

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales



“FACTORES INTERNOS QUE PERMITIERON LA
EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS PERUANAS A
ESTADOS UNIDOS EN EL AÑO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Jodie Huamanhorque Aching

Asesor:

Mg. César Eduardo Lavado Bocanegra

Lima - Perú

2021

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
RESUMEN.....	10
ABSTRACT.....	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2. Formulación del Problema.....	17
<i>1.2.1. Problema General</i>	17
<i>1.2.2. Problemas Específicos</i>	17
1.3. Objetivos	17
<i>1.3.1. Objetivo General</i>	17
<i>1.3.2. Objetivos Específicos</i>	17
1.4. Justificación	18
1.5. Limitaciones.....	19
1.6. Antecedentes de la Investigación	19
<i>1.6.1. Antecedentes Nacionales</i>	19

1.6.2. <i>Antecedentes Internacionales</i>	23
1.7. Marco Conceptual	27
1.7.1. <i>Definición de Exportación</i>	27
1.7.2. <i>Definición de Factores Internos</i>	28
1.7.3. <i>Factores Internos de la Empresa para Exportar</i>	28
1.7.4. <i>Definición de Producto</i>	33
1.7.5. <i>Definición de Alimentos Frescos</i>	33
1.7.6. <i>Uvas Frescas</i>	34
1.7.7. <i>Perfil de Estados Unidos</i>	43
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	47
2.1. Tipo de investigación	47
2.2. Población y muestra	48
2.2.1. <i>Población</i>	48
2.2.2. <i>Unidad de Estudio</i>	48
2.2.3. <i>Muestra</i>	48
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	50
2.3.1. <i>Técnicas</i>	50
2.3.2. <i>Instrumento</i>	51
2.3.3. <i>Validación de Instrumento</i>	51
2.4. Procedimiento	52
2.5. Recopilación de Datos	52
2.6. Análisis de Datos	53

2.7. Aspectos Éticos.....	53
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	54
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	65
4.1. Discusión.....	65
4.2. Conclusiones.....	70
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Clasificación Arancelaria de la Uva Fresca – Perú	38
Tabla 2 Exportaciones de Perú a Estados Unidos - Partida arancelaria 080610	44
Tabla 3 Puertos de entrada del producto peruano: Uvas Frescas	45
Tabla 4 Preferencia por Tipo de Uva	46
Tabla 5 Empresas Peruanas Exportadoras de Uvas Frescas al 2020	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Disponibilidad de cultivo	35
Figura 2 Cultivo de Uvas- Perú	35
Figura 3 Flame seedless	39
Figura 4 Thompson seedless	39
Figura 5 Red globe	40
Figura 6 White seedless	41
Figura 7 Sugraone seedless, Superior Seedless	41
Figura 8 Crimson	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Factores que contribuyen en el crecimiento o la continuidad de las exportaciones de uvas frescas	55
Gráfico 2 Capacidad Administrativa y Organizacional	57
Gráfico 3 Capacidad Operacional	59
Gráfico 4 Recursos de Personal	61
Gráfico 5 Recursos de Mercados	63

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir los factores internos que permitieron la exportación de uvas frescas peruanas a Estados Unidos en el año 2020, estos son empleados a la hora de exportar este producto, conociendo las capacidades y recursos propios de la empresa, asimismo, teniendo un mejor manejo en la exportación de uvas frescas al mercado internacional a través de la capacidad administrativa y organizacional, la capacidad operacional, los recursos del personal y los recursos de mercados. Esta investigación describe los factores internos que permitió que se lleve a cabo las exportaciones de uvas frescas al mercado estadounidense en el año 2020, destacando que servirá de fuente de consulta para futuras investigaciones proporcionando conocimiento sobre la variable estudiada. La metodología que se utilizó es de enfoque cualitativo, de tipo descriptivo con diseño no experimental y de corte transversal, de este modo, nuestra unidad de estudio son los representantes de las empresas que toman decisiones sobre la administración y comercio exterior, tomando una muestra de cuatro empresas peruanas exportadoras de uvas frescas a Estados Unidos al 2020. En conclusión, esta investigación se centra en los factores internos y que implican gran relevancia en el proceso que conllevan las exportaciones de uvas frescas, dando a conocer a través de las dimensiones de capacidades y recursos, los factores internos que han permitido la exportación de Uvas Frescas peruanas a Estados Unidos en el año 2020.

Palabras Clave: Uvas frescas, factores internos, exportaciones de uva.

ABSTRACT

The present research aims to describe the internal factors that allowed the export of fresh Peruvian grapes to the United States in 2020, these are used when exporting this product, knowing the capabilities and resources of the company, also having better management in the export of fresh grapes to the international market through administrative and organizational capacity, operational capacity, personnel resources and market resources. This research describes the internal factors that allowed fresh grape exports to be carried out to the US market in 2020, highlighting that it will serve as a source of consultation for future research, providing knowledge about the variable studied. The methodology used is of a qualitative approach, of a descriptive type with a non-experimental and cross-sectional design, in this way, our study unit is the representatives of the companies that make decisions about administration and foreign trade, taking a sample of four Peruvian companies exporting fresh grapes to the United States by 2020. In conclusion, this research focuses on internal factors that imply great relevance in the process involved in the exports of fresh grapes, making known through the dimensions of capacities and resources, the internal factors that have allowed the export of Peruvian Fresh Grapes to the United States in 2020.

Keywords: Fresh grapes, internal factors, grape exports.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Abascal, E., & Grande, I. (2005). *Análisis de Encuestas*. Esic Editorial. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=qFczOOiWRsGc&pg=PA69&dq=muestreo+no+probabilistico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCnb798PryAhWQE7kGHdTdBzoQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=muestreo%20no%20probabilistico&f=false>
- Aduanet. (2021). Tratamiento Arancelario por Subpartida Nacional. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Agritotal. (22 de Marzo de 2021). *Propiedades nutricionales de la uva de mesa*. Obtenido de Agritotal.com: <https://www.agritotal.com/nota/propiedades-nutricionales-de-la-uva-de-mesa/>
- Agrobanco. (2013). Propagación e Instalación del Cultivo de Vid. Obtenido de <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/040-b-vid.pdf>
- Agroboca. (s.f.). *Uvas (Vitis vinifera)*. Obtenido de Agroboca.com: <https://www.agroboca.com/especies-frutas-verduras/uva>
- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica* (Primera ed.). UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestigacionCientifica.pdf>
- Andina. (26 de Junio de 2021). Aprueban norma técnica para impulsar estándares de calidad de uvas de mesa. *Andina-Agencia Peruana de Noticias*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-aprueban-norma-tecnica-para-impulsar-estandares-calidad-uvas-mesa-850807.aspx>
- Aquino Quispe, U. I., & Quijandría Cabrera, G. S. (17 de Abril de 2019). Factores que influyeron en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la Región Ica: Periodo 2013-2017. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626136/Aquino_qu.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú. (2020). El Sector Agro en el Perú. Obtenido de <https://agapperu.org/wp-content/uploads/2020/07/agap-sectoragroperuano24jun2020-update.pdf>
- Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa del Perú - Provid. (2016). La asociatividad es indispensable para abrir mercados. *Provid*. Obtenido de <http://www.provid.org.pe/wp-content/uploads/2019/04/Revista13.pdf>
- Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa del Perú - Provid. (2019). Principales Variedades de Uva de Mesa. Obtenido de <http://www.provid.org.pe/variedades/>
- Asociación de Productores y Exportadores de Uva de Mesa del Perú - Provid. (2019). Valor Nutricional de la Uva. Obtenido de <https://www.provid.org.pe/valor-nutricional-de-la-uva/>
- Ayllón Pariona, R. E., & Loayza Ingao, R. E. (2020). Principales Factores que influyen en la exportación del café proveniente del Valle del Monzón en la Región Huánuco Año 2019. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7645/ayll%C3%B3n_pre-loayza_ire.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravo, N. (27 de Septiembre de 2020). Pymes: ¿pesan más las debilidades externas que las fortalezas internas? *La voz*. Obtenido de <https://www.lavoz.com.ar/negocios/pymes-pesan-mas-debilidades-externas-que-fortalezas-internas/>
- Bringas, G. (2001). Primera Parte: Estrategia Internacional Empresaria. En *Decisión de exportar. Recomendaciones para el empresario PyME* (Coordinación de Comunicación Institucional ed., págs. 35-43). Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=3_0_HIR68uUC&pg=PA35&dq=factores+exportacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjBioTQ9rsAhVjH7kGHAMNAy4Q6AEwB3oECACQAg#v=onepage&q=factores%20exportacion&f=false
- Cajal, A. (06 de Mayo de 2020). Recursos de una Empresa: Tipos y Ejemplos Reales. Obtenido de Liferder: <https://www.liferder.com/recursos-empresa/>
- Cañas Vélez, A. (Abril de 2018). Factores de internacionalización de cuatro pymes: Colombian Lens Eu, Servilentes Ltda., Casas ópticas S.A. y Estación visual S.A. del sector óptico en la ciudad de Bogotá D.C. Obtenido de

- https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/4204/Canas_Velez_Alejandro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Cheppi, C. A., Patrouilleau, R. D., Nimo, M., Nonzioli, A. C., Bruzone, I., & Santos, S. (Junio de 2008). Guía básica para exportar frutas frescas. Obtenido de <http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/publicaciones/calidad/Guias/GT-Frutas-Frescas.pdf>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional: La dinámica del éxito en las organizaciones* (Segunda ed.). Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/335680/Comportamiento_organizacional._La_dinamica_en_las_organizaciones..pdf
- Codex Alimentarius-Normas Internacionales de los Alimentos. (2011). Norma para la Uva de Mesa. Obtenido de <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/es/>
- Coll Morales, F. (16 de Julio de 2020). *Capacidad empresarial*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-empresarial.html>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PromPerú. (s.f.). *Súper Uva*. Obtenido de Super Foods Perú: <https://peru.info/es-pe/superfoods/detalle/super-uva>
- Editorial Grudemi. (2018). *Exportación*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/exportacion/>
- Editorial Grudemi. (2020). *Factores internos*. Obtenido de Enciclopedia Económica: <https://enciclopediaeconomica.com/factores-internos/>
- Escandón Barbosa, D. M., & Hurtado Ayala, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 172-183. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21231108009>
- Espejo León, Á., Núñez Tabales, J. M., & Fuentes García, F. J. (Enero de 2016). Factores determinantes del éxito exportador: Causas internas empresariales. *Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche*, 1(11), 190-207. Obtenido de <https://revistasocialesyjuridicas.files.wordpress.com/2016/03/11-tm-03.pdf>
- Fairtrade International. (01 de Abril de 2018). Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Fruta Fresca. Obtenido de https://files.fairtrade.net/standards/Fresh_Fruit_SPO_SP.pdf
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (2000). Alimentos para las ciudades: Alimentos Frescos. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/fcit/food-processing/fresh-foods/es/>
- Fernández Nogales, Á. (2004). *Investigación y Técnicas de Mercado* (Segunda ed.). ESIC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&pg=PA154&dq=la+t%C3%A9cnica+de+muestreo+no+probabil%C3%ADstico+por+conveniencia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjOtseEI_yvAhWFLLkGHW-uA_YQ6AF6BAgGEAl#v=onepage&q=la%20t%C3%A9cnica%20de%20muestreo%20no%20probabil%C3%A
- Fonseca Feriz, R., & Fleitas Alvarez, V. C. (Diciembre de 2020). Las pequeñas y medianas empresas en Paraguay. Limitaciones para su internacionalización. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias de Sociales*, 16(2), 294-311.
- Fresh Fruit. (06 de Septiembre de 2020). ¿Cómo va el mercado global de uva? Obtenido de <https://freshfruit.pe/2020/08/30/como-va-el-mercado-global-de-uva/>
- García Ferrer, G. (2017). *Casos de Investigación: Una Práctica Empresarial* (Primera ed.). Esic Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-rcrDwAAQBAJ&pg=PA39&dq=entrevista+a+profundidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjf0IW_kf3yAhUDK7kGHbHiB8o4WhDoAXoECAIQAg#v=onepage&q=entrevista%20a%20profundidad&f=false
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica* (Primera ed.). Editorial Brujas. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=muestra&f=false

- Grijalva Amancio, J. M. (2017). Análisis de los factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a Estados Unidos de América en la empresa Camposol S.A en el periodo 2012-2014. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10529/Grijalva%20Amancio%2c%20Jos%2c%20Manuel.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Guzman Pariona, R. I., & Ordaya Villanueva, K. E. (13 de Enero de 2021). Análisis de los factores internos de las exportaciones de cacao en grano de la Región San Martín durante el periodo 2016 – 2019. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655464/Guzman_PR.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Hernández Castro, N. E., Araiza Garza, Z., de la Garza Martínez, E. I., & Barboza Álvarez, V. A. (2017). Análisis de las Capacidades Operativas en Empresas Manufactureras. *Internacional Administración & Finanzas*, 10(6), 17-28. Obtenido de <https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n6-2017/RIAF-V10N6-2017-2.pdf>
- Hernández León, R. A., & Coello González, S. (2012). *El Proceso de Investigación Científica* (Segunda ed.). Editorial Universitaria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=tX71DwAAQBAJ&pg=PA58&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Horta Berro, R. (2012). Algunos determinantes internos y externos del resultado exportador a nivel de firma: análisis de empresas agroindustriales Uruguayas. *Cuaderno de Economía*(1), 67-84. Obtenido de <https://revistas.ucu.edu.uy/index.php/cuadernodeeconomia/article/view/427>
- Hoyos Villa, O. A. (Diciembre de 2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *15*(2), 78-103.
- Iberglobal. (18 de Agosto de 2014). *Contar con los recursos necesarios: un requisito clave para salir a los mercados exteriores*. Obtenido de [iberglobal.com: http://iberglobal.com/atribumblog/?p=523](http://iberglobal.com/atribumblog/?p=523)
- Instituto Galego de Consumo. (s.f.). Alimentos frescos. Obtenido de <https://consumo.xunta.gal/es/consumidores/artigos/alimentos-frescos>
- León Mejía, A. B. (2005). *Estrategias para el Desarrollo de la Comunicación Profesional*. Editorial Limusa. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=2yXjdKrQh-4C&pg=PA180&dq=GUIA+DE+ENTREVISTA&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjY_Ou0nv3yAhU9GrkGHRlJAJYQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=GUIA%20DE%20ENTREVISTA&f=false
- López, P. L. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Punto Cero*, 09(08). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Medina Jara, S. L., & Mejía Martínez, H. D. (17 de Abril de 2019). Los factores determinantes internos y externos de las exportaciones de paprika del Norte de Lima en el periodo 2012 – 2017. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626021/Medina_JS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Merino Sanz, M. J., Pintado Blanco, T., Sánchez Herrera, J., & Grande Esteban, I. (2015). *Introducción a la Investigación de Mercados* (Segunda ed.). Esic Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ZjSuCAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+investigaci%C3%B3n+de+mercados&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Ministerio de Agricultura y Riego. (Marzo de 2019). LA UVA PERUANA: Una oportunidad en el Mercado Mundial. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14914:la-uva-peruana-una-oportunidad-en-el-mercado-mundial>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Oficina Comercial del Perú en Miami: Ficha Mercado Producto Uvas Frescas. Obtenido de <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/norteamerica/OMIA-Ficha-Mercado-EEUU-Producto-Uvas-Frescas-2021.pdf>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (2020). Reporte Mensual de Comercio, diciembre 2020. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1658174/Reporte%20Mensual%20de%20Comercio%20Exterior%20-%20Diciembre%202020.pdf>
- Ministerio de Hacienda. (Julio de 2020). Perfil Económico y Comercial – Estados Unidos de América. Obtenido de https://www.economia.gov.py/application/files/2915/9663/0491/168_-_Perfil_Economico_y_Comercial_-_EEUU.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (Junio de 2011). Perfil de Mercado de Uvas de Mesa en Estados Unidos. Obtenido de <https://ocexlosangeles.files.wordpress.com/2012/01/perfil-de-mercado-uva-de-mesa-en-eeuu-20111.pdf>
- Mondragón, V. (2021). La Gestión de Recursos Humanos en la Empresa. *Diario del Exportador*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/10/la-gestion-de-recursos-humanos-en-la.html>
- Montes de Oca, J. (14 de Mayo de 2015). *Exportación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Nutrition Division. (2007). Frutas y Hortalizas Frescas. *Primera*. FAO/OMS. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a1389s/a1389s.pdf>
- Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (Abril de 2021). Ficha País: Estados Unidos. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/estadosunidos_ficha%20pais.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (08 de Abril de 2020). Desplome del comercio ante la pandemia de COVID-19, que está perturbando la economía mundial. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/pres20_s/pr855_s.htm
- Penelo, L. (01 de Octubre de 2020). Uvas: propiedades, beneficios y valor nutricional. *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/comer/materia-prima/20180709/45716664292/uvas-frutas-propiedades-beneficios.html>
- Quiroa, M. (07 de Enero de 2020). *Producto*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/producto.html>
- Retos en Supply Chain. (17 de Enero de 2018). Capacidades organizativas: resultados garantizados. Obtenido de Retos En Supply Chain - EAE Business School: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/capacidades-organizativas-resultados-garantizados/>
- Rizo Rivas, M. (11 de Agosto de 2021). Empresa sin planeación estratégica, es como un barco a la deriva. *Red Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-empresa-sin-planeacion-estrategica-es-como-un-barco-a-la-deriva/>
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2009). Comportamiento Organizacional. *Decimotercera*. Pearson Educación. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf
- Sáez López, J. M. (2017). *Investigación Educativa. Fundamentos Teóricos, Procesos y Elementos Prácticos. Enfoque Práctico con ejemplos, esencial para TFG, TFM y Tesis*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=c3CZDgAAQBAJ&pg=PT65&dq=muestreo+no+probabil%C3%ADstico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCw_bUIYfzAhVNILkGHTwpA2w4RhDoAXoECAkQAg#v=onepage&q=muestreo%20no%20probabil%C3%ADstico&f=false
- Sánchez Frías, J. A. (2011). *Dependiente de comercio*. Publicaciones Vértice S.L. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=uMJMrE8SV8QC&pg=PA145&lpg=PA145&dq=Desde+un+punto+de+vista+administrativo+o+puramente+economico.+Un+producto+es+todo+bien+o+servicio+que+reune+una+serie+caracteristicas+y+atributos+que+permiten+su+venta+en+el+mercado.&s>
- Santesmases Mestre, M., Sánchez Guzmán, A. d., & Valderrey Villar, F. J. (2021). *Mercadotecnia* (Primera ed.). Patria Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=mZotEAAAQBAJ&pg=PA110&dq=muestreo+no+probabil%C3%ADstico&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjYvbv1g_vyAhXNGbkGHTc6DC04MhDoAXoECAIQAg#v=onepage&q=muestreo%20no%20probabil%C3%ADstico&f=false

- SENASA-Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. (2014). Procedimiento: Certificación Fitosanitaria de Uva Fresca (*Vitis Vinifera*) destinada a la Exportación. Obtenido de <https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/12/Procedimiento-exportacion-uva.pdf>
- SIICEX-Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (s.f.). Uva. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/202pdf2015Feb10.pdf>
- Singh, H. (2008). *Human factor and organisational productivity in textile industry and agricultural machinery industry in north India*. Thesis summary Submitted to the Faculty of Business Management & Commerce.
- Sotelo Huachua, A. Z., & Tafur Baca, R. L. (23 de Enero de 2020). Factores determinantes internos y externos que influyeron en las exportaciones de limón sutil fresco de las empresas de la Región Piura en el periodo 2014–2018. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651588/Sotelo_HA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- The Packer. (2011). Preferencia por Tipo de Uva. Obtenido de <https://www.thepacker.com/>
- United States International Trade Commission. (2020). The Premier Source of Free U.S. Trade & Tariff Data. Obtenido de <https://dataweb.usitc.gov/>
- Van Den Berghe Romero, E. (2015). *Diseño y administre su propia empresa: Proyectándola a los TLC de Estados Unidos, Suiza y Canadá* (Cuarta ed.). Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=kdzDDQAAQBAJ&pg=PT378&dq=factores+internos+de+la+exportacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwilj4L9i77yAhVmlbkGHai8DyEQ6AEwCXoEACAcQAg#v=onepage&q=factores%20internos%20de%20la%20exportacion&f=false>
- Vera Hervás, L. (22 de Febrero de 2021). Oportunidades y retos para el crecimiento internacional de las pymes. *Cinco Días*. Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/02/19/pyme/1613732744_961046.html
- Veritrade. (2020). Empresas Exportadoras de Uvas Frescas. Obtenido de <https://www.veritrade.com/>
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para Investigar y Formular Proyectos de Investigación* (Segunda ed., Vol. 2). Editorial Brujas. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=XWlkBfrJ9SoC&printsec=frontcover&dq=T%C3%A9cnicas+e+instrumentos+de+recolecci%C3%B3n+y+an%C3%A1lisis+de+datos&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiUnlyUx_zyAhV2CrkGHcMrDo4Q6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=t%C3%A9cnicas&f=false