

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

"TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL *LEAD* EN LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS IMPRESOS DE LIMA METROPOLITANA 2020"

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Gloria Elizabeth Castillo Hernandez

Asesor:

Mag. Carlos Enrique Fernández García

Lima - Perú

2020



ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Carlos Enrique Fernández García, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de COMUNICACIÓN Y PERIODISMO, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

> Castillo Hernández, Gloria Elizabeth

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 para aspirar al título profesional de: Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.

Mag. Carlos Enrique Fernández García Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Gloria Elizabeth Castillo Hernandez*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Tratamiento informativo del lead en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020.*

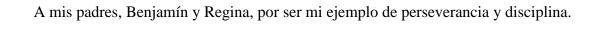
Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

() Aprobación por unanimida	d () Aprobación por mayoría
Calificativo:	Calificativo:
() Excelente [20 - 18]	() Excelente [20 - 18]
() Sobresaliente [17 - 15]	() Sobresaliente [17 - 15]
() Bueno [14 - 13]	() Bueno [14 - 13]
() Desaprobado	
Firman en señal de conformidad	:
	Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos Jurado Presidente
	Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos Jurado
_	Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado



DEDICATORIA





AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar mis estudios. A mis abuelos, hermana y familia por cada uno de sus consejos y su apoyo incondicional. En especial, a mi tío Orlando en el cielo, quien alimentó mi amor por el periodismo. A mi asesor, Carlos Fernández por compartirme todos sus conocimientos periodísticos y convertir esta investigación en suya también.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	37
CAPÍTULO III. RESULTADOS	43
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	63
REFERENCIAS	72
ANEXOS	75



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.° 1: Elementos formativos de la redacción	. 19
Tabla N.° 2: Nombres de los diarios estudiados y grupos editoriales	. 38
Tabla N.° 3: Cantidad de noticias estudiadas por diario	. 43

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N.° 1: Traducción al español de las 5W	19
Figura N.° 2: Tipo de voz utilizada	44
Figura N.° 3. Vocabulario empleado en los <i>leads</i>	45
Figura N.° 4. Características de la propiedad en el lid	45
Figura N.° 5. Uso de términos ambiguos en el <i>lead</i>	46
Figura N.º 6. Orden gramatical y oraciones redactadas en positivo de los <i>leads</i>	46
Figura N.° 7. Cantidad de palabras empleadas en el <i>lead</i>	47
Figura N.° 8. Cantidad de oraciones que conforma el <i>lead</i>	48
Figura N.° 9. Cantidad de caracteres sin espacio	49
Figura N.° 10. Cantidad de caracteres con espacio	50
Figura N.° 11. Fuente informativa más empleada en el <i>lead</i>	50
Figura N.° 12. Fuentes informativas en el texto	51
Figura N.° 13. Citado de las fuentes en el <i>lead</i>	52
Figura N.° 14. Citado de las instituciones en el <i>lead</i>	52
Figura N.° 15. Presencia de datos exactos y no exactos en el <i>lead</i>	53
Figura N.° 16. Tipo de fuente empleada en el <i>lead</i>	53
Figura N.° 17. Factores de la oportunidad más empleados	54
Figura N.° 18. Factores de proximidad que prevalecen en el <i>lead</i>	55
Figura N.º 19. Tipo de novedad más empleada en las publicaciones	55
Figura N.° 20. Factores de importancia	56
Figura N.° 21. Factor de notoriedad más empleado	57
Figura N.º 22. Notoriedad de personas públicas y desconocidas	57



Figura N.° 23. Factores de la objetividad en el <i>lead</i>	58
Figura N.° 24. Elemento del conflicto presentado en el <i>lead</i>	59
Figura N.° 25. Tipos de <i>lead</i> según el modo de redacción más utilizados	60
Figura N.° 26. Elemento formativo que más se usa para iniciar el <i>lead</i>	61
Figura N.° 27. Cantidad de elementos formativos empleados en el <i>lead</i>	62
Figura N.° 28. Relación entre el titular y el <i>lead</i>	63

.

JNIVERSIDAD

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el tratamiento

informativo del lead en las noticias de la sección política de los diarios de Lima

Metropolitana 2020. Se aplicó un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso,

donde se analizaron 81 noticias de la sección política de diarios impresos. A través de una

ficha de observación se estudiaron la forma, contenido y tipología del *lead*. Los resultados

evidenciaron que el *lead* no ha sufrido muchas modificaciones y logró determinar que los

redactores optan por responder solo de tres a cuatro preguntas clásicas y que la tendencia

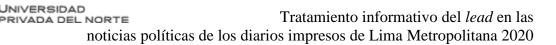
es que el primer párrafo tenga una extensión de 31 a 40 palabras, utilizando más el lead de

compendio, que es más ligero y fácil de redactar. En conclusión, el lead cumple con su

objetivo principal que es condensar lo más importante del hecho noticioso, solo posee

cambios ligeros que se adecuan a los nuevas tendencias.

Palabras clave: Lead, entrada, primer párrafo, lid, diarios limeños, periodismo.



ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the informative treatment of the lead in

the news of the political section of Lima's newspapers 2020. A qualitative approach and a

case study design were applied in which 81 news of the political section were analyzed.

Through an observation sheet, the form, content and typology of the lead were studied. The

results showed that the lead has not undergone many modifications and was able to

determine that the editors choose to answer only three to four classic questions and that the

tendency is for the first paragraph to have an extension of 31 to 40 words, using more the

lead of compendium, which is lighter and easier to compose. In conclusion, the lead fulfills

its main objective, which is to condense the most important of the news event, it only has

slight changes that adapt to new trends.

Palabras clave: Lead, entry, first paragraph, Lima's newspapers, journalism.



CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La tecnología ha revolucionado mucha de las actividades económicas. Así, el mundo del periodismo es, tal vez uno de los ámbitos que ha sufrido más cambios. Los diarios migraron a las plataformas digitales, y es así que surgieron nuevos términos periodísticos, que se sumaron e innovaron la forma y fondo de las noticias. Los redactores tuvieron que adecuarse a las nuevas tendencias donde la síntesis era fundamental.

En Europa, los diarios como El País y En Prensa disminuyeron sus ingresos hasta en un 20,7 %. La falta de ingresos de publicidad a raíz del golpe del internet y la crisis económica, llevaron a reducir en un 30% el personal. Cebrián (2012) afirmó en una entrevista que el modelo de la red no resulta rentable. Es así que por cada dólar que se ganaba en internet, la edición impresa perdía diez.

En América Latina el escenario no era muy diferente, la venta de diarios disminuyó notablemente. La revista especializada, Semana Económica, presentó un informe en el 2017 donde se mostraba que las ganancias económicas del diario El Comercio, uno de los más importantes en Perú, se desmoronó en un 76%. Los lectores dejaron de leer en papel, y prefieren hacerlo en pantallas digitales. Es así que se crearon nuevas estrategias no solo publicitarias, sino en el contenido que se presentaba.

Frente a este escenario, se podría creer que es ilógico que la tradición periodística se pueda haber mantenido en el tiempo. Sin embargo, el *lead* es una parte de la noticia que demuestra todo lo contrario. Es así que con la llegada de la tecnología, cobra más fuerza porque requiere una gran capacidad de síntesis y jerarquización de los hechos



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 noticiosos, características que son comunes y se presentan tanto en el periodismo tradicional como en el digital.

Este tema toma más importancia, Moret (2010) afirmaba que gracias a la alta competencia entre medios de comunicación y el afán por aumentar las ventas de los diarios impresos, genera que la estructura de la noticia sea más homogénea. Es así, que surge la iniciativa de un estudio sobre el tratamiento informativo del *lead* en los diarios limeños.

1.1.1. Antecedentes

1.1.1.1.Nacionales

En Análisis de las noticias policiales en los diarios los andes y sin fronteras de Puno del mes de abril, 2017, Macedo y Macedo (2018) estudia las categorías gramaticales que utilizaron los periodistas en la redacción de la entradilla o lead de las noticias policiales, con el objetivo de analizar y comparar la redacción de contenidos difundidos por los diarios de Puno, durante su publicación de abril 2017. La muestra probabilística-intencional estuvo compuesta de un total de 50 diarios, 25 de Sin Fronteras y 25 de Los Andes. El enfoque fue mixto y se empleó técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Se concluyó que el estilo del medio influye en el tono de la redacción de las noticias policiales que van de lo académico a lo coloquial y en el número de cantidad de palabras y párrafos en el lead, número de párrafos.

León (2018) en su tesis titulada Análisis comparativo de los titulares de las notas informativas principales de las ediciones impresa y digital del diario la industria de Trujillo durante el fenómeno el Niño Costero – 2017 tiene como propósito identificar diferencias y semejanzas que existen entre los titulares de las notas informativas de las ediciones impresa y digital del diario La



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 Industria de Trujillo. La muestra elegida estuvo compuesta por 37 titulares de la portada impresa y 27 del portal web relacionada al Niño Costero. La metodología empleada fue un estudio no experimental – descriptivo. Se concluyó que los titulares del medio digital se aproximan a la realidad, mientras que los titulares impresos son más generales y sensacionalistas. Empero, se recomendó que La Industria pueda revisar la multimedialidad e interactividad de la versión digital.

González (2018) en Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de los "Mamanivideos" en los diarios El Comercio y Ojo, marzo - abril 2018. Dicha tesis tuvo como objetivo general analizar el tratamiento informativo de las noticias sobre el caso de los "Mamanivideos" en los diarios Ojo y El Comercio durante el periodo marzo - abril 2018. En este caso, la muestra seleccionada fue 143 portadas y 224 notas interiores del diario Correo y la Industria. En la metodología se utilizó un diseño de estudio de caso y un nivel de investigación hermenéutica. La conclusión que se determinó fue que los diarios Ojo y El Comercio presentan de manera diferente la noticia. El diario Ojo empezó lo hace de una manera más sensacionalista, mientras El Comercio tiene mayor objetividad. Las fotografías presentadas en ambos diarios son casi similar. En ocasiones el diario Ojo pierde esa naturalidad y claridad en el contenido de la noticia. Las fuentes de información para ambos solo son los videos grabados por el congresista y algunos documentos.

Finalmente, Bisso (2020) en Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca



Tratamiento informativo del lead en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes se persiguió la finalidad de describir el tratamiento periodístico comparativo entre El Comercio y Expreso acerca del matrimonio igualitario, caso Susel Paredes. La investigación fue no experimental y emplea el análisis de contenido. La muestra que se utilizó fueron 14 noticias de El Comercio y 11 del Expreso de la plataforma web. Para concluir, ambos diarios no presentan mayores diferencias en el tratamiento informativo y la metodología de la pirámide invertida, según las categorías de estructura del texto informativo, noticiabilidad y fuentes informativas.

1.1.1.2.Internacionales

Según Hernández (2016) en Evaluación automática de la estructura semántica de pirámide invertida en noticias escritas—Chile 2016 tiene como objetivo el de desarrollar un componente, a nivel de prototipo, que evalúe el proceso de escritura de noticias, enfocándose en la evaluación de la coherencia textual y en el aspecto semántico estructural de estas (estructura de pirámide invertida), capaz de obtener un rendimiento equivalente o superior a la realizada por un evaluador humano experto. La muestra que se empleó fueron textos de estudiantes de periodismo, que se recopiló en un momento específico. En la metodología se empleó un diseño no experimental. La conclusión es que se aplica el método de la evaluación automática de la coherencia textual mediante LSA, con un propósito diferente del fin para la que fue originalmente concebida, logrando evaluar acertadamente la estructura semántica-jerárquica de una noticia denominada pirámide invertida



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 y confirmando que en esta estructura, el titular y el *lead* (primer párrafo) del texto entregan la información más relevante de la noticia al lector.

Rengel (2018) en su tesis Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia. En los medios digitales El Comercio y el Telégrafo frente al caso Odebrecht- ex vicepresidente Jorge Glas el propósito es el de analizar el uso de la técnica periodística de la noticia en la elaboración de titulares, lead y cuerpo de la noticia, en torno a diez elementos de valoración que se debe presentar en la noticia en cada una de sus partes. En relación al lead, se refiere que no contesta a las cinco preguntas clásicas, tan solo a dos ¿Qué? y ¿Cómo? y a la vez no se encontró el elemento valorativo de sexo o género como se presentó en el marco teórico y la metodología. Este estudio cualitativo y de análisis de contenido arribó a las conclusiones del estudio que desde la estructura básica de la redacción en las versiones digitales de los diarios mencionados para generar una noticia de calidad, situación de desnuda las falencias puesto que ninguna cumplió con los indicadores de evaluación.

Cruz (2015) pone énfasis en las dificultades para generar la comprensión del acontecimiento en los lectores en *Análisis del tratamiento periodístico a los Derechos Humanos en las publicaciones de El Nuevo Diario del 10 al 30 de junio 2013, sobre la ocurrencia de OcupaINSS*. La tesis tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico respecto a los derechos humanos. Esta investigación exploratoria concluye que el tratamiento periodístico que El Nuevo Diario dio al acontecimiento OcupaINSS, no cumplió las normas mínimas de calidad que se necesitan para cubrir un "hecho excepcional" que modificó la agenda informativa de esa semana.



Casanova y Franco (2016) desarrolló el estudio *Tema, rema y focalización:* del enunciado al texto. Análisis de títulos y leads de prensa. El objetivo de la investigación es el de analizar las funciones informativas de los titulares y leads de la primera página del diario Panorama. Es así que se estudió la primera página de Panorama publicadas entre el 4 al 18 de octubre de 2005. Su investigación tuvo un enfoque cualitativo y se hizo un estudio de caso. La conclusión a la que se llegó fue que existen varios mecanismos de focalización en el texto para poner a flote el tema o el rema. Así, la estructura final del texto depende de la intención comunicativa del hablante, en consideración de las necesidades informativas de su interlocutor.

1.1.2. Bases teóricas

1.1.2.1.El lead periodístico

Secanella (1981) conceptúa la entrada como el primer párrafo de la información utilizada para resaltar lo más atractivo e importante de la noticia. El *lead* nos introduce a la esencia informativa del hecho y sus protagonistas más significativos. Cuando el periodista piensa en la construcción de su texto, lo primero que se plantea es dejar en claro la esencia misma de la noticia que se abordará en la entrada.

Iranzo y Latorre (2019) definen nuestro objeto de estudio como primer párrafo de la noticia, donde se encuentra la esencia misma de la información. El grado de importancia que posee es vital, debido a que cumple con dos objetivos claves: Captar la atención del lector y brindar la información necesaria para que el lector se entere de lo principal de la noticia.



Después del título, el *lead* es el segundo factor de enganche de la noticia. Es decir, si el título atrae, la entrada debe lograr que se confirme el interés, por ende, contiene los principales hechos y da a conocer las diversas macro proposiciones temáticas del texto periodístico. Es fundamental que contenga el mayor número de datos, pero empleando la menor cantidad de palabras (Yanes, 2003).

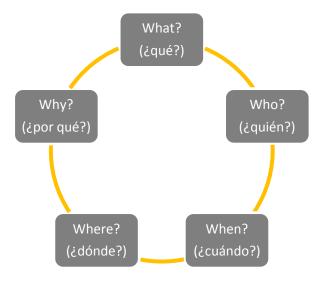
En cualquier género periodístico, el primer párrafo siempre va a tener mucha importancia, en el caso de la noticia su relevancia es mayor. No solo porque contiene las proposiciones esenciales del contenido informativo, sino porque ayudará al lector a saber lo que va a encontrar en los párrafos sucesivos. El *lead* cuenta lo más relevante del hecho de una forma clara y exacta, empleando un tono general (Franco y Casanova, 2016).

La definición inicial no ha variado con el paso del tiempo, debido a que en los autores no se aprecia diferencias conceptuales. Iranzo y Latorre (2019) manifiestan que es un error pensar que el *lead* es el resumen de la noticia. A diferencia, del primer párrafo de un reportaje o crónica, en la noticia se excluye todo lo que no es fundamental y se enfoca en dar respuesta a las incógnitas básicas que el periodismo plantea sobre cualquier suceso.

La escuela periodística norteamericana planteó las 5W como abreviatura que hace referencia a las cinco preguntas en inglés:



Figura 1 *Traducción al español de las 5W*



Nota. Fuente. Adaptado de "El lead: Una revisión crítica".

Estás 5Ws se conocen también como elementos formativos de la redacción Los elementos formativos de la redacción sirven para dar forma y orden a una oración periodística. Es la clave para redactar párrafos periodísticos. Lo constituyen las siguientes preguntas clásicas:

Tabla 1 *Elementos formativos de la redacción periodística*

Pregunta	Significado	Descripción Morfológica
¿Qué?	Refiere al hecho o acontecimiento que acaba de suceder.	Predicado (Verbo y Objeto Directo).
¿Quién?	Es el sujeto que protagoniza la noticia.	Sujeto.
¿Cuándo?	Hace referencia al tiempo (hora, día, año) que sucede el hecho.	Complemento circunstancial de tiempo.
¿Dónde?	El lugar donde se desarrolla el acontecimiento.	Complemento circunstancial de lugar.



¿Cómo?	Es la manera en la que se causa el hecho.	Complemento circunstancial de modo.
¿Por qué?	El motivo por lo que se generó el hecho.	Complemento circunstancial de causa.
¿Para qué?	Objetivo y consecuencia del hecho.	Complemento circunstancial de consecuencia u objetivo.
¿Cuánto?	Establece lo cuantitativo y cualitativo de la información. Suele ir como elemento comodín o parásito de las otras preguntas clásicas.	

Nota. Fuente: Adaptación de los apuntes de clase de Carlos Fernández

Bullido (2016) sostiene que en la redacción de un texto periodístico, forma y fondo son importantes. Para que la publicación de una información sea buena es necesario que no solo tenga un buen contenido, sino también una buena redacción. Estos aspectos van de la mano, ya que, un tema interesante puede perderse a causa de una redacción pésima y viceversa.

Por otro lado, Yanes, Mesa y Rafael (2006) advierten que la dualidad entre el mensaje y estilo, entre fondo y forma, no es clara para el público, ya que puede hallar un texto periodístico con formalismo que no muestra emoción, ni sentimientos, pero posee un fondo persuasivo que se dirige sutilmente como una forma de comprender el acontecimiento.

1.1.2.1.1. Fondo

a) Claridad: Es la característica que ayudará a que el texto sea entendible por todos. Ayuda a que la noticia se presente de manera directa, sin rodeos (Miralles, Montesino, Müller, Valenzuela, Zúñiga,



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 2012). Por su parte, Edo (2009) establece que ayudará a explicar los hechos de una manera más coherente.

Los autores indican que la claridad en un texto periodístico se obtendrá, si se toman en cuenta estos dos aspectos:

 Voz activa: Para Yanes, Mesa, Rafaella (2006) afirman que la claridad se caracteriza por el empleo de verbos dinámicos en forma activa. Un verbo está en voz activa cuando el sujeto realiza la acción del verbo.

Vivaldi (1986) explica que el esquema de oración en voz activa es: Sujeto+ Voz activa verbal + objeto.

- El vocabulario o léxico al alcance de todos: Es un aspecto fundamental. Vivaldi (1973) menciona que la claridad se cumple cuando el texto está al alcance de cualquier persona, no importa su nivel de cultura. Se debe emplear un vocabulario neutro, lo menos técnico posible.

La claridad va de la mano con el uso de palabras de poca densidad, ya que, son las más fáciles de comprender y requieren de menor esfuerzo interpretativo para los lectores (Núñez, 1995). A pesar del tiempo, los autores reafirman esa teoría referidas por los teóricos que los antecedieron. Yanes, Mesa, Rafael (2006) explican que es mejor no utilizar términos con extensos conceptos, en lugar de ellos, se puede recurrir al uso significados concretos.



- b) Propiedad: El Manual de estilo de Proceso (1999) explica que es la condición del estilo que vela por la correcta y adecuada escritura de frases y oraciones, debido a su apego a las normas gramaticales. Las características más frecuentes de la propiedad son las siguientes:
 - Correcta sintaxis: Evitar el solecismo, error gramatical que altera la construcción de la frase.
 - Buena ortografía: Evite caer en el barbarismo, empleo de palabras ajenas al idioma propio o usado con significado diverso.
 - Correcto empleo de los sinónimos: Elegir el vocablo que vaya acorde con el contexto del texto periodístico, y no descuidar el matiz que los distingue.
- c) Concisión: Martínez (2016) indica que cuando se redacta una oración, el periodista debe hacerse la pregunta si es posible escribirla con menos palabras, sin que se pierda la comprensión. Este cumple con dos finalidades claves: Lograr usar de manera eficiente el pequeño espacio disponible en cada edición y que el lector pueda ahorrar tiempo.
 - Precisión: Se necesitan utilizar términos concretos que ayuden a expresar lo que se desea decir, y que no generen ambigüedades o interpretaciones erróneas (Martínez, 2016).
 - **Brevedad:** El uso de frases cortas y de modo directo son las más poderosas para dar a conocer una idea. El construir frases breves



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 ayuda a ahorrarle tiempo al lector y facilitarle la comprensión del mensaje.

La brevedad se obtiene con frases cortas y ordenas: Sujeto + verbo + complementos. (Iranzo y Latorre, 2019)

- Informar en positivo: Martínez (2016) advierte que para no crear confusión al lector se deben construir las oraciones en positivo. Se debe hacer un esfuerzo máximo para evitar el uso de las frases negativas.
- d) Armonía en la distribución: Iranzo y Latorre (2019) explican que el *lead* debe ser breve y relatar de manera clara los hechos. Aunque no hay una norma que establezca su extensión, lo más recomendable según el Manual de Estilo de El País es utilizar alrededor de 60 palabras. Asimismo, Secanella (1980) afirma que es mejor si el primer párrafo del texto emplea dos frases u oraciones.

Para Trejos (2017) comenta que un elemento importante es la extensión. Se sugiere que el párrafo no sea extenso, ni complejo. De esta manera, Ávila (2002) fundamenta que la extensión del párrafo se rige por razones estéticas y conceptuales.

Otros autores también toman en cuenta la cantidad de líneas, pero la investigadora considera que para este estudio no es válido, ya que va a depender mucho del diseño de espacios que tiene cada noticia. A raíz de esto se tomaron solo en cuenta los siguientes ítems:

- Número de caracteres.
- Número de palabras.



Número de oraciones.

1.1.2.1.2. Contenido

a) Veracidad: Edo (2009) afirma que los sucesos o acontecimientos deben ser reales, para poder comprobarlo se debe tener un respaldo o fuentes que confirmen si en verdad sucedió. Por su parte, Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela y Zuñiga (2012) indican que los acontecimientos comunicados tienen que ser verdaderos, en otras palabras, verificables.

La veracidad en la información no es otra cosa que la verdad probada. Siempre que esté en las manos del periodista, se debe citar a la fuente que sirve de aval. La variedad de fuentes a las que el periodista recurra, harán que la información sea plural y balanceada. Si solo se emplean fuentes oficiales, y se descuidaran las de oposición, o viceversa. Se estaría trabajando para un solo sector y como consecuencia se perdería la independencia periodística que establece que se debe contar el hecho desde ambas versiones (López, 2000). Es decir, para los autores la veracidad es que el hecho pueda ser verificado a través de las personas implicadas. La importancia recae en las fuentes que emplee el periodista en sus textos. Las fuentes pueden ser:

Fuentes oficiales: Autoridades o voceros del gobierno central, gobiernos autónomos descentralizados (municipales) y provincial, miembros de instituciones u organismos, ONG. Son los que están relacionados de manera directa con el hecho.



- Fuentes no oficiales: Los participantes que tienen su propio punto de vista o datos sobre el hecho, carecen de autoridad oficial.
- b) Exactitud: El periodista debe prestarle atención a los detalles importantes y secundarios de un acontecimiento noticioso empleando la fidelidad. Se debe tomar nota de nombres completos, función o cargo, la hora, duración del acto, cantidad de participantes haciendo un cálculo periodístico, reacciones del público. Es necesario, contar con la total seguridad de toda la información recogida porque no existe espacio para el error (Leñero, Marín 1986). Es decir, la exactitud de un texto se descompone en: datos exactos y datos no exactos.
- c) Equilibrio: Martínez (2016) expone que en la medida de lo posible, el periodista debe buscar las versiones de las partes implicadas en el acontecimiento noticioso. Se debe ofrecer a ambas partes la oportunidad de expresarse. En caso de acusar a otra persona, la noticia debe ser publicada cuando el personaje pueda defenderse o al menos, si la parte acusada desea optar por el silencio, se publica haciendo hincapié en lo poco exitosa que resultó la búsqueda. Así se marca dos posiciones claras: La fuente principal y la fuente contraria.
- d) Oportunidad: Martínez (2016) comenta que los diarios deben ser un instrumento ventajoso para los lectores y la realidad que afrontan. Es decir, convertir cada edición en una herramienta indispensable para ellos, ya sea porque les servirá para informarse, realizar trámites de



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 servicio público, participación ciudadana o entreteniendo. Es la responsabilidad de un medio de comunicación, estar atentos a los problemas que afectan a los ciudadanos, para así apoyarlos a comprender mejor un tema mediante la información, y así emplear sus conocimientos para buscar alternativas de solución.

Por su parte, explica que está vinculada al factor tiempo, ya que mientras más reciente es una noticia es mejor. Se puede afirmar que es similar a la "actualidad". La noticia tiene que ser fresca y del día. Sin embargo, puede poseer cualquiera de estas dos características, estable y definida, o continuada y evolutiva. La primera se muestra en noticias como la muerte de alguien, ya que no se va a producir la muerte de la misma persona dos veces. Por otro lado, la segunda característica aparece en noticias como las de un resultado electoral que va a la mitad, tendrá la necesidad de cambio, pero no dejará de ser noticia.

e) Proximidad:

Según López (2000) la proximidad debe manejarse con amplitud, sin exclusivismos. De esta manera, se podrá ordenar y seleccionar la información más adecuada para el público. Se expresa en tres aspectos fundamentales:

Proximidad temporal: Es lo que se conoce como actualidad. Lo
que capta la atención del lector es el acontecimiento que acaba de
pasar y nadie lo conoce. Se eleva más la curiosidad mientras un
hecho es más reciente o inmediato. Las personas están sometidas



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 a la temporalidad que hasta el fallecimiento de un familiar, duele menos si se sabe después de meses. A medida, que el tiempo va transcurriendo, la proximidad genera la disolución de la atención sobre ciertos hechos y personas.

Lo temporal es relativo como todo criterio. Los acontecimientos actuales van a tomar sentido, vinculadas con otros hechos pasados. La actualidad sin tener en cuenta la historia transforma incoherente al mundo.

Proximidad geográfica: Es también llamada cercanía. Al lector le causará más interés lo que suceda más cerca al lugar donde reside. La distancia geográfica reduce el interés informativo. Al ser humano no le alcanza la sensibilidad para asombrarse por todos sucesos del mundo, ni llorar por los muertos que hay cada día, ni indignarse por las injusticias que existen alrededor del planeta. La curiosidad posee límites y prefiere convertir en noticiable lo más cercano.

Sin embargo, el criterio de cercanía se debe relacionar con el interés colectivo, ya que, puede originar que hechos sin relevante interés se transformen en noticia.

- **Proximidad de intereses:** Está vinculada a los intereses particulares que poseen los lectores a los que nos dirigimos. Se debe recordar, que cada sector es distinto, ya que poseen diversas preferencias y temáticas específicas. Los intereses van a variar de



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 acuerdo a la edad, género, clase social y cultura del lector.

Dependiendo del público objetivo, se sabrá qué informar.

Por el contrario, si este aspecto no se combina con los anteriores, se puede caer en el error de convertir a las preferencias en exclusiones. Este indicador se necesitar emplear como un camino abierto y más no, como un túnel.

f) Interés humano: Según López (2000) ayuda a despertar la compasión porque son noticias individuales y emotivas sobre animales, personas o casos de relieve circunstancial. El interés humano se puede lograr con situaciones poco frecuentes, que no deben irse al extremo.

Ayuda a causar una respuesta emocional o afectiva de parte de los lectores (Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela, Zuñiga, 2012).

g) Novedad: Martini (2000) involucra la existencia de un acontecimiento como quiebre de la cotidianeidad.

Para Muñoz (1994) los niveles de novedad se dividen en:

- Novedad absoluta: Es cuando el hecho sucede o se da por primera vez.
- Novedad relativa: Es el suceso que sufre una alteración o cambio en las ideas, personas o situaciones.
- Novedad latente: Se refiere al hecho que no fue difundido, a pesar de que se sabía su existencia.
- La renovación: Hace alusión a la información que tiene el deber de atravesar una renovación.



- h) Importancia: Para Martini (2000) se miden en varios niveles, pero se queda con solo tres más relevantes. El primero es la incidencia del suceso sobre la vida de la sociedad, es decir, la repercusión en el tiempo tanto en el presente como el futuro. El segundo es la cantidad de personas que afectará y por último, el grado o nivel jerárquico de los involucrados.
- i) Notoriedad: Leñero y Marín (1986) afirmaron que se relaciona con el carácter de relevancia. La prominencia puede ser:
 - De personas: En este grupo se encuentran los que ocupan cargos públicos relevantes, actores, deportistas, científicos con logros importantes, *celebrities*, entre otros. Son "personajes noticia", cuya acción es de interés público. En algunas ocasiones, se apuesta por la trascendencia, por ejemplo, una declaración presidencial. En otros casos, se refuerza el interés por la curiosidad. Ejemplo: qué pasatiempos tiene el Papa.
 - De lugares: Las construcciones, ciudades de un acontecimiento trascendente, espacios públicos, museos, que sean muy visitados o generan interés para el público. Para un lector latinoamericano no tiene relevancia un suicidio de cualquier edificio de París, pero si le puede generar interés, si este suicidio ocurre en la Torre Eiffel, ya que es una construcción famosa.
 - De animales o cosas: Su relevancia va a depender de ciertas características que debe cumplir para convertirse en noticiables.
 La muerte de un animal callejero no es noticia, pero si la de un



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 animal en extinción. El robo de un cuadro en la casa de cualquier persona no es relevante, pero si el de La Gioconda.

j) Objetividad: El periodista presenta el acontecimiento tal y como sucedió. Se debe evitar las interpretaciones subjetivas (Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela, Zuñiga, 2012).

López (2000) explica que la objetividad se puede lograr con la menor subjetividad posible, ya que nadie puede cumplirla al cien por ciento. Sin embargo, se puede hablar de objetividad informativa, solo si va de la mano con la objetividad del periodista.

Para alcanzar la objetividad, el periodista debe tener en cuenta lo siguiente:

- Excluye juicios personales: Se refiere a eliminar el uso de adjetivos que califican al suceso o sus actores. Así se deja de lado lo ineficaz y tendencioso, y se evita restar objetividad al texto (López, 2000).
- Exponer los hechos en tercera persona: Para Miralles,
 Montecino, Müller, Valenzuela y Zuñiga (2012) explica que la objetividad implica alcanzar un estilo desapasionado, se debe emplear la tercera persona.
- k) Conflicto: González (2013) afirma que si una determinada situación social es conflictiva, esta tiene más posibilidades de volverse noticia. El conflicto en un indicador de que existen una o más partes que no están de acuerdo sobre algo en específico, lo que involucra acusaciones y demandas entre determinados grupos sociales o hacia



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 el estado, por haber incumplido alguna norma o una acción arbitraria.

La relevancia que tenga dependerá de los involucrados y el grado de la falta. Es así, que se presentas dos factores claves:

- El denunciante. La contraparte.

1.1.2.1.3. **Tipología**

a) Por su modo de redacción:

 Narrativo: Párrafo inicial de la información relata o narrra un hecho o acontecimiento, con criterios claros y amenos, en un orden temporal. Estos pueden ser:

Compendio: En 40 palabras o menos, se resume con claridad y sencillez los acontecimientos principales, mediante el uso de los elementos formativos clásicos.

Párrafo partido: Resume en un párrafo de 40 palabras los elementos formativos, pero se divide en dos oraciones.

Capsular: La noticia se concentra en diez palabras, se busca el impacto. Tiene semejanza con el titular, pero con conjunciones y preposiciones.

Sentencioso: Preciso para cuando se desea entremezclar un refrán o pensamiento, con el acontecimiento noticioso.

Aritmético: Adecuado para cuando se desee enumerar varios puntos de igual valor noticioso.

Interrogante: Empieza con la formulación de una pregunta para el lector, con la finalidad de llamar su atención.



Suspenso: Su función es despertar el interés con frases precisas provocando curiosidad al lector. Los siguientes párrafos después de este *lead* están escritos de manera cronológica.

Llamado directo: Se dirige directamente al lector para atraer su atención, hablándole de una forma más cercana.

Humor: Empieza con un relato gracioso que tiene como función provocar risa al lector.

Contraste: Se recurre a emplear situaciones paralelas que sean opuestas para generar un ambiente dramático.

Descriptivo: Párrafo inicial de una nota informativa que describe personas, paisajes, sonidos, olores o situaciones mediante la expresión escrita, en un orden espacial, de manera tal que es como si estuviéramos viéndolo. Este puede ser:

Topográfico: Se enfoca en la descripción del lugar, región o país.

Cronológico: Describe el tiempo o época de la que está hablando,

dando detalles para que el lector pueda comprender más el

contexto.

Prosopográfico: Se enfoca en describir el aspecto exterior de una persona o animal.

Etnográfico: Realiza la descripción en base a las costumbres y cualidades morales de una persona.

Retrato: Descripción física y moral de una persona.

Paralelo: Es una comparación entre las personas, situaciones u objetos descritos.



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 *Crinográfico:* Es un tipo de descripción más detallada sobre un objeto en específico.

- b) Por su elemento formativo: García y Gutiérrez (2011) explican que el *lead* recoge los elementos básicos de la noticia y los concentra en un solo párrafo. El elemento formativo que predomina al inicio del párrafo debe contener la esencia misma del hecho; los periodistas de antaño suelen referir esa esencia como la "pepa" de la noticia como éxito de un buen arranque. Los tipos de *lead* por el elemento formativo inicial responden a las preguntas clásicas:
 - **Lead** de qué: Es el más usado como una ventana, cuando el acontecimiento o hecho tiene trascendencia.
 - **Lead** de quién: Este *lead* se justifica por la prominencia que posee la persona, animal o cosa.
 - Lead de cuándo: Su uso no se produce con frecuencia, ya que casi nunca la fecha en la que se produce el acontecimiento es lo más relevante.
 - Lead de dónde: Se emplea cuando el interés central es el lugar donde se dio el hecho, puede ser porque este sea un centro histórico, arquitectura famosa, entre otros.
 - Lead de cómo: Centra el interés en explicar cómo se desarrolló el acontecimiento o brindan detalles que aportan contexto sobre el hecho.
 - Lead de por qué: Explica más sobre las causas que originaron el hecho noticioso.



1.1.1.2. Origen del lead

Mar de Fontcuberta (1993) remite el origen del *lead* a la Guerra de Secesión. Por esa época, cada vez que culminaba una batalla, los corresponsales tenían que enviar la información a través del telégrafo, el cual poseía una conexión que tendía a cortarse. Es así, que por la premura del momento y las fallas técnicas, los operadores de telégrafos idearon un sistema donde todos los corresponsales podían enviar los hechos o datos más relevantes.

El método radicó en que todos los reporteros podían enviar solo un solo párrafo, el más importante, en la primera rueda. Los editores se percataron de ello y ordenaron la inclusión del quid o meollo de la información en esas primeras líneas (Warren, 1975, p.5).

Al terminar, se proseguía con el dictado del segundo párrafo y así sucesivamente. Los reporteros no incluían en los textos su opinión, y no se proporcionaban muchos detalles, sino datos generales. Aquel primer párrafo que se enviaba- es a lo que ahora se le denomina *lead*. Es así como la estructura de la nota informativa y la aparición del *lead* fueron producto de la invención del telégrafo y la irrupción de las agencias de noticias durante el siglo XIX (Tello, 1998).

Los géneros periodísticos no son rígidos, estos van evolucionan de acuerdo a la circunstancia e interés que cause la información en el público, ya sea afectado por los avances tecnológicos o por el medio de comunicación donde se difunde (Hoffman, 1984).



1.1.2.2.1.1.1.3. Traducción al español

La palabra *lead* proviene de la escuela estadounidense a quienes no solo se les atribuye su origen, sino también el desarrollo teórico y práctico que este tuvo. Es así que Estados Unidos se convirtió en la cuna de los estudios teóricos de la noticia y el *lead*. Así Secanella (1980) afirmaba que palabras como *lead*, la cual comparte la misma raíz etimológica de líder, eran el reflejo del por qué se importaban una serie de palabras técnicas de dicho país.

Al ser un término extranjero, diversos autores en sus estudios le daban una traducción, para que no se crearan confusiones. Martínez (1983) afirmó que la versión al español de la palabra *lead* debe ser «comienzo», «arranque» o «entrada». Por su parte, Gomis (2008) aclara que el *lead* o entrada de una noticia, no debe asociarse con un encabezamiento, que se encuentra fuera del texto periodístico. Por el contrario, conforma parte de éste, ya que, es «el primer párrafo».

Según la FundéuRAE, la palabra *lead* en el periodismo se emplea para denominar al primer párrafo o entradilla, texto que va después del titular y contiene los datos más importantes de la noticia. En ciertas zonas de América se le da la traducción de «copete».

Algunos periodistas adoptaron el término y se quedaron usando el anglicismo "lid", luego de revisar la traducción adecuada de la palabra *lead* al español. Es importante mencionar que durante el desarrollo de este estudio, se mencionará al *lead* como primer párrafo, entradilla, arranque, comienzo o entrada, ya que son las traducciones correctas.



1.1. Formulación del problema

1.1.1. Problema general

> ¿Cuál es el tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de forma del *lead* que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?
- ➤ ¿Cuáles son las características de contenido del *lead* que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?
- ¿Cuáles son los tipos de lead que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?

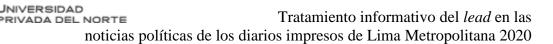
1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Determinar el tratamiento informativo del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar las características de forma del *lead* en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020.
- Determinar las características de contenido del *lead* en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020.
- Determinar qué tipo de *lead* se presentan en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.



CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

tema.

Para el presente estudio se decidió emplear un enfoque cualitativo. El diseño que se utilizó fue el estudio de caso. Es importante mencionar que según la investigación realizada por Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) este sirve fundamentalmente para el estudio de determinadas situaciones o problemas. Es decir, su elección se relaciona al alto grado de interés que tiene el investigador sobre el

Para Neiman y Quarante (2006) los diseños de investigación de estudio de caso son un método descriptivo que tiene como característica el facilitar el registro profundo y a detalle de lo que va pasando durante el estudio.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

El tipo de muestra que se utilizó es el no probabilístico. La elección se refuerza con lo que explica Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) sobre las investigaciones de enfoque cualitativo; ya que, en estas se aplica un muestreo no probabilístico donde los sujetos no son elegidos al azar, sino por conveniencia.

La muestra elegida son las noticias informativas de la sección política de 16 diarios impresos de Lima publicados el 23 de noviembre del 2020. La elección de la fecha se centra en el periodo de crisis política que estaba atravesando el Perú. Luego de la vacancia al ex presidente, Martín Vizcarra y el fugaz mandato de Manuel Merino, presidente electo por el Congreso de la República. El Perú había tenido tres presidentes en una semana, y las fuertes manifestaciones en contra del gobierno se hacían escuchar. La elección de los diarios se da para mostrar un panorama general



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 de cómo los medios habían publicados sus noticias sobre estos temas. A continuación se mencionarán todos los que ingresaron en el análisis:

Tabla 2Nombres de los diarios estudiados y grupo editoriales

Nombre del grupo o corporación	Nombre del diario		
Grupo La República (GLR)	La República		
	El Popular		
Grupo El Comercio	El Comercio		
	Perú 21		
	Trome		
	Gestión		
Empresa Periodística Nacional	Ojo		
S.A. (EPENSA)	Correo		
Editora Expreso Extra S.A.C	Expreso		
•	Extra		
Corporación Universal	Karibeña		
	Exitosa		
Grupo La Razón	El Men		
Empresa Peruana de Servicios	El Peruano		
Editoriales S.A. (Editora Perú)			
	Diario Uno		

Nota. Fuente: Elaboración propia.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica que se usó es la observación. Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) sostienen que este proceso consiste en mantener el contacto directo mediante el uso de los sentidos, entre el sujeto y el fenómeno de estudio. La observación requiere curiosidad y atención. La investigadora recurrió a utilizar una ficha de observación,



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 que fue elaborada en base al estudio de las características del *lead* y servirá para recolectar y hacer un análisis más profundo.

Por otro lado, se recurrirá al análisis documental como conceptos teóricos, resoluciones, entre otros. Lo cual ayuda al investigador a incrementar la cantidad de conocimientos sobre el tema que está estudiando. La fuente será secundaria o indirecta, debido a que se utilizará información que se encuentra documentada en libros, artículos científicos, informes y otros.

Valle (2014) explica que la investigación documental tiene como particularidad el uso de documentos, donde se recurre al uso de procedimientos lógicos de toda investigación tales como análisis, síntesis, deducción, entre otros.

etc. Realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental.

Realiza una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación, elaborar hipótesis, etc.

2.4. Procedimiento

Para esta investigación se realizó una búsqueda de toda la información teórica en diversas bases de datos como Redalyc, SciELO, Dialnet, ProQuest, Google Académico y EBSCOhost. Así, se recurrió a seleccionar antecedentes nacionales e internacionales que abordarán la misma variable.

Luego, se procedió a la construcción de la matriz de operacionalización donde se ordenaron todas las dimensiones, elementos e ítems que poseía el *lead* periodístico. Teniendo las características bien definidas, se facilitó la creación de la ficha de



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 observación que serviría como instrumento de análisis de tres aspectos claves del *lead*: la forma, el contenido y la tipología.

Antes de aplicarla la ficha, la investigadora empleó el método de exclusión donde los textos periodísticos publicados el día 23 de noviembre del 2020 debían cumplir con estas dos condiciones: ser noticias informativas y que aborden temas de política. Así quedaron un total de 81 noticias, informaciones que fueron utilizadas para el estudio. A continuación se adjunta la ficha realizada donde se recogerá toda la información sobre las características de los *leads* de 16 diarios impresos de Lima.

FICHA DE OBSERVACIÓN							
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Elija un e	•	FECH	HA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA							
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	iva		Pasiva	
El vocabulario que se emp los lecto	•	a todos	Si	Í		No	
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las pa	alabras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxi	s?	Si	í		No	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Si	Sí 🗆		No		
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pa	labras:					
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	Si	Ì		No	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Si	Sí 🗆		No		
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	s?	Si	ĺ		No	
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, anotar los té	rmino:					
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Si	Sí 🗆		No		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?			Si	ĺ		No	



*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:								
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN								
	0 a 20 palabras		_			31 a 40		
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50		50 a ma					
	palabras		palabras					
Cantidad de oraciones	1 oración		☐ De 2 oraciones			De 3 a más		
Cantidad de caracteres sin espacio								
Cantidad de caracteres con espacio								
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	lles	Mencionarlas:					
¿Se presenta el uso de ambas fuen	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Sí			No		
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD								
La fuente fue citada con nomb¿ completos en el <i>lea</i>			Sí			No	[
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí			No	[
¿Se menciona alguna institució	enciona alguna institución en el lead?					No	[
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre			Sí			No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen			Sí			No	[
alguna duda dentro del <i>lead</i> ?								
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:								
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead?			Fuente			Fuente	[
			Principal Contraria					
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se presenta?			Estable y			Continua y		
definida evolutiva								
2.5. PROXIMIDAD			1 2 /5			T		
¿Cuáles son los factores de	Temporal	Ш	Geográf	ica	Ш	Intereses		
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD		-						
¿Qué factor de novedad p	revalece?	-	Absoluta U			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA			Latente		-	Renovacion		
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o Sí 🗆 No 🗆								
futuro)?		JI			INO			
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí			No		



2.8.	NOTORIEDAD								
		5			Pública o conocida				
		Persona			Desco	onocida			
¿Qué	factor de prominencia prevalece?	Lugar Animal o cosa							
	· 								
2.9.	2.9. OBJETIVIDAD								
اEغ	lead está redactado en terc	cera persona?	Sí			No			
¿Se p	resentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí 🗆		No			
*Si la res	ouesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.10.	CONFLICTO								
¿Cuá	l de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Dei	nunciante		Contraparte			
3. TI	POLOGÍA					<u> </u>			
3.1.	POR SU MODO DE REDA	CCIÓN							
					tipo de <i>lea</i>	_	Elija un tipo de		
		Lead narrativo			rativos se	lea	lead narrativo		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?				-	utiliza?	ام ا			
		Lead descriptivo			¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se		Elija un tipo de lead descriptivo		
		Zead descriptivo			utiliza?	reac	redu descriptivo		
3.2.									
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Elija el elemento formativo						
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el lead?			Elija el número de elementos						
¿Qué?									
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el		¿Quién?							
		¿Cuándo?							
		¿Dónde?							
lead?	C = \$110.51								
	¿Por qué?								
		¿Cómo?							
	¿El titular se repite tal cual en el lead?			talmente		Parcialm	nente		
						1			

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La investigación analizó 16 diarios impresos de Lima. Se empleó un proceso de exclusión donde solo se tomaron publicaciones de la sección de política y como resultado se obtuvieron 81 noticias en total. En el cuadro siguiente se podrá observar la relación entre el medio de comunicación y la cantidad de noticias analizadas.

Tabla 3Cantidad de noticias estudiadas por diario

Nombre del diario impreso	Cantidad de noticias
El Comercio	5
La República	4
El Peruano	13
Ojo	2
Exitosa	11
Trome	1
Gestión	4
Diario Uno	6
Expreso	8
Correo	4
Extra	1
El Chino	8
El Men	5
Perú 21	3
El Popular	3
Karibeña	3

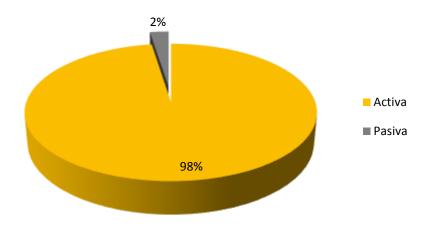


La ficha de observación aplicada se divide en tres secciones: forma, contenido y tipología. A continuación se observarán los resultados del estudio de las características del *lead*:

a) Forma o valores extrínsecos:

Claridad: Se involucran dos aspectos tales como el tipo de voz y el vocabulario empleado. De las 81 noticias, el 98 % utilizó el tipo de voz activa.

Figura 2 *Tipo de voz utilizada*

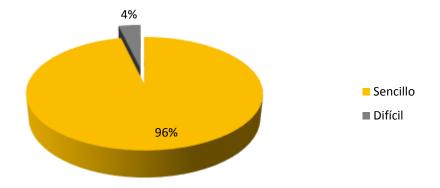


Nota. Fuente: Elaboración propia

El vocabulario que primó en las noticias fue el sencillo, ya que un 96 % que equivale a 78 publicaciones recurrió a su uso, y solo un 4 % que es iguala a 3 publicaciones, emplearon un vocabulario de difícil comprensión para los lectores usando palabras como "degeneró", "puérperas" "conciliábulo".



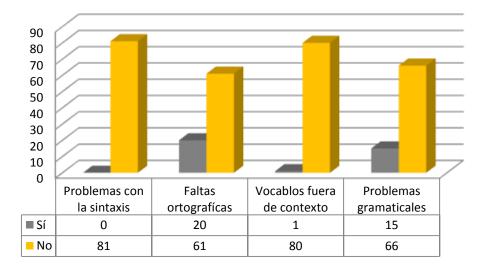
Figura 3 *Vocabulario empleado en los leads*



Nota. Fuente: Elaboración propia

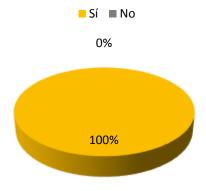
▶ Propiedad: El 100% de las noticias no presentó problemas con la sintaxis.
Por otro lado, las faltas ortográficas encontradas en el *lead* fueron un 25%, es decir se halló 20. Así, se determinó que un 99% de los vocablos no estuvieron fuera de contexto. Por último, se presentó un 19% de las notas informativas presentaron problemas gramaticales.

Figura 4Características de la propiedad en el lid



Concisión: En total, el 100% de las publicaciones no presentó el uso de términos ambiguos en el lead.

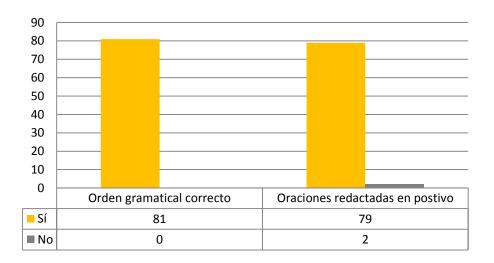
Figura 5Uso de términos ambiguos en el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico se puede observar que en el indicador sobre el uso correcto del orden gramatical se cumplió al 100%. Mientras que en las oraciones redactadas en positivo se cumplió en un 99%.

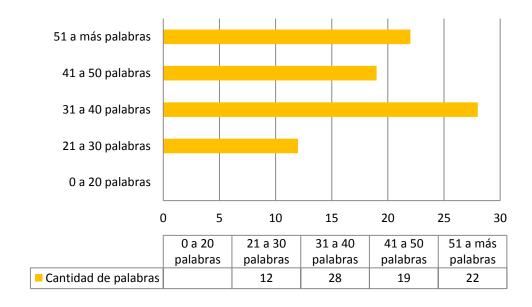
Figura 6Orden gramatical y oraciones redactadas en positivo de los leads





Armonía en la distribución: El primer indicador que se analizó fue la cantidad de palabras que se usaron para el *lead*. Se muestra que el 35% recurrieron al uso de 31 a 40 palabras; 27% emplearon de 51 a más palabras en el *lead*; el 23% de 41 a 50 palabras; el 15% de 21 a 30 palabras y ninguno utilizó de 20 palabras a menos.

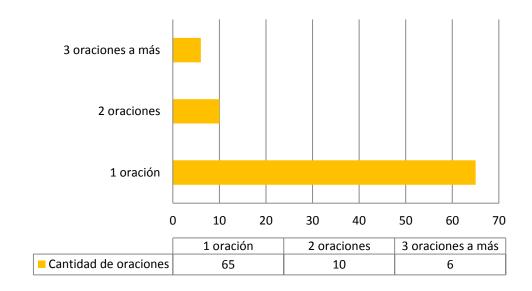
Figura 7Cantidad de palabras empleadas en el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

El segundo indicador que se estudió fue la cantidad de oraciones empleadas en el *lead* o entrada. En el gráfico se aprecia que un 80% de las noticias aplicaron el uso de una oración en la entrada. Mientras un 12% dos oraciones y el otro 8% de 3 oraciones a más.

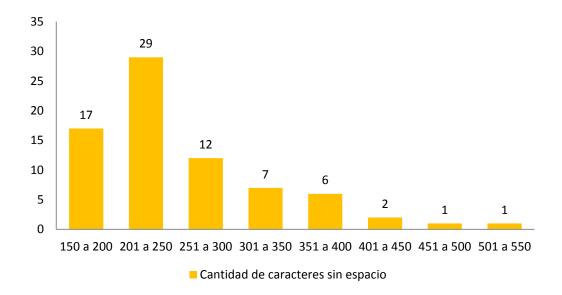
Figura 8Cantidad de oraciones que conforma el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico de barras se nota una tendencia en el uso de 201 a 250 caracteres sin espacio en el lid. En segundo lugar, de 150 a 200 caracteres sin espacio. Tercer lugar, de 251 a 300 caracteres sin espacio. Cuarto lugar, de 301 a 350 caracteres sin espacio. Quinto lugar, de 351 a 400 caracteres sin espacio.

Figura 9Cantidad de caracteres sin espacio

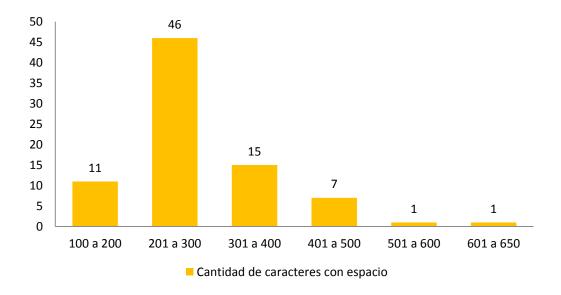


Nota. Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se notó una tendencia en el uso de aproximadamente 201 a 300 caracteres con espacio. En segundo lugar, 15 publicaciones emplearon de 301 a 400 caracteres con espacio. En tercer lugar, 11 notas informativas estaban conformadas de 100 a 200 caracteres con espacio. En cuarto lugar, 7 textos publicados tenían entre 401 a 500 caracteres con espacio. Una minoría de 2 publicaciones emplearon entre 501 a 650 caracteres con espacio.



Figura 10Cantidad de caracteres con espacio

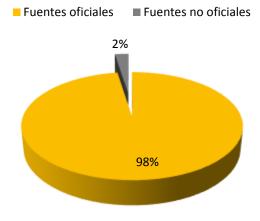


Nota. Fuente: Elaboración propia

b) Contenido

➤ **Veracidad:** En los *leads* de las noticias analizadas. El 98% de las fuentes empleadas fueron oficiales, solo un 2% recurrió a las no oficiales.

Figura 11Fuente informativa más empleada en el lead

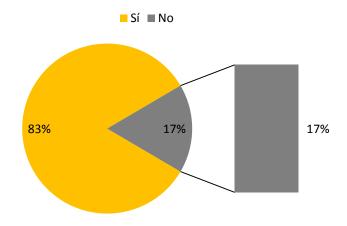




En el siguiente gráfico circular se muestra que un 83% de las noticias sí emplearon el uso de las fuentes informativas oficiales y de las no oficiales.

Figura 12Fuentes informativas en el texto

¿Se emplea el uso de ambas fuentes en el texto?

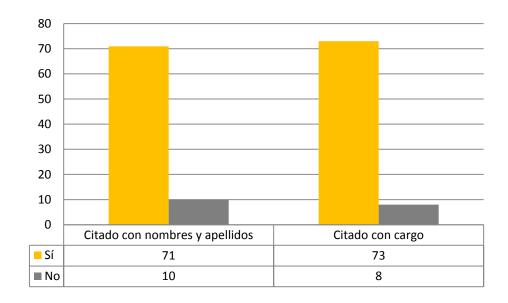


Nota. Fuente: Elaboración propia

➤ Exactitud: En el *lead* fueron 71 noticias que citaron con nombres y apellidos completos a su fuente; sin embargo, 10 publicaciones no lo hicieron. Mientras que 73 noticias sí citaron el cargo que poseía sus fuentes, solo 8 no lo realizaron.



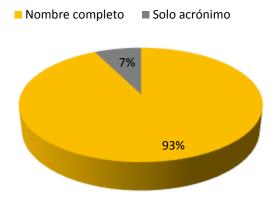
Figura 13Citado de las fuentes en el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

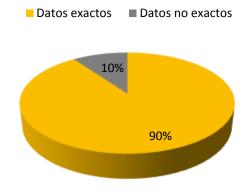
En caso, se mencione a instituciones. Se encontró el siguiente resultado, el 93% de las noticias mencionan el nombre completo de la institución. Sin embargo, el 7% solo mencionan el acrónimo.

Figura 14Citado de las instituciones en el lead



El 90% de las publicaciones contienen datos exactos, mientras que el 10% posee datos no exactos. Es decir, 73 de las publicaciones tiene datos exactos, y 8 publicaciones no.

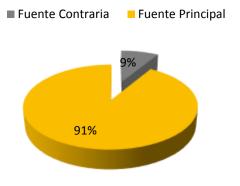
Figura 15Presencia de datos exactos y no exactos en el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

➤ Equilibrio: El 91% de los *leads* recurrieron al uso de la fuente principal; es decir, 74 textos periodísticos. Por otro lado 9% de las publicaciones optaron por utilizar la fuente contraria.

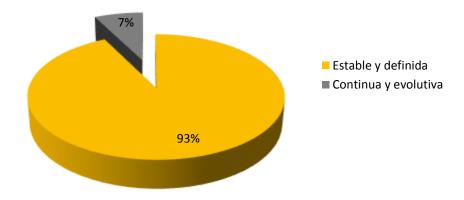
Figura 16Tipo de fuente empleada en el lead





Oportunidad: El 93% fueron estables y definidas, es decir 75 publicaciones no van a cambiar su información más adelante, son hechos que no se van a modificar. El 7% restante fueron noticias continuas y evolutivas, que equivale a 6 de las cuales pueden generarse más adelante nuevas publicaciones con modificación en sus datos o nuevos alcances.

Figura 17Factores de la oportunidad más empleados

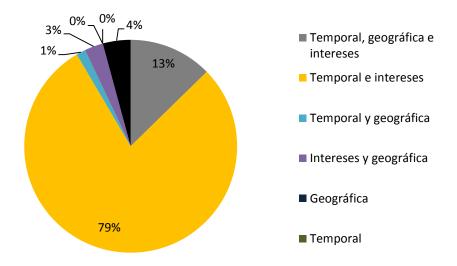


Nota. Fuente: Elaboración propia

➤ **Proximidad:** El 79% de las noticias aplicaron más factores de temporalidad e intereses. El 13% emplearon los tres factores, temporal, geográfica e intereses. El 4% de las publicaciones usaron el factor de intereses. El 3% utilizaron factores de intereses y geográfica; y el 1% de temporal y geográfica. Mientras que no se usó el factor geográfico, ni temporal individualmente.



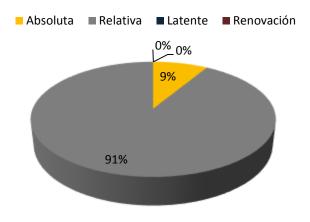
Figura 18Factores de proximidad que prevalecen en el lead



Fuente: Elaboración propia

Novedad: En esta característica se encontró que en un 91% de las publicaciones prevalece la novedad relativa. Mientras que el 9% la novedad absoluta. Así se presenta ausencia de la novedad latente y renovación.

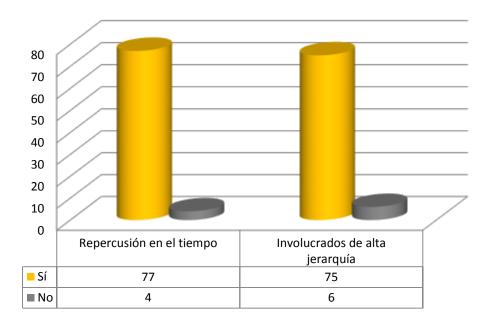
Figura 19Tipo de novedad más empleada en las publicaciones





➤ Importancia: De las 81 noticias, 77 de ellas sí tendrán repercusión en el tiempo, mientras 4 publicaciones no. Además, 75 noticias involucraban personas de alta jerarquía. No obstante, 6 publicaciones no lo hacía.

Figura 20Factores de importancia más utilizados

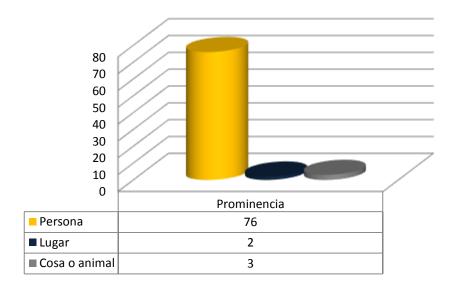


Nota. Fuente: Elaboración propia

Notoriedad: Los factores estudiados fueron notoriedad de persona, lugar y animal o cosa. Se encontró que 94% de las noticias emplearon la notoriedad de persona (pública o desconocida). El 2% utilizaron la notoriedad de lugar y el 4% restante fueron de la categoría animal o cosas.



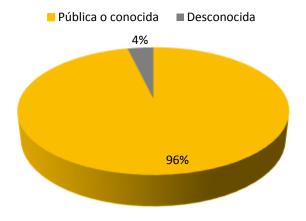
Figura 21Factor de notoriedad más empleado



Nota. Fuente: Elaboración propia

La notoriedad de persona se dividió en dos: pública y desconocida. Así se puede notar que un 96% de las notas informativas usaron a personas públicas y solo un 4% a desconocidos.

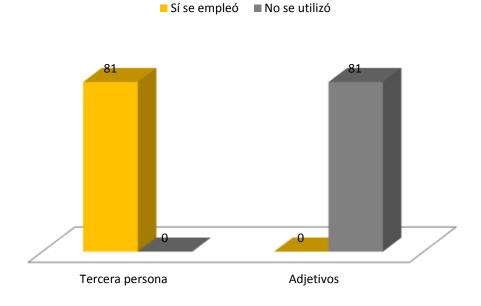
Figura 22Notoriedad de personas públicas y desconocidas





➤ **Objetividad:** Las publicaciones estudiadas fueron 81. En el siguiente gráfico, se puede observar que el 100% de las noticias emplearon la tercera persona en su redacción. Así también, el 100% no utilizó adjetivos.

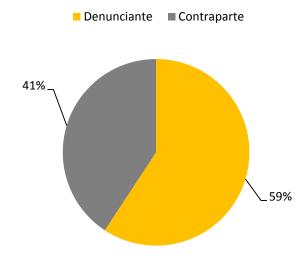
Figura 23Factores de la objetividad en el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

Conflicto: El 59% de las publicaciones presentó en el *lead* al denunciante y
 el 41% de las notas informativas presentaron a la contraparte.

Figura 24Elemento del conflicto presentado en el lead

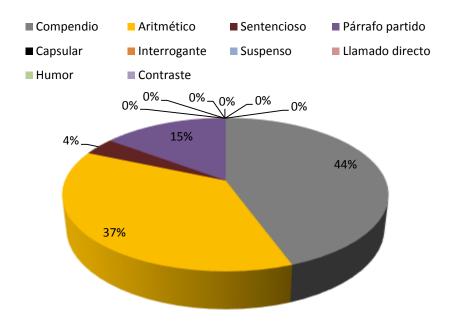


Nota. Fuente: Elaboración propia

c) Tipología

➤ Por su modo de redacción: Los tipos de *lead* son narrativos y descriptivos. En las fichas de observación aplicadas el tipo de *lead* que se usó fue el narrativo. Dentro de los tipos de *lead* narrativo se emplea en 44% el de compendio, un 37% de las publicaciones el aritmético, en 15% el de párrafo partido, en 4% sentencioso y el resto como capsular, interrogante, suspenso, llamado directo, humor y contraste no se utilizaron.

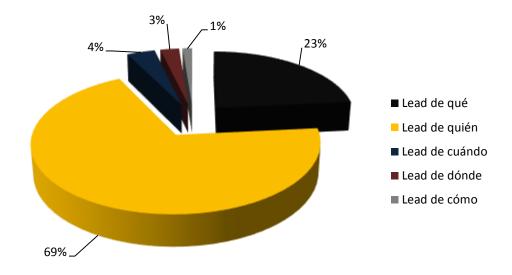
Figura 25Tipos de lead según el modo de redacción más utilizados



Nota. Fuente: Elaboración propia

➤ Por su elemento formativo: Los indicadores estudiados fueron con qué elemento formativo empiezan los *lead*. Se obtuvo que un 69 % emplean el *lead* de quién, el 23 % usa el *lead* de qué, el 4 % utilizó el *lead* de cuándo, el 3% el *lead* de dónde y el 1 % restante de cómo.

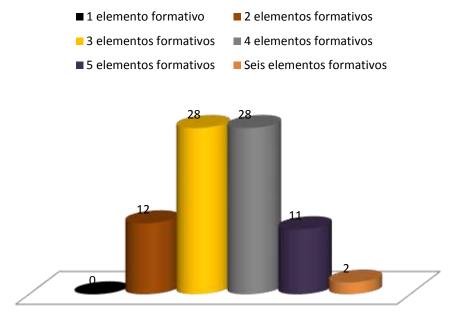
Figura 26Elemento formativo que más se usa para iniciar el lead



Nota. Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto que se analizó fue la cantidad de elementos formativos (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo) que aparecen en los *leads*. Es así, que el gráfico muestra que 12 publicaciones emplearon 2 elementos formativos, 28 publicaciones utilizaron 3 elementos formativos, 28 publicaciones usaron 4 elementos formativos, 11 publicaciones tuvieron 5 elementos formativos y solo 2 publicaciones usaron los seis elementos formativos.

Figura 27Cantidad de elementos formativos empleados en el lead



Cantidad de elementos formativos utilizados en el lead

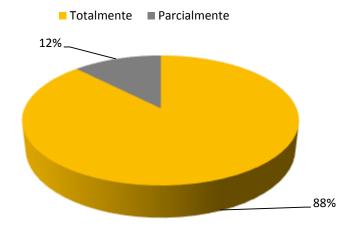
Nota. Fuente: Elaboración propia

Por último, se deseaba conocer si el titular se repite tal cual en el *lead*.

Según lo analizado se el 88% de las publicaciones se repite totalmente.

Mientras en el 12% de las publicaciones es parcialmente. Es decir, el *lead* tiene que ver con el titular, pero en el no está la pepa.

Figura 28 *Relación entre el titular y el lead*





CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En esta investigación se desea determinar el tratamiento del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. Las fichas de observación aplicadas mostraron un panorama sobre la forma, contenido y tipología de *lead* periodístico.

En cuanto a la forma, los hallazgos muestran que la claridad se cumple, ya que el tipo de verbo que predomina son los activos. A excepción de dos publicaciones de los diarios El Chino y Karibeña donde se usó la voz pasiva. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Núñez (1995) e Iranzo y Latorre (2019) quienes afirman que una característica básica para la claridad es el uso de los verbos activos y dinámicos.

A pesar que los 16 diarios analizados están dirigidos a distintos públicos objetivos, las noticias cumplen con usar un vocabulario sencillo. Solo tres publicaciones de El Peruano, Exitosa y El Chino emplearon términos complejos como "degeneró", "conciliábulo" y "puérperas". A diferencia, de los resultados obtenidos por Macedo y Macedo (2018) en el estudio Análisis de las noticias policiales en los diarios Los Andes y Sin Fronteras de Puno del mes de abril, 2017 donde se concluyó que uno de los diarios analizados usaba un vocabulario más complejo en el *lead*, como resultado del público objetivo al que estaba dirigido.

En relación a la propiedad, se evaluaron los siguientes aspectos: la sintaxis , faltas ortográficas, vocablos de acuerdo al contexto y problemas gramaticales. Los resultados evidenciaron que no existe problema con la sintaxis en los *lead*. Sin embargo, se encontraron 20 publicaciones con faltas ortográficas. Los *leads* de



Karibeña, Popular, Perú 21, El Chino, Expreso, Gestión, Exitosa y El Peruano, presentaban problemas con la ortografía como la ausencia de preposiciones; la escritura errónea de los números; no se tildaron correctamente algunas palabras como "policia", "observará" y "á"; no se escribieron bien palabras como "excandidato presidencial", "ex-contralor general", "Francisoco Sagasti" y "adonde"; mal uso de las mayúsculas para mencionar el nombre de un programa social y lo que más abundó fue el incorrecto uso de los signos de puntuación, en algunas publicaciones como las del diario Karibeña, el *lead* estaba conformado por una oración de 40 palabras y no se empleó ni una sola coma, lo que resultaba más difícil la comprensión del texto.

Asimismo, los vocablos empleados si estaban en contexto. A excepción de una publicación del diario La República donde se mencionaba la frase "Un juego en la pared" que no tenía relación con el contexto de la noticia.

Por otro lado, se hallaron 15 notas informativas con problemas gramaticales como error en el uso del singular, el texto decía "las muerte"; el orden del sustantivo con el adjetivo, por ejemplo, "una complicada situación"; palabras que sobran en el texto, por ejemplo, "se originó" donde es mejor si va de frente el verbo sin necesidad de la palabra "se"; correcto uso de las comillas para el citado de testimonios; cuando está pospuesto al verbo principal, había reservado ayer en lugar de ayer reservado y citas muy extensas y que no suma nada nuevo a lo dicho anteriormente.

Respecto a los resultados de la concisión, el 100% de las notas informativas no presentó el uso de términos ambiguos en el *lead*. Asimismo, el 100% de las publicaciones lograron un orden gramatical correcto. Mientras que el 99% de las



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 noticias poseen oraciones redactadas en positivo, solo dos no lo estuvieron. Una fue del diario Ojo y otra del Diario Uno. Con base en las evidencias de los resultados se cumple lo estipulado por Secanella (1980) quien menciona que la concisión se consigue con frases ordenadas (Sujeto+verbo+complemento) y dejando de lado el uso de términos ambiguos.

Esto guarda relación con los resultado hallados por González (2018) en su investigación Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de los "Mamanivideos" en los diarios El comercio y Ojo, marzo - abril 2018, donde se menciona que El Comercio y Ojo poseen excelente precisión y concisión en su contenido con el uso del orden gramatical correcto, lo cual genera que haya más interés de parte del lector.

Rengel (2018) afirma las notas informativas usan una estructura diferente y que los *leads* han evolucionado, ya que ahora están conformados por una menor cantidad de palabras. Este antecedente discrepa con lo encontrado en este estudio, ya que se evidenció que el 27% emplearon de 51 a más palabras en el *lead*; el 23% utilizaron de 41 a 50 palabras; el 35% recurrieron al uso de 31 a 40 palabras; el 15% de 21 a 30 palabras y ninguno utilizó de 20 palabras a menos.

Evidentemente, con los resultados obtenidos respecto a la cantidad de oraciones que conforman el *lead* se concluye que el párrafo inicial conformado por una sola oración es el más empleado con un 80%, dejando en un 12% el uso de dos oraciones y en un 8% el lid de 3 oraciones a más.

En las notas informativas prima el uso de las fuentes oficiales con un 98%. Esto guarda relación con el tipo de sección que se está analizando. El 2% de las que usaron fuentes no oficiales tenían como tema central los sucesos de las



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 manifestaciones en contra del régimen de Manuel Merino. Estas fuentes eran los padres de los difuntos Bryan Pintado e Inti Sotelo, y Valentin Soto Rosales y Gloria Rodríguez, padres de la jovencita Elisa Soto.

Respecto al uso de las fuentes en los demás párrafos de las noticias. Se observó que un 83% de las publicaciones recurrieron solo al uso de las fuentes oficiales. El 17% emplearon las fuentes oficiales y no oficiales.

De los datos obtenidos, los diarios que no citaron correctamente a sus fuentes con nombres completos y cargo fueron El Peruano, Exitosa, Diario Uno, El chino y El Men.

En las notas informativas que mencionaron instituciones, solo el 7% no escribieron el nombre completo, sino solo el acrónimo. Esto sucede porque en las redacciones se usa como un recurso para ahorrar número de palabras.

A pesar de que solo se encontró el 10% de la presencia de datos no exactos, es importante mencionarlos.

En el lid de los diarios limeños se presenta la fuente principal, y se deja los descargos para los siguientes párrafos. La fuente contraria no se usa con mucha frecuencia, solo un 9%.

La tendencia de las notas informativas son "estables y definidas", es decir que no van a presentar una alteración. Solo el 7% son "continuas y evolutivas" que necesitan un seguimiento porque aún pueden variar.

Las redacciones emplean la proximidad temporal y de interés en gran medida, las noticias poseen más de dos factores como mínimo. Esto es importante, porque al cumplirse el lid podrá captar la atención del lector con más facilidad.



De los hallazgos de este estudio se pudo evidenciar que los diarios publican noticias repitiendo los mismos temas, solo varían en los enfoques o adicionan datos. Solo el 9% emplearon la novedad absoluta, tocando temas nuevos.

Por otro lado, se evidenció que en las redacciones sigue prevaleciendo dos aspectos claves: los involucrados de alta jerarquía de la noticia y la repercusión en el tiempo. No hubo diferencias significativas en el incumplimiento de estos dos puntos.

Otra de las características estudiadas fue la notoriedad de persona, lugar y cosa. Al ser las notas de un corte político se prevaleció el uso de la notoriedad de personas, donde predominó en un 96% las noticias sobre personas públicas o conocidas como ministros, congresistas, abogados reconocidos y candidatos presidenciales. Así se dejó de lado en un 2% la notoriedad de lugar; la noticia hacía hincapié sobre el panorama de un megaoperativo en Ucayali; y en 4% la de animal o cosa; las publicaciones mencionaban a los ingresos de la ONP y los residuos de aparatos electrónicos

La objetividad es una característica subjetiva que no es posible medirla. Sin embargo, en el presente estudio se decidió abordarla estudiando que se cumplan dos principios básicos. El primero, el uso de la tercera persona, lo cual se cumplió al 100% y la segunda la ausencia de adjetivos calificativos que también se logró al 100%.

Respecto al conflicto, el elemento que más se presentó en el lid fue el denunciante con un 59%, las otras notas informativas presentaban en el lid la información de la contraparte.

Otro de los objetivos específicos del estudio era determinar los tipos de *lead* más empleados. Es así que por su modo de redacción se logró evidenciar que los *lead*



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 narrativos son los más utilizados en los diarios limeños, dejando nulo el uso del *lead* descriptivo. Dentro de los tipos de *lead* narrativo se observó que ningún diario usó el capsular; ya que, actualmente los *leads* están conformados por más de 20 palabras para el primer párrafo. Es así, que lo más usados fueron en 50% el aritmético, 46% el compendio y 4% el sentencioso.

Rengel (2018), Macedo y Macedo (2018) y González (2018) realizaron su instrumento tomando como punto de partida que el *lead* debe responder a todas las preguntas clásicas. Sin embargo, esta idea evolucionó y fue descartada por diversos autores como García, Gutiérrez (2011) y Casanova, Franco (2016) quienes afirman que basta con elegir las preguntas más relevantes de acuerdo a la noticia, y darle respuesta. Las demás que no son esenciales se pueden responder en los párrafos posteriores.

En este estudio se reafirmó lo dicho por estos autores; ya que, los diarios limeños suelen responder en su gran mayoría a solo tres o cuatro elementos formativos. De las 81 publicaciones analizadas, solo dos poseen los seis elementos formativos.

De esta manera, otro hallazgo del estudio muestra que el elemento formativo más empleado para iniciar el *lead* es el elemento de quién con un 69%, dejando en segundo lugar al elemento qué con 23% y usando en una minoría el elemento de cuándo, dónde y cómo.

Los resultados presentaron cierta limitación en cuanto a los antecedentes, ya que se halló escasez de estudios realizados sobre el *lead* en los últimos cinco años tanto a nivel nacional como internacional. Para algunos parámetros que se consideraron en la investigación, se encontraron opiniones contrapuestas de diversos autores. Así



Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 que la investigadora tuvo que discernir de acuerdo a la trayectoria y el nivel de profundidad de la investigación.

Por último, varios diarios como El Peruano (1), Ojo (1), Exitosa (2), Expreso (1), Correo (1), El Chino (1), El Men (2), El Popular (1) y Karibeña (1) poseen *leads* que no guardan totalmente relación con el titular. Esto es un indicador de que estas notas informativas no están incluyendo la pepa en el primer párrafo, lo cual dificultará captar la atención del lector.

4.2 Conclusiones

En el medio impreso, el *lead* no ha sufrido grandes cambios en los últimos tiempos. Su función de condensar la esencia de la noticia "pepa" en el primer párrafo de la nota informativa común es una constante que no se ha perdido. Tampoco el tiempo ni los últimos cambios tecnológicos para la prensa han adulterado la redacción de la noticia empleando los elementos formativos de la redacción periodística.

La presente investigación concluye que las entradas de las notas informativas políticas de los diarios limeños sí cumplen con informar en breves palabras con el acontecer de la vida política nacional. En torno a los valores extrínsecos, es decir, aspectos referidos a la forma de redacción de una noticia, el 100% de los diarios suelen emplear un léxico o vocabulario básico y un uso de la voz activa, con un tercer año de primaria. El orden gramatical de sujeto, verbo y predicado está presente en el 100% de las notas monitoreadas.

En torno a la cantidad de palabras empleadas para elaborar un *lead*, hemos referido que en promedio el lid de los diarios limeños el 35 % emplea de 31 a 40 palabras y



PRIVADA DEL NORTE Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 el 27 % de 51 a más palabras, el 23% de 41 a 50 palabras; el 15% de 21 a 30 palabras y ninguno utilizó de 20 palabras a menos. De acuerdo a los caracteres sin espacio se encontró que se usa de 201 a 250 caracteres sin espacio.

La investigación llegó a concluir que los 15 diarios de Lima sí cumplen con informar lo más importante dentro del *lead* periodístico. Es decir, se tiene clara su función e importancia.

Se recomienda a los diarios impresos de Lima Metropolitana revisar las faltas ortográficas en las entradas de sus notas informativas; ya que, existe un problema repetitivo que es el mal uso de los signos de puntuación sobre todo con la coma vocativa. De igual manera, a los docentes de periodismo tomar en cuenta estos errores para que las nuevas generaciones de redactores no lo vuelvan a cometer.

Los *lead* narrativos son los más empleados en el diarismo limeño, dejando nulo es uso de los descriptivos. El uso de los *leads* de párrafo partido es cada vez menor. La inclusión de periodistas nóveles en nuestras redacciones ha determinado el uso masivo del lid de compendio, puesto que los *leads* con dos o tres oraciones en el primer párrafo requiere de una mayor maestría en la redacción.

En la actualidad, el *lead* de los diarios limeños no se preocupa por responder a las seis preguntas clásicas. En su mayoría, dan respuesta solo tres o cuatro elementos formativos, el resto se responde en los siguientes párrafos. El criterio del periodista ha tomado un rol importante porque será el encargado de decir cuáles serán esas preguntas que se abordaran.



REFERENCIAS

- Armentia, J.I. y Caminos, J. M 2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. España: Editorial Ariel.
- Arana, J., & Vilchez, D. (2015). Análisis del tratamiento periodístico a los Derechos

 Humanos en las publicaciones de El Nuevo Diario del 10 al 30 de junio

 2013, sobre el acontecimiento de OCUPAINSS (tesis de pregrado).

 Universidad Centroamericana, Nicaragua.
- Bisso, I. (2020). Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes (tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Casanova, V. y Franco, A. (2016). Tema, rema y focalización: del enunciado al texto. Análisis de títulos y leads de prensa. Quórum Académico, 3 (2).
- González, L. (2018). Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de los "Mamanivideos" en los diarios El Comercio y Ojo, marzo abril 2018 (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Hernández, S. (2016). Evaluación automática de la estructura semántica de pirámide invertida en noticias escritas Chile 2016 (tesis de doctorado). Universidad de Concepción, Chile.
- Hoffmann, A. (1984). Géneros periodísticos: Algunos aspectos prácticos de la teoría de los géneros. Praga: Revista El Periodista Demócrata.



- Iranzo, A. y Latorre, T. (2019). *La noticia: Manual práctico de redacción*.. España: UNE.
- Leñero, V. y Marín C. (1986). *Manual de periodismo*. Miguel Hidalgo, México: Grijalbo.
- León, D. (2018). Análisis comparativo de los titulares de las notas informativas principales de las ediciones impresa y digital del diario la industria de Trujillo durante el fenómeno el Niño Costero 2017 (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- López, J. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. Quito, Perú: Paulinas.
- Macedo, D., & Macedo, W. (2018). Análisis de las noticias policiales en los diarios los andes y sin fronteras de Puno del mes de abril, 2017(tesis de pregrado).Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Mar de Fontcuberta (1993). *La noticia. Pistas para recibir el mundo*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Mejía, E., Novoa, E., Ñaupas, H. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación Cuantitativa Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Colombia: Ediciones de la U.
- Moret, J. (2010). *El lead: una revisión crítica*. Recuperado de

 http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead
 https://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/
 <a href="
- Crick, F. (1994). La búsqueda científica del alma. Madrid, España: Debate.



Muñoz, J.J. (1994). *Redacción periodística: teoría y práctica*. Salamanca, España: Librería Cervantes.

Rengel, E. (2018). Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia. En los medios digitales El Comercio y el Telégrafo frente al caso Odebrecht- ex vicepresidente Jorge Glas (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Secanella, P. (1980). El Lid, formula inicial de la noticia. Barcelona, España: A.T.E.

Tello, N. (1998). *Periodismo actual. Guía para la acción*. Buenos Aires, Argentina: Colihue.

Vivaldi, G. (1973). Géneros Periodísticos. Madrid, España: Thomson Paraninfo S.A.

Warren, C. (1975). Géneros periodísticos informativos. Madrid, España: A.T.E.

ANEXOS

ANEXO N.º 1. Matriz de consistencia.

Problemática	Objetivos	Elementos	Metodología
Pregunta general ¿Cuál es el tratamiento informativo del lead en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020? Pregunta específica ¿Cuáles son las características de forma del lead que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020? ¿Cuáles son las características de contenido del lead que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020? ¿Cuáles son los tipos de lead que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?	Determinar qué tipo de <i>lead</i> se presentan en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.	El lead en la noticia 1. Forma 1.1. Claridad 1.2. Propiedad 1.3. Concisión 1.4. Armonía en la distribución 2. Contenido 2.1. Veracidad 2.2. Exactitud 2.3. Equilibrio 2.4. Oportunidad 2.5. Proximidad 2.6. Novedad 2.7. Importancia 2.8. Notoriedad 2.9. Objetividad 2.10. Conflicto 3. Tipología 3.1. Por su modo de redacción 3.2. Por su elemento formativo	1.1. Tipo de investigación Enfoque Cualitativo Diseño Estudio de caso Muestreo no probabilístico Las noticias analizadas serán las publicadas en la sección política, el 23 de noviembre del 2020, en 16 diarios de Lima. 1.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos Técnica La observación Instrumento Ficha de observación

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL *LEAD* EN LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS DE LIMA METROPOLITANA 2020

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar el tratamiento informativo del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 17 ítems en tres criterios. Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

Datos Generales

Nombre y Apellido	Paco Mo	oreno Tineo						
Sexo:	Varon	Mujer						
Años de experiencia profesional:	1.000	años						
(desde la obtención del título) Grado académico:		cenciado	Magister	Doctor				
Área de Formación	-	eriodista	Otro:					
académica	E	ducativa						
Áreas de experiencia profesional	Periodismo y docencia							
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a	4 años	5 a 10 años	10 años a más				

II. Breve explicación del constructo

El lead puede conceptualizar como: Parte esencial de la noticia porque posee los datos más importantes y cautiva la atención del lector.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el item es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar el lead periodistico se determinará con una calificación que varia de 0 a 3: El item "Nada relevante para evaluar" (puntaje 0), "poco relevante para evaluar" (puntaje 1), "relevante para evaluar" (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar" (puntaje 3).

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el item guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varia de 0 a 3: El item "No es coherente para evaluar" (puntaje 0), "poco coherente para evaluar" (puntaje 1), "coherente para evaluar" (puntaje 2) y es "totalmente coherente para evaluar" (puntaje 3).

Nada coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el item es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "nada claro" (0 punto), "poco claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2) y "totalmente claro" (puntaje 3)

Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente claro
0	1	2	3

INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN AUTOR: Gloria Castillo

N°	ITEMS	R	elev	anc	ia	С	ohe	rent	te	(Clar	rida	ıd	Sugerencias
	Forma					_								
	İtems													
1	Claridad	0	1		3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	Propiedad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	Concisión	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Armonía en la distribución	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	Contenido			11		- 11					1000			
	İtems													
6	Veracidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
7	Exactitud	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
8	Equilibrio	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
9	Oportunidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
10	Proximidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
11	Novedad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
12	Importancia	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
13	Notoriedad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
14	Objetividad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
15	Conflicto	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	Tipologia										2000			
	Items													
16	Por su modo de redacción	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
17	Por su elemento formativo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1		3	

Las alternativas de respuesta van de 0 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

0	1	2	3
Muy en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo



FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: TRATAMIENTO DE INFORMATIVO DEL *LEAD* EN LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS DE LIMA METROPOLITANA 2020

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar el tratamiento informativo del lead en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 17 items en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala:

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellido		Julissa Pa	tricia Reyes Calderon						
Sexo:	Varón	Mujer							
Años de experiencia profesional:									
(desde la obtención del título)									
Grado académico:	E	Bachiller	Magister	Doctor					
Área de Formación	F	Periodista	Otro: Comunicación corporativa						
académica	E	ducativa							
Áreas de experiencia profesional	Periodis	Periodismo y docencia							
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 8	4 años	5 a 10 años	10 años a más					

II. Breve explicación del constructo

El lead puede conceptualizar como: Parte esencial de la noticia porque posee los datos más importantes y cautiva la atención del lector.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar el lead periodístico se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante para evaluar" (puntaje 0), "poco relevante para evaluar" (puntaje 1), "relevante para evaluar" (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar" (puntaje 3).

Nada relevante	Poco relevante	Relevante	Totalmente relevante
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el item guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varia de 0 a 3: El item "No es coherente para evaluar" (puntaje 0), "poco coherente para evaluar" (puntaje 1), "coherente para evaluar" (puntaje 2) y es "totalmente coherente para evaluar" (puntaje 3).

Nada coherente	Poco coherente	Coherente	Totalmente coherente
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el item es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "nada claro" (0 punto), "poco claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2) y "totalmente claro" (puntaje 3).

Nada claro	Poco claro	Claro	Totalmente ciaro
0	1	2	3

INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN AUTOR: Gloria Castillo

N°	ITEMS	R	elev	and	ia	C	ohe	rend	cia	0	lar	ida	d	Sugerencias
	Forma												_	
	İtems													
1	Claridad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	Propiedad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
3	Concisión	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
4	Armonía en la distribución	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	Contenido													
	İtems													
6	Veracidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
7	Exactitud	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
8	Equilibrio	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
9	Oportunidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
10	Proximidad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
11	Novedad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
12	Importancia	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
13	Notoriedad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
14	Objetividad	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
15	Conflicto	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	Tipología										* 1			
	İtems													
16	Por su modo de redacción	0	1	2	3	0	1	2		0	1	2	3	
17	Por su elemento formativo	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	

Las alternativas de respuesta van de 0 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

Muy en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
0	1	2	3

Firma del experto Julissa Patricia Reyes Calderon

ANEXO N.º 3. Fichas de observación.

	FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Cor	mercio			FECH	HA		23/11/2020	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	El e	escenar	io que	enfre	nta M	lerino	en el	Congreso		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CE	NTRAL	IDAD]	INFRALIDAD		
4. FORMA										
4.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz	se emplea?			Activ	⁄a	X		Pasiva		
¿El vocabulario que se emple los lector	•	a todos		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue i	no, anotar las pa	alabras:								
4.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problema	as con su sintaxi	is?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fa	alta ortográfica?	?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, anotar las pa	llabras:								
¿Se emplea algún vocablo que	este fuera de c	ontexto	?	Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún prob	olema gramatica	al?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue sí,	mencionarlo:					den, e	l adje	ada situación" etivo tiene que ntivo.		
4.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de tér	minos ambiguo	s?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, anotar los té	rmino:								
¿Se emplea el orde	n gramatical			Sí		X		No		
(Sujeto +verbo+ p	•									
¿Las oraciones están reda	ctadas en posit	ivo?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue n	o, anotar las or	aciones	:							
4.4. ARMONÍA EN LA DI	STRIBUCIÓN							_		
	0 a 20 pa	llabras			21 a 30			31 a 40		
Cantidad de palabras		- 0]	•	alabra			palabras		
	41 a				0 a má		\boxtimes			
Cantidad de oraciones	palab 1 orac				alabra oracio			De 3 a má	S	\boxtimes
Cantidad de caract	eres sin espacio						5	<u> </u> 5 2 8		
Cantidad de caracte	eres con espacio)					6	i38		
5. CONTENIDO	·									



5.1.	VERACIDAD								
¿Qué tipo	o de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	les	Mencio	narlas:	C	olegas de su b Fiscalía de la		-
	enta el uso de ambas fuen ales) en los otros párrafos			Sí	×]	No		
5.2.	EXACTITUD								
¿La fı	uente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí	×]	No	[
¿La fuente	e fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí	\boxtimes]	No		
Se	menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes]	No		
	uesta anterior fue sí, ¿apa de la institución?	rece el nombre		Sí	X]	No, solo el acrónimo		
	presencia de datos no exa alguna duda dentro del	lead?		Sí	\boxtimes]	No	[
*Si la resp	uesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					ación de sus c specifica quier		
5.3.	EQUILIBRIO								
¿Qı	ué tipo de fuente se emple					Fuente Contraria		\boxtimes	
5.4. OPORTUNIDAD									
¿Qué característica se presenta?				Estable y definida	×		Continua y evolutiva		
5.5.	PROXIMIDAD								
_	es son los factores de imidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	fica	\boxtimes	Intereses	;	
5.6.	NOVEDAD								
	¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta Latente]]	Relativa Renovación	[$\overline{\mathbb{X}}$
5.7.	IMPORTANCIA			24101110			TTCTTGTGTGTT		_
	tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente c)	Sí	X]	No	[
Łos invo	olucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes]	No		
5.8.	NOTORIEDAD								
		Persona		\boxtimes			conocida	D	3
¿Qué t	factor de prominencia	Lugar			L	jesco	nocida		
	prevalece?	Animal o cosa	1						
5.9.	OBJETIVIDAD								
ا Fl ز	ead está redactado en terc	era nersona?		Sí		1	No	Г	
	resentan adjetivos calificat			Sí			No	I F	<u> </u>
	uesta anterior fue sí, meno			<u> </u>			140		
J. 14 1 C3P	acota antenior ration, inteni								



5.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Der	nunciante		Contraparte	\boxtimes
6. TIPOLOGÍA						
6.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN					
			¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	d Párrafo	partido
	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo			u	tiliza?		
de redacción se empleó?			¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	_	
	Lead descriptivo			riptivo se	lead desc	criptivo
			u	tiliza?		
6.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN					
¿Con qué elemento formativo	o se inicia el <i>lead</i> ?					
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				5	
	¿Qué?	Aún no retoma sus labores				
	¿Quién?		ſ	Manuel Me	erino de Lama	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		En el tra	inscurso de	e la semana qu	e pasó
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?			En el Pa	arlamento	
	¿Por qué?	Enfrentará una complicada situación l tras su fugaz paso por la presidenci				
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	talmente	\boxtimes	Parcialmente	



		FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO		El Cor	nercio			FECH	HA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		Vás	quez cri	iticó u	iso de	l Cong	reso p	ara c	onferencia		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD		CE	NTRAL	IDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz		•			Activ		\boxtimes		Pasiva		
El vocabulario que se emple los lector		encillo par	a todos		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, an	otar las pa	alabras:					•			
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problem	as con	su sintaxi	s?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna f	alta or	tográfica?)		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, and	otar las pa	labras:							1	
¿Se emplea algún vocablo que	e este f	uera de co	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún prol	blema	gramatica	ıl?		Sí]	No		X
*Si la respuesta anterior fue sí	, mend	cionarlo:									
1.3. CONCISIÓN							T			ı	
¿Existe presencia de té	rminos	ambiguo	s?		Sí]	No		X
*Si la respuesta anterior fue	sí, and	otar los té	rmino:								
¿Se emplea el orde	_				Sí		\boxtimes]	No		
(Sujeto +verbo+ p	•	•									
¿Las oraciones están reda		•			Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue r	-		aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA D	ISTRIB				1	24 24			24 40		
Cantidad de palabras		0 a 20 pa	iabras			21 a 30 alabra			31 a 40 palabras		Ш
		41 a !		\boxtimes		0 a ma					
Cantidad de oraciones		palab 1 orac		\boxtimes	<u> </u>	alabra 2 oraci			De 3 a má	S	
Cantidad de caract	teres s	in espacio						2	<u> </u> :28		
Cantidad de caract	eres co	on espacio)					2	.73		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emple	a en	Fuent	es oficia	ales	М	encio	narlas	: n	Mirtha Váso residenta del (•	
								1		0	



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució			Sí		No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el	
completo de la institución?			C /		acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	• •		Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:	-				
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on ol laad?		Fuente	П	Fuente	\boxtimes
¿Que tipo de luente se emple	a en ei ieuu :		Principal	Ш	Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD		•	Timeipai		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y	
e que caracteristica se pr			definida	<u> </u>	evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca 🗵	Intereses	\boxtimes
proximidad empleados?						
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
eque factor de novedad pr	cvalcec:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t	iempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	Persona				o conocida	$\overline{\times}$
: O / factor do constitue da	reisona			Desc	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
prevalecer	Animal o cosa	`				
2.0 ODIETIVIDAD	Allillal o cosa	1		_		
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terd	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×	☑ narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	tico
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4	
	¿Qué?		=	ón de una d	se haya dispues conferencia de p mandatario	
	¿Quién?		La preside	nta del Co	ngreso, Mirtha \	/ásquez
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?		Д	yer a las 8	de la mañana	
lead?	¿Dónde?		En las	instalacio	nes del Parlame	nto
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA DE OB	SERVA	ACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Comercio		FEC	HA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	César Acuña	pide "	ʻperdón" al	país tr	as la d	crisis política		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD 🗆	CEI	NTRALIDAD	\triangleright]	INFRALIDAD		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de voz se	emplea?		Activa	\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea e los lectores?	•	5	Sí	X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las palabras:							
1.2. PROPIEDAD				T				
¿El <i>lead</i> posee problemas o	on su sintaxis?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta			Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las palabras:							
¿Se emplea algún vocablo que es	te fuera de contexto)?	Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	na gramatical?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, m			<u>I</u>					
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguos?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los término:							
¿Se emplea el orden g			Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ pre	•		<u>C′</u>		1			
¿Las oraciones están redacta	das en positivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DIST								
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
Carriada de parasitas	41 a 50		50 a ma		\boxtimes	palabias		
	palabras		palabra					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caractere	s sin espacio	l			2	51		
Cantidad de caractere	s con espacio				3	02		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea e	n Fuentes ofici	ales	Mencio	narlas		César Acu	ıña	



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No		
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>							
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No		
¿Se menciona alguna institució			Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el		
completo de la institución?			C'		acrónimo		
Existe presencia de datos no exa	• •		Sí		No		\boxtimes
alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno							
2.3. EQUILIBRIO	Lionarios.	4					
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes	Fuente		
Eque tipo de l'uente se emple	a cii ci icuu:		Principal		Contraria		_
2.4. OPORTUNIDAD			Timespai		Correrana		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y		
0 XX 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3			definida	_	evolutiva		_
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗆	Intereses	5	\boxtimes
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta		Relativa		\boxtimes
eque lución de novedad po			Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	riempo (presente d)	Sí		No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD							
			\boxtimes	Pública	o conocida		$\overline{\times}$
	Persona			Desc	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
prevalese.	Animal o cosa)					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte		\boxtimes
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	rico
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				5	
	¿Qué?		Pidió "p		país, a nombre o pación	de su
	¿Quién?					
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?	Ayer				
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?	Tras la crisis política que generó la vac de Martín Vizcarra				
	¿Cómo?	Emitió ayer un pronunciamiento				
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	almente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Co	mercio		FECH	HA		23/11/2020	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Lista	de Guzn	nán se	e inscribirá c	on sol	o dos	integrantes		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	UPRALIDAD		CEI	NTRALIDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activa	\boxtimes		Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea los lectores	•	ra todos		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las p	alabras:							
1.2. PROPIEDAD									
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí			No		\boxtimes
Se presenta alguna faltغ	a ortográfica	?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	anotar las pa	alabras:							
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de c	ontexto	?	Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:									
1.3. CONCISIÓN									
¿Existe presencia de térm				Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	, anotar los té	érmino:							
¿Se emplea el orden	_			Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ pro	•	ivo2		Sí	\boxtimes	1	No		
¿Las oraciones están redact	•			31			INO		
*Si la respuesta anterior fue no		aciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DIST					- 1				
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras		21 a 30 palabra		Ш	31 a 40 palabras		
	41 a	50	\boxtimes	50 a má			p and a d		
	palab	ras		palabra	as				
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracter	es sin espacio)				2	37		
Cantidad de caracter	es con espacio	0				2	82		
2. CONTENIDO									
2.1. VERACIDAD									
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuen	tes oficia	ales	Mencior	narlas:		La exministi Educación Flo		



¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia? 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el lead? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el lead? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el lead? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el lead? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue fuente fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda en el fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡La fuente fue citada con su fuente fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡La fuente fue fuente fuenda? ¡L	el <i>lead</i> ?						
2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿Sí ☒ No ☐ *Sí ☒ No, solo el ☐ acrónimo ¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Sí la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre Sí ☒ No, solo el ☐ acrónimo ¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Sí la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué factor de nosedad prevalece? Absoluta ☐ Relativa ☒ ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta ☐ Relativa ☒ Latente ☐ Renovación ☐ 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? ¿Qué factor de prominencia prevalece?	¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No	
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿Se menciona alguna institución en el lead? ¡Sí No No No No No No No No No No No No No	oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
completos en el lead? ¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿Se menciona alguna institución en el lead? \$\frac{1}{2}\$ Si \times \time	2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead? ¿Se menciona alguna institución en el lead? Sí No No *Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Persona Persona Persona Persona Sí No No, solo el acrónimo Sí No, solo el acrónimo No, solo el acrónimo Sí No, solo el acrónimo No, solo el acrónimo Sí No, solo el acrónimo Puente Principal Fuente Prunte Contraria Fuente Principal Fuente Prenete Agen		• •		Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institución en el lead? *Sí la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Estable y definida ¿Continua y definida 2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? ¿Qué factor de prominencia prevalece? Lugar No, solo el acrónimo No SI No SI Renovación Absoluta Relativa Absoluta Renovación Renovación Persona Pública o conocida Desconocida Desconocida	•						
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Unimportancia ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Qué factor de prominencia prevalece? Lugar Persona Sí No, solo el acrónimo Sí No Ro, solo el acrónimo Sí No Solo El Anciónimo A No A Si la respuesta anterior fue sí, taparece el nombre Sí No, solo el acrónimo A No Si No No A Bruente Contraria Continua y evolutiva Persona Absoluta Latente Relativa Absoluta Latente Renovación Absoluta Catente Renovación Absoluta Catente Renovación Persona Absoluta Absoluta Absoluta Absoluta Absoluta Catente Relativa Absoluta Catente Renovación Catente Persona Absoluta Latente Renovación Catente Desconocida Desconocida Desconocida Desconocida Desconocida Desconocida			?				
completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Los involucrados en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? ¿Qué factor de prominencia prevalece? Persona Persona Persona Sí No No Si No Pública o conocida Desconocida Desconocida Desconocida							
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del lead? *Sí la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Los involucrados en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? ¿Qué factor de prominencia prevalece? Lugar Persona Sí No No Suenta Relativa Absoluta Relativa Relativa Absoluta Relativa Renovación Absoluta Sí No Persona Persona Persona Persona Persona Persona Persona Persona Pública o conocida Desconocida	•	rece el nombre		Sí	\boxtimes	*	
alguna duda dentro del lead? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Continua y definida ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Continua y evolutiva ¡Continua y evolutiva ¡Co	•						
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos: 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Cuáles continua y evolutiva Absoluta Geográfica Intereses Delativa Latente Renovación Latente Renovación Latente Novelado Persona ¿Cuáles continua y evolutiva ¿Cuáles son los factores de Temporal Geográfica Relativa Latente Renovación Latente Novelado Persona ¿Cuáles continua y evolutiva Latente Novelado Intereses Delativa Relativa Renovación Catentra repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Sí No Catentra del Persona Persona Desconocida Desconocida Desconocida Catentra del Lugar Desconocida Catentra del Lugar Catentra del Cate	•	•		Sí		No	\bowtie
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué característica se presenta? ¿Qué factores de proximidad empleados? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿Qué factor de novedad prevalece? ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? ¿Qué factor de prominencia prevalece? ∠Qué factor de prominencia prevalece? ∠Qué factor de prominencia prevalece? ∠Qué factor de prominencia prevalece? ∠Qué factor de prominencia prevalece? ∠Qué factor de prominencia prevalece? ∠Qué factor de prominencia µ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? 2.4. OPORTUNIDAD ¿Qué característica se presenta? Estable y definida ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta Geográfica Relativa ALatente Renovación 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Algué factor de prominencia prevalece? Persona Persona Persona Puente Contraria Fuente S Fuente Contraria Fuente Principal Fuente Principal Fuente Contraria Fuente Principal Fuente Principal Fuente Contraria Fuente Contraria Fuente Principal Fuente Principal Fuente Principal Fuente S Fuente Contraria Fuente S Fuente Contraria Fuente Principal Fu		cionarios:	_				
2.4. OPORTUNIDAD ¿Qué característica se presenta? Estable y definida evolutiva 2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? Temporal ⊠ Geográfica ⊠ Intereses ⊠ Intereses ⊠ Proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta □ Relativa □ Renovación □	•	a an al land?		Fuente		Fuente	
2.4. OPORTUNIDAD ¿Qué característica se presenta? Estable y definida	¿Que tipo de fuente se emple	a en el <i>leuu</i> ?			A		
¿Qué característica se presenta? Estable y definida 2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta	2.4 OPORTUNIDAD		-	Principal		Contraria	
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta □ Relativa □ Renovación □ 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Altante □ Renovación □ Sí ☒ No □ Absoluta □ Relativa ☒ Renovación □ Sí ☒ No □ Persona □ Pública o conocida ☒ Desconocida □ Lugar □ □ Lugar □ □		ecenta?		Estable v	\square	Continua v	
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta	Eque característica se pr	esenta:		•		•	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta □ Relativa □ Renovación □ Latente □ Renovación □ 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Sí □ No □ 2.8. NOTORIEDAD Persona □ Pública o conocida □ Desconocida □ □ Lugar □ prevalece?	2.5. PROXIMIDAD			aciiiiaa		evolutiva	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta		Temporal	\square	Geográfi	ica 🖂	Intereses	
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta	_	remporar		Ccogran		mereses	
Latente							
2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Sí No Desconocida ¿Qué factor de prominencia prevalece?	10 / Saalaa da aa adad a			Absoluta		Relativa	\boxtimes
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Sí No Desconocida A Desconocida Drevalece?	¿Que factor de novedad p	revalece?		Latente		Renovación	
futuro)? ¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? 2.8. NOTORIEDAD Persona Persona Persona Lugar Lugar	2.7. IMPORTANCIA						
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía? Sí No Data No Desconocida Desconocida Desconocida Drevalece?	¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente c		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD Persona Persona Qué factor de prominencia prevalece? Persona Persona Pública o conocida Desconocida Lugar	futuro)?						
Persona ☐ Pública o conocida ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	2.8. NOTORIEDAD						
¿Qué factor de prominencia prevalece?		_		\boxtimes	Pública	o conocida	\boxtimes
prevalece?		Persona			Desc	onocida	
	·	Lugar					
Allillal O COSa	prevalece:	Animal o cosa)				
2.9. OBJETIVIDAD	2.9. OBJETIVIDAD						
¿El lead está redactado en tercera persona? Sí 🗵 No 🗆	¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?	Т	Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead? Sí \square No \boxtimes	¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:	*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:			•		
2.10. CONFLICTO	2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se presenta en el lead? Denunciante 🗆 Contraparte 🖂	¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA	3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	tico		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?		3					
	¿Qué?		Inscri		mina con solo d grantes	os		
	¿Quién?		La exministra de Educación Flor Pablo					
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		El	domingo 2	9 de noviembre			
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente			



	FICH	A DE OBS	SERVA	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Co	mercio			FECH	HA		23/11/2	020	
TITULAR DE LA NOTICIA		Siguen hospitalizados 19 de los heridos en las protesta						as		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CEI	NTRAL	IDAD]	INFRALIDA	D	\boxtimes
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz	•			Activ	/a	X]	Pasiva		
El vocabulario que se emple los lecto	res?			Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD							T			
¿El <i>lead</i> posee problem	nas con su sintax	kis?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna f				Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar las p	alabras:								
¿Se emplea algún vocablo que	e este fuera de (contexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún pro	blema gramatio	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue si	í, mencionarlo:								•	
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de té	rminos ambigu	os?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar los t	érmino:								
Se emplea el ord- +Sujeto +verbo)	_			Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están red	•	tivo?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar las o	raciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA D	ISTRIBUCIÓN									
	0 a 20 p	alabras		2	21 a 30	0	\boxtimes	31 a 4	0	
Cantidad de palabras					alabra			palabr	as	
	41 a				0 a ma					
Cantidad de oraciones	palal 1 ora				alabra oraci			De 3 a r	nác	
Cantidad de Oraciones	1014	CIOII	\boxtimes	De 2	Oraci	ones		De 3 a i	1145	
Cantidad de carac	teres sin espaci	0					1	50		
Cantidad de caract	teres con espaci	io			_	_	1	77	_	
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
								Ministerio	de Sa	lud



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	S	Mencior	narlas:		
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos			Sí	\boxtimes	No	
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes	No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	•		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno						
2.3. EQUILIBRIO						
¿Qué tipo de fuente se emple		Fuente Principal		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD						
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y		Continua y evolutiva	\boxtimes
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográfi	ca	Intereses	
2.6. NOVEDAD		T				
¿Qué factor de novedad pr	revalece?		Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
			\boxtimes	Pública d	o conocida	\boxtimes
	Persona			Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead?			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno						
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	nunciante		Contraparte	\boxtimes



3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	narr	ipo de <i>lea</i> ativos se tiliza?	d Comper	ıdio			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Qué				
¿Cuántos elementos formativos a								
	¿Qué?		Hay 19 p		eridas que conti talizadas	núan		
	¿Quién?		Un re	Ministerio de Sal	ud			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			La maña	na de ayer			
lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?		Tras las	recientes	marchas de pro	testa		
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	al en el <i>lead</i> ? Totalmente 🗵 Parcialment							



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN	ı					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La Rep	ública			FECH	HA		23/11/202	0	
	Abogado Luis I	Naldos				bajó p	ara e		Meri	no
	JPRALIDAD		CEI	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	•			Acti		\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea d los lectores	•	a todos		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las pa	labras:								
1.2. PROPIEDAD									ı	
¿El <i>lead</i> posee problemas				Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falt				Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pal	abras:								
¿Se emplea algún vocablo que es	ste fuera de co	ntexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ma gramatica	l?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:									
1.3. CONCISIÓN									ı	
¿Existe presencia de térm	inos ambiguos	5?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	anotar los tér	mino:								
¿Se emplea el orden (Sujeto +verbo+ pre	_			Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redact	•	vo?		Sí		\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las ora	ciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIST	RIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pal	labras			21 a 30 palabra		\boxtimes	31 a 40 palabras		
Caritidad de palabras	41 a 5	50			o a má			palabias		
	palabr				alabra					
Cantidad de oraciones	1 oraci		\boxtimes		2 oraci			De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres sin espacio							1	52		
Cantidad de caractero	es con espacio						1	81		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea e	en Fuente	es oficia	ales	M	lencior	narlas:		Luis Alberto	Nald	os



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No		
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					丄	
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>						₩	
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	<u> </u>	<u> </u>
¿Se menciona alguna institució			Sí		No	<u> </u>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el		
completo de la institución?		Sí 🗆		acrónimo	+-		
Existe presencia de datos no exa	•		SI	Ш	No		\boxtimes
alguna duda dentro del							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	Lionarios.	-					
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes	Fuente		
eque tipo de l'uente se emple	a cii ci icaa:		Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD					Contraria		
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y		Continua y	$\overline{}$	\boxtimes
	eque curucteristica se presenta.						
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	\boxtimes	Geográfi	ica 🛭	✓ Interese	s	\boxtimes	
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta	\boxtimes	Relativa		
eque luciol de llovedad p			Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No		
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta Jerarquia?		Sí	\boxtimes	No	\bot	
2.8. NOTORIEDAD	l			D.álali a			
	Persona				a o conocida conocida		\boxtimes
¿Qué factor de prominencia				Des	conocida	L	
prevalece?	Lugar						
prevalece.	Animal o cosa	a					
2.9. OBJETIVIDAD	7 1111111111111111111111111111111111111	_					
			0/		1	_	
¿El <i>lead</i> está redactado en terc		Sí		No			
¿Se presentan adjetivos calificat		Sí		No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						_	
2.10. CONFLICTO	-11/		Damum et = 12 t				
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead?</i>		Denunciante		Contraparte		\boxtimes
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	Þ	☑ narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Comper	ndio	
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4		
	¿Qué?		-	=	espacho del exm astón Rodríguez		
	¿Quién?		El abogado Luis Alberto Naldos				
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		Este serv	ía al régim	en de Manuel N	1erino	
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?		El despa	acho del ex	ministro del Int	erior	
	¿Por qué?						
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente		



	FICHA	DE OBS	SERVA	CIÓN	I					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La Re _l	La República FECHA 23/11/2020							0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Comis	ión de L	una a	hora v	va por	ley de	publ	icidad estatal		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	UPRALIDAD		CEI	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD	\perp	
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se				Acti		X		Pasiva		
El vocabulario que se emplea los lectores	•	a todos	i	Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintaxi	is?		Sí				No	[\boxtimes
¿Se presenta alguna fal	a ortográfica?	?		Sí				No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	, anotar las pa	ılabras:					<u>.</u>			
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de c	ontexto	?	Sí		X		No	[
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:								fuera de conte I resto de orac		•
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	inos ambiguo	s?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue si	, anotar los té	rmino:								
Se emplea el orden (Sujeto +verbo+ pr	_			Sí				No	[
¿Las oraciones están redac	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ivo?		Sí		X	1	No	[
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las or	aciones	:				<u>I</u> _			
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	TRIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	labras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
	41 a			5	0 a má	is	\boxtimes	l l		
Contided de consistence	palab				alabra			Da 2 a m4	_	
Cantidad de oraciones	1 orac			De 2	2 oracio	ones		De 3 a má	S	\boxtimes
Cantidad de caracteres sin espacio								95		
Cantidad de caracter	es con espacio)					3	50		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuent	es oficia	ales	M	lencior	arlas:	La	a Comisión de	Defe	ensa



el <i>lead</i> ?					del Consun	nidor	
¿Se presenta el uso de ambas fuen	•		Sí 🗆		No		\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD					ı		
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>		2	C'		NI-		
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí		No		
¿Se menciona alguna institució			Sí		No		<u> </u>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo		
completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa	ctor o que deien		Sí		No	-	\boxtimes
alguna duda dentro del		31	Ш	INO	'		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno							
2.3. EQUILIBRIO	eroriarios.						
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes	Fuente	ſ	
			Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD							
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y		Continua y	-	\boxtimes
			definida		evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD	Temporal						
¿Cuáles son los factores de	\boxtimes	Geográfi	ica 📗 🗆	Intereses	j	\boxtimes	
proximidad empleados?		_					
2.6. NOVEDAD			Alegalista		Dolotino		
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa		\boxtimes
2.7 INADODTANCIA			Latente		Renovación	<u> </u>	
2.7. IMPORTANCIA	iomno (procento o	\blacksquare	Sí	\boxtimes	No		
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	rempo (presente c	,	31		INO		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD							
	Dorsono			Pública	o conocida		\leq
	Persona			Desc	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
•	Animal o cosa	1					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat		Sí		No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO					1		
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte		
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN									
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo		narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Sentenc	ioso				
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr					
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO									
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién					
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		3							
	¿Qué?		Discute h		ctamen sobre la ad estatal	ley de				
	¿Quién?		ensa del Consu	midor						
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?			ŀ	loy					
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?									
	¿Por qué?									
	¿Cómo?									
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente					



		FICHA	DE OBS	SERV	ACIÓI	N					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		La Rep	oública			FECH	ΗA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Sul	bcomisió	n elegir	ía hoy	al po	onente	de los	casc	s de Edgar Ala	rcór	1
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRA	ALIDAD	\boxtimes	CE	NTRA	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz	•				Act		X		Pasiva		
¿El vocabulario que se emple los lector		ncillo par	a todos		S	Í	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue r	no, and	otar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problema	as con :	su sintaxi	s?		S	í]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fa	alta ort	ográfica?)		S	ĺ]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, ano	tar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que	este fu	uera de co	ontexto	?	S	Í]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún prob	olema g	gramatica	ıl?		S	Í]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	menci	onarlo:								•	
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de tér	minos	ambiguo	s?		S	Í]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, ano	tar los té	rmino:								
¿Se emplea el orde	_				S	Í	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ p		•				,		a			
¿Las oraciones están reda		•			S	l	X		No		
*Si la respuesta anterior fue n			aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DI					T				T		
Cantidad de palabras		0 a 20 pa	labras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		Ш
Carrelada de palabras		41 a !	50			50 a ma		\boxtimes	parabras		
		palab	ras			palabra	as				
Cantidad de oraciones		1 orac	ión	\boxtimes	De	2 oraci	ones		De 3 a má	iS	
Cantidad de caracteres sin espacio 316						316					
Cantidad de caracte	eres co	n espacio)					3	367		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emplea	a en	Fuent	es ofici	ales	N	/lencior	narlas	:	La Subcomis Acusacio		le



el <i>lead</i> ?				Constitucional	, ,
	. / 6: : 1	6′		del Congr	
Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Sí		No	
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>		Sí	\boxtimes	No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apacompleto de la institución?	rece el nombre	Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo	
Existe presencia de datos no exad alguna duda dentro del		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno					
2.3. EQUILIBRIO					
¿Qué tipo de fuente se emple	Fuente Principal	\boxtimes	Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD					
¿Qué característica se pro	Estable y ⊠ definida		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	☑ Geográfi	ica 🗆	Intereses	\boxtimes
2.6. NOVEDAD					
¿Qué factor de novedad pr	revalece?	Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA		Editerrite		Henovacion	
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o	Sí 🗵		No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta ierarguía?	Sí	\boxtimes	No	П
2.8. NOTORIEDAD	i i ji i qi i i				
		\boxtimes	Pública d	o conocida	\boxtimes
	Persona		Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar				
•	Animal o cosa				
2.9. OBJETIVIDAD					
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificati	Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno		l			
2.10. CONFLICTO					
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	\boxtimes	Contraparte	



3. TIPOLOGIA										
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN										
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	Qué tغ narr u	tico						
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desci	ipo de <i>lea</i> c riptivo se tiliza?	d Elija un ti lead descr					
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO									
¿Con qué elemento formativo		Quién								
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		5							
	¿Qué? Discutirá la elección del congresponsable de la elaboracie expediente final sobre las de constitucionales contra el excongresista de Unión por el Peresponsable de la elaboración del congresista de Unión por el Peresponsable de la elaboración del congresista de la elaboración del congresponsable del congresponsable del congrespon					del cias alor y				
¿Cuáles son los elementos	¿Quién?	¿Quién? La Subcomisión de Acu Constitucionales (SAC) de				_				
formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?		Hoy							
	¿Dónde?									
	¿Por qué?		Por presunto enriquecimiento ilícito y peculado doloso							
	¿Cómo?	En una sesión ordinaria			ión ordinaria					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tota	lmente	\boxtimes	Parcialmente					



	FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La Re	La República				FECHA 23/11/2020				
TITULAR DE LA NOTICIA	D	Disculpas tardía				días del líder de APP, César Acuña				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD	\boxtimes	CE	NTRAL	NTRALIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activ	va	\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea e los lectores	•	ra todos		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD					Ī					
¿El <i>lead</i> posee problemas o	on su sintax	is?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta				Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pa	alabras:								
¿Se emplea algún vocablo que es	te fuera de c	ontexto		Sí				No	\boxtimes	
¿Se presenta algún problema gramatical?				Sí				No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:				•		•			
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de términos ambiguos?				Sí				No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los té	ermino:								
¿Se emplea el orden §				Sí 🗵]	No			
(Sujeto +verbo+ pre ¿Las oraciones están redacta		ivo 2		Sí			1	No		
	•			31				INU	Ш	
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIST				1						
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras		21 a 30 palabra				31 a 40 palabras		
·	41 a				0 a má		\boxtimes	·	J.	
Cantidad da aracionas	palab 1 orac			· ·	alabra			Do 2 a má	_	
Cantidad de oraciones	1 Orac	CION	Ш	De 2	2 oraci	ones	\boxtimes	De 3 a má	S	Ш
Cantidad de caracteres sin espacio							4	31		
Cantidad de caracteres con espacio							5	14		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea e	n Fuent	tes ofici	ales	М	encior	narlas		César Acu	ıña	



el <i>lead</i> ?									
¿Se presenta el uso de ambas fuen		Sí		No	[\boxtimes			
oficiales) en los otros párrafos									
2.2. EXACTITUD									
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No	[
completos en el <i>lea</i>									
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí		No				
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	[
completo de la institución?			C /		acrónimo				
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	l	\boxtimes		
alguna duda dentro del									
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	cionarios:	-							
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on al lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente				
¿Que tipo de idente se emple	a en el leuu!		Principal		Contraria	l			
2.4. OPORTUNIDAD		•	Timeipai		Contraria				
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y		7		
e que caracteristica se pr	Eque característica se presenta:				evolutiva				
definida evolutiva 2.5. PROXIMIDAD									
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca	Intereses				
proximidad empleados?									
2.6. NOVEDAD									
¿Qué factor de novedad prevalece?			Absoluta		Relativa	[X		
eque ractor de novedad p		Latente		Renovación	[
2.7. IMPORTANCIA					1				
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	[
futuro)?									
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?	ш	Sí	\boxtimes	No				
2.8. NOTORIEDAD	T			= (1.1)					
	Persona				o conocida				
:Oué factou de promise en sia	1 6130114			Desc	onocida				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar								
prevalecer	Animal o cosa	`							
2.0 ODIETIVIDAD	Allillal o cosa	1		_		_	_		
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en terd		Sí	\boxtimes	No					
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	[\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:								
2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	I	\boxtimes		
3. TIPOLOGÍA									



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo ⊠		¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?		d Párrafo po	artido		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc desc	ipo de <i>lea</i> c riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo		Qué						
¿Cuántos elementos formativos a		4						
	¿Qué?	¿Qué? Lamentó las muertes de los jóver Sotelo y Bryan Pintado						
¿Cuáles son los elementos	¿Quién?		El líder del partido político Alianza para Progreso (APP), César Acuña					
	¿Cuándo?							
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?		Quienes fueron asesinados hace una					
			semana en medio de una protesta contra el					
			régimen de Manuel Merino					
	¿Cómo?		A través de un comunicado					
¿El titular se repite tal cual e	То	otalmente 🗵 Parcialmente						



	FICHA DE O	BSEF	RVACIO	ÓΝ						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano	El Peruano				FECHA 23/11/2020				
TITULAR DE LA NOTICIA		Vásquez confía e				en buena evaluación del Gabinete				
	JPRALIDAD 🗆		CENT	NTRALIDAD 🗆]	INFRALIDAD			
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	•		A	Activa]	Pasiva			
El vocabulario que se emplea de los lectores	?			Sí 🗵			No 🗆			
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las palabra	as:								
1.2. PROPIEDAD									_	
¿El <i>lead</i> posee problemas				Sí	L		No		\boxtimes	
¿Se presenta alguna falt				Sí]	No			
*Si la respuesta anterior fue sí	anotar las palabra	s:								
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de contex	to?		Sí]	No	\boxtimes		
¿Se presenta algún problema gramatical?				Sí 🗆]	No 2		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, n	encionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de términos ambiguos?				Sí			No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí	anotar los término	o:			1					
Se emplea el orden (Sujeto +verbo+ pre	_			Sí 🗵			No	No L		
¿Las oraciones están redact	•			Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no	anotar las oracion	es:				1				
1.4. ARMONÍA EN LA DIST	RIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 palabra	s [21 a 30 palabras			31 a 40 palabras			
	41 a 50 palabras		\boxtimes	50 a má						
Cantidad de oraciones	1 oración		⊠ D	e 2 oraci			De 3 a má	S		
Cantidad de caracter	211									
Cantidad de caracteres con espacio						2	48			
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea d	Fuentes of	Fuentes oficiales Mencionarlas: Mirtha Vá					Mirtha Vás	quez	-	



el <i>lead</i> ?								
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes		
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No			
completos en el <i>lea</i>								
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No			
¿Se menciona alguna institució			Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el			
completo de la institución?					acrónimo			
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes		
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO	1.4 .12				Τ			
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead?</i>		Fuente	\boxtimes	Fuente			
2.4 ODODTUNIDAD			Principal		Contraria			
2.4. OPORTUNIDAD		-	Catalala		Cantinua			
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida	\boxtimes	Continua y evolutiva			
2.5. PROXIMIDAD	2.F. DDOVINAIDAD				evolutiva			
¿Cuáles son los factores de	PROXIMIDAD Tampagal			ica 🗆	Intereses			
proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 📗 🗆	Intereses			
2.6. NOVEDAD								
	т	Absoluta		Relativa	\boxtimes			
¿Qué factor de novedad prevalece?			Latente		Renovación			
2.7. IMPORTANCIA			Laterite		Removacion			
¿El hecho tendrá repercusión en el t	iemno (nresente c	T	Sí	\boxtimes	No			
futuro)?	de la la la la la la la la la la la la la		51		140			
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta ierarguía?		Sí	\boxtimes	No			
2.8. NOTORIEDAD								
			\boxtimes	Pública	o conocida	\boxtimes		
	Persona			Desc	onocida			
¿Qué factor de prominencia								
prevalece?	Lugar							
	Animal o cosa	ì						
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc		Sí	\boxtimes	No				
¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead?			Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:								
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese		Denunciante	\boxtimes	Contraparte				
3. TIPOLOGÍA								



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Comper	ndio
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3	
	¿Qué?			posible al	arán de la forma Consejo de Min ceamientos	
	¿Quién?		La preside	nta del Coi	ngreso, Mirtha \	/ásquez
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?		•		e la representad ar el voto de coi	
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente	



		FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN	ı					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		El Pe	ruano			FECH	ΗA		23/11/2020)	
TITULAR DE LA NOTICIA			Mins	sa for	talece	atenc	ión a g	gestai	ntes		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRA	ALIDAD		CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz		<u> </u>			Acti	_	\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emple: los lector		ncillo par	a todos		Sí				No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue r	no, and	otar las pa	alabras:				F	Puérp	eras		
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problema	as con	su sintaxi	s?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fa	alta ort	tográfica?)		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, ano	tar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que	este f	uera de co	ontexto	?	Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún prob	olema į	gramatica	ıl?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	menci	ionarlo:									
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de tér	minos	ambiguo	s?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, and	tar los té	rmino:								
¿Se emplea el orde	_				Sí		\boxtimes]	No		
Sujeto +verbo+ p) Łas oraciones están reda		•	ivo?		Sí		\boxtimes	1	No		<u> </u>
*Si la respuesta anterior fue n		•			اد			ı	NO		
•	<u>, </u>		aciones	•							
1.4. ARMONÍA EN LA DI					T				T		
Cantidad de palabras		0 a 20 pa	labras	Ш		21 a 30 palabra		Ш	31 a 40 palabras		Ш
·		41 a !	50	\boxtimes	<u> </u>	0 a má					
		palab	ras		ŗ	palabra	ıs				
Cantidad de oraciones		1 orac	ión	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a más	S	
Cantidad de caract	eres si	n espacio	ı					2	84		
Cantidad de caracte	eres co	n espacio)					3	32		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emplea	a en	Fuent	es oficia	ales	M	lencior	narlas:		El Ministerio d (Minsa)		lud



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	[\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí		No	[\boxtimes
completos en el <i>lea</i>							
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	<u> Ц</u>	No	l	\boxtimes
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No	l	<u></u>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	[
completo de la institución?			6/		acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	• •		Sí	Ш	No	l	\boxtimes
alguna duda dentro del							
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarios:	-					
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on al laad?		Fuente	\boxtimes	Fuente		
¿Que tipo de idente se emple	a en er leuu :		Principal		Contraria	l	
2.4. OPORTUNIDAD		•	Trincipal		Contraria		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y		_
e que caracteristica se pr			definida	<i>E</i> 3	evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	са	Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	[\boxtimes
eque factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación	[
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente c)	Sí	\boxtimes	No	[
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD	I		<u> </u>				
	Persona				conocida	Σ	
: O / factor do constitue da	reisona			Desco	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
prevalecer	Animal o cosa						
2.0 ODIETWIDAD	Allillal 0 cosa					_	
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc			Sí	\boxtimes	No		
	cera persona?					ı	\boxtimes
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	l	
*Si la respuesta anterior fue sí, men	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	ivos en el l <i>ead</i> ? cionarlos:						
*Si la respuesta anterior fue sí, men	ivos en el l <i>ead</i> ? cionarlos:		Sí Denunciante		No Contraparte		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	ivos en el l <i>ead</i> ? cionarlos:						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
			¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	d Aritmét	ico
	<i>Lead</i> narrativo	Σ	☑ narr	ativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				tiliza?		
de redacción se empleó?				ipo de <i>lea</i>		T
	Lead descriptivo	-	uesc	riptivo se	lead descr	iptivo
			u	tiliza?		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				4	
	¿Qué?		Fortalec	e la prever	nción de la anem	nia en
			mujeres ac	dolescente	s gestantes y pu	érperas
	¿Quién?		El N	Ainisterio (de Salud (Minsa)	
	¿Cuándo?					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Dónde?		Desde	los estable	ecimientos de sa	llud
lead?	¿Por qué?					
	¿Cómo?		Mediante	e la suplen	nentación con ta	bletas
			de hi	erro y ácio	lo fólico desde lo	os
			estable	ecimientos	s de salud, así co	mo
			mediant		miciliarias y llar	nadas
				tele	fónicas	
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente	



		FICHA	DE OBS	SERVA	CIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		El Pe	ruano		FECH	1A		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA				ONU	I apoya Han	nbre C	ero			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRA	ALIDAD		CEI	NTRALIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz s	se emp	olea?			Activa	\boxtimes		Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea		ncillo par	a todos		Sí	\boxtimes		No		
los lectore										
*Si la respuesta anterior fue n	no, and	otar las pa	alabras:							
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problema	is con	su sintaxi	s?		Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fa	lta ort	tográfica?)		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, ano	tar las pa	labras:							
¿Se emplea algún vocablo que	este fu	uera de c	ontexto	?	Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta algún prob	lema g	gramatica	al?		Sí			No [\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	menci	ionarlo:					•			
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térr	minos	ambiguo	s?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, ano	tar los té	rmino:							
¿Se emplea el orde	_				Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ p		•			C: N			 		
¿Las oraciones están reda					Sí	\boxtimes		No	Ш	
*Si la respuesta anterior fue no	o, ano	tar las or	aciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	STRIBU	JCIÓN								
Cantidad de palabras		0 a 20 pa	llabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
Cantidad at paratras		41 a	50		50 a ma			parate		
		palab	ras		palabra					
Cantidad de oraciones		1 orac	ión	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracte	eres si	n espacio					1	89		
Cantidad de caracte	res co	n espacio)				2	21		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en en	Fuent	es oficia	ales	Mencio	narlas:		Igor Garaf	ulic	



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No	
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució			Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	
completo de la institución?					acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:	_				
2.3. EQUILIBRIO	a an al land?		Fuente	\boxtimes	Fuente	
¿Qué tipo de fuente se emple	a en ei <i>ieuu</i> :		Fuente Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD		-	Fillicipal		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y	
eque característica se pr	esenta.		definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca	Intereses	
proximidad empleados?	'					
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	rovaloco2		Absoluta		Relativa	\boxtimes
¿Que factor de novedad pr	revalece:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD			<u> </u>			
	Persona			Pública	o conocida	\boxtimes
	Persona			Desc	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
prevalece:	Animal o cosa	.				
2.9. OBJETIVIDAD	7	_	_	_	_	
	ara naraana?		Sí		No	
¿El <i>lead</i> está redactado en tero	•				No	
¿Se presentan adjetivos calificat			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	LIUIIdIIUS.					
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte	
·					22	
3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Comper	ndio
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3	
	¿Qué?		disposic	ión del Gol	rnacional se poi pierno para apo Hambre Cero	
	¿Quién?		El represe		Naciones Unida or Garafulic	is en el
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?					
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Para ap	oyar el pro	grama Hambre	Cero
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente	



		FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN	N					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		El Pe	ruano			FECH	HA		23/11/20	20	
TITULAR DE LA NOTICIA			Viz	carra	post	ularía a	ıl Parla	amen	to		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD		CE	NTRA	LIDAD			INFRALIDAI)	
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz s		•			Acti		\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea los lectore		encillo par	a todos		Si	ĺ	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue n		otar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problema	s con	su sintaxi	s?		Si	ĺ]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fa	lta or	tográfica?)		Si	ĺ]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, and	otar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que o	este f	fuera de co	ontexto	?	Si	ĺ]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún probl	lema	gramatica	ıl?		Si	Sí 🗵 No					
*Si la respuesta anterior fue sí,	mend	cionarlo:			No s	e prese	enta n	i una párra	sola coma e ifo.	n tod	o el
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de térr	ninos	ambiguo	s?		Si	ĺ]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, an	otar los té	rmino:							•	
¿Se emplea el order	_				Sí 🗵			No			
(Sujeto +verbo+ pi ¿Las oraciones están redac		•	ivo?		Si	Sí 🗵]	No		
*Si la respuesta anterior fue no				:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	STRIB	UCIÓN									
		0 a 20 pa	labras			21 a 30)		31 a 4)	\boxtimes
Cantidad de palabras					l	palabra	ıs		palabra	ıs	
		41 a !				50 a má					
		palab				palabra 2 oraci			Da 2 a m		
Cantidad de oraciones		1 orac		\boxtimes	De .	z oraci	ones		De 3 a m	ias	
Cantidad de caracte	eres s	in espacio						2	15		
Cantidad de caracte	res co	on espacio)					2	49		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emplea	en	Fuent	es oficia	ales	N	1encior	narlas:	:	Martín Vi	zcarra	9



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No	
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>			_			
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el	
completo de la institución?					acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:	_				
2.3. EQUILIBRIO	a an al land?		Fuente	\square	Fuente	П
¿Qué tipo de fuente se emple	a en ei <i>ieuu</i> :		Fuente Principal	\boxtimes	Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			Fillicipal		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y		Continua y	\boxtimes
eque curacterística se pr	esenta.		definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca	Intereses	
proximidad empleados?	'					
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	rovaloco2		Absoluta	\boxtimes	Relativa	
¿Que factor de novedad pi	revalece:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	Persona			Pública	o conocida	\boxtimes
	Persona			Desc	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
prevalece:	Animal o cosa	<u> </u>				
2.9. OBJETIVIDAD	Allillai o cosa	a				
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	•		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	Σ	⊠ narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Comper	ndio
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> c riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				5	
	¿Qué?			tos y corre	os sus descargo os electrónicos calía	
	¿Quién?		El ex	kpresident	e Martín Vizcarr	а
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?					
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?			Ante l	a fiscalía	
	¿Por qué?		dos obras	realizadas	ntas irregularida s en Moquegua l	bajo su
			_		bernador region	
	¿Cómo?		Con doc	umentos y	correos electró	nicos
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente	\boxtimes



		FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN	N					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		El Pe	ruano			FECH	1A		23/11/20	20	
TITULAR DE LA NOTICIA			PNI	se a	llana	a inves	tigacio	ón pe	nal		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD		CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz		•			Acti	-	X		Pasiva		
El vocabulario que se emple los lector		encillo par	a todos	•	S	Í	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, an	otar las pa	alabras:					•			
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problema	as con	su sintaxi	is?		S	Í			No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fa	alta or	tográfica :	?		S	Í			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabra ¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contex										,	
¿Se emplea algún vocablo que	este f	uera de c	ontexto	?	S	Í			No		\boxtimes
¿Se presenta algún prob	blema	gramatica	al?		Si	Í	X		No		
*Si la respuesta anterior fue sí,	, menc	cionarlo:		ı	No se	emple	a ni ur	na coi	ma en todo e	l pári	rafo.
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de tér	rminos	ambiguo	s?		S	Í			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, and	otar los té	rmino:								
Se emplea el orde (Sujeto +verbo+ p	_				S	í	\boxtimes		No		
¿Las oraciones están reda			ivo?		S	í	X		No		
*Si la respuesta anterior fue r	no, and	otar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DI	ISTRIB	UCIÓN									
Cantidad de palabras		0 a 20 pa	labras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabra		
cantidad de palabias	-	41 a	50		-	50 a má		\boxtimes	palabra	<u>, </u>	
		palab	ras			palabra	ıs				
Cantidad de oraciones		1 orac	ción	\boxtimes	De	2 oraci	ones		De 3 a m	ás	
Cantidad de caract	eres s	in espacio)					3	55		
Cantidad de caracto	eres co	on espacio)					4	17		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emple	a en	IBUCIÓN 0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración s sin espacio con espacio			Ν	1encior	narlas:	R	ubén Vargas	Césp	edes



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		3	Sí		No	
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	
completo de la institución?			6/		acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	<u> </u>		Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarios:	-				
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on ol lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente	П
¿Que tipo de idente se emple	a en en euu:		Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			Timeipai		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y	П
e que caracteristica se pr			definida	<i>(</i>)	evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗆	Intereses	
proximidad empleados?						
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
Eque factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA					_	
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD	1					
	Persona				o conocida	\boxtimes
	PEISOIIa			Desc	onocida	
¿Qué factor de prominencia	Lugar					
prevalece?	Animal o cosa					
	Animai o cosa	1				
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN								
				ipo de <i>lea</i>	d Aritmét	tico			
	Lead narrativo	\triangleright		ativos se					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				tiliza?					
de redacción se empleó?			7	ipo de <i>lea</i>		_			
	Lead descriptivo		uesc	riptivo se	lead descr	1pt1vo			
			u	tiliza?					
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo	¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ? Quién								
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				4				
	¿Qué?		La Polic	ía Naciona	l del Perú se alla	ınará			
			completamente a las investigaciones						
			per	iales del M	linisterio Público)			
	¿Quién?		El mini	stro del Inf	erior, Rubén Va	rgas			
				Cés	pedes				
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?								
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?								
	¿Por qué?		Por la mi	uerte de lo	s jóvenes Inti So	telo y			
				Bryan	Pintado				
	¿Cómo?		Oficina G	eneral de I	ntegridad de su	sector			
			et	ectúa las i	nvestigaciones				
	correspondientes contra los genera								
¿El titular se repite tal cual e	¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ? Totalmente Parcialmente								



	FICHA DE OB	SERVA	ACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		F	ECHA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Та	rifas e	eléctricas	no aume	entara	án		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD 🗆	CE	NTRALID	AD []	INFRALIDAD		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de voz se	emplea?		Activa]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea e los lectores	5	Sí			No			
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las palabras							
1.2. PROPIEDAD							1	
¿El <i>lead</i> posee problemas o		Sí]	No		\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta			Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las palabras:							
¿Se emplea algún vocablo que es	te fuera de contexto)?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	¿Se presenta algún problema gramatical?]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:								
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguos?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los término:							
¿Se emplea el orden (Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ pre								
¿Las oraciones están redacta	das en positivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no,		:						
1.4. ARMONÍA EN LA DIST			T		ı			
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras			a 30 Ibras		31 a 40 palabras		
разана разана	41 a 50	\boxtimes		más		p an and		
	palabras		pala	bras				
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 or	aciones		De 3 a má	S	
Cantidad de caractere	s sin espacio				2	47		
Cantidad de caractere	s con espacio				2	97		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea e	n Fuentes ofici	ales	Men	cionarlas	:	Jaime Gál	vez	



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institucio			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el	
completo de la institución?		6/		acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa			Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarios:	_				
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on al lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente	
¿Que tipo de idente se emple	a en el leuu :		Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			Tillicipal		Contrana	
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y	
e que caracteristica se pr			definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca 🗆	Intereses	\boxtimes
proximidad empleados?						
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
Eque factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA					_	
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente c)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí		No	\boxtimes
2.8. NOTORIEDAD	1					
	Persona				o conocida	\boxtimes
	Persona			Desc	onocida	
¿Qué factor de prominencia	Lugar					
prevalece?	A					
	Animal o cosa) 				
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN								
	l and namakina			ipo de <i>lea</i>	d Aritmét	ico			
10 (1) and a land and a said	<i>Lead</i> narrativo			ativos se tiliza?					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?				ipo de <i>lea</i>	d Elija un ti	no de			
de redacción se empieo:	Lead descriptivo			riptivo se	lead descr	-			
			u	tiliza?					
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ? Quién									
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3				
	¿Qué?	Las tarifas de energía eléctrica no su para los consumidores del merca							
				reg	ulado				
	¿Quién?		El mini		ergía y Minas, Ja	ime			
	.0 / 1 2			Gá	ilvez,				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?								
lead?	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?		Con la apli	cación de	la sentencia de l	a Corte			
			•		a la regulación o				
			declarac	ión de los _l	precios de gas n	atural			
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente				



	FICHA DE OB	SERVA	ACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FEC	CHA		23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA	Pro	opone	n aplicar a	utoría r	nedia	ita	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	IPRALIDAD 🗆	CEI	NTRALIDAD]	INFRALIDAD	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de voz se	emplea?		Activa 🗵			Pasiva	
El vocabulario que se emplea e los lectores	5	Sí]	No		
*Si la respuesta anterior fue no	anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee problemas		Sí]	No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna falt			Sí]	No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que es	te fuera de contexto		Sí]	No	\boxtimes
¿Se presenta algún proble		Sí 🗆 No			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:							
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguos?		Sí]	No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los término:						
¿Se emplea el orden			Sí 🗵			No	
(Sujeto +verbo+ pre							
¿Las oraciones están redact	•		Sí	\boxtimes		No	Ц
*Si la respuesta anterior fue no,		:					
1.4. ARMONÍA EN LA DIST		T	T				
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 3 palabi			31 a 40 palabras	
Carrilada de parabras	41 a 50		50 a m			parasias	
	palabras		palabı	ras			
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 orac	iones		De 3 a má	s 🗆
Cantidad de caracter	s sin espacio	·			1	96	•
Cantidad de caractere	s con espacio				2	33	
2. CONTENIDO							
2.1. VERACIDAD							
¿Qué tipo de fuente se emplea e	n Fuentes ofici	ales	Mencio	onarlas	:	Avelino Gu	illén



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	
completo de la institución?	-1		C'		acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	LIUTIATIUS.					
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes	Fuente	
eque tipo de l'acinte se emple		Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD			Timelpai		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y	
•			definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	са	Intereses	\boxtimes
proximidad empleados?						
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
<u> </u>			Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA	<u> </u>		- •			
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí 🗵		No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	Danasas		\boxtimes	Pública (conocida	\overline{A}
	Persona			Desco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
·						
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD ¿El <i>lead</i> está redactado en tero			Sí	\boxtimes	No	
	cera persona?				No No	
¿El <i>lead</i> está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno	cera persona? ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			
¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	cera persona? ivos en el l <i>ead</i> ? cionarlos:		Sí Sí		No	
¿El <i>lead</i> está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno	cera persona? ivos en el l <i>ead</i> ? cionarlos:		Sí			



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION								
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Compen	ndio			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-			
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué				
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				2				
	¿Qué?		El Ministerio Público debería aplicar la figura de la autoría mediata en la investigación						
	¿Quién?		Ex fis	cal suprem	no, Avelino Guillo	én			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?								
lead?	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente				



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Pe	ruano			FECH	ΗA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Co	ntralorí	a desa	arrolla	mega	opera	tivo e	en Ucayali		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	ALIDAD 🗆 CEN						INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se emplea?				Activ	a	X]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea los lectore		Sí		X		No				
*Si la respuesta anterior fue n	o, anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problema		Sí				No		\boxtimes		
¿Se presenta alguna fal	ta ortográfica :	?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que e	este fuera de c	ontexto		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún probl	ema gramatica	al?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:										
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térn	ninos ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar los té	rmino:								
¿Se emplea el order	_			Sí 🗵			No			
(Sujeto +verbo+ pı ¿Las oraciones están redac	•	ivo?		Sí 🗵		1	No			
*Si la respuesta anterior fue no	·									
•	<u></u>	aciones	·							
1.4. ARMONÍA EN LA DIS		1-1			1 - 20			24 - 40		
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	liabras			1 a 30 alabra			31 a 40 palabras		
	41 a	50	\boxtimes	50	a má	ás				
	palab			-	alabra					
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracte	res sin espacio)					2	85		
Cantidad de caracte	res con espacio)					3	33		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuent	tes oficia	ales	Me	encior	narlas:	L	a Contraloría de la Repú		



el <i>lead</i> ?								
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí			No		\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes		No		
completos en el <i>lea</i>								
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí			No		
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?		6/			acrónimo			
¿Existe presencia de datos no exa	<u> </u>		Sí			No		\boxtimes
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarios:	-						
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on ol lead?		Fuente	\boxtimes		Fuente		
¿Que tipo de idente se emple	a en el leuu :		Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD		•	Timeipai			Contrana		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes		Continua y		
e que caracteristica se pr			definida			evolutiva		_
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de					\boxtimes	Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?			Geográfi					
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta			Relativa		\boxtimes
Eque factor de novedad p	revalece:		Latente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA								
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes		No		
futuro)?								
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD	1							
	Persona					conocida		
	Persona			De	SCC	nocida		
¿Qué factor de prominencia	Lugar							
prevalece?	A mimonla again							
	Animal o cosa	1			_		_	
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:							
2.10. CONFLICTO	2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes		Contraparte	Ī	
3. TIPOLOGÍA								



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN								
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	tico			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_			
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Cu	ándo				
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				6				
	¿Qué?		Intervendrá al gobierno regional y 17 municipalidades provinciales y distritales						
	¿Quién?		A Contraloría General de la Repúblic						
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		Durante el megaoperativo de con						
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?			En l	Jcayali				
	¿Por qué?				npacto de la corr onal en estas en				
				'	olicas.				
	¿Cómo?	Mediante servicios de control simulta posterior							
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente				



FICHA DE OBSERVACIÓN								
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FEC	HA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	P		s listos para		terna	IS		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD 🗆	CEI	NTRALIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	\boxtimes]	Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea e los lectores?	•	5	Sí	X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las palabras	:						
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas o	on su sintaxis?		Sí]	No	[\boxtimes
¿Se presenta alguna falta	ortográfica?		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las palabras:			II.				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			Sí]	No	[\boxtimes
¿Se presenta algún probler	na gramatical?		Sí			No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mo	encionarlo:							
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguos?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los término:							
Se emplea el orden ؤ Sujeto +verbo+ pre)			Sí	\boxtimes]	No		
¿Las oraciones están redacta	•		Sí	X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las oraciones	5:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTI	RIBUCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 3	0		31 a 40		
Cantidad de palabras			palabr	as		palabras		
	41 a 50	\boxtimes	51 a m	ás				
	palabras		palabr					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 orac	iones		De 3 a má	S	
Cantidad de caractere	s sin espacio				2	245		



Cantidad de caracteres co	on espacio				2	287		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas	:	Las agrupac política		
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos			Sí			No	\boxtimes	
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí]	No	\boxtimes	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?			Sí]	No	\boxtimes	
¿Se menciona alguna institución en el lead?			Sí	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?			Sí	×]	No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?			Sí]	No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:								
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Fuente Principal			Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pre	esenta?		Estable y definida			Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD			1					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográf	ica		Intereses		
2.6. NOVEDAD					, 1			
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta		<u> </u>	Relativa		
2.7 (1.10.0.7.1.1.0.1.			Latente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t	iempo (presente	0	Sí]	No		
futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	en alta ierarguía?)	Sí	\boxtimes	1	No		
2.8. NOTORIEDAD	eri aita jerarquia:		JI			NO		
2.0. NOTONIEDAD			\boxtimes	Púb	lica c	conocida	\boxtimes	
	Persona					nocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					1		
	Animal o cos	a						
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No	\boxtimes	



*Si la respi	uesta anterior fue sí, menc	cionarlos:							
2.10.	CONFLICTO								
¿Cuál	de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	Denunciante					
3. TIP	OLOGÍA								
3.1.	POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
¿Qué tipo	o de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo	×	narr	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?		tico		
de re	dacción se empleó?	<i>Lead</i> descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> o riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr			
3.2.	POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?				Quién					
¿Cuánto	os elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4			
		¿Qué?		Alistan		ativos para cele es internas	brar		
		¿Quién?		L	iones políticas				
10.41		¿Cuándo?			Este 29 de	e noviembre			
_	es son los elementos vos que aparecen en el	¿Dónde?							
	lead?	¿Por qué?		Pr	esidencia d dencias, C	as de postulanto de la República, ongreso y Parla ndino			
		¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?				otalmente	\boxtimes	Parcialmente			



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN							
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Pe	ruano		FECHA 23/11/2020							
TITULAR DE LA NOTICIA		0	NPE p	recisa	modo	de el	elección				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	UPRALIDAD		CEI	NTRAI	LIDAD]	INFRALIDAD			
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz se	e emplea?			Acti	va	X]	Pasiva			
El vocabulario que se emplea los lectores		Sí		\boxtimes		No					
*Si la respuesta anterior fue no	o, anotar las pa	alabras:									
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes	
Se presenta alguna fal [.]	ta ortográfica?	?		Sí				No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue si	, anotar las pa	alabras:									
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de c	ontexto	?	Sí				No		\boxtimes	
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, r	nencionarlo:										
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de térm	ninos ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar los té	rmino:									
¿Se emplea el orden	_			Sí		\boxtimes]	No			
(Sujeto +verbo+ pr ¿Las oraciones están redac	•	ivo2		Sí		\boxtimes	1	No			
*Si la respuesta anterior fue no	·			اد			ı	INO	Ш		
•		aciones	•								
1.4. ARMONÍA EN LA DIS											
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras	Ш		21 a 30 alabra		Ш	31 a 40 palabras		Ш	
·	41 a	50	\boxtimes	5	0 a ma	ás					
	palab	ras		р	alabra	as					
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a má	S		
Cantidad de caracte	res sin espacio)					2	37			
Cantidad de caracteres con espacio 283											
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuent	tes oficia	ales	М	encio	narlas:	L	a Oficina Nac Procesos Elec			



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb			Sí		No	\boxtimes
completos en el <i>lea</i>		_				
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí		No	\boxtimes
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	
completo de la institución?					acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa			Sí		No	
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:					
2.3. EQUILIBRIO	a on al land?		Fuente	\boxtimes	Fuente	
¿Qué tipo de fuente se emple	a en er reuu :		Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			rincipai		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y	
eque curacteristica se pr	eserria.		definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca 🗵	Intereses	
proximidad empleados?						
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	rovalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
¿Que factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD			1			
	Persona				o conocida	\boxtimes
	Persona			Desc	conocida	
¿Qué factor de prominencia	Lugar					
prevalece?	A					
	Animal o cos]				
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA		•				



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	Þ	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritméi	ico		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	d Elija un ti lead descr			
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		5					
	¿Qué?			_	rupaciones polít ecciones interna			
	¿Quién?		La Oficina		de Procesos Elec NPE)	torales		
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		El domingo 29 de noviembre y 6 diciembre					
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?		Por la modalidad de delegados					
	¿Cómo?		7 por el vo		de afiliados par rmula mixta.	tidarios		
¿El titular se repite tal cual e	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente				



	FICHA DE	OBS	ERVA	CIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Perua	no			FECH	A		23/11/20	20	
TITULAR DE LA NOTICIA	E	valúa	an cas	sos de I	Hinost	troza	y Ala	rcón		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD [CEI	NTRALI	DAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	•			Activa	ı	\boxtimes		Pasiva		
El vocabulario que se emplea es los lectores?	sencillo para to	odos		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las palab	oras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas c	on su sintaxis?			Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta	ortográfica?			Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí,	notar las palab	ras:		o han d "las"	ejado	espa	icio e	ntre la palab	ra "so	obre"
¿Se emplea algún vocablo que est	e fuera de cont	exto		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún probler	na gramatical?			Sí 🗆				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, me	ncionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térmi	os ambiguos?			Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los térmi	ino:								
Se emplea el orden gغ Sujeto +verbo+ pred)				Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redacta	•	?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, a	notar las oracio	ones:							•	
1.4. ARMONÍA EN LA DISTR	IBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 palab	ras			. a 30 labras			31 a 40 palabra		
	41 a 50				a más					
Cantidad de oraciones	palabras 1 oración		\boxtimes	De 2 d	labras oracio			De 3 a m	ás	Ιп
Cantidad de caractere								 18		
Cantidad de caracteres con espacio 253										
2. CONTENIDO	20 2004010									
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea el	Fuentes	oficia	les	Mei	ncion	arlas:		La Subcomi	sión (de



el <i>lead</i> ?				Acusacion Constituciona	
				Congres	
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no	Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	· ·				
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nomb	res y apellidos	Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>	d?				
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre	Sí	\boxtimes	No, solo el	
completo de la institución?				acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	•	Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del					
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:				
2.3. EQUILIBRIO	/ d			- Franks	
¿Qué tipo de fuente se emple:	a en ei <i>ieaa</i> ?	Fuente		Fuente Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD		Principal		Contraria	
¿Qué característica se pro	esenta?	Estable y		Continua y	
Eque característica se pro	esenta:	definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD		<u>aemiaa</u>		evolutiva	
¿Cuáles son los factores de	Temporal	☑ Geográf	fica 📗 🗆	Intereses	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	☑ Geográf	fica 📗	Intereses	
<u> </u>	Temporal	☑ Geográf	fica	Intereses	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD		Geográf Absoluta	fica	Intereses	
proximidad empleados?					
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD		Absoluta		Relativa	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr	revalece?	Absoluta		Relativa	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA	revalece?	Absoluta Latente		Relativa Renovación	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t	revalece? iempo (presente o	Absoluta Latente		Relativa Renovación	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	revalece? iempo (presente o	Absoluta Latente Sí		Relativa Renovación No	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía?	Absoluta Latente Sí		Relativa Renovación No	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	revalece? iempo (presente o	Absoluta Latente Sí	Pública (Relativa Renovación No	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía?	Absoluta Latente Sí	Pública (Relativa Renovación No No conocida	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad procession de la transportación en el transportación en el transportación en el transportación en el transportación en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona	Absoluta Latente Sí Sí	Pública (Relativa Renovación No No conocida	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar	Absoluta Latente Sí Sí	Pública (Relativa Renovación No No conocida	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad procession de la transportación en el transportación en el transportación en el transportación en el transportación en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa	Absoluta Latente Sí Sí	Pública (Relativa Renovación No No conocida	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa era persona?	Absoluta Latente Sí Sí	Pública o	Relativa Renovación No No o conocida onocida	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad processor de la compleado de la co	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead?	Absoluta Latente Sí Sí Sí	Pública o Desco	Relativa Renovación No No No No No No No No No No No No No	



¿Cuál de los elementos se prese	De	Denunciante 🗵 Contraparte						
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Þ	☑ narr	tipo de <i>leac</i> rativos se Itiliza?	d Capsi	ular			
de redacción se empleó?		desc	tipo de <i>lea</i> c riptivo se Itiliza?	d Elija un lead desc	1			
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		3					
		denuncias	constituci César Hin	de calificación s onales contra e ostroza y el leg Alarcón	el ex juez			
10 (1	¿Quién?		La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales del Congreso					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			ŀ	Hoy			
lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	To	otalmente		Parcialmente				



	FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN	l					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Pe	ruano			FECH	łΑ		23/11/202	.0	
TITULAR DE LA NOTICIA	MTC su	ıbsidia r	más d	e 6,70	00 pasa	ijes aé	reos	a la Amazonía	a _	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	JPRALIDAD		CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	•			Acti		X		Pasiva		
El vocabulario que se emplea e los lectores	;	Sí		\boxtimes		No				
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las pa	alabras:			1		•			
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintaxi	is?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falt	a ortográfica $\widehat{\mathfrak{s}}$?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pa	ılabras:			ibe inc oma y			nte el número o.	6,70	02,
¿Se emplea algún vocablo que es	ste fuera de c	ontexto	?	Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ma gramatica	al?		Sí				No		
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm				Sí				No		
*Si la respuesta anterior fue sí		rmino:								
Se emplea el orden (Sujeto +verbo+ pre	_			Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redact	adas en posit	ivo?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIST										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	llabras			21 a 30 alabra			31 a 40 palabras	;	
	41 a palab				0 a má alabra		\boxtimes			
Cantidad de oraciones	1 orac				2 oracio		\boxtimes	De 3 a ma	is	
Cantidad de caracter	es sin espacio)					2	78		
Cantidad de caractere	es con espacio)					3	32		
2. CONTENIDO	2. CONTENIDO									
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea e	en Fuent	es ofici	ales	M	lencior	arlas:		El Minister	io de	<u> </u>



el <i>lead</i> ?				Transport	
				Comunicaci	
Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Sí		No	
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>		Sí	\boxtimes	No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre	Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa- alguna duda dentro del	•	Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno				•	
2.3. EQUILIBRIO					
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	\boxtimes	Fuente Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD					
¿Qué característica se pro	esenta?	Estable y definida	\boxtimes	Continua y evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	☑ Geográf	ica	Intereses	
2.6. NOVEDAD					
¿Qué factor de novedad pr	revalece?	Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA					
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o	Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?	Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD					
		\boxtimes	Pública (o conocida	\boxtimes
	Persona		Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar				
	Animal o cosa				
2.9. OBJETIVIDAD					
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?	Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:				
2.10. CONFLICTO					
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Denunciante		Contraparte	\boxtimes



3. TIPOLOGIA							
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	Σ		ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Párrafo po	artido	
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>leac</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3		
	¿Qué?					anos de s	
	¿Quién?				de Transportes y ciones (MTC)	,	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		Desde el 1	=	del 2020 hasta e e pasado	el 14 de	
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?						
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ? Totalmente							



		FICHA	DE OBS	SERVA	CIÓN	ı						
NOMBRE DEL PERIÓDICO		El Pe	ruano		FECHA 23/11/2020							
TITULAR DE LA NOTICIA			Ver	ifican	biose	bioseguridad en Arequipa						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRA	LIDAD		CEI	NTRA	LIDAD		□ INFRALIDAD				
1. FORMA												
1.1. CLARIDAD												
¿Qué tipo de voz s					Acti	_	X		Pasiva			
El vocabulario que se emplea los lectore		Sí		\boxtimes		No						
*Si la respuesta anterior fue r	no, ano	tar las pa	alabras:									
1.2. PROPIEDAD												
¿El <i>lead</i> posee problema	as con s	su sintaxi	s?		Sí]	No		\boxtimes	
¿Se presenta alguna fa	alta orto	ográfica?)		Sí		\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue :	sí, anot	ar las pa	labras:			Se eso	cribió	mal e	l número 1,55	9		
¿Se emplea algún vocablo que	este fu	era de co	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes	
¿Se presenta algún prob	olema g	ramatica	ıl?		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí,	mencio	onarlo:						•				
1.3. CONCISIÓN												
¿Existe presencia de téri	minos a	ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue	sí, anot	tar los té	rmino:									
¿Se emplea el orde	_				Sí		\boxtimes		No			
(Sujeto +verbo+ p					C!			7	NIa			
¿Las oraciones están reda					Sí		\boxtimes		No		Ш	
*Si la respuesta anterior fue n			aciones	•								
1.4. ARMONÍA EN LA DIS					ı			Т —				
Cantidad de palabras	(0 a 20 pa	labras			21 a 30 balabra			31 a 40 palabras			
Carriada de parastas		41 a !	50	\boxtimes		1 a ma			parasitas			
		palab	ras		ļ ŗ	alabra	as					
Cantidad de oraciones		1 orac	ión	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a má	S		
Cantidad de caracte	eres sin	espacio						2	45			
Cantidad de caracteres con espacio 288												
2. CONTENIDO												
2.1. VERACIDAD												
¿Qué tipo de fuente se emplea	a en	Fuent	es oficia	ales	M	lencior	narlas:	:	Consejo Mun Viajes y Tur			



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí		No	\boxtimes
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí		No	
¿Se menciona alguna institució			Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el	
completo de la institución?		21		acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	• •		Sí		No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	cionarios:					
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on al lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente	
¿Que tipo de idente se emple	a en er leuu:		Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD		•	Timeipai		Contrana	
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y	
C Kare same see pr			definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗵	Intereses	
proximidad empleados?						
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta	\boxtimes	Relativa	
eque ractor de novedad pr	revalece.		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta ierarquía?		Sí		No	\boxtimes
2.8. NOTORIEDAD	err arta jerar quia:		J 1		110	
2.0. 11010112712			ТпТ	Pública	o conocida	
	Persona				onocida	
¿Qué factor de prominencia	Lugar		\boxtimes			
prevalece?	Animal o cosa	<u> </u>				
2.9. OBJETIVIDAD	Ammaro cosa	4				
	ora narcana?		Sí		No	
¿El <i>lead</i> está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat	•		Sí		No	
<u> </u>			SI		No	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	LIUIIdIIUS					
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA					<u> </u>	



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead descriptivo		☑ narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	tico
de redacción se empleó?			desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?		(Qué		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?			3		
	¿Qué?		inspeccionaron la aplicación de protocolos sanitarios en 1,559 negocios vinculados al sector Turismo			
	¿Quién?					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?					
lead?	¿Dónde?		En el centro de Arequipa			
	¿Por qué?		Para obte		o de biosegurida avels	id Safe
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA DE OBS	SERVA	CIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ojo								
TITULAR DE LA NOTICIA	Vás	squez	desaíra a M	anuel	Meri	าด			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD 🗆	CEI	NTRALIDAD	\boxtimes		INFRALIDAD			
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de voz se	•		Activa	\boxtimes		Pasiva			
¿El vocabulario que se emplea e	s sencillo para todos		Sí	\boxtimes		No			
los lectores?	1 1 1 - 1								
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar ias palabras:								
1.2. PROPIEDAD									
¿El <i>lead</i> posee problemas o	on su sintaxis?		Sí			No		\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta			Sí			No	[X	
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las palabras:								
¿Se emplea algún vocablo que es	e fuera de contexto	?	Sí			No	[\boxtimes	
¿Se presenta algún proble	na gramatical?		Sí			No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, m									
1.3. CONCISIÓN									
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguos?		Sí			No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los término:								
¿Se emplea el orden g			Sí	\boxtimes		No	[
(Sujeto +verbo+ pre ¿Las oraciones están redacta	•		Sí			No	ŗ	$\overline{\mathbb{X}}$	
	·								
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las oraciones	: N	o le permiti	eron u	sar ui	no de los amb	iente	es.	
1.4. ARMONÍA EN LA DIST									
	0 a 20 palabras		21 a 30			31 a 40		\boxtimes	
Cantidad de palabras	44 - 50		palabra 50 a ma			palabras			
	41 a 50 palabras		palabra	_					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	-		De 3 a má	ς		
				Ones					
Cantidad de caractere				1	73				
Cantidad de caracteres con espacio 20					05				
2. CONTENIDO									
2.1. VERACIDAD									
¿Qué tipo de fuente se emplea e	Fuentes ofici	ales	Mencior	narlas:		Manuel Me	rino		



el <i>lead</i> ?					_		
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No		\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD						I	_
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>		2	C'		NI -		
¿La fuente fue citada con su función		!	Sí		No		
¿Se menciona alguna institucio			Sí		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo		
completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa	ctor o que deien		Sí		No		\boxtimes
alguna duda dentro del	•		اد	Ш	INO		
*Si la respuesta anterior fue sí, men							
2.3. EQUILIBRIO	ordinarios:						
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes	Fuente		
			Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD							
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y		
			definida		evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	\boxtimes	Geográfi	ica 📗 🗆	Intereses	5	\boxtimes	
proximidad empleados?		_				_	
2.6. NOVEDAD		-	Alegalista		Dalativa		
¿Qué factor de novedad p	revalece?	_	Absoluta		Relativa		
2.7 INADODTANCIA			Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiomno (procento o	\top	Cí	\square	No		
futuro)?	liempo (presente c	,	Sí 🗵		NO		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD	T						
	Dorsono			Pública	o conocida		X
	Persona			Desc	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
	Animal o cosa	9					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat		Sí		No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte		\boxtimes
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	OR SU MODO DE REDACCIÓN								
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Capsul	lar			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-			
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién				
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		1						
	¿Qué?		Quería romper ayer su silencio en conferencia de prensa						
	¿Quién?		El renunci	ado expres	sidente Manuel	Merino			
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?								
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?		En e	el Congres	o de la Repúblic	а			
	¿Por qué?								
	¿Cómo?		E	n confere	ncia de prensa				
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente		Parcialmente	\boxtimes			



	FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	C)jo			FECH	ΙA		23/11/202	:0	
TITULAR DE LA NOTICIA		G	rupo 7	Terna	se mar	ntiene	firm	е	,	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	SUPRALIDAD		CEI	NTRA	LIDAD	\boxtimes]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se				Acti		X		Pasiva		
El vocabulario que se emplea los lectores	•	ra todos		Sí	,	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no	o, anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fal	ta ortográficaí	?		Sí	,			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue si	í, anotar las pa	alabras:								
¿Se emplea algún vocablo que e	este fuera de c	ontexto	?	Sí	,			No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema gramatical?				Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				Se pu	iso "las			nay un error e gular.	n el	uso
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	ninos ambiguo	s?		Sí	,			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar los té	rmino:								
Se emplea el orden) (Sujeto +verbo+ pr	_			Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redac		ivo?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las or	aciones	:		L		I			
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	TRIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		\boxtimes
	41 a				1 a má					
palabras					oalabra:			5 0		
Cantidad de oraciones	1 orac		\boxtimes	De 2	2 oracio	ones	Ш	De 3 a má	IS	
Cantidad de caracte	ad de caracteres sin espacio						1	92		
Cantidad de caracteres con espacio							2	28		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuent	tes oficia	ales	M	lencion	arlas:		Rubén Va	rgas	



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No		
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>							
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí		No		
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el		
completo de la institución?			6/		acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí	Ш	No		\boxtimes
alguna duda dentro del							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	cionarios:	-					
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on al lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente		
¿Que tipo de idente se emple	a en el leuu!		Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD		•	Timeipai		Contraria		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y		
e que caracteristica se pr			definida		evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	\boxtimes	Geográfi	ca 🗆	Intereses		\boxtimes	
proximidad empleados?	Temporal						
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa		\boxtimes
Eque factor de novedad pr	revalece:		Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	ciempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No		
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí		No		\boxtimes
2.8. NOTORIEDAD	I		<u> </u>				
	Persona				conocida		<u> </u>
: O / factor do constitue da	reisona			Desco	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
prevalecer	Animal o cosa	`					
2.0 ODIETIVIDAD	Allillal o cosa	1		_		_	
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terd	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte		\boxtimes
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo Lead descriptivo		narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Compen	ndio	
de redacción se empleó?			desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién		
¿Cuántos elementos formativos a					3		
	¿Qué?		La unidad Terna de la Policía Nacional del Perú (PNP) no se desactivará				
	¿Quién?		El minis	stro del Int	erior, Rubén Va	rgas	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?						
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?			y Bryan P	muerte de los jo intado en las reo staciones		
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente		



NOMBRE DEL PERIÓDICO		FICHA DE OBSERVACIÓN										
UBICACIÓN DE LA PÁGINA 1. FORMA 1. CLARIDAD ¿Qué tipo de voz se emplea? ¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores? *Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras: 1.2. PROPIEDAD ¿El lead posee problemas con su sintaxis? \$Si	NOMBRE DEL PERIÓDICO				FECH	HA		23/11/202	0			
1.1. CLARIDAD ¿Qué tipo de voz se emplea? ¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores? *Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras: 1.2. PROPIEDAD ¿El lead posee problemas con su sintaxis? Sí		Ν	⁄Iañana ha	a grar	n mar	cha de	prote	sta rı	umbo al Congi	reso		
2.1. CLARIDAD 2.Qué tipo de voz se emplea? Activa Pasiva 2.	UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD	\perp	
¿Qué tipo de voz se emplea? Activa	1. FORMA											
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores? *Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras: 1.2. PROPIEDAD ¿El lead posee problemas con su sintaxis? Sí No Sée presenta alguna falta ortográfica? Sí No Sée emplea algún vocablo que este fuera de contexto? Sí No Sée emplea algún vocablo que este fuera de contexto? Sí No Sée emplea algún problema gramatical? Sí No Sée emplea algún problema gramatical? Sí No Sée emplea algún problema gramatical? Sí No Sée emplea algún problema gramatical? Sí No Sée emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? Sí No De 2 oraciones están redactadas en positivo? *Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras Da 20 palabras Da 21 a 30 Da 31 a 40 Da palabras Cantidad de oraciones 1 oración De 2 oraciones De 3 a más Da Da 3 a más Da 3 a más	1.1. CLARIDAD											
Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras: 1.2. PROPIEDAD	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		•					X]	Pasiva		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras: 1.2. PROPIEDAD ¿El lead posee problemas con su sintaxis? Sí No Si No Si Si Presenta alguna falta ortográfica? Sí No Si No Si I a respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: ¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto? Sí No Si No Si I a respuesta anterior fue sí, mencionarlo: 1.3. CONCISIÓN ¿Existe presencia de términos ambiguos? Sí No Si No Si I a respuesta anterior fue sí, anotar las fuera de contexto? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: 1.3. CONCISIÓN ¿Existe presencia de términos ambiguos? Sí No Si No Si I a respuesta anterior fue sí, anotar los término: ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? Sí No Dalabras Palabras -		encillo par	a todos		Sí		\boxtimes		No			
#Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos: #Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: ### No			otor los na	Johrosi								
¿El lead posee problemas con su sintaxis? ¿Se presenta alguna falta ortográfica? *Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: ¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto? ¿Se presenta algún problema gramatical? Sí	·	110, and	otar ias pa	ilabi as:								
¿Se presenta alguna falta ortográfica? *Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: ¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto? ¿Se presenta algún problema gramatical? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: 1.3. CONCISIÓN ¿Existe presencia de términos ambiguos? *Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término: ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? *Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras Cantidad de oraciones 1 oración Cantidad de oraciones 1 oración Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD Fuentes no oficiales Mencionarias: Aportantes de la ONP,						- •					ı	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: ¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto? ¿Se presenta algún problema gramatical? Sí	·							L		No		
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto? ¿Se presenta algún problema gramatical? *Sí	•					Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema gramatical? *Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: 1.3. CONCISIÓN ¿Existe presencia de términos ambiguos? *Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término: ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? *Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras O a 20 palabras Palabras Cantidad de oraciones 1 oración De 2 oraciones Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio Fuentes no oficiales Mencionarias: Aportantes de la ONP,	*Si la respuesta anterior fue	sí, and	otar las pa	labras:								
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: 1.3. CONCISIÓN ¿Existe presencia de términos ambiguos? Sí No Si No Si No Si Ia respuesta anterior fue sí, anotar los término: ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? Sí No Si No Si Ia respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras Dalabras De 2 oraciones De 3 a más Dalabras Cantidad de caracteres sin espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio De 3. VERACIDAD i Quá tipo de fuesto se emplea en Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	¿Se emplea algún vocablo que	e este f	uera de co	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes
1.3. CONCISIÓN ¿Existe presencia de términos ambiguos? Sí						Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término: *Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término: ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? Sí No *Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras O a 20 palabras 21 a 30 31 a 40 palabras palabras palabras Cantidad de oraciones 1 oración De 2 oraciones De 3 a más Cantidad de caracteres sin espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio 296 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	•											
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término: ¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? Sí No No *Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras												
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? Sí ⊠ No □ *Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras □ 21 a 30 □ 31 a 40 □ palabras □ palabras □ palabras □ palabras □ cantidad de oraciones □ 1 oración ☑ De 2 oraciones □ De 3 a más □ Cantidad de caracteres sin espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio 296 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	•					Sí				No		\boxtimes
(Sujeto +verbo+ predicado)? ¿Las oraciones están redactadas en positivo? *Sí la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras O a 20 palabras Q a 20 palabras A1 a 50 palabras Palabras Cantidad de oraciones 1 oración De 2 oraciones De 3 a más Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio 250 Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Aportantes de la ONP,	*Si la respuesta anterior fue	sí, and	otar los té	rmino:							1	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras Cantidad de palabras Cantidad de oraciones 1 oración Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 2.1. VERACIDAD *Si No No No 1 No 21 a 30 palabras 21 a 30 palabras De 2 anás palabras De 2 oraciones De 3 a más 248 Cantidad de caracteres con espacio Aportantes de la ONP,	•	_				Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones: 1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras O a 20 palabras Palabras A1 a 50 Palabras Cantidad de oraciones 1 oración De 2 oraciones De 3 a más Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 2.1. VERACIDAD Fuentes no oficiales Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	` ,	•	•			- C'						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN Cantidad de palabras O a 20 palabras □ 21 a 30 □ 31 a 40 □ palabras □ palabras □ palabras □ De 3 a más □ Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio 250 Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Aportantes de la ONP,			•			Si		X		No		
Cantidad de palabras Cantidad de palabras A1 a 50 palabras De 2 oraciones Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Cantidad de caracteres con espacio Aportantes de la ONP,	*Si la respuesta anterior fue r	no, and	otar las ora	aciones								
Cantidad de palabras	1.4. ARMONÍA EN LA D	ISTRIB				1						
41 a 50	Cantidad de palabras		0 a 20 pa	labras								
Cantidad de oraciones 1 oración 🗵 De 2 oraciones 🗆 De 3 a más 🗆 Cantidad de caracteres sin espacio 248 Cantidad de caracteres con espacio 296 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	•		41 a 5	50	\boxtimes					'		
Cantidad de caracteres sin espacio Cantidad de caracteres con espacio 296 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD Fuentes no oficiales Mencionarias: Aportantes de la ONP,			palabı	ras		p	alabra	as				
Cantidad de caracteres con espacio 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD i Qué tipo de fuente se emplea en Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	Cantidad de oraciones 1 oración			\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a má	is		
2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD i Quá tino do fuento se emplos en Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	Cantidad de caracteres sin espacio							2	48			
2.1. VERACIDAD ¡Quá tipo do fuento se amplea en Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	Cantidad de caracteres con espacio							2	.96			
i Qué tipo do fuento so emplos en Fuentes no oficiales Mencionarlas: Aportantes de la ONP,	2. CONTENIDO											
: Oud ting do tugato co amalga on 1 1 ucilles 110 ulluaies 1 Mencionarias, 1	2.1. VERACIDAD											
ailliauos de las Afr.	¿Qué tipo de fuente se emple	ea en	Fuentes	s no ofic	ciales	М	lencio	narlas:	:	•		



el <i>lead</i> ?					estudiantes, pr	•
					hasta licencia	
.C	/		C:		Fuerzas Ar	madas
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No	
2.2. EXACTITUD	ue la floticia :	-				
¿La fuente fue citada con nomb	res y anellidos		Sí	ГП	No	
completos en el <i>lea</i>			51		140	
¿La fuente fue citada con su función			Sí		No	\boxtimes
¿Se menciona alguna institució			Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa			Sí		No, solo el	\boxtimes
completo de la institución?					acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí	\boxtimes	No	
alguna duda dentro del	lead?					
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:		No explica		e se saca la info	rmación
				sobre la	convocatoria	
2.3. EQUILIBRIO						
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente		Fuente	
2.4 OPORTUNIDAD		_	Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD	aconta?		-ctable v		Continua	
¿Qué característica se pro	esentar		Estable y definida		Continua y evolutiva	
		,	ucilliua		Cvolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de	Temporal		Geográ	fica	✓ Interese	s 🗆
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográ	fica	⊠ Interese	s 🗆
¿Cuáles son los factores de	Temporal		Geográ	fica	☑ Interese	s 🗆
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD			Geográ	fica	⊠ Interese Relativa	s 🗆
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?			-	fica		
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD			Absoluta		Relativa	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr	revalece?		Absoluta		Relativa	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad proximidad empleados? ¿Unidad empleados. ¿Unidad empleados. ¿Unidad empleados. ¿Unidad empleados. ¿Unidad empleados. ¿Unidad emplead	revalece? iempo (presente o		Absoluta Latente		Relativa Renovación	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad proximidad empleados? 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tendrá futuro)?	revalece? iempo (presente o		Absoluta Latente Sí		Relativa Renovación No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad proximidad empleados? ¿El hecho tendrá repercusión en el to futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía?		Absoluta Latente Sí		Relativa Renovación No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	revalece? iempo (presente o		Absoluta Latente Sí Sí	Públic	Relativa Renovación No No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prominencia ¿El hecho tendrá repercusión en el to futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía?		Absoluta Latente Sí Sí	Públic	Relativa Renovación No No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona		Absoluta Latente Sí Sí	Públic	Relativa Renovación No No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prominencia ¿El hecho tendrá repercusión en el to futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar		Absoluta Latente Sí Sí	Públic	Relativa Renovación No No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prominencia prevalece?	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa		Absoluta Latente Sí Sí	Públic	Relativa Renovación No No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad proximidad empleados? 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tenta futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa era persona?		Absoluta Latente Sí Sí	Públic Des	Relativa Renovación No No ca o conocida sconocida	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad processión en el tros futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terco	revalece? iempo (presente o en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa iera persona? ivos en el lead?		Absoluta Latente Sí Sí Sí	Públic Des	Relativa Renovación No No No A o conocida sconocida No	



¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ? Denunciante 🗵 Contraparte					
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lea</i> c ativos se tiliza?		
de redacción se empleó?	<i>Lead</i> descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> riptivo se tiliza?	d Elija un lead desc	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Cu	ándo	
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ? ¿Qué?					5	
		Podría ser otro día explosivo				
	¿Quién?					
	¿Cuándo?			Ma	añana	
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Dónde?			En	Lima	
lead?	¿Por qué?		nacional, o de aport AFP, e	en la que c antes de la studiantes	ia a una gran m onfluyen las de a ONP, afiliados , profesores y h s Fuerzas Arma	emandas s de las nasta
	¿Cómo?		Por	una gran	marcha nacion	al
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tota	almente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ex	itosa			FECH	ŀΑ		23/11/202	.0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Uı	na joven	sería	terce	ra vícti	ma de	e perd	digonazos		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CEI	NTRAL	LIDAD			INFRALIDAD	Щ	\boxtimes
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz s				Activ		\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea los lectore	•	ra todos		Sí				No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue no	o, anotar las p	alabras:				I	Deger	neró		
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fal	ta ortográfica	?		Sí		X]	No		
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar las pa	alabras:	N	o se ti	ildó la	palab	ra "po	olicia".		
¿Se emplea algún vocablo que e	este fuera de d	contexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema gramatical?				Sí		X]	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:			E		•			debe elimina Jue" por "quie		oma
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térn	ninos ambiguo	os?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar los te	érmino:								
Se emplea el orderغ (Sujeto +verbo+ pr	_			Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redac		tivo?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las o	raciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	TRIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			21 a 30 alabra			31 a 40 palabras	.	
	41 a				1 a má alabra		\boxtimes			
palabras Cantidad de oraciones 1 oración			\boxtimes	<u> </u>	2 oracio			De 3 a má	is	
Cantidad de caracte	res sin espacio)					3	07		l
Cantidad de caracter	d de caracteres con espacio						3	72		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuente	es no ofic	ciales	М	encior	arlas:	: \	/alentin Soto	Rosa	ales



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\triangleright	\leq
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No]
completos en el <i>lea</i>							
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No		
¿Se menciona alguna institucio			Sí		No	<u>></u>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el]
completo de la institución?					acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa			Sí	Ш	No	\geq	≤
alguna duda dentro del							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:						
2.3. EQUILIBRIO	a an al land?		Fuente		Fuente	_	_
¿Qué tipo de fuente se emple	a en ei <i>ieuu</i> :		Fuente Principal	\boxtimes	Fuente Contraria	L	_
2.4. OPORTUNIDAD		-	Principal		Contraria		
¿Qué característica se pr	ecenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y	Г	
eque característica se pr	CSCIIIa:		definida		evolutiva	_	7
2.5. PROXIMIDAD			acimida				
¿Cuáles son los factores de	\boxtimes	Geográfi	ca	Intereses		\boxtimes	
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	rovaloco2		Absoluta		Relativa	×	$\overline{\leq}$
¿Que factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No		
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No]
2.8. NOTORIEDAD	T						
	Davasana			Pública	o conocida]
	Persona			Desc	onocida	X]
¿Qué factor de prominencia	Lugar						
prevalece?			+				
	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat		Sí		No	Σ	₹	
*Si la respuesta anterior fue sí, men							
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte]
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	tico		
de redacción se empleó?	<i>Lead</i> descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4			
	¿Qué?		habría sido víctima de los perdigonazos lanzados por la policía					
	¿Quién?	La jovencita Elisa So			ta Elisa Soto			
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		El	pasado 14	ido 14 de noviembre			
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?		As	istió a la s	egunda marcha			
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente			



	FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN	l					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exi	tosa			FECH	ΗA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		Congres				ción (de la l	ey ONP		
	UPRALIDAD	\boxtimes	CE	NTRA	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	•				Activa 🖂]	Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?				Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD		-					_		ı	
¿El <i>lead</i> posee problemas				Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falt				Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue sí	•					al el n	úmer	o 4,300	1	
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de c	ontexto		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí	Sí 🗆 No					\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, n	nencionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	inos ambiguo	is?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue si	, anotar los té	ermino:								
¿Se emplea el orden	_			Sí		X		No		
(Sujeto +verbo+ pr				<u> </u>			7	NI -		
¿Las oraciones están redaci	•			Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no		aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIS										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			21 a 30 alabra			31 a 40 palabras		Ц
·	41 a	50	\boxtimes	5	1 a má	ás				
	palab				alabra			_		
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracter	es sin espacio)					2	23		
Cantidad de caracter	es con espacio	0					2	70		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuent	tes ofici	ales	М	lencior	narlas	:	ONP		



el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuer	ntes (oficiales y no	Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?				
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lec</i>	• •	Sí		No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí		No	\boxtimes
¿Se menciona alguna institucio	ón en el <i>lead</i> ?	Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre	Sí		No, solo el	\boxtimes
completo de la institución?				acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	ictos o que dejen	Sí	\boxtimes	No	
alguna duda dentro de	l lead?				
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:			eron los congre	
			•	ondieron que r	
		info	rmó de la	sesión plenaria	
2.3. EQUILIBRIO		T		Τ	
¿Qué tipo de fuente se emple	ea en el <i>lead?</i>	Fuente		Fuente	
2.4 ODODTUNIDAD		Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD	encanta?	Fetable v		Continuo	
¿Qué característica se pr	esentar	Estable y definida		Continua y evolutiva	
2.F. DDOVISAIDAD		uemina		Evolutiva	
/5 PROXIMIDAD					
2.5. PROXIMIDAD	Temporal	Geográ	fica	Intereses	
¿Cuáles son los factores de	Temporal	⊠ Geográ	fica \Box	Intereses	5 ×
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	☑ Geográ	fica	Intereses	S
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD	·	☑ Geográ Absoluta	fica	Intereses	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	·		fica		
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD	·	Absoluta		Relativa	\boxtimes
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p	revalece?	Absoluta		Relativa	\boxtimes
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA	revalece?	Absoluta Latente		Relativa Renovación	\boxtimes
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el	revalece? tiempo (presente o	Absoluta Latente		Relativa Renovación	\boxtimes
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)?	revalece? tiempo (presente o	Absoluta Latente Sí		Relativa Renovación No	\boxtimes
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	revalece? tiempo (presente o	Absoluta Latente Sí		Relativa Renovación No	\boxtimes
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	revalece? tiempo (presente o	Absoluta Latente Sí	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Relativa Renovación No No	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	revalece? tiempo (presente o	Absoluta Latente Sí	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Relativa Renovación No No o conocida	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	revalece? tiempo (presente o een alta jerarquía? Persona	Absoluta Latente Sí Sí	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Relativa Renovación No No o conocida	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	revalece? tiempo (presente o een alta jerarquía? Persona Lugar	Absoluta Latente Sí Sí	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Relativa Renovación No No o conocida	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	revalece? tiempo (presente o een alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa	Absoluta Latente Sí Sí	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	Relativa Renovación No No o conocida	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	revalece? tiempo (presente o een alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa cera persona?	Absoluta Latente Sí Sí □ □	Pública Desc	Relativa Renovación No No o conocida onocida	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad p 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en teres	revalece? tiempo (presente o een alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa cera persona? tivos en el lead?	Absoluta Latente Sí Sí Sí	Pública Desc	Relativa Renovación No No No No No No No No No No No No No	



¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunciante		Contraparte	\boxtimes			
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN								
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo	×	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritme	ético			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> riptivo se tiliza?	d Elija un lead desc	1			
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué				
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4				
	¿Qué? La aprobación por insistencia permite devolver 4,300 s aportantes de la ONP podría más					los			
	¿Quién?								
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			Esta	semana				
lead?	¿Dónde?			En el Pa	arlamento				
	¿Por qué?		Aún no se		convocatoria a lamento	pleno en			
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente				



	FIC	CHA DE OB	SERV <i>A</i>	ACIÓN	J					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		Exitosa			FECH	ΗA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Han desapar	ecido S/4 i	nil mi		ones de la ONP y nadie sabe dónde está est dinero					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDA	D 🗆	CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz	se emplea?			Acti	va	\boxtimes		Pasiva		
El vocabulario que se emple los lecto		para todos	5	Sí	ĺ	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar la	s palabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problem	nas con su sin	taxis?		Sí	ĺ]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna f	falta ortográf	ica?		Sí	ĺ	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar la	s palabras:					ado	nde		
¿Se emplea algún vocablo que	e este fuera c	le contexto		Sí	ĺ]	No		\times
¿Se presenta algún pro	n problema gramatical? Sí 🗆 No 🗵					₹				
*Si la respuesta anterior fue si	í, mencionarl	0:								
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de té	rminos ambi	guos?		Sí	ĺ]	No		\overline{X}
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar lo	s término:								
Se emplea el ord ک	_	I		Sí	ĺ	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ ¿Las oraciones están red	· · · · · ·	ocitivo?		Sí	ſ	\boxtimes	1	No		
	•			31				INU		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar la	oraciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA D	ISTRIBUCIÓN	ı								
	0 a 20) palabras			21 a 30			31 a 40		
Cantidad de palabras		1 - 50		<u> </u>	oalabra			palabras		
		1 a 50 Ilabras			51 a ma balabra		Ш			
Cantidad de oraciones		ración	\boxtimes		2 oraci			De 3 a má	is	
Cantidad de carac							2	242		
Cantidad de caract	•							291		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
Z.I. VENACIDAD				T				Cecilia Ga	rcía	
								CCCIIIa Ga	ıcıa	



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiale	Mencionarlas:					
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no	no Sí 🗆 No					
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb		Sí	\boxtimes	No			
completos en el <i>lea</i>			<u> </u>				
¿La fuente fue citada con su función		Sí	\boxtimes	No			
¿Se menciona alguna institució		Sí	\boxtimes	No			
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre	Sí		No, solo el			
completo de la institución?			<u> </u>	acrónimo			
¿Existe presencia de datos no exa	•	Sí		No			
alguna duda dentro del			<u> </u>	<u> </u>			
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:	No se indica		e de los tres ba	incos que		
2.2 5011110010			se me	nciona.			
2.3. EQUILIBRIO	a an al land?	Frants		- Free mate			
¿Qué tipo de fuente se emple	a en ei <i>iedd</i> ?	Fuente Principal		Fuente Contraria			
2.4. OPORTUNIDAD		Fillicipal		Contraria			
¿Qué característica se pro	ecenta?	Estable y		Continua y			
Eque característica se pro	cscrita:	definida		evolutiva			
2.5. PROXIMIDAD		aciiiida		evolutiva			
¿Cuáles son los factores de	Temporal	☑ Geográ	fica \square	Intereses			
_							
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
2.6. NOVEDAD	rovaloco?	Absoluta		Relativa	\boxtimes		
	revalece?	Absoluta Latente		Relativa Renovación			
2.6. NOVEDAD	revalece?						
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad po							
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad po 2.7. IMPORTANCIA		Latente		Renovación			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad po 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t	ciempo (presente o	Latente		Renovación			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	ciempo (presente o	Latente Sí		Renovación No			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tre futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?	Latente Sí		Renovación No			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD	ciempo (presente o	Latente Sí Sí	⊠ ⊠ Pública	Renovación No No			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tre futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?	Latente Sí Sí	⊠ ⊠ Pública	Renovación No No conocida			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad procession de la termo del termo del termo de la term	en alta jerarquía? Persona	Latente Sí Sí	⊠ ⊠ Pública	Renovación No No conocida			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad pr 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el tres futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia	en alta jerarquía? Persona Lugar	Latente Sí Sí	⊠ ⊠ Pública	Renovación No No conocida			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad procession de la termo del termo del termo de la term	en alta jerarquía? Persona Lugar Animal o cosa	Latente Sí Sí	⊠ ⊠ Pública	Renovación No No conocida			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad procession de la termo de la futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose 2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	Persona Lugar Animal o cosa	Latente Sí Sí □ □	Pública Desco	Renovación No No conocida onocida			
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad promotion de la composition del composition de la composition de la composition del composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la composition de la	Persona Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead?	Latente Sí Sí Sí	Pública Desco	Renovación No No conocida nocida No			



¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Der	nunciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lea</i> ativos se tiliza?	d Aritme	ético
de redacción se empleó?	se empleó? <i>Lead</i> descriptivo		¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?		d Elija un lead desc	1
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?						
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3	
	¿Qué?			oles se han per cina de Norma onal (ONP)		
	¿Quién?		La	congresis	ta Cecilia García	а
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			ļ	Ayer	
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	talmente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN	J					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exi	tosa		FECHA 23/11/2020						
TITULAR DE LA NOTICIA		Hay pe	nsion	es de	149 so	les al	mes (en AFP		
	PRALIDAD		CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se e				Acti		\boxtimes		Pasiva		
El vocabulario que se emplea es los lectores?		Sí	ĺ	X]	No				
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD							T			
¿El <i>lead</i> posee problemas c	on su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta				Sí	ĺ]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, a	ınotar las pa	alabras:								
¿Se emplea algún vocablo que est	e fuera de c	ontexto	3	Sí	Í]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún probler	na gramatica	al?		Sí	ĺ]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, me	ncionarlo:									
1.3. CONCISIÓN							T			
¿Existe presencia de térmir				Sí	ĺ]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,		érmino:								
Se emplea el orden g Sujeto +verbo+ pred)				Sí	ĺ	\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redacta	das en posit	ivo?		Sí	Í	X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, a	ınotar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DISTE										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
	41 a palab		\boxtimes		51 a má balabra					
Cantidad de oraciones	1 orac		\boxtimes		2 oraci			De 3 a má	S	
Cantidad de caractere	 s sin espacio)					2	 51		
Cantidad de caracteres	con espacio	0					2	99		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea er	Fuent	tes oficia	ales	N	1encior	narlas:		Gabriel Busta	man	te



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	ites (oficiales y no Sí 🗆 No					\boxtimes	
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>							
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí		No		
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el		
completo de la institución?			C /		acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		Sí		No	\boxtimes	
alguna duda dentro del							
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on al lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente		
¿Que tipo de idente se emple	a en el leuu :		Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD			Tillicipal		Contraria		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y	П	
e que caracteristica se pr		definida Estable y Co					
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗆	Intereses		
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes	
Eque factor de novedad p	revalece:		Latente \square		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	ciempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No		
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD	T		<u> </u>				
	Persona				o conocida	\boxtimes	
	reisona			Desc	onocida		
¿Qué factor de prominencia	Lugar						
prevalece?	Animal o cosa						
	Animai o cosa	1					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte		
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	rico		
de redacción se empleó?			desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			() ué			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				3			
	¿Qué? Se reactualiza el debate de la devolu total de los aportes					lución		
	¿Quién?		sidente es y					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?							
lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?		=		ite el retiro de 1 iados de las AFF			
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente		Parcialmente	\boxtimes		



FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exi	tosa			FECH	HA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	Ley de ONP gen	era discr	epan	cias,	pero P voto	leno ti	ene l	a última palab	ra co	on su
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CEI	VTRA	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz	se emplea?			Acti	va	\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emple los lector	•	a todos		Sí		X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:										
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problem	as con su sintaxi	is?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna f	alta ortográfica:	?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	sí, anotar las pa	llabras:	0	bserv	ará, se	tildó	mal			
¿Se emplea algún vocablo que	e este fuera de c	ontexto?	?	Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún prol	blema gramatica	atical? Sí \square No \boxtimes					\boxtimes			
*Si la respuesta anterior fue sí,	, mencionarlo:						•			
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de tér	rminos ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, anotar los té	rmino:								
¿Se emplea el orde	•			Sí		\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ p	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	:		C.	,		1	NI-		
¿Las oraciones están reda	actadas en posit	IVO?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue r	no, anotar las or	aciones:								
1.4. ARMONÍA EN LA D										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	labras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
carrelada de palabras	41 a	50			1 a ma		\boxtimes	parabras		
	palab	ras		ŗ	palabra	ıs				
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a má	s	
Cantidad de caract	teres sin espacio)						261		
Cantidad de caract	eres con espacio)					3	314		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficial	es	Mencionarlas: Mirtha Vá			quez
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No	\boxtimes
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí	\boxtimes	No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> :		Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?		Sí		No, solo el acrónimo		
•	xiste presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?				No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno						
2.3. EQUILIBRIO						
¿Qué tipo de fuente se emple		Fuente Principal		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD						
¿Qué característica se pro		Estable y definida		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográfi	ca	Intereses	
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o	Γ	Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
			\boxtimes	Pública (conocida	\boxtimes
	Persona			Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	•		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	ionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	\boxtimes	Contraparte	



3. TIPOLOGIA						
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	Σ	☑ narr	ipo de <i>lea</i> ativos se tiliza?	d Aritmét	rico
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> riptivo se tiliza?	d Elija un ti lead descr	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			a	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				5	
	¿Qué?		ONP			
	¿Quién?		La preside	nta del Co	ngreso, Mirtha \	/ázquez
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?			A	Ayer	
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?			En e	l pleno	
	¿Por qué?		Se deteri		e convierte en le stencia	ey por
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exi	tosa			FECH	ΗA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA			Será	candid	lato al	cong	reso			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	JPRALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRAL	IDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activ	a a	\boxtimes		Pasiva		
El vocabulario que se emplea e los lectores	•	ra todos		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falt				Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pa	alabras:								
¿Se emplea algún vocablo que es	ste fuera de c	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ma gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	inos ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	anotar los té	ermino:								
¿Se emplea el orden	_			Sí		\boxtimes]	No		
(Sujeto +verbo+ pre				<u> </u>			,	NI-		
¿Las oraciones están redact	·			Sí		\boxtimes		No	Ш	
*Si la respuesta anterior fue no,		aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIST										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			!1 a 3(alabra		\boxtimes	31 a 40 palabras		Ш
•	41 a			51	1 a má	ás		'		
	palab				alabra			_		
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracter	es sin espacio)					1	66		
Cantidad de caractere	es con espacio)					1	95		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea e	en Fuent	tes oficia	ales	Me	encior	narlas:	:	Martín Vizo	arra	



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí	\boxtimes	No		
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	· ·		Sí	\boxtimes	No]
completos en el <i>lea</i>		_					
¿La fuente fue citada con su función		3	Sí		No	L	
¿Se menciona alguna institucio			Sí 🗆		No	×	<
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el]
completo de la institución?			Sí	П	acrónimo		
-	e presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?				No	\geq	≤
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	cionarios:	-					
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a on ol lead?		Fuente	\boxtimes	Fuente		7
¿Que tipo de idente se emple	a en el leuu :		Principal		Contraria		_
2.4. OPORTUNIDAD			Timeipai		Contraria		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y		Continua y	×	
e que caracteristica se pr			definida		evolutiva	,	
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗆	Intereses	;	\boxtimes
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	×	Ӡ
Eque factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación]
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No]
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No]
2.8. NOTORIEDAD	1						
	Persona				o conocida	X	
	Persona			Desc	conocida]
¿Qué factor de prominencia	Lugar						
prevalece?	Animal o cosa						
	Animai o cosa	1					
2.9. OBJETIVIDAD					_		
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	×	◁
*Si la respuesta anterior fue sí, men							
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	Denunciante		Contraparte		⅓		
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Comper	ndio
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	_
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3	
	¿Qué? Dejó anoche abio postular al Congres 2					
	¿Quién?		Elex	xpresident	e Martín Vizcarr	а
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			An	oche	
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialmente	



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN	l					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exi	tosa			FECH	ΗA		23/11/202	.0	
TITULAR DE LA NOTICIA	N	Iombrar	n a exa	aseso	r de ex	minis	tro de	e Merino		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	UPRALIDAD		CEI	NTRA	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	e emplea?			Acti	va	\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea los lectores	•	ra todos		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD							T			
¿El <i>lead</i> posee problemas				Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna fal				Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	, anotar las pa	llabras:								
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de c	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, n	nencionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	inos ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue si	, anotar los té	rmino:								
¿Se emplea el orden	_			Sí		\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ pr	•			61			,			
¿Las oraciones están redac	•			Sí		X		No	Ш	
*Si la respuesta anterior fue no		aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIS				T						
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras	Ш		21 a 30 alabra		Ш	31 a 40 palabras	;	\boxtimes
·	41 a				1 a má			·		
	palab			· ·	alabra			5 0	,	
Cantidad de oraciones	1 orac	cion	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones	Ш	De 3 a má	is ——	
Cantidad de caractei	es sin espacio)					2	25		
Cantidad de caracter	es con espacio)					2	62		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea	en Fuent	tes oficia	ales	М	lencior	narlas	:	Rubén Va	rgas	



el <i>lead</i> ?						
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?					
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No	
completos en el <i>lea</i>						
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institucio			Sí 🗆		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el	
completo de la institución?					acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí	Ш	No	\boxtimes
alguna duda dentro del						
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:					
2.3. EQUILIBRIO	a on al land?		Fuente	\boxtimes	Fuente	П
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>leuu</i> :		Principal		Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			Fillicipal		Contraria	
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y	П
eque característica se pr	eserrea.		definida		evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca 🗆	Intereses	\boxtimes
proximidad empleados?	,					
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
¿Que factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No	
futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD			T T			
	Persona				o conocida	\boxtimes
	Persona			Desc	onocida	
¿Qué factor de prominencia	Lugar					
prevalece?	A					
	Animal o cosa]				
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men						
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	Denunciante		Contraparte	\boxtimes		
3. TIPOLOGÍA						



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
			¿Qué t	ipo de <i>lead</i>	d Comper	ndio
	<i>Lead</i> narrativo	Σ		ativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				tiliza?		
de redacción se empleó?			7	ipo de <i>lead</i>		_
	Lead descriptivo			riptivo se	lead descr	ıptıvo
		utiliza?				
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				2	
	¿Qué?		Oficina I a un			
			exasesor	del cuesti	onado exminist	ro del
			In	terior, Gas	stón Rodríguez	
Cutles and less demonstra	¿Quién?		El minis	stro del Int	erior, Rubén Va	rgas
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?					
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente	



		FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓI	N					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		Exi	tosa			FECI	HA_		23/11/20	20	
TITULAR DE LA NOTICIA	ONPE p	ublicó	la lista d	oficial	de p	recand	lidatos	pres	sidenciales e	incluy	e a
			1			atario S	Sagast	i			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALI	DAD		CE	NTRA	LIDAD			INFRALIDAD)	
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz					Act		X		Pasiva		
El vocabulario que se emple los lector		illo par	ra todos		S	Í	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anota	ır las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problem	as con su	sintaxi	is?		S	ĺ			No		\boxtimes
¿Se presenta alguna f	alta ortog	ráfica?	?		S	í]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, anotai	r las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que	e este fuer	ra de c	ontexto	?	S	í			No		\boxtimes
¿Se presenta algún pro	blema gra	matica	al?		S	Sí 🗆 No					\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:											
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de té	rminos an	nbiguo	s?		S	í]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anota	r los té	rmino:								
¿Se emplea el ordo	•				S	í	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+	•	•				,					
¿Las oraciones están reda	actadas ei	n positi	IVO ?		S	I	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue i	no, anotai	r las or	aciones								
1.4. ARMONÍA EN LA D	ISTRIBUC	IÓN									
	0 8	a 20 pa	labras			21 a 3	0	\boxtimes	31 a 40)	
Cantidad de palabras						palabra			palabra	S	
		41 a				51 a ma					
Cantidad de oraciones		palab 1 orac		\boxtimes	<u> </u>	palabra 2 oraci			De 3 a m	ာင်င	Ιп
	1				De	Z Uracı	ones			las	
Cantidad de caract									190		
Cantidad de caract	eres con e	espacio)						219		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
									La Oficina Na	ciona	l de



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales			narlas:	Procesos Electorales		
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos			Sí		No	\boxtimes	
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí	\boxtimes	No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	•		Sí		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.3. EQUILIBRIO							
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD							
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y 🗵 Continua y definida evolutiva		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográfi	ca	Intereses		⅓
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta Latente		Relativa Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes	No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD							
	Dawa			Pública d	o conocida	\boxtimes	
	Persona			Desco	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc		Sí	\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos calificati	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno							
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunciante	\boxtimes	Contraparte		



3. TIPOLOGIA									
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN								
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Compen	dio			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un tij lead descri	L			
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién				
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				2				
	¿Qué?			Cumplió con publicar la lista oficial de precandidatos presidenciales de los partidos políticos ¿Quién?					
10 (leaves leavelesses	¿Quién?		La Oficina		de Procesos Elect NPE)	torales			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?								
ieaa:	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	almente		Parcialmente	\boxtimes			

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exi	tosa			FECH	ΗA		23/11/20	20	
TITULAR DE LA NOTICIA	Nie	egan a M	1erino	o dar (confer	encia	en el	Congreso		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SI	UPRALIDAD		CEI	NTRAI	LIDAD	\triangleright		INFRALIDAD)	
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activ	va	X		Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea e los lectores	•	ra todos		Sí		X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falt	a ortográfica?	?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pa	alabras:							•	
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, m	nencionarlo:								•	
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	inos ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí	, anotar los té	ermino:								
¿Se emplea el orden	~			Sí		\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ pre									+_	
¿Las oraciones están redact	adas en posit	ivo?		Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las or	aciones:								
1.4. ARMONÍA EN LA DIST	RIBUCIÓN									
	0 a 20 pa	alabras			21 a 30			31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras					palabra			palabra	S	
	41 a 50			_	1 a ma	_				
	palabras palabras									
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a m	ás	
Cantidad de caracteres sin espacio 180										



Cantidad de caracteres co	on espacio				2	212	
2. CONTENIDO							
2.1. VERACIDAD							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Mirtha Váso	quez
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	\boxtimes
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí 🗵			No	
¿La fuente fue citada con su función		4?	Sí	\boxtimes		No	\boxtimes
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí Sí			No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	•					No, solo el acrónimo	
Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	•		Sí			No	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO					. 1		
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Fuente Principal			Fuente Contraria	Щ
2.4. OPORTUNIDAD					. 1		_
¿Qué característica se pre	esenta?		Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva	Щ
2.5. PROXIMIDAD			1			T	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográf	ica		Intereses	
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pr	evalece?	_	Absoluta			Relativa	
2.7 (1.10.007.1.101.1			Latente			Renovación	
2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t	iempo (presente	0	Sí	\boxtimes		No	
futuro)? ¿Los involucrados en el hecho pose	en alta ierarguía?)	Sí	\boxtimes	l	No	
2.8. NOTORIEDAD	eri aita jerarquia:		JI			NO	
2.0. NOTONIEDAD				Púb	lica c	conocida	\boxtimes
	Persona					nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
	Animal o cos	a					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	X		No	
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí]	No	\boxtimes



*Si la respuesta anterior fue sí, meno							
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	nunciante	\boxtimes	Contraparte		
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo	\boxtimes] narr	ipo de <i>lea</i> c ativos se tiliza?	d Compen	ndio	
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc desc	ipo de <i>lea</i> o riptivo se tiliza?	d Elija un ti lead descr	T	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3		
	¿Qué?		Canceló		rencia de prensa ngreso	en el	
	¿Quién?		El exmandatario Manuel Merino				
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?						
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?			•	jue hizo la titulai Mirtha Vásquez	r del	
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente		

		FICHA	DE OBS	SERVA	CIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		Exit	tosa		FEC	HA		23/11/2020)	
TITULAR DE LA NOTICIA			Contral	oría h	ará megaop	perativ	o en	Ucayali		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRA	ALIDAD		CEI	NTRALIDAD			INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de vo	z se emp	olea?			Activa	\boxtimes		Pasiva		
El vocabulario que se empl los lecto		ncillo par	a todos		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	e no, and	tar las pa	alabras:							
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problen	nas con s	su sintaxi	is?		Sí]	No	[\times
¿Se presenta alguna	falta ort	ográfica?)		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, ano	tar las pa	labras:							
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fu	uera de co	ontexto	?	Sí			No	[\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema g	gramatica	al?		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, menci	onarlo:								
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de te	érminos	ambiguo	s?		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, ano	tar los té	rmino:							
Se emplea el orcغ (Sujeto +verbo+					Sí	×		No	[
¿Las oraciones están rec	•		ivo?		Sí	×		No	[
*Si la respuesta anterior fue	no, ano	tar las or	aciones	:		ı	L			
1.4. ARMONÍA EN LA [DISTRIBU	JCIÓN								
		0 a 20 pa	labras		21 a 3	0		31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras					palabr	as		palabras		



	41 a 50		51 a m	ás				
	palabras		palabr	as				
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 orac	iones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio			•	2	201		
Cantidad de caracteres co	on espacio				2	.35		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencio	narlas:	L	La Contraloría	Gene	eral
¿Se presenta el uso de ambas fuen	•		Sí			No	[\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD	de la noticia?	_	_					
¿La fuente fue citada con nomb	ros y apollidos		Sí			No	-	
completos en el <i>lea</i>	•		31			NO	l	_
¿La fuente fue citada con su función		d?	Sí	\boxtimes		No	[
¿Se menciona alguna institució			Sí			No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar			Sí			No, solo el	<u>.</u>	=
completo de la institución?	cee er nombre		J.			acrónimo	·	_
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí			No	[\boxtimes
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal			Fuente Contraria	[
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva	[
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica		Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta			Relativa	[X
·			Latente			Renovación	[
2.7. IMPORTANCIA	. ,		6/		Т	• 1		
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente	0	Sí			No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía ?	>	Sí	\boxtimes		No	[
2.8. NOTORIEDAD								
				Públ	ica o	conocida]
	Persona		<u> </u>	D	esco	nocida		
¿Qué factor de prominencia	Lugar		\boxtimes					



prevalece?	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos califica	tivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men						
2.10. CONFLICTO	ı		1			
¿Cuál de los elementos se preso	De	nunciante	\boxtimes	Contraparte		
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN					
				tipo de <i>lea</i>	d Compe	ndio
	Lead narrativo	\boxtimes		rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				itiliza?	d Elija un	tino do
de redacción se empleó?	Lead descriptivo			tipo de <i>lea</i> criptivo se	lead desc	*
	zeda descriptivo			itiliza?		P
3.2. POR SU ELEMENTO FOR	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué	
¿Cuántos elementos formativos a	aparecen en el <i>lead?</i>				6	
	¿Qué?		Implemer		gaoperativo de	control
					en Ucayali	
	¿Quién?			La Contra	loría General	
	¿Cuándo?			Des	de hoy	
¿Cuáles son los elementos	¿Dónde?			- En I	Jcayali	
formativos que aparecen en el <i>lead?</i>	¿Donder			EII	JCayali	
	¿Por qué?		Para redu	cir el impa	cto de la corrup	ción y la
			ind		uncional en est	e
				•	tamento.	
	¿Cómo?		Se inte		el 100% de entid blicas	dades
				ρu	Jiicu3	
¿El titular se repite tal cual	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente	

	FICHA	DE OBSE	RVACIÓN	N			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Tro	me		FECI	HA	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA		La Po	olicía no p	ouede :	ser manch	ada	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	iva	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emp los lecto	•	a todos	Si	Í	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las pa	labras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis	s?	Si	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Si	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pal	labras:					
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	Si	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema gramatica	l?	Si	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	s?	Si	í		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, anotar los téi	rmino:					
¿Se emplea el oro	•		Si	í	\boxtimes	No	
(Sujeto +verbo+							
¿Las oraciones están rec	dactadas en positi	vo?	Si	í	\boxtimes	No	



*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones:							
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 30			31 a 40		
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50		51 a ma		\boxtimes			
	palabras		palabra			/		
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones	Ш	De 3 a más	5	
Cantidad de caracteres sin espacio 316						16		
Cantidad de caracteres c	on espacio				3	80		
2. CONTENIDO			<u>'</u>					
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Rubén Var	gas	
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí	\boxtimes		No		
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí	\boxtimes		No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	<i>l</i> ?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí			No	[\boxtimes
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:				_		_	
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead?</i>		Fuente	\boxtimes		Fuente	l	
2.4 OPORTUNIDAD			Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD	oconta?		Estable y	\boxtimes	I	Continua y		
¿Qué característica se pr	esenta:		definida			evolutiva	l	
2.5. PROXIMIDAD			aciiiiaa			evolutiva		
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?	- P	_			_			
2.6. NOVEDAD						1		
¿Qué factor de novedad p	rovaloco3		Absoluta			Relativa		\boxtimes
¿Que factor de novedad pr	evalece:		Latente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA								
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente d	0	Sí	\boxtimes		No	[
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No		



2.8. NOTORIEDAD								
				\boxtimes	Pública d	conocid	a	\boxtimes
	Persona				Desco	nocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
,	Animal o cosa							
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?			Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?			Sí		No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					<u> </u>		
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enui	nciante	\boxtimes	Contrap	arte	
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN							
				¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d	Aritmé	tico
	Lead narrativo		⊠ na		rativos se			
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo					utiliza?	. 171	Elija un tipo de	
de redacción se empleó?	to delegate to		٦		tipo de <i>lea</i>		0	
	Lead descriptivo				criptivo se utiliza?	162	d desci	приго
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	ΛΑΤΙ <u>Ν</u> Ω				utiliza:			
3.2. 1 3K 33 ELEMENTO 1 3K						ómo		
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				C	omo		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>					4		
	¿Qué?		Sa		spaldar a e			dicando
					jue no se d			
	¿Quién?			El min	istro del In	terior, Ru	ıbén Va	argas
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?							
formativos que aparecen en el	¿Dónde?							
lead?								
	¿Por qué?		P	or las m	nuertes de Sote	Jack Pint elo (24)	ado (22	2) e Inti
	¿Cómo?				nedio de las		•	
				red	cibiendo la	Policía I	Naciona	al
¿El titular se repite tal cual	en el <i>lead</i> ?	To	otal	mente	\boxtimes	Parcial	mente	

	FICHA	DE OPC	ERVACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	1		ERVACION	_	^	22/11/202	0	
	Gestión FECHA 23/11/2020 Barnachea: "AP está severamente dividido, no me siento canaz de							
TITULAR DE LA NOTICIA	Barnechea:	Barnechea: "AP está severamente dividido, no me siento capaz de						
		representar un partido así"						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva		
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo par	a todos	Si	í	\boxtimes	No		
los lect	ores?							
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pa	alabras:		•				
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee proble	mas con su sintaxi	s?	Si	í		No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?)	Si	í	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, anotar las pa	labras:		Exc	andidato	presidencial		
¿Se emplea algún vocablo qu	ue este fuera de c	ontexto o	? Si	í		No	\boxtimes	
¿Se presenta algún pr	oblema gramatica	al?	Si	í		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:			•				
1.3. CONCISIÓN								



¿Existe presencia de término		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, ar	otar los término:			l .				
¿Se emplea el orden gra			Sí	\boxtimes]	No		
(Sujeto +verbo+ predic	cado)?							
¿Las oraciones están redactada	as en positivo?		Sí	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, an	:		•	•				
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIE	BUCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 3	0		31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras			palabra	as		palabras		
	41 a 50		51 a ma	ás				
	palabras		palabra	as				
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres	sin espacio				2	11		
Cantidad de caracteres o	on espacio				2	45		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencionarlas:			Alfredo Barn	eche	ea
¿Se presenta el uso de ambas fuer oficiales) en los otros párrafos			Sí			No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD	de la floticia :							
¿La fuente fue citada con nomb	res v anellidos		Sí		1	No		
completos en el <i>lea</i>			J i			110		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna instituci	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	X		No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí]	No		\boxtimes
alguna duda dentro de	l lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:				•			
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	ea en el <i>lead</i> ?		Fuente	X		Fuente		
·			Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida]	Continua y evolutiva		\boxtimes
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		
proximidad empleados?	•							



2.6.	NOVEDAD						
	¿Qué factor de novedad pr	evalece?	Ab	soluta	\boxtimes	Relativa	
	Cac ractor ac novedad pr	evalece:	La	tente		Renovación	
2.7.	IMPORTANCIA						
¿El hecho	tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes	No	
¿Los inv	olucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8.	NOTORIEDAD						
		D		\boxtimes	Pública d	conocida	\boxtimes
_		Persona			Desco	onocida	
¿Qué	Qué factor de prominencia Lugar						
		Animal o cosa					
2.9.	OBJETIVIDAD						
، El	<i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí		No	
	resentan adjetivos calificati	•		Sí		No	\boxtimes
	ouesta anterior fue sí, meno						
2.10.	CONFLICTO						
¿Cuá	l de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Deni	unciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TI	POLOGÍA						
3.1.	POR SU MODO DE REDAC	CIÓN					
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN							
3.2.		CION		¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Comp	endio
312 1		Lead narrativo			tipo de <i>lea</i> rativos se	d Comp	endio
	o de <i>lead</i> según su modo			nar	•		
¿Qué tip		Lead narrativo		nar د Qué	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tipo de
¿Qué tip	o de <i>lead</i> según su modo			nar Qué deso	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se		tipo de
¿Qué tip de re	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó?	Lead narrativo Lead descriptivo		nar Qué deso	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tipo de
¿Qué tip	o de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo Lead descriptivo		nar Qué deso	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un lead des	tipo de
¿Qué tip de ro 3.2.	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó?	Lead narrativo Lead descriptivo		nar Qué deso	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un	tipo de
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORN	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead?		nar Qué deso	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un lead des	tipo de
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORN n qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead?		nar Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un lead dese	tipo de criptivo
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORN n qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué?		nar ¿Qué desc u Renunció	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O o a su preca micios inte	d Elija un lead des uién 4 indidatura pre rnos de Acción	tipo de criptivo sidencial
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORN n qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead?		nar ¿Qué desc u Renunció	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O a su precamicios inte candidato p	d Elija un lead deservation uién 4 undidatura preservation de Acción presidencial Alf	tipo de criptivo sidencial
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co ¿Cuánt	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORN n qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué? ¿Quién?		nar ¿Qué desc u Renunció	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O	d Elija un lead descuién 4 Indidatura presentos de Acción presidencial Alfonechea	tipo de criptivo sidencial
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co ¿Cuánt	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM n qué elemento formativo cos elementos formativos a elementos formativos a elementos formativos que aparecen en el	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué?		nar ¿Qué desc u Renunció	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O	d Elija un lead deservation uién 4 undidatura preservation de Acción presidencial Alf	tipo de criptivo sidencial
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co ¿Cuánt	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM on qué elemento formativo cos elementos formativos a les son los elementos	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué? ¿Quién?		nar ¿Qué desc u Renunció	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O	d Elija un lead descuién 4 Indidatura presentos de Acción presidencial Alfonechea	tipo de criptivo sidencial
¿Qué tip de ro 3.2. ¿Co ¿Cuánt	o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM n qué elemento formativo cos elementos formativos a elementos formativos a elementos formativos que aparecen en el	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo?		Renunció en los co	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O a su preca micios inte candidato p Barr Este o	d Elija un lead descuién 4 Indidatura presentos de Acción presidencial Alfonechea	tipo de criptivo sidencial Popular redo



			div	idida"	
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente	

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ges	Gestión FECHA 23/11/2020							
TITULAR DE LA NOTICIA	Gabinete Berm	Gabinete Bermúdez pedirá el voto de confianza ante el Congreso el 3 y 4							
			de	dicieml	bre				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD	\boxtimes	INFRALIDAD			
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva			
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo par	a todos	Si	ĺ	\boxtimes	No			
los lecto	ores?								
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las pa	alabras:							
1.2. PROPIEDAD									
¿El <i>lead</i> posee probler	mas con su sintaxi	s?	Si	í		No	\boxtimes		
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?)	Si	ĺ		No	\boxtimes		



*Si la respuesta anterior fue sí, an								
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema	gramatical?		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlo:							
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de término		Sí]	No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, an								
¿Se emplea el orden gra		Sí	\boxtimes		No			
(Sujeto +verbo+ predic								
¿Las oraciones están redactada	s en positivo?		Sí	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 30)		31 a 40		
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50	\boxtimes	51 a más					
	palabras	\boxtimes	palabras De 2 oraciones					
Cantidad de oraciones	Cantidad de oraciones 1 oración					De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio				2	17		
Cantidad de caracteres c	on espacio				2	59		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Mirtha Váso	quez	
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí]	No	[\times
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb	res y apellidos		Sí	\boxtimes		No	[
completos en el <i>lea</i>	d?							
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	1?	Sí	\boxtimes		No	[
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí]	No	[\times
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí]	No, solo el	[
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí]	No	[\boxtimes
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno								
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes		Fuente	[



			Prin	ncipal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD	2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	resenta?		Estable y ⊠ definida		Continua y evolutiva				
2.5. PROXIMIDAD									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	(Geográfica 🗆		Intereses	,		
2.6. NOVEDAD									
: Out factor do nove de du			Abs	oluta			Relativa		\boxtimes
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Lat	ente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA									
¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)?	0		Sí	X		No			
¿Los involucrados en el hecho pose	een alta jerarquía i)		Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD									
	_			\boxtimes	Púb	lica o	conocida	[\boxtimes
	Persona				С	esco	nocida	[
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar								
	Animal o cos	a							
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en ter			Sí	\boxtimes		No			
¿Se presentan adjetivos calificat	tivos en el l <i>ead</i> ?			Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:								
2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	D	enu	nciante	\boxtimes]	Contraparte		
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN								
				¿Qué t	tipo de	e lead	d Aritm	ético	2
	Lead narrative) [\boxtimes	narr	ativos	se			
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				U	ıtiliza?	1			
de redacción se empleó?		ſ		¿Qué t	-			-	
	Lead descriptiv	o l			riptiv		lead des	cript	ivo
2.2 0.00 (1) 51 51 451 70 500	11170/0			U	ıtiliza?	<u>'</u>			
3.2. POR SU ELEMENTO FORI	MATIVO								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?					Qı	uién		
¿Cuántos elementos formativos a	aparecen en el <i>lea</i>	d?					4		
¿Cuáles son los elementos	¿Qué?		1	_			stros encabez		•
formativos que aparecen en el				Violet	a Berr		z pedirá el vo	to de	9
lead?						con	fianza		



	¿Quién?	La preside	/ásquez					
	¿Cuándo?	Los días jueves 3 y viernes 4 de diciem						
	¿Dónde?	¿Dónde? Ante el pleno						
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual d	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente				

FICHA DE OBSERVACIÓN											
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ges	Gestión			FECHA 23/11/202						
TITULAR DE LA NOTICIA	Subcomisión de	Subcomisión declaró procedentes denuncias contra Edgar Alarcón y César									
	Hinostroza										
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	\boxtimes				
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz se emplea? Activa 🖂 Pasiva 🗆											



¿El vocabulario que se emplea es s los lectores?	encillo para todos	i	Sí 🛮			No		
*Si la respuesta anterior fue no, an			l			I		
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas con	su sintaxis?		Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta o	tográfica?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an								
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlo:							
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de términos	s ambiguos?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
¿Se emplea el orden gra	matical		Sí	X		No		
(Sujeto +verbo+ predic	•							
¿Las oraciones están redactada	s en positivo?		Sí	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
	0 a 20 palabras		. _			31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras	44 - 50		palabras			palabras		
	41 a 50 palabras		51 a más palabras					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci			De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in ospacio					210		
Cantidad de Caracteres s	пт езрасто					.10		
Cantidad de caracteres c	on espacio				2	243		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		La Subcomis		le
el <i>lead</i> ?						Acusacior		•
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes loficiales y no		Sí		1 1	Constitucio No		S ⊠
oficiales) en los otros párrafos			<u> </u>		1			
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes		No		
¿La fuente fue citada con su función		/?	Sí	\boxtimes]	No		П
¿Se menciona alguna institució			Sí		,	No		\boxtimes
				L				



*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apai completo de la institución?		Sí			No, solo el acrónimo			
Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	•		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno								
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple:	a en el <i>lead</i> ?		uente rincipal	\boxtimes		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD			ППСГраг			Contraria		
¿Qué característica se pre	esenta?		stable y lefinida	\boxtimes		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal [\boxtimes	Geográf	ica		Intereses	\boxtimes	
2.6. NOVEDAD								
iQué factor do novodad pr						Relativa	\boxtimes	
Eque factor de novedad pr	é factor de novedad prevalece?					Renovación		
2.7. IMPORTANCIA								
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?		Sí			No			
¿Los involucrados en el hecho pose		Sí	\boxtimes		No			
2.8. NOTORIEDAD								
	Persona		\boxtimes			conocida nocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					1		
	Animal o cosa							
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	nunciante	\boxtimes		Contraparte		
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo	\boxtimes	nar	tipo de rativos utiliza?	se	d Сотрв	endio	
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	tipo de criptivo utiliza?	se	Elija un tipo de lead descriptivo		



3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO									
¿Con qué elemento formativo	¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién						
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?			4						
	¿Qué?	¿Qué? Declarar como procedente contra el congresista Edga exlegislado								
	¿Quién?	La S		n de Acusacione cucionales	S					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?		Esta mañana							
lead?	¿Dónde?									
	¿Por qué?	Por pro	Por presunto cohecho pasivo pro							
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente						

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Gestión	FECHA	23/11/2020						



TITULAR DE LA NOTICIA	Burga	asegura n	o tendr		que desaforarse a Manuel Merino "porque no ha cometido algún delito"								
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	RALIDAD			NTRALIDAD								
1. FORMA			<u> </u>										
1.1. CLARIDAD													
¿Qué tipo de vo	z se em	plea?			Activa	\boxtimes		Pasiva					
¿El vocabulario que se empl		encillo par	a todos	;	Sí	\boxtimes		No					
los lecto													
*Si la respuesta anterior fue	e no, an	otar las pa	alabras:										
1.2. PROPIEDAD													
¿El <i>lead</i> posee probler					Sí			No		\boxtimes			
¿Se presenta alguna					Sí			No		X			
*Si la respuesta anterior fu	e sí, an	otar las pa	ılabras:										
¿Se emplea algún vocablo qu	?	Sí			No		\boxtimes						
¿Se presenta algún pro		Sí	\boxtimes		No								
*Si la respuesta anterior fue s		Fa	ılta un	a cor	na vocativa.								
1.3. CONCISIÓN													
¿Existe presencia de to	érminos	s ambiguo	s?		Sí			No		\boxtimes			
*Si la respuesta anterior fu	e sí, an	otar los té	rmino:										
¿Se emplea el ord	_				Sí	\boxtimes		No					
(Sujeto +verbo+	•	•											
¿Las oraciones están red					Sí 🗵			No					
*Si la respuesta anterior fue	no, and	otar las or	aciones	:									
1.4. ARMONÍA EN LA I	DISTRIB	UCIÓN											
		0 a 20 pa	llabras		21 a 30			31 a 40		\boxtimes			
Cantidad de palabras		44 -	F0		palabra 51 a ma			palabras					
		41 a palab			palabra	_	Ш						
Cantidad de oraciones		1 orac		\boxtimes	De 2 oraci			De 3 a má	S				
Cantidad de cara	cteres s	sin espacio)				2	! !17					
Cantidad de carac	teres c	on espacio)				2	254					
2. CONTENIDO													
2.1. VERACIDAD													
¿Qué tipo de fuente se empl el <i>lead</i> ?	ea en	Fuent	es ofici	ales	Mencior	narlas:		Ricardo Bu	ırga				
¿Se presenta el uso de amb	as fuen	tes (oficia	les y no		Sí			No		\boxtimes			



oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes	No			
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí	\boxtimes	No			
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el			
completo de la institución?					acrónimo			
¿Existe presencia de datos no exa		Sí		No	\boxtimes			
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO			F 1 -		5			
¿Qué tipo de fuente se emple	a en ei <i>leaa?</i>		Fuente	\boxtimes	Fuente Contraria	Ш		
2.4. OPORTUNIDAD		-	Principal		Contraria			
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y			
C X a can accentance of p.			definida		evolutiva			
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗆	Intereses	\boxtimes		
proximidad empleados?								
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pi		Absoluta		Relativa				
			Latente		Renovación			
2.7. IMPORTANCIA			2/					
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?)	Sí		No			
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No			
2.8. NOTORIEDAD			T T					
	Persona				conocida			
:Oué factou de promise en sia	i cisona			Desco	onocida			
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
prevalece.	Animal o cosa	3						
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•				
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese		Denunciante		Contraparte	\boxtimes			
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							



			¿Qué t	ipo de <i>lead</i>	d Compen	ndio				
	Lead narrativo		narr	ativos se						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo			u	tiliza?						
de redacción se empleó?			¿Qué t	ipo de <i>lead</i>	d Elija un ti	po de				
•	Lead descriptivo		desc	riptivo se	lead descr	iptivo				
			u	tiliza?						
3.2. POR SU ELEMENTO FORM										
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién					
¿Cuántos elementos formativos a				4						
	¿Qué?		No corresponde un posible desafuero del							
			expreside	nte del Co	ngreso Manuel I	Merino				
	¿Quién?		El vocero a	lterno de <i>l</i>	Acción Popular,	Ricardo				
				В	urga					
:Cuálca con los elementos	¿Cuándo?			Este	lunes					
¿Cuáles son los elementos										
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?									
ieuu r										
	¿Por qué?		Descartó que este último "haya cometido							
				algúr	delito"					
	¿Cómo?									
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	talmente	\boxtimes	Parcialmente					



FICHA DE OBSERVACIÓN											
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diari	o Uno		FECHA				23/11/2020			
TITULAR DE LA NOTICIA			Co	onflicto de intereses							
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SUP	RALIDAD	\boxtimes	CEI	ENTRALIDAD 🗆]	INFRALIDAD			
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz se er	nplea?			Activa		\boxtimes		Pasiva			
¿El vocabulario que se emplea es los lectores?		Sí		\boxtimes		No					
*Si la respuesta anterior fue no, a	notar las pa	alabras:									
1.2. PROPIEDAD	1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas co	n su sintaxi	is?		Sí				No		\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta d	rtográfica :	7		Sí				No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, ar	notar las pa	llabras:			•						
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de c	ontexto	?	Sí				No		\boxtimes	
¿Se presenta algún problema		Sí				No		\boxtimes			
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:											
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de término	os ambiguo	s?		Sí				No		X	
*Si la respuesta anterior fue sí, a	notar los té	rmino:									
¿Se emplea el orden gra (Sujeto +verbo+ predi				Sí	\boxtimes			No			
¿Las oraciones están redactad	as en posit	ivo?		Sí		\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no, ar	notar las or	aciones	:								
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRI	BUCIÓN										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	llabras			a 30 abras			31 a 40 palabras			
	41 a				a más		\boxtimes				
Cantidad de oraciones	palab 1 orac			De 2 c	abras oracion		\boxtimes	De 3 a má	S		
Cantidad de caracteres	sin espacio						2	87			
Cantidad de caracteres					3	45					
2. CONTENIDO											



2.1. VERACIDAD							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiale	es	Mencio	onarlas:	Francisco Sagasti		
¿Se presenta el uso de ambas fuer oficiales) en los otros párrafos			Sí	\boxtimes	No		
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	res y apellidos		Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>	ıd?						
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se menciona alguna institucio	ón en el <i>lead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el		
completo de la institución?					acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes	
alguna duda dentro de	l lead?						
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:						
2.3. EQUILIBRIO							
¿Qué tipo de fuente se emple	ea en el <i>lead</i> ?		ente	\boxtimes	Fuente		
		Pri	ncipal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD				1			
¿Qué característica se pr	esenta?		able y	\boxtimes	Continua y		
		def	finida		evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD				s.	- I .		
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográ	tica L	Intereses	$\mathbf{S} \mid \mathbf{X}$	
proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD			_	_			
2.6. NOVEDAD		Λhα	soluta	Т	Relativa	\boxtimes	
¿Qué factor de novedad p	revalece?				Renovación		
2.7. IMPORTANCIA		Lai	tente		Kellovacion		
	tiomno (procento o		Sí		No		
¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)?	tiempo (presente o		31		INO		
¿Los involucrados en el hecho pose	een alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD							
			\boxtimes	Pública	o conocida	\boxtimes	
	Persona			Des	conocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
·	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	tivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:				•		
2.10. CONFLICTO							



¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	Dei	nunciante		Contraparte	\boxtimes	
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	¿Qué tipo de <i>lead</i> ☐ narrativos se utiliza?		d Párrafo _l	oartido	
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> riptivo se tiliza?	d Elija un lead desc	1	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM							
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?							
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el lead? 2							
	¿Qué?		Pidió perdón a sus familiares, a ell todos los jóvenes que marcharor defender la democracia				
	¿Quién?		Francisco Sa		co Sagasti		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?						
lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?						
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente		

	FICHA	DE OBS	SERVA	CIÓN	ı					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario	o Uno			FECH	HA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA Exfis	cal suprem	o pide a	plicar	auto	ría me	diata	a res _l	oonsables de r	epre	sión
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SUP	RALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRA	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se er	nplea?			Acti	va	\boxtimes		Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea es los lectores?	sencillo par	a todos		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no, a	notar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas co	n su sintaxi	s?		Sí]	No		\boxtimes
Se presenta alguna falta d	rtográfica?)		Sí]	No		X
*Si la respuesta anterior fue sí, a	notar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			?	Sí]	No		X
¿Se presenta algún problem	a gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mer	icionarlo:						l			
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de término	os ambiguo:	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, a	notar los té	rmino:								
¿Se emplea el orden gr	amatical			Sí		\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ predi	•									
¿Las oraciones están redactad	as en positi	ivo?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no, ar	notar las ora	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRI	BUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	labras			21 a 30 balabra			31 a 40 palabras		
Carridad de palabras	41 a :	50			1 a ma		\boxtimes	palabias		
	palab				palabra					



Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 orac	iones	□ De 3 a m	nás 📗 🗆
Cantidad de caracteres s	in espacio				290	"
Cantidad de caracteres c	on espacio				347	
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes no ofi	ciales	Mencio	narlas:	El experiment	ado jurista
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No	\boxtimes
2.2. EXACTITUD						
La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí		No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del	•		Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	S		=	perimentado ju ciona el nombre	=	
2.3. EQUILIBRIO						
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal		Fuente Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD						
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida		Continua y evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica	☐ Interese	es 🗵
2.6. NOVEDAD					1	<u> </u>
¿Qué factor de novedad pi	revalece?	<u> </u>	Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente	О	Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía :)	Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
			\boxtimes	Públic	a o conocida	\boxtimes
	Persona			Des	sconocida	
¿Qué factor de prominencia	Lugar					



prevalece?	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		,	Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	esta anterior fue sí, mencionarlos:						
2.10. CONFLICTO						_	
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	De	enur	nciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×		nar	tipo de <i>lea</i> rativos se itiliza?	d Aritme	tico
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desci		tipo de <i>lea</i> c riptivo se Itiliza?	d Elija un i lead desc	
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>					3	
	¿Qué?			La figu		ría mediata del icarse	oería
	¿Quién?		ä	acusacio	ón por auto or Alberto	jurista que cono oría mediata co Fujimori por cr numanidad	ntra el
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?						
lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?				Es lo que	corresponde	
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual	en el <i>lead</i> ?	To	otal	mente	\boxtimes	Parcialmente	

	FICHA D	DE OBSEF	RVACIÓN	J			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario	Uno		FECH	HA AF	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA	Lista	de Guzn	nán se in	scribir	á con dos i	ntegrantes	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva	
El vocabulario que se emp los lecto	•	todos	Sí		\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue		abras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis	?	Sí			No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pala	bras:					
¿Se emplea algún vocablo qu	le este fuera de cor	ntexto?	Sí			No	\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema gramatical?	?	Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos?)	Sí			No	
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar los térr	mino:					
¿Se emplea el oro			Sí		\boxtimes	No	
(Sujeto +verbo+							
¿Las oraciones están red	dactadas en positiv	0?	Sí		\boxtimes	No	



*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones:							
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 30			31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50	Ш	51 a ma		Ш			
	palabras		palabra			/		
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones	Ш	De 3 a más	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio				2	20		
Cantidad de caracteres c	on espacio				2	.60		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Flor Pabl	.О	
¿Se presenta el uso de ambas fuen	•		Sí			No		\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD			C'			NI -		
La fuente fue citada con nomb¿ completos en el <i>lea</i>	•		Sí			No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	!?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí			No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí			No		\boxtimes
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes		Fuente		
			Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes		Continua y		
		\perp	definida			evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD	. 1		T - /-	. 1				
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica	Ш	Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?								
2.6. NOVEDAD			Absoluta			Relativa		\square
¿Qué factor de novedad p	revalece?	_	Latente			Renovación		\square
2.7. IMPORTANCIA			Latente			Nellovacion		
¿El hecho tendrá repercusión en el t	iemno (procento	<u> </u>	Sí	\boxtimes		No		
futuro)?	iempo (presente (اد 			INU		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No		



2.8. NOTORIEDAD							
		Ī		\boxtimes	Pública c	conocida	\boxtimes
	Persona				Desco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
•	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en tero	cera persona?			Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enu	nciante	\boxtimes	Contraparte	: 🗆
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN						
				¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Com	pendio
	Lead narrativo	\triangleright	\leq		rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo					ıtiliza?		
de redacción se empleó?	tood door dotter		٦		tipo de <i>lea</i>		n tipo de
	Leaa descriptivo	Lead descriptivo descriptivo se lead descriptiva?					scriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	ΛΑΤΙ <u>Ν</u> Ω		-	<u> </u>	ıtılıza:		
3.2. 1 3K 33 ELEMENTS TO MIN						uién	
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				Ų.	ulen	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>					3	
	¿Qué?			•	•	cribirán la fó	
				presid		con dos integ	grantes
	¿Quién?				Flor	· Pablo	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?				ŀ	Ноу	
formativos que aparecen en el							
lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?						
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otal	lmente	\boxtimes	Parcialmen ⁻	te

	FICHA	DE OBSE	RVACIÓN	J			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario	o Uno		FECH	ΗA	23/11/202	20
TITULAR DE LA NOTICIA	cias cons	tituciona	les con	tra Alaı	cón e Hinostroza		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	\boxtimes
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emp los lecto	•	a todos	Si	ĺ	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las pa	alabras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxi	s?	Si	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?)	Si	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pa	labras:					
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	Si	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema gramatica	ıl?	Si	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	s?	Si	Í		No	\boxtimes



*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
¿Se emplea el orden gra	matical		Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ predic	ado)?							
¿Las oraciones están redactada	s en positivo?		Sí	X]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	BUCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		\boxtimes
	41 a 50		51 a ma	ás				
	palabras		palabra					
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio				2	14		
Cantidad de caracteres c	on espacio				2	:51		
2. CONTENIDO			'					
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		La Subcomisi Acusacior Constituciona Congres	nes Iles de	
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	×]
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes		No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes]	No		
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí]	No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí]	No, solo el acrónimo		
Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del	•		Sí]	No	×]
*Si la respuesta anterior fue sí, meno				<u>l</u>	I.			
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	×]	Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD			Tillelpai			Correrana		
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida	X		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								



¿Qué factor de novedad prevalece?		Αŀ			Relativa	\boxtimes
		La	atente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí		No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
			\boxtimes	Pública d	conocida	\boxtimes
	Persona			Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			1	l	ı
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Der	nunciante		Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN					
			¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Comp	endio
	<i>Lead</i> narrativo	\boxtimes		rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				utiliza?		
de redacción se empleó?		Ιп		tipo de <i>lea</i>	_	
	Lead descriptivo	ľ		criptivo se	lead des	criptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	AATIVO			utiliza?		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVU				• '	
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	luién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				3	
	¿Qué?		Verá los	informes d	e calificación s	sobre las
					icionales contr	_
				•	ésar Hinostroz	
	¿Quién?				n de Acusacio	
¿Cuáles son los elementos	10 / 10		Со		iles del Congre	2SO
formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?				Hoy	
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					



	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente	

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diari	o Uno		FECH	IA	23/11/2020				
TITULAR DE LA NOTICIA	Clase política deberá pensar mejor sus acciones									
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD 🗵 CENTRALIDAD					INF	INFRALIDAD			
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de vo	Activa			Pasiva 🗌						
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos				Sí			No			
los lectores?										
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:										
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?				Sí			No	\boxtimes		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?				Sí			No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:										
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?				í			No	\boxtimes		



¿Se presenta algún problema		Sí 🛭		⊠ No			J		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	F	Falta una preposición entre la palabra "frente" y "una"							
1.3. CONCISIÓN				,					
¿Existe presencia de términos		Sí			No	×]		
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:			•					
¿Se emplea el orden gra		Sí	\boxtimes		No				
(Sujeto +verbo+ predic									
¿Las oraciones están redactada		Sí	\boxtimes		No				
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones								
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN								
	0 a 20 palabras		21 a 30	0 🗆		31 a 40			
Cantidad de palabras			palabra			palabras			
	41 a 50	\boxtimes	51 a más						
	palabras		palabra						
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oracion		Ш	De 3 a más			
Cantidad de caracteres s	in espacio		220						
Cantidad de caracteres c		262							
2. CONTENIDO									
2.1. VERACIDAD									
2.1. VERACIDAD			_						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes no ofic	ciales	Mencio	narlas:		Noelia Chá	ivez		
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ? ¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Mencion	narlas:		Noelia Chá	ivez		
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	tes (oficiales y no			narlas:					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD	tes (oficiales y no de la noticia?		Sí			No			
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos			narlas:					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d?	T	Sí			No			
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el <i>lead</i>	T	Sí Sí			No No]	
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead	T	Sí Sí Sí			No No]	
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lead ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institución	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead	T	Sí Sí Sí			No No No]	
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institució *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead on en el lead? rece el nombre ctos o que dejen	T	Sí Sí Sí			No No No No No No, solo el]	
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institució *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead ón en el lead? rece el nombre ctos o que dejen lead?	T	Sí Sí Sí Sí			No No No No No No, solo el acrónimo]	
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institució *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead ón en el lead? rece el nombre ctos o que dejen lead?	T	Sí Sí Sí Sí			No No No No No No, solo el acrónimo]	
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institución *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead on en el lead? rece el nombre ctos o que dejen lead? cionarlos:	T	Sí Sí Sí Sí Sí			No No No No No, solo el acrónimo No			
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institució *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead on en el lead? rece el nombre ctos o que dejen lead? cionarlos:	/?	Sí Sí Sí Sí Sí Fuente			No No No No No, solo el acrónimo No			
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institució *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead on en el lead? rece el nombre ctos o que dejen lead? cionarlos:	/?	Sí Sí Sí Sí Sí			No No No No No, solo el acrónimo No			
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb completos en el lea ¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institución *Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución? ¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d? o cargo en el lead ón en el lead? rece el nombre ctos o que dejen lead? cionarlos: a en el lead?	/?	Sí Sí Sí Sí Sí Fuente			No No No No No, solo el acrónimo No			



				definida			evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD									
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfica 🗌			Intereses			
proximidad empleados?									
2.6. NOVEDAD						, ,			
¿Qué factor de novedad prevalece?			Absoluta				Relativa	\boxtimes	
·				Latente		J	Renovación		
2.7. IMPORTANCIA	. ,				_	, ,			
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?			Sí				No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?)	Sí 🗆]	No	\boxtimes		
2.8. NOTORIEDAD									
	Davasas			\boxtimes	Pública o co		conocida		
	Persona				Descono		nocida	\boxtimes	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar								
·	Animal o cos	a							
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cora norcona?			Sí		1	No		
¿Se presentan adjetivos calificat			Sí ⊠ Sí □		No	\square			
*Si la respuesta anterior fue sí, meno			•	J1			NO		
2.10. CONFLICTO	cionarios.								
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	De	Denunciante		\boxtimes		Contraparte		
3. TIPOLOGÍA							•		
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN								
			⊠ nar		tipo de <i>lead</i>		d Compe	endio	
	Lead narrativo				rrativos se				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo					utiliza?				
de redacción se empleó?					tipo de <i>lead</i>				
	Lead descriptiv	0 -	_	☐ desci			lead desc	anpuvo	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO				utiliza?				
							 \ué		
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Que						
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el lead?			3						
¿Qué?				La clase política deberá ahora pensar mejor					
¿Cuáles son los elementos	.0.1/.2		sus acciones						
formativos que aparecen en el	¿Quién?		La socióloga Noelia Chávez				<u>!</u>		
lead?	¿Cuándo?								
	<u> </u>								



	¿Dónde?								
				e se muestra vigilante y da a no callar					
	¿Cómo?	no?							
¿El titular se repite tal cual e	l titular se repite tal cual en el lead?			Parcialmente					

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diari		FECH	A	23/11/2020					
TITULAR DE LA NOTICIA	César Acuña pide perdón al país									
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	\boxtimes				
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de vo	Act	Activa		Pasiva						
¿El vocabulario que se emp	s S	Sí		No						
los lecto					Ī					
*Si la respuesta anterior fu	:									



1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas con	su sintaxis?		Sí			No	[\boxtimes
Se presenta alguna falta oı	tográfica?		Sí			No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, and	otar las palabras:							
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí			No	[\times
¿Se presenta algún problema	gramatical?		Sí			No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlo:			l				
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de términos	s ambiguos?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
Se emplea el orden gra) (Sujeto +verbo+ predic		Sí 🗵 No [
¿Las oraciones están redactada			Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	: Destacó la actuación de los jóvenes quie dejaron en claro que sus protestas no er						
		fa	avor de Mar	tín Vizo	carra			
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB			1 21 2					
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	Ш	21 a 30 palabras		Ш	31 a 40 palabras		
	41 a 50				\boxtimes			
	palabras		palabra			5.0 /		
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraciones		Ш	De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio				3	305		
Cantidad de caracteres c	on espacio				3	375		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficial	ales	Mencio	narlas:		César Acuña I	² eral	ta
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	[\boxtimes
2.2. EXACTITUD								
La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes		No	[
¿La fuente fue citada con su función		1?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució			Sí			No	 [
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa			Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?	otoc o muo dele		C!			acrónimo	ı	\Box
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí			No		\boxtimes



	alguna duda dentro del <i>lead</i> ?								
*Si la resp	ouesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3.	EQUILIBRIO								
¿Q	ué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente			Fuente		X
				Principal			Contraria		
2.4.	OPORTUNIDAD								
	¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y	\boxtimes		Continua y		
	·			definida			evolutiva		
2.5.	PROXIMIDAD								
¿Cuál	es son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográ	áfica 🗆		Intereses		\boxtimes
prox	kimidad empleados?			J					
2.6.	NOVEDAD								
	.0 / 6			Absoluta		Т	Relativa		\boxtimes
	¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Latente	T	R	enovación		
2.7.	IMPORTANCIA								
	tendrá repercusión en el t	iemno (nresente i	0	Sí	Тп	Т	No		\boxtimes
CEITICOTTO	futuro)?	iempo (presente		5 ,			140	'	
الا s inv	olucrados en el hecho pose	en alta ierarquía?	,	Sí			No		
2.8.	NOTORIEDAD	en alta jerai quia.		<u> </u>		-	140		
2.0.	NOTONILDAD			\boxtimes	Públic	2 O C	onocida	Г	
		Persona				scond			<u> </u>
. کانا∩ ن	factor de prominencia				Des	SCOTIC	ociua	L	
EQue	prevalece?	Lugar							
	prevalede.	Animal o cos	a						
2.9.	OBJETIVIDAD								
: []	land actá radactada an tara	ara narcana?		C:		<u> </u>	No		$\overline{}$
	lead está redactado en terc			Sí			No		
-	resentan adjetivos calificati			Sí			No		\boxtimes
	ouesta anterior fue sí, meno	cionarios:				_			
2.10.									
¿Cuá	l de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	D	enunciante		C	ontraparte		\boxtimes
3. TII	POLOGÍA								
3.1.	POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
				:06	+: no do /	d	Auiton	á±:	
		Lead narrativo			tipo de <i>le</i> rrativos se		Aritm	zucc	,
		Leuu Harrativo	'		utiliza?	e			
	o de <i>lead</i> según su modo				tipo de <i>l</i> e	and	Elija un	tino	de
de re	edacción se empleó?	Lead descriptive			criptivo s			-	
		Leau descriptiv	U		utiliza?	C	lead descriptive		.,0
3.2.	POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO			utiliza!				
						Quie	 ≤n		
¿Co	n qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				Quit	∟11		



¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?			3		
	¿Qué?	Pidió pero	dón al país	y destacó la act	uación	
			de los	jóvenes		
	¿Quién?	El líder	y fundad	or de Alianza Para el		
		Progre	eso (APP) (César Acuña Pera	alta	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?					
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?	de?				
	¿Por qué?	Tras la d	risis políti	ca de los últimos	s días	
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente		

	FICHA	DE OB	SERVACIÓN	N			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ехр	reso		FECHA		23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Hoy s	e revis	an denuncia	as contra	Alarcó	n e Hinostroza	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	
1. FORMA							



1.1.	CLARIDAD									
	¿Qué tipo de voz se em	plea?			Activa	\boxtimes		Pasiva		
¿El voca	bulario que se emplea es se los lectores?	encillo para todos			Sí	\boxtimes		No		
*Si la re	spuesta anterior fue no, an	otar las palabras:								
1.2.	PROPIEDAD									
اEغ	lead posee problemas con	su sintaxis?			Sí			No		\boxtimes
غ	Se presenta alguna falta or	tográfica?			Sí	\boxtimes		No		
*Si la re	espuesta anterior fue sí, and	otar las palabras:		Ex	contralor g	eneral				
¿Se empl	ea algún vocablo que este f	fuera de contexto	?		Sí			No		\boxtimes
¿S:	e presenta algún problema	gramatical?			Sí	Sí 🗆 No				\boxtimes
*Si la resp	ouesta anterior fue sí, meno	cionarlo:								
1.3.	CONCISIÓN									
ΞŚ	xiste presencia de términos	s ambiguos?			Sí			No		\boxtimes
*Si la re	espuesta anterior fue sí, an	otar los término:					<u> </u>			
	¿Se emplea el orden gra				Sí	\boxtimes		No		
•1	(Sujeto +verbo+ predic	•			Sí 🛭 No 🖺					
¿Las	oraciones están redactada	s en positivo?			51	K		No 🗆		
*Si la res	spuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:							
1.4.	ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN						_		
		0 a 20 palabras]	21 a 30			31 a 40		\boxtimes
Ca	ntidad de palabras			,	palabra			palabras		
		41 a 50 palabras	Ш	J	51 a má palabra		Ш			
Car	ntidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	1	De 2 oraci		\Box	De 3 a má	s	
Cai				9		ones				
	Cantidad de caracteres s							213		
	Cantidad de caracteres c	on espacio					2	248		
2. CC	ONTENIDO									
2.1.	VERACIDAD									
¿Qué tip	o de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	1	Mencior	narlas:		La Subcomis Acusacior Constitucio	nes	
-	senta el uso de ambas fuen iales) en los otros párrafos	•			Sí			No		\boxtimes
2.2.	EXACTITUD	ac la Hoticia;								
	uente fue citada con nomb				Sí	\boxtimes		No	[
	completos en el <i>lea</i>	d?							<u> </u>	



¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	rece el nombre		Sí	\boxtimes		No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí			No	\boxtimes	
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							_
2.3. EQUILIBRIO		ı		1				
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		iente ncipal			Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pro	esenta?		able y finida	\boxtimes		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica [Intereses		Ӡ
2.6. NOVEDAD			soluta					
¿Qué factor de novedad pr	actor de novedad prevalece?					Relativa	\boxtimes	
·		La	tente		F	Renovación		
2.7. IMPORTANCIA		ı						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?			Sí			No		
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí	\boxtimes		No		
9	, ,							
2.8. NOTORIEDAD	, ,							
·			\boxtimes			conocida		
2.8. NOTORIEDAD	Persona					conocida ocida		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia								
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona							
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia	Persona Lugar							
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona Lugar Animal o cosa							
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	Persona Lugar Animal o cosa era persona?			Des		ocida		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terc	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead?		Sí	Des		ocida		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terce ¿Se presentan adjetivos calification.	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead?		Sí	Des		ocida		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificati *Si la respuesta anterior fue sí, meno	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos:	Denu	Sí	Des	scone	ocida		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificati *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos:	Denu	Sí Sí	Des	scone	No No		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificati *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	Denu	Sí Sí	Des	scone	No No		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificati *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí unciante	Des	concead	No No		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificati *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDAC	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	Denu	Sí Sí unciante	Des	concead	No No Contraparte		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terce ¿Se presentan adjetivos calificati *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDACO	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí unciante	Des	concead	No No Contraparte	□ ⊠	



	Lead descriptivo			riptivo se tiliza?		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Qı	ién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				3	
	¿Qué?		denuncia	as constitud	ilificación sobre ionales contra inostroza Paria	Edgar
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			Н	oy	
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	Tota	lmente		Parcialmente	



	FICHA	DE OBS	SERVA	ACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exp	reso			FECH	łΑ		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	F	Rubén V	argas	recibić	a fan	niliare	s de	víctimas		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD	\boxtimes	CE	NTRALI	DAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activ	a	\boxtimes]	Pasiva		
El vocabulario que se emplea e los lectores?	•	ra todos	1	Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas o	on su sintax	is?		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta				Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pa	alabras:								
¿Se emplea algún vocablo que es	e fuera de c	ontexto		Sí				No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	na gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:				•		•			
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguo	s?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los té	érmino:								
¿Se emplea el orden g				Sí		\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ pre ¿Las oraciones están redacta	•	ivo2		Sí		\boxtimes	1	No	П	
	•			اد			J	INU		
*Si la respuesta anterior fue no,		aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DIST										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			1 a 30 Ilabra			31 a 40 palabras		
·	41 a				a má		\boxtimes	·		
Contided de averience	palab				labra			D= 2 =4		
Cantidad de oraciones	1 orac	cion	\boxtimes	De 2	oracio	ones	Ш	De 3 a má	S	
Cantidad de caractere	s sin espacio)					3	54		
Cantidad de caractere	s con espacio	0					4	18		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea e	n Fuent	tes ofici	ales	Me	encion	narlas:	R	ubén Vargas (Césp	edes



el <i>lead</i> ?							
¿Se presenta el uso de ambas fuen	tes (oficiales y no		Sí		No	\boxtimes	
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb	• •		Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>		_					
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No		
¿Se menciona alguna institucio			Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el		
completo de la institución?			Cí 🗆		acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa			Sí		No	\boxtimes	
alguna duda dentro del							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:						
2.3. EQUILIBRIO	a on al land?	T	Fuente	\boxtimes	Fuente		
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>leuu</i> :		Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD			Fillicipal		Contraria		
¿Qué característica se pr	esenta?	Т	Estable y	\boxtimes	Continua y		
eque curacteristica se pr	eserria.		definida		evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca 🗆	Intereses		
proximidad empleados?	,						
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes	
¿Que factor de novedad p	revalece:		Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	tiempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No		
futuro)?							
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD	T						
	Dorsono				o conocida	\boxtimes	
	Persona			Desc	onocida		
¿Qué factor de prominencia	Lugar						
prevalece?			+				
	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	¿Cuál de los elementos se presenta en el lead? Denunciante 🗆 Contraparte 🖂						
3. TIPOLOGÍA							



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCION					
			¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	d Aritmét	ico
	Lead narrativo	\geq	narr	ativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo			u	tiliza?		
de redacción se empleó?		_	¿Qué t	ipo de <i>lead</i>		T.
	Lead descriptivo		desc	riptivo se	lead descr	iptivo
			u	tiliza?		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				4	
	¿Qué?		La Polic	ía Naciona	l del Perú se alla	ınará
			-		a las investigacio	
		penales	que realiza	a el Ministerio Pu	úblico	
	¿Quién?		El minis		terior, Rubén Va	rgas
				Cés	pedes	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?					
formativos que aparecen en el	¿Dónde?					
lead?	¿Por qué?		Contra lo	s generale	es que hayan res	ultado
	•			_	los operativos o	
			terminaror	n con la vio	la de Inti Sotelo	y Bryan
				Pin	itado.	
	¿Cómo?		La Ofici	na Genera	l de Integridad o	le su
					do las investigad	
			correspo	ndientes	contra los gene	erales
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente	\boxtimes

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	•	reso			FEC			23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		1				e pren	sa er	el Congreso		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	PRALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRAI	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Acti	va	\boxtimes]	Pasiva 🗌		
¿El vocabulario que se emplea e: los lectores?	ctores?			Sí 🗵]	No			
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas o	on su sintaxi	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta	ortográfica?	?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	ınotar las pa	alabras:					1			
¿Se emplea algún vocablo que est	e este fuera de contexto?			Sí	Sí 🗆]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún probler	na gramatica	al?	Sí 🗆 No					\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, me	ncionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térmii	os ambiguo	s?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los té	ermino:								
Se emplea el orden gغ Sujeto +verbo+ pred)				Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redacta	•	ivo?		Sí		\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, a	notar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA DISTE	IBUCIÓN									
	0 a 20 pa	alabras		:	21 a 30)		31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras				р	alabra	as		palabras		
	41 a				1 a ma					
	palab				alabra					
Cantidad de oraciones	1 orac	ción	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caractere	s sin espacio)					2	229		



Cantidad de caracteres co	on espacio		279				
2. CONTENIDO							
2.1. VERACIDAD							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:	Manuel M	erino	
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No		
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	• •		Sí	\boxtimes	No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	4?	Sí	\boxtimes	No		
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	•				No, solo el acrónimo		
	xiste presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?				No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.3. EQUILIBRIO							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Fuente Principal		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD							
¿Qué característica se pre	esenta?		Estable y 🖂 definida		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográf	ica 🗆	Intereses		
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes	
eque factor de flovedad pr			Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA				T	1		
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?			Sí		No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?)	Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD			T T				
	Dorcona		\boxtimes		o conocida	\boxtimes	
	Persona			Desc	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
	Animal o cos	a					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	



*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	Denunciante □ Contraparte □					
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	×] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead desci	T.	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN						
¿Con qué elemento formativo			Q	uién			
¿Cuántos elementos formativos a	•				4		
	¿Qué?	Canceló la conferencia de prensa programada					
	¿Quién?		arlamento, Mar erino	nuel			
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		La n	nañana de	l último doming	0	
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
		Direct	iva no fue	indicó que la M notificada sobr e pronunciamie	e el		
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente		

		FICHA [DE OBS	SERVA	CIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO		Expre	eso		FEC	HA		23/11/2020)	
TITULAR DE LA NOTICIA		Р	lancha	de G	uzmán se ir	scribir	rá sin	Sagasti		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIE	DAD	\boxtimes	CEI	NTRALIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de vo	z se emplea	a?			Activa	\boxtimes		Pasiva		
¿El vocabulario que se empl los lecto		llo para	todos		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar	r las pal	abras:				•			
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problem	nas con su s	sintaxis	?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortogi	ráfica?			Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar	las pala	abras:				•			
¿Se emplea algún vocablo qu	e este fuer	a de co	ntexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún pro	blema grai	matical	?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, menciona	arlo:								
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de té	érminos am	nbiguos î	?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar	los téri	mino:							
Se emplea el ordغ +Sujeto +verbo)	_				Sí	×		No		
¿Las oraciones están red	•		vo?		Sí	X		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar	las ora	ciones	:			<u> </u>			
1.4. ARMONÍA EN LA D	DISTRIBUCI	ÓN								
0 a 20 palabras								\boxtimes		
Cantidad de palabras					palabra	as		palabras		



	41 a 50		51 a m	ás				
	palabras		palabr	palabras				
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 orac	iones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio			•	2	225		
Cantidad de caracteres co	on espacio				2	265		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	ales	Mencionarlas:			Flor Pablo Medina			
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	[\boxtimes
2.2. EXACTITUD	de la floticia:							
¿La fuente fue citada con nomb	res y anellidos		Sí			No	-	
completos en el <i>lea</i>	•		Ji			NO	ı	
¿La fuente fue citada con su función		d?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució			Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa			Sí			No, solo el	<u>.</u>	
completo de la institución?			•			acrónimo		_
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí			No	[\boxtimes
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal			Fuente Contraria	[
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica		Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta			Relativa		X
·			Latente			Renovación	[
2.7. IMPORTANCIA				<u> </u>	I			<u></u>
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente	0	Sí			No	l	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía ?)	Sí	\boxtimes	_	No		
2.8. NOTORIEDAD								
			\boxtimes	Públ	ica o	conocida		
	Persona			D	esco	nocida]
¿Qué factor de prominencia	Lugar							



	Animal o cosa							
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		Sí	\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:							
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	Der	nunciante	\boxtimes	Contraparte			
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN							
			¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	d Compe	endio		
	Lead narrativo			ativos se				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				itiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tino de		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo			riptivo se	lead desc			
				itiliza?		1		
3.2. POR SU ELEMENTO FORI	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién			
10 / 1 1 1 1	2							
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>							
¿Cuantos elementos formativos a	¿Qué?		Inscribirá		a presidencial	solo con		
¿Cuantos elementos formativos a	¿Qué?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
¿Cuantos elementos formativos a	·		Inscribirá	dos in	a presidencial	solo con		
¿Cuáles son los elementos	¿Qué?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
¿Cuáles son los elementos	¿Qué? ¿Quién?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?		Inscribirá	dos in	a presidencial tegrantes	solo con		

	FICHA	DE OBSE	RVACIÓN	J				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expr	eso		FECH	HA AF	23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		Arana asume responsabilidad de su voto						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD CENTRALIDAD INFRALIDAD							
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva		
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo para	a todos	Si	ĺ	\boxtimes	No		
los lecto	ores?							
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las pa	labras:						
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis	5?	Si	Sí 🗆		No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Si	Sí		No		
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pal	abras:	El nombre del partido político no se escribió					
			correctamente, en medio estaba el acrónimo					
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	Si	ĺ		No	\boxtimes	
¿Se presenta algún pro	oblema gramatical	l?	Si	ĺ		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue s	sí, mencionarlo:					1		
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	3.	Si	ĺ		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar los tér	rmino:						
¿Se emplea el oro	-		Si	ĺ	\boxtimes	No		
(Sujeto +verbo+	- predicado)?							



¿Las oraciones están redactad		Si			No			
*Si la respuesta anterior fue no, ar	otar las oraciones	:			11	<u>'</u>		
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRI	BUCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabras			31 a 40 palabras		\boxtimes
	41 a 50		51 a ma					
	palabras		palabra					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a más	ŝ	
Cantidad de caracteres	sin espacio				1	.93		
Cantidad de caracteres	con espacio				2	30		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Marco Ara	na	
¿Se presenta el uso de ambas fue oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD								
La fuente fue citada con noml completos en el <i>lec</i>	• •		Sí			No	[
¿La fuente fue citada con su función	n o cargo en el <i>lead</i>	:1?	Sí	\boxtimes		No	[
¿Se menciona alguna instituci	ón en el <i>lead</i> ?		Sí ⊠			No	[
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	arece el nombre		Sí 🗵			No, solo el acrónimo	[
¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro de			Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mer	cionarlos:				-			
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	ea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	\boxtimes		Fuente Contraria	[
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se p	resenta?		Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva	[
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta			Relativa		\boxtimes
eque factor de novedad p			Latente 🗌 Rei		Renovación	[
2.7. IMPORTANCIA								
¿El hecho tendrá repercusión en el	tiempo (presente	0	Sí	\boxtimes		No		



futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	Dorcona		\boxtimes		conocida	\boxtimes
:0 / (Persona			Desco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
·	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificati	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunciante		Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
				tipo de <i>lea</i>	d Comp	endio
	<i>Lead</i> narrativo			rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				utiliza?	d Elijo un	tipo de
de redacción se empleó?	<i>Lead</i> descriptivo		1 1	tipo de <i>lea</i> criptivo se		criptivo
	Lead descriptivo			utiliza?	1044 40.	onpu vo
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				2	
	¿Qué?		Asume	la respons	abilidad de su	voto a
					ia presidencia	
				Martír	n Vizcarra	
	¿Quién?		El líder de	el Frente (F	A) Amplio, Ma	rco Arana
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?					
formativos que aparecen en el						
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialment	e 🗆

	FICHA D	E OBSEI	RVACIÓN	J				
NOMBRE DEL PERIÓDICO Expreso FECHA 23/11/2020								0
TITULAR DE LA NOTICIA	OI	ONPE oficializa lista para comicios internos						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRALIDAD INFRALIDAD					
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes		Pasiva	
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo para	todos	Si	ĺ	\boxtimes		No	
los lecto	ores?							
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pala	abras:						
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis?	•	Si	í			No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Si	ĺ			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pala	bras:						
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de con	itexto?	Si	ĺ			No	\boxtimes
¿Se presenta algún problema gramatical? Sí 🗆 No 🖂							\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:								
1.3. CONCISIÓN								



¿Existe presencia de término	s ambiguos?		Sí			No [\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
Se emplea el orden graغ (Sujeto +verbo+ predic			Sí	\boxtimes		No		
	as oraciones están redactadas en positivo?					No		
*Si la respuesta anterior fue no, an	:		I	<u> </u>				
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIE	BUCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	21 a 30 Dalabras			31 a 40 palabras			
	41 a 50 palabras	\boxtimes	51 a ma					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	sin espacio				2	41		
Cantidad de caracteres c	on espacio				2	87		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencionarias: Pro			a Oficina Nac Procesos Elec		
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí]	No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	• •		Sí 🗵			No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	/ ?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institucio	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí	×		No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del	•		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno					1			
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	×		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		



2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad n	¿Qué factor de novedad prevalece?				Relativa	\boxtimes
eque factor de novedad p	revalece:	La	tente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el f futuro)?	tiempo (presente o		Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	een alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	D		\boxtimes	Pública d	\boxtimes	
	Persona			Desco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí		No	
¿Se presentan adjetivos calificat	•		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:					l
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	Deni	unciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN					
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN		¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Aritm	ético
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN Lead narrativo			tipo de <i>lea</i> rativos se	d Aritm	ético
3.1. POR SU MODO DE REDA			nar	•		
	Lead narrativo		nar د Qué	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tipo de
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo			nar L Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se		tipo de
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo Lead descriptivo		nar L Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tipo de
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo Lead descriptivo		nar L Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un lead des	tipo de
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo Lead descriptivo		nar L Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un	tipo de
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI ¿Con qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead?		nar L Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un lead des	tipo de
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead?		narı L Qué desc	rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Elija un lead dese	tipo de criptivo
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI ¿Con qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead?		desc Publice	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O ó las listas	d Elija un lead des uién	tipo de criptivo
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI ¿Con qué elemento formativo	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué?		Qué desc desc Publico partidos ele	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? O ó las listas o políticos o cociones int	d Elija un lead descuién 4 de candidatos que participará ernas partidar	tipo de criptivo de los n en las
¿Qué tipo de lead según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI ¿Con qué elemento formativo ¿Cuántos elementos formativos a	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead?		Qué desc desc Publico partidos ele	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? Ó las listas os políticos os ciciones inte a Nacional os settilizas.	d Elija un lead des uién 4 de candidatos ue participará	tipo de criptivo de los n en las
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI ¿Con qué elemento formativo ¿Cuántos elementos formativos a	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Qué?		Publice partidos ele	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? ó las listas o políticos concciones inte a Nacional (C	d Elija un lead des uién 4 de candidatos que participará ernas partidar de Procesos Ele	tipo de criptivo de los n en las ias ectorales
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó? 3.2. POR SU ELEMENTO FORI ¿Con qué elemento formativo ¿Cuántos elementos formativos a	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead? ¿Quié? ¿Quién?		Publice partidos ele	rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? ó las listas o políticos concciones inte a Nacional (C	d Elija un lead descuién 4 de candidatos que participará ernas partidar de Procesos Ele	tipo de criptivo de los n en las ias ectorales



	¿Cómo?		En su	sitio web	
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente	

	FICHA DE OBSE	RVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso	Expreso FECHA 23/11/2020						
TITULAR DE LA NOTICIA	Medidas sanitari	as para ele	ecciones	interna	is del domingo	l		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD 🗆	CENTRALI	IDAD		INFRALIDAD	\boxtimes		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de vo	z se emplea?	Activ	а	\boxtimes	Pasiva			
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo para todos	Sí		\boxtimes	No			
los lecto	ores?							
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las palabras:							
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis? Sí 🗆 No 🖂								
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?	Sí			No	\boxtimes		



*Si la respuesta anterior fue sí, an								
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema	gramatical?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlo:			I				
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de término:	s ambiguos?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:			I				
¿Se emplea el orden gra	matical		Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ predic	ado)?							
¿Las oraciones están redactada		Sí	×		No			
*Si la respuesta anterior fue no, and								
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 3	0		31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras			palabra	as		palabras		
	41 a 50		51 a ma	ás				
	palabras		palabras			ı		
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio				2	235		
Cantidad de caracteres c	on espacio				2	273		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas	: '	La Oficina Naci Procesos Elec (ONPE)	tora	
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí]	No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD	de la floticia:							
¿La fuente fue citada con nomb		Т	Sí	×		No		
completos en el <i>lea</i>		12	Sí	\boxtimes	7	No		_
¿La fuente fue citada con su función ¿Se menciona alguna institució		/ :	Sí					
•			Sí	X		No solo ol		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el floffible		31			No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí]	No		\times
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes		Fuente		



			Princ	cipal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD									
¿Qué característica se p	resenta?		Estal defii	-	\boxtimes		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	C	Geográf	ica		Intereses	5	
2.6. NOVEDAD									
			Absc	oluta]	Relativa		\boxtimes
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Late	ente]	Renovación		
2.7. IMPORTANCIA									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?				SÍ	X		No		
¿Los involucrados en el hecho pos	>	S	Sí	\boxtimes]	No			
2.8. NOTORIEDAD									
	_			\boxtimes	Púb	lica o	conocida		\boxtimes
	Persona				С)esco	nocida	[
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar								
	Animal o cos	a							
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		S	Sí	\boxtimes		No		
¿Se presentan adjetivos califica	tivos en el l <i>ead</i> ?		S	Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mer	icionarlos:								
2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se pres	enta en el <i>lead</i> ?	D	enun	nciante	\boxtimes		Contraparte		
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN								
			Т	¿Qué t	tipo de	e lead	d Comp	endi	<u></u>
	Lead narrative) [\boxtimes		rativos				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				ι	ıtiliza?)			
de redacción se empleó?			$_{\neg}$ \bot	¿Qué t	tipo de	e lead	_	-	
	Lead descriptiv	o			criptive		lead des	cript	ivo
			_	ι	ıtiliza?	•		_	
3.2. POR SU ELEMENTO FOR	MATIVO								
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ? Quién									
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead?</i> 2									
¿Cuáles son los elementos	¿Qué?			Estable	eció la	s me	didas sanitaria	as qu	ie
formativos que aparecen en el			C	deberár	•		s militantes d	e las	24
lead?					agru	oacio	nes políticas		



	¿Quién?	La Oficina		de Procesos Elec NPE)	torales
	¿Cuándo?				
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual d	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente	

FICHA DE OBSERVACIÓN								
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Co	rreo		FECH	Α	23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA	J	ulio Guz	mán iría sc	lo con i	una vicep	residenta		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de v	oz se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva		



¿El vocabulario que se emplea es s los lectores?		Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no, an	otar las palabras:			I				
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas con	su sintaxis?		Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta o	rtográfica?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar las palabras:				•			
¿Se emplea algún vocablo que este	?	Sí			No	\boxtimes		
¿Se presenta algún problema		Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlo:	L	e falta una d		oara o	que se pueda e xto.	ente	nder
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de término	s ambiguos?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
¿Se emplea el orden gra (Sujeto +verbo+ predic			Sí	\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redactada	•		Sí 🗵 No			No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
1.4. AKIVIONIA EN LA DISTRIB	0 a 20 palabras		21 a 30	0		31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras			21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		\boxtimes
	0 a 20 palabras 41 a 50		palabra 51 a ma	as ás				\boxtimes
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras		palabra 51 a ma palabra	as ás as		palabras		
	0 a 20 palabras 41 a 50		palabra 51 a ma	as ás as				
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración		palabra 51 a ma palabra	as ás as		palabras		
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio		palabra 51 a ma palabra	as ás as		palabras De 3 a má		
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio		palabra 51 a ma palabra	as ás as		palabras De 3 a má		
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio		palabra 51 a ma palabra	as ás as		palabras De 3 a má		
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c 2. CONTENIDO	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio		palabra 51 a ma palabra	as ás as ones	1 2	palabras De 3 a má	S	
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio on espacio Fuentes oficiates y no		palabra 51 a ma palabra De 2 oraci	as ás as ones	1 2	palabras De 3 a má .69	s	
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio on espacio Fuentes oficiates y no		palabra 51 a ma palabra De 2 oraci Mencion	as ás as ones	1 2	De 3 a má .69 .00 Julio Guzn	s	
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio on espacio Fuentes oficia tes (oficiales y no de la noticia?		palabra 51 a ma palabra De 2 oraci Mencion	as ás as ones	1 2	De 3 a má .69 .00 Julio Guzn	s	
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio on espacio Fuentes oficia tes (oficiales y no de la noticia?		palabra 51 a ma palabra De 2 oraci Mencion	as ás as ones	1 2	De 3 a má 269 200 Julio Guzn	s	
Cantidad de palabras Cantidad de oraciones Cantidad de caracteres s Cantidad de caracteres c 2. CONTENIDO 2.1. VERACIDAD ¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead? ¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD ¿La fuente fue citada con nomb	0 a 20 palabras 41 a 50 palabras 1 oración sin espacio on espacio Fuentes oficia tes (oficiales y no de la noticia? res y apellidos d?	ales	palabra 51 a ma palabra De 2 oraci Mencion	as ás as ones		De 3 a má 269 200 Julio Guzn	s	



*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apai completo de la institución?	la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre npleto de la institución?					No, solo el acrónimo	
Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	•		Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno							
2.3. EQUILIBRIO							
¿Qué tipo de fuente se emple:	a en el <i>lead</i> ?		uente			Fuente Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			е.ра.			Contraria	
	¿Qué característica se presenta?					Continua y evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	,			ica		Intereses	
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pr	¿Qué factor de novedad prevalece?					Relativa	\boxtimes
eque factor de novedad pr	tor de novedad prevalece?					Renovación	
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o				Sí 🗵		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No	
2.8. NOTORIEDAD							
	Persona		\boxtimes			conocida nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
p. 0.10.000.	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes		No	
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•			
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Der	nunciante	\boxtimes		Contraparte	
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	nar	tipo de rativos utiliza?		І Сотре	endio
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	tipo de <i>lead</i> criptivo se utiliza?		Elija un tipo de lead descriptivo	



3.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?		Quién						
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?		2						
	No será pa		órmula presiden Iorado (PM)	icial del					
	¿Quién?	El hoy	mandatar	io Francisco Sag	asti				
¿Cuáles son los elementos									
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente					

		BSEF		



NOMBRE DEL PERIÓDICO		Ехр	reso		FECHA 23/11/2020						
TITULAR DE LA NOTICIA		Can	cela cor	ıferei	rencia por rechazo de Mesa Directiva						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD	\boxtimes	CE	NTRA	LIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de vo	z se em	plea?			Acti	va	X]	Pasiva		
¿El vocabulario que se emp	lea es se	encillo par	ra todos		Sí	,	\boxtimes		No		
los lecto	ores?										
*Si la respuesta anterior fue	e no, an	otar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee probler		Sí				No		\boxtimes			
¿Se presenta alguna falta ortográfica?					Sí	•			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:											
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este f	fuera de c	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema gramatical?					Sí	,	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:					Elimin	ar la pa	alabra	"se"	, va el verbo d	e fre	nte.
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de to	érminos	s ambiguo	s?		Sí	,]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, an	otar los té	rmino:			•		'		I.	
¿Se emplea el oro	den gra	matical			Sí	,	X		No		
(Sujeto +verbo+	- predic	ado)?									
¿Las oraciones están red	dactada	s en posit	ivo?		Sí 🗵		No				
*Si la respuesta anterior fue	no, and	otar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA I	DISTRIB	UCIÓN									
		0 a 20 pa	alabras			21 a 30)		31 a 40		
Cantidad de palabras						palabra			palabras		
		41 a		\boxtimes		i1 a má					
		palab				palabra					
Cantidad de oraciones		1 orac	ción	\boxtimes	De 2	2 oraci	ones	Ш	De 3 a má	S	
Cantidad de cara	cteres s	in espacio)					2	223		
Cantidad de carac	cteres c	on espacio)					2	267		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?					N	lencior	narlas:		Manuel Me	erino)
¿Se presenta el uso de amb	as fuen	tes (oficia	les y no		Sí				No		\boxtimes



oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes	No			
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí	\boxtimes	No			
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		No, solo el			
completo de la institución?					acrónimo			
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes		
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno								
2.3. EQUILIBRIO		Fuente	N	Fuente				
¿Qué tipo de fuente se emple		Fuente Principal	\boxtimes	Fuente Contraria	Ш			
2.4. OPORTUNIDAD			rillicipal		Contraria			
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y			
C XXX 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0			definida		evolutiva			
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ica 🗆	Intereses	\boxtimes		
proximidad empleados?								
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes		
			Latente		Renovación			
2.7. IMPORTANCIA			2/					
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?)	Sí		No			
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No			
2.8. NOTORIEDAD			T T					
	Persona				conocida			
:Oué factou de promise ancie	i cisona			Desco	onocida			
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
prevalece.	Animal o cosa	3						
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•				
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese		Denunciante		Contraparte	\boxtimes			
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							



				ipo de <i>lead</i>	d Aritmét	ico		
	Lead narrativo		_	ativos se				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo			_	tiliza?				
de redacción se empleó?	Lond decorretive			ipo de <i>lead</i>				
	Lead descriptivo		desc	riptivo se	lead descr	iptivo		
			u	tiliza?				
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién			
C 14 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1								
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				5			
	¿Qué?		Se desist	ió de ofrec	er una conferen	cia de		
			prensa					
	¿Quién?		El expi	residente N	Manuel Merino (AP)		
	¿Cuándo?			La maña	na de ayer			
¿Cuáles son los elementos								
formativos que aparecen en el	¿Dónde?		Palacio Legislativo					
lead?								
	¿Por qué?		Luego	de que la	Mesa Directiva	del		
			Congreso	se manife	stará en contra (de que		
			se	utilicen la	s instalaciones			
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	talmente	\boxtimes	Parcialmente			



FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Co	rreo		FEC	НА		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		Exases	or mi	nisterial inv	vestiga	rá ma	rchas		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	JPRALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRALIDAD			INFRALIDAD		
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activa	\boxtimes		Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea e los lectores		Sí]	No				
*Si la respuesta anterior fue no									
1.2. PROPIEDAD									
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falt	ortográfica	?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar las pa	alabras:							
¿Se emplea algún vocablo que es	te fuera de c	ontexto	?	Sí 🗆]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún proble	ma gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:					I			
1.3. CONCISIÓN									
¿Existe presencia de térm	nos ambiguo	os?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los té	érmino:							
¿Se emplea el orden	-			Sí	×		No		
(Sujeto +verbo+ pre	•					_		L	
¿Las oraciones están redact	adas en posit	tivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las or	raciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DIST	RIBUCIÓN								
	0 a 20 pa	alabras		21 a 3		\boxtimes	31 a 40		
Cantidad de palabras]	palabr			palabras		
	41 a palab			51 a m					
Cantidad de oraciones	\boxtimes	palabras ☐ De 3		De 3 a má	S				
Cantidad de caracter	161								
Cantidad de caractere	188								



2. CONTENIDO									
2.1. VERACIDAD									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Mencionarlas:		Rubén Vargas Céspedes				
¿Se presenta el uso de ambas fuent oficiales) en los otros párrafos	•		Sí	Sí 🗆		No		\leq	
2.2. EXACTITUD									
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i> c	•		Sí			No			
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí	\boxtimes		No			
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	rece el nombre		Sí	\boxtimes		o, solo el crónimo			
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?			Sí 🗆			No		◁	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:								
2.3. EQUILIBRIO									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Fuente 🖂 Principal			Fuente Contraria			
2.4. OPORTUNIDAD									
¿Qué característica se presenta?			Estable y 🖂 definida			ontinua y volutiva			
2.5. PROXIMIDAD									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográfica			Intereses		\boxtimes	
2.6. NOVEDAD									
¿Qué factor de novedad prevalece?			Absoluta Latente			Relativa Renovación			
2.7. IMPORTANCIA									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?			Sí 🗵			No			
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí	\boxtimes		No			
2.8. NOTORIEDAD									
	Persona Lugar		\boxtimes			o conocida onocida]	
¿Qué factor de prominencia				De	SCOTIO	Jua			
prevalece?	Animal o cosa								
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?			Sí			No	Γ		
¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead?			Sí			No		 	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno			1	<u> </u>					



2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se presenta en el lead?			nunciante		Contraparte	\boxtimes			
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN									
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lea</i> c ativos se tiliza?	d Compe	Compendio			
	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> riptivo se tiliza?	Elija un t lead desc				
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo se inicia el lead?			Quién						
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el lead?					2				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el lead?	¿Qué?		Nombró a un exasesor de su antecesor, Gastón Rodríguez, como director de la Oficina General de Integridad Institucional						
	¿Quién?		El titular del Interior, Rubén Vargas Céspedes						
	¿Cuándo?								
	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual en el lead?			talmente		Parcialmente	\boxtimes			

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Coi		FECHA			23/11/2020				
TITULAR DE LA NOTICIA	Terna no sería desactivado									
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	UPRALIDAD 🗵			CENTRALIDAD 🗆			INFRALIDAD			
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activa	\boxtimes]	Pasiva			
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?				Sí 🗵		No				
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?				Sí 🗆		No		\boxtimes		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?				Sí			No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:										
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			?	Sí			No	\boxtimes		
¿Se presenta algún problema gramatical?				Sí 🗆			No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:										
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de términos ambiguos?				Sí			No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:										
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?				Sí			No			
¿Las oraciones están redactadas en positivo?				Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:			:		•					
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN										
Contidod de relebras	0 a 20 pa	llabras		_ _		31 a 40				
Cantidad de palabras	41 a	50		palabras 51 a más			palabras			
				l						



	palabras		palabras					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 orac	iones		De 3 a más		
Cantidad de caracteres s			I	1	99			
Cantidad de caracteres co		237						
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Mencionarlas:			El Grupo Terna		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?			Sí	\boxtimes		No	[
2.2. EXACTITUD								
La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>		Sí			No	[
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el lead?			Sí	\boxtimes		No	[
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?			Sí			No, solo el acrónimo	[
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?			Sí 🗆			No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			- U	I.			
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Fuente Principal			Fuente Contraria	[
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se presenta?			Estable y definida			Continua y evolutiva	[
2.5. PROXIMIDAD		T						
¿Cuáles son los factores de Temporal proximidad empleados?		\boxtimes	Geográfica [Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad prevalece?			Absoluta 🗆					\boxtimes
·			Latente 🗆			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA	. , .		6/					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?			Sí			No	l	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí	\boxtimes		No	[
2.8. NOTORIEDAD								
	Persona Lugar					conocida nocida		
¿Qué factor de prominencia								



prevalece?	Animal o cosa							
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		Sí	\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos califica			Sí		No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, mer	cionarlos:							
2.10. CONFLICTO				ı				
¿Cuál de los elementos se pres	enta en el <i>lead</i> ?	De	nunciante		Contraparte	\boxtimes		
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN							
				ipo de <i>lea</i>	d Capsi	ılar		
	Lead narrativo			ativos se				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				itiliza?	d Elija un	tina da		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		1	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se		riptivo		
	Zeda descriptivo			itiliza?	1044 4050	iipti võ		
3.2. POR SU ELEMENTO FOR								
¿Con qué elemento formativo			Ро	r qué				
¿Cuántos elementos formativos	aparecen en el <i>lead?</i>				3			
	¿Qué?		El Gru	po Terna n	o sería desacti	vado		
	¿Quién?			El Gru	po Terna			
	¿Cuándo?							
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Dónde?							
•	¿Por qué?	Pese a que su accionar fue durament cuestionado por la desaparición de ciudadanos durante las manifestantes de últimas semanas e incluso por la muerte						
	¿Cómo?		103 JUVE	1103 11111 30	telo y Bryan Pir	itado.		
¿El titular se repite tal cual	en el <i>lead</i> ?	То	talmente		Parcialmente			

	FICHA	DE OBSE	RVACIÓN	J			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Cor	reo		FECH	HA AF	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA		Res	tauran se	emáfor	os afectad	os	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD	\boxtimes	INFRALIDAD	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de voz se emplea?				va	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			S		\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pa	llabras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis	s?	S	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			S	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pal	labras:					
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	S	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta algún pr	oblema gramatica	l?	S	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	s?	Si	ĺ		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, anotar los téi	rmino:					
¿Se emplea el oro	den gramatical		S	í	\boxtimes	No	
(Sujeto +verbo-	- predicado)?						
¿Las oraciones están red	dactadas en positi	vo?	S	ĺ	\boxtimes	No	



*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones:	;						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 30)	\boxtimes	31 a 40		
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50		51 a ma					
	palabras		palabra			_		
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones	Ш	De 3 a más	S	Ш
Cantidad de caracteres s	in espacio				1	20		
Cantidad de caracteres c	on espacio				1	40		
2. CONTENIDO			•					
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	•			narlas:		La Municipalio Lima	dad d	e
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	D	
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	• •		Sí	\boxtimes		No		
¿La fuente fue citada con su función	función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució	¿Se menciona alguna institución en el lead?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí	\boxtimes		No		
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:		No mencionan la cantidad de semáforos					
				a	fecta	ados		
2.3. EQUILIBRIO	1.1.12	-			T	- · I		<u> </u>
¿Qué tipo de fuente se emple	a en ei <i>leaa</i> ?		Fuente	\boxtimes		Fuente		
2.4. OPORTUNIDAD			Principal			Contraria		
¿Qué característica se pro	ecenta?	$\overline{}$	Estable y	\boxtimes		Continua y	Г	7
Eque característica se pro	escrita:		definida			evolutiva	_	_
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica	\boxtimes	Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?								
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta			Relativa	<u> </u>	
2.7 IMPORTANCIA			Latente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el t	iomno (procento		Sí			No	N	7
futuro)?	iempo (presente (JI			INU		7



¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	_			Pública c	conocida	
	Persona			Desco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
P	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificati	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	ta anterior fue sí, mencionarlos:			1		
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	entos se presenta en el <i>lead</i> ? Denunciante Contrapart			Contraparte	\boxtimes	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
			¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Comp	endio
	<i>Lead</i> narrativo		_	rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				utiliza?	-	
de redacción se empleó?				tipo de <i>lea</i>	d Elija un lead des	_
	<i>Lead</i> descriptivo		descriptivo se utiliza?		read des	criptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				3	
	¿Qué?		Inició la	a restaurac	ión de los sem	áforos.
	¿Quién?		l	₋a Municipa	alidad de Lima	
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?					
formativos que aparecen en el	¿Dónde?					
lead?	¿Donue:					
	¿Por qué?				durante las m is últimas sem	
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente	

	FICHA DE C	BSEI	RVACIÓN	J			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Extra			FECH	HA	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA			Hay dine	ro par	a la ONP		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	\boxtimes
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí		\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las palabra	as:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis?		Sí			No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las palabra	s:					
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de contex	to?	Sí			No	\boxtimes
¿Se presenta algún pr	oblema gramatical?		Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos?		Sí			No	\boxtimes



*Si la respuesta anterior fue sí, ar	otar los término:							
¿Se emplea el orden gra			Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ predic	•							
¿Las oraciones están redactada	as en positivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, an	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIE	BUCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 3	0		31 a 40		
Cantidad de palabras			palabra	as		palabras		
	41 a 50		51 a ma	ás	\boxtimes			
	palabras		palabra	as				
Cantidad de oraciones	1 oración		☐ De 2 oraciones ☐ De 3 a m			De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres	sin espacio	•			4	100		
Cantidad de caracteres o	on espacio				4	179		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
	Fuentes ofici	aloc	D. 0 '-			Las comision	es d	el
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	r dentes once	aics	Mencio	narias		Congres	0	
¿Se presenta el uso de ambas fuer	ntes (oficiales v no)	Sí		1 1	No		\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos	•						·	_
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb	res y apellidos		Sí	\boxtimes		No		
completos en el <i>lec</i>	nd?							
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna instituci	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí]	No, solo el		\boxtimes
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ictos o que dejen		Sí]	No		\boxtimes
alguna duda dentro de	l lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	ea en el <i>lead</i> ?		Fuente	\boxtimes		Fuente		
·			Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD			·					
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes		Continua y		
			definida			evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses	;	\boxtimes
proximidad empleados?								
2.6. NOVEDAD								
			Absoluta]	Relativa		\boxtimes



¿Qué factor de novedad pr	revalece?		Latente		Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD	, ,					
				Pública c	conocida	
	Persona		-	Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar				·	
·	Animal o cosa		\boxtimes			
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	nunciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
			¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Párrafo	partido
10 of the de land on the	Lead narrativo			rativos se utiliza?		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?				tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tipo de
ac / caaccion ac cimproci	Lead descriptivo				lead des	criptivo
				utiliza?		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	/ATIVO					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				5	
	¿Qué?		La ley qu	e promueve	e el Congreso,	para que
			-		la ONP reciba	
					ndos, no impli	
			gas	•	upuesto nacio	nal
¿Cuáles son los elementos	¿Quién?			El Co	ongreso	
formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?					
	¿Dónde?		En los di		probados por del Congreso	
	¿Por qué?		Los dic	támenes ap	robados por c	liversas
					ongreso, en do	
			Minister	io de Econo	omía y Finanza	ıs (MEF),



		reconoce	reconoce la posibilidad de recurrir a este fondo				
	¿Cómo?	devoluci	Ya que el dinero para efectuar esta devolución podría ser utilizado desde el Fondo Consolidado de Reservas Previsionales (FCR).				
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente			

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO		hino		FECH	Α	23/11/202	0			
TITULAR DE LA NOTICIA	١	Nuevo gobierno verá reforma constitucional								
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD				
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	iva	\boxtimes	Pasiva				
¿El vocabulario que se emp	que se emplea es sencillo para todos		S	Í	\boxtimes	No				
los lecto	ores?									
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxi	s?	Si	í		No	\boxtimes			
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?)	Si	í		No	\boxtimes			
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de c	ontexto?	S	í		No	\boxtimes			



¿Se presenta algún problema gramatical?			Sí	\boxtimes		No	[
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlo:		No se usó	bien la	is cor	millas para el c	itad	٥.
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de términos	s ambiguos?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:				•			
Se emplea el orden gra) (Sujeto +verbo+ predic			Sí	X		No		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?			Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:								
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
	41 a 50 palabras		51 a ma		\boxtimes			
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	\boxtimes
Cantidad de caracteres sin espacio					3	61		
Cantidad de caracteres c	on espacio				4	38		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:				
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí			No		\boxtimes
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí			No	[\boxtimes
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí			No	[X
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí			No, solo el acrónimo	[
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí	X		No	[
alguna duda dentro del *Si la respuesta anterior fue sí, meno		ľ	•			el que dijo la c		
2.2 FOULLIBRIO			cargo, per	o sí el	med	io al que respo	ondić	5.
2.3. EQUILIBRIO ¿Qué tipo de fuente se emple	a en el lead?		Fuente			Fuente	Ţ.	\boxtimes
Eque tipo de lucitte se emple	a cii ci icuu:		Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								



	¿Qué característica se pr	oresenta?		Estable y definida		Continua y evolutiva	
2.5.	PROXIMIDAD			aciiiiaa		CVOIGLIVA	
¿Cuál	es son los factores de cimidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica	Intereses	\boxtimes
2.6.	NOVEDAD					•	
	¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes
				Latente		Renovación	
2.7.	IMPORTANCIA				T		
¿El hecho	tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente d)	Sí 🗵		No	
¿Los invo	olucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8.	NOTORIEDAD						
		Persona		\boxtimes		o conocida	\boxtimes
:04	footou do nuovoisonois	reisona			Desco	onocida	
ZQue	factor de prominencia prevalece?	Lugar					
		Animal o cosa	а				
2.9.	OBJETIVIDAD						
ا EJ	<i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se p	resentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la resp	uesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.10.	CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?							
¿Cuál	de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	D	enunciante	\boxtimes	Contraparte	
	de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	D	enunciante		Contraparte	
	<u> </u>		D	enunciante		Contraparte	
3. TII	POLOGÍA	CCIÓN			tipo de <i>lea</i>]
3. TII	POLOGÍA			¿Qué ⊠ nar	tipo de <i>lea</i>]
3. TII 3.1. ¿Qué tip	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAG o de <i>lead</i> según su modo	CCIÓN		¿Qué ⊠ nar	tipo de <i>lea</i> rativos se utiliza?	d Senter	ocioso
3. TII 3.1. ¿Qué tip	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN Lead narrativo		¿Qué nar	tipo de <i>lea</i> rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Senter	ocioso tipo de
3. TII 3.1. ¿Qué tip	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAG o de <i>lead</i> según su modo	CCIÓN		¿Qué nar ¿Qué des	tipo de <i>lea</i> rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se	d Senter	ocioso tipo de
3. TII 3.1. ¿Qué tip	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAG o de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo Lead descriptive		¿Qué nar ¿Qué des	tipo de <i>lea</i> rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Senter	ocioso tipo de
3. TII 3.1. ¿Qué tipe de re	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAG o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó?	Lead narrativo Lead descriptivo		¿Qué nar ¿Qué des	tipo de <i>lea</i> rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Senter	ocioso tipo de
3.1. ¿Qué tipo de re 3.2. ¿Co	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAC o de <i>lead</i> según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead?		¿Qué nar ¿Qué des	tipo de <i>lea</i> rativos se utiliza? tipo de <i>lea</i> criptivo se utiliza?	d Senter	ocioso tipo de
3.1. ¿Qué tipo de re 3.2. ¿Co	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAC o de lead según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM n qué elemento formativo os elementos formativos a	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead?		¿Qué nar ¿Qué des	tipo de lea rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza?	d Senter d Elija un lead dese	tipo de eriptivo
3.1. ¿Qué tipo de re 3.2. ¿Co ¿Cuánt	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAC o de lead según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM n qué elemento formativo os elementos formativos a es son los elementos	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead		¿Qué nar ¿Qué des Dejar ciudada	tipo de lea rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? esa decisi nía en un ti	d Senter d Elija un lead dese	tipo de criptivo
3.1. ¿Qué tipo de re 3.2. ¿Co ¿Cuánt	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAC o de lead según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM n qué elemento formativo os elementos formativos a es son los elementos vos que aparecen en el	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead ¿Qué?		¿Qué nar ¿Qué des Dejar ciudada	tipo de lea rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? esa decisi nía en un ti	d Senter d Elija un lead dese	tipo de criptivo
3. TII 3.1. ¿Qué tipe de re 3.2. ¿Co ¿Cuánt	POLOGÍA POR SU MODO DE REDAC o de lead según su modo edacción se empleó? POR SU ELEMENTO FORM n qué elemento formativo os elementos formativos a es son los elementos	Lead narrativo Lead descriptivo MATIVO se inicia el lead? parecen en el lead		¿Qué nar ¿Qué des Dejar ciudada	tipo de lea rativos se utiliza? tipo de lea criptivo se utiliza? esa decisi nía en un ti	d Senter d Elija un lead dese	tipo de criptivo



	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?	En el tiempo que tenemos y con los otros problemas que enfrentamos				
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente		Parcialmente		

	FICHA	DE OB	SERVACIÓ	N				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino FECHA 23/11/2020							
TITULAR DE LA NOTICIA	Ollanta Humala se presenta a elecciones con cuentas incautadas							
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD		
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Act	iva	\boxtimes	Pasiva		
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo par	a todo	s S	í	\boxtimes	No		
los lecto	ores?							
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las p	alabras	:					



1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas con	su sintaxis?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta or	tográfica?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, and	otar las palabras:		Error en la puntuación					
¿Se emplea algún vocablo que este t	fuera de contexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún problema	gramatical?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno			l .					
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de términos	ambiguos?		Sí]	No		X
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:			l				
Se emplea el orden gral) (Sujeto +verbo+ predic			Sí	\boxtimes]	No		
¿Las oraciones están redactada	•		Sí	X		No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
	41 a 50		51 a más		\boxtimes			
	palabras		palabras				ı	
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	\boxtimes
Cantidad de caracteres s	in espacio				3	395		
Cantidad de caracteres co	on espacio				Z	164		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:	:	Ollanta Hur	mala	
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí]	No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb	res y apellidos		Sí	X		No		
completos en el <i>lea</i>								
¿La fuente fue citada con su función		/?	Sí	X]	No		
¿Se menciona alguna institució			Sí]	No		X
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí			No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí]	No		\boxtimes
alguna duda dentro del	lead?							



*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal			Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica [Intereses		
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pr	revalece?		Absoluta Latente		R	Relativa enovación		$\overline{\mathbb{Z}}$
2.7. IMPORTANCIA			Laterite		<u> </u>	enovacion		
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes		No	[
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD								
	Persona					onocida ocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
p, evaluation	Animal o cosa							
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes	Т	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No		\overline{X}
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•				
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	D	enunciante	\boxtimes	С	ontraparte		
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo		⊠ nai	tipo de <i>le</i> rativos se utiliza?		Párrafo _l	oarti	do
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		des	tipo de <i>lead</i> criptivo se utiliza?		Elija un tipo de lead descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	/ATIVO							
¿Con qué elemento formativo				Quie	én			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead</i> :	>			3			



	¿Qué?	_	Que la organización política que lidera s la única que participará con sus cuent incautadas					
	¿Quién?		El candidato presidencial por el F Nacionalista Peruano, Ollanta H					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?		Eleccion	es del 2021				
lead?	¿Dónde?							
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente				

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El C	El Chino FECHA 23/11/2020							
TITULAR DE LA NOTICIA		Co	ngreso le d	ijeron "no	" a M	lerino			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD	\boxtimes	INFRALIDAD			
1. FORMA									



1.1.	CLARIDAD								
	¿Qué tipo de voz se em	plea?		Activa	\boxtimes		Pasiva		
¿El voca	bulario que se emplea es so los lectores?	encillo para todos		Sí	×		No		
*Si la re	spuesta anterior fue no, an	otar las palabras:							
1.2.	PROPIEDAD								
ا£خ	lead posee problemas con	su sintaxis?		Sí			No	D	<
غ	Se presenta alguna falta or		Sí			No		<	
*Si la re	spuesta anterior fue sí, and								
¿Se empl	ea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí			No		₹
¿Se presenta algún problema gramatical? Sí 🗆 No						No		₹	
*Si la resp	ouesta anterior fue sí, meno	cionarlo:							
1.3.	CONCISIÓN								
¿E:	xiste presencia de términos	s ambiguos?		Sí			No	٥	X.
*Si la re	espuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
	¿Se emplea el orden gra	matical		Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ predicado)?									
¿Las	oraciones están redactada	s en positivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la res	puesta anterior fue no, and	otar las oraciones	:						
1.4.	ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
		0 a 20 palabras		21 a 3	0	\boxtimes	31 a 40		
Ca	ntidad de palabras			palabra			palabras	$\perp \perp$	
		41 a 50		51 a ma					
•		palabras		palabra			5 0 /		
Car	ntidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones	Ш	De 3 a má	S	
	Cantidad de caracteres s	in espacio				1	139		
	Cantidad de caracteres c	on espacio				1	164		
2. CC	ONTENIDO								
2.1.	VERACIDAD								
¿Qué tipo	o de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Manuel Me	rino	
•	senta el uso de ambas fuen	•		Sí			No		\leq
	iales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2.	EXACTITUD					,		_	
¿La f	uente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí			No		_
¿La fuente	e fue citada con su función		1?	Sí	\boxtimes		No		



¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí				No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí				No, solo el	
completo de la institución?	·						acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí				No	\boxtimes
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno								
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	П	\boxtimes		Fuente	
·		F	Principal				Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			Ė					
¿Qué característica se pr	E	stable y		X		Continua y		
		definida				evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geog	ráfic	a		Intereses	\boxtimes
proximidad empleados?	'		Ü			_		
2.6. NOVEDAD								
- / 6		1	Absoluta	Т			Relativa	\boxtimes
¿Qué factor de novedad pi	revalece?		Latente				Renovación	$\overline{\Box}$
2.7. IMPORTANCIA		-						
¿El hecho tendrá repercusión en el t	iemno (presente o		Sí	Т	\boxtimes	T	No	П
futuro)?		31				140	Ш	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta ierarquía?		Sí		X		No	П
		٥.						
	, ,							
2.8. NOTORIEDAD			×		Príh	lica o	conocida	×
	Persona		\boxtimes				conocida	×
2.8. NOTORIEDAD	Persona						conocida nocida	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia								
2.8. NOTORIEDAD	Persona Lugar			-				
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona							
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	Persona Lugar Animal o cosa				C	esco	nocida	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona Lugar Animal o cosa					esco		
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	Persona Lugar Animal o cosa				C	esco	nocida	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terc	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		C	esco	nocida No	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terce ¿Se presentan adjetivos calificat	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		C	esco	nocida No	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos:	De	Sí	te	C	l	nocida No	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos:	De	Sí Sí	te		l	No No	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí	te		l	No No	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí	te		l	No No	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí			l	No No Contraparte	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Persona Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí Sí	ıé ti		esco	No No Contraparte	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Persona Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí	ué ti	po de	e lead	No No Contraparte	
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDAGO	Persona Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí enuncian	ué ti narra ut	po de ativos	e lead	No No Contraparte Compe	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
2.8. NOTORIEDAD ¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDAGO ¿Qué tipo de lead según su modo	Persona Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí enuncian	ué ti narra ut ué ti escr	po de ativos:	e lead	No No Contraparte	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □



3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo		Quién					
¿Cuántos elementos formativos a	¿Cuántos elementos formativos aparecen en el lead?			3			
	¿Qué?	Tenía previsto ofrecer una conferer prensa					
	¿Quién?	El expres	El expresidente interino de la República Manuel Merino.				
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?	Ayer	domingo	22 de noviembro	e.		
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?						
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente			

				_
EICH A	DE C	DCE)\/A	CIÓN



NOMBRE DEL PERIÓDICO		El C	hino			FECH	IA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		Frent	e Ampli	o no	no debería presentarse a las elecciones						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD		CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		\times
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de vo	z se em	plea?			Acti	va	X]	Pasiva		
¿El vocabulario que se empl	lea es s	encillo par	a todos	;	Sí	,	\boxtimes		No		
los lectores?											
*Si la respuesta anterior fue	e no, an	otar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problen	nas con	su sintaxi	is?		Sí	•]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta oı	tográfica?	?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, an	otar las pa	ılabras:								
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este i	fuera de c	ontexto	?	Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema	gramatica	al?		Sí				No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, meno	cionarlo:								l	
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de te	érminos	s ambiguo	s?		Sí	•]	No		X
*Si la respuesta anterior fu	e sí, an	otar los té	rmino:								
¿Se emplea el oro	den gra	matical			Sí	•	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+	predic	ado)?									
¿Las oraciones están rec	dactada	s en posit	ivo?		Sí		\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue	no, and	otar las or	aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA D	DISTRIB	UCIÓN									
		0 a 20 pa	llabras			21 a 30)		31 a 40		
Cantidad de palabras					ŗ	palabra	IS		palabras		
		41 a	50		5	51 a má	is	\boxtimes			
		palab				palabra				- 1	
Cantidad de oraciones		1 orac	ción		De 2	2 oraci	ones	\boxtimes	De 3 a má	S	
Cantidad de carao	cteres s	in espacio	•					3	302		
Cantidad de carac	teres c	on espacio)					3	362		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se empl el <i>lead</i> ?	ea en	Fuent	es ofici	ales		lencior	narlas		Rocío Silva San	tiste	ban
¿Se presenta el uso de amb	as fuen	tes (oficia	les y no		Sí	•]	No		\boxtimes



oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?						
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb			Sí	\boxtimes	No		
completos en el <i>lea</i>							
¿La fuente fue citada con su función		?	Sí	\boxtimes	No	<u> </u>	
¿Se menciona alguna institució			Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el		
completo de la institución?			- •		acrónimo	<u> </u>	
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí	\boxtimes	No		Ш
alguna duda dentro del		+	C - la -lala -la			<u> </u>	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarios:	1			e parlamentar	-	
			no se men	ciona quiei exa	nes son o la ca	ntia	au
2.3. EQUILIBRIO		-		Exa	cia.		
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?	Т	Fuente	\boxtimes	Fuente		
eque tipo de l'uente se emple	a cir ci icaa.		Principal		Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD					33110101110	l	
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes	Continua y		
·			definida		evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfi	ca 🗆	Interese	;	\boxtimes
proximidad empleados?							
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa		\boxtimes
			Latente		Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t	ciempo (presente c)	Sí	\boxtimes	No		
futuro)?			C'				
¿Los involucrados en el hecho pose	en aita jerarquia?	_	Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD	T			Dública	conocido	Г	<u> </u>
	Persona				conocida		$\overline{\mathbb{X}}$
¿Qué factor de prominencia				Desco	nocida		
prevalece?	Lugar						
provinces.	Animal o cosa)					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era nercona?	т	Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificat	•		Sí		No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno			<u> </u>		110	<u> </u>	
2.10. CONFLICTO	Sioriarios.						
¿Cuál de los elementos se prese	C	Denunciante	\boxtimes	Contraparte			
3. TIPOLOGÍA			<u></u>				



3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo Lead descriptivo] narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Párrafo po	artido	
de redacción se empleó?			desc	ipo de <i>lea</i> c riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?				4		
	¿Qué?		Negó que	=	tar por el candid partido.	ato de	
	¿Quién?		La congresista y docente, Rocío S Santisteban				
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?		En las I	Elecciones	Generales del 2	021	
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
	¿Por qué?			•	nentarios se enc Frente Amplio	uentra	
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente		



	FICHA	DE OBS	SERV <i>A</i>	ACIÓN							
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El C	Chino			FECH	Α		23/11/2020)		
TITULAR DE LA NOTICIA	Marc	o Arana	se lav	/a las m	nanos	por v	acan	cia a Vizcarra			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	UPRALIDAD		CE	NTRALI	IDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes	
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activ	a	\boxtimes		Pasiva			
¿El vocabulario que se emplea d los lectores	•	ra todos		Sí				No			
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las p	alabras:		Conciliábulo							
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí				No	[\boxtimes	
¿Se presenta alguna falt	a ortográfica	?		Sí				No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí	, anotar las pa	alabras:									
¿Se emplea algún vocablo que e	ste fuera de c	ontexto	?	Sí				No 🗵			
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí		\boxtimes		No 🗆			
*Si la respuesta anterior fue sí, n	nencionarlo:		La cita es muy larga y no suma nada nuev dicho anteriormente					uevo	a lo		
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de térm	inos ambiguo	is?		Sí				No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí	, anotar los té	ermino:									
¿Se emplea el orden (Sujeto +verbo+ pre	•			Sí		\boxtimes		No			
¿Las oraciones están redact		ivo?		Sí		\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las or	aciones	:								
1.4. ARMONÍA EN LA DIST	TRIBUCIÓN										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			1 a 30 alabras			31 a 40 palabras			
	41 a				a más		\boxtimes				
Cantidad de oraciones	palab 1 orac			-	alabras oracio			De 3 a más	S	\boxtimes	
Cantidad de caracter	es sin espacio)					4	12			
Cantidad de caracter	es con espacio	0					4	.94			



2. CONTENIDO							
2.1. VERACIDAD							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	iles	Mencio	narlas:	Marco Ar	ana	
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No	\boxtimes	
2.2. EXACTITUD							
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i> c	•		Sí 🗆		No	\boxtimes	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí	No			
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí 🗵 No				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	rece el nombre	Sí No, solo el acrónimo					
¿Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	• •		Sí				
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						
2.3. EQUILIBRIO							
¿Qué tipo de fuente se emple:	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	\boxtimes	Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD	PORTUNIDAD						
¿Qué característica se pre	esenta?		Estable y definida		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	fica [☐ Intereses		
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta Latente		Relativa Renovación		
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente d)	Sí	\boxtimes	No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD							
			\boxtimes	Públic	a o conocida	\boxtimes	
	Persona			Des	sconocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
	Animal o cos	а					
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No		
¿Se presentan adjetivos calificati	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						



2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Denunciante 🖂 Contraparte						
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ativos se	d Párrafo p	artido		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo	utiliza? ¿Qué tipo de lead descriptivo se utiliza? Quién						
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ? Quién								
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead?</i> 2								
	¿Qué? Descartó que el voto de de la vacancia contra el haya tenido que ver co					e Martín iración		
	¿Quién?							
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?							
ieaa:	¿Dónde?							
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	talmente	\boxtimes	Parcialmente			

	FICHA	DE OBS	ERVA	CIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El C	hino		FECI	HA		23/11/202	0		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ministro	del inte	rior g	arantiza jus	ticia p	ara jć	venes fallecid	os		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CEI	NTRALIDAD	\triangleright					
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz so	e emplea?			Activa	\boxtimes]	Pasiva			
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?				Sí	×		No			
*Si la respuesta anterior fue no	o, anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas	s con su sintaxi	s?		Sí]	No		\boxtimes	
¿Se presenta alguna fal	ta ortográfica?			Sí]	No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue si	í, anotar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?				Sí]	No	[\boxtimes	
¿Se presenta algún probl	ema gramatica	1?		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, r	mencionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térm	ninos ambiguos	s?		Sí]	No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue s	ií, anotar los té	rmino:								
Se emplea el orden (Sujeto +verbo+ pr	_			Sí	\boxtimes		No			
¿Las oraciones están redac		vo?		Sí	×		No			
*Si la respuesta anterior fue no	o, anotar las ora	aciones			I.					
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	TRIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	labras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras			
	41 a !	50		51 a ma		\boxtimes	p 3.13.13.13.13.13.13.13.13.13.13.13.13.13			



	palabras		palabr	as				
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 orac	iones	\boxtimes	De 3 a más	5	
Cantidad de caracteres s	in espacio				3	77		
Cantidad de caracteres c	on espacio				4	.50		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencio	narlas:	R	ubén Vargas C	ésped	des
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	\boxtimes]
2.2. EXACTITUD				1				
La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí			No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	4?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí			No, solo el acrónimo	×]
•	xiste presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?					No	×]
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•				
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	\boxtimes		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
				\boxtimes			_	7
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida			Continua y evolutiva	L	
¿Qué característica se pr	esenta?		•			•	L	-
	Temporal		•			•		
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de			definida			evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD	Temporal		definida			evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por la complexión de servicios	Temporal		definida Geográf	fica		evolutiva Intereses		
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD	Temporal		Geográf Absoluta Latente	fica		evolutiva Intereses Relativa		
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por la complexión de servicios	Temporal revalece?		definida Geográf Absoluta	fica		evolutiva Intereses Relativa		
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por activa de proximidad empleados?	Temporal revalece?	0	Geográf Absoluta Latente	Fica		evolutiva Intereses Relativa Renovación	×	
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por estados de proximidad empleados? ¿Qué factor de novedad por estados de proximidad empleados? ¿Cué factor de novedad por estados de proximidad empleados?	Temporal revalece?	0	Geográf Absoluta Latente	Fica		evolutiva Intereses Relativa Renovación	×	
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por esta de proximidad empleados? 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el truturo)? ¿Los involucrados en el hecho pose	Temporal revalece? ciempo (presente	0	Geográf Absoluta Latente	Fica	ica o	evolutiva Intereses Relativa Renovación No	×	
2.5. PROXIMIDAD ¿Cuáles son los factores de proximidad empleados? 2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad por esta de proximidad empleados? 2.7. IMPORTANCIA ¿El hecho tendrá repercusión en el truturo)? ¿Los involucrados en el hecho pose	Temporal revalece?	0	Geográf Absoluta Latente Sí	Fica		evolutiva Intereses Relativa Renovación No No		



prevalece?	Animal o cosa						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en ter	cera persona?		S	Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		S	Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se prese	enta en el <i>lead</i> ?	De	enun	nciante		Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN						
		¿Qué tipo de lead Párrafo					
	Lead narrativo				rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo					utiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tino de
de redacción se empleó?	Lead descriptivo				criptivo se	lead des	
					utiliza?		1
3.2. POR SU ELEMENTO FORI	MATIVO						
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				Cı	ıándo	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>					5	
	¿Qué?					ıl del Perú se a	
				-		a las investigac	
	1014		р			a el Ministerio	
	¿Quién?			ELIIIII		terior, Rubén \ spedes	rargas
	¿Cuándo?		М	lás de u		ha transcurrio	do desde
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el			el	lament	table fallec	imiento de Inti	Sotelo y
lead?					Bryar	Pintado	
read.	¿Dónde?				Desde la se	de del Mininte	ſ
	¿Por qué?		Fal	llecimie	ento de Int	i Sotelo y Bryaı	n Pintado
	¿Cómo?						
¿El titular se repite tal cual	en el <i>lead</i> ?	To	otalr	mente	\boxtimes	Parcialmente	

	FICHA D	F ORSER	νατιόν	ı				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chi		VACIOIN	FECH	НА	23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA			tidades públicas sobre gestión de residuos					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA			INFRALIDAD	\boxtimes	
1. FORMA								
1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va		Pasiva	\boxtimes	
¿El vocabulario que se emp los lecto		todos	Sí		\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue	e no, anotar las pala	bras:						
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis?	•	Sí			No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Sí 🗵 No 🗆					
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pala	bras:				o se llama Resi		
			•		•	ectrónicos, no s	se	
					las mayúsc			
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de con	itexto?	Sí			No	\boxtimes	
¿Se presenta algún pro	oblema gramatical?		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue s	sí, mencionarlo:							
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos?		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, anotar los térm	nino:						
Se emplea el oro؛ Sujeto +verbo+	•		Sí		\boxtimes	No		



		l						
				31 a 40 palabras		\boxtimes		
	51 a ma	ás			•			
	palabra	as		202 240 Superintendencia Nacional de Bienes Estatales				
	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S			
			2	202				
Cantidad de caracteres con espacio 240								
2. CONTENIDO								
les	Mencio	narlas:		Nacional de E	Biene			
					[\boxtimes		
	Sí	\boxtimes		No	[
P Sí ⊠ No				No	[
	Sí	\boxtimes		No				
				No. solo el	[$\overline{\Box}$		
				acrónimo				
	Sí			No	[\boxtimes		
	Fuente Principal	\boxtimes		Fuente Contraria	[
	Estable y definida	\boxtimes		Continua y evolutiva	[
\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		\boxtimes		
2.6. NOVEDAD ¿Qué factor de novedad prevalece? Absoluta ☐ Relativa ☐								
	Latente			Renovación	[
)	Sí	\boxtimes		No	[
	les	□ 21 a 30 palabra □ 51 a ma palabra □ De 2 oraci □ Sí □ Sí □ Sí □ Sí □ Sí □ Sí □ Sí □ Sí	□ 21 a 30 palabras □ 51 a más palabras □ De 2 oraciones □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ Sí □ □ □ □ Sí □ □ □ □ Sí □ □ □ □ Sí □ □ □ □ Sí □ □ □ □ □ Sí □ □ □ □ □ □ Sí □ □ □ □ □ □ □ Sí □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ Sí □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ Sí □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□ 21 a 30 palabras □ 51 a más palabras □ De 2 oraciones □ Sí □ □ Sí □ □ Sí □ □ Sí □ □ Sí □ □ Sí □ □ Sí □ □ Sí □ □ Absoluta □ □ Absoluta □ □ □ Latente □ □	□ 21 a 30 □ 31 a 40 □ palabras □ 51 a más □ palabras □ De 3 a más □ 202 240 □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ Sí □ No □ No □ Sí □ No □ No □ Sí □ No □ No □ Sí □ No □ No □ Sí □ No □ No □ No □ No □ No □ No □ No □ N	□ 21 a 30 palabras □ 31 a 40 palabras □ 51 a más palabras □ De 2 oraciones □ De 3 a más ≥ 202 240 Si		



futuro)?								
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí		\boxtimes	No		
2.8. NOTORIEDAD								
	Dorsono] [Pública o	conocida		
10 (factor de constructo	Persona				Desco	onocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
	Animal o cosa	Sí No No Sí No No Denunciante						
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?			Sí		\boxtimes	No]
	¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead?					No	×]
*Si la respuesta anterior fue sí, meno								
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunci	iante	\boxtimes	Contrapart	e	
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							
			غ	Qué	tipo de <i>lea</i>	d Con	pendio	
	Lead narrativo		\leq	nar	rativos se			
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				ı	utiliza?		No No Contraparte Compendio Elija un tipo de lead descriptive des lead descriptive de	
de redacción se empleó?		۱,	غ ر					
	Lead descriptivo	-		¿Qué tipo de lead narrativos se utiliza? ¿Qué tipo de lead descriptivo se utiliza?		escriptiv	/O	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	AATIVO		_		utiliza?			_
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	ЛАПУО		Т					
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				(Qué		
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>					4		
	¿Qué?		Un	total	de 302 885	5 unidades d	residu	os
				•		•	•	EE)
			S	se ha	•		ıciones	
	.0.1/.2		-	,		blicas	D.	
	¿Quién?		5	uper			Bienes	
¿Cuáles son los elementos	 ¿Cuándo?					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	1 Q	
formativos que aparecen en el lead?	¿cuando:				intre los an	03 2013 y 20	10	
ieuu:	¿Dónde?			е	n las institu	ıciones públi	cas	
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							



¿El titular se repite tal cual en el lead?	Totalmente		Parcialmente	\boxtimes
--	------------	--	--------------	-------------

	FICHA	DE OBSE	RVACIÓN	N			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Cl	hino		FECH	HA AF	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA	MTC subs	sidia más	de 6700	pasaje	s aéreos p	or S/1.7 millon	es
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD	\boxtimes		
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	iva	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo para	a todos	Si	ĺ	\boxtimes	No	
los lecto	ores?						
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:							
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxi:	s?	Si	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?	1	Si	í	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pa	labras:	Los ni	úmeros	s 6 702 y 1	727 341 se esc	ribieron
					n	nal	
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	Si	ĺ		No	\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema gramatica	1?	Si	í		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	s?	Si	í		No	\boxtimes



*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
Se emplea el orden graغ Sujeto +verbo+ predic			Sí	×]	No		
¿Las oraciones están redactada	s en positivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, an	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIE	UCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
	41 a 50 palabras		51 a ma palabra		\boxtimes			
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 oraci	ones	\boxtimes	De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio				3	306		
Cantidad de caracteres c	on espacio				3	68		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencionarlas:			Ministerio Transporto Comunicacione	es y	ITC)
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí]	No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes		No	[
¿La fuente fue citada con su función		d?	Sí	\boxtimes		No	[
¿Se menciona alguna institucio	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No	[
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí]	No, solo el acrónimo	[
¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del	• •		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno				I				
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	×]	Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida	×		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								



¿Qué factor de novedad prevalece?			Α	Absoluta 🗵		Relativa			
			L	atente		Renovación			
2.7.	IMPORTANCIA								
¿El hecho	o tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes	No			
¿Los inv	olucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí		No	\boxtimes		
2.8.	NOTORIEDAD								
		Persona			Pública d	o conocida			
					Desco	onocida			
¿Qué	factor de prominencia prevalece?	Lugar							
		Animal o cosa		\boxtimes					
2.9.	OBJETIVIDAD								
اEغ	lead está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No			
¿Se p	resentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes		
*Si la resp	ouesta anterior fue sí, meno	cionarlos:				1	I		
2.10.	CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se presenta en el lead?				nunciante					
3. TI	POLOGÍA								
3.1.	POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN							
		Lead narrativo		¿Qué	tipo de <i>lea</i>	d Párrafo	partido		
					rativos se		•		
¿Qué tip	o de <i>lead</i> según su modo			Ī	utiliza?				
•	edacción se empleó?				tipo de <i>lea</i>				
		Lead descriptivo		ues	criptivo se	lead des	criptivo		
		4470/0			utiliza?				
3.2.	POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Co	n qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			(Qué			
¿Cuánt	tos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4			
		¿Qué?	El sector subvencionó a 6702 ciudadanos de						
				la Amazonía sus pasajes aéreos por S/ 1727 341					
		¿Quién?		El Ministerio de Transportes y					
_	les son los elementos	104m.d.a.2		Comunicaciones (MTC) Desde el 15 de julio del 2020 hasta el 14 de					
iormat	ivos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?		Desde ei	•	dei 2020 nasta re pasado	i ei 14 de		
	ieuu:	¿Dónde?			octubi	c pasauu			
		¿Por qué?							



	¿Cómo?	Los ciudadanos de la Amazonía cuentan con un medio de transporte rápido, seguro y a precios asequibles						
¿El titular se repite tal cual e	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente					

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El N	El Men FECHA 23/11/2020							
TITULAR DE LA NOTICIA	Frente	e Amplia	no deber	ía pres	entarse	a las	elecciones		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		- 11	NFRALIDAD		
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de vo	Act	Activa			Pasiva 🗆				
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos			S	Sí			No 🗆		
los lecto	los lectores?								
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:									
1.2. PROPIEDAD			_						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?				Sí			No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			S	Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:									
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ontexto?	S	Í			No	\boxtimes	



¿Se presenta algún problema gramatical?			Sí 🗵			No		
*Si la respuesta anterior fue sí, meno		La pal	abra "	ya" se	e debe elimina	ır.		
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de términos	s ambiguos?		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
Se emplea el orden gra) (Sujeto +verbo+ predic			Sí	\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redactada	•		Sí	\boxtimes]	No	П	
*Si la respuesta anterior fue no, and	•	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra	as		31 a 40 palabras		
	41 a 50 palabras	\boxtimes	51 a ma palabra					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	oraciones 🗆 De 3 a i		De 3 a má	s [
Cantidad de caracteres s		210						
Cantidad de caracteres c		251						
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Mencionarias:			Rocío Silva San	tisteba	n
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí 🗆]	No	\boxtimes	
2.2. EXACTITUD								
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí	\boxtimes]	No		
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí 🗵 No, solo e		No, solo el			
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen			Sí]	No	\boxtimes	
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead?</i>		Fuente Principal]	Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y	\boxtimes		Continua y		



							evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD	2.5. PROXIMIDAD							
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográfica 🗆			Intereses		
proximidad empleados?			_		_	_		
2.6. NOVEDAD			A la a a l			, ,	Dalat's	
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absolu]	Relativa	
2.7 (8400074.1)(14		_	Latent	e		J	Renovación	
2.7. IMPORTANCIA	:	_	C!			1	NI a	
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?			Sí				No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?	,	Sí		\boxtimes		No	
2.8. NOTORIEDAD								
			\boxtimes		Púb	lica o	conocida	\boxtimes
	Persona					esco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
prevalece.	Animal o cos	a						
2.9. OBJETIVIDAD				1				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?			Sí 🗵		No	П		
¿Se presentan adjetivos calificat			Sí 🗆		No			
*Si la respuesta anterior fue sí, men								
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	D	enuncia	nte]	Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN							
		Т	⊠ narı		ué tipo de <i>lead</i>		d Aritm	ético
	Lead narrativo				arrativos se			
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo					utiliza?			
de redacción se empleó?			_ ¿Qué		ıé tipo de <i>lead</i>			
	Lead descriptiv	0 -	_		scriptivo se		lead descriptivo	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	AATIVO				utiliza?	, 		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	VIATIVO		T T					
¿Con qué elemento formativo se inicia el lead?			Quién					
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lea</i>	d?					4	
	¿Qué?		Negó que vaya a votar por el candidato de dicho partido.					idato de
¿Cuáles son los elementos	¿Quién?		1:	a coi			locente, Rocíc	Silva
formativos que aparecen en el	545				_	•	steban.	
lead?	¿Cuándo?		Er	n las	Eleccio	ones	Generales del	2021.



	¿Dónde?				
	¿Por qué?	Un grupo de parlamentarios se encuen "lejos" del Frente Amplio			
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Totalmente Parcialmente			

			_					
FICHA DE OBSERVACIÓN								
NOMBRE DEL PERIÓDICO El Men				FECHA 23/11/2020				
TITULAR DE LA NOTICIA	IOTICIA Nuevo gobierno verá reforma constitucional							
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD		
1. FORMA							•	
1.1. CLARIDAD	1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de voz se emplea? Activa 🖂 Pasiva 🗆								
¿El vocabulario que se emp	s S	í	\boxtimes	No				
los lecto								
*Si la respuesta anterior fue	:							



1.2. PROPIEDA	D								
¿El <i>lead</i> posee	problemas con	su sintaxis?		Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta	alguna falta or	tográfica?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta ant	erior fue sí, and	otar las palabras:							
¿Se emplea algún voc	ablo que este f	fuera de contexto	?	Sí			No		\boxtimes
¿Se presenta a	gún problema	gramatical?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anteri	or fue sí, meno	cionarlo:			•	•			
1.3. CONCISIÓN	J								
¿Existe presend	cia de términos	s ambiguos?		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta ant									
Se empleغ ۱- Sujeto)		Sí			No				
¿Las oraciones es		Sí	\boxtimes		No				
*Si la respuesta ante	rior fue no, and	otar las oraciones			•				
1.4. ARMONÍA	EN LA DISTRIB	UCIÓN							
		21 a 3	0	\boxtimes	31 a 40				
Cantidad de pa		palabra			palabras				
		41 a 50	Ш	51 a ma		Ш			
Contidod do ou		palabras		palabra			Do 2 o má		
Cantidad de ora		1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S	
Cantidad (de caracteres s	in espacio				1	.44		
Cantidad o	le caracteres c	on espacio				1	.70		
2. CONTENIDO									
2.1. VERACIDA	D								
¿Qué tipo de fuente s el <i>lead</i> ?	se emplea en	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Francisco Sa	ıgast	i.
Se presenta el uso oficiales) en los		•		Sí			No	[\boxtimes
2.2. EXACTITUE									
¿La fuente fue cit	ada con nomb	res y apellidos		Sí	\boxtimes		No		
comp	letos en el <i>lea</i>	d?							
¿La fuente fue citada (con su función	o cargo en el <i>lead</i>	<i>l</i> ?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona a	guna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anteri completo de la institu		Sí	\boxtimes		No, solo el acrónimo	[
¿Existe presencia d		ctos o que deien		Sí			No	1	\boxtimes
· ·	uda dentro del	•							



*Si la respuesta anterior fue sí, meno								
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?	١,	Fuente Principal			Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y definida			Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica [Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pı		Absoluta Latente		R	Relativa Renovación			
2.7. IMPORTANCIA		-	24101110			terrovacion		
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes		No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD								
		\boxtimes			onocida ocida			
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar							
p. o. o. o. o.	Animal o cosa							
2.9. OBJETIVIDAD								
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•	,			
2.10. CONFLICTO								
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunciante	\boxtimes	С	Contraparte		
3. TIPOLOGÍA								
3.1. POR SU MODO DE REDAG	CCIÓN							
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo		⊴ nai	tipo de <i>l</i> e rativos se utiliza?		Сотре	endio	
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		des	tipo de <i>l</i> criptivo s utiliza?		Elija un lead desc		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	/ATIVO							
¿Con qué elemento formativo				Qui	én			
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>)			2			



	¿Qué?	No imp	No impulsará desde el Ejecutivo una						
		reforma d	reforma de la Constitución Política de 1993.						
	¿Quién?	El presio	sidente de la República, Francisco						
			Sa	gasti.					
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?								
	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente						

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Men FECHA 23/11/2020								
TITULAR DE LA NOTICIA		Co	ngreso le d	lijeron 'no	o' a M	erino			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRA	LIDAD	\boxtimes	INFRALIDAD			
1. FORMA									



1.1. CLARIDAD								
¿Qué tipo de voz se em	nplea?		Activa	\boxtimes]	Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea es s los lectores?	encillo para todos		Sí	×]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, ar	otar las palabras:							
1.2. PROPIEDAD								
¿El <i>lead</i> posee problemas cor	su sintaxis?		Sí]	No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta o	rtográfica?		Sí]	No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar las palabras:							
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí 🗆 No				\boxtimes	
¿Se presenta algún problema		Sí]	No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:								
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de términos ambiguos? Sí 🗆 No								
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:							
¿Se emplea el orden gra		Sí	X		No 🗆			
(Sujeto +verbo+ predic								
¿Las oraciones están redactada	is en positivo?		Sí	\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, an	otar las oraciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIE	BUCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 3	0	\boxtimes	31 a 40		
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50		51 a m					
	palabras		palabra			5 0 /		
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a má	S L	
Cantidad de caracteres s	sin espacio				1	139		
Cantidad de caracteres c	on espacio				1	164		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:	:	Manuel Me	rino	
¿Se presenta el uso de ambas fuen	•		Sí]	No	\boxtimes	
oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?							
2.2. EXACTITUD			21			<u>.</u>		
La fuente fue citada con nomb¿ completos en el <i>lea</i>			Sí			No		
¿La fuente fue citada con su función		1?	Sí	\boxtimes		No		



¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí		\boxtimes		No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí		\boxtimes]	No, solo el	
completo de la institución?							acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí]	No	\boxtimes
alguna duda dentro del	lead?							
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:							
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente	9	\boxtimes		Fuente	
·			Princip	al			Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD			·					
¿Qué característica se pr	esenta?	E	stable	V	X		Continua y	
			definid	-			evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geo	gráf	ica		Intereses	
proximidad empleados?			Ü					
2.6. NOVEDAD								
- 10		Absolut	ta]	Relativa	\boxtimes	
¿Qué factor de novedad pi		Latent	e		1	Renovación		
2.7. IMPORTANCIA	-				,			
¿El hecho tendrá repercusión en el t		Sí				No	П	
futuro)?		51			1	110		
¿Los involucrados en el hecho pose		Sí		\boxtimes	1	No		
CLOS III OIGEI GGOS EII EI IIEEIIO POSE		٥.			a a	110		
2.8 NOTORIFDAD								
2.8. NOTORIEDAD			M		Púh	lica o	conocida	\square
2.8. NOTORIEDAD	Persona		\boxtimes				conocida	
				-			conocida	
¿Qué factor de prominencia	Persona Lugar			_				
	Lugar							
¿Qué factor de prominencia prevalece?								
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	Lugar Animal o cosa					esco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terc	Lugar Animal o cosa era persona?		Sí			esco		
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD	Lugar Animal o cosa era persona?					esco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terc	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			esco	nocida No	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			esco	nocida No	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos:	De	Sí	ante		Desco	nocida No	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos:	De	Sí Sí	ante		Desco	No No	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí	ante		Desco	No No	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí			Desco	No No Contraparte	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí	Qué 1	tipo de	Desco	No No Contraparte	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese	Lugar Animal o cosa era persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?	De	Sí Sí Sí	Qué t	tipo de rativos	Desco	No No Contraparte	
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terce ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDACE ¿Qué tipo de lead según su modo	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí	Qué 1 narr u	tipo de rativos	Desco	No No Contraparte	□ □ ⊠ Endio
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en tero ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDAC	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead? CCIÓN Lead narrativo		Sí Sí Sí	Qué 1 narr u Qué 1	tipo de rativos stiliza?	e lead	No No Contraparte Compa	□ □ ⊠ endio
¿Qué factor de prominencia prevalece? 2.9. OBJETIVIDAD ¿El lead está redactado en terce ¿Se presentan adjetivos calificat *Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.10. CONFLICTO ¿Cuál de los elementos se prese 3. TIPOLOGÍA 3.1. POR SU MODO DE REDACE ¿Qué tipo de lead según su modo	Lugar Animal o cosa cera persona? ivos en el lead? cionarlos: nta en el lead?		Sí Sí Sí	Qué t narr u Qué t desc	tipo de rativos	e lead	No No Contraparte	□ □ ⊠ endio



3.2. POR SU ELEMENTO FORM	OVITAN								
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?		Qué						
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		3						
	¿Qué?	Tenía pre	visto ofre	cer una conferen	icia de				
			pr	rensa					
	¿Quién?	El expres	sidente int	erino de la Repú	blica,				
¿Cuáles son los elementos			Manue	el Merino.					
	¿Cuándo?	Aye	22 de noviembr	e					
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
¿El titular se repite tal cual o	Totalmente		Parcialmente	\boxtimes					

	_				_		_			_	- 2	
				_	\sim			-	. <i>,</i> .			N 10 1
_		. /\	-	_		ж	~ ⊢	-	\	ч —		
	ICH	-	$\mathbf{\nu}$	_	v	ш	ЭL	. ι ν	v /-			, , ,



NOMBRE DEL PERIODICO	El Men FECHA 23/11/2020										
TITULAR DE LA NOTICIA		Marco	o Arana	se la	va las	manos	por v	acan	cia a Vizcarra		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD		CE	NTRA	LIDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz	z se em	plea?			Acti	va	X		Pasiva		
¿El vocabulario que se emple	ea es se	encillo par	a todos		Sí	•	X		No		
los lecto	res?	-									
*Si la respuesta anterior fue	no, and	otar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problem		Sí	•]	No		\boxtimes			
¿Se presenta alguna falta ortográfica?					Sí	•]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anc	otar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que	e este f	uera de co	ontexto	?	Sí	•]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún pro	blema	gramatica	ıl?		Sí	•]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, menc	ionarlo:									
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de té	rminos	ambiguo	s?		Sí	•		No			
*Si la respuesta anterior fue	e sí, and	otar los té	rmino:								
Se emplea el ordغ +Sujeto +verbo)	_				Sí		\boxtimes]	No		
¿Las oraciones están red	•	•	ivo2		Cí			1	No 🗆		
				_	اد	Sí 🗵		INO			
*Si la respuesta anterior fue			aciones	:							
1.4. ARMONÍA EN LA D	DISTRIB	UCIÓN									
		0 a 20 pa	labras			21 a 30			31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras	_					palabra			palabras		
		41 a !		Ш		51 a ma		Ш			
Caralidad da arasis cara		palab				palabra			D = 2 =		
Cantidad de oraciones		1 orac		\boxtimes	De .	2 oraci	ones		De 3 a má	IS	
Cantidad de carac	teres si	in espacio							172		
Cantidad de carac	teres co	on espacio)					2	207		
2. CONTENIDO											
2.1. VERACIDAD											
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ? Fuentes oficiales Mencionarlas: Marco Arana											
¿Se presenta el uso de amba	as fuent	tes (oficial	les y no		Sí	•]	No		\boxtimes



oficiales) en los otros párrafos	de la noticia?								
2.2. EXACTITUD									
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	• •		Sí		No				
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	! ?	Sí	\boxtimes	No				
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes	No, solo el				
completo de la institución?					acrónimo				
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí		No	\boxtimes			
alguna duda dentro del									
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:								
2.3. EQUILIBRIO					- .				
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead?</i>		Fuente	\boxtimes	Fuente	Ш			
2.4. OPORTUNIDAD			Principal		Contraria				
¿Qué característica se pr	oconta?		Estable y		Continua				
¿Que característica se pr	esenta:		definida						
2.5. PROXIMIDAD			actilitaa		evolutiva				
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica \square	Intereses				
proximidad empleados?	- P	_							
2.6. NOVEDAD									
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta		Relativa	\boxtimes			
¿Que factor de novedad pr	evalece:		Latente		Renovación				
2.7. IMPORTANCIA									
¿El hecho tendrá repercusión en el t	iempo (presente d	o	Sí	\boxtimes	No				
futuro)?									
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	Ш			
2.8. NOTORIEDAD				5 / 1 1:	.,				
	Persona				conocida				
¿Qué factor de prominencia				Desco	onocida				
prevalece?	Lugar								
prevalece.	Animal o cos	a							
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No				
¿Se presentan adjetivos calificat	•		Sí		No	\boxtimes			
*Si la respuesta anterior fue sí, meno						_			
2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se prese		Denunciante		Contraparte	\boxtimes				
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN								



¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lead</i> ativos se tiliza?	d Compen	ndio			
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lead</i> riptivo se tiliza?	Elija un ti lead descr	-			
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo			Q	uién					
¿Cuántos elementos formativos a				2					
		Descartó que el voto de su bancada a favor de la vacancia haya tenido que ver con una conspiración con determinadas fuerzas políticas							
	¿Quién?		El líder del Frente Amplio, Marco Arana						
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el lead?	¿Cuándo?								
ieaa?	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual e	То	talmente	\boxtimes	Parcialmente					



FICHA DE OBSERVACIÓN											
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El ſ	Men			FECH	ΗA		23/13	1/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ollanta Hu	mala se	prese	enta a	elecci	ones	con c	uentas ir	ncauta	das	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA S	SUPRALIDAD		CEI	NTRA	LIDAD]	INFRALI	IDAD		\boxtimes
1. FORMA											
1.1. CLARIDAD											
¿Qué tipo de voz se	e emplea?			Acti	va	\boxtimes]	Pasiv	⁄a		
¿El vocabulario que se emplea los lectores		Sí		X]	No					
*Si la respuesta anterior fue no	o, anotar las pa	alabras:									
1.2. PROPIEDAD											
¿El <i>lead</i> posee problemas	con su sintax	is?		Sí	,			No			\overline{X}
¿Se presenta alguna fal	ta ortográfica?	?		Sí	,]	No			\leq
*Si la respuesta anterior fue si	í, anotar las pa	alabras:							·		
¿Se emplea algún vocablo que e	este fuera de c	ontexto	?	Sí				No		\boxtimes	
¿Se presenta algún proble	ema gramatica	al?		Sí	Sí 🗆			No			\leq
*Si la respuesta anterior fue sí, r	nencionarlo:										
1.3. CONCISIÓN											
¿Existe presencia de térm	ninos ambiguo	s?		Sí	□ No					\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue s	í, anotar los té	rmino:									
Se emplea el ordenغ	_			Sí	,	\boxtimes		No			
(Sujeto +verbo+ pr	•										
¿Las oraciones están redac	tadas en posit	ivo?		Sí		\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no	, anotar las or	aciones:									
1.4. ARMONÍA EN LA DIS	TRIBUCIÓN										
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			21 a 30 balabra				a 40 abras		\boxtimes
·	41 a				i1 a má			·			
Cantidad de oraciones	palab 1 orac		\boxtimes		palabra 2 oracio			De 3	a más		
Cantidad de caracte	res sin espacio)					1	 L80			
Cantidad de caracteres con espacio											
Cantidad de caracteres con espacio 211											



2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	les	Mencio	narlas:	Ollanta Hui	mala
¿Se presenta el uso de ambas fuent oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No	\boxtimes
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i> c	• •		Sí		No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	?	Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?		Sí	\boxtimes	No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.3. EQUILIBRIO						
¿Qué tipo de fuente se emplea	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal		Fuente Contraria	
2.4. OPORTUNIDAD						
¿Qué característica se pre	esenta?		Estable y definida	\boxtimes	Continua y evolutiva	
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica [☐ Intereses	
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente c)	Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	Persona		\boxtimes		a o conocida sconocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar			Des	conocida	
prevalece:	Animal o cosa	3				
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí		No	
¿Se presentan adjetivos calificati			Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno				1	L	



2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Der	nunciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	Lead narrativo	\boxtimes	narr	ipo de <i>lea</i> c ativos se tiliza?	d Compe	ndio
de redacción se empleó?	empleó? Lead descriptivo		desc	ipo de <i>lea</i> c riptivo se tiliza?	d Elija un t lead desc	
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ? Quién						
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead?</i> 3						
	¿Qué?		_	ue particip	ítica que lidera pará con sus cue utadas	
	¿Quién?		El candidato presidencial por el Par Nacionalista Peruano, Ollanta Hum			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?		E	n las elecc	iones del 2021	
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	Tot	talmente	\boxtimes	Parcialmente	

FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Per	ú 21		FEC	НА		23/11/202	0		
TITULAR DE LA NOTICIA	i	Vizcarra	eval	úa encabez	ar lista	a al Co	ongreso			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SU	IPRALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRALIDAD			INFRALIDAD			
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se	emplea?			Activa	\boxtimes]	Pasiva			
¿El vocabulario que se emplea e los lectores?	-	a todos		Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas o	con su sintaxi	is?		Sí			No	[\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta	ortográfica?	?		Sí]	No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí,			•							
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?				Sí			No		\boxtimes	
¿Se presenta algún proble	ma gramatica	al?		Sí			No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, m	encionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de térmi	nos ambiguo	s?		Sí			No	[\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí,	anotar los té	rmino:								
Se emplea el orden ¿ Sujeto +verbo+ pre)				Sí			No			
¿Las oraciones están redacta	•	ivo?		Sí	\triangleright		No			
*Si la respuesta anterior fue no,	anotar las or	aciones								
1.4. ARMONÍA EN LA DIST	RIBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	llabras		21 a 3 palabr			31 a 40 palabras			
	41 a	50		51 a m						



	palabras		palabr	as				
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 orac	iones	\boxtimes	De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres s	in espacio			1	1	67		
Cantidad de caracteres c	on espacio				1	95		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencio	narlas:		Martín Vizo	arra	
Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	X]
2.2. EXACTITUD								
La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>			Sí			No]
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes		No]
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí			No	X]
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí			No, solo el acrónimo]
¿Existe presencia de datos no exa alguna duda dentro del	•		Sí			No	X	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:				•			
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal			Fuente Contraria]
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y definida			Continua y evolutiva]
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográ	fica		Intereses		\boxtimes
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad pı	revalece?		Absoluta Latente			Relativa Renovación] 1
2.7. IMPORTANCIA		-	Laterite		-	Renovacion		_
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente	0	Sí		П	No]
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía :)	Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD								
	Persona					conocida nocida		
¿Qué factor de prominencia	Lugar			J	23001	Tocida		



1	prevalece?	Animal o cosa						
2.9. O	BJETIVIDAD							
¿El lead	d está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No		
Se pres ک	entan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes	
	sta anterior fue sí, meno	ionarlos:						
2.10. C	ONFLICTO							
¿Cuál de	e los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunciante		Contraparte		
3. TIPOI	LOGÍA							
3.1. P	OR SU MODO DE REDAC	CCIÓN						
					tipo de <i>lea</i>	d Compe	ndio	
		Lead narrativo	\boxtimes	_	ativos se			
_	e <i>lead</i> según su modo				itiliza? tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tino de	
de reda	acción se empleó?	<i>Lead</i> descriptivo		1	riptivo se	lead desc	*	
		Zeda descriptivo			ıtiliza?		r	
3.2. P	3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO							
¿Con q	ué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién		
¿Cuántos	elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4		
		¿Qué?	Se encuentra evaluando la posibilidad (
						al Congreso	-	
		¿Quién?		El e	xpresident	e Martín Vizcar	ra	
_	son los elementos	¿Cuándo?		La	s eleccione	es del 11de abri	I	
formativos	s que aparecen en el lead?	¿Dónde?						
	, redd .							
		¿Por qué?						
		¿Cómo?		De hace	-	ería encabezan	do una	
					lista c	ongresal		
El t	titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente		

	FICHA I	DE OBSEI	RVACIÓN	N			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Perú	i 21		FECI	-IA	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA	Ser	ría irrespo	onsable i	r a una	nueva Co	nstitución	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	iva	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo para	todos	Si	ĺ	\boxtimes	No	
los lecto	ores?						
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pa	labras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxis	;?	Si	í		No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?		Si	ĺ	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pal	abras:	Mal us	o de lo	s signos de	e puntuación co	omo dos
			puntos	y com	as.		
¿Se emplea algún vocablo qu	ie este fuera de co	ntexto?	Si	Í		No	\boxtimes
¿Se presenta algún pro	oblema gramatical	?	Si	í		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN			_				
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	?	Si	Í		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar los tér	mino:					
Se emplea el oro؛ Sujeto +verbo+)	•		Si	ĺ	\boxtimes	No	
(Sujeto +verbo+	predicador						



¿Las oraciones están redactad		Si			No	Ш		
*Si la respuesta anterior fue no, ar	:		1	ı	I			
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRI	BUCIÓN							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras		
	41 a 50		51 a ma		\boxtimes			
	palabras		palabra					
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 oraci	ones		De 3 a más	5	\boxtimes
Cantidad de caracteres	sin espacio				4	84		
Cantidad de caracteres	con espacio				5	78		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencio	narlas:		Francisco Sa Flor Pabl	_	i
¿Se presenta el uso de ambas fue oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD						,		
La fuente fue citada con nom completos en el <i>le</i>		Sí	\boxtimes		No	[
¿La fuente fue citada con su función	n o cargo en el <i>lead</i>	:/?	Sí	\boxtimes		No	[
¿Se menciona alguna instituci	ón en el <i>lead</i> ?		Sí			No		X
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	arece el nombre		Sí 🗆			No, solo el acrónimo		
¿Existe presencia de datos no ex alguna duda dentro de	= = =		Sí			No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mer	ncionarlos:				•	<u>.</u>		
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se empl	ea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	\boxtimes		Fuente Contraria	[
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se p	resenta?		Estable y definida			Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográf	ica		Intereses		
2.6. NOVEDAD								
¿Qué factor de novedad p	orevalece?		Absoluta			Relativa		X
			Latente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA	,					1		
¿El hecho tendrá repercusión en el	tiempo (presente	0	Sí	\boxtimes		No	L	



futuro)?						
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
	_		\boxtimes	Pública d	conocida	\boxtimes
	Persona			Desco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificati	•		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno						
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	De	enunciante	\boxtimes	Contraparte	
3. TIPOLOGÍA						
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CIÓN					
3.1. TOR 30 MODO DE REDAC		_	1.5 (-4.1
				tipo de <i>lea</i>	d Párrafo	partido
	Lead narrativo			rativos se		
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				utiliza?	d Eliio ym	tino do
de redacción se empleó?	Load docarinting	Ιc		tipo de <i>lea</i>	d Elija un lead des	
	<i>Lead</i> descriptivo			criptivo se utiliza?	icad des	criptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	/ATIVO			utiliza:		
				0	uién	
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			· ·	aich	
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4	
	¿Qué?		Desca	rtó tal posil	oilidad de una	nueva
					titución	
	¿Quién?		El	presidente	Francisco Saga	asti
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?			A	Ayer	
formativos que aparecen en el						
lead?	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Se intent	a salir a flo	te de una crisi	s política
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente	\boxtimes	Parcialment	e \Box

	FICHA	DE OBSI	ERVACIÓN	N			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Per	ú 21		FECH	А	23/11/202	0
TITULAR DE LA NOTICIA		Sagasti	renunciar	á tras ir	nternas m	noradas	
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	SUPRALIDAD CENTRALIDAD INFRALIDAD					
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	iva	\boxtimes	Pasiva	
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo par	ra todos	Si	í	\boxtimes	No	
los lecto	ores?						
*Si la respuesta anterior fu							
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxi	is?	Si	í		No	\boxtimes
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?	?	Si	í	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pa	labras:	Se tildo	o la "á"			
¿Se emplea algún vocablo qu	ue este fuera de c	ontexto?	Si	í		No	\boxtimes
¿Se presenta algún pr	oblema gramatica	al?	Si	í		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:					,	
1.3. CONCISIÓN							



¿Existe presencia de término	e presencia de términos ambiguos?]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, ar	otar los término:			l .				
¿Se emplea el orden gra			Sí	\boxtimes]	No		
(Sujeto +verbo+ predic	cado)?							
¿Las oraciones están redactada	as oraciones están redactadas en positivo?			\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue no, an	otar las oraciones	:		•	•			
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRII	BUCIÓN							
	0 a 20 palabras		21 a 3	0		31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras			palabra	as		palabras		
	41 a 50		51 a ma	ás				
	palabras		palabra	as				
Cantidad de oraciones	1 oración		De 2 oraci	ones	\boxtimes	De 3 a má	S	
Cantidad de caracteres	sin espacio				3	18		
Cantidad de caracteres o	con espacio				3	75		
2. CONTENIDO								
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencio	narlas		Flor Pab	lo	
¿Se presenta el uso de ambas fuer	•		Sí]	No		\boxtimes
oficiales) en los otros párrafos 2.2. EXACTITUD	de la floticia :							
¿La fuente fue citada con nomb	res y anellidos		Sí	\boxtimes	1	No		
completos en el <i>lec</i>	• •		31			NO		
¿La fuente fue citada con su funciór	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna instituci	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	ictos o que dejen		Sí]	No		\boxtimes
alguna duda dentro de								
*Si la respuesta anterior fue sí, men				I				
2.3. EQUILIBRIO								
¿Qué tipo de fuente se emple	ea en el <i>lead</i> ?		Fuente	X	1	Fuente		П
e dan apr an anome or emp.			Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pi	resenta?		Estable y definida	×		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD								
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?	, 							



2.6.	NOVEDAD						
	:Oué factor de novedad pr	covaloco?	Ak	osoluta		Relativa	\boxtimes
	¿Qué factor de novedad pr	evalecer	La	atente		Renovación	
2.7.	IMPORTANCIA						
¿El hecho	o tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o		Sí	\boxtimes	No	
Los inv	olucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8.	NOTORIEDAD						
				\boxtimes	Pública c	conocida	\boxtimes
		Persona			Desco	nocida	
¿Qué	factor de prominencia prevalece?	Lugar					
		Animal o cosa					
2.9.	OBJETIVIDAD						
Elغ	lead está redactado en terc	era persona?		Sí		No	
	resentan adjetivos calificati			Sí		No	\boxtimes
	ouesta anterior fue sí, meno						
2.10.	·						
¿Cuá	l de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Den	nunciante		Contraparte	\boxtimes
3. TI	POLOGÍA		<u> </u>				
3.1.	POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN					
0.1			l	:06	+: do /o	d Dánasta	n a utida
		Lead narrativo	\boxtimes		tipo de <i>lea:</i> rativos se	d Párrafo	partiao
: Ouá tin	o de <i>lead</i> según su modo	Lead Harrativo			ıtiliza?		
-	edacción se empleó?				tipo de <i>lea</i>	d Elija un	tipo de
uc i	eddecion se empleo:	Lead descriptivo			criptivo se	lead des	
				ι	utiliza?		
3.2.	POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO					
¿Co	n qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?			Q	uién	
Cuántخ	tos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>				4	
		¿Qué?		Podrá	renunciar	a su postulació	n a la
					segunda vi	cepresidencia	
		¿Quién?		Elμ	oresidente	Francisco Saga	sti
_	les son los elementos ivos que aparecen en el	¿Cuándo?			El 29 de	noviembre	
	lead?	¿Dónde?					
		¿Por qué?					



	¿Cómo?		Una vez que hayan finalizado las eleccion internas del Partido Morado					
¿El titular se repite tal cual e	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente					

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Po	pular		FECH	HA AH	23/11/202	0		
TITULAR DE LA NOTICIA		Pic	len garar	ntías pa	ra sus vida	IS			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD		INFRALIDAD			
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de voz se emplea? Activa 🖂 Pasiva 🗆									
El vocabulario que se emp los lecto	•	a todos	S	Í	\boxtimes	No			
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pa	alabras:							
1.2. PROPIEDAD									
¿El <i>lead</i> posee probler	nas con su sintaxi	s?	S	Í		No	\boxtimes		
¿Se presenta alguna	falta ortográfica?)	S	í	\boxtimes	No			
*Si la respuesta anterior fu	e sí, anotar las pa	labras:	El mal	uso de	la coma.				



¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí]	No	[\boxtimes
¿Se presenta algún problema		Sí]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:							
1.3. CONCISIÓN								
¿Existe presencia de término	s ambiguos?		Sí]	No	[\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, an	*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:							
¿Se emplea el orden gra	¿Se emplea el orden gramatical					No		
(Sujeto +verbo+ predic	ado)?							
¿Las oraciones están redactada	s en positivo?		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	otar las oraciones							
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB	UCIÓN							
Cantidad de palabras		21 a 30 palabra			31 a 40 palabras			
cantilada de palabras	41 a 50	\boxtimes	51 a ma		П	parabras		
	palabras		palabra					
Cantidad de oraciones	\boxtimes	De 2 oraciones			De 3 a más			
Cantidad de caracteres s	in espacio				2	243		
Cantidad de caracteres c				2	291			
2. CONTENIDO			l					
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficia	ales	Mencionarlas:		:	Rubén Vargas		
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos			Sí 🗵]	No		
2.2. EXACTITUD	de la floticia:							
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>		Т	Sí]	No	[
¿La fuente fue citada con su función		12	Sí	\boxtimes	1	No		
¿Se menciona alguna institució		•	Sí	\boxtimes		No	<u>'</u> '	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa			Sí			No, solo el		
completo de la institución?	Tece ci ilollible				J	acrónimo	l	
¿Existe presencia de datos no exa	•		Sí]	No	[\boxtimes
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:						_	
2.3. EQUILIBRIO								
,				_				
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente]	Fuente	[
,	a en el <i>lead</i> ?	Ι	Fuente Principal	X]	Fuente Contraria	[



¿Qué característica se presenta?			Estable y definida				
2.5. PROXIMIDAD			acimiaa			CVOIGEIVG	
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	\boxtimes	Geográfica 🗆		Intereses		
2.6. NOVEDAD							
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta			Relativa	\boxtimes
eque fuetor de novedua p	Tevalece.		Latente			Renovación	
2.7. IMPORTANCIA							
¿El hecho tendrá repercusión en el futuro)?	tiempo (presente d	ס	Sí			No	
¿Los involucrados en el hecho pos	een alta jerarquía?		Sí	\boxtimes		No	
2.8. NOTORIEDAD							
	Persona		\boxtimes			conocida	\boxtimes
	Persona			D	esco	nocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar						
	a						
2.9. OBJETIVIDAD							
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?			Sí	\boxtimes		No	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead?			Sí]	No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, mer	cionarlos:						
2.10. CONFLICTO							
¿Cuál de los elementos se pres	enta en el <i>lead</i> ?	D	Denunciante			Contraparte	\boxtimes
3. TIPOLOGÍA							
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN						
			¿Qué	tipo de	e lead	d Aritm	ético
	Lead narrativo			rativos			
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				utiliza?			
de redacción se empleó?	t a sid da a sii atii sa	_	1 I	tipo de		Elija un lead des	
	Lead descriptive) -	ues	criptivo utiliza?		reau des	cripuvo
3.2. POR SU ELEMENTO FOR	MATIVO			utiliza:			
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead</i> ?				Qı	uién	
¿Cuántos elementos formativos	anarocon on ol lego	12				4	
Codditios cicinetitos formativos	¿Qué?	4 ;	Se reun	ieron n	ara s	dicitar garant	ías para
¿Cuáles son los elementos				•	sus	vidas	•
formativos que aparecen en el <i>lead?</i>	¿Quién?		Los padre	es y abc	_	s de Inti Sote tado	o y Bryan
	¿Cuándo?						



	¿Dónde?							
	ebonae.							
	¿Por qué?	Por los	jóvenes as	esinados durant	e las			
		del golpe de Esta	do y el					
		e Gobierno de M	lanuel					
			Merino					
	¿Cómo?	Se reunier	Se reunieron con el titular del Ministerio del					
			Interior, R	lubén Vargas				
¿El titular se repite tal cual o	en el <i>lead</i> ?	Totalmente	\boxtimes	Parcialmente				
				1				

FICHA DE OBSERVACIÓN									
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Po	pular		FECH	IA	23/11/202	0		
TITULAR DE LA NOTICIA		Congreso niega pedido de golpista Merino							
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CENTRA	LIDAD 🗆		INFRALIDAD			
1. FORMA									
1.1. CLARIDAD									
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Acti	va	\boxtimes	Pasiva			
¿El vocabulario que se emp	lea es sencillo par	ra todos	Si	í	\boxtimes	No			
los lecto	ores?								



*Si la respuesta anterior fue no, an							
1.2. PROPIEDAD							
¿El <i>lead</i> posee problemas con	su sintaxis?		Sí			No	\boxtimes
¿Se presenta alguna falta or	tográfica?		Sí			No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, and	otar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este	fuera de contexto	?	Sí			No	\boxtimes
¿Se presenta algún problema	gramatical?		Sí	X		No	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno					o al verbo prine ado o había re r		
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de términos		Sí			No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, an	otar los término:						
¿Se emplea el orden gra		Sí	\boxtimes		No		
(Sujeto +verbo+ predic ¿Las oraciones están redactada		Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, and	:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIB							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras		21 a 30 palabra	as	\boxtimes	31 a 40 palabras	
	41 a 50 palabras		51 a ma palabra				
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraciones			De 3 a má	s 🗆
Cantidad de caracteres s	in espacio		137				
Cantidad de caracteres c	on espacio				1	.64	
2. CONTENIDO							
2.1. VERACIDAD							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencio	narlas:	M	lanuel Merino	de Lama
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí			No	\boxtimes
2.2. EXACTITUD	de la floticia :						
¿La fuente fue citada con nomb	res v anellidos		Sí	\boxtimes	ı	No	
completos en el <i>lea</i>			<u> </u>				
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i>	d?	Sí	\boxtimes		No	
¿Se menciona alguna institució	on en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes		No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa	rece el nombre		Sí	\boxtimes		No, solo el	



completo de la institución?	ompleto de la institución?					acrónimo				
¿Existe presencia de datos no exa	ctos o que dejen		Sí]	No	\boxtimes			
alguna duda dentro del	lead?									
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:									
2.3. EQUILIBRIO										
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead</i> ?		Fuente]	Fuente				
			Principal			Contraria				
2.4. OPORTUNIDAD				1						
¿Qué característica se pre	esenta?		Estable y			Continua y				
			definida			evolutiva				
2.5. PROXIMIDAD					ı	1				
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográ	fica		Intereses				
proximidad empleados?										
2.6. NOVEDAD										
¿Qué factor de novedad prevalece?			Absoluta	L		Relativa				
·			Latente			Renovación				
2.7. IMPORTANCIA										
¿El hecho tendrá repercusión en el t	0	Sí			No					
futuro)?										
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí			No				
2.8. NOTORIEDAD				- (1						
Persona						conocida	\boxtimes			
:Out factor de manifestation	1 6130114				Desco	nocida	Ш			
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar									
prevalece:	Animal o cos	2								
	Allillal 0 Cos	a ——								
2.9. OBJETIVIDAD										
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	era persona?		Sí	\triangleright		No				
¿Se presentan adjetivos calificati	ivos en el l <i>ead</i> ?		Sí			No	\boxtimes			
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:			•	•					
2.10. CONFLICTO										
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	D	enunciante	×		Contraparte				
3. TIPOLOGÍA										
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN									
			:Ouá	tipo d	o logo	d Compe	andio			
	Lead narrativo			rrativos		Compe	inaio			
i Quá tipo do <i>laga</i> cogún su modo	Lead Hallativo			utiliza						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?						d Elija un	tipo de			
de redacción se empleo:	Lead descriptiv	0		é tipo de <i>lead</i> scriptivo se		lead desc				
				utiliza?						
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO									



¿Con qué elemento formativo		Quién								
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el <i>lead?</i>		4							
	¿Qué?	Había	reservado	la sala Raúl Pori	ras					
			Barre	enechea						
¿Cuáles son los elementos	¿Quién?	El congr	El congresista Manuel Merino de L							
	¿Cuándo?	Aye	00 de la mañana							
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?		Parlamento							
	¿Por qué?									
	¿Cómo?									
¿El titular se repite tal cual o	Totalmente		Parcialmente							

	FICHA DE OBSERVACIO	ÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Popular	FECHA	23/11/2020			
TITULAR DE LA NOTICIA	Renunciará a plancha					



UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPR	ALIDAD		CE	NTRALIDAD]	INFRALIDAD		\boxtimes
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de vo	z se em	plea?			Activa	X]	Pasiva		
¿El vocabulario que se empl	ea es s	encillo par	a todos	;	Sí	X		No		
los lecto										
*Si la respuesta anterior fue	no, an	otar las pa	alabras:							
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problem	nas con	su sintaxi	s?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta ortográfica?					Sí	X		No		
*Si la respuesta anterior fue	e sí, an	otar las pa	llabras:			Fran	cisoc	o Sagasti		
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?					Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta algún pro	blema	gramatica	al?		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue s	í, meno	cionarlo:					•			
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de términos ambiguos?				Sí 🗆]	No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:										
¿Se emplea el orden gramatical					Sí	X]	No		
(Sujeto +verbo+ predicado)?					<u> </u>		1	NI-		
¿Las oraciones están red		•			Sí	X		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, and	otar las or	aciones	:						
1.4. ARMONÍA EN LA D	DISTRIB									T
		0 a 20 pa	llabras		21 a 30			31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras		41 -	F.O.		palabra			palabras		
		41 a palab			51 a ma					
Cantidad de oraciones		1 orac		\boxtimes	De 2 oraci			De 3 a má	S	
Cantidad de carac	teres s	in espacio)				1	82		
Cantidad de carac	teres c	on espacio)				2	14		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emple el <i>lead</i> ?	ea en	Fuent	es oficia	ales	s Mencionarla			Flor Pablo M	edin	na
¿Se presenta el uso de amba oficiales) en los otros pá		•	•		Sí			No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD										



La fuente fue citada con nombro completos en el <i>lead</i>	¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead?</i>				\boxtimes		No		
¿La fuente fue citada con su función o		!?		Sí	\boxtimes		No		
¿Se menciona alguna instituciór	n en el <i>lead</i> ?			Sí	\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apare	ece el nombre			Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?							acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exact	•			Sí			No	\boxtimes	
alguna duda dentro del /									
*Si la respuesta anterior fue sí, menci	onarlos:		_			_			
2.3. EQUILIBRIO	1.1.12		_			, T			
¿Qué tipo de fuente se emplea	en el <i>lead</i> ?			ente	\boxtimes		Fuente		
2.4. OPORTUNIDAD		Prir	ncipal			Contraria			
¿Qué característica se pre		Ecto	able y		ı	Continua y			
eque característica se presenta:				inida		l	evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD		uci	IIIIuu			CVOIGLIVG			
¿Cuáles son los factores de	\boxtimes	Т	Geográf	ica		Intereses			
proximidad empleados?									
2.6. NOVEDAD									
¿Qué factor de novedad prevalece?				oluta			Relativa	\boxtimes	
¿Que factor de novedad prevalece?			Lat	ente			Renovación		
2.7. IMPORTANCIA									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?				Sí	\boxtimes		No		
¿Los involucrados en el hecho posee	en alta jerarquía?			Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD									
	Dougous			\boxtimes	Púb	lica o	conocida	\boxtimes	
	Persona				Descono		nocida		
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar								
·	Animal o cos	a							
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en terce	era persona?			Sí	\boxtimes]	No		
¿Se presentan adjetivos calificativ	os en el l <i>ead</i> ?			Sí]	No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, menci	onarlos:				· I	<u>.</u>			
2.10. CONFLICTO									
Z.10. CONTLICTO									
¿Cuál de los elementos se presen	ita en el <i>lead</i> ?	C	Denu	nciante			Contraparte		
	ita en el <i>lead</i> ?		Denu	nciante	×		Contraparte		
¿Cuál de los elementos se presen			Denu	nciante			Contraparte		



de redacción se empleó?			u	tiliza?				
			¿Qué t	ipo de <i>lead</i>	Elija un ti	po de		
	Lead descriptivo		desc	riptivo se	lead descr	iptivo		
			u	tiliza?				
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO							
¿Con qué elemento formativo			Q	uién				
¿Cuántos elementos formativos a				3				
		Aseguró q	ue Francis	oco Sagasti no f	ormará			
			parte de una fórmula presidencial					
	¿Quién?		La	precandida	ata a la primera			
			vicepre	sidencia d	e la República p	or el		
			Partid	o Morado,	Flor Pablo Med	ina		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el	¿Cuándo?			Del	2021			
lead?	¿Dónde?							
100.07	(50.140.1							
	¿Por qué?							
	¿Cómo?							
¿El titular se repite tal cual en el lead?			almente		Parcialmente			



FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Kari	beña			FECH	A		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		No	desac	activaremos al Grupo Terna						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	\boxtimes	CEI	NTRAL	IDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz	se emplea?			Activ	⁄a]	Pasiva	\boxtimes	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?				Sí		\boxtimes]	No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar las pa	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problem	ias con su sintaxi	s?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna f	falta ortográfica?	•		Sí]	No		\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar las pa	labras:								
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?				Sí]	No	\boxtimes	
¿Se presenta algún problema gramatical?				Sí 🗆		No 🗵		\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue si	í, mencionarlo:									
1.3. CONCISIÓN							T			
¿Existe presencia de té	rminos ambiguo	s?		Sí 🗆			No			
*Si la respuesta anterior fue	e sí, anotar los té	rmino:								
Se emplea el ordغ +verbo+	_			Sí 🗵		\boxtimes	No			
¿Las oraciones están red	actadas en positi	ivo?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar las or	aciones	:		<u> </u>					
1.4. ARMONÍA EN LA D	ISTRIBUCIÓN									
	0 a 20 pa	labras		2	1 a 30)		31 a 40		
Cantidad de palabras					alabra			palabras		
	41 a				1 a má		\boxtimes			
	palab				alabra					
Cantidad de oraciones	1 orac		\boxtimes	De 2	oracio	ones	Ш	De 3 a má	S	
Cantidad de carac	·									
Cantidad de caract	teres con espacio)					3	342		
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiale		Mencior	narlas:	Rubén Var	gas
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No	\boxtimes
2.2. EXACTITUD	2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nomb completos en el <i>lea</i>	•		Sí	\boxtimes	No	
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> :		Sí	\boxtimes	No	
¿Se menciona alguna institució	n en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apar completo de la institución?	rece el nombre		Sí		No, solo el acrónimo	
Existe presencia de datos no exac alguna duda dentro del	•		Sí		No	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:					
2.3. EQUILIBRIO						
¿Qué tipo de fuente se emple		Fuente Principal		Fuente Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD						
¿Qué característica se pro		Estable y definida		Continua y evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal		Geográfi	ca	Intereses	
2.6. NOVEDAD						
¿Qué factor de novedad pr	evalece?		Absoluta Latente		Relativa Renovación	
2.7. IMPORTANCIA						
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	iempo (presente o	Γ	Sí	\boxtimes	No	
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No	
2.8. NOTORIEDAD						
			\boxtimes	Pública (conocida	\boxtimes
	Persona			Desco	onocida	
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar					
	Animal o cosa					
2.9. OBJETIVIDAD						
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	•		Sí	\boxtimes	No	
¿Se presentan adjetivos calificati	vos en el l <i>ead</i> ?		Sí		No	\boxtimes
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	ionarlos:					
2.10. CONFLICTO						
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?		Denunciante		Contraparte	\boxtimes



3. TIPOLOGIA									
3.1. POR SU MODO DE REDAC	CCIÓN								
			¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	d Aritmét	ico			
	Lead narrativo	\geq	_	ativos se					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo				tiliza?		-			
de redacción se empleó?		Г	7	ipo de <i>lea</i>		-			
	Lead descriptivo		- aesc	riptivo se	lead descr	1ptivo			
2.2 DOD CH ELEMENTO FORM	447040		u	tiliza?					
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo			С	ómo					
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el lead?			5						
	¿Qué?		Se proni	unció sobr	e la represión po	olicial			
					esos días				
	¿Quién?		El minis	stro del Int	erior, Rubén Va	rgas			
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?								
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?		En las marchas						
	¿Por qué?		Por el fallecimiento de Inti Sotelo Camargo y						
				Bryan Pint	ado Sánchez				
	¿Cómo?			-	se viene realizan				
			investig	ación impa	arcial y con "firm	ıeza"			
¿El titular se repite tal cual e	en el <i>lead</i> ?	To	otalmente		Parcialmente				



FICHA DE OBSERVACIÓN										
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Kari	ibeña			FECH	IA		23/11/202	0	
TITULAR DE LA NOTICIA		César	Acuñ	cuña pide perdón a todo el país						
UBICACIÓN DE LA PÁGINA SUI	PRALIDAD	\boxtimes	CE	NTRAI	LIDAD]	INFRALIDAD		
1. FORMA										
1.1. CLARIDAD										
¿Qué tipo de voz se e	mplea?			Acti	va	X		Pasiva		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?				Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue no, a	anotar las p	alabras:								
1.2. PROPIEDAD										
¿El <i>lead</i> posee problemas co	n su sintax	is?		Sí]	No		\boxtimes
¿Se presenta alguna falta ortográfica?				Sí		\boxtimes		No		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:			Fá	Falta una coma vocativa.						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			?	Sí				No	\boxtimes	
¿Se presenta algún problem	a gramatica	al?		Sí 🗆			No	\boxtimes		
*Si la respuesta anterior fue sí, me	ncionarlo:									
1.3. CONCISIÓN										
¿Existe presencia de términ	os ambiguo	s?		Sí]	No		
*Si la respuesta anterior fue sí, a	notar los té	érmino:								
Se emplea el orden gı(Sujeto +verbo+ pred)				Sí		\boxtimes		No		
¿Las oraciones están redactad	las en posit	ivo?		Sí		X		No		
*Si la respuesta anterior fue no, a	notar las or	aciones	:		•		•			
1.4. ARMONÍA EN LA DISTR	IBUCIÓN									
Cantidad de palabras	0 a 20 pa	alabras			21 a 30 balabra			31 a 40 palabras		\boxtimes
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	41 a			5	1 a má palabra	iás 🗆		ļ. 3.13.15 t 3. 5		
Cantidad de oraciones	1 orac				2 oracio		\boxtimes	De 3 a má	S	



Cantidad de caracteres s	in espacio		159							
Cantidad de caracteres c	on espacio				191					
2. CONTENIDO										
2.1. VERACIDAD										
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficial	es	Mencio	narlas:	César Acuña	Peral	ta			
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí		No		\times			
2.2. EXACTITUD										
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?			Sí	\boxtimes	No					
¿La fuente fue citada con su función	o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No					
¿Se menciona alguna institució	ón en el <i>lead</i> ?		Sí	\boxtimes	No					
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿apa completo de la institución?	rece el nombre		Sí		No, solo el acrónimo					
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?			Sí		No		X			
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:				•	•				
2.3. EQUILIBRIO										
¿Qué tipo de fuente se emplea en el lead?			Fuente Principal	\boxtimes	Fuente Contraria					
2.4. OPORTUNIDAD										
¿Qué característica se pr	esenta?		Estable y 🖂 definida		Continua y evolutiva					
2.5. PROXIMIDAD										
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica 🗆	Interese	S	\boxtimes			
proximidad empleados?										
2.6. NOVEDAD						_				
¿Qué factor de novedad p	revalece?		Absoluta	\boxtimes	Relativa	L				
<u> </u>		ш	Latente		Renovación					
2.7. IMPORTANCIA				_	1	T -	_			
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?	. "		Sí		No					
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía?		Sí	\boxtimes	No					
2.8. NOTORIEDAD			1							
	Persona				o conocida	\geq				
¿Qué factor de prominencia				Desc	onocida]			
prevalece?	Lugar									
	Animal o cosa									
2.9. OBJETIVIDAD										



¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?			Si	\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos calificat	ivos en el l <i>ead</i> ?	Sí		Sí		No		\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue sí, meno	cionarlos:								
2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se prese	nta en el <i>lead</i> ?	Denunciante		nciante	\boxtimes	Co	ntraparte		
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN									
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo		⊠ narr		tipo de <i>lead</i> rativos se Itiliza?		Sentencioso		
de redacción se empleó?	Lead descriptivo		□ ¿Qué t desc		tipo de <i>lead</i> criptivo se atiliza?		Elija un tipo de lead descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién						
¿Cuántos elementos formativos a	parecen en el lead?	3							
	¿Qué?		Pidió perdón al país.						
	¿Quién?		El líder y fundador de Alianza Para e Progreso (APP) César Acuña Peralta						
¿Cuáles son los elementos	¿Cuándo?								
formativos que aparecen en el lead?	¿Dónde?								
	¿Por qué?		1		-		los últimos de los jóve	-	
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual d	en el <i>lead</i> ?	To	otal	mente		Pa	rcialmente		

	FICHA	DE OBSER	RVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Karil	beña	FECH	-IA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ho	oy cheque	an denuncias c	ontra Edga	ır Alarcón		
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD		CENTRALIDAD		INFRALIDAD	\boxtimes	
1. FORMA							
1.1. CLARIDAD							
¿Qué tipo de vo	z se emplea?		Activa	\boxtimes	Pasiva		
¿El vocabulario que se emp los lect	•	a todos	Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fu	e no, anotar las pa	alabras:					
1.2. PROPIEDAD							
¿El lead posee problemas con su sintaxis?			Sí 🗆		No	\boxtimes	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	\boxtimes	No			
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:		No hay ni una	sola coma	1			
¿Se emplea algún vocablo qu	ue este fuera de co	ontexto?	Sí		No	\boxtimes	
¿Se presenta algún pr	oblema gramatica	ıl?	Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fue	sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN							
¿Existe presencia de t	érminos ambiguos	s?	Sí		No	\boxtimes	
*Si la respuesta anterior fu	ie sí, anotar los té	rmino:					
¿Se emplea el or	•		Sí	\boxtimes	No		
(Sujeto +verbo-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·						
¿Las oraciones están re	dactadas en positi	ivo?	Sí	\boxtimes	No		
*Si la respuesta anterior fue	no, anotar las ora	aciones:	_				
1.4. ARMONÍA EN LA	DISTRIBUCIÓN						



Contide data and about	0 a 20 palabras		21 a 3			31 a 40		\boxtimes
Cantidad de palabras			palabra			palabras		
	41 a 50		51 a ma					
	palabras		palabra					
Cantidad de oraciones	1 oración	\boxtimes	De 2 oraci	ones		De 3 a más	S	
Cantidad de caracteres s			2	27				
Cantidad de caracteres con espacio					2	63		
2. CONTENIDO			<u>'</u>					
2.1. VERACIDAD								
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes ofici	ales	Mencionarlas:			La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales		
¿Se presenta el uso de ambas fuen oficiales) en los otros párrafos	•		Sí]	No		\boxtimes
2.2. EXACTITUD	<u></u>							
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?			Sí	×		No		
¿La fuente fue citada con su función	d?	Sí	\boxtimes		No			
¿Se menciona alguna institució		Sí	\boxtimes		No			
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre			Sí	\boxtimes		No, solo el		
completo de la institución?						acrónimo		
¿Existe presencia de datos no exa	• •		Sí]	No		\boxtimes
alguna duda dentro del								
*Si la respuesta anterior fue sí, meno 2.3. EQUILIBRIO	JOHarios.							
¿Qué tipo de fuente se emple	a en el <i>lead?</i>		Fuente		1	Fuente		
Eque tipo de ruente se emple	a cii ci icaa:		Principal			Contraria		
2.4. OPORTUNIDAD								
¿Qué característica se pro	esenta?		Estable y	X		Continua y		
2.5 DDQVII.41D.4.D			definida			evolutiva		
2.5. PROXIMIDAD			- 46			T		-
¿Cuáles son los factores de	Temporal	\boxtimes	Geográf	ica		Intereses		\boxtimes
proximidad empleados?								
2.6. NOVEDAD					, ,			
¿Qué factor de novedad pr	revalece?		Absoluta	L]	Relativa		
2.7. IMPORTANCIA			Latente			Renovación		
	iomno Inroconto	_	C:		7	No		
¿El hecho tendrá repercusión en el t futuro)?			Sí 🗵		J	No		
¿Los involucrados en el hecho pose	en alta jerarquía :)	Sí	\boxtimes		No		
2.8. NOTORIEDAD								
			□ Pública o conocida □					



	Persona				Desco				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Lugar								
μ.σ.σ.σ.σ.	Animal o cosa								
2.9. OBJETIVIDAD									
¿El <i>lead</i> está redactado en terc	cera persona?		Sí		\boxtimes	No			
¿Se presentan adjetivos calificativos en el lead?				Sí		□ No			
*Si la respuesta anterior fue sí, men	cionarlos:								
2.10. CONFLICTO									
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?			enui	nciante	\boxtimes	Contraparte			
3. TIPOLOGÍA									
3.1. POR SU MODO DE REDA	CCIÓN								
				¿Qué t	ipo de <i>lea</i>	d Com	pendio		
	Lead narrativo				ativos se				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo					tiliza?				
de redacción se empleó?	l and description		٦		ipo de <i>lea</i>		n tipo de		
	Lead descriptivo		_		riptivo se tiliza?	read de	lead descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORM	MATIVO			u	tiliza:				
				(Qué				
¿Con qué elemento formativo	se inicia el <i>lead?</i>								
¿Cuántos elementos formativos a	•	4							
	¿Qué?		Evaluará las denuncias constitucior contra el congresista Edgar Alarc						
	¿Quién?		La Subcomisión de Acusaciones						
			Constitucionales						
	¿Cuándo?				ŀ	Ноу			
¿Cuáles son los elementos	:Dánda?								
formativos que aparecen en el	¿Dónde?								
lead?	¿Por qué?			Por la p	resunta co	omisión del d	elito de		
					•	propio cuan			
			d	-		itular de la Co		1	
	:64				General de	e la República			
	¿Cómo?								
¿El titular se repite tal cual	en el <i>lead</i> ?	To	otal	mente	\boxtimes	Parcialmen ⁻	te 🗆		