

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“IMPACTO DE LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL
EN LA TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS
FRENTE AL COVID-19 EN LA EMPRESA
COMPANY ESTRUCTURAS Y CONSTRUCCIÓN
S.R.L., PARA EL PERIODO DE ABRIL-AGOSTO
DE 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Sandra Marilu Cieza Rojas
Noemi Elvira Tinoco Medina

Asesor:

MG CPCC Rogelio Regalado Villegas
Cajamarca - Perú

2022

DEDICATORIA

A nuestras familias por el apoyo constante, la motivación y confianza que han permitido que logremos nuestro objetivo académico.

AGRADECIMIENTO

A nuestros docentes y a la Universidad Privada del Norte por los conocimientos y enseñanzas; a nuestras familias por su apoyo y motivación.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
TABLA DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	29
REFERENCIAS	32
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., en el 2020.....	26
Tabla 2 Nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., en el 2020.....	26
Tabla 3 Resultados del coeficiente de determinación del modelo de regresión lineal de las variables inteligencia empresarial y toma de decisiones financieras	27
Tabla 4 Análisis de Varianza.....	28
Tabla 5 Resultados de la Regresión lineal de las variables inteligencia empresarial y toma de decisiones financieras	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Criterios para determinar la muestra de estudio.....	23
--	----

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de “Establecer el impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto 2020”, el cual permitió guiar al tema de investigación para lograr dar respuesta a la premisa formulada. La investigación se realizó mediante la metodología de investigación por la información disponible: Investigación descriptiva-explicativa, no experimental y básica; y de tipo cuantitativa. Respecto a las encuestas aplicadas a un número de 20 colaboradores que toman decisiones financieras en la empresa. Los resultados determinaron que el 75% de los colaboradores califican la inteligencia empresarial como Buena y para la variable toma de decisiones financieras sólo el 55% la considera Buena. Mediante ello se hizo una regresión lineal simple encontrando que existe un coeficiente de determinación del 71.1%, es decir, si existe explicación entre las variables. Por último, se encontró mediante el modelo de regresión que la inteligencia empresarial aporta en un 100.6% a que la toma de decisiones aumente.

Palabras clave: Inteligencia empresarial, inteligencia de negocios, Covid-19.

ABSTRACT

The present investigation was developed with the objective of "Finding the impact of business intelligence on financial decision-making against covid-19 in the Company Structures and Construction SRL, Cajamarca, for the period April-August 2020", the which allowed to guide the research topic to achieve a response to the formulated premise. The research was carried out using the research methodology for the available information: descriptive-explanatory, basic research; and quantitative. Regarding the surveys applied to a number of 20 employees who make financial decisions in the company. The results determined that 75% of the employees rated emotional intelligence as Good and for the financial decision-making variable only 55% considered it Good. Through this, a simple linear regression was made, finding that there is a determination coefficient of 71.1%, that is, if there is an explanation between the variables. Finally, it was found through the regression model that business intelligence contributes 100.6% to the increase in decision-making.

Keywords: Business intelligence, business intelligence, Covid-19.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad, la pandemia del covid-19 está afectando a todo el mundo, se han establecido diferentes medidas sanitarias para mitigar los casos de contagio de esta enfermedad viral, estableciendo como primera medida el aislamiento social obligatorio, en consecuencia, las economías se han visto afectadas económica y financieramente, en especial las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

A nivel internacional, en Europa y Asia, varios países han adoptado una serie de disposiciones económicas que tienen que ver principalmente con el aplazamiento del pago de impuestos y créditos, el aumento de garantías para préstamos y el otorgamiento de créditos blandos y subvenciones con la finalidad de apalancar financieramente sus costos. También, en varios países de América Latina y el Caribe (ALC), se enfocaron en establecer moratorias tributarias, reducciones temporales en contribuciones a los sistemas de pensiones, líneas de crédito blando, así como renegociaciones o aplazamientos de términos de deudas para las PYMES. Respecto a los cambios internacionales en que se mueven los negocios repercuten a las micro y pequeñas empresas latinoamericanas generando nuevos cambios, desafíos y constantes mejoras implementadas en la cadena de valor.

La crisis económica causada por la pandemia del coronavirus ha causado un daño enorme a la economía global y ha afectado el bienestar de las empresas. Según Cañete (2020) a nivel mundial se estima que las pymes son las más afectados por la pandemia, entre las actividades más perjudicadas son los servicios de alojamiento y

hotelería, las agencias de viajes, la industria textil y la confección; ante esta situación, los gobiernos buscan apoyar a las PYMES. Un punto adicional que ocurrió a nivel mundial es que la pandemia movilizó a las empresas acelerando el análisis de datos y la inteligencia emocional, lo cual motivó a tomar decisiones más rápidas y con la información accesible (Giménez, 2020).

A nivel nacional, considerando el severo impacto económico de la emergencia sanitaria, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) garantizó el 98% de cobertura para préstamos de hasta S/. 10,000 soles y 90% de cobertura para créditos de hasta S/. 30,000 soles. Asimismo, se ha amplió el período de gracia de 6 a 12 meses, mientras que el plazo de los créditos para capital de trabajo continuó siendo de 36 meses, los montos de los préstamos tuvieron como tope máximo los S/. 30,000 soles; y se ha ampliado la cobertura para beneficiar a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) de todos los sectores económicos (El Peruano, 2020).

Según las últimas estadísticas disponibles de las micro y pequeñas empresas que operan en Perú al 2017, este segmento empresarial representa el 99,4% del total de empresas formales en la economía peruana, el 96,2% son microempresas y 3,2% pequeñas (datos emitidos emitidas por Estadística MIPYME del Ministerio de la Producción). Según Ravelo (2012) si bien el Perú es considerado como uno de los países con mayor generación de iniciativas emprendedoras en el mundo, también es el primer país en mortalidad de empresas; se estima que el 50% quiebran antes de llegar al primer año, situación que se origina por una falta de conocimiento de las herramientas de gestión y habilidades gerenciales, y que se agrava por la elevación de la informalidad de sus operaciones, improvisación, baja productividad y, en consecuencia baja competitividad, todos estos aspectos evidencian la falta de un sistema de inteligencia empresarial que impacte positivamente en la empresa.

Por lo tanto, se considera a la inteligencia empresarial para facilitar la toma de decisiones financieras de las micro y pequeñas empresas peruanas frente al covid-19 para el presente año. La pandemia de la Covid-19 ha tenido repercusión económica en todos los sectores del Perú, en especial el sector construcción debido a que se necesita grandes cantidades de recursos económicos para realizar obras de pequeña y gran envergadura. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (Richter, 2020) la quiebra de empresas en el sector construcción aumenta los retrasos y costos por lo que es necesario financiamiento externo. En ese sentido durante la paralización de la economía y en los años posteriores se está tomando como alternativa los recursos financieros para paliar las inversiones; una empresa que ha aplicado tal decisión es Company Estructuras y Construcción S.R.L. que con inteligencia empresarial consideraron los recursos financieros como los más viables. Frente a ello y para confirmar científicamente tal situación se propone establecer el impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020.

1.1.1. Antecedentes

Negro & Mesia (2020) en su artículo sobre la inteligencia de negocios y su influencia en la toma de decisiones. Realiza una revisión bibliográfica y concluye que existen diferentes puntos de vista de diferentes autores cuya convergencia en sus partes se enfoca en la importancia de la recolección de datos internos y externos que, luego de un proceso de síntesis y depuración, se convierten en información especializada para generar conocimiento a la organización y al tomador de decisiones. La revisión documental de la literatura especializada concluye que existe un alto grado de interdependencia, conexión e interrelación directa de influencia entre la inteligencia

empresarial y la toma de decisiones en un entorno empresarial global. Por último, sugiere una investigación mixta para cuantificar los impactos.

Azeroual & Theel (2018) en su artículo sobre los efectos del uso de sistemas de inteligencia empresarial en la gestión de la excelencia y el proceso de toma de decisiones de las empresas emergentes: un estudio de caso. El estudio tuvo de objetivo examinar las soluciones y oportunidades que puede dar la inteligencia empresarial en las empresas, para eso realizó una revisión bibliográfica con la metodología cualitativa. Los resultados demuestran que la inteligencia empresarial es una herramienta relevante para la gestión exitosa; además, convierte cantidades cada vez mayores de datos de los sistemas operativos individuales en información utilizable, resultantes para el análisis actual de la empresa.

Visinescu, Jones & Sidorova (2017) en su artículo sobre mejora de la calidad de las decisiones: el papel de la inteligencia empresarial; tuvo de objetivo encontrar los hallazgos sobre la relación entre estas dos variables. Es un estudio exploratorio – correlacional y se trabajó con una encuesta de 50 observaciones y a 60 encuestados. Los resultados muestran que existe una dirección entre la inteligencia empresarial para la mejora de la toma de decisiones, aunque todavía no respalda una calidad de decisión cada vez más alta.

Gauzelin & Bentz (2017), en su artículo sobre un examen del impacto de los sistemas de inteligencia de negocios en la toma de decisiones y el desempeño organizacional: el caso de Francia. El estudio consiste en una metodología cualitativa empírica que se llevó a cabo con entrevistas a 200 miembros de 10 PYMES seleccionadas. El estudio descubrió que cuando los sistemas de inteligencia empresarial se implementan en las PYMES, facilitan la toma de decisiones oportunas,

mejoran la eficiencia organizacional, permiten que una empresa satisfaga las necesidades del cliente de manera adecuada y conducen a empleados más satisfechos.

Ñungo (2017) en su informe sobre la información financiera y la inteligencia empresarial en las PYMES, tuvo de objetivo hallar la incidencia que tiene la información financiera en la inteligencia de negocios. La metodología que se emplea es una cualitativa y mediante una revisión bibliográfica se llega a la conclusión que es necesaria la inteligencia de empresarial porque las empresas necesitan información oportuna, confiable y actualizada, que faciliten hacer análisis, reportes históricos sobre el mercado, consumidores, competidores, entre otros.

Salazar (2020) en su informe sobre inteligencia empresarial y toma de decisiones en una empresa de construcción en Cajamarca, tuvo de objetivo determinar la relación entre estas dos variables; para eso utiliza una metodología cuantitativa de nivel correlacional y que mediante un cuestionario a 15 colaboradores obtuvo una confiabilidad del 70.8%. Los resultados determinaron el nivel de inteligencia empresarial en la empresa de construcción es regular, calificado así por el 46.7%; además, la efectividad de la toma de decisiones es buena (40%); por último, se obtuvo una asociación del 39.4% entre la inteligencia de negocios y la toma de decisiones.

Girón (2019) en su informe sobre inteligencia empresarial y toma de decisiones en una empresa en Comas, tuvo de objetivo identificar la relación de estas dos variables. La investigación se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo y se utilizó la encuesta como técnica aplicada mediante un cuestionario a 50 colaboradores. Los resultados brindaron que están totalmente de acuerdo con el uso de la inteligencia empresarial (40%) y el 36% considera totalmente de acuerdo en que existe un buen nivel de percepción de la toma de decisiones; por último, se halló que existe un 59.2% de relación positiva entre inteligencia empresarial y toma de decisiones.

Cahuana y Cahuana (2019) en su informe sobre la influencia de la inteligencia empresarial en la toma de negocios desde su implementación en una empresa de Lima, se tuvo de objetivo comparar los resultados con y sin inteligencia de negocios para mejorar la toma de decisiones y sus resultados. El nivel de investigación es explicativo y de tipo aplicada, los instrumentos utilizados son los reportes y un cuestionario aplicado a 30 colaboradores de la empresa. Los resultados determinaron que existe un mayor nivel de satisfacción cuando se utiliza la inteligencia empresarial en la toma de decisiones; concluyendo que existe una influencia entre estas dos variables.

Vera (2017) en su estudio sobre la información financiera y toma de decisiones en una empresa, un análisis comparativo de dos años, tuvo de objetivo determinar la incidencia que existe entre estas dos variables. Es una investigación cuantitativa de nivel descriptivo y correlacional, utiliza de instrumentos un cuestionario aplicado a 84 colaboradores y tiene un nivel de confiabilidad del 80%. Los resultados determinaron que el 29.76% a veces utiliza la información financiera para brindar alguna decisión y el 31.31% casi nunca toma decisiones en la empresa; por último, se encontró que existe una relación positiva entre la información financiera y la toma de decisiones con un nivel de significancia menor al 0.05.

1.1.2 Marco Teórico

La inteligencia empresarial es una herramienta cuya función es ayudar a los directivos o responsables de la toma de decisiones empresariales al cumplimiento de la misión de la empresa, mediante el análisis de la información relativa de la situación de la empresa y su entorno, estas acciones se realizan con el objetivo de ayudar en el proceso de toma de decisiones y la orientación estratégica.

La inteligencia empresarial surge en el año 1956 cuando International Business Machines Corporation (IBM) inventa las unidades de disco duro, que llegaron a

particulares y empresas de la mano de los PCs. Después, en el año de 1958 el investigador de IBM Peter Luhn, utiliza el concepto Business Intelligence como la “habilidad para aprender las interrelaciones de hechos en tal forma que guíe la acción hacia el objetivo deseado”, sus investigaciones fueron cruciales para entender el potencial del análisis de datos para mejorar las decisiones de negocio. Se le considera el padre del término inteligencia de negocio. En la década de 1970 Systems, Applications, Products in Data Processing (SAP) y otras empresas desarrollan aplicaciones de negocio que facilitaban la introducción de datos en bases de datos. En la década de 1980 las bases de datos evolucionan y permiten almacenar datos de diversas fuentes en una única base de datos. Pero, recién en el año 1986 Howard Dresner propuso “Business Intelligence” como un término general para describir los conceptos y metodología para mejorar la toma de decisiones empresariales, desde entonces la inteligencia empresarial ha ido evolucionando, incluyendo especificaciones, funciones, procesos respecto a la utilización de la información de la empresa que permite a la toma de decisiones y solución de problemas (Curto y Conesa, 2012).

Según Curto y Conesa (2012) “se entiende por Business Intelligence al conjunto de metodologías, aplicaciones, para tácticas y capacitaciones enfocadas a la creación y administración de información que permite tomar mejores decisiones a los usuarios de una organización” (p.18).

Respecto al párrafo anterior, podemos decir que, inteligencia empresarial no solo es actitud empresarial o una tecnología a disposición de las empresas; sino que, es un marco de referencia para la gestión del rendimiento empresarial, un ciclo continuo por el cual las compañías definen sus objetivos, analizan sus progresos, adquieren conocimiento, toman decisiones, miden sus éxitos y comienzan el ciclo

nuevamente. En tal sentido, ayuda a los gerentes a tomar mejores decisiones rápidamente en los niveles estratégico y operativo, generando una ventaja competitiva privilegiada para responder a los problemas del negocio y facilitando a la toma de decisiones asertivas.

Edward (2008) La inteligencia empresarial productos y servicios que tienen como objetivo, facilitar la comprensión de los datos, para convertirlos en información. Manejando la información dotamos a las personas de mejoras relevantes en su capacidad de generar decisiones más acertadas y de esta forma cumplimos el objetivo de mejorar nuestra competitividad, fin último por el que se acometen estos proyectos.

Las estrategias empresariales es la forma en que las organizaciones detallan cómo crearán valor, formulando un plan que trata de qué se va hacer y cómo se va a ejecutar, definiendo los objetivos y acciones, y recursos que se van a necesitar para cumplir con los objetivos.

Para García (2013) “La estrategia empresarial es ultimar una misión cumpliendo con determinados objetivos, haciendo uso de las fortalezas y aprovechando las oportunidades que se presentan, una vez superadas las propias debilidades y vencidas las posibles amenazas”.

Como se definió en el párrafo anterior, la estrategia empresarial permite a la organización fijar sus objetivos, los cuales deben ser alcanzables respecto al contexto actual, además, se debe de tener un conocimiento y las ideas claras respecto a lo que se desea hacer y hacia dónde se quiere llegar.

La toma de decisiones es una actividad intelectual cotidiana que una persona puede realizar que consiste en elegir la mejor de entre varias opciones, con el objetivo de satisfacer una necesidad específica. Así como, el ser humano toma decisiones de forma natural, su estilo de vida privada, académica y laboral, éxitos y fracasos están

en función de las decisiones que tome. De igual manera, las empresas cuentan con el recurso humano responsable de tomar decisiones de acuerdo al área o actividad específica, haciendo uso de la información histórica de la empresa, la situación actual del mercado competitivo y la necesidad de la empresa.

Según Vanegas-Lago y Guerra-Cantero (2013) refieren que “una decisión es una elección entre múltiples alternativas, hecha generalmente con un cierto grado de razonabilidad. Cada individuo se enfrenta a una base continua de decisiones que pueden ser más o menos importantes, tanto en su vida personal como profesional” (p.27).

Respecto al párrafo anterior, la toma de decisiones es el proceso intelectual de evaluar, analizar y comparar los pros y contras de una decisión relacionada al dinero de una empresa para generar valor, el manejo del recurso intangible como data e información para facilitar la toma de decisiones permite el éxito en las empresas.

Según el Ministerio de Producción (2018) para los años 2013-2017 las micro y pequeñas empresas (MYPE) peruanas constituyen el 99.4% del total de empresas formales en la economía, las microempresas representan el 96.2% y las pequeñas empresas el 3.2%, generando alrededor del 60% de la PEA ocupada, considerándose como la fuente generadora de empleo.

Ley 28015 (2003) en el art. 2 definió a la micro y pequeña empresa como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en

la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas.

Para SUNAT las micro y pequeñas empresas deben de cumplir las siguientes características recurrentes: las microempresas contarán de uno a diez trabajadores y sus ventas anuales será como máximo de 150 unidades impositivas tributarias (UIT), y respecto a las pequeñas empresas contarán de uno hasta cien trabajadores y sus ventas anuales no deben superar las 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

Según Ruiz y De Miguel (2020) definieron al coronavirus covid-19 como un nuevo virus que produce infecciones de las vías respiratorias altas, la forma que tiene este virus es de una corona solar con una glicoproteína E que la envuelve, que surgió de los murciélagos, el brote se localizó en la provincia china de Cantón (Guangdong), la enfermedad se caracteriza por una neumonía con fiebre de más de 38°C, escalofríos, dolor de cabeza, malestar general, dolores musculares, tos y dificultad respiratoria.

Como se definió en el párrafo anterior, el covid-19 es una enfermedad severa que ataca a las vías respiratorias, por tanto, la OMS el 11 de marzo de 2020 declaró el nuevo brote de la enfermedad como pandemia mundial por los alarmantes niveles de propagación y gravedad. Así también, el gobierno peruano estableció medidas para mitigar la propagación de este virus.

1.1.3 Justificación

La presente investigación tiene una justificación práctica porque tiene como finalidad dar a conocer la importancia de utilizar la combinación de tecnologías, herramientas y procesos que van a poder transformar los diferentes datos en información confiable, coherente, precisa y oportuna, con el objetivo que la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., use la inteligencia empresarial y tome mediante ella la mejor decisión financiera en plena pandemia de la Covid-19,

permitiendo con ello, ayudar a los colaboradores a dar una solución que brinde una ventaja competitiva frente a otras empresas y permita contar con la capacidad para definir presupuestos, metas, gastos, entre otras.

1.2 Formulación del problema

La empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., usa la inteligencia empresarial para poder tomar decisiones asertivas ante esta coyuntura socioeconómica provocada por la pandemia. Para ello, esta investigación busca responder a la siguiente premisa ¿Qué impacto tuvo la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer el impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir el nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020.
- Describir el nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- Ho: No existe un impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020.
- Hi: Existe un impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020.

1.4.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específicas – Variable inteligencia empresarial

- Ho: El nivel de inteligencia empresarial de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020, tiene un nivel malo.
- Hi: El nivel de inteligencia empresarial de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020, tiene un nivel bueno.

Hipótesis específicas – Variable toma de decisiones financieras

- Ho: El nivel de toma de decisiones financieras de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020, tiene un nivel malo.
- Hi: El nivel de toma de decisiones financieras de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo de abril-agosto de 2020, tiene un nivel bueno.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación se desarrolló mediante la metodología de investigación por la información disponible: Investigación descriptiva-explicativa, no experimental y básica; y de tipo cuantitativa. La investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, diseño y análisis de datos que se aplica a un tema determinado. La estadística descriptiva responde a las preguntas quién, qué, cuándo, dónde y cómo (Bernal, 2016).

La investigación explicativa tiene como objetivo medir el impacto que existe una variables de estudio como es: la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras, en la empresa Company Estructuras y Construcción SRL, Cajamarca. El propósito más destacado de la investigación explicativa es analizar cómo se puede comportar la variable independiente: inteligencia empresarial conociendo el comportamiento de la variable dependiente: toma de decisiones financieras, esto expresa que el propósito es predictivo.

La investigación es no experimental, según Hernadez, Fernandez y Baptista (2010, p. 149) consiste en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en la que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural ara después analizarlos.

La investigación es básica porque consiste en buscar nuevos conocimientos sin un fin práctico inmediato, que a diferencia con la aplicada que tiene como objetivo predecir un comportamiento específico en una situación definida con utilización de los conocimientos adquiridos, y sintetizar la práctica basada en la investigación.

La investigación con enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández & Mendoza, 2018). Porque nos permite describir y entender las variables de estudio desde un punto de vista de cada participante y desde una perspectiva construida explicativamente.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, es decir, al llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Por lo tanto, en la investigación la población es finita y está conformada por los 45 colaboradores de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L. Para determinar el tamaño según Hernández y Mendoza (2018) la muestra a considerar es dependiente del objeto de estudio a investigar por lo que es dirigida a cierto grupo en específico de manera voluntaria.

Figura 1

Criterios para determinar la muestra de estudio.

ÁREAS		
Gerencia General		Requiere de información relevante para planificar, ejecutar controlar y dirigir la organización.
Administración		Requieren información relevante respecto a los recursos económicos y humanos para desarrollar su gestión.
Contabilidad		Requieren información relevante respecto a las actividades económica de la organización para elaborar los estados financieros.
Técnica e Ingeniería		Requieren información relevante para elaboración de presupuestos de obras y elaboración de fichas técnicas.
Logística		Requieren información relevante para adquirir materiales y equipos para ejecutar proyectos.

Fuente: Elaboración propia

Para la presente investigación se ha considerado el tipo muestreo es cuantitativa no probabilístico intencional por conveniencia, de esta manera la muestra comprenderá a los 20 colaboradores de la empresa Company Estructura y Construcción S.R.L., para el periodo 2020.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección

La investigación cuantitativa utiliza métodos y técnicas que ayudaron a reunir los datos que van a emplearse para el análisis y la interpretación de los resultados. En ese sentido, Ñaupas et al. (2018), señala que los métodos son el procedimiento y las técnicas representan el soporte para el orden científico, que con los instrumentos permiten que los individuos resuelvan soluciones cuantitativas o cualitativas.

Los métodos que se emplean son: el estudio de caso y la investigación acción; el primero corresponde al estudio individual de la empresa Company Estructura y Construcción S.R.L., y el segundo, es porque se pretendió analizar el impacto de la

inteligencia empresarial en las decisiones financieras en plena pandemia de la Covid-19 (Bernal, 2016).

Por último, se utilizó la técnica encuesta y de instrumento el cuestionario estructurado, en ella se evaluó el impacto de las dos variables: inteligencia empresarial y toma de decisiones financieras.

2.4. Procedimiento y análisis de datos

El procedimiento consistió, en primer lugar, en la recolección de información mediante el cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., el gerente general Víctor Melecio Cruzado Medina nos brindó autorización para realizar la investigación y la aplicación se realizó previa coordinación de fecha, luego se envió el link de la encuesta virtual a cada colaborador, además, de llamar a cada uno para explicarle el motivo y la importancia de realizar la encuesta.

La recolección de datos del objetivo general, se desarrolló en Excel 2019 y luego fue importado al Software IBM SPSS Statistic 26; después de la aplicación del cuestionario a los 20 colaboradores de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., en el periodo 2020, con el fin de dar alcance de las variables en estudio y como se vio afectada por la Covid-19, de esta manera identificar las decisiones que tomaron y las estrategias para la mejora de la empresa; el desarrollo del objetivo general fue medida mediante una regresión lineal.

Los objetivos específicos son de nivel descriptivos, tal información se procesó en Excel 2019 y luego fue importado al SPSS, donde, se describió cada uno de los objetivos para la inteligencia empresarial y la toma de decisiones financieras, en función a tres escalas “Bueno = 3”, “Regular = 2” y “Malo = 1” (ver Anexo 1). Esto

permitió el desarrollo fiable de los resultados, y por consiguiente se hizo la discusión y conclusiones respectivas.

2.5. Aspectos éticos de la investigación

En la investigación la ética permite que los trabajos sean auténticos e íntegros. Para ello se cumplió con el principio de compromiso profesional debido que se asumió con responsabilidad el cumplimiento de la investigación. También, se tuvo el nivel de competencia requerido para la realización de la investigación, trabajándose con confidencialidad en la toma de información, siendo solo empleada para fines del estudio. Por último, se fue objetivo, porque se tomó la información sin realizar ninguna modificación y se realizaron las citaciones correctamente de acuerdo a las Normas APA 7ma edición con los protocolos de la universidad, logrando la autenticidad y originalidad.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El primer objetivo específico sobre el nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L. se tiene lo siguiente:

Tabla 1

Nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., en el 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	1	5,0 %	5,0 %
Regular	4	20,0 %	25,0 %
Bueno	15	75,0 %	100,0 %
Total	20	100,0 %	

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 1 podemos apreciar que del total de colaboradores de la Company Estructuras y Construcción S.R.L., un 75% afirma que el nivel de inteligencia empresarial demostrada es Bueno, a su vez un 20% menciona que el nivel es Regular y finalmente un 5% de los colaboradores opina que la inteligencia empresarial en dicha empresa es Mala.

Los resultados del segundo objetivo específico sobre describir el nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020, se encuentran en la Tabla 2.

Tabla 2

Nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., en el 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	1	5,0 %	5,0 %
Regular	8	40,0 %	45,0 %
Bueno	11	55,0 %	100,0 %
Total	20	100,0 %	

Fuente. Elaboración propia

En la Tabla 2 podemos apreciar que del total de colaboradores de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., un 55% afirma que el nivel de toma de decisiones de financieras de la empresa es Bueno, a su vez un 40% de los colaboradores menciona que la toma de decisiones financieras de la empresa es Regular y finalmente un 5% opina que el nivel es Malo.

Para el objetivo general sobre establecer el impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente a la Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020, se encuentra en la Tabla 3.

Tabla 3

Resultados del coeficiente de determinación del modelo de regresión lineal de las variables inteligencia empresarial y toma de decisiones financieras

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,843 ^a	,711	,695	223,347

Fuente. Elaboración propia *a. Predictores: (Constante), Inteligencia empresarial.

Podemos apreciar que el coeficiente R es de 0,843, a su vez el coeficiente de determinación R² para la hipótesis. Ésta prueba interpreta que porcentaje de la variabilidad total de la toma de decisiones empresariales es explicada por la inteligencia empresarial. Para este caso se muestra un valor de 0.695. Esto significa, que el 71,1% de la variabilidad de la toma de decisiones es explicada por la inteligencia empresarial (Ver Tabla 3).

Tabla 4

Análisis de Varianza

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	221,009	1	221,009	44,305	,000 ^b
1 Residuo	89,791	18	4,988		
Total	310,800	19			

Fuente. Elaboración propia. *a.Toma de decisiones financiera y b. Predictores: (Constante), Inteligencia empresarial.

El análisis de varianza muestra una significancia del 0,000 lo cual es menor a 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula, es decir que existe Impacto de la inteligencia empresarial para la toma de decisiones en medio del COVID- 19 (ver Tabla 4).

Tabla 5

Resultados de la Regresión lineal de las variables inteligencia empresarial y toma de decisiones financieras

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	-4,069	4,008		-1,015	,323
1 Inteligencia empresarial	1,006	,151	,843	6,656	,000

Fuente. Elaboración propia. *a. Variable dependiente: Toma de decisiones financieras.

En la Tabla 5, se observa que de coeficiente se tiene: El coeficiente B0 es de -4,069; B1 es de 1.006, por lo tanto, la ecuación de la recta es: $Y=B_0+B_1*X$; reemplazando valores se tiene la siguiente ecuación $Y=-4.069+1.006X$; por lo que se tiene que la inteligencia empresarial aporta en un 100.6% a que la toma de decisiones financieras aumente.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

La inteligencia de negocios se puede aplicar a todo el proceso productivo, sin embargo, la investigación solamente se ha centrado en las decisiones financieras que se hicieron necesarias en plena pandemia de la Covid-19 para solventar los gastos de la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L.

El nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., es calificado por el 75% de los colaboradores como Bueno, a su vez un 20% menciona que el nivel es Regular y finalmente un 5% de los colaboradores opina que la inteligencia empresarial en dicha empresa es Mala. Tal resultado es apoyado por Ñungo (2017) al considerar necesario la inteligencia de empresarial porque las empresas necesitan información oportuna, confiable y actualizada, que faciliten hacer análisis, reportes históricos sobre el mercado, consumidores, competidores, entre otros. Sin embargo, es refutado por Salazar (2020) debido a que en su estudio encuentra el nivel de inteligencia empresarial en la empresa de construcción es Regular, calificado así por el 46.7% de los colaboradores. También, refuta Girón (2019) pues sólo el 40% de sus colaboradores están de acuerdo con el uso de la inteligencia empresarial.

El nivel de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., es calificado por el 55% de colaboradores como Bueno, a su vez un 40% de los colaboradores menciona que la toma de decisiones financieras de la empresa es Regular y finalmente un 5% opina que el nivel es Malo. El resultado es reforzado con Salazar (2020) al encontrar que la efectividad de la toma de decisiones es buena, calificado por el 40% de colaboradores. Cercano al resultado también refuerza Girón (2019), al encontrar que los colaboradores consideran totalmente de acuerdo el buen nivel de percepción de la toma de decisiones (36%). Por último, agrega Vera (2017) refuta al considerar regular el uso de

información financiera para brindar alguna solución (29.76%) y que el 31.31% de los colaboradores no toma decisiones rigiéndose al ámbito financiero.

El impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente a la Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020, tiene un R cuadrado de 71.1%, es decir, la variabilidad de la toma de decisiones es explicada por la inteligencia empresarial. Por último, se obtuvo que el impacto de la inteligencia empresarial es del 100.6% en la toma de decisiones financieras. Tal resultado es reforzado por Salazar (2020) al obtener una asociación del 39.4% entre la inteligencia de negocios y la toma de decisiones. También, se suma Girón (2019) al hallar que existe un 59.2% de relación positiva entre inteligencia empresarial y toma de decisiones. Agrega, Cahuana y Cahuana (2019) que el nivel de satisfacción de los trabajadores es mayor cuando se utiliza la inteligencia empresarial en la toma de decisiones; concluyendo que existe una influencia entre estas dos variables. A nivel teórico y mediante revisión bibliográfica en los antecedentes, se tiene que los resultados son reforzados con Negro & Mesia (2020) porque concluye que existe un alto grado de interdependencia, conexión e interrelación directa de influencia entre la inteligencia empresarial y la toma de decisiones en un entorno empresarial global. Por último, sugiere una investigación mixta para cuantificar los impactos. A la par, Azeroual & Theel (2018) demuestra que la inteligencia empresarial es una herramienta relevante para la gestión exitosa; además, convierte cantidades cada vez mayores de datos de los sistemas operativos individuales en información utilizable, resultantes para el análisis actual de la empresa. También, se suma Gauzelin & Bentz (2017) el estudio descubrió que cuando los sistemas de inteligencia empresarial se implementan en las PYMES, facilitan la toma de decisiones oportunas, mejoran la eficiencia organizacional, permiten que una empresa satisfaga las necesidades del cliente de manera adecuada y conducen a empleados más satisfechos. Sin embargo, es refutado con Visinescu, Jones & Sidorova (2017) si bien muestra que existe una dirección positiva entre la

inteligencia empresarial para la mejora de la toma de decisiones, todavía no respalda una calidad de decisión cada vez más alta.

4.2 Conclusiones

El nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., tiene un nivel bueno, pero todavía no todos los colaboradores usan la inteligencia empresarial para solución a los problemas, una pequeña proporción la considera mala, sin embargo, no deja de ser importante para la empresa debido a que le ha brindado tácticas y aplicaciones para analizar información en plena pandemia de la Covid-19.

El nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., tiene un nivel bueno, sin embargo, no todos los colaboradores toman decisiones financieras, por lo que una pequeña proporción la considera regular y hasta malo, esto significa que todavía existe dudas sobre tomar decisiones financieras para dar soluciones en la empresa en plena pandemia de la Covid-19.

Por último, se concluye que existe un impacto positivo de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras, esto significa que está facilitando el proceso de toma de decisiones, con información oportuna, concisa, confiable y accesible libre de incorrecciones, ambigüedad, en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., permitiendo conocer cuáles son sus objetivos estratégicos, sus factores críticos de éxito y cuál es el nivel de riesgo que afronta, que están incluidas en sus procesos y aplicaciones de sistema de información, de esta manera las decisiones financieras tomadas permitieron mejorar económica y financiera a la empresa en plena pandemia de la Covid-19.

REFERENCIAS

- Azeroual, O. & Theel, H. (2018). The Effects of Using Business Intelligence Systems on an Excellence Management and Decision-Making Process by Start-Up Companies: A Case Study. *International Journal of Management science and Business Administration*. 4(3), 30-40. Recuperado de <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1901/1901.10555.pdf>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.
- Cahuana, P., y Cahuana, P. (2019). *Aplicación de inteligencia de negocios para la toma de decisiones en el área comercial de la empresa Computer House – Lima* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica. Recuperado de <http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/3270/TESIS-2019-ING.%20DE%20SISTEMAS-%20CAHUANA%20PORRAS%20Y%20CAHUANA%20PORRAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cañete, N. (21 de marzo de 2020). *Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?* BID. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>
- Curto, D., & Conesa, C. (2012). *Introducción al business intelligence*. Barcelona: UOC.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: ruta cualitativa, cuantitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL.
- Gauzelin, S., & Bentz, H. (2017). An examination of the impacto of business intelligence systems on organizational decisión making and performance: The case of France. *Journal of Intelligence Studies in Business*. 7(2), 40-50. Recuperado de <https://ojs.hh.se/index.php/JISIB/article/view/238>

Giménez, N. (2020). *El papel del BI como motor de crecimiento en la era post-COVID*.

Korporate Technologies Group. Recuperado de <https://grupokorporate.com/el-papel-del-bi-como-motor-de-crecimiento-en-la-era-post-covid/>

Girón, A. (2019). Inteligencia empresarial y la toma de decisiones en la empresa inversiones K'JOTA E.I.R.L Comas, 2019 (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42918/Gir%c3%b3n_ADE.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Ministerio de Producción (2018). *Estudios Económicos, Estadísticas MIPYME*. Lima: Ministerio de Producción.

Negro, R (2020). The business intelligence and its influence on decision making. *Journal of Applied Business and Economics*. 22(2), 147-157. http://www.digitalcommons.www.na-businesspress.com/JABE/JABE22-2/12_Negro_22_2_.pdf

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.

Ñungo, C. (2017). *Rol de la información financiera para la inteligencia de negocios en pymes*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16559/%c3%91ungoCortesAdrianaXimena2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Ruiz, J. y De Miguel, S. (2020). *Coronavirus: Prevención, pandemia y contención. Los libros de la Catarata*. <https://books.google.com.pe/books?id=zozidwAAQBAJ&pg=PT47&dq=coronavirus+que+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJ2eHnqKjqAhUOJLkGHYK9D4IQ6AEwA3oECAAQA#v=onepage&q=coronavirus%20que%20es&f=false>

Salazar, S. (2020). *La relación entre la inteligencia de negocios y la toma de decisiones en la empresa San Lorenzo Ingeniería y Construcción S.R.L., en Cajamarca 2020*

(Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Recuperado de

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27137/1.Alexandra%20I%20Salazar%20Salazar%20-%20Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vanegas-Lago, E y Guerra-Cantero, L. (2013). Sistema de inteligencia de negocios para el apoyo al proceso de toma de decisiones. *Ingeniería UC*, 20(3).

<https://www.redalyc.org/pdf/707/70732641004.pdf>

Vera, A. (2017). *La información financiera y su incidencia en la toma de decisiones en la empresa Marketin y Participación S.A. Periodo 2014-2015* (Tesis de Posgrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo. Recuperado de

<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4204/Vera%20A%20Ivarado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Visinescu, L., Jones, C., y Sidorova, A. (2016). Improving decision quality: The role of business intelligence. *Journal of Computer Information Systems*. 57 (1), 58-66.

Recuperado

de

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08874417.2016.1181494>

Anexos

Anexo 1. Cuestionario de Inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., para el periodo de abril-agosto de 2020.

Variable: Inteligencia empresarial

N°	Preguntas	Bueno	Regular	Malo
1	Hace uso de la solución de inteligencia empresarial para la toma de decisiones.			
2	La solución de inteligencia empresarial responde de manera adecuada ante las necesidades de la empresa en estudio.			
3	La solución de inteligencia empresarial, le permite realizar búsquedas de información de manera rápida.			
4	Son entendibles los resultados reflejados en la solución de la inteligencia empresarial.			
5	La solución de la inteligencia empresarial cumple con los objetivos principales de rapidez e información confiable.			
6	Percibe una mejora en el servicio ofrecido con la solución de inteligencia empresarial.			
7	Cree que ha mejorado el tiempo de respuesta en el desarrollo de la información con la implementación de la inteligencia empresarial.			
8	Es buena la experiencia del usuario en el uso de la solución de la inteligencia empresarial.			
9	La solución de inteligencia empresarial le permite realizar análisis a nivel de detalle			

Variable: Toma de decisiones

N°	Preguntas	Bueno	Regular	Malo
10	¿Cómo considera el nivel de cumplimiento de los objetivos de la empresa?			
11	¿Cómo se considera a los recursos necesarios que cuenta la empresa para operar durante el tiempo de pandemia?			
12	¿Cómo consideran las capacitaciones brindadas para tomar las precauciones correspondientes por la pandemia?			
13	¿Cómo es su fuente de información financiera de la empresa?			
14	¿Cómo considera la eficiencia de la empresa?			
15	¿Cómo considera el grado de satisfacción de los usuarios del servicio?			
16	¿Cómo es la base de datos, cuenta con un único punto de acceso a toda la información de la fuente?			
17	¿Cómo se considera la base de datos que proporciona información de calidad?			
18	¿La información empresarial recopilada se presenta de manera integral y detallada?			
19	¿El software proporciona información única y confiable para la toma de decisiones financieras?			

ANEXO 2. Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema Principal	Objetivo General	Hipótesis General	Independiente		
¿Qué impacto tuvo la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020?	Establecer el impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020.	Ho: No existe un impacto de la inteligencia empresarial en la toma de decisiones financieras frente al Covid-19 en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L, Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020.		Grado de uso de información Grado de solución Grado de velocidad de información	TIPO Cuantitativo DISEÑO No experimental ALCANCE Explicativo
	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos		Nivel de búsqueda de información Nivel de detalle de la información Nivel de mejora de los servicios Nivel de análisis de información Grado de experiencias del usuario	POBLACION La población está conformada por los 45 colaboradores de la Empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L
	Describir el nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020.	Ho: El nivel de inteligencia empresarial en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020, es malo.		Inteligencia empresarial	
	Describir el nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L., Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020.	Ho: El nivel de toma de decisiones financieras en la empresa Company Estructuras y Construcción S.R.L, Cajamarca, para el periodo abril-agosto de 2020, es malo.			MUESTRA La muestra es cuantitativa no probabilística intencional por conveniencia n=20 colaboradores de la Empresa Company

Dependiente	Estructuras y Construcción S.R.L
Toma de decisiones	<p>Nivel de cumplimiento de objetivos Nivel de recursos necesarios Grado de capacitación Nivel de fuente de información Nivel de capacidad de información Grado de eficiencia Grado de satisfacción Nivel de calidad Grado de confianza</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Encuesta- Cuestionario virtual MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS IBM SPSS Statistics 26</p>

Anexo 3. Operacionalización de variables

TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ESCALA	INSTRUMENTO DE MEDICION
VARIABLE DEPENDIENTE Toma de decisiones	Una decisión es una elección entre múltiples alternativas, hecha generalmente con un cierto grado de razonabilidad. Cada individuo se enfrenta a una base continua de decisiones que pueden ser más o menos importantes, tanto en su vida personal como profesional y empresarial.	La toma de decisiones financieras se realiza teniendo en cuenta su estructura, los procesos y el capital humano de la empresa	Estructura Proceso Recursos humanos	Nivel de cumplimiento de objetivos Nivel de recursos necesarios Grado de capacitación Nivel de fuente de información Nivel de capacidad de información Nivel de detalle de la información Grado de eficiencia Grado de satisfacción Nivel de calidad Grado de confianza	Bueno Regular Malo	Cuestionario
VARIABLE INDEPENDIENTE Inteligencia empresarial	Es el conjunto de metodologías, aplicaciones, para tácticas y capacitaciones enfocadas a la creación y administración de información que permite tomar mejores decisiones a los usuarios de una organización	La inteligencia empresarial responde a las necesidades de la empresa, hace uso de la innovación, sistemas de información y el proceso de toma de decisiones.	Innovación Sistemas de información Proceso de toma de decisiones	Grado de uso de información Grado de solución Grado de velocidad de información Nivel de búsqueda de información Nivel de mejora de los servicios Nivel de análisis de información Grado de experiencias del usuario	Bueno Regular Malo	Cuestionario

Anexo 4. Base de datos

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3
3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3
3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3
3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3
3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---