



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA
LIQUIDEZ DE LA EMPRESA GAS PERUANO
S.A.C., INDEPENDENCIA, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Dayssi Miranda Guzman

Katherine Johana Vasquez Valdivia

Asesor:

Mg. Fredy Balwin Macavilca Capcha

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por darme la fuerza, sabiduría y conocimientos necesarios para llevar a cabo este trabajo, así como también a mis padres y familiares por el apoyo moral constante para lograr mis objetivos y metas trazadas.

Dayssi Miranda Guzman

A Dios, por acompañarme en cada momento de mi vida, a mis padres por la formación y los valores que me inculcaron y a toda mi familia por su apoyo constante.

Katherine Johana Vasquez Valdivia

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mis Padres y familiares que contribuyeron hasta el día de hoy para llevar a cabo este trabajo, a nuestros docentes por el incentivo, la paciencia y apoyo constante hasta el final y a todas las personas de mi entorno por las palabras de aliento que siempre me han brindado.

Dayssi Miranda Guzman

Mi agradecimiento en especial a los docentes por ser partícipes importantes en mi crecimiento personal y profesional, a mi familia por no dejarme desistir en el camino y a mi compañera de tesis por su esfuerzo y compromiso para conseguir un objetivo en común.

Katherine Johana Vasquez Valdivia

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE	4
ÍNDICE DE ANEXOS	7
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad Problemática	12
1.2. Marco Teórico.....	13
Variable Independiente: Factoring	13
Variable Dependiente: Liquidez	20
Base Teórica:	26
Definición del Factoring	26
Marco legal de Factoring	28
Tipos de Factoring	30
Partes que intervienen en el contrato Factoring	32
Finalidad del Factoring	34
La Gestión de Créditos:	34
La Garantía o Asunción del Riesgo de Insolvencia:	34
La Financiación:	34
Clasificación de Factoring	35
Por la Disponibilidad del Crédito:	35
Por la Notificación a Tercero:	35
Por el ámbito Geográfico:	35
Por el Riesgo:	36
Por su Contenido:	36
Factoring en el mundo	36
Ventajas y desventajas del factoring	38
Desventajas del factoring	39
Definición de Liquidez	40
Matizaciones a los componentes del Activo Corriente o a Corto Plazo y del Pasivo Corriente o a Corto Plazo.....	40
Importancia de la liquidez a corto plazo.....	41
Cuentas Por Pagar	42
Importancia de las cuentas por pagar	42
1.3. Formulación del Problema	46
1.3.1. Problema Principal	46

1.3.2. Problema Especifico.....	46
1.4. Objetivos.....	47
1.4.1. Objetivo General.....	47
1.4.2. Objetivos Específicos.....	47
1.5. Hipótesis.....	47
1.5.1. Hipótesis General.....	47
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	47
CAPITULO II. METODOLOGÍA.....	48
2.1 Tipo de Investigación.....	48
2.1.1 Según el enfoque de investigación.....	48
2.1.2 Según el alcance de la investigación.....	48
2.1.3 Según diseño de investigación.....	48
2.1.3 Según el tipo de datos empleados.....	49
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	49
2.2.1 Unidad de estudio.....	49
2.2.2 Población.....	49
2.2.3 Muestra.....	50
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	51
2.3.1 Técnica.....	51
2.3.2 Instrumentos.....	52
2.4 Procedimiento.....	54
2.4.1 Para recopilar datos.....	54
2.4.2 Para el análisis de datos.....	54
2.5 Aspectos éticos.....	54
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	55
3.1 Entrevistas.....	55
3.2 Resultado de Análisis documental.....	65
3.2.1 Estado de Situación Financiera periodo 2018 – Sin Factoring.....	65
3.2.2 Estado de Situación Financiera periodo 2019 – Con Factoring.....	66
3.2.3 Cuadro comparativo de los estados financieros de la empresa Gas Peruano S.A.C. periodo 2018 y 2019. 68	
3.2.4 Comparación y análisis vertical del Estado de Situación Financiera – 2018 sin factoring y 2019 con factoring.....	69
3.2.5 Comparación y análisis horizontal del Estado de Situación Financiera – 2018 sin factoring y 2019 con factoring.....	70
3.2.6 Comparación y análisis vertical del Estado de Resultados – 2018 sin factoring y 2019 con factoring...72	
3.2.7 Comparación y análisis horizontal del Estado de Resultados – 2018 sin factoring y 2019 con factoring73	
3.2.8 Analisis mediante Ratios: liquidez, gestión, rotación de cuentas de cobrar, solvencia y de rentabilidad74	
3.2.9 Flujo de Caja periodo 2018 - Sin Factoring.....	83
3.2.10 Flujo de Caja periodo 2019 - Con Factoring.....	84
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	86
4.1 Discusión.....	86
4.1.1 Discusión de Hipótesis General.....	86
4.1.2 Discusión de la Hipótesis Especifica 1.....	86
4.1.3 Discusión de la Hipótesis Especifica 2.....	87
4.2 Implicancias.....	88
4.3 Conclusiones.....	88
4.4 Limitaciones.....	89

REFERENCIAS	90
ANEXOS.....	93

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 - Matriz de Consistencia	94
ANEXO N° 2 - Operacionalización de Variables	95
ANEXO N° 3 - Ficha RUC de la empresa	96
ANEXO N° 4 - Modelo de la entrevista	98
ANEXO N° 5 - Registro de Cuentas por cobrar - periodo 2018	99
ANEXO N° 6 - Registro de Cuentas por cobrar - periodo 2019	100
ANEXO N° 7 - Registro de Cuentas por pagar - periodo 2018	101
ANEXO N° 8 - Registro de Cuentas por pagar - periodo 2019	102
ANEXO N° 9 - Carta notarial por letra protestada de la empresa FUNGEN S.A.C. (documentos que acreditan insuficiencia de liquidez).....	103
ANEXO N° 10 - Letra protestada empresa FUNGEM S.A.C.	104
ANEXO N° 11 - Carta notarial de la empresa EMENSA S.A. por incumplimiento de pago (documentos que acreditan insuficiencia de liquidez).	105
ANEXO N° 12 - Notificación de cobranza - Banco Scotiabank (documentos que acreditan insuficiencia de liquidez).....	107
ANEXO N° 13 - Transacción extrajudicial - EMENSA (documentos que acredita los acuerdos para el cumplimiento de pago)	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Lista de Cotejo	53
Tabla 2 - Entrevista N° 1	55
Tabla 3 - Entrevista N°2	57
Tabla 4 – Cuadro Comparativo de Entrevistas	60
Tabla 5 - Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2018 - sin factoring	65
Tabla 6 - Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2019 - con factoring.....	66
Tabla 7 - Cuadro comparativo del Estado de Situación Financiera 2018 sin factoring y 2019 con factoring	68
Tabla 8 - Análisis Vertical del Estado de Situación financiera de los períodos 2018 sin factoring y 2019 con factoring.....	69
Tabla 9 - Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera del período 2018 sin factoring y 2019 con factoring.....	70
Tabla 10 - Análisis vertical del Estado de Resultados del período 2018 sin factoring y 2019 con factoring	72
Tabla 11 - Análisis horizontal del Estado de Resultados período 2018 sin factoring y 2019 con factoring	73
Tabla 12 - Ratios de Liquidez.....	74
Tabla 13 - Ratios de Gestión	76
Tabla 14 - Ratios de Solvencia	78
Tabla 15 - Ratios de Rentabilidad	80

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 - Funcionamiento del Factoring.....	28
FIGURA N° 2 - Tipos de Factoring	30
FIGURA N° 3 - Partes del Contrato del factoring.....	33
FIGURA N° 4 - Características del contrato de factoring	33
FIGURA N° 5 - Finalidad del factoring	35
FIGURA N° 6 - Factoring/PIB,2016.....	37
FIGURA N° 7 - Cifras del factoring en el mundo.....	37
FIGURA N° 8 - Liquidez Corriente	74
FIGURA N° 9 - Prueba Ácida.....	75
FIGURA N° 10 - Capital de trabajo	75
FIGURA N° 11 - Rotación de cuentas por cobrar	76
FIGURA N° 12 - Rotación de Cuentas por Pagar	77
FIGURA N° 13 - Rotación de inventarios.....	77
FIGURA N° 14 - Endeudamiento del activo	78
FIGURA N° 15 - Endeudamiento patrimonial	79
FIGURA N° 16 - Apalancamiento	79
FIGURA N° 17 - Margen Bruto de Utilidad	80
FIGURA N° 18 - Margen Neto de Utilidad.....	81
FIGURA N° 19 - Ratio de Capital Propio (ROE)	81
FIGURA N° 20 - Rendimiento de Inversión sobre los Activos (ROA).....	82
FIGURA N° 21 - Flujo de Caja Periodo 2018 - Sin factoring.....	83
FIGURA N° 22 - Flujo de Caja Periodo 2019 - Con Factoring.....	84

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es de tipo mixto, de diseño no experimental, lleva por título **“El Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019”**. Cuyo objetivo es determinar como el factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. Para esta investigación se emplearon las teorías del factoring siendo esta herramienta financiera de vital importancia, ya que permite a la empresa que las cuentas al crédito se conviertan en efectivo en menor tiempo, evitando así que se genere inestabilidad por no contar con la liquidez suficiente para asumir sus obligaciones y sobre todo logre mantener su posicionamiento en el mercado. El presente trabajo nos permite analizar y evaluar la Gestión de cobranzas con el fin de determinar una mejora en relación a la liquidez de sus cuentas por cobrar. Para este propósito la muestra estuvo conformada por 1 experto de la empresa Gas Peruano S.A.C. y 1 experto de Industrias Petrogas S.A.C., que vienen aplicando esta herramienta, realizándoles una entrevista y análisis documentarios a información precisa y necesaria. Finalmente, con la información obtenida se realizaron cuadros comparativos del Estado de Situación Financiera, Estado de Resultado y Flujo de Efectivo, de los años 2018 – 2019, de la empresa en investigación. determinando que el factoring si influye en la liquidez e indicar que hoy en día es una alternativa de financiamiento para obtener capital de trabajo y que es cada vez es más usada para proporcionar liquidez a las empresas que trabajan al crédito.

Palabras Clave: Factoring, Liquidez, Gestión de Cobranzas, Financiamiento.

ABSTRACT

This research work is of a mixed type, of non-experimental design, and is entitled “Factoring and its influence on the liquidity of the company Gas Peruano S.A.C. Independence, 2019”. Whose objective is to determine how factoring influences the liquidity of the company Gas Peruano S.A.C. For this research, factoring theories were used, this financial tool being of vital importance, since it allows the company to convert credit accounts into cash in less time, thus avoiding the generation of instability due to not having enough liquidity to assume its obligations and above all manage to maintain its position in the market. This work allows us to analyze and evaluate Collection Management in order to determine an improvement in relation to the liquidity of your accounts receivable. For this purpose, the sample was made up of 1 expert from the company Gas Peruano S.A.C. and 1 expert from Industrias Petrogas S.A.C., who have been applying this tool, conducting an interview and documentary analysis of accurate and necessary information. Finally, with the information obtained, comparative tables of the Statement of Financial Position, Income Statement and Cash Flow, for the years 2018 - 2019, of the company under investigation were made. determining that factoring does influence liquidity and indicating that today it is a financing alternative to obtain working capital and that it is increasingly used to provide liquidity to companies that work on credit.

Keywords: Factoring, Liquidity, Collection Management, Financing.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Actualmente uno de los elementos calificados como cruciales para el desarrollo y crecimiento de las empresas es el problema financiero, que puede presentarse tanto al inicio de las actividades como en un determinado momento de la vida de la empresa. Por razones relacionadas a las características de su estructura, las mayores dificultades que confrontan las organizaciones están relacionadas al escaso acceso a la financiación, así como impedimento para acceder al crédito, además tiene que luchar ante la latente crecida en los riesgos de pagos, lo que conlleva a que se ponga en riesgo la liquidez y solvencia de la empresa, es por ello evalúan diversos, instrumentos, sistemas y mecanismos para el control de su efectivo, lo que induce a emprender grandes búsquedas de herramientas que permitan mejoras continuas.

Para darnos una idea de la alta presencia de las pequeñas empresas en el Perú basta con ver los siguientes números. Si juntamos las microempresas, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) formales, suman 1'899.584, según el registro de contribuyentes que maneja la SUNAT. Estas casi dos millones representan el 99,5% de empresas inscritas en ese registro. Nos referimos a unidades económicas a las que les cuesta superar ese estrato. “Las tasas de interés son elevadas, vinculadas a la condición de riesgo que tienen estas empresas”, explicó el viceministro de Mype e Industria, José Salardi.

Asimismo, cuando las mipymes acuden a la banca tradicional en busca de capital, obtienen tasas anuales altas, según datos a diciembre del 2019 de la SBS. Algunas pueden llegar hasta el 65,10% anual, como es el caso de las tasas que ofrecen las financieras.

Una de estas es la empresa GAS PERUANO S.A.C. Que desde hace 2 años presenta ciertos inconvenientes en la cobranza y pagos, lo que afecta directamente a la liquidez de la empresa, y esto suele suceder debido a que no cuentan con un mecanismo de cobranza, que asegure el pago inmediato o en los plazos establecidos por parte de los clientes, Si esta situación continua, será difícil que la empresa logre crecer y sobre todo obtenga los resultados esperados, lo cual ocasionará que su tiempo en el mercado sea menor.

Por esta razón presentamos el trabajo de investigación “El factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019” para que la empresa tome en cuenta lo importante que es un sistema de cobranza. En este caso el factoring, debido a que es una herramienta inmediata en la gestión de cobros, ya que a través de su sistema ofrece liquidez y solvencia de efectivo en el corto plazo y de este modo considerar

todos los beneficios que brinda los cuales son; el pago adelantado de sus facturas esto ayudara a obtener el retorno de efectivo inmediato y poder hacer frente a las obligaciones que tiene la empresa, nos permite ahorrar tiempo por la facilidad de las gestiones para realizar el cobro de las deudas al igual que los gastos administrativos, también cabe precisar que es una herramienta muy confiable para reducir la cartera morosa, simplificar la contabilidad y mejorar el área de cobranzas, así como también realizar financiamientos de capital de trabajo generando que la empresa se interese en implantar este sistema de cobranza de carácter financiero y de garantía por la insolvencia de los deudores de los créditos cedidos.

De acuerdo a la Asociación Peruana de Factoring (APEFAC), esta alternativa financiera tiene mucho potencial de desarrollo debido a la brecha que existe entre la oferta de financiamiento y la demanda de las empresas por el acceso a capital. “El proveedor Mipyme no necesita calificación crediticia, tampoco necesita esperar el plazo total de la factura y puede hacerla efectiva en 72 horas en promedio a una tasa competitiva. Además, el poder de negociación de los compradores permite alcanzar plazos de pago de 60 o 90 días.”, señala Luis Miguel Terrones, Secretario General de APEFAC. Revista Economía, Perú (2020).

Según Gargate D. y Lopez Z. (2017) en su tesis titulada “El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa HIM PROYECTOS Y CONSULTORIAS S.A.C., Santiago de Surco, 2017”, determinó mediante un cuadros comparativos de los Estados de Situación Financiera y los Estados de Resultados de los períodos 2016-2017, que el uso del factoring incide en la liquidez de la empresa materia de investigación y que los resultados obtenidos identificaron que esta modalidad sirve como un mecanismo de financiamiento para hacer frente a la necesidad de liquidez de manera oportuna, lo cual va a posibilitar a la empresa HIMSAC disponer de un flujo de efectivo para el desarrollo adecuado de sus actividades.

1.2. Marco Teórico

Antecedentes

Variable Independiente: Factoring

Tesis Nacionales

Santillán Ramírez, S. (2014). El factoring electrónico proveedor, alternativa de financiamiento de bajo costo para los clientes de una institución financiera. (Tesis de pregrado). Facultad de Economía y Planificación. Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. El objetivo de la tesis fue, analizar y evaluar el uso del factoring electrónico, como una alternativa de financiamiento de bajo costo, en los clientes del segmento

MYPE de una Institución Financiera, para que así puedan tomar mejores decisiones Gerenciales. Se desarrolló una investigación descriptiva – explicativo. Teniendo como población 384 clientes MYPES de la Banca Pequeña Empresa de Interbank de Lima metropolitana, de los cuales solo se 233 clientes se tomaron como muestra. Para obtener la información necesaria se empleó como técnica de investigación la encuesta.

Las conclusiones de esta investigación nos indican que, la principal razón por lo que las MYPES no usan el Factoring Electrónico Proveedor como una alternativa de financiamiento de bajo costo, es por el desconocimiento de este producto financiero, el 70% de los encuestados indica no conocer las características, donde puede solicitarle, los requisitos para usarlo, etc.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada las micro y pequeñas empresas por desconocimiento, promoción o falta de información, no saben en qué consiste el factoring y los pronto beneficios que se pueden obtener al formar parte de esta fuente de financiamiento.

Rabanal Vigo, L. (2018). El Factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de Embarcaciones del Puerto de Salaverry. (Tesis pre grado). Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. El objetivo de la tesis fue, Determinar la incidencia del factoring en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de Embarcaciones del Puerto Salaverry. El diseño de esta investigación es no experimental y tiene como muestra la empresa GRL SAC., en la cual se procedió a realizar cuestionario a los trabajadores del departamento contable.

La conclusión de la investigación es que, de acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que el factoring tiene una incidencia positiva sobre la liquidez de la empresa GRL SAC., ya que después de realizar el factoring la parte de efectivo y equivalente de efectivo aumenta de S/39,765 a S/88,883, esto se debe a que la empresa ya no espera la fecha de vencimiento para el cobro de sus cuentas por cobrar comerciales.

Análisis Concluimos que, en la investigación presentada, el factoring actuó de forma efectiva sobre la liquidez de la empresa, y eso se vio reflejado en sus activos corrientes, para ser más precisos en efectivo disponible y cuentas por cobrar, ya que ahora no tienen que esperar el límite de la fecha para el cobro a sus comprobantes, pues mediante el factoring el efectivo ingresa antes de lo pactado.

Lerma, J y Puma N. (2018). Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa. 2018. Tesis para obtener el título de contador público. Facultad de Administración y Negocios. Universidad tecnológica del Perú, Lima, Perú. Objetivo de la tesis es, determinar el Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa 2018. La investigación., se presentará con tipo metodológico descriptivo y tiene como muestra el total de su población en este caso las 93 empresas del distrito, las cuales fueron encuestadas.

La conclusión de los autores es, la aplicación de factoring es conveniente para las empresas porque ofrecen bajas tasas de costo, tercerización de la gestión de cobranza, evaluación de los clientes que apoyan a la decisión de otorgamiento de créditos lo que en el tiempo provocaría que las empresas sean competitivas frente al mercado comercial; así mismo se obtendría mayor y oportuna liquidez inmediata actuando así el factoring como herramienta de financiamiento.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, el factoring es una herramienta que en definitiva contribuye de manera positiva para las empresas, teniendo en cuenta que una adecuada información sobre los costos que implican contar con esta herramienta y los beneficios que se obtendrán, pues resulta conveniente implementarla, sobre todo por disponer con efectivo inmediato y su implicancia para reducir costos.

Tesis Internacionales

Barrionuevo Santamaría E. (2017). El factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del Cantón Ambato durante el año 2015. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. El Objetivo de la investigación fue, Determinar la relación entre el Factoring como Herramienta financiera y la Rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la zona urbana del cantón Ambato durante el año 2015. Para ello la investigación fue descriptiva correlacional, teniendo como muestra 9 empresa de la zona, a las cuales se aplicó una ficha de observación mediante los análisis a sus documentos.

La autora concluye que, se determinó el uso de factoring como forma de financiamiento en las empresas del sector textil de Ambato, la cual no ha sido aprovechada completamente, ni de manera adecuada; poco menos

de la mitad de las industrias textiles en la ciudad únicamente, han aplicado esta herramienta financiera. El desconocimiento del funcionamiento, incluso, de la existencia de este instrumento induce a la baja rentabilidad de las empresas. Las empresas que utilizaron esta herramienta lo hicieron por necesidad de capital, ya que sus clientes pagan los productos a largo plazo entre tres y seis meses.

Análisis: Concluimos que, en la investigación el factoring es una herramienta financiera que contribuye positivamente en las empresas, para ello es necesario que su difusión e información sea precisa y entendible, pues de esta manera existirá más comercios que se apoyen a esta herramienta, y no solo lo hagan por necesidad de adquirir efectivo inmediato, sin considerar las ventajas y desventajas.

Alvarado, G. y Flores, M. (2016). Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016. (Tesis de pregrado). Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. El objetivo de la tesis fue, proponer el sistema de factoring, como fuente de financiamiento a corto plazo, para obtener liquidez para la empresa Mercalimsa S.A. en la ciudad de Guayaquil en el periodo 2016. La investigación fue de tipo descriptiva y se realizó una encuesta a los 12 trabajadores del área financiera.

El autor de esta investigación fue, que se identificó que el principal problema que afecta la liquidez de las pequeñas empresas es precisamente no contar con líquido para reactivar sus operaciones, porque existe una diferencia muy marcada entre las cuentas por cobrar que se pagan hasta en 90 días plazo y las cuentas por pagar que se debitan en 30 días, de modo que la herramienta financiera del Factoring le puede asegurar liquidez a corto y mediano plazo.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, las pequeñas empresas son las que mayores problemas presentan para obtener liquidez inmediata para continuar y crecer en el mercado, pues su rotación de cuentas por cobrar presenta desigualdad en los tiempos, lo que hace que el efectivo se recupere lento y los limite en sus actividades y compromisos de pago, razón por la cual es importante que puedan contar con el factoring para disponer de liquidez a corto plazo.

Revistas Internacionales

En el artículo económico de Bilgin R. y Dinc Y. (2019). que lleva como nombre “El factoring como determinante de la estructura de capital para las grandes empresas: teórico y empírico”, este estudio tiene como

objetivo llenar el vacío mediante la investigación de la importancia de la financiación de factoring para las decisiones de estructura de capital de las empresas turcas no financieras que cotizan en bolsa. La investigación conduce a aclarar el papel del factoring como determinante de la estructura de capital y como opción de financiamiento externo además del financiamiento bancario y de capital. En la investigación se encontró una relación estadísticamente significativa y positiva entre el índice de apalancamiento y la factorización como el hallazgo más notable de este estudio, lo que implica que el factoraje es una opción alternativa de financiamiento externo para las empresas apalancadas, además que el gasto del financiamiento de factoring actúa como un escudo fiscal sin aumentar el costo de la quiebra. Sin embargo, no es la opción inicial de financiamiento de deuda para muchas empresas, ya que es costoso en comparación con los préstamos bancarios. Las empresas utilizan la financiación mediante préstamos bancarios hasta que alcanzan su estructura de capital óptima. Luego, optan por la financiación de factoring para incrementar sus valores. Por lo tanto, el financiamiento de factoring debe ubicarse entre la deuda bancaria y el financiamiento de capital en la jerarquía. Además, los beneficios no financieros de la misma, como la fachada del balance, pueden determinar el orden de la jerarquía.

Análisis: El estudio nos permite conocer que las empresas que majean algún mecanismo para obtener liquidez, deciden contar con el factoring como herramienta de financiamiento, pero consideran que lo principal es crecer con préstamos bancarios, pues sus tasas de interés son menores en relación a las del factoring, sin embargo, una vez consolidadas económicamente deciden implementar esta herramienta, de todas maneras, va depender elegir la herramienta financiera adecuada para su desarrollo.

El artículo financiero de Onaepemipo E., Zubairu U., Abubakar B., Araga S., Umar H. y Ochepe A. (2019), tiene como nombre “El factoring como una opción de capital de trabajo efectiva: una revisión crítica” y su propósito fue revisar críticamente el concepto de factoring, con el fin de determinar su efectividad para asegurar que las organizaciones tengan acceso a suficientes fondos líquidos que faciliten el buen funcionamiento de sus operaciones, para recabar los datos utilizaron la técnica de evaluación cuantitativa sistemática para identificar y revisar artículos de revistas relevantes revisados por pares que habían investigado el factoring como fuente de capital de trabajo, donde sus hallazgos se basaron en una revisión crítica del factoring, se dedujo también que el factoring ha sido lo suficientemente efectivo como para provocar una tasa creciente de adopción en los continentes, a pesar de los costos. Para concluir este artículo manifiestan que a pesar de que el problema de las finanzas es persistente en las organizaciones, porque siempre hay más necesidades que los medios disponibles para hacerles frente, el factoring ha resultado eficaz como una financiación innovadora a corto plazo,

herramienta que sigue ganando terreno como solución de financiación de capital de trabajo, ya que permite a las empresas mantenerse a flote y mantener la ventaja competitiva en el mundo en el que nos encontramos de constante evolución. No obstante, cabe destacar que en lo que respecta a financiación empresas, no existe una solución única para todos. Esto significa que, dado que las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas varían de una empresa a otra, los gerentes deben asumir la responsabilidad de evaluar críticamente los diversos medios de financiación disponible para sus organizaciones, para no adoptar cualquiera, sino el que mejor se adapte a la suya: lo que funciona para la empresa A podría no funcionar para la empresa B.

Análisis, mediante el artículo podemos decir que en los estudios realizados se determina que el factoring es una solución y herramienta novedosa, que permite que las empresas sigan en el mercado y se generen competencia en el mundo, resaltando también que esta herramienta no siempre se puede aplicar a todas las empresas que lo requieran, ya que se debe analizar la situación de cada una y si esto les será favorable de acuerdo a sus posibilidades y limitaciones.

El artículo de investigación de Carmona D. y Chaves J. (2015), tuvo como título “Factoring: una alternativa de financiamiento como herramienta de apoyo para las empresas de transporte de carga terrestre en Bogotá”, y su objetivo fue evaluar la factibilidad financiera del factoring como herramienta de apoyo para las empresas del subsector de transporte de carga terrestre en Bogotá, asimismo, se intentó determinar cuáles son los efectos de su aplicación en ámbitos financieros y administrativos para las empresas, mediante el planteamiento de una hipótesis de investigación que establece que las empresas no apalancadas generan mejores rendimientos en tiempos de crisis que las apalancadas; por lo tanto, si una empresa utiliza una herramienta de crédito no tradicional para evitar así el endeudamiento a corto plazo, se espera que presente mayores utilidades gracias a una estructura financiera óptima. Como método de hallazgo se realizó la recopilación de diferentes fuentes primarias, secundarias y terciarias de información, tales como encuestas estructuradas a la población objetivo, revisiones documentales y entrevistas a expertos. De igual forma, se efectuó el análisis del subsector entre 2008 y 2012 por medio del descuento de flujos de caja y el cálculo del valor total y el valor económico agregado para cada una de las empresas, al igual que a partir de la estimación de los principales indicadores financieros. Al procesar toda la información tuvieron como conclusión que este es una herramienta de apoyo factible de utilizar en el subsector de transporte terrestre de carga en Bogotá, dado que las empresas presentan una rotación de efectivo elevada, una recuperación de cartera superior a los noventa días y un pago a los proveedores entre los treinta y noventa días, lo cual genera problemas de liquidez, elevados costos operacionales, bajos márgenes

de rentabilidad y una fuerte concentración de los pasivos en el corto plazo. Por lo tanto, el factoring, en comparación con los créditos a corto plazo, puede llegar a ser una herramienta que genere mayor rentabilidad y competitividad en las mipymes de transporte terrestre de carga de Bogotá.

Análisis, el artículo publicado, nos muestra que muchas veces las empresas que tienen créditos bancarios presentan mayores pérdidas que las empresas que trabajan con capital propio, lo que genera que realicen una comparación entre los créditos a corto plazo otorgados por los bancos y el factoring, ya que manifiestan que esta herramienta si les resultaría conveniente implementarla en su sector, pues lograrían obtener liquidez inmediata, ayudándoles a disminuir sus deudas y logrando que los índices de rentabilidad crezcan.

En el artículo de Martínez Guevara D. (2014) de la revista científica UISRAEL, que tuvo como título “Factoring: Alternativa financiera para la obtención de liquidez en las microempresas”, se aborda este tema precisamente considerando que éstas son el motor de desarrollo de toda economía, además que el vincular el desarrollo micro empresarial con herramientas financieras para la administración de cuentas por cobrar es de vital importancia, pues este tipo de negocios se manejan con créditos a corto plazo, tanto para proveedores como para clientes y debido a la falta de experticia se genera una falta de liquidez, por lo tanto al realizar el estudio sobre el Factoring como herramienta financiera para mejorar las posibilidades de adquirir liquidez en éste tipo de empresas, se convierte en un aporte importante para este sector productivo, puesto que les es difícil obtener recursos monetarios, debido a que las instituciones financieras limitan la entrega de créditos a empresas pequeñas por los riesgos operativos y crediticios que puede enfrentar la banca, ante las posibilidades de recaudar el dinero prestado. Ante la problemática presentada se estudia la base conceptual sobre Factoring como herramienta versátil, dinámica y poco aplicada en las empresas, es por esa razón es que se genera una recomendación y se concluye que la aplicación de esta herramienta es una alternativa financiera segura y sólida, que apoya al crecimiento económico en las microempresas y permite acceder a recursos monetarios a corto plazo a las microempresas y así obtener liquidez, elevar su nivel de competitividad, reinvertir y por ende mejorar su posición en el mercado. A pesar de ser una alternativa de alto costo debido a que la empresa de factoring o factor cobra altos rubros, esta es la que asume los riesgos de cobro de los documentos comerciales transferidos por sus clientes.

Análisis, el artículo de la revista nos muestra lo importante que es el factoring para las microempresas, como una herramienta financiera para la obtención de liquidez inmediata, ante las limitaciones que presentan para

adquirir préstamos bancarios, además que hacen una recomendación para su implementación ya que contribuirá exitosamente en el desarrollo de las microempresas del sector productivo,

En la revista científica Ecociencia, de Azua, A., y Larrea, M., (2019). presentan el Tema “El Factoring Internacional como Instrumento Financiero para mejorar la competitividad de empresas Exportadoras”. Nos indica que el factoring Internacional como un instrumento financiero permite mejorar la competitividad en mercados internacionales de las empresas exportadoras ecuatorianas, ya que analiza el proceso que deben seguir para la cesión de sus facturas de exportación a un factor y obtener la liquidez sobre estas cuentas por cobrar como fuente de pago. A través del uso de herramientas investigativas y de conceptos citados por autores se obtiene información sobre los principales medios de pago y financiamiento para el comercio internacional, la principal conclusión es que las empresas deben plantear estrategias para obtener mayor competitividad que se puede obtener a través del factoring internacional. asimismo, que este se configura como un instrumento financiero para mejorar la competitividad en las empresas exportadoras, por cuanto en los mercados extranjeros los plazos de crédito, se ajustan por las características de las empresas, a la política de sus clientes, lo cual no difiere de lo que las empresas ofrecen en el mercado local. En el comercio internacional, existen diversos medios de pago y financiamiento, considerándose así que el factoring internacional es una fuente de financiamiento por las exportaciones y utilizado como fuente de pago con la cesión de las facturas a crédito a una institución financiera que se denomina factor.

Análisis, mediante el artículo podemos concluir que el factoring es considerado como herramienta financiera, que ayuda a mejorar la competitividad de las empresas en los mercados internacionales, teniendo en cuenta que existen diferentes medios de pago y fuentes de financiamiento, se manifiesta que si esta herramienta si se aplica correctamente se presentaran mejoras considerables para las empresas, mencionando también que las empresas del mercado internacional tienen las mismas características que las del mercado local para implementar esta herramienta.

Variable Dependiente: Liquidez

Tesis Nacionales

Tello Perleche L. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnicem S.A.C. Facultad de Ciencias de Gestión. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú. El Objetivo de la tesis es,

Determinar la incidencia del financiamiento en la liquidez de la empresa Omnichem SAC. Desarrollo una investigación Descriptivo – correlacionar. Para la recolección de la información de se realizó una encuesta a los 11 trabajadores de la empresa, entre ellos directivos.

Se concluye con, si bien la empresa depende mucho del financiamiento bancario como un medio de obtención de dinero para poder afrontar sus obligaciones inmediatas, no siempre ésta es la mejor forma de obtener liquidez, ya que acarrea por un lado riesgos de incumplimiento y por el otro el incremento de los gastos financieros en detrimento de la rentabilidad de la empresa. Asimismo, la empresa adolece de una gestión de cobranzas ineficiente y no existen políticas de créditos y cobranzas que permitan seleccionar mejor a sus clientes.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, se considera que el financiamiento es beneficioso y también resulta preocupante para la empresa, ya que se generan más gastos que pueden afectar a la rentabilidad, además de que esta situación podría evitarse si existiera una adecuada estructura en las cobranzas y en la selección idónea de sus clientes.

Vásquez, L. y Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Escuela Profesional de Contabilidad. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. El Objetivo de la Tesis fue, Determinar de qué manera la gestión de cuentas por cobrar influye en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Para la recolección de la información de aplico una encuesta a 5 trabajadores del área de cobranza de la empresa. La conclusión de esta investigación es, la evaluación de los datos obtenidos permitió establecer que las políticas de crédito influyen en la liquidez de la empresa CONSERMET S.A.C., porque obedecen a que no se utilizaron métodos de análisis, puesto que todos estos aspectos son indispensables para lograr el manejo eficiente de las cuentas por cobrar.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, un manejo incorrecto en las políticas de crédito y cuentas por cobrar inciden en forma considerable en la liquidez de la empresa y que un mal manejo de estas puede causar pérdidas numerosas, por esa razón es importante que se establezca y se empleen las herramientas necesarias para que la empresa no se vea perjudicada y muy por el contrario logre cumplir con sus objetivos.

Salazar Mendoza, G. (2017). Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017. Facultad de Ingeniería y Negocios. Universidad Norbert Wiener. El objetivo de la tesis fue, mejorar la gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú 2017. La presente investigación tiene como enfoque un sintagma holístico, de tipo proyectiva y diseño transversal o transaccional, sus unidades de estudios fueron ambas variables, recolectando los datos mediante una ficha de registro documentario.

Se concluyó que, a través del modelo de mejora se busca solucionar parte de los problemas, además de obtener un control y consolidación de movimientos que permita reducir errores e incorporar mejoras que logren captar ingresos a través de los proyectos de investigación e intervención, para ello se planteó un plan de mejora para optimizar la gestión financiera e incrementar la liquidez en la Organización No Gubernamental Socios en Salud Sucursal Perú 2017, con la finalidad de mejorar los procedimientos financieros y los procedimientos contables a través de los proyectos financiados, solventar los gastos administrativos de la ONG, optimizar la liquidez e incentivar a que la ONG genere sus propios proyectos logrando eficiencia y eficacia.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, una adecuada planificación y mejoras en la gestión financiera se lograra un mejor control y reconocimiento de los recursos de la empresa, lo que será beneficioso ya que así tendrán un reconocimiento de sus procesos y de esta manera poder afrontar sus cuentas por pagar de forma ordenada y responsable, y a su vez lograr que sus ingresos se conviertan en inversiones futuras.

Solano Durand, L. (2018). Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. Facultad de Contabilidad y Finanzas. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú. El objetivo de esta tesis fue, Analizar como las cuentas por cobrar, mediante la gestión administrativo, eleva el nivel de liquidez en la empresa Mercantil S.A.C.

Llegando a la conclusión que, las políticas de crédito inciden en los fondos de maniobra en la empresa Mercantil S.A.C, por ello se considera que el presente trabajo es preciso porque las cuentas que no han sido cobradas aún no es deficiente y permita cumplir con lo requerido por cada empresa para alcanzar la eficiencia y la efectividad en los procedimientos y así adquirir la liquidez necesaria para cumplir con sus obligaciones en un tiempo determinado.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa, mediante las políticas de crédito, que se ve reflejado en la diferencia de sus activos corrientes y su pasivo corriente, lo que demuestra que la investigación fue necesaria para darse cuenta que las cuentas no cobradas no son del todo desfavorables, ya que si se cumplen con las políticas de crédito podrán obtener la liquidez precisa para resolver sus compromisos de pago.

Pomalaza Osorio, G. (2016). La administración de la liquidez y su efecto en el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana. Perú. Tesis para optar el Grado de Contador Público. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Universidad San Martín de Porres. El objetivo de la tesis es; Determinar la manera como la administración de la liquidez podrá afectar el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana. La metodología de la investigación es de diseño no experimental, descriptivo y explicativo; por cuanto no se basa en la aplicación de lo investigado, solo se describe todos los aspectos de la administración de la liquidez y la gestión de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana. Para la recolección de datos se aplicaron encuestas a una muestra de 44 personas relacionadas con la administración y además se realizó análisis documentarios.

La conclusión de esta investigación fue; Las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana no utilizan el financiamiento con eficiencia en la economía empresarial, además que, en gran parte no emplean la inversión para facilitar una mejor política empresarial de dichas empresas

Análisis: Concluimos que, la investigación presentada refleja como las empresas arrendadoras tendrían mejores resultados si emplearían mejor los recursos financieros, realizando reinversión en la mejora y expansión de terrenos, de tal forma que, incrementaría el valor del bien generando mayores ingresos y rentabilidad en los resultados finales.

Tesis Internacionales

Uriza Riobueno, H. (2019). Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Católica de Colombia. Bogotá D.C., Colombia. El objetivo de la tesis es, Identificar metodologías que permitan evaluar el riesgo de liquidez dentro de empresas de sectores diferentes al financiero, con el fin de medir el impacto que tiene la misma en la gestión integral de la empresa.

Dentro de las conclusiones del autor, indico que la Identificación de riesgo de liquidez, permite que las empresas logren empezar a controlar su propia liquidez, lo que se traduce en mecanismos para poder, prever situaciones adversas para las empresas, adicionalmente permite que las empresas logren restringir sus relaciones comerciales, que puedan afectar el funcionamiento de la empresa, pero adicionalmente, permite que las empresas puedan ser capaces de identificar que situaciones ocasionan problemas de liquidez.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, el proceso de identificación de riesgo de liquidez es importante para identificar las diversas situaciones que se enfrentan las empresas, puesto que sabrán en qué momento es riesgoso invertir y generarse problemas de liquidez.

Bahamonte Betancourt, M. (2019). Incidencia de la morosidad de cartera, en la liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito. Segmento 2 de la Ciudad de Quito. Tesis para optar el Grado de Contador Público. Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio. Universidad de las Fuerzas Armadas – Ecuador. El objetivo de la tesis es, Determinar la incidencia de la morosidad de la cartera de crédito en liquidez de las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 2 de la Ciudad de Quito. La Investigación fue presentado con tipo metodológico no experimental.

En esta tesis se concluye que, existe total relación entre los montos de morosidad y la liquidez de las COAC's, ya que como se pudo evidenciar a menor índice de morosidad, mayor índice de liquidez.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, el control adecuado de la liquidez, va estar relacionada a un plan asertivo, en donde se involucre a todos los recursos de la empresa, teniendo en cuenta que el factor liquidez es el de mayor importancia, por lo tanto, se debe poner mayor realce a todos sus involucrados.

Avelino Ramírez, M. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. Tesis para obtener el título de, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría- CPA. Facultad de Administración. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Universidad Laica “Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador. El objetivo de la tesis es, Evaluar el impacto de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. La investigación es de tipo, Descriptiva.

La conclusión de esta investigación fue, al aplicar los ratios financieros se observa que la empresa tiene una razón corriente para el año 2015 de 1.86 veces adquiriendo la liquidez suficiente para poder respaldar las

obligaciones tanto internas como externas, el nivel de endeudamiento que posee la empresa es del 29% de los activos totales lo cual es financiado por los acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 71% de su valor, después del pago de las obligaciones vigentes; lo cual debe ser corregido mediante políticas internas y externas que maneja la cobranza.

Análisis: Concluimos que, en la investigación presentada, al utilizar los ratios financieros, se observaron que en relación a la liquidez no presentarían problemas para poder afrontar sus deudas en general, pero aun así se deberán realizar los procedimientos correctos para las cuentas por cobrar, así evitar que sus niveles de endeudamiento se vean incrementados en un futuro.

Revistas Internacionales

En la Revista Facultad Nacional de Salud Pública, Cárdenas M. y Velasco B. (2014). Con el tema “Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. Revista Facultad Nacional de Salud Pública”, tiene como objetivo determinar la incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y liquidez de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario Erasmo Meoz, período 2005-2009, realizada en la ciudad de Cúcuta, Departamento Norte de Santander, Colombia. se aplicó una investigación de tipo documental, para determinar y analizar los indicadores financieros referentes a la morosidad de las cuentas por cobrar, rentabilidad y liquidez; por lo tanto, se requirió de la revisión y consulta detallada de fuentes primarias (estados financieros e informes) de la Empresa Social del Estado Hospital Universitario Erasmo Meoz período 2005 - 2009. se evidenció el crecimiento acelerado de los costos y los gastos sin ningún control con respecto al aumento en las ventas, igualmente el crecimiento de las cuentas por cobrar, lo cual incidió directamente en la sostenibilidad financiera del hospital. Ante la problemática que refleja el hospital por la alta morosidad de cartera y la insostenibilidad financiera, la Institución requiere con urgencia promover lineamientos y estrategias financieras que conduzcan al mejoramiento de la competitividad y oportunidad en la prestación de servicios de salud de tercer y cuarto nivel de complejidad, beneficiándose los usuarios más pobres de la región y su área de influencia.

Análisis, mediante el siguiente artículo podemos observar que se presenta serios problemas de liquidez, ya que tienen altos costos y gastos e incrementos en sus cuentas por cobrar, lo que ha provocado que no tengan como

sostenerse financieramente, esta problemática, ha permitido que se busquen estrategias financieras que beneficien a la institución y a sus usuarios.

En la revista análisis económico, Rodríguez A. y Venegas F. (2012). En su tema “Liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México”. En este documento se analizan distintos indicadores de liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México, entre los años 2002 y 2009, con la finalidad de precisar su vinculación con la rentabilidad, así como la existencia de posibles tendencias en las actividades de estas instituciones. Entre los resultados principales se muestra que los bancos de mayor tamaño poseen más de 5% de los activos totales del sector– generan mayor rentabilidad, pero presentan mayor apalancamiento de largo plazo y concentran proporciones importantes de sus activos en títulos gubernamentales; en contraste, los bancos de menor tamaño presentan en sus activos proporciones importantes de oferta de créditos y reúnen una fracción importante de depósitos de largo plazo en sus pasivos. En esta investigación se han examinado las características de liquidez, apalancamiento financiero y rentabilidad de la banca comercial en México, entre los años 2002 y 2009. A partir de la construcción de distintos indicadores basados en los estados financieros que reportan esas instituciones, se encontraron algunas similitudes y diferencias entre los bancos de acuerdo con su tamaño, esto es, considerando la proporción de activos que poseen con respecto al total del sistema bancario. Entre las similitudes destaca que la disponibilidad de recursos para los bancos vía depósitos de largo plazo les permite asumir inversiones más rentables. Otra coincidencia es la relación inversa entre la razón circulante y la rentabilidad; aunque la solvencia de corto plazo es un buen indicador de la solidez de la institución financiera porque revela su capacidad para responder a sus obligaciones inmediatas, también restringe la rentabilidad.

Análisis, mediante el siguiente artículo podemos resaltar que se hacen comparaciones entre las estrategias que utilizan cada institución para contar con liquidez y de qué manera está se emplea, encontrando coincidencias según el tamaño de cada una, pero algo que debemos resaltar es que ambos cuentan con capacidad para poder afrontar sus obligaciones de pago, muy al margen de la estrategia que empleen.

Base Teórica:

Definición del Factoring

Blossiers Mazzini (2013), define al Factoring como “la operación consistente en la transferencia de una deuda comercial del titular a un factor, quien se encarga de cobrarla y garantiza el buen resultado de la operación,

incluso en caso de morosidad momentánea o permanente del deudor, a cambio de la percepción de los gastos por su intervención”. (p.288).

Es un contrato de ejecución continuada, es consensual, bilateral, oneroso, conmutativo, por adhesión, por el cual la entidad financiera se obliga frente a una empresa a adquirirle todos los créditos que se originen normalmente y de una manera constante en su negocio por venta de mercadería durante un período de tiempo expresamente convenido, pero pudiendo reservarse la facultad de seleccionar esos créditos y abonar por los mismos un precio fijado mediante una proporción establecida sobre su importe y a prestar determinados servicios como información, asesoría legal y contabilidad.

Permite al cliente obtener recursos líquidos, inmediatos y servicios complementarios a la financiación.

El intermediario financiero tiene por función efectuar a favor del fabricante o comerciante la tarea de gestión y cobro de sus créditos comerciales.

El comerciante debe transferir la totalidad de las facturas que tenga por cobrar al factor,

[...]. El banco se encargará de la cobranza de los créditos, permitiendo la descongestión administrativa y asumiendo el riesgo de la insolvencia del deudor. (Figueroa, 2009, p. 335).

Bravo Melgar (2010), el factoring radica en la venta de activos líquidos de corto plazo, entre ellos, cuentas por cobrar, letras, créditos y facturas que representan una suma determinada. A través del Factoring se contribuye a la minimización de gastos por parte de la empresa, presentándose como una alternativa empresarial de servicios administrativos y financiamiento de capital de trabajo que permite cubrir las acreencias corrientes en el plazo establecido. Mediante el factoring el cedente (cliente) vende o cede créditos comerciales al factor (cesionario), a fin de liberarse de una serie de labores y responsabilidades que desde el momento de la cesión asume el factor y que son acogidas como los servicios principales y complementarios que enmarca el factoring. (p.174).

Roca Guillaumond (2008), El factoring es una actividad de cooperación empresarial que tiene por objeto para el factor, la adquisición en firma a los productores de bienes o prestadores de servicios de los créditos que sean titulares contra sus clientes o compradores garantizando su satisfacción y presentando servicios complementarios de contabilidad, estudios de mercado, investigación de clientela, etc., a cambio de una retribución, a lo que puede agregarse una posibilidad de financiación mediante anticipos con devengo de interés. (p.220).

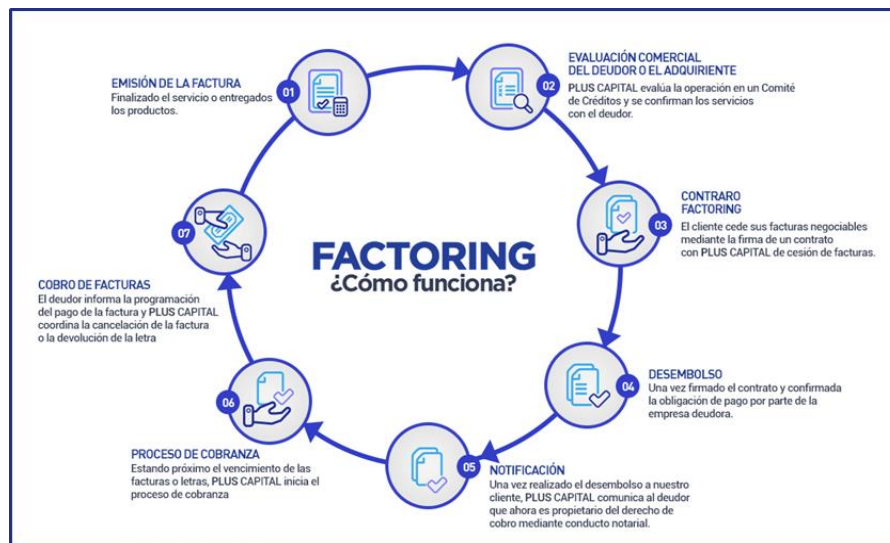


FIGURA N° 1- Funcionamiento del Factoring

Fuente: Plus Capital Peru. <http://pluscapitalperu.com/>.

Marco legal de Factoring

En nuestro país las entidades financieras se encuentran reguladas por la Ley N° 26702 (Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánicas de la Superintendencia de Banca y Seguros), esta ley se emitió con el objetivo de fortalecer al sistema financiero y contribuir en gran medida al desarrollo nacional.

En la Ley antes mencionada establece que las empresas del sistema financiero están facultadas para realizar lo siguiente:

Artículo 221 - Operaciones y Servicios

- Numeral 4. Descontar y conceder adelantos sobre letras de cambio, pagares y otros documentos comprobatorios de deuda.
- Numeral 10. Realizar operaciones de Factoring.

En marzo del año 2015, se aprueba mediante Resolución SBS N° 4358-2015, el nuevo reglamento de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring, la cual sustituye y deja sin efecto al anterior reglamento aprobada por Resolución SBS N° 1021-1998. El referido Reglamento tiene por finalidad incorporar las actualizaciones para promover el financiamiento a través del Factoring y el descuento (LEY 30308), al numeral 8 del artículo 282 de la Ley General en la cual menciona lo siguiente:

- Empresas de Factoring comprendidas en el ámbito de esta Ley, cuya especialidad consiste en la adquisición de facturas negociables, facturas conformadas, títulos valores representativos de deuda y en general cualquier valor mobiliario representativo de deuda y que cumplan con los criterios mínimos establecidos por la

Superintendencia en cuanto a volumen de las operaciones antes mencionadas y/o respecto al riesgo que estas empresas puedan representar para la estabilidad del Sistema Financiero.

En enero del año 2020, se aprobó un Decreto de Urgencia N° 013- 2020, mediante el cual se han aprobado diferentes disposiciones orientadas al financiamiento de las Micro y pequeñas empresas.

El presente Decreto de Urgencia tiene por objeto establecer medidas que promueven el acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas – MIPYME, el desarrollo de emprendimientos dinámicos y de alto impacto en estadios iniciales de desarrollo y en etapas de consolidación, el impulso de iniciativas Clúster a nivel nacional, el fortalecimiento e incentivo a su proceso de internacionalización, la ampliación y fortalecimiento de los servicios tecnológicos que brinda el Estado a las MIPYME, y el impulso del desarrollo productivo y empresarial a través de instrumentos de servicios no financieros.

Entre las principales medidas aprobadas tenemos las siguientes:

- La norma ha dispuesto facilitar el financiamiento de las mipymes mediante un mayor uso de operaciones de descuento de facturas negociables (factoring), reduciendo el plazo de la conformidad de la factura a ocho días para facilitar su negociación, el registro y publicación del acuerdo, entre proveedor y cliente.
- Deducción de intereses provenientes de endeudamientos por Empresas de Factoring

Se modificó el inciso a) del artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta, con la finalidad de excluir a las empresas de factoring no comprendidas en el ámbito de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, obligadas a inscribirse en el “Registro de empresas de factoring no comprendida en el ámbito de la Ley General”, del límite general existente a la deducción de intereses provenientes de endeudamientos, siéndoles aplicables las normas de deducción de intereses aplicables a los bancos y empresas financieras.

Es decir que, a efectos de la deducción de gastos financieros, las empresas de factoring deberán establecer la proporción existente entre los ingresos financieros gravados e ingresos financieros exonerados e inafectos y deducir como gasto, únicamente, los cargos en la proporción antes establecida para los ingresos financieros gravados.

Por otro lado, en abril del año 2020, mediante Decreto de Urgencia N° 040-2020, Publicado en el Diario El Peruano, establece medidas para mitigar los efectos económicos del aislamiento social obligatorio en las MIPYME, facilitando su financiamiento a través de las empresas de Factoring. La Vigencia de este DU. Fue hasta el 31 de diciembre del 2020.

Es así que por medio de COFIDE y el Fondo Crecer, el gobierno otorgará créditos, garantías y/o coberturas para operaciones de factoring o descuento que las MIPYME realicen con las empresas de factoring, ya sea a través de la negociación de facturas negociables o letras de cambio, buscando así respaldar las operaciones que éstas realicen y otorgándoles financiamiento o liquidez de forma inmediata. Las MIPYME cuyas operaciones podrán ser garantizadas serán aquellas proveedoras de bienes y servicios que tengan ventas no mayores a 23000 UIT durante el año 2019.

Tipos de Factoring

Según la Bolsa de Productos de Chile (2014), nos indica lo siguiente:

Es importante conocer bien los distintos tipos de factoring que actualmente se encuentran en el mercado. Esto permitirá entender a mayor grado el nivel de cobertura que entrega cada una de las clases de factoring que nos podemos encontrar.

Principalmente, está el factoring común y corriente que la mayoría conoce. Este se divide a su vez en varios tipos de factoring, teniendo dos opciones principales y que se emplean con mayor frecuencia por ello mencionaremos a continuación los más resaltantes: factoring con recurso y sin recurso.



FIGURA N° 2 - Tipos de Factoring
Fuente: Elaboración Propia

Factoring con recurso

El factoring con recurso consiste en aquel contrato de factoring en el que el cedente hace entrega de las facturas a la entidad de factoring, la que por su parte hace entrega inmediata de liquidez al cedente, descontando del monto entregado un porcentaje por motivo de intereses y gastos de operación. Si el deudor de la factura no efectúa el pago pactado en el documento, la entidad de factoring tendrá el derecho de reclamar directamente al cedente el dinero de la factura. De no realizarse el pago por parte del cedente de las facturas, se podría generar un juicio entre ambos.

Factoring sin recurso

El factoring sin recurso es similar a lo descrito en el punto anterior, sin embargo, involucra la contratación del servicio de factoring sin que el cedente de las facturas sea responsable en caso de que el deudor no proceda al pago del documento. La responsabilidad recae directamente en la entidad de factoring a la cual se cedieron las facturas, quien no podrá exigir el dinero al cedente de las facturas, ni tampoco llevarlo a juicio. Junto a las modalidades de factoring ya descritas, existen otras que también se encuentran disponibles en el mercado de facturas. Es el caso del factoring de exportación y de importación.

Factoring de exportación

Esta clase de factoring se refiere a aquella operación en la que una empresa efectúa la venta de productos hacia el extranjero (exportación), para lo cual, si contrata el servicio de factoring de exportación, podrá optar al pago inmediato de las operaciones comerciales realizadas hacia el extranjero, sin necesidad de esperar a que el destinatario de las exportaciones proceda al pago de estas.

Factoring de importación

El factoring de importación permite que una empresa residente en el extranjero y que no se encuentra en la misma región en la que realiza actividades comerciales, pueda transferir todos los créditos hacia una entidad de factoring que si tenga su residencia en la misma región en la que se cuenta con actividad comercial, para que a su vez la empresa de factoring se haga cargo de toda la gestión de pagos y cobranzas.

Factoring de múltiples contratos

Este tipo de factoring permite que la empresa contratante del servicio pueda optar a la prestación de un servicio o producto que no es capaz de desarrollar por sí misma, recurriendo a otra empresa que sí pueda cubrir esta necesidad. Para llevar a cabo el financiamiento de la operación, la empresa contratante recurre a una entidad de factoring que otorgue este tipo de servicio.

Factoring compartido

El factoring compartido se lleva a cabo cuando dos o más entidades de factoring proceden a compartir las facturas de uno o más cedentes. De esta forma, todas estas empresas de factoring se hacen cargo de la gestión de estos documentos.

Reverse Factoring

El reverse factoring consiste en la contratación de un servicio mediante el cual se hace responsable a la empresa de factoring para que proceda al pago adelantado a los proveedores de la empresa contratante. Posteriormente, el factoring le cobra el monto total de las facturas a la empresa contratante.

Si bien hemos mencionado varios tipos de factoring, estos son algunos de los más utilizados por las pequeñas y medianas empresas. Básicamente, todas las modalidades de factoring funcionan de forma similar, entregando liquidez anticipada al plazo definido en la factura.

Partes que intervienen en el contrato Factoring

En esta modalidad de contrato intervienen tres personalidades Jurídicas, El cedente, El Factor y El Deudor. Cada una de ella tiene una función y una naturaleza que se tiene que especificar en el Contrato.

Cedente. - Esta es la compañía o el profesional autónomo que cede en exclusiva a la empresa factor el derecho a la gestión de cobro de sus facturas. El cliente transmite a la empresa factor los créditos que tiene con terceros consecuencia de su actividad mercantil.

Deudor: Este es el deudor del cliente, cuyo crédito se cede a la empresa factor. Es decir, es la empresa o profesional que está obligado al pago del importe de las facturas por los servicios prestados o los productos adquiridos.

Factor: Esta es la entidad que presta el servicio de Factoraje, Puede Ser Banco o empresas especializadas en financiamiento, es decir, la que se encarga de adelantar el dinero correspondiente a las facturas de la empresa que le ha contratado. La empresa factor es la que se encarga de gestionar el cobro con éste.

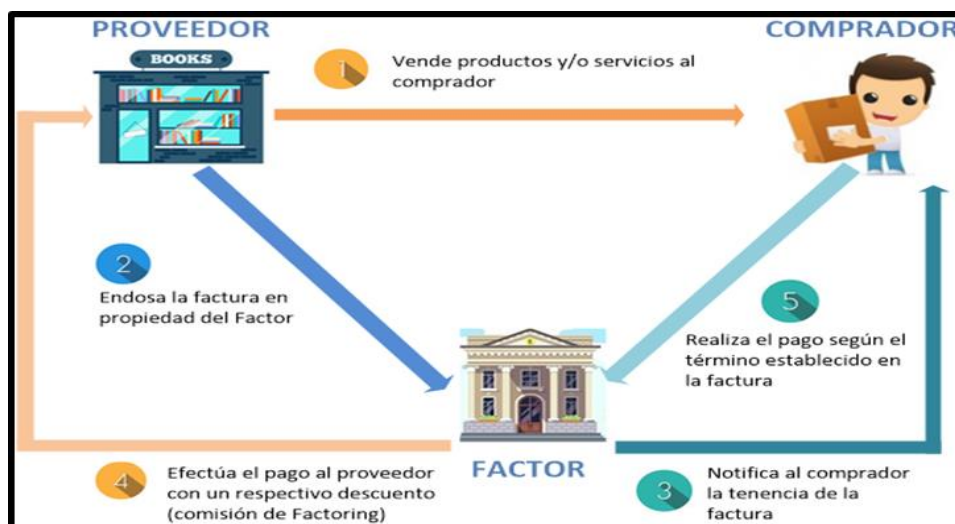


FIGURA N° 3 - Partes del Contrato del factoring
Fuente: ABC Finanzas.com

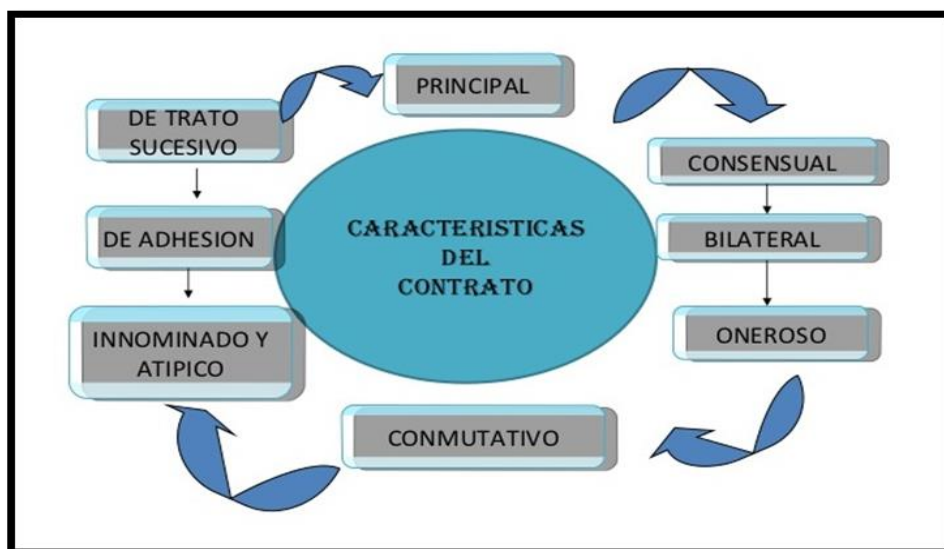


FIGURA N° 4 - Características del contrato de factoring
Fuente: Elaboración propia

Finalidad del Factoring

El contrato de factoring enmarca triple finalidad, los cuales se dividen taxativamente en: La gestión de créditos, la garantía o asunción del riesgo de insolvencia y la financiación.

La Gestión de Créditos:

Este servicio comprende las gestiones administrativas y operativas del cobro común de los créditos, ídem podría ser la contabilización, así como de ser posible las acciones judiciales tendentes a la recuperación de los valores insolutos.

La Garantía o Asunción del Riesgo de Insolvencia:

En el factoring, las alternativas sobre el ítem citado son dos; el cliente transmite a la empresa de factoring sus créditos con el carácter pro solventó, de tal modo que el de factor no asume el riesgo de la insolvencia o el impago de los deudores cedidos. La segunda alternativa es la transmisión con carácter pro soluto del crédito, lo cual conlleva la asunción del riesgo de la insolvencia, temporal o definitiva, de los deudores de esos créditos.

La Financiación:

El factoring puede proveer dentro de la gama de servicios que presta la financiación, esta prestación esencial no esencial se ha visto incrementado como consecuencia de las restricciones crediticias principalmente de aquellos países que padecen reconversiones en su economía. La fuente competencia que concierne a las empresas principalmente la industria y dentro de ese sector las Pymes como consecuencia de la importación, el aumento de la presión fiscal, la disminución del consumo y la recesión; debilita su fortaleza y su capacidad bancario, caro, escaso y selectivo se retrae bien sea por regulaciones de la entidad monetaria o por el celo y resguardo de los bancos frente a los riesgos de insolvencia. El factoring en tales circunstancias es una alternativa de financiación puesto que anticipa fondos a empresas que no reciben asistencia bancaria. La financiación es un marco ventajoso para la empresa de factoring y para el cliente, esta última cuenta a través del factoring con una fuente de recurso estable y constante que quien valora su giro de facturación, permitiéndole ingresar fondos que hacen posible al factorado soportar los plazos de cobro de sus ventas.

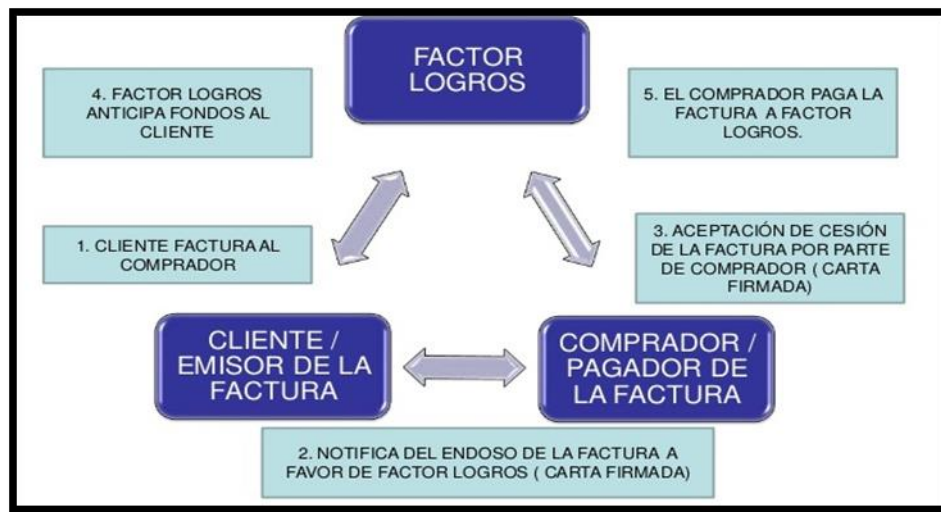


FIGURA N° 5 - Finalidad del factoring

Fuente: Elaboración propia

Clasificación de Factoring

En lo concerniente a la clasificación del contrato de factoring, diversos especialistas sobre el ítem traído a colocación han plasmado sus posiciones: Así para Vicent Chulia, se clasifica en:

Por la Disponibilidad del Crédito:

En esta modalidad el cedente solo cobra el pago efectuado por el tercero vale decir se trata de una gestión de cobro; aquí el cliente percibe los importantes con dilación, más aún si se trata de cobros que se han de efectuar en el exterior.

Por la Notificación a Tercero:

Se caracteriza puesto que el deudor tercero, mediante el contrato con el vendedor o con la empresa de servicios o simplemente de la factura, se da por enterado y admite tácitamente que el crédito puede ser cedido a un tercero.

Por el ámbito Geográfico:

- Factoring Domestico; Caracterizada en cuanto la sociedad de factoring, el cliente y los deudores son de la misma nación.
- Factoring internacional. - los clientes y deudores son extranjeros.

- Factoring de Exportación. - en esta modalidad, aunque el cliente sea nacional, el deudor es extranjero, merced a la correspondencia mundial de las sociedades de factoring, la compañía que se encargara del cobro será una cuyo domicilio social quede ubicado en el mismo lugar que el deudor.

Por el Riesgo:

- Factoring Propio. - Aquí la sociedad de factoring garantiza la solvencia del tercero deudor.
- Factoring Impropio. - Caracterizado en cuanto los riesgos de los impagados los asume el cliente, ya que la cesión se ha efectuado con la formula “Salvo buen fin”.

Por su Contenido:

El contrato en mención se clasifica en factoring con financiación y sin financiación.

- **Factoring con Financiación.** - Esta modalidad es asiduamente ejecutada, merced a que el cliente a través de esta modalidad obtiene liquidez. Sin que opere el vencimiento de los créditos para hacer caja. El beneficio que comprende esta modalidad para el factor radica en los intereses que cobra por la financiación; vale decir, aquí el cliente transfiere al factor, por un precio convenido, los créditos insolutos de los que es titular.
- **Factoring sin Financiación.** - Al contrario de la modalidad anteriormente expuesta, en la presente prevalecen los servicios de asistencia técnica, contable y administrativa. Aquí los pagos se efectúan en los plazos establecidos. La función del factor será simplemente la de operar la efectivización de los créditos insolutos de los que es titular el cliente a cambio de una comisión estipulada.

Factoring en el mundo

También conocido como Factoring de Facturas, Descuento de Títulos, Factoraje o Descuento de Facturas, es una herramienta financiera que permite obtener liquidez mediante la venta al descuento de facturas o títulos representativos de deuda. Este servicio se provee mediante un acuerdo entre el Factor (compañía que descuenta) y el Vendedor de los productos o servicios (Emisor de las facturas), con notificación al Comprador de los bienes o servicios (el Deudor de las facturas). Bajo este acuerdo, el factor compra a una tasa de descuento las facturas, bajo las modalidades de Factoring CON o SIN Responsabilidad (Con o SIN Recurso).

En el contexto mundial, el factoring es un mecanismo que impulsa al sector productivo, ayudando al crecimiento, como resultado de la utilización de esta herramienta. Casi cualquier sector industrial puede beneficiarse del factoring.

Hay suficientes evidencias que muestran que las organizaciones con alto crecimiento y orientación a las ventas, buscan optimizar el flujo de caja, la eficiencia operativa y la rentabilidad que el factoring ofrece.

El Factoring ha mostrado un crecimiento permanente durante los últimos años, especialmente en Asia y América Latina. Los factores de este crecimiento son el auge industrial, comercial y manufacturero, seguido por la adopción de regulaciones que facilitan el Factoring.

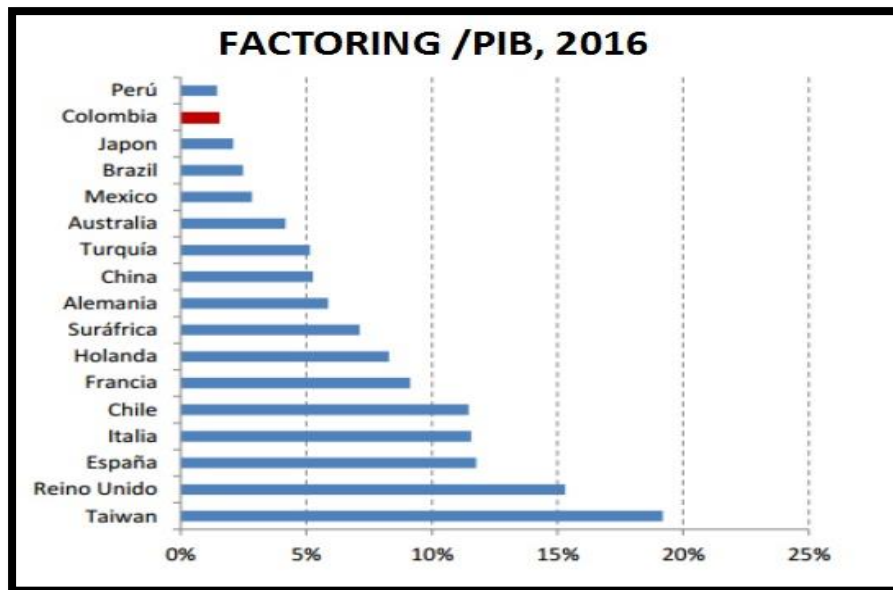


FIGURA N° 6 - Factoring/PIB,2016
Fuente: FCI Factors Chain International

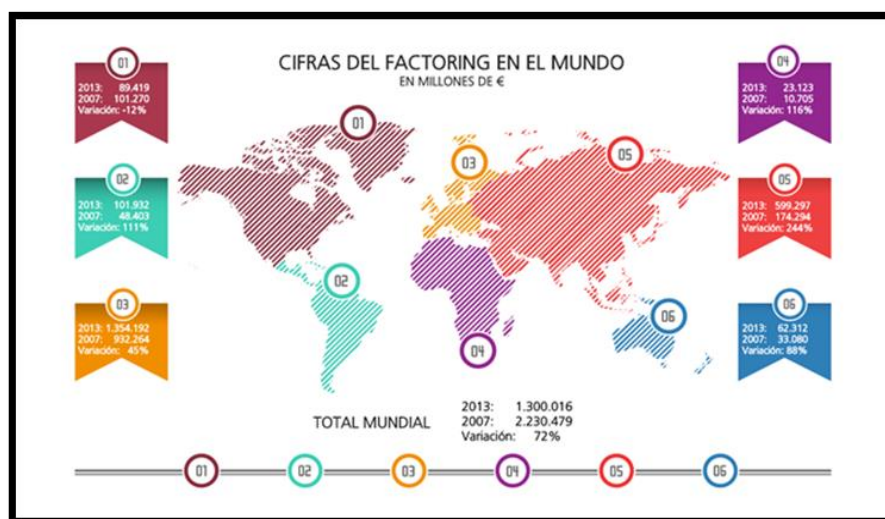


FIGURA N° 7 - Cifras del factoring en el mundo
Fuente:FCI Factors Chain International

Ventajas y desventajas del factoring

Ventajas

Para León (2016), nos menciona en su libro “Contratos Mercantiles” lo siguiente:

Un financiamiento flexible. Para cada factorado el factoraje puede ser estructurado de acuerdo con sus necesidades, con planes específicos; aunque su situación financiera es tomada en cuenta por el factor, lo que más le interesa a este es la calidad de la cartera de créditos. El factorado obtiene recursos mediante el factoraje, los que aceleran su recuperación de efectivo y no le impiden que sea un atractivo factorado bancario, y que prefiera el factoraje en lugar de optar por el descuento.

El factoraje no es un crédito, sino un financiamiento. Incluso en algunos casos el factorante adquiere parte de la cartera y en otros únicamente proporciona consultoría o servicios.

Financiamiento continuo. Una de las ventajas del factoraje contra las de otro financiamiento es la certidumbre de que las cuentas por cobrar en efecto constituyen circulante con el que el factorado puede contar. Convertir en efectivo los recursos propios representados por los documentos por cobrar propicia la posibilidad de una continua fuente de financiamiento y la obtención de recursos sin tener que esperar al vencimiento de los créditos, aun cuando el factorado asuma la obligación solidaria de su pago.

Certidumbre en el pago. En el factoraje sin recurso, el factorado asegura el pago de los créditos cedidos aun cuando medie incumplimiento del deudor. En el factoraje con recurso, el factorado solo usa los servicios del factorante para cobranza y anticipo de dinero, en cuyo caso tendrá liquidez inmediata, pero no necesariamente certidumbre en el pago. (p. 420).

Por otro lado, en Factufacil (2016), nos menciona lo siguiente:

- La empresa no tiene que esperar hasta la fecha fijada en la factura para el cobro de la misma. Tampoco necesita recibir el pagaré del cliente. Esto es debido a que una entidad financiera es la encargada del anticipo de facturas.

- Al tener liquidez por el cobro anticipado de las facturas ya no es necesario acudir al descuento comercial. La compañía no asume el riesgo en caso de que el cliente no pague. Esto ocurre sólo si es factoring sin recurso. Cuando el cliente acusa falta de liquidez es la entidad financiera la que se encarga de los trámites para el cobro.
- Es la entidad financiera o banco quien asume el riesgo de cambio, si hemos emitido una factura en una moneda extranjera.
- La empresa no gestiona el cobro de las facturas. Esto lo hace la entidad financiera a quien se le ha cedido la potestad de dicho cobro. Sin embargo, esto no quiere decir que nuestro negocio se desvincule totalmente de la facturación, en caso de utilizar este sistema de anticipo de facturas.
- En relación con la última ventaja, la empresa ahorra tiempo en la supervisión y organización de la contabilidad de ventas. Asimismo, simplifica la contabilidad ya que solo pasa a tener un único cliente y que paga al contado.

Desventajas del factoring

Pero el factoring también tiene desventajas. Algunas de los inconvenientes en la financiación de facturas mediante factoring son:

- Alta comisión de las entidades de factoring. Esto hace que las empresas corran el peligro de hipotecar su continuidad, sobre todo en el caso de pequeñas o medianas empresas. A no ser que la empresa esté agregando en su producto o servicio este coste financiero. De ahí que se utilice el factoring en aquellos productos con márgenes altos.
- En factoring con recurso perderemos dinero ya que nos sale más barato que el cliente no pague cuando este no tiene liquidez. Esto es debido a que deberemos pagar su correspondiente comisión, aunque el cliente no haya abonado la factura. Por tanto, si un cliente no paga la factura, la empresa podría tener serios problemas en el caso de factoring con recurso.
- En ocasiones las entidades de factoring siguen un criterio a la hora de evaluar el riesgo de los diferentes compradores. Por ejemplo, a veces se da el caso de que estas entidades financieras solo aceptan clientes solventes porque suponen un menor esfuerzo administrativo.
- Inconvenientes para nuestros clientes a la hora de fraccionar el pago.

- Necesidad de una rigurosa administración financiera. Como hemos visto este sistema permite cobrar en forma de anticipo de facturas. Pero se ha de administrar sabiamente. Esto es debido a que junto con la rápida liquidez se corre el peligro de juntar muchas obligaciones. Esto es peligroso si la empresa no cuenta con los recursos para responder a estas. En definitiva, una empresa no puede basarse en el factoring.
- Otra desventaja es que la entidad puede no aceptar toda la documentación presentada por el cliente.
- No pueden acogerse a este sistema de anticipo de facturas aquellas operaciones a largo plazo que superen los 180 días. Tampoco podrán utilizar este método aquellas operaciones que estén relacionadas con productos perecederos.

Definición de Liquidez

Tradicionalmente se ha definido a la Liquidez como la capacidad que tiene una empresa para pagar sus deudas (pasivo) a corto plazo con su activo a corto plazo. Nosotros preferimos definir la Liquidez como la “capacidad para afrontar los compromisos a corto plazo con nuestros ingresos y disponibilidades a corto plazo”, y el matiz es muy importante, es fundamental. (Díaz, 2012, p. 59).

Matizaciones a los componentes del Activo Corriente o a Corto Plazo y del Pasivo Corriente o a Corto Plazo

[...] La cuantía de las existencias debe garantizar que no se rompa el stock de seguridad que la empresa considera imprescindible. Dicho de otra manera, el volumen de las existencias es fijo e intocable, luego no me permite pagar nada con él pues siempre debe existir ese nivel mínimo.

El exceso se puede considerar una mala gestión que hace que la empresa acumule un stock cuyo almacenamiento tiene un coste. El volumen de clientes (dinero no cobrado) debe ser el mínimo para que la empresa pueda conseguir unas ventas, va en relación con la política de ventas y no se puede reducir porque una mayor presión sobre los clientes les llevaría a comprar sus productos a otra empresa que les diera más facilidades. Con lo que una empresa bien organizada mantendrá el nivel de clientes que les permita vender y mantendrá ese montante año tras año. Deducimos que el nivel mínimo de clientes es fijo. Si reduce el nivel de clientes (para incrementar liquidez, los perderá) y si eleva la base de clientes se deberá a unas mayores facilidades de venta que provocará un peor cliente, más incobrables y en cualquier caso una inmovilización de recursos.

Las inversiones financieras temporales, son por definición intocables y su destino final es acumular fondos para futuras inversiones a largo plazo. Son unos elementos dentro del corto plazo, transitorios, no utilizables y convertibles en largo plazo. Nunca servirá para pagar deudas a corto plazo, a menos que haya problemas de liquidez que pongan en peligro la estabilidad de la empresa; o se anule la inversión programada; o se cambie la estrategia de la empresa. Por ello no lo debemos entender como un activo a corto plazo a los efectos de atender deudas a corto plazo.

La tesorería es otro componente que se dice a corto plazo, cuando realmente es fijo. Siempre hay una cantidad en caja para atender posibles pagos, y para el cambio que se deja todos los días. Esa cantidad es activo fijo. Si fuera elevada se aplicaría (o se debería aplicar) a incrementar la estructura productiva de la empresa (lo mejor sería destinarla a la estructura fija que permite mejores rendimientos). Si nos vamos al pasivo corto plazo o corriente observamos que tiene unos vencimientos conocidos, que conllevan unos gastos e intereses y que su no abono provocará gastos añadidos. [...]. (Díaz, 2012, p. 59 – 60).

Importancia de la liquidez a corto plazo

La liquidez a corto plazo de una entidad o empresa viene dada por la medida en la que ésta puede hacer frente a sus obligaciones.

La liquidez implica capacidad de conversión del Activo en efectivo o de obtención de fondos. [...].

La importancia de la liquidez a corto plazo queda de manifiesto si examinamos los efectos que pueden derivarse de la limitación o incapacidad de hacer frente a las obligaciones a corto plazo.

La liquidez es cuestión esencial, su falta puede significar la Imposibilidad de aprovechar las ventajas derivadas de los descuentos por pronto pago o las posibles oportunidades comerciales. En este sentido, la falta de liquidez implica falta de libertad de elección, así como una limitación a la libertad de movimientos, por parte de la Dirección.

Pero la falta de liquidez, a veces, supone también incapacidad de la empresa para hacer frente al pago de sus deudas y obligaciones vencidas, lo que es más grave y puede conducir a la venta forzosa de las inversiones y del activo a largo plazo, en el peor de los casos a la insolvencia y la quiebra. [...]. (Apaza, 2010, p. 301).

Cuentas Por Pagar

Las Cuentas por Pagar surgen por operaciones de compra de bienes materiales (Inventarios), servicios recibidos, gastos incurridos y adquisición de activos fijos o contratación de inversiones en proceso. Si son pagaderas a menor de doce meses se registran como Cuentas por Pagar a Corto Plazo y si su vencimiento es a más de doce meses, en Cuentas por Pagar a Largo plazo.

Es preciso analizar estos pasivos por cada acreedor y en cada uno de éstos por cada documento de origen (fecha, número del documento e importe) y por cada pago efectuado. También deben analizarse por edades para evitar el pago de moras o indemnizaciones.

Las Cuentas por Pagar a Largo Plazo al finalizar cada período económico, deben reclasificarse a Corto plazo, (las exigibles el año próximo).

Las NIFF consideran pasivo a “una obligación presente de una entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos”. Por lo que se concluye que las cuentas de pasivo son obligaciones a corto plazo o largo plazo que surgen de las obligaciones presentes de la empresa para transferir activos o brindar servicios en el futuro como resultados de transacciones pasadas.

Entonces se puede dividir el pasivo en Corriente y no Corriente, es decir obligaciones que deben ser pagadas en el corto y largo plazo respectivamente.

Fierro Martínez (2009), comprende las obligaciones contraídas por el ente económico a favor de terceros por conceptos diferentes a los proveedores y obligaciones financieras.

Importancia de las cuentas por pagar

La importancia de las cuentas por pagar se puede ver tanto del ámbito administrativo como financiero y el contable.

- **Administrativo:**

Desde este ámbito, la importancia tiene relación con los manuales administrativos ya que establecen políticas y procedimientos para el control interno en cuentas por pagar, es decir, desde el proceso de compras, luego la recepción de los materiales en el almacén, con la presentación de la factura por el proveedor a revisión y teniendo la evidencia de haber solicitado la mercancía o el servicio, se procederá al de pago.

- **Financiero:**

Se tiene que considerar la importancia que tiene las cuentas por pagar dentro de la administración financiera, que consiste en el manejo del flujo de efectivo tratando de hacer buen uso del mismo ya que el abuso puede tener consecuencias graves.

La idea general consiste en hacer efectivas las cuentas por cobrar tan pronto sea posible y diferir lo más que se pueda el pago de las cuentas por pagar, pero manteniendo el mismo tiempo la imagen de crédito de la organización con los proveedores. En la actualidad la mayor parte de las organizaciones de cierto tamaño utilizan técnicas sofisticadas para acelerar los cobros y controlan en forma estrecha los pagos. Así mismo, se tienen que evaluar las proporciones que deben existir de las otras fuentes de financiamiento, tanto operativas como financieras, que permita la solvencia y liquidez de una empresa.

- **Contable**

La adecuada contabilización de los pasivos, a través de las Normas de Información Financiera es fundamental, así como las provisiones para efectos de control dentro del proceso contable de egresos es necesaria para mostrar una situación confiable dentro de lo que es la deuda de una empresa a una fecha determinada.

Rotación de cuentas por cobrar

Es un indicador contable utilizado por las compañías para medir la eficiencia en la que una empresa está cobrando sus cuentas por cobrar y como está manejando sus términos de crédito. Esta medida indica que tan eficiente está siendo la empresa con el uso de sus activos. Las ventas que se clasifican como cuentas por cobrar son ventas hechas a crédito, esto quiere decir que el proveedor está financiando la compra de los bienes y servicios por lo cual su manejo es de suma importancia.

La rotación de cuentas por cobrar se calcula utilizando la siguiente formula:

$$\text{ROTACIÓN DE LA CUENTAS POR COBRAR} = \frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Cobrar}}$$

$$\text{ROTACIÓN DE COBRO} = \frac{360}{\text{Rotación de Cuentas por Cobrar}}$$

Nivel de riesgo financiero

Frente al apalancamiento financiero la empresa se enfrenta al riesgo de no poder cubrir los costos financieros, ya que a medida que aumentas los cargos fijos, también aumenta el nivel de utilidad antes de impuestos e intereses para cubrir los costos financieros.

El aumento del apalancamiento financiero ocasiona un riesgo creciente, ya que los pagos financieros mayores obligan a la empresa a mantener un nivel alto de utilidades para continuar con la actividad productiva y si la empresa no puede cubrir estos pagos, puede verse obligada a cerrar por aquellos acreedores cuyas reclamaciones estén pendientes de pago.

El administrador financiero tendrá que decir cuál es el nivel aceptable de riesgo financiero, tomando en cuenta que el incremento de los intereses financieros, está justificado cuando aumenten las utilidades de operación y utilidades por acción, como resultado de un aumento en las ventas netas.

Ratio de liquidez general o razón corriente

El ratio de liquidez general lo obtenemos dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de caja, bancos, cuentas y letras por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Este ratio es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

$$\text{LIQUIDEZ GENERAL} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{VECES}$$

EJEMPLO:

$$\text{LIQUIDEZ GENERAL} = \frac{2,449,060}{900,630} = 2.72 \text{ VECES}$$

Esto quiere decir que el activo corriente es 2.72 veces más grande que el pasivo corriente; o que, por cada UM de deuda, la empresa cuenta con UM 2.72 para pagarla. Cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad de la empresa de pagar sus deudas.

Ratio prueba ácida

Es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Es algo más severa que la anterior y es calculada restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. Los inventarios son excluidos del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

PRUEBA ACIDA	=	$\frac{\text{ACT. CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$	=	VECES
EJEMPLO:				
PRUEBA ACIDA	=	$\frac{2449060 - 1,452,419}{900,630}$	=	1.11 VECES

A diferencia de la razón anterior, esta excluye los inventarios por ser considerada la parte menos líquida en caso de quiebra. Esta razón se concentra en los activos más líquidos, por lo que proporciona datos más correctos al analista. (Aching, 2006, p.6-7).

Apalancamiento financiero

El apalancamiento se deriva de la utilización de activos o fondos de costo fijos para acrecentar los rendimientos para los propietarios de la empresa. Por lo general el aumento del apalancamiento incrementa el rendimiento y riesgo, en tanto que la disminución del apalancamiento los reduce. La cantidad de apalancamiento que existe en la estructura de capital de la empresa, es decir, la mezcla de la deuda a largo plazo y capital propio que esta mantiene, afecta de manera significativa su valor al afectar rendimiento y riesgo. A diferencia de algunas causas de riesgo, la administración tiene un control casi completo del riesgo introducido por medio del uso de apalancamiento. Debido a su efecto en el valor, el administrador financiero debe entender cómo medir y evaluar el apalancamiento, en particular al tomar las decisiones de la estructura de capital.

El apalancamiento financiero es el uso potencial de los costos financieros fijos para acrecentar los efectos de los cambios en las ganancias por acción de la empresa, tiene que ver con la relación entre las ganancias antes de intereses e impuestos de la empresa y sus ganancias por acción común. (Gitman, 2007, p. 437).

Flujo de efectivo (EFE)

Se entiende por EFE al Estado Financiero básico que muestra los Cambios en la Situación Financiera a través del efectivo y equivalente de efectivo de la empresa de acuerdo con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), es decir, de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad (NICs). El EFE ofrece al empresario la posibilidad de conocer y resumir los resultados de las actividades financieras de la empresa en un período determinado y poder inferir las razones de los cambios en su situación financiera, constituyendo una importante ayuda en la administración del efectivo, el control del Capital y en la utilización eficiente de los recursos en el futuro. Muestra los usos que se le dan a los diferentes tipos de capital, lo cual conlleva a incurrir en costos e ingresos, en intereses y utilidades como pago por el uso del capital (Brealey Myers, 2002, p. 72).

1.3. Formulación del Problema

1.3.1. Problema Principal

¿De qué manera el Factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019?

1.3.2. Problema Especifico

¿Cómo el factoring influye en la Gestión de Cobranzas en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019?

¿Cómo influye el factoring en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar de qué manera el Factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019.

1.4.2. Objetivos Específicos

Determinar de qué manera el factoring influye en la Gestión de Cobranzas de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019.

Explicar de qué manera el factoring influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

El factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019.

1.5.2. Hipótesis Específicas

El factoring influye en la gestión de cobranza de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019.

El factoring influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

Según Carrasco (2007) en su libro: Metodología de la Investigación Científica menciona sobre la Investigación Aplicada lo siguiente: “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad” (p.43).

Por tal razón, el presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, ya que plantea determinar la influencia que presenta el factoring en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. para el año 2019.

2.1.1 Según el enfoque de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que: “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. (p.537)

Por consiguiente, para efectos de estudio se utilizará este enfoque, ya que nos permitirá tener un mejor alcance de lo que se pretende demostrar con base a la información contable y a la experiencia de los expertos sobre los temas del factoring y liquidez que están relacionadas con el área de administración y gestión.

2.1.2 Según el alcance de la investigación

Según su alcance de investigación el presente trabajo es “correlacional”, ya que este tipo de estudio tiene como objetivo conocer la relación o grado de relación que exista entre dos categorías o variables en una muestra o contexto particular. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Metodología de la investigación, 2014).

2.1.3 Según diseño de investigación

“Distintos autores han adoptado diversos criterios para catalogar la investigación **no experimental**. Sin embargo, en este libro consideramos la siguiente manera de clasificar dicha investigación: por su dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos”. (Hernández S., Fernández C., y Baptista L., 2010, p.151).

“Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”. (Hernández S., Fernández C., y Baptista L., 2010, p.80).

Por tal razón el presente trabajo de investigación es de diseño, no experimental – descriptiva, ya que solo observaremos el desarrollo de las variables en el momento y espacio en que se presente y asimismo analizar su incidencia e interrelación las variables factoring y liquidez.

2.1.3 Según el tipo de datos empleados

El presente trabajo es de tipo cuantitativo, ya que mediante la recolección de datos que se obtendrán de las variables, podemos realizar el análisis correspondiente de la información, con el objetivo que lo recabado cumplan con tres puntos importantes, sean confiables, tengan validez y sean objetivos.

2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Unidad de estudio

La unidad de estudio para el presente trabajo lo representa la Empresa Gas Peruano S.A.C., ubicado en el distrito de Independencia.

2.2.2 Población

La población es el conjunto de expertos, que cuentan con los conocimientos necesarios sobre el factoring y su relación con la liquidez.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Para Arias (2012) define como [...]población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación...” (p.81).

McClave, Benson y Sincich (2008) afirman “una población es un conjunto de unidades usualmente personas, objetos, transacciones o eventos; en los que estamos interesados en estudiar” (p. 7).

Según Arias J., Villasís M. y Miranda M. (2016). La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio. Es importante especificar la población de estudio porque al concluir la investigación a partir de una muestra de dicha población, será posible generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población o universo. (p.202)

Para el presente trabajo la población está constituida por 2 expertos, que tuvieron la oportunidad de implementar esta herramienta financiera en sus empresas. A los cuales se les aplicó la técnica de la entrevista.

2.2.3 Muestra

Para Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población. [...]. Con frecuencia leemos y escuchamos hablar de muestra representativa, muestra al azar, muestra aleatoria, como si con los simples términos se pudiera dar más seriedad a los resultados. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. (p. 240).

Tipos de muestra Básicamente categorizamos las muestras en dos grandes ramas: las muestras no probabilísticas y las muestras probabilísticas.

Muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma Muestra no probabilística de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p.241).

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlacionales-causales (las encuestas de opinión o surveys, por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población. Estas variables se miden y se analizan con pruebas estadísticas en una muestra, donde se presupone que esta es probabilística y todos los elementos de la población tienen una misma probabilidad de ser elegidos. (p.243)

Para el presente trabajo de investigación la muestra es de tipo no probabilístico, debido a que se realizó la selección de acuerdo con la accesibilidad de conocimientos de la información requerida para esta investigación, por esta razón nuestra muestra está conformado por:

- Ismael Miranda Céspedes - Gerente General de la Empresa Gas Peruano S.A.C, (con 1 año de experiencia en Factoring).
- Carlos Pardo Zumaeta - Gerente Financiero de la Empresa Industrias Petrogas S.A.C., (Con 4 años de experiencia en Factoring).

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

“El concepto de técnicas, en el ámbito de la investigación científica, hace referencia a los procedimientos y medios que hacen operativos los métodos”. (Pulido Polo, 2015)

“La entrevista, la observación, o el uso de fuentes de información secundarias, etc. son algunas de las diferentes técnicas más utilizadas en la investigación social”. (Pulido Polo, 2015).

2.3.1 Técnica

- **Cuestionario**

Es un instrumento de investigación conformado por preguntas estructuradas que permitan recolectar datos necesarios para poder desarrollar y lograr los objetivos de un determinado estudio que se forma a partir de un problema.

“Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad)”. (Hernández S., Fernández C, & Baptista L., Metodología de la investigación, 2014),

- **Análisis de documentos:**

Esta una técnica de recopilación de datos, que nos permite obtener, conocer y analizar información mediante documentos que tengan contenido relevante sobre el tema a investigar, cabe precisar que estos documentos se pueden mostrar en forma electrónica o física.

“Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico”. Según Hernández S., Fernández C., & Baptista L. (2014).

Por consiguiente, para el presente trabajo se realizó una revisión a detalle de cada documento que nos fueron proporcionados para realizar el análisis correspondiente.

2.3.2 Instrumentos

- **Entrevista**

Este instrumento nos permitió recabar información mediante las preguntas y respuestas que obtuvimos, al entablar el dialogo con los entrevistados sobre el problema planteado en el presente trabajo.

Según (Hernández S., Fernández C., y Baptista L., 2014) “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura.

- **Lista de cotejo**

La lista de cotejo es un instrumento de observación y verificación, que se forma a través de un grupo de indicadores que definen las tareas o procesos que se desea examinar, cabe precisar que esta secuencia de indicadores se organiza en orden de acuerdo a las etapas a realizarse. Asimismo, permite revisar el avance y/o cumplimiento de cada proceso.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se procedió a realizar nuestra lista de cotejo y solicitar los siguientes documentos que se detallan.

Tabla 1 - Lista de Cotejo

LISTA DE COTEJO		
Empresa : GAS PERUANO S.A.C.		
El Factoring y su influencia en la empresa GAS PERUANO SAC.		
INFORMACIÓN A SOLICITAR	SI	NO
1. REGISTRO DE CUENTAS POR COBRAR AÑO 2018 Y 2019		
2. REGISTRO DE CUENTAS POR PAGAR AÑO 2018 Y 2019		
3. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AÑO 2018 Y 2019		
4. ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2018 Y 2019		
5. FLUJO DE CAJA AÑO 2018 Y 2019		
6. DOCUMENTOS QUE ACREDITEN LA INSOLVENCIA DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2018.		
6.1. CARTAS NOTARIALES POR INCUMPLIMIENTO DE PAGO		
6.2. NOTIFICACION DE PROCESOS JUDICIALES POR DEUDA CON BANCOS		
PROCEDIMIENTO		
1. SE REALIZARA UNA EVALUACION PARA IDENTIFICAR EL IMPORTE DE FACTURAS PENDIENTES DE COBRO DE UN AÑO A OTRO Y VER DE QUE FORMA INCIDE LA IMPLEMENTACION DE FACTORING PARA HACERLOS LIQUIDO EN CORTO TIEMPO.		
2.1. ANALIZAREMOS LA MOROSIDAD DE LAS CUENTAS POR PAGAR Y DE QUE FORMA AFECTA EL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA. 2.2. ASIMISMO SABER COMO ES LA EVOLUCION CON LA IMPLEMENTACION DEL FACTORING PARA CUMPLIR LAS OBLIGACIONES GENERADAS CON TERCEROS.		
3. SE EFECTUARA UN ANALISIS COMPARATIVO VERTICAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y ESTADO DE RESULTADOS DE AMBOS AÑOS PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL FACTORING.		
4. REALIZAREMOS ANALISIS COMPARATIVO HORIZONTAL DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y ESTADO DE RESULTADOS DE AMBOS AÑOS Y DETERMINAR SI RESULTO FAVORABLE LA APLICACIÓN DE FACTORING		
5. REALIZAREMOS UN COMPARATIVO EN EL FLUJO DE CAJA DE AMBOS PERIODOS PARA DETERMINAR LA ROTACION Y DISPONIBILIDAD DE EFECTIVO.		
6. SE MUESTRA LA CONCILIACION CON LOS PROVEEDORES CON EL FIN DE PRESENTAR UN CRONOGRAMA DE PAGOS LO CUAL PERMITA EL CUMPLIMIENTO DE LAS DEUDAS ATRAZADAS.		
7. SE REALIZARA LA ELABORACION DE LOS CALCULOS DE RATIOS QUE DETERMINAN SI EL FACTORING INFLUYE EN LA OBTENCION DE LIQUIDEZ EN CORTO TIEMPO. RATIOS A CALCULAR: - RATIOS DE LIQUIDEZ - RATIOS DE GESTION - RATIOS DE SOLVENCIA - RATIOS DE RENTABILIDAD		

2.4 Procedimiento

2.4.1 Para recopilar datos

Para desarrollar el trabajo de investigación se solicitó a la empresa Gas Peruano S.A.C., los documentos que se detallan en la lista de cotejo. Ver tabla N° 1

2.4.2 Para el análisis de datos

Para llevar a cabo el análisis de los documentos, se realizaron una serie de procedimientos detallados en la lista de cotejo. Ver tabla N° 1

2.5 Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación, se ha tenido en cuenta los aspectos éticos, para eso hemos considerado proteger la propiedad intelectual de las tesis (antecedentes), material teórico, libros, imágenes, entre otros, aplicando de esta manera las normas APA, para las citas e indicando con precisión las fuentes bibliográficas, con la finalidad de que nos permita dar el conocimiento y solidez a la relación que existe entre ambas variables el factoring y la liquidez.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Entrevistas

En este capítulo mostramos las entrevistas que se realizaron, de la siguiente manera:

Tabla 2 - Entrevista N° 1

Buenas Tardes Sr. Miranda, reciba nuestro cordial saludo y sobre todo agradecimiento por acceder a participar de esta entrevista, ya que la información que nos brinde contribuirá significativamente con nuestro trabajo de investigación.

Perfil del entrevistado - Empresa Gas Peruana S.A.C.		
	<p>¿Cuál es su nombre? ¿En qué área se encuentra laborando? ¿Qué cargo ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus funciones?</p>	
	<p>Ismael Miranda Céspedes Gerencia General Gerente General Planificar, Organizar, Direccionar y la Toma de Decisiones para mejoras el funcionamiento de la empresa</p>	
N°	Preguntas	Comentario
1	¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa? ¿Por qué?	Si, en la actualidad nuestra cartera de clientes morosos se encuentra reducido en más de un 80 %, hemos tenido la mala experiencia con algunos de nuestros clientes que al llegar la fecha de vencimiento postergaban los pagos mes a mes, generando mayores gastos administrativos y pérdida de tiempo ya que en muchos casos esas cuentas se volvían incobrables. Desde que se implementó Factoring ya hemos dejado de lado esos problemas ya que es la empresa quien nos brinda el servicio la que realiza el seguimiento a los clientes de las facturas que han sido negociadas.
2	¿Qué piensa sobre los niveles de créditos que mantienen las empresas, ante los créditos otorgados a sus clientes?	Pienso que son muy altos y se debería recortar, la gran mayoría de las medianas y grandes empresas manejan este tipo de política de pagos en la cual su plazo mínimo es de 60 días, tiempo que las micro y pequeñas empresas no pueden manejar ya que no cuentan con el capital o inversión suficiente para apalancar los gastos que se generan día a día, por ello una de las alternativas más eficiente es ceder la responsabilidad de cobranza a la entidad que nos brinda el servicio de factoring y de esta forma reducir los retrasos de retorno de liquidez.
3	¿Cómo considera Ud. los plazos de negociación que mantienen las empresas con los clientes?	En nuestro caso, trabajamos con empresas (cadenas de supermercados), que afectaban la liquidez en corto tiempo, debido a que mantienen políticas de pago a largo plazo (60, 90 y 120 días), lo cual afectaba nuestro flujo de efectivo. En muchos casos nos vemos en la necesidad de aceptar sus políticas de pagos porque son clientes potenciales que representan más del 40 % de nuestras ventas.

4	¿Considera Ud. que al implementar el factoring mejorará la liquidez de las empresas? ¿Por qué?	Si, hoy en día todas las empresas que brindan este tipo de herramientas financieras nos dan un alivio en cuanto al retorno de dinero en corto tiempo. El factoring nos permite obtener disponibilidad de efectivo de forma inmediata, ya que no esperaremos al vencimiento de las facturas a largo plazo, generando así una mejor rotación de nuestro activo circulante.
5	¿De qué manera el factoring influye en la gestión de cobranzas de la empresa?	Influye de manera positiva, porque permite simplificar la gestión administrativa de créditos y cobranza, permitiendo que el personal reduzca el tiempo empleado a realizar seguimiento a la cartera de cuentas vencidas. Asimismo, permite la reducción de carga de personal, ya que las tareas a realizar son trasladadas a la entidad que nos brinda el servicio de Factoring.
6	¿Considera Ud. que la obtención de liquidez depende significativamente de la rotación de cuentas por cobrar? ¿Por qué?	Si, por ello hemos decidido implementar el factoring, ya que es una buena herramienta para optimizar la rotación de las cuentas por cobrar en menor tiempo, queda claro que, al tener mejor gestión de cobranzas el retorno liquido de la empresa es casi inmediato y sobre todo nos ayuda a no generar cuentas incobrables.
7	¿Cree Ud. que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquieren las empresas al implementar el factoring? ¿Por qué?	Sí, es muy importante analizar a qué tipo de factoring nos acogemos ya que existen diferentes modalidades de financiamiento, en nuestro caso estamos acogidos al Factoring con recurso, esta opción no es tan costosa. ya que no se otorga toda la responsabilidad a la entidad que nos brinda el servicio. a diferencia del sin recurso sus tasas son más altas por la responsabilidad designada. por ende, los costos y responsabilidades financieras varían, esto nos permite tener un panorama de lo conveniente que será contar con esta herramienta.
8	¿Cree Ud. que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa? ¿Por qué?	Hoy en día sí, porque nos permite tener el retorno inmediato de liquidez y poder emplearlo en nuestras inversiones, mejorando las relaciones y contratos con nuestros proveedores obteniendo mejores precios de mercado ya que las compras son realizadas al contado, de esta forma permite mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa, y tener posibilidades de posicionarnos en el mercado.
9	¿Cree Ud. que el factoring disminuirá los niveles de endeudamiento de la empresa? ¿Por qué?	Efectivamente, esta herramienta financiera nos permite obtener las cobranzas en menor tiempo y manejar una mejor rotación de nuestros flujos de efectivo, con ello podemos hacer frente a las obligaciones que mantenemos con terceros (proveedores, entidades financieras, impuestos, empleados, etc.) y mejorar nuestras relaciones comerciales con proveedores y clientes.
10	¿Considera Ud. que el factoring tendrá un impacto positivo en la razón corriente? ¿Por qué?	Sí, porque permite obtener los recursos de forma rápida, dándonos la oportunidad de reinvertirlos, generando mayores ganancias, mayores descuentos con proveedores en las compras de insumos. A su vez mejorara nuestros movimientos financieros y la capacidad de nuestros activos corrientes para cuando necesitemos acceder a créditos financieros, eso refleje de forma positiva el crecimiento de la empresa.
11	¿Considera Ud. que el factoring mejorará la capacidad de pago de la empresa? ¿Por qué?	Si, esta herramienta financiera nos otorga capacidad operativa para garantizar los pagos de las obligaciones generadas en el corto, mediano y largo plazo y evitar que nuestro efectivo se vea más afectado por pagos y recargos adicionales.

12	¿Cree Ud. ¿Que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor rentabilidad en las empresas? ¿por qué?	Si, al tener mayor rotación de nuestras cuentas por cobrar podemos disponer del efectivo en el corto plazo y poder destinarlo a operaciones que generen mejores resultados.
13	¿Cree Ud. que el uso de Factoring mejora el Flujo de efectivo? ¿Por qué?	Si, el uso de factoring ayudo a mejorar nuestro flujo de efectivo, debido a que nos permite adelantar las cobranzas de hasta 120 días, haciendo de esta forma que el ingreso de efectivo sea de manera constante.
14	¿Considera Ud. que al implementar el factoring en las empresas, sus activos corrientes se verán incrementados, beneficiando así a la liquidez? ¿Por qué?	En definitiva, si, pues para nosotros es muy beneficioso contar con esta herramienta, nuestros activos corrientes se han visto incrementados y por lo tanto la liquidez también, lo que nos ha permitido cumplir con algunas obligaciones pendientes.
15	¿Considera Ud. que los recursos financieros de las empresas se ven afectados por los altos niveles de morosidad de los clientes? ¿Por qué?	Si, en nuestro caso hemos presentado varios inconvenientes al cumplir con préstamos del banco, justamente por la demora en las cuentas por cobrar, perjudicando nuestro historial crediticio.

Tabla 3 - Entrevista N°2

Buenas Tardes Sr. Carlos, reciba nuestro cordial saludo y sobre todo agradecimiento por acceder a participar de esta entrevista, ya que la información que nos brinde contribuirá significativamente con nuestro trabajo de investigación.

Perfil del entrevistado – Empresa Industrias Petrogas S.A.C.		
¿Cuál es su nombre? ¿En qué área se encuentra laborando? ¿Qué cargo ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus funciones?	Carlos Pardo Zumaeta Tesorería y Finanzas Gerente Financiero Gestionar y garantizar estrategias para el cumplimiento del financiamiento de las operaciones de la empresa.	
Preguntas	Comentarios	
1	¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa? ¿Por qué?	Definitivamente si, pues el comportamiento de nuestra cartera de morosidad ya no es tan representativo, a lo que era en años anteriores, pues se debe mencionar que al ceder nuestra cartera a la empresa que realiza el Factoring son ellos los que llevan la carga más pesada de los clientes morosos. hoy en día con esta herramienta financiera esos porcentajes moratorios se ven reducido en casi un 100% ya que tenemos disponibilidad de las facturas de forma inmediata.
2	¿Qué piensa sobre los niveles de créditos que mantienen las empresas, ante los créditos otorgados a sus clientes?	Pienso que cada vez estos niveles son más altos, pues las empresas consideramos más los beneficios de los clientes que los propios de la empresa, lo que a larga nos perjudica demasiado. Al contar con el Factoring, automáticamente se cede la responsabilidad de las cobranzas y de las facturas negociadas con la entidad que brinda el servicio y son ellos los que realizan el seguimiento a los clientes deudores hasta la fecha de vencimiento de dichos documentos.

3	¿Cómo considera Ud. los plazos de negociación que mantienen las empresas con los clientes?	En definitiva, son excesivos, pero nos adecuamos también las políticas de las grandes empresas con las cuales trabajamos, pues de esta manera no perdemos a los clientes, claro que siempre hacemos un análisis de las necesidades y requerimientos de cada uno.
4	¿Considera Ud. que al implementar el factoring mejorará la liquidez de la empresa? ¿Por qué?	Considero que la implementación es positiva en todos los aspectos, pero más en la liquidez de la empresa pues tendremos más opciones de disponibilidad. La empresa de factoring gestiona el financiamiento de las facturas en el menor tiempo posible, haciendo que tengamos disponibilidad de efectivo en un plazo no mayor a 72 horas, luego de haber presentado la factura o el documento a negociar. Dándonos las mejores condiciones de descuento para que nuestras operaciones sean rentables.
5	¿De qué manera el factoring influye en la gestión de cobranzas de la empresa?	Influye de manera positiva, pues se reducen los tiempos administrativos y de cobranza que en ocasiones solo se centra en este aspecto, además debo recalcar lo importante que es esta herramienta en este sentido, ya que el tiempo que se tomaba para realizar las gestiones de cobranza eran extenuantes y en ocasiones no se obtenía ningún resultado.
6	¿Considera Ud. que la obtención de liquidez depende significativamente de la rotación de cuentas por cobrar? ¿Por qué?	Si, considerablemente, debido que nuestras cuentas por cobrar son bastantes altas y el tiempo en recuperar ese efectivo también, por eso que en ocasiones nos demora más de lo pactado.
7	¿Cree Ud. que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquieren las empresas al implementar el factoring? ¿Por qué?	Si, pues de eso dependerá si se decide implementar o no esta herramienta, ya que se tiene que considerar los costos y tasas de descuento, quizás para algunos nos resulte conveniente implementarlo y para otros no, todo dependerá de un análisis que nos ayude a identificar los pros y contra.
8	¿Cree Ud. que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa? ¿Por qué?	Si, ya que esta herramienta permite la obtención de liquidez inmediata, lo que evitaría que se generen retrasos en el crecimiento de la empresa, incluso estancamiento, pues a veces solo nos limitamos a trabajar con lo que va ingresando según las fechas de cobro y eso, si es que los clientes no deciden cambiar estas fechas ya pactadas.
9	¿Cree Ud. que el factoring disminuirá los niveles de endeudamiento de la empresa? ¿Por qué?	Si, ya que al tener retorno inmediato obtendremos un nivel de liquidez suficiente para afrontar nuestras obligaciones corrientes, lo permitirá que nuestro nivel de endeudamiento disminuya y se generen posibilidades de poder obtener mayores beneficios ante el cumplimiento de nuestros compromisos.
10	¿Considera Ud. que el factoring tendrá un impacto positivo en la razón corriente? ¿Por qué?	Si, pues nuestro nivel de solvencia se verá beneficiado y esto a su vez nos permitirá hacerle frente ante algún contingente que lo exija.
11	¿Considera Ud. que el factoring mejorará la capacidad de pago de la empresa? ¿Por qué?	Claro que sí, pues nos permitirá cumplir con todas nuestras obligaciones en el tiempo estimado y así también evitar que se generen pago de intereses por incumplimiento de pagos.
12	¿Cree Ud. ¿Que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor rentabilidad en las empresas? ¿Por qué?	Si, en definitiva, se ha visto mejoras en la rentabilidad, en nuestro caso nos ha permitido poder emplear el efectivo en el crecimiento de la empresa e invertirlo para obtener más liquidez.

13	¿Cree Ud. que el uso de factoring mejoró su Flujo de efectivo? ¿Por qué?	Si, ya que esto nos ayudó a mejorar la rotación de los activos circulantes, y esto debido a que las entradas de dinero son más rápidas y se puede disponer de el en el momento que se requiera.
14	¿Considera Ud. que al implementar el factoring en las empresas, sus activos corrientes se verán incrementados, beneficiando así a la liquidez? ¿Por qué?	Considero que sí, esta herramienta nos permite disponer de liquidez inmediata ante el retraso en las cuentas por cobrar, lo que es beneficioso pues es lo que hoy en día necesitamos, para evitar también endeudamientos cuantiosos.
15	¿Considera Ud. que los recursos financieros de las empresas se ven afectados por los altos niveles de morosidad de los clientes? ¿Por qué?	Si, los niveles de morosidad crecen cada vez y eso en realidad nos lleva más perdida que ganancias, pues nuestro capital disminuye, nuestros ingresos también y lo que más generamos son deudas.

Análisis de entrevista realizadas

De las entrevistas que se efectuaron al personal experto en el tema de factoring, se consignaron las preguntas y respuestas más relevantes para profundizar más en el tema que se está desarrollando, esto nos servirá de apoyo para destacar cuán importante es esta herramienta financiera para las empresas y poder elaborar las discusiones y conclusiones.

Tabla 4 – Cuadro Comparativo de Entrevistas

Perfil del Entrevistado			
N°	¿Cuál es su nombre?	Ismael Miranda Céspedes	Carlos Pardo Zumaeta
	¿En qué empresa labora?	Gas Peruano S.A.C.	Industrias Petrogas S.A.C.
	¿En qué área se encuentra laborando?	Gerencia General	Tesorería y Finanzas
	¿Qué cargo ocupa en la empresa?	Gerente General	Gerente Financiero
	¿Cuáles son sus funciones?	Planificar, Organizar, Direccionar y la Toma de Decisiones para mejoras el funcionamiento de la empresa	Gestionar y garantizar estrategias para el cumplimiento del financiamiento de las operaciones de la empresa.
	Preguntas	Comentario	Comentario
1	¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa?	Si, en la actualidad nuestra cartera de clientes morosos se encuentra reducido en más de un 80 %, hemos tenido la mala experiencia con algunos de nuestros clientes que al llegar la fecha de vencimiento postergaban los pagos mes a mes, generando mayores gastos administrativos y pérdida de tiempo ya que en muchos casos esas cuentas se volvían incobrables. Desde que se implementó Factoring ya hemos dejado de lado esos problemas ya que es la empresa quien nos brinda el servicio la que realiza el seguimiento a los clientes de las facturas que han sido negociadas.	Definitivamente si, pues el comportamiento de nuestra cartera de morosidad ya no es tan representativo, a lo que era en años anteriores, pues se debe mencionar que al ceder nuestra cartera a la empresa que realiza el Factoring son ellos los que llevan la carga más pesada de los clientes morosos. hoy en día con esta herramienta financiera esos porcentajes moratorios se ven reducido en casi un 100% ya que tenemos disponibilidad de las facturas de forma inmediata.
2	¿Qué piensa sobre los niveles de créditos que mantienen las empresas, ante los créditos otorgados a sus clientes?	Pienso que son muy altos y se debería recortar, la gran mayoría de las medianas y grandes empresas manejan este tipo de política de pagos en la cual su plazo mínimo es de 60 días, tiempo que las micro y pequeñas empresas no pueden manejar ya que no cuentan con el capital o inversión suficiente para apalancar los gastos que se generan día a día, por ello una de las alternativas más eficiente es ceder la responsabilidad de cobranza a la entidad que nos	Pienso que cada vez estos niveles son más altos, pues las empresas consideramos más los beneficios de los clientes que los propios de la empresa, lo que a larga nos perjudica demasiado. Al contar con el Factoring, automáticamente se cede la responsabilidad de las cobranzas y de las facturas negociadas con la entidad que brinda el servicio y son ellos los que realizan el seguimiento a los clientes deudores hasta la fecha de vencimiento de dichos documentos.

		brinda el servicio de factoring y de esta forma reducir los retrasos de retorno de liquidez..	
3	¿Cómo considera Ud. los plazos de negociación que mantienen las empresas con los clientes?	En nuestro caso, trabajamos con empresas (cadenas de supermercados), que afectaban la liquidez en corto tiempo, debido a que mantienen políticas de pago a largo plazo (60, 90 y 120 días), lo cual afectaba nuestro flujo de efectivo. En muchos casos nos vemos en la necesidad de aceptar sus políticas de pagos porque son clientes potenciales que representan más del 40 % de nuestras ventas.	En definitiva, son excesivos, pero nos adecuamos también las políticas de las grandes empresas con las cuales trabajamos, pues de esta manera no perdemos a los clientes, claro que siempre hacemos un análisis de las necesidades y requerimientos de cada uno.
4	¿Considera Ud. que al implementar el factoring mejorará la liquidez de la empresa? ¿Por qué?	Si, hoy en día todas las empresas que brindan este tipo de herramientas financieras nos dan un alivio en cuanto al retorno de dinero en corto tiempo. El factoring nos permite obtener disponibilidad de efectivo de forma inmediata, ya que no esperaremos al vencimiento de las facturas a largo plazo, generando así una mejor rotación de nuestro activo circulante.	Considero que la implementación es positiva en todos los aspectos, pero más en la liquidez de la empresa pues tendremos más opciones de disponibilidad. La empresa de factoring gestiona el financiamiento de las facturas en el menor tiempo posible, haciendo que tengamos disponibilidad de efectivo en un plazo no mayor a 72 horas, luego de haber presentado la factura o el documento a negociar. Dándonos las mejores condiciones de descuento para que nuestras operaciones sean rentables.
5	¿De qué manera el factoring influye en la gestión de cobranzas de la empresa?	Influye de manera positiva, porque permite simplificar la gestión administrativa de créditos y cobranza, permitiendo que el personal reduzca el tiempo empleado a realizar seguimiento a la cartera de cuentas vencidas. Asimismo, permite la reducción de carga de personal, ya que las tareas a realizar son trasladadas a la entidad que nos brinda el servicio de Factoring.	Influye de manera positiva, pues se reducen los tiempos administrativos y de cobranza que en ocasiones solo se centra en este aspecto, además debo recalcar lo importante que es esta herramienta en este sentido, ya que el tiempo que se tomaba para realizar las gestiones de cobranza eran extenuantes y en ocasiones no se obtenía ningún resultado.
6	¿Considera Ud. que la obtención de liquidez depende significativamente de la rotación de cuentas por cobrar? ¿Por qué?	Si, por ello hemos decidido implementar el factoring, ya que es una buena herramienta para optimizar la rotación de las cuentas por cobrar en menor tiempo, queda claro que, al tener mejor gestión de cobranzas el retorno liquido de la empresa es casi inmediato y sobre todo nos ayuda a no generar cuentas incobrables.	Si, considerablemente, debido que nuestras cuentas por cobrar son bastantes altas y el tiempo en recuperar ese efectivo también, por eso que en ocasiones nos demora más de lo pactado, se depende mucho de la disponibilidad de efectivo que generan estas cuentas.

7	¿Cree Ud. que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquieren las empresas al implementar el factoring? ¿Por qué?	Sí, es muy importante analizar a qué tipo de factoring nos acogemos ya que existen diferentes modalidades de financiamiento, en nuestro caso estamos acogidos al Factoring con recurso, esta opción no es tan costosa. ya que no se otorga toda la responsabilidad a la entidad que nos brinda el servicio. a diferencia del sin recurso sus tasas son mas altas por la responsabilidad designada. por ende, los costos y responsabilidades financieras varían, esto nos permite tener un panorama de lo conveniente que será contar con esta herramienta.	Si, pues de eso dependerá si se decide implementar o no esta herramienta, ya que se tiene que considerar los costos y tasas de descuento, quizás para algunos nos resulte conveniente implementarlo y para otros no, todo dependerá de un análisis que nos ayude a identificar los pros y contra.
8	¿Cree Ud. que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa? ¿Por qué?	Hoy en día sí, porque nos permite tener el retorno inmediato de liquidez y poder emplearlo en nuestras inversiones, mejorando las relaciones y contratos con nuestros proveedores obteniendo mejores precios de mercado ya que las compras son realizadas al contado, de esta forma permite mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa, y tener posibilidades de posicionarnos en el mercado.	Si, ya que esta herramienta permite la obtención de liquidez inmediata, lo que evitaría que se generen retrasos en el crecimiento de la empresa, incluso estancamiento, pues a veces solo nos limitamos a trabajar con lo que va ingresando según las fechas de cobro y eso, si es que los clientes no deciden cambiar estas fechas ya pactadas.
9	¿Cree Ud. que el factoring disminuirá los niveles de endeudamiento de la empresa? ¿Por qué?	Efectivamente, esta herramienta financiera nos permite obtener las cobranzas en menor tiempo y manejar una mejor rotación de nuestros flujos de efectivo, con ello podemos hacer frente a las obligaciones que mantenemos con terceros (proveedores, entidades financieras, impuestos, empleados, etc.) y mejorar nuestras relaciones comerciales con proveedores y clientes.	Si, ya que al tener retorno inmediato obtendremos un nivel de liquidez suficiente para afrontar nuestras obligaciones corrientes, lo permitirá que nuestro nivel de endeudamiento disminuya y se generen posibilidades de poder obtener mayores beneficios ante el cumplimiento de nuestros compromisos.
10	¿Considera Ud. que el factoring tendrá un impacto positivo en la razón corriente? ¿Por qué?	Sí, porque permite obtener los recursos de forma rápida, dándonos la oportunidad de reinvertirlos, generando mayores ganancias, mayores descuentos con proveedores en las compras de insumos. A su vez mejorara nuestros movimientos financieros y la capacidad de nuestros activos corrientes para cuando necesitemos acceder a créditos financieros, eso refleje de forma positiva el crecimiento de la empresa.	Si, pues nuestro nivel de solvencia se verá beneficiado y esto a su vez nos permitirá hacerle frente ante algún contingente que lo exija.

11	¿Considera Ud. que el factoring mejorará la capacidad de pago de la empresa? ¿Por qué?	Si, esta herramienta financiera nos otorga capacidad operativa para garantizar los pagos de las obligaciones generadas en el corto, mediano y largo plazo y evitar que nuestro efectivo se vea más afectado por pagos y recargos adicionales.	Claro que sí, pues nos permitirá cumplir con todas nuestras obligaciones en el tiempo estimado y así también evitar que se generen pago de intereses por incumplimiento de pagos.
12	¿Cree Ud. ¿Que la implementación de factoring contribuirá a obtener mayor rentabilidad en la empresa? ¿por qué?	Si, al tener mayor rotación de nuestras cuentas por cobrar podemos disponer del efectivo en el corto plazo y poder destinarlo a operaciones que generen mejores resultados.	Si, en definitiva, se ha visto mejoras en la rentabilidad, en nuestro caso nos ha permitido poder emplear el efectivo en el crecimiento de la empresa e invertirlo para obtener más liquidez.
13	¿Cree Ud. que el uso de Factoring mejoró su Flujo de efectivo? ¿Por qué?	Si, el uso de factoring ayudo a mejorar nuestro flujo de efectivo, debido a que nos permite adelantar las cobranzas de hasta 120 días, haciendo de esta forma que el ingreso de efectivo sea de manera constante.	Si, ya que esto nos ayudó a mejorar la rotación de los activos circulantes y ahora las entradas de dinero son más rápidas y se puede disponer de el en el momento que se requiera.
14	¿Considera Ud. que al implementar el factoring en las empresas, sus activos corrientes se verán incrementados, beneficiando así a la liquidez? ¿Por qué?	En definitiva, si, pues para nosotros es muy beneficioso contar con esta herramienta, nuestros activos corrientes se han visto incrementados y por lo tanto la liquidez también, lo que nos ha permitido cumplir con algunas obligaciones pendientes.	Considero que sí, esta herramienta nos permite disponer de liquidez inmediata ante el retraso en las cuentas por cobrar, lo que es beneficioso pues es lo que hoy en día necesitamos, para evitar también endeudamientos cuantiosos.
15	¿Considera Ud. que los recursos financieros de las empresas se ven afectados por los altos niveles de morosidad de los clientes? ¿Por qué?	Si, en nuestro caso hemos presentado varios inconvenientes al cumplir con préstamos del banco, justamente por la demora en las cuentas por cobrar, perjudicando nuestro historial crediticio.	Si, los niveles de morosidad crecen cada vez y eso en realidad nos lleva más perdida que ganancias, pues nuestro capital disminuye, nuestros ingresos también y lo que más generamos son deudas.

En el cuadro comparativo, podemos observar que los 2 expertos que fueron entrevistados, coinciden en sus respuestas ante las preguntas que consideramos relevantes para la investigación siendo estas:

4° ¿Considera Ud. que al implementar el factoring mejorará la liquidez de la empresa? ¿Por qué?

- Ambos indican que al implementar el factoring, se logrará una mejora considerable en la liquidez, pues les permitirá obtener disponibilidad inmediata de efectivo, al recuperar sus cuentas por cobrar, antes de lo pactado.

5° ¿De qué manera el factoring influye en la gestión de cobranzas de la empresa?

- Ambos indican que el factoring influye de manera considerable, puesto que simplifican tareas y se reducen el tiempo empleado en la gestión de cobranza, que en ocasiones resultaba muy tediosa, y dejaban de cobrar las facturas vencidas en su debido momento lo cual perjudicaba el retorno de liquidez.

8° ¿Cree Ud. que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa? ¿Por qué?

- Ambos indican que el factoring es una herramienta importante, pues les permite obtener liquidez inmediata para utilizarla en inversiones, contribuyendo al crecimiento de la empresa y mejoras en la productividad.

11° ¿Considera Ud. que el factoring mejorará la capacidad de pago de la empresa? ¿Por qué?

- Ambos indican que esta herramienta financiera, mejora su capacidad de pago, pues les permite cumplir con sus obligaciones en los tiempos programados, evitando gastos adicionales por el incumpliendo de estas.

En relación, a todas las respuestas obtenidas por los expertos de cada una de las empresas entrevistadas, podemos indicar que el factoring es una herramienta importante para mantener un flujo de efectivo positivo y de mayor rotación, para que la empresa continúe con el ciclo de sus actividades y de esta manera se evite desbalances al no contar con la liquidez inmediata.

3.2 Resultado de Análisis documentario

El presente trabajo de investigación se basa en la información de la empresa Gas Peruano S.A.C, dedicada a la fabricación de productos de metal, la cual decidió implementar el factoring, ya que presentaba considerables problemas de liquidez, ante esta situación se decidió realizar una lista de cotejo, solicitando documentos que nos permitieron realizar un análisis obteniendo resultados que mostraremos a continuación:

- Comparación del Estado de Situación y Estado de Resultados de los años 2018 sin factoring y 2019 con factoring, realizando análisis vertical y horizontal respectivamente, determinado el efecto causado en la liquidez.
- Análisis y comparación de los principales ratios, considerando las variaciones que se presentaron.
- Comparación del Flujo de Efectivo del año 2018 sin factoring y 2019 con factoring, obteniendo comentarios que nos permiten conocer los cambios que surgieron ante la implementación.
- En el registro de cuentas por cobrar para el año 2018, se detectó que existe facturas que ya superaron el límite de tiempo en cobranza, generando que esas cuentas no se recuperen en el tiempo estimado, mientras para el año 2019, se ve una disminución considerable, permitiendo que estas cuentas se conviertan en efectivo inmediato, como se anexa en la investigación
- En el registro de cuentas por pagar para el año 2018, se detectó que la empresa mantenía facturas por vencer y atrasadas por no contar con la solvencia de poder cubrir sus deudas con proveedores y bancos, como se anexa en la investigación.
- Se anexa los documentos demostrando las deudas que mantenía la empresa con proveedores e instituciones bancarias, los cuales acreditan la insuficiencia de liquidez.

3.2.1 Estado de Situación Financiera periodo 2018 – Sin Factoring

Tabla 5 - Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2018 - sin factoring

<u>GAS PERUANO S.A.C.</u>	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Al 31 de Diciembre del 2018)	
(Expresado en Soles)	
	2018
ACTIVO	SIN FACTORING
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente a Efectivo	39,655.00
Cuentas Por Cobrar Comer. Terceros	331,499.00
Ctas por Cobrar Per.,Acc.,Soc.,Dir. y Ger.	14,750.00
Ctas por Cobrar Diversas - Terceros	5,708.00
Mercaderías	14,620.00

Productos Terminados	80,045.00
Productos en Proceso	103,419.00
Materias Primas	100,678.00
Mat.Auxiliar., Sumin. Y Repuesto	97,009.00
Embases y Embalajes	24,296.00
Total Activo. Corriente :	811,679.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmueb. Maq. y Equipo	1,400,005.00
Intangibles	109,500.00
(-)DEPRECIACION	-875,904.00
Total Activo. No Corriente :	633,601.00
TOTAL ACTIVO.:	1,445,280.00
=====	
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Trib. y Aport. Sist. Pens. Y Salud por Pagar	50,740.00
Remuneraciones y Particip. Por Pagar	148,350.00
Cuentas Por Pagar Comer. Terceros	388,764.00
Obligaciones Financieras	129,778.00
Total Pasivo Corriente :	717,632.00
TOTAL PASIVO	717,632.00
PATRIMONIO	
Capital	427,206.00
Reservas	63,714.00
Resultados acumulados (Positivos)	212,160.00
Resultados del Periodo	24,568.00
Total Patrimonio :	727,648.00
TOTAL PASIVO. Y PATRIMONIO.:	1,445,280.00

En el periodo 2018, se muestra el Estado de Situación Financiera sin factoring, y la implicancia que tenía el no contar con esta herramienta, pues sus cuentas por cobrar se reflejaban altas, ya que su gestión de cobranza no estaba obteniendo los resultados óptimos y la morosidad de sus clientes se acrecentaba cada vez, lo que ocasionaba que sus cuentas por pagar también fueran excesivas presentando con frecuencia postergaciones de pagos y mayores endeudamientos.

3.2.2 Estado de Situación Financiera periodo 2019 – Con Factoring

Tabla 6 - Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2019 - con factoring

GAS PERUANO S.A.C.	
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
(Al 31 de Diciembre del 2019)	
(Expresado en Soles)	
2019	
ACTIVO	CON FACTORING

ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente a Efectivo	75,388.00
Cuentas Por Cobrar Comer. Terceros	198,776.00
Ctas por Cobrar Per.,Acc.,Soc.,Dir. y Ger.	17,474.00
Ctas por Cobrar Diversas - Terceros	6,283.00
Mercaderias	76,954.00
Productos Terminados	106,436.00
Productos en Proceso	90,677.00
Materias Primas	153,753.00
Mat.Auxiliar., Sumin. Y Repuesto	109,147.00
Embases y Embalajes	36,851.00
Total Activo. Corriente :	871,739.00
ACTIVO NO CORRIENTE	
Inmueb. Maq. y Equipo	1,581,786.00
Intangibles	109,500.00
(-)-DEPRECIACION	-972,667.00
Total Activo. No Corriente :	718,619.00
TOTAL ACTIVO.:	1,590,358.00
=====	
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Trib. y Aport. Sist. Pens. Y Salud por Pagar	32,860.00
Remuneraciones y Particip. Por Pagar	112,357.00
Cuentas Por Pagar Comer. Terceros	387,645.00
Obligaciones Financieras	28,956.00
Total Pasivo Corriente :	561,818.00
TOTAL PASIVO	561,818.00
PATRIMONIO	
Capital	577,206.00
Reservas	63,714.00
Resultados Acumulados (Positivos)	247,008.00
Resultados Del Periodo	140,612.00
Total Patrimonio :	1,028,540.00
TOTAL PASIVO. Y PATRIMONIO.:	1,590,358.00

Para el período 2019, se muestra el Estado de Situación Financiera con factoring, pues ante la implementación de esta herramienta financiera, se presentaron mejoras considerables, sobre las cuentas por cobrar, ya que, al ceder las facturas con cuantiosas sumas, la empresa solo se queda con las cuentas menores que se pueden manejar mediante la gestión de cobranza, logrando así obtener liquidez inmediata para poder afrontar y cubrir sus diversas obligaciones.

3.2.3 Cuadro comparativo de los estados financieros de la empresa Gas Peruano S.A.C. periodo 2018 y 2019.

Analizaremos los Estados Financieros de Gas Peruano S.A.C., observando la aplicación del factoring de un año a otro, y las mejoras que esta herramienta ha logrado. Para esto elaboramos cuadros comparativos de los estados financieros de los periodos 2018 (sin factoring) y 2019 (con factoring) realizando análisis horizontales y verticales de estos.

Tabla 7 - Cuadro comparativo del Estado de Situación Financiera 2018 sin factoring y 2019 con factoring

GAS PERUANO S.A.C.		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
(Al 31 de Diciembre del 2019 Y 2018)		
(Expresado en Soles)		
	2019	2018
ACTIVO	CON FACTORING	SIN FACTORING
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalente a Efectivo	75,388.00	39,655.00
Cuentas Por Cobrar Comer. Terceros	198,776.00	331,499.00
Ctas por Cobrar Per.,Acc.,Soc.,Dir. y Ger.	17,474.00	14,750.00
Ctas por Cobrar Diversas - Terceros	6,283.00	5,708.00
Mercaderías	76,954.00	14,620.00
Productos Terminados	106,436.00	80,045.00
Productos en Proceso	90,677.00	103,419.00
Materias Primas	153,753.00	100,678.00
Mat.Auxiliar., Sumin. Y Repuesto	109,147.00	97,009.00
Embases y Embalajes	36,851.00	24,296.00
Total Activo. Corriente :	871,739.00	811,679.00
ACTIVO NO CORRIENTE		
Inmueb. Maq. y Equipo	1,581,786.00	1,400,005.00
Intangibles	109,500.00	109,500.00
(-)DEPRECIACION	-972,667.00	-875,904.00
Total Activo. No Corriente :	718,619.00	633,601.00
TOTAL ACTIVO.:	1,590,358.00	1,445,280.00
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Trib. y Aport. Sist. Pens. Y Salud por Pagar	32,860.00	50,740.00
Remuneraciones y Particip. Por Pagar	112,357.00	148,350.00
Cuentas Por Pagar Comer. Terceros	337,645.00	388,764.00
Obligaciones Financieras	78,956.00	129,778.00
Total Pasivo Corriente :	561,818.00	717,632.00
TOTAL PASIVO	561,818.00	717,632.00
PATRIMONIO		
Capital	577,206.00	427,206.00
Reservas	63,714.00	63,714.00
Resultados Acumulados (Positivos)	247,008.00	212,160.00

Resultados del Periodo	140,612.00	24,568.00
Total Patrimonio :	1,028,540.00	727,648.00
TOTAL PASIVO. Y PATRIMONIO.:	1,590,358.00	1,445,280.00

3.2.4 Comparación y análisis vertical del Estado de Situación Financiera – 2018 sin factoring y 2019 con factoring

Tabla 8 - Análisis Vertical del Estado de Situación financiera de los períodos 2018 sin factoring y 2019 con factoring

<u>GAS PERUANO S.A.C.</u>				
ANALISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
(Al 31 de Diciembre del 2019 Y 2018)				
(Expresado en Soles)				
ACTIVO	2019		2018	
	CON FACTORING	%	SIN FACTORING	%
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalente a Efectivo	85,388.00	5%	39,655.00	3%
Cuentas Por Cobrar Comer. Terceros	198,776.00	12%	331,499.00	23%
Ctas por Cobrar Per.,Acc.,Soc.,Dir. y Ger.	17,474.00	1%	14,750.00	1%
Ctas por Cobrar Diversas - Terceros	6,283.00	0%	5,708.00	0%
Mercaderias	76,954.00	5%	14,620.00	1%
Productos Terminados	106,436.00	7%	80,045.00	6%
Productos en Proceso	90,677.00	6%	103,419.00	7%
Materias Primas	143,753.00	9%	100,678.00	7%
Mat.Auxiliar., Sumin. Y Repuesto	109,147.00	7%	97,009.00	7%
Embases y Embalajes	36,851.00	2%	24,296.00	2%
Total Activo. Corriente :	871,739.00	55%	811,679.00	56%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmueb. Maq. y Equipo	1,581,786.00	99%	1,400,005.00	97%
Intangibles	109,500.00	7%	109,500.00	8%
(-)DEPRECIACION	-972,667.00	-61%	-875,904.00	-61%
Total Activo. No Corriente :	718,619.00	45%	633,601.00	44%
TOTAL ACTIVO.:	1,590,358.00	100%	1,445,280.00	100%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Trib. y Aport. Sist. Pens. Y Salud por Pagar	32,860.00	2%	50,740.00	4%
Remuneraciones y Particip. Por Pagar	112,357.00	7%	148,350.00	10%
Cuentas Por Pagar Comer. Terceros	337,645.00	21%	388,764.00	27%
Obligaciones Financieras	78,956.00	5%	129,778.00	9%

Total Pasivo Corriente :	561,818.00	35%	717,632.00	50%
TOTAL PASIVO	561,818.00	35%	717,632.00	50%
PATRIMONIO				
Capital	577,206.00	36%	427,206.00	30%
Reservas	63,714.00	4%	63,714.00	4%
Resultados Acumulados (Positivos)	247,008.00	16%	212,160.00	15%
Resultados del Periodo	140,612.00	9%	24,568.00	2%
Total Patrimonio :	1,028,540.00	65%	727,648.00	50%
TOTAL PASIVO. Y PATRIMONIO.:	1,590,358.00	100%	1,445,280.00	100%

Podemos observar que, mediante el análisis vertical realizado, el efectivo y equivalente de efectivo presento un incremento del 2% para el año 2019, asimismo las cuentas por cobrar comerciales se redujeron en 11 %, lo que nos demuestra una mejora en la disponibilidad de la liquidez de la empresa.

3.2.5 Comparación y análisis horizontal del Estado de Situación Financiera – 2018 sin factoring y 2019 con factoring

Tabla 9 - Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera del período 2018 sin factoring y 2019 con factoring

GAS PERUANO S.A.C.				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA				
(Al 31 de Diciembre del 2019 Y 2018)				
(Expresado en Soles)				
	2019	2018	%	
ACTIVO	CON	SIN	VARIACION	VARIACION
ACTIVO CORRIENTE	FACTORING	FACTORING	ABSOLUTA	RELATIVA
Efectivo y Equivalente a Efectivo	85,388.00	39,655.00	45,733.00	115%
Cuentas Por Cobrar Comer. Terceros	198,776.00	331,499.00	-132,723.00	-40%
Ctas por Cobrar Per.,Acc.,Soc.,Dir. y Ger.	17,474.00	14,750.00	2,724.00	18%
Ctas por Cobrar Diversas - Terceros	6,283.00	5,708.00	575.00	10%
Servicios y otras Contrat. Por anticipado				
Mercaderías	76,954.00	14,620.00	62,334.00	426%
Productos Terminados	106,436.00	80,045.00	26,391.00	33%
Productos en Proceso	90,677.00	103,419.00	-12,742.00	-12%
Materias Primas	143,753.00	100,678.00	43,075.00	43%
Mat.Auxiliar., Sumin. Y Repuesto	109,147.00	97,009.00	12,138.00	13%
Embases y Embalajes	36,851.00	24,296.00	12,555.00	52%

Total Activo. Corriente :	871,739.00	811,679.00	60,060.00	7%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Inmueb. Maq. y Equipo	1,581,786.00	1,400,005.00	181,781.00	13%
Intangibles	109,500.00	109,500.00	0.00	0%
(-)DEPRECIACION	(972,667.00)	(875,904.00)	96,763.00	11%
Total Activo. No Corriente :	718,619.00	633,601.00	85,018.00	13%
TOTAL ACTIVO.:	1,590,358.00	1,445,280.00	145,078.00	10%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Trib. y Aport. Sist. Pens. Y Salud por Pagar	32,860.00	50,740.00	-17,880.00	-35%
Remuneraciones y Particip. Por Pagar	112,357.00	148,350.00	-35,993.00	-24%
Cuentas Por Pagar Comer. Terceros	337,645.00	388,764.00	-51,119.00	-13%
Obligaciones Financieras	78,956.00	129,778.00	-50,822.00	-39%
Total Pasivo Corriente :	561,818.00	717,632.00	-155,814.00	-22%
TOTAL PASIVO	561,818.00	717,632.00	-155,814.00	-22%
PATRIMONIO				
Capital	577,206.00	427,206.00	150,000.00	35%
Reservas	63,714.00	63,714.00	0.00	0%
Rsltds. Acumulados (Positivos)	247,008.00	212,160.00	34,848.00	16%
Rsltd. Del Periodo	140,612.00	24,568.00	116,044.00	472%
Total Patrimonio :	1,028,540.00	727,648.00	300,892.00	41%
TOTAL PASIVO. Y PATRIMONIO.:	1,590,358.00	1,445,280.00	145,078.00	10%

Podemos observar en el análisis horizontal que el efectivo para el año 2019, presento un incremento del 115% en relación al año 2018, así como las cuentas por cobrar comerciales se redujeron en un 40%, las cuentas por pagar en un 13% y las obligaciones financieras en un 39%.

Considerando las variaciones porcentuales que se presentaron ante la aplicación del factoring para el año 2019, podemos determinar que la liquidez presento mejoras importantes, ya que se obtuvo mayor disponibilidad de efectivo, y esto debido a la recuperación inmediata en las cuentas por cobrar, lo que permitió a su vez que la empresa logre cumplir con sus obligaciones comerciales establecidas.

3.2.6 Comparación y análisis vertical del Estado de Resultados – 2018 sin factoring y 2019 con factoring

Tabla 10 - Análisis vertical del Estado de Resultados del período 2018 sin factoring y 2019 con factoring

GAS PERUANO S.A.C.				
ESTADO DE RESULTADOS				
(Al 31 de Diciembre del 2019 Y 2018)				
(Expresado en Soles)				
	CON FACTORING 2019	%	SIN FACTORING 2018	%
Ventas Netas o Ingresos por Servicio	3,045,992.00	100%	2,257,296.00	100%
(-) Costo de Ventas	(2,472,987.00)	-81%	(1,941,905.00)	-86%
UTILIDAD BRUTA	573,005.00	19%	315,391.00	14%
Gastos de Operación				0%
(-) Gastos De Administr.	(275,840.00)	-9%	(242,448.00)	-11%
(-) Gastos De Ventas.	(65,162.00)	-2%	(27,188.00)	-1%
(+) Otros Ingresos	0.00	0%	11,879.00	1%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	232,003.00	8%	57,634.00	3%
(+) Ingresos Financieros	0.00		0.00	
(-) Gastos Financieros	(32,553.00)	-1%	(22,786.00)	-1%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	199,450.00	7%	34,848.00	2%
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	199,450.00	7%	34,848.00	2%
(-) Impuesto a la renta	(58,837.75)	-2%	(10,280.16)	0%
RESULTADO DEL EJERCICIO	140,612.25	5%	24,567.84	1%

Podemos observar en el análisis realizado que para el año 2019, el costo de venta se reflejó en un 81%, en relación al año 2018, que presentó un 86%, teniendo una reducción del 5% ante un incremento en las ventas para el año 2019. Además, se presentó un incremento en la utilidad bruta del 5%, en comparación del año 2018 y esto debido al incremento a los ingresos por ventas que obtuvo para el 2019, de igual manera se reflejó un incremento del 5% en el resultado de utilidad operativa, por la misma razón del crecimiento en las ventas, generándose así que las ganancias para el año 2019, crezcan en un 4%, a comparación del año 2018.

3.2.7 Comparación y análisis horizontal del Estado de Resultados – 2018 sin factoring y 2019 con factoring

Tabla 11 - Análisis horizontal del Estado de Resultados período 2018 sin factoring y 2019 con factoring

<u>GAS PERUANO S.A.C.</u>				
ESTADO DE RESULTADOS				
(Al 31 de Diciembre del 2019 Y 2018)				
(Expresado en Soles)				
			%	
	CON FACTORING 2019	SIN FACTORING 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ventas Netas o Ingresos por Servicio	3,045,992.00	2,257,296.00	788,696.00	35%
(-) Costo de Ventas	(2,472,987.00)	(1,941,905.00)	531,082.00	27%
UTILIDAD BRUTA	573,005.00	315,391.00	257,614.00	82%
Gastos de Operación				
(-) Gastos De Administ.	(275,840.00)	(242,448.00)	33,392.00	14%
(-) Gastos De Ventas.	(65,162.00)	(27,188.00)	37,974.00	140%
(+) Otros Ingresos	0.00	11,879.00	-11,879.00	-100%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	232,003.00	57,634.00	174,369.00	303%
(+) Ingresos Financieros	0.00	0.00	0.00	0%
(-) Gastos Financieros	(32,553.00)	(22,786.00)	-9,767.00	43%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	199,450.00	34,848.00	164,602.00	472%
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO	199,450.00	34,848.00	164,602.00	472%
(-) Impuesto a la renta	(58,837.75)	(10,280.16)	48,557.59	472%
RESULTADO DEL EJERCICIO	140,612.25	24,567.84	116,044.41	472%

Podemos observar en el análisis horizontal del Estado de Resultado, que para el año 2019, las ventas incrementaron en un 35% lo que ocasiono que el costo de ventas se incrementara en un 27%, arrojando de esta manera una utilidad operativa del 82%, a su vez ante el incremento en las ventas, surgieron incrementos también en los gastos de ventas con un 140% , de igual manera para los gastos financieros los cuales se incrementaron en un 43%, y esto debido a los ingresos que se obtuvieron por las ventas, esto género que el resultado del ejercicio se presente favorable para la empresa, pues como se muestra ante el incremento de las ventas las ganancias mejoraron, y esto básicamente se debió a que contábamos con mayor disponibilidad de efectivo para invertir.

3.2.8 Analisis mediante Ratios: liquidez, gestión, rotación de cuentas de cobrar, solvencia y de rentabilidad

Tabla 12 - Ratios de Liquidez

RATIOS DE LIQUIDEZ					
DESCRIPCIÓN	FORMULA	CON FACTORING 2019	SIN FACTORING 2018	VARIACIÓN	
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.55	1.13	0.42	37.17%
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.23	1.00	0.23	23.00%
Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	309,921	94,047	215,874	229.54%

- Liquidez Corriente. –

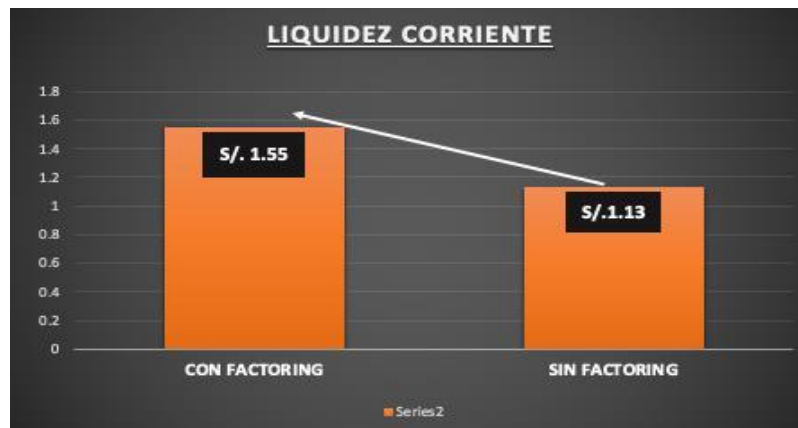


FIGURA N° 8 - Liquidez Corriente
Fuente: Elaboración propia

Este análisis nos permite identificar que la empresa en el año 2018, por cada S/ 1.00 de deuda a corto plazo tenia S/ 1.13 para cubrir con las obligaciones generadas, sin embargo, en el año 2019 con la implementación del Factoring nos refleja un incremento de S/ 1.55 para afrontar los Pasivos corrientes logrando el pago oportuno a terceros.

• **Prueba Ácida.** –



FIGURA N° 9 - Prueba Ácida
Fuente: Elaboración propia.

Este indicador financiero nos muestra de forma más exhaustiva que en el año 2018 se contaba con S/1.00 para afrontar cada S/ 1.00 de deuda. Mientras que la empresa en el año 2019 generó un incremento obteniendo S/ 1.23 permitiendo cubrir las obligaciones de la empresa sin necesidad de comprometer los inventarios.

• **Capital de Trabajo.** –



FIGURA N° 10 - Capital de trabajo
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos determinar que en el año 2018 la Empresa contaba con un capital de trabajo equivalente a S/. 94,047. Y para el año 2019 se genera un incremento de S/. 215, 874, obteniendo de esta forma con la implementación de factoring un Capital de S/. 309,921, permitiendo tener mayor disponibilidad para la inversión en los procesos productivos.

Tabla 13 - Ratios de Gestión

RATIOS DE GESTIÓN					
DESCRIPCIÓN	FORMULA	CON FACTORING	SIN FACTORING	VARIACIÓN	
Rotación de Cuentas por Cobrar	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	15.32 Veces	6.81 Veces	8.51	124.96%
Rotación de Cuentas por Pagar	$\frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por pagar}}$	6.61 Veces	4.36 Veces	2.25	51.61%
Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Existencias}}$	17.78 Veces	12.96 Veces	4.82	37.19%

- **Rotación de Cuentas Por Cobrar. –**

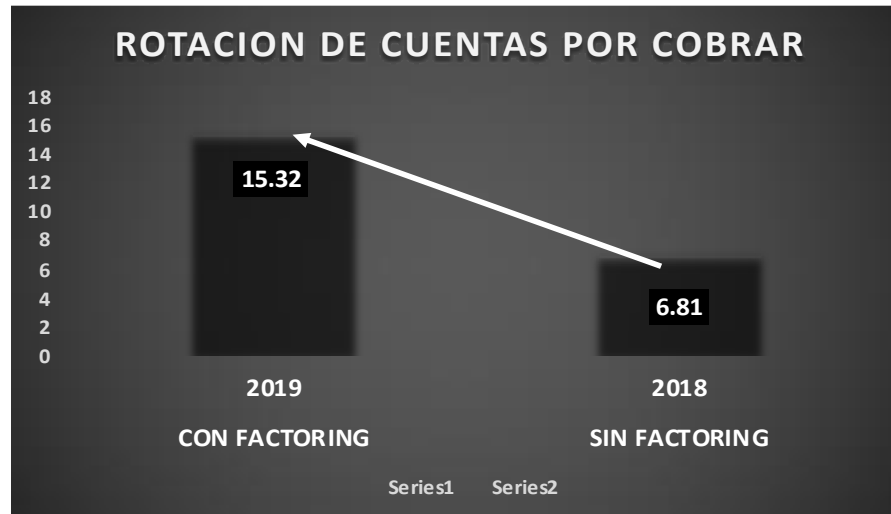


FIGURA N° 11 - Rotación de cuentas por cobrar
Fuente: Elaboración propia.

Se evidencia que en el año 2018 las cuentas por cobrar retornaban 6.81 veces al año, a comparación del año 2019, la empresa tenía mayor rotación con 15.32 veces ya que el factoring permite el cobro casi inmediato sin necesidad de esperar los plazos de vencimientos que se mantenía con los clientes.

- **Rotación de Cuentas por Pagar. –**

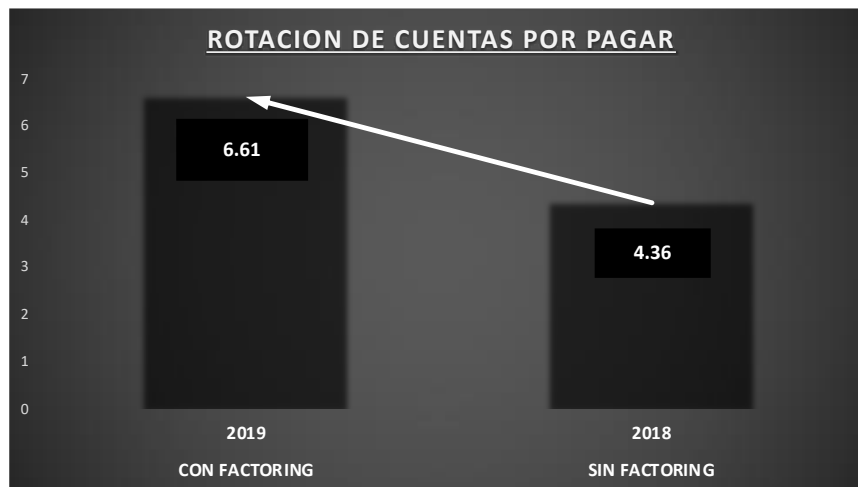


FIGURA N° 12 - Rotación de Cuentas por Pagar

Fuente: Elaboración propia

Durante el año 2018, las cuentas por pagar se podían hacer efectivas 4.36 veces durante el año, mientras que en el 2019 se refleja mejores resultados obteniendo una rotación de 6.61 veces disminuyendo de esta forma los compromisos con terceros.

- **Rotación de Inventarios. –**

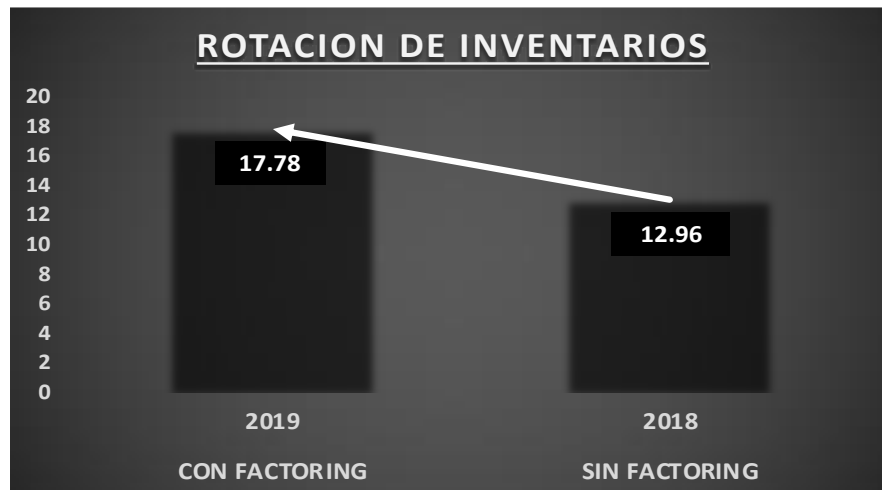


FIGURA N° 13 - Rotación de inventarios

Fuente: Elaboración propia

En el año 2018 como se puede observar los inventarios tenían una rotación de 12.96 veces, mientras que para el año 2019 se incrementó en 4.82 hasta alcanzar una rotación de 17.78 veces. Esto nos indica que en el año 2019 se tuvo un inventario de alta rotación lo que conllevó a generar más ventas y por ende cuentas por cobrar mejorando de esta forma el retorno de liquidez inmediata.

Tabla 14 - Ratios de Solvencia

RATIOS DE SOLVENCIA					
DESCRIPCIÓN	FORMULA	CON FACTORING 2019	SIN FACTORING 2018	VARIACIÓN	
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	35.33%	49.65%	-14.32	-28.84%
Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	54.63%	98.62%	-43.99	-44.61%
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio Neto}}$	1.55	1.99	-0.44	-22.11%

- Endeudamiento del activo. –

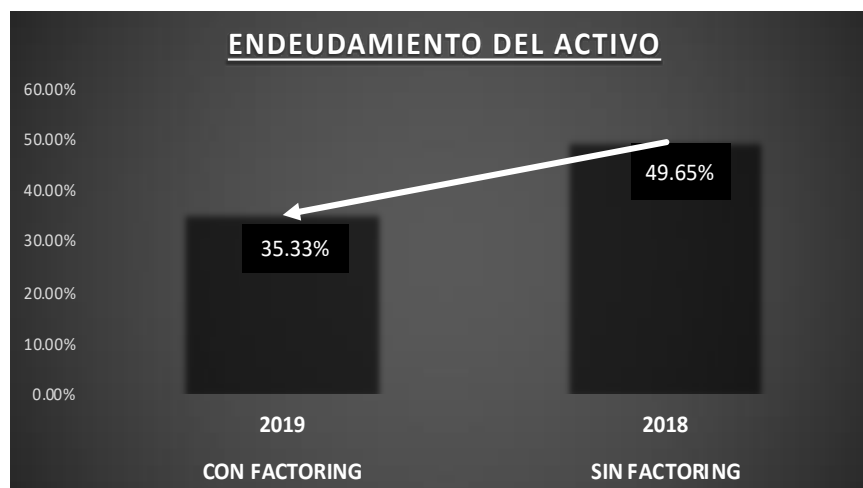


FIGURA N° 14 - Endeudamiento del activo
Fuente: Elaboración propia

Este ratio nos muestra que la empresa en el 2018 tiene el 49.65 % del activo financiado por los acreedores y para el año 2019 existe una disminución de 14.32% teniendo como resultado 35.33% lo cual refleja que las cuentas de los Pasivos se han ido amortizando durante ese ejercicio.

- **Endeudamiento Patrimonial. -**

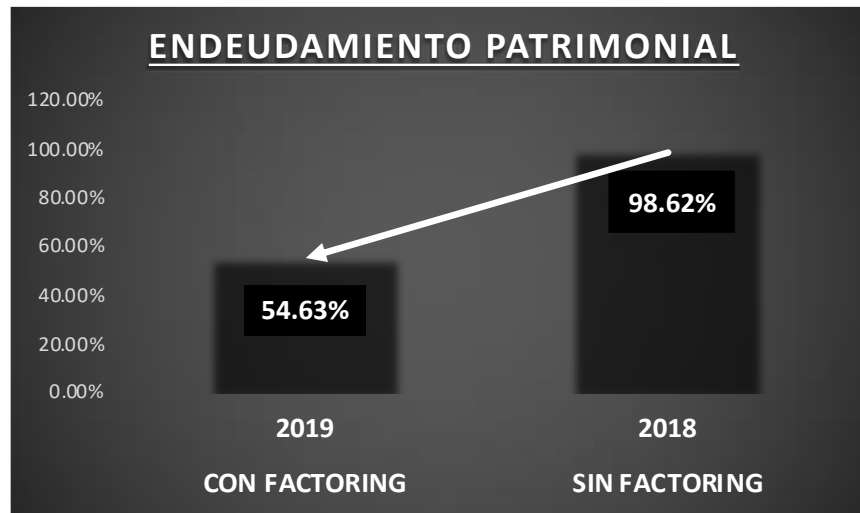


FIGURA N° 15 - Endeudamiento patrimonial
Fuente: Elaboración propia

En el periodo 2018 el ratio de endeudamiento era de 98.62 %, es decir el índice de compromiso del patrimonio de los accionistas de la empresa se encontraba respaldando las operaciones con los acreedores. Sin embargo, el año posterior el volumen de endeudamiento disminuye a 54.63 %, una reducción muy significativa para la empresa disminuyendo el riesgo de compromiso de los accionistas.

- **Apalancamiento. –**

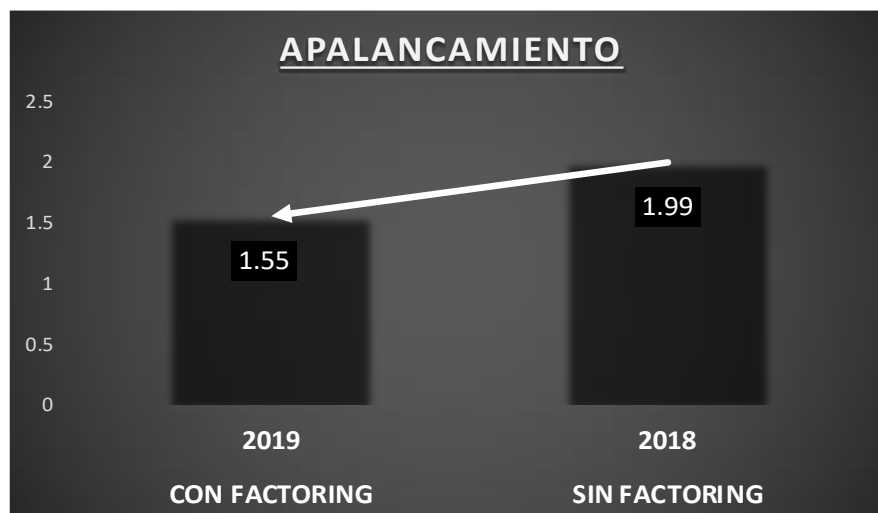


FIGURA N° 16 - Apalancamiento
Fuente: Elaboración propia.

Este ratio nos muestra que durante los ejercicios 2018 y 2019, hubo una disminución en cuanto al financiamiento del patrimonio frente a los activos, consiguiendo una reducción de 22.11%. lo cual refleja que para el año 2019 se usaron recursos de terceros para los financiamientos.

Tabla 15 - Ratios de Rentabilidad

RATIOS DE RENTABILIDAD					
DESCRIPCIÓN	FORMULA	CON FACTORING 2019	SIN FACTORING 2018	VARIACIÓN	
Margen Bruto de Utilidad	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	18.81%	13.97%	4.84	34.65%
Margen Neto de Utilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$	4.62%	1.09%	3.53	323.85%
ROE (Ratio de Capital Propio)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}} \times 100$	13.67%	3.38%	10.29	304.44%
ROA (Rendimiento de Inversiones sobre los Activos)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} \times 100$	8.84%	1.71%	7.13	416.96%

- Margen Bruto de Utilidad. –

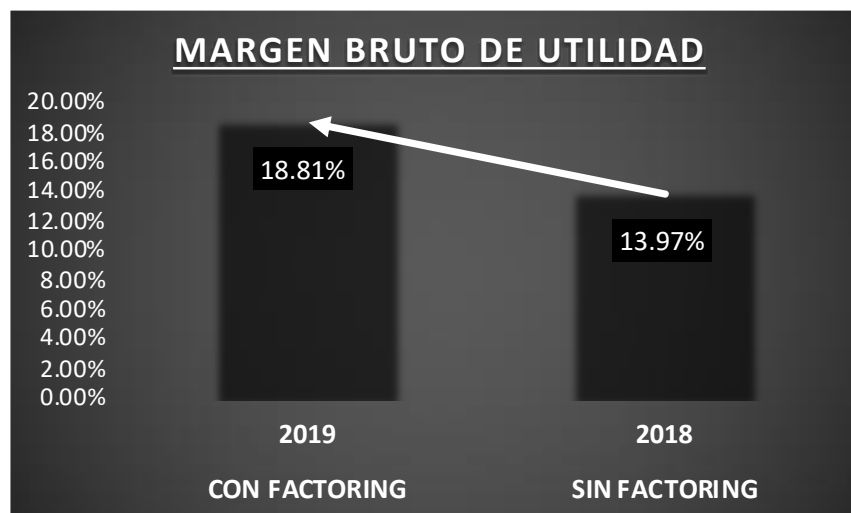


FIGURA N° 17 - Margen Bruto de Utilidad

Fuente: Elaboración propia

Se observa que la Rentabilidad de la empresa para el año 2019 fue muy representativa en comparación del año anterior con un crecimiento de 34.65 %, esto debido a que se realizaron reducciones en los costos de venta.

- **Margen Neto de Utilidad.** –

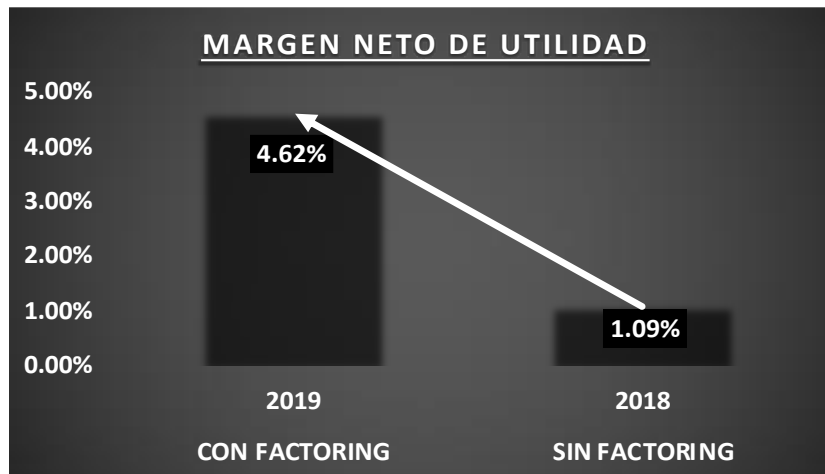


FIGURA N° 18 - Margen Neto de Utilidad
Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia que las ventas para el año 2018 generaron un 1.09 % de beneficio para la empresa, mientras que el año 2019 generó un crecimiento de 4.62 %. esto nos indica que al implementar el factoring se pudo realizar una mejor gestión de los recursos obtenidos en el corto plazo permitiendo conseguir un margen beneficioso para la empresa.

- **ROE (Ratio de Capital Propio).** –

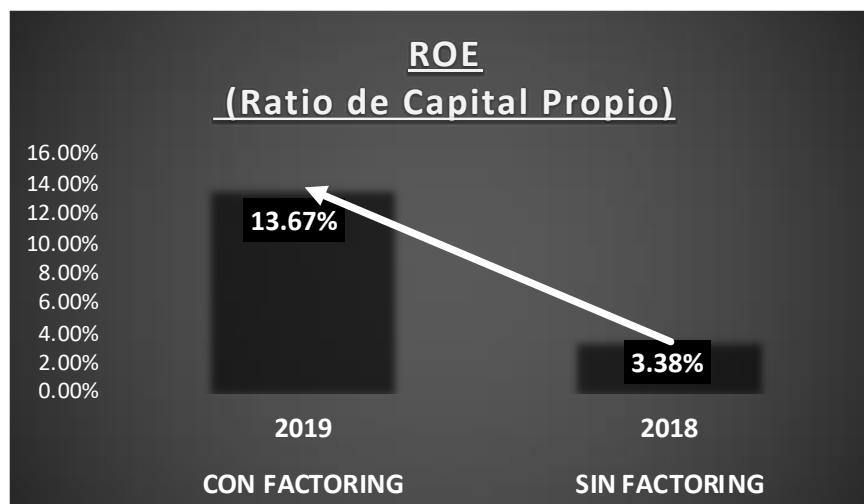


FIGURA N° 19 - Ratio de Capital Propio (ROE)
Fuente: Elaboración propia.

Este indicador nos demuestra que la rentabilidad que se ha generado para los accionistas ha sido muy beneficioso en el año 2019 ya que se generó un incremento de 304.44% de un año a otro teniendo como resultado el 2018 3.38 % y el 2019 13.67%. es decir, incremento el rendimiento a redistribuirse a los accionistas por los fondos aportados en la empresa.

- **ROA (Rendimiento de Inversión sobre los Activos).** –

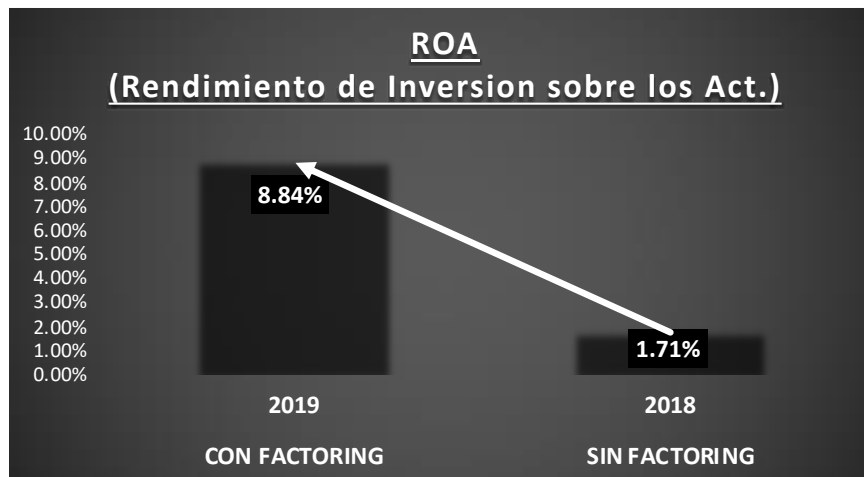


FIGURA N° 20 - Rendimiento de Inversión sobre los Activos (ROA)

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede observar existe un alto rendimiento de un año a otro. En el 2018 se obtuvo un resultado de 1.71 % de beneficio para la empresa, mientras que en el año 2019 se ve un incremento cuantioso teniendo una rentabilidad de 8.84 % lo cual indica que la implementación del factoring ha sido beneficioso para el desarrollo y mejora de los activos que mantiene la empresa.

3.2.9 Flujo de Caja periodo 2018 - Sin Factoring

Flujo de caja

(Al 31 de Diciembre del 2018)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Saldo inicial	34,256.90	35,109.80	37,617.60	29,710.20	28,735.40	37,902.80	42,361.60	19,745.20	6,649.40	13,466.80	15,923.60	34,094.20
Ingresos												
Ventas en efectivo	140,750.00	156,543.00	170,760.00	166,340.00	240,460.00	170,450.00	260,540.00	182,098.00	185,800.00	168,340.00	198,650.00	165,320.00
Cobros de ventas a crédito	75,489.00	65,490.00	63,290.00	55,980.00	79,820.00	72,178.00	85,930.00	65,732.00	68,912.00	75,967.00	78,567.00	65,389.00
Cobros por ventas de activo :	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Ingresos	216,239.00	222,033.00	234,050.00	222,320.00	320,280.00	242,628.00	346,470.00	247,830.00	254,712.00	244,307.00	277,217.00	230,709.00
Egresos												
Pago a proveedores	120,890.00	126,830.00	147,760.00	132,513.00	209,729.00	152,647.00	223,620.00	154,578.00	127,978.00	133,521.00	144,290.00	92,784.00
Remuneraciones	65,839.00	66,289.00	68,638.00	60,876.00	63,289.00	63,289.00	120,670.00	64,465.00	64,143.00	60,143.00	66,289.00	120,320.00
Gastos Generales	8,250.00	7,320.00	8,943.00	8,500.00	9,943.00	8,143.00	9,987.00	8,450.00	8,243.00	7,423.00	8,490.00	9,632.00
Tributos	7,890.00	7,500.00	7,949.00	7,130.00	8,540.00	7,265.00	8,979.00	7,429.00	7,983.00	8,108.00	8,290.00	7,730.00
Gastos Administrativos	16,820.00	17,890.00	17,949.00	15,620.00	18,930.00	15,870.00	18,589.00	16,360.00	16,790.00	17,420.00	17,528.00	17,920.00
Gastos de Ventas	2,870.00	2,278.00	2,589.00	2,367.00	2,867.00	2,265.00	2,997.00	2,789.00	2,812.00	2,590.00	2,680.00	2,412.00
Pago de servicios públicos	12,350.00	11,789.00	11,005.00	11,249.00	11,800.00	11,843.00	11,856.00	11,850.00	11,845.00	11,362.00	12,653.00	12,870.00
Alquileres	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00
Total Egresos	244,409.00	249,396.00	274,333.00	247,755.00	334,598.00	270,822.00	406,198.00	275,421.00	249,294.00	250,067.00	269,720.00	273,168.00
Flujo de caja económico	6,086.90	7,746.80	-2,665.40	4,275.20	14,417.40	9,708.80	-17,366.40	-7,845.80	12,067.40	7,706.80	23,420.60	-8,364.80
Financiamiento												
Pago de préstamos	4,265.00	4,287.00	4,308.00	4,329.00	4,340.00	4,347.00	4,365.00	4,380.00	4,392.00	4,412.00	4,436.00	4,454.00
Gastos Financieros	969.00	952.00	934.00	921.00	910.00	903.00	885.00	870.00	858.00	838.00	814.00	796.00
Total Financiamiento	5,234.00	5,239.00	5,242.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00	5,250.00
Flujo de caja Neto	852.90	2,507.80	-7,907.40	-974.80	9,167.40	4,458.80	-22,616.40	-13,095.80	6,817.40	2,456.80	18,170.60	-13,614.80
saldo de Caja Acumulado	35,109.80	37,617.60	29,710.20	28,735.40	37,902.80	42,361.60	19,745.20	6,649.40	13,466.80	15,923.60	34,094.20	20,479.40

FIGURA N° 21 - Flujo de Caja Periodo 2018 - Sin factoring

Elaboración Propia. Nota: Basada en la información proporcionada por Gas Peruano S.A.C.

3.2.10 Flujo de Caja periodo 2019 - Con Factoring

Flujo de caja

(Al 31 de Diciembre del 2019)

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Saldo inicial	20,479.40	3,533.98	-2,776.97	-3,680.91	1,657.50	15,091.68	44,211.76	46,134.03	68,478.57	72,312.64	119,210.62	132,219.31
Ingresos												
Ventas en efectivo	162,357.50	172,197.30	252,724.80	241,193.00	320,784.68	287,367.89	300,790.00	220,289.67	248,562.84	254,832.46	268,596.12	215,803.60
Cobros de ventas a crédito	68,458.34	65,490.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cobros por ventas de activo f	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Ingresos	230,815.84	237,687.30	252,724.80	241,193.00	320,784.68	287,367.89	300,790.00	220,289.67	248,562.84	254,832.46	268,596.12	215,803.60
Egresos												
Pago a proveedores	144,868.23	125,276.78	128,709.32	110,467.23	175,845.34	156,312.49	154,289.49	115,342.16	181,142.34	152,745.12	239,689.45	120,743.56
Remuneraciones	70,362.43	70,428.45	70,678.45	70,390.45	76,461.66	69,289.00	120,370.00	64,465.00	68,143.00	64,143.00	69,289.00	120,320.00
Gastos Generales	7,500.00	7,320.00	7,600.00	7,500.00	8,400.00	7,800.00	9,987.00	8,350.00	8,243.00	8,020.00	8,490.00	9,500.00
Tributos	10,300.00	10,450.00	10,400.00	10,350.00	12,839.00	10,200.00	12,340.00	10,100.00	10,100.00	10,150.00	10,834.60	10,328.00
Gastos Administrativos	14,300.00	14,380.00	14,320.00	14,350.00	14,345.00	14,400.00	14,350.00	14,430.00	14,300.00	14,350.00	14,380.00	14,320.00
Gastos de Ventas	2,870.00	2,278.00	2,589.00	2,367.00	2,867.00	2,265.00	2,997.00	2,789.00	2,812.00	2,590.00	2,680.00	2,412.00
Pago de servicios públicos	12,350.00	11,789.00	11,005.00	11,249.00	11,800.00	11,843.00	11,856.00	11,850.00	11,845.00	11,362.00	12,653.00	12,870.00
Alquileres	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,500.00
Total Egresos	262,550.66	241,922.23	245,301.77	226,673.68	302,558.00	272,109.49	326,189.49	227,326.16	296,585.34	263,360.12	358,016.05	299,993.56
Flujo de caja económico	-11,255.42	-700.95	4,646.06	10,838.41	19,884.18	30,350.08	18,812.27	39,097.54	20,456.07	63,784.98	29,790.69	48,029.35
Financiamiento												
Pago de préstamos	4,890.00	4,828.00	4,780.00	4,750.00	5,540.00	0.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
Gastos Financieros	800.00	782.00	770.00	750.00	910.00	1,230.00	1,890.00	1,753.00	1,622.00	1,887.00	1,782.00	1,716.00
Total Financiamiento	5,690.00	5,610.00	5,550.00	5,500.00	6,450.00	1,230.00	16,890.00	16,753.00	16,622.00	16,887.00	16,782.00	16,716.00
Flujo de caja Neto	-16,945.42	-6,310.95	-903.94	5,338.41	13,434.18	29,120.08	1,922.27	22,344.54	3,834.07	46,897.98	13,008.69	42,779.35
saldo de Caja Acumulado	3,533.98	-2,776.97	-3,680.91	1,657.50	15,091.68	44,211.76	46,134.03	68,478.57	72,312.64	119,210.62	132,219.31	174,998.66

FIGURA N° 22 - Flujo de Caja Periodo 2019 - Con Factoring

Elaboración Propia. Nota: Basada en la información proporcionada por Gas Peruano S.A.C.

Podemos observar mediante el flujo de caja que para el año 2018, se presentaba un buen índice de ventas, pero la mayoría de ellas eran al crédito, las cuales representaban casi el 50% aproximadamente, provocando que, para los meses de marzo, julio, agosto y diciembre, no se llegue a cumplir con las obligaciones de pago arrojando saldos deudores, esta deficiencia era muy representativa pues ante los ingresos que se debería de obtener, la caja quedaba con saldos bajísimos provocando que se reprogramen deudas, generándose más intereses moratorios y teniendo menos liquidez para invertir y sobre todo cubrir obligaciones, ante este grave problema se busca alternativas de financiamiento, llegando a contar con el factoring es por ello que para el año 2019, ante la implementación de esta herramienta y otorgándoles la responsabilidad a la empresa que lo realiza, el flujo presenta mejoras favorables, pues la cuentas por cobrar, ya ingresaban como efectivo disponible inmediato, logrando que se paguen las obligaciones a tiempo y reduciendo los pagos de préstamos con las instituciones financieras. permitiendo de cierta forma decidir mejor sobre el disponible de efectivo para las reinversiones y negociaciones con proveedores consiguiendo mejores beneficios para la producción diaria lo cual ayudó a disminuir los costos de productos provocando de esta forma mayor liquidez y rentabilidad. Por ello fue posible la programación y reducción de las deudas que se mantenían pendientes con entidades financieras y terceros.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

4.1.1 Discusión de Hipótesis General

Según los hallazgos encontrados en la investigación se valida la hipótesis general que el factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019, ya que se muestra mediante los resultados obtenidos que al implementar esta herramienta financiera, se logra beneficios favorables con respecto a la liquidez, como se demostró en el análisis que se realizó a los estados financieros (Estado de Situación Financiera y estado de resultado) de manera vertical y horizontal, así como también a los ratios financieros, pues al realizar los cuadros comparativos observamos que la empresa presentaba el 12% de las cuentas por cobrar para el año 2019 y 23% para el año 2018. Su efectivo y equivalente de efectivo se veían representados por 5% para el año 2019 y del 2% para el año 2018, resultados que nos indican que el factoring redujo las cuentas por cobrar e incremento disponibilidad de efectivo como se reflejó en los ratios de liquidez.

Asimismo, en la entrevista realizada a los expertos, mediante sus respuestas de las preguntas 4, 8 y 9 podemos validar la hipótesis general, ya que ambos coinciden que el factoring influye en la liquidez de la empresa de manera favorable, puesto que les permite contar con disponibilidad de efectivo inmediato, mayor rentabilidad y lograr crecimiento empresarial.

Estos resultados son reforzados por Rabanal Vigo (2018) y Martínez Guevara (2014), donde señalan que el efectivo se ve considerablemente incrementado tras implementar esta herramienta financiera, puesto que no tienen que esperar el vencimiento de sus facturas para poder cobrarlas, y al mismo tiempo que es una alternativa segura que apoya al crecimiento de las empresas y eleva su nivel de competitividad.

4.1.2 Discusión de la Hipótesis Especifica 1

Por otro lado, según lo investigado se valida la hipótesis específica que el factoring influyen en la gestión de cobranza de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019. Y esta validación se da por los resultados obtenidos mediante el análisis de los ratios de gestión, el cual indican que la rotación de las cuentas por cobrar en el año 2018 tenía un retorno de 6.81 veces al año, mientras que para el año 2019, retornaban 15.32 veces, mostrando de esta manera que ante la implementación del factoring, sus cuentas por cobrar se convertían más

rápido en efectivo disponible, de lo que se lograba con la gestión de cobranza que realizaba la empresa. De esta manera también afirman esta hipótesis ambos expertos que fueron entrevistados y mediante sus respuestas a las preguntas 1, 5 y 6, ambos coinciden que su nivel de morosidad se ha visto disminuido al ceder sus cuentas por cobrar, lo que ha generado que se obtengan mejores resultados y se optimice tiempos, pues manifiestan que la gestión de cobranza era extenuante y se invertía mucho tiempo en ella.

Estos resultados son respaldados también por Lerma, J & Puma N. (2018) y Cárdenas G, Maribel y Velasco, Blanca M. (2014), ya que en sus investigaciones mencionan que existen empresas con grandes problemas al realizar sus gestiones de cobranza, pues sus niveles de morosidad son altos y financieramente ya no tiene como sostenerse, buscando así alternativas que los ayuden, a su vez mencionan que una de estas alternativas sería el factoring que permitiría la tercerización de la gestión de cobranza, provocando que los procesos sean más rápidos y efectivos.

4.1.3 Discusión de la Hipótesis Especifica 2

Asimismo, en relación a la segunda hipótesis específica, se valida que el factoring influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019. Ya que mediante el análisis de los ratios de gestión, en este caso el índice de rotación de cuentas por pagar, nos indica que para el año 2018 se obtuvo que 4.36 veces se podía hacer frente a las obligaciones, mientras que para el año 2019 se obtuvo un 6.61, logrando así que la rotación de cuentas por pagar mejore y las obligaciones disminuyan, a su vez también de análisis los ratios de solvencia encontrando que el índice de endeudamiento del activo arrojó para el año 2018 un 49.65% , mientras que para el año 2019 un 35.33%, reflejando así una reducción en las deudas con sus acreedores, por otro lado en el índice de endeudamiento patrimonial el porcentaje que se obtuvo fue de 98.62% para el año 2018 y 54.63% para el año 2019, logrando así que los niveles de endeudamiento disminuyan tras la implementación del factoring.

Teniendo en cuenta que ambos expertos que fueron entrevistados validaron esta hipótesis específica, mediante sus respuestas a las preguntas 9 y 11, manifestando que el factoring contribuirá favorablemente a la capacidad de pago que mantiene la empresa, puesto que podrán hacer frente a sus obligaciones a tiempo, evitando pagos por intereses generados e indicando que sus niveles de endeudamiento disminuirán en forma considerable.

Esto también fue respaldado por Alvarado, G. & Flores, M. (2016), puesto que en su investigación consideran que el tiempo en recuperar sus cuentas por cobrar es más lento frente al tiempo que tiene para realizar sus pagos a sus acreedores, indicando de esta manera que el factoring puede asegurar liquidez a corto y mediano plazo, mejorando así su capacidad de pago.

4.2 Implicancias

Al utilizar el factoring como herramienta financiera, se encontraron ciertas implicancias prácticas, que permitirán que los investigadores conozcan lo importante que es para las empresas mejorar el factor financiero, ya que esto conllevará a obtener mejores resultados; entre ellos se resalta la obtención de liquidez inmediata, incremento en el flujo de efectivo, el pago oportuno de las obligaciones con terceros, mejoras en las gestiones de cobranza, mayor rotación de cuentas por cobrar y finalmente obteniendo la rentabilidad proyectada según los objetivos trazados por la empresa.

4.3 Conclusiones

1. Se determinó que la implementación del factoring de acuerdo con nuestro objetivo general, influye en la liquidez de la Empresa Gas Peruano S.A.C.; de esta forma podemos mencionar que, el factoring se ha convertido en una herramienta financiera importante para la empresa ya que permitió mejorar las operaciones de comercialización y el flujo de liquidez, contribuyendo a cumplir con las obligaciones a corto plazo.
2. En relación con el primer objetivo específico mencionamos que, el factoring influye en la Gestión de Cobranzas de la empresa Gas Peruano S.A.C., reduciendo de manera significativa los créditos otorgados a clientes a largo plazo y garantizando el retorno de liquidez en corto tiempo. Asimismo, permitió eliminar las labores administrativas del personal encargado de créditos y cobranzas y exonerar gastos que se generaban en este proceso de gestión.
3. Se determina para el segundo objetivo específico que el factoring influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C., permitió incrementar y obtener en corto plazo liquidez inmediata evitando de esta forma retrasos e incumplimientos de las obligaciones con entidades financieras, personal y proveedores. Del mismo modo contribuyó a disminuir deudas que afectaban la gestión productiva de la empresa.

4.4 Limitaciones

Las limitaciones que se presentaron para poder realizar la investigación fueron, el poder concretar fechas exactas y continuas para realizar las entrevistas a los expertos, además el poder contar con los estados financieros y reporte de cuentas, en el momento solicitado, pues por ser documentos con información totalmente confidencial y propia de la empresa, era complicado el que sea brindada, finalmente se logró obtener la información para el desarrollo de la investigación, cabe precisar que existían más documentos que hubieran servido como pruebas, pero no fueron proporcionados por ser de carácter privado.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, Cesar. (2006). Ratios Financieros Y Matemáticas de la Mercadotecnia. Perú: Lima. (Primera edición). Recuperado de <https://puntodevistaypropuesta.files.wordpress.com/2015/03/ratios-financieros-y-matematicas-de-la-mercadotecnia.pdf>
- Alvarado Reyes, G. R., & Flores Lara, M. L. (2016). Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14879>
- Apaza Meza M. (2010). Consultor Económico Financiero. Lima: Instituto Pacifico.
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta Edición. Editorial Episteme, C.A.
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Novales, M. G. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Avelino Ramírez, M. A. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR CÍA. LTDA. (Tesis de pregrado). Universidad Laica "Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Ecuador
- Azúa, A., y Larrea, P. (2019). El factoring internacional como instrumento financiero para mejorar la competitividad de empresas exportadoras. *Revista Científica Ecociencia*, 6, 1-13. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.60.270>
- Barrionuevo Santamaría, E. G. (2017). El factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del Cantón Ambato durante el año 2015. (Tesis de maestría). Facultad de Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador
- Bahamonde Betancourt, M. (2019). Incidencia de la morosidad de cartera, en la liquidez de las Cooperativas de ahorro y crédito, segmento 2 de la ciudad de Quito. (Tesis de Grado). Universidad de las Fuerzas Armadas de Ecuador.
- Bilgin R. y Dinc Y. (2019). Factoring as a determinant of capital structure for large firms: Theoretical and empirical analysis. *Borsa Istanbul*.19(3), 273 – 281. doi: 10.1016/j.bir.2019.05.001
- Blossiers Mazzini J. (2013). Manual de Derecho Bancario. Lima: Editorial y Distribuidora Ediciones Legales.
- Bravo Melgar S. (2010). Contratos Modernos Atípicos e Innominados. (Segunda edición). Lima: Ediciones Legales.
- Bolsa de productos. (2005-2014). Tipos de factoring. Santiago de Chile. Recuperado de <https://www.bolsadeproductos.cl/educacion/mercado-facturas/factoring/tipos>
- Carmona, D. y Chaves, J. (2015). Factoring: una alternativa de financiamiento como herramienta de apoyo para las empresas de transporte de carga terrestre en Bogotá. *Revista Finanzas y Política Económica*, 7(1),27-53. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3235/323535374002>

- Cárdenas, M. y Velasco, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=120/12029652003>
- Carrasco Díaz, S. (2007). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas Metodológicas para Diseñar y Elaborar el Proyecto de Investigación*. Lima: San Marcos.
- Díaz Llanes M. (2012). *Análisis Contable con un Enfoque Empresarial*. (Primera Edición). Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>.
- Fierro Martínez A. (2009). *Contabilidad de pasivos*. (Segunda Edición). Recuperado de: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Contabilidad-de-pasivos-2ed-edicion.pdf>
- Figueroa H. (2009). *Introducción al Derecho Bancario, Financiero y Bursátil*. Lima: San Marcos.
- Gargate Carbajal, D. & López Monteza, Z. (2019). *El factoring y su incidencia en la liquidez de la empresa HIM Proyectos y Consultorías SAC, Santiago de Surco, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Perú.
- Gitman L. (2007). *Principios de Administración Financiera*. México: Editorial Person Educación.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández S., Fernández C. y Baptista L. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta Edición). Distrito Federal: Mc Graw Hill
- Lerma Tamo, J. M., & Puma Álvarez, N. V. (2019). *Factoring como herramienta de financiamiento para una rápida recuperación de la liquidez, en las empresas del sector servicios de reparación de vehículos en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero-Arequipa*. 2018.(Tesis de grado). Universidad tecnológica del Perú, Lima, Perú
- León Tovar S. (2016). *Contratos Mercantiles*. Benito Juárez. México: Editorial Oxford University Press.
- McClave, J., Benson, G. y Sincich, T. (2008). *Statistics for business and economics*. Tenth edition. Pearson, Prentice Hall. New York.
- Martínez, D. (2014). El factoring: alternativa financiera para la obtención de liquidez en las microempresas. *Revista Científica UISRAEL*, 1(1), 35-50.
- Ministerio de Economía y Finanzas. “Sin fecha”. *Ley de Factoring*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/competitividad>.
- Onaepemipo E., Zubairu U., Abubakar B., Araga S., Umar H. y Ochepe A.(2019). Factoring as an effective working capital option: a critical review. *International Journal of Commerce and Finance*. 5(1), 60-69. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11467/2779>

- Pomalaza Osorio, G. C. (2016). La administración de la liquidez y su efecto en el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de Lima Metropolitana. (Tesis de grado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Pulido Polo, M. (2015). Métodos y técnicas de investigación científica. Venezuela.
- Rabanal Vigo, L. (2018). El Factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de Embarcaciones del Puerto de Salaverry. (Tesis pre grado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Rodríguez, A. y Venegas, F. (2012). Liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México. *Análisis Económico*, XXVII (66), 73-96. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=413/41326845008>
- Santillán Ramírez, S. (2014). El factoring electrónico proveedor, alternativa de financiamiento de bajo costo para los clientes de una institución financiera. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú
- Salazar Mendoza, G. (2017). Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017. Facultad de Ingeniería y Negocios. Universidad Norbert Wiener.
- Solano Durand, L. (2018). Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú.
- Tello Perleche L. (2017). El financiamiento y su incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem S.A.C. Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Uriza Riobueno, H. (2019). Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa. Universidad Católica de Colombia. Bogotá D.C., Colombia.
- Vásquez, L. y Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.

ANEXOS

ANEXO N° 1 - Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	INDEPENDIENTE		
¿De qué manera el Factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019?	Determinar de qué manera el Factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019.	El factoring influye en la liquidez de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019.	FACTORING	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de morosidad - Nivel de créditos - Plazos de negociación (tiempo) - Políticas de Cobranza - Rotación de cuentas por cobrar - Niveles de Riesgo - Fuentes de financiamiento 	<p>Tipo de estudio: Investigación Mixta</p> <p>Diseño del estudio: No experimental - descriptiva</p> <p>Población: 2 expertos</p> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Gerente General de la Empresa Gas Peruano S.A.C. - El Gerente Financiera de Industrias Petrogas
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	DEPENDIENTE		
¿Cómo el factoring influye en la Gestión de Cobranzas en la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019?	Determinar de qué manera el factoring influye en la Gestión de Cobranzas de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019.	El factoring influye en la gestión de cobranza de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019.	LIQUIDEZ	<ul style="list-style-type: none"> - Razón Corriente - Rentabilidad - Flujo de Efectivo 	<p>Método de la investigación: No experimental</p> <p>Técnicas e Instrumentos de recolección de datos: Análisis de documentos y entrevistas.</p>
¿Cómo influye el factoring en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019?	Explicar de qué manera el factoring influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C. Independencia, 2019.	El factoring influye en la capacidad de pago de la empresa Gas Peruano S.A.C., Independencia, 2019.		<ul style="list-style-type: none"> - Activo Corriente - Recursos Financieros - Prueba Acida 	

ANEXO N° 2 - Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
FACTORING	Blossiers Mazzini (2013), define al Factoring como “la operación consistente en la transferencia de una deuda comercial del titular a un factor, quien se encarga de cobrarla y garantiza el buen resultado de la operación, incluso en caso de morosidad momentánea o permanente del deudor, a cambio de la percepción de los gastos por su intervención”	Gestión de cobranza	Nivel de morosidad
			Nivel de créditos
			Plazos de negociación (tiempo)
			Políticas de Cobranza
		Financiamiento	Rotación de cuentas por cobrar
			Niveles de Riesgo
			Fuentes de financiamiento
Niveles de endeudamiento			
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
LIQUIDEZ	Díaz Llanes (2012) definir la Liquidez como la “capacidad para afrontar los compromisos a corto plazo con nuestros ingresos y disponibilidades a corto plazo”.	Capacidad de Pago	Razón Corriente
			Rentabilidad
			Flujo de Efectivo
		Capital de Trabajo	Activo Corriente
			Recursos Financieros

ANEXO N° 3 - Ficha RUC de la empresa



Reporte de Ficha RUC

Lima, 08/02/2021

GAS PERUANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA-GASPER S.A.C.
20100520410

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	27/01/1993
Fecha de Inicio de Actividades	18/02/1980
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0023 - INTENDENCIA LIMA
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	28/11/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 28/11/2018),BOLETA (desde 30/04/2019)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	GASPER S.A.C.
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	2599 - FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 1	---
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	1 - 5222814
Teléfono Fijo 1	1 - 5222814
Teléfono Fijo 2	0
Teléfono Móvil 1	-- 994215654
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	gaspersac@speedy.com.pe
Correo Electrónico 2	cocinasgasper@hotmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	2599 - FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.
Departamento	LIMA
Provincia	LIMA
Distrito	INDEPENDENCIA
Tipo y Nombre Zona	URB. IND. EL NARANJAL
Tipo y Nombre Vía	JR. LAS PRENSAS
Nro	149

Página 1 de 4

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730



Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	C
Otras Referencias	ALT.MCDO LOS INCAS AV.T.AMARU/ENT.TAHUAN
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	ALQUILADO

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP	21/01/2000
Número de Partida Registral	-
Tomo/Ficha	70003597
Folio	-
Asiento	1-2
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/01/1982	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	01/01/2017	-	-	-
IMP.TEMPORAL A LOS ACTIV.NETOS	01/03/2011	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	12/03/1986	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/07/1999	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/07/1999	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/11/1999	-	-	-

Representantes Legales

Página 2 de 4

www.sunat.gob.pe

Central de Consultas
Desde teléfonos fijos 0-801-12-100
Desde celulares (01)315-0730

ANEXO N° 4 - Modelo de la entrevista

Perfil del entrevistado	
	¿Cuál es su nombre? ¿Empresa en que labora ? ¿En qué área se encuentra laborando? ¿Qué cargo ocupa en la empresa? ¿Cuáles son sus funciones?
Preguntas	
1	¿Considera Ud. que el nivel de morosidad se ha visto reducido al utilizar el Factoring en la empresa? ¿Por qué?
2	¿Considera Ud. Que los créditos otorgados a los clientes, afecta a la liquidez de las empresas e incrementan sus niveles de créditos cedidos? ¿Por qué?
3	¿Cómo considera Ud. los plazos de negociación que mantiene la empresa con los clientes?
4	¿Considera Ud. que al implementar el factoring mejorará la liquidez de la empresa? ¿Por qué?
5	¿De que manera el factoring influye en la gestión de cobranzas de la empresa?
6	¿Considera Ud. que la obtención de liquidez depende significativamente de la rotación de cuentas por cobrar?
7	¿Cree Ud. que es importante evaluar los niveles de riesgo financiero que adquiere la empresa al implementar el factoring?
8	¿Cree ud. que el factoring es una fuente de financiamiento de vital importancia para el desarrollo de la empresa?
9	¿Cree Ud. Que el factoring disminuira los niveles de endudamiento de la empresa?.
10	¿Considera Ud. que el factoring tendra un impacto positivo en la razón corriente?¿Por que?
11	¿Considera Ud. que el factoring mejorará la capacidad de pago de la empresa?
12	¿Cree Ud. Que la implementacion de factoring contribuira a obtener mayor rentabilidad en la empresa?
13	¿Cree Ud. Que el uso de Factoring mejoró su Flujo de efectivo? ¿Por qué?
14	¿Cree ud. que al implementar el factoring en las empresas, sus activos corrientes se veran incrementados o solo se reflajara como mejoras en la liquidez? ¿Por qué?
15	¿Considera Ud. que los recursos financieros, reflejan el grado de liquidez que poseen las empresas y a su vez podría beneficiarse con el factoring? ¿Por qué?

ANEXO N° 5 - Registro de Cuentas por cobrar - periodo 2018

GAS PERUANO S.A.C.
CUENTAS POR COBRAR
(Al 31 de Diciembre del 2018)

N° DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL / NOMBRES	COMPROBANTE	CORRELATIVO	F. EMISIÓN	SUBTOTAL	IGV	TOTAL	VENCIMIENTO 30 DIAS	VENCIMIENTO 60 DIAS	VENCIMIENTO 90 DIAS
20386757292	COCINAS INSEGESA S.A.C.	FACTURA	F001-00001331	30/07/2018	S/. 11,670.00	S/. 2,100.60	S/. 13,770.60		30/09/2018	
20521764849	DISTRIBUIDORA E IMPORTADORA K Y M SAC	FACTURA	F001-00001401	17/08/2018	S/. 13,865.00	S/. 2,495.70	S/. 16,360.70	17/09/2018		
20514700011	POLIMETALICOS MASTER SAC	FACTURA	F001-00001435	25/08/2018	S/. 15,889.83	S/. 2,860.17	S/. 18,750.00		25/10/2018	
20347743071	RECCI-VAL G.L.P SRLTDA	FACTURA	F001-00001460	02/09/2018	S/. 9,000.00	S/. 1,620.00	S/. 10,620.00		01/11/2018	
20566515271	33 FISHER PERU S.A.C.	FACTURA	F001-00001498	05/10/2018	S/. 8,439.73	S/. 1,519.15	S/. 9,958.88			03/01/2019
20100016681	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	FACTURA	F001-00001518	15/10/2018	S/. 13,732.46	S/. 2,471.84	S/. 16,204.30			13/01/2019
20553698449	INVERSIONES REYCOPAL S.A.C.	FACTURA	F001-00001546	28/10/2018	S/. 15,729.66	S/. 2,831.34	S/. 18,561.00		27/12/2018	
20536678566	C & S DON BOSCO EIRL	FACTURA	F001-00001552	29/10/2018	S/. 10,169.49	S/. 1,830.51	S/. 12,000.00		28/12/2018	
20100016681	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	FACTURA	F001-00001601	10/11/2018	S/. 22,478.96	S/. 4,046.21	S/. 26,525.17			08/02/2019
20100016681	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	FACTURA	F001-00001605	10/11/2018	S/. 11,848.31	S/. 2,132.70	S/. 13,981.01			08/02/2019
20100016681	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	FACTURA	F001-00001618	12/11/2018	S/. 28,848.31	S/. 5,192.70	S/. 34,041.01			10/02/2019
20536557858	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.C.	FACTURA	F001-00001634	18/11/2018	S/. 26,820.00	S/. 4,827.60	S/. 31,647.60			16/02/2019
20536557858	HEMOCENTERS PERUANOS S.A.C.	FACTURA	F001-00001640	20/11/2018	S/. 21,643.00	S/. 3,895.74	S/. 25,538.74			18/02/2019
20518966881	DIKEL S.A.C.	FACTURA	F001-00001702	02/12/2018	S/. 20,898.30	S/. 3,761.69	S/. 24,659.99	01/01/2019		
20479733172	RIVER IMPORT SAC	FACTURA	F001-00001718	06/12/2018	S/. 23,372.88	S/. 4,207.12	S/. 27,580.00	05/01/2019		
20518966881	DIKEL S.A.C.	FACTURA	F001-00001727	10/12/2018	S/. 26,525.43	S/. 4,774.58	S/. 31,300.01	09/01/2019		
TOTAL FACTURAS DE VENTA					S/. 280,931.36	S/. 50,567.64	S/. 331,499.00			

ANEXO N° 6 - Registro de Cuentas por cobrar - periodo 2019

GAS PERUANO S.A.C.
CUENTAS POR COBRAR
(Al 31 de Diciembre del 2019)

N° DOCUMENTO	RAZÓN SOCIAL / NOMBRES	COMPROBANTE	CORRELATIVO	F. EMISIÓN	SUBTOTAL	IGV	TOTAL	VENCIMIENTO 30 DIAS	VENCIMIENTO 60 DIAS	VENCIMIENTO 90 DIAS
20484298158	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA PRISMA EIRL	FACTURA	F001-00002045	28/10/2019	S/. 9,978.00	S/. 1,796.04	S/. 11,774.04		27/12/2019	
20123426917	INVERSIONES ACOMAYO S.A.C.	FACTURA	F001-00002089	18/11/2019	S/. 14,979.00	S/. 2,696.22	S/. 17,675.22		17/01/2020	
20288620246	CONSORCIO COMERCIAL APURIMAC S A	FACTURA	F001-00002119	30/11/2019	S/. 17,967.17	S/. 3,234.09	S/. 21,201.26		29/01/2020	
20330602890	IMPORTACIONES LAVSASA	FACTURA	F001-00002124	07/12/2019	S/. 19,188.00	S/. 3,453.84	S/. 22,641.84	06/01/2020		
20100016681	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	FACTURA	F001-00002185	22/12/2019	S/. 27,687.18	S/. 4,983.69	S/. 32,670.87		20/02/2020	
20100016681	IMPORTACIONES HIRAOKA S.A.C.	FACTURA	F001-00002188	22/12/2019	S/. 28,776.89	S/. 5,179.84	S/. 33,956.73		20/02/2020	
20518966881	DIKEL S.A.C.	FACTURA	F001-00002193	22/12/2019	S/. 49,878.00	S/. 8,978.04	S/. 58,856.04	21/01/2020		
TOTAL FACTURAS DE VENTA					S/. 168,454.24	S/. 30,321.76	S/. 198,776.00			

ANEXO N° 7 - Registro de Cuentas por pagar - periodo 2018

GAS PERUANO S.A.C.

CUENTAS POR PAGAR

(Al 31 de Diciembre del 2018)

Fecha de emisión	Nro. serie	Nro. Fact.	Nro. RUC	Razon Social	Afecta	Inafecta	Impto.Gral. 18%	Total Dcmtó.	TC	TOTAL \$
22/05/2018	E001	76321	20505069596	FUNDICAR SAC	S/ 60,321.78		S/ 10,857.92	S/ 71,179.70		
13/07/2018	E001	27683	20100276322	EMPRESA METAL MECANICA SA	S/ 32,332.67		S/ 5,819.88	S/ 38,152.55	3.276	11,646.08
06/09/2018	E001	1018	20505371373	FUNGEM SAC	S/ 11,253.51		S/ 2,025.63	S/ 13,279.14	3.317	4,003.36
17/09/2018	FFA1	14004	20563073111	CORPOACERO SAC	S/ 35,578.00		S/ 6,404.04	S/ 41,982.04		
25/09/2018	E001	342	20513125209	TECNOLOGIA CERRAJERA SAC	S/ 43,581.55		S/ 7,844.68	S/ 51,426.23		
07/10/2018	E001	1593	20602746934	M&A GLOBAL EIRL	S/ 22,813.55		S/ 4,106.44	S/ 26,919.99		
08/10/2018	E001	822	20602512364	IMPORTACIONES CNR ROMERO SAC	S/ 28,923.02		S/ 5,206.14	S/ 34,129.16		
15/10/2018	E001	1271	20551591142	DISTRIBUIDORA ACEROS BONI EIRL	S/ 23,163.49		S/ 4,169.43	S/ 27,332.92		
28/10/2018	F001	413110	20102306598	VISTONY COMPAÑIA INDUSTRIAL DEL PERU SAC	S/ 19,344.07		S/ 3,481.93	S/ 22,826.00		
18/11/2018	FF01	5962	20100015014	ZINC INDUSTRIAS NACIONALES SA	S/ 73,289.17		S/ 13,192.05	S/ 86,481.22		
27/11/2018	FFA1	18932	20563073111	CORPOACERO SAC	S/ 45,721.89		S/ 8,229.94	S/ 53,951.83		
11/12/2018	E001	3515	20604150508	INDUSTRIAS Y ALEACIONES DE COBRE SAC	S/ 44,307.56		S/ 7,975.36	S/ 52,282.92		
TOTAL FACTURAS POR PAGAR					S/ 380,308.48		S/ 68,455.53	S/ 448,764.01		

ANEXO N° 8 - Registro de Cuentas por pagar - periodo 2019

GAS PERUANO S.A.C.
CUENTAS POR PAGAR
(Al 31 de Diciembre del 2019)

Fecha de emisión	Nro. serie	Nro. Fact.	Nro. RUC	Razon Social	Afecta	Inafecta	Impto.Gral. 18%	Total Dcmto.
22/05/2018	E001	76321	20505069596	FUNDICAR SAC	S/ 32,532.00		S/ 5,855.76	S/ 38,387.76
13/07/2018	E001	27683	20100276322	EMPRESA METAL MECANICA SA	S/ 15,341.00		S/ 2,761.38	S/ 18,102.38
06/09/2018	E001	1018	20505371373	FUNGEM SAC	S/ 2,845.00		S/ 512.10	S/ 3,357.10
22/10/2019	E001	5432	20604150508	INDUSTRIAS Y ALEACIONES DE COBRE SAC	S/ 36,745.67		S/ 6,614.22	S/ 43,359.89
05/11/2019	E001	2265	20551591142	DISTRIBUIDORA ACEROS BONI EIRL	S/ 25,287.89		S/ 4,551.82	S/ 29,839.71
10/11/2019	FFA1	283412	20563073111	CORPOACERO SAC	S/ 32,619.45		S/ 5,871.50	S/ 38,490.95
14/11/2019	FF01	12652	20100015014	ZINC INDUSTRIAS NACIONALES SA	S/ 104,362.63		S/ 18,785.27	S/ 123,147.90
16/11/2019	E001	6723	20602746934	M&A GLOBAL EIRL	S/ 26,962.48		S/ 4,853.25	S/ 31,815.73
20/11/2019	E001	783	20513125209	TECNOLOGIA CERRAJERA SAC	S/ 49,698.00		S/ 8,945.64	S/ 58,643.64
29/11/2019	F001	722687	20102306598	VISTONY COMPAÑÍA INDUSTRIAL DEL PERU SAC	S/ 27,118.00		S/ 4,881.24	S/ 31,999.24
10/12/2019	E001	9745	20600905687	INVERSIONES ANVI EIRL	S/ 7,532.67		S/ 1,355.88	S/ 8,888.55
TOTAL FACTURAS POR PAGAR					S/ 328,512.79		S/ 59,132.30	S/ 387,645.09

ANEXO N° 9 - Carta notarial por letra protestada de la empresa FUNGEN S.A.C. (documentos que acreditan insuficiencia de liquidez).

FUNGEN S.A.C.
NOTARIA CABRERA ZALDIVAR
 Av. Alfredo Mendiolola N° 3693 - 2do. Piso
LOS OLIVOS
 Telfs.: 485-4421 / 988637807

NOTARIA CABRERA ZALDIVAR
 Av. Alfredo Mendiolola N° 3693, 2do. Piso
 LOS OLIVOS
 Telfs.: 485-4421 / 988637807
08 FEB. 2019
RECIBIDO
 Hora..... Firma.....

CARTA NOTARIAL

Lima, 06 de ENERO 2019

Sr (es).-
GASPER S.A.C.
 RUC:20100520410
 DIRECCION: CAL. LAS PRENSAS 149 URB. INDUSTRIAL
 ALTURA MERCADO LOS INCAS
 LIMA-LIMA-INDEPENDENCIA

Atención:
 SR. ISMAEL MIRANDA CESPEDES
 Gerente General

Referencia.- Letra protesta No. E001-18 por US\$ 4,003.36

Sres. GASPER S.A.C. por medio de la presente y esta vía Notarial le Exortamos , que cumplan con honrar su compromiso de pago que mantienen con nosotros, por el importe de US\$ (Cuatro Mil Tres y 36/100 Dólares Americanos)

Nuestra voluntad de seguir trabajando con Ustedes, y que nuestras relaciones comerciales se mantengan de la manera más cordial, le otorgamos un plazo de diez días calendarios después de recibida esta Carta Notarial.

Confiados en la seriedad y Caballerosidad de parte Ustedes, sirvanse tomar nota de la deuda que mantienen con nosotros.

Sin otro particular

Atentamente.

FUNGEN S.A.C.
RUC. 20589371373

AGRIPINO VERDE FLORES
GERENTE GENERAL

07 ANEXO 01 FOJA DE CARTA NOTARIAL N° 56518

Av. "A" - Mz. I - Lte. 6 - Urb. **INDUSTRIAL** - San José de Tarma - Tarma - Perú. Tel.: 052-222-2222 - Fax: 052-222-2222 - Lima
 Telefax: 536-7812 Telf.: (51-1) 687-3037 - Cel.: 99849-5548 e-mail: fungem-sac@infonegocios.net.pe

EL NOTARIO NO ASUME RESPONSABILIDAD SOBRE EL CONTENIDO DE LA PRESENTE CARTA NOTARIAL NI DE LA FIRMA, IDENTIDAD, CAPACIDAD, REPRESENTACION DEL REMITENTE, SE CERTIFICA UNICAMENTE EL DILIGENCIAMIENTO DE ENTREGA EN LA DIRECCION DEL DESTINATARIO ART. 100 Y 102 DEL D. LEGISLATIVO 1049.

ESTE DOCUMENTO NO HA SIDO REDACTADO EN LA NOTARIA

ANEXO N° 10 - Letra protestada empresa FUNGEM S.A.C.

FUNGEM S.A.C.

NUMERO	REF. DEL GIRADOR	FECHA DE GIRO DIA / MES / AÑO	LUGAR DE GIRO	FECHA DE VENCIMIENTO DIA / MES / AÑO	MONEDA E IMPORTE
	F/E001-18	06/09/2018	Lima	22/10/2018	\$. 4.003.36

Por esta LETRA DE CAMBIO se servirá(n) pagar incondicionalmente a la Orden de **FUNGEM S.A.C.**
 La cantidad de **Cuatro mil tres con 36/100 Dólares americanos**
 En el siguiente lugar de pago, o con cargo en la cuenta corriente del Banco.

Importe a debitar en la siguiente cuenta del Banco que se indica			
BANCO	OFICINA	NUMERO DE CUENTA	D.C.
FUNGEM S.A.C. R.U.C. 20505371373			
Agripino Verde Flores D.N.I. 09624502			

ACEPTANTE
 Nombre Representante: _____ D.O.I. _____
 Nombre Representante: _____ D.O.I. _____

ACEPTANTE
 Nombre Representante: _____ D.O.I. _____

Aval Permanente
 Domicilio _____ Localidad _____
 Localidad _____ Teléfono _____
 D.O.I. _____ Firma _____

Escríbase y firmar debajo de esta línea

ANEXO N° 11 - Carta notarial de la empresa EMEMSA S.A. por incumplimiento de pago (documentos que acreditan insuficiencia de liquidez).





Calle Comercial S/N, sección N° 8
Urb. Las Praderas de Lurín, Lurín, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 618-7400 | www.ememsa.com



06 MAR. 2019
RECIBIDO
Hora.....Firma.....

CARTA NOTARIAL

Lima, 04 de Enero del 2019

Señor(es):

GAS PERUANO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

JR. LAS PRENSAS NRO. 149 INT. C URB. IND. EL NARANJAL (ALT.MCDO LOS INCAS AV.T.AMARU/ENT.TAHUAN) LIMA - LIMA - INDEPENDENCIA

ASUNTO: INCUMPLIMIENTO DE PAGO DE DEUDA POR \$.11, 646.08

Por la presente que por el conducto notarial le emito, me dirijo a UD. para darle a conocer que por incumplimiento de sus obligaciones y además de las infructuosas llamadas telefónicas y/o visita del personal de cobranza, nos vemos en la necesidad de comunicarle que la empresa actuara conforme nos faculta la ley para estos casos.

Por esto mismo requerimos cumpla con cancelar la deuda vencida de \$.11, 646.08 que a continuación se detalla.

Documento	Emisión	Vencimiento	Moneda de la Deuda	Total Deuda	Saldo Deuda	Mora.
LT-18070163	13/07/2018	23/08/2018	Dolares Americanos	732.62	606.28	193
LT-18070166	13/07/2018	03/09/2018	Dolares Americanos	732.62	732.62	182
LT-18070168	13/07/2018	04/09/2018	Dolares Americanos	853.53	853.53	181
LT-18070167	13/07/2018	05/09/2018	Dolares Americanos	732.65	732.65	180
LT-18070169	13/07/2018	06/09/2018	Dolares Americanos	853.53	853.53	179
LT-18070170	13/07/2018	10/09/2018	Dolares Americanos	853.53	426.77	175
LT-18070171	13/07/2018	11/09/2018	Dolares Americanos	853.53	426.77	174
LT-18070315	20/07/2018	17/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	168
LT-18070316	20/07/2018	18/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	167
LT-18070317	20/07/2018	19/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	166
LT-18070318	20/07/2018	20/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	165
LT-18070319	20/07/2018	24/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	161
LT-18070320	20/07/2018	25/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	160
LT-18070321	20/07/2018	26/09/2018	Dolares Americanos	643.99	643.99	159
LT-18070322	20/07/2018	27/09/2018	Dolares Americanos	644.00	644.00	158





EMEMSA
EMPRESA METAL MECANICA S.A.

RUC: 20100276322
Calle Comercial S/N, sección N° 8
Urb. Las Praderas de Lurín, Lurín, Lima - Perú
Teléfono: (51-1) 618-7400 | www.ememsa.com

LT-18070170-1	18/09/2018	10/10/2018	Dolares Americanos	426.76	426.76	145
LT-18070171-1	18/09/2018	11/10/2018	Dolares Americanos	426.76	426.76	144
LT-18070172-1	18/09/2018	12/10/2018	Dolares Americanos	426.76	426.76	143
LT-18070173-1	18/09/2018	13/10/2018	Dolares Americanos	426.77	426.77	142
ND-1010000376	14/09/2018	14/09/2018	Dolares Americanos	8.52	8.52	171
ND-1010000380	18/09/2018	18/09/2018	Dolares Americanos	10.92	10.92	167
ND-1010000381	18/09/2018	18/09/2018	Dolares Americanos	10.92	10.92	167
ND-1010000382	18/09/2018	18/09/2018	Dolares Americanos	10.92	10.92	167
ND-1010000383	18/09/2018	18/09/2018	Dolares Americanos	10.93	10.93	167
ND-1010000385	21/09/2018	21/09/2018	Dolares Americanos	8.57	8.57	164
ND-1010000386	21/09/2018	21/09/2018	Dolares Americanos	8.57	8.57	164
ND-1010000387	21/09/2018	21/09/2018	Dolares Americanos	8.58	8.58	164
ND-1010000388	21/09/2018	21/09/2018	Dolares Americanos	8.58	8.58	164
ND-1010000396	02/10/2018	02/10/2018	Dolares Americanos	8.58	8.58	153
ND-1010000397	02/10/2018	02/10/2018	Dolares Americanos	8.58	8.58	153
ND-1010000398	02/10/2018	02/10/2018	Dolares Americanos	8.58	8.58	153
ND-1010000399	03/10/2018	03/10/2018	Dolares Americanos	8.56	8.56	152
ND-1010000403	05/10/2018	05/10/2018	Dolares Americanos	8.48	8.48	150
ND-1010000406	10/10/2018	10/10/2018	Dolares Americanos	8.52	8.52	145
ND-1010000362	05/09/2018	20/10/2018	Dolares Americanos	8.57	8.57	135
ND-1010000363	05/09/2018	20/10/2018	Dolares Americanos	8.57	8.57	135

11,646.08

Total General \$ 11, 646.08

La cantidad no incluye los intereses correspondientes, que por la emisión de la presente carta notarial ni los gastos que origine la cobranza judicial que nos ampara para estos casos.

Cabe indicar que la empresa reitera su mejor voluntad para negociar la deuda, sin embargo a la fecha usted no ha mostrado el interés correspondiente.


Atentamente,


ERIKA BARBOZA SANCHEZ
Representante Legal
EMEMSA

ANEXO N° 12 - Notificación de cobranza - Banco Scotiabank (documentos que acreditan insuficiencia de liquidez).

PODER JUDICIAL DEL PERU
CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA
LIMA
SEDE COMERCIALES
Av. Petit Thouars N° 4979

01/10/2018 16:40:14
Pag 1 de 1
**EXPEDIENTE JUDICIAL
ELECTRONICO**

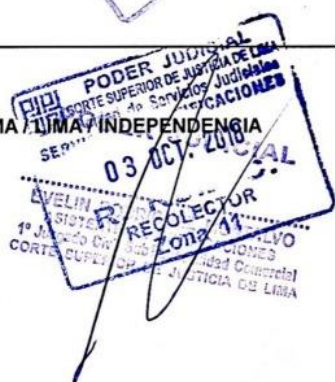


420183176772018142681817839000G01
NOTIFICACION N° 317677-2018-JR-CO

EXPEDIENTE	14268-2018-0-1817-JR-CO-01	JUZGADO	1° JUZGADO CIVIL COMERCIAL
JUEZ	ALFARO LANCHIPA, ROSARIO	ESPECIALISTA LEGAL	SANCHEZ HUARLANCA, HEDDY NANCY
MATERIA	OBLIGACION DE DAR SUMA DE DINERO		
DEMANDANTE	: SCOTIABANK PERU SAA,		
DEMANDADO	: GASPER SAC,		
DESTINATARIO	GASPER SAC		

DIRECCION REAL : **JR LAS PRENSAS 149 INT C, URB. IND. NARANJAL - LIMA / LIMA INDEPENDENCIA**

Se adjunta Resolución UNO de fecha 25/09/2018 a Fjs: 18
ANEXANDO LO SIGUIENTE:
RES 1 DE FECHA 21-09-2018+COPIA DE DEMANDA Y ANEXOS



1 DE OCTUBRE DE 2018



1º JUZGADO CIVIL-COMERCIAL

EXPEDIENTE : 14268-2018-0-1817-JR-CO-01
MATERIA : OBLIGACION DE DAR SUMA DE DINERO
ESPECIALISTA : SANCHEZ HUALLANCA, HEDDY NANCY
DEMANDADO : GASPER SAC ,
MIRANDA CESPEDES, ISMAEL
DEMANDANTE : SCOTIABANK PERU SAA ,

RESOLUCION NÚMERO UNO

Miraflores, veintiuno de setiembre
De dos mil dieciocho.-

AUTOS Y VISTOS; Dando cuenta al escrito de
demanda con los documentos que se adjuntan y **ATENDIENDO:**

PRIMERO: Uno de los Principios consagrados en nuestro Ordenamiento Jurídico Procesal Civil, es el **Principio de Vinculación**, previsto en el artículo noveno del Título Preliminar, y por el cual las normas contenidas en este código son imperativas, por ende de ineludible cumplimiento.

SEGUNDO: Asimismo, la normatividad procesal que nos rige es un instrumento para resolver la solución de los conflictos a fin de hacer efectivo los derechos sustanciales y permite que se emita un pronunciamiento que **califique debidamente la demanda**, a fin de evitar ulteriores perjuicios al justiciable y así evitar que se realicen un desgaste innecesario de esfuerzos de los entes involucrados en el proceso civil.

TERCERO: Dentro de este contexto, **SCOTIABANK PERU S.A.A.** acude al Órgano Jurisdiccional, en la vía de proceso único de ejecución y solicita que se requiera a **GASPER S.A.C. en calidad de obligado principal y MIRANDA CESPEDES ISMAEL en calidad de aval**, para que le paguen la suma de **S/ 113,864.60 soles**, importe total de un pagaré puesto a cobro, así como se le pague los intereses compensatorios y moratorios que se devenguen hasta la fecha de cancelación, así como costas y costos del proceso.

CUARTO: Análisis del Título Valor.- Un Pagaré: Estando a la naturaleza de la solicitud presentada resulta necesario que la juzgadora efectúe una calificación del Título Valor que se adjunta a fin de establecer si el mismo reúne la formalidad requerida para exigir en vía del proceso único de ejecución la cancelación de la obligación contenida en ellos. En ese orden de ideas, el Pagaré que se adjunta, fue emitido por GASPER S.A.C., avalado por MIRANDA CESPEDES ISMAEL a favor del Scotiabank Perú S.A.A. con fecha de vencimiento al 22 de agosto de 2018, por el importe de ciento trece mil ochocientos sesenta y cuatro con 60/100 soles, se advierte que el mismo reúne los requisitos esenciales previstos en los artículos 5º, 6º y 158º de la Ley 27287 -Ley de Títulos Valores. Dicho título valor ha sido debidamente protestado pese a tener la cláusula de liberación de protesto, en tal sentido se encuentra expedita la acción cambiaria.

QUINTO: Que la demanda reúne los requisitos generales previstos en los artículos 130º, 131º, 132º, 133º, 424º y 425º del Código Procesal Civil y no incurre en las causales de inadmisibilidad e improcedencia previstas en los artículos 426º y 427º del citado Código, a fin de darle trámite a la naturaleza de la pretensión.

Estando a las consideraciones precedentes de conformidad a lo dispuesto por el artículo 688º inciso 4 y 690-Cº del Código Procesal Civil, modificado por el Decreto Legislativo 1069, esta judicatura **RESUELVE:**

ADMITIR la demanda interpuesta por el ejecutante **SCOTIABANK PERU S.A.A.** y tramítese en la vía del **PROCESO ÚNICO DE EJECUCIÓN** en consecuencia por ofrecidos sus medios probatorios y **NOTIFÍQUESE** a los ejecutados **GASPER S.A.C. Y MIRANDA CESPEDES ISMAEL** a fin de que cumplan con pagar al ejecutante dentro del quinto día de notificados la suma de **S/113,864.60 (CIENTO TRECE MIL OCHOCIENTOS SESENTA Y CUATRO CON 60/100 SOLES)**, por concepto del pagaré puesto a cobro por falta de pago, más intereses compensatorios y moratorios que devenguen hasta la cancelación, así como las costas y costos del proceso, bajo apercibimiento de iniciarse la ejecución forzada en su contra en caso de incumplimiento; **Al Primer y tercer otrosíes:** Téngase por delegadas las facultades generales de representación al letrado que suscribe la demanda conforme a los artículos 74º y 80º del Código Proce sal Civil; **segundo Otrosí:** Téngase presente; **Al Cuarto Otrosí** Téngase por autorizadas a las personas para los fines de procuración, a excepción de la lectura del expediente de acuerdo a lo señalado por el artículo 138º del Código Procesal Civil. Igualmente para efectos de recojo de certificados de consignación deberá apersonarse al juzgado apoderado con facultades suficientes; **NOTIFICÁNDOSE.-**

PODER JUDICIAL

EVELIN RODRIGUEZ MONTALVO
ASISTENTE DE ADMINISTRACIONES
1º Juzgado Civil de Jurisdicción Comercial
CORTE SUPERIOR DE JUSTICIA DE LIMA

ANEXO N° 13 - Transacción extrajudicial - EMENSA (documentos que acredita los acuerdos para el cumplimiento de pago).

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

NOTARIA CAMPOS
FEDERICO J. CAMPOS ECHEANDIA
Av. San José Nº 619 - C23 Urb. San José Belavista - Callao
Teléfonos: 982-1085 / 986-1711 / 532-2186

Señor notario:

Sírvase extender en su Registro de Escrituras Públicas una de **Transacción Extrajudicial** que celebran de una parte:

- **EMPRESA METAL MECÁNICA S.A.**, identificada con RUC N° 20100276322, representada de manera conjunta por sus apoderadas Erika Barboza Sánchez, identificada con DNI N° 42829771 y Dora Elena Burgos Escobedo, según representación inscrita en el asiento C00017 y B00017 la Partida Electrónica N° 01978055 del Registro de Personas Jurídicas de Lima respectivamente; ambas con domicilio Calle Sección 08 S/N, Urbanización Las Praderas de Lurín (altura kilómetro 40 de la Carretera Panamericana Sur, Puente Arica), distrito de Lurín, provincia y departamento de Lima, a quien en lo sucesivo se le denominará **EL ACREEDOR**; y de la otra parte,
- **GAS PERUANO S.A.C.**, identificada con RUC N° 20100520410, representada por su gerente general Ismael Miranda Céspedes, identificado con DNI N° 08582895, con domicilio en según representación inscrita en el asiento C00011 de la Partida Electrónica N° 11704256 del Registro de Personas Jurídicas de Lima; ambos con domicilio en Jr. Las Presas 149 Int. C Urb. Ind. El Naranjal, Distrito de Independencia, provincia y departamento de Lima, a quien en los sucesivos se le denominará **EL DEUDOR**;

GASPER S.A.C.
RUC: 20100520410
ISMAEL MIRANDA CÉSPEDES
GERENTE GENERAL

ANTECEDENTES Y DESCRIPCIÓN DE LA CONTROVERSIA:

PRIMERA.- EL ACREEDOR, es una empresa dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de productos metalmecánicos y, dentro de las operaciones propias de su objeto, otorgó un crédito al DEUDOR tanto en soles como en dólares americanos generándose una obligación a cargo de este último la cual no fue honrada, las cuales se encuentran incorporadas en las siguientes letras de cambio:

Letras de cambio aceptadas por EL DEUDOR en dólares americanos

N° Letra	Fecha de Giro	Fecha de Vencimiento	Obligado Principal - Aceptante	Monto US\$
18070163	13/07/2018	23/08/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	732.62
18070166	13/07/2018	03/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	732.62
18070168	13/07/2018	04/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	853.53
18070167	13/07/2018	05/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	732.65
18070169	13/07/2018	06/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	853.53
18070170	13/07/2018	10/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	853.53
18070171	13/07/2018	11/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	853.53
18070315	20/07/2018	17/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070316	20/07/2018	18/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070317	20/07/2018	19/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070318	20/07/2018	20/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070319	20/07/2018	24/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070320	20/07/2018	25/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070321	20/07/2018	26/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	643.99
18070322	20/07/2018	27/09/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	644.00
18070172-1	18/09/2018	12/10/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	426.76
18070173-1	18/09/2018	13/10/2018	GAS PERUANO SAC - GASPER S.A.C	426.77
TOTAL US\$:				11,617.47

Las partes para efectos de determinar la controversia materia de esta transacción, han decidido valorizar la deuda en dólares americanos con un tipo de cambio de S/ 3.39 por cada dólar, en consecuencia, las partes declaran que la obligación que a la fecha mantiene pendiente de pago EL DEUDOR a favor del ACREEDOR asciende a la suma de S/ 39,383.22 (Treinta y Nueve Mil Trescientos ochenta y tres con 22/100 Soles).

Asimismo, EL ACREEDOR inició una acción judicial contra EL DEUDOR ante el SEGUNDO JUZGADO CIVIL DE LIMA NORTE, expediente número 01993-2019, especialista Lisseth Bustamante Mendoza (en adelante referido como el proceso judicial).



EL DEUDOR, por su parte, es una persona jurídica dedicada a la fabricación de productos de metal, que ha solicitado al ACREEDOR suscribir la presente transacción con la intención de dar por finalizada la controversia que se describe en la presente cláusula

RECONOCIMIENTO DE DEUDA:

SEGUNDA.- Por el presente documento EL DEUDOR reconoce adeudar a favor de EL ACREEDOR la suma de S/ 39,383.22 (Treinta y Nueve Mil Trescientos ochenta y tres con 22/100 Soles), importe correspondiente a las letras cambio detalladas en la cláusula primera y que a la fecha se encuentran impagas.



GASPERS S.A.C.
RUC/2010988040
ISMAEL MIRANDA CESPEDES
GERENTE GENERAL

Asimismo, EL DEUDOR reconoce adeudar, en forma adicional a la suma reconocida en el párrafo anterior, la cantidad de S/ 10,000.00 por concepto de intereses generados, gastos de cobranza, costos judiciales y demás conceptos vinculados a la deuda impaga.

De acuerdo a lo señalado en esta cláusula, EL DEUDOR reconoce adeudar a favor del ACREEDOR la suma final de **S/ 49,383.22 (Cuarenta y Nueve Mil Trescientos ochenta y tres con 22/100 Soles)**, comprometiéndose a cancelarla dentro de los plazos y condiciones previstos en esta transacción.

OBJETO DEL CONTRATO: TRANSACCION

TERCERA.- De acuerdo a lo señalado en la cláusula segunda de este contrato y manifestando EL DEUDOR su voluntad de honrar el pago total de obligación, ambas partes, haciéndose concesiones reciprocas, convienen en transigir el conflicto generado por el incumplimiento del DEUDOR dando por finalizada la controversia descrita en la cláusula primera, decidiendo en este acto los términos y condiciones para la solución del mismo.

CUARTA. - Ambas partes en armonía de lo previsto por los artículos 1303º y 1302º último párrafo del Código Civil, dejan expresa constancia de sus renunciaciones a todas las acciones que reciprocamente tuvieron o pudieran tener una contra la otra con respeto al objeto de la presente transacción; declarando además que la misma tiene valor de cosa juzgada.



ERIKA BARBOZA-SANCHEZ
Representante Legal
EMENSIA

CONDICIONES DE LA TRANSACCION:

QUINTA.- EL DEUDOR, se compromete a pagar la suma reconocida y adeudada de S/ 49,383.22, en 12 cuotas mensuales según el siguiente cronograma:

N° CUOTA	FECHA DE VENCIMIENTO	MONTO DE CUOTA	SLDO DE DEUDA
	SALDO DE DEUDA		S/ 49,383.22
1	30/06/19	S/ 4,115.00	S/ 45,268.22
2	30/07/19	S/ 4,115.00	S/ 41,153.22
3	30/08/19	S/ 4,115.00	S/ 37,038.22
4	30/09/19	S/ 4,115.00	S/ 32,923.22
5	30/10/19	S/ 4,115.00	S/ 28,808.22
6	30/11/19	S/ 4,115.00	S/ 24,693.22
7	30/12/19	S/ 4,115.00	S/ 20,578.22
8	30/01/20	S/ 4,115.00	S/ 16,463.22
9	29/02/20	S/ 4,115.00	S/ 12,348.22
10	30/03/20	S/ 4,115.00	S/ 8,233.22
11	30/04/20	S/ 4,115.00	S/ 4,118.22
12	30/05/20	S/ 4,118.22	S/ -

DOCUMENTO NO REDACTADO
EN ESTA NOTARIA

NOTARIA CAMPOS
FEDERICO J. CAMPOS ECHEANDIA
Av. San José # 519 - 023 Urb. San José Boquerón - Callao
Teléfonos: 952-1095 / 952-1711 / 552-2198

SEXTA.- Queda establecido que todos los pagos se realizarán mediante abono en la cuenta N° 191-0633924-0-71 CCI N° 002-191-000633924071-52 del Banco BCP en moneda nacional cuyo titular es EL ACREEDOR, debiendo EL DEUDOR reportar cada vez realizado el abono el comprobante de depósito al correo ebarboza@ememsa.pe.

EFFECTOS DEL INCUMPLIMIENTO:

SEPTIMA. - EL DEUDOR se compromete a pagar puntualmente cada una de las cuotas establecida en cronograma de pago, hasta su total cancelación, quedando pactado que, en caso de incumplir con el pago de una de las cuotas, EL ACREEDOR podrá dar por vencidas y plenamente exigibles todas las demás cuotas que estén pendientes de pago procediéndose con la ejecución de la garantía hipotecaria por el saldo. EL DEUDOR quedará constituido automáticamente en mora sin necesidad de requerimiento alguno.

Asimismo, en caso de incumplimiento en el pago de una de las cuotas o del saldo deudor, EL DEUDOR pagará un interés moratorio ascendente al 8% mensual hasta la cancelación total de la deuda.

GASTOS Y TRIBUTOS DEL CONTRATO:

OCTAVA. - Las partes acuerdan que todos los gastos que originen la celebración y ejecución de este contrato, serán asumidos por EL DEUDOR.

COMPETENCIA TERRITORIAL:

NOVENA. - Para los efectos de cualquier controversia que se genere con motivo de la celebración y ejecución de este contrato, las partes se someten a la competencia territorial de los jueces y tribunales del distrito judicial de Lima.

DOMICILIO:

DECIMA. - Para la validez de todas las comunicaciones y notificaciones a las partes, con motivo de la ejecución de este contrato, ambas partes señalan como sus respectivos domicilios los indicados en la introducción de este documento. El cambio de domicilio de cualquiera de las partes surtirá efecto desde la fecha de comunicación de dicho cambio a la otra parte, por cualquier medio escrito.

APLICACION SUPLETORIA DE LA LEY:

DECIMA PRIMERA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas partes se someten a lo establecido por las normas del Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

Sírvase usted señor Notario agregar la introducción y conclusión de ley y cursar partes a los Registros Públicos de Lima para la anotación de la hipoteca.

Lima, 12 de mayo de 2019.


ERIKA BARBOZA SANCHEZ
Representante Legal
EMEMSA
EL ACREEDOR




GASPER S.A.C.
RUC/20100520410
ISMAEL MIRANDA CESPEDES
GERENTE GENERAL
EL DEUDOR



LEGALIZACION NOTARIAL AL REVERSO
NOTARIA CAMPOS →