



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL DEL EMPORIO COMERCIAL DE GAMARRA DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, EN EL PERIODO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autor:

Roberto Carlos Marchena Huaman

Asesor:

MBA Dennis Yohannes De La Piedra Yépez

Lima - Perú

2021

Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
ÍNDICE DE ECUACIONES	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	41
CAPÍTULO III: RESULTADOS	50
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	91
REFERENCIAS	99
ANEXOS	
103	

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	50
<i>Tabla 2</i>	52
<i>Tabla 3</i>	54
<i>Tabla 4</i>	56
<i>Tabla 5</i>	59
<i>Tabla 6</i>	61
<i>Tabla 7</i>	63
<i>Tabla 8</i>	65
<i>Tabla 9</i>	67
<i>Tabla 10</i>	69
<i>Tabla 11</i>	71
<i>Tabla 12</i>	73
<i>Tabla 13</i>	75
<i>Tabla 14</i>	77
<i>Tabla 15</i>	79
<i>Tabla 16</i>	81
<i>Tabla 17</i>	83
<i>Tabla 18</i>	85
<i>Tabla 19</i>	87
<i>Tabla 20</i>	89

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	50
<i>Figura 2</i>	52
<i>Figura 3</i>	55
<i>Figura 4</i>	57
<i>Figura 5</i>	59
<i>Figura 6</i>	61
<i>Figura 7</i>	63
<i>Figura 8</i>	65
<i>Figura 9</i>	67
<i>Figura 10</i>	69
<i>Figura 11</i>	71
<i>Figura 12</i>	73
<i>Figura 13</i>	75
<i>Figura 14</i>	77
<i>Figura 15</i>	79
<i>Figura 16</i>	81
<i>Figura 17</i>	83
<i>Figura 18</i>	85
<i>Figura 19</i>	87
<i>Figura 20</i>	89

ÍNDICE DE ECUACIONES

(El presente índice se fijará en función a la naturaleza del trabajo. Las ecuaciones se emplean habitualmente en investigaciones en ingeniería)

RESUMEN

El deber tributario es un tema que debería comprometer a todos los contribuyentes, en la actualidad es un tema de mucha relevancia, ya que existen grandes problemas respecto al cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de las organizaciones, que en su mayoría son las micro y pequeñas empresas. En consecuencia a ello, el objetivo principal de la presente investigación es saber en qué medida se reconoce la importancia del cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas del sector textil del emporio comercial de gamarra del distrito de La Victoria en el periodo 2020. Por otro lado, la presente investigación es de tipo cualitativo, descriptivo, transversal y el diseño es no experimental, debido a que se cuenta con una sola variable que es las “Obligaciones tributarias”, la misma que no se manipulara y será analizada tal como se encuentre en el entorno. El resultado principal de la investigación es que se da a conocer el poco reconocimiento e importancia que tienen los contribuyentes para con el cumplimiento de sus obligaciones tributarias; y se concluyó que, si los contribuyentes incrementan el nivel de conocimiento y cultura tributaria, mejorarán frente al cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Por tal motivo se recomendó a la Administración Tributaria realizar diversas estrategias de capacitaciones tributarias, campañas y/o proyectos para la generación de confianza y conciencia en los contribuyentes.

Palabras clave: Cultura, Impuestos, Evasión, Cumplimiento

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Amasifuen, M. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting power for business*, 1(1), 73-90. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Banco Mundial. (2009). Informe anual (Flagship). Washington: Banco Mundial.
- Barbero, M. (2010). *Psicometría (teoría, formulario y problemas resueltos)*. Madrid: Sanz y Torres.
- Barbero, M.I. (2010). *Psicometría (teoría, formulario y problemas resueltos)*. Madrid: Sanz y Torres.
- Bobrow, D., & Dryzek, J. (2000). *Policy Analysis by Design*. Pittsburgh: University Pittsburgh Press.
- Ramos, L. (2016). CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y NO TRIBUTARIAS CON EL GOBIERNO CENTRAL Y MUNICIPAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL DE SAN JOSÉ DE LA CIUDAD DE JULIACA PERIODO 2016. *Tesis para optar el título profesional de: CONTADOR PÚBLICO*, Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6851/Ramos_Quispe_Luz_Marina.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Paucca, M. (2018). EVALUACIÓN DEL CONOCIMIENTO DE CULTURA TRIBUTARIA EN LOS ESTUDIANTES DE 2° A 5° GRADO DE NIVEL SECUNDARIA DE LA IEP "QUITURARA", DE LA COMUNIDAD QUITURARA, DISTRITO DE HUAMANGUILLA - 2018. *Tesis para optar el título profesional de: CONTADOR PÚBLICO*, Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10808/EVALUACION_CONOCIMIENTO_CULTURA_TRIBUTARIA_HABITOS_Y_ACTITUDES_PAUCCA_GUTIERREZ_MARTIN%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cango, D. & Valera, C. (2019). Incidencia del programa "Contribuir es Construir" en el conocimiento tributario de los alumnos de educación secundaria del Colegio Particular Adventista José de San Martín, Tarapoto 2019 (Tesis de licenciatura). Recuperado de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2216>
- Carrillo, C. (2016). INCIDENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS CLUBES DEPORTIVOS DE FUTBOL PROFESIONAL DE LIMA EN EL AÑO 2016. *Tesis para optar el título profesional de: CONTADOR PÚBLICO*, Recuperado de: <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1666/TESIS%20FINAL%20SR%20CARRILLO%2021-04-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, D. (2017). Cultura tributaria para el cumplimiento de las obligaciones fiscales en las empresas comerciales del mercado de Lima, 2017. *Tesis para optar el título profesional de: CONTADOR PÚBLICO*, Recuperado de: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1455/TITULO%20-%20-%20Salazar%20D%C3%ADaz%2C%20Diany.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, V. (2019). INCIDENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DEL PAGO DE LOS IMPUESTOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL DISTRITO DE HUACHO. *Tesis para optar el grado académico de Maestro en Contabilidad, con mención en Tributación*, Recuperado de: <http://repositorio.unjpsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3636/FORMATO%20APPA.-%20TESIS%20FINAL%20VICTOR%20-%20282%29%20PDF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Marchena, E. (2021). CULTURA TRIBUTARIA Y LAS OBLIGACIONES FISCALES EN LAS MICRO EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL DEL CENTRO COMERCIAL POLVOS AZULES, LIMA-2018. *Tesis para optar el título profesional de: CONTADOR PÚBLICO*, Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27064/Marchena%20Huam%c3%a1n%2c%20%20Ernesto%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Monterrey, M. (2019). RELACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO TRIBUTARIO Y LA CULTURA TRIBUTARIA EN GERENTES GENERALES DE EMPRESAS INDUSTRIALES MANUFACTURERAS DEL CALLAO 2019. *Tesis para optar el título profesional de: LICENCIADO EN ADMINISTRACION*, Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9677/1/2019_Monterrey_Salda%C3%B1a.pdf
- Gutiérrez (2018) Factores que inhiben el proceso de incorporación fiscal de las micro empresas al Sat México y Dian Colombia. Tesis Pregrado. Universidad De La Costa. Barranquilla, Colombia.
- Mesa, M., & Tamayo, P. (201). El sistema fiscal colombiano: implicaciones y causas de la evasión, un acercamiento al concepto de cultura tributaria. *Tesis para optar el título de Abogado*. Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11270/MariaClara_MesaAbad_Paulina_TamayoMej%C3%ADa_2016.pdf?sequence=2
- Solorzano, E. (2019). Desarrollo económico local y la evasión tributaria en las microempresas del sector comercio de la Provincia de Pasco, 2016. *Tesis para optar el grado de Maestro*. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1592/1/T026_45475467_M.pdf
- Taminchi, G. (2018). Conocimiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las MYPES del Jr. Libertad cuadra n° 10 Pucallpa 2017 (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/Upp/110>
- Tirape, M., & Velastegui, M. (2016). Incidencia De La Cultura Tributaria En El Sector Informal De La Provincia De Santa Elena, Año 2016. *Tesis para optar el grado de Economista*. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7011/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-182.pdf>
- Tortolero, M. (2016). LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL PAGO DEL IMPUESTO SOBRE INMUEBLES URBANOS EN EL MUNICIPIO VALENCIA DEL ESTADO CARABOBO DURANTE EL AÑO 2016. *Tesis para optar el al grado de Especialista en Gerencia Tributaria*. Recuperado de: <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/5822/mtortolero.pdf?sequence=1>
- Huaccha, A. (2016). CARACTERIZACIÓN DE LAS INFRACCIONES TRIBUTARIAS Y SUS SANCIONES EN LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “COMERCIALIZADORA DON ROBERTINO S.A.C.” CHIMBOTE 2014. *Tesis para optar el al grado de Contador Publico*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1675/INFRACCIONES_TRIBUTARIAS_SANCIONES_TRIBUTARIA_HUACCHA_RAFAILE_ADELINA_APOLONIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cedeño, L., & Del Cisne, M. (2016). ANÁLISIS DE LA CULTURA TRIBUTARIA DE LOS CONTRIBUYENTES DEL CANTÓN GIRÓN PARA EL AÑO 2016. *Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Contador Público Auditor CPA*. Recuperado de:

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27319/1/tesis%20%20completa%20word.pdf>

- TRIBUTARIO, C. (2013). Decreto Supremo N° 133-2013-EF. Lima: El Peruano.
- GIRALDO JARA, D. (2011). Diccionario para Contadores. Lima: Editora "FECAT" E.I.R.L.
- Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development. Massachusetts- Cambridge: University Press.
- UNESCO. (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. México: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>.
- Pareja, R. (2013). El hombre multidimensional vive en la realidad multidimensional. Reynaldo Pareja. España: Palibrio (pág. 74): <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2196/Conocimiento%20Tributario%20y%20Evasi%C3%B3n%20fiscal%20de%20las%20MYPES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sandín, M. (2003). Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones. Madrid, España: Editorial Mc Graw Hill.
- Andreu, R y Sieber, S (1999). La gestión integral del conocimiento y del aprendizaje, Economía Industrial.n°326. pág. 63-72
- Ramírez, F., & Tejada, C. (2021). EL SISTEMA DE DETRACCIONES Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA THALES CORP S.A.C. Perú: Universidad Privada del Norte.
- Alegre, V. (2004). La gestión del conocimiento como motor de la innovación: lecciones de la industria de alta tecnología para la empresa. España: Universidad Jaume I
- Nonaka, I (1991). La empresa creadora de conocimiento. Oxford University Press. New York- Oxford. Recuperado de <https://books.google.es/books>
- Orbegoso, R. (1988). Teoría General Del Impuesto. Lima
- Coaquira, W. (2019). LA CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL TÚPAC AMARU DE LA CIUDAD DE JULIACA, EN EL PERIODO 2017. *Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público*. Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10821/Coaquira_Enr%C3%ADquez_Wilmer.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Alm, J.; & Torgler, B. (2004). Culture Differences and Tax Morale in the United State and in Europe. Center of research in Economics. Management and Arts.
- Guaiquirima, C. (2004) Cultura Aduanera y Tributaria. Temas Tributarios 2. Oficina de Divulgación
- Mendoza, L. (2002) Cultura tributaria en la población estudiantil del Instituto Diocesano Barquisimeto. Proyecto de tesis, Universidad Centroccidental Lizandro Alvarado, Venezuela.

- Solorzano, D. (2011). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. Recuperado en: http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E580525
- Cosulich, J. (1993). La Evasión Tributaria, Proyecto Regional de Política Fiscal CEPAL-ONUD. Chile : Naciones Unidas CEPAL
- Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (2012). La Cultura Tributaria – Perú Instituto Aduanero y Tributario
- Mateo, L., & Orosco, P. (2020). La educación tributaria y su incidencia en la cultura tributaria de los contribuyentes de las empresas comerciales en el distrito de Yanacancha periodo 2019. *Trabajo para la obtención del Título de Contador Público*. Recuperado de: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2260/1/T026_71247565_T.pdf
- Andreu, R y Sieber, S (1999). La gestión integral del conocimiento y del aprendizaje, Economía Industrial.n°326. pág. 63-72.
- Nonaka, I (1991). La empresa creadora de conocimiento. Oxford University Press. New York-Oxford. Recuperado de: <https://books.google.es/books>
- INTEP (2018). Tipos de investigaciones: *Investigación no experimental*. Pág. 1.
- E-nquest (2018). En qué consiste un estudio transversal, su mecánica de desarrollo y tipos. Recuperado de: <https://www.e-nquest.com/que-es-un-estudio-transversal/>
- Jiménez, R. (1998). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Recuperado de: sld.cu
- Lugo, Z. (2020). Poblacion y Muestra. Recuperado de: <https://www.diferenciador.com/poblacion-y-muestra/>
- Rodriguez, M. (2010). LA TÉCNICA DE LA ENCUESTA. Recuperado de: <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>
- García, M. (2003). EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN. Recuperado de: http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf