



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR TEXTIL DEL DISTRITO DE ANCÓN EN EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Magdalena Gutierrez Sandoval

Asesor:

Mg. Máximo Moisés Villavicencio Eyzaguirre

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A Dios dador de vida, por haberme guiado por el camino del bien, para no desmayar en el logro de mis objetivos, de ser excelente profesional y buena persona. A mis padres por haberme inspirado deseos de superación cada día, por su inmenso cariño y aliento a no desistir en el objetivo de ser profesional. A mis hermanas Maricruz, Anamelva, Olga y Verónica, por su apoyo incondicional en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Al Mg. Máximo Moisés Villavicencio Eyzaguirre, por su asesoramiento, dedicación y consejos para encaminar el desarrollo de la presente tesis. A mis amigos y compañeros de aula, por haber compartido experiencias enriquecedoras en el trayecto de nuestra formación universitaria. A mi querida familia, por ser siempre el soporte en momentos difíciles, y por brindarme una voz de aliento para culminar con éxito este proyecto.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática.....	9
1.2. Formulación del problema	22
1.3. Objetivos	22
1.4. Justificación	23
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	24
2.1. Tipo de investigación	24
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	26
2.3. Procedimiento	28
2.4. Aspectos éticos.....	29
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	30
3.1. Presentación de resultados	30
3.2. Análisis del cuestionario de la encuesta	30
3.3. Resultados de la entrevista	44
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	48
4.1. Discusión.....	48
4.2. Conclusiones	51
CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clasificación de las Mypes	20
Tabla 2	Contribuyentes registrados según distrito y actividad económica año 2019	25
Tabla 3	Tamaño de la Muestra	26
Tabla 4:	Aporte de Capital.....	30
Tabla 5:	Aporte de capital adicional	31
Tabla 6:	Reinversión de utilidades.....	32
Tabla 7:	Utilidades como fuente de financiamiento	33
Tabla 8:	Venta de activo fijo	34
Tabla 9:	Venta de activo fijo hasta el año 2019.....	35
Tabla 10:	Préstamos bancarios	36
Tabla 11:	Los requisitos solicitados por bancos constituyeron una limitante	37
Tabla 12:	Créditos con instituciones financieras no bancarias	38
Tabla 13:	La rapidez del crédito afectó su decisión.....	39
Tabla 14:	Producto financiero para financiar sus actividades.....	40
Tabla 15:	Se informó cual producto financiero le ofrecía mejores beneficios.....	41
Tabla 16:	Financiamiento con proveedores	42
Tabla 17:	Uso de crédito informal	43
Tabla 18:	Información de entrevistas.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Aporte de Capital.....	30
Figura 2: Aporte de capital adicional	31
Figura 3: Reinversión de utilidades.....	32
Figura 4: Utilidades como fuente de financiamiento.....	33
Figura 5: Venta de activo fijo.....	34
Figura 6: Venta de activo fijo antes del 2019.....	35
Figura 7: Préstamos bancarios.....	36
Figura 8: Los requisitos solicitados por bancos constituyeron una limitante	37
Figura 9: Créditos con instituciones financieras no bancarias.....	38
Figura 10: La rapidez del crédito afectó en su decisión.....	39
Figura 11: Producto financiero para financiar sus actividades	40
Figura 12: Se informó cual era el producto financiero que le ofrecía mejores beneficios	41
Figura 13: Financiamiento con proveedores	42
Figura 14: Uso de crédito informal	43

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo general determinar cuáles son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019. La investigación, se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, descriptiva, en una población que tuvo como universo a 73 micro y pequeñas empresas comerciales en el rubro textil del distrito de Ancón en el año 2019, para la cual se estableció una muestra de 54 Mypes para ser analizadas. Para la recolección de datos, se utilizaron la encuesta y la entrevista, a fin de determinar cuáles son las fuentes de financiamiento que usaron las Mypes que fueron objeto de nuestro estudio. Los resultados mostraron, que usaron financiamiento interno y externo, siendo los aportes de capital, la reinversión de utilidades, el crédito de proveedores y los préstamos bancarios, los que se utilizaron con mayor frecuencia. Llegando a la conclusión, que las Mypes comerciales del sector textil del distrito de Ancón, utilizaron financiamiento mixto, y los recursos propios son los que tienen mayor representatividad, considerando, además que el financiamiento ha sido un factor clave para el desarrollo de sus negocios.

Palabras clave: Fuentes, Financiamiento, Interna, Externa, Microempresa, Pequeña empresa.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the sources of financing in micro and small commercial enterprises in the textile sector of the District of Ancón in 2019. The research was developed under a quantitative approach, non-experimental design, descriptive, in a population that had as a universe 73 micro and small commercial enterprises in the textile sector of the district of Ancón in 2019, for which a sample of 54 Mypes was established to be analyzed. For data collection, the survey and the interview were used, in order to determine which are the sources of funding that used the MSEs that were the subject of our study. The results showed that they used internal and external financing, with capital contributions, reinvestment of profits, supplier credit and bank loans being the most frequently used. Coming to the conclusion, that the commercial MYPES of the textile sector of the district of Ancón, used mixed financing, and the own resources are the ones that have greater representativeness, considering, in addition, that the financing has been a key factor for the development of their businesses.

Keywords: Sources, Financing, Internal, External, Microenterprise, Small andmpresa.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En América Latina y el Caribe, existe fuerte presencia de pequeñas empresas, las cuales son agentes económicos con capacidad de crear empleo, pero a la vez mantienen bajos niveles de productividad y elevada informalidad; además existen 11 millones de unidades económicas, de las cuales alrededor de 10 millones son micro y pequeñas empresas. (Ferraro y Rojo 2018) citado por Castro (2019). Las micro y pequeñas empresas en el transcurrir del tiempo, se han convertido en ejes dinámicos que cumplen un rol importante en el desarrollo de un país, gran parte de la población y la economía están ligadas a este sector del tejido empresarial.

Brenes y Bermúdez (2013), manifiestan que la disponibilidad de financiamiento para las empresas representa un elemento fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de una nación. Sin embargo, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) poseen características particulares que con frecuencia limitan sus posibilidades de acceso a las fuentes de financiamiento disponibles, lo que simboliza un obstáculo para seguir operando, creciendo y ser sostenibles en el tiempo. Al respecto, Aguilar y Cano (2017), mencionan que algunas de las razones que dificultan el acceso a los servicios financieros a estas organizaciones, son la informalidad en la que la mayoría opera, el bajo monto de crédito demandado, la falta de información financiera confiable y la escasez de garantías reales aceptables.

Según publicación de Comex Perú, de acuerdo con cifras de la encuesta nacional de hogares (ENAHO), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2019, las micro y pequeñas empresas representaron el 95% de las empresas

peruanas y emplearon a un 47.7% de la población económicamente activa (PEA).

Asimismo, las Mypes registraron ventas anuales que equivalen a un 19.3% del PBI, un monto mayor en seis puntos porcentuales al registrado en el año 2018. Sin embargo, este segmento empresarial opera bajo un contexto permanente de informalidad y en condiciones de desventaja competitiva. Según la ENAHO, la informalidad de estas empresas, medida por su condición de registro ante SUNAT, alcanzó un 83.8% en el 2019.

Por otro lado, según estudios del Ministerio de la Producción (PRODUCE), más de 2,3 millones de MIPYME formales operan en el mercado peruano al 2019. Este segmento empresarial representa el 99.6% del total de empresas formales en la economía peruana, el 96.04% son microempresas, 3.44% pequeña y 0.12% mediana empresa. De las cuales el 87.9% de ellas se dedican a la actividad de comercio y servicios y el resto 12.1% a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). En cuanto a las operaciones financieras, sólo el 5.5% de las MIPYME acceden al sistema financiero regulado por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS); de las cuales, las pequeñas y microempresas representan el 49.4% y 41.5% respectivamente.

A nivel local, el distrito de Ancón, según ámbito geográfico urbano de Lima Metropolitana, se encuentra localizado en el cono Norte. De acuerdo a información brindada por el INEI, la participación de las Mypes comerciales del sector textil en Lima Metropolitana y Callao, se encuentran distribuidas de la siguiente manera: Lima Centro representa el 58.52%, seguido de Lima Norte con 15.47%, Lima Este concentra el 13.76% de Mypes, Lima Sur el 8.26% y la Provincia Constitucional del Callao tiene una participación de 3.99%. Considerando todo lo expuesto anteriormente, resulta necesario conocer cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan las micro y pequeñas

empresas; es decir, si utilizan fuentes de financiamiento internas o fuentes de financiamiento externas.

Antecedentes Internacionales

Matute y Quimi (2019), en su investigación “Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil”, Universidad de Guayaquil, Ecuador. Se planteó como objetivo general, identificar las diferentes fuentes de financiamiento externas que facilitan el acceso al financiamiento de las Pymes del sector textil con el fin de mejorar su rentabilidad. La investigación fue de tipo descriptiva, utilizando la entrevista y la encuesta para recolectar información. Se arribó a las siguientes conclusiones: Las Pymes que fueron objeto de estudio, el 80% se financió con préstamos bancarios y el 20% se financió por medio de sus ventas. La principal variable que tomaron en cuenta las Pymes al momento de solicitar un préstamo bancario fue la tasa de interés con un 60%, seguido del plazo con un 40%.

García (2018), en su tesis “El gobierno corporativo en las Pymes del sector textil de Carcelén industrial y la diversificación de alternativas de fuentes de financiamiento”, Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Tuvo como objetivo general conocer la influencia del gobierno corporativo en el acceso a las fuentes de financiamiento. La investigación fue de tipo cualitativa y utilizó un muestreo por conveniencia, la información de las Pymes y las instituciones del sistema financiero se recopiló por fuentes primarias a través de entrevistas; llegando a la conclusión que el crédito con proveedores fue una forma de financiamiento habitual, esta fuente fue identificada como la más relevante, en segundo lugar estuvieron las aportaciones de los socios y finalmente el crédito bancario, que fue utilizado para renovar su maquinaria y capital de trabajo.

Logreira y Bonnet (2018), en su tesis “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla, Colombia”, Universidad de la Costa, Colombia. Su objetivo fue analizar las fuentes de financiamiento privado en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. La investigación se desarrolló con enfoque empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño del estudio fue no experimental, descriptivo, transversal, en el que empleó la encuesta como técnica de recolección de datos. Llegando a la conclusión de que los microempresarios conocían pocas fuentes de financiamiento y se limitaron a utilizar las más comunes, como los pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos exigían muchos requisitos y las microempresas que no lograron acceder a estos, recurrieron a créditos informales.

Bustos (2017), en su tesis “Caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en Pymes apoyadas por CND – SERCOTEC”, Universidad de Chile, Chile. El presente trabajo de investigación, tuvo como finalidad comprender y evidenciar desde el punto de vista de los emprendedores su realidad en relación a los temas de financiamiento. En ese sentido se plantearon algunas interrogantes ¿Cómo financian los emprendedores su negocio? ¿Cuál es su grado de relación con el sistema financiero? y ¿Qué importancia dan al tema de financiamiento? Llegando a la conclusión, que la utilización de recursos propios fue la fuente de financiamiento más utilizada para poner en marcha un negocio representando un 55.53% y se observó una baja participación en la utilización de los créditos con instituciones financieras.

Bonilla (2017), en su tesis “El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato”, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. El objetivo de la investigación, fue analizar

el financiamiento y el desarrollo económico del sector textil en la provincia de Tungurahua cantón Ambato. El tipo de investigación fue descriptivo-exploratorio correlacional, empleando como técnica la encuesta. Se arribó a las siguientes conclusiones: Todos los fabricantes del sector textil accedieron a fuentes de financiamiento para su desarrollo económico y estas fueron originalmente en instituciones financieras, así como con proveedores. Para la elaboración de sus prendas de vestir trabajaron con créditos a largo plazo a través de sus proveedores, pero al no contar con dinero suficiente y cubrir estas deudas en el corto plazo, accedieron a créditos con instituciones financieras.

Antecedentes Nacionales

Castro (2019), en su tesis “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte”, Universidad de Piura, Lima, Perú. Tuvo como objetivo determinar en qué medida las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Para ello se empleó una investigación de tipo básica, bajo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental – transeccional de tipo nivel descriptivo. La técnica utilizada para recabar la información fue la encuesta. Los resultados obtenidos, mostraron que el 69% de las Mypes encuestadas se financió con recursos propios y se concluyó que las fuentes de financiamiento repercuten de manera positiva en el crecimiento de las Mypes.

Cruz (2018), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú” Caso: Textiles AISSA HOGAR’S EIRL Sullana – Piura 2018, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Piura, Perú. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas

comerciales en el Perú y de Textiles AISSA HOGAR´S. La metodología de la investigación fue de tipo cualitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Para la recolección de información utilizó la encuesta y la entrevista, obteniéndose como conclusión más importante que la empresa en estudio, financió sus actividades con créditos de proveedores y entidades bancarias, lo cual destinó el 100% del crédito a capital de trabajo para compra de mercadería para su negocio.

Carrasco (2017), en su tesis “Financiamiento y liquidez en las Mypes Textil Gamarra, La Victoria 2016”, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo investigar si existe relación entre el financiamiento y la liquidez en las Mypes del sector textil Gamarra – La Victoria 2016. La investigación aplicada fue de tipo No Experimental de corte transversal, llegando a la conclusión que el financiamiento se relaciona con la liquidez en las Mypes del sector textil, dado que el financiamiento (interno y externo) es un medio fundamental para una empresa, porque les permitió realizar diferentes inversiones para así lograr su actividad operacional y lograr un crecimiento empresarial; además, de acuerdo a los resultados obtenidos de las Mypes entrevistadas se pudo observar, que muchas empresas carecían o contaban con poco financiamiento interno y externo, otras empresas se afianzaron de un solo tipo de financiamiento y un menor grupo de estas empresas, usó los dos tipos de fuentes de financiamiento.

Aguilar y Cano (2017), en su tesis “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo”, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. El objetivo del estudio, fue desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las Mypes dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología utilizada fue de tipo

descriptivo, en la que tuvo como conclusiones relevantes: Las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad en las Mypes y estos fueron los créditos que le otorgaron las microfinancieras y el crédito brindado por los proveedores, quienes no cobraron tasas de interés por el financiamiento brindado.

Barzola (2016), en su investigación “La formalización y el financiamiento en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de ropa del casco urbano de Villa Rica, distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015”, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Lima, Perú. El objetivo del presente estudio, fue determinar las características de la formalización y financiamiento de las Mypes del sector comercio – rubro venta de ropa del casco urbano de Villa Rica, distrito Villa Rica. Se realizó una investigación de tipo cuantitativa – descriptiva, utilizando como técnica la encuesta. Se obtuvo como resultado, que el 82.5% de los propietarios de las Mypes si solicitó financiamiento alguna vez y lo realizó a través de préstamos bancarios con un porcentaje de 75%, el cual un 60% invirtieron para la compra de mercadería. Concluyendo que la mayoría de las Mypes en estudio son formales, de los cuales los propietarios solicitaron financiamiento para mejorar el negocio, teniendo resultados favorables.

Marco Teórico

Fuentes de Financiamiento

Barajas (2013), manifiesta que cuando se va a iniciar un negocio, es necesario la obtención de recursos para ponerlo en marcha; ante esto surge la interrogante ¿Qué fondos se van a usar?; si los provenientes de los socios de la empresa o si se debe recurrir al financiamiento externo. Para ello, se debe evaluar el costo de cada alternativa y hacer un análisis comparativo del rendimiento que se obtendrá al ejecutar el proyecto.

Carrasco y Pallerola (2014), manifiestan que las fuentes de financiamiento son los diferentes medios que utiliza una empresa, cuando busca dinero para satisfacer una necesidad. En ese sentido, si la empresa no cuenta con ahorros tendrá que recurrir a terceros, solicitando un préstamo o negociando con el proveedor unas condiciones de pago que se ajusten a su realidad.

Aching (2012), nos dice que toda empresa pública o privada, requiere de recursos financieros para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como iniciar nuevos proyectos que impliquen inversión. En ese sentido, menciona que existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son internas y externas.

Fuentes de Financiamiento Internas

Aching (2012), manifiesta que son aquellas generadas dentro de la empresa como resultado de sus operaciones y promociones, entre ellas tenemos:

- **Aportaciones de los socios:** Referida a las aportaciones de los socios, tanto al constituirse la sociedad o mediante nuevas aportaciones.
- **Utilidades Reinvertidas:** Es la fuente más común, sobre todo en la empresa de nueva creación, en la cual los socios deciden que, en los primeros años no se repartirán dividendos, sino que estos sean reinvertidos en la organización.
- **Venta de activo fijo:** Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

Fuentes de Financiamiento Externas

Aching (2012), nos dice que son aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- **Proveedores:** Es la fuente más común y utilizada con mayor frecuencia por las empresas. Consiste en la adquisición de bienes o servicios que la empresa utiliza para realizar sus operaciones en el corto plazo.
- **Créditos Bancarios:** Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias, de acuerdo a su clasificación son a corto y largo plazo. En el Perú, el financiamiento para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales.
- **Instituciones financieras no bancarias**

Cajas Municipales de Ahorro y Crédito: Son empresas financieras con personería jurídica propia de derecho público que tienen autonomía económica, financiera y administrativa. Están supervisadas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) y bajo regulación monetaria y crediticia del Banco Central del Reserva del Perú (BCR). (León, Salinas y Quevedo, 2019).

Cajas Rurales de Ahorro y Crédito: Son instituciones pertenecientes al grupo de empresas de operaciones múltiples no bancarias reguladas por la SBS, autorizadas a otorgar créditos y captar depósitos del público. (Arana, Núñez, Ore y Velazco, 2017)

Empresa de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (Edpyme): Son instituciones que tienen por objeto otorgar financiamiento a personas naturales y jurídicas, que desarrollan actividades calificadas como de pequeña o microempresa. (Cárdenas, Diaz, Huaynate y Torres, 2017)

Morales (2018), manifiesta que el financiamiento externo es el acto o hecho mediante el cual una persona natural o jurídica, recurre a terceros para obtener dinero, y estos terceros vienen a ser las entidades bancarias y no bancarias, las cajas rurales y municipales entre otras entidades o prestamistas informales, que a cambio de este dinero

prestado cobran un interés y que de acuerdo al contrato pactado este dinero debe ser devuelto en cuotas junto con sus respectivos intereses. Además, menciona que de acuerdo al periodo del financiamiento este puede ser de corto y largo plazo; hablamos de corto plazo cuando el financiamiento es menor a un año y de largo plazo cuando es mayor a un año.

Financiamiento a corto plazo.

Hilario (2011), citado por Baltodano (2016). El financiamiento a corto plazo comprende aquellas obligaciones cuyo vencimiento es menor a un año y se centran en mantener gran parte de los activos circulantes de la empresa. Este tipo de financiamiento es crucial, para que la empresa cuente con el efectivo necesario a fin de enfrentar las operaciones diarias de la empresa, así como demostrar solvencia frente a sus acreedores. Este tipo de financiamiento permite compensar los créditos otorgados por la empresa, así como la obtención del inventario. Asimismo, se establece una tipología del financiamiento a corto plazo como la siguiente:

- **Crédito comercial:** Es una forma de financiamiento, mediante el cual la empresa consigue aplazar el pago a los proveedores; y mediante este contrato el cliente no está obligado al pago inmediato en el momento que se entrega el producto. (Martínez, 2016)
- **Línea de crédito:** Es un acuerdo pactado entre un banco y un prestatario, en el que se indica el crédito máximo que se extenderá al prestatario durante un tiempo definido. (Córdoba, 2016)
- **Anticipo de clientes:** Consiste en el pago anticipado que realizan los clientes cuando tienen la intención de comprar una mercadería. Este pago puede efectuarse en forma total o parcial. (Córdoba, 2012)

Financiamiento a largo plazo

Son todas las obligaciones contraídas por la empresa con terceros en un plazo mayor a un año, pagadero en cuotas periódicas.

- **Hipoteca:** Es un contrato, mediante el cual el deudor traslada la propiedad de un bien al prestamista (acreedor), garantizando el cumplimiento del pago. (Córdoba, 2012)
- **Acciones:** Las acciones son títulos valores que representan una parte proporcional del capital social de una sociedad anónima, son las contrapartidas que reciben los socios por las aportaciones realizadas a dicho capital. (Garayoa, 2013)
- **Bonos:** Los bonos son valores que representan una deuda para el emisor. Son emitidos por grandes empresas, financieras y no financieras, a mediano o largo plazo. (Garayoa, 2013).
- **Arrendamiento Financiero:** Es un contrato mediante el cual, el arrendador traspasa el derecho de utilización de un bien a un arrendatario a cambio de unas cuotas periódicas, incluyéndose necesariamente en dicho contrato la posibilidad de que, al término del contrato el arrendatario tenga la opción de comprar el bien utilizado. (Astorga, 2004)

Micro y Pequeña Empresa

De acuerdo con el Art. 2 de la Ley 28015 (2013), la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial que contempla la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial publicado el 28 de diciembre del 2013, las Micro y Pequeñas empresas deben estar comprendidas en alguna de las siguientes categorías empresariales establecidas, en función a sus niveles de ventas

anuales: Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT). Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

Tabla 1
Clasificación de las Mypes

Característica	Nivel de ventas
Microempresa	Hasta 150 UIT
Pequeña Empresa	Superiores a 150 UIT hasta 1700 UIT

Elaboración propia
Valor UIT 2019 (4,200.00)

Según el libro Blanco de la Microempresa, las Mypes se dividen en:

- **Microempresa de subsistencia:** Se refiere a las microempresas que en su ejercicio subsisten con baja productividad, cubriendo únicamente el consumo inmediato. Este tipo de microempresa, es la más difundida en Latinoamérica y reúne la mayor cantidad de problemas sociales, en el caso del Perú: el subempleo y la evasión tributaria.
- **Microempresa de acumulación simple:** Se define como microempresas de acumulación simple, a las que generan ingresos que cubren los costos sin otorgar al empresario una rentabilidad suficiente para realizar nuevas inversiones, usualmente las microempresas que inician sus actividades se encuentran comprendidas dentro de este grupo.
- **Microempresa de acumulación ampliada:** Son aquellas que poseen una productividad elevada permitiéndoles realizar nuevas inversiones para mejorar la empresa. Una de sus características es que invierten en innovación tecnológica y cuentan con trabajadores especializados incrementando así su eficiencia.

Definiciones Conceptuales

- **Sistema financiero:** Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), el sistema financiero se encuentra comprendido por el conjunto de instituciones, intermediarios y mercados donde se canaliza el ahorro hacia la deuda (o inversiones). En ese sentido, existen dos mecanismos para cumplir con el traslado de recursos: las finanzas indirectas y directas. Las finanzas indirectas requieren la existencia de un intermediario financiero, entre ellos tenemos los bancos comerciales y los fondos mutuos. Por el contrario; las finanzas directas no requieren la presencia de un intermediario financiero y las transacciones se realizan en los mismos mercados financieros de bonos, acciones y otros instrumentos financieros.
- **Sector Textil:** Según Pérez, Rodríguez & Ingar (2017), la industria textil y de confecciones es uno de los sectores manufactureros de mayor importancia en la economía peruana. La amplia gama de actividades desarrolladas por este sector, que empieza con el tratamiento de fibras naturales o artificiales para la elaboración de hilos, continúa con la fabricación y acabado de telas, terminando con la confección de prendas de vestir y otros artículos.
- **Producto financiero:** Se denomina producto financiero a los instrumentos financieros concretos que ofrece cada institución con sus condiciones particulares. A veces a efectos de promoción, los productos financieros de una institución se comercializan con nombre distinto, asimismo, pueden modificar sus condiciones, por ello es aconsejable que la empresa evalúe antes de tomar decisiones financieras. (García, 2016)
- **Crédito Informal:** Loayza (2008) citado por Ochoa, Sánchez y Benítez (2016), mencionan que son las actividades que se ejecutan fuera del alcance de los marcos legales y formales que presiden la actividad económica. Las personas que usan un

crédito informal podrían verse afectadas, porque no cuentan con la protección y servicios que les otorga un tipo de financiamiento formal.

- **Inversión:** Es un instrumento en el que se pueden colocar unos fondos con la esperanza de que generarán rentas positivas y/o su valor se mantendrá o aumentará. (Gitman y Joehnk, 2009)
- **Microcrédito:** Los microcréditos son programas de concesión de pequeños créditos a los más necesitados, para que éstos puedan poner en marcha pequeños negocios que generen ingresos con los que puedan mejorar su nivel de vida y el de sus familias. (Lacalle, 2001)
- **Tasa de Interés:** Erhardt (2018), menciona que representa el costo del crédito. Es el precio que cobran por el dinero prestado en un plazo determinado

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil en el distrito de Ancón en el año 2019?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento internas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019?
- ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento externas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento internas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019.
- Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento externas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019.

1.4. Justificación

La presente investigación se justifica, tomando en cuenta la gran participación que tienen las Mypes en la economía del país, en particular del sector textil, y por lo difícil que es el acceso al crédito, resulta necesario conocer cuáles son las fuentes de financiamiento que utilizan estas organizaciones; y de esta manera brindar un aporte a los micro y pequeños empresarios, de lo importante que es financiarse adecuadamente. Por tal razón, es fundamental que al momento de elegir una alternativa o fuente de financiamiento, decidan optar por la más apropiada para el desarrollo de su negocio. Asimismo, la presente investigación servirá como guía de consulta, para toda persona que tenga pensado emprender un negocio o ya tiene uno en marcha, para que tome en cuenta que el financiamiento es necesario, sin embargo, hay que saberlo gestionar.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo descriptiva y se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental.

Descriptiva:

La investigación es descriptiva porque tal como señalan Hernández, Fernández y Baptista (2014), estos diseños están hechos para describir con la mayor precisión y fidelidad posible una realidad empresarial de manera real y objetiva. En ese sentido, una investigación de tipo descriptiva se abocará a describir las características o aspectos más relevantes de las dimensiones de la variable o variables de estudio. En el trabajo de investigación se realizó una descripción de las fuentes de financiamiento que utilizaron las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019.

Cuantitativa:

Hernández, et al. (2014), manifiestan que la investigación cuantitativa es aquella que utiliza datos cuantitativos como cifras, para medir las variables o los contenidos en las hipótesis. Mediante este enfoque se pretende que los fenómenos estudiados, deben ser observables o puedan medirse en un mundo real. Para alcanzar dichos resultados el investigador recolecta datos numéricos de los objetos o fenómenos, que estudia y analiza mediante procedimientos estadísticos. Tal como lo mencionan los autores antes citados, la investigación cuantitativa se utiliza para medir las variables objeto de estudio de manera concreta brindando respaldo para llegar a conclusiones generales de la investigación.

No experimental:

Hernández, et al. (2014), nos dicen que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural

para después analizarlos. El presente trabajo de investigación cuenta con una sola variable que son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas, la cual no se manipuló en ningún momento de la investigación y se analizó tal como se encontró en el entorno.

2.2. Población y Muestra

2.2.1. Población

Según Hernández y Mendoza (2018), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Nuestra población o universo estadístico estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil ubicadas en el distrito de Ancón en el año 2019, que según información registrada en el portal institucional de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) son 73 empresas que corresponden a la clasificación CIU 5232 y están comprendidas aquellas Mypes que se dedican a la venta al por menor de productos textiles y calzado.

Tabla 2

Contribuyentes registrados según distrito y actividad económica año 2019

Departamento	Provincia	Distrito	Cod. CIU (Rev.3)	Actividad Económica	Cantidad Contribuyentes
Lima	Lima	Ancón	5232	Venta minorista productos textiles, calzado.	73

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria

2.2.2. Muestra

Hernández y Mendoza (2018), sostienen que una muestra es un subconjunto de la población o universo, sobre la cual se recolectará los datos pertinentes y deberá ser representativa de dicha población. Existen métodos para obtener la cantidad de los

componentes, como fórmulas, entre otros. La muestra calculada, es una muestra de proporción para población finita.

En la siguiente tabla podemos apreciar el tamaño de nuestra muestra, la cual se determinó utilizando la fórmula que también se muestra a continuación:

Tabla 3
Tamaño de la Muestra

Cálculo de la muestra:	
Total de la población (N)	73
Nivel de confianza o seguridad (Z)	95%
Margen de error (E)	5%
Probabilidad de que ocurra el evento esperado (p)	50%
Probabilidad de que no ocurra el evento esperado (q)	50%
TAMAÑO MUESTRAL (n)	61

Fuente: *Elaboración Propia*

De acuerdo con la fórmula de proporción, la muestra calculada fue de 61 Mypes comerciales del sector textil del distrito de Ancón:

FÓRMULA:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{73 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (73 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 61$$

Se tuvo una limitación respecto al número de empresas muestreadas, ya que, por la pandemia, algunas de ellas no contestaron el instrumento (encuesta) y solo se obtuvo respuestas de 54 empresas.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnicas e instrumentos a emplear

Las principales técnicas e instrumentos que se aplicaron en esta investigación, fueron las siguientes:

Cuestionario: Hernández y Mendoza (2018), nos dicen que consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir y deben ser congruentes con el planteamiento del problema. En ese sentido, el cuestionario es el instrumento de investigación que se puede aplicar mediante la técnica de la encuesta o de la entrevista. El instrumento de investigación que se aplicó para recoger la información, fue un cuestionario aplicado a la muestra objeto de estudio.

Encuesta: Quispe (2014), manifiesta que la encuesta es una forma de obtener datos directamente de las personas en forma sistemática y estandarizada. La principal característica es que a través de la encuesta se puede obtener información de un gran número de personas sobre aspectos de interés de los investigadores. La técnica empleada fue la encuesta, destinada a recoger información sobre las fuentes de financiamiento que utilizaron los micro y pequeños empresarios del rubro textil en el distrito de Ancón.

Entrevista: Según Hernández y Mendoza (2018), las entrevistas implican que una persona entrenada y calificada llamada entrevistador aplica el cuestionario a los participantes, el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas, esto con la finalidad de recolectar determinada información u opinión. Por otro lado, también aplicamos la técnica de la entrevista, para lo cual se contó con la participación de tres propietarios de Mypes, objetos de nuestro estudio.

Escala de Likert. Nos permitirá valorar las respuestas de los encuestados, recogidos en los ítems del cuestionario. Según Hernández y Mendoza (2018), consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones, ante los cuales se pide la reacción del participante, mediante este proceso podemos conocer el nivel de acuerdo con una afirmación y la frecuencia con la que se realiza cierta actividad. El referido cuestionario se aplicó utilizando la escala de Likert.

2.3.2. Técnicas para el análisis de datos

Programa Informático: Se utilizó el Programa Excel de Microsoft Office, herramienta para procesamiento de información de manera rápida, sencilla y exacta, realizando cálculos y presentándolos a través de tablas y figuras.

Tablas: Son celdas que contienen datos, y la fila superior se utiliza para el encabezado, que es el que permite conocer los datos que contendrá la columna, esto nos permitirá organizar, procesar y presentar la información recolectada durante el proceso de investigación.

Figuras: Presentada la información a través de las tablas, ésta puede ser visualizada a través de figuras, permitiendo tener mayor detalle de lo que se desea presentar, facilitando de esta manera el análisis e interpretación de la información.

2.4. Procedimiento

- En primer lugar, para la recolección de datos se aplicaron los instrumentos. Se aplicó el cuestionario a la muestra en estudio, de manera online utilizando la herramienta Google Drive; y la entrevista se realizó a través del programa Zoom.
- Luego se procedió a reunir, analizar y procesar los datos obtenidos.



- Posteriormente la información fue transformada en el programa Excel, para realizar el análisis respectivo, los datos fueron tabulados y presentados como estadística descriptiva a través de frecuencias, tablas y figuras.
- Los datos obtenidos fueron observados y analizados de acuerdo al objeto de estudio.
- Finalmente, se procedió a contrastar los resultados de la investigación para así poder generar la discusión, relacionada a los conceptos teóricos que se utilizaron al plantear el tema de la investigación.

2.5. Aspectos éticos

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se recurrió a diferentes fuentes de información, tanto, primarias como secundarias; además, se consultó diversas bibliografías que sirvieron para enriquecer el contenido del estudio. Asimismo, para llevar a cabo la ejecución de la investigación se contó con la autorización respectiva; además, los resultados del estudio serán usados con fines de investigación y difundidos con el permiso de las autoridades respectivas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Presentación de resultados

En este capítulo presentamos el análisis y la interpretación de los datos que se recolectaron al aplicar los instrumentos, lo cual incluye un resumen del análisis de los resultados obtenidos.

3.2. Análisis del cuestionario de la encuesta

1. El aporte de capital ha sido suficiente para financiar las actividades de su empresa.

Tabla 4:

Aporte de Capital

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	12	22%	12	22%
Casi siempre	23	43%	35	65%
A veces	6	11%	41	76%
Casi nunca	9	17%	50	93%
Nunca	4	7%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

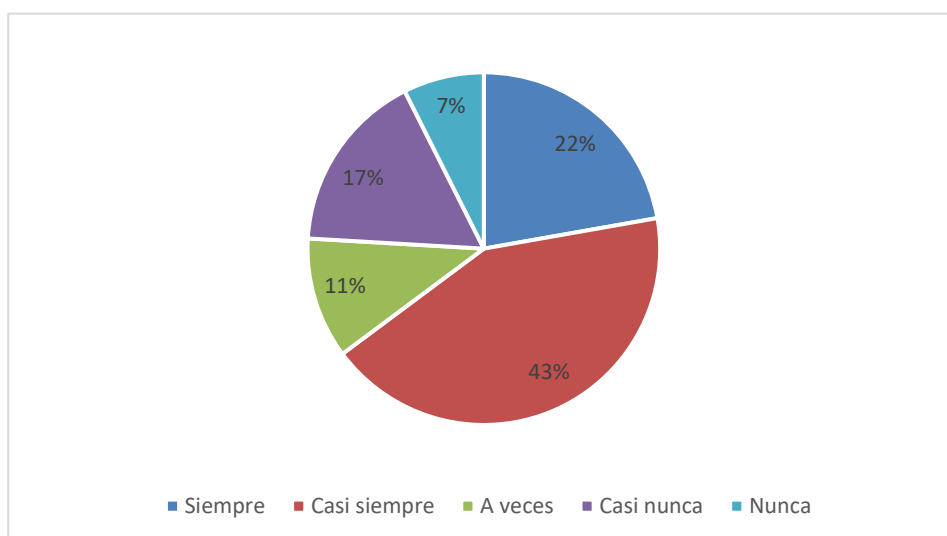


Figura 1: Aporte de Capital

Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación

Del total de empresas encuestadas, el 65% de ellas respondió que siempre o casi siempre, el aporte de capital ha sido suficiente para financiar las actividades de su negocio, mientras que un 24% afirmó lo contrario y para un 11% solo algunas veces el capital resultó ser suficiente. De los resultados obtenidos, podemos decir que los aportes de capital han sido suficientes para la mayoría de las organizaciones para el financiamiento de sus actividades.

2. Ha hecho algún aporte de capital adicional desde que inició su empresa hasta el año 2019.

Tabla 5:

Aporte de capital adicional

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	14	26%	14	26%
Casi siempre	15	28%	29	54%
A veces	6	11%	35	65%
Casi nunca	10	19%	45	83%
Nunca	9	17%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

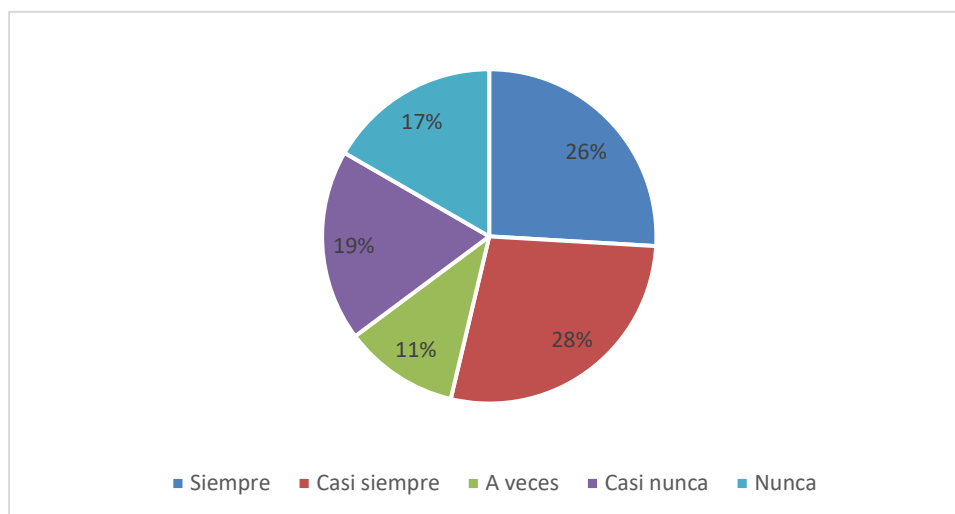


Figura 2: Aporte de capital adicional

Fuente: Tabla 5

Análisis e interpretación

El 54% de los encuestados, respondió que siempre o casi siempre realizó un aporte adicional, el 36% manifestó que nunca o casi nunca y un 11% respondió que algunas veces lo hizo. Tal como lo demuestran los resultados, la mayoría de los propietarios de las Mypes, realizaron un aporte de capital adicional desde que inició su empresa hasta el año 2019.

3. La empresa ha reinvertido sus utilidades.

Tabla 6:
Reinversión de utilidades

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma (fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	18	33%	18	33%
Casi siempre	16	30%	34	63%
A veces	10	19%	44	81%
Casi nunca	7	13%	51	94%
Nunca	3	6%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

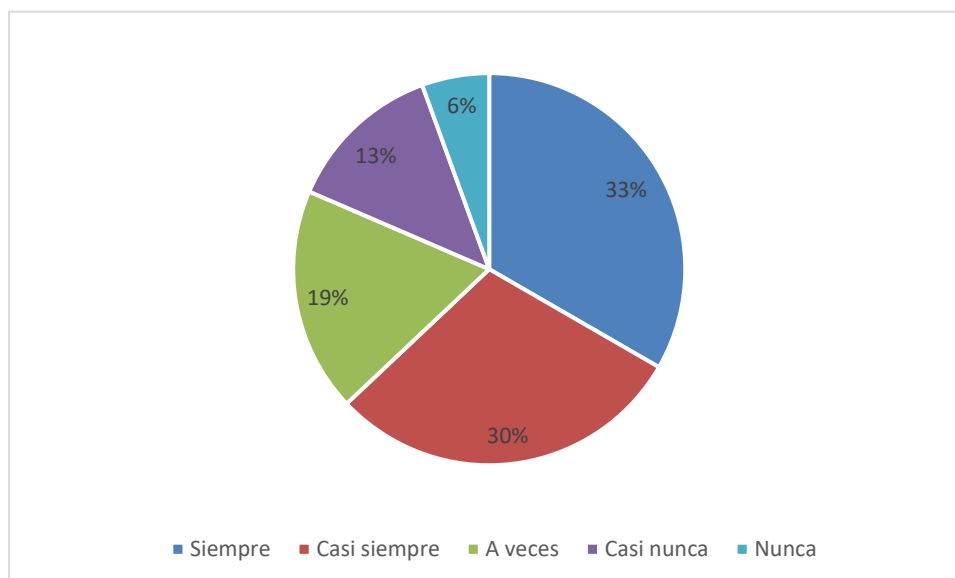


Figura 3: Reinversión de utilidades

Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que el 63% de las empresas encuestadas han reinvertido sus utilidades, un 19% manifestó que en ocasiones se financió mediante este medio y otro 19% afirmó lo contrario. Ante ello podemos decir, que la mayoría de los encuestados ha usado las utilidades como fuente de financiamiento interno.

4. Las utilidades son la fuente de financiamiento más importante que tiene su empresa.

Tabla 7:

Utilidades como fuente de financiamiento

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada Σ (fi)	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	12	22%	12	22%
Casi siempre	20	37%	32	59%
A veces	11	20%	43	80%
Casi nunca	6	11%	49	91%
Nunca	5	9%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

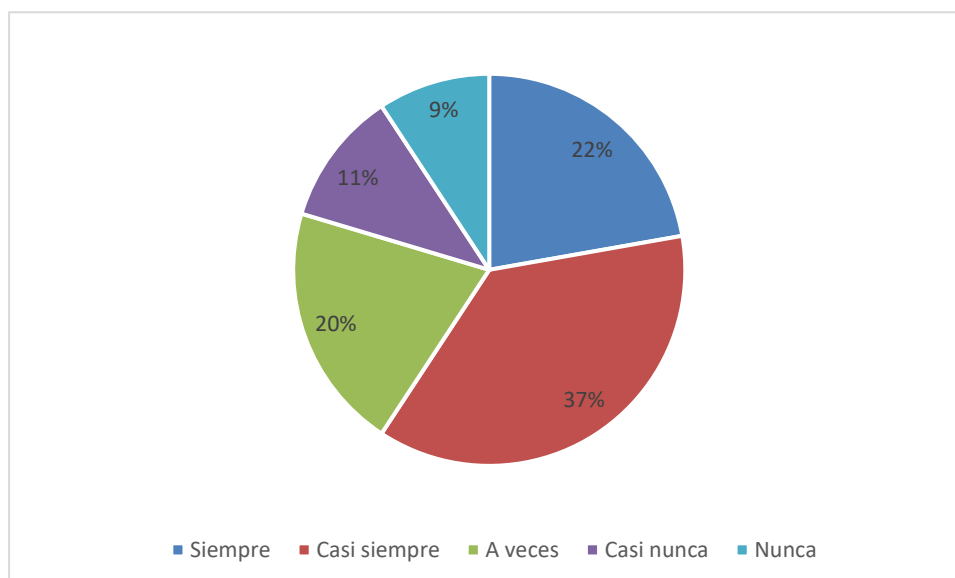


Figura 4: Utilidades como fuente de financiamiento
Fuente Tabla 7

Análisis e interpretación

El 59% de las Mypes encuestadas, que acumula las opciones siempre y casi siempre, manifestó que las utilidades son la fuente de financiamiento más importante que tiene la empresa, por el contrario, un 20% señala que este medio de financiamiento no es representativo para su negocio. De los resultados obtenidos, podemos decir que la mayoría de las Mypes generó utilidades y las utilizó como alternativa para financiarse.

5. Ha utilizado la venta de activo fijo para financiar sus actividades.

Tabla 8:

Venta de activo fijo

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	0	0%	0	0%
Casi siempre	3	6%	3	6%
A veces	5	9%	8	15%
Casi nunca	14	26%	22	41%
Nunca	32	59%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

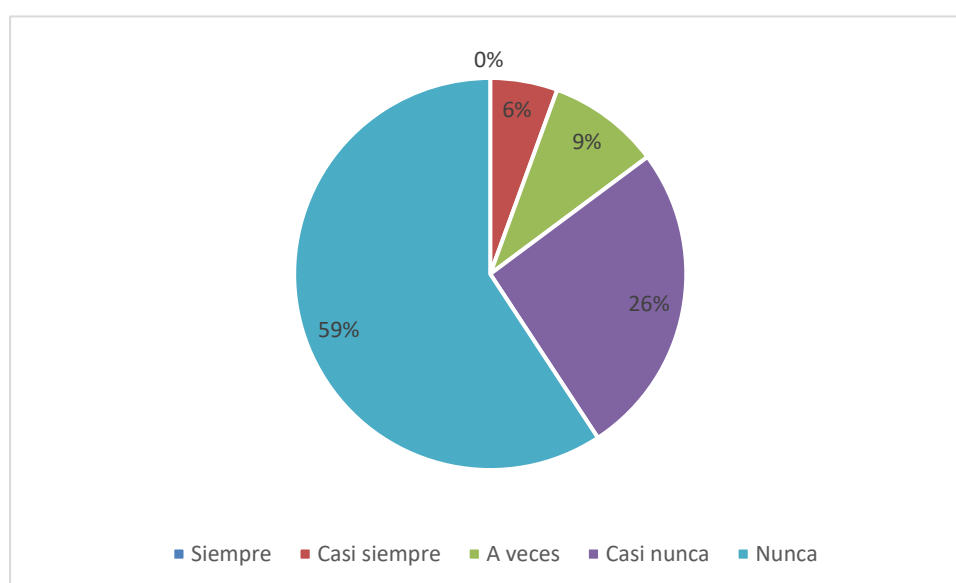


Figura 5: Venta de activo fijo

Fuente Tabla 8

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos, las opciones más marcadas son nunca y casi nunca representando un 85%, quienes afirmaron que prácticamente no han realizado venta de activo fijo para financiar sus actividades y solo un 6% manifestó lo contrario. Considerando las características de las Mypes, éstas no cuentan con inversiones significativas de activos fijos y es muy inusual que lo usen para financiar sus actividades.

6. Ha realizado alguna venta de activo fijo hasta el año 2019.

Tabla 9:

Venta de activo fijo hasta el año 2019

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada Σ (fi)	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	0	0%	0	0%
Casi siempre	1	2%	1	2%
A veces	4	7%	5	9%
Casi nunca	18	33%	23	43%
Nunca	31	57%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

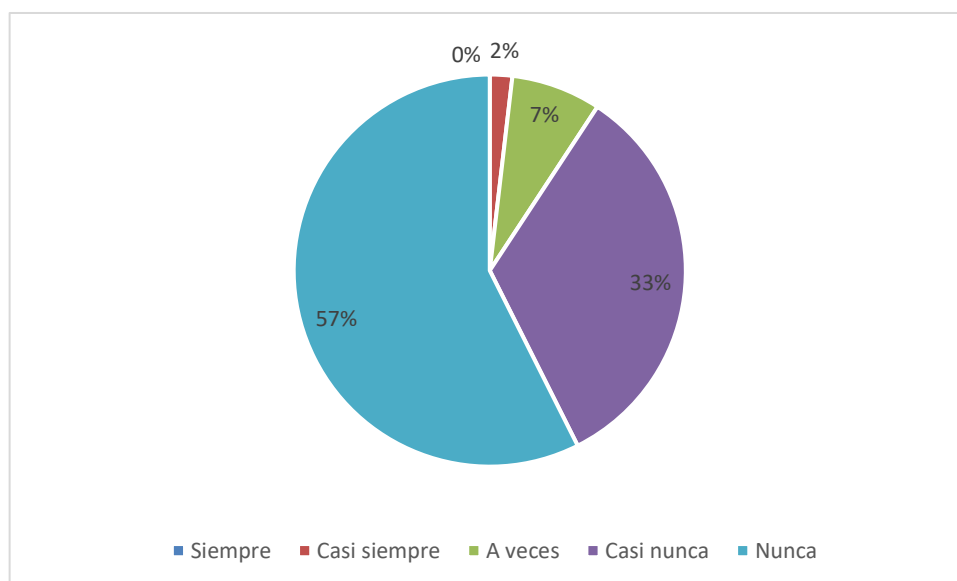


Figura 6: Venta de activo fijo antes del 2019

Fuente: Tabla 9

Análisis e interpretación

Del total de 54 Mypes encuestadas, el 90% sostuvo que prácticamente no ha realizado venta de activo fijo hasta el año 2019, solo el 2% afirmó que si lo hizo. De los datos obtenidos, se puede decir, que la venta de activo fijo no representó una fuente importante de financiamiento interno, debido a que las Mypes no cuentan usualmente con montos significativos en activos fijos.

7. La empresa solicitó préstamos a bancos para financiar sus actividades.

Tabla 10:

Préstamos bancarios

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	12	22%	12	22%
Casi siempre	16	30%	28	52%
A veces	9	17%	37	69%
Casi nunca	10	19%	47	87%
Nunca	7	13%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

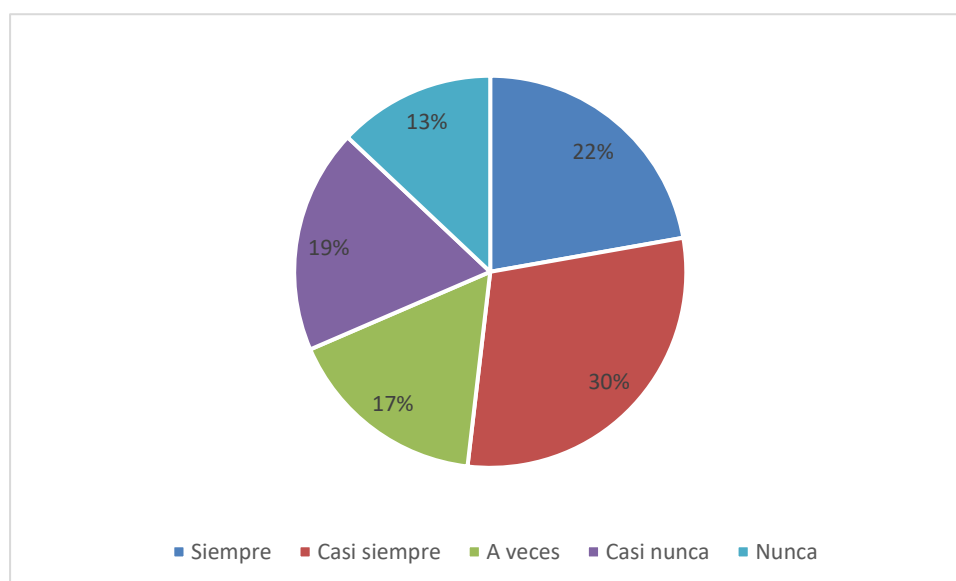


Figura 7: Préstamos bancarios

Fuente: Tabla 10

Análisis e interpretación

El 52% de los encuestados, que acumula las opciones siempre y casi siempre, solicitaron frecuentemente préstamos bancarios para financiar sus actividades, mientras que el 32 % manifestó lo contrario. En tal sentido, podemos señalar que las Mypes prefieren el préstamo bancario para financiar sus actividades ordinarias, como por ejemplo la compra de mercaderías. Asimismo, esto podría explicarse por las facilidades de inclusión financiera que han dado las entidades bancarias.

8. Los requisitos que solicitaron los bancos para acceder a un crédito constituyeron una limitante para financiar las operaciones de la empresa.

Tabla 11:

Los requisitos solicitados por bancos constituyeron una limitante

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	21	39%	21	39%
Casi siempre	14	26%	35	65%
A veces	11	20%	46	85%
Casi nunca	6	11%	52	96%
Nunca	2	4%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

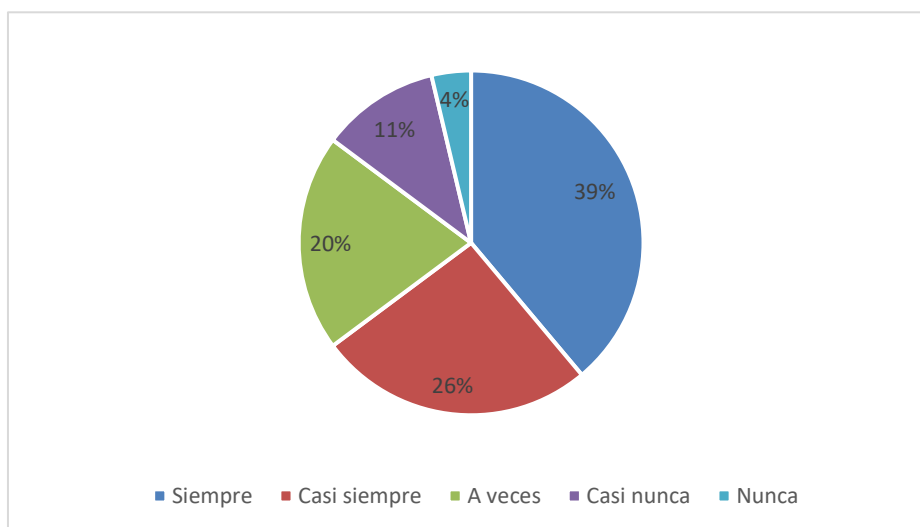


Figura 8: Los requisitos solicitados por bancos constituyeron una limitante

Fuente: Tabla 11

Análisis e interpretación

Los resultados muestran que, para el 65% siempre o casi siempre los requisitos que solicitaron los bancos para acceder a un crédito representaron una limitación para financiar las operaciones de la empresa, un 20% manifestó que en ocasiones resultó una limitante y para un 15% no hubo limitaciones para obtener un préstamo bancario. En ese sentido, podemos decir que, la mayoría de las Mypes perciben que los requisitos para acceder a un crédito bancario son un factor limitante.

9. Ha utilizado créditos con instituciones financieras no bancarias (Cajas Municipales, Edpymes, Cajas Rurales).

Tabla 12:

Créditos con instituciones financieras no bancarias

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	9	17%	9	17%
Casi siempre	7	13%	16	30%
A veces	8	15%	24	44%
Casi nunca	14	26%	38	70%
Nunca	16	30%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

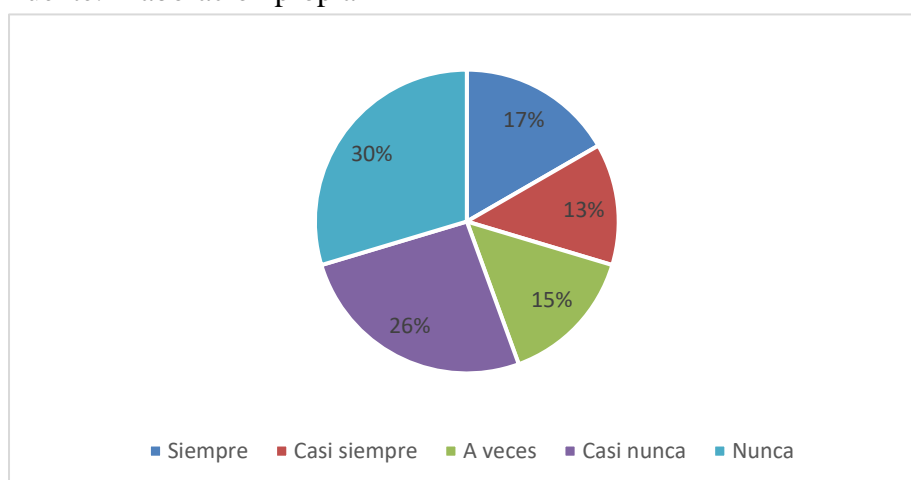


Figura 9: *Créditos con instituciones financieras no bancarias*

Fuente: Tabla 12

Análisis e interpretación

Del total de encuestados, el 56% manifestó que no ha utilizado créditos con entidades financieras no bancarias y un 30% sostuvo lo contrario. Ante ello, podemos decir que, para las Mypes, las entidades financieras no bancarias no representaron significativamente una fuente de financiamiento externo.

10. La rapidez del crédito afectó en su decisión.

Tabla 13:

La rapidez del crédito afectó su decisión

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	12	22%	12	22%
Casi siempre	25	46%	37	69%
A veces	9	17%	46	85%
Casi nunca	3	6%	49	91%
Nunca	5	9%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

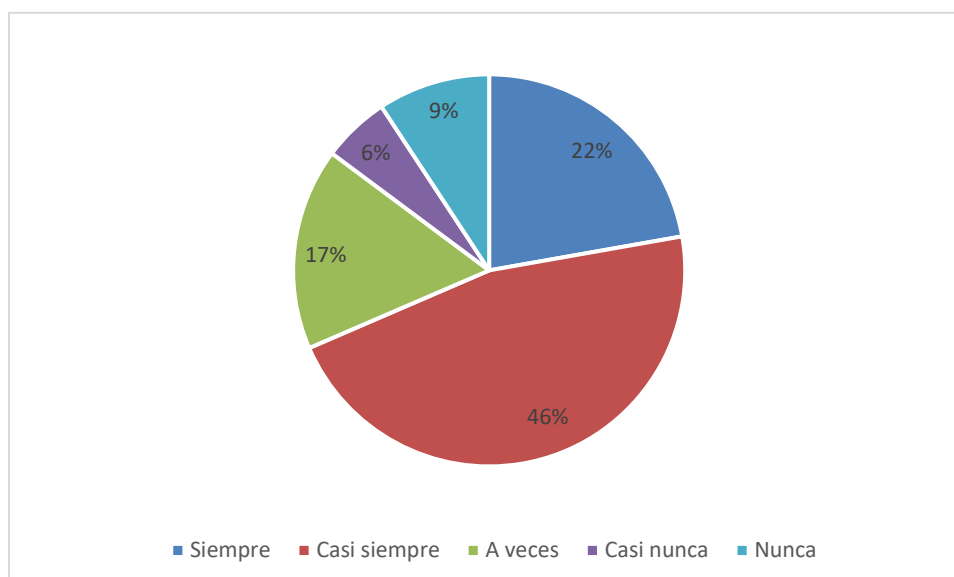


Figura 10: La rapidez del crédito afectó en su decisión

Fuente: Tabla 13

Análisis e interpretación

Los resultados muestran, que para un 68% que acumula las opciones siempre y casi siempre, la rapidez del crédito si afectó en su decisión, para un 17% este factor influyó solo algunas veces y solo el 15% afirmó lo contrario. De los resultados obtenidos podemos decir, que para los encuestados la rapidez para acceder a un crédito significó un factor clave para tomar una decisión.

11. La empresa utilizó algún producto financiero como leasing, préstamo bancario para capital de trabajo, entre otros, para financiar sus actividades.

Tabla 14:

Producto financiero para financiar sus actividades

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	13	24%	13	24%
Casi siempre	18	33%	31	57%
A veces	8	15%	39	72%
Casi nunca	11	20%	50	93%
Nunca	4	7%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

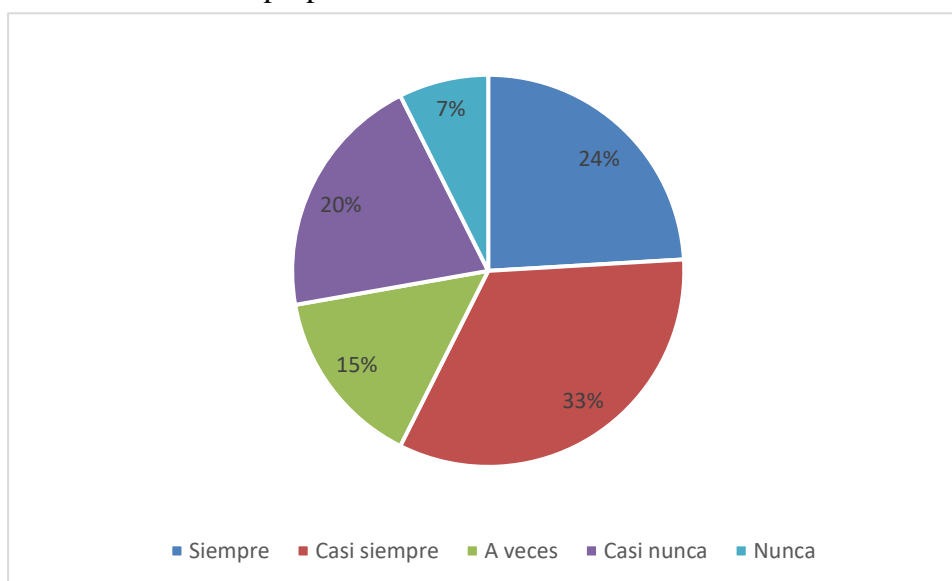


Figura 11: *Producto financiero para financiar sus actividades*

Fuente: Tabla 14

Análisis e interpretación

De los resultados obtenidos, se tiene que el 57% de los encuestados, manifestó que la empresa si utilizó algún producto financiero para financiar sus actividades y el 27% sostuvo lo contrario. Ante ello podemos decir, que, para las Mypes los productos financieros fueron necesarios, para el desarrollo de sus actividades.

12. Antes de elegir un producto financiero se informó cuál era el que le ofrecía mejores beneficios económicos.

Tabla 15:

Se informó cuál producto financiero le ofrecía mejores beneficios

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	26	48%	26	48%
Casi siempre	13	24%	39	72%
A veces	4	7%	43	80%
Casi nunca	8	15%	51	94%
Nunca	3	6%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

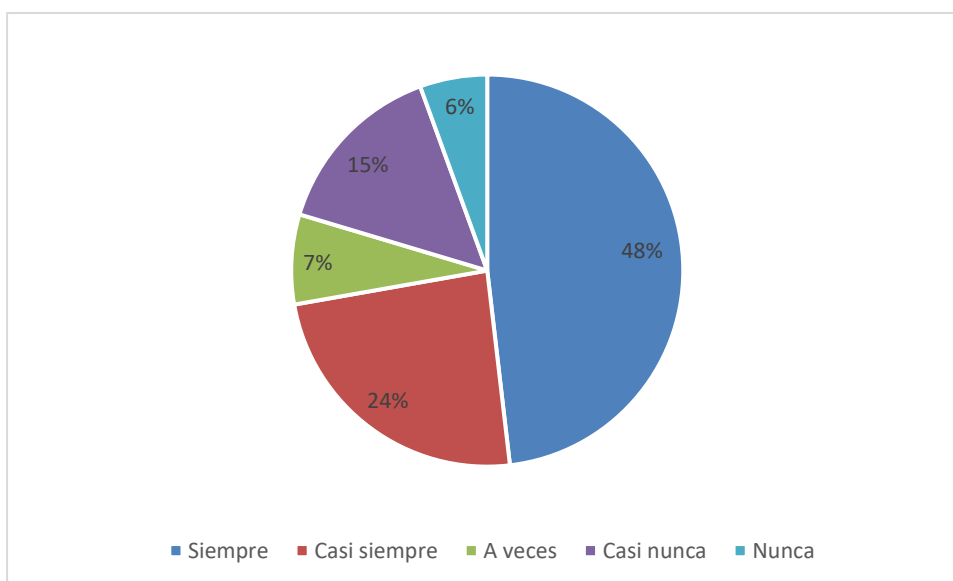


Figura 12: Se informó cuál era el producto financiero que le ofrecía mejores beneficios
Fuente: Tabla 15

Análisis e interpretación

Del total de 54 Mypes encuestadas, hay una cifra representativa de 72% que afirmó que antes de elegir un producto financiero se informó cual era el que le ofrecía mejores beneficios económicos, el 21% sostuvo lo contrario y un 7% solo algunas veces lo tomó en cuenta. Tal como lo demuestran los resultados, la mayoría de las Mypes buscó información antes de optar por un producto financiero.

13. La empresa se ha financiado con crédito de proveedores.

Tabla 16:

Financiamiento con proveedores

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	22	41%	22	41%
Casi siempre	14	26%	36	67%
A veces	10	19%	46	85%
Casi nunca	7	13%	53	98%
Nunca	1	2%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

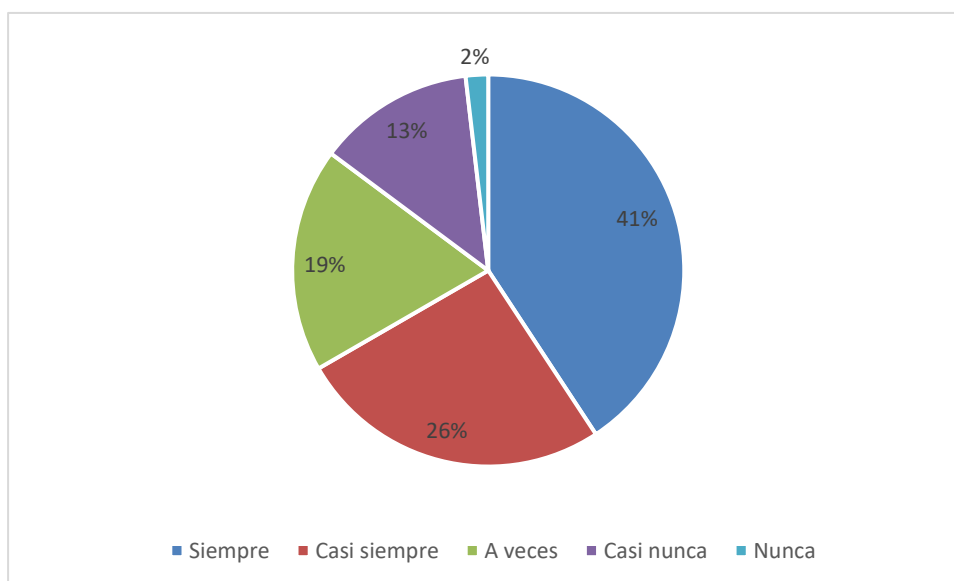


Figura 13: *Financiamiento con proveedores*

Fuente: Tabla 16

Análisis e interpretación

El 67% de los encuestados, que acumula las opciones siempre y casi siempre, manifestó que frecuentemente trabajó con créditos de proveedores, un 19% en ocasiones utilizó créditos comerciales, por el contrario, un 15% no se financió con este medio. Ante ello, podemos decir, que los proveedores representaron una fuente de financiamiento habitual para las Mypes.

14. La empresa se ha visto en la necesidad de tomar un crédito informal.

Tabla 17:

Uso de crédito informal

	Frecuencia absoluta (fi)	Frecuencia relativa (hi)	Frec. Abs. Acumulada $\Sigma(fi)$	Frec. Rel. Acumulada $\Sigma(hi)$
Siempre	5	9%	5	9%
Casi siempre	3	6%	8	15%
A veces	11	20%	19	35%
Casi nunca	17	31%	36	67%
Nunca	18	33%	54	100%
Total	54	100%		

Fuente: Elaboración propia

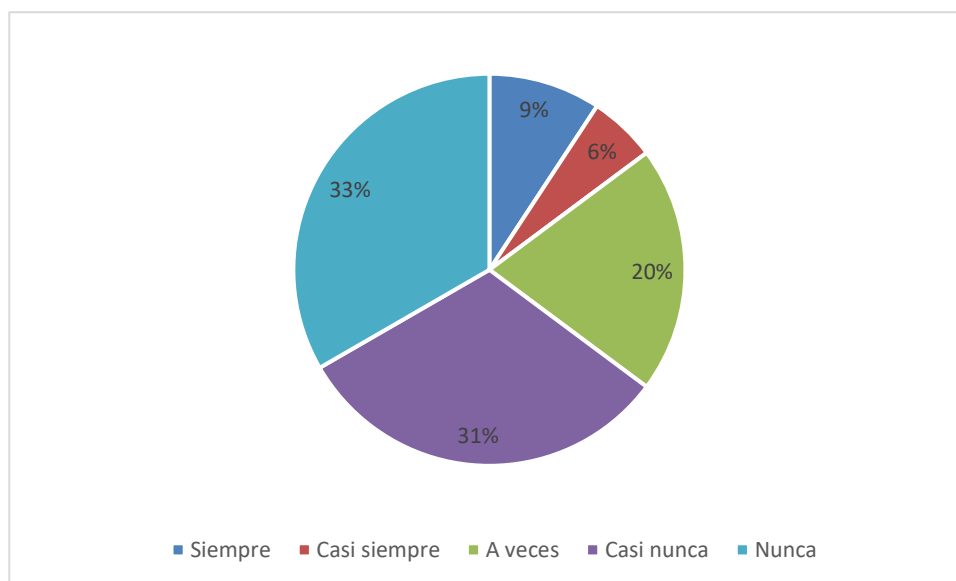


Figura 14: *Uso de crédito informal*

Fuente: Tabla 17

Análisis e interpretación

Los resultados obtenidos muestran que, el 64% de los encuestados nunca o casi nunca se ha visto en la necesidad de tomar un crédito informal, 20% manifestó que lo realizó algunas veces y un 15% afirmó que siempre o casi siempre usó la vía informal para financiarse. De los datos obtenidos, podemos decir que los propietarios de las Mypes, en su mayoría utilizaron fuentes de financiamiento formales.

3.3. Resultados de la entrevista

Se entrevistó a tres propietarios de Mypes, para complementar la información recabada en la encuesta.

Tabla 18:

Información de entrevistas

Pregunta	Breve descripción
<p>1. ¿Considera usted que el financiamiento ha sido clave para el desarrollo de su negocio? ¿Por qué?</p>	<p>Empresa 1: Si, porque mi capital inicial era poco y la demanda exigía innovar e invertir más para tener variedad.</p> <p>Empresa 2: Si, porque ya con ese financiamiento pude adquirir más mercadería y así ampliar las opciones de compra de mis clientes.</p> <p>Empresa 3: Si, nuestra empresa comercial es del rubro textil y el nivel de inversión es alta, por ende, nosotros iniciamos nuestras operaciones con un préstamo bancario para poder elevar el nivel de ventas obteniendo un resultado positivo.</p>
<p>2. En el 2019 ¿Cómo financiaba principalmente sus operaciones? ¿Solo con</p>	<p>Empresa 1: Al inicio era solo capital propio, pero a medida que el negocio fue haciéndose conocido tuve que recurrir a fuentes externas.</p>

Pregunta	Breve descripción
<p>recursos propios o también optó por fuentes externas?</p>	<p>Empresa 2: Al inicio fue con recursos propios, luego busque un financiamiento externo.</p> <p>Empresa 3: En el 2019 nos financiamos con capital propio, y a la vez con crédito bancario.</p>
<p>3. ¿Qué tipo de financiamiento utilizó en el 2019?</p>	<p>Empresa 1: Utilicé financiamiento mixto: Capital propio y fuentes externas como bancos.</p> <p>Empresa 2: En el año 2019, solicité un préstamo a una financiera, para invertir en mercadería.</p> <p>Empresa 3: Utilizamos crédito bancario, fuimos evaluados por un analista y calificamos, necesitábamos invertir en mercadería y aumentar el nivel de ventas.</p>
<p>4. ¿Tuvo conocimiento de las alternativas de financiamiento que ofrecía el sistema financiero?</p>	<p>Empresa 1: En un principio no, conforme iba avanzando en mi negocio fui conociendo algunas alternativas que ofrecía el sistema financiero.</p> <p>Empresa 2: Sí, pero al ser un pequeño negocio los beneficios de esas alternativas no eran convenientes.</p> <p>Empresa 3: Claro, normalmente nuestra empresa trabaja con créditos bancarios, para ello evaluamos la tasa de interés que mejor nos convenga.</p>
<p>5. ¿Cuáles fueron los motivos que llevó a su empresa a buscar financiamiento en el 2019?</p>	<p>Empresa 1: La demanda en el mercado, la innovación en tecnología y la tendencia del momento.</p> <p>Empresa 2: Poder ofrecer nuevos modelos, diseños de moda y de esta manera puedan encontrar variedad en mi pequeña tienda.</p>

Pregunta	Breve descripción
	<p>Empresa 3: Incrementar nuestra actividad económica, eso fue lo que nos impulsó a solicitar un préstamo.</p>
<p>6. ¿Si optó por el financiamiento externo, que tomó en cuenta al momento de buscar financiamiento? (Plazo, costo financiero, rentabilidad del negocio, monto de cuota, garantía, etc.)</p>	<p>Empresa 1: En un primer momento fue el plazo del préstamo y posteriormente se tuvo que evaluar el costo financiero y la rentabilidad de mi negocio.</p> <p>Empresa 2: Consideré la rapidez del financiamiento y desembolso. La financiera me evaluó mucho más rápido y no hubo más trabas.</p> <p>Empresa 3: Lo que tomamos en cuenta al momento de buscar financiamiento es la rentabilidad del negocio.</p>
<p>7. ¿El financiamiento obtenido fue de corto, mediano o largo plazo?</p>	<p>Empresa 1: El préstamo obtenido fue a largo plazo.</p> <p>Empresa 2: El crédito otorgado por la financiera fue a mediano plazo.</p> <p>Empresa 3: El crédito que obtuvimos fue otorgado en un plazo de 18 meses.</p>
<p>8. Ha recurrido a algún tipo de financiamiento informal. Tiene conocimiento del costo financiero de este tipo de crédito.</p>	<p>Empresa 1: No, por el mismo hecho que encarece los costos y los precios.</p> <p>Empresa 2: No he recurrido a un financiamiento informal y por el mismo motivo desconozco el costo que este pudiera ocasionar.</p> <p>Empresa 3: Nunca he solicitado un crédito informal, pero si tengo conocimiento que los intereses son muy elevados.</p>

Fuente: Propietarios Mypes
Elaboración propia



Los entrevistados consideraron que el financiamiento ha sido un factor clave para el desarrollo de su negocio, les permitió invertir en mercadería y obtener un resultado positivo. Asimismo, manifestaron que iniciaron sus actividades con capital propio y posteriormente buscaron financiamiento externo, siendo el de mayor importancia el crédito bancario.

Con respecto, a la pregunta ¿Si tiene conocimiento de las alternativas que ofrece el sistema financiero? Uno de ellos respondió que cuando comenzó sus actividades comerciales no tenía conocimiento de ello, conforme su negocio fue creciendo, iba conociendo las opciones que ofrecía el sistema financiero. Los otros dos entrevistados, respondieron que sí tuvieron conocimiento de estas alternativas de financiamiento.

Asimismo, los motivos que llevaron a sus empresas a buscar financiamiento fueron diversos, entre ellos, mencionaron la demanda del mercado, innovación en tecnología, tendencia del momento, ofrecer nuevos diseños de moda para que los clientes puedan encontrar variedad y también incrementar la actividad económica. El crédito solicitado a instituciones financieras, generalmente fue a mediano plazo y como factores claves cuando buscaron financiamiento externo, consideraron el plazo, la rapidez, el costo financiero y la rentabilidad del negocio.

Por otro lado, cuando se les preguntó a los propietarios de las Mypes, si han recurrido a algún tipo de financiamiento informal, todos respondieron que no; dos de ellos argumentaron que fue por los altos intereses que se generan y uno desconoce el costo financiero que se deriva, por el mismo hecho que nunca utilizó la vía informal para financiarse.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

4.1.1. Limitaciones

Durante el proceso de investigación, se presentaron dificultades en la búsqueda de antecedentes que contengan la misma variable objeto de estudio. Por otro lado, se presentaron ciertas limitaciones para llevar a cabo el trabajo de campo, debido al contexto social ocasionado por la pandemia de Covid 19, la encuesta y la entrevista se realizaron de manera online.

A pesar de las limitaciones presentadas, el trabajo de investigación se llevó a cabo; ya que se lograron superar estas limitaciones descritas, con una adecuada selección e interpretación de fuentes y la aplicación de los instrumentos para recabar la información.

4.1.2. Interpretación comparativa

En el presente trabajo de investigación se planteó como objetivo general: Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019, en tal sentido, las Mypes han hecho uso de fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, teniendo mayor representatividad los recursos propios. Lo cual es coincidente con lo señalado en la investigación de Castro (2019), “Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte” realizada en Perú, en la que sus resultados mostraron que el 69% de las Mypes estudiadas, se financió con recursos propios. Asimismo, en la entrevista realizada a tres propietarios de las Mypes, respondieron que en un inicio se financiaron con capital propio y posteriormente acudieron a

financiamiento externo, señalando que el financiamiento ha sido clave para el desarrollo de sus negocios.

Con respecto al objetivo específico N° 1: Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento internas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019. Para un 65% de los encuestados el aporte de capital fue suficiente para financiar sus actividades, el 63% de las Mypes se financió mediante la reinversión de utilidades, por la inmediatez del recurso y el hecho de que no tienen que pagar intereses, el 6% de los encuestados respondió que utilizó la venta de activo fijo como alternativa de financiamiento interno. Estos resultados están alineados con la investigación de Aguilar y Cano (2017), “Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo” realizada en Perú, en la que concluyó que las aportaciones de capital por parte de los dueños de las Mypes, son un aumento de los recursos disponibles que permiten a la empresa tener mayor autonomía financiera, es el tipo de financiación de menor riesgo, y es un medio de financiamiento que no se devuelve inmediatamente, ni se pagan intereses por la utilización de este recurso.

Con respecto al objetivo específico N° 2: Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento externas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019, las Mypes en su mayoría utilizaron fuentes de financiamiento formales, dentro de ellas las que tienen mayor representatividad son el crédito con proveedores con un 67% y el crédito bancario con un 52%, pese a que los requisitos que les solicitaron para acceder a un crédito fueron un factor limitante. Estos resultados, coinciden con

la investigación de Cruz (2018), “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú” Caso: Textiles AISSA HOGAR’S EIRL Sullana – Piura 2018, realizada en Perú, en la que sus hallazgos demostraron que la empresa en estudio financió sus actividades con créditos de proveedores y entidades bancarias, destinadas al 100% para capital de trabajo para compra de mercadería para su negocio.

Por otro lado, el 72% de los encuestados manifestó, que antes de elegir un producto financiero evalúa el que le ofrece mejores beneficios económicos, esta pregunta fue complementada con la entrevista en la cual respondieron, que los factores que tomaron en cuenta al buscar financiamiento externo fueron la tasa de interés, la rapidez del financiamiento y la rentabilidad del negocio; estos resultados están alineados a la investigación de Matute y Quimi (2019), “Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil” realizada en Ecuador, en la que se concluyó que la principal variable que tomaron en cuenta las Pymes al momento de solicitar un préstamo bancario, fue la tasa de interés representando un 60% de la muestra estudiada.

4.1.3. Implicancias

La presente investigación servirá como guía para que las Mypes tengan mayor conocimiento sobre las diferentes alternativas de financiamiento que pueden utilizar y será un valioso aporte para futuras investigaciones de la comunidad estudiantil. Las fuentes de financiamiento son medios importantes que utilizan las micro y pequeñas empresas para obtener fondos y financiar sus actividades, esto implica que deben ser analizadas a fin de determinar cuál es la que le ofrece mejores beneficios económicos.

4.2 Conclusiones

Con respecto al objetivo general, se determinó que las micro y pequeñas comerciales del sector textil, utilizaron financiamiento mixto, teniendo mayor relevancia el financiamiento interno. De los resultados obtenidos, se pudo observar que el acceso al sistema financiero se utilizó, pero en menor proporción. Asimismo, consideraron que la utilización de estas fuentes ha sido un factor importante para el desarrollo de sus actividades.

Con respecto al objetivo específico N° 1, se determinó que las fuentes de financiamiento internas más utilizadas por las Mypes comerciales del sector textil, fueron el aporte de capital, porque el monto invertido no lo van a devolver inmediatamente y la reinversión de utilidades que les permite gozar de autonomía financiera. Por otro lado, los resultados demostraron que la mayoría de las Mypes no utiliza la venta activos fijos, como fuente de financiamiento interna.

Con respecto al objetivo específico N° 2, se determinó que las fuentes de financiamiento externas que utilizaron las Mypes comerciales del sector textil, provinieron del sector formal, siendo la más utilizada el crédito con proveedores; y con respecto al sistema financiero, los créditos bancarios fueron los más demandados. Por otro lado, en cuanto a los productos financieros los propietarios de las Mypes, en su mayoría evalúan cuál es el que le ofrece mayores beneficios económicos, considerando como factores claves la tasa de interés y la rentabilidad del negocio.

CAPÍTULO V: RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los propietarios de las Mypes, que, antes de utilizar alguna fuente de financiamiento, primero se capaciten y/o asesoren a fin de conocer las ventajas y desventajas que puedan ofrecerles las diversas alternativas. El acceso al financiamiento es clave para su desarrollo y se debe elegir la más adecuada de acuerdo a la realidad de la empresa.
2. Se recomienda a las Mypes, utilizar el apalancamiento financiero, el cual va a permitir el crecimiento de la empresa, pues el autofinanciamiento genera recursos limitados. Este mecanismo financiero, les permitirá aumentar el nivel de sus ganancias, haciendo uso de recursos propios y del crédito otorgado por las entidades financieras, tendrán mejores oportunidades de inversión. Además, deberán comparar el costo financiero con la rentabilidad del negocio, para la buena marcha y operatividad de la empresa.

REFERENCIAS

- Aching, C. (2012). *Matemáticas financieras para toma de decisiones empresariales*. S.I, Argentina: B - EUMED. Recuperado de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/76600?page=195>.
- Aguilar, K. & Cano, N. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arana, R., Núñez, J. Ore, J. & Velazco, D. (2017). *Planeamiento Estratégico del Sistema de Cajas Rurales de Ahorro y Crédito en el Perú* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8253/ARANA_NU%C3%91EZ_PLANEAMIENTO_CAJAS.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Astorga, J. (2004). *Los aspectos contables del 'leasing'*. Ediciones Deusto – Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.
- Baltodano, V. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Venecia Restaurant S.C.R. LTDA de Chimbote, 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/528/FINANCIAMIENTO_MYPERES_BALTODANO_HONORES_VERONICA_ENA.pdf?sequence=3

Barajas, S. (4 de junio de 2013) ¿Cómo elegir fuentes de financiamiento para un proyecto?

[Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/como-elegir-fuentes-de-financiamiento-para-un-nuevo-proyecto/>

Barzola, M. (2016). *La formalización y el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de ropa del casco urbano de Villa Rica, distrito de Villa Rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/618>

Brenes, B. L. y Bermúdez M. L. (2013). Condiciones actuales del financiamiento de las MIPYMES costarricenses. *Tec Empresarial*, 7(2), 29-39. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4456948>

Bonilla, E. (2017). *El financiamiento y el desarrollo económico del sector textil-prendas de vestir de punto en la provincia de Tungurahua cantón Ambato* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26217>

Bustos, P. (2017). *Caracterización de la utilización de Fuentes de Financiamiento en Pymes apoyadas por CDN - SERCOTEC* (Tesis pregrado). Universidad de Chile, Santiago de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/146139>

Cárdenas, G., Díaz, M., Huaynate, W. & Torres, M. (2017). *Planeamiento Estratégico del Sistema de Entidades de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa (EDPYMES)* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9596/CARDENA_S_DIAZ_PLANEAMIENTO_EDPYMES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrasco, J. (2017). *Financiamiento y Liquidez en las Mypes Textil Gamarra – La Victoria 2016* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8945/Carrasco_SJE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrasco, C. y Pallerola J. (2014). *Gestión Financiera*. España: RA-MA.

Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte* (Tesis de pregrado). Universidad de Piura, Lima, Perú. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. (1a. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. (2da. ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Comex Perú. (05 de junio 2020). *Las Mype peruanas en 2019 y su realidad ante la crisis*. Semanario 1028. Actualidad. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>

Cruz, I. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú. Caso Textiles Aissa Hogar'S EIRL Sullana - Piura, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5795>

Decreto Supremo N° 013-213-PRODUCE. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 28 de diciembre de 2013.

Erhardt, W. (2018). ¡Quiero un crédito! Cómo obtenerlo y conservarlo. Edic. Selector. México. DF.

Ferraro, C. & Rojo, S. (2018). *Las Mipymes en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y formalización*. Recuperado de



<https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro->

[santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf)

Garayoa, A. P. (2013). *Gestión Financiera*. Editorial: Macmillan Iberia S.A.

García, A. (2018). *El gobierno corporativo en las pymes del sector textil de Carcelén industrial y la diversificación de alternativas de fuentes de financiamiento* (Tesis de grado).

Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador. Recuperado de

<http://hdl.handle.net/10644/6183>

García, G. (2016). *Estrategia de financiación de los negocios internacionales*. España: Ed. Fundación Confemetal.

Gitman, L. & Joehnk, M. (2009). *Fundamentos de Inversiones*. México: Editorial Pearson Educación.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.) México: McGraw. Hill Interamericana.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. (1era. Ed.) México: McGraw. Hill Interamericana

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Correo N° 1764-2020/INEI-OTD: Número de Mypes Comerciales Sector Textil distrito de Ancón

Instituto Peruano de Economía. (2020). Sistema Financiero. Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/sistema-financiero/>

Lacalle, M. (2001). Un nuevo instrumento de financiación para luchar contra la pobreza. *Revista de economía mundial*, 5, 121-138. Recuperado de http://semwes.org/sites/default/files/revistas/rem5_7_0.pdf

León, D., Salinas, F. & Quevedo, S. (2019). *Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito*. Perú. Editorial Servicios y proveedores.

Ley N° 28015. Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 3 de julio de 2003.

Libro Blanco de la Microempresa (1997). San Salvador. p. 2-3.

Logreira, C. & Bonett, M. (2018). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia* (Tesis de grado). Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11323/371>

Martínez, I. (2016). MF1791_3: Gestión administrativa y económico-financiera de pequeños negocios o microempresas. 1° edición. Editorial Cano Pina, SL.

Matute, K & Quimi, C. (2019). *Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44527>

Ministerio de la Producción. (2019). *Estadística Mipyme - Micro, pequeña y mediana empresas (Mipyme)*. Recuperado de: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Morales, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones Mary - Chimbote, 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Católica los ángeles de Chimbote, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5605>

Ochoa, C. Sánchez, A. & Benítez, J. (2016). *Incidencia del crédito informal en el crecimiento económico de los microempresarios en el cantón La Troncal, Ecuador*. [online]. 2016, vol.20, n.80, pp. 114-123. ISSN 1316-4821.

Pérez, V., Rodríguez, C. & Ingar B. (27 de setiembre de 2010). *Reporte Financiero Burkenroad Perú – Sector Textil del Perú*. Centro de Negocios CENTRUM. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Quispe, A. (2014). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Madrid, España: Ediciones

Díaz de Santos.

SUNAT (2020). *Contribuyentes registrados según distrito y actividad económica*. Recuperado

de <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/registro-baseTributaria.html>

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal</p> <p>¿Cuáles son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil en el distrito de Ancón en el año 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil en el distrito de Ancón en el año 2019.</p>	<p>Fuentes de financiamiento</p>	<p>El presente trabajo de investigación se encuentra circunscrito dentro del enfoque cuantitativo.</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>✓ ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento internas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019?</p> <p>✓ ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento externas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>✓ Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento internas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil en el distrito de Ancón en el año 2019.</p> <p>✓ Determinar cuáles son las fuentes de financiamiento externas en las micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil del distrito de Ancón en el año 2019.</p>	<p>DIMENSIONES</p> <p>✓ Fuentes de financiamiento internas</p> <p>✓ Fuentes de financiamiento externas</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental- descriptiva</p>
			<p>Población</p> <p>✓ La población está constituida por 73 micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil, del distrito de Ancón.</p>
			<p>Muestra</p> <p>✓ La muestra propuesta es 54 micro y pequeñas empresas comerciales del sector textil, del distrito de Ancón.</p>
			<p>Técnicas</p> <p>Técnicas de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista <p>Técnicas de procesamiento de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis estadístico de datos
			<p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Escala de Likert

ANEXO N° 2: Matriz Operacional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES DE LOGRO
Fuentes de Financiamiento	Carrasco y Pallerola (2014), manifiestan que las fuentes de financiamiento son los diferentes medios de que utiliza una empresa, cuando busca dinero para satisfacer una necesidad. En ese sentido, si la empresa no cuenta con ahorros tendrá que recurrir a terceros, solicitando un préstamo o negociando con el proveedor unas condiciones de pago que se ajusten a su realidad.	Para un adecuado financiamiento se recurre a fuentes de financiamiento ya sean internas o externas a fin de mejorar la rentabilidad y liquidez de la micro y pequeña empresa en el sector textil.	Fuentes de Financiamiento Internas	<ul style="list-style-type: none"> • Aporte de capital • Utilidades • Venta de activo fijo
			Fuentes de Financiamiento Externas	<ul style="list-style-type: none"> • Bancos • Instituciones financieras no bancarias • Productos financieros • Proveedores • Crédito informal

ANEXO 3: Cuestionario de encuesta

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas sobre fuentes de financiamiento de las Mypes. Lea cada una con mucha atención, luego, marque la respuesta con una **X**, según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	PREGUNTA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
Fuentes de Financiamiento	Fuentes de Financiamiento Internas	Aporte de capital	El aporte de capital ha sido suficiente para financiar las actividades de su empresa					
			Ha hecho algún aporte de capital adicional desde que inició su empresa hasta el año 2019					
		Utilidades	La empresa ha reinvertido sus utilidades					
			Las utilidades son la fuente de financiamiento más importante que tiene su empresa					
		Venta de activo fijo	Ha utilizado la venta de activo fijo para financiar sus actividades					
			Ha realizado alguna venta de activo fijo hasta el año 2019					
	Fuentes de Financiamiento Externas	Bancos	La empresa solicitó préstamos a bancos para financiar sus actividades					
			Los requisitos que solicitaron los bancos para acceder a un crédito constituyeron una limitante para financiar las operaciones de su empresa					
		Instituciones Financieras No Bancarias	Ha utilizado créditos con instituciones financieras no bancarias (Cajas Municipales, Edipymes, Cajas Rurales)					
			La rapidez del crédito afectó en su decisión.					
		Productos Financieros	La empresa utilizó algún producto financiero como leasing, préstamo bancario para capital de trabajo, entre otros para financiar sus actividades					
			Antes de elegir un producto financiero se informó cuál era el que le ofrecía mejores beneficios económicos					
		Proveedores	La empresa se ha financiado con crédito de proveedores					
		Crédito Informal	La empresa se ha visto en la necesidad de tomar un crédito informal					

ANEXO 4: Cuestionario de entrevista

INSTRUCCIONES: A continuación, se le formulará algunas preguntas sobre fuentes de financiamiento de la micro y pequeña empresa. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad.

N° ítem	PREGUNTAS
1	¿Considera usted que el financiamiento ha sido clave para el desarrollo de su negocio? ¿Por qué?
2	En el 2019 ¿Cómo financiaba principalmente sus operaciones? ¿Solo con recursos propios o también optó por fuentes externas?
3	¿Qué tipo de financiamiento utilizó en el 2019?
4	¿Tuvo conocimiento de las alternativas de financiamiento que ofrecía el sistema financiero?
5	¿Cuáles fueron los motivos que llevó a su empresa a buscar financiamiento en el 2019?
6	¿Si optó por el financiamiento externo, que tomó en cuenta al momento de buscar financiamiento? (Plazo, costo financiero, rentabilidad del negocio, monto de cuota, garantía, etc.)
7	¿El financiamiento obtenido fue de corto, mediano o largo plazo?
8	Ha recurrido a algún tipo de financiamiento informal. Tiene conocimiento del costo financiero de este tipo de créditos.

Gracias por responder el cuestionario.

ANEXO N° 5: Expedientes de Validación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimada (o):

Presente. -

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte – UPN, en la Sede de Lima – Breña, de la Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador Público.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definición conceptual de la variable y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de la variable.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Magdalena Gutiérrez Sandoval
DNI: 44813764

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ENCUESTA)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS													
	Indicador: Aporte de Capital													
1	El aporte de capital ha sido suficiente para financiar las actividades de su empresa.				X			X					X	
2	Ha hecho algún aporte de capital adicional desde que inició su empresa hasta el año 2019.				X			X					X	
	Indicador: Utilidades													
3	La empresa ha reinvertido sus utilidades.				X			X					X	
4	Las utilidades son la fuente de financiamiento más importante que tiene su empresa.				X			X					X	
	Indicador: Venta de activo													
5	Ha utilizado la venta de activo fijo para financiar sus actividades.			X				X					X	
6	Ha realizado alguna venta de activo fijo hasta el 2019.			X				X				X		
	DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS													

	Indicador: Bancos												
7	La empresa solicitó préstamos a bancos para financiar sus actividades.				X				X				X
8	Los requisitos que solicitaron los bancos para acceder a un crédito constituyeron una limitante para financiar las operaciones de su empresa.			X				X				X	
	Indicador: Instituciones Financieras No Bancarias												
9	Ha utilizado créditos con instituciones financieras no bancarias (Cajas Municipales, Edpymes, Cajas Rurales).				X				X				X
10	La rapidez del crédito afectó en su decisión.			X				X				X	
	Indicador: Productos Financieros												
11	La empresa utilizó algún producto financiero como leasing, préstamo bancario para capital de trabajo, entre otros, para financiar sus actividades.				X				X				X
12	Antes de elegir un producto financiero se informó cuál era el que le ofrecía mejores beneficios económicos.			X				X					X
	Indicador: Proveedores												
13	La empresa se ha financiado con crédito de proveedores.				X				X				X
	Indicador: Crédito Informal												

14	La empresa se ha visto en la necesidad de tomar un crédito informal.				X				X				X	
----	----------------------------------------------------------------------	--	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Villavicencio Eyzaguirre Máximo Moisés DNI: 07023616

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado y Magister en Administración de Empresas.

02 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ENTREVISTA)

Nº	VARIABLE / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
1	¿Considera usted que el financiamiento ha sido clave para el desarrollo de su negocio? ¿Por qué?			X			X						X	
2	En el 2019 ¿Cómo financiaba principalmente sus operaciones? ¿Solo con recursos propios o también optó por fuentes externas?				X			X					X	
3	¿Qué tipo de financiamiento utilizó en el 2019?				X			X					X	
4	¿Tuvo conocimiento de las alternativas de financiamiento que ofrecía el sistema financiero?			X			X						X	
5	¿Cuáles fueron los motivos que llevó a su empresa a buscar financiamiento en el 2019?				X			X					X	
6	¿Si optó por el financiamiento externo, que tomó en cuenta al momento de buscar financiamiento? (Plazo, costo financiero, rentabilidad del negocio, monto de cuota, garantía, etc.)			X			X						X	
7	¿El financiamiento obtenido fue de corto, mediano o largo plazo?				X			X					X	
8	Ha recurrido a algún tipo de financiamiento informal. Tiene conocimiento del costo financiero de este tipo de créditos.				X			X					X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **Villavicencio Eyzaguirre Máximo Moisés** **DNI: 07023616**

Especialidad del validador **Contador Público Colegiado y Magister en Administración de Empresas.**

02 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ENCUESTA)

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS													
	Indicador: Aporte de Capital													
1	El aporte de capital ha sido suficiente para financiar las actividades de su empresa.				x				x				x	
2	Ha hecho algún aporte de capital adicional desde que inició su empresa hasta el año 2019.				x				x				x	
	Indicador: Utilidades													
3	La empresa ha reinvertido sus utilidades.				x				x				x	
4	Las utilidades son la fuente de financiamiento más importante que tiene su empresa.				x				x				x	
	Indicador: Venta de activo													
5	Ha utilizado la venta de activo fijo para financiar sus actividades.				x				x				x	
6	Ha realizado alguna venta de activo fijo hasta el año 2019.				x				x				x	
	DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS													
	Indicador: Bancos													
7	La empresa solicitó préstamos a bancos para financiar sus actividades.				x				x				x	
8	Los requisitos que solicitaron los bancos para acceder a un crédito constituyeron una limitante para financiar las operaciones de su empresa.				x				x				x	
	Indicador: Instituciones Financieras No Bancarias													
9	Ha utilizado créditos con instituciones financieras no bancarias (Cajas Municipales, Edpymes, Cajas Rurales).				x				x				x	

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ENTREVISTA)

N°	VARIABLE / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ²				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
1	¿Considera usted que el financiamiento ha sido clave para el desarrollo de su negocio? ¿Por qué?				X				X				X	
2	En el 2019 ¿Cómo financiaba principalmente sus operaciones? ¿Solo con recursos propios o también optó por fuentes externas?				X				X				X	
3	¿Qué tipo financiamiento utilizó en el 2019?				X				X				X	
4	¿Tuvo conocimiento de las alternativas de financiamiento que ofrecía el sistema financiero?				X				X				X	
5	¿Cuáles fueron los motivos que llevó a su empresa a buscar financiamiento en el 2019?				X				X				X	
6	¿Si optó por el financiamiento externo, que tomó en cuenta al momento de buscar financiamiento? (Plazo, costo financiero, rentabilidad del negocio, monto de cuota, garantía, etc.)				X				X				X	
7	¿El financiamiento obtenido fue de corto, mediano o largo plazo?				X				X				X	
8	Ha recurrido a algún tipo de financiamiento informal. Tiene conocimiento del costo financiero de este tipo de créditos.				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Mg: MARIA BESABE RODRIGUEZ REYNOSO..... DNI:07184463.....

Especialidad del validador...CONTABILIDAD.....

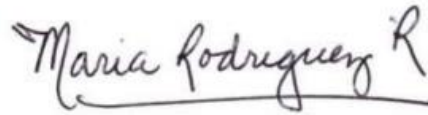
03 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ENCUESTA)

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO INTERNAS	D			A	D			A	D			A	
	Indicador: Aporte de Capital													
1	El aporte de capital ha sido suficiente para financiar las actividades de su empresa.				X				X				X	
2	Ha hecho algún aporte de capital adicional desde que inició su empresa hasta el año 2019.				X				X				X	
	Indicador: Utilidades													
3	La empresa ha reinvertido sus utilidades.				X				X				X	
4	Las utilidades son la fuente de financiamiento más importante que tiene su empresa.				X				X				X	
	Indicador: Venta de activo				X				X				X	
5	Ha utilizado la venta de activo fijo para financiar sus actividades.				X				X				X	
6	Ha realizado alguna venta de activo fijo hasta el año 2019.				X				X				X	
	DIMENSIÓN 2: FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNAS													
	Indicador: Bancos													

7	La empresa solicitó préstamos a bancos para financiar sus actividades.				X				X				X
8	Los requisitos que solicitaron los bancos para acceder a un crédito constituyeron una limitante para financiar las operaciones de su empresa.				X				X				X
	Indicador: Instituciones Financieras No Bancarias												
9	Ha utilizado créditos con instituciones financieras no bancarias (Cajas Municipales, Edpymes, Cajas Rurales).				X				X				X
10	La rapidez del crédito afectó en su decisión.			X				X				X	
	Indicador: Productos Financieros												
11	La empresa utilizó algún producto financiero como leasing, préstamo bancario para capital de trabajo, entre otros, para financiar sus actividades.				X				X				X
12	Antes de elegir un producto financiero se informó cuál era el que le ofrecía mejores beneficios económicos.				X				X				X
	Indicador: Proveedores												
13	La empresa se ha financiado con crédito de proveedores.				X				X				X
	Indicador: Crédito Informal												
14	La empresa se ha visto en la necesidad de tomar un crédito informal.				X				X				X

Observaciones: En mi opinión, el presente instrumento cumple mayoritariamente con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad para los fines y objetivos de la investigación a realizar.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Acosta Mantilla, Edgardo Martin **DNI:** 08416821

Especialidad del validador: Contador Público Colegiado y Docente Universitario, Magíster en Docencia Universitaria

19 de junio de 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Mg. CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ENTREVISTA)

Nº	VARIABLE / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	VARIABLE: FUENTES DE FINANCIAMIENTO													
1	¿Considera usted que el financiamiento ha sido clave para el desarrollo de su negocio? ¿Por qué?				X				X					X
2	En el 2019 ¿Cómo financiaba principalmente sus operaciones? ¿Solo con recursos propios o también optó por fuentes externas?				X				X					X
3	¿Qué tipo de financiamiento utilizó en el 2019?				X				X					X
4	¿Tuvo conocimiento de las alternativas de financiamiento que ofrecía el sistema financiero?				X				X					X
5	¿Cuáles fueron los motivos que llevó a su empresa a buscar financiamiento en el 2019?				X				X					X
6	¿Si optó por el financiamiento externo, que tomó en cuenta al momento de buscar financiamiento? (Plazo, costo financiero, rentabilidad del negocio, monto de cuota, garantía, etc.)				X				X					X
7	¿El financiamiento obtenido fue de corto, mediano o largo plazo?				X				X					X
8	Ha recurrido a algún tipo de financiamiento informal. Tiene conocimiento del costo financiero de este tipo de créditos.				X				X					X

Observaciones: En mi opinión, el presente instrumento cumple mayoritariamente con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad para los fines y objetivos de la investigación a realizar.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Acosta Mantilla, Edgardo Martin **DNI:** 08416821

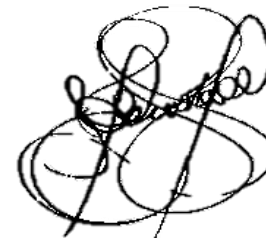
Especialidad del validador: Contador Público Colegiado y Docente Universitario, Magíster en Docencia Universitaria

19 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Mg. CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla