



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA QUINUA DEL PERÚ
HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES: una revisión sistemática de la
literatura científica en los últimos 10 años”**

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Ángel Roberto Osco Montalvo

Asesor:

Dr. Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a Dios, por permitirnos llegar a este momento con salud y darme la fuerza necesaria para continuar en este camino de obtener uno de los más grandes anhelos de mi vida.

A mi familia, por su amor, trabajo y comprensión en todos estos años, gracias a ustedes a su apoyo constante y a sus ejemplos logre llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A nuestros compañeros de estudio que estuvieron siempre presentes, acompañándonos y por el apoyo moral, que nos brindaron a lo largo de nuestra carrera universitaria.

A todas las personas que brindaron su apoyo desinteresado en la realización del presente trabajo, gracias a sus conocimientos y experiencias se pudo culminar con el éxito obtenido.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que me brinda, por ser mi apoyo en los momentos difíciles y de debilidad donde no me dejo caer.

Gracias a mis padres: Roberto y Maura, por los consejos y valores inculcados a lo largo de mi vida, demostrándome que con trabajo y perseverancia todo es posible.

Agradecemos a nuestros docentes de la Facultad de Negocios, Carrera de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte, por compartir sus conocimientos a lo largo de estos años en sus aulas donde nos prepararon para ser buenos profesionales pero mejores seres humanos, de manera especial, al Doctor Jorge Nelson Malpartida Gutiérrez tutor de nuestro proyecto de investigación.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS:.....	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Origen de artículos	18
Tabla 2 Año de las publicaciones artículos de la quinua	19
Tabla 3 Resultados de buscador online	20
Tabla 4 Resultado de método de análisis	21
Tabla 5 Muestra de artículos	22
Tabla 6 Situación de los resultados	23
Tabla 7 Resultado según base de selección.....	24
Tabla 8 Anexo 1	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Procedimiento de selección de la unidad de análisis	17
Figura 2: Resultado Según el Origen de los Artículos	18
Figura 3: Año de las publicaciones de los Artículos de la Quinoa	20
Figura 4: Resultado de los Buscadores Online	21
Figura 5: Resultado de Método de Análisis	22
Figura 6: Muestra de Artículos	23
Figura 7: Resultado Según la Base Seleccionada	25
Figura 8: Anexo 2	40
Figura 9: Anexo 3	41

RESUMEN

El artículo de investigación a tratar, en base a la revisión sistemática, expone el crecimiento de las exportaciones gracias a su reconocimiento al nivel mundial, es por ello que la evolución y la demanda en los mercados internacionales ha sido positiva siendo uno de los granos andinos con mayor demanda. Cuyo objetivo es identificar y evaluar las exportaciones de quinua a mercados internacionales se recogió información de artículos tanto nacionales como internacionales del (2008 – 2018).

La recolección de información se realizó a través de los buscadores **EBSCO, PROQUEST, DIALNET, LA PEPUBLICA, REDALYC, GOOGLE ACADEMICO**, Se comenzó la investigación con términos de lenguaje libre. Crecimiento de las Exportaciones en relación con su Valor Nutricional. Se llevó a cabo una revisión sistemática de la literatura, por medio de la técnica de Selección bibliográfica, con base en la estrategia PRISMA.

El presente estudio tiene como principal objetivo identificar y validar, si las publicaciones informativas cumplen con brindar información detallada respecto del diseño de investigación, instrumento de medición procedimiento de recolección de información con un previo análisis de los sucesos encontrados. Así mismo encontrar información de tal manera que se pueda analizar y filtrar para dicha investigación planteada.

Por ello para efectos de la presente revisión se considera 30 estudios que se desarrollan con respecto al crecimiento de la exportación a los mercados internacionales.

PALABRAS CLAVES: Quinua, Quinua Peruana, Exportación Quinua y Quinua Nutricional.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La quinua (*chemopodium quinoa* Willd.) es un cultivo nativo de la región Andina. Consideradas como uno de los ocho centros de origen de las especies cultivadas de quinua la mayoría de los investigadores coinciden en indicar que la quinua es originaria del altiplano que comparten Perú y Bolivia, ya que en dichas áreas se encuentra la mayor diversidad de plantas cultivadas y parientes silvestres (Gandarillas 1979, Muñoz et al 1990)

Así mismo este producto se originó en los alrededores del lago Titicaca (Perú – Bolivia), siendo cultivada y consumida hasta la actualidad en diversas regiones de Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia, Argentina y Chile, pudiendo su adaptación (según evidencia histórica) haber ocurrido entre 3000 y 5000 años A.C.; aunque otros estudios indican 70000 años (FAO, 2015).

La revista, (El Comercio Exterior Agropecuario Peruano, 2014) indica que la quinua es un producto que inicialmente se venía exportando en pequeñas cantidades como producto orgánico y, procedía mayormente de Puno, montos pequeños de Huancavelica, Apurímac, Ayacucho y Áncash. Sin embargo, a partir del 2012 se aprecia una explosión en su producción.

Por otro lado, tomando el ámbito de las exportaciones, la quinua pertenece al sector económico agropecuario formando parte del conjunto de productos No Tradicionales, los

mismos que son definidos por el Banco Central de Reserva del Perú (BCP, 2016) como “Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado” (Schneider, 2014, p. 97)

Así mismo la oferta exportable de productos agrarios de la sierra es determinada en función de su demanda internacional; La oferta de los productos importantes con capacidad productiva son identificados, en base a los diferentes tipos de demanda que existen actualmente. Se identifican distintitos productos competitivos y rentables en la sierra con potencial exportador, entre ellos está la quinua. (Linares, 2009)

(Minagri, 2012) indica que el año 2001, las exportaciones de quinua llegaban a las 148 toneladas por un valor de casi U S\$ 200,000 por año, pero esta situación ha cambiado sustantivamente, debido al crecimiento de las exportaciones y a una mayor demanda por quinua.

Por lo cual entre el año 2005 y 2010 se incrementó las áreas de cosecha. Considerando que los rendimientos han sido estables en los últimos años, se advierte que existe un esfuerzo para aumentar la producción y atender la demanda interna y externa (Cheng, 2012).

Respecto a los usos de la quinua además de abarcar el ámbito alimenticio, también se emplea en la industria farmacéutica, cosmética, uso medicinal, en las tradiciones

culturales empleado para rituales y hasta los sub productos del cultivo ha servido para la alimentación del ganado (ALADI- FAO, 2014).

A nivel mundial, la demanda de quinua por su alto valor nutricional alcanza a 70000 t año. Esta demanda de quinua es sostenida por más de 51 países, donde el 90% está producido en la región Andina. De las cuales el 49% es consumida por las familias productoras, el 35% se vende en los mercados locales y el resto (3500 t) es para los mercados externos.

Asimismo, el Minagri destacó que Perú se mantiene como el principal exportador mundial de quinua que lo lidera desde 2014 al lograr colocar en el mercado internacional 44 mil toneladas en el 2016, lo que representó el 47,3% del volumen total exportado. En lo que va del 2017, las exportaciones de quinua sumaron 45,5 mil toneladas, que reflejan un incremento de 1,9% respecto al total exportado del 2016. (La República, 2017)

Por otro lado, los informes anuales del Ministerio de Agricultura y Riego, del Ministerio de la producción y del Ministerio de Comercio Exterior muestra que la producción de la quinua en los últimos 15 años se ha incrementado en más de 500% en el Perú. Este dato concuerda con los pronósticos de la FAO y con los reportes de la superintendencia Nacional de Administración Tributaria del Perú (SUNAT).

Debido al reconocimiento mencionado en líneas atrás la mayor producción de quinua se concentra entre la frontera de Perú y Bolivia lo cual ha presentado una considerable producción y exportación para distintos mercados mundiales.

Así mismo es importante el rol que han jugado las instituciones públicas que promueven políticas agrarias, y la comunidad científica que produce conocimientos, estrategias e innovaciones tecnológicas, que en efecto han permitido a la vez el éxito de la quinua, la papa, kañiwa, tarwi y otros productos en el mercado internacional (Vargas-Huanca et al; 2015).

Actualmente la exportación de la quinua peruana ha ido evolucionando en diversos países como son el caso de Estados Unidos y la Unión Europea las cuales se han convertido en los principales compradores de quinua al representar en promedio el 75% del total exportado por Perú al mundo, a pesar que en este año haya descendido a 73% por la presencia de pequeños mercados muy activos, como Canadá, Australia, Brasil, Chile, Hong Kong, Taiwán, entre otros. (Limache, 2018).

Por ello, el cultivo de la quinua en América latina es reconocido por su alto poder alimenticio y nutritivo además de su adaptación a diferentes pisos agroecológicos y suelos, respondiendo a las nuevas exigencias de los mercados de origen orgánico. (Dueñas, 2014, p. 88)

Teniendo en cuenta la producción orgánica conlleva un compromiso de un país para el logro de estándares medioambientales.

El objetivo de esta investigación es determinar: La importancia de la evolución de las exportaciones de la quinua peruana, como ha incrementado sus exportaciones en el mercado internacional, cuales son los mercados más competentes. Por ello, en la presente investigación analizaremos los estudios teóricos y empíricos sobre el crecimiento de las exportaciones de la quinua peruana hacia el mercado internacional entre los años 2008 y 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de Estudio

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base en la aceptación de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Urrutia y Bonfill, 2010). La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente ¿cómo ha venido evolucionado las exportaciones de quinua hacia los mercados internacionales en los últimos 10 años?

(Higgins y Green, 2008) Indica: Que la revisión sistemática es aquella que se concibe como la revisión de una o varias preguntas claramente formuladas, usando unos métodos sistemáticos y explícitos para identificar y seleccionar las investigaciones referentes a ésta, analizar los datos de aquellos estudios incluidos en la revisión.

Así mismo (Ferreira, Urrutia y Coello; 2011). La revisión sistemática son investigaciones científicas en las que la unidad de análisis son los estudios originales primarios, a partir de los cuales se pretende contestar a una pregunta de investigación formulada mediante un proceso sistemático y explícito.

En la revisión sistemática presentada en este artículo, se analizaron y sintetizaron las evidencias encontradas en investigaciones con referencia al crecimiento de las exportaciones de la quinua peruana hacia el mercado internacional.

Fundamentos de Metodología

El presente estudio de La revisión sistemática de la literatura sintetiza el análisis retrospectivo de la información recolectada en diferentes estudios hechos por diferentes

investigadores. Es un diseño de investigación riguroso, por la cual debe ser la síntesis concisa de la mejor evidencia disponible de estudios experimentales., por su parte exige un método explícito y riguroso para la identificación, evaluación crítica y síntesis de la evidencia obtenida. (Mesa, 2010, p. 63)

Teniendo en cuenta esto, en la revisión sistemática se buscó y analizo toda la información encontrada acerca del tema a investigar, el crecimiento de la exportación de quinua al mercado internacional.

Proceso de recolección de información

Para el desarrollo de esta revisión sistemática se recolecto información a través de portales de búsqueda y base de datos de acceso por afiliación institucional EBSCO y PROQUEST y de acceso abierto (DIALNET, REDALYC, GOOGLE ACADEMICO, (2008 al 2018). En la búsqueda se utilizaron los siguientes términos para todos los buscadores:

EBSCO: Comercio internacional de la quinua, Producción de quinua, Comercio de la quinua, Productores de quinua.

PROQUEST: Quinua, Cultivo andino, Grano andino, Producción de quinua, Agro exportación andina.

DIALNET: Quinua, Quinua Demanda, Incremento de quinua, Cultivo andino

LA PEPUBLICA: Quinua

REDALYC: Quinua demanda.

GOOGLE ACADEMICO: Quinua exportación Nacional, Producto Quinua, Quinua Peruana.

Los términos que se emplearon en los buscadores para la aceptación de trabajos recolectados para la investigación se centraron en: Tesis, artículos de investigación, que contengan referencias bibliográficas, revistas, abstracts y textos completos en español e inglés, libros electrónicos.

Los artículos se escogieron previa una visualización del tema en estudio y en consideración de la disponibilidad preexistente del documento. Como resultado se obtuvo 30 investigaciones de 9 países: Perú, Chile, Venezuela, EE. UU, Ecuador, España, Colombia, México y Bolivia.

Para la clasificación de los documentos se consideró una matriz Síntesis de estudios para generar una revisión, propuesto por Merino (2011), el cual permitió recopilar los datos de mayor relevancia para el estudio.

Anexo 01: Matriz de clasificación de documentos

Autor y año	Origen	Título	Objetivo	Muestra	Método de Análisis	Resultados	Hallazgos

Síntesis de estudios para generar una revisión, propuesto por Merino (2011)

Criterios de Selección

Para la Investigación se Identificaron 260 artículos, descartando 210 ya que no se permitió la visualización de los trabajos, dando solo referencia al título relacionado al tema

investigación. Luego de los 50 artículos restantes, se descartaron 17, puesto que la información brindada no estaba ligada directamente con la investigación teniendo 33 artículos y excluyendo finalmente 3 artículos que no tenían objetivo relacionado al tema de estudio. Finalmente, la unidad de análisis quedó conformada por 30 artículos científicos a trabajar.

Análisis de datos:

La información recolectada es cualitativa y cuantitativa, las cuales fueron obtenidas a través de los buscadores mencionados líneas arriba, de tal forma que permita obtener resultados descriptivos que aporten al estudio que se está realizando.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para la Investigación se Identificaron 260 artículos, descartando 210 ya que no se permitió la visualización de los trabajos, dando solo referencia al título relacionado al tema investigación. Luego de los 50 artículos restantes, se descartaron 17, puesto que la información brindada no estaba ligada directamente con la investigación teniendo 33 artículos y excluyendo finalmente 3 artículos que no tenían objetivo relacionado al tema de estudio. Finalmente, la unidad de análisis quedó conformada por 30 artículos científicos a trabajar.

Figura 1: Procedimiento de selección de la unidad de análisis

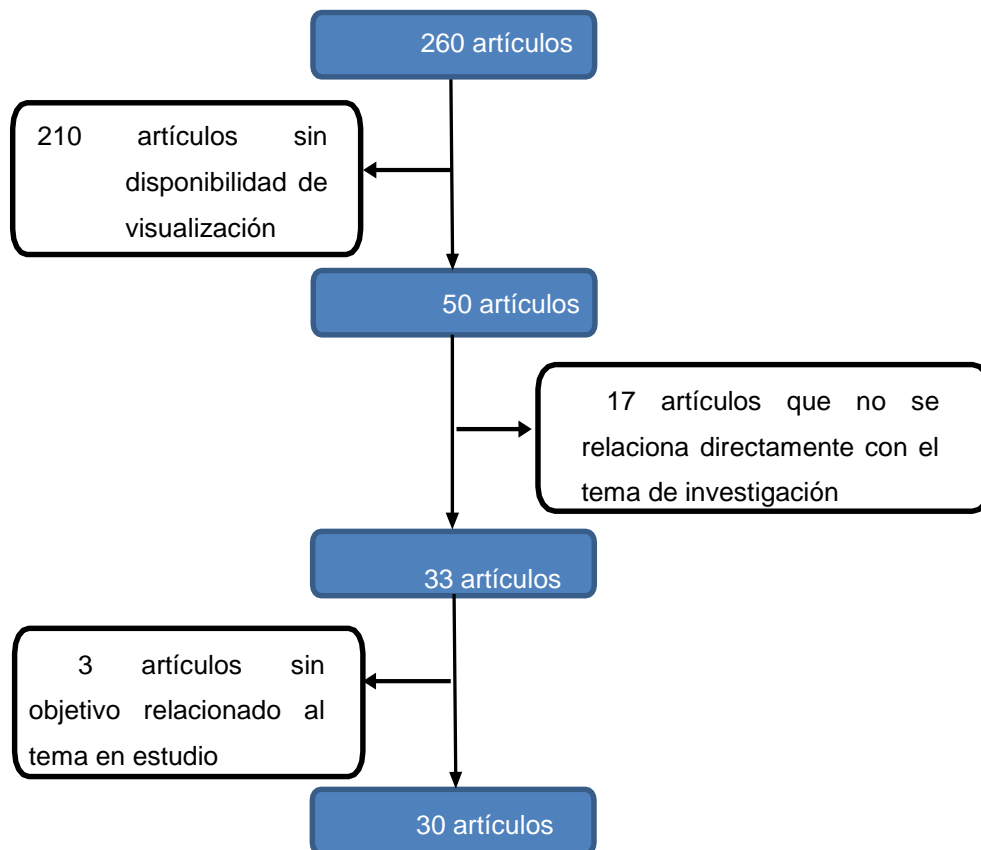
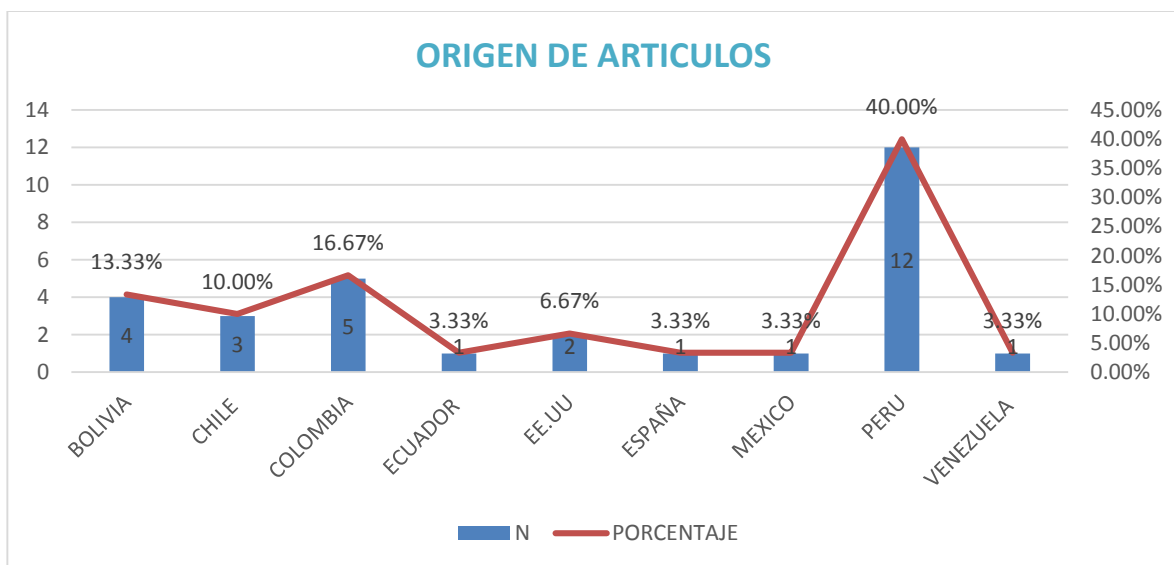


Tabla 1 Origen de artículos

ORIGEN DE ARTICULOS	N	PORCENTAJE
BOLIVIA	4	13.33%
CHILE	3	10.00%
COLOMBIA	5	16.67%
ECUADOR	1	3.33%
EE.UU	2	6.67%
ESPAÑA	1	3.33%
MEXICO	1	3.33%
PERU	12	40.00%
VENEZUELA	1	3.33%
	30	

Fuente: Elaboración Propia

Figura 2: Resultado Según el Origen de los Artículos



Fuente: Elaboración Propia

En el Gráfico se detalla las cantidades de artículos encontrados por países y el porcentaje que representa, considerando la recolección de información de las distintas

fuentes, se puede decir que de los 9 países de donde se extrajo más información es en el Perú, teniendo un 40.00% el cual representa un total de 12 artículos encontrados, en segunda posición tenemos a Colombia con un 16.67% representando 5 artículos del total, en tercera posición esta Bolivia con 13.33% el cual representa 4 artículos extraídos para la investigación, en cuarta posición tenemos a Chile con un 10.00% representando 3 artículos de los 27 artículos encontrados, y por ultimo tenemos a EE. UU, ECUADOR, ESPAÑA, MEXICO Y VENEZUELA. Dando a entender que el país con más relevancia de información viene a ser Perú.

Tabla 2 Año de las publicaciones artículos de la quinua

<i>Año de Publicación</i>	N	Porcentaje
2009	2	6.67%
2011	1	3.33%
2012	1	3.33%
2013	5	16.67%
2014	5	16.67%
2015	7	23.33%
2016	5	16.67%
2017	2	6.67%
2018	2	6.67%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3: Año de las publicaciones de los Artículos de la Quinua



Fuente: Elaboración Propia

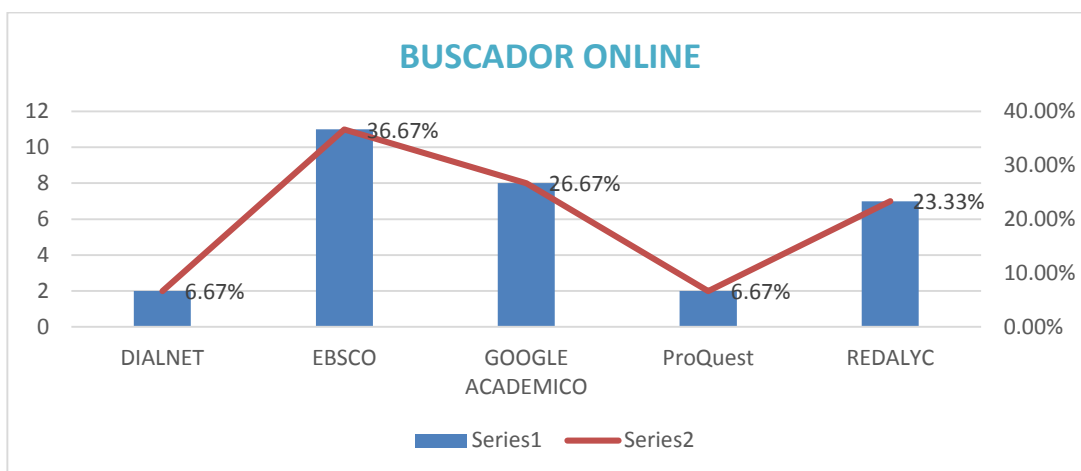
Se observa que en la figura 2 que los artículos revisados son de mayor porcentaje en el año 2015 con un 23% y en el 2016 con un 17% dando énfasis a que en el año donde se encontró más información es de los años 2015, lo que evidencia la bibliografía de información y de relevancia para el informe.

Tabla 3 Resultados de buscador online

BUSCADOR	N	PORCENTAJE
<i>DIALNET</i>	2	6.67%
<i>EBSCO</i>	11	36.67%
<i>GOOGLE ACADEMICO</i>	8	26.67%
<i>ProQuest</i>	2	6.67%
<i>REDALYC</i>	7	23.33%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 4: Resultado de los Buscadores Online



Fuente: Elaboración Propia

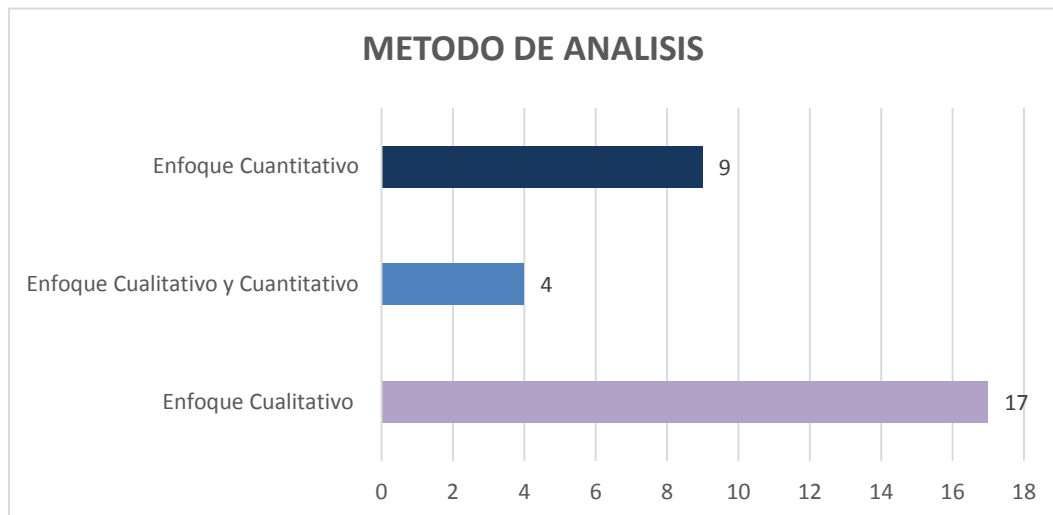
En la figura N° 3, teniendo en cuenta los buscadores para la recolección de revistas tesis, artículos, el buscador Ebsco tuvo mayor relevación para poder extraer más información teniendo un 36.67. % de los trabajos extraídos para la información de la revisión sistemática de los últimos 10 años.

Tabla 4 Resultado de método de análisis

<i>METODO DE ANALISIS</i>	<i>N</i>
Enfoque Cualitativo	17
Enfoque Cualitativo y Cuantitativo	4
Enfoque Cuantitativo	9

Fuente: Elaboración Propia

Figura 5: Resultado de Método de Análisis



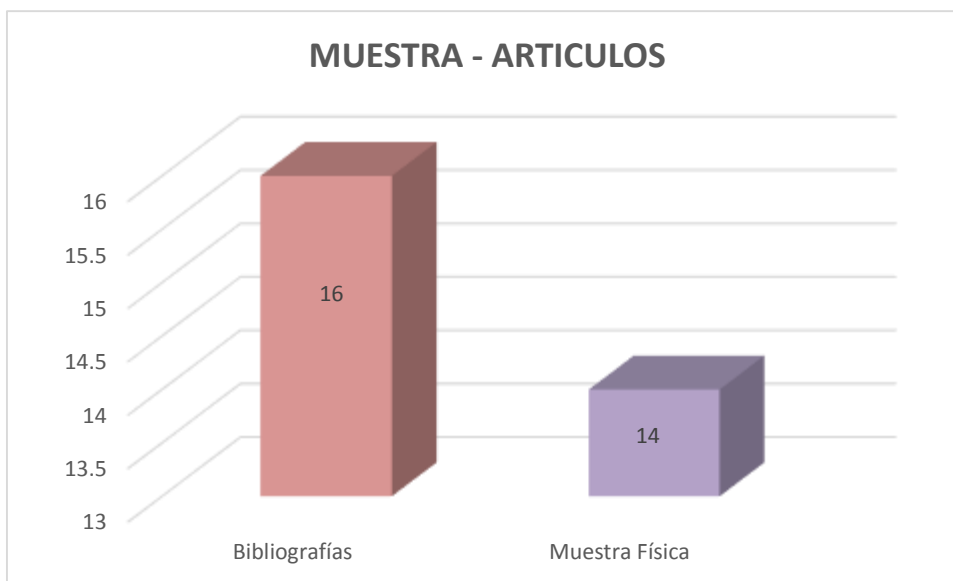
Fuente: Elaboración Propia

De la figura N° 4 con respecto a la recolección de información, el método de análisis empleado, se extrajo 17 artículos de enfoque cualitativo relacionadas con la búsqueda de información mediante la observación preguntas libres y recolección de bibliografías para sustentar la realidad de lo sucedido, por otro lado, con 9 artículos está el enfoque cuantitativo relacionado con el análisis numérico de los datos porcentuales, muestras físicas para calcular resultados y por otra parte está el enfoque cualitativo y cuantitativo de los resultados teniendo 4 artículos investigados.

Tabla 5 Muestra de artículos

<i>MUESTRA</i>	<i>N</i>
<i>Bibliografías</i>	16
<i>Muestra Física</i>	14

Figura 6: Muestra de Artículos



De la figura 5 la muestra de las investigaciones extraídas, 14 artículos trabajaron con muestras físicas, por otra parte, trabajos con una revisión bibliográfica fueron de 16.

En contexto de valoración de los artículos que fueron implementados para nuestra investigación que nos hablen de la quinua y sus diferentes aspectos en beneficio a los diversos países exportadores del producto.

Tabla 6 Situación de los resultados

Favorable	Desfavorable
30	0
100%	0%

Fuente: Elaboración Propia

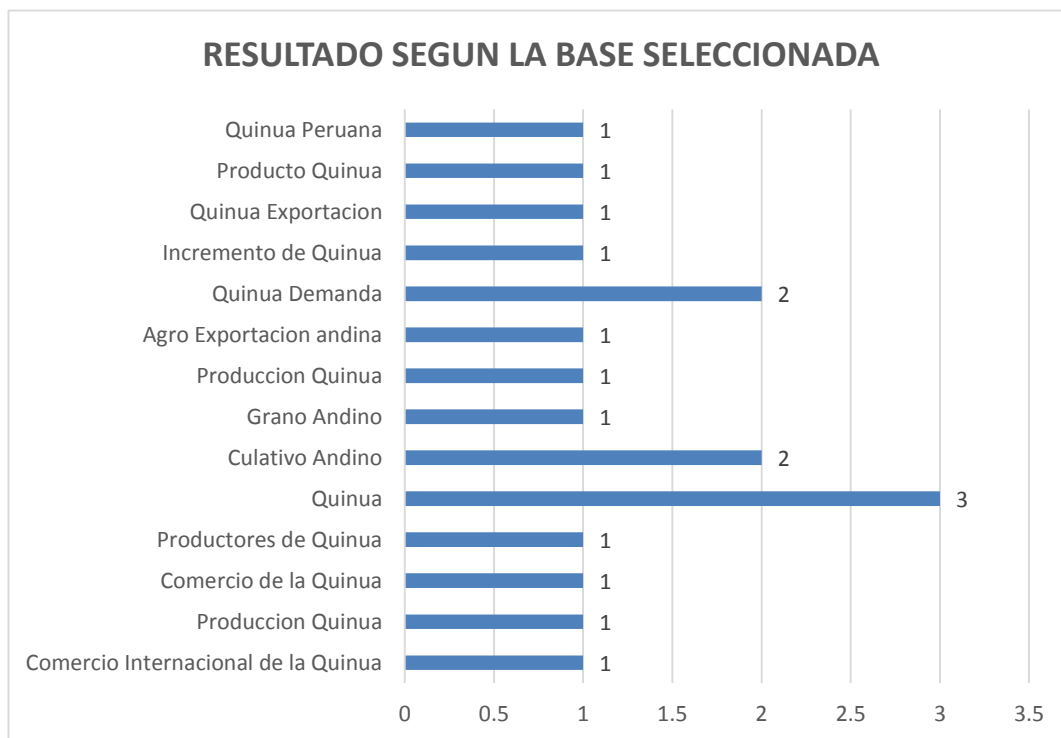
Hay diversos artículos que nos hablen sobre las exportaciones de la quinua en estos 30 artículos extraídos cada uno de ellos es un complemento para el otro, nos implementa cadenas de suministros del proceso por el cual pasa este producto para llegar al mercado extranjero, o ya sea para consumo nacional, el implemento de las herramientas de gestión exportadoras, ha colocado al Perú, el pilar principal de exportador de quinua a nivel mundial. Como se relata en los artículos favoreciendo al 100% de la información.

Tabla 7 Resultado según base de selección

RESULTADO SEGÚN LA BASE SELECCIONADA	N
Comercio Internacional de la Quinua	1
Producción Quinua	1
Comercio de la Quinua	1
Productores de Quinua	1
Quinua	3
Curativo Andino	2
Grano Andino	1
Producción Quinua	1
Agro Exportación andina	1
Quinua Demanda	2
Incremento de Quinua	1
Quinua Exportación	1
Producto Quinua	1
Quinua Peruana	1

Fuente: Elaboración Propia

Figura 7: Resultado Según la Base Seleccionada



Fuente: Elaboración Propia

Se utilizaron una serie de conectores de búsqueda, según la página a través de portales de búsqueda y base de datos de acceso por afiliación institucional EBSCO y PROQUEST y de acceso abierto (DIALNET, REDALYC, GOOGLE ACADEMICO) se utilizaron palabras claves para la recolección de información relacionadas a la investigación de estudio sistemático, en el grafico la palabra más recurrente en los buscadores es la palabra “quinua” la cual fue utilizada en tres buscadores diferentes.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Se Puede Afirmar en los 30 artículos analizados que fueron 260, se seleccionaron 30 los cuales cumplían con los requisitos de búsqueda relativamente vinculado con las exportaciones y el valor nutricional de la quinua. Teniendo en cuenta lo antes mencionado los artículos plasman, la potencia económica del producto y principal grano de cereal, que impulsa tanto al desarrollo nutricional como un producto rentable para diversas comunidades indígenas, tanto en Perú, Bolivia y Ecuador.

La potencia económica en el Perú gracias a su crecimiento en exportaciones, los ha colocado como el primer país con más recurso de quinua exportable a diferencia de otros países que producen el mismo producto.

Por otro lado, la quinua ha tenido un incremento significativo en las exportaciones debido al reconocimiento mundial por la FAO, ingresando a nuevos mercados internacionales y así mismo incrementado las zonas productoras de este grano andino, de esta forma los pequeños productores se ven beneficiados.

REFERENCIAS:

Ayala, F. (2013). Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto quinua. Bolivia. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941262002>

Bedon, M y Nolasco, O y Santa Cruz, C. (2013). Purificación Parcial y Caracterización de Alfa Amilasa de granos germinados de *Chenopodium quinoa* (Quinua). Perú.

Bautista, G y Hilario, J. (2013). Competitividad de la quinua perlada para exportación: el caso de Puno. Lima – Perú: Universidad de Lima. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337430545005>

BAZILE D. et al. (Editores), 2014. “Estado del arte de la quinua en el mundo en 2013”: FAO (Santiago de Chile). Obtenido de: <http://www.fao.org/3/a-i4042s.pdf>

Bojanic, A. (2011). La Quinua: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial. Bolivia: FAO. Obtenido de: <http://www.fao.org/docrep/017/aq287s/aq287s.pdf>

Benites, J. (2015). Quinoa Peruana: Situation Actual y Perspectivas en el Mercado Nacional e Internacional. Perú: Ministerio de Agricultura y Riesgo. Obtenido de: <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/28>

Caisina, S; Daza, C y Schultz, G. (2016). LA QUINUA EN EL CONTEXTO DE LA ESTANDARIZACIÓN. Venezuela: Universidad de los Andes. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1992/199251019006/199251019006.pdf>

Chávez, y Ponce, M. (2014). Análisis territorial para el cultivo de *Chenopodium quinoa*. Perú: universidad agraria de la molina. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6455253>

Cely, L y Ducon, J. (2015). Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad. Perú.

Dueñas, D. (2014). Vigilancia competitiva de la quinua: potencialidad para el departamento de Boyacá. Colombia. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/275836770_Vigilancia_competitiva_de_la_quinua_potencialidad_para_el_departamento_de_Boyaca

Del Pilar, M. (2018). Estandarización de los criterios de calidad de la quinua (*Chenopodium quinoa willd*) como un avance para fomentar la cadena productiva en Cundinamarca. Bogotá: ECBTI. Obtenido de: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/18770>

Delegado, A; Palacios, J y Betancourt, C. (2009). Evaluación de 16 genotipos de quinua dulce (*Chenopodium quinoa Willd.*) en el municipio de Iles, Nariño. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180316234004>

FAO y ALADI. (2014). Tendencias y Perspectivas del Comercio Internacional de la Quinoa. Obtenido de: Santiago. <http://www.fao.org/3/a-i3583s.pdf>

Familiar, C. (2016). Análisis Integral de Logística en el Perú: Resultados por Producto Quinoa. Perú. Obtenido de: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Anexo4_Producto_Quinoa_final.pdf

Herdoiza, D y Romero, M. (2016). ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE QUINUA EN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES. Salgolqui – Ecuador: ESPE – Universidad de las Fuerzas Armadas. Obtenido de: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/11699/T-ESPE-053174.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lombana, J, Amasha, Y, Correa y Rodriguez, M. (2017). BENCHMARKING Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE QUINUA EN COLOMBIA, PERU Y BOLIVIA. Colombia. Obtenido de: http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/2891/1530

Limache, R. (2018). Análisis del proceso de exportación y su incidencia en la comercialización en el mercado internacional de los productores de quinua en la región puno, periodo 2014 – 2015. Perú: Universidad Nacional Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6935/Limache_Yanque_Rene_Mario.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La Republica. (2017). Perú mantiene el liderato mundial en producción y exportación de quinua. Perú: MINAGRI. Obtenido de: <https://larepublica.pe/economia/1162520-peru-mantiene-el-liderato-mundial-en-produccion-y-exportacion-de-quinua>.

Mesa, J. (2010). Análisis Clínicos en Oftalmología. España: Editorial Glosa. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=TyeVAwAAQBAJ&pg=RA1-PA63&dq=revisión+sistematica+y+metaanálisis+prisma&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9y8zQqsT>

dAhVHoVMKHATsA-
0Q6AEIJzAA#v=onpage&q=revisión%20sistemática%20y%20metaanálisis%20prisma&f=false

Minagri (2015). La producción de quinua creció 135 % en Perú durante primer trimestre de 2015. Miami - EE.UU. Obtenido de: <https://search.proquest.com/docview/1680014521/B8BA2D2F1D074DB0PQ/8?accountid=36937>

Morales, M. (2016). ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CAMPO VERDE PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE QUINUA EN EL MERCADO CHINO. Trujillo – Perú: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO. Obtenido de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2512/1/RE_COMU_MAGDA.MORALES ESTRATEGIAS.DE.MARKETING.INTERNACIONAL.DE.LA.EMPRESA_DATOS.PDF

Orsag, V; León, L; Pacosaca, O Y Castro (2013). Evaluación de la fertilidad de los suelos para la producción sostenible de quinua. Bolivia: Tinkazos. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426141576006>

Ruiz, A, Gómez, C & Londoño, D. (2009). Investigación Clínica. Epidemiología Clínica Aplicada. Bogotá: Editores Académico. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=3dykH1k8cgC&pg=PA242&dq=revisión+sistemática&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjwTelosTdAhWFzVMKHbc6C5UQ6AEIMTAC#v=onpage&q=revisión%20sistemática&f=false>

Ramírez, C y Ávila, L. (2013). Modelo para medir la rentabilidad de los cereales alto andinos en el departamento de Puno caso quinua. Perú: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5893920>

Solís, R. (2015). Alternativas legales para negociación de la quinua de pequeños productores en la región Junín. Perú: Universidad Continental. Obtenido de: <http://journals.continental.edu.pe/index.php/apuntes/article/view/301/316>

Schneider, M. (2014). Análisis de la cadena de valor de la quinua (*Chenopodium quinoa willd.*) en Bolivia. México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ. Obtenido de: <http://ninive.uaslp.mx/jspui/bitstream/i/3878/3/MCA1QUI01401.pdf>

Vargas, D; Boada M y Araca, L (2015). Agro-biodiversidad y economía de la quinua (*Chenopodium quinoa*) en comunidades aymaras de la cuenca del Titicaca. Chile: IDESIA. Obtenido de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/idesia/v33n4/art11.pdf>

Valdés (2016). Se populariza el cultivo de quinua Contiene todos los aminoácidos que necesita el ser humano, lo que la hace una proteína completa. Orlando – EE.UU: ProQuest. Obtenido de: <https://search.proquest.com/docview/1859823918/59E77B17D234585PQ/14?accountid=36937>

Vargas, D. (2017). Sistema de conocimiento aymaras con la Sostenibilidad de la agrobiodiversidad y Protección Ambiental en un contexto de Crisis Global. Barcelona – España: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/455002/devh1de1.pdf?sequence=1>

Vargas, D; Boada, M y Araca, L. (2015). Sostenibilidad de modos ancestrales de producción agrícola en el Perú: ¿conservar o sustituir? Colombia: Universidad Nacional de la Plata. Obtenido de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84547331013>

Vargas, J y Magne, L. (2016). Quinua de valle (*chenopodium quinua* Willd.): Fuente valiosa de resistencia genética al maldiu (*peronospora farinosa* willdI). La Paz - Bolivia.

El Comercio Exterior Agropecuario Peruano (2014). Agro Enfoque. Obtenido de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=a9h&AN=100541210&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

ANEXOS:

Tabla 8 Anexo 1

BUSCADOR	AUTOR Y AÑO	ORIGEN	TITULO	OBJETIVO	MUESTRA	METODO DE ANALISIS	RESULTADOS	HALLAZGOS
EBSCO	Limache (2018)	PERU	ANALISIS DEL PROCESO DE EXPORTACION Y SU INCIDENCIA EN LA COMERCIALIZACION EN EL MERCADO INTERNACIONAL DE LOS PRODUCTORES DE QUINUA EN LA REGION PUNO, PERIODO 2014 – 2015	Analizar los procesos de exportación de la quinua para plantear lineamientos que permitan la comercialización en el mercado internacional de Estados Unidos de los productores de quinua de la región Puno, periodo 2014 – 2015	Física	Enfoque Cuantitativo	Se ha propuesto lineamientos que permitan la comercialización en el mercado internacional. Para mejorar su economía de los agricultores y de la región Puno, en la etapa final se puede reconocer dos factores que permitan la comercialización en el mercado internacional: a).- las asociaciones productoras de quinua b).- las instituciones del estado, gobierno regional y gobierno local en convenio con las instituciones que permitan la mayor crecimiento de las exportaciones de la quinua producida en la región Puno.	Evaluación comercialización en el mercado internacional de la quinua
GOOGLE ACADEMICO	FAO Y ALADI. (2014)	CHILE	Tendencias y Perspectivas del Comercio Internacional de la Quinua	La Oficina Regional de la FAO para América latina y el Caribe junto a la Asociación Latinoamericana de Integración presentan este estudio conjunto con el fin de apoyar la sistematización y generación de conocimientos en miras de cumplir las metas del Año Internacional de la quinua.	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	Promover campañas que contribuyan a un mejor conocimiento del producto en los mercados internacionales, tanto en lo que se refiere a sus características nutricionales, como a los valores éticos y culturales que se asocian a su cultivo.	Evolución de las exportaciones regionales de quinua
GOOGLE ACADEMICO	Benites (2015)	PERU	Quinoa Peruana: Situación Actual y Perspectivas en el Mercado Nacional e Internacional	Estandarizar el uso de la quinua, partiendo de los elementos que se pretende que la marca englobe o transmita al consumidor. Por ejemplo Calidad, Homogeneidad y estabilidad	Bibliográficas	Enfoque Cualitativo	Las Exportaciones Peruanas se han incrementado, en la medida que el mercado internacional empieza a presionar para ser abastecida por mayores volúmenes de quinua, especialmente del mercado norteamericano, las exportaciones han ido creciendo lentamente hasta el 2009y en los siguientes años adoptaron un mayor dinamismo.	Proyecciones de las importaciones mundiales de quinua 2015 - 2020

EBSCO	Solis (2015)	JUNIN	Alternativas legales para negociación de la quinua de pequeños productores en la región Junín	mostrar la situación de los pequeños productores de quinua de la región Junín y como la implementación que ya se ha dado en otras partes del país podrían mejorar su entorno con el uso de herramientas legales que podrían asegurar sus producciones a mejores precios y con mejor trato al productor original	Física	Enfoque Cualitativo	El Perú es un país mega diverso, calidad que le ha permitido competir con otros productores de cualquier tipo de fruta, vegetal u hortaliza a nivel mundial. Sin embargo, esta calidad que le permite ser un gran exportador de productos no tradicionales, no ha disminuido su capacidad para exportar productos tradicionales, como la quinua, maca, kiwicha, etc.	Se analiza la situación de los pequeños productores de quinua del departamento de Junín, sus ventajas, problemas y limitaciones.
EBSCO	Schneider (2014)	MEXICO	ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE LA QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA WILLD.) EN BOLIVIA	Caracterizar la cadena de valor de la quinua del Altiplano Sur Boliviano para identificar posibles limitaciones en su tecnología, coordinación y ambiente de soporte. (Caso Municipio Salinas Garcí Mendoza, Provincia Ladislao Cabrera	Muestras Física	Enfoque Cualitativo	La alta demanda del mercado así como el establecimiento de asociaciones de productores han contribuido a aumentar el poder de negociación del eslabón de producción. Sin embargo, la creciente competencia en el eslabón de producción (creciente producción) así como el creciente poder de los intermediarios presentan una amenaza para mantener esta posición en el futuro.	Efectos ambientales, sociales y económicos del incremento de la producción
GOOGLE ACADEMICO	BAZILE (2014).	CHILE	"Estado del arte de la quinua en el mundo en 2013"	El objetivo es que este documento se convierta en consulta obligada para tomar mejores decisiones y más informadas sobre la quinua. Con respecto a las exportaciones	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	Desafíos entre oportunidades y amenazas para el futuro de la quinua en torno a los cambios globales	Origen de la domesticación de la quinua del altiplano puno y cusco, relacionada a la antigüedad de los cultivos.
EBSCO	Familiar (2016)	PERU	Análisis Integral de Logística en el Perú Parte2: Resultados por Producto Quinua	Identificar cuellos de botella en la cadena logística de exportación de la quinua, así como cuantificar los costos logísticos asociados a la exportación del mismo.	Bibliográficas	Enfoque Cualitativo y Cuantitativo	La quinua se ha convertido en un producto exportable en los últimos cuatro años. Resalta su incremento en el volumen exportado y la importancia que ha adquirido en el valor bruto de producción agrícola.	La cadena de suministro de la quinua

**CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA QUINUA DEL PERÚ
HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES: una revisión sistemática
de la literatura científica en los últimos 10 años**

GOOGLE ACADEMICO	Lombana; Amasha; Correa y Rodriguez (2017).	COLOMBIA	BENCHMARKING Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE QUINUA EN COLOMBIA, PERU Y BOLIVIA	hacer el benchmarking de producción/comercialización colombiana de quinua frente a las cadenas productivas de Bolivia y Perú (referentes mundiales en producción y exportaciones) a través del diamante de la competitividad de Porter.	Física	Enfoque Cualitativo	Se encontró que Perú y Bolivia tienen el liderazgo mundial en producción y comercialización de la quinua, ocupando el primer y segundo lugar respectivamente y que tales actividades preceden a la producción colombiana en décadas.	Beneficios del cultivo de la quinua, iniciando con su alto valor nutricional debido al elevado contenido de aminoácidos esenciales de su proteína
EBSCO	Vargas (2017)	BARCELONA - ESPAÑA	Sistema de conocimiento aymaras con la Sostenibilidad de la agro diversidad y Protección Ambiental en un contexto de Crisis Global	Definir estrategias para la sostenibilidad de la Agro diversidad de los andes y Protección Ambiental en la amazonia basadas en el sistema aymaras en un contexto de crisis global ambiental. Y así satisfacer la constante demanda de quinua	física	Enfoque Cuantitativo	El interés en el posicionamiento en el mercado internacional, en la producción intensiva y principalmente en la mercantilización con escasa valoración de la sostenibilidad de la agro diversidad y de los modos indígenas de producción por parte de los investigadores de las universidades y de los funcionarios de instituciones públicas, empujan a la extinción de sistemas, conocimientos y saberes ancestrales.	Agro diversidad y Economía de la quinua en comunidades aymaras

EBSO	Herdoiza y Romero	SALGOLQUI - ECUADOR	ANÁLISIS DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE QUINUA EN LA COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	Analizar el comercio internacional de quinua en la Comunidad Andina de Naciones.	Física	Enfoque Cualitativo	Las condiciones equitativas y obstáculos al comercio se ven afectados de manera negativa por los requisitos sanitarios y fitosanitarios considerando que a nivel CAN no existe una reglamentación técnica específica para las pruebas del producto, sino que es emitida por cada país miembro, respecto al certificado de origen para las exportaciones e importaciones tiene cumplimiento y benefician a las operaciones extracomunitarias, siendo las operaciones intracomunitarias muy poco significativas dentro del total de operaciones, la propiedad intelectual o denominación de origen se la otorga a Bolivia por la quinua real siendo el único país con una ventaja comparativa de ese tipo, a nivel arancelario, a pesar de la existencia de un arancel externo común existe una mayor concentración en las operaciones extracomunitarias de quinua, por lo que a nivel intracomunitario no se aprovecha la liberación de aranceles establecida por la CAN	Planteamiento del modelo para el análisis de operaciones comerciales de quinua de la CAN bajo el enfoque de los principios de la Organización Mundial de Comercio (OMC)
REDALYC	Vargas, Boada y Araca (2015)	COLOMBIA	Sostenibilidad de modos ancestrales de producción agrícola en el Perú: ¿conservar o sustituir?	Determinar la tendencia que asumen la comunidad académica y funcionarios en el tratamiento de los modos de producción ancestral de la quinua	Bibliografías	Enfoque cuantitativos	El interés; en el posicionamiento en el mercado internacional, en la producción intensiva y principalmente en la mercantilización con escasa valoración de la sustentabilidad de la agrobiodiversidad y los modos indígenas de producción por parte de los investigadores de las universidades y de los funcionarios de instituciones públicas, empujan a la extinción de sistemas, conocimientos y saberes ancestrales.	La expansión del modo de producción moderno aprovechando el discurso ideológico de la globalización dirigido a espacios indígenas

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA QUINUA DEL PERÚ
HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES: una revisión sistemática
de la literatura científica en los últimos 10 años

DIALNET	Ramirez y Avila (2013)	PERU	MODELO PARA MEDIR LA RENTABILIDAD DE LOS CEREALES ALTO ANDINOS EN EL DEPARTAMENTO DE PUNO CASO QUINUA	Proponer un método para Evaluar la rentabilidad de cereales alto andinos , mejorando la producción para la exportación caso quinua en el departamento de Puno	Muestra Fisica	Enfoque Cuantitativo	La quinua en la actualidad tiene distribución mundial: en América, desde Norteamérica y Canadá, hasta Chile; en Europa, Asia y el África, obteniendo resultados aceptables en cuanto a producción y adaptación.	El planteamiento de un modelo para medir la rentabilidad de la quinua que nos permita determinar cuáles son los factores y elementos que influyen en la rentabilidad incluyendo riesgos.
DIALNET	Bedon, Nolasco y Santa Cruz (2013)	PERU	Purificación Parcial y Caracterización de Alfa Amilasa de granos germinados de Chenopodium quinoa (Quinua)	El objetivo principal fue purificar parcialmente y caracterizar la alfa amilasa de granos germinados de Chenopodium quinoa (quinua)	Muestras Fisica	Enfoque Cuantitativo	El tiempo de germinación de las semillas de Chenopodium quinoa (quinua) var. hualhuas blanca donde la α -amilasa tiene mayor actividad enzimática es de 36 horas y presenta un peso molecular estimado de 44 kDa.	Determinación del tiempo de germinación de la Quinua
REDALYC	Orsag, León, Pacosaca Y Castro (2013).	BOLIVIA	Evaluación de la fertilidad de los suelos para la producción sostenible de quinua	Investigar y generar propuestas técnicas adecuadas para la producción sostenible de quinua	Bibliografias	Enfoque Cuantitativo	Los suelos del Altiplano Sur son de baja fertilidad natural y muy susceptibles a la erosión eólica, especialmente si quedan descubiertos	PROPUESTA PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE QUINUA
EBSCO	Vargas, Boada y Araca (2015)	CHILE	Agrobiodiversidad y economía de la quinua (Chenopodium quinoa) en comunidades aymaras de la cuenca del Titicaca	Determinar las consecuencias del impacto de la economía de la quinua en el mercado global a la agrobiodiversidad aymara en las comunidades de la cuenca del lago Titicaca.	Muestra Fisica	Enfoque Cualitativo y Cuantitativo	La demanda internacional de la quinua y la extensión de su producción ha causado la reducción de la cantidad de especies nativas de la agrobiodiversidad aymara cultivadas en el proceso de su evolución como Olluco, Isaño, Kañiwa, Oca, Tarwi,	La exportación de la quinua considerando esta como una política nacional que favorecería económicamente a las comunidades productoras.
REDALAYC	Cheng (2012)	PERU	Presente y futuro de la quinua en el Perú	conocer la evolución de la producción para la exportación de quinua a los distintos mercados internacionales, así mismo el incremento de las áreas de cosecha	Muestra Fisica	Enfoque Cualitativo y cuantitativo	El incremento de la producción con respecto a las exportaciones satisfaciendo la demanda del internacional	Comercialización de la quinua peruana a distintos mercados internacionales debido al reconocimiento por la FAO

EBSCO	Cely y Ducon (2015)	PERU	Posibilidades en el comercio internacional de la quinua: un análisis desde la perspectiva de la competitividad	Desarrollo y crecimiento para la economía de los países	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	La generación de ventajas competitivas a través del aprovechamiento de la quinua es un desafío que los países productores deben enfrentar a través de formas de asociación, producción y comercialización que viabilicen el desarrollo de factores de diferenciación basados en la investigación, la innovación y el desarrollo de productos en los cuales la quinua sea primordial por sus múltiples beneficios. Para esto, el papel del Estado es relevante en cuanto al apoyo y generación de un marco de producción a partir del cual, la política pública esté basada en la comprensión de la importancia que tiene hoy en día la seguridad alimentaria y las condiciones climáticas por las que atraviesa el planeta en general.	la importancia que tiene la producción y la comercialización de quinua en el mercado internacional
EBSCO	Ayala (2013)	BOLIVIA	Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto quinua	El objeto de la investigación tiene que ver con el estudio de las percepciones de los consumidores sobre el producto quinua. Y su demanda	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	El objetivo principal es proponer una estrategia de posicionamiento para las empresas comercializadoras de quinua basada en los atributos más trascendentales de la quinua según la percepción de los consumidores, cuya finalidad responde al interés de promover un mayor consumo de la quinua en las familias de la ciudad de Cochabamba.	un producto estrella en países europeos y otras partes del mundo por el alto valor nutricional y sus beneficios para la salud.
EBSCO	Del Pilar (2018)	BOGOTA - COLOMBIA	ESTANDARIZACIÓN DE LOS CRITERIOS DE CALIDAD DE LA QUINUA (chenopodium quinoa willd) COMO UN AVANCE PARA FOMENTAR LA CADENA PRODUCTIVA EN CUNDINAMARCA	Estandarizar criterios de calidad de la quinua (Chenopodium quinoa Wild) como un avance para fomentar la cadena productiva de Quinua en Cundinamarca.	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	En la producción nacional de quinua se investigó que hace falta incentivar el cultivo entre los productores, fomentar la comercialización interna, la investigación de otras variedades y proponer una norma para la quinua en grano que permita proyectar la producción hacia el exterior.	ANTECEDENTES EN LA EVALUACIÓN DE CALIDAD DEL GRANO DE QUINUA

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA QUINUA DEL PERÚ
HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES: una revisión sistemática
de la literatura científica en los últimos 10 años

GOOGLE ACADEMICO	Linares (2009)	PERÚ	Oferta exportable de productos agrícolas de la sierra	Dar a conocer los productos de la sierra con potencial exportador en función de su demanda,	Física	Enfoque cualitativo	Debido a la demanda internacional de productos agrícolas de la sierra, los productores han incrementado su producción para dinamizar la oferta exportable, involucrando e impulse a la agroindustria generando mayores fuentes de trabajo.	Comercialización y demanda de productos agrícolas a los mercados internacionales. Oferta exportable
GOOGLE ACADEMICO	Chávez y Ponce (2014)	LIMA - PERU	Análisis territorial para el cultivo de chenopodium quínoa	Determinar el potencial físico y socioeconómico del distrito de Santiago de chocorvos – provincia de Huaytara – Huancavelica para el cultivo de quinua , y su comercialización debido a la demanda internacional	Bibliográfica	Enfoque cualitativo y cuantitativo	Impulsar la producción de quinua, sierra exportadora realiza promoción del consumo de la misma al nivel nacional e internacional.	Evaluar la producción
EBSCO	Morales (2016)	TRUJILLO - PERU	ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL DE LA EMPRESA CAMPO VERDE PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE QUINUA EN EL MERCADO CHINO	Diseñar estrategias de marketing internacional para comercializar quinua en China para la empresa Campo Verde	Muestras Física	Enfoque Cuantitativo	El entorno global y competitivo para la comercialización de la quinua en el mercado chino se muestra favorable. Las oportunidades se centran en la actitud favorable del consumidor chino, que tiene altos ingresos y valora lo saludable más que el precio. Su preferencia por los productos importados y orgánicos permitiría ingresar como una alternativa de producto saludable, además de las facilidades de negociación que se generan a partir del tratado de TLC	Plan para la comercialización, teniendo en cuenta un análisis estratégico y una propuesta que permita acercar un producto bandera a un potencial mercado atractivo

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LA QUINUA DEL PERÚ
HACIA LOS MERCADOS INTERNACIONALES: una revisión sistemática
de la literatura científica en los últimos 10 años

REDALYC	Bautista y Hilario (2013)	LIMA - PERU	Competitividad de la quinua perlada para exportación: el caso de Puno	Determinar el volumen de la oferta exportable de la quinua (<i>Chenopodium quinoa willd</i>) perlada, y los factores que hacen de ella un producto competitivo	Muestra Física	Enfoque Cuantitativo	Los principales factores que restringen una mayor oferta son las condiciones climáticas extremadamente duras, que limitan las opciones agropecuarias, y el uso limitado de la tierra, ya sea por falta de rotación de cultivo, de fertilización o de organización al momento de producir.	Estrategias para mejorar la competitividad en la producción y comercialización de la quinua
ProQuest	Valdes (2016)	EE:UU - ORLANDO	Se populariza el cultivo de quinua. Contiene todos los aminoácidos que necesita el ser humano, lo que la hace una proteína completa	Mejorar algunas prácticas y lo van a aprender a partir de una competencia saludable	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	El aumento en la demanda en EEUU y Europa hizo que grandes empresas agrícolas de Perú comenzasen a cultivar quinua hace pocos años. Eso generó un exceso de oferta, lo que hizo que los precios bajasen.	El valor nutritivo de la quinua ha hecho que deje de ser un producto marginal y llegue a los grandes supermercados
ProQuest	Minagri (2015)	MIAMI - EE.UU	La producción de quinua creció 135 % en Perú durante primer trimestre de 2015	Impulsar el consumo de la quinua para combatir la desnutrición infantil y la producción agrícola en zonas de pobreza, así mismo ayudar a los pequeños productores a incrementar la producción para la exportación	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	El aumento de la siembra de quinua ha incentivado los mayores incrementos de la producción y la superficie cosechada del grano andino, impulsada además por el crecimiento de la demanda de los consumidores y las expectativas que generaron los precios favorables.	Perú es el principal productor y exportador mundial de quinua
REDALYC	Vargas y Magne (2016)	LA PAZ - BOLIVIA	Quinua de valle (<i>chenopodium quinoa Willd.</i>): Fuente valiosa de resistencia genética al mildiu (<i>peronospora farinosa willd</i>)	Identificar cultivares de quinua resistentes a mildiu de alto rendimiento y tamaño grande del grano para la exportación	Muestras Físicas	Enfoque Cuantitativo	En nuestro estudio hemos observado que los cultivares tardíos fueron altamente resistentes al mildiu y los cultivares precoces fueron susceptibles	Demanda de Quinua a Nivel Mundial
GOOGLE ACADEMICO	Bojanic,(2011).	BOLIVIA	La Quinua: Cultivo milenario para contribuir a la seguridad alimentaria mundial	El objetivo central del estudio es descubrir hasta qué medida la quinua es beneficiosa para los celíacos, y en qué forma su ingesta regular favorece al intestino y cómo se la puede aprovechar para luchar contra la enfermedad celíaca. Esto se ve reflejado por el consumo mundial de quinua y el incremento de las exportaciones	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	Existen varios productos derivados de la quinua como los insuflados, harinas, fideos, hojuelas, granolas, barras energéticas, etc.; a pesar de ello en los últimos años se han ido incrementando las investigaciones para el desarrollo de productos combinados de manera de hacer atractivo el consumo de quinua.	Expansión del cultivo de la quinua a países fuera de la región Andina

GOOGLE ACADEMICO	Dueñas (2014)	COLOMBIA	Vigilancia competitiva de la quinua: potencialidad para el departamento de Boyacá	La importancia sobre el uso de la información en el sector empresarial como productivo redundan en la identificación, el desarrollo y la implementación de estrategias que fortalezcan sus capacidades y ventajas competitivas.	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	El potencial de la producción y elaboración de productos de quinua procesados es alto respecto al comportamiento del mercado internacional, se consumen productos con mayor aporte nutricional y orientados a mejorar la calidad de vida de la población. Así, el potencial de esta actividad en el departamento resulta relevante si se cuenta con la infraestructura tecnológica desde la producción y la transformación de la quinua a mercados especializados	La gestión de la información en el sector empresarial y la implementación de estrategias que fortalezcan sus capacidades y ventajas competitivas.
REDALYC	Delegado, Palacios y Betancourt (2009)	COLOMBIA	Evaluación de 16 genotipos de quinua dulce (Chenopodium quinoa Willd.) en el municipio de Iles, Nariño (Colombia)	Los objetivos del mejoramiento en quinua están centrados en encontrar materiales con alto rendimiento, libre de saponinas, grano grande, resistencia a plagas y enfermedades, plantas uniformes, erectas y cortas, de panoja única terminal y glomérulos concentrados mejorando la calidad	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	El material más sobresaliente en cuanto a rendimiento, precocidad, altura de planta y tolerancia al mildeo es 'SL47' (T) por presentar el mayor índice de selección (0,960). Además su amplia adaptabilidad lo convierte en una valiosa alternativa de diversificación para la región andina	componentes del Rendimiento de la quinua
REDALYC	Caisina, Daza y Schultz (2016)	VENEZUELA	LA QUINUA EN EL CONTEXTO DE LA ESTANDARIZACIÓN	En el caso de la quinua la búsqueda de una semilla de «calidad» pretende cumplir determinadas características. En incrementar la demanda en el mercado internacional	Bibliografías	Enfoque Cualitativo	La tendencia a la estandarización genera una alta probabilidad de caminar hacia la «commoditización» de la quinua. Esta se articula con la construcción de un discurso de eficiencia y productividad, direccionada por relaciones de poder, ya sea por intermedio de políticas públicas, de la investigación convencional	CALIDAD, GOBERNANZA Y ESTANDARIZACIÓN DE LA QUINUA

Figura 8: Anexo 2



FAOSTAT - FAO Statistics Division 2015 - 09 June 2015
 Elaboración: DGPA-DEEIA

Figura 9: Anexo 3

