FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y SU RELACIÓN CON LA ENTREGA DE PEDIDOS EN LA EMPRESA INVERSIONES BUSTILLOS SAC-2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniera Industrial

Autoras:

Patricia Analy Mendoza Vigo

Josabet Olano Torres

Asesor:

Ing. Aldo Rivadeneyra Cuya

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a nuestros padres y familia, los cuales nos apoyaron constantemente, y confiaron en que lograríamos culminar la carrera que empezamos, y aquí estamos para hacerles recordar que, gracias a ellos, estamos cerca de culminar una etapa muy importante en nuestras vidas

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios en primer lugar, por darnos la vida y permitir que hoy estemos muy cerca de uno de nuestros anhelos. Gracias también a nuestros padres, amigos cercanos, y personas que nos animaron a seguir a pesar de las adversidades que hubo en el camino como estudiante, y finalmente y no menos importante, agradecer a nuestros maestros por su tiempo y disposición para enseñar y compartir con nosotros sus conocimientos, los cuales han servido para poder desenvolvernos profesionalmente.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA **2**

AGRADECIMIENTO **3**

INDICE DE CONTENIDO **4**

ÍNDICE DE TABLAS **7**

ÍNDICE DE FIGURAS **8**

INDICE DE ANEXOS **9**

RESUMEN **11**

ABSTRACT **12**

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN **13**

1.1 Realidad Problemática **13**

1.1.1 Justificación *14*

1.1.2 Antecedentes *15*

1.1.3 Marco teórico *20*

1.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA **27**

1.3 OBJETIVOS **27**

1.3.1 Objetivos General.....*27*

1.3.2 Objetivos específicos.....*27*

1.4 Hipótesis.....**28**

1.4.1 Hipótesis general.....*28*

1.4.2 Hipótesis especificas.....*28*

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....**29**

2.1 Enfoque de la investigación.....**29**

2.1.1 Tipo de investigación.....*29*

2.1.2 Método general de la Investigación.....*30*

2.1.3 Diseño de la Investigación.....*30*

2.1.4 Esquema.....*31*

2.2 Universo Estadístico, Población y Muestreo.....**31**

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....**32**

2.4. Ficha técnica instrumental.....**34**

2.5. Análisis de confiabilidad de los instrumentos utilizados.....**35**

2.6 Procedimiento.....**36**

2.6.1 Matriz de operacionalización de variables.....*38*

2.7 Aspectos Éticos.....**39**

2.8 Aplicación de herramientas 39

CAPÍTULO III. RESULTADOS 42

3.2. Validación de las Hipótesis 42

CAPÍTULO IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES 44

4.1 Discusión 44

4.2. Conclusiones 47

4.3. Recomendaciones 48

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 50

ANEXOS 53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Coeficiente de correlación de Pearson 26

Tabla 2 Población y muestra de estudio 31

Tabla 3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....32

Tabla 4 Ficha técnica instrumental.....34

Tabla 5 Resumen de prueba de confiabilidad de indicadores 35

Tabla 6 Resumen de prueba de normalidad de las variables de estudio.....36

Tabla 7 Matriz de Operacionalización.....38

Tabla 8 Resumen del análisis correlacional entre las dimensiones de la variable dependiente e independiente.....42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Procedimiento de elaboración del trabajo de investigación.....37

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 53

ANEXO 2 53

ANEXO 3 54

ANEXO 4 55

ANEXO 5 56

ANEXO 6 57

ANEXO 7 58

ANEXO 8 59

ANEXO 9 60

ANEXO 10 61

ANEXO 11 61

ANEXO 12 62

ANEXO 13 62

ANEXO 14 63

ANEXO 15 ..... **63**

ANEXO 16 ..... **64**

ANEXO 17 ..... **65**

RESUMEN

El stock de todo producto terminado, materia prima o productos en proceso es un aspecto logístico que más complejos tiene la industria de distribución y producción de bienes para cualquier empresa. El objetivo de toda empresa debería ser: dirigir y organizar los recursos económicos y materiales de la misma, con el propósito de alcanzar los niveles de producción, rentabilidad y resultados.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, determinar la relación entre el Control de inventarios con la entrega de pedidos en la empresa INVERSIONES BUSTILLOS SAC durante los meses Setiembre 2018 – agosto 2019., a través de un enfoque de investigación cuantitativo de tipo correlacional, método general deductivo y el diseño es no experimental transeccional.

Para la realización del estudio se analizó la información obtenida de la empresa mediante indicadores referidos al tema de investigación, los cuales dieron respuesta a las interrogantes y con esto se determinó los factores que influyen para la toma de decisiones.

Como resultado, se ha identificado la necesidad de trabajar con un control de inventarios, para lograr tener una eficaz entrega de pedidos a los clientes, así como el conocimiento de los factores de mayor importancia a tomar en cuenta, como son: la rotación de inventarios, duración de inventarios, eficacia en la entrega de pedidos y entrega de pedidos completos y perfectos

Palabras clave: Control de inventarios de productos terminados, entrega de pedidos

ABSTRACT

The stock of all finished products, raw materials or products in process is a logistics aspect that is more complex in the distribution and production of goods industry for any company. The objective of every company should be: direct and organize its economic and material resources, in order to achieve the levels of production, profitability and results.

The main objective of this research work is to determine the relationship between Inventory Control and the delivery of orders in the company INVERSIONES BUSTILLOS SAC during the months of September 2018 - August 2019, through a quantitative research approach of a correlational type. , deductive general method and the design is non-experimental transactional.

To carry out the study, the information obtained from the company was analyzed by means of indicators related to the research topic, which gave answers to the questions and with this the factors that influence decision-making were determined.

As a result, the company need to work with inventory control, to achieve effective delivery of orders to customers, as well as knowledge of the most important factors to take into account, such as: inventory rotation, inventory duration, order delivery efficiency and complete and perfect order delivery

Keywords: Finished product inventory control, order delivery

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

A nivel mundial las empresas buscan organizar, planificar y sobre todo llevar un control de todas sus existencias ya que pueden verse en circunstancias de que les soliciten un producto y no se lo puedan proporcionar. Es por esto que debemos darle prioridad a tener almacenes capaces de satisfacer la demanda del mercado.

De manera general sabemos que, un control de inventarios tiene como finalidad, organizar los productos para maximizar las ganancias y ofrecer el mejor servicio al cliente al conocer y tener en cuenta los productos de alta demanda y mantenerlos en *stock* siempre.

En el contexto nacional teniendo un adecuado control de inventarios, las empresas podrían tener un mayor margen de ganancias, lo cual los peruanos aun no son conscientes de su gran importancia, ocasionándoles perdidas muy grandes en el mercado en el que se desarrollan.

El inventario debe ser administrado eficientemente, ya que según Ehrhardt y Brigham (2007) persigue dos objetivos fundamentales: 1) garantizar con el inventario disponible, la operatividad de la empresa y 2) conservar niveles óptimos que permitan minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento).

El presente trabajo de investigación titulado "CONTROL DE INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y SU RELACIÓN CON LA ENTREGA DE PEDIDOS EN LA EMPRESA INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C-2019" se centró a dar respuesta a la interrogante: ¿De qué manera, el control de inventarios de productos terminados influye en la entrega de pedidos en la empresa Inversiones Bustillos SAC-2019?

1.1.1 Justificación

Teórica

La presente investigación busca determinar el grado de correlación entre las dos variables de estudio, control de inventarios y entrega de pedidos en la empresa "Inversiones Bustillos SAC". Con este estudio se pretende observar los factores que influyen en la entrega de pedidos y los motivos por el cual no se entregan a tiempo. Por otro lado, se busca aportar información actual de la importancia que en nuestro país se le da a manejar un buen Control de inventarios. Y finalmente, podemos reconocer la importancia de ser constantes en cuanto al desarrollo de la investigación la cual nos permite estudiar de manera profunda diversos temas, en este caso, el que se está desarrollando, dando a conocer nuevos conceptos y formas de trabajo, el cual nos sirve para desarrollarnos eficazmente en el mercado laboral actual.

Práctica

La presente investigación servirá para que el sector distribución en el Perú conozca los requerimientos para tener una distribución y entrega de pedidos objetiva.

Será de ayuda, tanto para aquellas empresas que tienen un buen tiempo en el mercado, en el sector distribución como para los que están iniciando y aun no le han dado la importancia debida al control de inventarios.

Además, podría servir para brindar un impacto positivo en el mercado y lograr ser más competentes en el rubro de distribución de tal forma que seamos capaces de mejorar y garantizar la calidad y eficacia de entrega de nuestros pedidos y cumplir con las fechas de entrega pactadas con el cliente.

1.1.2 Antecedentes

Con respecto al tema de investigación sobre el Control de inventarios y su relación con la entrega de pedidos, cabe recalcar que han sido escasos los estudios realizados ya que la mayoría han sido enfocados a investigaciones aplicadas.

En el ámbito nacional se presentan las siguientes investigaciones:

Nacionales

Ramos, L., y Villaroel, H. (2021). En su estudio de investigación titulado: "La gestión de compras y su relación con el cumplimiento de pedidos en la empresa Envases Selectos E. I. R. L. en el año 2021" tuvo como objetivo, determinar la relación de la Gestión de compras con el Cumplimiento de los pedidos en la empresa Envases Selectos E.I.R.L. La investigación tiene diseño no experimental, ya que no se manipulan las variables y tiene un enfoque correlacional porque se evalúa la influencia de las variables en el resultado. Para validar las hipótesis se utilizó es el coeficiente de correlación de Pearson, ya que las variables son cuantitativas y los datos analizados poseen a una distribución normal. Según el estadístico de Pearson, todas las subdimensiones de las variables analizadas arrojan un nivel de significancia menor a 0.05; por lo que, estadísticamente se acepta la hipótesis de que la gestión de compras se relaciona directamente con el cumplimiento de los pedidos. Finalmente, después de conocer los resultados, la investigación indica que la implementación del estudio de métodos y tiempos, en el área de compras, redujeron el tiempo total de operación en un 19.28%, lo que permitió aumentar los índices de productividad y eficiencia en los procesos. La investigación concluyó que, a partir del desarrollo, implementación y socialización de los diagramas y caracterización del proceso,

manuales de funciones y procedimientos, se otorgaron herramientas a los trabajadores en el área, que permitieron tener mayor control de las actividades, conocer la trazabilidad a través de los diferentes procesos y generar respuestas efectivas a anomalías, lo cual se ve reflejado en menores tiempos operativos, mayor orden y mejor asimilación en el trabajo.

Roca, R. C, (2019) presentó su tesis titulada "Diseño e implementación de un sistema de control logístico para optimizar la gestión operativa de un centro de distribución de telas" donde muestra el principal objetivo, que es optimizar la gestión operativa del Centro de Distribución (CEDIS) de una empresa comercializadora de telas de la industria textil por medio del diseño e implementación de un sistema de control logístico. La investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, longitudinal y analítico. Las técnicas que utilizaron fueron, entrevistas, análisis documentarios, observación, análisis de tiempos, análisis de sistemas, Diagrama de Gantt y Formatos de actividades logísticas en los procesos logísticos. El impacto esperado es la mejora del ingreso de órdenes de importación dentro de las 24 horas en el stock disponible del sistema, la gestión del stock para asegurar el paralelismo lógico-físico del inventario, y el nivel de atención de los pedidos entregados a tiempo para el cliente. Y según los resultados obtenidos, hubo un incrementó en 13% el % On time de órdenes de importación ingresadas al stock disponible del sistema dentro de las 24 horas, lo que ha impactado en el nivel de servicio de los clientes y en los estados de resultados de la empresa, también se incrementó en 11,33% el %ERI del CEDIS impactando sustancialmente en un mayor orden y el incremento de la productividad del picking, se incrementó en 8,42% el %On time de despachos, el cual se vio reflejado en un incremento del

monto facturado de S/ 18 779 180,76 (32%), dicho resultado incremento el nivel de servicio al cliente.

Cápac, V. E, (2019), presentó la tesis titulada: "Gestión de inventarios para incrementar el nivel de cumplimiento en la entrega de pedidos en el área de almacén – FISSION LAB SAC, SURCO, 2019" Con el objetivo principal de determinar cómo la aplicación de la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega de pedidos en el área de almacén - Fission Lab S.A.C. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, el diseño es experimental de clase cuasi experimental, la población en este caso es el número de pedidos. La técnica utilizada es de recolección de datos, mediante la observación. Para validar los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos. Finalmente, la investigación demostró respecto a la hipótesis general que la aplicación de la gestión de inventario incrementó el nivel de cumplimiento en entrega de pedidos en el área de almacén de la empresa FISSSION LAB SAC, Surco,2019, de manera que se pudo evidenciar que por medio de sus indicadores el nivel de servicio pasó de 68% del pretest al 95% en el post test, logrando el incremento en un 39.70%. Por el cual este resultado se reflejó en las entregas a tiempo según solicitud del cliente (Inkafarma), para el otro indicador de entregas perfectas se obtuvo en el pretest 83.55% al 94.69% logrando un incremento en un 13.33%.

García, G., y Pretel, J. (2019). En su tesis titulada "Planificación de requerimiento de materiales para asegurar el cumplimiento en la entrega de pedidos de los condensadores en la empresa Intercambiadores Balvin Srl. Lima, 2019 muestra el principal objetivo que es, determinar la manera de como la planificación de requerimiento de materiales asegura el cumplimiento en la entrega de pedidos de los condensadores en la empresa Intercambiadores Balvin SRL, Lima- Perú, 2019. El tipo de investigación es aplicada, de diseño pre experimental longitudinal, se realizó

mediante un estudio descriptivo correlacional bajo el enfoque cuantitativo. Para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos, registros de órdenes de trabajo, Registro de control de materiales y la observación, ya que se tendría la frecuencia que ocurren en los indicadores escogidos y a la vez medir las variables de planificación de requerimiento de materiales, como el cumplimiento en la entrega de pedidos. En cuanto a los resultados obtenidos, una vez analizado y aplicado en la prueba estadística de Wilcoxon, se obtuvo un promedio antes 34% y después 69%. Donde se observa que se incrementó en un 35% en cumplimiento de pedidos. Por otro lado, con respecto a la capacidad de respuesta y analizando a través del estadístico Wilcoxon se obtuvo que el antes se encuentra en un 77% y el después en un 87%, lo que se ve un incremento de un 10% de este indicador. También, respecto a la conformidad de entrega y analizando a través de la estadística Wilcoxon se obtuvo que el antes es un 54% y el después es de un 80%, lo que se obtuvo un incremento de un 26% de capacidad de respuesta. Y por último se considera que realizar un MRP promueve el flujo del producto reduciendo tiempos de entrega. Se puede decir que la conformidad se da cuando el cliente se encuentra satisfecho de su producto.

Internacionales

En el ámbito mundial se puede analizar el siguiente trabajo de investigación (Arguello & Fragoso, 2015) titulado "Diagnóstico de la gestión de inventarios de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial del área metropolitana de Bucaramanga", como objetivo principal del estudio fue realizar un diagnóstico de la gestión de inventarios de pequeñas empresas del sector Industrial con el fin de ver el grado de importancia del mismo para lograr cumplir con los pedidos de manera eficiente. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental de corte transversal de alcance descriptivo. El instrumento de medición utilizado fue un cuestionario

diseñado con base en la operacionalización de las variables y el respectivo desarrollo de ítems. El mismo, desarrolla un diagnóstico de la gestión de inventario de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia, donde realizó un estudio a 58 pymes el cual tuvo como resultado qué pese a los problemas de abastecimiento, solo la mitad de las pymes tienen un sistema para la selección y evaluación de proveedores. De igual forma, encontró que el 14.81% de las pymes del sector industrial consideran que las ventas perdidas por no disponibilidad de productos representan entre el 1 y 3% de las ventas totales. Así que es importante reconocer que la selección y evaluación de proveedores es uno de los procesos claves en la organización, ya que genera y mantiene la competitividad de la misma.

También, (González, S. C., Garza, R. R., y Trujillo, Q., I, 2013) desarrollaron el siguiente estudio de investigación, "Determinación del tamaño del pedido en el almacén de un restaurante" con el principal objetivo de mostrar la aplicación de un procedimiento que utiliza herramientas cuantitativas para la determinación del comportamiento de las demandas y el tamaño de los pedidos que debe realizar el almacén principal de un restaurante que oferta comida criolla e internacional. Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño experimental, La población fue la ocurrencia de mermas durante el año 2010 y la muestra fueron las 35 familias, además las técnicas utilizadas fueron las siguientes, Técnica ABC, métodos estadísticos para la determinación de la demanda y modelos de gestión de inventarios de la investigación de operaciones. El resultado del análisis de las mermas permitió conocer cuál es el comportamiento de las familias de productos referentes a la frecuencia de ocurrencia de mermas en el año 2010. Debe señalarse que, aunque el principio Pareto no se cumple, se aprecia que de las familias analizadas (35 en total), 11 acumulan el 80%, representando un 34.29 %. Las familias de productos que acumulan el 80 % de las mermas son los líquidos, carnes y víveres. Por otro lado, se muestra

el porcentaje que representa del costo total, los costos asociados a las mermas de los productos de víveres y de líquidos; que son los que presentan más afectaciones.

1.1.3 Marco teórico

Inventario de productos terminados

Los inventarios o stocks según Díaz (1999: 3) son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Constituye el nexo entre la producción y la venta de un producto y representa una inversión considerable para la empresa, lo cual debe ser controlado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez. En las empresas comerciales está compuesto por el conjunto de mercancía y artículos terminados destinados para la venta. En lo que respecta a las empresas de servicio, el inventario está integrado por todo el suministro necesario para su funcionamiento y prestación de servicio. Por otro lado, según Carreño, A (2011) en su libro "Logística de la A a la Z" (p. 35) indica que los inventarios hacen alusión a acumulaciones o depósitos de diferentes productos terminados, como a cualquier otro objeto que se mantiene en la cadena de suministro. Dichas acumulaciones se guardan en almacenes en tránsito cargados sobre un medio de transporte o en las tiendas listas para su venta al público. Las razones a favor de mantener los stocks están relacionadas con las mejoras de servicio al cliente, puesto que este puede encontrar el producto disponible en el momento y lugar, con lo que mejora la percepción del producto y, en consecuencia, se favorece la venta de este.

Cabe añadir que el autor Bowerson, D (2007, p.27) en su libro titulado, "Administración y logística en la cadena de suministro" señala que "Los requerimientos del inventario de una empresa se vinculan directamente con la red de la planta y el nivel deseado de servicio al cliente. Las

empresas deben diseñar estrategias logísticas que mantengan la inversión financiera más baja posible en el inventario. La meta básica es alcanzar una rotación máxima del inventario al mismo tiempo que satisfagan los compromisos de servicio. Una estrategia de inventario sólida se basa en la combinación de cincos aspectos de desarrollo selectivo: 1) la segmentación de los clientes fundamentales, 2) la rentabilidad de los productos, 3) la integración del transporte. 4) el desempeño basado en el tiempo, y 5) la práctica competitiva."

Costos básicos del inventario

Según Ross y otros (2006) y Gitman (1986) en los inventarios se involucran tres tipos de costos

Costos de mantenimiento o manejo

Están representados por todos los costos que involucra mantener la existencia de un artículo de inventario durante un período específico. Son costos variables por unidad. Este costo incluye los costos de almacenaje, costos de seguro e impuestos, costos de pérdida (deterioro, robo, obsolescencia) y el más importante costo de oportunidad del capital invertido.

Costos de pedido:

Están relacionados con los costos administrativos necesarios en la solicitud de los pedidos de inventarios. Se involucran los costos por faltantes ocasionados por tener existencias insuficientes en el inventario; los mismos costos de reabastecimiento o de pedido (gastos administrativos fijos para formular y recibir un pedido) y de reservas de seguridad (pérdida de oportunidad).

Costos totales

Se define como la suma del costo de faltante (pedido) y el costo de mantener un inventario.

Técnicas de administración de inventario

Es importante destacar lo expuesto por Bustos y Chacón (2007), al señalar que las organizaciones pueden emplear diversos modelos para administrar eficientemente los inventarios de acuerdo a la naturaleza de la demanda de los artículos que los componen, es decir, ya sea de demanda independiente o dependiente. La independiente se trata de la demanda cuyos requerimientos están sujetos a las condiciones del mercado y no a las demandas de otros elementos inventariados o producidos en la empresa, por lo que la necesidad de cada uno debe determinarse independientemente de la demanda de los demás. La demanda dependiente surge cuando las necesidades pueden derivarse directamente de los requerimientos de otros elementos inventariados o producidos en la empresa. En este orden de ideas, dentro de los modelos de gestión de inventario de demanda independiente se tiene la CEP, conocido como modelo clásico. Por el contrario, cuando se trata de inventario de demanda dependiente, se requiere aplicar modelos más complejos como el sistema de MRP y el JAT.

Rotación de inventarios

Da Silva, K (2018). Describe que, el índice de rotación de inventario, también conocido como el índice de rotación de existencias, es una de las figuras clave que se utilizan para evaluar la eficiencia de una empresa en el manejo de los productos que fabrica o compra para revender. Este índice ayuda a las empresas a saber si sus productos se venden con rapidez o con lentitud, sin embargo, como cualquier métrica que se calcula usando la información de los estados financieros, el índice de rotación de inventarios tiene sus limitaciones.

$$Valor = \frac{Valor\ Acumulado}{Inventario\ Promedio} = N\acute{u}mero\ de\ Veces$$

Exactitud de inventarios

Las empresas deciden almacenar mercancías cuando se presentan situaciones comerciales coyunturales. Por ejemplo, puede ser para el aprovechamiento de precios, si se sabe que va a haber un alza en los precios de los productos en un futuro próximo. En tales casos, las empresas se aprovisionan del producto o la mercancía necesaria para así redituar con el alza en el precio del producto comprándolo antes del incremento. Otra razón para almacenar productos y saber la exactitud de los inventarios es el poder hacerles frente a las variaciones en la demanda, de tal manera que cuando esta se incremente, se puede entonces surtir desde el inventario (Arrieta, 2011). Por otro lado, el perfil de las actividades de almacenamiento consiste en el análisis sistemático de las actividades que se llevan a cabo en el almacén por producto y por pedido (Frazelle, 2007). Esto quiere decir que la empresa debe evaluar en cada posición de almacenamiento1 y el número de veces que un artículo se visita o se recoge en un período de tiempo, que generalmente es mensual. Arrieta Posada, Juan Gregorio (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, cedis) [fecha de Consulta 19 de noviembre de 2019]

$$valor = \frac{Valor\ Diferencia}{Valor\ Total\ Inventario} x\ 100$$

Duración de inventario

Chacón N, (2017), la duración del inventario también conocida como Días de Inventario es un indicador clave de desempeño (KPI) de demasiada importancia para las empresas que requieren manejar adecuadamente las existencias de productos, el análisis de este dato determinará acciones

que les permitirá la optimización de este, tanto para sus resultados financieros como para la satisfacción de sus clientes.

$$valor = \frac{Inventario\ Promedio}{Ventas\ Promedio} x\ 30\ días$$

Cumplimiento de pedidos

Los siguientes autores, Lamb, Hair, & McDaniel (2011), sostienen que uno de los procesos más básicos en la administración de la cadena de suministro es el proceso de cumplimiento de los pedidos, que incluye generar, satisfacer, entregar y proporcionar un servicio al momento indicado para los pedidos de los clientes. Siendo por tanto un proceso con alto grado de integración. Los mejores procesos de cumplimiento de los pedidos maximizan su eficacia, la cual se encarga de controlar el tiempo que consistentemente transcurre desde que los clientes realizan un pedido, hasta que tienen físicamente los productos en sus instalaciones. Por otro lado, este también busca producir la respuesta deseada al menor coste logrando las metas propuestas.

Entregas perfectas

Mora, L (2014), Las entregas perfectas son la Cantidad de órdenes que se atienden perfectamente por una compañía y se considera que una orden es atendida de forma perfecta cuando cumple con las siguientes características:

La entrega es completa, todos los artículos se entregan a las cantidades solicitadas.

La fecha de la entrega es la estipulada por el cliente.

La documentación que acompaña la entrega es completa y exacta.

Los artículos se encuentran en perfectas condiciones físicas.

La presentación y equipo de transporte utilizado es el adecuado en la entrega al cliente

$$Valor = \frac{Pedidos\ Entregados\ Perfectos}{Total\ de\ Pedidos\ Entregado}$$

Entregas completas

Mora, L (2014), Las entregas completas consisten en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercancías a los clientes en cuanto a los pedidos enviados en un periodo determinado, controla la eficacia de los despachos efectuados por el centro de distribución y controla la cantidad de pedidos que son entregados completos a los clientes.

Este indicador se calcula de manera mensual

Se debe pedir los reportes de despachos al área de logística de distribución

$$Valor = \frac{Pedidos\ entregados\ completos}{Total\ de\ Pedidos}$$

Producto terminado

Es cualquier bien que ha completado su proceso de fabricación, pero que aún no ha sido vendido o distribuido al cliente final. El término se aplica a los bienes que se han fabricado o procesado para agregarles valor. Esta es la última etapa en el procesamiento de los bienes. En ella están almacenados y ya están listos para ser consumidos o distribuidos. No se requiere por parte del vendedor un procesamiento en términos del producto después de esta etapa. Sin embargo, puede ser que el producto terminado del vendedor se convierta en materia prima del comprador. Por tanto, el término es relativo. Corvo, H. (2016).

Coeficiente de correlación

La correlación es en esencia una medida normalizada de asociación o covariación lineal entre dos variables. Esta medida o índice de correlación r puede variar entre -1 y +1, ambos extremos indicando correlaciones perfectas, negativas y positivas respectivamente. Un valor de r = 0 indica que no existe relación lineal entre las dos variables. Una correlación positiva indica que ambas variables varían en el mismo sentido. Una correlación negativa significa que ambas variables varían en sentidos opuestos. Vinueza, P. (2016)

Coeficiente de correlación de PEARSON

Tiene como objetivo medir la fuerza o grado de asociación entre dos variables aleatorias cuantitativas que poseen una distribución normal bivariada conjunta (Restrepo & Gonzales, 2007).

Para interpretar el coeficiente de correlación utilizamos la siguiente escala

Tabla 1

Coeficiente de correlación de Pearson

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0,19	Correlación positiva muy baja

0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Tabla de correlación de Pearson tomada de la fuente, Martínez Ortega, Rosa María (2009, p. 9)

1.2 FORMULACIÓN DE PROBLEMA

¿De qué manera el control de inventarios se relaciona con la entrega de pedidos en la empresa "Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019"?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivos General

Determinar cómo los inventarios de productos terminados se relacionan con la entrega de pedidos en la empresa Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

- Calcular la relación entre el índice de rotación con la eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas en la empresa "Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019".
- Calcular la relación entre la exactitud de inventarios con la eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas en la empresa "Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019".

- Calcular la relación entre la duración de inventarios con la eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas en la empresa "Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019".

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

H_1 : Existe relación significativa entre los inventarios de productos terminados y la entrega de pedidos en la empresa Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 – agosto 2019.

1.4.2 Hipótesis especificas

H_1 : Existe relación entre el índice de Rotación con la eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas en la empresa **"**Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019".

H_1 : Existe relación entre la Exactitud de inventarios con la eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas en la empresa "Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019".

H_1 : Existe relación entre la Duración de inventarios con la eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas en la empresa "Inversiones Bustillos SAC en los meses setiembre 2018 - agosto 2019".

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Enfoque de la investigación

La base de la presente investigación es de un enfoque cuantitativo, según se hace referencia a Muñoz (2011), quien considera que este enfoque ´´es objetivo de una realidad externa que se pretende describir, explicar y predecir en cuanto a la causalidad de sus hechos y fenómenos, donde la recolección de datos es numérica, estandarizada y cuantificable, y el análisis de información y la interpretación de resultados permiten fundamentar la comprobación de una hipótesis mediante procedimientos estadísticos, los cuales ofrecen la posibilidad de generalizar los resultados´´.

Es por ello, que a través de fichas de recopilación de datos se han recolectado los mismos datos numéricos, que han sido procesados en términos porcentuales e índices numéricos a fin de determinar el control de inventarios y su relación con la entrega de pedidos en la empresa Inversiones Bustillos SAC – 2019 en la ciudad de Lima-Perú

2.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es del tipo Correlacional porque se trata de describir la relación de las variables ´´Control de inventarios (VI)´´ y ´´Entrega de pedidos (VD)´´ en la empresa Inversiones Bustillos SAC – 2019 en la ciudad de Lima-Perú. Además, se buscó la medida en que la variación de una de ellas afecta la otra; la finalidad es conocer el nivel de correlación y si la incidencia del Control de inventarios en la Entrega de pedidos es significativa.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), consideran que estos diseños ´´describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento

determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales)… recordar que la causalidad implica correlación, pero no toda correlación significa causalidad´´.

2.1.2 Método general de la Investigación

Para la investigación se utilizó el método general ´´Deductivo – Inductivo´´, porque ´´se utiliza y se relaciona con los hechos particulares: es deductivo en un sentido, porque va de lo general a lo particular, y es inductivo en sentido contrario, al ir de lo particular a lo general´´ (Muñoz, 2011, pp.215), además, del método de ´´Análisis – Síntesis´´ propuesto por Descartes, que según Muñoz (2011), consiste en ´´la separación de las partes de un todo con la finalidad de estudiarlas en forma individual (análisis) para después efectuar la reunión racional de los elementos dispersos y estudiarlos en su totalidad (síntesis)´´. A través de este método, se han descompuesto las variables ´´Control de inventarios (VI)´´ y ´´Entrega de pedidos (VD)´´ para observar su relación y su incidencia, para luego reconstruirlas a partir de los elementos distinguidos por el análisis.

2.1.3 Diseño de la Investigación

El diseño metodológico utilizado para esta investigación se ubica en el diseño no experimental transeccional. Es no experimental, porque no manipula la variable independiente, y es transeccional, porque se recogieron los datos de la población de estudio en un solo momento o tiempo determinado.

2.1.4 Esquema

Se mide y describe relación entre variables: X_1 - - - X_2

Siendo esta una investigación no experimental, transeccional y correlacional, Valderrama (2013) considera que este diseño ´´tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones.

Por tal motivo, el propósito de esta investigación es cómo el ´´Control de inventarios (VI)´´ incide en la ´´Entrega de pedidos (VD)´´ en la empresa Inversiones Bustillos SAC – 2019 en la ciudad de Lima-Perú y en un cierto momento (periodo enero – diciembre del año 2019), observando si existe relación entre las dos variables en la empresa, en caso de que así sea, evaluar por qué y cómo es que el ´´Control de inventarios (VI)´´ incide positiva y significativamente con la ´´Entrega de pedidos (VD)´´.

2.2 Universo Estadístico, Población y Muestreo

Universo estadístico:

Conjunto finito o infinito de elementos, seres o cosas, que tienen atributos o características comunes susceptibles a ser observados. Ejemplo: familias, empresas, instituciones, votantes, automóviles, beneficiarios, etc.

Tabla 2

Población y muestra de estudio

Aspectos clave		Población 1	Población 2	Población 3
Población	Características	Orden de compras de Carbón en kilogramo	Orden de ventas de carbón en kilogramos.	Inventarios Almacenados de carbón en kilogramos.

	Tamaño	240,000 kilogramos de carbón durante un año	224,000 kilogramos de carbón durante un año.	16,000 kilogramos de carbón durante un año.
	Fuente de información	Inversiones Bustillos SAC.	Inversiones Bustillos SAC.	Inversiones Bustillos SAC.
Tipos de muestreo		Probabilístico	Probabilístico	probabilístico
Tamaño de muestra		Todas las órdenes de compra de carbón en kg durante los 12 meses.	Todas las órdenes de venta de carbón en kg durante los 12 meses.	Todos los inventarios almacenados en kg durante los 12 meses.
Marco muestral		Área de Compras	Área de Ventas	Área de almacén

Nota. Tabla de población y muestra utilizada para la realización del estudio

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Tabla 3

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica	Justificación	Instrumentos y materiales	Aplicación
Observación no experimental	Permite identificar todos los procesos en la cual desempeña la empresa sin necesidad de alterar los datos de la misma	Guía de observación o de campo, libreta de apuntes	Área de administración y almacén
Entrevista	Se utiliza para situaciones de interrogación o dialogo entre personas, con el fin de obtener información solicitada	Programación de cita para la entrevista	Área administrativa y área de almacén
Análisis documental	Permite recolectar la información necesaria a utilizar para el análisis	Ficha de registro de datos	Área administrativa

Nota. Esta tabla muestra las técnicas e instrumentos usados para el análisis de datos.

Interpretación:

La tabla 3 muestra las técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos, que se utilizaron para la realización de la presente investigación

2.4. Ficha técnica instrumental

Tabla 4

Ficha técnica instrumental

Aspectos clave		Instrumento 1	Instrumento 2	Instrumento 3	Instrumento 4	Instrumento 5	Instrumento 6
Instrumento	Nombre	Rotación de mercadería	Exactitud de inventarios	Duración de inventarios	Eficacia en la entrega de pedidos	Entregas perfectas	Entregas completas
	Objetivo	Controlar la cantidad de productos despachados desde el centro de distribución	Controlar y medir la exactitud de los inventarios en pos de mejorar la confiabilidad	Controlar los días de inventario disponible de la mercadería almacenada en el centro de distribución	Controlar la eficacia de los despachos efectuados por el centro de distribución	Controlar la eficacia de los despachos por el centro de distribución	Controlar la eficacia de los despachos efectuados por el centro de distribución
	Fuente de procedencia	Ing. Luis Aníbal Mora García					
Fiabilidad y validez	Criterio de jueces	El instrumento ha sido sometido a la valoración de investigadores expertos, quienes juzgaron la capacidad del mismo					
	Cálculos	Ventas acumuladas / Inventario promedio	Registros reales / Unidades contadas físicamente	Inventario promedio/Ventas promedio	Fecha de recepción pactada - Fecha de solicitud / Días transcurridos a la entrega	Pedidos entregados perfectos / Total de pedidos entregados	Número de pedidos entregados completos / Total de pedidos

Nota. Esta tabla muestra la ficha técnica para la realización de los cálculos de estudio

Interpretación:

Las fichas técnicas y recopilación de datos son fiables porque han sido utilizadas por expertos obteniendo resultados congruentes en condiciones parecidas. Y la validez por su parte es de contenido (criterio de jueces, de expertos), esto se refiere a que el instrumento ha sido sometido a la valoración de investigadores y expertos, quienes juzgaron la capacidad del mismo.

2.5. Análisis de confiabilidad de los instrumentos utilizados

A continuación, se muestra el nivel de confiabilidad de nuestros indicadores utilizados para el presente estudio

Tabla 5

Resumen de prueba de confiabilidad de indicadores

Indicadores	Confiabilidad de Pearson
Índice de rotación	0.84
Exactitud de inventarios	0.75
Duración de inventario	0.75
Eficacia en la entrega de pedidos	0.93
Entregas perfectas	0.92
Entregas completas	0.90

Nota. Esta tabla muestra los resultados de prueba de confiabilidad de los indicadores usados en la investigación

Interpretación:

En la tabla 5 se muestran los resultados de la prueba de confiabilidad de indicadores usados en la presente investigación, la cual muestra datos mayores a 0.75 por lo se asegura que los presentes indicadores usados son confiables.

Tabla 6

Resumen de prueba de normalidad de las variables de estudio

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	n	sig
Índice de rotación	0.971	12	0,920
Exactitud de inventarios	0.907	12	0.198
Duración de inventarios	0.905	12	0.187
Eficacia en la entrega de pedidos	0.943	12	0.544
Entregas perfectas	0.877	12	0.080
Entregas completas	0.867	12	0.060

Nota. Esta tabla muestra los resultados obtenidos del programa SPSS de prueba de normalidad de las variables de estudio

Interpretación:

La tabla 6 muestra el resumen de los resultados de la prueba de normalidad de los datos de las variables de estudio. Al realizar la prueba, se establece un nivel de significancia de 0,920 para el Índice de rotación, 0.198 para la Exactitud de inventarios, 0.187 para la Duración de inventarios, 0.544 para la Eficacia en la entrega de pedidos, 0.080 para las Entregas perfectas, 0.060 para las Entregas completas, los cuales son mayor a 0,05 por lo que se puede afirmar que los datos obedecen a una distribución normal.

2.6 Procedimiento

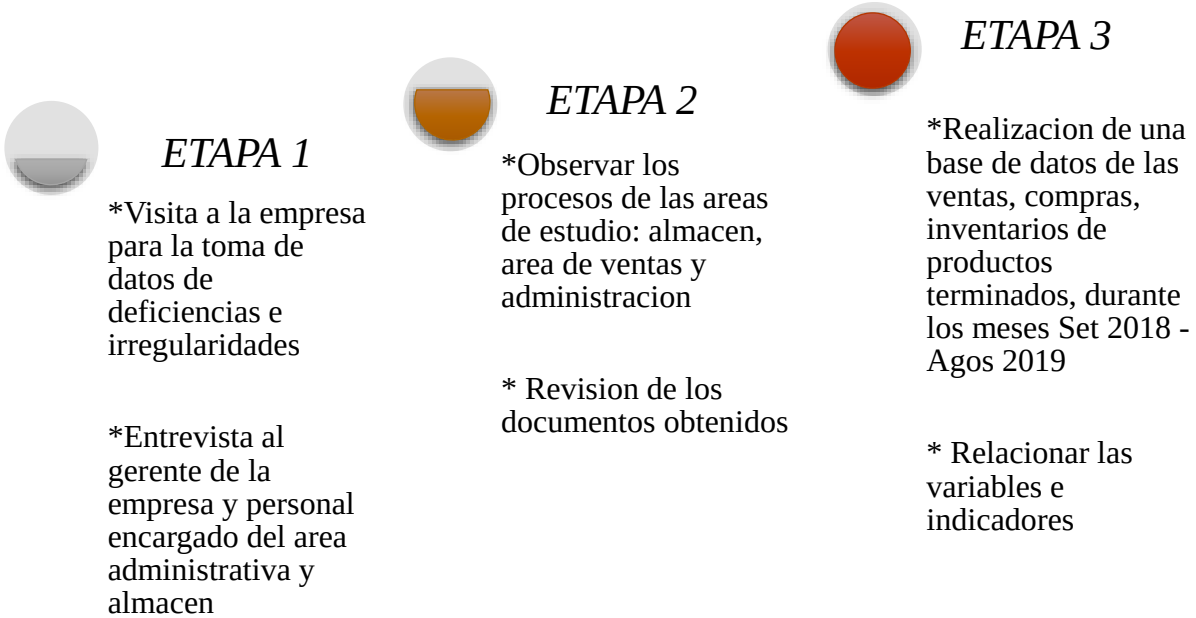
Para lograr el desarrollo del presente trabajo de investigación se realizaron diferentes pasos que se muestran a continuación. En primer lugar, se realizó la visita a la empresa Inversiones bustillos SAC, para conocer el lugar y área donde nos centramos para tomar nota de la información necesaria y las deficiencias que pudimos encontrar para la realización del estudio. En la siguiente visita pudimos conversar con el gerente de la empresa el cual dio una perspectiva del problema o los problemas que él consideraba, se conversó también con el personal que se encargaba de los

diferentes procesos que se realizan en el lugar de trabajo para conocer algunas dificultades que ellos encontraban. De igual forma se recaudó toda la información requerida para nuestro estudio (ventas, compras, inventarios de los productos terminados, días pactados para entrega de sus pedidos, entre otros) de igual forma las irregularidades encontradas.

En la segunda etapa revisamos los documentos y realizamos nuestra base de datos de las compras, ventas, inventarios de los productos terminados durante los meses Setiembre 2018 al mes agosto 2019 para empezar con el desarrollo de nuestro trabajo de investigación. Finalmente se procede a relacionar las variables juntamente con los indicadores.

Figura 1

Procedimiento de elaboración del trabajo de investigación



Nota. Esta figura muestra las etapas que fueron parte del procedimiento para el desarrollo de la presente investigación.

2.6.1 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 7

Matriz de Operacionalización

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FORMULA	INSTRUMENTOS	(UNIDAD DE INVESTIGACION)	FRECUENCI
INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS	Los principales indicadores de control de inventarios son el indicador de rotación el cual permite tener un control efectivo de las salidas de las diferentes mercancías, el indicador exactitud tiene como fin estar controlando que tan confiable es el inventario y el indicador de duración del inventario permite saber cuánto tiempo permanece una determinada mercancía en la organización. (Ponce, M., 2014, p.9)	**EFECTIVIDAD DE LAS SALIDAS**	ÍNDICE DE ROTACIÓN	Valor = Ventas acumuladas / Inventario promedio = Número de veces	Ficha de rotación de mercancías	PEDIDOS	MENSUAL
		CONFIABILIDAD DEL INVENTARIO	EXACTITUD DE INVENTARIOS	Registro de unidades reales / Unidades contadas físicamente	Ficha de exactitud de inventario mensual	INVENTARIOS	MENSUAL
		PERMANENCIA DE LA MERCANCÍA	DURACIÓN DE INVENTARIO	Inventario promedio / Ventas promedio	Documento de duración del inventario mensual	VENTAS	MENSUAL

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	FORMULA	INSTRUMENTOS	(UNIDAD DE INVESTIGACION)	FRECUENCIA
ENTREGA DE PEDIDOS	Uno de los procesos más básicos en la administración de la cadena de suministro es el proceso de entrega de pedidos, que incluye generar, satisfacer, entregar y proporcionar un servicio al momento indicado para los pedidos de los clientes. Siendo por tanto un proceso con alto grado de integración. Los mejores procesos de cumplimiento de los pedidos se maximizan su eficacia, esto es reducen el tiempo entre el pedido y la recepción del cliente tanto sea posible. Lamb, Hair, & McDaniel (2011)	**EFICACIA EN LA ENTREGA DE MERCANCÍA**	EFICACIA EN LA ENTREGA DE PEDIDOS	Fecha de recepción pactada-Fecha de solicitud / días transcurridos de la entrega	Ficha de recepción de mercadería en el tiempo pactado	Días pactados de entrega	MENSUAL
		RECEPCIÓN DE MERCANCÍA	ENTREGAS PERFECTAS	Pedidos entregados perfectos / total de pedidos entregados	Documento de pedidos entregados perfectos	Numero de entregas perfectas	MENSUAL
			ENTREGAS COMPLETAS	Pedidos entregados completos / total de pedidos	Documento de pedidos entregados completos	Numero de entregas completas	MENSUAL

Nota. Esta tabla muestra la matriz de operacionalización entre la variable dependiente y la variable independiente.

2.7 Aspectos Éticos

Ojeda et al. (2007), Quintero (2007) y Machado (2007) mencionan que la ética tiene un papel importante en todos los ámbitos, tanto públicos como privados y, especialmente en los relacionados con la investigación científica. Su rol es fundamental en toda actividad humana; sin su consideración, el mundo estaría sometido a un descontrol, en cuanto a los valores y, por consiguiente, a la concepción moral de quienes actúan frente a un determinado proceso. Por ello, el ejercicio de la ética, como práctica continua, en todos los escenarios de la vida pública o privada, debe evidenciar el significado más profundo de todas sus interpretaciones, valores y principios

El presente estudio realizado en la empresa Inversiones Bustillos SAC se basó en los siguientes aspectos éticos:

Confiabilidad: En la autorización brindada para ambos autores indican que la data proporcionada es para uso estrictamente educativo y debe ser usada solo dentro del periodo de estudio.

Autonomía Moral: En la visita de estudio a la empresa, cada integrante en la entrevista realizada expresó los aspectos tanto positivos y los que presentan puntos débiles de manera anónima.

Honestidad: Todos los datos de ventas y compras fueron proporcionados directamente según las boletas existentes de los meses de estudio.

2.8 Aplicación de herramientas

En estadística, el coeficiente de correlación de Pearson se define como un índice que puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables siempre y cuando ambas sean cuantitativas y continuas.

En la siguiente nota estadística, la cual tiene como objetivo: determinar si existe relación entre las siguientes variables; índice de tabaquismo y el índice de mortalidad por cáncer de pulmón, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, obteniendo un coeficiente de 0.67, asegurando que las variables de estudio tienen una correlación moderada (Camacho, 2008, p. 94)

De igual forma, (Odar y Lozano, 2019) en su trabajo de investigación titulado, “Nivel de satisfacción de los usuarios del sistema de transporte público urbano en ciudad de Cajamarca” tuvo como objetivo principal determinar la relación entre la satisfacción del usuario y el servicio de transporte público urbano. En el desarrollo de la investigación se encontró el coeficiente de correlación de Pearson (-0.21) y un nivel de significancia (-0.05), los cuales permiten afirmar que existe una relación lineal negativa entre dos variables, es decir que existe una asociación conjunta entre ambas variables.

En el presente trabajo de investigación se logró analizar la información del área del almacén y área administrativa durante los meses Setiembre – 2018 al mes de agosto 2019 en la empresa Inversiones Bustillos SAC, con la cual se generó una base de datos para poder ingresar al software o programa SPSS.

Este software sirvió para la realización de los análisis de datos que se ingresaron en el mismo programa, de tal forma que nos permitió gestionar los diferentes datos ingresados y realizar la prueba de normalidad con el test de ShapiroWilk, y hallar el coeficiente de correlación de Pearson.

Shapiro-Wilk, es utilizado para contrastar la normalidad de un conjunto de datos cuyo tamaño de la muestra es menor a 50 datos.

El Coeficiente de correlación de Pearson nos permitió conocer el grado de relación entre la variable dependiente y la variable independiente cuyos datos deben obedecer a una distribución normal.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.2. Validación de las Hipótesis

Tabla 8

Resumen del análisis correlacional entre las dimensiones de la variable dependiente e independiente.

Correlaciones				
		Eficacia en la entrega de pedidos	Entregas perfectas	Entregas completas
Índice de rotación	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) n	0.861** <0.001 12	0.875** <0.001 12	0.827** <0.001 12
Exactitud de inventarios	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) n	0.836** <0.001 12	0.708** 0.010 12	0.840** <0.001 12
Duración de inventarios	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) n	0.642* <0.024 12	0.456* **0.136** 12	0.605* 0.037 12

Nota. Esta tabla muestra el resumen de los resultados obtenidos en el programa SPSS de las correlaciones entre las variables dependiente e independiente

Interpretación:

En la tabla 8 podemos observar las correlaciones entre las dimensiones de la variable dependiente e independiente. El coeficiente de correlación de Pearson nos muestra el valor de una correlación positiva alta (**), a excepción del coeficiente entre duración de inventarios con eficacia en la entrega de pedidos, entregas perfectas y entregas completas las cuales muestra los valores de 0.642, 0.456 y 0.605 indicándonos una correlación positiva moderada. Además, el nivel de significancia bilateral es en promedio <0.05 a diferencia del nivel de significancia bilateral de

duración de inventarios y entregas perfectas las cuales arrojan el valor de 0.136 siendo este mayor a 0.05, esto quiere decir que no hay relación entre estas dos dimensiones.

CAPÍTULO IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Los resultados obtenidos en el presente estudio tienen validez interna, ya que al realizar la correlación de las dos variables se logró obtener resultados que afirman que al tener un buen control de inventarios generará el cumplimiento de pedidos en la empresa Inversiones Bustillos SAC durante los meses Setiembre 2018 – agosto 2019

Limitaciones

Las limitaciones de nuestro estudio de investigación se nombran a continuación:

La limitación más relevante considerada en esta investigación radica en que al momento de realizar la búsqueda de antecedentes con relación a nuestro tema fueron escasas, ya que en la mayoría de investigaciones nuestras variables se relacionaban de manera independiente con otras variables que no eran de nuestro estudio

Otra limitación fue la data que pudimos obtener, algunos datos lo tenían en archivos y la gran mayoría en folders ya que la empresa trabaja de manera manual y esto generó que ocupemos mayor tiempo al poder transcribir la información en hojas de cálculo

Por último, la disposición del personal como también la del gerente ya que manejábamos horarios distintos, sin embargo, se obtuvo los datos que utilizaríamos para nuestro estudio

También podemos sostener que los resultados logrados en esta investigación poseen validez externa (de población). En lo que respecta a la validez de población, la propuesta de mejora puede ser aplicada a estudios que tengan un enfoque correlacional y también a incentivar a nuevos

estudios con las mismas variables analizadas en esta presente investigación y en el rubro de la comercialización del carbón.

Por otro lado, según resultados obtenidos por otros investigadores, en este caso el estudio que desarrolló Capac, V. E, (2019), presentó la tesis titulada: “Gestión de inventarios para incrementar el nivel de cumplimiento en la entrega de pedidos en el área de almacén – FISSION LAB SAC, SURCO, 2019”. Con el objetivo principal de determinar cómo la aplicación de la gestión de inventarios incrementa el cumplimiento de entrega de pedidos en el área de almacén - Fission Lab S.A.C. Esta investigación demostró respecto a la hipótesis general que la aplicación de la gestión de inventario incrementó el nivel de cumplimiento en entrega de pedidos en el área de almacén de la empresa FISSSION LAB SAC, Surco, 2019, de manera que se pudo evidenciar que por medio de sus indicadores el nivel de servicio pasó de 68% del pretest al 95% en el post test, logrando el incremento en un 27%. Por el cual este resultado se reflejó en las entregas a tiempo según solicitud del cliente (Inkafarma), para el otro indicador de entregas perfectas se obtuvo en el pretest 83.55% al 94.69% logrando un incremento en un 11.14%. Los datos obtenidos en este estudio, respaldan los hallazgos de nuestra investigación en cuanto se refiere a la importancia de contar con una buena gestión de inventarios para lograr el cumplimiento de entrega de pedidos.

Por otro lado, Ramos, L., y Villaroel, H. (2021). En su estudio de investigación titulado: “La gestión de compras y su relación con el cumplimiento de pedidos en la empresa Envases Selectos E. I. R. L. en el año 2021” tuvo como objetivo, determinar la relación de la Gestión de compras con el Cumplimiento de los pedidos en la empresa Envases Selectos E.I.R.L. Según el estadístico de Pearson, todas las subdimensiones de las variables analizadas arrojan un nivel de

significancia menor a 0.05; por lo que, estadísticamente se acepta la hipótesis de que la gestión de compras se relaciona directamente con el cumplimiento de los pedidos. Finalmente, después de conocer los resultados, la investigación indica que la implementación del estudio de métodos y tiempos, en el área de compras, redujeron el tiempo total de operación en un 19.28%, lo que permitió aumentar los índices de productividad y eficiencia en los procesos. La investigación concluyó que, a partir del desarrollo, implementación y socialización de los diagramas y caracterización del proceso, manuales de funciones y procedimientos, se otorgaron herramientas a los trabajadores en el área, que permitieron tener mayor control de las actividades, conocer la trazabilidad a través de los diferentes procesos y generar respuestas efectivas a anomalías, lo cual se ve reflejado en menores tiempos operativos, mayor orden y mejor asimilación en el trabajo.

Los datos obtenidos en este estudio, respaldan los hallazgos de nuestra investigación en cuanto se refiere a la importancia de contar con una buena gestión de inventarios ya sea al momento de realizar las compras o al planificar las mismas, esto generará tener stock en el almacén y cumplir con la entrega de pedidos.

Por otro lado, se han podido contrastar las hipótesis de investigación mediante la prueba de normalidad, Sahipiro Wilk y Pearson, además se aceptaron todas las hipótesis a excepción de las dimensiones, duración de inventarios y las entregas perfectas, ya que este dio un valor de correlación de 0.136, >0.05 indicando que no existe una relación entre ambas dimensiones de estudio, esto es debido a que el carbón es un producto no perecible y aunque se mantenga por mucho tiempo en el inventario no va a afectar la calidad del mismo y las entregas podrán realizarse con normalidad.

Al realizar el estudio, surgieron algunas ideas, una de ellas es la línea de transporte, ya que también es un factor importante al momento de realizar las entregas de los pedidos, cabe recalcar que la empresa no cuenta con una planificación de ruta al momento de entregar los pedidos, y esto también genera demoras en la entrega de los pedidos.

El aporte de esta investigación es hacer conocer la importancia de contar con un control de inventarios para lograr cumplir con la entrega de pedidos, esto debido a los resultados obtenidos que indican que tienen una correlación positiva.

Por otro lado, la empresa Inversiones Bustillos SAC debe saber la importancia de contar con un buen control de inventarios para lograr cumplir con las entregas de sus pedidos, además de la actualización de tecnologías para la recolección de la data de compras, ventas, inventarios, los cuales serán de gran ayuda, ya que agilizará la realización de estudios futuros que deseen realizar.

4.2. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que, la variable Control de inventarios tiene relación significativa con el cumplimiento de la entrega de pedidos demostrando estadísticamente que las dimensiones de las variables presentan correlación moderada, alta y muy alta.

En cuanto al primer objetivo específico, el índice de rotación y su relación con la eficacia en la entrega de pedidos, tiene un nivel de correlación de 0.861, es decir se considera una correlación positiva alta, entre las 2 dimensiones estudiadas. Así mismo, el grado de correlación con las entregas perfectas es de 0.875 demostrando también una correlación positiva alta. De igual

forma, el grado de correlación con las entregas completas es de 0.827 indicando que el grado de correlación es positiva alta.

Con respecto al segundo objetivo específico, la exactitud de inventarios y su relación con la eficacia en la entrega de pedidos, tiene un nivel de correlación de 0.836, es decir se considera una correlación positiva alta, entre las 2 dimensiones estudiadas. Así mismo, el grado de correlación con las entregas perfectas es de 0.708 demostrando también una correlación positiva alta. De igual forma, el grado de correlación con las entregas completas es de 0.840 indicando que el grado de correlación es positiva alta

En relación al tercer objetivo específico, la duración de inventarios y su relación con la eficacia en la entrega de pedidos, tiene un nivel de correlación de 0.642, a diferencia de las correlaciones anteriores, ésta tiene una correlación positiva moderada entre las 2 dimensiones estudiadas. De igual forma, el grado de correlación con las entregas completas es de 0.605 indicando que el grado de correlación también es positiva moderada

4.3. Recomendaciones

Se recomienda realizar un seguimiento de inventario con precisión, es decir, una vez que se haya determinado el nivel óptimo de stock, se debe mantener así en todo momento

Realizar un conteo físico de inventario periódicamente es una de las mejores estrategias para mejorar el control de inventarios. Aunque en el sistema tienes la información de todas las existencias, se puede dar el caso de que salgan artículos sin ser contabilizados (venta no registrada,

descuido del operario, robo, etc.). Por tal motivo es necesario realizar un conteo físico de manera periódica para verificar que las existencias reales coincidan con las registradas.

Definir las tareas específicas. Es muy importante determinar muy bien cuáles son las tareas que formarán parte del control de inventarios: revisiones periódicas, ingreso de mercadería, actualización de stock y administración de tecnologías aplicadas pueden ser algunas de estas funciones, es importante definirlas con claridad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ramos, L. E., & Villaroel, H. J. (2021). *La gestión de compras y su relación con el cumplimiento de pedidos en la empresa Envases Selectos E. I. R. L. en el año 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. https://hdl.handle.net/11537/27421

Roca, R. C. (2019*). Diseño e implementación de un sistema de control logístico para optimizar la gestión operativa de un centro de distribución de telas.* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. https://hdl.handle.net/20.500.12672/11457

García, G., & Pretel, J. (2019). *Planificación de requerimiento de materiales para asegurar el cumplimiento en la entrega de pedidos de los condensadores en la empresa Intercambiadores Balvin Srl. Lima, 2019*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. https://hdl.handle.net/20.500.12692/50135

Arguello, L. G, & Fragoso, S. E. (2015). *Diagnóstico de la gestión de inventarios de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial del área metropolitana de Bucaramanga*. Recuperado de https://www.academia.edu/34167580/Diagnostico_Gestion_Inventarios

González, S. C., Garza, R. R., y Trujillo, Q. I. (2013).*Determinación del tamaño del pedido en el almacén de un restaurante*. . Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000300005

Duran, Y. (2012). *Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 55-7.*Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf

Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales.* (3ª ed.). Perú: Universidad San Martin de Porres. Recuperado de: https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-laidea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf

Bowerson, D. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministro.* Recuperado de:https://www.academia.edu/18885714/Administracion_y_logistica_en_la_cadena_de_suministro_Bowersox

Da Silva, K (2018). *Rotación de existencias: ¿qué es y cómo afecta al almacén?. Recuperado de: https://www.mecalux.pe/blog/que-es-rotacion-existencias*

Arrieta P. J. (2011). *Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS). Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862011000100007*

Lamb, H. & McDaniel. (2011).*Marketing.Recuperado de: https://issuu.com/cengagelatam/docs/marketing_ed_latinoame__rica_lamb_i*

Mora, L. (2014).*Indicadores de la Logística.* Recuperado de: https://www.ecoeediciones.com/wp-content/uploads/2015/08/Indicadores-de-la-gestion-logistica.pdf

Vinueza, P. (2016).*Correlación: teoría y práctica. Recuperado: https://www.ccg.unam.mx/~vinuesa/R4biosciences/docs/Tema8_correlacion.html*

Restrepo B. L. & González L, J. *De Pearson a Spearman* .Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/2950/295023034010.pdf

Ojeda, L., Quintero, J. & Machado, I. (2007). *La ética en la investigación*. Recuperado: https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf

Muñoz, R. C. (2015). Metodología de la investigación. Recuperado de: https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf

ANEXOS

ANEXO 1

ANEXO 2

ANEXO 3

ANEXO 4

INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C CARBON PARRILLERO Y MÁS	DOCUMENTO INDICADOR - 01	ROTACION DE MERCADERIA
	APLICABLE	APROBADO

Objetivo:	Controlar la cantidad de productos despachados desde el centro de distribución
Definición:	Proporción entre las ventas y las existencias promedio e indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas.
Cálculo	**Ventas acumuladas / Inventario promedio**
Periodicidad:	Se calcula de manera mensual
Información (Fuente):	Valor mensual total de las ventas e inventario por mes que la empresa tiene como data.
Impacto	Las políticas de inventario en general deben mantener un elevado índice de rotación. Para lo anterior se requiere diseñar políticas de entrega muy recuentes, con tamaños muy pequeños. Para poder trabajar con este principio es fundamental mantener una buena comunicación entre cliente y proveedor.
Área que recibe el indicador:	El indicador se presenta a la dirección administrativa dentro de los 5 primeros días de cada mes.
Tabla 1	Información para graficar el indicador de rotación de mercadería.

MES	VENTAS ACUMULADAS	INVENTARIO PROMEDIO	VALOR INDICADOR (%)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Setiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

ANEXO 5

INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C CARBON PARRILLERO Y MÁS	DOCUMENTO INDICADOR - 02	EXACTITUD DE INVENTARIOS
	APLICABLE	APROBADO

Objetivo:	Controlar y medir la exactitud de los inventarios en pos de mejorar la confiabilidad
Definición:	Se determina midiendo el número de referencias que presentan descuadres con respecto al inventario lógico cuando se realiza el inventario físico
Cálculo	**Registros reales / Unidades contadas fisicamente**
Periodicidad:	Se calcula de manera mensual
Información (Fuente):	Encargado del informe total del valor de la diferencia entre el inventario físico realizado y el inventario teórico establecido en el sistema, y el valor total del inventario actual.
Impacto	Conocer el nivel de confiabilidad de la información de inventarios en centros de distribución con el fin de identificar los posibles desfases en los productos almacenados y tomar acciones correctivas con anticipación y que afectan la rentabilidad de las empresas
Área que recibe el indicador:	El indicador se presenta a la dirección administrativa dentro de los 5 primeros días de cada mes.

Tabla 2

MES	REGISTROS REALES	UNIDADES CONTADAS FISICAMENTE	VALOR INDICADOR (%)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Setiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

ANEXO 6

INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C CARBON PARRILLERO Y MÁS	DOCUMENTO INDICADOR - 03	DURACION DE INVENTARIOS
	APLICABLE	APROBADO

Objetivo:	Controlar los días de inventario disponible de la mercadería almacenada en el centro de distribución.
Definición:	Proporción entre el inventario final y las ventas promedio del último periodo e indicar cuántas veces dura el inventario que se tiene.
Cálculo	**Inventario promedio/Ventas promedio**
Periodicidad:	Se calcula de manera mensual
Información (Fuente):	Encargado del informe total de las ventas y el inventario por mes.
Impacto	Altos niveles en ese indicador muestran demasiados recursos empleados en inventarios que pueden no tener una materialización inmediata y que está corriendo con el riesgo de ser perdido o cumplir su tiempo programado.
Área que recibe el indicador:	El indicador se presenta a la dirección administrativa dentro de los 5 primeros días de cada mes.

Tabla 3

MES	VENTAS PROMEDIO	INVENTARIO FINAL	VALOR INDICADOR (%)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Setiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

ANEXO 7

INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C CARBON PARRILLERO Y MÁS	DOCUMENTO INDICADOR - 04	EFICACIA EN LA ENTREGA DE PEDIDOS
	APLICABLE	APROBADO

Objetivo:	Controlar la eficacia de los despachos efectuados por el centro de distribución
Definición:	Consiste en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercadería a los clientes en cuanto a los pedidos enviados en un periodo determinado
Cálculo	**Fecha de recepcion pactada - Fecha de solicitud / Dias transcurridos a la entrega**
Periodicidad:	Se calcula de manera mensual
Información (Fuente):	Encargado del informe total de despachos efectuados durante el periodo
Impacto	Sirve para medir el nivel de cumplimiento de los pedidos solicitados al centro de distribución y conocer el nivel de agotados que maneja la bodega o almacén.
Área que recibe el indicador:	El indicador se presenta a la dirección administrativa dentro de los 5 primeros días de cada mes

Tabla 4

MES	DIAS TRANSCURRIDOS A LA ENTREGA	DIAS REALES DE ENTREGA	VALOR INDICADOR (%)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Setiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

ANEXO 8

INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C CARBON PARRILLERO Y MÁS	DOCUMENTO INDICADOR - 05	ENTREGAS PERFECTAS
	APLICABLE	APROBADO

Objetivo:	Controlar la eficacia de los despachos por el centro de distribución
Definición:	Consiste en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercadería a los clientes en cuanto a los pedidos enviados en un periodo determinado.
Cálculo	**Pedidos entregados perfectos / Total de pedidos entregados**
Periodicidad:	Se calcula de manera mensual
Información (Fuente):	Se debe solicitar los reportes de despacho del área de logística de distribución.
Impacto	Sirve para medir el cumplimiento de pedidos solicitados al centro de distribución y conocer el nivel de agotados que maneja el almacén
Área que recibe el indicador:	El indicador se presenta a la dirección administrativa dentro de los 5 primeros días de cada mes.

Tabla 5

MES	PEDIDOS ENTREGADOS PERFECTOS	TOTAL DE PEDIDOS ENTREGADOS	VALOR INDICADOR (%)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Setiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

ANEXO 9

INVERSIONES BUSTILLOS S.A.C CARBÓN PARRILLERO Y MÁS	DOCUMENTO INDICADOR - 06	ENTREGAS COMPLETAS
	APLICABLE	APROBADO

Objetivo:	Controlar la eficacia de los despachos efectuados por el centro de distribucion
Definición:	Consiste en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercancias a los clientes en cuanto a los pedidos enviados en un periodo determinado
Cálculo	**Numero de pedidos entregados completos / Total de pedidos**
Periodicidad:	Se calcula de manera mensual
Información (Fuente):	Se debe pedir los reportes de despachos al Área logística de almacén
Impacto	Sirve para medir el nivel del cumplimiento de los pedidos solicitados al centro de distribucion y conocer el nivel de agotados que maneja la bodega
Área que recibe el indicador:	El indicador se presenta a la Dirección administrativa, dentro de los 5 primeros dias de cada mes

Tabla 6

MES	PEDIDOS ENTREGADOS COMPLETOS	TOTAL DE PEDIDOS	VALOR INDICADOR (%)
Enero			
Febrero			
Marzo			
Abril			
Mayo			
Junio			
Julio			
Agosto			
Setiembre			
Octubre			
Noviembre			
Diciembre			

ANEXO 10

Correlaciones

		EXACTITUD DE INVENTARIOS	EFICACIA EN LA ENTREGA DE PEDIDOS
EXACTITUD DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	.836**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	12	12
EFICACIA EN LA ENTREGA DE PEDIDOS	Correlación de Pearson	.836**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	12	12

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

ANEXO 11

Correlaciones

		EXACTITUD DE INVENTARIOS	ENTREGAS PERFECTAS
EXACTITUD DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	.708*
	Sig. (bilateral)		.010
	N	12	12
ENTREGAS PERFECTAS	Correlación de Pearson	.708*	1
	Sig. (bilateral)	.010	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

ANEXO 12

Correlaciones

		EXACTITUD DE INVENTARIOS	ENTREGAS COMPLETAS
EXACTITUD DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	.840**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	12	12
ENTREGAS COMPLETAS	Correlación de Pearson	.840**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	12	12

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

ANEXO 13

Correlaciones

		DURACION DE INVENTARIOS	EFICACIA EN LA ENTREGA DE PEDIDOS
DURACION DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	.642*
	Sig. (bilateral)		.024
	N	12	12
EFICACIA EN LA ENTREGA DE PEDIDOS	Correlación de Pearson	.642*	1
	Sig. (bilateral)	.024	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

ANEXO 14

Correlaciones

		DURACION DE INVENTARIOS	ENTREGAS PERFECTAS
DURACION DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	.456
	Sig. (bilateral)		.136
	N	12	12
ENTREGAS PERFECTAS	Correlación de Pearson	.456	1
	Sig. (bilateral)	.136	
	N	12	12

ANEXO 15

Correlaciones

		DURACION DE INVENTARIOS	ENTREGAS COMPLETAS
DURACION DE INVENTARIOS	Correlación de Pearson	1	.605*
	Sig. (bilateral)		.037
	N	12	12
ENTREGAS COMPLETAS	Correlación de Pearson	.605*	1
	Sig. (bilateral)	.037	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

ANEXO 16

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Caleb Capcha Bustillos
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

Identificado con DNI 70780852 en mi calidad de Gerente General
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

del área de Logistica
(Nombre del área de la empresa)

de la empresa/institución Inversiones Bustillos SAC
(Nombre de la empresa)

con R.U.C N° 20600853980 ubicada en la ciudad de Lima

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Patricia Analy Mendoza Vigo
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)

identificado con DNI N° 74964580 egresado de la (X)Carrera profesional o ( )Programa de Postgrado de Ingeniería Industrial para
(Nombre de la carrera o programa)

que utilice la siguiente información de la empresa:

• Base de datos de las Ventas, compras & distribución de la empresa.
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su ( )Trabajo de Investigación, (X)Tesis o ( )Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ( )Bachiller, ( )Maestro, ( )Doctor o (X)Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas)*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
( ) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
(X) Mencionar el nombre de la empresa.

CALEB CAPCHA BUSTILLOS
GERENTE GENERAL
Firma y sello del Representante Legal o Representante del área
DNI: 70780852

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Analy Mendoza
Firma del Egresado
DNI: 74964580

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/09/2020				

ANEXO 17

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Yo Caleb Capcha Bustillos
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

Identificado con DNI 30780852 en mi calidad de Gerente General
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)

del área de Logistica
(Nombre del área de la empresa)

de la empresa/institución Inversiones Bustillos
(Nombre de la empresa)

SAC.

con R.U.C N° 20600853130 ubicada en la ciudad de Lima

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Josabet Olano Torres
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)

identificado con DNI N° 71062984, egresado de la (x)Carrera profesional o ( )Programa de Postgrado de Ingeniería Industrial para
(Nombre de la carrera o programa)

que utilice la siguiente información de la empresa:

• Base de datos de las ventas, compras & distribución de la empresa.
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su ( )Trabajo de Investigación, (x)Tesis o ( )Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ( )Bachiller, ( )Maestro, ( )Doctor o (x)Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas)*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
( ) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
(x) Mencionar el nombre de la empresa.

CAPCHA BUSTILLOS
Firma y sello del Representante Legal o Representante del área
DNI: 70780852

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma del Egresado
DNI: 71062984

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/09/2020				