



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS
AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE
ICA EN EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

CONTADORA PÚBLICA

Autora:

Nataly Araceli Sanchez Vilela

Asesor:

Dr. Roberth Frías Guevara

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a dos personas las cuales me han impulsado en salir adelante, a mi hija Briana y a mi madre. Gracias a mi hija por regalarme su sonrisa y ser mi alimento día a día. A mi madre por brindarme sus consejos y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Al Dr. Roberth Frías Guevara, por su asesoría, paciencia y enseñanzas que brinda en el taller de Tesis.

A mis compañeros de trabajo, porque de ellos aprendí mucho, y tuvieron la paciencia para enseñarme.

A mis compañeros de la Universidad, por brindarme su apoyo y compartir sus conocimientos.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	24
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	75
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de la población	27
Tabla 2: Muestra y muestreo de prueba piloto	28
Tabla 3: Escala de alfa de Cronbach	28
Tabla 4: Prueba Piloto.....	29
Tabla 5: Estadísticas de fiabilidad prueba piloto	29
Tabla 6: Juicio de expertos.....	30
Tabla7:Variable Gestión Financiera	31
Tabla 8: Técnicas e instrumentos de recolección.....	32
Tabla 9:Resumen de procesamiento de datos.....	34
Tabla10: Estadísticas de fiabilidad.....	34
Tabla 11: Resultado del ítem 1.....	35
Tabla 12: Resultado del ítem 2.....	36
Tabla 13: Resultado del ítem 3.....	37
Tabla 14: Resultado del ítem 4.....	38
Tabla 15: Resultado del ítem 5.....	40
Tabla 16: Resultado del ítem 6.....	41
Tabla 17: Resultado del ítem 7.....	42
Tabla 18: Resultado del ítem 8.....	43
Tabla 19: Resultado del ítem 9.....	44
Tabla 20: Resultado del ítem 10.....	45
Tabla 21: Resultado del ítem 11.....	46
Tabla 22: Resultado del ítem 12.....	47

Tabla 23: Resultado del ítem 13.....	48
Tabla 24: Resultado del ítem 14.....	49
Tabla 25: Resultado del ítem 15.....	50
Tabla 26: Resultado del ítem 16.....	51
Tabla 27: Resultado del ítem 17.....	53
Tabla 28: Resultado del ítem 18.....	54
Tabla 29: Resultado del ítem 19.....	55
Tabla 30: Resultado del ítem 20.....	56
Tabla 31: Resultado del ítem 21.....	57
Tabla 32: Resultado del ítem 22.....	58
Tabla 33: Resultado del ítem 23.....	59
Tabla 34: Resultado del ítem 24.....	60
Tabla 35: Resultado del ítem 25.....	61
Tabla 36: Resultado del ítem 26.....	62
Tabla 37: Resultado del ítem 27.....	63
Tabla 38: Resultado del ítem 28.....	64
Tabla 39: Resultado del ítem 29.....	65
Tabla 40: Resultado del ítem 30.....	67
Tabla 41: Resultado del ítem 31.....	68
Tabla 42: Resultado del ítem 32.....	69
Tabla 43: Resultado del ítem 33.....	70
Tabla 44: Resultado del ítem 34.....	71
Tabla 45: Resultado del ítem 35.....	72
Tabla 46: Resultado del ítem 36.....	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Representación gráfica de los resultados del ítem 1.....	36
Figura 2: Representación gráfica de los resultados del ítem 2.....	37
Figura 3: Representación gráfica de los resultados del ítem 3	38
Figura 4: Representación gráfica de los resultados del ítem 4.....	39
Figura 5: Representación gráfica de los resultados del ítem 5	40
Figura 6: Representación gráfica de los resultados del ítem 6.....	41
Figura 7: Representación gráfica de los resultados del ítem 7.....	42
Figura 8: Representación gráfica de los resultados del ítem 8.....	43
Figura 9: Representación gráfica de los resultados del ítem 9	44
Figura 10: Representación gráfica de los resultados del ítem 10.....	45
Figura 11: Representación gráfica de los resultados del ítem 11.....	46
Figura 12: Representación gráfica de los resultados del ítem 12.....	47
Figura 13: Representación gráfica de los resultados del ítem 13.....	48
Figura 14: Representación gráfica de los resultados del ítem 14.....	50
Figura 15: Representación gráfica de los resultados del ítem 15.....	51
Figura 16: Representación gráfica de los resultados del ítem 16.....	52
Figura 17: Representación gráfica de los resultados del ítem 17.....	53
Figura 18: Representación gráfica de los resultados del ítem 18.....	54
Figura 19: Representación gráfica de los resultados del ítem 19.....	55
Figura 20: Representación gráfica de los resultados del ítem 20.....	56
Figura 21: Representación gráfica de los resultados del ítem 21.....	57
Figura 22: Representación gráfica de los resultados del ítem 22.....	58

Figura 23: Representación gráfica de los resultados del ítem 23.....	60
Figura 24: Representación gráfica de los resultados del ítem 24.....	61
Figura 25: Representación gráfica de los resultados del ítem 25.....	62
Figura 26: Representación gráfica de los resultados del ítem 26.....	63
Figura 27: Representación gráfica de los resultados del ítem 27.....	64
Figura 28: Representación gráfica de los resultados del ítem 28.....	65
Figura 29: Representación gráfica de los resultados del ítem 29.....	66
Figura 30: Representación gráfica de los resultados del ítem 30.....	67
Figura 31: Representación gráfica de los resultados del ítem 31.....	68
Figura 32: Representación gráfica de los resultados del ítem 32.....	69
Figura 33: Representación gráfica de los resultados del ítem 33.....	70
Figura 34: Representación gráfica de los resultados del ítem 34.....	72
Figura 35: Representación gráfica de los resultados del ítem 35.....	73
Figura 36: Representación gráfica de los resultados del ítem 36.....	74

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar el proceso de la gestión financiera en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019. El trabajo emplea una metodología aplicada, descriptiva, no experimental y de corte transversal. La población estuvo conformada por 60 personas, las cuales conforman el personal administrativo de las 6 principales empresas Agroexportadoras de Ica, reportadas según Mincetur, a quienes se les aplicó como instrumento de investigación, el cuestionario, mediante la técnica de la encuesta. Por medio de las investigaciones realizadas, se recolectó información para dar a conocer la situación actual de la gestión financiera de las empresas agroexportadoras de Ica. Los resultados determinaron que las empresas cuentan con una adecuada gestión de recursos financieros, conllevando a ser eficientes, efectivos y económicos en la conducción de sus negocios. Se llegó a la conclusión de lo importante que es el proceso de la gestión financiera en las empresas agroexportadoras, ya que mediante ella previene sus acciones mediante la implementación de un plan de negocios debidamente estructurado. En el presente trabajo de investigación damos a conocer características de la gestión financiera con el objetivo de contribuir en la toma de decisiones de las empresas agroexportadoras.

Palabras clave: Gestión Financiera, financiamiento, Empresas Agroexportadoras, agroexportación.

ABSTRACT

The present research work aims to analyze the financial management process in Agro-export companies in the province of Ica in the period 2019. The work uses an applied, descriptive, non-experimental and cross-sectional methodology. The population was made up of 60 people, which make up the administrative staff of the 6 main Agro-export companies in Ica, reported according to Mincetur, to whom the questionnaire was applied as a research instrument, using the survey technique. Through the investigations carried out, information was collected to publicize the current situation of the financial management of the agro-export companies of Ica. The results determined that the companies have an adequate management of financial resources, leading to being efficient, effective and economical in the conduct of their businesses. It was concluded how important the financial management process is in agro-export companies, since it prevents their actions through the implementation of a properly structured business plan. In this research work we present characteristics of financial management in order to contribute to the decision-making of agro-export companies.

Keywords: Financial Management, financing, Agro-export companies, agro-export.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática.

Actualmente la mayoría de las empresas enfrentan muchos tipos de riesgo durante el desarrollo de sus actividades de operación, más aún si están relacionadas con la gestión financiera. Así, el sector agroexportador peruano ha crecido de forma acelerada en los últimos años y se ha consolidado como uno de los sectores económicos con mayor crecimiento a nivel nacional. Este crecimiento se debe al esfuerzo de empresas privadas por aprovechar los climas y suelos favorables que tiene nuestro país, así como las políticas impulsadas para incrementar su inversión (Maggi y Pretel ,2016).

Las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica, siguen modelos de gestión, asimismo gran parte de ellas obtienen créditos financieros, sin contar con un plan estratégico, ni llevar una adecuada gestión de sus recursos financieros.

En virtud de lo indicado anteriormente, se busca mejorar la gestión financiera, así como dar a conocer las características de la gestión financiera, contribuyendo con el crecimiento, y desarrollo de las empresas agroexportadoras. Las instituciones financieras deben utilizar el financiamiento porque influye positivamente en la liquidez de las Micro y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias por contar con dinero de manera rápida, aspecto que le permite ser formal y competitiva en el mercado.

Las empresas agroexportadoras buscan una adecuada gestión financiera para estabilizar el flujo efectivo. Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) indican que se entiende como gestión financiera, a la administración de activos que tiene una empresa o una organización social dedicada al comercio, a la industrial o a la prestación de servicios, que permite mantener

regularizada su actividad, con el propósito de lograr su estabilidad y crecimiento, especialmente en el ámbito de la rentabilidad.

Los pequeños empresarios de la provincia de Ica crean sus empresas en el régimen Mype, y obtienen financiamientos para emprender su negocio, conllevando a deudas, por ello buscan un sistema de gestión financiera óptimo, el cual le genere rentabilidad, crecimiento y sostenibilidad a sus empresas.

Antecedentes Nacionales

Asimismo, según Bermeo (2019) menciona en su tesis, el objetivo de describir las principales características del financiamiento de las empresas del Sector agroexportación rubro banano orgánico en el Perú. Desarrolló la investigación, usando la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. En el que concluye que las empresas del Sector Agroexportación, rubro Banano Orgánico, al contar con un financiamiento con entidades financieras, contribuye a que la empresa mejore su productividad, exportación y llegar a los objetivos y metas programados.

Por otro lado, Sánchez (2019) menciona en su tesis, el objetivo de describir las principales características del financiamiento de las empresas del sector agroexportación de uva en el Perú y de la empresa agroexportadora Pedregal S.A. Piura, 2018. La investigación fue desarrollada, usando la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Utilizó la técnica de la encuesta, entrevista y observación directa. En el que concluyó que la empresa agroexportadora de uva utilizan los instrumentos financieros para obtener un capital para

poder invertir en su empresa a través de préstamos bancarios, los cuales brindan ayuda financiera al empresario.

Asimismo, Ramos (2018) en su tesis menciona, el objetivo de determinar la relación que existe entre el financiamiento y su influencia en la liquidez de las Micro y Pequeñas empresas agroexportadoras en la Región Lima Provincias 2015-2016. La investigación fue desarrollada usando una metodología de investigación no experimental, cuenta con un diseño metodológico transaccional correlacional. En el que concluyó que el financiamiento proporcionado por las instituciones financieras, influyen positivamente en la liquidez de las Micro y Pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima Provincias.

Por otro lado, Pérez (2019) menciona en su tesis el objetivo de identificar los determinantes de la exportación del espárrago peruano durante el periodo 2008-2018. La investigación fue desarrollada mediante la aplicación del método de investigación cuantitativo se diseñó un modelo estructural econométrico de corrección de errores, considerando las variables que influyen en la exportación de espárrago como: el tipo de cambio real bilateral Perú-EE. UU., el PBI de EE. UU. y los precios de espárrago en el Perú. Cuyos resultados indicaron que el tipo de cambio real bilateral Perú-EE. UU. y el PBI de EE. UU. incidieron de manera positiva en las exportaciones de espárrago y los precios de espárrago en el Perú incidieron negativamente en las exportaciones de espárrago del espárrago.

Asimismo, Lizana (2016) menciona en su tesis el objetivo de proponer un plan maestro de producción que involucre una correcta asignación de los recursos de personal y los materiales e insumos necesarios para el proceso productivo. La investigación fue desarrollada mediante un análisis y seguimiento de los costos operativos, así como un

análisis de sensibilidad del margen costo-beneficio por producto exportado. En el cual se describió desde la cosecha y el traslado del cultivo de los centros de acopio a la planta de producción, hasta la obtención de los productos finales para exportación en una típica empresa del sector agroindustrial exportador.

Por otro lado, Moya (2016) menciona en su tesis el objetivo de analizar la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios GBH S.A en la ciudad de Trujillo, año 2015, para lo cual se ha desarrollado un diseño no experimental y de corte transversal. Se encontró que la empresa viene teniendo problemas de baja rentabilidad en la que no permite el mejor desenvolvimiento de la empresa en beneficio de los inversionistas, por lo que se observa que existe un mal manejo de las herramientas de la gestión financiera. Por lo cual se plantea un plan financiero que apoye a aumentar la rentabilidad de la empresa para así poder cumplir con los objetivos y metas planificadas, para tener un control de los ingresos y egresos y así proveer el efectivo que se necesita, para poder cubrir las obligaciones que se afronte y utilizar los recursos necesarios para aumentar la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, Portilla (2015) menciona en su tesis el objetivo de tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos, así como también se logra evaluar la eficiencia de esta en cuanto a su gestión. Se trabajó mediante el muestreo aleatorio, la técnica empleada es la encuesta. Se concluye que el control interno influye significativamente en la mejora de la gestión financiera en las empresas constructoras, por ende, permitirán cumplir con las metas y objetivos propuestos y perseguidos.

Antecedentes Internacionales

Por su parte, Álvarez y Yagual (2017) menciona en su tesis el objetivo de mejorar la formación académica en los alumnos de la especialización, relacionando los contenidos teóricos y prácticos del emprendimiento para mejorar la formación agroexportadora de los bachilleres. La metodología de la investigación es de forma descriptiva, diagnóstica y evaluativa. De los resultados obtenidos, se realizó la discusión de todas las preguntas y se procedió a definir las conclusiones y recomendaciones tanto para directivos, docentes y estudiantes.

Asimismo, Fernández (2015) menciona en su tesis el objetivo de analizar cómo el apalancamiento financiero impacta en la estructura del patrimonio de la comercializadora de insumos agrícolas y asesoramiento técnico AGRITOP S.A y su importancia para analizar la posibilidad de emprender nuevos proyectos de inversión o mejoramiento del mismo, mediante el financiamiento externo que brindan las entidades financieras o terceras personas. El desarrollo del trabajo práctico da a conocer que el apalancamiento financiero coadyuvando a definir el impacto a la estructura del patrimonio de las entidades públicas o privadas y su relación para la toma de decisiones de futuras inversiones o financiamiento para el desarrollo de nuevos proyectos.

Por otro lado, Miranda (2019) menciona en su tesis el objetivo de analizar la Agroexportación Sustentable en la Formación Técnica Profesional de los alumnos de cuarto curso de la Especialización de Comercio Exterior mediante la investigación cualitativa y cuantitativa para el diseño de un manual didáctico: Plan de Exportación del chocho. La investigación fue desarrollada mediante la definición del objeto de estudio, para luego

establecer los objetivos a conseguir en la investigación de este problema, permitiendo luego mediante una indagación bibliográfica fundamentar ideas teóricas relacionadas a la agroexportación y la formación técnica profesional. Abarcando una metodología que puede utilizarse con el propósito de recolectar datos cualitativos y cuantitativos que ayuden a plantear una solución viable y factible que pueda ser representada como una propuesta atractiva, como el manual didáctico: plan de exportación de chocho.

Asimismo, Correa y Burgos (2016) menciona en su tesis el objetivo de demostrar como la auditoria a los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas pueden mejorar su gestión financiera. A partir de estudios bibliográficos y un análisis cualitativo se identificaron las oportunidades que ofrece la contratación de este servicio, dando como resultado una eficiente gestión interna, mejor imagen institucional, y mayor confianza entre las entidades bancarias.

Por su parte, Bajaña (2019) menciona en su tesis el objetivo de ofrecer asesoría integral dirigida a los pequeños productores bananeros con la finalidad de acompañarlos en el proceso de avanzar en su cadena de negocios al convertirlos en exportadores directos de su producción. Dentro de los resultados se logró identificar que la causa principal de la problemática radica en la falta de conocimiento que existe entre los productores de los procesos y requisitos que se requieren tanto en Ecuador como los de cada país importador, este desconocimiento los limita para poder llevar su fruta al mercado internacional como exportador directo.

Por su parte, Serrano (2017) en su tesis tuvo como objetivo general determinar de qué manera el control sirve como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable

eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala. La investigación se fundamentó en un estudio cualitativo y de diseño bibliográfico, documental y descriptivo. Los resultados obtenidos con la investigación demuestran que es necesario cuidar las acciones que realiza la administración de las organizaciones, especialmente las empresas bananeras de la ciudad de Machala con el propósito de que brinden información financiera que resulte de utilidad y confiabilidad para los gerentes.

Teorías que sustentan la variable de Gestión financiera

Existen diversas teorías sobre la gestión financiera, entre ellas destacan las propuestas por los siguientes autores:

Teoría de Selección de Carteras según Markowitz (1952) según Markowitz (como se citó en Flórez,2008), propuso:

El análisis de media-varianza, con lo cual se daría comienzo a lo que se ha conocido como "La Teoría moderna del portafolio" o simplemente MPT. En su artículo, define la riqueza inicial, la riqueza final y el rendimiento de un valor o cartera de valores durante un período determinado. El método de Markowitz consiste en maximizar la utilidad esperada del inversionista a través de la diversificación del portafolio, lo cual implica la búsqueda de las carteras eficientes a través de la técnica matemática de programación cuadrática, permitiendo seleccionar la óptima combinación media-varianza de los retornos de los activos, dadas las preferencias del inversor. (p.8)

El modelo CAPM desarrollado por Sharpe, Lintner y Mossin según Sharpe, Lintner y Mossin (como se citó en Flórez,2008), describen:

Los retornos de los activos como la compensación por el valor del dinero en el tiempo y el riesgo de mercado. Este modelo se basa en la idea que los inversores seleccionarán portafolios bien diversificados de forma tal que el único riesgo estimado por el mercado, es decir, que está reflejado en el precio de las acciones, será el riesgo de mercado. El riesgo de mercado de un activo de capital se manifiesta en la sensibilidad de los retornos del activo, a los cambios en los retornos del mercado, lo que se conoce comúnmente como la beta del activo. (p.9)

Teoría de Fijación de Precios de Arbitraje (APT) de Stephen Ross (1976) según Ross (como se citó en Flórez,2008) indica:

Que todos los inversionistas piensan que el rendimiento individual de los activos financieros está influido por varios factores de riesgo a los que se les asigna precio en el mercado. El fundamento principal del APT es que los individuos compran (arbitran) activos que consideran subvaluados y venden activos sobrevaluados en el menor tiempo posible, dados unos factores de riesgo, con el fin de aprovechar la utilidad de arbitraje, haciendo subir el precio hasta equilibrar el rendimiento. (p.10)

Teoría de la ocupación, interés y dinero, según Maynard (como se citó en Córdoba, 2012) describió una nueva manera de enfocar la economía, ayudando a los estados a atenuar los peores estragos de los ciclos económicos por medio de la política monetaria y fiscal. (p.19)

Gestión Financiera:

Terrazas (2009) afirma:

La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización. (p.4)

Planificación de los recursos financieros:

Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) nos dice que, la Planificación Financiera, tiene sus características propias las mismas que sirven como herramientas o técnicas financieras, que debe ser implementadas por el gerente o administrador, auditor interno, el contador, el pagador o tesorero; y, fundamental es disponer de un plan o programa, que sirva en el futuro evaluar el cumplimiento de los objetivos.

Su proceso comprende los siguientes planes básicos: contar con un Plan estratégico en cada período (anual); Programas interactivos a Mediano Plazo; y, Presupuesto y Planes Operativos.

Organización de los recursos financieros:

Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) afirma que es un proceso encaminado a obtener un fin, fin que fue previamente definido por medio de la planificación. Organizar consiste en efectuar una serie de actividades humanas, las que hacen que la empresa logre sus objetivos; se podría enumerar uno de ellos, que es la implementación de un sistema contable que permita conocer la situación financiera de la empresa.

Dirección de los recursos financieros:

Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) indican que está a cargo del propietario o administrador, que tiene como responsabilidad dirigir las actividades del negocio y tiene bajo su responsabilidad el de coordinar propósitos y personas para lograr el cumplimiento de los objetivos predeterminados, involucra la toma de decisiones y establece los procedimientos para la buena marcha del negocio.

Control de los recursos financieros:

Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) señalan que es uno de los procesos de gran importancia en la Gestión Financiera, ya que de este depende el custodio y salvaguardia de las existencias de bienes y recursos financieros de la organización, nos permite comprobar los resultados y adoptar medidas correctivas.

Monitoreo de los recursos financieros:

Del Toro (como se citó en Barrios, López y López 2019) Indican que el monitoreo incluye actividades de supervisión realizadas de forma constante, directamente por las distintas estructuras de dirección, o mediante un equipo de auditores internos, así como por el propio Comité de Control que debe llevar sus funciones a la prevención de sucesos que originan pérdidas para la organización.

Coordinación de los recursos financieros:

Stoner, Freeman y Gilbert (1996) nos dice que la coordinación es un proceso que consiste en integrar las actividades de departamentos independientes a efecto de perseguir las metas de la organización con eficacia (p. 351).

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo es el proceso de la Gestión Financiera en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cómo es el proceso de la Planificación de los recursos financieros en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?
- b) ¿Cómo es la organización de los recursos financieros en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?
- c) ¿Cómo es la Dirección de los recursos financieros en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?
- d) ¿Cómo es el Control de los recursos financieros en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?
- e) ¿Cómo es el Monitoreo de los recursos financieros en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?
- f) ¿Cómo es la Coordinación de los recursos financieros en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el proceso de la gestión financiera en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- a) Describir el proceso de la Planificación de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.

- b) Identificar la organización de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.
- c) Conocer la Dirección de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.
- d) Evaluar el Control de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.
- e) Describir el Monitoreo de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.
- f) Conocer las acciones de Coordinación de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.

Justificación

Es la explicación y argumentación acerca de la importancia social que tendrán las ideas planteadas en el presente trabajo de investigación. Es decir, se comprenderá y evaluará el impacto de los conocimientos y aprendizajes que se obtendrán del proceso investigativo bajo una determinada realidad problemática.

Justificación Teórica

La presente investigación será útil para complementar el marco teórico existente referente a la gestión financiera; así mismo, busca reflejar el nivel de análisis de la gestión financiera en las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019.

Justificación Práctica

La presente investigación servirá para que las empresas lleven una adecuada gestión financiera mejorando el control de todas las operaciones, en la toma de decisiones, con el

objetivo de certificar que serán suficientes para cubrir los costes y garantizar la sostenibilidad de la empresa.

Justificación Valorativa

La presente investigación servirá para todas las personas interesadas en conocer el análisis de la gestión financiera de las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica.

Justificación Académica

El presente trabajo servirá como material de consulta para estudiantes interesados en conocer los componentes de la gestión financiera.

Delimitación de la Investigación

Delimitación Espacial

Está referido al área geográfica en dónde está desarrollada la investigación. Para el caso se desarrollará en la provincia de Ica.

Delimitación Temporal

Se refiere al periodo seleccionado para realizar la investigación. En el caso de la presente investigación, es el año 2019.

Delimitación Social

El objeto de estudio de la presente investigación, serán las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es aplicada, en el presente trabajo se emplea una metodología aplicada, ya que la investigación tuvo como finalidad buscar la aplicación de los conocimientos adquiridos relacionados con la gestión financiera.

Según, Lozada (2014) la investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto. En el trabajo de investigación buscamos la solución a un problema en base a la gestión financiera de las empresas.

De acuerdo con el diseño de investigación es descriptiva, no experimental y de corte transversal, de enfoque cualitativo. El presente trabajo de investigación es considerado de tipo descriptiva, ya que está enfocado en describir los aspectos más importantes de la problemática en estudio en base a las dimensiones e indicadores de nuestra variable.

Según, Santisteban (2014) acerca de la investigación descriptiva busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Asimismo, miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En el trabajo de investigación se realizará una descripción minuciosa del proceso de la gestión financiera en las empresas Agroexportadoras.

Asimismo, el presente trabajo de investigación se desarrolló bajo el diseño no experimental.

Define, Toro y Parra (2006) como: “aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir, es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes” (p.158).

En el presente trabajo de investigación se cuenta con una sola variable que es la gestión financiera, lo que no se manipula y será analizado tal como se encuentran en la investigación realizada.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación se considera de corte transversal, pues la recopilación de datos o levantamiento de información se realizaron en un único momento. Define, Gomez (2006) que los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Finalmente, el trabajo de investigación se considera bajo el enfoque cualitativo, ya que la recopilación de datos buscaba estudiar el proceso de análisis de la gestión financiera, utilizando la técnica de estadística descriptiva. Sobre el enfoque cualitativo, Novoa y Mejía (2014) afirman:

Es un modo de investigar, es un enfoque, un estilo que adopta el investigador en razón del objeto de estudio, de sus objetivos, de los problemas concretos que selecciona en su área profesional. En el estudio cualitativo el investigador es el instrumento mismo, de manera que la validez se encuentra en la forma en que éste practica su destreza, habilidad y competencia en su trabajo profesional (p.354).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Población

La población se refiere a un total de 60 personas, las cuales conforman el personal administrativo (contadores, administradores, jefes financieros, analistas contables y asistentes administrativos) de las 6 principales empresas Agroexportadoras de Ica, reportadas según Mincetur, en el periodo 2019. Santiesteban (2014) lo define:

La población es el conjunto que se encuentra conformado por todas las unidades de análisis o todas las características que son de interés, relevantes, para el investigador. Es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (p.270).

2.2.2 Muestra

Según el tipo de investigación que se realiza, se determinó la muestra estadística, con la fórmula de la varianza poblacional, la cual está conformada por 52 personas del área administrativa de las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019. Santiesteban (2014) lo define:

Es un conjunto extraído por un procedimiento técnico de la población. Es un grupo relativamente pequeño, es un subgrupo de esta que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados, constituyen de unidades de análisis, que supuestamente representan en mayor o menor grado las características de la población (p.271).

Teniendo en cuenta cada uno de los elementos, la muestra de estudio será el resultado de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{60 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.5^2(60 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 52$$

Tabla 1

Empresas encuestadas - Muestra de la población

Empresas	Característica	Muestra	Tasa
1 Complejo Agroindustrial Beta	Pers.Adm.	9	17%
2 Procesadora Larán	Pers.Adm.	9	17%
3 Agrícola Andrea	Pers.Adm.	9	17%
4 Exportadora Safco Perú S.A.	Pers.Adm.	9	17%
5 Pacific Packing Group	Pers.Adm.	8	16%
6 Agrícola Hoja Redonda S.A.	Pers.Adm.	8	16%
TOTAL		52	100%

Fuente: Elaboración propia

2.2.3 Muestreo

Se consideró el 30% de la muestra que es igual a 16 trabajadores del área administrativa, se tendrá el tipo de muestreo no probabilístico, por conveniencia. Según, Gutierrez (2016) define:

El muestreo es un procedimiento que responde a la necesidad de información estadística precisa de la población y los conjuntos de elementos que las conforman; el muestreo trata con investigaciones parciales sobre la población que apuntan a inferir a la población completa (p. 4).

Tabla 2

Negocios encuestados - Muestra y Muestreo de prueba piloto

Empresas	Muestra	Tasa	Muestreo Prueba Piloto (30%)	Porcentaje
1 Complejo Agroindustrial Beta	9	17%	3	19%
2 Procesadora Larán	9	17%	3	19%
3 Agrícola Andrea	9	17%	3	18%
4 Exportadora Safco Perú S.A.	9	17%	3	18%
5 Pacific Packing Group	8	16%	2	13%
6 Agrícola Hoja Redonda S.A.	8	16%	2	13%
TOTAL	52	100%	16	100%

Fuente: Elaboración propia

2.2.4 Confiabilidad y Validez

Molina (2008) menciona:

Para determinar la fiabilidad de las escalas de medida empleados hemos utilizado el método basado en el estadístico alfa de Cronbach. Este coeficiente analiza concretamente la consistencia interna de la escala como una dimensión de su fiabilidad mediante el cálculo de la correlación entre los ítems de la escala (p.73).

Con respecto a la confiabilidad Bernal (2006) se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios(...). (p.214)

Tabla 3

Escala de Alfa de Cronbach

Criterio	Rango
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy baja	0,01 a 0,20

Fuente: elaboración propia

Confiabilidad de la variable “Gestión financiera” (prueba piloto)

Para la realización de la prueba piloto, se tomó a 16 empleados del área de administración (contadores, administradores, jefes financieros, analistas contables y asistentes administrativos) de las empresas agroexportadoras, aplicándoles la encuesta y el resultado obtenido fue utilizado como base de datos en el software estadístico SPSS (versión 26), donde se comprobó que el instrumento de investigación es fiable, considerando que el Alfa de Cronbach sea >0.80 .

Tabla 4

Resumen de procesamiento de datos – Prueba Piloto

		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	16	100,0

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad – Prueba Piloto

Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	36

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

Análisis e Interpretación: Conforme a los resultados obtenidos referente a la variable “Gestión Financiera”, el coeficiente de confiabilidad de los 36 ítems pertenecientes a la prueba piloto es del 0.928; en consecuencia, se validó el instrumento por ser de confiabilidad muy alta.

Validez

Con respecto a la validez, Perez, Perez, y Seca (2020) indican que este concepto se refiere a que nuestras preguntas en efecto midan lo que el concepto dice que debe medir (p. 251).

Tabla 6

Juicio de expertos

Expertos	Condición
Dr. Frías Guevara, Roberth	Aplicable
Dra. Rodriguez Reynoso, María	Aplicable
Dra. Vejarano García, Victoria Haydeé	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Operacionalización de la variable Gestión Financiera

Tabla 7

Variable Gestión Financiera

Variable de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Gestión Financiera	“La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización” (Terrazas Pastor, 2009)	<p>Planificación de los recursos financieros</p> <p>Organización de los recursos financieros</p> <p>Dirección de los recursos financieros</p> <p>Control de los recursos financieros</p> <p>Monitoreo de los recursos financieros</p> <p>Coordinación de los recursos financieros</p>	<p>1.Plan estratégico anual</p> <p>2.Programas interactivos a mediano plazo</p> <p>3.Presupuesto</p> <p>4.Planes operativos</p> <p>5.Cumplimiento de objetivos</p> <p>6.Actividades humanas</p> <p>7.Implementación de sistema contable</p> <p>8.Coordinar propósitos</p> <p>9.Toma de decisiones</p> <p>10.Procedimientos del negocio</p> <p>11.Existencias de bienes</p> <p>12.Recursos financieros</p> <p>13.Comprobación de los resultados</p> <p>14.Adopción de medidas correctivas</p> <p>15.Audidores internos</p> <p>16.Comité de control</p> <p>17.Metas de la organización</p> <p>18.Eficacia</p>

Fuente: Elaboración propia

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Gil (2016) menciona, el concepto de técnicas de recogida de información engloba todos los medios técnicos que se utilizan para registrar las observaciones o facilitar el tratamiento (p.20). Dentro de la recolección de datos y levantamiento de información, se aplicó como instrumento de investigación, el cuestionario mediante la técnica de la encuesta.

Asimismo, se emplearon las siguientes técnicas:

Observación: La observación es un elemento importante dentro de la investigación; mediante esta técnica nos apoyaremos para obtener el mayor número de datos.

Análisis de documento: La documentación está basada en registros de información de financiamiento de las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica.

Encuesta: Mediante esta técnica obtendremos datos a través de las personas que integran la población, cuyas opiniones impersonales darán respuesta al cuestionario elaborado.

Instrumentos: Con respecto a los instrumentos, Pérez (como se citó en Gil, 2016) lo define: el instrumento es una muestra suficiente y representativa de la población de conductas que integran el rasgo o característica a medir (p.63).

En la investigación realizada, se utilizó la guía de observación, la guía de análisis documental y el cuestionario de encuesta con 36 ítems. Así mismo, se ofreció una gama de opciones de respuesta para que los encuestados puedan elegir, mediante la escala de Likert.

Tabla 8

Técnicas e Instrumentos de recolección

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía de observación
Análisis de documental	Guía de análisis documental
Encuestas	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Procedimiento

El procedimiento desarrollado en el tratamiento de los datos fue posible con las realización del análisis y una revisión bibliográfica relacionada con la variable de estudio; para el desarrollo de los objetivos de la investigación se elaboró la matriz de operacionalización de la variable, la que permitió realizar un cuestionario de 36 items, las mismas que fue necesario digitalizar y convertirla en un cuestionario virtual y enviados usando el aplicativo encuestas.com a los miembros del personal administrativo de las seis principales empresas Agroexportadoras de Ica comprendidas en la investigación. Con la finalidad de conocer el proceso de análisis de la gestión financiera de las empresas Agroexportadoras de la región de Ica en el año 2019.

El análisis de los datos se inició con la recepción de los cuestionarios previamente verificados y aprobados por el asesor y el staff de expertos en la especialidad de la UPN. Los datos recopilados se ingresaron en una hoja de cálculo de Excel, posteriormente se trasladó la información al sistema SPSS IBM STATISTICS Versión 26.0 donde se procesaron y se obtuvieron una serie de tablas y gráficos que sirvieron para una posterior interpretación.

Aspecto ético:

Dentro de este aspecto, cabe indicar que lo que se expresa en el trabajo es real, respetando los valores éticos, la confidencialidad del encuestado y la originalidad al citar las fuentes bibliográficas, haciendo uso de las normas APA (American Psychological Association) 6ta edición, demostrando que no existe plagio ni falsificaciones. La elaboración del presente trabajo de investigación fue realizada con fines académicos, para lo demás se aplica la imparcialidad en el tratamiento de las opiniones y resultados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

1.1. Presentación de los Resultados (descriptiva)

El objetivo general de la presente investigación es analizar el proceso de la gestión financiera en las empresas agroexportadoras de la región de Ica en el año 2019 y la pregunta general es ¿Cómo es el proceso de la Gestión Financiera en las Empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019?, para explicar el objetivo y dar respuesta a esta interrogante fue necesario aplicar el método estadístico denominado coeficiente Alfa de Cronbach, con el fin de medir la confiabilidad de dicho instrumento, por lo cual, se puso a prueba la consistencia, homogeneidad y solidez interna de los ítems relacionados a la variable objeto de estudio.

Tabla 9

Resumen de procesamiento de datos

	N	%	
Casos	Válido	52	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	52	100,0

Fuente: SPSS IBM STATICS versión 26.0

Tabla 10

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,909	36

Fuente: SPSS IBM STATICS versión 26.0

Análisis e Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos referente a la variable “Gestión Financiera”, el coeficiente de confiabilidad de los 36 ítems pertenecientes al cuestionario es del 0.909; en consecuencia, se validó el instrumento por ser de alta confiabilidad.

Cuando se realizó la investigación, la muestra de este estudio presentó las siguientes características: i) Planificación de los recursos financieros (representado por 5 figuras), ii) Organización de los recursos financieros (representado por 2 figuras) , iii) Dirección de los recursos financieros (representado por 3 figuras), iv) Control de los recursos financieros (representado por 4 figuras), v) Monitoreo de los recursos financieros (representado por 2 figuras) y vi) Coordinación de los recursos financieros (representado por 2 figuras), expresados en los siguientes estadígrafos:

Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión: Planificación de los recursos financieros

Tabla 11

La empresa define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	22	42,3	42,3	42,3
Siempre	30	57,7	57,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

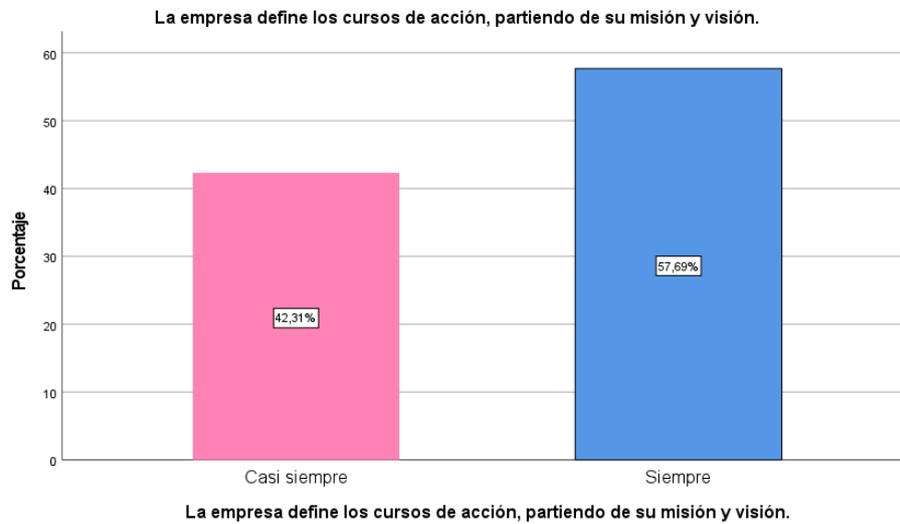


Figura 1. Representación gráfica de los resultados del ítem 1.

Análisis e interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 1, representados en la Tabla 11 y su respectiva Figura 1, se puede observar que el 42.3% afirmaron casi siempre, mientras que el 57.7% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión.

Tabla 12

La empresa publica el informe de monitoreo para conocimiento de todo el personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	37	71,2	71,2	71,2
Siempre	15	28,8	28,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

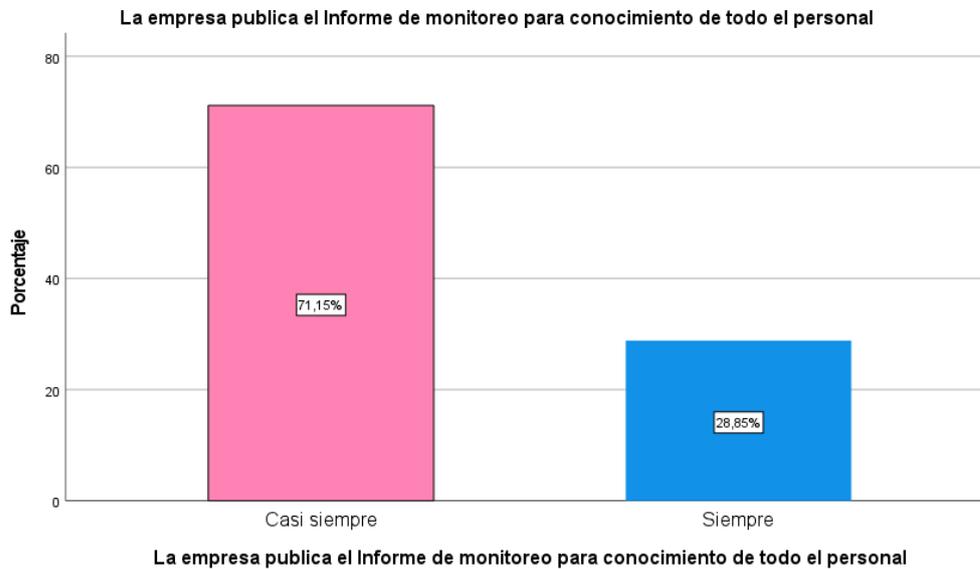


Figura 2. Representación gráfica de los resultados del ítem 2.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 2, representados en la Tabla 12 y su respectiva figura 2, se puede observar que el 71.2% afirmaron casi siempre, mientras que el 28.8% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa publica el Informe de monitoreo para conocimiento de todo el personal.

Tabla 13

La empresa hace una evaluación del plan estratégico organizacional programado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	25	48,1	48,1	48,1
Siempre	27	51,9	51,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0



Figura 3. Representación gráfica de los resultados del ítem 3.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 3, representados en la Tabla 13 y su respectiva figura 3, se puede observar que el 48.1% afirmaron casi siempre, mientras que el 51.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado.

Tabla 14

El programa a mediano plazo se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	7	13,46	13,46	13,46
Casi siempre	16	30,77	30,77	44,23
Siempre	29	55,77	55,77	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

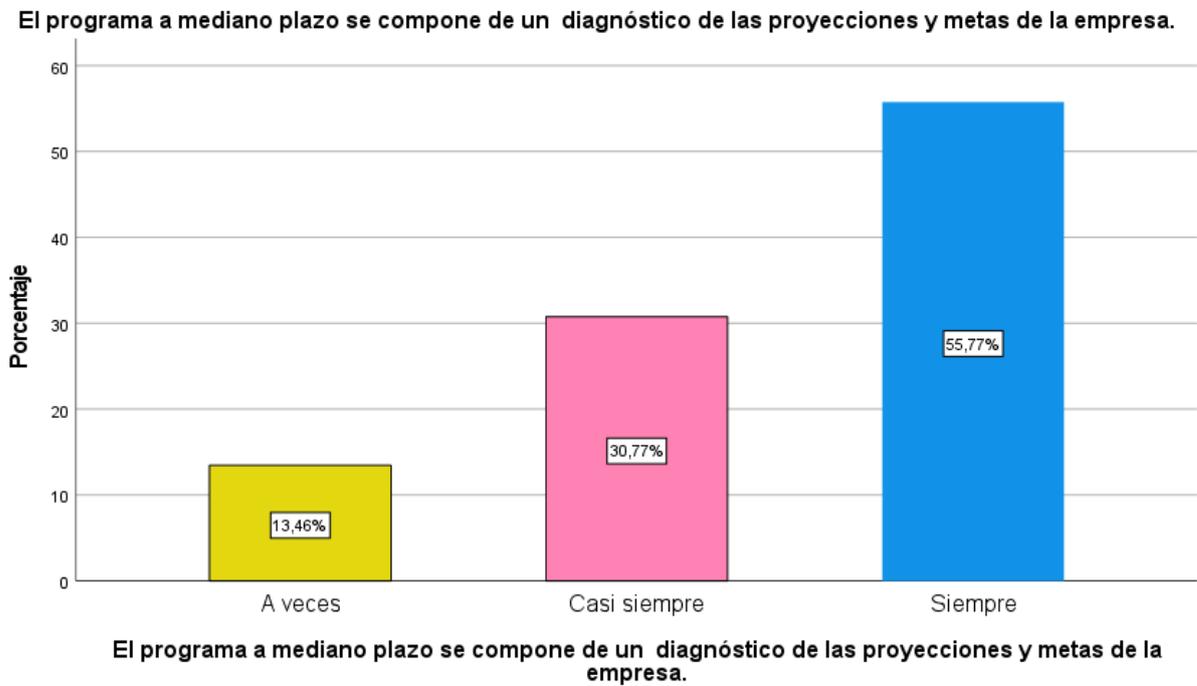


Figura 4. Representación gráfica de los resultados del ítem 4.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 4, representados en la Tabla 14 y su respectiva figura 4, se puede observar que el 13.46% afirmaron a veces, mientras que el 30.77% casi siempre y el 55.77% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el programa a mediano plazo se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa.

Tabla 15

El programa a mediano plazo considera la asignación de recursos financieros realistas por cada meta propuesta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	43	82,7	82,7	82,7
	Siempre	9	17,3	17,3	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

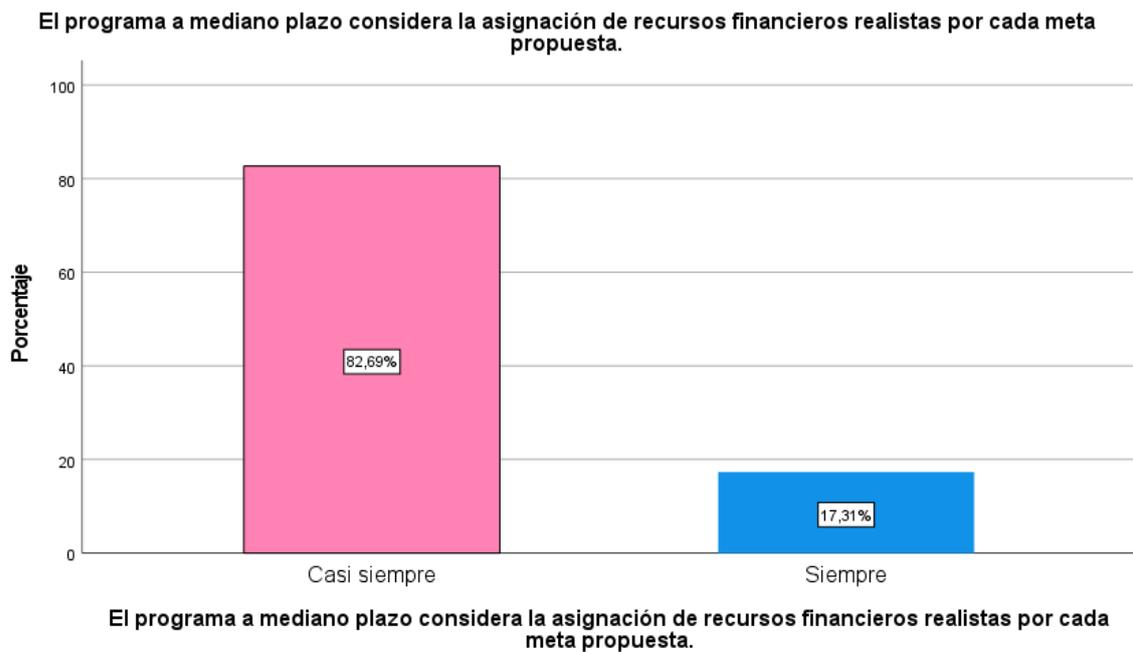


Figura 5. Representación gráfica de los resultados del ítem 5.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 5, representados en la Tabla 15 y su respectiva figura 5, se puede observar que el 82.7% afirmaron casi siempre, y el 17.31% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el

programa a mediano plazo considera la asignación de recursos financieros realistas por cada meta propuesta.

Tabla 16

El documento programado es sometido a discusión y aprobación por las autoridades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	26	50,0	50,0	50,0
Siempre	26	50,0	50,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

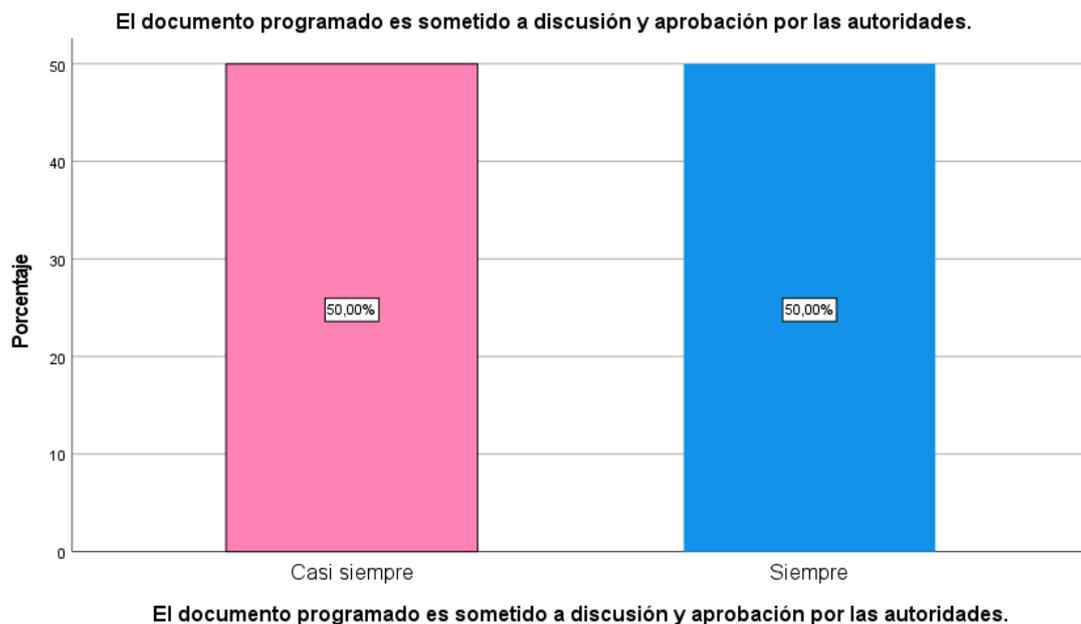


Figura 6. Representación gráfica de los resultados del ítem 6.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 6, representados en la Tabla 16 y su respectiva figura 6, se puede observar que el 50.0% afirmaron casi siempre, así como el otro

50.00% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el documento programado es sometido a discusión y aprobación por las autoridades.

Tabla 17

El presupuesto es un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	39	75,0	75,0	75,0
Siempre	13	25,0	25,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

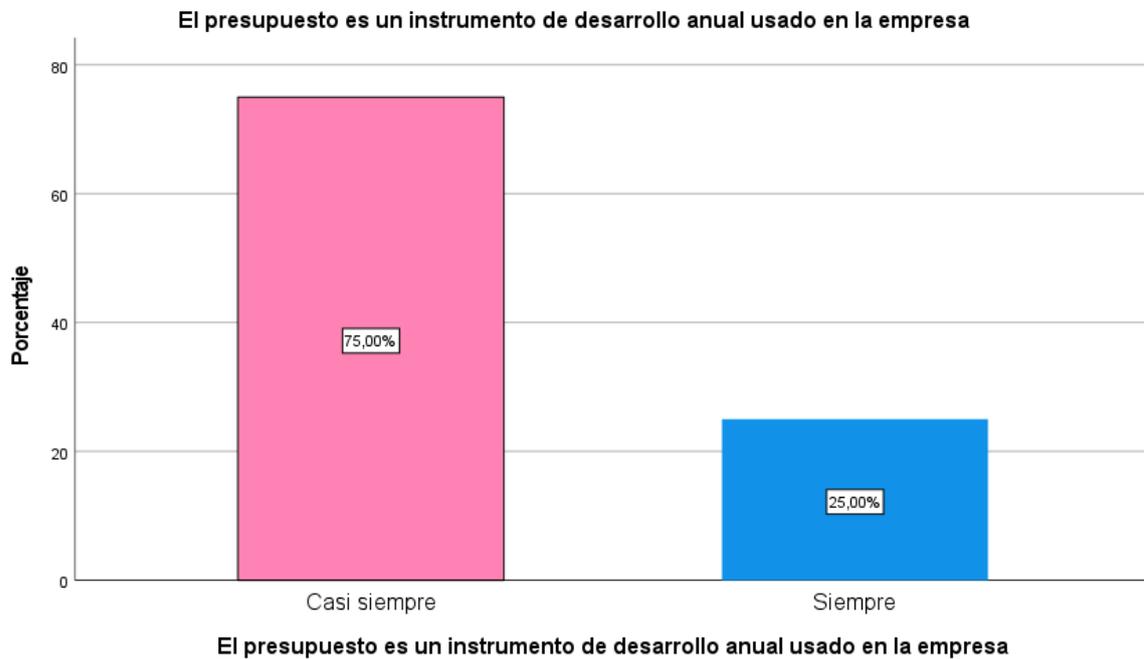


Figura 7. Representación gráfica de los resultados del ítem 7.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 7, representados en la Tabla 17 y su respectiva figura 7, se puede observar que el 75.0% afirmaron casi siempre, y el 25.0% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el presupuesto es un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa.

Tabla 18

La empresa formula planes y programas para un año de trabajo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	22	42,3	42,3	48,1
Siempre	27	51,9	51,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

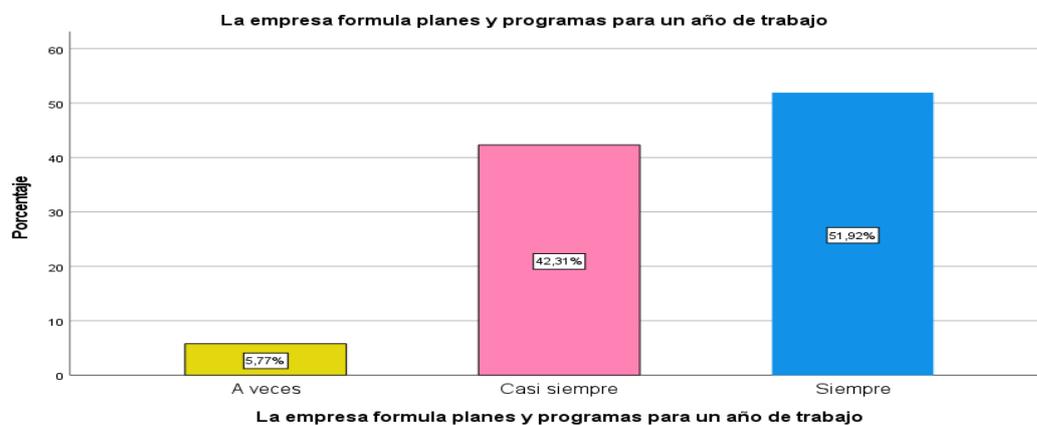


Figura 8. Representación gráfica de los resultados del ítem 8.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 8, representados en la Tabla 18 y su respectiva figura 8, se puede observar que el 5.8% respondieron a veces, por otro lado, el

42.3 % casi siempre, y el 51.92% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa formula planes y programas para un año de trabajo.

Tabla 19

Los planes operativos son instrumentos normativos de gestión institucional para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	23	44,2	44,2	44,2
	Siempre	29	55,8	55,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

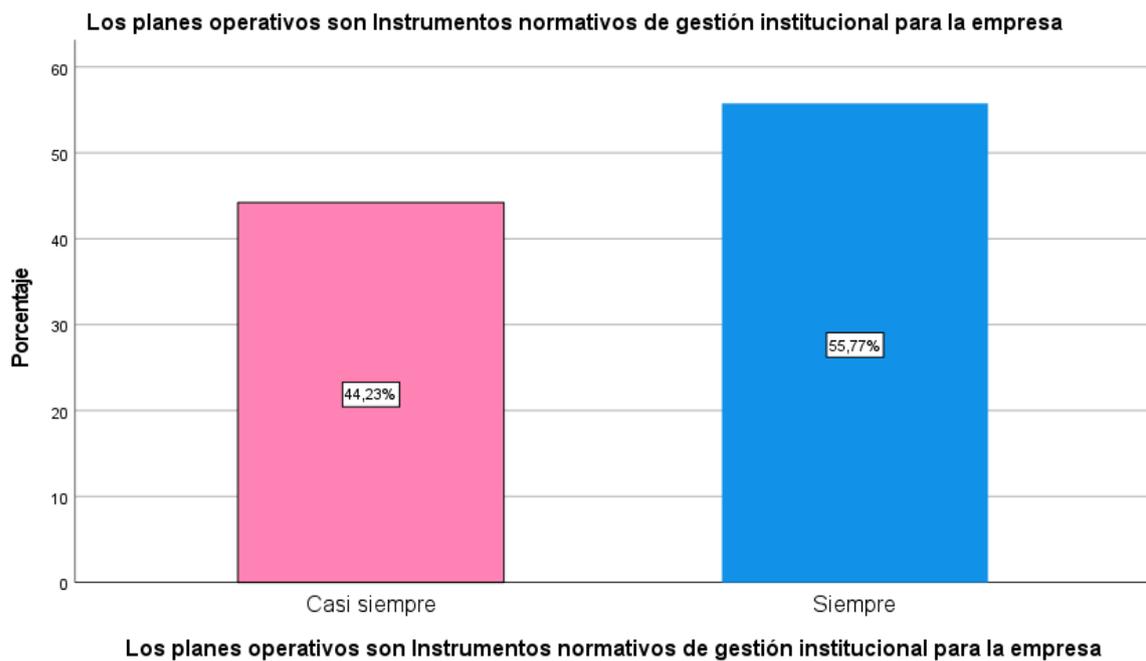


Figura 9. Representación gráfica de los resultados del ítem 9.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 9, representados en la Tabla 19 y su respectiva figura 9, se puede observar que el 42.2 % afirmaron casi siempre, y el 55.8%

siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que los planes operativos son Instrumentos normativos de gestión institucional para la empresa.

Tabla 20

Los planes operativos tienen como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	37	71,2	71,2	71,2
Siempre	15	28,8	28,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

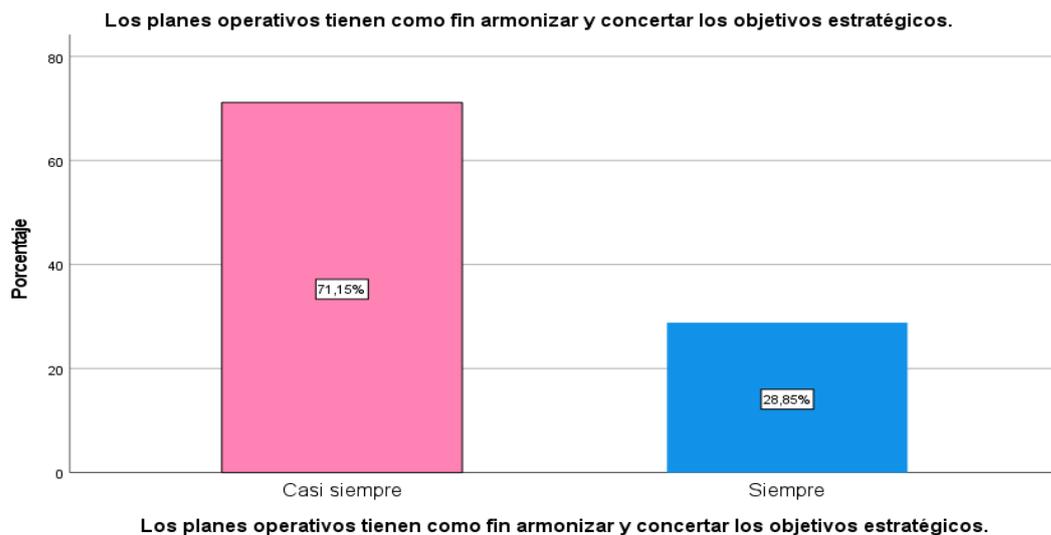


Figura 10. Representación gráfica de los resultados del ítem 10.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 10, representados en la Tabla 20 y su respectiva figura 10, se puede observar que el 71.2 % afirmaron casi siempre, y el 28.8%

siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que los planes operativos tienen como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos.

Tabla 21

Expresan la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	16	30,8	30,8	36,5
Siempre	33	63,5	63,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

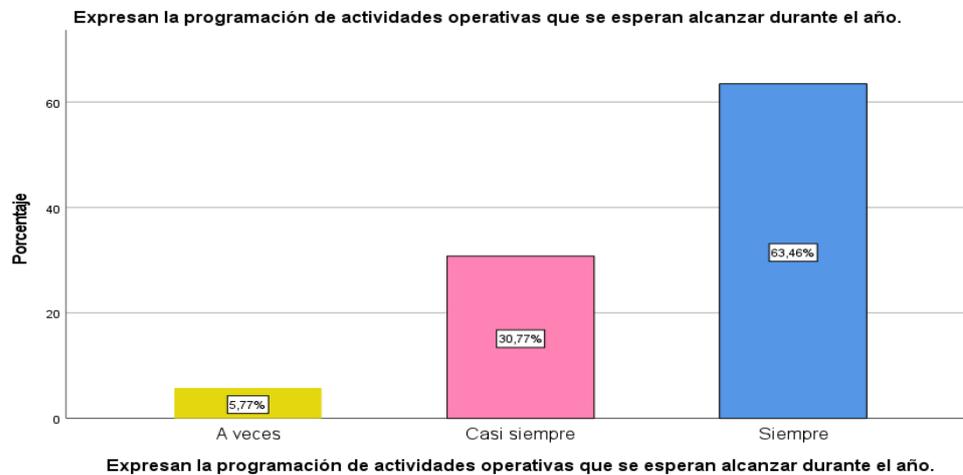


Figura 11. Representación gráfica de los resultados del ítem 11.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 11, representados en la Tabla 21 y su respectiva figura 11, se puede observar que el 5.8 % afirmaron a veces, el 30.8% casi siempre y el 63.5% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran

que los planes operativos expresan la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año.

Tabla 22

El cumplimiento de objetivos contribuye a la eficacia de la gestión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	23	44,2	44,2	44,2
Siempre	29	55,8	55,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

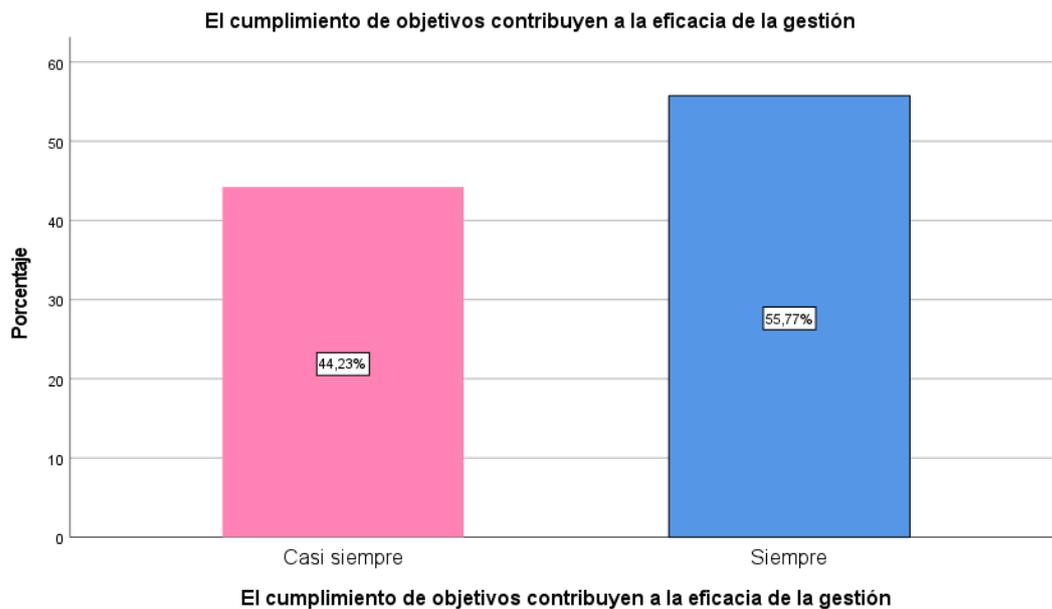


Figura 12. Representación gráfica de los resultados del ítem 12.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 12, representados en la Tabla 22 y su respectiva figura 12, se puede observar que el 44.2% afirmaron casi siempre y el 55.8%

siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el cumplimiento de objetivos contribuye a la eficacia de la gestión.

Tabla 23

Se definen cuáles son las tareas correctas para ejecutar durante el año

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	45	86,5	86,5	92,3
Siempre	4	7,7	7,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

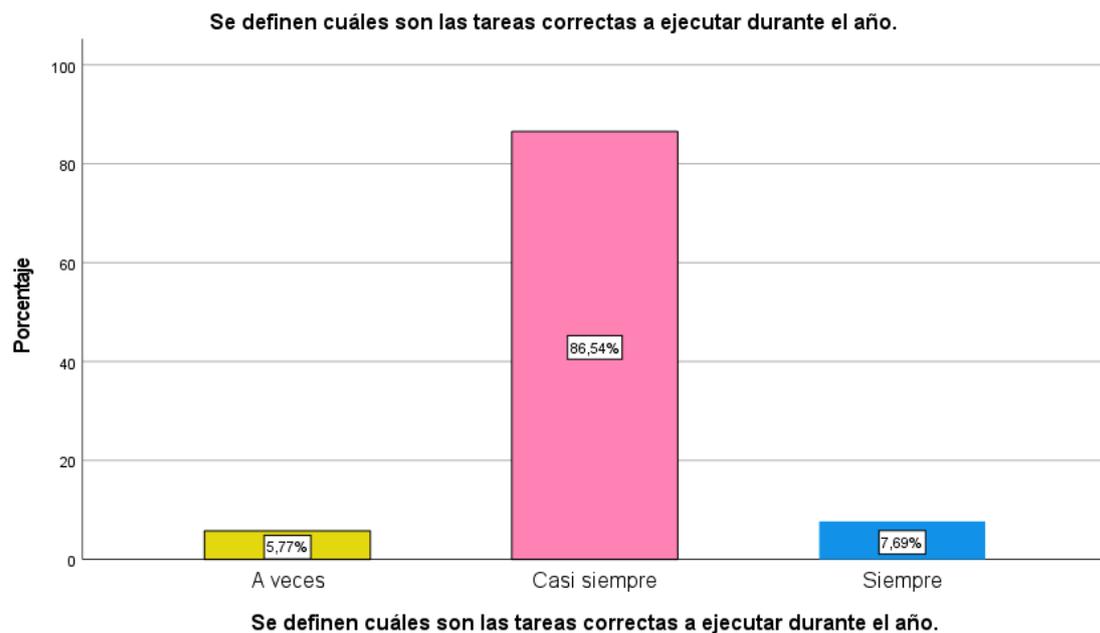


Figura 13. Representación gráfica de los resultados del ítem 13.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 13, representados en la Tabla 23 y su respectiva figura 13, se puede observar que el 5.8 % respondieron a veces, el 86.5% afirmaron casi siempre y el 7.7% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los

encuestados consideran que dentro del cumplimiento de objetivos se definen cuáles son las tareas correctas para ejecutar durante el año.

En base a la dimensión planificación de los recursos financieros, se puede inferir que los encuestados consideran que las empresas definen los cursos de acción, partiendo de su misión y visión, así mismo consideran que la empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado que se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa. Asimismo, emplean un presupuesto anual contribuyendo a la eficacia de la gestión.

Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 2: Organización de los recursos financieros

Tabla 24

Las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	6	11,5	11,5	11,5
Casi siempre	16	30,8	30,8	42,3
Siempre	30	57,7	57,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

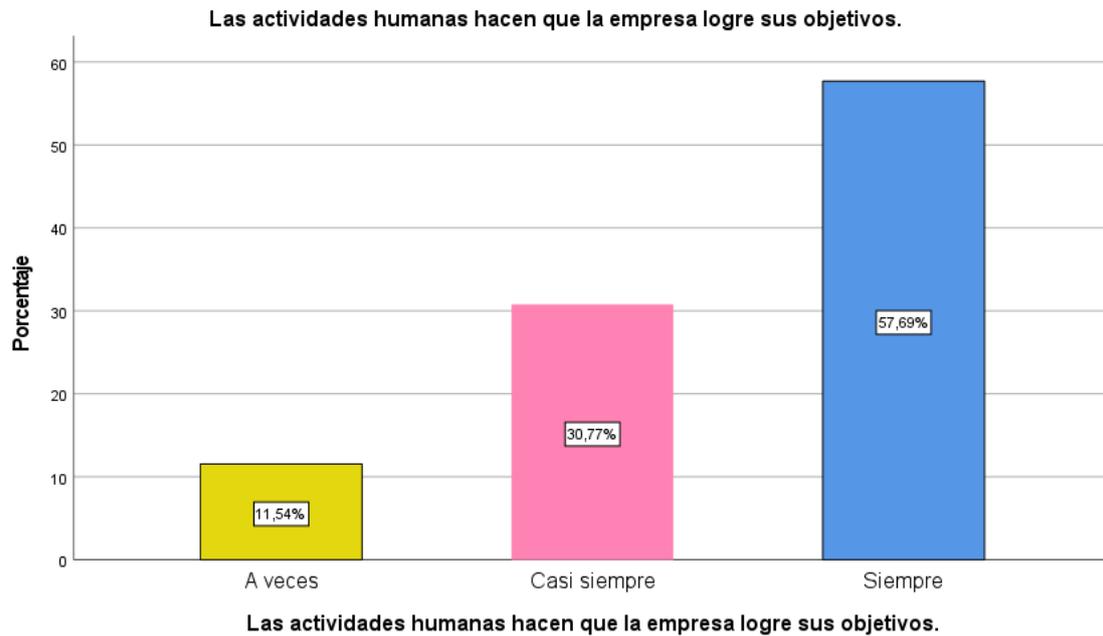


Figura 14. Representación gráfica de los resultados del ítem 14.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 14, representados en la Tabla 24 y su respectiva figura 14, se puede observar que el 11.5% respondieron a veces, el 30.8% afirmaron casi siempre y el 57.7% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos.

Tabla 25

Los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles financieras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	3	5,8	5,8	5,8
Siempre	49	94,2	94,2	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

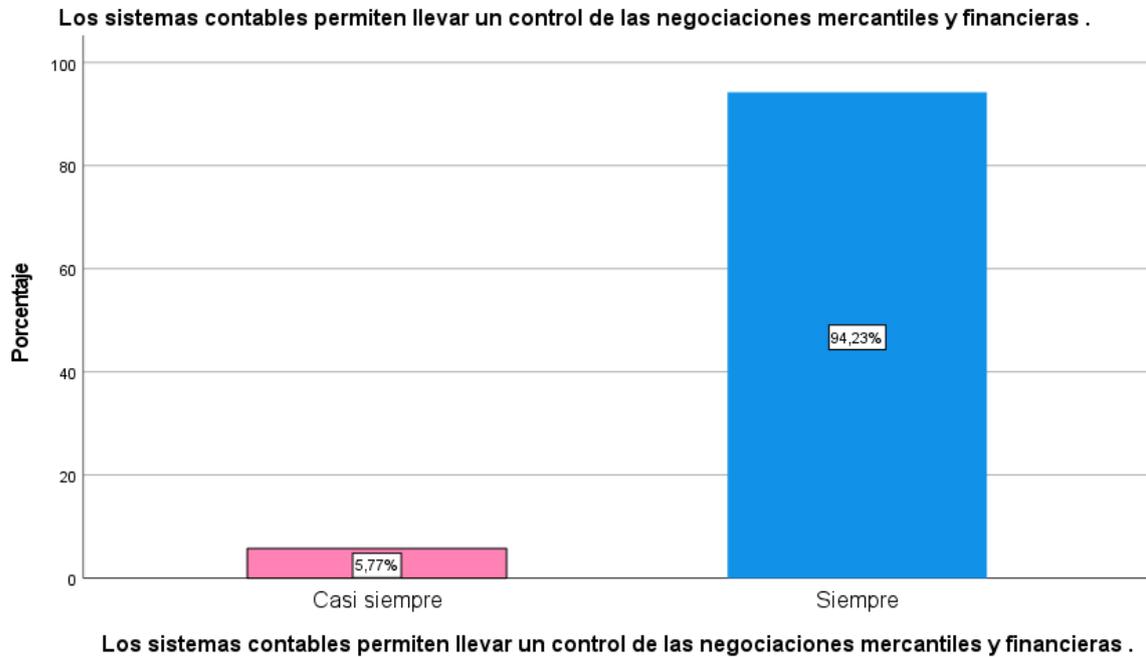


Figura 15. Representación gráfica de los resultados del ítem 15.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 15, representados en la Tabla 25 y su respectiva figura 15, se puede observar que el 5.8% afirmaron casi siempre y el 94.2% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras.

Tabla 26

El sistema contable satisface la necesidad de información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	46	88,5	88,5	88,5
Siempre	6	11,5	11,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

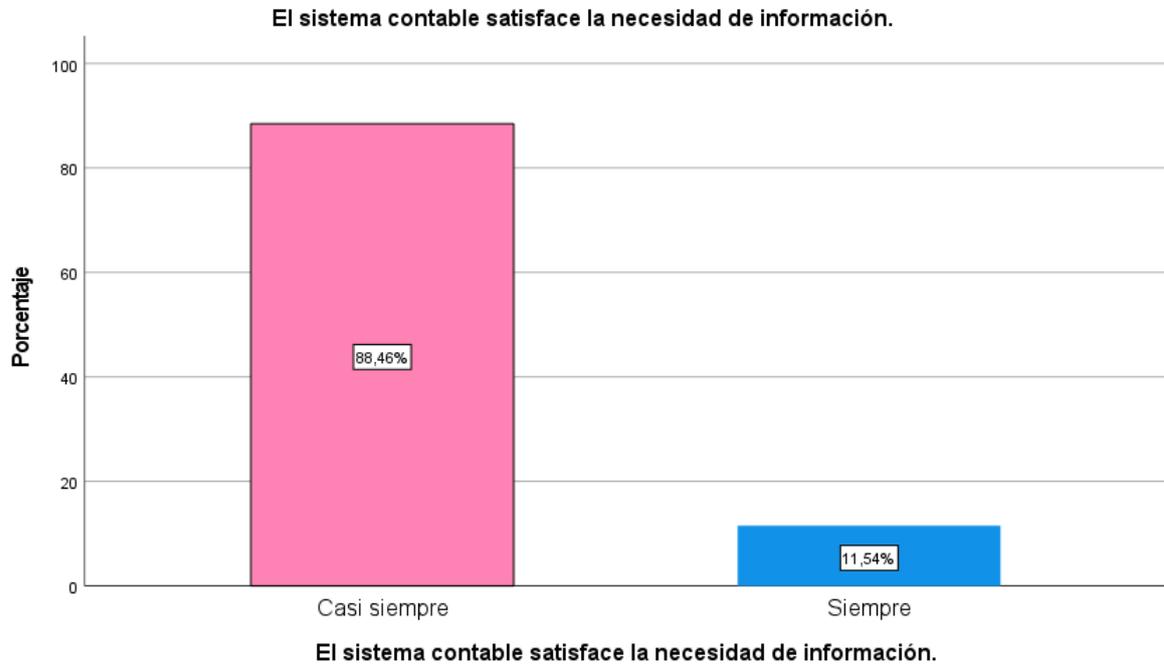


Figura 16. Representación gráfica de los resultados del ítem 16.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 16, representados en la Tabla 26 y su respectiva figura 16, se puede observar que el 88.5% afirmaron casi siempre y el 11.5% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el sistema contable satisface la necesidad de información.

Tabla 27

Mediante el sistema contable se obtiene mayor productividad y aprovechamiento de recursos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	38	73,1	73,1	73,1
Siempre	14	26,9	26,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

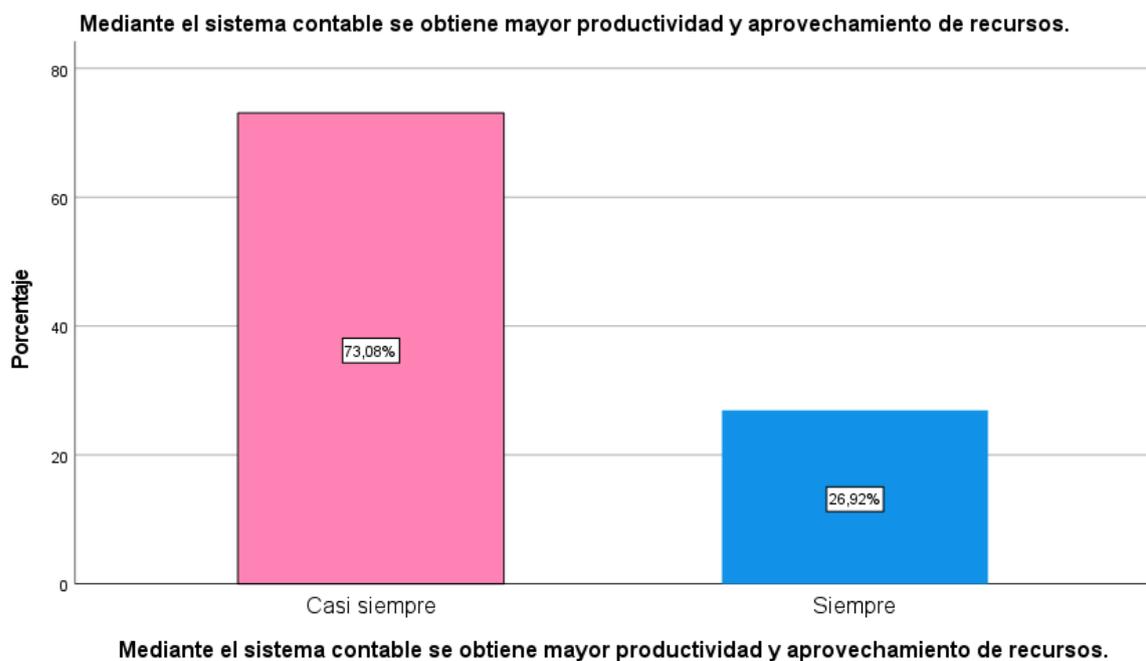


Figura 17. Representación gráfica de los resultados del ítem 17.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 17, representados en la Tabla 27 y su respectiva figura 17, se puede observar que el 73.1% afirmaron casi siempre y el 26.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que mediante el sistema contable se obtiene mayor productividad y aprovechamiento de recursos.

De acuerdo con los ítems analizados en base a la dimensión organización de los recursos financieros, se puede inferir que los encuestados consideran que las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos, asimismo consideran que los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras, satisfaciendo la necesidad de información.

Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión: Dirección de los recursos financieros

Tabla 28

El administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	20	38,5	38,5	44,2
Siempre	29	55,8	55,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

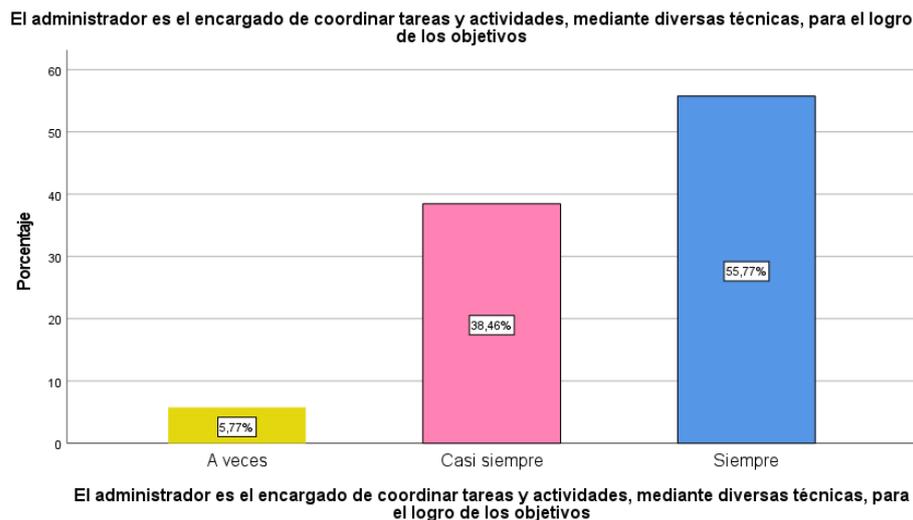


Figura 18. Representación gráfica de los resultados del ítem 18.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 18, representados en la Tabla 28 y su respectiva figura 18, se puede observar que el 5.8% afirmaron a veces, el 38.5 afirmaron casi siempre y el 55.8% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos.

Tabla 29

La empresa considera en el proceso de la toma de decisiones diversas propuestas de solución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	25	48,1	48,1	48,1
	Siempre	27	51,9	51,9	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

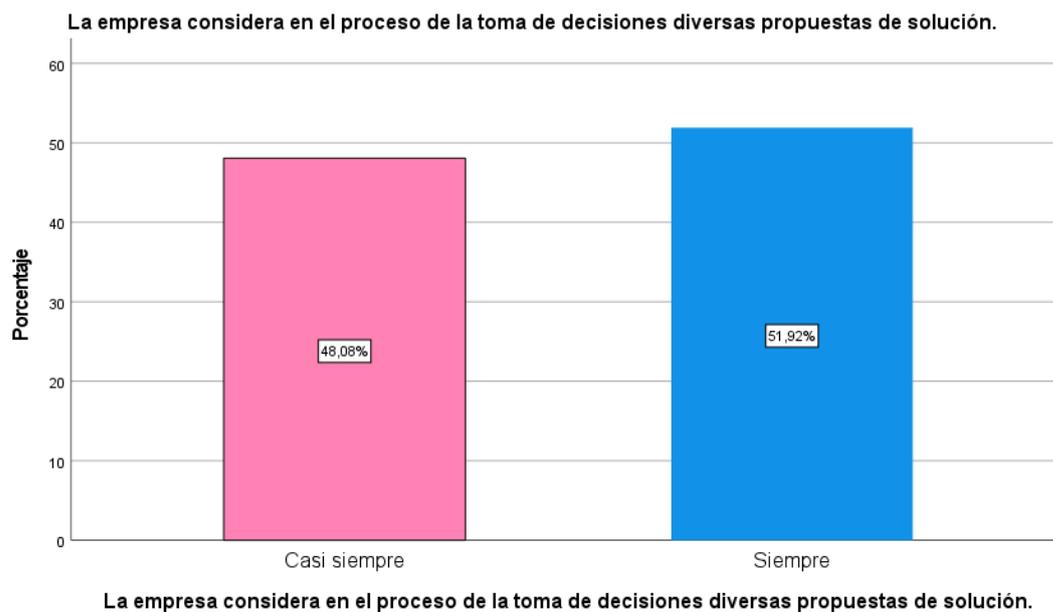


Figura 19. Representación gráfica de los resultados del ítem 19.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 19, representados en la Tabla 29 y su respectiva figura 19, se puede observar que el 48.1% afirmaron casi siempre, y el 51.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa considera en el proceso de la toma de decisiones diversas propuestas de solución.

Tabla 30

El procedimiento del negocio involucra todas las operaciones y actividades operativas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	25	48,1	48,1	48,1
Siempre	27	51,9	51,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

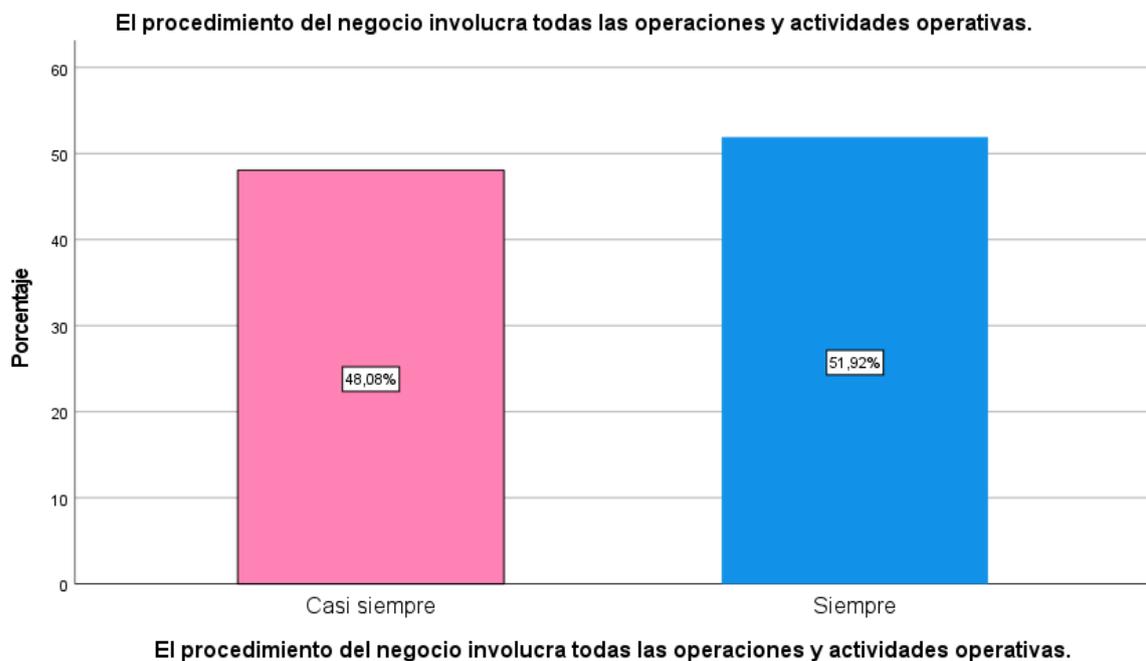


Figura 20. Representación gráfica de los resultados del ítem 20.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 20, representados en la Tabla 30 y su respectiva figura 20, se puede observar que el 48.1% afirmaron casi siempre, y el 51.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el procedimiento del negocio involucra todas las operaciones y actividades operativas.

Tabla 31

Se determinan tiempos, métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	40	76,9	76,9	76,9
Siempre	12	23,1	23,1	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

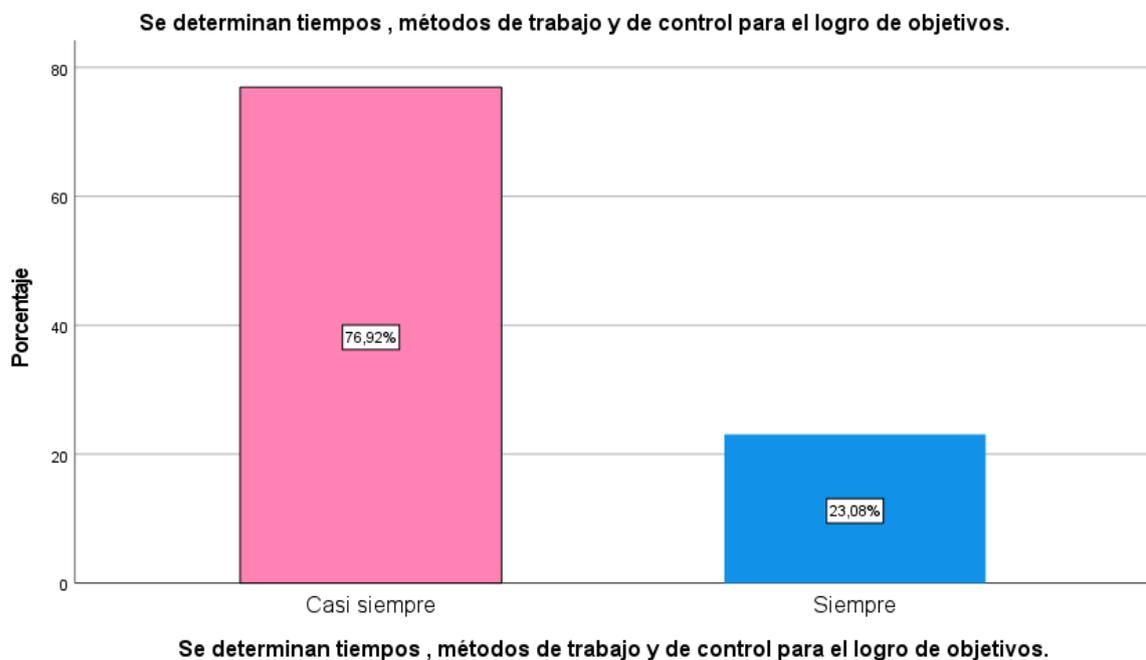


Figura 21. Representación gráfica de los resultados del ítem 21.

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 21, representados en la Tabla 31 y su respectiva figura 21, se puede observar que el 76.9% afirmaron casi siempre, y el 23.1% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que se determinan tiempos, métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos.

Tabla 32

Es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	25	48,1	48,1	48,1
Siempre	27	51,9	51,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

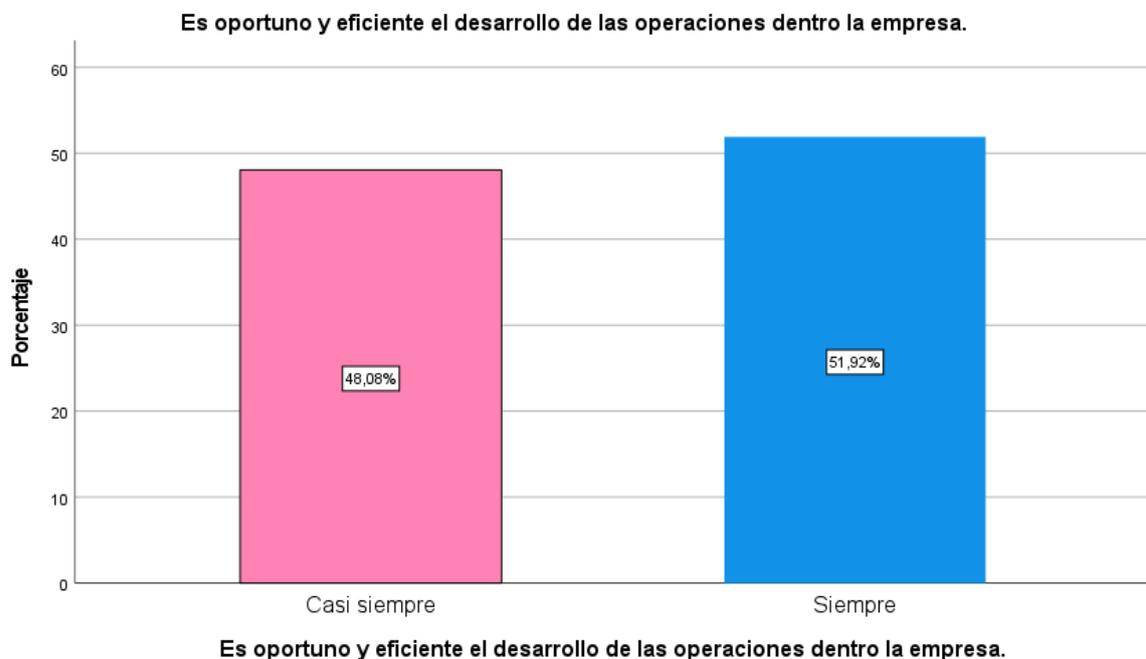


Figura 22. Representación gráfica de los resultados del ítem 22

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 22, representados en la Tabla 32 y su respectiva figura 22, se puede observar que el 48.1% afirmaron casi siempre, y el 51.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que dentro de los procedimientos del negocio es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro la empresa.

De acuerdo a los ítems analizados en base a la dimensión dirección de los recursos financieros se puede inferir que los encuestados consideran que el administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos, asimismo consideran que en el proceso de la toma de decisiones se encuentran diversas propuestas de solución, por otro lado los encuestados considera que se determinan tiempos, métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos.

Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión: Control de los recursos financieros

Tabla 33

Para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	7	13,5	13,5	13,5
Casi siempre	19	36,5	36,5	50,0
Siempre	26	50,0	50,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

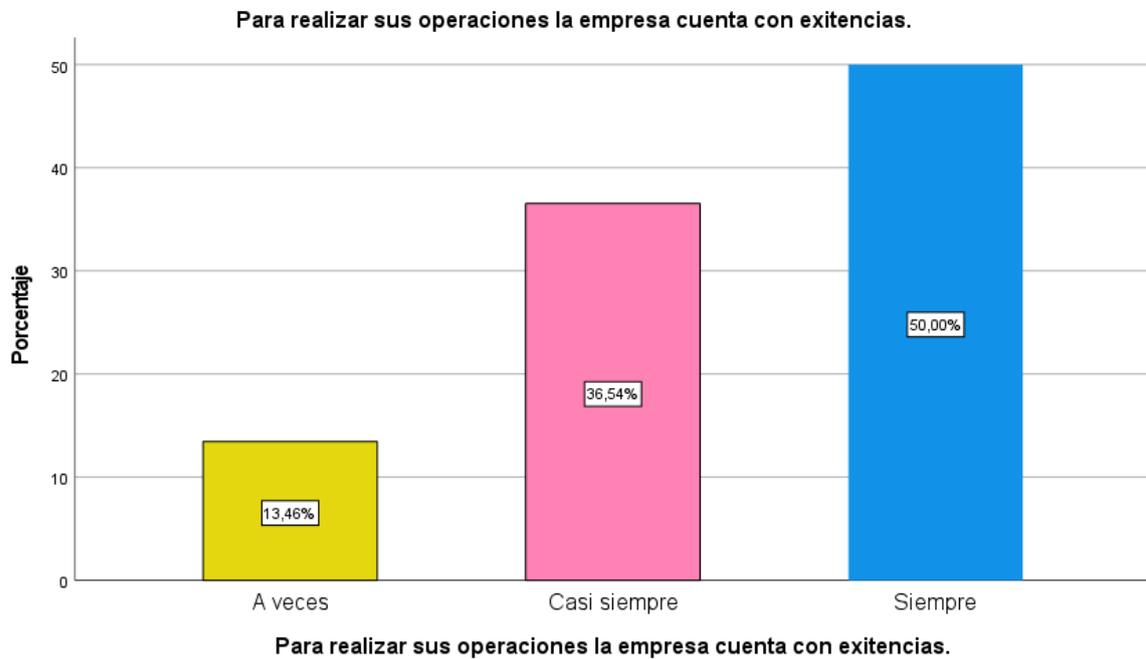


Figura 23. Representación gráfica de los resultados del ítem 23

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 23, representados en la Tabla 33 y su respectiva figura 23, se puede observar que el 13.5% afirmaron a veces, y el 36.5% casi siempre y el 50.0 % siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias.

Tabla 34

Las existencias pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	46	88,5	88,5	88,5
Siempre	6	11,5	11,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

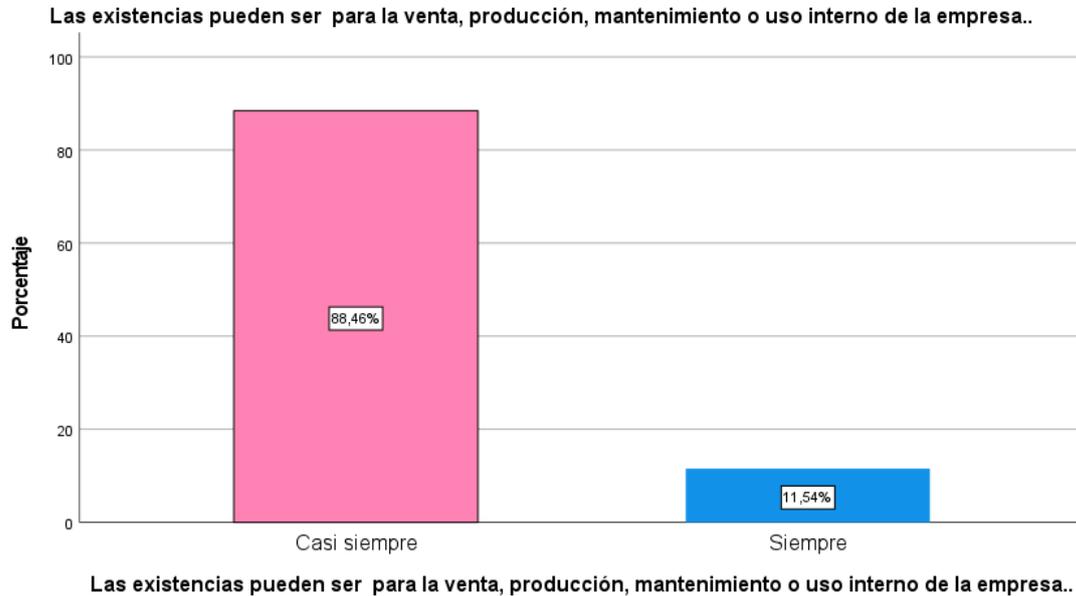


Figura 24. Representación gráfica de los resultados del ítem 24

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 24, representados en la Tabla 34 y su respectiva figura 24, se puede observar que el 88.5% afirmaron casi siempre y el 11.5 % siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las existencias pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa.

Tabla 35

La empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	23	44,2	44,2	44,2
Siempre	29	55,8	55,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

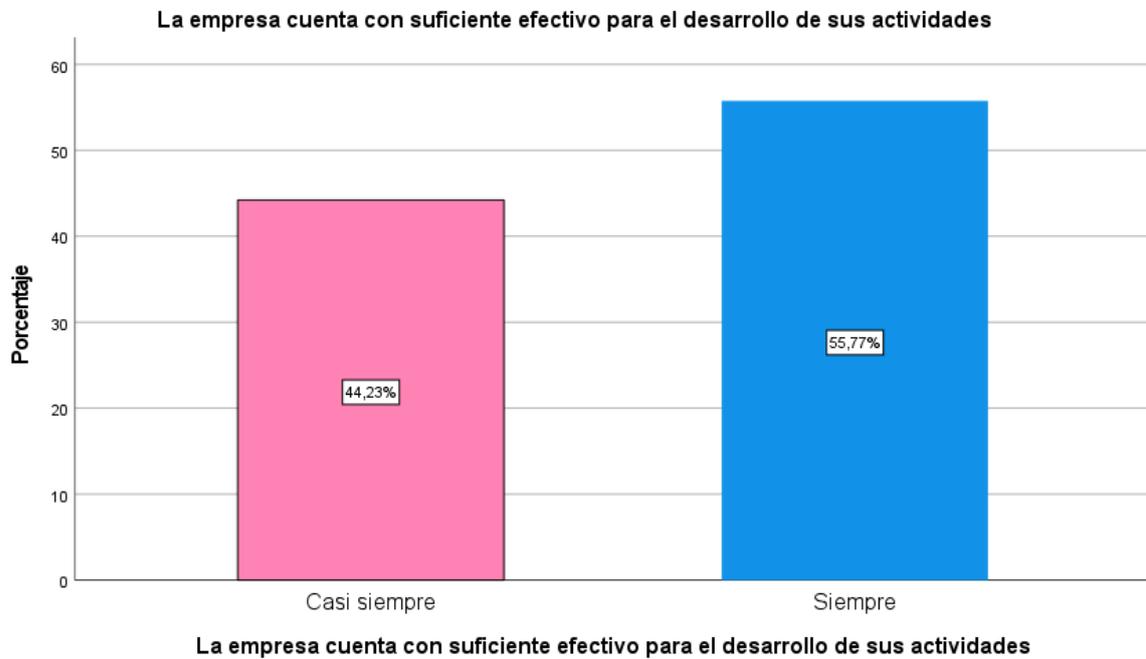


Figura 25 Representación gráfica de los resultados del ítem 25

Análisis e Interpretación:

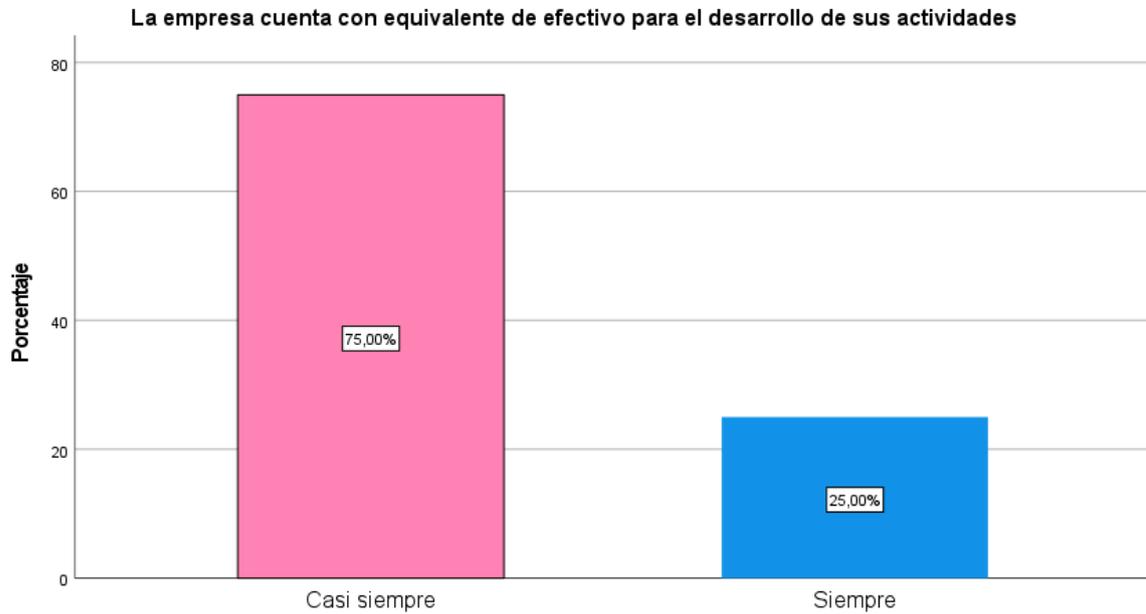
Según los resultados obtenidos respecto al ítem 25, representados en la Tabla 35 y su respectiva figura 25, se puede observar que el 44.2% afirmaron casi siempre y el 55.8% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades.

Tabla 36

La empresa cuenta con equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	39	75,0	75,0	75,0
Siempre	13	25,0	25,0	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0



La empresa cuenta con equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades

Figura 26. Representación gráfica de los resultados del ítem 26

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 26, representados en la Tabla 36 y su respectiva figura 26, se puede observar que el 75.0% afirmaron casi siempre y el 25.0% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la empresa cuenta con equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades.

Tabla 37

La gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	22	42,3	42,3	48,1
Siempre	27	51,9	51,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

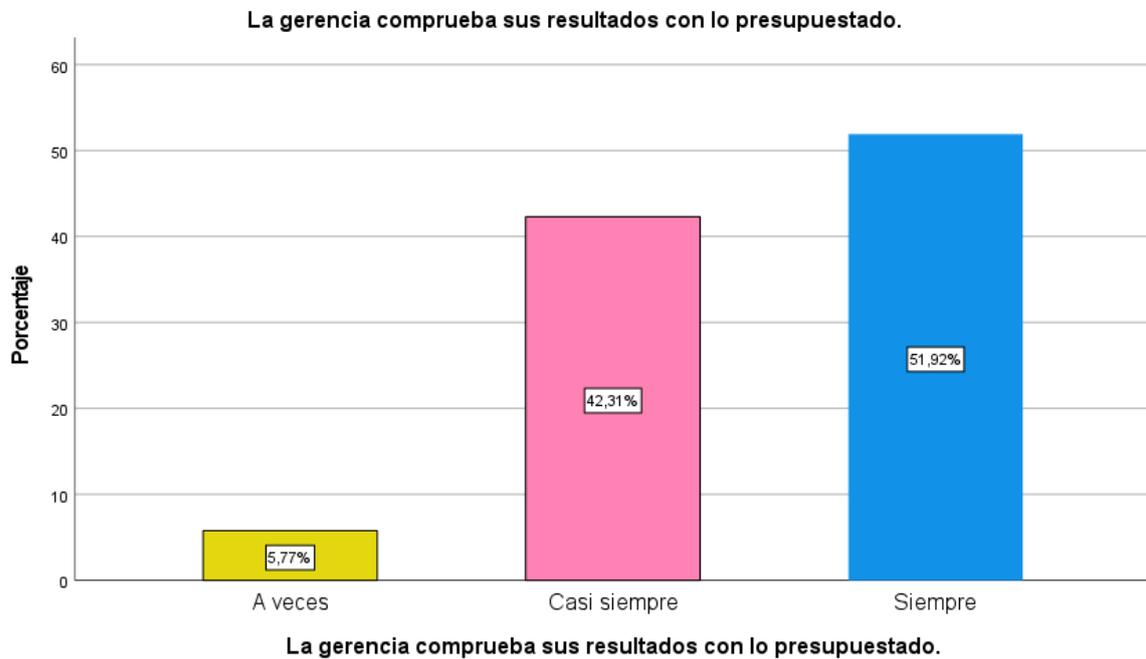


Figura 27. Representación gráfica de los resultados del ítem 27

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 27, representados en la tabla 37 y su respectiva figura 27, se puede observar que el 5.8% respondieron a veces, el 42.3% afirmaron casi siempre y el 51.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que la gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.

Tabla 38

El control interno verifica si los planes se llevaron a cabo en la forma inicialmente prevista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	20	38,5	38,5	38,5
Siempre	32	61,5	61,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

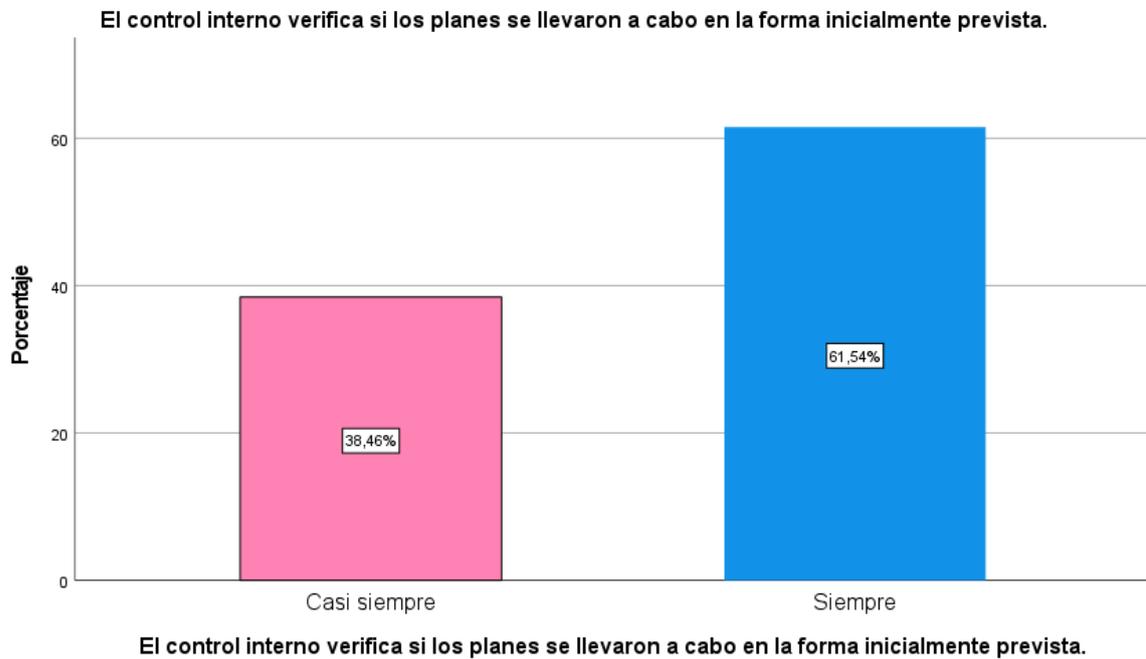


Figura 28. Representación gráfica de los resultados del ítem 28

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 28, representados en la Tabla 38 y su respectiva figura 28, se puede observar que, el 38.5% afirmaron casi siempre y el 61.5% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que el control interno verifica si los planes se llevaron a cabo en la forma inicialmente prevista.

Tabla 39

Las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	37	71,2	71,2	71,2
Siempre	15	28,8	28,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

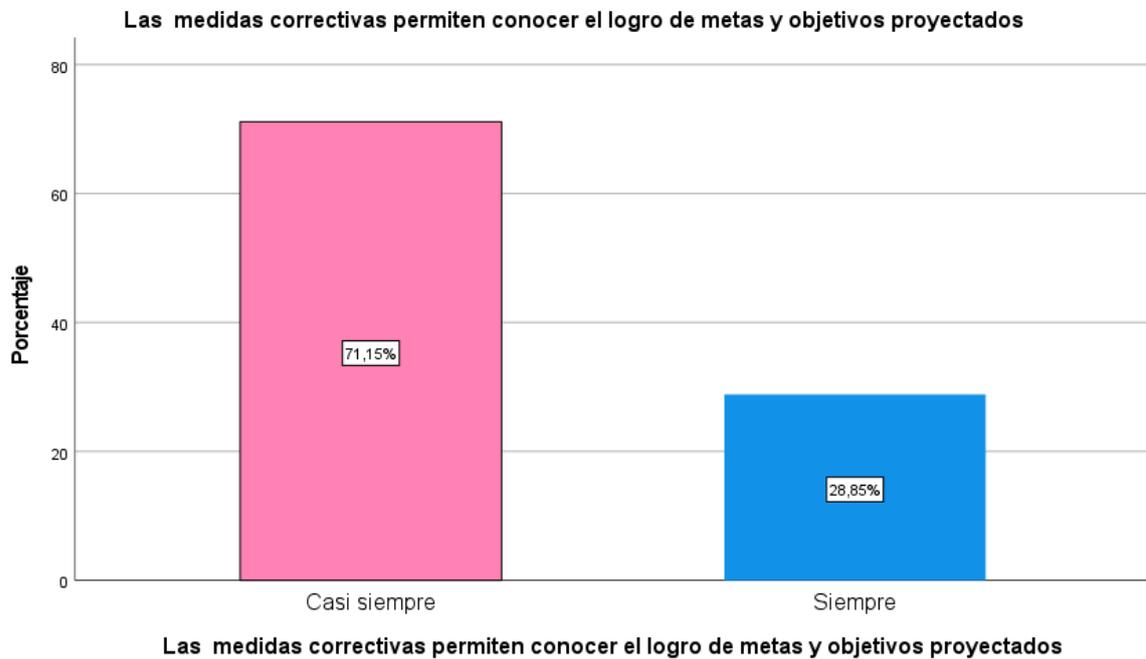


Figura 29. Representación gráfica de los resultados del ítem 29

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 29, representados en la Tabla 39 y su respectiva figura 29, se puede observar que, el 71.2% afirmaron casi siempre y el 28.8% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados.

De acuerdo con los ítems analizados en base a la dimensión control de los recursos financieros, se puede inferir que los encuestados consideran que para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias, las cuales pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa. Asimismo, consideran que la empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades. Por otro lado, consideran que la gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.

Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión: Monitoreo de los recursos financieros

Tabla 40

Cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	16	30,8	30,8	36,5
Siempre	33	63,5	63,5	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

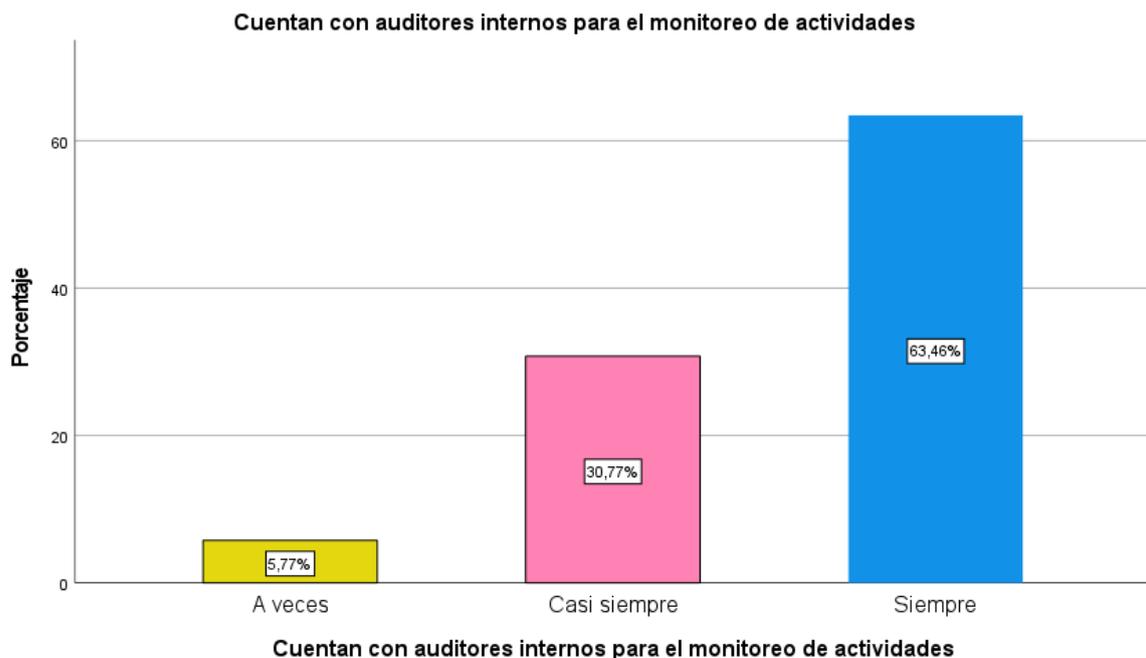


Figura 30. Representación gráfica de los resultados del ítem 30

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 30, representados en la Tabla 40 y su respectiva figura 30, se puede observar que, el 5.8% respondieron a veces, el 30.8% afirmaron casi siempre y el 63.4% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los

encuestados consideran que las empresas cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades.

Tabla 41

Los auditores internos elaboran reportes de auditoria informando sus hallazgos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	23	44,2	44,2	44,2
	Siempre	29	55,8	55,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

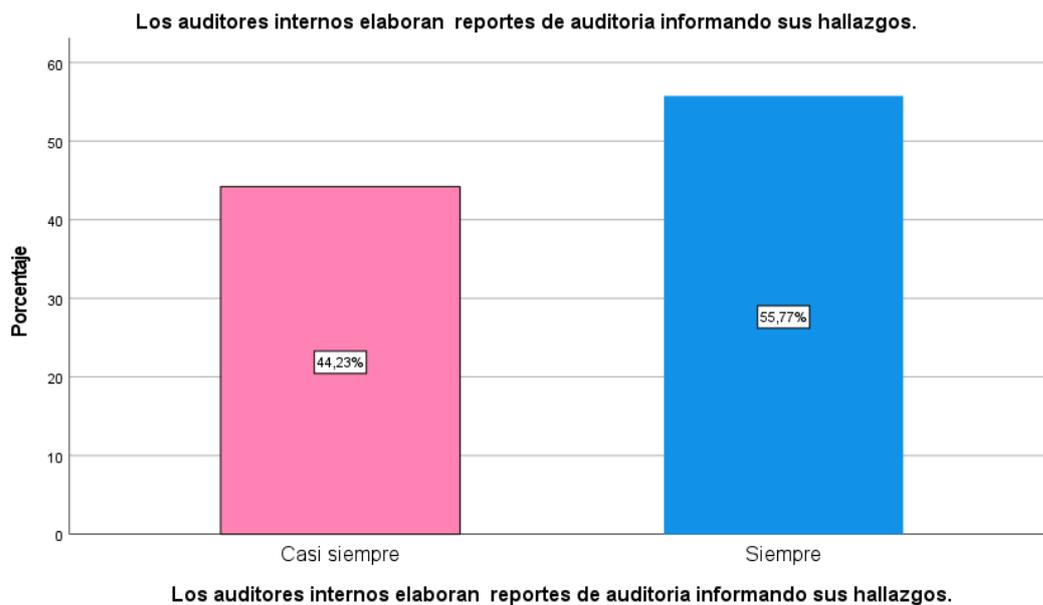


Figura 31. Representación gráfica de los resultados del ítem 31

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 31, representados en la Tabla 41 y su respectiva figura 31, se puede observar que, el 42.2% afirmaron casi siempre y el 55.8% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que los auditores internos elaboran reportes de auditoria informando sus hallazgos.

Tabla 42

Cuentan con un comité de actividades de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	6	11,5	11,5	11,5
Casi siempre	42	80,8	80,8	92,3
Siempre	4	7,7	7,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

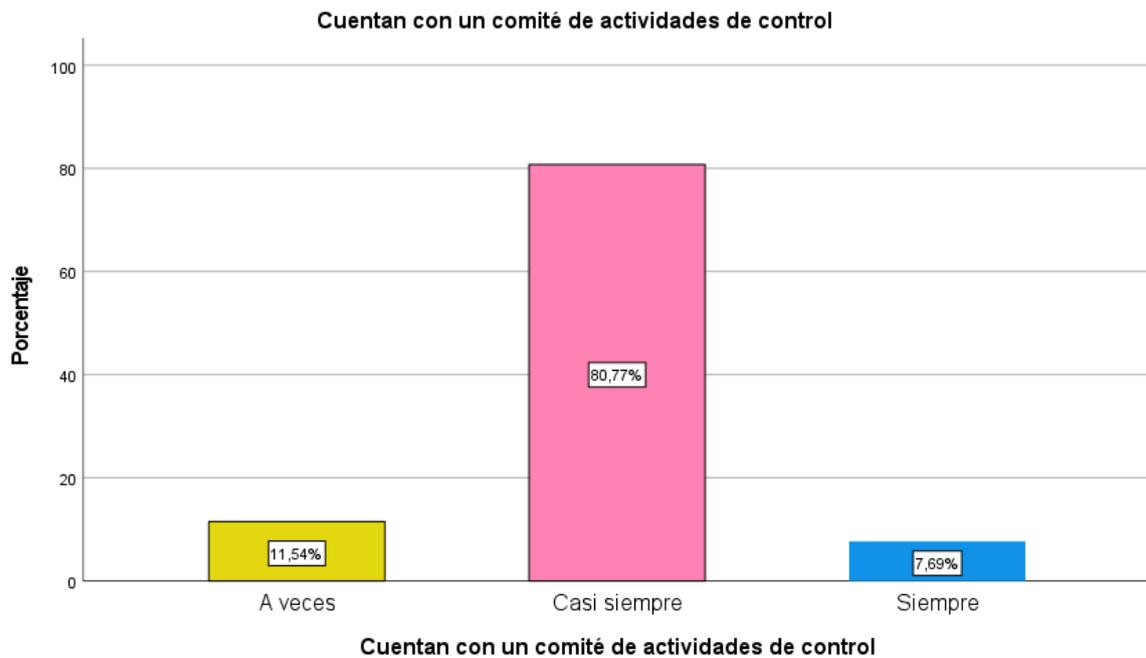


Figura 32. Representación gráfica de los resultados del ítem 32

Análisis e Interpretación:

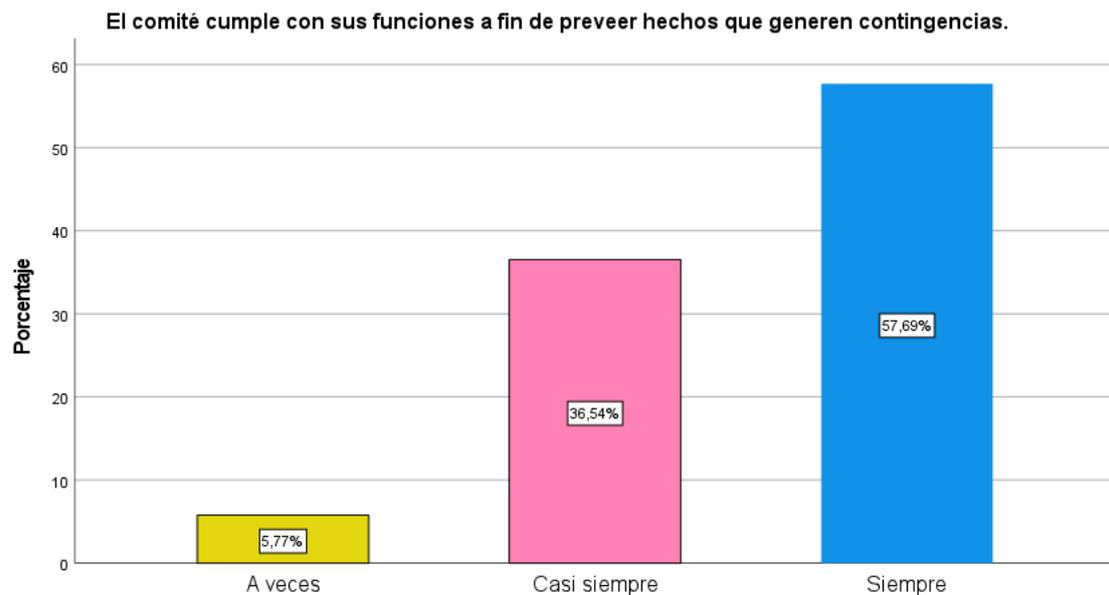
Según los resultados obtenidos respecto al ítem 32, representados en la Tabla 42 y su respectiva figura 32, se puede observar que, el 11.5% respondieron a veces, el 80.8% afirmaron casi siempre y el 7.7% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las empresas cuentan con un comité de actividades de control.

Tabla 43

El comité cumple con sus funciones a fin de prever hechos que generen contingencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	5,8	5,8	5,8
Casi siempre	19	36,5	36,5	42,3
Siempre	30	57,7	57,7	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0



El comité cumple con sus funciones a fin de prever hechos que generen contingencias.

Figura 33. Representación gráfica de los resultados del ítem 33

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 33, representados en la Tabla 43 y su respectiva figura 33, se puede observar que, el 5.8% respondieron a veces, el 36.5% afirmaron casi siempre y el 57.7% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los

encuestados consideran que el comité cumple con sus funciones a fin de prever hechos que generen contingencias.

De acuerdo con los ítems analizados en base a la dimensión monitoreo de los recursos financieros se puede inferir que los encuestados consideran que las empresas cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades, los cuales elaboran reportes de auditoría informando sus hallazgos. Asimismo, consideran que las empresas cuentan con un comité de actividades de control, los cuales les permiten prever hechos que generen contingencias.

Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión: Coordinación de los recursos financieros

Tabla 44

Las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	3	5,8	5,8	5,8
Siempre	49	94,2	94,2	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

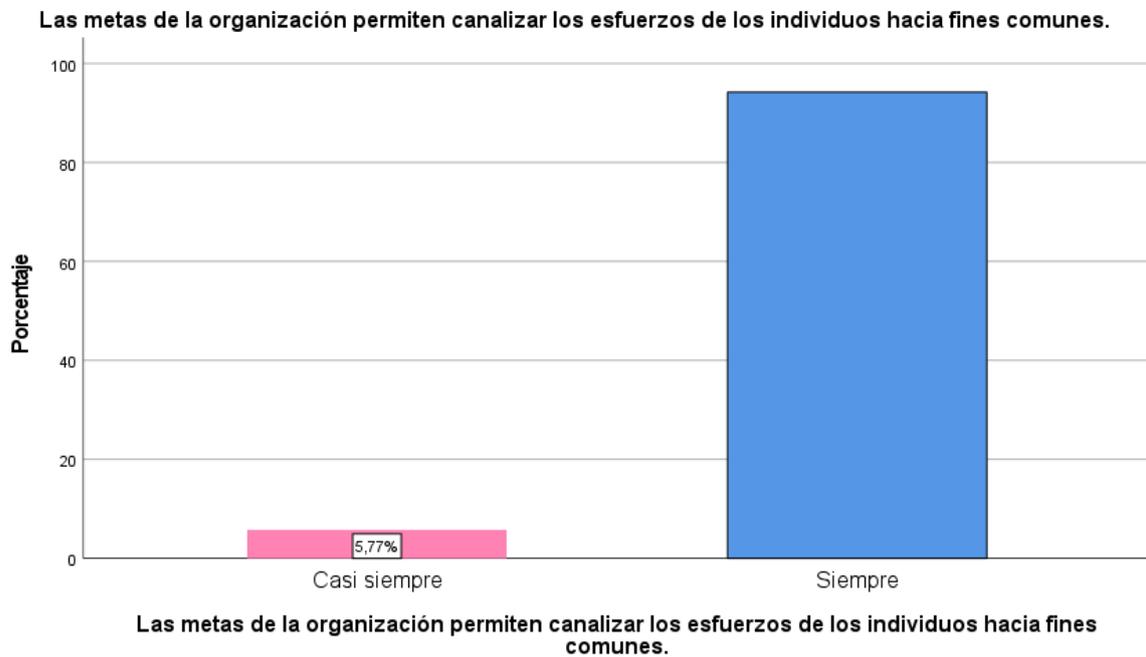


Figura 34. Representación gráfica de los resultados del ítem 34

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 34, representados en la Tabla 44 y su respectiva figura 34, se puede observar que el 5.8% afirmaron casi siempre y el 94.2 % siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes.

Tabla 45

Las metas y los objetivos permiten la asignación de recursos financieros eficientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	49	94,2	94,2	94,2
Siempre	3	5,8	5,8	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0

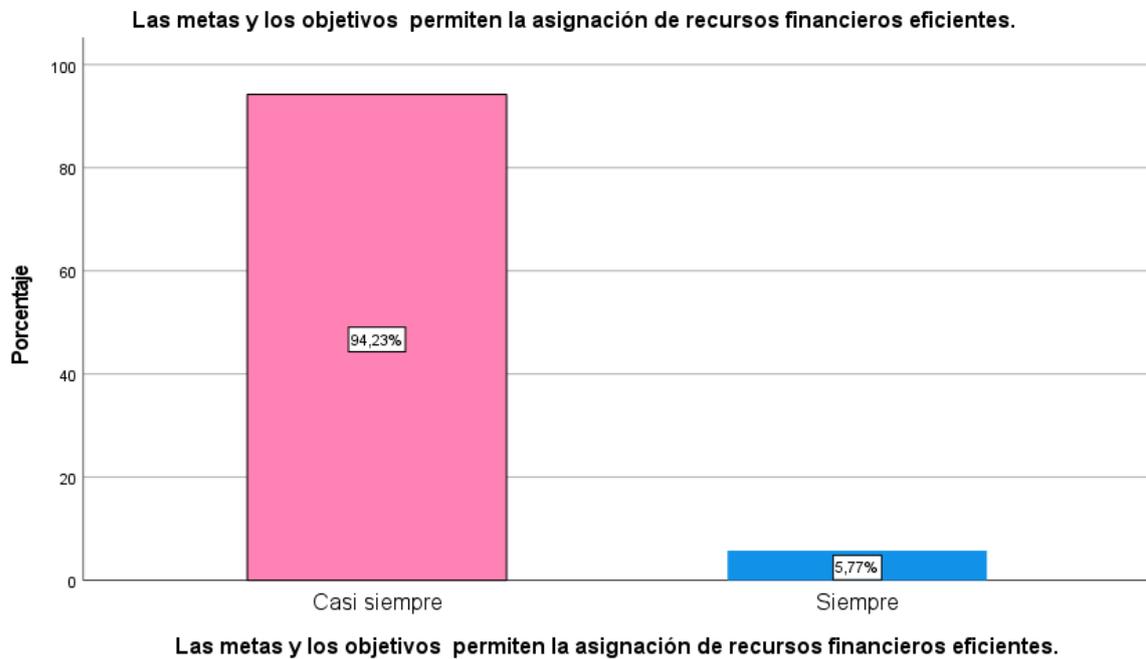


Figura 35. Representación gráfica de los resultados del ítem 35

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 35, representados en la Tabla 45 y su respectiva figura 35, se puede observar que el 94.2% afirmaron casi siempre y el 5.8% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las metas y los objetivos permiten la asignación de recursos financieros eficientes.

Tabla 46

Las metas y los objetivos se cumplen con eficacia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi siempre	38	73,1	73,1	73,1
Siempre	14	26,9	26,9	100,0
Total	52	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 26.0



Figura 36. Representación gráfica de los resultados del ítem 36

Análisis e Interpretación:

Según los resultados obtenidos respecto al ítem 36, representados en la Tabla 46 y su respectiva figura 36, se puede observar que el 73.1% afirmaron casi siempre y el 26.9% siempre. Por lo que se concluye que la mayoría de los encuestados consideran que las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.

De acuerdo con los ítems analizados en base a la dimensión coordinación de los recursos financieros, se puede inferir que los encuestados consideran que las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes, asimismo permiten la asignación de recursos financieros eficientes, como también consideran que las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En la presente investigación, se tuvo como objetivo general analizar el proceso de la gestión financiera en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019; donde se obtuvo como resultado que las empresas cuentan con una adecuada gestión de recursos financieros, conllevando a ser eficientes, efectivos y económicos en la conducción de sus negocios, así mismo de acuerdo con las características se pretendía buscar lo siguiente:

Dimensión 1: Planificación de los recursos financieros, la cual consta de 5 indicadores que son: plan estratégico anual, programas interactivos a mediano plazo, presupuesto, planes operativos y cumplimiento de objetivos; y de acuerdo con la **implicancia metodológica** se determinó que la mayoría de los encuestados consideran que las empresas define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión, como también la empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado, considerando la asignación de recursos financieros. Un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa es el presupuesto el cual le permite identificar, determinar y gestionar los recursos financieros que se emplearán para el cumplimiento de metas planeadas. De acuerdo con la **implicancia teórica**, se determinó que este resultado es similar al presentado por el autor Bermeo, (2019) el cual concluye que las empresas del sector Agroexportación, al contar con un financiamiento con entidades financieras, contribuye a que la empresa mejore su productividad, exportación y llega a los objetivos y metas programados. Asimismo, Correa y Burgos (2016) el cual, el resultado muestra una eficiente gestión interna, mejor imagen institucional, y mayor confianza entre

las entidades bancarias. Finalmente de acuerdo a la **implicancia practica** se puede concluir que entre el 50% y el 90% de los encuestados consideran que las empresas define los cursos de acción , partiendo de su misión y visión,asimismo la empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado, considerando la asignación de recursos financieros Un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa es el presupuesto el cual le permite identificar, determinar y gestionar los recursos financieros que se emplearan para el cumplimiento de metas planeadas.

En cuanto a la **limitación** presentada, fue el obtener una base de datos, ya que se le solicito al INEI un reporte de las principales empresas agroexportadoras del periodo 2019, y no contaban con esa información, sin embargo, nos brindó otras páginas, las cuales las podía solicitar dicha información.

Dimensión 2: Organización de los recursos financieros, la cual consta de 2 indicadores que son: actividades humanas e implementación de un sistema contable; de acuerdo a la **implicancia metodológica** se determinó que la mayoría de los empleados encuestados consideraron que las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos, y que los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras, satisfaciendo la necesidad de información, obteniendo mayor productividad y aprovechamiento de recursos. De acuerdo con la **implicancia teórica**, se determinó que este resultado va de la mano con el autor Lizana (2016), en la que se propuso un plan maestro de producción que involucre una correcta asignación de los recursos de personal y los materiales e insumos necesarios para el proceso productivo. Asimismo, va de la mano con el resultado presentado por los autores Álvarez y Yagual (2017) los cuales realizaron un

análisis en los conocimientos sobre lo que es el emprendimiento para los estudiantes mediante sistemas para evaluar, y comprobar fortalezas y debilidades existentes en la formación académica. Finalmente, de acuerdo a la **implicancia práctica** se concluye que entre 58% y el 94% de los encuestados consideran que las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos, asimismo consideran que los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras, satisfaciendo la necesidad de información, obteniendo mayor productividad y aprovechamiento de recursos.

En cuanto a la **limitación** presentada, fue el obtener respuesta de parte de las empresas a encuestar ya que no les generaba confianza ni deseo de participar en la investigación, sin embargo, se les informó que era una investigación con fines educativos.

Dimensión 3: Dirección de los recursos financieros, la cual consta de 3 indicadores los cuales son: coordinar propósitos, toma de decisiones y procedimientos del negocio; de acuerdo a la **implicancia metodológica** se determinó que la mayoría de los empleados encuestados consideraron que el administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos, asimismo que en el proceso de la toma de decisiones se encuentran diversas propuestas de solución y que es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro la empresa. De acuerdo con la **implicancia teórica**, se determinó que este resultado es similar al del autor Morales (2017) en el que demuestra que es necesario cuidar las acciones que realiza la administración de las organizaciones, con el propósito de brindar información financiera que resulte de utilidad y confiabilidad para los gerentes. Asimismo, va de la mano con en el resultado obtenido por el autor Moya (2016), en la que señala que al analizar la documentación se

encontró que la empresa viene teniendo problemas de baja rentabilidad en la que no permite el mejor desenvolvimiento de la empresa en beneficio de los inversionistas, por lo que se observa que existe un mal manejo de las herramientas de la gestión financiera, para que apoyen a mejorar este problema de rentabilidad en la empresa. Finalmente, de acuerdo a la **implicancia práctica** se concluye que entre 52% y 77% de los encuestados considera que el administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos, asimismo que en el proceso de la toma de decisiones se encuentran diversas propuestas de solución y que es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro la empresa.

Dimensión 4: Control de los recursos financieros, la cual consta de 4 indicadores que son: Existencias de bienes, recursos financieros, comprobación de resultados y adopción de las medidas correctivas; de acuerdo con la **implicancia metodológica** se determinó que la mayoría de los empleados encuestados consideraron que para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias, las cuales pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa. Asimismo, consideran que las empresas cuentan con suficiente efectivo y equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades, como también indican que la gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado y las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados. De acuerdo con la **implicancia teórica**, se determinó que este resultado es diferente al autor Sánchez (2019), en el que concluyó que la empresa agroexportadora de uva utilizan los instrumentos financieros para obtener un capital para poder invertir en su empresa a través de préstamos bancarios, los cuales brindan ayuda financiera al empresario. Por otro lado, el

resultado es diferente al autor Fernández (2015), en el que concluye que el apalancamiento financiero impacta en la estructura del patrimonio, asimismo analiza la posibilidad de emprender nuevos proyectos de inversión o mejoramiento del mismo, mediante el financiamiento externo que brindan las entidades financieras o terceras personas. Finalmente, de acuerdo con la **implicancia práctica** se concluye que entre el 50% y 89% de los encuestados consideran que para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias, las cuales pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa. Asimismo, consideran que las empresas cuentan con suficiente efectivo y equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades, como también indican que la gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado y las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados.

En cuanto a la **limitación** presentada, fue la carencia de antecedentes internacionales con respecto a la variable de gestión financiera, en consecuencia, se optó por elegir las más adecuadas en base a la investigación.

Dimensión 5: Monitoreo de los recursos financieros, la cual consta de 2 indicadores que son: auditores internos, comité; de acuerdo con la **implicancia metodológica** se determinó que la mayoría de los empleados encuestados consideraron que las empresas cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades, los cuales elaboran reportes de auditoría informando sus hallazgos. Asimismo, consideran que cuentan con un comité de actividades de control, a fin de prever hechos que generen contingencias. De acuerdo con la **implicancia teórica**, se determinó que este resultado es similar a los autores Correa y Burgos (2016), cuyo objetivo es demostrar como la auditoría a los estados financieros de las pequeñas y

medianas empresas pueden mejorar su gestión financiera. A partir de estudios bibliográficos y un análisis cualitativo se identificaron las oportunidades que ofrece la contratación de este servicio, dando como resultado una eficiente gestión interna, mejor imagen institucional, y mayor confianza entre las entidades bancarias. Como también es similar al del autor Valiente (2015), en la que concluye que el control interno influye significativamente en la mejora de la gestión financiera en las empresas, por ello, permitirá cumplir con las metas y objetivos planeados. Finalmente, de acuerdo con la **implicancia práctica** se concluye que entre el 56% y 81% de los encuestados consideran que las empresas cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades, los cuales elaboran reportes de auditoría informando sus hallazgos. Asimismo, consideran que cuentan con un comité de actividades de control, a fin de prever hechos que generen contingencias.

En cuanto a la **limitación** presentada durante el desarrollo de la investigación fue la disponibilidad del personal administrativo para realizar la encuesta, en tanto se tuvo que insistir para la obtención de los resultados.

Dimensión 6: Coordinación de los recursos financieros, la cual consta de 2 indicadores que son: metas de la organización y eficacia de acuerdo con la **implicancia metodológica** se determinó que la mayoría de los empleados encuestados consideraron que las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes, como también permiten la asignación de recursos financieros eficientes, los cuales se cumplen con eficacia. De acuerdo con la **implicancia teórica**, se determinó que este resultado es similar al autor Bermeo (2019), en el que concluye que las empresas del Sector Agroexportación, rubro Banano Orgánico, al contar con un financiamiento con entidades financieras,

contribuye a que la empresa mejore su productividad, exportación y llegar a los objetivos y metas programados. Por otro lado, este resultado es diferente al presentado por el autor Bajaaná (2019), el cual logró identificar que la causa principal de la problemática radica en la falta de conocimiento que existe entre los productores de los procesos y requisitos que se requieren tanto en Ecuador como los de cada país importador, este desconocimiento los limita para poder llevar su fruta al mercado internacional como exportador directo. Finalmente, de acuerdo con la **implicancia práctica** se puede concluir que el 94% de los encuestados consideran que las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes, como también permiten la asignación de recursos financieros eficientes, los cuales se cumplen con eficacia.

En cuanto a la **limitación** presentada, fue el realizar la encuesta virtualmente, debido a la pandemia por el covid – 19, lo cual generaba demora en recibir las respuestas de parte de los empresarios, en consecuencia, poder desarrollar los resultados del trabajo de investigación.

4.2 Conclusiones

- En relación con el objetivo específico 1 “Describir el proceso de la Planificación de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.” se puede concluir que las empresas definen los cursos de acción, partiendo de su misión y visión, así mismo consideran que la empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado que se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa. Asimismo, emplean un presupuesto anual contribuyendo a la eficacia de la gestión.

- En relación con el objetivo específico 2 “Identificar la organización de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019”, se puede concluir que las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos, asimismo consideran que los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras, satisfaciendo la necesidad de información.
- En relación con el objetivo específico 3, fue “Conocer la Dirección de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019”, se concluye que el administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos, asimismo consideran que en el proceso de la toma de decisiones se encuentran diversas propuestas de solución, por otro lado los encuestados considera que se determinan tiempos, métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos.
- En relación con el objetivo específico 4, fue “Evaluar el Control de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019”, se concluye que para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias, las cuales pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa. Asimismo, consideran que la empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades. Por otro lado, consideran que la gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.
- En relación con el objetivo específico 5, fue “Describir el Monitoreo de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo

2019”, se puede concluir que las empresas cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades, los cuales elaboran reportes de auditoría informando sus hallazgos. Asimismo, consideran que las empresas cuentan con un comité de actividades de control, los cuales les permiten prever hechos que generen contingencias.

- En relación con el objetivo específico 6, fue “Conocer las acciones de Coordinación de los recursos financieros en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019”, se puede concluir que las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes, asimismo permiten la asignación de recursos financieros eficientes, como también consideran que las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.

Finalmente, se puede colegir de acuerdo con el objetivo general de la investigación, el cual fue “Analizar el proceso de la gestión financiera en las empresas Agroexportadoras de la provincia de Ica en el periodo 2019.”, se llega a la conclusión que los resultados obtenidos en el estudio indican lo importante que es el proceso de la gestión financiera en las empresas, ya que mediante ella previene sus acciones mediante la implementación de un plan de negocios debidamente estructurado.

4.3 Recomendaciones

- Se recomienda que las empresas integren un modelo de Planificación de los recursos financieros partiendo de su misión y visión, proponiendo planes estratégicos, presupuestos y planes operativos.

- Se recomienda que las empresas cuenten con una buena organización ya que así se podrán identificar las funciones que desempeñan, según los modelos organizativos básicos, para el logro de los objetivos.
- Se recomienda que la dirección de las empresas esté a cargo de un administrador financiero, dirigiendo las actividades del negocio a fin de coordinar propósitos para el cumplimiento de los objetivos definidos y apoyo en la toma de decisiones.
- Se recomienda que la empresa evalúe el control de los recursos financieros, como el de contar con suficiente efectivo y equivalente de efectivo, para el desarrollo de las actividades.
- Se recomienda que las empresas desarrollen el monitoreo constante de recursos financieros contando con auditores internos para el desarrollo de dichas de actividades.
- Se recomienda que las empresas conozcan las acciones de coordinación de los recursos financieros, ya que mediante ellas se integran las actividades de departamentos independientes a efecto de perseguir las metas de la organización con eficacia.

REFERENCIAS

- Álvarez, O. y Yagual, C. (2017). *El emprendimiento como factor fundamental de crecimiento económico y su incidencia en la formación agroexportadora en los estudiantes de bachillerato general unificado del colegio “francisco huerta rendón” de la ciudad de guayaquil. propuesta: diseño de un seminario taller para los estudiantes de tercer año de bachillerato sobre la elaboración de mermelada a base de fresa con fines exportables*. Tesis de pregrado. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32051/1/Alvarez%20-%20Yagual.pdf>
- Bajaña, J. (2019). *Análisis y plan financiero del modelo de negocios “593 agro export”*. Tesis de pregrado. Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1869/1/Tesis2054BAJa.pdf>
- Barrios, C., López, K. y López, W. (2019). *Auditoría*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua. Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/11001/1/19599.pdf>
- Bermeo, R. (2019). *Caracterización del Financiamiento en las empresas del Sector Agroexportación- Rubro banano orgánico en el Perú*. Tesis de pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8836/FINANCIAMIENTO_MYPES_BERMEO_CHERO_ROSA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Editorial Pearson Educación de México S.A.
https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA214&dq=validez+y+confiabilidad+de+los+instrumentos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjz6u793obxAhU7q5UCHb4ICXMQ6AEwAXoECAgQAg#v=onepage&q=validez%20y%20confiabilidad%20de%20los%20instrumentos&f=false

Carrillo, J., Alarcón, J. y Tapia, M. (2017). La gestión financiera en el crecimiento económico de las empresas socio productivas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador (enero 2017). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento.html>

Correa, V. y Burgos, J. (2016). *Auditoría a los estados financieros de las pequeñas y medianas empresas: una oportunidad para mejorar su gestión financiera*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador (Setiembre 2016). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/oportunidad.html>

Fernandez, C. (2015). *Análisis del apalancamiento financiero y su impacto en la estructura del patrimonio de la comercializadora de insumos agrícolas Agritop S. A.* Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.

Recuperado de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3246/1/ECUACE-2015-CA-CD00088.pdf>

Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, volumen (12)*

Gil Pascual, J. A. (2016). Técnicas e instrumentos para la recogida de información. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/48876?>

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.

Gutierrez, R. H. (2016). *Estrategias de muestreo diseño de encuestas y estimación de parámetros*. Colombia: Ediciones de la U.

Lizana, N. (2016). *Plan de mejora continua, en base al modelo EFQM, para contribuir con el Sistema de Gestión de la empresa agroexportadora Promotora y Servicios Lambayeque S.A.C. para el año 2016*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/972/BC-TES-5749.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmérica*, 3(1), 47-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Maggi, G. y Pretel, E. (2016). *Estudio de la cadena productiva de la agroexportación y relaciones laborales hacia el mercado noruego*. Recuperado de https://www.iesiperu.org.pe/documentos/publicaciones/Estudio%20Noruega_final_enero.pdf
- Mincetur (2019). *Ica: Reporte de Comercio*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RCR_Ica_ISem_2019.pdf
- Miranda, R. (2019). *La agroexportación sustentable en la formación técnica profesional*. Tesis de pregrado. Universidad Estatal de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44765/1/BFILO-PCE-19P021%20MIRANDA%20MENDOZA.pdf>
- Molina, M. F. (2008). *La estructura y naturaleza del capital social en las aglomeraciones territoriales de empresas*. España: Editorial Rubes.
- Moya, D. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*. Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/364/moya_gd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Novoa Ramírez, E. y Mejía Mejía, E. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (4a. ed.). Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Recuperado de <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/70230?page=354>.

Pérez, Z. y Villanueva, M. (2019). *Determinantes de las exportaciones de espárragos en el Perú- E.E.U.U. 2008-2018*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/5030/BC-TES-3833%20PEREZ%20MADUE%c3%91O%20-%20VILLANUEVA%20VASQUEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Portilla, D. (2015). *El control interno y su influencia en la mejora de la gestión financiera en las empresas constructoras de la ciudad de Trujillo, año 2014*. Tesis de pregrado. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú. Recuperado de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1996/portillaparedes_diana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, M. (2018). *El Financiamiento y su influencia en la liquidez de las Micro y Pequeñas empresas Agroexportadoras en la Región Lima y Provincias 2015-2016*. Tesis de maestría. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/3588/ramos_rmf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sánchez, M. (2019). *Caracterización del Financiamiento de las empresas del Sector Agroexportación de uva en el Perú*. Tesis de pregrado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, Perú. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8879/FINANCIAMIENTO_AGRO_EXPORTACION_SANCHEZ_JUAREZ_MARIA_ANGELICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santiesteban Naranjo, E. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Universitaria. <https://elibro-net.eu1.proxy.openathens.net/es/ereader/upnorte/151737?page=66-270>
- Serrano, P. (2017). *El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala*. Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11787/1/TTUACE-2017-CA-CD00153.pdf>
- Stoner, J., Freeman, R. y Gilbert, D. (1996). *Administración*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=eWOvsi2iY-8C&printsec=frontcover&dq=Stoner,+Freeman+y+Gilbert+\(1996\)+nos+dice+que+la+coordinaci%C3%B3n+es+un+proceso+que+consiste+en+integrar+las+actividades+de+departamentos+independientes+a+efecto+de+perseguir+las+metas+de+la+organizaci%C3%B3n+con+eficacia+\(p.+351\).&hl=es&sa=X&ved](https://books.google.com.pe/books?id=eWOvsi2iY-8C&printsec=frontcover&dq=Stoner,+Freeman+y+Gilbert+(1996)+nos+dice+que+la+coordinaci%C3%B3n+es+un+proceso+que+consiste+en+integrar+las+actividades+de+departamentos+independientes+a+efecto+de+perseguir+las+metas+de+la+organizaci%C3%B3n+con+eficacia+(p.+351).&hl=es&sa=X&ved)

=2ahUKEwj8la6_wffwAhVpG7kGHZNXBM4Q6AEwAXoECACQAg#v=one
page&q&f=false

Terrazas Pastor, R. (2009) *Modelo de gestión financiera para una organización. Perspectivas*, (23), 55-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005>

Toro Jaramillo, I. y Parra Ramírez, R. (2006). *Método y conocimiento Metodología de la investigación*. Editorial Universidad EAFIT. <https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjooKeD1obxAhXCrJUCHbMgB58QuwUwAHoECAIQCA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false>

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION						
TITULO:	“GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE ICA EN EL AÑO 2019”					
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	DEFINIR DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Gestión Financiera	“La Gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con	La Gestión Financiera es una actividad encargada de la planificación, organización, y control de los recursos financieros con el fin de utilizarlos de una manera óptima.	D1: Planificación de los recursos financieros	Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) nos dice que, la Planificación Financiera, tiene sus características propias las mismas que sirven como herramientas o técnicas financieras, que debe ser implementadas por el gerente o administrador, auditor interno, el contador, el pagador o tesorero; y, fundamental es disponer de un plan o programa, que sirva en el futuro evaluar el cumplimiento de los objetivos. Su proceso comprende los siguientes planes básicos: contar con un Plan estratégico en cada período (anual); Programas interactivos a Mediano Plazo; y, Presupuesto y Planes Operativos.	Plan estratégico anual	5=Siempre. 4= Casi siempre. 3= A veces. 2=Casi nunca. 1= Nunca
					Programas interactivos a mediano plazo	
					Presupuesto	
			Planes operativos			
			Cumplimiento de objetivos			
			Actividades humanas			
D2: Organización de los recursos financieros	Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) afirma que es un proceso encaminado a obtener un fin, fin que fue previamente definido por medio de la planificación. Organizar consiste en efectuar una serie de actividades humanas, las que hacen que la empresa logre sus objetivos; se podría enumerar uno de ellos, que es la implementación de un sistema contable que permita conocer la situación financiera de la empresa.	Implementación de sistema contable				

<p>efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización” (Terrazas Pastor, 2009)</p>			<p>D3: Dirección de los recursos financieros</p>	<p>Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) indican que está a cargo del propietario o administrador, que tiene como responsabilidad dirigir las actividades del negocio y tiene bajo su responsabilidad el de coordinar propósitos y personas para lograr el cumplimiento de los objetivos predeterminados, involucra la toma de decisiones y establece los procedimientos para la buena marcha del negocio.</p>	<p>Coordinar propósitos</p>
					<p>Toma de decisiones</p>
					<p>Procedimientos del negocio</p>
			<p>D4: Control de los recursos financieros</p>	<p>Carrillo, Alarcón y Tapia (2017) señalan que es uno de los procesos de gran importancia en la Gestión Financiera, ya que de este depende el custodio y salvaguardia de las existencias de bienes y recursos financieros de la organización, nos permite comprobar los resultados y adoptar medidas correctivas.</p>	<p>Existencias de bienes</p>
					<p>Recursos financieros</p>
					<p>Comprobación de los resultados</p>
			<p>D5: Monitoreo de los recursos financieros</p>	<p>Del Toro (como se citó en Meza, 2019) Indica que el monitoreo incluye actividades de supervisión realizadas de forma constante, directamente por las distintas estructuras de dirección, o mediante un equipo de auditores internos, así como por el propio Comité de Control que debe llevar sus funciones a la prevención de hechos que generen pérdidas o incidentes costosos a la entidad desde el punto de vista financiero y humano.</p>	<p>Auditores internos</p>
					<p>Comité de control</p>
			<p>D6: Coordinación de los recursos financieros</p>	<p>Stoner, Freeman y Gilbert (1996) nos dice que la coordinación es un proceso que consiste en integrar las actividades de departamentos independientes a efecto de perseguir las metas de la organización con eficacia. (p. 351)</p>	<p>Metas de la organización</p>
					<p>Eficacia</p>

ANEXO N° 2. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Financiera (1)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la **GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE ICA EN EL AÑO 2019**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador: Plan estratégico anual							
1	La empresa define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión.	X		X		X		
2	La empresa publica el Informe de monitoreo para conocimiento de todo el personal	X		X		X		
3	La empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado.	X		X		X		
	Indicador : Programas interactivos a mediano plazo							
4	El programa a mediano plazo se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa.	X		X		X		
5	El programa a mediano plazo considera la asignación de recursos financieros realistas por cada meta propuesta.	X		X		X		
6	El documento programado es sometido a discusión y aprobación por las autoridades.	X		X		X		
	Indicador : Presupuesto							
7	El presupuesto es un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa.	X		X		X		
8	La empresa formula planes y programas para un año de trabajo.							
	Indicador : Planes operativos							
9	Los planes operativos son Instrumentos normativos de gestión institucional para la empresa.	X		X		X		
10	Los planes operativos tienen como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos.	X		X		X		
11	Expresan la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año.	X		X		X		
	Indicador : Cumplimiento de objetivos							
12	El cumplimiento de objetivos contribuyen a la eficacia de la gestión empresarial.	X		X		X		
13	Se definen cuáles son las tareas correctas a ejecutar durante el año.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							

	Indicador: Actividades humanas						
14	Las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos.	X	X	X			
	Indicador: Implementación de sistema contable						
15	Los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras .	X	X	X			
16	El sistema contable satisface la necesidad de información.	X	X	X			
17	Mediante el sistema contable se obtiene mayor productividad y aprovechamiento de recursos.	X	X	X			
	DIMENSIÓN 3: DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS						
	Indicador: Coordinar propósitos						
18	El administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos.	X	X	X			
	Indicador: Toma de decisiones						
19	La empresa considera en el proceso de la toma de decisiones diversas propuestas de solución.	X	X	X			
	Indicador: Procedimientos del negocio						
20	El procedimiento del negocio involucra todas las operaciones y actividades operativas.	X	X	X			
21	Se determinan tiempos, métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos.	X	X	X			
22	Es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro la empresa.	X	X	X			
	DIMENSIÓN 4: CONTROL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS						
	Indicador: Existencias de bienes						
23	Para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias.	X	X	X			
24	Las existencias pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa.	X	X	X			
	Indicador: Recursos financieros						
25	La empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades.	X	X	X			

26	La empresa cuenta con equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades	X		X		X		
	Indicador : Comprobación de los resultados							
27	La gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.	X		X		X		
28	El control interno verifica si los planes se llevaron a cabo en la forma inicialmente prevista.	X		X		X		
	Indicador : Adopción de medidas correctivas							
29	Las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados.	X		X		X		
	DIMENSION 5: MONITOREO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador : Auditores internos							
30	Cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades.	X		X		X		
31	Los auditores internos elaboran reportes de auditoría informando sus hallazgos.	X		X		X		
	Indicador : Comité							
32	Cuentan con un comité de actividades de control.	X		X		X		
33	El comité cumple con sus funciones a fin de preveer hechos que generen contingencias.	X		X		X		
	DIMENSION 6: COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador : Metas de organización							
34	Las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes.	X		X		X		
35	Las metas y los objetivos permiten la asignación de recursos financieros eficientes.	X		X		X		
	Indicador : Eficacia							
36	Las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.	X		X		X		

Observaciones:

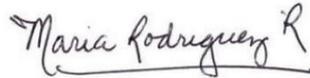
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: MARIA BETSABE RODRIGUEZ REYNOSO DNI: 07184463

Especialidad del validador. CONTABILIDAD

13 de Mayo del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO N° 3. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Financiera (2)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la **GESTIÓN FINANCIERA EN LAS
EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE ICA EN EL AÑO 2019**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1: PLANIFICACION DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador: Plan estratégico anual							
1	La empresa define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión.	X		X		X		
2	La empresa publica el Informe de monitoreo para conocimiento de todo el personal	X		X		X		
3	La empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado.	X		X		X		
	Indicador : Programas interactivos a mediano plazo	X		X		X		
4	El programa a mediano plazo se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa.	X		X		X		
5	El programa a mediano plazo considera la asignación de recursos financieros realistas por cada meta propuesta.	X		X		X		
6	El documento programado es sometido a discusión y aprobación por las autoridades.	X		X		X		
	Indicador : Presupuesto	X		X		X		
7	El presupuesto es un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa.	X		X		X		
8	La empresa formula planes y programas para un año de trabajo.	X		X		X		
	Indicador : Planes operativos	X		X		X		
9	Los planes operativos son Instrumentos normativos de gestión institucional para la empresa.	X		X		X		
10	Los planes operativos tienen como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos.	X		X		X		
11	Expresan la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año.	X		X		X		
	Indicador : Cumplimiento de objetivos	X		X		X		
12	El cumplimiento de objetivos contribuyen a la eficacia de la gestión empresarial.	X		X		X		
13	Se definen cuáles son las tareas correctas a ejecutar durante el año.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							

	Indicador: Actividades humanas	X		X		X		
14	Las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos.	X		X		X		
	Indicador: Implementación de sistema contable	X		X		X		
15	Los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras .	X		X		X		
16	El sistema contable satisface la necesidad de información.	X		X		X		
17	Mediante el sistema contable se obtiene mayor productividad y aprovechamiento de recursos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador: Coordinar propósitos							
18	El administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos.	X		X		X		
	Indicador: Toma de decisiones	X		X		X		
19	La empresa considera en el proceso de la toma de decisiones diversas propuestas de solución.	X		X		X		
	Indicador: Procedimientos del negocio							
20	El procedimiento del negocio involucra todas las operaciones y actividades operativas.	X		X		X		
21	Se determinan tiempos , métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos.	X		X		X		
22	Es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro la empresa.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: CONTROL DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador: Existencias de bienes	X		X		X		
23	Para realizar sus operaciones la empresa cuenta con existencias.	X		X		X		
24	Las existencias pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa.	X		X		X		
	Indicador: Recursos financieros	X		X		X		
25	La empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades.	X		X		X		

26	La empresa cuenta con equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades	X		X		X	
	Indicador : Comprobación de los resultados	X		X		X	
27	La gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.	X		X		X	
28	El control interno verifica si los planes se llevaron a cabo en la forma inicialmente prevista.	X		X		X	
	Indicador : Adopción de medidas correctivas	X		X		X	
29	Las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados.	X		X		X	
	DIMENSION 5: MONITOREO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS	X		X		X	
	Indicador : Auditores internos	X		X		X	
30	Cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades.	X		X		X	
31	Los auditores internos elaboran reportes de auditoria informando sus hallazgos.	X		X		X	
	Indicador : Comité	X		X		X	
32	Cuentan con un comité de actividades de control.	X		X		X	
33	El comité cumple con sus funciones a fin de preveer hechos que generen contingencias.	X		X		X	
	DIMENSION 6: COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS						
	Indicador : Metas de organización	X		X		X	
34	Las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes.	X		X		X	
35	Las metas y los objetivos permiten la asignación de recursos financieros eficientes.	X		X		X	
	Indicador : Eficacia	X		X		X	
36	Las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.	X		X		X	

Observaciones: HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: FRIAS GUEVARA ROBERTH DNI: 08312356

Especialidad del validador. Doctor en Administración, Maestro en Tributación, Contador Público.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de Mayo del 2021



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO N° 4. Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Financiera (3)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la GESTIÓN FINANCIERA EN LAS
EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE ICA EN EL AÑO 2019

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	DIMENSIÓN 1. PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							
	Indicador: Plan estratégico anual							
1	La empresa define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión.	✓		✓		✓		
2	La empresa publica el Informe de monitoreo para conocimiento de todo el personal	✓			✓		✓	Se sugiere indicar resultado del monitoreo
3	La empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado.	✓		✓		✓		
	Indicador : Programas interactivos a mediano plazo							
4	El programa a mediano plazo se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa.	✓		✓		✓		
5	El programa a mediano plazo considera la asignación de recursos financieros realistas por cada meta propuesta.	✓		✓		✓		
6	El documento programado es sometido a discusión y aprobación por las autoridades.	✓		✓		✓		
	Indicador : Presupuesto							
7	El presupuesto es un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa.	✓		✓		✓		
8	La empresa formula planes y programas para un año de trabajo.	✓		✓		✓		
	Indicador : Planes operativos							
9	Los planes operativos son instrumentos normativos de gestión institucional para la empresa.	✓		✓		✓		
10	Los planes operativos tienen como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos.	✓		✓		✓		
11	Expresan la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año.	✓		✓		✓		
	Indicador : Cumplimiento de objetivos							
12	El cumplimiento de objetivos contribuyen a la eficacia de la gestión empresarial.	✓		✓		✓		
13	Se definen cuáles son las tareas correctas a ejecutar durante el año.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS							

26	La empresa cuenta con equivalente de efectivo para el desarrollo de sus actividades	/	/	/		
	Indicador : Comprobación de los resultados					
27	La gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.	/	/	/		
28	El control interno verifica si los planes se llevaron a cabo en la forma inicialmente prevista.	/	/	/		
	Indicador : Adopción de medidas correctivas					
29	Las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados.		/	/	/	
	DIMENSIÓN 5: MONITOREO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS					Las medidas correctivas están enfocadas a mitigar riesgos.
	Indicador : Auditores internos					
30	Cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades.	/	/	/		
31	Los auditores internos elaboran reportes de auditoría informando sus hallazgos.	/	/	/		
	Indicador : Comité					
32	Cuentan con un comité de actividades de control.	/	/	/		
33	El comité cumple con sus funciones a fin de preveer hechos que generen contingencias.	/	/	/		
	DIMENSIÓN 6: COORDINACIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS					
	Indicador : Metas de organización					
34	Las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes.	/	/	/		
35	Las metas y los objetivos permiten la asignación de recursos financieros eficientes.	/	/	/		
	Indicador : Eficacia					
36	Las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.	/	/	/		

Observaciones:

Para todo el contenido de los ítems (36) se debe incluir el inicio y término de %o el signo de interrogación (?), la presentación afecta la valoración interrogativa.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [x] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: *Victoria Haydee
Vejarano Garcia*

DNI: *1860294*

Especialidad del validador.

*Dra. C. PC
Auditora Independiente*

10 de Junio del 2021



Firma del Experto Informante.

Especialidad

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N° 5. Cuestionario

CUESTIONARIO DE LA GESTIÓN FINANCIERA

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará preguntas la gestión financiera en las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Siempre.
- 4= Casi siempre.
- 3= A veces.
- 2= Casi nunca.
- 1= Nunca.

N° ítem	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	La empresa define los cursos de acción, partiendo de su misión y visión.					
2	La empresa publica el Informe de monitoreo para conocimiento de todo el personal					
3	La empresa hace una evaluación del Plan estratégico Organizacional programado.					
4	El programa a mediano plazo se compone de un diagnóstico de las proyecciones y metas de la empresa.					
5	El programa a mediano plazo considera la asignación de recursos financieros realistas por cada meta propuesta.					
6	El documento programado es sometido a discusión y aprobación por las autoridades.					
7	El presupuesto es un instrumento de desarrollo anual usado en la empresa.					
8	La empresa formula planes y programas para un año de trabajo.					
9	Los planes operativos son Instrumentos normativos de gestión institucional para la empresa.					
10	Los planes operativos tienen como fin armonizar y concertar los objetivos estratégicos.					
11	Expresan la programación de actividades operativas que se esperan alcanzar durante el año.					
12	El cumplimiento de objetivos contribuyen a la eficacia de la gestión empresarial.					
13	Se definen cuáles son las tareas correctas a ejecutar durante el año.					
14	Las actividades humanas hacen que la empresa logre sus objetivos.					
15	Los sistemas contables permiten llevar un control de las negociaciones mercantiles y financieras .					
16	El sistema contable satisface la necesidad de información.					
17	Mediante el sistema contable se obtiene mayor productividad y aprovechamiento de recursos.					
18	El administrador es el encargado de coordinar tareas y actividades, mediante diversas técnicas, para el logro de los objetivos.					
19	La empresa considera en el proceso de la toma de decisiones diversas propuestas de solución.					
20	El procedimiento del negocio involucra todas las operaciones y actividades operativas.					
21	Se determinan tiempos , métodos de trabajo y de control para el logro de objetivos.					
22	Es oportuno y eficiente el desarrollo de las operaciones dentro la empresa.					
23	Para realizar sus operaciones la empresa cuenta con exigencias.					
24	Las existencias pueden ser para la venta, producción, mantenimiento o uso interno de la empresa.					
25	La empresa cuenta con suficiente efectivo para el desarrollo de sus actividades.					

26	La gerencia comprueba sus resultados con lo presupuestado.						
27	El control interno verifica si los planes se llevaron a cabo en la forma inicialmente prevista.						
28	Las medidas correctivas permiten conocer el logro de metas y objetivos proyectados.						
29	Cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades.						
30	Los auditores internos elaboran reportes de auditoria informando sus hallazgos.						
31	Cuentan con un comité de actividades de control.						
32	El comité cumple con sus funciones a fin de preveer hechos que generen contingencias.						
33	Las metas de la organización permiten canalizar los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes.						
34	Las metas y los objetivos permiten la asignación de recursos financieros eficientes.						
35	Las metas y objetivos establecidos se cumplen con eficacia.						
36	Cuentan con auditores internos para el monitoreo de actividades.						

Gracias por completar el cuestionario

ANEXO N° 6. Matriz de Datos – SPSS

MATRIZ DE DATOS																																								
Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN FINANCIERA																																							
Nº / ítem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36				
Numero	Planificación de los recursos financieros						Organización de los recursos financieros						Dirección de los recursos financieros						Control de los recursos financieros						Monitoreo de los recursos financieros						Coordinación de los recursos financieros									
1	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4			
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4		
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4		
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5		
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4		
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5		
9	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5		
10	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4		
11	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4		
12	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4		
13	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4		
14	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4		
15	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	
16	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	
17	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	
18	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
19	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	3	4	3	5	4	5	
25	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5		
26	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	
27	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	
28	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	
29	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	
30	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	
31	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
32	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
33	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	
34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
35	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	
41	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	
42	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
43	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
44	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
45	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
46	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
47	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4
48	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5</										