

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“MEJORA CONTINUA DE PROCESOS EN LA PRODUCCIÓN Y LA COMPETITIVIDAD EN MYPES DEL SECTOR CARPINTERIAS MADERERAS DEL DISTRITO DEL CALLAO, CALLAO, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Christian Gerardo Castillo Palomino

Karen Quispe Briones

Asesor:

Mg. Daniel Amadeo Robles Fabián

Lima - Perú

2021



DEDICATORIA

Dedico el siguiente trabajo a mis padres, hermanos y sobrinos que me motivan a seguir adelante cumpliendo con cada meta trazada. Agradezco el apoyo durante el proceso de mi vida universitaria.

Karen Quispe

Este trabajo es dedicado principalmente a mis padres y a mi hermana que son mi motivo y fuerza para poder salir adelante y que además me han educado con valores para ser una persona de bien.

Christian Gerardo Castillo Palomino

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por haberme guiado en el desarrollo del trabajo de investigación; en segundo lugar, a cada uno de los que son parte de mi familia a mis padres y hermanos; por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me han ayudado y llevado hasta donde estoy ahora. Por último, a mi compañero de tesis porque en esta armonía grupal lo hemos logrado y a mi profesor Daniel Robles quién nos ayudó en todo momento en el desarrollo del trabajo.

Karen Quispe Briones

A Dios, por brindarme la confianza y la fe de seguir mi propio camino.

A mis padres, Mary y Gerardo, por darme su amor incondicional, y ser mi principal motivación para siempre seguir afrontando la vida y a quienes precisamente les debo cada uno de mis logros.

A Sol, mi adorada hermana, por siempre creer en mí y darme su entera confianza y amor.

A Karen, mi compañera de tesis, por su soporte en este importante trabajo de investigación que hemos desarrollado como equipo.

Al Profesor Daniel Robles, por apoyarnos con paciencia y encaminarnos en el desarrollo de la presente investigación.

Christian Gerardo Castillo Palomino

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	27
CAPÍTULO III. RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de procesamiento de datos	29
Tabla 2. Estadística de fiabilidad	30
Tabla 3. Distribución de frecuencias de la variable mejora continua	31
Tabla 4. Distribución de frecuencias de la dimensión planeación	32
Tabla 5. Distribución de frecuencias de la dimension hacer.....	33
Tabla 6. Distribución de frecuencias de la dimension verificación.....	34
Tabla 7. Distribución de frecuencias de la dimension actuar.....	35
Tabla 8. Distribución de frecuencias de la variable competitividad.....	36
Tabla 9. Distribución de frecuencias de la dimension estrategias	37
Tabla 10. Distribución de frecuencias de la dimension productividad micro	38
Tabla 11. Distribución de frecuencias de la dimension productividad macro.....	39
Tabla 12. Prueba de correlación de la mejora continua y la competitividad	40
Tabla 13. Prueba de correlación de la fase planeación y la competitividad.....	41
Tabla 14. Prueba de correlación de la fase hacer y la competitividad	42
Tabla 15. Prueba de correlación de la fase verificación y la competitividad	43
Tabla 16. Prueba de correlación de la fase actuar y la competitividad	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura. 1. Distribución de frecuencias de la variable mejora continua.	31
Figura. 2. Distribución de frecuencias de la dimensión planeación.	32
Figura. 3. Distribución de frecuencias de la dimensión hacer.....	33
Figura. 4. Distribución de frecuencias de la dimensión verificación.	34
Figura. 5. Distribución de frecuencias de la dimensión actuar.....	35
Figura. 6. Distribución de frecuencias de la variable competitividad.	36
Figura. 7. Distribución de frecuencias de la dimensión estrategias.	37
Figura. 8. Distribución de frecuencias de la dimensión productividad micro.....	38
Figura. 9. Distribución de frecuencias de la dimensión Productividad macro.	39

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general determinar la relación de la mejora continua de los procesos en la producción y la competitividad en Mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021. La metodología es de enfoque cuantitativo, con alcance correlacional, de diseño no experimental y corte transversal. La población y la muestra está conformada por 29 Mypes del sector carpintería maderera, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario con alternativas cerradas tipo escala. En los resultados se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.948 lo cual indica que existe un nivel de confiabilidad excelente basada en las 30 preguntas del cuestionario. Para la hipótesis general tuvo un nivel de significancia de 0.001 aceptando la hipótesis alterna y un Rho de Spearman de 0,603** evidenciando una correlación positiva considerable. Se concluye que se determinó que la mayoría de las carpinterías tiene una mejora continua deficiente, pues no se utiliza de forma correcta la metodología PHVA en el proceso de producción de los mobiliarios, y que tiene relación con la competitividad, pues su capacidad es a nivel regular pues pocas veces destinan su tiempo en fomentar estrategias, y desarrollarse productivamente en lo micro y macro.

Palabras clave: mejora continua, PHVA, competitividad, productividad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo la competitividad es investigada desde varios conceptos, es así que Suñol (2006) refiere que el primero a sistematizar y conceptualizar la competitividad fue Michael Porter dando un cuerpo teórico a su definición. Porter (1990) menciona, que la competitividad es la capacidad para soportar y aumentar la participación de los mercados en diferentes países, y la mejora del grado de bienestar de los habitantes donde el incremento de la productividad es la única vía para conseguirlo.

Así también, Schwab (2019), en su reporte *The Global Competitiveness*, expone que la competitividad calcula la capacidad que posee el estado de producir condiciones ventajosas de desarrollo económico para los habitantes. También mide los componentes que fomentan productividad y facilita oportunidades para el avance social y el desarrollo sostenible. Cabe mencionar, que, en este reporte, Singapur es el país más competitivo aventajando a Estados Unidos cual se ubicó en la segunda posición, después le sigue Hong Kong SAR, Países Bajos y Suiza.

El estudio de la competitividad se ha transformado en un tema cada vez más significativo, si bien sucede en lo normativo o macro también el interés ocurre para las empresas; pues examinada desde varias perspectivas colaboran a descubrir cierta parte de la competitividad empresarial que se mide por la capacidad de competencia en el mercado, consiguiendo el desarrollo y beneficios económicos (Ibarra, Gonzales y Demuner, 2017; Fuente y Véliz, 2017). Esta procede de una ventaja competitiva mediante métodos de producción y estructuración manifestados en el precio y calidad del producto terminado que le faculte costear la producción y su rendimiento sobre el capital empleado (Abdel y Romo, 2014; Fuente y Veliz, 2017).

Las empresas para poseer competitividad según Marín, Bautista y García (2014) aplican mejoras continuas como herramientas esenciales; esta teoría se avala en el aprovechamiento de recursos de la organización, fundamentalmente en los trabajadores y en la enseñanza interna. La mejora continua forma parte de la administración delegada de adecuar y mejorar las funciones para ofrecer una mejor eficacia y eficiencia, donde lo primordial no es el mando de objetivos sino los

resultados determinados por las direcciones, lo cual conlleve a decidir el logro al éxito (Matadamas, Morgan y Diaz, 2016; Álvarez, 2015).

Una de las metodologías de mejora continua es el llamado PHVA. Y su primer hecho evidente ocurrió en los Estados Unidos, donde William Edwards Deming y Walter Shewhart, fueron los responsables de ejecutar su desarrollo, es así que, a partir de 1950, Deming utilizó el PHVA como preparación a todas y cada una de las capacitaciones ofrecidas a las personas que poseen responsabilidades universales de las organizaciones del país de Japón (García, Quispe y Ruez, 2003; Lara, 2019).

Para efectuar la mejora continua en procesos es primordial seguir un orden, estos se hallan en el ciclo de Deming o ciclo PDCA o llamado en español PHVA, que figura un trabajo en procesos más que en particulares labores o inconvenientes; además, cuenta cuatro importantes pasos para determinar la mejora continua los cuales son: planificar, hacer, verificar y actuar (Ruiz, Almaguer, Torres y Hernández, 2014; Pérez, Marmolejo, Mejía, Caro y Rojas, 2016).

Por otro lado, en un nivel macroeconómico, la competitividad en Latinoamérica según Schwab (2019), en su reporte *The Global Competitiveness*, Chile es el país más competitivo teniendo el puesto 33, seguido de México, Uruguay, Colombia y Costa Rica, ocupando los puestos 48, 54, 57 y 62 respectivamente. Justamente, Saavedra (2012) refiere que, en un ambiente económico actual en una globalización en marcha, la competitividad en las empresas es cada vez importantes pues se deriva de las exigencias del sector económico del país.

En ese sentido, Ferraro y Rojo (2018) mencionan que las empresas micro, pequeñas y medianas empresas de Latinoamérica y El Caribe son agentes económicos con gran capacidad de generar trabajos; pero muestran bajo grado de productividad e informalidad; la continuidad y proporción es parte de la heterogeneidad estructural y que incide de forma negativa en el desarrollo de la economía de los países; además presenta una relación entre el contexto que ejerce la mype, la productividad, la condición del empleo y la semejanza de economías.

Por consiguiente, Wilson y Maizza (1999) manifiestan que las limitaciones operativas son confrontadas por las pymes de América Latina y el Caribe, donde algunas no pueden ser controladas por los gerentes; además frecuentan tener baja capitalización, su equipo es antiguo e inadecuado, altos costos de los insumos, instalaciones no óptimas, carecimiento del mercadeo y canales de distribución; sin

embargo existe mejoras continuas para el costo y la eficiencia e incrementar su competitividad, incluso el mejoramiento continuo puede conducir al ascenso de la rentabilidad.

Según Ríos (2017), las empresas Latinoamericanas que empezaron con la aplicación de la mejora continua son Acería Rio de Janeiro, Winner de México S.A, Grupo Arenas de Colombia y corporación aceros Arequipa de Perú.

Es así, que en el ámbito nacional, según Gestión (2020), informo que en el último Ranking de competitividad mundial elaborado por el Institute of Management Development (IMD) de Suiza, en asociación con Centrum PUCP, la competitividad en el Perú ascendió 3 puestos respecto al año anterior, e indica que el desempeño económico, la eficiencia del Gobierno, eficiencia de negocios e infraestructura, son los cuatro pilares que toma en cuenta el ranking; pero la infraestructura logro una pésima posición y puntaje.

Como se puede apreciar los pilares mostrados nos indican el nuevo escenario de la competitividad del país. Por ello, según Alania (2015), las empresas del Perú tienen que alcanzar la competitividad, involucrándose en el crecimiento y siendo el elemento principal del rendimiento del mismo; en ese marco, aunque es importante el mejoramiento, también es relativa pues no es solo mejorar sino adecuarse a contextos diversos.

Si bien es cierto las empresas peruanas de los diversos sectores quieren lograr competitividad; Alan, León, Robledo y Vásquez (2017) refiere sobre un sector que, no obtenido un interés indispensable, y este es el sector maderero y sus derivados, cual ha sido desamparada por organismo públicos y privados.

El diario Gestión (2018), refiere que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) – CITE madera publicó su informe La Industria Maderera en el Perú: Identificación de las Barreras y Oportunidades para el Comercio Interno de Productos Responsables de madera, que existe 73% en informalidad empresarial y el 91 % en informalidad laboral según la Sunat, manifestándose grandes índices en la segunda transformación, en ese sentido conlleva que empresas informales hacen pésima utilización de la madera y por ende omitir impuestos. Enfatizar que en la segunda transformación son los fabricantes de muebles y otros, Lima tiene el 26% y el 80.8% de las ventas.

Dentro de este contexto una empresa víctima de limitaciones como es el sector maderero la aplicación de una mejora continua es una decisión ventajosa y óptima para dar un buen servicio. Por ello, Mel (2015) manifiesta que continuando con el ciclo Deming, con trabajadores responsables y bien conducidos, pueden hacerse cargo de las actualizaciones del Estado y empezar una mejora continua y gestión de calidad; por tal, con el propósito de lograr una extraordinaria atención al consumidor, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) han implantado en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008. Incluso, la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), a través de la Secretaría de Gestión Pública, viene promoviendo las mejoras donde su implementación es forzosa en la atención del cliente y gestión por procesos.

En la ciudad de Lima, hay una buena cantidad de empresas que se dedican a la fabricación y venta de productos de madera, donde se concentra la adquisición de puertas contra placadas, muebles, entre otros. Sin embargo, por el COVID, se detuvieron las operaciones forestales y madereras por el aislamiento social nacional, cual fue comunicado el 16 de marzo 2020, prontamente a finales de mayo, la industria reinició sus actividades de forma gradual; sin embargo, han quedado efectos por el confinamiento, lo cual son muy perjudiciales a un largo plazo, es decir afronta una crisis (Organización Internacional de las maderas tropicales [OIT], 2020; Rodríguez, 2020).

Es así, que la pandemia ha llevado al sector maderero nacional a un peligro; por ello una respuesta efectiva por parte del gobierno, o autoridades competentes y el sector privado y con un apoyo mejor enfocado, innovación tecnológica y mejores prácticas de responsabilidad, podrá surgir una industria maderera más competitiva y por ende influir en las operaciones o procesos de las mypes. Por esta razón, las empresas del sector carpintería ubicadas en el distrito del Callao deben decidir y reconocer la importancia en mejorar y optimizar sus procesos; sin embargo, no todas estas empresas desarrollan estrategias para mejorar su competitividad y ni aplican metodologías de mejora como es el caso del PHVA o ciclo Deming, pues mediante de ella se podrá saber si existe tiempos muertos, personal no adecuado, y muchos reprocesos en la producción defectuosa, entre otros.

Antecedentes

Nacionales

Juárez (2019) en su tesis, tuvo como objetivo general determinar en qué medida la aplicación de la mejora continua de procesos mejora la competitividad en el área de perforadoras de una empresa, La Victoria- Lima, 2019. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño experimental con nivel descriptivo y explicativo; la población lo conformo son las reparaciones de perforadora 1838 HD + realizadas durante el lapso de tres meses consecutivos; la técnica fue la observación, La conclusión fue la aplicación de la metodología PHVA en la mejora de procesos, cual competitividad creció de 0.5074 a 0.7347 demostrando que la media se elevó debido a la metodología ciclo Deming; a su vez la dimensión productividad, se elevó de 0.6494 a 0.8344 es decir un 28.49%; la calidad de servicios, de 0.7453 a 0.8571 mejorado en un 15%; y el índice de costos, de 0.9560 a 0.9776 en un 2.26%. En ese sentido se prueba que bajo el enfoque de la metodología PHVA se mejoró la competitividad en el departamento de perforación.

Chávez (2017) en su tesis, tuvo como objetivo demostrar cómo la aplicación de la mejora de procesos incrementa la competitividad en el área de operaciones de la empresa Zwei Hunde Ingenieros SAC. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño cuasiexperimental con nivel descriptivo; la población lo conformo 20 servicios de instalaciones; la técnica fue la observación. La conclusión fue que la empresa evidencia una competitividad disminuida pues le falta un método de trabajo apropiado, es así que en zona de operaciones hay actividades que no suman valor al ejecutar el servicio, y por tal una metodología no eficiente originado por los procesos que incluyen el trabajo, además de no tener un control de proformas para las cotización ya ejecutadas y aprobadas; dinero invertido mal asignado para cada proyecto; se carece de responsabilidades definidas y falta de movilidad y capacitación. En ese sentido se realizó la aplicación de la mejora continua de procesos en el área de operaciones incrementó la competitividad, pues la modificación del proceso fue hacerlo más efectivo y eficiente, lo cual mejoró la calidad, redujo el costo y elevó la productividad. Así mismo la mejora de procesos elevó la calidad del servicio, pues el uso de la mejora continua establece que los procesos posean un mejor control en las actividades para así tener un consumidor complacido. Por otro lado, la aplicación de la mejora de procesos eleva la productividad del servicio, ya que se eliminan actividades

innecesarias así pues se evitará desperdiciar tiempo, y por ende se disminuye recursos, donde finalmente aumente la productividad.

Hernández (2017) en su tesis tuvo como objetivo determinar de qué manera el plan de mejora continua incide en el nivel de la planificación del servicio de abastecimiento de la empresa Tgestiona Logística SAC, Lima-2016. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño experimental con nivel descriptivo y explicativo; la población lo conformo 20 servicios de instalaciones; la técnica fue la encuesta. La conclusión fue que la evaluación de las actividades de las autoridades dio como consecuencia una carencia en la mejora continua como pieza de la planificación organizacional. En relación al segundo objetivo, en el postest los trabajadores de la empresa muestran que más del 56.67% refieren que es óptima la planificación de abastecimiento, dicho de otro modo, que la mejora continua funciona y ha mejorado de forma admirable, ósea tres veces más. Hay que recalcar que la empresa a mostrado inconvenientes en la planificación de las políticas de servicios de abastecimiento y una inadecuadas puntos de vistas para la toma de decisiones, es así que no existe una planeación en la mejora continua a afectado los eeff, resultando así que en el pretest la dimensión procesos fue de nivel regular, lo cual indica que se necesita una mejora continua para elevar los procesos y tener una mejor evaluación en el desempeño, además el personal muestra apatía con la empresa pues sus conocimientos y capacidades no son considerados necesarios para el éxito de la organización.

Rodríguez (2011) en su tesis tuvo como objetivo principal es elaborar una propuesta de mejora continua para la reducción de mermas en una procesadora de vegetales. El estudio fue de enfoque cualitativo de diseño no experimental con nivel descriptivo; la población lo conforma los procesos de la empresa; la técnica fue la observación. La conclusión fue la aplicación del TQM, donde la empresa presento problemas en la mano de obra, la materia primas, el transporte para el control de terrenos de cultivo, tecnología y mermas, es así que la expansión de línea de producción se alcanzara un mejor control de calidad de materia prima dando una verificación meticulosa; además para lograr el objetivo, se debía trabajar horas extras lo cual generaba un gran cansancio en el personal de trabajo y por consecuencia, la producción disminuye; en cuanto a la merma que se origina en el proceso, se identificó que solo se utiliza la mitad o menos de esta en materia prima a causa de su calidad y trabajo rutinario del personal,

lo cual se propuso amplificar la capacidad de la fábrica para incrementar la producción, una nueva faja transportadora y secadora , saliendo una inversión 60200 soles.

Ñaña (2018) en su tesis tuvo como objetivo determinar de qué manera la metodología PHVA mejora la productividad en el área de producción de la empresa maderera DISCOPHER SAC. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño cuasi experimental con nivel descriptivo; la población está conformada por 416 roperos de melamina, producción de un periodo de 5 meses de la empresa maderera DISCOPHER SAC. la técnica fue la investigación y recolección. La conclusión fue que la productividad mejoro gracias a la metodología PHVA en el área de producción de maderera en la empresa; de manera que, el aumento de productividad es de 66.41% (antes) y ahora es de 86.61% (después), es decir, que dio un resultado positivo de 20.4%. Además, se determinó una mejora de eficacia en el área de producción de la empresa maderera DISCOPHER SAC, logrando de un 81.62% a 93.75%, por lo cual hay una mejora de 12.13%, por este motivo queda demostrado que hay una mejora considerable en la productividad.

Internacional

Manjarres (2016) en su tesis tuvo como objetivo diseñar un plan de mejoramiento continuo de los procesos de fabricación para incrementar los niveles de eficiencia en la empresa “Khristell Jean”. El estudio fue de enfoque cualitativo y cuantitativo con nivel descriptivo, no se utilizó población; la técnica fue la entrevista y la observación. La conclusión fue la consideración de una mejora continua de elevado valor, donde las empresas mediante la innovación podrán eliminar o rebajar los factores o los recursos desperdiciados. Así mismo, mediante el ciclo Deming facilitara que las empresa adquiriera herramientas para alcanzar y desarrollar la mejora continua tomando en cuenta las 4 etapas que sin lugar a dudas no se cumplían ya que existía indicadores deficientes y sin tomar acciones correctivas Cabe recalcar que la empresa han presentado problemas que le han limitado alcanzar sus metas, se detectó los problemas en los procesos de fabricación mediante la observación directa, causados por la poca eficiencia y la productividad empresarial, pues no hay cultura de mejoramiento e innovación empresarial.

Martínez (2018) en su tesis tuvo como objetivo plantear un mecanismo de mejora continua Kaisen, que permita a la fundación identificar oportunidades de valor para normalizar y fortalecer su actividad de recolección de residuos. El estudio fue de

enfoque cualitativo con nivel descriptivo; la técnica fue la información bibliográfica. La conclusión fue la principal problemática evidenciada en el desarrollo de proyectos, en consecuencia, la reducción de benefactores y el déficit de ingresos de las donaciones en reciclaje a través de fundaciones es a raíz del mal manejo tecnológico y todos los registros manuales pues no se permite generar estrategias, ni tampoco la evaluación de los puntos críticos del programa. Por este motivo la filosofía de las 5s se adecua de manera productiva a esta problemática, participando con sencillas herramientas y proponer una mejora continua con los recursos que se han obtenido.

Jaramillo (2018) en su tesis tuvo como objetivo revisar el proceso de limpieza en una empresa de preparación de alimentos para colectividades por medio la verificación de requisitos legales generales y los relacionados a la limpieza. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño experimental con nivel descriptivo; la población lo conforma todos los procesos de limpieza; la técnica observación. La conclusión fue que la aplicación del ciclo PHVA y la “Norma Técnica Sanitaria Unificada para Alimentos Procesados, Plantas Procesadoras de Alimentos, Establecimientos de Distribución, Comercialización, Transporte de Alimentos y Establecimientos de Alimentación Colectiva”, resulto que, en el proceso de limpieza del área de producción de la Planta Central, se obtuvo una reducción causados por la ineficiencia de las limpiezas en un 39% del periodo 1 a un 23% del periodo 2. Así mismo, en la etapa planear del ciclo PHVA, el procedimiento de limpieza en la planta de producción, se concretó el nivel de cumplimiento de 98% con los requerimientos de la norma, y un 2% de cumplimiento parcial y el 0% de no cumplimientos. De tal modo que, la etapa de Hacer del ciclo PHVA, el procedimiento de limpieza en la planta de producción, se realizó el 100% de las acciones propuestas en el plan operativo, pues se buscó solucionar la exclusión de los trabajadores proponiendo la conformación de un grupo de trabajo multidisciplinario; así también la carencia de calendario o supervisión, proponiendo disponer de calendarios y horarios para el monitoreo de actividades, y por ultimo la carencia de motivación y capacitación, implantando programas y capacitaciones, entre otros.

Barrios (2015) en su tesis tuvo como objetivo determinar de qué manera las empresas fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzaltenango utilizan el Círculo de Deming en su proceso de producción. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental con nivel descriptivo; la población fue de 11 productoras

activas de chocolate artesanal en la ciudad de Quetzaltenango con un promedio de 4 empleados por productora; la técnica fue la encuesta. La conclusión fue que los chocolates artesanales en varias empresas fabricantes, no emplean el círculo de Deming en sus áreas de producción; los dueños sostienen que la observación, el control de calidad es la forma más usual para detectar problemas, o sino las comparaciones de resultados, es así que en el área de producción se aplican medidas correctivas, y al detectar problemas verifican la eficiencia de las mismas. Además, las empresas, no están empleando medidas anticipadas para eludir recurrencia en problemas encontrados en los procesos de producción. Cabe recalcar que la empresa que luego de la verificación se realiza una retroalimentación, sin embargo, no se cuenta con un programa de prevención para evitar recaídas

Aguanche (2017) en su tesis tuvo como objetivo establecer una propuesta de mejoramiento en los procesos, mediante el ciclo PHVA para la empresa GATE MARKETING GROUP S.A.S. El estudio fue de enfoque cualitativo y cuantitativo de diseño experimental con nivel descriptivo y explicativo; la población es la totalidad de los procesos de la empresa que integran las actividades diarias, es decir, que el estudio contara con el mejoramiento de 8 procesos en los cuales laboran 7 personas de planta; la técnica fue la observación. La conclusión es la agencia publicitaria toma en consideración la mejora continua en sus procesos, al igual que la excelencia en presentación de servicios; Por el contrario, al emplear las herramientas como el FODA y la cadena de valor, diagrama de Ishikawa facilita reconocer tanto en el contexto interno como externo en las empresas, al igual que el talento humano comprometido, la prestación de servicio creativo e innovador, conllevaría la fidelización de los clientes, no obstante, los procesos productivos y las MUDAS están presentando un mal uso del tiempo, así como los reprocesos que ocasionan costos de no calidad. Por otra parte, las empresas que eran más recomendable, han identificado los procesos, y debido ello, los usos de indicadores determinan la gestión y el rendimiento de los trabajadores, estableciendo controles de horarios laboral, políticas internas, creación de formatos y codificación, con el fin de que exista un control documentario, la organización en las empresas permitirá corroborar y controlar los planes y programas establecidos, en la cual conllevarían a mejorar un buen uso de su tiempo y espacio.

Marco teórico

La primera variable es la mejora continua de procesos lo cual se define de la siguiente manera:

Variable 1: Mejora continua de procesos

Baca(2014) manifiesta que la mejora continua en un enfoque de procesos es realizar lo mejor con lo necesario pues para que la organización alcance su propósito principal de maximizar las ganancias de los dueños (rentabilidad), se necesita objetar mejor que sus competidores en cuanto a las expectativas del posible cliente (competitividad); pues este último exhorta definir objetivos sólidos, como disminuir costos, elevar la calidad, variar la producción, entre otros; tales objetivos se pueden cumplir llevando acciones de mejora continua en todos los procesos del interior de la organización.

Núñez, Guitart y Baraza (2014) refieren que comprende una ideología de mando fundamentada en un proceso continuo de desafíos pequeños con el propósito de progresar continuamente los procesos y productos como las maquinas, insumos, metodologías de producción de la organización.

La mejora continua es admitir que las cosas se pueden ejecutar de forma distinta a lo de antes; por tal la teoría de la calidad utiliza como herramienta de mejora el ciclo PHVA o ciclo Deming. (Uribe, 2017).

Zapata (2015) indica que, en palabras generales, el ciclo PHVA ayuda a la realización de los procesos de manera ordenada y al entendimiento de obligación de brindar altos estándares de calidad en los productos o servicios; por lo que puede ser empleado por organizaciones porque permite el cumplimiento eficaz de las acciones dentro del proceso.

La mejora continua es el resultado de una manera estructurada de administrar y arreglar los procesos, detallando causas u obstáculos, determinando y llevando a cabo nuevos planes de mejora, instruyendo y formándose de los resultados alcanzados y homogeneizando las consecuencias positivas para planificar y vigilar el nuevo grado de desempeño (Gutiérrez, 2014)

Métodos de la mejora Continua

Herrera, D' Armas y Arzola (2012) sostiene que existe 6 modelos de la mejora continua las cuales son el Kaizen, Método Deming (PHVA), método de 7 pasos, EFQM, Seis Sigma.

Método Kaizen

Llamado también mejoramiento continuo en los varios ámbitos de la persona, como en el trabajo, familiar, personal y social. Lo cual los jefes y los colaboradores están implicados por igual; en este método el rival es el desperdicio. Para su implementación se sigue los siguientes pasos: 1) Elegir el asunto de estudio, 2) Establecer la estructura del plan, 3) Reconocer la actual situación y enunciar objetivos, 4) Diagnosticar la problemática, 4) Formular el plan de ejecución, 6) Instaurar mejoras, 7) Evaluación de los resultados alcanzados del proceso.

Método Deming (PHVA)

Plantea un concepto original a cerca de la función conducida al fin por la empresa; más allá de producir dinero es sostenerse en el mercado y dar trabajo por medio de la innovación, investigación y mejora continua. También este método aclara que la compra no solo es enfocarse en el precio, ya que puede ser de mala calidad, además que en la mejora de procesos se debe de modernizar los sistemas, pues si no lo realizan, sería complicado lograr nuevos propósitos con el mismo método.

Método de los 7 pasos

Para esta implementación, como su mismo nombre los indica se necesita seguir los 7 pasos: 1) Se identifica y se elige los problemas, 2) Cuantificar y subdividir para reconocer mejor la problemática, 3) Examinar las causas y raíces específicas, 4) Crear niveles de desempeño fijando objetivos no ambiciosos, 5) Diseño de soluciones, pero sin desecharlas, 6) Instauración de soluciones, 7) Creaciones de actividades de garantía, para preservar lo logrado.

El modelo EFQM

Se caracteriza por su flexibilidad y eficacia, pues puede ser implementado por empresas de diferentes tamaños ya sea del sector público o privado. Este modelo se orienta bajo la idea que los resultados extraordinarios en cuanto al rendimiento de la empresa, los consumidores, el capital humano y la comunidad se alcanzan a través del liderazgo que conduzca e impulse la políticas y estrategias, los individuos de la empresa, acuerdos, los requerimientos y procesos.

El método Six Sigma

Esta mejora se da mediante un proceso y se realiza de la siguiente metodología: 1) Detallar el problema a causa de una circunstancia desfavorable, 2) Evaluar la capacidad y la solidez de los sistemas de medición, 3) Estudiar las variables de los

procesos que son corroborados por estudios, 4) Mejorar mediante la optimización al proceso para disminuir su cambio, 5) Realizar la supervisión y seguimiento del proceso.

Los catorce principios de Edward Deming

Gutiérrez (2014) sostiene que Deming propuso 14 principios para transformar la gestión de las organizaciones. Ellas son:

1. Instituir constancia con el fin de perfeccionar el producto y servicio.
2. Admitir la nueva ideología.
3. Desistir en sujetarse a la supervisión de todos los productos como una manera de consolidar la calidad, pues esto no lo respalda.
4. Terminar con la costumbre de hacer comercio fundamentado en el precio.
5. El sistema de producción y servicio debe ser perfeccionado a cada instante.
6. Insertar la preparación (crear la capacitación en las labores).
7. La nueva forma de liderazgo debe ser aceptado.
8. Expulsar el miedo.
9. Quitar los obstáculos organizacionales que dificultan trabajar en equipo para alcanzar la mejorar continua.
10. Quitar lemas, y propósitos para la mano de obra.
11. a. Quitar las cuotas numéricas para la mano de obra.
11. b. Argumentar las actividades del mando con sustento en propósitos y proyecto, y no solo para fines numéricos.
12. Quitar obstáculos que impidan a las personas de su derecho a estar orgulloso de su labor.
13. Impulsar la enseñanza y el automejora de toda la humanidad.
14. Ocasiona un proyecto de ruta para ejecutar el cambio.

PHVA

El PHVA o modelo PDCA, es el ciclo que consiste en el planifique, haga, compruebe y actúe, este modelo nacido en las décadas de 1950 por W. Edwards Deming. Manifiesta que los procesos empresariales deben de manejarse como modo de bucle de expresión u opiniones continua para que los directivos puedan reconocer y modificar aquellas piezas o sitios que exijan mejora (Calder, 2017)

Es un ciclo constituido por 4 fases y que son desarrolladas de forma de progresión, empezando por cualquier fase y reiterando de forma ilimitada, lo que esta ocasionara una mejora continua en la institución.

Se define las dimensiones de la mejora continua mediante el PHVA

Planear

Uribe (2017) indica que corresponde a la enunciación de los objetivos (el que, los resultados a alcanzar), el concepto de las estrategias (el cómo, el camino para lograr los resultados), la precisión de las diligencias a realizar (el plan de acciones) así como los registros que permitirán monitorear el avance consecutivo de lo definido en esta fase.

Es el procedimiento en el cual se disponen objetivos y políticas de calidad y se forman los medios para lograrlos, se garantiza que los bienes, servicios y procesos internos cumplan con las necesidades de los clientes. Es una fase organizada para implementar productos que respalden que el producto final se adapte a la perspectiva del cliente (Zapata, 2015).

La primera etapa se llama planificación de la mejora, o sea detallar la problemática, el grupo de trabajo responsable para la búsqueda de solución y los indispensables recursos (Núñez, Guitart y Baraza, 2014).

Hacer

Es poner en práctica lo proyectado, debe evidenciar la competencia de la empresa y de su talento humano para tomar decisiones, guiar el progreso de los procesos, trabajar en equipo y establecer adecuadamente los recursos (Uribe, 2015)

Es poner en marcha los procesos, el reconocimiento de las oportunidades de mejora, la exposición del plan piloto y la realización de dichas mejoras. Además, se distingue el proceso como el responsable de cambiar y facilitar los recursos en productos y servicios de calidad, a través de la elaboración de mejoras en la producción. (Zapata, 2015).

La segunda etapa se llama ejecución, donde se considerará en instruir y preparar al trabajador encargado sobre los planes de mejora y poner en ejercicio las actividades indispensables para poner en marcha lo planificado (Núñez, Guitart y Baraza, 2014).

Verificar

Es la evaluación de lo ejecutado frente a lo proyectado, se emplean índices constituidos y se realiza la estimación de los resultados del proceso desarrollado. En esta fase puede encontrarse que las diligencias y resultados del hacer pertenece a lo que se dispuso en el planear o, por el contrario, se hacen presentado diferencias entre ellos (Uribe, 2015).

Comprende la medida y la modificación de las funciones para asegurar de que se está ejecutando los planes para alcanzar las metas planteadas por la directiva y comunicar sobre los resultados, tomando como sustento los documentos acumulados durante el periodo de ejecución, lo que finalmente se realiza una comparación del resultado conseguido con la meta planeada. (Zapata, 2015).

Esta tercera etapa se llama revisión, donde se valora la realización y se observa si se han fabricado las mejoras planificadas o si es obligatorio modificar algún factor perjudicial que haya surgido en la previa etapa (Núñez, Guitart y Baraza, 2014).

Actuar

Según Uribe (2015) explica que es el proceso que corresponde al establecimiento de medidas correctivas, en el caso de encontrarse diferencias entre el hacer y el planear.

Se toman acciones para el mejoramiento continuo, es decir el proceder es necesario ante las irregularidades observadas, establecer acciones correctivas, se definen las posibilidades de mejoramiento, se evidencia con documentos y se registra. (Zapata, 2015).

Esta cuarta etapa se llama acción, y busca normalización de la mejora alcanzada, de forma que no suceda el mismo problema que ha sido resuelto (Núñez, Guitart y Baraza, 2014).

Manifestaciones de la mejora continua

Según Baca (2014) menciona que las manifestaciones de la condición emergente de la mejora, como todo fenómeno de la realidad, tiene lugar en un periodo establecido. Así pues, existe 4 factores básicos para medir la mejora continua de los procesos de trabajo. Estas son:

- Tiempo: es todo lo transcurso de tiempo utilizado durante la ejecución del proceso, o sea la velocidad la rapidez de su realización.

- Cantidad: es la dimensión o proporciones físicas que el proceso realiza y ocasiona, o sea los volúmenes de los materiales y de los rendimientos respectivamente.
- Calidad: son las particularidades cualitativas con las que se efectúa el proceso de trabajo y que implica entender si la ejecución es buena, o sea si los insumos se utilizan de forma adecuada y que tan apropiado se alcanzan los resultados.
- Dinero: es la operación (cuantificación) económica de los 3 factores mencionados que es la cantidad, calidad y tiempo, que cumplen en el proceso de la realización del trabajo.

Por otro lado, se encuentra la segunda variable lo cual se define de la siguiente manera:

Variable 2: Competitividad

La competitividad podría resumir como el grado de productividad de una organización, evaluada por un conjunto de variables, además la competitividad puede ser examinada a nivel país, región o distrito o de una empresa (D'Alessio, 2014)

Uribe (2017) indica que es la capacidad de una empresa para sobresalir en el mercado, conseguir utilidades, producir valor y complacer a sus clientes. Además, la competitividad de los negocios no se da de manera fortuita, ni es un honor de los más grandes o los más antiguos del mercado. Es un resultado natural del constante cambio y aprendizaje de las instituciones.

Baca (2014) refiere que es la disposición que tiene una empresa en un corto o mediano plazo para mantenerse en el sector específico de su segmento de mercado con ventas óptimas, que le faculten alcanzar continuamente posibles grandes ganancias.

Münch (2018) indica que es la capacidad de una institución para producir productos con valor agregado en cuanto a precios, beneficios, características y calidad, respecto a las otras empresas de productos semejantes.

La competencia aparece de la diferencia; la falta de igualdad entre empresas, personas o países impone a circunstancias que la garantice; la competitividad ayuda a producir rentabilidad y ventajas sobre otras empresas o países en el mercado o en otros entornos. La competitividad necesita de la relación costo – calidad de lo ofrecido, y por ello es necesario utilizar estrategias de producción, gestión o administración más eficientes e innovadoras (Marcelina y Ramírez, 2014)

Se define las dimensiones de la competitividad

Estrategia

Es la respuesta a la pregunta del "como". En este caso, ¿Cómo hace la empresa para ser más competitiva en su mercado?, es cuando se trata de que las ventajas competitivas sean fabricadas y formar altos niveles de competitividad en las organizaciones, tomando en cuenta cuatro estrategias o una eficiente mezcla como la diferenciación, bajo costo de factores, innovación y métodos eficientes (Uribe, 2017)

Según Contreras (2013) señala que el éxito de la estrategia se comprende cuando se constituye los objetivos de la empresa; pero si los estrategas o las personas encargadas de constituirlos no tienen muy en claro qué es lo que quieren ocasionarían, una gran caída en los procesos internos.

Productividad micro

Según Uribe (2017) enuncia que es la medida interna de la empresa que se convierte en el apoyo del desarrollo de la competitividad que como se ha planteado es un reconocimiento del mercado hacia con la empresa. Si bien el rendimiento se convierte al final, en un indicador permite medir el cumplimiento organizacional, es en principio una idea y una perspectiva del pensamiento y de trabajo.

Becerra (2018) expresa que está constituido por allegadas fuerzas a la entidad que intervienen en la capacidad de complacer a los consumidores, esto es: la organización, los mercados de los consumidores, los canales de marketing que se emplea, los competidores y sus públicos.

Productividad macro

Es el único componente determinante de la competitividad que no está bajo el sometimiento del empresario, es un cambiante externo, no controlable por la organización. Las empresas sacan beneficio de las oportunidades y se resguardan frente a las amenazas que les representan las variables del entorno, en este caso aquellas descienden de la productividad macro (Uribe, 2017)

Becerra (2018) señala que es el ambiente en el ámbito macroeconómico, pues su desequilibrio perjudica la operatividad, transparencia y eficiencia de mercados de principios, bienes y capitales que son primordiales para una retribución de recursos en la economía de manera eficiente.

Las cinco fuerzas competitivas de Porter

Michaux y Cadiat (2016) señala que es un instrumento esencial al momento de entender el sistema competitivo de la organización. Este instrumento de estudio sencillo y eficiente autoriza reconocer la rivalidad en el más amplio sentido de la palabra de una institución, y conocer en qué medida es susceptible de disminuir la capacidad de originar utilidad. Los conforman cinco fuerzas las cuales son el poder de negociación de clientes, el poder de negociación de los proveedores, la amenaza procedente de los productos sustitutos, la amenaza que representan los productos entrantes y la rivalidad entre los competidores; las 4 primeras fuerzas actúan de manera autónoma los unos de los otros, acentuando la competencia dentro de la zona. Y se definen:

El poder de negociación de los clientes

Los clientes tendrán influencia en un ámbito competitivo por la capacidad de negociación, pues pueden obligar a las empresas a reducir los precios, pedir una mejor calidad o servicios adicionales, o hasta fomentar la lucha entre distintos actores.

El poder de negociación de los proveedores

Los proveedores de forma similar pueden poseer un impacto en la rentabilidad de una organización si implantan sus condiciones, ya sea en los costos o de la calidad, de la misma forma con los clientes.

La amenaza de los productos sustitutos

La sustitución de productos brinda soluciones con opciones a la oferta actual en la zona, y contestan a semejantes necesidades de una manera distinta o innovadora. Un ejemplo es el e mail, pues es un reemplazo del correo postal, o el mp3 sustituyó al walkman.

La amenaza de los nuevos entrantes

En el mercado invaden competidores entrantes para lograr una colocación hasta en ese momento libre, y otorgándole una gran valoración a nuevos clientes. Sus ansias de producir nuevas cuotas al comerciar elevan la presión en los precios y las políticas a cerca del costo y el índice de inversión.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la mejora continua de procesos de la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿De qué manera la fase de la planeación en la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?

¿De qué manera en la fase del hacer en la producción se relaciona competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?

¿De qué manera en la fase de verificación en la producción se relaciona competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?

¿De qué manera en la fase actuar en la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?

Objetivos

1.2.3. Objetivo general

Determinar la relación de la mejora continua de los procesos en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

1.2.4. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la fase de planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao 2021.
- Determinar la relación entre la fase del hacer en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.
- Determinar la relación entre la fase de verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

- Determinar la relación entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

1.3. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la mejora continua de procesos de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

1.3.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre la fase de la planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.
- Existe relación significativa entre la fase del hacer de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.
- Existe relación significativa entre la fase verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.
- Existe relación significativa entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

2.1.1. Según el enfoque

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo; así pues, Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que para demostrar las hipótesis usan la recolección de datos, apoyándose en el cálculo numérico y estudio estadístico para justificar teorías y establecer modelos de conductas.

2.1.2. Según el diseño

El diseño es no experimental; así pues, Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que no se realiza manipulación de forma intencionada a las variables del estudio; en otras palabras, no se planea la variación de las variables independientes para observar su consecuencia hacia otras variables, solo se analiza los fenómenos en su ámbito natural.

Además, el estudio es de corte transversal, pues la presente investigación se enfoca en estudiar el año 2021; es así que Carrasco (2017) sostiene que se emplea para estudios de fenómenos de un contexto real, en un momento establecido.

2.1.3. Según el alcance

La investigación será de alcance correlacional, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que tiene como objetivo determinar el nivel o relación de asociación que existe entre dos o más variables, teorías y rangos en una muestra o ámbito en específico. En ocasiones solo se examina la relación entre dos variables, pero la mayoría de veces se determina la relación de más de tres variables; además dichas variables se sujetan a hipótesis forzadas a prueba.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población

La población del estudio es finita pues se conoce el tamaño por las características elementales que compondrán la población, lo cual estará conformado por 29 mypes del sector carpintería del distrito del Callao del departamento constitucional del Callao, cuya información serán facilitados por el Ministerio del Trabajo, gracias al acceso de información pública; cabe recalcar, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que la población es la agrupación de todas las unidades con determinadas características.

2.2.2. Muestra

La muestra es probabilística, así pues, Hernández, Fernández y Baptista (2014) refiere que todas las unidades de la población tienen la oportunidad de ser elegidos para la muestra y se consigue fijando las particularidades de la población, el tamaño de la muestra, y mediante de una elección aleatoria y mecánica de las unidades del muestreo.

Ante la poca población se tomará el 100% de empresas, por ello no se aplicará cálculo probabilístico.

Balestrini, M. (2006) afirma que no es primordial sacar una muestra por la poca cantidad de personas, por lo que se trabajara con el cien por ciento de la población, simbolizando una muestra de tipo censal.

En sentido, la muestra del estudio está conformado por 29 mypes.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnica

La técnica a utilizar es la encuesta que será aplicada a las 29 mypes del sector carpintería de la Urbanización Oquendo. Según Carrasco (2017) refiere que la encuesta es una técnica para una investigación perteneciente a un grupo por excelencia, debido a su simpleza, ventajas y justo de los resultados obtenidos.

La técnica utilizada para la presente investigación es la encuesta que será aplicada a las 29 empresas del sector carpintería maderera.

2.3.2. Instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que el instrumento más usado es el cuestionario, pues se basa en un grupo de preguntas en relación a una o varias variables, lo cual guarda coherencia con el plan de problema e hipótesis.

Por tal, se empleará el cuestionario para el recojo de información, donde se manejará alternativas tipo escala. Cabe recalcar que el cuestionario de la primera variable consta de 15 preguntas cerradas y el segundo cuestionario de 15 preguntas cerradas; conformado un total de 30 preguntas.

2.3.3. Análisis de datos

El análisis de datos del presente estudio será efectuado por el programa estadístico llamado SPSS Versión 25, pues mediante el procesamiento de datos se obtendrá el análisis descriptivo para las variables mejora continua de procesos y competitividad con

sus respectivas dimensiones, además del análisis inferencial para demostrar si las hipótesis planteadas se aceptan o niegan.

2.4. Procedimiento

En un primer momento se empieza a determinar que problemas aquejan a las mypes del sector maderero, lo cual resulto que existe poco conocimiento acerca del tema de mejora continua tomando en cuenta al modelo PHVA y la competitividad. Al reconocer esta problemática se empezó con la búsqueda y recolección de información sobre las variables nombradas, siendo evidenciada a través de libros, artículos, tesis nacionales o internacionales, resultando que diferentes autores lo definen de manera similar las variables nombradas.

En segundo lugar, se estableció la metodología como el enfoque, el alcance, y su diseño, además de realizar la matriz de consistencia, donde estarán incluidos los problemas, objetivos e hipótesis planteadas, conjuntamente con la matriz de operacionalización que incluye la definición conceptual de las variables, dimensiones con sus indicadores, para luego formular las preguntas del cuestionario.

Luego de realizar el cuestionario, se procede a validar el instrumento con el asesor para así aplicarlo a la población. Posteriormente culminando la aplicación de las encuestas se procede a recopilar y codificar los datos en un Excel, para que después se determine el cálculo de los baremos para cada variable y dimensión y ser procesados en el programa estadístico SPSS Vers. 25, donde finalmente mediante tablas y gráficos se podrá visualizar el análisis descriptivo y el análisis inferencial.

2.5. Para analizar información

Confiabilidad del instrumento

Tabla 1.

Resumen de procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	29	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	29	100,0

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados extraídos de la aplicación del cuestionario procesados a través del programa estadístico SPSS v. 25.

En la tabla 1, se observa que se procesó la totalidad de la muestra que son 29 mypes del sector carpintería madereras.

Tabla 2.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	30

Fuente: Elaboración propia con base a los resultados extraídos de la aplicación de los cuestionarios procesados a través del programa estadístico SPSS v. 25.

En la tabla 2, se observa que el instrumento tiene un Alpha de Cronbach de 0.948, lo cual que existe un nivel de confiabilidad excelente. Basado a las 30 preguntas aplicadas a la muestra.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Análisis Descriptivo

3.1.1 Variable 1: Mejora continua

Tabla 3.

Distribución de frecuencias de la variable mejora continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	14	48,3	48,3	48,3
	Regular	10	34,5	34,5	82,8
	Bueno	5	17,2	17,2	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

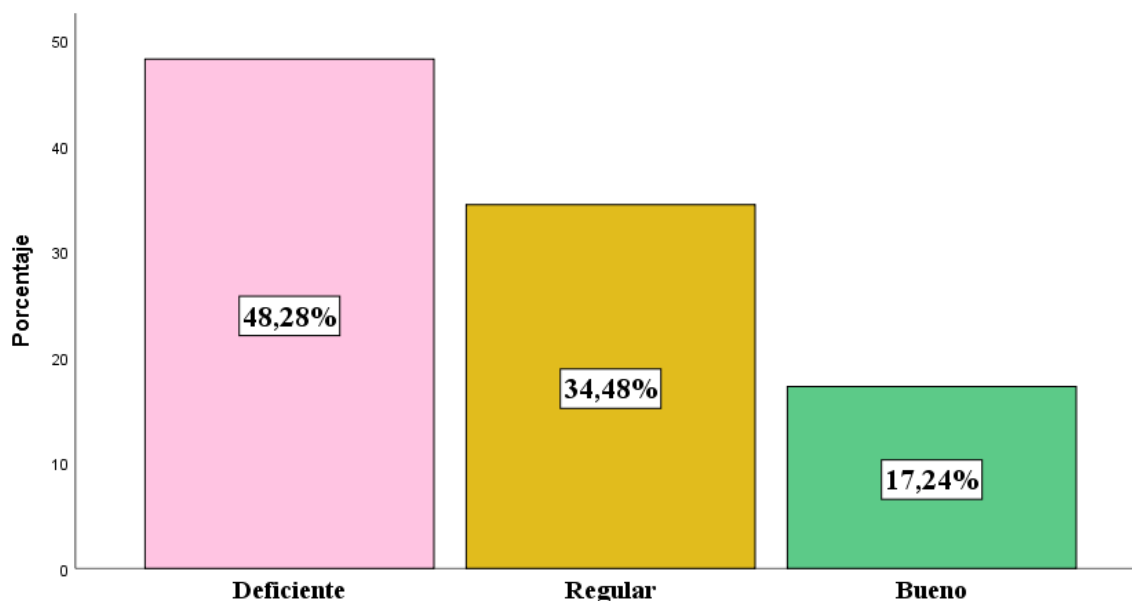


Figura. 1. Distribución de frecuencias de la variable mejora continua.

La mayoría de los encuestados sostienen que existe una mejora continua deficiente, pues el 48,28% no maneja adecuadamente los procesos de la metodología del ciclo PHVA que implican las etapas de planear, hacer, verificar y actuar, es decir no se puede garantizar la solidez del proceso producción en los mobiliarios de madera y la facultad de mejora

3.1.1 1. Dimensión 1: Planeación

Tabla 4.

Distribución de frecuencias de la dimensión planeación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	10	34,5	34,5	34,5
Regular	19	65,5	65,5	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

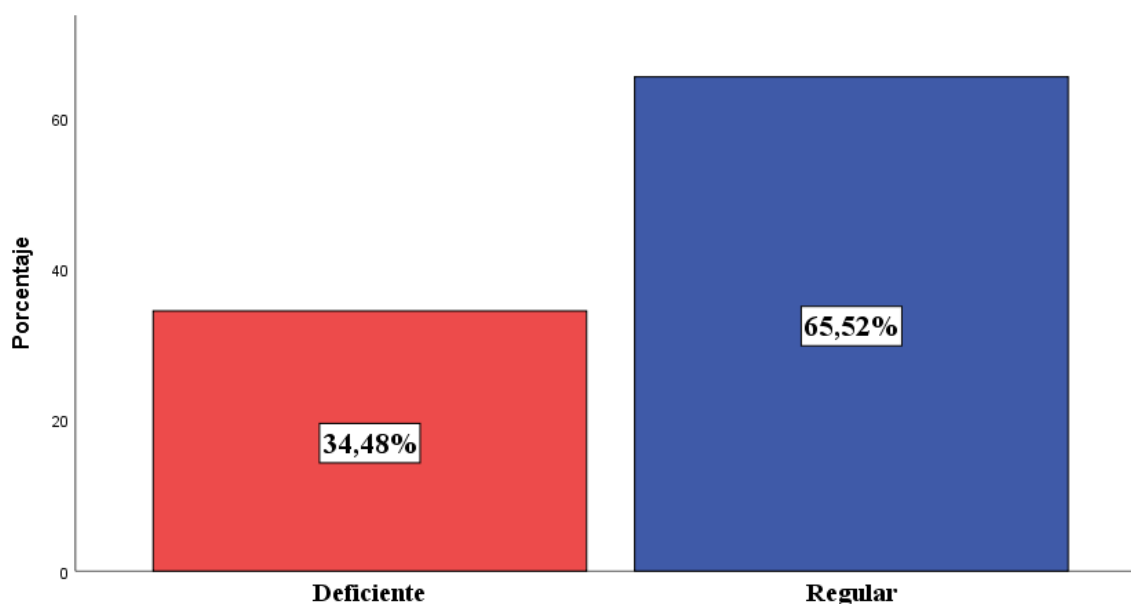


Figura. 2. Distribución de frecuencias de la dimensión planeación.

La mayoría de los encuestados perciben una planeación regular, pues el 65,52% indican que cuando empieza el proceso de producción del mobiliario, y se origina un problema sobre la cantidad de pedidos que se tiene que entregar a la semana, solo a veces son capaces de cubrir demanda de trabajo de manera rápida, ya que regularmente se determinan objetivos por los inconvenientes suscitados, asimismo frente a estos problemas pocas veces se plantean estrategias y anticipan actividades, donde rara vez se utilizan políticas de su empresa para tener la tranquilidad de efectuar el plan de acción para cumplir con las entregas pactadas.

3.1.1 2. Dimensión 2: Hacer

Tabla 5.

Distribución de frecuencias de la dimensión hacer

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	12	41,4	41,4	41,4
Regular	17	58,6	58,6	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

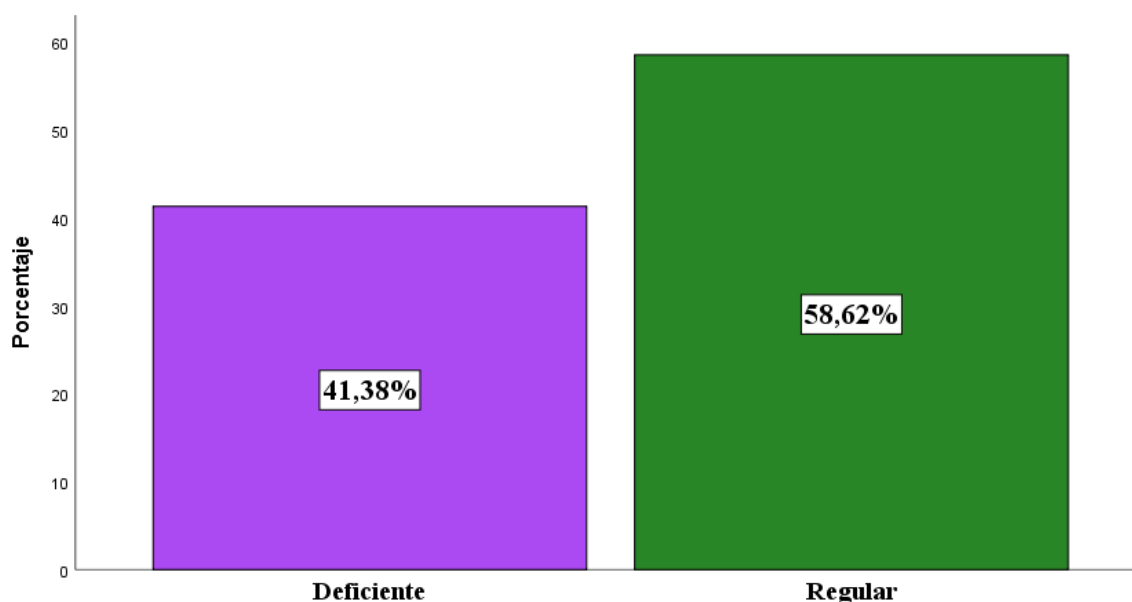


Figura. 3. Distribución de frecuencias de la dimensión hacer.

La mayoría de los encuestado perciben que la fase del hacer es regular, pues el 58,62% indica que cuando se empieza a ejecutar el plan trazado para cumplir el proceso de producción del mueble, los trabajadores algunas veces están al tanto de sus responsabilidades, además de que los recursos primordiales para la fabricación como la materia prima y materiales en ocasiones son facilitado por la empresa; ahora respecto a las correcciones implantadas en el proceso de producción de muebles a veces son beneficiosos, pues se pudo identificar oportunidades de mejora para llevar a cabo la planificación de las entregas.

3.1.1 3. Dimensión 3: Verificación

Tabla 6.

Distribución de frecuencias de la dimensión Verificación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Deficiente	14	48,3	48,3	48,3
Regular	10	34,5	34,5	82,8
Bueno	5	17,2	17,2	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

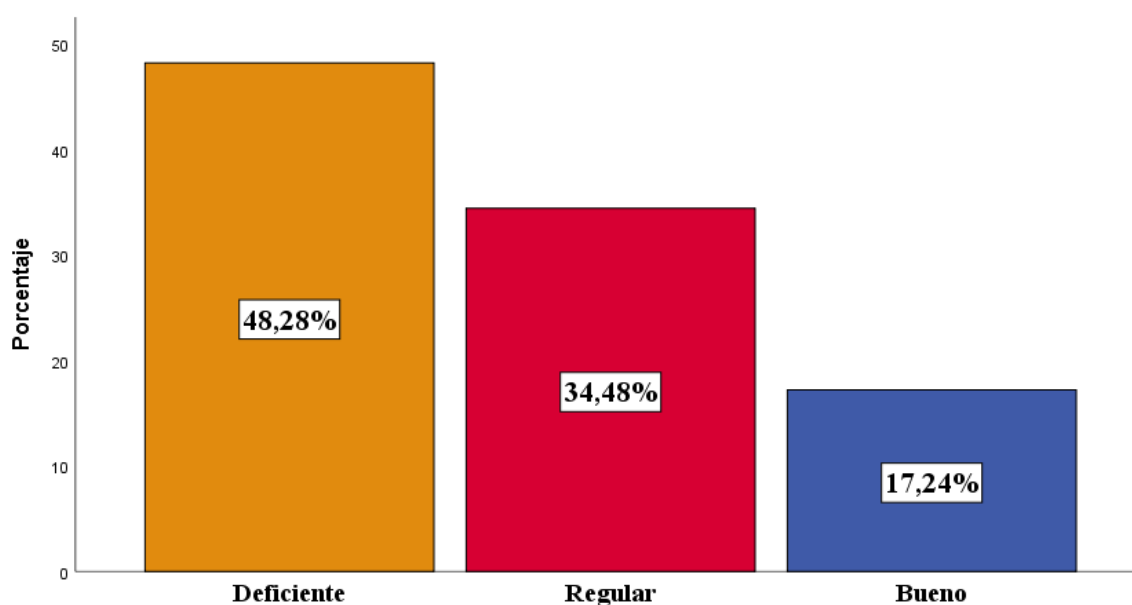


Figura. 4. Distribución de frecuencias de la dimensión verificación.

La mayoría de los encuestados perciben que la fase verificar es deficiente, pues el 48,28% indica que una vez resuelto la ejecución de lo planteado basado en cumplir con el objetivo de las entregas de los muebles, la empresa no verifica verdaderamente si se ha alcanzado la meta, pues no existe monitoreo en el proceso de producción cuando se fabrica los muebles, no se emplea indicadores para comprobar el total de materia prima o materiales que se utilizó para la fabricación, igualmente sucede con los índices de desempeño o indicadores para registrar y analizar cuantas entregas se realizaron a tiempo o destiempo, entonces resulta que no se puede comparar el resultado del antes o después sobre qué tan efectivo fue el proceso de producción del mueble.

3.1.1 4. Dimensión 4: Actuar

Tabla 7.

Distribución de frecuencias de la dimensión actuar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	11	37,9	37,9	37,9
	Regular	9	31,0	31,0	69,0
	Bueno	9	31,0	31,0	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

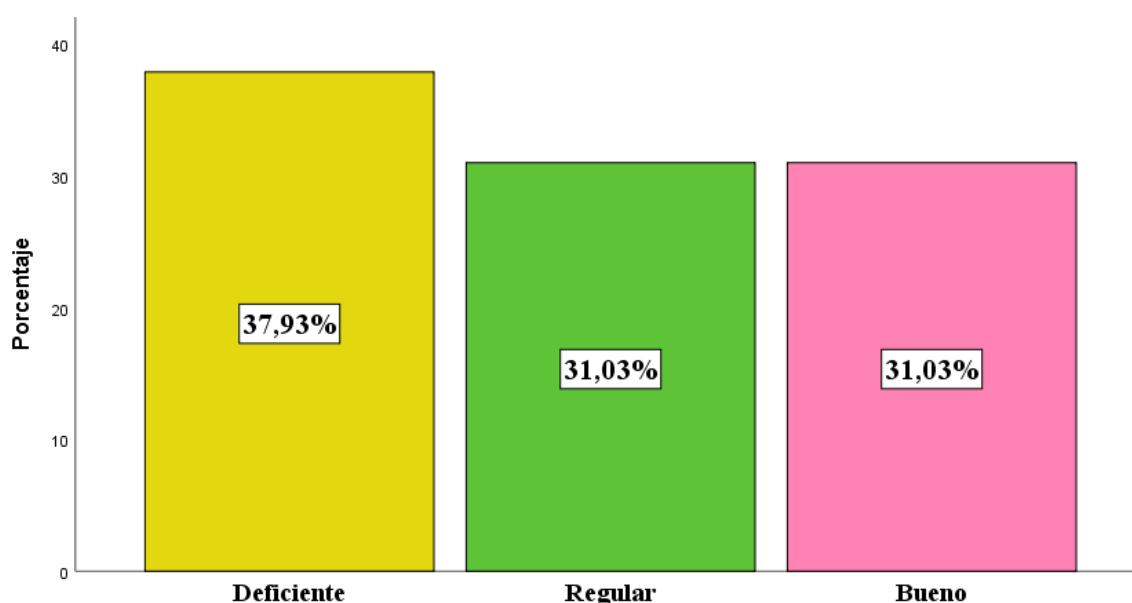


Figura. 5. Distribución de frecuencias de la dimensión actuar

La mayoría de los encuestados perciben que la fase actuar es deficiente, pues el 37,93% indican que no se diseñan acciones correctivas para controlar o subsanar las observaciones o fallas que se generan en el proceso de producción de mobiliarios, es decir no se toman nuevas decisiones para sustituir a los procesos débiles en la producción; sin embargo si es que se presenta resultados por la evaluación de los indicadores de desempeño, la empresa no las toman en cuenta para seguir mejorando en las entregas de sus pedidos y por ende se carece de normas de mejora en la fabricación de mobiliarios.

3.1.2 Variable 2: Competitividad

Tabla 8.

Distribución de frecuencias de la variable competitividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja	8	27,6	27,6	27,6
Regular	21	72,4	72,4	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

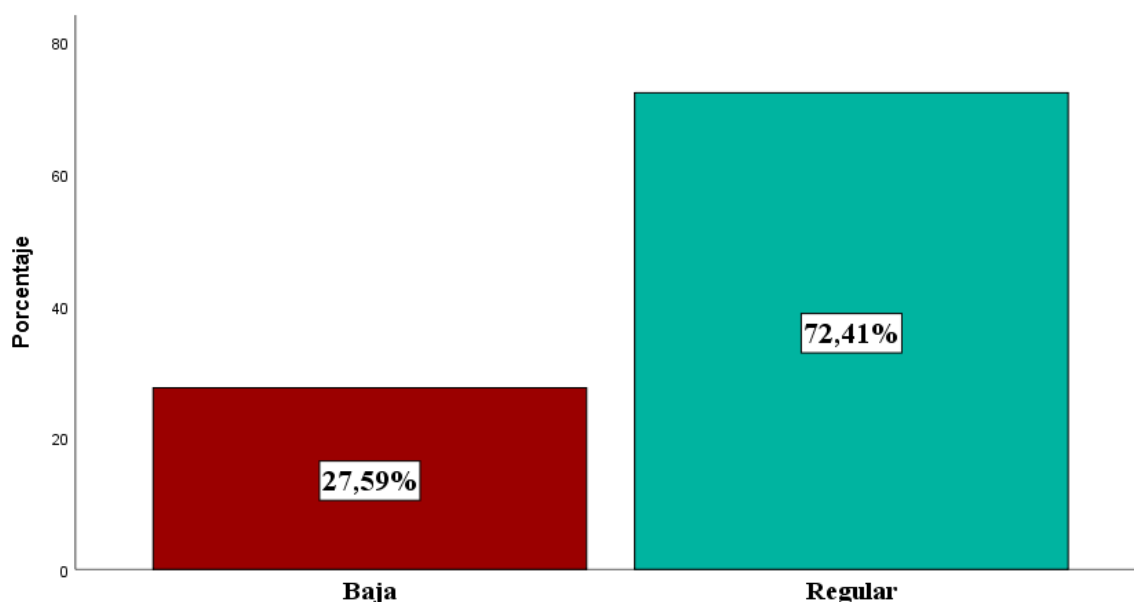


Figura. 6. Distribución de frecuencias de la variable competitividad.

La mayoría de los encuestados refieren que la competitividad de las empresas es regular, pues el 72,41% solo a veces son capaces de realizar grandes cosas frente a su competencia ya sea en su producto, producción, calidad o costos cuando fabrican un mobiliario; por lo que pocas veces destinan su tiempo en encontrar factores como las estrategias, la productividad micro y productividad macro de manera que coloque una ventaja frente a la visión de los demás.

3.1.2.1. Dimensión 1: Estrategias

Tabla 9.

Distribución de frecuencias de la dimensión estrategias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	5	17,2	17,2	17,2
	Regular	24	82,8	82,8	100,0
	Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

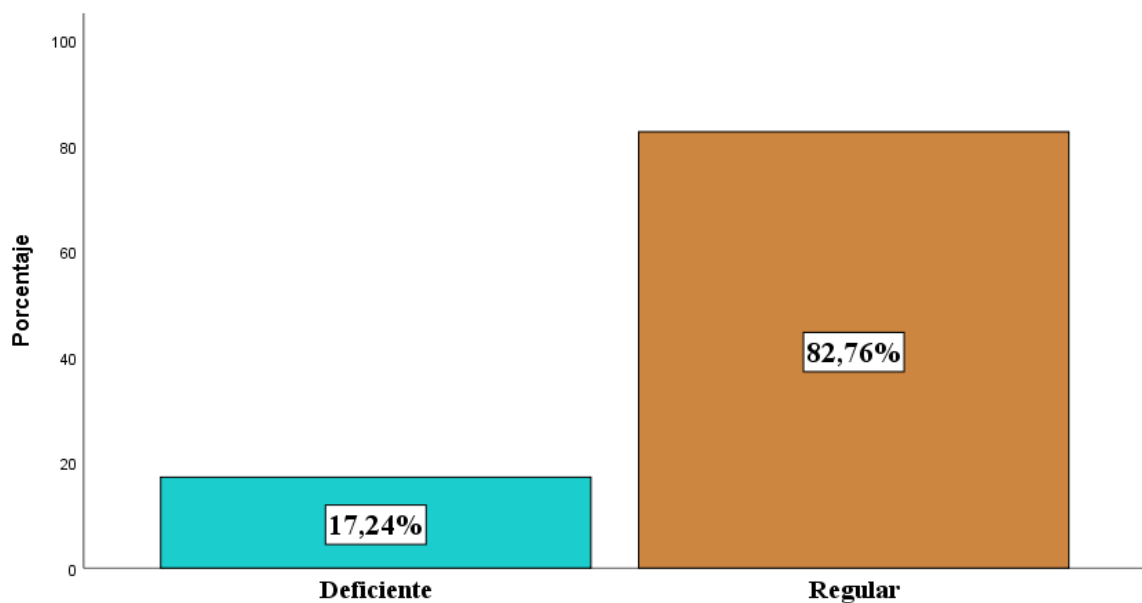


Figura. 7. Distribución de frecuencias de la dimensión estrategias.

La mayoría de encuestados perciben que las estrategias adoptadas dentro de su empresa son regulares, pues el 82,72% dicen que pocas veces son utilizadas con el fin de posicionarse competitivamente, es decir el que cliente alguna vez tiene conocimiento de la ventaja a cerca de las características, precios o diseños de los mobiliarios que le otorga la empresa; por otro lado, la negociación con los proveedores solo ocurre en ocasiones para bajar el costo de las herramientas o materia prima, lo mismo sucede con la tecnología e innovación pues no se mejoran sus maquinarias y sistemas, u no innovan de forma periódica para satisfacer las necesidades del clientes; inclusive que los métodos utilizados dentro de la producción se mantienen , pues pocas veces son modificados a pesar que requiere un cambio para reanudar la eficiencia del proceso de producción de mobiliarios.

3.1.2.2. Dimensión 2: Productividad micro

Tabla 10.

Distribución de frecuencias de la dimensión productividad micro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja	9	31,0	31,0	31,0
Regular	20	69,0	69,0	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

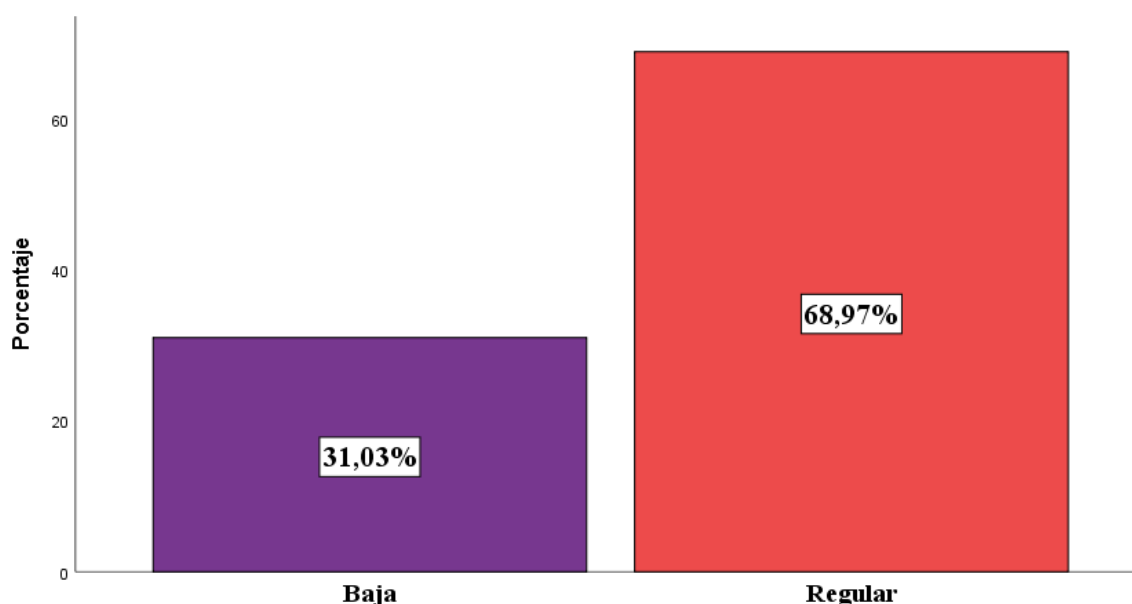


Figura. 8. Distribución de frecuencias de la dimensión productividad micro.

La mayoría de los encuestados que son el 68,97% perciben que la productividad micro de la empresa es regular pues algunas veces complacen a sus clientes; en ese sentido, implica que los trabajadores que conforman la empresa solamente algunos cuentan con el conocimiento y experiencia para ejecutar las actividades dentro del proceso de producción, además que rara vez se lleva un control de la cantidad de ventas por los pedidos de mobiliarios, lo que es posible que algunos pedidos no se cumplan en el tiempo pactado; ahora bien, la empresa si tiene el servicio de transporte pero pocas veces son utilizados hacia con el cliente; además que en ciertas ocasiones los canales de distribución han tenido que disminuir por la poca venta de sus muebles; y finalmente que algunas empresas de este sector están situados en un lugar comercial.

3.1.2.3. Dimensión 3: Productividad macro

Tabla 11.

Distribución de frecuencias de la dimensión productividad macro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Baja	20	69,0	69,0	69,0
Regular	9	31,0	31,0	100,0
Total	29	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

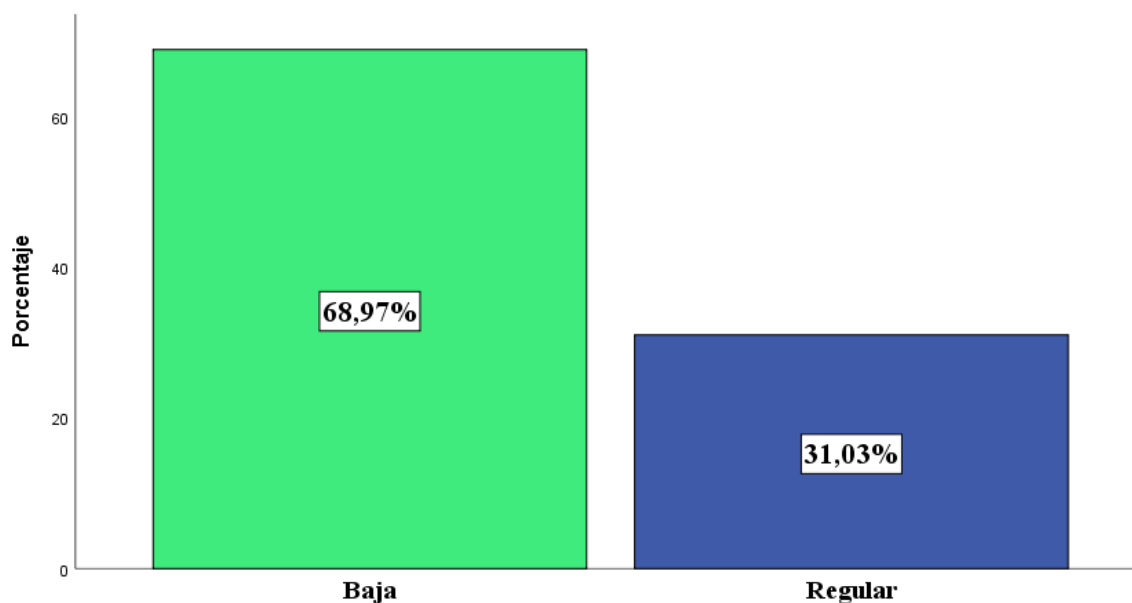


Figura. 9. Distribución de frecuencias de la dimensión Productividad macro.

La mayoría de los encuestados perciben que hay una baja productividad macro, pues el 68.97% refiere que se han visto afectadas por el entorno externo; sin duda alguna sobre la coyuntura actual de la pandemia se han visto con la necesidad de no pagar rápidamente sus tributos o impuestos a pesar de los beneficios tributarios que ha facilitado el estado, además de tener que elevar el precio de sus mobiliarios por la subida de precios de algunos materiales que se utiliza para la fabricación, de la misma forma sucede con la variación de la tasa de cambio pues algunos materiales son comprados en dólares lo que ha originado no pagar de forma rápida estas materias primas, incluso con el financiamiento ya que la tasa de interés en algunos caso ha acontecido una variación.

3.2. Análisis inferencial

3.2.1. Hipótesis General

Ha: Existe relación significativa entre la mejora continua de procesos de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la mejora continua de procesos de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 12.

Prueba de correlación de la mejora continua y la competitividad.

		Mejora continua		Competitividad	
Rho de Spearman	Mejora continua	Coeficiente de correlación	1,000	,603**	
		Sig. (bilateral)	.	,001	
		N	29	29	
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,603**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,001	.	
		N	29	29	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,001 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa y moderada entre la mejora continua de procesos de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,603**, es decir una correlación positiva considerable.

3.2.2. Hipótesis específica 1

Ha: Existe relación significativa entre la fase de la planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021

Ho: No existe relación significativa entre la fase de la planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 13.

Prueba de correlación de la fase planeación y la competitividad.

			Planeación	Competitividad
Rho de Spearman	Planeación	Coefficiente de correlación	1,000	,526**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	29	29
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,526**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,003 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa y moderada entre la fase de la planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,526**, es decir una correlación positiva considerable.

3.2.3. Hipótesis específica 2

Ha: Existe relación significativa entre la fase del hacer en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021

Ho: No existe relación significativa entre la fase del hacer en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 14.

Prueba de correlación de la fase del hacer y la competitividad.

			Hacer	Competitividad
Rho de Spearman	Hacer	Coeficiente de correlación	1,000	,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	29	29
	Competitividad	Coeficiente de correlación	,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,000 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa entre la fase del hacer en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,735**, es decir una correlación positiva considerable.

3.2.4. Hipótesis específica 3

Ha: Existe relación significativa entre la fase verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Ho: No existe relación significativa entre la fase verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 15.

Prueba de correlación de la fase verificación y la competitividad

			Verificar	Competitividad
Rho de Spearman	Verificar	Coefficiente de correlación	1,000	,603**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	29	29
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,603**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	29	29

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,001 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa entre la fase verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,603**, es decir una correlación positiva considerable.

3.2.5. Hipótesis específica 4

Ha: Existe relación significativa entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Ho: No existe significativa relación entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 16.

Prueba de correlación de la fase actuar y la competitividad

			Actuar	Competitividad
Rho de Spearman	Actuar	Coefficiente de correlación	1,000	,411*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	29	29
	Competitividad	Coefficiente de correlación	,411*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	29	29

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25.

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,027 o sea menor a 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,411*, es decir una correlación positiva media.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Respecto a la hipótesis general, según los resultados obtenidos se afirma que existe relación significativa entre la mejora continua de procesos de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, pues se evidencio que la mejora continua (tabla 3), presento un nivel deficiente, donde el 48,24% que son la mayoría de encuestados, no manejan de forma adecuada los procesos del Phva que asegure la consistencia en el proceso de producción; y esto guarda relación con la competitividad (tabla 8), pues el 72, 41% manifestó un nivel regular, es decir solo a veces toman en consideración diferenciarse frente a su competencia, como en factores de calidad, costos, precios o la construcción de mobiliario; y una que otra vez se dedican en plantear estrategias, y ser productivos tanto en lo micro y macro, lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 12), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 60.3%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado coincide con lo mencionado por estudio de Chávez (2017) pues su objetivo es demostrar la aplicación de la mejora continua de procesos incrementa a la competitividad en el área de operaciones de la empresa Zwei Hunde Ingenieros SAC, pues previa a la aplicación reflejaba una competitividad baja a causa de carecer de un método de trabajo en los procesos de operaciones, que incluye ausencia de control de proformas para la cotización, inversión inexacta para cada proyecto, falta de actividades determinadas, entre otros; y que mediante la aplicación de la mejora continua se mejoró la calidad, se bajó los costos de operaciones y la productividad del servicio aumento. Estos resultados confirman la teoría de Hernández y Gonzales (2007) que una crecida competitividad, una información concurrente, el intercambio de comunicación, demanda de la calidad, diferenciación e innovación origina que el conjunto de máquinas y productos tengan que modificarse, donde el factor humano se obliga a poseer aptitudes laborales para comenzar con los procesos de la mejora continua.

Según la hipótesis específica 1, los resultados obtenidos se afirma que existe relación significativa entre la fase de la planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, se evidencio que el 65, 52% que es la mayoría de encuestados notan que su planeación (tabla 4) en el proceso de producción es regular , pues cuando surge un problema en función al número de pedidos semanales, de vez

en cuando son competentes para cumplir con la demanda, dado que regularmente se determina objetivos, estrategias o adelantan actividades y emplean políticas para ejecutar el plan de acción; lo que guarda relación con la competitividad que presenta un nivel regular, que incluyen las estrategias pues algunas veces son determinadas y empleadas para lograr posicionamiento y el de usar sus fortalezas internas para satisfacer al consumidor, lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 13), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 52.6%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado no coincide con Hernández (2017) pues existe ausencia de la mejora continua, pues siempre ha mostrado dificultades en la planeación de las políticas de servicio de abastecimientos, además de inadecuadas tomas de decisiones estropeando los análisis financieros, así que, al aplicar la mejora continua en los procesos, los trabajadores sostienen que la planificación si funciona es decir resulta eficiente. Estos resultados confirman con la teoría de Mora, Vera y Melgarejo (2015) donde es primordial el desarrollo y el fortalecimiento de la planeación en cuanto a las estrategias de las mypes, pues permite programarse en el tiempo, y que se originen hechos que aumenten la competitividad como su participación en al mercado extranjero.

Según la hipótesis específica 2, los resultados obtenidos se afirma que existe relación significativa entre la fase de la hacer en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, pues la mayoría de encuestados que son el 58,62%, sostienen que la fase hacer es regular (tabla 5) pues a veces se determinan responsabilidades para efectuar lo planteado en la producción del mobiliario, además que en ocasiones se facilita materia prima y materiales; respecto a la correcciones implantadas en la producción pocas veces son productivas, y esas veces se han identificado oportunidades de mejora; lo cual tiene relación con la competitividad pues se ha reflejado a un nivel regular pues ocasionalmente han destinado su tiempo en plantearse estrategias para lograr posicionamiento, y han mostrado una productividad micro moderada , que implican la gestión interna y el cómo se produce los procesos productivos para complacer a sus consumidores; sin embargo en cuanto a lo macro, estas sean visto perjudicados por la coyuntura actual, lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 14), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 73.5%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado no coincide con el estudio de Jaramillo (2018) pues al aplicar el PHVA redujo de 39% a 23% de ineficiencias en el proceso de limpieza, tomando en cuenta que la fase planear su cumplimiento fue del 98% y 0 % en el incumplimiento, ahora en la fase hacer, su puesta en marcha de las propuestas de lo planeado fue al 100%, cabe recalcar que se buscó dar

solución a la falta determinación de trabajadores en sus funciones, y falta de calendarios y supervisiones. Estos resultados coinciden con la teoría de García, Quispe y Ruez (2003) que indican que las deficiencias en el proceso que conforman el desperdicio son ignoradas por la empresa, valorándolos como normales y frecuentemente no tomados en cuenta, pues estas conductas limitan a dar soluciones a lo planificado y tienen resultado en la competitividad.

Según la hipótesis específica 3, se afirma que existe relación significativa entre la fase verificar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, pues el 48,28% de la mayoría de propietarios dicen que su verificación (tabla 6) en los procesos de producción es deficiente, pues luego de ejecutar lo planeado, no se verifica, no se monitorea, ni se realiza mediciones de indicadores de desempeño, lo que resulta difícil realizar una comparación de un antes o después del proceso de producción del mobiliario; y tiene relación con su competitividad mostrando un nivel regular pues raza vez se han planteado estrategias para obtener un ventaja competitiva; además que el factor productividad micro lo perciben regularmente, o sea en el talento humano algunos operarios cuentan con experiencia, por otro lado han tenido que reducir sus canales de comercialización por la escasez de ventas; incluso en percibir una baja productividad en lo macro; lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 15), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 60.3%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado discrepa de estudio de Barrios (2015), si bien es cierto no emplean el PHVA como mejora continua, la etapa de verificación si lo manejan es decir usan la observación, el control de calidad y comparan resultado pues consideran que es la forma más usual y sencillo, de modo que son tomados para realizar acciones correctivas.

Según la hipótesis específica 4, se afirma que existe relación significativa entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, y se evidencia que el 37,93% de la mayoría de propietarios refieren la fase actuar es deficiente (tabla 7) es decir, no ejecutan acciones correctivas para controlar las alteraciones que pueda ocurrir en el proceso de producción, y si existe evaluaciones no se toman en consideración para realizar planes de mejora, de modo que se carece de normas; y tiene relación con la competitividad pues presento un nivel regular, es decir que de vez en cuando se plantean estrategias para crearse valores competitivos, así también en cuanto a la productividad micro que solo a veces se preocupan por el talento humano y procesos productivos; y finalmente a la productividad macro es percibida a un nivel bajo, por las amenazas externas suscitadas actualmente; ; lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 16),

donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 41.1%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado coincide con el estudio de Manjarres (2016) que previo al diseño un plan de mejora continua para elevar los niveles de eficiencia, la empresa Kristell presento deficiencias en su procesos de producción tomando en consideración que las 4 etapas no se cumplían, pues se carecía de indicadores eficientes lo cual siendo observadas no se tomaban acciones correctivas para establecer planes de mejoramiento, donde finalmente la propuesta facilito que se consiga nuevas herramientas de mejora para alcanzar la productividad.

4.2 Conclusiones

Respecto al objetivo general, se determino que la mejora continua es deficiente, ya que la mayoría de encuestados de empresas del sector carpintería maderera, no utilizan de forma adecuada los procesos que implican la metodología del ciclo PHVA, como el planear, hacer, verificar y actuar, o sea no se puede confirmar o garantizar que exista firmeza o solidez en la producción de los mobiliarios; esta información guarda relación con la competitividad pues evidencia un índice regular, dado que pocas veces aplican estrategias y el de poseer medidas de productividad micro, caso contrario con la productividad macro pues si se han visto afectadas por el ámbito externo.

Respecto al objetivo específico 1, se determino que la fase planeación del ciclo PHVA es regular, pues la mayoría de los encuestados sostienen que, al surgir un problema por la cantidad de demandas de mobiliarios de despachos semanales, no siempre cumplen con las entregas, es decir algunas veces cumplen con el trabajo con prontitud, además que una que otra vez se determinan objetivos, estrategias, pronostican tareas, o usan las políticas para ejecutar lo planeado; lo que guarda relación con la competitividad pues se evidencio un nivel regular, ya sea en sus estrategias para poseer ventajas en los precios, característica o diseños del mobiliario ofrecido, lo mismo sucede con las fortalezas internas que son la productiva micro, pues algunas veces el personal de producción cuenta con la experiencia y conocimiento, además de tener solo a veces el control de las ventas semanales, y el brindar transporte, y por ultimo las amenazas pues las empresas madereras no han sido capaces de adecuarse a las circunstancias debido a la coyuntura actual.

Respecto al objetivo específico 2, se determinado que la fase hacer del ciclo PHVA es regular y tiene relación con la competitividad evidenciando un nivel también regular, concluyendo que, al ejecutar el plan trazado, el personal algunas veces aún no sabe sus

funciones o no han sido determinados, incluso la facilitación de recursos como la materia prima o materiales son brindados por la empresa pero ocasionalmente, de igual manera con la implementación de correcciones y oportunidades de mejora en los procesos, es así que existe relación con la productividad macro que forma parte de la competitividad pues en cuanto a las materias primas algunas no han sido compradas a tiempo, debido a la inflación de algunos materiales pues algunos son comprados en dólares(tasa de cambio), de igual manera sucede con el pago del financiamiento y tributos, etc.

Respecto al objetivo específico 3, se ha determinado que existe un deficiente fase de verificación, pues no se verifica si es que se ha cumplido con la entregas de los mobiliarios, o sea no se sabe si es que estas empresas han logrado el objetivo, no hay monitoreo dentro del proceso de producción, además de no emplearse indicadores para medir el total de recursos utilizados para la fabricación, por ende no existe índices de desempeño para comparar resultados del antes y después si es que fue efectivo lo planteado, esto tiene relación con la competitividad evidenciando un nivel regular, que comprende que pocas veces estas empresas han aplicado estrategias para tener valores competitivos en la tecnología (maquinarias o sistemas), en la diferenciación en cuanto al precio o calidad, en la negociación de costos con proveedores, y métodos nuevos que pocas veces son cambiados; por otro lado el factor productividad macro tuvo un nivel bajo, pues los propietarios manifiestan que han presentado problemas debido a la coyuntura actual.

Respecto al objetivo específico 4, se ha determinado que fase actuar es deficiente, pues lo propietarios de las carpinterías no diseñan acciones para controlar o corregir observaciones que se den después del proceso de producción, es decir no se remplazan los procesos débiles, o si es que se presentan documentos de la evaluación de indicadores, no tienen la intención de plantear planes para mejorar la entrega de los pedidos mobiliarios, dejando pasar la creación de normas de mejora; esto tiene relación con la competitividad pues los propietarios lo perciben a un nivel regular, pues pocas veces dedican su tiempo en plantear estrategias para diferencias de su competencia y atender la demanda de requerimientos como la calidad y el precio, y en enfocarse en fortalecer su productividad micro(como el talento humano y los procesos dentro de la empresa); en cuanto a su productividad macro(el ambiente político, tributario y ambiental), lo consideran a un nivel bajo, pues los propietarios no han tenido la capacidad de someterse al cambio y defenderse de las amenazas.

REFERENCIAS

- Abdel, G. y Romo, D. (2004). *Sobre el concepto de competitividad. Documentos de trabajo en estudios de competitividad*. México, Distrito Federal: Centro de estudios de competitividad.
- Alan, M., León, V., Robledo, J. & Vásquez, J. (2017). *Planeamiento Estratégico para la Industria Peruana de la Madera y Derivados*. (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9050>
- Alania, R. (2015, 10 de diciembre). De la mejora continua a la adaptación continua. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/gestiondeltalento/2015/12/de-la-mejora-continua-a-la-adaptacion-continua.html/?ref=gesr>
- Álvarez, D. (2015). La Mejora Continua de la Calidad como doctrina empresarial para la formación de la implicación de los trabajadores. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 8 (24), 5-16. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4778/477847102001.pdf>
- Aguanche, Z. (2017). *Propuesta para el mejoramiento continuo de los procesos en la empresa Gate Marketing Group S.A.S. a través del ciclo planear, hacer, verificar, actuar (PHVA)*. (Tesis de licenciatura). Universitaria Agustiniiana, Colombia. Recuperado de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/253>
- Baca, G. (2014). *Introducción a la ingeniería industrial*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Balestrini, M. (2006). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación*. (6ta. Edición). Caracas, Venezuela: Servicio Editorial Consultores y Asociados
- Barrios, M. (2015). *Circulo de Deming en el departamento de Producción de las empresas Fabricantes de chocolate artesanal de la ciudad de Quetzal Tenango*. (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Barrios-Maria.pdf>
- Becerra, E (2018). *Dimensiones de la competitividad: factores internos y externos a las empresas*. México: Razón.

- Calder, A. (2017). *ISO27001/ISO27002: una Guía de Bolsillo*. Ely: IT Governance Ltd. ProQuest Ebook Central.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Chávez, R. (2017). *Aplicación de la mejora de procesos para incrementar la competitividad en el área de operaciones, en Zwei Hunde Ingenieros SAC, Pueblo Libre, 2017*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12138/Ch%c3%a1vez_VRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*, (35), 152-181. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64629832007>
- D'Alessio, I. F. (2014). *Planeamiento estratégico razonado: Aspectos conceptuales y aplicados*. Bogotá: Central Lin
- Ferraco, C. & Rojo, S. (2018). *Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización*. Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf
- Fuente, V. & Véliz, G. (2017). La competitividad Global. *Revista Empresarial*, 11(4), p. 41-47. Recuperado de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/113/97>
- García, M., Quispe, C. & Raez, L. (2003). Mejora continua de la calidad de procesos. *Industrial Data*, 6 (1), 89-94. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606112>
- Gestión. (2018, 21 de marzo). *Industria maderera: barreras y oportunidades para el comercio interno*. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/industria-maderera-barreras-oportunidades-comercio-interno-229820-noticia/?ref=gesr>
- Gestión. (2020, 16 de junio). *Ranking de competitividad: Perú solo supera a Venezuela en infraestructura*. Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/ranking-de-competitividad-peru-solo-supera-a-venezuela-en-infraestructura-noticia/?ref=gesr>

- Gutiérrez, H. (2014). *Calidad y Productividad*. México: Editorial Mc Graw Hill. Recuperado de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/56cf64337c2fcc05d6a9120694e36d82.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. D.F.: McGraw W-Hill. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J., D'Armas, M. & Arzola, M. (2012). Análisis de los diferentes métodos de la mejora continua. *Jornadas de Investigación*, X(1), 193-204. Recuperado de https://www.academia.edu/18571860/ANALISIS_DE_LOS_DIFERENTES_METODOS_DE_MEJORA_CONTINUA
- Jaramillo, M. (2018). *Optimización del Proceso de Limpieza utilizando el ciclo PHVA y Norma Técnica Sanitaria ecuatoriana caso: Planta de Producción de una Empresa de Catering*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14867>
- Juárez, J. (2019). *Aplicación de la mejora continua de procesos para mejorar la competitividad en el área de reparación de perforadoras en una empresa, La Victoria – Lima*. (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39420/Ju%c3%a1rez_CJC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. (2017). *Plan de mejora continua en la planificación del servicio de abastecimiento en la empresa Gestiona Logística SAC, Lima, 2016*. (Tesis de licenciatura) Universidad Autónoma del Perú, Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/363>
- Hernández, M. & González, A. (2007). Modelo estratégico de mejora continua para la pequeña y mediana empresa mexicana. *Ingeniería Industrial*, XXVIII (3), 30-34. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433564006>
- Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107-130. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>

- Lara, J. (2019). PHVA y costos de inventario en la empresa IMD Industrial S.A.C., Lima 2019. (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43551>
- Manjarres, T. (2016). *Plan de mejoramiento continuo de los procesos de fabricación para Incrementar Niveles de Eficiencia en la Empresa Khristell Jean del Cantón Pelileo*. (Tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1680>
- Matadamas, L., Morgan, J., & Diaz, E. (2016). Gestión por procesos como factor de competitividad de pymes del sector industrial en el estado de Querétaro. *Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad*, 9(1), 816–832. Recuperado de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/45>
- Marcelino, A. & Ramírez, D. (2014) *Administración de la calidad: nuevas perspectivas*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria. ProQuest Ebook Central.
- Marín, J., Bautista, Y. & García, J. (2014). Etapas en la evolución de la mejora continua: Estudio multicaso. *Intangible Capital*, 10(3),584-618. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/549/54932488008.pdf>
- Martínez, D. (2018). *Propuesta de mejoramiento continuo mediante la metodología Kaizen, a la actividad de recepción de reciclaje parte del programa de auto sostenimiento de la fundación desayunitos creando huella*. (Tesis de licenciatura) Universidad Católica de Colombia, Colombia. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/16062>
- Michaux, E. & Cadiat, A. (2016). *Las Cinco Fuerzas de Porter: Cómo Distanciarse de la Competencia Con éxito*. Brussels: Lemaitre Publishing. ProQuest Ebook Central.
- Mondragón, M. (2014). Movimiento científico. *Ibero Americana*, 8 (1), 98- 104. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5156978>
- Mora, E., Vera, M. & Melgarejo, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31 (134), 79-87. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21233043009>
- Münch, L. (2018). *Administración: gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo (3a. ed.)*. Ciudad de México: Pearson Educación. ProQuest Ebook Central.

- Núñez, Guitart & Baraza (2014) *Dirección de operaciones: decisiones tácticas y estratégicas*. Barcelona: Editorial UOC. ProQuest Ebook Central.
- Ñaña, H. (2018). *Metodología PHVA para mejorar la productividad en una empresa maderera*. (Tesis de licenciatura) Universidad Peruana de los Andes, Perú. Recuperado de <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/1072>
- Organización Internacional de las maderas tropicales. (2020, 18 de abril). *El pandemio de la pandemia en el sector maderero tropical*. Recuperado de https://www.itto.int/es/news/2020/04/18/pandemic_pandemonium_in_the_tropical_timber_sector/
- Pérez, I., Marmolejo, N., Mejía, A., Caro, M. & Rojas, J. (2016). Mejoramiento mediante herramientas de la manufactura esbelta, en una Empresa de Confecciones. *Ingeniería Industrial*, XXXVII (1),24-35. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=360443665003>
- Porter, M. (1990) *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Ríos, W. (2017). *Aplicación del Phva en el proceso de revisiones técnicas para mejorar la productividad en la emisión de certificados en el área técnica de la empresa Retegen S.A.C. Callao 2017*. (Tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15415>
- Rodríguez, C. (2011). *Propuesta de un sistema de mejora continua para la reducción de mermas en una procesadora de vegetales en el departamento de Lima con el objetivo de aumentar su productividad y competitividad*. (Tesis de licenciatura) Universidad Privada de Ciencias Aplicadas, Perú. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/273503>
- Rodríguez, A. (2020, 30 de noviembre). La industria maderera peruana en tiempos del COVID-19: Efectos y esfuerzos para su recuperación. *Forest Trends*. Recuperado de <https://www.forest-trends.org/blog/la-industria-maderera-peruana-en-tiempos-del-covid-19-efectos-y-esfuerzos-para-su-recuperacion/>
- Ruiz, D., Almaguer, R., Torres, I. & Hernández, A. (2014). La gestión por procesos, su surgimiento y aspectos teóricos. *Ciencias Holguín*, XX (1), 1-11. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181529931002>

- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y Gestion*, (33), 93-124. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n33/n33a05.pdf>
- Schwab, K. (2019). *The Global Competitiveness Report*. World Economic Forum. Recuperado de http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, XXXI (2), 179-198. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87031202>
- Ugarte, J. (2015). Nueva estrategia para la gestión de calidad: implementación de cartas de servicios en una entidad pública peruana. *Ingeniería Industrial*, (33), 51-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854003>
- Uribe, M. (2017). Gerencia del servicio: alternativa para la competitividad (3a. ed.). Ediciones de la U.
- Wilson, S. & Maizza, O. (1999). *Facilitando la competitividad empresarial en América Latina y el Caribe mediante las normas ISO del sistema de gestión*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/facilitando-la-competitividad-empresarial-en-america-latina-y-el-caribe-mediante-las-normas-iso-del>
- Zapata, A. (2015). Ciclo de la calidad PHVA. Editorial Universidad Nacional de Colombia

ANEXOS

ANEXO N° 1. Matriz de operacionalización

VARIABLE	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR
Variable independiente Mejora continua de procesos Definición conceptual: Zapata (2015) indica que, en palabras generales, el ciclo PHVA ayuda a la realización de los procesos de manera ordenada y al entendimiento de obligación de brindar altos estándares de calidad en los productos o servicios; por lo que puede ser empleado por organizaciones porque permite el cumplimiento eficaz de las acciones realizadas dentro de un proceso.	Planeación	Es el procedimiento en el cual se disponen objetivos y políticas de calidad y se forman los medios para lograrlos, se garantiza que los bienes, servicios y procesos internos cumplan con las necesidades de los clientes. Es una fase organizada para implementar productos que respalden que el producto final se adapte a la perspectiva del cliente.	Establecer objetivos Definición de estrategias Programar actividades Establecer políticas
	Hacer	Es poner en marcha los procesos, el reconocimiento de las oportunidades de mejora, la exposición del plan piloto y la realización de dichas mejoras. Además, se distingue el proceso como el responsable de cambiar y facilitar los recursos en productos y servicios de calidad, a través de la elaboración de mejoras en la producción.	Determinar responsabilidades Facilitar recursos Implementación de procesos Identificar oportunidades de mejora
	Verificar	Comprende la medida y la modificación de las funciones para asegurar de que se está ejecutando los planes para alcanzar las metas planteadas por la directiva y comunicar sobre los resultados, tomando como sustento los documentos acumulados durante el periodo de ejecución, lo que finalmente se realiza una comparación del resultado conseguido con la meta planeada.	Monitorear procesos Medición de indicadores Informar y comparar resultados
	Actuar	Se toman acciones para el mejoramiento continuo, es decir el proceder es necesario ante las irregularidades observadas, establecer acciones correctivas, se definen las posibilidades de mejoramiento, se evidencia con documentos y se registra.	Acciones correctivas Define planes de mejoramiento

VARIABLE	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADOR
Variable dependiente Competitividad Definición Conceptual Uribe (2017) indica que es la capacidad de una empresa para sobresalir en el mercado, conseguir utilidades, producir valor y complacer a sus clientes. Además, la competitividad de los negocios no se da de manera fortuita, ni es un honor de los más grandes o los más antiguos del mercado. Es un resultado natural del constante cambio y aprendizaje de las instituciones.	Estrategia	Es la respuesta a la pregunta del "como". En este caso, ¿Cómo hace la empresa para ser más competitiva en su mercado?, es cuando se trata de que las ventajas competitivas sean fabricadas y formar altos niveles de competitividad en las organizaciones, tomando en cuenta cuatro estrategias o una eficiente mezcla como la diferenciación, bajo costo de factores, innovación y métodos eficientes	Diferenciación Bajo costo en factores Innovación Métodos eficientes
	Productividad micro	Es la medida interna de la empresa que se convierte en el apoyo del desarrollo de la competitividad que como se ha planteado es un reconocimiento del mercado hacia con la empresa. Si bien el rendimiento se convierte al final, en un indicador permite medir el cumplimiento organizacional, es en principio una idea y una perspectiva del pensamiento y de trabajo.	Gestión (clientes, talento humano) Procesos productivos (se refiere a la manera como se producen los bienes que la empresa comercializa a los clientes).
	Productividad macro	Es el único componente determinante de la competitividad que no está bajo el sometimiento del empresario, es un cambiante externo, no controlable por la organización. Las empresas sacan beneficio de las oportunidades y se resguardan frente a las amenazas que les representan las variables den entorno, en este caso aquellas descienden de la productividad macro	Tributación Inflación Tasa de cambio Tasas de interés

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 2. Matriz de consistencia

Título: “La mejora continua de procesos en la producción y la competitividad en Mypes del sector carpinterías madereras, Oquendo, Callao, Callao, 2020”

PROBLEMAS	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>-General</p> <p>¿De qué manera la mejora continua de procesos en la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021??</p>	<p>-General</p> <p>Existe relación entre la mejora continua de procesos y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.</p>	<p>-General</p> <p>Determinar la relación de la mejora continua de los procesos en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Mejora Continua.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>-Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>-Diseño: No experimental.</p> <p>-Alcance: Correlacional.</p>	<p>Población:</p> <p>Finita.</p> <p>29 mypes del sector carpintería madereras ubicados en el distrito del Callao de la provincia del Callao.</p>
<p>-Específico</p> <p>¿De qué manera la fase de la planeación en la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?</p>	<p>-Específico</p> <p>Existe relación entre la fase de la planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.</p>	<p>-Específico</p> <p>Determinar la relación entre la fase de planeación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Competitividad</p>	<p>Técnica:</p> <p>Encuesta.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario.</p> <p>Método de análisis de datos</p> <p>Se empleará el programa SPSS.</p>	<p>-Muestreo:</p> <p>Probabilístico.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se empleará el 100% de la población, que es 29 mypes del sector carpintería madereras ubicados en el distrito del Callao de la provincia del Callao.</p>

¿De qué manera en la fase del hacer en la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?	Existe relación entre la fase del hacer de la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.	Determinar la relación entre la fase del hacer en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.
¿De qué manera en la fase de verificación en la producción se relaciona competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?	Existe relación entre la fase verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.	Determinar la relación entre la fase de verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.
¿De qué manera en la fase actuar en la producción se relaciona con la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021?	Existe relación entre la fase actuar en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.	Determinar la relación entre la fase de verificación en la producción y la competitividad en mypes del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao, 2021.

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°3. Instrumento
CUESTIONARIO DE “MEJORA CONTINUA Y COMPETITIVIDAD”

Buenos días/ tardes estamos realizando un estudio sobre definir la relación entre la mejora continua de los procesos de producción y la competitividad en mypes del sector carpintería, Oquendo, Callao, 2020.

MEJORA CONTINUA		Escala				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Planear						
1	¿La empresa establece objetivos para hacer frente un problema y cubrir las demandas de trabajo semanales?	1	2	3	4	5
2	¿Se definen estrategias para conseguir los objetivos planteados?	1	2	3	4	5
3	¿Se programa actividades con anticipación para garantizar el cumplimiento del objetivo planteado?	1	2	3	4	5
4	¿Existe tranquilidad en efectuar el plan de acción pues son apoyadas en las políticas de la organización?	1	2	3	4	5
Hacer						
5	¿Los trabajadores están al tanto de sus responsabilidades para poner en práctica la implementación conforme a lo planeado?	1	2	3	4	5
6	¿La empresa facilita recursos indispensables para la fabricación de productos de madera?	1	2	3	4	5
7	¿Las correcciones implementadas en el proceso del área de producción fueron beneficiosos para la empresa?	1	2	3	4	5
8	¿Se pudo identificar oportunidades de mejora luego de llevar en práctica lo planteado?	1	2	3	4	5
Verificar						
9	¿Se realiza el monitoreo en el proceso de producción de los mobiliarios de madera?	1	2	3	4	5
10	¿Se utiliza indicadores de gestión para verificar la compra de materia prima para la producción de los mobiliarios de madera?					
11	¿Se realizan mediciones de desempeño a través de indicadores para registrar y analizar si fue efectivo o fallido lo sucedido en el proceso de producción de los mobiliarios de madera?	1	2	3	4	5
12	¿Se informan y se compara resultados para saber si fue efectivo la ejecución del proceso en la producción?	1	2	3	4	5
Actuar						

13	¿Se trazan acciones correctivas para controlar y corregir las observaciones que se originan en el proceso de producción?	1	2	3	4	5
14	¿Se toman en cuenta los resultados obtenidos de la evaluación para definir un plan de mejoramiento?	1	2	3	4	5
15	¿Se establecen normas de mejora en el proceso de producción de mobiliarios de madera?	1	2	3	4	5
COMPETITIVIDAD						
Estrategias						
16	¿El cliente sabe de las ventajas que se tiene sobre la competencia en la diferenciación de las características, precios o diseños de los productos de madera que la empresa fabrica?	1	2	3	4	5
17	¿La empresa ha negociado con sus proveedores para para obtener mejores precios en su materia prima o herramientas para lograr el bajo costo en los procesos de producción?	1	2	3	4	5
18	¿La empresa ha mejorado su tecnología (sistemas, maquinaria industrial, entre otros) logrando la disminución de los costos de producción?	1	2	3	4	5
19	¿Se realiza búsqueda de nuevas innovaciones de forma periódica en sus productos mobiliarios o puertas para satisfacer a sus clientes?	1	2	3	4	5
20	¿La empresa ha realizado modificaciones en los métodos para quitar las actividades que no suman valor y reanudar la eficiencia en el proceso de producción?	1	2	3	4	5
Productividad micro						
21	¿La empresa cuenta con trabajadores con conocimiento y experiencia necesaria para el manejo de las actividades diarias dentro del área?	1	2	3	4	5
22	¿Se maneja un control en el número de ventas para la atención de las demandas de los pedidos de productos de madera?	1	2	3	4	5
23	¿La empresa cumple con el tiempo pactado en la fabricación del producto de tal forma no hace esperar al cliente?	1	2	3	4	5
24	¿La empresa cuenta con un servicio de transporte para asegurarse en movilizar sus pedidos en el tiempo establecido?	1	2	3	4	5
25	¿Sus canales de comercialización de los productos se han visto disminuidas por tener una reducción en sus ventas?	1	2	3	4	5

26	¿La empresa actualmente se encuentra en un lugar comercial?	1	2	3	4	5
Productividad macro						
27	¿La empresa ha respondido rápidamente con el pago de sus tributos debido a los beneficios otorgados por el Estado?	1	2	3	4	5
28	¿Ha tenido que elevar el precio de sus productos (mueblería o puertas) por una pequeña inflación en sus insumos de madera?	1	2	3	4	5
29	¿La empresa responde rápidamente si existe una variación en la tasa de cambio cuando se accede a la compra de un recurso en dólares?	1	2	3	4	5
30	¿La empresa responde rápidamente si es que la tasa de interés suele aumentar por el financiamiento obtenido?	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia

¡Muchas gracias por su colaboración!

ANEXO N°4. Rango de correlación del Rho de Spearman

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia basada en Mondragón, M. (2014) cita la información de Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

ANEXO N°5. Relación de empresas activas ubicadas en el distrito del Callao de la provincia del Callao.

N°	Ruc	Razón social	Actividad económica	Departamento	Provincia	Distrito
1	20519193605	Dsan Medic E.I.R.L.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
2	10404791864	Rojas Torres Alex Ronald	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
3	20536917650	Crear hogar S.A.C.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
4	20536803131	Servicios y actividades generales Navales Cisneros Sociedad Anónima Cerrada-Servagen Cisneros S.A.C.	Fabricación de partes y piezas de carpintería	Callao	Callao	Callao
5	20538731031	Mantenimiento industrial y carpintería S.A.C.-Micarpi S.A.C.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
6	20545742668	J.C. & Muebles Sociedad Anónima Cerrada	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
7	10104527481	Suarez Vizcarra Carlos Alfonso	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
8	10258485497	García Mendoza Esgardo	Fabricación de partes y piezas de carpintería	Callao	Callao	Callao
9	20524833795	Carpintería Rugel. S.A.C. - Carprug S.A.C.	Fabricación de partes y piezas de carpintería	Callao	Callao	Callao
10	10802576281	Lozano Moreno Senén Leonidas	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
11	10255515891	Espinoza Aquino Volanda Beatriz	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
12	20553431108	Creaciones peruanas Obregón E.I.R.L.	fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
13	20562712101	Anser muebles E.I.R.L.	Fabricación de otros productos de madera; Fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	Callao	Callao	Callao
14	20554062351	J Rujel P E.I.R.L.	Fabricación de partes y piezas de carpintería	Callao	Callao	Callao
15	20600586212	Ebanistería y carpintería Leonalju E.I.R.L.	Fabricación de partes y piezas de carpintería	Callao	Callao	Callao
16	10403172559	Alfaro Vargas Teófilo enrique	Fabricación de partes y piezas de carpintería	Callao	Callao	Callao
17	10254837798	Chumpitaz Ramón Javier Aurelio	Fabricación de otros productos de madera; Fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	Callao	Callao	Callao
18	10083911463	Boluarte Soria Belizario	Fabricación de otros productos de madera; Fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	Callao	Callao	Callao
19	10419364610	Chiroque Molinero Carla Jhosselin	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
20	20601199221	Fca soluciones modulares S.A.C.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao

21	20601606497	Negocios e inversiones SL S.A.C.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
22	20601363021	Dinresa Empresa Individual de Responsabilidad Limitada – Inresa E.I.R.L.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
23	10094435515	Aranda Cabellos Jorge Eduardo	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
24	20554559370	Muebles Alhuay E.I.R.L.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
25	20603065671	Hefesto S.A.C.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
26	20605284192	Sebjoc E.I.R.L.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
27	10433559164	Balbín Arauco Pedro Constantino	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
28	20602966471	Servicios Generales Fabex S.A.C.	Fabricación de muebles de madera	Callao	Callao	Callao
29	20607429317	Soluciones en Embalajes S.A.C.	Fabricación de recipientes de madera	Callao	Callao	Callao

Fuente: Elaboración propia basada en el acceso de información pública del Ministerio del Trabajo del Perú, 2021.

ANEXO N°6. Carta de Solicitud de Acceso de Información Pública otorgada por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y
“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”



Firmado digitalmente por:
GUEVARA MORAN Carlos
Alberto PAU 20131023414
soft
Jefe de la Oficina de
Atención a la Ciudadanía y
Gestión Documentaria
Motivo: En señal de
 conformidad
Fecha: 13/05/2021
14:46:11-0500

CARTA N° 2524-2021-MTPE/4.3

Señor (a)

KAREN QUISPE BRIONES

Mz B Lt 30 Las Lomas De Naranjal-Psj Sta Monica

Ref. (Correo: karenqb1997@gmail.com / Tel. 993063864)

San Martin de Porres. -

Asunto: Solicitud de Acceso a la Información Pública.

Referencia: a) Solicitud presentada el 05.05.2021 y recibido con Expediente N° SIGD 035108.

b) Informe N° 0360-2021-MTPE/3/17.1 remitido con Memorando N° 0036-2021-MTPE/3/17.1 del director de la Dirección de Promoción del Empleo y Autoempleo.

Estimado (a) Señor (a):

Es grato dirigirme a Usted para manifestar como responsable de entregar la información solicitada en atención a su escrito de la Referencia a) que, el director de la Dirección de Promoción del Empleo y Autoempleo, a través del instrumento de la referencia b), en su condición de funcionario poseedor de la información requerida, ha cumplido con remitir la relación de micro y pequeñas empresas inscritas en el REMYPE de la provincia del Callao, incluyendo información sobre el RUC, razón social, actividad económica, condición y domicilio, precisando que, respecto al dato del domicilio, se remite únicamente el de las personas jurídicas y ello que se adjunta a su correo karenqb1997@gmail.com, en atención a lo registrado en su solicitud, esto es, medio de entrega: “CORREO ELECTRONICO”

Atentamente,

CARLOS ALBERTO GUEVARA MORÁN

Jefe de la Oficina de Atención a la Ciudadanía y Gestión Documentaria
MTPE

H.R T-035108-2021



Firmado digitalmente por:
CHALCO CALDERON Vanessa
PAU 20131023414 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 13/05/2021
14:42:56-0500



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Esta es una copia autentica imprimible de un documento electrónico archivado el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026-2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: “<https://app.trabajo.gob.pe/sigdoc-ext>” e ingresando la siguiente clave: LKNAM7L

www.gob.pe/mtpe

Av. Salaverry N° 655
Jesús María

ANEXO N°7. Data de los resultados del cuestionario en el análisis de la variable Mejora continua.

Numero de encuestados	Mejora continua														
	Planear				Hacer				Verificar				Actuar		
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15
1	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4
2	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	4	2
3	3	4	3	1	3	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2
4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	1	2
6	5	3	3	3	5	3	3	3	5	2	2	3	3	1	2
7	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	4	2
8	3	3	2	2	3	3	2	2	4	5	3	2	2	4	1
9	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	5	3	3	5	4
10	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
11	3	1	4	3	3	1	4	3	1	1	2	3	3	1	1
12	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	2	1	1	4	2
13	5	3	3	3	5	3	3	3	4	5	2	3	3	4	5
14	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4
15	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	4	2
16	3	4	3	1	3	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2
17	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2
18	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	2	3	3	1	2
19	5	3	3	3	5	3	3	3	5	2	2	3	3	1	2
20	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	4	2
21	3	3	2	2	3	3	2	2	4	5	3	2	2	4	1
22	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	5	3	3	5	4
23	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4
24	3	1	4	3	3	1	4	3	1	1	2	3	3	1	1
25	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	2	1	1	4	2
26	5	3	3	3	5	3	3	3	4	5	2	3	3	4	5
27	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	4	3	3	5	4
28	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	1	1	1	4	2
29	3	2	3	1	3	2	3	1	1	2	1	3	1	1	2

Fuente: Elaboración propia basada de la recolección de datos del cuestionario

ANEXO N°8. Data de los resultados del cuestionario en el análisis de la variable Competitividad.

Numero de encuestados	Competitividad														
	Estrategias					Productividad micro					Productividad macro				
	P 16	P 17	P 18	P 19	P 20	P 21	P 22	P 23	P 24	P 25	P 26	P 27	P 28	P 29	P 30
1	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4
2	3	3	2	2	3	2	5	1	1	2	1	1	1	4	2
3	2	3	1	2	2	3	2	3	4	3	2	3	1	1	2
4	2	3	1	2	1	1	1	2	4	3	1	2	1	1	2
5	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2
6	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2
7	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	1	1	1	4	2
8	2	3	1	2	4	3	3	4	4	2	3	2	2	4	1
9	1	3	4	4	3	5	4	4	3	2	3	3	3	5	4
10	2	2	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4
11	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1
12	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	1	1	1	4	2
13	3	1	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	5
14	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4
15	3	3	2	2	3	2	5	1	1	2	1	1	1	4	2
16	2	3	1	2	2	3	2	3	4	3	2	3	1	1	2
17	2	3	1	2	1	1	1	2	4	3	1	2	1	1	2
18	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2
19	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2
20	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	1	1	1	4	2
21	2	3	1	2	4	3	3	4	4	2	3	2	2	4	1
22	1	3	4	4	3	5	4	4	3	2	3	3	3	5	4
23	2	2	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4
24	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	1	3	3	1	1
25	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	1	1	1	4	2
26	3	1	5	5	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	5
27	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	4
28	3	3	2	2	3	2	5	1	1	2	1	1	1	4	2
29	2	3	1	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	1	2

Fuente: Elaboración propia basada de la recolección de datos del cuestionario

ANEXO N°9. Vista de variables de los resultados en el programa estadístico SPSS Ver.25

*CODIFICACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	1	0	P 1	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
2	P2	Numérico	1	0	P 2	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
3	P3	Numérico	1	0	P 3	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
4	P4	Numérico	1	0	P 4	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
5	P5	Numérico	1	0	P 5	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
6	P6	Numérico	1	0	P 6	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
7	P7	Numérico	1	0	P 7	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
8	P8	Numérico	1	0	P 8	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
9	P9	Numérico	1	0	P 9	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
10	P10	Numérico	1	0	P 10	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
11	P11	Numérico	1	0	P 11	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
12	P12	Numérico	1	0	P 12	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	P13	Numérico	1	0	P 13	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
14	P14	Numérico	1	0	P 14	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
15	P15	Numérico	1	0	P 15	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
16	V1D1	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	V1D2	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	V1D3	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	V1D4	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	SUMA	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	P16	Numérico	1	0	P 16	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
22	P17	Numérico	1	0	P 17	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
23	P18	Numérico	1	0	P 18	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
24	P19	Numérico	1	0	P 19	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
25	P20	Numérico	1	0	P 20	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

*CODIFICACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
25	P20	Numérico	1	0	P 20	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
26	P21	Numérico	1	0	P 21	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
27	P22	Numérico	1	0	P 22	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
28	P23	Numérico	1	0	P 23	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
29	P24	Numérico	1	0	P 24	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
30	P25	Numérico	1	0	P 25	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
31	P26	Numérico	1	0	P 26	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
32	P27	Numérico	1	0	P 27	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
33	P28	Numérico	1	0	P 28	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
34	P29	Numérico	1	0	P 29	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
35	P30	Numérico	1	0	P 30	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
36	V2D1	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
37	V2D2	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
38	V2D3	Numérico	2	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
39	SUMA_A	Numérico	2	0	SUMA	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
40	Mejoraconti...	Numérico	8	2		{1,00, Defici...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
41	Competitivid...	Numérico	8	2		{1,00, Baja...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
42	Planear	Numérico	8	2		{1,00, Defici...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
43	Hacer	Numérico	8	2		{1,00, Defici...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
44	Verificar	Numérico	8	2		{1,00, Defici...	Ninguno	11	Derecha	Ordinal	Entrada
45	Actuar	Numérico	8	2		{1,00, Defici...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
46	Estrategias	Numérico	8	2		{1,00, Defici...	Ninguno	13	Derecha	Ordinal	Entrada
47	Productivida...	Numérico	8	2		{1,00, Baja...	Ninguno	20	Derecha	Ordinal	Entrada
48	Productivida...	Numérico	8	2		{1,00, Baja...	Ninguno	20	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**

ANEXO N°10. (1) Vista de datos de los resultados en el programa estadístico SPSS Ver.25.

*CODIFICACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

26: P3 3 Visible: 48 de 48 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	
2	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	
3	3	4	3	1	3	2	3	1	1	2	
4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	
6	5	3	3	3	5	3	3	3	5	2	
7	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	
8	3	3	2	2	3	3	2	2	4	5	
9	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	
10	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	
11	3	1	4	3	3	1	4	3	1	1	
12	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	
13	5	3	3	3	5	3	3	3	4	5	
14	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	
15	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	
16	3	4	3	1	3	2	3	1	1	2	
17	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	
18	3	3	3	3	3	3	3	3	5	2	
19	5	3	3	3	5	3	3	3	5	2	
20	2	1	1	1	2	1	1	1	4	2	
21	3	3	2	2	3	3	2	2	4	5	
22	5	3	3	3	5	3	3	3	5	4	
23	5	3	3	3	5	3	3	3	4	4	

Vista de datos Vista de variables

*CODIFICACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

26: P3 3 Visible: 48 de 48 variables

	P11	P12	P13	P14	P15	V1D1	V1D2	V1D3	V1D4	SUMA	P16
1	4	3	3	5	4	14	14	16	12	56	
2	1	1	1	4	2	5	5	8	7	25	
3	1	3	1	1	2	11	9	7	4	31	
4	1	2	1	1	2	5	5	6	4	20	
5	2	3	3	1	2	12	12	12	6	42	
6	2	3	3	1	2	14	14	12	6	46	
7	1	1	1	4	2	5	5	8	7	25	
8	3	2	2	4	1	10	10	14	7	41	
9	5	3	3	5	4	14	14	17	12	57	
10	4	3	3	4	4	14	14	15	11	54	
11	2	3	3	1	1	11	11	7	5	34	
12	2	1	1	4	2	5	5	9	7	26	
13	2	3	3	4	5	14	14	14	12	54	
14	4	3	3	5	4	14	14	16	12	56	
15	1	1	1	4	2	5	5	8	7	25	
16	1	3	1	1	2	11	9	7	4	31	
17	1	2	1	1	2	5	5	6	4	20	
18	2	3	3	1	2	12	12	12	6	42	
19	2	3	3	1	2	14	14	12	6	46	
20	1	1	1	4	2	5	5	8	7	25	
21	3	2	2	4	1	10	10	14	7	41	
22	5	3	3	5	4	14	14	17	12	57	
23	4	3	3	4	4	14	14	15	11	54	

Vista de datos Vista de variables

ANEXO N°11. (2) Vista de datos de los resultados en el programa estadístico SPSS Ver.25.

*CODIFICACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

26: P3 3 Visible: 48 de 48 variables

	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26
1	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	
2	3	3	2	2	3	2	5	1	1	2	
3	2	3	1	2	2	3	2	3	4	3	
4	2	3	1	2	1	1	1	2	4	3	
5	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	
6	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	
7	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	
8	2	3	1	2	4	3	3	4	4	2	
9	1	3	4	4	3	5	4	4	3	2	
10	2	2	5	5	4	4	4	4	3	2	
11	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	
12	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	
13	3	1	5	5	4	4	4	4	3	2	
14	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	
15	3	3	2	2	3	2	5	1	1	2	
16	2	3	1	2	2	3	2	3	4	3	
17	2	3	1	2	1	1	1	2	4	3	
18	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	
19	3	1	5	5	4	4	4	4	3	3	
20	4	3	2	2	4	4	1	1	2	3	
21	2	3	1	2	4	3	3	4	4	2	
22	1	3	4	4	3	5	4	4	3	2	
23	2	2	5	5	4	4	4	4	3	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

*CODIFICACION.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

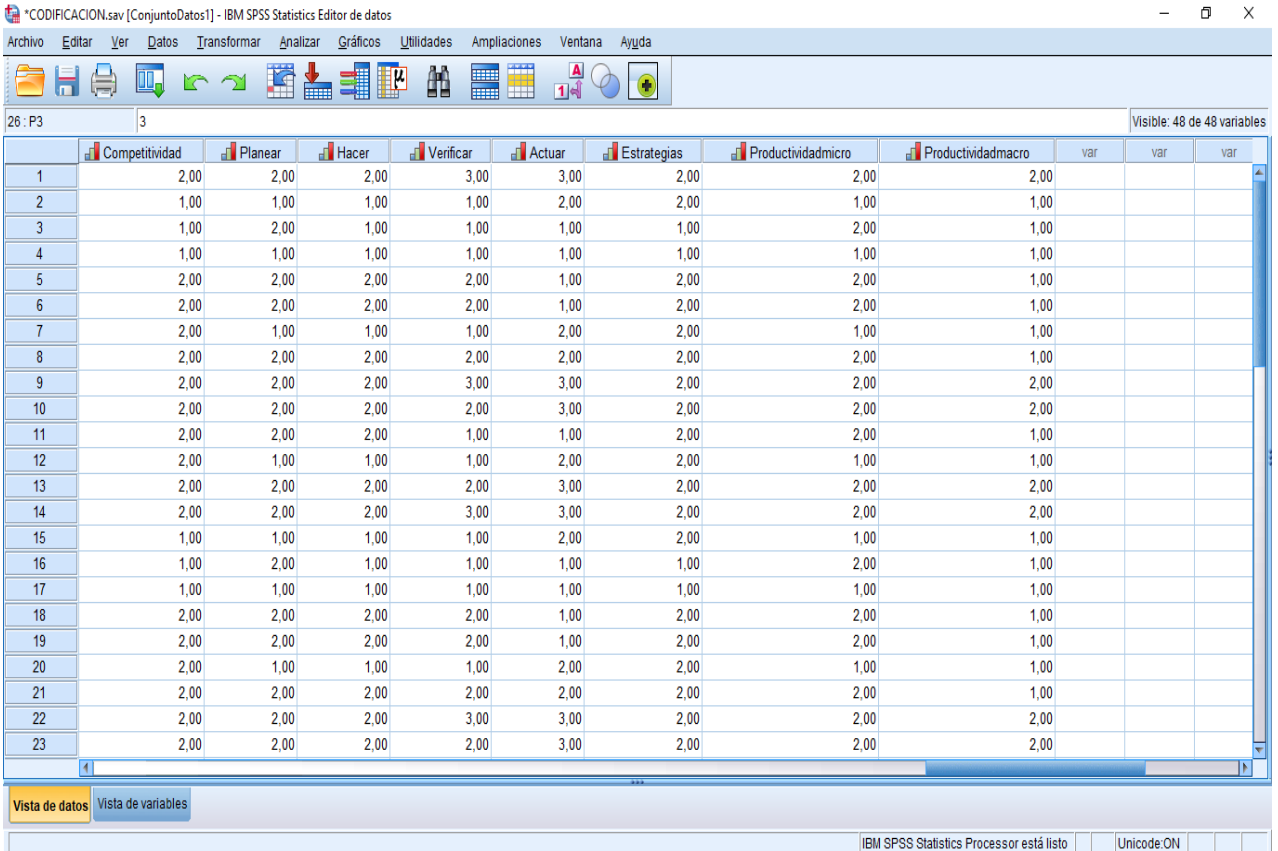
Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

26: P3 3 Visible: 48 de 48 variables

	P26	P27	P28	P29	P30	V2D1	V2D2	V2D3	SUMA_A	Mejoracontinua
1	3	3	3	5	4	18	21	15	54	3,00
2	1	1	1	4	2	13	12	8	33	1,00
3	2	3	1	1	2	10	17	7	34	1,00
4	1	2	1	1	2	9	12	6	27	1,00
5	3	3	3	1	2	17	18	9	44	2,00
6	3	3	3	1	2	18	21	9	48	2,00
7	1	1	1	4	2	15	12	8	35	1,00
8	3	2	2	4	1	12	19	9	40	2,00
9	3	3	3	5	4	15	21	15	51	3,00
10	3	3	3	4	4	18	20	14	52	2,00
11	1	3	3	1	1	14	14	8	36	1,00
12	1	1	1	4	2	15	12	8	35	1,00
13	3	3	3	4	5	18	20	15	53	2,00
14	3	3	3	5	4	18	21	15	54	3,00
15	1	1	1	4	2	13	12	8	33	1,00
16	2	3	1	1	2	10	17	7	34	1,00
17	1	2	1	1	2	9	12	6	27	1,00
18	3	3	3	1	2	17	18	9	44	2,00
19	3	3	3	1	2	18	21	9	48	2,00
20	1	1	1	4	2	15	12	8	35	1,00
21	3	2	2	4	1	12	19	9	40	2,00
22	3	3	3	5	4	15	21	15	51	3,00
23	3	3	3	4	4	18	20	14	52	2,00

Vista de datos Vista de variables

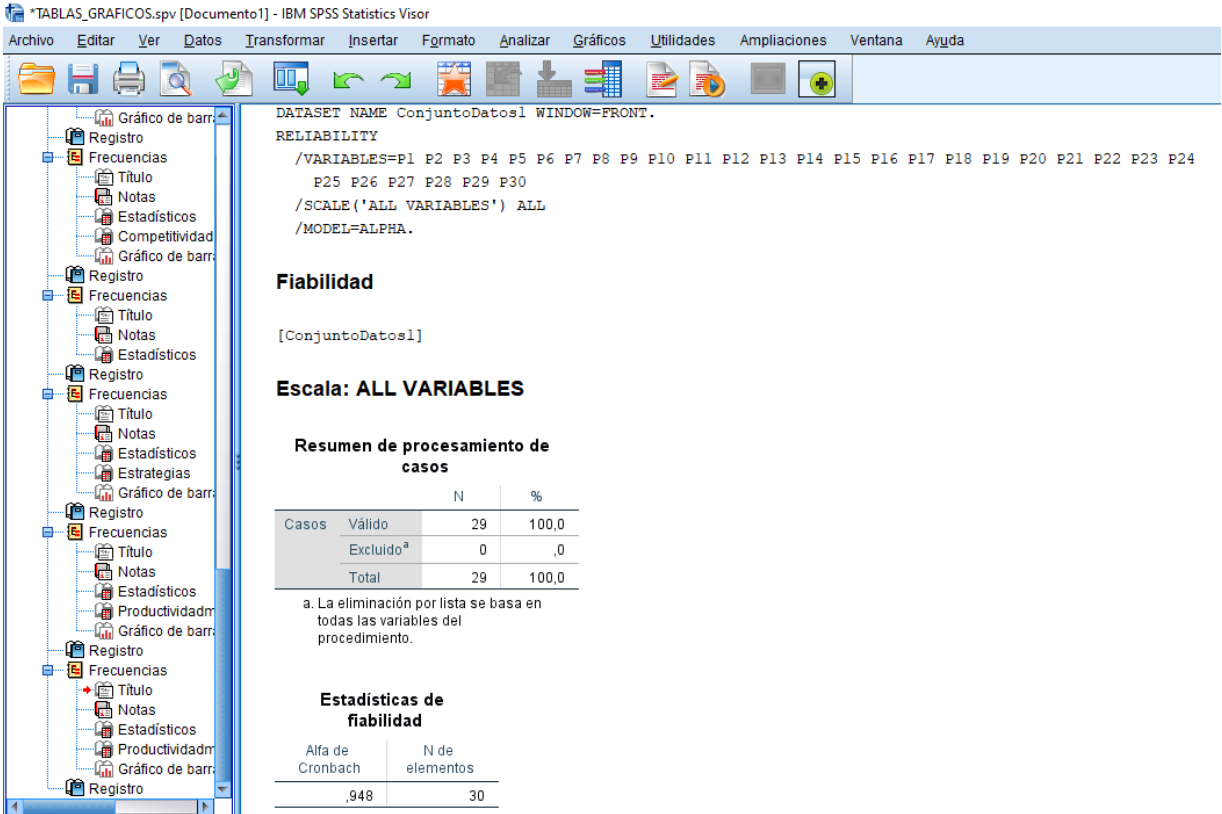
ANEXO N°12. (3) Vista de datos de los resultados en el programa estadístico SPSS Ver.25.



Visible: 48 de 48 variables

	Competitividad	Planear	Hacer	Verificar	Actuar	Estrategias	Productividadmicro	Productividadmacro	var	var	var
1	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00			
2	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00			
3	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00			
4	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00			
5	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00			
6	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00			
7	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00			
8	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00			
9	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00			
10	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00			
11	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00			
12	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00			
13	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00			
14	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00			
15	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00			
16	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00			
17	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00			
18	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00			
19	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00			
20	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00			
21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00			
22	2,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00			
23	2,00	2,00	2,00	2,00	3,00	2,00	2,00	2,00			

ANEXO N°13. Evidencia del análisis de confiabilidad en el programa estadístico SPSS Ver.25



DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.
 RELIABILITY
 /VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24
 P25 P26 P27 P28 P29 P30
 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
 /MODEL=ALPHA.

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1]

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

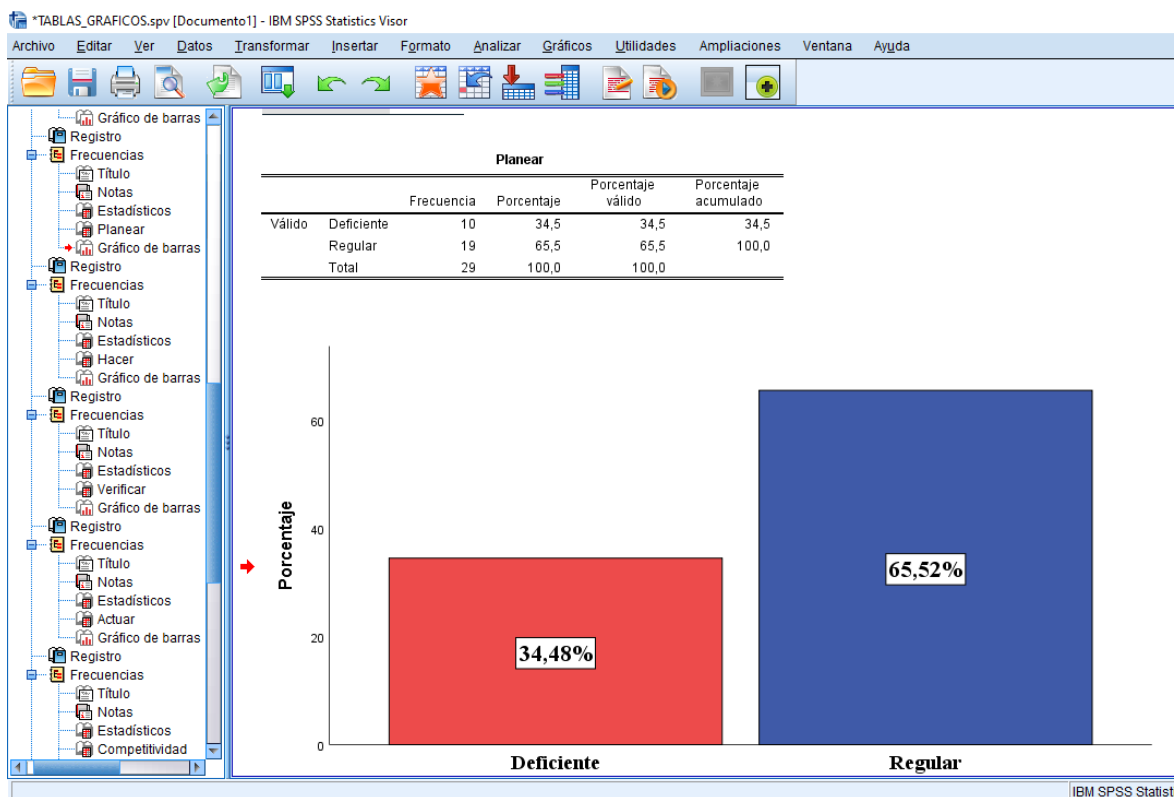
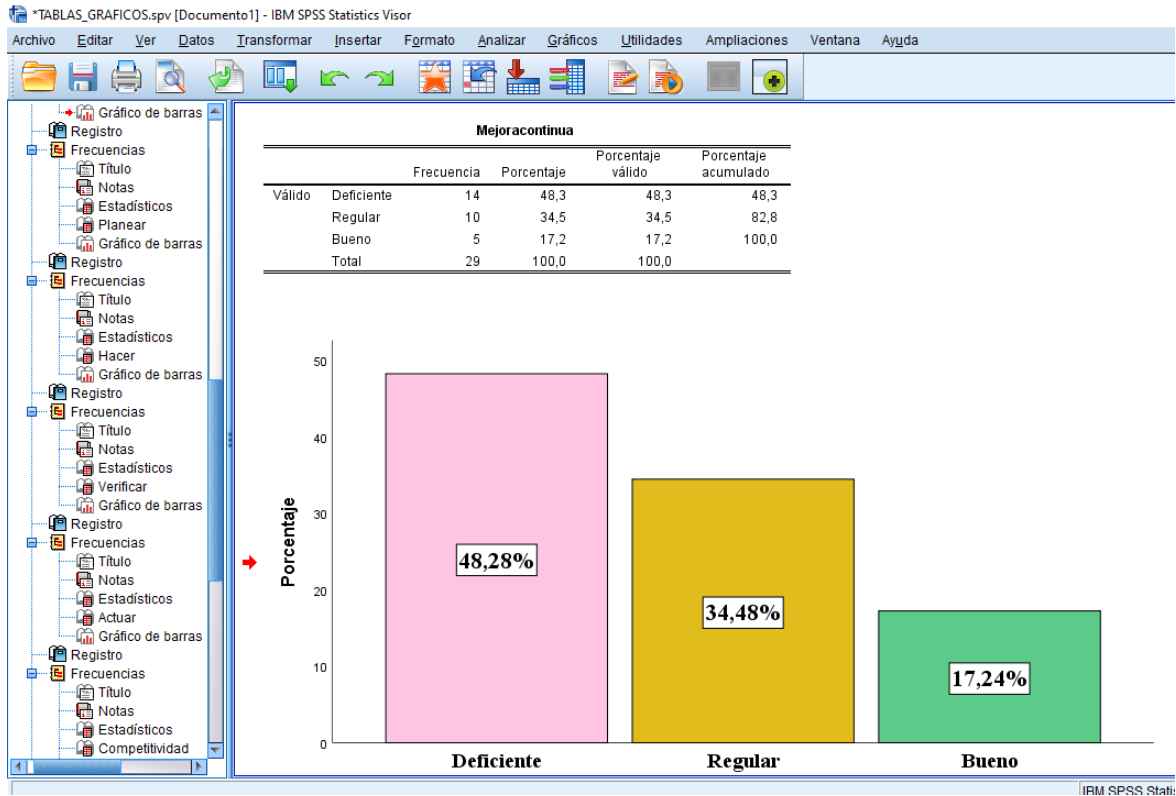
		N	%
Casos	Válido	29	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	29	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

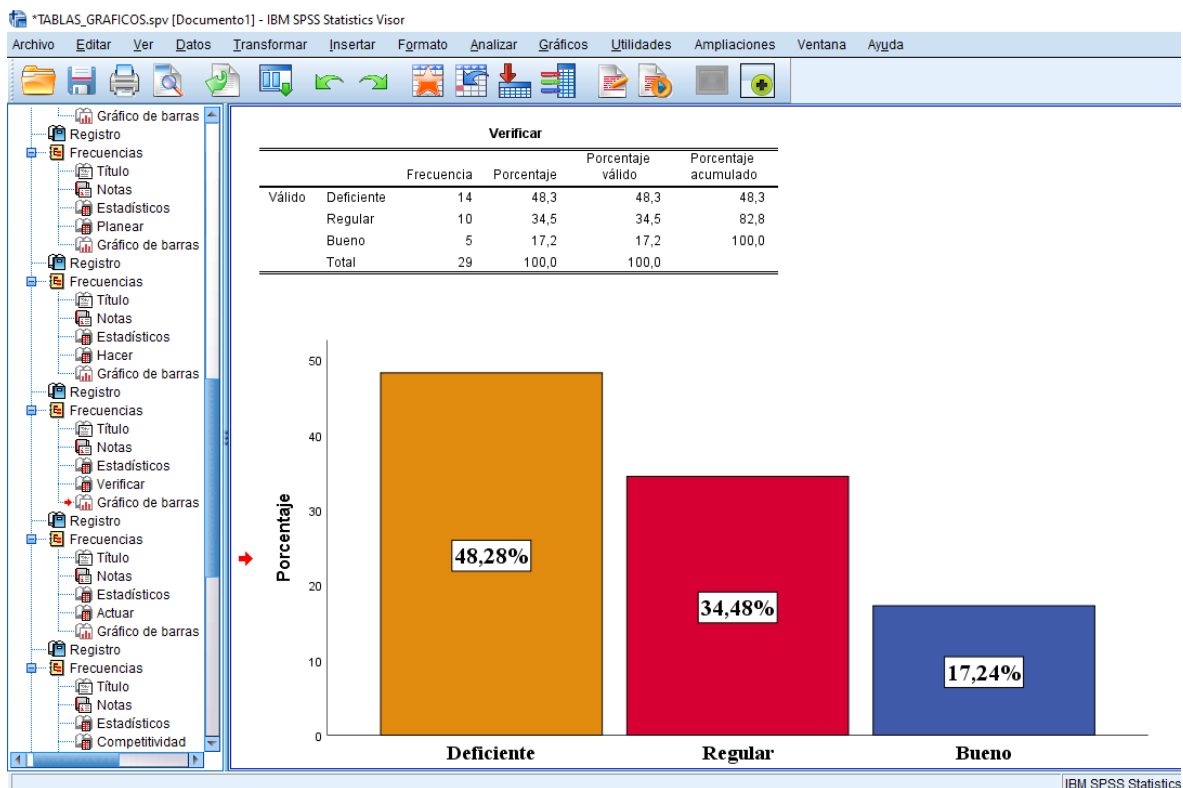
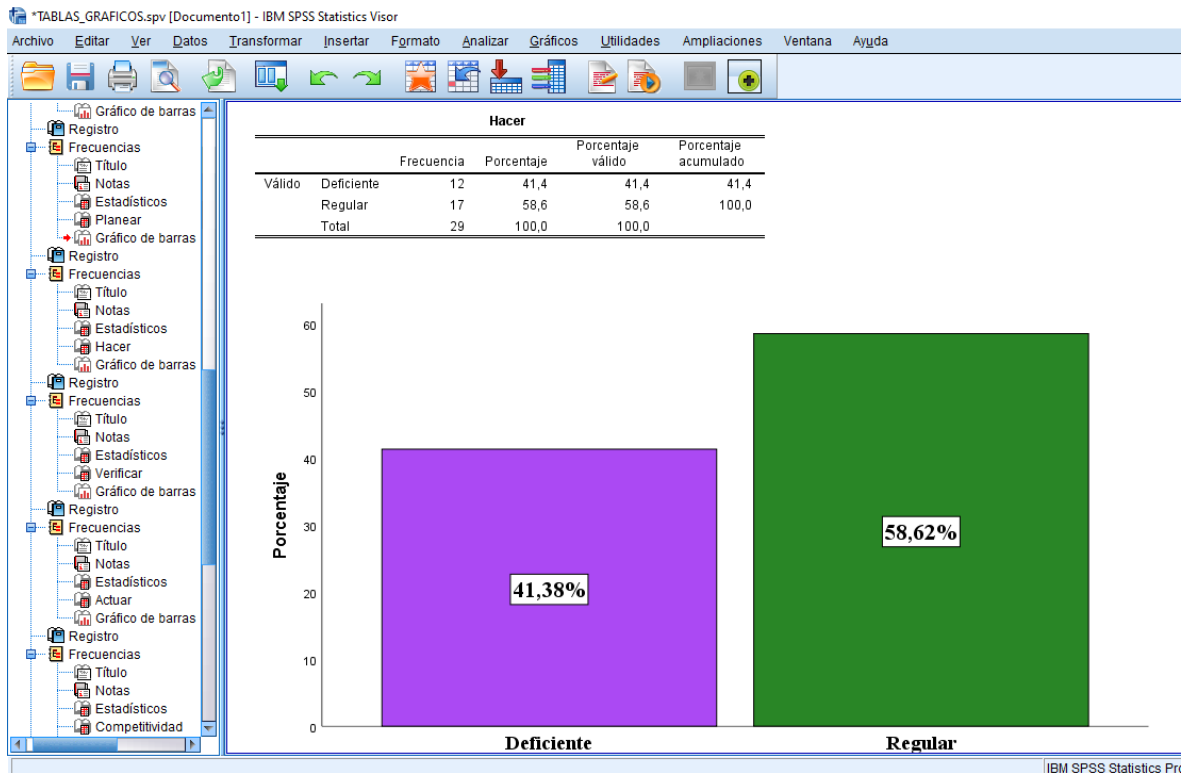
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	30

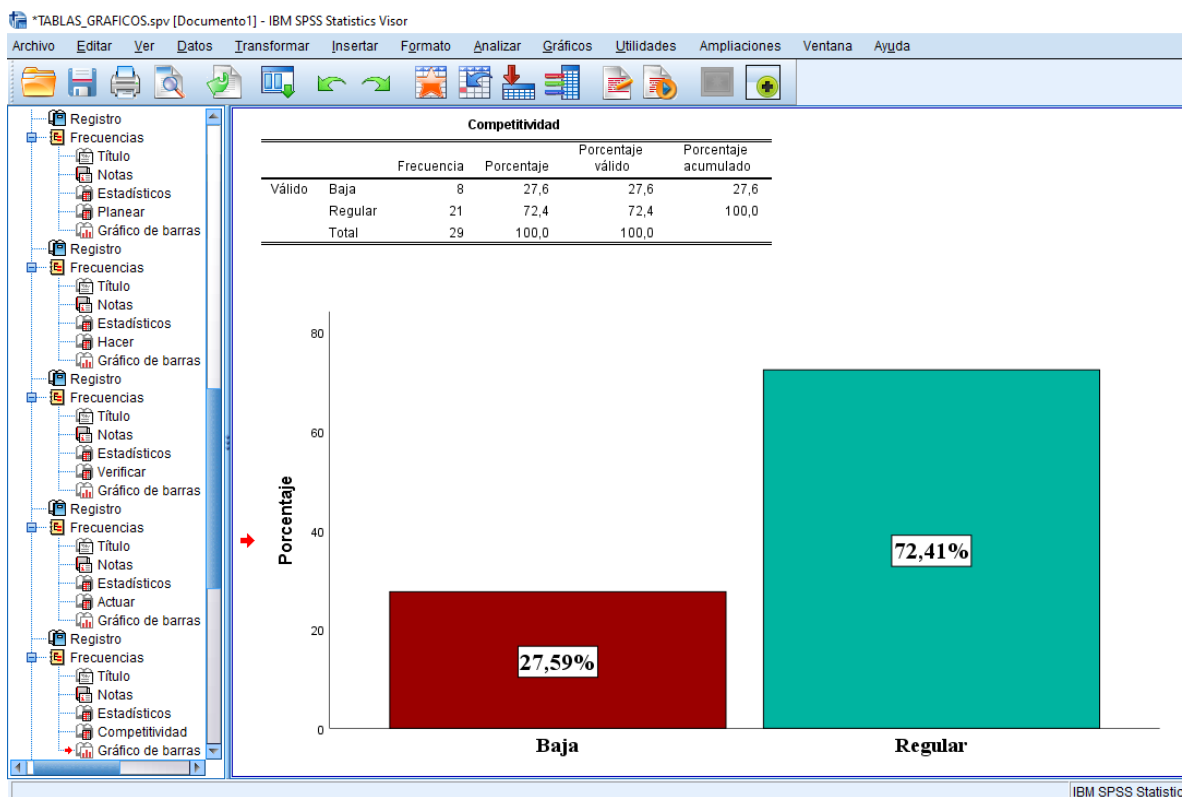
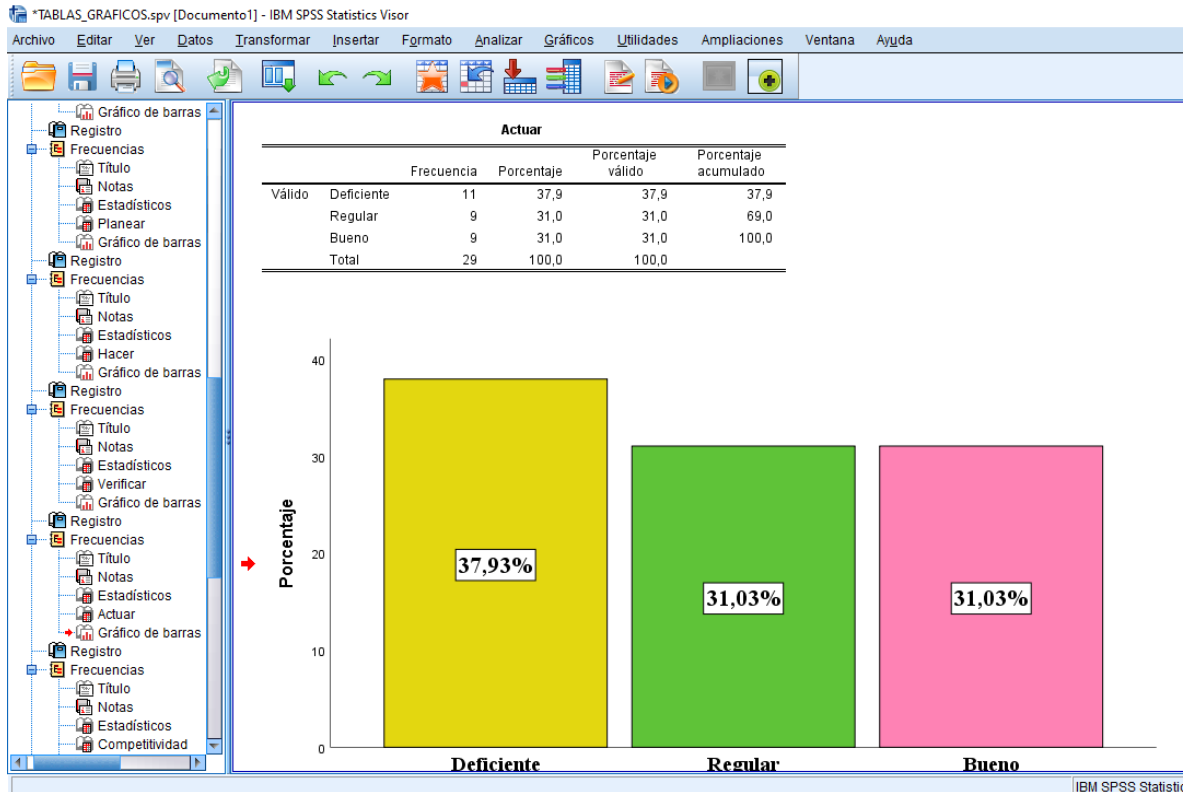
ANEXO N°14. (1) Evidencia del análisis descriptivo en el programa estadístico SPSS Ver.25



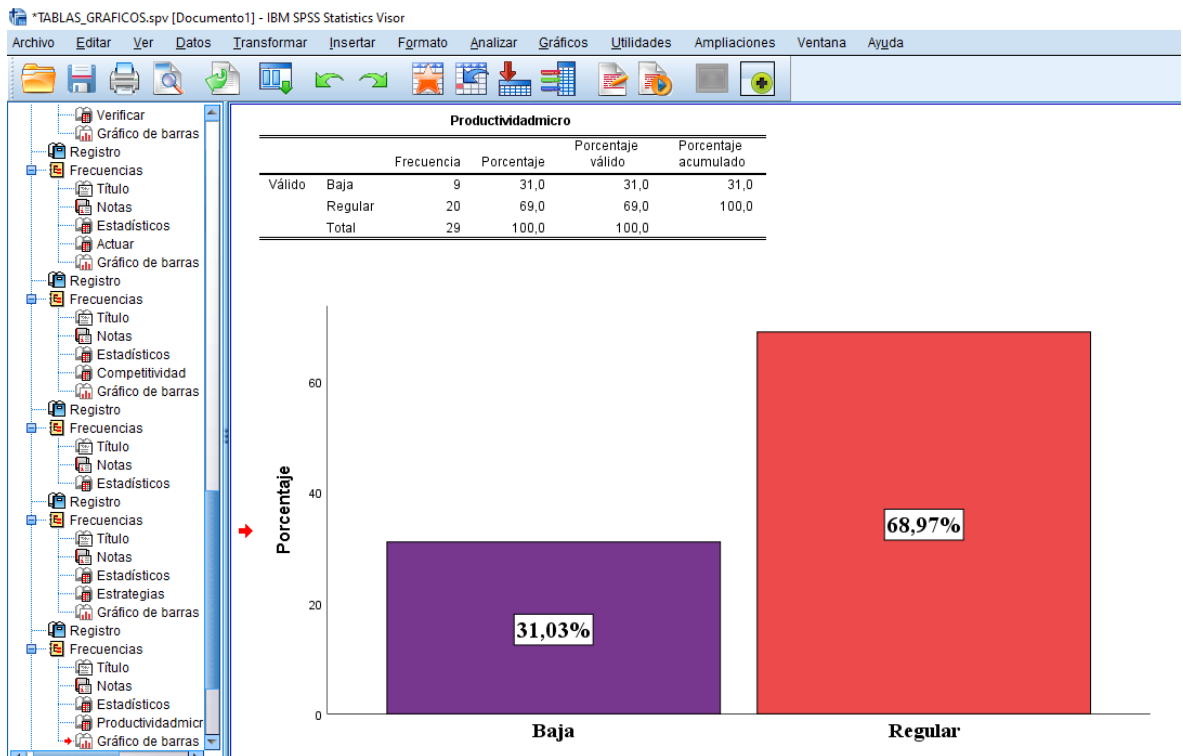
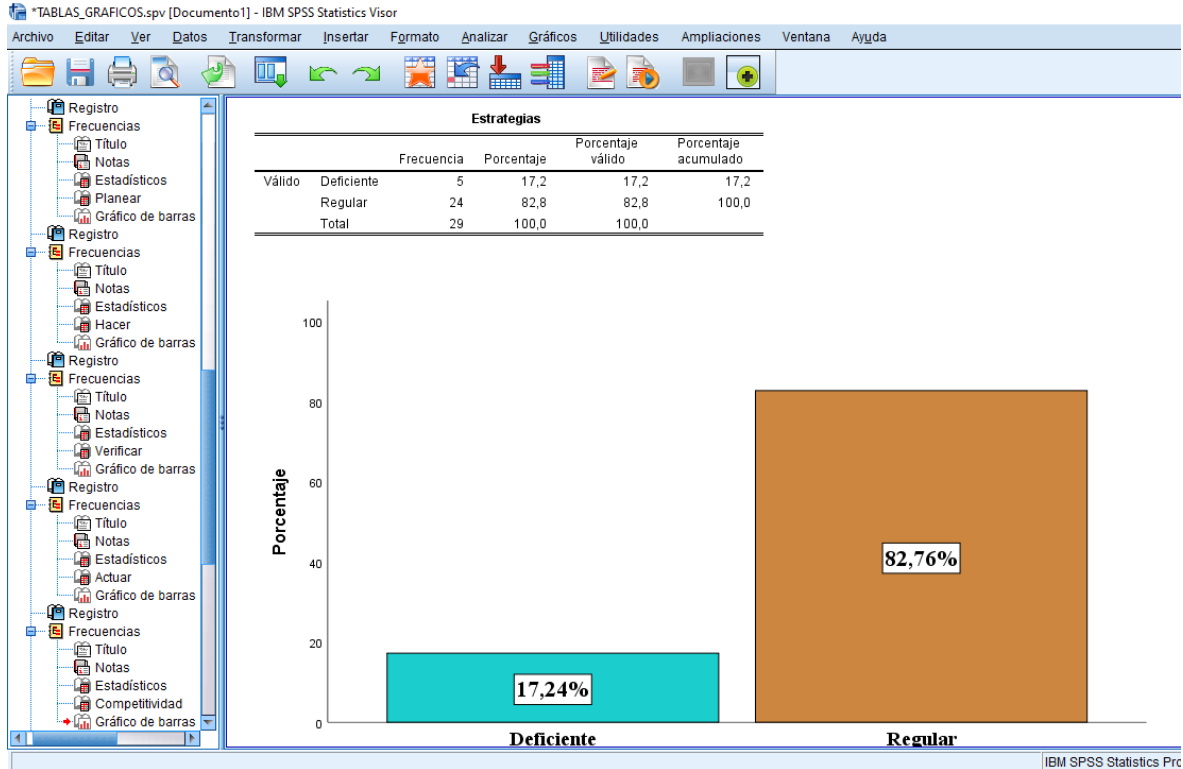
ANEXO N°15. (2) Evidencia del análisis descriptivo en el programa estadístico SPSS Ver.25



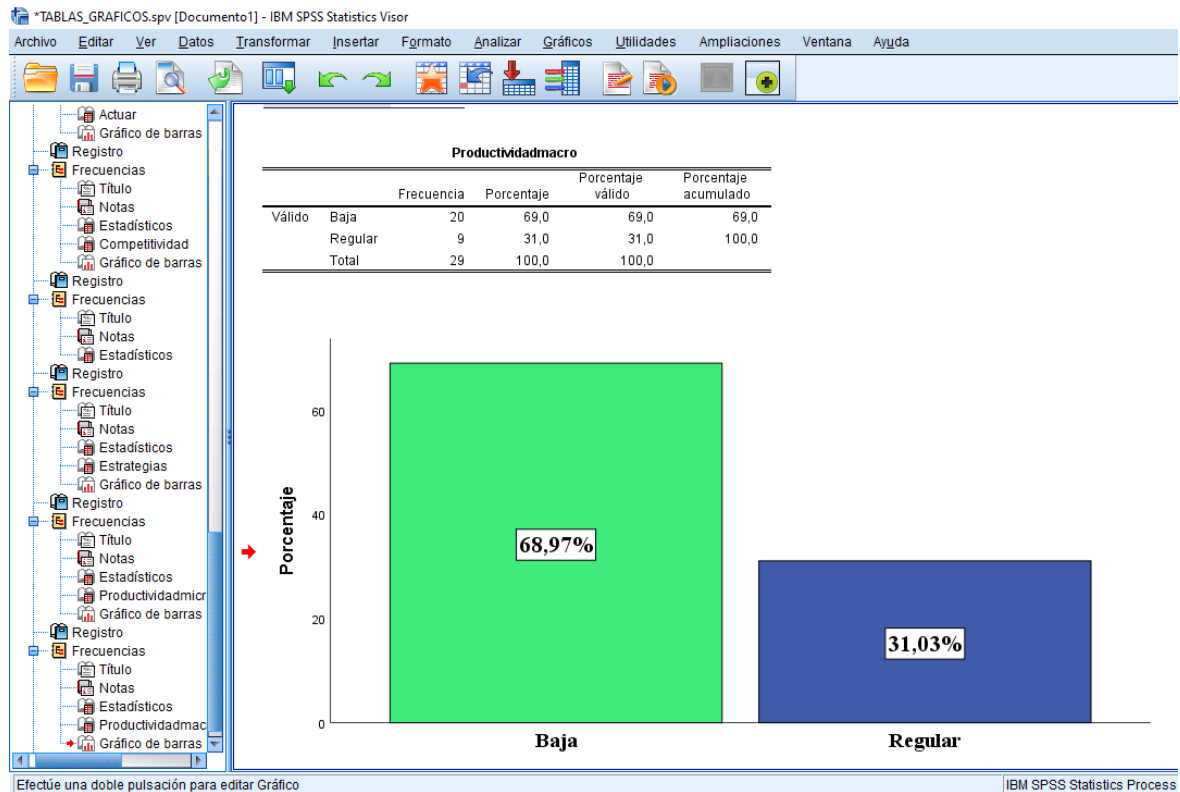
ANEXO N°16. (3) Evidencia del análisis descriptivo en el programa estadístico SPSS Ver.25



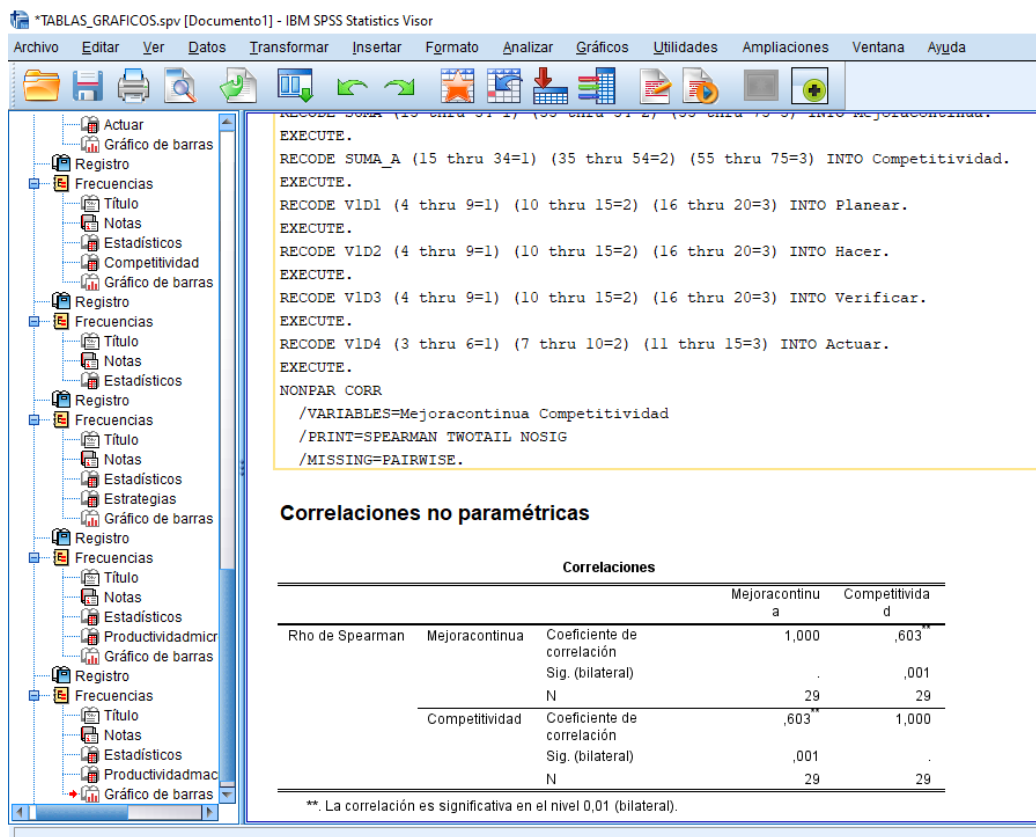
ANEXO N°17. (4) Evidencia del análisis descriptivo en el programa estadístico SPSS Ver.25



ANEXO N°18. (5) Evidencia del análisis descriptivo en el programa estadístico SPSS Ver.25.



ANEXO N°19. (1) Evidencia del análisis inferencial en el programa estadístico SPSS Ver.25.



ANEXO N°20. (2) Evidencia del análisis inferencial en el programa estadístico SPSS Ver.25

