



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“DEBILIDADES DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE VENTAS DE LA EMPRESA SERVICIOS COMPUTARIZADOS SAC, TRUJILLO, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Lizet Giuliana Rondon Alvitez

Asesor:

Mg. CPC Leoncio Esquivel Perez

Trujillo - Perú

2021

DEDICATORIA

A mí querida hija Luana, por ser mi felicidad, mi mayor motivación para salir adelante y permitirme ser mi mejor versión.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta aquí.
A mi madre, a mi suegra y esposo por ser mi ayuda incondicional en este proceso. Y a mí asesor de la presente Tesis Leoncio Esquivel Perez por sus conocimientos brindados.

Tabla de contenidos

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIA..... | 2 |
| AGRADECIMIENTO | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 5 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 6 |
| RESUMEN..... | 7 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 8 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 21 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 27 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 57 |
| REFERENCIAS..... | 61 |
| ANEXOS..... | 63 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1 CÁLCULO DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS ANUAL | 31 |
| TABLA 2 CÁLCULO DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS EN DÍAS | 32 |
| TABLA 3 NIVEL DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS | 32 |
| TABLA 4 INFORMACIÓN PARA CALCULAR MÁXIMOS Y MÍNIMOS | 34 |
| TABLA 5 CÁLCULO DE MÁXIMOS Y MÍNIMOS | 35 |
| TABLA 6 PRODUCTOS CON DÉFICIT DE STOCK | 36 |
| TABLA 7 PRODUCTOS CON SOBRE STOCK | 36 |
| TABLA 8 MONTO TOTAL DE VENTAS NO REALIZADAS POR DÉFICIT DE STOCK | 37 |
| TABLA 9 MONTO TOTAL EN SOLES DE PRODUCTOS CON SOBRE STOCK | 38 |
| TABLA 10 COSTO TOTAL EN SOLES DE PRODUCTOS EXTRAVIADOS | 42 |
| TABLA 11 MONTO DE VENTAS NO REALIZADAS POR PRODUCTOS EXTRAVIADOS | 43 |
| TABLA 12 REPORTE DE PRODUCTOS, SEGÚN COSTO DE ADQUISICIÓN | 46 |
| TABLA 13 PRODUCTOS DESVALORIZADOS AL COSTO QUE SE DEBIÓ VENDER | 27 |
| TABLA 14 VALOR DE VENTA REAL DE PRODUCTOS DESVALORIZADOS | 48 |
| TABLA 15 VENTA TOTAL NO REALIZADA POR PRODUCTOS DESVALORIZADOS | 49 |
| TABLA 16 ESTADO DE RESULTADOS REAL ANTES DE LA INCIDENCIA | 51 |
| TABLA 17 MONTO TOTAL DE VENTAS NO REALIZADAS | 52 |
| TABLA 18 SIMULACIÓN DE VENTAS TOTALES | 52 |
| TABLA 19 ESTADO DE RESULTADOS DESPUÉS DE LA INCIDENCIA | 53 |
| TABLA 20 DETERMINACIÓN DEL PORCENTAJE DE VENTAS NO REALIZADAS | 54 |
| TABLA 21 PROPUESTAS DE ACTIVIDADES DE CONTROL | 55 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----------|
| FIGURA 1 FOTO DE LA FACHADA DE LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO | 28 |
| FIGURA 2 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA LA EMPRESA | 29 |
| FIGURA 3 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA | 29 |
| FIGURA 4 FÓRMULA PARA CALCULAR LOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS..... | 34 |
| FIGURA 5 FLUJOGRAMA DEL PROCESO ACTUAL DE COMPRAS..... | 40 |
| FIGURA 6 FLUJOGRAMA DEL PROCESO ACTUAL DEL CONTROL DE INVENTARIOS | 41 |
| FIGURA 7 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE COMPRAS EN VOLUMEN | 46 |

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar la incidencia de las debilidades del control interno de inventarios en la gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC de Trujillo en el año 2021.

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, se aplicó diversas técnicas como encuesta, entrevista y observación. A su vez se aplicó diferentes instrumentos como; cuestionario, guía de entrevista y ficha de observación los cuales se utilizaron para recolectar información, la cual fue analizada para obtener los resultados ofrecidos en los objetivos.

Se determinó que la incidencia de las debilidades del control interno de inventarios en la gestión de ventas de la empresa objeto de estudio en la presente investigación ha sido en ventas no realizadas del 14% respecto a las ventas de la empresa lo cual significa que la empresa ha dejado de realizar ventas por un importe de S/. 22,750 soles debido a déficit de stock, faltantes de mercadería y desvalorización de existencias.

Palabras clave: Debilidades de control interno, inventarios, gestión de ventas.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, las organizaciones a nivel internacional se encuentran preocupadas por lograr una mejora en la gestión de ventas, con la finalidad de obtener los ingresos esperados en un periodo determinado e ir creciendo a medida del tiempo, pero para lograr este aumento, estas empresas deben de tener un buen manejo y control en todas sus áreas, enfocándose más en el área de almacén de mercadería, debido a que dicha área es importante para tener la mercadería correctamente almacenada siguiendo parámetros de calidad del producto para obtener la confianza y fidelidad de los clientes. Un sistema de control interno en el área de almacén, facilita diagnosticar constantemente las dificultades que suelen presentarse durante el manejo de los inventarios, los procesos de ventas, administrativos y contables en la empresa.

Según Pérez (2012), En el Perú, las empresas que se dedican a la actividad comercial existe una preocupación en el manejo de control de sus inventarios, debido a que no tienen en claro la importancia de tener un buen procedimiento con la mercadería, siendo este control, una herramienta útil mediante la cual se puede asegurar, la conducción ordenada y detallada de los productos ofrecidos por la empresa y así generar una gestión eficiente de sus ventas con la evaluación de estrategias de optimización, en caso de mala gestión se presenta deficiencias del control que afecta la economía de la empresa. Por ello, la administración busca alternativas de solución para menguar los diferentes problemas que enfrenta la empresa, y así obtener resultados de eficiencia, eficacia en la rotación de los inventarios, y a la vez en la gestión de ventas no se puede ignorar la planeación y la aplicación de un sistema de

control de inventarios con los requerimientos necesarios para el logro de dichos objetivos.

El autor Arias (2010), manifiesta que el control de inventarios de las empresas, es la pieza clave, ya que en el almacén se concentra el mayor porcentaje de la inversión de la mercadería, por lo tanto, si el costo del mantenimiento de los inventarios es elevado o si existen pérdidas de mercadería significativas por cualquier circunstancia la empresa no genera la eficiente gestión de sus ventas deseada al aumentar sus costos. Los problemas operativos que se generan en los inventarios de las empresas, se originan no solamente en la actividad del negocio sino también en los controles y sistemas contables utilizados por cada empresa. Sin embargo no en todos los casos la gerencia presta una adecuada atención a la administración de sus inventarios por considerar de mayor importancia otras transacciones. Se debe tomar en cuenta que el buen manejo de control interno de inventarios constituye un factor importante para el éxito o fracaso de una empresa, puesto que mediante ello se podrá obtener una eficiente gestión de ventas y por ende un incremento en la rentabilidad de la misma.

La empresa Servicios Computarizados SAC, se dedica a la venta de todo tipo de equipo de cómputo y brinda servicio técnico, éste negocio ha ido creciendo en forma desordenada y casi sin control, dedicándose sólo a tratar de cumplir con los pedidos, sin realizar un correcto control de los inventarios del almacén, trayendo como consecuencia pérdidas de repuestos de computadoras, dando como resultados la reducción de la cantidad disponibles de dichos productos para su venta, teniendo que realizar anulaciones de comprobantes y devoluciones de dinero; así como también la falta de repuestos para el servicio de mantenimiento de los equipos de cómputo, afectando directamente a las ventas de la empresa. Existe inadecuada gestión

administrativa, la falta de controles de inspección y recuento de los equipos de cómputo, genera no tener información oportuna del ingreso y salida de los equipos; falta de identificación, clasificación, codificación y control del manejo de los equipos lo que produce que las operaciones diarias de inventarios se realicen sin soportes adecuados, lo cual genera confusión al personal que opera en el área involucrada. Lo descrito anteriormente llevó a deducir que, la no existencia de un sistema de control de inventarios, propicia problemas dentro de la empresa y hace que la información dada no sea la real repercutiendo en la gestión de ventas, lo cual genera la pérdida de clientes por la falta de información de stock de los inventarios, es por eso que se evaluara el control de inventarios para mejorar el funcionamiento y procesos dentro de la misma, dando como solución el control de stock de máximos y mínimos de inventario, ingresos y salidas de inventario del almacén mediante la actualización de un kardex, implementar políticas de almacenamiento, inventarios y gestión de ventas, lo cual le permitirá tener información concisa y oportuna del inventario disponible y así poder aumentar las ventas de la empresa.

Se han ubicado trabajos de investigación similares al tema de la presente tesis, entre ellos se tienen:

Martínez y Rocha (2019), en su tesis titulada: “Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea”, indicaron como objetivo general implementar un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea. Concluyeron que la importancia de llevar un control de los inventarios radica en el objetivo primordial que se traza toda empresa: obtener utilidades. Pero si bien es cierto esta obtención de utilidades reside en gran parte de lo que se genera por las ventas, puesto que estas son el motor de la

empresa. De esta investigación se tomará como referencia el método de valuación de inventarios, los documentos de control interno de entradas y salidas de inventarios – kardex. Servirá como guía para controlar la valuación de inventario según la tendencia de sus respectivos precios.

Los autores Gómez y Guzmán (2016), en su tesis titulada: “Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de Construcción Ingeniería Sólida LTDA”, tuvieron como objetivo general desarrollar un sistema de inventarios en la empresa Ingeniería Sólida LTDA para la gestión eficiente de los materiales, equipos y herramientas para su operación, como principal control de sus materias primas. Por ello concluyeron que el mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén, brinda más tiempo al momento de realizar el inventario físico y se obtiene una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía; además permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén. De esta investigación se tomará como referencia, sistemas de inventarios, stocks, logística, sistema de inventario de revisión continua, sistema de inventarios de revisión periódica. Servirá como guía para saber cada cuanto tiempo se debe realizar un conteo de inventarios para alcanzar la efectividad de un mejor control y supervisión de todas las existencias de la empresa.

Según Espinoza y Villalobos (2017), en su tesis titulada: “Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa Comercial TAMI S.R.L”, manifestaron como objetivo general proponer un sistema de control interno en los inventarios que permita mejorar la gestión de las

existencias en la empresa comercial TAMI S.R.L. que permita subsanar las fallas y debilidades existentes en el área de inventarios, diseñar una serie de actividades y procesos que contribuyan con el mejoramiento significativo de los controles de inventario. Concluyeron que el origen del problema radica en la falta de identificación, clasificación, codificación y control del manejo de los productos por la falta de implementación de formularios y formatos adecuados en la aplicación y desarrollo de inventarios continuos, compras de insumos y desincorporación de mercancía deteriorada; lo que produce que las operaciones diarias de inventarios se realicen sin soportes adecuados lo cual genera confusión al personal que opera en el área involucrada. De esta investigación se tomará como referencia, sistema de control interno, almacenamiento, gestión de existencias, inventario físico, la teoría del control. Servirá como guía en los procedimientos a seguir, para lograr que no existan fallas en el control interno del inventario y que el cumplimiento efectivo de dichos procedimientos y la determinación objetiva de las funciones permita alcanzar los objetivos propuestos por la empresa.

Asimismo Jiménez y Tapullima (2016), en su tesis titulada: “Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL”, presentaron como objetivo general proponer el sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL. Mediante ello concluyeron que con su propuesta para un adecuado sistema de control de inventario cuenta con cuatro elementos, la estructura organizacional, control de la entrada de la mercadería en el área de almacén, salida de mercadería tanto del almacén como en la venta al consumidor final y emisión de los comprobantes detallados. De esta investigación se tomará como referencia, planificación de compra de mercadería, control de entrada

de mercadería al almacén, control de salida de mercadería al almacén. Servirá para poder implementar un método de valuación de existencias adecuado para la empresa y así obtener una mejora en los procesos de abastecimiento de mercadería, desde el requerimiento de la misma hasta la venta final a los clientes, políticas de inventarios de máximos y mínimos.

Por lo tanto Villanueva (2017), en su tesis titulada: “Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa GOOD BOOK S.A.C.”, tuvo como objetivo general determinar la incidencia que tiene la mejora de los mecanismos del sistema de control de inventarios en la gestión de la empresa GOOD BOOK S.A.C. El estudio concluyó que la entidad carece de adecuados formatos de control para la transferencia interna de existencias, lo cual repercute en el cumplimiento y oportunidad del abastecimiento de existencias del almacén central a las sucursales. De esta investigación se tomará como referencia, métodos de valuación de inventarios, sistema de contabilización de inventarios, inventario contable periódico o físico, inventario contable permanente o perpetuo y técnicas de gestión de inventarios. Servirá como modelo, para gestionar un sistema adecuado para el control de sus inventarios; además que beneficios cuantificables posee para la optimización de la empresa.

Es así como los autores Chavez y Jave (2017), en su tesis titulada: “Propuesta de mejora del sistema de gestión de almacenes para mejorar la productividad en la empresa Chimú Agropecuaria”, mostraron como objetivo general mejorar la productividad del almacén central de la empresa Chimú Agropecuaria S.A. a través de un sistema de gestión de almacenes. Mediante ello concluyeron que una adecuada

gestión de almacenes tiene influencia directa en la productividad del ciclo de almacenamiento y en funciones críticas como es la preparación de pedidos. De esta investigación se tomará como referencia, ciclo de almacenamiento, gestión de almacenamiento, codificación de los productos, sistema de ubicación ABC, criterios de salida de los productos. Servirá como modelo para determinar un modelo de codificación, documentación interna de entradas y salidas de los inventarios (Kardex) que debe ser manejada por un responsable encargado de almacén, mediante ello no podrá haber pérdidas de los equipos y repuestos de cómputo y realizar una codificación de los productos.

Respecto al control interno el autor Baquero (2013), indica que el control interno es un plan organizacional, el conjunto de métodos y procedimiento que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente y se cumple según las directrices marcadas por la dirección.

Mientras que Pérez (2014), en lo referente a un sistema de control de inventarios, precisa que es una herramienta fundamental en la administración; ya que esta permite a las empresas u organizaciones, mantener un control eficiente sobre cada elemento del inventario y asegurar que se mantengan registros adecuados de las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado.

Por otro lado Pérez (2014), concluyó que las funciones del control de inventario son: Mantener un registro actualizado, informar sobre el nivel de inventarios, notificar situaciones anormales, disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta,

evitar pérdida innecesaria por deterioro u obsolescencia, o por exceso de artículos almacenados y reducir los costos en mantenimiento de inventarios.

“En lo que refiere al inventario, son recursos utilizables que se encuentran almacenados en un punto determinado del tiempo están relacionados con la cantidad suficiente de bienes o artículos que garanticen una operación constante y fluida de una actividad comercial o de un sistema de producción.” (Jiménez y Espinoza, 2007, p.474).

Mientras tanto Moya (2001), indica que el inventario representa el activo circulante de mayor importancia para las empresas. Son comprados destinados a la venta. Los inventarios también pueden ser definidos como recursos utilizables que se encuentran almacenados en un punto determinado del tiempo.

El autor Anaya (2008), concluyó que la gestión de almacén es el conjunto de procesos que optimizan la logística funcional, permitiendo tener fiabilidad de la información, maximización de volumen de disponible, optimización de las operaciones de manipuleo y transporte de mercadería, rapidez en entregas y con ello reducción de costos.

La Fundación Iberoamericana de Altos Estudios Profesionales FIAEP (2014) define las técnicas de almacenamiento como un hecho que el desorden en almacén o en el área de trabajo provoca graves pérdidas a la empresa. Podemos desconocer que tenemos existencias en almacén y comprar demás o bien, simplemente no encontrar el producto que necesitamos y este pierda su vida útil. El almacenamiento de productos depende de la dimensión y características de cada uno.

Para facilitar la localización de los productos almacenados, las empresas utilizan sistemas de clasificación y codificación. Clasificar un material es agruparlo de acuerdo con su dimensión, forma, peso, tipo, características, utilización etc. La clasificación debe hacerse de tal modo que cada familia de material ocupe un lugar específico, que facilite su identificación y localización en el almacén.

Codificar significa representar cada artículo por medio de un código que contiene las informaciones necesarias y suficientes, por medio de números y letras. Los sistemas de codificación más usadas son: código alfabético y alfanumérico.

El sistema alfabético, codifica los materiales con un conjunto de letras, cada una de las cuales identifica determinadas características.

El sistema alfanumérico, es una combinación de letras y números y abarca un mayor número de artículos. Las letras representan la clase de material y su grupo en esta clase, mientras que los números representan el código indicador del artículo.

Así mismo el autor Pérez (2013), concluyó que los propósitos de las políticas de inventarios deben ser: planificar el nivel óptimo de inversión en inventarios, a través de control, mantener los niveles óptimos planificados correctamente.

Por otro lado Gonzales, Morini y Do (2003), consideraron que el Modelo de revisión continua (Q) permite un monitoreo de la posición de inventarios en forma continua, cuando la posición de inventario cae por debajo del punto de reorden, se coloca una orden por una cantidad fija determinada. El tiempo entre órdenes variará dependiendo de la naturaleza aleatoria de la demanda.

Por ultimo Gonzales (2003), precisa que el modelo de revisión periódica (P), se revisa periódicamente y la cantidad adquirida es variable. Un sistema de este tipo puede simplificar la programación de las entregas porque establece una rutina; el tiempo entre pedidos tiene un valor fijo P y la demanda es una variable aleatoria por lo que la misma entre revisiones es variable, y por ende la cantidad de pedido es variable.

Respecto a la gestión de ventas Fischer (2012), indica que son todas las actividades, procesos y decisiones que contribuyen a que la venta se realice, teniendo como premisa la satisfacción de las necesidades del cliente y la función de la administración de ventas de una empresa.

Mientras que para Aldama (2005), gestión de ventas es un proceso dinámico donde interactúan diferentes elementos que contribuyen a que la venta se realice, teniendo como premisa la satisfacción de las necesidades del cliente, dando como elementos fundamentales; el enfoque hacia el cliente, el equipo de ventas, el proceso de venta, la supervisión y motivación del equipo de ventas, la comunicación en las ventas y el merchandising.

Navarro y Peral (2011), manifiestan que los KPI (Key Performance Indicators, o indicadores clave de desempeño) son elementos fundamentales en las ventas de toda organización, la herramienta básica para monitorizar el desempeño de las operaciones, los procesos y las actividades clave para el desarrollo de la estrategia empresarial.

Por ello Torres y Sáenz (2006), explican que la perspectiva KPIs del cliente contempla la visión que el cliente tiene de la empresa. Entran en juego cuestiones como el servicio de atención pre y posventa, o la adecuación de la oferta a sus necesidades. Por ello, un indicador imprescindible debe ser el monitoreo del nivel de satisfacción del cliente, ya sea mediante la elaboración de encuestas, la medición de las reclamaciones o el índice de fidelización alcanzado.

Artal (2012), manifiesta que la atención al cliente, es un conjunto de actividades interrelacionadas que ofrece con el fin de que el cliente obtenga el producto en el momento y lugar adecuado y se asegure un uso correcto del mismo, de tal forma que adopten la decisión de comprar de forma repetitiva.

Sobre la perspectiva financiera Gutiérrez (2010), aporta que no solo se debe tener una visión fundamental en las operaciones de venta, sino en todas aquellas en las que esté en juego el presente y el futuro financiero de la empresa. Cuestiones como costes, beneficios, facturación, balances y posibilidades de inversión. Son las que deben someterse a examen mediante KPIs de ventas, entre los cuales no pueden faltar los referentes al cumplimiento de los objetivos de venta, y a la facturación.

Por consiguiente Gutiérrez (2010), concluyó que en la perspectiva de procesos internos, costes, rendimiento, pérdidas, almacenamiento, stocks, operaciones logísticas; se agrupan operaciones de la cadena de suministro que repercuten sobre las ventas. Por ello, es indispensable contar con indicadores que permitan medir la

capacidad de demanda o pedidos imprevistos, relacionando las existencias con la capacidad productiva y las ventas efectivas.

Respecto a las ventas anuladas; se anulan cuando la mercancía no es recibida por el cliente, no cumple las especificaciones del producto solicitado, cuando se ha facturado a un valor diferente del producto vendido o cuando la factura presenta errores en otros conceptos que afectan su validez como título valor, como puede ser la equivocada identificación del cliente. (Pizzo, 2014).

El autor Castro (2013), indica que las devoluciones “es el proceso mediante el cual un cliente que ha comprado una mercancía previamente la devuelve a la tienda y a cambio, recibe efectivo por devolución o, en algunos casos, otro artículo”. Entre algunas causas tenemos las siguientes; mala calidad, producto averiado, entrega de productos sin cumplir los parámetros de garantía o atributos solicitados en el pedido.

Las pérdidas de clientes es una de las principales preocupaciones de las empresas, la falta de soluciones ante las necesidades actuales del consumidor y la ausencia de un valor añadido ante sus expectativas son las principales causas. (Castro, 2013).

Con respecto al tiempo de atención al cliente, Artal (2012) señala que los largos tiempos de espera son una de las causas más comunes de insatisfacción de clientes en todo tipo de servicios. A la vez nos dice que la vida acelerada y la gran competencia de servicios rápidos hace que cada vez más los clientes exijan disminuir los tiempos de espera en las diferentes etapas del proceso de prestación de los servicios o en la venta de un producto.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera las debilidades del control interno de inventarios inciden en la gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC, Trujillo, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia de las debilidades del control interno de inventarios en la gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC, Trujillo, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Establecer la incidencia en la gestión de ventas por el deficiente control de stock máximo y mínimo de inventario en el almacén.
- Analizar la incidencia en la gestión de ventas de los faltantes de mercadería por deficiente control de ingresos y salidas de inventarios en el almacén.
- Determinar la incidencia en la gestión de ventas por la desvalorización de las existencias.
- Proponer actividades de control para mejora del control de inventarios en el almacén.

1.4. Hipótesis

Las debilidades del control interno de inventarios inciden negativamente en la gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC., Trujillo, 2021 debido a que se pierden ventas porque no hay un buen control de stock de mercadería en el almacén, pérdida de mercadería por los faltantes de mercadería y por la desvalorización de las existencias.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio que se aplica en este trabajo de investigación es de tipo descriptiva; porque tiene como propósito la descripción de un evento o fenómeno tal cual ocurre en la realidad.

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, caracterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

G: O1 X O2

Donde:

- ❖ G: Empresa Servicios Computarizados SAC
- ❖ O1: Gestión de ventas con debilidades de control de inventarios.
- ❖ X: Control de inventarios.
- ❖ O2: Gestión de ventas sin debilidades de control de inventarios.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

El presente trabajo de investigación la población está constituida por la documentación, información y normativa relacionada al control interno de inventarios y gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC.

2.2.2. Muestra

Para el presente trabajo de investigación la muestra está constituida por la documentación, información y normativa del control interno de inventarios y gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC correspondiente a los meses de Enero, Febrero y Marzo de 2021.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas que se van a realizar en el presente trabajo de investigación son:

2.3.1. Técnicas

a) Encuesta

Se utilizara como técnica encuesta, para obtener de manera rápida y específica información de la empresa relacionada al control interno de inventarios y gestión de ventas.

El autor García (1993), indica que la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

b) Entrevista

La entrevista se utilizara para profundizar en la búsqueda de la información sobre nuestro tema de investigación.

Según Corbetta (2007), la entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La

información se tomara según los acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. La entrevista presenta diversas modalidades, como: entrevista asistemática o libre, entrevista estructurada, entrevista focalizada, entrevista simultánea, entrevista sucesiva.

c) **Observación**

Mediante esta técnica, se observara detalladamente los procedimientos que utilizan en relación al control de inventarios, así mismo obtener la información necesaria para nuestra investigación.

En este sentido los autores Tamayo y Siesquen (2010), indican que la observación es una técnica donde se elabora datos en condiciones relativamente controladas por el investigador, particularmente porque éste puede manipular la o las variables. Es una poderosa técnica de investigación científica. Puede utilizar como instrumento la hoja o ficha de registro de datos.

2.3.2. Instrumentos

a) **Cuestionario**

Mediante este instrumento se utilizara un cuestionario con una serie de preguntas cerradas dirigido al administrador y trabajadores de la empresa para obtener respuestas sobre el problema en estudio.

De acuerdo con Sierra (1994), este instrumento consiste en aplicar a un universo definido de individuos una serie de preguntas o ítems sobre un determinado problema de investigación del que deseamos conocer algo.

b) Guía de entrevista

El instrumento que se va a utilizar es una guía de entrevista, dirigida al Administrador de la empresa mediante preguntas específicas, acerca del control de inventarios y la gestión de ventas.

De acuerdo a León (2006), una guía de entrevista es una herramienta que permite realizar un trabajo reflexivo para un objeto de estudio de los temas posibles que abordan en la entrevista. En lo cual no constituye un protocolo estructurado de preguntas.

c) Ficha de observación

El Instrumento que se va a utilizar, para percibir la realidad del objeto de investigación y las actividades que se ejecutan dentro de la empresa, es la guía de observación y ficha de observación para poder realizar Flujogramas de los procesos que debe seguir la empresa para poder tener un eficiente control de sus inventarios.

Para Rojas (2002), una guía de observación es un conjunto de preguntas elaboradas con base a obtener información objetiva y formulada correctamente a fin de orientar nuestra observación.

2.4. Procedimiento

Para lograr el objetivo de este trabajo se realizara un análisis de la situación actual del control de inventarios y de qué manera incide en la gestión de ventas.

Se analizó y recopiló información para determinar la manera del control de inventarios y su gestión de ventas.

Se recaudará información de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa Servicios Computarizados SAC, sobre el control de inventarios y la atención al cliente.

Se recaudará información de la entrevista aplicada al administrador de la empresa de cómputo sobre el control de inventarios y la atención al cliente.

Se elaborará un diagnóstico de la información recaudada de la encuesta y entrevista realizadas.

Se analizara el ordenamiento de inventarios por el cual tomaremos en cuenta la documentación y el procedimiento que utilizan al momento que retiran e ingresan la mercadería al almacén.

Se efectuará una evaluación de toda la mercadería si existe un adecuado control de los mismos para evitar desvalorización

Con toda esta información se propondrá actividades y procedimientos para mejorar el control de los inventarios.

2.5. Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación si cumple con las normas APA, citación debida de otros autores y toda la información que se muestra en éste trabajo de investigación es fidedigna.

2.6. Operacionalización de Variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|------------------------|---|---|--|
| Control de inventarios | Espinoza (2014), Un sistema de control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado. | Control de stock de máximos y mínimos de inventario | Nº de productos con déficit de Stock |
| | | | Nº de productos con sobre Stock |
| | | Control de ingresos y salidas de inventario | Cantidad de productos perdidos en unidades |
| | | | Importe monetario de productos perdidos |
| | | Desvalorización de existencias | Cantidad de productos en desmedro por obsolescencia |
| | | | Importe valorizado de desmedro por obsolescencia |
| Gestión de ventas | Según Fischer (2012), La gestión de ventas son todas las actividades, procesos y decisiones que contribuyen a que la venta se realice, teniendo como premisa la satisfacción de las necesidades del cliente y la función de la administración de ventas de una empresa. | Variación de ventas | Importe de ventas no realizadas por déficit de stock |
| | | | Importe de ventas no realizadas por pérdida de productos |
| | | | Importe de ventas no realizadas por obsolescencia de productos |

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Datos generales de la empresa objeto de estudio

- Razón social: Servicios Computarizados S.A.C.
- Logo:



- Actividad económica: Comercialización de equipos de cómputo.
- Domicilio fiscal: Av. Arequipa Nro. 1632 Urb. El Recreo II Etapa – Trujillo.
- Clientes: Tape S.A.C., Inst Sup Ped Est VR Haya de la Torre, RVR Agro E.I.R.L., Servicios generales Santiago, Javier E.I.R.L. y SL de Ingeniería E.I.R.L.
- Proveedores: Grupo Deltron S.A., Computadoras y Telecomunicaciones S.A., CompuDisa S.A.C. y Intcomex Perú S.A.C.
- Reseña Histórica: La empresa inició sus actividades en Lima en el año 1997, se empezó como un negocio familiar fundada por una empresaria trujillana y esposo, con el nombre de Computadoras S.A.C., con el propósito de ofrecer computadoras y accesorios de calidad y excelencia.

Para el año 2007 ya siendo una empresa muy conocida en la ciudad; se expande una nueva sucursal en la ciudad de Trujillo, brindando servicio técnico especializado para todos sus clientes.

En el 2013 se cambió el nombre a Servicios Computarizados SAC. Abriendo 2 nuevas sucursales en Chimbote y Chiclayo; desde entonces ha mantenido su estrategia y calidad en la venta y servicio que brinda; ya que el mayor valor agregado que la empresa transmite a sus clientes es la seguridad de su compra.



Figura 1. Foto de la fachada de la empresa objeto de estudio.

- **Misión:** Somos una empresa comercial que ofrece la venta de accesorios, repuestos de computadoras, y servicio de soporte técnico, dedicada a satisfacer las necesidades que el cliente requiera, elevando así el rendimiento en sus equipos de cómputo de una manera rápida y cómoda, a través del diagnóstico y supervisión de nuestro personal.
- **Visión:** Ser una empresa líder en el mercado nacional, brindando productos y servicios de mantenimiento de Cómputo de buena calidad, asistiendo personalmente en el menor tiempo posible a satisfacer las necesidades del cliente, dándole así atención personalizada y una supervisión constante de sus equipos.
- **Valores:** Integridad, trabajo en equipo, confianza y responsabilidad.

- Principales productos: Impresoras-Scaneadoras, Monitores, CPU-Memorias y Notebook-Tablets-Desktop-Server.



Figura 2. Principales productos que comercializa la empresa objeto de estudio.

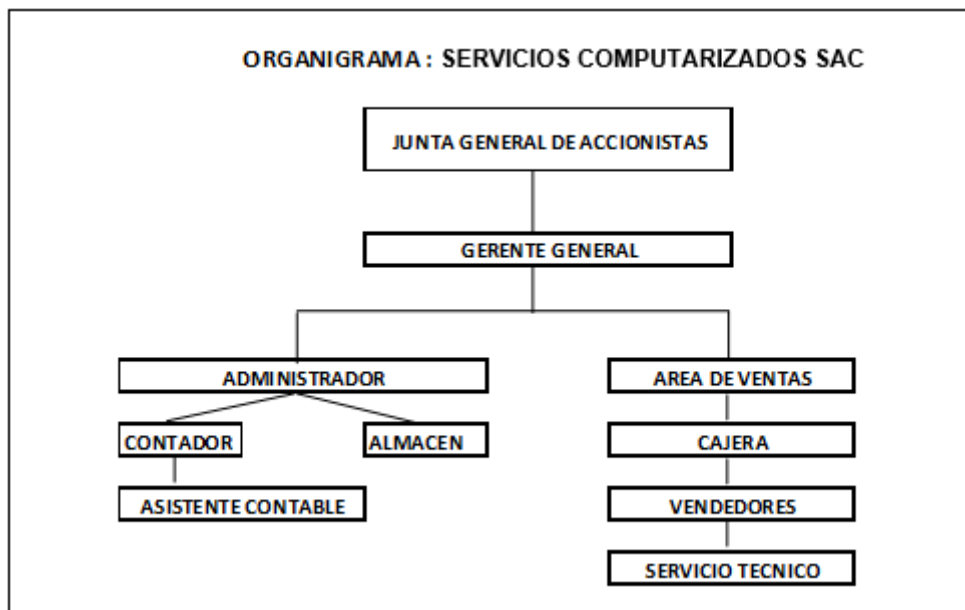


Figura 3. Organigrama de la empresa objeto de estudio.

3.2. Incidencia en la gestión de ventas por el deficiente control de stock de inventarios en el almacén

En este ítem se va a establecer la incidencia en la gestión de ventas, recolectando información de los reportes de almacén con respecto a sus inventarios para evaluar si tienen un control de máximos y mínimos de inventarios.

Para el desarrollo de este ítem se ha obtenido información aplicando los instrumentos guía de entrevista (Anexo 1) y cuestionario (Anexo 2) aplicados al administrador y trabajadores de la empresa objeto de estudio, en los cuales manifestaron que existen muchas dificultades en el control de sus inventarios, alguna de ellas es que muchos productos están con sobre y falta de stock llevando muchos problemas en el área del almacén.

De acuerdo a la información obtenida en este ítem se explica que la empresa no cuenta con ningún control de máximos y mínimos de inventarios. Esta situación conlleva a que el área administrativa no tenga planificada los requerimientos de compras, ya que se compra de acuerdo al pedido del cliente o a una estimación del periodo anterior. Estos estimados son realizados sin emplear ningún método numérico de manera que no se tiene en cuenta las tendencias que se han dado históricamente, es decir que se emplea un método cualitativo.

Como se sabe la rotación de inventarios es un elemento de control ya que nos indica el número de vueltas que da un inventario en un año y el número de vueltas tiene que ver con el ciclo de; cuando se compra los productos, se vende al cliente, el tiempo que se tarda en cobrarlo y en recibir las ganancias por dichas ventas. Es un ciclo que es continuo. Este ciclo tiene que ver con las obligaciones de la empresa y estas obligaciones se realizan normalmente cada 30 días y por eso es importante controlar el ciclo para cubrir con todas las obligaciones mensualmente.

De acuerdo a lo antes mencionado, entonces la rotación de inventarios, idealmente tiene que ser mayor o igual a 12, si multiplicamos 12 por 30 días son los 360 días al año, significa que durante el año 12 veces debería ser capaz de comprar la misma cantidad de mercadería asumiendo que las ventas son constantes.

Por ello se realizó la (Tabla 1) para medir la rotación de inventarios y determinar cuánto del inventario está estancado y cuanto de ellos tienen un buen movimiento.

Tabla 1
Cálculo de rotación de inventarios anual

| Línea de productos | Descripción de productos | Ventas en unidades (a) | Inventario promedio (b) | Rotación de inventario anual (a)/(b) = (c) |
|---------------------------------------|---------------------------------|------------------------|-------------------------|--|
| EQUIPOS DE IMPRESION/S CANEO /PLOTER. | Impresora multifuncional HP 205 | 567 | 10 | 56.70 |
| | Impresora Multifuncional CAN | 377 | 40 | 9.43 |
| | Toner HP 85AD CE285AD | 589 | 51 | 11.55 |
| | Monitor LG 18.5", W1943* | 1,154 | 16 | 72.13 |
| MONITORES | Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 890 | 8 | 111.25 |
| | Monitor Lcd 15.6" LG 1643S-PF | 266 | 26 | 10.23 |
| | Case AVATEC CCA-2016BR/ | 576 | 7 | 82.29 |
| CASES | Case CYBERTEL C288s Scorp | 255 | 29 | 8.79 |
| | Case CYBERTEL C218 Prixton | 588 | 11 | 53.45 |
| NOTEBOOK-TABLETS-DESKTOP-SERVER | Notebook HP 14-r023la, Core i5 | 1,154 | 13 | 88.77 |
| | Notebook HP 240 G5, 14" | 989 | 16 | 61.81 |
| | Notebook LENOVO B40, 14" | 877 | 11 | 79.73 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se aprecia los principales productos de la empresa, el inventario promedio viene a ser un estimado del inventario que se encuentra en el almacén.

Explicando la (Tabla 2) se detalla la determinación de la rotación de inventarios en días. Para saber cada cuantos días se repone el inventario de cada producto. Para ello, se tomó la información de la tabla 01, basándonos en el ciclo comercial que se indicó anteriormente.

Tabla 2
Cálculo de rotación de inventarios en días

| Línea de productos | Descripción de productos | Rotación de inventario anual (c) | Rotación de inventario en días (360 días) / (c) |
|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--|
| EQUIPOS DE IMPRESION/S CANEO /PLOTER. | Impresora multifuncional HP 205 | 57 | 6 |
| | Impresora Multifuncional CAN | 9 | 38 |
| | Toner HP 85AD CE285AD | 12 | 31 |
| | Monitor LG 18.5", W1943* | 72 | 5 |
| MONITORES | Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 111 | 3 |
| | Monitor Lcd 15.6" LG 1643S-PF | 10 | 35 |
| | Case AVATEC CCA-2016BR/ | 82 | 4 |
| CASES | Case CYBERTEL C288s Scorp | 9 | 41 |
| | Case CYBERTEL C218 Prixton | 53 | 7 |
| NOTEBOOK-TABLETS-DESKTOP-SERVER | Notebook HP 14-r023la, Core i5 | 89 | 4 |
| | Notebook HP 240 G5, 14" | 62 | 6 |
| | Notebook LENOVO B40, 14" | 80 | 5 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Como se indica anteriormente, se está tomando el ciclo comercial de 30 días; por ello en la tabla 2 se detalla cada cuantos días se repone el inventario de la empresa, teniendo como resultado que la mayoría de sus productos tienen una reposición menor a 30 días.

Se calculó el porcentaje del nivel de rotación de inventarios, dando como resultado que la mayoría de sus principales productos de la empresa tienen una alta rotación de inventarios, asumiéndonos en el ciclo comercial antes mencionado.

Tabla 3
Nivel de rotación de inventarios

| Nivel | Días | Total ítems (d) | Porcentaje % (d) / 12 |
|---------------|------------|--------------------|--------------------------|
| Alta rotación | <= 30 Días | 8 | 67% |
| Baja rotación | > 60 Días | 4 | 33% |
| | | 12 | |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla que el 67% de los principales productos tienen una alta rotación y el 33% baja rotación de inventarios.

Analizando lo antes mencionado, se calculara los máximos y mínimos de los principales productos de la empresa.

El análisis de máximos y mínimos nos ayudara a determinar cuántas cantidades de cada producto debemos de tener en existencias, de tal forma que no tengamos en el inventario productos que no se van a vender y así evitaremos una ineficiencia en el almacén.

Como la empresa tiene productos en el almacén, dichos productos conforme se van vendiendo, naturalmente surge la duda de; en qué momento debo de reponer ese mismo producto; si se debe de comprar al tope o debería de comprar una cantidad específica para evitar el sobre stock de mercadería en el almacén, precisamente los máximos y mínimos nos ayudan a determinar esto a través de la siguiente información.

Para calcular las cantidades máximas y mínimas de cada producto debemos de tener la siguiente información.

- **C_{mn}** = Consumo mínimo diario: Cuanto fue la menor salida del almacén en un día.
- **T_r** = Tiempo de reposición de inventario (en días). El proveedor se tarda 7 días en traer el producto a la empresa.
- **C_p** = Consumo medio diario. Es el promedio de consumo de cada producto en ventas.
- **C_{mx}** = consumo máximo diario. Cuanto fue la mayor salida de cada producto.
- **E** = Existencia actual.

Tabla 4
Información para calcular máximos y mínimos

| Descripción de productos | Consumo mínimo diario (Cmn) | Tiempo de reposición en días (Tr) | Consumo medio diario (Cp) | Consumo máximo diario (Cmx) | Existencia actual (E) |
|---------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Impresora multifuncional HP 205 | 2 | 7 | 2 | 6 | 10 |
| Impresora Multifuncional CAN | 1 | 7 | 1 | 2 | 40 |
| Toner HP 85AD CE285AD | 2 | 7 | 2 | 3 | 51 |
| Monitor LG 18.5", W1943* | 3 | 7 | 3 | 7 | 16 |
| Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 2 | 7 | 2 | 5 | 8 |
| Monitor Lcd 15.6" LG 1643S-PF | 1 | 7 | 1 | 2 | 26 |
| Case AVATEC CCA-2016BR/ | 2 | 7 | 2 | 6 | 7 |
| Case CYBERTEL C288s Scorp | 1 | 7 | 1 | 2 | 29 |
| Case CYBERTEL C218 Prixton | 2 | 7 | 2 | 5 | 11 |
| Notebook HP 14-r0231a, Core i5 | 3 | 7 | 3 | 7 | 13 |
| Notebook HP 240 G5, 14" | 3 | 7 | 3 | 5 | 16 |
| Notebook LENOVO B40, 14" | 2 | 7 | 2 | 5 | 11 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla la información requerida de los principales productos de la empresa para determinar las cantidades máximas y mínimas que se debe tener.

Teniendo en cuenta la información anterior, ahora se calculará los máximos y mínimos con la siguiente fórmula.

$$\begin{aligned}
 Emn &= Cmn * Tr \\
 Pp &= (Cp * Tr) + Emn \\
 Emx &= (Cmx * Tr) + Emn \\
 CP &= Emx - Pp
 \end{aligned}$$

Figura 4. Fórmula para calcular los máximos y mínimos de cada producto.

Explicando la fórmula:

Emm = Existencia mínima (Inventario de seguridad)

Pp = Punto de pedido / Punto de Re orden

Emx = Existencia máxima

CP = Cantidad de pedido

Tabla 5
Calculo de máximos y mínimos

| Descripción de productos | Existencia actual (E) | Existencia mínima $C_{mn} + Tr = (E_{mn})$ | Existencia máxima $(Tr + C_{mx}) + E_{mn} = (E_{mx})$ | Punto de Pedido $(Tr + C_p) + E_{mn} = (P_p)$ | Cantidad de pedido $E_{mx} - P_p = (C_p)$ |
|---------------------------------|-----------------------|--|---|---|---|
| Impresora multifuncional HP 205 | 10 | 14 | 56 | 28 | 28 |
| Impresora Multifuncional CAN | 40 | 7 | 21 | 14 | 7 |
| Toner HP 85AD CE285AD | 51 | 14 | 35 | 28 | 7 |
| Monitor LG 18.5", W1943* | 16 | 21 | 70 | 42 | 28 |
| Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 8 | 14 | 49 | 28 | 21 |
| Monitor Lcd 15.6" LG 1643S-PF | 26 | 7 | 21 | 14 | 7 |
| Case AVATEC CCA-2016BR/ | 7 | 14 | 56 | 28 | 28 |
| Case CYBERTEL C288s Scorp | 29 | 7 | 21 | 14 | 7 |
| Case CYBERTEL C218 Prixton | 11 | 14 | 49 | 28 | 21 |
| Notebook HP 14-r0231a, Core i5 | 13 | 21 | 70 | 42 | 28 |
| Notebook HP 240 G5, 14" | 16 | 21 | 56 | 42 | 14 |
| Notebook LENOVO B40, 14" | 11 | 14 | 49 | 28 | 21 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla las cantidades máximas y mínimas de los principales productos de la empresa, la cual se ha calculado con la formula mencionada anteriormente. A su vez detalla también el punto de pedido es decir; de hasta qué número de unidades tiene que llegar a tener en existencias para volver a comprar y cuantas unidades se debe de pedir para no quedarse sin stock ni tampoco estoquearse.

Explicando la (Tabla 5), con respecto al primer producto Impresora multifuncional HP 205: debería tener cantidad mínima de 14 unidades, una cantidad máxima de 56 unidades y cuando llegue a tener 28 unidades deberá de hacer un pedido exacto solo de 28 unidades para no quedarse sin stock ni tampoco estoquearse.

A su vez como se calculó las cantidades máximas y mínimas, se obtuvo información exacta de los productos con déficit de stock (Tabla 6) lo que conlleva a anulaciones de comprobantes; pérdida de clientes, con ello se ve reducido las ventas y por ende los ingresos para la empresa, teniendo posibles roturas de stock.

Tabla 6
Productos con déficit de stock

| Descripción de productos | Existencia | Existencia | Déficit de |
|---------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|
| | actual (E) | mínima (Emn) | stock (E - Emn) |
| Impresora multifuncional HP 205 | 10 | 14 | -4 |
| Monitor LG 18.5", W1943* | 16 | 21 | -5 |
| Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 8 | 14 | -6 |
| Case AVATEC CCA-2016BR/ | 7 | 14 | -7 |
| Case CYBERTEL C218 Prixton | 11 | 14 | -3 |
| Notebook HP 14-r023la, Core i5 | 13 | 21 | -8 |
| Notebook HP 240 G5, 14" | 16 | 21 | -5 |
| Notebook LENOVO B40, 14" | 11 | 14 | -3 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla los productos con déficit de stock. Explicando la tabla; el primer producto tiene una cantidad mínima de 14 unidades que se debe de tener en el almacén para cumplir con las ventas necesarias; pero solo cuentan con 10 unidades; eso quiere decir que tienen un déficit de stock de 4 unidades.

De acuerdo al cálculo de máximos y mínimos se pudo determinar que la empresa cuenta también con productos con sobre stock (Tabla 7) generando productos estoqueados en el almacén y en el área de ventas se puede apreciar según el (Anexo 5), generando costos innecesarios, productos que pueden devaluarse por actualización de la tecnología; ya que no cuentan con un control adecuado que ayude a tener un nivel óptimo de cada producto.

Tabla 7
Productos con sobre stock

| Descripción de productos | Existencia | Existencia | Sobre |
|-------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|
| | actual (E) | máxima (Emn) | stock (E - Emn) |
| Impresora Multifuncional CAN | 40 | 21 | 19 |
| Toner HP 85AD CE285AD | 51 | 35 | 16 |
| Monitor Lcd 15.6" LG 1643S-PF | 26 | 21 | 5 |
| Case CYBERTEL C288s Scorp | 29 | 21 | 8 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Detalla los productos con sobre stock. Explicando la tabla; el primer producto: debería tener una cantidad máxima de 21 unidades; pero cuenta con 40 unidades existentes en el almacén lo cual conlleva a un sobre stock de 19 unidades.

Mediante la (Tabla 8), se determinó el monto total de ventas no realizadas por el déficit de stock. La empresa dejó de atender varias órdenes de compra por el déficit de stock existente, según (Anexo 6); hubo una orden de compra de 13 Impresoras multifuncional HP 205, pero solo se contaba con 10 unidades en el almacén por lo cual se dejaron de vender 3 unidades por existir déficit de stock en dicho producto.

Además según (Anexos 7 y 8), se detalla órdenes de compra se pidieron un total de 11 Monitores LED LG 19.5", 20M47, pero solo se contaba con 8 unidades en el almacén, por ello se dejaron de vender 3 unidades por existir déficit de stock en este producto.

Tabla 8
Monto total de ventas no realizadas por déficit de stock

| Descripción de productos | Valor de venta (e) | Déficit de stock (f) | Ventas totales no realizadas (e * f) |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|---|
| Impresora multifuncional HP 205 | 342.76 | 4 | 1,371.04 |
| Monitor LG 18.5", W1943* | 376.38 | 5 | 1,881.90 |
| Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 417.38 | 6 | 2,504.28 |
| Case AVATEC CCA-2016BR/ | 301.76 | 7 | 2,112.32 |
| Case CYBERTEL C218 Prixton | 290.28 | 3 | 870.84 |
| Notebook HP 14-r0231a, Core i5 | 473.14 | 8 | 3,785.12 |
| Notebook HP 240 G5, 14" | 519.06 | 5 | 2,595.30 |
| Notebook LENOVO B40, 14" | 464.12 | 3 | 1,392.36 |
| | | | S/. 16,513.16 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Del total de sus principales productos 8 de ellos tienen déficit de stock, el valor de venta de cada producto se está considerando sin el IGV, para poder determinar solo los ingresos para la empresa, como en este caso sería las ventas, por ello se multiplicó por el déficit de cada producto dando como resultado un monto total de S/. 16,513.16 soles de ventas no percibidas por déficit de existencias.

Con respecto al sobre stock de mercadería, se determinó que la empresa está sobre-estocada en varios de sus principales productos de los cuales ascienden a un monto de S/. 14,922.70 soles.

Tabla 9

Monto total en soles de productos con sobre stock

| Descripción de productos | Valor de venta (g) | Sobre stock (h) | Valor de venta de productos con sobre stock (g * h) |
|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------|--|
| Impresora Multifuncional CAN | 322.40 | 19 | 6,125.60 |
| Toner HP 85AD CE285AD | 244.20 | 16 | 3,907.20 |
| Monitor Lcd 15.6" LG 1643S-PF | 443.90 | 5 | 2,219.50 |
| Case CYBERTEL C288s Scorp | 333.80 | 8 | 2,670.40 |
| | | | S/. 14,922.70 |

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el monto total de los productos con sobre stock el cual es una cantidad significativa, que debería de invertirse en otros productos que tienen déficit.

RESUMEN:

La incidencia en la gestión de ventas por el deficiente control de stock de inventarios en el almacén, incide negativamente en las ventas, por déficit de stock. Ya que hay varios productos que tienen un bajo stock de los cuales no se pudieron atender varias órdenes de compra de los clientes, ello conlleva que la empresa tenga pérdida de ventas por un total de S/. 16,513.16 soles siendo un monto significativo. Por ello vemos que es importante determinar los máximos y mínimos, esto le ayudara a tener una información exacta de sus inventarios y así cumplir con las órdenes de compra de sus clientes por ende tener más ventas efectivas.

A su vez se determinó que la empresa también cuenta con sobre stock de mercadería, de los cuales ascienden a un monto de S/. 14,922.70 soles, esto quiere decir que; la empresa está invirtiendo más en productos que tienen baja rotación dejando de comprar otros productos que tienen mayor rotación, los cuales están teniendo déficit, generando una pérdida de ventas significativa.

3.3. Incidencia en la gestión de ventas de los faltantes de mercadería por el deficiente control de inventarios en el almacén

En este ítem se va a establecer la incidencia en la gestión de ventas de los faltantes de mercadería, analizando el proceso actual de compras y el proceso actual de control de inventarios, verificando si los ingresos y salidas de los equipos de cómputo se registran adecuadamente y así verificar si existen productos perdidos.

Como se sabe; los ingresos y salidas de las existencias del almacén, es uno de los puntos más importantes en cualquier empresa, ya que internamente pueden pasar muchas circunstancias con la mercadería, incidencias que no se registran o no se sabe cómo se deben registrar, una de esas situaciones es el extravió de algunos productos del almacén sin tener conocimiento de los mismos. Por ello es importante tener una persona encargada que se dedique a tener el control de toda esta información, mediante un kardex actualizado y la realización de inventarios periódicos para saber exactamente si el número de unidades ingresadas al sistema de la empresa es la misma cantidad existentes en el almacén.

Mediante la información obtenida de la aplicación del instrumento cuestionario (Anexo 2), dirigido al administrador y trabajadores de la empresa, se determinó que los requerimientos de compras se realizan cada fin de mes, en base a la información que se tiene de productos disponibles en el sistema que maneja la empresa; una vez que llegan se verifican y se registran en el sistema. Según la (Figura 5), se explica que en el proceso actual de compras si se registra el ingreso de la mercadería pero solo en el sistema computarizado; mas no en un kardex actualizado; dando como problema que al momento de confirmar una orden de compra solo se percatan en el sistema que si hay disponible de dicho producto y al momento de despachar dicha orden se percatan que no se cuenta con dicho producto en el almacén.

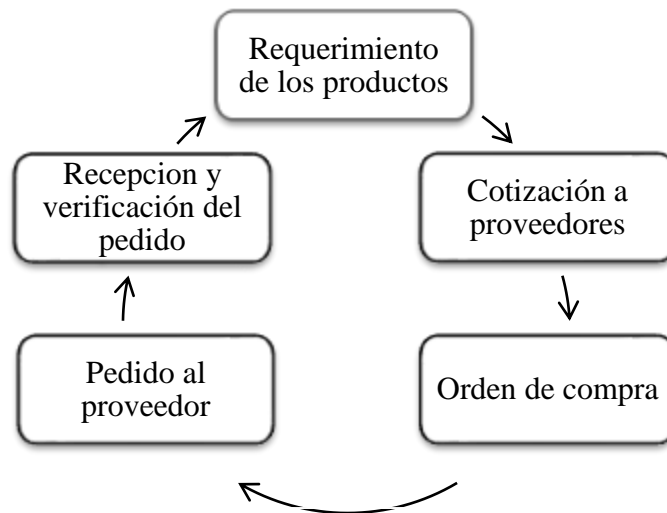


Figura 5. Flujograma del proceso actual de compras de la empresa objetos de estudio. Los requerimientos de compras se realizan cada fin de mes, en base a la información que se tiene de productos disponibles en el sistema que maneja la empresa; una vez que llegan se verifican y se registran en el sistema.

El control de los inventarios empieza cuando se recibe el producto de los proveedores, según (Figura 6), podemos apreciar las actividades que se realizan actualmente en la empresa desde el momento que ingresan en el almacén.

Una vez que llega el producto, el administrador se encarga de verificar e ingresar los productos al sistema de la empresa. De igual manera cuando se realiza una venta, se registra las salidas de los productos en el sistema, pero no cuentan con políticas de inventarios que establezca una revisión periódica, que le ayude a saber la disponibilidad física de inventarios que se tiene en el almacén, ya que al final de cada periodo solo se toma como información veraz lo que se dispone de unidades según el sistema computarizado que utiliza la empresa, teniendo como consecuencia que al momento de realizar una venta, se verifica en el sistema que si hay dichos productos, pero cuando verifican en el almacén no cuentan con disponibilidad de aquellos productos. Revisando los ingresos se percatan que dichos productos nunca se vendieron y se dan cuenta que los productos están extraviados.

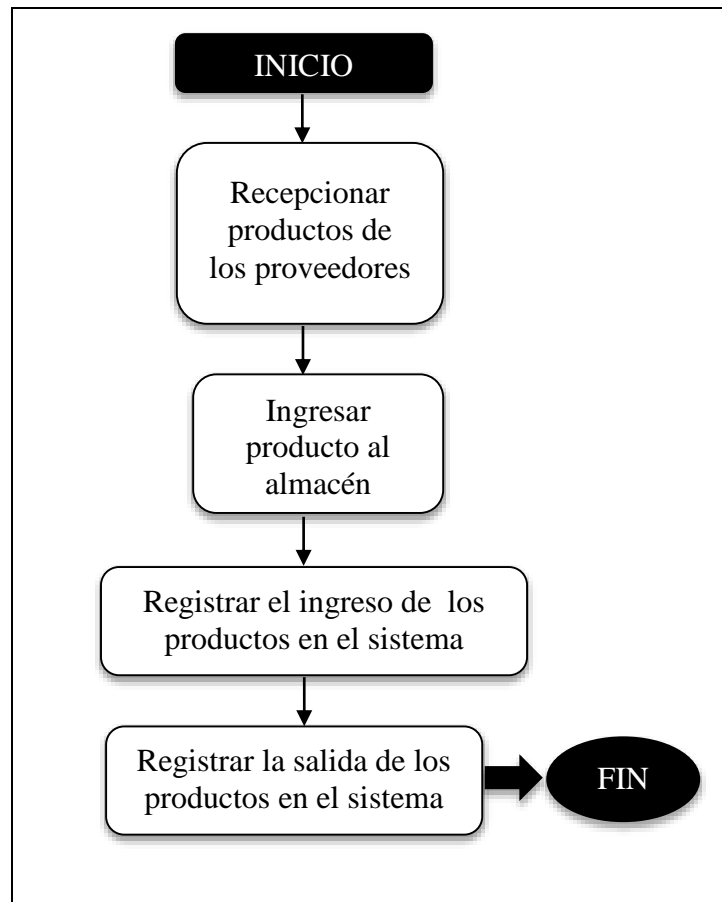


Figura 6. Flujograma del proceso actual del control de inventarios. Solo se registra el ingreso y salida de los productos en el sistema computarizado que tiene la empresa, pero no se realizan inventarios periódicos para saber si las unidades ingresadas en el sistema son iguales a las unidades existentes en el almacén.

Analizando lo antes mencionado, se determinó que la empresa tiene un control deficiente de sus ingresos y salidas de sus inventarios, debido a que no existe una validación de sus inventarios físicos con el número de unidades registradas en el sistema computarizado; esto conlleva a que exista una deficiencia monetaria para la empresa porque se presentan ciertos productos extraviados.

Explicando la (Tabla 10), se detalla un requerimiento de venta de varios productos que al momento de verificar en el sistema si se contaba con stock de los mismos, pero cuando procedieron al despacho se percataron que no habían unidades existentes en el almacén, pero se verificaron que no era déficit ya que si ingresaron al almacén pero nunca se vendieron por lo cual; se determinó el extravió de varios productos, ascendiendo al costo total de adquisición de S/. 2,056.80 soles.

Tabla 10
Costo total en soles de productos extraviados

| Fecha de reporte | Descripción de productos | Nº Productos extraviados (j) | Costo unitario S/. (k) | Costo total de productos extraviados S/. (j * k) |
|------------------|--|------------------------------|------------------------|--|
| 30/01/2021 | Fuente de Poder HUNTKEY JUMPER4 | 2 | 61.77 | 123.54 |
| 30/01/2021 | Cinta EPSON S0153, p' impresora FX-890 | 6 | 23.08 | 138.48 |
| 30/01/2021 | Toner HP 35AD CB435AD negro P1005 | 4 | 67.26 | 269.04 |
| 30/01/2021 | Toner HP 85AD CE285AD, negro P1102 | 8 | 59.81 | 478.48 |
| 30/01/2021 | Cargador de notebook para SONY VGP | 5 | 21.45 | 107.25 |
| 27/02/2021 | TECLADO para notebook DELL | 3 | 58.74 | 176.22 |
| 27/02/2021 | Cargador de noteb. para HP p' Azul 19.5V | 7 | 22.88 | 160.16 |
| 27/02/2021 | BATERIA para notebook TOSHIBA | 6 | 49.32 | 295.92 |
| 31/03/2021 | Access point TPLINK TL-WA901ND | 2 | 50.66 | 101.32 |
| 31/03/2021 | Adaptador USB inalámbrico TPLINK | 1 | 11.33 | 11.33 |
| 31/03/2021 | Router + ADSL2 TPLINK TD-W8961ND | 3 | 42.93 | 128.79 |
| 31/03/2021 | Adaptador USB inalámbrico TPLINK TL | 3 | 12.65 | 37.95 |
| 31/03/2021 | Tarjeta de red pci TPLINK TG-3468, RJ45 | 2 | 14.16 | 28.32 |
| | | | | S/. 2,056.80 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

En el 1er trimestre del 2021 se generó un costo total de S/. 2, 056.80 soles por productos extraviados, aquí se está tomando el costo de compra a proveedores.

Se detalla el numero de unidades y costo de adquisición de cada producto extraviado en el 1er trimestre.

Como se menciono anteriormente, mediante el detalle del requerimiento y el reporte de ingresos en el sistema, se pudo determinar el numero de unidades y el costo total de productos extraviados en el 1er trimestre; asimismo se determinó el valor de venta de cada producto al que se debió vender dichos productos extraviados, ese monto asciende a S/. 3,085.20 soles, según la (Tabla 11), que seria una perdida de ventas no realizadas para la empresa, ya que son productos extraviados que no se van a recuperar.

Tabla 11

Monto de ventas no realizadas por productos extraviados

| Fecha de reporte | Descripción de productos | N° Productos extraviados (l) | Valor de venta unitario S/. (m) | Ventas no realizadas por productos extraviados S/. (l * m) |
|-------------------------|--|-------------------------------------|--|---|
| 30/01/2021 | Fuente de Poder HUNTKEY JUMPER4 | 2 | 92.66 | 185.31 |
| 30/01/2021 | Cinta EPSON S0153, p' impresora FX-890 | 6 | 34.62 | 207.72 |
| 30/01/2021 | Cinta EPSON S015631 Negro p' Impresora | 4 | 100.89 | 403.56 |
| 30/01/2021 | Tinta EPSON T6644 amari L200 sist. cont. | 8 | 89.72 | 717.72 |
| 30/01/2021 | Cargador de notebook para SONY VGP | 5 | 32.18 | 160.88 |
| 27/02/2021 | TECLADO para notebook DELL | 3 | 88.11 | 264.33 |
| 27/02/2021 | Cargador de noteb. para HP p' Azul 19.5V | 7 | 34.32 | 240.24 |
| 27/02/2021 | BATERIA para notebook TOSHIBA | 6 | 73.98 | 443.88 |
| 31/03/2021 | Access point TPLINK TL-WA901ND | 2 | 75.99 | 151.98 |
| 31/03/2021 | Adaptador USB inalambrico TPLINK | 1 | 17.00 | 17.00 |
| 31/03/2021 | Router + ADSL2 TPLINK TD-W8961ND | 3 | 64.40 | 193.19 |
| 31/03/2021 | Adaptador USB inalambrico TPLINK TL | 3 | 18.98 | 56.93 |
| 31/03/2021 | Tarjeta de red pci TPLINK TG-3468, RJ45 | 2 | 21.24 | 42.48 |
| | | | | S/. 3,085.20 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

En el 1er trimestre del 2021 se generó un monto total de S/. 3,085.20 soles de ventas no percibidas por productos perdidos, aquí se está tomando solo el valor venta y no el IGV, ya que se está considerando los ingresos para la empresa.

RESUMEN:

La incidencia en la gestión de ventas por los faltantes de mercadería por el deficiente control de inventarios en el almacén, incide negativamente en las ventas; ya que existen varias unidades de productos extraviados del almacén, ascendiendo a la suma total de S/. 3,085.20 soles de ventas no realizadas que se dejaron de atender en los distintos meses de Enero, Febrero y Marzo, en las cuales se requirieron varios productos que se indicaba en el sistema con stock disponible el cual se había registrado los ingresos pertinentes pero al momento de despachar las órdenes de compra no se contaba con la disponibilidad física en el almacén de aquellos productos. Dicho monto se actualizó en el registro del sistema; pero no se procedió a investigar el motivo por el cual existen diferencias entre el registro y la cantidad real que se tiene en el almacén, asimismo no se empleó algún mecanismo de control de esta situación.

Esto determina que es importante contar con una persona encargada exclusivamente del registro y control de la mercadería del almacén y de realizar inventarios periódicos que permita determinar la validación entre registro del sistema y la disponibilidad física de inventarios en el almacén, así se evitara tener productos extraviados.

3.4. Incidencia en la gestión de ventas de la desvalorización de las existencias por el deficiente control de inventarios en el almacén

En este ítem se va a establecer la incidencia en la gestión de ventas por la desvalorización de las existencias.

Como se sabe, hoy en día la actualización de la tecnología es inevitable, por ello los clientes optan por comprar productos más actualizados. Esto es uno de los problemas que tienen las empresas comerciales de cómputo, ya que si no tienen un control de sus inventarios, puede llegar a originarse la desvalorización de sus existencias, en la obsolescencia, en la disminución del valor de mercado, o en daños físicos o pérdida de su calidad de utilizable en el propósito de negocio.

Por ello; mediante la información obtenida de la aplicación del instrumento cuestionario (Anexo 2 y 3), dirigido al administrador y trabajadores de la empresa, se determinó que no se cuenta con un control requerido para controlar la desvalorización de las existencias, según (Figura 7), uno de los principales motivos de este problema es que; la empresa efectúa alta adquisición de equipos de cómputo, porque los proveedores ofrecen descuentos especiales por compras en volumen, siendo estos beneficios aprovechados por la empresa. Asimismo, como no se tiene un control del número de unidades que deben comprar; esto genera que dichos productos no se vendan en el tiempo adecuado; por lo que están expuestos a la obsolescencia porque no se lograron vender; ya que con el paso del tiempo la tecnología se actualiza más; generando que los antiguos productos disminuyan su valor comercial, y así tratar de vender a un precio menor al que se compraron.

Mediante la (Tabla 12), se detalla el costo de adquirieron de los diferentes productos ascendiendo a una suma total de S/.5,729.94 soles, para después realizar una comparación con el valor venta al que se vendieron y así ver en cuánto asciende la desvalorizaron dichos productos.

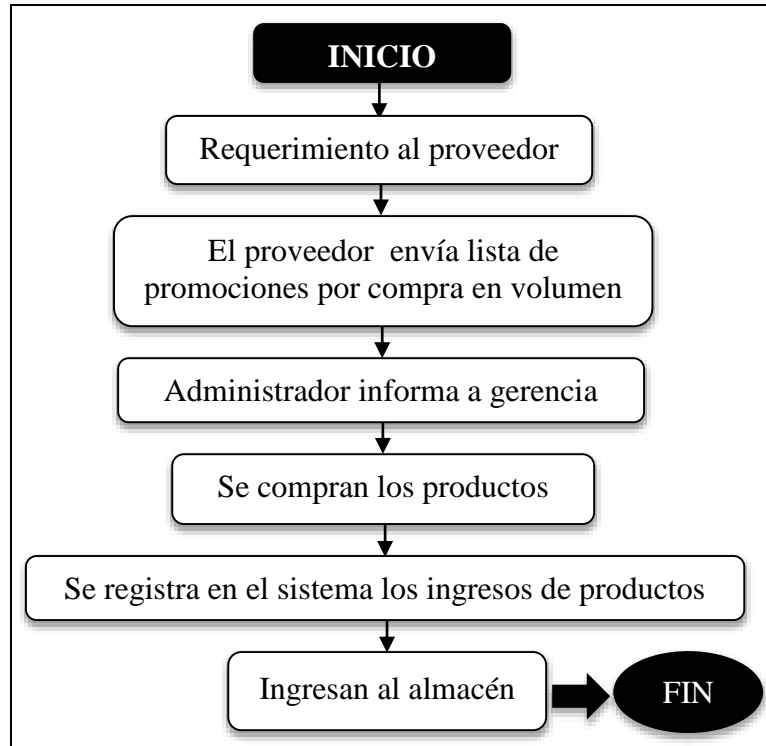


Figura 7. Flujograma del proceso de compras en volumen.

Tabla 12

Reporte de productos; según costo de adquisición

| Fecha de reporte | Descripción de productos | Nº Productos (ñ) | Valor de compra unitario S/. (o) | Valor de compra total S/. (ñ * o) |
|------------------|---|------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 30/01/2021 | Memoria ram 1 Gb ddr 400 Mhz PC-3200 | 2 | 59.84 | 119.68 |
| 30/01/2021 | Notebook HP Compaq Presario CQ56-224 | 5 | 312.83 | 1,564.15 |
| 30/01/2021 | Monitor LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366 | 3 | 321.42 | 964.26 |
| 27/02/2021 | Memoria ram 2 Gb ddr2 800 Mhz PC2-640 | 3 | 52.46 | 157.38 |
| 27/02/2021 | Notebook LENOVO B40-70 Core i3 4005U | 3 | 376.42 | 1,129.26 |
| 31/03/2021 | Blu-Ray interno LG WH10LS30 lightscribe | 1 | 100.89 | 100.89 |
| 31/03/2021 | Notebook HP 240 G5, 14", Core i3-5005U | 3 | 345.13 | 1,035.39 |
| 31/03/2021 | Disco duro sata2 1Tb. SAMSUNG 7200 rpr | 1 | 99.29 | 99.29 |
| 31/03/2021 | Monitor LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600 | 2 | 279.82 | 559.64 |
| | | | | S/. 5,729.94 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el monto total de compra de algunos productos según reporte del 1er trimestre 2021.

Como se sabe, una empresa comercial compra productos para después venderlos a una cantidad más elevada de lo que se compró, por ello; según (Tabla 13), se detalla el valor venta de los productos antes mencionado; es decir detalla a cuanto se debieron vender dichos productos. Lo cual asciende a una suma total de venta, de S/. 8,308.41 soles; dicho monto se tuvo que obtener por venta de estos productos.

Tabla 13
Productos desvalorizados al costo que se debió vender

| Fecha de reporte | Descripción de productos | Nº Product os (q) | Valor de venta normal unitario S/. (r) | Valor de venta total S/. (q *r) |
|-------------------------|---|--------------------------|---|--|
| 30/01/2021 | Memoria ram 1 Gb ddr 400 Mhz PC-3200 | 2 | 86.77 | 173.54 |
| 30/01/2021 | Notebook HP Compaq Presario CQ56-224 | 5 | 453.60 | 2,268.02 |
| 30/01/2021 | Monitor LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366 | 3 | 466.06 | 1,398.18 |
| 27/02/2021 | Memoria ram 2 Gb ddr2 800 Mhz PC2-640 | 3 | 76.07 | 228.20 |
| 27/02/2021 | Notebook LENOVO B40-70 Core i3 4005U | 3 | 545.81 | 1,637.43 |
| 31/03/2021 | Blu-Ray interno LG WH10LS30 lightscribe | 1 | 146.29 | 146.29 |
| 31/03/2021 | Notebook HP 240 G5, 14", Core i3-5005U | 3 | 500.44 | 1,501.32 |
| 31/03/2021 | Disco duro sata2 1Tb. SAMSUNG 7200 rpr | 1 | 143.97 | 143.97 |
| 31/03/2021 | Monitor LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600 | 2 | 405.74 | 811.48 |
| | | | | S/. 8,308.41 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el valor de venta de cada producto al que se debió vender, ascendiendo a una suma total de S/. 8,308.41 soles que se debió de recaudar por vender dichos productos.

Según Anexos 6, 7 y 8 se detalla facturas en las cuales especifica que los productos antes mencionados se vendieron a un menor valor, por lo cual se ha generado una desvalorización de existencias; ya que no se pudieron vender al tiempo determinado y por la actualización de la tecnología los clientes optan por un producto más actualizado; ello conllevó a que la empresa decida vender dichos producto a un menor costo de adquisición ascendiendo a un valor de venta total real de S/. 5,156.95 soles.

Tabla 14
Valor de venta real de productos desvalorizados

| Fecha de reporte | Descripción de productos | N° | Valor de | Valor de |
|------------------|---|----------------|---------------------|-------------------|
| | | Productos | venta | venta total |
| | | Desvalorizados | desvalorizado S/. | desvalorizada S/. |
| | | (t) | (u) | (t * u) |
| 30/01/2021 | Memoria ram 1 Gb ddr 400 Mhz PC-3200 | 2 | 53.86 | 107.71 |
| 30/01/2021 | Notebook HP Compaq Presario CQ56-224 | 5 | 281.55 | 1,407.74 |
| 30/01/2021 | Monitor LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366 | 3 | 289.28 | 867.83 |
| 27/02/2021 | Memoria ram 2 Gb ddr2 800 Mhz PC2-640 | 3 | 47.21 | 141.64 |
| 27/02/2021 | Notebook LENOVO B40-70 Core i3 4005U | 3 | 338.78 | 1,016.33 |
| 31/03/2021 | Blu-Ray interno LG WH10LS30 lightscribe | 1 | 90.80 | 90.80 |
| 31/03/2021 | Notebook HP 240 G5, 14", Core i3-5005U | 3 | 310.62 | 931.85 |
| 31/03/2021 | Disco duro sata2 1Tb. SAMSUNG 7200 rpr | 1 | 89.36 | 89.36 |
| 31/03/2021 | Monitor LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600 | 2 | 251.84 | 503.68 |
| | | | S/. 5,156.95 | |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el monto total del valor de venta real realizadas, las cuales se vendieron a un menor valor del que se compraron, producto de la desvalorización.

Mediante la información obtenida del valor de compra de los diferentes productos, descritos anteriormente y a su vez; el valor de venta al que se debió vender los productos teniendo el monto total de S/. 8,308.41 soles, menos el monto total del valor venta real por S/. 5,156.95 soles, se determinó una diferencia por el monto total de S/. 3,151.46 soles el

cual se debió generarse como un ingreso de ventas, pero como dichos productos habían disminuido su valor comercial se tuvo que vender a menor valor del que se compraron.

Tabla 15

Venta total no realizada por productos desvalorizados

| Fecha de reporte | Descripción de productos | Nº Productos Desvalorizados (t) | Diferencia unitaria desvalorizada S/. (r - u) = (v) | Diferencia total desvalorizada S/. (t * v) |
|-------------------------|---|--|--|---|
| 30/01/2021 | Memoria ram 1 Gb ddr 400 Mhz PC-3200 | 2 | 32.91 | 65.82 |
| 30/01/2021 | Notebook HP Compaq Presario CQ56-224 | 5 | 172.06 | 860.28 |
| 30/01/2021 | Monitor LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366 | 3 | 176.78 | 530.34 |
| 27/02/2021 | Memoria ram 2 Gb ddr2 800 Mhz PC2-640 | 3 | 28.85 | 86.56 |
| 27/02/2021 | Notebook LENOVO B40-70 Core i3 4005U | 3 | 207.03 | 621.09 |
| 31/03/2021 | Blu-Ray interno LG WH10LS30 lightscribe | 1 | 55.49 | 55.49 |
| 31/03/2021 | Notebook HP 240 G5, 14", Core i3-5005U | 3 | 189.82 | 569.46 |
| 31/03/2021 | Disco duro sata2 1Tb. SAMSUNG 7200 rpr | 1 | 54.61 | 54.61 |
| 31/03/2021 | Monitor LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600 | 2 | 153.90 | 307.80 |
| | | | | S/. 3,151.46 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el monto total de ventas no realizadas por desvalorización.

Según lo descrito anteriormente, restando el valor de venta al que se debió vender menos el valor de venta real, se obtiene una diferencia por desvalorización según (Tabla 15) el monto asciende a S/. 3,151.46 dicho monto se considera como una desvalorización ya que se disminuyó el valor comercial de dichos productos descritos anteriormente.


RESUMEN:

La incidencia en la gestión de ventas por la desvalorización de las existencias por el deficiente control de inventarios en el almacén, incide negativamente en las ventas; ya que la empresa no tiene un control en la desvalorización de sus inventarios, debido a que compran productos en volumen para obtener descuentos por parte de los proveedores pero no consideran que por la actualización de la tecnología dichos productos pueden desvalorizarse y así no venderse al tiempo adecuado. Generando que dichos productos se tengan que vender a un menor valor del que se compraron. Dando como resultado una deficiencia monetaria para la empresa por el monto de S/. 3,151.46 soles de ventas no realizadas por la desvalorización de existencias.

3.5. Incidencia en la gestión de ventas de las debilidades del control interno de inventarios

Según los resultados mostrados en los ítems anteriores, se determinó el monto total de ventas no percibidas por: productos con déficit de stock, productos extraviados y productos desvalorizados por la actualización de la tecnología, con dicha información se determinara cual es la incidencia total en la gestión de ventas; para ello, se analiza primero el Estado de Resultados actual antes de la incidencia en las gestión de ventas, según la siguiente tabla, se detalla el estado de Resultados de la empresa objeto de estudio; obteniendo una venta total actual de S/. 167,134 soles en el 1er trimestre del 2021.

Tabla 16
Estado de Resultados real antes de la incidencia

|  SERVICIOS COMPUTARIZADOS SAC ESTADO DE RESULTADOS DEL 01.01.2021 AL 31.03.2021 Expresado en (Soles) | |
|---|----------------|
| Venta | 167,134 |
| (-) Devoluciones sobre ventas | |
| (-) Descuentos sobre ventas | |
| Ventas Netas | 167,134 |
| (-) Costo de Ventas | 122,008 |
| UTILIDAD BRUTA | 45,126 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el Estado de Resultados de la empresa para determinar la incidencia en la gestión de ventas.

Según la (Tabla 16), se está detallando el Estado de Resultados actual real de la empresa objeto de estudio. Para analizar el monto de ventas antes de la incidencia y así determinar en cuanto repercute en las ventas.

En la (Tabla 17) se detalla el monto total de ventas no realizadas por: Déficit de stock, productos extraviados y productos desvalorizados ascendiendo a un monto total de S/. 22,749.82 soles de ventas no realizadas en el 1er trimestre por la deficiencia del control interno de sus inventarios.

Tabla 17

Monto total de ventas no realizadas

| Ventas no realizadas por | En Soles S/. |
|---------------------------------|-------------------------|
| Déficit de stock | 16,513 |
| Productos extraviados | 3,085 |
| Productos desvalorizados | 3,151 |
| | S/. 22,750 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el monto total de ventas no realizadas.

Según (Tabla 17), se determinó el monto total de ventas no realizadas por las diferentes deficiencias del control interno de sus inventarios de la empresa objeto de estudio.

En la siguiente (Tabla 18), se realizó una simulación de cuánto ascendería las ventas totales si no hubiese productos con déficit, productos extraviados y productos desvalorizados dando como resultados el monto total de ventas S/. 189,884 soles

Tabla 18

Simulación de ventas totales

| | |
|------------------------------|--------------------|
| Venta actual real | 167,134 |
| (+) Ventas no realizadas | 22,750 |
| Monto total de ventas | S/. 189,884 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el monto total de ventas simuladas.

Explicando la (Tabla 18), se está sumando el monto de venta actual real de la empresa más las ventas no realizadas por las deficiencias del control interno de inventarios.

Mediante la información obtenida anteriormente por concepto de; productos con déficit de stock, productos extraviados y productos desvalorizados se obtuvo un monto total de S/. 22,750 soles de ventas no realizadas. En la (Tabla 19), se detalla el Estado de Resultados de la empresa, después de la incidencia en la gestión de ventas obteniendo como venta total incluyendo las ventas no realizadas por S/. 189,884 soles que hubiera tenido la empresa si no tuviera deficiencias en el control interno de sus inventarios.

Tabla 19
Estado de Resultados después de la incidencia

| SERVICIOS COMPUTARIZADOS SAC | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|--|---------------------------------------|
| ESTADO DE RESULTADOS | | | |
| DEL 01.01.2021 AL 31.03.2021 | | | |
| Expresado en (Soles) | | | |
| | Venta actual real con deficiencias | Monto total de ventas incluyendo ventas no realizadas | Diferencia ventas no realizadas |
| Venta | 167,134 | 189,884 | 22,750 |
| (+) Ventas no percibidas | | | |
| (-) Devoluciones sobre ventas | | | |
| (-) Descuentos sobre ventas | | | |
| Ventas Netas | 167,134 | 189,884 | 22,750 |
| (-) Costo de Ventas | 122,008 | 138,615 | 16,607 |
| UTILIDAD BRUTA | 45,126 | 51,269 | 6,143 |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla el Estado de Resultados de la empresa después de la incidencia en la gestión de ventas, incluyendo las ventas no realizadas.

Según (Tabla 19), el monto de ventas no realizadas asciende a S/. 22,750 más la venta real actual de S/. 167,134 soles; se hubiera obtenido el monto total de S/. 189,884 soles de ventas, si la empresa no tuviera deficiencia en el control interno de sus inventarios.

Mediante la (Tabla 20), según la venta actual de la empresa objeto de estudio, el monto total de ventas no realizadas por tener deficiencias del control interno de sus inventarios por: productos con déficit, productos extraviados y productos desvalorizados tienen una participación del 14% de sus ventas.

Tabla 20
Determinación del porcentaje de ventas no realizadas

| Ventas no realizadas (x) | Venta actual real (y) | Porcentaje % (x / y) |
|---|--|---------------------------------------|
| 22,750 | 167,134 | 14% |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.
Se detalla la determinación del porcentaje de participación de las ventas no realizadas.

RESUMEN:

La incidencia en la gestión de ventas por productos con déficit de stock, productos extraviados y productos desvalorizados por el deficiente control interno de inventarios en el almacén, incide negativamente en las ventas; ya que se determinó en los ítems anteriores que la empresa está dejando de realizar ventas por el monto de S/. 22,750 soles, por las deficiencias en el control interno de sus inventarios, el cual tienen una participación del 14% de sus venta real actual de S/. 167,134 soles sumando los dos montos se obtendría que la empresa hubiera tenido una venta total en el 1er trimestre de S/, 189,884 soles sino tuviera dichas deficiencias antes mencionadas.

3.6. Propuesta de actividades de control para la mejora de control de inventarios del almacén

Mediante lo detallado anteriormente, se pudo determinar 3 deficiencias en el control interno de inventarios de la empresa objeto de estudio. Las cuales son: Productos con déficit de stock, faltantes de mercadería y desvalorización de existencias. De los cuales se dará propuestas de actividades de control para la mejora de control de inventarios en cada una de estas deficiencias, según la siguientes (Tablas 21 y 22), se detalla propuestas de actividades de control y su procedimiento de cada una, a su vez el responsable en cada una de ellas y cada que tiempo se deberá realizar.

Tabla 21
Propuestas de actividades de control

| Responsable | Actividad de control | Procedimiento | Mejora de control de inventarios | Frecuencia de revisión |
|-----------------------|-----------------------------|---|---|-------------------------------|
| Encargado del almacén | Rotación de inventarios | Se realizara la determinación para saber qué productos tienen mayor rotación y así dar prioridad a los mismos. | (-) Déficit de stock | Mensual |
| Encargado del almacén | Máximos y Mínimos | Mediante la determinación de la rotación de inventarios, se determinara que productos tienen mayor rotación de los cuales se realizara la determinación de máximos y mínimos; así poder saber qué cantidad exacta se debe comprar y en qué momento. | (-) Déficit de stock | Mensual |
| Encargado del almacén | Cumplimiento de ventas | Mediante la información máximos y mínimos se evitara tener déficit de stock y así se podrá atender todos los requerimientos de los clientes. | (-) Déficit de stock | Diario |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla las actividades de control propuestas para la mejora del control de inventarios en el almacén.

Continuación de Tabla 21
Propuestas de actividades de control

| Responsable | Actividad de control | Procedimiento | Mejora de control de inventarios | Frecuencia de revisión |
|-----------------------|--|--|---|-------------------------------|
| Encargado del almacén | Verificación y registro del ingreso de mercadería al almacén | Revisar la cantidad de la mercadería que llega al almacén y dar conformidad, adjuntando la firma del responsable, el comprobante de pago y orden de compra. Además registrar dicho ingreso en el sistema computarizados de la empresa. | (-) Faltantes de mercadería | Cada 7 días |
| Encargado del almacén | Exactitud de inventarios | Realizar conteos físicos para contrastar lo determinado en el inventario físico, con lo que figura en el sistema computarizado de la empresa para evitar productos extraviados. | (-) Faltantes de mercadería | Mensual |
| Administrador | Controlar la oportunidad con la que se toma el Inventario Físico | Realizar la toma de inventarios en los 7 primeros días hábiles de cada Trimestre, de los productos más vendidos, utilizando los formatos correspondientes y emitir un informe de lo realizado. | (-) Faltantes de mercadería | Trimestral |
| Encargado del almacén | Kardex actualizado | Registrar los ingresos y salidas de los inventarios mediante un kardex que este actualizados. Cada ingreso y cada salida deberá estar autorizado por el encargado del almacén. | (-) Faltantes de mercadería | Diario |
| Administrador | Volumen de compra | Comprar solo la cantidad requerida según la información determinada de máximos y mínimos y así evitar productos desvalorizados. | (-) Desvalorización de existencias | Semanal |
| Administrador | Control de productos | Tener un control de que productos pueden disminuir su valor comercial y tratar de vender lo más pronto posible. | (-) Desvalorización de existencias | Semanal |

Elaborado por: La autora.

Fuente: Empresa Servicios Computarizados SAC.

Se detalla las actividades de control propuestas para la mejora del control de inventarios en el almacén.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Según los resultados mostrados en el capítulo anterior se valida la hipótesis planteada para el presente trabajo de investigación; es decir que las debilidades del control interno de inventarios inciden negativamente en la gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC., Trujillo, 2021 para lo cual se ha demostrado que se pierden ventas por déficit de stock por un total de S/. 16,513.16 soles; además se cuenta con sobre stock de mercadería, de los cuales ascienden a un monto de S/. 14,922.70 soles, esto quiere decir que; la empresa está invirtiendo más en productos que tienen baja rotación dejando de comprar otros productos que tienen mayor rotación. Además; otro motivo por el cual se pierden ventas es porque existen productos extraviados del almacén, ascendiendo a la suma total de S/. 3,085.20 soles de ventas no realizadas por productos extraviados. Y por ultimo se pierden ventas por la desvalorización de las existencias, generando que dichos productos se tengan que vender a un menor valor del que se compraron. Dando como resultado una deficiencia monetaria para la empresa por el monto de S/. 3,151.46 soles de ventas no realizadas por la desvalorización de existencias.

En cuanto a limitaciones; en el presente trabajo de investigación no se ha presentado hechos o aspectos que limiten la realización de la investigación, habiendo obtenido acceso a la información de la empresa y a información de otras fuentes bibliográficas existentes sobre temas similares a la presente tesis.

En ese sentido los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación son similares a los que obtuvieron los autores Gómez y Guzmán (2016), quienes concluyeron que el mejoramiento del sistema de inventario dentro del almacén, al momento de realizar el inventario físico se obtiene una mejor información en cuanto al número exacto de

existencia física en el almacén; además permite hacer una simplificación del trabajo, tanto al personal administrativo, como también al personal que labora dentro del almacén; y en el presente trabajo de investigación se concluyó que es importante realizar un método de valuación de inventarios, para obtener información exacta de los ingresos y salidas de los productos del almacén. A su vez tener una persona encargada del almacén y capacitarla para que pueda ser eficiente en dicha área.

Asimismo; los resultados de los autores Espinoza y Villalobos (2017), coinciden a los que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación debido a que los autores concluyeron que el origen del problema radica en la falta de identificación, clasificación y control del manejo de los productos por la falta de implementación de formatos y procedimientos adecuados en la aplicación y desarrollo de inventarios continuos, compras y desincorporación de mercancía deteriorada; y en el presente trabajo se concluyó que es importante tener una información veraz de cuanto y cuando se debe comprar los productos requeridos, teniendo soportes adecuados lo cual evitara que haya productos desactualizados y que dichos productos tengan una disminución en su valor comercial y a su vez exista una disminución de ventas para la empresa.

De otro lado; también los resultados del presente trabajo de investigación se asemejan a los que obtuvieron los autores Jiménez y Tapullima (2016), ya que concluyeron que con una propuesta para un adecuado sistema de control de inventario que incluyen cuatro elementos, la estructura organizacional, control de la entrada de la mercadería en el área de almacén, salida de mercadería tanto del almacén como en la venta al consumidor final y emisión de los comprobantes detallados. Y en el presente trabajo de investigación se concluyó que obtener información eficiente de los ingresos y salidas de los inventarios del almacén, permite definir y controlar las deficiencias del control interno de los

inventarios con respecto a las políticas de inventarios periódicos, máximos y mínimos e identificar anomalías en el almacén.

Así mismo; los resultados obtenidos anteriormente son similares a los que obtuvo el autor Villanueva (2017), en el cual concluyó que es importante tener métodos de valuación de inventarios, sistema de contabilización de inventarios, inventario contable periódico o físico, inventario contable permanente o perpetuo y técnicas de gestión de inventarios. Y en la presente investigación se concluyó que tener un control eficiente de inventarios, métodos de valuación y conteos físicos de inventarios ayudara evitar productos extraviados y disminución de ventas en la empresa.

4.2 Conclusiones

- Se determinó que la incidencia de las debilidades del control interno de inventarios en la gestión de ventas de la empresa Servicios Computarizados SAC, Trujillo en el año 2021, ha sido en ventas no realizadas del 14% respecto a las ventas de la empresa lo cual significa que la empresa ha dejado de realizar ventas por un importe de S/. 22,750 soles debido a déficit de stock, faltantes de mercadería y desvalorización de existencias.
- Se estableció que la incidencia en la gestión de ventas por el deficiente control de stock de máximos y mínimos de inventario en el almacén ha sido por el monto total de S/. 16,513.16 soles de ventas no realizadas por déficit de stock.
- La incidencia en la gestión de ventas de los faltantes de mercadería por deficiente control de ingresos y salidas de inventarios en el almacén asciende a un total de S/. 3,085.20 soles de ventas no realizadas por productos extraviados.
- Se determinó la incidencia en la gestión de ventas por la desvalorización de las existencias por S/. 3,151.46 soles de ventas no realizadas por la desvalorización de existencias. El principal motivo es que la empresa compra en volumen causando que dichos productos no se vendan en el tiempo adecuado.
- Se propuso la realización de actividades de control para mejora del control de inventarios en el almacén mediante la propuesta de procedimientos adecuados que permitan minimizar las incidencias en la gestión de ventas por deficiencias de control de stock, deficiencias de productos extraviados y deficiencias de desvalorización de existencias.

REFERENCIAS

- Anaya, J. (2008). *Almacenes. Análisis, diseño y organización*. Madrid, España: Esic Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ND-L5bo-5aYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro* (V ed.). México. Obtenido de https://www.academia.edu/15770385/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_Ronald_H_Ballou
- Bastos, A. (2007). *Distribución Logística y Comercial*. España: Ideaspropias Editorial.
- Chavez, M., & Jave, J. (2017). *Propuesta de un sistema de gestión de almacenes para mejorar la productividad en la empresa Chimú Agropecuaria*. Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego, La Libertad, Trujillo. Obtenido de <https://1library.co/document/yeon7x0q-propuesta-sistema-gestion-almacenes-mejorar-productividad-empresa-agropecuaria.html>
- Espinoza, L., & Villalobos, Y. (2017). *Propuesta de un sistema de control interno en los inventarios para mejorar la gestión de las existencias en la empresa Comercial TAMI S.R.L.* Tesis, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1295/BC-TES-TMP-128.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Everett, A., & Ronald, E. (s.f.). *Administración de la producción y las operaciones* (IV ed.). Obtenido de <https://books.google.es/books?id=FI1wYyoz8-oC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Ferrín, A. (2007). *Gestión de stocks en la logística de almacenes*. FC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4oKwdf77cncC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Gómez, R., & Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la Empresa de Construcción Ingeniería Sólida LTDA*. Tesis, Universidad libre facultad de ingeniería programa de ingeniería industrial Bogotá, D.C., Bogotá. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, J., & Nascimento, J. (2003). *Control y gestión del área comercial y de producción de la PYME*. España.
- Jiménez, V., & Tapullima, J. (2016). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. Tesis, Universidad Peruana Union, San Martín. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial* N° 198. Obtenido de <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>
- Martínez, S., & Rocha, S. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete-Córdoba*. Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia, Córdoba. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf
- Múzquiz, D. (2013). *Administración de inventarios y almacenes*. Mazatlán. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/17612/1/manual%20admon%20de%20inventarios%20y%20almacenes%202013.pdf>
- Pérez, E. (2014). *Fundamentos de economía de la empresa*. España: Editorial Universitaria Ramón Areces. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/libros/fundamentos-de-economia-de-la-empresa/9788499611648/>


Rodríguez, N. (2012). *Gestión de ventas*. Huancayo, Perú. Obtenido de <https://utecno.files.wordpress.com/2013/06/gestion-de-ventas1.pdf>

Villanueva, L. (2017). *Propuesta de mejora del sistema de control de inventarios y su incidencia en la gestión de la empresa GOOD BOOK S.A.C.* Tesis, Universidad Nacional de Trujillo, La Libertad, Trujillo. Obtenido de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9964/villanuevaperez_lourdes.pdf?sequence=1&isAllowed=y


ANEXOS

ANEXO n.º 1. Guía de entrevista - Validada.

| GUIA DE ENTREVISTA SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS | |
|--|---|
| ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO | |
| CARGO O FUNCIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA | |
| FECHA DE LA ENTREVISTA | |
| NOMBRE DEL INVESTIGADOR | |
| OBJETO DE LA ENTREVISTA | |
| Nº ITEM | PREGUNTAS |
| 1 | ¿Al momento de recepcionar los productos tienen un método de verificación u orden? |
| 2 | ¿De qué manera se controla los stocks de inventarios y cada cuanto tiempo se toman inventarios físicos? |
| 3 | ¿Cómo se controla los productos que pueden quedar obsoletos por la actualización de la tecnología? |
| 4 | ¿Cuál es el motivo que existen anulaciones de ventas? |
| 5 | ¿Como detectan si existen productos extraviados? |



P. A. C. Juan Carlos Sánchez León
 T- 17.05.21

ANEXO n.º 2. Cuestionario - Validado.

| CUESTIONARIO: CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE VENTAS | |
|---|--|
| ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO | |
| CARGO O FUNCIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA | |
| FECHA DE LA ENCUESTA | |
| NOMBRE DEL INVESTIGADOR | |
| OBJETO DEL CUESTIONARIO | El presente cuestionario va dirigido al Administrador y trabajadores de la empresa, con el objetivo de conocer el manejo actual del control de inventarios y gestión de ventas. |
| Nº ITEM | PREGUNTA |
| 1 | ¿Conoce ud., como se registra la mercadería en la empresa? <input type="checkbox"/> Sistema computarizado <input type="checkbox"/> Kardex <input type="checkbox"/> Otro |
| 2 | ¿Existe un control sobre máximos y mínimos de inventarios? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 3 | ¿Cuentan con un método de valuación, que permita efectuar periódicamente comprobaciones físicas de los inventarios y así obtener de forma certeza la cantidad de productos que existen en el almacén? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 4 | ¿Cuales son los motivos por anulaciones de ventas. Puede marcar mas de una alternativa? <input type="checkbox"/> Demora en ubicar el producto a tiempo <input type="checkbox"/> Falta de stock de mercadería <input type="checkbox"/> Productos extraviados <input type="checkbox"/> Productos obsoletos |
| 5 | ¿Cómo calificaría el registro de las entradas y salidas físicas de los inventarios? <input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente |
|  C.P.C. Juan Carlos Sánchez Luján T-17-03-21 | |


CONTINUACIÓN DEL ANEXO n.º 2. Cuestionario - Validado.

| | |
|----|--|
| 6 | ¿Cree ud., que existe un monto significativo de productos extraviados? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 7 | ¿Al momento de recepcionar los productos tienen un método de verificación, clasificación, almacenamiento u orden, que garantice el buen estado de los inventarios? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 8 | ¿Existe un control de los productos que son desvalorizados por la actualización de la tecnología, cómo lo calificaría? <input type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente |
| 9 | ¿Cree ud., que existe un monto significativo por desvalorización de inventarios por la actualización de la tecnología? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 10 | ¿Existe una persona responsable en el área de almacén, que permita tener el control de las entradas y salidas de la mercadería? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 11 | ¿Cree ud., que la gestión de ventas sería más eficiente con un buen control de inventarios? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |


C.P.C. Juan Carlos Sánchez León
 1-17.03.21

ANEXO n.º 3. Ficha de observación - Validada.

| FICHA DE OBSERVACIÓN | | |
|-------------------------------|---|---|
| ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO | | |
| AREA OBSERVADA | | |
| NOMBRE DEL INVESTIGADOR | | |
| FECHA DE LA OBSERVACIÓN | | |
| OBJETIVO DE LA OBSERVACIÓN | | |
| PROCESO Y/O ASPECTO OBSERVADO | | RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN |
| Nº ITEM | NOMBRE DEL PROCEO OBSERVADO Y/O DETALLE PRINCIPAL DEL ASPECTO OBSERVADO | RESUMEN DEL RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN |
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |



C.P.C. Juan Carlos Sánchez León
T-12-03-21

ANEXO n.º 4. Guía de entrevista - Aplicada.

GUIA DE ENTREVISTA SOBRE EL CONTROL DE INVENTARIOS

| ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO | Servicios Computarizados SAC |
|--|--|
| CARGO O FUNCIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA | Administrador y trabajadores de la empresa |
| FECHA DE LA ENTREVISTA | 19/03/2021 |
| NOMBRE DEL INVESTIGADOR | Lizet Rondon Alvitez |
| OBJETO DE LA ENTREVISTA | Conocer sobre el control actual de inventarios de la empresa |
| Nº ITEM | PREGUNTAS |
| 1 | <p>¿Al momento de recepcionar los productos tienen un método de verificación u orden?</p> <p>No. Cuando se recepciona los pedidos solo se verifica y se ingresa al almacén, a su vez se registra en el sistema computarizado de la empresa</p> |
| 2 | <p>¿De qué manera se controla los stocks de inventarios y cada cuanto tiempo se toman inventarios físicos?</p> <p>Solo se verifica el número de unidades según el sistema. No se realizan conteos físicos.</p> |
| 3 | <p>¿Cómo se controla los productos que pueden quedar obsoletos por la actualización de la tecnología?</p> <p>No hay ningún control. Si en caso haya algún producto desactualizado. Se efectúa un descuento de su valor comercial para poder vender lo más pronto posible.</p> |
| 4 | <p>¿Cuál es el motivo que existen anulaciones de ventas?</p> <p>Las anulaciones ocurren cuando se factura algún producto, pero al momento de realizar el despacho se percata que no hay stock disponible de dicho producto.</p> |
| 5 | <p>¿Como detectan si existen productos extraviados?</p> <p>Solo se detecta cuando un cliente requiere algún producto y se percata que dicho producto nunca se vendió; pero no se encuentra en el almacén. Por lo cual no hay ningún control para esta circunstancia.</p> |

ANEXO n.º 5. Cuestionario - Aplicado.

CUESTIONARIO: CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE VENTAS

| | |
|---|---|
| ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO | Servicios Computarizados SAC |
| CARGO O FUNCIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA | Administrador y trabajadores de la empresa |
| FECHA DE LA ENCUESTA | 19/03/2021 |
| NOMBRE DEL INVESTIGADOR | Lizet Rondon Alvitez |
| OBJETO DEL CUESTIONARIO | El presente cuestionario va dirigido al Administrador y trabajadores de la empresa, con el objetivo de conocer el manejo actual del control de inventarios y gestión de ventas. |

| Nº ITEM | PREGUNTA |
|---------|---|
| 1 | ¿Conoce ud., como se registra la mercadería en la empresa? <input checked="" type="checkbox"/> Sistema computarizado <input type="checkbox"/> Kardex <input type="checkbox"/> Otro |
| 2 | ¿Existe un control sobre máximos y mínimos de inventarios? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 | ¿Cuentan con un método de valuación, que permita efectuar periódicamente comprobaciones físicas de los inventarios y así obtener de forma certeza la cantidad de productos que existen en el almacén? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4 | ¿Cuales son los motivos por anulaciones de ventas. Puede marcar mas de una alternativa? <input type="checkbox"/> Demora en ubicar el producto a tiempo <input checked="" type="checkbox"/> Falta de stock de mercadería <input checked="" type="checkbox"/> Productos extraviados <input checked="" type="checkbox"/> Productos obsoletos |
| 5 | ¿Cómo calificaría el registro de las entradas y salidas físicas de los inventarios? <input type="checkbox"/> Deficiente <input checked="" type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente |
| 6 | ¿Cree ud., que existe un monto significativo de productos extraviados? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 7 | ¿Al momento de recepcionar los productos tienen un método de verificación, clasificación, almacenamiento u orden, que garantice el buen estado de los inventarios? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8 | ¿Existe un control de los productos que son desvalorizados por la actualización de la tecnología, cómo lo calificaría? <input checked="" type="checkbox"/> Deficiente <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Excelente |
| 9 | ¿Cree ud., que existe un monto significativo por desvalorización de inventarios por la actualización de la tecnología? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |
| 10 | ¿Existe una persona responsable en el área de almacén, que permita tener el control de las entradas y salidas de la mercadería? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11 | ¿Cree ud., que la gestión de ventas sería más eficiente con un buen control de inventarios? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

ANEXO n.º 6. Ficha de observación - Aplicada.

FICHA DE OBSERVACIÓN

| | |
|----------------------------------|------------------------------|
| ENTIDAD OBJETO DE ESTUDIO | Servicios Computarizados SAC |
| AREA OBSERVADA | Area de almacén |
| NOMBRE DEL INVESTIGADOR | Lizet Rondon Alvitez |
| FECHA DE LA OBSERVACIÓN | 19/03/2021 |

| | |
|-----------------------------------|--|
| OBJETIVO DE LA OBSERVACIÓN | Se observó el área de almacén y área de ventas para poder ver algunas deficiencias |
|-----------------------------------|--|

| PROCESO Y/O ASPECTO OBSERVADO | | RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN |
|-------------------------------|---|--|
| Nº ITEM | NOMBRE DEL PROCEO OBSERVADO Y/O DETALLE PRINCIPAL DEL ASPECTO OBSERVADO | RESUMEN DEL RESULTADO DE LA OBSERVACIÓN |
| 1 | Área de almacén | Se pudo observar que existen muchos productos desordenados de los cuales algunos no se pueden encontrar a simple vista. |
| 2 | Área de almacén | Se observó que no hay una persona específica encargada del almacén ya que cualquier trabajador puede ingresar sin permiso en dicha área. |
| 3 | Área de almacén | Se observó que los trabajadores no tienen conocimiento de sus funciones específicas. |
| 4 | Área de almacén y ventas | Se observó que cualquier trabajador de la empresa puede recepcionar y registrar los productos en el sistema y almacén. |
| 5 | Área de almacén | Se observó que cuando se percatan de algún producto extraviado solo se registra pero ningún trabajador busca información de dicha deficiencia. |

ANEXO n.º 7. Foto de productos con sobre stock.



ANEXO n.º 8. Orden de compra de cliente.

FG GROUP IT S.A.C.

RUC: 20482814191

CAL. SAN PABLO NRO 362 URB. SAN ANDRES ET. 3
LA LIBERTAD - TRUJILLO - TRUJILLO
TLF: 044-981104 CEL: 925569303

ORDEN DE COMPRA

OC N° **0055109**

Fecha 23/01/2021

Proveedor

SERVICIOS COMPUTARIZADOS SAC
AV. AREQUIPA NRO. 1632 URB. EL RECREO II ETAPA
TRUJILLO - TRUJILLO - LA LIBERTAD
TLF: 044-567732 CEL: 945603277

Dirección de entrega

CAL. SAN PABLO NRO 362 URB. SAN ANDRES ET. 3
LA LIBERTAD - TRUJILLO - TRUJILLO

| Delivery | Términos de pago | Solicitado por | Departamento |
|----------|------------------|------------------------|--------------|
| Si | Contado | Stefanny Velarde Farro | Compras |

| Codigo | Descripcion | Cantidad | Precio unitario | TOTALES |
|--------|---------------------------------|----------|-----------------|----------|
| | Impresora multifuncional HP 205 | 13 | 342.76 | 4,455.88 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Instrucciones

Autorizado por.

Fernando Trujillo
Administrador

Sub-total

S/. 4,455.88

Delivery

S/. 0.00

Igv

S/. 802.06

TOTAL

S/. 5,257.94

ANEXO n.º 9. Orden de compra de cliente.

JLCOMPU PERU S.A.C.

RUC: 20535627283

CAL. ANDRES BELLO MZA. C LOTE. 34 URB. SANTA RAQUEL
LIMA - LIMA - ATE
CEL: 978000342

Fecha: 08/02/2021

Proveedor

SERVICIOS COMPUTARIZADOS SAC
AV. AREQUIPA NRO. 1632 URB. EL RECREO II ETAPA
TRUJILLO - TRUJILLO - LA LIBERTAD
TLF: 044-567732 CEL: 945603277

ORDEN DE COMPRA

OC: 0790221

Condiciones

Delivery: Si
Términos de pago: Contado
Solicitado por: Area de compras

Dirección de entrega

CAL. ANDRES BELLO MZA. C LOTE. 34
URB. SANTA RAQUEL LIMA - LIMA - ATE

| Cantidad | Descripcion | Valor unitario | Total |
|----------|-----------------------------|----------------|----------|
| 6 | Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 417.38 | 2,504.28 |
| | | | |
| | | | |

Autorizado
por

Martin Rodriguez
Administrador

| | |
|------------------|--------------|
| Sub-total | S/. 2,504.28 |
| Igv | S/. 450.77 |
| TOTAL | S/. 2,955.05 |

ANEXO n.º 10. Orden de compra de cliente.

CEP NSTR A SRA DEL PERPETUO SOCORRO EIRL
RUC: 20355899960

JR. J. F. HAENDELL NRO. 118 URB. PRIMAVERA
LA LIBERTAD - TRUJILLO - TRUJILLO

ORDEN DE COMPRA
Nº 6754

Fecha: 17/02/2021

Proveedor:

SERVICIOS COMPUTARIZADOS SAC
AV. AREQUIPA NRO. 1632 URB. EL RECREO II ETAPA
TRUJILLO - TRUJILLO - LA LIBERTAD
TLF: 044-567732 CEL: 945603277

Condiciones:

Delivery: Si
Términos de pago: Contado
Solicitado por: Area de compras

Dirección de entrega: JR. J. F. HAENDELL NRO. 118 URB. PRIMAVERA

| Cantidad | Descripcion | Valor unitario | Total |
|----------|-----------------------------|----------------|----------|
| 5 | Monitor LED LG 19.5", 20M47 | 417.38 | 2,086.90 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Autorizado
por

Patricia Aranda
Directora

| | |
|------------------|--------------|
| Sub-total | S/. 2,086.90 |
| Igv | S/. 375.64 |
| TOTAL | S/. 2,462.54 |

ANEXO n.º 11. Factura 1 emitida de productos desvalorizados.

| <p>SERVICIOS COMPUTARIZADOS S.A.C. AV. AREQUIPA NRO. 1632 URB. EL RECREO II ETAPA TRUJILLO - TRUJILLO - LA LIBERTAD</p> | <p>FACTURA ELECTRONICA R.U.C. 20111111111 E002-017817</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|----------------|----------------|----------|--------------|--------------------------------------|---------------|--------------|--------|--------------------------------------|--------|------------|----------|---|----------------|--|--|--|---------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|----------|---------------|--------------|-------|----------|-------|------------|----------|----------|----------------|----------|------------------|----------|---------------------|----------|-----------------|--------------|
| <p>Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 11/01/2021 Señor(es) : NOR AIRE SAC RUC : 20481761949 Dirección del cliente : AV. LOS INCAS NRO. 114 URB. STA MARIA LA LIBERTAD- TRUJILLO-TRUJILLO Tipo de Moneda : SOLES</p> | <p>GUIA DE REMISIÓN REMITENTE : 007-001483</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Cantidad</th> <th style="text-align: left;">Unidad Medida</th> <th style="text-align: left;">Descripción</th> <th style="text-align: right;">Valor Unitario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>MEMORIA RAM 1 GB DDR 400 MHZ PC-3200</td> <td style="text-align: right;">53.86</td> </tr> <tr> <td>5.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>NOTEBOOK HP COMPAQ PRESARIO CQ56-224</td> <td style="text-align: right;">281.55</td> </tr> <tr> <td>3.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>MONITOR LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366</td> <td style="text-align: right;">289.28</td> </tr> </tbody> </table> | Cantidad | Unidad Medida | Descripción | Valor Unitario | 2.00 | UNIDAD | MEMORIA RAM 1 GB DDR 400 MHZ PC-3200 | 53.86 | 5.00 | UNIDAD | NOTEBOOK HP COMPAQ PRESARIO CQ56-224 | 281.55 | 3.00 | UNIDAD | MONITOR LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366 | 289.28 | <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> <p>Valor de venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00</p> <p>SON: DOS MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE Y 80/100</p> </td> <td style="width: 40%; border-left: 1px solid black;"> <table style="width: 100%;"> <tr><td>Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,383.28</td></tr> <tr><td>Anticipos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,383.28</td></tr> <tr><td>ISC :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>IGV :</td><td style="text-align: right;">S/. 428.99</td></tr> <tr><td>ICBPER :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,812.27</td></tr> </table> </td> </tr> </table> | <p>Valor de venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00</p> <p>SON: DOS MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE Y 80/100</p> | <table style="width: 100%;"> <tr><td>Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,383.28</td></tr> <tr><td>Anticipos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,383.28</td></tr> <tr><td>ISC :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>IGV :</td><td style="text-align: right;">S/. 428.99</td></tr> <tr><td>ICBPER :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,812.27</td></tr> </table> | Sub Total Ventas : | S/. 2,383.28 | Anticipos : | S/. 0.00 | Descuentos : | S/. 0.00 | Valor Venta : | S/. 2,383.28 | ISC : | S/. 0.00 | IGV : | S/. 428.99 | ICBPER : | S/. 0.00 | Otros Cargos : | S/. 0.00 | Otros Tributos : | S/. 0.00 | Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | Importe Total : | S/. 2,812.27 |
| Cantidad | Unidad Medida | Descripción | Valor Unitario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.00 | UNIDAD | MEMORIA RAM 1 GB DDR 400 MHZ PC-3200 | 53.86 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.00 | UNIDAD | NOTEBOOK HP COMPAQ PRESARIO CQ56-224 | 281.55 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.00 | UNIDAD | MONITOR LED LG 18.5" 19M38A (19"), 1366 | 289.28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Valor de venta de Operaciones Gratuitas : S/ 0.00</p> <p>SON: DOS MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE Y 80/100</p> | <table style="width: 100%;"> <tr><td>Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,383.28</td></tr> <tr><td>Anticipos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,383.28</td></tr> <tr><td>ISC :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>IGV :</td><td style="text-align: right;">S/. 428.99</td></tr> <tr><td>ICBPER :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total :</td><td style="text-align: right;">S/. 2,812.27</td></tr> </table> | Sub Total Ventas : | S/. 2,383.28 | Anticipos : | S/. 0.00 | Descuentos : | S/. 0.00 | Valor Venta : | S/. 2,383.28 | ISC : | S/. 0.00 | IGV : | S/. 428.99 | ICBPER : | S/. 0.00 | Otros Cargos : | S/. 0.00 | Otros Tributos : | S/. 0.00 | Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | Importe Total : | S/. 2,812.27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub Total Ventas : | S/. 2,383.28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anticipos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descuentos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor Venta : | S/. 2,383.28 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ISC : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IGV : | S/. 428.99 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ICBPER : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Cargos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Tributos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Importe Total : | S/. 2,812.27 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO n.º 12. Factura 2 emitida de productos desvalorizados.

| SERVICIOS COMPUTARIZADOS S.A.C. AV. AREQUIPA NRO. 1632 URB. EL RECREO II ETAPA TRUJILLO - TRUJILLO - LA LIBERTAD | | FACTURA ELECTRONICA R.U.C. 201111111111 E002-018011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|----------------|----------------|----------|--------------|---------------------------------------|---------------|--------------|--------|--------------------------------------|--------|---|----------|---|--|--------------------|------------------|-------------|---------------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|-------|----------|-------|------------|----------|----------|----------------|----------|------------------|----------|---------------------|----------|-----------------|--------------|
| Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 04/02/2021 Señor(es) : AUTOSHOP PERU S.A.C. RUC : 20482438602 Dirección del cliente : AV. AMERICA NORTE NRO. 1406 URB. SANTA LEONOR LA LIBERTAD-TRUJILLO-TRUJILLO Tipo de Moneda : SOLES | | GUIA DE REMISIÓN REMITENTE : 007-001692 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Cantidad</th> <th style="text-align: left;">Unidad Medida</th> <th style="text-align: left;">Descripción</th> <th style="text-align: right;">Valor Unitario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>MEMORIA RAM 2 GB DDR2 800 MHZ PC2-640</td> <td style="text-align: right;">47.21</td> </tr> <tr> <td>3.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>NOTEBOOK LENOVO B40-70 CORE i3 4005U</td> <td style="text-align: right;">338.78</td> </tr> </tbody> </table> | Cantidad | Unidad Medida | Descripción | Valor Unitario | 3.00 | UNIDAD | MEMORIA RAM 2 GB DDR2 800 MHZ PC2-640 | 47.21 | 3.00 | UNIDAD | NOTEBOOK LENOVO B40-70 CORE i3 4005U | 338.78 | <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Valor de venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100%;" type="text" value="S/ 0.00"/> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,157.98</td></tr> <tr><td>Anticipos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,157.98</td></tr> <tr><td>ISC :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>IGV :</td><td style="text-align: right;">S/. 208.44</td></tr> <tr><td>ICBPER :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,366.41</td></tr> </table> </td> </tr> </table> | | Valor de venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100%;" type="text" value="S/ 0.00"/> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,157.98</td></tr> <tr><td>Anticipos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,157.98</td></tr> <tr><td>ISC :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>IGV :</td><td style="text-align: right;">S/. 208.44</td></tr> <tr><td>ICBPER :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,366.41</td></tr> </table> | Sub Total Ventas : | S/. 1,157.98 | Anticipos : | S/. 0.00 | Descuentos : | S/. 0.00 | Valor Venta : | S/. 1,157.98 | ISC : | S/. 0.00 | IGV : | S/. 208.44 | ICBPER : | S/. 0.00 | Otros Cargos : | S/. 0.00 | Otros Tributos : | S/. 0.00 | Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | Importe Total : | S/. 1,366.41 |
| Cantidad | Unidad Medida | Descripción | Valor Unitario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.00 | UNIDAD | MEMORIA RAM 2 GB DDR2 800 MHZ PC2-640 | 47.21 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.00 | UNIDAD | NOTEBOOK LENOVO B40-70 CORE i3 4005U | 338.78 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor de venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100%;" type="text" value="S/ 0.00"/> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,157.98</td></tr> <tr><td>Anticipos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Descuentos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Valor Venta :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,157.98</td></tr> <tr><td>ISC :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>IGV :</td><td style="text-align: right;">S/. 208.44</td></tr> <tr><td>ICBPER :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Cargos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Otros Tributos :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td>Importe Total :</td><td style="text-align: right;">S/. 1,366.41</td></tr> </table> | Sub Total Ventas : | S/. 1,157.98 | Anticipos : | S/. 0.00 | Descuentos : | S/. 0.00 | Valor Venta : | S/. 1,157.98 | ISC : | S/. 0.00 | IGV : | S/. 208.44 | ICBPER : | S/. 0.00 | Otros Cargos : | S/. 0.00 | Otros Tributos : | S/. 0.00 | Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | Importe Total : | S/. 1,366.41 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub Total Ventas : | S/. 1,157.98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anticipos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descuentos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor Venta : | S/. 1,157.98 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ISC : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IGV : | S/. 208.44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ICBPER : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Cargos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Tributos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Importe Total : | S/. 1,366.41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SON: UN MIL DOSCIENTOS CATORCE Y 59/100 SOLES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO n.º 13. Factura 3 emitida de productos desvalorizados.

| SERVICIOS COMPUTARIZADOS S.A.C. AV. AREQUIPA NRO. 1632 URB. EL RECREO II ETAPA TRUJILLO - TRUJILLO - LA LIBERTAD | | FACTURA ELECTRONICA R.U.C. 20111111111 E002-018357 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----------------|----------------|----------|--------------|---|---------------|--------------|--------|--|--------|------------|----------|--|----------------|----------|------------------|---|---------------------|---|-----------------|---|---|--------------------|--------------|-------------|----------|--------------|----------|---------------|--------------|-------|----------|-------|------------|----------|----------|----------------|----------|------------------|----------|---------------------|----------|-----------------|--------------|
| Fecha de Vencimiento : Fecha de Emisión : 24/03/2021 Señor(es) : EMPRESA DE TRANSPORTES UCEDA SAC RUC : 20481221162 Dirección del cliente : CAL. GARCILAZO DE LA VEGA MZA. 15 LOTE. 2 EL MILAGRO LA LIBERTAD-TRUJILLO-HUANCHACO Tipo de Moneda : SOLES | | GUIA DE REMISIÓN REMITENTE : 007-001881 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Cantidad</th> <th style="text-align: left;">Unidad Medida</th> <th style="text-align: left;">Descripción</th> <th style="text-align: right;">Valor Unitario</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>BLU-RAY INTERNO LG WH10LS30 LIGHTSCRIBE</td> <td style="text-align: right;">90.80</td> </tr> <tr> <td>3.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>NOTEBOOK HP 240 G5, 14", CORE i3-5005U</td> <td style="text-align: right;">310.62</td> </tr> <tr> <td>1.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>DISCO DURO SATA2 1TB. SAMSUNG 7200 RPM</td> <td style="text-align: right;">89.36</td> </tr> <tr> <td>2.00</td> <td>UNIDAD</td> <td>MONITOR LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600</td> <td style="text-align: right;">251.84</td> </tr> </tbody> </table> | Cantidad | Unidad Medida | Descripción | Valor Unitario | 1.00 | UNIDAD | BLU-RAY INTERNO LG WH10LS30 LIGHTSCRIBE | 90.80 | 3.00 | UNIDAD | NOTEBOOK HP 240 G5, 14", CORE i3-5005U | 310.62 | 1.00 | UNIDAD | DISCO DURO SATA2 1TB. SAMSUNG 7200 RPM | 89.36 | 2.00 | UNIDAD | MONITOR LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600 | 251.84 | <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"> Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100%;" type="text" value="S/ 0.00"/> </td> <td style="width: 40%; border-left: 1px solid black; padding-left: 5px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,615.69</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Anticipos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Descuentos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Valor Venta :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,615.69</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ISC :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">IGV :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 290.82</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ICBPER :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Otros Cargos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Otros Tributos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Importe Total :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,906.51</td></tr> </table> </td> </tr> </table> | | Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100%;" type="text" value="S/ 0.00"/> | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,615.69</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Anticipos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Descuentos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Valor Venta :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,615.69</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ISC :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">IGV :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 290.82</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ICBPER :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Otros Cargos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Otros Tributos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Importe Total :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,906.51</td></tr> </table> | Sub Total Ventas : | S/. 1,615.69 | Anticipos : | S/. 0.00 | Descuentos : | S/. 0.00 | Valor Venta : | S/. 1,615.69 | ISC : | S/. 0.00 | IGV : | S/. 290.82 | ICBPER : | S/. 0.00 | Otros Cargos : | S/. 0.00 | Otros Tributos : | S/. 0.00 | Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | Importe Total : | S/. 1,906.51 |
| Cantidad | Unidad Medida | Descripción | Valor Unitario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.00 | UNIDAD | BLU-RAY INTERNO LG WH10LS30 LIGHTSCRIBE | 90.80 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.00 | UNIDAD | NOTEBOOK HP 240 G5, 14", CORE i3-5005U | 310.62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.00 | UNIDAD | DISCO DURO SATA2 1TB. SAMSUNG 7200 RPM | 89.36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.00 | UNIDAD | MONITOR LED LG 19.5", 20M47A (20") 1600 | 251.84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor de Venta de Operaciones Gratuitas : <input style="width: 100%;" type="text" value="S/ 0.00"/> | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">Sub Total Ventas :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,615.69</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Anticipos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Descuentos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Valor Venta :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,615.69</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ISC :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">IGV :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 290.82</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">ICBPER :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Otros Cargos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Otros Tributos :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Monto de Redondeo :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 0.00</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">Importe Total :</td><td style="text-align: right; border-bottom: 1px solid black;">S/. 1,906.51</td></tr> </table> | Sub Total Ventas : | S/. 1,615.69 | Anticipos : | S/. 0.00 | Descuentos : | S/. 0.00 | Valor Venta : | S/. 1,615.69 | ISC : | S/. 0.00 | IGV : | S/. 290.82 | ICBPER : | S/. 0.00 | Otros Cargos : | S/. 0.00 | Otros Tributos : | S/. 0.00 | Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | Importe Total : | S/. 1,906.51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub Total Ventas : | S/. 1,615.69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anticipos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Descuentos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valor Venta : | S/. 1,615.69 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ISC : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IGV : | S/. 290.82 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ICBPER : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Cargos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otros Tributos : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Monto de Redondeo : | S/. 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Importe Total : | S/. 1,906.51 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SON: UN MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y CUATRO Y 68/100 SOLES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esta es una representación impresa de la factura electrónica, generada en el Sistema de SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |