



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA
QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA – JUNÍN PARA
LA GENERACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE
EN EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Bach. Lorena Luz Socualaya Aliaga

Bach. Yalitzá Lizbeth Silva Yman

Asesor:

Mg. Moisés Raúl Meza Chávez

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres que son nuestro pilar fundamental y apoyo en nuestra formación académica pues nos han inculcado valores, principios y todo ellos de manera desinteresada y lleno de amor y a nuestros familiares que siempre estuvieron impulsándonos para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradecer ante todo a Dios quien es el que nos cuida y protege en todo momento. Gracias a nuestros padres por su apoyo incondicional y su amor infinito. Gracias a nuestros docentes y asesor de la universidad por brindarnos su ayuda y guía durante el desarrollo de este presente trabajo de investigación.

INDICE

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA..... | 1 |
| AGRADECIMIENTO | 2 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | 6 |
| RESUMEN..... | 7 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 8 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 8 |
| 1.1.1. MANEJO DE CULTIVO..... | 9 |
| 1.1.2. PREPARACIÓN DE SUELOS | 12 |
| 1.1.3. SIEMBRA | 13 |
| 1.1.4. COSECHA | 14 |
| 1.1.5. POST COSECHA..... | 17 |
| 1.2. Formulación del problema | 24 |
| 1.3. Objetivos..... | 24 |
| 1.3.1. Objetivo principal | 24 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos | 24 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA..... | 25 |
| 2.1. Tipo de investigación | 25 |
| 2.1.1. Enfoque:..... | 25 |
| 2.1.2. Diseño: | 26 |
| 2.1.3. Alcance: | 26 |
| 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)..... | 27 |
| 2.2.1. Población | 27 |
| 2.2.2. Muestra | 28 |
| 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos..... | 28 |
| 2.3.1. Técnica: Entrevista..... | 28 |
| 2.3.2. Instrumento: Cuestionario Semi-Estructurado | 29 |
| 2.4. Procedimiento | 30 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 32 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 41 |
| 4.1. Discusión | 41 |
| 4.1.1. Limitaciones: | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2 Interpretación comparativa: | 42 |
| 4.1.3. Implicancias: | 44 |
| 4.2. CONCLUSIONES | 46 |
| REFERENCIAS | 49 |
| ANEXOS | 53 |
| ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA | 53 |
| ANEXO N° 2 - Matriz de Operacionalidad de variables | 54 |
| ANEXO N° 3 - Matriz de dimensiones | 55 |
| ANEXO N° 4 | 56 |
| ANEXO N° 5 – RESPUESTA DE LOS ENTREVISTADOS | 58 |
| ANEXO N° 6 – PREPARACIÓN DEL TERRENO – VOLTEADO | 96 |
| ANEXO N° 7 – SIEMBRA DE LA QUINUA | 96 |
| ANEXO N° 8 – FUNIGADO PARA CONTROL DE PLAGAS | 97 |
| ANEXO N° 9 - CULTIVO Y MANTENIMIENTO DE LA PLANTA | 98 |
| ANEXO N° 10 – COSECHADA - TRILLADO | 99 |
| ANEXO N° 11 – COSECHADA – LLENADO DE LA QUINUA | 100 |
| ANEXO N° 12 – MAQUINARIAS EMPLEADAS EN LA PRODUCCIÓN DE LA QUINUA | 101 |
| ANEXO N° 13 – INGENIEROS ESPECIALISTAS | 102 |
| ANEXO N° 14 – VISTA A INIA Y SENASA | 102 |
| ANEXO N° 15 – PRODUCTORES ENTREVISTADOS | 104 |
| ANEXO N° 16 – VISITA AL DISTRITO DE SICAYA | 106 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|---------|
| Figura 1 Periodos de siembra | Pág. 14 |
| Figura 2 Componentes de la cadena productiva | Pág. 18 |
| Figura 3 Principales países compradores de Quinua | Pág. 19 |
| Figura 4 Principales países Productores de Quinua | Pág. 22 |
| Figura 5 Principales países compradores de Quinua en porcentajes | Pág. 23 |
| Figura 6 Flujo de venta de Quinua | Pág.36 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|---------|
| Tabla 1 Características para la siembra | Pág. 10 |
| Tabla 2 Variedades de Quinua | Pág. 11 |

RESUMEN

El presente estudio se realizará en el distrito de Sicaya, provincia de Huancayo, departamento de Junín. Este distrito más conocido como la Sucursal del Cielo se encuentra ubicada específicamente en la margen derecha del Valle del Mantaro a treinta minutos de la Ciudad Incontrastable de Huancayo.

Dentro de este proyecto se estudia la problemática que tienen los medianos productores de quinua del distrito de Sicaya que es el desconocimiento de las mejoras de una cadena productiva para la generación de una oferta exportable. Debido a ello consideramos que el tema de investigación es muy beneficioso para el desarrollo de los productores del distrito de Sicaya, ya que ellos podrían incursionar en nuevos mercados, así dejarían de ser el último eslabón de la producción y venta de los productos cultivados por los mismos productores. Todo ello se conseguirá con los alcances que se les dará a conocer cuáles son las mejoras de la cadena productiva y beneficios de la asociatividad con la finalidad de tener una oferta exportable.

Después de haber realizado las investigaciones correspondientes se ha concluido que los productores serían beneficiados si tuvieran charlas, capacitaciones para poder mejorar su producción y haya un contante asesoramiento para que sus productos sean comercializados en nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional.

Palabras clave: Cadenas productivas, exportación, quinua y asociatividad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Según el Ministerio de Agricultura y Riego, Análisis de mercado quinua (2015-2020) la quinua es cultivo andino ancestral, llamado también “grano de oro andino” este cereal es el sustento de la agricultura familiar en muchas regiones andinas de nuestro país, así mismo menciona que Bolivia es nuestro principal competidor. Siendo Estados Unidos el principal país destino de Perú y este ocupando durante 5 años consecutivos ha ocupado el primer lugar en el ranking de exportación de este grano.

Sin embargo, en este proceso el agricultor siempre queda como último eslabón, siendo uno de los principales actores, indica el Ministerio de Agricultura y Riego - MINAGRI (2019).

Es por ello, que el presente trabajo se realizará en el distrito de Sicaya, ubicado en la provincia de Huancayo, departamento de Junín. Este distrito más conocido como la Sucursal del Cielo se encuentra ubicado específicamente en la margen derecha del Valle del Mantaro aproximadamente a treinta minutos de la Ciudad Incontrastable de Huancayo, se encuentra a una altura 3282 msnm, fundado en el año 1857 y con una población de 8 000 habitantes aproximadamente. Este maravilloso distrito colinda por el norte con el distrito de Orcotuna, por el sur con los distritos de Pilcomayo y Chupaca, y por el oeste colinda con los distritos de Huachac, Aco y Huayao. Donde su principal ingreso es agrícola ya que cuentan con amplios parajes donde producen diversos productos, pero el cereal más cultivado es la quinua. Vemos en ellos potencial para producir y ofertar al mercado internacional.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura y en conjunto con la Universidad Nacional Agraria La Molina (2016) en la Guía para el cultivo de la quinua, describe este proceso de la siguiente manera:

1.1.1. MANEJO DE CULTIVO

1.1.1.1 Selección de campo

Lo recomendable para poder sembrar dicho producto es:

- En el caso de la sierra, es recomendable sembrar quinua después que se haya producido otros cereales (trigo, cebada, avena) los cuales no compartan algún tipo de enfermedades, evitando así pérdidas en la cosecha.
- Para la costa después de sembrar arroz se recomienda sembrar quinua, siempre y cuando no haya tenido algún tipo de plagas.
- Después de sembrar papa es recomendable sembrar quinua, siempre y cuando el campo no haya estado infectado con el hongo el cual destruye a la planta, llevándola a un estado de putrefacción, este es conocido localmente como utushcuro,
- En la zona andina se recomienda sembrar quinua, en terrenos descansados, con más de 5 años, para que se pueda obtener quinua de buena calidad es decir orgánica y que no se utilice fertilizantes químicos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura y en conjunto con la Universidad Nacional Agraria La Molina (2016)

En el caso de distanciamiento o asilamiento, se debe considerara lo establecido por INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria), tal como lo indica el siguiente cuadro.

Tabla 1
Características para la siembra

| CERTIFICACION | Básica | Registrada | Certificada | Autorizada |
|---|-------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| Tamaño mínimo de campo (has) | 0.05 | 0.10 | 0.5 | 0.5 |
| Rotación | No tener siembras anteriores | | | |
| Aislamiento del campo con otros campos de la misma especie y diferentes cultivar (mínimo en metros). | 100 | 100 | 50 | 50 |
| Aislamiento del campo con otros campos del mismo cultivar. | 3 | 3 | 3 | 3 |

Fuente (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016)

Elaboración propia

1.1.1.2 Selección de variedades

La primera razón por la que se selecciona es la madurez de la planta, así como también el alto rendimiento, la altura de la planta pues es aquella que facilita el proceso de cosecha, también se debe tener en cuenta la localización de la planta en la que se va a producir, la resistencia al tumbado, pues este puede afectar la calidad del cereal, lo cual generaría un mayor costo en la cosecha, la resistencia al desgrane como también a enfermedades y plagas y a la resistencia de factores climáticos tanto en el caso de la sierra como en la costa FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina(2016).

Tabla 2
Variedades de quinua

| NOMBRE | Contenido de Saponina | Color de Grano | | Tamaño | Región Recomendada |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|---------|--|
| | | Pericarpio (capa-fruto) | Episperma (capa-semilla) | | |
| ALTIPLANO | Dulce | Crema | Blanca | Grande | Altiplano y Costa |
| AMARILLA SACACA | Amarga | Amarilla | Blanca | Grande | Valles interandinos |
| ILLPA INIA | Dulce | Crema | Blanca | Grande | Altiplano |
| SALCEDO INIA | Dulce | Crema | Blanca | Grande | Altiplano, Valles interandinos y Costa |
| QILLAHUAMAN INIA | Semi dulce | Crema | Blanca | Mediana | Valles interandinos |
| AYACUCHANA INIA | Semi dulce | Crema | Blanca | Pequeña | Valles interandinos |
| AMARILLA MARANGANI | Amarga | Naranja | Blanca | Grande | Valles interandinos |
| BLANCA DE JUNÍN | Semi dulce | Crema | Blanca | Pequeña | Valles interandinos y Costa |
| CHEWECA | Semi dulce | Crema | Blanca | Mediana | Altiplano |
| HUACARIZ | Semi dulce | Crema | Blanca | Mediana | Valles interandinos |
| HUALHUAS | Dulce | Crema | Blanca | Mediana | Valles interandinos |
| HUANCAYO | Semi dulce | Crema | Crema | Mediana | Valles interandinos |
| KANCOLLA | Semi dulce | Crema | Blanca | Mediana | Altiplano |
| MANTARO | Dulce | Crema | Crema | Mediana | Valles interandinos |
| ROSADA DE JUNÍN | Semi dulce | Crema | Blanca | Pequeña | Valles interandinos |
| ROSADA TARACO | Amarga | Crema | Blanca | Pequeña | Altiplano |
| ROSADA DE YANAMANGO | Semi dulce | Crema | Blanca | Mediana | Valles interandinos |

*Fuente (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016)
Elaboración propia*

1.1.2. PREPARACIÓN DE SUELOS

1.1.2.1 Acondicionamiento de campo

- Zonas con riego:

Esta fase le dará a la quinua una reducción en un 30% de malezas pues consta en surcar y hacer un riego abundante y profundo, en el campo seleccionado y así favorecer la germinación de semillas de malezas y cultivos pasados. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina. (2016)

- Zonas de Secano

“Esperar el inicio de lluvias, surcar ligeramente el campo para enterrar semillas de malezas y cultivos anteriores, un mes o antes de las labores de preparación del suelo. Esta actividad favorece la exposición de huevos –larvas de insectos, retención de agua, la germinación de semillas en el campo y el inicio de descomposición del estiércol. Las plantas germinadas serán eliminadas durante la aradura y reducirán la población inicial de malezas en el campo.” (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

- Volteado

Un Volteado trabajado de manera correcta genera efectos positivos, como una mayor implantación al agua de lluvia o riego, eliminar algunos insectos dañinos para el cultivo y favorece el desarrollo de las raíces de la quinua, se debe trabajar una profundidad mayor a 30 cm. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

- Desterronado

Esta tarea se realiza con una rastra de discos. Lo recomendable es pasar dos veces, en sentidos diferentes. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

- Nivelado

Esta preparación, la cual puede ser hecha con un riel o un tablón atado por la parte posterior de la rastra, en este proceso se podrá eliminar o minimizar las partes profundas del terreno lo que emparejará y permitirá una mejor distribución de agua. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

1.1.3. SIEMBRA

Después de haberse preparado correctamente el suelo, se empieza con la siembra, pues las semillas de quinua al ser muy pequeñas deben ser sembradas con mucho cuidado para lograr una buena germinación y posterior cultivo (ANEXO 9). (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016)

La siembra debe ser realizada inmediatamente después de concluir con la preparación del suelo.

1.1.3.1 Siembra manual

- Surcado

Este sistema facilita la realización de una serie de labores durante el cultivo, pues se recomienda el sistema de siembra en surcos (ANEXO 7). La distancia entre surcos puede variar, así como también la profundidad del arado de terreno, este va a depender del uso de un tractor o un equipo tradicional animal (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

1.1.3.2 Siembra mecanizada

En este sistema la quinua puede ser sembrada mediante una maquina sembradora de cereales de granos pequeños, la cual tiene que ser regulada cada 42 veces que se realice la siembra (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

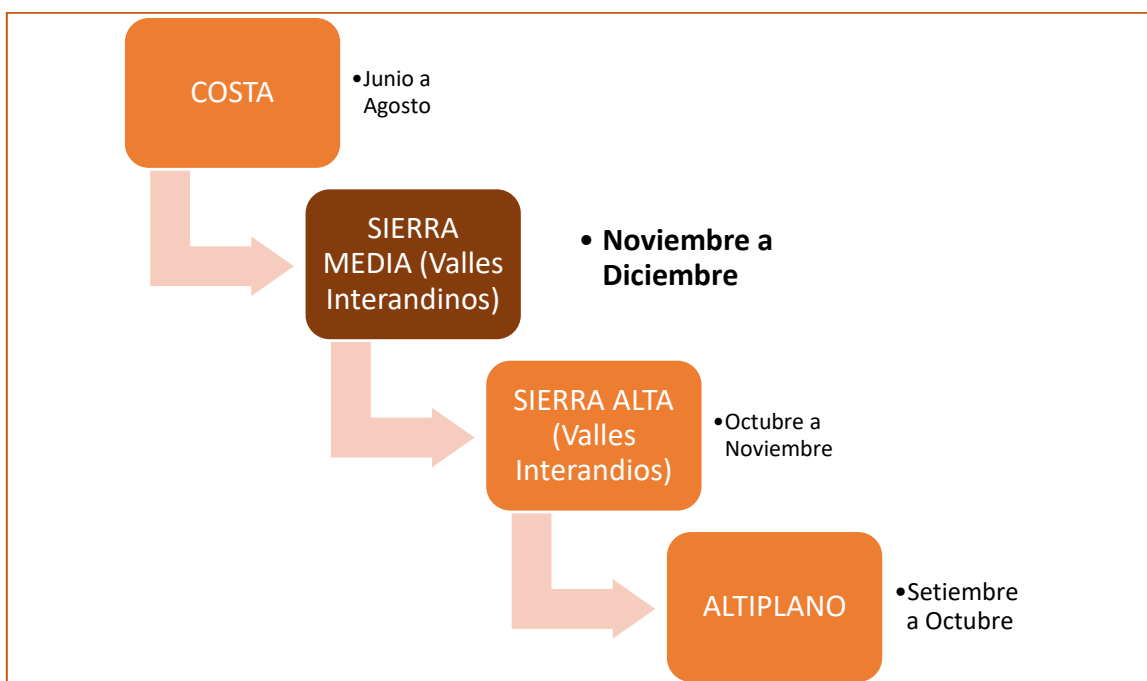


Figura 1: Periodos de siembra

Fuente: (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016)
Elaboración propia

1.1.4. COSECHA

1.1.4.1 Cosecha Manual

Para este tipo de cosecha la planta no debe estar sobre madura así se evitará pérdida de granos, para esto se tiene que seguir con las siguientes acciones

- Siega

En este proceso la planta no se debe arrancar de raíz, es decir esta debe ser cortada dejando un margen de aproximadamente 8cm del suelo, de lo contrario puede mezclarse con algún tipo de piedrecillas lo que originara que los granos pierdan su calidad para la comercialización, estos deben estar con una humedad al 20% (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

- Secado

“Con la finalidad de que los granos en las panojas y las plantas sequen, estas deben ser apiladas con las panojas hacia arriba, formando arcos o parvas hasta que los granos tengan la humedad adecuada para la trilla o cuando el perigonio o envoltura floral se desprenda fácilmente. El secado se puede realizar sobre mantas de lona”. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

- Trilla

Este proceso permitirá separar los granos de las envolturas florales, se puede realizar mediante equipos mecánicos o emplear el viento. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

- Almacenamiento

Se colocarán los granos de quinua en recipientes adecuados, los cuales serán colocados en almacenes limpios y ventilados. (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

1.1.4.2 Cosecha manual-mecánica

Este proceso será el mismo que para la cosecha manual, lo que diferencia es que la trilla se realiza con una trilla estacionaria, se colocan las panojas en la entrada de la trilladora la cual

debe estar regulada para que los
granos queden enteros, limpios y finalmente almacenarlos (ANEXO 10). (FAO y
Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

1.1.5. POST COSECHA

Este último proceso de producción de quinua inicia cuando el cultivo llega a la madurez y es hasta que el grano es comprado por el acopiador. Durante este periodo el producto debe conservarlo para que mantenga su calidad (ANEXO 11). (FAO y Universidad Nacional Agraria La Molina, 2016).

Sin embargo, consideramos que esta investigación nos ayudara a poder identificar cuáles son los inconvenientes que tienen los productores para tener un volumen considerable quinua y puedan vender al exterior. Del mismo modo, determinar de qué manera los productores puede mejorar su ingreso con la producción de dicho cereal.

Respecto a ello empezaremos a profundizar el tema de la cadena productiva, ya que es de suma importancia para el desarrollo de Sicaya puesto que los agricultores no están exportando de manera directa sus productos, sino que los venden a acopiadores quienes finalmente se llevan el mayor margen de ganancia.

Según Cárdenas (2015) indica que una cadena productiva es un sistema que está conformado por actores con características y roles determinados pero relacionados, que ven la evolución de un producto hasta llegar a los consumidores finales con el fin de generar competitividad y obtener un desarrollo propio.

Así mismo para la Dirección General de Promoción Agraria (DGPA, 2015) menciona que la cadena productiva, *“es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final”* lo cual involucrara diversos actores, antes, durante y después del proceso, siendo el productor el último eslabón de la cadena productiva.

Los autores, Sergio C., Francisco

R. y Edel S. (2016) definen cadena productiva, como un conjunto de actividades económicas los cuales intervienen en un proceso productivo de inicio a fin, así mismo señalan que la cadena productiva se subdivide en eslabones quienes tienen una función específica dentro de este proceso.

Para los Autores Mónica M. Simanca, Luz A. Montoya y Cesar A. Bernal (2016) indican que “En una cadena productiva existen elementos constitutivos, actores y actividades que definen su estructura y funcionamiento”. Así como otros actores ya mencionados ellos también señalan que una cadena productiva están los eslabones quienes cumplen una función específica, que al final será la construcción de un objetivo en común.

Según Jenny R. Duarte Castañeda (2017) la cadena productiva es un proceso sistemático, en donde agentes o también llamados actores de una actividad específica interactúan desde el inicio, es decir desde la elaboración del producto hasta el final de la actividad.

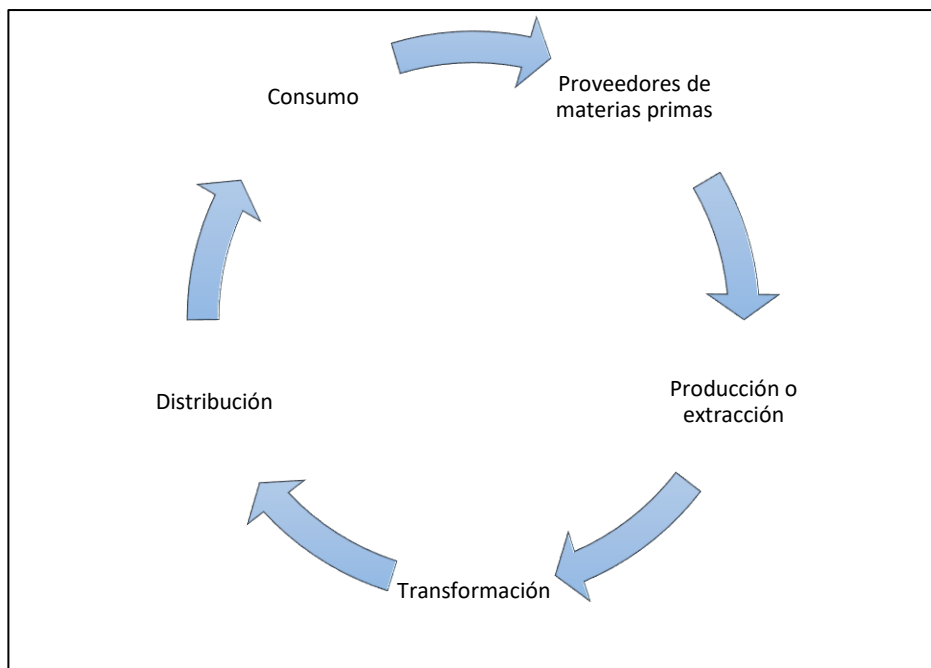


Figura 2: Componentes de la Cadena Productiva

Fuente: Ministerio de Comercio exterior y turismo
Elaboración propia.

Como ya mencionamos anteriormente este proyecto tiene como fin analizar la cadena productiva la quinua en Sicaya-Junín, para generar una oferta exportable, así mismo podemos entender respecto a este término que es la salida de productos y/o servicios al mercado extranjero con fines comerciales cumpliendo los requerimientos aduaneros correspondientes.

Según el Ministerio de agricultura y riego (2019), Perú se consolida como primer país exportador de quinua, siendo Estados Unidos el principal comprador de este cultivo. Los principales mercados de destino de la quinua peruana en los últimos 5 años a partir del 2015 al 2019, tenemos en primer lugar Estados Unidos, seguido Canadá junto con Países Bajos, finalizando con Reino Unido y Francia.

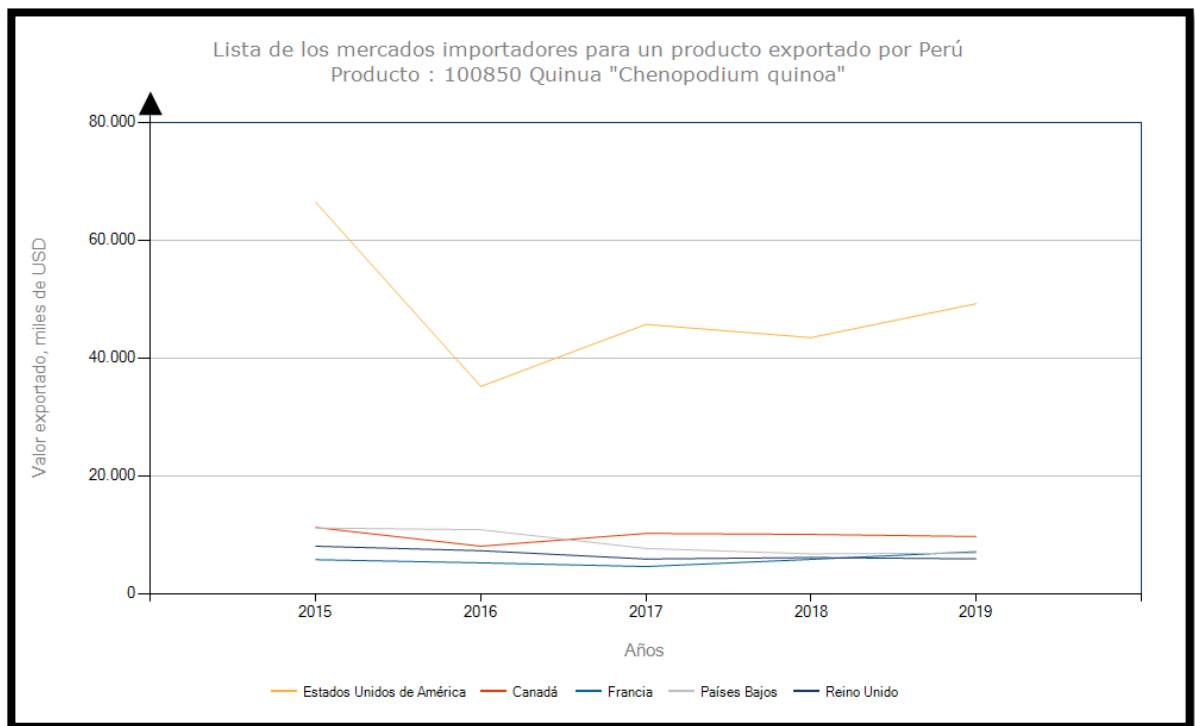


Figura 3: Principales países importadores de quinua
Fuente: Trademap

Por otro lado, al desarrollar el tema de la cadena productiva es también mencionar la asociatividad de personas para lograr un objetivo en común, que en este caso sería abastecer con la demanda del producto o servicio.

Es por ello, la autora Guerrero (2019) indica que la asociatividad es una forma de organización donde los objetivos y metas son comunes, donde unen esfuerzos individuales diferentes con el único propósito de mejorar los niveles de desempeño de la organización para facilitar el crecimiento de esta organización y sean competitivos o afrontar temas financieros y comerciales.

Silva Hernández (2018), indica que asociatividad es un término que se está consolidando, pues es la acción en donde se llegan a posibles acuerdos, compromisos con un fin en común.

Del mismo modo, Quillahuamán y Carazas (2018) menciona que la asociatividad es el desarrollo conjunto mediante la cooperación, este se puede optar como una estrategia ante cualquier amenaza. De igual forma la asociatividad puede ser muy rentable para los pequeños agricultores obteniendo beneficios de parte del estado, reduciendo gastos o teniendo la posibilidad de adquirir tecnología.

Incrementando con lo ya mencionado hablar de la asociatividad surgen temas como los clusters, que básicamente es la agrupación de empresas interconectadas e instituciones relacionadas que comparten experiencias y conocimiento para generar nuevas oportunidades de negocio.

Vásquez (2015) indica que los clusters es un tipo de asociación, puede estar determinado por una zona geográfica o sectorial y estos son capaces de generar procesos de

innovación y conocimiento

especializado. Así mismo, podemos indicar que este agrupamiento aún sigue compitiendo entre sí, pero cooperan como industria.

Entonces podemos comentar que en el término de asociatividad o clúster, cada agente de esta asociación dará un valor agregado para el producto final.

Ampliando la definición de Clusters, Aguirre (2020) manifiesta que es un sistema perteneciente a las industrias donde establecen vínculos funcionales, desarrollan procesos productivos y obtener mejoras para poder implementarlas.

De acuerdo con MINAGRI (2020), en su estudio de análisis de mercado de la cadena de la quinua tanto a nivel nacional como internacional entre los periodos 2015 y 2019 señala que Perú es el país que tiene mayor actividad, es decir mayores ventas respecto a este producto pues su participación supero Bolivia y países bajos.

Añadiendo a la investigación, consideramos vital que para generar una oferta exportable se debe tener un producto con valor agregado el cual lo hará atractivo para un mercado internacional. Así mismo el hecho de tener una cantidad considerable de un producto es de suma importancia para acceder a mercados extranjeros, cumpliendo así volúmenes solicitados por nuestros clientes, es por ellos que recaudamos información de la oferta exportable.

Así mismo La Organización de las Naciones para la alimentación y la agricultura (FAO), señala que dentro de la región andina los piases de Perú y Bolivia, son los principales productores de Quinua, lo cual se ve reflejado en el siguiente cuadro.

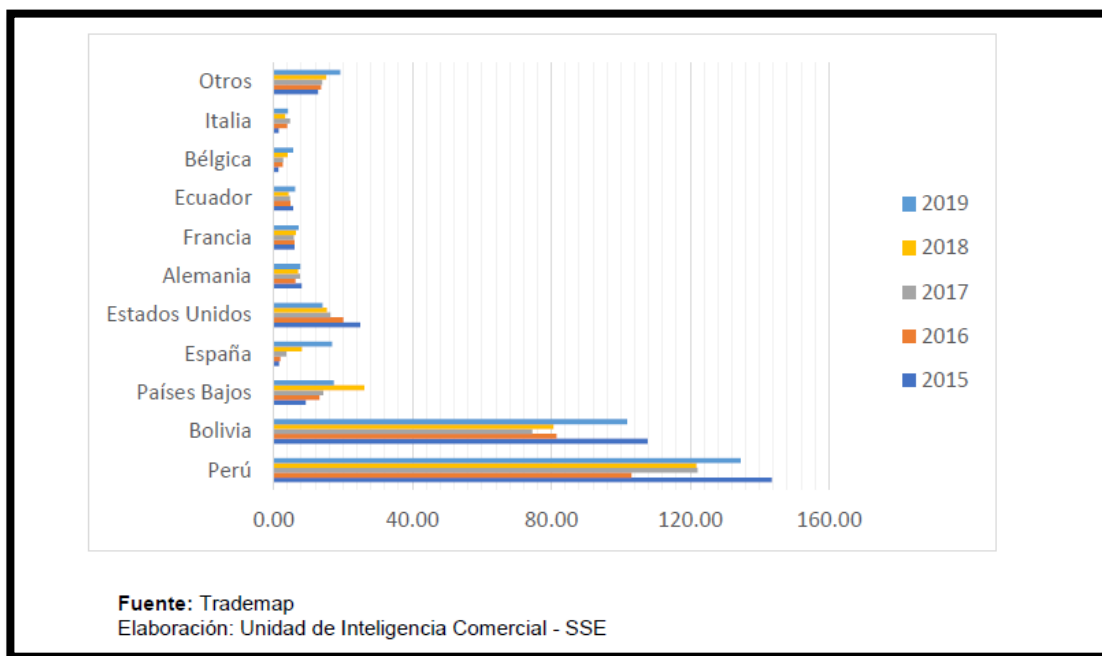


Figura 4: Principales países productores de quinua

Fuente: Trademap

Además, MINAGRI (2019) menciona que Estados Unidos es el principal comprador de quinua y que el consumo de este producto en países europeos, principalmente EEUU va incrementando, lo cual es favorable.

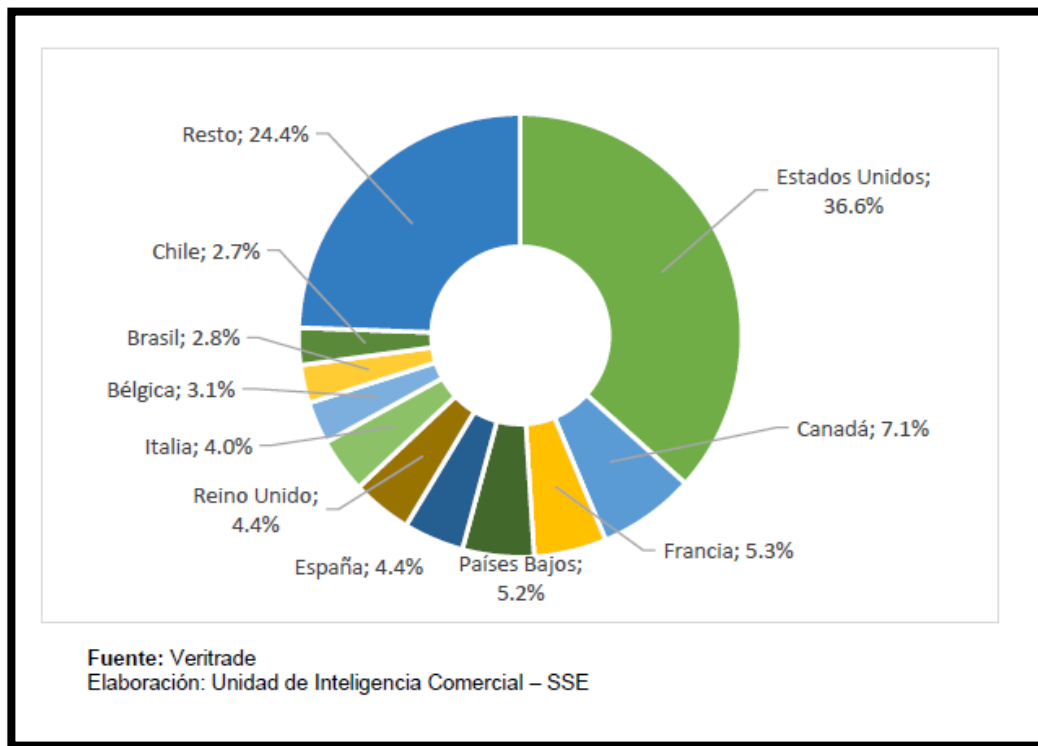


Figura 5: Principales países compradores de quinua en porcentajes.

MINCETUR (2015) señala que oferta exportable se puede *definir* “como el conjunto de instrumentos, mecanismos e iniciativas correspondientes a una política orientada a fomentar el desarrollo productivo nacional para hacer propicia la generación y el fortalecimiento de una oferta exportable de bienes y servicios competitivos, diversificados, descentralizados y sostenibles” (p. 53).

Así mismo (Aguirre Gonzales & Olivares Zárate 2020) indica que Oferta exportable es un bien o servicio ofrecido en un determinado tiempo con un determinado precio para los consumidores finales y que esto va más allá de volúmenes y cantidades, pues muchas empresas que internacionalizan su producto buscan mercados y clientes potenciales.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el análisis de la cadena de producción de la quinua del distrito de Sicaya – Junín para la generación de la oferta exportable en el año 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo principal

Analizar la cadena productiva de la quinua en Sicaya-Junín para la generación de la oferta exportable.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Describir el proceso de cadena productiva de quinua, en Sicaya-Junín generando un producto atractivo para generar una oferta exportable.
- Describir el proceso de asociatividad o clúster para el distrito de Sicaya-Junín para la generación de la oferta exportable.
- Comparar las ventajas que obtendrían los productores al implementar maquinarias especializadas para la mejora del producto y la generación de una oferta exportable.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Este estudio tiene un enfoque cualitativo ya que va estar basado en las entrevistas correspondientes de la investigación.

2.1.1. Enfoque:

Según (Hernández & Mendoza 2017) Indica que el enfoque cualitativo se utiliza para la recolección de datos sin medición numérica para así poder descubrir o afirmar algunas preguntas de una investigación en el proceso de interpretación. Además, menciona que algunas de sus características son las exploraciones de los fenómenos a profundidad, generalmente se realiza en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos y este no se fundamenta en la estadística.

Además, Sampieri (2018) menciona que el enfoque cualitativo se utiliza para descubrir una realidad, construir e interpretar, ya que existen varias realidades construidas en la investigación. Estas pueden variar en su forma y contenido ya sea por las personas, grupos de individuos y culturas. Se utiliza para la recolección y análisis de los datos para poder afinar las preguntas de investigación u obtener nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Es por ello que nuestro enfoque es Cualitativo, pues no se basa en estadísticas, ni en medición numérica, así mismo nos permitirá analizar e interpretar datos para una mejor investigación.

2.1.2. Diseño:

Así mismo, podemos indicar que el diseño es no experimental – transversal. Puesto que dicho diseño está hecho en un único tiempo con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, (Hernández & Mendoza 2017).

Sampieri (2018) indica que la investigación no experimental son aquellos estudios que se realizan sin la manipulación de las variables y en los que sólo se pueden realizar la observación de los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

Adicionando a la mención que se realizó en el párrafo anterior Sampieri (2018) indica que el diseño de investigación transversal se realiza en un único momento ya que solo se realiza la descripción de un panorama dado por una persona o un grupo de las mismas. Donde se mide la relación de la variable en un tiempo determinado.

Después de lo descrito por diversos autores, podemos indicar que nuestro diseño es no experimental- transversal, ya que se realiza en un solo momento y se analiza dentro del ambiente natural donde se llevara a cabo la investigación.

2.1.3. Alcance:

Nuestra investigación es de alcance descriptivo, ya que solo nos basamos en las variables ya mencionadas y con la única intención de registrar y describir algunos hechos. Así mismo, mencionar las incidencias de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población determinada, ya que son estudios puramente descriptivos. (Hernández & Mendoza 2017).

Es por ello que nuestro alcance es descriptivo, pues vamos a describir los hechos e identificar las incidencias que se puedan surgir durante la investigación y solo nos basaremos en nuestras variables.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

El estudio del presente trabajo se realizará en el distrito de Sicaya, provincia de Huancayo y departamento de Junín.

2.2.1. Población

Según (Arias-Gómez, Jesús; et al., 2016) señala que población o también llamado universo es el conjunto de componentes a estudiar, la población puede ser finito porque los elementos son delimitados, infinito porque los miembros que lo componen no tienen un límite y no es posible determinar su tamaño hipotético, es decir que la población no se puede determinar con precisión, además indica que para seleccionar nuestra población hay que tener en cuenta 3 características las cuales son: homogeneidad, donde todos los miembros de la población poseen las mismas características, temporalidad, es decir el periodo ya sea pasado o presente donde se sitúa la población y la tercera es la necesidad, que la población a estudiar se definan los límites, ya sea un país, comunidad, población, etc. Además, menciona que la población no solo hace referencia a personas, sino que también pueden ser animales, objetos, organizaciones, etc. El cual será el referente para sacar nuestra población.

En este caso nuestra población es de 283 productores de quinua del distrito de Sicaya que menciona Cárdenas (2015) basándose en el último Censo Nacional Agropecuario CENAGRO (2012).

2.2.2. Muestra

Sampieri (2018) define como muestra al subconjunto representativo de la población, del cual se recolectarán datos para la generación de resultados.

De igual forma, Ochoa (2015) indica que la muestra es el proceso donde se realiza la selección de un conjunto de individuos de una población con el propósito de estudiarlos y poder distinguirlos del total de la población.

Según (Sampieri, 2018) muestra no probabilística se refiere a que la elección de los elementos a utilizar en la investigación no depende de la probabilidad, sino de las características y escenario donde se presenta dicha investigación

Así mismo Según (Arias-Gómez, Jesús; et al., 2016) señala que para la muestra no probabilística los seleccionados son los más representativos y adecuados de toda la población.

Por ello en nuestra muestra consideraremos a 9 medianos productores de quinua del distrito de Sicaya (ANEXO 15)

Cabe mencionar que dentro de nuestra muestra se encuentra un acopiador, ingenieros, personas que recibieron capacitaciones en el extranjero, así como también productores que cuentan con mayor cantidad de maquinarias.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnica: Entrevista

Según (Lourdes Pomposo Yanes, 2015) menciona que entrevista es una conversación en la que va más allá de ser considerada un simple método de recolección de datos, pues permite al entrevistador y entrevistado, discutir de manera libre el tema

a tratar mediante una comunicación eficaz, expresando opiniones y/o emociones, mediante este método no se podrá manipular información de manera externa.

Es por ello que nuestra técnica es la entrevista, pues nos permitirá conocer a detalles lo ya mencionado, así mismo nos permitirá mantener una conversación fluida con cada entrevistado de la cual podemos ir recolectando datos adicionales.

2.3.2. Instrumento: Cuestionario Semi-Estructurado

Para (Lourdes Pomposo Yanes, 2015) un cuestionario semiestructurado son preguntas predeterminadas pero que puede variar en el orden, sin embargo el entrevistador siempre tendrá en claro lo que quiere preguntar, pues conforme se vaya realizando la entrevista ira realizando las preguntas correspondientes.

En nuestro caso muchas veces no seguimos el orden del cuestionario semi estructurado, ya que mientras realizábamos las entrevistas, los entrevistados nos daban mayor detalle lo que nos permitía no solo recolectar datos sino mantener una entrevista fluida y muy amena.

Para recolectar datos se utilizará un cuestionario de preguntas, el cual permitirá realizar las entrevistas. Así mismo, se realizará una exhaustiva investigación sistemática de tesis y toda documentación escrita que aporte con el desarrollo de este estudio.

El cuestionario de las preguntas para realizar las entrevistas tiene como objetivo recolectar la mayor información real de los productores de quinua. Cabe mencionar que las preguntas que se realizaran a cada uno de los productores fueron validadas por

especialistas en la materia

como profesores de Administración y Negocios Internacionales al igual que los de Metodología e Investigación Científica.

Teniendo en cuenta que el análisis de los datos se desarrollara de manera descripta puesto que es una entrevista y se mencionara indicaciones de acuerdo a lo que respondan los entrevistados, en este caso los productores de quinua seleccionados.

Las preguntas son predeterminadas pero que puede variar en el orden, sin embargo el entrevistador siempre tendrá en claro lo que quiere preguntar, pues conforme se vaya realizando la entrevista se ira realizando las preguntas.

2.4. Procedimiento

Para el trabajo de campo y para realizar la aplicación de los instrumentos se tuvo que realizar por varios medios de comunicación y en su defecto tuvo que ser de manera presencial.

La entrevista presencial nos permitió tener más contacto con la naturaleza, con su área de trabajo, conocer y vivenciar los sacrificios que hacen para que su producción sea buena y obtener un buen precio en el mercado. Además, tuvimos acceso a las actividades que hacen y también pudimos evidenciar la cosecha de la quinua. Esta entrevista duro mucho más tiempo, ya que se realizó en dos momentos tanto para la aplicación de la entrevista y muestra del trabajo en los terrenos de producción. La primera parte se aplicó en el lapso de 40 a 60 minutos aproximadamente y la segunda parte fue de manera vivencial y nos tomó alrededor de dos a tres horas aproximadamente.

Estas entrevistas fueron grabadas mediante audio ya que fue más práctico y manejable, ya que no queríamos que nuestros entrevistados se sientan nerviosos si no que la conversación fluyera de manera más natural.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para determinar cuál es el análisis de la cadena de producción de la quinua del distrito de Sicaya – Junín para la generación de la oferta exportable en el año 2019 se realizó una entrevista a los productores seleccionados del distrito de Sicaya.

Las dimensiones a tratar son gestión de producción y ámbito empresarial, para la variable cadena productiva y campo de exportación para la variable oferta exportable. Cabe resaltar que nuestra entrevista consto de 27 preguntas (ANEXO 4), nuestro trabajo busca identificar la cadena productiva de la quinua del distrito de Sicaya, para ello desarrollamos subdimensiones e indicadores que nos permitieron generar el cuestionario para las entrevistas.

Además, contamos con el aporte de 2 ingenieros agrónomos especialistas en el tema de investigación, Ángel Pérez, por parte de INIA y Johnny Cuellar por parte de SENASA (ANEXO 13), ambos de la provincia de Huancayo (ANEXO 14), a continuación, mencionaremos lo indicado por los productores entrevistados dando un análisis acorde a cada una de las preguntas.

De acuerdo con nuestra matriz de consistencia según la variable cadena productiva y sus dimensiones gestión de producción y ámbito empresarial pasaremos a detallar las siguientes respuestas de nuestros entrevistados.

De acuerdo con la subdimensión procesos de productividad podemos señalar lo siguiente; los productores entrevistados indicaron que las variedades de quinua que más cultivan en el distrito de Sicaya es Hualhuas, Huancayo, blanca de Junín y Pasankalla.

Mientras que el periodo vegetativo de la producción de la quinua puede variar entre 5 a 6 meses según lo respondido por los productores entrevistados, ya que intervienen varios factores como el clima o sequías. Así mismo, mencionan que la producción puede iniciar desde fines del mes de noviembre hasta inicios de enero y llegando a cosecharlos entre los meses de mayo y a fines de julio.

También indican que para el periodo de producción se utilizan maquinarias tanto para la siembra y cosecha del producto. Entre estas maquinarias se encuentra el tractor, la trilladora y la estacionaria que facilita en los procesos de producción de la quinua. (Anexo 12)

Además, de acuerdo con las entrevistas podemos indicar que los productores entrevistados utilizan diferentes cantidades de semilla para la siembra por hectárea. Por lo tanto, podemos indicar que el promedio de semillas por hectárea es la cantidad de 37 kilogramos aproximadamente. Sin embargo, el Ing. Agrónomo Ángel Pérez de INIA indica que la cantidad por hectárea de semilla debería de ser de 15 a 20 kg, y así obtener un mejor producto de quinua.

La cantidad de granos que se adquiere en una cosecha por hectárea varía entre 2000 kg a 5000 kg, pues esto depende del cuidado, clima y ubicación de terreno, según mencionan los productores entrevistados, sin embargo, el ingeniero Ángel Pérez de INIA sostiene que si los agricultores de la zona dieran todos los cuidados pertinentes a la planta y a la tierra se obtendría una cosecha de 3 toneladas con una quinua de mejor calidad para la venta.

Adicionalmente, nuestros productores entrevistados indican que no solo producen la quinua, sino que también producen otros cereales como la cebada, trigo, maíz, maíz chulpe, avena y linaza.

Reanudando con el tema, los productores entrevistados señalan que la producción de quinua es rentable; ya que como lo menciona el autor Andrés Sevilla Arias (2015) *“La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”*. Del mismo modo indica que es una acción económica en la que pueden intervenir tanto recursos humanos como financieros con el fin de obtener resultados en un cierto tiempo, Es una manera de comparar los medios utilizados en una determinada acción y la renta que se ha generado como resultado de la acción. Por lo que este cereal es el que mayor ganancia les deja o en el peor de los casos por lo menos se deja recuperar lo invertido. Como indica el autor Shaikh, Anwar (2020) el término se entiende como la riqueza que se produce a partir de una operación de carácter económico, o como también afirma Guillermo Westreicher (2020) *“la ganancia es el aumento de la riqueza que se produce a partir de una transacción u operación de índole económica”*. También usándose el termino como beneficio económico o utilidad. Comentar que la ganancia es el resultado de ingresos menos gastos siempre y cuando esta sea positiva. Así mismo los entrevistados mencionaron que la producción de la quinua es rentable por que el cuidado de dicha planta no requiere mucha inversión. A lo que José Francisco López (2018). Menciona que la Inversión es usar recursos para llegar a un objetivo obteniendo beneficios. Estos recursos pueden ser tierra, tiempo, trabajo y capital. Para ello se debe tomar un dinero disponible (ahorros) y aumentar su valor. Rigiéndose en base a 4 factores fundamentales como la rentabilidad, riesgo, liquidez y plazo.

Por otro lado, mencionan que para la venta de dicho producto la única transformación en algunos casos es realizar el ventado de la quinua, para que quede más limpia ya que la maquinaria no arroja los granos a la perfección, pero por lo general no realizan ninguna

transformación adicional al producto.

Uno de nuestros productores entrevistados (el acopiador) menciona que para que la quinua sea perlada tiene que pasar por un proceso de lavado y de depuración de puntos negros para ello la producción debe ser vendida a un acopiador mayorista para que realicen dichos procesos.

Con respecto a la asociatividad, como ya se mencionó en el marco teórico este término hace referencia a la unión de diversos componentes con un objetivo común, estos pueden cumplir diversos roles. A partir de ello los productores entrevistados mencionan que si conocen el término y la gran mayoría considera que, si habrían muchos beneficios al conformar una asociación y así poder acceder a varios proyectos del estado, sin embargo, 2 de nuestros productores entrevistados indicaron que no sería beneficioso, ya que la gran mayoría de los productores son individualistas y ven su propio beneficio. Es importante mencionar que existe una Asociación de productores Agropecuarios del distrito de Sicaya-APASI, la cual consta de aproximadamente 100 socios, esta sociedad busca que los productos agropecuarios tengan un mayor valor, sin embargo esta sociedad actualmente se encuentra inactiva, ya que no hay un líder por lo que no se llega a ningún acuerdo, ni tampoco cuentan con ayuda de diversas entidades.

Por otro lado, también buscamos describir cual es el ámbito empresarial en la cadena de producción de la quinua en el distrito de Sicaya para la generación de oferta exportable en el año 2019.

En cuanto al mercado, mencionaron lo siguiente:

Ellos indican que su producción ingresa a los mercados de Huancayo y Lima pero esta información es brindada por los mismos acopiadores, dentro de nuestros productores

entrevistados tenemos a un acopiador

el cual menciona que es muy probable que algunos de estos granos también puedan ingresar a mercados internacionales. Además, afirman que anteriormente algunos acopiadores realizaban la venta al extranjero como a Estados Unidos y Canadá. No obstante, cabe mencionar que los encargados del Ministerio de Desarrollo e Incurción Social con el programa PRONAA (Programa Nacional de Asistencia Alimentaria) realizan en algunas temporadas el acopio de dicho producto. También en algunos casos, desconocen a donde ingresa su producción ya que estos son comprados en la puerta de su domicilio o en algunos casos en la misma chacra y no saben a dónde llega dicho grano.

La forma de venta de este cereal en Sicaya es mediante los intermediarios, según mencionan los productores entrevistados, estos vendrían hacer tanto los acopiadores minoristas como mayoristas, a continuación, mencionamos cual es el flujo de venta en el distrito mencionado.

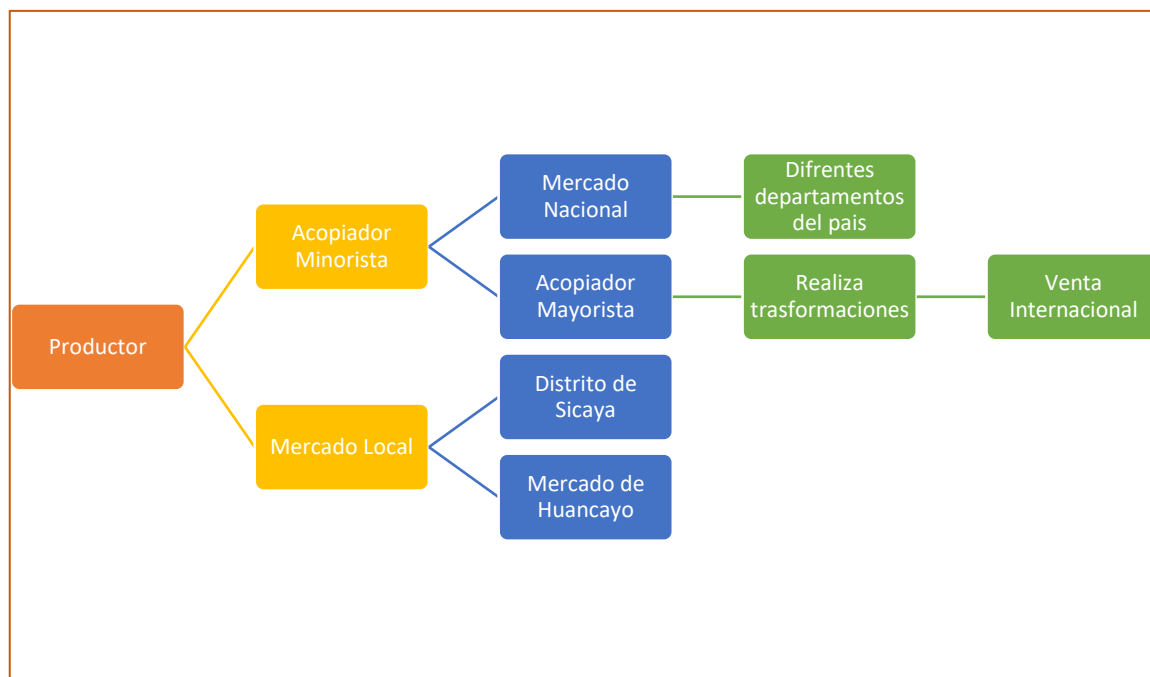


Figura 6: Flujo de venta de quinua
Elaboración propia

De acuerdo con lo mencionado por los productores entrevistados, indican que el valor de la venta (sin IGV) de la quinua es variado llegando a un aproximado de 4.8 soles el kilo. Sin embargo, también indican que si el valor de la venta es de 2.50 soles, este es el monto que les permite recuperar su inversión, como ya lo habíamos mencionado anteriormente y si el valor de venta es de 8.00 soles se podría considerar que la producción de dicho producto dejara una buena ganancia en dicha temporada.

En cuanto a la promoción, mencionaron lo siguiente:

Pasando al tema de los programas que incentiven el consumo del producto, nos indicaron que la Comunidad Distrital de Sicaya realiza un evento por el día del campesino desarrollado el 24 de junio de cada año donde se presenta actividades relacionadas a la quinua como la presentación de variedad de platos que se puede preparar con dicho producto. Además, estos son premiados por la mejor innovación culinaria. Así mismo en dicha actividad se puede realizar la venta de la quinua como en una pequeña feria comercial de los productores hacia todos los asistentes. Sin dejar de lado a Qali Warma, que es un Programa Nacional de Alimentación Escolar realizado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. Sin embargo, otros mencionan que desconocen de dichos programas ya mencionados.

Con lo ya mencionado y de acuerdo a las respuestas de los productores entrevistados podemos afirmar que ellos desconocen de instituciones que incentiven la producción de este cereal, sin embargo, mencionaron que existen las intuiciones de INIA, agroexportadora, Ministerio de Producción y Agro banco, las cuales de alguna forma incentivan la producción agraria, pero que no participan en dichos programas.

Respecto al financiamiento, señalaron lo siguiente:

Que el monto de inversión por hectárea de producción de quinua tiene un promedio de 9000.00 soles desde el preparado de la quinua hasta la cosecha.

Además, los productores entrevistados mencionan que la forma de financiamiento para la producción de la quinua actualmente es mediante ahorros propios. Sin embargo en un inicio ellos optaban por préstamos ya sea en cajas financieras o bancos. En cuanto a maquinarias ellos mencionan que son propias y que el costo de estas maquinarias tiene un promedio de 1050 soles y en cuanto a la asistencia técnica para alguna mejora de la producción de la quinua es muy escasa, ya que ellos mencionan que con el transcurso de los años han ido ampliando sus conocimientos respecto a la producción de quinua. Pero la información más cercana y constante sería alcanzada por las tiendas donde venden insecticidas, foliar y pesticidas, ya que les van dando tipos de cuidado de diferentes plantas con información en trípticos, folletos, etc. También mencionan que esporádicamente la comunidad distrital de Sicaya organiza charlas con la participación del Ministerio de Agricultura.

Por último, para abarcar la variable de oferta exportable y su dimensión campo de exportación, los productores entrevistados mencionaron lo siguiente:

Referente a la calidad en el mercado internacional, se pudo notar que:

En cuanto a los estándares de calidad que exigen los mercados internacionales los productores entrevistados indican que conocen a grandes rasgos, como por ejemplo no utilizar insecticidas (ANEXO 8) muy fuertes para que la quinua no sea superficial. Así mismo, mencionan el proceso de producción que deben mejorar es el ventado ya que es el último proceso que se realiza para la venta de dicho producto. Como también, realizar un

buen preparado del terreno que conlleva a que dichas tierras tengan suficiente abono para fortalecer a la planta, que este sea nivelado, contar con tres volteadas con arado y si el terreno tuviese un periodo de reposo sería muy conveniente para que la producción de la quinua sea abundante y de buena calidad. Adicionalmente los ingenieros mencionan que la separación entre surco debería ser de 0.8 m y que la utilización de fertilizantes en abundancia no es lo ideal, pues para obtener producción de calidad se debería utilizar fertilizantes orgánicos (abono de animales), también mencionan que las panojas de la semilla deberían ser más limpias, ello hace referencia a que las variedades de quinua que hay en el distrito deben estar correctamente separadas.

Así mismo podemos indicar que los productores entrevistados no coincidieron en que haya un solo proceso para la mejora de la producción de la quinua.

Para finalizar con la subdimensión negociación internacional, los productores entrevistados respondieron lo siguiente:

Como ya se mencionó en marco teórico los productores entrevistados mencionan que los países que prefieren consumir o importar quinua son los países europeos, China y Estados Unidos, a su vez, indican que la quinua es considerada como un producto de alto valor nutricional y podría incluir en la dieta de varios países que buscan la comida saludable y nutritiva. Por otro lado, los países que realizan venta internacional es sobre todo Bolivia. Pues según el informe Análisis de la producción nacional de la quinua brindado por el Ministerio de Agricultura y Riego (2017) Señala que Bolivia es el segundo país que realiza venta internacional de este producto.

Así mismo podemos identificar que los productores entrevistados no están de acuerdo con que la producción de quinua en Sicaya sea atractiva para un mercado internacional pues

algunos consideran que deberían tener mejoras en el proceso y así alcanzar los estándares de calidad para una futura exportación.

Todos los productores entrevistados coinciden en que si recibieran capacitaciones constantes con el tema de exportación les gustaría iniciar en este ámbito, ya que el mercado internacional es una de las mejores opciones que tienen los agricultores de las comunidades o sectores más pequeños. Los productores entrevistados indican que es algo que quieren lograr ya que por temporadas el mercado nacional está muy saturado y el valor de venta es menor para sus productos. Además, mencionan que mejorarían sus ingresos por la producción de sus productos ya que no necesitarían un intermediario local si no ellos mismos manejarían sus compradores extranjeros.

Finalmente sabemos que para realizar venta internacional se necesitan grandes volúmenes de producción, porque lo que los productores entrevistados señalan que si se diera esta oportunidad ellos si se asociarían para poder cubrir la demanda, sin embargo, la distribución sería un poco más complicada ya que vender al exterior demandaría más tiempo para que se realice la coordinación, contrato y envío de las mismas.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

4.1.1. Limitaciones:

Las limitaciones que se evidenciaron en el trabajo de aplicación de campo fueron los siguientes:

En el caso de las entrevistas telefónicas los inconvenientes que se tuvieron fue la señal y las interferencias telefónicas lo que originaba una mala recepción entre la comunicación. Así mismo, la locación que escogieron los productores entrevistados no eran los idóneos, ya que se percibía que se encontraban en lugares demasiados abiertos donde se escuchaba mucha bulla de fondo lo que no permitía obtener un buen mensaje por parte del emisor, lo que origino que estas entrevistas no se culminaran de manera satisfactoria por lo que se decidió hacerlas de manera directa.

Mientras que la entrevista presencial se realizó con un poco de dificultad ya que los entrevistados se encontraban un poco nerviosos pues no se sentían muy seguros que la entrevista se realizara mediante video, por ello se decidió que solo se realice con audio y toma de imágenes. Dentro de las dificultades que se tuvo para el desarrollo de las entrevistas fue que tuvimos que viajar a la ciudad de Huancayo con 8 horas de viaje aproximado y de la ciudad de Huancayo al distrito de Sicaya con 35 a 45 minutos de viaje (ANEXO 16). Así mismo, coordinar las fechas para que se pueda dar la entrevista fue un poco complicado ya que casi la mayoría de los productores entrevistados tienen actividades de trabajo diario, teniendo en cuenta que algunos productores reprogramaron la fecha de la entrevista, ya sea por temas de trabajo o personales.

Finalmente podemos indicar con respecto a la temporada en la que se decidió viajar y realizar las entrevistas presenciales, no fue muy beneficioso ya que no nos permitió tener buenas evidencias fotográficas en el campo, es decir no se pudo recolectar todo el proceso de producción de quinua.

4.1.2 Interpretación comparativa:

Después de tomar en cuenta todas las fuentes de información tales como artículos científicos, tesis y libros adquiridos desde las plataformas de Dialnet, Proquest, Sunedu, Google Académico y la biblioteca virtual de la Universidad Privada del Norte, Redalyc, Scielo, Ministerio de Agricultura y Riego, Instituto Nacional de Innovación Agraria, Ministerio de Producción y Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú, podemos indicar que alrededor del 80% de las fuentes bibliográficas están inmersas en el desarrollo de este proyecto ya que son informaciones actualizadas correspondientes a los últimos 5 años.

De acuerdo a nuestro objetivo general que fue analizar la cadena productiva de la quinua en Sicaya para la generación de la oferta exportable en el año 2019 y mediante las entrevistas realizadas podemos indicar que este distrito no cuenta con una buena cadena productiva, lo cual no les permite incursionar en mercados internacionales ya que no cuentan con los conocimientos necesarios del proceso de exportación.

Por un lado, los resultados obtenidos de nuestro objetivo específico 1 que fue describir el proceso de cadena productiva de quinua en el distrito de Sicaya, generando un producto atractivo para la generación de una oferta exportable podemos indicar que la mayoría de los autores concuerda que la cadena productiva es la relación de los actores que viene desde su producción hasta su consumidor final, donde satisfacen una necesidad. Así mismo, la autora Cárdenas menciona que la cadena productiva está dada por la producción,

transformación y comercialización,

de la cual nos queremos valer para elaborar una cadena directa la cual parta desde los productores y que estos sean los mismos eslabones que tengan que realizar mejoras al producto para poder ofrecerlos al mercado y llegar hasta los consumidores finales. También, los autores mencionan que los productos deben tener ciertas características que se diferencie de las demás y así conseguir competitividad en el mercado y generar un desarrollo propio.

De acuerdo a las entrevistas realizadas en el distrito de Sicaya se pudo identificar que el principal cereal que se cultiva es la quinua y que no cuenta con una buena cadena productiva, que son procesos que ayudan con la transformación de diferentes productos, buscando la aceptabilidad de este en un entorno determinado, donde cada agente que participan en este proceso cumple una función específica.

De la misma manera, los resultados obtenidos en el objetivo específico 2, que es describir el proceso de asociatividad para el distrito de Sicaya para la generación de la oferta exportable, los autores respecto a este término indican que asociatividad es similar a una actividad económica con esfuerzos diferentes, pero con un mismo propósito. Este tipo de asociatividad se conforma por la zona geográfica y por tener un conocimiento especializado en una determinada actividad, lo que les hace ser competitivos en el mercado logrando crecer de manera horizontal o vertical. Mediante las entrevistas realizadas se pudo determinar que a pesar de que los agricultores de esta zona conocen la tierra, conocen las técnicas de agricultura, tienen problemas de asociatividad, lo cual impacta en que no puedan exportar directamente porque no cumplen con el volumen solicitado por el cliente, ni por la cantidad, calidad y especificaciones técnicas.

Por último, al hacer referencia a los resultados obtenidos de nuestro objetivo específico 3, que es comparar las ventajas que obtendrían los productores al implementar maquinarias especializadas para la mejora del producto y la generación de una oferta exportable, los autores señalan que esto hace referencia a la fomentación de producción de bienes y/o servicios donde implica cantidad y volúmenes sin dejar de lado la calidad de estos y conseguir con ello clientes potenciales. Según la entrevista realizada podemos mencionar que los productores entrevistados solo pueden realizar venta nacional ya que no cuentan con los volúmenes y calidad requeridos para poder llegar a un mercado internacional, para ello también se requiere de acceso a maquinarias especializadas las cuales darán un valor agregado a la producción de quinua. Además, en la visita de campo se pudo observar los terrenos agrícolas donde cultivan diversos productos ya mencionados anteriormente, en dicha oportunidad pudimos tener un contacto directo con el proceso de cosecha de quinua donde se observó la maquinaria que se utiliza. Allí nos comentaron algunos peones que no solo utilizan la trilladora para su cosecha, puesto que dicha maquinaria es empleada cuando el cultivo se encuentra ubicado al lado de la pista, mientras que otros terrenos conocidos como terrenos secanos, es decir que no tiene acceso directo de la pista, realizan otro proceso que justamente el Sr Miguel Zarate (productor entrevistado) también nos comentó, indican que los trabajadores realizan la cosecha cortando la planta y después ellos manualmente ingresan la quinua a una maquinaria llamada estacionaria la cual le da el último proceso de la cosecha que es similar a la trilladora.

4.1.3. Implicancias:

Es de nuestra importancia investigar sobre el análisis de la cadena productiva de la quinua del distrito de Sicaya para la generación de la oferta exportable en el año 2019. Ya

que consideramos que es un tema muy beneficioso para el desarrollo del distrito de Sicaya, para incursionar en nuevos mercados y ver el desenvolvimiento de los pequeños y medianos productores, dándoles alcances de los estándares que piden en los mercados internacionales y así este sector tenga un mejor ingreso familiar.

La poca información que manejan los productores entrevistados con respecto a los mercados internacionales tanto en procesos gerenciales, productivos y financieros hasta llegar a una oferta exportable, hacen que no puedan realizar una venta internacional al no cumplir con los estándares de calidad ni con los volúmenes requeridos por el cliente.

4.2. CONCLUSIONES

Después de la investigación realizada podemos determinar lo siguiente:

- En base a nuestro objetivo general podemos deducir que los productores de quinua del distrito de Sicaya tienen un buen potencial para poder incursionar en la exportación del producto. Sin embargo, se pudo identificar que cuenta con algunos inconvenientes los cuales hace que esto no sea posible, como por ejemplo el no contar con una buena cadena productiva, tener temor y desconfianza al formar una asociación, finalmente no cumplir con el volumen ni estándares de calidad que exige un mercado internacional.
- Para el primer objetivo específico podemos concluir que el distrito de Sicaya no cuenta con una buena cadena productiva, ya que en este caso el agricultor queda como último eslabón de todo el proceso de producción de quinua pues siendo el agente más importante se lleva los menores ingresos. Así mismo, podemos dar a conocer que la problemática se da por la ausencia de crecimiento en las ventajas competitivas de la cadena productiva de la quinua para situarla en el mercado no solo nacional sino también internacional, debido a que carecen de deficiencias fundamentales en el sistema de producción y comercialización lo que no les permite a los productores tener un mejor ingreso al mercado. A los productores les resulta complicado incursionar en el proceso de comercialización para una venta internacional ya que les resulta complicado y largo dicho proceso. Por lo tanto, se ha identificado la situación actual y está proponiendo estrategias para desarrollar las capacidades que mejoren la competitividad de este producto que les permita tener unos mayores ingresos en el mercado internacional. Es por ello que se recomienda capacitaciones constantes, así como también mejorar la asistencia técnica para el cuidado de las plantas, pues el uso de fertilizante orgánico dará

una mejor calidad de quinua lo

que generara una producción más orgánica y hará que el producto sea más atractivo para el mercado internacional. Con respecto al cuidado de terreno y la preparación de este cumple un rol muy importante ya que si un terreno esta descansado, es decir sin producción de algún producto, por un tiempo prudente, este terreno no tendrá plagas en abundancia, lo que ayudará a que la producción sea más limpia. Del mismo modo sobre el preparado del terreno se sugiere que este debe contar con tres volteadas (ANEXO 6) y así obtener así un mejor germinado de la planta y posterior a ello una buena cosecha. De igual modo en la primera etapa de la producción de la quinua, y basándonos a la visita de campo podemos indicar que la semilla que emplean en el distrito de Sicaya se encuentra mezclada por lo que se sugiere usar semillas genéticamente puras, es decir realizar la selección de las variedades por cada parcela separando cada semilla por panoja y diferenciar cada variedad de semilla.

- Con respecto a nuestro segundo objetivo específico podemos concluir que si bien es cierto existe una asociación llamada APASI que incentivaba la mejora constante de producción de diferentes cultivos agropecuarios, la cual en su mayoría son productores de quinua, esta se encuentra actualmente inactivo. Es necesario mencionar que en alguna oportunidad esta asociación coordino para que un socio asista a un congreso de producción de quinua llevado en el extranjero quien después este realizo una capacitación a los demás socios. Sin embargo, actualmente ya no cuentan con dichos alcances. De acuerdo a las entrevistas realizadas podemos concluir que la gran mayoría de los productores entrevistados ven beneficios en una asociación siempre y cuando incursionen a un mercado internacional, ellos sugieren que deben ser personas

comprometidas 2 o 3 personas

máximo ya que indican que demasiada cantidad de socios es muy difícil de manejar para ellos. Por ello sugerimos que deberían realizar una asociación comprometida con el mejoramiento de cada proceso para logra una buena producción y a ellos se puede sumar el acceso a las diversas ayudas nacionales brindadas por el ministerio de producción y el ministerio de agricultura como el proyecto INIA quien brinda apoyo y asesoramiento a diversos sectores agrícolas. Así mismo, al asociarse consideramos que estos productores podrían reunir la cantidad exigida por el país comprador, cumpliendo con los estándares de calidad del mercado internacional y comenzando a tener una cartera de clientes potenciales y expandiéndose a mas mercados.

- Finalmente, con respecto a nuestro tercer y último objetivo específico podemos concluir mediante la aplicación de nuestro cuestionario a los productores entrevistados que ellos actualmente solo cuentan con algunas maquinarias como el tractor, la estacionaria y la trilladora que utilizan en la producción actual de la quinua hasta su cosecha mas no le dan un valor agregado. Por ello se sugiere que al tener acceso a maquinas especializadas para darle un valor agregado al último proceso de producción de quinua el cual será más atractivo a un mercado internacional. Pues cumpliría con los estándares de calidad que pueda solicitar un país importador. Estas maquinarias son: la óptica y la escarificadora. La primera maquinaria ayuda a que los granos de la quinua no cuenten con puntos negros y la segunda realiza el lavado de los granos obteniendo así el perlado de la semilla.

REFERENCIAS

- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015-2020). *Análisis de mercado de quinua 2015-2020*. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1479275/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Quinua%202015%20-%202020.pdf>.
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2017). *Análisis Económico de la producción Nacional de la Quinua 2017*. Recuperado de: <file:///C:/Users/HP/Downloads/boletin-quinua.pdf>.
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura y la Universidad Nacional Agraria la Molina (2016). *Guía del cultivo de la quinua 2016*. Extraído de: <http://www.fao.org/3/i5374s/i5374s.pdf>.
- Sergio C., Francisco R. y Edel S. (2016). *Cadenas productivas y cadenas de valor, Volumen (10, No. 11), pag (2-10)* <https://core.ac.uk/download/pdf/268579414.pdf>.
- Simanca, Mónica M, Montoya, Luz A, & Bernal, Cesar A. (2016). *Gestión del Conocimiento en Cadenas Productivas: El Caso de la Cadena Láctea en Colombia. Información tecnológica, 27(3), 93-106*. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642016000300009>.
- Jenny R. Duarte Castañeda (2017). *Evolución de los modelos de Asociatividad Empresarial y de Economía colaborativa en Colombia* [Tesis título profesional, Universidad militar Nueva Granda, Bogota] <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16086/Duartecasta%F1e>

daJennyRocio2017.pdf;jsessionid=7635CC2A229BC59655E36923A0FC409E?sequence=1.

- Silva Hernández, P. A., &. (2018). *Asociatividad y liderazgo: capacidades locales que contribuyen al capital social y al desarrollo rural*. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_agronegocios/219.
- Aguirre Gonzales & Olivares Zárata (2020). *Elementos de la oferta exportable que influyeron en el incremento de la internacionalización de las empresas exportadoras de palta Hass hacia China durante los años 2014 al 2018*. Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651667/Aguirre_GL.pdf?sequence=3.
- Arias-Gómez, Jesús, & Villasís-Keever, Miguel Ángel, & Miranda Novales, María Guadalupe (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio*. *Revista Alergia México*, 63(2),201-206.[fecha de Consulta 11 de Marzo de 2021]. ISSN: 0002-5151. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4867/486755023011>.
- Pomposo Yanes, L (2015) *Análisis de necesidades y propuestas de evaluación en línea de la competencia oral en ingles en el mudo empresarial*. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:Filologia-Mlourdespomposo>.
- Normas APA a chengg service “*Normas APA 2019 actualizadas*” – Recuperado de <https://normasapa.com>.
- Cayeros, Robles y Soto (2016) “*Cadenas Productivas y Cadenas de Valor*” – Recuperado de:

<http://dspace.uan.mx:8080/bitstream/123456789/1434/1/Cadenas%20productivas%20y%20cadenas%20de%20valor.pdf>.

- Paola Jenny Cárdenas Vargas Machuca (2015) - “*Competitividad de la cadena productiva de la quinua en el Valle del Mantaro – Región Junín*” Recuperado de: <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2025/E16-C373-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Diana Carolina Guerrero Paredes (2019) “*propuesta de asociatividad para mejorar la gestión y competitividad de los productores de pimiento piquillo en el distrito de Motupe Región de Lambayeque*” Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2111/1/TL_GuerreroParedesDiana.pdf.
- Quillahuaman y Carazas (2018) “*La asociatividad de pequeños productores como estrategia para mejorar la competitividad de las cadenas de producción de hortalizas en el distrito de San Jerónimo – Cusco 2015*” Recuperado de: http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/523/Quillahuaman_Carazas_tesis_maestria_2018c.pdf?sequence=12&isAllowed=y.
- Aguirre (2020) “*Clúster de capacitación e investigación agro-productiva para la conservación de espacios agrícolas en La Comunidad De Motupe*”
- Ministerio de Agricultura y Riego con INEI (2013) “*IV Censo Nacional Agropecuario 2012 - RESULTADOS DEFINITIVOS*”
- Carlos Ochoa (2015) “*El muestreo: que es y por qué funciona*” Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>.
- Que es muestreo no probabilístico

- Carlos Ochoa (2015)
“*Muestreo probabilístico o no probabilístico*” Recuperado de:
<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-probabilistico-o-no-probabilistico-ii>.
- Carlos Ochoa (2015) “*Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia*”
Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>.
- José Francisco López(13 de julio, 2018) “*Inversión*” Recuperado de:
[:https://economipedia.com/definiciones/inversion.html](https://economipedia.com/definiciones/inversion.html)
- Andrés Sevilla Arias (04 de noviembre, 2015) “*Rentabilidad*” Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>.
- Guillermo Westreicher (06 de septiembre, 2020) “*Ganancia*” Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>.
- Ministerio de Agricultura y Riego (2017) “*INFORME - Análisis Económico de la Producción Nacional de la Quinua*”
- Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) “*Metodología de la investigación - Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*”

ANEXOS

ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

| Problemas específicos | Objetivos específicos | Medios de certificación técnica |
|--|---|--|
| ¿Cuáles son los componentes de la cadena productiva de quinua, en Sicaya-Junín? | <ul style="list-style-type: none"> • Describir el proceso de cadena productiva de quinua, en Sicaya-Junín generando un producto atractivo para generar una oferta exportable. | <p>Para tener un mayor alcance de información se utilizaran las siguientes fuentes: Biblioteca de la Universidad Privada del Norte de la Facultad de Ciencias Administrativas y Negocios Internacionales, Universidad Nacional Agraria la Molina, INEI, Mincetur, MINAGRI, Redalyc, Scielo, SENASA, INIA, Trademap, DGA Y FAO.</p> |
| ¿Cuáles serían las ventajas de la asociatividad o clúster en el distrito de Sicaya-Junín? | <ul style="list-style-type: none"> • Describir el proceso de asociatividad o clúster para el distrito de Sicaya-Junín para la generación de la oferta exportable. | |
| ¿Qué maquinarias se podrían implementar para la mejora del producto y ser atractivo en el mercado internacional? | <ul style="list-style-type: none"> • Comparar las ventajas que obtendrían los productores al implementar maquinarias especializadas para la mejora del producto y la generación de una oferta exportable | |

ANEXO N° 2 - Matriz de Operacionalidad de variables

| | |
|---------------------|--|
| TÍTULO DE LA TESIS: | ANÁLISIS DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA QUINUA, DEL DISTRITO DE SICAYA – JUNÍN PARA LA GENERACION DE LA OFERTA EXPORTABLE EN EL AÑO 2019” |
| AUTOR(ES): | LORENA LUZ SOCUALAYA ALIAGA - SILVA YMAN YALITZA LIZBETH |

| PROBLEMAS | OBJETIVOS | VARIABLES | DIMENSIONES | METODOLOGÍA |
|---|---|-----------------------|---------------------------|--|
| Problema general | Objetivo principal | | | |
| ¿Qué problemas presenta actualmente la cadena productiva de quinua que dificulta la generación de la oferta exportable? | Analizar la cadena productiva de la quinua en Sicaya-Junín para la generación de la oferta exportable | V1. Cadena Productiva | D1. Gestión de Producción | Enfoque: Cualitativo |
| | | V2. Oferta Exportable | D2. Ámbito empresarial | Alcance: Descriptivo |
| | | | D3. Campo de exportación | Diseño: No experimental Transversal |
| | | | | Técnica: Mediante desarrollo de entrevista y revisión documentaria |

ANEXO N° 3 - Matriz de dimensiones

| VARIABLES | DIMENSIONES | SUB DIMENSIONES | INDICADORES |
|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|--|
| CADENA PRODUCTIVA | Gestión de producción | Procesos de productividad | Tipo de cultivo |
| | | | Periodo de producción |
| | | | Produccion de quinua |
| | | | Rentabilidad de la producción de la quinua |
| | | | Transformacion del producto |
| | | | Beneficios de la asociatividad en el sector agrario |
| | Ámbito empresarial | Mercado | Mercados donde realiza la venta del quinua |
| | | | Canales de distribución |
| | | | Precio de la quinua |
| | | Promoción | Existencia de programas de promoción de la quinua |
| | | | Existencia de programas que incentiven la producción de quinua |
| | | Financiamiento | Financiamiento de la producción |
| | | | Asistencia técnica |
| OFERTA EXPORTABLE | Campo de exportación | Calidad en el mercado internacional | Conocimiento de los estándares de calidad que exige el mercado internacional |
| | | | Mejora de procesos |
| | | Negociación Internacional | Mercados internacionales que demandan la quinua |
| | | | Beneficios de internacionalizar el producto |
| | | | Conocimiento de la venta en el mercado internacional que cuentan los productores |
| | | | |

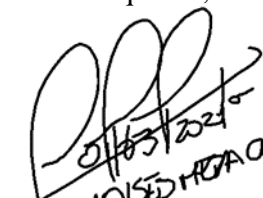
ANEXO N° 4

GUÍA ENTREVISTA A LOS MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

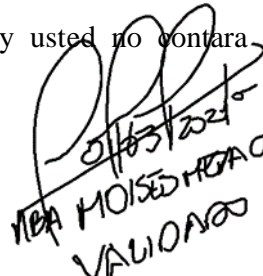
Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

-
1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?
 2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?
 3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?
 4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?
 5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua por hectárea?
 6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?
 7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?
 8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?
 9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?
 10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?
 11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?
 12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?
 13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?


21/03/2021
MBA MOISÉS MORA CHAVES
VALIDADO

14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)
15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?
22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?
23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?
24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?
25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?
26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?
27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?


VERA MOISÉS
VALIDADO

ANEXO N° 5 – RESPUESTA DE LOS ENTREVISTADOS GUÍA ENTREVISTA A LOS MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL

DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

20/11/2019

NOMBRE:

Ramiro Socualaya Alejo

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Agricultor

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

20 años

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

La blanca, conocida como Hualhuas

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

De 6 meses aprox.

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Tractor y trilladora

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

Empiezo con 40 kilos por hectárea de semilla para la siembra

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua por hectárea?
Un promedio de 4000 a 5000 kilos
6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?
Cebada, trigo, maíz y un poco de Linaza
7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?
Si, cuando hay buena producción es rentable
8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?
No
9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?
Si, tener socios, ser un grupo de personas para poder sembrar
10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?
Si, para tener más producción, tener más productividad al mercado
11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?
Huancayo y Lima
12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?
A los Intermediarios
13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?
Para este año el precio fue de S/4 a S/5, el año pasado fue mejor estuvo entre S/6 y S/6.50
14. ¿Conoce algún programa que promocioe el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)

Si, Qali Warma y no eh

participado y también la comunidad realiza un evento por el día del campesino donde promocionan, incentivan el consumo de quinua.

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)

Si, el ministerio de agricultura y no eh participado

16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?

El monto está en un promedio de S/8000 a S/9000 aprox.

17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?

Capital propio.

18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?

El tractor es propio, lo que alquilo es la trilladora y el costo aproximado de las maquinarias es por hectárea, el tractor cada volteada S/300 y la trilladora por hectárea S/600 aprox.

19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?

No

20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?

No, pero escuchado sobre ello, pues algunas veces vienen empresas que promocionan sus productos y es ahí donde te otorgan las charlas.

21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?

Desde la siembra, para tener un producto natural que no tenga químicos

22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?
EEUU y China

23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

Bolivia, Perú y Canadá.

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

Sí, porque no usamos tantos pesticidas e insecticidas

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

No

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Por supuesto que sí, quien con quisiera tener ese camino para lograr nuestros objetivos, como productora sería lindo llegar hasta ahí.

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Claro que sí, para poder producir o que el mercado internacional requiera

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

15/11/2019

NOMBRE:

Alejandro Parque Vera

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Productor

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

25 a 30 años

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Hualhuas esa es la variedad de la semilla, yo siembro la blanca.

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

La producción es de 5 meses, la siembra es a partir de los primeros días de diciembre y se está cosechando en mayo.

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Para la preparación utilizo el tractor y para la cosecha la trilladora.

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

15 kilos

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua por hectárea?

Por hectárea 3 toneladas es lo
mínimo

6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?

Trigo y cebada, son las dos únicas aparte de la quinua

7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?

Dependiendo del precio, hubo años que llego a costar entre S/8 y S/9 soles el kilo, pero
actualmente se mantiene en 5 soles

8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su
venta?

Ninguno

9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?

No conozco, pero en cuanto a la agricultura puedo decir que se refiere a que yo me puedo
asociar con terceros

10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?

No ninguno, porque no todos trabajan igual ni invierten igual; más que nada es la
atención, la dedicación que le pueden dedicar al trabajo

11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?

Yo lo vendo a los negociantes del distrito de Sicaya, es decir a los intermediarios.

12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?

La mayoría de productores de acá lo venden a los intermediarios, pasan de una mano a
otra y recién llega al consumidor final.

13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del
precio del producto?

Ahora están comprando a

S/4.60, la venta de los precios nos oferta los compradores, cuando nos ofrecen precio bajo no vendemos, tenemos que esperar que el precio sea beneficioso y poder recuperar el monto de inversión ya así mismo nos deje ganancias, el precio del año pasado fue igual depende de la calidad del grano

14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)

Qali Warma, no he participado pues para llegar a eso tenemos que participar en una licitación y ello no es transparente, ya todo está arreglado

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)

No ninguno

16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?

Unos S/9000 soles por hectárea

17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?

Ahorros propios.

18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?

Mis maquinas son propias y el costo aproximado para la cosechadora es de S/400 por hectárea, S/300 cada volteada, la rastra S/150 por hectárea, la surqueada S/150 por hectárea

19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?

No, cuanto empecé si realicé consultas.

20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre

los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?

Nosotros vendemos a los intermediarios, no le sabría decir.

21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?

Para mí sería dejar de utilizar abonos químicos, es decir en la primera fase que es la preparación.

22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?

Se puede decir que la mayoría de países europeos

23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

Desconozco del tema

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

No

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

Sí, para exportar tenemos que volver a lo de antes, cultivar un producto netamente orgánico y acá en Sicaya no se hace.

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Sí, pero volveríamos a cultivar productos orgánicos

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Podría ser, seleccionando a

algunas personas que son trabajadoras que se dediquen.

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

16/11/2019

NOMBRE:

Miguel Zarate Carhuamaca

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Agricultor

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

40 años

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Hualhuas, que es la blanca es una variedad que se adapta acá del valle del Mantaro

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

Es de 4 a 5 meses la siembra es todo el mes de diciembre

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Para preparación, los tractores, y para la cosecha utilizo la estacionaria.

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

De 15 a 25 kilos por hectárea

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua por hectárea?

La producción es de 3 a 4
toneladas por hectárea.

6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?

Maíz

7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?

Sí, es el único grano que puede salvar a todo agricultor, lo que falta es incentivar

8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?

No, lo vendemos a los intermediarios

9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?

Yo he tenido mi asociación, fue la primera de productores acá en el Perú, pero quedo en nada, cada uno trabaja a su manera por su lado.

10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?

Por supuesto, ese es el objetivo, asociándonos tendríamos el apoyo de entidades

11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?

No le sabría decir

12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?

No sabemos, vendemos a intermediarios

13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?

El intermediario pone el precio, el año pasado fue de 4 a 5 soles y este año no ha variado mucho.

14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)
- Qali Warma y no eh participado.
15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
- No, ni el Ministerio nos apoya.
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
- De S/5000 a S/8000 mil soles aprox.
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
- Con nuestros ahorros, algunas veces también con bancos, cajas Rurales.
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
- Mis maquinarias son propias, el costo aproximado esta en 40% del costo de producción desde la preparación hasta la cosecha
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
- No, nosotros ya tenemos experiencia, nunca invertí; todo lo contrario ingenieros, los del ministerio y extranjeros venían y aprendían de nosotros.
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
- No tengo conocimiento

21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?

Desde un inicio

22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?

China y Europa

23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

España y Chile

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

No lo es, porque sembramos quinua convencional y para la exportación se necesita quinua orgánica

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

No tengo conociendo

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

No, ya es difícil.

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Ahora tenemos nuestra asociación, pero por tema de pandemia esta parada.

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

16/11/2019

NOMBRE:

Yulve Leiva Bastidas

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Agricultor y comerciante

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

Más de 15 años en siembra y comercialización más de 10 años

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Acá en Sicaya lo que más se produce la quinua Hualhuas y comercializamos la misma (el grano es más pequeño)

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

La siembra se empieza en noviembre hasta enero y la cosecha se da en mayo

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza? Tractor y

Trilladora

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por

hectárea?

Empiezo con 30 kilos aprox. por hectárea

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de

quinua?

La cantidad de producción que

obtengo es de 3000 a 3500 kilos por hectárea

6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?

Cebada, trigo, maíz, todo lo que es grano seco y en para acopio podemos incluir las habas y maíz chulpe.

7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?

Si, cuando el precio está bien es por ello que la mayoría de agricultores se dedican a la siembra de quinua

8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?

No, solo lo vendemos así.

9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?

Es decir, asociarse con otras personas para poder desarrollarse en el mercado

10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?

Claro que sí, porque nos daría mayores ganancias

11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?

Huancayo y Lima

12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?

Al ser intermediarios, vedemos a personas que se dedican a exportar la quinua

13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?

El precio para este año es variable entre S/4.80 y S/5.00 al igual que el año pasado.

14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)

Qali Warma y directamente no
eh participado.

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo
realizan. Ha participado)

En esa parte falta apoyo

16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de
quinua?

De S/4000 a S/5000 por hectárea todo depende de tiempo también.

17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?

Ahorros propios.

18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo
aproximado?

Contamos con nuestras propias maquinarias agrícolas y el costo por hectárea seria de
S/200 aprox.

19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?

No

20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado
internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un
producto)?

Bueno si hay algunos productos que nos están exigiendo bastantes como hoy en día para
poder exportar la quinua tiene que pasar un análisis y lo que se ha estado encontrando
bastante en la quinua son productos de etiqueta roja como carbodan, los cuales son
productos que no te permiten que puedas exportar. Hoy en día no hay asesoramiento para
que nos informen que productos podemos utilizar para llevar a cabo una exportación

21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?
- En el proceso de fumigado, ahí se debe tener bastante cuidado, no utilizar productos que tengan etiquetas rojas
22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?
- Mayormente Europa, es un buen Mercado.
23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?
- Bolivia y Perú
24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?
- Claro que sí, Sabemos hoy en día que Arequipa también está sembrando, así como también Ayacucho, pero vemos clientes de Lima que prefieren el producto de Huancayo-Junín
25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?
- Aún no.
26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?
- Si y tenemos que pensar en Europa y quisiéramos que una empresa nos capacite para poder exportar.
27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Claro que sí y si bien nosotros

también somos acopiadores tenemos buena demanda y abastecemos en buena calidad

y cantidad a las empresas de Lima.

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

16/11/2019

NOMBRE:

Manuel Vaquerizo Villanueva

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Productor

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

Más de 35 años

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

La variedad Blanca Junín.

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

De acuerdo al clima 4 meses y medio, se siembra en diciembre y se cosecha en mayo.

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Tractor y Trilladora

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

Para empezar, utilizamos de 12 a 18 kilos por hectárea.

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua?

La cantidad de producción por hectárea llegamos de 2 o 3 toneladas

6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?
Trigo y cebada
7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?
Es rentable cuando el precio nos conviene, pero ahora con el precio de S/3 a S/4 apenas cubrimos.
8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?
No, nosotros lo vendemos a intermediarios
9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?
Bueno es trabajar en grupo
10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?
Un poco difícil, porque cada uno ve su propio interés
11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?
Lo que sé es que de acá lo llevan a Lima y luego lo procesan
12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?
Los intermediarios nos buscan
13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?
Actualmente S/4.60 a S/4.80 al igual que el año pasado
14. ¿Conoce algún programa que promocioe el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)
Algunas veces la comunidad hace festival por el día del campesino son las veces que promocionan

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
- INIA está promocionando y también Agroexportadora
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
- Un promedio de S/8000.
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
- Actualmente capital propio.
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
- Mis maquinarias son propias y el costo es un promedio de S/600
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
- No
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
- Si, asistí a una charla en el Ministerio de agricultura donde nos indicaron que productos se debe utilizar para exportar una quinua orgánica y convencional pues en ambas hay una diferencia, pues para un mercado internacional no se debe usar muchos abonos químicos.
21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?
- En este caso tendría que ayudar el gobierno, específicamente con el ministerio de cultura, para poder producir una quinua orgánica la cual se pueda exportar
22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?

China, España e Inglaterra

23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

Sudamérica, Perú y Bolivia

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

No, pues no estamos organizados para exportar

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

No, solo me entere que en Lima hay maquinas que limpian, procesan la quinua.

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Claro, el precio mejoraría

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Claro, de acuerdo a la demanda.

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

16/011/2019

NOMBRE:

Fideroa Castro Chihuán

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Productor

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

Hace 25 años aprox.

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Tallo Morado, los granos son más grandes es más fuerte, pero en producción es un poquito menos que las Hualhuas, pero apropiado a un clima más frío y la Hualhuas

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

De 5 meses, desde noviembre hasta enero

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Tractor y trilladora

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

Con 45 kilos aprox. por hectárea

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua?

- La cantidad aproximada que obtengo es de 4500 a 5000 kilos, eso varia y depende del terreno
6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?
Maíz chulpe, trigo y un poco de cebada
7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?
Para mi es el más rentable, por la utilidad que deja cuando se vende
8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?
No
9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?
Crear un grupo, asociarse
10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?
Claro, para poder exportar
11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?
A Huancayo y Lima
12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?
A los intermediarios.
13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?
No hay un precio estable, todo gira en función a la oferta y demanda máximo a este año llego a S/5 al igual que el año pasado y nos enteramos por los intermediarios
14. ¿Conoce algún programa que promocioe el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)
No

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
- No
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
- Varía dependiendo el estado del terreno, pero un aprox. de S/4200 a S/4500 por hectárea
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
- Capital propio, cuando inicie hice préstamo al banco agrario
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
- Propias, lo único que alquilo es la trilladora y el costo aprox. es de S/500 a S/600
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
- Si en un principio con un ingeniero agrónomo
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
- Si, para que la quinua salga a exportación sea ecológica, es un poco difícil en nuestra zona, puesto que acá los terrenos el mismo ambiente hace que no se produzca esta quinua, por ello tenemos que echarle productos que no son aptos para una exportación
21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?
- En la siembre, preparación de terreno
22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?
- Exactamente no te podría decir.

23. Ud. ¿Conoce los principales

países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

Bolivia y Perú

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

Si, pues sale bastante

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

No, nosotros nos abocamos en la siembra

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Claro, porque sembraríamos todo para exportación de primera calidad y el precio

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Claro.

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

16/11/2019

NOMBRE:

Misael Porta Cangalaya

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Productor y técnico

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

10 años aprox.

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Principalmente acá en Sicaya cultivamos la blanca Hualhuas, algunas veces la roja

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

De 5 meses, a partir de noviembre de acuerdo al clima.

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Sí, es desacuerdo al ambiente, para la siembra los tractores y la surqueadora para el tratamiento raras veces y para la cosecha usamos la cosechadora.

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

80 kilos por hectárea

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua?

- La cantidad de producción que
se obtiene es aproximadamente es de 4 a 5 toneladas por hectárea
6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?
Trigo
7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?
En grandes cantidades si por su demanda
8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su
venta?
No, lo vendemos a un intermediario
9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?
Si, como una organización de agricultores de quinua
10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?
Depende de cómo nos lo plantean
11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?
Mercado nacional como Lima
12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?
A los intermediarios
13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del
precio del producto?
Ha variado entre S/4.20 a S/5 al año pasado el precio no vario tanto
14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien
o quienes lo realiza. Ha participado)
Qaliwarma y no eh participado

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
- El ministerio de agricultura y tampoco he participado
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
- Un S/12000 por hectárea
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
- Capital propio siempre
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
- Son propias y el costo aproximado en maquinarias es 7000 aprox.
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
- Claro yo soy el técnico
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
- Sí, pero acá no nos enfocamos en eso porque tenemos una agricultura convencional
21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?
- Lo que se debería mejorar es la calidad genética, conforme pase los años toda semilla va perdiendo propiedades
22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?
- China, EEUU y Canadá

23. Ud. ¿Conoce los principales

países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

No

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

No, por ser producción convencional

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

Algo, primero buscar un Mercado ideal, cumplir con ciertos parámetros, ISOS y cumplir con todo lo que el gobierno nos pone para exportar.

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Claro

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Claro, siempre y cuando se cumplan los parámetros

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA: 17/11/2019

NOMBRE: Tomas Rosado Cangalaya

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA

QUINUA: Agricultor

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA: 35 años

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Blanca de Junín y Hualhuas

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

Normalmente son 6 meses, empieza desde noviembre con la siembra

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Preparación con tractor, la surqueada, para la siembra es el manual, también con la yunta maquinaria Agrícola y para la cosecha la trilladora o la estacionaria

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

Nosotros empezamos con 25 a 30 kilos por hectárea.

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua?

La cantidad de producción aproximada que se obtiene es de 3000 kilos para arriba

6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?

Cebada, trigo y avena

7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?

Con un precio que este sobre S/3.50 a S/4 es rentable

8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?

No, solo producimos

9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?

Si, acá nosotros hemos tenido el comité de productores, pero lo que falta es unión hay mucho individualismo

10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?

Claro, tranquilamente tendríamos mayor volumen y darle valor agregado

11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?

Nosotros mayormente lo vendemos acá en Sicaya a los intermediarios

12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?

Intermediarios

13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?

Para este año fue de 4.80 al igual que el año pasado el precio no vario mucho

14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)

Que yo sepa no, todos los programas se han acostumbrado a usar producto importado, como Qaliwarma, vaso de leche, ven lo de afuera no lo nuestro y no eh participado, es un engaño porque al final el productor queda en el aire y tenemos que vender pues ya desde autoridades altas se sabe a quién van a comprar

15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
- Inicialmente las cadenas productivas, pero quedaron ahí, no hay seguimiento los cambios de gobierno han desestabilizado la producción nacional y todo viene desde el año 90.
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
- Entre S/7500 y S/8000
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
- Con nuestros propios ahorros o la banca
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
- El tractor es propio, la trilladora es alquilada y el costo es de S/650 por hectárea
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
- No
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
- Claro, el Mercado internacional pide que no usemos pesticidas, nos da unos parámetros. Sería bueno que SENASA, así como fiscalice que apoye, pero no lo hace, yo eh visto que en otros países SENASA cumple una labor completa
21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?
- Empecemos de la semilla, el control fitosanitario y fertilización, los 3 puntos claves
22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?

Unión Europea y China

23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

Bolivia

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

Es mínimo, acá no llegamos a 1000 hectáreas

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

Sí, tengo un amigo que es exportador el Ing. Tomas Gonzales Reátegui él tiene la planta procesadora en lima, el exporta quinua procesada.

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Claro, es lo que todo agricultor quisiera

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Claro

GUÍA ENTREVISTA A LOS

MEDIANOS PRODUCTORES DE QUINUA DEL DISTRITO DE SICAYA

Objetivo:

Obtener la mayor cantidad de información con respecto a la cadena de producción de la quinua, el manejo de comercialización de dicho producto, conocimiento sobre la exportación de la quinua y el manejo de la mejora del producto para cumplir los estándares de calidad de exige los mercados internacionales.

FECHA:

17/11/2019

NOMBRE:

Lili Terreros Bastidas

QUE FUNCION USTED CUMPLE EN EL PROCESO DE LA PRODUCCION DE LA QUINUA:

Agricultora y prestación de asesoramiento a los agricultores

HACE CUANTO TIEMPO SE DEDICA A LA PRODUCCION DE QUINUA:

12 años aprox.

1. ¿Cuál variedad de quinua usted cultiva?

Hualhuas, la Junín, pero en su mayoría Hualhuas la cual tiene un porte medio alto los granos más grandes y blancos se comporta bien a nuestro clima

2. ¿Cuál es el periodo vegetativo de la producción de quinua?

De 6 meses, desde 20 de noviembre hasta el 15 o 20 de enero

3. ¿Durante el periodo de producción de la quinua que maquinaria usted utiliza?

Actualmente trilladoras mecanizadas, tractor, la siembra es manual con la mano del hombre

4. ¿Cuánto es la cantidad aproximada de semilla con la que inicia la siembra de quinua por hectárea?

Empiezo con 30 kilos aprox.

5. ¿Cuánto es la cantidad aproximada que obtienen en una temporada de producción de quinua?
La cantidad de producción que obtengo es de 3 toneladas
6. ¿Cuáles son los cereales que usted produce, a parte de la quinua?
Trigo, cebada, linaza y un poco de avena
7. ¿Es rentable la producción de la quinua?, ¿por qué?
Bueno cuando el precio oscila de S/5 para arriba es bueno, pero si es menor a 3 es pérdida o solo se recupera.
8. Ud. ¿Realiza algún proceso de transformación o da un valor agregado a la quinua para su venta?
No, vendemos tal cual lo cosechamos
9. ¿Qué entiende usted por asociatividad, conoce el término?
Entiendo que es un grupo de personas donde todos plasmamos una sola idea
10. Ud. ¿Cree que habría algún beneficio si se asocia con otros productores? ¿por qué?
Por supuesto, porque nosotros para vender nuestro grano necesitamos trabajar en cantidad en mayor volumen y aparte de ello darle un mejor valor agregado
11. ¿Actualmente su producción a que mercados ingresa (departamento, ciudad)?
Normalmente se va al mercado de Lima que luego se destina a otros países
12. ¿Cómo se realiza la venta de la quinua (a quienes realiza la venta de su producción)?
Los intermediarios buscan mi producto
13. ¿Cuánto es el precio que se ha manejado para la venta de la quinua, como se entera del precio del producto?
El precio de año pasado se mantiene entre S/4 a S/4.80

14. ¿Conoce algún programa que promocióne el consumo de la quinua? (Cuales son y quien o quienes lo realiza. Ha participado)
- Si, en la cámara de comercio Bueno por la falta de tiempo no eh participado
15. ¿Conoce algún programa que incentive la producción de la quinua? (Quien o quienes lo realizan. Ha participado)
- A parte de Agro banco, no
16. ¿Cuál es el monto de inversión por hectárea y/o yugada que realiza para la producción de quinua?
- Aprox. S/8000 por hectárea
17. ¿Cómo financia su producción de quinua, por qué motivo opta por tal financiamiento?
- Bueno muchas veces con recursos propios o prestamos
18. ¿Las maquinarias que utiliza usted, son alquiladas o propias? ¿Cuál es el costo aproximado?
- En mi caso son propias, la trilladora lo alquilo, por hectárea son S/600
19. Ud. ¿Invierte en asistencia técnica para la producción de quinua?
- Yo misma soy la que realiza asistencia técnica
20. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre los estándares de calidad que exige el mercado internacional (certificaciones, registros sanitarios, entes que regulan la calidad de un producto)?
- Estamos en camino, justamente esas empresas nos solicitan que la quinua no debe contener pesticidas y somos conscientes que cada año debemos mejorar
21. ¿En qué proceso de la producción de quinua usted considera que debería tener una mejora constante para la obtención de un mejor producto?

En la post cosecha

22. Ud. ¿Sabe cuáles son los países que prefieren consumir o importar quinua? ¿Cuáles son?

China, EEUU, los países de Europa y España

23. Ud. ¿Conoce los principales países que realizan venta internacional o exportación de quinua? ¿Cuáles son?

Perú y Bolivia

24. ¿Usted cree que la producción de Quinua que se realiza en Sicaya es atractiva para un mercado internacional?

Claro que sí, pero si se dejara de usar tantos insecticidas.

25. Ud. ¿Tiene conocimiento sobre el proceso de exportación de la quinua?

Sí, tengo conocimientos en grandes rasgos, pero una cosa es en teoría y otra cosa es en campo.

26. ¿Si Ud. recibiera capacitaciones constantes sobre el tema de exportación, le gustaría iniciar con la venta internacional de su producto, por qué?

Por supuesto, porque el precio incrementaría

27. ¿Si la demanda internacional fuese incrementando y usted no contara con suficiente producción se asociaría?

Es la idea.

PROCESO DE CADENA PRODUCTIVA

ANEXO N° 6 – PREPARACIÓN DEL TERRENO – VOLTEADO



ANEXO N° 7 – SIEMBRA DE LA QUINUA





ANEXO N° 8 – FUNIGADO PARA CONTROL DE PLAGAS



ANEXO N° 9 - CULTIVO Y MANTENIMIENTO DE LA PLANTA



ANEXO N° 10 –

COSECHADA - TRILLADO



**ANEXO N° 11 –
COSECHADA – LLENADO DE LA QUINUA**



**ANEXO N° 12 –
MAQUINARIAS EMPLEADAS EN LA PRODUCCIÓN DE LA
QUINUA**

Tractor



Estacionaria



Trilladora



ANEXO N° 13 – INGENIEROS ESPECIALISTAS



ANEXO N° 14 – VISTA A INIA Y SENASA





**ANEXO N° 15 –
PRODUCTORES ENTREVISTADOS**





**ANEXO N° 16 –
VISITA AL DISTRITO DE SICAYA**

