

# FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“NIVEL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ASCOPE, AÑO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Servicios Turísticos

**Autores:**

Debora Fabiola Diaz Guevara  
Diego Alejandro Espinoza La Serna

**Asesor:**

Dra. Patricia Ismary Barinotto Roncal

Trujillo - Perú

2021

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Patricia Ismary Barinotto Roncal, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Diaz Guevara Débora Fabiola
- Espinoza La Serna Diego Alejandro

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de Ascope, año 2021 para aspirar al título profesional de: **Licenciado en Administración y Servicios Turísticos** por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

---

Dra. Patricia Ismary Barinotto Roncal  
Asesora

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

## DEDICATORIA

A Dios, por habernos dado las fuerzas necesarias para lograr culminar con éxito nuestra carrera; a nuestros padres y hermanos, por su apoyo incondicional y por la motivación de cada uno para salir adelante.

- Débora Diaz Guevara & Diego Espinoza La Serna

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios, por haber hecho posible lograr esta meta tan grande. A nuestros padres y hermanos, por el sacrificio y apoyo en todo momento. A nuestra asesora, Dra. Patricia Barinotto Roncal, por habernos encaminado de una manera sabia y paciente durante la elaboración del trabajo de investigación.

- Débora Diaz Guevara & Diego Espinoza La Serna

## TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS .....	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
ÍNDICE DE ECUACIONES .....	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO II. MÉTODO .....	36
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	42
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	65
REFERENCIAS.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	<b>41</b>
<b>Tabla 2</b> .....	<b>44</b>
<b>Tabla 3</b> .....	<b>44</b>
<b>Tabla 4</b> .....	<b>45</b>
<b>Tabla 5</b> .....	<b>46</b>
<b>Tabla 6</b> .....	<b>47</b>
<b>Tabla 7</b> .....	<b>61</b>
<b>Tabla 8</b> .....	<b>62</b>
<b>Tabla 9</b> .....	<b>63</b>
<b>Tabla 10</b> .....	<b>64</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> .....	<b>42</b>
<b>Figura 2:</b> .....	<b>43</b>
<b>Figura 3:</b> .....	<b>49</b>
<b>Figura 4:</b> .....	<b>50</b>
<b>Figura 5:</b> .....	<b>51</b>
<b>Figura 6:</b> .....	<b>52</b>
<b>Figura 7:</b> .....	<b>53</b>
<b>Figura 8:</b> .....	<b>53</b>
<b>Figura 9:</b> .....	<b>54</b>
<b>Figura 10:</b> .....	<b>55</b>
<b>Figura 11:</b> .....	<b>56</b>
<b>Figura 12:</b> .....	<b>57</b>
<b>Figura 13:</b> .....	<b>58</b>
<b>Figura 14:</b> .....	<b>59</b>
<b>Figura 15:</b> .....	<b>60</b>

## ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1.....	37
-----------------	----

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo conocer el nivel de conciencia turística de los pobladores de Ascope en el año 2021, puesto que muchos pobladores no conocen el potencial turístico que cuenta su distrito y esto a su vez, afecta relativamente a la actividad turística.

La investigación se caracterizó por ser de enfoque cuantitativo de carácter descriptivo con un diseño no experimental, el tamaño de la muestra fue obtenido gracias a una fórmula aplicada para una población finita, obteniendo a un total de 189 pobladores a encuestar, haciendo uso de una prueba de test que se aplicó en su mayoría de manera presencial y que debido la coyuntura se tuvo que terminar de evaluar realizada de manera virtual. Entre los principales resultados se hallaron que el nivel de conocimiento en los pobladores sobre la actividad turística, que de acuerdo a la escala vigesimal un 5% de ellos se tienen un nivel “Muy bueno”, 24% tiene un puntaje “Bueno”, 35% de los evaluados su calificación se considera “Regular”, y un 36% alcanzo un nivel “Deficiente”, cifras que dejan mucho que desear puesto que queda demostrado que existe un nivel muy bajo de conocimiento en cuanto al turismo por parte de la mayoría de los pobladores encuestados.

En conclusión, se encontró que el nivel de conocimiento que tuvieron los pobladores del distrito de Ascope fue de “Deficiente” según la escala vigesimal, por lo que se tuvo que los pobladores no cuentan con un buen desarrollo de la actividad turística en su localidad y no brindan información adecuada a los turistas.

**Palabras clave:** Conciencia turística, turismo, pobladores.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

La actividad turística desde la perspectiva económica es considerada uno de los sectores de mayor crecimiento en la economía mundial, para algunos países es la primera generadora de ingresos por encima del petróleo y la industria (OMT, 2017). Para la Organización Mundial de Turismo hoy en día uno de cada tres empleos es generado por el turismo, por lo que alrededor del 8% de la población mundial está empleada en este sector. Vera y Sumalave (2019).

Con lo mencionado anteriormente vale decir que el turismo es un factor relevante para las personas involucradas en este sector. Núñez (2018) indica que gracias a la actividad turística muchas comunidades han logrado desarrollar sus instalaciones básicas y los servicios, así como mejorar su calidad de vida, aumentar su identidad cultural, fortificar la sostenibilidad y conservar sus recursos

Según Palacios y Trigoso (2021) afirman que Brasil ha implementado desde el 2006 el Programa de Regionalización del Turismo que pretende la incorporación entre el gobierno, la sociedad y la empresa privada, aunque la problemática fue la falta de interés de la sociedad, la cual debe ser la parte más interesada ya que estos serían los mayores beneficiados por la práctica del turismo, por lo que se debe incentivar su participación en la actividad turística contribuyendo a su desarrollo sostenible.

Así como se ve en el país de Uruguay, Fernández (2014) manifiesta que “se han implementado programas de conciencia turística con el objetivo de fomentar la participación de sus habitantes incluyendo la conservación del patrimonio cultural.”

Se puede rescatar una gran problemática, la cual es la escasa conciencia turística, donde se define como una actitud de respeto y cordialidad en la actividad turística, por parte de la comunidad anfitriona. Varisco, Benseny y Padilla (2016), también se puede decir que la “conciencia turística es la identificación de la población con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo de la importancia del turismo. Es decir, darle al turismo la relevancia que tiene para el entorno.” Euroalula(s.f.)

Por lo que es importante que la población trabaje en conjunto con las municipalidades con el fin de lograr una correcta gestión del turismo para poder así alcanzar una transformación tanto social como turística, y por qué no decir en el aspecto económico.

En el ámbito nacional, se realizó el Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú - FIT Perú elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006) y la Asociación Española de la Cooperación Internacional para el Desarrollo (2006), este proyecto logró beneficiar a las provincias: Piura, Amazonas, Cajamarca, La Libertad, San Martín y Lambayeque mediante capacitaciones, incremento de empleo y sensibilización a la población sobre la importancia del turismo. Asimismo, MINCETUR y PromPerú desde 2010 hasta 2012 realizaron campañas sobre conciencia turística e identidad nacional a través de la publicación de videos y talleres de orientación para la población, los prestadores de servicio y las autoridades.

Sin embargo, Soriano (2018) afirma que pese al crecimiento turístico que ha tenido el Perú en los últimos años, aún falta mucho por desarrollar, ya que, carece de políticas, inversiones en infraestructura además de una cultura turística que acceda a entender su importancia como ingreso nacional, regional y local; esto dado que el gobierno no ha tomado como prelación el desarrollo turístico en el país, a esto se le suma que el país presenta debilidades y diferentes problemas como la inseguridad, contaminación ambiental, pésimos

hábitos de limpieza e higiene, entre otros, que afectan a este sector y que, sigue en constante crecimiento. Asimismo, se puede decir que una conciencia turística correctamente desarrollada por parte de los mismos pobladores de los lugares turísticos puede reducir los impactos negativos que se ha producido en los últimos años.

A nivel de la región La Libertad la actividad turística se ha generado fundamentalmente, por la presencia de recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales, como Huaca de la Luna, Chan Chan, Magdalena de Cao y el Centro Histórico de la ciudad de Trujillo y, en la categoría Sitios Naturales, se encuentra el balneario de Huanchaco; estos recursos componen el destino turístico de Trujillo, el mismo que cuenta con servicios y demanda que aportan positivamente a la economía regional. Zapata y Borrego (2014). En base al gran potencial turístico que cuenta esta región, se ha encontrado diversas deficiencias con respecto a las comunidades aledañas a los atractivos turísticos como es la falta de interés por generar una correcta actitud hacia el turismo el cual es beneficioso para dichas comunidades.

El distrito de Ascope es un destino turístico la cual es conocida principalmente por la Laguna San Bartolo. Sin embargo, aparte de los atractivos arqueológicos que cuenta, también se pueden encontrar atractivos ecológicos y naturales como es la Laguna de San Bartolo y la Isla Guañape Norte

Pese a los recursos turísticos que posee el distrito de Ascope, Mincetur (2018) en la evaluación del Movimiento Turístico en La Libertad afirma que el distrito de Ascope sólo recibe un 5.8% de visitas por parte de los turistas internos. Esto puede ser debido a la carencia de iniciativas por parte del estado en impulsar la actividad turística y a su vez capacitar a los mismos pobladores para lograr un desarrollo en la conciencia turística. (p.2), números que dejan mucho que desear teniendo en cuenta el potencial turístico que existe cerca de este lugar, en el cual se puede hacer distintos tipos de turismo, visitando desde La Laguna de San Bartolo

que se encuentra a unos 4.02 km del distrito de Ascope (Plaza de Armas), también se encuentran Petroglifos de Alto de Las Guitarras hechos con el uso de granodiorita y andesita, piedras que han dado a los mismos una tonalidad rojiza. Entre ellos predominan las figuras de humanos, además de animales del tipo de reptiles, mamíferos y algunas aves, así como también figuras de formas geométricas.

El pueblo de Ascope, atrapado en el pasado rural con materiales de barro y piedra, sus casas son de adobe y sus calles empedradas. Las viejas casas y los polvorientos caminos, han logrado mantener su identidad en el tiempo. Es, sin duda, un lugar inspirador, además de suma importancia para conocer el proceso histórico de la Región La Libertad.

Como dato adicional; Ascope, como provincia, es una de las más productivas del departamento de La Libertad, ya que aquí se encuentra la principal empresa azucarera llamada Casa Grande, el cual es de gran aporte económicamente para la provincia de Ascope.

Debido a los motivos expuestos en líneas anteriores, se decidió realizar esta presente investigación en el distrito de Ascope y conocer el nivel de conciencia turística de los pobladores y a su vez identificar si tienen conocimiento sobre su cultura turística.

### **1.1.1. Antecedentes:**

#### ***Antecedentes internacionales***

Mateo (2018) en su tesis nombrado “*El desarrollo socio – cultural como pilar de la conciencia turística de la población del Cantón La Libertad, Caso Malecón.*” tuvo como objetivo conocer el nivel de conciencia turística de la población del Cantón La Libertad – caso Malecón. Se utilizó el método analítico sintético y el método deductivo – inductivo, y para recaudar la información en el campo se aplicaron instrumentos como entrevistas y focus group. Se seleccionó dos personas relacionadas de manera directa con el sector turístico, 17 personas

entre la población local que visita el Malecón y trabajadores de las islas que prestan servicios en el atractivo. Entre los resultados del estudio se obtuvo que el 50% considera importante la actividad turística, es decir que gran parte de la población no conoce la relevancia de la actividad turística para generar un desarrollo. Por otra parte, se demostró que el nivel de conciencia turística de la población local del cantón La Libertad, caso Malecón, se encontró con un promedio inferior al 50%”, donde se evidencia un bajo nivel de conciencia turística en la población de estudio, y muestra una debilidad para el desarrollo del sector turístico, el cual se debe ser considerado por los gestores locales. (p.57).

Ba Dang (2017) en su investigación titulada “Travelers’ awareness and attitude towards environmentally sustainable tourism in Helsinki” (Conciencia y actitud de los viajeros hacia el turismo medioambientalmente sostenible en Helsinki.), la cual tuvo como objetivo estudiar la actitud y los niveles de conciencia de los turistas en Helsinki hacia un turismo ambientalmente sostenible. La naturaleza de esta tesis junto con sus objetivos navega hacia una investigación basada tipo cuantitativo. Con el uso de una encuesta entre los viajeros en Helsinki para recopilar datos y posteriormente analizados. La encuesta se llevó a cabo en la oficina del centro de información turística de Helsinki de Marketing de Helsinki en Pohjoisesplanadi 19, Helsinki, donde los viajeros vienen por conseguir folletos e información necesaria sobre la ciudad. Obteniendo como resultados que muestran niveles bastante positivos de actitud y conciencia hacia el turismo ambientalmente sostenible. El análisis del estudio proporciona ideas interesantes sobre el tema. Concluyendo que estudiar la conciencia y la actitud hacia el turismo sostenible entre los viajeros a Helsinki sería de gran ayuda para que el gobierno local y los agentes de viajes actúen. Sobre la demanda de un turismo ambientalmente sostenible, haciendo frente en consecuencia a la necesidad de una mejor práctica en turismo. (p.40)

Wirdatul, Hayatunnufus & Ismaniar (2019) en su artículo titulado "Development of Module in Increasing Tourism Awareness for Souvenir Merchants in Bukittinggi City"

(Desarrollo de un módulo de conciencia turística para los comerciantes de recuerdos de la ciudad de Bukittinggi) el cual tuvo como objetivo elaborar un módulo de sensibilización turística de los comerciantes de souvenirs, en el que se estudia la concienciación turística. Se utilizó un enfoque de desarrollo con método cuantitativo y se utilizó como instrumento los debates de focus group y los datos de prueba de eficacia, así como también el pre test y post test para los comerciantes de souvenirs. Como resultados se obtuvo que la concientización turística para los comerciantes es escasa ya que su comportamiento no es de forma ordenada, limpia y segura.

Como conclusión, se tiene que para los comerciantes de souvenirs se observó la falta de participación en la prestación de asesoramiento y opiniones al gobierno. Además, se realizó una prueba de eficacia -prueba previa a los comerciantes de souvenir antes de aplicar el módulo y otra después de aplicar el módulo. Expertos mencionaron que son apropiados y la prueba de practicidad para el servicio de mercado de la ciudad de Bukittinggi es buena. (p.46)

Hassanein (2014) en su artículo titulado “*Evaluating Study for Elements Affecting Tourism Awareness in Jordan: Applied on Aqaba and Wadi Rum Areas (Estudio de evaluación de elementos que afectan la concienciación turística en Jordania: aplicado en el área de Aqaba y Wadi Rum)*”, el cual tuvo como objetivo determinar los factores que afectan a la concienciación turística y la evaluación del tipo y nivel de educación en las áreas de estudio. Se utilizó un método analítico descriptivo y se utilizó como instrumento un cuestionario, para ello se aplicó una muestra que fue de un total de 75 personas el cual incluye personal del sector turístico, turistas, estudiantes de la Universidad de Jordania y el colegio Al-Balqa, estudiantes de turismo y hospitalidad y personas de la comunidad local. Entre los resultados se obtuvo que la mayoría de las respuestas de los encuestados fue positiva hacia la contribución de las instituciones educativas para aumentar la conciencia turística (p.69).

Como conclusión el estudio manifestó que si existe una relación positiva entre el sector turístico y su contribución por aumentar una conciencia turística en Aqaba y zonas de Wadi Rum.

Lekaota (2017) desarrolló un artículo nombrado “*Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho*” (Conciencia y educación sobre el turismo sostenible en el desarrollo turístico de Katse y Mohale áreas en Lesotho) cuyo objetivo fue analizar las percepciones de las partes interesadas sobre la conciencia y el conocimiento turístico en la comunidad. En este estudio se utilizó una metodología cuantitativa y utilizando la encuesta con preguntas abiertas y cerradas como un instrumento para la recolección de datos. Como la población del estudio se consideró a las comunidades de tres pueblos aledaños a Katse, los cuales fueron Ha-Mali (Reserva Natural de Ts’ehlanyane), Ha-Lejone (Reserva Natural de Bokong) y Phelandaba, además los funcionarios del parque y las autoridades locales también fueron encuestados. El estudio identificó como resultados que las comunidades investigadas no eran plenamente conscientes del turismo, sin embargo, la comunidad de Ha-Lejone fue la que contaba con un índice mayor de conciencia turística comparando con las demás comunidades, esto resulta por lo que cuenta con una industria mucho más desarrollada en el turismo. (p.9)

Por lo tanto, se concluyó que las comunidades no se benefician del turismo por la falta de conciencia y a su vez realizan prácticas insostenibles para el turismo rural de Lesotho.

Gulfira (2015) elaboró el artículo llamado “*Local Tourism Awareness and Knowledge: Community Views in Wanayasa*” (Conciencia y conocimiento del turismo local: Vistas comunitarias en Wanayasa). Asimismo, el objetivo del estudio fue examinar las diferentes opiniones de las comunidades sobre la conciencia turística e investigar su influencia en el

desarrollo del turismo sostenible. La metodología utilizada fue de tipo exploratoria y para la recolección de datos se utilizó el cuestionario como instrumento. Se tuvo como población a Wanayasa, distrito de Purwakarta, provincia de Java Occidental, Indonesia, y la muestra fue de 120 encuestados en las cuales se dividieron en dos grupos, un grupo fue para los pobladores que trabajan para el sector turístico y el otro grupo fue para los pobladores que no están involucrados en el sector. No obstante, el estudio tuvo como resultados que todas las personas involucradas en la encuesta de estudio tienen altos niveles de conciencia en el proceso de desarrollo del sector turístico, a pesar de sus diferencias en términos de ocupación. Como conclusión se tuvo que la mayoría de las comunidades anfitrionas son conscientes de la importancia del desarrollo turístico y también se sugirió que el desarrollo de una conciencia turística para el turismo sostenible podría no solo suceder a través de la participación directa de los pobladores sino también de forma indirecta. (p.16)

Jansen (2016) en su investigación de título *“Tourism awareness and its impact on conservancy management strategies in Namibia: a case study of the Tsiseb Conservancy”* (Conciencia turística y su impacto en la conservación estrategias de gestión en Namibia: un estudio de caso de la conservación de Tsiseb), Que tuvo como objetivo identificar las iniciativas de concientización turística emprendidas entre la conservación sobre los últimos 5 años, la investigación fue tipo cualitativa para una muestra 950 personas los cuales se les aplicó una encuesta como instrumento de recolección de datos. Los resultados de la investigación revelaron que existe un bajo nivel de turismo y conciencia entre los miembros de la comunidad debido a la falta de programas efectivos de concientización y capacitación ofrecido a ellos. Carecen de voluntad para participar en los talleres de capacitación ofrecidos porque no se les ofrecieron incentivos como dinero o comida para participar.

Llegando a la conclusión que existe una clara necesidad de capacitación e iniciativas de sensibilización que mejorarían sus niveles de conciencia turística en la comunidad. (p.73).

Litheko y Potgiertter (2016) en su investigación titulada “*Residents’ awareness and support of tourism In Mahikeng, South Africa*” (Conciencia y apoyo del turismo por parte de los residentes. En Mahikeng, Sudáfrica). El objetivo principal de este estudio fue establecer la conciencia de los residentes y el apoyo del turismo en Mahikeng. Siendo una investigación de tipo descriptiva para una muestra de 350 residentes de Mahikeng a los cuales se les aplicó una encuesta para recopilación de datos para la investigación. Obteniendo en los resultados que una gran cantidad de los encuestados muestran un desconocimiento sobre las actividades e instalaciones con las que cuenta Mahikeng, además se muestra que no tienen conocimiento de la historia del lugar. A pesar de estos hallazgos las encuestas revelaron que el 80% de los encuestados reconocen que el turismo es un instrumento importante que podría utilizarse para estimular el desarrollo económico aumentando las oportunidades de empleo y mejorando el nivel de vida de los residentes. Llegando a la conclusión que los residentes son considerados como un activo importante en el desarrollo turístico, ya que está dentro de sus entornos en el que tienen lugar estas actividades. Cuando los residentes locales desconocen el turismo instalaciones y actividades en Mahikeng y sus alrededores, entonces existe la posibilidad de que no haya un apoyo para actividades turísticas. (p.14)

### **Nacional**

Arias y Leon (2021) en su tesis titulada “*Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2021*” tuvo como objetivo principal analizar la Conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, 2021. Para ello, se desarrolló una investigación de tipo aplicada con un nivel descriptivo y un enfoque cualitativo. El instrumento que se utilizó es la entrevista, tanto grupales como individuales a los habitantes que se dedican al comercio en artesanía para el rubro del turismo. En los resultados se tuvo que la conciencia turística en los pobladores de Juliaca es positiva ya que ellos muestran su interés de colaborar con el desarrollo del turismo, por medio de la elaboración de las artesanías para

el turista y la conservación de los atractivos turísticos. Como conclusión, se tuvo que la conciencia turística en los pobladores de Juliaca tiene un nivel intermedio, puesto que tienen la voluntad de brindar ayuda a los turistas, sin embargo, no cuentan con total conocimiento de los productos y servicios turísticos. (p.40)

Rincón (2017) en su tesis nombrada “Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros” que tuvo como objetivo analizar la conciencia turística de los pobladores de Huará, con diseño de análisis de caso con un enfoque cualitativo y no experimental sin la manipulación de variables, aplicando la técnica de recolección de datos de entrevistas y fichas de observación como instrumento en conjunto con guía de entrevista la cual fue basada en el marco teórico, aplicada a los a los pobladores en la edad promedio de 30 a 50 años de edad de la población de Huará. Donde se puede encontrar que, existe conciencia turística entre los pobladores mostrando identidad de su cultura y su formación en el crecimiento en el turismo, una constante búsqueda de planificar en ser un destino con más visitantes en Lima trayendo demanda hacia su destino, presentando actitudes amables con valores positivos generando contacto con cualquier persona o visitante, de acuerdo con el conocimiento de sus atractivos turísticos. Concluyendo que La conciencia turística ayuda a contribuir con el desarrollo del distrito de Huaros por que tiene como base fundamental en el desarrollo sostenibles y en la responsabilidad, en las actitudes y comportamientos positivos para el turista. (p.28)

Soriano (2018) en su tesis titulada “*Evaluación de la conciencia turística de los actores en el espacio turístico de Cieneguilla en el año 2018*” tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los actores en el espacio turístico Cieneguilla en el año 2018. A su vez, utilizó la metodología deductiva con un enfoque cuantitativo con diseño de investigación de tipo no experimental. En el estudio se trabajó con una población objetiva enfocada en aquellos grupos involucrados directa e indirectamente en la actividad turística del distrito de

Cieneguilla, y la muestra estuvo conformada por 122 actores del mismo distrito con instrumentos como la encuesta y el cuestionario. Los resultados que se obtuvieron mostraron que el nivel de conciencia turística de los actores en el espacio turístico de Cieneguilla es medio, puesto que, la mayoría de los actores se muestran dispuestos a participar en actividades que contribuyan al desarrollo turístico de su localidad, por otro lado, se requiere del apoyo de la Municipalidad de Cieneguilla, para la elaboración de un Plan de concientización turística, que permita la ejecución de programas, que involucren la participación de todos los actores involucrados. Como conclusión, se identificó un “nivel medio con respecto al nivel de conocimiento sobre el potencial turístico, representado por un 57.38%, debido a que los actores turísticos conocen la mayoría de los restaurantes y alojamientos que ofrecen sus servicios en el distrito de Cieneguilla”. (p.58)

Palacios y Trigos (2020) elaboraron el artículo titulado “*Conciencia Turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú*”, el cual tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores del distrito del Rímac (Perú). Además, utilizó una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, y el diseño de investigación fue no experimental de corte transversal. Se estimó una muestra de 385 personas y la técnica e instrumento que se aplicó fue la encuesta, utilizando un programa estadístico SPSS 22. Se obtuvo como resultado que el 37% de la población del distrito del Rímac presenta un nivel medio de conciencia turística, el 34% cuenta con un nivel medio y un 29% con un nivel bajo. Asimismo, con respecto a la identidad cultural de la población del distrito de Rímac se obtuvo que 46% consiguió un nivel alto, en este aspecto, el resultado fue óptimo ya que un sector de la población vive, frecuenta y disfruta de sus atractivos turísticos. Además, señala que el gobierno municipal y otros agentes nacionales e internacionales contribuyen a la conservación del patrimonio cultural mediante acciones de promoción y valoración en el Rímac, dado que posee el 40% del patrimonio mundial de Lima. El estudio tuvo como

conclusión que el nivel de participación de los pobladores en la actividad turística es bajo, porque sólo un grupo de la población es consciente del beneficio del turismo, mientras que la mayoría de los pobladores no encuentra un motivo que justifique su participación en la actividad turística. (p.326).

Cueva y Velázquez (2017) en su investigación titulada *“Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas –Región Ayacucho 2017”* formula como objetivo evaluar el actual estado de Conciencia Turística presente en cada poblador del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas ubicado en la región Ayacucho - 2017. Además, la investigación tiene metodología explicativa, se realizó en el Distrito de Parinacochas ubicado en la parte sureste de la región Ayacucho, y se desarrollaron en puntos estratégicos en donde se concentra el mayor flujo de visitantes, establecimientos comerciales, y pobladores, contó con una muestra de 400 pobladores los cuales eran abordados al momento de su día rutinario en la provincia y la técnica empleada para este trabajo de investigación fue la encuesta cerrada y escala de Likert. Como resultados se obtuvo que el distrito presenta un nivel de conciencia turística, identidad con el patrimonio y una mentalidad de cuidado ambiental y crecimiento social poco trabajada y capacitada por parte de la municipalidad, adicionando a esto la dificultad que tiene la municipalidad de ver formas de involucrar a la población para la ejecución de actividades turísticas y se logre interiorizar el concepto de turismo como actividad de crecimiento y desarrollo integral para Coracora. El estudio concluyó que “los pobladores tienen poca seguridad sobre las mejoras en la actividad turística, pero se debe reforzar la identidad para un desarrollo sostenible y sustentable, se tiene un 38% de duda sobre un adecuado manejo en la sociedad sobre concientización turística.” (p.6).

Espinoza (2018) en su tesis titulado *“Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín”* se tuvo como

objetivo general analizar la conciencia turística de pobladores que viven en el entorno de los atractivos turísticos en el distrito de Tarma, región Junín. Asimismo, la metodología que se aplicó en la investigación fue de enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico. La población estudiada fue enfocada a los pobladores de 18 a 60 años que viven cerca a los atractivos turísticos del distrito de Tarma, contando con una muestra de 15 personas y se trabajó con dos instrumentos para la obtención de datos como la entrevista y ficha de observación. Como resultados del estudio se apreció que la conciencia turística de los pobladores que viven aledaños a los atractivos turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín mayoritariamente es positiva en componentes como la actitud frente a los turistas y conocimiento del lugar, regular en la valoración ya que la participación es mínima y no hay un trabajo en conjunto de los pobladores, los prestadores de servicio y la municipalidad para el desarrollo del turismo, ya que la municipalidad tiene una mínima participación en la difusión del turismo en el distrito y no realizan charlas de concientización turística. Este estudio concluyó que “los pobladores que viven aledaños a los atractivos de Tarma poseen mayoritariamente conciencia turística, pero con una deficiente participación conjunta entre la comunidad en general, prestadores de servicios y municipalidad” (p.69)

Ramos (2017) en su tesis con título “*Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017*” que tuvo como objetivo de determinar la conciencia turística de los pobladores aledaños de Los Humedales de Ventanilla Callao en el año 2017, haciendo uso del método no experimental de tipo transversal – descriptivo, trabajando con una muestra 196 pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, entre edades de 15 a 60 años, aplicando un cuestionario con preguntas cerradas con la finalidad de obtener datos cualitativos sobre la variable de estudio “conciencia turística” y de cada uno de sus indicadores. Obteniendo como resultados que 56% de la población tiene una conciencia turística media, el 53,6% tiene una identidad con los recursos turísticos, el poblador influye en

el desarrollo de un recurso, aprovecharlo o desaprovecharlo, como para verse beneficiado o no, existe la falta de protección de la flora y fauna de los Humedales, la falta de difundir y conocer la historia y no brindar una buena atención al visitante. También se puede apreciar el descuido y falta de sostenibilidad del recurso también la tienen las autoridades de la Municipalidad del distrito de Ventanilla. Finalmente se concluye diciendo que el resultado obtenido en la presente investigación no es muy acorde con el panorama que se observa en los Humedales de Ventanilla, porque “en el recurso se puede observar mucha contaminación y otras debilidades, a simple vista se puede tener opinar que los pobladores tienen una conciencia turística baja.” (p.43)

Espinoza (2018) en su tesis titulada “*Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*” con el objetivo de determinar de qué manera la conciencia turística se relaciona con el desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017, utilizando una metodología de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal, correlacional causal, contando con una muestra de 990 pobladores del centro poblado de Centinela seleccionados mediante el muestreo probabilístico. Aplicando la a técnica de la encuesta, cuyo instrumento a utilizar es el cuestionario considerándose como dimensiones: Conocimiento, educación, valores, entidades públicas. Obteniendo como resultado que la conciencia turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población hacia los turistas y mejorar aún más el ambiente donde la población realiza sus actividades cotidianas diarias y agrícolas. “Los pobladores con actitudes y comportamientos positivos pueden generar una buena imagen frente al turismo, lo cual será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentarán los ingresos para los pobladores de Centinela, creándose nuevos puestos de trabajo.” (p.65).

Después del análisis se puede concluir que existe conciencia turística en un mínimo sector de la población, ellos están sensibilizados, es decir conocen la importancia del turismo

y la relación positiva con la población. Sin embargo, la conciencia turística no es integra, porque el otro sector de mayor población aún no está sensibilizado con esta actividad por lo que tiene pocos años de implementación, pero está generando bastante interés en ellos.

Rocca (2017) en su tesis de título “*Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017*” que tuvo como objetivo determinar la relación de la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho. Contando con un método de tipo descriptiva correlacional porque evalúa o mide diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, para una muestra de 100 pobladores de Mangamarca entre las edades de 18 y 50 años aplicando encuestas para su recolección de datos. Obteniendo que existe una relación entre la conciencia turística y el turismo sostenible en la comunidad de las lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho 2017 de acuerdo con la prueba de Spearman. Esto reflejado en los resultados obtenidos en la dimensión actitudes de los pobladores hacia los turistas que es la más sobresale de la variable de la conciencia turística. Es importante resaltar que para poder optar por el desarrollo del turismo es necesario que la población tenga conciencia; es decir, considerar las actitudes y/o conductas positivas hacia los turistas, la protección del medio ambiente y mantener los valores culturales. En base a la dimensión de las actitudes con los turistas y su relación significativa con el turismo sostenible reflejado en los resultados obtenidos por Spearman, se obtuvo un nivel medio pero considerado favorable, ya que las relaciones están presentes entre poblador y visitantes coincidiendo con Ramirez (1994) que en base a “las actitudes favorables se logrará el mejoramiento y conservación de aquellos elementos que conforman una oferta turística.” Esto quiere decir que los pobladores de la comunidad de las lomas de Mangamarca tienen y demuestran actitudes positivas como la cortesía, respeto, hospitalidad y honradez con los visitantes, además

consideran que estas forman parte de su día a día y les permite entablar buenas relaciones con los visitantes sin ningún problema. (p.64)

Antayhua (2016) en su tesis con título “*Conciencia turística de los pobladores del distrito de Acarí, Arequipa en el año 2016*” que tuvo el objetivo de determinar el nivel de la conciencia turística en los pobladores del Distrito de Acarí en el año 2016, que tuvo un método de investigación “No Experimental”, aplicable a una muestra de 67 de personas, haciendo uso de la encuesta personal con la finalidad de recaudar los datos que ayuden a identificar cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores del Distrito de Acarí, obteniendo resultados como que el 49% de la población tiene un nivel de conciencia turística medio, siendo casi la mitad de la población encuestada, por otro lado un 36% de los pobladores tiene un nivel alto y sólo un 15% obtuvo un nivel bajo, lo que demuestra que la población es consciente de la actividad turística que se desarrolla, que participa y contribuye en la conservación de su patrimonio cultural; para medir el nivel de conciencia turística en los pobladores se analizó cada una de las dimensiones; Interacción, Participación y Conservación Llegando a la conclusión que el nivel de conciencia turística con respecto a la participación de los pobladores del distrito de Acarí en las actividades turísticas realizadas en el año 2016 es un nivel alto, ellos consideran que su participación se da en las fiestas patronales, en los eventos deportivos internacionales como una atracción turística y en los eventos culturales. (p.69)

### **1.1.2. Marco Teórico:**

Para la presente investigación se presenta diferentes conceptos en relación con la variable de estudio “conciencia turística”.

#### **1.1.2.1 Definición**

Para conocer un poco más sobre el concepto “Conciencia turística” se recurrió al aporte de algunos autores:

Mincetur (2000) citado por Vera y Sumalave (2019) afirman que la conciencia turística es el sentido turístico de los pobladores de un determinado lugar, que se expresa en actitudes de comprensión, ayuda, amabilidad, limpieza y en general en una vida cultural elevada para promover el turismo, se puede conceptuar también como la mentalidad de anfitriones en el marco de los principios del turismo sustentable, así como la responsabilidad individual y/o colectiva que se asume con respecto a la seguridad de los visitantes. (p.25)

Por parte de Varisco, Benseny y Padilla (2016) argumentan que el concepto de conciencia turística admite dos enfoques, uno centrado en el visitante y otro centrado en la comunidad local. En el primer caso se trata de analizar la importancia que el trato de los residentes hacia los visitantes tiene para un destino turístico. La conciencia turística centrada en la comunidad local incorpora la dimensión ambiental y es considerada como herramienta para mejorar la contribución de la actividad turística al desarrollo local, a través de acciones que tienden al empoderamiento de los actores del sistema turístico.

También se encuentra a Sosa (2004) citado por Espinoza (2017) donde menciona que la “conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en bienvenida, hospitalidad y el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país.” (p.22). El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientado a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos.

Para Mateo (2018) conciencia turística, es el involucramiento integral de la población local como anfitriones del destino, resulta fundamental el cambio de actitudes y comportamientos negativos, a través de la concientización turística, de tal forma que se

cuenta con una población predispuesta al buen trato al visitante y que además se conviertan en verdaderos guardianes de sus recursos.

Soriano (2018) cita a Balbuena (2002) donde menciona que el desarrollo de la conciencia turística compete al público en general y no solo a aquellas empresas quienes prestan estos servicios turísticos, puesto que, todo aquel que se interese en el turismo, podría obtener beneficios hacia su localidad o región; por lo que es imprescindible establecer estrategias que impulsen la mejora de la conciencia turística en la población local.

### **1.1.2.2 Importancia de la conciencia turística**

Sosa (2004) citado por Milla (2019) afirma que la conciencia turística forma parte importante para que todas las actividades que están relacionadas al turismo se desarrollen en forma sostenible, asimismo, que su desarrollo debe estar orientado para que forme parte de la cultura de todos los ciudadanos. No obstante, se puede presentar en tres niveles:

Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico; el ciudadano debe estar identificado con los recursos turísticos es decir debe conocerlo, valorarlo, difundirlo y cuidarlo.

Conciencia turística del prestador de servicios; el prestador de servicios debe contar con vocación de servicio, que debe ser considerada desde la selección del personal, para luego capacitarlo y orientarlo profesionalmente.

Conciencia turística de las autoridades; es el compromiso de las autoridades para ayudar a que se realice la actividad turística.

Por otro lado, el aporte que brinda LLanovarced (2017) es que se debe acostumbrar a recibir a turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto

nuestra vibración y solidaridad personal. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

### **1.1.2.3 Teorías**

Palacios y Trigos (2020) citan diferentes teorías con respecto a la conciencia turística:

#### **Teoría de la Conciencia**

Edelman & Tonini (2002) resumen que la teoría de la conciencia aborda 2 supuestos en el primero mencionan que la presente teoría es parte de una más general o global sobre el cerebro dado que la persona va a confrontar el hecho de que la realidad fisiológica de cada individuo es distinta (inteligencia, Estudios y Perspectivas en Turismo - 30° Aniversario Volumen 29 (2020) pp.312 – 330 320 habilidad, emociones) y la dependencia de sistemas de valores también lo es.

El segundo supuesto se sustenta en reconocer los principios de la física y respetarlos rigurosamente. Los autores afirman la existencia de 2 tipos de conciencia: la de orden superior, que hace referencia a tener un yo nombrable, conocido y autodefinido hacia la sociedad y, la conciencia primaria, que es el resultado de las interacciones en el cerebro. Lo que se busca es entender que la conciencia se relaciona con las posibilidades que tiene el ser humano para autoconocerse a través de sus estados internos o acciones al igual que los límites de su valor moral. Finalmente, se debe considerar, al momento de relacionarse con los actores involucrados en turismo, de preferencia a quienes se va a dirigir o capacitar (población local, representantes de

organizaciones afines, etc.), que cada individuo es capaz de darse cuenta si lo que hace es correcto o no; por ende, evaluará sus actos internamente de acuerdo a la moral, a su creencia (religiosa o códigos de comportamiento propio), al sentimiento de culpa que le genere la consecuencia de un acto (Risse, 2001), logrando así un mejor entendimiento del sistema y reduciendo las brechas de comunicación.

### **Teoría de la Conducta**

Santacreu, Hernández, Adarraga & Márquez (2002) sostienen que la teoría de la conducta define los acontecimientos del entorno como prioridad y asimismo son necesarios para explicar el comportamiento psicológico, que se deriva de los cambios en el entorno social. La forma de expresar los comportamientos parte de la manera en que se dice y se hacen las cosas y esto es observado por otros sujetos. La experiencia del individuo se manifiesta en tendencias de respuestas y proposiciones lingüísticas o reglas. Esta teoría plantea que para saber por qué una persona se comporta de una determinada manera en un momento dado, se necesitan observar e identificar los elementos del entorno en el que se desarrollan ciertos comportamientos. Pues la conducta tiene relación con el cerebro. Esto quiere decir que, antes de realizar un acto, se tiene en mente lo que se quiere expresar y hacer y en ello influirá la personalidad y la reacción. La atención consciente del individuo es un conjunto de experiencias subjetivas acompañadas de acciones motoras inconscientes originadas antes de tomar una decisión, es decir, un individuo recibe información consciente o inconsciente del exterior a través de elementos sensoriales (visuales, auditivos, kinestésicos) que podrían aumentar su atención o disminuirla (Haladjian & Montemayor, 2014). Las teorías relacionadas con la conciencia ayudan a facilitar el entendimiento de cómo se podría hacer para que la población local fije el conocimiento de lo que se quiere que interiorice

Nuevamente Espinoza (2018) cita a Colon Cañellas (2000) este autor señala en su teoría que el turismo no solo afecta al individuo que se desplaza de un lugar a otro por motivos de distracción y entretenimiento, presupone aspectos variados como el de conocer, ampliar e interiorizar costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc. involucrando a las personas que residen en un lugar, los mediadores del servicio turístico y los mismos turistas". De esta forma podremos desarrollar un turismo sostenible en la cual engrandezca nuestra la ciudad y la provincia como un destino turístico para cualquier turista. También cita a Pavón (2014), este autor afirma que la conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región), es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos.

### **Teoría de características de la conciencia turística:**

Segun Malca (2012) indica que la conciencia turística tiene como característica que es cambiante en el tiempo y depende del nivel educacional y cultural de los públicos.

Es cambiante en el tiempo, pero sus cambios suceden muy lenta y gradualmente, a medida que eleva el nivel cultural y educacional de la población receptora. La conciencia turística depende del nivel cultural, en la población receptora.

### **Teoría de la Sensibilización Turística:**

Según Entorno Turístico (2019) citado por Sensibilización Turística, Turismo Sostenible y Diseño de Producto Turístico (2019) indican que la sensibilización permite concientizar e incentivar el desarrollo de determinada actividad o servicio en un territorio o población, con el fin de mejorar y fortalecer a los mismos. Dichos trabajos

de sensibilización buscan generar impactos positivos para el desarrollo del lugar o comunidad creando una mayor conciencia.

#### **1.1.2.4 Dimensiones:**

Romero, Guzmán y Peña (2008) citado por Mateo (2018) consideran que para determinar el nivel de conciencia turística se deben aplicar indicadores cualitativos a través de los cuales se pueda medir la actitud de la población local frente al turismo. Estos indicadores son: Conocimiento, opinión y comportamiento.

- **Conocimiento:** A través de este indicador se puede evidenciar si la población conoce los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales que conlleva la actividad turística. Otro aspecto importante para considerar es que los buenos anfitriones deben conocer a cabalidad los atractivos y recursos turísticos que posee su entorno, solo así, podrán brindar información adecuada y oportuna a los visitantes que lo requieran.

- **Opinión:** Al interior de un destino, no todas las personas poseen el mismo sentir en relación con el desarrollo del turismo, es por esto necesario conocer la opinión de la población local sobre este aspecto, que en muchos casos puede ser negativa por mero desconocimiento de los beneficios que genera el turismo en las poblaciones receptoras. Al identificar estas debilidades, se puede trabajar aplicando estrategias que permitan potenciar criterios positivos y minimizar o eliminar puntos de vista negativos, fomentando así conciencia turística. En este sentido y para lograr que la población local adquiera un adecuado nivel de conciencia turística, resulta importante dar a conocer al turismo como una herramienta fundamental para el desarrollo y que como tal requiere la participación de los residentes de la comunidad, quienes a través de la hospitalidad y buena predisposición proyectan la imagen del destino

• **Comportamiento:** Las organizaciones y actores directamente vinculados al turismo, deben poseer un adecuado comportamiento que asegure la conservación del medio ambiente. Cada sociedad se caracteriza por singulares conductas y formas de ser, lo que le otorga una identidad o un sello en particular a cada una.

Mientras que para Rincon (2017) las dimensiones que conceptualizan a la conciencia turística se ven reflejados 3 las cuales son:

- **Identidad:** Como un fenómeno dentro de una distinción personal que lleva a un ser humano a interactuar con otros seres a su alrededor. La identidad mutua se distingue por diferentes grupos socioculturales dentro de los cuales se rasgos similares.
- **Actitudes:** La actitud está relacionada hacia a los sentimientos de afecto los cuales pueden darse de manera ser positiva o negativo hacia el ser humano y su entorno, los cuales se reflejadas a través de sus acciones.
- **Conocimiento:** que con el apoyo de otros autores la define como, la información que el hombre retiene en su subconsciente, la cual es personalizada y a su vez subjetiva, además es directamente proporcional con las interpretaciones, elementos e ideas que pueden ser útiles, precisos o estructurales y a veces no lo pueden ser. Alavi y Leidner (2003)

Según la secretaria de Turismo en “Breviario de Cultura Turística” (2011) citado en Quinteros (2020) se menciona que la conciencia turística cuenta con los siguientes elementos:

- **Conocimientos:** Se refieren a los conocimientos de las personas que participan en turismo como la comunidad receptora, al momento de brindar sus servicios, los cuales son:

- ✓ Conocimientos sobre la geografía y la historia del lugar.
- ✓ Conocer acerca de los recursos, factores y las repercusiones que genere la actividad turística.
- ✓ Conocer acerca de la operación de servicios turísticos y la administración.
- Valores: Estos elementos reflejarán calidez humana al momento de brindar el servicio turístico.
  - ✓ Compromiso y vocación de servicio.
  - ✓ Responsabilidad.
  - ✓ Orgullo.
  - ✓ Constancia.
  - ✓ Honradez.
  - ✓ Respeto
- Actitudes: La actitud se presenta como el comportamiento ya sea positivo o negativo dada la circunstancia y el momento. Estas actitudes deberán estar presentes durante la práctica de la conciencia turística:
  - ✓ Profesionalismo: Basado en la experiencia y el compromiso en lo laboral
  - ✓ Eficiencia: Prestar los servicios en el tiempo y de manera adecuada, contando con las habilidades necesarias.
  - ✓ Cortesía: Demostración de respeto.
  - ✓ Hospitalidad

## 1.2 Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de Ascope del año 2021?

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo General:

Conocer el nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de  
Ascope, año 2021

#### 1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimiento en los pobladores sobre la actividad turística del distrito de Ascope, año 2021.
- Conocer la opinión de los pobladores del distrito de Ascope frente al desarrollo y la importancia del turismo en su localidad en el año 2021.
- Analizar el comportamiento que tienen los pobladores hacia el desarrollo del turismo del distrito de Ascope en el año 2021.

### 1.4 Hipótesis

El presente trabajo de investigación no posee hipótesis debido a que el corte es de tipo descriptivo - simple contando con una sola variable. “La misma acción de medir un fenómeno para explicarlo no se necesita de una hipótesis, es por eso que los estudios descriptivos carecen de la misma.” (Marka Investigación, 2019)

## CAPÍTULO II. MÉTODO

### 2.1. Tipo de investigación

#### a) Enfoque Mixto:

El presente estudio se caracterizó por ser de enfoque mixto debido a que se midieron los resultados obtenidos en base a los objetivos planteados al inicio de la presente investigación.

Sampieri, Hernández y Mendoza (2008) citado en Sampieri, Hernández y Baptista (s.f) en su libro titulado “*Metodología de la Investigación*” afirman que “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (pag

#### **Tipo Descriptivo**

El tipo de estudio es de carácter descriptivo – simple dado que se describió a una sola variable del presente estudio. “Las investigaciones descriptivas emplean criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. (Sabino, 1992, p.47)

#### b) Diseño No experimental

El diseño es no experimental por lo que, en el estudio no se manipularon las variables. Hernández, Fernández y Baptista (2010, como se citó en Mata, 2018), quienes lo conceptualizan “por su dimensión temporal o la cantidad de acontecimientos en el tiempo, en los cuales se recolectan datos” (p. 151).

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población de la presente investigación son pobladores del distrito de Ascope, de la región de La Libertad, el cual son un total de 6,855 habitantes (INEI, 2019).

El tamaño de la muestra fue obtenido gracias a la fórmula aplicada a la población finita de método probabilístico, aleatorio simple, donde todos los individuos que componen la población, tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra (Otzen T, Manterola, C, 2017)

Ecuación 1

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Universo

Z= Nivel de confianza.

E= Error muestral.

p= Probabilidad de aceptación

q= Probabilidad de rechazo

Reemplazando se obtiene:

$$N = 6,855 \quad E = 0.06 \quad P = 0.5 \quad Q = 0.5 \quad Z = 1.65$$

$$n = \frac{1.65^2 \cdot (6,855)(0.5)(0.5)}{0.06^2(6,855 - 1) + 1.65^2(0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = 184.01$$

Se obtuvo que la muestra evaluada fue un total de 184 pobladores del distrito de Ascope.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para poder recolectar datos pertinentes para la elaboración de la investigación, se hizo el uso de la técnica de encuesta mediante la aplicación de una prueba de test que se aplicó en su mayoría de manera presencial y que debido a la coyuntura se tuvo que terminar de evaluar realizada de manera virtual, para poder consolidar el estudio. Además, se realizó una ficha de observación para identificar el comportamiento de los pobladores frente a la actividad turística y su comportamiento respecto a la conservación del medio ambiente.

Para ello, se tuvo que revisar las bases teóricas usadas en el estudio en conjunto con los antecedentes observados con la finalidad de crear un instrumento idóneo para captar los conocimientos, opiniones y comportamientos del poblador de Ascope frente al turismo, validados por los docentes Mónica Zegarra Alva y Patricia Barinotto Roncal. (*Ver anexo N°4 y N°5*).

El instrumento aplicado a los pobladores de Ascope contó con un total de 12 preguntas, donde de la pregunta 1 a la 5, están orientadas a la dimensión “conocimiento”, cada una con un puntaje de 4, haciendo uso de la escala vigesimal, siendo del 0 a 11 deficiente, 12 a 14 regular, de 15 a 17 bueno y de 18 a 20 muy bueno. Asimismo, para medir la dimensión “opinión” se tiene de la pregunta 6 a la 9, en la cual se busca conocer la perspectiva del poblador en cuanto al turismo en su localidad. Y por último para la dimensión “comportamiento” corresponden de la pregunta 10 a la pregunta 12 en las cuales se plantean situaciones hipotéticas al poblador de Ascope para saber que comportamiento optaría frente a ellas.

Para el obtener un mejor análisis de datos de los resultados se recurrió a la función de tablas dinámicas de Excel, donde se realizó un cruce de preguntas del instrumento aplicado a los pobladores, con el fin de obtener una mejor visión de las respuestas obtenidas y logrando conocer su nivel de conciencia turística.

Otro instrumento utilizado para el desarrollo de la investigación fue la ficha de observación, la cual permitió al equipo de trabajo analizar el comportamiento del poblador del distrito de Ascope frente a ciertas situaciones en la actividad turística o simplemente en su vida cotidiana.

También sirvió para encontrar contradicciones entre las respuestas brindadas en la encuesta y su comportamiento real en su día a día.

#### **2.4. Procedimiento**

Para la obtención de datos inicialmente el equipo de trabajo se dirigió al distrito de Ascope en 5 ocasiones, con el fin de encuestar a la cantidad de pobladores que sean posibles, debido a la coyuntura, muchos de ellos no accedieron a ser evaluados de manera presencial, por lo que se recurrió a compartir un enlace donde puedan completar la encuesta, también se compartió a conocidos que residen en Ascope y ellos mismos también compartieron a sus amigos en su localidad.

Adicionalmente, se aplicó la ficha de observación conversando con los pobladores del lugar que se eligieron al azar, el cual los autores de la presente investigación se hicieron pasar como turistas locales, esto para probar su comportamiento frente a las preguntas que se les realizó respecto al desarrollo del turismo y las actitudes que toman frente a la conservación del medio ambiente.

Luego de haber recolectado los datos, se procedió a realizar los análisis de cada objetivo, utilizando tablas dinámicas y gráficos con el programa de Excel. Además, cada gráfico cuenta con su respectiva nota, describiendo los resultados, al igual que las tablas dinámicas y las fichas de observación. Esto se puede observar en el Capítulo III en Resultados.

## 2.5. Aspectos éticos:

- Honestidad:

Toda la información presentada en la investigación es real y fue debidamente citada, dando crédito a los autores los cuales se hizo uso de sus trabajos.

Los resultados mostrados no fueron de ninguna manera alterados y todas las encuestas fueron llenadas por pobladores del distrito de Ascope

- Consentimiento:

Cada poblador encuestado se le informó que la encuesta será usada para un trabajo de investigación de su localidad.

- Privacidad: Ningún dato personal del poblador, más que su edad y género, fue usado para esta investigación.

**Tabla 1**

*Matriz de Operacionalización de Variables*

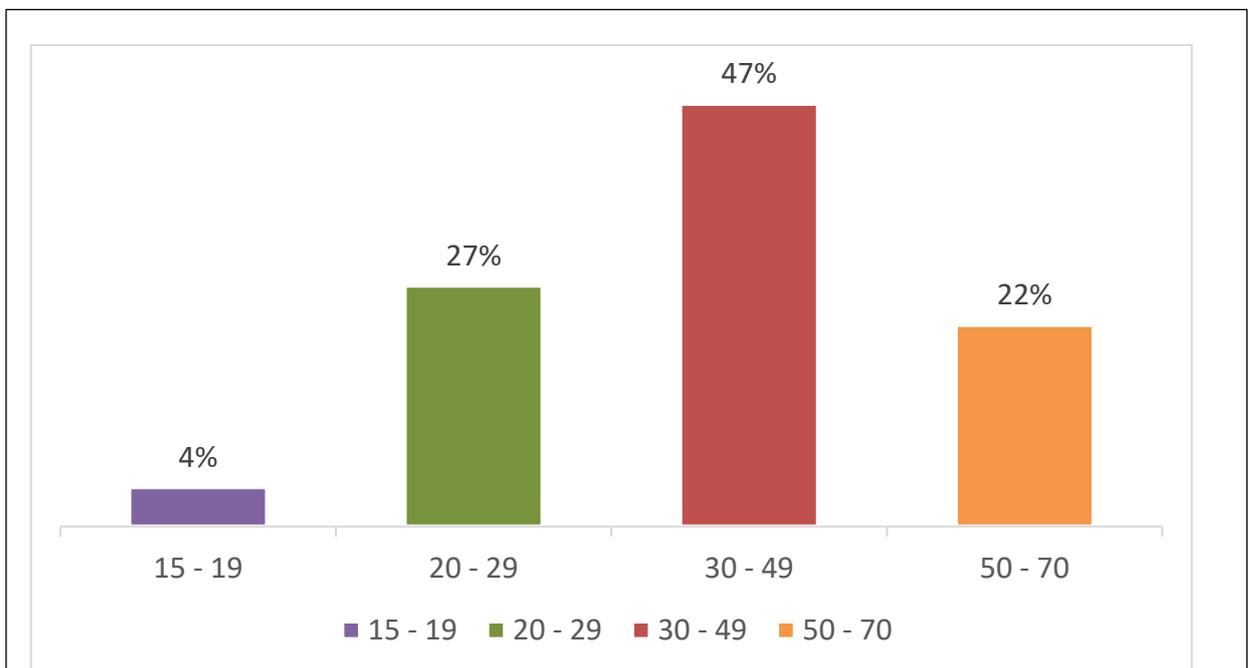
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
CONCIENCIA TURÍSTICA	Para Mateo (2018) conciencia turística, es el involucramiento integral de la población local como anfitriones del destino, que resulta fundamental el cambio de actitudes y comportamientos negativos, hacia los recursos y turistas de tal forma que se cuente con una población predispuesta a convertirse en verdaderos guardianes de sus recursos además del buen trato al visitante.	La variable Conciencia turística se medirá a través de una encuesta, donde se logrará medir la pregunta 1 a la 5 dimensión “conocimiento”, se calificará haciendo uso de la escala vigesimal, siendo del 0 a 11 deficiente, 12 a 14 regular, de 15 a 17 bueno y de 18 a 20 muy bueno	Conocimiento	Conocimientos acerca de los atractivos turísticos que posee. Conocimientos sobre la historia de sus atractivos. Conocimientos del tipo de turismo que se realiza en Ascope. Importancia de la actividad turística para el distrito de Ascope.
			Opinión	Desarrollo del turismo en el distrito de Ascope Importancia de los pobladores frente al turismo. Actitudes frente al turista.
			Comportamiento	Actitudes frente a la actividad turística. Acciones con respecto a la conservación del medio ambiente.

*Nota:* Tabla de Operacionalización de variables elaborada por los autores de la investigación.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

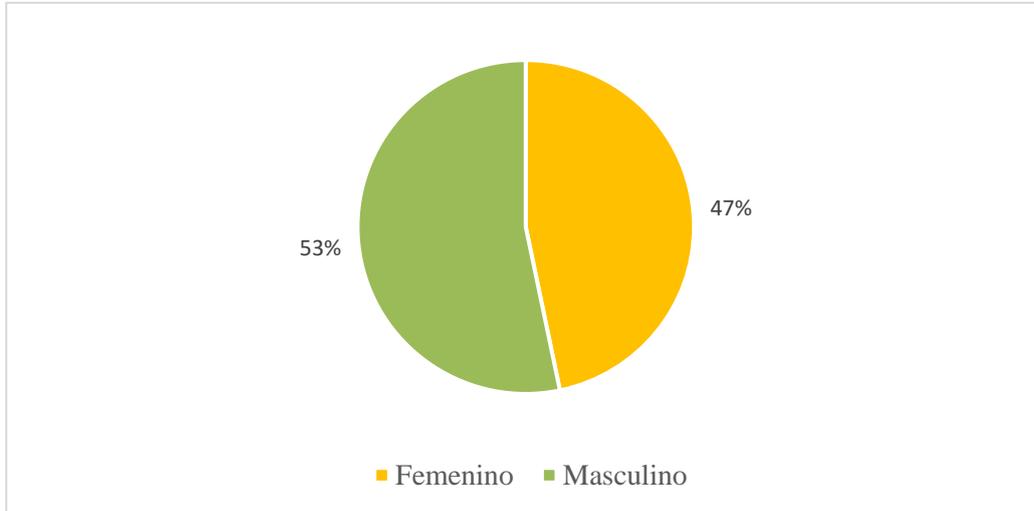
En el siguiente capítulo se muestran los resultados de la presente investigación, es decir, datos obtenidos de la variable “conciencia turística”. Asimismo, se muestran gráficos los cuales representa el cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos previamente planteados.

#### GENERALIDADES DE LA MUESTRA



**Figura 1:** *Edad de los pobladores encuestados en el distrito de Ascope*

En la presente figura se muestran las edades correspondientes a los pobladores encuestados de la muestra y se encontró que la mayoría de ellos, es decir, el 47% del total tiene entre 30 a 50 años, como segundo lugar se obtuvo que un 27% tiene entre 20 a 30 años. Además, sólo se tuvo que un 22% de los encuestados se encuentra en el rango de edades entre 50 a 70 años. Finalmente, un 4% de la muestra cuenta entre las edades de 15 a 20.



**Figura 2:** *Género de los pobladores encuestados en el distrito de Ascope*

La figura 2 muestra de manera específica los resultados según el género de las personas encuestadas, el cual se obtuvo que la mayoría de ellos fueron del sexo masculino, contando con un 53%. Por otro lado, las personas del sexo femenino tuvieron un 47% del total de los pobladores encuestados en el distrito de Ascope.

**OBJETIVO GENERAL:** Conocer el nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de Ascope año 2021.

**Tabla 2**

*Género del poblador y conocimiento del descubrimiento de La Dama de Cao.*

¿En qué año fue descubierta la Dama de Cao?	Género				Total F	Total %
	Femenino		Masculino			
	F	%	F	%		
1999.	13	15%	10	10%	23	13%
2000.	9	10%	21	21%	30	16%
<b>2006.</b>	<b>35</b>	<b>41%</b>	<b>34</b>	<b>35%</b>	<b>69</b>	<b>38%</b>
2011.	6	7%	10	10%	16	9%
N.A.	23	27%	23	23%	46	25%
Total	86	100%	98	100%	184	100%

**Nota:**

De un total de 184 encuestas, hubo 69 respuestas correctas entre hombres y mujeres a la pregunta “¿En qué año se descubrió la dama de Cao?”, de las cuales 35 personas fueron del género femenino, correspondiendo a un 41% del total de mujeres de la muestra, mientras que del género masculino fueron 34 personas quienes respondieron de manera correcta a la pregunta, siendo un total de 35% de los hombres encuestados. Representando que solo un 39% del total de la muestra tiene conocimiento del descubrimiento de la dama de Cao.

**Tabla 3**

*Género del poblador y opinión del desarrollo del turismo en el distrito de Ascope*

¿Qué tan desarrollado se encuentra el distrito de Ascope con respecto al turismo?	Femenino		Masculino		Total	Total
	F	%	F	%	F	%
Bien desarrollado.	14	16%	16	16%	30	16%
Poco desarrollado.	72	84%	80	82%	152	83%
Súper desarrollado.	0	0%	2	2%	2	1%
Total	86	100%	98	100%	184	100%

**Nota:**

De los resultados de la muestra, se encontró que un total de 30 personas consideran que el turismo en el distrito de Ascope se encuentra “Bien desarrollado” siendo un total de 16% del total de los encuestados, entre las respuestas se puede encontrar que 14 fueron del género femenino y 16 del masculino. Por otro lado 152 personas estiman que el turismo se encuentra “Poco desarrollado”, dentro de las respuestas hubo 72 mujeres y 82 hombres, dejando saber que un 83% de la muestra opinan que el turismo en su localidad le falta desarrollo. Mientras que solo un 1% cree que esta “Super desarrollado”.

**Tabla 4**
*Edad del poblador y conocimiento de los lugares turísticos en Ascope*

Lugares turísticos que cuenta el distrito de Ascope:	Edad									
	15-19		20-29		30-49		50-70		Total	Total
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>La Laguna San Bartolo.</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>95%</b>	<b>86</b>	<b>95%</b>	<b>39</b>	<b>95%</b>	<b>175</b>	<b>95%</b>
Huaca del Sol y La Luna.	0	0%	1	2.5%	1	1%	0	0%	2	1%
N.A.	0	0%	1	2.5%	4	4%	2	5%	7	4%
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>	<b>91</b>	<b>100.00%</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

**Nota:**

De la pregunta “Lugares turísticos que cuenta el distrito de Ascope”, se obtuvo que, del total de encuestados, 8 personas ente las edades de 15 a 19, respondieron correctamente mostrando que la población adolescente encuestada tiene conocimientos sobre el patrimonio que posee su localidad. De 44 personas entre las edades de 20 a 29 años, 42 respondieron correctamente, solo obteniendo 3 incorrectas por parte de la población joven de Ascope. Por parte de las personas entre 30-49 años se encontraron 86 respuestas correctas y solo 5 incorrectas, observando que la mayoría de la población adulta tiene conocimientos de los recursos turísticos de su localidad. Por parte de personas de edades entre 50-70 años se

encontraron 39 respuestas correctas y solo 2 incorrectas. Con lo cual se obtiene que, de la muestra evaluada, hubieron 175 correctas y solo 10 incorrectas, logrando conocer que la mayoría de la población cuenta con conocimientos de lo que se oferta en Ascope.

**Tabla 5**

*Opinión de la participación del poblador en el desarrollo turístico y el comportamiento hacia el turista*

Cuando un turista llega a su localidad, usted suele:	¿La participación de la población es esencial para lograr un desarrollo turístico en su localidad?					
	No		Si		Total	Total
	F	%	F	%	F	%
Lo saludo y le brindo ayuda.	8	67%	119	68%	127	68%
Lo saludo y sigo mi camino.	4	33%	47	28%	51	29%
No me importa, me es indiferente.	0	0%	6	3%	6	3%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

**Nota:**

Del total de encuestados, un 68% de personas opinan que la participación de la población es esencial para lograr un desarrollo turístico en su localidad y a su vez, tienen un comportamiento cordial hacia el turista ya que, al observar a un turista en su localidad lo saludan y le brindan ayuda. Por otro lado, se puede observar que un 33% de encuestados tienen una opinión negativa sobre la participación esencial de la población para el desarrollo turístico, además su comportamiento al ver a un turista llegar a su localidad es brindarle un saludo y continuar su camino.

**Tabla 6**

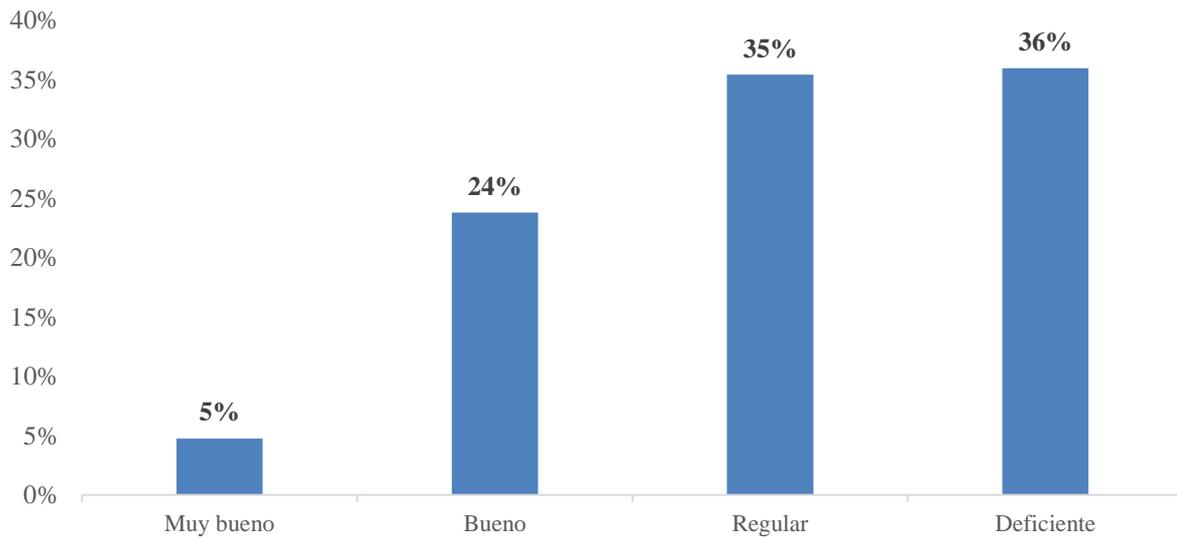
*Comportamiento del poblador al observar desechos y opinión del responsable de la contaminación ambiental en Ascope.*

¿Quién es responsable de la contaminación ambiental en Ascope?	Al observar desechos en las calles, usted suele:				Total	Total
	No hago nada y continúo mi camino.		Recojo los desechos y boto en los contenedores de basura.			
	F	%	F	%	F	%
La municipalidad.	5	17%	34	22%	39	21%
Los pobladores.	8	28%	55	35%	643	34%
Los turistas.	2	7%	6	4%	8	4%
Todos	14	48%	60	39%	74	40%
Total	29	100%	155	100%	184	100%

**Nota:**

Del total de 184 encuestados, un 21% culpa a la municipalidad por la contaminación ambiental en su localidad, de los cuales 34 personas al observar desechos en las calles los recogería y los depositaría en el contenedor de basura, mientras que 5 personas no harían nada al respecto. Un 34% cree que el responsable es la población y a su vez 55 de ellos muestra responsabilidad ambiental al recoger los desechos que observa por las calles, mientras que solo 8 de ellos seguiría su camino al presentarse esta situación. Solo un 4% consideró que el responsable de la contaminación es de los turistas, por otro lado, con 40% del total de evaluados, afirmaron que los responsables de la contaminación ambiental son todos, puesto que cada uno genera residuos con las actividades del día a día, en su mayoría muestra un compromiso con el medio ambiente recogiendo los desechos y depositándolos en los contenedores de basura.

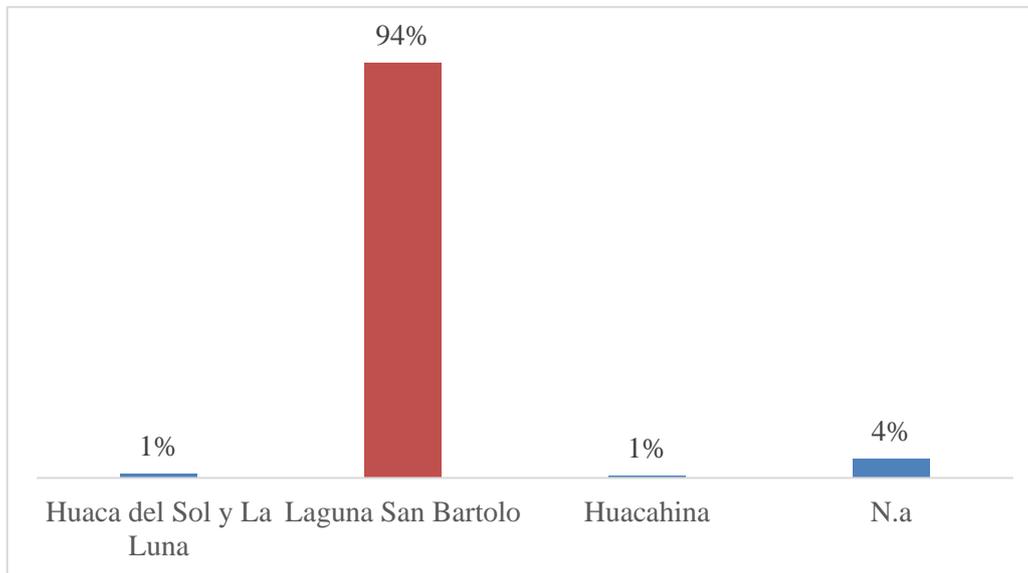
**OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** Identificar el nivel de conocimiento en los pobladores sobre la actividad turística del distrito de Ascope, año 2021



**Figura 3:** Nivel de conocimiento en los pobladores sobre la actividad turística del distrito de Ascope

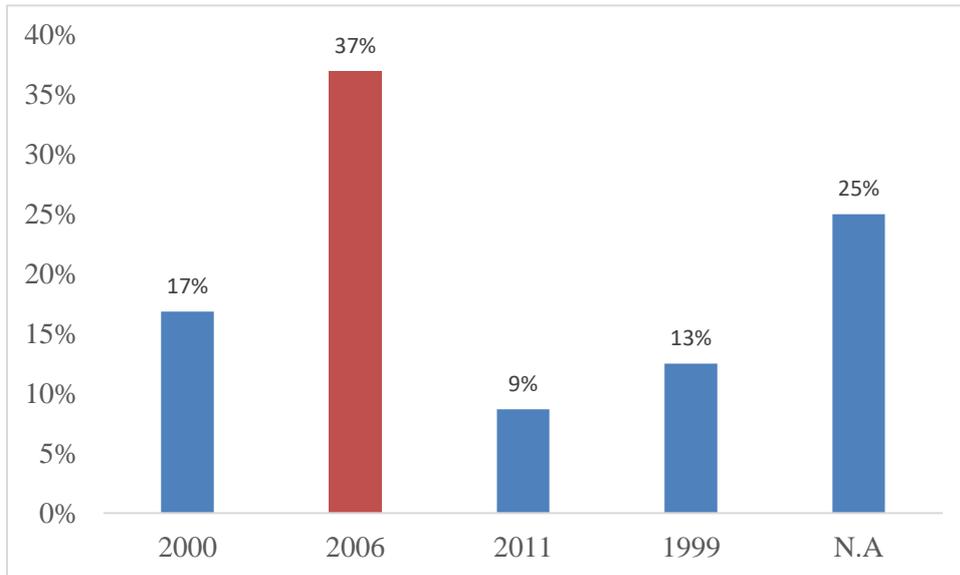
En la presente figura se muestran los resultados obtenidos acerca del nivel de conocimiento de los pobladores del distrito de Ascope, obteniendo que de acuerdo con la escala vigesimal se muestra que un 5% de los pobladores se encuentran dentro del nivel “Muy bueno”, un 24% se encuentra tiene un puntaje “Bueno”. Por otro lado 35% de los evaluados su calificación se considera “Regular”, finalmente un 36% alcanzo un nivel “Deficiente”, quedando demostrado que existe un nivel muy bajo de conocimiento en cuanto al turismo por parte de la mayoría de los pobladores encuestados.

**Preguntas relacionadas a la dimensión “CONOCIMIENTO”:**



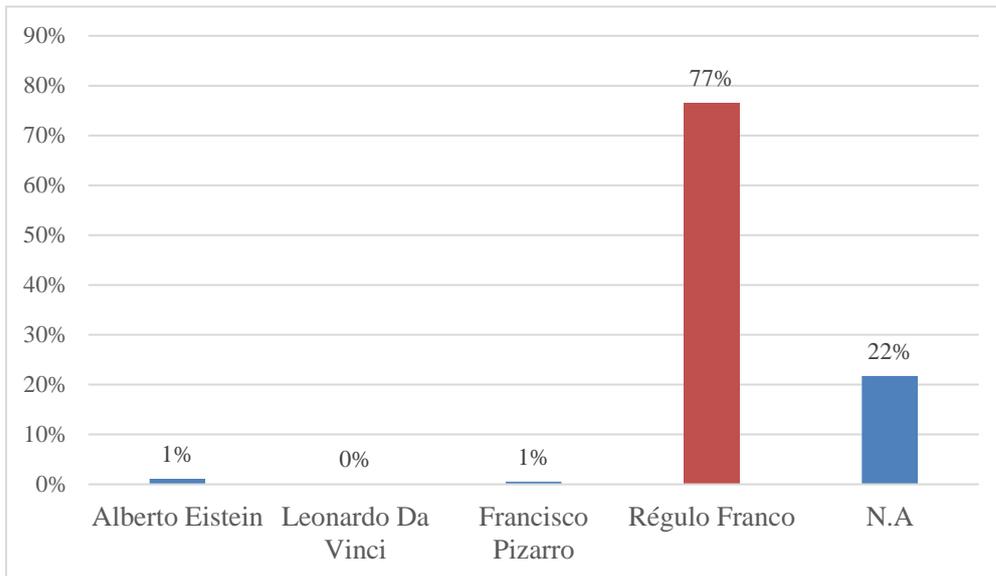
**Figura 4:** *Conocimiento del poblador respecto a los lugares turísticos en el distrito de Ascope*

En la figura 1 se observan los resultados de la pregunta realizada a los pobladores con respecto a cuáles son los lugares turísticos que posee el distrito de Ascope. Se tuvo que en un 94% respondieron de manera acertada, ya que dieron como respuesta La Laguna de San Bartolo, mientras que un 6% de los encuestados dieron respuestas cerradas que variaban entre las opciones Huaca del Sol y La Luna, Huacachina y N.A (Ninguna de las anteriores).



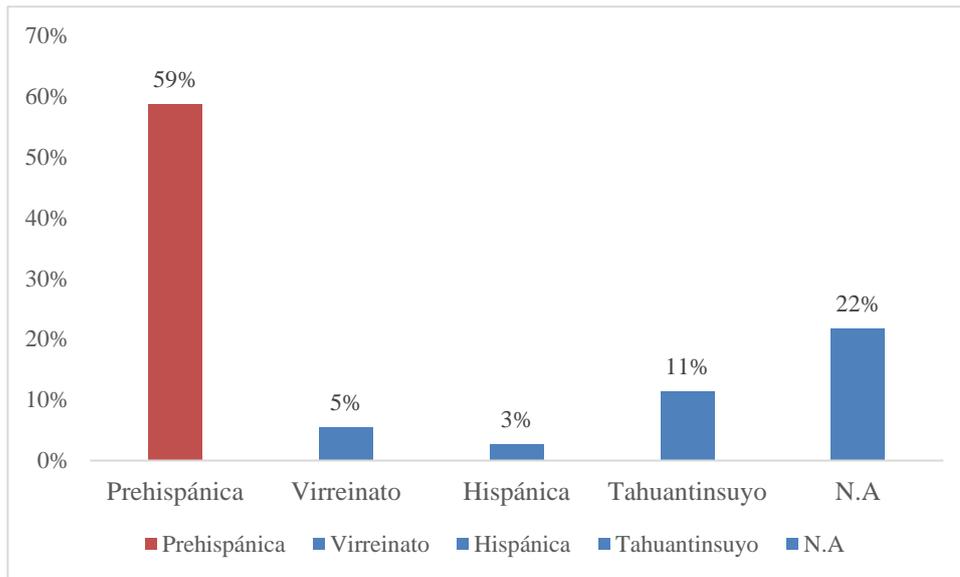
**Figura 5:** *Conocimiento del poblador con respecto al año de descubrimiento de la Dama de Cao*

En la siguiente figura 2 se muestran los resultados obtenidos de la interrogante respecto al año de descubrimiento de la Dama de Cao, el cual se obtuvo que el 37% de personas encuestadas en el distrito de Ascope tienen conocimiento de la fecha correcta del descubrimiento de la Dama de Cao, debido a que dieron como respuesta correcta el año “2006”. Por el contrario, el 63% de la muestra encuestada dieron como respuestas erróneas entre los años “2000”, “2011”, “1999” y “N.A”.



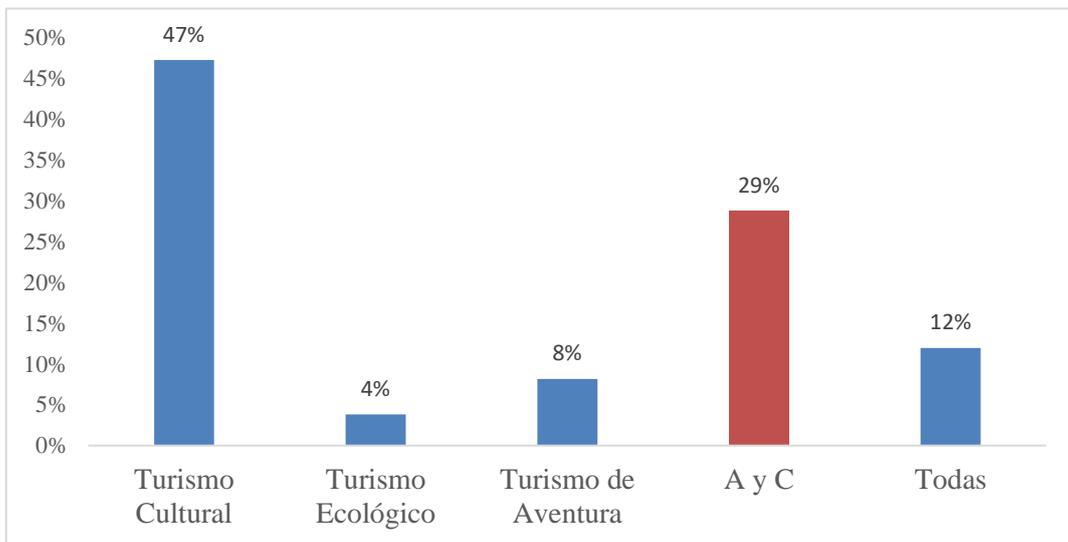
**Figura 6:** *Conocimiento de los pobladores respecto al personaje que descubrió la Dama de Cao.*

En la presente figura se muestra los resultados que se obtuvieron de la pregunta con respecto al conocimiento que tienen los pobladores respecto al personaje que descubrió la Dama de Cao, el cual se obtuvo que el 77% de la población dieron como respuesta correcta a la alternativa “Régulo Franco”. Sin embargo, se rescata que un 22% de los encuestados dieron como respuesta “Ninguna de las anteriores” debido a la falta de conocimiento de la alternativa correcta.



**Figura 7:** *Conocimiento de los pobladores con respecto al origen del Cerro Cuculicote*

En la figura 6 se observan los resultados que se obtuvieron de la pregunta con respecto al origen del Cerro Cuculicote , el cual se obtuvo que sólo el 59% de los encuestados marcaron “Prehispánica” como respuesta acertada. Por el otro lado, se tuvo un total del 41% de respuestas incorrectas, los cuales variaban entre las alternativas de “Virreinato”, “Hispánica”, “Tahuantinsuyo” y por último la alternativa “Ninguna de las anteriores”, por lo que se puede decir que sólo una mínima cantidad de los encuestados desconocen de la respuesta correcta.

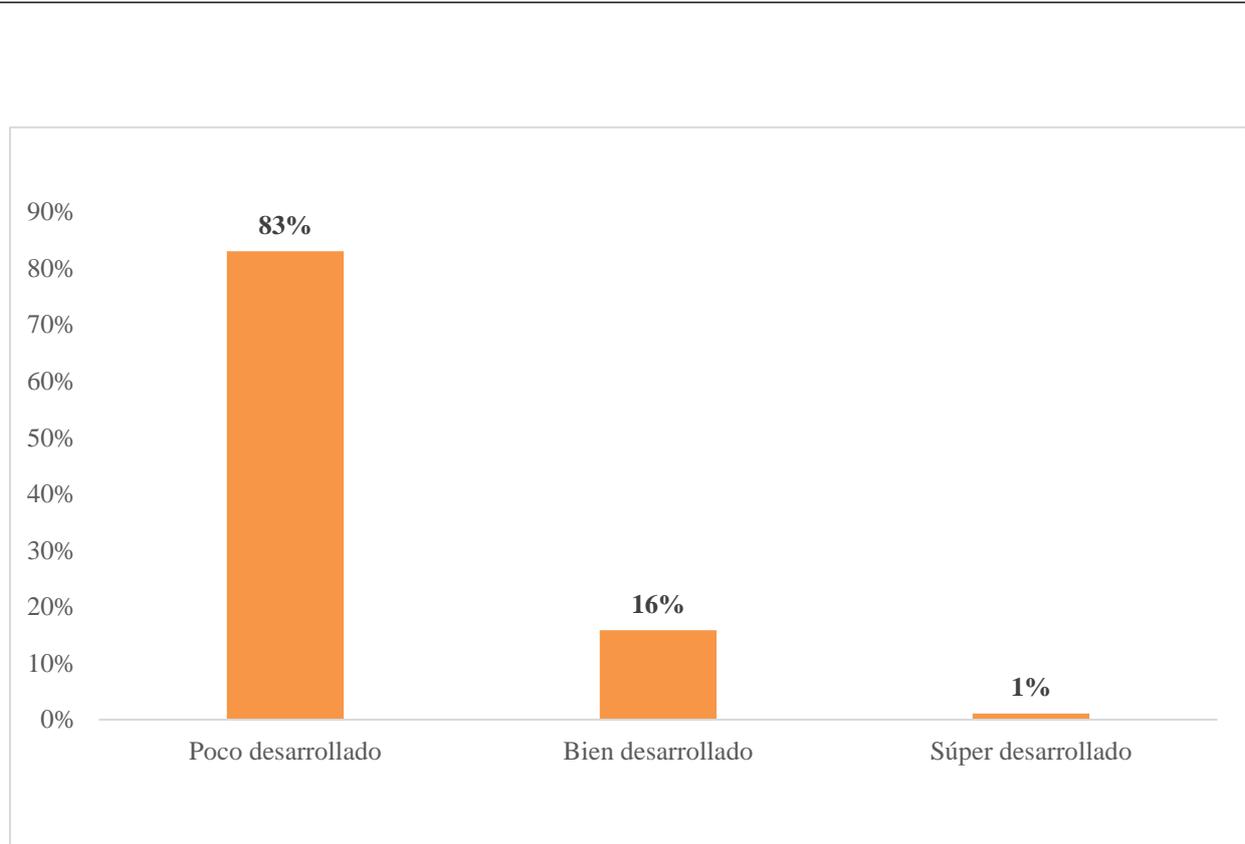


**Figura 8:** Conocimiento del poblador sobre el tipo de turismo que se desarrolla en el distrito de Ascope.

En la presente figura se observa que la gran parte de los encuestados respondieron de manera correcta la pregunta con respecto al tipo de turismo que se desarrolla en el distrito de Ascope, teniendo sólo un 29% de respuestas acertadas, ya que se desarrolla el “Turismo Cultural” y “Turismo de Aventura”. Por lo contrario, se tiene un total de 71% de respuestas incorrectas entre las alternativas de “Turismo Cultural”. “Turismo Ecológico”, “Turismo de Aventura” y “Todas” además se puede rescatar que dentro ello, un 47% de personas consideran que se desarrolla sólo el turismo cultural en dicho distrito.

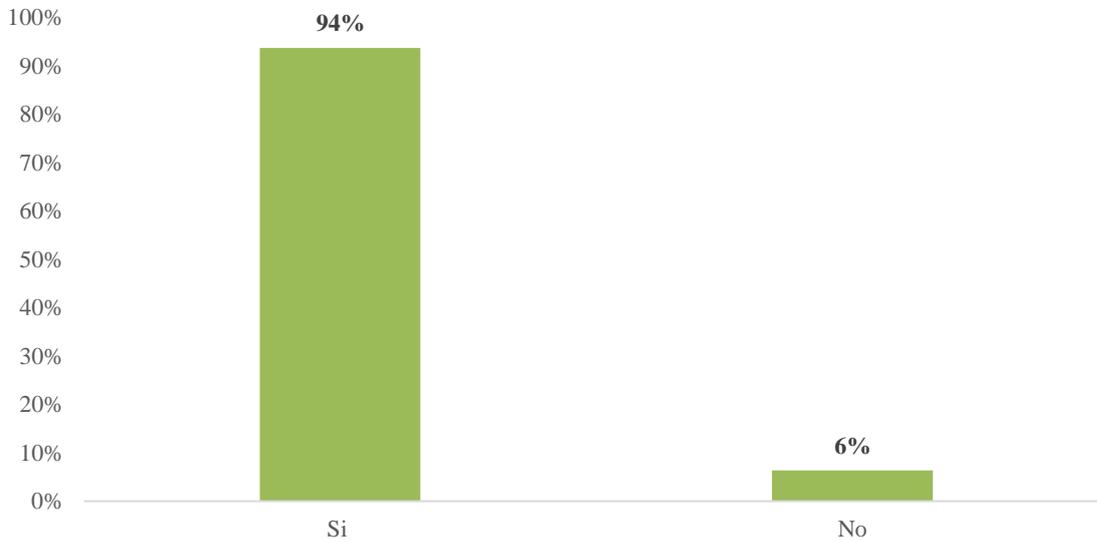
**OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** Conocer la opinión de los pobladores del distrito de Ascope frente al desarrollo y la importancia del turismo en su localidad, en el año 2021.

**Preguntas relacionadas a la dimensión “OPINIÓN”:**



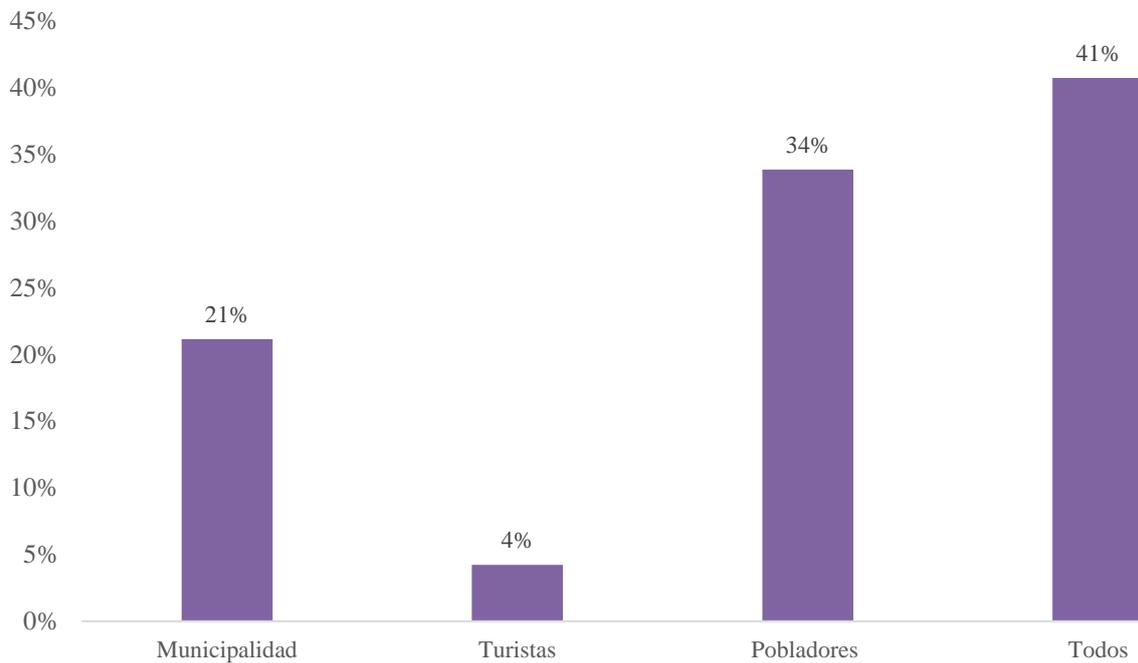
**Figura 9:** Opinión del poblador respecto al desarrollo del distrito de Ascope

En la presente figura se muestran los resultados obtenidos acerca de la opinión que tienen los pobladores respecto al desarrollo del distrito de Ascope, donde se indica que un 83% de personas encuestadas consideran que el distrito de Ascope se encuentra “poco desarrollado”, cifra preocupante para la localidad debido a que cuenta con recursos con mayor potencial para el sector turístico. Por otro lado, sólo un 16% de los pobladores respondieron que el distrito de Ascope se encuentra “Bien desarrollado” en el turismo y 1% Súper desarrollado.



**Figura 10:** *Opinión sobre la importancia de la participación de la población en el turismo de Ascope*

En la figura donde se aprecia los resultados sobre la opinión de la participación del poblador en la actividad turista, la cual se obtuvo que un total de 94% de los encuestados consideraron que “Si” es importante una participación activa de la población en el turismo, afirmando que sería beneficioso para todos, generando ingresos a los pobladores, mientras que solo un 6% optaron por “No”, dejando comentarios como que la población no está preparada para ser parte del turismo en Ascope y no existe interés de algunos

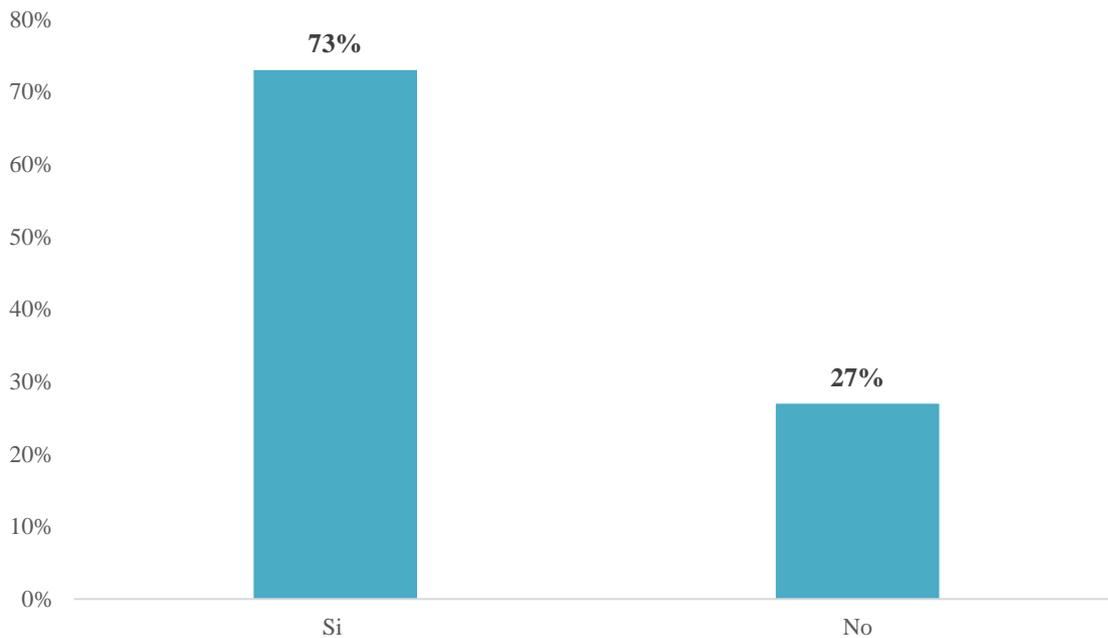


**Figura 11** Opinión del poblador sobre quien es el responsable de la contaminación ambiental en Ascope

En la siguiente figura donde se aprecian las perspectivas de los pobladores a la interrogante “quien es el responsable de la contaminación ambiental en Ascope” obteniendo que un 21% considero que es culpa de la municipalidad, comentando que ellos son los que se deben de encargar del distrito, un 4% afirmo que es culpa de los turistas que no respetan el lugar cuando van a visitar, un 34% dijo que es culpa de los pobladores que no tienen conciencia y ensucian las calles, por otro lado 41% respondieron que los responsables de la contaminación ambiental en Ascope son todos puesto a que, todos generan un impacto ambiental con el desarrollo de sus actividades del día a día. También mientras eran evaluados los pobladores detallaron que existen empresas que queman caña o basura contribuyendo de manera abismal a la contaminación ambiental.

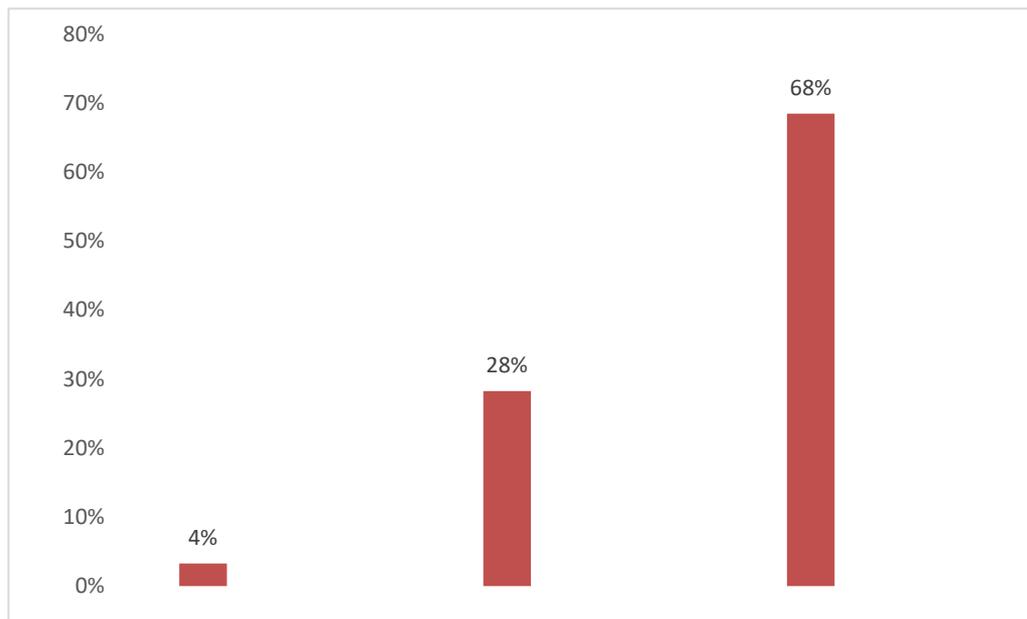
**OBJETIVO ESPECÍFICO 3:** Analizar el comportamiento que tienen los pobladores hacia el desarrollo del turismo del distrito de Ascope en el año 2021.

**Preguntas relacionadas a la dimensión “COMPORTAMIENTO”:**



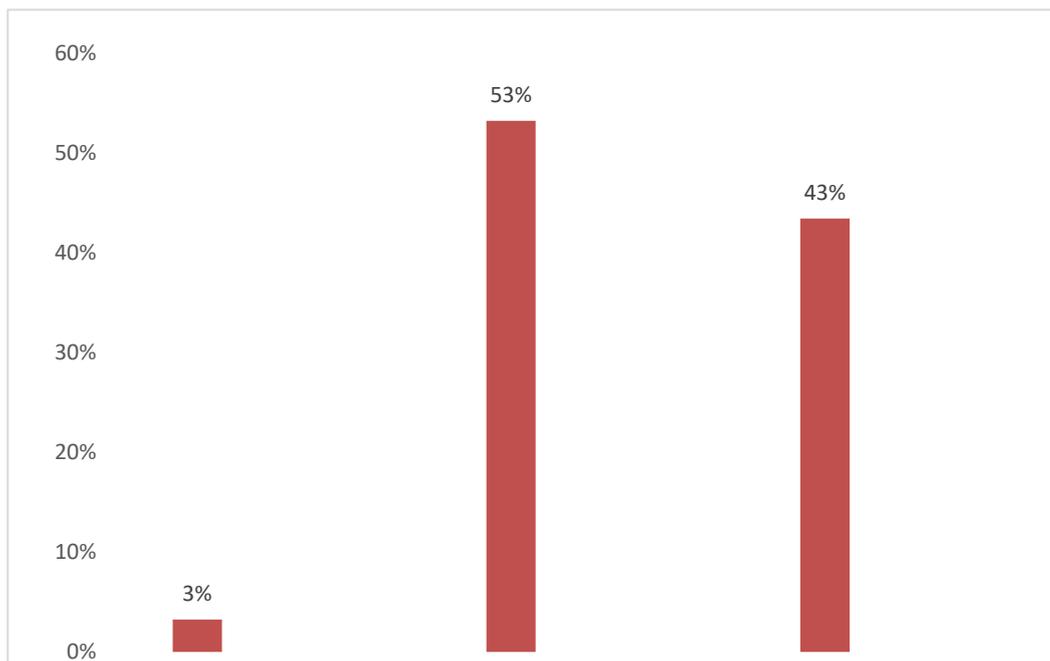
**Figura 12:** *Opinión sobre la llegada de turistas del distrito de Ascope*

En la presente figura donde se observan las opiniones de los pobladores encuestados sobre si consideran esencial la llegada de los turistas a su localidad, obteniendo que un 73% de los evaluados creen que, si afirmando que ayuda al crecimiento del turismo en el distrito, mientras que un 27% del total aseguro que no puesto que se pierde la cultura del lugar.



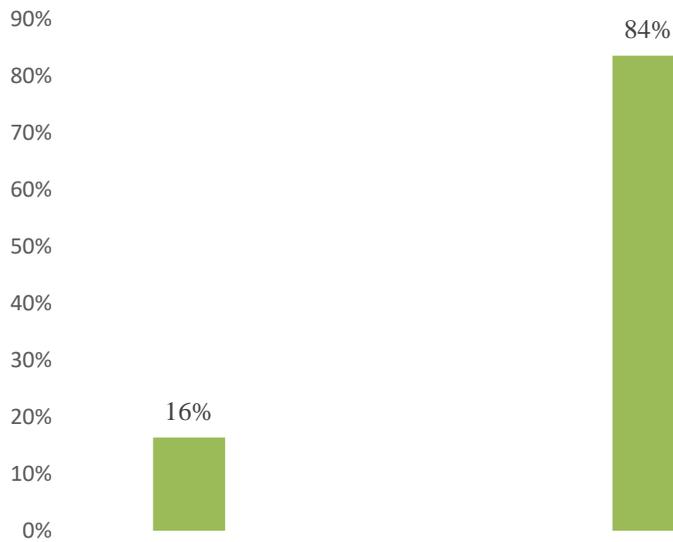
**Figura 13:** *Comportamiento del poblador frente a la llegada de un turista*

En la figura se puede observar una supuesta situación presentada al poblador de Ascope con la cual se busca conocer como este actuaría al ver la llegada de un turista a su localidad, obteniendo que un 4% del total no harían nada al respecto frente a la situación, mientras que el 28% de ellos al observar al turista lo saludaría cordialmente pero seguirá su camino sin ofrecer su ayuda, por otro lado un 68% de los evaluados afirmaron que saludarían al turista y le brindarían su apoyo para hacer de la experiencia del visitante sea más placentera



**Figura 14:** *Comportamiento del poblador frente a un turista actuando de manera irresponsable en su patrimonio cultural*

En la figura se observa una situación hipotética planteada al poblador al ver a un turista teniendo un comportamiento irresponsable hacia su patrimonio, respondiendo que solo el 3% de los encuestados no harían nada al observar la situación, por otro lado, un 53% de los evaluados acertaron al seleccionar la alternativa de avisar a las autoridades, mientras que 43% intentarían detener lo que está haciendo.



**Figura 15:** *Comportamiento del poblador al observar desechos en las calles*

En la siguiente figura se le presenta una situación cotidiana al poblador de Ascope, donde se quiere conocer como este actuaría al caminar por las calles y observar desechos en el piso, consiguiendo que un 16% de total de encuestados no harían nada frente a ello y seguirían su camino mostrando un total desinterés por el cuidado del medio ambiente. Por otro lado 84% recogerían los desechos y los botarían en los contenedores de basura reflejando que tienen conciencia ambiental.

**Tabla 7**

*Comportamiento del poblador frente a la importancia de la actividad turística del distrito de Ascope*

<b>Nombre del lugar:</b>		<b>ASCOPE</b>			
<b>Observador:</b>		<b>Débora Fabiola Díaz Guevara</b>			
Lugar:	La Libertad	Ascope	Ascope		
<b>Indicador</b>	<b>Motivo a observar</b>				
Comportamiento frente a la actividad turística	Interacción entre poblador del distrito de Ascope y un visitante.				
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<p>El equipo de trabajo realizó una visita al distrito de Ascope para analizar el comportamiento de los pobladores frente a la actividad turística del lugar. En esta situación se conversó con una ciudadana, en el cual se estableció una conversación muy amena preguntando la importancia del turismo de su distrito. Se comentó que en Ascope el turismo tenía muy poca demanda y que la mayoría de visitantes que llegaban eran los mismos ciudadanos. Asimismo, indicó que el turismo no está muy promocionado por la municipalidad ni las entidades turísticas.</p>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Acceso</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/ Tiempo</b>
1	Trujillo – Casa Grande - Ascope	Transporte Interprovincial	Terrestre	Carretera Asfaltada	56,3 km / 1h 20min



S

**Nota:** Elaboración propia. La presente ficha de observación muestra el comportamiento de una ciudadana de Ascope interactuando con uno de los autores de la presente investigación, en el cual nos brindó su opinión con respecto a la importancia del turismo.

**Tabla 8**

*Comportamiento del poblador frente al conocimiento de la actividad turística del distrito de Ascope*

<b>Nombre del lugar:</b>	<b>ASCOPE</b>				
<b>Observador:</b>	<b>Diego Alejandro Espinoza La Serna</b>				
<b>Lugar:</b>	La Libertad	Ascope	Ascope		
<b>Indicador</b>	<b>Motivo a observar</b>				
Comportamiento frente a la actividad turística	Interacción entre poblador del distrito de Ascope y un visitante.				
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<p>En la siguiente imagen se muestra conversando con otro poblador del distrito de Ascope, donde se consultó los lugares turísticos que se podía visitar, la ciudadana nos mencionó los lugares turísticos como El Museo de Cao y El Complejo Arqueológico El Brujo que se encontraban muy cerca de Ascope. Además, nos indicó la movilidad que se podía utilizar para poder llegar a ambos lugares turísticos.</p> <p>La ciudadana dio a mostrar que tiene conocimiento de los atractivos turísticos que presenta el distrito de Ascope, incluso los medios de transporte para poder llegar al lugar.</p>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Acceso</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/ Tiempo</b>
1	Trujillo – Casa Grande – Ascope	Transporte Interprovincial	Terrestre	Carretera Asfaltada	56,3 km / 1h 20min



**Nota:** Elaboración propia. En la presente ficha de observación se llegó a conocer que la ciudadana muestra conocimiento sobre los lugares turísticos del lugar.

**Tabla 9**

*Comportamiento del poblador frente a un turista en el del distrito de Ascope*

<b>Nombre del lugar:</b>	<b>ASCOPE</b>				
<b>Observador:</b>	<b>Diego Alejandro Espinoza La Serna</b>				
<b>Lugar:</b>	La Libertad	Ascope	Ascope		
<b>Indicador</b>	<b>Motivo a observar</b>		<b>Medio de transporte</b>		
Comportamiento frente a turista	Interacción entre poblador del distrito de Ascope y un visitante.		Transporte interprovincial-automóvil particular		
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<p>El equipo de trabajo se acercó al distrito de Ascope para analizar el comportamiento de los pobladores frente a un turista. En esta situación la residente presento una actitud positiva, saludando cordialmente y siendo totalmente respetuosa durante toda la interacción, en la cual la integrante del equipo investigador se hizo pasar por un visitante buscando recomendaciones y direcciones para poder visitar, donde sorpresivamente la pobladora comento que no tenía ningún conocimiento acerca de los atractivos turísticos que hay cerca del lugar en la que vive, por completo las actividades turísticas que se pueden realizar donde vive y mucho menos la historia con la que cuenta.</p>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Acceso</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/ Tiempo</b>
1	Trujillo – Casa Grande – Ascope	Transporte Interprovincial	Terrestre	Carretera Asfaltada	56,3 km / 1h 20min



**Nota:** Elaboración propia. La presente ficha de observación muestra el comportamiento de una ciudadana frente a una integrante del grupo pretendiendo ser un turista preguntando direcciones.

**Tabla 10**

*Comportamiento del poblador frente al cuidado del medio ambiente en el distrito de Ascope*

<b>Nombre del lugar:</b>		<b>ASCOPE</b>			
<b>Observador:</b>	<b>Diego Alejandro Espinoza La Serna</b>				
<b>Lugar</b>	La Libertad	Ascope	Ascope	Libre	
<b>Indicador</b>	<b>Motivo a observar</b>		<b>Medio de transporte</b>		
Comportamiento frente al medio ambiente	Interacción entre poblador del distrito de Ascope y un visitante.		Transporte interprovincial-automóvil particular		
<b>DESCRIPCIÓN</b>					
<p>Durante las visitas al distrito de Ascope el equipo de trabajo se dio con la grata sorpresa que la mayoría de sus calles estaban limpias, mostrando concordancia con las respuestas de la encuesta que muestra que un 86% de los evaluados intentan mantener sus alrededores limpios, pero aún se pudo encontrar ciertas calles del distrito Ascope con desechos, incluso algunos de estos residuos estaban muy cerca de los contenedores de basura que tiene el lugar, mostrando que existen problemas de contaminación por algunos habitantes del distrito, siendo un 14% del total, lo cual afecta a las acciones del resto de pobladores que si muestra interés por mantener limpio su territorio.</p>					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Medio de Transporte</b>	<b>Acceso</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en km/ Tiempo</b>
1	Trujillo – Casa Grande - Ascope	Transporte Interprovincial	Terrestre	Carretera Asfaltada	56,3 km / 1h 20min



**Nota:** Elaboración propia. La presente ficha de observación muestra el comportamiento de los pobladores frente al medio ambiente.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

De la investigación en la que se tiene como objetivo general conocer el nivel de conciencia turística de los pobladores del distrito de Ascope, año 2021. Dentro de los resultados encontrados se tuvo que un 94% del total de encuestados, es decir, 173 de 184 personas expresan que su participación debe ser esencial para lograr un desarrollo turístico en su localidad que en conjunto con un comportamiento cordial hacia el turista se podrá generar beneficios para ambas partes. Esto se refuerza con Llanovarcid (2017) donde menciona que se debe acostumbrar a recibir a turistas con cortesía y amabilidad. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales. Palacios & Trigos (2021) complementan en su discusión del paper titulado "Conciencia Turística de los pobladores en el Distrito del Rímac - Perú" en el cual obtuvieron que la actitud hacia el visitante, cuyo resultado fue de nivel medio (60% del total), muestra a los pobladores del Rímac con predisposición y voluntad de interactuar y ayudar al turista si presentara alguna dificultad, puesto que la actitud de la población influirá en la impresión y experiencia que se lleve consigo el turista del lugar.

En el primer objetivo específico que es identificar el nivel de conocimiento en los pobladores sobre la actividad turística del distrito de Ascope, año 2021. Se encontró que de acuerdo a la escala vigesimal un 5% de los pobladores se encuentran en un nivel “Muy bueno”, un 24% tiene un puntaje “Bueno”, el 35% de los evaluados su calificación se considera

“Regular”, y un 36% alcanzo un nivel “Deficiente”, cifras lamentables por parte de la población del distrito, donde queda evidenciado que más del 50% la población tiene escaso o nulo conocimiento sobre el turismo y la historia que lo acompaña, por lo que queda expuesto que el poblador de Ascope no podría informar al turista de los atractivos que posee su localidad y mucho menos brindar información pertinente o verídica de los mismos, lo cual es contraproducente para la actividad turista y los afecta directamente, punto que se afirma con Romero, Guzmán y Peña (2008) citado por Mateo (2018) donde comenta que a través del conocimiento se puede evidenciar si la población conoce los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales que conlleva la actividad turística, aspecto importante a considerar, se debe conocer a cabalidad de atractivos como los recursos turísticos que posee su entorno, solo así, podrán brindar información adecuada y oportuna a los visitantes que lo requieran.

Por el contrario, Soriano (2018) nos informa que en su investigación "Evaluación de la conciencia turística de los actores en el espacio turístico de Cieneguilla en el año 2018" el nivel de conocimiento sobre el potencial turístico es medio, por lo que se considera que este aspecto es importante y se presenta como grave, debido al desconocimiento de ciertos aspectos que podrían estar afectando el desarrollo o difusión de los recursos turísticos, por ende se requiere tomar conciencia sobre aquellas limitaciones para obtener beneficios de la actividad turística.

Para el segundo objetivo específico que es conocer la opinión de los pobladores del distrito de Ascope frente al desarrollo y la importancia del turismo en su localidad en el año 2021. En los resultados encontrados, se muestra que de 94% de los encuestados aseveran que, es crucial una participación activa de la población en el turismo, afirmando que sería beneficioso para todos, contribuyendo al desarrollo del turismo y generando ingresos para la población, mientras que solo un 6% optaron por una respuesta negativa, comentando que los

habitantes no están preparados para formar del parte del turismo en el distrito Ascope y no existe interés por parte de estos, como afirman Romero, Guzmán y Peña (2008) citado por Mateo (2018) , comentan que al interior de un destino, no todas las personas poseen el mismo sentir en relación con el desarrollo del turismo, es por esto necesario conocer la opinión de la población local sobre este aspecto, que en muchos casos puede ser negativa por mero desconocimiento de los beneficios que genera el turismo en las poblaciones receptoras. Al identificar estas debilidades, se puede trabajar aplicando estrategias que permitan potenciar criterios positivos y minimizar o eliminar puntos de vista negativos, fomentando así conciencia turística. Aunque en este caso en su mayoría la población de Ascope es consciente que debe ser un agente importante del turismo ya que uno de los beneficios más importantes es que ayuda a la comunidad a que pueda desarrollarse, tal y como afirman Núñez (2018) indica que gracias a la actividad turística en muchas comunidades han logrado mejorar las instalaciones básicas y los servicios, expandir la infraestructura, aumentar el nivel de vida, reforzar la identidad cultural, fortalecer la sostenibilidad, conservar el recurso, incentivar la práctica de tradiciones.

Para el tercer objetivo específico que es analizar el comportamiento que tienen los pobladores hacia la llegada de turistas al distrito de Ascope en el año 2021.

Se obtuvo que un 4% del total de encuestados no harían nada al respecto frente a la situación, mientras que el 28% de ellos al observar al turista lo saludaría cordialmente, pero seguiría su camino sin ofrecer su ayuda, por otro lado, un 68% de los evaluados afirmaron que saludarían al turista y le brindarían su apoyo para hacer que la experiencia del visitante sea más placentera. Estos resultados reflejan que una gran parte de la población es consciente tomar un comportamiento amigable para mejorar la estadía del turista en su distrito. Como en el caso de Espinoza (2018) en su tesis titulada “Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017” que obtuvo como resultado que la conciencia

turística forma parte fundamental para el comportamiento positivo de la población hacia los turistas y mejorar aún más el ambiente donde la población realiza sus actividades cotidianas diarias y agrícolas. Los pobladores con actitudes y comportamientos positivos pueden generar una buena imagen frente al turismo, lo cual será fuente motivadora para atraer corrientes turísticas que acrecentarán los ingresos para los pobladores de Centinela. También sucedió en el caso de Rocca (2017) en su tesis de título “Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017” que entre sus hallazgos encontró que la dimensión actitudes de los pobladores hacia los turistas que es la más sobresale de la variable de la conciencia turística. Es importante resaltar que para poder optar por el desarrollo del turismo es necesario que la población tenga conciencia; es decir, considerar las actitudes y/o conductas positivas hacia los turistas, la protección del medio ambiente y mantener los valores culturales.

Acorde a los hallazgos encontrados durante la investigación y la teoría indagada para la misma, se puede confirmar que existe relación entre ellos, puesto que se destaca que para que un poblador tenga un buen nivel de conciencia turística, es necesario que tenga conocimientos sobre su patrimonio para poder brindar información verídica cuando la situación lo amerite, deber ser consciente de la importancia de la actividad y al mismo tiempo brindar un trato adecuado al visitante para que su estadía sea satisfactoria, tal y como se comenta en “Blogs UPN” (2018), cada quien esta ligados fuertemente a la tierra donde nace o se desarrolla; es un sentimiento de veneración a sus raíces que originan, sentirse partícipe directo de lo suyo para conocerlo, respetarlo, conservarlo, difundirlo y mostrarlo.

Como parte de recolección de datos para la investigación se requirió el uso de una ficha de observación la cual permitió analizar el comportamiento del poblador del distrito de Ascope frente a ciertas situaciones, tales como comportamiento frente al turista y el medio ambiente.

En las cuales el equipo de trabajo pretendió ser un visitante el cual buscaba ayuda e información acerca del distrito, obteniendo de ellas que los pobladores muestran una actitud amigable al acercarte a ellos mostrando respeto durante el dialogo entablado, donde se encontró que no todos son conscientes de los atractivos que están cerca de su territorio, ni de la historia con la que cuentan.

Dentro de lo observado en las calles del distrito de Ascope, en su mayoría se encuentran limpias libres de desechos pero en ciertas partes del lugar aún se puede apreciar basura y lo más sorprendente es que estas se encuentran cerca de un contenedor de basura lo cual muestra ciertos problemas de conciencia ambiental en los pobladores, durante las interacciones los pobladores comentaban que podría ser residuos generados por los vendedores ambulantes, pero de la misma manera los comerciantes afirmaban que ellos cuidaban su alrededor de que no esté con desechos.

## 4.2. Conclusiones:

Con respecto al nivel de conciencia se tiene que los pobladores del distrito de Ascope tienen escasos conocimientos acerca de su patrimonio, hecho reflejado en las encuestas realizadas. Sin embargo, estos son capaces de entablar un pequeño diálogo con el turista sin mostrar hostilidad, tratando de ayudarlo dentro de sus limitaciones. A su vez, muestran cierto criterio sobre el cuidado del medio ambiente.

El nivel de conocimiento que tuvieron los pobladores del distrito de Ascope en su mayoría fue “Deficiente” con un total del 36% del total, según los resultados obtenidos por lo que se infiere que los pobladores carecen de conocimientos básicos de su territorio, debido a que no son parte de la actividad turística y no son capacitados con la información adecuada para compartirla con los turistas. Por lo que, se considera de suma importancia implementar capacitaciones con respecto al turismo en el distrito de Ascope.

Con un total del 94% del total de encuestados se encontró que gran parte de la población de Ascope considera importante formar parte de la actividad turística, ya que, siendo un agente activo en el desarrollo del turismo, se generarán beneficios económicos que permitirá que la comunidad pueda crecer en conjunto con el turismo.

La población de Ascope en su mayoría con un 68% de encuestados, es consciente de que es necesario tratar bien al turista durante su estadía en su localidad, ya que si llevar una buena relación con los turistas, su experiencia en Ascope será más placentera, además de que podrá recomendar e incluso regresar.

No toda la población del distrito de Ascope está preparada para una interacción con los turistas, puesto que los niveles de conocimiento por gran parte de los habitantes son de “deficiente” y “regular” con números de 36% y 35% respectivamente. Conformando un total del 71% del total, que demuestra que no son conscientes del potencial turístico con el cuentan

y de la historia que acompaña sus atractivos. Los agentes y lugares turísticos del distrito de Ascope deben considerar realizar mayor promoción por el centro poblado.

Las fichas de observación permiten confirmar resultados encontrados por las encuestas, mientras que un 84% de la muestra afirmó ser consciente, que recogen la basura, no arrojan desechos a las calles, lo cual se demostró en la aplicación de esta, encontrando calles más habitadas limpias. Pero aun ciertos lugares resaltaban por la presencia de residuos, representando al restante encuestado con un 16%. Se sugiere a la Municipalidad de Ascope hacer énfasis en el cuidado del medio ambiente y en el desecho de los residuos sólidos.

Dentro de las limitaciones la más impactante fue en base a la recolección de la data, debido a que la presente investigación se realizó durante la pandemia Covid -19. A su vez, no se obtuvo una cooperación esperada por parte de los pobladores Ascopenos para completar el test de forma presencial, por lo que se tuvo que realizar test de forma virtual para lograr completar nuestra muestra estimada.

## REFERENCIAS

- Antayhua, L. (2016). Conciencia turística de los pobladores del distrito de Acarí, Arequipa en el año 2016 (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Attaallah, F. A., y Al-Ehewat, N. I. (2016). Evaluating Study for Elements Affecting Tourism Awareness in Jordan: Applied on Aqaba and Wadi Rum Areas. *International Journal of Heritage, Tourism, and Hospitality*, 8(1).
- Arias, P. & Leon, R. (2021) Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2021 (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Lima: Perú.
- Cynthia Jhasmín, F. R. (2017). Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29452/Flores\\_R CJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29452/Flores_R CJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Dang, B. (2017). Travelers' awareness and attitude towards environmentally sustainable tourism in Helsinki. Gobierno Regional de La Libertad (2020). *Atractivos turisticos de Ascope*, Recuperado de: [https://www.regionlalibertad.gob.pe/conoce/attractivo-turistico/1567-ascop#](https://www.regionlalibertad.gob.pe/conoce/attractivo-turistico/1567-ascop>#)
- Espinoza, H. (2018). Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.
- Espinoza, S. (2018). Conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de los Atractivos Turísticos en el distrito de Tarma, Región Junín. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población por Departamento, Provincia y Distrito, 2018 - 2020*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1715/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/Libro.pdf)

Jansen, C. (2016). Tourism awareness and its impact on conservancy management strategies in Namibia: A case study of the Tsiseb conservancy. Sokoine University of Agriculture, Tanzania.

Jhasmín, F. (2017). Conciencia turística y Turismo sostenible en la comunidad de Las Lomas de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, 2017. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29452/Flores\\_RCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29452/Flores_RCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Julca, D. E. C., y Román, C. D. V. (2017). Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas–Región Ayacucho 2017. *Logos*, 7(2).

Lekaota, L. (2017). Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6 (1).

Litheko, A., & Potgieter, M. (2016). Residents' awareness and support of tourism in Mahikeng, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* 5. (14).

Llanovarcé Torres, J. J. (2018). Identidad Cultural y Conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú.

Malca, C. (2012). Análisis de Conciencia Turística en los agentes turísticos del Centro Monumental Histórico de la ciudad de Chiclayo, 2012. Proyecto de Investigación. Universidad Particular Señor de Sipán. Chiclayo, Perú.

Mallaupoma, J. (2018). Conciencia turística para desarrollar el turismo sostenible en la provincia de Jauja, 2018. (Tesis de Pregrado). Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú.

Marka Investigación (15 de Febrero de 2019). *¿Las investigaciones exploratorias y descriptivas tienen hipótesis?* Recuperado de <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/#:~:text=As%C3%AD%20como%20los%20estudios%20exploratorios,descriptivos%20carecen%20de%20la%20misma.>

Mata, L. (2018). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Investigalia. Recuperado de <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>

Mateo, G. (2018). El desarrollo sociocultural como pilar de la conciencia turística de la población del cantón La Libertad, caso malecón (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.

Milla, G. (2019). Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018 (Tesis de Pregrado). Escuela Profesional de Turismo y Hotelería, Lima, Perú.

Mincetur (2018). *Movimiento Turístico en La Libertad (Año de Evaluación 2018)*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_La\\_Libertad\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_La_Libertad_2018.pdf)

Núñez, R. (2018). Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.

Palacios, M. R., y Trigoso, L. P. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac-Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330.

Quinteros, J. (2020). La importancia de la conciencia turística en la comunidad". Tesis de Pregrado. Universidad San Martín de Porres, Lima:Perú.

Rincon Espinoza, J. A. (2017). Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros. Recuperado de : <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14422>

Rodriguez, M. (2017). Conciencia turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017. Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7016/Rodriguez\\_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Panamericana, Bogotá, & Lumen, Buenos Aires. Recuperado de [https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion\\_carlos-sabino.pdf](https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf).

Sampieri, R., Collado, C. y Lucio B. (s.f). Metodología de la Investigación, Mc Graw- Hill Interamericana. 6ta Ed. México, Distrito Federal. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sensibilización Turística, Turismo Sostenible y Diseño de Producto Turístico (2019). Servicio Nacional de Aprendizaje - Sena Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. 1º Ed. Bogotá, Colombia. Obtenido de

<http://www.ucundinamarca.edu.co/interaccionuniversitaria/media/attachments/2020/10/27/sensibilizacion-turistica.pdf>

Sihombing, I., Gunawijaya, J., y Akbar, P. N. G. (2017). Local Tourism Awareness and Knowledge: Community Views in Wanayasa. *E-review of Tourism Research*, 14.

Soriano, V. (2018). Evaluación de la conciencia turística de los actores en el espacio turístico de Cieneguilla en el año 2018 (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo, Lima Perú.

Sumalave, M., y Vera, C. (2019). Conciencia turística del poblador del Centro Histórico de Písaq para la satisfacción del turista 2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú.

Blogs UPN (2018), El turismo como soporte de identidad nacional, publicada 11 abril, 2018 · actualizado 20 abril, 2018, disponible en : <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/el-turismo-como-soporte-de-identidad-nacional/>

Yauri, E. (2019). Conciencia turística de los turistas que visitan las Lomas de Lachay y la Albufera de Medio Mundo, período 2018 (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú

Llanos Zavalaga, F., Rosas Aguirre, A., Mendoza Requena, D., & Contreras Ríos, C. (2001). Comparación de las escalas de Likert y Vigesimal para la evaluación de satisfacción de atención en un hospital del Perú. *Revista Medica Herediana*, 12

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.

Wiratun, A.; Hayatunnufus & Ismaniar (2019). Development of Module in Increasing Tourism Awareness for Souvenir Merchants in Bukittinggi City. (Desarrollo de un modelo de

conciencia turística para los comerciantes de recuerdos de la ciudad de Bukittinggi).

*Mimbar* 35(1).

## ANEXOS

### ANEXO N° 1:

Tabla 12

#### Matriz de Consistencia

AUTOR: Díaz Guevara Débora y Espinoza La Serna Diego				FECHA: 18 / 07 / 2020		
TÍTULO: NIVEL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE ASCOPE AÑO 2020						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	INDICADORES	ITEM	INTRUMENTOS
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>DIMENSION V. Independiente: Conciencia Turística</b>			
¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los pobladores de la provincia de Ascope del año 2020?	Conocer el nivel de conciencia turística en los pobladores de la provincia de Ascope del año 2020	No posee hipótesis	<b>CONOCIMIENTO</b>	Conocimientos acerca de los atractivos turísticos que posee.	Lugares turísticos que oferta la provincia de Ascope	<b>TEST</b>
<b>Metodología</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis nula</b>		Conocimientos sobre la historia de sus atractivos.	¿En qué año fue descubierta la Dama de Cao? ¿Quién descubrió a la Dama de Cao? Complejo Arqueológico El Brujo - un importante centro ceremonial cuyo origen data desde la época:	
1. Enfoque de Investigación En el presente trabajo de investigación se tiene un enfoque Cuantitativo.  2. Tipo de Investigación: Descriptivo  4. Diseño de la Investigación: No Experimental  5. Población: 123480 pobladores en la provincia de Ascope  6. Muestra: 189 pobladores de la Provincia de Ascope 7. Técnicas: Test 8. Instrumentos: Prueba de test	Identificar el nivel de conocimiento en los pobladores sobre la actividad turística de la provincia de Ascope, año 2020  Conocer la opinión de los pobladores de la provincia de Ascope frente al desarrollo y la importancia del turismo en su localidad, en el año 2020.  Analizar el comportamiento que tienen los pobladores hacia el desarrollo del turismo de la provincia de Ascope en el año 2020.	No posee hipótesis	<b>OPINIÓN</b>	Importancia de la actividad turística para la provincia de Ascope.  Desarrollo del turismo en la provincia de Ascope.  Importancia de los pobladores frente al turismo.	¿Cree que la llegada de los turistas es esencial para la actividad turística en Magdalena de Cao?  ¿Qué tan desarrollado cree usted que se encuentre la provincia de Ascope con respecto al turismo?  ¿Cree usted que la población es esencial para lograr un desarrollo turístico en su localidad?	<b>TEST</b>
			<b>COMPORTAMIENTO</b>	Actitudes frente al turista.  Actitudes frente al desarrollo de la actividad turística.  Acciones con respecto a la conservación del medio ambiente.	Cuando un turista llega a su localidad, usted suele:  Si observa a un turista actuando de manera irresponsable en su patrimonio cultural, usted suele:  Al observar desechos en las calles, usted suele:	<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>

Nota: En la tabla 8 se presenta de forma resumida y panorámica los elementos de la investigación.

ANEXO N°2:

Tabla 13

*Cronograma De Actividades*

MES/ ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO			
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8
Definición del problema y lugar de investigación								
Recopilación de antecedentes de la investigación								
Marco teórico y marco conceptual								
Formulación del problema de investigación								
Definición de objetivos del proyecto								
Variables y Operacionalización								
Elaboración de Instrumentos								
Referencias Bibliográficas								
Presentación final del Proyecto de investigación								

*Nota:* En la Tabla 3 se observa las actividades de la investigación con su respectiva semana que fueron realizadas.

### Anexo N° 3:

#### Test

Instrucciones: Somos estudiantes del X ciclo de la carrera de Administración y Servicios Turísticos de la Universidad Privada del Norte, El siguiente test tiene como objetivo determinar el nivel de conciencia turística en los pobladores del distrito de Ascope en el año 2021. Sería de mucha ayuda para nosotros poder contar con sus respuestas. Muchas gracias.

Edad: \_\_\_\_\_ Género: \_\_\_\_\_

#### Conocimiento

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p>1. Lugares turísticos que cuenta el distrito de Ascope. (Puede marcar más de una opción)</p> <p>a) Huaca del Sol y La Luna<br/>b) Complejo Arqueológico El Brujo.<br/>c) Huacachina.<br/>d) N.A.</p> | <p>4. EL Cerro Cuculicote un importante construcción cuyo origen data desde la época:</p> <p>a) Prehispánica.<br/>b) Virreinato.<br/>c) Hispánica.<br/>d) Tahuantinsuyo.<br/>e) N.A.</p>         | <p>b) Bien desarrollado<br/>c) Súper desarrollado</p>   |
| <p>2. ¿En qué año fue descubierta la Dama de Cao?</p> <p>a) 2000<br/>b) 2006<br/>c) 2011<br/>d) 1999<br/>e) N.A.</p>  | <p>5. ¿Qué tipo de turismo se realiza en el distrito de Ascope? (Puede marcar más de una opción)</p> <p>a) Turismo Cultural<br/>b) Turismo Ecológico<br/>c) Turismo de Aventura<br/>d) A y C</p> | <p>7. ¿La participación de la población es esencial para lograr un desarrollo turístico en su localidad? Sustente su respuesta.</p> <p>a) Si. _____<br/>b) No. _____</p>  |
| <p>3. ¿Quién descubrió a la Dama de Cao?</p> <p>a) Alberto Einstein<br/>b) Leonardo Da Vinci<br/>c) Francisco Pizarro.<br/>d) Régulo Franco<br/>e) N.A.</p>   | <p><b>Opinión</b></p> <p>6. ¿Qué tan desarrollado se encuentra el el distrito de Ascope con respecto al turismo?</p> <p>a) Poco desarrollado</p>   | <p>8. ¿Quién es responsable de la contaminación ambiental en Ascope?</p> <p>a) La municipalidad<br/>b) Los turistas<br/>c) Los pobladores.<br/>d) Todos</p> <p>9. ¿La llegada de los turistas es esencial para la actividad turística en Magdalena de Cao?</p> <p>a) Si, ayuda al crecimiento del turismo en la comunidad.<br/>b) No, se pierde la cultura del lugar.</p> |

**Comportamiento:**

10. Cuando un turista llega a su localidad, usted suele:
  - a) No me importa, me es indiferente
  - b) Lo saludo y sigo mi camino.
  - c) Lo saludo y le brindo ayuda.
  
11. Si observa a un turista actuando de manera irresponsable en su patrimonio cultural, usted suele:
  - a) No hago nada, me es indiferente
  - b) Aviso a las autoridades.
  - c) Intento detener lo que está haciendo
  
12. Al observar desechos en las calles, usted suele:
  - a) No hago nada y continúo mi camino.
  - b) Recojo los desechos y boto en los contenedores de basura.

Anexo 04:

Matriz de Evaluación de Expertos 1



<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>		NIVEL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE MAGDALENA DE CAO, PROVINCIA DE ASCOPE AÑO 2020		
<b>Línea de investigación:</b>		Desarrollo sostenible y gestión empresarial		
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>				
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
<p><b>Sugerencias:</b> Tener en cuenta que de acuerdo a la coyuntura; es importante considerar su aplicación, online.</p>				
<p>Nombre completo: Monica Denise Zegarra Alva DNI:18123925 Profesión: Lic. en Administración de Empresas Turísticas Grado: Máster en Alta Dirección</p>		 _____ Firma del Experto		

**ANEXO 05:**

Matriz de Evaluación de Expertos 2



<b>MATRIZ DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS</b>				
<b>Título de la investigación:</b>		NIVEL DE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DE LA PROVINCIA DE ASCOPE, 2020.		
<b>Línea de investigación:</b>		Desarrollo sostenible y gestión empresarial		
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>		Conciencia Turística		
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b>				
<p>Nombre completo: Patricia Ismary Barinotto Roncal DNI: 47097971 Profesión: Administración Grado: Doctorado</p>		 <b>Patricia Barinotto Roncal</b> DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN DNI: 47097971		
		Firma del Experto		

**ANEXO N° 06:**

Autora de la presente investigación realizando los test a pobladores del distrito de Ascope



**ANEXO N° 07:**

Autor de la presente investigación realizando los test a pobladores del distrito de Ascope

