

ECONOMÍA SOLIDARIA



PARA CONSTRUIR UNA CIUDADANÍA GLOBAL

José Javier Goikoetxea Ferrández
Susana Idoate Echarri
Clara Salanueva Beldarrain



ECONOMÍA SOLIDARIA

PARA CONSTRUIR UNA CIUDADANÍA GLOBAL

Título: Economía solidaria. Para construir una ciudadanía global.

Autores: José Javier Goikoetxea Ferrández, Susana Idoate Echarri y Clara Salanueva Beldarrain.

© Gobierno de Navarra.
Departamento de Educación

1ª edición (2017)

Diseño gráfico: Cobo-Munárriz diseño gráfico

Reproducción: Copysan

ISBN: 978-84-235-3470-8

D.L.: NA 2466-2017

Promoción y distribución: Fondo de Publicaciones del Gobierno de Navarra

c/ Navas de Tolosa, 21

31002 PAMPLONA

Teléfono: 848 427 121

Fax: 848 427 123

fondo.publicaciones@cfnavarra.es

www.cfnavarra.es/publicaciones



Reconocimiento – NoComercial – Compartirlgual (by-nc-sa)

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons.

Se permite libremente copiar, distribuir y comunicar públicamente esta obra siempre y cuando se reconozca la autoría y no se use para fines comerciales. La utilización o distribución de parte del contenido solo podrá compartirse con una licencia igual a la que regula la obra original.

Licencia completa: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

“Decir que nuestro futuro económico está determinado por los economistas será una exageración; pero que su influencia, o en cualquier caso la influencia de la economía, es de un gran alcance difícilmente puede ponerse en duda”.

E.F. Schumacher

*“No podemos conformarnos con pensar que ‘el mundo es como es’.
No. El mundo es como lo hacemos nosotros”.*

André Liohn

Nafarroako Gobernua  **Gobierno de Navarra**
Hezkuntza Departamentua Departamento de Educación



Coordinadora de
ONGD Navarra

Nafarroako GGKEen
Koordinakundea

**escuelas
solidarias**  **elkartasun
eskolak**

ÍNDICE

PREÁMBULO	5
INTRODUCCIÓN	7
BLOQUE 1	
Economía y escasez. La organización de la actividad económica	
<i>Marco teórico</i>	8
<i>Actividades</i>	12
BLOQUE 2	
La actividad productiva	
<i>Marco teórico</i>	33
<i>Actividades</i>	36
BLOQUE 3	
El mercado y el sistema de precios	
<i>Marco teórico</i>	42
<i>Actividades</i>	45
BLOQUE 4	
La macroeconomía	
<i>Marco teórico</i>	62
<i>Actividades</i>	66
BLOQUE 5	
Aspectos financieros de la economía	
<i>Marco teórico</i>	86
<i>Actividades</i>	88
BLOQUE 6	
El contexto internacional de la economía	
<i>Marco teórico</i>	105
<i>Actividades</i>	107
BLOQUE 7	
Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía	
<i>Marco teórico</i>	121
<i>Actividades</i>	123

PREÁMBULO

En el curso 2010-11, el currículo de la LOE para el itinerario de Ciencias Sociales-Economía de 1º de bachillerato, incorpora en Navarra, una serie de nuevos contenidos relacionados con la Economía solidaria.

A petición de un grupo de profesorado de Economía en Navarra, se propone desde el CAP (Centros de Apoyo al Profesorado) un curso sobre Economía Solidaria en el que se abordan temas como los principios de la Economía Solidaria, el consumo responsable, el comercio justo, las finanzas éticas, el ahorro responsable, la deuda externa, la tasa Tobin... y se analiza las ventajas y desventajas de la globalización, los límites del crecimiento, la dicotomía entre crecimiento y desarrollo, crecimiento o decrecimiento...

Un pequeño grupo de profesores interesado por esta temática y sobre cómo poder abordarla con alumnado de 1º de bachillerato mantiene el contacto y decide organizarse como grupo de trabajo dentro del proyecto de Escuelas Solidarias.

Por lo tanto, el proyecto “Economía Solidaria para construir una ciudadanía global” es un proyecto inter-centros, en el que participan 3 centros educativos de Navarra: IES Barañain, Colegio Nuestra Señora del Huerto e IES ZIZUR BHI.

El IES Barañain se encuentra en el municipio de Barañain cercano a Pamplona. Es un centro público de secundaria (ESO y Bachillerato). Están matriculados 515 alumnos-as y trabajan 59 profesores.

El Colegio Nuestra Señora del Huerto es un centro católico concertado que imparte Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato. Se encuentra en el barrio de San Juan en Pamplona. Están matriculados 1236 alumnos-as y trabajan 84 profesores.

El IES ZIUR BHI es un centro público bilingüe de secundaria (ESO y Bachillerato) en el que coexisten la enseñanza en euskera y castellano a través de los tres modelos lingüísticos diferentes que imparte: G (castellano), D (euskera) y A (castellano con asignatura de euskera). Está situado en Zizur y a él acude alumnado de Zizur así como de pueblos de los alrededores (Cendea de Zizur, Cendea de Galar, Valdizarbe y Valdemañeru. Están matriculados 1198 alumnos-as e imparten docencia 118 profesores.

Durante varios años nos hemos reunido periódicamente para intercambiar actividades y propuestas relacionadas con la temática de la Economía Solidaria. Hace un par de años que decidimos dar un paso más y elaborar un manual de actividades para la clase de economía, pero desde un planteamiento diferente y un poco más crítico.

Entre los aspectos innovadores de este proyecto, podemos destacar varios:

1. El **contenido** de la experiencia, con un tema tan relevante en nuestros días como es la economía, pero desde un punto de vista diferente, manejando otros instrumentos y valores más acordes con la Educación para el Desarrollo y con la construcción de una Ciudadanía Global.
2. La forma de trabajar, en **colaboración** con profesorado de otros centros diferentes, lo que nos ha posibilitado un gran intercambio de ideas y actividades, así como el apoyo mutuo en momentos de dudas.
3. La elaboración de un **corpus de actividades** con un diseño de **UDI** (Unidad Didáctica Integrada) partiendo del currículo oficial, analizando en función de los criterios de evaluación y tomando las competencias clave como hilo conductor para desarrollar un proyecto solidario en el que se analiza una temática relevante (economía, motor del funcionamiento del mundo globalizado) que por su diferencia con el contexto y realidad del alumnado permita desarrollar valores solidarios y una visión crítica y activa sobre el mismo.
4. La experiencia en sí misma, con nuestro alumnado como principales actores de todo este proceso de aprendizaje, lo que nos ha llevado a una **socialización** del proyecto en el que toda la comunidad educativa interviene activamente en nuestras propuestas.

Además de los profesores dinamizadores y el alumnado participante, hemos contado con la ayuda y apoyo de los miembros de diferentes ONGDs como Intermón Oxfam (Enrique Abad y Lianella González), REAS (Carlos Rey), ALBOAN (Ani Urretavizcaya), UNRAW (Izaskun Lara), ANAS (Carol Garcia), Vicente Ferrer (María Zulaika), ATTAC Navarra, Artisans du monde – Biarritz; L´AMAP de Bayonne y Han&Hemen de Anglet, así como la colaboración de Marian Pascual de la coordinadora de ONGDs.

Esperamos que las actividades que os presentamos sean de vuestro interés y podáis adaptarlas fácilmente a la realidad de vuestra aula.

Clara Salanueva Beldarrain

INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge a raíz de la reflexión de un grupo de profesores de que otra economía es no solamente posible, sino necesaria. La realidad económica actual necesita un profundo análisis de cómo se entiende la economía y hace que con más fuerza nos planteemos qué tipo de relaciones deseamos tener en nuestro entorno, intentando buscar alternativas para un mundo con un reparto de la riqueza más justo y equitativo.

En un momento en el que la economía está en boca de tod@s y de que más que nunca existe una conciencia colectiva de la importancia que la economía tiene en nuestras vidas, seguimos aferrándonos a esos planteamientos y análisis que inciden en conceptos como maximizar los beneficios y las rentabilidades, o considerar al mercado como el mejor y único sistema de asignación eficiente de los recursos.

El resultado de estos planteamientos se refleja en una desigualdad cada vez mayor, que hace que una pequeña parte de la población mundial (generalmente en el Norte) viva en la opulencia y el despilfarro, mientras que la mayoría de la población (generalmente en el Sur) no consiga salir del pozo de la pobreza.

Es por ello que pensamos, que es importante trasladar a nuestro alumnado la posibilidad de trabajar alternativas y puntos de vista diferentes sobre cuestiones económicas, para que así pueda contraponer ideas y conceptos. Esto le permitirá realizar análisis críticos y bien fundamentados y descubrir que otro mundo es posible y que ellos también pueden ser agentes de cambio.

Recordando que educar significa formar todas y cada una de las capacidades del alumnado, no solo las cognitivas o intelectuales, a las que tradicionalmente ha estado más vinculada la educación, sino también aquellas que les permiten desarrollarse integralmente como persona, es decir, las capacidades físicas o motrices, afectivas o de equilibrio personal, sociales, relacionales...en este proyecto, asimismo, queremos desarrollar valores educativos como el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, el diálogo, la cooperación, la igualdad de oportunidades, el rechazo a todo tipo de discriminación, el compromiso, la convivencia pacífica....

¡En definitiva formar una ciudadanía global a través de la Economía!

BLOQUE 1

Economía y escasez. La organización de la actividad económica

- ▶ La escasez, la elección y la asignación de recursos.
- ▶ El coste de oportunidad.
- ▶ Los diferentes mecanismos de asignación de recursos.
- ▶ Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos.
- ▶ Los modelos económicos.
- ▶ Economía positiva y Economía normativa.

Marco teórico

“La economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios limitados que tienen diversa aplicación” ([Lionel Robbins](#)). La economía es por lo tanto una ciencia, puesto que tiene un objetivo que es explicar los fenómenos económicos y para ello utiliza diferentes métodos y construye teorías. Es una ciencia empírica porque esas teorías, pueden ser contrastadas en la realidad; pero **es una ciencia social** es cuanto a que estudia el comportamiento de las personas en relación a la actividad económica. Son las personas las que deciden qué, cuánto, cómo y para quién producir bienes y servicios. Son las personas las que deciden cómo administrar los recursos escasos de la naturaleza para hacer frente a sus infinitas necesidades. (ACT 1.1)

Si por **necesidad** entendemos todo aquello que carecemos pero que nos gustaría poseer, efectivamente cuando nos ponemos a pensar existen infinitas de bienes y servicios que no tenemos y nos gustaría poseer. Podremos dar satisfacción a nuestras necesidades en la medida de los recursos de que dispongamos y normalmente siempre existirá alguna necesidad que no podamos satisfacer. (ACT 1.2)

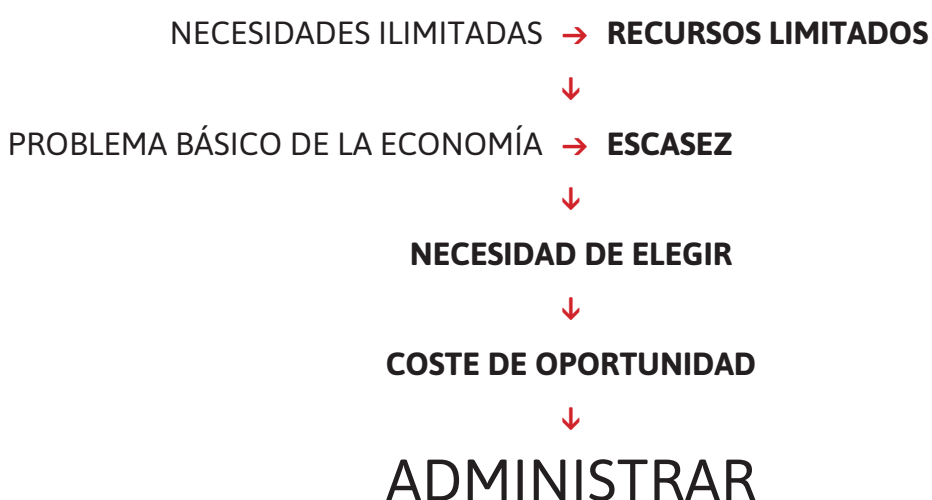
Sin embargo existen diferentes tipos de necesidades. En función de su importancia podríamos diferenciar entre necesidades primarias y secundarias. Las primeras hacen referencia a aquellas necesidades que nos son imprescindibles para sobrevivir, como por ejemplo: comida, agua, vestido, educación básica, sanidad... Las segundas hacen referencia a aquellas necesidades que no nos son imprescindibles para nuestra supervivencia, pero que mejoran nuestro nivel de vida: ropa de marca, vacaciones en lugares lejanos y exóticos...

De esta manera, independientemente de nuestros mayores o menores recursos, como éstos son limitados, siempre existirá alguna necesidad que se quede sin satisfacer. Siempre existirá ALGO que no podamos poseer. Aparece entonces, la idea de ESCASEZ. Escasez, en el sentido de que NO se van a poder producir todos los bienes y servicios necesarios para poder satisfacer todas nuestras necesidades

(puesto que los recursos son limitados y las necesidades ilimitadas). Si no podemos tener todo lo que queremos, tendremos que elegir, por lo que aparece la idea de **NECESIDAD DE ELEGIR**. Si no podemos conseguir todos los bienes y servicios que deseamos tendremos que elegir cuales queremos y en qué cantidad. El individuo se enfrenta, pues, a la necesidad de elegir entre multitud de alternativas. (ACT 1.3)

Al elegir producir unos determinados bienes y servicios habrá otros bienes y servicios que se queden sin producir; esto evidentemente tiene un coste. A este coste le llamaremos **COSTE DE OPORTUNIDAD**. El Coste de oportunidad de un bien o servicio son aquellos bienes a los que renunciamos a favor de los bienes y servicios que escogemos. Es la cantidad de otros bienes o servicios a los que se debe renunciar para obtenerlo. (ACT. 1.4)

A modo de conclusión:



De la misma forma que las personas debemos decidir y elegir qué necesidades satisfacer, los diferentes países independientemente de su grado de desarrollo y de su sistema político tratan de resolver el problema económico fundamental: ¿Cómo satisfacer las necesidades de sus ciudadanos que son ilimitadas, con unos recursos que por lo general son limitados o escasos?. La forma en que los países responden a esta cuestión es lo que va a caracterizar su sistema económico.

Un **sistema económico** es el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad, por lo tanto, es el mecanismo que utilizan las sociedades para organizar su actividad económica y resolver el problema económico de la escasez y de la asignación de recursos escasos.

Cada país tiene su propio sistema económico. Por mucho que se parezcan las formas de organización que puedan tener dos países, éstas nunca serán iguales; por lo que NO existen dos países con sistemas económicos idénticos. Además, cada momento histórico tiene su propio sistema económico. Los sistemas económicos van cambiando y evolucionando con el paso de tiempo y los cambios que se dan en las sociedades. Por ejemplo en la Edad Media existía el feudalismo y con la revolución industrial, el capitalismo.

Dependiendo de quién responda a las cuestiones fundamentales de la economía: qué, cómo y para quién producir bienes y servicios, diferenciaremos dos grandes grupos: por un lado, los sistemas de economía de mercado donde quién responde a las tres cuestiones fundamentales de la economía es **el mercado** y, por otro lado, los sistemas de planificación centralizada donde es **el Estado** el que responderá a estas cuestiones:

	ECONOMÍA DE MERCADO	PLANIFICACIÓN CENTRAL
OBJETIVOS	Cada agente intenta obtener el máximo beneficio.	Conseguir una distribución de la renta igualitaria para que no surjan grandes desigualdades sociales.
¿QUIÉN TOMA LAS DECISIONES?	Cada agente económico de forma individual decide lo que más le conviene.	El Estado toma todas las decisiones económicas.
¿QUIÉN DECIDE QUÉ PRODUCIR?	Los empresarios deciden qué producir teniendo en cuenta la oferta y la demanda.	El Estado decide qué, cómo y para quién producir en base a objetivos políticos.
¿QUIÉN FIJA LOS PRECIOS?	Los precios se fijan libremente mediante la oferta y la demanda.	El Estado fija los precios.
¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑA EL ESTADO?	El Estado NO interviene en la economía pero GARANTIZA la existencia del mercado. Debe asegurarse de que exista un marco jurídico que permita la libertad. "Laissez faire, laissez passer".	El Estado lo controla todo. "Papá-Estado" o "Estado protector"
PRINCIPALES VENTAJAS	Mayor disponibilidad y variedad de bienes y servicios. Producción más competitiva. Mayor capacidad de decisión de los consumidores.	Repartición equitativa de la renta. No existe desempleo. Toda la población tiene acceso a los servicios básicos (educación, sanidad).
PRINCIPALES INCONVENIENTES	Desigualdades sociales, monopolios, inflación, desempleo, bienes no ofertados, bolsas de pobreza, población excluida de la economía	Sistema ineficiente, un pesado sistema burocrático, falta de incentivos y competitividad, el consumidor menor capacidad de decisión.
OTRAS DENOMINACIONES	Capitalismo	Socialismo

Para superar los inconvenientes, tanto del sistema de economía de mercado como del sistema de planificación centralizada surge el sistema mixto cuya característica principal reside en que el mercado existe pero el Estado controla su actuación para evitar los fallos del mercado. **(ACT 1.5)**

Sin embargo, hay un nuevo modo de entender la economía: **La economía solidaria** que tiene como eje central las personas. Es la economía la que debe estar al servicio de las personas y no, como ocurre ahora, que son las personas las que se encuentran al servicio de la economía. La economía solidaria tiene un enfoque ético y humanista que choca frontalmente con el modelo económico convencional (actual) ya que la economía se entiende como un instrumento que contribuye a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno. El desarrollo y crecimiento no son fines en sí mismos sino que deben ayudar al crecimiento y desarrollo de las sociedades, reivindicando un modelo socio-económico más equitativo y justo en el que nadie quede excluido. **(ACT 1.6)**

Actividades

ACTIVIDAD 1.1 La economía

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, reflexionar sobre el concepto de economía.
Temáticas	Económica, ciencia económica, ciencia social.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto de economía. • Reconocer a la economía como ciencia social. • Analizar la importancia de la economía en nuestras vidas. • Reflexionar sobre nuestro rol como seres económicos.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Economía, ciencia, ciencia social.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de diferentes definiciones sobre economía. • Diferenciación entre ciencias exactas y ciencias sociales. • Reflexión sobre la economía y su importancia en nuestra realidad más cercana. • Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados. <p>Actitudes: Valorar la importancia de la economía y toma de conciencia sobre nuestro papel.</p>
Material	<p>Libro de texto, Wikipedia.</p> <p>Diferentes ejercicios.</p> <p>Material para escribir.</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre el concepto de Economía. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: Definiendo la Economía.

Reflexiona sobre la siguiente proposición:

“La Economía es la ciencia que estudia cómo los individuos distribuyen sus **recursos escasos** para satisfacer **sus necesidades infinitas**”.

1. ¿Estás de acuerdo?
2. ¿Cuál es el problema básico de la economía?
3. ¿Cuál es la idea que subyace en esta definición?

PROPUESTA N° 2: La Economía NO es una ciencia exacta.

1. Haz una lista de las disciplinas que forman parte de la categoría de ciencias exactas.
2. ¿Qué características tienen las ciencias exactas?
3. ¿Por qué decimos que la Economía No es una ciencia exacta?
4. ¿Qué diferencia hay entre ciencia exacta y ciencia social?

PROPUESTA N° 3: La Economía SOMOS tod@s.

Reflexiona sobre la siguiente proposición:

“L'économie ne nous intéresse pas... mais l'économie s'intéresse à nous”.

1. ¿Qué piensas de esta máxima?
2. ¿Por qué decimos que la Economía somos tod@s?



PROPUESTA N° 4: La Economía SOMOS tod@s.

Lee las siguientes proposiciones y reflexiona si se nos están planteando ejemplos de problema económico.

- * Suponed que formáis parte de la Dirección de vuestro instituto. En vuestro centro, como en la mayoría, existen bastantes carencias y arreglos que llevar a cabo; pero disponéis de un presupuesto limitado, por lo que deberéis decidir cuáles son las más importantes y darles prioridad.
- * El Gobierno Italiano ha pedido a la Unión Europea más medios para hacer frente a la llegada masiva de subsaharianos por el Mediterráneo. El presidente François Hollande ha pedido a la Unión Europea mayor implicación para erradicar el problema del desempleo juvenil. Los agricultores españoles han pedido a la Unión Europea ayudas para poder hacer frente al veto de Rusia. Putin ha cerrado acuerdos comerciales con Latinoamérica para proveerse de frutas y verduras.
- * Miren, alumna de 1° de bachillerato se enfrenta a un dilema. Con su cumpleaños ha conseguido de la familia y amigos un total de 300 euros, lo que es una bonita suma, pero no sabe muy bien qué hacer con ella: Por un lado debería guardarla para el viaje que quiere hacer con sus amigas al final del curso, también le gustaría ir al concierto de MDNA en Barcelona (que cuesta 180 euros entrada + 50 euros viaje I/V), también necesita renovar su vestuario, también son fiestas del pueblo, también...
- * Una empresa navarra, debe decidir entre contratar a 4 operarios más o comprar una maquinaria que realizaría el trabajo de 10 trabajadores.
- * La familia Pepito Grillo, después de darle muchas vueltas al asunto, ha llegado a la conclusión, de que como consecuencia de los recortes de los salarios, tendrá que apretarse el cinturón y ya no podrá mandar a sus hijos a clase de hípica, ni ir al spa una vez al mes, pero podrán seguir haciendo un viaje al extranjero como todos los años.
- * Una familia española corriente, como la tuya o la mía, debido a la crisis económica tiene que decidir entre pagar el alquiler de la casa o comer todos los días.
- * Amaia, dispone de 20 euros para gastar este fin de semana y tiene que decidir entre comprarse un pantalón muy chulo que ha visto (18 euros), irse al concierto de AFU (10 euros), salir con los amigos (8 euros) o comprarse unas pipas, quedarse en casa y ahorrar para el viaje de fin de curso (1 euro).

1. Analiza los conceptos económicos que subyacen.
2. Ordénalas de menor a mayor repercusión social y razónalo.
3. Puesta en común en la clase.

ACTIVIDAD 1.2 Las necesidades

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, el alumnado debe ser capaz de reconocer los diferentes tipos de necesidades.
Temáticas	Necesidades, necesidades básicas, necesidades secundarias, escasez, pobreza.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el significado de necesidad. • Entender que existen diferentes tipos de necesidades. • Analizar cuáles son las necesidades principales de los países en vías de desarrollo y compararlas con las necesidades de los países desarrollados. • Reflexionar sobre las diferentes necesidades y su importancia. • Diferenciar entre pobreza y escasez.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Necesidades, escasez, pobreza.</p> <p>Procedimientos: Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados.</p> <p>Actitudes: Toma de conciencia de las diferencias entre países más ricos y países menos ricos.</p>
Material	<p>Libro de texto, Wikipedia.</p> <p>Diferentes ejercicios.</p> <p>Material para escribir.</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre necesidades y tipos de necesidades. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: ¿Necesidades básicas ó necesidades secundarias?

1. Reflexiona sobre cuáles de estas necesidades son básicas y cuáles secundarias:

Educación primaria, operación de belleza de alguna parte del cuerpo (orejas, nariz, pechos...), alimentos básicos (pan, arroz, leche), móvil ultimísima generación, agua potable, vivienda digna, terrenos de cultivo no contaminados, camiseta de Messi o Ronaldo, pantalones marca Levis.

**PROPUESTA N° 2:** ¿Tod@s tenemos las mismas necesidades?

1. Reflexiona sobre las necesidades de un joven de tu edad en un país en vías de desarrollo y las tuyas.
2. Haz un cuadro con las necesidades de cada uno. ¿Hay diferencias?

PROPUESTA N° 3: ¿Escasez versus pobreza?

1. Analiza la diferencia entre pobreza y escasez.
2. Busca el significado de “pobreza” y de “escasez”. ¿Son conceptos equivalentes?
3. ¿La escasez afecta únicamente a las personas con menos recursos?
4. Reflexiona sobre las respuestas.

Recursos escasos versus necesidades infinitas:

ACTIVIDAD 1.3 La necesidad de elegir

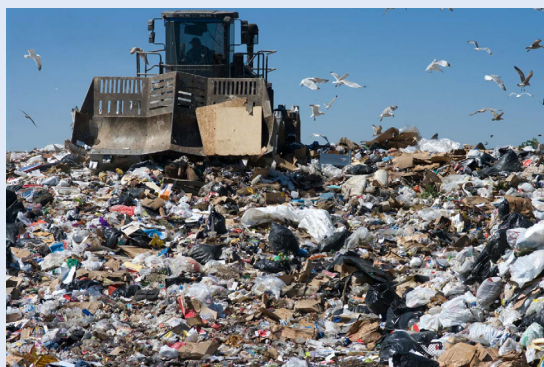
Descripción	Diferentes propuestas de reflexión sobre el concepto de necesidad de elegir.
Temáticas	Necesidades ilimitadas, recursos limitados, escasez, necesidad de elegir.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la contradicción existente entre los recursos escasos de la naturaleza y las necesidades siempre infinitas de las personas. • Entender que como consecuencia de esta contradicción aparece el concepto de escasez. • Reflexionar sobre la capacidad de la naturaleza de hacer frente a las necesidades cada vez mayores de la humanidad.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Recursos escasos, necesidades infinitas, escasez, coste de oportunidad.</p> <p>Procedimientos: Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados.</p> <p>Actitudes: Toma de conciencia sobre nuestra responsabilidad.</p>
Material	Libro de texto, Wikipedia. Diferentes ejercicios. Material para escribir.
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría relacionada con los ejercicios. • Análisis de las lecturas propuestas. • Reflexión sobre las cuestiones propuestas.

PROPUESTA N° 1: En 2030 la humanidad necesitará los recursos de dos tierras:

“El hecho de que demasiada gente consume demasiado está agotando los recursos naturales mundiales más deprisa de lo que tardan en reponerse, poniendo en peligro no solo las especies de todo el mundo, sino arriesgando el bienestar de las sociedades humanas, de acuerdo con un nuevo gran estudio realizado por World Wildlife Fund (WWF), titulado [Living Planet Report](#). El informe descubre que la humanidad está consumiendo actualmente el equivalente a 1,5 planetas Tierra cada año por sus actividades. Este consumismo ha causado que la biodiversidad – en este caso poblaciones representativas de animales vertebrados – caiga un 30% desde 1970 en todo el mundo. La situación es más grave en las regiones tropicales donde las poblaciones de especies terrestres han caído un 60% y las de agua dulce, un 70%.

Realizado en colaboración con la Sociedad Zoológica de Londres (ZSL) y la Global Footprint Network, el informe bianual sigue la salud de casi 8000 poblaciones de animales de 2500 especies representativas. Por ejemplo, la población del buitre bengalí se ha desplomado un 50% desde 2000-2007, mientras que la población de tortuga laúd o tinglar ha bajado un 20% desde 1989-2002. El informe indica que hay cinco causas principales para estos desastres en las poblaciones de las especies: pérdidas de hábitat, sobreexplotación, contaminación, especies invasivas y cambio climático. Todas estas amenazas están ligadas a los patrones de consumo humano.

“Las exigencias [del consumo humano] provienen en gran parte de unos pocos sectores clave: la agricultura, la silvicultura, la pesca, la minería, la industria, el agua y la energía. Juntos, estos sectores constituyen los factores indirectos de la pérdida de biodiversidad”, explica el informe. “La escala de su impacto en la biodiversidad depende de tres factores: el número total de consumidores, o población, la cantidad que cada persona consume y la eficiencia con que cada recurso natural es [utilizado]”. Los trópicos son la región más amenazada. La agricultura industrial, la ganadería, la minería, el petróleo y el gas, y las infraestructuras como las carreteras han conducido a una deforestación continua y a gran escala en los trópicos, donde vive la mayoría de la biodiversidad mundial.



“El declive de los bosques tropicales está bien plasmado en las tendencias de población de especies individuales como el tigre, elefante y rinoceronte, los cuales necesitan estos hábitats para sobrevivir. En Riau, provincia de la isla de Sumatra, hemos perdido un 65% de la cubierta forestal en 25 años y, como resultado, las poblaciones de tigre han descendido en aproximadamente un 70% y la de elefantes en un 84%”, informa Sybille Klenzendorf,

Directora del Programa de Conservación de Especies de WWF, en una rueda de prensa. “Es necesario que nos demos cuenta de que el consumo de productos primarios que son cosechados en esas áreas, como el papel y el aceite de palma [...] están devastando hábitats importantes y desestabilizando nuestro clima. Es hora de que busquemos formas de vivir y de obtener productos más sostenibles para salvarnos a nosotros, a nuestros hijos y a las especies que nos importan”.

Como señala Klenzendorf, la pérdida de ecosistemas naturales no solo afecta a los tigres, rinocerontes y elefantes. Los servicios de la naturaleza de los que la humanidad depende, conocidos como “servicios del ecosistema”, se están degradando debido a la cada vez más extensa huella ecológica del hombre. Dichos servicios del ecosistema incluyen la disponibilidad de agua dulce, la polinización, la estabilidad climática, la producción de alimentos, el control de la erosión y las inundaciones y los futuros medicamentos. Mientras que los humanos dependen del agua para sobrevivir, el informe sobre la huella hídrica de la producción indica que 71 naciones están detectando problemas en las fuentes de agua no renovable, una tendencia que se espera que empeore mientras el clima continúa calentándose.

Como se esperaba, algunas regiones consumen más que otras. Por ejemplo, si todos los habitantes del planeta consumiesen tanto como el norteamericano medio, la sociedad global necesitaría 4,5 Tierras en vez de 1,5 para conseguir la sostenibilidad.

“Las naciones ricas deben encontrar formas de vivir de una forma mucho más ligera en la Tierra, para reducir bruscamente su huella ecológica, incluyendo concretamente su dependencia de los combustibles fósiles. Las economías emergentes, de rápido crecimiento, deben encontrar también un nuevo modelo de crecimiento, uno que les permita continuar mejorando el bienestar de sus ciudadanos de una forma que sea sostenible”, escribe en el informe James P. Leape, Director General de WWF Internacional.

Un aspecto esperanzador es que las poblaciones de especies en las regiones templadas, al contrario que en las tropicales, están en aumento de forma conjunta. Sin embargo, el informe indica que esto es debido en gran parte a que el primer informe Living Planet se realizó en 1970.



Un rinoceronte de Sumatra en cautividad, Borneo. El rinoceronte de Sumatra está al borde de la extinción con solo 200 individuos vivos estimados. Foto por: Jeremy Hance

“Si el índice templado se pudiese extender a siglos atrás en vez de a unas pocas décadas, muy probablemente mostraría una disminución a largo plazo al menos tan pronunciada como la mostrada por los sistemas tropicales en los últimos tiempos”, escriben los autores. Sin embargo, de acuerdo con el infor-

me, los esfuerzos de conservación, las plantaciones forestales y las mejoras en la contaminación han ayudado claramente a las especies templadas a corto plazo.

En términos generales, la huella ecológica de la humanidad se ha duplicado desde 1966 y lo más probable es que sobrepasase la capacidad terrestre en algún momento en los 70. Gran parte del aumento desmesurado de la huella está vinculado a las emisiones de gases invernaderos que han crecido en un 35% desde 1998. De acuerdo con el estudio, la humanidad necesita cambiar drásticamente la forma de consumir recursos naturales o, de lo contrario, los problemas medioambientales –y las economías que esos recursos sostienen- solo van a empeorar.

“Si la situación continúa como hasta ahora, el pronóstico es muy serio: incluso con las modestas predicciones de la ONU sobre crecimiento de la población, consumo y cambio climático, para el año 2030 la humanidad necesitará la capacidad de dos Tierras para absorber los residuos de CO2 y mantener el consumo de recursos naturales”, sostiene el informe.

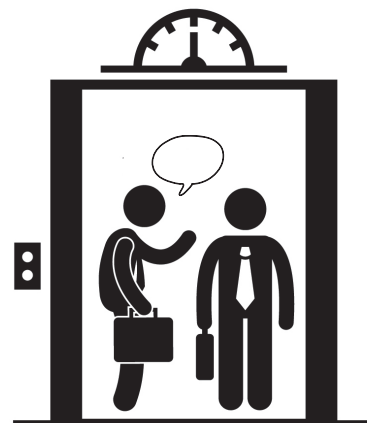
En el 2050, cuando está previsto que la población global se estabilice alrededor de los 9 billones de personas, serán necesarias 2,8 Tierras si todo sigue como hasta ahora.

Para evitar este destino y alcanzar la verdadera sostenibilidad, el estudio hace una serie de recomendaciones, por ejemplo: no solo medir el bienestar humano a través del PIB; proteger el 15% de la superficie terrestre mundial y regiones marinas; mejorar la productividad de la tierra; emplear un nuevo sistema económico para valorar los ecosistemas y la biodiversidad; eliminar los subsidios perniciosos, y construir una economía energética verde, retirando rápidamente la necesidad de combustibles fósiles, entre otros.

“La sostenibilidad no debería ser una opción para los consumidores. Éstos deberían tener solo buenas opciones. La ciencia es clara: las formas actuales de hacer negocios minan la competitividad de las compañías y, a la larga, los sistemas de sustento de la vida”, declara Jason Clay, Vicepresidente de WWF, sección Transformación de Mercados.”

AHORA TÚ:

Haz un resumen del artículo en un minuto como si tuvieras que convencer a un político que te encuentras en un **ascensor** de la importancia del problema y de lo necesario de buscar soluciones. Simula y recrea la escena. (“*Dinámica del Elevator Pitch*”)



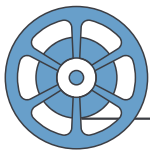
PROPUESTA N° 2: La huella ecológica del hombre

UN POCO DE INFORMACIÓN:

La **huella ecológica** ha emergido como la principal medida mundial de la demanda de la humanidad sobre la naturaleza. Mide cuánta área de la tierra y del agua requiere una población humana para producir el recurso que consume y absorber sus desechos usando la tecnología prevaleciente.

Desde hace el fin de la década 1970, la humanidad está en un sobregiro ecológico con demanda anual excediéndose en los recursos que puede regenerar la tierra cada año. En la actualidad, la tierra tarda un año y cinco meses para regenerar lo que utilizamos en un año.

Al medir la huella ecológica de una población –un individuo, una ciudad, un negocio, una nación, o toda la humanidad– podemos determinar nuestra presión sobre el planeta, que nos ayuda a manejar nuestros activos ecológicos más sabiamente y a tomar medidas personales y colectivas.



El documental [“La huella ecológica del hombre”](#) de National Geographic, analiza el consumo particular de cada persona en el mundo desarrollado, desde que nacemos hasta que nos hacemos viejos, mediante ilustraciones visuales del impacto que supone cada persona sobre el resto de la población y sobre el planeta.



AHORA TÚ:

En la siguiente página podrás calcular cuál es tu huella ecológica:

<http://www.tuhuellaecologica.org/>



PROPUESTA N° 3: Tener más o menos**EL PESCADOR SATISFECHO.**

“El rico industrial del norte se horrorizó cuando vio a un pescador del Sur tranquilamente recostado contra su barca y fumando una pipa. ¿Por qué no has salido a pescar?, le preguntó el industrial. Porque ya he pescado bastante por hoy, respondió el pescador.



¿Y por qué no pescas más de lo que necesitas?, insistió el industrial.

¿Y qué iba a hacer con ello?, preguntó a su vez el pescador.

Ganarías más dinero, fue la respuesta. De ese modo podrías poner un motor a tu barca. Entonces podrías ir a aguas más profundas y pescar más peces. Entonces ganarías lo suficiente para comprarte unas redes de nylon, con las que obtendrías más peces y más dinero. Pronto ganarías para tener dos barcas... y hasta una verdadera flota. Entonces serías rico, como yo.

¿Y qué haría entonces?, preguntó de nuevo el pescador.

Podrías sentarte y disfrutar de la vida, respondió el industrial.

¿Y qué crees que estoy haciendo en este preciso momento?, respondió el satisfecho.”

Anthony de Mello

1. ¿Con cuál de los personajes te identificas? ¿Por qué?
2. Reflexiona sobre los argumentos dados por el industrial.
3. Reflexiona sobre las respuestas dadas por el pescador.
4. De cara a la supervivencia de la tierra, ¿qué postura te parece la más adecuada?

ACTIVIDAD 1.4 Coste de oportunidad

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, el alumnado deberá elegir entre diferentes propuestas, argumentando el porqué de su elección y analizando las consecuencias de esa elección.
Temáticas	Recursos limitados, necesidades ilimitadas, necesidad de elegir, coste de oportunidad
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Entender los conceptos de necesidad de elegir y coste de oportunidad. • Analizar y reflexionar sobre las consecuencias de nuestras elecciones.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: la necesidad de elegir, coste de oportunidad.</p> <p>Procedimientos: Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados.</p> <p>Actitudes: Toma de conciencia sobre las consecuencias de nuestras elecciones</p>
Material	Libro de texto, Wikipedia. Diferentes ejercicios. Material para escribir.
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre los conceptos de necesidad de elegir y coste de oportunidad. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: Nuestro presupuesto

Imagina que tu asignación semanal es de 30 €. Sabiendo cuál es el precio de las diferentes actividades que puedes realizar reflexiona sobre cómo administrarías tus recursos escasos.

CONCEPTO	PRECIO
Cine	8 €
Comida o cena en restaurante con los amigos	20 €
Comida o cena de bocatas con los amigos	5 €
Chuches	5 €
Teléfono móvil	5 €
Salida a la discoteca	8 €
Concierto de música	18 €
Aportación a una ONGD	5 €

PROPUESTA N° 2: Nuestro instituto

Suponed que formáis parte de la Dirección de vuestro instituto. En vuestro centro, como en la mayoría, existen bastantes carencias y arreglos que llevar a cabo; pero disponéis de un presupuesto limitado, por lo que deberéis decidir cuáles son las más importantes y darles prioridad.

Durante el verano un profesor del centro, Alberto, tuvo un accidente de tráfico y no puede caminar. Tiene que venir al centro en silla de ruedas y el edificio no está adaptado. Además, este año se ha matriculado Patricia, que es una alumna ciega y como es la primera vez, el centro no cuenta con ningún material en braille. Si salimos al patio veremos que éste está en un estado deplorable: no es cubierto y está lleno de socavones por lo que cuando llueve un poco, enseguida se forman grandes charcos y todo el mundo termina mojado hasta la coronilla. Los ordenadores son viejos, para que os hagáis una idea ni siquiera tienen entrada de USB, ni posibilidad de conexión a Internet. Tampoco estaría mal dotar a la biblioteca demás libros, arreglar el comedor...

Por otro lado, se viene observando que el alumnado es cada más “cochindongos”: tras el recreo el patio parece una pocilga, al igual que las clases, los baños..., por lo que sería necesario aumentar la plantilla de trabajadores de la limpieza

En fin, seguidamente tenéis una lista con el detalle de los precios de cada uno de los arreglos que parecen que son necesarios en el centro; pero cuidado ¡sólo contáis con 15.000 €!!!!

1. ¿En qué os habéis basado para elegir?
2. ¿Cómo resolverías algunos de los problemas que hay en el centro?
3. ¿Es mejor gastar el dinero en “algo” que solo aproveche a una persona o por el contrario es mejor gastarlo en “algo” que aproveche a la mayoría? (pensad en los casos de Alberto y Patricia)

LISTA DE ARREGLOS Y COMPRAS	PRECIO (€)
Nuevos ordenadores	6.114,12
Material en braille	4.505,59
Obra en el comedor	4.505,59
Obra rampa para sillas de ruedas	4.498,62
Obra en el patio	6.010,12
Material biblioteca	1.202,02
Ascensor	5.409,11
Más trabajadores limpieza	9.616,19

PROPUESTA N° 3: ¿Es posible erradicar el hambre en el mundo?

Si erradicar el hambre en el mundo necesitaría de 50.000 millones de \$ y sabemos que desde el 2008 debido a la crisis, diferentes entidades financieras han recibido de diferentes gobiernos ayudas valoradas en 600.000 millones de \$, reflexiona sobre las siguientes cuestiones:

1. ¿Se nos está planteando un ejemplo de problema económico?
2. ¿Cuál sería en este caso el coste oportunidad?
3. ¿Podríamos decir que es factible erradicar el hambre?
4. ¿Qué podemos decir a esos 1.200 millones de personas que sufren hambre en el mundo?
5. ¿Tenemos alguna responsabilidad?
6. Razona tus respuestas.

Datos ofrecidos por Arcadio Oliveres
Charla: Un mundo de crisis y de esperanza
Pamplona, diciembre de 2012

PROPUESTA N° 4: El tiempo

El tiempo es un ejemplo muy claro de recurso escaso. No solamente porque tiene un límite, sino porque además no sabemos cuánto tenemos ni cuándo se va a acabar. Cuando hacemos algo de nuestro gusto, nos da la sensación de que el tiempo pasa demasiado rápido, y cuando estamos aburridos nos parece que el tiempo no pasa lo suficientemente rápido. Pero todos los segundos y minutos duran exactamente lo mismo.

De la misma manera, siempre tenemos la sensación de que no tenemos tiempo de hacer todo aquello que hubiéramos deseado hacer y por lo tanto tenemos que decidir cómo gastar nuestro tiempo. Hay que elegir entre las diferentes actividades que nos gustaría realizar porque no tenemos tiempo para hacerlas todas. De la misma manera, todas aquellas actividades que dejamos de hacer serán nuestro coste de oportunidad.

Vamos a suponer que este fin de semana dispones de 5 horas y tienes diferentes actividades que te gustaría realizar.

1. Reflexiona sobre cómo “gastarías” esas 5 horas de las que dispones rellenando el cuadro siguiente.
2. Define tus prioridades y explica el porqué de tus elecciones.
3. ¿Cuál sería en tu caso el coste oportunidad?



Visitar a la familia (abuelo@s, primos...) de los que hace tiempo no tienes noticias	
Conectarte a Internet y chatear con los amig@s	
Quedarte en casa cuidando de tus hermanos	
Colaborar con alguna ONGDs o similar	
Ayudar a un colega en sus deberes	
Echarte la siesta	
Ordenar y limpiar tu cuarto	
Quedar con los amigos	
Escuchar música en tu cuarto	
No hacer nada especial: sofá, TV, relax	

ACTIVIDAD 1.5 Sistemas económicos

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, el alumnado analizará las ventajas y desventajas de los diferentes sistemas económicos.
Temáticas	Sistemas económicos, economía de mercado, economía planificada, economía mixta.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los diferentes sistemas económicos, reflexionando sobre las virtudes y defectos de cada uno de ellos.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Sistema económico, sistema de economía de mercado, sistema de planificación centralizada, sistema mixto.</p> <p>Procedimientos: Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados.</p> <p>Actitudes: Toma de conciencia sobre las ventajas e inconvenientes de cada uno de los sistemas económicos existentes.</p>
Material	Libro de texto, Wikipedia. Diferentes ejercicios. Material para escribir.
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre los sistemas económicos y su tipología. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: ¿Qué, cómo y para quién producir?

	ECONOMÍA DE MERCADO	PLANIFICACIÓN CENTRAL
¿Qué producir?	Todo lo que produzca beneficios (principio de maximización de beneficios)	Lo que decida el Estado (objetivos políticos)
¿Cómo producir?	Siguiendo el criterio del mínimo coste	Cómo decida el Estado
¿Para quién producir?	Para quién pueda pagarlo	Para tod@s

1. ¿Qué diferencias ves entre ambos sistemas económicos?
2. ¿Qué ventajas y/o desventajas ves en cada uno de ellos?

**PROPUESTA N° 2:** Principios de los sistemas económicos

1. ¿Con qué sistemas económicos relacionarías los siguientes objetivos socio-económicos? Justifica tus respuestas:

Eficiencia, Equidad, Justicia, Libertad

2. Puesta en común con la clase.

PROPUESTA N° 3: Algunos casos prácticos:**EE UU: El 1% y el caos**

Joseph Eugene Stiglitz es economista y profesor en Columbia, New York. En 2008, fue el economista más citado en el mundo. Siete años antes, recibió el premio Nóbel de Economía. Al calor del último informe

sobre desarrollo humano, sus artículos han sido más demoledores de lo habitual: “Los estadounidenses han estado observando las protestas contra los regímenes opresores que concentran la riqueza en manos de una reducida elite. Sin embargo, en nuestra propia democracia, un 1% de las personas posee casi una cuarta parte de los ingresos de la nación”.

Sin embargo, los economistas no se ponen de acuerdo a la hora de valorar las razones de las crecientes desigualdades sociales y económicas de EE.UU. Globalización, nuevas tecnologías y nuevos modelos, cambios sociales, declive de los sindicatos... son algunos de los parámetros que ayudan a explicar la ruptura.

Que el 1% de la población tenga las mejores casas, la mejor educación, los mejores médicos y el mejor estilo de vida, en otras partes del mundo termina por estallar.

Esta radiografía nos invita a concluir que el sueño americano ya no existe. El resultado de que el desequilibrio siga aumentando es más segregación social. La igualdad de oportunidades, la base del discurso social, “está siendo violado” en palabras del sociólogo Robert Putnam. Eso, en opinión de Robert Reich, que trabajó para Ford, Carter y Clinton, “genera más aislacionismo, nativismo y xenofobia”

Estaríamos ante lo que el filósofo Dov Seidman define como *the way-of-life crises*. El modo de vida americano, si es que aún existe, está en crisis absoluta. Mucho más gráficamente lo ha expresado Cornel West, otro filósofo estadounidense: “todos somos negros ahora”. Excepto, claro está ese famoso 1%.

Adaptado de Josu Juaristi
ZAZPIKA

 **AHORA TÚ:**

1. ¿Qué tipo de sistema económico existe en los EE.UU? Recuerda las características generales de este tipo de sistema económico.
2. ¿Qué datos se aportan sobre la economía estadounidense? ¿Se ven reflejadas algunas de las características mencionadas en la pregunta anterior?
3. Define “el sueño americano”. ¿Qué opina el autor sobre su cumplimiento?

ACTIVIDAD 1.6 Economía solidaria

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, el alumnado analizará las características de la economía solidaria y reflexionará sobre sus ventajas y desventajas.
Temáticas	Economía solidaria
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las características de la economía solidaria y reflexionar sobre sus virtudes y defectos
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Economía solidaria.</p> <p>Procedimientos: Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados.</p> <p>Actitudes: Toma de conciencia sobre las ventajas e inconvenientes de la economía solidaria y valorar sus diferencias respecto a los sistemas económicos tradicionales.</p>
Material	<p>Libro de texto, Wikipedia.</p> <p>Diferentes ejercicios.</p> <p>Material para escribir.</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre los sistemas económicos y su tipología. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: Principios de Economía Solidaria

LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA

- ▶ **IGUALDAD:** promover la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.
- ▶ **EMPLEO:** crear empleo estable, favoreciendo especialmente el acceso de personas en situación o riesgo de exclusión social, asegurando a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la sujeción de responsabilidades.
- ▶ **MEDIO AMBIENTE:** favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- ▶ **COOPERACIÓN:** favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización.
- ▶ **SIN CARÁCTER LUCRATIVO:** Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias, a programas de cooperación al desarrollo...
- ▶ **COMPROMISO:** las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.

AHORA TÚ:

1. Por grupos, cada grupo elegirá un principio y deberá buscar información sobre el mismo.
2. Por turnos cada grupo explicará al resto de la clase su “principio”.
3. Todos los grupos deberán aportar medidas para la consecución de su principio y explicarlas a la clase.
4. ¿Cuál de ellos te parece más fácil de conseguir? ¿Por qué?
5. ¿Cuál de ellos te parece más difícil de conseguir? ¿Por qué?

BLOQUE 2

La actividad productiva

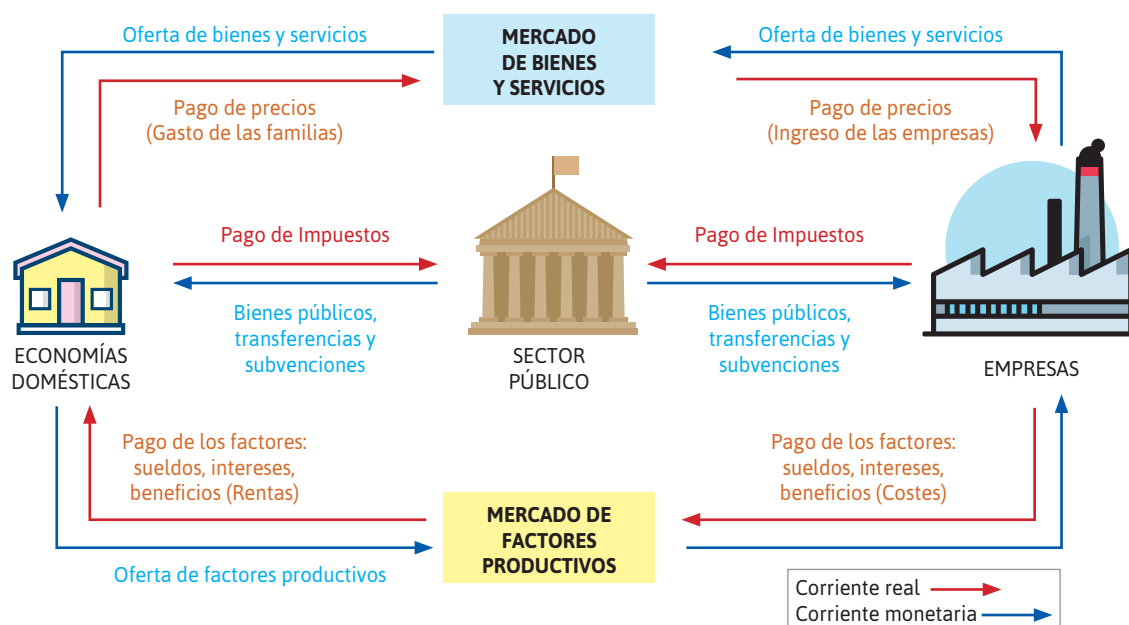
- ▶ La empresa, sus objetivos y funciones.
- ▶ Proceso productivo y factores de producción.
- ▶ División técnica del trabajo, productividad e interdependencia.
- ▶ La función de producción.
- ▶ Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios.
- ▶ Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico.
- ▶ Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización.

Marco teórico

La actividad económica tiene como finalidad la obtención de bienes y servicios que servirá a la satisfacción de las necesidades humanas, empleando para ello, con arreglo al principio de máximo aprovechamiento, los medios escasos de que disponemos.

Asimismo, la actividad económica es la actividad básica que desarrolla el ser humano y se manifiesta en operaciones tan comunes como comprar, vender, cambiar, prestar, trabajar, consumir, producir, distribuir... Las más importantes son la producción, el consumo y la distribución.

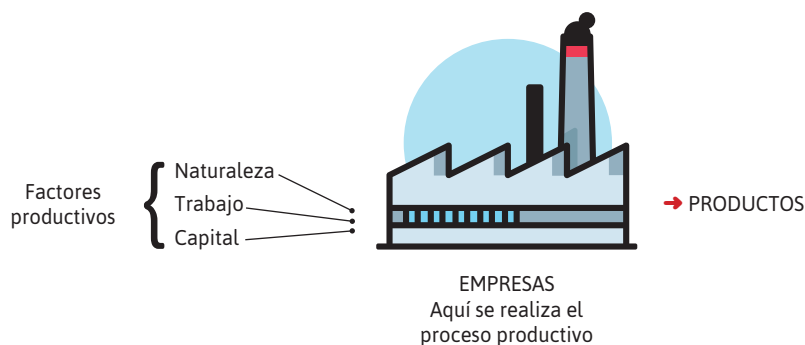
Los agentes económicos son los protagonistas de la economía que son los que realizan las diferentes actividades económicas. Podemos distinguir tres grupos: Familias, Empresas y Sector Público. Entre ellos existen relaciones económicas físicas y monetarias que se pueden resumir en el flujo circular de la renta:



Para llevar a cabo la actividad económica se necesitan los factores productivos que son el conjunto de recursos que el ser humano emplea para la obtención de bienes y servicios destinados a la satisfacción de sus necesidades. También se les denomina “inputs”. Tradicionalmente se han clasificado los recursos productivos en tres grupos: Tierra (recursos naturales), Trabajo (capital humano) y Capital (maquinaria).

Los factores productivos no han tenido siempre la misma importancia relativa en los procesos de producción. En una economía poco industrializada el factor más significativo es la tierra. En las economías industrializadas, sin embargo, el factor tierra pierde peso frente al factor trabajo y el factor capital. De esta manera, durante los dos últimos siglos se ha pasado de unas economías en las que la tierra era el recurso productivo central, mientras que en la actualidad los factores trabajo y capital han adquirido una importancia mayor. Estos factores forman parte del **coste de producción**, pero quizás no en la cuantía que nosotros pensaríamos.

(ACT 2.1)



El conjunto de actividades que se realizan en un país se divide tradicionalmente en tres sectores económicos: el sector primario que incluye actividades relacionadas con la naturaleza como agricultura, ganadería, actividades forestales, pesca y minería; el sector secundario en el que se engloban todas las actividades que suponen la transformación de un recurso productivo como construcción, textil, química, metalúrgica, alimentaria y sector terciario en el que están incluidas todas las actividades relacionadas con la prestación de servicios como educación, sanidad, supermercados, concesionarios...

En los países menos desarrollados, el porcentaje de la actividad dedicada al sector primario es muy importante; mientras que en los países más avanzados el mayor porcentaje lo realizan las actividades del sector terciario.

Las empresas se encargan de producir y distribuir esos bienes y servicios a partir de los recursos productivos, que mediante el consumo satisfacen las necesidades humanas del ser humano. Las funciones de las empresas se pueden resumir en tres: producción de bienes y servicios, creación de empleo, y por lo tanto de riqueza y soporte de las innovaciones.

Existen muchos **tipos de empresas** y muchos tipos de clasificaciones: según su tamaño, según el origen de su propiedad, según su sector de actividad o según su forma jurídica. Toda empresa tiene una razón de existir, es decir un objetivo. Tradicionalmente en la teoría clásica, este objetivo se relacionaba con la maximización de los beneficios; sin embargo, ahora se hablan de otros objetivos como por ejemplo, crecimiento y poder en el mercado, estabilidad y adaptabilidad al medio y otros objetivos de **naturaleza social**. (ACT 2.2)

De la misma forma que los objetivos de las empresas han ido evolucionando y cambiado, las sociedades también han ido evolucionando y exigiendo a las empresas una sensibilidad en relación a los efectos negativos generados por la actividad económica: es la responsabilidad social que demanda que las empresas se hagan responsables de los costes sociales ocasionados en el desarrollo de su actividad. Algunos de los ámbitos relacionados con esta responsabilidad social son: respeto al medio ambiente, modificación del equilibrio ecológico, agotamiento de los recursos no restituibles, enfermedades laborales, desempleo, protección del consumidor...

Otros fenómenos relacionados con las empresas podrían ser por ejemplo; la internacionalización y la deslocalización de las empresas, que como consecuencia de la globalización, han adquirido una importancia creciente.

Actividades

ACTIVIDAD 2.1 El coste de una camiseta

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, reflexionar sobre los conceptos de globalización y deslocalización y su repercusión en la economía.
Temáticas	Globalización, deslocalización, responsabilidad social empresarial, comercio justo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los conceptos de globalización y deslocalización. • Comprender el paso de un mercado local a un mercado global. • Analizar las ventajas e inconvenientes de la deslocalización desde el punto de vista de la empresa. • Analizar las ventajas e inconvenientes de la deslocalización desde el punto de vista social. • Conocer el fundamento del comercio justo
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Globalización, deslocalización, responsabilidad social empresarial, comercio justo.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de diferentes definiciones sobre globalización y deslocalización. - Análisis de las ventajas e inconvenientes de la globalización. - Análisis de las ventajas e inconvenientes de la deslocalización. - Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados. <p>Actitudes: Valorar la importancia de nuestro papel como consumidores.</p>
Material	Libro de texto, Wikipedia. Diferentes ejercicios. Material para escribir.
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre los conceptos de globalización y deslocalización. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

En los últimos 30 años, gracias al fenómeno de la globalización, las transnacionales se han consolidado como actores protagonistas del sistema económico, con creciente influencia política; los grandes holdings han ido evolucionando hacia firmas que conservan para sí sólo las actividades más rentables de cada sector y externalizan todo lo demás a través de densas redes de subcontratas

El textil es uno de los sectores en el proceso de deslocalización ha sucedido de manera más generalizada y visible. Muchas grandes firmas no poseen un solo taller de costura. Se han especializado en el diseño y la distribución y la confección se deja a empresas subcontratadas que tienen su base en países con costes laborales muy bajos. De esta forma, se quedan con lo más lucrativo del negocio, que es la distribución, limitan su intervención en la cadena de producción y, al mismo, tiempo se internacionalizan, hasta componer grupos de distribución textil cada vez mayores y presentes en las calles de todo el mundo globalizado.

Adaptado del Cuaderno de comercio justo
Monográfico sobre el sector textil mayo 2015

➡ AHORA TÚ:

Lee el informe completo [Tirar del hilo....](#)

DESGLOSE DE LOS GASTOS DE UNA CAMISETA

1. Analiza cómo se reparten los beneficios de esta camiseta y reflexiona sobre ellos.
2. ¿Quién sale beneficiado? ¿Qué porcentaje se queda en el país de origen?
3. Si cada persona en España gasta aproximadamente 437 euros en ropa al año, ¿Cuál es el porcentaje de beneficio total generado?
4. ¿Qué repercusión tiene este reparto en los trabajadores?

ACTIVIDAD 2.2 Empresas de Economía Social

Descripción	A partir de la información en prensa sobre la evolución de estas formas jurídicas en tiempos de crisis, conocer los fundamentos solidarios existentes en este tipo de empresas.
Temáticas	Formas jurídicas, empresas de economía social, cooperativas, sociedades laborales, beneficio empresarial.
Objetivos	Conocer otro tipo de empresas cuyos objetivos sean diferentes al de maximizar los beneficios.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: formas jurídicas, empresas de economía social.</p> <p>Procedimientos: análisis de prensa, búsqueda de información en tu entorno.</p> <p>Actitudes: valorar el papel de la economía social y su repercusión en nuestro entorno económico-social como alternativa al único objetivo de la maximización de beneficios.</p>
Material	Artículo de periódico, acceso a web, material para escribir.
Documentación	Artículo de periódico. Web cepes. Cuestionario..
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Visitar página http://www.cepes.es/ (Confederación empresarial Española de la Economía Social). • Buscar definición y rasgos básicos de una cooperativa. • Buscar definición y rasgos básicos de una sociedad anónima laboral. • Leer noticia de actualidad sobre la evolución de las empresas de economía social en Navarra durante el periodo de crisis. • Contesta el cuestionario sobre la lectura. • Infórmate sobre la existencia de un ejemplo de cada empresa de economía social antes descritas en tu localidad.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

Las empresas según su forma jurídica pueden ser tres tipos: personalistas, de capital o de economía social:

Según la [Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social](#), los principios que orientan a las empresas de Economía Social en España son:

- ▶ Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación a sus aportaciones al capital social.
- ▶ Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- ▶ Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- ▶ Independencia respecto a los poderes públicos.

 **AHORA TÚ:**

Visita la página www.cepes.es/ (Confederación Española de Empresas de Economía social) y contesta a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es una cooperativa?
2. ¿Cuáles son los principios que la rigen?
3. ¿Qué es una Sociedad Laboral?
4. ¿Por qué rasgos se caracterizan?

Lee el siguiente artículo aparecido en el *Diario de Noticias*- Lunes, 16 de febrero de 2015:

Diario de Noticias — Lunes, 16 de febrero de 2015

17

Economía

348 cooperativas operaban en Navarra en 2014, un 33% más que hace diez años

El número de sociedades laborales cae un 35,2%, al pasar de las 511 a las 331 ● La economía social emplea a 9.771 personas ● Estas empresas facturaron unos 700 millones el ejercicio pasado

✦ Sagrario Zabaleta
✦ Javier Bergasa

PAMPLONA – En la última década, la figura jurídica de las empresas de economía social en Navarra ha dado un vuelco espectacular en favor de las cooperativas y en detrimento de las sociedades laborales. La Comunidad sumó 348 cooperativas en 2014, un 33% más que en 2004; en cambio, las sociedades laborales sufrieron un descenso del 35,2%, al pasar de las 511 de ese ejercicio a las 331 actuales, según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

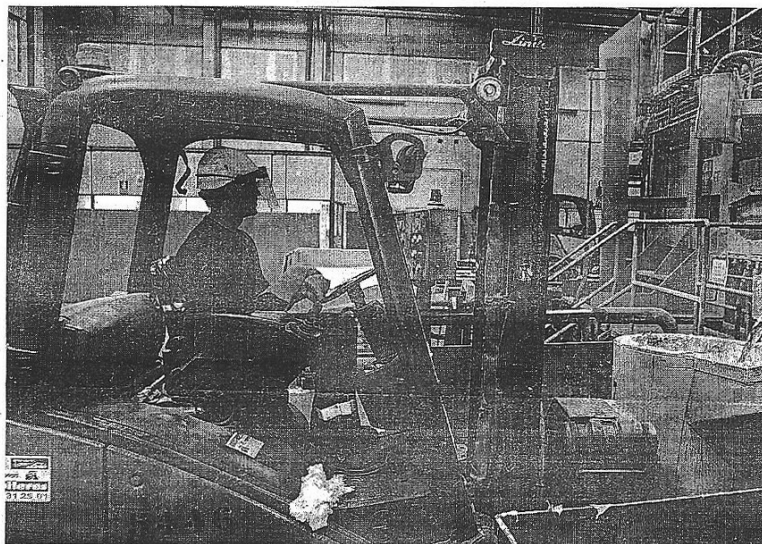
En relación al empleo, las primeras experimentaron un crecimiento del 55%, de los 4.786 trabajadores a los 7.411, y las segundas, una bajada del 45,5%, de los 4.336 a los 2.360. Aunque las cooperativas, a pesar de ser menos entre 2004 y 2012, siempre crearon más puestos de trabajo que las sociedades laborales.

¿Por qué se ha producido este cambio tan significativo? Todos los socios de una cooperativa pueden votar a la hora de tomar decisiones; en cambio, en las sociedades laborales, ese derecho depende del capital que ostente cada trabajador. Además, las sociedades laborales solo existen en España, no así en el resto de Europa, y el mayor número de trabajadores lo generan las cooperativas.

POR PRIMERA VEZ SUCEDIÓ EN 2013 Estas tres realidades han provocado que las cooperativas superen a las sociedades laborales en número. Y es que son más afines al espíritu de la economía social donde la participación es igual para todos, con una mayor flexibilidad para adaptarse a las diferentes situaciones del mercado por la propia autorregulación de los socios, entre otros motivos. Así, por primera vez en 2013 se registraron 360 cooperativas y 341 sociedades laborales, tendencia que se mantuvo durante el pasado ejercicio, cuando las primeras sumaron 348 y las últimas, 331.

El presidente de la Asociación Navarra de Empresas Laborales (ANEL), Ignacio Ugalde, insiste: "Las cooperativas ostentan esa naturaleza viva de que todos somos iguales".

De esta forma, entre 2004 y 2014, las sociedades laborales cerraron por la crisis económica o porque se transformaron en cooperativas o en sociedades limitadas; y el empleo que aglu-



Una persona trabaja en Mapsa, cooperativa que celebró en noviembre el 3º Día de la Economía Social.

tinaban este tipo de empresas se destruyó o parte pasó a contabilizarse dentro de las cooperativas.

Las empresas de economía social se extienden por todos los sectores, primario, industria y servicios, y se ubican principalmente en la Comarca de Pamplona. El ejercicio pasado se cifraron 679 empresas (348 coo-

perativas y 331 sociedades laborales), con 9.771 trabajadores, un 8% más que en 2013. Traducido en números absolutos, 720 ocupados más gracias a las cooperativas, a pesar de que desaparecieron doce. Sin embargo, el resto generó más empleo por el aumento de la actividad ante los leves síntomas de

mejoría de la economía foral. Las 679 empresas facturaron más de 700 millones de euros, de los que 210 procedieron de la actividad en el exterior. Además, todas ellas invirtieron 153 millones durante la crisis para mejorar la competitividad de sus negocios, según los datos de ANEL. ●

En 2015 ya se pueden crear cooperativas con solo dos personas

Hasta ahora, la normativa impedía que un negocio estuviera formado por este mínimo de socios

PAMPLONA – Por medio de la ley publicada en el BON el 2 de febrero y en el BOE el pasado viernes, en pocas semanas dos personas, con una idea de negocio, se podrán asociar en una microcooperativa. La norma fue impulsada por ANEL y

apoyado por el Parlamento.

Esta asociación detectó la existencia de emprendedores que querían constituirse como cooperativa en el sector servicios para atender a clientes locales. Pero, no podían porque las iniciativas procedían solo de dos personas. Hasta ahora, la normativa exigía un mínimo de tres para la creación de este tipo de empresas de economía social, un obstáculo que se ha solucionado a través de la ley de microcooperativas, que aprueba que un mínimo

de dos emprendedores, con una aportación a partes iguales del capital, pueden comenzar a trabajar en apenas 48 horas. Estas microcooperativas permiten un máximo de diez socios trabajadores de duración indefinida, a jornada completa o a tiempo parcial. Durante siete años, estos negocios podrán contratar a un máximo de cinco empleados indefinidos por cuenta ajena, número que se podrá superar por necesidad, aunque con un límite de tiempo. -s.z.

COOPERATIVAS

Años	Número de cooperativas
2004	261
2005	277
2006	271
2007	309
2008	321
2009	316
2010	347
2011	343
2012	337
2013	360
2014	348
Años	Número de trabajadores
2004	4.786
2005	4.917
2006	5.148
2007	5.593
2008	6.500
2009	6.293
2010	6.700
2011	6.794
2012	6.658
2013	6.688
2014	7.411

SOCIEDADES LABORALES

Años	Número de sociedades
2004	511
2005	520
2006	498
2007	496
2008	456
2009	430
2010	415
2011	396
2012	370
2013	341
2014	331
Años	Número de trabajadores
2004	4.336
2005	3.923
2006	4.051
2007	4.061
2008	3.631
2009	3.161
2010	3.007
2011	2.791
2012	2.481
2013	2.363
2014	2.360

Fuente: Seguridad Social

EL TOTAL

● **Balance de la década.** Actualmente hay 679 empresas de economía social y 9.771 trabajadores por las 772 de 2004, con 9.122 empleados, según el Ministerio.

1. ¿Cómo han evolucionado las empresas de economía social en la última década?
2. ¿Por qué se ha producido este cambio tan significativo?
3. ¿Qué son las microcooperativas?
4. Busca un ejemplo de una sociedad laboral y una cooperativa en tu localidad. Infórmate de su actividad y funcionamiento.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?



Reflexiona sobre las ventajas y desventajas de optar por una forma jurídica de economía social para una futura empresa que decidas montar.

BLOQUE 3

El mercado y el sistema de precios

- ▶ La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda La curva de oferta.
- ▶ Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta.
- ▶ El equilibrio del mercado.
- ▶ Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística.

Marco teórico

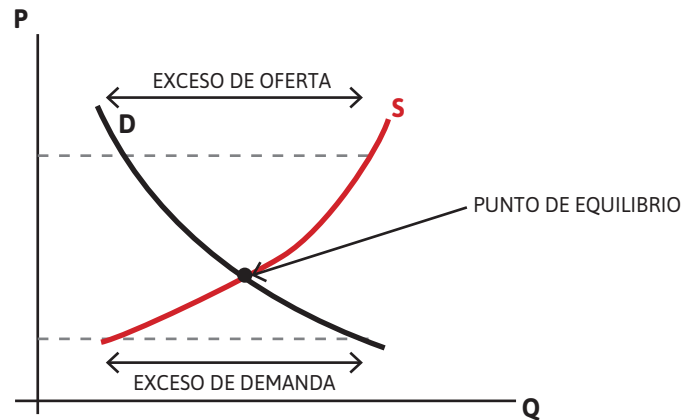
Los bienes y servicios satisfacen nuestras necesidades. La división del trabajo y la especialización han favorecido y obligado a recurrir al intercambio para obtener aquellos bienes que uno necesita pero no produce. El mercado es el mecanismo en el que se realizan estos intercambios. Estos se producen siempre que ambas partes, la poseedora y la demandante se pongan de acuerdo.

Tradicionalmente, las empresas son las que a través de la función de producción tienen capacidad para transformar los factores o recursos productivos en esos bienes y servicios que las familias desean para satisfacer sus necesidades de todo tipo.

Las familias no pueden consumir todos los bienes que desean puesto que su renta familiar está compuesta por los rendimientos que obtienen de su trabajo, su capital y sus recursos naturales. Por tanto la demanda de un bien depende del precio del bien, la renta del individuo, sus gustos y el precio de los bienes relacionados (relación de sustituibilidad o de complementariedad).

A su vez, las empresas producirán sus bienes y servicios en función de los precios de los factores de producción, la tecnología y las expectativas que tengan de la situación económica próxima.

Si limitamos por un momento, la relación de la oferta y la demanda de un bien con su precio, el punto en el que coinciden los deseos de compra de las familias y de venta de las empresas marca la situación perfecta en el que todos están contentos ya que vacían el mercado de productos y al mismo tiempo obtienen lo que ambas partes ansían.



Sin embargo, este mecanismo de asignación de bienes y servicios no contempla una serie de limitaciones o **fallos de mercado**¹. En la mayoría de las ocasiones, la actividad de una empresa produce efectos externos que afectan a terceros. Estos efectos negativos dan origen a unos costes sociales que se pueden definir como aquellos costes que deben soportar terceras personas distintas a las empresas que los generan. Así, los que producen los daños no repercuten estos costes en sus costes privados, mientras que somos los que los soportamos los que tenemos que hacerles frente.

Problemas como la contaminación del aire, el vertido de desechos tóxicos a los ríos, las enfermedades laborales debido a la no observancia de las mínimas normas de seguridad e higiene, los despidos de empleados en empresas que persiguen el máximo ahorro a pesar de obtener fuertes beneficios año tras año para sus accionistas, son ejemplos de **externalidades negativas** que en muy pocos casos la empresa que los ha producido los incluyen en sus costes de producción y por tanto en el precio de los productos que fabrica. (ACT 3.1).

El consumo de los bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades generan también unos efectos externos en sí mismos debido a que muchas veces la naturaleza no es capaz de absorberlos de nuevo, una vez que se convierten en basura. Generamos toneladas de basura que no se descompone en un corto plazo. Esto se convierte en una huella ecológica que debe calcularse igualmente para valorar el coste real y trasladar este coste efectivo a los precios de los productos.

La **falta de competencia** también se considera un grave fallo de mercado. La existencia de monopolios o de acuerdos entre empresas para fijar precios o niveles de producción favorecen únicamente a estas empresas y no al ciudadano de a pie. (ACT 3.2). Un ejemplo muy actual de esta práctica, está siendo la manipulación de los distintos Estados y las empresas farmacéuticas en relación a los medicamentos que combaten la Hepatitis C. (ACT 3.3).

1. En la Lomce, los fallos de mercado aparecen en el último bloque de contenidos. Consideramos más adecuado trabajarlos una vez presentado el mecanismo de asignación de mercado, al hablar de sus ventajas e inconvenientes, en vez de esperar al final del temario.

El observatorio para la Responsabilidad Social Corporativa es un órgano que tiene las siguientes funciones que garantizarían una actitud más responsable de las empresas:

- Sensibilizar a la población acerca del efecto positivo que sobre la sociedad tiene la RSC y sobre cuáles son las auténticas tendencias y actuaciones del ámbito empresarial.
- Realizar un seguimiento de las iniciativas políticas que se adopten en materia de RSC, así como la aplicación práctica en los distintos niveles de la Administración Pública.

Existe un acuerdo sobre las grandes áreas temáticas que abarca la RSC: la económica, la social y la medioambiental. Sin embargo si algo caracteriza a la RSC es su carácter pluridimensional que afecta a distintos ámbitos de la gestión de la empresa:

- * derechos humanos
- * prácticas de trabajo y empleo
- * protección de la salud
- * cuestiones medioambientales
- * lucha contra el fraude y la corrupción
- * intereses de los consumidores

La obtención para la empresa del Certificado de **Responsabilidad Social Corporativa** le atribuye la consideración de que además de tener en cuenta los criterios de eficiencia y eficacia, no deja de lado el criterio de equidad y de responsabilidad. Sin embargo, hay autores que ponen este título en duda. Puede tratarse de una moda empresarial o todavía peor una mera apariencia que puede disfrazar otra realidad. (ACT 3.4).

La consideración prioritaria de la productividad y la eficiencia como camino para la maximización del beneficio empresarial choca o deja de lado el principio de **equidad** en la sociedad. Este constituye otro importante fallo de mercado en la asignación de recursos, bienes y servicios. La actual crisis económica en España ha tenido como consecuencia en España un importante problema en relación a la equidad o justicia social generando un creciente número de niños y niñas en riesgo de pobreza y exclusión social. (ACT 3.5).

Actividades

ACTIVIDAD 3.1 La Historia de las Cosas

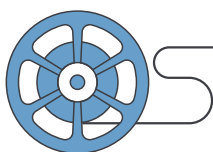
Descripción	Realizar una crítica a la consecuencia de la actividad productiva intensiva. Desde la extracción hasta la venta y su utilización, todas las “cosas” (bienes y servicios) que hay en nuestra vida provocan problemas ambientales y sociales, y hace una llamada a que nos unamos para crear un mundo más sostenible y justo.
Temáticas	Justicia, sostenibilidad, recursos limitados, efectos externos o externalidades, consumo, huella ecológica, obsolescencia programada.
Objetivos	Conocer conceptos básicos de la teoría económica relacionados con la economía solidaria.
Temporalización	Mínimo dos horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Justicia, sostenibilidad, recursos limitados, efectos externos o externalidades, consumo, huella ecológica, obsolescencia programada.</p> <p>Procedimientos: entender a través de un vídeo entretenido, dinámico y cargo de datos que describe en 20 minutos el lado oculto de los patrones de producción y consumo.</p> <p>Actitudes: relacionar la economía con otros muchos factores físicos, culturales, saludables o tóxicos ya que casi todos los actos económicos tienen repercusiones en otros ámbitos vitales.</p>
Material	Acceso a web o descargar el enlace: Vídeo La Historia de las Cosas . Rollo de papel para mural.
Documentación	Cuestionario
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un resumen de cómo se llega al equilibrio microeconómico y macroeconómico y repasar el concepto de eficiencia y productividad. • Ver el vídeo La Historia de las Cosas. • A lo largo del vídeo se habla de conceptos como la huella ecológica y la obsolescencia programada, paramos un momento para conocerlos. • Contestar al siguiente cuestionario en grupos pequeños. • Puesta en común en grupo grande. • Hacer un gran mural entre todos los grupos, destacando la parte del vídeo que más te ha sorprendido.

QUÉ SABES YA:

Repasa contenidos de forma amplia, sin gran profundidad pero utilizando los conceptos de forma adecuada:

ECONOMÍA	FACTORES DE PRODUCCIÓN	NECESIDADES	EQUILIBRIO
OFERTA Y DEMANDA	EFFECTOS EXTERNOS O EXTERNALIDADES	CONSUMO	PRODUCCIÓN
SOSTENIBILIDAD	OBSOLESCENCIA	TIPOS DE BIENES	UTILIDAD

UN POCO DE INFORMACIÓN:



• Puedes ver el siguiente documental [Comprar, tirar, comprar](#) que aporta pruebas de la práctica empresarial que reduce deliberadamente la vida de un producto para incrementar su consumo, la **obsolescencia programada**, y muestra las consecuencias desastrosas medioambientales que se derivan.

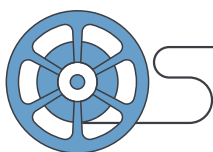


OTRA VEZ TÚ:

Predice el futuro de la moda en calzado y vestido:

Piensa primero como es la moda que sigues este año en ropa, calzado, complementos. Ahora, adivina adivinanza ¿cuáles serán las tendencias dentro de un año o dos?. ¡¡¡¡¡Eres un genio!!!!!!

Y TÚ DE NUEVO:



• Mira el vídeo [La Historia de las Cosas](#) y contesta el siguiente cuestionario adjunto extraído de la siguiente dirección: <http://es.slideshare.net/historia23/cuestionario-la-historia-de-las-cosas-gh23>

Sería mejor reflexionar sobre las preguntas en grupo pequeño de tres o cuatro personas y luego poner en común las preguntas que el profesor considere más relevantes y aglutinadoras.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

Hoy ya has pensado bastante DESCANSA mientras oyes la canción de Celtas Cortos ["Tranquilo, majete en tu sillón"](#) .



Nombre: _____
ECONOMÍA 1º BACH



Justifica todas tus respuestas

1. ¿Te has preguntado alguna vez de dónde vienen las cosas que compramos y a dónde van a parar? Explica brevemente cuánta basura generas en tu casa.
2. Describe brevemente el siguiente proceso:



3. Annie dice *"no es posible operar un sistema lineal indefinidamente en un planeta finito"*. Otra forma de decir lo mismo es que no se puede tener un crecimiento económico ilimitado con recursos limitados. ¿Qué significa esto para el futuro de la economía de tu país? ¿Cuáles son los cambios necesarios para asegurarnos que nuestro sistema económico soporte, en lugar de destruir, el sistema biológico del planeta del cual dependemos?
4. Éste es un sistema en crisis... ¿por qué?
5. ¿Qué agente económico es el principal responsable de este funcionamiento? ¿Por qué?
6. ¿Cómo se puede ejercer influencia sobre quienes toman las decisiones?
7. ¿Es posible salir de este sistema?, ¿cómo?
8. Annie dice que una de las cosas importantes que está faltando en la historia tradicional de la economía de los materiales son las personas. ¿Quiénes son las personas que tienen mayor influencia en la manera en que el sistema funciona? ¿Quiénes son las más afectadas por la pérdida de los recursos naturales y la contaminación? ¿Quiénes son las personas que trabajan en las distintas partes de este sistema? ¿Dónde estás situado/a tú en este sistema? ¿Qué opciones tienes, desde dónde estás sentado/a, para cambiar el sistema y promover la sustentabilidad y la justicia?
9. ¿Qué no se tiene en cuenta? ¿A quienes no se tiene en cuenta?
10. ¿En qué se basa el "desarrollo sostenible"?
11. ¿Qué sistema económico permite este tipo de funcionamiento? ¿Por qué?

12. Describe la siguiente imagen y da tu opinión.



13. ¿Cuál debería ser el trabajo de los gobiernos? ¿A qué se dedican en el sistema descrito?
14. ¿Cuántos recursos naturales se han consumido en las últimas tres décadas?
15. ¿Crees que es posible continuar con este ritmo de consumo? ¿Por qué?
16. Annie dice que el "Tercer Mundo", de acuerdo a la opinión de algunos, es "una expresión para referirse a las cosas de Estados Unidos que de alguna forma quedaron en tierras de otros." Sin embargo, Estados Unidos no es el único país que toma recursos de países del Tercer Mundo. Elijan algún objeto de la habitación en la que están que pueda venir de algún país del Tercer Mundo. ¿Qué factores habrán estado involucrados en la extracción de recursos para la producción de ese objeto y cuáles fueron los pasos que hicieron que ese objeto llegara a ti?
17. ¿Cuántos planetas necesitaríamos si todos los habitantes del planeta consumiésemos como en los EEUU?
18. ¿Qué ocurre con los bancos pesqueros? ¿Y con el Amazonas y sus habitantes?
19. ¿Cuántos químicos reconoce utilizar la industria?
20. ¿Qué son los impactos sinérgicos?
21. ¿Qué son los BFR?
22. ¿Qué significa neurotóxico?
23. ¿Quiénes están dispuestos a trabajar con productos tóxicos?
24. ¿Qué hacen las empresas con las basuras? ¿Es una solución válida? ¿Por qué?
25. ¿Pagan bien a sus empleados?
26. Annie dice que los habitantes de Estados Unidos hoy día tienen menos tiempo libre que en el feudalismo. Sin embargo, en distintos aspectos, se supone que todo debería estar mejor, no peor. ¿Creen que en su país se da la misma tendencia que en Estados Unidos? Si creen que sí ¿Por qué tenemos menos tiempo libre? ¿De qué

manera podemos cambiar nuestra economía para trabajar menos y vivir más? ¿Cómo podemos acelerar esos cambios?

27. ¿Qué significa externalizar costos?
28. ¿Cuál es el coste real de las cosas? ¿Quién lo paga y cómo?
29. ¿Qué es la obsolescencia programada?, ¿y la percibida?
30. ¿Te sientes identificado con la siguiente imagen? ¿Por qué?



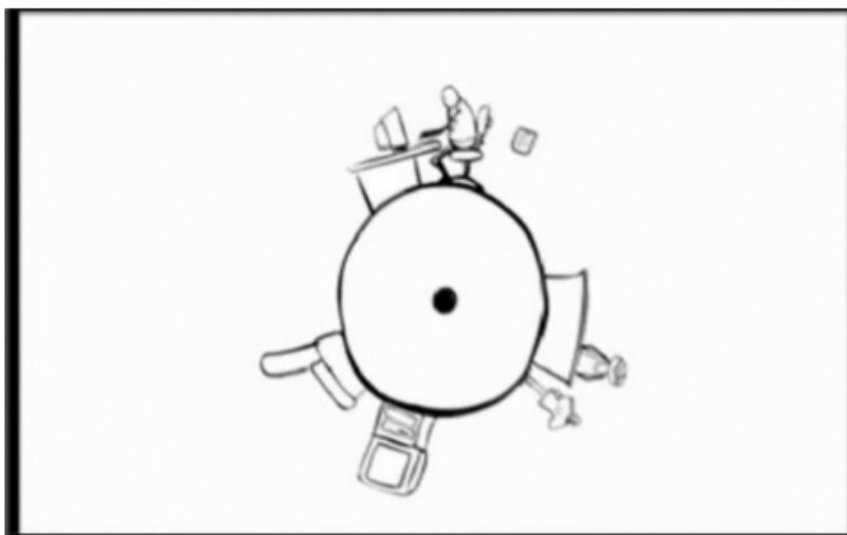
31. Un mayor consumo... ¿implica más felicidad?
32. Annie dice que en Estados Unidos la mayor parte del tiempo libre es utilizado en mirar televisión o ir de compras. ¿Cuántas horas por semana empleas viendo televisión? ¿Cuántas horas en ir de compra? (sé sincero/a!). Y para los adictos a internet incluyamos otra forma de actividad anti-social: ¿Cuántas horas a la semana emplean navegando por Internet mientras podrían estar disfrutando con amigos, con la familia, siendo creativos, paseando al aire libre o leyendo un libro?
 Cuando piensan en actividades que tienen en su tiempo libre, ¿cuáles les dan mayor alegría y los hacen sentir mejor? ¿Coincide su programa para pasar su tiempo libre con sus prioridades?
33. ¿Qué cantidad de basura se genera en los países con mayor consumo?
34. ¿El reciclaje es suficiente para no tener problemas con las basuras?
35. ¿Cuántos cubos de basura se generan por cada uno que tiramos en nuestras casas?



36. ¿Por qué es dañina la incineración?

37. ¿Qué son las dioxinas?
38. ¿Cuáles son las actividades que más se realizan en los países "consumidores" durante el tiempo libre?
39. ¿Te consideras un consumidor responsable? ¿Por qué?
40. ¿Sabes lo que son las tres erres? ¿Las practicas a menudo? Cita ejemplos reales.

41. Annie dice que poco tiempo después de la Segunda Guerra Mundial, el Jefe del Consejo de Asesores Económicos del presidente Dwight Eisenhower dijo que "el fin último de la economía estadounidense es producir más bienes de consumo." En los tiempos actuales y pensando en tu país, ¿cuáles crees que son las prioridades del gobierno y de la economía? ¿Cuál piensas que debería ser el máximo propósito de la economía de tu país? ¿Cómo podemos cada uno contribuir a cambiar esta realidad, a lograr que el gobierno se focalice en la sustentabilidad y la justicia y en cosas mucho más valiosas que los bienes de consumo?
42. Observa la siguiente imagen, ¿qué representa? ¿te sientes identificado? Reflexiona al respecto.



43. ¿Qué opinas sobre lo que se expone en este vídeo? Sé extenso en tu respuesta.

ACTIVIDAD 3.2 Soberanía alimentaria

Descripción	La distribución de la alimentación mundial se está concentrando en manos de unos pocos que fijan su precio en mercados financieros de forma especulativa. Esta situación tiene como consecuencia un mayor consumo energético y es establecimiento de precios abusivos respecto de los costes de producción. Los agricultores no tienen alternativa y venden sus productos sin cubrir sus gastos engrosando las cifras de la pobreza. A través de este problema describimos las desventajas de la falta de competencia en los oligopolios de la distribución alimenticia mundial.
Temáticas	Tipos de mercado, fallos de mercado, oligopolio, soberanía alimentaria, comercio justo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar los distintos tipos de mercado en los que operan las empresas. • Reconocer el poder de fijación de precios en mercados de competencia. • Valorar la necesidad de controlar en nuestro entorno cercano el suministro de productos alimentarios de primera necesidad.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Tipos de mercado, fallos de mercado, oligopolio, soberanía alimentaria, comercio justo.</p> <p>Procedimientos: análisis de alternativas a través de la soberanía alimentaria y cooperativas que trabajan el “comercio justo”.</p> <p>Actitudes: Crítica ante la imposición de alimentos desde las multinacionales.</p>
Material	Vídeo de REAS sobre “la soberanía alimentaria”. Material para escribir.
Documentación	Enlace al vídeo de REAS sobre Soberanía alimentaria y comercio justo .
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso de los principales fallos de mercado. • Descripción de un oligopolio y sus características. Comentar las estrategias y las consecuencias para las empresas oligopolísticas y para los consumidores. • Ver vídeo Soberanía alimentaria y comercio justo. • Contestar al cuestionario sobre el vídeo. • Información sobre este problema en tu localidad.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Recuerda qué es el equilibrio microeconómico?
2. ¿Qué fallos tiene el equilibrio micro o macroeconómico?
3. ¿Qué es un oligopolio?. ¿Cuáles son sus características?
4. ¿Qué estrategias pueden seguir las empresas oligopolísticas?
5. ¿Qué consecuencia tienen esas estrategias para las empresas integrantes del oligopolio?, ¿y para los consumidores?

UN POCO DE INFORMACIÓN:

portal de
economía solidaria

«Somos lo que comemos». Se trata de una afirmación atrevida pero que no deja de ser cierta. Las formas de obtención de alimentos y los modos de consumo de los mismos son quizás los dos rasgos que más y mejor definen a cada civilización.

Pero ¿qué podríamos pensar de una sociedad que para obtener un kilo de carne destina la misma cantidad de combustibles fósiles? ¿Qué para poner una simple lechuga en la mesa de un consumidor a veces requiere transportarla varios cientos, o incluso miles de kilómetros? ¿Qué para producir y conservar los alimentos más básicos utiliza una enorme cantidad de productos químicos (fertilizantes, pesticidas, conservantes, etc) de dudosa fiabilidad para la salud y el medio ambiente? Se trataría, sin duda, de una sociedad que no parece conceder importancia a la eficiencia energética y que tampoco parece importarle mucho la calidad de los productos que le sirven de alimento. Se trataría de una sociedad, en definitiva, que ha abandonado toda capacidad de decisión real sobre las condiciones de su alimentación.

Para hacer frente a estos problemas, ya sean ecológicos o sociales, es necesario plantearse nuevos paradigmas de intercambio que estén fundado en pautas éticas antes que económicas. El Comercio Justo nace como una reacción al modelo actual del comercio internacional. El Comercio Justo apuesta por una redistribución más equitativa de los recursos y la renta haciendo que los beneficios queden mayoritariamente en manos de los productores.

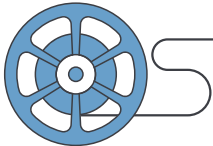
Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.

REAS - Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria

AHORA TÚ:

1. ¿Qué es para ti la palabra “soberanía”?
2. ¿Qué es para ti la palabra “justicia”?

Mira y escucha atentamente el siguiente vídeo:



[Soberanía alimentaria y comercio justo.](#)

AHORA CONTESTA EL SIGUIENTE CUESTIONARIO:

1. ¿Cómo definen en el vídeo el concepto de soberanía alimentaria?
2. ¿Cómo describen el problema básico que tiene el mercado de productos alimenticios?
3. ¿Qué es el comercio justo?
4. Selecciona y defiende tu elección:
 - Esta idea de soberanía alimentaria y comercio justo, fomenta el comercio local / transoceánico.
 - La relación entre los productores y los consumidores debe ser más económica / humana.
5. La cooperativa que comercializa cestas de hortalizas tiene en cuenta la respuesta a las siguientes preguntas. Responde tú:
 - ¿Qué se produce?
 - ¿Cómo se produce?
 - ¿A quién se consume?
6. ¿Cuáles son las características de su modelo de negocio?
7. ¿Qué quiere decir “ser soberano”?

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

Infórmate de la existencia de alguna empresa que produzca y comercialice sus productos agrícolas de este modo en tu localidad.

Reflexiona sobre las ventajas e inconvenientes que pueda tener para ti este modelo de negocio ahora y en el futuro.



ACTIVIDAD 3.3 Hepatitis C

Descripción	Según el grado de competencia podemos diferenciar distintos tipos de mercado. En los monopolios existe un solo oferente. Éste es el peor tipo de mercado para los consumidores ya que al no existir competencia, la empresa puede determinar el precio del producto. Una causa para la existencia del monopolio es el registro de una patente que les dé derecho a la fabricación del bien en exclusiva.
Temáticas	Tipos de mercado, competencia, monopolio, patentes, fallos de mercado.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar los tipos de mercados en los que pueden operar las empresas actuales y sus características. • Conocer las ventajas e inconvenientes de las empresas que operan en competencia imperfecta. • Valorar el papel del estado para regular este fallo de mercado.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: tipos de mercado, competencia, monopolio, patentes, fallos de mercado.</p> <p>Procedimientos: análisis de un ejemplo sobre las consecuencias del monopolio en los precios de los productos y en el excedente del consumidor.</p> <p>Actitudes: valorar los puntos fuertes y débiles que pueden tener las empresas que operan en mercados de competencia imperfecta.</p>
Material	http://www.eldiario.es/sociedad/Medicos-Mundo-monopolio-Sovaldi-Europa_0_355215231.html
Documentación	Cuestionario
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar la teoría acerca de los tipos de mercado y sus características a través de un cuestionario de repaso. • Informarse de la situación de muchos enfermos de Hepatitis C y los problemas con el tratamiento con los medicamentos para hacer frente a la enfermedad. • Reflexión sobre las ventajas e inconvenientes de las patentes y las consecuencias que pueden provocar.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Qué tipos de mercado conoces en función de la competencia?
2. ¿Qué características tiene cada uno? Completa el cuadro:

	TIPOS DE MERCADO			
	Competencia perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
Número de empresas				
Diferenciación del producto				
Barreras de entrada				
Influencia sobre precios				

3. ¿Qué ocurre con la fijación de precios en el caso de la competencia imperfecta (competencia monopolística, oligopolio y monopolio)?
4. ¿Qué tipo de barreras pueden justificar la existencia de monopolios y oligopolios?
5. ¿Qué es una patente? ¿Para qué sirve?
6. ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene el registro de una patente farmacéutica?

 **AHORA TÚ:**

Infórmate de lo que está ocurriendo en el caso del tratamiento de la enfermedad de la Hepatitis C por el medicamento Sovaldi.

1. ¿Qué es la Hepatitis C? <http://www.elmundo.es/elmundosalud/especiales/2003/12/hepatitis/p01.html>
2. ¿Cuál está siendo el problema en España? http://www.eldiario.es/sociedad/Medicos-Mundo-monopolio-Sovaldi-Europa_0_355215231.html
3. Del artículo http://www.eldiario.es/sociedad/Medicos-Mundo-monopolio-Sovaldi-Europa_0_355215231.html extraemos la siguiente información:

La patente del medicamento fue solicitada por la farmacéutica Pharmasset que luego sería adquirida por Gilead desembolsando casi 11.000 millones de euros. La patente se solicitó sobre componentes sueltos y ahora se está aplicando la exclusividad sobre un producto que contiene algunos de aquellos componentes.

Igual que pasó en la India, se argumenta que Gilead no ha aportado nuevos descubrimientos: No implica una invención. Esa fue la clave para que en Asia se le negara al laboratorio la patente y de momento ha quedado abierta la puerta para que los laboratorios locales produzcan Sofosbuvir (genérico) a precios más económicos.

Gilead "abusa de la patente para poner unos precios altísimos", analiza Médicos del Mundo. El precio de las pastillas es lo que está impidiendo que los pacientes accedan a una cura más que probable de su enfermedad.

El laboratorio del Sovaldi triplicó sus ganancias el año pasado gracias a los fármacos contra la hepatitis C.



En 2015, las Comunidades Autónomas han costado por fin el tratamiento de manera universal en España. El Ministerio de Hacienda justifica la desviación del déficit de ese año por el pago de esta costosa medicación.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

¿Cómo actuarías tú si fueras Ministro o Ministra de Sanidad ante una enfermedad como la de la Hepatitis C? No pienses una respuesta fácil, ningún asunto que tenga alguna base económica lo es.

Piensa una solución argumentada, ordena tu exposición y defiende tu postura.



ACTIVIDAD 3.4 Responsabilidad Social de la Empresa

Descripción	La Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) sería una buena iniciativa para que las empresas midieran y asumieran los costes sociales que generan. En la actualidad se queda en eso en una intención pero sin cumplir el objetivo para el cuál fue diseñada.
Temáticas	Responsabilidad Social de la Empresa, costes sociales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir entre los costes privados y los costes sociales que generan las empresas en su actividad productiva. • Reconocer los costes sociales soportados por terceros y su regulación. • Valorar en su medida la famosa Responsabilidad Social Corporativa exigiendo que sea una medida realmente útil para solucionar las externalidades negativas.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: RSE, costes sociales, costes privados.</p> <p>Procedimientos: análisis de prensa, búsqueda de información en tu entorno.</p> <p>Actitudes: valorar el papel de la Responsabilidad Social de la Empresa como reguladora de las actividades que generan costes sociales exigiendo su cumplimiento de manera efectiva</p>
Material	Artículo de periódico, acceso a web, material para escribir.
Documentación	Artículo de periódico. Web cepes. Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso del concepto de Responsabilidad social de la Empresa. • Lectura de artículo sobre el diagnóstico de la situación actual de la certificación de RSE. • Cuestionario.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

(extraída del temario común de 2º bachillerato para Navarra)

El concepto de **responsabilidad social** de la empresa se refiere a que ésta debe considerar, además de los efectos económicos, los efectos sociales que generan sus decisiones y actuaciones.

En los últimos tiempos se está **incrementando la presión de la sociedad sobre las empresas para que presten mayor atención a las cuestiones sociales y medioambientales** y adopten unas actitudes más éticas en sus comportamientos.

El sistema de economía de mercado impulsa al empresario particular a minimizar sus costes privados de producción para resultar competitivo. Esto supone, en ciertos casos, trasladar a la comunidad parte de los costes de producción, los llamados costes sociales, en lugar de asumirlos personalmente.

Los costes sociales son las pérdidas soportadas por terceros, como resultado de las actividades de la empresa.

Entre los principales costes sociales se podrían destacar:

- Contaminación del aire y del agua.
- Modificación del equilibrio ecológico.
- Agotamiento de los recursos no restituibles.
- Enfermedades laborales.
- Desempleo.

En los países más desarrollados, los respectivos **gobiernos van introduciendo legislaciones para intentar paliar estos costes sociales**, pero normalmente las leyes no pueden cubrir todos los aspectos y se elaboran con un cierto retraso respecto a la extensión de los problemas que pretenden solucionar.

Por ello, los movimientos sociales exigen a las empresas, en muchas ocasiones, que se enfrenten a los problemas sociales y medioambientales que generan, aunque ello suponga disminuir su capacidad de obtener beneficios a corto plazo.

Muchas empresas han adoptado los planteamientos de responsabilidad social como uno de los aspectos básicos de su filosofía empresarial, sobre todo a nivel de imagen corporativa.

Sin embargo, a nivel de actuaciones concretas las empresas son mucho menos receptivas a abordar estos temas, por consideraciones de costes fundamentalmente, sin tener en cuenta que a largo plazo su propia supervivencia puede depender de ello.

AHORA TÚ:

1. Para comprobar que has entendido el concepto explícaselo a tu compañero.

Ahora, lee el artículo siguiente aparecido en el periódico “El País” donde se hace un diagnóstico sobre la situación actual (6/2/2015) de la RES:

http://economia.elpais.com/economia/2015/02/06/actualidad/1423238793_856395.html

2. ¿Es un concepto válido para las PYMES?
3. ¿Qué quiere decir el artículo con el “buenismo corporativo”?
4. ¿A qué se refiere el principio de “comply or explain”?
5. ¿Qué ha querido representar el diseñador gráfico en esta imagen referida a la RSE? →



Entra en la página del <http://observatoriorsc.org/> (observatorio de la RSE)

6. ¿Qué objetivos persigue esta organización?
7. El observatorio propone unos estándares para sí mismo que sean compatibles con la consideración de empresa responsable socialmente. ¿Cuáles son estos? Enuméralos.
8. ¿Qué puesto ocupa España en el ranking de países cuyas empresas actúa de manera responsable?

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

¿Te parece que la siguiente frase tiene sentido? Razónalo desde el punto de vista económico.

“Las empresas no actuarán de forma responsable hasta que la sociedad no demande responsabilidad.”



ACTIVIDAD 3.5 Pobreza infantil

Descripción	A partir de la lectura del informe “Pobreza infantil y exclusión social en Europa. Una cuestión de derecho” realizado por la ONG Save the children, hacemos frente a uno de los fallos de asignación de la economía de mercado: la inequidad o injusticia social. Esta realidad si cabe es más visible en los niños, nuestro futuro.
Temáticas	Fallos de mercado, pobreza infantil, desigualdad, equidad.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar los fallos de mercado del sistema económico que predomina en nuestro entorno. • Valorar la consecución de la igualdad de oportunidades desde la infancia como un derecho de cualquier nación desarrollada.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: fallos de mercado, equidad, pobreza infantil.</p> <p>Procedimientos: análisis de las consecuencias de la crisis económica sobre la población más desfavorecida.</p> <p>Actitudes: sensibilidad por realidades de pobreza de nuestro entorno cercano.</p>
Material	Acceso a web o descargar enlace: www.savethechildren.es “Pobreza infantil y exclusión social en Europa. Una cuestión de derecho”
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el equilibrio macroeconómico. • Hacer una relación sobre los fallos de mercado a los que da lugar este equilibrio. • Centrar la actividad en el fallo de mercado relacionado con la falta de equidad razonando en qué consiste. • Analizar la situación de la pobreza infantil en Europa. • Hacer una crítica constructiva a las recomendaciones de la ONG Save the children.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Qué es el equilibrio macroeconómico? Define y represéntalo gráficamente.
2. Este equilibrio hace referencia al concepto de eficiencia. ¿Recuerdas el significado de este principio?
3. ¿Es este equilibrio infalible o tiene fallos? ¿Cómo definirías el término fallo de mercado?
4. ¿Qué fallos de mercado has estudiado?. Descríbelos con un ejemplo.
5. Si hablamos de pobreza, ¿con qué fallo de mercado lo relacionarías?
6. ¿Qué es el *principio de igualdad de oportunidades*? ¿Crees que todas las personas gozan de igualdad de oportunidades?

➡ AHORA TÚ:

Lee el [Informe sobre la pobreza infantil y la exclusión social.2014](#) elaborado por la ONG *Save the children*.



1. Divide la lectura del informe en grupos pequeños.
2. Haz una presentación en power-point o prezi que sintetice el informe con tu parte.
3. Expón delante de la clase completando con todos los conceptos económicos que aporten una visión de analista económico además de social.
4. Critica de forma constructiva, aportando ideas sobre cómo llevar a cabo las recomendaciones sugeridas por la ONG y sobre nuevas formas de solucionar este grave problema.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Sabemos cuál es la realidad de muchos de los niños de nuestra localidad?
2. ¿Qué orden de prioridades sería mejor atender bajo tu punto de vista en el caso de niños sin recursos o con pocos recursos?
3. ¿Cómo financiarías la cobertura de estos gastos? ¿De los impuestos (de cuál), de fuentes privadas?



BLOQUE 4

La macroeconomía

- ▶ Macromagnitudes: La producción. La renta. El gasto. La Inflación. Tipos de interés.
- ▶ El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo.
- ▶ Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación.
- ▶ Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadoras del desarrollo de la sociedad.

Marco teórico

Estamos preocupados por nuestra economía. Millones de parados buscan trabajo que es un derecho constitucional. Hoy en día, aún si se consigue empleo, no significa en muchos casos una calidad de vida digna para el trabajador por su escasa **retribución**. (ACT 4.1)

La macroeconomía intenta dar respuestas a problemas que afectan a toda la población de un país o región de manera conjunta. Una de las principales macromagnitudes que manejan los economistas para conocer el estado de salud de la economía es el PIB.

El PIB es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado período de tiempo. Si el país quiere progresar de una año para otro este valor debe aumentar. Se dice que la economía debe crecer.

Este PIB, es el resultado de lo que las empresas producen como consecuencia de lo que los agentes económicos demandamos. Las familias demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades primarias o secundarias. A esta demanda le llamamos consumo privado. Las empresas para maximizar su beneficio deben invertir, adquirir bienes de equipo con los que piensan obtener ganancias futuras. A esta demanda de instalaciones, maquinaria le llamamos inversión. Por otra parte, el sector público quiere maximizar el bienestar social proveyendo a la comunidad de servicios como la educación, la sanidad, la seguridad, etc. Esto se consigue incurriendo en el gasto público. Por último y de manera creciente con la globalización, los países extranjeros también demandan nuestros productos y nosotros en ocasiones, preferimos los suyos.

Así, el PIB se puede desglosar en estos cuatro componentes:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{X} - \text{M})$$

Visto desde este punto de vista, está claro que si estas magnitudes no crecen de un año a otro, los ciudadanos de un país no mejorarán su bienestar. De hecho, se calcula que la **tasa de crecimiento** anual del PIB debe ser mayor de un dos por ciento si se quiere mantener el empleo. Debemos por tanto, consumir más, invertir más, realizar cada vez más gasto público y vender nuestros productos en el exterior. ¿Hasta cuándo? ¿Se puede crecer indefinidamente?. Otros economistas menos ortodoxos no piensan que esta sea la solución, los seres humanos siempre queremos más pero la naturaleza es finita y quizás sencillamente haya que pensar en **ralentizar este crecimiento imparable y no sostenible.** (ACT 4.2) (ACT 4.3)

Si consideramos que el bienestar de un país se mide por las rentas que consiguen los ciudadanos como resultados de las remuneraciones que obtienen por su salario, los intereses de los capitales prestados, los alquileres y los beneficios de las empresas, estaremos de acuerdo que el indicador de la renta por habitante nos puede ser útil. Así, a mayor renta per cápita más rico será un país y mejor será su calidad de vida.

RN = Sueldos + alquileres + Intereses + Beneficios empresariales

Pero, ¿la felicidad nos la da únicamente el dinero?. ¿Somos felices cuando únicamente tenemos más dinero en los bolsillos?

Hay otras respuestas que complementan al dinero como la única **fuentes de la felicidad.** (ACT 4.4)

Para conseguir los objetivos económicos de crecimiento, empleo, estabilidad de precios, etc., los gobiernos tienen unos instrumentos de política económica que pueden implementar para corregir las posibles desviaciones.

- a) Política fiscal: a través de los impuestos, el gasto público y las transferencias, se puede proveer a los ciudadanos de bienes y servicios de calidad, además de redistribuir las rentas desde los más ricos hacia los más necesitados.
- b) Política monetaria: a través de la fijación de los tipos de interés o del control de la cantidad de dinero en circulación se puede controlar el nivel de precios y las condiciones de acceso a los créditos y préstamos.
- c) Política exterior: a través de normativas e incentivos al comercio exterior se puede estimular el crecimiento. También se puede actuar con el valor relativo de la moneda nacional.
- d) Política de rentas: a través de la regulación de precios y salarios se puede colaborar con sectores desfavorecidos pero de interés estratégico en la economía de un país.

De este conjunto de políticas, únicamente los gobiernos europeos son soberanos en materia fiscal y en la política de rentas, y no en todos los casos. Desde la entrada en la Unión Europea, los ministerios de economía de los países miembros

deben acatar las medidas propuestas por ésta. Lo complicado es que una misma medida sea conveniente para países con una realidad económica bastante distinta.

La renta personal disponible de las familias tiene dos posibles usos: el consumo o el ahorro. Se obtiene a partir de la Renta Nacional:

$$RPD = RN - (Bnd + Td + Css) + TE$$

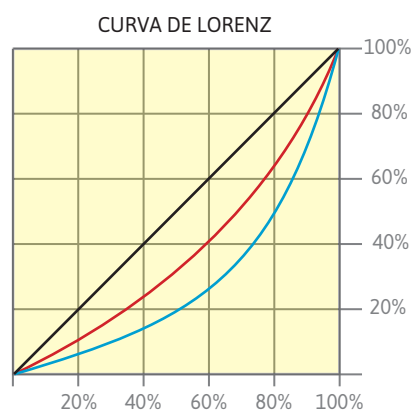
La imposición directa (Td), las cotizaciones a la seguridad social (Css) y las transferencias que las familias reciben del estado, tales como las prestaciones por desempleo o pensiones (TE), son parte de las intervenciones del Estado para favorecer la equidad distributiva.

Por tanto y aunque limitados, el tipo de política fiscal que se establezca en una región puede ser determinante a la hora de mejorar el bienestar de la zona. Se puede decir que se ha mejorado la calidad de vida mejorando mucho la de unos pocos, o se puede mejorar la de todos los ciudadanos aunque sea a un nivel menor. En el primer caso, se amplían las **desigualdades sociales** con una fuerte brecha entre los pudientes y los que necesitan apoyo público. (ACT 4.5)

La idea anterior de renta per cápita nos da una idea de la renta media de los habitantes de un país o región pero no significa que todos estén en la misma situación. Muchas veces cuando la economía de un país crece (el PIB crece) no lo hace de la misma forma el bienestar de todos los ciudadanos. Puede haber grandes diferencias sociales que fragmenten y rompan la idea de justicia social.

Hay dos instrumentos básicos que sirven para estudiar el grado de desigualdad personal de una zona: La curva de Lorenz y el índice de Gini.

La curva de Lorenz es una forma gráfica de mostrar la distribución de la renta en una población. En ella se relacionan los porcentajes de población (abscisas) con porcentajes de la renta (ordenadas) que esta población recibe. En la curva de Lorenz en el eje de abscisas, por tanto, se representa la población "ordenada" de forma que los percentiles de renta más baja quedan a la izquierda y los de renta más alta quedan a la derecha. El eje de ordenadas representa las rentas.



El índice de Gini: mide el grado de la distribución de la renta entre los individuos de un país con respecto a una distribución con perfecta igualdad. El índice de Gini mide la concentración de la renta. Su valor puede estar entre cero y uno. Cuanto más próximo a uno sea el índice Gini, mayor será la concentración de la riqueza; cuanto más próximo a cero, más equitativa es la distribución de la renta en ese país. El valor 0 representa la igualdad perfecta y el 1, la desigualdad total.

Recientes estudios han demostrado como **la riqueza mundial** se concentra cada vez en menos manos. Por supuesto concentran el dinero, pero también el poder y las oportunidades. ¿Es esto inevitable? [\(ACT 4.6\)](#)

Actividades

ACTIVIDAD 4.1 Desigualdad salarial

Descripción	La Responsabilidad Social Corporativa es la contribución positiva de la empresa en la sociedad en su vertiente social, ambiental y económica. Para decir que una empresa es responsable socialmente se estudian parámetros de integración, contribución a aspectos educativos de la comunidad, factores ambientales y cómo no aspectos laborales como la conciliación o la desigualdad salarial entre trabajadores de una misma empresa.
Temáticas	Desigualdad salarial, salario mínimo interprofesional, Responsabilidad Social corporativa, salario medio, justicia social.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar algunos de los conceptos básicos del mercado laboral. • Conocer la situación de las retribuciones salariales en nuestro país. • Valorar las desigualdades salariales como una ineficiencia de nuestro sistema y fuente generadora de inequidades.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Desigualdad salarial, salario mínimo interprofesional, Responsabilidad Social corporativa, salario medio, justicia social.</p> <p>Procedimientos: análisis de la situación real de la brecha salarial entre las principales empresas españolas.</p> <p>Actitudes: rechazar la desigualdad salarial como camino para garantizar la igualdad de una sociedad.</p>
Material	Transcripción del diario digital diarioresponsable.com del resumen del artículo de CCOO “Indicadores de buen gobierno en las empresas del ibex35 durante 2014”.
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del artículo resumido sobre la evolución de la brecha salarial de las empresas del IBEX-35 en los últimos años. • Ampliación sobre los detalles del estudio en el informe completo. • Búsqueda de información por parte del alumno de los datos fundamentales actuales sobre las retribuciones en España. • Responder al cuestionario sobre datos y elementos de reflexión.

INFÓRMATE:

Busca información sobre los siguientes elementos de reflexión:

1. ¿Cuál es el salario mínimo interprofesional (SMI) en España?
2. Investiga sobre los salarios mínimos en otros países desarrollados de nuestro entorno.
3. ¿Cuál es el salario medio de un trabajador en el último año?

UN POCO MÁS DE INFORMACIÓN:

En la siguiente dirección del diario digital DIARIO RESPONSABLE.COM aparece la reseña del informe de CCOO de 2014 sobre la evolución de las empresas del IBEX 35:

<http://diarioresponsable.com/noticias/22271-rse-aumenta-la-brecha-salarial-en-las-empresas-del-ibex-35-segun-ccoo>

Transcribo los más destacado del informe. Para ver el informe completo, pulsa

<http://www.ccoo.es/rseibex352014/rseibex352014.pdf>



RSE.- Aumenta la brecha salarial en las empresas del Ibex 35, según CCOO

Comisiones Obreras presentó el pasado martes un informe sobre evolución de las empresas del Ibex-35 durante 2014 en el que se destaca como principal conclusión la desigualdad en el reparto de la mejora de los beneficios, un 37,8% respecto a 2013 de las empresas del IBEX-35.

Según los responsables de este sindicato la mejora de los beneficios de las principales empresas del país se ha traducido en un incremento muy elevado de las retribuciones de los primeros ejecutivos, consejeros, directivos y accionistas, que contrasta con su aportación a la sociedad

–los ingresos fiscales a la Hacienda pública– y el trato a sus propios empleados –salarios de los trabajadores, creación de empleo–, que son muy inferiores.

Así, los presidentes del Ibex cobran de media 158 veces más que uno de sus empleados, cuando el año anterior la media era de 87 veces más, según refleja el documento titulado “Informe sobre la evolución de las **empresas del IBEX-35** durante 2014”. Éste detalla que los primeros ejecutivos, consejeros, directivos y accionistas han obtenido incrementos muy elevados de sus retribuciones (80%, 30%, 14,3% y 72,4%, respectivamente). “Esta generosa retribución, contrasta con el salario medio de los trabajadores, que ha descendido un 1,5%, o la creación de empleo, apenas un 2,5% más”, apuntó Carlos Bravo, secretario de Protección Social y Políticas Públicas de CCOO.

El **Informe de CCOO** ahonda también en la concentración en manos de pocos accionistas del poder de decisión –8 entidades

financieras, junto a unos pocos inversores internacionales, son accionistas relevantes de las empresas del IBEX-35–, la escasa presencia de mujeres en los consejos de administración o que las cuatro Auditoras más importantes se distribuyan las empresas del IBEX entre sus clientes, en algunos casos durante más de 20 años, según explicaron en rueda de prensa Carlos Bravo y Pablo Rojas, técnico de la Secretaría y autor del estudio.

Asimismo, este estudio analiza las políticas de gobierno corporativo de las empresas del IBEX-35; su impacto en materia de género; la evolución de sus consejos de administración y equipos directivos; su aportación al empleo y la evolución de sus plantillas; las distintas políticas de retribución de directivos, consejeros y accionistas; su relación con la evolución salarial de sus trabajadores; la contribución fiscal de estas empresas; sus accionistas de referencia; o el grado de vinculación con sus auditores externos, entre otras materias de estudio. ■

4. ¿Cuál es el salario más frecuente (la moda) de un trabajador en el último año?
5. ¿Qué empresas forman parte del IBEX-35? ¿Qué características comunes tienen?
6. ¿Cuáles son los salarios de los presidentes del IBEX-35? Date cuenta que la cifra es el total de un año, ¿Cuánto dinero cobran al mes?
7. ¿Quiénes son los integrantes del grupo humano de una empresa? Rellena la siguiente tabla con los objetivos que tiene cada uno:

OBJETIVOS DEL GRUPO HUMANO DE LA EMPRESA		
TRABAJADORES	DIRECTIVOS	PROPIETARIOS

8. ¿Ves algún tipo de conflicto entre estos objetivos?

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. Si existe un salario mínimo, ¿crees que también debería existir un salario máximo?
2. ¿Crees que el beneficio de la empresa se resentiría si se repartieran los trabajadores parte del sueldo del propietario de la empresa?
3. ¿Crees que una empresa puede tener semejante brecha salarial entre empleados y propietarios y al mismo tiempo llevar la etiqueta de “empresa socialmente responsable”?



ACTIVIDAD 4.2 Consumismo versus Decrecimiento

Descripción	Para que la economía crezca y se cree empleo las reglas oficiales de la economía nos mandan a consumir bienes y servicios. Como sabemos los bienes se producen con recursos y estos son limitados. Vemos que si esta es la receta, podemos tener problemas de falta de factores de producción en un futuro más o menos cercano.
Temáticas	Crecimiento, PIB, empleo, consumo compulsivo, decrecimiento, recursos limitados.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar conceptos clave en macroeconomía: PIB, PNB, crecimiento. • Diferenciar la teoría de crecimiento y su crítica alternativa, el decrecimiento. • Valorar la actitud crítica de los defensores del límite al crecimiento económico ilimitado.
Temporalización	Mínimo dos horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: crecimiento, PIB, empleo, consumo, decrecimiento.</p> <p>Procedimientos: dar a conocer las reglas de mercado, consecuencias psicológicas y económicas del consumo compulsivo.</p> <p>Actitudes: entender la economía como la ciencia de la elección sabiendo que los recursos son limitados y que puede haber otras alternativas para mantener el bienestar nuestros y el de las generaciones futuras.</p>
Material	<p>Acceso a web o descargar enlace:</p> <p>Desarrollo sostenible o decrecimiento sostenible "Consumidos"</p> <p>Resumen de presentación de un alumno sobre el decrecimiento.</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar conceptos básicos sobre PIB, crecimiento, empleo. • Ver documental sobre los problemas originados por el consumo compulsivo inducido por la publicidad y los efectos que provocan en la salud, la economía y las relaciones de las personas que sufren este desorden. • Analizar si el crecimiento tiene límites dado que los recursos son ilimitados pero los países más pobres tienen también derecho a mejorar su bienestar.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Qué es el crecimiento económico? ¿Qué crece?
2. ¿Qué es el PIB?
3. Sabemos que por el lado del gasto la ecuación del PIB es **DA=PIB=C+I+G+(X-M)**. Razona esta expresión.
4. ¿Dónde entras tú en la identidad anterior? ¿En qué término?
5. ¿De qué depende que se consuma más o menos en un país?
6. Si la economía no crece, nos dicen que no se crea empleo. Luego parece que solo hay una salida, consumir. ¿Le ves algún problema a esta receta?

 **AHORA TÚ:**

En el siguiente documental "[Consumidos](#)" de Documentos TV, se expone como las compras compulsivas han creado una nueva enfermedad adictiva. El consumo exacerbado puede llegar a ser un problema si no se para a tiempo. "El adicto al consumo no es aquel que es feliz porque compra mucho sino el que sufre cuando llega a casa al ver lo que ha comprado".

Entra ahora en la página de REAS (red de redes de economía alternativa y solidaria) y lee el extracto titulado [Desarrollo sostenible o decrecimiento sostenible](#) de un artículo de Buscant Llavors.

1. Ya sabemos que los recursos que tenemos para crecer son limitados, ¿niega el artículo el crecimiento para los países del tercer mundo o en vías de desarrollo?
2. El doctor Sachs, estudioso del crecimiento sostenible, formula una expresión o ecuación que permitiría el desarrollo sostenible. Escríbela bien grande en tu hoja.
3. ¿Qué papel juega cada actor en las variables de la ecuación?
4. ¿Por qué dice el autor que la ecuación está descompensada hacia el primer término de la expresión?
5. ¿Quién o quiénes deberían actuar para que esa ecuación se cumpliera?, ¿cómo?

Algunos autores como Serge Latouche van más allá y no hablan de desarrollo sostenible si no directamente de "[decrecimiento económico](#)". Pincha el enlace anterior y escucha como expone el autor su teoría.

1. Haz un resumen del contenido del vídeo.

Un alumno de vuestra edad se ha informado sobre el tema y ha realizado un buen trabajo que consiste en una presentación que expone la filosofía del "decrecimiento económico". Aquí tienes un resumen de su presentación:

RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN DE UN ALUMNO SOBRE EL "DECRECIMIENTO"



El decrecimiento

- El decrecimiento es una corriente de pensamiento político, económico y social favorable a la disminución regular controlada de la producción económica con el objetivo de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, pero también entre los propios seres humanos. Rechaza el objetivo de crecimiento económico en sí del liberalismo.
- La conservación del medio ambiente, afirman, no es posible sin reducir la producción económica que sería responsable de la reducción de los recursos naturales y la destrucción del medio que genera, que actualmente estaría por encima de la capacidad de regeneración natural del planeta. Por estas causas se oponen al desarrollo sostenible. El reto estaría en vivir mejor con menos.

Historia

- El concepto es heredero de las corrientes de pensamiento anti-industriales del siglo XIX; lideradas por Henri David Thoreau en los Estados Unidos, Lev Tolstói en Rusia.
- Asimismo, el interés por articular lo individual y lo colectivo se hace eco de los escritos de Gandhi y su reflexión del lugar de cada persona en la sociedad. Su interpretación se acerca a la práctica de la vida sencilla: Necesitamos vivir simplemente para que otros puedan simplemente vivir.
- En 1968, el Club de Roma encarga a un equipo de investigadores un informe para encontrar soluciones prácticas a los problemas planetarios. Este informe, publicado en 1972 y titulado "Los límites del crecimiento" es el primer estudio importante que indica los peligros ecológicos del crecimiento económico sin precedentes que estaba experimentando el mundo en esa época. Su tesis principal es que en un planeta limitado, no es posible un continuo crecimiento económico

Medidores alternativos

- El concepto de «decrecimiento» nace como contestación al concepto de crecimiento económico y su herramienta principal de medida: el PIB.
- Así, esta ideología prefiere emplear otros índices de desarrollo alternativos como el Índice de Desarrollo Humano o el Índice de Desempeño Ambiental o la Huella ecológica.

Los 8 pilares del decrecimiento

- Es llamado el modelo de las "8 R":
- ✓ Reevaluar: Se trata de sustituir los valores globales, individualistas y consumistas por valores locales, de cooperación y humanistas.
- ✓ Reconceptualizar: Encaminado sobre todo a la nueva visión que se propone del estilo de vida, calidad de vida, suficiencia y simplicidad voluntaria ya mencionadas.
- ✓ Reestructurar: Adaptar el aparato de producción y las relaciones sociales en función de la nueva escala de valores, como por ejemplo, combinar ecoeficiencia y simplicidad voluntaria.
- ✓ Relocalizar: Es un llamamiento a la autosuficiencia local con fines de satisfacer las necesidades prioritarias disminuyendo el consumo en transporte.
- ✓ Redistribuir: Con respecto al reparto de la riqueza, sobre todo en las relaciones entre el norte y el sur.
- ✓ Reducir: Con respecto al cambio del estilo de vida consumista al estilo de vida sencilla y todas las implicaciones que esto conlleva.
- ✓ Reutilizar y reciclar: Se trata de alargar el tiempo de vida de los productos para evitar el consumo y el despilfarro.

Críticas al movimiento

- Los liberales estiman que el crecimiento económico propicia empleo, mejor calidad de vida, mejor educación y mejor sanidad; promoviendo asimismo la mejora de la situación ecológica. Es decir, piensan que el progreso de la tecnología, en un entorno de libertad, sirve también para mejorar las condiciones ambientales y reducir la contaminación.
- En vez de una reducción controlada para gestionar la escasez, los liberales opinan que sí, por ejemplo, las reservas de un recurso determinado no renovable comienzan a escasear, sería el propio mercado el que limitaría su extracción mediante dos mecanismos:
 - ✓ La especulación económica y el alza de precios
 - ✓ La desviación de la atención hacia la financiación del desarrollo de tecnologías nuevas y energías alternativas.

AHORA CREA MIENTRAS REFLEXIONAS:

Haz una presentación (power-point, prezi, etc) muy sencilla en la que incluyas las ocho "R", como pilares del decrecimiento. Sé creativo, utiliza tu imaginación para crear un bonito diseño. Ya sabes que a veces con pocas palabras bastan y una imagen potente no se olvida fácilmente. Podrían quedar expuestas en las paredes de la clase o en los pasillos del centro.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Entendemos bien todas las "R" del decrecimiento? Investiga.
2. ¿Podríamos hacer alguna o algunas más factibles desde nuestro perfil de consumidores adolescentes?



ACTIVIDAD 4.3 *Downshifting* o movimiento slow

Descripción	El reparto de trabajo es una opción para reducir las tasas de paro oficiales. Pero si la decisión de trabajar menos para disfrutar más de la vida, la familia o los amigos se toman de forma voluntaria, “el <i>downshifting</i> ” se puede lograr escapar de la espiral trabajo, endeudamiento, consumo, trabajo...
Temáticas	Desempleo, movimiento <i>slow</i> o <i>downshifting</i> conciliación, consumo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Darnos cuenta de que la vida que llevamos nos lleva a vivir cada vez más estresados ya que “necesitamos más”. • Conocer otras formas alternativas de vida laboral, económica y social.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Desempleo, movimiento <i>slow</i> o <i>downshifting</i> conciliación, consumo.</p> <p>Procedimientos: dar a conocer la opción de reducir el ritmo de trabajo ante situaciones personales de stress provocado por el ritmo desaforado que implica el mundo laboral en el que estamos.</p> <p>Actitudes: ser críticos con la vida llevamos que nos hace tener que trabajar más para poder aspirar a más cosas. ¿Aspirar a qué más? ¿A qué renunciamos para ello?</p>
Material	<p>Acceso a web o descargar los enlaces:</p> <p>http://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/downshifting-un-motivo-para-emprender</p> <p>http://www.slowmovement.com/downshifting.php</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar los conocimientos previos sobre el funcionamiento del mercado de trabajo. • Recordar las medidas para combatir el desempleo, haciendo hincapié en las medidas de oferta, en concreto en las de reparto de trabajo. Analizar las ventajas e inconvenientes de la imposición de estas medidas desde la autoridad pública. • Presentar el <i>downshifting</i> como opción voluntaria de reparto de empleo, entendiendo su origen y los beneficios para las personas que lo han adoptado. Ver vídeo de un ejemplo concreto.

QUÉ SABES YA:

1. Representa en una gráfica el mercado de trabajo, e identifica sus actores principales.
2. Refresca las causas del desempleo para las dos ideologías principales vigentes en la política mundial.
3. ¿Qué líneas básicas de actuación siguen estas dos corrientes para solucionar el problema del desempleo?
4. El reparto del trabajo, trabajar menos para que trabajen más personas es una opción. Piensa en las ventajas e inconvenientes de esta propuesta en el caso de que sea de carácter obligatoria.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

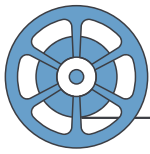
Quizás para algunos el **movimiento “downshifting”** sea conocido, o por lo menos, hayan oído hablar de él. Sin embargo, para la mayoría será la primera vez que oigan hablar de este movimiento, que surgió en los años ochenta entre aquellos ejecutivos agresivos que todos conocíamos como “yuppies”.

Estos se caracterizaban por ser ejecutivos que anteponían su carrera profesional a todo lo demás. Cuando algunos de ellos alcanzaron su cumbre profesional empezaron a percatarse que por su éxito profesional habían dejado desatendidas otras parcelas de su vida como la familia, los amigos o el ocio, decidiéndose a **recuperar el tiempo perdido** aún a costa de renunciar a sus salarios.

En la sociedad actual tan competitiva y consumista, nos imprimen desde pequeños el **deseo por destacar y distinguirnos** del resto para lo que nos inculcan que debemos tener espíritu de sacrificio para que podamos alcanzarlo.

De esta forma convertimos nuestra existencia, de una manera irreflexiva, en una **obligación por acaparar**, sin percatarnos que cuando más tenemos, más necesitamos, para lo que nos vemos obligados a endeudarnos y, lo más paradójico, cada vez con menos tiempo para poder disfrutar de todo aquello que estamos acumulando.

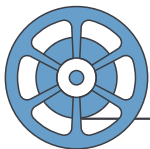
Las empresas deberían tener muy presente esta consigna porque trabajadores que puedan **conciliar su vida personal y profesional** son trabajadores más felices, motivados y productivos.

AHORA TÚ:

Mira el siguiente vídeo de un ejemplo de empresa bajo los parámetros del *downshifting*. Luego contesta a las siguientes preguntas:

https://www.youtube.com/watch?v=LFBrJxjiXyU&feature=player_embedded

1. Enumera las ventajas que describen las propietarias del hostel de adoptar esta filosofía tras venir de otro sector productivo.
2. Reflexiona sobre la frase “trabajar para vivir y no vivir para trabajar”.



Entra en la página <http://www.slowmovement.com/>. Esta entrada en su enlace “who we are?”, explica el movimiento y las áreas y facetas de la vida en las que puede estar presente: educación, alimentación, transporte, etc. Todos aspectos cotidianos que implican una forma sostenible de pensar y vivir en sociedad.

1. Reparte en grupos pequeños, no más de cuatro personas, las áreas en las que se puede vivir “el movimiento slow”.
2. Debate en tu grupo las ventajas e inconvenientes del “área slow” que te haya tocado.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

El texto que hemos leído dice:

“Stress is leading to unprecedented health problems. “Stop the world I want to get off” is a feeling we all have sometimes. “

1. *Have you ever thought the same?* ¿Has pensado alguna vez lo mismo?
2. Seguramente no puedo ni quiero parar en seco mi consumo, gasto... pero quizás si pueda pisar el freno un poquitín... ¿Cómo puedo “frenar” o “ralentizar” mi propia espiral?



ACTIVIDAD 4.4 Felicidad Interior Bruta (FIB)

Descripción	A partir de la presentación del vídeo del índice de Felicidad Interior Bruta originario del país de Bután, el alumno puede conocer alternativas al indicador PIN per cápita como muestra del bienestar personal y colectivo.
Temáticas	Bienestar personal y social, riqueza, necesidades.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar las principales variables macroeconómicas que se utilizan para conocer el bienestar de una región. • Definir el bienestar como la suma ponderada de variables adicionales a la riqueza material. • Conocer nuestro puesto bajo las distintas medidas de bienestar.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: bienestar personal y social, PIB, FIB.</p> <p>Procedimientos: análisis de alternativas a la acumulación de renta como medida del bienestar de una comunidad.</p> <p>Actitudes: curiosidad ante otros modelos de bienestar</p>
Material	Acceso a web o descargar enlace Felicidad Interior Bruta
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Ver vídeo de explicación sobre en qué consiste el índice FIB. • Pensar los índices que muestren el bienestar de una comunidad y describirlos, haciendo hincapié en sus semejanzas y diferencias. • Buscar el puesto que ocupa tu país o región (si existen datos) según los distintos índices alternativos. • Valorar con los parámetros del FIB las cualidades que tiene tu región y que no se recogen en otros índices.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Qué es el PIB?
2. ¿Cómo se calcula?
3. ¿Qué es el PIB *per cápita*? ¿Y la renta *per cápita*?
4. ¿Para qué nos sirve conocer estos datos año tras año?
5. ¿Significa que un crecimiento en cualquiera de estas magnitudes va a suponer una mejora en el bienestar de todas las personas que pertenecen a esa región?
6. ¿Es el dinero, medido como PIN *per cápita* o Renta *per cápita*, la principal fuente de felicidad que tú consideras?

**👉 AHORA TÚ:**

Veamos cómo ven este tema en otros países.

Visita el vídeo <https://www.youtube.com/watch?v=cEeSBk7opE0> sobre la Felicidad Interna Bruta. El FIB es un medidor que define la calidad de vida en términos más humanos y psicológicos que el Producto Interno Bruto o PIB. El término fue propuesto por el Rey de Bután Jigme Singye Wangchuck en 1972 como respuesta a las críticas de la constante pobreza económica del país. Este concepto tenía aplicabilidad a la economía de Bután, cuya cultura estaba basada principalmente en el budismo.

1. ¿Qué aspectos recoge el FIB?
2. Saca fotografías con tu móvil que representen aspectos que podrían ser valorados en tu región en un supuesto índice de Felicidad Interior Bruta y que no lo son en el PIB *per cápita* o Renta *per cápita* (gastronomía, fiestas patronales, paisajes, monumentos, leyendas, vestidos, cultura, etc.).
3. Construye un índice alternativo para medir tu “felicidad”. Primero haz una lista de las variables que son importantes para ti (salud, educación, renta, cultura,...) y después pondéralas (grupo pequeño).

4. Construye un índice de la FIB de tu clase llegando a acuerdos sobre los propuestos en cada grupo pequeño. (Toda la clase)
5. Una vez construido el FIB de tu clase, obtén el resultado puntuando de 0-10 cada variable y aplicando la ponderación que hayáis determinado. De esta forma sabréis el bienestar subjetivo que tenéis en vuestra "comunidad". (Toda la clase)

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Basamos demasiado el nivel de vida o nuestro supuesto bienestar en el dinero que tenemos y ganamos?
2. ¿Debiéramos dar más peso a otros aspectos a la hora de medir nuestra "felicidad"? En tu caso, ¿a cuáles?
3. ¿Se podría decir así que eres más "feliz" ahora teniendo en cuenta esos aspectos?

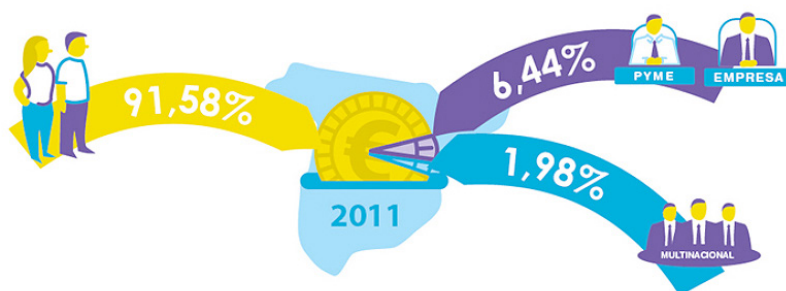


ACTIVIDAD 4.5 Los presupuestos de la equidad

Descripción	<p>La política fiscal es un instrumento de política económica clave para revertir la desigualdad. Debemos conocer cuáles son los pilares de gasto e ingreso públicos que pueden contribuir a una sociedad más equitativa. Intermon Oxfam elabora un informe destacando la situación actual de nuestra política fiscal, sus consecuencias sobre la justicia social y no hace unas recomendaciones para prevenir una mayor desigualdad en el futuro.</p>
Temáticas	Equidad, política fiscal, presupuestos públicos, igualdad de oportunidades, fraude fiscal.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar los principales objetivos y medidas de política fiscal. • Valorar las medidas de política fiscal progresivas como necesarias para garantizar la correcta igualdad de oportunidades que toda región desarrollada debiera anhelar.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Equidad, política fiscal, presupuestos públicos, igualdad de oportunidades, fraude fiscal.</p> <p>Procedimientos: análisis de las consecuencias de una política fiscal injusta a la hora de luchar contra la desigualdad.</p> <p>Actitudes: valorar la igualdad de oportunidades como rasgo de una sociedad más justa.</p>
Material	<p>Acceso a web o descargar enlace del informe elaborado por Intermon Oxfam:</p> <p>Los Presupuestos de la Equidad</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Recordar en qué consiste la política fiscal como instrumento de política económica. • Recordar el efecto distributivo de la política fiscal en la renta personal disponible. • Conocer la situación actual de la política fiscal española y su repercusión en la equidad. • Valorar los beneficios de una sociedad menos desigual y más cohesionada. • Conocer las pautas o recomendaciones que Intermon Oxfam plantea para acercarnos a una sociedad más igualitaria.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Qué es el equilibrio macroeconómico? Define y represéntalo gráficamente.
2. Este equilibrio hace referencia al concepto de eficiencia. ¿Recuerdas el significado de este principio?
3. ¿Es este equilibrio infalible o tiene fallos? ¿Cómo definirías el término fallo de mercado?
4. ¿Qué fallos de mercado has estudiado?. Descríbelos con un ejemplo.
5. Si hablamos de pobreza, ¿con qué fallo de mercado lo relacionarías?
6. ¿Qué es el *principio de igualdad de oportunidades*? ¿Crees que todas las personas gozan de igualdad de oportunidades?

**ALGUNOS DATOS DE INTERÉS:**

Según Eurostat (2014), España ha incrementado su desigualdad, medida por el coeficiente de Gini armonizado de la renta disponible de hogares equivalentes de la UE, desde 0,313 en 2006 a 0,344 en 2010 y a 0,350 en 2012. Dicho coeficiente mide la desigualdad en la distribución de la renta, que abarca desde 0, en que todas las personas tienen la misma renta disponible, a 1, en que una sola persona detenta toda la renta disponible (Corrado Gini, 1912).

España es hoy el segundo país más desigual de la UE, tras Letonia (0,357) y por delante de Portugal (0,345), Grecia (0,343) e Irlanda (0,330), y lejos de Italia (0,319), Francia (0,305) y Alemania (0,283), siendo Noruega (0,227) el más igualitario. Además, Portugal, Grecia e Italia han logrado reducir su desigualdad al ser sus coeficientes de Gini, en 2007, mayores que en España, Italia (0,338), Portugal (0,381), o iguales, Grecia (0,350).

AHORA TÚ:

En el informe redactado por Intermon Oxfam [Los Presupuestos de la Equidad](#) se presenta el Presupuesto General del estado como un instrumento clave para revertir la desigualdad.

El PGE tiene dos grandes apartados: los gastos y los ingresos públicos.

La Política de Gastos tiene tres pilares básicos que hay que observar para la búsqueda de una sociedad equitativa:

- a. Evolución de las partidas que garantizan la protección social y la igualdad de oportunidades fuera de nuestras fronteras: la ayuda oficial al desarrollo.
- b. Evolución de las partidas que garantizan la protección social y la igualdad de oportunidades: la educación y la sanidad.
- c. Evolución de las partidas que garantizan la erección social.

La Política de Ingresos debería cumplir con los siguientes principios fundamentales.

- a. Progresividad.
- b. Suficiencia.

Lee atentamente el informe [Los Presupuestos de la Equidad](#) y descubre la situación actual de nuestro país en cada uno de los capítulos de gasto e ingresos anteriores. Describe brevemente cómo han evolucionado estas magnitudes durante los últimos años.

Copia las **recomendaciones** que hace la ONG para combatir la desigualdad desde los presupuestos e investiga una de ellas para conocer su funcionamiento:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Qué es el *principio de igualdad de oportunidades*? ¿Crees que todas las personas gozan de igualdad de oportunidades? ¿De qué depende?
2. ¿Debiéramos dar más peso a otros aspectos a la hora de medir nuestra "felicidad"? En tu caso, ¿a cuáles?
3. ¿Te gusta pagar impuestos? ¿Para qué sirven?, ¿A cambio de qué pagarías más impuestos?



ACTIVIDAD 4.6 Riqueza: tenerlo todo y querer más

Descripción	La Renta <i>per cápita</i> o PIB <i>per cápita</i> es el valor de la renta o producción de un país dividido por el número de sus habitantes. Es por tanto una idea sobre la renta media que tiene la población de ese país. Eso no quiere decir que todos los habitantes estén cerca de esa cantidad, puede haber grandes diferencias lo que da lugar a injusticias y conflictos sociales.
Temáticas	Renta per cápita, riqueza, igualdad, justicia social, equidad, eficiencia.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el crecimiento de la economía versus el crecimiento de la inequidad. • Valorar el crecimiento de la desigualdad como fuente de inestabilidad y conflictos futuros.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Renta per cápita, riqueza, igualdad, justicia social, equidad, eficiencia.</p> <p>Procedimientos: análisis de artículo sobre la acumulación de la riqueza en cada vez menos manos.</p> <p>Actitudes: valorar la equidad entre vecinos más que el crecimiento de la sociedad con una amplia desigualdad.</p>
Material	Enlace al informe de investigación de Intermon Oxfam: "Riqueza: tenerlo todo y querer más"
Documentación	Informe de Intemon Oxfam: "Riqueza: tenerlo todo y querer más" Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso de los indicadores de bienestar clásicos. • Distinción entre renta media y grado de desigualdad interterritorial con los principales indicadores que la miden: Curva de Lorenz e Índice de Gini. • Lectura de la situación actual de la desigualdad mundial a través del informe de investigación de Intermon Oxfam: "Riqueza: tenerlo todo y querer más". • Realizar el cuestionario sobre el informe.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

Algunos de los indicadores de bienestar y equidad son los siguientes:

PIB p/c
Curva de Lorenz
Índice de Gini

👉 AHORA TÚ:

Busca una descripción rápida del significado de estos indicadores y busca la situación de España en cada indicador.

PIB p/c :

Curva de Lorenz:

Índice de Gini:

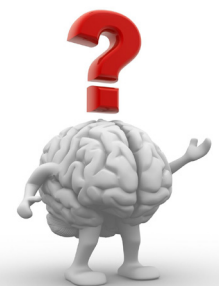
Lee el informe de Intermon Oxfam: "[Riqueza: tenerlo todo y querer más](#)". Cuando lo hayas terminado responde a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué hipótesis baraja el informe para el año 2016?
2. Los millonarios han obtenido su fortuna en algunos sectores específicos. ¿Cuáles son estos?
3. ¿Qué es un "lobby"? ¿Qué papel desempeñan los lobbies en relación al aumento de la riqueza por parte de unos pocos?

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

Además de criticar una situación, debemos aportar soluciones:

- ¿Qué medidas propone Intermon Oxfam? Enuméralas.
- Selecciona una y propón medidas para su consecución.



BLOQUE 5

Aspectos financieros de la economía

- ▶ Funcionamiento y tipología del dinero en la economía.
- ▶ Proceso de creación del dinero.
- ▶ La inflación según sus distintas teorías explicativas.
- ▶ Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés.
- ▶ Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo.

Marco teórico

La especialización es un aspecto fundamental que caracteriza a nuestra sociedad y que explica en gran medida nuestro actual desarrollo económico. Gracias a ella la sociedad es económicamente más productiva y puede alcanzar altos niveles de producción de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. Pero la especialización genera además grandes interdependencia entre los distintos agentes económicos.

Fundamentalmente son dos los instrumentos que permiten superar estas interdependencias: el mercado, como medio en el que se encuentran los que ofrecen y demandan un producto o un factor de producción, y el dinero, que sirve como medio de cambio en los mercados de bienes y servicios y en los mercados de factores de producción. Además, permite el ahorro y se utiliza como unidad de medida para valorar los bienes y servicios. Así pues, el dinero desempeña en nuestra sociedad funciones esenciales. La especialización no sería posible sin la existencia del dinero por lo que sin él no se entiende nuestro actual grado de desarrollo económico.

A lo largo de la historia ha habido distintos **tipos de dinero**. Los más relevantes han sido el dinero mercancía, el dinero papel y el actual dinero fiduciario. Este último basa su valor en la confianza de las personas de que será aceptado por todos como medio de cambio. Existen sin embargo, otros medios de cambio y pago alternativos al dinero que nosotros conocemos (**ACT 5.1**). Además también puede intercambiarse algo igualmente valioso al dinero como es el tiempo. De este modo se puede acceder a bienes y sobre todo servicios sin necesidad de dinero líquido. (**ACT 5.2**)

El sistema financiero es el responsable de poner en contacto a quienes ofrecen dinero y a quienes lo necesitan para financiarse y de que el dinero circule de manera adecuada entre ellos. Existen en la actualidad dos grandes clases de **intermediarios financieros**, los bancarios y los no bancarios.

La principal diferencia entre ellos es que los primeros pueden crear el denominado dinero bancario. Las entidades bancarias básicamente se dedican a prestar a quien lo necesita, cobrando por ello un determinado tipo de interés, el dinero que los ahorradores han depositado en ellas a cambio también de un tipo de interés. El Banco Central, a través del llamado coeficiente legal de caja, obliga a los bancos a mantener una determinada cantidad del dinero depositado en forma de reservas para atender las posibles retiradas de dinero de los ahorradores. **(ACT 5.3)**

Las economías domésticas para poder acceder a determinados bienes que requieren de un cierto desembolso y las empresas para acometer nuevas inversiones y financiar su día a día necesitan financiación. La demanda de más o menos financiación va depender fundamentalmente de los tipos de interés y de las condiciones que las entidades bancarias establezcan para dar acceso al crédito. **(ACT 5.4)**

Actividades

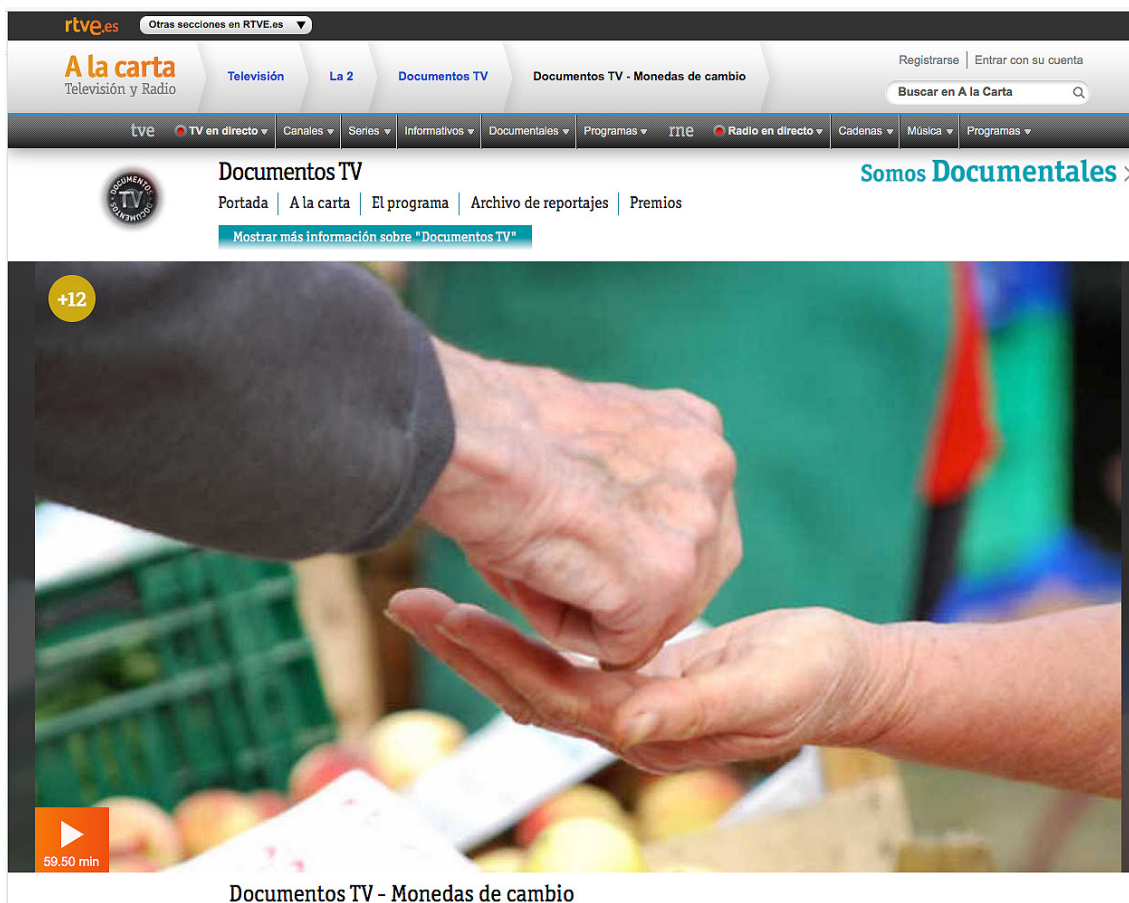
ACTIVIDAD 5.1 Dinero social (I)

Descripción	Debate sobre las ventajas y desventajas de la utilización del dinero social como alternativa al dinero convencional. Para ello, los alumnos deben documentarse y posteriormente buscar argumentos para defender su postura y rebatir a sus oponentes.
Temáticas	Dinero, dinero social, intercambio, trueque.
Objetivos	Dar a conocer al alumnado qué es el dinero social y contraponer aspectos positivos y negativos del mismo con el dinero legal.
Temporalización	Mínimo tres o cuatro horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Dinero, dinero social, intercambio, trueque.</p> <p>Procedimientos: documentarse sobre el dinero con los materiales propuestos. Posteriormente se realizará una dinámica de debate con la estructura indicada.</p> <p>Actitudes: valorar las alternativas de intercambio sin necesidad del dinero convencional. Favorecer la oportunidad de presentar y defender distintas ideas como forma de encontrar puntos de acuerdo y llegar a proponer soluciones a los distintos problemas.</p>
Material	Material de escribir, material audiovisual para visionar vídeos.
Documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Libro de texto: "Dinero de curso legal". • Documental "Monedas del Cambio" de Documentos TV. • Noticias Web del portal de economía solidaria de REAS y del portal "Deotramanera".
Desarrollo	Buscar información sobre el dinero social y el dinero legal para luego hacer un debate por grupos en el que contraponer sus ventajas y desventajas.

DOCUMENTÉTATE SOBRE LOS OTROS “DINEROS” QUE EXISTEN EN ECONOMÍA

1. Libro de texto: “Dinero de curso legal”.
2. Documental “Monedas del Cambio” de Documentos TV.

<http://www.rtve.es/ala carta/videos/documentos-tv/documentos-tv-monedas-cambio/2063367/>



The screenshot shows the RTVE website interface. At the top, there's a navigation bar with 'rtve.es' and 'Otras secciones en RTVE.es'. Below that, the 'A la carta' logo is visible, along with 'Televisión' and 'La 2' tabs. The main navigation menu includes 'Documentos TV' and 'Documentos TV - Monedas de cambio'. A search bar is present with the text 'Buscar en A la Carta'. The main content area features the 'Documentos TV' logo and a navigation menu with 'Portada', 'A la carta', 'El programa', 'Archivo de reportajes', and 'Premios'. A button labeled 'Mostrar más información sobre "Documentos TV"' is also visible. The central image shows two hands exchanging a coin, with a '+12' age rating icon in the top left corner and a '59.50 min' duration indicator in the bottom left corner. The text 'Documentos TV - Monedas de cambio' is displayed below the image.

3. Reportaje: Dinero Social.

http://www.economiasolidaria.org/noticias/dinero_social



portal de
economía solidaria

▶ ACTIVIDADES ▶ NOTICIAS ▶ DOCUMENTOS ▶ BIBLIOGRAFÍA

Principal > Grupos > REAS Euskadi

 **DINERO SOCIAL**

 bancos del tiempo
Economía Solidaria
Euskal Herria
Moneda social
trueque

Aunque su propio nombre, dinero social, pueda parecer contradictorio, su filosofía no lo es. En consonancia con una tendencia que se está dando en todo el mundo, entre nosotros han surgido el **eusko**, el **ekhi** o el **txanpon**, monedas alternativas a la de curso legal que plantean otro tipo de relación económica, basada en el fomento del consumo local y en conseguir objetivos más justos. Bancos del tiempo, intercambios en la red, profesionales que usan el trueque... Parece que la crisis económica está siendo un acicate para intentar cambiar las cosas.

"Dinero social. Monedas sociales y trueque, un movimiento imparable para cambiar las cosas", es un reportaje de **Amaia EREÑAGA** y fotografías de **Conny BEYREUTHER**, publicado en el número 795 de **7K (Gararen aldizkaria)** el 20 de abril de 2014.



REPORTAJE

Aunque su propio nombre, dinero social, pueda parecer contradictorio, su filosofía no lo es. En consonancia con una tendencia que se está dando en todo el mundo, entre nosotros han surgido el **eusko**, el **ekhi** o el **txanpon**, monedas alternativas a la de curso legal que plantean otro tipo de relación económica, basada en el fomento del consumo local y en conseguir objetivos más justos. Bancos del tiempo, intercambios en la red, profesionales que usan el trueque... Parece que la crisis económica está siendo un acicate para intentar cambiar las cosas.

DINERO SOCIAL

MONEDAS SOCIALES Y TRUEQUE, UN MOVIMIENTO IMPARABLE PARA CAMBIAR LAS COSAS

Texto: Amaia Ereñaga Fotografía: Conny Beyreuther

Espoleado por la profunda crisis económica en la que estamos inmersos, los últimos años se ha reactivado en Europa un movimiento internacional que también tiene su reflejo en Euskal Herria, donde está siendo más activo de lo que a primera vista parece. La característica principal de esta «rebelión a pequeña escala» es la búsqueda de otra forma de hacer y de relacionarse: un deseo de articular alternativas al sistema socioeconómico que sostiene la moneda de curso legal, para lo que regresa al intercambio, una práctica que existe desde que los primeros seres humanos comenzaron a ejercer el trueque con los excedentes de lo que recolectaban o cazaban. Las fórmulas son tan dispares como las propias comunidades en las que surgen: hay bancos del tiempo en los que se cambian servicios y conocimientos, redes de trueque de todas clases (virtuales, como la moneda bitcoin, o presenciales, como mercados); monedas locales que crean un espacio económico paralelo al euro, sistemas mixtos de moneda y trueque... las versiones son tantas como sus objetivos y autores.

Maia Larrende de Ajarriaguerra, representante de Euskal Moneta, muestra billetes de eusko, la moneda vasca, ecológica y solidaria de Ipar Euskal Herria. Está teniendo tanto éxito, que hay un proyecto de extenderla al sur de Euskal Herria.

Con la creación de la Europa comunitaria nos vendieron las bondades de una moneda única, pero para quienes impulsan las distintas monedas locales que han surgido en el continente, el euro no es una bicoca. Eusko, ekhi, txanpon, ogorriko, axtroki... son algunos de los nombres de las monedas que conviven actualmente en Euskal Herria, parte de un movimiento todavía minoritario pero que va creciendo. Son monedas físicas de uso legal que tienen paridad con el euro (1 ekhi, eusko... = 1 euro) y, aunque cada una de ellas tiene objetivos diferentes, básicamente en lo que todas coinciden es que buscan impulsar la economía local y lograr intercambios económicos más justos y sostenibles. Algunas han surgido de iniciativas ciudadanas (como es el caso de ekhi bilbaino, el eusko de Ipar Euskal Herria y el txanpon de Iruleku), otras de asociaciones de comerciantes (el ogorriko, axtroki, el axtroki de Eskoriatza), y otras directamente de los ayuntamientos (la moneda local que se prepara actualmente en Olitri). No buscan reemplazar el euro, como explican en el caso de eusko: «Es una moneda complementaria.

4. Noticias Web del portal de economía solidaria de REAS.

http://www.economiasolidaria.org/noticias/el_gobierno_frances_reconoce_las_monedas_locales

reas - red de redes de economía alternativa y solidaria



portal de

economía solidaria

▶ ACTIVIDADES
▶ NOTICIAS
▶ DOCUMENTOS
▶ BIBLIOGRAFÍA
▶ BLOGS
▶ VÍDEOS
▶ CONTACTO

Principal

EL GOBIERNO FRANCÉS RECONOCE LAS MONEDAS LOCALES

Banca ética - Finanzas éticas Francia Moneda social
 Miércoles, 28/05/14

LUGAR DE LA NOTICIA: Bayona - Francia

Noticia publicada por Dante en Euskalmoneta.org

El 14 de mayo el Gobierno propuso e hizo votar a la Asamblea nacional una enmienda sobre las monedas locales complementarias, en el marco de la ley sobre la Economía Social y Solidaria (ES). Un verdadero reconocimiento oficial de las monedas como el Eusko, y de su acción en favor el "desarrollo de los territorios".

Además, se espera que diputados y senadores vayan más lejos que este simple reconocimiento, proponiendo en futuros debates parlamentarios sobre esta ley medidas para fomentar el desarrollo de las monedas locales.

He aquí por ejemplo, lo que pide la [Red de monedas locales complementarias](#) en Francia, en la que participa el [Eusko](#):

- La posibilidad para las colectividades territoriales y sus administraciones de aceptar o efectuar pagos en moneda local complementaria.
- La posibilidad de utilizar el fondo de reserva en euros si éste está garantizado por una compañía de seguros o una entidad de crédito
- La posibilidad de pagar el 100% de un salario en moneda local, sin limitación de importe, si el asalariado está de acuerdo (actualmente, el tope es 1500 € /mes, así como el pago del salario en efectivo).



5. Noticias Web del portal “Deotramanera”:

<http://www.deotramanera.co/ayudar/economicamente-dinero/monedas-sociales-que-son-como-funcionan>

Inicio › Ayudar (se) › Economicamente con dinero

Las monedas sociales: ¿Qué son? ¿Cómo funcionan?



Las monedas sociales- o monedas locales, complementarias o alternativas- es dinero que se crea y utiliza para fomentar tanto el trabajo como el consumo locales y empoderar a comunidades para conseguir objetivos sociales concretos.

¿Qué es una moneda social?

Una moneda social es una herramienta creada y utilizada por comunidades, colectivos y particulares al objeto de poder facilitar intercambios tanto de productos como de servicios o de conocimientos. Otra definición, en este caso de Bernard Lietaer, considera al dinero local como “*Un acuerdo dentro de una comunidad de usar algo como medio de intercambio*”.

Las monedas sociales se caracterizan por lo siguiente:

- Son sistemas monetarios de vecindad basados en la confianza y la reciprocidad,
- Se diferencian del dinero de curso legal pues en ocasiones pueden perder valor con el tiempo (fenómeno denominado “oxidación” o interés negativo) con el objetivo de que no se pueda acumular,
- Pueden ser tan variados en su forma y en su funcionamiento como lo son las monedas nacionales de curso legal.

Denominándose **monedas complementarias**, se refieren a que algunas de estas monedas pretenden complementar las deficiencias del dinero legal con las ventajas que tiene este recursos como dinamizador del comercio local de proximidad, del autoempleo y de optimización de los recursos locales.

Con **monedas “alternativas”**, se refieren entonces a que algunas monedas pretenden crear un sistema alternativo y diferente al actual utilizando la moneda social como una herramienta más.



6. Noticias de actualidad relacionadas con el tema.

DESARROLLO DEBATE:

1. Se presenta en clase el concepto de dinero legal, evolución, funciones, tipos,...

2. Por grupos (cuatro o cinco alumnos):

- Búsqueda, análisis y selección de información complementaria: noticias, web,...
- Preparación debate: Preparar argumentos acompañados de evidencias a favor y en contra de cada tipo de dinero.
- Debate: **Dinero de curso legal & Dinero social.**
 - Se sortea entre los grupos que tipo de dinero van a defender y el orden de intervención de los grupos. El debate se realiza de dos en dos grupos.
 - Cada grupo tiene una intervención de 5 minutos dividida en tres partes.
 - Turno inicial (*1,5 minutos*): El orador que interviene no puede ser interpelado. En esta parte se intenta captar la atención y se presenta la línea argumental de lo que se va a defender.
 - Refutación (*2 minutos*): El orador puede ser interpelado. En esta parte se muestran los argumentos acompañados de evidencias que defiendan su posición y argumentos que desmonten los presentados por el equipo contrario. Si un miembro del equipo contrario quiere preguntar puede hacerlo, durante no más de 15 segundos, cuando el orador le dé la palabra.
 - Conclusión (*1,5 minutos*): El orador que interviene no puede ser interpelado. En esta parte hace un resumen remarcando nuestros aciertos y los errores del equipo contrario. No se introducen nuevos argumentos.
 - Se puntúa a cada equipo teniendo en cuenta los argumentos y las evidencias aportadas, y el respeto al tiempo marcado para cada parte de la intervención.

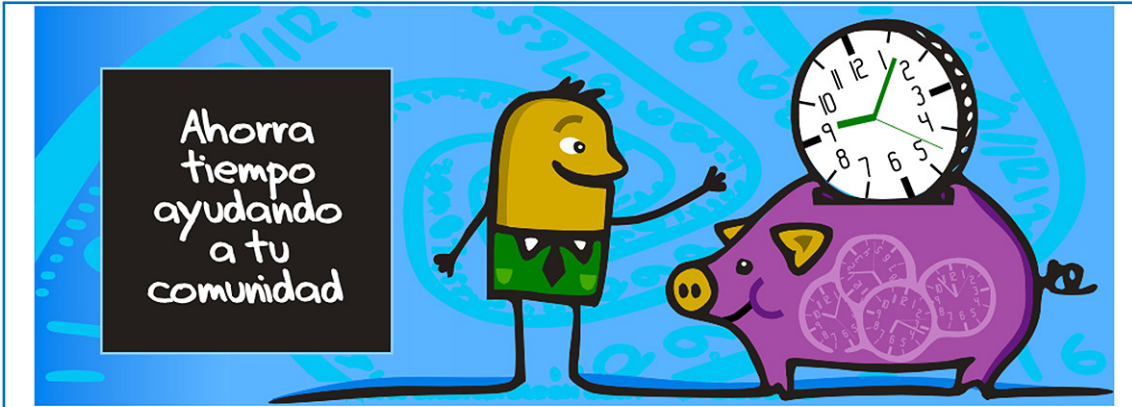


ACTIVIDAD 5.2 Dinero social (II)

Descripción	Se presenta al alumnado distintos tipos de dinero. A continuación de los plantea unas preguntas para que reflexionen sobre el papel que juega el dinero.
Temáticas	Dinero, intercambio, bancos de tiempo, financiación.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer reflexionar al alumnado sobre el papel del dinero en economía. • Razonar de forma crítica sobre las alternativas al dinero en el intercambio y su impacto económico y social.
Temporalización	Mínimo dos o tres horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Dinero, intercambio, bancos de tiempo, financiación.</p> <p>Procedimientos: informarse sobre el funcionamiento de los bancos de tiempo. Buscar información histórica sobre la moneda de cambio en tiempos de la segunda guerra mundial. Reflexionar sobre el papel del dinero en la economía mediante la respuesta a un cuestionario.</p> <p>Actitudes: ser crítico con el papel del dinero en la economía, reconociendo otras posibilidades para el intercambio sin necesidad de dinero.</p>
Material	Acceso a la web, material para escribir, lectura “El dinero en un campo de concentración”, cuestionario.
Documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Web: http://www.bdtonline.org/ • Lectura “El dinero en un campo de concentración”.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Se ofrece al alumnado información sobre fuentes de financiación alternativas a las tradicionales. • Se pide a también los alumnos que busquen noticias de actualidad relacionadas con el tema. • Se plantean varias cuestiones para la reflexión, primero individual y luego por grupos. • Luego se hace una puesta en común.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

Consulta la página web <http://www.bdtonline.org/> en la que te informarás sobre el funcionamiento de los bancos de tiempo:



¿Qué son los Bancos de Tiempo?



Un Banco de Tiempo es una herramienta con la cual un grupo de personas puede crear una alternativa económica social. En un Banco de Tiempo se intercambian habilidades entre los miembros sin utilizar dinero, únicamente se contabilizan las horas de servicio prestado y recibido

Vemos un ejemplo



Ariadna
Rebeca, que está en activo, se apunta al Banco de Tiempo y ofrece sus servicios como profesora de inglés



Marcelo
Marcelo es un jubilado que tiene mucha experiencia trabajando con la madera y hace unos meses que está apuntado al Banco de Tiempo



Juan
Juan es un estudiante de bachillerato y lleva muy mal las asignaturas de inglés e informática
Hace unos días sacó a pasear los perros de un usuario.
Saldo positivo: 1 hora



LEE EL SIGUIENTE TEXTO EXTRAÍDO DE:

<http://es.slideshare.net/garbinebarberia/el-dinero-en-un-campo-de-concentracion>

EL DINERO EN UN CAMPO DE CONCENTRACIÓN

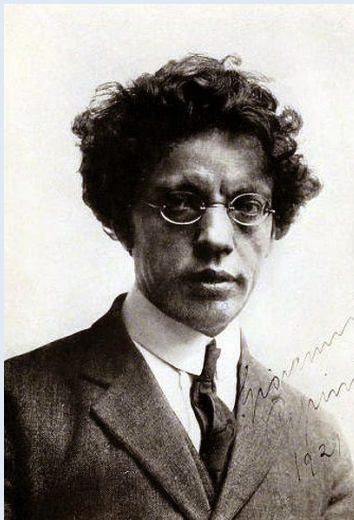
En los campos de concentración nazis de la Segunda Guerra Mundial surgió una clase excepcional de dinero. La Cruz Roja suministraba a los prisioneros diversos bienes: alimentos, ropa, cigarrillos, etcétera. Sin embargo, estas raciones se asignaban sin prestar especial atención a las preferencias personales, por lo que naturalmente las asignaciones solían ser ineficientes. Podía ocurrir que un prisionero prefiriera chocolate, otro prefiriera queso y otro una camisa nueva. Las diferencias de gustos y dotaciones de los prisioneros los llevaban a realizar intercambios entre ellos. Sin embargo, el trueque era un incómodo instrumento para asignar estos recursos, porque exigía una doble coincidencia de deseos. En otras palabras, el sistema de trueque no era la manera más fácil de garantizar que cada prisionero recibiera los bienes que más valoraba. Incluso la limitada economía del campo de concentración necesitaba algún tipo de dinero para facilitar las transacciones. A la larga, los cigarrillos se convirtieron en la “moneda” establecida, en la que se expresaban los precios y se realizaban los intercambios. Por ejemplo, una camisa costaba alrededor de 80 cigarrillos. Los servicios también se expresaban en cigarrillos: algunos prisioneros se ofrecían a lavar la ropa de otros a cambio de 2 cigarrillos por prenda. Incluso los que no fumaban aceptaban gustosos los cigarrillos a cambio, ya que sabían que podían intercambiarlos en el futuro por algún bien que les gustara. Los cigarrillos fueron universalmente aceptados, tanto por lo que podían comprar como por sí mismos. Era precisamente su valor intrínseco lo que daba lugar a su principal inconveniente como moneda. Que se da también, aunque en mucha menor escala, en el caso de la moneda metálica, es decir, el hecho de la existencia de una fuerte demanda con fines no monetarios sometía repetidamente a deflaciones y períodos de escasez de dinero a la economía del campo de concentración. Mientras las entregas de la Cruz Roja de 50 ó 25 cigarrillos por individuo y semana se producían con regularidad y mientras existían stocks adecuados, la moneda-cigarrillo servía admirablemente como dinero de intercambio. Pero cuando las entregas se interrumpían, los stocks desaparecían rápidamente, los precios caían, el comercio declinaba en volumen y se convertía cada vez más en trueque. Estas tendencias deflacionistas eran periódicamente compensadas por la repentina inyección de moneda nueva. Cada trimestre, llegaba una gran cantidad de cigarrillos, cuando la Cruz Roja recibía su asignación de servicios de transporte. Varios cientos de miles de cigarrillos podían llegar en el espacio de una quincena. Al haber más cigarrillos, el valor de estos disminuía en términos del resto de bienes y por eso eran necesarios un mayor número de cigarrillos para comprar un mismo bien. Es decir, los precios en cigarrillos se disparaban, hasta que empezaban a bajar, primero despacio pero con creciente rapidez a medida que los stocks se agotaban, hasta que llegaba la siguiente distribución importante. La mayor parte los problemas económicos del campo de concentración se podían atribuir a esta fundamental inestabilidad.

 **AHORA TÚ:**

1. Identifica las funciones del dinero en los tipos de dinero descritos en los materiales: “Bancos de tiempo” y “El dinero en un campo de concentración”.
2. ¿Qué ventajas y qué desventaja encuentras al tiempo como dinero?
3. ¿Qué efecto generaba en los campos de concentración la llegada masiva de cigarrillos?

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Qué opinas sobre esta frase?, ¿estás de acuerdo?, ¿por qué?



**El dinero es el estiércol del diablo
(Giovanni Papini)**

2. Según tu opinión, ¿es necesario el dinero para vivir?



ACTIVIDAD 5.3 Otras formas de financiación

Descripción	Se presenta al alumnado formas distintas a las tradicionales para financiar la actividad económica. A continuación se plantea unas preguntas para que reflexionen sobre el papel que juega el sistema financiero.
Temáticas	Financiación, sistema financiero, microcréditos, tipo de interés.
Objetivos	Dar a conocer al alumnado fuentes de financiación alternativas a las tradicionales.
Temporalización	Mínimo dos o tres horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Financiación, sistema financiero, microcréditos, tipo de interés.</p> <p>Procedimientos: búsqueda de información sobre un modo alternativo de financiación como es el Grameen Bank. Luego, contestación a un pequeño cuestionario que ayude a la reflexión.</p> <p>Actitudes: curiosidad por conocer alternativas asequibles de financiación que permitan mejorar la calidad de las personas que viven en países menos desarrollados.</p>
Material	Material para escribir y cuestionario. Acceso a ordenadores para buscar mayor información.
Documentación	Web: http://www.grameenarg.org.ar
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Se ofrece al alumnado información sobre fuentes de financiación alternativas a las tradicionales. • Se pide a también los alumnos que busquen noticias de actualidad relacionadas con el tema. • Se plantean varias cuestiones para la reflexión, primero individual y luego por grupos. • Luego se hace una puesta en común.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

NUESTRA MISIÓN

Estamos convencidos de que un **centro de créditos Grameen es una alternativa válida para promover el desarrollo local.**

Trabajamos con las personas de diferentes poblaciones y barrios, con la finalidad de construir actividades productivas, que se integren de forma eficiente al circuito económico de cada comunidad, haciéndolo crecer y prosperar.

¡CONOCENOS!

COMO LO HACEMOS

Trabajamos con las personas en la construcción de actividades productivas, creando centros de créditos como motores del desarrollo de diferentes comunidades y barrios. Un centro de créditos Grameen es más que iniciar actividades productivas para la población, es el lugar en el cual se despiertan las habilidades personales, crece el respeto y nacen los protagonistas de la construcción del país que queremos todos.

Los centros de crédito Grameen:

- ▼ Generan movimiento económico en aquellos lugares donde no existe esperanza
- ▼ Son "herramientas" que permiten a las personas tomar en sus manos, la oportunidad de generar una mejor calidad de vida para sí mismos y para toda la comunidad.
- ▼ Generan un proceso educativo para la población, construyendo vínculos entre las personas y las con instituciones públicas y/o privadas con que se relacionan.

CENTROS DE CREDITO

AHORA TÚ:

Lee el siguiente texto extraído de:

http://www.descuadrando.com/Grameen_Bank

y luego contesta al siguiente cuestionario:

1. Identifica las principales características de los microcréditos.
2. ¿Qué ventajas y qué desventajas encuentras a los microcréditos?
3. ¿Quiénes se benefician principalmente de estos créditos?
4. ¿En qué se diferencian los microcréditos de la financiación que ofrecen las entidades de crédito tradicionales?

En Bangladesh, un país con una superficie de 144.000 km², residen 73 millones de personas, en condiciones de gran precariedad. Aproximadamente el 83% de su población es de origen musulmana, aunque basan la forma de su progreso bajo el concepto occidental capitalista.

Resulta que fue en Bangladesh donde se descubrió un procedimiento o sistema de banca apto para mejorar el nivel de vida de la población pobre, sistema que fue precursor del desarrollo e implantación de este tipo de técnicas en las regiones más desfavorecidas del planeta.

El sistema fue desarrollado por Muhammad Yunus, Doctor en Economía por la Universidad de Vanderbilt (Tennessee, USA) quien al término de sus estudios en 1972, regresó a Bangladesh, su país natal, para impartir clases en la Universidad de Chittagong.

En 1983, los estudios económicos sobre la población marginada de la región que realizó mientras desempeñaba sus funciones docentes y, aplicando una mínima inversión de 27 dólares americanos, lo llevaron a crear el "Grameen Bank" (en Bangalí, "banco del pueblo").

Las ideas de Muhammad Yunus, en su proyecto de investigación trataron de alcanzar los siguientes objetivos:

- ▶ Llevar los servicios bancarios a los sectores más necesitados de la población. En palabras de Yunus (1993), "mientras yo enseñaba elegantes teorías económicas, la gente moría de hambre todos los días en las calles. ¿Por qué algunas personas trabajando doce horas al día, los siete días de la semana, no tienen suficiente comida para llevar a sus mesas? En esos momentos comencé a odiar la arrogancia de los profesores de economía, que pretendían tener todas las respuestas sobre las teorías del desarrollo, cuando realmente no sabíamos nada acerca de la pobreza que nos rodeaba"
- ▶ Eliminar la existencia de prestamistas ilícitos e informales. Los prestamistas informales se aprovechaban de la situación tan extrema de aquellas personas que trabajaban durante tantas horas al día, concedían préstamos a elevados tipos de interés que oscilaban desde el 10% mensual, llegando incluso al 10% semanal. De esta forma, por muchas horas que estas personas dedicaran al trabajo, nunca podían abandonar la situación en la que se obtienen ganancias únicamente para subsistir.
- ▶ Plantear oportunidades a los sectores más deprimidos y estancados. Yunus confiaba en el instinto de supervivencia del hombre y, por tanto mantenía la idea de que no había que enseñarles a sobrevivir, sino que había que ponerles a su alcance los recursos financieros necesarios para que ellos mismos pongan en marcha las habilidades que ya poseen.
- ▶ Crear una orientación de la actividad económica hacia la mujer. La mujer, tiempo atrás, ha tenido restringido el acceso al dinero del hogar, y en los

casos en los que se queda viuda o repudiada, se ha visto obligada a mendigar por las calles o a realizar cualquier tipo de trabajo situado en el límite de lo indigno.

- ▶ Proponer, a partir de una renta baja, una inyección de crédito que posibilite realizar cierta inversión, y a partir de la cual obtener una mayor renta que permita generar ahorro de cualquier tipo, fuente de futuras nuevas inversiones.

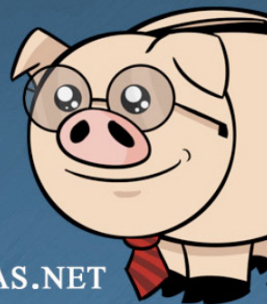
Tras la consecución de muy buenos resultados, el proyecto desembocó en la creación del Grameen Bank, comúnmente conocido como el “Banco de los Pobres”. Este banco, hoy día, está considerado como una de las instituciones financieras dedicadas a las microfinanzas más conocidas del mundo.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Qué opinas sobre esta frase?, ¿estás de acuerdo?, ¿por qué?

“Muchas de las cosas que se pueden contar, no cuentan. Muchas de las cosas que no se pueden contar, son las que cuentan.”

- Albert Einstein




  #frasesdefinanzas
WWW.BLOGFINAZAS.NET



ACTIVIDAD 5.4 Financiación alternativa


Descripción	Se pide al alumnado que por grupos, investigue y busque instrumentos financieros alternativos a los tradicionales para después escoger uno y luego presentarlo al resto de la clase.
Temáticas	Financiación, préstamos solidarios, ahorro, tipo de interés.
Objetivos	Que el alumno conozca distintas instrumentos financieros alternativos a los tradicionales
Temporalización	Mínimo tres o cuatro horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Financiación, préstamos solidarios, ahorro, tipo de interés.</p> <p>Procedimientos: lectura de información sobre fuentes de financiación alternativas y solidarias. Posterior valoración a través de la reflexión guiada por algunas preguntas de la materia.</p> <p>Actitudes: valorar otras posibilidades de financiación de carácter solidario alternativas a las convencionales</p>
Material	Páginas web de la materia de trabajo. Material para escribir. Cuestionario.
Documentación	<ul style="list-style-type: none"> • Pedacoopgía (Coop 57): <i>“Documento ¿Cómo se decide la remuneración del ahorro y el coste de los préstamos?”</i> • Préstamos solidarios (REAS)
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Se presentan en clase de forma general algunos instrumentos financieros alternativos a los tradicionales. • El alumnado busca otros diferentes en medios de comunicación, Web,.... • Por grupos (cuatro o cinco alumnos) eligen uno y preparan con el mayor detalle posible una presentación para después exponerla de forma atractiva al resto de la clase.

UN POCO DE INFORMACIÓN:



PEDACOOPGIA
Entendiendo las particularidades de Coop57

Explicamos algunas de las particularidades de Coop57. Aquellas características que nos hacen diferentes y que dan valor a nuestro proyecto. Un espacio para que todos los socios y socias vayamos conociendo mejor la cooperativa.



COOP57
S.C.C.I.
servicios financieros éticos y solidarios

¿Cómo se decide la remuneración del ahorro y el coste de los préstamos?

El ahorro que las personas y las entidades aportan en concepto de capital social a Coop57 obtiene unos derechos económicos en la medida que estas aportaciones están sujetas a una remuneración anual. Por su parte, los préstamos concedidos llevan asociado un coste financiero para la entidad que los solicita.

Y eso sin olvidar que el ahorro es una herramienta imprescindible para poder llevar a cabo esta actividad. Por lo tanto, debe valorarse para recompensar la confianza depositada y, al mismo tiempo, para mantener una cierta actualización del poder adquisitivo de las aportaciones de ahorro que se hagan.

En este equilibrio, será el Consejo Rector quien realizará la propuesta de remuneración anual. Esta propuesta será la que el Consejo Rector entienda que se adecua mejor a las necesidades de Coop57 y que además puede contribuir a hacer fuerte el proyecto. Y aquí también se añade un ingrediente democrático en todo el proceso ya que el Consejo Rector de Coop57 realiza una propuesta que se presenta en asamblea para someterla a votación y será voluntad de todos los socios y socias de Coop57 su aprobación (o no).

¿Cómo se calculan estas dos magnitudes?

¿Cómo se fija este porcentaje?

¿Cuáles son los criterios que se tienen en cuenta?

En esta edición de pedaCOOPgia explicaremos cómo funciona todo este proceso.

reflexión

secciones

economía solidaria



socios

préstamos

cifras

Consulta la siguiente página web de REAS: Préstamos solidarios (REAS):

http://www.economiasolidaria.org/prestamos_reas_navarra

PRÉSTAMO SOLIDARIO

NOMBRE: _____ D.N.I./I.F.: _____

CON DOMICILIO EN: _____

CORREO: _____ TELÉFONO: _____

Deposita en concepto de PRÉSTAMO PRIVADO SOLIDARIO la cantidad de: _____

En _____ de _____ de 201_.

LA TITULAR **Mila Leon Lecumberri**
Centro de Psicología Ética

CLAUSULAS DEL PRÉSTAMO PRIVADO SOLIDARIO

- El préstamo se devolvió en un máximo de tres años, con la versión del ITC actual, opción acordada con la Junta de Administración y la Comisión de Control de las Impuestas Legales que están establecidas.
- Si transcurrido el 30 de marzo de cada año no se devuelve el préstamo, se aplicará el importe total de este préstamo asociado a 7.000 euros. Se aplican intereses del 10% como máximo (IOP) anual.
- El Centro de Psicología Ética, con la metodología y asesoramiento de REAS NAVARRA, informará de todo lo relacionado a lo anterior.
- Para que sea válida esta documentación tendrá que acompañarse de justificación de la devolución bancaria en la cantidad solicitada.
- Tras el primer año, el titular podrá solicitar la devolución íntegra del préstamo, que se realizará en el 30 de marzo de _____ (señalar fecha).
- Impresos el préstamo en la ciudad de Tolosa (Luzarraga) (Centro de Psicología Ética) en _____ de _____ de 201_.
- Aportar copia a REAS Navarra, C/Olasa, 33 Bajo, 31014 Pamplona, o por correo: lecciones@reasnavarra.org

IMPRESO PRÉSTAMO SOLIDARIO REAS

 AHORA TÚ:

1. Busca otros diferentes en medios de comunicación, Web,...
2. Por grupos (cuatro o cinco alumnos) elige uno y prepara con el mayor detalle posible una presentación para después exponerla de forma atractiva al resto de la clase.

BLOQUE 6

El contexto internacional de la economía

- ▶ Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional.
- ▶ Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de la construcción de la Unión Europea.
- ▶ Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.

Marco teórico

Aunque no lo parezca, el comercio internacional no es un fenómeno reciente. Hace ya unos siglos que los países se dieron cuenta de las ventajas que conllevaba especializarse en aquellos bienes que mejor producían e intercambiar aquellos que no producían con otros países.

De esta manera, los acuerdos comerciales se han generalizado hasta tal punto que si miramos las etiquetas de los productos que compramos, veremos que la mayoría de esos productos no han sido producidos en nuestro país. Gracias a los avances tecnológicos, los productos se mueven de un país a otro rápidamente. Ya no hablamos de mercados nacionales, sino de mercado global. Es lo que denominamos la Globalización.

La cuestión que se plantea es si la **globalización** genera beneficios a todas las personas; y la realidad es que cada año el abismo entre los países más ricos y los países más pobres es mayor. Las hambrunas, contaminación, desigualdad, pobreza... son temas todavía pendientes de resolver. (ACT 6.1)

Las empresas tecnológicas avanzan gracias a que nosotros cada vez somos más dependientes de los nuevos dispositivos como móviles, tabletas u ordenadores. Gracias al **comercio internacional** de materias primas y producto final, todos podemos disponer de la última novedad por un módico precio. Sin embargo, esto no es inocuo. En muchos casos, este intercambio está produciendo graves efectos secundarios en los países de origen de los materiales. (ACT 6.2)

Al igual que las empresas, los países también intentan llegar a acuerdos que posibiliten un mayor desarrollo del comercio internacional. La cooperación entre países ha permitido un mayor desarrollo económico, y además ha posibilitado un escenario de paz entre los países. Un paso más avanzado a la cooperación es la Integración entre países. En esta modalidad los países acuerdan políticas económico- sociales, unifican unidades monetarias y crean instituciones supranacionales, como en el caso de la Unión Monetaria Europea.

La Unión Europea es un proyecto de construcción europea que comenzó tras la II guerra Mundial, con la firma del Tratado de Roma en 1957. En su origen solo la integraban los países que habían estado enfrentados en la guerra (Alemania, Francia, Bélgica, Italia, Luxemburgo y Países Bajos) sin embargo hoy son ya 28 los países la que la conforman.

El proceso de construcción europeo no ha sido ni rápido ni fácil y entre los retos a los que se ha tenido (y tiene) que enfrentar destacaríamos los siguientes:

1. Diferencias económicas entre los estados miembros. El nivel de desarrollo entre los países es heterogéneo y muchas veces hablamos de las diferentes velocidades de desarrollo entre los países.
2. Armonización de políticas y puesta en marcha de instituciones comunes: Se han llevado a cabo políticas comunes en diferentes materias (Agricultura-PAC, pesca, transporte, seguridad) que han necesitado la implantación de instituciones que decidan, apliquen y desarrollen estas políticas y controlen sus resultados.
3. Pérdida de soberanía frente a instituciones supranacionales: los países miembros son meros ejecutores de políticas que se deciden en el ámbito europeo, por lo tanto todos los países “pierden” poder de decisión no solo en el ámbito intereuropeo sino también en el nacional.
4. Diferencias culturales entre los diferentes estados miembros que dificulta el entendimiento.
5. La implantación de la moneda única: Desde 2002, el euro es la moneda oficial que circula por casi todos los países de la Unión Europea.
6. Hacer frente a la hegemonía estadounidense y (en estos últimos tiempos) china.
7. La crisis financiera que asola el mundo desde 2008.

Sin embargo, el mayor reto al que se enfrenta la UE en estos momentos es la denominada por los medios de comunicación como **“Crisis de los Refugiados”**. Tras cinco años de guerra en Siria, el panorama es desolador: alrededor del 59% de la población ha tenido que dejar su casa por miedo a perder la vida. Europa es el destino deseado por muchos sirios en busca de paz y un futuro. (ACT 6.3)

Actividades

ACTIVIDAD 6.1 La vuelta al mundo de un forro polar rojo

Descripción	La globalización es un fenómeno de apertura de las economías y de las fronteras que se ha originado como consecuencia del aumento de los intercambios comerciales, los movimientos de capitales, la circulación de las personas y las ideas, la difusión de la información los conocimientos y las técnicas, etc. Mucha gente se ha beneficiado pero muchísima más está empobreciéndose en este proceso desigual.
Temáticas	Globalización, huella ecológica, desigualdad, asimetría comercial, multinacionales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer mediante un ejemplo fácil el fenómeno de la globalización. • Comprender las consecuencias de la globalización. • Reflexionar sobre los efectos de la globalización en nuestra sociedad.
Temporalización	Mínimo cuatro horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Globalización, huella ecológica, desigualdad, asimetría comercial, multinacionales.</p> <p>Procedimientos: lectura del libro “La vuelta al mundo de un forro polar rojo” y análisis del fenómeno de la globalización a través de la reflexión guiada por algunas preguntas de la materia.</p> <p>Actitudes: Tomar conciencia de las repercusiones de la globalización.</p>
Material	Enlace al libro La vuelta al mundo de un forro polar rojo y preguntas sobre el texto. Para la presentación, aula de ordenadores y programa.
Documentación	Libro La vuelta al mundo de un forro polar rojo .
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Repaso del concepto de globalización. • Lectura del libro “la vuelta al mundo de un forro polar rojo”. • Responder las preguntas que permiten reflexionar sobre el contenido del libro. • Realizar presentación sobre la situación actual relacionada con la contextualización del libro.

QUÉ SABES YA:

1. ¿Qué entiendes por globalización?
2. La globalización tiene múltiples aspectos. Descríbelos con tus palabras ejemplificando siempre que puedas:

GLOBALIZACIÓN COMERCIAL:	
GLOBALIZACIÓN PRODUCTIVA:	
GLOBALIZACIÓN FINANCIERA:	
GLOBALIZACIÓN NORMATIVA:	
GLOBALIZACIÓN CULTURAL:	
GLOBALIZACIÓN DE LAS IDEAS:	

Lectura del libro:

LA VUELTA AL MUNDO DE UN FORRO POLAR ROJO

1. Lectura y comprensión del libro “La vuelta al mundo de un forro polar rojo”:

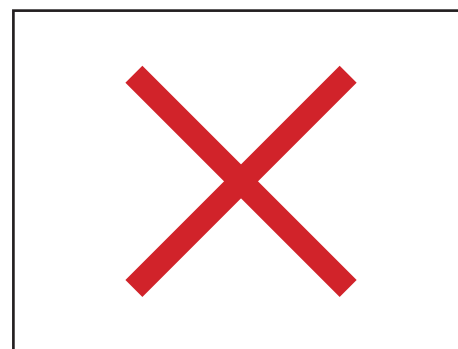
<http://rededucadores.greenpeace.es/files/ForroPolar.pdf>

- Primera lectura: realiza una lectura rápida que te permita entender el texto en su conjunto y extraer la idea central.
- Segunda lectura: más detenida para fijarte en la estructura del texto y las ideas que en él se plantean. Para ello puedes subrayar y tomar notas en los márgenes.



2. Análisis y síntesis del texto: verás en el texto que tiene unas partes diferenciadas:
 - Introducción: resumen como el autor plantea el porqué del relato de la historia.
 - Argumento: breve resumen del desarrollo de la historia.
 - Describe las características del mundo desarrollado y subdesarrollado que se muestra en el libro indicando documentando con citas, indicando las páginas de estas.
3. Conclusión: lo que en el libro llama perspectivas de futuro como consecuencia del proceso de globalización.
4. Describe bajo tu punto de vista las ventajas e inconvenientes de la globalización, tanto para las empresas multinacionales como para los países receptores de éstas.
5. Extrae un glosario de términos que no conocieras anteriormente y busca su significado.
6. Busca en tu casa 5 bienes que procedan de tu país y otros 5 que sean “made in algún país subdesarrollado”.
7. Realiza una pequeña investigación en la web sobre alguno de esos productos que vienen de fuera:
 - Materias primas con las que se elabora y principal zona de procedencia.
 - Origen de la marca del producto y lugares de producción.
 - Fuentes energéticas que interviene en la producción.
 - Precio final para el consumidor.
 - Todo lo que te parezca relevante en tu investigación.
8. Los intentos de entrada al mundo occidental vuelve a estar de triste actualidad. Hace unos años los inmigrantes lo intentaban en pateras, ahora esperan en campamentos interiores a poder saltar la peligrosa la valla de Melilla.

Prepara una presentación donde se refleje esta situación en el contexto de la historia del libro.



ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

Piensa en las ventajas y desventajas que pueda tener para ti directamente el fenómeno de la globalización en algunos aspectos. Selecciona una desventaja y propón medidas combatirla.



ACTIVIDAD 6.2 Tecnología Libre de Conflicto

Descripción	Reflexionar sobre la basura tecnológica.
Temáticas	Tecnología, móviles, medio ambiente, basura electrónica, E-waste.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer cuáles son los materiales necesarios para la fabricación de los móviles. • Conocer el origen de estos minerales. • Reflexionar sobre el concepto de minerales en conflicto. • Reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo en relación a los móviles. • Conocer el final de recorrido de nuestros móviles. • Reflexionar sobre la basura electrónica que generamos.
Temporalización	Mínimo 5 horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: minerales en conflicto, basura electrónica, e-waste, consumo responsable.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información sobre datos de los diferentes conceptos aprendidos. • Análisis de los datos encontrados y reflexión. <p>Actitudes: Valorar nuestra responsabilidad como consumidores en los conflictos y abusos de derechos humanos que se originan para la consecución de los materiales necesarios para la fabricación de los móviles que nosotros utilizamos, así como darnos cuenta del gran problema de la basura electrónica que genera nuestro consumo descontrolado.</p>
Material	<p>Libro de texto, Wikipedia.</p> <p>Diferentes ejercicios.</p> <p>Diferentes lecturas y vídeos adaptados de los materiales realizados por ALBOAN para la Campaña “Tecnología Libre de Conflicto”</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda en Internet de información • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: DIME QUÉ MÓVIL-ES TIENES (y te diré cómo eres)

Responde al siguiente cuestionario:

Nombre del móvil	
Precio del móvil	
¿Dónde ha sido fabricado?	
¿Con qué materiales ha sido fabricado?	
¿Qué uso le das? (trabajo, ocio/ aplicaciones utilizadas)	
Número de móviles que has tenido anteriormente:	
¿Por qué lo-s has cambiado?	
¿Qué has hecho con los móviles anteriores? (guardado, reciclado, tirado, donado, dado a otra persona...)	
¿Cada cuánto tiempo cambias de móvil?	
¿Cuántos móviles hay en tu familia? (decir número de personas y móviles)	

PROPUESTA N° 2: INVESTIGANDO...

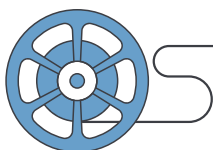
1. Busca información sobre los materiales utilizados en la fabricación de los móviles.
2. ¿Cómo podríamos definir “minerales en conflicto”?
3. Completa el siguiente cuadro indicando los usos de los siguientes minerales.

MINERALES	USOS
Tántalo	
Tungsteno/ Wolframio	
Estaño	
Oro	

PROPUESTA N° 3: ¿MÓVIL NUEVO Y GRATIS? NO GRACIAS.

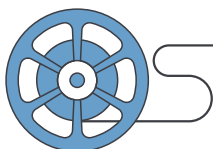
1. Lectura del documento:
<http://blog.cristianismeijusticia.net/?p=6513&lang=es>
2. Reflexiona sobre lo leído.

PROPUESTA N° 4: LA BASURA ELECTRÓNICA



1. Visionado del documental: *La tragedia electrónica*.

<https://www.youtube.com/watch?v=jYstVpdj3KU>



2. Visionado del documental: *La obsolescencia programada*.

<https://www.youtube.com/watch?v=24CM4g8V6w8>

3. Reflexiona sobre lo visto en ambos documentales.

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

- PROPUESTA 1: DAR A CONOCER LA CAMPAÑA: Buscar información en página web de Alboan y realizar algunos carteles explicativos sobre la Campaña Tecnología Libre de Conflicto.
- PROPUESTA 2: DESARROLLAR UN DECÁLOGO DE COMPRA que pueda servir para reflexionar sobre nuestro consumo de móviles.
- PROPUESTA 3: ORGANIZAR UNA RECOGIDA DE MÓVILES para posteriormente llevarlos a un lugar donde se proceda a su reciclaje de manera segura y limpia.
- PROPUESTA 4: HACER UN CORTO SOBRE EL TEMA: utilizar las nuevas tecnologías y realizar un corto sobre el tema para que otros compañer@s puedan conocer este tema.



ACTIVIDAD 6.3 Refugiados

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, analizar el problema de los refugiados en Europa.
Temáticas	Europa, Refugiados, Desplazados, Personas migrantes, Derechos, Responsabilidad.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las diferencias entre persona refugiada, desplazada y migrante. • Conocer la realidad geopolítica de Siria. • Reflexionar sobre la situación de las personas refugiadas. • Reflexionar sobre la respuesta de la Unión Europea. • Reflexionar sobre la responsabilidad de la Unión Europea. • Reflexionar sobre nuestra responsabilidad como ciudadanos europeos.
Temporalización	Mínimo 3 horas de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Unión Europea, Personas Refugiadas, Personas desplazadas, Personas Migrantes.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información sobre datos de los diferentes conceptos aprendidos. • Análisis de los datos encontrados. • Análisis de la realidad geopolítica de Siria. <p>Actitudes: Valorar la respuesta dada por la Unión Europea y reflexionar sobre nuestra responsabilidad.</p>
Material	Libro de texto, Wikipedia. Diferentes ejercicios. Diferentes vídeos.
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda en Internet de información • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

A lo largo de la historia de la humanidad, millones de personas han dejado su lugar de origen por diferentes causas: desde la curiosidad de conocer otros mundos, pasando por el querer mejorar sus condiciones socio-económicas, hasta la necesidad de abandonar su entorno para salvar su vida y la de los suyos.

Teniendo en cuenta la razón o el motivo por el cual estas personas hayan abandonado sus hogares, vamos a encontrarnos con diferentes figuras legales. Veamos algunas de ellas:

- ▶ **Persona refugiada:** Aquellas personas que se encuentran fuera de su país de nacionalidad o residencia habitual, debido a sus “fundados temores” de ser perseguidos por motivos de raza, religión, nacionalidad, pertenencia a un grupo social, opiniones políticas o por motivos de género e identidad sexual, no quiere acogerse a la protección de su país de origen o de residencia y no quiere volver. (Definición dada por la Convención de Ginebra de 1951 y su Protocolo de 1967).

Los Estados que la han aceptado deben otorgar la condición de refugiado al extranjero que reúna los requisitos legales y atribuirles el Estatuto del Refugiado. No pueden devolverlo a su país.

- ▶ **Persona desplazada:** Personas o grupos de personas que han sido forzadas a abandonar sus hogares, en particular como resultado de conflictos armados, violencia interna, violación de derechos humanos, desastres naturales o provocados por la mano del hombre y que no han cruzado las fronteras reconocidas internacionalmente. Las personas desplazadas siguen dentro de sus respectivos países. Según ACNUR, en el mundo hay casi más personas desplazadas que refugiadas.

- ▶ **Persona migrante:** Persona que atraviesa la frontera de otro país y solicita (o no), formalmente, la entrada y/o permanencia. El término engloba a los emigrantes (sale) y a los inmigrantes (entra). Pueden ser, a su vez, en situación regular o irregular:

- **Situación regular:** Persona que sale de su país y tiene autorización para entrar en otro: turista, residencia y trabajo, estancia temporal, permiso de tránsito.
- **Situación irregular:** Persona que se establece en un país sin autorización. Pueden estar tanto los que buscan refugio como los que por motivos económicos salen de su país de forma voluntaria en busca de una vida mejor.

Izaskun Lara (UNRWA) y Ani Urretavizcaya (ALBOAN)
Formación Escuelas Solidarias

Curso 2015-16

AHORA TÚ:

PROPUESTA N° 1: ¿Qué está pasando en el mundo?

Realiza una búsqueda en Internet sobre conflictos en el mundo. Una vez conozcas los datos, haz una reflexión sobre la información que has recibido. ¿Hay más o menos conflictos de los que tú esperabas? ¿Hay alguno que te sorprende? ¿Por qué?

Realiza una búsqueda en Internet o en los periódicos sobre alguna noticia referente a datos sobre personas refugiadas, desplazadas y migrantes. Una vez conozcas los datos, haz una reflexión sobre la información que has recibido. ¿Hay más o menos personas refugiadas, desplazadas y/o migrantes de las que tú esperabas? ¿Hay algún dato que te sorprende? ¿Por qué?

Puedes utilizar la página de la Escola de Cultura de Pau.

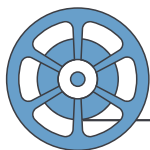
PROPUESTA N° 2: ¿Qué está pasando en Siria?

Si echamos la mirada atrás y preguntamos a nuestros mayores, seguro que ellos también recuerdan aquellos años de la guerra y post guerra civil donde muchos españoles tuvieron que abandonar sus hogares sin nada más que lo puesto.

Hoy en día, en muchos lugares del mundo, muchas familias están viviendo esta pesadilla. Vamos a analizar a uno de los conflictos más cercano y mediático del momento. Sí, hablamos de Siria.

A veces, es difícil explicar cuál es el verdadero origen de un conflicto porque éste se remonta a muchos años atrás y ya ni los unos ni los otros se acuerdan de la motivación inicial. Sin embargo, en la mayoría de los conflictos subyace un interés económico.

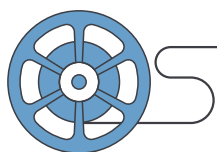
Ya son 5 años desde que empezó la guerra en Siria. Lo que en un principio parecía que era una guerra civil entre partidarios y contrarios al régimen establecido en aquel país, se ha ido complicando con la aparición de otros grupos que han decidido intervenir en la confrontación; lo que ha hecho que la situación de este país, ya de por sí muy dura, haya empeorado.



Desde fuera nos cuesta conocer, reconocer y comprender quién es quién en este conflicto. Veamos si una imagen vale más que mil palabras... el conflicto sirio en 5 minutos.

https://www.youtube.com/watch?v=znRMrAsCE_U

1. Visiona el vídeo del enlace.
2. ¿Podrías hacer un resumen para explicarlo a tus compañer@s de clase?

PROPUESTA N° 3: Eso no puede ocurrir aquí. ¿O sí?

1. Visiona el siguiente vídeo: que no esté pasando aquí no significa que no esté pasando:

<https://www.youtube.com/watch?v=0G9RW4BS0xM>

Sí, aunque parezca mentira la mayoría de las personas y familias que están llegando desde Siria a Europa no son solo personas como tú, sino que además hace muy poquito tiempo eran personas y familias que vivían como tú: padres y madres con un buen trabajo, con una casa, coche, escuelas, amigos. Su vida seguramente no se diferenciaba mucho de la tuya. Sin embargo, de la noche a la mañana para ellos todo ha cambiado.

2. Te voy a pedir que hagas un pequeño ejercicio de imaginación. Es muy fácil.

Supón que estás en tu casa con tu familia y que llega alguien a tu casa (una persona de confianza, por supuesto) que os dice que tenéis que ir, que vuestra vida corre peligro.

Tú y tu familia tenéis exactamente 3 minutos para decidir qué llevaros. Piénsalo bien porque seguramente no podrás volver a recuperar aquello que no te llevaste y lo perderás para siempre, además no sabes muy bien hacia dónde vas por lo que tendrás que pensar en cosas útiles que puedas necesitar pero al mismo tiempo que no pesen u ocupen mucho porque no sabes si podrás continuar tu huida en un vehículo o tendrás que ir andando. También recuerda que a lo mejor no puedes acceder a algo tan básico como agua o comida.

Teniendo en cuenta todo esto. ¿Qué te llevarás?

Adaptado del material
“Un cole en una tienda de campaña”
ONGD Alboan

3. Una vez que tú y tus compañer@s hayáis completado vuestra lista ponerla en común y analizar lo que cada uno de vosotr@s habéis elegido.

PROPUESTA N° 4: ¿A dónde ir?

Con la ayuda de tu profesor, busca información sobre el trayecto (los trayectos) que están siguiendo las personas que salen de Siria y el recorrido que hacen hasta llegar a Europa.

Elabora un mapa en el que aparezcan estos recorridos y algunos datos sobre la distancia recorrida, los diferentes países que deben atravesar, las características geográficas por las que pasan...

Ponte en su lugar... ¿qué te ha parecido el “viaje”?

PROPUESTA N° 5: ¿Es fácil conseguir el Estatuto del refugiado?

“El laberinto burocrático al que se enfrentan las personas refugiadas tras un viaje arriesgado, quienes buscan asilo se enfrentan a trámites y trabas de todo tipo que les impiden llevar una vida normalizada.”

<http://www.lamarea.com/2016/04/09/la-dura-ruta-de-acogida/>

Supón que después de muchas jornadas y de superar diferentes situaciones adversas y peligros (frío, falta de alimentos, agua, higiene, mafias que intentan engañaros y robaros, soldados que os persiguen...), tienes la suerte de llegar, junto a tu familia, a la frontera de un país donde piensas que podrás encontrarte en seguridad y comenzar una nueva vida.

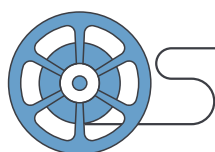
¿Cuáles son los pasos que tienes que dar para conseguir el Estatuto de Refugiado?

Ayúdate mirando la página web de ACNUR.

<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2011/7575.pdf?view=1>

PROPUESTA N° 6: ¿Qué hace Europa?

Busca información sobre la respuesta de la Unión Europea a la denominada crisis migratoria de Siria.



Mira el siguiente vídeo: *¿Quién da menos? La subasta de refugiados de la UE.*

<https://www.youtube.com/watch?v=cT52TbhAVzA>

Analiza los siguientes titulares de prensa:

*Bruselas regaña a los 28 países por los refugiados.
España no ha acogido a ninguno desde diciembre de 2015.
De las 6.000 reubicaciones, solo se han efectuado 208.*

Miércoles, 13 de Abril de 2016

*España puede y debe asumir un mayor compromiso con los refugiados.
La representante de Acnur ha asegurado que “España tiene todas las condiciones necesarias para aumentar sus cifras” de acogida y convertirse en un país “líder” entre los Estados del sur en este ámbito.*

Heraldo de Aragón. 13 de abril de 2016

PROPUESTA N° 7: ¿Qué podemos hacer?

Después de analizar la situación y realizar una profunda reflexión sobre la situación de Siria (u otro país) y la actuación de la Unión Europea, quizás tengas ganas de hacer algo. Pero, la pregunta que nos hacemos es precisamente ésta: ¿Qué podemos hacer?

Te damos varias propuestas:

1. Por grupos elaborar unos carteles explicativos de la situación de Siria (u otro país en conflicto. No nos olvidemos que aunque ahora en los medios de comunicación solo oigamos noticias de Siria no es el único conflicto en activo) y que podrías poner en vuestro centro para dar a conocer al alumnado y profesorado lo que está ocurriendo bien cerca de nuestra casa.
2. Elaborar un decálogo con propuestas sobre el protocolo de actuación de la Unión Europea.

BLOQUE 7

Desequilibrios económicos y el papel del estado en la economía

- ▶ Las crisis cíclicas de la Economía.
- ▶ El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza.
- ▶ Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo.
- ▶ Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso.
- ▶ Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución.

Marco teórico

Las economías no crecen de manera constante y uniforme. Tienen altibajos: hay periodos de expansión y crecimiento, seguidos de recesiones o crisis. En estos periodos de recesión o crisis la inversión se desacelera, la demanda disminuye, la producción se paraliza, y las tasas de desempleo aumentan, disminuyendo la renta disponible de las familias y empobreciéndolas.

El objetivo último de todas las economías es el bienestar de las personas. Pero, miremos el mundo: ¿Se ha conseguido? Una de las expresiones más clara de la desigualdad existente en el mundo es la pobreza. Esta afecta tanto a individuos como a colectivos y se encuentra no solo en los países más empobrecidos sino también en los países ricos existen personas que viven por debajo del umbral de pobreza.

Pero, ¿qué es la pobreza? Podríamos definir la **pobreza** como la carencia de los recursos, los medios o las oportunidades que permitan cubrir las mínimas necesidades humanas, tanto las materiales (comida, alojamiento, agua potable...) como las sociales y políticas (atención sanitaria, educación, reconocimientos de los derechos políticos...). (ACT 7.1)

Mientras que en unos países, la población no tiene asegurada la alimentación básica diaria, en muchos países del primer mundo miles de toneladas de alimentos terminan en la basura. ¿Cómo es posible esta situación? (ACT 7.2)

La pobreza, además, no solo está relacionada con las condiciones actuales de la persona, sino con las posibilidades que tiene esa persona de mejorar esas condiciones en un futuro (o de por lo menos no empeorarlas).

Entre los factores que ayudan a la perpetuación de la pobreza, podemos mencionar los siguientes: El comercio desigual, la violencia y la guerra, la falta de políticas sanitarias y educacionales universales para todas las personas, la existencias de regímenes corruptos.... Y entre las posibles soluciones citaremos la imposición de la educación universal obligatoria y universal, la asistencia sanitaria universal, la redistribución de la renta, la puesta en marcha de un nuevo orden de comercio internacional, la condonación de la deuda externa.

Además, en los últimos tiempos, es cada vez mayor la preocupación de las sociedades por el medio ambiente. Los recursos naturales se agotan y muchas actividades productivas generan contaminación. ¿En qué medida es el ser humano es responsable? ¿Está reñido crecimiento con desarrollo sostenible?

¿Es posible el crecimiento para las sociedades excesivamente endeudadas? ¿Es la deuda externa una **deuda eterna**? ¿Es posible pedir la condonación de la deuda externa para posibilitar a estos países su desarrollo? (ACT 7.3)

Hemos hablado de pobreza, contaminación y deuda externa que son algunos de los factores que caracterizan a los países más empobrecidos. Además las diferencias entre países más ricos y los países más pobres aumentan año tras año. **¿Qué podemos hacer?** “Norte- Sur: la fábrica de la pobreza” nos permite conocer algunos datos sobre la pobreza, identificar algunas de las causas de la pobreza y nos permite conocer algunos de los mecanismos que hacen que la pobreza se perpetúe en el tiempo y que las desigualdades no solo no disminuyan sino que aumenten. (ACT 7.4)

Actividades

ACTIVIDAD 7.1 Pobreza

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, reflexionar sobre el concepto de pobreza.
Temáticas	Pobreza, inequidad.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto de pobreza. • Diferenciar entre pobreza y escasez. • Reflexionar sobre los factores que promueven la pobreza. • Analizar las posibles soluciones a la pobreza. • Buscar información sobre la pobreza en España.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: pobreza, factores empobrecedores.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de diferentes definiciones sobre la pobreza. • Diferenciación entre pobreza y escasez. • Reflexión sobre la situación de la pobreza en el mundo y en nuestro entorno más cercano. • Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados. <p>Actitudes: Valorar la existencia de desigualdades.</p>
Material	<p>Libro de texto, Wikipedia.</p> <p>Diferentes ejercicios.</p> <p>Material para escribir.</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de la teoría sobre el concepto de Pobreza. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1: Definición de pobreza

1. Busca una definición de pobreza.
2. ¿Estás de acuerdo con esta definición? ¿Engloba todas las situaciones de pobreza que conoces?
3. Compara los conceptos de escasez y pobreza.

PROPUESTA N° 2: Vulnerabilidad versus Pobreza

En un país donde existe una tasa de desempleo elevada, las personas que tienen trabajo con el cual reciben una renta que le permite satisfacer sus necesidades mínimas también van a estar preocupadas. El miedo al despido hace que esas personas estén dispuestas a aceptar peores condiciones laborales y hasta abusos que serían ilegales:

1. ¿Estás de acuerdo?
2. ¿Es posible que ante el miedo a perder su sustento, pueda llegar a aceptar condiciones que puedan ser perjudiciales para la persona?
3. ¿Esta situación no es de alguna manera una manera de empobrecimiento para las personas? ¿Por qué?
4. ¿De qué dependerá que su situación futura mejore?
5. ¿Conoces algún ejemplo cercano?



PROPUESTA N° 3: Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

1. Busca información sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
2. ¿Cuáles son estos objetivos? Haz un cuadro explicativo para presentar estos objetivos a tus compañer@s.
3. ¿Cómo ayuda cada uno de estos objetivos a la disminución de la pobreza?
4. Ya en el 2016. ¿Piensas que se han conseguido alguno de estos objetivos? ¿Cuáles? ¿Por qué?

PROPUESTA N° 4: Informe sobre Desarrollo Humano- IDH

1. Busca información sobre el Informe sobre Desarrollo Humano.
2. Elabora diferentes listas de los países con mayores niveles de pobreza en relación a diferentes criterios: esperanza de vida al nacer, acceso a agua potable, diferencias niños y niñ@s, tasa de escolarización.
3. Analiza estas listas mirando qué continente-s es/son los más empobrecidos y analiza las causas.
4. Analiza los datos para los países europeos, comparando tu país con el resto de países.

**PROPUESTA N° 5:** La pobreza también cerca de tu casa

1. Busca información sobre la pobreza en tu país, región, comarca.
2. ¿Qué grupos sociales son los más pobres? ¿Por qué te parece a ti?
3. Reflexiona sobre las causas de este empobrecimiento
4. Infórmate sobre cuáles son las medidas que ha tomado el Gobierno o las diferentes instituciones municipales para contrarrestar la pobreza.

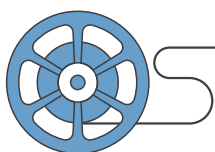
ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

Propón medidas que podría ayudar a los países empobrecidos.



ACTIVIDAD 7.2 Comida a la Basura

Descripción	Todos los días familias, supermercados y restaurantes tiran al contenedor toneladas de alimentos en buen estado. Mientras tanto, en otros países la gente lucha por sobrevivir o se alimenta de forma insuficiente. La ausencia de una ley clara al respecto permite esta dualidad.
Temáticas	Igualdad de oportunidades, pobreza, despilfarro, equidad, justicia social.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar el nivel de vida en nuestra sociedad sobre el componente de gasto familiar más importante que es la alimentación. • Concienciar al alumnado del despilfarro en alimentación mientras piensan el coste de oportunidad que supone y el efecto que este exceso produce en los precios de los alimentos.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Igualdad de oportunidades, pobreza, despilfarro, equidad, justicia social.</p> <p>Procedimientos: exposición del problema del despilfarro de alimentos, concienciación y puesta en marcha de medidas que contribuyan al abaratamiento del precio de los alimentos y su consumo responsable.</p> <p>Actitudes: valorar la satisfacción de la necesidad de alimento en occidente frente a la pobreza de los países del sur.</p>
Material	<p>Enlace al vídeo: El escándalo del despilfarro alimentario y de tirar comida a la basura por negocio</p> <p>Informe de la Alianza contra el Hambre y la Malnutrición en España: ¿Cómo reducir las pérdidas y desperdicios de los alimentos? Guía para una actuación responsable</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Visionado del vídeo El escándalo del despilfarro alimentario y de tirar comida a la basura por negocio. • Respuesta al cuestionario. • Lectura del análisis y la propuesta de solución ante el problema que nos presenta la ONG Alianza contra el Hambre y la Malnutrición. • Responder al cuestionario sobre varios elementos de reflexión.

UN POCO DE INFORMACIÓN:

Mira y escucha atentamente el siguiente vídeo:

[El escándalo del despilfarro alimentario y de tirar comida a la basura por negocio](#)

**AHORA TÚ:**

Una vez visto el vídeo-documental, contesta en grupo pequeño al siguiente cuestionario:

1. ¿Qué justificaciones dan las diferentes partes implicadas para tirar la comida a la basura?
2. ¿Qué soluciones se proponen?

**OTRA VEZ TÚ:**

Lee la siguiente guía elaborada por la Alianza contra el Hambre y la Malnutrición en España para una actuación responsable frente al problema. Aquí tienes una pequeña presentación.

“El concepto de sistema alimentario engloba los recursos, los actores –y las relaciones que se establecen entre ellos–, los procesos y las actividades relacionados con la producción, la elaboración, la distribución, la preparación y el consumo de alimentos, así como los resultados de los procesos y actividades, incluyendo los resultados sociales, económicos y ambientales.

Para que un sistema alimentario sea sostenible tiene que garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición para todas las personas en el momento presente sin que se pongan en riesgo las bases económicas, sociales y ambientales que permitan proporcionar seguridad alimentaria y nutrición a las generaciones futuras.

En la actualidad, los sistemas alimentarios generan importantes PDA, entendiéndose por tales los productos comestibles, destinados al consumo humano, que se pierden o descartan en algún punto de la cadena alimentaria (el sistema de contabilidad de PDA que utiliza la FAO no incluye los alimentos que se pierden en el campo, antes de la recolección).”

El informe completo lo tienes en este enlace:

[¿CÓMO REDUCIR LAS PÉRDIDAS Y DESPERDICIOS DE LOS ALIMENTOS?
GUIA PARA UNA ACTUACIÓN RESPONSABLE](#)

Ahora elabora una presentación con el programa que prefieras extrayendo las ideas más importantes del informe.



ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

1. ¿Me veo reflejado en el documental sobre mis hábitos con la comida?
2. ¿Qué puedes hacer tú para contribuir a la solución del problema?
3. ¿Crees que tu actuación puede servir de algo para solucionar el problema?



ACTIVIDAD 7.3 Deuda externa

Descripción	A partir de lo aprendido en clase, reflexionar sobre el concepto de deuda externa.
Temáticas	Deuda externa, Pobreza.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el concepto de Deuda externa. • Reconocer la Deuda Externa como factor causante de empobrecimiento. • Buscar información sobre la Deuda Externa y su origen. • Reflexionar sobre la idea de la condonación de la Deuda Externa.
Temporalización	Mínimo una hora de duración.
Contenidos	<p>Conceptos: Deuda Externa, Pobreza.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de diferentes definiciones sobre Deuda Externa. • Reflexión sobre la importancia de la Deuda Externa como factor de empobrecimiento. • Realización de los ejercicios propuestos y reflexión sobre los resultados. <p>Actitudes: Valorar la importancia de la condonación de la Deuda Externa.</p>
Material	<p>Libro de texto, Wikipedia.</p> <p>Diferentes ejercicios.</p> <p>Material para escribir.</p> <p>Extracto del libro “Las cifras de la desigualdad”. Intermon Oxfam.</p>
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información sobre la Deuda Externa. • Realización de los ejercicios propuestos. • Reflexión de las respuestas obtenidas.

PROPUESTA N° 1:

1. Busca una definición de la Deuda Externa.
2. Busca información sobre los países con mayor Deuda Externa.
3. ¿Dónde se encuentran los países con mayor deuda externa?

PROPUESTA N° 2: Juego de la deuda externa

DEUDA EXTERNA = DEUDA ETERNA

Mediante un sencillo juego, vamos a entender cómo funciona el mecanismo de la Deuda Externa. Vamos a calcular cómo la Deuda Externa contribuye al empobrecimiento de muchos países.

ENUNCIADO:

Supongamos que eres el presidente de un país como por ejemplo, Brasil.

Supongamos que un buen día se presentan en tu despacho presidencial unos amigos banqueros estadounidenses que te ofrecen un préstamo de 1.000 millones de dólares a devolver en 10 años y a un interesante tipo de interés del 5% anual.

Supongamos que un dólar equivale a 100 cruzeiros (la moneda de Brasil es el cruzeiro). Por lo tanto, si aceptas ese préstamo deberás 100.000 millones de cruzeiros. Los intereses que pagarías el primer año al 5% serían de 5.000 millones de cruzeiros (cantidad que representa el 5% de 100.000 millones de cruzeiros)

Si aceptas, cada año deberás abonar la cantidad correspondiente a los intereses del préstamo.

Una vez reunido con el Ministro de Economía y su Gabinete decides que es un buen negocio y firmas.

Vamos a ver qué es lo que pasa al cabo de 10 años, teniendo en cuenta las situaciones que han tenido que vivir la mayoría de estos países endeudados.

Fuente:

1º año	Tienes una deuda de 1.000 millones de dólares, que equivalen a 100.000 millones de cruzeiros. El tipo de interés es del 5%. Este primer año pagas 5.000 millones de cruzeiros de los intereses. (datos en cuadro)
2º año	La política de los EE.UU provoca una subida de los tipos de interés del 5% inicial al 10%. El pago de los intereses aumenta. Decides hacer un recorte en el presupuesto de Educación y gracias a este recorte consigues pagar los intereses de ese año (completa el cuadro).
3º año	La política norteamericana provoca una devaluación de tu moneda con respecto al dólar. Esto significa que el cruzeiro ha perdido valor y ahora se necesitan más cruzeiros para comprar un dólar. Ahora son necesarios 200 cruzeiros para comprar un dólar. Lo que significa que la deuda inicial se ha duplicado. Tu economía tan solo te permite pagar este año un máximo de 10.000 millones de cruzeiros por los intereses. Por lo tanto, debes pedir un crédito suplementario para pagar la cifra restante.
4º año	La crisis económica de los países ricos provoca una subida de los tipos de interés de hasta un 15% anual. Si aumenta el tipo de interés también aumentará la cantidad de los intereses a pagar. Recuerda que además el año anterior no pudiste abonar los intereses por lo tanto, ahora tu deuda también ha aumentado. Debes realizar nuevos recortes: empiezas con Sanidad y como no es suficiente despedes a unos miles de funcionarios. De esta manera consigues reunir 15.000 dólares. Para pagar el resto de los intereses deberás volver a pedir un crédito equivalente a la cantidad que te falta.
5º año	Este año se produce una gran inestabilidad política. Aún se mantienen las mismas condiciones de tipos de interés y de tipos de cambio de la moneda que el año anterior. Sigues sin poder pagar más de 15.000 millones de cruzeiros por los intereses de este año.
6º año	Se ha producido una fuerte caída del precio del café y del azúcar, que son los dos productos más importantes que destinas a la exportación. Como consecuencia los ingresos han disminuido enormemente y no puedes pagar ni un solo de los intereses de la deuda. Tienes que negociar un nuevo crédito por la totalidad de los intereses a pagar este año.
7º año	Como el año anterior no has sido capaz de devolver la cantidad de intereses, el Banco Mundial y el FMI te van a imponer una serie de medidas para que no vuelva a ocurrir lo mismo. Por lo tanto, estas obligado a aplicar un Plan Económico muy duro. Empiezas vendiendo todas las empresas propiedad del estado (líneas aéreas, ferrocarril, telefonía, televisión, minerales...). Como no llegas a los 30.000 millones de cruzeiros que tienes que pagar, también tienes que reducir las subvenciones que abaratan el maíz y la papa, que son los principales alimentos de la población más pobre de tu país. Consigues pagar los 30.000 millones de euros
8º año	Para asegurarte de que el Banco Mundial te proporcione nuevos créditos en el futuro te comprometes a abonar este año 35.000 millones de cruzeiro
9º año	Los grandes recortes realizados en estos últimos años, han creado malestar entre los ciudadanos/as que han convocado manifestaciones populares, huelgas generales y algunos saqueos. Sacas al ejército a la calle para restablecer el orden... El Banco Mundial decide que este año deberás pagar 45.000 millones de cruzeiros
10º año	Este año el Banco Mundial, se muestra benévolo y decide disminuir el tipo de interés de 15% a 12%. Llegamos al final del periodo pactado para la devolución del préstamo (1.000 millones de dólares), pero te das cuenta de que no puedes devolverlo. El banco Mundial te concede otro préstamo por esta cantidad a devolver en otros 10 años. Seguimos el juego.....

EL JUEGO DE LA DEUDA EXTERNA

Libro "Las cifras de la desigualdad". Intermon Oxfam

	DEUDA EN \$	TIPO DE CAMBIO: CRUCEIROS POR \$	DEUDA EN CRUCEIROS	TIPO DE INTERÉS	INTERESES A PAGAR	PAGO REAL REALIZADO	CANTIDAD IMPAGADA	NUEVO PRÉSTAMO SOLICITADO
Condiciones iniciales	1.000	100	100.000	5%	5.000			
1º año	1.000	100	100.000	5%	5.000	5.000	0	0
2º año	1.000	100	100.000					
3º año								
4º año			210.000					
5º año					33.975			
6º año				15%				36.821
7º año		200						
8º año	1.473,2							
9º año								
10º año								

ALGUNAS CUESTIONES:

1. ¿Cuántos cruceiros se pidieron al principio?
2. ¿Cuántos intereses se hubieran pagado si las condiciones se hubieran mantenido?
3. ¿Qué cantidad has pagado en intereses?
4. ¿Al cabo de 10 años, cuánto debes?
5. ¿Qué piensas de la expresión "deuda externa, deuda eterna"?
6. ¿Qué consecuencias sociales ha tenido el pago de la deuda externa?
7. ¿Puede pensarse que la deuda externa es una causa de desigualdad?

ACTIVIDADES PARA LA REFLEXIÓN ¿Qué puedo hacer yo?

Busca información sobre las diferentes campañas a favor de la condonación de la Deuda Externa: Red Ciudadana por la Abolición de la Deuda Externa, manos Unidas...



ACTIVIDAD 7.4 Norte-Sur

Descripción	Lectura del libro <i>“Norte-Sur la fábrica de la pobreza”</i> .
Temáticas	Desigualdad, Deuda externa, Pobreza, Comercio desigual, Indicadores económicos, Indicadores sociales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer algunos datos sobre la desigualdad en el mundo. • Conocer algunas de las causas de la desigualdad en el mundo • Reflexionar sobre el papel de algunas de las instituciones (FMI, Banco Mundial, OIT...) en el mantenimiento de la pobreza. • Reflexionar sobre qué podemos hacer como ciudadanos para la consecución de un mundo más equitativo.
Temporalización	10 sesiones.
Contenidos	<p>Conceptos: Desigualdad, Pobreza, Indicadores económicos y sociales, comercio desigual, Deuda Externa.</p> <p>Procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura del libro <i>“Norte-Sur la fábrica de la pobreza”</i>. • Reflexión sobre los datos que aparecen en el libro. <p>Actitudes: Reflexionar sobre nuestra actitud frente a las desigualdades existentes en el mundo.</p>
Material	Libro de lectura: <i>“Norte-Sur la fábrica de la pobreza”</i> .
Documentación	Cuestionario.
Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura del libro. • Reflexión sobre los datos que aparecen en el libro.

Después de todo lo aprendido, llega la cuestión final. Y nosotr@s, alumnado de instituto ¿Qué podemos hacer para ayudar a conseguir un mundo más justo y equitativo para tod@s?

Muchas veces vemos cuáles son los problemas de nuestro mundo, pero pensamos que no podemos hacer nada o podemos pensar que puede que el problema se resolverá solo. Pero la realidad es que el calentamiento global, el hambre, las desigualdades& no son problemas que se resolverán sin más.

Quizás, no somos nosotros los que causamos directamente algunos de estos problemas, pero, de alguna manera todos somos responsables de lo que ocurre en nuestro mundo. Y por lo tanto debemos actuar& . Pero, ¿qué podemos hacer?

El libro *Norte-Sur: la fábrica de la pobreza* nos da algunas pistas...

Lectura del libro

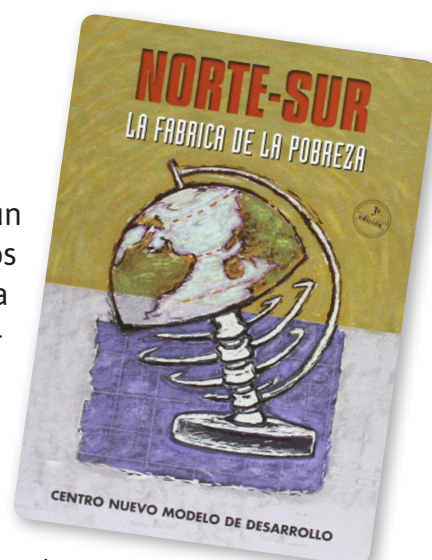
NORTE- SUR: LA FÁBRICA DE LA POBREZA

Este libro se ha escrito para los que no aceptan vivir en un mundo en el que cientos de millones de seres humanos viven en la extrema miseria mientras una minoría nada en la abundancia. Se ha escrito para todos los que quieren oponerse a este escándalo.

Aunque la pobreza del Sur está provocada también por sus gobernantes y caciques locales, el libro se centra en la responsabilidad de los habitantes del Norte. Página a página se explica cómo las multinacionales y los bancos se enriquecen a costa de los países del Sur, empujando a pueblos enteros hacia la miseria con la complicidad de las instituciones internacionales.

Los autores no se quedan en la mera denuncia o en la pura información, sino que proponen qué podemos hacer cada uno de nosotros para provocar en los poderosos un cambio de actitud.

Se abordan los complejos mecanismos económicos, pero no se exigen conocimientos especiales. Por su sencillez y su diseño gráfico resulta muy útil en la escuela. Será un instrumento precioso para los educadores y animadores socio-culturales, o para cualquiera que desee transmitir a los demás un nuevo sentido de justicia.



 **AHORA TÚ:**

A veces para cambiar nuestra sociedad y el mundo, tenemos que empezar cambiando nosotros y para ello, es necesario hacer un balance sobre nuestro estilo de vida.

**CONTESTA A ESTE CUESTIONARIO:**

1. Haz una lista con los objetos que tengas en tu casa y que no hayas utilizado en los últimos 6 meses. Si tienes más de 10 reflexiona sobre cuándo, por qué, para qué los compraste.
2. Cuando algo se te estropea, ¿Qué haces? ¿Intentas repararlo o lo tiras y compras uno nuevo?
3. ¿Dónde realizas tus compras? ¿En pequeños comercios locales o en grandes cadenas nacionales o internacionales?
4. Cuando realizas tus compras de alimentación ¿Qué priorizas?: el precio, la buena pinta, que sean productos ecológicos, confianza en el productor&
5. ¿Cada cuánto compras ropa nueva?
6. ¿Qué haces con los objetos que ya no utilizas?
7. ¿Conoces el concepto consumo social ? ¿Tú lo practicas?
8. ¿Sigues las noticias para informarte sobre lo que pasa en tu entorno más y menos cercano?
9. ¿Has colaborado alguna vez con alguna asociación de cualquier tipo?
10. ¿Has realizado alguna vez alguna acción para denunciar una situación que no consideras justa?

Analiza tus respuestas y piensa si hay algo que puedas cambiar.

 OTRA VEZ TÚ:

SOMOS MUY PEQUEÑOS, PERO PODEMOS DECIDIR



En la V parte del libro *Norte-Sur: La fábrica de la pobreza* se habla del poder de los ciudadanos y de las acciones que podemos llevar a cabo para que nuestro mundo sea un mundo más justo. Veamos algunas de ellas:

- 1. Mediante el voto:** analizando los diferentes programas electorales de los diferentes partidos políticos.
- 2. Mediante nuestro consumo:** mirando bien las etiquetas de los productos, eligiendo consumir productos que sean fabricados de manera respetuosa con el medioambiente, y con los derechos laborales de los trabajadores, favoreciendo al pequeño productor cercano a nosotros, haciendo un consumo responsable.
- 3. Mediante nuestras inversiones:** controlando dónde invierten nuestros bancos nuestro dinero y evitando aquellos que obtienen beneficios gracias a las armas o las guerras.
- 4. Mediante la denuncia:** de situaciones que van contra los derechos humanos o sean injustas.
- 5. Mediante la colaboración:** con alguna asociación o institución que denuncia la violación derechos humanos.

Elije una de estas posibilidades (con la que tú te sientas más cómodo) y reflexiona sobre acciones concretas que tú podrías llevar a cabo. Si quieres puedes hacerlo en grupo no hay ningún problema (***¡ya sabes que la unión hace la fuerza!***).

Nafarroako Gobernua  **Gobierno de Navarra**
Hezkuntza Departamentua **Departamento de Educación**

