



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL

“PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN AMÉRICA LATINA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración y Gestión Comercial

Autor:

Santiago Manuel Muñoz Bulnes

Asesor:

Mg. María Méndez Cañón

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo aquellas personas que nos han acompañado en este largo camino, nos apoyaron en todo momento brindándonos sus tiempo, paciencia y dedicación en apoyarnos y que podamos cumplir con los objetivos que nos trazamos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la vida y el tiempo en poder cumplir con nuestro objetivo, también a nuestros docentes, por entregar y compartir sus sabios conocimientos en nuestro desarrollo y crecimiento para culminar nuestra carrera profesional.

Tabla de contenido

| | |
|--------------------------------|-----------|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTO..... | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | 5 |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | 6 |
| RESUMEN..... | 7 |
| SUMMARY..... | 9 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA..... | 14 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS..... | 28 |
| CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES..... | 41 |
| REFERENCIAS..... | 43 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N°01 – Fuentes de información y documentos que se utilizó para la recopilación de base de datos para la investigación | 16 |
| Tabla N°02 – Base de datos bibliografía de referencia..... | 17 |
| Tabla N°03 – Análisis de criterios de inclusión y exclusión..... | 27 |
| Tabla N°04: Publicaciones de libros | 34 |
| Tabla N°05: Publicaciones de tesis | 36 |
| Tabla N°06: Publicaciones de artículos científicos y revistas especializadas .. | 37 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura N°01: Composición de la Base Bibliográfica | 28 |
| Figura N°02: Análisis de bibliografía por años de publicación..... | 29 |
| Figura N°03: Análisis de bibliografía cantidades encontradas. | 30 |
| Figura N°04: Fuentes Académicas..... | 31 |
| Figura N°05: Idioma de origen de las informaciones..... | 32 |
| Figura N°06: Periodo de investigación entre los años 2014 al 2019 | 32 |
| Figura N°07: Cantidad de artículos encontrados por país..... | 33 |

RESUMEN

La Responsabilidad Social es una disciplina, herramienta, actividad, que en la actualidad se desarrolla en la mayoría de organizaciones, empresas y entidades a nivel nacional, latinoamericano y mundial, esta disciplina se encuentra inmersa en el campo de las relaciones públicas y/o sociales, en la sociedad moderna que vivimos las organizaciones buscan desarrollar estrategias de responsabilidad social que las beneficien y generen valor a la sociedad y empresas.

Dentro de este marco se aplicará una metodología de investigación bajo una revisión sistemática de la literatura científica, tomando como referencia libros, tesis, artículos especializados y revistas relacionadas al tema objeto de estudio, revisando de manera exhaustiva el material bibliográfico y aplicando técnicas de inclusión y exclusión para determinar el material que será de ayuda principal. Los resultados fueron analizados tomando como referencia 44 bases bibliográficas las cuales fueron evaluadas para conocer su composición según el tipo de documento, la distribución por años de publicación, las fuentes académicas, país de publicación e idioma de origen. Como resultado se obtuvieron once libros, una tesis y catorce publicaciones entre artículos científicos y revistas especializadas.

Aterrizando en las conclusiones se llega a identificar que el concepto de Responsabilidad Social Empresarial es variado y afecto a análisis así como de vital importancia en ciertas empresas y organizaciones, la bibliografía encontrada

ha sido variada encontrando literatura en idioma castellano en su mayoría y en idioma inglés, por otro lado se identificó como conclusión relevante que la revisión sistemática permite al estudiante revisar a detalle la data bibliográfica que contribuya a un buen producto de estudio académico.

PALABRAS CLAVES:

Responsabilidad Social (RSE), responsabilidad Social Corporativa (RSC), Estrategias de responsabilidad social, estrategias de RSE, estrategias corporativas, responsabilidad social corporativa en Latinoamérica, Responsabilidad social en empresas corporativas.

SUMMARY

Social responsibility is a discipline, a tool, an activity, in modern society that in society and companies.

Within this framework a research methodology is applied under a systematic review of the scientific literature, as well as reference books, theses, specialized articles and journals related to the subject of study, review of the exhaustive way the bibliographic material and the technical application of inclusion and Exclude to determine the material that will be of main help. The results were analyzed in the reference 44 bibliographic bases which were evaluated to know their composition according to the type of document, the distribution by years of publication, the academic sources, the country of publication and the language of origin. As a result, books, a thesis and publications were obtained.

Landing in the conclusions you get to identify the concept of Corporate Social Responsibility is varied and affect analysis as vital importance in certain companies and organizations, the literature found varied finding literature in Spanish mostly and in English The bibliographic information that contributes to a good academic study product.

KEY WORDS:

Social Responsibility (CSR), Corporate Social Responsibility (CSR),

Social responsibility strategies, CSR strategies, corporate strategies, corporate social responsibility in Latin America, Social responsibility in corporate companies.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) busca que las organizaciones de todo tipo, gubernamentales y no gubernamentales, tengan claro su interés en mostrar cómo realizan su trabajo y/u operaciones con su compromiso con la sociedad y los lazos laborales entre empresa y empleado, con el compromiso asumido para con las personas de una determinada zona geográfica, públicas y/o privadas que buscan generar bienestar social, ya que este tipo de responsabilidad social no es exclusiva de entidades privadas y puede ser efectuada en cualquier empresa.

Según Vélez (2011), La Responsabilidad Social (RS) es más que un concepto que ha venido tomando fuerza en los últimos años, entiéndase como el compromiso que asume voluntariamente una organización para con sus partes interesadas pertinentes, valga decir sus trabajadores, sus familias y su entorno.

El compromiso de la RSC busca generar una mejora en temas de personal y calidad en temas de la operación, calidad de vida y mejora con respecto a la integridad de la ciudadanía, dando fuerza al tema de La Responsabilidad Social.

Según Battacharya y Sen (2003), La RSC les permite a las empresas alcanzar características diferenciadoras en el mercado y una ventaja competitiva.

Podemos así mencionar que la RSC, es una decisión voluntaria y no está alineada a un cumplimiento legal, así mismo se puede indicar que es una forma de gestión que asume la organización o empresa, brindando un bienestar con sus colaboradores o la comunidad.

También no es suficiente con dar importancia a la estrategia de RSC, sino que también es importante y relevante comprender la importancia que tiene con las empresas en que beneficios podría adquirir no solo económicamente si no generar un prestigio a la marca, y para eso se podría realizar comunicación sobre la RSC dentro de la empresa y sus consecuencias que podría traer al poner en práctica este procedimiento.

En la actualidad se puede observar la sensibilidad hacia lo social, el crecimiento empresarial y la dedicación sobre el ambiente son mayores. La RSC busca generar equilibrio entre las organizaciones y la sociedad, ya que es necesario generar un cambio de opinión que se tiene con las empresas de que solo es como un centro de operaciones y/o producción, sino también verla como aliado estratégico corporativo con el tema de RSC.

De acuerdo al estudio de Garriga y Melé (2004) existen cuatro grandes grupos de teorías dentro de las cuáles podría circunscribirse la RSC: las instrumentales, la políticas, las integrativas y las éticas, sin embargo, a pesar de

que este estudio es sumamente exhaustivo e intenta incorporar todas las diferentes teorías se considera que valdría la pena ahondar en un enfoque que ha ido cogiendo fuerza en los últimos años y que es darle un valor estratégico a la responsabilidad social a su vez alineada y en consonancia con la estrategia económica de la empresa.

El objetivo fundamental de esta investigación es de estudiar las estrategias sobre la Responsabilidad Social Corporativa – RSC en los últimos 5 años en todo Latinoamérica tomando como referencia revistas de información general y mayor circulación, libros, tesis y estudios especializados.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de estudio:

El presente estudio de investigación se realizará bajo una revisión sistemática de la literatura científica, referenciando los distintos conceptos y datos que hagan mención a la responsabilidad social corporativa (RSC), la ruta a seguir para dar cumplimiento a estas principales pautas de la investigación se considera los siguientes pasos:(a) identificar bibliografía y/o estudios que den cuenta sobre la responsabilidad social, (b) responsabilidad social en Latinoamérica, (c) estudios e información que se encuentre disponible en los últimos 5 años, (d) realizar un análisis de las palabras claves seleccionadas, (e) generar una base de datos con la bibliografía identificada y seleccionada que permita tener como referencia datos que sean útiles para la presente investigación.

Según Peñalvo (2017) la revisión sistemática de la literatura es un tipo de revisión que recopila y analiza críticamente estudios o trabajos de investigación con el objetivo de proporcionar un resumen minucioso de la literatura disponible y pertinente para dar respuesta a una interrogante de investigación, para cumplir con esta metodología una vez identificados y obtenidos los estudios o tratados se procede a sintetizar. Según Roberto Hernández Sampieri (2014) recomienda ordenar la información recopilada de acuerdo a criterios lógicos y adecuados al tema de investigación considerando en oportunidades y cuando sean válido orden cronológico, temas, subtemas, tipo de teorías, entre otros.

2.2 Fuentes de búsqueda de Información

Para la presente investigación se consideraron como fuentes de información bibliotecas virtuales, libros y revistas virtuales y páginas electrónicas.

Se realizó la siguiente revisión de la literatura científica y se elaboró una base de datos utilizando libros de información y revistas Científicas, informes, artículos especializados, libros científicos, entre otros, utilizando las bibliotecas virtuales como:

SciELO (Scientific Electronic Library Online o Biblioteca Científica Electrónica en Línea), biblioteca electrónica, que inicio con el apoyo del estado brasilero, permite la publicación y búsqueda de revistas científicas, en la actualidad esta red está constituida por países como Sudáfrica, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, Perú, Portugal, Venezuela, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

ProQuest compañía editorial que publica en material bibliográfico en formato electrónico y suministra servicios de información para universidades, colegios, empresas de todo el mundo, fundamentalmente bases de datos bibliográficas, ofrece archivos de fuentes diversas como diarios, revistas, publicaciones periódicas y tesis doctorales.

EBSCO es una base de datos que permite a estudiantes y profesionales acceder a material bibliográfico especializado tales como libros, tesis de doctorados y artículos especializados los cuales han sido generados en todo el mundo.

Sciencedirect es un sitio web que proporciona acceso por suscripción a una gran base de datos de investigación científica y médica, cuenta con más de 12 millones de piezas de contenido de 3.500 revistas académicas y 34.000 libros electrónicos, las revistas se agrupan en cuatro secciones principales: ciencias físicas e ingeniería, ciencias de la vida, ciencias de la salud y ciencias sociales y humanidades

Tabla N°01 - Fuentes de información y documentos que se utilizó para la recopilación de base de datos para la investigación.

| Fuente | Dirección electrónica | Libro | Revista | Informe | Tesis | Artículo Especializado | Libro Científico | Total |
|-----------------------|--|-------|---------|---------|-------|------------------------|------------------|-------|
| Scielo | www.scielo.org.mx | 9 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 |
| Repository.unimilitar | www.repository.unimilitar.edu.co | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Sciencedirect | www.science-direct.com | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| Eds.b.ebsc ohost | www.eds.b.ebscohost.com | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 4 |

| | | | | | | | | |
|--------------|--|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Proquest.com | www.search.proquest.com | 1 | 2 | 0 | 0 | 5 | 0 | 8 |
| Ebookcentral | www.ebookcentral.proquest.com | 4 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| Javeriana | www.javeriana.edu.co | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Wikipedia | www.es.wikipedia.org | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | Total | 16 | 19 | 1 | 1 | 6 | 1 | 44 |

Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

2.3 Proceso de Búsqueda:

La estrategia de búsqueda empleada se basó en identificar palabras clave que guarden relación con la investigación, las cuales para el particular fueron:

Responsabilidad social empresarial (RSE), responsabilidad social corporativa (RSC), estrategias de responsabilidad social y corporativa, estrategias de RSE, estrategias corporativas, responsabilidad social corporativa en Latinoamérica, responsabilidad social en empresas corporativas.

Luego de haber encontrado bibliografía relacionada se procedió a alistarlas en un cuadro excel que permita identificar posteriormente los artículos y un resumen del estudio realizado.

Tabla N°02 – Base de datos bibliografía de referencia.

| N° | Autor (s) | Título | Año | Tipo |
|----|--|---|------|---------|
| 1 | Juan-José Martí-Noguera, Adolfo-Ignacio Calderón y Adriana Fernández-Godenzzi | La responsabilidad social universitaria en Iberoamérica: análisis de las legislaciones de Brasil, España y Perú | 2018 | Libro |
| 2 | Osiris María Echeverría-Ríos, Demian Abrego-Almazán, José Melchor Medina-Quintero | La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación | 2018 | Libro |
| 3 | Sandra Paola Fonseca Hernandez | La responsabilidad social empresarial como estrategia exitosa de marketing | 2014 | Informe |
| 4 | Adriana Mercedes Mórtigo Rubio, Norma Constanza Berdugo Silva, William Casas Gómez | La responsabilidad social empresarial y la estrategia de mercadeo | 2015 | Libro |
| 5 | Joaquín Aldás Manzano / Luisa Andreu Simó Rafael Currás Pérez | La responsabilidad social como creadora de valor de marca: el efecto moderador de la atribución de objetivos | 2012 | Libro |
| 6 | Percy Marquina Feldmana Ezequiel Reficcob | Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos | 2015 | Libros |

| | | | | |
|----|---|---|------|---------|
| 7 | Felipe Hernández Perlínes | Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares | 2017 | Revista |
| 8 | Astrid Wojtarowski Leal / Evodia Silva Rivera / Maria Angeles Piñar Alvarez / Jorge Alejandro Negrete Ramírez | La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico | 2016 | Libro |
| 9 | Razeg, Faride Crespo | Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social Empresarial | 2010 | Revista |
| 10 | María Amparo Grau-Ruiz | Responsabilidad Social Empresarial y fiscalidad internacional en relación con la inversión directa extranjera en países en desarrollo | 2013 | Revista |
| 11 | Paola Fryd Schapira y Diego Silva Balerio | Responsabilidad, pensamiento y acción | 2009 | Revista |
| 12 | Mario Andrés Pinzón Camargo | El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial | 2005 | Revista |
| 13 | Antonio Vives y Estrella Peinado-Vara | La responsabilidad social de la empresa en América Latina | 2011 | Revista |
| 14 | Ricardo Cueva Moreno | Ética y Responsabilidad Social de las Empresas | 2011 | Revista |

| | | | | |
|----|---|--|------|---------|
| 15 | Juan Luis Alfonso Alemán | Responsabilidad y balance social en las empresas | 2008 | Revista |
| 16 | Claudia Mellano | Responsabilidad social en las empresas pequeñas | 2009 | Revista |
| 17 | Escobar Pérez, Bernabé | Análisis empírico de la responsabilidad social universitaria en Andalucía | 2019 | Libro |
| 18 | Martí Noguera, Juan José Pérez Morán, Graciela Cano Lara, Evelyn Dyann | Legislación de la responsabilidad social universitaria: Estudio de casos en universidades de Perú y Ecuador | 2019 | Libro |
| 19 | Universidad San Ignacio de Loyola, Vicepresidencia de Responsabilidad Social | Sostenibilidad y responsabilidad social: Los objetivos de desarrollo sostenible: El reto 2030; Publicación resumen del 1er. Foro de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria 11, 12 y 13 de octubre de 2016 | 2017 | Libro |
| 20 | Osiris María Echeverría-Ríos, Demian Abrego-Almazán, José Melchor Medina-Quintero | La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación | 2018 | Libro |
| 21 | Luis-Manuel Martínez-Domínguez* Leticia Porto-Pedrosa** | Creación del Observatorio de Responsabilidad Social Educativa en América Latina | 2018 | Libro |

| | | | | |
|----|--|---|------|---------|
| 22 | José Carlos Vázquez Parra Viviana Ortiz Meillón | Innovación educativa como elemento de la doble responsabilidad social de las universidades | 2018 | Libro |
| 23 | Cindy Paola Pinzón-Ríos, Dra. María Cristina Ocampo-Villegas y Dra. Liliana María Gutiérrez-Coba | Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia | 2015 | Revista |
| 24 | Laura Salcedo Díaz, Andrés Felipe Porto Solano, Camilo Echeverry Gutiérrez, Jovanny Boss Agudelo, Carlos Alberto Moreno Ortiz | Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de procesos de desarrollo de productos con base en la Metodología PRiSM y la Estrategia P5 | 2016 | Revista |
| 25 | María Enriqueta Mancilla Rendón María Luisa Saavedra García | El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial | 2015 | Libro |
| 26 | Jairo Andrés Méndez-Beltrán Diego Alejandro Peralta-Borray | Reflexiones respecto a la responsabilidad social empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores | 2014 | Revista |
| 27 | Juan David Peláez-León, Mónica García-Solarte | Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo | 2014 | Revista |

| | | | | |
|----|---|---|------|---------|
| 28 | Mário Aquino Alves; Ezequiel Reficco; Juan Arroyo | Perspectivas sobre la situación y proyección de la responsabilidad social empresarial en América Latina | 2014 | Revista |
| 29 | Yenni V. Duque Orozco Marleny Cardona Acevedo Jaime A. Rendón Acevedo | Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones | 2013 | Libro |
| 30 | Amparo Zapata-Gomez William Arien Sarache-Castro | Calidad y responsabilidad social empresarial: un modelo de causalidad | 2013 | Libro |
| 31 | Valenzuela J, Luis Fernando. | Responsabilidad social empresarial: una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental | 2012 | Libro |
| 32 | Gonzalo Alfredo Vargas Forero | Responsabilidad social empresarial, ciudadanía y desarrollo | 2011 | Revista |
| 33 | Zahira Moreno Freites, Dennys Graterol | Prácticas de responsabilidad social empresarial en la Pyme. Un estudio en el sector metalmecánico de Barquisimeto, Estado Lara, Venezuela | 2011 | Revista |

| | | | | |
|----|---|---|------|------------------------|
| 34 | Paula Catalina Ortíz Aristizabal | La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX | 2019 | Tesis |
| 35 | José de los Santos Zarate Díaz; Wilfrido Enrique Gutiérrez Ospino | Estrategias gerenciales como mecanismo de responsabilidad social en el sector turístico de Santa Marta - Colombia | 2013 | Artículo Especializado |
| 36 | Ríos, Juan Guillermo Saldarriaga | Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana | 2013 | Artículo Especializado |
| 37 | del Nogal, Noelia Muñoz | Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocio de las PYMEs | 2015 | Artículo Especializado |
| 38 | Blanco, Pablo Caballero. | Diseño, implementación y evaluación de un programa de actividades en la naturaleza para promover la responsabilidad personal y social en alumnos de formación profesional | 2015 | Artículo Especializado |
| 39 | Andrea del Pilar Rodríguez Sánchez. | Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social | 2018 | Artículo Especializado |

| | | | | |
|----|--|--|------|------------------------|
| 40 | Miguel Fernandez Reyes Velasco/ Héctor Augusto Rodriguez Orejuela | La adopción de perspectiva y la comunicación de la responsabilidad social corporativa: una revisión conceptual | 2018 | Revista |
| 41 | Máster. Lucirene Rangel Lyne. Máster. Johana Cristina Sierra Moran. Dra. Magda Lizet Ochoa Hernández | La Responsabilidad Social Corporativa percibida por los universitarios millennials de Ecuador. Un estudio inicial en relación a su confianza e intención de compra | 2018 | Revista |
| 42 | WIKIPEDIA | Responsabilidad social corporativa | 2016 | Artículo Especializado |
| 43 | Francisco Campos; Jenny Yaguache ; Diana Rivera | Credibilidad de la prensa: misión y responsabilidad social corporativa socio-económico-mediático | 2011 | Libro científico |
| 44 | Jose Ignacio Galan / Antonio Saenz de Miera | Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI | 2012 | Libro |

Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Con esta base de datos obtenida se procederá a clasificar todos los artículos de mayor importancia, en total se pudo recopilar 44 datos informativos y que será utilizado como instrumento y guía para concretar la investigación de RSC.

2.4 Criterios de Inclusión y Exclusión:

Inclusión:

En la presente revisión sistemática se elaboró diferentes criterios de inclusión, que son:

- La búsqueda de información se relacionó sobre la Responsabilidad Social Corporativa.
- Se consideró como referencia las publicaciones que contenga idioma en español y/o castellano.
- En la búsqueda se tomaron como importancia, publicaciones no más de 5 años de haberse publicado, pero también se encontró informes que se tomó en consideración por su contenido y que tenía una antigüedad de 10 años, ya que tenía fuentes importantes para concretar la investigación.
- Los artículos de investigación que se recolectó son de origen latinoamericano.
- Las fuentes donde se procedió a la búsqueda de las informaciones, fueron sugeridas por el centro de estudio (UPN).

Exclusión:

Con el tema de exclusión se consideró los siguientes puntos.

- No se consideró y se excluye las publicaciones que no pertenecen como artículos científicos.

- Se descartó algunas publicaciones que contenía títulos relacionados con las investigaciones, y al revisar el contenido de la lectura se identificó que no tenía vínculo con el tema a investigar.
- No se pudo concretar las búsquedas de algunos artículos o informes, ya que los links derivaron a una opción de pago para acceder a dicha información (pago con tarjeta de crédito) y al realizar el pago se podía acceder a la información solicitada.
- Los accesos eran ilimitados, pero no cubría con la información que se necesitaba para realizar la investigación.

Tabla N°03 - Análisis de criterios de inclusión y exclusión.

| Criterio | Filtro Base | | | 1° Filtro | | | 2° Filtro | | | 3° Filtro | | |
|-----------------|-------------------------------|----------------|-----------|------------------------------------|----------------|-----------|---|----------------|-----------|---------------------------------|----------------|-----------|
| | Cumple | Cumple Parcial | No Cumple | Cumple | Cumple Parcial | No Cumple | Cumple | Cumple Parcial | No Cumple | Cumple | Cumple Parcial | No Cumple |
| Doc. de trabajo | Idioma Castellano y/o español | | | Periodo de años entre 2014 al 2019 | | | Información adicional menores al año 2013 | | | Libros Relacionado sobre la RSC | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| Libro | 16 | 0 | 0 | 13 | 0 | 3 | 3 | 0 | 13 | 5 | 4 | 7 |
| Revista | 19 | 0 | 0 | 10 | 0 | 9 | 9 | 0 | 10 | 6 | 0 | 13 |
| Informe | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Tesis | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Artículo Especializado | 6 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 | 4 | 0 | 2 |
| Libro Científico | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Total: | 44 | 0 | 0 | 31 | 0 | 13 | 13 | 0 | 31 | 17 | 4 | 23 |

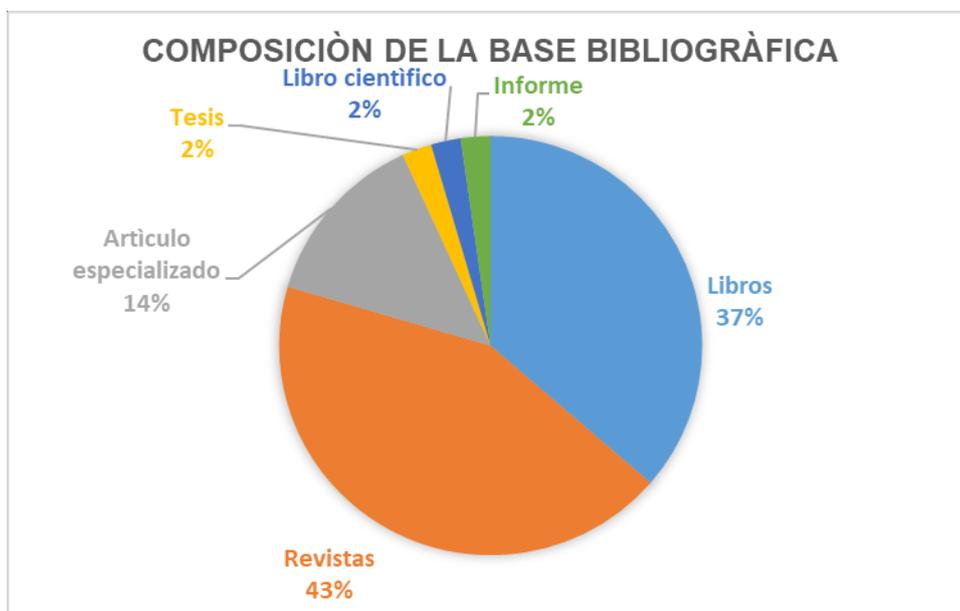
Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Resultado de las fuentes analizadas:

Durante el proceso de búsqueda y análisis de la literatura se obtuvo 44 (100%) fuentes de información referentes al tema objeto de estudio, vinculadas a responsabilidad social empresarial y/o corporativa, estrategias de responsabilidad social, luego de una revisión y análisis específico se descartaron 27 (61%) ya que no se encontraba información vinculada en estricto al tema de investigación. Con esta cantidad de información se pudo obtener la información necesaria, el cual se procedió a realizar cuadros donde nos informa que tipo de información se puede visualizar.

Figura N°01: Composición de la Base Bibliográfica.



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Composición porcentual de información encontrada para la elaboración del trabajo de investigación de responsabilidad social corporativa. Se obtuvo más información en Revistas con un 43%, a continuación, en Libros con un 37% y artículos especializados con un 14%.

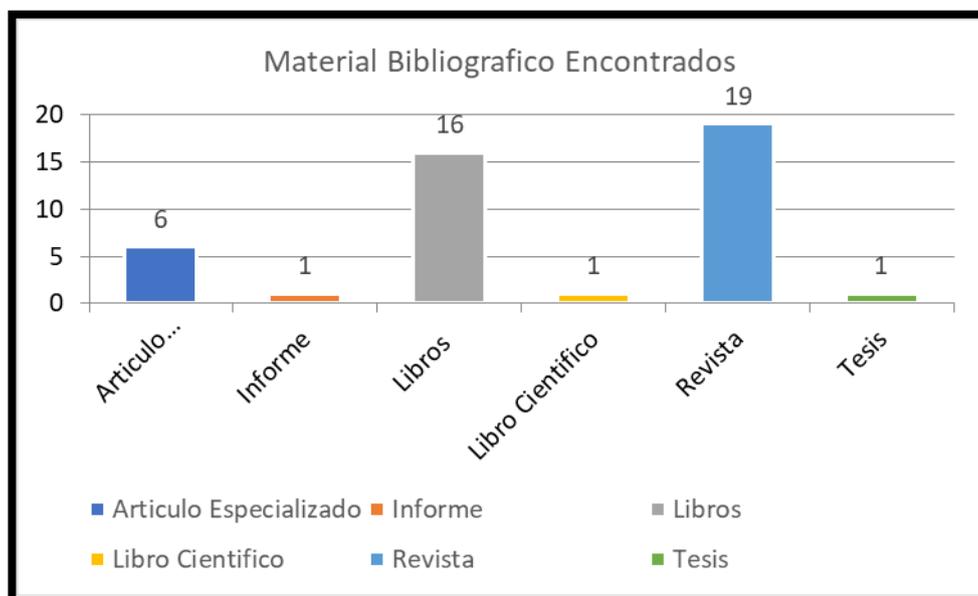
Figura N°02: Análisis de bibliografía por años de publicación.



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Cuadro que detalla por año de cuanta información se pudo obtener para la elaboración del trabajo de investigación. En el año 2018 fue que se obtuvo más publicaciones en Revistas, Libros y Artículos Especializados, siguiendo con el año 2015 que se pudo obtener información muy importante para la investigación.

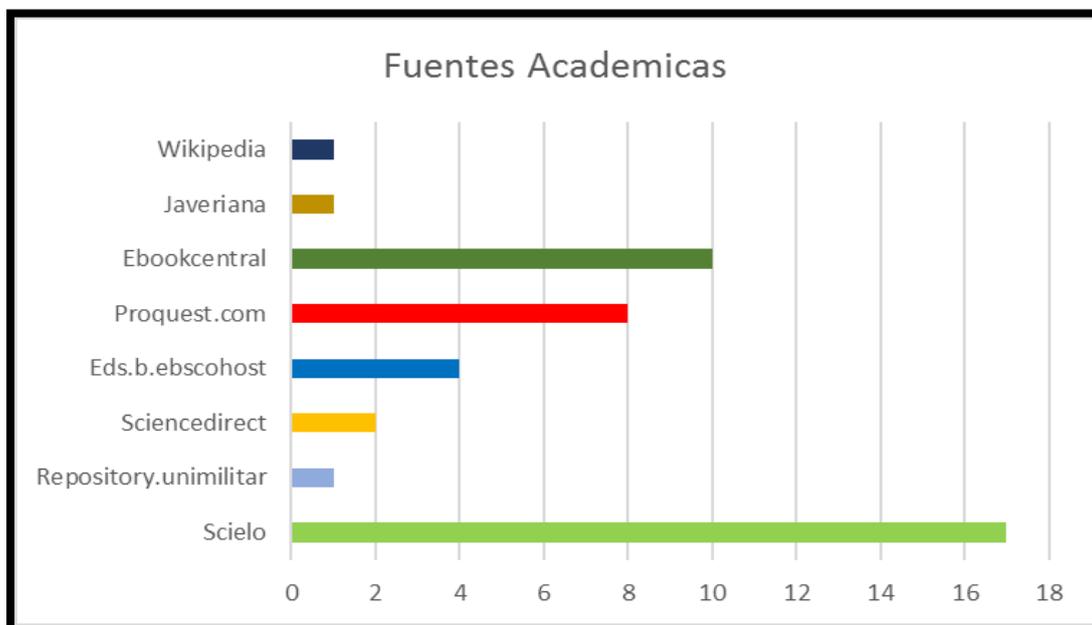
Figura N°03: Análisis de bibliografía cantidades encontradas.



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Indicador donde detallas que cantidades de información se pudo obtener, a la hora de realizar las investigaciones y como resultado las Revistas se pudo obtener 19 publicaciones, siguiendo de los libros con 16 unidades, con estas cantidades de material se pudo seleccionar los mas relevante para el proceso de elaboración del informe.

Figura N°04: Fuentes Académicas



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Para realizar la recopilación de investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa, se recabo información de fuentes académicas y se pudo trabajar con algunas ya que tiene una seriedad con la información de sus artículos. Donde se pudo obtener mayor información fue en la página de Scielo con 17 unidades, siguiendo Ebookcentral con 10 unidades y Proquest con 8 unidades.

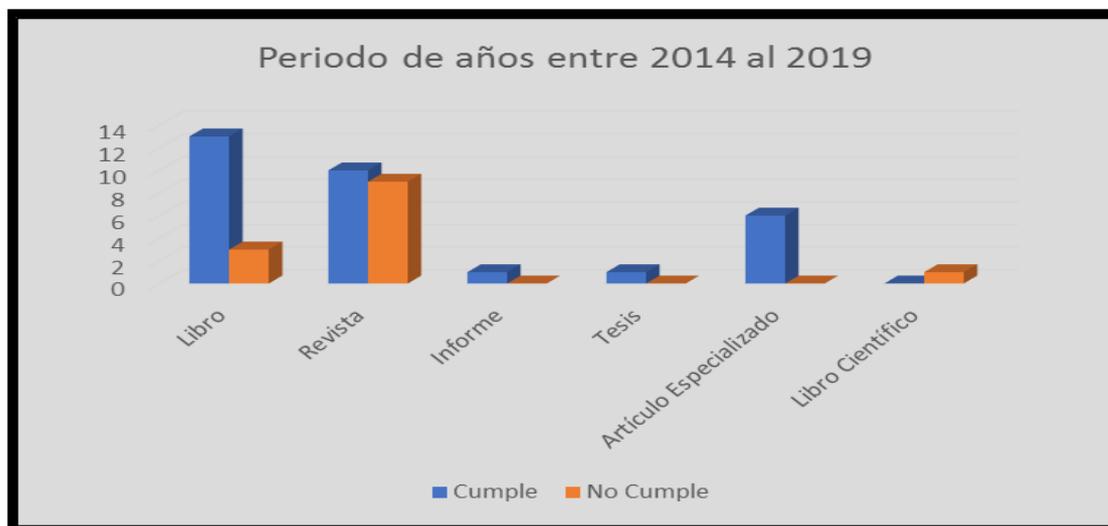
Figura N°05: Idioma de origen de las informaciones.



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

En el proceso de investigación se pudo realizar el siguiente gráfico donde se puede observar que el idioma que se utilizó para la investigación es el idioma español con un 100% en su totalidad. Se utilizó el siguiente idioma para realizar una investigación en toda América Latina.

Figura N°06: Periodo de investigación entre los años 2014 al 2019.



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Proceso de selección entre todas las informaciones que se pudo obtener, y se tubo que analizar los periodos o tiempo que se tenia que trabajar y estaba entre el año 2014 hasta 2019, los que no cumplía en ese tiempo se podía tener como una opción para agregar algún comentario adicional.

Figura N°07: Cantidad de artículos encontrados por país.



Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

Las informaciones recopiladas fueron en especial de América Latina que en su totalidad fueron 37 tipos de información, pero también se pudo encontrar información procedente de España que fueron en total 7 tipos de información, con estas cantidades de información se pudo analizar y sacar un filtro, con el total de información encontrada se trabajara para elaborar el informe de investigación.

3.2 Publicaciones de libros:

Se obtuvo información mediante la revisión de la biblioteca virtual de la Universidad Privada del Norte, considerando como fecha de publicaciones prioritariamente del 2014 al 2019.

Tabla N°04: Publicaciones de libros.

| AÑO DE PUBLICACION | TITULO DEL LIBRO | AUTOR | TEMA DE BUSQUEDA |
|--------------------|---|---|--|
| 2014 | La responsabilidad social empresarial como estrategia exitosa de marketing | Sandra Paola Fonseca Hernandez | Responsabilidad Social Empresarial |
| 2015 | Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores de Bogotá | Percy Marquina Feldmana Ezequiel Reficcob | Responsabilidad Social Empresarial |
| 2015 | El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial | María Enriqueta Mancilla Rendóna María Luisa Saavedra García | Responsabilidad Social Empresarial – RSE |
| 2016 | La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico | Astrid Wojtarowski Leal / Evodia Silva Rivera / Maria Angeles Piñar Alvarez / Jorge Alejandro Negrete Ramirez | Responsabilidad Social Empresarial |

| | | | |
|------|--|---|------------------------|
| 2017 | Sostenibilidad y responsabilidad social: Los objetivos de desarrollo sostenible: El reto 2030; Publicación resumen del 1er. Foro de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Universitaria 11, 12 y 13 de octubre de 2016 | Universidad San Ignacio de Loyola, Vicepresidencia de Responsabilidad Social | Responsabilidad Social |
| 2018 | La responsabilidad social universitaria en Iberoamérica: análisis de las legislaciones de Brasil, España y Perú | Juan-José Martí-Noguera, Adolfo-Ignacio Calderón y Adriana Fernández-Godenzi | Responsabilidad Social |
| 2018 | La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación | Osiris María Echeverría-Ríos, Demian Abrego-Almazán, José Melchor Medina-Quintero | Responsabilidad Social |
| 2018 | Creación del Observatorio de Responsabilidad Social Educativa en América Latina | Luis Manuel Martínez, Domínguez Leticia Porto Pedrosa | Responsabilidad Social |
| 2018 | Innovación educativa como elemento de la doble responsabilidad social de las universidades | José Carlos Vázquez Parra, Viviana Ortiz Meillón | Responsabilidad Social |
| 2019 | Análisis empírico de la responsabilidad social universitaria en Andalucía | Escobar Pérez, Bernabé | Responsabilidad Social |

| | | | |
|------|---|---|------------------------|
| 2019 | Legislación de la responsabilidad social universitaria: Estudio de casos en universidades de Perú y Ecuador | Martí Noguera, Juan José Pérez Morán, Graciela Cano Lara, Evelyn Dyann | Responsabilidad Social |
|------|---|---|------------------------|

Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

3.3 Publicaciones de tesis:

Al realizar el proceso de investigación se tomó como referencia y objeto de estudio la tesis titulada “La Responsabilidad Social Empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX”, donde se realiza un estudio con el fin de investigar a cabalidad los diferentes conceptos, los compromisos, las acciones y las ideas que contribuyen a la adecuada implementación de una verdadera intervención social. Para la realización del trabajo fue necesario elegir una empresa con el objetivo de estudiar y demostrar si su RSE estaba alineada con el objetivo del negocio, para lo cual se eligió la organización HZX.

Tabla N° 5: Publicaciones de tesis.

| AÑO DE PUBLICACION | TITULO DE LA TESIS | AUTOR | UNIVERSIDAD |
|--------------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| 2009 | La Responsabilidad Social Empresarial como base de la Estrategia Competitiva De HZX | Paula Catalina Ortiz Aristizabal | Pontificia Universidad Javeriana |

Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

3.4 Publicaciones de artículos científicos y revistas especializadas:

Para realizar el análisis de artículos científicos y especializados se realizó la búsqueda en páginas especializadas en el tema objeto de estudio (responsabilidad social y estrategias de RS), la búsqueda se realizó en las diferentes revistas publicadas en las bibliotecas virtuales tales como Scielo, Redalyc.com y Proquest.com y para una mejor y específica búsqueda fue de gran ayuda el empleo de las palabras clave.

Tabla N°06: Publicaciones de artículos científicos y revistas especializadas.

| AÑO DE PUBLICACION / TIPO | TITULO DE LA TESIS | AUTOR |
|----------------------------------|---|---|
| 2014 (Revista) | La responsabilidad social empresarial como estrategia exitosa de marketing | Sandra Paola Fonseca Hernandez |
| 2014 (Revista) | Reflexiones respecto a la responsabilidad social empresarial y la creación de valor económico desde la perspectiva de los proveedores | Jairo Andrés Méndez-Beltrán Diego Alejandro Peralta-Borray |
| 2014 (Revista) | Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo | Juan David Peláez-León, Mónica García-Solarte |
| 2014 (Revista) | Perspectivas sobre la situación y proyección de la responsabilidad social empresarial en América Latina | Mário Aquino Alves; Ezequiel Reficco; Juan Arroyo |

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| 2015 (Revista) | Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia | Cindy Paola Pinzón-Rios, Dra. María Cristina Ocampo-villegas y Dra. Lilibiana María Gutiérrez-Coba |
| 2015 (Revista) | Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos | Percy Marquina Feldmana, Ezequiel Reficco |
| 2015 (Artículo Especializado) | Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocio de las PYMEs | del Nogal, Noelia Muñoz |
| 2015 (Artículo Especializado) | Diseño, implementación y evaluación de un programa de actividades en la naturaleza para promover la responsabilidad personal y social en alumnos de formación profesional | Blanco, Pablo Caballero. |
| 2016 (Revista) | Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de procesos de desarrollo de productos con base en la Metodología PRISM y la Estrategia P5 | Laura Salcedo Díaz, Andrés Felipe Porto Solano, Camilo Echeverry Gutiérrez, Jovanny Boss Agudelo, Carlos Alberto Moreno Ortiz |
| 2016 (Artículo Especializado) | Responsabilidad social corporativa | WIKIPEDIA |
| 2017 (Revista) | Influencia de la responsabilidad social en el desempeño de las empresas familiares | Felipe Hernández Perlina |
| 2018 (Artículo Especializado) | Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social | Andrea del Pilar Rodríguez Sanchez |

| | | |
|-------------------|--|--|
| 2018 (Revista) | La adopción de perspectiva y la comunicación de la responsabilidad social corporativa: una revisión conceptual | Miguel Fernando Reyes Velasco / Héctor Augusto Rodríguez Orejuela |
| 2018 (Revista) | La Responsabilidad Social Corporativa percibida por los universitarios millennials de Ecuador. Un estudio inicial en relación a su confianza e intención de compra | Máster Lucirene Rangel Lyne, Máster Johana Cristina Sierra Moran, Dra. Magda Lizet Ochoa Hernández |

Fuente: Elaborado por Bravo Pizarro C.; Muñoz Bulnes S.

3.5 Método de las investigaciones:

La revisión bibliográfica e investigaciones realizadas han sido de variados tipos y diseños metodológicos, se desprendió de dicha acción un total de 44 bases bibliográficas lo cual equivale a un 100% de material de investigación, todos estos contando con el debido sustento en libros, revistas, tesis y estudios especializados ubicados en las diferentes bibliotecas virtuales revisadas, para el presente estudio y análisis de investigación sistemática se tomarán como referencia 17 bases bibliográficas.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

A través de la revisión sistemática de la literatura científica de la Responsabilidad Social Corporativa en el Perú y en América latina no existe una diferenciación del concepto, lo que hace es confundir al investigador o lector, a partir de la investigación realizada la RSC es un tema incipiente, donde nos falta delinear los conceptos de manera que nos ayude a avanzar con una relación más profunda e integradora a las políticas correspondientes.

Por otra parte, al aplicar correctamente la responsabilidad social corporativa se puede tener muy buenos beneficios en la sociedad ya que es donde se puede detectar las necesidades que tienen las empresas y la sociedad.

Es por eso que solo se realizó una investigación sobre la RSC con informaciones de Libros, Tesis, Artículos Científicos entre otros, dando como resultado 44 tipos de informes. Pero no se pudo encontrar mucha más información sobre la investigación de la literatura científica de RSC, ya que solo se utilizó el idioma castellano / español, idioma que se utiliza mayormente en Latinoamérica y en España (que en su total de las informaciones encontradas es de un 100% de ese idioma), para las futuras investigaciones se optará por realizar la búsqueda en el idioma inglés, el cual se podría tener mucha más información que enriquecerán la investigación.

Al realizar la revisión sistemática de la literatura se ha podido llegar a conocer información relevante, recopilando datos y bibliografía que permitan

conocer a fondo estudios sobre responsabilidad social responsable y las estrategias que influyen en las organizaciones.

En el proceso de investigación se utilizó fuentes de información como: Scielo; Ebookcentral; Proquest; Eds.b.ebscohost; entre otros.

Durante la revisión se pudo obtener información en libros, revistas y artículos especializados que no solo se enfocan en temas conceptuales, sino también en prácticas desarrolladas en distintas áreas de interés.

Se pudo obtener mayor información para la elaboración del informe es en la web de Scielo con 17 tipos de información, seguido de Ebookcentral con 10 tipos de información, con esta cantidad de información se pudo realizar el mayor contenido del trabajo y donde se utilizó, libros, revistas y artículos especializados.

Estas cantidades de información salieron de la matriz de búsqueda que fueron 44 tipos de información, procedente de América Latina con 37 tipos de información y de Europa (España) con 7 tipos de información.

REFERENCIAS

Fonseca, S. y Moncada J. (2014). La responsabilidad social empresarial como estrategia exitosa de marketing. Colombia.

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/11744/RSE%20COMO%20ESTRATEGIA%20DE%20MARKETING.pdf;sequence=1>

Aldas, J, S, L y C, R. (2012). La responsabilidad social como creadora de valor de marca: el efecto moderador de la atribución de objetivos. España.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1019683812000418>

Wojtarowski, A. y Silva, E. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico. Ecuador.

<https://search.proquest.com/docview/1835703633/AB9A2CD903B34D1FPQ/8?accountid=36937>

Pinzón, M. (2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial. Colombia.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3181104&query=resposabilidad+social>

Echeverría, M. Abrego, D y Melchor, J. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. México.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000300133&lang=es

Marquina, P. y Reficco, E. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en el comportamiento de compra y disposición a pagar de consumidores bogotanos. Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232015000400003&lang=es

Salcedo, L. Porto, A. y Echeverry, C. (2016). Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de procesos de desarrollo de productos con base en la Metodología PRiSM y la Estrategia P5. Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552016000200011&lang=es

Pelaez, J y García, M. (2014). Responsabilidad social empresarial y gestión humana: una relación estratégica aplicada desde un modelo explicativo. Colombia.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032014000200007&lang=es

Aquino, M. Reficcoll, E.y Arroyoll, J. (2014). Perspectivas sobre la situación y proyección de la responsabilidad social empresarial en América Latina. Brasil. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902014000100002&lang=es

Zapata, A. y Sarache, W. (2013). Calidad y responsabilidad social empresarial: un modelo de causalidad. Colombia. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532013000100004&lang=es

Ortiz, P. (2019). La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva de HZX. Colombia. <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>

De Los Santos, J. y Gutiérrez, W. (2013). Estrategias gerenciales como mecanismo de responsabilidad social en el sector turístico de Santa Marta – Colombia. México. <https://search.proquest.com/docview/1835758754/abstract/B5EF64AC0A964C83PQ/1?accountid=36937>

Rios, J. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. Colombia.

<https://search.proquest.com/docview/1436980848/fulltext/B5EF64AC0A964C83PQ/5?accountid=36937>

Muñoz, N. (2015). Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social e innovación en el plan de negocio de las PYME's. España.

<https://search.proquest.com/docview/1771111891/86FB49889E1942BBPQ/2?accountid=36937>

Rodríguez, A. (2018). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida trabajo social. Colombia.

<https://search.proquest.com/docview/1677642991/abstract/40C434438B44126PQ/1?accountid=36937>

Ragel, L. y Sierra, J. (2018). La Responsabilidad Social Corporativa percibida por los universitarios millennials de Ecuador. Un estudio inicial en relación a su confianza e intención de compra. México.

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=d7221861-d1f4-4cb3-92ae-154195859749%40sessionmgr120>