



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“APLICACIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS PARA
OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA L.S.C.
E.I.R.L. ATE, PERIODO 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Bach. Doli Araceli Vásquez Delgado

Asesor:

Mg. CPC César Peña Oxolón

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A Dios por darme la sabiduría y fortaleza para desarrollar el presente trabajo de investigación.

A mis padres por haberme apoyado en culminar mis estudios de la carrera de contabilidad, lo cual contribuye con mi crecimiento profesional para cumplir con mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por todas las bendiciones y enseñanzas en la vida.

Agradezco a mis padres, hermana y abuelos por ser mi guía y fortaleza en todo momento de mi vida.

Agradezco a toda la plana docente de la Universidad Privada del Norte, quienes con su amplia experiencia y conocimientos han contribuido en mi desarrollo profesional.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Antecedentes	15
1.2.1 Antecedentes internacionales.....	15
1.2.2 Antecedentes nacionales.....	18
1.3 Bases teóricas.....	21
1.3.1 Control de inventarios	21
1.3.2 Rentabilidad.....	31
1.3.3 Definición de términos básicos.....	39
1.4. Formulación de problema.....	42
1.4.1 Problema general	42
1.4.2 Problemas específicos	42
1.5 Objetivos.....	42
1.5.1 Objetivo general	42
1.5.2 Objetivos específicos	42
1.6 Hipótesis.....	43
1.6.1 Hipótesis general.....	43
1.6.2 Hipótesis específicas	43
1.7 Operaciones con las variables	43
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	46
2.1 Tipo de investigación.....	46
2.1.1 Según el propósito	46
2.1.2 Según el alcance de investigación.....	46
2.1.3 Según el diseño de investigación.....	46

2.1.4 Según el tipo de datos empleados	46
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	47
2.2.1 Unidad de estudio	47
2.2.2 Población.....	47
2.2.3 Muestra.....	47
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.	47
2.3.1 Métodos.....	47
2.3.2 Instrumentos.....	48
2.4 Procedimiento.	48
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	50
3.1. Organización.....	50
3.2 Reseña Histórica.....	50
3.3 Análisis de confiabilidad del instrumento:	53
3.4 Tablas de frecuencia de la encuesta.	55
3.5 Análisis de los estados financieros.	76
3.6 Ratios financieros.....	83
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	99
4.1 Discusión.....	99
4.2 Conclusiones.....	104
REFERENCIAS.....	107
ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Diferencia entre VNR Y VR.....	37
Tabla 2: Matriz de consistencia	41
Tabla 3:Operacionalización con las variables.....	44
Tabla 4: Planilla L.S.C.E.I.R.L.2017	47
Tabla 5: Escala de Likert	53
Tabla 6: Rango de confiabilidad Alfa de Cronbach.....	53
Tabla 7: Análisis de confiabilidad de dos variables.....	53
Tabla 8: Análisis de confiabilidad de la variable control de inventarios	54
Tabla 9: Análisis de confiabilidad de la variable rentabilidad.....	54
Tabla 10: Control de inventarios.....	55
Tabla 11: Competitividad y Aplicación de inventarios para toma de decisiones.....	56
Tabla 12: Aplicación de métodos de inventarios.....	57
Tabla 13: Conteo físico para obtener el conocimiento de productos caducados.....	58
Tabla 14: Stock de mercadería.....	60
Tabla 15: Control de entradas y salidas de mercadería	61
Tabla 16: Variedad de productos.....	62
Tabla 17: Revisión de producto antes de entregar al cliente o personal de planta...	63
Tabla 18: Calidad del producto al momento de la compra.....	64
Tabla 19: Capacidad de liquidez para la compra de mercadería.....	65
Tabla 20: Posicionamiento financiero.....	67
Tabla 21: Precio especial según volumen de compra.....	68
Tabla 22: Línea de crédito a sus clientes fijos.....	69
Tabla 23: Manual de reclutamiento de personal.....	70
Tabla 24: Importancia del manual de reclutamiento.....	71
Tabla 25: Importancia del dominio de control de inventarios.....	72

Tabla 26: Existencia de programa de capacitación de personal.....	74
Tabla 27: Necesidad de capacitar al personal.	75
Tabla 28: Análisis Horizontal – Situación Financiera 31/12/2017-31/12/2016	76
Tabla 29: Análisis Horizontal – Estado De Resultados 31/12/2017-31/12/2016.....	78
Tabla 30: Análisis Vertical– Estado de Situación Financiera 31/12/2017-31/12/2016.	80
Tabla 31: Análisis Vertical – Estado De Resultados 2017-2016	82
Tabla 32: De liquidez corriente	83
Tabla 33: Prueba Ácida	84
Tabla 34: Razón Absoluta.....	86
Tabla 35: Capital de trabajo.....	87
Tabla 36: Rentabilidad del activo (ROA).....	88
Tabla 37: Rentabilidad del patrimonio (ROE).	89
Tabla 38: Rentabilidad bruta sobre las ventas.....	90
Tabla 39: Utilidad neta sobre las ventas.....	91
Tabla 40: Endeudamiento a corto plazo.	92
Tabla 41: Endeudamiento a largo plazo.	93
Tabla 42: Endeudamiento total.....	94
Tabla 43: Rotación de inventarios.	95
Tabla 44: Número de días de rotación de inventarios.	97
Tabla 45: Prueba de normalidad.....	99
Tabla 46: Correlación de hipótesis general.....	101
Tabla 47: Correlación de la hipótesis específica 1	102
Tabla 48: Correlación de la hipótesis específica 2.....	103
Tabla 49 Correlación de la hipótesis específica 3.....	104

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Medición de los inventarios	22
Gráfico 2: Organigrama de la empresa.....	52
Gráfico 3: Control de inventarios.	55
Gráfico 4: Nivel de competitividad financiera.	56
Gráfico 5: Nivel de aplicación de métodos de control de inventarios.....	57
Gráfico 6: Conteo físico de mercadería.	59
Gráfico 7: Nivel de stock de mercadería.....	60
Gráfico 8: Nivel de control de entradas y salidas de mercadería.....	61
Gráfico 9: Nivel de variedad de productos	62
Gráfico 10: Nivel de revisión de producto antes de entregar al cliente o personal de planta.	63
Gráfico 11: Nivel de calidad del producto.	65
Gráfico 12: Nivel de liquidez para la compra de mercadería.	66
Gráfico 13: Situación financiera	67
Gráfico 14: Precio especial a clientes según su volumen de compra	68
Gráfico 15: Nivel de línea de crédito a clientes fijos.	69
Gráfico 16: El personal conoce si la empresa cuenta con manual de reclutamiento y selección de personal.....	70
Gráfico 17: Nivel de importancia del manual de reclutamiento.	72
Gráfico 18: Nivel de importancia del control de inventarios.	73
Gráfico 19: Importancia de sistema de capacitación de personal.....	74
Gráfico 20: Necesidad de capacitar al personal.	75
Gráfico 21: Liquidez corriente	84
Gráfico 22: Prueba Ácida.....	85
Gráfico 23: Razón absoluta	86
Gráfico 24: Capital de trabajo	87

Gráfico 25: Rentabilidad del activo (ROA)	88
Gráfico 26: Rentabilidad del patrimonio (ROE).....	89
Gráfico 27: Rentabilidad bruta sobre las ventas	90
Gráfico 28: Utilidad neta sobre las ventas	91
Gráfico 29: Endeudamiento a corto plazo.....	92
Gráfico 30: Endeudamiento a largo plazo.....	93
Gráfico 31: Endeudamiento total	94
Gráfico 32: Rotación de inventarios.....	96
Gráfico 33: Número de días de Rotación de inventarios.	97

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se desarrolla con la finalidad de demostrar la incidencia de la aplicación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. del distrito de Ate, la cual se beneficiará al conocer las mejoras que se tienen que realizar respecto al control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la misma.

Para cumplir con este objetivo se han utilizado técnicas como la observación directa, análisis documental y encuesta con el fin de tener una noción global de los lineamientos que tiene la empresa para la gestión de sus inventarios, así como analizar sistemáticamente y estructuradamente la información necesaria concerniente a la empresa. Este estudio se enmarca en una investigación descriptiva y cuantitativa con dos variables.

Se ha llegado a la conclusión que una buena aplicación del control de inventarios va ser ventajoso para la empresa L.S.C. E.I.R.L, con el fin de que esto sea factible se requiere que el personal de las áreas involucradas tenga conocimiento de los métodos de control, otra de las ventajas será que la gerencia va tener información validada, en forma analítica y oportuna, para mejorar la toma de decisiones y obtener una mayor rentabilidad.

Palabras clave: Control, inventarios, métodos y rentabilidad.

ABSTRACT

The following research work is developed in order to demonstrate the impact of the application of inventory control in the profitability of the company L.S.C E.I.R.L. from the Ate district, which will benefit from knowing how it affects and will help make a better decision for a good inventory control in order to optimize its profitability.

To meet this objective, techniques such as direct observation, documentary analysis and survey have been used in order to have a global notion of the guidelines that the company has for the management of its inventories, as well as systematically and structured analysis of the necessary information concerning to the enterprise. This study is part of a descriptive and quantitative research with variables.

It has been concluded that a good application of inventory control will be advantageous for the company LSC EIRL, in order for this to be feasible it is also required that the personnel of the areas involved have knowledge of the control methods, another advantage will be for management to obtain validated information, analytically and in a timely manner, to improve decision-making and obtain greater profitability.

Keywords: Control, inventories, methods and profitability.

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.

Actualmente a nivel mundial todos los negocios deben de tener un adecuado control de inventarios, no llevar un orden y control apropiado puede generar robos, además de perjudicar la relación con los clientes debido a que todas las condiciones ofrecidas no son las adecuadas en cuanto a precios y al tiempo que lo requieren.

En el Perú, las pequeñas empresas en su mayoría tienen como principales problemas del control de inventarios la falta de registros. A menudo se escuchan comentarios referidos a este tema como que son complicados; se necesita un sistema cuyo costo es muy elevado y es complicado de entender; o se requiere de un encargado de almacén para llevar los registros bien y al día; o simplemente no hay tiempo suficiente para contar la mercadería, lo cual genera pérdidas y hace que la rentabilidad de la empresa disminuya.

En este proceso L.S.C. E.I.R.L no lleva un correcto control de inventario y dificulta saber con exactitud la cantidad que se tiene en el almacén, ocasionando un sobre stock en algunos productos, generando un desfase en gestiones y proyecciones de compra, en la correcta elaboración de costos y en la toma de decisiones de las áreas involucradas, debido a que se depende mucho de la información que proporciona el área de almacén y un error perjudicaría el trabajo programado, lo cual obliga a incurrir en costos innecesarios para poder mitigar el impacto a los clientes y cumplir con los

tiempos y condiciones establecidos. Los sobrecostos resultan desfavorables para la entidad por que incide en el valor del producto final y esto hace disminuir la rentabilidad, siendo el principal problema por el cual muchas empresas han desaparecido.

El objetivo del presente trabajo de investigación es plantear estrategias para tener un adecuado control de inventarios que permitan obtener resultados favorables en el proceso del control de inventarios. Para esto, nos planteamos la interrogante ¿Cómo controlar los inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L.?

Las grandes empresas como supermercados y otras, gracias a la tecnología tienen un control eficiente de sus almacenes. Sin embargo, las PYMES presentan una serie de problemas como:

La adecuada gestión de los inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las entidades y las ganancias que obtienen. Sin embargo, el empresario peruano no toma conciencia de su real importancia. Según (JG Arrieta Posada, 2018) ocupar el espacio no adecuado genera costos, por la cual la mayoría de compañías buscan la manera de reducirlos para mejorar la productividad de almacenes y centros de distribución.

L.S.C. E.I.R.L. es una empresa industrial dedicada a la venta de repuestos para máquinas de la industria gráfica y fabricación de máquinas de rollitos (contómetros) elaboradas con productos importados de países como Alemania, China, Francia, Estados Unidos, entre otros. Por lo cual, la aplicación del control de inventarios es de mucha exigencia, debido a que los productos de mayor

importancia son importados y demanda de tiempo hasta que llegue a Lima para ser ensamblado y cumplir el tiempo establecido con el cliente.

Según (RIDGE, 2010), afirma que la previsión y gestión de la demanda, puede comprender y adaptarse a los patrones de compra de sus clientes: que los influye para comprar y cuando predecir con precisión donde, cuando y cuanto compraran para asegurarse de que puede proporcionar exactamente lo que quieren para alinear el inventario a lo que quieren y de esa manera evitar el sobre stock o quedarse desabastecidos.

Los autores (Perez, Cifuentes Vásquez y Ocampo, 2012), mencionan que la aplicación de un sistema de gestión de inventarios es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica. Según (Gomez y Lopez, 2013), afirman que la gestión de los inventarios debe tener en cuenta los aspectos organizacionales y los factores que la afectan.

Los autores (Albujar y Huamán, 2014), en su tesis “Estrategias de control interno para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.” de la Universidad Autónoma del Perú para obtener el título de Contador Público, afirman que es importante confrontar un inventario porque este nos proporciona información precisa de cuanto tenemos en nuestro almacén, de acuerdo a ello podemos elaborar mejor los datos de costos para así poder definir las utilidades o ganancias netas de la empresa. También permite administrar de manera eficiente dicho proceso, para contar con una calidad y eficiencia de las actividades relacionadas con el control de inventarios de los suministros de la empresa.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes internacionales.

Según (Karen Priscila Diaz Grent y Andreina Madeleine Villón Angulo, 2019), en su tesis titulada “Medición de los inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Almacenes León S.A.” Ecuador, mencionan que su principal problema de investigación es el inadecuado manejo del inventario, teniendo como objetivo principal analizar la medición de los inventarios y la incidencia en los estados financieros. Para ello, se basa en examinar las políticas de control interno aplicadas en el área de compras y bodega, mostrar que la falta de políticas de incentivos en las ventas afecta a la liquidez de la empresa y determinar si existe un programa de capacitación dirigido al personal designado en las áreas de compras y bodega.

En cuanto al tipo de investigación utilizaron la descriptiva y deductiva con un enfoque cualitativo y se llegó a la conclusión que no hay información real de los inventarios porque no se hace el conteo físico y el personal de dichas áreas no es el idóneo para el puesto debido a que no está lo suficientemente capacitado. Para solucionar dichas inconsistencias se implementó un manual de control de inventarios y se realizó un modelo de control de inventarios para disminuir el índice de errores, malversaciones y fraudes para salvaguardar los bienes de la entidad debido a que no hay reglas ni métodos establecidos, lo cual distorsiona la contabilidad y no se aplica correctamente la NIC 2.

Según (Ana Lorena López, 2016), en su tesis titulada “Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López”, Ecuador, afirma que su principal problema de investigación es la inadecuada gestión de sus inventarios y tiene como objetivo analizar el control interno del ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad, con la finalidad de establecer procesos eficientes y lograr su posicionamiento en el mercado, así como analizar fortalezas y debilidades del control interno aplicado y mejorar los indicadores de la rentabilidad. El tipo de investigación es no experimental porque no tiene control en sus variables independientes puesto que el hecho se dio antes.

Finalmente se llegó a la conclusión de que no se aplica correctamente el control de inventarios, lo cual dificulta a la gerencia en la toma de decisiones y la falta de políticas afecta la satisfacción del cliente en sus requerimientos y la rentabilidad de la empresa. Es muy importante un sistema de control para el manejo de los inventarios que permita controlar la gran cantidad de artículos que entran y salen para saber con exactitud el stock y no quedar desabastecido, así como tener al personal idóneo con conocimiento en el área para evitar la pérdida de clientes y por ende disminución en las ventas.

Los autores (Luis Ascencio Cristobal, Edwin Gonzales Ascencio y Marina Lozano Robles, 2016), en su tesis “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas” Ecuador, mencionan que tienen como problema de investigación buscar y encontrar explicaciones a situaciones internas que afectan a la empresa mediante la revisión de teorías y conceptos contrastando con la realidad, con el objetivo de analizar el control de los inventarios contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la

provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de la empresa.

Finalmente concluyen indicando que dicha empresa presenta carencia de flujo de procesos y control de ítems adquiridos para la venta generados por el personal del área.

Para solucionar dicho inconveniente se debe iniciar un control desde el momento del requerimiento hasta la salida del producto al mercado. Mediante este análisis nos recalcan que utilizar mecanismos para reducir los costos es un factor muy importante para que las empresas obtengan mayor utilidad, así como contar con personal calificado con conocimiento en el área, brindando un buen servicio, seguridad y confianza para tener una buena cartera de clientes.

Según (Julio Castro, 2014) “Sistema de control de inventarios” México, en la revista Carponet, menciona que los principales factores que inciden en el crecimiento de una empresa es llevar un correcto orden de los inventarios, administrarlos y controlarlos adecuadamente para no generar costos innecesarios.

Según lo mencionado por el autor al no contar con un buen control de inventarios genera un desfase en las operaciones de la entidad, lo cual hace tomar malas decisiones al momento de adquirir un producto generando un mal servicio al cliente.

En la Revista Colconectada (Zara López , 2016), manifiesta que los inventarios tienen como objetivo controlar dichos activos dispuestos para la venta y con la valuación determina el costo de venta y el valor del inventario. Por otro lado, indica que al no controlar los inventarios puede ser víctima de robos

por parte de los empleados (...) al momento de reponer dicha mercadería, al no tener una información rápida y eficaz.

Según lo expuesto se comprende que es de suma importancia llevar un control de inventarios para evitar fraudes y tomar decisiones en cualquier momento con información confiable.

1.2.2 Antecedentes nacionales.

Los autores (Albujar y Huamán, 2014), en su tesis de grado titulado: “Estrategias de control interno para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.” de la Universidad Autónoma del Perú para obtener el título de Contador Público, mencionan que el trabajo de investigación consistió en identificar los principales problemas que tiene el personal para poder establecer un adecuado control de sus inventarios y determinar adecuadamente la distribución de sus insumos de alimentación para el mejoramiento de su proceso productivo. El objetivo principal es diseñar estrategias de control de inventario que permitan obtener resultados favorables para optimizar la producción y la rentabilidad.

Como conclusión los autores manifiestan que la empresa Agro Macathon S.A.C. cuenta con un control de inventario poco minucioso y no efectúa su control a través de un Kardex u otro tipo de control que permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que se utiliza para la alimentación de las vacas. Por tanto, no contar con la información precisa de los suministros genera como consecuencia no tener la información real de la rentabilidad, tampoco se tiene

determinado la producción de las vacas porque no hay un control específico para ello.

Según (Medina M. y Saavedra E., 2017), en su tesis titulada “Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad bruta en la empresa Consorcio Ferretería San Luis E.I.R.L. Cajamarca año 2016” de la Universidad Privada del Norte-Campus Cajamarca-Perú, afirman que tienen como objetivo identificar la incidencia del control interno de inventarios en la utilidad bruta de la empresa Consorcio Ferretería San Luis E.I.R.L., siendo la investigación de tipo aplicada.

Como conclusión, los autores mencionan que el control interno de inventarios incide de manera negativa en la utilidad bruta del ejercicio 2016 de la empresa Consorcio Ferretería San Luis E.I.R.L. y que las diferencias presentadas en el control de inventario afectaron los resultados económicos del periodo 2016. Por ello, se recomienda mejorar las diferentes etapas del manejo de almacén que representa el 35% de la utilidad bruta, mejoras que abarcan desde la recepción de mercadería hasta las salidas de las mismas (de principio a fin). Esto ayudará a la empresa a tener un adecuado control y va optimizar sus recursos para la obtención de mejores resultados y a su vez va contar con información confiable para la elaboración de sus estados financieros. (pág. 71).

Los autores (Portocarrero, Patty Cruz, 2016) en su tesis titulada “Control de inventarios y mermas en la estación de servicios Bolívar, San Borja, 2016”, Perú, mencionan que tiene como objetivo determinar la relación entre control de Inventarios y las mermas en la estación de servicios Bolívar, San Borja 2016. La metodología de investigación fue de tipo transversal no experimental; mediante encuestas se llegó a la conclusión que el control de inventarios existente está

cumpliendo con su propósito, evitando mermas y proteger los recursos de la empresa. (pág. 61)

La empresa evidencia que aprovecha al máximo sus recursos y posee estricto control de sus inventarios lo cual es un buen factor para maximizar la rentabilidad.

Según (García Cubas Marleny Janet, 2015), en su tesis titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Artceramics Imagen S.A. 2015”, Perú, tiene como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., la investigación fue desarrollada teniendo en cuenta las teorías relacionadas con el control de inventarios y rentabilidad llegando a la conclusión que la base primordial para el crecimiento de la empresa es llevar un correcto control de inventarios.

Según (Vásquez Rodríguez Karín, 2014), en su tesis, “Control de inventarios y rentabilidad en la empresa comercial Covema, Naranjal Independencia 2014”, Perú, menciona que tiene como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Covema. La investigación se realizó bajo el diseño no experimental que determina la relación que existe entre control de inventarios y rentabilidad utilizando una muestra de 30 personas del departamento de contabilidad a quienes se encuestó y se obtuvo información para evaluar, tomando como base los últimos 5 años para mejorar y establecer nuevos controles.

Finalmente se concluye afirmando que el control de inventario está relacionado directamente con la rentabilidad. Por lo tanto, dicha empresa está

aplicando correctamente el control de sus inventarios, lo cual les permite tomar buenas decisiones y cumplir con sus objetivos.

Los autores (Camacho Ana Lorena López y Llenc Loneth Nalvarte, 2016), en su tesis titulada “Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Industrias Kael S.A.C. San Luis 2016”, Perú, mencionan que el objetivo de este trabajo de investigación es establecer la relación entre control de inventarios y rentabilidad, en donde se concluyó que existen deficiencias dentro de la administración de inventarios ya que la empresa no utiliza el cálculo de la cantidad económica de la orden para minimizar los costos, así como también no toman en cuenta el costo variable de los inventarios al momento de gestionarlos.

1.3 Bases teóricas.

1.3.1 Control de inventarios

Inventarios

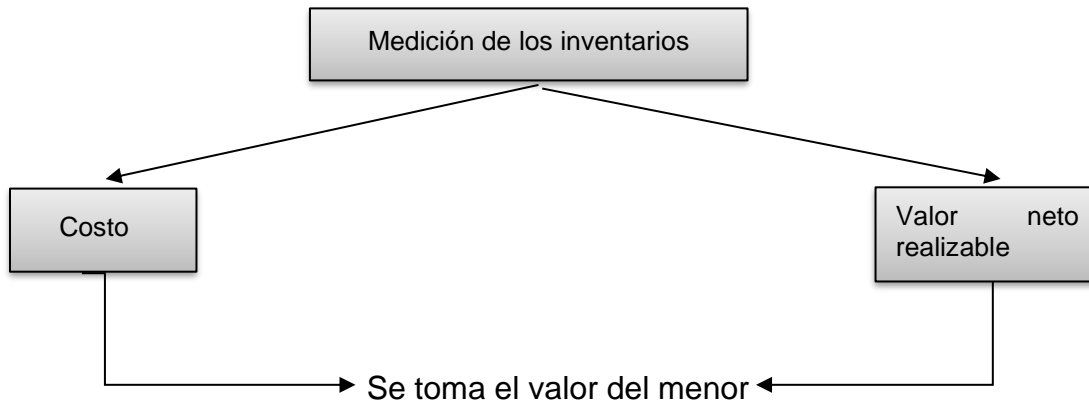
Según (Castro J, 2017), afirma que el inventario para las empresas, es un principal factor por que incide en el desempeño de la empresa, ya que es sumamente importante que cuente con un inventario y un correcto control.

Es aquel conjunto de bienes tanto muebles como inmuebles, que cuenta una empresa para realizar sus operaciones. De este modo, con los elementos del inventario es posible realizar transacciones de venta como compra, así como también es posible someterlos a algún proceso de modificación o reestructuración antes de ponerlo a la venta.

Estas transacciones de compra y venta deben realizarse en un periodo económico determinado y deben contarse dentro del grupo de activos circulantes

de la empresa. Es posible encontrar varios tipos de inventarios, los que son clasificados según el rubro en el que opere la empresa.

Gráfico 1: Medición de los inventarios



Fuente: Libro contabilidad General

Autor: Erly Zevallos Zevallos

Tipos de inventario

Según (José Mendez, 2003), menciona que existen diferentes clasificaciones, a continuación se citan las siguientes:

Clasificación de inventarios según su forma:

Inventario de Materias Primas: Lo conforman todos los materiales con los que se elaboran los productos, pero que todavía no han recibido procesamiento.

Inventario de Productos en Proceso de Fabricación: Lo integran todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales se encuentran en proceso de manufactura. Su cuantificación se hace por la cantidad de materiales, mano de obra y gastos de fabricación, aplicables a la fecha de cierre.

Inventario de Productos Terminados: Son todos aquellos bienes adquiridos por las empresas manufactureras o industriales, los cuales son transformados para ser vendidos como productos elaborados (listos para ser vendidos).

Existe un tipo de inventario complementario, según su forma, que no es comúnmente citado en la literatura:

Inventario de Suministros de Fábrica: Son los materiales con los que se elaboran los productos, pero que no pueden ser cuantificados de una manera exacta (Pintura, lija, clavos, lubricantes, etc.).

Adicionalmente, en las empresas comerciales se tiene:

Inventario de Mercancías: Lo constituyen todos aquellos bienes que le pertenecen a la empresa bien sea comercial o mercantil, los cuales los compran para luego venderlos sin ser modificados.

En esta cuenta se mostrarán todas las mercancías disponibles para la venta. Las que tengan otras características y estén sujetas a condiciones particulares se deben mostrar en cuentas separadas, tales como las mercancías en camino (las que han sido compradas y no recibidas aún), las mercancías dadas en consignación o las mercancías pignoradas (aquellas que son propiedad de la empresa pero que han sido dadas a terceros en garantía de valor que ya ha sido recibido en efectivo u otros bienes).

Clasificación de inventarios según su función:

Según (Castillo, 2020, pág. 5), menciona las siguientes clasificaciones:

Inventario de seguridad o de reserva: Es el que se mantiene para compensar los riesgos de paros no planeados de la producción o incrementos inesperados en la demanda de los clientes.

Inventario de desacoplamiento: Es el que se requiere entre dos procesos cuyas tasas de producción tienen la posibilidad de sincronizarse; esto permite que cada proceso funcione como se planea.

Inventario en tránsito: Está constituido por materiales que avanzan en la cadena de valor. Estos materiales son artículos que se han pedido, pero no se han recibido todavía.

Inventario de ciclo: Resulta cuando la cantidad de unidades compradas (o producidas) con el fin de reducir los costos por unidad de compra (o incrementar la eficiencia de la producción) es mayor que la demanda actual.

Inventario de previsión o estacional: Se acumula cuando una empresa produce más de los requerimientos inmediatos durante los periodos de demanda baja para satisfacer las de demanda alta. Con frecuencia, este se acumula cuando la demanda es estacional.

Se tienen dos métodos o sistemas básicos de control de inventarios:

1. Sistema de inventario periódico

Con este método la empresa no lleva un registro continuo de su stock, en cambio, realiza el conteo de existencias al final del periodo o ejercicio y los resultados se plasman en los informes financieros.

Es costoso en cuanto se hace necesario paralizar la actividad de la empresa para llevar a cabo el recuento físico de la mercancía lo que implica un importante derroche de recursos.

No se sabe con exactitud el volumen de existencias en cada momento y por tanto no permite llevar a cabo un seguimiento adecuado ni una correcta política de productos (mermas, roturas, rotaciones, rentabilidades, etc.)

2. Sistema de inventario permanente o perpetuo

Con este método la empresa mantiene un registro continuo de sus existencias y los costos de los productos o mercancías que ha vendido.

Por otro lado, (Gonzales, Pag. 89), señala las siguientes ventajas de este método sobre el periódico:

- Permite un mejor control de los artículos y la aplicación de técnicas de productos al poseer una información en tiempo real de los niveles de inventarios, rotaciones, evolución de precios, etc. Por tanto, mejora la toma de decisiones.
- Facilita el recuento físico en el caso de que esto sea necesario para llevar a cabo una verificación del inventario.
- Permite reducir costos y ofrecer un mejor servicio a los clientes, etc.

Control de inventarios

Es el mecanismo a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento, almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Al contar con un sistema para

gestionar inventario nos encontramos con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros; es decir, es tan importante saber qué cantidad tener en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que maneja la empresa. (Julio C, 2014) en la revista CORPONET.

Es decir, el control de los inventarios es el proceso que sustenta al suministro, accesibilidad y almacenamiento de los artículos para asegurar la disponibilidad y al mismo tiempo reducir costos.

Importancia de los inventarios

Según (Arango, Giraldo y Castrillon, 2013), mencionan que las empresas comerciales les dan más importancia a los inventarios ya que quieren asegurar la disponibilidad del producto, para cumplir con la demanda de los consumidores. (p. 743).

De esta manera se fidelizaría clientes y no se quedarían desabastecidos. Por ende, aumentan las ventas y genera más rentabilidad para la empresa.

Métodos de valuación de los inventarios

Según (Ferrer, 2016) sostiene que entre los métodos más importantes para evaluar los inventarios, tenemos:

Método FIFO o PEPS: Este método se basa en que lo primero que entra es lo primero en salir. Su apreciación se adapta más a la realidad del mercado, ya que emplea una valoración basada en costos más recientes.

Método LIFO o UEPS: Contempla que toda aquella mercancía que entra de último es la que primero sale. Su ventaja se basa en que el inventario mantiene su valor estable cuando ocurre algún alza en los precios.

Método del Costo Promedio Aritmético: El resultado lo dará la media aritmética de los precios unitarios de los artículos.

Método del Promedio Armónico o Ponderado: Este promedio se calculará ponderando los precios con las unidades compradas, para luego dividir los importes totales entre el total de las unidades.

Método del Costo Promedio Móvil o del Saldo: Calcula el valor de la mercancía, de acuerdo con las variaciones producidas por las entradas y salidas (compras o ventas) obteniéndose promedios sucesivos.

Método del Costo Básico: Por medio de este método se atribuyen valores fijos a las existencias mínimas, este método es bastante parecido al LIFO con la diferencia de que se aplica solamente a la cantidad de inventario mínimo.

Método del Precio de Venta al Detal: Permite la estimación de inventarios con la frecuencia que se desee. El inventario físico se practicará, basándose en los precios de venta marcados en los artículos.

Métodos de control de inventarios

Se indica que las funciones de control de inventarios pueden apreciarse desde dos puntos de vista: Control Operativo y Control Contable.

El control operativo, según (Edgar Tovar Canelo, 2016) aconseja mantener las existencias a un nivel apropiado, tanto en términos cuantitativos como

cualitativos, de donde es lógico pensar que el control empieza a ejercerse con antelación a las operaciones mismas, debido a que, si compra sin ningún criterio, nunca se podrá controlar el nivel de los inventarios. A este control pre-operativo es que se conoce como Control Preventivo.

El control preventivo se refiere, a que se compra realmente lo que se necesita, evitando acumularse excesivamente.

El control contable, según (Edgar Tovar Canelo, 2016), permiten conocer la eficiencia del control preventivo y señala puntos débiles que merecen una acción correctiva

Los registros y la técnica del control contable se utilizan como herramientas valiosas en el control preventivo. Algunas técnicas son las siguientes:

- Fijación de existencias máximas y mínimas.
- Índices de Rotación.
- Aplicación del criterio especialmente cuando la especulación entra en juego.

Para toda empresa es muy importante el control contable. Especialmente para las empresas comerciales es muy valioso porque su inventario de fin de año sirve como apertura del próximo.

Al hacer un mal registro distorsiona la información y se presta para malas interpretaciones como por ejemplo robos.

Razones por las cuales se requiere mantener un inventario

- **Reducir costos de pedir:** Al colocar una orden de compra de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el

monitoreo u seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en almacén.

Al producir mayor cantidad de bienes, se mantendrán mayores inventarios, sin embargo, se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedidos. (Gaither, 2000).

- **Reducir costos por material faltante:** Para continuar con la producción, se debe tener material disponible y satisfacer la demanda del cliente. Entre estos costos mencionamos la pérdida de ventas por no tener stock, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción (al parar la producción los trabajadores de dichas áreas tendrán horas de ocio).

Para poder tener protección y evitar quedarse desabastecidos se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad (Gaither, Norman; Frazier, Greg, 2000).

- **Reducir costos de adquisición.** En la compra de materiales, las adquisiciones de lotes más grandes pueden incrementar los costos de materias primas, sin embargo, los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales (Sánchez, 2020).

Razones por las cuales no se desea mantener un inventario

Se desea reducir los inventarios debido a que, al aumentar los niveles, ciertos costos aumentan, tales como:

- **Costo de almacenaje:** Entre los costos en los que se incurren para almacenar y administrar inventarios se encuentran: intereses sobre la deuda, intereses no

aprovechados que se ganarían sobre ingresos, alquiler del almacén, acondicionamiento, calefacción, iluminación, limpieza, mantenimiento, protección, transporte (flete), recepción, manejo de materiales, impuestos, seguros y administración. (S, Narasimhan , 2000).

- **Dificultad para responder a los clientes:** Al existir grandes inventarios en proceso se obstruyen los sistemas de producción, aumenta el tiempo necesario para producir y entregar los pedidos a los clientes, con ello disminuye la capacidad de respuesta a los cambios de pedidos de los clientes. (Gaither, Norman; Frazier, Greg, 2000).

- **Costo de coordinar la producción:** Inventarios grandes dificulta el proceso de producción, lo cual toma más tiempo en el proceso productivo o requiere mayor personal para acelerar, resolver congestionamiento de la producción y coordinar programas. (Gaither, Norman; Frazier, Greg, 2000).

- **Costos por productos defectuosos en lotes grandes:** A más producción mayor riesgo de obtener productos defectuosos. Esto hace que los costos y gastos se incrementen ya sea por el precio de los insumos o el tiempo perdido del área de producción retrasando el proyecto.

Valuación o valorización de inventario

Según (Fuertes, 2015) afirma lo siguiente:

- **Costo Real:** Se llama costo real, al precio del artículo según factura, más todos los gastos incurridos en él, hasta estar disponible para la venta.

- **Costo de Reposición:** El verdadero costo de reposición es el costo actual neto, según factura de la mercancía, más los costos de transporte, estiba y desestiba y todos los demás gastos que sean aplicables a las mercancías a base de lo que estos elementos adicionales constarían en la actualidad.
- **Costo de Mercado:** Es una combinación del precio de costo y del precio de mercado, se escoge el que sea más bajo de los dos y tiene la ventaja importante de ser una base conservadora
- **Precio de venta:** es el precio de los artículos o mercancías, por el cual son vendidos.

1.3.2 Rentabilidad.

Definición

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), menciona que la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros con el fin de obtener resultados (...) Sin embargo, la capacidad para generar rentabilidad dependerá de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones utilizando sus propios recursos.

Estos recursos son, por un lado, el capital (que aportan los accionistas) y, por otro, la deuda (que aportan los acreedores). A esto hay que añadir las reservas: Los beneficios que ha retenido la empresa en ejercicios anteriores con el fin de autofinanciarse (estas reservas, junto con el capital, constituyen los “Fondos Propios”). Si una empresa utiliza unos recursos financieros muy elevados, pero obtiene unos beneficios pequeños, pensaremos que ha desperdiciado recursos financieros: ha utilizado muchos recursos y ha obtenido

poco beneficio con ellos. Por el contrario, si una empresa ha utilizado pocos recursos, pero ha obtenido unos beneficios relativamente altos, podemos decir que ha aprovechado bien sus recursos. Por ejemplo, puede que sea una empresa muy pequeña que, pese a sus pocos recursos, está muy bien gestionada y obtiene beneficios elevados.

Ratios de rentabilidad

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), indica que los ratios cumplen un conjunto de indicadores y medidas con el fin de evaluar si la empresa está generando ingresos y beneficios sobre la base de ventas, el patrimonio y la inversión, indicando además la eficiencia operativa de la gestión empresarial.

Son varios los indicadores de rentabilidad, entre los principales se presentan los siguientes:

- Ratio de rentabilidad de la inversión.
- Ratio de rentabilidad del patrimonio.
- Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas.
- Ratio de rentabilidad neta sobre ventas.
- Ratio de rentabilidad por acción.
- Ratio de dividendos por acción.

Ratio de rentabilidad de la inversión (ROA)

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), éste ratio se encarga de analizar la rentabilidad de la estructura económica.

Se dice que, éste ratio es el más representativo de la marcha global de la empresa, ya que permite apreciar su capacidad para obtener utilidades en el uso del total activo.

$$\text{(utilidad neta/ activos) X 100}$$

Ratio de rentabilidad del patrimonio (ROE)

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), éste ratio mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa (capital propio).

$$\text{(utilidad neta/ Patrimonio) X 100}$$

Ratio de rentabilidad bruta sobre ventas:

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), es llamado también margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la empresa respecto a sus ventas.

$$\text{(utilidad bruta/ ventas netas) X 100}$$

Ratio de rentabilidad neta sobre ventas:

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), es un ratio más concreto, ya que usa el beneficio neto luego de deducir los costos, gastos e impuestos.

$$\text{(utilidad neta/ ventas netas) X 100}$$

Ratio de rentabilidad por acción o utilidad por acción

Permite determinar la utilidad neta que le corresponde a cada acción.

Según (Diana Angélica Ccaccya Bautista, 2015), éste ratio es el más importante para los inversionistas, pues le permite comparar con acciones de otras empresas.

$$\text{(utilidad neta/ número de acciones) X 100}$$

Análisis Financiero

Según (UNID, 2015), es una evaluación de la empresa utilizando los datos arrojados de los estados financieros para la planeación a corto y largo plazo.

(Pg. 3)

Implica:

Comparar el desempeño con empresas de su mismo giro de negocio en el mismo periodo.

Evaluación de las tendencias que ha tenido la empresa respecto a periodos anteriores.

Usuarios de la información:

- Los Administradores: Lo necesitan en la toma de decisiones.
- Los Inversionistas: Para conocer el estado de su inversión y saber si ha maximizado.
- Los Acreedores: Para analizar la capacidad de pago de la empresa para obligaciones futuras.

Los estados más requeridos para este análisis son: El estado de resultados y el balance general. (pág. 4).

1. **Estado de resultados:** Detalla las operaciones generadas durante un periodo determinado, este puede ser mensual, bimestral, trimestral, semestral o anual. El estado de resultados presenta los ingresos y gastos clasificándolo dependiendo de su origen (pág. 4).
2. **Balance General:** Muestra la situación financiera de la empresa. Es decir, es la suma de los bienes y los recursos con los que se han adquirido. Estos recursos son las deudas, aportaciones de socios y ganancias que se han adquirido durante la vida de la entidad. (pág. 4).

Composición del análisis financiero:

- A. **Análisis de rentabilidad:** Es la pérdida o ganancia que han obtenido los inversionistas producto de sus aportaciones de capital.
- B. **Análisis de riesgo:** Es la evaluación de la capacidad que tiene la empresa para pagar sus deudas.
- C. **Análisis de las fuentes y utilización de fondos:** Es donde se analiza el origen y la aplicación de los fondos originales de la empresa.

Análisis vertical y horizontal

Análisis vertical

El balance general como el estado de situación financiera es la evaluación del funcionamiento de la empresa en un periodo ya especificado. Este análisis según (Jae K. Shim y Joel G), sirve para poner en evidencia la estructura interna

de la empresa, también permite la evaluación interna y se valora la situación de la empresa con su industria (pág. 5)

Análisis Horizontal:

Se realiza con estados financieros de diferentes periodos y se examina la tendencia que tienen las cuentas en el transcurso del tiempo ya establecido para su análisis. El cálculo de este análisis se realiza con la diferencia de dos o más años para tener como resultado valores absolutos y con porcentaje tomando como año base para poder tener datos relevantes que analizar. (pág.6).

Norma internacional de contabilidad (NIC 2) Existencias

Esta Norma revisada sustituye a la NIC 2 (revisada en 1993) Existencias, y se aplicará en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005. Se aconseja su aplicación anticipada.

OBJETIVO

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos.

Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto

realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias.

ALCANCE

Esta Norma será de aplicación a todas las existencias, excepto a:

- (a) La obra en curso, proveniente de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicio directamente relacionados.
- (b) Los instrumentos financieros; y
- (c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

Tabla 1: Diferencia entre VNR Y VR

Fuente: NIC 2

Diferencias	
VALOR NETO REALIZABLE	VALOR RAZONABLE
Hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios, en el curso normal de la operación.	Refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados.
Es un Valor específico para la entidad	No es un valor específico para la entidad. Es una estimación basada en mercado.

Autor: Elaboración propia

Reconocimiento de un gasto:

Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libro de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los

correspondientes ingresos de la operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, será reconocido en el periodo que ocurra la rebaja o la pérdida. El importe de cualquier reversión de la rebaja de valor que insulste de un incremento en el valor neto realizable, se reconocerá como la reducción en el valor de los inventarios que hayan sido reconocidos como gasto, en el periodo en que la recuperación del valor tenga lugar. (NIC 2, 2016, pág. 5)

El costo de ciertos inventarios puede ser incorporado a otras cuentas de activo, por ejemplo, los inventarios que se emplean como componentes de los trabajos realizados, por la entidad, para los elementos de propiedades, planta y equipo de la propia construcción.

Los inventarios asignados a otros activos es esta manera, se reconocerá como gasto a lo largo de la vida útil de los mismos (NIC 2 -Existencias, 2016)

Información a revelar

Según la (NIC 2, 2005, pág. 5), menciona que:

La información acerca del importe en libros de las diferentes clases de inventarios, así como la variación de dichos importes en el periodo, resulta de utilidad a los usuarios de los estados financieros. Una clasificación común de los inventarios es la que distingue entre mercaderías, suministros sobre la producción, materias primas, productos en curso y productos terminados. El inventario de un prestador de servicios puede ser descrito como trabajos en curso.

El importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo, denominado generalmente costo de ventas, comprende los costos previamente

incluidos en la medición de los productos que se han vendido, así como los costos indirectos no distribuidos y los costos de producción de los inventarios por importes anómalos. Las circunstancias particulares de cada entidad, podrían exigir la inclusión de otros costos, tales como los costos de distribución.

1.3.3 Definición de términos básicos

Control de inventarios: Es la técnica que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. Los diversos aspectos de la responsabilidad sobre los inventarios afectan a muchos departamentos y cada uno de éstos ejerce cierto grado de control sobre los productos, a medida que los mismos se mueven a través de los distintos procesos de inventarios. Todos estos controles que abarcan, desde el procedimiento para desarrollar presupuestos y pronósticos de ventas y producción hasta la operación de un sistema de costo para el departamento de contabilidad para la determinación de costos de los inventarios, constituye el sistema del control interno de los inventarios, las funciones generales son: Planeamiento, compra u obtención, recepción, almacenaje, producción, embarques y contabilidad. Según (Adam)

Valoración de las existencias: Las existencias se valorarán al menor de: el coste o el valor neto realizable.

Coste de las existencias: El coste de las existencias comprenderá todos los costes derivados de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costes en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Situación financiera: Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera son los activos, los pasivos y el patrimonio.

NIC 2: Los objetivos de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios; así como permitir la determinación del costo de los productos vendidos. También da pautas sobre las fórmulas de costeo o utilizar para la salida de existencias de los almacenes.

Efectivo: Se define como aquel que comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista.

Inventarios: El inventario como existencia está representado por las mercaderías que se tienen para su venta en las actividades cotidianas de la empresa y los materiales disponibles para la producción o en proceso de transformación.

Los ingresos: Son los resultados de las ventas de mercancías y de los servicios prestados por la empresa.

Reclutamiento: Se llama reclutamiento al proceso de identificar e interesar a candidatos o postulantes capacitados para llenar las vacantes.

Selección de personal: El proceso de selección de personal consiste en una serie de pasos específicos que se emplean para decidir que solicitantes deben ser contratados.

Capacitación: La capacitación ayuda a los miembros de la organización a desempeñar su trabajo actual, sus beneficios pueden prolongarse a toda su vida laboral y pueden auxiliar en el desarrollo de esa persona para cumplir futuras responsabilidades.

Tabla 2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA	TECNICAS, INSTRUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL				TIPO DE DISEÑO	RECOLECCION DE DATOS
¿De qué manera la aplicación del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa L.S.C E.I.R.L. Ate, periodo 2017?	Determinar la incidencia de la aplicación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017	La aplicación del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa L.S.C E.I.R.L. Ate, periodo 2017	Control de inventarios	Importancia Beneficios	Necesidad Control Calidad Procesos Decisión	Resultados Toma física Capacitación Stock	No experimental Entrevistas Encuestas Análisis de datos
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFCA	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	IPO DE INVESTIGACIO	INSTRUMENTOS
¿De qué manera los métodos de control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017?	Determinar la incidencia de los métodos de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.	Los métodos de la aplicación del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo	Optimizar la rentabilidad	Planificacion estratégica Toma de decisiones Análisis financiero	Capacidad confianza Incidencia Datos Personales variedad Análisis Horizontal Análisis Vertical Frecuencia	Aplicada /correlacional	Cuestionario
¿Qué tipo de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017?	Identificar la influencia del tipo de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.	El tipo de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.				POBLACION	PROCEDIMIENTOS
¿De qué manera la carencia de un personal capacitado en el uso de un sistema de control de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo	Analizar de qué manera la carencia de un personal capacitado en el uso de un sistema de control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa	Analizar al personal en el uso del sistema de control de inventarios optimizará la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.				MUESTRA (TIPO DE MUESTREO)	Unidad de análisis, capacidad y conocimiento en control de inventarios para mjorar la rentabilidad.
						Empresa L.S.C EIRL	12 trabajadores de distintas áreas de la empresa.

1.4. Formulación de problema.

1.4.1 Problema general

¿De qué manera la aplicación del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa L.S.C E.I.R.L. Ate, periodo 2017?

1.4.2 Problemas específicos

1. ¿De qué manera los métodos de control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017?
2. ¿Qué tipo de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017?
3. ¿De qué manera la carencia de un personal capacitado en el uso de un sistema de control de inventarios afecta a la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo ,2017?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de la aplicación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017

1.5.2 Objetivos específicos

1. Determinar la incidencia de los métodos de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L, Ate, periodo 2017.
2. Identificar la influencia del tipo de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.
3. Analizar de qué manera la carencia de un personal capacitado en el uso de un sistema de control de inventarios afecta en la rentabilidad de la empresa L.S.C E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

La aplicación del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa L.S.C E.I.R.L. Ate, periodo 2017

1.6.2 Hipótesis específicas

1. Los métodos de la aplicación del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.
2. El tipo de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.
1. Analizar al personal en el uso del sistema de control de inventarios optimizará la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

1.7 Operaciones con las variables

Variable independiente.

- CONTROL DE INVENTARIOS

Variable dependiente.

- RENTABILIDAD

Tabla 3: Operacionalización con las variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
INDEPENDIENTE- CONTROL DE INVENTARIOS	" El control de inventarios es el mecanismo mediante el cual una empresa lleva una administración fehaciente del almacenamiento y la accesibilidad a cada uno de los artículos para asegurar la disponibilidad y al mismo tiempo minimizar los costos de los inventarios. (JULIO C, 2014) en la revista CORPONET.	IMPORTANCIA	NECESIDAD	¿Cree usted que la empresa L.S.C.E.I.R.L., cuenta con un eficaz control de inventario?	La técnica es la encuesta a diferentes áreas de la empresa L.S.C EIRL. Ate 2017 con las siguientes alternativas: .SIEMPRE .CASI SIEMPRE .A VECES .CASI NUNCA .NUNCA
				¿La empresa actualmente aplica métodos de control de inventario?	
			CONTROL	¿Cree usted que el área de almacen lleva un control confiable de entradas y salidas de mercadería?	
			CALIDAD	¿ La Empresa L.S.C.E.I.R.L considera de gran importancia al momento de comprar adquirir productos de buena calidad?	
				¿ El encargado de almacen revisa si el producto esta en buenas condiciones antes de entregarlo al cliente o al personal de planta?	
			PROCESOS	¿Considera usted que la empresa cuenta con un manual de reclutamiento de personal para ser aplicado en el proceso de reclutamiento del personal adecuado a contratar para determinada área?	
			RESULTADO	En vista a la importancia que hoy en día se da a la capacitación del personal en las empresas. ¿Existe un programa de capacitación para el personal de L.S.C .E.I.R.L?	
			DECISIÓN	¿Cree usted que mediante la aplicación de inventarios se obtendrá mayor competitividad e información financiera para la toma de decisiones?	
		TOMA FÍSICA	¿La empresa L.S.C E.I.R.L ejecuta conteos físicos de las existencias, para obtener conocimiento de los productos caducados?		
		BENEFICIOS	CAPACITACIÓN	¿Cree usted que sería necesario capacitar al personal del área para que pueda aplicar correctamente el control de inventarios?	
STOCK	¿La empresa cuenta con stock necesario para satisfacer las necesidades de los clientes?				

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS
DEPENDIEN TE- RENTABILID AD	La rentabilidad es el resultado de las operaciones en un tiempo determinado, cuando el resultado el positivo la empresa gana dinero (Utilidad)	PLANIFICACION ESTRATÉGICA	CAPACIDAD	¿ Concidera que la empresa L.S.C.E.I.R.L. tiene la capacidad de liquidez para destinar a la compra de mercaderia?	Las técnicas e instrumentos son las encuestas, análisis documental y estados financieros
			CONFIANZA	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L. Brinda linea de credito a sus clientes fijos?	
			INCIDENCIA	¿Considera usted que no tomar en cuenta la exigencia de que el personal a contratar para el área de contabilidad tenga dominio del control de inventarios y esto no sea considerado en un manual de reclutamiento y selección del personal incida negativamente en la determinación de los costos de inventarios de L.S.C EIRL?	
		TOMA DE DECISIONES	DATOS PERSONALES	¿Cree usted que sería vital importancia tener un manual de reclutamiento y selección de personal para captar el personal adecuado para el área?	
			VARIEDAD	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L posee gran variedad de productos para la venta?	
		ANÁLISIS FINANCIERO	VERTICAL Y HORIZONTAL	¿ La empresa L.S.C.E.I.R.L posee buena situacion financiera para que permita seguir creciendo?	
			FECUENCIA	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L brinda precio especial a sus clientes continuos segun el volumen de compra?	

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

2.1.1 Según el propósito

El presente trabajo de investigación, según su propósito es “*Aplicada*”, ya que permite que sus resultados sean aplicados en una realidad concreta. (PISCOYA, 1995).

2.1.2 Según el alcance de investigación

El presente trabajo de investigación, según su alcance es “*Correlacional*” por qué hay relación entre dos variables existentes en una muestra, para luego analizarlas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p. 151).

2.1.3 Según el diseño de investigación

El presente trabajo de investigación, según su diseño es “*No experimental, transversal*”, porque solo mide relación y se recolectan datos en un solo momento y tiempo determinado, no se manipulan y ni se tiene control sobre las variables, más solo se analizan las situaciones ya existentes en que se presentan las mismas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152).

2.1.4 Según el tipo de datos empleados

El presente trabajo de investigación es de tipo Cuantitativo, basados en la recolección de datos de la encuesta realizada para su posterior análisis. Es descriptivo porque se centra en aspectos descriptivos y conducta que pueden expresarse de manera objetiva llevándolos al uso de herramientas informáticas, estadísticas y matemáticas para obtener resultados y es propositivo dado que

propone a la empresa L.S.C. E.I.R.L. implementar un sistema de control de inventarios y mejorar en los procesos logísticos hasta la contabilidad.

2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Unidad de estudio

La unidad de análisis para el presente trabajo de investigación lo representa empresa L.S.C E.I.R. L Ate periodo 2017.

CARGO	MUESTRA
GERENTE GENERAL	1
ADMINISTRADOR	1
COMERCIO EXTERIOR	1
CONTADOR	1
ASISTENTE CONTABLE	2
LOGISTICA	5

Tabla 4: Planilla L.S.C.E.I.R.L.2017

2.2.2 Población

La población se encuentra conformada por 12 trabajadores de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L.

2.2.3 Muestra

La unidad de análisis está conformada por 12 personas de distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

2.3.1 Métodos

Los métodos que se utilizaron para recopilar y analizar la información son los siguientes:

- Encuesta: Se realizó un cuestionario con preguntas al personal, con el fin de saber el conocimiento de los temas.
- Análisis de Documentos: Se solicitó los Estados Financieros con el fin de tomar conocimiento de la situación actual de la información contable para la toma de decisiones.

2.3.2 Instrumentos

El instrumento utilizado para la encuesta fue la aplicación del cuestionario con preguntas cerradas, utilizando una escala nominal dicotómica en donde se proporcionan dos alternativas de respuestas el si o no, totalmente, parcialmente, desconoce. El autor (Hurtado, 2000), define el cuestionario de la siguiente manera:

“Es un conjunto de preguntas relativas a una temática para obtener información necesaria” (p.469).

2.4 Procedimiento.

Las acciones que se ejecutaron para la recolección de datos en el presente trabajo de investigación fueron las siguientes:

En primer lugar, identificar cuál es la unidad de análisis, que en este caso es la la empresa L.S.C. E.I.R.L., ATE 2017.

En segundo lugar, ver de forma detallada la empresa y su capacidad para brindar información sobre el control de inventarios y saber realmente la diferencia entre lo que se recibe y lo que se invierte.

En tercer lugar, es analizar los alcances que debe de tener el control de los inventarios, tomando en cuenta lo que la gerencia requiere para mejorar la

rentabilidad mediante el control de suministros, resolviendo interrogantes, tales como:

- ¿Cuál es el margen de ganancia?
- ¿Con qué frecuencia debe ser determinado el nivel de inventario para cada artículo?
- ¿Cómo está la rentabilidad de mi cartera de clientes?

Para el desarrollo de la investigación se realizan los siguientes pasos:

- A) Se realizó la encuesta a los trabajadores de la empresa L.S.C. E.I.R.L. el día lunes 16 de octubre a las 2:00 pm en las instalaciones de empresa.
- B) Luego se hizo una revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- C) Finalmente se hizo la tabulación de las preguntas realizadas en dicha encuesta, el análisis y la interpretación.

Se recogió la información necesaria para dar solución al problema planteado, de la empresa L.S.C. E.I.R.L. empleando todas las técnicas antes mencionadas.

El análisis de dicha investigación se tabulo mediante tablas y gráficos, diseñados con ayuda del programa Microsoft Office Excel 2013, que facilita el manejo de los datos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Organización

En el presente capítulo se muestra los resultados encontrados con información proporcionada por la empresa L.S.C.E.I.R.L en el año 2017. Dicha información fue proporcionada por gerentes y personal del área de almacén.

3.2 Reseña Histórica

La empresa inició sus operaciones el 30 de abril de 1993 y se dedica a la fabricación de máquinas de rollitos (contómetros) para la industria gráfica, así como servicios y venta de repuestos.

Su domicilio fiscal se encuentra en calle uno Nro. 199 Urb. Industrial La Merced, Ate-Lima. Es una empresa líder con alta tecnología en la fabricación y venta de máquinas de rollitos en América Latina como en: Bolivia, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana.

Cuenta con la tecnología de punta en el rubro de la industria gráfica, gracias a su staff de ingenieros y técnicos especializados, quienes se encuentran innovando permanentemente con excelente desarrollo y control de calidad.

La organización tiene como objetivo primordial la fabricación de máquinas de rollitos (contómetros) de alta calidad buscando satisfacer a sus clientes, así mismo cuidando la vida, salud de los trabajadores y el medio ambiente.

Otros objetivos de la empresa son:

Fomentar el liderazgo, compromiso, participación y trabajo en equipo de toda la organización.

Promover el cumplimiento de las normas de Seguridad y Salud en el trabajo aplicando las disposiciones vigentes y los conocimientos técnicos profesionales de la prevención.

Misión

La misión de la empresa es ser la mejor empresa comercializadora con bajos precios y calidad, brindando servicio personalizado y un soporte técnico eficaz.

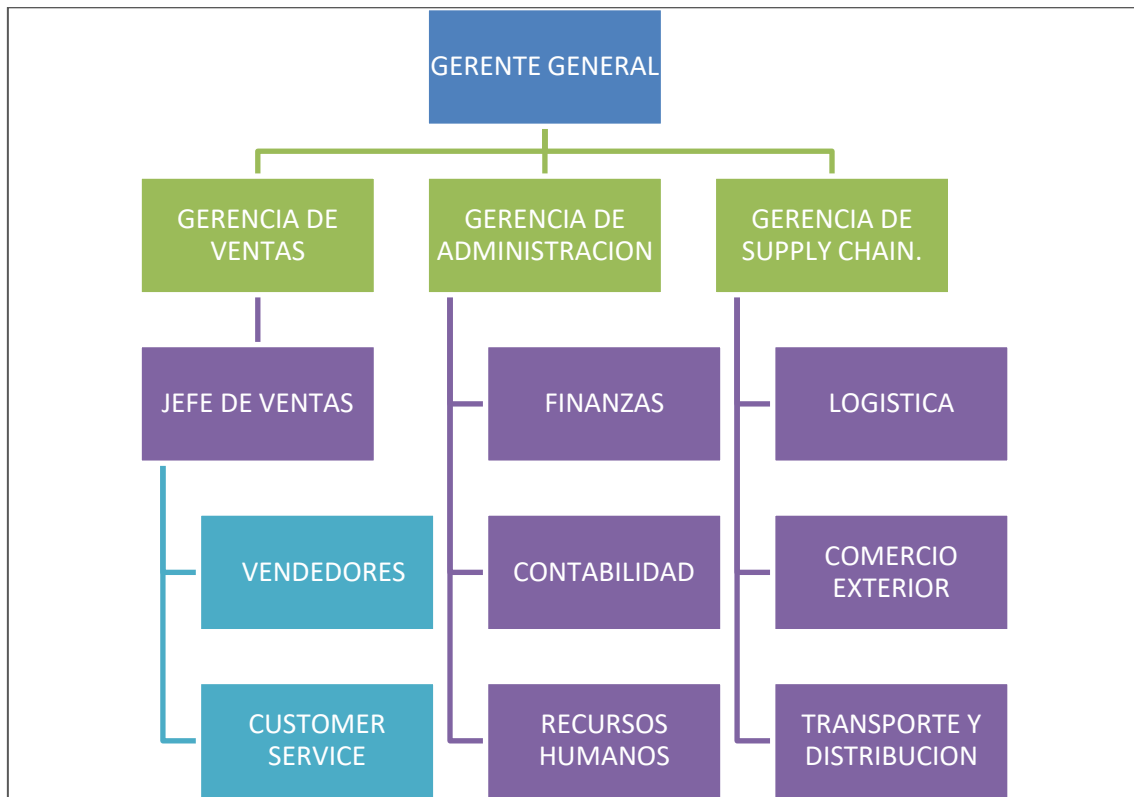
Visión

La visión de la empresa es ser el líder en la distribución de mejores productos de la industria gráfica en el Perú y el extranjero.

Valores

- Trabajo en equipo.
- Trabajo bajo presión.
- Honestidad.
- Liderazgo.
- Compromiso.
- Seguridad.
- Responsabilidad.
- Puntualidad.

Gráfico 2: Organigrama de la empresa



Fuente: L.S.C. E.I.R.L.

Elaborado por: Elaboración propia

En el siguiente trabajo de investigación, después de haber analizado el instrumento que consiste en el cuestionario aplicado a la empresa L.S.C. E.I.R.L., se procedió a la tabulación obteniendo gráficos y tablas que corresponden a las 18 preguntas para determinar la aplicación de control de inventarios y optimizar la rentabilidad.

Escala de Likert: Es una herramienta de medición, que permite conocer el grado de conformidad de los encuestados, mediante cinco alternativas que se deben responder según la siguiente tabla:

Tabla 5: Escala de Likert

ALTERNATIVAS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
VALORES	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración Propia.

3.3 Análisis de confiabilidad del instrumento:

Para medir la confiabilidad del instrumento se utilizó el Alfa de Cronbach

Tabla 6: Rango de confiabilidad Alfa de Cronbach

CRITERIO	RANGO
No es confiable	-1 hasta 0
Confiabilidad baja	0,01 hasta 0,49
Confiabilidad Moderada	0,50 hasta 0,75
Confiabilidad alta	0,76 hasta 0,89
Confiabilidad muy alta	0,90 hasta 1

Fuente: Hernandez (2014). Metodología de la Investigación

Tabla 7: Análisis de confiabilidad de dos variables

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,794	18

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede observar que el Alfa de Cronbach que se aplicó en el instrumento que es el cuestionario de 18 preguntas a 12 trabajadores de la empresa L.S.C. E.I.R.L. presento como resultado 0.794 lo cual significa que tiene una confiabilidad alta en el instrumento de las dos variables.

Tabla 8: Análisis de confiabilidad de la variable control de inventarios

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	11

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede observar que el Alfa de Cronbach que se aplicó al instrumento control de inventarios de 11 preguntas a 12 trabajadores de la empresa L.S.C. E.I.R.L. muestra como resultado 0.772, lo cual significa que tiene una confiabilidad alta para esta variable.

Tabla 9: Análisis de confiabilidad de la variable rentabilidad

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,786	7

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se puede observar que el Alfa de Cronbach que se aplicó a la variable rentabilidad que contiene 7 preguntas y se encuestó a 12 trabajadores de la empresa L.S.C.E.I.R.L. muestra como resultado 0.786, lo cual significa que tiene una confiabilidad alta para esta variable.

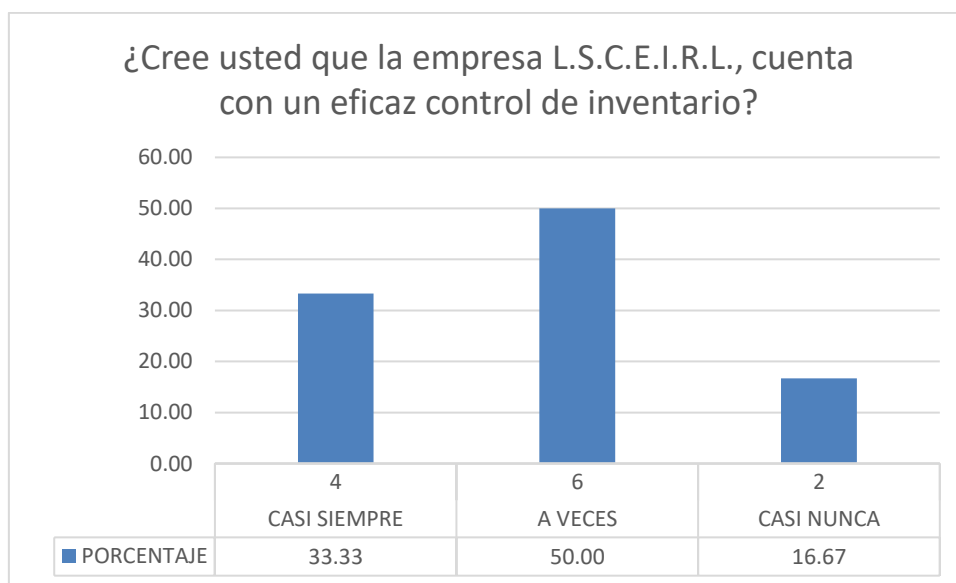
3.4 Tablas de frecuencia de la encuesta.

Tabla 10: Control de inventarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	CASI SIEMPRE	4	33,3	33,3
	A VECES	6	50,0	83,3
	CASI NUNCA	2	16,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Control de inventarios.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

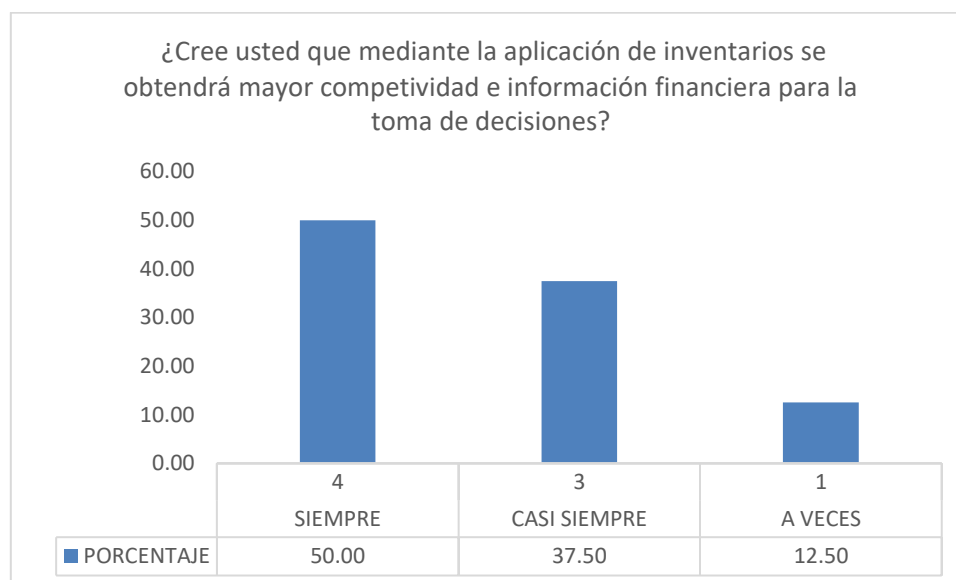
En el gráfico 3 se puede apreciar que, del total de personas encuestadas, el 33.33% indican que L.S.C. E.I.R.L. casi siempre cuenta con un eficaz control de los inventarios y el 50% mencionan que a veces, esto quiere decir que la empresa carece de un estricto control de sus inventarios.

Tabla 11: Competitividad y Aplicación de inventarios para toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
SIEMPRE	4	50,0	50,0	50,0
CASI SIEMPRE	3	37,5	37,5	87,5
A VECES	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Nivel de competitividad financiera.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En el gráfico 4 se puede apreciar que, de las 8 personas encuestadas, el 50% indican que con la aplicación de inventarios se obtendrá mayor competitividad e información para la toma de decisiones, el 37.50% indica que casi siempre y el 12.50% a veces.

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido concluir que la mayor parte de personas encuestadas están de acuerdo con la aplicación de control de

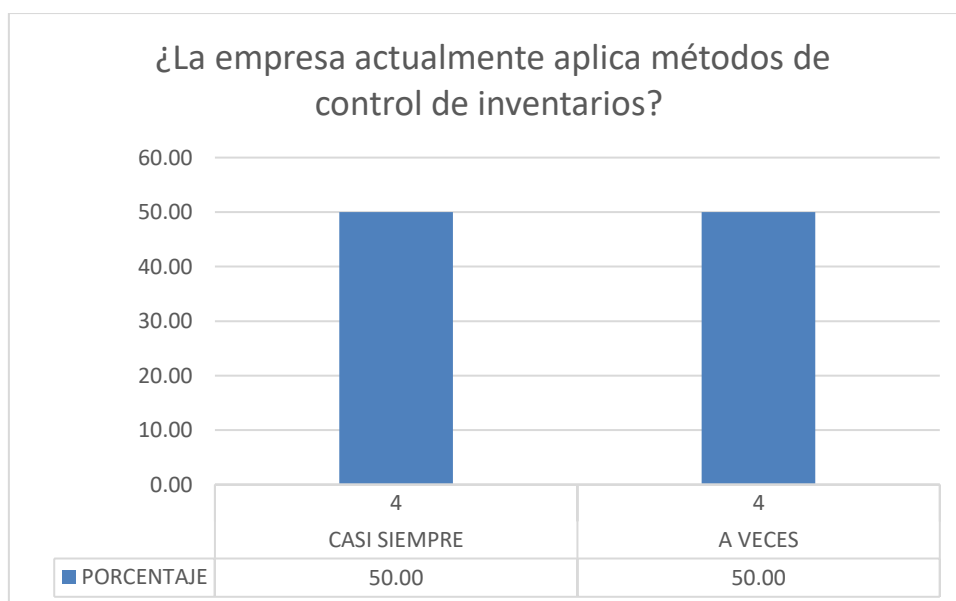
inventarios para lograr mayor competitividad y brindar información financiera, oportuna y veraz de la empresa, lo que podría permitir tomar decisiones apropiadas concernientes a la organización y de esta manera ser competitivos a nivel nacional e internacional. Pues la aplicación de normas contables permite entender y leer de la manera más fácil los estados financieros por agentes económicos de diferentes países.

Tabla 12: Aplicación de métodos de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos CASI SIEMPRE	4	50,0	50,0	50,0
Válidos A VECES	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Nivel de aplicación de métodos de control de inventarios.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

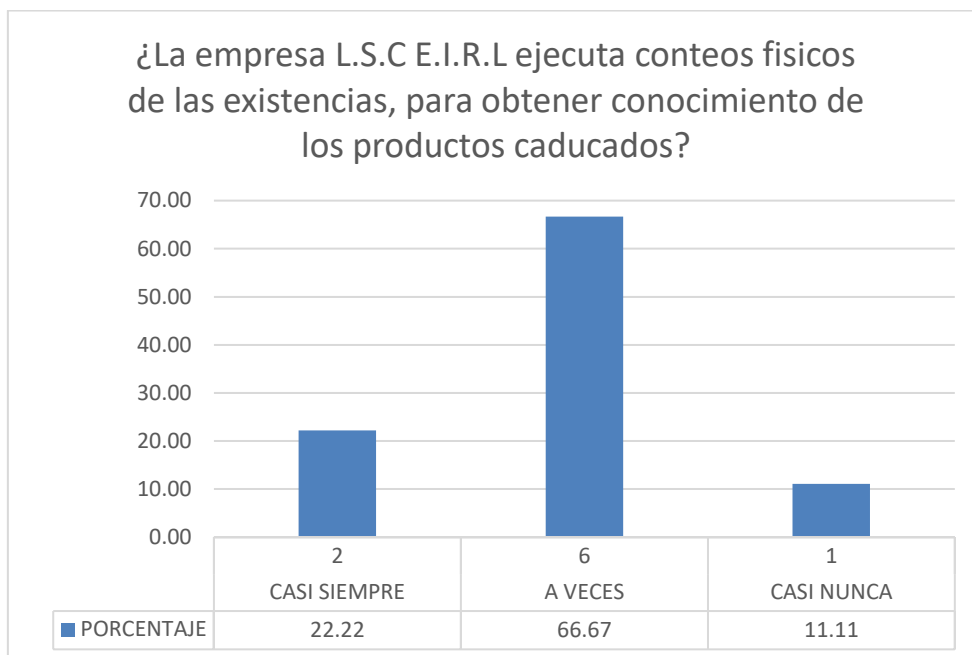
De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 50% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L. indican que casi siempre aplica el control de inventarios y el 50 % indica que a veces. En conclusión, se podría deducir que L.S.C. E.I.R.L. no se encuentra siguiendo los lineamientos y normas exigidas para llevar una contabilidad adecuada que les permita presentar estados financieros con información fehaciente de la situación económica y financiera de la empresa, lo cual permite tomar decisiones de manera oportuna y evitar multa por datos falsos a la administración tributaria.

Tabla 13: Conteo físico para obtener el conocimiento de productos caducados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	CASI SIEMPRE	2	22,22	22,22
	A VECES	6	66,67	88,89
	CASI NUNCA	1	11,11	100,0
	Total	9	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: *Conteo físico de mercadería.*



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

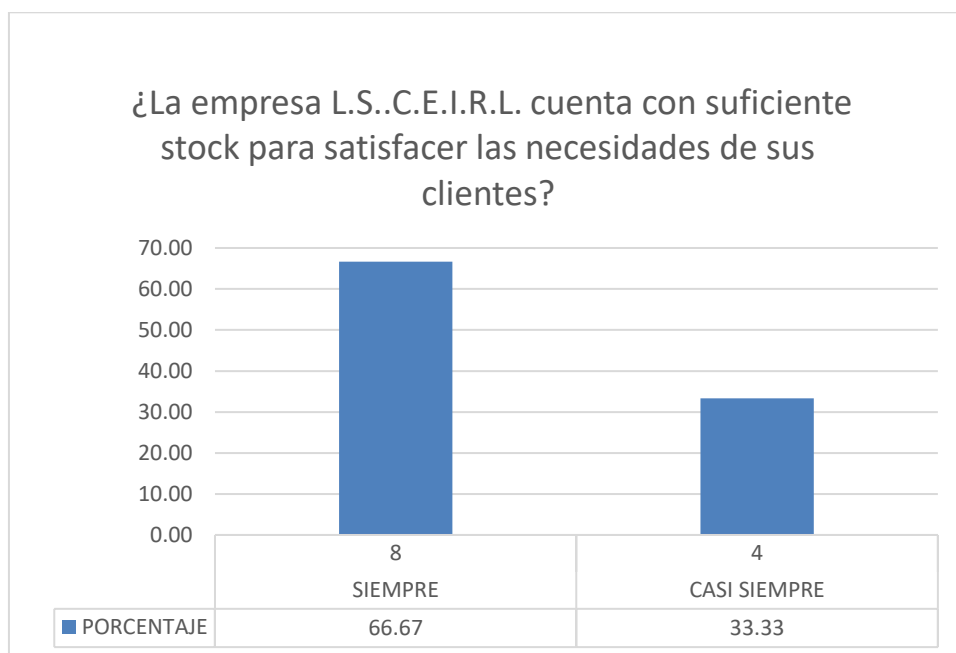
De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 22.22% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L indican que casi siempre se hace conteo físico de los inventarios, mientras que el 66.67% indica que a veces y el 11.11% que casi nunca. En conclusión, se podría deducir que L.S.C. E.I.R.L. no hace sus conteos físicos adecuadamente por lo que dicha falta de control de inventarios podría estar afectando la confianza de la información plasmada en los estados financieros en cuanto a la situación financiera y económica de la empresa.

Tabla 14: Stock de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	8	66,7	66,7	66,7
Válidos CASI SIEMPRE	4	33,3	33,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7: Nivel de stock de mercadería



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 66.67% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L indican que siempre cuentan con suficiente stock para atender las solicitudes de los clientes y el 33.33% casi siempre. En

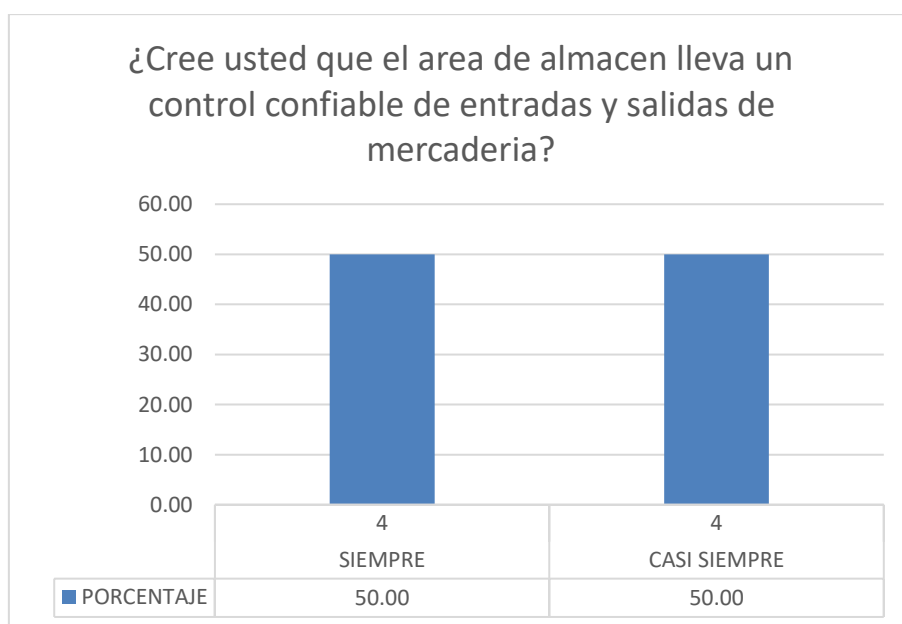
conclusión, se podría decir que L.S.C. E.I.R.L. en su mayoría de casos si cumple con lo requerido por los clientes.

Tabla 15: Control de entradas y salidas de mercadería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	4	50,0	50,0	50,0
Válidos CASI SIEMPRE	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8: Nivel de control de entradas y salidas de mercadería.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Según las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 50% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L indican que siempre el encargado de almacén controla

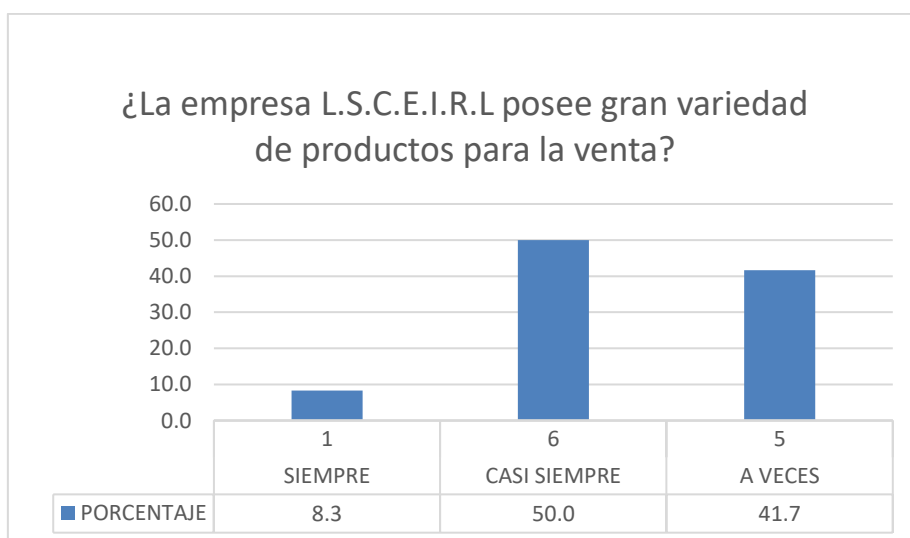
las entradas y salidas de los productos y el 50% casi siempre. En conclusión, se podría decir que L.S.C. E.I.R.L. si controla sus inventarios, pero solo es un control provisional de entradas y salidas en una hoja Excel de algunos productos que tienen mayor demanda. Por lo tanto, no se lleva un control adecuado de los productos, debido a que se da prioridad solo a los más solicitados, lo correcto es llevar el control al 100% para saber con exactitud qué productos tenemos disponibles para la venta.

Tabla 16: Variedad de productos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
SIEMPRE	1	8,3	8,3	8,3
CASI SIEMPRE	6	50,0	50,0	58,3
A VECES	5	41,7	41,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Nivel de variedad de productos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

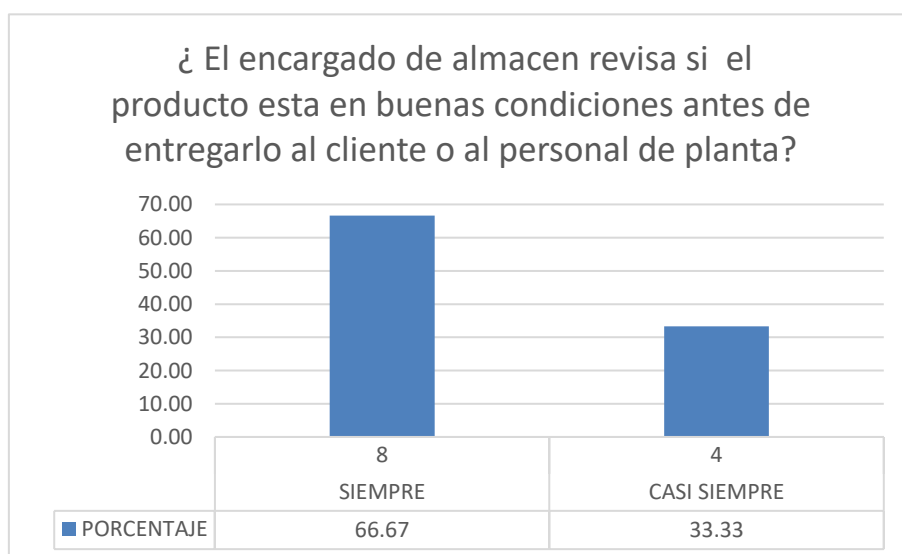
Como se puede observar, el 8.3% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L indican que siempre poseen gran variedad de productos para la venta, mientras que un 50% indica que casi siempre y el 41.7% a veces. En conclusión, L.S.C. E.I.R.L casi siempre tiene variedad de productos y lo ideal sería que siempre se cuente con inventario de seguridad para atender las órdenes de los clientes al 100%.

Tabla 17: Revisión de producto antes de entregar al cliente o personal de planta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	8	66,7	66,7	66,7
CASI SIEMPRE	4	33,3	33,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10: Nivel de revisión de producto antes de entregar al cliente o personal de planta.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

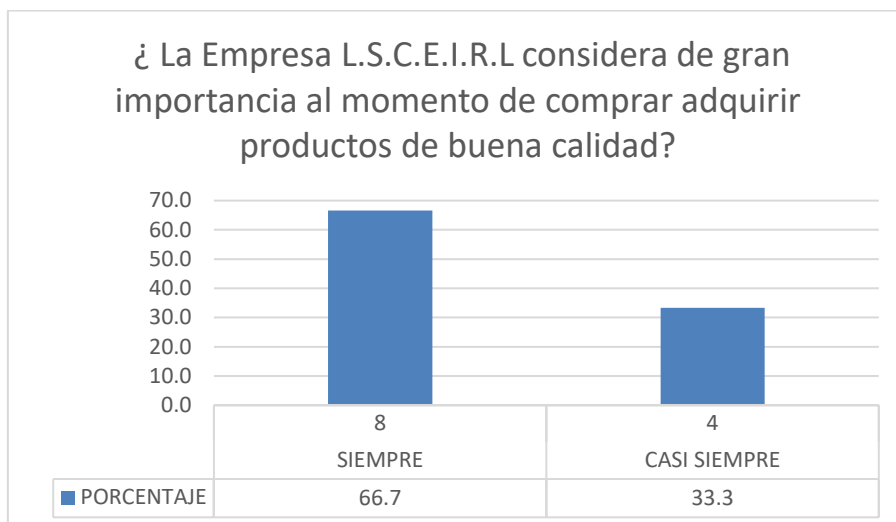
Según las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 66.67% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L. indican que siempre el encargado de almacén revisa que este en buenas condiciones el producto y el 33.33% casi siempre. En conclusión, se puede decir que es favorable que revisen a mercadería, pero que sea continuamente y con todos los productos. De esa manera, se evita devoluciones de mercadería o de dinero, también se evitaría la insatisfacción del cliente y gastos de entrega.

Tabla 18: Calidad del producto al momento de la compra.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SIEMPRE	8	66,7	66,7	66,7
Válidos	CASI SIEMPRE	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Nivel de calidad del producto.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

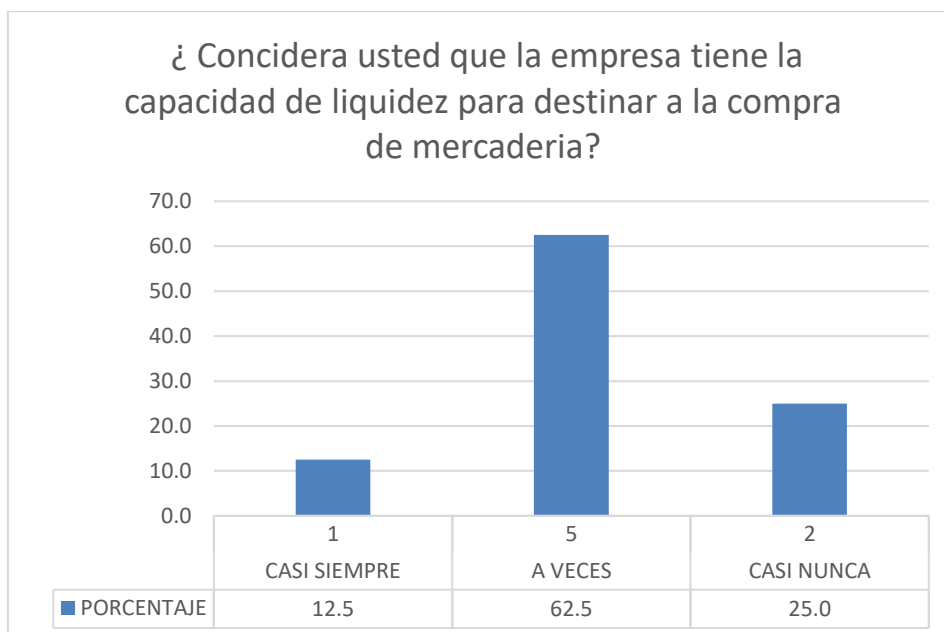
De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que un 66.70% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.R.L. indican que siempre al momento de importar se fijan en la calidad del producto y el 33.30% casi siempre. En conclusión, L.S.C. E.I.R.L. mayormente se fija en la calidad del producto al momento de colocar su orden de compra. Es una política de la empresa para generar confiabilidad en sus clientes y ofrecer al público un producto de marca conocida y de calidad.

Tabla 19: Capacidad de liquidez para la compra de mercadería.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	1	12,5	12,5	12,5
A VECES	5	62,5	62,5	75,0
CASI NUNCA	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12: Nivel de liquidez para la compra de mercadería.



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

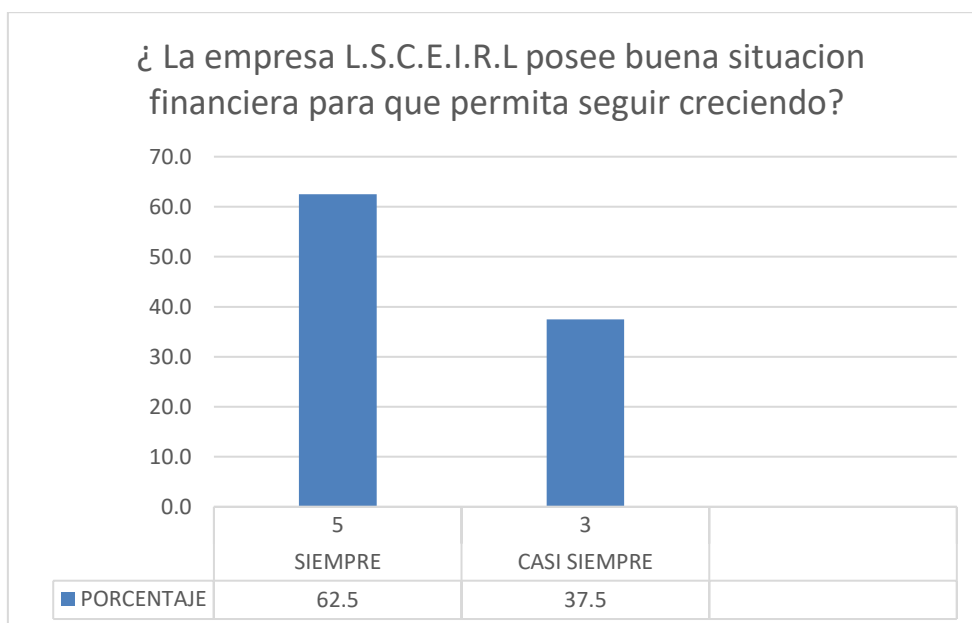
De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 12.5% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L. indican que siempre tiene liquidez destinada para las compras, el 62.5% a veces y el 25% casi siempre. Esto significa que para importar el proveedor del exterior acepta el 30% y 70 % da crédito a 30 días según el volumen de compra (máximo US\$ 10,000.00) o se financia con el banco mediante el financiamiento electrónico de compra (FEC) por lo tanto sería una buena estrategia, pero para eso se tendría que obtener más ingresos mensualmente para evitar moras y tener problemas de financiamiento.

Tabla 20: Posicionamiento financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	SIEMPRE	5	62,5	62,5	62,5
Válidos	CASI SIEMPRE	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13: Situación financiera



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a las respuestas obtenidas de la pregunta realizada, se ha podido observar que el 62.5% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L. indican que siempre tiene liquidez para seguir

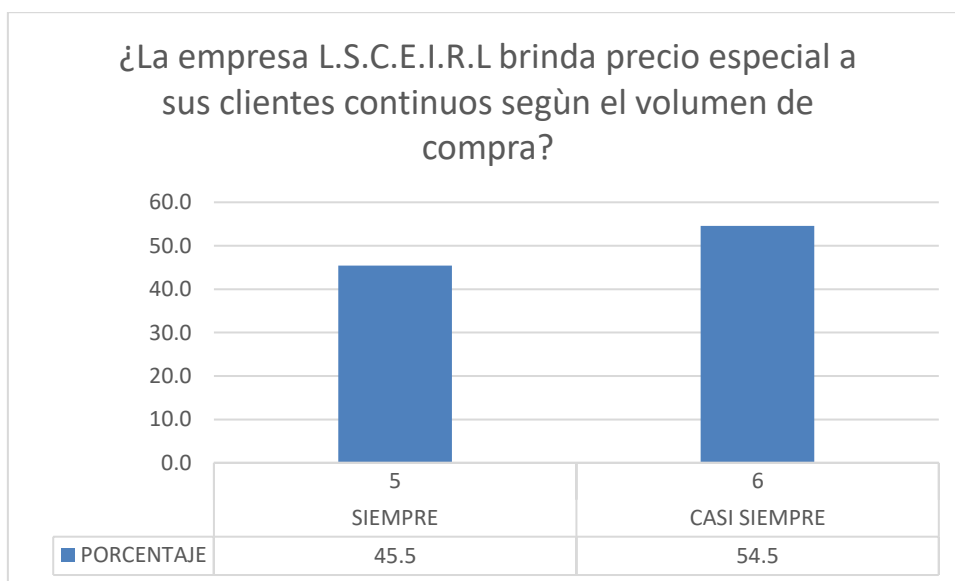
creciendo y el 37.5% casi siempre. Esto significa que la empresa si tiene liquidez para seguir creciendo, pero se debe de cambiar de estrategia porque hoy en día con la facturación electrónica ha bajado a la industria gráfica y los clientes no van adquirir los productos continuamente como lo hacían; lo cual hace darnos cuenta que se debe enfocar por ejemplo en la fabricación de máquinas productoras de bolsas de papel y repuestos para las mismas.

Tabla 21: Precio especial según volumen de compra.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	5	45,5	45,5	45,5
Válidos CASI SIEMPRE	6	54,5	54,5	100,0
Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Precio especial a clientes según su volumen de compra



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

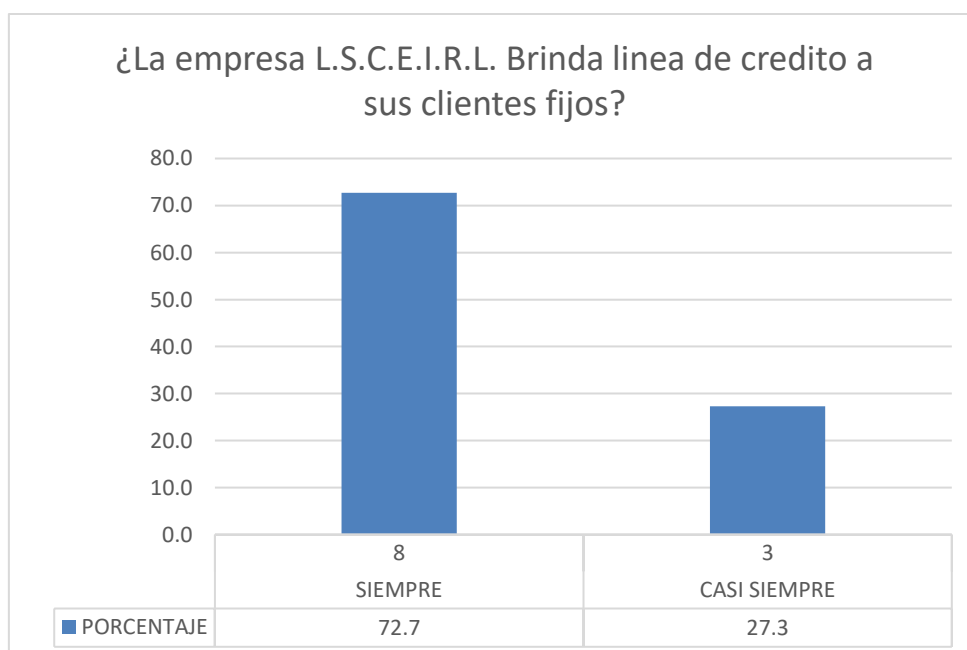
De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 45.5% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L. indican que siempre brindan un precio especial a sus clientes según el volumen de compra y el 54.5% casi siempre. Esto refleja que es una buena estrategia de la empresa para fidelizar a sus principales clientes.

Tabla 22: Línea de crédito a sus clientes fijos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	8	72,7	72,7	72,7
CASI SIEMPRE	3	27,3	27,3	100,0
Total	11	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Nivel de línea de crédito a clientes fijos.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

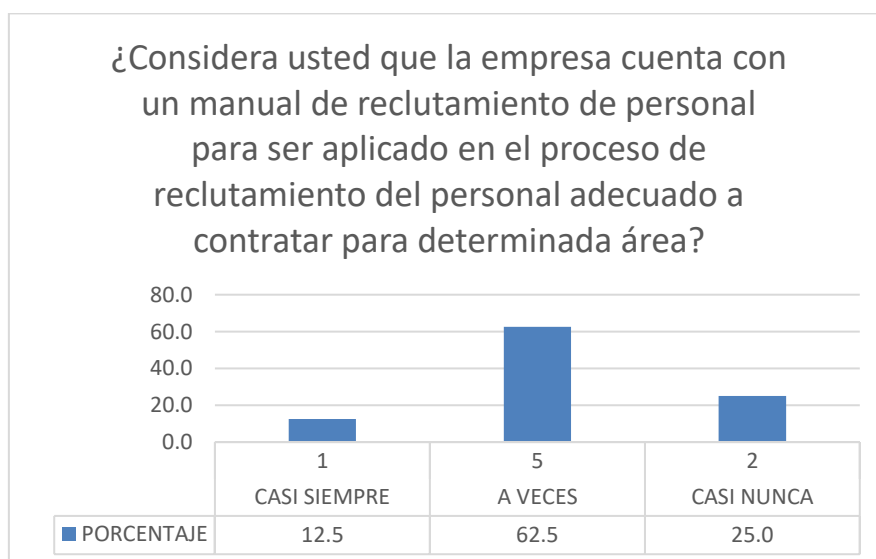
Según las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 72.7% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L indican que siempre brindan línea de crédito a sus clientes fijos y el 27.3% casi siempre. Se puede concluir que es una buena opción, pero se corre mucho riesgo de que los pagos no se realicen a tiempo y ello genera que disminuya la liquidez de la empresa. Lo ideal sería vender a un 90% al contado y la diferencia al crédito

Tabla 23: Manual de reclutamiento de personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	CASI SIEMPRE	1	12,5	12,5
	A VECES	5	62,5	75,0
	CASI NUNCA	2	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16: El personal conoce si la empresa cuenta con manual de reclutamiento y selección de personal.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

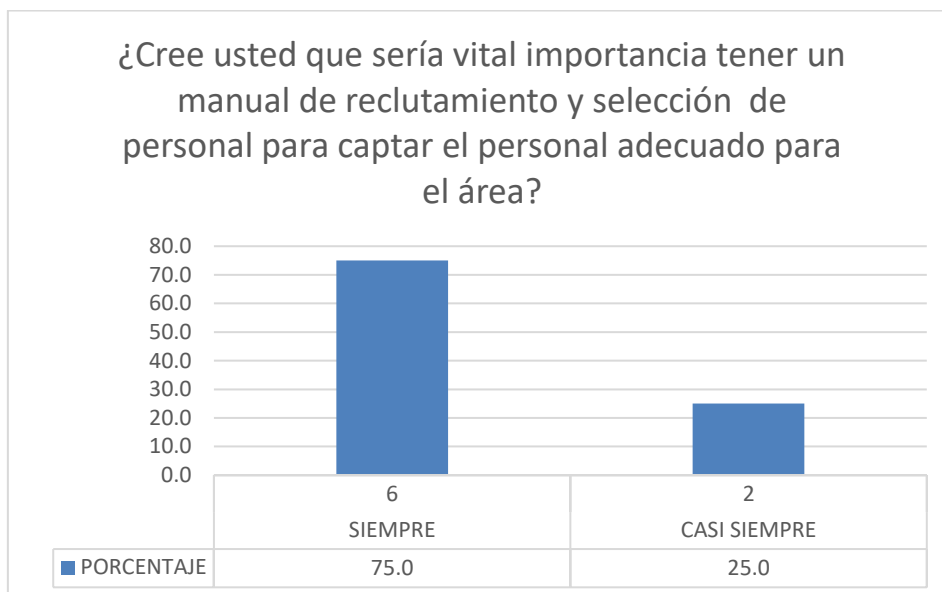
De acuerdo a las respuestas obtenidas a la pregunta realizada, se ha podido observar que el 12.5% de las personas encuestadas de las distintas áreas de la empresa L.S.C. E.I.R.L indican que casi siempre cuenta con un manual de procedimientos para reclutamiento de personal para ser aplicado al momento del proceso de selección y contratación del personal para determinada área, mientras un 62.5% indica que a veces y el 25% casi nunca. Este hecho podría traer como consecuencia una mala selección del personal para que labore en distintas áreas de la empresa, por lo que estaría contratando a personal sin tener en cuenta determinados requisitos y haciendo caso omiso una serie de pasos para lograr captar al personal idóneo para el puesto requerido.

Tabla 24: Importancia del manual de reclutamiento.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIEMPRE	6	75,0	75,0	75,0
Válidos CASI SIEMPRE	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17: Nivel de importancia del manual de reclutamiento.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

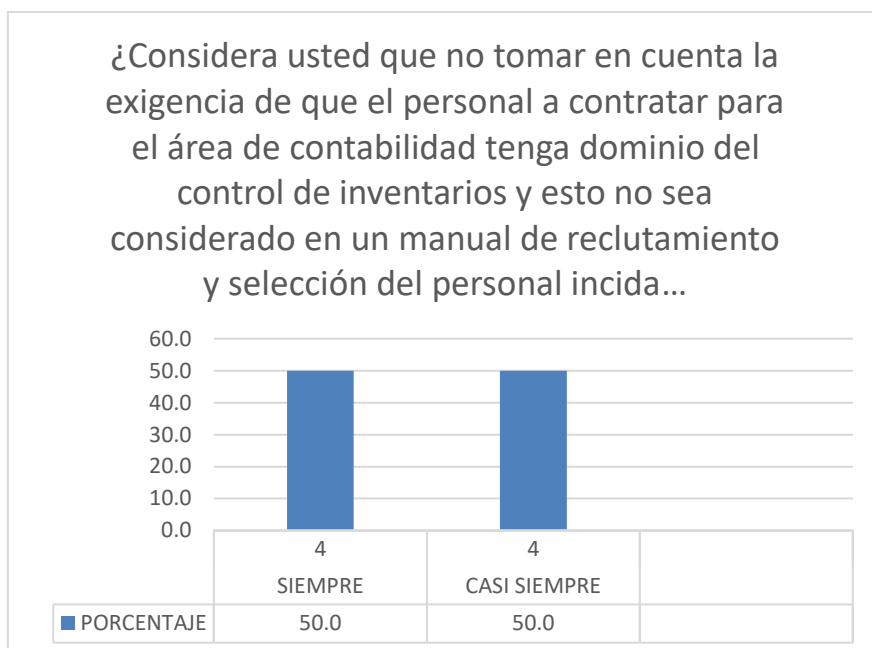
De acuerdo a los resultados obtenidos se puede concluir que el 75% de las personas encuestadas coinciden que la empresa L.S.C. E.I.R.L, debe implementar un manual de reclutamiento y selección de personal, para que de esa manera se seleccione el personal adecuado para el puesto y aporte eficientemente a la empresa en sus procesos.

Tabla 25: Importancia del dominio de control de inventarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	4	50,0	50,0	50,0
Válidos CASI SIEMPRE	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18: Nivel de importancia del control de inventarios.



Fuente: *Elaboración propia*

Interpretación:

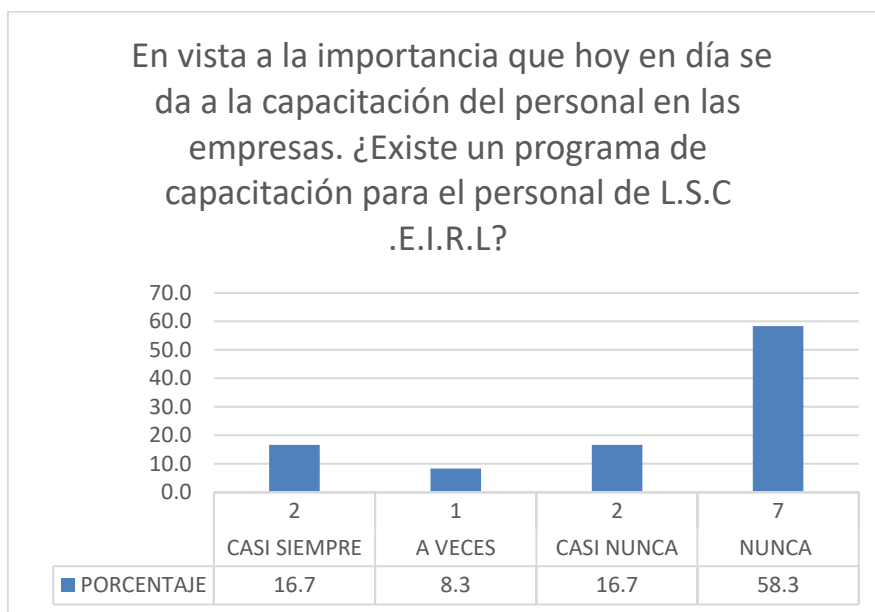
De acuerdo a los resultados obtenidos se ha podido concluir que el 50% de las personas encuestadas consideran que la empresa L.S.C. E.I.R.L, debe tomar en cuenta la exigencia de que el personal a trabajar en el área de contabilidad tenga dominio en el control de inventarios. No considerarlo en el manual de reclutamiento incide negativamente en la determinación de los costos de inventarios y el 50% de los encuestados indica que es casi siempre. Estos resultados son de suma importancia ya que se estaría considerando que el manual de reclutamiento y selección de personal es una guía que ayudará a realizar los procesos adecuados para captar el personal idóneo para determinada área, en este caso específico ayudará a captar al personal adecuado para el área de contabilidad que tenga dominio de la NIC 2 y poder determinar de manera adecuada el costo de los inventarios.

Tabla 26: Existencia de programa de capacitación de personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI SIEMPRE	2	16,7	16,7	16,7
A VECES	1	8,3	8,3	25,0
Válidos CASI NUNCA	2	16,7	16,7	41,7
NUNCA	7	58,3	58,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19: Importancia de sistema de capacitación de personal.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

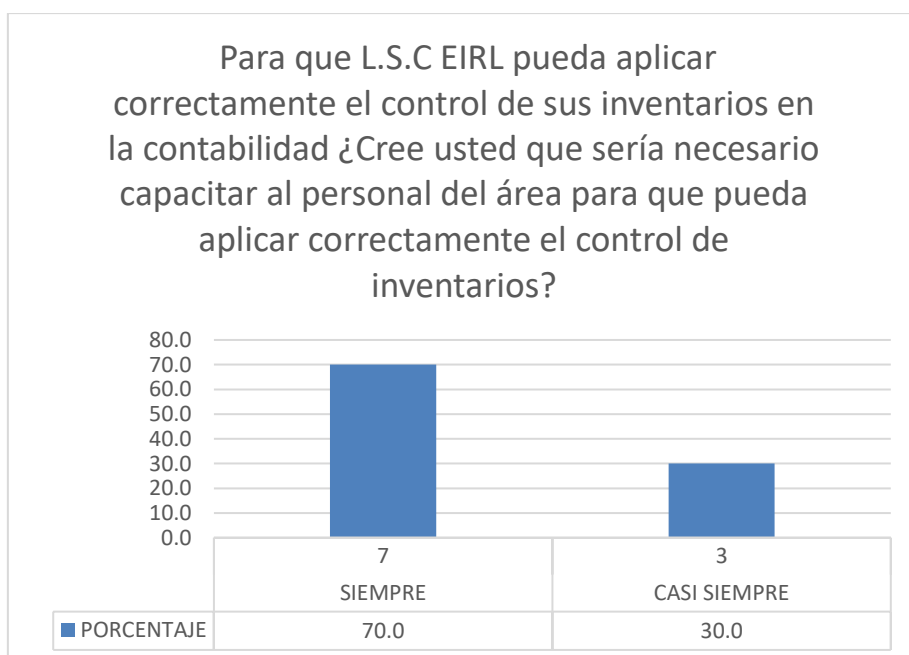
De acuerdo a los resultados obtenidos por la pregunta realizada a los trabajadores encuestados de la empresa L.S.C. E.I.R.L, se ha podido concluir que el 58.33% indican que no existe un sistema de capacitación de personal, debido a que no han participado en ninguna durante el tiempo que vienen laborando.

Tabla 27: Necesidad de capacitar al personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SIEMPRE	7	70,0	70,0	70,0
CASI SIEMPRE	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20: Necesidad de capacitar al personal.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos por la pregunta realizada a los trabajadores encuestados de la empresa L.S.C. E.I.R.L., se ha podido concluir que el 70% opinan que siempre es primordial implementar un programa de capacitación al personal que labora en dicha área según sus funciones encomendadas para que sean eficientes y se pueda lograr todos los objetivos trazados. También, ayuda en mejorar la rentabilidad de la empresa y tomar buenas decisiones.

3.5 Análisis de los estados financieros.

Tabla 28: Análisis Horizontal – Situación Financiera 31/12/2017-31/12/2016



L.S.C.E.I.R.L.

BALANCE GENERAL AL 31/12/2017-31/12/2016				
	IMPORTE S/. 31/12/2017	IMPORTE S/. 31/12/2016	AUMENTO (DISMINUCION) NUEVOS SOLES	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
CAJA Y BANCOS	6,906.94	22,985.19	-16,078.25	-69.95
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	234,351.43	332,552.81	-98,201.38	-29.53
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	277,376.15	277,376.15	-	-
OTROS SERVICIOS CONTRATADOS POR ADELANTADO	237,628.56	-	237,628.56	100.00
MERCADERIA	578,010.90	578,010.90	-	-
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,334,273.98	1,210,925.05	123,348.93	10.19
ACTIVO NO CORRIENTE				
INM. MAQUINARIA Y EQUIPO	700,872.15	715,722.96	-14,850.81	99.98
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	6,707.00	21,365.00	-14,658.00	-68.61
DEPRECIACION INM. MAQ. Y EQ.	468,703.55	469,872.04	-1,168.49	-0.25
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	238,875.60	267,215.92	-28,340.32	-10.61
			-	-
TOTAL ACTIVO AL 31/12/2017-31/12/2016	1,573,149.58	1,478,140.97	95,008.61	6.43
			-	-
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
TRIB. Y APOR. AL SIST. DE PENS. Y DE SAL. POR PAG.	2,828.61	2,777.00	51.61	1.86
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG.	2,385.08	2,384.72	0.36	0.02
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	74,997.18	18,845.59	56,151.59	297.96
			-	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	80,210.87	24,007.31	56,203.56	234.11
PASIVO NO CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR ACC., DIRECT Y GERENTES	66,504.04	55,264.67	11,239.37	20.34
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	66,504.04	55,264.67	11,239.37	20.34
			-	-
TOTAL PASIVO AL 31/12/2017-31/12/2016	146,714.91	79,271.98	67,442.93	85.08
PATRIMONIO				
PATRIMONIO				
CAPITAL	289,229.52	289,229.52	-	-
RESERVA LEGAL	54,683.22	54,683.22	-	-
RESULTADOS ACUMULADOS	1,054,955.97	991,124.25	63,831.72	6.44
UTILIDAD DEL EJERCICIO	26,991.67	63,832.00	-36,840.33	-57.71
TOTAL PATRIMONIO AL 31/12/2017-31/12/2016	1,425,860.38	1,398,868.99	26,991.39	1.93
			-	-
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO AL 31/12/2017-31/12/2016	1,572,575.29	1,478,140.97	94,434.32	6.39

Fuente: L.S.C.E.I.R.L.

Elaborado Por: Área de contabilidad

Se presenta en análisis horizontal de la situación financiera al cierre del año 2017 comparado con el cierre 2016 para ver la variación absoluta y relativa como se ha dado entre dichos periodos. Con la finalidad de analizar e identificar a que se debe las variaciones repentinas del activo, pasivo y patrimonio.

Interpretación:

Las principales variaciones que se presentan en el balance general de L.S.C. E.I.R.L. están dadas por separados por los rubros:

En la participación del activo se presenta lo siguiente:

- En Cuenta caja y banco tuvo una disminución de 69.95% que equivale a S/16,078.25.
- Inmuebles, maquinaria y equipo tuvo una disminución del 2.07% que equivale a S/14,850.81.
- Otros activos no corrientes presento una disminución de 68.61% que equivale a S/14, 658.00.

En la participación del pasivo y patrimonio se presenta lo siguiente:

- Cuentas por pagar comerciales aumentó en 297.96% equivalente a S/ 56,151.59
- Cuentas por pagar directores y gerentes aumento en 20.34 % equivalente a S/ 11,239.37
- Resultados acumulados tuvo un incremento de 6.44% equivalente a S/63,831.72
- Utilidad del ejercicio disminuyo en 57.71% equivalente a S/ 36,840.33

Tabla 29: Análisis Horizontal – Estado De Resultados 31/12/2017-
31/12/2016



L.S.C.E.I.R.L.

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS				
AL 31/12/2017-31/12/2016				
CONCEPTO	IMPORTE S/ 31/12/2017	IMPORTE S/ 31/12/2016	AUMENTO (DISMINUCION) NUEVOS SOLES	%
VENTAS	875,255.37	1,389,502.60	-514,247.23	-0.37
COSTO DE VENTAS	489,320.20	717,051.00	-227,730.80	-0.32
UTILIDAD BRUTA	385,935.17	672,451.60	-286,516.43	-0.43
GASTOS OPERATIVOS			-	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-365,136.84	-570,577.00	205,440.16	-0.36
			-	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	20,798.33	101,874.60	-81,076.27	-0.80
OTROS GASTOS E INGRESOS			-	
INGRESOS EXCEPCIONALES	17,469.14	-	17,469.14	1.00
INGRESOS FINANCIEROS	11,272.46	19,099.85	-7,827.39	-0.41
CARGAS FINANCIERAS	-11,253.87	-30,995.18	19,741.31	-0.64
			-	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	38,286.06	89,979.27	-51,693.21	-0.57
			-	
IMPUESTO A LA RENTA 2017 (29.5%)	11,294.39	26,147.55	-14,853.16	-0.57
			-	
UTILIDAD NETA (RESULTADO DEL EJERCICIO)	26,991.67	63,831.72	-36,840.05	-0.58

Fuente: L.S.C.E.I.R.L.

Elaborado Por: Área de contabilidad

Se presenta en análisis horizontal del estado de ganancias y pérdidas comparado el cierre del año 2017 y cierre 2016, para analizar cómo han variado las ventas, gastos e utilidad antes de impuestos.

Interpretación:

- En el año 2017 el total de Ingresos financieros disminuyó un 37% equivalente a S/514,247.23.
- Los gastos administrativos han disminuido en el año 2017 en S/ 205,440.16, con un porcentaje de 36%.

- La utilidad operativa disminuyó en S/ 81,076.27, lo que representa un 80% de la utilidad operativa del año 2016.
- El resultado del ejercicio ha disminuido, ha sido de 58%, representando S/ 36,840.05 menos que lo obtenido en el año 2016.

Tabla 30: Análisis Vertical– Estado de Situación Financiera 31/12/2017-
31/12/2016.



L.S.C.E.I.R.L.

BALANCE GENERAL AL 31/12/2017-31/12/2016				
	IMPORTE S/. 31/12/2017	%	IMPORTE S/. 31/12/2016	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
CAJA Y BANCOS	6,906.94	0.44	22,985.19	1.56
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	234,351.43	14.90	332,552.81	22.50
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	277,376.15	17.63	277,376.15	18.77
OTROS SERVICIOS CONTRATADOS POR ADELANTADO	237,628.56	15.11		
MERCADERIA	578,010.90	36.74	578,010.90	39.10
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,334,273.98	84.82	1,210,925.05	81.92
ACTIVO NO CORRIENTE				
INM. MAQUINARIA Y EQUIPO	700,872.15	44.55	715,722.96	48.42
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	6,707.00	0.43	21,365.00	1.45
DEPRECIACION INM. MAQ. Y EQ.	-468,703.55	-29.79	-469,872.04	-31.79
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	238,875.60	15.18	267,215.92	18.08
TOTAL ACTIVO AL 31/12/2017-31/12/2016	1,573,149.58	100.00	1,478,140.97	100.00
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
TRIB. Y APOR. AL SIST. DE PENS. Y DE SAL. POR PAG.	2,828.61	0.18	2,777.00	0.19
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAG.	2,385.08	0.15	2,384.72	0.16
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	74,997.18	4.77	18,845.59	1.27
TOTAL PASIVO CORRIENTE	80,210.87	5.10	24,007.31	1.62
PASIVO NO CORRIENTE				
CUENTAS POR PAGAR ACC., DIRECT Y GERENTES	66,504.04	4.23	55,264.67	3.74
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	66,504.04	4.23	55,264.67	3.74
TOTAL PASIVO AL 31/12/2017-31/12/2016	146,714.91	9.33	79,271.98	5.36
PATRIMONIO				
PATRIMONIO				
CAPITAL	289,229.52	18.39	289,229.52	19.57
RESERVA LEGAL	54,683.22	3.48	54,683.22	3.70
RESULTADOS ACUMULADOS	1,054,955.97	67.06	991,124.25	67.05
UTILIDAD DEL EJERCICIO	26,991.67	1.72	63,832.00	4.32
TOTAL PATRIMONIO AL 31/12/2017-2016	1,425,860.38	90.64	1,398,868.99	94.64
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO AL 31/12/2017-31/12/2016	1,572,575.29	100.0	1,478,140.97	100.0

Fuente: L.S.C.E.I.R.L.

Elaborado Por: Área de contabilidad

Se muestra el análisis vertical del estado de situación financiera al 31/12/2017 comparado con el cierre del 2016 para comprender como ha ido evolucionando de un periodo a otro, así como identificar en qué punto estamos bien o se tendría que mejorar.

Interpretación:

Las partidas que contribuyen en mayor medida a cada sección de situación financiera son las siguientes:

En la participación del activo corriente se generaron del total del activo:

En la cuenta de mercadería al 31/12/2017 represento un 36.74% con su valor nominal de S/ 578,010.90, lo cual al 31/12/2016 fue de 39.10% que represento S/ 578,010.90.

En la participación del activo no corriente se generaron del total del activo:

La cuenta de inmueble, maquinaria y equipo, represento en el año 2017 con 44.55%, mientras que en el año 2016 fue del 48.42%, demostrando que, sobre el total del activo, ha disminuido con respecto al año anterior.

En la participación del pasivo corriente se generaron del total del pasivo y patrimonio:

En el pasivo la partida que representa mayor porcentaje es en cuentas por pagar comerciales-Terceros en un 4.77% en el año 2017, y en el año 2016 fue de 1.77% Siguiendo cuentas por pagar accionistas. Directores y gerentes en el año 2017 representa un 4.23% mientras que en el año 2016 fue de 3.74%.

En la participación del patrimonio se generaron del total del pasivo y patrimonio:

Los Porcentajes más altos los constituye resultados acumulados con un 67.06% en el 2017, pero en el año 2016 fue 67.05%. Siguiendo el capital del 2017 equivalente a 18.39% y en el año 2016 de 19.57%.

Tabla 31: Análisis Vertical – Estado De Resultados 2017-2016



L.S.C E.I.R.L.

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS				
AL 31/12/2017-31/12/2016				
CONCEPTO	IMPORTE S/. 31/12/2017	%	IMPORTE S/. 31/12/2016	%
VENTAS	875,255.37	100	1,389,502.60	100
COSTO DE VENTAS	489,320.20	55.91	717,051.00	51.60
UTILIDAD BRUTA	385,935.17	44.09	672,451.60	48.40
GASTOS OPERATIVOS				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	365,136.84	41.72	570,577.00	41.06
UTILIDAD DE OPERACIÓN	20,798.33	2.38	101,874.60	7.33
OTROS GASTOS E INGRESOS				
INGRESOS EXCEPCIONALES	17,469.14	2.00	-	
INGRESOS FINANCIEROS	11,272.46	1.29	19,099.85	1.37
CARGAS FINANCIERAS	11,253.87	1.29	30,995.18	2.23
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	38,286.06	4.37	89,979.27	6.48
IMPUESTO A LA RENTA 2017 (29.5%)	11,294.39	1.29	26,147.55	1.88
UTILIDAD NETA (RESULTADO DEL EJERCICIO)	26,991.67	3.08	63,831.72	4.59

Fuente: L.S.C.E.R.L.

Elaborado Por: Área de contabilidad

Se realizó el análisis vertical del estado de resultados al cierre del 2017 comparando con el cierre 2016, para identificar como se han comportado los ingresos y egresos e identificar si hay incremento o disminución en la utilidad neta.

Interpretación:

En el Análisis del estado de Resultados.

El costo de venta del año 2017 representó el 55.91% de las ventas, lo cual indica que, por cada sol de venta, 0.5591 céntimos representaron el costo de venta y en el periodo 2016 fue de 51.60%.

Los gastos administrativos del año 2017 representaron el 41.72% de las ventas, es decir por cada sol de venta hay 0.4172 céntimos de gasto y en el año 2016 fue de 41.06% reflejando un aumento de 0.66%

El resultado del ejercicio es la más significativa, lo indica que en el año 2017 representó el 3.15 % de las ventas con relación al año 2016 que fue del 4.59 %, lo cual presento una reducción debido a la disminución de las ventas y los gastos administrativos se mantuvieron.

3.6 Ratios financieros.

a. Liquidez

Tabla 32: De liquidez corriente

Fórmula

Activo Corriente / Pasivo Corriente.

PERIODO	ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	=	LIQUIDEZ CORRIENTE
31/12/2017	1,334,273.98	/	80,210.87	=	16.63
31/12/2016	1,210,925.05	/	24,007.31	=	50.44

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

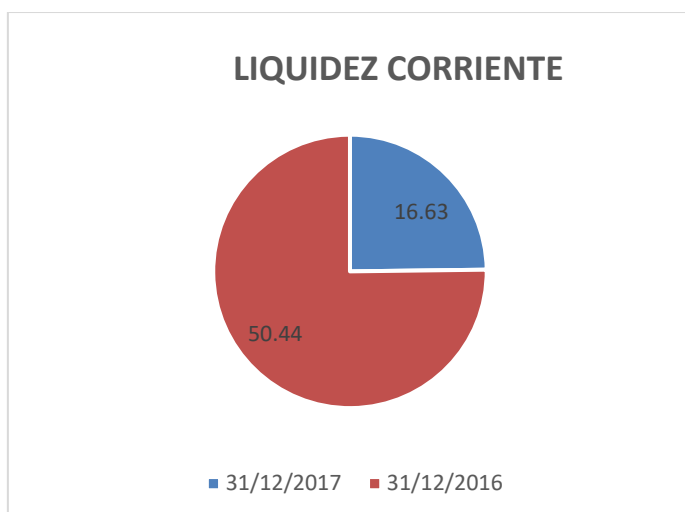


Gráfico 21: Liquidez corriente

Interpretación:

Por cada S/1.00 que la empresa L.S.C. E.I.R.L., requiere para el pago de sus obligaciones corrientes, dispone de S/ 16,63 para el año 2017, en el año 2016 tuvo un índice de S/15.10, experimentando una disminución de S/ 1.53.

El nivel aceptable de este índice es 2 o superior a 2. Lo cual indica que el índice está muy bien y le permite pagar sus obligaciones a corto plazo satisfactoriamente.

Tabla 33: Prueba Ácida

Fórmula

(Activo. Corriente – existencias) / pasivo corriente.

PERIODO	ACTIVO CORRIENTE	EXISTENCIAS	PASIVO CORRIENTE	PRUEBA ACIDA
31/12/2017	(1,334,273.98 - 578,010.90)	/	80,210.87	= 9.43
31/12/2016	(1,210,925.05 - 578,010.90)	/	24,007.31	= 23.33

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

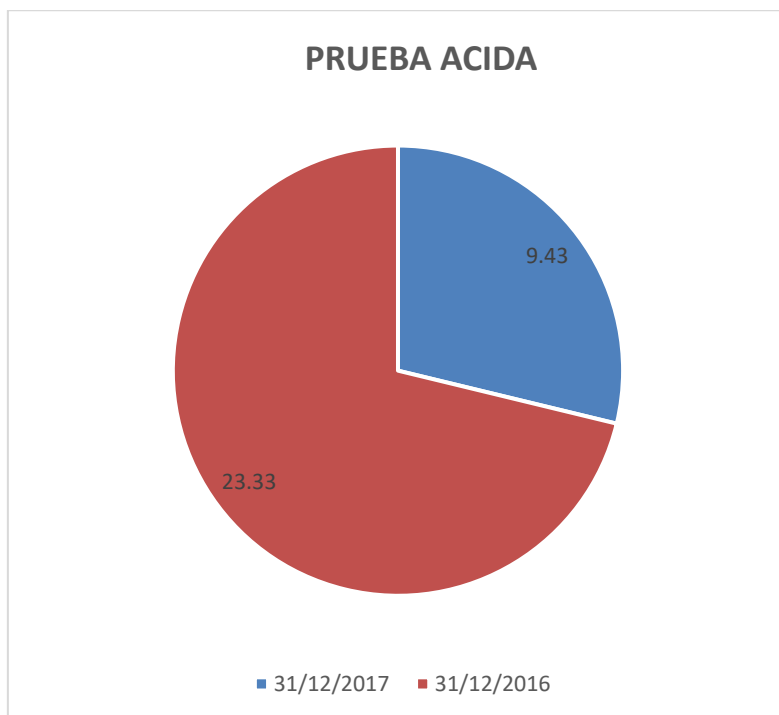


Gráfico 22: Prueba Ácida

Interpretación:

La empresa L.S.C. E.I.R.L., registra una prueba ácida de 9.43 y 23.33, lo que a su vez nos permite deducir que por cada sol que se debe en el pasivo corriente, se cuenta con S/9.43 y S/23.33 para el cierre del año 2017 y 2016, respectivamente para su cancelación, sin necesidad de tener que acudir a la realización de los inventarios.

El nivel aceptable de este índice es 1. Lo cual indica que el índice de este año es aceptable, no corriendo el riesgo de no cumplir con sus obligaciones a corto plazo, ni de tener los activos ociosos.

Tabla 34: Razón Absoluta

Fórmula:

Caja y banco / pasivo corriente.

PERIODO	CAJA Y BANCOS		PASIVO CORRIENTE	=	RAZON ABSOLUTA
31/12/2017	6,906.94	/	80,210.87	=	0.09
31/12/2016	22,985.19	/	24,007.31	=	0.96

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

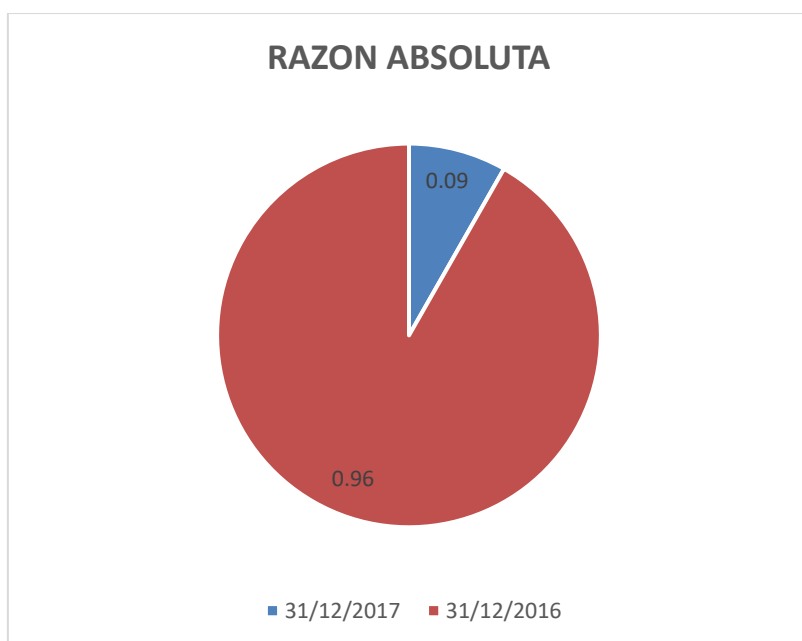


Gráfico 23: Razón absoluta

Interpretación:

Por cada S/1.00 que tenga la empresa L.S.C.E.I.R.L., debe pagar S/ 0.09 en el plazo inmediato en el año 2017, siendo de S/ 0.96 en el año 2016.

El índice ideal para cumplir con las obligaciones a corto plazo es de 0.5, por lo cual la empresa no cumple con ello. Es decir, la deuda del corto plazo no se puede cubrir con caja y bancos.

Tabla 35: Capital de trabajo

Fórmula:

Activo corriente – pasivo corriente.

PERIODO	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
31/12/2017	1,334,273.98	- 80,210.87	= 1,254,063.11
31/12/2016	1,210,925.05	- 24,007.31	= 1,186,917.74

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

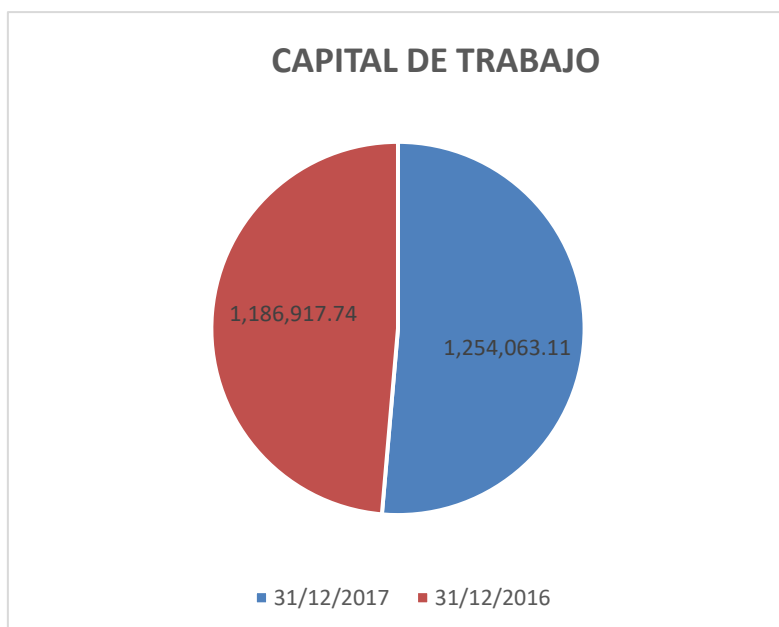


Gráfico 24: Capital de trabajo

Interpretación:

Con este capital de trabajo, tanto en el año 2017 y 2016, nos indica que se cuenta con capacidad económica para responder obligaciones con terceros.

b. Rentabilidad

Tabla 36: Rentabilidad del activo (ROA).

Fórmula:

$(\text{Utilidad neta/activos}) * 100$

PERIODO	UTILIDAD NETA	TOTAL DE ACTIVO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
31/12/2017	(26,991.67 /	1,573,149.58)	* 100 = 1.72
31/12/2016	(63,831.72 /	1,478,140.97)	* 100 = 4.32

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

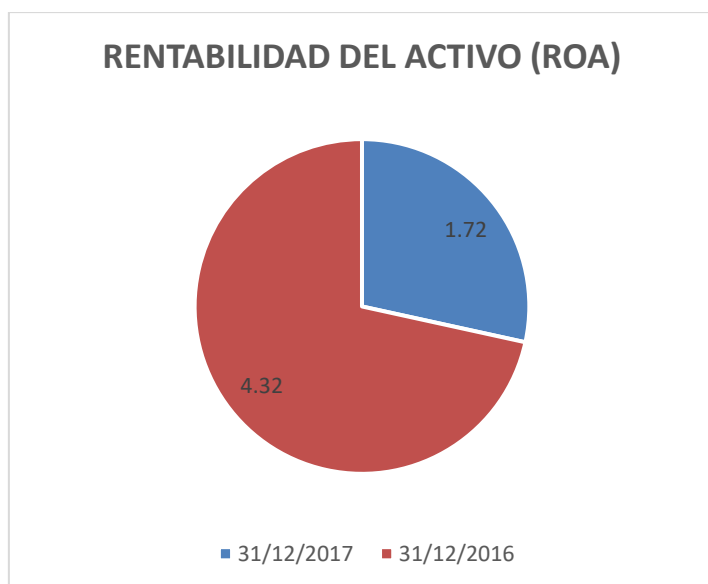


Gráfico 25: Rentabilidad del activo (ROA)

Interpretación:

Por cada S/1.00 invertido en activos la empresa obtuvo S/ 0.01 de utilidad de neta en el año 2017. En el año 2016, fue de S/0.04, lo cual refleja que hubo disminución.

Tabla 37: Rentabilidad del patrimonio (ROE).

Formula:

$(\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) * 100$

PERIODO	UTILIDAD NETA	PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO
31/12/2017	26,991.67	1,425,860.38	= 1.89
31/12/2016	63,831.72	1,398,868.99	= 4.56

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

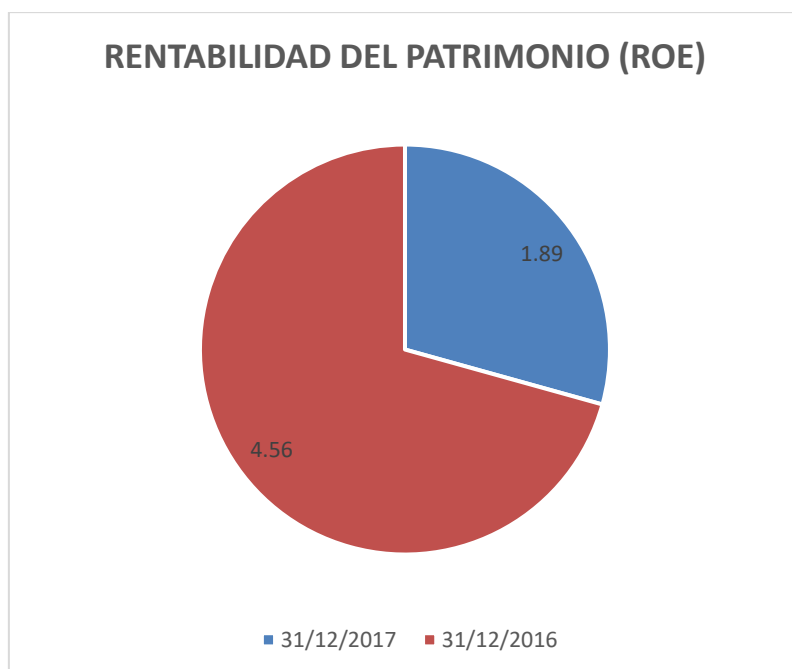


Gráfico 26: Rentabilidad del patrimonio (ROE)

Interpretación:

La rentabilidad del patrimonio en el año 2017 es de 1.89%, no es el más adecuado, ya que los accionistas esperan una mayor ganancia y en el año 2016 fue de 4.56%. Reflejando gran notoriedad de su caída en 2.67%.

Tabla 38: Rentabilidad bruta sobre las ventas.

Fórmula:

$(\text{Utilidad bruta} / \text{ventas netas}) * 100$

PERIODO	UTILIDAD BRUTA	VENTAS NETAS	RENTABILIDAD BRUTA SOBRE LAS VENTAS
31/12/2017	(385,935.17 /	875,255.37)*100	= 44.09
31/12/2016	(672,451.60 /	1,389,502.60)*100	= 48.40

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

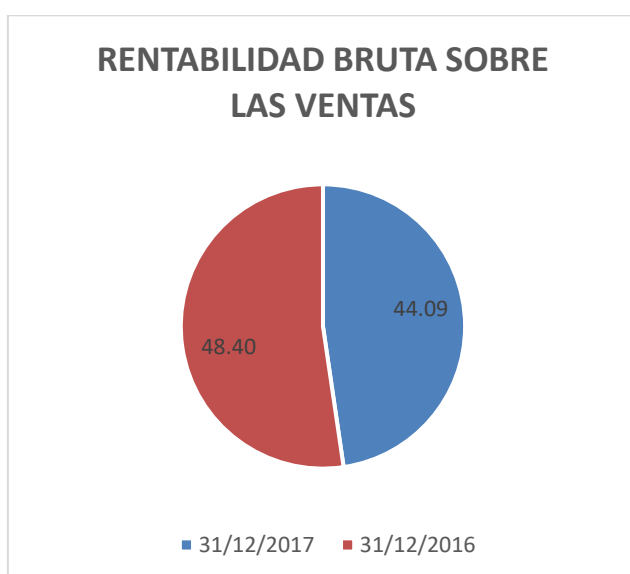


Gráfico 27: Rentabilidad bruta sobre las ventas

Interpretación:

Esto significa que por cada S/ 1.00 en ventas, la empresa genera una utilidad bruta del 44.09% para el año 2017 y 48.40% fue para el año 2016. Como se puede apreciar el margen bruto disminuyó en el año 2017, lo que nos lleva a concluir que el margen del costo de ventas se mantuvo y bajo la utilidad bruta por la disminución de las ventas.

Tabla 39: Utilidad neta sobre las ventas.

Fórmula:

$(\text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}) * 100$

PERIODO	UTILIDAD NETA	VENTAS NETAS	RENTABILIDAD NETA SOBRE LAS VENTAS
31/12/2017	(26,991.67 /	875,255.37)*100 =	3.08
31/12/2016	(63,831.72 /	1,389,502.60)*100 =	4.59

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

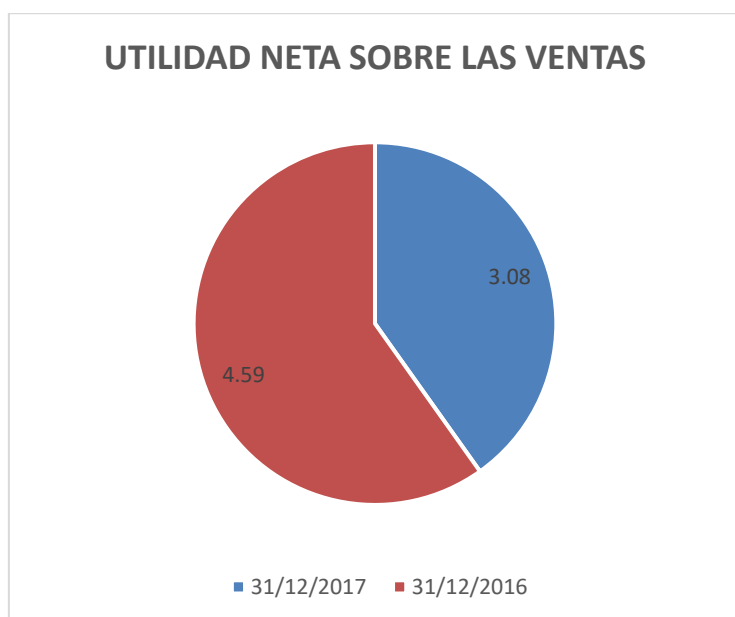


Gráfico 28: Utilidad neta sobre las ventas

Interpretación:

Esto significa que, por cada sol de ventas netas, la utilidad después de deducir las participaciones e impuestos en el año 2017 fue de S/ 0.0308, así mismo fue de S/ 0.0459 en el año 2016.

c. Endeudamiento, solvencia o de apalancamiento.

Tabla 40: Endeudamiento a corto plazo.

Fórmula:

$(\text{Pasivo corriente} / \text{patrimonio}) * 100$

PERIODO	PASIVO CORRIENTE	PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO
31/12/2017	80,210.87	1,425,860.38	= 5.63
31/12/2016	24,007.31	1,398,868.99	= 1.72

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

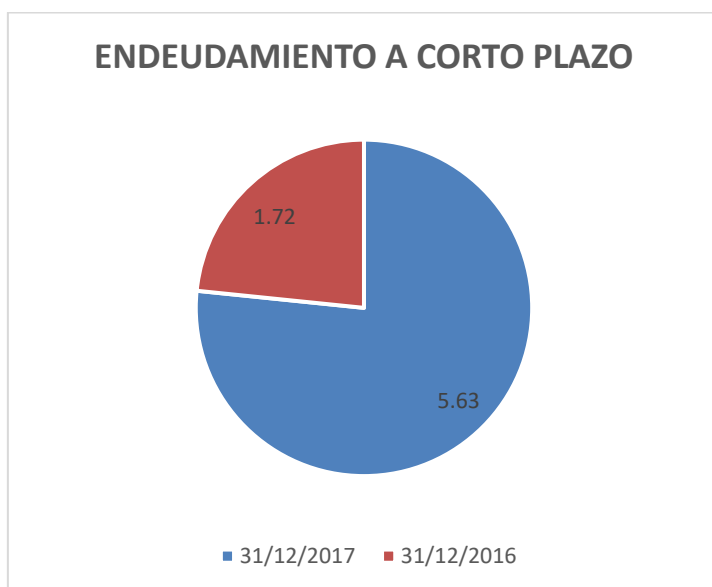


Gráfico 29: Endeudamiento a corto plazo.

Interpretación:

El resultado que se obtuvo refleja que las deudas a corto plazo equivalen al 5.63% de patrimonio en el año 2017; siendo ello un porcentaje sumamente alto si se considera que las deudas de corto plazo deben ser lo más bajo posible para que no asfixien a la empresa esto significa que no se está llegando a las metas trazadas o tomando buenas decisiones.

En el año 2016 fue de 1.72% siendo más considerable respecto al año 2017

Tabla 41: Endeudamiento a largo plazo.

Formula:

$(\text{Pasivo no corriente} / \text{patrimonio}) * 100$

PERIODO	PASIVO NO CORRIENTE	PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO A LARGO PLAZO
31/12/2017	66,504.04	1,425,860.38	= 4.66
31/12/2016	55,264.67	1,398,868.99	= 3.95

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

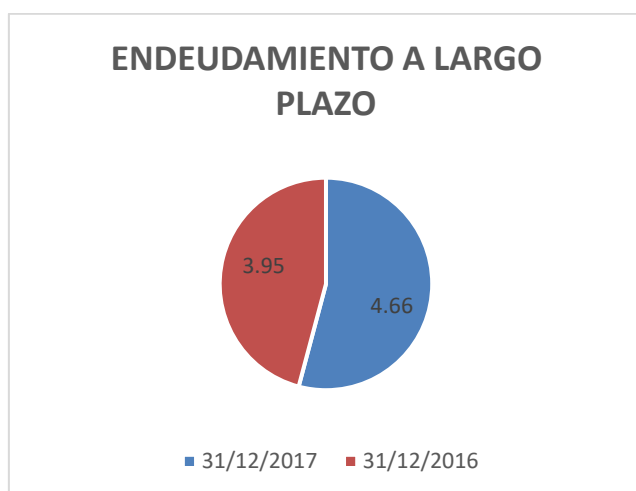


Gráfico 30: Endeudamiento a largo plazo

Interpretación:

Las deudas de largo plazo ascienden al 4.66% del patrimonio neto en el año 2017, siendo un porcentaje razonable y de 3.95% en el año 2016.

Tabla 42: Endeudamiento total.

Fórmula:

(Pasivo total / patrimonio) *100

PERIODO	PASIVO TOTAL	PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO TOTAL
31/12/2017	(146,714.91	/ 1,425,860.38)*100	= 10.29
31/12/2016	(79,271.98	/ 1,398,868.99)*100	= 5.67

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

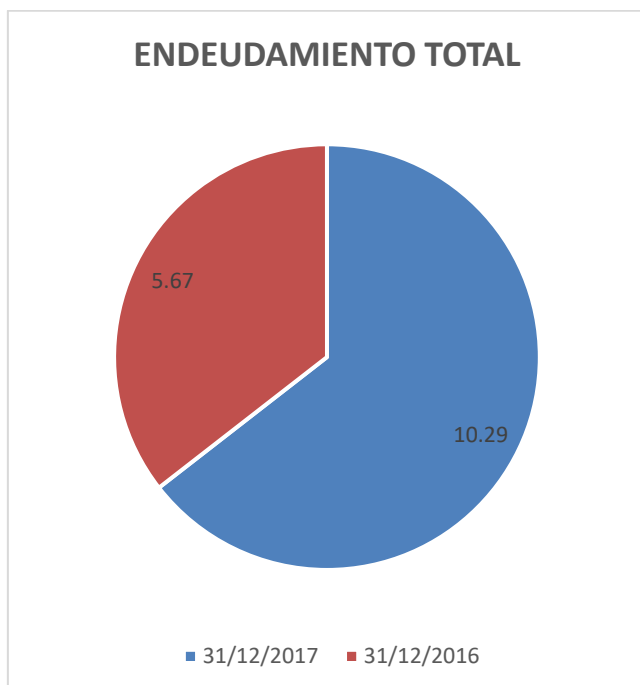


Gráfico 31: Endeudamiento total

Interpretación:

Éste ratio es importante ya que mide la solvencia de la empresa, por cada S/1.00 de deuda total la empresa está comprometida a pagar S/ 10.29 en el año 2017, mientras que el año 2016 fue de S/ 5.67, si bien esto otorga solvencia también representa mayor riesgo para los dueños, siendo ellos los que financian en mayor porcentaje a la empresa.

d. Gestión, operativos o de rotación.

Tabla 43: Rotación de inventarios.

Fórmula:

Costos de lo vendido / inventarios

PERIODO	COSTO DE LO VENDIDO	INVENTARIOS	ROTACION DE INVENTARIOS
31/12/2017	*540,820.00	/ 578,010.90	= 390.10
31/12/2016	*600,250.00	/ 578,010.90	= 351.48

*Datos proporcionados por Contador

Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.

Elaborado Por: Elaboración propia.

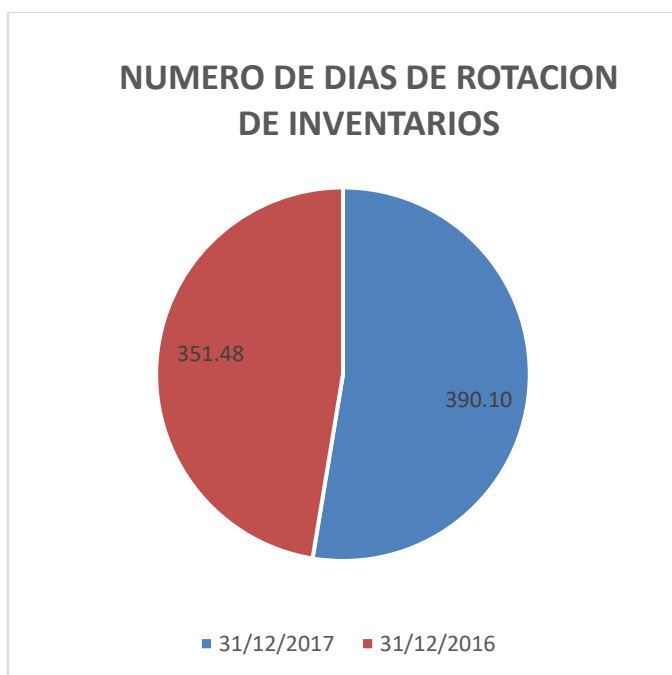


Gráfico 32: Rotación de inventarios.

Interpretación:

Éste ratio es un elemento de control que mide el número de vueltas que da el inventario en un año. Para dicho cálculo se requiere el costo de lo vendido ($\text{INVENTARIO INICIAL} + \text{COMPRAS NETAS} - \text{INVENTARIO FINAL}$), dichos datos fueron brindados por el contador de la empresa L.S.C. E.I.R.L., debido a que no se obtuvo acceso al sistema contable para analizar con más detalles. Llegando a la conclusión que presenta estancamiento de los productos, ya sean por factores como:

Producto muy poco solicitado en el mercado, fallas de fábrica, disminución de las ventas, etc. Lo ideal es que la rotación de inventarios como mínimo debe rotar 4 veces al año por lo que las entidades financieras mayormente dan préstamos

a 90 días y se cumpliría con el proceso de la rotación iniciando con la compra, la venta, cobranza y finalmente la utilidad.

Fórmula:

Días / Rotación de inventarios = Número de días.

Tabla 44: Número de días de rotación de inventarios.

PERIODO	DIAS	ROTACION DE INVENTARIOS	NUMERO DE DIAS
31/12/2017	365	/ 390.10	= 0.94
31/12/2016	365	/ 351.48	= 1.04

**Fuente. Análisis estadístico de los EE.FF.
Elaborado Por: Elaboración propia.**

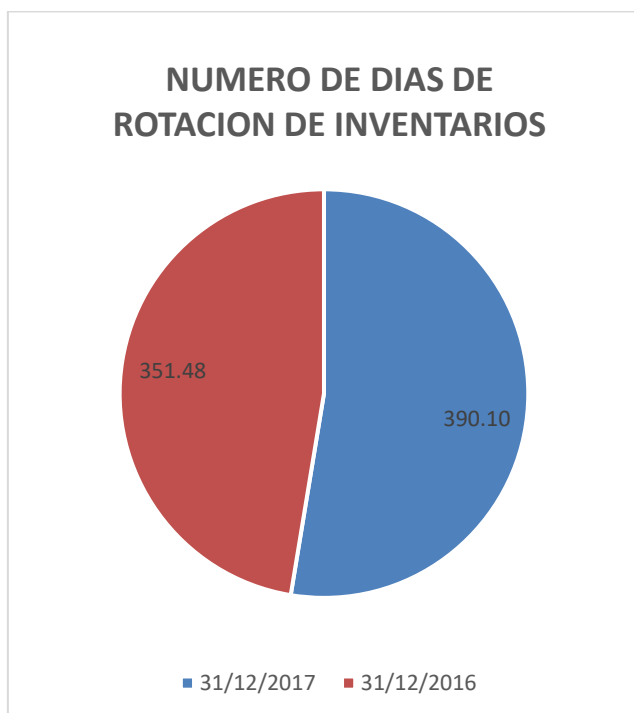


Gráfico 33: Número de días de Rotación de inventarios.

Interpretación:

Las mercaderías rotaron 0.94 veces en el año 2017 y 1.04 veces en el año 2016, lo cual significa que la empresa en el año 2017 vendió la mercadería, durando en su almacén 390 días y en el año 2016 tuvo una duración de 351 días. Esto significa que el área de almacén presenta problemas serios con el manejo de los inventarios, lo cual genera estancamiento.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión.

Según los resultados encontrados en la presente investigación descriptiva se encuentra la hipótesis planteada sobre la relación que existe entre control de inventarios y rentabilidad de la empresa L.S.C E.I.R.L. Ate, 2017.

En suma, aplicar debidamente el control de inventarios optimiza la rentabilidad y permite tomar buenas decisiones en cualquier momento.

Se analizó la situación financiera de la empresa en los años 2016-2017, para lo cual se aplicó una encuesta a diversas áreas de la empresa, con el fin de reunir información real de la empresa L.S.C E.I.R.L y también se realizó un análisis financiero mediante ratios financieros, análisis horizontal y vertical, con lo cual se pudo tener datos reales de la situación financiera de la empresa con respecto a su liquidez, solvencia y rentabilidad.

A continuación, se detalla los puntos del resultado del análisis.

Prueba de normalidad

Para hacer la prueba de normalidad de las siguientes dimensiones se contrasto las respuestas de las encuestas para medir su grado de normalidad, utilizando SHAPIRO-WILK porque son 12 encuestados y nos muestra la siguiente:

Tabla 45: Prueba de normalidad.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL_DE_INVENTARIO S_AGRUPADO	,837	12	,025

METODOS_DE_APLICACION _DE-	,818	12	,015
CONTROL_AGRUPADO			
INFLUENCIA_DE_CONTROL _AGRUPADO	,784	12	,006
RENTABILIDAD_AGRUPADO	,857	12	,045
CAPACITACION_DE_PERSO NAL_AGRUPADO	,818	12	,015

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento de hipótesis

H0 = La distribución es normal

H1 = La distribución no es normal

Regla de decisión

P valor (Sig.) < 0.05 Rechaza la **H0**, acepta la **H1**

P valor (Sig.) >0.05, Acepta la **H0**

Interpretación:

Como se puede observar en la tabla 45, muestra los resultados que P(Sig.) es menor al nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se concluye que los datos no provienen de una distribución normal, el método que se va usar en la prueba de Shapiro Wilk – no paramétrico del Rho de Spearman.

Proceso de contrastación

Prueba de Hipótesis.

- **Prueba de Hipótesis General.**

Hi: La aplicación del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Ho: La aplicación del control de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017

Tabla 46: Correlación de hipótesis general.

		CONTROL_D E_INVENTAR IOS	RENTABILID AD
Rho de Spearman	CONTROL_DE_INVENT ARIOS	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,722 ,039 12
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,722 ,039 12

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: *Elaboración propia*

P valor (Sig.) > 0.05: Acepta la hipótesis nula.

P valor (Sig.) <0.05: Rechaza la hipótesis nula, acepta la hipótesis alternativa.

Interpretación:

En la tabla 46 se muestra la correlación de la hipótesis general donde su coeficiente de correlación es de 0.722, lo cual indica que tiene una correlación buena y el valor de “P” es de 0.039. Ambos sugieren que existe una relación directa y se acepta la hipótesis alterna.

Se concluye que si existe relación entre control de inventarios y rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017

- **Prueba de Hipótesis Específica 1.**

Hi: Los métodos de la aplicación del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Ho: Los métodos de la aplicación del control de inventarios no inciden en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Tabla 47: Correlación de la hipótesis específica 1

		METODOS_DE_ RENTABILIDAD APLICACION_D E_CONTROL	
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,837**.
	Sig. (bilateral)	.	.047
	N	12	12
	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
	Sig. (bilateral)	.047	.
	N	12	12

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

P valor (Sig.) > 0.05: Acepta la hipótesis nula.

P valor (Sig.) <0.05: Rechaza la hipótesis nula, acepta la hipótesis alternativa.

Interpretación:

En la tabla 47 se muestra la correlación de la hipótesis específica 1 donde su coeficiente de correlación es de 0.837, lo cual indica que tiene una correlación buena y el valor de “P” es de 0.047. Se concluye que si existe relación entre métodos de control de y rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

- **Prueba de Hipótesis Específica 2.**

Hi: El tipo de control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Ho: El tipo de control de inventarios no influye en la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Tabla 48: Correlación de la hipótesis específica 2.

		TIPO_DE_ _CONTROL	RENTABILIDAD
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,792**
	TIPO_DE_CONTROL		.
		N	.022
		12	12
		Coefficiente de correlación	,792**
	RENTABILIDAD		.
		Sig. (bilateral)	.022
		N	12
		12	12

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

P valor (Sig.) > 0.05: Acepta la hipótesis nula.

P valor (Sig.) <0.05: Rechaza la hipótesis nula, acepta la hipótesis alternativa

Interpretación:

En la tabla 48 se muestra la correlación de la hipótesis específica 2 donde su coeficiente de correlación es de 0.792, lo cual indica que tiene una correlación buena y el valor de “P” es de 0.022. Se concluye que si existe relación entre el tipo de control y rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

- **Prueba de Hipótesis Específica**

Hi: Analizar al personal en el uso del sistema de control de inventarios optimizará la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Ho: Analizar al personal en el uso del sistema de control de inventarios no optimizará la rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

Tabla 49 Correlación de la hipótesis específica 3.

		ANALIZAR_AL_	CONTRO_DE_I
		PERSONAL	NVENTARIOS
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,837**.
	ANALIZAR_AL_PERSONAL	Sig. (bilateral)	.030
		N	12
	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
	CONTROL_DE_INVENTARIOS	Sig. (bilateral)	.030
		N	12

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

P valor (Sig.) > 0.05: Acepta la hipótesis nula.

P valor (Sig.) <0.05: Rechaza la hipótesis nula, acepta la hipótesis alternativa.

Interpretación:

En la tabla 49 se muestra la correlación de la hipótesis específica 3 donde su coeficiente de correlación es de 0.837, lo cual indica que tiene una correlación buena y el valor de “P” es de 0.030. Se concluye que si existe relación entre analizar al personal en el uso del sistema de control de inventarios y rentabilidad de la empresa L.S.C. E.I.R.L. Ate, periodo 2017.

4.2 Conclusiones.

Una vez realizada la investigación y haber elaborado un adecuado análisis de control de inventarios a la empresa L.S.C. E.I.R.L. se llega a las siguientes conclusiones:

La aplicación de control de inventarios en la empresa L.S.C. E.I.R.L. incide en la rentabilidad, al no llevar un buen control de inventarios genera gastos innecesarios ocasionando sobrecostos en el producto, escases de productos por no colocar las órdenes de comprar en el momento y tiempo determinado y sobre stock generando estancamiento, etc.

Por un lado, no presenta una consistencia fiable en la contabilidad de sus existencias debido a que no aplica métodos de control de inventario, lo que está ocasionando no calcular de manera adecuada el costo de los inventarios, la valuación, el gasto con relación al costo de los inventarios y un inadecuado registro de los mismos mostrando así estados financieros con información errónea, lo que no les permite tomar decisiones adecuadas para la empresa trayendo consigo pérdidas.

La aplicación de un Sistema de Gestión de Inventarios es una de las alternativas más influyentes en el esfuerzo por reducir los costos y mejorar la eficiencia económica (Perez, Cifuentes Vásquez y Ocampo, 2012).

Por otro lado, no hay un tipo de control de inventario definido aplicar, según la rotación del producto fijan precios ya sea por el método PEPS, UEPS y promedio, lo cual genera que no se puedan estandarizar sus precios.

Finalmente, el personal de la empresa L.S.C. E.I.R.L no se capacita solo toma decisiones y trabaja con lo que aprende en el transcurso de desarrollo de sus labores, no cuenta con un manual de procedimientos y funciones. Es por ello que el personal hace lo cree conveniente y descuidan las funciones que realmente les corresponde, como por ejemplo no se valida la mercadería que ingresa al almacén y no se hace conteo físico, no cuenta con un manual de

reclutamiento y selección de personal idóneo para laborar en las diferentes áreas
de L.S.C. E.I.R.L

REFERENCIAS

- Albujar y Huamán. (2014). *“Estrategias de control interno para optimizar la producción y la rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C”*. LIMA.
- Ana Lorena López. (2016). *“Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería Ángel López”*. Ecuador.
- Arango, Giraldo y Castrillon. (2013). *Inventarios*.
- Araujo, T. K., & Estacio, C. E. (2017). *GESTIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA JUSTINIANO SOTO*. Obtenido de Universidad Privada del Norte:
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12354/Araujo%20Torres%20Karina%20Elizabeth%2c%20Estacio%20Cerqu%c3%adn%20Estela%20Denis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arrunategui, A. J. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014*. Obtenido de Universidad Nacional Mayor de San Marcos:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/5854/Arrunategui_aj.pdf?sequence=3
- ASPIC. (2012).
- Avellaneda, V. R. (2016). *Diseño de una estructura de costos de servicios para determinar la rentabilidad del Colegio Particular San Joaquín y Santa Ana de Cutervo*. Obtenido de Universidad Señor de Sipan: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3115>
- Caballero, B. (2011). *Herramientas de Gestión Financiera*. Lima: Ediciones Caballero Bustamante.

- Camacho Ana Lorena López y Llenc Loneth Nalvarte. (2016). *“Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Industrias Kael S.A.C. San Luis 2016”*. LIMA.
- Campos, A. M. (2016). *Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios e Inversiones Rodal*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/9941>
- Carpio, V. J., & Diaz, B. Y. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin*. Obtenido de Universidad de Guayaquil, Ecuador:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Carrera, N. S. (Julio de 2017). *Análisis de Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma año 2015*. Obtenido de Universidad Técnica Salesiana Ecuador:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>
- Castillo. (2020). *¿Qué es inventario? Tipos, utilidad, contabilización y valuación*. . Recuperado el 2020, de <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valuacion/>
- CASTILLO, JHONY ZAVALA y KARLA ESTELA. (s.f.).
- Castro J. (2017). Beneficios de un sistema de control de inventarios. *Corponet*.
- CCACCYA. (2015).
- Chavez Mantilla, D. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Nisira Systems S.A.C Distrito Trujillo*. Obtenido de Univeridad Privada Antenor Orrego: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3007>
- Chávez, J. (2003). *Finanzas teoría aplicada para empresas*. Mexico: Publicaciones Aventura. Obtenido de Ecuador: Editorial AbyaYala.

Diana Angélica Ccaccya Bautista. (Diciembre de 2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.*

(A. E.-S. 2015, Productor) Obtenido de
<https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>.

Diaz, L., Torruco, U., & Matinez, M. (2013). *La entrevista, recursos flexible y dinámico.* México:
Universidad nacional autónoma de México.

Dulzaides Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (2004). *Análisis documental y de información:
Dos componentes de un mismo proceso.* La Habana: Ciencias médicas.

Edgar Tovar Canelo. (2016). *Auditool Red Global En Auditoria y Control Interno.* Obtenido de
auditool org: [https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-
inventarios](https://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios)

fernandes, hernandez y baptista . (2010).

FERNANDEZ, HERNANDEZ & BAPTISTA. (2010).

Ferrer. (2016). *Métodos de valuacion de los inventarios.*

Fuentes, P. S. (2016). “DISEÑO DE UN MODELO DE CRÉDITO Y COBRANZA PARA
AUTOMERCADO S.A. Obtenido de Universidad de Guayaquil Ecuador :
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14622/1/TESIS%20Cpa%20149%20-
%20Dise%c3%b1o%20de%20un%20modelo%20de%20cr%c3%a9dito%20y%20cobra
nza%20-%20Betsy%20Fuentes.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14622/1/TESIS%20Cpa%20149%20-%20Dise%c3%b1o%20de%20un%20modelo%20de%20cr%c3%a9dito%20y%20cobranza%20-%20Betsy%20Fuentes.pdf)

Fuertes, J. A. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. *Revista de la
Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas
(AJOICA).* Obtenido de
[http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-
tecnicas_inventario.pdf](http://www.elcriterio.com/revista/contenidos_14/4%20JoseFuertesMetodos-tecnicas_inventario.pdf)

Gaither, N. F. (2000). *Administración de producción y operaciones.* Editorial Thomsom. Obtenido
de
[https://www.academia.edu/31861739/Administracion_de_Produccion_y_Operaciones_
Norman_Gaither_y_Greg_Frazier](https://www.academia.edu/31861739/Administracion_de_Produccion_y_Operaciones_Norman_Gaither_y_Greg_Frazier)

Gaither, Norman; Frazier, Greg. (2000). *Administración de producción y operaciones*. Obtenido de

https://www.academia.edu/31861739/Administracion_de_Produccion_y_Operaciones_Norman_Gaither_y_Greg_Frazier

García Cubas Marleny Janet. (2015). *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Artceramics Imagen S.A. 2015”*. PERU. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gitman, J. (2016). *Principios de la administración Financiera*. Mexico: Editorial Addison – Wesley.

Gitman, L. (1996). *Principios de administración financiera*. Mexico: Pearson educación.

Gomez y Lopez. (2013). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*.

Gomez & Lopez. (2013). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>

Gonzales, Pag. 89. (s.f.). *CLASIFICACION DE LOS INVENTARIOS*.

GONZÁLEZ G., MARIELA Y REQUENA C, ORIANAV. (2010). *“Propuesta de un modelo de control y gestión de inventario de una empresa editora de un diario de circulación regional”*.

González, G. (2012). *La Morosidad; un Problema Colateral de la Crisis Económica*. . Mexico: Panapo.

Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p. 151. (s.f.).

Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152. (s.f.).

Hernandez, S., Fernandez, B., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Panapo.

Hurtado. (2000).

Jae K. Shim y Joel G. (s.f.).

JG Arrieta Posada. (2018). *Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS)*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2077-18862011000100007&script=sci_arttext&lng=en

José Mendez. (2003). Control de inventarios. *Corponet*.

Julio C. (2014). *Corponet*.

Julio Castro. (2014). *Carponet*.

Karen Priscila Diaz Grent y Andreina Madeleine Villón Angulo. (2019). “*Medición de los inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Almacenes León S.A.*”. Ecuador.

Lawrence J. Gitman, & C. (2012). *Principios de administración financiera*. Mexico: Ediciones Panapo.

Llancary, Z. G. (2017). *Morosidad de cuentas por cobrar y su afectación en liquidez y rentabilidad de RKL empresarial*. Obtenido de Universidad San Pedro Chimbote: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/5782/Tesis_57175.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lozano, T. G., & Luna, M. I. (2016). *DISEÑO MANUAL POLITICAS DE CREDITOS Y COBRANZAS PARA MEJORRAR LA LIQUIDEZ QUIMICA S.A*. Obtenido de Universidad de Guayaquil, Ecuador: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14691/1/TESIS%20Cpa%20174%20-%20Dise%C3%B1o%20manual%20politicas%20de%20creditos%20y%20cobranzas.pdf>

Luis Ascencio Cristobal, Edwin Gonzales Ascencio y Marina Lozano Robles. (2016). “*El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*”. Ecuador.

Mantilla, C. D., & Ruiz, N. R. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Nisira Systems S.A.C Distrito Trujillo - año 2016*. Obtenido de Universidad Privada Antenor Orrego: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3007>

Medina M. y Saavedra E. (2017). “Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad bruta en la empresa Consorcio Ferretería San Luis E.I.R.L, Cajamarca, año 2016”. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10653/Medina%20Lozano%2c%20Mar%2c%20Elita%20-%20Saavedra%20Malca%2c%20Erlita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, C. H. (2017). *Control de cuentas por cobrar y su incidencia con la rentabilidad en las empresas comerciales del distrito La Victoria*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/13189/Mendoza_CHJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda, F. J. (2018). *Gestión de cobranzas y su incidencia en La Rentabilidad de la empresa de servicios Maecon*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26669/miranda_fj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Montece, R. V. (2016). *Modelo de Credito y Cobranza y Gestion financiera en una empresa comercial en la Provincia de Rios*. Obtenido de Universidad Autonoma de Los Andes: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4630/1/TUSDCYA021-2016.pdf>

Morales, M. (2014). *Gestion de Cobranza y Crédito*. Bogota: Editorial Panapo.

Moyolema, M. M. (2015). *LA GESTION FINANCIERA Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA COOPERATIVA KURIÑAN, AMBATO, ECUADOR*. Obtenido de Universidad Tecnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>

NIC 2. (2005).

NIC 2 -Existencias. (2016). NIC 2 -Existencias.

Pacheco, C. L. (2015). *LA INFLUENCIA DE LAS OPCIONES REALES EN LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO DE LA EMPRESA*. Obtenido de Universidad de Valladolid:
<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16499/Tesis878-160308.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20presencia%20de%20las%20opciones,esperado%20de%20las%20rentabilidades%20realizadas.>

Perez, Cifuentes Vásquez y Ocampo. (2012). Obtenido de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011

Pérez, F. (2016). *Gestión de compras en el pequeño comercio*. Bogota: Editorial CEP.

PISCOYA. (1995).

Portocarrero, Patty Cruz. (2016). “*Control de inventarios y mermas en la estación de servicios Bolívar, San Borja, 2016*”. PERÚ. Obtenido de
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3890>

Quispe, F. U. (2017). *Gestión de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Comas*. Obtenido de Universidad Cesar Vallejo:
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15479>

RIDGE. (2010). *Prevision y gestion de la demanda*.

Rincón, C. (2011). *Costos para PyME*. Bogota: ECOE Ediciones.

Romero, E. N. (2017). *DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PRODUARROZ S.A*. Obtenido de Universidad de Guayaquil, Ecuador:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20DE%20FEBRERO..pdf>

S, Narasimhan . (2000). *Planeación de la producción y control de inventarios*.

Sánchez, A. D. (2020). *Economipedia haciendo fácil la economía*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/precio-de-adquisicion.html>

Serrano, V. S. (2018). *Modelo de gestión de tesorería para el mejoramiento de la rentabilidad en las pymes de la provincia del Azuay*. Obtenido de Universidad Nacional San Marcos:
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/9397>

Tirado, T. M. (2015). *LAS POLÍTICAS DE CRÉDITO Y COBRANZAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA FABRICA DE CALZADO FADICALZA*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18293/1/T3214e.pdf>

UNID. (2015). *ANÁLISIS FINANCIERO*. Obtenido de
https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdI/ADI/AF/AF/AF01/AF01Lectura.pdf

Van Horne, J. y. (2010). *Fundamentos de la administración financiera*. Mexico: Pearson educación. .

Vasconez, E. B. (2015). *Análisis del proceso de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Infokualyti*. Obtenido de Universidad Internacional Sek:
<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1683/1/TESIS%20-%20BERTHA%20V%C3%81SCONEZ.pdf>

Vásquez Rodríguez Karín. (2014). *“Control de inventarios y rentabilidad en la empresa comercial Covema, Naranjal Independencia 2014”*. Perú. Obtenido de
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9227/Rodriguez_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vicente, A. (2015). *Gestión financiera y su influencia en la rentabilidad empresarial*. *Revista Administración y Finanzas*, 278 – 287.

Zara López . (2016). *Colconectada*. Obtenido de <https://www.colconectada.com/control-de-inventarios/>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario para todas las áreas de la empresa.

	PREGUNTAS	CATEGORIAS				
		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
		1	2	3	4	5
P1	¿Cree usted que la empresa L.S.C.E.I.R.L., cuenta con un eficaz control de inventario.?					
P2	¿Cree usted que mediante la aplicación de inventarios se obtendrá mayor competitividad e información financiera para la toma de decisiones?					
P3	¿La empresa actualmente aplica métodos de control de inventarios?					
P4	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L ejecuta conteos físicos de las existencias, para obtener conocimiento de los productos caducados?					
P5	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L. cuenta con suficiente stock para satisfacer las necesidades de sus clientes?					
P6	¿ El encargado de almacen lleva un control confiable las entradas y salidas de mercadería?					
P7	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L posee gran variedad de productos para la venta?					
P8	¿ El encargado de almacen revisa si el producto esta en buenas condiciones antes de entregarlo al cliente o al personal de planta?					
P9	¿ La Empresa L.S.C.E.I.R.L considera de gran importancia al momento de comprar adquirir productos de buena calidad?					
P10	12. ¿ Concidera usted que la empresa tiene la capacidad de liquidez para destinar a la compra de mercadería?					
P11	¿ La empresa L.S.C.E.I.R.L posee buena situacion financiera para que permita seguir creciendo?					
P12	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L brinda precio especial a sus clientes continuos segun el volumen de compra?					
P13	¿La empresa L.S.C.E.I.R.L. Brinda linea de credito a sus clientes fijos?					
P14	¿Considera usted que la empresa cuenta con un manual de reclutamiento de personal para ser aplicado en el proceso de reclutamiento del personal adecuado a contratar para determinada área?					
P15	¿Cree usted que sería vital importancia tener un manual de reclutamiento y selección de personal para captar el personal adecuado para el área?					
P16	¿Considera usted que no tomar en cuenta la exigencia de que el personal a contratar para el área de contabilidad tenga dominio del control de inventarios y esto no sea considerado en un manual de reclutamiento y selección del personal incida negativamente en la determinación de los costos de inventarios de L.S.C.E.I.R.L?					
P17	En vista a la importancia que hoy en día se da a la capacitación del personal en las empresas. ¿Existe un programa de capacitación para el personal de L.S.C.E.I.R.L?					
P18	Para que L.S.C.E.I.R.L pueda aplicar correctamente el control de sus inventarios en la contabilidad ¿Cree usted que sería necesario capacitar al personal del área para que pueda aplicar correctamente el control de inventarios?					

Fuente. Propia

Elaborado Por: Elaboración propia.



Fuente. Google maps

Elaborado por: Elaboración prop

Anexo 4: Fotografías del almacén.



**Fuente. Almacén L.S.C.E.I.R.L.
Elaborado Por: Elaboración propia.**

Anexo 5: Fotografías del área industrial.



***Fuente. Planta industrial L.S.C. E.I.R.L.
Elaborado Por: Elaboración propia.***

Anexo 6: Fotografías de las máquinas que se fabrican en L.S.C. E.I.R.L.

- Máquina Rotativa sailles et tizón (teñidora)



***Fuente. Planta industrial L.S.C.E.I.R.L.
Elaborado Por: Elaboración propia.***

- Máquina rebobinadora de papel modelo roll 700-2-2k



*Fuente. Planta industrial L.S.C.E.I.R.L.
Elaborado Por: Elaboración propia.*

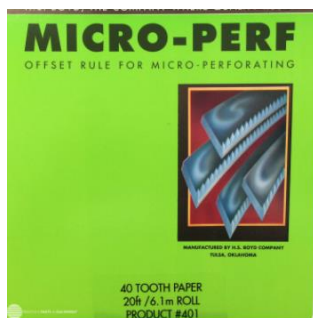
Anexo 7: Fotografías de productos importados

- Numeradora rotativa para numerar hojas (facturas, boletas, etc.)



*Fuente. Catálogo L.S.C.E.I.R.L.
Elaborado Por: Elaboración L.S.C. E.I.R.L.*

- Micro perf (para micro perforado de papel: por ejemplo, recibos de agua, luz, estados de cuenta bancaria, cheque, etc.)



Fuente. Catálogo L.S.C. E.I.R.L.

Elaborado Por: Elaboración L.S.C. E.I.R.L.