

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES EXTERNOS Y EXPORTACIONES DE PALTA DE LAS PYMES ANTES DE LA CRISIS SANITARIA, REGIÓN DE ICA, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

D'yanira Juleyssi Galliquio Garcia

Asesor:

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda

Lima - Perú

2022

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Dr. Ricardo Cosio Borda , docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de la estudiante:

- Galliquio Garcia, D'yanira Juleyssi.

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: "Factores externos y exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019". para aspirar al título profesional de: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales. Por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto

Ing. /Lic. /Mg. /Dr. Nombre y Apellidos

Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Galliquio Garcia, D'yanira Juleyssi para aspirar al título profesional con la tesis denominada: "Factores externos y exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, Región Ica, 2019".

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

A Dios por permitirme alcanzar ese momento importante en mi carrera profesional. A mi familia que, gracias a su esfuerzo y amor incondicional, fueron una fuente de motivación y orientación en cada paso dado, me enseñaron que, con dedicación y perseverancia, se pueden lograr los objetivos establecidos. A mi novio por su apoyo en todo este proceso, por su ayuda, enseñanzas y aliento para no rendirme ante todos los imprevistos presentados.

AGRADECIMIENTO

Empiezo agradeciendo a Dios, por haberme dado la fortaleza que necesité para continuar en los momentos duros en estos años de mi vida universitaria. Este trabajo de investigación es el resultado del esfuerzo que día a día puse para salir adelante en mi desenvolvimiento profesional, un desafío cumplido que es el cimiento para continuar con el logro de cada uno de mis objetivos planificados a largo plazo.

Agradezco a mi institución y a los prestigiosos catedráticos por haberme brindado sus conocimientos y sus sabios consejos para desarrollarme en esta loable profesión.

A mis padres y hermanos, que aun no estando cerca de mí, me dieron ese aliento para no desmayar, son mi motor para continuar cada reto que nos da la vida.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
TABLA DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1.Realidad Problemática.....	11
1.2.Marco teórico.....	16
1.2.1.Antecedentes.....	16
1.2.1.1.Antecedentes Internacionales.....	16
1.2.1.1.Antecedentes Nacionales.....	18
1.3.Bases Teóricas.....	21
1.3.1.Exportaciones.....	21
1.3.1.1.Clasificación de las exportaciones.....	22
1.3.1.2.Costo de la exportación.....	22
1.3.1.3.El precio de la exportación.....	22
1.3.1.4.Medios de transporte.....	23
1.3.1.5.La exportación de palta en el Perú.....	23
1.3.1.6.Valornutricional.....	22
4	
1.3.1.7.Variedad de la Palta.....	24
1.3.1.8. Factores que influyen en las exportaciones de las pymes.....	25
1.3.1.8.1Factores externos.....	26
1.3.1.8.1.1.Tipo de cambio.....	26

1.3.1.8.1.2.Barreras comerciales.....	26
1.4.Formulación del Problema.....	29
1.5.Objetivos.....	29
1.5.1.Objetivo General.....	29
1.5.2.Objetivos Específicos	29
1.6.Hipótesis.....	29
1.6.1.Hipótesis General	29
1.6.2.Hipótesis Específica	30
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	31
2.1.Tipo de Investigación.....	31
2.2.Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	32
2.3.Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	34
2.4.Procedimiento.....	34
2.5.Aspectos estéticos.....	36
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	37
3.1.Análisis de los datos.....	37
3.2.Análisis de resultados.....	43
3.3.Prueba de Hipótesis.....	48
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	54
4.1.Discusión.....	54
4.2.Conclusiones	60
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Reporte de comercio regional Ica-2018.....	14
Tabla 2. Distribución de la Población.....	32
Tabla 3. Coeficiente de Pearson.....	35
Tabla 4. Juicio de expertos del Cuestionario	36
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad	36
Tabla 6. Actividad económica principal	37
Tabla 7. Año de inicio de actividad de la empresa	38
Tabla 8. Nivel de estudio alcanzado	39
Tabla 9. Tiempo de Servicio (años).....	40
Tabla 10. Cantidad de exportaciones en toneladas (kg)	41
Tabla 11. Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB.....	42
Tabla 12. Estadísticos	43
Tabla 13. Tabla de frecuencia descriptiva	44
Tabla 14. Barrera Comercial.....	45
Tabla 15. Programas de apoyo 2.....	46
Tabla 16. Clima.....	47
Tabla 17. Correlaciones 1	49
Tabla 18. Correlaciones 2	50
Tabla 19. Correlaciones 3	51
Tabla 20. Correlaciones 4	52
Tabla 21. Correlaciones 5	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ica: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones).....	9
Gráfico 2. Reporte de comercio regional Ica-2018.....	14
Gráfico 3. Actividad económica principal	37
Gráfico 4. Año de inicio de actividad de la empresa	38
Gráfico 5. Nivel de estudio alcanzado	39
Gráfico 6. Tiempo de Servicio (años).....	40
Gráfico 7. Cantidad de exportaciones en toneladas (kg.....	41
Gráfico 8. Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB.....	42
Gráfico 9. Tipo de cambio codificado	44
Gráfico 10. Barrera Comercial.....	45
Gráfico 11. Programas de apoyo.....	46
Gráfico 12. Clima.....	47

RESUMEN

La presente investigación tuvo como principal objetivo, identificar los factores externos y exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis Sanitaria, región Ica ,2019, para ello en esta investigación se aplicó un diseño transversal, puesto que se busca medir la incidencia e interrelación de variables en un año específico, 2019. La población de la presente investigación estuvo conformada por 54 profesionales, y se tomaron como muestra 30 especialistas (Gerentes, Ingeniero agrícola, Exportadores) que se encuentran laborando en dichas empresas de la región de Ica. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento un cuestionario de 15 preguntas aplicado a los operadores.

Los resultados del análisis de la relación entre las variables del estudio señalan que los factores externos presentan una significativa relación con las exportaciones de palta de las Pymes en la región Ica, 2019. En cuanto a las medidas descriptivas se observa que el factor programa de apoyo presenta un mayor promedio con respecto a los otros factores; le sigue el factor barrera comercial y en cuanto a los resultados hallados en las pruebas de hipótesis; se aplicó el método de Spearman, mediante el cual se pudo determinar la correlación entre variables. En la prueba de la hipótesis general se halló un coeficiente de correlación de $Rho = -0,894$; y un valor $p=0,041$. Como el valor $p = 0,041 < 0.05$ por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre los factores externos y las exportaciones de palta en la región de Ica, 2019.

Palabras clave: Cultivo de palta, factores externos, exportaciones.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Desde el punto de vista comercial las exportaciones se han convertido no solo en un factor de crecimiento económico y empresarial, sino que también se ha logrado un amplio desarrollo en la capacidad de productividad de la empresa, así mismo se ha logrado resultados favorables a nivel de innovación y gestión de productos y procesos. Por otro lado, existen factores capaces de influir en las exportaciones tanto externas como internas.

Dentro de los antecedentes internacionales Gómez, A. y Pinzón, L. (2019) en su investigación indica que el mercado global, la Unión Europea y Estado Unidos son los principales consumidores de palta, y entre sus principales abastecedores está Perú, además de países como México que es el principal productor y consumidor seguido de Republica Dominicana, las mismas que tienen una amplia y consolidada trayectoria en ese mercado. Estos mercados extranjeros han analizado a profundidad los distintos factores internos y externos que podrían comprometer las diversas ganancias planificadas de las empresas dedicadas a este producto, dentro de las cuales es importante describir a las condiciones climáticas, el apoyo de las entidades del estado relacionados con las exportaciones y las certificaciones de calidad que avalen la salubridad del producto y propiedades nutricionales para su ingreso a los mercados extranjeros.

Escandón y Hurtado (2014) mencionan que existen factores internos dentro de la empresa como la inversión en investigación y desarrollo (I + D), altas expectativas de desarrollarse, etc., que se relacionan positivamente cuando las pymes comienzan a exportar de manera temprana. Sobre estos factores internos plantea que, para mantener la continuidad de las exportaciones, deben planificar, ejecutar y controlar estrategias internas de producción eficientes y aplicables.

Asimismo, en los antecedentes nacionales, Aquino y Quijandría (2019), mencionan que: “dentro de los factores externos que ejercen efectos sobre ese tipo de internacionalización se encuentra el sector económico, el entorno empresarial, y la innovación” (p. 54). Como resultado de su investigación, recomienda a los productores aplicar técnicas de control en su producción, establecer precios ante los cambios bruscos en el tipo de moneda y fijar detalladamente el contenido clave de los contratos, logrando de esta manera generar mayores utilidades para la conservación y crecimiento sostenido de las empresas.

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima [IDEXCAM] (2017), realizó una investigación sobre las exportaciones de la palta obteniendo como resultado que en el periodo de los años 2014-2016 las empresas lograron exportaciones de palta valorizadas en 300 millones (2014) y 398 millones de dólares (2016) lo que representa un significativo incremento anual del 16%.

Así mismo el Perú se propone ser el segundo exportador de palta a nivel mundial para el año 2019. Por otro lado, es importante mencionar que en el año 2018 la exportación de palta sumó 5,551 millones de dólares en todo el mundo, siendo el Perú el ocupante del tercer lugar con una exportación de 723 millones de dólares que representan el 12% a nivel mundial. (Diario Gestión, 2020)

PROMPERÚ (2018), informó que; las exportaciones tanto de frutas y hortalizas tuvieron un amplio crecimiento debido a la ampliación del mercado influyendo positivamente ya que el Perú logró un mejor posicionamiento en el ranking mundial de exportaciones.

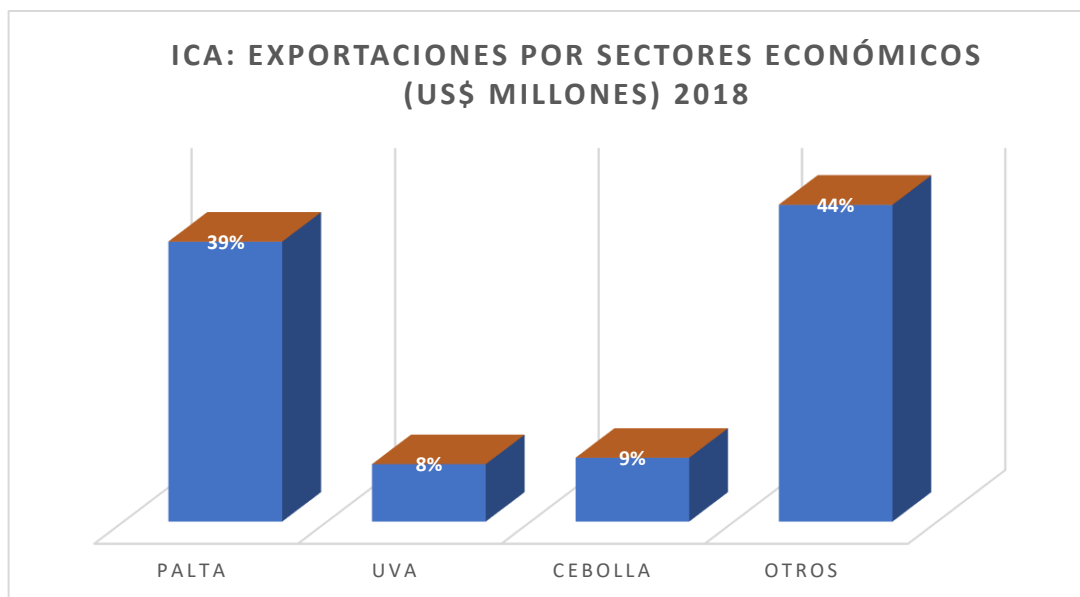


Gráfico 1. Ica: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

El gráfico describe el porcentaje de exportación de diferentes productos agrícolas de la región Ica del año 2018.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018 [MINCETUR], p. 2

En la región Ica se puede observar una disminución en las exportaciones de palta desde el 2014 hasta el 2016, por factores externos como sequías, la caída de los precios internacionales y la desaceleración económica a nivel mundial. A partir del 2016 ya se pudo evidenciar un aumento relativamente trascendental de las exportaciones, aunque en menor alcance a años anteriores del 2014, logrando estabilizar en mejor medida la economía de la región en función de la producción de palta.



¹ La información de la SUNAT, correspondiente a las exportaciones de estaño por la empresa Minsur por el ubigeo Lima, Huánuco, Callao y Puno se reasignaron al ubigeo Ica para el periodo 2005-2018.

Gráfico 2. Reporte de comercio regional Ica-2018

El gráfico muestra la variación económica de las exportaciones de la región Ica hasta antes del 2018.

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018 [MINCETUR], p. 1)

Dentro del sector agropecuario en general, Ica generó un crecimiento del 3% en la comercialización de palta, y un 39% de desarrollo notable entre los años 2017 y 2018, siendo el fruto más destacado de la región. Es importante también describir que la palta, como parte de las exportaciones no tradicionales, mantenía un ritmo acelerado de crecimiento con visión sostenida de desarrollo en la Ica.

Tabla 1.

Reporte de comercio regional Ica-2018

Ica: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)							
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17
		2014	2015	2016	2017	2018	
43%	Exportaciones No Tradicionales	1 146	1 169	1 144	1 374	1 478	7,5%
32%	Agropecuario	881	945	894	1 036	1 115	8%
11%	Uvas frescas	317	353	287	341	368	8%
7%	Espárrago (fresco, congelado y conserva)	231	260	252	241	231	-4%
3%	Palta (fresca y congelada)	61	60	67	82	114	39%
2%	Mandarinas (clementinas, tangerinas, wilkings)	58	60	70	82	78	-5%
2%	Cebollas frescas	38	33	41	50	54	9%
2%	Cacao y derivados	2	1	17	44	55	24%
1%	Granadas	19	25	29	42	51	23%

La tabla demuestra el crecimiento en las exportaciones de la palta sólo en la región Ica hasta antes del 2018. Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018 [MINCETUR], p. 2)

Las agro-exportaciones crecieron 8%, llegando a US\$ 1 117 millones, el valor más alto de la historia de Ica, por la mayor exportación de palta (+39%), uva (+8%) y cebolla (+9%). La exportación de espárrago cayó 4%. Ica es la principal región exportadora de espárrago fresco del mundo (MINCETUR, 2018, p. 2).

Asimismo, el Ministerio de Agricultura y Riego [Minagri] (2019), afirma que: “el 33% de la producción mundial de palta se exporta. Casi el 95% del volumen comercializado es de la variedad Hass, el incremento de las exportaciones en estos últimos 17 años es en promedio de un 12% por año” (p. 11).

La Agencia Agraria de Noticias (2019), informó que las “importaciones mundiales se han incrementado en más de seis veces su volumen. En el 2017 el mundo importó 2.081.026 toneladas de palta, cuando en el 2016 se importaron 1.943.541 toneladas y en el 2001 solo eran 315.353 toneladas importadas” (párr. 5).

Así mismo un factor que influye positivamente en la exportación de palta es su reconocimiento de calidad a nivel mundial. Las ofertas exportables de palta alcanzaron logros significativos durante los últimos años, “US\$ 752 millones en 2019, creció 4% en comparación al 2018. De un total de casi 800 partidas, la palta ocupó el tercer puesto, solo por debajo de las uvas (US\$ 874 millones) y arándanos (US\$ 824 millones)” (Diario Gestión, 2020, párr. 9).

El Minagri (2009) a través de la “Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria” (DEEIA), de la “Dirección General de Políticas Agrarias” (DGPA), en su estudio “La Situación del Mercado Internacional de Palta. Análisis desde una Perspectiva de las Exportaciones Peruanas”, destacaron que el consumo de palta se ha incrementado potencialmente debido a “su sabor y sus propiedades nutritivas lo han convertido en un alimento de moda en los países desarrollados y cada vez más jóvenes consumidores de los países emergentes vienen presionando con mayores demandas” (p.7).

La presente investigación busca identificar la relación entre los factores externos y las exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019, ya que estos factores deberían estar impulsando a las Pymes para crecer y expandir sus actividades para generar ganancia tanto para la empresa como para el sector.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Antecedentes

1.2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Según Wood, Wu, Li, y Jang (2017) en su artículo *“The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method”*, la investigación que realizan sobre las certificaciones, en las medidas sanitarias y fitosanitarias en China tuvo un efecto en las exportaciones agrícolas de los países de Estados Unidos, Corea, Nueva Zelanda y Japón, evidenciando como los TLC tienen un determinante grado de influencia en el impacto no arancelario. Por ello se puede decir que existe un inicio y un fin en el cual se puede contrarrestar los resultados del TLC en sus exportaciones

Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. (2018), en su artículo científico *“Dinámica del mercado mundial de aguacate”*, estudia a profundidad la línea de producción en el tiempo con los factores de trascendencia que afectan la comercialización internacional de paltas, encontrando que el consumo per cápita y el precio internacional de este fruto tienen un alto grado de determinación en sus objetivos.

Fernández, J. (2016) el problema general de esta investigación es la ausencia de acuerdos comerciales que apoyen al desarrollo de cultivos de bananos orgánicos certificados, con esta producción puedan desarrollar un producto exportable que genere más confianza con una certificación que avale las propiedades nutricionales del producto y estas sean las requeridas

por los clientes en el mercado internacional, por ello tienen como objetivo que para garantizar la calidad del producto es necesario la certificación que acredite demostrar que su producción es orgánica. El método aplicado en esta investigación es descriptiva-analítica teniendo como resultado que con estas certificaciones se logran que los productores aumenten la oferta exportable, es cierto que estas acreditaciones son una inversión a mediano plazo para la empresa, por ello los productores deben de aumentar la capacidad productiva para que les pueda ser rentable.

Ángel, Rivera y Solis (2016) el problema de esta investigación nace a partir de la necesidad de contar con un plan de exportación que asegure el ingreso de sus productos orgánicos a la Unión Europea, por ello se estableció como objetivo determinar viabilidad de exportación de su producto orgánico, el método que se empleó en este estudio es no experimental de tipo descriptiva, concluyendo que se debe de sostener la necesidad de contar con una certificación nacional o internacional, para que un producto con objetivos de exportación, demuestre a sus potenciales clientes que en su producción se han seguido rigurosos controles de calidad, de manera que el fruto a comercializar logre y mantenga las propiedades nutricionales con las que son elegidos para su consumo.

Gómez, A. y Pinzón, L. (2019), en su investigación plantea como problema general la necesidad de Colombia en generar beneficios en un mercado internacional por medio de la producción masiva de paltas Hass. El objetivo general es identificar las oportunidades de exportación de la palta hacia Estados Unidos. El método aplicado es del tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo. Como resultados de la investigación se determina que el mercado colombiano de paltas puede llegar a obtener grandes ingresos por el comercio internacional de este fruto nacional

1.2.1.2. Antecedentes nacionales

Esta investigación analiza los periodos previos a la crisis sanitaria a nivel internacional, por lo que el impacto de este agente externo queda exento de análisis, debido a que los factores tienen una preponderancia histórica inherente a los productos y servicios que son desarrollados por una nueva organización o incluso por una de trayectoria reconocida, y que son de afectación típica por la realidad que se afronta y asume en la comercialización nacional o internacional de frutos. Es necesario mencionar también que los factores externos a estudiar tienen una periodicidad más recurrente que una pandemia desarrollada en un rango de tiempo específico, por ello también el análisis de agentes como el tipo de cambio, barreras comerciales, programas de apoyo o las condiciones climáticas

Jáuregui y Ramírez (2021), describen en su investigación que el problema general de este estudio se sustenta en la necesidad de las empresas que están en un proceso inicial de internacionalización, respecto a que necesitan más soporte de parte del estado para la operación de sus servicios. El objetivo general del estudio es analizar los factores que influyen en las exportaciones de palta Hass de las empresas de la Región La Libertad- Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad durante el periodo 2014-2018 empleando la metodología mixta, es decir cuantitativa y cualitativa. Además, el enfoque es no experimental, con un alcance descriptivo y explicativo. Los resultados obtenidos de la investigación concluyen que los estándares y las certificaciones de calidad del producto son factores externos importantes para garantizar el cumplimiento solicitado por los compradores. Por otro lado, otro factor externo es la ubicación geográfica donde se cultiva el producto, además que los programas de apoyo del estado son importantes para el desarrollo eficiente de las exportaciones en el mercado internacional.

Sotelo y Tafur (2020) mencionan que el problema general de este estudio se basa en la poca cantidad de empresas que comercializan limón sutil fresco, debido a una falta de conocimiento de las herramientas y los procesos necesarios para asegurar productos de comercialización internacional. El objetivo principal se enfocó en analizar los factores internos y externos de las exportaciones, como políticas de la organización, estrategias de comercialización y consumidores internacionales que contribuyen en las exportaciones de limones de las empresas de la Región Piura en el periodo 2014- 2018. La metodología utilizada en este estudio tiene un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, correlacional y explicativo. Como resultados de la investigación se concluye que son específicamente tres los factores determinantes internos, los que son: características de la organización, sus competencias y las estrategias de exportación; además de un factor externo, como lo es la demanda internacional del producto

Aquino y Quijandría (2019) identifican como problema principal el bajo nivel de exportación y la escasa promoción de actividades de comercialización en el exterior, de las uvas producidas en la región Ica. Su objetivo principal es analizar los factores determinantes en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la región, como una alternativa que permita ayudar a las Pymes no exportadoras a buscar estos factores tanto internos como externos y que tienen variables que se relacionan y pueden ser fundamentales al momento de la internacionalización de una Pyme y así incrementar los volúmenes de exportación. La importancia de esta investigación radica en contribuir a que las Pymes puedan aumentar sus exportaciones e ingresos anuales, además, se tiene como finalidad de poder demostrar que existe potencial en los cuatro factores expuestos y que se desarrollan para tener un mayor alcance de cómo influyen en la exportación de las Pymes. Para el desarrollo de la investigación se realizó una encuesta con escala de Likert a una muestra de 50 Pymes exportadoras ubicadas

en la Región Ica con la finalidad de tener mayor conocimiento y poder analizar los resultados mediante el método cuantitativo del coeficiente de Spearman. Cabe resaltar que el autor concluye que los factores externos prevalecen en mayor medida que los factores internos al momento de que una Pyme decide internacionalizarse y exportar uva fresca al mercado internacional.

Aliaga y Ramírez (2019) interpreta su problema principal como la necesidad de una certificación orgánica para el aseguramiento de exportaciones efectivas del café peruano. Como parte de sus objetivos evalúa el incremento de las ventas al exterior del café debido a la certificación orgánica lograda. El método considerado ha sido del tipo no experimental con un enfoque cuantitativo. Como resultados de su investigación se concluye que el principal factor externo es la certificación orgánica en la comercialización, logrando que el café mejore y cumpla con los estándares requeridos por el país consumidor.

Medina y Mejia (2017) interpreta su problema principal como la falta de un análisis exhaustivo de los factores que alteran el creciente y sostenido desarrollo de las exportaciones de páprika en Lima. La investigación tuvo como principal objetivo “Analizar los factores determinantes internos y externos que influyen significativamente en las exportaciones de páprika de las empresas del Norte de Lima en el periodo 2012-2017” La investigación es cuantitativa, no experimental, transaccional y correlacional, la población estuvo constituida por 28 empresas exportadoras de páprika en todas sus presentaciones de Norte de Lima, también conocido coloquialmente como “Norte chico”, además de ser organizaciones que hayan realizado al menos una exportación en el periodo 2012 – 2017. Esta tuvo como resultado que los factores determinantes internos y externos presenta una significativa relación con las exportaciones de paprika del Norte de Lima en el periodo 2012 – 2017 debido a que presenta un 72% de vínculo entre ellos. En cuanto a los factores externos se pudo destacar que, desde el

punto de vista de las empresas, estas consideran que tener facilidades para financiar sus actividades lo consideraron muy importantes ya que sin ese capital no se podría realizar la actividad exportadora.

1.3. Bases Teóricas

Torres (2005) describe que el Comercio Internacional abarca dos conceptos, por una parte, la teoría pura, que se refiere al análisis del valor que se produce sobre la oferta y demanda dentro del intercambio internacional, y por otra parte la teoría monetaria, que estudia la influencia de los principios monetarios en el intercambio internacional, y los procesos de ajuste que experimenta para llegar a un equilibrio en la balanza de pagos. Ambas teorías son las bases de la política comercial de todo país.

1.3.1. Exportaciones

¿Qué es la exportación? Existen muchas definiciones asociadas con este término. Como se explica en algunos casos, la exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones. (Castro, 2008, p 109)

Se entiende entonces a la exportación como la venta de bienes y servicios producidos por una empresa localizada en un país y que dichos bienes están dirigidos a compradores que residen en otro país.

Se puede decir que, la producción o los servicios de una empresa no son solo ofertadas en el país de origen si no en un país extranjero, por ello las empresas exportadoras deben cumplir con una serie de requisitos que les permita realizar la exportación y contar con un abasto que les permita cumplir con la demanda requerida, así como a adaptarse a las exigencias del comercio exterior para lo cual deben estar dispuestas incluso a sufrir cambios estructurales para cumplir con los requerimientos impuestos.

1.3.1.1. Clasificación de las exportaciones.

Según Daniels, Radebaugh y Sullivan, (2013) existen dos tipos de exportaciones, la exportación directa que es cuando el exportador mantiene una comunicación o trato directo con sus compradores y realizando algunas operaciones para su exportación (financieros, aduaneros, logísticos y burocráticos) mientras que la exportación indirecta se efectúa con intermediarios teniendo como función principal de gestionar los documentos para la nacionalización y comercialización en el país de destino. El productor realiza sus ventas de igual forma como las hace con sus clientes en su mercado de origen, el intermediario debe tener una empresa a disposición para que pueda hacer el uso de los almacenes, transportes y otros que sean necesarios para la venta.

1.3.1.2. Costo de la exportación.

Según Krugman y Obstfeld, (2006) comprende todos los trámites y gastos que conllevan la exportación y que son solventados por la empresa exportadora. Asimismo, los gastos están sujetos a variaciones en función a los términos negociados (Incoterms) así como todos los pasos que los mismos involucran. Es preciso mencionar que dentro de los gastos se encuentran los gastos del servicio logístico.

1.3.1.3. El precio de la exportación.

Daniels, Radebaugh y Sullivan, (2010) indica que es el valor comercial requerido al comprador para la transacción de un bien o servicio exportado, siendo este trascendente para la empresa ya que se podrá obtener el desarrollo y soporte monetario a largo plazo.

$$\text{“Precio FOB} = \text{CX} / 1 - (\text{GI} + \text{U})$$

Donde: CX: Es el costo de exportación (Costo de producción más gastos de exportación).

GI: Son gastos de exportación indirectos (se expresa en porcentajes del valor FOB)

U: Utilidad (expresado en porcentajes)” (Lozano y Aguilar, 2019, p.23).

1.3.1.4. Medios de transporte

a. Transporte marítimo

Romero, R. y Steve, A. (2017) es el medio de transporte internacional clave en la cadena de suministro global siendo este medio el más utilizado para transportar todo tipo de mercancías permitiendo trasladar grandes capacidades de carga por lo mismo es el medio más económico de transporte entre dos puntos distantes. Asimismo, se cuenta con diferentes tipos de buques lo que facilita el transporte de todo tipo de materia prima.

b. Transporte aéreo de mercancías

Vila, C. (2015) Describe al transporte aéreo de carga como el medio más rápido, seguro, de fácil control y el más costoso. Es por ello que el transporte aéreo se ha convertido en el más solicitado cuando se trata de transportar mercancías denominadas especiales o urgentes

1.3.1.5. La exportación de palta en el Perú

IDEXCAM (2017), realizo un estudio sobre las exportaciones de palta obteniendo como resultado que:

Se pasó de exportar US\$ 300 millones en el 2014 a US\$ 398 millones en el 2016, lo que representa un crecimiento promedio anual de 16%. Mientras que el comportamiento del peso exportado tuvo la misma tendencia de crecimiento, llegando a alcanzar un crecimiento promedio anual de 87% durante el mismo periodo analizado. (p. 10)

Por otro lado, el Diario Gestión (2020) menciona que en el año 2018 la exportación de palta sumó 5,551 millones de dólares en todo el mundo, siendo el Perú el ocupante del tercer

lugar con una exportación de 723 millones de dólares que representan el 12% a nivel mundial.
(Diario Gestión, 2020)

1.3.1.6. Valor nutricional

La palta Hass representa un alto valor nutricional por lo que es muy cotizada en el mercado exterior. Nuñez (2016) manifestó que el crecimiento de las exportaciones “se debe a la calidad y valor nutricional de la palta peruana frente a la calidad de la palta extranjera” (p.1).

Según Escobedo (como se citó en Diario Gestión, 2018), “Estados Unidos ha demostrado que la palta tiene beneficios nutraceuticos. Desde Pro Hass creemos que estas cualidades son básicas para aumentar la demanda y consumo mundial de la palta, por eso en las labores de promoción siempre resaltamos dichas cualidades” (párr. 2)

1.3.1.7. Variedad de la Palta

El aguacate conocido en el Perú como Palta o por su nombre científico “Persea americana” es originaria de Centroamérica específicamente en México.

Encontramos diferentes variedades de Palta las cuales se detallan a continuación.

- **Hass:** Según el Ministerio de Agricultura. (2008) “Estudio de la palta en el Perú y el Mundo”, es un fruto de color verde con forma ovalada que llega a un peso aproximado de 200 y 300 g, de cáscara gruesa y granulada, con un color particular al estar madura se torna de color púrpura, su pulpa no tiene fibra, el contenido de aceite es entre 18 y 22 %. Su cultivo en el Perú inicia a mediados de los años 90, además representa un alto valor nutricional lo cual la convierte en un producto muy cotizado en el mercado exterior.
- **Fuerte:** El Ministerio de Agricultura. (2008) “Estudio de la palta en el Perú y el Mundo” menciona que esta variedad es originaria de México, tiene un peso aproximado de 300

y 400 g de cáscara áspera, de pulpa color verde, consistente y poca fibra de buena calidad, el contenido de aceite oscila entre el 18 y 26%.

- **Nabal:** El Ministerio de Agricultura. (2008) “Estudio de la palta en el Perú y el Mundo” indica que esta variedad de fruto es redonda, de origen guatemalteca, con un tamaño medio con un peso de 450 a 550 g. De cáscara gruesa y ligeramente rugosa con una semilla pequeña, su pulpa es de buena calidad siendo el fruto que ocupa los primeros lugares en la preferencia de los consumidores.
- **Ettinger:** “Su fruto de forma oval alargada, presenta un tamaño mediano y tiene una cáscara lisa y color verde brillante; asimismo tiene una pulpa sin fibra de muy buena calidad” (Lozano y Aguilar, 2019, p. 28).
- **Edranol:** “De acuerdo con, su árbol es de desarrollo medio, frutos piriformes, presenta cáscara rugosa color verde, de tamaño medio y peso oscila entre los 260 y 300 gr.; pulpa de buen sabor con un contenido de aceite de 22%” (Lozano y Aguilar, 2019, p. 28).
- **Bacón:** “Su origen es de California, presenta una buena resistencia al frío; su fruto tiene forma oval y tiene un tamaño medio, su peso es entre 250 a 300 gr, tiene una cáscara verde, fina y brillante” (Lozano y Aguilar, 2019, p. 28).

1.3.1.8. Factores que influyen en las exportaciones de las pymes

Desde un punto de vista comercial las exportaciones se han convertido no solo en un factor de crecimiento económico y empresarial, sino que también se ha logrado un amplio crecimiento en la capacidad de productividad de la empresa así mismo se ha logrado resultados favorables a nivel de innovación y gestión de productos y procesos. Por otro lado, existen factores capaces de influir en las exportaciones tanto externas como internas.

Es así que Escandón y Hurtado (2014) mencionan que existen factores internos dentro de la empresa como la inversión en investigación y desarrollo (I + D), altas expectativas de

desarrollarse, etc., que se relacionan positivamente cuando las pymes comienzan a exportar de manera temprana.

Asimismo, Aquino y Quijandría (2019), mencionan que: “dentro de los factores externos que ejercen efectos sobre ese tipo de internacionalización se encuentra el sector económico, el entorno empresarial, y la innovación” (p. 54).

1.3.1.8.1. Factores externos

Dentro de los factores externos que ejercen efectos sobre ese tipo de internacionalización se encuentra el sector económico, el entorno empresarial, y la innovación.

1.3.1.8.1.1. Tipo de cambio

El tipo de cambio representa un rol importante al momento de exportar bienes y servicios en general, según Parodi, en un artículo para el Diario Gestión, menciona que “el aumento del tipo de cambio es el elemento de protección natural de nuestras cuentas externas, pues limita las importaciones al ser más caro cada dólar e incentiva las exportaciones no tradicionales”, por lo cual se entiende que los exportadores incrementarán sus ingresos.

1.3.1.8.1.2. Barreras Comerciales

Los factores que se usan para poder evaluar las barreras de ingreso que existen en ambos sistemas empresariales con respecto a las Pymes para su proceso de internacionalización. Es un modo de influir en las exportaciones o importaciones, algunos pueden influir directamente en los precios o en la cantidad del bien que se comercializa.

Estas barreras son consideradas principales instrumentos de control comercial:

- Barreras arancelarias: son las que afectan directamente a los precios, un arancel también es conocido como un impuesto el cual es aplicado por algún gobierno sobre un bien que es transportado internacionalmente ya sea que ingrese, salga o pase por un país. Por otro

lado, un arancel que es determinado sobre una base unitaria es un impuesto específico, el impuesto que es determinado sobre un porcentaje del valor total de un bien es un impuesto Ad-Valorem y por último el impuesto que es determinado por ambos modos se le llama impuesto compuesto.

- Barreras no arancelarias: son las que pueden afectar directamente al precio o a la cantidad. Un tipo de barrera no arancelaria que influye en el precio son los subsidios aplicados por los gobiernos a sus productos nacionales con el fin de hacerlos más competitivos.

Certificados sanitarios. Según Bonales, Arroyo y Tinoco (2016) en su investigación informan que uno de los factores de exportación para el ingreso a nuevos mercados, es que las empresas exportadoras cuenten con certificaciones que acrediten que su producto es apto para el consumo humano, lo cual las empresas logran tener certificaciones nacionales e internacionales, haciendo que los productos exportables tengan la calidad que el mercado internacional solicita.

Es importante mencionar que en algunos países desarrollados se aplican subsidios agrícolas, es así como, en Estados Unidos, se pagan subsidios adicionales a los agricultores para que no produzcan demasiado. En cuanto a las que influyen en la cantidad, existen las cuotas las cuales se fijan sobre la cantidad total del producto a comercializarse en un periodo establecido, asignando cantidades por países.

Así mismo, existen medidas para arancelarias las cuales incrementan el costo de las importaciones de manera parecida a los aranceles. También son una “medida directa o indirecta, distinta a un arancel, y aplicada sólo a los productos importados destinada a restringir las importaciones”, que se diferencia en cuatro grupos de sobretasa y recargo de aduana (derechos compensatorios, antidumping), gravámenes adicionales sin techo, impuestos internos sobre productos importados y aforo aduanero.

1.3.1.8.1.3. Programas de apoyo por parte del estado

Njelic, Damnjanović y Komnenić (2020) en su artículo científico describen el apoyo del estado para la capacitación, charlas y otros medios de información que los exportadores necesitan, además de contar con programas de asistencia para potenciar el capital humano y fortalecer la parte financiera en sus exportaciones, el uso de las herramientas necesarias para una producción eficiente de los productos, además de brindar el apoyo a las PYMES para asegurar la exportación de su cadena productiva.

1.3.1.8.1.4. Clima

Yeşiloğlu, Yılmaz, İncesu y Çimen (2018) describen en su estudio la importancia de las condiciones climáticas de una región para asegurar una eficiente cantidad y calidad de los productos para exportación.

La producción y el cultivo de Palta se dan en varios departamentos del Perú, siendo los principales “La Libertad, Piura, Ica, Junín, Apurímac, etc.”. Los niveles de producción se incrementan en los meses de abril-agosto, siendo Lima y el departamento de La Libertad quienes generan mayores exportaciones entre esos meses. La mayor producción de palta en Ica se da en los meses de febrero-marzo. Además, es importante mencionar que la producción de palta en el Perú a mayor o menor escala se da durante todo el año.

Si bien es cierto que el cambio climático puede afectar de manera negativa a la producción de palta, también es importante hacer hincapié que la tecnología ha ayudado considerablemente a reducir este problema, pues la conservación de este producto una vez cosechado es de vital importancia, por lo que la adecuada temperatura, una adecuada atmosfera, etc., frenarán considerablemente el deterioro de este producto. Pero esto no sería posible sin que en la etapa de cultivo haya cumplido con los estándares para una buena producción.

1.4. Formulación del Problema

¿Cuál es la relación que existe entre los factores externos y la exportación de la palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019?

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Identificar la relación entre los factores externos y la exportación de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación entre el tipo de cambio y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.
- Determinar la relación entre las barreras comerciales y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.
- Identificar la relación entre los programas de apoyo por parte del estado y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.
- Identificar la relación entre el clima y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

Existe relación positiva entre los factores externos y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.

1.6.2. Hipótesis Específica

- Existe relación positiva entre el tipo de cambio y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.
- Existe relación positiva entre las barreras comerciales y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.
- Existe relación positiva entre los programas de apoyo por parte del estado y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.
- Existe relación positiva entre el clima y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, región Ica, 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

Esta investigación se realizará con un enfoque cuantitativo, diseño correlacional y un estudio transversal.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que un enfoque cuantitativo: “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 37).

En la presente investigación se desarrollan cuestionarios enfocados en la recolección de datos, para luego ser procesados estadísticamente y obtener resultados que permitan comprobar las hipótesis descritas.

Sánchez, Reyes y Mejía (2018) describe al diseño correlacional como: “Diseño de investigación que tiene como objetivo establecer el grado de correlación estadística que hay entre dos variables en estudio. Funcionalmente permite observar el grado de asociación entre dos variables” (p. 51).

Este estudio se desarrolla con un diseño correlacional, ya que se plantea como variable 1 a la exportación de palta, y como variable 2 a los factores externos macroeconómicos que puedan condicionar la eficiente comercialización del producto.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que: “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede” (p. 154).

En esta investigación se aplicará un diseño transversal, puesto que se busca medir la incidencia e interrelación de variables en un año específico, 2019.

2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población:

La población de la presente investigación estuvo conformada por 54 profesionales especializados y vinculados con los procesos de planificación, operación y control en la producción de palta, entre gerentes e ingenieros exportadores. Estos profesionales pertenecen a cuatro (4) empresas exportadoras de palta, clasificadas como Pymes, las mismas que han sido seleccionados para este estudio de manera aleatoria.

Tabla 2.

Distribución de la Población

N° DE EMPRESA	NOMBRE DE LA EMPRESA	DIRECCIÓN	RUC N°	(N) DE PROFESIONALES
1	Agrícola Chapi S.A	Prolongación Luis Gerónimo de Cabrera 12, Ica 11001	20372081831	12
2	Sociedad agrícola Don Luis S. A	Fundo La Floresta Caserío El Carmen-San Juan B- Ica	20325346435	16
3	Agrícola Don Ricardo S.A.C	Mz. A lote. 77 cas. Sta. Rosa Ica	20293718220	18
4	La cuesta vieja E.I.R.L.	Av. Fernando León Arechua Nro. 122	20409763961	8

Fuente: SUNAT (2020). Elaboración propia.

Muestra

Toda investigación requiere de una muestra para recabar datos, así Bolaños (2012) conceptualiza la muestra como “aquellos elementos que representan a la población”. Sin embargo, existen diferentes formas de calcular la muestra, aplicándose en el presente estudio, el muestreo probabilístico aleatorio simple que Otzen y Manterola (2017), definen como aquel que “garantiza que todos los individuos que componen la población (...) tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra.” (p. 228).

Para determinar el tamaño de la muestra considerando un análisis científico se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p \times q}$$

Las variables consideradas para su aplicación en la fórmula son las siguientes:

n = Tamaño de muestra

N = Tamaño de la población = 54

$Z_{\alpha} = 1.645$, para un nivel de confianza del 90%

p = Probabilidad de éxito = 50%

q = Probabilidad de no éxito = 1-p

d = Precisión 10%

$$n = \frac{54 \times (1.645^2) \times 0.5 \times 0.5}{(0.1^2) \times (54 - 1) + (1.645)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 30$$

En este caso: se tomarán como muestra 30 especialistas (gerentes e ingenieros exportadores) que se encuentran laborando en dichas empresas de la región de Ica.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario.

Se usará como instrumento un cuestionario de 15 preguntas aplicado a los operadores de las empresas en estudio, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, para medir la relación entre variables.

En el marco de la técnica de la encuesta, se diseñará un cuestionario el mismo que será validado y aplicado población de estudio. El propósito del cuestionario será recopilar la información requerida en el estudio sobre los factores determinantes que impiden su desarrollo económico y social de dichas empresas. Es de destacar la característica fundamental de estos ítems es que las respuestas se delimitarán en una escala de tipo Likert, que, según Hernández et al., (2010) “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”.

2.4 Procedimiento

Para procesar los datos se utilizará el Software SPSS (versión 24.0) empleado para el análisis de datos con el cual se calculará la estadística descriptiva: estadígrafos de centralización (media aritmética) y de dispersión (desviación estándar y coeficiente de variación). Y en la estadística inferencial se utilizará la prueba de Correlación de Pearson (r) para analizar la existencia de la relación entre las variables del estudio.

Tabla 3.

Coefficiente de Pearson

El coeficiente de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde:

- 1.00 correlación negativa perfecta
- 0.75 correlación negativa muy fuerte
- 0.50 correlación negativa media
- 0.10 correlación negativa débil

No existe correlación alguna

-
- + 0.10 correlación positiva débil
 - + 0.50 correlación positiva media
 - + 0.75 correlación positiva muy fuerte
 - + 1.00 correlación positiva perfecta
-

El signo indica la dirección de la correlación y el valor numérico, la magnitud de la correlación.

Para contrastar la significatividad de “r”, se determina “s” (desviación estándar, con los datos de la muestra). Si, “s” es menor del valor 0.05, se afirma que el coeficiente es significativo al nivel del 0.05 (95% de confianza en que la correlación entre las variables sea verdadera y 5% de probabilidad de error). (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Validez

Para proceder a la validación del instrumento se recurrió al juicio de expertos los cuales consideraron los presentes criterios: Pertinencia, Relevancia y Claridad. A los jueces se les presento la matriz de consistencia y el instrumento que estuvo conformado por el cuestionario de preguntas; siendo estos posteriormente validados por los especialistas en el tema, ubicados en la Universidad Privada del Norte. Así mismo declararon que el instrumento se encuentra aplicable cumpliendo con los criterios pertinentes.

Tabla 4.

Juicio de expertos del Cuestionario

Experto	Especialidad	Opinión
Experto 1	Metodología	Aplicable
Experto 2	Temático	Aplicable
Experto 3	Temático	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad

Para conocer la confiabilidad del instrumento se procedió a utilizar el estadístico alfa de Cronbach, el cual alcanzó un valor general de ,816 que está dentro de la escala de confiabilidad moderada.

Tabla 5.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.816	0.834	15

Fuente: Elaboración propia

2.5 Aspectos estéticos

Se ha cumplido con una serie de estándares para la elaboración de esta investigación, como la aplicación de los estándares impuestos por la Universidad Privada del Norte, y el uso del estilo APA, en su sexta edición, cumpliendo con una serie de normas como la correcta cita y referencia de autores, así como los criterios de originalidad para la elaboración de trabajos académicos.

CAPITULO III RESULTADOS

3.1 Análisis de los datos:

En este apartado, se describen las características principales de los sujetos, en primer lugar, se describe a la población considerando los siguientes factores: Actividad Económica, inicio de actividades, inicio de actividad exportadora, nivel de estudio, tiempo de servicio.

Tabla 6.

Actividad económica principal

Actividad Económica Principal		
Cultivo de frutas tropicales y sub tropicales	3	10%
Cultivo de Frutas	1	3%
Cultivo de Otros Frutos y Nueces de Árboles y Arbustos	1	3%
Otros	25	83%
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia

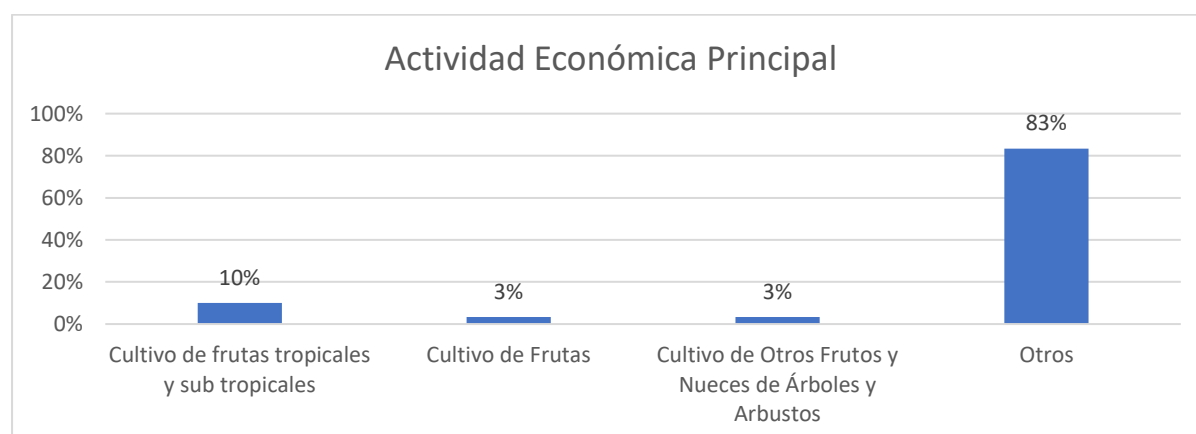


Gráfico 3. Actividad económica principal

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 10% de la población su actividad económica principal es el cultivo de frutas tropicales y sub tropicales; el 3% su actividad económica principal es el cultivo de Frutas; el otro 3% su actividad económica es Cultivo de Otros Frutos y Nueces de Árboles y Arbustos, siendo que el mayor porcentaje de la población 83% se encuentra desarrollando otras actividades Económicas del Agro. Es decir, las empresas exportadoras se encuentran

exportando y desarrollando más de una actividad económica siendo que el cultivo de palta es una de sus actividades.

Tabla 7.

Año de inicio de actividad de la empresa

Años de Funcionamiento	Cantidad de Empresarios	Porcentaje de empresarios
De 5 a 10 años	1	25%
De 10 a 20 años	2	50%
Más de 20 años	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia

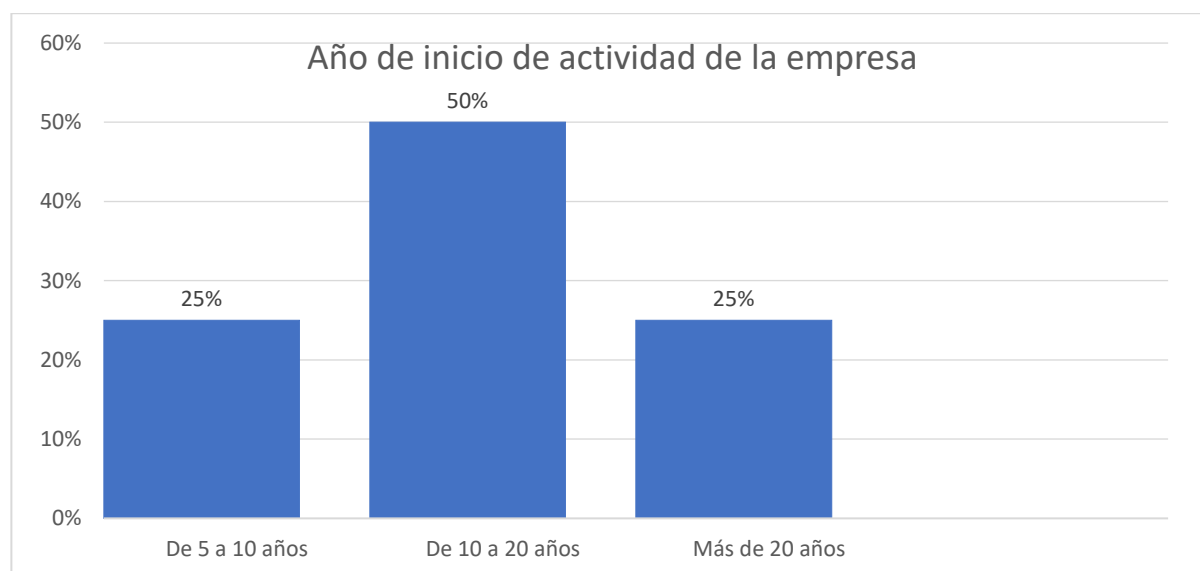


Gráfico 4. Año de inicio de actividad de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 25% de la población tiene de 5 a 10 años de iniciar sus actividades, el 25% de la población tiene más de 20 años de iniciar sus actividades, siendo que el mayor porcentaje de la población 50% inicio sus actividades entre 10 a 20 años. Es decir, las empresas exportadoras estudiadas tienen amplia experiencia en la actividad dado que los resultados demuestran que la mayor parte de la población inicio sus actividades desde hace 10 años.

Tabla 8.

Nivel de estudio alcanzado

	cantidad	%
Estudios de post grado	20	67%
Maestría	10	33%
	30	100%

Fuente: Elaboración propia

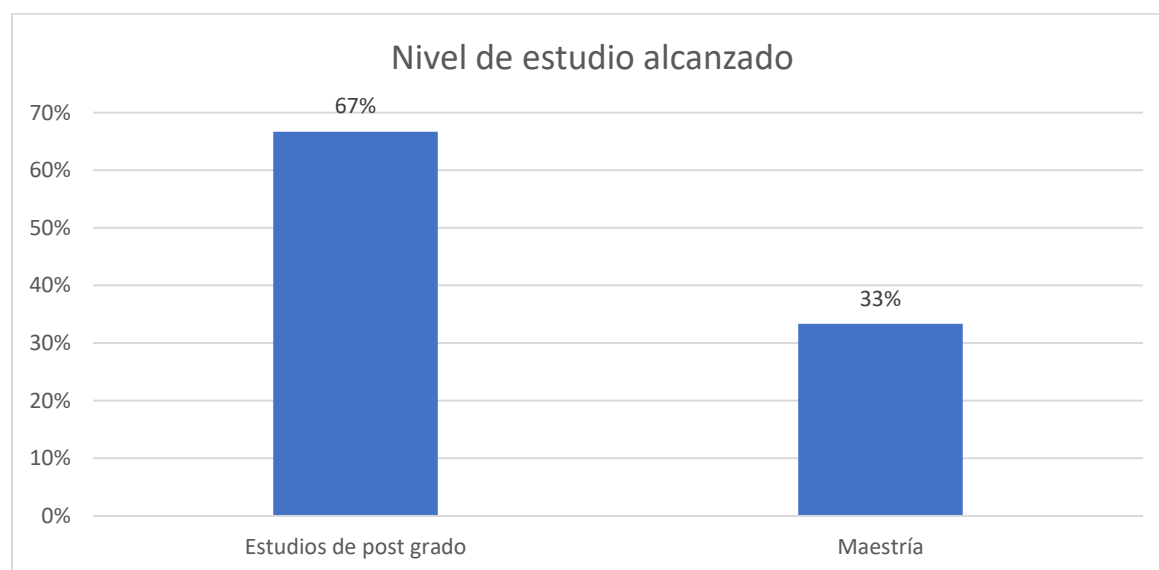


Gráfico 5. Nivel de estudio alcanzado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 67% de la población tiene estudios de Post grado y el 33% tienen estudios de maestría. Es decir, los entrevistados manifiestan obtener estudios de Postgrado en Comercio Exterior y Economía internacional; otros manifiestan tener Maestrías en Gestión internacional; Maestría en Administración con mención en Negocios internacionales.

Tabla 9.

Tiempo de Servicio (años)

Años	Cantidad de Empresarios	Porcentaje de empresarios
De 5 a 10 años	14	25%
De 10 a 20 años	27	50%
Más de 20 años	13	25%
Total	54	100%

Fuente: Elaboración propia

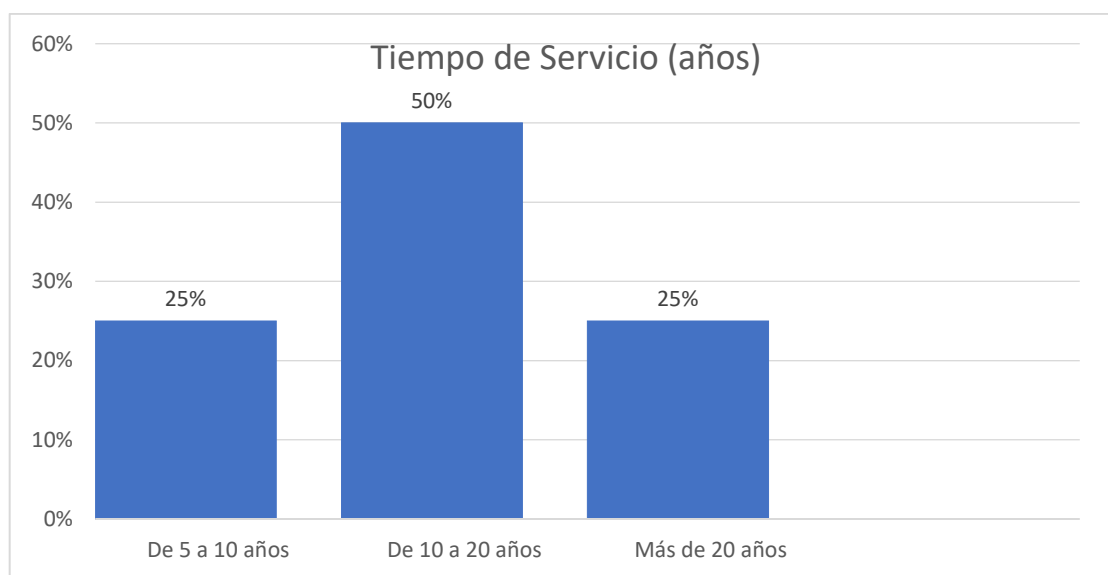


Gráfico 6. Tiempo de Servicio (años)

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 25% tiene de 5 a 10 años laborando como exportador, el 50% tiene de 10 a 20 años laborando como exportador y un 25% manifiesta tener más de 20 años en el rubro. Es decir, la mayor parte de la población tiene amplia experiencia siendo que de los seleccionados la mayor parte tiene más de 10 años de antigüedad laboral.

Tabla 10.

Cantidad de exportaciones de palta en toneladas

Empresa/Año	2014	2015	2016	2017	2018
Agrícola Don Ricardo	3500	3960	4410	4200	4660
Agrícola Don Luis	3900	3360	3900	3700	4160
Agrícola Chapi	2095	3037	2804	2729	3194
La Cuesta Vieja EIRL	120	129	146	105	144
TOTAL	9549	10486	11260	10734	12158

Fuente: Elaboración propia



Gráfico 7. Cantidad de exportaciones en toneladas

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Los encuestados manifiestan que durante el 2014 exportaron 9,549 toneladas aproximadamente, durante el 2015 exportaron 10,500 toneladas, durante el 2016 se exportaron 11,300 toneladas, en el 2017 sus exportaciones bajaron a 10,700 toneladas siendo que el 2018 estas subieron 12,158 toneladas aproximadamente.

Tabla 11.

Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB

	Entre 1 a 5,000 dólares	Entre 6,000 a 10,000 dólares	Entre 11,000 a 15,000 dólares	Entre 15,000 a 20,000 dólares	Más de 20,000 dólares
Argentina	5,000.00				
Brasil					
Bolivia		10,000.00			
Chile	5,000.00			20,000.00	
Colombia	5,000.00		15,000.00		
Ecuador		10,000.00			
Estados Unidos	5,000.00				120.000
México		10,000.00			
Panamá	5,000.00				
Otro					120.000
TOTAL	25,000.00	30,000.00	15,000.00	20,000.00	240.000

Fuente: Elaboración propia

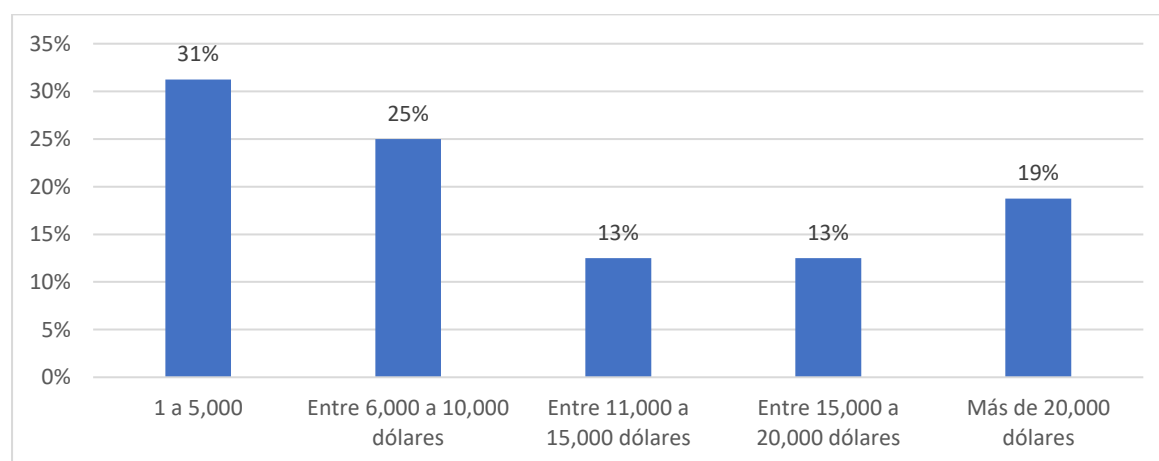


Gráfico 8. Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De los países y monto exportado, el 31% de los entrevistados manifiesta haber exportado hacia (Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México, Panamá, etc.) entre 1 a 5000 dólares, el 25%; en cuanto a la cantidad los entrevistados manifiesta haber exportado entre 6,000 a 10,000 dólares, el 13% entre 11,000 a 15,000 dólares el 13% entre 15,000 a 20,000 dólares y el 19% más de 20, 000 dólares.

3.2 Análisis de resultados

El instrumento se le aplicó a la muestra representativa $n = 30$ profesionales.

Tabla 12.

Estadísticos

		Tipo de Cambio	Barreras Comerciales	Programas de Apoyo	Clima
N	Válido	30	30	30	30
	Perdidos	0	0	0	0
Media		8,8667	11,8333	22,1667	9,6000
Mediana		9,0000	11,0000	22,0000	10,0000
Moda		9,00	11,00	22,00	10,00
Desviación estándar		1,00801	1,72374	2,00144	1,06997
Suma		266,00	355,00	665,00	288,00
Percentiles	25	8,0000	10,7500	21,0000	10,0000
	50	9,0000	11,0000	22,0000	10,0000
	75	9,2500	13,0000	24,0000	10,0000

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la Tabla 12 se aprecian los valores promedio y la variabilidad de la percepción factores externos que influyen en las exportaciones de palta en la región de Ica, incluyendo sus dimensiones. Se observa que el factor programa de apoyo presenta mayor promedio con respecto a los otros factores; le sigue el factor Barrera Comercial. Por otro lado, debido a que los rangos de puntuación son distintos en las dimensiones tipo de cambio, y Clima no se puede emitir juicio de comparación sobre valores de sus medias. Se destaca al examinar el coeficiente de variabilidad que la mayor dispersión de los datos en los factores se da en los programas de apoyo y barreras comerciales, la mayor variación con respecto a la media se produce en la dimensión factores programas de apoyo y que, como los coeficientes obtenidos son menores a 35%, los valores se hallan concentrados a su media.

Para caracterizar las variables factores externos que influyen en las exportaciones de palta en la región de Ica, se presentan las respectivas tablas de frecuencia.

Tabla 13.

Tabla de frecuencia descriptiva

Estadísticos		
Tipo. Cambio.		
N	Válido	30
	Perdidos	0
Media		1,97
Mediana		2,00
Moda		2
Desviación estándar		,718
Suma		59
Percentiles	25	1,00
	50	2,00
	75	2,25

Fuente: Elaboración propia

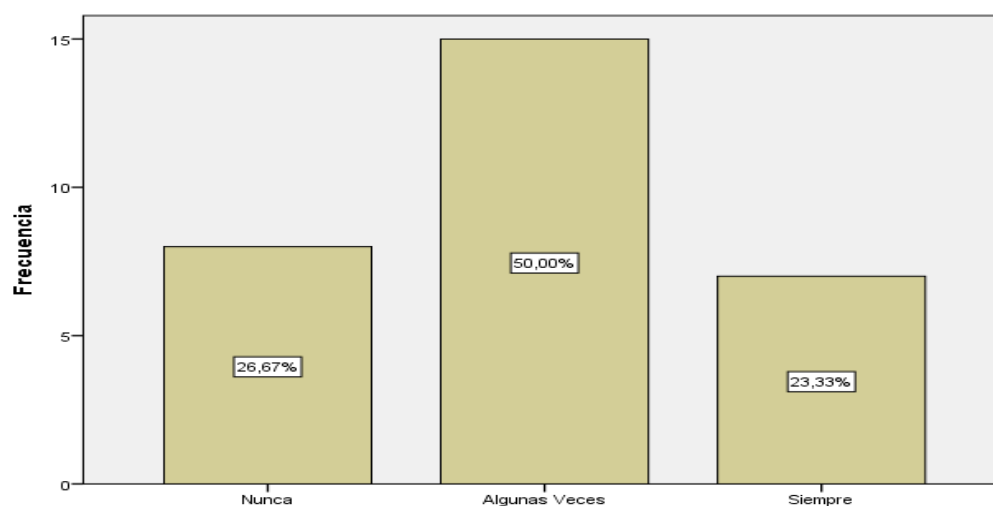


Gráfico 9. Tipo de cambio codificado

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 50% de la población manifiesta algunas veces, el 23.33% de la población manifiesta siempre y el 26.67% manifiesta nunca. Es decir, el 50% de los encuestados consideran que en ocasiones el tipo de cambio podría afectar las exportaciones de palta.

Tabla 14.

Barrera Comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	A veces	16	53,3	53,3	63,3
	Siempre	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

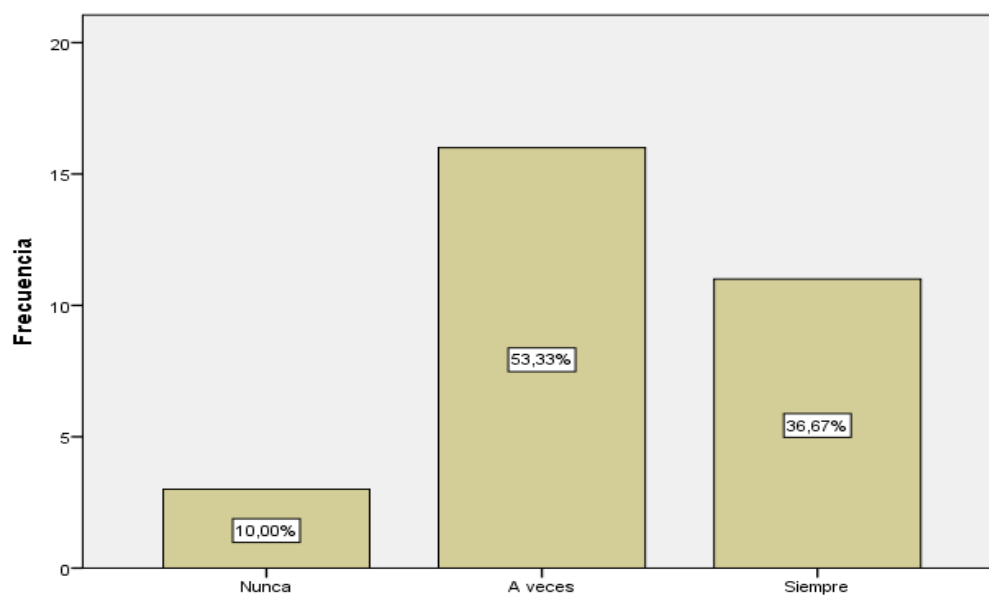


Gráfico 10. Barrera Comercial

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 53.33% de la población considero algunas veces, el 36,67% de la población considero siempre y solo un 10% de la población considero nunca. Es decir, el 53.33% de los encuestados consideran que sus exportaciones se ven afectados por factores como barreras arancelarias y certificaciones fitosanitarias.

Tabla 15.

Programas de apoyo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Algunas Veces	22	73,3	73,3	73,3
Casi Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

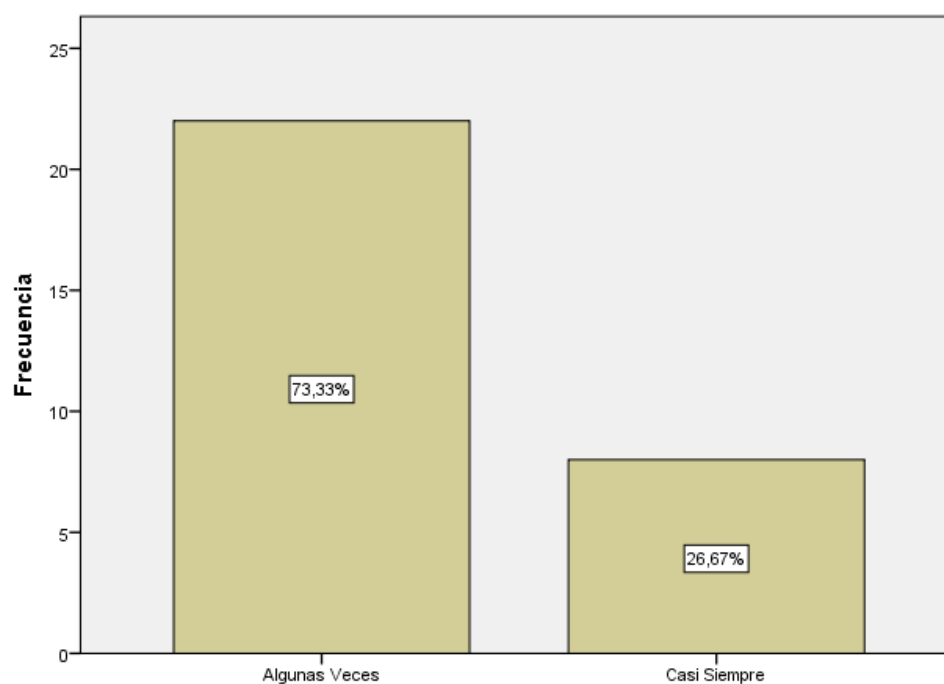


Gráfico 11. Programas de apoyo

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 73,33% de la población considero algunas veces, el 26,67% de la población considero siempre y solo un 26,67% de la población considero Casi Siempre. Es decir, la mayoría de los exportadores consideran que los programas benefician a las exportaciones de palta.

Tabla 16.

Clima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	6,7	6,7	6,7
Muy pocas veces	1	3,3	3,3	10,0
Algunas Veces	2	6,7	6,7	16,7
Casi Siempre	25	83,3	83,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

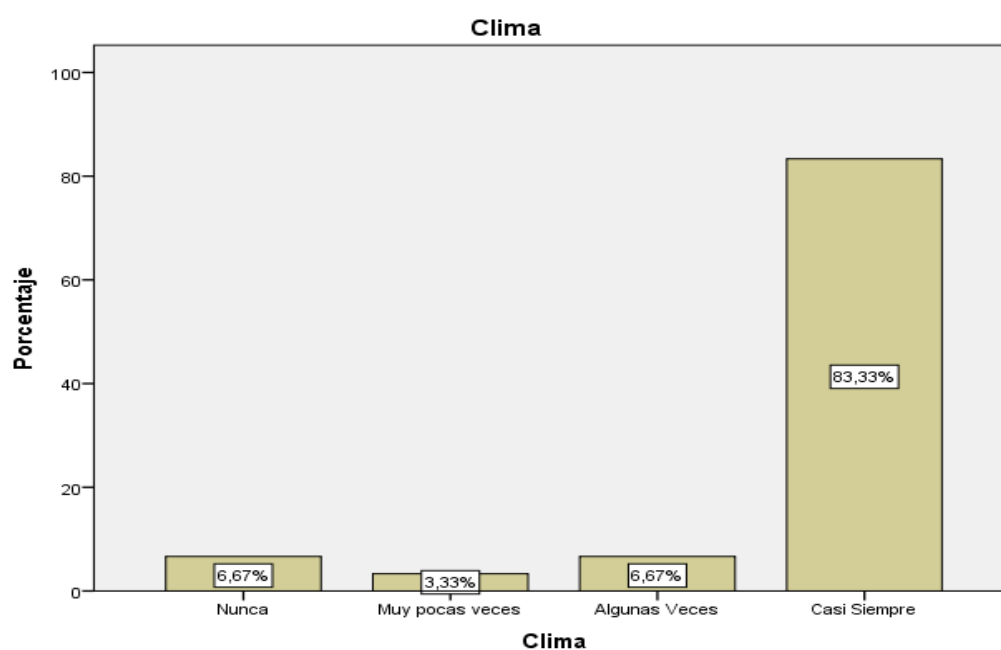


Gráfico 12. Clima

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Del total de los encuestados el 6.67% de la población considero algunas veces, el 83.33% de la población considero Casi siempre. Es decir, el fenómeno del niño y la escasez de agua en los cultivos para la producción de la palta afectaron las exportaciones de palta en la región de Ica.

3.3 Prueba de Hipótesis

Para efectos de medir el grado asociación o interdependencia entre variables de la investigación se utilizó el Coeficiente Estadístico de Correlación de Spearman. Ello tomando en consideración a la naturaleza cuantitativa de las variables involucradas, es decir, las respuestas obedecen a una escala ordinal de valorización de los individuos respecto a las proposiciones formuladas en la entrevista realizada en su oportunidad.

Por tanto, el coeficiente de correlación de Spearman oscila entre -1, indicando la existencia de una asociación negativa; y + 1 indicando la existencia de una asociación positiva; en el caso de que el coeficiente se encuentre mucho más próximo a cero se podrá explicar la no asociación de las variables.

El contraste de las hipótesis se realizó definiendo el grado de asociación y correlación de cada una de las variables que han intervenido en la formulación de las hipótesis de la investigación.

Determinación del grado de relación entre variables (Análisis Bivariado): Haciendo uso del método de Análisis Bivariado, se examinó el grado de relación (asociación) existente, entre las variables de la investigación, tomando como base el indicio de asociación positiva o negativa. Para ello se planteó probar las siguientes hipótesis:

Prueba De Hipótesis General

Ha Los factores externos macroeconómicos tienen una relación positiva con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019

Ho Los factores externos macroeconómicos tienen una relación negativa con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019

Tabla 17.

Correlaciones 1

		FACTORES EXTERNOS EXPORTACIONES	
	FACTORES EXTERNOS	Coefficiente de correlación	1,000 -0,894
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	. 0,041
		N	30 5
	EXPORTACIONES	Coefficiente de correlación	-0,894 1,000
		Sig. (bilateral)	0,041 .
		N	5 5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Rho = -0,894; y un valor $p=0,041$. Como el valor $p = 0,041 < 0.05$. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre los factores externos y las exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, en la región de Ica, 2019.

Prueba De Hipótesis Específica 1:

Ha El tipo de cambio tiene una relación positiva con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, 2019

Ho El tipo de cambio tiene una relación negativa con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019

Tabla 18.

Correlaciones 2

		ExportacionesTipo de Cambio		
Rho de Spearman	EXPORTACIONES	Coefficiente de correlación	1,000	-0,894
		Sig. (bilateral)	.	0,041
		N	5	5
	TIPO DE CAMBIO	Coefficiente de correlación	-0,894	1,000
		Sig. (bilateral)	0,041	.
		N	5	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Rho = -0,894; y un valor $p=0,041$. Como el valor $p = 0,041 < 0.05$. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre el tipo de cambio y los factores externos de las exportaciones de palta en la región de Ica, 2019. Es decir, el factor externo como es el tipo de cambio, se encuentra afectando las exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, en la región de Ica, 2019.

Prueba De Hipótesis Específica 2:

Ha Las barreras comerciales tienen una relación positiva con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019.

Ho Las barreras comerciales tienen una relación negativa con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019.

Tabla 19.

Correlaciones 3.

			Exportaciones	Barreras comerciales
Rho de Spearman	EXPORTACIONES	Coefficiente de correlación	1,000	-0,949
		Sig. (bilateral)	.	0,014
		N	5	5
	BARRERAS COMERCIALES	Coefficiente de correlación	-0,949	1,000
		Sig. (bilateral)	0,014	.
		N	5	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Rho = -0,949; y un valor $p=0,014$. Como el valor $p = 0,014 < 0.05$. Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre las barreras comerciales y los factores externos de las exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, región de Ica, 2019. Es decir, se pudo comprobar que al parecer los exportadores manifiestan que la falta de facilidades por parte del estado para la obtención de los certificados fitosanitarios y otros trámites documentarios son barreras que se encuentran obstaculizando sus exportaciones.

Prueba De Hipótesis Específica 3:

Ha Los programas de apoyo tienen una relación positiva con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019.

Ho Los programas de apoyo tienen una relación negativa con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019.

Tabla 20.

Correlaciones 4

			Exportaciones	Programas de Apoyo
Rho de Spearman	EXPORTACIONES	Coeficiente de correlación	1,000	-0,821
		Sig. (bilateral)	.	0,029
		N	5	5
	Programas de Apoyo	Coeficiente de correlación	-0,821	1,000
		Sig. (bilateral)	0,029	.
		N	5	30

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Rho = -0,821; y un valor $p=0,029$. Como el valor $p = 0,029 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre los Programas de apoyo y los factores externos de las exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, en la región de Ica, 2019. Es decir, se pudo evidenciar que al parecer los programas implementados por el Estado peruano sumados los Acuerdos Comerciales vigentes no son los más convenientes para el fomento y desarrollo de las exportaciones de palta en la región de Ica, 2019.

Prueba De Hipótesis Específica 4:

Ha El factor Climático tiene una relación positiva con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019.

Ho El factor Climático tiene una relación negativa con las exportaciones de palta de las Pymes, antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019.

Tabla 21.

Correlaciones 5

		Exportaciones	Clima
Rho de Spearman	EXPORTACIONES	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-0,994
		N	5
	CLIMA	Coeficiente de correlación	-0,994
		Sig. (bilateral)	0,038
		N	5

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: $Rho = -0,994$; y un valor $p=0,038$. Como el valor $p = 0,038 < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Lo que significa que existe una correlación alta negativa entre el clima y los factores externos de las exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, en la región de Ica, 2019. Es decir, los empresarios manifiestan que el fenómeno del niño y la escasez de agua en los cultivos para la producción afectaron sus exportaciones de palta de las PYMES antes de la crisis sanitaria, en la región de Ica, 2019.

CAPÍTULO IV DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Entre los principales agentes que se presentaron como limitantes para el óptimo desarrollo de esta investigación se consideran los siguientes:

- La disponibilidad del investigador para realizar los trabajos de campo estaba condicionada a los horarios libres que tenía durante su jornada laboral, lo que repercutió en una lenta elaboración de cada una de las partes de esta investigación.
- La información bibliográfica relacionada al tema de la investigación se presentó como una barrera ya que una parte estaba conformada por fuente virtual, accesible en todo momento, y otra por fuente física, limitada por restricciones de la propia biblioteca, horarios de visita según la disposición del investigador, y libros requeridos en algunos casos con contenidos mínimos de la información requerida.
- Las empresas visitadas, así como los profesionales encuestados, denotaban cierta desconfianza al inicio de la investigación, que ya posteriormente con una detallada explicación de los objetivos a lograr con el estudio, participaban colaborativamente con su desarrollo, aunque igualmente había información reservada de cada organización que prefirieron no compartirlo para la presente investigación.

Los resultados señalan que los factores externos presentan una significativa relación con las exportaciones de palta de las Pymes en la región Ica, 2019. En cuanto a las medidas descriptivas se observa que el factor programa de apoyo presentan mayor promedio con respecto a los otros factores; le sigue el factor barrera comercial se destaca al examinar el coeficiente de variabilidad que la mayor dispersión de los datos en los factores se da en los programas de apoyo y barreras comerciales, la mayor variación con respecto a la media se produce en la dimensión factores programas de apoyo y que, como los coeficientes obtenidos

son menores a 35%, los valores se hallan concentrados a su media. Coincidiendo con la mayoría de los antecedentes de investigación, deducimos lo siguiente:

Respecto a los resultados de la variable Tipo de cambio, el 50% de los encuestados consideran que en ocasiones podría afectar las exportaciones de palta, mientras que el 23.33% de la población manifiesta que siempre influye. Por lo tanto, el factor externo considerado, se encuentra afectando las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019. En comparación con los resultados de la investigación de los autores Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. (2018), que desarrollaron como principal objetivo determinar los factores de trascendencia que afectan la comercialización internacional de paltas, concluyendo que el consumo per cápita y el precio internacional de este fruto tienen un alto grado de determinación en sus objetivos. En relación con la presente investigación se comprueba que los tipos de cambios monetarios limitan la efectividad de las exportaciones.

Respecto a la metodología utilizada por Arias, F., Montoya, C. y Velásquez, O. (2018), este tiene un alcance descriptivo, que en concordancia con la presente investigación también recoge información específica sobre el tipo de cambio que influencia y condiciona a las exportaciones de palta.

En un análisis con la implicancia teórica de la presente investigación, Krugman y Obstfeld (2006) también sustenta que los gastos están sujetos a variaciones en función a los cambios monetarios que se presentan a nivel internacional.

Respecto a los resultados de la variable Barreras comerciales, el 53.33% de los encuestados consideran que sus exportaciones se ven afectados por factores como barreras arancelarias y certificaciones fitosanitarias. Se pudo comprobar que la falta de facilidades por parte del estado para la obtención de los certificados fitosanitarios y otros trámites documentarios son barreras que se encuentran obstaculizando las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria, en la Región Ica, 2019. En comparación con los resultados

de la investigación de los autores Wood, Wu, Li, y Jang (2017), en su investigación plantearon como principal objetivo analizar el grado de influencia de los TLC en el impacto no arancelario de las exportaciones agrícolas, concluyendo que estos condicionan drásticamente los resultados requeridos del comercio. En relación con la presente investigación se comprueba que la falta de facilidades por parte del estado en materia de acuerdos intergubernamentales son barreras que se encuentran obstaculizando sus exportaciones. Respecto a la metodología utilizada por Wood, Wu, Li, y Jang (2017), su alcance es descriptivo, que en concordancia con la presente investigación también recoge información específica sobre el grado de influencia en el impacto no arancelario por parte de los TLC, siendo esta un tipo de barrera comercial. También Fernández, J. (2016) en su investigación se planteó como principal objetivo determinar las consecuencias por la ausencia de acuerdos comerciales que apoyen al desarrollo de cultivos de bananos orgánicos certificados, concluyendo que una certificación desarrollada para un producto exportable genera más confianza con sus clientes. En relación con la presente investigación se verifica que en las barreras comerciales una certificación fitosanitaria influencia grandemente a la aceptación y consumo de sus productos. En Fernández, J. (2016), su alcance es descriptivo analítico, que en concordancia con la presente investigación también demuestra que las certificaciones de los productos a exportar aumentan la demanda del mercado, formando parte de las barreras comerciales estudiadas. Asimismo, Ángel, Rivera y Solis (2016) en su tesis describieron como principal objetivo determinar la viabilidad de exportación de su producto orgánico a través de un plan de exportación sofisticado, concluyendo que un detallado análisis de los factores relacionados con los procesos de exportación, permitirá asegurar una comercialización efectiva. En relación con la presente investigación se verifica que contar con una certificación nacional o internacional, permitirá que las barreras comerciales sean disminuidas, logrando el ingreso a mercados más competitivos. En Ángel, Rivera y Solis (2016), su metodología es no experimental de tipo

descriptiva, que en concordancia con la presente investigación sostiene la necesidad de contar con una certificación nacional o internacional del producto, formando parte de las barreras comerciales analizadas. Sotelo y Tafur (2020) en su estudio describieron como principal objetivo analizar los factores internos y externos de las exportaciones, como políticas de la organización, estrategias de comercialización y consumidores internacionales que contribuyen en las exportaciones de limones, concluyendo que los factores descritos tienen una determinante influencia en la comercialización. En relación con la presente investigación se constata que, sobre todas las variables analizadas, las barreras comerciales impuestas por los consumidores internacionales tienen mayor predominancia en el logro de las metas y objetivos planteados dentro de sus planes de expansión comercial. En Sotelo y Tafur (2020), su metodología tiene un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, correlacional y explicativo, que en concordancia con la presente investigación determina que el factor externo principal en las exportaciones es la demanda internacional del producto, formando parte de las barreras comerciales analizadas. Aliaga y Ramírez (2019) en su investigación describieron como principal objetivo evaluar el incremento de las ventas al exterior debido a la certificación orgánica lograda, concluyendo que la necesidad de contar con una acreditación asegura las exportaciones efectivas del producto. En relación con la presente investigación se constata que una certificación orgánica en la comercialización, como parte de una aceptación sin barreras comerciales, logra que el producto de exportación mejore y cumpla con los estándares requeridos por el país consumidor. En Aliaga y Ramírez (2019) su metodología es del tipo no experimental con un enfoque cuantitativo, que en concordancia con la presente investigación determina que el principal factor externo es la certificación orgánica en las exportaciones, formando parte de las barreras comerciales analizadas. Medina y Mejía (2017) quienes realizaron una investigación la cual tuvo como principal objetivo “Analizar los factores determinantes internos y externos que influyen significativamente en las exportaciones de

páprika de las empresas del Norte de Lima en el periodo 2012-2017” Esta tuvo como resultado que los factores determinantes internos y externos presenta una significativa relación con las exportaciones de paprika del Norte de Lima en el periodo 2012 – 2017 debido a que presenta un 72% de vínculo entre ellos. En relación con la presente investigación, en los factores externos se pudo destacar que, desde el punto de vista de las empresas, estas consideran que tener facilidades en materia de barreras comerciales para desarrollar sus actividades son importantes, ya que sin ese apoyo no se podría realizar la actividad exportadora. En Medina y Mejía (2017), su metodología es del tipo cuantitativa, no experimental, transaccional y correlacional, que en concordancia con la presente investigación determina que tener facilidades para financiar las actividades de exportación son muy importantes ya que sin ese capital no se podría realizar la comercialización requerida, formando parte de las barreras comerciales analizadas.

En un análisis con la implicancia teórica de la presente investigación, Daniels, Radebaugh y Sullivan, (2010) aseveran que siendo el costo de exportación el valor comercial requerido al comprador para la transacción de un bien o servicio exportado, este es dependiente en gran medida por los TLC que suscriben países en alianzas estratégicas, y además por certificaciones fitosanitarias y de calidad requeridas en cada producto.

Respecto a los resultados de la variable Programas de apoyo, el 36,67% de la población consideró que siempre es una variable influyente, y un 26,67% de la población lo consideró casi siempre. Es decir, la mayoría de los exportadores consideran que los programas benefician a las exportaciones de palta. Se pudo evidenciar que los programas implementados por el Estado peruano sumados los acuerdos comerciales vigentes no son los más convenientes para el fomento y desarrollo de las exportaciones de palta en la región de Ica. En comparación con los resultados de la investigación de los autores Gómez, A. y Pinzón, L. (2019), en su tesis

describieron como principal objetivo identificar las oportunidades de exportación de la palta Hass hacia Estados Unidos, concluyendo que los programas de apoyo por parte del estado permitirán el ingreso a nuevos y competitivos mercados, logrando el incremento de sus exportaciones. En relación con la presente investigación se verifica que contar con adecuadas políticas de desarrollo por parte del estado en materia de comercio exterior, asegura la consolidación sistemática y sostenible de las empresas agroexportadoras. En Gómez, A. y Pinzón, L. (2019), su metodología es del tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo, que en concordancia con la presente investigación determina que el mercado de paltas llega a obtener grandes ingresos por el comercio internacional de este fruto, pero sustentado en políticas de gobierno que respalden y motiven a las empresas a producir y exportar este tipo de productos agrícolas. Jáuregui y Ramírez (2021) en su investigación describieron como principal objetivo identificar la necesidad de las empresas que están en un proceso inicial de internacionalización, concluyendo que necesitan soporte de parte del estado para la operación efectiva de sus servicios. En relación con la presente investigación se verifica que los estándares y las certificaciones de calidad, la ubicación geográfica y sobre todo los programas de apoyo del producto son factores externos importantes para garantizar el cumplimiento solicitado por el mercado internacional. En Jáuregui y Ramírez (2021), su metodología es del tipo mixto, con un enfoque no experimental, un alcance descriptivo y explicativo, que en concordancia con la presente investigación determina también que los programas de apoyo del estado son importantes para el desarrollo eficiente de las exportaciones en el mercado internacional.

En un análisis con la implicancia teórica de la presente investigación, Njagic, Damjanović y Komnenić (2020) demuestran también que el apoyo del gobierno expresados en capacitaciones, charlas y otros medios de información, además de programas de asistencia que fortalezcan el recurso humano, son herramientas necesarias para asegurar la garantía de las exportaciones, y mantener la sostenibilidad de las empresas.

Respecto a los resultados de la variable Clima, el 83.33% de la población considero que casi siempre el fenómeno del niño y la escasez de agua en los cultivos para la producción de la palta afectan las exportaciones de palta en la región de Ica. En comparación con los resultados de la investigación de los autores Aquino y Quijandría (2019), tienen el propósito de analizar los factores que influyen en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la Región Ica, como una alternativa que permita ayudar a las Pymes no exportadoras a buscar estos factores tanto internos como externos y que tienen variables que se relacionan y pueden ser fundamentales al momento de la internacionalización de una Pyme y así incrementar los volúmenes de exportación. El autor concluye que los factores externos influyen en mayor medida que los factores internos al momento de que una Pyme decide internacionalizarse y exportar uva fresca al mercado internacional. En relación con la presente investigación se constata que los factores externos, entre otros la variable clima, prevalecen en mayor medida que los factores internos, al momento de que una Pyme decide internacionalizarse y exportar al mercado internacional. En Aquino y Quijandría (2019), su metodología es también del tipo cuantitativo, que en concordancia con la presente investigación determina también que los factores externos, especialmente las condiciones climáticas, prevalecen en mayor medida que los factores internos.

En un análisis con la implicancia teórica de la presente investigación Yeşiloğlu, Yılmaz, İncesu y Çimen (2018) sustentan también la relevancia del impacto climatológico en una determinada región para asegurar el volumen de producción y cumplimiento de los requisitos para su exportación.

4.2 Conclusiones

De acuerdo a la hipótesis general se determina que los factores externos tienen una relación positiva con las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria en la Región

Ica, 2019, ya que los resultados demuestran una determinante influencia sobre todo de los programas de apoyo, seguido de las barreras comerciales, el tipo de cambio y el clima, en los planes de exportación de las empresas.

De acuerdo a la hipótesis específica se determina que existe relación positiva entre el tipo de cambio y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria en la región Ica, 2019, por los cambios constantes de las divisas y su influencia en el valor comercial del producto.

De acuerdo a la hipótesis específica se determina que existe relación positiva entre las barreras comerciales y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019, por los requisitos de cada país consumidor, que exigen certificaciones fitosanitarias y de calidad, además del ad-valoren y las políticas arancelarias y para arancelarias.

De acuerdo a la hipótesis específica se determina que existe relación positiva entre los programas de apoyo por parte del estado y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019, por la falta de ferias y misiones comerciales, organizados por el estado, además de la apertura de nuevos TLC's y programas de incentivo a la exportación de productos agrícolas.

De acuerdo a la hipótesis específica se determina que existe relación positiva entre el clima y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019, ya que esta zona de producción se ve afectada por la escasez de agua, la falta de un sistema de riego tecnificado y los posibles fenómenos climatológicos que se presentan en la ciudad.

REFERENCIAS

- Ángel, J Rivera, B y Solis, G. (2016). *Plan De Exportación De Cacao Orgánico Hacia El Mercado De La Unión Europea. Caso Ilustrativo Cáritas El Salvador. El Salvador: Universidad de el Salvador* Obtenido de: <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9392/1/TESIS%20FINAL%20FEBRERO%202016.pdf>
- Agencia Agraria de Noticias. (6 de Febrero de 2019). *La palta apuntalará el desarrollo del agro nacional y fortalecerá el ingreso del trabajador rural*. Obtenido de agraria.pe: <https://agraria.pe/noticias/la-palta-apuntalara-el-desarrollo-del-agro-nacional-18360>
- Aliaga, G. & Ramírez, P. (2017). *Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la certificación orgánica (2007 – 2017)* (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626015/Aliaga_rg.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Aquino, U., & Quijandría, G. (2019). *Factores que influyeron en las exportaciones de uva fresca de las Pymes en la Región Ica: Periodo 2013-2017*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626136/Aquino_qu.pdf?sequence=3
- Arias, F., Montoya, C., & Velasquez, O. (2018). *Dinámica del mercado mundial del aguacate*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte N° 55, 22-35. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/9392/1/TESIS%20FINAL%20FEBRERO%202016.pdf>
- Bolaños, E. (2012). *Muestra y muestreo*. Mexico, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. : Escuela Superior de Tizayuca. México.

- Bonales, J., Arroyo, F & Tinoco, I. (2016) *Revealed Comparative Advantage of Mexican Lemon: an analysis with Spain, Argentina and Turkey*. Revista Cimexus, 11 (2).
Obtenido de file: *impulsar consumo, según ProHass*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5886613.pdf>
- Castro, A. (2008) *Manual de exportaciones. La exportación en Colombia*. Colombia: Editorial Universidad del Rosario. Obtenido de: <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2010). *Globalización y negocios*. Obtenido de: <https://www.amazon.com/Globalization-Business-John-D-Daniels/dp/0130620300>
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. Obtenido de: <https://www.amazon.com/Ambientes-y-Operaciones-John-D-Daniels/dp/0130620300>
- Diario Gestión. (22 de 02 de 2020). *Perú se convertiría este año en el segundo exportador mundial de palta*. Obtenido de gestion.pe: <https://gestion.pe/economia/peru-se-convertiria-este-ano-en-el-segundo-exportador-mundial-de-palta-noticia/>
- Escandón, D., & Hurtado, A. (2014). Factores que influyen en el desarrollo exportador de las pymes en Colombia. *Rev. Estudios Gerenciales*, 30(131), 172-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21231108009>.
- Fernández, J. (2016). *La exportación del banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de El oro*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Recuperado el 18 de Febrero de 2019, obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13738>
- Gómez, A. & Pinzón, L. (2019). Análisis de oportunidades para la exportación de aguacate Hass de Colombia a Estados Unidos, obtenido de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18459/2019GomezAngieyPinzoLiliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, G. (2013). *ABC de la exportación e importación*. Lima: Coredise S.A.C.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: Mc Graw Hill.

Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (IDEXCAM). (Diciembre de 2017). *Palta*. Obtenido de <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudiopaltas/paltas.pdf>

Jauregui, J. & Ramírez, D. (2021). *Factores que influyen en las exportaciones de palta hass de las empresas de la región La Libertad - Perú: características de la empresa, nivel de producción, estándares y certificaciones de calidad en el periodo 2014-2018* (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655597/Jauregui_GJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Krugman, P. & Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y práctica*. Madrid, España. Editorial Pearson Educación. Recuperado de <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>

Lozano, C., & Aguilar, N. (2019). *Análisis del comportamiento de las exportaciones de palta hass en el Perú, 2013-2017*.

Medina, S., & Mejia, H. (2017). *Los factores determinantes internos y externos de las exportaciones de paprika del Norte de Lima en el periodo 2012 – 2017*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626021/Medina_JS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ministerio de Agricultura y Riego. (Enero de 2019). *La Situación del Mercado Internacional de la Palta*. Obtenido de <http://minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2019?download=14480:la-situacion-del-mercado-internacional-de-la-palta&start=20>
- Ministerio de Agricultura. (2008). *Estudio de la palta en el Perú y el Mundo recuperado de* https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/estudio_palta.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *REPORTE DE COMERCIO REGIONAL ICA-2018*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Ica_2018_Anual.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (s.f.). *Guía de capacidades gerenciales de comercio exterior*. Obtenido de Mincetur: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_de_Capacidades_Gerenciales_CE.pdf
- Njegić, K. , Damjanović, J. y Komnenić, B. (2020). Mediated effect of export assistance on export performance of Serbian manufacturing SMEs. *Baltic Journal of Management* , vol. 15, núm. 5, págs. 649-667. Obtenio de <https://doi.org/10.1108/BJM-03-2020-0084>
- Nuñez, W. (2016). *Impacto de estrategias de mercado para la exportación de palta orgánica (Persea Americana), de la Región Junín a Estados Unidos*. Escuela de Posgrado . Lima: Universidad Nacional Agraria La Molina. Obtenido de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2828/E71-N8-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Otzen, T. y. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile.: Int. J. Morphol. Universidad de la Frontera.
- PROMPERU. (10 de Junio de 2018). *Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador*. Lima: PROMPERU. Obtenido de
-

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Desenvolvimiento%20agroexportador%202017.pdf>

Romero, R. & Steve, A. (2017). *Transporte marítimo de mercancías*. España. Marge Books.

Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-transporte-maritimo-de-mercancias/9788416171866/5642693>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Perú. Universidad Ricardo Palma. Obtenido de

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Sotelo, A., Tafur, R. (2020). *Factores determinantes internos y externos que influyeron en las exportaciones de limón sutil fresco de las empresas de la Región Piura en el periodo 2014–2018* (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas).

Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/651588>

SUNAT. (1 de 05 de 2020). *CONSULTA RUC*. Obtenido de <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsrc/jcrS00Alias>

Torres, R. (2005). *Teoría del comercio internacional*. México, México: Siglo veintiuno editores.

Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqWC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Vila, C. (2015). *Logística de la carga aérea*. España. Marge Books. Obtenido de

<https://www.casadellibro.com/libro-logistica-de-la-carga-aerea/9788486684228/950689>

Wood, J., Wu, J., Li, Y., & Jang, H. (2017). *The Economic Impact of SPS Measures on Agricultural Exports to China: An Empirical Analysis Using the PPML Method*. *Social Sciences*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/socsci6020051>

ANEXOS

TITULO: FACTORES EXTERNOS Y EXPORTACIONES DE PALTA DE LAS PYMES ANTES DE LA CRISIS SANITARIA, REGIÓN ICA, 2019.

ANEXO N°1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensión / indicador	Metodología
¿Cuál es la relación que existe entre los factores externos y la exportación de la palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019?	Identificar la relación entre los factores externos y la exportación de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019.	Existe relación positiva entre los factores externos y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria en la Región Ica, 2019.	1.- Exportación de Palta en la región Ica.	Exportaciones de palta	Tipo y diseño de la investigación La investigación se basa en la teoría fundamentada y presenta un enfoque cuantitativo, a través de un cuestionario a expertos, recolección de data, y
- ¿Cuál es la relación entre el tipo de cambio y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019? - ¿Cuál es la relación entre las barreras comerciales y las exportaciones de palta de las Pymes antes de	- Determinar la relación entre el tipo de cambio y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019. - Determinar la relación entre las barreras comerciales y las exportaciones de palta de las Pymes	- Existe relación positiva entre el tipo de cambio y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019. - Existe relación positiva entre las barreras comerciales y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica ,	2.- Factores externos macroeconómicos.	Tipo de cambio Barreras comerciales Programas de Apoyo por parte del Estado Clima	procesamiento e interpretación de datos. Unidad de estudio PYMES exportadoras de palta de la región ICA Población de estudio 54 especialistas de exportación. Muestra 30 especialistas de exportación.

<p>la crisis sanitaria de la región Ica, 2019? - ¿Cuál es la relación entre los programas de apoyo por parte del estado y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019? - ¿Cuál es la relación entre el clima y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019?</p>	<p>antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019. - Identificar la relación entre los programas de apoyo por parte del estado y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019. - Identificar la relación entre el clima y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019.</p>	<p>2019. - Existe relación positiva entre los programas de apoyo por parte del estado y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019. - Existe relación positiva entre el clima y las exportaciones de palta de las Pymes antes de la crisis sanitaria de la región Ica, 2019.</p>			
---	--	---	--	--	--

ANEXO N°2: MATRIZ OPERACIONAL

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEM PREGUNTAS
Exportación de palta	Actividad comercial que consiste en vender productos y servicios a otro país.	Enviar palta de calidad a mercados extranjeros	Exportaciones en Valor FOB	Promedio de exportaciones anuales	Cantidad exportada en dólares
			Exportaciones en TON	Porcentaje de producción que las empresas destinan a exportar	Cantidad exportada en toneladas
Factores externos que inciden en la exportación de Palta.	Se refieren a todo lo que conforma el medio que rodea, en especial los elementos que afectan a la toma de decisión.	Se analiza cada factor que se encuentra en las exportaciones de palta antes de la crisis sanitaria.	Tipo de cambio	Inflación de divisas	La inflación de divisas afecta las exportaciones
			Barreras comerciales	Certificados sanitarios/Barreras arancelarias	Las barreras comerciales han sido un impedimento para exportación
			Programas de apoyo por parte del estado	Nivel de alcance de los TLC sobre la exportación	Los TLC con los diferentes países contribuyeron en agilizar las exportaciones
				Alcance de participación en los programas por parte del Estado	El apoyo del estado con los diferentes programas contribuye con la exportación

				Nivel de cambios tecnológicos	El nivel de conocimiento de los avances tecnológicos es importante para la exportación
				Apoyo en la entrega de documentos	El estado peruano le brinda facilidades para obtener los certificados de sanidad para exportar
			Clima	Escasez de agua en la zona afecta los cultivos. Fenómeno del Niño	El fenómeno del niño afectó la cosecha en el año 2017. La escasez de agua afectó en los cultivos para la producción de palta

ANEXO N°3: INSTRUMENTO 1

CUESTIONARIO: PARA MEDIR FACTORES EXTERNOS Y EXPORTACIONES DE PALTA DE LAS PYMES ANTES DE LA CRISIS SANITARIA, REGION ICA, 2019

I. IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

N.° RUC de la empresa _____
 Razón Social _____
 Actividad económica principal _____
 Año de inicio de actividad de la empresa _____
 Año de inicio de la actividad exportadora _____

Datos del encargado del comercio exterior
 Nivel de estudio alcanzado _____
 Nivel de estudio alcanzado _____
 Tiempo de Servicio (años) _____

II. VARIABLE: EXPORTACIONES DE PALTA

1. Países a los que exporta la palta y monto exportado en FOB.

	Entre 1 a 5,000 dólares	Entre 6,000 a 10,000 dólares	Entre 11,000 a 15,000 dólares	Entre 16,000 a 20,000 dólares	Más de 20,000 dólares
Argentina					
Brasil					
Bolivia					
Chile					
Colombia					
Ecuador					
Estados Unidos					
México					
Panamá					
Otro					

2. Cantidad de exportaciones en toneladas

2014	2015	2016	2017	2018

La siguiente es una lista de afirmaciones sobre las cuales los ejecutivos tienen diversas opiniones. No existen respuestas correctas o incorrectas.

Por favor marque (X), en la escala de la derecha lo que mejor corresponda a su experiencia personal.

TABLA DE VALORES

CATEGORIA	VALOR
Nunca	1
Muy pocas veces	2
Algunas veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

	VARIABLE: FACTORES EXTERNOS QUE INCIDEN EN LA EXPORTACIÓN DE PALTA ANTES DE LA CRISIS SANITARIA	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
	DIMENSION: TIPO DE CAMBIO					
	¿Considera Ud. que la variación en el tipo de cambio afecta a la exportación de palta?					
	¿Considera Ud. que la inflación del dólar afecta las exportaciones?					
	DIMENSIÓN: BARRERAS COMERCIALES	1	2	3	4	5
	¿Considera que el Perú tiene alguna ventaja competitiva o fortaleza en capital humano de Tecnología de la información y comunicación con respecto a los demás países de Latinoamérica?					
	¿Considera Ud. que el estado peruano le brinda las facilidades para obtener los certificados fitosanitarios para exportación de palta?					
	¿Considera Ud. que la existencia de diferentes tipos de barreras comerciales arancelarias o pararancelarias afecta el volumen de exportación de palta?					

	DIMENSIÓN: PROGRAMAS DE APOYO	1	2	3	4	5
	¿Considera Ud. que los Acuerdos Comerciales vigentes que el Perú tiene contribuyen en el incremento de la exportación de palta?					
	¿Considera Ud. que el apoyo del Estado con los diferentes programas contribuye con la exportación de palta?					
	¿Considera Ud. que los programas implementados por el Estado peruano son adecuados para fomentar el desarrollo de las exportaciones de palta?					
	¿Considera Ud. que las disminuciones de barreras comerciales han sido buenas para la exportación de palta?					
	¿Considera Ud. que la participación en ferias y misiones comerciales organizadas por el estado facilitan el incremento de las exportaciones de palta?					
	DIMENSION: CLIMA	1	2	3	4	5
	¿Considera Ud. que la escasez de agua afecta en los cultivos para la producción de la palta?					
	¿Considera Ud. que la escasez de palta se vio afectada por el fenómeno del niño en el año 2017?					

ANEXO N°4: VALIDACION DE INSTRUMENTO

Instrumento de Validez y Confiabilidad: El método usado para validar el instrumento fue el coeficiente desarrollado por J. L. Cronbach el cual requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1.

El índice de consistencia interna fue calculado en el programa software SPSS versión 25. La varianza de los ítems “El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.7; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja” (Celina y Campo, 2005). Un valor superior a 0.7 revela una fuerte relación entre las preguntas, un valor inferior revela una débil relación entre ellas.

Tabla 03

Validez de contenido del cuestionario

	Experto 1			Experto 2			Experto 3			VARIANZA TOTAL
P1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	25
P2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
P3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24
P4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24
P5	3	3	3	2	2	2	3	3	3	24
P6	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26
P7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
P8	3	3	3	2	2	2	3	2	2	22
P9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
P10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
P11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
P12	1	1	3	3	3	3	3	3	3	23
P13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
P14	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25
P15	3	3	3	1	3	3	3	3	3	25
VARIANZAS	0.25	0.25	0.00	0.38	0.20	0.38	0.00	0.06	0.06	

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	15	100,0

La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.816	0.834	15

Los resultados alcanzados muestran las preguntas relacionadas a los factores externos que influyen en las exportaciones son aceptables con un Alfa de Cronbach de 0.816, Este valor manifiesta la consistencia interna, un valor superior a 0.7. Es decir, el instrumento es confiable.

ANEXO N°5: MATRIZ DE DATOS

VARIABLE: FACTORES EXTERNOS											
TIPO DE CAMBIO		BARRERAS COMERCIALES			PROGRAMAS DE APOYO					CLIMA	
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12
3,00	5,00	2,00	4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
4,00	5,00	2,00	3,00	5,00	5,00	2,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00
4,00	5,00	4,00	2,00	4,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3,00	5,00	2,00	4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	4,00	3,00	2,00	4,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
4,00	4,00	2,00	5,00	4,00	4,00	3,00	5,00	5,00	3,00	4,00	5,00
5,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	4,00	5,00	5,00
5,00	5,00	2,00	5,00	4,00	,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
4,00	5,00	3,00	3,00	4,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
5,00	5,00	3,00	3,00	5,00	4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00
5,00	5,00	2,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00	5,00	5,00
5,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
4,00	5,00	5,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00
4,00	5,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00
5,00	4,00	5,00	3,00	4,00	5,00	4,00	3,00	5,00	3,00	5,00	5,00
4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	4,00	2,00	3,00	5,00	5,00	4,00	4,00	4,00	5,00	3,00	3,00
5,00	5,00	2,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00	5,00	3,00	5,00	5,00
4,00	5,00	2,00	4,00	5,00	3,00	4,00	4,00	5,00	5,00	3,00	3,00
4,00	4,00	3,00	3,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	3,00	5,00	5,00
4,00	5,00	3,00	4,00	5,00	5,00	4,00	3,00	4,00	3,00	5,00	3,00
4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00
5,00	4,00	5,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	5,00	3,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
5,00	4,00	3,00	4,00	3,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00