



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN
LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE LA EMPRESA
WANTUY S.A.C LA MOLINA, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Denisse Veronica Melgarejo Sosa

Asesor:

Mg. CPC. Cesar Peña Oxolón

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo le dedico a mi familia por su apoyo incesante para poder concluir mi carrera profesional.

A mis padres Geovanny y Juanita, por su apoyo para no rendirme ante las pruebas transcurridos en este proceso y a mis hermanos Jhonatan y Estephany, que siempre me han dado aliento para poder cumplir con mis objetivos trazados, tanto en mi vida académica y personal.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme cumplir este sueño, culminar una carrera profesional no es fácil, pero la perseverancia y las ganas de superarme nunca me dejaron parar, por lo que agradezco a Dios por darme vida y mucha salud, ya que, sin ello, no podría cumplir este anhelo.

Agradezco a mi familia por siempre apoyarme en cada decisión y proyecto que tomaba, porque siempre confiaron en mí.

Agradezco a mis padres por forjarme para alcanzar mis anhelos ya que llegar hasta aquí no ha sido sencillo, pero las ganas de superar todo obstáculo primaron en esta batalla.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN.....	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática.....	10
1.2. Antecedentes.....	14
1.3. Bases teóricas.....	25
1.3.1. <i>Control interno</i>	25
1.3.1.1. <i>Control eficiente de las actividades</i>	26
1.3.1.1.1. <i>Ambiente de control de una empresa</i>	27
1.3.1.1.2. <i>Evaluación de los riesgos</i>	28
1.3.1.1.3. <i>Actividades de control</i>	28
1.3.1.1.4. <i>Información y comunicación</i>	29
1.3.1.1.5. <i>Supervisión y Monitoreo</i>	29
1.3.1.2. <i>Planificación</i>	30
1.3.1.2.1. <i>Objetivos propuestos</i>	30
1.3.1.2.2. <i>Recursos Necesarios (tecnología)</i>	30
1.3.2. <i>Gestión de inventario</i>	31
1.3.2.1. <i>Control de inventarios</i>	31
1.3.2.2. <i>Valorización de Existencias</i>	33
1.4. Términos Básicos	33
1.5. Formulación del problema	34
1.5.1. <i>Problema general</i>	34
1.5.2. <i>Problema específico</i>	34
1.6. Objetivos.....	35
1.6.1. <i>Objetivo general</i>	35
1.6.2. <i>Objetivos específicos</i>	35
1.7. Hipótesis	35
1.7.1. <i>Hipótesis general</i>	35
1.7.2. <i>Hipótesis específicas</i>	35
1.8. Justificación	35
1.8.1. <i>Justificación teórica</i>	35

1.8.2.	<i>Justificación práctica</i>	36
1.8.3.	<i>Justificación social</i>	36
CAPÍTULO II. MÉTODO		37
2.1.	Tipo de investigación	37
2.2.	Población y muestra	38
2.2.1.	<i>Población</i>	38
2.2.2.	<i>Muestra</i>	38
2.3.	Operacionaliación de variables.....	39
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	41
2.4.1.	<i>Técnicas</i>	41
2.4.2.	<i>Instrumentos</i>	41
2.4.3.	<i>Escala</i>	41
2.4.4.	<i>Confiability</i>	42
2.5.	Procedimiento de Recolección de datos	43
2.6.	Diagrama de Flujo	44
2.7.	Análisis de datos	46
2.7.1.	<i>Prueba de Normalidad</i>	46
2.7.2.	<i>Distribución de Frecuencias</i>	46
2.7.3.	<i>Prueba de hipótesis</i>	46
2.7.4.	<i>Nivel de Significancia</i>	47
2.7.5.	<i>Prueba de Correlación</i>	47
2.8.	Aspectos éticos	48
CAPÍTULO III. RESULTADOS		50
3.1.	Resultado de Prueba de normalidad	50
3.1.1.	<i>Prueba de Hipótesis</i>	52
3.1.1.1.	<i>Contrastación de Hipótesis</i>	52
3.2.	Análisis descriptivo	56
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		69
4.1	Discusión	69
4.2	Conclusiones	71
REFERENCIAS		74
ANEXOS		81
ANEXO N° 2: <i>MATRIZ DE CONSISTENCIA</i>		82
ANEXO N° 3: <i>CUESTIONARIO</i>		83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Control Interno	47
Tabla 2. Control eficiente de las actividades	48
Tabla 3. Planificación	50
Tabla 4. Gestión de inventarios	51
Tabla 5. Control de inventarios	53
Tabla 6. Valorización de existencias	54
Tabla 7. Tabla de contingencia Control interno-Gestión de inventario.....	56
Tabla 8. Tabla de contingencia El control de las actividades-Gestión de inventario	57
Tabla 9. Tabla de contingencia de Planificación-Gestión de inventario	58
Tabla 10. Prueba de normalidad de hipótesis general	59
Tabla 11. Prueba de normalidad de la hipótesis especifica 1	59
Tabla 12. Prueba de normalidad de la hipótesis especifica 2	60
Tabla 13. Correlaciones no paramétricas: Control interno-Gestión de inventarios	61
Tabla 14. Correlaciones no paramétricas: El control eficiente de las actividades-Gestión de inventarios	62
Tabla 15. Correlaciones no paramétricas: Planificación - gestión de inventarios	63
Tabla 16. Resumen de modelo	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Control interno	47
Figura 2. Control eficiente de las actividades.	48
Figura 3. Planificación.....	50
Figura 4. Gestión de inventario	51
Figura 5. Control de inventarios.....	53
Figura 6. Valorización de existencias.....	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIO DE LA EMPRESA WANTUY S.A.C, LA MOLINA, 2019”, tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el control interno influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. Se tuvo como problema general ¿De qué manera el control interno influye en la gestión de inventario de la empresa “Wantuy S.A.C”, la Molina, 2019? Esta investigación fue de tipo descriptivo, correlacional, con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Su población estuvo conformada por 20 personas vinculadas en el área de almacén, su muestra es censal debido que la población es pequeña. El instrumento empleado fue el cuestionario graduado en la escala de Likert para las dos variables control interno y gestión de inventario, y como técnica fue empleada la encuesta. En la investigación se llegó a la conclusión que el control interno influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. Es decir, según el método Rho de Spearman, indica que existe una relación entre las dos variables. Además, según los encuestados un 64 % indicó que el control interno si tiene influencia en la gestión de inventarios.

Palabras clave: Control Interno, Gestión de inventario, Almacén

ABSTRACT

The present research work entitled: “INTERNAL CONTROL AND ITS INFLUENCE ON THE INVENTORY MANAGEMENT OF THE COMPANY, WANTUY S.A.C, THE MOLINA, 2019, had as general objective: To determine how internal control influences inventory management of the company Wantuy S.A.C, the Molina, 2019. The general problem was, in what way does internal control influence the inventory management of the company, Wantuy S.A.C, the Molina, 2019? This research was descriptive, correlational, with a quantitative approach, non-experimental design. Its population consisted of 20 people linked in the warehouse area, its sample is census because the population is small. The instrument used was the questionnaire graded on the Likert scale for the two variables internal control and inventory management, and the survey was used as a technique. The research concluded that internal control influences the inventory management of the company “Wantuy” S.A.C, the Molina, 2019. That is, according to Spearman’s Rho method, it indicates that there is a relationship between the two variables. In addition, according to those surveyed, 64% indicated that internal control does have an influence on inventory management.

Keywords: Internal Control, Inventory Management, Warehouse

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día, el desarrollo en la logística está tomando mayor importancia dentro de toda empresa, pues la gerencia está segura que los resultados obtenidos en los procesos logísticos guardan relación con el control que realiza la organización. Es decir, que para lograr resultados positivos se debe aplicar herramientas de control con el fin de obtener operaciones con eficacia y efectividad. Según (Durán, 2012) indica que el inventario es una de las inversiones más importantes que realiza una organización, para la obtención de beneficios económicos, es decir, los inventarios son todos los artículos o mercaderías que posee toda empresa para su venta, produciendo así la comercialización de las existencias en un periodo determinado, es por ello, que se considera que los inventarios son el mayor activo de las organizaciones. Para (Asencio, Gonzáles, & Lozano, 2017) indican que la gestión de los inventarios es fundamental, pues permite conocer el cumplimiento o fracaso de los objetivos trazados, es decir, la gestión se desarrolla mediante la planificación donde se fijan los objetivos, la organización, donde se determinan los procedimientos y estrategias; el control, donde se contrastan los resultados obtenidos con lo planificado. Por ello, en la actualidad, el control interno se ha convertido en un componente clave para logro de los objetivos a través de acciones y procesos, que ayudan a minimizar las desviaciones y riesgos. Permitiendo a la empresa una seguridad razonable sobre el cumplimiento de metas y objetivos durante un periodo determinado.

A nivel Internacional, según la encuesta elaborada por la (Asociación Nacional de Instituciones Financieras, 2018) manifiestan que las pequeñas y medianas empresas de Colombia tienen problemas tales como el no llevar un control de ventas y pérdidas que permita cuantificar el servicio prestado, con el objetivo de determinar el nivel óptimo de inventario de cada producto; asimismo, encontraron que estas empresas tomaban decisiones

en base a su experiencia y demanda. Según los analistas, el 90 % de las empresas de Colombia son Pymes, convirtiéndose en parte fundamental de la economía nacional, por esa razón, la importancia de manejar adecuadamente los inventarios, ya que permite reducir y controlar los costos y mejorar la eficiencia económica. Por consiguiente, es necesario llevar un adecuado control de sus inventarios, por ello, muchos empresarios optaron por trabajar con tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pues consideran que es una herramienta destinadas al apoyo de la gestión del inventario, sin embargo, no todos implementan una TIC por desconocimiento, capacidad de inversión o porque consideran que no es suficiente para controlar sus inventarios. Por este motivo, el sistema de gestión de inventarios debe seguir ciertas características según la empresa que lo necesita, asimismo, se debe seguir las políticas, acciones y controles que vigilen los niveles de inventario. Según (Durán, 2012) considera que mientras más conocimiento se tenga acerca de las técnicas en la administración del inventario, se tendrá mayores posibilidades del cumplimiento de los objetivos, mejores ganancias, eficiencia en la operatividad, mayor supervivencia y competitividad en el mercado, en consecuencia, se maximizará las utilidades. Quiere decir, que, mediante el uso de herramientas elaboradas para cada tipo de empresa y aplicando un plan de control y acciones que vigilen los inventarios, las empresas pueden manejar una clara y correcta gestión de inventarios. Asimismo, un estudio en la (Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez, 2016) en México las micro, pequeñas y mediana empresas (Mipyme) ignoran como la gestión eficiente de la logística repercute en el posicionamiento del mercado, ahorro de costos operativos y un buen servicio al cliente. Por lo tanto, no logran cumplir los objetivos generales de la organización. Por ese motivo, se tiene la necesidad de realizar una gestión eficiente de las actividades logísticas desde un punto de vista estratégico. Existe dos factores que indican la importancia de la logística, el primero es ser eficiente al servicio al cliente, quiere decir que cuando el cliente desea un pedido se debe contar con

existencias disponibles; y el segundo es disminuir los costos logísticos que según la investigación un 40% de los costos corresponde el costo de transporte y el 60% representa el costo de inventarios, proceso de pedidos, almacenaje, gestión de operaciones, por lo tanto, el área logística tiene gran relevancia en la eficiencia de los costos. Para las MiPyMEs en México se considera una deficiente gestión de inventarios, puesto que si esto no mejora podría magnificarse el problema ocasionando pérdida de competitividad y menor rentabilidad de operaciones. Según (Carreño, Amaya, Erika, & Javier, 2019) expresan que dentro de las operaciones de una organización el inventario es parte fundamental, ya que en ella se lleva a cabo los registros de las actividades productivas y comerciales de las existencias. Además, el responsable debe realizar los pedidos a través del inventario para evitar faltantes y así mismo, evitar un sobrestocks de mercadería para evitar pérdida de dinero y costos inútiles. Cabe precisar que al conocer el manejo de las operaciones de logística se evitara perdidas económicas para la empresa.

Respecto al Perú, el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016) indicó que la mala gestión del ciclo logístico en el Perú es un problema que recaen constantemente tanto el sector privado como el público, ya que la mayor parte de las empresas tienen elevados costos e ineficiencias en este aspecto. El Estado Peruano pretende ingresar a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) para poder optimizar sus costos y poder elevar su abastecimiento logístico; pero, antes de ello, debe eliminar los distintos obstáculos que se presenten, y uno de ello es los sobrecostos logísticos en las empresas peruanas, ocasionando que las organizaciones estén en desventaja logística frente a los países en desarrollo en Latinoamérica. En los últimos años se ha evidenciado que el Perú es una economía de exportación, puesto que el PBI ha crecido 6.2% anual desde el 2002, además en el 2013, se exportó bienes valorados en US\$ 43,800 millones, ocupando la casilla 59 considerado uno de los exportadores más importantes en el mundo. Por tal razón, es

necesario mejorar la eficiencia de las cadenas logísticas de productos de exportación para poder ser más competitivos en los mercados regionales y globales. Una de las razones de los altos costos son el transporte, debido al mal estado de las carreteras rurales puesto que el 70% de los caminos rurales importantes se encuentra en mal estado. Otro de los problemas radica en la tramitología puesto que afecta directamente con la competitividad y la calidad de la exportación, debido al incremento de tiempo, ocasionando mermas en productos perecibles, así también, costos adicionales como capital atrapado en el proceso. Tanto las inspecciones, congestión y seguridad son uno de los problemas constantes en la logística del Perú. Por este sentido, es necesario tener un plan a seguir, a través de un control adecuado se puede mejorar los aspectos críticos de la logística, manejando una gestión eficiente se reduciría los tiempos y los costos produciendo resultados positivos para el país, permitiendo a las empresas públicas y privadas tener confiabilidad en las exportaciones.

A nivel local “Wantuy S.A.C” con RUC: 20601772397 que se encuentra ubicada Calle Cueto Fernandini 445-Urb Covima. La Molina, Lima, es una empresa que tiene por objeto social dedicarse a la distribución y comercialización de productos descartables, va dirigido a la industria de alimentos frescos y procesados. Esta empresa es el objeto de estudio en el cual se realizó una serie de análisis que permitió obtener información acerca de cómo manejan sus inventarios. En la presente investigación se encontró que cuenta con políticas y procedimientos que permite la administración de sus inventarios, esto se evidencia cuando se realiza las operaciones de compra y venta. Por consecuencia se observa la gestión de sus inventarios. Sin embargo, también se ha observado que tienen deficiencias las cuales se detallará más adelante.

1.2. Antecedentes

Nivel Internacional

(Montaño, 2021) en la ciudad de Quito, en su tesis para su titulación para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contadora Pública Autorizada, sustentó acerca del análisis de metodología para el de control interno y su influencia en la gestión de inventario, en el cual buscó como objetivo general el analizar el control interno y su influencia en la gestión de riesgos en el área de la bodega de una empresa comercializadora. Esta investigación aplicó en un enfoque cualitativo y cuantitativo de metodología descriptiva, usando como instrumento la recolección de datos el cuestionario, asimismo, utilizó un diseño no experimental, por lo cual, las variables de estudio no se manipularon, además, la unidad de estudio fue la empresa comercializadora. Por ello, concluyó lo siguiente, la empresa no contaba con un adecuado control, asimismo, tampoco tenía un manual de procedimientos en el cual no le permita evaluar los inventarios. Por consecuencia, la empresa tiene un nivel de riesgo moderado, en lo que se recomienda la implementación de un control interno.

(Morales, 2020) en la ciudad de Santo Domingo, en su tesis para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, sustentó acerca de la evaluación de control interno a la gestión de inventarios, en el cual buscó como objetivo general evaluar la gestión de los inventarios en la comercializadora Ruiz & Asociados. Esta investigación aplicó en un enfoque cualitativo y cuantitativo de metodología descriptiva, con diseño no experimental usando como instrumento la recolección de datos como la entrevistas, las encuestas y cuestionarios, además, su población fue la empresa comercializadora que cuenta con un total de 39 trabajadores que trabajan en diferentes áreas de la empresa. Por ello, concluyó lo siguiente, que la empresa no cuenta con un adecuado control interno debido a que no cuenta con manuales de procedimientos, sin embargo, cuentan con políticas establecidas por la

gerencia, pero no lo cumple, como consecuencia se tiene una mala gestión de los inventarios, produciendo demoras en la entrega de los productos a los clientes y bajo control de las existencias.

(García & Nazareno, 2018) en la ciudad de Guayaquil, en su tesis para su titulación de Ingeniero Comercial, sustentó acerca del control interno en la gestión de los inventarios. Su objetivo general fue determinar la incidencia del control interno en la gestión de los inventarios. Su tipo de metodología fue descriptiva, exploratoria y explicativa, el enfoque que empleó fue mixto, su población es la empresa distribuidora y su muestra los trabajadores del área, la técnica empleada fue la entrevista y la observación directa y su instrumento y recolección de datos fue la ficha de observación directa y el cuestionario de entrevista. Concluyó lo siguiente, obtuvieron como resultado una mala gestión en los inventarios debido al poco uso o aplicación del control interno. La aplicación de la metodología empleada demostró que el control interno incide de manera significativa en la gestión de los inventarios en la distribuidora, puesto que la información encontrada demostró el deficiente control interno y como este influye negativamente en la administración y manejo de las existencias, debido a esto se presentan problemas en la empresa.

(Cepeda & Vallejo, 2018) en la ciudad de Guayaquil, en su tesis para titulación de contador público autorizado, sustentó sobre los procesos de control interno para mejorar la gestión de inventarios, su trabajo de investigación tuvo como objetivo general diseñar un proceso de control interno para mejorar la gestión del inventario en la empresa de Comercio y Construcción la ciudad de Guayaquil. La metodología utilizada fue descriptivo con enfoque cuantitativo y cualitativo, la población de estudio es finita, ya que está conformada por 30 individuos y su muestra en el presente trabajo investigativo fue determinada bajo el termino no probabilístico denominado por beneficio; estableciendo así a los treinta individuos que la empresa, la técnica empleada fue la observación y encuesta, asimismo, su

instrumento utilizado fue cuestionario, la recolección de datos es la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa, después de haber obtenido los resultados, se pudo establecer que es necesario aplicar controles de que contribuyan a optimizar los procesos de abastecimiento y entrega de los materiales. Asimismo, concluyeron lo siguiente: la falta de control y supervisión de las existencias afectan principalmente a la razonabilidad de los estados financieros, debido a que los valores que se registran no son los correctos. Además, la falta de un plan estratégico ocasiona que las áreas trabajen sin un sentido puesto que todo es muy empírico.

(Suárez, 2018) en la ciudad de Guayaquil, en su tesis para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, sustentó acerca del análisis del control interno y la gestión de inventario, en el cual buscó como objetivo general analizar el control interno en la gestión de inventario del año 2017 que aplica la empresa Comautor SA. Esta investigación se basó en un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo de diseño no experimental, aplicó el método deductivo que estuvo basado en probar teorías por medio de información cuantitativa, además, aplicó la técnica de la observación directa, entrevistas y encuestas, asimismo, se utilizó como instrumento la recolección de datos el cuestionario y la entrevista, además, tuvo como población a la empresa Comautor S.A, donde se encuentra 16 trabajadores que están en diferentes áreas de la empresa, por ello, se tomó como muestra a 4 personas encargadas del departamento de contabilidad y bodega e importaciones. Asimismo, concluyó lo siguiente, que la empresa en investigación realiza un control interno empírico lo cual, no permite a la empresa contar con información clara y confiable acerca de las existencias, produciendo errores y lentitud en la gestión.

(Daza, 2017) en la ciudad de Santa Marta, en su tesis para su titulación de Contador público, sustentó la importancia de control interno en la gestión de inventario en Pyme's, en el cual tuvo como objetivo general, explicar la importancia del control interno en la gestión

de inventarios para las PYME'S, con el fin de conocer la importancia de llevar un control de inventarios dentro de las PYMES. La metodología fue de análisis sistemático de literatura, es decir, selección y recopilación documental, es de diseño no experimental. Luego de procesar los datos concluyó lo siguiente, que el control interno es fundamental, ya que establece parámetros para evitar que la empresa o ente puedan tener riesgos que inciten a la desestabilización financiera de la organización, además, la gestión de inventarios tiene un aporte importante en las utilidades de la empresa, optimizando los recursos de la organización y siguiendo las metas planeadas.

(Jiménez & Fernández, 2017) en la ciudad Santiago de Cali, en su tesis para la obtención del título de Contador Público, buscó como objetivo general diseñar los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F., el tipo de investigación fue descriptivo por que se quiso investigar y caracterizar los procesos, asimismo, el método que se aplicó fue el deductivo. Además, las técnicas que empleó fue el análisis de contenido, es decir, una técnica sistemática. Por ello, presentaron las siguientes conclusiones, la empresa comercializadora tiene un control de inventarios informal el cual no le permite lograr los objetivos por falta de técnicas y procedimientos. Por consiguiente, al no tener claro los procesos no le permite tener un control adecuado de los inventarios.

(Armendariz, 2016) en la ciudad Ambato, en su tesis para la obtención de título profesión Contabilidad y Auditoría, buscó como objetivo general el analizar el control interno y la gestión de inventarios, con el propósito de mejorar la administración de inventarios, el tipo de investigación metodológica fue el exploratorio y el descriptivo, su enfoque fue cualitativo. La población se conformó con la totalidad de las personas que laboran en la empresa, y su muestra es un subconjunto de la población. Es decir, es la unidad contextual que aporta la información. Además, las técnicas que empleó fue la encuesta,

asimismo su instrumento fueron entrevistas, imágenes, observaciones, datos históricos, en los que se describen los procesos y las situaciones. Tuvo como resultado, que un 18% aplica el control interno mientras que un 82% restante no cumple. Por ello, presento las siguientes conclusiones, el control interno y la gestión de inventarios tuvo niveles de control muy bajos en el año 2014, puesto que, el inventario interno en el que ha estado trabajando era muy desorganizado y no cumplía con ciertos parámetros necesarios. Tales como cumplir con las políticas de la empresa, registros insuficientes de los inventarios. Esta mala gestión provocó a la empresa pérdidas considerables.

(Morales J. , 2016) en la ciudad de Santo Domingo, en su tesis para su titulación para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, sustentó acerca el sistema de control interno y gestión de inventario, en el cual buscó como objetivo general el diseñar un Sistema de Control Interno previo a una auditoría, con el propósito de mejorar la Gestión de Inventarios de un Almacén, basado en un enfoque cualitativo de metodología descriptiva, utilizando los métodos inductivo – detectivo y analítico – sintético, la población y la muestra son la dueña, trabajadores y proveedores, las técnicas que se implementaron fue la entrevista y la encuesta que fueron aplicados a la dueña y colaboradores del Almacén. Además, los instrumentos empleados fueron, guía de entrevista y cuestionario, su resultado consiste en la implementación de un Sistema de Control Interno sobre todo por bienestar de la institución debido al sin número de problemas que cuenta por la falta de una herramienta que le ayude a llevar el control de su gestión de inventario. Por consiguiente, concluyó, que el almacén no cuenta con políticas, procedimientos, código de ética que permitan a los trabajadores realizar mejor sus funciones. Además, la empresa no maneja un sistema contable, que le permita llevar un mejor control y manejo de las existencias por ello no permite realizar adecuadamente las funciones de abastecimiento del almacén.

(Murillo, 2015) en la ciudad de Santo Domingo, en su tesis para la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad Superior, Auditoría y Finanzas, CPA. sustentó acerca el sistema de control interno y gestión de inventario, en el cual buscó como objetivo general el diseñar un sistema de control interno para mejorar la gestión de Inventarios, para la empresa Comercial Mera ubicada en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Esta investigación empleó el método analítico-sintético que sirve para analizar toda la información obtenida el cual permitirá dar conclusiones y recomendación; y el deductivo-inductivo que analizar para lograr los objetivos. Además, aplicaron técnicas como la entrevista y la encuesta que fueron aplicados al personal administrativo y al gerente. Por ello, los instrumentos empleados fueron, guía de entrevista y cuestionario, por otro lado, la población consta de 20 personas que trabajan en la empresa y la muestra es censal por el universo es reducido. Por consiguiente, concluyó, que la empresa no cuenta con un control interno adecuado, por ello, la gestión de inventario es deficiente ya que no permite tener un adecuado control de las existencias provocando pérdidas e irregularidades en el stock de almacén. Por tal motivo, se requiere la aplicación del control interno pues permitirá que la empresa maneje de una forma clara las existencias, brindando al ente una información honesta y real.

Nivel Nacional

(Rodriguez, 2019) en la ciudad de Chimbote, en su tesis para titulación de contador público sustentó sobre el Control Interno en la Gestión de Inventarios, su investigación tuvo como objetivo general describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas comerciales. La investigación metodológica fue descriptiva y está enfocado a analizar el control interno. De acuerdo al modelo bibliográfico, documental y de caso no tiene universo ni tampoco muestra. Asimismo, la técnica que se aplicó fue la revisión bibliográfica y documental y su instrumento fue los textos, tesis, páginas de internet, entre otros se elaboró fichas bibliográficas. Concluyó lo siguiente, que la organización si aplica el

control interno haciendo uso de los manuales, políticas y lineamientos establecidos para el logro de los objetivos, generando eficiencia y eficacia para la gestión comercial. Además, el uso del sistema de control interno, ayudara a la gerencia a tomar decisiones oportunas y seguras, frente a situaciones de alto riesgo, permitiéndoles salvaguardar los activos y maximizando la eficacia en las operaciones.

(Huayascachi, 2019) en la ciudad de Huaraz, en su tesis para obtener el título de Contador Público, sustentó acerca del Control Interno y su influencia en la gestión de inventario de la empresa Ferretería comercial, tuvo como objetivo general identificar la influencia del control interno en la gestión de inventarios. La metodología aplicada fue un enfoque cuantitativo, su diseño fue no experimental-transversal y tipo causal. Además, la muestra de la población fue censal, asimismo, utilizó como instrumento el cuestionario. Por ello, se concluyó lo siguiente, que el control interno influye en la gestión de inventarios, sin embargo, se ha encontrado que el 57% de encuestados indican que el control interno de la empresa es débil, esto se debe a que no manejan correctamente estos controles por lo cual afecta la eficiencia de la gestión. Asimismo, un 53% de los encuestados consideran que la gestión de inventario es deficiente.

(Casavilca, 2019) en la ciudad de Cañete, en su tesis para titulación contador público, sustentó acerca del control interno en la gestión de inventarios, en su estudio tuvo como objetivo general el describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del comercio del Perú. Para la realización de este trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental, metodología descriptiva, bibliográfico documental y de caso, debido al tipo de investigación no tiene población ni muestra. Su técnica empleada fue la revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. El recojo de la información se utilizó como instrumento la ficha bibliográfica y un cuestionario. Como resultado obtuvo que el control interno no se está aplicando en la gestión de inventarios.

Cabe recalcar que el control interno es de gran importancia ya que permite contar con una información oportuna y veraz. Es por ello, que concluyó que el control de los inventarios es pieza clave en el manejo, supervisión y control de toda organización, cuya función principal es proveer a la empresa material para que esta pueda continuar su funcionamiento dentro del mercado empresarial competitivo. Sin embargo, si no se aplicara correctamente control interno la organización no tendría dificultad en el cumplimiento de metas y objetivos.

(Arzapalo, 2018) en la ciudad de Cañete, en su tesis para titulación contador público, sustentó acerca del control interno en la gestión de inventarios, en su estudio tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú. El diseño que se aplicó fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Dado que la investigación se utilizó la metodología descriptiva, bibliográfica - documental y de caso no hubo población ni muestra. Las técnicas que se utilizó fueron la revisión bibliográfica y la entrevista y como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas. Por ello, el autor llegó a la conclusión, que se necesita la implementación del control interno en la gestión de inventarios y que cuenten con un proceso donde se controle efectivamente las existencias, además sería útil contar con un sistema de inventarios porque va a permitir tener un seguimiento de los inventarios tanto las salidas y las entradas.

(Diaz, 2018) en la ciudad de Cañete, en su tesis para titulación contador público, sustentó acerca del control interno en la gestión de inventarios, en su estudio tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventarios, el tipo de investigación fue cualitativo, asimismo su diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Dado que la investigación fue de metodología descriptiva, bibliográfica, documental y de caso no hubo población ni muestra. La técnica utilizada para el recojo de información fue bibliográfica,

además, el instrumento aplicado fueron fichas bibliográficas. El resultado fue lo siguiente, en las empresas comerciales de distribución se identificaron una deficiente gestión, lo que indica que, en la planeación, organización, dirección y control, supervisión y monitoreo; no hay una evaluación de un sistema de control de interno, debido a que no cuenta con un sistema que facilite el mejoramiento de la gestión y contribuir al logro de los proyectos, procesos, metas y objetivos. Además, se identificó que la empresa no cuenta con procedimientos para el cumplimiento de sus objetivos, carece de un manual de organización y funciones en el cual se deben describir las funciones específicas en el área de inventarios, no cuenta con un plan estratégico y con un plan operativo. En conclusión, no tienen identificado sus objetivos y sus metas a llegar.

(Abad, 2018) en la ciudad de Chimbote, en su tesis para la titulación de contador público, sustentó acerca del control interno en la gestión de inventarios, en su trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. La investigación fue de metodología descriptiva, con diseño no experimental, bibliográfico. Asimismo, las técnicas que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica, entrevista profunda y análisis comparativo. Por ello, los instrumentos aplicados fueron el cuestionario. Dado que la investigación fue bibliográfica, documental no hubo población ni muestra. Por ello, concluyó lo siguiente, el control interno influye significativamente en la gestión de inventarios, puesto que, permite tener el control adecuado de las existencias, proporcionado una seguridad razonable, además, al llevar una adecuada gestión de inventarios le permite a la empresa tener mayor rentabilidad y utilidad. Por consiguiente, al llevar un adecuado control interno en la gestión de inventarios influye positivamente, puesto que, el uso eficiente y eficaz de los recursos permite tener una empresa con mayor competitividad, rentabilidad y ganancias de las mismas.

(Sanchez, 2018) en la ciudad de Chimbote, en su tesis para optar el título profesional de contador público, sustentó acerca del Control Interno en la Gestión de Inventarios, en su trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas del Perú y de la Distribuidora e Importadora Farmacéutica SAC. Iquitos, 2017. La investigación fue de metodología descriptiva, con diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico. Asimismo, las técnicas que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica y documental, tales como textos, revistas, tesis, información por internet y entrevista. Por ello, los instrumentos aplicados fueron el información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet. Dado que la investigación fue bibliográfica, documental no hubo población ni muestra. Por ello, concluyó lo siguiente, que el control interno influye en la gestión de inventarios, puesto que, el manejo adecuado del control interno ayuda a tener un mejor control y registro de los inventarios, por consiguiente, se tendrá una información correcta y fidedigna de la situación de la empresa, ya que al llevar a cabo los procesos de forma correcta permite tener mayor control en el almacén disminuyendo los riesgos que enfrenta una empresa, así mismo, permite cumplir con los objetivos del ente.

(Guevara, 2018) en la ciudad de Cañete, en su tesis para titulación contador público, sustentó acerca del control interno en la gestión de inventarios, en su trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del Control Interno en la Gestión de Inventarios de las empresas del Perú, se utilizó el diseño bibliográfico documental y de caso. Con metodología descriptiva, dado que la investigación fue bibliográfica documental y de caso no hubo población ni muestra. La técnica aplicada fue revisión bibliográfica, entrevista a profundidad, análisis comparativo. Asimismo, los instrumentos para el recojo de la información fueron las fichas bibliográficas y cuestionario. Por ello, concluyó lo siguiente, debido a que no cuenta con un sistema de control interno no

les permite identificar, controlar y dar seguimiento a todos los diferentes riesgos que puedan poner en juego la gestión de inventarios. Asimismo, no revisan ni evalúan el control interno, siendo este un elemento determinante en la optimización económica de la empresa objeto de estudio. Sería conveniente establecer un sistema o programa que le permita actualizar en forma veraz y oportuna el control de los inventarios cuyos efectos darían como resultado el eficiente cálculo del precio de venta y su proyección, para que de esta manera responder con mayor eficiencia y eficacia a las operaciones diarias de la empresa en estudio.

(Durand, 2018) en la ciudad de Chimbote, en su tesis para optar el título profesional de contador público, sustentó acerca del control interno en la gestión de inventarios, en su trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del control interno en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas y del sector comercio caso del Perú. La investigación fue de metodología descriptiva, con diseño no experimental, bibliográfico. Asimismo, las técnicas que se utilizaron fueron la revisión bibliográfica entrevista profunda, análisis comparativo. Por ello, el instrumento utilizado fue el cuestionario. Dado que la investigación fue bibliográfica, documental no hubo población ni muestra. Por ello, concluyó lo siguiente, en la empresa Hakata no aplica correctamente los componentes de control interno, por consiguiente, se tiene una mala gestión de los inventarios, debido a esta situación se debe considerar una adecuada verificación de los procesos, ya que si esto mejora el control interno la influencia será positiva en la gestión de inventarios, dado que el control interno si influye considerablemente en la gestión de inventarios.

(Torres, 2017) en la ciudad de Lima, para optar el grado de bachiller en ciencias financieras y contables, sustentó acerca del Control Interno en la Gestión de Inventarios en la cual se tuvo como objetivo general determinar los efectos del control interno en la gestión de inventarios de empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de

Lima. Asimismo, se utilizó el diseño metodológico experimental, transaccional, correlacional. Aplicando una metodología descriptiva, su técnica de recolección de datos fueron descriptivos, estadístico y análisis, de igual manera, los instrumentos aplicados fueron la encuesta y la entrevista. El investigador concluyó lo siguiente, que el control interno influye en la gestión de inventarios en la empresa comercializadora, es decir, la adecuada aplicación de las funciones y seguir los procesos influye de manera positiva la gestión de inventarios.

1.3. Bases teóricas

1.3.1. Control interno

Según el informe Coso - Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (1998), indica que el control interno contiene el propósito, metas, estrategias de una organización, con el fin de proteger sus activos, asimismo, podrá verificarse con exactitud y confiabilidad sus datos, promoviendo así la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas. El control interno contiene como objetivo cumplir las metas planeadas por la empresa, a la vez es una herramienta necesaria puesto que ayuda a proteger su activo produciendo así la eficiencia en sus operaciones. Para (Rivas, 2011) indica que control interno es una consecuencia de acciones efectuadas por todos los integrantes de una organización, dirigidos a cumplir las metas organizacionales, a brindar información razonable y confiable, y evitar pérdida de recursos. De tal manera que, el control interno ayuda a las organizaciones a cumplir sus objetivos trazados. Para (Barquero, 2013) define el Control Interno como un conjunto de métodos y procedimiento que garanticen que los activos estén debidamente cuidados, es decir, que se debe crear controles sobre las personas de la organización y a los procedimientos que ellas realizan con el único objetivo de salvaguardar los activos de la entidad, de la misma manera se necesita que la empresa tenga una información financiera fiable, que sea de utilidad para la toma de decisiones, tanto para

los agentes internos como externos a la organización. Según (Fonseca, 2011) manifiesta que el control interno es una serie de procesos que realiza la alta gerencia y los trabajadores de una organización, con el fin de obtener seguridad razonable indica que una organización si desea cuidar sus activos, comprobar la exactitud y la fiabilidad de su información financiera, impulsar la eficiencia operacional y promover la practica de las políticas establecidas por la administración, se debe aplicar el control interno ya que estas comprenden el plan, procedimientos y métodos de organización que en forma coordinada se adopta en un negocio. Para (Delgado, Cruz, & Reyes, 2018) mencionan que el objetivo del control interno en el almacén es de tener un mejor control de las entradas y salidas de las existencias, además, los sistemas tecnologicos ayudan a que este control tenga mayor efectividad debido que estos brindaran al detalle los inventarios al momento que se requiere, manteniendo stocks actualizados con el objetivo de brindar mejor servicio a los clientes.

1.3.1.1. Control eficiente de las actividades

El control de las actividades que efectúa la empresa debe ser competente para poder obedecer con los objetivos y metas de la empresa. Es por ello, (Peña & Silva, 2016) indica que el control eficiente consiste en la retroalimentación efectiva, es decir, los resultados obtenidos de las actividades son reintroducidos en el sistema con el propósito de optimizar su comportamiento y tener un mejor control de las actividades. Por lo tanto, es necesario planear sistemas de control que faciliten encontrar deficiencias y así responder inmediatamente ante ellas, además, las empresas deben estar en la condición de medir sus propios procesos internos a fin de establecer acciones cuya implementación colabore a mejorar la eficiencia. Para realizar un control eficiente, es necesario efectuar mediciones en el cual indiquen como se está trabajando. Por ello, es necesario efectuar una medición constante entre la gestión actual con estándares predefinidos, lo cual permitirá comparar ambas para identificar

fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada uno de estos procesos. Para gestionar un control interno adecuado en una organización, se debe conocer en que consiste este control. Según (Mantilla, 2018) indica que se debe tener en cuenta los 5 componentes del famoso cubo y/o pirámide de COSO, los componentes son el Ambiente de control, Evaluación de los riesgos, Actividades de control Información y comunicación y Monitoreo. Estos componentes están interrelacionados, por tal motivo, debe ser distribuido de acuerdo a su función.

1.3.1.1.1. *Ambiente de control de una empresa*

Para (Santa Cruz, 2015) manifiesta que este componente representa las reglas, las políticas destacando los valores compartidos y el de realizar un trabajo en equipo para cumplir con los objetivos de la organización. La cultura organizacional contribuye al ambiente de control, es decir, la organización se esfuerza por conseguir personal mas competente y calificado quienes se involucran con integridad y conseguir los objetivos de la organización. Por ello, es considerado el soporte principal para que los demás componentes funcionen de manera correcta. Según (Rivas, 2011) manifiesta que existe siete factores en el ambiente de control, una de ellas es la integridad y valores éticos, que se refiere que todos los miembros de la organización deben eliminar acciones o actos deshonestos o poco éticos, en perjuicio de la empresa. Luego menciona al compromiso por la competencia donde todos los profesionales que laboran en la empresa poseen habilidades, por lo que es necesario enfocarse en perfeccionar los conocimientos y las aptitudes de cada miembro de la organización. También menciona el consejo de directores o comité de auditoría, donde para realizar esta actividad es necesario que los miembros que integren este comité no deban tener ningún vínculo con la organización, logrando cumplir la tarea de supervisión de los reportes financieros e impedir que se cometan actos deshonestos. Seguidamente menciona la filosofía y estilo operativo de la gerencia en el cual se encarga de monitorear los riesgos

del negocio, es decir, es la asignación de responsabilidades acerca del cumplimiento de los objetivos y la misión de la empresa. También se encuentra la Estructura organizacional donde indica que es necesario que cada organización cuente un directorio, gerencias, auditoría que apoyen a la gestión, puesto que esta es considerada el marco de la planeación y control de las operaciones. También se encuentra la asignación de autoridad y responsabilidades donde es necesario contar con niveles jerárquicos para tomar decisiones y supervisar. Por último, menciona las políticas y procedimientos de recursos humanos donde contiene el conjunto de lineamientos, normas, políticas y procedimientos asociado con la contratación, orientación, evaluación, asesoría, promoción, compensación y acciones de corrección. Es decir, la organización determina mecanismos y reglas para sancionar el incumplimiento de estas normas por parte de los empleados de esta organización.

1.3.1.1.2. Evaluación de los riesgos

Para (Estupiñan, 2020) indica que este componente ayuda a reconocer y analizar futuros riesgos que guardan relación con los objetivos de la empresa, la gerencia debe identificar la magnitud y proyectar las posibles consecuencias que pueden afectar sus intereses. Es decir, es necesario identificar este peligro para poder conocer una valoración previa y establecer acciones para manejarlos. Los factores a prestar atención son los avances tecnológicos, cambios en las operaciones, personal nuevo, el desarrollo rápido, las líneas de productos o actividades nuevas, reorganización corporativa y las operaciones en el extranjero.

1.3.1.1.3. Actividades de control

Según (Fonseca, 2011) manifiesta que las actividades de control están constituidas por las políticas y los procedimientos que ayudan a garantizar que se cumplan las metas de la empresa. Las políticas son líneas de acción que indica a la alta gerencia que decisiones debe seguir de aquí se desprende los procedimientos lo que indica los pasos a seguir que debe

estar orientadas en el objetivo, por el cual ha sido creado dicha política. Es decir, las políticas son líneas generales y los procedimientos son un conjunto de acciones dirigidas proteger el cumplimiento de las ordenes acordadas y estas actividades de control se ejecutan en todos los niveles de la organización, partiendo en la elaboración de un mapa de riesgos, asimismo, se disponen los controles destinados a evitarlos o minimizarlos los cuales se agrupan en tres categorías según el objetivo de la entidad con que estén relacionados.

1.3.1.1.4. Información y comunicación

Para (Rivas, 2011) indica que este componente es considerado esencial en la estructura del control interno, debido a que este componente se refiere a los métodos utilizados para reunir, clasificar, registrar, identificar e informar acerca de las actividades de la empresa y también para examinar la contabilidad de los activos relacionados. Además, se debe aplicar la comunicación interna entre todas las áreas de la organización.

1.3.1.1.5. Supervisión y Monitoreo

Según (Vega & Nieves, 2016) manifiestan que este componente fue creado para la detección de errores que no fueron detectados con las actividades de control, pudiendo realizar correcciones. Para ello, debe existir una evaluación continua de la calidad del desempeño del control interno, con el objetivo de establecer qué controles están operando de acuerdo con lo planeado y la necesidad de su modificación según los cambios de las condiciones. Para este tipo de evaluación se debe tener las medidas correctivas, la autoevaluación, la metodología de evaluación y la prevención. Según lo expuesto, es necesario tener un control interno en la empresa, ya crea una tranquilidad en cada integrante de la organización, debido que al realizar sus actividades este tendrá la certeza de que los datos obtenidos son confiables, además, estos componentes aportan un orden. Al aplicar cada uno de los elementos en la organización disminuirá los riesgos por ende los resultados serán

positivos. Finalmente, permitirá a la empresa cumplir con sus objetivos y metas. Es necesario saber que cada componente está vinculado, puesto que se requiere aplicarlos conjuntamente.

1.3.1.2. Planificación

Según (González & Rodríguez, 2019) expresan que la planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones, pues, inicia con la creación de políticas, con el planteamiento de los objetivos y termina con el desarrollo de los planes operativos, con el propósito de cumplir y alcanzar los objetivos trazados. Por consiguiente, se considera que para obtener resultados positivos para la organización y lograr crecer y consolidarse en el mercado, se necesita planear y medir, es por ello, que la planeación va conjuntamente con el control, de aquí se verifica el alcance de los objetivos a través de los resultados. Es decir, la planificación ayuda a la empresa a fijar metas y tener una idea a donde se dirige la organización.

1.3.1.2.1. Objetivos propuestos

Para (Andía, 2016) los objetivos son los resultados más importantes que se espera cumplir en una organización, estos objetivos deben ser coherentes, es decir, posibles de alcanzar; también, ser cuantificables que permita expresar valores; asimismo, deben ser comprensibles, es decir, escribirse de una forma clara y sencilla para todos los involucrados. Según lo expuesto, se refiere que los objetivos son propósitos a alcanzar, sirve de guías para cumplir la misión de la empresa.

1.3.1.2.2. Recursos Necesarios (tecnología)

Según (Ochoa, Valdéz, & Quevedo, 2007) definen que la tecnología es un conjunto de procedimiento, manuales, banco de datos que apoyan el proceso productivo, por lo cual, es indispensable introducir los conocimientos, habilidades y elementos organizativos necesarios para una eficiente aplicación y poder alcanzar los objetivos predeterminados. Teniendo en cuenta a (Correa, Álvarez, & Gómez, 2010) opinan que para poder tener un

adecuado control en los inventarios es necesario la implementación de sistemas tecnológicos para el control de los productos e identificación, por lo tanto permitirá mejorar la eficiencia de todos los procesos.

1.3.2. Gestión de inventario

Según (Molina, 2015) define que la gestión de inventarios es planificar, dirigir, coordinar el control de stocks o productos de una organización. Por ello, se establece criterios y políticas para poder realizar la regulación y determinación de las cantidades convenientes de los inventarios, de acuerdo a cada producto que maneja la organización. Toda empresa comercial realiza compra y ventas de bienes y servicios, de aquí la importancia del manejo de los inventarios, esta administración tanto físico como contable permite a la empresa tener el control adecuado, dando a conocer al final del periodo un estado confiable de la situación financiera de la empresa. Es decir, que el inventario es parte fundamental de toda organización, puesto que, permite a la empresa estar preparado y manejar adecuadamente sus actividades y administrar de una manera correcta su stock, de tal modo que, complacer la demanda de los clientes. Asimismo, evitar pérdidas de productos vencido o dañados. Para (Peña & Silva, 2016) definen que la gestión de inventarios es un conjunto de decisiones, reglas, lineamientos y/o políticas que a través de estas se establecen los niveles de inventario, es decir, que la cantidad de inventario sea suficiente para satisfacer a los clientes, asimismo, se debe controlar las existencias que se deben reponer y tener en cuenta la cantidad que debe solicitarse los pedidos evitando sobre stock o déficit.

1.3.2.1. Control de inventarios

El control de inventario es el proceso por el cual una empresa administra las existencias que conserva en su almacén, con el propósito de tener conocimiento de las entradas y salidas de los productos, además, evitando así stock inmovilizado, lo cual involucra un costo de almacenamiento.

De acuerdo con, (Mitre, y otros, 2019) señala que el control de inventarios es un mecanismo importante en la gestión actual, dado que, ésta proporciona a la organización estar al tanto sobre las cantidades que se encuentran en su almacén listos para la venta, así como también le permite saber el lugar y tiempo de sus existencias y las condiciones de almacenamiento aplicables en las empresas. Asimismo, el control de inventarios maneja de manera óptima sus elementos de productividad, también realiza un seguimiento de la eficiencia, a través procesos vitales y eliminando actividades que no agregan valor al producto. De la misma forma se necesita componentes tecnológicas; que ayudan a elevar la eficiencia del almacén al estándar deseado, de acuerdo con las posibilidades de la inversión de cada empresa. En consecuencia, el sistema de control de inventarios son procesos en el cual la empresa lleva una administración correcta sobre los movimientos de los productos y almacenamiento, esto permite tener una adecuada clasificación de inventario y, además, confiabilidad en los datos obtenidos, es decir, permite conocer la cantidad adecuada que se tiene en el almacén. Cabe resaltar la importancia de aplicar un control de inventario, ya que al aplicar las políticas de inventarios proporcionara a la organización tener una mayor liquidez y disminución de los costos y como resultado aumento de la rentabilidad. Además, la gestión de inventario se debe planificar desde la compra, pasando por el proceso de fabricación y hasta la distribución del producto terminado.

Para (Cortés, 2014) gestionar los inventarios es fundamental, puesto que se debe considerar las cantidades requeridas del producto para el funcionamiento de la empresa y su respectiva distribución hacia los clientes finales, ya que las existencias deben ser una especie de colchón, es decir, permita amortiguar cualquier cambio en la demanda o error en el proceso de abastecimiento de las empresas, esta no se vea perjudicadas y pueda continuar con su funcionamiento de manera correcta y las necesidades de los clientes. Es necesario realizar controles a los inventarios, por lo que, (Chambergo, 2014) considera que para la

fijación del periodo de conteo se deben tener en cuenta las siguientes razones el volumen de producción o ventas, los plazos, tiempo de entrega, la disponibilidad de la materia prima, los costos de oportunidad inventario insuficiente, también se considera los costos de almacenamiento, el funcionamiento de un control interno en el almacén tiene por objeto un mejor control de las entradas y salidas, para ello se deberá considerar lo siguiente según (Gaitan, 2015) el indica que para el control interno del almacén se debe realizar inventarios físicos, en el caso que hubiese faltantes o sobrantes de las existencias se debe investigar. Además, se requiere determinar normas para la administración y control de los inventarios a cerca de los movimientos de las existencias, pues estas deben ser retiradas del almacén previo registro, las funciones deben ser divididas de acuerdo a las actividades que se realiza en cuanto al registro, su custodia, compra, recepción y despacho de existencias y, por último, se debe manejar la evidencia documental de las entradas y salidas de las existencias.

1.3.2.2. Valorización de Existencias

La valoración de existencias son conjuntos de procedimientos que permiten valorar el precio de las existencias en forma cuantitativa. Es decir, las mercaderías son valoradas por su alto índice de rotación. Existen varios métodos para valorar las existencias. De acuerdo con (Álvaro, 2017) describe que el método PEPS también es conocido como FIFO (First In First Out), son las existencias, primero en entrar y primero en salir. Es decir, que las primeras compras deben ser las primeras en salir, la dinámica de este sistema de inventarios funciona en cuanto se agota el saldo más antiguo de inventarios, se utiliza la siguiente partida con su costo de adquisición. También esta cuando el inventario queda valorado al costo de compra más reciente.

1.4. Términos Básicos

Inventario: Es un conjunto de productos en proceso, productos terminados destinados para la compra y venta en un periodo económico determinado para una organización (Apunte

& Rodríguez, 2016). De acuerdo con (Ramírez & Manotas, 2014) describen el inventario como un componente principal de capital de trabajo y de decisiones de inversión de la organización. Por ello, que debe tomarse en cuenta el riesgo y rendimiento de los inventarios.

Almacén: Es el lugar donde se custodia, protege, ubica y ordena los bienes de una organización, donde permite controlar las entradas y salidas de la mercadería. Esta se convierte en parte fundamente la empresa cuando esta contribuye a mejorar la satisfacción de cliente, y reduce los costos (Mitre, y otros, 2019). Es un espacio amplio donde se resguarda la materia prima, productos en proceso o terminados de una empresa (Arrieta, 2011).

Kardex: Es un herramienta que ayuda llevar el control de los inventarios, es decir, controla las entradas y salidas de las existencias de una empresa, nos permite verificar los saldos de un determinado producto, en este registro se determina la cantidad, y el precio unitario (Hernández H. , 2015).

1.5. Formulación del problema

1.5.1. Problema general

- ¿De qué manera el control interno influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019?

1.5.2. Problema específico

- ¿De qué manera el control eficiente de las actividades influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019?
- ¿De qué manera la planificación influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

- Determinar de qué manera el control interno influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

1.6.2. Objetivos específicos

- Determinar de qué manera el control eficiente de las actividades influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.
- Determinar de qué manera la planificación influye en la gestión de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

1.7. Hipótesis

1.7.1. Hipótesis general

- El control interno influye significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

1.7.2. Hipótesis específicas

- El control eficiente de las actividades influye significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.
- La planificación influye significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

1.8. Justificación

1.8.1. Justificación teórica

En la presente investigación se quiere dar a conocer la importancia que tiene el control interno y su influencia en la gestión de inventarios, en la empresa Wantuy S.A.C. en el año 2019, sirve para dar a conocer si se aplica un funcionamiento eficiente del área logística, utilizando como herramienta el control interno. De manera que la adecuada aplicación del control interno permitirá una mejor gestión de las operaciones y procesos, obteniendo así

resultados positivos para la organización. Es decir, las empresas presentarían menos pérdidas, debido que controlarían su producción, evitarían mermas, sobre stock, falta de stock, pérdidas, robos, y con ello, sería más factible el cumplimiento de los objetivos de la organización o institución. Por consiguiente, la información que obtenga la gerencia sería más precisa, oportuna, clara, y sobre todo más confiable.

1.8.2. Justificación práctica

En la presente investigación pretende explicar cómo el control interno realiza acciones de control para una correcta gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, con la finalidad de disminuir los riesgos e incrementar la probabilidad de cumplir con los objetivos y metas esperadas por la organización. Por ello, cabe indicar que se utilizó metodologías aceptadas de la investigación científica, visto que se desarrolló matrices que ayudaron a encaminar el trabajo, además, se utilizó la encuesta como instrumento con el fin de obtener resultados y confirmar la hipótesis con los objetivos propuestos.

1.8.3. Justificación social

Esta investigación brinda un aporte a la sociedad, puesto que sirve como antecedente para futuros investigadores, además, la investigación sirve también para conocer el funcionamiento eficiente del área logística. Permitiendo a la organización cumplir sus obligaciones con sus clientes, proveedores, y estado a través del pago de los tributos.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo correlacional. Según (Hernandez, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014) mencionan que es un tipo de estudio tiene como finalidad determinar la relación de conceptos, variables o categorías.

La investigación se enmarca dentro del método hipotético deductivo. De acuerdo (Guanipa, 2010) este método consiste en realizar observaciones de un caso específico, por lo cual se plantea un problema, es decir, se crea una hipótesis que a través análisis deductivo busca validar la hipótesis.

Esta investigación tiene enfoque Cuantitativa, de diseño no experimental, de nivel descriptivo y correlacional. De acuerdo con (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018) indican que la investigación cuantitativa es donde se emplea procedimientos cuantitativos y estadísticos para recoger datos y procesarla; emplea mecanismos hipotéticos deductivos. Asimismo, manifiesta que la metodología no experimental es llamada también metodología descriptiva ya que no utilizan las variables directamente, sólo las analiza y luego las describe como se presentan en la realidad, este tipo de metodología solo llega al control estadístico, por ello, su validez es menor en comparación con la metodología experimental.

Para (Hernandez, Metodología de la Investigación, 1997) indica que el tipo de investigación descriptiva exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. La descripción puede ser profunda y se basa en la medición de uno más cualidades del fenómeno descrito.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) manifiestan que una población es un conjunto de sujetos o elementos que presentan características comunes, es decir, concuerdan una serie de especificaciones. En esta investigación la población estuvo conformada por 20 personas vinculadas a la empresa Wantuy SAC, con RUC: 20601772397.

2.2.2. Muestra

Según (Scientific, 2017) indica que la muestra censal es cuando se analiza el 100% de la población, es decir, cuando todas las unidades de investigación se consideran al mismo tiempo muestra y población al ser un número manejable de sujetos. En esta investigación se utilizó una muestra censal debido al número reducido de la población.

2.3.Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de las variables Control interno y Gestión de inventario

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores			
<p>Problema General: *¿De qué manera el control interno influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019?</p> <p>Problemas Específicos: *¿De qué manera el control eficiente de las actividades influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019? *¿De qué manera la planificación influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019?</p>	<p>Objetivo General: *Determinar de qué manera el control interno influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019</p> <p>Objetivos Específicos: *Determinar de qué manera el control eficiente de las actividades influye en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. *Determinar de qué manera la planificación influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.</p>	<p>Hipótesis General: *El control interno influye significativamente en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.</p> <p>Hipótesis Específicos: *El control eficiente de las actividades influye significativamente en la gestión de inventario de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. *Determinar de qué manera la planificación influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019</p>	Variable 1: Control Interno			
			Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de Medición
			El control eficiente de las actividades	Ambiente de control	1,2,3	Ordinal
				Evaluación de Riesgos	4,5,6	
				Actividades de Control	7,8,9	
				Información y Comunicación	10,11,12,13	
				Monitoreo	14,15	
			Planificación	Objetivos Propuestos	16,17	Ordinal
				Recursos Necesarios	18,19	
				Estrategias a Emplear	20,21	
				Tareas a Efectuar	22,23	
			Variable 2: Gestión de Inventario			
			Control de Inventarios	Solicitud, adquisición y Recepción de existencias	1,2,3,4,5	Ordinal
				Custodia y mantenimiento de existencias	6,7,8,9,10	
Registro y control de Existencias	11,12,13,14					
Valorización de Existencias	Valuación de existencias	15,16,17	Ordinal			
		18,19,20,21	Ordinal			

				Entradas, Salidas y Devoluciones		
--	--	--	--	--	--	--

Autor: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.4.1. Técnicas

En la presente investigación se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Citando a (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018) plantean que la encuesta es un instrumento que mediante la aplicación de preguntas a la muestra se puede obtener de manera información.

2.4.2. Instrumentos

Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente. Es decir, el instrumento es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). En el presente trabajo se utilizó 2 encuestas, una para el control interno y la otra para gestión de inventario.

2.4.3. Escala

En el presente trabajo se aplicó la escala de Likert, este es un método de medición tiene como objetivo evaluar la opinión y actitudes de las personas. Desde el punto de vista de (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018) mencionan que la escala de Likert es una escala de medición, se utiliza para preguntar sobre el nivel de acuerdo o desacuerdo de una información. Es decir, esta escala es útil para analizar actitudes, comportamientos y reacciones de una persona, por ese motivo es utilizada en encuestas para una investigación. Las personas encuestas tiene 5 opciones, cada opción tiene un valor numérico, lo que permite obtener una puntuación, de esta manera nos da a conocer el grado de conformidad o no conformidad de una persona en un determinado tema.

Tabla 2

Escala de Likert

Significado/ Valores	
Siempre	5
Casi siempre	4
Algunas veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Autor: Elaboración propia

2.4.4. Confiabilidad

Es el nivel de confianza o fiabilidad de un instrumento de medición, cuyo objetivo es estimar el nivel de confianza. Expresa su grado de correlación, van de -1 (correlación inversa o negativa), pasando por el cero (0) hasta +1 (correlación directa o positiva) (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

Tabla 3

Rangos de Confiabilidad

Criterio	Rango
Alta confiabilidad	0,90 a 1
Fuerte confiabilidad	0,76 a 0,89
Moderada confiabilidad	0,50 a 0,75
Baja confiabilidad	0,01 a 0,49
No es confiable	-1 a 0

Fuente: Hernández et al. (2014). Metodología de la investigación

En esta investigación se procesó los datos en el programa estadístico y se obtuvieron

los siguientes resultados:

Tabla 4

Estadísticos de Confiabilidad de la variable Control interno

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,827	23

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C. Data extraída de SPSS IBM Statistics 27.

Tabla 5

Estadísticos de Confiabilidad de la variante Gestión de inventario

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,805	21

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C. Data extraída de SPSS IBM Statistics 27.

2.5. Procedimiento de Recolección de datos

El presente estudio se realizó en la empresa Wantuy S.A.C. empresa del sector comercial, que realiza compra y venta de productos descartables. A continuación, se detalla el procedimiento de recolección de datos.

Lo primero fue realizar una visita al área logística de la empresa, que mediante la técnica de la observación se pudo tener un mejor panorama de la situación del área logística de la empresa.

Asimismo, cuenta con fuentes de información física, en la cual guarda documentación tales como facturas, órdenes de compra, guías de remisión, entre otros. Igual modo, cuenta con información virtual, en esta se encuentra la base de datos de información.

El instrumento que se aplicó fueron 2 tipos de cuestionarios en la cual una contenía preguntas referentes al control interno con sus respectivas dimensiones y la otra encuesta referida a la siguiente variable gestión de inventarios con sus dimensiones, estas encuestas

tenían que ser llenadas por los trabajadores de la empresa Wantuy SAC, en ambos cuestionarios contenían respuestas alternativas donde 1 es (Nunca), 2 (Casi nunca), 3 (A veces), 4 (Casi siempre) y 5 (Siempre). El jefe directo (área de logística) procedió a entregar a cada trabajador del almacén, obteniendo así información relevante para nuestra investigación. Luego de realizar las encuestas estas se procedió a tabular en Software Excel con las respectivas respuestas.

2.6. Diagrama de Flujo

Según lo mencionado previamente en el punto 2.5 Recolección de Datos, se llegó a plasmar lo observado en el siguiente diagrama de flujo que comprende desde la llegada del producto al almacén hasta su recepción.

FLUJOGRAMA DEL ALMACEN WANTUY SAC

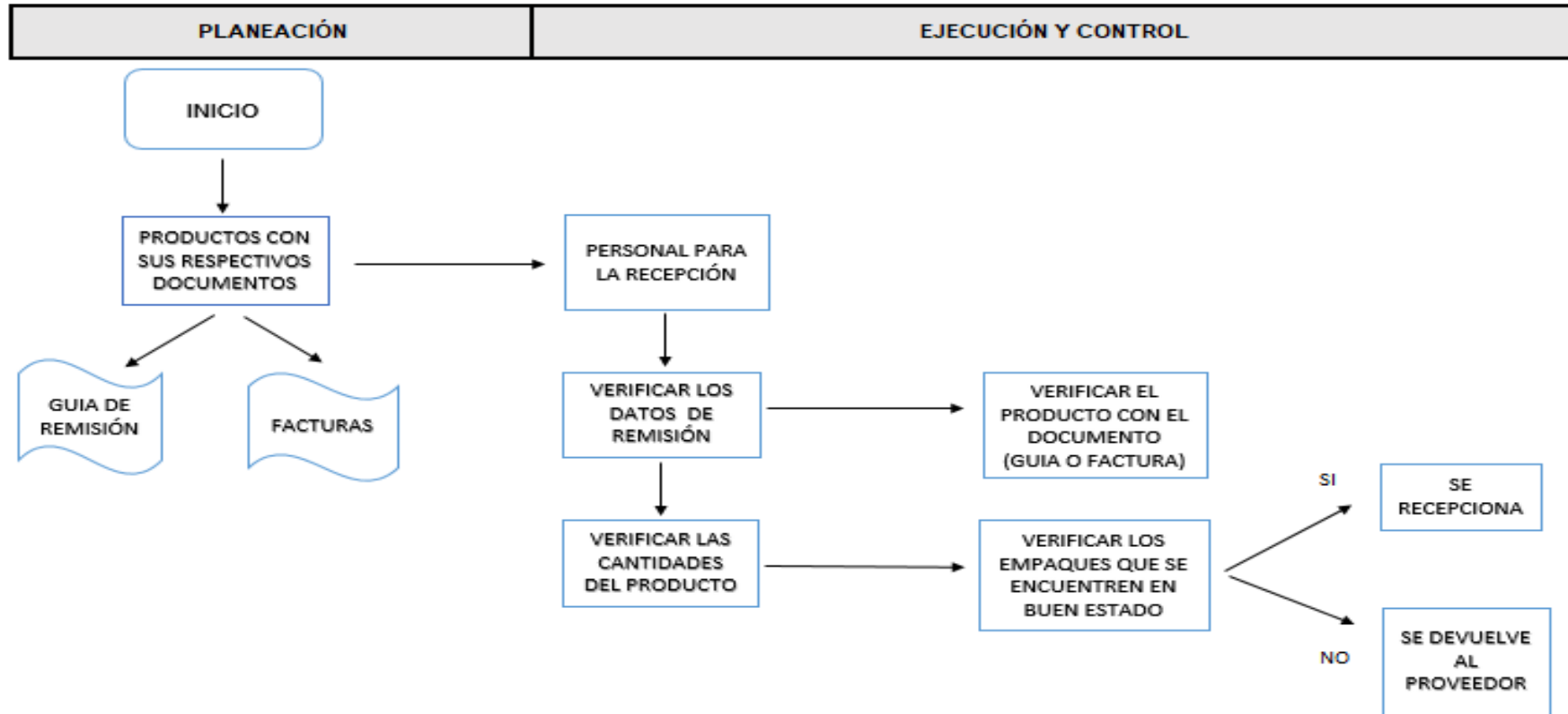


Figura 1: Diagrama de Flujo, Elaboración propia

2.7. Análisis de datos

En la presente investigación se utilizó el programa estadístico SPSS IBM Statistics 27, donde se pudo obtener los resultados.

2.7.1. Prueba de Normalidad

Es una prueba donde se verifica si los datos obtenidos siguen una distribución normal o una distribución anormal. Se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov cuando la muestra es superior a 50 esta prueba es también conocida como K-S, esta prueba es útil para ver si los datos de la muestra provienen de una distribución normal, es decir, esta prueba es útil para comprobar si las variables se están distribuyendo normalmente. Si se tiene una muestra inferiores a 50 se aplica Shapiro-Wilks, si se tiene como resultado una distribución paramétrica (distribución normal) se aplica Pearson, si es lo contrario sale Prueba no paramétrica (distribución no paramétrica) se aplica Rho Spearman. Mediante la prueba de normalidad determinaremos si el comportamiento de nuestras variables control interno y gestión de inventarios, tiene una distribución normal. Para ello, contamos con una muestra de 20 personas, por lo que usaremos la prueba de Shapiro-wilk.

2.7.2. Distribución de Frecuencias

Es la agrupación de datos que indican número de observaciones en las diferentes categorías. Es decir, es una tabla estadística donde las observaciones las clasifica proporcionando un número existente de cada clase, estos resultados las expresa en un gráfico como en un histograma, grafico en línea o polígono (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

2.7.3. Prueba de hipótesis

Indica que la prueba de hipótesis es una prueba estadística donde existe una hipótesis nula y una alterna, es decir, la hipótesis es patrón donde se puede aceptar o rechazar una afirmación de una población. La hipótesis nula se refiere que no hay efecto o diferencia. Mientras que en la hipótesis alterna se refiere que la afirmación es verdadera, quiere decir

que la evidencia proporcionada por los datos de la muestra es verdadera y aceptada (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018).

2.7.4. Nivel de Significancia

Para determinar si la correlación entre las variables es significativa, compare el valor p con su nivel de significancia. Por lo general, un nivel de significancia (denotado como α o alfa) de 0.05 funciona adecuadamente. Un α de 0.05 indica que el riesgo de concluir que existe una correlación, cuando en realidad no es así, es 5%. El valor p indica si el coeficiente de correlación es significativamente diferente de 0. Un coeficiente de 0 indica que no existe una relación lineal. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018)

2.7.5. Prueba de Correlación

Indica el grado de relación de las variables

Índice numérico o coeficiente que indica el grado de relación o concomitancia entre dos variables. Habitualmente hace referencia al coeficiente de correlación de Pearson (r), que se da en escala de intervalos o de razones y proporciones. Esta es una medida de la relación basada en el principio de covariación, empleada con variables cuantitativas. Cuando se trata de variables ordinales correlacionadas se emplea la Correlación de Spearman (Rho). Como resultado del proceso se obtiene un índice de correlación que puede ir de -1, pasando por el 0, hasta +1. Cuando el índice es negativo la correlación es inversa o negativa, cuando el índice es positivo la correlación es directa o positiva; el cero o la cercanía al cero indica ausencia de correlación. (Sánchez, Reyes, & Mejía, 2018, pág. p. 32)

Tabla 6

Rangos de Correlación Rho de Spearman

Criterio	Rango
Correlación grande, perfecta y positiva	$R = 1$
Correlación muy alta	$0,90 \leq r < 1$
Correlación alta	$0,70 \leq r < 0,90$
Correlación moderada	$0,40 \leq r < 0,70$
Correlación muy baja	$0,20 \leq r < 0,40$
Correlación nula	$r = 0,00$
Correlación grande, perfecta y negativa	$R = -100$

Fuente: (Hernandez, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014)

2.8. Aspectos éticos

Como futuros contadores, es necesario aplicar el código de ética del contador y los principios éticos, que son la objetividad, independencia, competencia profesional, responsabilidad, confidencialidad, entre otros principios. Puesto que estos valores, garanticen nuestro trabajo y la información que brindamos. Es por ello que en esta investigación se consideró los siguientes aspectos éticos, la información brindada está dentro de las normas APA, quiere decir, que se citó a cada autor según su aporte para la investigación, además, se utilizó datos de la empresa Wantuy SAC, en la que se pidió la autorización a los propietarios para mostrar dicha información, en el cual se tiene el compromiso de respetar datos de carácter confidencial. Finalmente presentamos algunos criterios a emplear:

- Veracidad: Esta investigación está ligada a la verdad o realidad de la información obtenida por la empresa Wantuy SAC.

- Originalidad: Se cita a los autores evidenciando la fuente bibliográfica. Respetando su autoría.

- Fiabilidad: Se presentarán los datos confiables, puesto que, serán validados por expertos en el cual acrediten la investigación.

- Responsabilidad y compromiso: La investigación tiene como responsabilidad de brindar información verdadera y por ende tiene el compromiso de aportar conocimientos verdaderos, óptimos para futuras investigaciones.

Cabe precisar que la investigación se realizó aplicando los principios éticos, pues así permite la transparencia de la información. Según **(Ojeda & Quintero, 2007)** manifiesta que el componente ético de un investigador consta de la honestidad de sus declaraciones y la declaración de sus teorías, proporcionando dignidad y calidad de la información. En este sentido, **(Werner, 1985)** declara que el investigador debe tener como virtudes la honestidad intelectual o sinceridad, ya que la verdad es la razón específica del investigador ante es los hechos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultado de Prueba de normalidad

Para esta investigación las variables fueron el control interno y la gestión de inventario, a través de la prueba de normalidad donde se identificó el comportamiento de las variables, si tienen una distribución normal o anormal. En este caso la muestra fueron 20 personas que trabajan en la empresa Wantuy S.A.C, por ello se aplicó Shapiro-wilk.

Tabla 7

Prueba de normalidad de hipótesis general

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control Interno	,895	20	,034
Gestión de Inventario	,876	20	,015

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 7, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk para las variables control interno y gestión de inventarios con un p-valor (Sig.) de ,034 y ,015 respectivamente distribuidas, siendo ambas menor a 0.05. Se determina que los datos proporcionados en la prueba de normalidad no derivan de una distribución normal, debido a que p-valor es menor a 0.05, por lo tanto, se realizara una prueba no paramétrica (Rho de Spearman).

Tabla 8

Prueba de normalidad de la hipótesis específica 1

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
El control eficiente de las actividades	,816	20	,002

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 8, muestra resultados de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk para la dimensión el control eficiente de las actividades con un p-valor (Sig.) de ,002 respectivamente distribuida, siendo los valores menores a 0.05. Se determina que los datos proporcionados en la prueba de normalidad no derivan de una distribución normal, debido a que p-valor es menor a 0.05, por lo tanto, se realizara una prueba no paramétrica (Rho de Spearman).

Tabla 9

Prueba de normalidad de la hipótesis específica 2

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación	,701	20	,000

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 9, muestra los resultados de la prueba de normalidad con el estadístico Shapiro-Wilk para la dimensión planificación con un p-valor (Sig.) de ,000 respectivamente distribuida, siendo el valor menor a 0.05. Se determina que los datos proporcionados en la

prueba de normalidad no derivan de una distribución normal, debido a que p-valor es menor de 0.05, por lo tanto, se realizara una prueba no paramétrica (Rho de Spearman).

3.1.1. Prueba de Hipótesis

3.1.1.1. Contrastación de Hipótesis

Regla de decisión

P-valor (Sig.) < 0.05 rechaza la hipótesis nula, acepta la hipótesis alterna

P-valor (Sig.) > 0.05 acepta la hipótesis nula, rechaza la hipótesis alterna

Prueba de hipótesis general

H₀: No existe influencia significativa del control interno y la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

H₁: Existe influencia significativa del control interno y la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

Tabla 10

Correlaciones no paramétricas

			El control interno	Gestión de los inventarios
<i>Rho</i>	El control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,872**
		Sig. (bilateral)		,025
<i>Spearman</i>	Gestión de los inventarios	Coefficiente de correlación	,872**	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	
		N	20	20

**La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). Data extraída de SPSS IBM Statistics 27.

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C.

Autor: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 10, podemos observar el p-valor (Sig.) es de ,025 siendo menor a 0.05. Entonces se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, el control interno influye en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. se llega a la conclusión que el coeficiente de correlación es alto según la tabla 6, teniendo como resultado ,872.

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe influencia significativa del control eficiente de las actividades en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

H1: Existe influencia significativa del control eficiente de las actividades en la gestión

de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

Tabla 11

Correlación no paramétricas

		El control eficiente de las actividades	Gestión de inventarios	
<i>Rho Spearman</i>	Coeficiente de correlación	1,000	,817**	
	Control eficiente de las actividades	Sig. (bilateral)	,035	
	N	20	20	
	Gestión de los inventarios	Coeficiente de correlación	,817**	1,000
	Sig. (bilateral)	,035		
	N	20	20	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). Data extraída de SPSS IBM Statistics 27.

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C.

Autor: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 11, podemos observar el p-valor (Sig.) es de 0.035 siendo menor a 0.05. Entonces se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, el control eficiente de las actividades influye en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. se llega a la conclusión que el coeficiente de correlación es alto la tabla 6, teniendo como resultado ,817.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe influencia significativa entre la planificación y la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

H1: Existe influencia significativa entre la planificación y la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019.

Tabla 12

Correlación no paramétricas

	Planificación	Gestión de inventarios
	1,000	,822**
Planificación		0,35
<i>Rho</i>	20	20
<i>Spearman</i>		
	,822**	1,000
Gestión de los inventarios	0,35	
	20	20

La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). Data extraída de SPSS IBM Statistics 27.

Fuente: Empresa Wantuy S.A.C.

Autor: Elaboración propia.

Interpretación:

En la tabla 12, podemos observar el p-valor (Sig.) es de 0.035 siendo menor a 0.05. Entonces se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir, la planificación influye en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. se llega a la conclusión que el coeficiente de correlación es alto la tabla 6, teniendo como resultado ,822.

3.2. Análisis descriptivo

Tabla 13

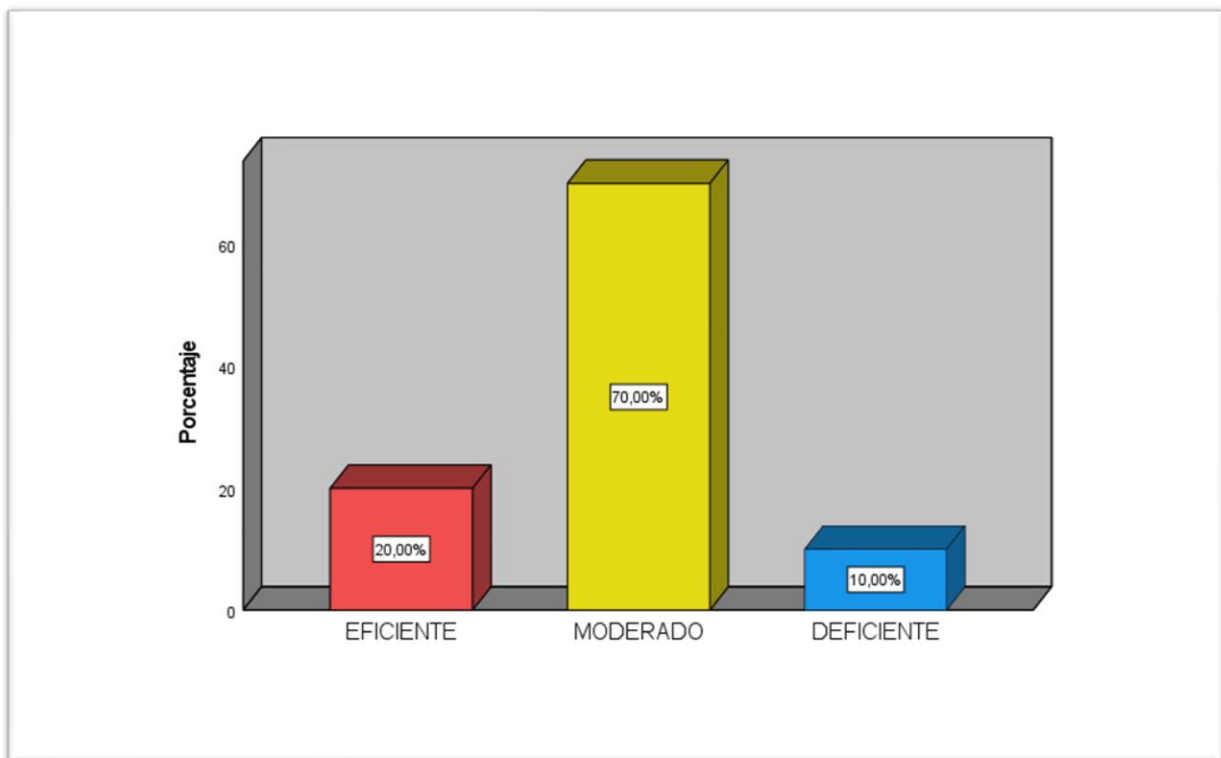
Control interno

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Eficiente	4	20%
	Moderado	14	70%
	Deficiente	2	10%
Total		20	100%

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Figura 2. Control interno



Fuente: Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Análisis e Interpretación

En la tabla 13, se examina la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos acerca de la variable control interno. Se puede observar que 4 encuestados contestaron que el control interno es eficiente, 14 consideraron un nivel moderado y 2 personas calificaron un nivel deficiente. Ante estos resultados, se puede observar en la figura 2 que un 70% de personas encuestadas considera que la aplicación del control interno es moderada, es decir, que un gran número de trabajadores observa que el control interno aporta confiabilidad en los datos obtenidos, solo un 10% de los colaboradores considera deficiente. Según estos resultados en la empresa Wantuy S.A.C el 70% de los trabajadores consideran que el control interno es útil para la organización, sin embargo, es necesario mejorar esta cifra, debido a que esta herramienta es útil para poder realizar las operaciones con eficiencia y efectividad. Se ha observado que en la empresa Wantuy S.A.C, la alta gerencia realiza acciones para el logro de los objetivos, entre ellos se pudo ver que cuentan con manuales donde se detalla la información acerca de la empresa, una de ellas es la política por cada área, también se encuentra los procedimientos a seguir en este caso se pudo observar que en el área de almacén cuentan con procedimientos específicos que ayudan al control de las entradas y salidas del producto, es decir, cuentan con flujogramas de almacén que ayuda a entender el proceso logístico, asimismo cuentan con evidencia documental por las entradas y salidas de la mercadería. El control interno en el almacén de Wantuy S.A.C, tiene como objetivo controlar las entradas y salidas de los productos, es por ello que realizan conteos físicos mensuales (inventario) en el cual identifican sus faltantes o productos en mal estado. También cuentan con sistemas de informáticos (Software) que facilita la obtención de la información en el momento que se requiere, además, proporciona datos actualizados de stocks de los productos con la finalidad de brindar un mejor servicio al cliente y poder abastecer sus requerimientos. Sin embargo, también se pudo observar deficiencias en el área

de logística, una de ellas es la falta de curso o talleres informativos que refuercen el manejo logístico, así mismo, se observó que tanto los flujogramas como el organigrama no se encontraban actualizados, otras de las observaciones es que el jefe encargado de almacén no contaba con un asistente por lo que él tenía que realizar todos los procesos en cuanto a documentación y trámites.

Tabla 14

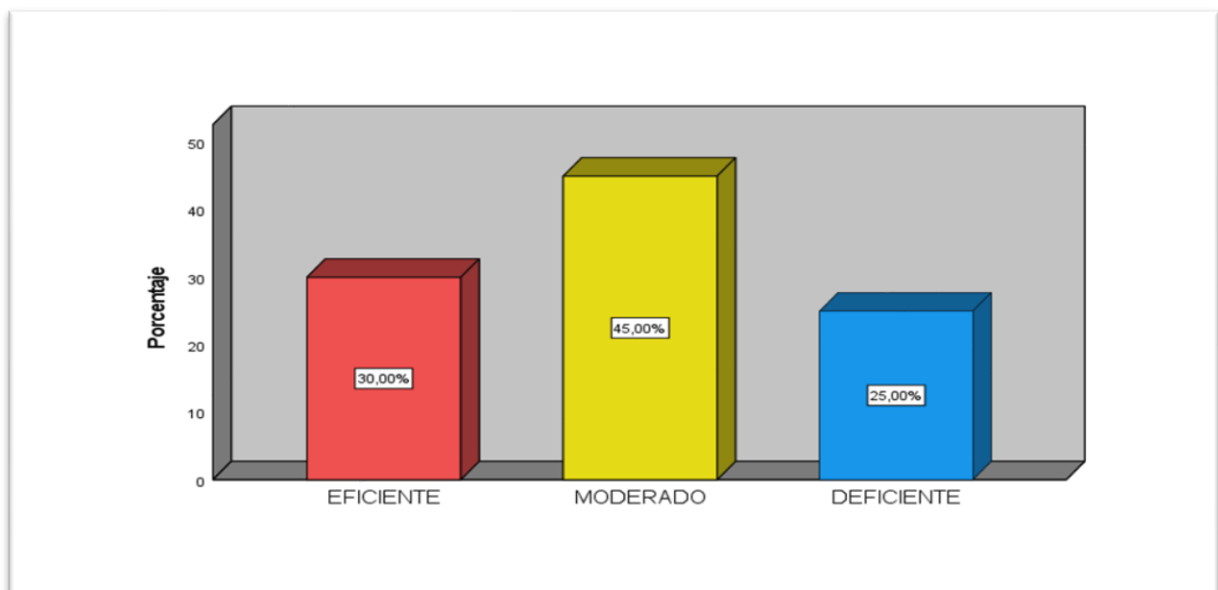
Control eficiente de las actividades

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Eficiente	6	30%
	Moderado	9	45%
	Deficiente	5	25%
Total		20	100%

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Figura 3. Control eficiente de las actividades



Fuente: Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

En la tabla 14, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión control eficiente de las actividades. Se registraron que 6 encuestados contestaron que se aplica un nivel eficiente, 9 trabajadores señalaron un nivel moderado y 5 señalaron un nivel deficiente. Según lo observado en la figura 3, un 45 % de los encuestados considera que la aplicación de control eficiente de las actividades es útil para tener una adecuada gestión de la empresa, puesto que, ayuda a llegar a cumplir los objetivos planeados. Asimismo, permite tener una idea clara a donde se quiere llegar como organización, ya que, proporciona un sentido de dirección. Un 30 % considera que es muy eficiente seguir una estructura, puesto que permite evaluar el progreso y reaccionar a futuros cambios. Por ello, es necesario conocer las medidas que la empresa Wantuy S.A.C toma, en este caso el área logística, controla sus operaciones de entradas y salidas de las existencias con el propósito de disminuir los riesgos que afectaría a la organización. Es relevante conocer los controles que se aplica en el área de almacén, ya que resguarda los productos que luego serán ofrecidos al mercado donde se opera, e implica el crecimiento de la empresa Wantuy S.A.C.

Los procesos que realiza la empresa Wantuy S.A.C dentro de los almacenes son:

- Recepción de mercadería
- Preparación de pedido
- Verificación de la mercadería
- Emisión de la documentación

La gestión y movimiento de las mercaderías se realiza conforme a su reglamento de almacén.

Con respecto a la entrada de mercadería o recepción de los bienes se necesita realizar los siguientes pasos:

En primer lugar, para recibir un producto, este debe ser el mismo que se detalla en la orden de compra, luego se validan las cantidades la cuales deben ser las mismas que se han solicitado. El segundo lugar, se debe verificar que los productos se encuentren en buen estado, de lo contrario no se recibe la mercadería. Por último, el producto recibido debe ser ingresado en el sistema de manera que se actualice los stocks y tener un control adecuado. En el caso de su almacenamiento el control implica ubicar los productos de acuerdo a su peso, modelo, frecuencia de rotación, estas se clasifican según sus características similares. Este almacenamiento debe tener una temperatura no menor -5°C ni mayor de 45°C , asimismo, este el lugar donde se almacena debe estar libre de polvo, en un lugar seco para evitar que dañen o deformen. Además, para minimizar los riesgos de pérdida o deterioro el área de almacén debe evitar la radiación solar directa al aire libre y radiación de calor, para los productos descartables, se debe evitar colocar acumulación de productos uno encima de otro. Por lo tanto, cuenta con un manual de buenas prácticas de colocación, orden y limpieza de productos, en el cual especifica como ubicar los productos químicos o productos que transmiten calor para evitar incendios, además evitar colocar productos pesados en la parte alta del almacén, evitando así ocasionar daños a los empleados.

Con respecto a la seguridad y salud ocupacional, Wantuy S.A.C establece que todos los trabajadores deben contar con sus Equipos de Protección Personal (EPPs) como casco de seguridad, fajas, zapatos, uniforme adecuado.

Respecto a la distribución de mercadería los transportistas conocen las normas de movilidad, velocidad y señalamiento.

Tabla 15

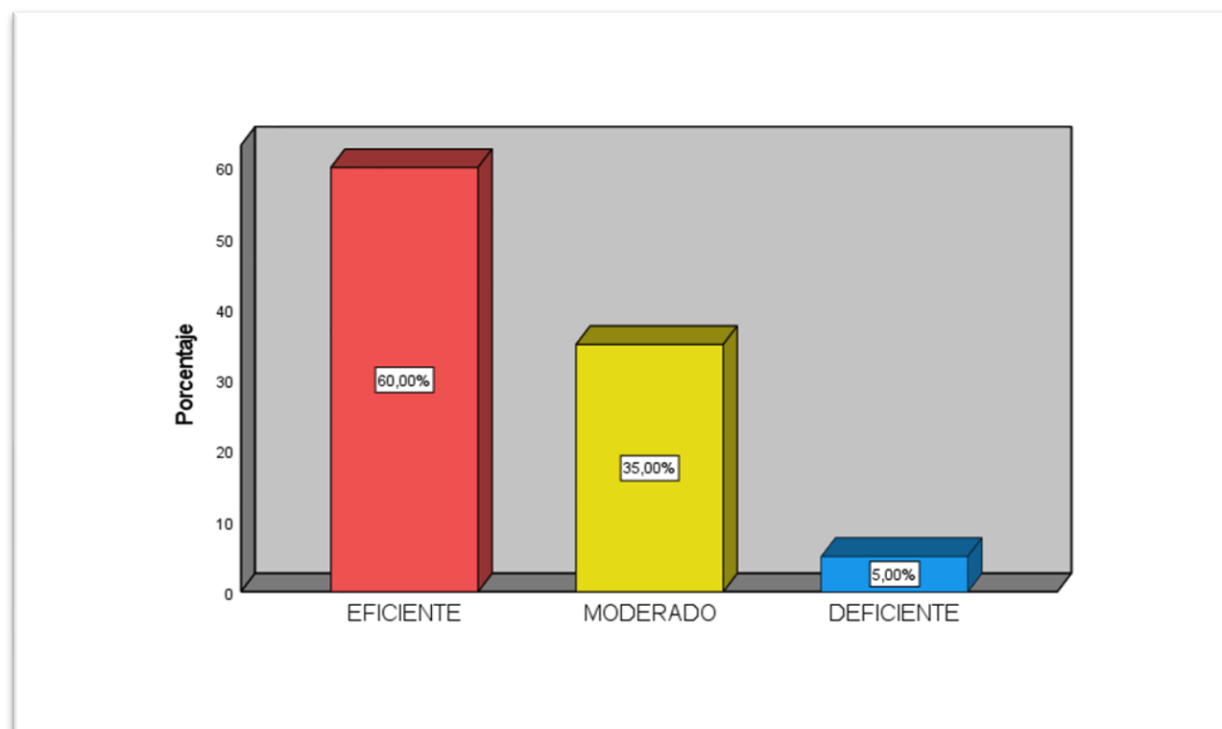
Planificación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Eficiente	12	60%
	Moderado	7	35%
	Deficiente	1	5%
Total		20	100%

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Figura 4. Planificación



Fuente: Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Análisis e Interpretación:

En la tabla 9, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión planificación. Debido a ello, podemos registrar que 12 encuestados manifestaron un nivel eficiente, 7 señalaron un nivel moderado y 1 señaló un nivel deficiente. En la figura 3, se observa que un 60% de los encuestados considera que la planificación es muy importante para la realización de sus funciones y poder llegar a cumplir las metas trazadas. Además, permite solucionar algún tipo de problema que surja inesperadamente, debido a que, a través de la planificación se puede presentar estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos. Solo un 5 % considera la planificación es ineficiente, por consiguiente, la empresa Wantuy cuenta con plan logístico que permite seguir la ejecución de las actividades logísticas, evitando así pérdidas de recursos. Uno de los planes más importantes para la empresa Wantuy S.A.C es el plan de compras, que consiste en seleccionar a los proveedores, se selecciona a aquellos que brindan productos de calidad y el que proporciona mayor beneficio económico, para ello se analiza los precios de la compra anterior, también se evalúa consumos históricos para evitar el sobre abastecimiento el cual produce costos innecesarios, por lo cual se evalúa el equilibrio entre compras y las existencias. y por último se determina la fecha de entrega y las cantidades. Con esta serie de acciones permite cumplir los objetivos evitando riesgos para la empresa. Por otro lado, disminuir los costos en la aérea logística son unas de la prioridades de la empresa Wantuy .S.A.C, por ello, realizan acciones para disminuir los costos asociados al almacén, como por ejemplo tenemos el costo de transporte para distribuir los productos solicitados por los clientes, en este sentido se traza rutas rápidas, para reducir los costos de combustible y trabajo, por ello se evalúa la cantidad de mercadería a repartir y el tipo de vehículo a utilizar, además ese vehículo debe estar en buenas condiciones, es decir la prevención permite reducir costos, evitando así que el vehículo sufra problemas técnicos a mitad de la ruta ocasionando pérdidas para la empresa.

Tabla 16

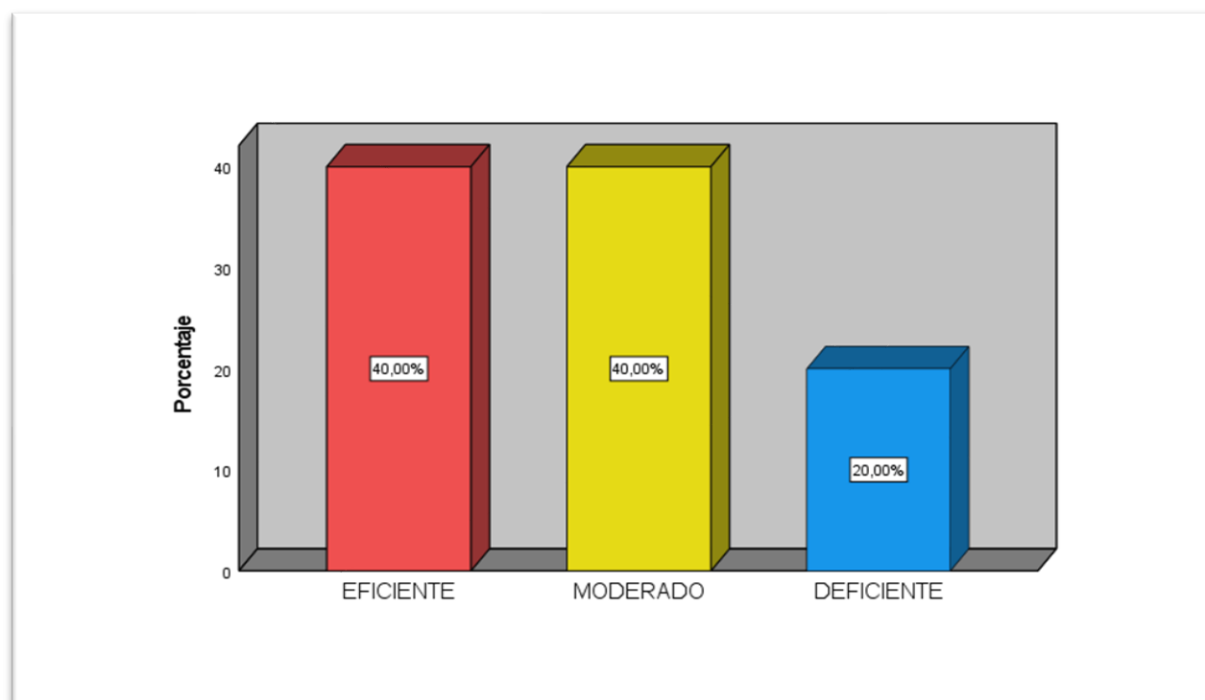
Gestión de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Eficiente	8	40%
	Moderado	8	40%
	Deficiente	4	20%
Total		20	100%

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Figura 5. Gestión de inventarios



Fuente: Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

En la tabla 16, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la variable gestión de inventarios. Por lo tanto, se registró que 8 encuestados señalaron un nivel eficiente, 8 indicaron un nivel moderado y 4 señalaron un nivel deficiente. Según la figura 5, se puede observar que un 40% considera que la gestión de inventarios es eficiente. Asimismo, otro 40% señala que la gestión de inventario es moderada y solo un 20% considera deficiente. Con estos resultados, se considera que la gestión de inventarios de la empresa Wantuy se está cumpliendo de una manera considerable. Sin embargo, existe un 20% de los encuestados considera que la gestión de inventario es deficiente.

Tabla 17

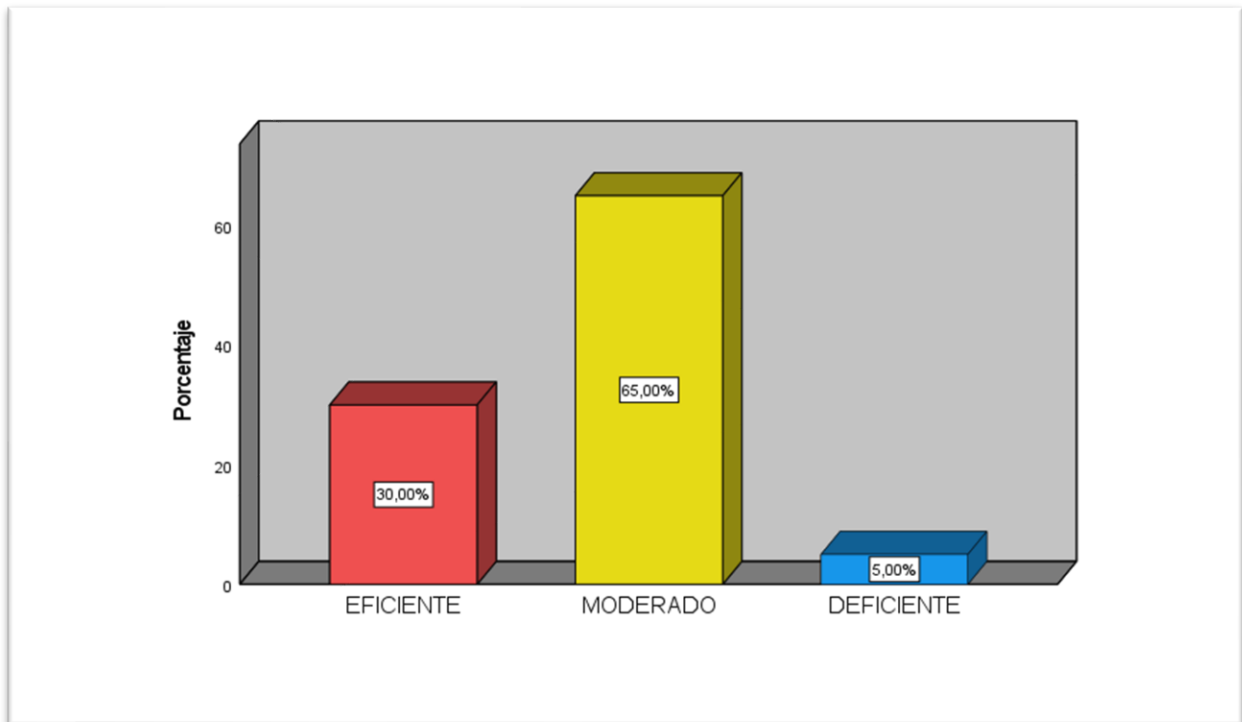
Control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Eficiente	6	30%
	Moderado	13	65%
	Eficiente	1	5%
Total		20	100%

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Figura 6. Control de los Inventarios



Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

En la tabla 17, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados acerca de la dimensión control de inventarios. Donde registramos que 6 encuestados señalaron un nivel eficiente, 13 señalaron un nivel moderado y 1 señaló un nivel deficiente. Según la figura 6, un 65% considera que el control de inventarios es moderado, esto se debe que en ocasiones han perdido una venta al no contar con suficiente stock para completar el pedido. Por otro lado, demasiado stock de productos de baja rotación llevando a tener pérdidas. Debido a esta situación, se ha requerido tomar mayor control de los inventarios, consisten en verificar las entradas y salidas de los inventarios, reducir los costos, y con ello tener inventarios sofisticados. Es decir, los trabajadores efectúan una serie de actividades sobre monitoreo de los artículos o materias que se almacena, como por ejemplo realizan un adecuado registro de la compra y salida de los inventarios. es necesario considerar que se necesita fortalecer el

control de inventarios, pues al tener un control adecuado se podrá controlar de manera óptima el almacén.

Tabla 18

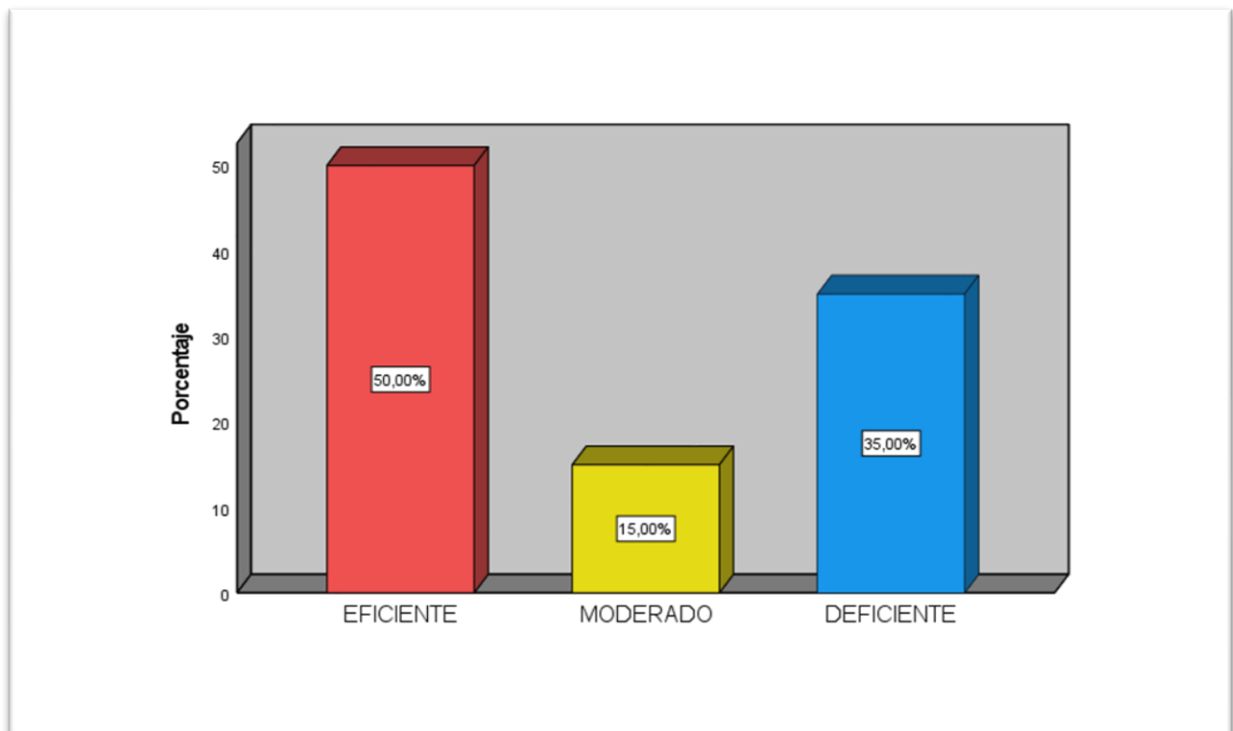
Valoración de existencias

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Eficiente	10	50%
	Moderado	3	15%
	Deficiente	7	35%
Totales		20	100%

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia.

Figura 7. Valorización de las existencias



Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Análisis e Interpretación:

En la tabla 18, se observa la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos acerca de la dimensión valorización de existencias. De los cual podemos registrar que 10 encuestados señalaron un nivel eficiente, 3 señalaron un nivel moderado y 7 encuestados señalaron un nivel deficiente. En la figura 6, se muestra que un 50% la valorización de existencia es eficiente, sin embargo, un 35% considera que es deficiente. La empresa Wantuy S.A.C, utiliza indicadores para poder evaluar su control y la calidad de sus inventarios.

Tabla 19

Indicadores de control y calidad

<i>Fiabilidad del inventario</i>	$\frac{\text{Diferencia en unidades}}{\text{Unidades totales en inventario}}$
<i>Porcentaje de error en órdenes enviadas</i>	$\frac{\text{Cantidad de órdenes entregadas erróneamente}}{\text{Cantidad de órdenes entregadas}}$
<i>N° o porcentaje de órdenes impecable</i>	$\frac{\text{Cantidad de órdenes entregadas completas y a tiempo}}{\text{Cantidad total de órdenes entregada}}$
<i>N° o porcentaje de órdenes completas</i>	$\frac{\text{Cantidad de órdenes entregadas completas}}{\text{Cantidad total de órdenes entregadas}}$

Fuente: Empresa Wantuy SAC

Autor: Elaboración propia

Análisis e Interpretación:

En la tabla 19, se encuentran los indicadores que evalúan su control y calidad de sus inventarios, Wantuy S.A.C. considera que es fundamental tener en cuenta estos puntos porque de esta manera puede medir su gestión en los inventarios.

La fiabilidad del inventario es un indicador que evalúa el desempeño y su mala aplicación podría afectar la rentabilidad de la empresa, y por consiguiente tomar malas decisiones.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo comprobar si el control interno influye en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. Para encontrar respuestas sobre esta investigación, se elaboraron 2 tipos de cuestionarios, la primera para el control interno y en la segunda de la gestión de inventarios.

Como primer resultado acerca de la hipótesis general se obtuvo que el 64% de los encuestados señalaron que el control interno si influye en la gestión de los inventarios, es decir, con la aplicación correcta de los componentes del control interno se realiza un trabajo más eficaz, dando como resultados datos positivos para la empresa y un manejo oportuno en la gestión de inventarios, coincidiendo con Casavilca en su trabajo de investigación titulada El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “N & D Serva S.A.C.” en la provincia de Cañete. En donde concluyó que el control interno mejora la eficiencia, efectividad en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, porque viene a ser un factor determinante para el desarrollo económico. De la misma manera manifiesta Suarez (2018) en su tesis titulada Análisis de control interno en la gestión de inventarios: caso empresa Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil, donde concluyo que para un adecuado cumplimiento en la gestión de inventario se requiere una herramienta que apoye a trabajar con eficiencia, al realizar un análisis de cada uno de los componentes del COSO I en la empresa Comautor S.A, se detectó que en la empresa cumple con un 63% en la aplicación del control interno, demostrando eficiencia en sus operaciones, concluyendo que si los trabajadores de la empresa cumplieran el control interno en un 100% en la gestión de inventarios, la empresa tendría al final de su periodo tendría menos pérdidas y más utilidades.

Según los resultados obtenidos acerca de la hipótesis específica N° 1, un 30% de los encuestados consideran que un control eficiente en las actividades influye en la gestión de inventarios, es decir, la aplicación oportuna en el buen funcionamiento de las actividades permiten detectar errores en los procesos en la gestión de almacén, atribuyendo resultados deseados para la empresa, coincidiendo con Arzapalo (2018) en su trabajo de investigación titulada El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Autopasa servicios a clasificados S.A.C.” en la provincia de Cañete. En donde concluyó que la falta de control en las actividades logísticas genera problemas tales como un mal manejo en las existencias físicas, información inoportuna sobre el stock; duplicidad de los productos, etc. Es por ello, la importancia de implementar un control interno en la gestión de inventarios, que permita trabajar con eficiencia todas las operaciones, el tener un seguimiento en la administración de los inventarios permite obtener una visibilidad confiable para la toma de decisiones y así contribuir con el cumplimiento de los objetivos trazados. De la misma manera, López (2012) manifiesta que el control eficiente de las actividades requiere de constante supervisión y medición y que estos permitan comparar la gestión en otros periodos.

Según los resultados de este trabajo acerca de la hipótesis específica N°2, un 60% de los encuestados señalaron que la planificación si influye en la gestión de los inventarios, es decir, si se emplea una planificación competente optimizará los gastos relacionados con los inventarios, también mejora el servicio al cliente, y sobre todo aumentará la eficiencia en la gestión de inventarios. Coincidiendo con Guevara (2018) en su tesis titulado: El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las empresas comerciales del Perú: caso empresa “Distribuidora comercial y servicios generales J.U. S.A.C.” de la ciudad de Cañete. Donde concluyó que la planificación permite disminuir los costos del inventario, ya que, el ingreso en exceso de existencias, la escasez y la poca rotación de los productos

afectaría en el resultado final de la empresa. La planificación, control, supervisión y capacitación del personal permitirá obtener resultados favorables para la empresa. De la misma manera Mitre (2019) indicaba que si no existe una planeación no existe un adecuado control en los inventarios puesto que, no sabrías cuanto producir o cuanto vender, ocasionando pérdidas para el área logística. Es por ello, que la planificación es de vital importancia para una organización ya que indica que horizonte seguir.

4.2 Conclusiones

En la presente investigación podemos concluir lo siguiente:

Conclusión general:

El control interno influye en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. Además, Rho de Spearman = ,872, el cual indica que existe una relación entre las dos variables, así mismo, dio un nivel de Sig. = 0.025. Por otro lado, los encuestados señalaron que un 64 % tiene influencia entre el control interno en la gestión de inventarios en la empresa Wantuy S.A.C, 2019. Según los resultados se llegó a la conclusión que la aplicación del control interno influirá en la gestión de los inventarios, en consecuencias se debe seguir el control de los inventarios a través del manejo de políticas y procedimientos que permita el manejo efectivo de la gestión de inventarios, pues ello, permitirá la mejora y presentación de su situación financiera, administrativa de la empresa, el tener un control de los inventarios permite a la empresa ser eficiente en el cumplimiento de los objetivos, ofreciéndole a la empresa ganancias, de lo contrario el mal manejo de las existencias producirá pérdidas, ocasionando pérdidas de clientes por el mal funcionamiento de los procesos. En este sentido, (Maqués & Padilla, 2017) opinan que el control interno ha sido diseñado, aplicado y considerado como la herramienta más importante para el logro de los objetivos, la utilización eficiente de los recursos y para obtener la productividad, además de prevenir fraudes, errores, violación a principios y normas contables, fiscales y tributarias.

Conclusión específico N°1:

Se evidencia que el control eficiente de las actividades influye en la variable gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. Según, Rho de Spearman = ,817, el cual indica que existe una relación entre la dimensión control eficiente de las actividades y la variable gestión de inventario, así mismo, dio un nivel de Sig. = 0.035. Por otro lado, los encuestados señalan un 30% de eficiencia en el control eficiente de las actividades. Según a los resultados se concluyó el control eficiente de las actividades influyen en la gestión de inventarios, esto se debe que al tener una adecuada administración de los inventarios influirá en el desempeño de la organización y en las ganancias, es decir, al tener un nivel óptimo en la gestión de inventarios se evitará costos innecesarios en los inventarios, pues el tener un control eficiente en las actividades permitirá lograr que la empresa sea rentable. Asimismo, el manejo de los procesos de forma eficiente permitirá tener un inventario real y claro, produciendo confiabilidad en los registros. Para (Guzmán, Reyes, & Chan, 2021) el control eficiente de los inventarios es relevante, pues permite determinar la cantidad de inventario que se debe mantener y no incurrir en faltantes y costos innecesarios de mantenimiento, la fecha en que se deberán colocar las órdenes o producirse el inventario, la cantidad de unidades que se solicitará en cada orden de pedido y el tipo de inventario que requiere mayor atención. Por supuesto, tomando en cuenta dos grandes factores, la minimización de inversión en inventarios para minimizar costos y optimizar las utilidades y afrontar la demanda para evitar pérdidas de clientes.

Conclusión específico N°2:

Finalmente, se concluye que la planificación influye en la gestión de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. Además, Rho de Spearman = 822, el cual indica que existe una relación entre la dimensión planificación y la variable gestión de inventario, así mismo, dio un nivel de Sig. = 0.035. Por otro lado, los encuestados señalaron un 60% de eficiencia

en la planificación con un 15% de eficiencia en la gestión de inventario. Según este resultado, indica que si se realiza una planificación eficaz y monitoreo la gestión de los inventarios será de forma positiva, puesto que, ayudará a tener mayor control y claridad sobre los productos que se almacenan y comercializan, reduciendo así los robos o pérdidas de existencias. Asimismo, al tener una planificación efectiva la empresa tendrá una administración más ordenada. Según (Romero, 2016) indica que las técnicas de registro y análisis son fundamentales, pues se constituyen como actividades organizacionales en la que se implementan una serie de habilidades y competencias administrativas, y en donde se aplican herramientas de control que permiten desarrollar de manera eficiente las fases de planeación, ejecución, cierre y evaluación de las actividades comerciales y organizaciones, con el fin de obtener unos resultados favorables y positivos para la organización.

REFERENCIAS

- Abad, M. (2018). El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Casa del agricultor y del ganado E.I.R.L, Tingo Maria, 2017. *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Casa del agricultor y del ganado E.I.R.L, Tingo Maria, 2017*. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Universidad Católica los Angeles Chimbote, Chimbote.
- Álvaro, O. (2017). Contabilidad de Costos I. *Manual Autoformativo*.
- Andía, W. (2016). Enfoque metodológico para los objetivos estratégicos en la planificación del sector público. *Industrial Data, Revista de investigación*, 28-32.
- Apunte, R., & Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 1-14.
- Armendariz, D. (2016). El control interno y la gestión de inventarios en la empresa ALMOGAS Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua en el año 2014. (*Tesis de titulación*). UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato.
- Arrieta, J. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, CEDIS).
- Arzapalo, M. (2018). EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “AUTOPASA SERVICIOS A CLASIFICADOS S.A.C.” CAÑETE, 2017. (*Tesis de titulación*). FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Cañete.

- Asencio, L., Gonzáles, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 390-629.
- Asociación Nacional de Instituciones Financieras. (2018). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industria Data, Revista de Investigación*.
- Barquero, M. (2013). *Manal Práctico de Control Interno*. Barcelona: Profiteditorial.
- Carreño, D., Amaya, L., Erika, R., & Javier, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Revista Industrial Data*.
- Casavilca, E. (2019). EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “N & D SERVA S.A.C.” – CAÑETE, 2018. (*Tesis de titulación*). FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Cañete.
- Cepeda, G., & Vallejo, A. (2018). Diseño de Procesos de Control Interno para mejorar la Gestión de inventarios en Moreno Comercio y Contruccion S.A. (*Tesis de titulación*). FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, Guayaquil.
- Chambergó. (2014).
- Correa, A., Álvarez, C., & Gómez, R. (2010). Sistemas de identificación por radiofrecuencia, . *Estudios Gerenciales*, 115-141.
- Cortés, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. *ESUMER*.
- Daza, D. (2017). IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN PYMES. *IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN PYMES*. Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia.
- Delgado, S., Cruz, L., & Reyes, N. (2018). Detección de la necesidad de control en el almacén de una Pyme. *REVISTA CIENCIA ADMINISTRATIVA 2018*.

- Díaz, J. (2018). EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA “DISTRIBUCIONES G&A S.A.C.” – CAÑETE, 2017. (*Tesis de titulación*). FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Cañete.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las. *Visión Gerencial*, 55-78.
- Durand, F. (2018). El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: Caso empresa cadema de autoservicios Hakata EIRL, Casma, 2017. *El control interno y su influencia en la gestión de inventarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú: Caso empresa cadema de autoservicios Hakata EIRL, Casma, 2017*. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Chimbote.
- Estupiñan, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fonseca, O. (2011). *Sistema de Control Interno*. Lima: Publicidad & Matiz.
- Gaitan. (2015).
- García, B., & Nazareno, E. (2018). El Control Interno y su incidencia en la Gestión de inventario de la distribuidora JALDAB S.A. (*Tesis de titulación*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- González, J., & Rodríguez, M. (2019). *Manual práctico de planeación estratégica*. Bogotá: Díaz de Santos.
- Guanipa. (2010). Metodología de la investigación.
- Guevara, R. (2018). EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS DEL PERU: CASO EMPRESA “DISTRIBUIDORA COMERCIAL Y SERVICIOS GENERALES J.U. S.A.C.” – NUEVO

CHIMBOTE, 2017. (*Tesis de titulación*). FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Chimbote.

- Guzmán, M., Reyes, S., & Chan, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *Reciamuc*.
- Hernández, H. (2015). *Diagnóstico de la Situación actual de procesos*. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, Managua.
- Hernandez, R. (1997). Metodología de la Investigación. *Metodología de la Investigación*.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación.
- Huayascachi, E. (2019). El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de la Empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019. *El Control Interno y su Influencia en la Gestión de Inventarios de la Empresa Ferretería Comercial Peruana E.I.R.L – Huaraz, 2019*. Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad César Vallejo, Huaraz.
- Jiménez, C., & Fernández, Y. (2017). Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F*. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Santiago de Cali.
- Mantilla, S. (2018). *Auditoria del Control Interno*. Bogota: Ecoe Ediciones.
- Maqués, A., & Padilla, S. (2017). NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Análisis Integral de la logística en el Perú. *Banco Mundial Práctica Global de Transporte y Tecnologías de la Información Región de América Latina y el Caribe*.
- Mitre, S., Vásquez, E., Armas, R., Meza, Ernesto, Nava, D., . . . Hans, H. (2019). Estrategias para optimizar el sistema de inventarios de las cadenas comerciales en gran patio Tlaxcala. *Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Puebla 2019*.

Molina, D. (2015). Gestión de Inventarios: una herramienta útil para mejorar la rentabilidad.

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad FASTA, Departamento de Metodología de la Investigación.

Montaño, M. (2021). Análisis de metodología para el control interno y su influencia en la gestión de inventarios: caso Comercializadora Solucables Distribuidora Mayorista Cablesolutions Cía. Ltda. *Análisis de metodología para el control interno y su influencia en la gestión de inventarios: caso Comercializadora Solucables Distribuidora Mayorista Cablesolutions Cía. Ltda.* Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas, Quito.

Morales. (2020). Evaluación de control interno a la gestión de inventarios en la comercializadora Ruiz & Asociados Ruzi S.A, MERCANSOL, Santo Domingo, 2019. *Evaluación de control interno a la gestión de inventarios en la comercializadora Ruiz & Asociados Ruzi S.A, MERCANSOL, Santo Domingo, 2019.* Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo, Santo Domingo.

Morales, J. (2016). Sistema de Control Interno y Gestión de Inventario en el almacén de Pinturas en la Ciudad de Santo Domingo. *(Tesis de titulación).* FACULTAD DE SISTEMAS MERCANTILES, Santo Domingo.

Murillo, B. (2015). Control interno y gestión de inventarios en la empresa comercial Mera, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Control interno y gestión de inventarios en la empresa comercial Mera, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.* Facultad de sistemas mercantiles, Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES, Santo Domingo.

Ochoa, M., Valdéz, M., & Quevedo, Y. (2007). Innovación, tecnología y gestión tecnológica. *Holguin .*

Ojeda, J., & Quintero, I. (2007). La ética en la investigación. *Telos*, 345-357.

- Peña, O., & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones. *Telos*, 187-207.
- Ramírez, G., & Manotas, D. (2014). Modelo de medición del impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministros. *Scientia Et Technica*, 251-260.
- Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 115-136.
- Rodriguez, A. (2019). EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ: CASO EMPRESA “INVERSIONES SPORT ANTHONY S.A.C”. CHIMBOTE, 2016. (*Tesis de titulación*). FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Chibote.
- Romero, J. (2016). Modelo de planeación de inventarios en la empresa Hojaldre´s Josué empleando herramientas de manufactura esbelta. *Ciencia Unisalle*.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación CIENTÍFICA, TECNOLÓGICA. En *Manual de términos en investigación*. Universidad Ricardo Palma.
- Sanchez, M. (2018). El control interno y su influencia en la Gestión de inventarios de las empresas del Perú: Caso de la empresa distribidora e importadora Farmacéutica SAC, de Iquitos, 2017. *El control interno y su influencia en la Gestión de inventarios de las empresas del Perú: Caso de la empresa distribidora e importadora Farmacéutica SAC, de Iquitos, 2017*. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Universidad Católica de los Angeles Chimbote, Chimbote.
- Santa Cruz, M. (2015). El control interno basado en el modelo COSO. *Revista de Investigación Valor Contable*.
- Scientific, R. (2017). Revista Arbitrada de Educación y Ciencias Sociales. *Revista Scientific*.

Suárez, G. (2018). *Ánalysis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa*

Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil. Ánalysis de control interno en la gestión de inventarios del año 2017 en la empresa Comautor S.A. de la ciudad de Guayaquil.

Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, Guayaquil.

Torres, J. (2017). *El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras*

de productos tecnológicos en el Cercado de Lima. El control interno en la gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de

Lima. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Lima.

Universidad Autónoma de Ciudad de Juárez. (2016). *Desarrollo de competencias en logística y su*

efecto en la gestión de inventarios: impacto en empresas proveedoras de la industria automotriz Ciudad Juárez, Chihuahua. Juárez: Culcyt/Industria Automotriz.

Vega, L., & Nieves, A. (2016). *Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del*

Control Interno. Ciencias Holguín, 1-19.

Vera. (2016).

Werner, H. (1985). *La Responsabilidad del Investigador.*



ANEXOS

ANEXO N° 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO		“CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTION DE INVENTARIO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERU, LIMA 2015-2019”			
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION
<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el control interno influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019? <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el control eficiente de las actividades influye en la gestión de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019? • ¿De qué manera la planificación influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019? 	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera el control interno influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar de qué manera el control eficiente de las actividades influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. • Determinar de qué manera la planificación influye en la gestión de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. 	<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control interno influye en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El control eficiente de las actividades influye significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. • La planificación influye significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Wantuy S.A.C, la Molina, 2019. 	<p>Independiente:</p> <p>Control interno</p> <p>Dependiente:</p> <p>Gestión de inventario</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Descriptivo, Correlacional</p> <p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental,</p> <p>Instrumentos y Técnicas:</p> <p>Se utilizarán fuentes primarias por lo que se realizara encuestas a los empleados relacionados con el área logística de la empresa.</p>	<p>Población:</p> <p>La población en esta investigación estuvo conformada por 20 personas, es decir, personas vinculadas a la empresa Wantuy SAC</p> <p>Muestra Censal:</p> <p>Las 20 personas vinculadas a la empresa Wantuy SAC</p>

Autor: Elaboración propi

ANEXO N° 3: CUESTIONARIO

Encuesta sobre Control interno aplicado a los trabajadores de la empresa Wantuy SAC

Marcar con un X la respuesta que creas conveniente, 1. (Nunca); 2. (Casi nunca); 3 (A veces); 4. (Casi siempre); 5. (Siempre)

		1. Nunca	2.Casi Nunca	3. A Veces	4. Casi Siempre	5. Siempre
N°	INDICADORES					
	ITEMS	1	2	3	4	5
AMBIENTE DE CONTROL						
1	La alta dirección ha elaborado y ha establecido su plan estratégico para alcanzar las metas y objetivos de la empresa					
2	La empresa cuenta con un sistema de control interno, que permite realizar las actividades de manera eficiente					
3	Se evalúa periódicamente el desempeño del personal para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a nivel individual.					
EVALUACION DE RIESGOS						
4	La empresa puede identificar, cuantificar, responder y vigilar las consecuencias de eventos potenciales (riesgos)					
5	La empresa emplea procedimientos para implantar sistemas de alertas que permitan detectar cambios generadores de riesgos en el entorno externo e interno					
6	La empresa cuenta con un plan para minimizar los riesgos, que permitan controlar e identificar y gestionar los riesgos.					
ACTIVIDADES DE CONTROL						
7	La entidad cuenta con indicadores de desempeño para los procesos y actividades, que permitan cumplir con las metas y objetivos estratégicos de la organización					
8	Los procedimientos de autorización y aprobación para los procesos, actividades y tareas están claramente definidos en los manuales, permitiendo realizar un trabajo más eficiente					
9	Las funciones que realiza en la empresa son de acuerdo a su capacidad y experiencia que le permitan a usted un mejor desenvolvimiento en su área asignada					
INFORMACION Y COMUNICACIÓN						
10	Los sistemas de información que disponen las áreas facilitan la información oportuna, actual y accesible, con valor para la toma de decisiones.					
11	Se suministra al personal la información que necesita para cumplir sus actividades					

12	Considera que la gestión administrativa que actualmente posee la empresa “WANTUY SAC” es la adecuada para garantizar la eficacia en la gestión de los procesos de todos los departamentos de la organización					
13	Se identifican las necesidades de información de todos los procesos y se han implementado los controles necesarios para tener una información veraz, actualizada, confiable y completa sobre todos los aspectos en cuanto a las distintas dependencias que forman parte de ella, para así tomar decisiones acertadas sobre su desempeño y ejecución.					
SUPERVISION Y MONITOREO						
14	Se realiza un monitoreo continuo sobre las actividades que realiza la empresa para un funcionamiento adecuado					
15	Se evalúan y supervisan los componentes del control interno de la empresa si estas se están aplicando adecuadamente para el cumplimiento de los objetivos de la empresa					
OBJETIVOS TRAZADOS						
16	El personal constantemente se capacita para cumplir con las metas trazadas					
17	Organizar reuniones para discutir cambios mayores de manera consensuada y mejora de sus funciones					
RECURSOS NECESARIOS						
18	Se aplica la tecnología en la Logística o en la Cadena de Suministro, como software de gestión, por ejemplo a un WMS o SGA (sistema de gestión de almacenes).					
19	El área de almacén es adecuado para realizar las funciones logísticas					
ESTRATEGIAS A EMPLEAR						
20	Existen procedimientos adecuados para la protección física de las existencias.					
21	Los recuentos físicos de las existencias deben ser comparadas con el registro de inventario y las diferencias deben ser debidamente investigadas y de ser el caso ajustadas contablemente.					
TAREAS A REALIZAR						
22	Todos los movimientos físicos de materiales, productos y demás mercaderías se controlarán mediante impresos o partes debidamente pre numerados y sujetos a su aprobación correspondiente					
23	La utilización de un sistema de inventario permanente (registro de existencias perpetuo) dará lugar a un mayor control sobre los stocks físicos del almacén.					

Nota: Elaboración propia

Encuesta sobre gestión de inventarios aplicado a los trabajadores de la empresa Wantuy

SAC

Marcar con un X la respuesta que creas conveniente, 1. (Nunca); 2. (Casi nunca); 3 (A veces); 4. (Casi siempre); 5. (Siempre)

N°	INDICADORES	1. Nunca	2.Casi Nunca	3. A Veces	4. Casi Siempre	5. Siempre
	ITEMS	1	2	3	4	5
	Solicitud , adquisición y recepción de Mercadería					
1	Para realizar compras de existencias, ¿primero realizan cotizaciones?					
2	¿Existe un área específica para el almacenamiento de los inventarios?					
3	¿Existe un orden lógico para el almacenamiento de la documentación referente a las compras?					
4	¿La empresa cuenta con sistemas para el manejo del inventario (software)?					
5	¿Existe evidencia o archivos donde se guardan información acerca de la devolución de mercaderías?					
	Custodia y Mantenimiento de Mercaderías					
6	¿Existe riesgo de robo de las existencias?					
7	¿Existe personal capacitado para el manejo de los inventarios?					
8	¿Se almacena las existencias de manera ordenada?					
9	¿Se realiza inventarios periódicos para verificación de Stock?					
10	¿Se efectúan revisiones diarias para verificar la condición de la mercadería almacenada?					
	Registro y Control de Existencia					
11	¿La empresa cuenta con informes adecuados para entrada y salidas de la mercadería?					
12	¿Existen archivos donde se evidencia los conteos físicos de inventarios?					
13	¿La empresa aplica un sistema control de inventarios?					
14	¿Existen rotaciones constantes de los inventarios?					
	Valuación de existencia					
15	¿Tiene control de mercadería mediante la utilización de Kardex?					
16	¿Aplican métodos de valuación de inventarios?					
17	¿Las técnicas como PEPS, promedio ponderado se aplican adecuadamente?					
	Entradas, salidas y Devoluciones					

18	¿Cuándo se realiza pedidos se toma en cuenta los mínimos y máximos fijados para cada artículo?					
19	¿Para la salida de un producto se requiere una autorización previa del jefe de almacén?					
20	¿Los controles sobre la mercadería devueltas, son revisados por el supervisor de almacén?					
21	¿Las existencias deterioradas pasan por un control antes de ser eliminados?					

Nota: Elaboración propia