

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

EFICACIA DEL SISTEMA DE TRANSPORTE DE
MERCANCÍAS Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD
INTERNACIONAL EN EL PERÚ

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Mariella Marilyn Canelo Enciso
Luis Yersy Rodriguez Rodriguez

Asesor:

Mg. Enrique Martín Avendaño Delgado

Trujillo - Perú

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedicamos a Dios, por permitirnos llegar hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional.

A nuestras familias, por el apoyo incondicional que nos han brindado en todos estos años, gracias a ellas hemos logrado nuestro objetivo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada del Norte, por contribuir a incrementar nuestros conocimientos y por brindarnos una educación de calidad.

A nuestro asesor, por su loable labor de brindarnos su experiencia y conocimientos para culminar el proyecto de tesis y obtener el grado de título profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo general	17
1.3.2. Objetivos específicos	17
1.4. Hipótesis	18
1.4.1. Hipótesis general	18
1.4.2. Hipótesis específicas.....	18
1.6. Operacionalización de Variables (Anexo 2).....	19
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	20
2.1. Tipo de investigación.....	20
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	21
2.3. Materiales, Instrumentos y Métodos	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	22
2.5. Procedimiento	23
CAPÍTULO III. RESULTADOS	25
CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	30
4.1. Discusión.....	30

4.2. Conclusiones.....	32
REFERENCIAS	34
ANEXOS	35
Anexo 1: Matriz de Consistencia.....	36
ANEXO 4: Validaciones.....	50
ANEXO 5: Confiabilidad.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Escala de medición de la encuesta.....	22
Tabla 2: Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.....	25
Tabla 3: Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.	26
Tabla 4: Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.	27
Tabla 5: Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021....	28
Tabla 6: Correlación entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú, 2021	29

RESUMEN

La presente investigación presentó como objetivo general determinar la relación entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú. Y como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú?, para lo cual se planteó como hipótesis que la relación que existe entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú. Presentó un diseño de contrastación no experimental - transversal, como instrumento se elaboraron encuesta - tipo Likert. El estudio tiene una tipología relevante porque busca el grado de interacción o relación entre dos variables o conceptos. Además, presenta un enfoque cuantitativo, ya que se procesan estadísticas cuantificables, que permitirán predecir resultados, determinando con precisión relaciones entre variables. Para medir la correlación se utilizó la correlación de Spearman, la cual determinó que existe una relación positiva entre la eficacia del sis transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú.

Palabras clave: Transporte de Mercancías; Competitividad Internacional

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1 Antecedentes de la Investigación

1.1.1.1 Antecedentes internacionales:

La tesis de Colque (2011) de la ciudad de La Paz, Bolivia la tesis titulada: Transporte Internacional Y Competitividad Económica, El transporte internacional de mercancías por carretera es una unidad inseparable del comercio exterior, y es cierto que la dinámica de los intercambios comerciales entre países está relacionada con el desarrollo de los medios de transporte, y que el traslado de un origen a otro es un elemento central. Esta situación cambiante se puede verificar en dos dimensiones: costo y eficiencia, donde la cuantificación es crítica para fines comparativos que en última instancia constituyen la competitividad económica. De hecho, cuando los costos de envío son altos, es imposible exportar mercancías. Igualmente, eficiencia significa la salida y entrega inmediata y oportuna de las mercancías, es decir, dentro del alcance de los términos pactados en los contratos de transacciones comerciales entre países, precisamente para prevenir aquellos costos adicionales que afecten negativamente las operaciones de comercio exterior. Además, la eficiencia significa el manejo adecuado de los bienes para evitar daños y deterioros, factores que afectarán los costos futuros. La verdadera contribución de este trabajo radica en estimar el impacto de la TIR sobre la "competitividad económica" sin realizar previamente un diagnóstico exhaustivo de los dos importantes factores mencionados anteriormente. Una vez que se identifican estos problemas adversos, se

deben proponer acciones correctivas para revertirlos. El estudio está dividido en 7 capítulos: I) Metodología de la Investigación, II) Marco Teórico, III) TIR, IV) Competitividad Económica, V) Acuerdos Comerciales, VI) Potencial Productivo Regional y Exportaciones, y VII) Conclusiones y Recomendaciones. Porque se evidencian dos aspectos visibles: i) el diagnóstico, y ii) el aporte académico, lo que significa cuantificar las relaciones existentes y develar los aspectos negativos al respecto.

1.1.1.2 Antecedentes Nacionales:

Asimismo la investigación de Castro (2015), presentado en la Universidad del Pacífico en la ciudad de Lima, presentó El presente plan de negocios se encuentra basado en la implementación de una empresa que atenderá las operaciones de logística y transporte internacional de importación marítima, que incluye la entrega y el proceso de aduanas, tanto en el país de origen como en el de destino, a empresas con requerimientos de movilización de equipos y maquinaria con características especiales, definidas como carga fraccionada especial y carga rodante especial a cuyas especificaciones se hará referencia más adelante.

Ofrecer este servicio tiene que ver directamente con la capacidad logística internacional, ello considera condiciones para carga y descarga en puertos, desde y hacia el buque, incluyendo los terminales de recepción, la ruta terrestre por la que se trasladará esa carga hacia su destino final y los procedimientos aduanales correspondientes, llamado agenciamiento de carga internacional especial, este rubro pertenece a la industria de la

logística y distribución física internacional, siendo Estados Unidos, China y Alemania los países elegidos como primeros orígenes.

En la tesis de Campos (2018), titulada El Comercio Internacional y la Competitividad en el Transporte de carga marítima en las rutas de China a Perú. El presente proyecto de investigación se realizó en el departamento de Lima en la región del Callao, la misma que busca dar a conocer la inestabilidad en los precios de fletes internacionales en la ruta de China a Perú. Presento como objetivo analizar la firma del Tratado de Libre Comercio entre China y Perú, en el en segundo gobierno del ex presidente Alan García Pérez. Se incrementaron la importación y exportación entre los estos dos países. Generando altas demandas en los volúmenes de carga marítima desde los principales puertos de China al principal puerto de Perú, puerto del Callao. Lo que ha generado evoluciones en el transporte de carga, como en las naves de mayor capacidad, en la ampliación de los puertos, en los itinerarios y en los tiempos de transito de las naves. Finalmente recomendó a la autoridad portuaria nacional y al ministro de Comercio y Turismo, implementar estrategia para que los concepcioneros de los puertos y empresas de transporté internacional puedan mejorar los diversos servicios que brindan. La presente investigación fue correlacional ya que buscamos saber si la variable Comercio Internacional y Competitividad se relación. Por lo que se utilizó dos tipos de encuestas para obtener la percepción de la población. Se concluyó que el comercio internacional y la competitividad no están relacionada debido al déficit portuario y tecnología de los servicios nacionales.

1.1.1.3 Antecedentes Locales:

La tesis de Huamán y Puente (2021), El transporte y su relación con la competitividad exportadora en las empresas exportadoras (arándanos) en la ciudad de Trujillo. Presentó como objetivo: Demostrar la relación entre el transporte terrestre como medio de transporte y la competitividad exportadora de en empresas de Trujillo. Evaluando el crecimiento del Perú y su desarrollo en el campo del comercio internacional, para lograr que sus productos lleguen a los diferentes mercados extranjeros, es necesario evaluar todos los elementos de la logística internacional. Como parte importante de la cadena logística, las empresas peruanas suelen utilizar el transporte terrestre como medio de transporte local. Este movimiento interno de mercancías tiene un gran impacto en la logística del producto, lo que se refleja en diferentes aspectos de la empresa, como la competitividad exportadora. Las exportaciones de arándanos de Perú han crecido sustancialmente en los últimos años, con una tasa de crecimiento anual promedio de 144,5% entre 2012 y 2016. Esta es una nueva área que vale la pena promover ya que se pueden utilizar herramientas y estrategias apropiadas para mejorar y optimizar la competitividad de los exportadores en este mercado.

1.1.2. Bases Teóricas

Un mercado puede definirse de forma simple o bastante compleja. En términos más simples, un mercado es un sistema de instituciones, reglas y procedimientos relacionados con el intercambio de bienes y servicios entre personas u organizaciones. Los mercados se pueden definir de diferentes maneras, incluso por geografía, cliente, producto o incluso las características de comportamiento de los consumidores.

Según López (2018) define al comercio internacional como:

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. (p.01)

Un mercado internacional se define geográficamente como un mercado fuera de las fronteras internacionales del país de ciudadanía de una empresa. Una empresa, en la medida en que sea una entidad legalmente distinta de sus propietarios, como una corporación, suele ser ciudadana del país donde está organizada. IBM, por ejemplo, se formó en Estados Unidos. Por lo tanto, cualquier área geográfica fuera de los límites territoriales de los Estados Unidos donde IBM realiza negocios es el mercado internacional de IBM. El opuesto conceptual de un mercado internacional es el mercado interno de la empresa, que es la región geográfica dentro de los límites nacionales del país de origen de una empresa. El comercio internacional permite a los países expandir

sus mercados y acceder a bienes y servicios que de otro modo no hubieran estado disponibles a nivel nacional. Como resultado del comercio internacional, el mercado es más competitivo a nivel internacional. En última instancia, esto da como resultado un precio más competitivo y lleva un producto más barato al hogar del consumidor. El comercio internacional ha sido, además de la transnacionalización de los agentes económicos, contribuye al proceso de globalización y del progreso de los países en desarrollo.

La competitividad en los mercados mundiales es cada vez más difícil, y por eso es crucial que los países obtengan ventajas comparativas si quieren mantener sus posiciones de mercado establecidas en el entorno internacional a largo plazo.

La participación en el comercio internacional se ha convertido en uno de los factores más importantes del crecimiento económico y el bienestar de cada país. Y un aspecto importante para ser competitivo es mejorando el transporte internacional de mercancías, también infraestructura de transporte, la tecnología y la promoción de las exportaciones de servicios de transporte para preservar la posición competitiva en el entorno internacional.

Transporte Internacional de Mercancías

El transporte de mercancías es un requisito previo para una economía próspera. Como la economía en Europa se vuelve cada vez más global, el sistema de transporte ha para cumplir con los estándares globales y la necesidad de un flujo libre de bienes en las cadenas de suministro globales. Para una eficiente fluir a través de estas cadenas de

suministro logística más pequeña unidades (por ejemplo, mercancías sueltas, carga pequeña, unidades de artículos etc.) deben agruparse (Gudehus, 2009).

Las unidades de carga móviles proporcionan la funcionalidad que “Se puede mover, transportar y enviar sin restricciones.

Unidades de transporte actuales utilizadas para ello se incluyen contenedores o semirremolques. Debido a su funcionalidad, dichas unidades se denominan en lo sucesivo unidades de carga. La armonización de unidades de carga es, sin embargo, complicado por el marco condiciones como diferentes límites legislativos para equipo de transporte (desde el tamaño de la unidad de carga hasta el tamaño de los vehículos para los diferentes modos de transporte) en diferentes países y diferentes medidas normas. Por tanto, las discusiones sobre una unidad de carga están actualmente liderados por la búsqueda de un común denominador.

La Comisión Europea propuso una nueva Directiva en 2003 que se ocupaba de la estandarización y armonización de intermodales unidades de carga. Esto tenía el objetivo de reducir ineficiencias en el transporte intermodal derivadas de los tamaños variables de los contenedores que circulan en Europa.

Sin embargo, es esencial identificar los tipos de mercancías que serán transportadas, así como las principales rutas por las que se transportarán estas mercancías en el futuro para comprender el marco que define la futura unidad de carga internacional. Además, tiene que ser revelado si el consentimiento a un común el denominador dificulta las innovaciones tecnológicas o beneficia al sistema de transporte mundial.

La unidad de carga tiene que adaptarse a la mayoría de los requisitos en términos de capacidad de carga en lugar de encajar solo en cualquier sistema existente.

1.1.3. Definición de Términos Básicos

Agilidad comercial. Es la velocidad y la capacidad de respuesta del mercado y los cambios de satisfacción del cliente. Esto requiere las habilidades y la agilidad de la innovación de productos del mercado, como la implementación de nuevos métodos (soluciones integradas producto-servicio) de manera integral e inteligente a través del contacto con los clientes y la velocidad de respuesta instantánea.

Capital humano: Es el recurso conformado por las personas para realizar una actividad productiva en las empresas, consistentes en la producción de bienes o servicios.

Ecosistema de innovación: Un ecosistema de innovación exitoso es aquel en el que empresas, universidades y gobiernos se unen para crear un entorno colaborativo e innovador donde todos trabajan juntos, comparten resultados comunes y brindan un intenso intercambio de experiencias

Entorno habilitante: Evaluación del entorno legal, regulatorio y político de la sociedad civil a nivel nacional

Mercados: Lugar físico o virtual donde se encuentran demandantes y ofertantes

Transporte activo: transporte de una sustancia (como proteína o fármaco) a través de una membrana celular contra el gradiente de concentración; requiere un gasto de energía difusión - (física) el proceso en el cual hay movimiento de una sustancia desde un área de alta concentración de esa sustancia a un área de menor concentración.

Transporte ferroviario: Llámese al transporte que se realiza por tren.

Transporte fluvial: Llámese al transporte que se realiza por barco o medios de transportes afines

Transporte marítimo: Llámese al transporte que se realiza por barco o medios de transportes afines

Transporte pasivo: transporte de una sustancia a través de la membrana celular por difusión; no se requiere gasto de energía

Transporte terrestre: Llámese al transporte que se realiza por vehículos motorizado-terrestres o medios de transportes afines.

Transporte: un intercambio de moléculas (y su energía cinética y momento) a través del límite entre las capas adyacentes de un fluido o a través de las membranas celulares.

Transporte aéreo: Llámese al transporte que se realiza por vehículos motorizados aéreos o medios de transportes afines.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación que existe entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.
- Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.
- Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.

- Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021.

1.4.Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

H1: La relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la competitividad internacional es positiva y significativa en el Perú, 2021

H0: La relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la competitividad internacional NO es positiva y significativa en el Perú, 202

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.
- Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.
- Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.

- Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021.

1.5. Variables

1.5.1 Variable independiente

Eficacia del sistema de transporte de mercancías

1.5.2 Variable dependiente

Competitividad internacional

1.6. Operacionalización de Variables (Anexo 2)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

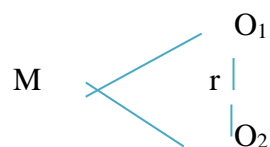
2.1. Tipo de investigación

El enfoque es cuantitativo, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), “este enfoque se centra en mediciones objetivas y análisis estadístico, matemático o numérico de los datos recopilados mediante encuestas, o mediante el uso de técnicas informáticas para manipular los datos estadísticos existentes”. La investigación presenta como técnica a la encuesta y como instrumento a la ficha de encuesta.

El diseño es no experimental - transversal, para Hernández, Fernández y Baptista (2014), porque no se manipularon variables para la contrastación de la investigación, y se tomaron datos en un momento determinado.

La investigación es correlacional, se buco conocer la relación que existe entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional del país.

Esquema:



Donde:

M = operadores aduaneros

O1 = Eficacia del transporte de mercancía

O2 = La competitividad internacional

r = eficacia del transporte de mercancía y la competitividad internacional en el Perú.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Población

433 operadores aduaneros en el Perú

2.2.2. Muestra

86 operadores aduaneros en el Perú, obtenido mediante fórmula para población finita con 90% de confiabilidad y 8% de grado de error. Por lo que no es necesario emplear criterios de inclusión y/o exclusión.

2.3. Materiales, Instrumentos y Métodos

2.3.1. Materiales e Instrumentos

Los instrumentos empleados para la investigación es la encuesta.

2.3.3. Métodos

Método deductivo

Según **Hernández, Fernández y Baptista (2014)**, El método deductivo implica sacar una conclusión basada en una hipótesis o serie de proposiciones que se supone que son verdaderas. Esto significa que la lógica se utiliza para obtener un resultado basado únicamente en un conjunto de declaraciones que se dan por sentadas. A través de este método en la encuesta se obtendrán conocimientos sobre la eficiencia del

transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú para poder sacar conclusiones en esta encuesta.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.4.1. Técnica

La técnica que se utilizó fue la entrevista y como instrumento el cuestionario con 5 opciones de respuesta de la escala de Likert, con la finalidad de recoger información acerca de la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional.

Tabla 1. *Escala de medición de la encuesta.*

Puntaje	Respuesta
5	Completamente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
2	Un desacuerdo
1	Completamente desacuerdo

Fuente: Responsables de la investigación

Validez y confiabilidad de la información

Se determino la validez (Anexo N° 04) y la confiabilidad del instrumento (Anexo N° 05) la misma que presento la aceptación de los expertos y se obtuvo para la confiabilidad un alfa de Cronbach de $\alpha=0.79$ para la Eficacia del transporte de mercancías y $\alpha=0.87$, para la competitividad internacional considerándose una alta confiabilidad al aplicar nuestro instrumento.

2.5. Procedimiento

Para analizar la información

Después de haber aplicado el instrumento, se procedió a organizar la información en Excel y el programa SPSS en su versión IBM, lo cual permitió elaborar las tablas que describen los resultados finales de las variables y dimensiones. Para la redacción del informe se utilizó el paquete office 2016.

La prueba estadística usada para medir la correlación entre las dimensiones y entre variables ha sido la prueba no paramétrica del Coeficiente de Correlación de Spearman, la misma que se usa para los instrumentos que miden variables cualitativas con escalas ordinal, como es el caso de la investigación realizada, ya que en los instrumentos se usó la escala de Likert. Es por ello, que, al tratarse de una prueba no paramétrica, no es necesario que las variables cumplan con los supuestos de normalidad.

2.6. Aspectos éticos de la investigación

La presente investigación se realizó aplicando las normas internas de la universidad y las normas del país, el citado de las fuentes fue en sistema de citas de la Asociación de Psicólogos Americanos, y todas las citas fueron citas y aparecen en las referencias bibliográficas. Asimismo, la investigación respeto todos los aspectos éticos de la investigación científica.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

OBJETIVO 1: Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.

Tabla 2: *Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.*

		Dimensión entorno habilitante	Eficacia del sistema de transporte de mercancías
Dimensión entorno habilitante	Coefficiente de correlación	1,000	,543**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	86	86
Eficacia del sistema de transporte de mercancías	Coefficiente de correlación	,543**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Según los resultados obtenidos se identifica la existencia de una relación moderada muy significativa de 0,543 entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías con la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú. Es así que, a mejores resultados en la eficacia del sistema de transporte de mercancías, se notará una mejora en la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú.

OBJETIVO 2: Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.

Tabla 3: *Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.*

		Dimensión Capital Humano	Eficacia del sistema de transporte de mercancías
Dimensión Capital Humano	Coefficiente de correlación	1,000	,322*
	Sig. (bilateral)	.	,013
	N	86	86
Eficacia del sistema de transporte de mercancías	Coefficiente de correlación	,322*	1,000
	Sig. (bilateral)	,013	.
	N	86	86

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Según los resultados obtenidos se identifica la existencia de una relación moderada muy significativa de 0,322 entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías con la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú. Es así como, a mejores resultados en la eficacia del sistema de transporte de mercancías, se notará una mejora en la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú.

OBJETIVO 3: Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.

Tabla 4: *Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.*

		Dimensión Mercados	Eficacia del sistema de transporte de mercancías
Dimensión Mercados	Coefficiente de correlación	1,000	,730**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	86	86
Eficacia del sistema de transporte de mercancías	Coefficiente de correlación	,730**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Según los resultados obtenidos se identifica la existencia de una relación moderada muy significativa de 0,730 entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías con la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú. Es así como, a mejores resultados en la eficacia del sistema de transporte de mercancías, se notará una mejora en la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú.

OBJETIVO 4: Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021.

Tabla 5: *Correlación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021.*

		Dimensión ecosistema de innovación	Eficacia del sistema de transporte de mercancías
Dimensión ecosistema de innovación	Coefficiente de correlación	1,000	,680**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	86	86
Eficacia del sistema de transporte de mercancías	Coefficiente de correlación	,680**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Según los resultados obtenidos se identifica la existencia de una relación moderada muy significativa de 0,680 entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías con la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú. Es así que, a mejores resultados en la eficacia del sistema de transporte de mercancías, se notará una mejora en la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú.

Comprobación de hipótesis:

Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional en Perú, 2021

Tabla 6: *Correlación entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú, 2021*

		Competitividad Internacional	Eficacia del sistema de transporte de mercancías
Competitividad Internacional	Coefficiente de correlación	1,000	,995**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	86	86
Eficacia del sistema de transporte de mercancías	Coefficiente de correlación	,995**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	86	86

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Según los resultados obtenidos se identifica la existencia de una relación muy alta significativa del 0,995 entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional en Perú, 2021. Es así como, a mejores resultados en la eficacia del transporte de mercancías, se notará una mejora alta y muy significativa en la competitividad internacional del Perú

CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Limitaciones

Parte de los obstáculos encontrados en la realización de la investigación fue en el desarrollo de esta, porque debido a la pandemia de Covid-19, se hizo imposible asistir a bibliotecas. En este sentido, con respecto a las limitaciones del aislamiento social que el país está experimentando actualmente, esta limitación puede superarse por medios técnicos como las plataformas de bases de datos, y los resultados fueron satisfactorios. Asimismo, las encuestas no pudieron aplicarse de manera presencial por lo que también se realizaron a través del google form.

Interpretación comparativa

Los resultados obtenidos se identifica la existencia de una relación muy alta significativa entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional en Perú, 2021 lo que coincide con lo investigado por Colque (2011) donde indica que el transporte internacional de carga por carretera constituye una unidad indisoluble para comercio exterior y puede afirmarse que la dinámica del intercambio comercial entre países esta vinculada al desarrollo sobre medios de transporte, donde los traslados desde un origen hasta otro destino es elemento central. Esta situación en constante movimiento es verificable mediante dos aspectos: costo y eficiencia, donde su cuantificación fue vital para propósitos comparativos que finalmente forman parte de competitividad económica. En efecto, cuando los costos

de transporte son muy elevados, entonces habrá imposibilidad de exportar mercancías. Asimismo, eficiencia implica la salida y entrega inmediata oportuna de cargamentos; vale decir, dentro de plazos convenidos en contratos de intercambio comercial entre países, precisamente para prevenir aquellos costos adicionales que afectarían negativamente a operaciones del comercio exterior. Además, eficiencia implica trato adecuado a la carga evitando su daño y deterioro, factores que influirán en costos futuros. Al respecto, el verdadero aporte del trabajo consistió en estimar los efectos que generó “transporte internacional de carga por carretera” sobre “competitividad económica”, sin antes haber efectuado un exhaustivo diagnóstico de dos factores vitales anteriormente citados. Y con lo investigado con Huamán y Puente (2021), respecto al transporte local y su relación con la competitividad exportadora de las empresas exportadoras de arándanos en Trujillo. Presentó como objetivo: Demostrar la relación que existe entre el transporte terrestre como medio de transporte local y la competitividad exportadora de los exportadores de arándanos de Trujillo. Evaluar el crecimiento del Perú y su desarrollo en el ámbito del comercio internacional, con el fin de lograr que sus productos lleguen a los distintos mercados extranjeros se debe evaluar todos elementos de la Distribución Física Internacional. Finalmente, con la investigación de Castro (2015), donde investigo a una empresa que realizaba operaciones de logística y transporte internacional de importación marítima, estos procesos ayudaban a incrementar el comercio internacional, lo que finalmente da mayor competitividad y desarrollo al país.

Implicancias

La ciencia siempre ayuda a transformar el entorno social, solucionando, atenuando o creando nuevas necesidades o problemas. El pronóstico y evaluación del impacto generado por una investigación implica tener una visión ética y holística de la misma, en este sentido la investigación ayudó a determinar que existe una relación significativa entre, en la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad en el Perú, lo cual mejorará el desarrollo sostenible o sustentable del país.

4.2. Conclusiones

El sistema de transporte de mercancías y competitividad internacional presentaron una relación positiva y significativa en el Perú, 2021 dado que se identificó la existencia de una relación del 0,99, lo cual evidencia una relación alta significativa entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional en Perú, 2021; confirmándose la hipótesis de investigación.

La eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021, presentaron una relación moderada muy significativa de 0,543 esto puede deberse a que se ha medido con la percepción que se tiene con el funcionamiento de las instituciones públicas en el Perú, y el nivel que se tiene sobre la eficacia del funcionamiento de las instituciones publicas en el Perú no es alto. Asimismo, no existe muy buena percepción sobre la infraestructura que tiene los operadores del sistema de transporte de mercancías.

La eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021, presentaron una relación moderada muy significativa de 0,322 esto puede deberse a que la percepción de las habilidades de los profesionales en el sector no es muy buena.

La eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021, presentaron una relación moderada muy significativa de 0,730; esto puede deberse a que la percepción por el funcionamiento de los mercados laboral, financiero, etc. es buena.

La eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021, presentaron una relación moderada muy significativa de 0,680, esto puede deberse a que se considera adecuado el dinamismo empresarial y una adecuada capacidad de innovación en el Perú

REFERENCIAS

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*. México DF.: Mc Graw Hill.
- Hayes, B. (1999). *Catarina*. Obtenido de Catarina:
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/fernandez_b_je/capitulo3.pdf
- López, J. (1 de diciembre de 2018). *Economipedia.com*. Obtenido de Economipedia.com:
<https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Huaman Huanca, F. D., & Puente Belahonia, X. A. (19 de noviembre de 2021). *Universidad Privada de Ciencias Aplicadas*,. Obtenido de Universidad Privada de Ciencias Aplicadas,:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623556/Huaman_hf.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Castro Macedo, R. (2015). *Universidad del Pacífico*,. Obtenido de Universidad del Pacífico,:
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1123/Renatto_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1
- Colque Ajpe, F. J. (noviembre de 2011). *UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS*,. Obtenido de UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS,:
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/1924/T-1274.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, P. (2018). *Universidad César Vallejo*,. Obtenido de Universidad César Vallejo,:
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30702>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

ANEXO: MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO: Relación del sistema de transporte de mercancías y competitividad internacional del Perú				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
1. Problema General:	1. Objetivo General:	1. Hipótesis General:	V. Independiente	1. Tipo de Investigación Cuantitativo 2. Nivel de Investigación Correlacional 3. Método: Inductivo - Deductivo 4. Diseño de la
¿Cuál es la relación entre el sistema de transporte de mercancías y competitividad internacional del Perú, 2021?	Determinar la relación entre el sistema de transporte de mercancías y la competitividad internacional del Perú, 2021	Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del transporte de mercancías y la competitividad internacional en Perú, 2021	Sistema de transporte de mercancías	
2. Problemas Específicos:	2. Objetivos Específicos	2. Hipótesis Específicas (opcional):	V. Dependiente:	

Elaboración: Propia

<p>1. ¿Cuál es la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021?</p>	<p>1. Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p> <p>2. Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p>	<p>1. Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión entorno habilitante de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p> <p>2. Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión capital humano de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p>	<p>Competitividad Internacional</p>	<p>Investigación: No experimental</p> <p>5. Población: 433 Operadores aduaneros en el Perú</p> <p>6. Muestra 86 Operadores aduaneros en el Perú</p> <p>7. Técnicas: Encuesta</p> <p>8. Instrumentos: Ficha de Encuesta</p>
--	--	--	-------------------------------------	---

<p>3. ¿Cuál es la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021?</p>	<p>3. Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p>	<p>3. Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión mercados de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p>		
<p>4. ¿Cuál es la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021?</p>	<p>4. Identificar la relación entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p>	<p>4. Existe relación significativa y positiva entre la eficacia del sistema de transporte de mercancías y la dimensión ecosistema de innovación de la competitividad internacional del Perú, 2021.</p>		

ANEXO N^o 2

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Categorías o Dimensiones	Indicador	Items de la Encuesta	Valor
Sistema de transporte internacional de mercancías	Es la acción de trasladar mercancías de un país a otro; por lo tanto, el transporte internacional incluye el conjunto de medios de transporte que actúan desde y hacia cualquier punto geográfico.	El sistema de transporte internacional de mercancías se medirá a través de varios medios de transporte de entre los disponibles: terrestre, marítimo, fluvial, aéreo o ferroviario.	Terrestre	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio terrestre	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio terrestre es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
			Marítimo	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio marítimo	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio marítimo es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
			Fluvial	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio fluvial	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio fluvial es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)

			Aéreo	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio aéreo	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio aéreo es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
			Ferrovionario	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio ferrovionario	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio ferrovionario es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
Competitividad internacional	La competitividad internacional o global es un índice que se utiliza para identificar y comparar la	Según el Foro Económico Mundial, la competitividad internacional de un país se divide en cuatro factores: su	Entorno habilitante	Nivel de eficacia de las Instituciones públicas	¿Usted considera que la eficacia de las instituciones públicas es buena en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)

			Aéreo	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio aéreo	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio aéreo es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
			Ferrovioario	Nivel de eficacia del sistema de transporte internacional de mercancías por medio ferrovioario	¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio ferrovioario es adecuado en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
Competitividad internacionall	La competitividad internacional o global es un índice que se utiliza para identificar y comparar la	Según el Foro Económico Mundial, la competitividad internacional de un país se divide en cuatro factores: su	Entorno habilitante	Nivel de eficacia de las Instituciones públicas	¿Usted considera que la eficacia de las instituciones públicas es buena en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)

<p>capacidad para proveer oportunidades de desarrollo económico de un Estado a los ciudadanos de los países.</p>	<p>desempeño económico, eficiencia del gobierno, eficiencia para hacer negocios y el desarrollo de infraestructura</p>	<p>Nivel de la Infraestructura</p>	<p>¿Usted considera que la infraestructura es buena en el Perú?</p>	<p>Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)</p>
		<p>Nivel de la Adopción de TICs</p>	<p>¿Usted considera que la eficacia de la adopción de TICs es buena en el Perú?</p>	<p>Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)</p>
		<p>Nivel de la Estabilidad macroeconómica</p>	<p>¿Usted considera que la hay estabilidad macroeconómica en el Perú?</p>	<p>Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)</p>

			Capital humano	Nivel de eficacia del sector Salud	¿Usted considera que la eficacia del sistema de salud en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
			Capital humano	Nivel de eficacia de las Habilidades del capital humano	¿Usted considera que la eficacia de las habilidades del capital humano son buenas en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
			Mercados	Nivel de eficacia del Mercado de bienes	¿Usted considera que el mercado de bienes es eficiente en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)

				Nivel de eficacia del Mercado laboral	¿Usted considera que el mercado laboral es eficiente en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
				Nivel de eficacia del Mercado financiero	¿Usted considera que el mercado financiero es eficiente en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
				Nivel de eficacia del Tamaño del mercado	¿Usted considera que el tamaño del mercado es eficiente en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)

			Ecosistema de innovación	Nivel de eficacia del Dinamismo empresarial	¿Usted considera que existe un adecuado dinamismo empresarial en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)
				Nivel de eficacia de la Capacidad de innovación	¿Usted considera que existe una capacidad de innovación adecuada en el Perú?	Completamente de acuerdo (5); de acuerdo (4); ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3); un desacuerdo (2); completamente desacuerdo (1)

ANEXO 3: Instrumento

Estimado señor:

Es grato saludarlo y a la vez solicitarles su apoyo para nuestro trabajo de investigación titulado “Transporte de Mercancías y la Competitividad Internacional en el Perú” para la obtención de nuestro título de licenciado en Administración de Negocios Internacionales.

1. ¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio terrestre es adecuado en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

2. ¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio marítimo es adecuado en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

3. ¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio fluvial es adecuado en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

4. ¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio aéreo es adecuado en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

5. ¿Usted considera que el sistema de transporte internacional de mercancías por medio ferroviario es adecuado en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

6. ¿Usted considera que la eficacia de las instituciones públicas es buena en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

7. ¿Usted considera que la infraestructura es buena en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

8. ¿Usted considera que la eficacia de la adopción de TICs es buena en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

9. ¿Usted considera que la hay estabilidad macroeconómica en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)


10. ¿Usted considera que la eficacia del sistema de salud en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

11. ¿Usted considera que la eficacia de las habilidades del capital humano es buena en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

12. ¿Usted considera que el mercado de bienes es eficiente en el Perú?
Completamente de acuerdo (5)
De acuerdo (4)
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)
Un desacuerdo (2)
Completamente desacuerdo (1)

13. ¿Usted considera que el mercado laboral es eficiente en el Perú?
- | | |
|---------------------------------|-----|
| Completamente de acuerdo | (5) |
| De acuerdo | (4) |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (3) |
| Un desacuerdo | (2) |
| Completamente desacuerdo | (1) |
14. ¿Usted considera que el mercado financiero es eficiente en el Perú?
- | | |
|---------------------------------|-----|
| Completamente de acuerdo | (5) |
| De acuerdo | (4) |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (3) |
| Un desacuerdo | (2) |
| Completamente desacuerdo | (1) |
15. ¿Usted considera que el tamaño del mercado es eficiente en el Perú?
- | | |
|---------------------------------|-----|
| Completamente de acuerdo | (5) |
| De acuerdo | (4) |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (3) |
| Un desacuerdo | (2) |
| Completamente desacuerdo | (1) |
16. ¿Usted considera que existe un adecuado dinamismo empresarial en el Perú?
- | | |
|---------------------------------|-----|
| Completamente de acuerdo | (5) |
| De acuerdo | (4) |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (3) |
| Un desacuerdo | (2) |
| Completamente desacuerdo | (1) |
17. ¿Usted considera que existe una capacidad de innovación adecuada en el Perú?
- | | |
|---------------------------------|-----|
| Completamente de acuerdo | (5) |
| De acuerdo | (4) |
| Ni de acuerdo, ni en desacuerdo | (3) |
| Un desacuerdo | (2) |
| Completamente desacuerdo | (1) |

ANEXO 4: Validaciones

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS				
Título de la investigación:		"TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN EL PERÚ"		
Variable:		TRANSPORTE DE MERCANCIAS		
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
<p>Nombre completo: Ena Cecilia Obando Peralta DNI: 18167641 Profesión: Economista Grado: Doctorado</p>				 Firma del Experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Título de la investigación:	"TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN EL PERÚ"
Variable:	COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Nombre completo: Ena Cecilia Obando Peralta
DNI: 18167641
Profesión: Economista
Grado: Doctorado



Firma del Experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Título de la investigación:	"TRANSPORTE DE MERCANCIAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN EL PERÚ"
Línea de investigación:	COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Nombre completo: Graciela Esther Reyes Pastor
DNI: 42827050
Profesión: Ingeniería Estadística
Grado: Doctorado



Mg. Graciela Esther Reyes Pastor
COESPE : 636
INGENIERO ESTADISTICO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Título de la investigación:	"TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN EL PERÚ"
Línea de investigación:	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Nombre completo: Graciela Esther Reyes Pastor
DNI: 42827050
Profesión: Ingeniería Estadística
Grado: Doctorado



Mg. Graciela Esther Reyes Pastor
COESPE : 636
INGENIERO ESTADISTICO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Título de la investigación:	"TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN EL PERÚ"
Línea de investigación:	TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Nombre completo: Luis Yzquierdo Pérez
DNI: 18135652
Profesión: Economista
Grado: Maestría


Firma del Experto

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Título de la investigación:	"TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN EL PERÚ"
Línea de investigación:	COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Nombre completo: Luis Yzquierdo Pérez
DNI: 18135652
Profesión: Economista
Grado: Maestría



Firma del Experto

ANEXO 5: Confiabilidad

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Se supone que las variables están relacionadas con la magnitud inobservable de interés. En particular, las n variables deberían realizar mediciones estables y consistentes, con un elevado nivel de correlación entre ellas.

El alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida para la magnitud inobservable construida a partir de las n variables observadas.

Para el cálculo para el alfa de Cronbach es la siguiente fórmula

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K= número de ítems

$\sum S_i^2$ = suma de las varianzas de los ítems

S_t^2 = varianza total de los individuos

VARIABLE: TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.790	5

Interpretación: Según el estadístico alfa de cronbach, si es mayor al 0.7 es confiable estadísticamente. En nuestra variable “Tranporte de Mercancias” con un valor $\alpha=0.790$, resultado obtenido con el SPSS Statistics 23, podemos concluir que el instrumento es confiable estadísticamente para ser aplicado en diferentes poblaciones.

VARIABLE: COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.870	12

Interpretación: Según el estadístico alfa de cronbach, si es mayor al 0.7 es confiable estadísticamente. En nuestra variable “Competitividad Internacional” con un valor $\alpha=0.870$, resultado obtenido con el SPSS Statistics 23, podemos concluir que el instrumento es confiable estadísticamente para ser aplicado en diferentes poblaciones.