



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ASOCIATIVIDAD Y SU RELACIÓN CON LA
COMPETITIVIDAD EN LA COOPERATIVA AGRARIA
NORCAFE, 2021”

Tesis para optar el título de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Sonia Elizabeth Vargas Cotrina
Brenda Elizabeth Verde Rabanal

Asesor:

Mg. Evelin Cecilia Aragón Grados

Cajamarca - Perú

2022

DEDICATORIA

Principalmente a Dios, por brindarnos la fuerza y perseverancia necesaria para lograr nuestras metas trazadas. A nuestra familia, por ser pilar fundamental y brindarnos su apoyo incondicional durante nuestro desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar presente en mi vida siendo fuente de fortaleza para ser mejor día a día, a mis padres y abuelos, por su amor, paciencia y apoyo incondicional durante mi etapa universitaria. A mi hijo Andreé, por estar siempre a mi lado, siendo el motor que me impulsa todos los días a seguir adelante y dar lo mejor de mí. A mis amigos y familiares, por alentarme a seguir luchando por mis metas.

Vargas Cotrina, Sonia Elizabeth.

A mis padres Norma y Brenildo por su apoyo en todos los momentos de mi vida, especialmente a mi madre por su comprensión y fortaleza que hicieron que me mantenga firme ante las dificultades. A mis hermanos Lizbeth y Alejandro por la motivación y amor que permitieron que siga adelante. A mi mamá Juana y a mi madrina Prestila por el apoyo incondicional. A mi hija Antonella y mi esposo Denis que son mi motor y motivo para poder seguir cumpliendo mis sueños y dar lo mejor de mí.

Verde Rabanal, Brenda Elizabeth.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO	25
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	34
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	61
REFERENCIAS.....	67
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tablas e instrumentos utilizados	28
Tabla 2: Escala de medición de la encuesta	29
Tabla 3: Ítems validados para la variable asociatividad	30
Tabla 4: Ítems validados para la variable competitividad	30
Tabla 5: Tabla de escalas de Alpha de Cronbach	31
Tabla 6: Valor del Alpha de Cronbach para validar la confiabilidad.....	32
Tabla 7: Capital social, confianza y motivación de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.....	34
Tabla 8: Cooperativismo de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021	36
Tabla 9: Comercio justo de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021	37
Tabla 10: Sostenibilidad de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.....	39
Tabla 11: Capacidad tecnológica y productiva de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.....	40
Tabla 12: Acceso a mercados de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021 .	42
Tabla 13: Calidad de capital humano de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.....	44
Tabla 14: Capacidad financiera de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021	46
Tabla 15: Asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021	48
Tabla 16: Asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021	48
Tabla 17: Asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021	49

Tabla 18: Asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021	50
Tabla 19: Asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021	51
Tabla 20: Pruebas de normalidad de la Asociatividad y Competitividad.....	52
Tabla 21: Interpretación del coeficiente de Correlación de Spearman.....	53
Tabla 22: Correlación de las variables Asociatividad y Competitividad	54
Tabla 23: Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión capital social, confianza -motivación y Competitividad.....	55
Tabla 24: Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.	57
Tabla 25: Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión comercio justo y Competitividad	58
Tabla 26: Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión sostenibilidad y Competitividad	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Gráfica porcentual de la dimensión capital social, confianza y motivación	35
Figura 2: Gráfica porcentual de la dimensión cooperativismo	37
Figura 3: Gráfica porcentual de la dimensión comercio justo	38
Figura 4: Gráfica porcentual de la dimensión sostenibilidad.....	40
Figura 5: Gráfica porcentual de la dimensión capacidad tecnológica y productiva	41
Figura 6: Gráfica porcentual de la dimensión acceso a mercados.....	43
Figura 7: Gráfica porcentual de la dimensión calidad de capital humano	45
Figura 8: Gráfica porcentual de la dimensión capacidad financiera	47

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre las variables asociatividad y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. Se desarrolló una investigación de diseño no experimental de tipo correlacional, en la cual se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual fue aplicado a la muestra de estudio que consistió en 153 socios afiliados a la cooperativa Agraria Norcafé. Dentro de los resultados obtenidos después de realizada la aplicación del instrumento, se observó que los socios encuestados opinaron estar totalmente de acuerdo con que la asociatividad contribuye con la competitividad, debido a los elementos que ofrece como son: Capital social, confianza y motivación, cooperativismo, comercio justo y sostenibilidad. Por último, después de haber aplicado el coeficiente Rho Spearman el cual arrojó una ponderación de 0.922, se llegó a la conclusión que existe una relación positiva y significativa entre asociatividad y competitividad puesto que esta valoración según la escala de medición del Rho Spearman indica que existe una correlación positiva muy alta entre ambas variables.

Palabras clave: Asociatividad, competitividad, capital social, confianza y motivación, cooperativismo, comercio justo, sostenibilidad, capacidad tecnológica y productiva, acceso a mercados, capacidad de capital humano y capacidad financiera.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

A nivel mundial, el cultivo de café es una actividad tradicional, importante y estratégica, pues ha estado presente en la agricultura desde el siglo XV, fecha en la cual los árabes descubren las virtudes y bondades de este producto, desarrollando el proceso del cultivo y guardándolo como un secreto debido a que reconocen posibilidades económicas; con el pasar del tiempo el cultivo de café se expandió por Europa, América del Norte y América del Sur (Figueroa, Pérez, & Godínez, 2015).

Perú es el país que se encuentra como octavo exportador de café, teniendo a este como principal producto agrícola de exportación, debido a su calidad y reconocimiento como uno de los mejores cafés del mundo por ser un producto natural y de buen sabor (MIDAGRI, 2021), según Datos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2015) Perú cuenta con 425,416 hectáreas dedicadas a la siembra de café, representando 6% del área agrícola nacional y 25% del área de la Amazonía, estas plantaciones de café están instaladas en 17 regiones, 67 provincias y 338 distritos, siendo las principales regiones productoras San Martín (33%), Cajamarca (18%), Junín (16%) y Amazonas (14%).

La industria cafetalera peruana es sostenida por pequeños caficultores, se tiene registrado que 223,482 familias están involucradas con la producción de café a nivel nacional, la cual ha tenido un desempeño menor con tendencia a la baja y sin mostrar signos de recuperación, en cuanto a las fincas cafetaleras son administradas por estas familias con un nivel tecnológico muy precario y el 95% de estas cuentan con 5 hectáreas o menos para el cultivo de café, generando desventajas al momento de exportar por la falta de capacidad productiva para abastecer a los mercados internacionales (MIDAGRI, 2020).

La sociedad de comercio exterior manifestó que desde el 2011, año en el que se contempló el mayor incremento de exportaciones peruanas de café, se ha observado una disminución constante de estas, pasando de 1.598 a 646 millones de dólares en el 2020; entre enero y julio del 2021 las exportaciones peruanas alcanzaron un valor de 157 millones, evidenciado una caída del 13.8% a comparación del año 2019 y 0.2% del año 2020, siendo estos los valores más bajos conocidos en la última década de exportación de café en el Perú (COMEXPERU, 2021).

A nivel nacional, Cajamarca es una importante región productora de café, en los últimos años se ha consolidado como el principal departamento exportador del grano; entre enero y julio del 2021, registró envíos por un valor de US\$ 52.1 millones (37% del valor total exportado en todo el país) y una caída del 3.3% respecto al mismo periodo del año 2020, en cuanto al desempeño de las exportaciones cajamarquinas de café se registran desaceleraciones que vienen dándose de manera permanente desde hace una década, debido a varios factores externos como son: la carencia de programas de financiamiento y asistencia técnica para pequeños caficultores, el agotamiento de plantaciones, las alteraciones climatológicas, la sobreproducción del café por parte de Brasil y Vietnam y la presencia de la plaga roya amarilla en el año 2013, causando daños significativos e inmersos en los cultivos cafetaleros que hasta la fecha no se han podido recuperar (COMEXPERU, 2021).

Asimismo, existen factores internos relacionados con los pequeños agricultores cafetaleros, los cuales se deben evaluar para un desempeño de la producción en aras de mejorar la productividad y competitividad del sector cafetalero, algunos de estos factores son: capital limitado, falta de tecnología y conocimiento del correcto proceso de producción así como de exportación y la ausencia de cultura por formar parte de asociaciones viéndose reflejado en las

cifras ya que el 68% de los productores cafetaleros no se encuentra asociados (COMEXPERU, 2021)

La condición de vida de los caficultores cajamarquinos genera obstáculos para aumentar la competitividad al momento de exportar, ya que; poseen desventajas económicas, sociales y tecnológicas como son el acceso a asistencia técnica, financiamiento, falta de capital y ausencia de capacitación, elementos importantes para agrupar condiciones que permitan acceder a mercados internacionales cambiantes debido al proceso de globalización.

(Velaochaga, 2021), indica que la competitividad consiste en superar a la competencia, utilizando diversas herramientas e instrumentos de comercio que permitan una mejor posición dentro de los mercados objetivos. Generar competitividad en el sector cafetalero es de vital importancia para incrementar la productividad, para ello se requiere un mayor esfuerzo y tiempo por parte de los agentes involucrados; ya que, comprende factores claves como recursos financieros, capacidades del capital humano y recursos tecnológicos. Es por ello que la carencia de estos factores por parte de los pequeños caficultores cajamarquinos hace que no puedan afrontar de manera individual las exigencias que requieren los mercados globales y como consecuencia terminan participando en mercados poco competitivos, los cuales brindan beneficios limitados y casi nulos, a partir de lo mencionado previamente es necesario que los pequeños productores de café hagan un esfuerzo conjunto para estar a la altura que requieren los mercados globales (Bautista & Bonales, 2017).

Ante estos retos surge la opción de la asociatividad para optimizar la productividad y competitividad del sector cafetalero; en el sector agrario la asociatividad se concibe como un método eficaz que permite agrupar a los pequeños caficultores para que en conjunto puedan superar la escasez de sus recursos, esto permitirá obtener ventajas competitivas que contribuyan

con la mejora de sus ingresos, disminuir riesgos y reducir la pobreza rural (Saavedra & Figueroa, 2020).

Dentro de este marco se ha tomado a la Cooperativa Agraria Norcafé como objeto de estudio, la cual es fundada el año 2015, por caficultores de la zona de San Ignacio y Lonya Grande, los cuales reconocieron la problemática que enfrentaba el sector cafetalero y decidieron asociarse para poder hacer frente a estas, su objetivo principal es brindar soporte en los procesos productivos, tecnológicos y económicos para sus asociados, de esta manera la cooperativa incentiva la capacidad empresarial y desarrollo integral, con servicios competitivos relacionados a la actividad de producción, procesamiento y comercialización de café.

Como se puede evidenciar en los apartados anteriores el sector cafetalero peruano tiene grandes obstáculos que están generando la disminución constante de exportaciones de café y por ende aumentando el índice de pobreza en las zonas productoras de este grano, son estos motivos por los cuales se desarrolló la presente investigación que tiene como propósito social contribuir a que los productores cafetaleros formen parte de asociaciones, en donde ellos obtendrán mejores posibilidades y recursos necesarios para poder competir en mercados internacionales. Finalmente se tiene como propósito teórico contribuir con todas las personas que tengan interés en estudiar la asociatividad y competitividad brindándoles un estudio con información. Para lo cual se han tomado como referencia algunos estudios previos realizados por otros tesis, revistas y entidades que sentían preocupación común sobre el papel que desempeña la asociatividad, la cual es abordada desde diferentes aproximaciones que comprenden cooperativismo, capital social, confianza y motivación, comercio justo y sostenibilidad empresarial. Así como de la competitividad la cual comprende conceptos de capacidad tecnológica y productiva, acceso a mercados, calidad de capital humano y capacidad financiera.

Para la presente investigación se tomaron en cuenta diferentes antecedentes en donde se destacan estrategias claves como la asociatividad relacionados con la competitividad en aquellas empresas agricultoras con miras a mejorar el índice de sus exportaciones.

Dentro de los antecedentes internacionales más importantes tenemos:

(Rodríguez & Cervilla, 2020), en la revista “*Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo*”, se obtuvo como resultados que las fortalezas de la asociatividad en relación con el capital social engloba aspectos importantes como el acceso a financiamientos de manera más sencilla, la obtención de capitales de trabajo más grandes y la seguridad que estos generan en los socios. Estos aspectos contribuyen de manera eficaz con el logro de metas y objetivos en común. Así mismo se recalca la importancia del capital social como un recurso estratégico a nivel empresarial, que debería ser tomada en cuenta para la formulación de estrategias de desarrollo empresarial, considerando la posibilidad de desarrollar programas de articulación enfocados en las empresas o personas que no se encuentran asociadas, con el objeto de incluir a estas en iniciativas de asociatividad, logrando así mejorar sus relaciones inter organizativas, aumentando su capital social y, por ende, su confianza y motivación.

(Pacheco et al., 2019), en la revista “*La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas*” obtuvieron como resultados que la asociatividad genera e impulsa mejores prácticas en las fincas cafetaleras, las cuales conducen a la obtención de un producto de calidad, mejores precios a través del acceso directo al mercado y mejora en la calidad de vida de los caficultores. También se encontró que la asociatividad es considerada como un instrumento de ayuda mutua que fomenta la confianza, trabajo en grupo, y compromiso con la organización; vínculos que permiten acceder a recursos

importantes como son: La presencia de tecnologías limpias para reducir residuos, mejores incentivos salariales, capacitaciones, asistencias técnicas y recursos materiales para la mejora del sistema de producción. Por ello, se debe promover la asociatividad y acciones que desarrollen la filosofía cooperativista y generen visión de acción colectiva territorial, en conjunto, con temas que garanticen la sostenibilidad empresarial, por medio de relaciones de confianza entre asociados, así como el compromiso para lograr los planes y objetivos contruidos de manera participativa y fortalecimiento de capacidades tecnológicas.

(Regalado, 2018), en su tesis de grado *“Asociatividad de productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza para la exportación – 2018”*, realizó una encuesta a los agricultores de café de la localidad Rodríguez de Mendoza, obtuvo como resultado que el proceso asociativo representa para los agricultores de café la disminución de costos en adquisición de servicios de asistencia técnica, capacitaciones, uso de tecnología y costos de distribución generando así competitividad al momento de la exportación de café, sin la necesidad de intermediarios contribuyendo al comercio justo, se concluye la investigación indicando que el hecho que los agricultores cafetaleros no estén asociados genera dificultades al momento de la exportación ya que muchos de ellos no tienen acceso a financiamientos por parte de las entidades financieras para capital social y servicios agrarios, este acontecimiento también genera que empresas terceras tomen ventajas adquiriendo el café a un costo menor al estimado dentro del mercado, considerándose una limitante para aspectos como el crecimiento productividad y exportación internacional.

(Zambrano, 2015), en su tesis *“Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur (FAPECAFES) de la ciudad de Loja”*, obtuvo como resultados que la asociatividad forma parte de las principales estrategias por parte de los productores cafetaleros de la zona, puesto que

genera poder de negociación, de otra forma les sería difícil competir en los mercados internacionales o tener acceso a estos, debido a las exigencias que estos presentan. Concluyen indicando que la asociatividad permite el desarrollo de productos de calidad que cuenten con certificaciones orgánicas que generan motivación e incentivos económicos para los agricultores, se concluye la investigación indicando que desarrollar estrategias como la asociatividad beneficia a los asociados; ya que, tienen un aumento en sus ganancias, además que al obtener certificaciones orgánicas se vuelven más atractivos para los mercados internacionales y tienen apertura en estos.

(Cabal & Montalvo, 2014), en su tesis *“La aplicación del comercio justo y su impulso a la asociatividad en los productores de café en la provincia de Manabí”*, aplicaron un cuestionario como instrumento, como resultados obtuvieron que el 85.13% de los caficultores encuestados señalan que gracias a la aplicación del comercio justo en la asociatividad obtienen una mejora significativa de sus ganancias, generando así lazos de confianza, puesto que el hecho de trabajar conjuntamente les brinda una mejora en su calidad de vida. Se observó también que los caficultores pueden llegar a tener más apertura en los mercados internacionales gracias a las certificaciones como la de café orgánico y Fairtrade, las cuales son pagadas en su totalidad por las asociaciones a las cuales pertenecen. Los elevados costos que se incurren al momento de las certificaciones conllevan a que difícilmente se consiguen de manera individual. El comercio justo minimiza la cantidad de intermediarios comerciales, haciendo que la relación productora/consumidor sea más directa y justa. Finalmente se concluye que en Manabí se han desarrollado distintos tipos de asociaciones que trabajan de la mano con el comercio justo, incentivando la asociatividad y aportando de manera significativa en el ámbito productivo y comercial del sector cafetalero, con la finalidad de mejorar aspectos sociales y económicos de las comunidades.

Dentro de los antecedentes nacionales que muestran más relación con la presente investigación tenemos:

(Burgos & Muñoz, 2021), en su tesis *“Propuesta de asociatividad para mejorar la comercialización del café orgánico de la comunidad nativa Shampuyacu Awanjun, Rioja, San Martín, 2021”*, realizaron un cuestionario a 96 productores cafetaleros de la zona y como resultados se obtuvo que la comunidad presenta un buen nivel de producción de café orgánico, no obstante, presentan dificultades debido a sus carencias de recursos necesarios para la siembra, cosecha, procesamiento y distribución, son estos problemas que necesitan tener solución mediante el proceso de asociatividad donde el modelo que más se adapta a los productores cafetaleros es la cooperativa. Se concluye la investigación indicando que para mejorar la comercialización del café orgánico es importante que los productores estén asociados ya que este proceso los hace ser competitivos para tener más acceso a nuevos mercados, además de esta manera los productores cafetaleros pueden satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, generándoles motivación para seguir dedicándose a esa actividad.

(Saavedra & Figueroa, 2020), en su tesis *“La relación entre la asociatividad y la competitividad de las cooperativas de pequeños productores del sector agrario peruano”*, realizaron una entrevista como técnica de recopilación de datos a los agricultores cafetaleros. Los resultados mostraron que la asociatividad cuenta con varios beneficios en diferentes áreas de las organizaciones como son: operativa (economías de escala, acrecentamiento de productividad, acceso a tecnología y perfeccionamiento de productos), comercial (acceso a mercados y mejor desempeño sobre el poder de negociación), de gestión humana (capacitaciones, confianza y motivación) y finalmente financiera (acceso a financiamiento), finalmente concluyen indicando que la asociatividad otorga competitividad a las organizaciones de pequeños caficultores y por ende el poder de enfrentarse a las barreras que

existen en el comercio exterior (económicas, tecnológicas, capital humano, entre otras); las cuales no podrían ser superadas de manera individual.

(Loayza & Fernández, 2020), en su tesis *“Efectos de la asociatividad en las exportaciones de café orgánico de la selva central del Perú en el periodo 2016-2018”*, realizaron una encuesta a 32 grupos asociativos de la selva central en cuanto a la exportación de café orgánico; obtuvo como resultado que la asociatividad es concebida por los caficultores como un medio de cooperativismo, que influye en el crecimiento de la cantidad exportada de café orgánico; ya que, brinda beneficios a los caficultores asociados como son: Acceso a tecnología, capacitaciones constantes, aumento de capital, asistencia técnica y asesoramiento constante en los procesos productivos, generando de esta manera competitividad y por ende el acceso a nuevos mercados internacionales, también se demostró que el proceso asociativo presta interés a la reducción de costos de producción; con esto se concluye que la asociatividad tiene un efecto positivo y significativo en las exportaciones de café orgánico; ya que, hace más competitivos a los productores de café, teniendo como objetivo fundamental la participación y el compromiso de sus socios en todos los proyectos para poder obtener beneficios económicos y sociales.

Dentro de los antecedentes locales que muestran más relación con la presente investigación tenemos:

(Ottone, 2021), En su tesis *“Competitividad de los Productores de Café Orgánico de Jaén y su incidencia en la Exportación a los Estados Unidos”* realizó 50 encuestas a los productores de café orgánico, los resultados obtenidos muestran que los productores de café orgánico de Jaén poseen un índice de competitividad bajo, debido a diferentes factores como capitales limitados, tecnología deficiente, entre otros, los cuales se ven reflejados en la disminución constante de las exportaciones de este producto; adicionalmente se mostró que la

mayoría de los entrevistados tienen la predisposición de asociarse; ya que, reconocen a la asociatividad como una estrategia para enfrentar una serie de problemas a los que ellos como pequeños agricultores están expuestos, reconocen también que de forma individual no pueden acceder a nuevos mercados, financiamientos para capital social y uso de tecnologías que logran la sostenibilidad empresarial, se concluye indicando que los agricultores cafetaleros de café orgánico de Jaén aceptan el proceso de asociación y lo ven como una salida inminente para obtener un aumento de competitividad y así poder obtener mejores beneficios económicos.

(Carlos & Yarlaque, 2020), en su tesis *“Modelo de asociatividad para la contribución al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de Querocotillo-Cutervo.”*, utilizaron como instrumento el cuestionario el cual fue aplicado a 53 agricultores cafetaleros de la zona, los resultados obtenidos muestran que los agricultores ven la necesidad de asociarse porque de esta manera obtienen mejores ingresos, acceso a tecnología y aumento de conocimientos sobre los procesos productivos; elementos que contribuyen con la obtención de recursos para una mejor calidad de vida. También manifestaron que el estar asociado les permite conocer especialistas como técnicos agrarios e ingenieros agrónomos que orientan a los agricultores sobre cómo deben sembrar el café de manera correcta priorizando el cuidado del medio ambiente para no afectar a las generaciones futuras. Finalmente se concluye que si es posible desarrollar un modelo asociativo que contribuya al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores de Querocotillo- Cutervo, teniendo en cuenta aspectos básicos como el uso de tecnologías limpias, para lo cual se plantearon seis pilares que son: inteligencia comercial, transparencia, coordinación con entidades financieras, coordinación con la municipalidad del distrito, producción sostenible y capacitación financiera.

Asociatividad

(Saavedra & Figueroa, 2020), conceptualiza a la asociatividad como un mecanismo de cooperativismo, en el cual pequeños productores con objetivos en común económicos y sociales, pueden agruparse obteniendo beneficios como sostenibilidad empresarial, aumento capital social, confianza y motivación, así como adquirir el término de comercio justo, lo que al final termina traduciéndose en mayores ingresos.

Dimensiones de asociatividad

Capital social, confianza y motivación:

El capital social es definido como una serie de recursos (monetarios o humanos) que se invierten dentro de una sociedad u organización, generando lazos de confianza y seguridad entre sus integrantes, con la esperanza de conseguir ventajas que faciliten el logro de objetivos en común. Los recursos monetarios que requieren algunos negocios para acceder a más mercados o aumentar su capital social se pueden obtener mediante entidades financieras (Valdecasas, 2011).

La confianza es la creencia o expectativa, considerada importante y necesaria en un proceso asociativo, ya que esta permite que se creen lazos de lealtad y alianzas entre los socios generando así el logro de resultados (Li, 2020).

La motivación es el estado interno de cada persona, está orientada a las acciones que conducen hacia la obtención de objetivos personales a los que se dirige la persona (Santrock, 2012).

Cooperativismo:

El cooperativismo permite la unión libre de personas o familias con la finalidad de mejorar los intereses comunitarios, obtener mayor acceso a tecnología, asistencia técnica y capacitaciones, así como lograr el cumplimiento de objetivos en común, generando un mayor

alcance y compromiso en cuanto al derecho innegable de la participación activa de los socios en el proyecto involucrado (Dívar & Galdea, 2007).

Comercio Justo

El comercio justo es un movimiento socioeconómico global acogido cada vez más por diferentes países a nivel mundial, plantea una manera diferente de entender las relaciones comerciales y económicas, este es un modelo que prioriza a los seres humanos y a la sostenibilidad social y ambiental de las sociedades sobre las ganancias, los países que han adoptado la política de comercio justo han puesto como condiciones para poder tener apertura en sus mercados algunas certificaciones como Fairtrade (Coscione & Mulder, 2017).

Sostenibilidad empresarial:

La sostenibilidad empresarial es un proceso económico, social y ambiental que genera desarrollo priorizando el cuidado del medio ambiente y los derechos de los seres humanos. Este es un tipo de desarrollo que produce mejor calidad de vida, sin provocar que el consumismo afecte a las generaciones futuras para lo cual se requiere la presencia de equipos con tecnología limpia para disminuir residuos (Cortés & Peña, 2015).

Competitividad

(Velaochaga, 2021) conceptualiza a la competitividad como aquella capacidad que poseen las organizaciones en su sector para competir, la cual debe estar conformada por componentes organizacionales internos como la calidad del capital humano, capacidad financiera, capacidad tecnológica y productiva; así como componentes externos relacionados al acceso a mercados internacionales, con la finalidad de sostener de forma perdurable la competencia ante los otros oferentes del sector, la competitividad consiste en superar a la competencia, utilizando diversas herramientas e instrumentos de comercio que permitan una

mejor posición dentro de los mercados objetivos, de esta forma, la competitividad de las organizaciones para lograr superar estos retos estará relacionada a su competencia para lograr satisfacer eficientemente a sus clientes.

Dimensiones de competitividad

Capacidad tecnológica y productiva:

La capacidad tecnológica y productiva son habilidades fundamentales que están relacionadas directamente con la innovación de nuevos productos, mejora de procesos, acceso a tecnologías y la productividad de las empresas de diversos rubros de la economía emergente, las cuales actualmente son recursos importantes para la competitividad (García, Pineda & Andrade, 2015).

La capacidad de producción es la capacidad para elaborar la mayor cantidad de productos o servicios con determinados recursos a disposición de la empresa, para esto debe existir la utilización óptima de recursos (Paiz, 2008).

Acceso a mercados:

Se entiende como acceso a mercados a la autorización por parte de los países para el ingreso de servicios o productos ofertados, para que de esta manera se puedan comercializar y distribuir con libertad, permitiendo obtener beneficios entre los socios comerciales. Dentro del acceso a mercados se consideran condiciones de competitividad y opciones de inversión extranjera. Los países para salvaguardar sus industrias nacionales y velar por los estándares de productos comercializados exigen cumplir condiciones como las medidas arancelarias y no arancelarias como es el caso de las certificaciones (Silva & Heirman, 1999)

Calidad de capital humano:

La calidad de capital humano es un modelo de excelencia basado en la capacidad y formación de los colaboradores, esto se ve reflejado en el desempeño y productividad de la organización en el entorno de competitividad comercial; al contar con calidad de capital humano se generan ventajas como el aumento de productividad haciendo a la organización más competitiva en el sector, para lo cual es necesario capacitaciones, asistencia técnica y conocimiento sobre los eslabones de cadena por todos los agentes involucrados (Navarro, Gracián, & Ferrer, 2018).

Capacidad financiera

Es la capacidad de solvencia económica que presenta una organización o una persona para poder cumplir con sus obligaciones, esta capacidad determina la sostenibilidad de entidades y organizaciones. Sin capacidad financiera no se puede acceder a la prestación de servicios de crédito ya sea para usos de aumento de capital social, costo de producción entre otros (Araiza, 2019).

1.2. Formulación del problema

- ¿Cuál es la relación entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?

1.2.1. Preguntas específicas

- ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?
- ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?
- ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?

- ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre Asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.
- Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.
- Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.
- Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

- Existe relación positiva y significativa entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- H1: Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

- H2: Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.
- H3: Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.
- H4: Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

El enfoque considerado para esta investigación es cuantitativo, el cual según (Vieytes, 2004), busca un conocimiento sistemático, comprobable, medido y replicable, procura la explicación de fenómenos y eventos del mundo natural y social y la generación de conclusiones.

Por tanto, esta investigación tiene este enfoque porque utiliza la recolección de datos con una medición numérica para descubrir y afinar respuestas a las preguntas de investigación en el proceso de interpretación sobre la relación entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé 2021.

(Vieytes, 2004), considera al diseño no experimental como aquel que se realiza sin manipular variables, se fundamenta en la observación de fenómenos en su contexto natural para después analizarlos.

La presente investigación es de diseño no experimental puesto que tiene como única finalidad observar el grado de incidencia de una variable en la otra sin manipularlas, para esto se hace uso de pruebas y datos estadísticos, investigaciones de fuentes secundarias y tesis para posteriormente ser analizadas.

Según (Vieytes, 2004), las investigaciones de tipo correlacional permiten al investigador conocer el grado en que un aspecto varía en la relación al otro; es decir, cuando más tienen en común dos variables más posibilidades habrá que varíen juntas; las correlaciones se miden con un índice numérico que refleja la relación entre dos variables.

Esta investigación se enmarca dentro del tipo correlacional puesto que el objetivo general es conocer la relación entre las variables asociatividad y competitividad.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población

Se considerará una población finita, puesto que se conoce el número exacto de elementos que constituyen el estudio el cual está conformado por quinientos treinta socios afiliados a la Cooperativa agraria Norcafé 2021.

La población se define como un conjunto de casos, limitado y accesible, que formará el referente para la selección de la muestra, cumpliendo con una serie de criterios seleccionados; es necesario comentar que cuando se habla de población, el término no se refiere únicamente a seres humanos, también puede corresponder a animales, objetos, familias, organizaciones, entre otros (Arias, & Miranda, 2016).

Muestra

Con la finalidad de poder determinar la muestra se utilizará un muestreo probabilístico, Aleatorio Simple (MAS) en base a proporciones.

La muestra, es conceptualizada como un subgrupo de la población o universo, la cual implica definir la unidad de muestreo y de análisis, así como es necesario delimitar la población para poder generar resultados y establecer algunos parámetros (Fernández & Baptista, 2014).

$$n = \frac{\frac{Z^2 P(1 - P)}{e^2}}{1 + \frac{1}{N} \left(\frac{Z^2 P(1 - P)}{e^2} \right)}$$

Donde:

N: Población (530)

P: Proporción (44%)

□: Nivel de confianza (95%)

e: Error de muestreo (5%)

$$\frac{n_0}{N} < 5\% \quad 41\% \text{ corrección de valor en "n"}$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad n = 153$$

La muestra de esta investigación está conformada por 153 socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

La unidad de análisis es cada socio afiliado a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Métodos

Deductivo-Inductivo: Mediante la deducción, a partir de las características generales se obtiene conocimientos particulares (Vieytes, 2004), esto se aplicará a la población de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021, con el fin de analizar la relación entre asociatividad y competitividad.

Analítico- Sintético: Con el método analítico se pretende analizar cada uno de los componentes de la asociatividad y la competitividad, así como su relación, y con el método sintético establecer una explicación tentativa, para luego unir estas características producto del análisis y evaluarlo a nivel global (Vieytes, 2004).

Técnicas

(Rojas, 2011) conceptualiza a las técnicas de investigación como un procedimiento el cual es validado por la práctica; la cual, está orientada habitualmente a obtener y transformar información útil para la resolución de conflictos de conocimiento en las disciplinas científicas.

Por lo tanto, la técnica que emplearemos para la recolección de datos en esta investigación es la encuesta, la cual tiene como objetivo obtener información sobre la relación entre asociatividad y competitividad, proporcionados por los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021 que permiten medir ambas variables de estudio.

Instrumento

(Mejia, 2005), señala que el instrumento de medición es un recurso que utilizan los autores para registrar y recolectar información, adicionalmente gracias a este se puede observar las variables y su comportamiento. Algunos de los instrumentos para recabar información son, el cuestionario, la guía entrevista, las pruebas objetivas, los test y las escalas de actitudes. El instrumento utilizado en el presente estudio es el cuestionario, el cual servirá para recopilar información sobre las variables asociatividad y competitividad, así como dar respuesta a los objetivos.

Tabla 1

Técnicas e instrumentos utilizados

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Nota: En la tabla número 1 se muestra la técnica e instrumento que se utilizó para la recopilación de datos en la muestra.

Procedimiento

En el presente estudio, se utilizó el cuestionario como instrumento, el cual contó con cinco opciones de respuesta y 24 preguntas, las mismas que se aplicaron a la muestra seleccionada es decir los 153 socios afiliados a la cooperativa Agraria Norcafé, 2021; con la finalidad de recopilar información acerca de la relación entre asociatividad y competitividad.

El cuestionario se dividió en tres partes: la primera consta preguntas generales como son edad, género y el tiempo que se encuentran asociados, la segunda parte consta de doce preguntas que evalúan la variable asociatividad en sus dimensiones: Capital social, confianza y motivación, cooperativismo, comercio justo y sostenibilidad, finalmente la tercera parte consta de doce preguntas que evalúan la variable competitividad en dimensiones: Capacidad tecnológica y productiva, acceso a mercados, calidad de capital humano y capacidad financiera.

Las opciones de respuesta del cuestionario fueron elaboradas y organizadas según la escala de Likert del 1 al 5 en dónde: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo.

Tabla 2

Escala de medición de la encuesta.

Escala	Respuesta
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Fuente: Responsable de la investigación

Validez y confiabilidad de información

Para determinar la validez y confiabilidad del instrumento (cuestionario), se utilizó la opinión y el visto bueno de tres expertos en el tema; los cuales, pertenecen a la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de nuestra casa superior de estudios sede Cajamarca. En la validación tenemos:

Para la asociatividad

Los ítems del cuestionario de la presente investigación con respecto a la variable “asociatividad” están distribuidos en cuatro dimensiones: Capital social, confianza y motivación (03 ítems), cooperativismo (03 ítems), comercio justo (03 ítems) y sostenibilidad (03 ítems). Luego de la evaluación de cada ítem, se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 3

Ítems validados para la variable asociatividad

cuestionario de encuesta		
N° de ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems validos
12	12	100

Fuente: Responsable de la investigación

Para la competitividad

Los ítems del cuestionario de la presente investigación con respecto a la variable “competitividad” están distribuidos en cuatro dimensiones: Capacidad tecnológica y productiva (03 ítems), acceso a mercados (03 ítems), calidad de capital humano (03 ítems) y capacidad financiera (03 ítems). Luego de la evaluación de cada ítem y realizada las correcciones previas, se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 4

Ítems validados para la variable competitividad

cuestionario de encuesta		
N° de ítems revisados	N° de ítems válidos	% de ítems validos
12	12	100

Fuente: Responsables de la investigación

Finalmente, se tendrá en consideración medir la confiabilidad del cuestionario mediante el Alfa de Cronbach; el cual, es conceptualizado según (Quero, 2010) como una herramienta

con la cual los investigadores son capaces de evaluar la confiabilidad interna de un instrumento ya sea construido según escala de Likert o cualquier escala de opciones múltiples. Después de haber obtenido los resultados se dará paso a la interpretación, los cuales se encontrarán en una escala de 0 a 1, donde el más próximo a 1 indica que existe mayor consistencia de los ítems entre sí.

$$\alpha = \frac{K}{k - 1} \left[\frac{1 - \sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach que determina la confiabilidad del cuestionario

K = Número de ítems

V_i = Varianza de cada Ítem

V_t = Varianza total del instrumento

En donde se obtuvo una puntuación de

Tabla 5

Tabla de escalas de Alpha de Cronbach

Valor del CCI	Fuerza de la concordancia
> 0,90	Muy buena
0,71 - 0,90	Buena
0,51 - 0,70	Moderada
0,31 - 0,50	Mediocre
< 0,30	Mala o nula

Fuente: (Tuapanta, Duque, & Mena, 2017).

Después de haber realizado la aplicación del Alpha de Cronbach al instrumento (cuestionario), mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, se obtuvo como resultado 0,934, lo cual indica que el nivel de confiabilidad del instrumento es muy bueno.

Tabla 6

Valor del Alfa de Cronbach para validar la confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,934	24

Fuente: Responsables de la investigación

Para analizar la información

Después de haber aplicado el instrumento para la recopilación de datos, se procedió a descargar las respuestas obtenidas en Excel, esta información fue preparada y organizada con la finalidad de desarrollar las tablas de frecuencias de acuerdo a cada uno de los ítems pertenecientes al cuestionario aplicado.

Así mismo la información se ingresó al programa SPSS, lo cual permitió realizar la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, permitiendo también ejecutar las pruebas estadísticas Kolmogórov – Smirnov para la prueba de normalidad y la prueba no paramétrica Rho Spearman para la contratación de hipótesis general y específicas.

Mediante el programa SPSS también se realizó el análisis de datos para crear tablas y gráficos que describen los resultados finales de las variables asociatividad y competitividad, así como la de sus dimensiones.

Finalmente, para la redacción del presente informe se utilizó un paquete office 2013.

Aspectos éticos de la información

Se está citando a todas las fuentes que han sido consultadas y consideradas en esta investigación, también se cuenta con la autorización de la Cooperativa Agraria Norcafé para

recolectar la información necesaria, la información recopilada será usada solo con fines académicos, basándonos en el método científico y sin dejar de lado valores que un investigador debe observar; todos los resultados se presentan sin alterar datos reales.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para obtener los resultados, se procesó la información obtenida de los 153 cuestionarios que fueron aplicados a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. La información se ingresó a Microsoft office (Excel) en donde se organizó de acuerdo a la misma opinión que tuvieron los encuestados en los mismos ítems, obteniendo así los porcentajes que se muestran en las tablas detalladas líneas abajo.

Para la prueba de normalidad, correlación de Rho de Spearman y correlación de las 4 hipótesis específicas se usó el programa SPSS Statistics 26, el cual nos facilitó el trabajo para adquirir la información necesaria y se realice la interpretación respectiva.

En el siguiente apartado, se detallan los resultados finales por cada variable y sus respectivas dimensiones después de ser aplicado el instrumento (cuestionario).

Asociatividad

Tabla 7

Capital social, confianza y motivación de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
1. Estar asociado le ha permitido obtener mayor capacidad de financiamiento	78%	21%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
2. Estar asociado le ha permitido aumentar el acceso a capital de trabajo	64%	34%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
3. Siente que el estar asociado le permite asegurar la venta total de su cosecha	67%	31%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo

Capital social, confianza y motivación	69%	29%	2%	0%	0%	100%
--	-----	-----	----	----	----	------

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

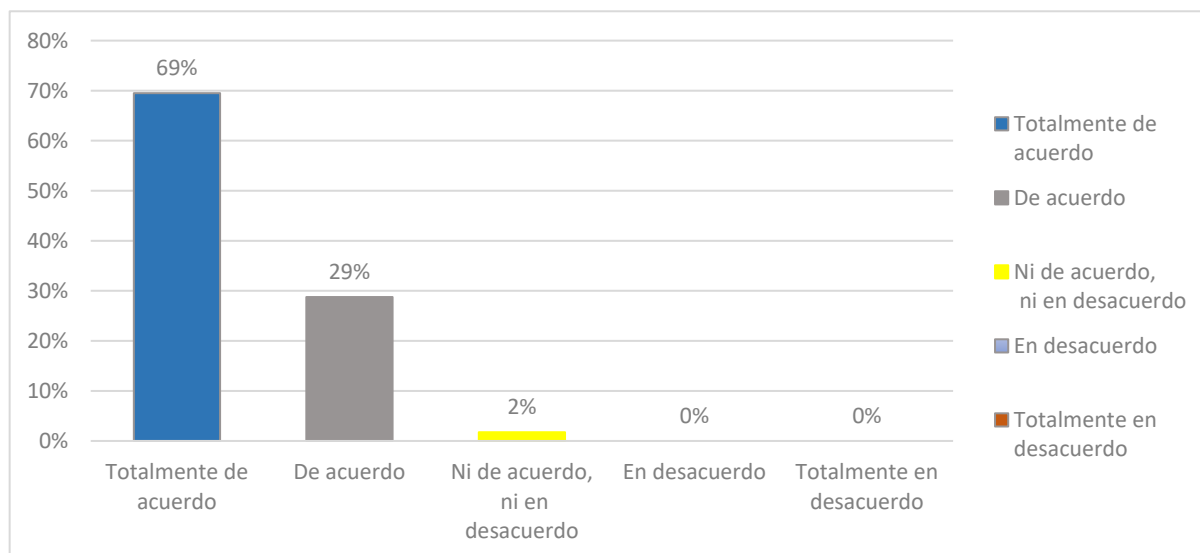
En el Ítem 1, el 78% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse les permite obtener mayor capacidad de financiamiento.

En el Ítem 2, el 64% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse les permite aumentar el acceso a capital de trabajo.

En el Ítem 3, el 67% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse les genera seguridad con respecto a la venta total de su cosecha.

figura 1

Gráfica porcentual de la dimensión capital social, confianza y motivación



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

La figura N°1 muestra que, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, se mostraron totalmente de acuerdo a las preguntas en relación a: capacidad de financiamiento, acceso a capital de trabajo y seguridad con respecto a la venta total de su

cosecha. Por ende, consideran que el asociarse les brindará un mejor *capital social, confianza* y *motivación* para producir café de una manera óptima y con los recursos necesarios.

Tabla 8

Cooperativismo de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
4. El compromiso y participación de los socios es importante para un mejor desempeño de la cooperativa	65%	33%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
5. El trabajo en equipo contribuye con el logro de objetivos en común dentro de la cooperativa	66%	32%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
6. Estar asociado le permite tener acceso a capacitaciones que contribuyen con su aprendizaje en procesos productivos	71%	27%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
Cooperativismo	67%	31%	2%	0%	0%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

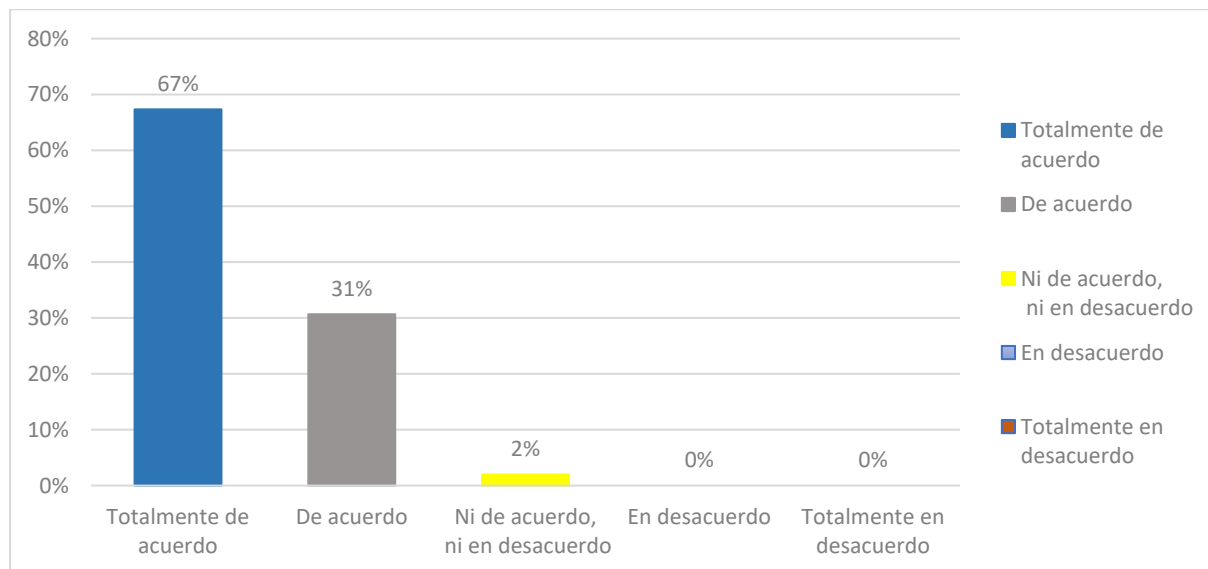
En el Ítem 4, el 65% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el compromiso y participación de los socios es importante para un mejor desempeño de la cooperativa.

En el Ítem 5, el 66% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el trabajo en equipo contribuye con el logro de objetivos en común dentro de la cooperativa.

En el Ítem 6, el 71% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse les permite tener acceso a capacitaciones que contribuyen con su aprendizaje en procesos productivos

figura 2

Gráfica porcentual de la dimensión cooperativismo



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la figura N° 2 se puede observar que el 67% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, se mostraron totalmente de acuerdo a las preguntas en relación a: compromiso y participación de los socios, objetivos en común y finalmente acceso a capacitaciones. Por lo tanto, de este ítem se puede indicar que los socios manifiestan que si existe asociatividad en su dimensión cooperativismo aumentará su competitividad.

Tabla 9

Comercio justo de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
7. El estar asociado le permite estar certificado en comercio justo y café orgánico	74%	25%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
8. El estar asociado permite incentivar a mejorar las	67%	32%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo

buenas prácticas de cultivo							
9. Tener certificaciones vigentes les permite tener mayor apertura de mercados internacionales	69%	29%	1%	0%	0%		Totalmente de acuerdo
Comercio Justo	70%	29%	1%	0%	0%		100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

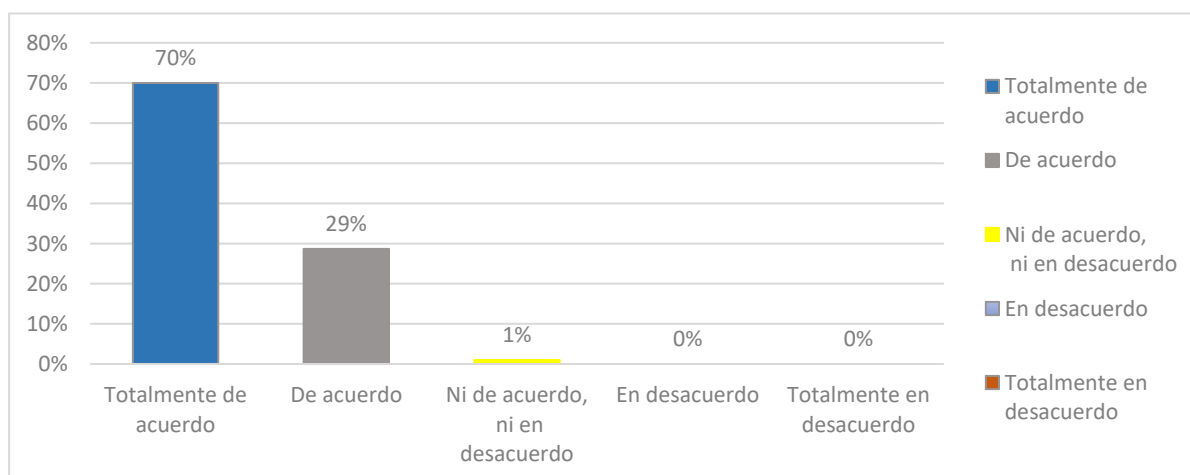
En el Ítem 7, el 74% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse les permite estar certificados en comercio justo y café orgánico.

En el Ítem 8, el 67% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse permite e incentiva a mejorar las buenas prácticas de cultivo generando sostenibilidad social.

En el Ítem 9, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que tener certificaciones vigentes les permite tener mayor apertura de mercados internacionales

Figura 3

Gráfica porcentual de la dimensión comercio justo.



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la figura N° 3 se puede observar que el 70% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, se mostraron totalmente de acuerdo a las preguntas en relación a: certificaciones, sostenibilidad social y apertura de mercados. Por ende, gracias a la información obtenida en la presente investigación, se recalca la importancia de incentivar el comercio justo en diferentes entidades con el fin de aumentar la competitividad de los agricultores cafetaleros.

Tabla 10

Sostenibilidad de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
10. Dentro de la cooperativa existe tecnología para mejorar los procesos productivos	69%	31%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
11. Recibe incentivos económicos por producir café orgánico	63%	33%	4%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
12. La cooperativa los capacita en cuanto al uso de tecnología para los procesos de producción y procesamiento	65%	33%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
Sostenibilidad	66%	32%	2%	0%	0%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

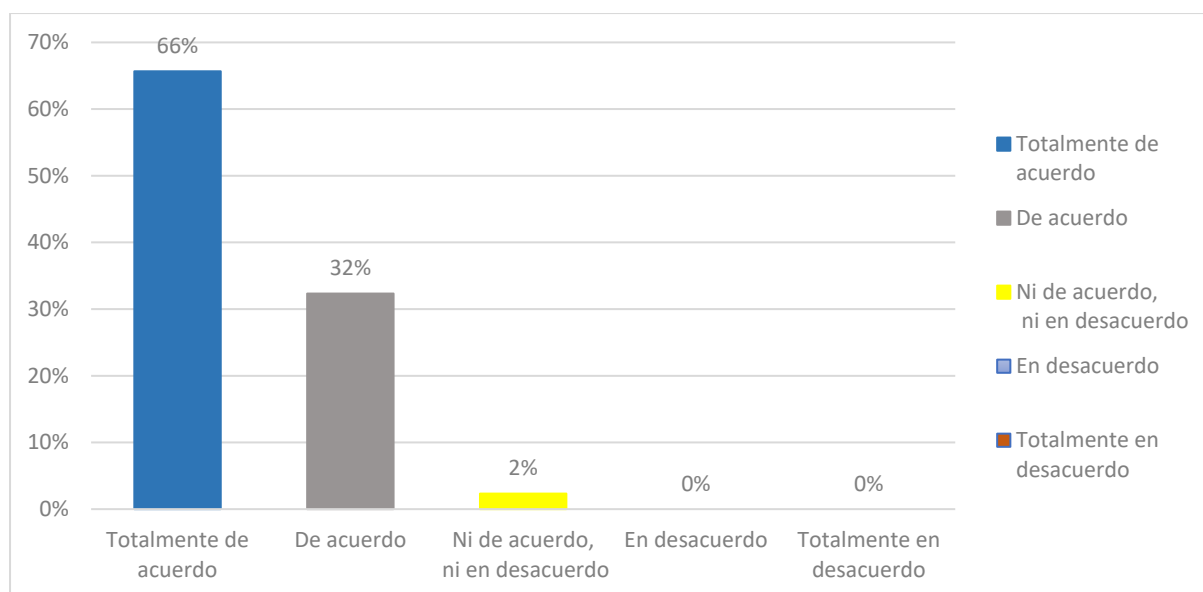
En el Ítem 10, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que dentro de la cooperativa existe presencia de tecnología para mejorar los procesos productivos.

En el Ítem 11, el 63% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que existen incentivos económicos por producir café orgánico y tener la certificación de comercio justo (Fairtrade).

En el Ítem 12, el 65% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que la cooperativa está en contacto permanente capacitándose en cuanto al uso de tecnología para los procesos de producción y procesamiento.

figura 4

Gráfica porcentual de la dimensión sostenibilidad.



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

Tal como se puede apreciar en la figura N° 4 el 66% de los socios afiliados a la cooperativa Agraria Norcafé se muestran totalmente de acuerdo con las preguntas realizadas en función a la existencia de tecnología, incentivos y contacto permanente por parte de la cooperativa a sus socios, generando así sostenibilidad empresarial.

Competitividad

Tabla 11

Capacidad tecnológica y productiva de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
-------------	---	---	---	---	---	---------

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
13. El estar asociado ha permitido que su capacidad de producción aumente	78%	20%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
14. El estar asociado le ha permitido mejorar sus procesos generando mayor eficiencia empresarial	71%	27%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
15. Estar asociado le ha permitido tener mayor acceso a tecnología para el procesamiento	69%	30%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
Capacidad tecnológica y productiva	73%	26%	1%	0%	0%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

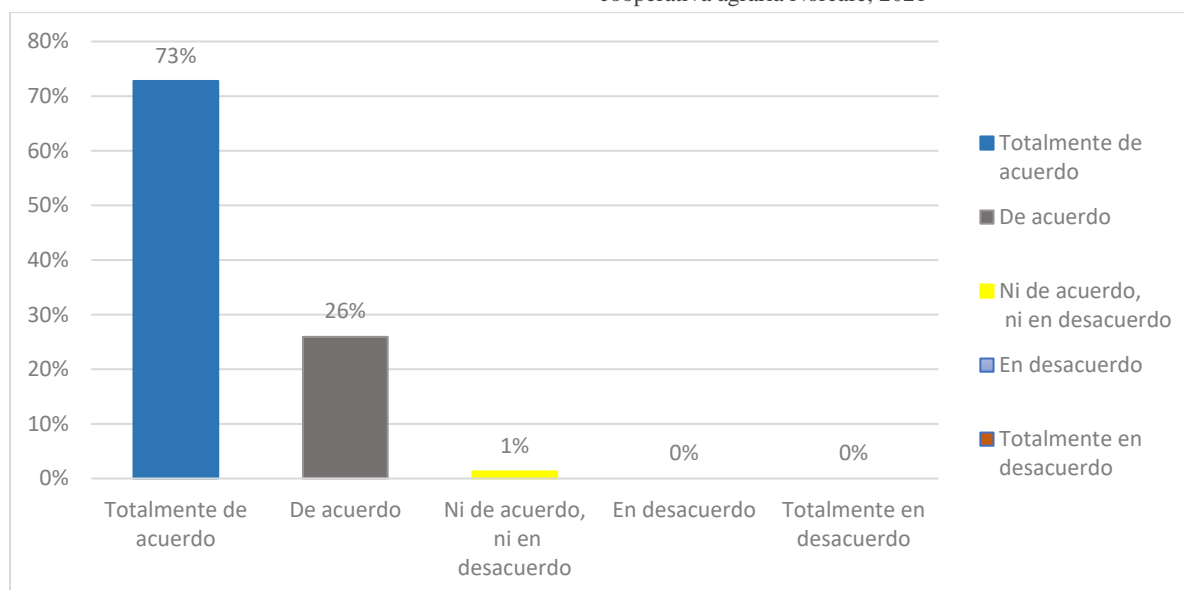
En el Ítem 13, el 78% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse ha permitido que su capacidad de producción aumente, dando paso a nuevos productos como la expansión de siembra del café orgánico.

En el Ítem 14, el 71% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse ha permitido mejorar sus procesos generando mayor eficiencia empresarial.

En el Ítem 15, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el estar asociado permite tener mayor acceso a tecnología para el procesamiento.

figura 5

Gráfica porcentual de la dimensión capacidad tecnológica y productiva



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

Tal como se puede observar en la figura N° 5 del 100% de socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé el 73% se encuentran totalmente de acuerdo con los ítems relacionados con: la mejora de procesos, acceso a tecnología para los procesos de cultivo del café y nuevos productos. Por lo tanto, de acuerdo a la información obtenida los socios manifiestan que el estar asociados dentro de la cooperativa les trae aumento de competitividad gracias a la capacidad tecnológica y productiva que se genera.

Tabla 12

Acceso a mercados de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
16. El estar asociado ha permitido abastecer a más mercados	69%	27%	3%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
17. La cooperativa fomenta que los agricultores socios se certifiquen en comercio justo para que puedan ser más competitivos y así tener más acceso a nuevos mercados	65%	34%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo

18. El estar asociado le ha permitido superar las barreras comerciales de los mercados internacionales	66%	30%	4%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
Acceso a mercados	67%	30%	3%	0%	0%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

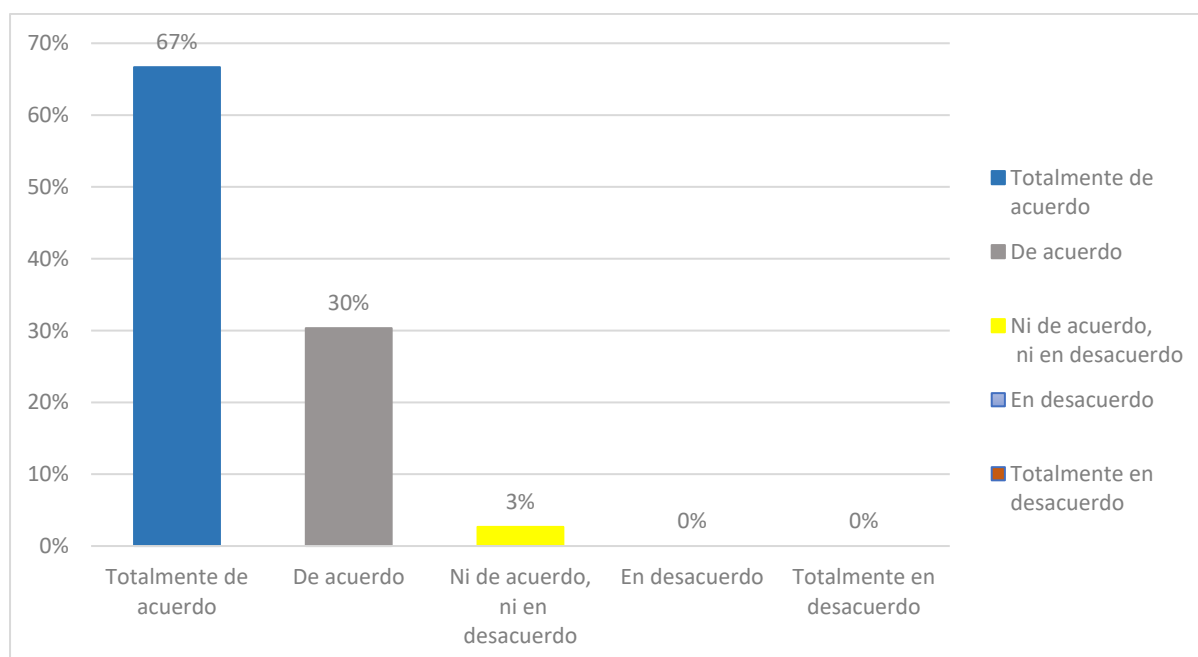
En el Ítem 16, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el asociarse ha permitido aumentar la cantidad de producción generando así la posibilidad de abastecer a más mercados.

En el Ítem 17, el 65% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que la cooperativa fomenta el comercio justo fomentando que sus socios se certifiquen en Fairtrade y café orgánico para que puedan ser más competitivos y así tener más acceso a nuevos mercados.

En el Ítem 18, el 66% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el estar asociado permite mejorar el producto generando competitividad para superar las barreras comerciales de los mercados internacionales.

figura 6

Gráfica porcentual de la dimensión acceso a mercados



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

En la figura anterior se muestra que el 67% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé que fueron encuestados opinan estar totalmente de acuerdo con las preguntas realizadas en función a cantidad de producción, comercio justo y finalmente la mejora de los productos ofertados, generando así la posibilidad de superar las barreras comerciales para acceder a más mercados a nivel mundial.

Tabla 13

Calidad de capital humano de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
19. La cooperativa les brinda información clara sobre los conocimientos de procesos productivos y eslabones de cadena	69%	29%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
20. La cooperativa les brinda capacitaciones constantes para que tengan mayor información de calidad	66%	29%	5%	0%	0%	Totalmente de acuerdo

21. El estar asociado ha permitido que usted tenga mayor asistencia técnica para obtener productos competitivos en los mercados internacionales	71%	28%	1%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
Calidad de capital humano	69%	29%	2%	0%	0%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

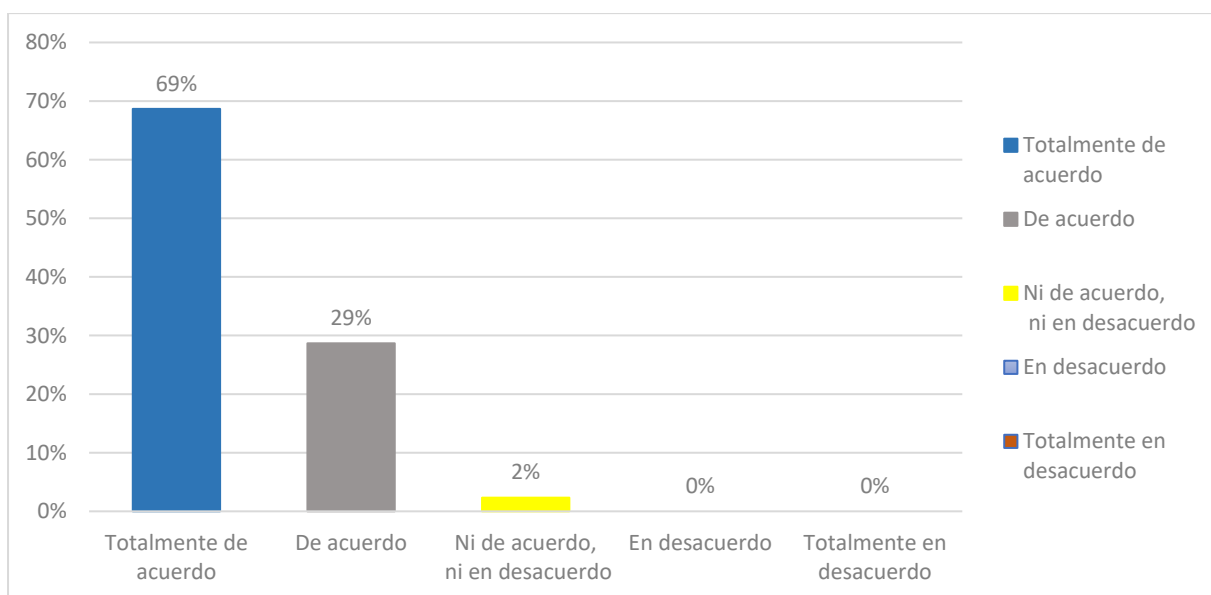
En el Ítem 19, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que la cooperativa les brinda información clara sobre los conocimientos de procesos productivos y eslabones de cadena.

En el Ítem 20, el 66% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo en que la cooperativa les brinda capacitaciones constantes para que tengan mayor información de calidad.

En el Ítem 21, el 71% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el estar asociado permite una mayor asistencia técnica para obtener productos competitivos en los mercados internacionales

figura 7

Gráfica porcentual de la dimensión calidad de capital humano



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la figura anterior se muestra que el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé que fueron encuestados opinan estar totalmente de acuerdo con las preguntas realizadas en función al conocimiento de procesos productivos y eslabones de cadena, capacitaciones constantes y asistencia técnica. En conclusión, los socios consideran que gracias a estos elementos obtienen conocimientos importantes que mejoran su competitividad.

Tabla 14

Capacidad financiera de los socios afiliados a Cooperativa Agraria Norcafé, 2021

INDICADORES	5	4	3	2	1	OPINIÓN
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	
22. Formar parte de la cooperativa le ha permitido disminuir los costos de producción	69%	28%	3%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
23. El estar asociado le ha permitido obtener un incremento de su capital social	68%	30%	2%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
24. El estar asociado le ha permitido tener un aumento de ganancias	69%	29%	3%	0%	0%	Totalmente de acuerdo
Capacidad financiera	69%	29%	3%	0%	0%	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

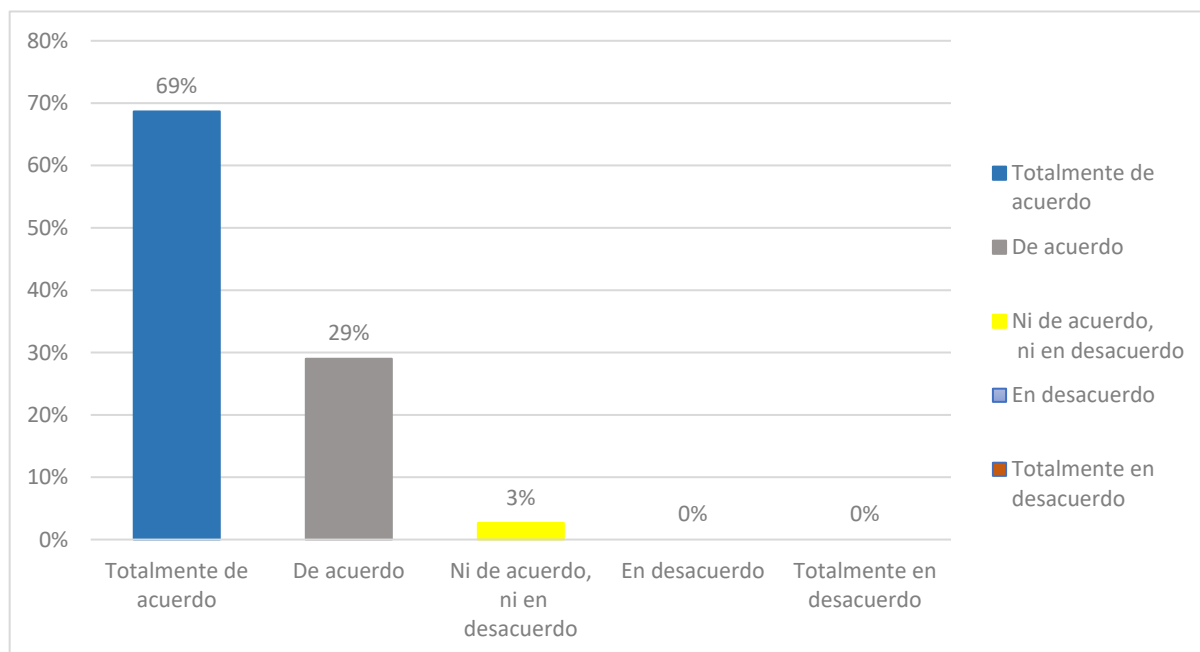
En el Ítem 22, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que formar parte de la cooperativa le ha permitido disminuir los costos de producción.

En el Ítem 23, el 68% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el estar asociado ha permitido que exista un aumento de capital social.

En el Ítem 24, el 69% de los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé están totalmente de acuerdo que el estar asociado ha permitido que exista un aumento de ganancias.

figura 8

Gráfica porcentual de la dimensión capacidad financiera



Fuente: Cuestionario aplicado a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

Tal como se puede apreciar en la figura N° 8 el 69% de los socios afiliados a la cooperativa Agraria Norcafé se muestran totalmente de acuerdo a las preguntas realizadas en función a costos de producción, incremento de capital social y aumento de ganancias. De acuerdo a la percepción que tienen los asociados se puede indicar que la asociatividad contribuye con la capacidad financiera de sus socios generando competitividad.

A continuación, se detallan los resultados finales por cada objetivo general y específicos, después de ser aplicado el instrumento (cuestionario).

Objetivo General Determinar la relación entre Asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Tabla 15

Asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021

Competitividad	Asociatividad											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	7.2%	6	3.9%	17	11.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	5.9%	126	82.4%	135	88.2%
Total	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	21	13.7%	132	86.3%	153	100.0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la tabla N° 15, se observó que de los 153 socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé el 88,2% opinaron estar totalmente de acuerdo con la asociatividad puesto que les genera competitividad, la cual se ve reflejada en la adquisición de elementos como: Capital social, confianza y motivación, cooperativismo, comercio justo y sostenibilidad. De los cuales el 82.4% y el 5,9% de los socios opinaron estar totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente con la asociatividad ya que gracias a esta obtuvieron un incremento en su competitividad.

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Tabla 16

Asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021

Competitividad	Capital social, confianza – motivación
----------------	--

	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	16	10.5%	17	11.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	135	88.2%	135	88.2%
Total	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	152	99.3%	153	100.0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la tabla N° 16 se observó que de los 153 socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé el 88.2% opinaron estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión capital social, confianza – motivación; ya que, esta dimensión les permite incrementar su capital de trabajo, acceder a financiamientos de manera más sencilla y seguridad al vender toda su cosecha generando competitividad.

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Tabla 17

Asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021

Competitividad	Cooperativismo											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	16	10.5%	17	11.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	135	88.2%	135	88.2%
Total	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	151	98.7%	153	100.0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la tabla N° 17 se observó que de los 153 socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé el 88.2% opinaron estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión cooperativismo; ya que, esta dimensión brinda a los asociados la posibilidad de aumentar su compromiso y participación para la consecución del logro de objetivos, tener acceso a capacitaciones constantes y finalmente disminuir costos de producción generando competitividad.

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Tabla 18

Asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021

Competitividad	Comercio justo											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	1	0.7%	2	1.3%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	150	98.0%	151	98.7%
Total	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	1.3%	151	98.7%	153	100.0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la tabla N° 18 se observó que de los 153 socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé el 98,7% opinaron estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión comercio justo y la competitividad, ya que esta dimensión presenta oportunidades para los asociados como son la posibilidad de adquirir certificaciones, aumentar su participación en mercados internacionales, tener acceso a tecnologías limpias e innovadoras que permitan las mejores prácticas empresariales, generando así un aumento en la competitividad.

Objetivo específico 4: Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Tabla 19

Asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021

Competitividad	Sostenibilidad											
	Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	0	0.0%	1	0.7%
De acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	11.1%	17	11.1%
Totalmente de acuerdo	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	135	88.2%	135	88.2%
Total	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.7%	152	99.3%	153	100.0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

En la tabla N° 19 se observó que de los 153 socios afiliados a la Cooperativa Agraria Norcafé el 88,2% opinaron estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión sostenibilidad, debido a que esta dimensión brinda a los socios incentivos económicos, acompañamiento permanente, acceso a tecnología para mejorar los procesos productivos utilizando las buenas prácticas teniendo como prioridad los derechos de los seres humanos y el cuidado del medio ambiente.

Prueba de hipótesis de la normalidad

a) *Formulación de hipótesis*

H_0 : La distribución de los datos se ajusta a una distribución normal $\sim N(\mu, \sigma)$

H_1 : La distribución de los datos no se ajusta a una distribución normal $\sim N(\mu, \sigma)$

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0.01$$

c) Estadígrafo de prueba

Se utilizó la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra es mayor de 50.

$$D = \max |F_0(X_i) - S_N(X_i)| \quad i = 1, 2, \dots, N$$

Tabla 20

Pruebas de normalidad de la Asociatividad y Competitividad

Variable/Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Asociatividad	0.196	153	0.000	0.867	153	0.000
Competitividad	0.215	153	0.000	0.849	153	0.000
Capital social	0.286	153	0.000	0.791	153	0.000
Cooperativismo	0.294	153	0.000	0.789	153	0.000
Comercio justo	0.309	153	0.000	0.777	153	0.000
Sostenibilidad	0.276	153	0.000	0.818	153	0.000
Capacidad tecnológica productiva	0.315	153	0.000	0.757	153	0.000
Acceso mercados	0.279	153	0.000	0.792	153	0.000
Calidad human	0.300	153	0.000	0.776	153	0.000
Capacidad financiera	0.295	153	0.000	0.785	153	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Toma de decisión

Se observó que Sig. (bilateral) = 0.000 es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0.01$ en las variables Asociatividad y Competitividad, Por lo tanto, la distribución de los datos no se ajusta a una distribución normal $\sim N(\mu, \sigma)$, por lo cual se trabajó con la prueba no paramétrica Rho de Spearman a fin de conocer si las hipótesis alternas se aceptan o se aceptan las hipótesis nulas, así como para comprobar la correlación de ambas variables.

El Coeficiente Rho de Spearman es un estimador no paramétrico, utilizado cuando las respuestas se presentan en escala ordinal (1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4=De acuerdo, y 5= Muy de acuerdo). A continuación, se muestran los resultados.

Tabla 21

Interpretación del coeficiente de Correlación de Spearman

Valor de rho	Significado
-1.00	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0.00	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Nota. Regresión Modeling Strategies (Harrell, 2015, p.390)

Contrastación de hipótesis general

a) Formulación de hipótesis

$H_0: \rho = 0$ No existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

$H_0: \rho \neq 0$ Existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0.01$$

c) Estadígrafo de prueba

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2} \text{ Con } n - 2 \text{ grados de libertad}$$

Posteriormente de la aplicación del Coeficiente de Correlación de Spearman (Rho de Spearman) a las dos variables de estudio mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, se concluye lo siguiente:

Tabla 22

Correlación de las variables Asociatividad y Competitividad

Correlaciones		Asociatividad	Competitividad
Rho de Spearman	Asociatividad	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0,922
		N	153
	Competitividad	Coefficiente de correlación	0,922
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	153

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación descriptiva: El programa estadístico IBM SPSS 26 nos proporcionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,922 lo cual significa que presentó una correlación positiva muy alta entre las variables Asociatividad y Competitividad.

Interpretación inferencial: Se mostró que la significación estadística de la rho [Sig. (bilateral) = 0.000] es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.01$) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula. Existe suficiente evidencia para afirmar que existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Contrastación de hipótesis específica 1

a) Formulación de hipótesis

$H_0: \rho = 0$ No existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

$H_0: \rho \neq 0$ Existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0.01$$

c) Estadígrafo de prueba

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2} \text{ Con } n - 2 \text{ grados de libertad}$$

Se procesó las variables de asociación en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, para comprobar la relación se utilizó el Coeficiente de Correlación del Rho de Spearman concluyendo lo siguiente:

Tabla 23

Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y Competitividad

		Capital social, confianza – motivación	
		Competitividad	
	Correlación		
Rho de	Competitividad	1.000	0, 877**
Spearman	Sig. (bilateral)		0.000
	N	153	153
	Coeficiente de correlación	0, 877**	1.000

Capital social,	Sig. (bilateral)	0.000	
confianza -			
motivación I	N	153	153

Fuente: Responsable de la investigación

Interpretación descriptiva: El programa estadístico IBM SPSS 26 nos proporcionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0, 877 lo cual significa que presentó una correlación positiva alta entre las variables Asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y Competitividad.

Interpretación inferencial: Se mostró que la significación estadística de la rho [Sig. (bilateral) = 0.000] es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.01$) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula. Existe suficiente evidencia para afirmar que existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Contrastación de hipótesis específica 2

a) *Formulación de hipótesis*

$H_0: \rho = 0$ No existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

$H_0: \rho \neq 0$ Existe relación positiva de manera y significativa entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

d) *Nivel de significancia*

$\alpha = 0.01$

e) *Estadígrafo de prueba*

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2} \text{ Con } n - 2 \text{ grados de libertad}$$

Se procesó las variables de asociación en su dimensión cooperativismo y competitividad mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, para comprobar la relación se utilizó el Coeficiente de Correlación del Rho de Spearman concluyendo lo siguiente:

Tabla 24

Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Correlaciones		Cooperativismo	Competitividad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	0,836
	Cooperativismo Sig. (bilateral)		0.000
	N	153	153
Spearman	Coeficiente de correlación	0,836	1.000
	Competitividad Sig. (bilateral)	0.000	
	N	153	153

Fuente: Responsable de la investigación

Interpretación descriptiva: El programa estadístico IBM SPSS 26 nos proporcionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,836 lo cual significa que presentó una correlación positiva alta entre las variables Asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021. y Competitividad.

Interpretación inferencial: Se mostró que la significación estadística de la rho [Sig. (bilateral) = 0.000] es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.01$) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula. Existe suficiente evidencia para afirmar que existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021. y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Contrastación de hipótesis específica 3

a) *Formulación de hipótesis*

$H_0: \rho = 0$ No existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

$H_0: \rho \neq 0$ Existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

b) *Nivel de significancia*

$$\alpha = 0.01$$

c) *Estadígrafo de prueba*

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2} \text{ Con } n - 2 \text{ grados de libertad}$$

Se procesó las variables de asociación en su dimensión comercio justo y competitividad mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, para comprobar la relación se utilizó el Coeficiente de Correlación del Rho de Spearman concluyendo lo siguiente:

Tabla 25

Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión comercio justo y Competitividad

		Comercio justo	Competitividad
Rho de Spearman	Comercio justo	1.000	0,947**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	153	153
Competitividad	Comercio justo	0,947**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	

Fuente: Responsable de la investigación

Interpretación descriptiva: El programa estadístico IBM SPSS 26 nos proporcionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,947 lo cual significa que presentó una correlación positiva muy alta entre las variables Asociatividad en su dimensión comercio justo y Competitividad.

Interpretación inferencial: Se mostró que la significación estadística de la rho [Sig. (bilateral) = 0.000] es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.01$) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula. Existe suficiente evidencia para afirmar que existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

Contrastación de hipótesis específica 4

a) *Formulación de hipótesis*

$H_0: \rho = 0$ No existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

$H_0: \rho \neq 0$ Existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

b) *Nivel de significancia*

$$\alpha = 0.01$$

c) *Estadígrafo de prueba*

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{1-r^2} \text{ Con } n - 2 \text{ grados de libertad}$$

Se procesó las variables de asociación en su dimensión sostenibilidad y competitividad mediante el programa estadístico IBM SPSS 26, para comprobar la relación se utilizó el Coeficiente de Correlación del Rho de Spearman concluyendo lo siguiente:

Tabla 26

Correlación de las variables Asociatividad en su dimensión sostenibilidad y Competitividad

		Sostenibilidad	Competitividad
Rho de Spearman	Comercio justo	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0,734**
		N	153
	Competitividad	Coeficiente de correlación	0,734**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	153

Fuente: Responsable de la investigación

Interpretación descriptiva: El programa estadístico IBM SPSS 26 nos proporcionó el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,734 lo cual significa que presentó una correlación positiva alta entre las variables Asociatividad en su dimensión sostenibilidad y Competitividad.

Interpretación inferencial: Se mostró que la significación estadística de la rho [Sig. (bilateral) = 0.000] es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.01$) por lo tanto rechazamos la hipótesis nula. Existe suficiente evidencia para afirmar que existe relación de manera positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Con respecto al objetivo general de la presente investigación el cual fue determinar la relación entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. Los resultados obtenidos luego de la aplicación del cuestionario muestran que el 88,2% de los socios indican que gracias a la asociatividad han adquirido elementos importantes como son: aumento de capital social, confianza y motivación, cooperativismo, comercio justo y sostenibilidad empresarial, que contribuyen con su competitividad por lo cual se encuentran totalmente de acuerdo. Estos resultados son avalados por la investigación de Burgos y Muñoz (2021), quienes después de haber aplicado un cuestionario a los productores cafetaleros de San Martín, concluyen que es importante que los productores se encuentren asociados ya que este proceso les brinda herramientas para que puedan ser más competitivos, lo cual se ve reflejado al momento de tener acceso a nuevos mercados internacionales, además de esta manera los productores cafetaleros pueden satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, generándoles motivación para seguir dedicándose a esa actividad.

Esta información también se ve corroborada en la investigación desarrollada por Saavedra y Figueroa (2020), quienes después de haber realizado una entrevista a los caficultores peruanos obtuvieron resultados donde muestran que la asociatividad cuenta con múltiples beneficios como acrecentamiento de productividad, economías de escala, acceso a tecnología, perfeccionamiento de productos, acceso a mercados internacionales, mejor desempeño sobre el poder de negociación, capacitaciones y asistencia técnica permanente y el aumento de seguridad por parte de los agentes involucrados. Finalmente terminan su investigación concluyendo que la asociatividad otorga competitividad a las organizaciones de pequeños caficultores ya que brinda recursos necesarios para superar las barreras que existen en el comercio exterior.

Zambrano (2015), en su investigación obtuvo como resultado principal que la asociatividad brinda elementos importantes como el poder de negociación al momento de competir en los mercados internacionales debido a las exigencias que estos presentan, concluyen su investigación indicando que desarrollar estrategias como la asociatividad beneficia a sus asociados volviéndose más competitivos por lo cual tienen un aumento en sus ganancias e ingresos, aumento de capital social, acceso a certificaciones y apertura a nuevos mercados internacionales. Esta investigación también brinda soporte teórico a los resultados obtenidos en donde se muestra la relación entre la asociatividad y competitividad.

Con respecto al objetivo específico número uno el cual consiste en determinar la relación entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. Los resultados indican que el 88,2% de los socios indican estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión capital social, confianza – motivación; ya que, esta dimensión les permite acceder a más mercados, disminuir costos de producción, incrementar su capital social y ganancias, así como obtener conocimientos en los procesos productivos, generándoles competitividad. Esto concuerda con la investigación realizada por Rodríguez y Cervilla (2020), donde hace referencia a la importancia del capital social, confianza y motivación que engloban aspectos como la seguridad, el acceso a capitales y financiamiento, los cuales son aspectos importantes para alcanzar las metas y objetivos en común. Así mismo recalcan la importancia del capital social como un recurso estratégico a nivel empresarial que genera competitividad.

Con respecto al objetivo específico número dos el cual consiste en determinar la relación entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. Los resultados muestran que el 88,2% de los socios encuestados indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo con la asociatividad en la dimensión cooperativismo. Por lo cual se concuerda con la investigación realizada por Loayza

y Fernández (2020), los cuales encontraron como resultados que el cooperativismo influye en la cantidad exportada; ya que, promueve el compromiso y participación de sus socios con la finalidad de lograr las metas y objetivos en común, adicionalmente brinda beneficios como aumento de capital social, acceso a tecnologías, capacitaciones y asistencia técnica de manera constante, generando de esta manera competitividad y por ende el acceso a nuevos mercados internacionales.

Con respecto al objetivo específico número tres el cual consiste en determinar la relación entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. Los resultados obtenidos indican que del 100% el 98,7% de los socios encuestados indican estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión comercio justo; ya que, esta genera competitividad al brindarles herramientas como el uso de tecnologías limpias, la incorporación de mejores prácticas de cultivo, entre otras. Estos resultados se ven respaldados por la investigación realizada por Regalado (2018), quien indica que el proceso de asociatividad representa para los agricultores de café la posibilidad de mejorar su condición de vida y sus ingresos debido a que fomenta las exportaciones sin la necesidad de intermediarios contribuyendo al comercio justo y dándoles herramientas claves como el acceso a capitales para las certificaciones que permitirán que en un futuro puedan acceder a más mercados internacionales siendo más competitivos. Así mismo se concuerda con Cabal y Montalvo (2014), quienes en su investigación aplicaron un cuestionario a los productores de café de la zona de Manabí y obtuvieron como resultados que gracias a la aplicación del comercio justo en la asociatividad obtienen una mejora significativa en sus ganancias e ingresos, generando lazos de confianza y una mejor calidad de vida. Concluyen indicando que la aplicación del comercio justo en la asociatividad minimiza la cantidad de intermediarios comerciales, haciendo que la relación consumidor – productor sea más directa y justa, generando ventajas competitivas.

Con respecto al objetivo específico número cuatro el cual consiste en determinar la relación entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021. Se obtuvo como resultado que el 88,2% de los encuestados opinaron estar totalmente de acuerdo con la asociatividad en su dimensión sostenibilidad. Este resultado se ve respaldado por la investigación realizada por Carlos y Yarlaque (2020), quienes aplicaron un cuestionario a 53 agricultores cafetaleros de la zona de Cutervo y obtuvieron como resultados que es de vital importancia que se desarrolle un modelo asociativo que contribuya con la sostenibilidad empresarial en donde se tenga en cuenta aspectos fundamentales como el acceso a tecnologías limpias priorizando el cuidado del medio ambiente para no afectar a las generaciones futuras, acceso a asistencia técnica y capacitaciones sobre las mejores prácticas de cultivo, de esta manera generar competitividad en el sector cafetalero gracias a la sostenibilidad. Los resultados hallados concuerdan también con la investigación realizada por Pacheco et al., (2019), quien en su investigación obtuvo como resultados que la asociatividad acoge el término de sostenibilidad, generando e impulsando las mejores prácticas en la producción de café, las cuales conducen a la obtención de un producto de calidad, cuidado del medio ambiente y mejores precios a través del acceso directo al mercado internacional generando competitividad al momento de enfrentarse con otros ofertantes en los mercados internacionales.

Con respecto a las limitaciones para el desarrollo del objetivo general y los objetivos específicos, radica principalmente en la carencia de investigaciones sobre el tema abordado a nivel nacional y local, sin embargo, se utilizó toda la información encontrada con la finalidad de dar respuestas a estos. Otra de las limitaciones importantes fue la emergencia sanitaria debido a la COVID 19; ya que, gracias a esto nos generó percances al momento de la aplicación del instrumento (cuestionario), la cual nos exigió ser cautelosas y cumplir medidas de bioseguridad, así mismo se tuvo la limitación debido a la distancia, puesto que, la empresa con

la cual se realizó la investigación se encuentra ubicada en la provincia de San Ignacio a diez horas de Cajamarca. Finalmente, existió limitaciones al momento de trasladarse a la zona en donde radican los socios encuestados ya que hubo la presencia de huaicos, debido a las constantes precipitaciones fluviales.

Por último, la presente investigación contribuirá con los futuros investigadores a tener antecedentes sobre la relación que existe entre asociatividad y competitividad en el sector cafetalero, con la finalidad de complementar y aportar con información ya existente en investigaciones previas. Del mismo modo aportará con conocimiento a los productores cafetaleros que están en búsqueda de soluciones para las problemáticas que enfrenta actualmente el sector. Dándoles opciones válidas como es la estrategia de asociatividad.

Conclusiones

En relación al objetivo general se puede concluir, en primer lugar, que, la asociatividad y la competitividad se encuentran relacionadas de manera positiva y significativa, esto se ve avalado por la prueba no paramétrica Rho Spearman, que arrojó una ponderación de 0.922. Así mismo se puede concluir que la asociatividad genera competitividad, debido a los elementos importantes que ofrece como son: Acceso a financiamientos, aumento de capitales de trabajo, seguridad al momento de vender la totalidad de la cosecha, la consecución de los objetivos y metas en común, asistencia técnica y capacitaciones constantes, la posibilidad de acceder a certificaciones, el fomento de las mejores prácticas de cultivo, el acceso y la apertura a nuevos mercados, la presencia de tecnología, incentivos económicos, entre otros.

Seguidamente, en relación al primer objetivo específico se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre la variable asociatividad en su dimensión capital social, confianza-motivación y la competitividad, esto se ve avalado por la prueba no paramétrica Rho Spearman, que arrojó una ponderación de 0,877. Se concluye también que la asociatividad en su dimensión capital social, confianza-motivación aumenta la competitividad ya que permite

el acceso a nuevos mercados, incrementar los capitales de trabajo, mejorar las ganancias, acceder a financiamientos y disminuir los costos de producción.

Posteriormente, en relación al segundo objetivo específico se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre la variable asociatividad en su dimensión cooperativismo y la competitividad, esto se ve avalado por la prueba no paramétrica Rho Spearman que arrojó una ponderación de 0,836 lo que afirma que a partir de la asociatividad en su dimensión cooperativismo contribuye con la competitividad en aspectos como; la consecución de objetivos y metas en común, compromiso y participación de sus socios, asistencia técnica y capacitaciones constantes.

En función del tercer objetivo específico se concluye que, existe una relación positiva y significativa entre la variable asociatividad en su dimensión comercio justo y la competitividad, esto se ve avalado por la prueba no paramétrica Rho Spearman que arrojó una ponderación de 0,947 lo que afirma que a partir de la asociatividad en su dimensión comercio justo contribuye con la mejora de la competitividad en aspectos como; apertura de mercados, certificaciones y sostenibilidad empresarial.

Finalmente, en relación al cuarto objetivo específico se concluye que existe una relación positiva y significativa entre la variable asociatividad en su dimensión sostenibilidad y la competitividad, esto se ve avalado por la prueba no paramétrica Rho Spearman, que arrojó una ponderación de 0,734 lo que afirma que a partir de la asociatividad en su dimensión sostenibilidad contribuye con la competitividad en aspectos como; presencia tecnológica, incentivos y contacto permanente.

REFERENCIAS

- Araiza Barrios, E. M. (2019). Capacidad financiera y bienestar de la población de bajos ingresos. El caso de Amextra Finanzas. (*Tesis de maestría*). Universidad Autónoma del estado de Morelos, Morelos. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1058/AABERR05T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arias, J., Villasís, M. Á., & Miranda, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 202-204.
- Bautista Hernández, M. Á., & Bonales Valencia, J. (2017). Las desigualdades del sector agropecuario: su competitividad, una alternativa para el desarrollo regional. *Cimexus*, 20-24.
- Burgos Carrera, K. J., & Muñoz Toro, K. M. (2021). Propuesta de asociatividad para mejorar la comercialización del Café orgánico de la comunidad nativa Shampuyacu Awanjun, Rioja, San Martín 2021. (*Tesis de grado*). Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.umb.edu.pe:8080/jspui/bitstream/UMB/272/1/BURGOS%20KEVIN%20%26%20MU%c3%91OZ%20KRIS%20-%20TESIS.pdf>
- Cabal Alvarez, M. A., & Montalvo Coox, A. G. (2014). La aplicación del comercio justo y su impulso a la asociatividad en los productores de café en la provincia de Manabí. (*tesis de grado*). Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/993/1/ComExt-T1319.pdf>
- Carlos Elera, B. D., & Yarlaque Tello, C. E. (2020). Modelo de asociatividad para la contribución al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de

Querocotillo-Cutervo. (*tesis de licenciatura*). Universidad Nacional Pedro Ruiz

Gallardo, Lambayeque, Perú.

COMEXPERU. (01 de Octubre de 2021). *Comexperú*. Obtenido de Exportación de café no se recupera: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/exportacion-de-cafe-aun-no-se-recupera>

Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 43-45.

Coscione, M., & Mulder, N. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. El salvador: Carlos Reyes.

Divar Gardeiz, J., & Galdea Soler, E. (2007). Desarrollo territorial, participación y cooperativismo. *Revista de Estudios Cooperativos*, 137.

Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mexicana.

Figuroa Hernández, E., Pérez Soto, F., & Godínez Montoya, L. (2015). *La producción y el consumo de café*. España: García Miranda, Martha, PhD.

García Regalado, J. O., & Chango Yosa, M. A. (2021). Análisis de la competitividad de las exportaciones de café de Ecuador versus Colombia y Brasil hacia el mercado de USA. *X-Pedientes Económicos*.

Li Gavidia, J. M. (2020). Incidencia de la confianza en la asociatividad de los productores de calzado del distrito de El Porvenir, 2019. (*Tesis de maestría*). Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45381/Li_GJM-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Loayza Beltrán, S. G., & Fernández Campos, J. K. (2020). Efectos de la asociatividad en las exportaciones de café orgánico de la selva central del Perú en el periodo 2016-2018. (*Título de Licenciatura*). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653490/Fern% c3% a1ndez_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653490/Fern%c3%a1ndez_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

M., C., & N., M. (2017). *El aporte del comercio justo al desarrollo sostenible*. El salvador: Carlos Reyes.

Mejia Mejia , E. (2005). Técnicas e Instrumentos de Investigación. (*Tesis de maestría*). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

MIDAGRI. (2015). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de Situación actual del café en el país: <https://www.midagri.gob.pe/portal/485-feria-scaa/10775-el-cafe-peruano#:~:text=El%20Per%C3%BA%20posee%20425%2C416%20hect%C3%A1reas,67%20provincias%20y%20338%20distritos>.

MIDAGRI. (24 de Agosto de 2020). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de Minagri y el sector cafetalero impulsan estrategia para la promoción del consumo de café peruano: <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/295326-minagri-y-el-sector-cafetalero-impulsan-estrategia-para-la-promocion-del-consumo-de-cafe-peruano>

MIDAGRI. (16 de Setiembre de 2021). *Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego*. Obtenido de MIDAGRI: Perú se consolida como octavo exportador de café:

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/523046-midagri-peru-se-consolida-como-octavo-exportador-mundial-de-caf%C3%A9>

Navarro Silva, O., Gracián Moran, G., & Ferrer Reyes, W. (2018). La calidad del capital humano una vertiente positiva en la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas enfocada en la Empresa Cristy Viajes. *Revista Universidad y Sociedad*.

Ottone Olivia, O. J. (2021). Competitividad de los productores de café orgánico de Jaén y su incidencia en la exportación a los Estados Unidos. (*Tesis de licenciatura*).

Universidad Ricardo Palma, Lima. Obtenido de

<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3985/NEG->

[T030_72376583_T%20%20%20OTTONE%20OLIVA%20OLENKA%20JES%20aS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/3985/NEG-T030_72376583_T%20%20%20OTTONE%20OLIVA%20OLENKA%20JES%20aS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pacheco Almaraz, V., Palacios Rangel, M. I., Cervantes Escoto, F., Ocampo Ledesma, J., & Aguilar Ávila, J. (2019). La asociación cooperativa como factor de sostenibilidad del sistema cafetalero en comunidades marginadas. *Revista de estudios cooperativos*, 127-148.

Paiz Romero, F. L. (2008). Capacidad productiva de una planta productora de harinas premezcladas industriales y paquetería. (*Tesis de grado*). Universidad San Carlos

Guatemala, Guatemala. Obtenido de

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1946_IN.pdf

Quero Virla, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 251.

Regalado Díaz, C. A. (2018). Asociatividad de productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza para la exportación - 2018. (*Tesis de*

licenciatura). Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36863/Regalado_DCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodriguez de Pepe, M., & Cervilla Ruano, M. A. (2020). Asociatividad empresarial y fuentes de capital social: hacia un modelo explicativo. *Revista Innovar*.

Rojas, I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*, 278-281.

Saavedra Cruzado, L. A., & Figueroa Leon, I. L. (2020). La relación entre la asociatividad y la competitividad de las cooperativas de pequeños productores del sector agrario peruano. (*Tesis de Bachiller*). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Obtenido de

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18924/SAAVEDRA_CRUZADO_FIGUEROA_LEON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez Calderón, J. A., & Vindas Orozco, A. M. (2020). La capacidad competitiva de la cadena de valor del café: comparación entre micro-beneficio de café y beneficio tradicional de café, en el cantón de Turrialba, Costa Rica. (*Tesis*). Universidad Nacional, Costa Rica. Obtenido de

<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/21410/La%20capacidad%20competitiva%20de%20la%20cadena%20de%20valor%20del%20caf%C3%A9.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santrock, J. (2012). *psicología de la educación*. México mc graw-hill. España: Cristina Sánchez.

Silva , V., & Heirman , J. (1999). *Las condiciones de acceso a los mercados de bienes: algunos problemas pendientes*. Santiago de Chile.

Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de cronbach validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *Descubre*, 41.

Valdecasas Medina, J. (2011). Una definición estructural de capital social. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 136-137.

Velaochaga Eustaquio, K. J. (2021). Relación entre la asociatividad y la competitividad empresarial de los pequeños productores de Mandarina del distrito de Huando, Hural - Lima periodo 2020. (*Tesis de licenciatura*). Universidad San Martín de Porres, Lima.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Editorial de las ciencias.

Zambrano Godoy, M. H. (2015). Estrategías de asociatividad para el sector cafetalero de la Federación Regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos de Sur (FAPECAFES) de la ciudad de Loja. (*Tesis de licenciatura*). Facultad Politécnica Nacional, Loja. Obtenido de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10527/1/CD-6227.pdf>

ANEXOS

ANEXO N.º 1. Matriz de consistencia: Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

Título: “ASOCIATIVIDAD Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA COOPERATIVA AGRARIA NORCAFE, 2021”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica, instrumento y fuente de recolección de datos	Metodología	Población y muestra
<p>Pregunta general</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la relación entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021? 	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar la relación entre Asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021. 	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación positiva y significativa entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.</p>	<p>X</p> <p>Asociatividad</p>	<p>X.1. Capital social, confianza y motivación</p> <p>X.2. Cooperativismo</p> <p>X.3. Comercio Justo</p> <p>X.4. Sostenibilidad</p>	<p>X.1.1. Financiamiento</p> <p>X.1.2. Acceso a capitales</p> <p>X.1.3. Seguridad</p> <p>X.2.1. Compromiso y participación de socios</p> <p>X.2.2. Objetivos en común</p> <p>X.2.3. Capacitaciones</p> <p>X.3.1. Certificaciones</p> <p>X.3.2. Sostenibilidad Social</p> <p>X.3.3. Apertura de mercados</p> <p>X.4.1. Presencia de tecnología</p> <p>X.4.2. Incentivos</p> <p>X.4.3. Contacto permanente</p> <p>Y.1.1. Nuevos productos</p> <p>Y.1.2. Mejora de procesos</p> <p>Y.1.3. Acceso a tecnología</p> <p>Y.2.1. Cantidad de producción</p> <p>Y.2.2. Comercio justo</p> <p>Y.2.3. Mejora de producto</p> <p>Y.3.1. Conocimiento de procesos productivos y eslabones de la cadena</p> <p>Y.3.2. Capacitaciones</p> <p>Y.3.2. Asistencia</p> <p>Técnica</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>cuestionario</p> <p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Según su alcance:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>no experimental</p>	<p>Población</p> <p>Se considerará una población finita, puesto que se conoce el número exacto de elementos que constituyen el estudio el cual está conformado por quinientos treinta socios afiliados a la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra de la presente investigación corresponde a 153 socios afiliados a la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.</p>
<p>Preguntas específicas</p> <p>A. ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?</p> <p>B. ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la dimensión capital social,</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>A. Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.</p> <p>B. Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la dimensión Cooperativa</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>A. Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.</p> <p>B. Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y</p>	<p>Y</p> <p>Competitividad</p>	<p>Y.1. Capacidad tecnológica y productiva</p> <p>Y.2. Acceso a mercados</p> <p>Y.3. Calidad de capital humano</p>	<p>Y.1.1. Nuevos productos</p> <p>Y.1.2. Mejora de procesos</p> <p>Y.1.3. Acceso a tecnología</p> <p>Y.2.1. Cantidad de producción</p> <p>Y.2.2. Comercio justo</p> <p>Y.2.3. Mejora de producto</p> <p>Y.3.1. Conocimiento de procesos productivos y eslabones de la cadena</p> <p>Y.3.2. Capacitaciones</p> <p>Y.3.2. Asistencia</p> <p>Técnica</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>		

confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021? C. ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021? D. ¿Qué relación existe entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021?	agraria Norcafé, 2021. C. Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021. D. Determinar la relación entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.	competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021. C. Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021. E. Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.	Y.4. Capacidad financiera	Y.4.1. Costos de producción Y.4.2. Capital social Y.4.3. Aumento de ganancias
--	---	---	------------------------------	--

Fuente: Responsables de la investigación

ANEXO N.º 2. Operalización de variables.

Título: “ASOCIATIVIDAD Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA COOPERATIVA AGRARIA NORCAFÈ, 2021”.

Hipótesis	Definición conceptual de las variables	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Existe relación positiva y significativa entre asociatividad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.	<p>(Figueroa (2020), conceptualiza a la asociatividad como un mecanismo de cooperativismo, en el cual pequeños productores con objetivos en común económicos y sociales, pueden agruparse obteniendo beneficios como sostenibilidad empresarial, aumento capital social, confianza y motivación, así como adquirir el termino de comercio justo, lo que al final termina traducándose en mayores ingresos.</p> <p>(Velaochaga, 2020) conceptualiza a la competitividad como aquella capacidad que poseen las organizaciones en su sector para competir, la cual debe estar conformada por componentes organizacionales internos como la calidad del capital humano, capacidad financiera, capacidad tecnológica y productiva; así como componentes externos relacionados al acceso a mercados internacionales, con la finalidad de sostener de forma perdurable la competencia ante los otros oferentes del sector, la competitividad consiste en superar a la competencia, utilizando diversas herramientas e instrumentos de comercio que permitan una mejor posición dentro de los mercados objetivos, de esta forma, la competitividad de las organizaciones para lograr superar estos retos estará relacionada a su competencia para lograr satisfacer eficientemente a sus clientes.</p>	Asociatividad	Capital social, confianza y motivación	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Financiamiento</i> - <i>Acceso a capitales</i> - <i>Seguridad</i> - <i>Compromiso y participación de socios</i> - <i>Objetivos en común</i> - <i>Capacitaciones</i> 	Técnica Encuesta
	Cooperativismo		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Certificaciones</i> - <i>Sostenibilidad Social</i> - <i>Apertura de mercados</i> - <i>Presencia de tecnología</i> - <i>Incentivos</i> - <i>Contacto permanente</i> 		
		Competitividad	Acceso a mercados	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Nuevos productos</i> - <i>Mejora de procesos</i> - <i>Acceso a tecnología</i> - <i>Cantidad de producción</i> - <i>Comercio justo</i> - <i>Mejora de producto</i> 	Instrumento cuestionario
			Calidad de capital humano	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Conocimiento de procesos productivos y eslabones de la cadena</i> - <i>Capacitaciones</i> - <i>Asistencia Técnica</i> 	
			Capacidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Costos de producción</i> - <i>Capital social</i> - <i>Aumento de ganancias</i> 	
Hipótesis Específicas		A.	Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión capital social, confianza - motivación y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.		
		B.	Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión cooperativismo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.		
		C.	Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión comercio justo y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.		
		D.	Existe relación positiva y significativa entre asociatividad en su dimensión sostenibilidad y competitividad en la Cooperativa agraria Norcafé, 2021.		

Fuente: Responsables de la investigación

ANEXO N.º. 3. Cuestionario para identificar la relación de la asociatividad y la competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021.

“El presente cuestionario tiene por objetivo conocer la opinión de los socios de la Cooperativa Agraria Norcafé con respecto a la Asociatividad y su relación con la Competitividad. Por lo que agradecemos que responda con sinceridad a las preguntas formuladas, gracias por su colaboración.

Instrucciones

En el siguiente cuadro se presenta una serie de ítems con respuestas múltiples, por favor marcar con una "X" la respuesta que usted considere adecuada, teniendo en cuenta la calificación que aparece en la parte superior derecha del cuadro se considera que sus respuestas serán estrictamente para una investigación y se mantendrán en total secreto por lo cual se sugiere contestar todas las interrogantes con total sinceridad.

Datos Generales

- a) Edad
- b) Genero M () F ()
- c) Tiempo que se encuentra Asociado a la cooperativa
 - Menor de 1 año ()
 - De 1 a 2 años ()
 - 3 años a más ()

LINK DE ENCUESTA VIRTUAL:


<https://forms.gle/hM3P3WkF98nYcxJp8>

VARIABLE		ASOCIATIVIDAD				
PREGUNTAS		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
Ítem: Capital social, confianza y motivación						
1	Estar asociado le ha permitido obtener mayor capacidad de financiamiento					
2	Estar asociado le ha permitido aumentar el acceso a capital de trabajo					
3	Siente que el estar asociado le permite asegurar la venta total de su cosecha					
Ítem: Cooperativismo						
4	El compromiso y participación de los socios es importante para un mejor desempeño de la cooperativa					
5	El trabajo en equipo contribuye con el logro de objetivos en común dentro de la cooperativa					
6	Estar asociado le permite tener acceso a capacitaciones que contribuyen con su aprendizaje en procesos productivos					
Ítem: Comercio Justo						
7	El estar asociado le permite estar certificado en comercio justo y café orgánico					
8	El estar asociado permite e incentiva mejorar las buenas prácticas de cultivo					
9	Tener certificaciones vigentes les permite tener mayor apertura de mercados internacionales					
Ítem: Sostenibilidad						
10	Dentro de la cooperativa existe tecnología para mejorar los procesos productivos					

11	Recibe incentivos económicos por producir café orgánico					
12	La cooperativa los capacita en cuanto al uso de tecnología para los procesos de producción y procesamiento					
VARIABLE		COMPETITIVIDAD				
PREGUNTAS		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
Ítem: Capacidad tecnológica y productiva						
13	El estar asociado ha permitido que su capacidad de producción aumente					
14	El estar asociado le ha permitido mejorar sus procesos generando mayor eficiencia empresarial					
15	Estar asociado le ha permitido tener mayor acceso a tecnología para el procesamiento					
Ítem: Acceso a mercados						
16	El estar asociado ha permitido abastecer a más mercado					
17	La cooperativa fomenta que los agricultores socios se certifiquen en comercio justo para que puedan ser más competitivos y así tener más acceso a nuevos mercados					
18	El estar asociado le ha permitido superar las barreras comerciales de los mercados internacionales					
Ítem: Calidad de capital humano						
19	La cooperativa les brinda información clara sobre los conocimientos de procesos productivos y eslabones de cadena					
20	La cooperativa les brinda capacitaciones constantes para que tengan mayor información de calidad					

21	El estar asociado ha permitido que usted tenga mayor asistencia técnica para obtener productos competitivos en los mercados internacionales					
Ítem: Capacidad financiera						
22	Formar parte de la cooperativa le ha permitido disminuir los costos de producción					
23	El estar asociado le ha permitido obtener un incremento de su capital social					
24	El estar asociado le ha permitido tener un aumento de ganancias					

ANEXO N.º 4. Ficha de validación del instrumento de investigación

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		“Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021”		
Línea de investigación:		Asociatividad y Competitividad		
Apellidos y nombres del experto:		Saraí Nelly Samán Chingay		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Asociatividad - Competitividad		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas <i>marcando con una “x”</i> en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
<p>Firma del experto:</p> 				



INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Samán Chingay Sarai Nelly
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: Comercio Exterior y de la Integración
- 1.5. Título de la investigación:
“Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento:
Cuestionario.
- 1.7. Autor del instrumento:
 - Sonia Elizabeth Vargas Cotrina
 - Brenda Elizabeth Verde Rabanal

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Lugar y fecha: Cajamarca, 07 de marzo del 2022

Firma del Experto Informante:



DNI. N °: 45650843

N ° de colegiatura:20910

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021”
Línea de investigación:	Asociatividad y Competitividad
Apellidos y nombres del experto:	Paulo Eduardo Soriano Torres.
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Asociatividad - Competitividad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas *marcando con una “x”* en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:





INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Soriano Torres Paulo Eduardo
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: UPN
- 1.4. Especialidad del validador: Lic. en Comercio y Negocios Internacionales
- 1.5. Título de la investigación:
“Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento:
Cuestionario.
- 1.7. Autor del instrumento:
 - Sonia Elizabeth Vargas Cotrina
 - Brenda Elizabeth Verde Rabanal

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Lugar y fecha: Cajamarca, 7 de marzo del 2022

Firma del Experto Informante:



DNI. N °: 43959124

N ° de colegiatura:

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021”
Línea de investigación:	Asociatividad y Competitividad
Apellidos y nombres del experto:	James Gamarra Banda.
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Asociatividad - Competitividad

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas **marcando con una “x”** en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:





INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: James Gamarra Banda
- 1.2. Grado Académico: Magister
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4. Especialidad del validador: Lic. En Administración y Negocios Internacionales
- 1.5. Título de la investigación:
“Asociatividad y su relación con la Competitividad en la Cooperativa Agraria Norcafé, 2021”.
- 1.6. Nombre del instrumento:
Cuestionario.
- 1.7. Autor del instrumento:
 - Sonia Elizabeth Vargas Cotrina
 - Brenda Elizabeth Verde Rabanal

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

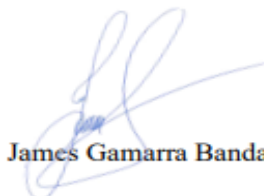
(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Observaciones:

.....
.....
.....
.....
.....

Lugar y fecha: Cajamarca, 4 de marzo del 2022.

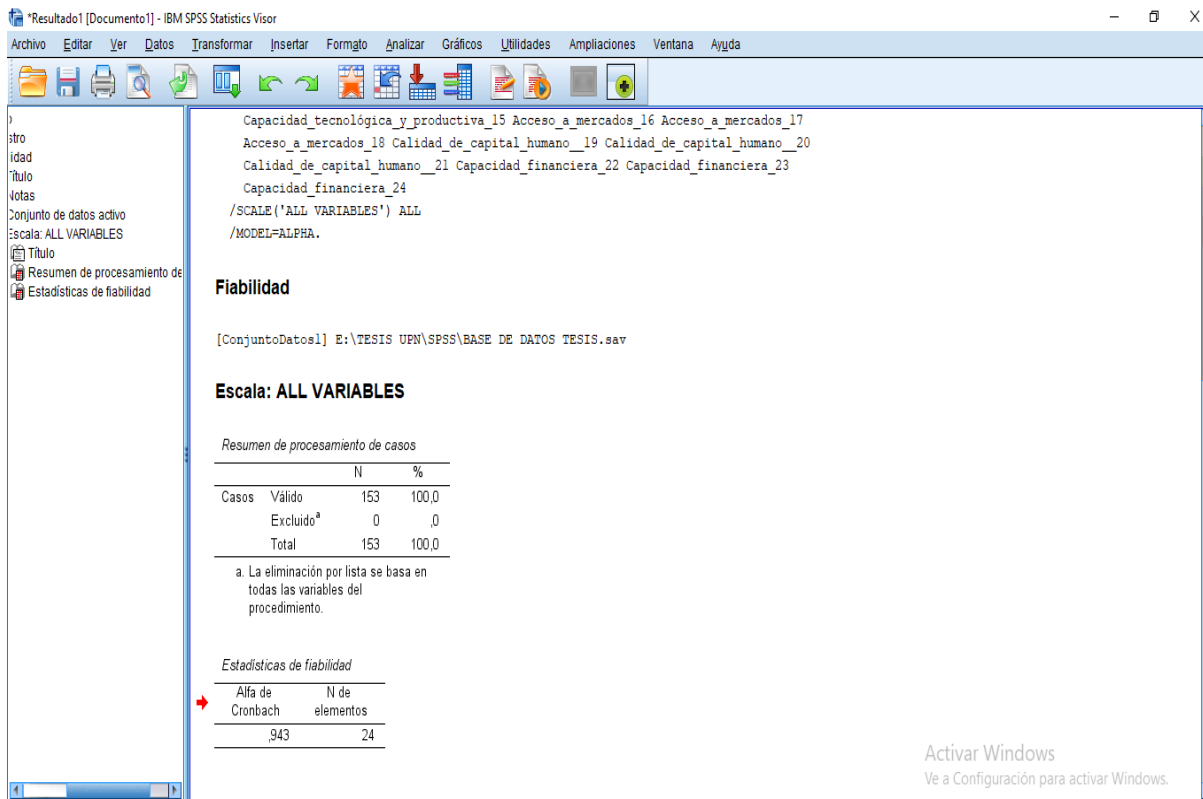


James Gamarra Banda.

DNI N °: 46860481

N ° de colegiatura: --

ANEXO N.º 5. Fiabilidad del Instrumento mediante Alfa de Cronbach



Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Capacidad_tecnológica_y_productiva_15 Acceso_a_mercados_16 Acceso_a_mercados_17
Acceso_a_mercados_18 Calidad_de_capital_humano_19 Calidad_de_capital_humano_20
Calidad_de_capital_humano_21 Capacidad_financiera_22 Capacidad_financiera_23
Capacidad_financiera_24
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1] E:\TESIS UPN\SPSS\BASE DE DATOS TESIS.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	153	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	153	100,0

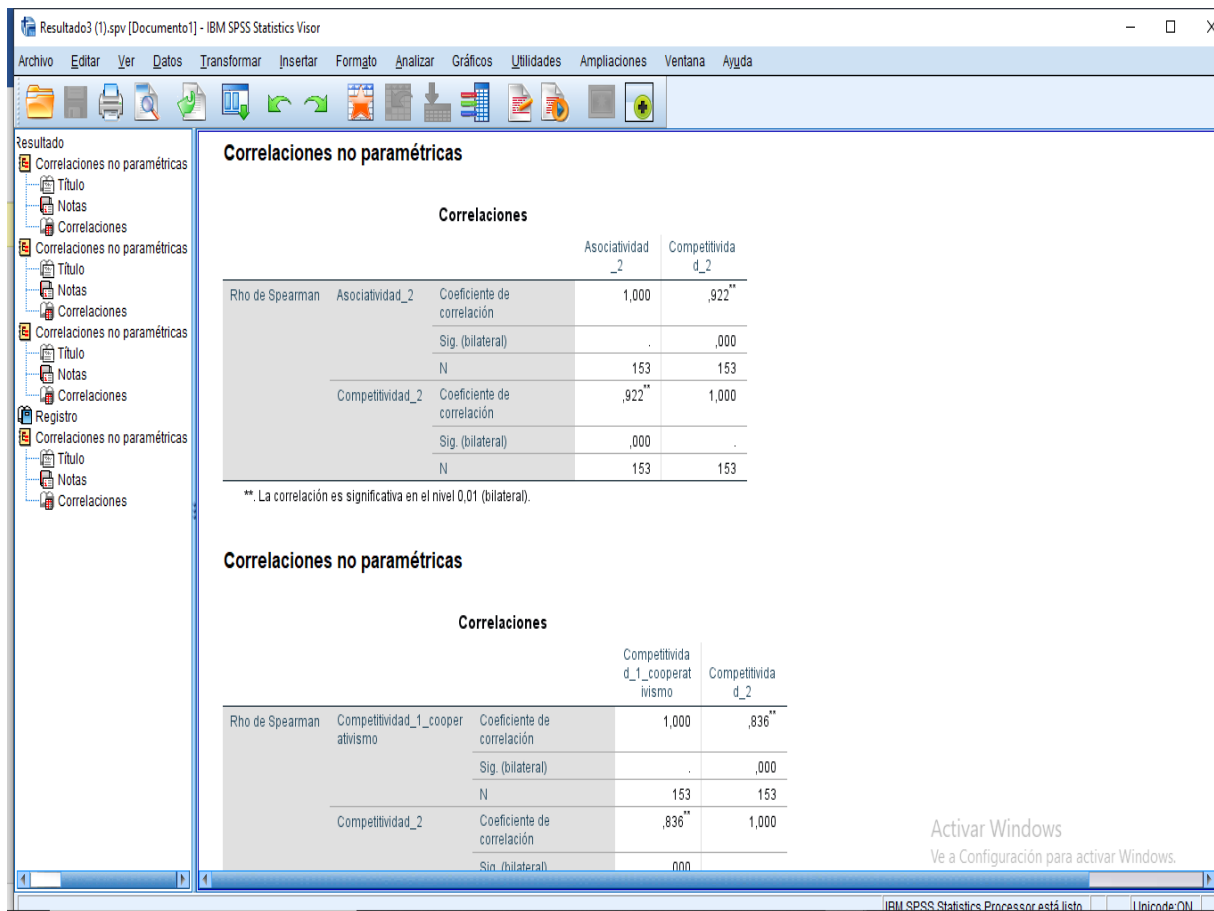
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa de Cronbach	N de elementos
	,943	24

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

ANEXO N°6. Contrastación de hipótesis general



Resultado3 (1).spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones
- Registro
 - Correlaciones no paramétricas
 - Título
 - Notas
 - Correlaciones

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			Asociatividad_2	Competitividad_2
Rho de Spearman	Asociatividad_2	Coefficiente de correlación	1,000	,922**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Competitividad_2	Coefficiente de correlación	,922**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones no paramétricas

Correlaciones

			Competitividad_1_cooperativismo	Competitividad_2
Rho de Spearman	Competitividad_1_cooperativismo	Coefficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	153	153
	Competitividad_2	Coefficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	153	153

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode DM

ANEXO N°7. Fotos en la Cooperativa Agraria Norcafé



Foto 1: Explicación detallada por parte del presidente de la Cooperativa Agraria Norcafé sobre el proceso de producción del café.



Foto 2: Visita a las instalaciones de la Cooperativa Agraria Norcafé para la recolección de información.

ANEXO N°7. Fotos de la aplicación del instrumento a los socios de la Cooperativa Agraria Norcafé



Foto 3: Proceso de recolección de información mediante el cuestionario a los socios de la Cooperativa Agraria Norcafé.



Foto 4: Proceso de recolección de información mediante el cuestionario a los socios de la Cooperativa Agraria Norcafé