



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

**“IMAGEN CORPORAL Y SATISFACCIÓN SEXUAL EN UNIVERSITARIAS DE LIMA
METROPOLITANA 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autores:

Carmen Pierina Arteaga Farías
Aldana del Rosario Maldonado Colonia

Asesor:

Mg. Karim Elisa Talledo Sánchez
<https://orcid.org/0000-0003-2083-4793>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

| | | |
|---------------|---|-----------------|
| Jurado 1 | Cristian Eduardo Sarmiento Pérez | 43203074 |
| Presidente(a) | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

| | | |
|----------|------------------------------|-----------------|
| Jurado 2 | Ysis Judith Roa Meggo | 40174394 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

| | | |
|----------|--|-----------------|
| Jurado 3 | Shirley Fiorella Simbrón Espejo | 40775962 |
| | Nombre y Apellidos | Nº DNI |

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo quiero dedicar a mis padres,
por el gran apoyo incondicional que me han dado y mucho más
desde que empecé la vida universitaria.

También quiero dedicárselo a mi hija,
porque ella es mi razón de ser, es mi motivo
para seguir cumpliendo mis metas.

Carmen Pierina Arteaga Farias

El presente trabajo se lo dedico a mis padres
que son las personas que me apoyaron y creyeron en mí,
dedicando parte de su vida para así poder
ayudarme a cumplir una meta, de igual manera a mis abuelos,
que me enseñaron a nunca rendirme y no parar a hasta lograr
lo que me propongo, pase lo que pase a jamás rendirme.

Aldana del Rosario Maldonado Colonia

Tabla de contenido

| | |
|---------------------------------------|----|
| JURADO EVALUADOR | 2 |
| DEDICATORIA | 3 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 5 |
| RESUMEN | 6 |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | 7 |
| CAPÍTULO II: METODOLOGÍA | 14 |
| CAPÍTULO III: RESULTADOS | 18 |
| CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 25 |
| REFERENCIAS | 28 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1 Pruebas de normalidad de los instrumentos realizados | 18 |
| Tabla 2 Correlación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual | 18 |
| Tabla 3 Niveles de imagen corporal de universitarias de lima metropolitana 2021..... | 19 |
| Tabla 4 Niveles de satisfacción sexual de universitarias 2021..... | 19 |
| Tabla 5 Correlación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual | 20 |
| Tabla 6 Correlación entre la imagen corporal y el factor Bienestar de la satisfacción sexual | 21 |
| Tabla 7 Correlación entre la imagen corporal y el factor Erotismo de la satisfacción sexual.. | 21 |
| Tabla 8 Correlación entre la imagen corporal y el factor Respeto y Responsabilidad de la satisfacción sexual..... | 22 |
| Tabla 9 Correlación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual..... | 23 |
| Tabla 10 Correlación entre la imagen corporal y el factor comunicación de la satisfacción sexual | 23 |

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es Determinar la relación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual de universitarias de Lima metropolitana 2021. Se trata una investigación de tipo cuantitativa, decorte transversal y no experimental ya que, se observa de manera natural sin intervención, asu vez será correlacional ya que se busca la relación de una variable con la otra, así mismo se realizó la recolección de datos y se procesó estadísticamente con el programa IBM SPSS. Al relacionar las variables de la presente investigación con los resultados obtenidos se puede expresar que la imagen corporal y la satisfacción sexual son variables independientes una de la otra, ya que en los resultados arrojados no existe una correlación. Para tales fines se da a conocer que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula mencionando que no existe correlación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

PALABRAS CLAVES: Imagen corporal, satisfacción sexual, universitarias.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En la actualidad se manifiesta un tema muy controversial entre las adolescentes y jóvenes dando mucha importancia a la imagen corporal, teniendo en cuenta esta variable se identifica dos lados, una de ellas comprende a personas que dan mayor importancia a su salud y bienestar físico – mental; por otro lado, se encuentran personas centradas principalmente en la estética sin importarles atentar en contra de su salud física- mental (Peláez, Labrador y Raich, 2006).

La imagen corporal representa el cómo la persona se percibe, se siente, imagina y actúa respecto a su cuerpo (Raich 2000). Dicha imagen corporal no es fija, sino por el contrario puede ser diferente durante el trayecto de vida, teniendo mayor importancia en la adolescencia debido a que en esta etapa se desarrolla la identidad y el rol sexual (Trujano, et al 2010).

Además, según Raich (2000 cit. por Lara, 2015) la imagen corporal está formada por diferentes componentes como: la percepción del cuerpo, el componente cognitivo (que hacen referencia a la valoración del cuerpo), el componente afectivo (que se enfoca en los sentimientos hacia toda o una parte del cuerpo) y por último, el componente conductual (que es la acción o la forma de actuar según la percepción que tenemos acerca de nuestro cuerpo).

Dicha imagen corporal se ve influenciada por los medios de comunicación, quienes son responsable en su mayoría de las preocupaciones que ejercen en algunas mujeres, debido a que a través de los medios de comunicación las mujeres que son presentadas son extremadamente delgadas, recibiendo las televidentes ese mensaje como subliminal y sintiéndose en la obligación o presionadas de cumplir con los estándares. (Ferguson, Muñoz, Garza y Galindo, 2014; Polivy y Herman, 2002; 2004;)

Como resultado de la poca aceptación del sobrepeso o cuerpos voluminosos y el elogio del cuerpo delgado, las mujeres empiezan a mostrar cierto rechazo e insatisfacción con su imagen corporal, llevando quizás a los trastornos alimenticios. (Ferguson et al., 2014; Polivy y Herman, 2002; 2004).

Los dos principales países que se someten a procedimientos cosméticos (EE. UU. y Brasil) representan el 28,4% del total de procedimientos estéticos realizados en todo el mundo, seguidos por los ocho países restantes (México, Alemania, India, Italia, Argentina, Colombia, Australia y Tailandia). Teniendo esto en cuenta las mujeres continúan sometiéndose a más procedimientos cosméticos que los hombres, con el 87,4%, es decir, 20.330.465 procedimientos. Los hombres

representaron el 12,6% del total de procedimientos en 2018, es decir, 2.935.909 procedimientos. International Society of Aesthetic Plastic Surgery (2019)

Según la BBC (2017) La mujer latinoamericana tiende a preocuparse más por el aspecto físico e imagen corporal a diferencia de Europa y esto se ve reflejado en los concursos de belleza: en poco más de medio siglo de existencia, representantes de la región han recogido 63 coronas en los certámenes de Miss Universo, Miss Mundo, Miss Internacional y Miss Tierra. De acuerdo a lo anteriormente mencionado Perú se coloca como nuevo destino de las cirugías plásticas en Latinoamérica ya que tiene unos costos muy bajos a comparación de otros países, de igual manera los otros países más visitados son Ecuador, Colombia, Argentina y Brasil. La República (2019)

El seguro social de salud menciona que los casos de trastornos de conducta alimentaria han aumentado durante la pandemia y está afectando a las edades más precoces. Antes de la pandemia 2 de cada 10 pacientes que acudían al servicio presentaban el trastorno alimenticio, sin embargo, durante la pandemia 5 de cada 10 pacientes tienen el diagnóstico, por lo que se entiende que los casos han ido en aumento y cada vez son diagnosticados en edades más tempranas. (ESSALUD - Diario el Peruano 2021)

A la vez, el Ministerio de salud manifestó que las personas con trastornos alimenticios específicamente los casos de anorexia y bulimia tienen como característica principal la distorsión de la imagen corporal o la obsesión por el peso y forma de su cuerpo (aparición física). Por otro lado, el MINSA también indica que el 30% o 40% de los trastornos alimenticios se asocian a problemas depresivos, un 20% o 30% a trastornos obsesivos compulsivos y el 20% tiene que ver con el consumo de drogas o problemas de personalidad. Según un estudio epidemiológico del MINSA realizado en el 2002 indica que el 3.8% de adolescentes de Lima Metropolitana presenta trastornos alimenticios, mientras que en la sierra es el 1.6%.

Actualmente las redes sociales desempeñan un rol sustancial ya que se idealiza y objetiviza a la mujer, las redes sociales están inundadas de estereotipos que algunas mujeres quisieran alcanzar, ya que estas jóvenes están basando su percepción y autoestima al valor que les dan las redes sociales, así como también el valor que les dan al peso, llegando a desencadenar problemas y trastornos alimenticios ya que son más proclives a compararse con las personas más atractivas según las redes sociales y medios de comunicación. (Annalise, Mabe, Forney y Keel 2014)

El sexo femenino se suele ver afectado de manera negativa en la influencia que tienen los medios de comunicación así como también la publicidad, basando su experiencia sexual en sincronía con su satisfacción corporal ya que las jóvenes están basando su autopercepción, autoestima y autovaloración de acuerdo a como el sexo masculino las ve atractivas, según los estándares de belleza, ya que están constantemente evaluadas por su apariencia física, livinidad, vigor, espantosidad al momento de la acción sexual, atribuyéndose a su atractivo físico. (Calado, Lameiras y Rodriguez, 2004; Elías, 2014; Castillo y Mensa 2009)

La sociedad peruana pretende llegar a un estándar de imagen muy exigente y extremadamente difícil de conseguir además de cosificar a la mujer, la sexualizan y la observan como un objeto decorativo en los anuncios (Castillo y Mensa 2009). Por consiguiente, la mayoría de las mujeres se sienten en una disyuntiva entre lo que quisiera ser y lo que es realmente, provocando un descontento normativo con alta vergüenza corporal. (Calado, Lameiras y Rodriguez, 2004)

De igual manera la teoría de la cognición social de Bandura refuerza la idea anteriormente mencionada siendo esta utilizada para fundamentar que las personas aprenden y modelan sus comportamientos, basándose esta en la imitación de los actos de los demás como instinto natural que tiene el ser humano. (Bandura, 1986 y Ladera, 2016)

La teoría de la comparación social de Festinger (1954 citado por Ruiz, 2019), menciona que los individuos tienden a compararse con aquellos que son similares y atractivos, en tanto que, tales comparaciones pueden mostrar desánimos y efectos negativos debido a que una alta diferencia entre el yo real y el yo ideal pueden llegar a causar tristeza, desánimo y depresión. (Harter, 1998, citado por Holmstrom 2010)

En sincronía con lo anteriormente propuesto se hace hincapié a la teoría de la objetificación, el ser humano percibe su cuerpo como un objeto para ser observado y evaluado por otros, de tal manera que mientras el ser humano se sienta más observado, más codiciado atribuyen a sentirse mejor, por cómo se ve su apariencia física ante los ojos de otras personas, favoreciendo su autoestima, ya que se aprecia al cuerpo como tal, como un objeto para ser examinado y valorado cosificando y objetivando al ser humano en sí. (Fredrickson y Roberts, 1997)

Salaberria, Rodríguez y Cruz (2007) mencionan que la aceptación o no aceptación de cada persona dependerá significativamente de los parámetros que esta posea, ya sea de figuras

estandarizadas como las que la sociedad impone o de la propia imagen que uno se forma a lo largo de las experiencias vividas y, que, sobre todo, es aceptada por nosotros mismos teniendo consecuencias positivas en nuestra autoestima.

Por lo tanto, la interiorización del sexo femenino que tiene cerca el ideal corporal de la mujer en la sociedad, produce una evitación de experiencias sexuales al presentar insatisfacción corporal teniendo como consecuencias conductas negativas como evitar prácticas sexuales, miedo al desnudarse y exponer su cuerpo a otra persona, no tomando iniciativa, apangando la luz al momento del acto sexual, con tal de que la otra persona no vea el cuerpo que quizá a ella no le satisface. (Castillo y Moncada 2013)

La apariencia física que se encuentra dentro de un estímulo psicológico que es visual, inicia una respuesta sexual denominado estímulo sexual efectivo que viene a ser exteroceptivo esto quiere decir que el rol visual desempeña un rol importante dentro de la respuesta sexual, pero sin embargo no es la única ya que existe la parte interoceptiva que tiene que ver con las fantasías, recuerdos, sueños, además de la intervención de otros estímulos como es el olfato, el gusto y el oído. (Chávez citado por Gayou , 2011)

Al referirnos a cerca de sexualidad nos tenemos que referir a cómo la sociedad ha conceptualizado este constructo de acuerdo a sus normas y creencias, el grupo cultural en el cual el ser humano se desarrolla ya que esta se encarga de enmarcar, etiquetar, codificar y perfilar las prácticas sexuales como aceptables e inaceptables de sus ciudadanos ya que el concepto cultural de normal, de igual manera se expande, dando pie a los criterios interpretativos de los patrones etnocentristas. (Nieto 2003)

Según estudios las mujeres en el Perú tienen sus primeras relaciones sexuales alrededor de los 12 a 24 años de edad, teniendo en cuenta que el 92.0 % fueron con el novio o enamorado (ENDES 2020). Esto quiere decir que en la adolescencia es cuando empiezan las pulsiones sexuales ya que la maduración reproductiva, la búsqueda de identidad, la exploración sexual de acuerdo a cambios fisiológicos manifestados, se vuelve esencial a la edad de la adolescencia siendo esta de los 11 a 20, esta edad es un proceso que conduce a la madurez sexual o fertilidad en dos etapas la primera que es la adrenarquia y la segunda que es la gonadarquia, en esta segunda etapa los ovarios de las niñas aumentan su secreción de estrógenos y en los varones aumentan la producción de andrógenos.(Papalia, Wendkos y Duskin 2009)

Las generaciones actuales tienen una perspectiva de la sexualidad que dista de los modelos tradicionales en los que se consideraba que el sexo tenía una función reproductiva y de continuación de la especie, por lo que el hombre con el aparato reproductor masculino y la mujer con el aparato reproductor femenino eran los encargados de traer a los neonatos a este mundo (Mas 2005 citado por Branco 2005). En la actualidad, el sexo se comprende a partir de encuentros destinados no solo a la reproducción sino al placer, esto se comprende mejor debido al conocimiento actual sobre la respuesta sexual, explicada a partir de los cambios neurofisiológicos, hemodinámicos y hormonales que implican al conjunto del organismo, durante las 3 fases conocidas como excitación, orgasmo y resolución. (Lucas 1986 citado en Branco 2005).

La visión positiva de la sexualidad en el Perú es una gran limitante ya que no se aplican estrategias que conlleven a la apreciación de su propio cuerpo, a construir relaciones interpersonales enriquecedoras que promuevan las muestras de afecto, placer y ternura de una manera sana que fomenten de manera correcta el explorar su sexualidad tomando mejores decisiones ayudando a desarrollar su sentido crítico para poder refutar normas sociales que están interfiriendo con una sana vivencia sexual para establecer una mejor comunicación con su pareja fomentando un mejor vínculo de confianza, negociación y un control de su vida sexual. (MINSa 2006)

Un análisis de la educación sexual en los textos escolares distribuidos por el ministerio de educación en el Perú no ofrecen una visión integral con respecto a la sexualidad humana emitida a adolescentes ya que en su gran mayoría están pasando por alto información relevante dificultando adquisición de conductas sanas y toma de decisiones informadas en los adolescentes además de no presentar la vivencia de la sexualidad como parte de un proyecto de vida y de amor generando así una desinformación a cerca de mantener relaciones sexuales saludables teniendo en cuenta una buena comunicación, respeto, cariño, etc. (Seminario 2013).

Alva y Castro (2015) manifiestan la importancia de tener un concepto claro a cerca de quienes son, un autoconcepto sano sobre ellos mismo de igual manera el nivel de aceptación que se tienen a cerca de ellos para generar una buena satisfacción sexual, de lo contrario solo tendrán dificultades para lograr intimar con otra persona, adicional a eso, es resaltante tener una buena comunicación afectiva, para lograr generar un ambiente de confianza y seguridad a cerca de cuales son sus deseos y necesidades para lograr un mayor placer.

Un estudio español a jóvenes universitarias gallegas sin trastornos alimentarios demostró la influencia de la imagen corporal y la autoestima en la experiencia sexual, como estudio se concluyó que las variables miedo a ganar peso, insatisfacción corporal, autopercepción de atractivo físico y autoestima se relacionan con la actividad sexual, teniendo en cuenta el nivel de experiencia sexual y actividad sexual, edad de la primera relación coital, número de parejas sexuales coitales y satisfacción de las relaciones sexuales en sí . (Calado, Lameiras y Rodríguez 2003)

Un estudio a jóvenes universitarias peruanas busca identificar la relación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual mostró una correlación negativa entre la satisfacción sexual y la insatisfacción de la imagen corporal, este resultado explica que si se tiene una percepción positiva de la imagen corporal se está satisfecha sexualmente, o al estar insatisfecha sexualmente se percibe una valoración deteriorada del cuerpo. Se pone en evidencia que existe una influencia entre ambas variables, aunque su correlación sea baja. (Elías, 2014)

Con base en lo descrito surge la pregunta de investigación ¿A menor preocupación por la imagen corporal mayor será la satisfacción sexual?

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general:

- Determinar la relación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual de universitarias de lima metropolitana 2021.

1.2.2 Objetivos específicos:

- Identificar los niveles de satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- identificar los niveles de imagen corporal en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Determinar la relación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Determinar la relación entre la imagen corporal y el factor bienestar de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Determinar la relación entre la imagen corporal y el factor erotismo de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Determinar la relación entre la imagen corporal con el factor respeto y responsabilidad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

- Determinar la relación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Determinar la relación entre la imagen corporal y comunicación en universitarias de lima metropolitana 2021.

1.3 Hipótesis

1.3.1 Hipótesis general:

- Existe relación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

1.3.2 Hipótesis específicas:

- Existe relación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Existe relación entre la imagen corporal y el factor bienestar de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Existe relación entre la imagen corporal y el factor erotismo de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Existe relación entre la imagen corporal con el factor respeto y responsabilidad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Existe relación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.
- Existe relación entre la imagen corporal y el factor comunicación en universitarias de lima metropolitana 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La naturaleza de la investigación es de tipo cuantitativa ya que es necesario recolectar los datos acerca de diferentes aspectos de los estudiantes, mediante el análisis y medición de estos, así mismo para analizar los resultados de los instrumentos que se aplicaron dos cuestionarios a las estudiantes universitarias con el objetivo de corroborar una de las dos hipótesis. El enfoque cuantitativo tiene como método la recolección y el análisis de la información recolectada para contestar preguntas de investigación y contrastar hipótesis anteriormente formuladas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El corte de la investigación es Transaccional ya que las variables son identificadas en un punto en el tiempo y estas mismas son determinadas, es decir es recopilada en un periodo de tiempo. (Rodríguez y Mandivelso, 2018).

El diseño de investigación es de tipo no experimental ya que se observa de manera natural sin intervención alguna ya que involucran investigaciones exploratorias y cuestionarios, así mismo se realizará la recolección de datos y se procesa estadísticamente, a su vez será correlacional ya que se busca la relación de una variable con la otra de tal manera que involucran a la investigación sistemática de la naturaleza de relaciones o asociaciones entre las variables. (Sousa et al, 2007).

En la presente investigación se realizó el diseño muestral no probabilístico ya que ha sido una muestra dirigida a las universitarias sexualmente activas, por lo tanto, se recolectó la información por el método de bola de nieve siendo esta de manera segura y confiable. (Hernández, Fernández y Baptista ,2014). Dicho método se caracteriza por proporcionar formas de contacto con grupos o poblaciones difícilmente accesibles; en este caso conocido como hidden populations, es decir, grupos que no desean ser identificados por determinadas practicas o definiciones, por lo cual evitan ser contactados. (Voicu & Babonea 2011; Petersen & Valdez 2005; Van Meter 1990). Finalmente, la

muestra quedó constituida por 81 universitarias jóvenes que estaban matriculadas entre el primer y décimo ciclo con un rango de edad de 18 a 26 años.

Para llevar a cabo el presente trabajo se aplicó una ficha de consentimiento informado en el cual se explicó brevemente las características, así como también los objetivos de la investigación para que las participantes tengan en cuenta si son o no voluntarios, ya que ahí se estipula las condiciones para proceder al relleno de la ficha sociodemográfica. Los instrumentos empleados fueron adaptados al entorno virtual a través de la herramienta que nos facilita la aplicación de Google que es el Google Forms, posteriormente se hizo el uso de redes sociales para poder llegar a la población requerida, como son los grupos de Facebook, whatsapp e Instagram, una vez obtenidos los resultados se pasaron a una tabla de Excel para facilitar y organizar la base de información para finalmente pasarla al programa estadístico.

Para el análisis de datos se utilizó el programa estadístico IBM SPSS Statics 25 para hacer la respectiva correlación de variables que requiere el presente trabajo de investigación, posteriormente se realizó la prueba de normalidad de ambas pruebas para saber cuánto difiere la distribución de datos observados, si procediesen de una distribución normal o de no-normalidad, para esto se utilizó el coeficiente Kolmogorov Smirnov, en el cual revelo la no normalidad de ambos instrumentos, por lo cual se utilizó la prueba no paramétrica de correlación Spearman (Rho) para la comprobación de hipótesis.

En el presente trabajo se hizo uso del Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questionnaire (B.S.Q.) Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987). El Cuestionario de Imagen Corporal fue adaptado por Zambrano (2013 cit. por Pacheco 2019) a una población de adolescentes de 11 a 17 años, su investigación fue realizada en el distrito de Santa Rosa, Lima, con una muestra de 300 alumnos de ambos géneros, de nivel secundaria del (1ro grado al 5to grado) la evaluación se

realizó en tres colegios representativos del distrito de Santa Rosa – Lima – Perú. Es un instrumento auto administrativo que consta de 34 ítems, respecto a una escala Likert del 1 al 6 (1: Nunca; 2: Raramente; 3: Alguna vez; 4: A menudo; 5: Muy a menudo; 6: Siempre). Para la corrección se suman los puntos los cuales tiene 3 cohortes (0 – 82 puntos: No hay insatisfacción por la imagen corporal; 83 – 130 puntos: Moderada insatisfacción por la imagen corporal y 131 – 204 puntos: Extrema insatisfacción por la imagen corporal. La confiabilidad por el método de mitades para la muestra se obtuvo mediante el análisis del coeficiente de Spearman, dando un resultado de 0.921, lo cual nos indica que es una correlación aceptable. la validez de constructo mediante el análisis factorial dio como resultado 2 factores, donde el resultado de la prueba permite obtener datos acerca del nivel de la insatisfacción total y de las dos Subescalas como insatisfacción corporal y preocupación con el peso.

La segunda prueba en aplicarse fue el Inventario de Satisfacción Sexual elaborado originalmente por el Dr. Juan Luis Álvarez - Gayou Jurgenson y colaboradores, del Instituto Mexicano de Sexología, en el año 2006. El inventario de satisfacción sexual se aplicó a una muestra de 760 personas, encontrándose un Alpha de Cronbach de $\alpha = 0.9231$ lo cual indica una alta confiabilidad. En cuanto a su validez se determinó por medio del análisis factorial, obteniéndose seis factores que tienen una varianza de 58.279%. Teniendo una adaptación por Quilla (2013) en su investigación, Estilos de negociación de conflicto y Satisfacción sexual en parejas adventistas de Lima Metropolitana, 2012. obteniéndose una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.8737; asimismo, presenta validez de contenido por jueces expertos, y validez de constructo encontrándose en todos sus factores y correlaciones muy significativas que oscilan entre 0.774 y 0.965 al $p < 0.01$. Es un instrumento auto administrativo que consta de 29 ítems con una escala de Likert del 1 al 5 (1: Nunca; 2: Pocas veces; 3: En ocasiones si y en otras no; 4: La mayoría de veces; 5: Siempre). El inventario evalúa los factores: Afectivo, Bienestar, Erotismo, Respeto y Responsabilidad, Estímulos Sensoriales

y Comunicación. Para la corrección se suman los puntos los cuales tiene 3 cohortes (134 a más: Alta satisfacción sexual; 125 – 133: Media satisfacción sexual; 0 – 124: Baja satisfacción sexual)

Como aspectos éticos estamos considerando lo establecido en el código de ética del investigador científico UPN; como el respeto a la autonomía y beneficencia con el consentimiento informado previamente al llenado del formulario; responsabilidad al poner información con la cita respectiva; justicia e integridad científica al tener un juicio razonable y mantener en reserva el tratamiento de la información, análisis y difusión de los resultados; normatividad al desarrollar la investigación bajo la normativa institucional y nacional.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Análisis Inferenciales de los resultados

Tabla 1 Pruebas de normalidad de los instrumentos realizados

| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | |
|---------------------|---------------------------------|----|------|
| | Estadístico | gl | Sig. |
| Imagen corporal | ,187 | 81 | ,000 |
| Satisfacción sexual | ,143 | 81 | ,000 |

En la tabla 1 se observa que los datos obtenidos en ambas pruebas presentan una distribución no paramétrica ($p < a 0.05$).

Tabla 2 Correlación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual

| | | Satisfacción Sexual Total | Imagen Corporal Total |
|--------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| Rho de Spearman | Satisfacción Sexual Total | Coefficiente de correlación | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | . |
| | Imagen Corporal Total | N | 81 |
| | | Coefficiente de correlación | ,088 |
| | | Sig. (bilateral) | ,436 |
| | | N | 81 |

Fuente: Base de datos propia

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

H₀: No Existe correlación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual en universitarias metropolitana 2021.

En la tabla 2 se observa que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.436), esto quiere decir que la imagen corporal es independiente de la satisfacción sexual, teniendo esto en cuenta rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula mencionando que no existe

correlación entre la imagen corporal y la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

Tabla 3 Niveles de imagen corporal de universitarias de lima metropolitana 2021

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| No hay insatisfacción por la imagen corporal | 59 | 72,0 | 72,8 | 72,8 |
| Moderada insatisfacción por la imagen corporal | 16 | 19,5 | 19,8 | 92,6 |
| Extrema insatisfacción por la imagen corporal | 6 | 8,5 | 7,4 | 100,0 |
| Total | 81 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Base de datos propia

En la tabla 3 se observa que el 72 % de la población no presenta insatisfacción corporal, esto quiere decir que la gran mayoría de la población está satisfecha con su imagen corporal, por otro lado, el 19.5% de la población presenta una moderada insatisfacción con la imagen corporal y solo el 7.5% de la población presenta una extrema insatisfacción por la imagen corporal.

Tabla 4 Niveles de satisfacción sexual de universitarias 2021

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Baja satisfacción sexual | 6 | 7,3 | 7,4 | 7,4 |
| Media satisfacción sexual | 24 | 29,3 | 29,6 | 37,0 |
| Alta satisfacción sexual | 51 | 63,4 | 63,0 | 100,0 |

| | | | |
|-------|----|-----|-------|
| Total | 81 | 100 | 100,0 |
|-------|----|-----|-------|

Fuente: Base de datos propia

En la tabla 4 se observa que el 63.4% de la población presenta una alta satisfacción sexual, esto indica que la gran mayoría de la población se encuentra satisfecha sexualmente, por otro lado, el 29.3% de la población presenta media satisfacción sexual y solo el 7.3% de la población presenta una baja satisfacción sexual comparada al total.

Tabla 5 Correlación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual

| | Imagen corporal | |
|--|--|--------|
| Factor Afectividad de la satisfacción sexual | Coeficiente de correlación (Rho de Spearman) | -0.021 |
| | Sig. (bilateral) | 0.853 |
| | N | 81 |

Fuente: Base de datos propia.

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual en universitarias 2021.

H₀: No existe correlación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual en universitarias 2021.

En la tabla 5 se observa una relación inversa, ya que nos arroja un valor negativo (-0.021), no existe una correlación entre el factor afectividad y la imagen corporal, ya que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.853), esto quiere decir que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula mencionando que no existe correlación entre la imagen corporal y el factor afectividad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

Tabla 6 Correlación entre la imagen corporal y el factor Bienestar de la satisfacción sexual

| | Imagen Corporal | |
|--|--|-------|
| Factor Bienestar de la Satisfacción Sexual | Coeficiente de correlación (Rho de Spearman) | 0.069 |
| | Sig. (bilateral) | 0.540 |
| | N | 81 |

Fuente: Base de datos propia.

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y el factor bienestar de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

H₀: No existe correlación entre la imagen corporal y el factor bienestar de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

En la tabla 6 se observa que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.540), esto quiere decir que el factor bienestar no está relacionada a la satisfacción de la imagen corporal, de tal manera que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula mencionando que no existe correlación entre la imagen corporal y el factor bienestar de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

Tabla 7 Correlación entre la imagen corporal y el factor Erotismo de la satisfacción sexual

| | Imagen Corporal | |
|---|--|--------|
| Factor Erotismo de la satisfacción Sexual | Coeficiente de correlación (Rho de Spearman) | -0.026 |
| | Sig. (bilateral) | 0.818 |
| | N | 81 |

Fuente: Base de dato propia.

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y el factor erotismo de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

H₀: No existe correlación entre la imagen corporal y el factor erotismo de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

En la tabla 7 se observa una relación inversa al igual que en la tabla 4, ya que nos arroja un valor negativo (-0.026), de acuerdo a lo planteado no existe una correlación entre el factor erotismo y la imagen corporal, ya que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.818), esto quiere decir que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula mencionando que no existe correlación entre la imagen corporal y el factor erotismo de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

Tabla 8 Correlación entre la imagen corporal y el factor Respeto y Responsabilidad de la satisfacción sexual.

| | Imagen Corporal | |
|--|----------------------------|-------|
| Factor Respeto y Responsabilidad de la Satisfacción Sexual | Coeficiente de correlación | 0.048 |
| | Sig. (bilateral) | 0.671 |
| | N | 81 |

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y el factor respeto y responsabilidad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

H₀: No existe correlación entre la imagen corporal y el factor respeto y responsabilidad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

En la tabla 7 se observa que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.671), esto quiere decir que el factor de respeto y responsabilidad no tiene relación con la satisfacción de la imagen corporal de tal manera que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula mencionando que no existe correlación entre la imagen corporal y el factor respeto y responsabilidad de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

Tabla 9

Correlación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual.

| | | Imagen Corporal |
|--|-----------------------------|-----------------|
| Factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual | Coefficiente de correlación | ,252* |
| | Sig. (bilateral) | 0.023 |
| | N | 81 |

Fuente: Base de dato propia.

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

H₀: No Existe correlación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

En la tabla 9 se observa que el nivel de significancia está por debajo del p valor (0.05) siendo esta (0.023), a diferencia de las anteriores tablas donde no se encuentra una correlación, esto quiere decir que el factor estímulos sensoriales podría estar relacionado con la imagen corporal, de tal manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna donde se menciona que existe correlación entre la imagen corporal y el factor estímulos sensoriales de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

Tabla 10

Correlación entre la imagen corporal y el factor comunicación de la satisfacción sexual

| | | Imagen Corporal |
|---|-----------------------------|-----------------|
| Factor comunicación de la satisfacción sexual | Coefficiente de correlación | ,246* |
| | Sig. (bilateral) | 0.027 |
| | N | 81 |

Fuente: Base de datos propia.

H₁: Existe correlación entre la imagen corporal y el factor comunicación de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

H₀: No Existe correlación entre la imagen corporal y el factor comunicación ales de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

En la tabla 10 se observa que el nivel de significancia está por debajo del p valor (0.05) siendo esta (0.027), a diferencia de las anteriores tablas donde no se encuentra una correlación, esto quiere decir que el factor comunicación podría estar relacionado con la imagen corporal, de tal manera que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna donde se menciona que existe correlación entre la imagen corporal y el factor comunicación de la satisfacción sexual en universitarias de lima metropolitana 2021.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Las limitaciones del presente estudio comparando con anteriores trabajos de investigación es la aplicación del cuestionario ya que la pandemia del COVID 19, no permite la aplicación del cuestionario directamente a las estudiantes, limitando de tal manera el seguimiento así como también la rapidez con la que se recolecta la información, consecutivo a esto las estudiantes se negaban a responder dicho cuestionario ya que tenían que reportar el echo de ser sexualmente activas, además de aspectos personales a cerca de la sexualidad e imagen corporal.

Otras de las limitaciones que se tuvo en el presente estudio es que no hay muchos estudios en el país por lo tanto la literatura se vuelve un poco escasa para poder sostener algunas ideas, de igual manera algunos estudios estadísticos, que no están actualizados, dificultando las comparaciones con la actualidad, por otro lado, la muestra de presente trabajo de investigación no es probabilística y el muestreo no a sido estricto, en este sentido los resultados no se pueden generalizar, sin embargo sirven para algunas aportaciones futuras.

En el presente estudio se busco identificar los niveles de la imagen corporal y los niveles de satisfacción sexual siendo así que el 72 % de la población no presenta insatisfacción corporal, de igual manera se observa que el 63.4% de la población presenta una alta satisfacción sexual, de tal manera que coincide con la propuesta de Alva y Castro (2013) en su investigación donde presenta la importancia de tener un concepto sano de si mismo para tener una alta satisfacción sexual.

El tercer objetivo de la investigación es determinar la relación del factor afectividad con la imagen corporal, donde se manifiesta que no existe una correlación entre el factor afectividad y la imagen corporal, ya que el nivel de significancia está por encima (0.853), teniendo esto en cuenta Gayou (2011) refieren que en el factor afectividad priman las emociones, la búsqueda de afecto, adicionalmente lo conceptualiza con el amor y el cariño hacia la otra persona, de tal manera que no es tan relevante la imagen corporal como tal. (Estrella 2019; Quilla 2013)

El cuarto objetivo hace referencia a determinar la relación del factor bienestar con la imagen corporal, de tal manera que se observa que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.540), de tal manera que Gayou (2011) plantea que el factor bienestar tiene que ver con que el acto sexual sea agradable y placentero para ambas personas, de tal manera que la imagen corporal queda nula en contraste con este factor. (Estrella 2019; Quilla 2013)

El quinto objetivo de la investigación es determinar la relación del factor erotismo con la imagen corporal obteniendo en la presente investigación un nivel de significación por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.818), Gayou (2011) da a conocer que este factor hace referencia a los aspectos netamente inherentes a la respuesta sexual de tal manera que influyen aspectos intrínsecos e extrínsecos, sin embargo la imagen corporal no tiene un papel fundamental en el factor mencionado pero si cumple un rol. (Estrella 2019; Quilla 2013)

El sexto objetivo que se planteó en la investigación es determinar la relación del factor respeto y responsabilidad con la imagen corporal, de acuerdo a esto los resultados obtenidos fueron que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.671). De acuerdo con Gayou (2011) se refiere a la consideración recibida y brindada por la pareja, donde la validación de sentimientos, limitaciones y asertividad tienen un rol fundamental, dejando de lado la imagen corporal como tal. (Estrella 2019; Quilla 2013)

El séptimo objetivo de la investigación es determinar la relación del factor estímulos sensoriales con la imagen corporal obteniendo en la presente investigación un nivel de significancia está por debajo del p valor (0.05) siendo esta (0.023), ejerciendo una relación entre ambas variables. De acuerdo con Chávez (citado por Gayou 2011) menciona que la parte visual del ser humano es relevante en el acto sexual, mencionan que este factor tiene que ver con los órganos de los sentidos, de tal manera que la imagen corporal no está apartada de dicho factor. (Estrella 2019; Quilla 2013)

El octavo objetivo propone determinar la relación del factor comunicación con la imagen corporal, de acuerdo a esto los resultados presentados fueron un nivel de significancia que está por debajo del p valor (0.05) siendo esta (0.027), esto quiere decir que existe una relación entre ambas. Sin embargo, Gayou (2011) hace referencia en su literatura que este factor tiene que ver con la expresión de los sentimientos, así como también la percepción de los sentimientos de uno mismo y de la otra persona, como consecuente hace referencia que si la persona tiene un nivel de confianza para poder comunicar que le gusta, que no le gusta en el acto sexual puede llegar a ser placentera. (Estrella 2019; Quilla 2013)

En conclusión se puede determinar que no existe una correlación entre ambas variables, ya que el nivel de significancia está por encima del p valor (0.05) siendo esta (0.436), esto quiere decir que se rechaza nuestra hipótesis alterna y como consecuente se acepta la hipótesis nula, sin embargo cabe destacar que la literatura presentada, muestra una relación de ambas variables, por lo cual se

podrían inferir que pueden existir otros factores que influyan en las variables mencionadas, de tal manera que amerita una investigación de mayor amplitud.

Asimismo en la investigación se correlacionó todos los factores de la satisfacción sexual con la imagen corporal, teniendo como resultados en 4 de 6 factores que son afectividad, bienestar, erotismo, respeto y responsabilidad evidencia la inexistente correlación de dichos factores con la imagen corporal, ya que el nivel de significancia de cada una se encuentra muy por encima del p valor (0.05) sin embargo el factor, estímulos sensoriales y comunicación, presenta una baja correlación, posicionándose por debajo del p valor (0.05) evidenciando una correlación, por lo cual también amerita una investigación futura de mayor amplitud.

Esta investigación es un aporte novedoso e importante ya que se puede complementar con futuras investigaciones y puede servir a la comunidad, ya que se están utilizando datos como punto de partida para profundizar más en este tema poco estudiado en nuestra realidad, así como también se recomienda hacer un estudio más profundo en la población femenina, teniendo en cuenta algunas variables o factores que nos ayuden a profundizar el tema.

REFERENCIAS

Annalise G; Mabe B; Forney, J y Keel, P. (2014). Do you “like” my photo? Facebook use maintains eating disorder risk. *International Journal of eating disorders*. 47(5). 516-523. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/eat.22254>

Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. American Psychological Association. <https://psycnet.apa.org/record/1985-98423-000>

BBC Mundo (2017) Estos son los países de América Latina donde “mantenerse bello” es más barato. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-40443379>

Branco, C. (2005). *Sexualidad Humana una aproximación integral*. Editorial medica panamericana. <https://books.google.com.pe/books?id=gj1ciEAGVEgC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>

Calado, M; Lameiras, M y Rodriguez, Y (2004). Influencia de la imagen corporal y la autoestima en la experiencia sexual de estudiantes universitarias sin trastornos alimentarios. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. 4(2). 357-370. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33740208>

Castillo, G y Mensa, M (2009). Estudio sobre la imagen de la mujer peruana en la publicidad gráfica del suplemento sabatino Somos. *Revista de comunicaciones* 8. 145-166. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/1623>

Castillo, I y Moncada, J (2013). Relación entre el grado de actividad física y la satisfacción sexual y corporal en estudiantes universitarios costarricenses. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*. 13(1). https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1578-84232013000100003

Estrella A. (2019). *Apego y Satisfacción Sexual en Adultos Jóvenes en una Universidad*. Tesis para optar título de Psicólogo Clínico. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19591/1/T-UCE-0007-CPS-177.pdf>

Elias, A (2014). Satisfacción Sexual e Imagen Corporal en Mujeres Universitarias de Lima Metropolitana, 2014. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Repositorio académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622081/Elias_YA.pdf?sequence=5&isAllowed=y

El peruano (2021) ESSALUD alerta sobre aumento de casos de trastornos alimentarios en adolescentes desde los 11 años. <https://elperuano.pe/noticia/126450-essalud-alerta-sobre-aumento-de-casos-de-trastornos-alimentarios-en-adolescentes-desde-los-11-anos>

Ferguson, C. J., Muñoz, M. E., Garza, A. y Galindo, M. (2014). Concurrent and prospective analyses of peer, television and social media influences on body dissatisfaction, eating disorder symptoms and life satisfaction in adolescent girls. *Journal of youth and adolescence*, 43(1), 1- 14. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/23344652/>

Fredrickson, B. & Roberts, T. (1997). Objectification theory. *Psychology of Women Quarterly*, 21(2), 173–206. https://www.researchgate.net/publication/258181826_Objectification_Theory_Toward_Understanding_Women's_Lived_Experiences_and_Mental_Health_Risks

Gayou, J. (2011). *Sexoterapia Integral* 2da Edición. Editorial Manual Moderno S. A de C.V. <https://biblioteca.unipac.edu.mx/wp-content/uploads/2017/06/Sexoterapia-Integral-2da..pdf>

Hernández R, Fernández C y Baptista M (2014). *Metodología de la investigación* quinta edición. Mexico. McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Holmstrom, A (2010). The Effects of the Media on Body Image: A Meta-Analysis. *Journal of broadcasting y electronic media*.48(2), https://doi.org/10.1207/s15506878jobem4802_3

International Society of Aesthetic Plastic Surgery (2019). Estudio internacional muestra que la cirugía estética continúa aumentando en todo el mundo. <https://www.isaps.org/wp-content/uploads/2019/12/ISAPS-Global-Survey-2018-Press-Release-Spanish.pdf>

Ladera, I. (2016). La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima. Tesis para optar el Grado. Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Repositorio Comillas. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/29856/retrieve>

Lara, R. (2015). La imagen corporal de adolescentes en riesgo de exclusión social. Universidad de Jaén. Jaén-España. http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/1420/1/TFG_LaraAgenjo%2cRaquel.pdf

La Republica (2019) Estos son los países de América donde es más barato “ser bello”. <https://larepublica.pe/mundo/891557-estos-son-los-paises-de-america-donde-es-mas-barato-ser-bello/>

MINSA (2005) Advierten que problemas de salud mental provocarían trastornos alimenticios. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/42506-advierten-que-problemas-de-salud-mental-provocarian-trastornos-alimenticios>

MINSA (2006). Promover comportamientos saludables para la salud sexual de las y los adolescentes. Biblioteca Nacional del Perú N°2006 – 10799. <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2078.pdf>

Nieto, J (2003). Antropología de la sexualidad y diversidad cultural. Talasa Ediciones. https://www.academia.edu/37026344/Antropologia_de_la_sexualidad_y_diversidad_cultural

Pacheco. P (2019). Nivel de Imagen Corporal en asistentes a un Gimnasio en Lima Metropolitana. Para optar el Título Profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/4321/TRABSUFICIENCIA_PACHECO_PAOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Papalia, D; Wendkos, S y Duskin, R (2009). Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia undécima edición. McGraw-hill/interamericana editores, S.A. de C.V. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Papalia-y-Otros-2009-psicologia-del-desarrollo.-Mac-GrawHill.-pdf.pdf>

Peláez, M., Labrador, F. y Raich, R. (2006). Epidemiología de los trastornos del comportamiento en España. Trastornos alimentarios en Hispanoamérica. México: Manual Moderno. 89 – 112.

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=7e1253591d364c11a569a0151255033b%40sessionmgr4009&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbG12ZQ%3d%3d#AN=117931482&db=a9h>

Polivy, J. y Herman, C. P. (2002). Causes of eating disorders. Annual review of psychology, 53(1), 187-213. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/11752484/>

Polivy, J. y Herman, C. P. (2004). Sociocultural idealization of thin female body shapes: An introduction to the special issue on body image and eating disorders. Journal of Social and Clinical Psychology, 23(1), 1-6. <https://psycnet.apa.org/record/2004-11711-001>

Quilla, R. (2012). Estilos de negociación de conflicto y Satisfacción sexual en parejas adventistas de Lima Metropolitana, 2012. Tesis presentada como requisito parcial para optar el título profesional de Psicólogo. Universidad Peruana Unión.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/619/Roxana_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raich, R.(2000). Imagen corporal: Conocer y valorar el propio cuerpo. Ed. Pirámides. Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=499036>

Ruiz, L. (2019). La teoría de la comparación social de Festinger. Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/teoria-comparacion-social-festinger>

Salaberria,K; Rodríguez, S y Cruz, S.(2007). Percepción de la Imagen Corporal. ResearchGate. 8. 171-183.

https://www.researchgate.net/publication/29823635_Percepcion_de_la_imagen_corporal

Seminario, A (2013). Análisis de la educación sexual en los textos escolares distribuidos por el ministerio de educación. Tesis de pregrado en Educación, nivel secundario. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. Repositorio Institucional Pirhua. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1769/EDU_017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trejo O, Perla ; Castro V, Deyanira; Solis F, Angelica; Mollinedo M, Fabiana; Valdez E, Gricelda / Insatisfacción con la imagen corporal asociada al índice de masa corporal en adolescentes.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192010000300006

Trujano, P; Nava, C; Garcia, M; Limón, G; Alatraste, A y Merino, M. (2010). Trastorno de la imagen corporal: Un estudio con preadolescente y reflexiones desde la perspectiva de género, 26(2), 279-287. <https://www.redalyc.org/pdf/167/16713079012.pdf>

Yalta E, Cecilia (2017) Satisfacción sexual e imagen corporal en mujeres universitarias de lima metropolitana.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/622081/Elias_YA.pdf?sequence=5&isAllowed=y