



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO
Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN, EN LAS
MYPES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, EN EL
AÑO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Edgard Giancarlo Durand Pinedo

Asesor:

Dra. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor digite el nombre del asesor, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Elija un elemento, Carrera profesional de Elija un elemento, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- *Apellidos y nombres de los estudiantes*
-

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto* para aspirar al título profesional de: digite el título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios,
que les dio la vida a mis padres.

A mis padres que me apoyaron en
todo momento.

A mi hijo que es mi motivación
para superarme cada día.

Y a mis profesores que me
guiaron en la realización de este
trabajo de investigación.

AGRADECIMIENTO

La presente investigación es el resultado de un arduo trabajo en donde el apoyo, el tiempo y la motivación de muchas personas influyeron de manera muy significativa para poder realizarlo de manera correcta.

Agradezco de corazón a todas las personas que en estos cinco años de universidad me ayudaron a poder obtener los conocimientos, la guía, y las fuerzas para poder plasmarlo finalmente en esta tesis, tales como a mis padres, a los asesores que me ayudaron en la tesis, y a Dios por darme la vida y las posibilidades de poder acabar sin problemas la investigación.

Agradezco a las emprendedoras que me ayudaron a poder obtener los datos necesarios para poder realizar la investigación, por su colaboración y disposición en las encuestas que me ayudaron a recopilar la información.

Y agradezco a la Universidad Privada del Norte, a mi asesora de Tesis y a los demás profesores que contribuyeron en mi formación académica.

Índice

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática.....	10
3.1. Formulación del problema.....	25
3.2. Objetivos	25
3.3. Hipótesis.....	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	28
2.1. Tipo de investigación	28
2.2. Población y muestra.....	29
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	29
Confiabilidad del instrumento	31
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
Resultados de características sociodemográficas.....	34
Tablas de frecuencia de las dimensiones y variables	35
Contrastación de hipótesis	38
<i>Contrastación de la Hipótesis General.</i>	<i>38</i>
<i>Contrastación de la Hipótesis Específica 1.....</i>	<i>39</i>
<i>Contrastación de la Hipótesis Específica 2.....</i>	<i>40</i>
<i>Contrastación de la Hipótesis Específica 3.....</i>	<i>41</i>
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	43
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Escala de niveles de confiabilidad</i>	31
Tabla 2 <i>Confiabilidad de la variable Factores del Emprendimiento Femenino</i>	31
Tabla 3 <i>Confiabilidad de los ítems de la variable factores del emprendimiento femenino</i> ...	32
Tabla 4 <i>Confiabilidad de la variable Gestión de la Innovación</i>	32
Tabla 5 <i>Confiabilidad de los ítems de la variable gestión de la innovación</i>	33
Tabla 6 <i>Características sociodemográficas de los emprendedores de las Pymes del distrito de Carabayllo</i>	34
Tabla 7 <i>Factores del Emprendimiento Femenino y sus dimensiones</i>	35
Tabla 8 <i>Gestión de la innovación y sus dimensiones</i>	36
Tabla 9 <i>Prueba de normalidad de las variables Kolmogorov-Smirnov</i>	38
Tabla 10 <i>Contrastación de hipótesis general</i>	39
Tabla 11 <i>Contrastación de hipótesis específica 1</i>	39
Tabla 12 <i>Contrastación de hipótesis específica 2</i>	40
Tabla 13 <i>Contrastación de hipótesis específica 3</i>	41

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación de los factores del emprendimiento femenino con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021. El marco de la investigación fue de tipo básica, de alcance explicativo no experimental, de enfoque cuantitativo; el instrumento para la recolección de información fue la encuesta, la cual estuvo conformada por 20 preguntas con las dimensiones: factores psicosociales, económicos y relacionados a la familia; estrategias de innovación, económicas de innovación y capacidades de innovación, lo que nos permitió identificar gracias al instrumento de Escala de Likert las características de las emprendedoras. La encuesta fue realizada a 216 emprendedoras de MYPES, desarrollada en herramienta de Google Forms; para el análisis estadístico se usó tablas de frecuencia y porcentajes. Finalmente, se demostró, si existe una relación entre la variable gestión de la innovación y emprendimiento femenino, debido a que el nivel de significancia es de ($,000$), así como también existe una relación entre los factores psicosociales ($,003$), económicos ($,000$) y relacionadas a la familia ($,002$) con la gestión de la innovación. Por lo que la presente investigación ayudará a la realización de investigaciones sobre temas de emprendimiento e innovación.

Palabras clave: Emprendimiento femenino, innovación, MYPES.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship of the factors of female entrepreneurship with the management of innovation, in the MYPES of the Carabayllo district, in the year 2021. The research framework was of a basic type, of non-experimental explanatory scope, with a quantitative approach; The instrument for collecting information was the survey, which consisted of 20 questions with the dimensions: psychosocial, economic and family-related factors; innovation strategies, innovation economics and innovation capacities, which allowed us to identify, thanks to the Likert Scale instrument, the characteristics of female entrepreneurs. The survey was carried out with 216 entrepreneurs of MYPES, developed in a Google Forms tool; Frequency and percentage tables were used for statistical analysis. Finally, it was shown, if there is a relationship between the variable innovation management and female entrepreneurship, because the level of significance is (.000), as well as there is a relationship between the psychosocial (.003), economic factors (, 000) and related to the family (, 002) with innovation management. Therefore, this research will help to carry out research on entrepreneurship and innovation issues.

Keywords: Female entrepreneurship, innovation, MYPES.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El emprendimiento o emprendedurismo se define como el proceso en el cual se diseña, lanza y administra un nuevo negocio; ofreciendo un producto, servicio o proceso, a fin de poder obtener lucro, dicha actividad ayuda en el desarrollo social y económica de un país y contribuye en el incremento de su calidad de vida, así como los factores de un emprendimiento son los elementos, circunstancias, influencias, que contribuyen a producir un resultado dentro de un emprendimiento o tarea específica (Hilarión, 2014).

Según nos indica Delorme et al. (2020), el emprendedor latino siempre se caracterizó por su entrega, capacidad y habilidades para superar los obstáculos, siendo los emprendedores peruanos sobresalientes, llegando a ser considerado como el quinto país con más emprendedores a nivel mundial y en donde según datos de Serida et al. (2020), sobre el GEM 2018 – 2019, 1 de cada 4 peruanos mayores de edad, se encuentran emprendiendo un nuevo negocio o es dueño de alguno, tomando cifras más concretas se menciona que el 22.4% se encuentran involucrados en emprendimientos en etapa temprana, de los cuales se espera que tengan éxito hacia el futuro un 37%.

Según datos extrapolados del INEI (2019), se estima que en el año 2019 en Perú existen 2'699,130 empresas para el final del año, lo cual es un incremento de un 21.8% respecto al año anterior, siendo en particular el caso de las mujeres emprendedoras, teniendo en la ciudad de Lima el 53.6% de las empresas conducidas

por mujeres, y en la generalidad del país, las mujeres lideran la conducción de emprendimientos en 22 departamentos, siendo los más destacados; Moquegua (60,3%), Tacna (59,8%), Arequipa (58,4%), Junín (57,9%), Ica (56,6%), Loreto (56,3%), Madre de Dios (56,1%), Piura y Cusco (55,9% cada uno) y Tumbes (55,1%).

Entrando a resaltar el tema del emprendimiento femenino, según Solórzano & Altamirano (2014), en la región de Latinoamérica, el Perú lidera el ranking con mayor número de mujeres emprendedoras con un 36% y de donde se estima que la participación de la mujer en la población económicamente activa (PEA) ha crecido ascendiendo a un 44.2% en el año 2019.

La participación de la mujer en el campo laboral va en aumento y se ha convertido en uno de los principales impulsos de la economía peruana, su trabajo se considera de excelente calidad no solo en el Perú sino en el mundo; las mujeres que se atreven a aperturar un emprendimiento no solo ayudan con sus ingresos a sus familias o entornos, sino también encuentran en liderar una empresa un medio para ganarse el respeto de los demás, asumir el liderazgo, dar empleo y hacer valer de mejor manera sus derechos; no lo hacen solo por necesidad, sino también por oportunidad, por lo cual hay muchas respuestas para el porqué tantas mujeres emprenden o el que motiva a una mujer a emprender y cuáles son los principales factores por lo cual deciden aperturar un negocio propio. (Briseno et al., 2016; Hilarión, 2014; Pertuzé et al., 2018).

La innovación, es un concepto sobre el cual mucha gente ha realizado investigaciones y estudios, se podría decir que cada una de las personas del mundo tiene una idea diferente sobre innovación, la innovación puede definirse como la introducción de un producto o servicio o proceso de uno de ellos, nuevo o mejorado, aplicado a las prácticas de negocio, los términos que usualmente se asocian con innovación son idea e inversión. (Abanades, 2016; Hilarión, 2014).

Según la OMPI (2020), ente que toma medidas sobre el índice mundial de innovación, América Latina y el Caribe es una de las regiones en donde el progreso en innovación no ha sido muy veloz, todos los países que lo conforman se encuentran debajo del puesto 50, el Perú ocupó el puesto 69 de 129 economías con un puntaje de 32.93 en el año 2019, mostrando una mejora respecto a años anteriores.

La gestión estratégica es un término muy utilizado en las emoresas, representa la realización de una tarea y la coordinación de actividades a fin de lograr propósitos y objetivos planeados, como resultado de esto, la gestión de la innovación viene a ser la promoción de las innovaciones e incluye tareas de planificación, organización, gestión y control; esto esta relacionado con la generacion de nuevos productos y servicios, la realización de una nueva linea de negocio. Así como a la mejora de los procesos para el mejor funcionamiento y productividad del negocio, asimismo la gestión de la innovación se divide en fases o etapas según lo que se quiera lograr en cada negocio, siendo esto motivo de estudio constante (Alviz, 2017; Ostos, 2009; Viadana et al., 2016).

Según Pertuzé et al., (2018), que recogio datos de la Camara de Comercio de Lima, el 70% de empresas peruanas invirtio en innovacion en el año 2017. De los cuales se desprende que el 16.5% ha invertido en innovación tecnológica (producto o proceso), el 27.5% en innovación no tecnológica (mejoras organizacionales y comerciales) y el 26% en ambas, asimismo el 59% realizará actividades en donde se trendran que plantear estrategias de innovación en los proximos años, teniendo en cuenta que en los ultimos 12 años se invirtió alrededor de 1,000 millones de soles a través de Innóvate Perú en más de 3,500 proyectos de emprendedores, y se resalto la ampliación de beneficios a fin de promocion de inversion en innovacion para lo nuevos emprendimientos.

1.2. Bases Teóricas.

El desarrollo de una cultura de emprendedurismo se ha convertido en un tema bastante interesante en el mundo, según Hilarión (2014), actualmente mas de un tercio de la actividad emprendedora en el mundo esta constituida por mujeres, teniendo en cuenta la teoria del Gimeno, según Segarra et al. (2020), se sostiene que un ser humano posee expectativas elevadas cuando se tiende a empezar un emprendimiento que se va consolidando conforme avanza con el cumplimiento de sus expectativas.

Uno de los pioneros en estudiar a los emprendedores fue J. Schumpeter, quien integró la importancia del emprendedor en su teoría sobre crecimiento económico; en donde

indica que el emprendedor se caracteriza por innovar, romper los viejos equilibrios y crear nuevas combinaciones hacia el futuro. (Castrillon & Muñoz, 2008).

A fin de comprender el perfil emprendedor de las mujeres, a travez del tiempo se han realizado varios estudios, teniendo hipotesis y teorías sobre los factores que originan el emprendimiento femenino, siendo según Gabriel et al. (2020), las siguientes relacionadas al enfoque economico:

Teoría del beneficio del empresario: esta teoría sostiene que el empresario asume riesgos, y la decisión de convertirse en empresario se basa únicamente en la propensión o la aversión al riesgo.

Teorías del cuarto factor de producción: de acuerdo con esta teoría, el empresario representa el cuarto factor de producción distinto al terrateniente, al trabajador y al capitalista.

Teoría del desarrollo económico: parte que el emprendedor es una persona que promueve nuevas combinaciones o innovaciones y son los principales motores del desarrollo económico.

Asimismo Gabriel et al. (2020), nos indica respecto al enfoque psicologico las siguientes teorías:

Teoría de los rasgos de personalidad: esta teoría señala las características fundamentales que definen a un emprendedor tales como: tolerancia al riesgo, innovación e iniciativa, responsabilidad, necesidad de logro, independencia, orientado por valores personales, entre otros.

Teoría del empresario de Kirzner: la teoría define el espíritu emprendedor como el aprovechamiento de las oportunidades basado en las diferencias de las percepciones individuales.

En cuanto al enfoque socio – cultural y del entorno, Segarra et al. (2020), nos indica las siguientes teorías:

Teoría de la marginación: la teoría parte que un emprendimiento surge por factores externo, principalmente negativos que lo precipitan.

Teoría del rol: se fundamenta en que el entorno favorece los modelos o actividades empresariales, es decir, en ciertas zonas geográficas se encuentran más empresas que en otras.

Teoría de la incubadora: esta teoría establece que la adquisición de habilidades y destrezas adquiridas por un trabajador en una organización le sirven para crear posteriormente su empresa.

Teoría de redes: esta teoría plantea al conjunto de relaciones entre grupos o actores proporciona distintas conexiones cuyo resultado es hacer circular la información y las ideas.

La innovación se ha convertido en uno de los elementos clave dentro de una empresa. Hoy en día todas las organizaciones deben innovar para ser competitivas y añadir valor a sus clientes, empleados, proveedores y accionistas, existen diversos puntos de vista en cuanto a la innovación, Manjarrés & Vega (2012), nos explica que existen tres enfoques de estudio para la innovación:

El enfoque neoclásico, el cual nos indica que el proceso de innovación es exógeno, en donde la tecnología es un bien público y las empresas son agentes homogéneos.

El enfoque de la nueva teoría del crecimiento, el cual indica que la tecnología es un bien semi público.

Por último, el enfoque evolucionista, el cual dice que la innovación es un proceso endógeno, dinámico y social basado en aprendizajes; y las empresas son agentes heterogéneos.

Por otra parte, Terán et al. (2019), nos mencione dos procesos de innovación basadas en métodos de prestación de servicios hacia las personas dentro de un territorio, las cuales son:

La innovación de mercadotecnia, la cual es la aplicación de un método de mercadeo que aplica cambios significativos de diseño, posicionamiento, promoción, etc; las cuales intentan satisfacer las necesidades de los consumidores finales, de aperturar nuevos mercados o de posicionar en el mercado un nuevo producto o servicio.

La innovación de organización, la cual es la introducción de un nuevo método para organizar las prácticas, la organización de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.

Una de las teorías sobre innovación más conocida es la que nos menciona Mendoza (2018), la llamada teoría de Schumpeter, la cual ha marcado el comportamiento de las organizaciones durante el último siglo, en donde se argumenta que la innovación representa la fuerza directora del desarrollo económico, ya que el proceso innovador, asegura la creación del ciclo económico lo cual genera un proceso de expansión económica.

2. Antecedentes

Acebedo & Velasco (2017), realizaron un estudio con el objetivo de analizar los prolegomenos conceptuales y estudio de casos sobre emprendimiento social femenino, para ello sintetiza los resultados parciales de la investigación "Mujeres y emprendimiento en Bucaramanga, una salida a la exclusión social: estudio de casos y propuesta de formación". El emprendimiento social femenino se asume desde el emprendimiento como liderazgo social, caracterizado por ser resiliente (responder constructivamente a situaciones adversas), por el sentido de autonomía (ejecutar una conducta con libertad y responder en consecuencia), por una sana autoestima (abstracción valorativa que una persona tiene de sí misma), por conductas asertivas (actitud positiva para enfrentar los retos), por su flexibilidad cultural (adaptación a nuevos ambientes de manera proactiva) y por un claro sentido comunitario y de solidaridad social, en la cual se aplicaron entrevistas formales estructuradas a mujeres que desarrollan emprendimientos sociales con el fin de reconocer las características de su crecimiento personal y de solidaridad comunitaria, lo mismo que para identificar zonas de vacío en donde la Universidad pueda hacer aportes desde su misión educadora. Concluyendo que Hay poca presencia de hombres acompañantes en la mayoría de casos entrevistados. Bien por muerte o desaparición del compañero (desplazamiento forzado como consecuencia del conflicto armado interno) en cuatro casos; por rompimiento (producto del patriarcalismo y el machismo que no acepta de ninguna manera a la mujer emprendedora y menos si denota algún tipo de superioridad en las iniciativas y en los proyectos de vida) esto en cuatro casos; Por madres solteras (abandono del padre) en dos casos. Hubo un

caso particular de una mujer que simulaba cierta subalternidad con respecto a su esposo con el fin de mantenerlo en el hogar. Solamente en un caso se encontró un hombre decididamente acompañante de las iniciativas de su esposa.

Muñoz & Medina (2019), realizaron un estudio realizado con el objetivo de analizar la perspectiva de la innovación social las variables de innovación proactiva, reactiva y el tipo de emprendedor. Este artículo propone la necesidad de relacionar la revisión de literatura conceptual, con el fin de entender la relación entre innovación social y emprendimiento femenino, se busca profundizar en conceptos como lo son Innovación Social Vs Emprendimiento Social, para ello se realizó un análisis de las bases de datos multidisciplinarias de la Universidad de la Salle, en las cuales se escogieron: EBSCO HOST, TAYLOR & FRANCIS, JASTOR Y SCOPUS. Posteriormente, se creó una ecuación de búsqueda con Tesauros, donde se identificaron diferentes categorías de información relacionadas al tema. Una vez realizada dicha búsqueda, se escogieron 100 documentos entre artículos, tesis doctorales, tesis de maestrías e informes sectoriales, los cuales fueron filtrados y clasificados en una matriz para orientar el tema a investigar. Finalmente, fueron seleccionados 50 artículos para abstraer la información más relevante en resúmenes analíticos especializados (RAE), donde específicamente se enfocó en la revisión de literatura sobre innovación social en Colombia. Concluyendo que se observa que los proyectos femeninos si pueden favorecer efectivamente al desarrollo de proyectos de innovación social en las cárceles de Colombia a partir la reinserción social, generando productividad desde las cárceles, lo cual se expone como respuesta a nuestra pregunta de investigación, de cómo los emprendimientos femeninos pueden

apoyar al desarrollo de proyectos de innovación en las cárceles de Colombia, donde la innovación social es el medio por el cual se logra el cambio desde la oportunidad para llegar bienestar de los mismos, esta investigación brinda aportes a todos los emprendedores donde más que enfocarse en un transformar una sociedad, se centra en potenciar a las personas que actualmente sufren una necesidad social.

Abanades (2016), realizó un estudio con el objetivo de analizar la innovación empresarial vinculada con el emprendimiento, con el fin de estudiar el significado y la importancia de innovar mediante un proyecto emprendedor así como de una empresa ya existente, para ellos aplicó un cuestionario a mujeres emprendedoras. Concluyendo que en base al primer objetivo de analizar los factores del emprendimiento femenino a nivel teórico, se llega al convencimiento de que actualmente la innovación es uno de los elementos fundamentales del desarrollo; para ello es imprescindible disponer de la información adecuada en el menor tiempo posible y ponerse a disposición de las personas apropiadas. A través del tiempo se llega a la conclusión de que tanto la estructura social como la institucional crean diferencias en el emprendimiento masculino y femenino. La mujer se siente más insegura a la hora de crear una empresa debido a que encuentra más puntos hostiles en el entorno que le rodea. Además, existen otros factores, como los contextuales, demográficos y psicológicos que influyen negativamente en el emprendimiento femenino.

Mendoza (2018), realizo un estudio con el objetivo de determinar la incidencia de la gestión administrativa en la innovación de las medianas empresas comerciales en la ciudad de Manta, Ecuador, para ello aplicó un cuestionario a 54 trabajadores de empresas en Manta Ecuador en el año 2017. Los resultados señalan que en la prueba de hipótesis mediante el uso de la prueba estadística del Chi-Cuadrado se demostró la incidencia de la Gestión Administrativa en la innovación de las medianas empresas comerciales de Manta- Ecuador, con un valor de confiabilidad de 99,00%. Sobre la base de dichos resultados se reafirmó la necesidad de resolver el problema científico de la presente tesis, para lo cual se concibió la Estrategia de Gestión Administrativa para la innovación de las medianas empresas comerciales de la ciudad de Manta-Ecuador, sustentada en fundamentos legales, de gestión y de innovación, y estructurada en Principios, Misión, Objetivo y Planeación estratégica.

Vásquez (2018), realizó un estudio con el objetivo de Identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao, al 2018, para ello aplico un cuestionario a 366 personas del género femenino del Distrito de Chao. Los resultados muestran que se identificó que los factores de emprendimiento femenino en su dimensión educación, siempre emprenden por tener un grado de instrucción aceptable con un 63% (Técnico Completo) y el 60% (Técnico Incompleto), el 15% (Universitario Completo) y el 13% (Universitario Incompleto) esto debido al escasos monetario de sus hogares es por ello que optan la educación técnica una carrera corta y con un futuro trabajo inmediato. También muestran que de 18 a 30 años a veces han tenido dificultades para terminar sus estudios, de 50 a más nunca tuvieron

dificultades de concluir sus estudios. Sin embargo ellos optaron por tener un negocio y dedicarse a ser comerciantes.

Bastidas (2018), realizó un estudio con el objetivo de determinar los factores que influyen en el emprendimiento femenino del emporio comercial de gamarra, para ello se aplico un cuestionario de 15 preguntas a 364 empresarias, dedicadas al comercio por mayor y menor en el Emporio Comercio de Gamarra. Dichas participantes tenían un rango de edad entre 18 a 55 años, además, la mayoría no presentaba estudios superiores finalizados y no eran personas solteras, es decir, tenían responsabilidades con otros familiares. A partir de los datos analizados, se puede concluir de acuerdo con el objetivo general que existe un efecto de los factores planteados sobre el emprendimiento femenino en el Emporio Comercial de Gamarra. Así mismo, demostrando que las variables de edad, el nivel de estudio, el estado civil y el tiempo de funcionamiento tienen una relevancia en el comportamiento de las emprendedoras.

Orihuela (2020), realizó un estudio con el objetivo de analizar el emprendimiento femenino en el parque industrial de villa el salvador en lima, para ello se aplicó la entrevista a diez mujeres emprendedoras, en su mayoría de provincia, las cuales llegaron a la capital por una mejor oportunidad laboral. Concluyendo que el emprendimiento femenino se realizó por oportunidad, la familia se ha convertido en un aliado estratégico, el acceso al financiamiento aún es complicado, y la realidad evidenció que existe preferencia por el género masculino. El Estado no asume el rol activo de promover los emprendimientos, por el contrario, el personal añade procesos y resulta complicado acceder a la licencia, autorizaciones, etc. Socialmente, la mujer

no es valorada ni considerada si no tiene una profesión, a pesar de tener un negocio, por ello cuando logran riqueza, lo primero que hacen es estudiar.

Rojas (2019), realizó un estudio con el objetivo de determinar los factores del emprendimiento femenino en los ambulantes de la ciudad de Trujillo en el 2019, para ello se aplicó un cuestionario a 384 mujeres emprendedoras dedicadas al comercio ambulatorio en la ciudad de Trujillo, que comprenden a partir de los 18 años de edad con 3 meses dedicados a la actividad del comercio ambulatorio hasta los 50 años. Concluyendo que se identificaron los factores del emprendimiento femenino de los ambulantes en la ciudad de Trujillo, donde el nivel es Alto (siempre, casi siempre), ya que las emprendedoras tienen energías positivas, pasión y autonomía.

Chávez (2019), realizó un estudio con el objetivo de explicar que el emprendimiento social femenino, a través de la ética del cuidado y la educación inciden en el desarrollo social de la provincia de Cusco, para ello se aplicó entrevistas a informantes claves, enfocadas con un grado de libertad en las entrevistadas (semi-estructuradas) a 5 madres de familia y 10 ex alumnos de la Institución Educativa Pukllasunchis. Concluyendo que Emprendimiento Social Femenino, a través de la ética del cuidado y la educación, inciden en el desarrollo social de la provincia de Cusco. Los mencionados casos de emprendimiento social femenino: Pukllasunchis y Aprender, los cuales se desarrollan sus actividades, vinculadas a los campos de la educación básica regular y la educación básica especial, respectivamente. Ambos emprendimientos sociales femeninos, poseen diversas similitudes: a) la motivación y compromiso personal con la educación de los niños y niñas que albergan en los proyectos educativos; b) consideran la importancia de las relaciones interpersonales directas, en las que se reconocen la responsabilidad hacia los otros, haciendo

referencia a tres dimensiones: cognitiva, afectiva y práctica (sentir- pensar y hacer). Y; c) el objetivo de estos emprendimientos sociales femeninos es aportar al sistema educativo de la sociedad cusqueña.

Salazar (2019), realizó un estudio con el objetivo de implementar una nueva estrategia basada en la innovación multidimensional de un emprendimiento, en base a una primera experiencia, aplicada a la empresa La Floristería, para ello se aplicó una investigación descriptiva de la teoría aplicada y los datos se interpretaron objetivamente, obteniendo como resultados que se logró emprender con éxito por segunda vez, La Floristería, pasó de ser un startup a un emprendimiento en vías de consolidación. El haber realizado innovaciones de forma multidimensional, es decir, de distinta naturaleza, simultáneamente, ha generado un impacto positivo en la empresa, no sólo posicionándose, sino también ayudándola a conseguir nuevos clientes y a diversificar sus productos. Concluyendo finalmente que la innovación continua ha sido la clave en el desarrollo de La Floristería, creando valor no solo al producto que ofrece sino también en cuanto al servicio al cliente. Gran parte del público objetivo pertenece a una generación que se caracteriza por manejar las nuevas tecnologías, por lo cual era necesario que la publicidad sea brindada por estos medios. La competencia más fuerte es a nivel de arreglos florales, es por ello, que se tomó dos decisiones: crear una línea de arreglos florales diferenciada (Arreglos Gift) y diversificarnos en el mercado de accesorios con flores naturales, el cual eran un mercado poco penetrado. Sorpresivamente, el servicio de diseño y elaboración de accesorios para novias ha tenido gran acogida.

Alegria (2019), realizó un estudio con el objetivo de determinar los factores del emprendimiento empresarial de mujeres entre las edades de 25 a 40 años de la localidad de Buenos Aires -Trujillo 2019, para ello se procedió a conversar con 150 mujeres habitantes entre las edades de 25 a 40 años de la localidad de Buenos Aires, para recibir su apoyo respondiendo el cuestionario y así lograr alcanzar los objetivos establecidos. Concluyendo finalmente que se consideró que para las mujeres emprendedoras entre las edades entre 25 a 40 años de la localidad de Buenos Aires existen 6 factores que determinan el emprendimiento, las cuales son: Ingresos económicos que representa al arriesgar recursos con el fin de plasmar su negocio; después se ubica el indicador crear algo propio, referido a las razones que les impulsa para emprender; otra causa que se pudo especificar es la iniciativa que se refiere al motivo que tienen para decidir emprender; la independencia personal con referencia que la edad no es impedimento para emprender; por otro lado, la barrera social, que es impedimento o limitación en la constancia de su negocio y por último se encuentra la barrera financiera; este último indica la razón por la que muchas veces no hacen crecer su negocio.

Cáceres & Ramos (2017), realizaron un estudio con el objetivo de Conocer la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras - "Tejidos Huaycán", para ello aplicaron una escala tipo Likert para medir empoderamiento a nivel individual y colectivo, con 20 ítems que miden las dimensiones: En el plano individual auto reconocimiento y autonomía en la toma de decisiones. En lo colectivo, participación en las decisiones en el hogar, participación en la gestión de la actividad laboral y liderazgo. Concluyendo que al 95% de confianza estadística, se acepta que la

actividad de emprendimiento laboral que desarrollan las mujeres artesanas de la asociación de tejedoras "Tejidos Huaycán" se caracteriza por la satisfacción con la actividad artesanal y la mejora en la capacidad económica, en menor escala la motivación hacia el reto y desafío y que la relación que se da entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas es directa y significativa, porque, las mujeres artesanas que lograron mayor emprendimiento laboral, poseen mayor empoderamiento y las mujeres con menor emprendimiento laboral tienen menor empoderamiento.

3.1. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre los factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021?

Problemas específicos

¿Cuál es la relación entre los factores psicosociales y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021?

¿Cuál es la relación entre los factores económicos y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021?

¿Cuál es la relación entre los factores socioculturales relacionados a la familia y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021?

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre los factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

3.2.2. Objetivos específicos

Determinar la relación de los factores psicosociales en la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Determinar la relación de los factores económicos en la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Determinar la relación de los factores socioculturales relacionados a la familia en la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis general

Hi: Los factores del emprendimiento femenino se relacionan significativamente con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

H0: Los factores del emprendimiento femenino no se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

3.3.2. Hipótesis específicas

Los factores psicosociales se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Los factores económicos se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Los factores socioculturales relacionados a la familia se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación siguió un enfoque cuantitativo, ya que se analizaron las variables según mediciones obtenidas de métodos estadísticos, el cual se utilizó para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Asimismo, tuvo un alcance descriptivo, ya que se centró en describir eventos sociales establecidos entre las dos variables de estudio, basándose principalmente en las características homogéneas de ambas variables para no solo describirlas sino en qué condiciones se manifiestan y porque se relacionan ambas variables (Hernandez, et al, 2014).

En cuanto al diseño, fue no experimental, de tipo transversal, ya que se recolectó los datos en un momento y tiempo determinado y se describió la correlación entre las variables (Hernandez, et al, 2014).

Estudio	T1
M	O

Dónde:

- M: Muestra
- O: Observación

2.2. Población y muestra

En cuanto a la población de acuerdo a Carrazco (2008), señala que: “La población es un conjunto de todos los elementos que forman parte del espacio territorial al que pertenece el problema de investigación y poseen características mucho más concretas que le universo; son ilimitados, es decir, son infinitos” (p.238).

La población es infinita porque no se tiene con certeza la cantidad de MYPES que se encuentran ubicadas del distrito de Carabayllo, por lo cual se calculó el tamaño de la muestra haciendo uso de la fórmula para muestras infinitas, siendo un total de 385, las empresas que se debían encuestar. Debido a las características de las variables, se encuestó solo a personas del sexo femenino que tengan MYPES en el distrito de Catabayllo, dichas MYPES no tienen ingresos de más de 150 UIT al año ni más de 10 trabajadores en planilla. Sin embargo, debido a la difícil situación por la pandemia y la disponibilidad de las emprendedoras, solo fue posible encuestar a 217 emprendedoras de MYPES. Sin embargo, como uno de ellos no tenía los datos completos, el tamaño de la muestra final quedó en 216 emprendedoras de distintas MYPES, con cuyos datos fue posible realizar los análisis estadísticos para el presente estudio.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para la recolección de los datos se aplicó la técnica de la encuesta, con el propósito de indagar, explorar y recolectar datos a través de preguntas directas o indirectas a la unidad de estudio (Carrazco, 2008).

El instrumento de medición fue la escala de Likert, las cuales son instrumentos de medición o pruebas que frecuentemente se utilizan para la medición de actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares y por lo que se medirá las motivaciones emprendedoras que toda emprendedora debe poseer para lograr el

desarrollo empresarial contando con factores intrínsecos (perseverancia, optimismo, confianza, etc.), y los factores extrínsecos (independencia, económicas, cooperación, etc.). Asimismo, se utilizó un cuestionario con 20 preguntas que van desde totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo, lo cual permitirá a los(as) emprendedores encuestados la posibilidad de incorporar sus experiencias para compartir su conocimiento o vivencia emprendedora (Summers, 1982; Carrazco, 2008).

El cuestionario contó con 20 preguntas, de los cuales las 10 primeras son de la variable factores del emprendimiento femenino, los cuales para su medición fueron sacados del estudio de Casado (2015), y las 10 preguntas siguientes sobre la variable gestión de la innovación tomo como referencia los estudios de Gálvez-Albarracín et al. (2016); ambos con Escala de Likert y se pasó por un proceso de validación con dos expertos de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, los cuales validaron el constructo del instrumento, cuya confirmación se encuentra en el anexo 4 del estudio.

El cuestionario se realizó de manera online, mediante la herramienta de Google Forms, la cual fue compartida a los emprendedores vía WhatsApp, Facebook e Instagram, a fin de que puedan participar del estudio de manera que no afecte su integridad en salud debido a la pandemia de Covid-19.

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, F., y Baptista, (2010) “Se describe al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales”, (p.200).

Se dirigió la prueba a 216 emprendedoras, por motivos de pandemia de COVID – 19, con la prueba de Coeficiente del Alfa de Cronbach, para poder determinar la confiabilidad de los instrumentos.

Tabla 1

Escala de niveles de confiabilidad

Valor	Nivel
-1 a 0	No es confiable
0,01 a 0,20	Muy baja confiabilidad
0,21 a 0,40	Baja confiabilidad
0,41 a 0,60	Moderada confiabilidad
0,61 a 0,80	Alta confiabilidad
0,81 a 1	Muy alta confiabilidad

Nota: Ruiz A. (2006).

Tabla 2

Confiabilidad de la variable Factores del Emprendimiento Femenino

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,807	10

Según estos resultados se puede considerar que, la confiabilidad del instrumento es de muy alta confiabilidad, teniendo como referencia los niveles de confiabilidad planteados por Ruiz A. (2006).

Tabla 3

Confiabilidad de los ítems de la variable factores del emprendimiento femenino

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1.1	,527	,786
P1.2	,484	,790
P1.3	,707	,776
P2.1	,444	,795
P2.2	,412	,800

P2.3	,616	,773
P3.1	,256	,817
P3.2	,350	,812
P3.3	,573	,780
P3.4	,715	,767

Según los resultados de la tabla 3, se presenta el análisis de correlaciones de los ítems con el total del instrumento. Se observa que los ítems mantienen una buena correlación (> 0.3) lo cual indica que existe consistencia interna.

Tabla 4

Confiabilidad de la variable Gestión de la Innovación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,867	10

Según estos resultados se puede considerar que, la confiabilidad de la variable gestión de la innovación, es de muy alta confiabilidad, teniendo como referencia los niveles de confiabilidad planteados por Ruiz A. (2006).

Tabla 5

Confiabilidad de los ítems de la variable gestión de la innovación

	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P4.1	,772	,840
P4.2	,507	,860
P4.3	,652	,849
P4.4	,497	,861
P4.5	,562	,857

P4.6	,633	,851
P4.7	,358	,871
P4.8	,556	,857
P4.9	,615	,852
P4.10	,709	,847

Según los resultados de la tabla 5, se presenta el análisis de correlaciones de los ítems con el total del instrumento. Se observa que los ítems mantienen una buena correlación (> 0.5) lo cual indica que existe consistencia interna.

Todos los participantes fueron indicados en el formulario sobre la confidencialidad y anonimato de sus datos personales y la voluntariedad de las respuestas, ya que el estudio solo se utilizó para fines académicos, eso se evidencia en el anexo 5 del estudio.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Después de haber realizado el análisis de los datos se presentan los siguientes resultados:

Resultados de características sociodemográficas

Tabla 6

Características sociodemográficas de las emprendedoras de las MYPES del distrito de Carabayllo

		Frecuencia	Porcentaje
Rango de edad	18 -25	17	7,9%
	25-35	170	78,7%
	35-45	25	11,6%
	45 - 55	4	1,9%
	Total	216	100%
Género	Hombre	0	0%
	Mujer	216	100%
	Total	216	100%
Estado Civil	Casada	49	22,7%
	Conviviente	20	9,3%
	Divorciada	1	0,5%
	Soltera	146	67,6%
	Total	216	100%
Rubro del negocio	Comercio	50	23,1%
	Producción	10	4,6%
	Servicio	156	72,2%
	Total	216	100%

En la tabla 6 se muestra las características sociodemográficas de las emprendedoras de las MYPES del distrito de Carabayllo encuestadas; tomando en

cuenta los datos de rango de edad, género, estado civil y rubro del negocio. El rango de edades con mayor porcentaje es, de 25 a 35 años un 78,7% y de 35 a 45 años un 11,6%. En referencia al género, el 100% son emprendedoras femeninas. En lo que respecta a estado civil, un 67,6% son solteras y un 22,7% son casadas. Finalmente, en lo que a rubro de negocio respecta, el mayor porcentaje es el de servicio con un 72,2%, seguido de comercio con un 23,1% y producción en 4,6%.

Tablas de frecuencia de las dimensiones y variables

Tabla 7

Factores del Emprendimiento Femenino y sus dimensiones

		Frecuencia	Porcentaje
Factores del emprendimiento femenino	Intrascendentes	1	0,5%
	Normales	4	1,9%
	Trascendentes	211	97,7%
	Total	216	100%
Factores Psicosociales	Poco importantes	2	0,9%
	Normales	6	2,8%
	Muy importantes	208	96,3%
	Total	216	100%
Factores Económicos	Poco importantes	2	0,9%
	Normales	14	6,5%
	Muy importantes	200	92,6%
	Total	216	100%
Factores relacionados a la familia	Poco importantes	2	0,9%
	Normales	9	4,1%

Muy importantes	205	95%
Total	216	100%

La tabla 7 muestra los Factores del Emprendimiento Femenino y sus dimensiones en las MYPES del distrito de Carabayllo. Para la variable Factores del Emprendimiento Femenino, el 0,5% muestra una intrascendencia o poca importancia, el 1,9% nos indica que es normalmente importante y el 97,7% nos indica una trascendencia o mucha importancia. De la misma forma, para sus dimensiones, respecto a las dimensiones factores psicosociales, el 0,9% nos indica que es poco importante, el 2,8% normalmente importantes y el 96,3% que son muy importantes. Respecto a la dimensión factores económicos, el 0,9% nos indica poca importancia, el 6,5% mediana importancia y el 92,6% mucha importancia. Finalmente, para la dimensión factores relacionados a la familia, el 0,9% nos dice que es poco importante, el 4,1% normalmente importante y el 95% muy importante.

Tabla 8

Gestión de la innovación y sus dimensiones

		Frecuencia	Porcentaje
	Inicial	2	0,9%
Gestión de la innovación	En proceso	10	4,6%
	Desarrollada	204	94,4%
	Total	216	100%
	Inicial	3	1,4%
Estrategias de innovación	En proceso	10	3,7%
	Desarrollada	203	94,9%
	Total	216	100%
	Inicial	3	1,4%
Estrategias económicas de innovación	En proceso	8	3,7%
	Desarrollada	205	94,9%

	Total	216	100%
	Inicial	3	1,4%
Capacidades de innovación	En proceso	9	4,2%
	Desarrollada	204	94,4%
	Total	216	100%

La tabla 8 muestra la Gestión de la Innovación y sus dimensiones en las MYPES del distrito de Carabayllo. Para la variable Gestión de la Innovación, el 0,9% muestra que se encuentra en estado inicial o poco desarrollado, el 4,6% nos indica que está en proceso de desarrollo y el 94,4% que está desarrollada. De la misma manera. Para sus dimensiones, respecto a la dimensión estrategias de innovación, el 1,4% nos indica que está en etapa de inicio, el 4,6% en proceso de desarrollo y el 94% desarrollado. En cuanto a la dimensión estrategias económicas de innovación, el 1,4% nos indica que está en inicio, el 3,7% que está en proceso de desarrollo y el 94,9% desarrollado. Finalmente, en cuanto a la dimensión capacidades de innovación, un 1,4% está en etapa inicial, 4,2% en proceso de desarrollo y un 94,4% desarrollada.

Contrastación de hipótesis

Tabla 9

Prueba de normalidad de las variables Kolmogorov-Smirnov

Estadístico	gl	p-valor
-------------	----	---------

Factores del Emprendimiento Femenino	,210	216	,000
Gestión de la innovación	,249	216	,000

Como se ve en la tabla 9, los datos no están distribuidos como una normal, ya que el p-valor está por debajo del 0,05, por eso usamos el Rho de Spearman.

Contrastación de la Hipótesis General.

H_a: Los factores del emprendimiento femenino se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

H₀: Los factores del emprendimiento femenino no se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Tabla 10

Contrastación de Hipótesis General

			Factores del emprendimiento femenino	Gestión de la innovación
Spearman's Rho	Variable Factores del emprendimiento femenino	Coefficiente de correlación del Sig. (bilateral)	1,000	,844
	N		216	216
Spearman's Rho	Variable Gestión de la innovación	Coefficiente de correlación del Sig. (bilateral)	,844	1,000
	N		216	216

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Base de datos de la investigación

H_a: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

H₀: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

Elección del nivel de significancia teórica.

El nivel de significancia nos permitirá el poder rechazar o aceptar la hipótesis nula, tomando el valor p ó (p valor) con el rango de medición: $\alpha = 0.05$

Formulación de la regla o criterio de decisión.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) < 0.05 entonces no se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) ≥ 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Dado el análisis estadístico de contrastación de hipótesis, se ha encontrado que existen evidencias suficientes para aceptar la hipótesis general; toda vez que el índice de correlación (el p-valor es mayor que 0.05), entonces, no se rechaza la hipótesis alterna propuesta por el investigador, debido a que el valor de significancia es de (,000), indicando que los factores del emprendimiento femenino se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Contrastación de la Hipótesis Específica 1

H_a: Los factores psicosociales se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

H₀: Los factores psicosociales no se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Tabla 11

Contrastación de Hipótesis Específica 1

		Dimensión factores Psicosociales	Gestión de la innovación
4Spearman's Rho	Dimensión factores	Coefficiente de correlación	1,000
	Psicosociales	Sig. (bilateral)	,284
		N	,003
		N	216
Variable Gestión de la innovación	Gestión de la innovación	Coefficiente de correlación	,284
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,003
	N	216	

Fuente: Base de datos de la investigación

H_a: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

H₀: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

Elección del nivel de significancia teórica.

El nivel de significancia nos permitirá el poder rechazar o aceptar la hipótesis nula, tomando el valor p ó (p valor) con el rango de medición: $\alpha = 0.05$

Formulación de la regla o criterio de decisión.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) < 0.05 entonces no se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) ≥ 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Dado el análisis estadístico de contrastación de hipótesis, se ha encontrado que existen evidencias suficientes para aceptar la hipótesis específica 1; toda vez que el índice de correlación (el p-valor es mayor que 0.05), entonces, no se rechaza la hipótesis alterna propuesta por el investigador, debido a que el valor de significancia es de (,003), indicando que los factores psicosociales se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Contrastación de la Hipótesis Específica 2

H_a: Los factores económicos se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

H₀: Los factores económicos no se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Tabla 12

Contrastación de Hipótesis Específica 2

		Dimensión factores económicos	Gestión de la innovación
Spearman's Rho	Dimensión factores económicos	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,522
		N	,000
			216
Rho	Variable Gestión de la innovación	Coefficiente de correlación	,522
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			216

Fuente: Base de datos de la investigación

H_a: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

H₀: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

Elección del nivel de significancia teórica.

El nivel de significancia nos permitirá el poder rechazar o aceptar la hipótesis nula, tomando el valor p ó (p valor) con el rango de medición: $\alpha = 0.05$

Formulación de la regla o criterio de decisión.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) < 0.05 entonces no se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) ≥ 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Dado el análisis estadístico de contrastación de hipótesis, se ha encontrado que existen evidencias suficientes para aceptar la hipótesis específica 1; toda vez que el índice de correlación (el p-valor es mayor que 0.05), entonces, no se rechaza la hipótesis alterna propuesta por el investigador, debido a que el valor de significancia es de (,000), indicando que los factores económicos se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Contrastación de la Hipótesis Específica 3

H_a: Los factores socioculturales relacionados a la familia se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

H₀: Los factores socioculturales relacionados a la familia no se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Tabla 13
Contrastación de Hipótesis Específica 3

		Dimensión factores culturales	Gestión de la Socioinnovación
4Spearman's Rho	Dimensión factores culturales relacionados a la familia	1,000	,211
	SocioCoficiente de correlación Sig. (bilateral)	.	,002
Rho	Variable Gestión de la innovación	216	216
	Coficiente de correlación Sig. (bilateral)	,211	1,000
		,002	.
		216	216

Fuente: Base de datos de la investigación

Ha: El índice de correlación entre las variables será diferente a 0.

Ho: El índice de correlación entre las variables será igual a 0.

Elección del nivel de significancia teórica.

El nivel de significancia nos permitirá el poder rechazar o aceptar la hipótesis nula, tomando el valor p ó (p valor) con el rango de medición: $\alpha = 0.05$

Formulación de la regla o criterio de decisión.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) < 0.05 entonces no se rechaza la hipótesis nula.

Si p-valor (*Sig. bilateral*) ≥ 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula.

Interpretación

Dado el análisis estadístico de contrastación de hipótesis, se ha encontrado que existen evidencias suficientes para aceptar la hipótesis específica 3; toda vez que el índice de correlación (el p-valor es mayor que 0.05), entonces, no se rechaza la hipótesis alterna propuesta por el investigador, debido a que el valor de significancia es de (,002), indicando que los factores socioculturales se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión y limitaciones

El estudio tuvo por objetivo determinar la relación entre los factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo en el año 2021.

Limitaciones

En el estudio se encontró diversas limitaciones, siendo una de las más importantes el no poder lograr encuestar a la cantidad total de la población calculada, debido a la poca disponibilidad de las emprendedoras y a no poder hacer el cuestionario presencial debido al contexto de salud actual, así como otro limitante el hacerlo sin muchos términos que lleven esta investigación a un plano más científico, siendo la base de los resultados de la encuesta el que solo tome un máximo aproximado de 8 minutos el realizarla por los diversos emprendedores. Es por ello que los resultados del presente estudio no se pueden generalizar, sin embargo sirven de referencia para futuras investigaciones, puesto que explica los resultados en este grupo de emprendedoras.

Discusión

Por otro lado, de acuerdo a los resultados, se pudo determinar que los factores del emprendimiento femenino se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo en el año 2021, esto debido a que el instrumento (Escala de Likert) realizado a 216 emprendedoras de MYPES tiene una confiabilidad

de ,807 según el alfa de Cronbach, lo que nos dio como resultado que las hipótesis específicas planteadas tengan un valor de significancia de (,000), (,003), (,000) y (,002) respectivamente, por lo que cada una de ellas resulta válida.

Dichos resultados favorables, son un estimado en relación a los factores que se relacionan con la gestión de la innovación, ya que el instrumento fue diseñado de forma sencilla debido a la población en la que se pensó el proyecto.

Asimismo los resultados de la investigación se contrastan con lo que dice Orihuela (2020), en su tesis *Análisis del emprendimiento femenino en el parque industrial de Villa el Salvador, Lima 2019*, debido a que es importante para poder obtener un perfil del emprendimiento femenino, el estudio sobre sus características demográficas; sus antecedentes educativos, laborales, y familiares; sus habilidades administrativas/gerenciales; la naturaleza de sus empresas; los factores que las han estimulado a convertirse en empresarias; y los principales obstáculos para iniciar y lograr el crecimiento de sus empresas, con lo cual llega a la conclusión de un perfil cambiante para cada entorno, siendo el propósito de esta investigación determinar factores que llevan las mismas características.

Asimismo Muñoz & Medina (2019), nos hablan en las conclusiones de su trabajo de investigación sobre que un emprendimiento sostenido hará uso de la creatividad para generar un nivel de innovación; innovación que permita a las organizaciones generar valor en sus productos y servicios, ser más competitivas y sobrevivir en el entorno, siendo según el resultado de la investigación que los

diversos factores se ven impulsados por la creatividad de las emprendedoras peruanas, lo que lleva a que en la dimensión de Capacidad innovadora se encuentre un 94,4% desarrollado, un 4,2% en proceso de desarrollo y un 1,4% poco desarrollado.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que existe un apoyo de la familia hacia las emprendedoras y ellas en su mayoría tienen el apoyo de su comunidad, lo cual les brinda una estabilidad emocional y psicológica, lo cual contrarresta con el estudio de Acebedo & Velasco (2017), el cual nos indica lo reactivo de los hombres a apoyar las iniciativas emprendedoras de sus esposas, así como también contrarresta con los resultados del estudio de Abanades (2016), la cual indica que los factores demográficos y psicológicos influyen negativamente en el emprendimiento femenino.

Asimismo, los resultados demuestran la alta capacidad en innovación de las emprendedoras de las MYPES de Carabayllo, siendo la mayoría quienes invierten en innovación, lo cual se puede afirmar también en los estudios de Mendoza (2018) y Salazar (2019), los cuales concluyen en que la gestión de la innovación es importante para las emprendedoras de la ciudad de Manta – Ecuador en el caso de Mendoza y que se necesita un constante cambio innovador para poder llevar a flote los emprendimientos en el rubro de las flores en el caso de Salazar.

Igualmente, en los resultados de la investigación se puede apreciar el rango de edades de los emprendedores, el cual en su mayoría están en un 78,7% en el rango

de entre 25 a 35 años de edad, lo que ayuda de gran manera a una proactividad y alta satisfacción dentro de sus emprendimientos, lo cual se puede apreciar también en los estudios de Alegria (2019) y Bastidas (2018), las cuales en sus conclusiones aprecian que la edad es un factor importante en cuanto a la buena forma de llevar sus emprendimientos y el desarrollo de los mismos.

Finalmente se agrega que siendo esta una investigación de carácter explicativo, por lo que se explica tres factores importantes los cuales son el psicológico, sociocultural y económico, no son solo estos los se relacionan con las estrategias innovadoras de las mujeres emprendedoras, sino que hay muchos más los cuales enlazan nuevas líneas de investigación que se espera puedan ayudar a más personas en su esfuerzo de emprender.

4.2 Conclusiones

Se determinó que los factores del emprendimiento femenino se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo debido a que el valor de significancia es de ($,000$), por lo que su estudio resulta importante para poder estudiar la naturaleza de su emprendimiento, y esto sirve como un parámetro para futuros estudios y asimismo el poder revalorar el trabajo de la mujer dentro de la sociedad.

Se determinó que existen evidencias suficientes que indican que los factores psicosociales se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo; debido a que el valor de significancia es de ($,003$), lo cual

nos indica que la sociedad de la zona norte de Lima esta compenetrada y convive de muy buena forma con los emprendimientos de las mujeres.

Se determinó que existen evidencias suficientes que indican que los factores económicos se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo; debido a que el valor de significancia es de ($,000$), por lo cual es importante que se tenga un capital propio para poder iniciar un negocio, ya que sin eso son muy pocas las emprendedoras que logran poner a flote su emprendimiento.

Se determinó que existen evidencias suficientes que indican que los factores socio culturales relacionados a la familia se relacionan con la gestión de la innovación en las MYPES del distrito de Carabayllo; debido a que el valor de significancia es de ($,002$), lo cual nos indica que las emprendedoras de la zona de Carabayllo, necesitan del apoyo de la familia para poder surgir con sus emprendimientos, ya que esto les da fortaleza y ánimos para mejorar su actividad emprendedora.

4.3 Recomendaciones

Debido a que la investigación tiene un enfoque aplicado hacia la sociedad, y esta a su vez es cambiante, se recomienda realizar mayores estudios partiendo de los resultados de esta tesis y de otras, ya que existen muchos factores del emprendimiento femenino aparte de los estudiados que se relacionan con la innovación, así como también existen factores que negativamente soslayan el emprendimiento de las mujeres.

Se recomienda planificar adecuadamente la actualización y medición de la base de datos usada, que es una estrategia relacional esencial, la cual está dando resultados y se puede adecuar a otros escenarios como asociaciones o empresas pequeñas, así como también para incentivar programas de ayuda por parte del Estado.

En este sentido sería necesario que grandes empresas apoyen a los emprendimientos de las emprendedoras de las MYPES de Carabayllo, ya que pueden contribuir en gran medida como proveedoras de servicios y productos, hasta el punto de volverse un socio estratégico de trabajo, esto debido a sus buenas características en cuanto a sus factores, lo que permite que lleven su negocio en franco crecimiento.

4.3 Implicancia

El presente estudio puede ayudar al gobierno peruano en el contexto de que puede promover a las MYPES de las emprendedoras de Carabayllo en diversas actividades gubernamentales, así como también poder implementar en sus programas con las mejoras de los puntos bajos de los factores de su emprendimiento.

Sirve como base para siguientes estudios que quieran ahondar en el tema de innovación y emprendimiento, así como a personas que deseen aplicarlo para sus emprendimientos propios.

REFERENCIAS

- Abanades, M. (2016). El emprendimiento femenino y la gestión estratégica de la innovación como instrumento clave para un proceso de cambio empresarial Trabajo Final de Grado. *Estudios de Economía y Empresa*. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/54767/4/mabanadesTFG0916memòria.pdf>
- Acebedo, M. J., & Velasco, M. (2017). Emprendimiento Social Femenino: Prolegómenos Conceptuales Y Estudio De Casos. *Cieg*, 27, 102–116. www.grupocieg.org
- Al, P., Lima, C. D. E., Al, P., & Mayor, P. O. R. (2019). *Evolución Mensual*.
- Alegria, K. C. (2019). *Factores del Emprendimiento Empresarial de mujeres entre las edades de 25 a 40 años de la localidad de Buenos Aires -Trujillo 2019*.
- Alviz, M. P. (2017). Factores distintivos de emprendimiento que propiciaron el éxito: casos de estudio en empresarios de Ibagué, Tolima. *Pensamiento & Gestión*, 43, 89–127.
- Bastidas, A. (2018). *Carrera de Administración y Emprendimiento Trabajo de Investigación para optar el Grado Académico de CECILIA ARELLANO BASTIDAS Lima – Perú*. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3836/1/2018_Arellano-Bastidas.pdf
- Briseno, O., Briseno, A., & Lira, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México (Female entrepreneurship: a multi-case study of critical factors in Northeastern Mexico). *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 23–46.
- Cáceres, R. L., & Ramos, L. E. (2017). EMPRENDIMIENTO LABORAL Y EMPODERAMIENTO DE MUJERES ARTESANAS DE LA ASOCIACIÓN DE TEJEDORAS - "TEJIDOS HUAYCÁN." In *Children and Youth Services Review* (Vol. 7, Issue 2). <https://www.researchgate.net/publication/309289477%0Ahttps://www.ecpat.org/wp-content/uploads/2016/10/Voluntourism-and-child-trafficking-into-orphanages.pdf%0Ahttp://www.soscvzambia.org.zm%0Aunesdoc.unesco.org/images/0021/002157/215738E.pdf%0Ahttps://thec>
- Casado, R. (2015). Aportaciones a la investigación sobre mujeres y género. *Aportaciones a La Investigación Sobre Mujeres y Género: V Congreso Universitario Internacional "Investigación y Género: Sevilla, 3 y 4 de Julio de 2014, 2015, ISBN 9788494312038, Págs. 1231-1248, 1231–1248*.
- Castrillon, G. M., & Muñoz, A. (2008). *Caracterización de la mujer emprendedora en Colombia*.

Chávez, M. I. (2019). EMPRENDIMIENTO SOCIAL FEMENINO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIAL DE LA PROVINCIA DE CUSCO EN LOS AÑOS 2013-2016. *經濟志林*, 87(1,2), 149–200.

Delorme, C. K., Odizzio, A. B., & León, R. V. (2020). Empoderar el emprendimiento femenino universitario. *Journal of Technology Management and Innovation*, 15(2), 71–80. <https://doi.org/10.4067/s0718-27242020000200071>

Gabriel, O., Flores, M., Felipe, M., & Castro, P. (2020). *Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil*. 98–111.

Gálvez-Albarracín, E. J., Hernández, L., & Molina, V. M. (2016). Departamentalización e innovación en las micro, pequeñas y medianas empresas de Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(74). <https://doi.org/10.31876/revista.v21i74.21260>

Hilarión, J. E. (2014). *Emprendimiento E Innovacion* (Issue 2014).

Manjarrés, L., & Vega, J. (2012). La gestión de la innovación en la empresa: evolución de su campo de estudio. *Dimensión Empresarial*, 10(1), 18–29.

Mendoza, A. A. (2018). *La gestión estratégica y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de los agronegocios de cacao del cantón Milagro - Ecuador TESIS Para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias*.

Muñoz, L., & Medina, H. (2019). *Innovación social en Colombia “caso de emprendimiento” fundación acción interna*. 1–33. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=3164&context=administracion_de_empresas

Orihuela, N. (2020). Análisis del emprendimiento femenino en el Parque Industrial de Villa El Salvador. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 1).

Ostos, J. (2009). *Gestión de innovación: una revisión general de literatura*. c, 34. <http://repositorio.esan.edu.pe/handle/ESAN/511>

Pertuzé, J., Rivera, J., Parra, J., Simonetti, I., Malca, O., Zúñiga, M., Flores, M., Gallegos, A., Rouvinski, V., & Terán, J. (2018). Programas De Apoyo Al Emprendimiento Femenino En La Alianza Del Pacífico. *Observatorio Estratégico de La Alianza Del Pacífico*, 72.

Rojas, E. (2019). FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO

FEMENINO DE LOS AMBULANTES EN LA CIUDAD DE TRUJILLO, 2019.
Repositorio Institucional - UCV, 0-3.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/44758>

Salazar, R. S. (2019). *Emprendimiento Femenino en el Perú- Innovación y apertura de La Floristería.*

Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C., & Espinoza, E. (2020). Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: un Marco Referencial para Ecuador. *Revista Espacios, 41*(19), 343–354.

Serida, J., Alzamora, J., Guerrero, C., Borda, A., & Morales, O. (2020). *Global entrepreneurship Monitor Perú 2018-2019.*
https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final_GEM_2019.pdf

Solórzano, Altamirano, J. F. Q. & C. M. A. (2014). *Emprendimiento Rural Femenino en el Perú.* <http://hdl.handle.net/20.500.12404/8835>

Terán, A., Dávila, G., & Castañón, R. (2019). Gestión de la tecnología e innovación: un Modelo de Redes Bayesianas. In *Economía Teoría y Práctica* (Issue 50).
<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/502019/teran>

Vásquez, I. (2018). FACTORES QUE DETERMINAN EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO CASO: DISTRITO DEL CHAO, AL 2018. *Normas Tributarias, 44.*

Viadana, C. A., Zubeldía, M. L., Tomarelli, J., & Morales, O. (2016). *Mujeres emprendedoras: una aproximación empírica.* 18. https://www.fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u16/Decimocuartas/viadana_zubeldia_y_otros_mujeres_emprendedoras.pdf

ANEXOS

Anexo 1.

MATRIZ DE CONSISTENCIA INTERNA

"FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA GESTION DE LA INNOVACION, EN
LAS MYPES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, EN EL AÑO 2021"

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES
<p>¿De qué manera los factores del emprendimiento femenino se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre los factores del emprendimiento femenino y la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.</p>	<p>Los factores del emprendimiento femenino se relacionan con la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.</p>	<p>VD. GESTION DE LA INNOVACION</p> <p>Indicadores:</p> <p>Y1. Estrategias de innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad de puntos de vista • Capacidad de comercialización
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>a. ¿De qué manera los factores psicosociales se relacionan con la gestión de la innovación?</p> <p>b. ¿De qué manera los factores económicos se relacionan con la gestión de la innovación?</p> <p>c. ¿De qué manera los factores socioculturales relacionados a la familia se relacionan con</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>a. Determinar la relación de los factores psicosociales con la gestión de la innovación.</p> <p>b. Determinar la relación de los factores económicos con la gestión de la innovación.</p> <p>c. Determinar la relación de los factores socioculturales relacionados a la familia con la gestión de la innovación.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>a. Los factores psicosociales se relacionan con la gestión de la innovación.</p> <p>b. Los factores económicos se relacionan con la gestión de la innovación.</p> <p>c. Los factores socioculturales relacionados a la familia se relacionan con la gestión de la innovación.</p>	<p>Y2. Estrategias económicas de la innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos tecnológicos • Recursos inmuebles y materiales • Relación calidad - precio <p>Y3. Esfuerzo innovador, capacidades de innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Tendencia al cambio • Capacitación <p>VI. FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO</p> <p>Indicadores:</p>

<p>la gestión de la innovación?</p>			<p>X1. Factores Psicosociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro entorno • Macro entorno <p>X2. Factores económicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad • Experiencia anterior <p>X3. Factores socioculturales relacionados a la familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la familia • Situación familia • Antecedentes educativos
-------------------------------------	--	--	---

Anexo 2

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p>VD. GESTION DE LA INNOVACION:</p> <p>La gestión de la innovación viene a ser la promoción de la innovación e incluye tareas de planificación, organización, gestión y control; esto está relacionado con la generación de nuevos productos y servicios, la realización de una nueva línea de negocio. Así como a la mejora de los procesos para el mejor funcionamiento y productividad del negocio, asimismo la gestión de la innovación se divide en fases o etapas según lo que se quiera lograr en cada negocio, siendo esto motivo de estudio constante (Alviz, 2017; Ostos, 2009; Viadana et al., 2016).</p>	Estrategias de innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad de puntos de vista • Capacidad de comercialización
	Estrategias económicas de la innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos tecnológicos • Recursos inmuebles y materiales • Relación calidad - precio
	Esfuerzo innovador, capacidades de innovación.	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Tendencia al cambio • Capacitación
<p>VI. FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO:</p> <p>El emprendimiento o emprendedurismo se define como el proceso en el cual se diseña, lanza y administra un nuevo negocio; ofreciendo un producto, servicio o proceso, a fin de poder obtener lucro, dicha actividad ayuda en el desarrollo social y</p>	Factores Psicosociales.	<ul style="list-style-type: none"> • Micro entorno • Macro entorno
	Factores económicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad • Experiencia anterior
	Factores socioculturales relacionados a la familia.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de la familia • Situación familia • Antecedentes educativos

<p>económica de un país y contribuye en el incremento de su calidad de vida, así como los factores de un emprendimiento son los elementos, circunstancias, influencias, que contribuyen a producir un resultado dentro de un emprendimiento o tarea específica (Hilarión, 2014).</p>		
--	--	--

Anexo 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA GESTION DE LA INNOVACION, EN LAS MYPES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, EN EL AÑO 2021

Objetivo: Esta encuesta busca determinar la relación entre los factores del emprendimiento femenino en la gestión de la innovación, en las MYPES del distrito de Carabayllo, en el año 2021.

Generalidades:

La presente encuesta se realiza con fines académicos y, es anónima y confidencial.

Se requiere responder con objetividad a las preguntas.

Marque con una "X" la respuesta según corresponda, considerando: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indeciso, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo.

ITEMS	ESCALA LIKERT				
	1	2	3	4	5
FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO					
FACTORES PSICOSOCIALES					
Es necesario el apoyo de la gente para mi negocio					
Mi negocio brinda bienestar a mi comunidad					
La comunidad permite el crecimiento de mi negocio					
FACTORES ECONOMICOS					
Mi negocio es rentable					
Si no hubiera tenido capital, no podría haber iniciado mi negocio					
Para iniciar un negocio es necesario contar con capital propio					
FACTORES SOCIOCULTURALES RELACIONADOS A LA FAMILIA					
Mi nivel educativo influye en mi emprendimiento					
La carga familiar influye negativamente en el crecimiento de mi negocio					
Tengo el apoyo de mi familia en mi emprendimiento					
Mi negocio ayuda en la economía de mi familia					
GESTION DE LA INNOVACION					
ESTRATEGIAS DE INNOVACION					
Realizo mejoras en mis producto o servicios periódicamente					

Renuevo las estrategias comerciales de mi negocio permanentemente					
Invierto mucho dinero para innovar mis producto o servicios					
ESTRATEGIAS ECONOMICAS DE INNOVACION					
Es importante invertir en tecnología para innovar en mi negocio					
Remodelo mi local de manera constante					
Invierto mucho dinero en renovar mis equipos en mi negocio					
El precio de mis productos o servicios son adecuados					
ESFUERZO INNOVADOR, CAPACIDADES DE INNOVACION					
Me capacito constantemente en términos de marketing e innovación para aplicarlo en mi negocio					
He contratado a alguien especialista para mejorar las estrategias y crecimiento de mi negocio					
Me esfuerzo en aplicar estrategias de innovación para mejorar mi negocio					

Anexo 4

Validación de instrumento

GUIA DE EVALUACION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES D
TITULO Y GRADO

Ph D ()	Doctor ()	Magíster (X)	Licenciado ()	Otros
Universidad Privada del Norte				
FECHA: <input type="text" value="20/07/2021"/>				

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA GESTION DE LA INNOVACION, EN LAS MYPES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, EN EL AÑO 2021"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas del SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

Nº	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de información, responde a los objetivos del estudio?	X		
2	¿El instrumento de recolección de información, se encuentra estructurado en forma suficiente?	X		
3	¿La redacción de los títulos de cada una de las partes del instrumento tiene coherencia entre sí?	X		
4	¿El instrumento de recolección de información es claro, preciso, sencillo y útil para obtener la información requerida?	X		
5	¿El instrumento de recolección contribuirá a la recopilación de información y análisis de datos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: Revisar factores del emprendimiento

Firma del



GUIA DE EVALUACION DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Rodriguez Vargas Oscar Celso

TITULO Y GRADO: Ph D | | Doctor | | Magister | | Licenciado (L.) y Otras (Especializ.) |

UNIVERSIDAD QUE LABORA: Universidad Privada del Norte

FECHA: 11/5/2021

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN: "FACTORES DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA GESTION DE LA INNOVACION, EN LAS PYMES DEL DISTRITO DE CARABAYLLO, 2021"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas del SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

N°	PREGUNTAS	APRECIÁ		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de información, responde a los objetivos del estudio?	X		
2	¿El instrumento de recolección de información, se encuentra estructurado en forma suficiente?	X		
3	¿La redacción de los títulos de cada una de las partes del instrumento tiene coherencia entre sí?	X		
4	¿El instrumento de recolección de información es claro, preciso, sencillo y útil para obtener la información requerida?	X		
5	¿El instrumento de recolección contribuirá a la recopilación de información y análisis de datos?	X		
TOTAL				

Sugerencias: S. Sugiere en el ítem 5. Factores del emprendimiento, revisarlo. Factor psicosociales

Firma del: [Firma]

Anexo 5

Consentimiento informado

Percepción sobre la innovación

Buen día , estamos realizando un estudio sobre la percepción respecto a la innovación en los pequeños negocios.

Esta investigación es parte de un proyecto de la Universidad Privada del Norte, necesitamos su apoyo respondiendo el cuestionario que se adjunta. Su participación es voluntaria y confidencial.

Sus datos serán tratados de manera anónima, para fines académicos y científicos, conforme a la ley vigente en nuestro país.

Cualquier duda puede contactarse con : Giancarlo Durand, Cel: 980463470

Si está de acuerdo en participar por favor seleccionar la opción "SI". Solo toma de 5 a 10 min.

***Obligatorio**

Correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

Si está dispuesto a participar presiones "SI" *

SI

Siguiente

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google no cree ni aprueba este contenido. [Dejar esta página](#) [Condiciones del servicio](#) [Política de privacidad](#)