

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES EXTERNOS Y EXPORTACIONES DE PALTA DE LAS PYMES ANTES DE LA CRISIS SANITARIA, REGIÓN DE ICA, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

D'yanira Juleyssi Galliquio Garcia

Asesor:

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda

Lima - Perú

2022

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1.Realidad Problemática.....	11
1.2.Marco teórico.....	16
1.2.1.Antecedentes.....	16
1.2.1.1.Antecedentes Internacionales.....	16
1.2.1.1.Antecedentes Nacionales.....	18
1.3.Bases Teóricas.....	21
1.3.1.Exportaciones.....	21
1.3.1.1.Clasificación de las exportaciones.....	22
1.3.1.2.Costo de la exportación.....	22
1.3.1.3.El precio de la exportación.....	22
1.3.1.4.Medios de transporte.....	23
1.3.1.5.La exportación de palta en el Perú.....	23
1.3.1.6.Valornutricional.....	22
4	
1.3.1.7.Variedad de la Palta.....	24
1.3.1.8. Factores que influyen en las exportaciones de las pymes.....	25
1.3.1.8.1Factores externos.....	26
1.3.1.8.1.1.Tipo de cambio.....	26

1.3.1.8.1.2.Barreras comerciales.....	26
1.4.Formulación del Problema.....	29
1.5.Objetivos.....	29
1.5.1.Objetivo General.....	29
1.5.2.Objetivos Específicos	29
1.6.Hipótesis.....	29
1.6.1.Hipótesis General	29
1.6.2.Hipótesis Específica	30
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	31
2.1.Tipo de Investigación.....	31
2.2.Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	32
2.3.Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	34
2.4.Procedimiento.....	34
2.5.Aspectos estéticos.....	36
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	37
3.1.Análisis de los datos.....	37
3.2.Análisis de resultados.....	43
3.3.Prueba de Hipótesis.....	48
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	54
4.1.Discusión.....	54
4.2.Conclusiones	60
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Reporte de comercio regional Ica-2018.....	14
Tabla 2. Distribución de la Población.....	32
Tabla 3. Coeficiente de Pearson.....	35
Tabla 4. Juicio de expertos del Cuestionario	36
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad	36
Tabla 6. Actividad económica principal	37
Tabla 7. Año de inicio de actividad de la empresa	38
Tabla 8. Nivel de estudio alcanzado	39
Tabla 9. Tiempo de Servicio (años).....	40
Tabla 10. Cantidad de exportaciones en toneladas (kg)	41
Tabla 11. Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB.....	42
Tabla 12. Estadísticos	43
Tabla 13. Tabla de frecuencia descriptiva	44
Tabla 14. Barrera Comercial.....	45
Tabla 15. Programas de apoyo 2.....	46
Tabla 16. Clima.....	47
Tabla 17. Correlaciones 1	49
Tabla 18. Correlaciones 2	50
Tabla 19. Correlaciones 3	51
Tabla 20. Correlaciones 4	52
Tabla 21. Correlaciones 5	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ica: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones).....	9
Gráfico 2. Reporte de comercio regional Ica-2018.....	14
Gráfico 3. Actividad económica principal	37
Gráfico 4. Año de inicio de actividad de la empresa	38
Gráfico 5. Nivel de estudio alcanzado	39
Gráfico 6. Tiempo de Servicio (años).....	40
Gráfico 7. Cantidad de exportaciones en toneladas (kg.....	41
Gráfico 8. Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB.....	42
Gráfico 9. Tipo de cambio codificado	44
Gráfico 10. Barrera Comercial.....	45
Gráfico 11. Programas de apoyo.....	46
Gráfico 12. Clima.....	47

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo, identificar los factores externos y exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis Sanitaria, región Ica ,2019, para ello en esta investigación se aplicó un diseño transversal, puesto que se busca medir la incidencia e interrelación de variables en un año específico, 2019. La población de la presente investigación estuvo conformada por 54 profesionales, y se tomaron como muestra 30 especialistas (Gerentes, Ingeniero agrícola, Exportadores) que se encuentran laborando en dichas empresas de la región de Ica. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento un cuestionario de 15 preguntas aplicado a los operadores.

Los resultados del análisis de la relación entre las variables del estudio señalan que los factores externos presentan una significativa relación con las exportaciones de palta de las Pymes en la región Ica, 2019. En cuanto a las medidas descriptivas se observa que el factor programa de apoyo presenta un mayor promedio con respecto a los otros factores; le sigue el factor barrera comercial y en cuanto a los resultados hallados en las pruebas de hipótesis; se aplicó el método de Spearman, mediante el cual se pudo determinar la correlación entre variables. En la prueba de la hipótesis general se halló un coeficiente de correlación de $Rho = -0,894$; y un valor $p=0,041$. Como el valor $p = 0,041 < 0.05$ por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre los factores externos y las exportaciones de palta en la región de Ica, 2019.

Palabras clave: Cultivo de palta, factores externos, exportaciones.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Ángel, J Rivera, B y Solis, G. (2016). *Plan De Exportación De Cacao Orgánico Hacia El Mercado De La Unión Europea. Caso Ilustrativo Cáritas El Salvador. El Salvador: Universidad de el Salvador* Obtenido de: <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9392/1/TESIS%20FINAL%20FEBRERO%202016.pdf>
- Agencia Agraria de Noticias. (6 de Febrero de 2019). *La palta apuntalará el desarrollo del agro nacional y fortalecerá el ingreso del trabajador rural*. Obtenido de agraria.pe: <https://agraria.pe/noticias/la-palta-apuntalara-el-desarrollo-del-agro-nacional-18360>
- Aliaga, G. & Ramírez, P. (2017). *Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la certificación orgánica (2007 – 2017)* (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626015/Aliaga_rg.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Aquino, U., & Quijandría, G. (2019). *Factores que influyeron en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la Región Ica: Periodo 2013-2017*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626136/Aquino_qu.pdf?sequence=3
- Arias, F., Montoya, C., & Velasquez, O. (2018). *Dinámica del mercado mundial del aguacate*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte N° 55, 22-35. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9392/1/TESIS%20FINAL%20FEBRERO%202016.pdf>
- Bolaños, E. (2012). *Muestra y muestreo*. Mexico, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. : Escuela Superior de Tizayuca. México.

- Bonales, J., Arroyo, F & Tinoco, I. (2016) *Revealed Comparative Advantage of Mexican Lemon: an analysis with Spain, Argentina and Turkey*. Revista Cimexus, 11 (2).
Obtenido de file: *impulsar consumo, según ProHass*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5886613.pdf>
- Castro, A. (2008) *Manual de exportaciones. La exportación en Colombia*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2010). *Globalización y negocios*. Obtenido de: <https://www.amazon.com/Globalization-Business-John-D-Daniels/dp/0130620300>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. Obtenido de: <https://www.amazon.com/Ambientes-y-Operaciones-John-D-Daniels/dp/0130620300>
- Diario Gestión. (22 de 02 de 2020). *Perú se convertiría este año en el segundo exportador mundial de palta*. Obtenido de gestion.pe: <https://gestion.pe/economia/peru-se-convertiria-este-ano-en-el-segundo-exportador-mundial-de-palta-noticia/>
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Rev. Estudios Gerenciales*, 30(131), 172-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21231108009>.
- Fernández, J. (2016). *La exportación del banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de El oro*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13738>
- Gómez, A. & Pinzón, L. (2019). Análisis de oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos, obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18459/2019GomezAngieyPinzoLiliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, G. (2013). *ABC de la exportación e importación*. Lima: Coredise S.A.C.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: Mc Graw Hill.

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (IDEXCAM). (Diciembre de 2017). *Palta*. Obtenido de <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudiopaltas/paltas.pdf>

Jauregui, J. & Ramírez, D. (2021). *Factores que influyen en las exportaciones de palta hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el periodo 2014-2018* (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655597/Jauregui_GJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Krugman, P. & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y práctica*. Madrid, España. Editorial Pearson Educación. Recuperado de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

Lozano, C., & Aguilar, N. (2019). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta hass en el Perú, 2013-2017*.

Medina, S., & Mejia, H. (2017). *Los factores determinantes internos y externos de las exportaciones de paprika del Norte de Lima en el periodo 2012 – 2017*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626021/Medina_JS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ministerio de Agricultura y Riego. (Enero de 2019). *La Situación del Mercado Internacional de la Palta*. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado-internacional-de-la-palta&start=20>
- Ministerio de Agricultura. (2008). *Estudio de la palta en el Perú y el Mundo recuperado de* https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/estudio_palta.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *REPORTE DE COMERCIO REGIONAL ICA-2018*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Ica_2018_Anual.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (s.f.). *Guía de capacidades gerenciales de comercio exterior*. Obtenido de Mincetur: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_de_Capacidades_Gerenciales_CE.pdf
- Njegić, K. , Damjanović, J. y Komnenić, B. (2020). Mediated effect of export assistance on export performance of Serbian manufacturing SMEs. *Baltic Journal of Management* , vol. 15, núm. 5, págs. 649-667. Obtenio de <https://doi.org/10.1108/BJM-03-2020-0084>
- Núñez, W. (2016). *Impacto de estrategias de mercado para la exportación de palta orgánica (Persea Americana), de la Región Junín a Estados Unidos*. Escuela de Posgrado . Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2828/E71-N8-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Otzen, T. y. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile.: Int. J. Morphol. Universidad de la Frontera.
- PROMPERU. (10 de Junio de 2018). *Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador*. Lima: PROMPERU. Obtenido de
-

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento%20agroexportador%202017.pdf>

Romero, R. & Steve, A. (2017). *Transporte marítimo de mercancías*. España. Marge Books.

Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-transporte-maritimo-de-mercancias/9788416171866/5642693>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Perú. Universidad Ricardo Palma. Obtenido de

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sotelo, A., Tafur, R. (2020). *Factores determinantes internos y externos que influyeron en las exportaciones de limón sutil fresco de las empresas de la Región Piura en el periodo 2014–2018* (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas).

Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/651588>

SUNAT. (1 de 05 de 2020). *CONSULTA RUC*. Obtenido de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsrc/jcrS00Alias>

Torres, R. (2005). *Teoría del comercio internacional*. México, México: Siglo veintiuno

editores. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqWC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Vila, C. (2015). *Logística de la carga aérea*. España. Marge Books. Obtenido de

<https://www.casadellibro.com/libro-logistica-de-la-carga-aerea/9788486684228/950689>

Wood, J., Wu, J., Li, Y., & Jang, H. (2017). *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*. *Social Sciences*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/socsci6020051>