



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU  
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS  
EMPRESAS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA  
CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autores:**

Jhon Wiliam Moya Ochante  
Velu Amanda Martell Valdivia

**Asesor:**

Mg. Lic. Fredy Balwin Macavilca Capcha

Lima - Perú

2019

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios y a mis hijos, quienes son el motor que me  
condujeron siempre a cumplir con una de mis más anheladas metas.

**Velú Martell Valdivia**

El presente trabajo va dedicado a mis padres que siempre me dieron las fuerzas  
para cumplir mis metas, a mis hermanos por estar ahí siempre conmigo y que son mi  
motivación para siempre seguir adelante.

**Jhon Moya Ochante**

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento infinito a Dios por darme la vida y la voluntad de superación, a mi compañero de vida Ulises que me apoya día a día, a mis amigos y profesores que fueron parte de la clave de mi aprendizaje.

**Velú Martell Valdivia**

Mi agradecimiento a todas aquellas personas que me animaron a seguir con esta etapa de mi vida, dándome sus ánimos y sus buenos deseos desde el inicio y que siempre están ahí para lograr que lo consiga, a mis compañeros y profesores que fueron parte de esta gran etapa de mi vida.

**Jhon Moya Ochante**

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabla de contenido .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>21</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>23</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nombre de los artículos investigados, autores, año de publicación y buscador donde se ubicó los artículos.....	14
--	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Artículos investigados ubicados por buscador.....	17
Figura 2 Artículos investigados por países.....	17
Figura 3 Artículos investigados por sector empresarial.....	18

## RESUMEN

La presente investigación se realiza con la recopilación de datos existentes en artículos de temas que son necesarios para construir nuestro informe que deseamos tratar, las cuales se basan sobre el control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas. Esto se hace con la finalidad de conseguir un mejor control en los inventarios, asimismo, optar por implementar un sistema ERP. Debido a que se viene observando que existe un significativo desbalance entre el físico y el contable en lo que a la existencia de materia prima se refiere la cual al ser una empresa textil es su principal recurso, una de las consecuencias del porque deseamos tratar este tema es que a pesar de que hay un gran stock de materia prima, el área de compras sigue comprando e ignorando que esto acarrea un excesivo costo a la empresa. Razón importante que se debe considerar que al hacer un buen control de inventarios se puede lograr una buena administración de los mismos y así, conseguir la minimización de costos excesivos a la empresa. Con esta investigación podemos llegar a conseguir una posible solución a la problemática planteada, y a la vez poder tomar acciones inmediatas, las cuales servirán como un pilar de mejora para la economía de la empresa. Asimismo, se deja claro que para esta investigación se recurrió al soporte de buscadores como son: Redalyc, Google académico, entre otros.

**PALABRAS CLAVES:** Control de inventarios en empresas, Gestión de inventarios, Rentabilidad en las empresas, Gestión De Inventarios.

## ABSTRACT

The present investigation is carried out with the compilation of existing data in articles of topics that are necessary to construct our report that we wish to discuss, which are based on the control of inventories and their incidence in the profitability of the companies. This is done in order to achieve better control in the inventories, also, choose to implement an ERP system. Because it has been observed that there is a significant imbalance between the physicist and the accountant as far as the existence of raw material is concerned which being a textile company is its main resource, one of the consequences of why we want to address this issue is that although there is a large stock of raw materials, the purchasing area continues to buy and ignoring that this brings an excessive cost to the company. Important reason that should be considered that by doing a good control of inventories can be achieved a good administration of them and thus, achieve the minimization of excessive costs to the company. With this research we can reach a possible solution to the problem posed, and at the same time be able to take immediate actions, which will serve as a pillar of improvement for the economy of the company. Likewise, it is clear that for this research the support of search engines was used, such as: Redalyc, Google academic, among others.

**KEYWORDS: Control of inventories in companies, Inventory management, Profitability in companies, Inventory Management.**

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo titulado “EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS”, busca como fin analizar el control que se tiene de este importante factor en las empresas, ya que es una pieza importante para el área de ventas y si no se controlan adecuadamente puede afectar directamente a la rentabilidad de la empresa.

Al haber escogido este tema deseamos poner énfasis en la importancia que tiene el control interno, ya que dependerá mucho de la eficiencia que se llevan los registros y la adecuada manera de trabajo que generará que la información que tenga la empresa se encuentre al día y correctamente controlada.

El objetivo de este estudio estará orientado a determinar con claridad aquellos factores que hacen que se lleve un mal manejo de los inventarios y por ende repercutir negativamente en las empresas sea económico como en las ventas, ya que ambos conceptos están muy ligados: si no hay ventas, no habrá ingresos.

La actual sociedad, impone nuevos retos tanto a nivel personal como profesional, es por esto que factores como tiempo, la eficiencia, la eficacia se han vuelto primordiales en los procesos de optimización de las organizaciones; en este orden de ideas los conceptos de inventarios, producción, recursos financieros y políticas de inventarios han adquirido nuevos matices acorde con las actuales necesidades (Aguilar y Camargo 2004).

Los componentes del nuevo enfoque del sistema de control interno (entorno de control, evaluación de los riesgos, actividades de control, información, comunicación y supervisión) no están vinculados entre sí, es decir, no generan una sinergia y, por tanto, no forman un sistema integrado que responda de una manera dinámica a las circunstancias cambiantes y exigentes del interno y del entorno de las entidades (Pérez 2007).

La mayoría de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un control interno. Debido a que la mayoría de estas empresas son familiares, no se dispone de gente profesional que oriente cómo debe llevarse el control interno dentro de estas, pues en las empresas familiares trabajan personas que no tienen mucha idea del manejo de la empresa; además por la confianza que representa ser parte de la familia, el dueño no cree necesario tomar en cuenta un punto tan importante como el control interno, por lo que de manera intencional o no se puede caer en fraudes. Entre los aspectos más importantes que afectan a las pequeñas y medianas empresas está la falta de formalidad por la carencia de una organización adecuada a causa de que no cuenta con un manual de procedimientos y de políticas que conozcan todos los miembros de la empresa (Flores & Ibarra 2006).

Una de las principales dificultades del manejo de inventarios es no poder determinar los inventarios con los datos que arroja el sistema, situación generada por falta de actualización del Sistema Contable causando grandes pérdidas al no saber con exactitud si los productos existen o no en bodega (Vega, J. 2011).

El control interno aporta un grado de seguridad razonable a la alta dirección de la organización, así como a todo al que esté interesado en las operaciones de la entidad, respecto al cumplimiento de las metas y objetivos (Claros, R. & León, O. 2012).

Por ello es de gran importancia considerar que al implementar un sistema de información vamos a obtener mejores resultados en menor tiempo, con poco esfuerzo y además, que se evitará el tras papeleo en la información de los inventarios ya que estos son un factor primordial en toda empresa, por el cual las ventas dependerán mucho de la información y registros que se puedan tener, por ende, generar los ingresos y utilidades que la empresa estima. ¿Qué se sabe del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las empresas?

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Para obtener la información necesaria se utilizó la metodología de revisión sistemática y se determinaron como descriptores términos que respondan a nuestra inquietud, ¿qué es el buen control de inventarios y la rentabilidad de las empresas ?. Para un mejor filtro de nuestra búsqueda de la literatura científica, se emplearon términos que conlleven y se relacionen directamente (“Gestión de inventarios”, “control de inventarios”, “rentabilidad en inventarios”). Asimismo, se tomó como base de datos para la búsqueda de nuestra revisión a SCIENCE DIRECT, DIALNET, REDALYC, ELSEVIER, SCIENCE RESEARCH, SCIELO.

➤ SCIELO

(Gestión De Inventarios)

➤ GOOGLE ACADEMICO

(Control de inventarios)

➤ DIALNET

(Rentabilidad en inventarios)

Se obtuvieron como resultado 12535 artículos. De esta primera etapa se realizó la depuración de aquellos que no cumplen con los lineamientos de acuerdo a la problemática escogida, de los cuales en una segunda etapa se realizó la depuración de aquellos que no eran

artículos científicos, en los cuales nos quedamos con data de 52 artículos. Como última etapa se realizó la depuración de los artículos encontrados para solo quedarnos con aquellos que brinden información sobre la buena gestión en inventarios e investigaciones donde se determine lo rentable que puede llegar a ser el buen manejo de los mismos, a su

vez de aquellos artículos poder nutrirnos de conocimientos en base a sus conclusiones para un mayor entendimiento de la problemática escogida.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

En estas últimas décadas se puede decir que la globalización hace efecto en su totalidad al mundo empresarial, y es por eso que hoy en día las empresas se encuentran en un conflicto diario para poder tener la capacidad de continuar en operación en el futuro previsible, y es allí en donde se tiene que poner énfasis en el control de inventarios, ya que estos están comprometidos de una manera muy directa con la liquidez de las empresas. Por esta razón se considera como una gran necesidad de implementar un sistema como es un ERP, esto nos va a ser de gran ayuda porque se podrá tener un mejor orden, control, información real y oportuna, asimismo, se obtendrá mejores resultados en lo que a inventarios se refiere. Además, que esto ayudará a minimizar gastos y posibles derroches de materia prima, y lo más importante que las empresas mejorarán en su producción, y mantendrán su liquidez. Por lo tanto, esta información lo hemos podido concretar mediante la consulta a 21 artículos que muestran temas similares al problema planteado en los rangos de años del 2006 (1) y del 2013 hacia adelante (20).

Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR Y AÑO DE PUBLICACIÓN	BUSCADOR
1	LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	(Bayas y Martínez 2017)	REDALYC
2	EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN LIMA METROPOLITANA - 2015	(Antonio, 2016)	GOOGLE ACADÉMICO
3	LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS ESTATALES CUBANAS. MÉTODOS A	(Gonzales & Antonio ,2016)	GOOGLE ACADÉMICO

WORKING PAPER	TÍTULO		
	UTILIZAR EN LA GESTIÓN DE INVENTARIO		
4	METODOLOGÍA PARA EL CONTROL Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA MINORISTA DE ELECTRODOMÉSTICOS	(Angel Zamora, 2015)	GOOGLE ACADÉMICO
5	ANÁLISIS EN EL MANEJO DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NIC 2 EN LA EMPRESA ZECANORBER S.A UBICADA EN EL CANTÓN MILAGRO EN EL AÑO 2013	(Barzallo Gálvez & Solórzano Tucunango, 2013)	GOOGLE ACADÉMICO
6	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES FERRETERAS DEL CENTRO COMERCIAL NICOLINI, LIMA-CERCADO, PERIODO 2015	(Vara & Yuriko, 2016)	GOOGLE ACADÉMICO
7	CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CENTRAL DE BELLEZA SAC, DISTRITO MIRAFLORES	(Diego Gómez, 2017)	GOOGLE ACADÉMICO
8	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO OPERATIVO EN LOS ALMACENES, PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA CONSTRUCTORA A&A S.A.C. DE LA CIUDAD DE TRUJILLO - 2013	(Hemeryth Charpentier, Sánchez Gutiérrez & Jesica Margarita, 2013)	SCIELO
9	MODELO DE INVENTARIOS PARA CONTROL ECONÓMICO DE PEDIDOS EN EMPRESA COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS	(Edwin Causado, 2015)	SCIELO
	LA ADMINISTRACIÓN DE LOS INVENTARIOS EN EL MARCO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA A CORTO PLAZO	(Nancy Cepedes & Jorge Paz, 2017)	DIALNET
11	VALUACIÓN Y CONTROL DEL INVENTARIO Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD	(Quinde Espinoza y Ramos Alvarado 2018)	GOOGLE ACADÉMICO
12	CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA AVÍCOLA SAN FRANCISCO S.A	(Guevara y Maribel 2016)	GOOGLE ACADÉMICO
13	DINÁMICA DE SISTEMAS EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS	(Serna y Rivera 2018)	DIALNET

14	ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	(Nápoles, López, y Sabina 2019)	DIALNET
15	AUDITORÍA LOGÍSTICA PARA EVALUAR EL NIVEL DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN EMPRESAS.	(Martínez y Acosta 2013)	DIALNET
16	IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN EL INVENTARIO DE MERCADERÍAS DE LA EMPRESA FAMIFARMA S.A.C. Y SU EFECTO EN LAS VENTAS AÑO 2014	(Rodríguez Pérez y Torres Saldaña 2014)	GOOGLE ACADÉMICO
17	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y COMPRAS	(Martín-Andino 2006.)	GOOGLE ACADÉMICO
18	FACTORES INCIDENTES SOBRE LA GESTIÓN DE SISTEMAS DE INVENTARIO EN ORGANIZACIONES VENEZOLANAS	(Peña y Oliveira 2016)	DIALNET
19	EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION ICARO SAC HUARAZ, 2015	(Espinoza y Ines 2016)	DIALNET
20	EL CONTROL INTERNO DEL COMPONENTE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL PICO EN EL AÑO 2014	(Contreras y Roxana 2016)	DIALNET
21	APLICACIÓN DEL MODELO DE INVENTARIO MANEJADO POR EL VENDEDOR EN UNA EMPRESA DEL SECTOR ALIMENTARIO COLOMBIANO	(Arango-Serna, Zapata Cortés, y Adarme Jaimes 2013)	GOOGLE ACADÉMICO

Tabla 1: Nombre de los artículos investigados, autores, año de publicación y buscador donde encontró los artículos.

De la relación de artículos encontrados según los metabuscadores se puede apreciar mejor con el siguiente gráfico.

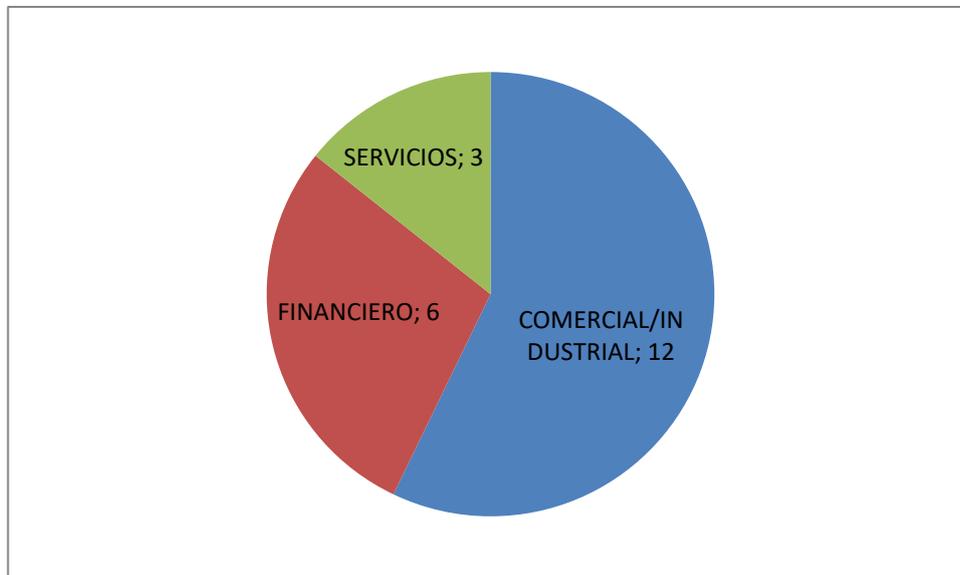
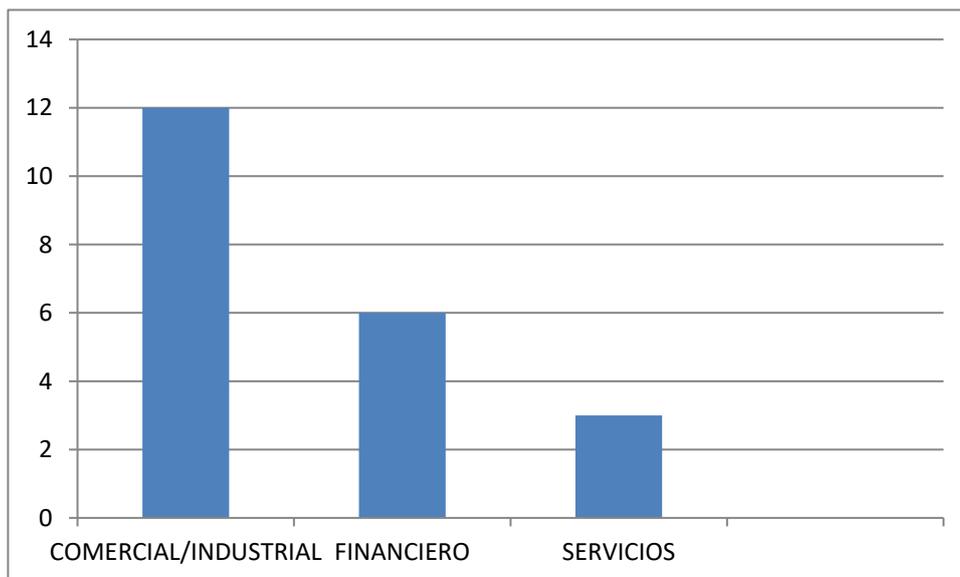


Fig. Nº 01 Artículos investigados por los meta buscadores.

Los artículos estudiados para obtener nuestra información tienen como origen revisiones realizadas en América Latina.



También podemos observar que los artículos seleccionados pertenecen al sector empresarial, donde en el siguiente grafico se puede apreciar la distribución.

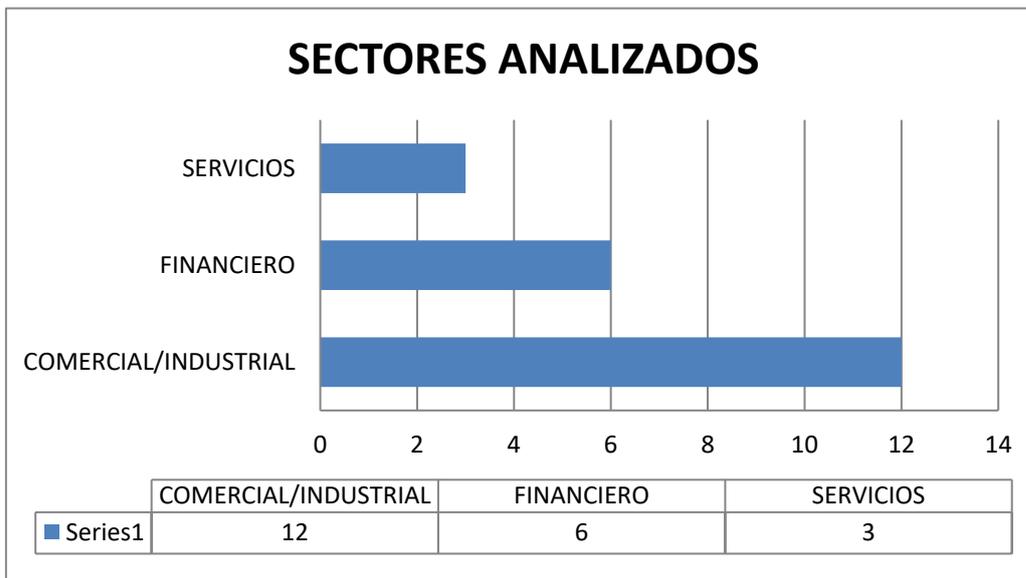


Fig. N° 03 Artículos investigados por sectores.

Las variables seleccionadas para la presente revisión fueron Control y rentabilidad en los veintiún artículos escogidos, en las cuales hacen mucho énfasis de la importancia del control y el establecimiento de políticas de inventarios. Las cuales detallaremos a continuación:

En la investigación de Bayas y Martínez (2017) refieren que el inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por inventarios representan uno de los mayores rubros que se reflejan en el estado de resultados, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios como forma básica están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras, Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios (final).

En la investigación de Nancy Cepedes y Jorge Paz (2017) menciona que el costo puede desglosarse en los siguientes: Costo de inmovilización de recursos (costo de oportunidad del capital); Costo de manipulación; Costo de almacenaje (depreciación, construcción, entre otras) Costo de depreciación u obsolescencia del inventario; Costos de carácter administrativo (salario, entre otras); Costo por déficit (penalización por faltante.

Según la investigación de Quinde Espinoza y Ramos Alvarado (2018) indican que la incorrecta manipulación dentro de las cuentas de inventarios está determinada por la eficiencia en el manejo de los productos en venta, si este control es alterado por diversas fuentes tanto internas como externas a la compañía, perjudicarán a la ejecución comercial y contable de cualquier empresa, ya sea por una mala comunicación entre departamentos, decisiones de compra sobrevaloradas sin un análisis previo o la mala distribución de la mercadería. Los factores antes mencionados provocan acumulación de activos que ponen en riesgo la rentabilidad de la empresa al generarse mayores costos por su mantenimiento, almacenamiento o destrucción.

Por otro lado, en la investigación de Serna Rivera (2018) indica que en el entorno empresarial el control de los inventarios juega un papel muy importante, puesto que es una de las actividades logísticas en donde es posible encontrar una alta probabilidad de reducir los costos de las empresas. Para el manejo y control de los inventarios existen múltiples modelos y herramientas para llevar un seguimiento y permitir la reducción de los costos.

En la investigación de Nápoles, López, y Sabina (2019) mencionan que la administración de inventario implica la determinación de: en que se debe invertir, de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar. Requiere de una coordinación entre las áreas de ventas, compras, producción y finanzas; pues una falta de coordinación podría llevar al fracaso financiero.

Otra investigación (Espinoza y Inés 2016) se menciona que la obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de las ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, las ventas no tiene material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve.

En la investigación (Martín-Andino s. f.) refiere que los almacenes que venden producto final se enfrentan siempre con una dificultad y es que no se conoce por adelantado exactamente ni cuándo, ni cuánto pedirán nuestros clientes. Sin embargo, podemos establecer pautas, o patrones de comportamiento de sus pedidos, es decir grados de probabilidad de la ocurrencia de las ventas futuras.

Otra investigación (Gonzales y Antonio 2016) considera los inventarios en las empresas, una de las partidas más importantes, donde se concentran y se invierten gran cantidad de recursos financieros, no es posible dejar de hacer un análisis del nivel de actividad con que son utilizados. Es necesario saber si hay o no recursos sobre invertidos en ellos, para eso es indispensable analizar la rotación y el ciclo de consumo de los inventarios fundamentales.

Tras la revisión de los artículos mencionados se puede determinar que el buen control de inventarios, gestión e implementación de adecuadas políticas de inventarios, ayudara a que no se generen costos innecesarios y que reflejen pérdidas en los estados financieros y por ende no llegar a los objetivos de obtener utilidades.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Consideramos que, en la mayor parte de los artículos investigados hay similitud en lo que lo autores comentan con relación a lo que es control interno de inventarios, y liquidez de las empresas, ya que ambos temas tienen una relación directa, por lo que claramente se entiende que si no hay ventas, no hay ingresos. Este problema surge casi siempre porque una gran parte de las empresas que son formadas por familiares, no cuenta o no dispone de personal capacitado o profesional que conoce la manera de cómo llevar un buen control de inventarios.

Por ende, algunos autores concluyen en lo siguiente:

- Martínez y Acosta (2013) que la gestión de los inventarios debe tener en cuenta los aspectos organizacionales y los actores que la afectan, no se debe concentrar en el aspecto matemático solamente. Por ende, necesario desarrollar herramientas que permitan evaluar, comparando con referenciales a través de auditorías logísticas, la gestión de inventarios de una manera integral.
- Contreras y Roxana (2016) en su investigación a la Empresa Comercial Pico en el año 2014” llega a la conclusión que la entidad al no contar con procedimientos de control de inventarios tiene como consecuencias que existan duplicados de funciones, desorganización en la empresa, generar un sobre stock, que el inventario no tenga una rotación, errores en la información que se entrega al departamento de contabilidad y generando una **Perdida Para La Entidad**.
- Benítez y Guzmán (2011) concluye en su investigación que el proceso de toma de decisiones relacionadas con la gestión de inventarios es fundamental, debido a características que generan problemas con dos clases de complejidad. En primer lugar, se tiene la gran magnitud de artículos que comprenden las líneas comercializadas y la segunda clase, se debe a la naturaleza del sistema y a las variables externas que influyen en su comportamiento. Así, es posible que las empresas mediante la implementación de diferentes herramientas matemáticas obtengan dinamismo y flexibilidad para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno, adelantándose a las necesidades y expectativas de los clientes, logrando así un alto nivel de competitividad.
- D’Pulpa Café (2014) en su investigación concluyen que, si bien la empresa está obteniendo utilidades, es decir está generando rentabilidad, con la aplicación de nuestra propuesta se puede optimizar dicha rentabilidad, ya que se lograría

perfeccionar el control del inventario lo que conllevaría a solicitar pedidos de materiales óptimos, incrementándose el margen de utilidad, la rotación de los inventarios, obteniéndose mayor rentabilidad y mejor nivel de servicio al cliente.

Como podemos observar, las conclusiones de los distintos autores tienen una relación entre sí, ya que indican que es de suma importancia el control de los inventarios, las políticas y herramientas de control y puede llegar afectar a la contabilidad de la empresa y por ende en su rentabilidad.

## REFERENCIAS

- Bayas y Martínez (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Espinoza y Ines (2016). El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa corporación icaro sac Huaraz, 2015. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1572>
- Gonzales y Antonio (2016). La administración de los inventarios en las empresas estatales cubanas. Métodos a utilizar en la gestión de inventario (Martín-Andino s. f.). Gestión de inventarios y compras.
- Nancy Cepedes & Jorge Paz (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo
- (Nápoles, López, y Sabina 2019). Administración de inventarios. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>
- Quinde Espinoza & Ramos Alvarado (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Recuperado de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2285>
- Serna Rivera (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795>
- Dávila Carbajal, Dennys Rolando (2014). Propuesta de un sistema de inventarios para mejorar la rentabilidad de las Empresas . Recuperado de <http://www.pead.uss.edu.pe/handle/uss/3056>
- Benítez y Guzmán (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4321841>.