

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“INFLUENCIA DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN LA GESTIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE SAUCO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE QUELLUACocha, DISTRITO DE NAMORA - CAJAMARCA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

SINDY ERIKA ROMERO ANGULO

Asesor:

MBA Christiaan Michael Romero Zegarra

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

Con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que pudiera lograr mis sueños y alcanzar mis metas, ustedes que siempre estuvieron listos para brindarme toda su ayuda, por motivarme y darme la mano amiga y fraternal para continuar adelante por el buen camino, a ustedes por siempre mi más sincero agradecimiento.

Madre, Hermana, Hermanos y Abuelos

Romero Angulo, Sindy Erika

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar, a mi madre por su apoyo incondicional y a mis hermanos, por siempre haberme dado su fuerza, cariño y comprensión en todo momento, para ustedes mi más sincero agradecimiento en la vida. Por último, a mi profesor de tesis porque me asesoró en el transcurso del año.

Romero Angulo, Sindy Erika

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
INDICE DE TABLAS	6
INDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación	12
1.4. Limitaciones.....	13
1.5. Objetivos.....	13
1.5.1. <i>Objetivo General</i>	13
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases Teóricas	20
2.3. Definición de términos básicos.....	24

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS	27
3.1. Formulación de la hipótesis.....	27
3.2. Operacionalización de variables	28
CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS.....	30
4.1. Tipo de diseño de investigación.....	30
4.2. Material.....	30
4.2.1. Unidad de estudio.....	30
4.2.2. Población.....	30
4.2.3. Muestra.....	32
4.3. Métodos.....	32
4.3.1. Técnicas de recolección de datos y análisis de datos	32
CAPÍTULO 5. RESULTADOS.....	35
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN	48
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1.....	25
Tabla N°2.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	28
Figura N° 2	29
Figura N° 3	30
Figura N° 4	31
Figura N° 5	32
Figura N° 6	33
Figura N° 7	34
Figura N° 8	35
Figura N° 9	36
Figura N° 10	37
Figura N° 11	38
Figura N° 12	39

RESUMEN

La presente investigación titulada “Influencia de los factores de competitividad en la gestión de la cadena productiva de sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora – Cajamarca 2020” presenta por objetivo general identificar cuáles son los factores que influyen en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco en el centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora- Cajamarca, Teniendo como objetivos específicos identificar como el factor cultural influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco, identificar como el factor tecnológico influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco y por ultimo identificar como el factor mercado influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco. Para la realización de esta investigación se trabajó con la opinión de productores y expertos conocedores sobre los temas en cuestión, lo que permitió la recopilación de información cualitativa valiosa que permitió dar a conocer el comportamiento asociativo y de cooperación que presentan los pequeños productores de sauco del centro poblado de Quelluacocha.

ABSTRACT

The present investigation titled "Influence of competitiveness factors in the management of the sauco production chain of small producers in the town of Quelluacocha, District of Namora - Cajamarca 2020" having as specific objectives to identify how the cultural factor influences the management of the productive chain and the association of elderberry, identify how the technological factor influences the management of the productive chain and associativity of elderberry and finally identify how the market factor influences the management of the productive chain and associativeness of elderberry.

To carry out this research, we worked with the opinion of producers and knowledgeable experts on the issues in question, which allowed the compilation of This research entitled "Influence of competitiveness factors on the management of the elderberry production chain of small producers in the populated center of Quelluacocha, District of Namora - Cajamarca 2020" presents the general objective of determining which are the factors that influence the management of the valuable qualitative information that made it possible to publicize the associative and cooperative behavior of the small elderberry growers in the populated center of Quelluacocha.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Durante el pasar de los años en el afán de entender el proceso mismo de la globalización y los desiguales beneficios para unos y otros países, en la trayectoria de la integración económica global, se van desarrollando los conceptos de cadenas productivas y de valor, el desarrollo global y nacional acerca del comercio, la inversión y las herramientas de gestión no resultaban suficientes para coordinar y optimizar los esfuerzos que deben realizar organismos y entidades que participan en las cadenas productivas con el fin de desarrollar integralmente y sosteniblemente la producción. En América Latina, antes de iniciarse la apertura económica, la productividad estaba creciendo a bajo ritmo, y este fenómeno fue uno de los principales argumentos para la liberalización tanto del comercio internacional como del régimen de inversión extranjera. La productividad media de la empresa latinoamericana es apenas un tercio de la correspondiente a las empresas de los países desarrollados, cerrar esta brecha de productividad requiere de un gran esfuerzo hacia la modernización tecnológica tanto de los equipos como de las tecnologías de proceso. En la actualidad el desarrollo de las cadenas productivas y asociatividad incluyen fases de provisión de insumos, producción, conservación, transformación, distribución, financiamiento, tecnología y comercialización. Este sistema de organización estructurado sobre la acción colectiva fomenta la competitividad de los pequeños productores para competir en mercados internacionales. Las cadenas productivas están inmersas en la globalización hoy en día, la dinámica de las industrias globales y las perspectivas de crecimiento de las naciones y empresas generan el crecimiento industrial y enfatizan las exportaciones en el mundo, dinamizado la economía. En el Perú el gobierno promueve el desarrollo de las cadenas productivas, a través de El Ministerio de la Producción que alienta a la articulación de las cadenas productivas, el Estado facilita el desarrollo de los factores que afectan la competitividad

de las empresas, y el sector privado funciona como el principal gestor de las cadenas productivas. La realidad del Perú muestra que las empresas que trabajan articuladamente son más competitivas, las cadenas de producción siempre han existido, pero ha fallado la coordinación y asociación para ser más competitivas en un mundo globalizado. En Cajamarca los productores no cuentan con los conocimientos, ni las herramientas de gestión para organizarse eficaz y eficientemente, además de no existir ninguna asociación que los represente, los productores trabajan solos. La asociatividad nace como una alternativa para los pequeños productores, pues al asociarse son más competitivos en el mercado, y pueden obtener mayor accesibilidad a tecnología, financiamiento, conocimiento y capacitaciones. La asociatividad empresarial fomenta los lazos de confianza y aumenta la capacidad productiva, ofreciendo mejor calidad de vida y mejores ingresos para los asociados.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores de competitividad que influyen en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora-Cajamarca?

Problemas específicos:

- ¿Cómo influye el factor cultural en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora-Cajamarca?
- ¿Cómo influye el factor de conocimiento tecnológico en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora-Cajamarca?
- ¿Cómo influye el factor mercado en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora-Cajamarca?

1.3. Justificación

1.3.1 Justificación Teórica.

El presente estudio de investigación radica en identificar cómo influye la cultura, el conocimiento tecnología y el mercado en el desarrollo de las cadenas productivas de sauco en el departamento de Cajamarca distrito de Namora en el centro poblado de Quelluacocha, haciendo uso de técnicas y modelos empresariales, a través del estudio del comportamiento de asociatividad de los pequeños productores de sauco cajamarquinos en Namora-Quelluacocha, estudiando el nivel de cooperación y organización que existe en las cadenas productivas de éste producto. Constituyendo así una vía abierta de investigación en el sector ya que este producto nativo es potencial y altamente demandado en el mercado.

1.3.2 Justificación Aplicativa o Práctica.

El presente proyecto de tesis aportara información útil, ya que identificaremos la influencia de los factores de competitividad en la gestión de la cadena productiva del sauco, de la producción de éste y la capacidad asociativa de los productores en la región. Este análisis situacional se obtendrá por efecto de los factores a favor previniendo y corrigiendo erros dentro del enfoque de la cadena productiva. Dicho análisis puede ser utilizado como guía para posteriores estudios acerca del tema.

1.3.3 Justificación valorativa.

Esta investigación desde el punto de vista ético y de valores será desde su inicio un proyecto transparente durante toda su aplicación. La información recolectada de los productores brindara oportunidades para el desarrollo de los productores de sauco en la cadena productiva del mismo.

1.3.4 Justificación Académica.

La importancia de esta investigación servirá para mejorar procesos metodológicos que contribuirán al desarrollo de la cadena productiva del sauco, además de fomentar una cultura asociativa para la competitividad del sector. De igual modo será útil para otros trabajos de investigación.

1.4. Limitaciones

Las limitaciones que se tiene están relacionadas al espacio geográfico, por encontrarse las fuentes de información primaria dispersas; la poca información secundaria existente en relación al desarrollo de las cadenas productivas y la asociatividad.

- La información sobre cadenas productivas en Cajamarca es muy pobre.
- En la actualidad en Cajamarca no existe una cultura asociativa y aún se mantiene el individualismo entre productores.
- No existen iniciativas gremiales en la ciudad que fomenten la conformación de asociaciones.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Identificar, cuáles son los factores de competitividad que influyen en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, distrito de Namora- Cajamarca.

1.5.2. Objetivos Específicos

- ✓ Identificar, como el factor cultura influye en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora- Cajamarca.

PRODUCTIVA DE SAUCO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL CENTRO POBLADO DE QUELLUACocha, DISTRITO DE NAMORA - CAJAMARCA 2020”

- ✓ Identificar, como el factor tecnológico influye en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de SaucO de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora-Cajamarca.
- ✓ Identificar, como el factor mercado influye en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de SaucO de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora-Cajamarca.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Mitnik (2011): En este estudio se analiza la estrategia de intervención, basado en el apoyo a la consolidación operativa de empresas pertenecientes a cadenas productivas, clúster y redes empresariales seleccionadas por su relevancia regional y por la existencia de vocación asociativa. El objetivo es contribuir a la competitividad de Pymes de la provincia de Córdoba. En los procesos de innovación tecnológica se ve una fuerte creciente especialización de firmas en ciertas áreas y la necesidad de asociarse para resolver en conjunto problemas que requieren la combinación de diversos procesos productivos.

Coveña(2010): El modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados, fundamentalmente por la falta de crecimiento económico, es decir la insuficiencia del tamaño de las microempresas hace difícil la incorporación de tecnologías, a la penetración de nuevos mercados y al acceso de información, la asociatividad nace como una alternativa de apoyo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de las microempresas, poniendo en marcha herramientas de gestión para el desarrollo de procesos de innovación.

Rivera (2009): Las cadenas productivas más exitosas son aquellas cuyos eslabones líderes son las empresas agro exportadoras, la asociatividad es un recurso por el cual los pequeños agricultores pueden competir en igualdad de condiciones con los demás eslabones de la cadena. Se logró implantar sistemas de trazabilidad para los productores de paprika para el aseguramiento de la calidad en las cadenas productivas y asociatividad de paprika en Arequipa.

Reyes (2010): Para establecer las bases de crecimiento económico sostenido en las regiones, debe fortalecerse el funcionamiento de cada uno de los elementos que determinan la competitividad de los agrupamientos, para esto se vuelve necesario el conocimiento de la forma en que está compuesta la cadena productiva general nacional a modo de tener una referencia de comparación para las cadenas productivas locales.

Gottert y Lundy (2008): Las cadenas productivas han cobrado importancia desde la perspectiva del territorio, antes que la competitividad de una cadena en particular, de esta manera, el trabajo de las organizaciones de desarrollo ha promovido, un enfoque de desarrollo local que toma en cuenta lo económico, lo político, la parte administrativa, los recursos naturales y también el aspecto social-cultural. El objetivo de las guías es fortalecer capacidades en distintos actores de desarrollo de las cadenas productivas de Colombia y Perú, orientado a la formación y apoyo de facilitadores que implementen metodologías con un enfoque participativo.

Llanos (2009): Una asociación desarrollada formalmente con estructuras orgánicas establecidas, democracia entre miembros, objetivos comunes interiorizados, enfocados hacia el crecimiento, permite la producción del cultivo del banano orgánico de calidad, contribuyéndose así el primer eslabón de una exitosa cadena productiva, el pensamiento limitado por las costumbres, las malas experiencias obtenidas y la falta de confianza entre

los mismos agricultores, son los principales obstáculos personales que se tienen que vencer para el establecimiento de una asociación de productores.

Van Heyden (2006): Se mejoró el conocimiento de la realidad de los participantes contribuyendo a romper prejuicios establecidos entre los productores de la cadena, se facilitó las condiciones para la generación de confianza y respeto entre los mismo, desarrollando las capacidades analíticas de las persona o usuarias, dando a conocer el funcionamiento de la cadena productiva, especificando sus puntos críticos y potencialidades contribuyendo en la definición de propuestas de acciones coherentes.

Deras (2003): Se Determinó el potencial para la conservación de la cadena productiva del Bambú en Costa Rica en una cadena de valor, identificando la magnitud que el recurso tiene como potencial para las comunidades rurales.

Herrera (2013): Se logró promover un esquema de asociatividad empresarial para el sector citrícola, donde participe la empresa perteneciente a la cadena productiva del sector, desarrollando un sistema de asociación empresarial.

Pemberthy, L (2008): Desarrolla un esquema asociativo para la gestión tecnológica en los procesos asociados a la mejora de la cadena productiva en cuanto a inventario, evaluación, enriquecimiento y optimización y protección tecnológica, logrando desarrollar un esquema asociativo en la cadena piscícola, haciendo uso de una buena gestión tecnológica.

Celis (2006): Se determinó el potencial exportador de la selva central evaluando el rendimiento de las cadenas productivas en un contexto de competitividad en el marco de los tratados de libre comercio.

Raldes y Onis (2008): Se fortalece y desarrolla la cadena productiva turística para facilitar la formación y aprendizaje, así como la transferencia de conocimientos que permitan vincular las diferentes tareas que se realizan en cada uno de los eslabones de la cadena turística de Uyumi, realizando mejoras en las prácticas en la actividad turística.

Bravo (2009): Mediante este trabajo se ha construido un modelo de planificación en la etapa de agua dulce en la cadena productiva del salmón, eliminando la incertidumbre de sobrevivencia de los peces mediante el desarrollo de un modelo de programación lineal con estructura de flujo en redes productivas con capacidades y transformaciones de flujo para la planificación basándose en operaciones reales.

Hernández (2010): En esta investigación se desarrolla la competitividad de las empresas para generar economías de escala y a través de los resultados obtenidos, a través de los métodos aplicados se determinó que la asociatividad empresarial si es una alternativa viable para hacer frente a la competitividad y que los indicadores para poder valorar dicha variable son, confianza, cooperación, liderazgo, y participación organizacional.

MINCETUR (2008) la asociatividad es un mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización. En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

Maldonado (2007); en la tesis titulada, “Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo”. Tesis de licenciatura, PUCP, Lima, Perú señala que: La asociatividad es un sistema de organización, estructurado sobre la base de la acción colectiva, que permite mejorar la competitividad de los pequeños productores para afrontar barreras de interés común como el acceso a mercados especiales.

2.1.2. Nacionales

CIES (2009), refiere que los cambios estructurales de las últimas décadas unido al proceso de globalización, han producido modificaciones en las condiciones en que opera la economía, ello ha obligado a las MYPE realizar innovaciones estratégicas para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, siendo la asociatividad la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual donde la polarización es cada vez mayor entre continentes, regiones, países, empresas grandes y pequeñas ricas y pobres.

MIMDES (2007), Este programa mejora los ingresos de los productores, organizaciones sociales de base, microempresas y grupos de población priorizados (mujeres, personas con discapacidad, jóvenes y otros), mediante: La promoción y articulación comercial de sus productos y servicios a empresas, el fortalecimiento de sus capacidades y competencias y el acceso a servicios de desarrollo empresarial (SDE). Este programa ha ejecutado ciento veinte proyectos en todo el país, beneficiando a 8.400 familias de dieciséis regiones del país.

INIEA. La Estación Experimental Agraria Donoso - INIEA, en coordinación con la Agencia Agraria Huaral y la Empresa La Buena Tierra, conformaron la “Cadena Productiva de Alcachofa en el Valle de Chancay - Ancash; Huaral”, previa suscripción de un contrato privado entre los agricultores y Empresa Sociedad Agrícola Virú SAC para la producción de alcachofa de la variedad "Imperial Star". Teniendo en cuenta que la agro-exportación es uno de los factores determinantes del desarrollo económico y considerando el interés del agricultor por conocer más

Centro Interdisciplinario de Investigación e Innovación de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa Perú 2010. Proyecto La cadena productiva del ají pprika y la Asociatividad: Un reto para la competitividad en el mercado internacional con equidad

MINKAPERU (2008) Red de Agricultores de Mango de Laredo que nació como iniciativa de la Municipalidad Distrital de Laredo, en marzo del 2004. Esta red se inicia teniendo dentro de su entorno la “Asociación de Agricultores del Valle Santa Catalina”, fundado en junio del 2000. Está integrada por doce agricultores de mango de la Campiña La Merced, distrito de Laredo, provincia de Trujillo, Región La Libertad, en la cuenca baja del río Moche. Cabe indicar que, en su metodología de trabajo, todos los integrantes de la red participan en la realización de faenas agrícolas en conjunto, apoyándose unos a otros. Todos los miembros de la red visitan con cierta frecuencia las parcelas de sus compañeros, para ver el estado en que éstas se encuentran y evaluar los aspectos en los que puedan apoyar. Se ha establecido como política de trabajo el uso de los equipos por todos los integrantes en forma ordenada siguiendo un cronograma establecido. A partir de estas relaciones de cooperación y trabajo en conjunto, se ha adquirido un buen nivel de confianza y cohesión en la asociación.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Asociatividad

Hinostroza, Gómez y Garay (2009): A través de este estudio se busca mostrar los elementos claves para el crecimiento económico y el fortalecimiento del comercio mundial, a través de los procesos de asociatividad con programas como OECD (Programa de desarrollo económico y local). La experiencia obtenida en proyectos de integración productiva, procesos asociativos con enfoque a clúster, y el crecimiento que generan en las ventas, y el aumento significativo en la tasa de empleo.

Rocha (2005): La Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas en donde cada empresa participa, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Porter (1996): Entendemos por competitividad a la capacidad de una cadena productiva, de convertirse en productiva y mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición competitiva en el entorno socioeconómico. La competitividad tiene incidencia en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de las cadenas productivas, lo que está provocando obviamente una evolución en el modelo. La ventaja comparativa de una cadena productiva estaría en su habilidad, recursos, tecnología, conocimientos y atributos, de los que dispone dicha entidad, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos tienen en menor medida que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores.

Gutiérrez y Vara (2013): La competitividad es la capacidad que tiene una empresa para generar valor para el cliente y sus proveedores, ofreciendo algo distintivo y mejor que sus competidores.

Liendo y Martínez (2001) la asociatividad es un proceso bastante complejo que abarca una considerable gama de posibilidades, pero siempre persigue como objetivo fundamental unir fuerzas para alcanzar el éxito conjunto. Previamente al desarrollo de modalidades de asociación es necesario que se den ciertas condiciones específicas que permitan la sustentabilidad de las mismas. Entre los requisitos más importantes podemos señalar:

- Proyecto común
- Compromiso mutuo
- Objetivos comunes

2.2.2. Cadenas Productivas

Gereffi (2006): El marco de las Cadenas Productivas nos proporciona un conjunto de herramientas para comprender no solo la importancia del posicionamiento estratégico de la empresa, sino también los prospectos de desarrollo en la economía mundial. “Las cadenas productivas como marco para la globalización; las cadenas productivas en el marco del desarrollo examinan la estructura y la dinámica de las

industrias globales y las perspectivas de desarrollo de las naciones y empresas donde estas cadenas funcionan”. Primero, hace una distinción entre las cadenas productivas dirigidas al productor y las dirigidas al comprador, y plantea la hipótesis de que el desarrollo requiere un vínculo selectivo con diferentes tipos de “empresas líderes” de las industrias globales. Segundo, identifica los tipos principales de empresas líderes de las cadenas productivas automotrices y del vestuario, lo cual ejemplifica, respectivamente, las cadenas dirigidas al productor y las dirigidas al comprador. Tercero, ilustra cómo puede utilizarse el enfoque de las cadenas productivas para estudiar las múltiples dimensiones del ascenso industrial, el cual constituye una nueva forma de análisis del desarrollo económico en la era de una industrialización orientada a las exportaciones. Se le da un énfasis particular a la noción de ascenso industrial mientras cambia el papel exportador. Finalmente, discute algunas de las implicaciones teóricas para el desarrollo de este enfoque de las cadenas productivas con bases históricas y organizativas.

Sargapa (2001): Las cadenas productivas serán uno de los instrumentos importantes para el desarrollo del medio rural y de sus habitantes, estos ayudarán a realizar actividades económicas competitivas y sostenibles que les permitan generar riqueza material para incrementar su nivel de bienestar, la adopción del sistema de cadenas productivas por parte de una empresa presenta doble ventaja para esta, por un lado, el nivel de organización que se adquiere le permite obtener insumos a precios más bajos, y por el otro, apropiarse de una mayor parte del valor agregado que se genera en cada una de las etapas productivas.

Castro(2004): La cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planificación estratégica, según esta escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno, en tal sentido, las relaciones con proveedores el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas, así la cadena productiva puede definirse como un conjunto estructurado

de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características no productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad en su conjunto.

Álvarez (2013): La cadena productiva es el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto. La problemática de los clúster se relaciona con el desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones, las cuales propiciaron la aparición de procesos inter organizados que tendieron a redefinir las vinculaciones entre las empresas, las habilidades tecnológicas son decisivas para la formación de clúster locales.

2.2.3. Gestión de Cadenas Productivas

Tomata y Chiatchoua (2009): Un clúster integrado funcionalmente es un clúster físico de empresas, proveedores especializados, oferentes de servicios instituciones asociados (gobiernos locales, universidades, centros de investigación, empresas certificadoras, asociaciones comerciales) que compiten y cooperan en un campo económico específico mediante el desarrollo sostenido de economías de aglomeración caracterizadas por la creciente eficiencia operativa de cada eslabón de la cadena y la alta eficiencia de integración óptima entre los eslabones de la cadena de valor que caracteriza al clúster. Las cadenas productivas no pueden tener éxito si no se pone énfasis en la competitividad, y en este sentido competitividad colectiva a partir de una estrategia colectiva donde las organizaciones comparten los mismos objetivos y dan respuesta conjunta a las demandas de su entorno, compartiendo los mismos nichos de recursos.

Steiner (1999): La gestión de una cadena productiva se define de múltiples formas, dependiendo del punto de vista, convicciones y comprensión. Así, se puede decir que es la fuerza que dirige una entidad y que es responsable de su éxito o fracaso. Se puede decir que es el desempeño para concebir y lograr los resultados deseados por medio de los esfuerzos de un grupo que consiste en la utilización del talento humano y

los recursos. Puede decirse que es lograr que se hagan las cosas mediante la participación dinámica de la gente. También que es la satisfacción de las necesidades económicas y sociales, siendo productivo para el ser humano, para la economía y para la sociedad.

Robins (2000) y Evans (2000): La gestión de una cadena productiva es un conjunto de actividades diseñadas a convertir los recursos desorganizados en el logro de objetivos útiles, efectivos y de total provecho para la comunidad. Este se logra utilizando con efectividad recursos humanos, trabajando con personas y motivándolas para usar su plena capacidad.

2.3. Definición de términos básicos

Cadenas Productivas: Las cadenas productivas involucran un número de etapas interconectadas, a través de la unión entre producción, transformación y consumo. Esta dimensión implica que se consideren los distintos procesos productivos y relaciones económicas que se producen entre la oferta inicial y la demanda final.

Asociatividad: Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común.

Tecnología: La tecnología es el conjunto de saberes, conocimientos, experiencias, habilidades y técnicas a través de las cuales nosotros los seres humanos cambiamos, transformamos y utilizamos nuestro entorno con el objetivo de crear herramientas, máquinas, productos y servicios que satisfagan nuestras necesidades y deseos. Etimológicamente la palabra tecnología proviene del griego tekne (técnica) y logos (conocimiento).

Cultura: La cultura es generalmente todo complejo que incluye el **conocimiento**, el **arte**, las **creencias**, la **ley**, la **moral**, las **costumbres** y todos los **hábitos** y **habilidades** adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es

Mercado: El mercado es el ambiente social o virtual que proporciona las condiciones para el intercambio de bienes y servicios, es también desde el punto de vista económico el conjunto de transacciones de bienes y servicios entre individuos o asociaciones de individuos

Generalidades del Sauco: Reynel y León (1990) el sauco es como un arbusto o árbol, que normalmente tiene de 3-6 m de altura, en buenas condiciones llega a medir 12 m de altura y un máximo de 40 cm de diámetro. Sus hojas están compuestas de 7-9 folíolos imparipinnadas, sus flores son de colores blancos, ligeramente fragantes e irritantes. Los frutos son bayas esféricas de 5-6 mm de diámetro. Sus frutos son como racimos de uva, cada ración con un peso aproximado de 180 a 415 gramos. Se desarrolla muy bien en zonas pantanosas, aunque no es un espacio exclusivo este tipo de suelos. Los frutos de sauco poseen antocianinas las que le aportan un valor antioxidante, lo cual permite que las células no sufran oxidación o que se mantenga en equilibrio para los procesos de oxido-reducción que se da de forma natural en el organismo. Dentro de sus propiedades se asocian principalmente la disminución de enfermedades cardiovasculares y su efecto anticancerígeno. En el Perú el sauco tiene un alto rango altitudinal desde los 2,800 hasta los 3,900 m. s. n. m.

1. Proceso productivo del Sauco:

- a) **Cultivo y clima:** El sauco tiene una temperatura media anual entre 6 y 14 grados centígrados. Las heladas no le afectan y es poco exigente en suelos, se desarrolla bien en suelos profundos y que presenten cierta cantidad de humedad.

- b) **Suelos:** Se desarrolla mejor en suelos profundos, francos y limosos, con pH neutro a ligeramente alcalino.
- c) **Distanciamiento:** El distanciamiento recomendado para la plantación del sauco es de 4 metros entre plantas por 5 metros entre hileras.
- d) **Riego:** Requiere buena dotación de agua, por lo que normalmente se le encuentra plantado cerca de una fuente de agua, como acequias o canales, en los bordes de las chacras y huertos.
- e) **Labores de cuidado:** Requiere de podas de formación, limpieza de arbustos y malas hierbas.
- f) **Estacionalidad:** En el Perú la producción se da en forma escalonada durante todo el año.
- g) **Producción del sauco:** Empieza a producir a los 3 a 4 años, un árbol bien cuidado aproximadamente puede llegar a producir de 20 a 50 kg de fruto al año, durante varias decenas de años. En su etapa adulta alcanza alturas de 7 a 10 metros.
- h) **Cosecha y post cosecha:** El sauco es una planta de exuberante follaje verde, frondoso y coposo. Los racimos se cosechan cuando las bayas están oscuras y deben tratarse con cuidado. Es preferible usarlas inmediatamente porque se acidifican con facilidad.
- i) **Plagas y enfermedades:** El **Sambucus peruviana** o sauco es una planta bastante rústica, no se han encontrado reportes sobre plagas y enfermedades que afectan este cultivo, la planta es resistente a enfermedades.

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS

3.1. Formulación de la hipótesis

Los factores de competitividad que influyen negativamente en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora, son de índole cultural, de conocimiento tecnológico y de mercado.

Hipótesis Específicas:

- Los factores culturales influyen en los mecanismos de cooperación y confianza de la Cadena productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado Quelluacocha, distrito de Namora-Cajamarca.
- Los factores tecnológicos influyen en la competitividad colectiva de los productores es así que la asociatividad surge como una oportunidad para el desarrollo y accesibilidad a tecnologías para el mejoramiento de procesos en el centro poblado de Quelluacocha, distrito de Namora-Cajamarca.
- El factor mercado influye en el poder de negociación que tienen los pequeños productores con los clientes y en su capacidad productiva para satisfacer la demanda en la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado Quelluacocha, distrito de Namora-Cajamarca.

3.2. Operacionalización de variables

	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores de la Gestión de la Cadena Productiva Y Asociatividad	Factores que intervienen en la gestión y desarrollo de las cadenas productivas	Los pequeños productores de Quelluacocha	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nivel de Confianza de los 21 productores, ✓ Nivel de cooperación de los productores. ✓ Nivel organizativo.
		Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento tecnológico. ✓ Uso de herramientas informáticas.
		Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad productiva ✓ Oferta-demanda.
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION ES	INDICADORES
Influencia Cultural	Hábitos y comportamientos de grupos étnicos en una sociedad	Comportamiento en grupo	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel de Integración - Hábitos y costumbres - Cooperación.
		Nivel Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad organizativa.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Influencia de la comercialización- mercado	Lugar donde se reúnen compradores y vendedores	Demanda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de ventas ✓ Clientes
		Oferta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad productiva. ✓ Hectáreas de cultivo

CAPÍTULO 4. MATERIAL Y MÉTODOS

4.1. Tipo de diseño de investigación.

La presente investigación utiliza un **diseño exploratorio cualitativo etnográfico**, se usará este tipo de diseño de investigación por que va de acuerdo a los objetivos planteados. El estudio cualitativo se caracteriza por profundizar los datos, y dar una interpretación amplia del estudio, al mismo tiempo aporta un punto de vista neutral y brinda flexibilidad en los fenómenos a estudiar. A la vez también se realiza un **diseño descriptivo**, para la obtención de datos más específicos. El tipo de diseño es exploratorio por que actualmente existen muy pocos estudios de los factores que influyen en la gestión de las cadenas productivas y asociatividad del sauco. Es así que se utilizará este tipo de investigación para abordar temas como el comportamiento asociativo y de cooperación que se presentan en los productores de sauco, como influye el desarrollo de la tecnología en sus procesos, sus reacciones ante estos sucesos, y como ejercen su poder de negociación en las cadenas productivas en el mercado, para conocer cuáles son los factores que están limitando el desarrollo de las cadenas productivas en la localidad.

4.2. Material.

4.2.1. Unidad de estudio.

Nuestros individuos de estudio son los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora de la ciudad de Cajamarca, se aplicó entrevista y encuesta, mediante los cual se obtuvo la información para el desarrollo de la presente tesis.

4.2.2. Población.

Namora tiene una población de 9.466 habitantes de los cuales 4.920 son mujeres y 4.546 son hombres. Por lo tanto, el 48,02% son hombres y el 51,98% son mujeres. La población de Quelluacocha es de 300 habitantes. De los cuales existen 21 productores de sauco.

TABLA 1.

Descripción de la población a investigar

POBLACIÓN	Productores de Sauco	de Sierra exportadora	Alac	Municipalidad de Namora
CRITERIO DE INCLUSIÓN EXCLUSIÓN	Productos de sauco en Quelluacocha-Namora	Institución encargada de articular la producción	Asociaciones	Institución pública
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	21	1	1	1
TIPO	No probabilístico	No probabilístico	No probabilístico	No probabilístico

Fuente: Elaboración propia

4.2.3. Muestra.

El tipo de muestra será no probabilístico por lo cual se estable que la muestra es 21 productores de sauco del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora de la ciudad de Cajamarca.

4.3. Métodos.

4.3.1. Técnicas de recolección de datos y análisis de datos

Para el desarrollo de la investigación se aplicó 3 entrevistas a profundidad a expertos conocedores en el tema de estudio, y se aplicaron 21 encuestas a los 21 productores de sauco, donde se elaboran preguntas relacionadas a las variables de estudio de la investigación. Para calcular la confiabilidad del instrumento de medición se utilizó el método conocido de Mitades Partidas, donde los coeficientes oscilan entre 0 y 1. Donde un coeficiente de 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad, la validez y confiabilidad del instrumento se aplicó a las 21 encuestas de los 21 productores de sauco en Quelluacocha.

- a) **Entrevista a profundidad:** La entrevista a profundidad está orientada a determinar las perspectivas de conocimiento sobre cualquier fenómeno. Cuando se requiere tener el contexto de un problema, las entrevistas a profundidad permiten evaluar diferentes soluciones para gestionar el proceso de investigación mientras ayudan al análisis de datos. Se aplicó tres entrevistas a profundidad a expertos y conocedores en los temas de asociatividad y cadenas productivas de sauco en Cajamarca, una de ellas fue a una Institución Pública como la Municipalidad de Namora , Instituciones privadas como ALAC, y Sierra Exportadora con el fin de conocer la influencia de las cadenas productivas para el desarrollo de la asociatividad de los productores de sauco dónde se medirá el

grado de influencia que tiene los factores culturales, de conocimientos tecnológicos y de mercado mediante sus impresiones.

b) **Encuesta:** La encuesta es una herramienta de recolección de información que además de ser científicamente confiable, demuestra ser una herramienta capaz de detectar opiniones de conjuntos poblacionales importantes y complejos. Es un método de colección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta un número de preguntas importantes. Por lo cual se aplicaron 21 encuestas a los 21 productores de sauco en el centro poblado de Quelluacocha en el Distrito de Namora. Para brindar mayor credibilidad al instrumento aplicado (encuesta), se ha considerado emplear el método conocido como “mitades partidas”, con el fin de conocer la confiabilidad que ofrece la encuesta. Para llevar a cabo el método mencionado, primero, se ha dividido los ítems de la encuesta en dos partes iguales, se ha tomado 5 ítems por cada mitad, cumpliendo así las características que el método en mención solicita, luego se ha seleccionado la primera mitad de ítems para calcular la varianza correspondiente de cada pregunta, al mismo tiempo se realizó la sumatoria de la base de datos de las respuestas de cada productor, para conseguir los elementos que solicita la fórmula aplicada de Alpha de Cronbach, la cual se muestra a continuación:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

En donde:

α = Alpha

Cronbach

K= Número

Luego de aplicar la formula mostrada anteriormente, se procedió a aplicar el mismo procedimiento a la segunda mitad de los ítems, así contrastar ambas respuestas, encontrando un primer resultado de α (MITAD 1) =0.75 y como segundo resultado α (MITAD 2) =0.77, recordando que la escala de consideración de confiabilidad es del 0 al 1, sabiendo que el número más cerca al 1 significa una mayor confiabilidad del instrumento. Se concluye que, ambas mitades son correlacionales, ya que tienen valores cercanos, lo que significa que el instrumento genera una confiabilidad aceptable. Finalmente se aplicó la misma fórmula a la encuesta en general, obteniendo un valor total de $\alpha=0.85$. Esto evidencia la confiabilidad del instrumento. Posteriormente se procederá a realizar las tabulaciones necesarias e interpretar los resultados, haciendo uso de gráficos informativos en Microsoft Word. Finalmente se interpreta cada uno de los gráficos.

CAPÍTULO 5. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación están basados en datos obtenidos de la aplicación de 21 encuestas, a los 21 productores de sauco del centro poblado de Quelluacocha, y a tres entrevistas a profundidad aplicadas a tres expertos que conocen los temas de cadenas productivas y asociatividad con el fin de identificar, cuáles son los factores de competitividad que influyen en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de los pequeños productores de sauco.

5.1. Determinar, cuáles son los factores que influyen en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad del Sauco.

5.5.1. Dimensión Cultural

De los resultados de esta investigación sobre el factor cultural, se infirió que los pequeños productores de sauco del centro poblado de Quelluacocha reconoce a la asociatividad, como el conjunto de personas unidas por un objetivo en común, como lo menciona Rocha (2000) “La asociatividad es un mecanismo de cooperación con otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”, que coincide con Van Heyden (2006), en un estudio sobre la asociatividad en la que se logró romper prejuicios entre los productores de la cadena productiva, y se facilitó las condiciones para la generación de confianza y respeto entre los mismos. También se relaciona con la investigación de flores (2009) donde menciona que las malas experiencias obtenidas y la falta de confianza entre los mismos agricultores, son los principales obstáculos personales que se tienen que vencer para el establecimiento de una asociación de productores. Por ello puedo mencionar de esta investigación, que el éxito de la asociatividad, está relacionada a la buena organización, a la participación activa de los productores, a la confianza, al respeto, y a la acción colectiva en función de un mismo interés.

Además podemos afirmar que el principal obstáculo que muestran los pequeños productores de sauco en Quelluacocha, es que aún mantienen el individualismo, esto debido a que los productores a través de los años han adquirido experiencias y conocimientos previos en su contexto, siempre han trabajado de manera independiente, por ello no han adaptado una cultura organizativa, ni de asociación, esto les impide adaptarse a un sistema asociativo, por ello debe quedar claro que depende de los productores de sauco, el querer y poder adoptar un enfoque asociativo para el desarrollo y crecimiento de su sector, a veces la resistencia innata adquirida a través de los años impide que los productores quieran adaptarse al cambio, por ello mencionamos que la parte más complicada e indispensable para el desarrollo de una asociatividad entre los pequeños productores de sauco en Quelluacocha también depende de una buena comunicación entre ellos, para el desarrollo de un proceso efectivo y eficiente que se genera en base a una buena comunicación, que sea clara y eficiente, que genere confianza entre los mismos, manteniendo claras las prioridades de cada uno de los participantes. Al estar unidos en una misma zona geográfica se facilita la comunicación, el apoyo mutuo y cooperación entre productores de sauco. Por ello es sumamente importante conocer el nivel cultural de los productores de sauco en Quelluacocha para trabajar de acuerdo a ellas.

Figura 1

Dimensión Cultural



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

De los 21 productores de sauco encuestados el 95 % de los productores no mantiene una buena organización interna a la participación activa a través de asambleas y a la acción colectiva en función de un mismo interés, y el 5 % de los productores de sauco restantes si mantienen una buena organización interna, a la participación a través de asambleas y a la acción colectiva en función de un mismo interés.

- ✓ De la investigación se infiere que según las costumbres de la comunidad de los pequeños productores de sauco en Quelluacocha, la mayoría de ellos se reúnen de vez en cuando ya sea por eventos costumbristas u otros, manteniendo buena disposición a colaborar para un bien en común, en un momento determinado, ya sea por fiestas o eventos propios de la zona. Sin embargo, a la hora de trabajar, los productores de sauco mantienen aún su individualismo.

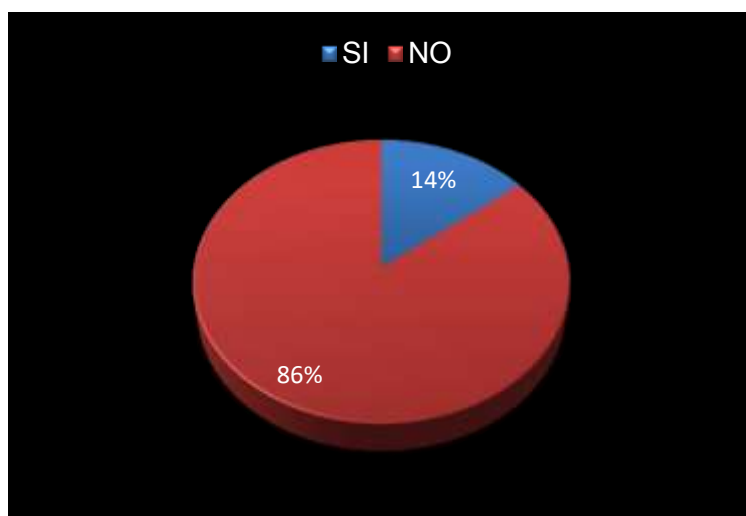
5.1.2 Dimensión Tecnológica

Como punto de partida puedo mencionar que, para que un productor adopte una tecnología, primero debe conocerla y luego debe querer y poder adaptarla y esta debe estar adaptada también a su realidad en particular, a través de los avances tecnológicos se produce el incremento de la productividad de los recursos disponibles y se amplían las oportunidades para un progreso social, por lo tanto puedo mencionar que la tecnología con sus impactos positivos o negativos dependen mucho de su aplicación y desarrollo, esto de acuerdo a la valoración de los conocimientos locales y prácticas de los productores de sauco en Quelluacocha. Cuando hablo del factor tecnológico en mi estudio me enfoco en los conocimientos tecnológicos y el uso de herramientas informáticas con las que cuentan los pequeños productores de sauco en el centro poblado de Quelluacocha, que son necesarios para entender los procesos y métodos aplicados a su producción que facilitaran el correcto aprendizaje de los mismos. Siendo el factor tecnológico el que propicia la innovación, el incremento de la productividad, mejora los niveles de competitividad de los productores y su actitud hacia el cambio. De acuerdo a la información recopilada en mi estudio, puedo mencionar que los pequeños productores de sauco en Quelluacocha en la actualidad practican una agricultura de

subsistencia. Carecen de conocimiento tecnológica y de uso de herramientas de información, esto debido a la falta de información reciba por parte de instituciones ya sean públicas o privadas y la nula gestión de entidades del gobierno local en temas tecnológicos y de asociatividad y también a la falta de iniciativa de ellos mismo por buscar nuevas alternativas de desarrollo y crecimiento en su rubro. La falta de conocimiento tecnológico y asesoramiento en herramientas informáticas, hace cada vez menos competitiva a los pequeños productores de sauco en del centro poblado de Quelluacocha – Namora.

Figura 2

Dimensión tecnológica



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia.

- ✓ De los 21 productores encuestados el 14 % si cuenta con el conocimiento de equipos y tecnología para el desarrollo de su producción, el 86% restante no cuenta con el conocimiento de equipos ni tecnología para el desarrollo de su producción.

- ✓ Según la información recopilada los productores carecen de información de equipos y conocimiento tecnológico afectando directamente la competitividad en el sector.

5.1.3 Dimensión Mercado

La asociatividad surge como un elemento clave para que los pequeños productores puedan integrarse equitativamente en el mercado, los pequeños productores de sauco en Quelluacocha poseen menos de una hectárea de cultivo. De la investigación se pudo inferir que la demanda es un factor relevante para el crecimiento sostenido de la producción de sauco, además que la poca capacidad productiva de los productores los hace menos competitivos en el mercado. La oferta de los productores de sauco hacia el mercado es relativamente poca no cubren con la demanda que existe, no han desarrollado técnicas que permitan tener producción a gran escala, esto dificulta su competitividad y el poder de negociación para ejercer su autonomía como pequeños productores y fijar precios adecuados en sus ventas.

Figura 3

Dimensión Mercado



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

- ✓ De los 21 productores de sauco encuestados el 29 % de los productores no tiene clientes fijos para la venta de su producción, el 71% de los productores de sauco restantes si cuenta con clientes fijos para la venta de su producción.
- ✓ De la encuesta se pudo inferir que existe gran cantidad de demanda del sauco, siendo los clientes locales los principales compradores de este producto.

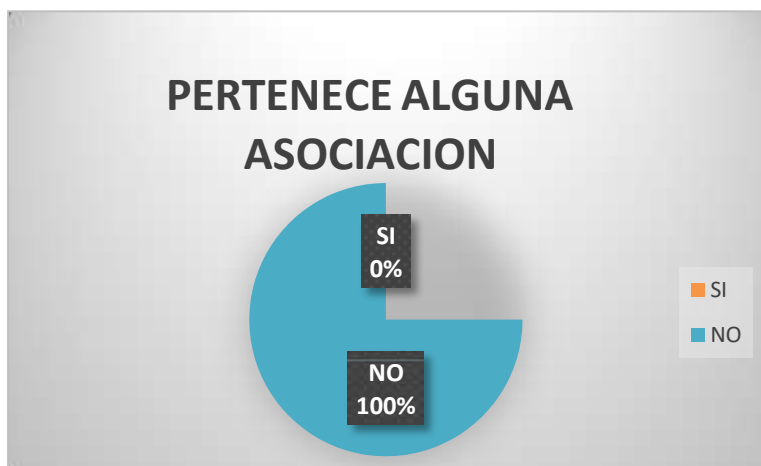
5.2. Determinar cómo el factor cultural influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco.

5.2.1. Dimensión Asociatividad

En la investigación realizada se encontró la deficiencia asociativa entre los productores de sauco, esto debido a la falta de información y desconocimiento de la población hacia términos de asociatividad y las cadenas productivas. Pero pese a las debilidades que presentan mostraron un gran interés en buscar los medios y formas para organizarse, lo cual permitirá seguir llevando a cabo la presente investigación, coincidiendo con **Rocha** (2000) donde menciona que” La asociatividad es un mecanismo de cooperación con otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, como también lo menciona. Van Heyden (2006), en un estudio sobre la asociatividad en la que se logró romper prejuicios entre los productores de la cadena productiva, y se facilitó las condiciones para la generación de confianza y respeto entre los mismos.

Figura 4

Dimensión Asociatividad



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

- ✓ De los 21 productores encuestados el 100% respondieron no pertenecer a ninguna asociación.
- ✓ Se infiere que no existe asociatividad entre los productores de sauco, pero existe mucho interés para organizarse y cooperar para lograr objetivos comunes.

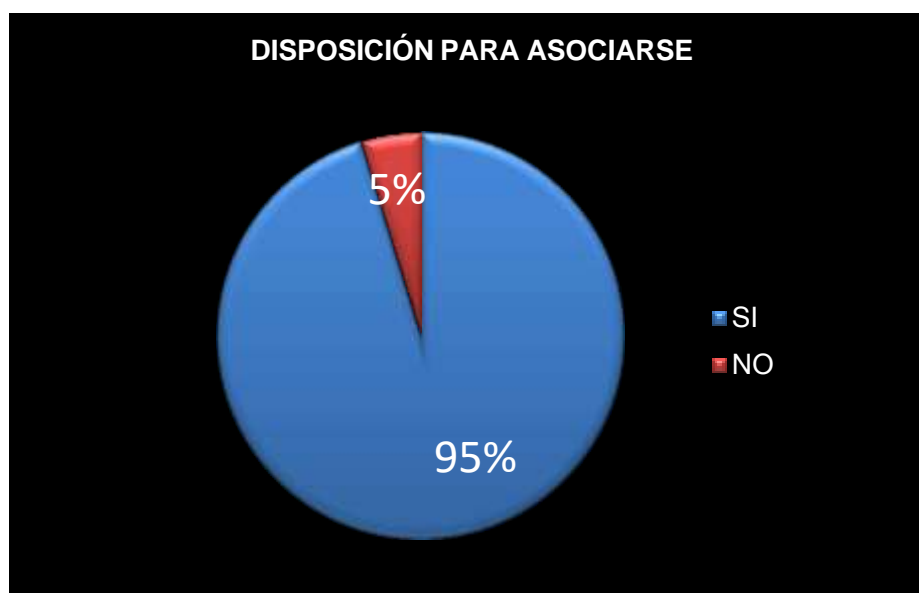
5.2.2. Dimensión Cultural

De la apreciación de los expertos hacia esta dimensión se pudo rescatar que en general los productores, tienen un deficiente nivel organizativo, teniendo como deficiencia principal la falta de organización en temas asociativos, la cual consideran que es una forma de buscar sinergias, para aprovechar oportunidades especialmente en grupos aislados del medio rural, lo cual se relaciona con la investigación de: CÍES (2009) refiriendo que los cambios estructurales de las últimas décadas unido al proceso de globalización, han producido modificaciones en las condiciones en que opera la

economía, ello ha obligado a las MYPE realizar innovaciones estratégicas para adaptarse a las nuevas exigencias del mercado, siendo la asociatividad la estrategia más poderosa encontrada por las empresas de menor tamaño para enfrentar tales cambios y sobrevivir en una competencia desigual.

Figura 5

Dimensión Cultura Organizacional



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

- ✓ De los 21 productores encuestados el 5% de los productores no tiene buena disposición para asociarse, y el 95% rescata si tiene buena disposición para asociarse. De la figura se infirió que existe gran interés de los productores por asociarse, siendo su mayor motivación el ser más competitivo en su rubro.

- ✓ De esta investigación puedo mencionar que el éxito de la asociatividad está relacionadas a la buena deposición colectiva de los productores en función de un mismo interés, además de mencionar que la confianza es un factor importantísimo en la misma.

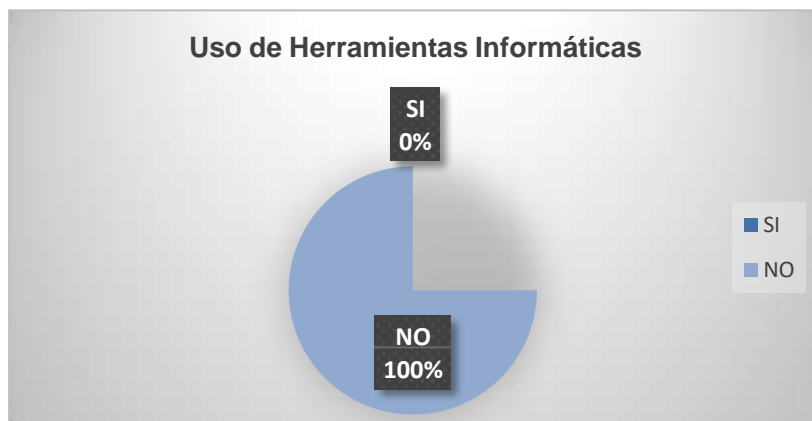
5.3 Determinar cómo el factor tecnológico influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco.

5.3.1 Tecnologías de Información

Coincidiendo con Gómez, Valles, Neves (2002) en su estudio de Cadena Productiva como marco conceptual para apoyar la prospección tecnológica se menciona la importancia de identificar y analizar las demandas tecnológicas para el desempeño de la cadena productiva y aseguramiento total del buen funcionamiento del futuro de la cadena, determinado procesos productivos y tecnológicos. De la investigación realizada podemos mencionar que los productores carecen de conocimientos tecnológicos, además de no contar con información por parte de las Instituciones locales, por este motivo los productores desconocen como impulsar la asociatividad y el fomento de las cadenas productivas en su distrito, esto afecta directamente a la competitividad del sector, pues no cuenta con las herramientas de gestión para desarrollar el potencial de las cadenas productivas en su zona.

Figura 6

Dimensión Tecnologías de Información



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

- ✓ De los 21 productores de sauco encuestados el 0% hace uso de herramientas informáticas, y el 100% de los productores encuestados desconoce el uso de herramientas informáticas.
- ✓ De los datos obtenidos en la encuesta a los productores de sauco se encontró que existe desconocimiento absoluto de herramientas informáticas, esto debido al limitado acceso tecnológico en su comunidad.

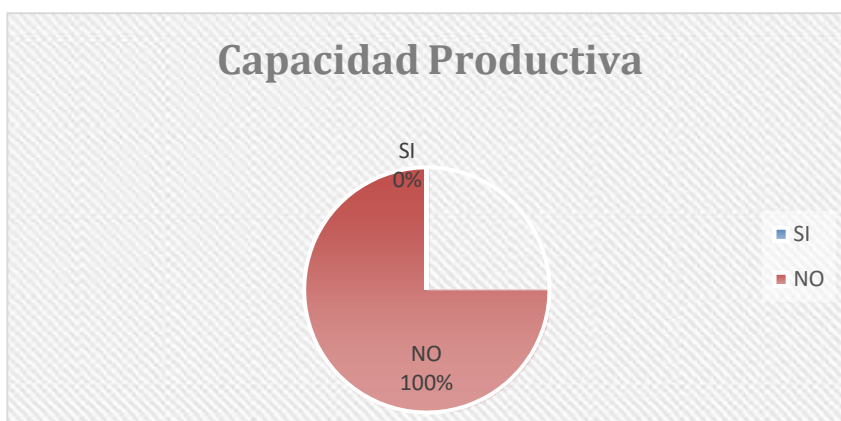
5.4 Determinar cómo el factor mercado influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco.

5.4.1. Dimensión mercado.

De la investigación se pudo inferir que la oferta y la demanda son factores claves para el buen desempeño y crecimiento de los pequeños productores de sauco en Quelluacocha, es importante tener y contar con clientes bien definidos, así mismo es importantísimo poder cubrir la demanda existente. Podemos mencionar que los pequeños productores no pueden cubrir con la demanda del producto por su poca capacidad productiva, pues no han desarrollado técnicas que les permitan tener una producción a gran escala, esto dificulta su competitividad para poder ejercer su poder de negociación en el mercado además de no poder fijar precios competitivos como pequeños productores.

Figura 7

Dimensión oferta:



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

- ✓ De los 21 productores de sauco encuestados el 100 % de los productores manifestó no contar con la capacidad de cubrir la demanda de su producto.

Figura 8

Dimensión demanda



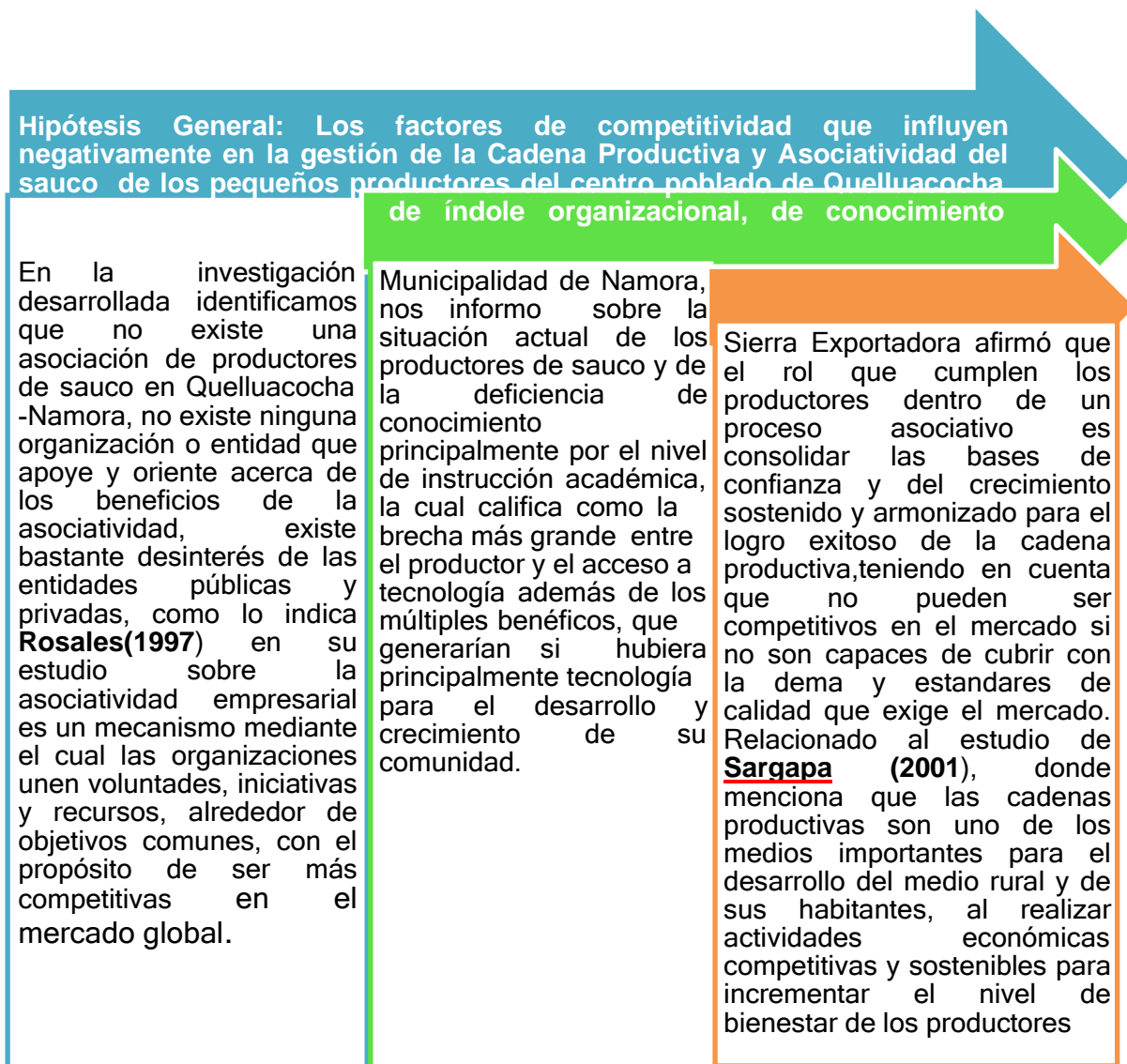
Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

- ✓ De los 21 productores de sauco encuestados el 29 % de los productores no tiene clientes fijos para la venta de su producción, el 71% de los productores de sauco restantes si cuenta con clientes fijos para la venta de su producción.
- ✓ De la encuesta se pudo inferir que existe gran cantidad de demanda del sauco, siendo los clientes locales los principales compradores de este producto.

CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN

Figura 9

Hipótesis General.



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

1. Hipótesis Específicas

- 1.1. Los factores culturales influyen en los mecanismos de cooperación y confianza de la cadena productiva y asociatividad de sauco de los pequeños productores del centro poblado Quelluacocha, Distrito de Namora - Cajamarca.

Figura 10

Hipótesis Específica 1



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

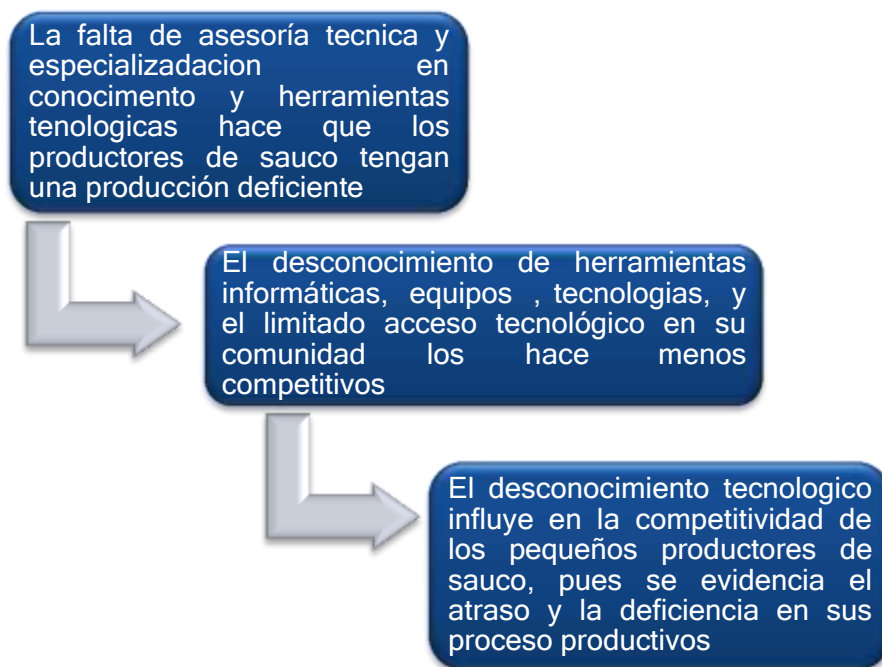
Finalmente podemos indicar que se acepta la Hipótesis Específica del factor cultural asumiendo que los factores culturales, de cooperación y confianza si influyen

negativamente en la gestión de la cadenas productivas y asociatividad de los pequeños productores de sauco en Quelluacocha Distrito de Namora.

- 1.2. Los factores tecnológicos influyen en la competitividad colectiva, acceso a herramientas informáticas y procesos productivos haciendo deficiente la cadena productiva de sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora – Cajamarca.

Figura 11

Hipótesis Específica 2



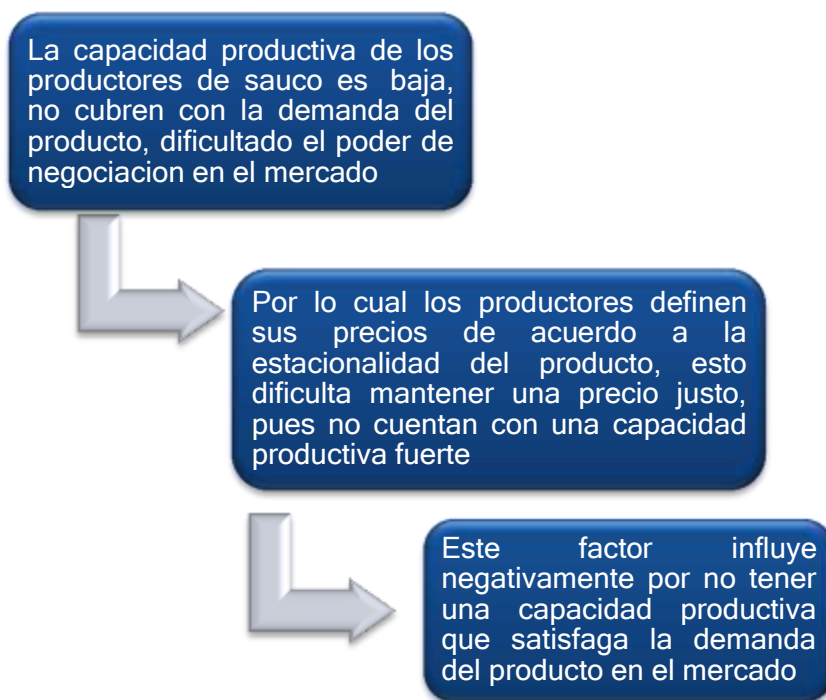
Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

Finalmente podemos indicar que se acepta la Hipótesis Específica del factor tecnológico asumiendo que los factores tecnológicos, si influyen negativamente en la gestión de la cadenas productivas y asociatividad de los pequeños productores de sauco en Quelluacocha-Namora.

- 1.3. El factor mercado influye en el poder de negociación que tienen los pequeños productores con los clientes y en su capacidad productiva para satisfacer la demanda en la Cadena Productiva y Asociatividad del Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora – Cajamarca.

Figura 12

Hipótesis Específica 3



Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia.

Finalmente podemos indicar que se acepta la Hipótesis Específica del factor mercado asumiendo que los factores del mercado como la oferta y la demanda si influyen negativamente en la gestión de las cadenas productivas y asociatividad de los pequeños productores de sauco del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora de la ciudad de Cajamarca.

Finalmente podemos concluir afirmando la hipótesis general asumiendo que los factores de competitividad de índole cultural, de conocimiento tecnológico, y de mercado si influyen negativamente en la gestión de la asociatividad, y desarrollo de las cadenas productivas de los productores de sauco del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora.

1.4. DISCUSIÓN:

Tabla 2

Discusión de Resultados.

Hipótesis Planteadas	Teorías Aplicables	Experiencias Obtenidas	Observaciones
<p>Los factores culturales influyen en los mecanismos de cooperación en el comportamiento de los pequeños productores de la Cadena productiva y Asociatividad del Sauco.</p>	<p>✓ El desarrollo de una estrategia genérica. ✓ Instrumentos para el desarrollo del medio rural y de sus habitantes ✓ Planificación estratégica ✓ La fuerza del grupo consiste en la utilización</p>	<p>✓ Los productores de sauco son asequibles para el desarrollo de nuevas propuestas que los beneficien. ✓ Las relaciones interpersonales de la comunidad de Quelluacocha-Namora son adecuadas para una</p>	

	<p>óptima del talento humano y los recursos.</p>	<p>buena gestión de asociatividad y el fomento de las cadenas productivas.</p>	
<p>Los factores tecnológicos influyen en la competitividad colectiva ofreciendo a los productores mayor accesibilidad a tecnologías para el desarrollo de procesos y estándares de calidad de la Cadena Productiva y Asociatividad del Sauco.</p>	<p>✓ Una estrategia colectiva donde las organizaciones comparten los mismos objetivos y dan respuesta conjunta a las demandas de su entorno.</p> <p>✓ Las tecnologías de información proporcionan la aparición de procesos inter organizados.</p>	<p>✓ Los productores de sauco desconocen a la tecnología como impulsadora para el crecimiento, desarrollo y difusión de una idea de negocio.</p> <p>✓ Tienen acceso limitado a la tecnología.</p> <p>✓ La mayoría de productores nunca ha recibido ni ha escuchado información sobre</p>	

	✓ Porter Ventaja comparativa.	producción, calidad, etc, los cuales son puntos impulsores para la asociatividad y cadenas productivas.	
El mercado influye en el poder de negociación que tienen los pequeños productores con sus clientes, en cantidad y capacidad para satisfacer la demanda en la Cadena Productiva y Asociatividad del Sauco.	<p>✓ Lograr una estructura de comercialización eficiente generando valor agregado.</p> <p>✓ Procesos asociativos con enfoque a clúster, y el crecimiento que generan en las ventas.</p>	<p>✓ Los productores de sauco venden su producto de manera informal, no tienen clientes ni mercado definidos.</p> <p>✓</p>	

Fuente: Encuesta, Elaboración: Propia

CONCLUSIONES

- ✓ A partir de la investigación se concluye que no existe ninguna asociación que represente a los productores de sauco en Quelluacocha, debido a la falta de organización y desconocimiento de la población en temas organizacionales.
- ✓ Existe nula gestión de entidades públicas y privadas para desarrollar y fomentar la creación de asociaciones afectando directamente al desarrollo y competitividad de las cadenas productivas en la zona.
- ✓ El desconocimiento tecnológico de los pequeños productores de sauco en Quelluacocha se evidencia por la falta de asesoramiento en temas de conocimiento tecnológico y uso de herramientas informáticas, esta falta de oportunidades afecta directamente a la competitividad del sector, además de otros factores como el nivel instructivo que limitan su adaptación en la zona.
- ✓ El mercado es un factor importantísimo para el crecimiento y desarrollo de las cadenas productivas por lo mismo se deben articular entidades del gobierno con productores para impulsar y gestionar la creación de asociaciones, sobre todo en zonas rurales para mejorar la calidad de vida y facilitar el acceso a tecnologías y financiamiento.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a la Municipalidad de Namora: Que impulsen y promuevan la creación de asociaciones en el centro poblado Quelluacocha, ya que existe una gran cantidad de productores que cultivan de manera independiente y poseen menos de una hectárea destinada al cultivo de sauco.
- ✓ Para los investigadores: Hacer investigaciones orientadas a solucionar la problemática técnico productiva del sauco. Sería adecuado generar propuestas de implementación de sistemas de información que se adecuen a aspectos productivos y de gestión de áreas rurales.
- ✓ Para el gobierno: Se recomienda a los gobiernos local, regional y nacional realizar acciones y generar recursos de apoyo para el sector agrícola, sobre todo enfocado a pequeños productores, para hacer más competitivo su sector, fortaleciendo sus capacidades técnicas y de gestión, con un sistema de información y comunicación ágil y oportuno.
- ✓ Para los productores: Dejar el conformismo y el asistencialismo, recomendamos tener conciencia y ser más proactivas ante una realidad que no puede ser evadida en este mundo globalizado.
- ✓ Para los empresarios: Invertir y crear una conciencia responsable socialmente teniendo inclusión social en un plan sostenible en el tiempo, a través de programas de capacitación, fomentando el desarrollo de asociaciones.
- ✓ Mediante el fomento de la asociatividad voluntaria y con un programa de sensibilización agresiva entre estos pequeños productores se podrán obtener los beneficios que incurre el tomar la decisión de asociarse y fortalecer las cadenas productivas del sauco.
- ✓ Finalmente propongo la siguiente Hipótesis para un futuro estudio que complemente el desarrollo de esta investigación: “Implementar y difundir herramientas informáticas en los productores de sauco para generar cadenas productivas eficientes.

REFERENCIAS

Álvarez (2013), *Un sistema integral de asociatividad empresarial a partir de la identificación de los elementos determinantes de competitividad*. México. Recuperado desde:

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/es/docs/anteriores/xviii/docs/15.08.pdf>

Bravo (2009): *Modelo para la planificación de la producción en la cadena productiva del salmón, etapa agua dulce*. Santiago de Chile. Recuperado desde:

http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/bravo_m/html/index-frames.html

Castro (2004), *Cadenas Productivas Enfoque y Precisiones Conceptuales*: Colombia. Recuperado desde.

http://portal.uexternado.edu.co/pdf/5_revistaSotavento/pdfSotavento/Sotavento%2011/Jairolsaza.pdf

Celis (2006): *Cadenas productivas con potencial exportador en la selva central*: Junín. Recuperado desde:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:s3At-XvvWUYJ:www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/productividad-competitividad-marco-tratados-de-libre-comercio.doc+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>

CIES (2009), *Investigación Económico y Social, Asociatividad Empresarial para el fomento del empleo femenino: Un Análisis para la Región Piura*. Consorcio de Investigación Económica y social-Piura y Facultad De Economía - Universidad Nacional De Piura-Perú. Recuperado desde:

<http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/asociatividad-empresarial-para-el-fomento-del-empleo-femenino-un-analisis-para-la-region-piura.pdf>

Centro Interdisciplinario de Investigación e Innovación de la Universidad Católica de Santa María (2010), *Proyecto La cadena productiva del ají pprika y la Asociatividad: Un reto para la competitividad en el mercado internacional con equidad*. Arequipa Perú. Recuperado desde:

<https://es.scribd.com/doc/185908450/La-Cadena-Productiva-Del-Aji-Paprika-y-La-Asociatividad>

Covea (2010), *La Asociatividad en las Microempresas, como estrategia de crecimiento Económico*. Portoviejo-Manabí. Recuperado desde:

<http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/7208/1/TESIS%20DE%20ASOCIATIVIDAD.pdf>

Deras (2003): *Análisis de la cadena productiva del Bambú en Costa Rica*: Costa Rica. Recuperado desde:

<http://www.sidalc.net/REPDOC/A0148E/A0148E.PDF>

Gereffi (2001), *Las Cadenas Productivas como marco analítico para la globalización*: Estados Unidos. Recuperado desde:

<http://www.ejournal.unam.mx/pde/pde125/PDE12502.pdf>

Gottert y Lundy (2008): *Metodología para el desarrollo empresarial rural en la Gestión de Cadenas Productivas*: Colombia y Perú. Recuperado desde:

http://books.google.com.pe/books?id=PN3ufBC3zYC&pg=PA3&dq=teorias+cadenas+productivas&hl=es419&sa=X&ei=aTIsVP_VAoHKgwTO9oGQAw&ved=0CCkQ6AEwAQ#v=onepage&q=teorias%20cadenas%20productivas&f=false

Gutiérrez y Vara (2013): *La competitividad es la capacidad que tiene una empresa para generar valor para el cliente y sus proveedores, ofreciendo algo distintivo y mejor que sus competidores.*

Hernández (2010): *Asociatividad empresarial y apropiación de la cadena productiva como factores que impulsan la competitividad de las micro y pequeña y medidas empresas.* Argentina. Recuperado desde:

<http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>

Herrera (2013): *Un sistema integral de asociatividad empresarial a partir de la identificación de los elementos determinantes de competitividad.* República Dominicana. Recuperado desde:

http://books.google.com.pe/books?id=lm9mSj5Fd8QC&pg=PA17&dq=asociatividad&hl=es419&sa=X&ei=esU9VPnXB4LygwSR_oKgBg&ved=0CB4Q6AEwAQ#v=onepage&q=asociatividad&f=false

Hinostroza, Gómez y Garay (2009), *Procesos de asociatividad Empresarial.* Bogotá. Recuperado desde:

http://www.academia.edu/2871735/Procesos_de_asociatividad_empresa_l_Aproximaciones_conceptuales_e_impacto_economico_social_y_organizaciona

INIEA (2013) “*Cadena Productiva de Alcachofa en el Valle de Chancay - Ancash; Huaral*”, La Estación Experimental Agraria Donoso - INIEA, Agencia Agraria Huaral y la Empresa La Buena Tierra. Perú. Recuperado desde:

<http://www.cadenasproductivas.org.pe>

Liendo y Martínez (2001) Asociatividad. *Una Alternativa Para El Desarrollo Y Crecimiento De Las Pymes*: Argentina. Recuperado desde:
<http://www.fcecon.unr.edu.ar/investigacion/jornadas/archivos/liendoasociativ01.pdf>

Llanos (2009): *Asociatividad de los productores y Cadena Productiva de Banano orgánico en el valle del río Tumbes*: Tumbes. Recuperado desde:
http://www.administracion.usmp.edu.pe/institutoinvestigacion/wpcontent/uploads/sites/9/2014/02/ie_v1n1_art3.pdf

Maldonado (2007); en la Tesis, *“Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo”*. Tesis de licenciatura, PUCP, Lima, Perú.

McCormick, D (2005) El futuro de los clusters y las cadenas productivas *Semestre Económico, vol. 8. Universidad de Medellín Medellín, Colombia*. Recuperado desde:
<http://www.redalyc.org/pdf/1650/165013659005.pdf>

MIMDES (2007), *Programas de promoción y articulación comercial para la mejora de los ingresos de los productores, organizaciones sociales de base, microempresas y grupos de población priorizados*. Piura- Perú. Recuperado desde:
<http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/asociatividad-empresarial-para-el-fomento-del-empleo-femenino-un-analisis-para-la-region-piura.pdf>

MINCETUR (2008) *Asociatividad, mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas en un proceso de globalización*. Perú

MINKAPERU (2008) Territorio y empresas en Red - Negocios Riqueza y Bienestar inclusivos”. *La Libertad, Perú*. Recuperado desde: www.minkaperu.com

Mitnik (2011), *Desarrollo de Cadenas Productivas, clúster y redes empresariales*: Córdoba, Argentina. Recuperado desde: www.adec.org.ar/biblioteca.php?actions=down&a=MjMzMg

Pemberthy, L (2008): *Esquema asociativo para la gestión tecnológica en los procesos asociados a la mejora de la cadena productiva*.

Porter M (1996), *Competitividad, capacidad de una cadena productiva*.

Raldes y Onis (2008): *Tesis La implementación de cadenas productivas como factor de desarrollo del turismo en el municipio de Uyuni*. La Paz- Bolivia. Recuperado desde: <http://bibliotecadigital.umsa.bo:8080/rddu/bitstream/123456789/2355/1/T-1027.pdf>

Reyes (2010): *Cadenas Productivas, columna vertebral de los clúster industriales mexicanos*.:México. Recuperado desde: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S166520452010000100004&script=sci_arttext

Rivera (2009): *La cadena productiva del ají y la asociatividad*:Arequipa. Recuperado desde: http://www.old.cies.org.pe/files/documents/investigaciones/empresa-y-finanzas/La_cadena_productiva_del_aji_paprika_y_la_asociatividad.pdf

Robbins y Evans (2000): *Cadenas productivas con potencial exportador en selva central: herramientas para la productividad y competitividad*.

Rocha (2008) *Asociatividad mecanismo de cooperación*. México

Sargapa (2001), *Las Cadenas Productivas Agroalimentarias*: México.

Recuperado desde:

http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Publicaciones/Lists/Documentos%20de%20interners/Attachments/26/CADENAS_AGROAL.pdf

Steiner (1999), *herramientas para la productividad y competitividad*

Tomata y Chiatchoua (2009), *Cadenas Productivas y Asociatividad de las Pymes*. México. Recuperado desde:

<http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/11/CriterioLibre11art06.pdf>

Van Heyden (2006): *Guía Metodológica para el análisis de cadenas productivas*: Ecuador. Recuperado desde:

<http://www.asocam.org/biblioteca/files/original/c4a5623030b5e76348c4758978331d7d.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°1. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE SAUCO NAMORA- QUELLUACOCHA 2020

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRODUCTORES DE SAUCO-QUELLUACOCHA

Esta encuesta tiene como finalidad identificar la influencia del factor cultural, el factor tecnológico y el factor mercado en la competitividad de las cadenas productivas y asociatividad de sauco del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora – Cajamarca 2020.

1. ¿Qué entiende por asociatividad?
 - a) Conjunto de personas unidas por un objetivo en común.
 - b)
 - c) No sabe
2. ¿Forma parte de alguna Asociación en su localidad?
 - Si
 - No
3. ¿Existen o conoce productores integrados para la venta de Sauco?
 - Si
 - No
4. ¿Se organiza para la venta de sus cosechas?
 - Si
 - No
5. ¿Confía en otros productores de Sauco en su localidad?
 - Si
 - No

6. ¿Desarrollan actividades en su localidad donde participen todos los productores de Sauco?
- Si
 - No
7. ¿Estaría dispuesto a asociarse con otros productores de sauco?
- Si
 - No
8. ¿Ha participado o recibido información de instituciones públicas o privadas en temas relacionados a cadenas productivas y asociatividad?
- Si
 - No
9. ¿Cuál es la técnica empleado para el cultivo del sauco?
- a) Aspersión
 - b) Goteo
 - c) Otros
 - d) Ninguno
10. ¿Cuenta con clientes fijos para la venta de su producción?
- Si
 - No
11. ¿A Quiénes vende su producto?
- Clientes Locales.
 - Clientes Nacionales.
 - Clientes Internacionales
12. ¿Cubre con la demanda de sus clientes?
- No cubro con la venta de mi producto
 - Si cubro con la demanda de producto
 - No sabe.

13. ¿Cómo determinan el precio del sauco?

- a) Estacionalidad del producto
- b) Tiene precio fijo definido por usted mismo
- c) Los compradores ofrecen el precio.

14. ¿Considera que el precio pagado por su producto (sauce) es justo?

- Si
- No

15. ¿Cuenta con clientes fijos para la venta su producto (sauce)?

- Si
- No

ANEXO N°2. ENTREVISTA A EXPERTOS

ENTREVISTA A EXPERTOS

Esta encuesta tiene el objetivo de determinar, cuáles son los factores que influyen en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad del Sauco; tomando como factores influyentes a la cultura de los productores, tecnología, y mercado.

NOMBRE: Hugo Guerra Colca CARGO: Especialista de proyectos
INSTITUCIÓN O EMPRESA: Asociación Los Andes de Cajamarca.

1. ¿Qué entiende Usted por asociatividad?

Es una forma de buscar sinergias, con la finalidad de aprovechar oportunidades especialmente en grupos aislados del medio rural.

Asimismo, es un mecanismo de ayuda entre las organizaciones de base, así como pequeños negocios, que, manteniendo su independencia de gestión comercial, buscan objetivos comunes.

2. ¿En su opinión, cree Usted que la presencia de Cadenas productivas fomenta la asociatividad?

Si, es correcto.

3. ¿Cuál cree Usted que son las dificultades que se generan en la asociatividad, que pueden inferir en los eslabones de las cadenas productivas?

- Escaso fortalecimiento de capacidades en temas técnico productivos
- Escaso fortalecimiento de capacidades en organización y gestión empresarial
- Escaso fortalecimiento de capacidades en comercialización
- Escaso fortalecimiento de capacidades en gestión comercial
- Carencia de planes de negocio
- Carencia de estudios de mercado

4. ¿A su criterio, cuál es el comportamiento de los productores de sauco en Cajamarca?

El comportamiento de los productores de sauco en Cajamarca es un rubro que está en crecimiento, dado que en el proceso se ha logrado obtener más de 15 TM por hectárea.

5. ¿Cree que la asociatividad podría impulsar las exportaciones?

Por supuesto, para llegar en forma individual es muy difícil, pero formando alianzas sería más viable.

6. A su criterio, ¿Cuál es el rol que cumplen los productores de sauco en Cajamarca?
Incrementando la oferta de frutas nativas desde la Región de Cajamarca.

7. Según Usted, ¿Qué motiva a los productores de sauco en Cajamarca a colaborar y organizarse con los demás productores de sauco de su localidad y /o Región?

- Mejorar sus ingresos económicos
- Conocer nuevos mercados
- Aprendizaje en el manejo de frutas nativas

8. ¿Qué opina Usted acerca de las cadenas productivas en la Región Cajamarca?

- Requiere ser impulsado con mayor preponderancia desde el sector público principalmente.
- Promover mayores inversiones para el desarrollo de cadenas productivas
- Realizar investigaciones en temas productivos
- Mayor articulación entre las instituciones relacionadas, principalmente con la Universidad

9. ¿Cree Usted que los productores de sauco son un factor importante en las cadenas productivas?

Hablando de frutas nativas es muy importante el desarrollo de esta cadena productiva, debido al aprovechamiento de la demanda existente.

10. En su opinión, considera que es importante conocer las tecnologías de información. ¿Cómo benefician a las cadenas productivas?

Es muy importante conocer las tecnologías de información, dado que ayuda a planificar, organizar, ejecutar y controlar el desarrollo de la cadena productiva.

11. ¿Qué entiende Usted por herramientas informáticas?

Es conocer todo el software existente en el mercado para apoyar en la gestión administrativa, comercial de toda unidad de negocio existente.

Porque facilitaría la toma de decisiones y aprovechar mejor las oportunidades existentes.

12. ¿Qué inconvenientes cree usted que tienen los productores de sauco para hacer uso de las herramientas informáticas?

Referente a las frutas nativas los inconvenientes serían:

- Escasa capacitación en el manejo de sistemas de información
- Escasa investigación en la TIC orientado a productivos andinos por parte de las instituciones públicas.
- Desconocimiento de los TIC por parte de los productores en frutas andinas
- Bajos niveles de educación de muchos productores de frutas nativa

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cuáles son los factores de competitividad que influyen en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha, Distrito de Namora-Cajamarca 2020?</p>	GENERAL	Los factores de competitividad que influyen negativamente en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora, son de índole organizacional, de conocimiento tecnológico y cultural de mercado.	<p>Variabl</p> <p>Influenci</p> <p>a de los factores de competitividad</p>	<p>Tipo de</p> <p><i>investigación</i></p> <p>Descriptiva</p>
	ESPECÍFICOS		<p>Variabl</p> <p>e 1: Influencia</p>	<p>Nivel de</p> <p><i>investigación</i></p> <p>Correlacional</p>
	1. Determinar, como el factor cultural influye en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora- Cajamarca 2020.		<p>Variabl</p> <p>e 2:</p> <p>Conoci</p> <p>miento</p> <p>tecnológico</p>	<p>Diseño de la</p> <p><i>investigación</i></p> <p>Exploratorio</p>
2. Determinar, como el factor tecnológico influye en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito de Namora-Cajamarca 2020.		<p>Variabl</p> <p>e 3:</p> <p>o</p> <p>Mercad</p>	<p>Población</p> <p>Los</p> <p>productores de sauco de Quelluacocha distrito de Namora</p>	
3. Determinar, como el factor mercado influye en la gestión de la Cadena Productiva y Asociatividad de Sauco de los pequeños productores del centro poblado de Quelluacocha distrito			<p>Muestra</p> <p>Los 21</p> <p>productores de sauco de Quelluacocha</p>	
				Instrumento

de Namora-Cajamarca 2020

Encuesta

Entrevista

CRONOGRAMA

DETALLE DE PLAN DE ACTIVIDADES DE PROYECTO DE TESIS		CRONOGRAMA																
		Diciembre		Enero				Febrero				Marzo				Abril		
		SE M1	SE M2	SE M3	SE M4	SE M5	SE M6	SE M7	SE M8	SE M9	SE M10	SE M11	SE M12	SE M13	SE M14	SE M15	SE M16	SE M17
ACTIVIDADES GENERALES	ACCIONES ESPECÍFICAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Problema de investigación	El Proyecto de Tesis.	X	X	X														
	Realidad problemática.	X	X	X	X	X												
	Formulación del problema. Justificación, limitaciones, objetivos	X	X	X	X	X	X	X										
Marco Teórico e Hipótesis	Fundamentación de la propuesta							X	X	X	X	X						
	Antecedentes								X	X	X	X	X	X	X			
	Bases teóricas -> Definición Términos Básicos									X	X	X	X	X	X			
	Hipótesis									X	X	X	X	X	X			
	Consistencia Metodológica										X	X	X	X	X			

ANEXO N°3. TABULACIÓN DE RESULTADOS

1. Determinar cómo el factor cultural influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco.

1.1. Cultura

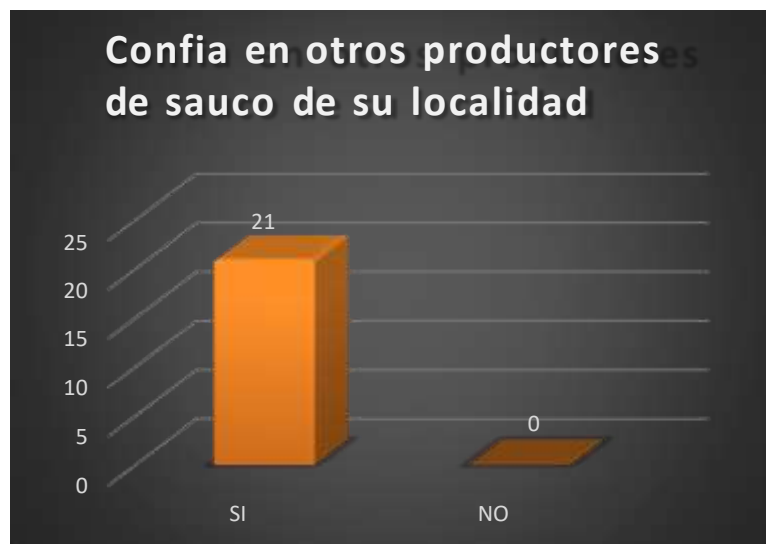
a) De la recopilación de la información obtenida en nuestra investigación sobre el factor cultural, se infirió que existe un conocimiento relativo sobre el concepto de asociatividad en la mayor parte de productores encuestados, como se puede observar en el Grafico N°1, donde nos describe que la mayor parte de los productores de sauco reconoce a la asociatividad como un conjunto de personas unidas por un objetivo en común; como lo menciona Rocha (2000)“La asociatividad es un mecanismo de cooperación con otros participantes para la búsqueda de un objetivo común”



Fuente: Encuesta Elaboración: Propia

Coincidiendo con Van Heyden (2006), en un estudio en la que se logró romper prejuicios entre los productores de la cadena productiva, y se facilitó las condiciones para la generación de confianza y respeto entre los mismos.

En el Gráfico podemos observar que, de los 21 productores de sauco encuestados, todos afirman que tienen confianza con los demás productores de su localidad.



Fuente: Encuesta Elaboración: Propia

En el siguiente Gráfico, podemos observar que, de los 21 productores de sauco encuestados, 20 estarían dispuestos a asociarse con otros productores, mientras que 1 productor no o tiene dudas.



Fuente: Encuesta Elaboración: Propia

2. Determinar cómo el factor tecnológico influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco.

2.1. Equipos y Tecnología

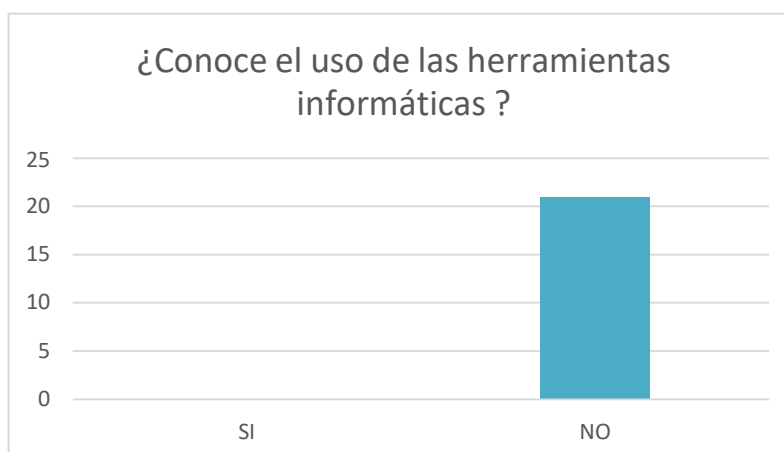
Según los resultados de la encuesta, podemos observar que, de los 21 productores de sauco encuestados, 18 no habrían participado ni recibido algún tipo de información, mientras que 3 personas afirman haber recibido charlas de alguna institución.



Fuente: Encuesta Elaboración: Propia

Según los resultados de la encuesta podemos afirmar que, de los 21 productores de sauco encuestados, 18 productores afirman no haber recibido ningún tipo de información de instituciones públicas o privadas, acerca de temas de asociatividad o desarrollo de cadenas productivas, mientras que 3 de los productores afirman si haber recibido algún tipo de información acerca del tema.

Conocimiento y uso de herramientas informáticas:



Fuente: Encuesta Elaboración: Propia

Según los resultados de la encuesta aplicado a los 21 productores de sauco encuestados, 21 de ellos afirma no conocer el uso de herramientas informáticas.

3. Determinar cómo el factor mercado influye en la gestión de la cadena productiva y asociatividad del sauco.

3.1 Mercado



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados de la encuesta, podemos afirmar, que, de los 21 productores de sauco encuestados, 15 afirmaron, que, si cuentan con clientes fijos para la venta de sauco, mientras que los otros 6 afirmaron que no cuentan con clientes fijos para la venta de sauco.

Según los resultados de la encuesta, podemos observar, que, de los 21 productores de sauco encuestados, todos afirmaron que venden su producto a clientes locales.



Fuente: Encuesta Elaboración: Propia

Según los resultados de la encuesta, podemos observar que, de los 21 productores de sauco encuestados, todos afirmaron vender su producto a clientes locales.

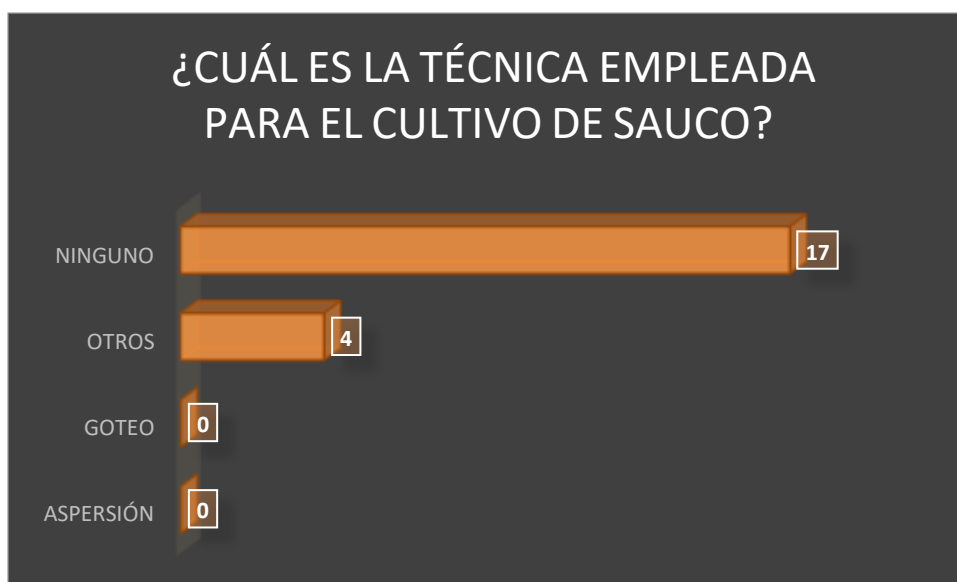
Cubre con la demanda de sus clientes:



Fuente: Elaboración propia.

De los 21 productores de sauco encuetados podemos afirmar que 17 de los productores afirman no cubrir con la demanda de sauco, Uno de los productores de sauco afirma si cumplir con la demanda de su producto, mientras que 3 de los productores manifiesta que no sabe si cubre con la demanda de su producto.

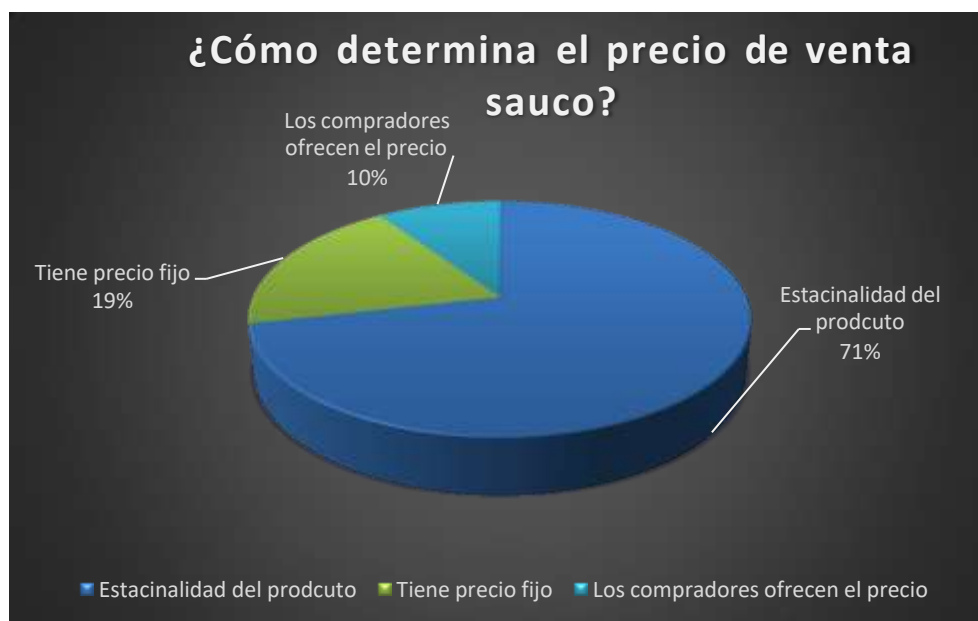
Técnicas de cultivo de sauco:



Fuente: Elaboración propia.

De los 21 productores de sauco encuestados, diecisiete de ellos manifestó que no tienen ningún tipo de técnica de riego empleada para su cultivo, cuatro de los productores manifestó tener otro tipo de riego, por lo tanto, se concluye que ninguno de los productores hace uso de riego por goteo, ni por riego por aspersión.

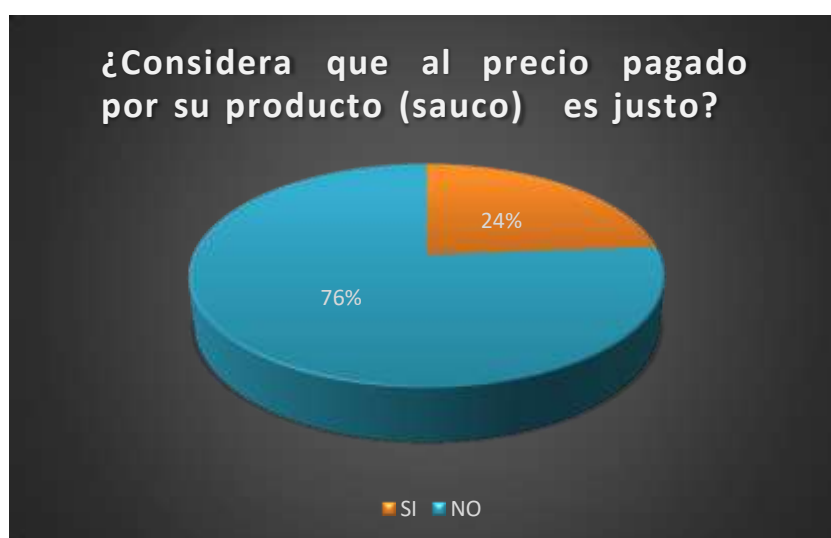
Como determina el precio de venta del sauco:



Fuente: Elaboración propia.

De los 21 productores encuestados, 2 de ellos manifiestan que son los compradores quienes establecen el precio de venta del sauco, mientras que cuatro de los encuestados manifiestan que tienen un precio fijo de venta para su producto, finalmente 15 de los productores manifestaron que el precio de venta del producto varia de acuerdo a la estacionalidad del sauco.

Considera que al precio pagado por su producto (sauco) que ofrecen los clientes es justo:



Fuente: Elaboración propia.

De los 21 productores de sauco encuestados, cinco de los productores manifestó que el precio pagado por parte de los clientes si es justo, mientras que dieciséis de los productores manifestó que el precio pagado por los clientes en relación a su producto(sauco) no es justo.

ANEXO N°3. EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



GRACIAS QUELLUACOCHA:

