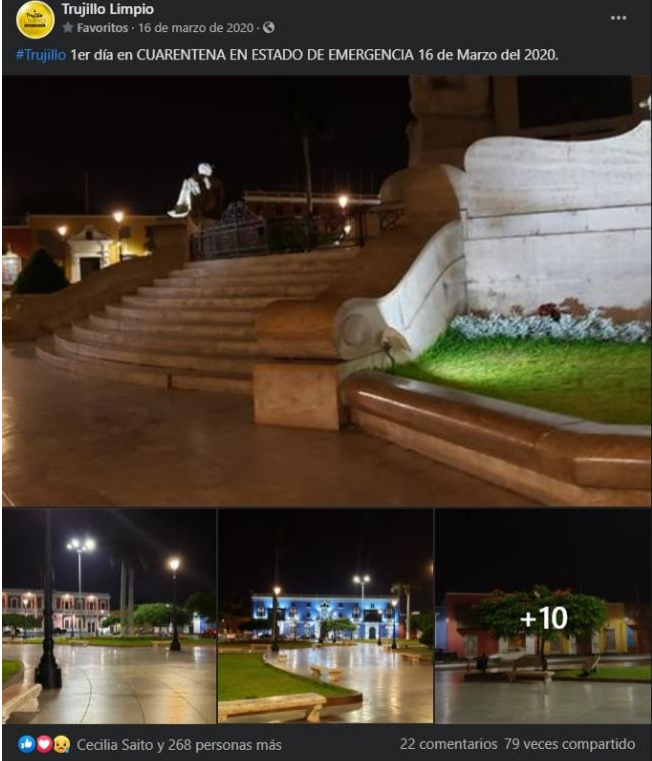
Análisis de contenido:

La técnica utilizada corresponde a la metodología cualitativa. Se trabajó con la observación y el análisis hemerográfico. La primera técnica permitió observar el contenido de cada nota publicada para luego analizar su veracidad y saber de dónde proviene la fuente.

Se seleccionaron los posts publicados en la fan page “Trujillo Limpio”, del mes de abril y mayo, 4 notas por semana, en total entre 30 a 35 post, para realizar una comparación de la información y comprobar su veracidad.

Fan Page: “Trujillo Limpio”

Instrumento elaborado por la autora de acuerdo a los criterios de evaluación.

TIPO DE POST			USA FUENTE S	SI USA FUENTE, QUÉ TIPO ES	PROCEDIMIENTOS DE USO DE LA FUENTE	REACCIÓN DE LOS USUARIOS
INFORMACIÓN	NOTICIA	OTROS				
<p>Información: 16 de marzo del 2020.</p> 			Sí	Provisional	Se comparte.	<p>269 reacciones entre me gusta, me encanta y me entristece.</p> <p>22 comentarios y 77 veces compartido por parte de los usuarios.</p>

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Información: 18 de marzo de 2020




Sí

Provisional

Se comparte.

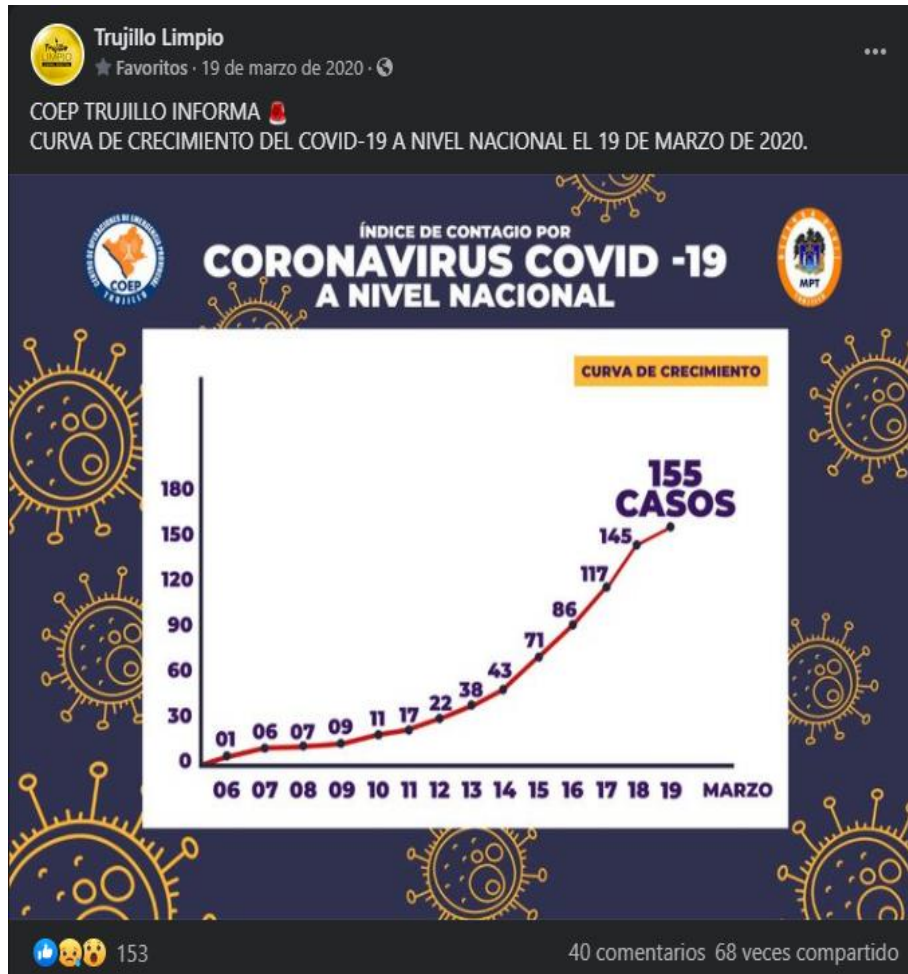
164 reacciones entre me gusta, y me encanta. 7 comentarios y 7 veces compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

<p>Información: 19 de marzo de 2020</p> 	<p>Si</p>	<p>Provisional</p>	<p>Se comparte.</p>	<p>1</p> <p>107 reacciones entre me gusta, me asombra y me encanta. 9 comentarios y 18 veces compartido.</p>
--	-----------	--------------------	---------------------	--

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Noticia: 19 de marzo de 2020



Sí

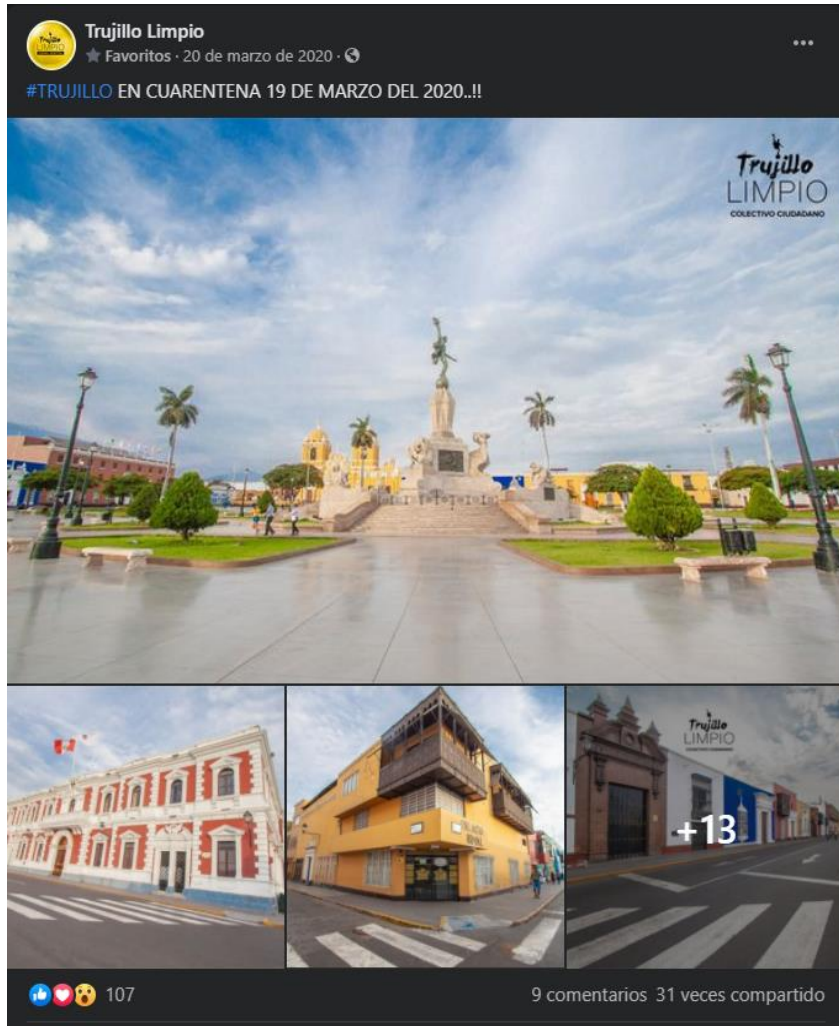
Documentos
públicos.

Se comparte

153 reacciones
 entre me gusta,
 me entristece y
 me asombra. 40
 comentarios y
 68 veces
 compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Información: 20 de marzo de 2020



Sí

Provisional

Se comparte

107 reacciones
entre me
gusta, me
encanta y me
asombra. 9
comentarios y
31 veces
compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Noticia: 20 de marzo de 2020.



Sí

Documento
Público

Se cita

128 reacciones
entre me gusta, me divierte y me entristece. 44 comentarios y 1 vez compartido

Noticia: 21 de marzo del 2020



Trujillo Limpio
 21 de marzo · 🌐

VERIFICAN CUMPLIMIENTO DE PROTOCOLOS EN HOSPITAL DE LAREDO
 Comisión Multisectorial corroboró utilización de equipos de bioseguridad

El presidente de la Comisión Multisectorial Regional contra el Coronavirus, William León Huertas, acompañado del gerente regional de Salud, Constantino Vila Córdova, verificaron el cumplimiento de las disposiciones sanitarias en el Hospital de Laredo, a través de una visita el último sábado 21 de marzo.

En su recorrido pudieron verificar que el personal del nosocomio viene cumpliendo idóneamente con los protocolos de atención de pacientes sospechosos. En el hospital se ha adecuado una unidad de triaje diferenciado y un consultorio para atender a posibles casos de pacientes con COVID-19.

15
 4 veces compartido

Sí


Gubernamental

Se comparte

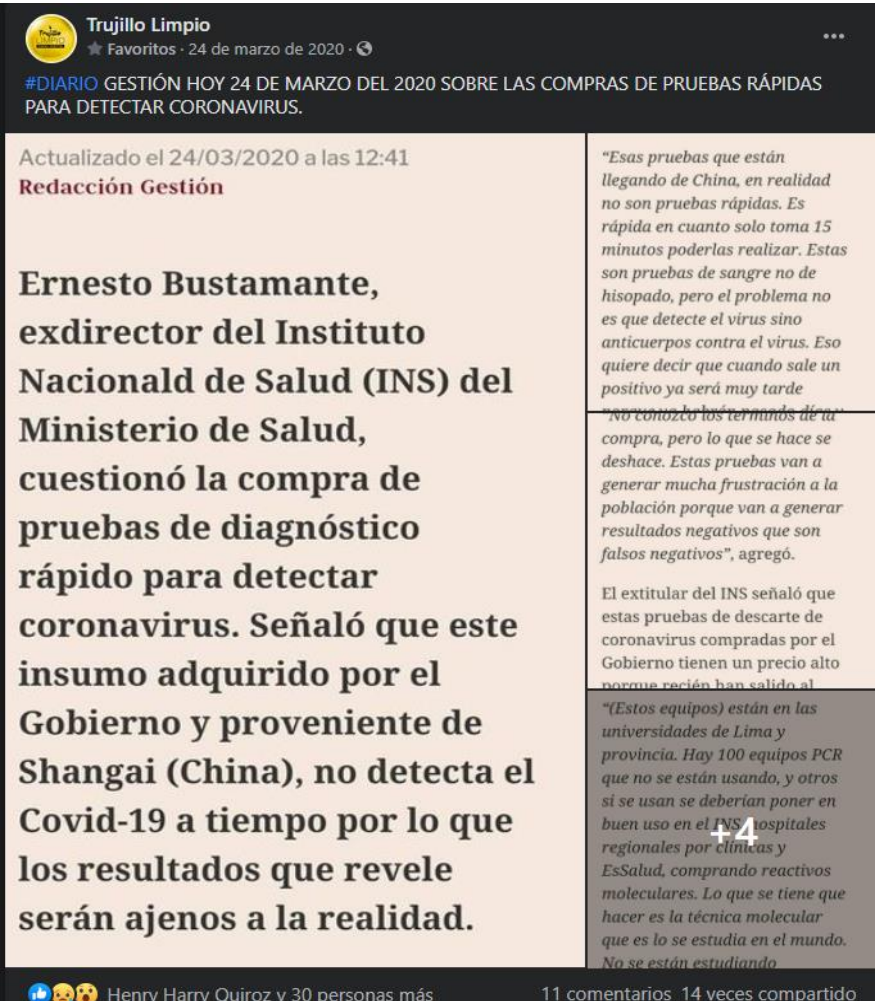
15 reacciones
 entre me gusta
 y me asombra.
 4 veces
 compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 24 de marzo del 2020

	<p>Sí</p>	<p>Documento Público</p>	<p>Se cita</p>	<p>28 reacciones entre me gusta, me asombra y me entristece. 2 comentarios y 15 veces compartido.</p>
---	-----------	------------------------------	----------------	---

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

<p>Noticia: 24 de marzo del 2020</p> 	<p>Sí</p>	<p>Documento Público</p>	<p>Se cita</p>	<p>31 reacciones entre me gusta, me entristece y me asombra. 11 comentarios y 14 veces compartido.</p>
---	-----------	------------------------------	----------------	--

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 24 de marzo del 2020



Si

Fuente
Gubernamental

Se cita

58 reacciones
entre me gusta,
me entristece y
me asombra. 9
veces
compartido

INFORMACIÓN: 25 de marzo del 2020




Sí

Fuente Activa

Se comparte

157 reacciones
 entre me
 gusta, me
 asombra y me
 enoja. 89
 veces
 compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

<p>NOTICIA: 28 de marzo del 2020</p> 	<p>Sí</p>	<p>Fuente Pasiva</p>	<p>Se cita</p>	<p>16 reacciones entre me gusta, me asombra y me enoja.</p>
---	-----------	-----------------------------	-----------------------	---

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 28 de marzo del 2020




Sí

Gubernamental

Se cita

47 reacciones
me gustas, me
encanta y me
importa. 1
comentario y 5
compartido.

<p>Información: 28 de marzo del 2020</p> 	<p>Sí</p>	<p>Fuente Pasiva</p>	<p>Se cita</p>	<p>43 reacciones entre me gusta, me enoja y me asombra. 10 comentarios y 7 veces compartido.</p>
---	-----------	----------------------	----------------	--

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 29 de marzo del 2020



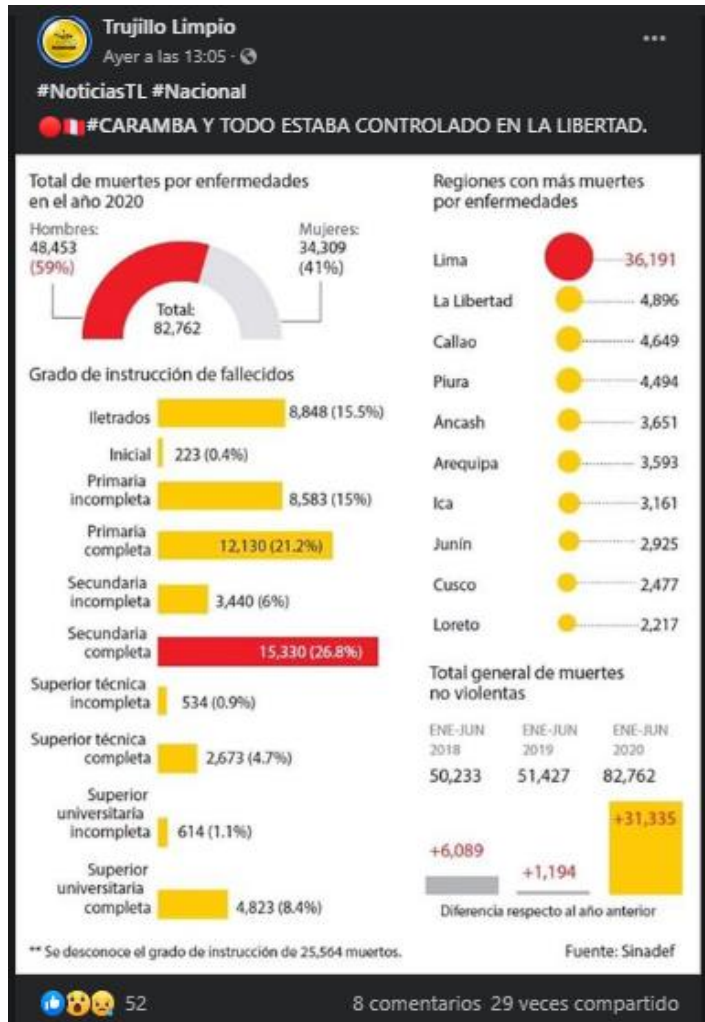
Sí

Gubernamental

Se cita

58 reacciones
entre me
gusta, me
entristece y
divierte. 2
comentarios y
16 compartido

NOTICIA: 29 de Marzo del 2020

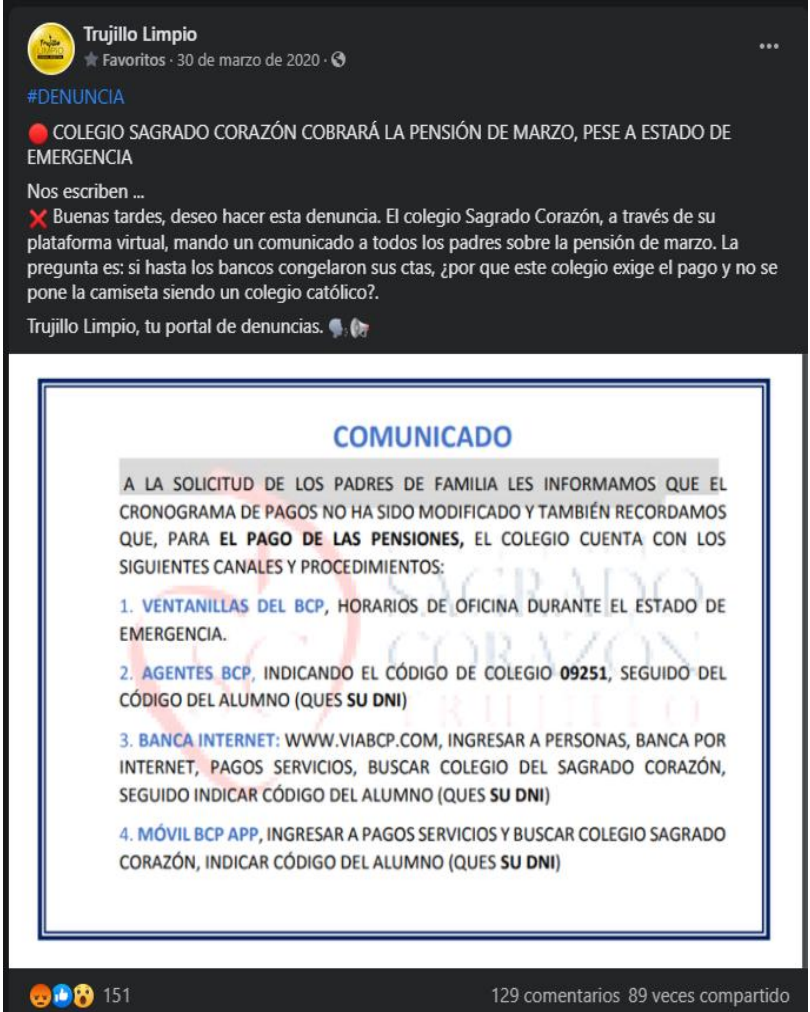


Si

Fuente Estable

Se cita

52 reacciones entre me gusta, me asombra y me entristece. 8 comentarios y 29 veces compartido.

INFORMACIÓN: 30 de marzo del 2020				
 <p>Trujillo Limpio ★ Favoritos · 30 de marzo de 2020 · 🌐</p> <p>#DENUNCIA</p> <p>🔴 COLEGIO SAGRADO CORAZÓN COBRARÁ LA PENSIÓN DE MARZO, PESE A ESTADO DE EMERGENCIA</p> <p>Nos escriben ...</p> <p>✖ Buenas tardes, deseo hacer esta denuncia. El colegio Sagrado Corazón, a través de su plataforma virtual, mando un comunicado a todos los padres sobre la pensión de marzo. La pregunta es: si hasta los bancos congelaron sus ctas, ¿por que este colegio exige el pago y no se pone la camiseta siendo un colegio católico?.</p> <p>Trujillo Limpio, tu portal de denuncias. 🗣️👂</p> <p>COMUNICADO</p> <p>A LA SOLICITUD DE LOS PADRES DE FAMILIA LES INFORMAMOS QUE EL CRONOGRAMA DE PAGOS NO HA SIDO MODIFICADO Y TAMBIÉN RECORDAMOS QUE, PARA EL PAGO DE LAS PENSIONES, EL COLEGIO CUENTA CON LOS SIGUIENTES CANALES Y PROCEDIMIENTOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. VENTANILLAS DEL BCP, HORARIOS DE OFICINA DURANTE EL ESTADO DE EMERGENCIA. 2. AGENTES BCP, INDICANDO EL CÓDIGO DE COLEGIO 09251, SEGUIDO DEL CÓDIGO DEL ALUMNO (QUES SU DNI) 3. BANCA INTERNET: WWW.VIABCP.COM, INGRESAR A PERSONAS, BANCA POR INTERNET, PAGOS SERVICIOS, BUSCAR COLEGIO DEL SAGRADO CORAZÓN, SEGUIDO INDICAR CÓDIGO DEL ALUMNO (QUES SU DNI) 4. MÓVIL BCP APP, INGRESAR A PAGOS SERVICIOS Y BUSCAR COLEGIO SAGRADO CORAZÓN, INDICAR CÓDIGO DEL ALUMNO (QUES SU DNI) <p>👍👎🗨️ 151 129 comentarios 89 veces compartido</p>	<p>Si</p>	<p>Fuente Activa</p>	<p>Se comparte</p>	<p>151 reacciones entre me enoja, me gusta y me asombra. 129 comentarios y 89 veces compartido.</p>

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

<p>INFORMACIÓN: 30 de marzo del 2020</p> 	<p>NO</p>	<p>-----</p>	<p>-----</p>	<p>189 reacciones, entre me gusta, me enoja y me entristece. 223 comentarios y 46 vez compartido.</p>
---	------------------	--------------	--------------	---

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 31 de marzo del 2020



Sí

Fuente
Gubernamental

Se cita

128 reacciones
entre me
gusta, me
divierte y me
entristece. 44
comentarios y
1 vez
compartida.

INFORMACIÓN: 01 de abril del 2020



NO

99 reacciones entre me gusta, me entristece y me enoja. 65 comentarios y 12 veces compartido.

NOTICIA: 01 de abril del 2020



Sí

Fuente Estable

Se comparte

118
comentarios
entre me
gusta, me
encanta y me
asombra. 60
comentarios.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

NOTICIA: 04 de abril del 2020



Trujillo Limpio
Favoritos · 4 de abril de 2020 · 🌐

PERÚ
Sábado 4 de abril del 2020
Día 20 del Estado de Emergencia

El Presidente de la Nación, Martín Vizcarra Cornejo, da una conferencia en el Hospital Centro Médico Naval y toca los siguientes puntos:

- Ayer: 1595 casos de Covid-19 confirmados
- Hoy: 1746 casos de Covid-19 confirmados (151 más que ayer)
- 285 pacientes hospitalizados
- 88 en Unidad de Cuidados Intensivos (UCI)
- El resto de pacientes se encuentran en sus viviendas, aislados.
- El Perú fabricará respiradores artificiales.
- Se esperan las 10 primeras unidades de respiradores para los próximos días.
- Contamos con 276 camas en UCI, pero de acuerdo a las estadísticas y con los resultados que esperamos, nuestra meta es llegar a las 500 camas, ese, es el objetivo central.
- Se han detectado 22 pasos de frontera clandestinos en el norte del País, para los cuales van a reforzar la seguridad y se hará uso de implementos de visión nocturna.
- Se dará una bonificación de S/720.00 (Setecientos veinte soles) a los trabajadores del sector Salud, de nuestro país.
- La inmovilización social obligatoria se mantiene con los horarios establecidos:
 - Desde las 4:00 pm hasta las 5:00 am (Tumbes, Piura, La Libertad y Loreto)
 - Desde las 6:00 pm hasta las 5:00 am en el resto del país.

Fuente: TV Perú
BUENAS TARDES.

37
3 veces compartido

Sí

Gubernamental

Se comparte

37 reacciones
entre me
gusta, me
encanta y me
divierte. 3
veces
compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

NOTICIA: 05 de abril del 2020

Trujillo Limpio
 ★ Favoritos · 5 de abril de 2020 · 🌐

COEP REPORTA
 Reporte detallado de personas infectadas por COVID-19 en la Región actualizado hoy 05/04/2020.

CORONAVIRUS COVID - 19

DOMUNGO 05 ABRIL | 10:00 AM

52 Casos positivos

TRUJILLO		ASCOPE	
Trujillo	29	Rázuri	01
Víctor Larco Herrera	07	PACASMAYO	
Laredo	05	Pacasmayo	01
El Porvenir	04		
La Esperanza	03		
Huanchaco	02		

Fuente: Gobierno Regional La Libertad

👍👎🗨️ 137 10 comentarios 102 veces compartido


Sí

Fuente Estable

Se cita

137 reacciones
 entre me
 gustas, me
 entristece y
 me asombra.
 10
 comentarios y
 102 veces
 compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

<p>INFORMACIÓN: 06 de abril del 2020</p> 	<p>Sí</p>	<p>Fuente Estable</p>	<p>Se comparte</p>	<p>652 reacciones entre me entristece, me gusta y me asombra. 291 comentarios y 171 veces compartido.</p>
--	------------------	------------------------------	---------------------------	---

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 09 de abril del 2020



Sí

Documento
Público

Se comparte

14 reacciones
entre me gusta
y me encanta.
3 veces
compartido

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 13 de abril del 2020



Sí

Fuente Pasiva

Se cita

611 reacciones entre me gusta, me asombra y me entristece. 96 comentarios y 1,8 mil veces compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 11 de abril del 2020

Trujillo Limpio
Favoritos · 11 de abril de 2020 ·

11/04/2020. Números que pueden dar una lectura ante esta pandemia universal al 11 de abril del 2020.
https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=2954717977954397&id=100002486700762

ANALISIS INTERCONTINENTAL, SARS-COV-2, COVID-19

ECONOMIA MUNDIAL – FALLECIDOS

DOCENTE: MANUEL SOTO CACERES FECHA: 11 DE ABRIL 2020

PAIS	ECONOMIA MUNDIAL	CONTINENTE	INFECTADOS	FALLECIDOS	% LETAL	OBS.
ESTADOS UNIDOS	PRIMERA	AMERICA	572,788	20,283/01	3.5	
CHINA	SEGUNDA	ASIA	84,028	2350/02	4.0	origen
JAPON	TERCERA	ASIA	6384	120	1.9	
ALEMANIA	CUARTA	EUROPA	122,780	2767/09	2.3	
INDIA	QUINTA	ASIA	7618	249	3.3	
FRANCIA	SEXTA	EUROPA	125,931	13,215/04	10.5	
REINO UNIDO	SETIMA	EUROPA	74,605	9781/05	13.1	
ITALIA	OCTAVA	EUROPA	148,015	18,939/02	12.8	
BRASIL	NOVENA	AMERICA	18,343	1087/18	5.9	
CANADA	DECIMA	AMERICA	22,148	863/15	3.9	
COREA DEL SUR	UNDECIMA	ASIA	10,480	211	2.0	
RUSIA	DUODECIMA	EUROPA	11,917	94	0.8	
ESPAÑA	DECIMOTERCERA	EUROPA	161,852	16,353/03	10.1	
AUSTRALIA	DECIMOCUARTA	OCEANIA	6292	56	0.9	
MEXICO	DECIMOQUINTA	AMERICA	3844	211	5.5	
INDONESIA	DECIMOSEXTA	ASIA	3512	209	5.9	
PAISES BAJOS	DECIMOSEPTIMA	EUROPA	23,249	2520/10	10.8	
ARABIA SAUDITA	DECIMOCTAVA	ASIA	3651	42	1.1	
SUIZA	DECIMOVENA	EUROPA	24,551	1002/13	4.1	
TURQUIA	VIGESIMA	ASIA	87,029	1006/12	1.1	
IRAN		ASIA	68,192	4232/06	6.2	
BELGICA		EUROPA	26,667	3019/08	11.3	
SUECIA		EUROPA	9685	870/14	9.0	

EUROPA: 68.560 FALLECIDOS DE 103.000
ASIA: 9511 FALLECIDOS DE 103.000
AMERICA: 22.171 FALLECIDOS DE 103.000

ENTRE ESTOS TRES GRUPOS LA SUMATORIA DE INFECTADOS ES 100,243 FALLECIDOS

FUENTE: UNIVERSIDAD DE JOHNS HOPKING – DIARIO LA NACION – BBC NEWS

Datos estadísticos para el análisis, comparación y

Manuel Antonio Soto Caceres está con Carlos Conde Piminchumo y 47 personas más en Santa Inés.
11 de abril de 2020 ·

11/04/2020. Comparando parcialmente datos estadísticos en base a las principales economías mundiales actuales y el número de fallecidos a la fecha de hoy 11 de abril 2020.

7 1 vez compartido

Sí

Documento

Público

Se cita

07 reacciones
entre me
gusta, me
asombra y me
entristece. 1
vez
compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 15 de abril del 2020




Sí

Documento
Publico

Se cita

41 reacciones
entre me
gusta, me
asombra y me
entristece. 3
comentarios y
21 veces
compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

<p>INFORMACIÓN: 13 de abril del 2020</p> 	<p>SÍ</p>	<p>Fuente Estable</p>	<p>Se cita</p>	<p>125 reacciones entre me gusta, me enoja y me encanta. 116 comentarios y 50 veces compartido.</p>
--	------------------	------------------------------	-----------------------	---

NOTI CIA: 18 de abril del 2020




Si

Fuente Pasiva

Se comparte

28 reacciones
entre me
gustas, me
entristece y me
asombra. 5
veces
compartido.

<p>NOTICIA: 19 de abril del 2020</p> 	<p>Sí</p>	<p>Fuente Estable</p>	<p>Se comparte</p>	<p>830 reacciones entre me gusta, me encanta y me asombra. 92 comentarios y 195 veces compartido.</p>
--	-----------	-----------------------	--------------------	---

INFORMACIÓN: 21 de abril del 2020



Sí

Gubernamental

Se comparte

18 reacciones
de me gusta.
11 veces
compartido.

INFORMACIÓN: 22 de abril del 2020

Trujillo Limpio
★ Favoritos · 22 de abril de 2020 · 🌐

Doris Uriol está con Uriol Mostacero y 28 personas más.
22 de abril de 2020 · 🌐

SOLICITO AL GOBIERNO CENTRAL, SOPORTE TÉCNICO LEGAL Y FINANCIERO PARA REACTIVAR EL SECTOR DEL CUERO Y CALZADO EN LA LIBERTAD.

Como empresaria del sector calzado y conociendo la grave crisis que atravesamos por esta pandemia COVID-19, hago un llamado a todos los empresarios y fabricantes del calzado, inmersos en este rubro a unirmos ante las graves consecuencias que conlleva la paralización de las actividades económicas de la producción.

Si bien las medidas tomadas por el Gobierno Central, al decretar el estado de emergencia y aislamiento social, tienen como objetivo salvaguardar y proteger la salud de todos los peruanos. También es cierto que la Industria del Calzado, se encuentra totalmente paralizada y con un futuro incierto, afectando con mayor fuerza a los trabajadores manuales que intervienen en la fabricación del calzado.

Ellos se encuentran pasando una situación crítica en sus hogares, lo cual motiva hacer un llamado al señor Alcalde del distrito zapatero de El Porvenir, para que brinde el apoyo a estas familias considerándolos en el reparto de las canastas básicas familiares.

Usted señor Alcalde formó parte también de la Industria del calzado y esperamos su apoyo solidario. La unión hace la fuerza y desde este sector, se lo vamos agradecer.

También solicitamos al ejecutivo nacional, se nos tome en cuenta y nos brinde también el soporte técnico, legal y financiero para reactivarnos, pues es pertinente recordar que este rubro es uno de los sectores más importantes de la región La Libertad.

Miércoles 22 abril 2020

👍❤️ 100 2 comentarios 36 veces compartido

Sí

Fuente Activa

Se comparte

100 reacciones
entre me gusta
y me encanta,
2 comentarios
y 36 veces
compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 23 de abril del 2020



Sí

Fuente Estable

Se comparte

8 me gusta,
me enoja y me
12 veces
compartido.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

INFORMACIÓN: 23 de abril del 2020



Sí

Fuente Estable

Se comparte

105 reacciones entre me gusta, me entristece y me divierte. 41 comentarios y 24 veces compartido.

CAPÍTULO 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

A continuación, se discutirán los principales hallazgos de este estudio, los cuales fueron obtenidos a partir de la aplicación de un cuadro de análisis. La discusión seguirá el orden de la aplicación de la herramienta; es decir, primera entrevista, fichas de análisis de las publicaciones en Facebook y segunda entrevista.

De las 35 noticias analizadas, 15 tienen deficiencias en el uso de las fuentes. De estas, se desarrolla un nivel de interpretación y no de uso correcto, poniendo en riesgo la calidad del periodismo desarrollado. Esto coincide con los estudios de Cabra (2020), quien afirma que el periodismo debe llevar una información confiable al público lector, el acto más sincero y en el que no se subestime la inteligencia de los lectores es que los periodistas revelen a sus lectores las fuentes y las formas que han empleado para llegar a los datos que les muestran. Sin embargo, en las nuevas tendencias se aprecia cómo el exceso de información ponga en riesgo la credibilidad de las fuentes manejadas por un periodismo serio.

Es así como la labor periodística sería de serlo para los ojos y oídos del mundo, se lo que está suponiendo un grave riesgo para la credibilidad que los periodistas deben a su público y, como consecuencia un nefasto error para la profesión “los periódicos locales están dejando de cumplir su viejo papel de guardianes de la verdad y de notarios de la actualidad” (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015)

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Todo tipo de información o post publicados en algún medio de comunicación deben estar debidamente contrastada antes que lleguen al público, sin embargo, es primordial recalcar la existencia de entornos en el cual se puede presentar diferentes formas de acceder a una fuente.

Es el caso de las noticias, las cuales, por proximidad, resultan más accesibles al periodista para que éste pueda construir informaciones bien contrastadas basándose en criterios periodísticos. Este conjunto de informaciones Barquero Hernández, José Miguel // Chávez González, Luisa María 2015/2016.

El periodista debe tener en cuenta que él es quien aporta toda la información que servirá para completar las páginas del medio de comunicación correspondiente, por lo mismo debe tener presente que las fuentes son las que buscan al profesional para que sea su intermediario social y de ese modo su testimonio sea parcial, sesgado o interesado. Hay que tener en cuenta que el comunicador es quien va en búsqueda de las diferentes fuentes que puedan existir referente a una información de modo que sea lo más plural y objetiva posible.

Uno de los puntos importantes extraídos del análisis, y que incide directamente en la clave de esta investigación, es el número de fuentes empleadas en las noticias. En cuanto a la clasificación de las fuentes hay que destacar que en los 30 post informativos extraídos del análisis se han empleado 30 fuentes de las cuales el 20 están identificadas y solo el 10 son anónimas. Además, la investigación también arroja información sobre las fuentes institucionales en las noticias de este carácter, donde la mayor parte de las

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

fuentes son de carácter institucional dejando relegados los porcentajes minoritarios a fuentes personales o no institucionales y documentales en este orden. Aunque la peor de las cifras se refleja en los expertos, con un 0,2%. Esto se repite con las mismas equivalencias en todos los medios

La actualidad de la información ha sido tomada en cuenta en 30 publicaciones, en el resto no. En los posts que no se consideró dicho criterio, el trabajo periodístico realizado pudo ser un tanto más profundo. Por otro lado, en todas las publicaciones se puede evidenciar el rasgo conflictivo y de proximidad; es decir que la mayoría de información que se convierte en noticia o es noticiable tiene que ver con número de personas contagiadas, personas fallecidas, y hospitalizadas en UCI en nuestro país y el mundo. Además, en todos los posts se tiene en cuenta el material audiovisual (fotografías y videos), el cual representa una forma de probar la veracidad de los datos recibidos.

Con respecto a el otro subdimensión de la recepción, la verificación, en el análisis de las publicaciones solo se puede determinar que se tiene en cuenta lo observable en el material audiovisual recibido. Solo una de las publicaciones indica un caso de reporterismo. Además, en todas las notas no aparece la fuente de la información, sino que se engloba la autoría bajo el conjunto de “seguidores” o “los pobladores de tal lugar”. Todo esto indica una deficiencia con respecto a la adecuada verificación que debe realizarse antes de compartir una nota, pues, como se expresa en el Libro de Estilo de El Comercio (1998), “es obligación del periodista evaluar la veracidad de los datos que ha obtenido”.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Finalmente, las ideas que sus autores (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015) recogieron como fruto de su investigación no dejan en muy buena posición la labor de la prensa local en cuanto a la documentación para la redacción de sus informaciones. Con respecto a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, en la prensa de ámbito local no se aprecian diferencias notables con respecto al periodismo de mesa o al de convocatorias. Uno de los aspectos más destacables es la poca presencia de los periodistas en el lugar donde se producen las noticias, apenas un tercio, una proporción muy baja si tomamos en consideración que se trata de los temas de mayor relieve en cada página y los que se supone que cada medio debe priorizar más por su singularidad y la mayor accesibilidad a las fuentes. (Rodríguez Rey, Enguix González, Rojas Torrijo, & García Gordillo, 2015)

Por otro lado, cabe destacar que en todos los póst la mayoría de las informaciones están apoyadas en una sola fuente por lo general, aunque en las mínimas ocasiones se aprecian noticias contrastadas con dos o más fuentes. Esto llama significativamente la atención ya que este tipo de periodismo es uno donde se tiende a dar un mayor número de fuentes por noticia. Es decir, se aprecia un escaso nivel periodístico en la información local. Sin embargo, hay que reseñar a favor de este tipo de prensa, que se lleva a cabo una correcta labor de contextualización con la especificación de los antecedentes y/o las consecuencias. Además, junto a la correcta identificación de las fuentes, esto aporta credibilidad para sus lectores, lo que refuerza el vínculo entre los usuarios y el periodista/medio. (Rodríguez Villar, 2011)

4.2 Conclusiones

Tras la realización de la investigación, encontramos varias conclusiones que afectan al periodismo.

La *fan page* “Trujillo Limpio” hace uso de fuentes de información porque acceden a páginas del gobierno para obtener la información en la redacción de post sobre el covid-19, durante el periodo de la cuarentena por el estado de emergencia nacional.

De acuerdo a los posts analizados se encuentra como resultados el uso de fuentes gubernamentales, quienes ocupan un lugar de privilegio en la estructura del poder. El papel del periodista ante estas fuentes es analizar de forma crítica las informaciones que suministran. Las fuentes gubernamentales abarcan todo el abanico de instituciones que conforman la estructura de gobierno, tanto ministerios como organismos o empresas públicas que se adscriben bajo su jurisdicción.

En el caso de la *fan page* “Trujillo Limpio”, según la entrevista realizada al jefe de informaciones, para acceder a una fuente para la redacción de sus post existen dos formas:

Cuando se trata de una fuente oficial o de alguna entidad, según la información obtenida de forma general, se dirige a través de una entrevista al funcionario de forma directa, si en caso no la quiere dar, se envía una carta por transparencia, en caso que se continua sin respuesta alguna. Se busca la información de manera extraoficial por un trabajador de la empresa.

Si no es oficial y es obtenida a través del público, es necesario solicitar fotos, videos, documento o algún tipo de prueba que verifique la información adquirida, sumado a eso con los implicados su descargo.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

De acuerdo a la investigación y según la muestra analizada de la *fan page* “Trujillo Limpio” en algunos posts si cumple con el correcto uso de fuentes de información para la redacción de los posts mientras en otras publicaciones no se realiza el uso adecuado de las fuentes de información o hay ausencia de ellas.

La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) ha indicado que la prensa sirve al público más y mejor al presentar una rica variedad de puntos de vista y recurrir siempre al mayor número de fuentes informativas, incluso hasta aquellas que se pretenda ignorar u ocultar.

RECOMENDACIONES:

Los medios tradicionales con una trayectoria extensa, son los más seguros para informarse con mayor seguridad, ya que cuentan con filtros y siguen un proceso de evaluación de noticias, donde difícilmente pueden compartir contenido irreal.

Los medios de comunicación masiva deberían encargarse de informar a la Población de cómo identificar contenido falso en las plataformas sociales,

La *fan page* “Trujillo Limpio” debería utilizar filtros de selección para compartir contenido noticioso, debido a eso la credibilidad de los periodistas a en decadencia. Ser más serios formales a la hora de hacer publicaciones.

Los diferentes medios deberían trabajar en campañas que concienticen a la población de la problemática que se use a través de la generación masiva de las *Fake News*.

Se recomienda que la *fan page* “Trujillo Limpio” trabaje en capacitaciones para sus empleados ya que algunos no saben cómo actuar al encontrarse con una *Fake News*.

Los medios de comunicación deberían de tomar mayor protagonismo cuando se presentan casos extraños de *Fake News* y la suplantación de alguno de sus periodistas.

Las facultades de periodismo deben redoblar la enseñanza y exigencia sobre sus alumnos en cuanto al uso de las fuentes.

REFERENCIAS

Alava, A (2015). *PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN. En base a la experiencia de un periodista investigador*. Lima: Alfredo Alí Alava Merino.

Albares, S. (s.f.). *Cómo funcionan las aplicaciones móviles: Preguntas y respuestas*. [En línea]. Recuperado de: <https://marketingonlinehoy.es/apps-moviles/aplicaciones-moviles-preguntas-respuesta/> /

Canavilhas, J. y Begoña, I. (2012). *Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España*. En Revista El profesional de la información. v. 21, n. 1, pp. 63-69. [Versión electrónica]. Recuperado de: http://www.labcom-ifp.ubi.pt/publicacoes/201201311909-063_069_canavilhas_ivars.pdf

Casero Ripollés, A & López Rabadán, P. (2012). *La evolución del uso de las fuentes informativas en el periodismo español*. [En línea]. Recuperado de: http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/311.pdf

Cebrián, M. (2010). *Desarrollos del periodismo en internet*. Sevilla: Comunicación Social.

Centro Europeo de Periodismo. *Manual de verificación. Una guía definitiva para verificar contenido digital al cubrir emergencias*. Recuperado de: https://verificationhandbook.com/book_es/about.php

CIO Perú (2005). *¿Qué redes y aplicaciones usan los peruanos?* [En línea]. Recuperado de: <https://cioperu.pe/articulo/19660/que-redes-y-aplicaciones-usan-los-peruanos/?p=3>

Chavarría, G. (2008). *Aplicación de la resolución de conflictos al ámbito laboral*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Heredia, Costa Rica.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Chávez, M. (2014). *Comunicación y redes sociales: Twitter como periodismo 2.0*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Central del Ecuador. [En línea]. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2638/1/T-UCE-0009-204.pdf>

De La Torre, L. & Dillon, A. (2012). *Comunicación, redes sociales y democracia en la mirada de periodistas argentinos*. Cuadernos de Información 30, 61-72. Facultad de Comunicaciones Pontificia Universidad Católica de Chile. [En línea]. Recuperado de: <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/423/400>

Díaz, A. & Salaverría, R. (2003), *Manual de redacción ciberperiodística*. España: Ariel.

Díaz, M. (2015). *Evitando rumores en redes sociales: consejos para verificar información*. [En línea]. Recuperado de: <https://hipertextual.com/2015/11/verificar-informacion-en-redes>

Espiritusanto, O. & Rodríguez, G. (2011). *Periodismo ciudadano Evolución positiva de la comunicación*. [Versión electrónica]. España: Ariel. Recuperado de: https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/125/

Estudio Redes Sociales (2009). INVESTIGA, Unidad de Investigación de Mercados y Estudios de Opinión de La Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO). [En línea]. Recuperado de: [http://www.upao.edu.pe/upload/recursos/investiga/estudios/2009/Informe_REDES_SOCIAL ES.pdf](http://www.upao.edu.pe/upload/recursos/investiga/estudios/2009/Informe_REDES_SOCIAL_ES.pdf)

Estudio Las Redes Sociales en Internet (2011). Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y del SI (ONTSI). [En línea]. Recuperado de: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

evoca. (2012). 8. *Los riesgos del periodismo en tiempos de redes*. En cuadernos de comunicación evoca. [En línea]. Recuperada de: <http://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos8.pdf>

Flores, J. & Arruti, M. (2001). *Ciberperiodismo: nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid: Ediciones 2010.

García, D. (2014). *Sociedad emirec 2.0. Periodismo ciudadano*. UNED. [En línea]. Recuperado de: <http://server2.docfoc.com/uploads/Z2015/12/26/M38FoNMN0M/5998d984bbf75fe69ce6f5eedb630f9.pdf>

Greene, M. (2012). *La objetividad como rutina periodística*. España: Ediciones Universidad de Navarra S.A.

Hernández, K. (2016). *WhatsApp: una herramienta eficaz para la recaudación de noticias*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/02/29/whatsapp-una-herramienta-eficaz-para-la-recaudacion-de-noticias/>

Katolische Universität Eischstätt-Ingolstadt. KU. *Tema 6. Las fuentes informativas*. [En línea]. Recuperado de: http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad6/Las_fuentes_informativas.pdf

La República (2016). *Reacciones en Facebook tras los nuevos botones “me gusta”*. [En línea]. Recuperado de: <https://larepublica.pe/tecnologia/744136-reacciones-en-facebook-tras-los-nuevos-botones-me-gusta>

Lajas, J. (2008). *Los hitos del periodismo ciudadano*. [En línea]. Recuperado de: <http://www.periodismociudadano.com/2009/04/02/los-hitos-del-periodismo-ciudadano/>

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

Libro de estilo de El Comercio. (1998). Lima, Peru: Empresa Editora El Comercio.

López, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo: historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio.* Zamora: Comunicación Social.

Martínez, J. (2007). *Curso general de redacción periodística.* España: Ediciones Paraninfo, S.A.

Merino, M., Lloves, B., Pérez, A., C. (2013). España. *La interacción de los usuarios en los perfiles de Facebook de la prensa española.* [En línea]. Recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3394/3272>

Meso, K. (2005). *Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística.* En *Revista Latinoamericana de Comunicaciones Chasqui*, (90) pp. 4-15. [Versión electrónica], Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16009003.pdf>

Navarro, V. (2016). *Manejo de fuentes periodísticas en los medios públicos: Estudio del diario El Telégrafo. Caso: protestas estudiantiles del 18 de septiembre del 2014.* (Tesis de Titulación). Universidad Central del Ecuador. [En Línea]. Recuperado: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/6169>

Parra, D. (2004). *Ciberperiodismo.* Madrid: Síntesis.

Rost, A. (2012). *Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo.* [En línea]. Recuperado de: https://www.academia.edu/2762807/Modelos_de_uso_y_gesti%C3%B3n_de_redes_sociales_en_el_periodismo

Salmón, G. (2009). *Del papel a la red: La configuración del lenguaje ciberperiodístico, desarrollo y tendencias de la prensa digital peruana. Análisis de los casos: El Comercio, RPP*

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

y la *Agencia de Noticias Andina*. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica del

Perú. [En Línea]. Recuperado: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/958>

Sánchez, D. (2007). *El periodismo digital*. Una nueva etapa del periodismo moderno. En

Revista Lasallista de Investigación, 4 (1) pp. 67-73. [Versión electrónica], Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492007000100010

Yezers'ka, L. (27 de agosto de 2005). *Análisis de los medios de comunicación peruanos en*

Internet. En Blog: CIBERPERIODISMO EN PERÚ. Recuperado de:

<https://ciberperiodismoperu.blogia.com/2005/082701-an-lisis-de-los-medios-de-comunicacion-peruanos-en-internet.php>

Yezers'ka, L. (2008). *Ciberperiodismo en Perú: análisis de los diarios digitales* /. Perú:

Universidad de Piura.

(3 de noviembre de 2007). *¿Cómo se escribir una noticia?* En Blog: Géneros Periodísticos.

Recuperado de:

<https://comunicadosinformados.blogspot.com/search?q=c%C3%B3mo+escribir+una+noticia>

ANEXOS

ANEXO n. ° 1. Modelo de entrevista

PRIMERA ENTREVISTA A LUIS BAHAMONDE AMAYA, EDITOR GENERAL DE LA FAN PAGE “TRUJILLO LIMPIO”

Con el motivo de conocer el procesamiento periodístico al cual es sometida una información recibida a través de la *fan page* “Trujillo Limpio”, se le pide responder a las preguntas que se le plantean a continuación:

1. ¿Cuáles son los criterios que tiene en cuenta para determinar si una información es noticiable?
2. Al momento de recibir una información por medio de la *fan page* “Trujillo Limpio”, ¿Cuáles son los parámetros que sigue para la verificación de la fuente?
3. ¿Cómo coteja la veracidad de la información que le da la fuente? ¿Qué parámetros debe cumplir una noticia para ser óptima?
4. ¿Cuántos son las notas publicadas diariamente referente al covid-19 en la cuarentena?
5. ¿Dan respuesta a todos los comentarios?
6. ¿Cuáles son las correcciones que más realiza al revisar un texto que se publicará en Facebook? (para el jefe periodístico)
7. ¿Considera importantes las colaboraciones de los ciudadanos para el medio?
8. ¿Ha trabajado temas de relevancia, a partir de las colaboraciones ciudadanas? Sí la respuesta es afirmativa, mencionar el caso

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

9. ¿Existen diferentes herramientas por los cuales se recibe información ciudadana?
¿Cuáles son las que se utilizan en el medio?

RESPUESTA A LA PRIMERA ENTREVISTA AL EDITOR GENERAL DE LA *FAN PAGE* “TRUJILLO LIMPIO”

1. ¿Cuáles son los criterios que tiene en cuenta para determinar si una información es noticiable?

Para determinar si la información es verdadera, tenemos criterios como la proximidad: que tan cercano al rango; el otro criterio es ver cuántos elementos se demostraban para que el tema sea irrefutable: un video, una cámara de vigilancia, una intervención.

Interesa el tema social básicamente, por ejemplo, una zona donde no hay agua potable, una zona donde un carro se ha hundido, una zona donde los vecinos están invadiendo la vía pública, espacios públicos invadidos por inescrupulosos, por ambulantes, etc. Todo esto, todo aquello que afecte a la gente directamente en su cotidianidad representa un factor de interés y, si a esto le sumas una cuestión geográficamente cercana y elementos de verificación claros, puedes decir «lánzalo».

2. Al momento de recibir una información por medio de la *fan page* “Trujillo Limpio”,

¿Cuáles

son los parámetros que sigue para la verificación de la fuente?

Normalmente tenemos como fuentes a seguidores que son contactos usuales; es decir, seguidores que han adquirido un hábito de convertirse en nuestros informantes, sin que nosotros los busquemos, es más, a veces ni siquiera quieren que se les mencione, solamente lo hacen porque sienten una especie de placer o reconocimiento.

Segundo, obviamente también tenemos colegas que comparten información con nosotros. Con ellos si tenemos un poco más de tranquilidad, por decirlo de alguna manera.

No obstante, tenemos dos posibilidades para la verificación: si es un número de celular, nosotros llamamos a esa persona, a la fuente, y tratamos de cruzar información con otras fuentes, porque generalmente cuando es una noticia relativamente fuerte para Trujillo, no solamente nos manda una persona, nos manda una, dos, tres, varias personas y tenemos distintos ángulos de información, nosotros también tratamos de cruzar información con fuentes , oficiales: policías, bomberos; tenemos amigos, contacto con ellos y, pues, llamamos para verificar

3. ¿Cómo coteja la veracidad de la información que le da la fuente? ¿Qué parámetros debe cumplir una noticia para ser óptima?

Primero tener los datos, la fuente visual necesaria, tener más de una fuente confiable que emita la información en el mismo tono, porque una puede tener un ánimo destructivo y la otra no.

En algunas informaciones tratamos de llegar al punto, pero hay algunas que son muy distantes o nos llegan mucho tiempo después.

Que pueda ser verificable, que sea una información que pueda ser seguida, es decir, que tenga capacidad de seguimiento por nuestros compañeros al día siguiente o el mismo día y que sea una información que tenga afectación directa al ciudadano; en segundo término, temas coyunturales; policiales y políticos. Esos son nuestros esquemas jerárquicos.

4. ¿Cuántos son las notas publicadas diariamente referente al covid-19 en la cuarentena?

En el lapso de dos meses, que fueron los meses más fuertes durante la cuarentena, se publican entre dos notas diarias referente a post sobre el covid-19.

5. ¿Dan respuesta a todos los comentarios?

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

No, no a todos, por dos cosas: por el ritmo de comentarios que llegan y otra, que son cuestiones muy básicas "gracias", "gracias por seguirnos", son respuestas predeterminadas que te permite Facebook, pero en algunos casos si conversamos, polemizamos internamente y pedimos más información.

6. ¿Cuáles son las correcciones que más realiza al revisar un texto que se publicará en Facebook?

Un texto que es demasiado amplio o que no reúne la esencia de la historia en sus primeras líneas, algunas cuestiones de perífrasis, paráfrasis, muchas palabras que se pueden decir menos o pocas palabras que deberían ser más, estos son los errores más frecuentes. Por ejemplo, que el pantallazo o la imagen para mostrar sea la imagen correcta.

7. ¿Considera importantes las colaboraciones de los ciudadanos para el medio?

Claro. Mientras se sigan llamando colaboraciones ciudadanas, sí, porque los propios medios lamentablemente lo están tergiversando y los están llamando reporteros ciudadanos. Hay muchos detalles más para que una persona pueda ser un reportero ciudadano. Creo que los mismos medios deben contribuir a que la definición sea correcta.

8. ¿Ha trabajado temas de relevancia, a partir de las colaboraciones ciudadanas? Sí la respuesta es afirmativa, mencionar el caso

Sí, a partir de las colaboraciones hemos elaborado la agenda mediática local incluso, a partir de colaboraciones hemos llegado a tener impactos nacionales también en algunos medios, básicamente de estas publicaciones que eran inevitables o demasiado contundentes por el solo hecho; denuncias que han sido motivo de seguimiento de instituciones públicas.

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

9. ¿Existen diferentes herramientas por los cuales se recibe información ciudadana?

¿Cuáles son las que se utilizan en el medio?

Utilizamos el WhatsApp y el Facebook, es el corazón de participación del sistema de colaboración de los seguidores.

ANEXO N. ° 3. Modelo de ficha de análisis de las noticias publicadas en Facebook

FAN PAGE: “Trujillo Limpio”

TIPO DE POST			USA FUENTES	SI USA FUENTE, QUÉ TIPO ES	PROCEDIMIENTO DE USO DE LA FUENTE	REACCIÓN DE LOS USUARIOS
INFORMACIÓN	NOTICIA	OTROS				

FIGURA 1. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 2. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 3. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 4. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

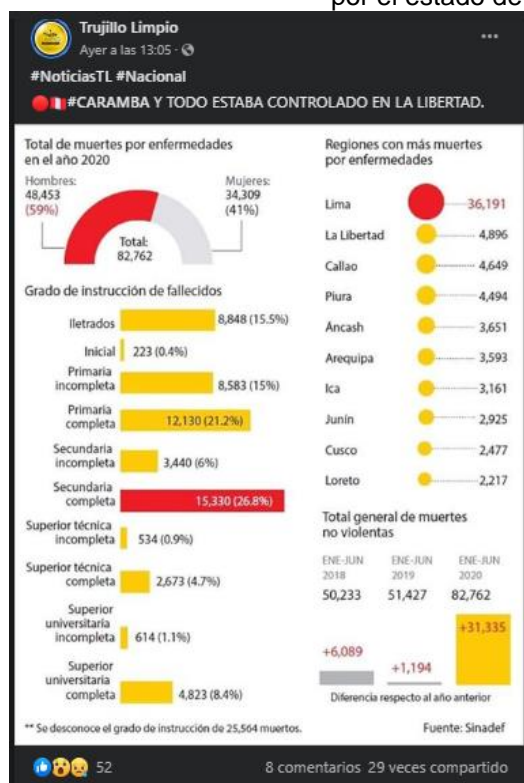


FIGURA 5. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 6. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

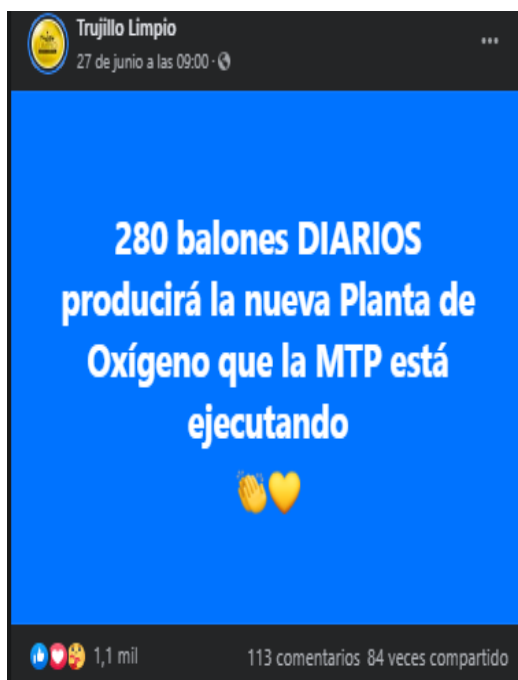


FIGURA 7. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional



FIGURA 8. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 9. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

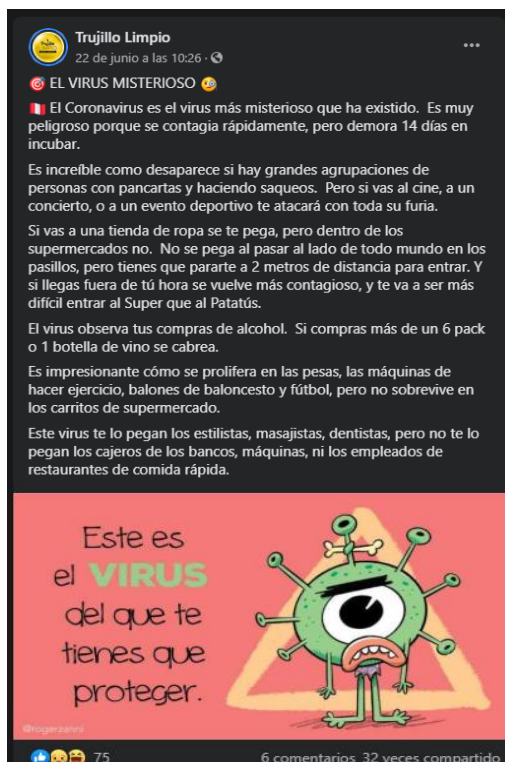


FIGURA 10. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional



FIGURA 11. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 12. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

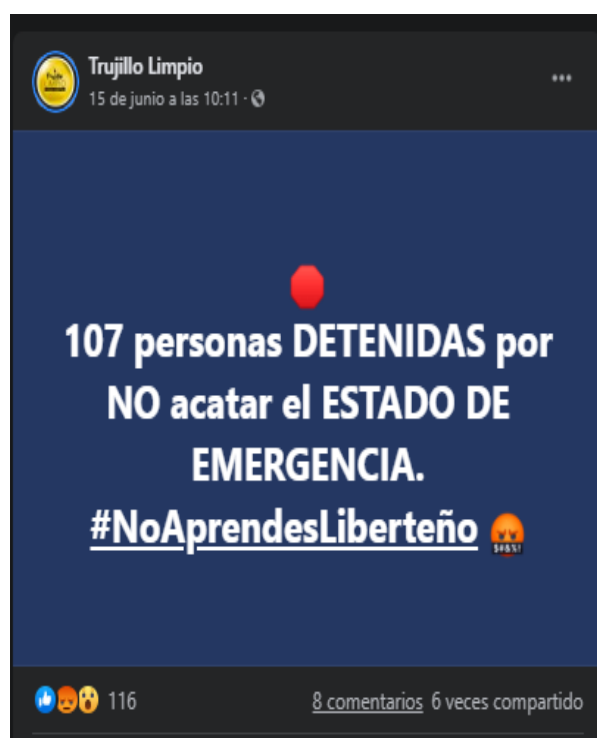


FIGURA 13. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional



FIGURA 14. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 15. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 16. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional



FIGURA 17. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 18. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 19. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

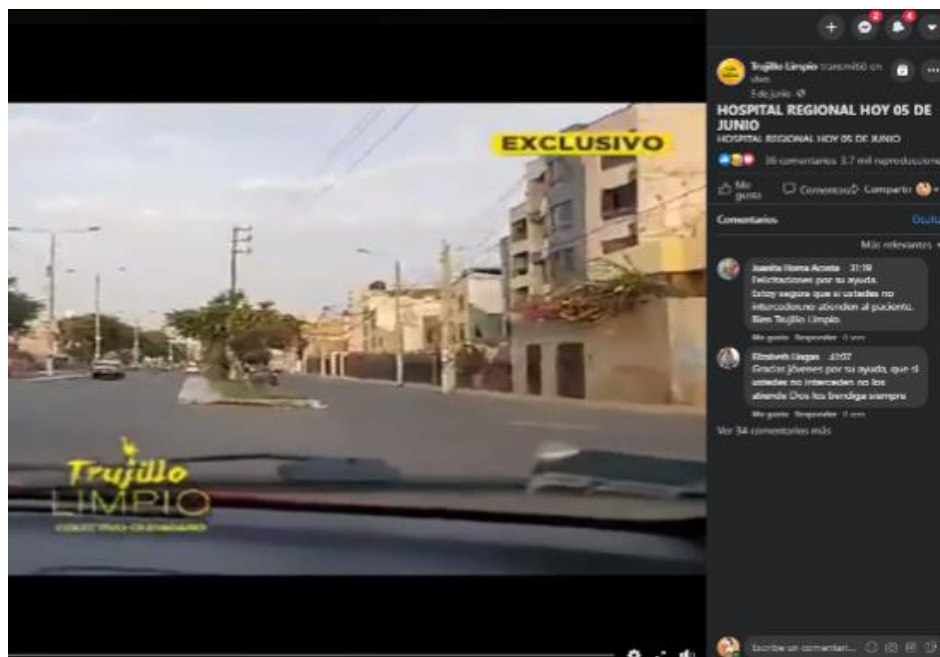


FIGURA 20. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 21. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

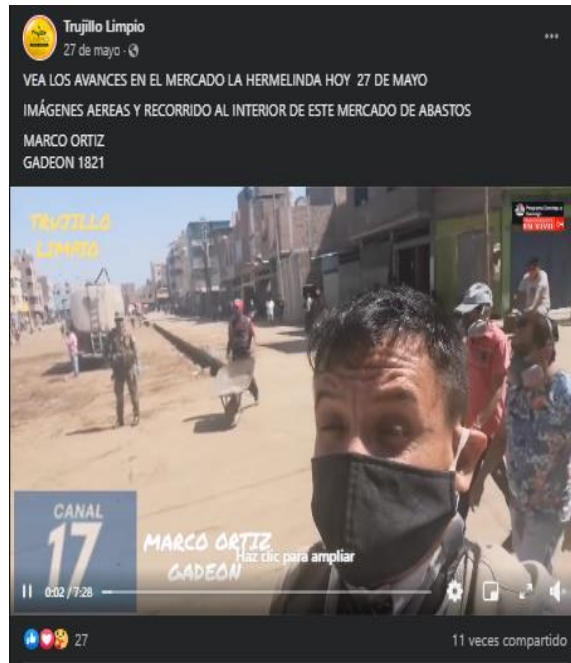


FIGURA 22. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional



M.A.S.C El presidente confirmó que el miércoles 13/05/2020, se llegó a la cima de contagios y que empezaría el descenso poquito a poco. Hoy en lugar de bajar aumentamos superando a China. 13/05/2020 15/05/2020

COUNTRY	CASES	DEATHS	RECOV.
USA	1,474,806	87,965	317,727
Spain	274,367	27,459	188,967
Russia	262,843	2,418	68,228
UK	236,711	33,998	0
Italy	223,885	31,610	120,205
Brazil	212,108	14,455	79,479
France	178,870	27,529	60,448
Germany	175,386	7,951	151,700
Turkey	148,457	4,055	108,133
Iran	116,635	6,902	91,836
India	85,784	2,753	30,234
Peru	84,495	2,392	27,147
China	82,933	4,633	78,209
Canada	74,532	5,553	36,747
Belgium	54,644	8,959	14,301
Saudi Arabia	49,176	292	21,869
Netherlands	43,681	5,643	0
Mexico	42,595	4,477	28,475
Chile	39,542	394	16,614
Pakistan	37,218	803	10,155

Vizcarra: Perú llegó a la cima de contagios por COVID-19 e inicia el descenso

El presidente aseguró que los análisis hechos por el Gobierno e investigadores privados así lo confirman

Frank Gaslac-Gutiérrez y 49 personas más · 10 comentarios · 5 veces compartido

FIGURA 23. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional



FIGURA 24. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 25. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 26. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

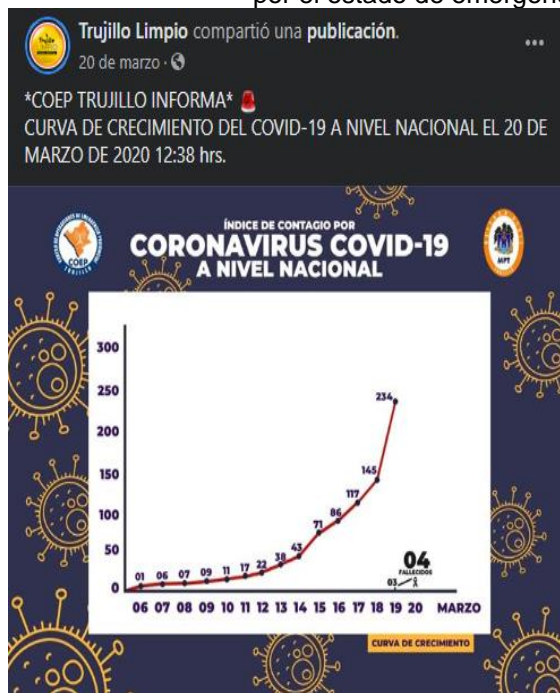


FIGURA 27. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 28. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 29. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del *fan page* “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 30. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



x

FIGURA 31. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page "Trujillo Limpio", durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

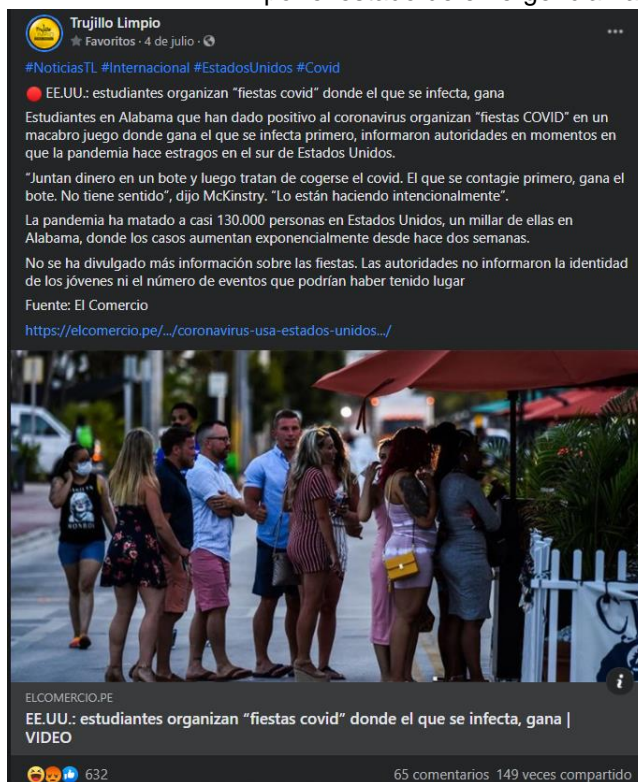


FIGURA 32. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



Análisis de las fuentes periodísticas en la redacción de post sobre el Covid-19 del fan page “Trujillo Limpio”, durante la cuarentena por el estado de emergencia nacional

FIGURA 33. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK



FIGURA 34. PUBLICACIÓN EN FACEBOOK

