

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PANIFICADORA PANIVILLA S.A.C., SAN MARTIN DE PORRES, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Lisbeth Fabiola Egusquiza Clemente

Bilha Mileydis Espíritu Nieves

Asesor:

Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Esta tesis en primer lugar lo dedico a Dios por guiarme y darme fortaleza en mi vida para encaminar firme para lograr cada uno de mis objetivos. A mi familia en especial a mi madre Delia Clemente por ser parte importante e indispensable en mi vida, por ser mi apoyo constante en todo aspecto, por motivarme a seguir adelante, por sus sabios consejos y ser ese soporte para mantenerme de pie y seguir cumpliendo cada uno de mis propósitos, a mi padre que espiritualmente guía mi camino por ser mi ángel espiritual por mantenerse vivo en mi vida con cada de sus recuerdos que dejo en vida y que perduran en mi mente y corazón, a mi pareja por estar siempre impulsándome a cumplir mis objetivos y estar a mi lado, a mis hermanos por todo el apoyo incondicional a todos ellos por formar parte importante en mi formación profesional.

Lisbeth Egusquiza C.

Dedico a Dios por darme su bendición, fortaleza, vida y salud, por permitirme lograr mis objetivos, por poner personas maravillosas en mi camino que fueron y son muy importantes para mí. A mis angelitos que desde allá en cielo me cuidan y me protegen en cada paso que doy, a mi familia que siempre me han brindado su amor incondicional en especial a mi madrecita y como no dedicarlos también a mis angelitos que están conmigo y que forman parte de mi vida gracias.

Bilha Espíritu N.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme sabiduría y permitir que concluya mi tesis, a mi alma mater Universidad Privada del norte por ser el pilar fundamental de mi formación profesional y de manera especial agradezco a mi madre por todo el apoyo que me brindo, a mi pareja por ser parte de mi vida, por su apoyo incondicional y agradezco de manera especial a mi asesora Ericka Espinoza Gamboa por su paciencia e impartirnos conocimientos, orientación oportuna y motivación brindada para poder culminar de manera satisfactoria nuestra tesis y lograr nuestro objetivo de ser mejores profesionales.

Lisbeth Egusquiza C.

Al concluir ésta hermosa etapa de mi vida quiero agradecer a todos aquellos que caminaron junto a mí haciendo lo posible para lograr éste tan deseado sueño, fueron mi apoyo y fortaleza en todo momento, ésta primera mención especial es para Dios por permitirnos lograr terminar ésta carrera, a la Universidad Privada Del Norte por brindarnos docentes de primer nivel con una gran sabiduría que lograron impartirnos sus conocimientos, a mi compañera Lisbeth por su apoyo incondicional, a la empresa Panivilla S.A.C por permitirnos desarrollar éste trabajo de investigación.

Bilha Espíritu N.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO	31
CAPÍTULO III. RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	73
REFERENCIAS	77
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Lista de trabajadores de la empresa Panivilla S.A.C.</i>	33
<i>Tabla 2 Prueba de Alpha de Cronbach: General</i>	37
<i>Tabla 3 Pruebas de normalidad</i>	38
<i>Tabla 4 Pruebas estadística Rho de Spearman para la prueba de hipótesis</i>	39
<i>Tabla 5 Volúmenes de inventarios y reducción de los costos de almacenamiento</i>	41
<i>Tabla 6 Bajos niveles de inventarios y costos de almacenamiento elevados</i>	42
<i>Tabla 7 Demanda de productos vendidos o fabricados</i>	44
<i>Tabla 8 Bajos niveles de inventarios y dificultades de aprovisionamiento</i>	45
<i>Tabla 9 Oportunidad de reaprovisionar el almacén y el nivel de existencias</i>	47
<i>Tabla 10 Tiempo de atención de un pedido y stock mínimo de seguridad</i>	48
<i>Tabla 11 Volumen de producción y reducción de costos de pedidos</i>	50
<i>Tabla 12 Inventario de seguridad y ventas perdidas además de clientes insatisfechos</i>	51
<i>Tabla 13 Volumen de compra y reducción de los costos de adquisición</i>	53
<i>Tabla 14 Separación de funciones y control de inventarios</i>	54
<i>Tabla 15 Supervisión permanente del control de inventarios</i>	56
<i>Tabla 16 Base de valuación de inventarios constante y consistente</i>	57
<i>Tabla 17 Volumen de Ventas y mercadería disponible</i>	58
<i>Tabla 18 Volumen de ventas</i>	59
<i>Tabla 19 Nivel de activos y generación de ganancias</i>	60
<i>Tabla 20 Capital propio y rentabilidad económica de la empresa</i>	62
<i>Tabla 21 Importancia de conocer la rentabilidad económica de la empresa</i>	63
<i>Tabla 22 Determinación de costos de productos y ganancia de la empresa</i>	64
<i>Tabla 23 Gastos operativos de almacén y rentabilidad de la empresa</i>	65
<i>Tabla 24 Eficiencia del control interno de inventario y utilidades netas de la empresa</i>	66
<i>Tabla 25 Patrimonio de la empresa y rentabilidad financiera de la empresa</i>	68
<i>Tabla 26 Rentabilidad financiera y terceros inversionistas</i>	69
<i>Tabla 27 Rentabilidad sobre los Activos - ROA</i>	70
<i>Tabla 28 Rentabilidad sobre el Patrimonio - ROE</i>	71
<i>Tabla 29 Rentabilidad Margen Bruto</i>	71
<i>Tabla 30 Rentabilidad Margen Operativo</i>	72
<i>Tabla 31 Rentabilidad Margen Neto</i>	72

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Volúmenes de inventarios y reducción de los costos de almacenamiento	41
<i>Figura 2:</i> Bajos niveles de inventarios y costos de almacenamiento elevados.	43
<i>Figura 3:</i> Demanda de productos vendidos o fabricados.	44
<i>Figura 4:</i> Bajos niveles de inventarios y dificultades de aprovisionamiento.	46
<i>Figura 5:</i> Oportunidad de reaprovisionar el almacén y el nivel de existencias.....	47
<i>Figura 6:</i> Tiempo de atención de un pedido y stock mínimo de seguridad.	49
<i>Figura 7:</i> Volumen de producción y reducción de costos de pedidos.....	50
<i>Figura 8:</i> Inventario de seguridad y ventas perdidas además de clientes insatisfechos.	52
<i>Figura 9:</i> Volumen de compra y reducción de los costos de adquisición.	53
<i>Figura 10:</i> Separación de funciones y control de inventarios.	55
<i>Figura 11:</i> Supervisión permanente del control de inventarios.....	56
<i>Figura 12:</i> Base de valuación de inventarios constante y consistente.....	57
<i>Figura 13:</i> Volumen de Ventas y mercadería disponible.....	58
<i>Figura 14:</i> Considera que la utilidad proveniente de las ventas es buena.....	60
<i>Figura 15:</i> Nivel de activos y generación de ganancias.	61
<i>Figura 16:</i> Capital propio y rentabilidad económica de la empresa.....	62
<i>Figura 17:</i> Importancia de conocer la rentabilidad económica de la empresa.	63
<i>Figura 18:</i> Determinación de costos de productos y ganancia de la empresa.....	64
<i>Figura 19:</i> Gastos operativos de almacén y rentabilidad de la empresa.	66
<i>Figura 20:</i> Eficiencia del control interno de inventario y utilidades netas de la empresa.....	67
<i>Figura 21:</i> Patrimonio de la empresa y rentabilidad financiera de la empresa.	68
<i>Figura 22:</i> Rentabilidad financiera y terceros inversionistas.	69

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad investigar sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C. en el año 2020.

Se utilizó el enfoque mixto Cuantitativo-Cualitativo, tipo descriptivo, no experimental, correlacional, se seleccionó una muestra por conveniencia, aplicando encuestas tipo escala de Likert, con 22 preguntas, a trabajadores administrativos de la empresa panificadora Panivilla S.A.C. que se relacionan con las actividades materia de investigación por cuanto su opinión es muy útil y valiosa para los fines del estudio. Asimismo, se concluyó que un manejo adecuado y óptimo del nivel de inventarios va a generar una reducción en los costos de almacenamiento y de pedidos, además de no retrasar la producción y atender la demanda de los productos en forma oportuna y suficiente; además si se aplican las medidas de control interno, considerando los inventarios de seguridad, se van a reducir costos de adquisición y de pedidos, así como con un sistema de valuación de inventarios constante y consistente, con una debida supervisión y separación de funciones en los procesos de adquisición, custodia y registro contable del control de inventarios, va a optimizar las operaciones reduciendo costos y evitando pérdidas, todo lo cual se traduce en una mejora de la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Control, Inventarios, Rentabilidad, Rentabilidad Económica, Rentabilidad Financiera.

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the incidence of inventory control on the profitability of the bakery company Panivilla S.A.C. in 2020.

The mixed Quantitative-Qualitative approach was used, descriptive type, non-experimental, correlational, a sample was selected for convenience, applying Likert scale-type surveys, with 22 questions, to administrative workers of the Panivilla S.A.C. bakery company that are related to the activities subject to research because your opinion is very useful and valuable for the purposes of the study. Likewise, it was concluded that an adequate and optimal management of the inventory level will generate a reduction in storage and ordering costs, in addition to not delaying production and meeting the demand for products in a timely and sufficient manner; In addition, if internal control measures are applied, considering safety inventories, acquisition and order costs will be reduced, as well as with a constant and consistent inventory valuation system, with proper supervision and separation of functions in The processes of acquisition, custody and accounting record of inventory control, will optimize operations reducing costs and avoiding losses, all of which translates into an improvement in the profitability of the company.

Keywords: Control, inventories, profitability, economic profitability, financial profitability.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.

Las investigaciones en el mundo globalizado se han visto en la obligación de tener la información contable al día respecto a los cambios ocurridos en los negocios más aun en los tiempos de pandemia por ello las exigencias en el área financiera han dado un giro de 360 que exige contar con sistemas de control de inventarios adecuados, que garanticen el correcto desarrollo de la empresa y una adecuada rentabilidad, el objetivo de un buen sistema de control de inventarios es obtener información financiera, veraz y oportuna la cual constituye un elemento importante para la toma de decisiones en las organizaciones.

Según (Izar, 2015) en el ámbito de la administración de inventarios es conocido que ante la variación de la demanda y la demora en la entrega de un nuevo pedido por parte de los proveedores las organizaciones precisan un inventario de seguridad que les permita atender la demanda y no llegar a situación de tener agotamientos de inventarios que representarían ventas perdidas y una mala imagen ante los consumidores.

Las empresas buscan la efectividad en su administración, pero solamente las grandes corporaciones transnacionales son las que planifican sus finanzas, las Medianas y pequeñas empresas están padeciendo actualmente las consecuencias de una gran inestabilidad económica, la cual según algunos expertos y analistas obedecen a una notoria falta de inversión, producto del poco acceso al financiamiento es por es que al enfrentar problemas de rentabilidad muchas empresas y entidades quiebran o reducen su nivel de eficiencia en todo sus procesos. En la mayoría de los negocios, los inventarios representan una inversión relativamente alta y puede ejercer influencia importante sobre las decisiones financieras.

Los problemas más frecuentes a los que se enfrenta las empresas en el control de inventarios radican en que no se tiene conciencia de la importancia de cómo llevar un buen control de inventarios de esa manera evitando exceso de stock de existencias y retrasos en la productividad.

La empresa panificadora Panivilla S.A.C. del distrito de San Martín de Porres, dedicada a la elaboración y venta de productos de panadería, no cuenta con un adecuado sistema de control de inventarios, de tal manera que el manejo de las operaciones no es de mucha satisfacción porque carece de información para realizar el Kardex, llevar un adecuado control de las entradas y salidas de las existencias, dificultando en ocasiones el retraso de la entrega de los pedidos solicitados por los clientes, y no llegando a entregarse en el momento oportuno, atrasándose la producción con no contar con material disponible. Al no realizar la entrega de los pedidos en la fecha requerida del cliente, se genera incertidumbre y pérdida de pedidos, afecta de esta manera la rentabilidad de la empresa.

La empresa no cuenta con políticas adecuadas de control de inventarios, no existe un sistema adecuado para ver la cantidad de productos ni la correcta codificación de los productos en almacén la cual dificulta la localización rápida de cada producto para la elaboración de los pedidos requeridos por los clientes.

1.2. Antecedentes.

Antecedentes Internacionales.

(Paredes, 2017) en su tesis “El Control de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa Cacao Country”; su objetivo principal fue estudiar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad para el mejoramiento de procedimientos, aplicando encuestas, entrevistas y la observación; la muestra estuvo constituida por todo el personal administrativo y el Gerente General de la empresa en estudio. Cuyos resultados identificaron los puntos críticos que existen en la empresa, así como la errónea metodología usada generando un manejo equivocado de los inventarios, concluyeron que no existe un control adecuado de los inventarios siendo un factor primordial de la empresa, pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existe procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventario, afectando en la rentabilidad de la empresa Cacao Country, por lo cual se recomienda la utilización de indicadores financieros para conocer cabalmente la situación financiera de la empresa y tomar medidas que ayuden al incremento de la rentabilidad.

(Vinueza, 2017), en su tesis “Herramientas de control interno para la empresa Ártica Textil en la provincia de Imbabura, ciudad de Atuntaqui” cuyo objetivo principal es diseñar herramientas de control interno para mejorar su rentabilidad de tal manera que permitan la optimización de recursos de la empresa en estudio; utilizó la observación y aplicación de entrevistas; cuya muestra estuvo conformada por los representantes de cada área involucrada, sus resultados constató la falta de un proceso que regule un control y un funcionamiento en todas las áreas de la empresa, lo cual está perjudicando a la empresa “Ártica Textil”, concluyendo finalmente que las herramientas de control interno, aplicadas a las actividades de la empresa,

ayudan a la obtención de información administrativa, financiera y productiva confiable, oportuna y eficiente para una correcta toma de decisiones.

Según (Alvarez, 2015), en su tesis “El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro”, Tuvo como objetivo diagnosticar el control interno en la rotación de inventarios para determinar el impacto que genera en la rentabilidad, utilizó como técnica de estudio la observación y encuestas con 14 preguntas en total como instrumento de recolección de datos, sostiene que el control interno de la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial por cuanto, el problema principal es la inexistencia de un adecuado control interno sobre los inventarios provocando altos costos operacionales; por lo que, se concluye que la empresa no posee un adecuado manejo y control interno de los inventarios debido a que no cuenta con políticas definidas; obteniendo así, que las entradas y salidas de la mercadería se realicen de manera inadecuada.

(Yaguargos, 2015) en su tesis “El Control Interno en el Proceso de Comercialización y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Supermarcas de La Ciudad de Ambato en el Año 2014”. La investigación tuvo como objetivo la Implementación de un Cuadro de Mando Integral como herramienta de control interno aplicado al proceso de comercialización, en el análisis del estudio realizado se determina que toda la empresa tiene como base fundamental su giro económico, la comercialización por ende debe poseer controles internos eficientes, se desarrolló bajo el método cuali- cuantitativo, mediante el enfoque aplicado, se utilizaron técnicas cualitativas al recolectar información del personal administrativo y de ventas, lo cual permitió analizar los resultados obtenidos en la investigación, la población abarco un número inferior 100 personas, se aplicó el instrumento de la encuesta al personal de administración y ventas de la

empresa Supermarcas, concluyeron que la empresa no cuenta con un control interno adecuado y definido por lo que las actividades se realiza de manera empírica solo en base a la experiencia adquirida, el cual motiva un riesgo elevado de cometer errores ya que el personal no cuenta con indicaciones específicas acerca de los pasos a seguir en el proceso de comercialización reduciendo las posibilidades en stock, desfases económicas por pérdida de clientes y amortización de inventarios, también necesita implementar control adecuado basado en el Cuadro de Mando Integral aplicado al proceso de comercialización de manera que esta sea una herramienta útil para definir los pasos a seguir dentro del proceso a fin de evitar mercancía en stock, deterioro de inventarios, pérdida de clientes e inversiones innecesarias.

(Lopez & Quenoran, 2015) En su tesis El Control Interno de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Compañía Méndez y Asociados Asomen SA de la Ciudad de Guayaquil. Tuvo como objetivo la investigación contribuir con las soluciones eficaces, para mejorar la administración de los inventarios, proporcionándoles métodos de control en las actividades que realizan. La metodología utilizada en la investigación fue de carácter exploratoria y descriptiva, mediante un estudio de campo que les permitió conocer de cerca los hechos. Las técnicas aplicadas fueron la Observación Directa, encuestas realizadas al personal que labora en la compañía y una entrevista no estructurada, la muestra de investigación fueron 20 personas que conforman los distintos departamentos de la empresa Asomen S.A. Concluyeron que los inventarios, aunque constituyen un activo que genera beneficios económicos futuros, para las entidades, sus mantenimientos en los almacenes generan costos que tienen que manejarse para minimizarlos y alcanzar un incremento en la rentabilidad. Para ello, hay que lograr un equilibrio entre la producción y distribución de los inventarios y no incurrir en costos innecesarios que conlleven a la disminución de la rentabilidad y a la insatisfacción del cliente, debido a que, al no

tener una adecuada planeación, éste provoca la incorrecta utilización de los recursos de producción.

(Zavala & Pumagualli, 2017) en su tesis “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, Cantón Riobamba periodo 2014 – 2015”, cuyo objetivo fue analizar el sistema de control de inventarios de almacenes y determinar cómo incidencia en la rentabilidad de la empresa, el marco metodológico de la investigación, fue el método deductivo, pues se tomó el conocimiento general de las variables para deducir que sucede en la empresa. su diseño no fue experimental porque en ningún momento se intervino en el comportamiento de las variables, se aplicó la técnica de la observación y análisis financiero y entrevistas, por el tamaño de la población no se requirió calcular la muestra se trabajó con todo el universo. Concluyeron respecto al manejo de sus inventarios se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, lo cual ocasiona que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega. Como es lógico existen muchos artículos que al no ser rotados se han deteriorado, ya sea por su errónea ubicación, manipulación y transporte, factores como la humedad, polvo y presencia de insectos, etc.

Según (Quiñonez, 2017), en su tesis “Sistema de Control Interno para el Área de inventario en la empresa multirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas”, cuyo objetivo principal fue determinar los elementos que debe de tener el programa de capacitación sobre el manejo de los inventarios a los colaboradores de la empresa, con un método de investigación inductivo y como instrumento la entrevista, no fue posible ejecutar un cálculo muestral debido a que solo se tomó en cuenta al personal de bodega y al departamento Administrativo, se llegó a la conclusión que la aplicación de indicadores gestión, permite determinar los tiempos

improductivos y medir de forma cuantitativa el movimiento de los inventarios, esto servirá para plantear estrategias de mejora en las actividades que se realizan dentro de esta área, así como la toma de decisiones oportunas.

(Tamayo & Alvarez, 2015), en su tesis “El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro”, cuyo objetivo es diagnosticar el control interno de la rotación de inventarios para determinar el impacto que genera en la rentabilidad, utilizó como técnica de estudio la observación y encuestas con 14 preguntas en total como instrumento de recolección de datos, sostiene que el control interno de la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial por cuanto, el problema principal es la inexistencia de un adecuado control interno sobre los inventarios provocando altos costos operacionales, concluyeron que la empresa no posee un adecuado manejo y control interno sobre los inventarios lo que ha provocado que el periodo de almacenamiento de los productos sea largo y por ende se elevan los costos operacionales que afectan directamente la liquidez de la empresa, también no cuentan con normas de control interno que permitan controlar el ingreso, salida y rotación de los inventarios lo que provoca tener capital de trabajo amortizado, elevar los costos de operación del manejo de inventarios, así como el bajo control a los niveles de stock, no logrando satisfacer la demanda del mercado.

(Sanchez, 2018) en su tesis “Control de inventarios en la rentabilidad de Almacenes Unihogar de la ciudad de Riobamba 2017”, cuyo objetivo es determinar la relación existente del control de inventarios en la rentabilidad, se desarrolló una investigación de modalidad básica aplicada descriptiva, orientada a buscar conceptualizaciones e información relevante sobre las variables, rentabilidad y control de inventarios, teniendo como muestra a 11 trabajadores de la empresa; lo cual se utilizó como técnica de estudio la encuesta con 10 preguntas y la entrevista

con 5 preguntas en total; sostiene que existe una influencia vigente del control de inventarios en la rentabilidad donde el problema principal es que no cuenta con un eficiente control de inventarios debido a que no existe un personal administrativo, obteniendo como resultado bajas rentabilidades, finalmente se concluye una relación e influencia comprobada entre el control de inventarios y la rentabilidad de Almacenes UNIHOGAR, puesto que todo el trabajo investigativo así lo demuestra.

Antecedentes Nacionales.

Según Flores (2021), en su tesis “Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de inversiones Kels S.A.C., Sihuas 2019-2020”, tuvo como objetivo fue determinar de qué manera el control incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Kels S.A.C., la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo, correccional. El instrumento aplicado fue cuestionario y la técnica la encuesta se realizó el análisis documental y la guía de observación. Se obtuvo resultados: 100% de entrevistados consideró que no existe un personal idóneo capacitado en el área de inventarios; un 60% indicó que no se realizan las compras de acuerdo a requerimiento; 60% mencionó que a veces el almacenero recibe capacitaciones; 60% expresó que no existe un lugar adecuado para colocar el material y codificarlo; 100% de entrevistados mencionó que la empresa no cuenta con un sistema computarizado de control interno; 80 % indicó que solo a veces tiene un stock de inventario. Finalmente se concluyó que el control interno como gestor de mejora en el área de inventario incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Inversiones Kels’ S.A.C., Sihuas 2019 – 2020.

(Avila & Lopez, 2019), en su tesis denominada “Control interno de inventarios basado en el modelo COSO ERM y su impacto en la rentabilidad de las empresas MYPES de fabricación

de telas de tejido punto en el emporio comercial de Gamarra, año 2018” cuyo objetivo principal es identificar y evaluar los riesgos que generan la ausencia del control interno, en una investigación mixta, utilizando entrevistas a una muestra de 30 Mypes del sector textil. Concluyen que es muy importante la implementación de un COSO ERM y aplicar una matriz de riesgos, que permita identificar y cuantificar las pérdidas que están teniendo a la actualidad, igualmente; por otro lado, la implementación de un manual de funciones, de políticas y código de ética, contribuiría a los administradores y dueños tener una mejor supervisión y monitoreo.

(Díaz & Morales, 2017) En su tesis “Evaluación Del Control Interno Del Área De Almacén Para Incrementar La Eficiencia Operativa En La Empresa Papelería Santa Rita S.A.C. octubre-diciembre 2014” Tesis Para Optar El Título De: Contador Público. En la tesis mencionada se propuso como objetivo evaluar el proceso operativo y la supervisión de las actividades de la empresa Santa Rita S.A.C. logrando identificar los riesgos en el ingreso y salida de existencias, almacenaje y la supervisión en el área de almacén dando como resultado deficiencias tanto en la verificación de comprobantes y documentos sustenta torios, verificación de ingreso y salida de mercadería en el kardex. Conteo y revisión del estado en que se encuentran los productos y su distribución; seguido de la segregación de funciones del personal, restricción en cuanto al ingreso a almacén y conteo de productos en la toma de inventarios.

(Ramírez , 2016) en su tesis “El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C” tiene como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa. En su trabajo de investigación aplico el método descriptivo-analítico, el cual permitió conocer la situación de la empresa y determinar la incidencia que tiene el control de inventarios en su rentabilidad, la muestra de estudio realizada estuvo determinada por la empresa Electrotiendas del Peru S.A.C.

Año 2014, que se aplicó a 17 trabajadores del área de logística, usó técnicas, tales como, el análisis documental, entrevistas, encuestas, etc. también se utilizaron instrumentos de recolección de datos como documentos internos, estados financieros de la empresa, para así poder realizar un análisis de la situación real de la empresa, con respecto al control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa. Al finalizar concluyen que la empresa no estaba realizando un adecuado control de inventarios, realizando así una propuesta para mejorar los procedimientos de control interno que se venían realizando, los cuales contribuirán en obtener mejores resultados para la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C, en relación a sus índices de rentabilidad.

(Palomares, 2016) En su Tesis “Implementación Del Control Interno Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Empresas Del Perú: Caso Empresa Fondo De Cultura Económica Del Perú S.A. Lima 2015”. El objetivo fue determinar y describir de qué manera la implementación del control interno incide en la rentabilidad de las Empresas del Perú: Caso Fondo de Cultura Económica del Perú S.A. Lima, 2015. La metodología que se aplicó fue descriptiva y con enfoque cualitativo, se usó fuentes de información textos, revistas, tesis, artículos periódicos e información de internet, para el recojo de información se utilizaron fichas bibliográficas, encuestas para determinar la necesidad de la implementación de la unidad de control interno, realizándose un cuestionario de 12 preguntas dirigido a los jefes de áreas, Se concluye que la incidencia de la implementación del control interno es significativa en la rentabilidad de las empresas en el Perú; pues nos indica que toda implementación de este sistema es positiva, ya que permitirá obtener los resultados de manera veraz y confiable, identificando los puntos críticos, para establecer las medidas correctivas y tener una adecuada marcha en los procesos.

(Malca, 2016) En su tesis “El Control Interno De Inventarios Y Su Incidencia En La Gestión Financiera De Las Empresas Agroindustriales En Lima Metropolitana – 2015”. Tuvo

como objetivo determinar la incidencia del control interno de inventarios en la gestión financiera, se realizó una investigación no experimental cuyo diseño metodológico fue transaccional correlacional, la muestra que se utilizó para las técnicas de recolección de datos fue encuestas a los personales que laboraban en la empresa agroindustriales de Lima metropolitana, concluyeron que no existe un eficiente sistema de control interno a los niveles de control correctivo, preventivo y de detección en los inventarios lo cual origina un problema al momento de realizar la planificación financiera, al no establecer procedimientos que aseguren la revelación de la información. Y no se desarrolla correctamente una evaluación de riesgo de seguridad origen natural y tecnológico en los inventarios originando deficiencias en la creación de valor, al no prevenir problemas de nivel macro y microeconómico.

(Caicay, 2020), En su tesis denominada “Propuesta de Control Interno a los procesos operativos en J.R. Corporation E.I.R.L. y su efecto en la rentabilidad, Chiclayo 2017”, su objetivo fue establecer si la propuesta del control interno a los procesos operativos en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L., tendrá efecto en su rentabilidad, Chiclayo 2017. Se utilizó el diseño de la investigación bajo el modelo Descriptivo, Correlacional y para operacionalizar las variables se recurrió a entrevistas efectuadas al Gerente y al contador de la institución, así como a la observación y al análisis documental, la muestra que se tomó fue de 8 trabajadores de la empresa, los resultados obtenidos fueron fijar específicamente cada uno de las consecuencias de implementar el control interno a las actividades de JR Corporation E.I.R.L. en beneficio de su rentabilidad y si este control le permitirá conseguir una buena gestión. Considerando como fuente los resultados alcanzados, se concluyó que indudablemente es factible implementar el control interno y que en definitiva estos controles influirán en la optimización de los niveles de la rentabilidad de la organización.

1.3. Marco Teórico

Inventarios

Según (Ceballos, 2014) es el conjunto de mercancías o artículos disponibles de la empresa con la finalidad de ejercer acciones de comercio, desde la compra y venta o, de ser el caso, la fabricación, antes de ponerlos a la venta, en un determinado periodo económico.

Esta definición es acotada por (Mamani, 2013) quien resalta que la NIC 2 establece que los inventarios son activos que se tienen para la venta en el curso normal de la operación; en el proceso de producción; o en forma de materiales o suministro que serán consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Control de inventarios

Según (Rivas Marquez, 2011) El control de inventarios es un factor clave en el logro de objetivos generales de las organizaciones, por ello debe ser oportuno, económico y seguir una estructura orgánica, desde años atrás ha sido reconocido como fundamental e indispensable en la actividad empresarial y en la práctica de la auditoría tiene como propósito principal el minimizar las desviaciones y riesgos.

Según (Zapata, 2014) la revisión continua del inventario, para determinar los elementos existentes y asegurar el abastecimiento de mercancías en la empresa, mediante la verificación en todo momento de los niveles de inventario va permitir conocer con exactitud la cantidad de productos en forma permanente, y con esto se puede conocer el punto exacto en que se debe realizar una orden.

Niveles de inventarios:

Según (Baena, 2011) son los siguientes:

Stock máximo. En general a las empresas les interesa mantener grandes inventarios cuando:

- Los costos de almacenamiento son bajos.
- Los costos de pedido son altos.
- Se obtienen importantes descuentos por volumen de pedido (rappels).
- Se espera un crecimiento de la demanda del producto vendido o fabricado.
- Se esperan fuertes subidas de los precios de los materiales.

Stock mínimo o de seguridad. En general a las empresas les interesa mantener bajos niveles de inventarios cuando:

- Los costos de mantenimiento o de almacenamiento son elevados.
- Los costos de pedido son bajos.
- La demanda de los productos vendidos o fabricados por la empresa es estable (disminuye el riesgo de ruptura de stocks).
- Los proveedores son de confianza (no existen dificultades de reaprovisionamiento).
- No existen ventajas importantes.
- Se espera que bajen los precios.

Punto de pedido. Nivel de existencias en el cual se ha de realizar el pedido para reaprovisionar el almacén. Cuando se realiza el pedido se ha de tener en cuenta el tiempo que el proveedor tarda en servirlo (plazo de aprovisionamiento), para no quedar por debajo del stock de seguridad.

Beneficios del control de inventarios:

Los beneficios de mantener un buen control de inventarios, según (Espinoza, 2013) son los siguientes:

Reducir costos, Al pedir un lote de materias primas de un proveedor, se incurre en un costo para el procesamiento del pedido, el seguimiento de la orden, y para la recepción de la compra en

almacén. Al producir mayor cantidad de lotes, se mantendrán mayores inventarios; sin embargo, se harán menos pedidos durante un periodo determinado de tiempo y con ello se reducirán los costos anuales de pedir.

Reducir Costos por material faltante, Al no tener material disponible en inventario para continuar con la producción o satisfacer la demanda del cliente, se incurren en costos. Entre estos costos mencionamos las ventas perdidas, los clientes insatisfechos, costos por retrasar o parar producción. Para poder tener una protección para evitar faltantes se puede mantener un inventario adicional, conocido como inventario de seguridad.

Reducir Costos de Adquisición, En la compra de materiales, la adquisición de lotes más grandes puede incrementar los costos de materias primas; sin embargo, los costos menores pueden reducirse debido a que se aplican descuentos por cantidad y a menor costo de flete y manejo de materiales. Para productos terminados, los tamaños de lote más grande incrementan los inventarios en proceso y de productos terminados; sin embargo, los costos unitarios promedio pudieran resultar inferiores debido a que los costos por maquinaria y tecnología se distribuyen sobre lotes más grandes.

Principios del control de inventarios:

- Separación de funciones de adquisición, custodia y registro contable.
- Ninguna persona que interviene en inventarios deberá tener acceso a los registros contables que controlen su actividad.
- El trabajo de empleados de almacén de inventarios será de complemento más no de revisión.
- La base de evaluación de inventarios será constante y consistente.
- Supervisión permanente de control de inventarios en almacén.

Según (Orlando, 2013) el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias

Por otro lado según (Duran, 2012) la administración del control de inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad, es el motor que mueve a la organización siendo esa base para la comercialización de la empresa que le permita obtener ganancias. Es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comercializar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado, su propósito fundamental es promover a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento. Los inventarios o stocks son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización.

Rentabilidad.

(Chacon, 2007) Conceptualiza que la rentabilidad empresarial es un concepto amplio que representa solo una de las medidas a través de las cuales se pueden evaluar los resultados organizacionales. Sin embargo, pese a sus inconvenientes, es la medida más utilizada por los investigadores, los objetivos financieros en cada fase del ciclo de vida de un negocio, pero tienen que ver con la rentabilidad el crecimiento y el valor para el accionista, los cuales son medidos por beneficios de explotación, rentabilidad sobre activos, rendimiento sobre inversiones, valor

económico agregado, etc. De esa manera aportando un conjunto de indicadores generales para aumentar los ingresos, reducir los costos y optimizar el uso de los activos.

El estudio de la rentabilidad se justifica en que aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica, rentabilidad empresarial es un indicador, que confrontando los ingresos obtenidos con los recursos utilizados, provee de elementos de juicio económicos y financieros que posibilitan la elección entre diferentes alternativas, valorar la eficiencia en el uso de los recursos y determinar hasta donde se han alcanzado los objetivos organizacionales, maximizar los resultados empresariales juega un papel muy importante en la determinación de la política productiva de la empresa y sigue siendo unas de las metas financieras preferidas por la administración y las medidas que mejor se alinean con ella se asocian con la rentabilidad económica y financiera de la organización, en general la rentabilidad es una medida relativa de los resultados operacionales, es la comparación de los resultados netos obtenidos con las ventas generadas, las inversiones realizadas y los capitales propios comprometidos, los indicadores de rentabilidad, lucratividad o rendimiento pretenden medir la efectividad con que la administración controla los costos y gastos operacionales para convertir las ventas en utilidades.

Rentabilidad Económica.

La rentabilidad económica o de las inversiones es la medida de los rendimientos del activo que posee una empresa con independencia de sus financiamientos, la obtención del indicador de rentabilidad económica permite evaluar la eficiencia de la gestión de la empresa,

porque analiza el comportamiento de los activos deslindado toda relación con la financiación de los mismos, la rentabilidad económica permite hacer la comparación de las rentabilidades de las empresas que operan en el mercado. El coeficiente se obtiene como resultado del cociente de los Beneficios totales Antes de los Intereses e Impuestos también conocido como el beneficio bruto de la empresa, que considera todos los beneficios que tiene la empresa antes de deducir sus gastos financieros, intereses de los préstamos y sus obligaciones tributarias en las que la empresa incurre, todo esto sobre el Activo Total que considera todos los activos financieros y no financieros que están en condiciones para generar un ingreso. (Tovar, 2019)

$$RE = \frac{\text{BENEFICIOS ANTES DE LOS IMPUESTOS E INTERESES.}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

ACTIVO TOTAL

Generalmente se miden con las ratios y frecuentemente usan en sus mediciones cuatro variables de gestión esenciales para el empresario: como las ventas, los activos, los capitales y el resultado (Utilidades)

Las Ventas.

Son las acciones que se generan después de vender unos bienes y servicios a cambio de una cantidad o monto de dinero; el cual presenta diversidad de modalidades como las personales, por correos, por teléfonos, entre otros. Los mismos que determinan la utilidad de las empresas

Los activos.

Son los recursos controlados por las empresas como los resultados de los sucesos en los periodos anteriores o pasados, de los que las empresas esperan obtener, en el largo plazo el beneficio económico. (Daniel, 2015)

Capital Propio.

Se definen como los Stocks de recurso disponible en momentos determinados para las satisfacciones de la necesidad futura. En otros términos, son los patrimonios poseídos susceptibles de ocasionar unas rentas. Constituyen como uno de los pilares más importantes para que se necesitan para generar los bienes y/o servicios

Utilidad.

Los resultados económicos- patrimoniales son las variaciones de los fondos que se consideran como propio de las empresas, producidas en unos determinados periodos.

Rentabilidad Financiera:

Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar el costo y el gasto, y así convertir las ventas en utilidades. Asimismo, los indicadores referentes a rentabilidad tratan de evaluar la cantidad de utilidades obtenidas con respecto a la inversión que las originó, ya sea considerando en su cálculo el activo total o el capital contable, Brealey y Myers (1998), aseguran que los analistas financieros utilizan índices de rentabilidad para evaluar qué eficientes son las empresas en el uso de sus activos.

También, se relaciona a la rentabilidad financiera con las ganancias obtenidas después de haber realizado una inversión, lo cual permite evaluar la capacidad que tiene una empresa de retribuir a sus participantes. En cuanto a su presentación numérica, se establece que resulta del cociente del total del beneficio neto que considera todos los beneficios obtenidos por los propietarios de las empresas diferenciando sus obligaciones que son los intereses y los

impuestos, todo esto sobre los Fondos Propios que consideran el capital y el patrimonio que son empleados para la obtención de ganancias. (De la Hoz, Fontalvo, & Morelos, 2013)

$$RF = \frac{\text{BENEFICIOS NETOS}}{\text{FONDOS PROPIOS}}$$

FONDOS PROPIOS

Dónde: Los beneficios netos: Comprenden todas las operaciones posteriores a los impuestos y los intereses. Los fondos propios: Comprenden los patrimonios netos, el capital social, las reservas y las subvenciones que no son reembolsables.

Utilidad neta.

Son las utilidades que resultan después de hacer las restas y las sumas de las utilidades operacionales, los ingresos y todos los gastos de tipo no operacional respectivamente, el impuesto y las reservas legales. Son las utilidades que en forma de efectivos se distribuyen a los accionistas.

Patrimonio.

Son los valores líquidos de los totales de los bienes de las personas y/o las empresas. Contablemente son las diferencias que existen entre el activo de las personas, sean naturales o jurídicas. El pasivo contraído es de terceros. Equivalen a las riquezas netas de las sociedades.

1.4. Formulación del Problema.

Problema General.

¿De qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?

Problemas Específicos.

¿De qué manera el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?

¿De qué manera los beneficios del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?

¿De qué manera los principios del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?

1.5. Objetivos.

Objetivo General.

Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

Objetivos Específicos.

Determinar de qué manera el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

Determinar de qué manera los beneficios del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

Determinar de qué manera los principios del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

1.6.Hipótesis.

Hipótesis General.

El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

Hipótesis Específicos

El nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

Los beneficios del control de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

Los principios del control de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.

1.7.Justificación del Problema.

La presente investigación se justifica por cuanto se propone determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C, que se dedica a la producción y comercialización de productos para consumo humano, tales como panes, pasteles, turrone, entre otros; es el caso que esta empresa ha presentado problemas por un manejo deficiente de sus inventarios, tales como: falta de registros de entradas y salidas adecuadas de los materiales faltantes y sobrantes de inventarios, desorden; debido básicamente a una ausencia de políticas y normas internas de trabajo, así como procedimientos relacionados al control de inventarios, tanto de los insumos en la planta de producción como de los productos terminados en los puntos de venta.

En tal sentido, para efectos del estudio, es necesario señalar los puntos críticos relacionados al control de inventarios que se deben mejorar y/o modificar, de tal manera que ayude al manejo de una buena gestión de inventarios que permita tener información veraz, suficiente, oportuna, útil y así minimizar costos y gastos relacionados a los inventarios, aumentando la productividad y rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

Enfoque

La presente investigación es de enfoque mixto Cuantitativo - Cualitativo, por cuanto conforme a Hernández y Mendoza (2014), señalan que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

Según la finalidad

El estudio corresponde a una investigación de tipo aplicada. Según Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018), por cuanto se enfocan en los aportes de los estudios básicos aplicados en situaciones reales de la vida; en tal sentido, la presente investigación esta aplicada en la empresa panificadora Panivilla S.A.C.

Diseño

En cuanto al diseño de investigación, se desarrolla un diseño no experimental, de corte transversal, ya que no se manipulan de forma voluntaria ninguna de las variables de estudio y los datos se recogen aplicando la encuesta a los trabajadores de la empresa panificadora Panivilla S.A.C en un solo momento, lo cual está corroborado por Hernández y Mendoza (2014).

Nivel

Asimismo, es **causal correlacional**, por cuanto la presente investigación procura hallar la correlación entre las variables control interno de inventarios y rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C. En tal sentido, Hernández y Mendoza (2014), considera que los estudios correlacionales buscan determinar la asociación entre variables.

2.2. Población y muestra

Unidad de estudio

La unidad de estudio está constituida por Panivilla S.A.C, que es una empresa panificadora con una sede central y puntos de venta en el distrito de San Martín de Porres.

Población

La población de nuestro trabajo de investigación estuvo conformada por 52 empleados que laboraron en la empresa panificadora Panivilla S.A.C., durante el año 2020. Según Hernández y Mendoza (2014), refiere que la población es un conjunto de elementos que concuerdan en ciertas características.

Muestra

Asimismo, la muestra de nuestro estudio estuvo constituida por 12 empleados de la empresa panificadora Panivilla S.A.C, quienes están vinculados con las actividades relacionadas a los temas en investigación. Hernández y Mendoza (2014), explican que la muestra es el grupo representativo de la población donde la selección por sus características y utilidad en el estudio.

En base a lo definido se toma como muestra lo siguiente:

Tabla 1

Lista de trabajadores de la empresa Panivilla S.A.C.

Nº	COLABORADORES	MUESTRA
1	Gerente General	1
2	Jefe de Administración y Finanzas	1
3	Contador	1
4	Asistente de costos	1
5	Jefe de ventas	1
6	Encargado de tiendas	3
7	Jefe de producción	1
8	Personal de almacén	3

Fuente: Elaboración propia con los datos de la empresa panificadora Panivilla S.A.C.

Se consideró como criterio lo siguiente:

Criterio de inclusión:

- Personas que laboran en Gerencia General.
- Personas que laboran en el área de finanzas y contabilidad.
- Personas que laboran en el área de compras y ventas.
- Personas que laboran en almacén.

Criterio de Exclusión:

- Personas que no toman decisiones en el área de ventas ni de compras.
- Personas que no tienen el control y manejo de los estados financieros.
- Personas que tienen menos de un año de experiencia laborando en la empresa.

Muestreo

El estudio corresponde al muestreo de tipo no probabilístico; es decir, es una muestra por conveniencia. Según (Otzen & Manterola, 2017), la muestra por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

Para realizar el levantamiento de la información y la recolección de datos, aplicamos como instrumento de investigación el cuestionario, mediante la técnica de la encuesta.

Instrumento.

El instrumento que se aplicó fue el cuestionario. De acuerdo con Ñaupas et al. (2018), refiere que el cuestionario es una forma de encuesta, donde se formulan preguntas sistemáticas, con el fin de recabar información para el contraste de las hipótesis. En ese contexto, en el presente estudio se elaboró un cuestionario con preguntas relacionadas a cada una de las dimensiones de nuestra investigación, las mismas que se aplicaron a 12 trabajadores de la empresa panificadora Panivilla S.A.C. Este instrumento se aplicó para determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C en el 2020. En ese sentido, nuestro cuestionario estuvo conformado por 22 preguntas distribuidas de la siguiente manera: para nuestra variable independiente que fue “Control interno de inventarios”, formulamos 6 preguntas para la primera dimensión que fue “Nivel de inventarios”, 3 preguntas para la segunda dimensión que fue “Beneficios del control de inventarios” y 3 preguntas para nuestra tercera dimensión que fue “Principios de control de inventarios”. Así mismo, para nuestra variable dependiente que fue “Rentabilidad”, formulamos 5 preguntas para la dimensión “Rentabilidad económica” y 5 preguntas para la dimensión “Rentabilidad financiera”.

Técnica.

En cuanto a la técnica, el presente estudio se empleó la encuesta. Según Ríos (2017) señala que la técnica representa el área subjetiva para el recojo de datos, para lo cual se debe definir el problema de investigación, las peculiaridades de la muestra, las variables y los recursos. Para realizar el levantamiento de información y la recolección de datos, procedimos a imprimir 12 juegos de nuestro cuestionario y nos apersonamos a los distintos puntos de venta de la panificadora, procediendo a alcanzarles los cuestionarios impresos a cada uno de los 12 trabajadores que formaron parte de nuestra muestra, y en base a sus respuestas, procedimos a elaborar una base de datos con los resultados obtenidos.

2.4. Procedimientos

Procedimiento de recolección de datos.

Con la base de datos de los resultados obtenidos elaborada con la herramienta estadística del programa de Excel, procedimos a importar dicha base de datos al software estadístico SPSS (versión 26), el que nos permitió comprobar que nuestro instrumento de investigación es confiable.

Procedimiento de análisis de datos.

Para realizar el procedimiento de análisis de datos, utilizamos la herramienta estadística de Excel, mediante la cual procedimos a elaborar tablas y gráficos de los resultados obtenidos. Asimismo, para la prueba de confiabilidad aplicamos la prueba de alfa de cronbach y para la prueba de normalidad en la investigación aplico la de shapiro wil, para el contraste de las hipótesis, se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson. Finalmente, procedimos a realizar la lectura e interpretación de las tablas y gráficos elaborados, lo cual nos permitió inferir las conclusiones y recomendaciones de nuestro trabajo de investigación.

Confiabilidad.

Prueba de alfa de cronbach

(Hernandez & Pascual, 2017), define para la validación del instrumento de investigación (encuesta), se debe proporcionar toda fiabilidad al momento de realizar su aplicabilidad. Este proceso de validación garantiza que al momento de ser aplicada la encuesta genere resultados veraces para el diseño de la metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. Por lo cual, la metodología detallada a continuación, busca guardar los pasos que establecen cada uno de los autores citados, lo que permitirá arrojar los resultados que se esperan en la investigación a desarrollar. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados. Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa de Cronbach a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Se Sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre

Tabla 2

Prueba de Alpha de Cronbach: General

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,851	29

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

Según los datos obtenidos con la prueba de Alpha de Cronbach general resultó en 0.851 siendo orientado a una tendencia con enfoque de fuerte confiabilidad sustentado en la definición del autor (Hernández et al, p. 200,2014)

Prueba de normalidad.

Shapiro-wilk.

Este test se emplea para contrastar normalidad cuando el tamaño de la muestra es menor a 50 observaciones. El método consiste en comenzar ordenando la muestra de menor a mayor valor, obteniendo el nuevo vector muestral. Cuando la muestra es como máximo de tamaño 50, se puede contrastar la normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk, procediéndose a calcular la media y la varianza muestral. Se rechaza la hipótesis nula de normalidad si el estadístico Shapiro-Wilk - W- es menor que el valor crítico proporcionado por la tabla elaborada por los autores para el tamaño de la muestra y el nivel de significancia dado. (Flores & Flores, 2021), en el trabajo de investigación se obtuvo el resultado de $0.675 > 0.05$ el cual fue mayor y es aceptable los datos tienen distribución normal por lo tanto se aplica una prueba paramétrica.

Tabla 3

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno de inventarios	,158	12	,200*	,953	12	,675
Rentabilidad	,135	12	,200*	,936	12	,442

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

Si consideramos que:

H1 = Datos difieren de la distribución normal

H0 = Datos no difieren de la distribución normal

Si α tiene como límite el 0.05

Entonces:

Si el Sig. es menor que el 0.05 entonces se acepta el H1, los datos no tienen distribución normal; por lo tanto, se aplica una prueba no paramétrica.

Si el Sig. es mayor que el 0.05 entonces se acepta el H0, los datos tienen distribución normal; por lo tanto, se aplica una prueba paramétrica.

Si consideramos para Control Interno de Inventarios, que:

H0 = los datos del Control Interno de Inventarios tienen una significancia mayor a 0.05 por lo cual siguen una distribución normal y son paramétricas.

H1 = los datos del Control Interno de Inventarios tienen una significancia menor a 0.05 por lo cual no siguen una distribución normal y no son paramétricas.

Para la variable Control interno de inventarios el sistema SPSS proyecta el 0.675, entonces podemos decir que el Sig. es mayor que 0.05 por lo cual se acepta el H0

Si consideramos para Rentabilidad, que:

Ho = los datos de la Rentabilidad tienen una significancia mayor a 0.05 por lo cual siguen una distribución normal y son paramétricas.

H1 = los datos de la Rentabilidad tienen una significancia menor a 0.05 por lo cual no siguen una distribución normal y no son paramétricas.

Para la variable Rentabilidad el sistema SPSS proyecta el 0.442, entonces podemos decir que el Sig. es mayor que 0.05 por lo cual se acepta el Ho

Tabla 4
Prueba de hipótesis

Pruebas estadística Rho de Spearman para la prueba de hipótesis

Correlaciones			V1	V2
Rho de Spearman	Control interno de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,124
		Sig. (bilateral)	.	,700
		N	12	12
Rentabilidad	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,124	1,000
		Sig. (bilateral)	,700	.
		N	12	12

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

Se ha obtenido los siguientes resultados:

Además, se utilizó como técnica de recolección de datos el análisis documental y la aplicación del instrumento con la finalidad de aplicar la prueba de hipótesis, se solicitó para realizar el análisis correspondiente utilizando el procesador de datos Microsoft Excel y el SPSS lo cual nos permitió hacer cálculos además de tablas que permitieron un mejor análisis.

En tal sentido, podemos observar lo siguiente:

Para la variable Control interno de inventarios el sistema SPSS proyectó el resultado de 0.700; por lo cual podemos decir que el Sig. Bilateral es mayor a 0.05 por lo cual se acepta la

hipótesis H_0 , por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador, aunque con una baja correlación de 0.124

Para la variable Rentabilidad el sistema SPSS proyectó el resultado de 0.700; por lo cual podemos decir que el Sig. Bilateral es mayor a 0.05 por lo cual se acepta la hipótesis H_0 , por lo tanto, se acepta la hipótesis del investigador, aunque con una baja correlación de 0.124

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación se desarrolló al amparo de aspectos éticos como confidencialidad, originalidad, honestidad, objetividad y veracidad. Además, se respetó la guía de investigación, en base a las Normas APA en su 7ma edición. Asimismo, se acataron las disposiciones vigentes incluidas en el reglamento de grados y títulos de nuestra facultad, y como estudiantes de la Universidad; se empleó información auténtica, con las debidas autorizaciones y respetando las disposiciones legales. Finalmente, en esta investigación también se tuvieron en cuenta aspectos éticos tales como, el respeto por la propiedad intelectual, uso de fuentes fidedignas debidamente corroboradas, protección de la identidad de nuestros entrevistados y confidencialidad de los datos proporcionados por la empresa seleccionada, mediante la autorización respectiva y los documentos exigidos para los fines pertinentes.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de resultados

Pregunta N° 1

¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?

Tabla 5

Volúmenes de inventarios y reducción de los costos de almacenamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	33,3	33,3	41,7
De acuerdo	6	50,0	50,0	91,7
Totalmente de acuerdo	1	8,3	8,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

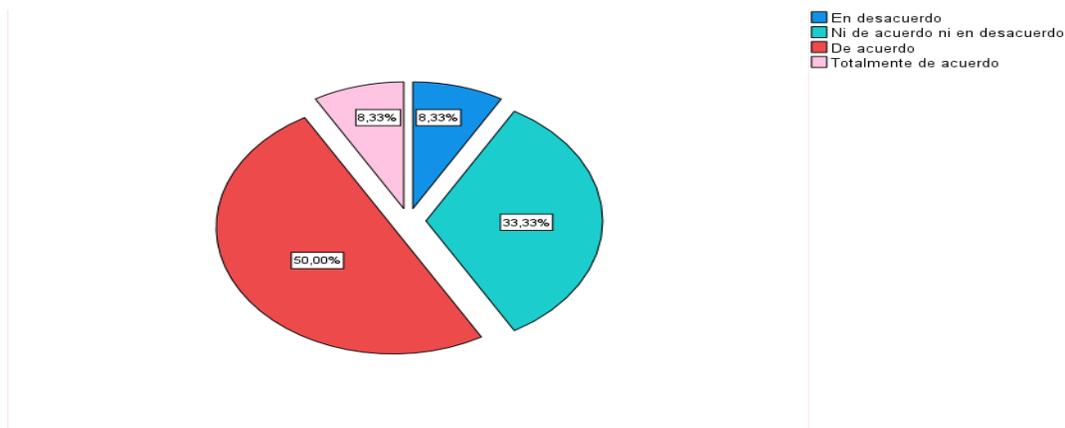


Figura 1: Volúmenes de inventarios y reducción de los costos de almacenamiento.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 5, así como en su respectiva figura N° 1, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?”, podemos observar que el 50% de los encuestados respondieron que si están de acuerdo; el 33.3% de los encuestados manifestaron no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo; y un 8.3% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; mientras que por otro lado el 8.3% restante manifestaron estar en desacuerdo. Por lo tanto, podemos concluir que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento.

Pregunta N° 2

¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?

Tabla 6

Bajos niveles de inventarios y costos de almacenamiento elevados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	7	58,3	58,3	66,7
	Totalmente de acuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

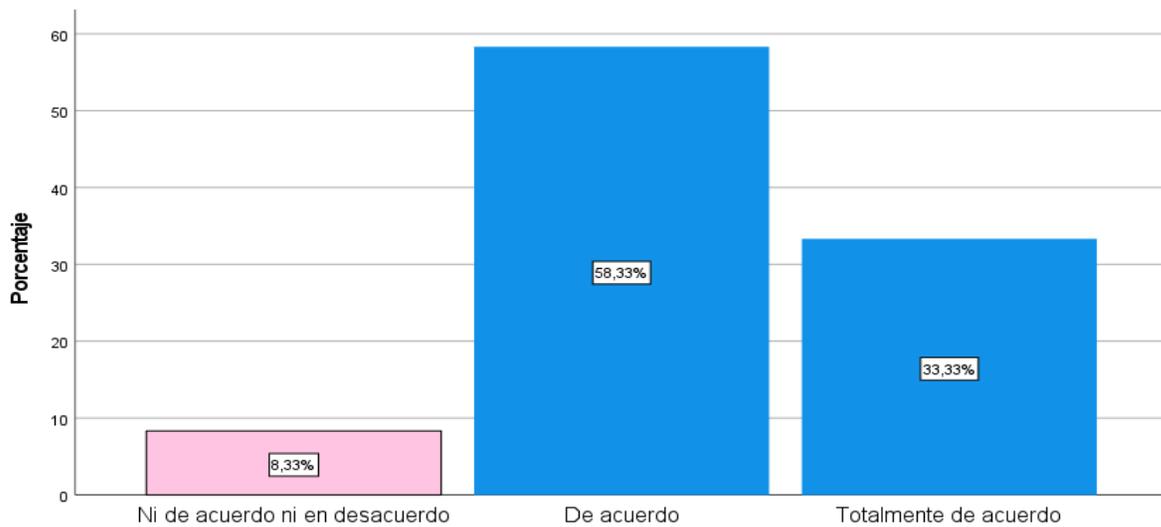


Figura 2: Bajos niveles de inventarios y costos de almacenamiento elevados.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 6, así como en su respectiva figura N° 2, ante la pregunta formulada: ¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?, el 58.3% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; el 33.3% respondieron estar totalmente de acuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados sí están de acuerdo que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados.

Pregunta N° 3

¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?

Tabla 7

Demanda de productos vendidos o fabricados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25,0	25,0	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

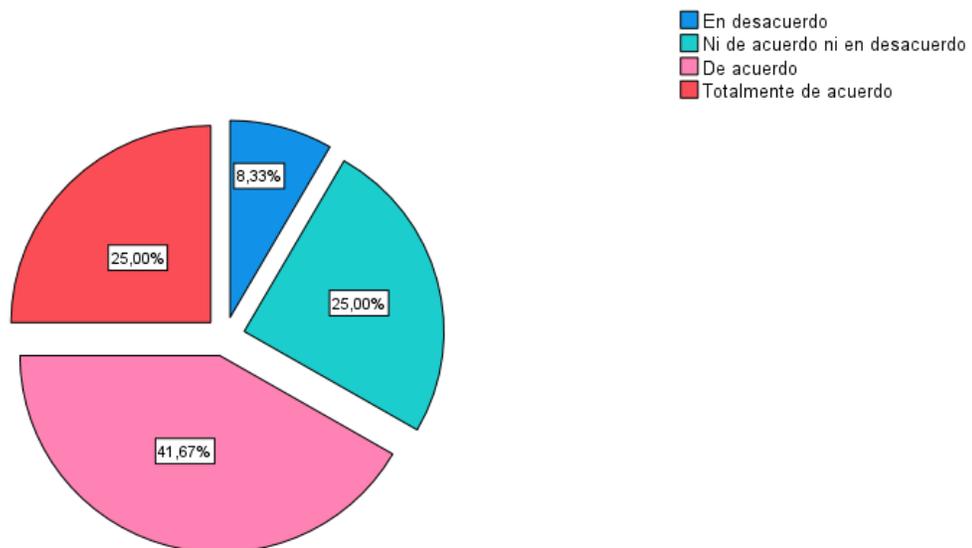


Figura 3: Demanda de productos vendidos o fabricados.

Análisis e interpretación

En la tabla N° 7, así como en su respectiva figura N° 3, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?”, podemos observar que el 41.7% de los encuestados respondieron que si están de acuerdo; el 25.0% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; por otro lado los 25.0% de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron estar en desacuerdo. Por lo tanto, podemos concluir que la gran mayoría de los encuestados están de acuerdo que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados.

Pregunta N° 4

¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?

Tabla 8

Bajos niveles de inventarios y dificultades de aprovisionamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	16,7	16,7	25,0
De acuerdo	7	58,3	58,3	83,3
Totalmente de acuerdo	2	16,7	16,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

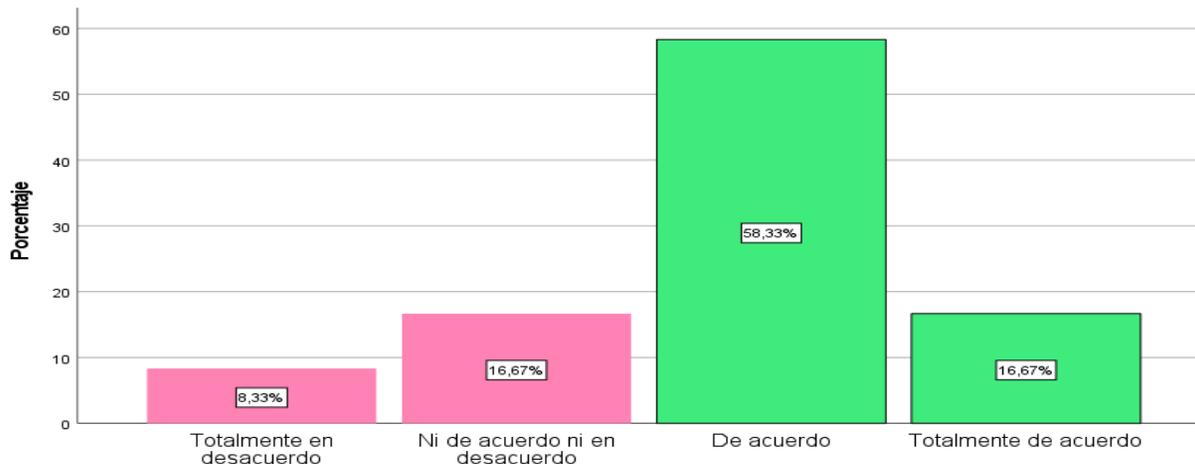


Figura 4: Bajos niveles de inventarios y dificultades de aprovisionamiento.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 8, así como en su respectiva figura N° 4, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?”, podemos observar que el 58.3% de los encuestados respondieron que están de acuerdo; el 16.7% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; por otro lado el 16.7% de los encuestados manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron estar totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, podemos concluir que la gran mayoría de los encuestados están de acuerdo que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento.

Pregunta N° 5

¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?

Tabla 9

Oportunidad de reaprovisionar el almacén y el nivel de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	6	50,0	50,0	58,3
	Totalmente de acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

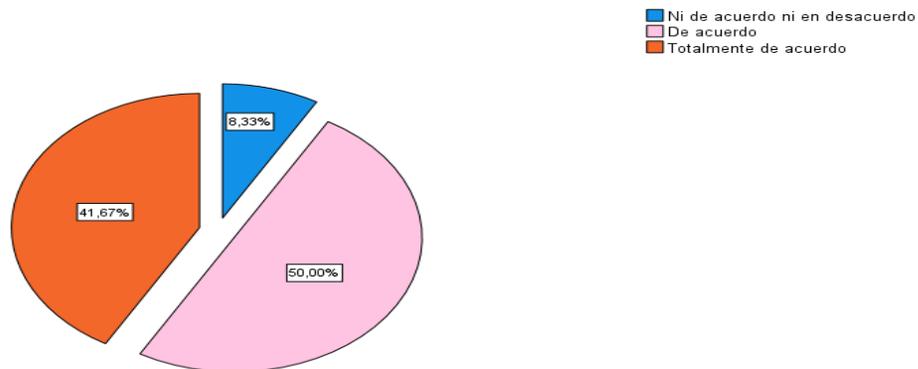


Figura 5: Oportunidad de reaprovisionar el almacén y el nivel de existencias.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 9, así como en su respectiva figura N° 5, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para

reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?”, el 50.0% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; el 41.7% respondieron estar totalmente de acuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante para el negocio determinar el momento en el cual se deben realizar los pedidos para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias.

Pregunta N° 6

¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?

Tabla 10

Tiempo de atención de un pedido y stock mínimo de seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	2	16,7	16,7	41,7
Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

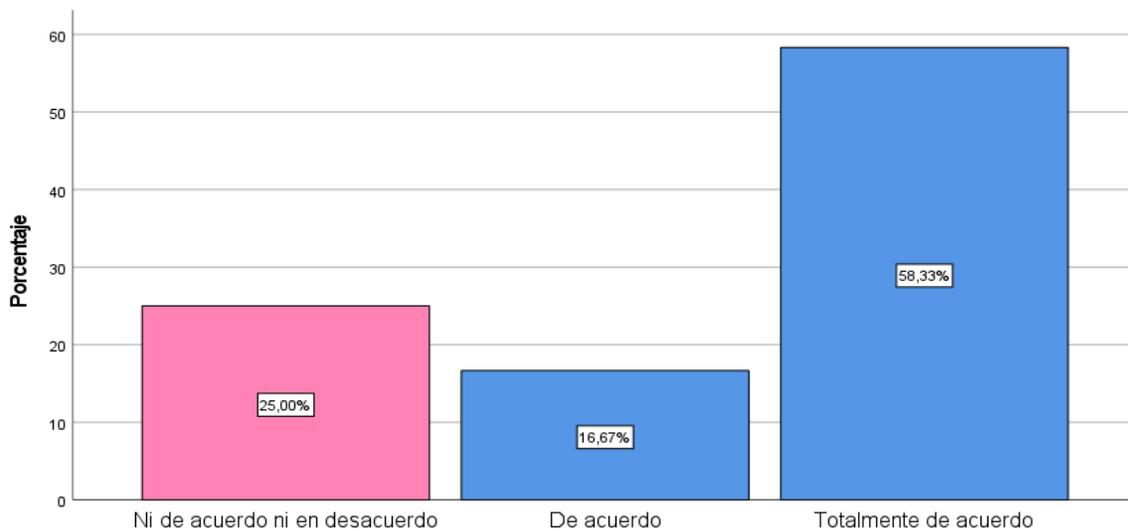


Figura 6: Tiempo de atención de un pedido y stock mínimo de seguridad.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 10, así como en su respectiva figura N° 6, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?”, el 58.3% respondieron estar totalmente de acuerdo; el 16.7% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; mientras que el 25.0% restante manifestaron no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante para el negocio tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad.

Pregunta N° 7

¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?

Tabla 11

Volumen de producción y reducción de costos de pedidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	25,0	25,0	25,0
De acuerdo	6	50,0	50,0	75,0
Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

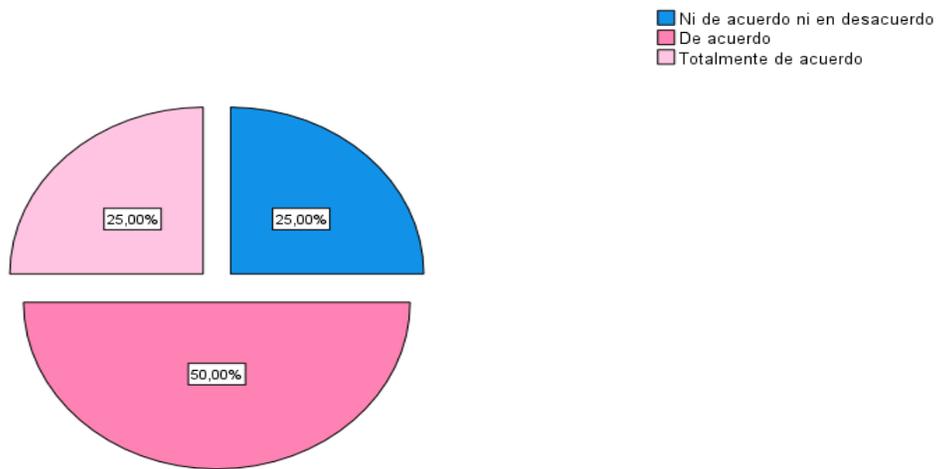


Figura 7: Volumen de producción y reducción de costos de pedidos.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 11 así como en su respectiva figura N° 7, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?”, el 50.0% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; el 25.0% respondieron estar totalmente de acuerdo; mientras que el 25.0% restante manifestaron no estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante para el negocio incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos.

Pregunta N° 8

¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?

Tabla 12

Inventario de seguridad y ventas perdidas además de clientes insatisfechos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	16,7
De acuerdo	5	41,7	41,7	58,3
Totalmente de acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

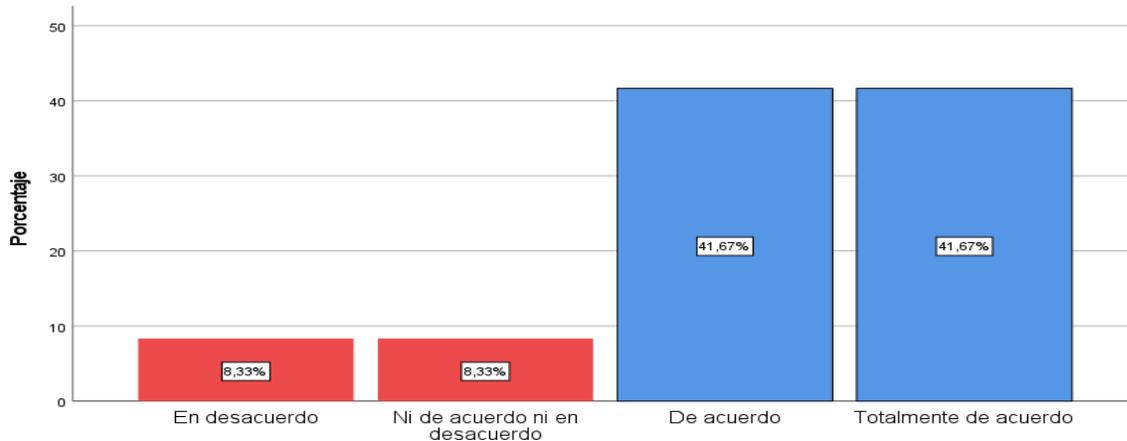


Figura 8: Inventario de seguridad y ventas perdidas además de clientes insatisfechos.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 12 así como en su respectiva figura N° 8, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?”, el 41.7.0% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; por otro lado el 41.7% respondieron estar de acuerdo; el 8.3% manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 8.3% restante manifestaron estar en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos.

Pregunta N° 9

¿Considera que es importante incrementar el volumen de compra de materia prima con la finalidad de obtener descuentos por cantidad y a menos costo de flete y manejo de materiales con la finalidad de reducir los costos de adquisición?

Tabla 13

Volumen de compra y reducción de los costos de adquisición

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
Totalmente de acuerdo	6	50,0	50,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

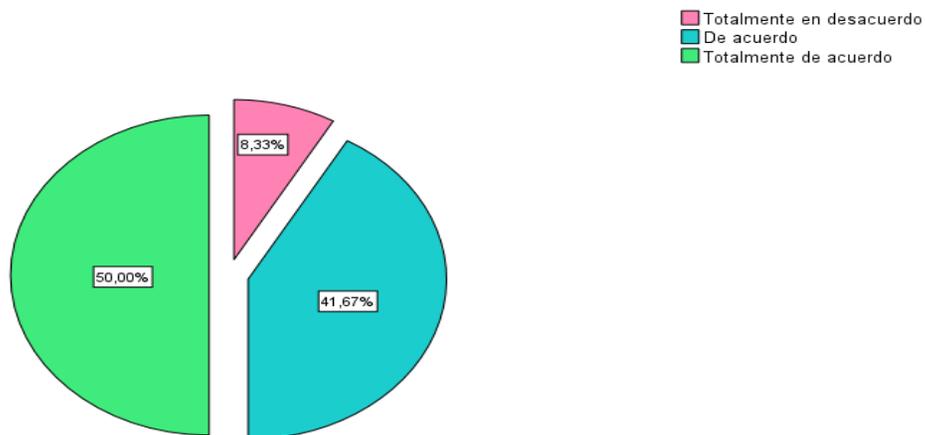


Figura 9: Volumen de compra y reducción de los costos de adquisición.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 13 así como en su respectiva figura N° 9, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante incrementar el volumen de compra de materia prima con la finalidad de obtener descuentos por cantidad y a menos costo de flete y manejo de materiales con la finalidad de reducir los costos de adquisición?”, el 50.0% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; el 41.7% respondieron estar de acuerdo; mientras que el 8.33% restante manifestaron estar totalmente en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante para el negocio incrementar el volumen de compra de materia prima con la finalidad de obtener descuentos por cantidad y a menos costo de flete y manejo de materiales con la finalidad de reducir los costos de adquisición.

Pregunta N° 10

¿Considera que es importante mantener una separación de funciones en la adquisición de custodia y registro contable del control de inventarios?

Tabla 14

Separación de funciones y control de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	2	16,7	16,7	16,7
De acuerdo	7	58,3	58,3	75,0
Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

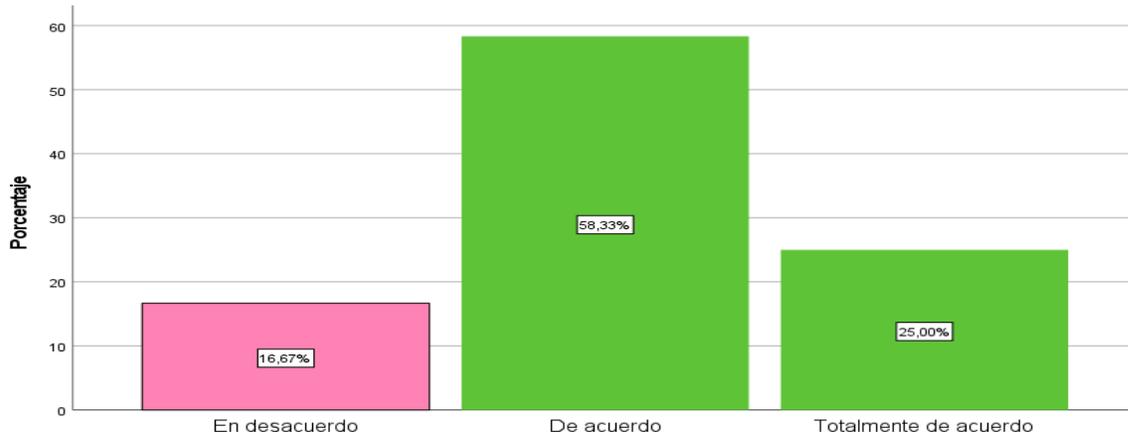


Figura 10: Separación de funciones y control de inventarios.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 14 así como en su respectiva figura N° 10, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante mantener una separación de funciones en la adquisición de custodia y registro contable del control de inventarios?”, el 58.33% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; el 25.0% respondieron estar totalmente de acuerdo; mientras que el 16.67% restante manifestaron estar en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante para el negocio mantener una separación de funciones en la adquisición de custodia y registro contable del control de inventarios.

Pregunta N° 11

¿Considera que es importante mantener una supervisión permanente del control de inventarios?

Tabla 15

Supervisión permanente del control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	75,0
	Totalmente de acuerdo	3	25,0	25,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

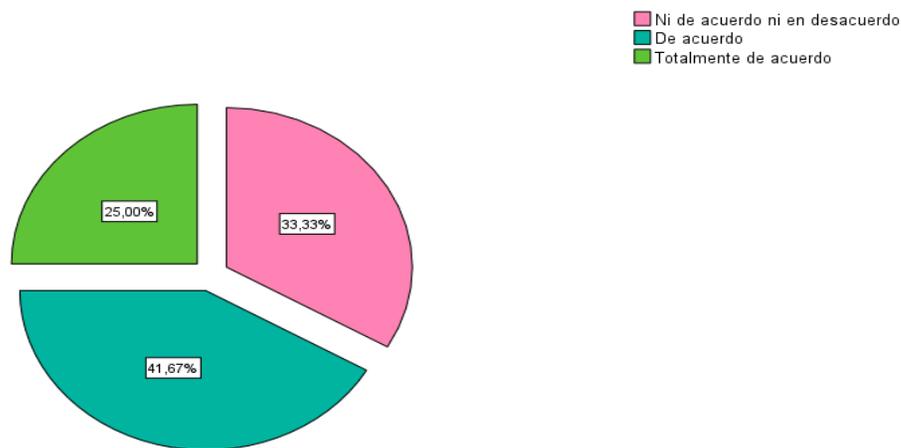


Figura 11: Supervisión permanente del control de inventarios.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 15 así como en su respectiva figura N° 11, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante mantener una supervisión permanente del control de inventarios?”, el 41.7% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo; el 33.3% respondieron estar ni de acuerdo ni en acuerdo; mientras que el 25.0% restante manifestaron estar totalmente de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo

que es importante para el negocio mantener una supervisión permanente del control de inventarios.

Pregunta N° 12

¿Considera que es importante mantener una base de valuación de inventarios constante y consistente?

Tabla 16

Base de valuación de inventarios constante y consistente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	5	41,7	41,7	50,0
	Totalmente de acuerdo	6	50,0	50,0	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

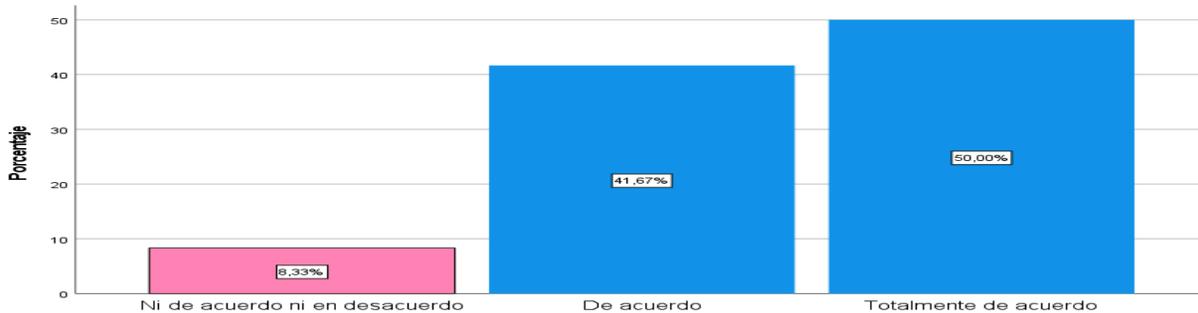


Figura 12: Base de valuación de inventarios constante y consistente.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 16 así como en su respectiva figura N° 12, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante mantener una base de valuación de inventarios constante y consistente?”, el 50.0% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; el 41.7%

respondieron estar de acuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo que es importante para el negocio mantener una base de valuación de inventarios constante y consistente.

Pregunta N° 13

¿Considera que la empresa ha dejado de realizar ventas por no tener mercadería disponible?

Tabla 17

Volumen de Ventas y mercadería disponible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
	De acuerdo	4	33,3	33,3	41,7
	Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

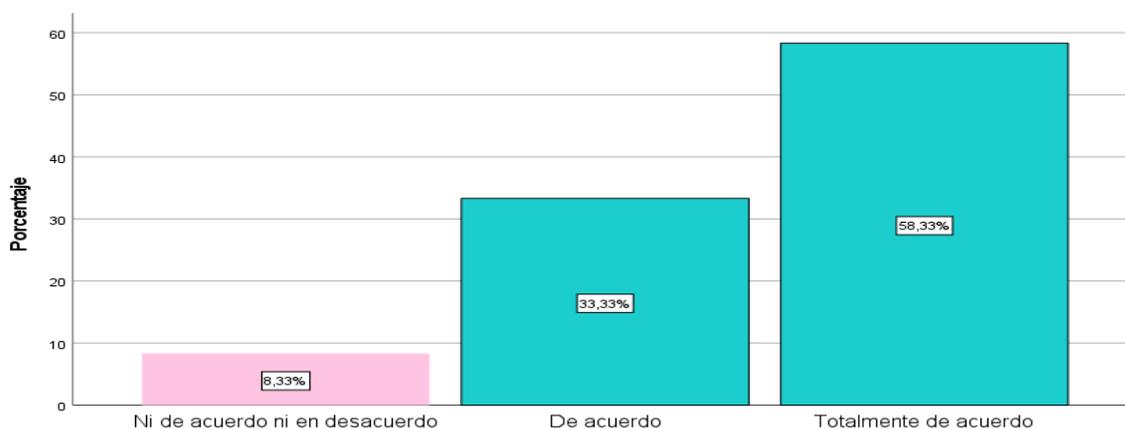


Figura 13: Volumen de Ventas y mercadería disponible.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 17 así como en su respectiva figura N° 13, ante la pregunta formulada: “¿Considera que la empresa ha dejado de realizar ventas por no tener mercadería disponible?”, el 58.3% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; el 33.3% respondieron estar de acuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo que la empresa ha dejado de realizar ventas por no tener mercadería disponible.

Pregunta N° 14

¿Considera que la utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?

Tabla 18

Volumen de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	41,7	41,7	41,7
	Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

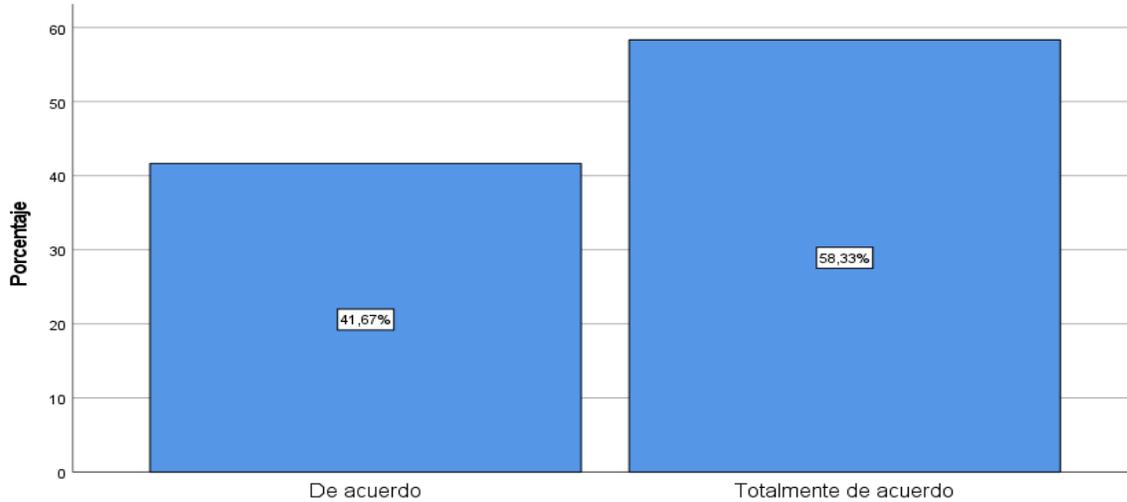


Figura 14: Considera que la utilidad proveniente de las ventas es buena.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 18 así como en su respectiva figura N° 14, ante la pregunta formulada: “¿Considera que la utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?”, el 58.3% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 41.7% respondieron estar de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los encuestados están de acuerdo en que la utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio.

Pregunta N° 15

¿Considera que los activos invertidos en el negocio son suficientes para generar un margen de ganancia aceptable?

Tabla 19

Nivel de activos y generación de ganancias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
De acuerdo	3	25,0	25,0	33,3
Totalmente de acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

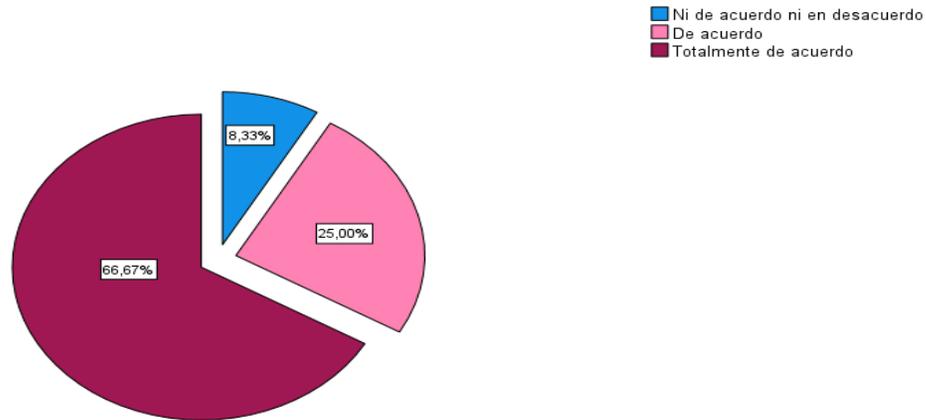


Figura 15: Nivel de activos y generación de ganancias.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 19 así como en su respectiva figura N° 15, ante la pregunta formulada: “¿Considera que los activos invertidos en el negocio son suficientes para generar un margen de ganancia aceptable?”, el 66.7% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; el 25.0% respondieron estar de acuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la mayoría de los encuestados si están de acuerdo que los activos invertidos en el negocio son suficientes para generar un margen de ganancia aceptable.

Pregunta N° 16

¿Considera que el capital invertido por los accionistas es suficiente para generar una rentabilidad económica aceptable?

Tabla 20

Capital propio y rentabilidad económica de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

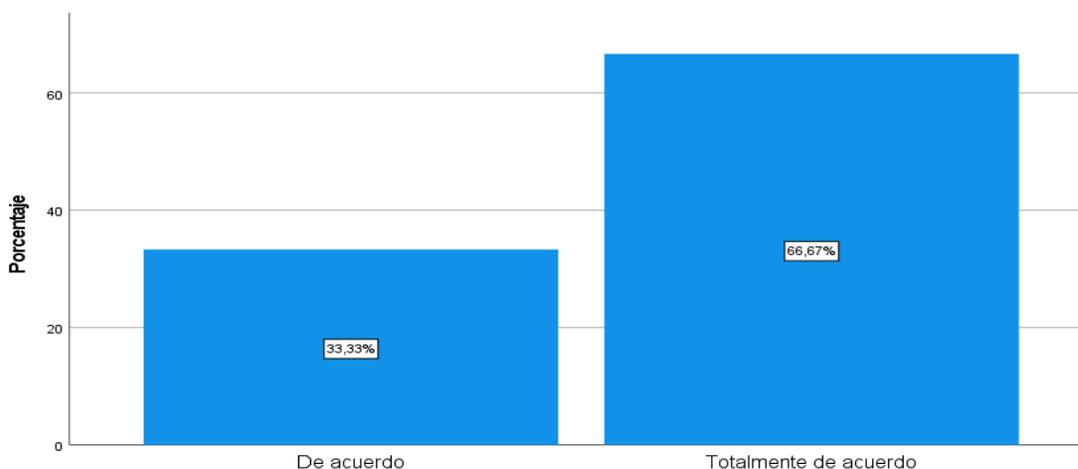


Figura 16: Capital propio y rentabilidad económica de la empresa.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 20 así como en su respectiva figura N° 16, ante la pregunta formulada: “¿Considera que el capital invertido por los accionistas es suficiente para generar una rentabilidad económica aceptable?”, el 66.7% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo y

el 33.3% respondieron estar de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los encuestados están de acuerdo en que el capital invertido por los accionistas es suficiente para generar una rentabilidad económica aceptable.

Pregunta N° 17

¿Considera que es importante conocer la rentabilidad económica de la empresa?

Tabla 21

Importancia de conocer la rentabilidad económica de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
Totalmente de acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

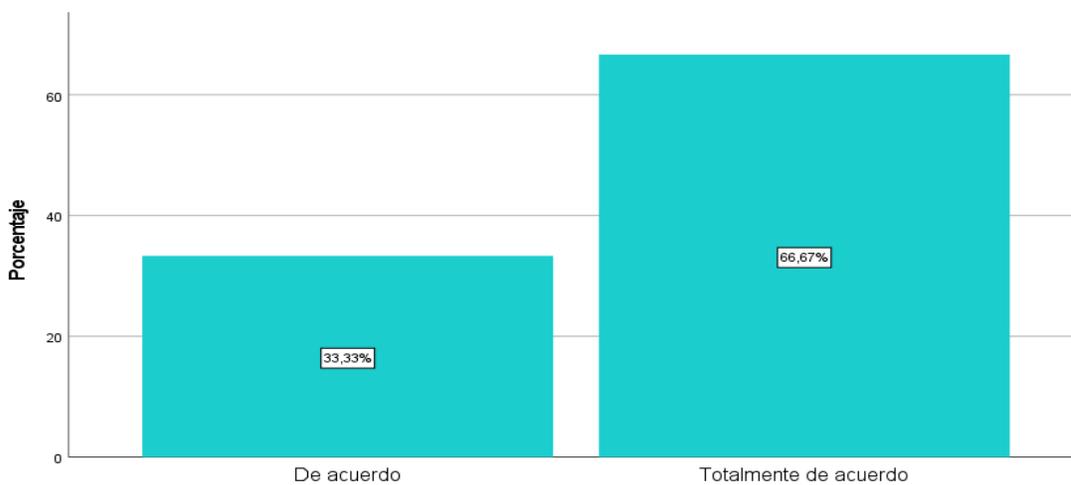


Figura 17: Importancia de conocer la rentabilidad económica de la empresa.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 21 así como en su respectiva figura N° 17, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es importante conocer la rentabilidad económica de la empresa?”, el 66.7% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 33.3% respondieron estar de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los encuestados están de acuerdo en que el capital propio de la empresa es importante conocer la rentabilidad económica de la empresa.

Pregunta N° 18

¿Considera que la determinación de los costos de los productos son importantes para conocer la ganancia de la empresa?

Tabla 22

Determinación de costos de productos y ganancia de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	8,3	8,3	8,3
De acuerdo	4	33,3	33,3	41,7
Totalmente de acuerdo	7	58,3	58,3	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

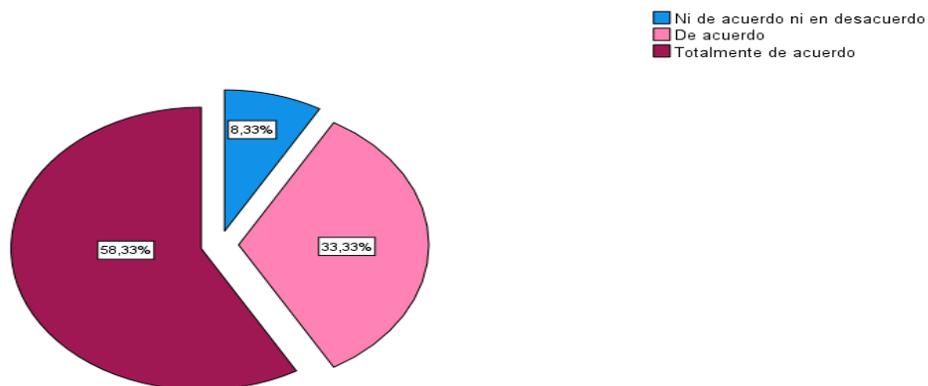


Figura 18: Determinación de costos de productos y ganancia de la empresa

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 22 así como en su respectiva figura N° 18, ante la pregunta formulada: “¿Considera que la determinación de los costos de los productos son importantes para conocer la ganancia de la empresa?”, el 58.3% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo; el 33.3% respondieron estar de acuerdo; mientras que el 8.3% restante manifestaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo en que la determinación de los costos de los productos son importantes para conocer la ganancia de la empresa.

Pregunta N° 19

¿Considera que es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?

Tabla 23

Gastos operativos de almacén y rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	3	25,0	25,0	25,0
Totalmente de acuerdo	9	75,0	75,0	100,0
Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

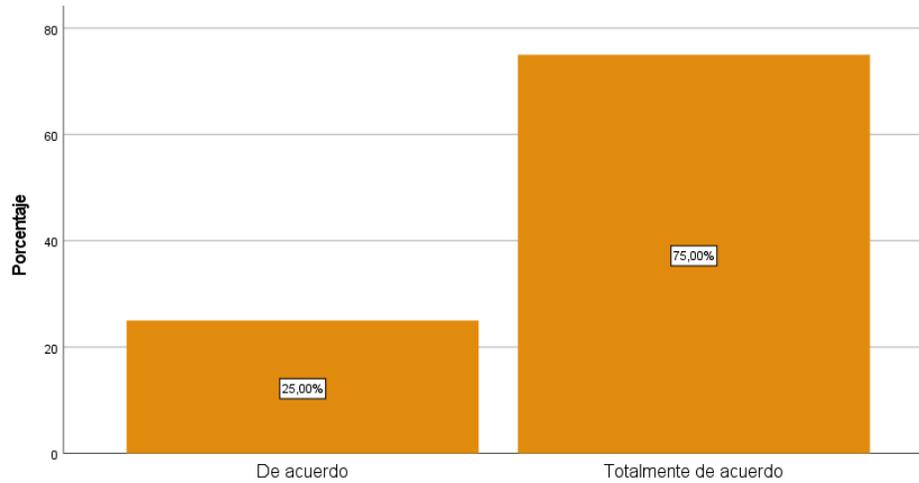


Figura 19: Gastos operativos de almacén y rentabilidad de la empresa.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 23 así como en su respectiva figura N° 19, ante la pregunta formulada: “¿Considera que es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?”, el 75.0% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 25.0% respondieron estar de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los encuestados están de acuerdo en que es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa.

Pregunta N° 20

¿Considera que un eficiente control interno de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?

Tabla 24

Eficiencia del control interno de inventario y utilidades netas de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	7	58,3	58,3	58,3
	Totalmente de acuerdo	5	41,7	41,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

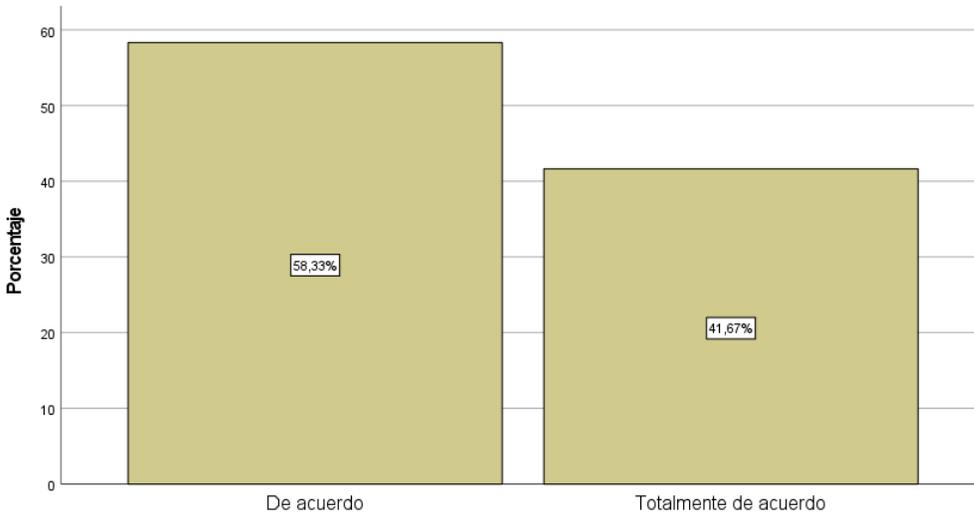


Figura 20: Eficiencia del control interno de inventario y utilidades netas de la empresa.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 24 así como en su respectiva figura N° 20, ante la pregunta formulada: “¿Considera que un eficiente control interno de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?”, el 58.3% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y el 41.7% respondieron estar totalmente de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los encuestados están de acuerdo en que un eficiente control interno de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa.

Pregunta N° 21

¿Considera que el patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?

Tabla 25

Patrimonio de la empresa y rentabilidad financiera de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	66,7	66,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	4	33,3	33,3	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

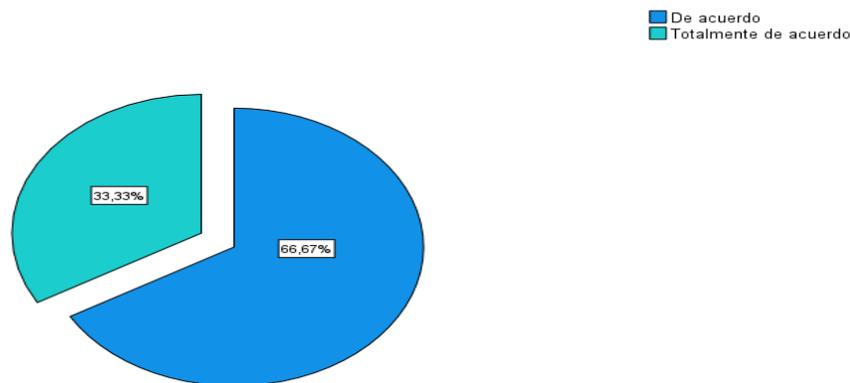


Figura 21: Patrimonio de la empresa y rentabilidad financiera de la empresa.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 25 así como en su respectiva figura N° 21, ante la pregunta formulada: “¿Considera que el patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?”, el 66.7% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y el 33.3% respondieron estar totalmente de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los

encuestados están de acuerdo en que el patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa.

Pregunta N° 22

¿Considera que la rentabilidad financiera es importante para algún tercero interesado en invertir en la empresa?

Tabla 26

Rentabilidad financiera y terceros inversionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	4	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	8	66,7	66,7	100,0
	Total	12	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia utilizando SPSS

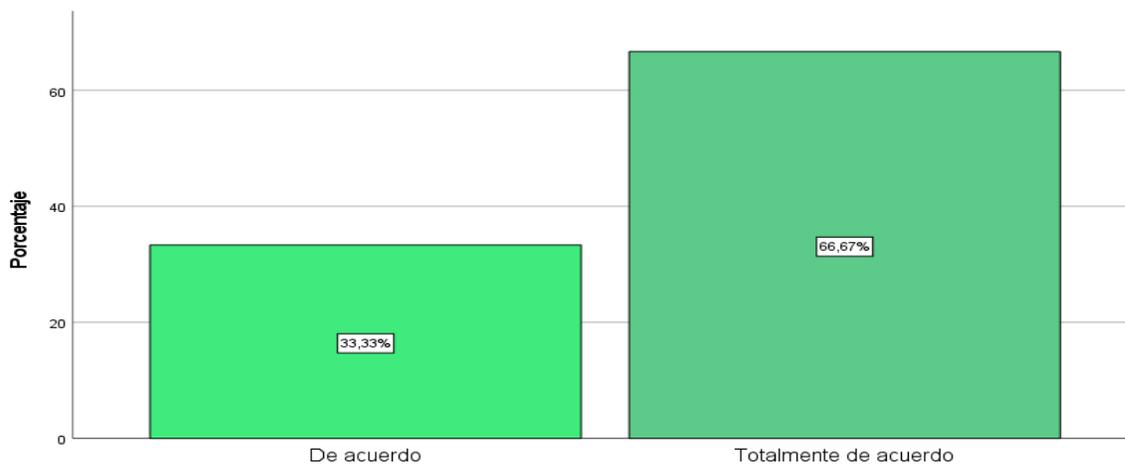


Figura 22: Rentabilidad financiera y terceros inversionistas.

Análisis e interpretación.

En la tabla N° 26 así como en su respectiva figura N° 22, ante la pregunta formulada: “¿Considera que la rentabilidad financiera es importante para algún tercero interesado en invertir en la empresa?”, el 66.7% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 33.3% respondieron estar de acuerdo. Por lo tanto, podemos afirmar que todos los encuestados están de acuerdo en que la rentabilidad financiera es importante para algún tercero interesado en invertir en la empresa.

Tabla 27

Rentabilidad sobre los Activos - ROA

2020	<u>Utilidad Neta</u>	=	<u>11,848</u>	=	2%
	Activo Total		549,121		
2019	<u>Utilidad Neta</u>	=	<u>9,283</u>	=	2%
	Activo Total		462,607		

Fuente: Elaboración propia con los datos de la empresa panificadora Panivilla SAC.

Lectura e interpretación.

Podemos observar que en que ambos periodos el margen de rentabilidad generado por los activos totales invertidos en el negocio fue del 2% por tal razón, podemos afirmar que los activos totales invertidos en el negocio mantuvo constante sus niveles de márgenes sobre los activos en ambos periodos.

Tabla 28

Rentabilidad sobre el Patrimonio - ROE

2020	<u>Utilidad Neta</u>	=	<u>11,848</u>	=	21%
	Patrimonio		57,507		
2019	<u>Utilidad Neta</u>	=	<u>9,283</u>	=	25%
	Patrimonio		36,659		

Fuente: Elaboración propia con los datos de la empresa panificadora Panivilla SAC.

Lectura e interpretación.

Podemos observar que en el periodo 2019, el margen de rentabilidad generado por el patrimonio invertido por los accionistas en el negocio fue de 25%, mientras que en el periodo 2020 el margen de rentabilidad disminuyó a 21%. Por tal razón podemos afirmar que el patrimonio invertido por los accionistas en el negocio fue más rentable en el año 2019.

Tabla 29

Rentabilidad Margen Bruto

2020	<u>Utilidad Bruta</u>	=	<u>287,741</u>	=	34%
	Ventas Netas		844,560		
2019	<u>Utilidad Bruta</u>	=	<u>210,809</u>	=	29%
	Ventas Netas		724,689		

Fuente: Elaboración propia con los datos de la empresa panificadora Panivilla SAC.

Lectura e interpretación.

Podemos observar que en el periodo 2019, el margen bruto generado por el negocio fue 29%, mientras que en el periodo 2020 el margen bruto generado fue 34%. Por lo cual podemos afirmar tuvo un margen bruto mayor en el periodo 2020.

Tabla 30

Rentabilidad Margen Operativo

2020	<u>Utilidad Operativa</u>	=	<u>34,740</u>	=	4%
	Ventas Netas		844,560		
2019	<u>Utilidad Operativa</u>	=	<u>33,850</u>	=	5%
	Ventas Netas		724,689		

Fuente: Elaboración propia con los datos de la empresa panificadora Panivilla SAC.

Lectura e interpretación.

Podemos observar que en el periodo 2019, el margen operativo generado por el negocio fue 5%, mientras que en el periodo 2020 el margen operativo generado fue 4%. Por lo cual podemos afirmar tuvo un margen operativo mayor en el periodo 2019.

Tabla 31

Rentabilidad Margen Neto

2020	<u>Utilidad Neta</u>	=	<u>11,848</u>	=	1%
	Ventas Netas		844,560		
2019	<u>Utilidad Neta</u>	=	<u>9,283</u>	=	1%
	Ventas Netas		724,689		

Fuente: Elaboración propia con los datos de la empresa panificadora Panivilla SAC.

Lectura e interpretación.

Podemos observar que en ambos periodos el margen neto generado por el negocio fue 1%. Por tal razón afirmamos que en ambos periodos su nivel de margen neto fue constante.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión.

Nuestra investigación tuvo como Hipótesis general la siguiente: “El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020”.

A partir de las evidencias encontradas en la investigación realizada, se obtuvo como resultado la aceptación de la hipótesis general, en la que se establece que el control interno de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa objeto de nuestro estudio; lo cual se comprobó con el cuestionario aplicado a la muestra de estudio donde se obtuvieron resultados indicando que un nivel adecuado de inventarios basado en los principios del control de inventarios va a beneficiar al negocio generando una mejor rentabilidad económica y rentabilidad financiera en la empresa panificadora Panivilla S.A.C. Entonces, en forma general, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo propuesto por (López & Quenoran, 2015), quien concluye que el inventario influye de manera significativa en la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, en relación a nuestra hipótesis específica 1, la cual fue: “El nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020”; se obtuvieron como resultados que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en mantener grandes volúmenes de inventario para reducir costos de almacenamiento, tal como indica en la tabla 5 donde refleja el resultado que el 50% de los encuestados están de acuerdo con lo anterior, salvo que los costos de almacenamiento sean elevados, en cuyo caso los niveles de inventario deberían ser bajos; además de guiarse por la

estabilidad de la demanda y de preferencia mantener bajos niveles de inventarios sino existen dificultades de aprovisionamiento, así como en la tabla 8 se observa que el 58.3% de los encuestados están de acuerdo con lo mencionado; es decir, un nivel adecuado de los inventarios va a influir en forma significativa en la rentabilidad económica y financiera de la empresa. Estos resultados se complementan, aunque en otra dimensión espacial y temporal, a los obtenidos por (Díaz & Morales, 2017), en su tesis denominada “Evaluación Del Control Interno Del Área De Almacén Para Incrementar La Eficiencia Operativa En La Empresa Papelería Santa Rita S.A.C. octubre-diciembre 2014”, quien señala que las deficiencias del control tanto de las salidas como en las entradas, generan riesgos de conocer el real nivel de inventarios y por lo tanto se está expuesto a más errores y posibles pérdidas económicas.

En relación a nuestra hipótesis específica 2, la cual fue: “Los beneficios del control de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”, se obtuvieron como resultados que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en maximizar los beneficios mediante el incremento del volumen de producción manteniendo mayores niveles de inventarios, en determinados periodos de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos tal como se visualiza los resultados en la tabla 11 donde el 50% están de acuerdo con lo mencionado, de tal manera se puede reducir costos de adquisición y de pedidos, considerando los inventarios de seguridad ; es decir, si se aplican en la empresa las medidas de control interno se van a generar beneficios según los indicadores mencionados, todo lo cual redundaría en una mejora de la rentabilidad económica y financiera de la empresa. Estos resultados coinciden con (Vinueza, 2017) en su tesis “Herramientas de control interno para la empresa Ártica Textil en la provincia de Imbabura, ciudad de Atuntaqui” quien concluye que las herramientas de control interno, aplicadas a las actividades de la empresa, ayudan a la obtención de información administrativa, financiera y

productiva confiable, oportuna y eficiente para una correcta toma de decisiones y, por ende, a la mejora de la rentabilidad de la empresa.

En relación a nuestra hipótesis específica 3, la cual fue: “Los principios del control de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”; se obtuvieron como resultados que la mayoría de los encuestados están de acuerdo en mantener una debida supervisión y separación de funciones en los procesos de adquisición, custodia y registro contable del control de inventarios, en la tabla 14 se observa que el 58.3% están de acuerdo con lo la mención anterior, manteniendo un sistema de valuación de inventarios constante y consistente; es decir, la debida aplicación de los principios de control de inventarios tendría una incidencia significativa en la rentabilidad económica y financiera de la empresa. En tal sentido, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo propuesto por el autor (Ávila & López, 2019) en su tesis “Control interno de inventarios basado en el modelo COSO ERM y su impacto en la rentabilidad de las empresas MYPES de fabricación de telas de tejido punto en el emporio comercial de Gamarra, año 2018”, quien concluyó que la implementación de un manual de funciones, de políticas y código de ética, contribuiría a los administradores y dueños tener una mejor supervisión y monitoreo de sus inventarios.

4.2. Conclusión:

Luego de realizada la discusión de los resultados obtenidos en la presente investigación, estamos en condiciones de formular las siguientes conclusiones:

- Cuando se mantienen grandes volúmenes de inventario se pueden reducir costos de almacenamiento, salvo que los costos de almacenamiento sean elevados, en cuyo caso se deberían disminuir los niveles de inventario. Asimismo, en función a la estabilidad de la demanda, se deben mantener bajos niveles de inventarios cuando no existan dificultades de aprovisionamiento, pues un nivel adecuado en el volumen de los inventarios va a influir en forma significativa en la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
- Se pueden maximizar los beneficios esperados mediante el incremento del volumen de producción manteniendo mayores niveles de inventarios, en determinados periodos, y de esta manera, reducir costos de adquisición y de pedidos, considerando los inventarios de seguridad; pues si se aplican las medidas de control interno se van a optimizar los beneficios propuestos, todo lo cual redundará en una mejora de la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
- Cuando se mantiene una debida supervisión y separación de funciones en los procesos de adquisición, custodia y registro contable del control de los inventarios, se consolidará un óptimo sistema de valuación de inventarios consistente y coherente, pues la debida aplicación de los principios de control de inventarios beneficiará significativamente la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

REFERENCIAS

- Alvarez, M. (2015). *El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro.[Tesis de Pregrado], Universidad de Ambato*. Repositorio Institucional, Ecuador. Obtenido de repositorio.uta.edu: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17060>
- Avila, Y., & Lopez, F. (2019). *Control Interno de Inventarios basado en el modelo COSO ERM y su impacto en la rentabilidad de las empresas MYPES de fabricacion de telas de tejido punto en el Emporio Comercial de Gamarra, año 2018[Tesis de Pregrado]*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu:> <http://doi.org/10.19083/tesis/651640>
- Baena, E. (2011). La gestion de inventarios. *Aprendeconomia*. Obtenido de <https://aprendeconomia.com/2011/02/04/3-la-gestion-de-inventarios/>
- Barquero, M. (2013). *Manual practico de control interno, teoria y aplicacion practica*. Barcelona: Profit. Obtenido de <https://www.profiteditorial.com/libro/manual-practico-de-control-interno/>
- Caicay, D. (2020). *Propuesta del control interno a los procesos operativos en la empresa J.R. Corporation E.I.R.L. y su efecto en la rentabilidad, Chiclayo 2017,[Tesis de Pregrado], Universidad San Martín de Porres*. Repositorio Institucional, Chiclayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/6832>
- Ceballos, M. (2014). *Gestion de Inventarios y Almacenamiento*. Obtenido de https://prezi.com/d-f9uaqmc_ga/gestion-de-inventarios-y-almacenamiento/
- Chacon, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable Faces*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504>
- Daniel, G. (2015). Diccionario Contable. 24. Obtenido de http://www.msq-estudio-contable.com/jus/upload/files/images/DICCIONARIO_CONTABLE.pdf

- De la Hoz, G. E., Fontalvo, H. T., & Morelos, G. J. (2013). Evaluación del comportamiento de los indicadores. *Contaduría y Administración*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v59n4/v59n4a8.pdf>
- Díaz, S., & Morales, O. (2017). *Evaluación del control interno del área de almacén para incrementar la eficiencia operativa en la empresa papelería Santa Rita S.A.C; octubre-diciembre 2014*[Tesis de pregrado], Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Repositorio Institucional, Chiclayo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/851/3/TL_DiazEstelaStalin_MoralesRiosOlga.pdf
- Duran, Y. (2012). Administración del inventario .
- Espinoza, O. (2013). *Control de inventarios según autores* . Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html>
- Estupiñán, G. R. (2006). *Control interno y fraudes, con base en los ciclos transaccionales análisis de informe COSO I y II*. Obtenido de https://www.academia.edu/37046081/Control_Interno_y_Fraudes_2da_edici%C3%B3n
- Flores, T., & Flores, C. K. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/341/3412237018/index.html>
- Flores, V. S. (2021). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de Inversiones Kels' S.A.C., Sihuas 2019 - 2020*[Tesis de pregrado], Universidad César Vallejo. Repositorio, Chimbote. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69418>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores.
- Hernández, H. A., & Pascual, B. A. (2017). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de investigación agraria y ambiental*. Obtenido de <https://doi.org/10.22490/21456453.2186>
- Izar, L. J. (2015). *Variabilidad de la demanda del tiempo de entrega, existencias de seguridad y costo del inventario*. México. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.11.008>

- Lopez, M., & Quenoran, H. (2015). *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Mendez y Asociados, Asomen S. A de la Ciudad de Guayaquil. Diseño de un Modelo de gestión para el control y Manejo de los*[Tesis de pregrado], Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19342>
- Malca, M. (2016). *El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana - 2015*[Tesis de Pregrado], Universidad San Martín de Porres. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2451>
- Mamani, B. C. (2013). Aplicación de la NIC 2 Inventarios: Reconocimiento y valuación de las existencias. *Actualidad Empresarial* N° 274. Obtenido de <https://docplayer.es/68258371-Aplicacion-de-la-nic-2-inventarios-reconocimiento-y-valuacion-de-las-existencias.html>
- Ñaupas Paitan, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Orlando, E. (2013). *Blogspot*. Obtenido de <http://inventariosautores.blogspot.com/2013/02/control-de-inventarios-segun-autores.html?showComment=1550742320349>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palomares, J. (2016). *Implementación del control interno y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú: caso empresa fondo de cultura económica del Perú S.A. Lima, 2015*[tesis de maestría, Universidad Católica los Angeles de Chimbote]. Repositorio Institucional, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2299>
- Paredes, M. (2017). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country*[Tesis de pregrado], Universidad Técnica de Ambato. Repositorio Institucional, Ecuador. Obtenido de repositorio.uta.edu: <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/25779>
- Puente, M., & Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y. *Revista Ciencia UNEMI*.

- Quiñonez, A. D. (2017). *Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multirepuestos jativa de la ciudad de esmeraldas.[Tesis de grado]*, Universidad católica del Ecuador. Repositorio institucional, Ecuador. Obtenido de repositorio.pucese.edu: <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf>
- Ramirez , E. (2016). *El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C.[Tesis de Pregrado]*, Universidad Nacional de Trujillo. Repositorio Institucional, Trujillo. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8039?show=full>
- Rios Ramirez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (Primera ed.). Servicios Académicos Intercontinentales S.L.
- Rivas Marquez, G. (2011). Modelos contemporaneos de control interno, fundamentos teoricos . *Redalyc*.
- Sanchez, A. A. (2018). *Control de inventarios en la rentabilidad de Almacenes Unihogar de la ciudad de Riobamba 2017. Universidad*. Repositorio institucional, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8801>
- Tamayo, V. F., & Alvarez, P. M. (2015). *El Control Interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro. Universiad tecnica de ambato* . Repositorio institucional , Ecuador . Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17060>
- Tovar, Q. M. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las empresas de turismo en el distrito de ayacucho-2018*. Huancayo. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/2172/T037-44071595-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vinueza, D. (2017). *Herramientas de Control Interno para la Empresa "Artica Textil"[Tesis de Pregrado]*, Universidad Regional Autonoma de los Andes. Repositorio Institucional, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6648/1/PIUICYA009-2017.pdf>

Yaguargos, M. (2015). *El control interno en el proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SUPERMARCAS de la ciudad de Ambato en el año 2014.*[Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18552>

Zapata, C. J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios.* Colombia: Esumer. Obtenido de <https://docplayer.es/27441395-Fundamentos-de-la-gestion-de-inventarios.html>

Zavala, J., & Pumagualli, K. (2017). “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015*”[Tesis de pregrado] Universidad nacional de chimborazo. Repositorio institucional , Ecuador. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>

ANEXOS

ANEXO N° 1: CUADRO DE OPERACIONALIZACION

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN		INDICADOR	RANGO
			VARIABLE INDEPENDIENTE			
			Control de Inventarios			
Control de Inventarios	Según Ceballos (2014), es el conjunto de mercancías o artículos disponibles de la empresa con la finalidad de ejercer acciones de comercio, desde la compra y venta o, de ser el caso, la fabricación, antes de ponerlos a la venta, en un determinado periodo económico.	Nuestra variable independiente "Control de Inventarios", consta de tres dimensiones, cada una con sus respectivos indicadores, que son los que figuran en las columnas siguientes	1.Nivel de inventarios	Stock máximo	1= Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo 5=Totalmente de acuerdo	
				Stock de seguridad		
				Punto de pedido		
			2.Beneficios del control de inventarios	Reducir costos de procesos de compra.		
				Reducir costos de material faltante.		
				Reducir costos de adquisición		
			3.Principios de control de inventarios	Separación de funciones		
				Supervisión permanente		
				Valuación constante		
Rentabilidad	Tovar (2019), indica que la rentabilidad económica o de las inversiones es la medida de los rendimientos del activo que posee una empresa con independencia de sus financiamientos, frecuentemente usan en sus mediciones cuatro variables de gestión esenciales para el empresario: las ventas, los activos, los capitales y el resultado. De la Hoz, Fontalvo, & Morelos (2013), los indicadores de rentabilidad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar el costo y el gasto, y así convertir las ventas en utilidades.	Nuestra variable dependiente "Rentabilidad", consta de una dimensión, con sus respectivos indicadores, que son los que figuran en las columnas siguientes	VARIABLE DEPENDIENTE			
			RENTABILIDAD			
			1.Rentabilidad Económica	Ventas		
				Activos		
				Capital Propio		
				Utilidad		
			2.Rentabilidad financiera	Costos		
				Gastos		
				Utilidad Neta		
				Patrimonio		

ANEXO N° 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PANIFICADORA PANIVILLA S.A.C., SAN MARTIN DE PORRES, 2020”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLES	DISEÑO METODOLOGICO
¿De qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?	Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.	El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020		Tipo de estudio Aplicado, correlacional y de enfoque cuantitativo.
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICOS		
1) ¿De qué manera el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?	1) Determinar de qué manera el nivel de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.	1) El nivel de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.	“Control de inventarios” Variable Dependiente	Diseño: No experimental de corte transversal. Unidad de estudio: Empresa panificadora Panivilla S.A.C.
2) ¿De qué manera los beneficios del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?	2) Determinar de qué manera los beneficios del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.	2) Los beneficios del control de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.	“Rentabilidad”	Población y muestra Trabajadores de la unidad de estudio Instrumentos: Encuesta
3) ¿De qué manera los principios del control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020?	3) Determinar de qué manera los principios del control de inventarios inciden en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.	3) Los principios del control de inventarios inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martin de Porres, 2020.		Valoración estadística Programa Excel, SPSS

ANEXO N° 3: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO

PANIFICADORA PANIVILLA S.A.C.									
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA COMPARATIVO									
Al 31 de diciembre del año 2020 y 2019									
Expresado en Soles									
ACTIVO					PASIVOS Y PATRIMONIO				
ACTIVOS CORRIENTES					PASIVOS CORRIENTES				
	2020	%	2019	%		2020	%	2019	%
Efectivo y Equivalente de Efectivo	8,688	1.6%	1,535	0.3%	Tributos por pagar	16,129	2.9%	12,626	2.7%
Ctas por cobrar comerc - terceros (neto)	21,240	3.9%	10,824	2.3%	Remuneraciones y particip por pagar	12,604	2.3%	3,842	0.8%
Mercaderías	223,309	40.7%	213,990	46.3%	Cuentas por pagar comerciales - tercer	107,189	19.5%	42,117	9.1%
Materias primas	92,849	16.9%	43,510	9.4%	Cuentas por pagar comerciales - relac	14,120	2.6%	18,200	3.9%
Materiales auxiliares y suministros	12,075	2.2%	9,013	1.9%	Cuentas por pagar a los accionista, direc	4,684	0.9%	4,483	1.0%
Envases y embalajes	2,221	0.4%	56	0.0%	Obligaciones financieras	120,898	22.0%	192,000	41.5%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	360,382	65.6%	278,928	60.3%	Cuentas por pagar diversas - terceros	12,530	2.3%	15,880	3.4%
					TOTAL PASIVO CORRIENTE	288,154	52.5%	289,148	62.5%
ACTIVOS NO CORRIENTES					PASIVO NO CORRIENTE				
Propiedades, Planta y Equipo (Neto)	183,745	33.5%	174,306	37.7%	Obligaciones financieras	185,000	33.7%	120,000	25.9%
Activos Intangibles (Neto)	3,560	0.6%	4,100	0.9%	Otras cuentas por pagar - relacionadas	18,460	3.4%	16,800	3.6%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	188,739	34.4%	183,679	39.7%	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	203,460	37.1%	136,800	29.6%
					TOTAL PASIVOS	491,614	89.5%	425,948	92.1%
					PATRIMONIO				
					Capital	20,000	3.6%	20,000	4.3%
					Reservas	9,842	1.8%	842	0.2%
					Resultados Acumulados	15,817	2.9%	6,534	1.4%
					Resultado del ejercicio	11,848	2.2%	9,283	2.0%
					TOTAL PATRIMONIO	57,507	10.5%	36,659	7.9%
TOTAL ACTIVOS	549,121	100.0%	462,607	100.0%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	549,121	100.0%	462,607	100.0%

ANEXO N° 4 : ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

PANIFICADORA PANIVILLA S.A.C.
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL COMPARATIVO
Al 31 de diciembre del año 2020 y 2019
Expresado en Soles

	2020	2019	Aumento (Disminución)	
			soles	%
Ingresos de Actividades Ordinarias	844,560	724,689	119,871	16.5%
Costo de Servicio	-556,819	-513,880	-42,939	8.4%
GANANCIA BRUTA	287,741	210,809	76,932	36.5%
Gastos Operativos				
Gastos de Ventas y Distribución	-158,045	-122,660	-35,385	28.8%
Gastos de Administración	-94,956	-54,299	-40,657	74.9%
GANANCIA OPERATIVA	34,740	33,850	890	2.6%
Gastos Financieros	-21,596	-22,504	908	-4.0%
Otros ingresos de gestión	2,465	1,468	997	67.9%
Ingresos Financieros	846	790	56	7.1%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS	16,455	13,604	2,851	21.0%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	-4,607	-4,321	-286	0.0%
GANANCIA NETA DEL EJERCICIO	11,848	9,283	2,565	27.6%

ANEXO N° 5: VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE MEDICION

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Estimado colaborador, la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”, se solicita a usted atender las preguntas que a continuación se presentará, con su mejor criterio, opinión que será muy importante para el estudio señalado.

Se agradece su participación y aseguramos la confidencialidad de la información, asimismo manifestamos que serán utilizadas solo para fines de la referida investigación.

Clasifique su respuesta marcando un aspa (X) según las siguientes consideraciones:

1. = Totalmente en desacuerdo
2. = En desacuerdo
3. = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. = De acuerdo
5. = Totalmente de acuerdo

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Control de Inventarios					
	Dimensión 1: Nivel de Inventarios					
1	¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?					
2	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?					
3	¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?					
4	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?					
5	¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?					
6	¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?					
	Dimensión 2: Beneficios del control de Inventarios					
7	¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?					
8	¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?					
9	¿Considera que es importante incrementar el volumen de compra de materia prima con la finalidad de obtener descuentos por cantidad y a menos costo de flete y manejo de materiales con la finalidad de reducir los costos de adquisición?					

Dimensión 3: Principios de control de inventarios						
10	¿Considera que es importante mantener una separación de funciones en la adquisición, custodia y registro contable del control de inventarios?					
11	¿considera que es importante mantener una supervisión permanente del control de inventarios?					
12	¿Considera que es importante mantener una base de valuación de inventarios constante y consistente?					

Variable Dependiente: Rentabilidad						
Dimensión 1: Rentabilidad económica		1	2	3	4	5
13	¿Considera que la empresa ha dejado de realizar ventas por no tener mercadería disponible?					
14	¿Considera que la utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?					
15	¿Considera que los activos invertidos en el negocio son suficientes para generar un margen de ganancias aceptable?					
16	¿Considera que el capital invertido por los accionistas es suficiente para generar una rentabilidad económica aceptable?					
17	¿Considera que es importante conocer la rentabilidad económica de la empresa?					
Dimensión 2: Rentabilidad financiera						
18	¿Considera que la determinación de los costos de los productos son importantes para conocer la ganancia de la empresa?					
19	¿Considera que es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?					
20	¿Considera que un eficiente control interno de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?					
21	¿Considera que el patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?					
22	¿Considera que la rentabilidad financiera es importante para algún tercero interesado en invertir en la empresa?					

Se ha revisado el instrumento y se adjunta la firma del revisor – Catedrática la Sra. Mg. Ericka Nelly Espinoza Gamboa con Colegiatura vigente y habilitado, para el ejercicio de las funciones profesionales que le faculta la Ley N° 13253 y su modificación Ley N° 28951 y conforme al Estatuto y Reglamento Interno según Nro. Matricula: C37874



Código y Nro. Matricula: C37

ANEXO N° 6 CUESTIONARIO REALIZADO A TRAVES DE LA ENCUESTA.

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Estimado colaborador, la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”, se solicita a usted atender las preguntas que a continuación se presentará, con su mejor criterio, opinión que será muy importante para el estudio señalado.

Se agradece su participación y aseguramos la confidencialidad de la información, asimismo manifestamos que serán utilizadas solo para fines de la referida investigación.

Clasifique su repuesta marcando un aspa (X) según las siguientes consideraciones:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Nombre: Walter William Maiz Berna.

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Control de Inventarios					
	Dimensión 1: Nivel de Inventarios					
1	¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?		X			
2	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?			X		
3	¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?					X
4	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?				X	
5	¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?					X
6	¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?					X
	Dimensión 2: Beneficios del control de Inventarios					
7	¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?			X		
8	¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?					X

9	¿Considera que es importante incrementar el volumen de compra de materia prima con la finalidad de obtener descuentos por cantidad y a menos costo de flete y manejo de materiales con la finalidad de reducir los costos de adquisición?						X
Dimensión 3: Principios de control de inventarios							
10	¿Considera que es importante mantener una separación de funciones en la adquisición, custodia y registro contable del control de inventarios?						X
11	¿considera que es importante mantener una supervisión permanente del control de inventarios?						X
12	¿Considera que es importante mantener una base de valuación de inventarios constante y consistente?						X

Variable Dependiente: Rentabilidad		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Rentabilidad económica						
13	¿Considera que la empresa ha dejado de realizar ventas por no tener mercadería disponible?				X	
14	¿Considera que la utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?				X	
15	¿Considera que los activos invertidos en el negocio son suficientes para generar un margen de ganancias aceptable?					X
16	¿Considera que el capital invertido por los accionistas es suficiente para generar una rentabilidad económica aceptable?				X	
17	¿Considera que es importante conocer la rentabilidad económica de la empresa?				X	
Dimensión 2: Rentabilidad financiera						
18	¿Considera que la determinación de los costos de los productos son importantes para conocer la ganancia de la empresa?				X	
19	¿Considera que es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?					X
20	¿Considera que un eficiente control interno de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?				X	
21	¿Considera que el patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?				X	
22	¿Considera que la rentabilidad financiera es importante para algún tercero interesado en invertir en la empresa?					X

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Estimado colaborador, la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”, se solicita a usted atender las preguntas que a continuación se presentará, con su mejor criterio, opinión que será muy importante para el estudio señalado.

Se agradece su participación y aseguramos la confidencialidad de la información, asimismo manifestamos que serán utilizadas solo para fines de la referida investigación.

Clasifique su respuesta marcando un aspa (X) según las siguientes consideraciones:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Nombre: Alexandria Maria Dias Antonia.

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Control de Inventarios					
	Dimensión 1: Nivel de Inventarios					
1	¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?			X		
2	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?				X	
3	¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?					X
4	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?				X	
5	¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?					X
6	¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?					X
	Dimensión 2: Beneficios del control de Inventarios					
7	¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?			X		
8	¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?					X

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Estimado colaborador, la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”, se solicita a usted atender las preguntas que a continuación se presentará, con su mejor criterio, opinión que será muy importante para el estudio señalado.

Se agradece su participación y aseguramos la confidencialidad de la información, asimismo manifestamos que serán utilizadas solo para fines de la referida investigación.

Clasifique su repuesta marcando un aspa (X) según las siguientes consideraciones:

1 = Totalmente en desacuerdo

2 = En desacuerdo

3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo

4 = De acuerdo

5 = Totalmente de acuerdo

Nombre: Bimbelly Naomi Huñoz Huñero

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Control de Inventarios					
	Dimensión 1: Nivel de Inventarios					
1	¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?				X	
2	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?					X
3	¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?				X	
4	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?					X
5	¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?				X	
6	¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?					X
	Dimensión 2: Beneficios del control de Inventarios					
7	¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?					X
8	¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?					X

9	¿Considera que es importante incrementar el volumen de compra de materia prima con la finalidad de obtener descuentos por cantidad y a menos costo de flete y manejo de materiales con la finalidad de reducir los costos de adquisición?						X
Dimensión 3: Principios de control de inventarios							
10	¿Considera que es importante mantener una separación de funciones en la adquisición, custodia y registro contable del control de inventarios?						X
11	¿considera que es importante mantener una supervisión permanente del control de inventarios?						X
12	¿Considera que es importante mantener una base de valuación de inventarios constante y consistente?						X

Variable Dependiente: Rentabilidad		1	2	3	4	5
Dimensión 1: Rentabilidad económica						
13	¿Considera que la empresa ha dejado de realizar ventas por no tener mercadería disponible?					X
14	¿Considera que la utilidad proveniente de las ventas es razonable para el negocio?				X	
15	¿Considera que los activos invertidos en el negocio son suficientes para generar un margen de ganancias aceptable?				X	
16	¿Considera que el capital invertido por los accionistas es suficiente para generar una rentabilidad económica aceptable?					X
17	¿Considera que es importante conocer la rentabilidad económica de la empresa?					X
Dimensión 2: Rentabilidad financiera						
18	¿Considera que la determinación de los costos de los productos son importantes para conocer la ganancia de la empresa?					X
19	¿Considera que es necesario controlar los gastos operativos del área de almacén para incrementar la rentabilidad de la empresa?					X
20	¿Considera que un eficiente control interno de inventarios ayudaría a mejorar las utilidades netas de la empresa?					X
21	¿Considera que el patrimonio invertido en el negocio es importante para generar la rentabilidad financiera de la empresa?				X	
22	¿Considera que la rentabilidad financiera es importante para algún tercero interesado en invertir en la empresa?				X	

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Estimado colaborador, la presente encuesta tiene como finalidad recolectar información para la investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa panificadora Panivilla S.A.C., San Martín de Porres, 2020”, se solicita a usted atender las preguntas que a continuación se presentará, con su mejor criterio, opinión que será muy importante para el estudio señalado.

Se agradece su participación y aseguramos la confidencialidad de la información, asimismo manifestamos que serán utilizadas solo para fines de la referida investigación.

Clasifique su respuesta marcando un aspa (X) según las siguientes consideraciones:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

Nombre: José Eder Villanueva Gómez.

Nº	ITEMS	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Control de Inventarios					
	Dimensión 1: Nivel de Inventarios					
1	¿Considera que es importante para el negocio mantener grandes volúmenes de inventarios para reducir los costos de almacenamiento?				X	
2	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando los costos de almacenamiento son elevados?					X
3	¿Considera que es importante para el negocio que exista una demanda estable para los productos vendidos o fabricados?				X	
4	¿Considera que es importante para el negocio mantener bajos niveles de inventarios cuando no existen dificultades de aprovisionamiento?				X	
5	¿Considera que es importante determinar en qué momento se debe realizar el pedido para reaprovisionar el almacén y mantener el nivel de existencias?				X	
6	¿Considera que es importante tener en cuenta el tiempo que tarda el proveedor en atender su pedido para no quedar por debajo del stock mínimo de seguridad?					X
	Dimensión 2: Beneficios del control de Inventarios					
7	¿Considera que es importante incrementar el volumen de producción para mantener mayores niveles de inventarios en determinado periodo de tiempo con la finalidad de reducir los costos de los pedidos?				X	
8	¿Considera que es importante mantener un inventario adicional o de seguridad para reducir los costos por material faltante, con la finalidad de no retrasar la producción para no tener ventas perdidas y clientes insatisfechos?				X	

ANEXO N° 7 BASE DE DATOS EXCEL DEL CUESTIONARIO APLICADO

	Variable 1: Control de inventarios												Variable 2: Rentabilidad										SUMA						
	D1 = Nivel de inventarios						D2 = Beneficios del control de inventarios			D3 = Principios de control de inventarios			D4 = Rentabilidad económica					D5 = Rentabilidad financiera					DIMENSIONES					VARIABLES	
N° P	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2
1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	27	15	15	23	23	57	46
2	2	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	24	13	15	21	22	52	43
3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	2	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	26	14	10	22	23	50	45
4	3	5	2	1	4	3	3	2	1	2	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	18	6	10	23	22	34	45
5	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	22	15	11	22	20	48	42
6	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	26	12	12	25	22	50	47
7	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	21	10	11	21	25	42	46
8	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	22	12	12	25	22	46	47
9	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	21	12	11	23	20	44	43
10	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	12	12	25	25	50	50
11	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	15	13	25	25	54	50
12	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4	5	5	30	13	15	21	23	58	44

ANEXO N° 8 BASE DE DATOS EXCEL DEL CUESTIONARIO APLICADO

prueba piloto panivilla.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	D1	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
24	D2	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
25	D3	Numérico	8	0		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

07:37 PM 19/09/2021

*prueba piloto panivilla.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15 : D1

Visible: 29 de 29 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	D1	D2	D3	D4	D5	V1	V2
1	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	27	15	15	23	23	57	46
2	2	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	24	13	15	21	22	52	43
3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	2	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	26	14	10	22	23	50	45
4	3	5	2	1	4	3	3	2	1	2	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	18	6	10	23	22	34	45
5	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	22	15	11	22	20	48	42
6	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	26	12	12	25	22	50	47
7	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	21	10	11	21	25	42	46
8	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	22	12	12	25	22	46	47
9	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	21	12	11	23	20	44	43
10	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	12	12	25	25	50	50
11	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	15	13	25	25	54	50
12	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	4	5	5	30	13	15	21	23	58	44
13																													
14																													
15																													
16																													
17																													
18																													
19																													
20																													
21																													
22																													
23																													

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

07:41 PM 19/09/2021

ANEXO N° 9 VIGENCIA DE PODER DE LA EMPRESA



Código de Verificación:
86853022
Solicitud N° 2021 - 3743190
17/08/2021 12:13:52

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS LIBRO DE SOCIEDADES ANONIMAS

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El servidor que suscribe, **CERTIFICA:**

Que, en la partida electrónica N° 13499463 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta registrado y vigente el **nombramiento** a favor de VILLANUEVA TARAZONA, JOSE ELEUTERIO, identificado con DNI. N° 08552985, cuyos datos se precisan a continuación:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: PANIVILLA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

LIBRO: SOCIEDADES ANONIMAS

ASIENTO: A00001

CARGO: GERENTE

FACULTADES:

RÉGIMEN DE LA GERENCIA: (ART 8°). LAS ATRIBUCIONES DEL GERENTE GENERAL SE REALIZARÁN DE ACUERDO A LA SIGUIENTE ESCALA DE PODERES, A SOLA FIRMA:

8.1. FACULTADES ADMINISTRATIVAS

A. GOZARÁ DE LAS FACULTADES EXPRESAMENTE CONSIDERADAS EN LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES; ASIMISMO, PODRÁ REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE TODO TIPO DE AUTORIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS TALES COMO: NOTARIA, REGISTROS PÚBLICOS, MUNICIPALIDADES, SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SUNAT), SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (SAT), INSTANCIAS POLICIALES, MINISTERIO PÚBLICO E INSTANCIAS DEL PODER JUDICIAL Y OTROS, OTORGÁNDOSELE LAS FACULTADES CONTENIDAS EN EL ART. 74° Y 75° DEL CÓDIGO PROCESAL CIVIL.

B. SUSCRIBIR TODO TIPO DE CORRESPONDENCIA, DOCUMENTOS PRIVADOS, DOCUMENTOS PÚBLICOS, INCLUYENDO MINUTAS Y ESCRITURAS PÚBLICAS.

8.2. FACULTADES DE REPRESENTACIÓN PROCESAL

A. QUEDA INVESTIDO DE LAS FACULTADES GENERALES Y ESPECIALES REFERIDAS EN EL ARTÍCULO 74°, 75°, 77° Y 436 DEL CÓDIGO PROCESAL CIVIL. SE LE CONFIERE AL REPRESENTANTE LAS ATRIBUCIONES PROCESALES QUE CORRESPONDEN AL REPRESENTADO, SALVO AQUELLAS PARA LAS QUE LA LEY LE EXIGE FACULTADES EXPRESAS.

B. EN ESTE SENTIDO REPRESENTARÁ A LA SOCIEDAD ANTE TODA CLASE DE INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, AUTORIDADES O FUNCIONARIOS SEAN JUDICIALES, CIVILES, MUNICIPALES, REGIONALES, ADMINISTRATIVOS, CONSTITUCIONALES, TRIBUTARIOS, DE ADUANA, POLICIALES, POLÍTICAS O ANTE EL FUERO MILITAR, SIN QUE ESTA ENUMERACIÓN SEA LIMITATIVA SINO MERAMENTE ILUSTRATIVA.

C. LA REPRESENTACIÓN ES OTORGADA PARA TODO TIPO DE PROCESO SEA DE CONOCIMIENTO, SUMARÍSIMO, ABREVIADO, ÚNICO, NO CONTENIOSO, CAUTELAR, DE EJECUCIÓN Y ARBITRALES, SIN NINGÚN LÍMITE; PARA EJECUCIÓN DE SENTENCIAS Y LAUDOS ARBITRALES Y EL COBRO DE COSTAS Y COSTOS, ESTANDO LEGITIMADO PARA SU INTERVENCIÓN EN EL PROCESO Y REALIZACIÓN DE TODOS LOS ACTOS PROCESALES, PUDIENDO SUSTITUIR O DELEGAR LA REPRESENTACIÓN PROCESAL.

D. REALIZAR TODOS LOS ACTOS DE DISPOSICIÓN DE LOS DERECHOS SUSTANTIVOS (DENTRO Y FUERA DE PROCESO) Y PARA PRESENTAR Y/O INTERPONER TODA CLASE DE DEMANDAS, MODIFICARLAS Y/O AMPLIARLAS; RECONVENIR; CONTESTAR DEMANDAS Y RECONVENCIÓNES; DEDUCIR EXCEPCIONES

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICIÓN (ART. 140° DEL T.U.O DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERALFACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteralfaces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE A PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.

Pag. 1 de 6

ANEXO N° 10 AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION DE LA EMPRESA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo JOSE ELEUTERIO VILLANUEVA TARAZONA
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

Identificado con DNI 08552985 en mi calidad de GERENTE GENERAL
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

del área de
(Nombre del área de la empresa)

de la empresa/institución PANIVILLA S.A.C.
(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° 20.600.744.594 ubicada en la ciudad de LIMA

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor LISBETH FABIOLA EGUSQUIZA CLEMENTE
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)

identificado con DNI N° 45909722 egresado de la Carrera profesional o () Programa de Postgrado de CONTABILIDAD y FINANZAS
(Nombre de la carrera o programa)

para que utilice la siguiente información de la empresa:

INFORMACION COMPLETA DE LA EMPRESA
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o () Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.

Jose Villanueva Tarazona
Gerente General

Firma y sello del Representante Legal o Representante del área
DNI: 08552985

S. Egusquiza
Firma del Egresado

DNI: 45909722

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/09/2020				

PANIVILLA S.A.C.

