

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“DEBILIDADES DEL CONTROL DE INVENTARIO
Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA COMERCIALIZADORA DEL NORTE
JEMVI SAC – PERIODO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Mayra Nicole Otiniano Ocas

Asesor:

CPC. Rossana Cancino Olivera

Trujillo - Perú

2021

DEDICATORIA

A papito Dios por ser mi guía y mi luz en cada meta a seguir, a mis papás y mi hermana, que me acompañaron en este gran proceso y fueron mi principal fortaleza para construir mi camino profesional, a mis abuelos que día a día vi reflejado en sus ojos el orgullo de verme cumplir mis sueños, a mis tíos y primos por siempre bríndame su apoyo y motivación, finalmente a mis profesores por su dedicación y por brindarme todas sus enseñanzas que servirán en lo largo de mi ámbito laboral.

AGRADECIMIENTO

Principalmente doy gracias a Dios por permitirme culminar de la mejor manera este gran sueño de ser profesional, gracias a mis padres por brindarme todo el apoyo que necesitaba, a mis profesores por su paciencia, dedicación, buen humor, de los cuales me llevo gratos recuerdos de la universidad y a mi asesora por sus consejos, motivación y enseñanzas que me ayudaron a ver las cosas más claras dentro de mi investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	20
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	22
3.1. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA	22
3.2. EFECTO DE LOS DESMEDROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC.	24
3.3. IDENTIFICAR LA CANTIDAD DE FALTANTES DE PRODUCTOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC	30
3.4. CALCULAR COMO EL SOBRE STOCK DE LOS ALMACENES INCIDEN EN LA RENTABILIDAD DE LA COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC.....	36
3.5. RESUMEN DE LAS INCIDENCIAS DE LAS DEBILIDADES DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC	42
3.6. ELABORAR UNA PROPUESTA DE MEJORA PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS EN LA COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC.....	46
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	80
4.1. DISCUSIÓN.....	80
4.2 CONCLUSIONES.....	83
REFERENCIAS.....	84
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables-----	21
Tabla 2: Desmedro de productos perecibles-----	26
Tabla 3: Desmedros de abarotes -----	27
Tabla 4: Resumen de desmedros -----	28
Tabla 5: Incidencias de los desmedros en la rentabilidad-----	29
Tabla 6: Faltantes de mercadería -----	32
Tabla 7: Incidencia de los faltantes en la rentabilidad -----	34
Tabla 8: Productos perecibles con sobre stock-----	38
Tabla 9: Abarotes con sobre stock-----	39
Tabla 10: Productos vencidos -----	40
Tabla 11: Incidencias en la rentabilidad del sobre stock-----	41
Tabla 12: Incidencias en la rentabilidad de las debilidades del control de inventario. ----	43
Tabla 13: Rentabilidad operativa -----	44
Tabla 14: Costo Beneficio de la propuesta de mejora-----	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Importancia del control de inventarios -----	16
Figura 2: Desmedros -----	25
Figura 3: Sistema de base de datos -----	31
Figura 4: Sistema base datos Kardex-----	37
Figura 5: Incidencia de las debilidades de control de inventario en la rentabilidad -----	45
Figura 6: Manual de procedimientos -----	48
Figura 7: Guía base de datos -----	67

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar las debilidades del control de inventario e identificar la incidencia de estos en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

La empresa trabaja con productos perecibles y no perecibles, por ello al analizar la información durante las visitas a la empresa se detectaron tres debilidades representativas en el control de los inventarios, como los desmedros de las frutas, verduras y abarrotos, los faltantes de inventario, y el sobre stock, con los cuales se identificaron que las compras se realizaban sin el control previo del almacén, lo que aumentaba los puntos de debilidad en el proceso de inventario e incidían negativamente en la rentabilidad de la empresa en el periodo entre marzo y mayo del año 2020.

Se utilizaron diversas técnicas para la recolección de información base y necesaria como, el cuestionario y la ficha de observación, junto con ello la empresa nos facilitó realizar un análisis de sus documentos de inventario y de control que tenían en su momento, de esta manera se logró obtener todos los datos relevantes y determinar los puntos más fuertes de las debilidades del control de inventario que presenta la empresa e identificar como es que se vio afectada la rentabilidad en dicho periodo.

Palabras clave: Rentabilidad, desmedros, sobre stock, inventario.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la importancia de un control de inventarios radica en la confiabilidad de la información recopilada a partir de los resultados obtenidos, además de optimizar los procesos de venta y compra dentro de la entidad. Su principal objetivo recae en mantener el control en los almacenes y minimizar cualquier riesgo futuro que pueda provocar que la empresa reduzca sus ingresos o su rentabilidad. En base a lo mencionado Ortega, Padilla y Torres (2017), mencionan que el control de inventarios fue identificado como un elemento clave para la buena gestión de la empresa, ya que certifica la seguridad del logro de las metas y objetivos, en el marco de la eficiencia, eficacia y rentabilidad; estableciéndose como los pilares que sustentan y protegen los recursos y activos de la empresa.

Por lo tanto, en el sector comercial de nuestro país, donde la industria empresarial se está desarrollando cada vez más, es importante que los emprendedores enfoquen sus ventas, por pequeñas que sean, bajo un control necesario, esto les ayudará a administrar mejor las operaciones, a controlar sus inventarios y reducir problemas frecuentes que enfrentan todos los negocios, como, el exceso de inventario, robo de mercadería, desorden, mermas y desmedros, etc. En ese sentido Ojeda (2012), menciona que cuando se tiene un negocio con alta rotación de mercancías, una de las acciones más importantes a tomar es hacer un inventario, qué excedente hay, qué se tiene o qué es lo que falta, aún si el negocio no cuenta con una gran cantidad de productos, el control de ellos se vuelve necesario para que pueda fluir la empresa sin retrasos y sobre todo sin pérdida de capital.

Es por ello que Velásquez (2011), indica que el control interno de las existencias asegura la confiabilidad de la información contable y financiera proporcionada y cómo este puede operar en caso de cualquier problema. En este sentido, todas las empresas deben

gestionar un adecuado control de inventario, porque a través de ello se pueden evitar caer en riesgos. En efecto por lo comentado, el control de inventarios es de suma deserción al ser un factor estratégico para mantener la rentabilidad, al tomar decisiones oportunas y relacionadas, en las compras, rotación de productos y así mantener las entradas y salidas óptimas de los recursos financieros de la empresa.

El control de inventarios ayuda a la empresa a obtener información con mayor precisión e identificar puntos a mejorar dentro de los procesos, uno de ellos es el de rotación de inventarios, los cuales si son mal manejados, llevan a la empresa a generar desmedros, bajo esta perspectiva se denomina desmedros a todas aquellas “pérdidas” irre recuperables, que se producen a lo largo de los procedimientos de compra y venta, por ello Ilabaca(2018), menciona que si bien este es una dificultad que un empresario deberá aprender a sobrellevar, según los investigadores y la data existente, si no se toma con la seriedad y el compromiso necesarios fácilmente podría convertirse en una situación fuera de control para la empresa .

Y es así como inventarios según Cruz (2017) son la identificación de los bienes existentes en la empresa, esta lista se crea para mantener el control de los activos, evaluando el movimiento de las existencias y de la demanda, a fin de atender todos los pedidos sin demoras y de la mejor manera. Por ello una buena gestión de inventarios minimiza los errores en cada proceso, ya sean técnicos o humanos, determinando con precisión la rotación del producto y decidir qué inversión adicional se puede realizar, además de verificar el inventario real de acuerdo con el volumen de compras durante los diferentes períodos del año y así mantener un nivel de mercaderías óptimas, evitando los excesos, los cuales son causantes del incremento de las debilidades del control, como los desmedros y el sobre stock.

En ese sentido, el objetivo de contar con un registro de control de inventarios es minimizar las debilidades en los procesos, por lo tanto, se puede hacer de referencia la NIC

2 “existencias”, esta norma suministra una guía práctica para la determinación del costo, así como para el subsiguiente reconocimiento del gasto del periodo en cuanto a los inventarios, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. En cuanto a las mermas y desmedros si bien no desarrolla concretamente una clasificación para el detalle, establece una diferencia respecto a su reconocimiento, como podemos apreciar en el párrafo N° 16 de la norma.

Son ejemplos de costos excluidos del costo de los inventarios, y por tanto reconocidos como gastos del periodo en el que se incurren, los siguientes:

- (a) las cantidades anormales de desperdicio de materiales, mano de obra u otros costos de producción (...)

Del párrafo anterior podemos concluir la existencia de dos tipos de mermas y desmedros, las normales que serán reconocidas como costo y anormales como un gasto para la empresa. Por lo tanto, en la revista de Investigación y negocios Actualidad Empresarial (2011), los clasifica de la siguiente manera.

- Merma Normal: Son un tipo de Merma, cuales son inherentes al proceso de producción o a la naturaleza de la materia prima, por ello, son inevitables de que se produzca en cualquiera de las actividades. Por esta razón debe ser considerada como costo de ventas en registro contable 24.
- Merma Anormal: Son aquellas mermas que se producen en el proceso de producción o comercialización, cuyos valores exceden el monto estimado considerado normal, estas pérdidas no formarán parte del costo de los productos elaborados, estas pérdidas deben ser asumidas como gasto del periodo.

Según Zuta (2021) indica que el desmedro es la pérdida de orden cualitativo e irre recuperable de las existencias de la empresa, por lo que estas se vuelven inutilizables para los fines a los que estaban destinadas.

De acuerdo con las actividades o la naturaleza del bien en las diferentes etapas de producción o comercialización, podemos clasificar los desmedros según lo mencionado por Montenegro & Huamán (2017) de la siguiente manera.

- Desmedros Normales: Son aquellos que se ocasionan en las actividades ordinarias de la empresa, como en el proceso productivo o de comercialización.
- Desmedros Anormales: Son aquellos no son ocasionados en las actividades normales de la empresa, son los que ocasionan pérdidas muy grandes para la empresa que son consideradas como un gasto.

En cuanto a la baja de los desmedros y para poder deducir correctamente el impuesto a la renta, se tiene que tener en cuenta que las existencias deben estar debidamente acreditadas, para tal efecto el contribuyente debe tener en cuenta que según el Inciso c) del artículo 21 del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, se debe comunicar a SUNAT en un plazo no menor a 2 días hábiles, anteriores a la fecha en que se llevará a cabo la destrucción de la mercadería, estas se deben realizar en presencia de un notario o un juez de paz. Además, se debe tener en cuenta que si el costo de las existencias a destruir sumado al costo de las existencias destruidas con anterioridad en el mismo ejercicio sea de hasta de diez (10) UIT, SUNAT aceptará como prueba de destrucción un informe que debe contener datos tales como la cantidad y costo de las existencias a destruir; lugar, fecha y hora de inicio y término del acto, también debe indicar el método de destrucción, datos de identificación del prestador del servicio de destrucción; motivo de la destrucción y sustento técnico que acredite la calidad de inutilizable de las existencias involucradas.

Para los productos alimenticios perecibles (PAP), SUNAT establece un procedimiento alternativo para que los autoservicios puedan acreditar gastos por desmedros, regulado por la Resolución 243-2013/SUNAT. Tratándose de los establecimientos dedicados a la venta de frutas y verduras, sus desperdicios podrían originar el incumplimiento de las normas del reglamento sanitario de funciones de autoservicios de alimentos y bebidas aprobado por la Resolución Ministerial N° 1653-2002-SA/DM, las cuales contemplan la eliminación de los alimentos perecederos en mal estado a fin de evitar la contaminación de los alimentos.

Para la deducción de desmedros dispuestas en el inciso f) del artículo 37 de la ley, tratándose de autoservicios alternativamente a lo previsto en el párrafo inciso c) del artículo 21 del reglamento de la ley, se podrá acreditar el desmedro del PAP, mediante el reporte denominado "Reporte de desmedros de los productos alimenticios perecibles" el cual para su validez debe tener la siguiente información.

- a) Identificación de los PAP
- b) Cuantificación de los PAP
- c) Valorización de los PAP de acuerdo a lo dispuesto en el artículo N° 62 de la ley
- d) Fecha de eliminación de los PAP
- e) Fecha de emisión del reporte de desmedros de los PAP, la cual debe coincidir con la fecha de eliminación de los PAP.
- f) Motivo de la eliminación de los PAP y sustento técnico mediante el cual se acredite la falta de inocuidad de dichos productos de acuerdo con las normas del sector correspondiente.
- g) Firma del gerente general y del encargado del área de aseguramiento de la calidad del autoservicio.

Por el contrario, según el Inciso f) del Artículo 37° del T.U.O. de la Ley del Impuesto a la Renta, si las evidencias no son debidamente acreditadas, la empresa no podrá deducir el gasto por la pérdida de la mercadería destruida y en base al Artículo 22° de la Ley del impuesto general a las ventas, esta perderá el crédito fiscal que se generó por la compra de la mercadería.

En ese sentido se comprende que el inventario identifica el reconocimiento de los costos y gastos dentro de la empresa, cuyo resultado puede conducir a reconocer la base de las debilidades, como la de un exceso o faltante de mercadería, por ejemplo, el sobre stock es el resultado de errores de compra debido a una mala gestión del inventario y los faltantes por diferentes causas como: Mercadería averiada, error en el sistema, robo externo o interno, los cuales generan pérdidas en los resultados al final del periodo. Es por ello que una política de control de inventario que toda empresa debe aplicar es que todo su personal se encuentre debidamente capacitado para ayudar a prevenir los riesgos que se pueden contraer en cada proceso y maximizar los procedimientos de control, además se debe tener en cuenta que el inventario es parte del activo corriente de la empresa y del capital, con ello se puede concluir que cualquier causa que afecte las existencias, técnicamente disminuye la rentabilidad de la empresa.

En conclusión, la determinación en cuanto a la información obtenida del inventario físico se basa en los resultados que arroja el kárdex, los cuales sirven para analizar las diferencias que se pueden encontrar como los faltantes de mercadería. En ese sentido Flores (2014) indica, que los resultados de los inventarios, para la determinación del impuesto a la renta, deberán ser refrendados por el contador o la persona a cargo de la ejecución, además en el artículo 37° inciso d) de la Ley del IR, menciona que son deducibles las pérdidas extraordinarias sufridas por caso fortuito o fuerza mayor en los bienes productores de renta

gravada o por delitos cometidos en perjuicio del contribuyente por sus dependientes o terceros, en la parte que tales pérdidas no resulten cubiertas por indemnizaciones o seguro.

En base a todo lo mencionado, Huayna & Valiente (2018), señala los beneficios de aplicar mejoras en los procesos de control, son los de obtener resultados favorables en la empresa como: reducir mermas, el sobre stock y la pérdida de productos, las cuales se manifiestan en la situación financiera de la empresa, incrementando considerablemente la rentabilidad de la empresa, debido a la mejora del control de inventarios.

En efecto la rentabilidad es la capacidad que se tiene para aprovechar todos sus recursos, con el que se pueden generar ganancias para la empresa, en tal sentido, Vera & Melgarejo (2010) indica que la rentabilidad es la relación que existe entre la inversión realizada por la empresa y la utilidad, ya que mide tanto la efectividad de la administración, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones.

Para efectos de medir la rentabilidad y saber cómo se encuentra la empresa, se utilizan los índices y ratios, por ello, Roldan (2015) menciona que los ratios de rentabilidad sirven para saber si es o no rentable continuar con la empresa, además ayuda a determinar si el negocio está siendo manejado de manera eficiente.

Ratio de ROA, este refleja la rentabilidad final de las ventas, descontando amortizaciones, intereses e impuestos. Mientras más alto, mayor es el beneficio por venta, lo que usualmente se espera en empresas con bajos costes marginales.

$$\text{Beneficio neto sobre ventas} = \text{Beneficio neto} / \text{Ventas}$$

Uno de los ratios más utilizados para medir la rentabilidad, tanto para medir el buen funcionamiento, esta mide la relación del beneficio neto y sus fondos propios, los cuales indica que tan rentables son los fondos propios de la empresa

$$\text{ROE} = \text{Beneficio Neto} / \text{Activo total.}$$

Rentabilidad operativa, este índice de rentabilidad, está relacionado con todos los costos dentro de la empresa y los gastos operacionales de la administración y las ventas.

$$\frac{\text{RENTABILIDAD OPERATIVA}}{\text{Utilidad operacional}} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Muchos autores coinciden en señalar que un buen control de los inventarios repercute directamente en los beneficios económicos de las empresas, como en la rentabilidad, ya que, al contar con un registro de lo obtenido en almacén, las ventas se podrán generar de manera más precisa, teniendo todos los productos a la orden del cliente, creando así mayores ingresos, que llevarán a cabo la generación de los resultados deseados en la rentabilidad.

De las evidencias anteriores del control de inventario podemos concluir la importancia de la siguiente manera:

Figura 1:

Importancia del control de inventarios



Se han encontrado trabajos de investigación con temas similares a la presente tesis, de los cuales se han recogido aportes importantes para el desarrollo.

Roncalla (2019) en su tesis “Mermas y la rentabilidad en las empresas de Resto Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019”, menciona que, al manejar una buena rotación de estas existencias mediante los inventarios, se podrá reducir el riesgo de que falte algún insumo o exista un sobre stock de productos que tengan poco movimiento, es así que la rentabilidad también mejorará incrementando sus ganancias a futuro y se mantendrá la permanencia en el mercado.

Además, Arenas (2018) en su tesis “El impacto de la gestión de costos de los inventarios en la rentabilidad de los restaurantes de comida criolla en el distrito de Surquillo durante el año 2018” indica que la falta de inventarios a causa de las pérdidas de productos, influyen directamente en las ventas del negocio, ya que, si no se tienen los insumos o

inventarios necesarios con el que se creía que se contaba, se tendrá pérdidas por ventas no realizadas, lo que afectaría la rentabilidad.

Por ello, Bautista (2017) en su tesis "Control de Inventario y su relación con la Rentabilidad de las empresas Distribuidoras de Abarrotes al por mayor, Distrito del Callao 2017" en el cual considera que es necesario controlar los inventarios para poder disminuir los costos de desmedros que se originan por el desgaste de los productos y las pérdida física de la mercadería; por ello que es de suma importancia que las empresas consideren en implementar o aplicar el control de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, Mejía y Ortiz (2018) en su tesis "Propuesta de un control de inventarios para una distribuidora y comercializadora de frutas del valle del cauca" resalta que las empresas que trabajan con productos perecederos, en el caso de frutas y verduras, los cuales tienen un plazo de vida corto, deben centrar sus actividades en mantener un buen control de almacenamiento y de calidad, ya que la pérdida de estos productos terminan convirtiéndose en desmedros para la empresa y generan costos que ponen en riesgo el capital y la rentabilidad de la empresa.

Es así como el control de inventarios representa el origen de partida en las empresas para la toma de decisiones, por ello Meza (2018) en su tesis "El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJ S.A. En Ate – Lima, 2018" menciona la importancia de las ventas en la obtención de rentabilidad, que en gran parte recae en la generación ellas, el cual son el motor del éxito de cualquier empresa. Sin embargo, si la gestión de inventarios no opera correctamente, es posible que no pueda cumplir con los objetivos planteados por la entidad. Esta situación provocará malestares de los clientes, que optarán por un competidor que

ofrezca productos similares, lo que resultará en la pérdida de utilidades y pérdida de confiabilidad de la empresa.

La empresa Comercializadora del Norte JEMVI S.A.C. presenta debilidades en el control de su inventario. Esta empresa dedicada a la comercialización de productos como frutas y verduras, bajo la modalidad de Delivery, maneja sus ventas y sus compras de la manera tradicional, es decir que lo que se va vendiendo, van comprando; sin embargo, esta no llega a cumplir los estándares deseados, ya que muchos de los pedidos no llegan a ir completos por falta de algún producto, junto con la ausencia de control de ingresos de mercadería por medio de guías de remisión o facturas, conllevaron a la pérdida de órdenes de pedido, por no contar con un proceso adecuado que les permita obtener información precisa de lo que se tiene en almacén y otros datos necesarios para el logro de la rentabilidad ansiada por la empresa.

Por ello la presente investigación, busca determinar la incidencia de las debilidades del control de inventario en la rentabilidad, esto con el fin de diseñar una propuesta de mejora del control de inventarios, a fin de obtener mejores resultados para el crecimiento óptimo de la empresa.

En base a lo señalado, se formula la siguiente pregunta de investigación; ¿De qué manera incide las debilidades del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Norte JEMVI SAC en el periodo de marzo a mayo del 2020?, para lo cual se establece como objetivo general determinar la incidencia de las debilidades del control de inventario en la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Norte JEMVI SAC periodo 2020., y como objetivos específicos los siguientes.

- Determinación el nivel de desmedros y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC.

- Identificar el porcentaje de faltantes de productos y su incidencia en la rentabilidad de empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC
- Calcular como el sobre stock de los almacenes inciden en la rentabilidad de la comercializadora del norte JEMVI SAC.
- Elaborar una propuesta de mejora para el control de inventarios en la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

La hipótesis formulada es la siguiente: Las debilidades del control de inventario inciden de manera negativa en los resultados de la rentabilidad de la empresa Comercializadora del Norte JEMVI SAC., en el periodo de marzo a mayo del 2020.

El presente trabajo de investigación es relevante por el aporte significativo que representa. Su desarrollo se justifica por brindar información importante relacionado al control interno de inventarios y como esta puede mejorar la rentabilidad de la empresa, que sirva de ayuda para otras empresas que presentan debilidades en este proceso, de tal manera que puedan mejorar y sobresalir ante la competencia.

CAPÍTULO II. MÉTODO

La presente investigación es de tipo no experimental se lleva a cabo a través de la observación y análisis documental de la empresa, donde se describe los procesos del manejo de los inventarios, por cuanto se reseña las características de un fenómeno ya existente y describe la situación de las cosas en el presente para explicar la relación causa efecto. Asimismo, sigue un diseño no experimental, el cual es considerado como una investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables de estudio, debido a que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural, tal y como son para después analizarlos, Hernández, Fernández & Baptista (2014), Menciona que, "Las investigaciones no experimentales son las que se llevan a cabo sin manipular deliberadamente las variables". Se basa en la observación de los factores importantes de cada procedimiento y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad.

La población está constituida por toda la información, reportes de inventario, reporte de desmedros y de pérdida de productos y la muestra toma la información correspondiente al año 2020.

En cuanto a las técnicas de recolección de datos se utilizará la entrevista, que es una técnica de investigación, Baena (2017), menciona que esta práctica, examina, detalla y rastrea por medio de preguntas, obteniendo la información con mayor relevancia para la investigación. Se entrevistará al Gerente General y a los trabajadores encargados de los almacenes. Se utilizará como instrumento la guía de entrevista.

Castillo (2005), El análisis documental es un conjunto de operaciones intelectuales, que dan lugar a un subproducto o documento secundario, cuales actúan como intermediario o de búsqueda, el cual es un proceso comunicativo, que posibilita recolectar la información fundamental que avala el estudio de la investigación. Para la presente

investigación el procedimiento será establecido de la siguiente manera: Se realizará una entrevista con el gerente general de la empresa Comercializadora del norte JEMVI SAC, para consultarle todo lo relacionado con el control de inventarios de la empresa, se solicitará todos los documentos referentes de compras, de productos en almacén, margen de mermas y de perdidas, todo documento relacionado con el objetivo de la investigación. Tras la recolección de información se pasará a presentar una propuesta de mejora, con el fin de ayudar a la empresa llegar al margen deseado de la rentabilidad

La información presentada del presente trabajo se ha efectuado siguiendo la normativa de redacción para los trabajos de investigación APA. Además, contiene investigaciones que pertenece a otros autores que brindan un aporte esencial a la investigación, el cual ha sido debidamente citado, valorando sus aportes a la investigación. La información que se muestra en este informe de investigación es fidedigna y confiable

2.1. Operacionalización de variable

Tabla 1:

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control de inventarios	Laveriano (2010), Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como y su comparación con las necesidades presentes y futuras, Según Morillo (2001), "La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa"	Controlar los inventarios de acuerdo con las necesidades pertinentes de rotación para la optimización de las ventas de la empresa.	Desmedros Faltantes de mercadería Sobre stock	<ul style="list-style-type: none"> • % de desmedros • % de faltantes • % de sobre stock
Rentabilidad		Relación entre las ventas totales de la empresa y la utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta	Margen de Rentabilidad Obtenida	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de rentabilidad

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Datos Generales de la empresa

- **Razón social:**

Comercializadora del norte JEMVI SAC



- **Ruc**

20559941965

- **Actividad económica:**

Distribuidora de abarrotes, frutas y verduras al por mayor y menor a los restaurantes y hogares de la ciudad de Trujillo.

- **Misión:**

Ser una empresa comercializadora mayorista reconocida a fin de satisfacer las necesidades de los clientes, brindando un servicio de calidad, ofreciendo variedad de productos y una excelente atención.

- **Reseña histórica:**

En el año 2014 la empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC, con Ruc 20559941965, fue creada por cuatro tres jóvenes universitarios y el papá de uno de

ellos, con las ganas de emprender y crear un negocio rentable en la ciudad de Trujillo, la idea principal fue dedicarse a la venta de exclusivamente de limón, el cual era traído desde la ciudad de Piura, Sullana o Chiclayo. Comenzaron comprando dos motos cargas, recibiendo la mercadería en la casa de uno de ellos, cual en la actualidad se sigue laborando en la Urb. San Andrés Mz. F3 Lt. 21 etapa V - Víctor Larco Herrera, con ello comenzaron con la búsqueda de nuevos clientes, en los diferentes restaurantes y supermercados de la ciudad.

Al ganar confianza con sus clientes, estos los fueron recomendándolos y proponiendo que se oferte otro tipo de productos, que los restaurantes también necesitaban, como; cebollas, maracuyá, papa, escabeche, etc., pero con la duda de comenzar a ampliar su cartera de productos por el cuidado y el espacio que ellos ameritaban, se dedicaron solo a la venta de limón por dos años.

Con la competencia encima y con la exigencia de los nuevos restaurantes, hubo la necesidad de crear una lista con los nuevos productos, en el cual se incluyeron, cierta variedad de tubérculos, vegetales y frutas fue así como poco a poco fueron creciendo y haciéndose cada vez más conocidos.

En el 2019 los socios decidieron separarse y formar cada uno su propio negocio, quedando como gerente general el sr. Joe Jesús Sarmiento Barriento y su padre como socio mayoritario el sr. Víctor Sarmiento, con el objetivo de aumentar la gama de clientes y mejorar cada día su servicio, se incrementó la venta a los hogares, proyectando sus metas en convertirse en la mejor comercializadora de Trujillo. Por ello vienen trabajando y aumentando su cartera de productos, a fin de abastecer a los domicilios y cumplir las necesidades cada vez más exigentes de los restaurantes de la ciudad.

3.2. Determinación el nivel de desmedros y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC.

La empresa maneja productos perecibles y no perecibles, entre ellos tenemos la variedad de frutas, verduras y abarrotes que se almacenan para la venta. Al ser productos tan sensibles, ¿Qué pasa si estos no reciben el cuidado adecuado?

La comercializadora encargada de llevar productos de primera, que es lo que su servicio ofrece y lo que solicitan sus clientes, para ellos no les es permitido tener fallas en su mercadería, por ejemplo, en los productos perecibles, como, las frutas, vegetales, tubérculos, etc., tener algunos defectos mínimos, como, huecos, picaduras, estar en un estado muy maduro o por el contrario muy verde, inciden directamente en el malestar de los restaurantes y hogares que ponen su confianza en la comercializadora.

Los productos que no llegan a ser vendidos por no encontrarse en buen estado son desechados por la empresa, por poder recuperar algún tipo de valor de estos, por ello en este ítem se determinará como inciden los efectos de los desmedros que se encuentra ubicados en las áreas de los almacenes, en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC

Luego de la aplicación de los instrumentos de investigación se determinó que la empresa no cuenta con personal capacitado para el buen cuidado y almacenaje de los productos, además de no contar con estándares de control de calidad, que hace que se dificulte más la tarea de minimizar los costos por desmedros.

Al aplicar el instrumento de guía de observación se identificó que los productos no se encontraban almacenados de una manera adecuada y que los productos de mayor desecho eran el escabeche, la papa, la fresa, maracuyá y el tomate.

En la siguiente figura se muestra algunos de los productos que ya no se encuentran en buen estado para su venta.

Figura 2:

Desmedros



Nota: Fuente elaboración propia

En este presente ítem 3.2 se muestra los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos, con el propósito de establecer el impacto de las debilidades del control de inventario en cuanto a los desmedros de la empresa y su incidencia en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 2:

Desmedro de productos perecibles

FRUTAS/VERDURAS/TUBÉRCULOS																	
RAZON SOCIAL : COMERCIALIZADORA DEL NORTE.JEMVISAC																	
RUC : 20559941965																	
CONTROL DE DESMEDRO MES DE MARZO						CONTROL DE DESMEDRO MES DE ABRIL						CONTROL DE DESMEDRO MES DE MAYO					
PRODUCTO	UM	MOTIVO	COMPRA	UM	COSTO	DESMEDRO	TOTAL EN S/.	COMPRA	UM	COSTO	DESMEDRO	TOTAL EN S/.	COMPRA	UM	COSTO	DESMEDRO	TOTAL EN S/.
APIO	KG	MARCHITO	58	KG	S/179.80	3	S/9.30	35	KG	S/157.50	1.5	S/6.75	48	KG	S/216.00	4.5	S/20.25
CULANTRO	KG	AMARILLO	69	KG	S/331.20	2	S/9.60	25	KG	S/150.00	2	S/12.00	20	KG	S/120.00	2	S/12.00
PORO	KG	PICADO	39	KG	S/23.40	5	S/3.00	24	KG	S/24.00	4	S/4.00	12	KG	S/13.20	2.5	S/2.75
PEREJIL	KG	AMARILLO	48	KG	S/240.00	4	S/20.00	39	KG	S/234.00	5	S/30.00	27	KG	S/162.00	5	S/30.00
ESPARRAGO	ATD	PODRIDO	47	ATD	S/47.00	5	S/5.00	105	ATD	S/210.00	3	S/6.00	50	ATD	S/100.00	4	S/8.00
AJI AMARILLO	KG	PICADO	335	KG	S/1,080.00	10	S/32.24	200	KG	S/440.00	16	S/35.20	150	KG	S/330.00	14	S/30.80
AJO MACHO	KG	PODRIDO	96	KG	S/864.00	4.5	S/40.50	75	KG	S/675.00	10	S/90.00	50	KG	S/450.00	6	S/54.00
BERENJENA MORADA	UN	PODRIDO	80	UN	S/64.00	12	S/9.60	60	UN	S/48.00	3	S/2.40	50	UN	S/40.00	2	S/1.60
BETERRAGA	KG	PODRIDO	108	KG	S/216.00	7	S/14.00	78	KG	S/156.00	3	S/6.00	50	KG	S/100.00	3	S/6.00
BROCOLI	KG	AMARILLO	75	KG	S/150.00	6	S/12.00	60	KG	S/120.00	4	S/8.00	35	KG	S/70.00	4	S/8.00
CEBOLLA BLANCA	KG	PICADA	295	KG	S/354.00	5.5	S/6.60	150	KG	S/180.00	5	S/6.00	150	KG	S/180.00	3	S/3.60
CEBOLLA DE CABRITO	KG	MARCHITO	45	KG	S/58.50	4.5	S/5.85	36	KG	S/46.80	3	S/3.90	24	KG	S/31.20	5	S/6.50
CEBOLLA CHINA	KG	MARCHITO	66	KG	S/264.00	5.5	S/22.00	15	KG	S/60.00	2	S/8.00	33	KG	S/132.00	5	S/20.00
TOMATE	KG	PODRIDO	900	KG	S/720.00	14	S/11.20	300	KG	S/240.00	8	S/6.40	250	KG	S/200.00	12	S/9.60
CHOCLO	UN	PICADO	940	UN	S/752.00	36	S/28.80	600	UN	S/480.00	30	S/24.00	400	UN	S/320.00	37	S/29.60
LIMÓN	KG	AMARILLO	900	KG	S/1,800.00	13	S/26.00	200	KG	S/400.00	11	S/22.00	250	KG	S/500.00	15	S/30.00
FRESA	KG	PODRIDO	280	KG	S/700.00	17.5	S/43.75	150	KG	S/375.00	25	S/62.50	200	KG	S/500.00	16	S/40.00
LÚCUMA	KG	APLASTADO	70	KG	S/210.00	6	S/18.00	30	KG	S/90.00	2	S/6.00	38	KG	S/114.00	1.5	S/4.50
MARACUYÁ	KG	APLASTADO	590	KG	S/1,180.00	10.5	S/21.00	150	KG	S/300.00	5	S/10.00	250	KG	S/500.00	6.5	S/13.00
MAIZ MORADO	KG	PICADO	245	KG	S/612.50	7	S/17.50	150	KG	S/375.00	3	S/7.50	50	KG	S/125.00	5	S/12.50
PLÁTANO DE LA ISLA	UN	PODRIDO	770	UN	S/308.00	25	S/10.00	300	UN	S/120.00	8	S/3.20	200	UN	S/80.00	15	S/6.00
PLÁTANO MOLINO	UN	PODRIDO	1510	UN	S/151.00	29	S/2.90	600	UN	S/60.00	25	S/2.50	740	UN	S/74.00	20	S/2.00
PALTA FUERTE	UN	APLASTADO	745	UN	S/745.00	22	S/22.00	200	UN	S/200.00	18	S/18.00	300	UN	S/450.00	35	S/52.50
PIÑA GOLDEN	UN	GOLPEADO	190	UN	S/665.00	14	S/49.00	50	UN	S/175.00	4	S/14.00	95	UN	S/332.50	3	S/10.50
PIÑA DE JUGO	UN	GOLPEADO	175	UN	S/262.50	7	S/10.50	135	UN	S/202.50	6	S/9.00	150	UN	S/225.00	4	S/6.00
PAPAYA	UN	GOLPEADO	178	UN	S/356.00	10	S/20.00	60	UN	S/120.00	4	S/8.00	80	UN	S/160.00	2	S/4.00
PAPA BLANCA	KG	PICADO	960	KG	S/672.00	33	S/23.10	240	KG	S/168.00	3	S/2.10	240	KG	S/168.00	7	S/4.90
PAPA AMARILLA	KG	PICADO	710	KG	S/639.00	42	S/37.80	550	KG	S/620.00	38	S/42.84	600	KG	S/676.36	20	S/22.55
PAPA HUEVO DE INDIO	KG	PICADO	920	KG	S/1,104.00	44	S/52.80	560	KG	S/672.00	50	S/60.00	500	KG	S/600.00	30	S/36.00
TOTAL DESMEDRO							S/584.04					S/516.29					S/487.15
TOTAL DESMEDRO DE FRUTAS VERDURAS Y TUBÉRCULOS DEL TRIMESTRE												S/1,587.47					

Nota: Fuente elaboración propia, obtenido los resultados de los reportes semanales de desmedros que se realizan en la empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC.

Tabla 3:

Desmedro de abarrotos

RAZON SOCIAL : COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC			ABARROTOS							
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	MOTIVO		CANT. MARZO	CANT. ABRIL	CANT. MAYO	TOTAL	UM	COSTO	TOTAL EN S/.	
LECHE EVAPORADA TARRO 400 ML	GOLPEADO	UND	1	2	0	3	UND	S/3.20	S/9.60	
QUESO ARENOSO DE 250 GR	MALOGRADO	UND	2	0	3	5	UND	S/4.00	S/20.00	
QUESO MANTECOSO DE 250 GR	MALOGRADO	UND	2	0	2	4	UND	S/4.20	S/16.80	
PAN BIMBO BLANCO 480 GR	EMPAQUE ABIERTO	UND	1	1	0	2	UND	S/7.00	S/14.00	
PAN BIMBO SEMILLAS VITAL 600 GR	EMPAQUE ABIERTO	UND	0	1	2	3	UND	S/9.50	S/28.50	
PAN BIMBO MULTIGRANO LINAZA 360 GR	EMPAQUE ABIERTO	UND	2	1	0	3	UND	S/9.50	S/28.50	
ROSQUITAS CAJAMARQUINAS (430 GR)	HONGOS	UND	2	0	2	4	UND	S/4.00	S/16.00	
YOGURT YOFRESH 1 LT(Distintas presentaciones)	MALOGRADO	UND	1	1	0	2	UND	S/6.00	S/12.00	
YOGURT GLORIA 1 LT (Distintas presentaciones)	MALOGRADO	UND	1	0	3	4	UND	S/4.30	S/17.20	
YOGURT GRIEGO LAIVE 500GR	MALOGRADO	UND	2	0	2	4	UND	S/6.00	S/24.00	
CHORIZO ESPAÑOL X2 - RAZZETO	EMPAQUE MALTRATA	UND	1	2	0	3	UND	S/3.00	S/9.00	
MANTEQUILLA POR KG	RESTOS DE LOS KG	KG	1	0.5	0	1.5	KG	S/20.00	S/30.00	
MANTEQUILLA LAIVE CON SAL 200 GR	EMPAQUE ABIERTO	UND	2	0	1	3	UND	S/8.50	S/25.50	
CABANOZZI	EMPAQUE MALTRATA	UND	2	2	0	4	UND	S/2.00	S/8.00	
WANTAN LA PASTA 500 GR	EMPAQUE ABIERTO	UND	2	1	3	6	UND	S/3.00	S/18.00	
TOTAL DEL DESMEDRO DE ABARROTOS DEL TRIMESTRE									S/277.10	

Nota: Fuente elaboración propia, obtenido los resultados de los reportes mensuales de desmedro que se realizan en la empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC.

Tabla 4:

Resumen de desmedros

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVISAC	MARZO	ABRIL	MAYO
DESMEDRO F-V-T	S/ 584.04	S/ 516.29	S/ 487.15
DESMEDRO ABARROTES	S/ 125.90	S/ 61.40	S/ 89.80
TOTAL DESMEDRO	S/ 709.94	S/ 577.69	S/ 576.95
TOTAL DEL TRIMESTRE			S/1,864.57

Nota: Fuente elaboración propia, obtenido los resultados de la tabla N°02 y 03 del resultado de desmedros del trimestre.

El total de desmedros en valores monetarios para la empresa fue de S/ 1,864.57 soles, solo en el trimestre de marzo a mayo del 2020 por motivos de:

- ✓ El personal no se encuentra capacitado para el correcto cuidado de los productos vulnerables de los diferentes almacenes
- ✓ La empresa no cuenta con un control de calidad al momento de la compra de los productos, los cuales aumentan el porcentaje de desmedros.
- ✓ No cuentan con espacios adecuados para el almacenaje de sus productos.

Por ello en la tabla N°4 muestra el total de desmedro, los cuales son detallados en la tabla N°2 donde muestra que en la sección de frutas, verduras, tubérculos arrojó un total de desechos por un monto de S/ 1,587.47 soles, debido al poco cuidado del manejo de estos productos, a la falta de capacitación del personal, a las malas prácticas de almacenaje, etc. todo ello incidió también en los abarrotes, que al estar sus empaques rotos, encontrarse con hongos o malogrados ya no son accesibles para el consumo humano por ello en la tabla N°3 especifica que en dicho periodo la pérdida por desmedros de abarrotes fue de S/ 277.10 soles.

Presentamos a continuación los resultados obtenidos en base a los estados de ganancias y pérdidas del periodo de marzo a mayo del año 2020, para la posterior comparación de la incidencia de los desmedros en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 5:

Incidencias de los desmedros en la rentabilidad

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC						
ESTADO DE RESULTADOS						
Del 01 de Marzo al 31 de Mayo del 2020						
(Expresado en nuevos soles)						
SIN EFECTO DE DESMEDROS			CON EFECTOS DE DESMEDROS			Variación porcentual
Ventas	S/.142,559.20	100.00%	Ventas	S/.142,559.20	100.00%	
			(-) Costo de Ventas	S/.108,823.82	0.00%	
			(-) desmedros	S/2,141.67		
(-) Costo de Ventas	S/.108,823.82	76.34%	COSTO DE VENTAS	110,965.49	77.84%	
Utilidad Bruta	S/.33,735.38	23.66%	Utilidad Bruta	S/.31,593.71	22.16%	-1.50%
Gastos de Operación			Gastos de Operación			
(-) Gastos de adminis	S/.14,264.00	10.01%	(-) Gastos de administracion	S/.14,264.00	10.01%	
(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00	2.34%	(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00	2.34%	
Utilidad de Operativ	S/.16,139.38	11.32%	Utilidad de Operativa	S/.13,997.71	9.82%	-1.50%

Nota: Elaboración propia obtenido de la información financiera brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

En la tabla anterior N°5 se detalla el monto de la cantidad de inventarios que estaban sujetos a desmedros aplicados al estado de ganancias y pérdidas en un valor monetario de un total de S/ 2,141.67 soles, considerando solo el periodo del 01 de marzo al 31 de mayo del periodo 2020, aumentando los costos de ventas de la empresa e incidiendo en una disminución del 1.50% de la utilidad operativa de la empresa,

La utilidad bruta en este periodo totalizó en S/ 33,735.38 soles, este resultado fue menor al aplicar el efecto de la debilidad del control de inventarios “desmedros” a S/31,593.71 soles, debido al efecto en el costo de ventas, resultando con una disminución de 1.50% en la rentabilidad a causa de desmedros.

Resumen de la determinación de desmedros

La empresa comercializadora del norte JEMVI SAC, no calcula sus desmedros debidos que no existe un eficiente control de sus mercaderías, por ello se realizó el cálculo basado en las estimaciones y el control que se llevó en ese trimestre en la empresa, dando como resultado lo que detalla la tabla N°5.

El total de desmedros de ambos almacenes es de S/ 2,141.67 en el periodo de marzo a mayo del 2020, monto que incide en los costos de ventas y por ende en la rentabilidad que disminuyó en un 1.50% como muestra la tabla N° 5.

3.3. Identificar la cantidad de faltantes de productos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora del Norte JEMVI SAC

A principios de 2020, en el período de marzo a mayo, la Comercializadora del Norte JEMVI SAC constató que los productos comprados con la venta no coincidían y decidió realizar un inventario, el cual reveló ciertas irregularidades en el control interno, ya que los resultados fueron un total de faltantes en comparación al registro de compras presentado con el inventario físico realizado.

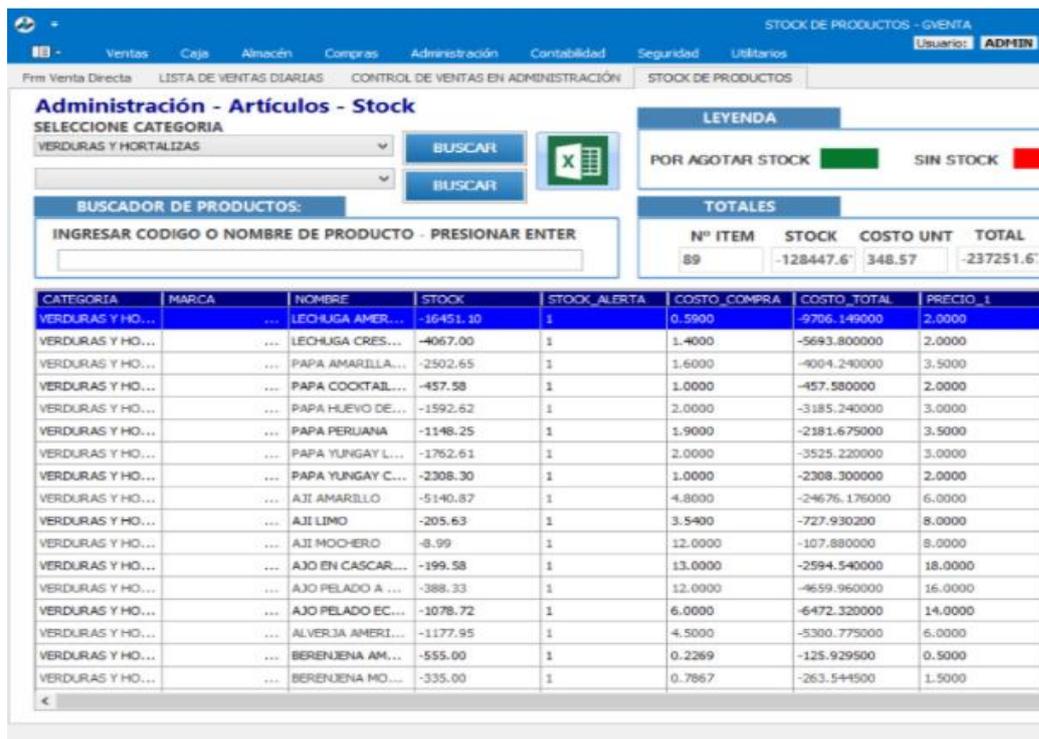
En este ítem analizará la cantidad de productos faltantes en el inventario realizado en el período del 1 de marzo al 31 de mayo de 2020, para determinar la cantidad de productos faltantes, ya que no existe un manual de procedimientos para el control de stock ni medidas para verificar cuánto sale del área. Las consecuencias de ello dan como resultado, la cantidad de diferencias que afectan la rentabilidad de la empresa, porque son productos que dejarán de venderse, costos que no se recuperarán, que inciden directamente en los resultados que la empresa desea lograr.

Cabe mencionar que la empresa cuenta con un sistema para las ventas y control de inventarios, pero este no es utilizado de la manera correcta, ya que al no organizar las

funciones no existe un personal a cargo del registro y se utiliza como método de control un Excel que tampoco es bien manejado.

Figura 3:

Sistema de base de datos



The screenshot shows a software interface for stock management. At the top, there are navigation tabs: Ventas, Caja, Almacén, Compras, Administración, Contabilidad, Seguridad, and Utilitarios. The main title is "STOCK DE PRODUCTOS - VENTA" and the user is identified as "ADMIN". Below the navigation, there are sections for "Administración - Artículos - Stock", "SELECCIONA CATEGORIA" (set to "VERDURAS Y HORTALIZAS"), and a search bar. A legend indicates "POR AGOTAR STOCK" with a green box and "SIN STOCK" with a red box. A "TOTALES" section shows: N° ITEM: 89, STOCK: -128447.6, COSTO UNT: 348.57, TOTAL: -237251.6. The main table lists various vegetable items with their respective stock levels and costs.

CATEGORIA	MARCA	NOMBRE	STOCK	STOCK_ALERTA	COSTO_COMPRA	COSTO_TOTAL	PRECIO_1
VERDURAS Y HO...	...	LECHUGA AMER...	-16451.10	1	0.5900	-9706.149000	2.0000
VERDURAS Y HO...	...	LECHUGA CRES...	-4067.00	1	1.4000	-5693.800000	2.0000
VERDURAS Y HO...	...	PAPA AMARILLA...	-2502.65	1	1.6000	-4004.240000	3.5000
VERDURAS Y HO...	...	PAPA COCKTAIL...	-457.58	1	1.0000	-457.580000	2.0000
VERDURAS Y HO...	...	PAPA HUEVO DE...	-1592.62	1	2.0000	-3185.240000	3.0000
VERDURAS Y HO...	...	PAPA PERUJANA	-1148.25	1	1.9000	-2181.675000	3.5000
VERDURAS Y HO...	...	PAPA YUNGAY L...	-1762.61	1	2.0000	-3525.220000	3.0000
VERDURAS Y HO...	...	PAPA YUNGAY C...	-2308.30	1	1.0000	-2308.300000	2.0000
VERDURAS Y HO...	...	AJI AMARILLO	-5140.87	1	4.8000	-24676.176000	6.0000
VERDURAS Y HO...	...	AJI LIMON	-205.63	1	3.5400	-727.930200	8.0000
VERDURAS Y HO...	...	AJI MOCHERO	-8.99	1	12.0000	-107.880000	8.0000
VERDURAS Y HO...	...	AJO EN CASCAR...	-199.58	1	13.0000	-2594.540000	18.0000
VERDURAS Y HO...	...	AJO PELADO A ...	-388.33	1	12.0000	-4659.960000	16.0000
VERDURAS Y HO...	...	AJO PELADO EC...	-1078.72	1	6.0000	-6472.320000	14.0000
VERDURAS Y HO...	...	ALVERJA AMERI...	-1177.95	1	4.5000	-5300.775000	6.0000
VERDURAS Y HO...	...	BERENJENA AM...	-555.00	1	0.2269	-125.929500	0.5000
VERDURAS Y HO...	...	BERENJENA MO...	-335.00	1	0.7867	-263.544500	1.5000

Nota: Imagen obtenida del sistema de control que utiliza la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

La figura N° 03 muestra cómo la desorganización del control de los inventarios incide en que la información no se encuentre actualizada. La imagen anterior muestra que la empresa tiene un stock en negativo, pues no se maneja de manera adecuada los ingresos ni las salidas de los productos, las cuales son una de las razones para que las faltas de control lleven a que los faltantes de inventarios aumenten.

En este presente ítem 3.3 se muestra los resultados obtenidos del instrumento del cuestionario y de los análisis documentales de la empresa, además se analizará las

incidencias en la rentabilidad ocasionadas por las debilidades del control de inventarios
"faltantes".

Tabla 6:

Faltantes de mercadería

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	COSTO	UM	CANT. DEL REGISTRO	CANT. FÍSICA	DIFERENCIA	COSTO DE DIFERENCIA
LECHE CHOCOLATADA CAJA GLORIA 1LT	S/ 4.00	UN	290	286	4	S/16.00
LECHE EVAPORADA GLORIA DESLACTOSADA TARRO 400 ML	S/ 3.90	UN	350	343	7	S/27.30
LECHE EVAPORADA GLORIA ENTERA/LIGHT 400 ML	S/ 3.20	UN	240	235	5	S/16.00
LECHE GLORIA CAJA 1LT (AZUL- ENTERA)	S/ 3.50	UN	60	58	2	S/7.00
LECHE TARRO IDEAL AMANECER 395 GR	S/ 2.50	UN	25	25	0	S/0.00
YOGURT GLORIA 1 LT (Distintas presentaciones)	S/ 4.50	UN	70	67	3	S/13.50
YOGURT YOFRESH 1 LT (Distintas presentaciones)	S/ 5.00	UN	85	77	8	S/40.00
CAFÉ ECO 190 GR	S/ 7.00	UN	30	28	2	S/14.00
CAFÉ NESCAFE FINA SELECCIÓN 120 GR	S/ 15.50	UN	25	25	0	S/0.00
JUGO LIBER 1 LITRO	S/ 3.00	UN	48	48	0	S/0.00
MERMELADA GLORIA TARRO DOYPACK 1000 GR	S/ 8.00	UN	72	70	2	S/16.00
MERMELADA GLORIA VASO 310 GR	S/ 3.00	UN	50	50	0	S/0.00
MANTEQUILLA GLORIA C/SAL 200 GR	S/ 7.00	UN	60	56	4	S/28.00
INFUSIONES MC COLLINS 25 SOBRES (Distintas presentaciones)	S/ 2.40	UN	70	65	5	S/12.00
PAN BIMBO BLANCO 480 GR	S/ 4.00	UN	15	15	0	S/0.00
PAN BIMBO SEMILLAS VITAL 600 GR	S/ 6.00	UN	20	20	0	S/0.00
PAN BIMBO MULTICEREAL VITAL 600 GR	S/ 9.00	UN	5	5	0	S/0.00
PAN BIMBO HAMBURGUESA	S/ 3.00	UN	10	10	0	S/0.00
PAN BIMBO HOT DOG	S/ 3.50	UN	8	6	2	S/7.00
TOSTADA BIMBO CLÁSICA/ INTEGRAL	S/ 3.50	UN	10	8	2	S/7.00
ROSQUITAS CAJAMARQUINAS (430 GR)	S/ 3.50	UN	25	24	1	S/3.50
HOT DOG (950GR) - RAZZETO	S/ 15.00	PQ	15	13	2	S/30.00
HOT DOG (500GR) - RAZZETO	S/ 8.00	PQ	6	6	0	S/0.00
HOT DOG DE POLLO X3 - RAZZETO	S/ 1.20	UN	15	11	4	S/4.80
TOCINO AHUMADO (90GR) 1 PAQ - RAZZETO	S/ 4.20	UN	8	8	0	S/0.00
JAMÓN INGLÉS (85GR) - RAZZETO	S/ 3.00	UN	75	66	9	S/27.00
CABANOZZI	S/ 2.00	UN	20	20	0	S/0.00
ACEITE SAO 1 LT	S/ 6.50	UN	15	14	1	S/6.50
ACEITE GIRASOL SAO 1 LT	S/ 7.50	UN	10	10	0	S/0.00
ACEITE SAO 3 LT	S/ 16.50	UN	8	6	2	S/33.00
ACEITE SAO 5 LT	S/ 22.00	UN	12	10	2	S/44.00
ACEITE PRIMOR PREMIUN 1 LT TAPA DORADA	S/ 6.50	UN	25	25	0	S/0.00
ACEITE DE OLIVA XTRAV BASCONTTI 500 ML	S/ 15.60	UN	10	10	0	S/0.00
HARINA PREPARADA MOLITALIA x 1 KG	S/ 7.00	UN	30	30	0	S/0.00
HARINA SIN PREPARAR MOLITALIA x 1 KG	S/ 5.00	UN	25	25	0	S/0.00
HARINA PAN DE MAIZ BLANCO X 1 KG	S/ 7.00	UN	15	15	0	S/0.00
MEZCLA PARA KEKE VAINILLA MOLITALIA 450 GR	S/ 4.50	UN	35	33	2	S/9.00
MARGARINA SELLO DE ORO X KG	S/ 15.00	UN	12	12	0	S/0.00
JABÓN BOLIVAR PAREJA (CUALQUIER PRESENTACIÓN)	S/ 3.50	UN	20	20	0	S/0.00
JABÓN BOLIVAR UNIDAD (CUALQUIER PRESENTACIÓN)	S/ 2.00	UN	35	32	3	S/6.00
AYUDÍN LIQUIDO 900 ML	S/ 9.00	UN	20	20	0	S/0.00
AYUDÍN PASTA POTE 900 GR	S/ 5.00	UN	10	6	4	S/20.00
LEJIA GALÓN SAPOLIO	S/ 8.50	UN	50	50	0	S/0.00
LEJIA GALÓN CLORINA	S/ 11.00	UN	12	12	0	S/0.00
LEJIA CLOROX 680 ML	S/ 2.50	UN	50	44	6	S/15.00
LEJIA COLOR CLOROX	S/ 3.50	UN	20	18	2	S/7.00
DETERGENTE BOLIVAR FLORAL 500GR	S/ 5.00	UN	35	35	0	S/0.00
DETERGENTE ARIEL 500 GR	S/ 6.00	UN	60	52	8	S/48.00
DETERGENTE BOLIVAR MATIC 780 GR	S/ 7.00	UN	40	40	0	S/0.00
DETERGENTE ARIEL DOWNY 800 GR	S/ 7.00	UN	50	50	0	S/0.00
DETERGENTE ARIEL BLANQUEADOR 800 GR	S/ 6.50	UN	50	46	4	S/26.00
SERVILLETA ELITE X200	S/ 1.50	UN	200	193	7	S/10.50
DETERGENTE CARICIA 700 GR	S/ 13.00	UN	60	60	0	S/0.00
PAÑO SECATODO SCOTCH BRITE	S/ 0.80	UN	80	80	0	S/0.00
ESPONJA NEGRA SCOTCH BRITE	S/ 3.00	UN	8	8	0	S/0.00

QUITA MANCHAS VANISH 450 ML	S/ 2.50	UN	15	15	0	S/0.00
ALCOHOL 96 - 1 LITRO	S/ 11.00	UN	50	50	0	S/0.00
DESENGRASANTE CONCENTRADO HÉRCULES FORTE 1 LT	S/ 12.00	UN	15	15	0	S/0.00
LIMPIATODO AROMATIZADO ANTIBACTERIAL 900 ML	S/ 2.50	UN	30	28	2	S/5.00
QUINUA AVENA 3 OSITOS PREMIUM 170 GR	S/ 1.30	UN	25	22	3	S/3.90
AVENA 3 OSITOS PREMIUM 600 GR	S/ 4.00	UN	30	30	0	S/0.00
AVENA 3 OSITOS PREMIUM X 1 KG	S/ 7.00	UN	45	41	4	S/28.00
AVENA 3 OSITOS X 5 KG	S/ 18.00	UN	8	8	0	S/0.00
AVENA QUACKER FAMILIAR ORIGINAL 135 GR	S/ 1.50	UN	80	77	3	S/4.50
AVENA QUACKER SEMILLAS ANDINAS AVENA Y QUINUA 380 GR	S/ 6.50	UN	60	60	0	S/0.00
AVENA QUACKER SEMILLAS ANDINAS AVENA Y MACA 380 GR	S/ 8.50	UN	75	75	0	S/0.00
AVENA QUACKER TRADICIONAL 1 KG	S/ 10.00	UN	45	44	1	S/10.00
ATÚN CAMPOMAR FILETE 170 GR	S/ 5.00	UN	50	48	2	S/10.00
ATÚN CAMPOMAR TROZOS 170 GR	S/ 4.00	UN	48	45	3	S/12.00
ATUN FLORIDA FILETE ACV 170 GR	S/ 5.00	UN	11	8	3	S/15.00
ATUN FLORIDA TROZO ACV 170GR	S/ 4.80	UN	30	26	4	S/19.20
ATÚN PRIMOR FILETE 170 GR	S/ 4.00	UN	25	23	2	S/8.00
ATÚN PRIMOR TROZOS 170GR	S/ 4.00	UN	48	47	1	S/4.00
ATÚN FANNY FILETE 170 GR	S/ 3.50	UN	30	30	0	S/0.00
ATÚN A1 FILETE 170 GR	S/ 3.00	UN	52	50	2	S/6.00
AGUA FIELD 7 LT	S/ 4.00	UN	6	6	0	S/0.00
AGUA CIELO 7 LT	S/ 6.00	UN	12	12	0	S/0.00
AGUA SAN MATEO SIN GAS 7LT	S/ 8.00	UN	15	14	1	S/8.00
AGUA SAN LUIS S/C GAS 625 ML	S/ 1.00	UN	40	40	0	S/0.00
AGUA SAN MATEO S/C GAS 600 ML	S/ 1.00	UN	55	55	0	S/0.00
CHUÑO UNIVERSAL 180 GR	S/ 3.00	UN	22	22	0	S/0.00
CHUÑO DURYEA 100 GR	S/ 2.50	UN	15	15	0	S/0.00
ESENCIA VAINILLA NEGRITA 90ML	S/ 1.50	UN	36	36	0	S/0.00
GELATINA UNIVERSAL (FRESA,PIÑA,NARANJA) 150 GR	S/ 3.00	UN	20	18	2	S/6.00
GELATINA ROYAL (FRESA,PIÑA,NARANJA) 160 GR	S/ 3.30	UN	13	11	2	S/6.60
GELATINA UNIVERSAL DIET 19 GR	S/ 3.50	UN	8	7	1	S/3.50
MAZAMORRA MORADA UNIVERSAL * 160 GR	S/ 3.50	UN	40	36	4	S/14.00
FIDEOS DON VITTORIO (VARIADOS SOPA) 250 GR	S/ 1.20	UN	50	50	0	S/0.00
FIDEOS DON VITTORIO SPAGUETTI/LINGUI/GROSSO 500GR	S/ 2.80	UN	48	45	3	S/8.40
FIDEOS DON VITTORIO SPAGUETTI/LINGUI/GROSSO 1 KG	S/ 4.50	UN	10	9	1	S/4.50
FIDEOS MOLITALIA (VARIADOS SOPA) 250GR	S/ 1.20	UN	80	75	5	S/6.00
FIDEOS MOLITALIA TALLARÍN/SPAGHETTI/LINGUINI 500 GR	S/ 2.00	UN	5	5	0	S/0.00
FIDEOS GN (VARIADOS SOPA) 250GR	S/ 1.00	UN	25	22	3	S/3.00
QUESO PAISANO ARENOSO (BARRA - 200 gr)	S/ 7.00	UN	10	8	2	S/14.00
QUESO DNATA MANTECOSO (BARRA - 200 gr)	S/ 7.00	UN	15	12	3	S/21.00
QUESO PARMESANO BONLE SOBRE 35 GR	S/ 3.00	UN	25	22	3	S/9.00
QUESO MOZZARELLA BONLE x KG	S/ 22.00	PQ	5	5	0	S/0.00
QUESO MOZARRELA BOLA BONLE (250 GR)	S/ 7.00	UN	25	22	3	S/21.00
QUESO MOZARRELA BOLA OQUENDO (250 GR)	S/ 7.00	UN	10	10	0	S/0.00
PAPEL TOALLA NOVA X UN	S/ 2.00	UN	8	7	1	S/2.00
PAPEL TOALLA SCOTT X UN	S/ 2.20	PQ	120	115	5	S/11.00
PALTE TOALLA ELITE X UN	S/ 2.20	PQ	60	60	0	S/0.00
PH SUAVE NARANJA X 20 (10x2)	S/ 8.00	PQ	50	46	4	S/32.00
PH SUAVE VERDE X 20 (10x2)	S/ 16.00	PQ	20	19	1	S/16.00
PH SUAVE VERDE X 48 (48X1)	S/ 27.00	PQ	18	15	3	S/81.00
PH ELITE CELESTE x 20 (10x2)	S/ 17.00	PQ	37	36	1	S/17.00
PH ELITE CELESTE x 48 (48x1)	S/ 28.00	PQ	10	10	0	S/0.00
TOTAL COSTOS DE FALTANTES DE MERCADERÍA						S/903.70

Nota: Elaboración propia obtenido de la información brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

La tabla N° 06 detalla el resumen del inventario físico realizado en el trimestre de marzo a mayo del periodo 2020, del almacén abarrotes de la empresa, el cual detalla una cantidad de productos que se determinó como faltantes, por no encontrarse al momento de

verificar la existencia de estos, encontrando así debilidades en el control de los inventarios

como:

- ✓ Falta de control de entradas y salidas de los dos almacenes de la empresa.
- ✓ Falta de control de las personas que ingresan a los almacenes.
- ✓ Falta de un personal capacitado que se encargue de registrar las salidas de los productos.

Los resultados arrojados a cauda de estas debilidades en el trimestre en mención y como muestra la tabla N° 06 es de S/ 903.70 soles de faltantes de inventario. La empresa comercializadora del norte JEMVI SAC, no suele calcular normalmente sus faltantes de mercadería, por no contar con un control en ninguno de sus almacenes, es por ello que si las medidas de control no mejoran los resultados pueden aumentar, disminuyendo aún más la rentabilidad de la empresa.

Tabla 7

Incidencia de los faltantes en la rentabilidad

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC					
ESTADO DE RESULTADOS					
Del 01 de Marzo al 31 de Mayo del 2020					
(Expresado en nuevos soles)					
SIN EFECTO DE LOS FALTANTES Y			CON EFECTO DE LOS FALTANTES		
					Variación porcentua
Ventas	S/.142,559.20	100.00%	Ventas	S/.142,559.20	100.00%
(-) Costo de Ventas	S/.108,823.82	76.34%	COSTO DE VENTAS	S/.108,823.82	76.34%
Utilidad Bruta	S/.33,735.38	23.66%	Utilidad Bruta	S/.33,735.38	23.66%
Gastos de Operación			Gastos de Operación		
(-) Gastos de administracion	S/.14,264.00	10.01%	(-) Gastos de administracion	S/.14,264.00	10.01%
(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00	2.34%	(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00	2.34%
			(-) Otros gastos de gestión	S/.903.70	0.63%
Utilidad de Operativa	S/.16,139.38	11.32%	Utilidad de Operativa	S/.15,235.68	10.69%
					-0.63%

Nota: Elaboración propia obtenido de la información financiera brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

La tabla anterior N°7 se detalla el monto de la cantidad de inventarios faltantes, aplicados al estado de ganancias y pérdidas en un valor monetario de un total de S/ 903.70 soles, considerando solo el periodo del 01 de marzo al 31 de mayo del periodo 2020, aumentando los gastos de ventas de la empresa e incidiendo en una disminución del 0.63% de la utilidad operativa de la empresa,

La utilidad operativa en este periodo totalizó en S/ 16,139.38 soles, este resultado fue menor al aplicar el efecto de la debilidad del control de inventarios “faltantes” a S/15,235.68 soles, debido al efecto en el gasto de ventas, dando una disminución de rentabilidad del 0.63%.

Resumen de la identificación de faltantes de inventario

La empresa comercializadores del norte JEMVI SAC, en su inventario físico en el trimestre de marzo a mayo del 2020, se detectó algunos puntos débiles que hacían que la rentabilidad de la empresa disminuya, a razón de una de las debilidades de control de inventario “faltantes”, se determinó una pérdida por un monto en soles de S/903.70.

Esta debilidad comienza desde que la empresa no maneja un control de lo que ingresa, sale, de quien entra o no a los almacenes, no hay restricciones, ni un manual de control de los productos y las consecuencias de ello se ven reflejadas en los resultados que arroja la tabla N°7.

Pese a que la empresa no estima sus faltantes de mercadería por no llevar un control estricto en sus almacenes, se logró estimar el porcentaje de variación, con la información brindada de dicho periodo y con los reportes del inventario interno realizado en ese momento, todo ello se comparó con el estado de ganancias y pérdidas, entregado por la contadora, para identificar cuando es lo que afecta en la rentabilidad los faltantes de la

mercadería, dando un resultado de una disminución en la variación porcentual como se refleja en la tabla N°7 de un 0.63%.

3.4. Calcular como el sobre stock de los almacenes inciden en la rentabilidad de la comercializadora del norte JEMVI SAC.

Al no tener un control de inventarios que detalle lo que se tiene en almacén, la empresa no conoce con exactitud qué productos tienen mayor salida o cuales son de menor rotación, ello ocasiona que al momento de realizar las compras para abastecer los almacenes estos lleguen a tener más productos de los que ya se contaban.

Esta debilidad de inventarios, también atribuye a que otro problema aumente, en este caso hablamos de los desmedros, pues si hay una gran variedad de productos de lenta rotación, por ejemplo en el caso de los abarrotes, que no tienen un control del Kardex para dar salida a los productos más antiguos, estos corren el riesgo de vencerse y no estar disponibles para la venta, por lo cual la empresa lo tiene que tomar como una pérdida y una disminución en sus ganancias que afectarían en la rentabilidad.

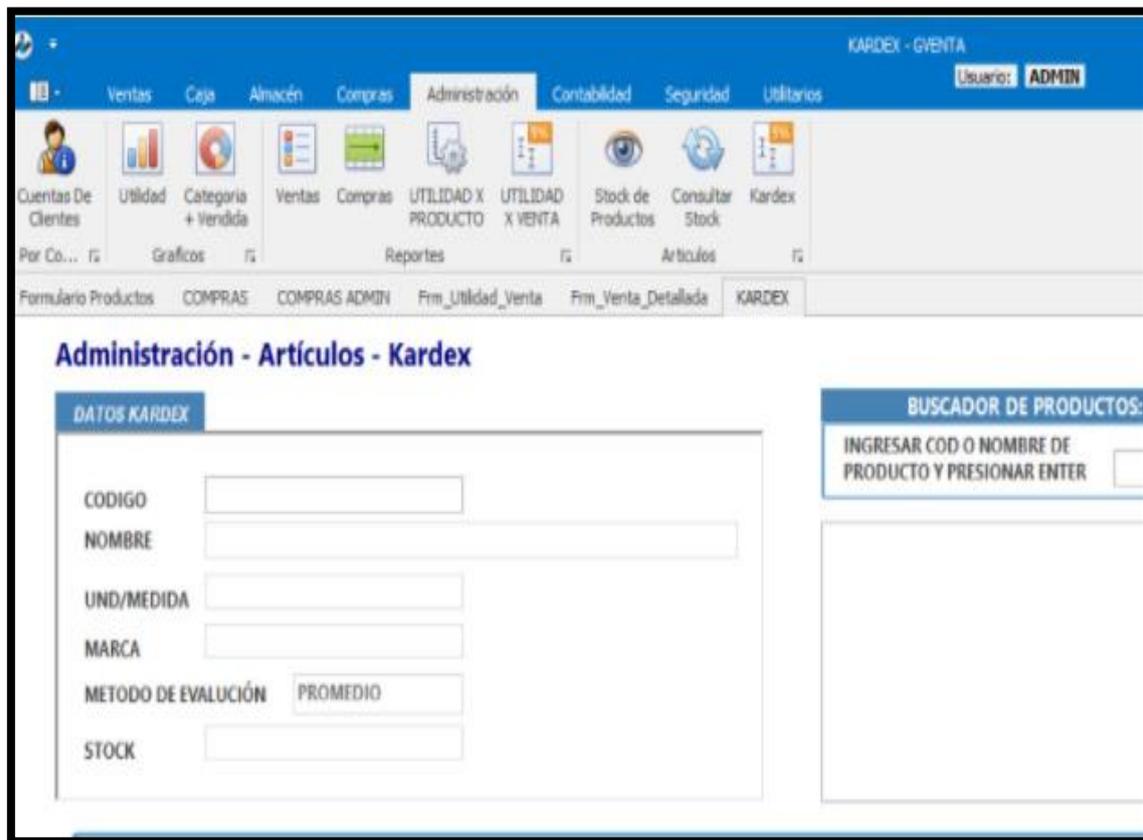
Tal es el caso también en el almacén de los productos perecederos, si se llegase a comprar más lo de necesario, al ser productos de sensible cuidado y de fácil deterioro, estos al estar almacenados y al no tener un periodo de vida larga, llegarían a malograrse, disminuyendo así las ventas proyectadas, por encontrarse las frutas, verduras, etc., no accesibles para el consumo.

Además, se debe recalcar que la empresa si maneja con un sistema de kardex, pero este tampoco es bien manejado por no tener un personal capacitado en esta área del almacén, estas facilidades no son bien aprovechadas, que por la desorganización influyen en que las debilidades de control aumenten.

En la siguiente figura se muestra el sistema de control Kardex de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

Figura 4:

Sistema base datos Kardex



Nota: Imagen obtenida del sistema de control que utiliza la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

La figura N°4 muestra que la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC, tiene en su sistema un método de control de Kardex, este hasta la actualidad no se maneja de la manera correcta, generando debilidades en las compras, pero con la información actualizada y correcta sería un punto a favor para la disminución de la presente debilidad y para la mejora en la toma de decisiones dentro de la empresa.

El sobre stock es un problema que la empresa puede evitar, teniendo un adecuado control de todos sus productos, por ello en este ítem se calculará y estimará el monto de productos que se llegaron a perder a consecuencia de esta debilidad de control de inventarios y como estos inciden en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC, en el trimestre de marzo a mayo del 2020.

La información para el desarrollo de la presente investigación se ha obtenido de la recolección de datos de la ficha de observación y la documentación presentada por la empresa.

Tabla 8:

Productos perecibles con sobre stock

PRODUCTO	UM	STOCK EN ALMACEN		VENTAS PROMEDIO x DÍA	PLAZO DE COMPRA	STOK MINIMO	SOBRE STOCK
AJI AMARILLO	KG	45	KG	14	2	28	17 KG
CHOCLO	UN	90	UN	25	2	50	40 UN
PEREJIL	KG	14	KG	4	2	8	6 KG
LIMÓN	KG	60	KG	20	2	40	20 KG
TOMATE	KG	145	KG	60	2	120	25 KG
FRESA	KG	35	KG	8	2	16	19 KG
PALTA FUERTE	UN	60	KG	15	2	30	30 KG
PAPA AMARILLA	KG	80	KG	25	2	50	30 KG
PAPA HUEVO DE INDIO	KG	115	KG	50	2	100	15 KG

Nota: Elaboración propia obtenido de la información de inventarios, brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

La tabla N°8 es un resumen de la tabla N°02, cual muestra los productos con mayor índice de desmedro, de ellos se puede concluir cuales son los productos del presente almacén con mayor sobre stock, cabe reiterar que esta debilidad de tener más productos de los que se necesita, incide en que estos lleguen a malograrse y por ello no encontrarse disponibles para su venta.

Los productos con mayor stock son los que se describen en la tabla N°15, entre ello se tiene al ají amarillo, choclo, limón, fresa, palta, etc., ello se comparó con el stock actual del almacén y la cantidad promedio de ventas, para luego evaluar el stock mínimo que se obtuvo de las ventas y la frecuencia de compras del mismo producto, deduciendo así la cantidad de sobre stock, que por no ser manejado correctamente cae en convertirse en desmedros y pérdidas para la empresa.

Del total de sobre stock de este almacén, sus resultados no se consideraron dentro de esta debilidad, ya que la pérdida de valor y su pérdida en términos monetarios ya se consideró dentro de la tabla de los desmedros.

Tabla 9:

Abarrotes con sobre stock

PRODUCTO	UM	STOCK EN ALMACEN	VENTAS PROMEDIO x DÍA	PLAZO DE COMPRA	STOK MINIMO	SOBRE STOCK
LECHE CHOCOLATADA CAJA GLORIA 1LT	UN	286 UN	18	9	162	124 KG
LECHE EVAPORADA GLORIA DESLACTOSADA ^A	UN	343 UN	14	9	126	217 UN
YOGURT GLORIA 1 LT (Distintas presentaciones)	UN	67 UN	5	9	45	22 KG
YOGURT YOFRESH 1 LT (Distintas presentaciones)	UN	77 UN	6	9	54	23 KG
MERMELADA GLORIA TARRO DOYPACK 1000	UN	70 UN	4	9	36	34 KG
JAMÓN INGLÉS (85GR) - RAZZETO	UN	66 UN	5	9	45	21 KG
ROSQUITAS CAJAMARQUINAS (430 GR)	UN	24 UN	2	9	18	6 KG
ATÚN A1 FILETE 170 GR	UN	50 UN	4	9	36	14 KG
JAMÓN INGLÉS (85GR) - RAZZETO	UN	115 UN	8	9	72	43 KG

Nota: Elaboración propia obtenido de la información de inventarios, brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

La tabla N° 9 es un resumen de la tabla N° 06, el cual es el reflejo de los productos con mayor sobre stock dentro del almacén de abarrotes, estos a diferencia del cuadro anterior, sus resultados si inciden dentro de los resultados del estado y ganancias, a pesar de que estos

tengan una duración de vida larga, el mal manejo del almacén y las cantidades extras que se tengan de estos productos, ocasiona que estos lleguen a vencerse.

Para el cálculo del sobre stock se multiplicó las ventas promedio diarias con los días que se toma la empresa en volver abastecerse, de ello resulto el stock mínimo y se comparó con el stock que se encontraba en almacén en dicho momento, para finalmente dar resultado a la cantidad de sobre stock.

Causa de ello se dieron los siguientes resultados dentro de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

Tabla 10:

Productos vencidos

PRODUCTO	COSTO	MOTIVO	CANT. VENCIDA	SALDO
LECHE CHOCOLATADA CAJA GLORIA 1LT	S/ 4.00	VENCIDO	9 UN	S/ 45.00
LECHE EVAPORADA GLORIA DESLACTOSADA TARRO 40	S/ 3.20	VENCIDO	12 UN	S/ 38.40
YOGURT GLORIA 1 LT (Distintas presentaciones)	S/ 4.50	VENCIDO- SABOR UVA	6 UN	S/ 27.00
LECHE TARRO IDEAL AMANECER 395 GR	S/ 2.50	VENCIDO	8 UN	S/ 20.00
MERMELADA GLORIA TARRO DOYPACK 1000 GR	S/ 8.00	VENCIDO	5 UN	S/ 40.00
HOT DOG DE POLLO X3 - RAZZETO	S/ 1.20	VENCIDO	6 UN	S/ 7.20
ROSQUITAS CAJAMARQUINAS (430 GR)	S/ 3.50	VENCIDO	6 UN	S/ 21.00
ATÚN A1 FILETE 170 GR	S/ 3.00	VENCIDO	8 UN	S/ 24.00
JAMÓN INGLÉS (85GR) - RAZZETO	S/ 3.00	VENCIDO	7 UN	S/ 21.00
TOTAL				S/ 243.60

Nota: Elaboración propia obtenido de la información de inventarios, brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

La tabla N° 10 muestra los efectos del sobre stock dentro de la empresa, del inventario realizado en el periodo de marzo a mayo del 2020, los cuales arrojaron un resultado de productos vencidos por el monto de S/ 243.60 soles, los cuales están detallados en la lista anterior, todo ello a causa de las debilidades del control de inventario como:

- ✓ No hay un control de las compras para abastecer ambos almacenes.
- ✓ No hay un orden dentro de los almacenes, pues se encontraron productos guardados y a causa de ello se llegaron a vencer.
- ✓ No se maneja adecuadamente el Kardex dentro de la empresa.
- ✓ No hay un personal a cargo del almacén.

Presentamos a continuación los porcentajes de variación del estado de ganancias y pérdidas con adición de los faltantes de inventario.

Tabla 11:

Incidencias en la rentabilidad del sobre stock

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC						
ESTADO DE RESULTADOS						
Del 01 de Marzo al 31 de Mayo del 2020						
(Expresado en nuevos soles)						
CON EFECTO DEL SOBRE STOCK			SIN EFECTO DEL SOBRE STOCK			Variación porcentual
Ventas	S/.142,559.20	100.00%	Ventas	S/.142,559.20	100.00%	
			(-) Costo de Ventas	S/.108,823.82		
			(-) desmedros	S/243.60		
(-) Costo de Venta:	S/.108,823.82	76.34%	COSTO DE VENTAS	109,067.42	76.51%	
Utilidad Bruta	S/.33,735.38	23.66%	Utilidad Bruta	S/.33,491.78	23.49%	-0.17%
Gastos de Operación			Gastos de Operación			
(-) Gastos de admisi	S/.14,264.00	10.01%	(-) Gastos de administracion	S/.14,264.00	10.01%	
(-) Gastos de Vent	S/.3,332.00	2.34%	(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00	2.34%	
Utilidad de Opera	S/.16,139.38	11.32%	Utilidad de Operativa	S/.15,895.78	11.15%	-0.17%

Nota: Elaboración propia obtenido de la información financiera brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

La tabla anterior N° 11 se detalla el monto en soles de la cantidad de inventarios que a causa del sobre stock se llegaron a vencer, por ello tomándose como desmedros para la empresa, aplicados al estado de ganancias y pérdidas en un valor monetario de un total de S/ 243.60 soles, considerando solo el periodo del 01 de marzo al 31 de mayo del periodo 2020,

aumentando los costos de ventas de la empresa e incidiendo en una disminución del 0.17% de la utilidad operativa de la empresa,

La utilidad operativa en este periodo totalizó en S/ 16,139.38 soles, este resultado fue menor al aplicar el efecto de la debilidad del control de inventarios “sobre stock” a S/15,895.78 soles, debido al efecto en el gasto de ventas, dando una variación porcentual y una reducción de rentabilidad del 0.17% solo aplicando la disminución de la presente debilidad.

Resumen del cálculo de sobre stock de la empresa

La empresa comercializadora del norte JEMVI SAC en sus resultados de inventario, se constató que algunos productos se encontraron vencidos a causa de que en el almacén había un sobre stock de productos de poca rotación, sus resultados fueron una variación porcentual del 0.17% en el estado de ganancias y pérdidas.

En la ficha de observación se encontró las causas de esta debilidad como: falta de un personal capacitado, falta de un control en las compras y por último la falta de utilizar el Kardex que la empresa tiene a favor en su sistema, pero que no es bien llevado.

A continuación, se une todas las debilidades de control de inventario, evaluando como el estado de ganancias y pérdidas, varía porcentualmente con la aplicación de los desmedros, faltantes y sobre stock de mercadería y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

3.5. Resumen de las incidencias de las debilidades del control de inventario en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC

El no llevar un control interno de inventarios afecto directamente en que la empresa caiga en las debilidades de desmedros, faltantes y sobre stock de su mercadería, causa de

ello fue una pérdida en la rentabilidad de la empresa, aumentando los costos y gastos de la empresa.

En la siguiente tabla se muestra en términos porcentuales los montos arrojados en las tablas anteriores de las debilidades que se hallaron del control de inventarios, comparando con la utilidad obtenida antes de impuestos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

Tabla 12:

Incidencias en la rentabilidad de las debilidades del control de inventario.

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC						
ESTADO DE RESULTADOS						
Del 01 de Marzo al 31 de Mayo del 2020						
(Expresado en nuevos soles)						
SIN EFECTO DE LAS DEBILIDADES DEL CONTROL DE INVENTARIO			CON EFECTO DE LAS DEBILIDADES DEL CONTROL DE INVENTARIO			Variación porcentual
Ventas	S/.142,559.20	100.00%	Ventas	S/.142,559.20	100.00%	
			(-) Costo de Venta: S/.108,823.82			
			(-) desmedros S/2,385.27			
(-) Costo de Venta: S/.108,823.82		76.34%	COSTO DE VENTAS	111,209.09	78.01%	
Utilidad Bruta S/.33,735.38		23.66%	Utilidad Bruta S/.31,350.11		21.99%	-1.67%
Gastos de Operación			Gastos de Operación			
(-) Gastos de admisi S/.14,264.00		10.01%	(-) Gastos de administracion	S/.14,264.00	10.01%	
(-) Gastos de Ventz S/.3,332.00		2.34%	(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00	2.34%	
			(-) Otros gastos de gestión	S/.903.70		
Utilidad de Opera S/.16,139.38		11.32%	Utilidad de Operativa S/.12,850.41		9.01%	-2.31%

Nota: Elaboración propia obtenido de la información financiera brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

En la tabla se detallan en términos porcentuales la variación en el costo de ventas y en el gasto, ocasionado por las debilidades del control de inventario como: desmedros, faltantes y sobre stock.

El costo de ventas aumento en 1.48%, en el cual se consideró los desmedros y las consecuencias del sobre stock. Los desmedros se consideraron dentro del costo de ventas

porque no existe en la ley un porcentaje mínimo, pero si menciona en NIC 2 Inventarios, que los desperdicios anormales deben ser reconocidos como gastos para la empresa, por ello para determinar cuál es el porcentaje anormal se obtuvo de los resultados de la encuesta (Anexo 2) que en las políticas de la empresa los desmedros que sobrepasen el 3% se considerará como anormal, por ello es que en ese caso se consideraron dentro del costo por obtener un porcentaje de 1.48% el cual se encuentra dentro de los estándares normales.

Además, se obtuvo una variación porcentual en los gastos de operación de un 0.63 % por efecto de los faltantes de mercadería, todo ello dando una disminución en la utilidad operativa de 2.31%, disminuyendo de S/. 16,139.39 a S/13,127.51 con una diferencia en soles de S/3,011.87 de la utilidad antes de impuestos a consecuencia de las debilidades del control de inventarios en la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

Tabla 13:

Rentabilidad Operativa

RATIO DE RENTABILIDAD	COMENTARIO	FORMULA	PORCENTAJE
RENTABILIDAD OPERATIVA DE MARZO A MAYO DEL 2020	Rentabilidad SIN efectos de las debilidades del control de inventario		11.32%
	Rentabilidad CON efectos de las debilidades del control de inventario	$(\text{Utilidad Operativa} * 100 / \text{ventas})$	9.01%
VARIACIÓN PORCENTUAL			2.31%

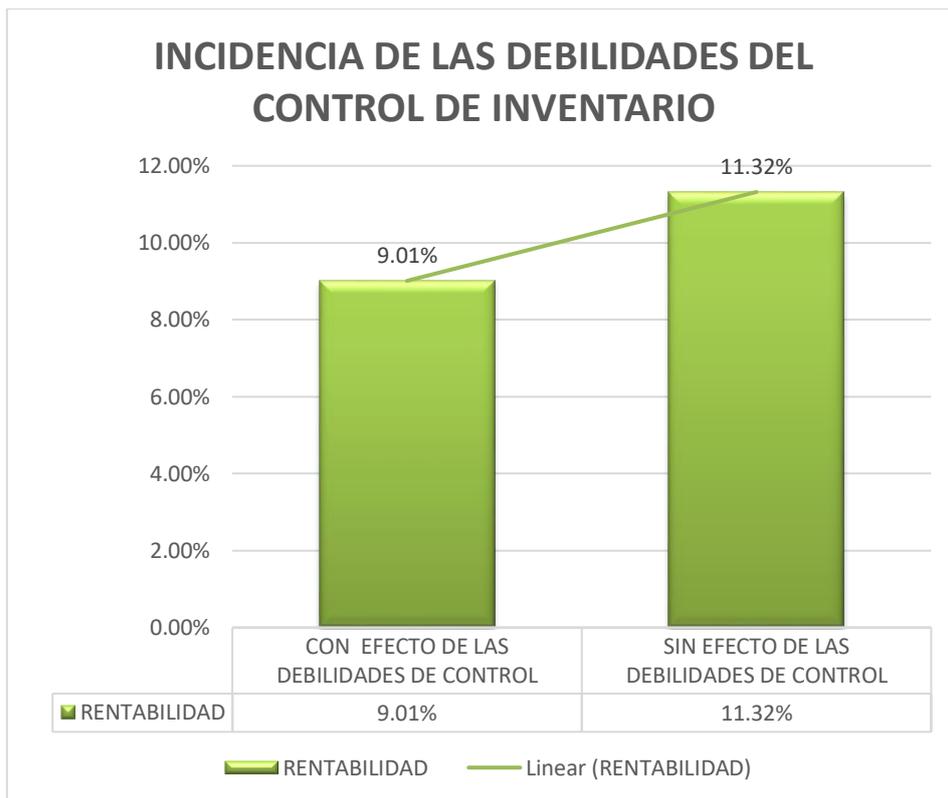
Nota: Elaboración propia obtenido de la información financiera brindada por la comercializadora del norte JEMVI SAC.

Se determinó que después de aplicar la disminución de las debilidades de control de inventarios, estos redujeron el porcentaje de rentabilidad operativa en un 2.31%.

Estos resultados no son favorables para la comercializadora, pues al no tener su información actualizada y real, sus resultados de rentabilidad también resultan ser inciertos, y sus decisiones a futuro pueden resultar erradas.

Figura 5:

Incidencia de las debilidades de control de inventario en la rentabilidad



Nota: Fuente, elaboración propia a base de los resultados de las debilidades del control de inventario de la presente investigación.

La figura anterior muestra como disminuye la rentabilidad de 11.32% a 9.01% luego de aplicar los resultados de las debilidades de control como desmedros y faltantes que tiene la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC, a pesar de que la empresa tiene un índice de rentabilidad bajo, este sigue disminuyendo, pero si se eliminan las presentes debilidades, los resultados podrían cambiar y convertirse en favorables para la comercializadora.

A continuación, se presenta la propuesta de mejora para minimizar las debilidades de control de inventario dentro de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

3.6. Elaborar una propuesta de mejora para el control de inventarios en la comercializadora del norte JEMVI SAC.

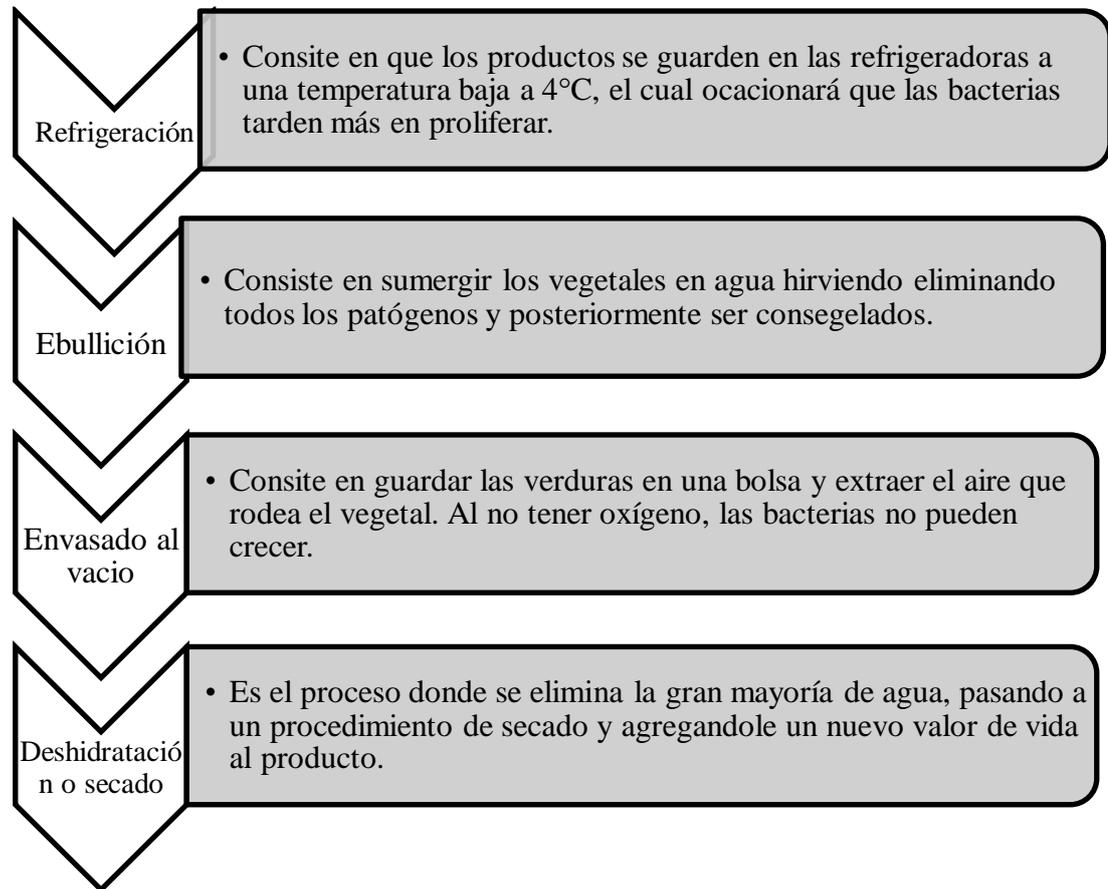
El presente ítem describirá una propuesta de mejora para el control de inventarios, los cuales comprenderán diferentes métodos de cuidado del almacén, estableciendo funciones, imponiendo normas de control y responsabilidades a los trabajadores y encargados de la organización de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC, a fin de minimizar las debilidades encontradas y contribuir con la mejora de la rentabilidad

La propuesta de mejora es un proceso a través del cual la comercializadora logrará mejorar su calidad del servicio, con el que podrá llevar una administración eficiente de los inventarios de los dos almacenes, un flujo de información actualizada y real, para poder detectar fácilmente, pérdidas de mercadería, productos de lenta rotación, sobre stock, desmedros, etc., reduciendo así costos innecesarios que disminuyan los resultados que la empresa desea obtener.

En base a las debilidades demostradas que afectan la rentabilidad de la empresa comercializadora, se proponen las siguientes alternativas de control que minimizarán los faltantes, desmedros y sobre stock.

Por ello a continuación se presentan técnicas y procesos de control de inventario, como el manual de procedimientos y guía práctica del sistema de base de datos, a fin de disminuir las debilidades encontradas en el presente estudio de investigación de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

✓ **Aplicar técnicas de conservación de productos frescos para minimizar los desmedros.**



La aplicación de técnicas de conservación de productos, logrará minimizar el porcentaje de desmedros, por ello es que estas estrategias de cuidado son de gran ayuda para la eliminación de las bacterias que propagan los hongos y el maltrato de los productos frescos.

✓ **Establecer un manual de procedimientos para el área de almacén.**

El cuidado de los productos es fundamental para que los porcentajes de desmedros no aumenten. Un manual de procedimientos ayudaría en el cuidado, almacenamiento y preservación de los productos, todo ello a fin de minimizar riesgos de incurrir en algún tipo de gasto para la empresa.

Figura 6:

Manual de procedimientos





INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	OBJETIVOS.....	4
	Objetivo General	4
	Objetivo Especifico.....	4
II.	PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD Y RECEPCIÓN DE PRODUCTOS PARA ALMACÉN.....	5
2.1.	ALCANCE.....	6
2.2.	POLÍTICAS DE CONTROL.....	6
2.3.	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES.....	6
2.4.	DIAGRAMA DE FLUJO.....	7
2.4.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE APROVISIONAMIENTO DE PRODUCTOS.....	8
2.4.2.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS.....	9
2.4.3.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS.....	10
2.4.4.	FICHA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO.....	11
2.4.5.	INSTRUCTIVO DE LLENADO -FORMATO DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS.....	12
III.	PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE LOS MOVIMIENTOS DE SALIDA DE MERCADERÍA.....	13
3.1.	ALCANCE.....	14
3.2.	POLITICAS.....	14
3.3.	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	14
3.4.	DIAGRAMA DE FLUJO.....	15
3.4.1.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL ARMADO DE LOS PEDIDOS.....	16
3.4.2.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y SALIDA DE LOS PEDIDOS.....	17



I. INTRODUCCIÓN

El presente manual de procedimientos se elaboró con el fin de atener los lineamientos y normas de control para el área de almacén, donde la oficina administrativa y de almacén, buscan establecer procedimientos de recepción, control y salida de los inventarios.

La utilización de esta guía facilitará los procesos dentro del almacén y minimizará las debilidades de control de inventarios, además de dispersar dudas y de establecer responsabilidades a cargo de los trabajadores del área.

Los procedimientos mencionados en el presente manual van a permitir ejercer un orden, mantener el control de las actividades que se presenten en los dos almacenes con los que trabaja la empresa.

Este manual de procedimientos se irá perfeccionando a medida que los procesos vayan variando o según la necesidad de la comercializadora.

I.I. OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar un instrumento de mejora de la actividad de control, que norme los procedimientos y directrices para el buen funcionamiento de los procesos dentro del almacén

Objetivo Especifico

- Establecer procedimientos de control de inventario.
- Normar las actividades que integren los diferentes procesos de control.
- Disponer formatos reguladores de las entradas y salidas de la mercadería.



MANUAL DE
PROCEDIMIENTOS PARA
EL MANEJO DE ALMACÉN

CÓDIGO: MP/ALM/01
APROBADO: 20/11/2021

II. PROCEDIMIENTO DE SOLICITUD Y RECEPCIÓN DE PRODUCTOS PARA ALMACÉN.



2.1. ALCANCE

Este procedimiento es aplicado para el proceso de solicitud y recepción de los productos de abarrotes, frutas, verduras y tubérculos de los almacenes de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

2.2. POLÍTICAS DE CONTROL

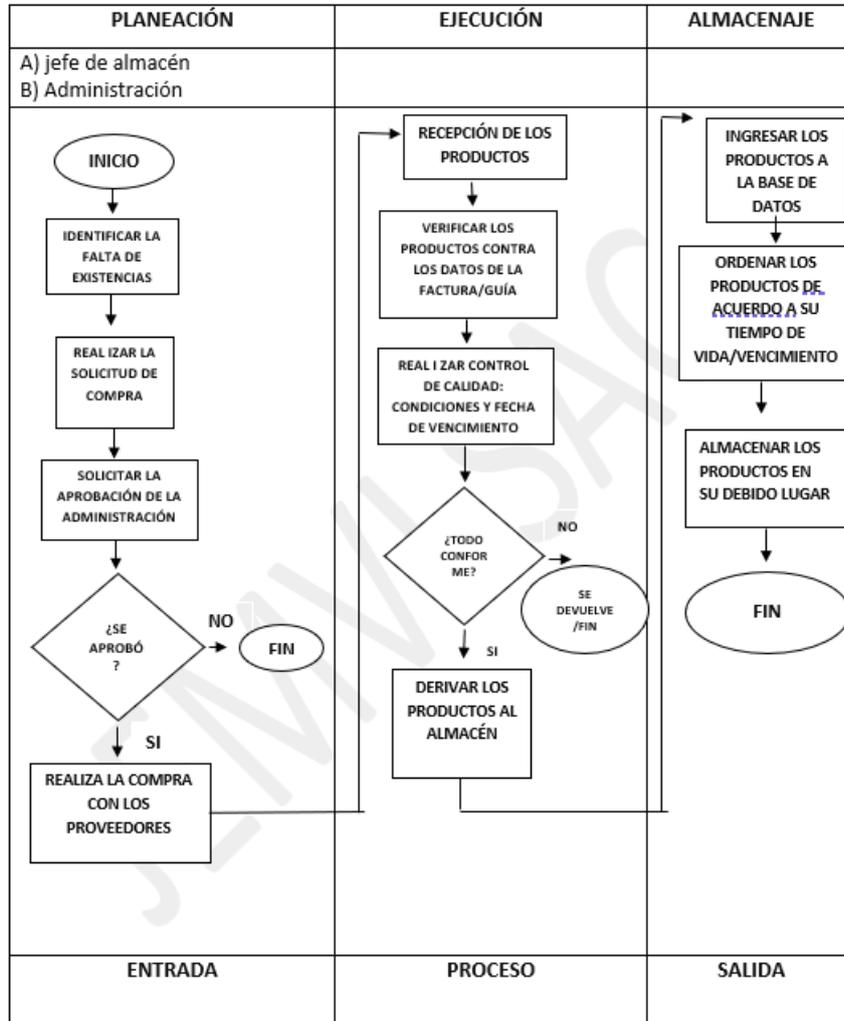
1. Las compras se deben realizar bajo los términos de rotación de los productos.
2. Todo producto que ingresen a los almacenes deberá de contar con un documento validado que respalde la compra de mercaderías como: Factura, guía, boleta, etc.
3. El personal a cargo debe verificar que lo que ingrese debe estar acorde con el comprobante de compra.
4. Mantener al día el sistema de control que cuenta la empresa, ingresar todos los días que se incurran en compras, los datos de las facturas, guías, boletas, etc.
5. Recibir los materiales de lunes a sábado en horario de 12:30pm a 3:00 pm

2.3. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

En este punto se detalla la descripción de las actividades de los diferentes procesos de recepción de los productos en la comercializadora del norte JEMVI SAC.



2.4. DIAGRAMA DE FLUJO





2.4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE APROVISIONAMIENTO DE PRODUCTOS

1. Nombre del procedimiento: APROVISIONAMIENTO DE PRODUCTOS			
PASO N°	RESPONSABLE	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1	Asistente de almacén	Evaluar las existencias que están por terminarse, evaluando las necesidades de la empresa.	Verificar los dos almacenes y realizar el debido requerimiento, teniendo en cuenta cuales son los productos de mayor y lenta rotación.
2	Jefe del almacén Asistente de almacén	Elaboran la lista de los productos a comprar	
3	Jefe del almacén	Remite la solicitud de la compra para la aprobación del área de administración	
3	Administración	Revisa y da visto bueno a la compra de los productos.	
4	Administración	Llama y cotiza la compra con los proveedores de la empresa	
FIN DEL PROCEDIMIENTO			



2.4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

1. Nombre del procedimiento: RECEPCIÓN DE PRODUCTOS			
PASO N°	RESPONSABLE	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1	Jefe del almacén	Compara los productos que llegaron almacén con el comprobante de compra que lo respalde y verifica que la entrega se encuentre completa.	
2	Asistente de almacén	Recibe los productos.	
2	Asistente de almacén	Realiza el control de calidad de los productos que ingresen a almacén	En el caso de los abarrotes, verificar que: -Su empaque este correctamente sellado -Que las latas no estén chancadas. -La fecha de vencimiento larga. En el caso de las frutas y verduras. -Que no se encuentren picadas, con gusanos, podridas, etc.
3	Jefe del almacén Asistente de almacén	Da conformidad a la factura, guía o boleta de compra.	
FIN DEL PROCEDIMIENTO			



2.4.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS. PRODUCTOS

1. Nombre del procedimiento: REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DE LOS PRODUCTOS.			
PASO N°	RESPONSABLE	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1	-Asistente de almacén -Asistente administrativo	El asistente de almacén entrega los comprobantes compra al asistente administrativo para su posterior registro en el sistema de la empresa	-Los documentos deben ser ingresados al momento que los productos están ingresando al almacén. -El asistente administrativo debe mantener actualizado el sistema.
2	Asistente administrativo	Mantiene actualizado la base de datos y el Kardex en el sistema de la comercializadora.	
3	Asistente de almacén N° 1 Asistente de almacén N°2	Ingresan los productos al almacén	
4	Asistente de almacén N°1 Asistente de almacén N°2	Ordena y almacena los productos en su respectivo lugar.	-Verifica y ordena los productos según la fecha de caducidad.
5	Jefe de almacén	Da conformidad de que el almacén se encuentra debidamente ordenado.	Llenar el documento de los productos recepcionados.
FIN DEL PROCEDIMIENTO			



2.4.4. FICHA DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO



CÓDIGO DEL DOCUMENTO: MP-ALM02

RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

PROVEEDOR ① _____

FECHA DE RECEPCIÓN ② _____

ALMACÉN ③ _____

CANTIDAD DE PAQUETES, CAJAS O SACOS	CANTIDAD EN UNIDADES O KILOGRAMOS.	<u>TOTAL A INGRESAR</u> EN EL ALMACÉN
④	⑤	⑥
OBSERVACIÓN		
⑦		



2.4.5. INSTRUCTIVO DE LLENADO -FORMATO DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

OBJETIVO

Contar con un formato que permita llevar el control de los productos y el estado en como ingresaron al almacén

RESPONSABLE DEL LLENADO

Jefe de almacén

FORMA DE LLENADO

Manual

DESCRIPCIÓN

1. **Proveedor:** Anotar la razón social que viene especificado en la boleta o factura.
2. **Fecha de recepción:** Registrar el día y el mes en el que se recibieron los productos.
3. **Almacén:** Especificar a qué almacén se derivaron los productos ya sea al de abarrotes o el de frutas y verduras.
4. **Cantidad de paquetes, cajas o sacos:** Especificar el número de cajas o sacos que ingresaron.
5. **Cantidad en unidades o kilogramos:** Detallar las unidades de los paquetes o los kilos reales que ingresaron a los almacenes.
6. **Total:** Especificar cuanto es el total que se ingresó al almacén

Observación: Detallar si los productos ingresaron en buen estado, en caso de las verduras o frutas: si ingresaron muy verdes o muy cerca a madurar, etc., especiar detalles que puedan que puedan afectar las futuras ventas.



MANUAL DE
PROCEDIMIENTOS PARA
EL MANEJO DE ALMACÉN

CÓDIGO: MP/ALM/01
APROBADO: 20/11/2021

III. PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE LOS MOVIMIENTOS DE SALIDA DE MERCADERÍA



3.1. ALCANCE

Este procedimiento es de aplicación en el almacén para normar las actividades de control de salidas de inventario de los productos de abarrotes, frutas, verduras y tubérculos de los almacenes de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

3.2. POLITICAS

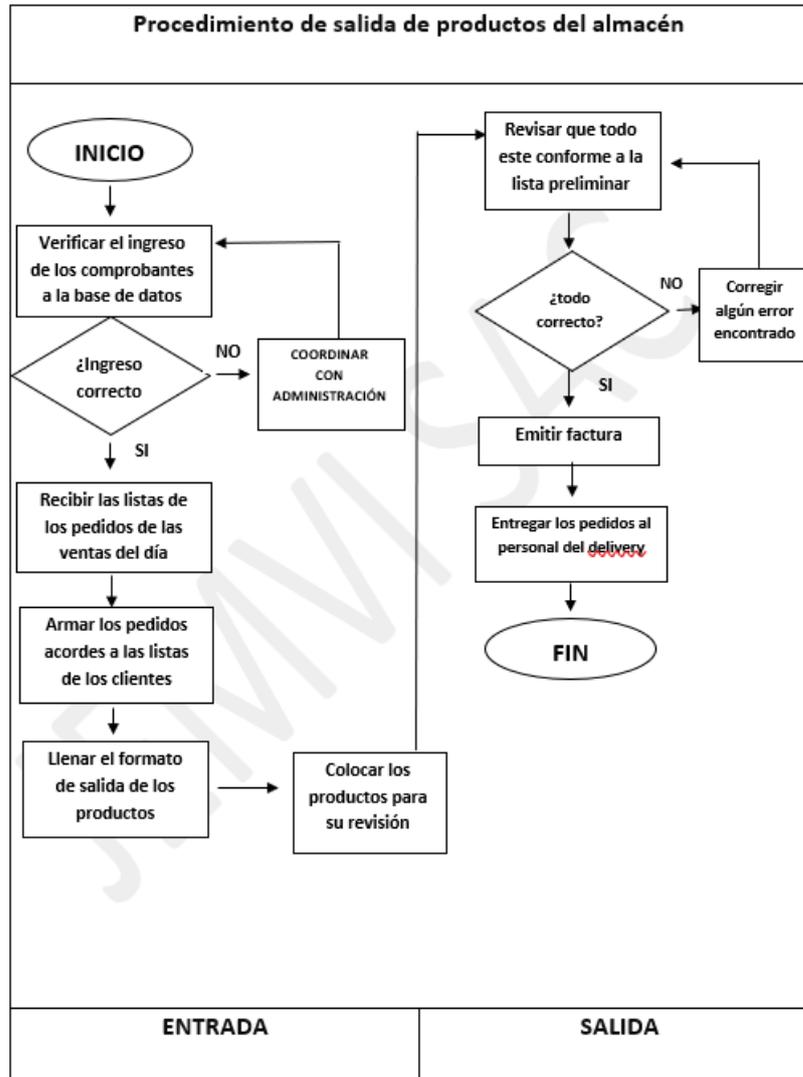
1. Se debe verificar los ingresos de los productos al almacén todos los días a las 3:30pm.
2. Todas las salidas de los productos del almacén deben estar debidamente acreditadas en el documento: SALIDA DE PRODUCTOS.
3. Solo está permitido el ingreso del personal autorizado.
4. Todo el personal a cargo del almacén se encarga de dejar todo limpio y ordenado al culminar todas sus actividades.

3.3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

En este punto se detalla la descripción de las actividades de los procesos de salida de los productos en la comercializadora del norte JEMVI SAC.



3.4. DIAGRAMA DE FLUJO





3.4.1. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL ARMADO DE LOS PEDIDOS

1. Nombre del procedimiento: ARMADO DE PEDIDOS			
PASO N°	RESPONSABLE	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1	Jefe de almacén	Verificar el ingreso de los comprobantes a la base de datos	-Verificar que los comprobantes estén correctamente ingresados en la base de datos
2	Jefe de almacén	Recibe todas las listas de pedidos del día.	Distribuye el armado de los pedidos a los asistentes de almacén
3	Asistente de almacén N°1 Asistente de almacén N° 2 -Auxiliar de almacén	Arman los pedidos tal cual la lista que envían los clientes de la empresa.	Mientras van armando los pedidos, van llenando el formato de salida
4	Jefe de almacén Asistente de almacén	El jefe de almacén da la conformidad de la salida de los productos	
5	Asistente de almacén N°1 Asistente de almacén N° 2	Colocar los productos para su posterior revisión	
FIN DEL PROCEDIMIENTO			



3.4.2. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE REVISIÓN Y SALIDA DE LOS PEDIDOS

1. Nombre del procedimiento: REVISIÓN Y SALIDA DE LOS PEDIDOS

PASO N°	RESPONSABLE	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1	Auxiliar de almacén	Revisar que todo este conforme a la lista preliminar	-Observa que los productos estén en buen estado: <ul style="list-style-type: none"> • Sin picaduras • Que no se encuentren chancadas. • Que las hortalizas no estén con las ramas amarillas • Los abarrotos en perfecto estado, etc.
2	Auxiliar de almacén	Entrega la lista preliminar revisada al área de administración	
3	Administración	Elabora la factura	-Entrega la factura al auxiliar de almacén
4	Auxiliar de almacén	Entrega los pedidos armados con la factura al personal del delivery	

FIN DEL PROCEDIMIENTO



3.4.3. FICHA DE SALIDA DE PRODUCTOS



CÓDIGO DEL DOCUMENTO: MP-ALM03

SALIDA DE PRODUCTOS

NOMBRES _____ (1)

ALMACÉN _____ (2)

LISTA _____ (3)

DESCRIPCIÓN GENERAL

PRODUCTOS	CANTIDAD
(4)	(5)

(6)

FIRMA JEFE DE ALMACÉN

(7)

FIRMA DEL RESPONSABLE



3.4.4. INSTRUCCIÓN DE LLENADO

OBJETIVO

Contar con un formato que permita llevar el control de las salidas de productos y el personal a cargo.

RESPONSABLE DEL LLENADO

Auxiliar de almacén/Asistente de almacén

RESPONSABLE DE DAR LA CONFORMIDAD

Jefe de almacén

FORMA DE LLENADO

Manual

DESCRIPCIÓN

1. **NOMBRES:** De la persona que sacará los productos de almacén
2. **ALMACÉN:** Especificar de qué almacén se están retirando los productos: ABARROTES/FRUTAS Y VERDURAS
3. **LISTA:** Especificar para que pedido se están sacando los productos.
4. **PRODUCTOS:** Detallar que productos se están retirando: Ejemplo

Leche gloria azul 400 ml

5. **CANTIDAD:** Número de productos: Ejemplo

Leche gloria azul 400 ml	5 UNIDADES
--------------------------	------------

6. **FIRMA DEL JEFE DE ALMACÉN:** Brinda la conformidad de que sea correcto lo que detalla la lista con los productos a retirar
7. **FIRMA DEL RESPONSABLE:** Firma de la persona que realiza la ficha, con la cual se hace responsable de todo lo que está sacando del almacén

✓ **Capacitación al personal sobre el sistema de control con el que cuenta la empresa.**

La capacitación del personal es muy importante, pues trae mejoras y reduce los errores dentro de los procesos, esta capacitación brindaría conocimientos a los encargados del almacén en el control del inventario, de lo que ingresa con las compras y las salidas de mercadería.

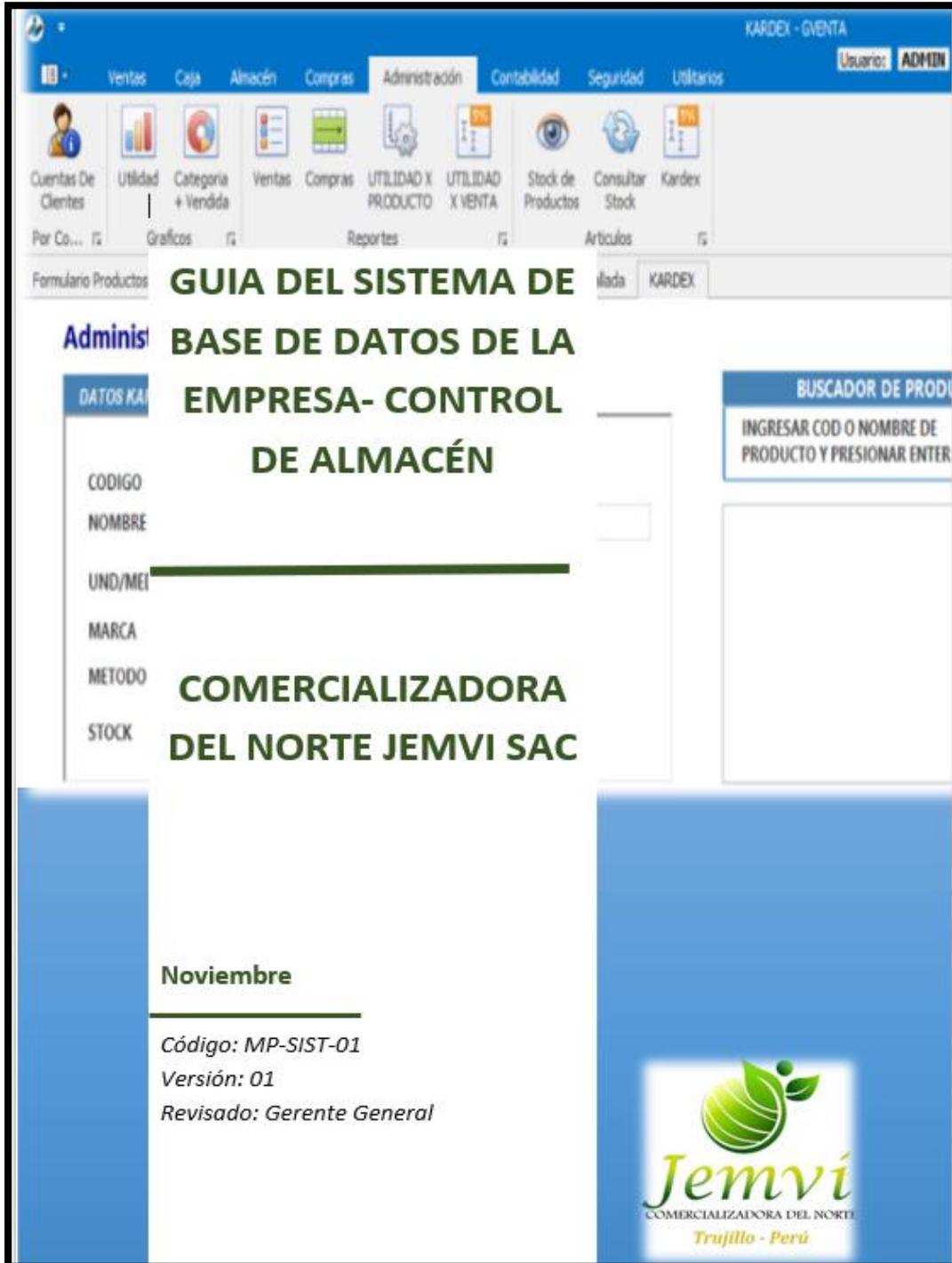
Cabe recordar que la empresa cuenta con un sistema de control de inventario, pero no todo el personal sabe manejarlo adecuadamente, por ello la necesidad de la capacitación al personal a cargo, la cual debe contener el siguiente temario.

- Registro de facturas y guías de compra.
- Registro de nuevos productos.
- Control de Kardex.
- Control de stock.
- Verificación del stock.
- Control de entradas de salidas de mercadería.

Es por ello que a continuación, se presenta una guía de manejo del sistema que presenta la empresa, como base para que el personal a cargo pueda registrar correctamente todos los procesos que se realizan dentro de la comercializadora.

Figura 7:

Guía base de datos



The image shows a screenshot of a software application interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Ventas', 'Caja', 'Almacén', 'Compras', 'Administración', 'Contabilidad', 'Seguridad', and 'Utilitarios'. The 'Administración' tab is active. Below the navigation bar, there is a toolbar with icons for 'Cuentas De Clientes', 'Utilidad + Vendida', 'Ventas', 'Compras', 'UTILIDAD X PRODUCTO', 'UTILIDAD X VENTA', 'Stock de Productos', 'Consultar Stock', and 'Kardex'. The main content area is titled 'GUIA DEL SISTEMA DE BASE DE DATOS DE LA EMPRESA- CONTROL DE ALMACÉN' and 'COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC'. On the left side, there is a sidebar with a 'DATOS KARDEX' section containing fields for 'CODIGO', 'NOMBRE', 'UND/MEI', 'MARCA', 'METODO', and 'STOCK'. On the right side, there is a 'BUSCADOR DE PRODUCTOS' section with a text input field and a button labeled 'INGRESAR COD O NOMBRE DE PRODUCTO Y PRESIONAR ENTER'. At the bottom left, there is a date 'Noviembre' and version information: 'Código: MP-SIST-01', 'Versión: 01', and 'Revisado: Gerente General'. At the bottom right, there is a logo for 'Jemvi COMERCIALIZADORA DEL NORTE Trujillo - Perú'.



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

INDICE

1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	3
I.I. <u>OBJETIVOS</u>	3
OBJETIVO GENERAL	3
OBJETIVO ESPECIFICO	3
2. <u>DETALLE DE INGRESAR LOS NUEVOS PRODUCTOS DE ALMACÉN</u>	4
3. <u>INGRESO DE LAS FACTURAS, GUÍAS Y LIQUIDACIONES DE COMPRA</u>	6



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

1. INTRODUCCIÓN

El presente manual de guía se elaboró con el fin de detallar los procesos de registro en la base de datos del sistema de la empresa en el área del almacén.

La utilización de esta guía facilitará los procesos dentro del registro en la base de datos para el área de almacén, con el cual se minimizará las debilidades de control, maximizando la utilización del sistema con el que cuenta la empresa.

Los procesos mencionados en esta presente guía van a permitir ejercer un orden y control del registro de control.

Este manual se irá perfeccionando a medida que los procesos vayan variando o según la necesidad de la comercializadora.

1.1. OBJETIVOS

Objetivo General

Brindar una guía para que los encargados del área de almacén tengan conocimiento de la utilización del sistema de base de datos y mantener el orden en el área de almacén.

Objetivo Especifico

- Establecer guía del ingreso de compras.
- Indicar los procedimientos para mantener actualizado el Kardex.
- Tener actualizada la base de datos de la empresa.



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

2. DETALLE DE INGRESAR

LOS NUEVOS PRODUCTOS DE ALMACÉN

1. Ingresar al sistema
2. Ir a la opción de ALMACÉN que se encuentra en la parte superior.
3. Dar clic a la opción de REGISTRAR PRODUCTO.
4. Como es un nuevo producto asignar un CODIGO nuevo.
5. Ingresar la categoría a la cual pertenece: FRUTAS, VERDURAS, ABARROTES, ETC.
6. Detallar la marca de bien que se está ingresando.
8. Colocar 0 ya que el stock se actualizará al momento de ingresar el comprobante de la compra.
9. Especificar cuando es el stock mínimo para que el sistema alerte que ya es momento de volver a comprar dicho producto.
10. Indicar si es en kilos, unidades, paquetes, etc.
11. Mencionar quien es el proveedor del bien.
12. Seleccionar el IGV siempre y cuando el bien este afecto, como la empresa vende frutas y verduras, recordar que estas no llevan Igv.
13. Ingresar el costo con el que ingresa el nuevo producto.
14. Guardar y actualizar la base de datos.



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

3. INGRESO DE LAS FACTURAS, GUÍAS Y LIQUIDACIONES DE COMPRA

1. Ingresar al sistema
2. Ir a la opción de compras que se encuentra en el encabezado del formato
3. Ingresar la fecha de emisión de la factura, guía o liquidación de compra.
4. Detallar que tipo de comprobante es: Boleta, factura, guía o liquidación de compra.
5. Ingresar el N° de serie del comprobante.
6. Detallar el Ruc de la empresa proveedora.
7. Razón social o nombre de la empresa proveedora.
8. Buscar el detalle de los productos de la compra: leche, atún, papa, etc.
9. Ingresar la cantidad total en kilos, unidades, paquetes, depende como la empresa venda su mercadería.
10. Detallar el costo total de la adquisición del bien
11. después de ingresar todos los productos de la factura, guía, etc. Elegir el tipo de pago: Efectivo, deposito en cuenta o crédito si es que hubiese.
12. Guardar y actualizar los nuevos productos ingresados en almacén a la base de datos.



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

4. VERIFICAR EL STOCK INGRESADO



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

1 2

3 4 5

VERIFICADOR DE STOCK AGREGADO

Fecha: Inicio: 1/03/2020 Fin: 03/2021

NOMBRE / RUC

SUB TOT
IGV
TOTAL

AGREGAR STOCK VERIFICADOS

SUMATORIA DETALLE

1. Ingresar al sistema
2. Ir a la opción de compras que se encuentra en el encabezado del sistema.
3. Hacer clic en la opción de verificar el stock agregado.
4. Ingresar el nombre del producto que se desea verificar.
5. Confirmar que el stock ha sido verificado.



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

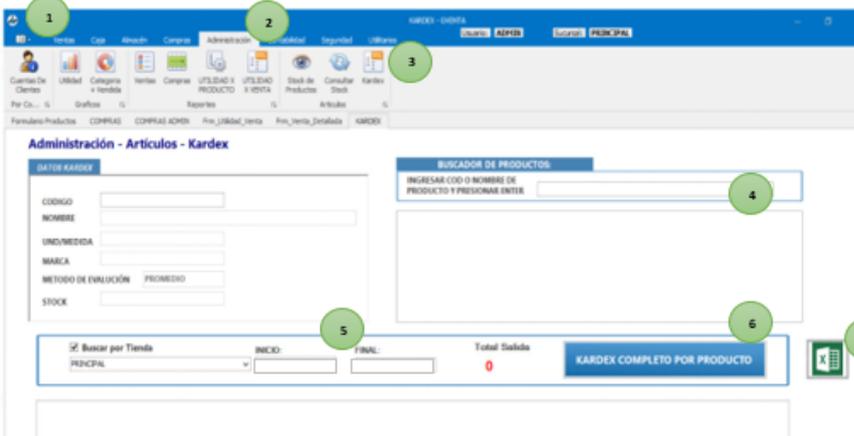
CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021

5. VERIFICAR EL KARDEX



GUIA DE INGRESO A LA
BASE DE DATOS

CÓDIGO: MP/SIST/01
APROBADO: 20/11/2021



Administración - Artículos - Kardex

ENTRADA KARDEX

CODIGO:

NOMBRE:

UNIDAD/MEDIDA:

MARCA:

METODO DE EVALUACIÓN:

STOCK:

BUSCADOR DE PRODUCTOS

INGRESAR COD O NOMBRE DE PRODUCTO Y PRESIONAR ENTER

Buscar por Tienda INICIO: FINAL: Total Deuda: 0

1. Ingresar al sistema.
2. Ir a la opción de ADMINISTRACIÓN que se encuentra en el encabezado del sistema.
3. Hacer clic en detalle de KARDEX.
4. Ingresar el producto del cual se quiere saber su rotación.
5. Colocar la fecha de inicio y fin del cual se desea saber la información.
6. Dar clic a KARDEX COMPLETO para que el sistema lo actualice.
7. Dale clic al icono del EXCEL para que el formato del Kardex se descargue de manera más detallada.

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC

Página 11 | 11

Con esta propuesta se va a dar una mejora a las debilidades de control de inventario, que presenta la comercializadora del norte JEMVI SAC, por ello el presente manual de procedimientos ayudará en la disminución de los desmedros, faltantes y sobre stock de mercaderías, pues al implementar los controles y políticas dentro de los procesos, estos servirán para minimizar o erradicar los errores y evitar caer en riesgos de pérdidas para la empresa.

Además, la guía del sistema de base de datos, brinda el soporte de capacitación para controlar el stock, Kardex e inventario de la empresa, ya que, al encontrarse la base de datos actualizada, se podrá utilizar al máximo su eficiencia, con el que se determinará mejor las futuras compras y conjuntamente se evaluará la rotación de los productos.

ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO DE LA PROPUESTA DE MEJORA

Tabla 14: Costo beneficio de la propuesta de mejora

DEBILIDADES DE CONTROL DE INVENTARIO		IMPORTE
DESMEDROS		S/.2141.64
FALTANTES DE MERCADERÍA		S/. 903.70
SOBRE STOCK		S/. 243.60
COSTO DE LA PROPUESTA DE MEJORA		IMPORTE
CAPACITACIÓN AL PERSONAL		S/. 600.00
COSTO DE IMPRESIÓN DE FORMATOS		S/.50.00
ANALISIS DE COSTO BENEFICIO		
BENEFICIO	S/.3,288.94	
COSTO	S/.650.00	S/.2638.94

Nota: Elaboración propia

Para el análisis de costo beneficio se tomó en cuenta el importe de cada una de las debilidades de control de inventarios encontradas, entre ellos tenemos los faltantes, los desmedros y el sobre stock de mercadería que presenta la comercializadora en sus almacenes, contra el costo que se genera por la implementación de la propuesta de mejora en la comercializadora del norte JEMVI SAC.

El resultado del análisis costo/beneficio se tomó en cuenta los resultados monetarios de las tres debilidades presentadas, los cuales son: desmedros, faltantes de mercadería y sobre stock, totalizando un monto de S/: 3,288.94 soles el cual se restó con los costos que tomaran ejecutar la propuesta de mejora, el cual contiene la capacitación al personal por un monto de S/. 600 soles y el costo de impresión de los formatos a llenar presentados en el manual de procedimientos de S/. 50.00 soles, dando como resultado en un beneficio para la empresa de S/.2,638.94 soles, dicho monto sugiere que la empresa debe tomar en cuenta y/o ejecutar la propuesta de mejora, porque aparte de reducir las debilidades del control de inventario, aumentará la rentabilidad de la empresa y reducirá costos y gastos.

Esta propuesta de mejora es elaborada con el fin de minimizar las debilidades encontradas en la presente investigación por ello es que el manual de procedimiento cuenta con especificación de procesos, políticas y normas a cumplir en las diferentes actividades y la guía de base de datos, detalla la manera de registrar la información diaria con el propósito de tener actualizado el sistema y se maneje de la manera correcta, el beneficio de la propuesta de mejora es que la comercializadora del norte JEMVI SAC reducirá S/2,638.94 soles de los costos y gastos que provocaban que la incidencia en la rentabilidad disminuya. Con ello la empresa podrá agilizar sus tareas y actividades para seguir aumentando sus ventas y conseguir sus objetivos deseados.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el capítulo anterior, se valida la hipótesis planteada para el presente trabajo de investigación, en el cual se confirma que las debilidades del control de inventario halladas como: los desmedros, faltantes de mercadería y sobre stock, inciden de manera negativa, reduciendo en un 2.31% la rentabilidad en el periodo de marzo a mayo del 2020 en la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.

En base a los resultados del primer objetivo, se obtuvo una pérdida por desmedros de S/ 2,141.67 soles, esto debido a que el personal no se encuentra debidamente capacitado y que la empresa tiene debilidades en los controles de la base de datos, ello se ve reflejado en una reducción de rentabilidad del 1.50%, en ese mismo contexto, se constata con la tesis de Mejía y Ortiz (2018) en su tesis "Propuesta de un control de inventarios para una distribuidora y comercializadora de frutas del valle del cauca" donde concluye que las debilidades de inventario de empresas que se dedican al rubro de la comercialización de productos perecibles, inciden negativamente en la rentabilidad, al aumentar los desperdicios o desmedros, generados por a causa de las malas prácticas de almacenamiento, sobre stock y compras de producto de baja calidad, por ello resaltan la importancia de la aplicación de normas y procedimientos para la mejora de los procesos. Dentro de este marco, Yarasca & Cabanillas (2010) definen a los desmedros como aquella pérdida de valor cualitativo de productos que ya no se encuentran disponibles para la venta

De las evidencias anteriores de la presente investigación, se obtuvo un resultado de reducción de rentabilidad por faltantes de mercadería un porcentaje de 0.63%, ello a causa de que la empresa aún no determinaba correctamente las políticas de control de entradas y salidas de las existencias, por lo tanto, su incidencia en los resultados en el periodo de marzo

a mayo del 2020 en la comercializadora del norte JEMVI SAC. reflejan una pérdida de S/.903.70 soles, así mismo de lo anteriormente expuesto, se constata con la investigación de Roncalla (2019) en su tesis "Mermas y la rentabilidad en las empresas de Resto Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019", en el cual recomienda que las empresas deben controlar constantemente las existencias del negocio tanto en el área de ventas como en los almacenes, verificando que la rotación de esta existencia sea eficiente y evitar caer en faltantes, pérdidas o robos de mercadería que puedan afectar las ventas y el logro de la rentabilidad deseada. Por ello es necesario resaltar lo mencionado por Flores (2014), el cual describe a los faltantes de inventario, como la desaparición, pérdida o robo de mercadería.

Por consiguiente y en base a los resultado obtenido por la debilidad del sobre stock, la empresa determinó una pérdida de un monto de S/.243.60 soles de productos del almacén de abarrotes que se encontraron vencidos, además se comprobó que para los productos perecibles como las frutas y verduras, la presente debilidad de control de mercadería incurría en desmedros, los cuales ocasionaban que los resultados de disminución en la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC cada vez disminuya más y se generen costos que se pueden evitar, dichos resultados se cotejan en la investigación de Meza (2018) en su tesis "El Control Interno de los Inventarios y su Influencia en la Rentabilidad en la Empresa Comercializadora y Distribuidora el JIJI S.A. En Ate – Lima, 2018", donde concluye que el sobre stock es una causa de la inadecuada gestión de inventarios, el cual conlleva a la disminución de la rentabilidad en la empresa, la carencia de procedimientos de control de mercadería, normas, políticas internas contrae el aumento de las debilidades como el sobre stock. Por ello es necesario resaltar lo mencionado por Sánchez & Vera (2017) los cuales identifican el sobre stock, como compras excesivas de mercadería sin la previa estimación de la demanda o de las existencias que mantiene la empresa.

Por último, se realizó una propuesta de mejora para minimizar las debilidades del control de inventario del almacén, el cual consiste en implementar el manual de procedimientos, capacitaciones y técnicas de mantenimiento de los productos perecibles, todo ello a fin de que el Kardex y la base de datos de la empresa se encuentren actualizadas y así maximiza el uso del sistema con el que ya cuenta la empresa, evitando caer en errores de control internos o externos que puedan afectar los procesos de la empresa y disminuir la rentabilidad de la comercializadora; por ello, Loja (2015) en su tesis "Propuesta de mejora de un sistema de gestión de inventarios para la empresa FEMARPE CIA. LTDA" recalca que la implementación del control de inventario es un proceso integro, en el cual se debe establecer, políticas, objetivos y normas, para ejercer un mejor control y poder determinar la mercadería necesaria acorde a la demanda de la empresa, facilitando la rotación de los inventarios, además de aclarar los procedimientos y eliminar las causas que debiliten las actividades de control. Vinculado a ello, tengo que resaltar el artículo de Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017) "Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa", donde se detalla que el sistema de control de los inventarios dentro de las empresas, es un proceso práctico que resulta de gran relevancia para medir los índices de eficiencia y productividad, además de centrarse en las actividades básicas y principales para desarrollar mejoras en las operaciones, reduciendo tiempos, resguardando los activos y brindando confiabilidad de los datos contables y financieros.

4.2 Conclusiones

- Las debilidades del control de inventario, como los desmedros, faltantes y sobre stock, inciden de manera negativa, reduciendo en un 2.31% la rentabilidad de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC.
- Se concluye que los desmedros de inventarios, generados por la mala práctica de almacenamiento, el sobre stock y el poco cuidado de los productos, arrojaron un total de pérdida por un monto de S/. 2141.64 soles, el cual incide de manera negativa, disminuyendo la rentabilidad de la empresa en 1.50%.
- Al identificar la cantidad de productos faltantes, estos dieron un resultado de pérdida por un total de S/.903.70 soles de mercadería en la comercializadora, a causa del mal manejo de las entradas y salidas de inventario, las pocas restricciones y la falta de políticas de control, los cuales incidieron de manera negativa disminuyendo la rentabilidad de la empresa en 0.63%.
- Al determinar el cálculo del sobre stock, se logró identificar una pérdida por un monto de S/. 243.60 soles, ello a causa del poco control del inventario y la insuficiente evaluación previa de la demanda, los resultados de este punto de la investigación incidieron de manera negativa disminuyendo la rentabilidad de la comercializadora en un 0.17%
- Al establecer una propuesta de mejora implementando un manual de procedimientos a base de políticas, normas y procesos, conllevará a disminuir las debilidades de control de inventarios como: faltantes, sobre stock y desmedros, con ello se podrá aumentar la rentabilidad y él logró de los objetivos de la empresa comercializadora del norte JEMVI SAC

REFERENCIAS

Arenas, F. & Larenas, G. (2020) *El impacto de la gestión de costos de los inventarios en la rentabilidad de los restaurantes de comida criolla en el distrito de Surquillo durante el año 2018*. (Tesis Pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú.

Albitres, L. & Samamé H. (2019) "*debilidades del control interno del área de almacén y su influencia en la rentabilidad de una empresa farmacéutica, Trujillo, 2018*" (Tesis Pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Alan, L. C. (2016). "Análisis, Diagnóstico y Propuesta de Mejora para la Gestión de Almacenes e Inventarios para una Empresa de Coberturas Plásticas". Pontificia Universidad Católica del Perú. San Miguel, Lima.

Baena, G. (2017) Metodología de la investigación. (3ra ed.) Grupo editorial patria. Recuperado de [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales de consulta/drogas de Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf)

Bautista A. (2017), *Control de Inventario y su relación con la Rentabilidad de las empresas Distribuidoras de Abarrotes al por mayor, Distrito del Callao 2017*. (Tesis Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Castillo, L. (2005) Análisis documental. (1ra ed.) OPACS. Recuperado de <https://www.uv.es/macas/T5.pdf>

Cruz, A. (2017). Gestión de inventarios. Antequera, Málaga, España: IC Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/cenda/59186>

Flores, L. (2014) Diferencia de inventarios: sobrantes y faltantes. Tratamiento tributario y contable. *Asesoría empresarial*. 1(302) pp. 1-8

Guerrero, J. (2019) " *Tratamiento contable de los desmedros y su incidencia en los resultados de la empresa FIBERS INTERNATIONAL SAC*" (Tesis Pregrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, L. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ta ed.) McGRAW-HILL

Huayna, C. & Valiente, A, (2018) " *diseño de un sistema de mejora bajo la metodología PHVA en la empresa TECNOPRESS S.A.C* ". (Tesis Pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Ilabaca, A. (2018)" *Plan de mejoramiento para la prevención de mermas en una cadena de supermercados*" (Tesis Pregrado) Universidad de Chile Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Santiago de Chile, Chile.

Laveriano, W. (2010) *Importancia del control de inventarios en la empresa*. *Actualidad Empresarial*. 1(198) pp. 1-4

Mejía, A. & Ortiz, J. (2018) *Propuesta de un control de inventarios para una distribuidora y comercializadora de frutas del Valle del Cauca*. (Tesis pregrado). Universidad del valle, Zarsal, Colombia.

Montenegro, J. & Huamán, M. (2017) *Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa distribuidora de repuestos y lubricantes nuevo tiempo S.A.C., jaén 2017*. (Tesis pregrado). Jaén, Perú.

Morillo, M. (2001) *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. *Actualidad contable*. 4(1) pp. 35- 48

Satizabal, J. (2015). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas. (Artículo científico). Cali, Colombia: Universidad del Valle. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfiua/n43/n43a12.pdf>

Sánchez, B. & Vera, P. (2017) "*Para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa NORCENTRO S.A.C JAEN 2013 - 2015*". (Tesis Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

Sifuentes, P. (2018). "*El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la ferretería San José Lima Metropolitana año 2017*". (Tesis Pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú

Sunat (2013) Resolución de Superintendencia N° 243-2013/Sunat (Norma Legal) Lima, Perú. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/establecen-procedimiento-alternativo-para-la-acreditacion-de-resolucion-n-243-2013-sunat-973774-1/>

Ojeda, M. (2012) El porqué de los inventarios en las empresas. *El empresario*. 1(4) pp. 1-4

Ortega, A. & Padilla, S. & Torres, J. & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Control de inventarios*,7(1) pp. 1-12

Roncalla K. (2019), *Mermas y la rentabilidad en las empresas de Resto Bar en el distrito de Miraflores en el año 2019*. (Tesis Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Yarasca, B. & Cabanillas R. (2010) Tratamiento tributario y contable de las mermas y desmedros. *Asesoría tributaria*.6(143) pp. 2-15

Vera, Z. & Melgarejo, M. (2010) Análisis de la relación entre la rentabilidad y el riesgo de las sociedades laborales y sociedades mercantiles convencionales. *Revista de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas*. 11(1) pp. 97-116

Zuta, P, (2021) Tratamiento Contable y Tributario de las Mermas y Desmedros. *Lidera* 1 (17) pp. 17-21

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO

CUESTIONARIO					
EMPRESA:		COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC			
DIRIJIDO A:		Doe Sarmiento - GERENTE			
FECHA:		05/10/2021			
OBJETIVO:		Identificar los procedimientos de control de inventario en los almacenes de la comercializadora del norte JEMVI SAC.			
N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS			OBSERVACIÓN
		SI	NO	N/A	
1	¿Existen procesos, normas y políticas definidas en las áreas del almacén?		X		
2	¿Existe un manual de procedimientos que detalle las actividades dentro del almacén?		X		
3	¿El personal se encuentra correctamente capacitado para la manipulación, cuidado y almacenamiento de productos perecibles y no perecibles?		X		
4	¿La mercadería adquirida es verificada en cuanto a la calidad y cantidad?		X		
5	¿Es de su conocimiento la presencia de desmedros en las áreas de almacén?	X			
6	¿Existen faltantes de inventario?	X			
7	¿Considera usted que el sobre stock es un problema para los almacenes?	X			
8	¿Se encuentra actualizada la base de datos de entradas y salidas de mercadería?		X		
9	¿Los Kardex de mercadería se actualizan constantemente?		X		
10	¿Existe un sistema de inventario automatizado?		X		
11	¿Existe un personal que se encuentre debidamente capacitado para el manejo del sistema de inventario?	X			

VALIDADO POR


 ASESORES CONSULTORES
 DE EMPRESAS E I.D.
 C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
 MAT. 950

C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
 MAT. N°950

ANEXO 2: CUESTIONARIO N°2

CUESTIONARIO		
EMPRESA:	COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC	
DIRIJIDO A:	LA CONTADORA	
FECHA:	12/10/2021	
OBJETIVO:	Obtener un punto de vista por parte del área contable de las debilidades de control de inventario de la comercializadora del norte JEMVI SAC.	
N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿Considera que los inventarios son importantes para la rentabilidad de la empresa?	Sí, los inventarios son los principales activos que la empresa debe tener en cuenta para comenzar a generar rentabilidad-
2	¿Cree que los desmedros es una debilidad del control de inventario?	Los desmedros son factor de productos externos e internos que la empresa debe aprender a manejar, para un buen control de inventarios.
3	¿La empresa tiene un porcentaje de desmedros normales?	Al manejar productos perecibles se acordó tener un porcentaje normal de desmedros del 3%
4	¿Se realiza la validación de los desmedros de la manera contable o tributaria?	No porque todos los productos perecibles son comprados en la Hermelinda y no tienen documento de compra que los avalen.
5	¿Considera a los faltantes de mercadería como un problema?	Si porque se convierten en gastos que debe asumir la empresa.
6	¿La empresa cuenta con un Kardex?	Por el momento no.
7	¿Considera que una propuesta de mejora ayudaría a mejorar la rentabilidad de la empresa?	Si, el aumento de la rentabilidad es lo que toda empresa busca y una propuesta de mejora, sería una gran inversión para la empresa

VALIDADO POR



ASESORES CONSULTORES
DE EMPRESAS E IND
C.P.C. Telesforo Mendocilla P.

C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
MAT. N°950

ANEXO 3: GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1

GUÍA DE OBSERVACIÓN N°1				
NOMBRE DEL OBSERVADOR:		Mayra Nicole Otiniano Ocas		
LUGAR DE OBSERVACIÓN		Comercializadora del norte JEMVI SAC		
ÁREA:		Almacén		
FECHA:		05/10/2021		
N°	PROCEDIMIENTO A EVALUAR	SI	NO	OBSERVACIONES
1	¿El personal a cargo de los almacenes conocen sus funciones respecto a su cargo?	X		
2	¿Se tiene un control de las entradas y salidas de mercadería?		X	NO EXISTE UN REGISTRO ACTUALIZADO
3	¿El personal se encuentra debidamente capacitado para el manejo del almacén?		X	
4	¿Las áreas de almacén se encuentran debidamente ordenadas?	X		
5	¿Se encuentra debidamente ordenado los documentos de compra de la empresa?		X	
6	¿El sistema de base de datos se encuentra actualizado?		X	
7	¿Se realiza el correcto procedimiento para acreditar los desmedros?		X	NO LLEVAN UN CONTROL CONTABLE NI TRIBUTARIO
8	¿Se realiza el correcto procedimiento para acreditar los faltantes de inventario?		X	NO LLEVAN UN CONTROL PORQUE NO SE REALIZA INVENTARIOS CONSIANTES

VALIDADO POR

ASESORES CONSULTORES
DE EMPRESAS E I.A.S.



C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
MAT. 950

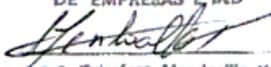
C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
MAT. N°950

ANEXO 4: GUÍA DE OBSERVACIÓN N°2

GUÍA DE OBSERVACIÓN N° 2	
NOMBRE DEL OBSERVADOR	Mayra Nicole Otiniano Ocas
LUGAR DE OBSERVACIÓN	Comercializadora del norte JEMVI SAC
ÁREA	Almacén
FECHA	05 / 10 / 2021
<p>Observaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para los faltantes de inventario la empresa no tiene conocimiento de la totalidad de faltantes porque su registro no se encuentra actualizado, ni tienen el personal suficiente para realizar el proceso. - El Almacén de abarrotes se encuentra un poco desordenado y algunos productos se encuentran con el empaque abierto. - No Hay restricción de ingreso del personal al Almacén. 	

VALIDADO POR

ASESORES CONSULTORES &
DE EMPRESAS E IND



C.P.C. Telesforo Mendocilla P.

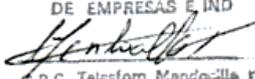
C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
MAT. N°950

ANEXO 5: GUÍA DE OBSERVACIÓN N°2

GUIA DE OBSERVACIÓN N° 2	
NOMBRE DEL OBSERVADOR	Mayra Nicole Otiniano Ocas
LUGAR DE OBSERVACIÓN	Comercializadora del norte JEMVI SAC
AREA	Almacén
FECHA	05/10 / 2021
Observaciones:	
<p>Los desmedros en el Almacén de frutas y verdura es provocado por el mal almacenamiento y poco cuidado del personal a cargo.</p> <p>Entre ellos los productos que más generan desmedros son</p> <ul style="list-style-type: none"> - LAS PALTAS - LA PAPA - EL Aji AMARILLO - LIMÓN - LA FRESA 	

VALIDADO POR

ASESORES CONSULTORES A
DE EMPRESAS E IND

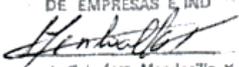


C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
MAT. N°950

ANEXO 6: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

ANÁLISIS DOCUMENTAL		
EMPRESA:	Comercializadora del Norte Jemvi SAC	
ÁREA	Administración	
OBJETIVO: Analizar los documentos y evaluar los procedimientos de control de los inventarios de la empresa		
Se debe marcar con (x) solo cuando se haya logrado analizar los documentos de la empresa.		
DOCUMENTOS A EVALUAR	X	OBSERVACIONES
BOLETAS	X	
FACTURAS	X	No todas se encuentran registradas en la base de datos
LIQUIDACIÓN DE COMPRA	X	Se realizan en excel, el que compra dice los kilos y precios
REPORTE DE DESMEDROS	X	solo se realizan en un determinado tiempo.
REPORTE DE STOCK DE ALMACÉN	X	el reporte de stock, solo lo elaboran para las frutas y verduras
KARDEX		Tienen un sistema de karDEX pero no se utiliza
ESTADO DE RESULTADOS	X	

VALIDADO POR

ASESORES CONSULTORES
DE EMPRESAS E IND

C.P.C. Telesforo Mendocilla P.

C.P.C. Telesforo Mendocilla P.
MAT. N°950

ANEXO 7 LIQUIDACIÓN DE COMPRA

		COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC			LIQUIDACIÓN DE COMPRA	
				Fecha: 18/05/2020		
PRODUCTO	CANT	U.M.	V.T.	C.U.		
ALBAHACA	4.00	KG	S/. 15.00	S/.	3.75	
CHINA	2.50	KG	S/. 8.00	S/.	3.20	
ESPINACA	6.00	KG	S/. 30.00	S/.	5.00	
AJI AMARILLO	20.00	KG	S/. 80.00	S/.	4.00	
TOMATE	38.00	KG	S/. 94.00	S/.	2.47	
PEPINILLO	50.00	UNI	S/. 30.00	S/.	0.60	
PIMIENTO	36.00	KG	S/. 90.00	S/.	2.50	
MAIZ MORADO	5.00	KG	S/. 12.50	S/.	2.50	
CEBOLLA	45.00	KG	S/. 45.00	S/.	1.00	
LIMON	45.00	KG	S/. 100.00	S/.	2.22	
PAPA HUEVO	91.00	KG	S/. 118.00	S/.	1.30	
PAPA PERUANA	20.00	KG	S/. 40.00	S/.	2.00	
AJI LIMO ROJO	1.50	KG	S/. 7.50	S/.	5.00	
BROCOLI	6.00	KG	S/. 30.00	S/.	5.00	
CAIGUA	13.00	UNI	S/. 7.50	S/.	0.58	
COLIFLOR	3.00	UNI	S/. 6.50	S/.	2.17	
RABANITO	1.00	PAQ	S/. 6.00	S/.	6.00	
VAINITA	4.00	KG	S/. 14.00	S/.	3.50	
ZAPALLO CRIOLLO	20.00	KG	S/. 17.00	S/.	0.85	
AJO CASC	5.00	KG	S/. 50.00	S/.	10.00	
AJO MACHO	3.00	KG	S/. 30.00	S/.	10.00	
ALVERJA	10.00	KG	S/. 25.00	S/.	2.50	
HABAS	2.00	KG	S/. 3.00	S/.	1.50	
ROCOTO	100.00	UNI	S/. 30.00	S/.	0.30	
YUCA	8.00	KG	S/. 16.00	S/.	2.00	
DURAZNO	10.00	KG	S/. 60.00	S/.	6.00	
LIMAS	50.00	UNI	S/. 10.00	S/.	0.20	
MANDARINA	51.00	KG	S/. 98.80	S/.	1.94	
MANGO ED	2.00	KG	S/. 19.00	S/.	9.50	
ISRAEL	30.00	KG	S/. 67.50	S/.	2.25	
MLONES	16.00	UNI	S/. 56.00	S/.	3.50	
NARANJA	200.00	UNI	S/. 50.00	S/.	0.25	
PALTA ENSALADA	6.00	UNI	S/. 18.00	S/.	3.00	
PAPAYA	20.00	UNI	S/. 80.00	S/.	4.00	
PIÑA CRIOLLA	25.00	UNI	S/. 50.00	S/.	2.00	
TOTAL			S/. 1,414.30			

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC

 Joe Sarmiento Barrientos
 REPRESENTANTE LEGAL

ANEXO 8: LIQUIDACIÓN DE COMPRA

		COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC		
		LIQUIDACIÓN DE COMPRA		
		Fecha:		25/03/2020
PRODUCTO	CANT	U.M.	V.T.	C.U.
APIO	3.00	KG	S/. 8.00	S/. 2.67
CHINA	7.50	KG	S/. 20.00	S/. 2.67
CULANTRO	5.00	KG	S/. 14.00	S/. 2.80
CHOCLO	25.00	UN	S/. 25.00	S/. 1.00
AJI AMARILLO	20.00	KG	S/. 90.00	S/. 4.50
ZANAHORIA	20.00	KG	S/. 30.00	S/. 1.50
CEBOLLA	50.00	KG	S/. 50.00	S/. 1.00
BETERRAGA	10.00	KG	S/. 20.00	S/. 2.00
LIMON	45.00	KG	S/. 100.00	S/. 2.22
BERENJENA MORADA	3.00	UN	S/. 3.00	S/. 1.00
BROCOLI	5.00	KG	S/. 17.50	S/. 3.50
ESPARRAGO BLANCO	1.00	ATO	S/. 2.50	S/. 2.50
AJO MACHO	2.50	KG	S/. 27.50	S/. 11.00
OLLUCO	10.00	KG	S/. 20.00	S/. 2.00
ROCOTO	100.00	UNI	S/. 30.00	S/. 0.30
YUCA	4.00	KG	S/. 9.00	S/. 2.25
ROCOTO ROJO	50.00	UNI	S/. 30.00	S/. 0.60
AGUAYMANTO	2.00	KG	S/. 9.00	S/. 4.50
DURAZNO	10.00	KG	S/. 40.00	S/. 4.00
FRESA	5.00	KG	S/. 40.00	S/. 8.00
LUCUMA	2.00	KG	S/. 9.00	S/. 4.50
SANTA ROSA	19.00	KG	S/. 85.00	S/. 4.47
PALTA FUERTE	25.00	UNI	S/. 35.00	S/. 1.40
PAPAYA	10.00	UNI	S/. 40.00	S/. 4.00
PIÑA SELVA	6.00	UNI	S/. 12.00	S/. 2.00
SERRANA	45.00	KG	S/. 165.00	S/. 3.67
TOTAL			S/. 931.50	

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC

 Joe Sacramento Barrientos
 ABOGADO EN DERECHO LEGAL

ANEXO 9: LIQUIDACIÓN DE COMPRA

		COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC			LIQUIDACIÓN DE COMPRA	
				Fecha:	03/04/2020	
PRODUCTO	CANT	U.M.	V.T.		C.U.	
APIO	3.00	KG	S/.	8.00	S/.	2.67
CHINA	5.00	KG	S/.	12.00	S/.	2.40
CULANTRO	5.00	KG	S/.	14.00	S/.	2.80
HIERBA BUENA	1.00	KG	S/.	5.00	S/.	5.00
PEREJIL	4.00	KG	S/.	5.00	S/.	1.25
CHOCLO	50.00	UNI	S/.	56.00	S/.	1.12
AJI AMARILLO	20.00	KG	S/.	90.00	S/.	4.50
PIMIENTO	18.00	KG	S/.	50.00	S/.	2.78
GARBANZO	1.00	KG	S/.	7.00	S/.	7.00
ZANAHORIA	20.00	KG	S/.	30.00	S/.	1.50
BETERRAGA	10.00	KG	S/.	20.00	S/.	2.00
EUCALIPTO	2.00	ATO	S/.	2.00	S/.	1.00
MENTA	1.00	ATO	S/.	1.00	S/.	1.00
ROMERO	1.00	ATO	S/.	1.00	S/.	1.00
MATICO	2.00	ATO	S/.	2.00	S/.	1.00
LIMO ROJO	1.00	KG	S/.	5.00	S/.	5.00
BERENJENA MORADA	2.00	UNI	S/.	5.00	S/.	2.50
BROCOLI	8.00	KG	S/.	28.00	S/.	3.50
CAIGUA	13.00	UNI	S/.	5.00	S/.	0.38
CAIGUA CHILENA	2.00	UNI	S/.	1.50	S/.	0.75
COL CHINA	1.00	UNI	S/.	1.00	S/.	1.00
NACIDO	2.00	UNI	S/.	7.00	S/.	3.50
REPOLLO	3.00	UNI	S/.	3.00	S/.	1.00
VAINITA	2.00	KG	S/.	9.00	S/.	4.50
ZAPALLO CRIOLLO	20.00	KG	S/.	17.00	S/.	0.85
ALVERJA	10.00	KG	S/.	25.00	S/.	2.50
TOTAL			S/.	409.50		

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC

 Joe Sarmiento Barrientos
 REPRESENTANTE LEGAL

ANEXO 10: REPORTE DE FALTANTES DE ABARROTES MARZO -MAYO 2020

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UM	REGISTRO	CANT. FÍSICA	DIFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UM	REGISTRO	CANT. FÍSICA	DIFERENCIA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	UM	REGISTRO	CANT. FÍSICA	DIFERENCIA
LECHE CHOCOLATADA CALA GLORIA 1LT	UN	250	286	4	LEJIA GALÓN SAPOLIO	UN	50	50	0	GELATINA ROYAL (FRESA, PEARL, NARANJA) 160 GR	UN	13	11	2
LECHE EVAPORADA GLORIA DELACTOSADA TARRIO 400 ML	UN	350	343	7	LEJIA GALÓN CLORINA	UN	12	12	0	GELATINA UNIVERSAL DIET 15 GR	UN	8	7	1
LECHE EVAPORADA GLORIA ENTERA (LIGHT) 400 ML	UN	240	235	5	LEJIA CLOROX 600 ML	UN	50	44	6	MAZAMORRA MORADA UNIVERSAL * 160 GR	UN	40	36	4
LECHE GLORIA CALA 1LT (ADUL.-ENTERA)	UN	60	58	2	LEJIA COLOR CLOROX	UN	20	18	2	PIRITOS DON VITTORIO (VARIADOS SOPA) 250 GR	UN	50	50	0
LECHE TARRIO IDEAL AMANECER 395 GR	UN	25	25	0	DETERGENTE BOLIVAR FLORAL 500GR	UN	35	35	0	PIRITOS DON VITTORIO SPAGUETTI(LINGUI)GRANDIS	UN	48	45	3
YOGURT GLORIA 1 LT (Distintas presentaciones)	UN	70	67	3	DETERGENTE ARIEL 500 GR	UN	60	52	8	PIRITOS DON VITTORIO SPAGUETTI(LINGUI)GRANDIS	UN	10	9	1
YOGURT YOFRESH 1 LT (Distintas presentaciones)	UN	85	77	8	DETERGENTE BOLIVAR AMTIC 780 GR	UN	40	40	0	PIRITOS MOLITALIA (VARIADOS SOPA) 250GR	UN	80	75	5
CAFÉ ECO 190 GR	UN	30	28	2	DETERGENTE ARIEL DOWNY 800 GR	UN	50	50	0	PIRITOS MOLITALIA TALLARIN/SPAGHETTI(LINGUI)S	UN	5	5	0
CAFÉ NESCAFÉ FINA SELECCIÓN 120 GR	UN	25	25	0	DETERGENTE ARIEL BLANQUEADOR 800 GR	UN	50	46	4	PIRITOS GN (VARIADOS SOPA) 250GR	UN	25	22	3
SUGO LIBER 1 LITRO	UN	48	48	0	SEBUVILETA ELITE X300	UN	200	193	7	QUESO PAYSANO ARENOSO (BARRA - 200 gr)	UN	10	8	2
MERMELADA GLORIA TARRIO DOYPACK 1000 GR	UN	72	70	2	DETERGENTE CARCIA 700 GR	UN	60	60	0	QUESO DNATA MANTE COSO (BARRA - 200 gr)	UN	15	12	3
MERMELADA GLORIA VASO 310 GR	UN	50	50	0	PAPÍO SCOTCHD SCOTCH BRITE	UN	80	80	0	QUESO PARMESANO BONLE SOBRE 35 GR	UN	25	22	3
MANTEQUILLA GLORIA C/PAL 200 GR	UN	60	56	4	ESPONJA NEGRA SCOTCH BRITE	UN	8	8	0	QUESO MOZARELLA BONLE X KG	PQ	5	5	0
INFUSIONES MAC COLLINS 25 SOBRES (Distintas presentaciones)	UN	70	65	5	QUITA MARCHAS VANISH 450 ML	UN	15	15	0	QUESO MOZARELLA BOLA BONLE (250 GR)	UN	25	22	3
PAN BIMBO BLANCO 480 GR	UN	15	15	0	ALCOHOL 96 - 1 LITRO	UN	50	50	0	QUESO MOZARELLA BOLA COQUEO (250 GR)	UN	10	10	0
PAN BIMBO SEMILLAS VITAL 600 GR	UN	20	20	0	DESENGRASANTE CONCENTRADO HERCULES FORTE	UN	15	15	0	PAPÉL TOALLA NENA X UN	UN	8	7	1
PAN BIMBO MULTICEREAL VITAL 600 GR	UN	5	5	0	LIMPIADOR AROMATIZADO ANTIBACTERIAL 900 ML	UN	30	28	2	PAPÉL TOALLA SCOTT X UN	PQ	120	115	5
PAN BIMBO HAMBURGUESA	UN	10	10	0	QUINA AVENA 3 OBTOS PREMIUM 170 GR	UN	25	22	3	PALTE TOALLA ELITE X UN	PQ	60	60	0
PAN BIMBO HOT DOG	UN	8	6	2	AVENA 3 OBTOS PREMIUM 600 GR	UN	30	30	0	PH SUAVE NARANJA X 20 (10x2)	PQ	50	46	4
TOSTADA BIMBO CLÁSICA/ INTEGRAL	UN	10	8	2	AVENA 3 OBTOS PREMIUM X 5 KG	UN	45	41	4	PH SUAVE VERDE X 20 (10x2)	PQ	20	19	1
ROSQUITAS CAJAMARQUINAS (430 GR)	UN	25	24	1	AVENA 3 OBTOS PREMIUM X 5 KG	UN	8	8	0	PH SUAVE VERDE X 48 (48x1)	PQ	18	15	3
PROF. DOG (500GR) - RAZZETO	PQ	15	13	2	AVENA QUACKER FAMILIAR ORIGINAL 135 GR	UN	80	77	3	PH ELITE CELESTE X 20 (10x2)	PQ	37	36	1
HOT DOG (500GR) - RAZZETO	PQ	6	6	0	AVENA QUACKER SEMILLAS ANDINAS AVENA 1 Q&Q	UN	60	60	0	PH ELITE CELESTE X 48 (48x1)	PQ	10	10	0
HOT DOG DE POLLO K3 - RAZZETO	UN	15	11	4	AVENA QUACKER SEMILLAS ANDINAS AVENA 1 MAC	UN	75	75	0					
TOCINO AHUMADO (50GR) 1 PAQ. - RAZZETO	UN	8	8	0	AVENA QUACKER TRADICIONAL 1 KG	UN	45	44	1					
JAMÓN INGLÉS (85GR) - RAZZETO	UN	75	66	9	ATUN CAMPOMAR FILETE 170 GR	UN	50	48	2					
CABANOS	UN	20	20	0	ATUN CAMPOMAR TROZOS 170 GR	UN	48	45	3					
ACEITE SAO 1 LT	UN	15	14	1	ATUN FLORIDA FILETE ACV 170 GR	UN	11	8	3					
ACEITE GIRASOL SAO 1 LT	UN	10	10	0	ATUN FLORIDA TROZO ACV 170GR	UN	30	26	4					
ACEITE SAO 3 LT	UN	8	8	0	ATUN PRIMOR FILETE 170 GR	UN	25	23	2					
ACEITE SAO 5 LT	UN	12	10	2	ATUN PRIMOR TROZOS 170GR	UN	48	47	1					
ACEITE PRIMOR PREMIUM 1 LT TAPA DORADA	UN	25	25	0	ATUN 1 PANFY FILETE 170 GR	UN	30	30	0					
ACEITE DE OLIVA XTRAV. BACONITTI 500 ML	UN	10	10	0	ATUN A1 FILETE 170 GR	UN	52	50	2					
MARINA PREPARADA MOLITALIA X 1 KG	UN	30	30	0	AGUA FELD 7 LT	UN	6	6	0					
MARINA SIN PREPARAR MOLITALIA X 1 KG	UN	25	25	0	AGUA CIELO 7 LT	UN	12	12	0					
MARINA SIN DE MAÍZ BLANCO X 1 KG	UN	15	15	0	AGUA SAN MATEO 9N GAS 7LT	UN	15	14	1					
MEZCLA PARA KEKE VAINILLA MOLITALIA 450 GR	UN	35	33	2	AGUA SAN LUIS S/C GAS 625 ML	UN	40	40	0					
MARGARINA BELLO DE ORO X KG	UN	12	12	0	AGUA SAN MATEO S/C GAS 600 ML	UN	55	55	0					
JABÓN BOLIVAR PAREJA (CUALQUIER PRESENTACIÓN)	UN	20	20	0	CHUÑO UNIVERSAL 180 GR	UN	22	22	0					
JABÓN BOLIVAR UNIDAD (CUALQUIER PRESENTACIÓN)	UN	35	32	3	CHUÑO DUREZA 100 GR	UN	15	15	0					
AYUDÍN LIQUIDO 900 ML	UN	20	20	0	ESENCIA VAINILLA NEGrita 90ML	UN	36	36	0					
AYUDÍN PASTA TOTE 900 GR	UN	10	6	4	GELATINA UNIVERSAL (FRESA, PEARL, NARANJA) 150 GR	UN	20	18	2					



ANEXO 11: REPOTE DE DESMEDROS

 COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC REPOTE DE DESMEDROS		
		Fecha: 08/03/2020
PRODUCTO	CANTIDAD	UM
Aji Amarillo	10	Kilos
Tomate	10	Kilos
Choclos	40	UNIDAD
PALTAS	30	UNIDAD
Plátano	30	UNIDAD
Pimiento	10	Kilos
Fresa	5	Kilos
MARACUYA	5	Kilos
BROCOLI	3	Kilos
Piña	4	UNIDADES
PARAYA	2	UNIDAD
Ajo	1	Kilo
Observaciones: Reporte Semanal hasta el 8 de Mayo		


COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC
Joe Sarmiento Barrientos
 REPRESENTANTE LEGAL

ANEXO 12: REPOTE DE DESMEDROS

 COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC REPORTE DE DESMEDROS		
Fecha: 15/04/2020		
PRODUCTO	CANTIDAD	UM
AJI AMARILLO	10	Kilos
PIMIENTO	10	Kilos
Rocoto	50	UNIDADES
PALTAS	30	UNIDAD
PAPA PERUANA	10	Kilos
CHIRIMOYA	5	Kilos
FRESA	5	Kilos
CHOCLOS	30	UNIDAD
MAIZ MORENO	4	Kilos
PAPA HUANO INDI	8	Kilos
PAPA ANAQUITA	10	Kilos
PLATANO	12	UNIDAD
Observaciones: SEGUN LA TEMPORADA VARIA LOS PRODUCTOS		

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC

 Joe Sarmiento Barrientos
 REPRESENTANTE LEGAL

ANEXO 13: REPORTE DE DESMEDROS

 COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC REPORTE DE DESMEDROS		
Fecha: 20 / 05 / 2020		
PRODUCTO	CANTIDAD	UM
Asi Amarillo	10	Kilos
Pimiento	10	Kilos
Pocoto	50	U. medida
Papa Peruana	10	Kilos
Choclos	25	U. medida
Fresa	5	Kilos
Patatas	25	U. medida
Cebolla	4	Kilos
Ajo	1	Kilos
MARACUYA	3	Kilos
Fresa	4	Kilos
LIMON	2	Kilos
PINA	2	UNIDADES
Observaciones:		



COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC
Diego Sarmiento Barrantes
REPRESENTANTE LEGAL

ANEXO 14: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Control de inventarios	Laveriano (2010), Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como y su comparación con las necesidades presentes y futuras,	Controlar los inventarios de acuerdo con las necesidades pertinentes de rotación para la optimización de las ventas de la empresa.	Desmedros Faltantes de mercadería Sobre stock	<ul style="list-style-type: none"> • % de desmedros • % de faltantes • % de sobre stock
Rentabilidad	Según Morillo (2001), "La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa"	Relación entre las ventas totales de la empresa y la utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta	Margen de Rentabilidad Obtenida	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de rentabilidad

ANEXO 15: ESTADO DE RESULTADOS

COMERCIALIZADORA DEL NORTE JEMVI SAC	
ESTADO DE RESULTADOS	
01 Marzo Al 31 de Mayo del 2020	
(Expresado en nuevos soles)	
Ventas	S/.142,559.20
(-) Costo de Ventas	S/.108,823.82
	S/.33,735.38
Utilidad Bruta	S/.33,735.38
Gastos de Operación	
(-) Gastos de administracion	S/.14,264.00
(-) Gastos de Venta	S/.3,332.00
	S/.16,139.38
Utilidad de Operación	S/.16,139.38
Otros Ingresos (Gastos)	
(+) Ingresos Financieros	S/.0.00
(+) Otros Ingresos	S/.0.00
(-) Gastos Financieros	S/.0.00
(-) Otros Egresos	S/.0.00
	S/.16,139.38
Utilidad antes de Particip. e impuestos	S/.16,139.38

ANEXO 16: FORMATO DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO

 <p>Jemvi <small>COMERCIALIZADORA EN EL NORTE</small> Trujillo - Perú</p>	<p>CÓDIGO DEL DOCUMENTO: MP-ALM02</p>	
RECEPCIÓN DEL PRODUCTO		
PROVEEDOR		
FECHA DE RECEPCIÓN		
ALMACÉN		
CANTIDAD DE PAQUETES, CAJAS O SACOS	CANTIDAD EN UNIDADES O KILOGRAMOS.	TOTAL, A INGRESAR EN EL ALMACÉN
OBSERVACIÓN		

ANEXO 17: FORMATO DE SALIDA DE PRODUCTOS

	CÓDIGO DEL DOCUMENTO: MP-ALM03														
SALIDA DE PRODUCTOS															
NOMBRES	_____														
ALMACÉN	_____														
LISTA	_____														
DESCRIPCIÓN GENERAL															
<table border="1"><thead><tr><th>PRODUCTOS</th><th>CANTIDAD</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>		PRODUCTOS	CANTIDAD												
PRODUCTOS	CANTIDAD														
_____ FIRMA JEFE DE ALMACÉN	_____ FIRMA DEL RESPONSABLE														