

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“MEJORA EN SISTEMA LOGISTICO A TIEMPO REAL PARA EL ABASTECIMIENTO DE ALMACENES DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS NATURALES”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Christian Andre Saavedra Diaz

Asesor:

Dr. José Alexander Guevara Ramírez
<https://orcid.org/0000-0001-7332-0978>

Trujillo - Perú

DEDICATORIA

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios porque gracias a él estoy aquí, en segundo lugar, a mis padres José y Melva por su amor y apoyo en toda mi formación profesional, a mis dos hermanas Paola y Maryblandy por su apoyo en todo momento y, por último, pero no menos importante a mi novia Andrea M. por estar conmigo en todo este proceso y su apoyo incondicional para culminar con este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a mis padres y hermanas porque son ellos quienes me dieron su confianza desde un comienzo y aquí están los frutos de mi esfuerzo, agradecerles por su cariño y amor. También a mi novia Andrea M. por su amor y especial apoyo en la elaboración de mi presente trabajo. Agradecerles a todos mis profesores en especial a mi Asesor Dr. José Guevara Ramírez quien ha sido un excelente docente y de gran apoyo en la elaboración de este trabajo.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN EJECUTIVO.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	12
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	18
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	25
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Requerimiento de productos Almacén Trujillo en los meses enero, febrero, marzo, abril y mayo del año 2021.....	25
Tabla 2 Costo de flete a almacén Trujillo en el mes de enero del año 2021.....	26
Tabla 3 Costo de flete a almacén Trujillo en el mes de febrero del año 2021.....	26
Tabla 4 Ahorro en Costo de flete a almacén Trujillo.....	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Organigrama de 4Life.....	10
Figura 2 Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500.....	28
Figura 3 Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500.....	29
Figura 4 Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500.....	30
Figura 5 Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500.....	31
Figura 6 Stock real de productos por almacén al 15 de junio del 2022.....	32

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se realizó en una empresa Comercializadora de Productos Naturales fundada en el año 2009 en la ciudad de Lima. Conforme fueron avanzando las ventas en esta empresa, se vio en la necesidad de abrir almacenes sucursales en puntos estratégicos donde se tenía más presencia en el mercado como Trujillo y Huancayo.

Para ello se contrató a nuevo personal y para poder llevar un buen manejo de ambos almacenes, planteé un sistema logístico a tiempo real debido a que el sistema que se usaba no mostraba la información requerida a tiempo real, sino con un atraso de 24hrs, generando que no se tenga una información real sobre el stock de cada producto que se vende en cada almacén, generando un quiebre de stock.

Este nuevo sistema logístico planteado ayudaría a que se pueda tener cantidades exactas al momento que se haga la consulta de algún producto en específico. Este sistema se trabajó en el programa Excel para lo cual se llena de información descargada del SAGE500.

Como resultado, se mejoró los tiempos en el abastecimiento de stock de productos a cada almacén para no incurrir en quiebres de stock pudiendo disminuir las ventas y causando malestar a nuestros afiliados.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La empresa donde se desarrolla el presente trabajo es una empresa fundada en el año 2009 en la ciudad de Lima, la empresa se llama 4Life Research Perú SRL con RUC N° 20513397039 con su primera oficina ubicada en la ciudad de Lima en el distrito de Miraflores.

Es una empresa dedicada a la comercialización de productos naturales al por menor, desde su año de fundación hasta la fecha tiene gran presencia en el mercado peruano. Es una de las primeras empresas multinivel cuyos productos están dedicados a fortalecer el sistema inmunológico. La compañía tiene 4 pilares los cuales son Ciencia, Éxito, Servicio y Satisfacción. La compañía está muy enfocada a la satisfacción de sus clientes o afiliados que es como los llamamos nosotros porque para nosotros ellos son lo más importante.

En 4Life los afiliados tienen rangos que alcanzan conforme van aumentando los volúmenes de ventas, el rango más bajo es Consumidor Preferente y el más alto es Platino Elite, se adjunta cuadro de rangos (Anexo 1).

Actualmente la compañía tiene 30 productos en el mercado peruano (Anexo 2), uno de ellos es el TF Plus producto bandera de la marca el cual es el más vendido y reconocido a nivel nacional, después le siguen productos para el cuidado del rostro, antioxidantes, proteína, quemador de grasa corporal, colágeno, para el cuidado de la vista, para limpieza del sistema digestivo, crema corporal, etc.

Debido al gran acogimiento de 4Life con su primera oficina en la ciudad de Lima tomaron la decisión de realizar la apertura su primera sucursal en la ciudad de Trujillo – La Libertad, y a que se debe a que escogieron esta ciudad como primera sucursal, se debe al gran número de ventas y posicionamiento de sus afiliados en esta ciudad,

conllevarlo a que se inaugure. Trujillo es una ciudad en todo su apogeo por la cantidad de negocios que puedes encontrar, y para 4Life es un punto estratégico para la distribución de todos sus productos para la Zona Norte del país. Para poder realizar esta apertura tuvieron el apoyo de uno de los líderes con más alto nivel dentro de la organización, el cual le busco local para ubicar la futura oficina. La apertura de la oficina en la ciudad de Trujillo se realizó en el año 2020, para ser más exactos fue el día 17 de febrero del 2020, en la cual se tuvo la participación del Gerente General, Gerente Comercial, Jefa de Operaciones y los afiliados con los rangos más altos como líderes dentro de 4Life, para esta nueva oficina se requirió contratar a 02 personas, las cuales cubrirían el puesto de responsable de tienda y asistente de tienda.

Debido al gran acogimiento que recibió esta nueva oficina en Trujillo, las ventas aumentaron para toda la zona norte del país debido a que los afiliados preferían hacer las compras ya no en Lima sino en Trujillo, debido a que les salía mucho más cerca y más rápido el envío de sus productos. 4Life tenía en mente que para esta nueva sucursal en Trujillo al tiempo de 02 años dependiendo como iban las ventas, se incluiría el servicio de despacho a domicilio o como se suele llamar delivery hacia la zona norte con un menor lead time para la entrega de los pedidos de los afiliados para los distintos departamentos como Piura, Cajamarca, Iquitos, Tumbes, Lambayeque, etc. Pero debido al inicio de la pandemia del COVID-19 con la clausura de las operaciones, el confinamiento y todo lo que conllevo esta pandemia, se vio truncado este gran proyecto en Trujillo.

La pandemia del COVID-19 en sus inicios conllevo a que más productos de 4Life sean vendidos, es decir aumentaron las ventas en un aproximado de un 100% de lo que se vendía normalmente, esto es debido a que los productos de 4Life son productos naturales los cuales tienen factores de transferencia que ayudan al aumento del sistema inmunológico del cuerpo, es decir nuestras defensas.

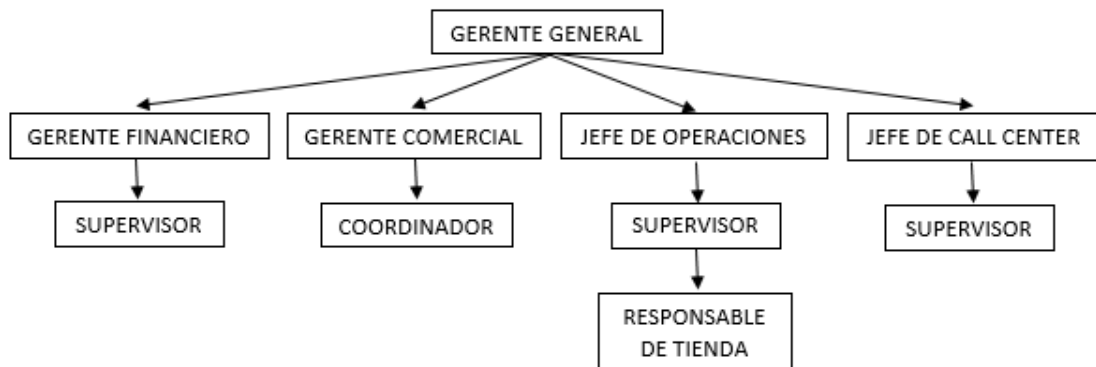
Y así como tuvieron la iniciativa de su primera sucursal y vieron el incremento en ventas que conllevó esto, decidieron en el año 2021 la apertura de su segunda sucursal en la ciudad de Huancayo – Junín. La apertura fue un 01 de julio del 2021 en la cual se tuvo la participación del Gerente General y Gerente Comercial y los afiliados con los rangos más altos como líderes dentro de 4Life, para esta nueva oficina al igual que sucedió con Trujillo se requirió contratar a 02 personas, las cuales cubrirían el puesto de responsable de tienda y asistente de tienda.

En la actualidad 4Life tiene 30 productos en el mercado peruano (Anexo 2), uno de ellos es el TF Plus el cual es nuestro producto bandera de la marca y es el más reconocido a nivel nacional, después cuenta con otro tipo de productos como, por ejemplo: para el cuidado del rostro, antioxidantes, proteína, quemador de grasa corporal, colágeno, para el cuidado de la vista, para limpieza del sistema digestivo, crema corporal, etc.

A continuación, adjunto el Organigrama de la compañía:

Figura 1

Organigrama de 4Life



Nota. El organigrama muestra como está compuesta las gerencias de 4Life y a quienes tienen a cargo. Fuente Creación propia.

Como podemos apreciar en el previo organigrama de 4Life tenemos a 3 gerencias de la compañía y a 02 jefaturas, en esta oportunidad voy a explicar de la Jefatura de Operaciones, que es el área donde actualmente me encuentro laborando. Esta jefatura la preside Miguel Cabrera en la ciudad de Lima desde el año 2021, sus principales funciones como jefe es estar al pendiente del stock de todos los productos que manejamos como compañía, verificar el cumplimiento de las labores de cada persona que tiene a su cargo que somos 10 en toda el área de operaciones, realizar OC para trabajos de distinto tipo como mantenimientos, compras, etc. además continuamente visita las 02 sucursales que cuenta la compañía en Trujillo y Huancayo. Además de ello nos mantiene en constante evaluación a las principales cabezas de las 03 oficinas que son el Supervisor de operaciones y los 02 responsables de oficina que somos.

Yo, como responsable de la oficina de Trujillo soy uno de los más antiguos en el área de operaciones, la mayoría son nuevos que han ingresado en los años 2020 y 2021, debido a esto he sido la persona que ha guiado al resto a realizar sus funciones en distintos aspectos, ya que he podido tener la oportunidad de trabajar 01 mes en 03 ocasiones en la oficina de Lima debido a la pandemia del COVID-19. Gracias a esta gran oportunidad que tuve de manejar la oficina donde se mueve más mercadería a nivel nacional pude destacar y aprender grandes cosas; así mismo, pude visualizar algunos errores que se cometían y también cosas que mejorar, una de las más importantes era la falta del stock real de cada almacén, por ello creé un Excel donde día tras día lo relleno de información como las ventas diarias que las descargo cada día, ingresos y salidas de mercadería de cada almacén para poder tener un stock en tiempo real de todos los productos que se comercializa.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Cadena de suministro

Es el proceso para agilizar el tránsito por la cadena de suministro de modo que la empresa pueda satisfacer a sus clientes con productos y servicios de calidad; se concentra en desarrollar relaciones más estrechas con los proveedores. La cadena de suministro es la secuencia completa desde la adquisición de insumos y la producción de bienes hasta la entrega de estos a los clientes. (Gitman y McDaniel)

La cadena de suministro, es una secuencia de eslabones (procesos) que tiene como objetivo principal el satisfacer competitivamente al cliente final; así mismo, cada eslabón produce y elabora una parte del producto y, a su vez, cada producto que es elaborado, agrega valor al proceso. Se puede inferir que, si algún proceso o eslabón de la cadena falla, el producto final no se entregará en las condiciones ideales al cliente, por lo que es necesario que todo el sistema fluya en armonía para que el propósito se lleve a cabo. Por lo anterior, se concluye que la cadena de suministro es tan fuerte como su eslabón más débil. (Camacho y otros)

Gestión logística

La logística empresarial cubre la gestión de las actividades de los departamentos de compras, producción, transporte, almacenaje, mantenimiento y distribución. Los componentes de la administración logística, empiezan con las entradas que son materias primas, recurso humano, financiero e información, éstas se complementan con actividades tanto gerenciales como logísticas, que se conjugan conteniendo salidas de logística, que son todas las características y beneficios obtenidos por un buen manejo logístico.

“Hoy día, cada vez más compañías están adoptando el concepto de administración logística integrada. Este concepto reconoce que la prestación de mejores servicios al cliente y la reducción de los costos de distribución requieren de trabajo en equipo tanto dentro de la compañía como entre todas las organizaciones del canal de marketing. Dentro de la compañía, los diversos departamentos funcionales deben colaborar estrechamente para maximizar el desempeño logístico de la compañía. Esta también debe integrar su sistema de logística con los de sus proveedores y clientes para maximizar el desempeño de todo el sistema de distribución” (Kotler, 2004)

Gestión de almacén

A lo largo de los años, y conforme evoluciona el fenómeno logístico, el concepto de almacén ha ido variando y ampliando su ámbito de responsabilidad. El almacén es una unidad de servicio y soporte en la estructura orgánica y funcional de una empresa comercial o industrial con objetivos bien definidos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos.

Hoy por hoy lo que antes se caracterizaba como un espacio dentro de la organización que tenía el piso de hormigón, es una estructura clave que provee elementos físicos y funcionales capaces de incluso generar valor agregado.

La gestión de almacenes se define como el proceso de la función logística que trata la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material – materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados. La gestión de almacenes tiene como objetivo optimizar un área logística funcional que actúa en dos etapas de flujo como lo son el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión de una de las actividades más importantes para el funcionamiento de una organización.

Gestión financiera

En relación a la definición de la gestión financiera, Chapi & Ojeda (2017), mencionan que es la gestión de los movimientos de los fondos con la finalidad de conseguir, mantener y utilizar el efectivo mediante una serie de herramienta o indicadores para cumplir con los objetivos que permita establecer los parámetros en la asignación o distribución de los activos y pasivos.

Rosario & Rosario (2017), expresa que la gestión financiera es la suministración eficiente de las fuentes o recursos financieros, así como su adecuada planificación con la finalidad de tomar decisiones sobre las inversiones y financiación que corresponde a una empresa respecto a un periodo de tiempo que constituye a un valor circulante, en cumplimiento con la capacidad económica.

Proceso

Según Krajewski, Ritzman y Malhotra (2008), un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades en las que se transforman uno o más insumos para obtener uno o más productos para los clientes, sin embargo, el concepto puede ser aún mucho más amplio; un proceso puede tener su propio conjunto de objetivos, abarcar un flujo de trabajo que traspase las fronteras departamentales y requerir recursos de varios departamentos.

Gestión por Procesos

Durante muchos años, el diseño estructural de las empresas, no había evolucionado con relación a los requerimientos del enfoque organizacional. Se define ahora un nuevo concepto de estructura organizativa que considera que toda organización se puede concebir como una red de procesos interrelacionados o interconectados, a la cual se puede aplicar un modelo de gestión denominado Gestión basada en los Procesos (GbP).

La Gestión por Procesos es una forma de dirigir empresas y organizaciones basándose en procesos, de modo que todos actúen en pro de objetivos comunes. La Gestión de Procesos de Negocio (BPM, acrónimo en inglés para Business Process Management) es, por tanto, una disciplina de gestión que propone las mejores prácticas en cómo gestionar la empresa, con un enfoque en la optimización de los procesos que la componen. Es importante recordar que BPM también es una piedra angular de la transformación digital. Básicamente, la idea es poder mapear cómo se llevan a cabo realmente los procesos y, así, detectar las brechas u obstáculos presentes en la empresa, como retrasos en determinadas actividades, fallas y desperdicios, y descubrir maneras de solucionarlos.

Mejora de procesos

La mejora de procesos es un procedimiento empresarial mediante el cual se buscan ineficiencias en los procesos de una organización para corregirlos o mejorar su desempeño. Tiene como objetivo realizar una revisión de los mismos y llevar a cabo las adecuaciones correspondientes para minimizar o eliminar los errores de forma permanente.

Como es lógico, pensar que es posible optimizar todos los procesos de una empresa es algo irreal. En ellos intervienen una gran variedad de factores que no siempre están relacionados entre sí, de manera que las compañías deben buscar aquellos que estén generando más ineficiencias y centrarse en optimizarlos en la medida de sus posibilidades.

En los últimos años, la mejora de los procesos se ha convertido en una de las prioridades de las empresas. La consolidación de las nuevas tecnologías, la necesidad de reducir costes y las nuevas formas de trabajo han sido los principales catalizadores que han impulsado la necesidad de mejorar la eficiencia de los procesos empresariales.

Sistema de gestión

El sistema de gestión es un conjunto de procesos de las diferentes áreas de la organización los cuales se encuentran interconectadas cuya finalidad es desarrollar, implementar, revisar, mantener y llegar a cabo el cumplimiento de los objetivos relacionados con la satisfacción de las políticas de la empresa.

Todos sabemos que, cuantos más productos salen del inventario, más dinero entra en la caja. Sin embargo, sin una perspectiva clara de la mercancía que abarque desde la recepción inicial hasta la fecha de envío, es muy posible que el activo más importante de la empresa nos haga perder dinero.

Ventajas de un sistema de gestión:

- Reducción de costes: Pida la cantidad adecuada de inventario en el momento oportuno para no pasarse ni quedarse corto.
- Optimización de la mano de obra: Mejore la productividad y desperdicie menos tiempo buscando artículos o haciendo el seguimiento manualmente.
- Ahorro de espacio: Unas existencias bien gestionadas se traducen en unos almacenes más eficientes y organizados.
- Clientes más felices: Los pedidos se envían más rápido y con menos errores, lo que aumenta la satisfacción de los clientes y le permite mantener los acuerdos de nivel de servicio.

Sobrestock

El sobrestock o exceso de stock es el estado del almacén cuando los productos terminados almacenados en la instalación superan con creces a la demanda.

Esto ocurre a raíz de una mala planificación y/o coordinación entre los departamentos de ventas, logística y producción, entre otros. Un error de exceso de stock por no asignar la

rotación adecuada a un producto es un fallo habitual en muchas empresas. De hecho, el sobrestock tiene lugar usualmente en aquellas instalaciones logísticas que abastecen o almacenan productos.

Causas del sobrestock en un almacén:

- Factores externos: se originan a raíz de cambios socioeconómicos ajenos a la actividad de la empresa. En ese caso, el almacén sigue disponiendo del mismo stock marcado en la planificación logística, pero la demanda del producto ya no es la misma.
- Factores internos: estos nacen por errores de la propia organización de la compañía. Pueden ser fallos logísticos (una mala gestión del stock) o del departamento de ventas/compras, que ha errado en sus previsiones de crecimiento.

Quiebre de stock

Se produce un quiebre de stock o rotura de stock cuando al recibir un pedido de cierto producto por parte del cliente, la empresa no dispone del mismo en los almacenes en las cantidades y condiciones demandadas.

Por ello, la compra no puede verse satisfecha y esta incidencia genera unas consecuencias muy negativas, ya que no solo se pierde la venta, sino que la imagen de la propia empresa queda dañada ante el cliente.

Al desarrollar esta mejora en el sistema logístico dentro de 4Life, tuve algunas limitaciones como el acceso completo al stock completo de todos los productos en los tres almacenes con los que se cuenta, debido a que se tuvo que solicitar algunos permisos para poder obtener la información de stock para completar el cuadro que se ha implementado y se viene utilizando actualmente. Mi jefe de área me apoyo en todo momento para agilizar los permisos.

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La empresa 4Life al empezar con todo el proyecto de su primera sucursal en la ciudad de Trujillo, tuvo la necesidad de contratar nuevo personal para cubrir los puestos de responsable de tienda y Asistente de tienda para la referida sucursal. Al ser una empresa de Lima, encargaron a una tercera una empresa de reclutamiento para que haga todo el proceso de reclutamiento y selección de su nuevo personal, que tenía que ser personas idóneas para los puestos requeridos en el área de operaciones.

Todo el proceso se publicó en sus redes y distintas páginas web estos nuevos puestos que requería 4Life en octubre del año 2019.

En el mes de octubre del año 2019 yo me encontraba desempleado porque en mi anterior trabajo la empresa cerró sus operaciones y despidieron a todos, entonces me encontraba en busca de un buen trabajo acorde a lo que había estudiado que es la carrera de Administración y Negocios Internacionales.

Para mí fue una sorpresa cuando me llamaron por una postulación que había hecho para el puesto de Responsable de Tienda, esta llamada fue un día en la noche en noviembre del 2019, me detallaron todo sobre el puesto y si estaba interesado porque cumplía los requisitos para el puesto por mi experiencia que ya tenía de acuerdo a mi CV enviado en la postulación referente. En ese momento yo me encontraba sin empleo, así que fue un alivio esa llamada y desde ahí con mucho esfuerzo postule esperando me den el puesto sin saber la maravillosa empresa a la que postulaba.

Al asistir a la postulación me encontré que para el mismo puesto éramos 04 postulantes, y dese ese momento me solicitaron mi CV actualizado y antecedentes policiales y penales, pasé por 3 entrevistas de las cuáles dos de ellas fueron de la misma empresa reclutadora, en las cuáles solo quedamos como finalistas dos personas y éramos los que

pasaríamos a la última entrevista, la cual fue una video llamada de WhatsApp con el gerente general y la jefa de operaciones que era el área al que pertenecía el puesto. Luego de ello toco esperar una semana para ver los resultados, me sentía nervioso de cual pueda ser el resultado, y recuerdo clarito que fue un 24 de diciembre cuando me llamaron para darme la excelente noticia que había sido elegido para el puesto, no saben lo emocionado que me sentía y era el mejor regalo por Navidad que alguien me pudo haber dado.

Después de ello se contactaron conmigo la jefa de operaciones para felicitarme e indicarme que estarían en contacto conmigo para el desarrollo de las actividades propias del puesto y para conocernos en persona puesto que vendría a Trujillo para ver los avances de la nueva oficina que se iba a inaugurar.

Luego de conocernos y estar presente en los avances de la implementación de la nueva oficina, me indicaron que viajaría a Lima en enero del 2020 donde queda la oficina principal para poder recibir la inducción de todo para llevar a cabo el puesto de Responsable de Tienda, y para mí era algo nuevo porque nunca me había sucedido que una empresa me lleve a capacitar a Lima por 7 días.

Estando en la capacitación me conocí con el asistente que tendría como compañero de trabajo, en todos los días de capacitación pase por todas las áreas como finanzas, comercial, call center y operaciones, conociendo a los gerentes y nuevos compañeros, toda una maravilla de personas.

Me explicaron mis funciones específicas que tenía que cumplir como manejo total de toda la oficina, rendición de cuentas, liquidaciones de cajas, venta de productos, encargado del almacén de productos y más que se vinieron dando conforme iba avanzando en la compañía.

Al pasar los meses empecé a aprender muchas cosas nuevas sobre logística, inventario, almacenes que era donde yo me estaba desempeñando y aunque algo tengo de

conocimiento por mi propia carrera de Administración y Negocios Internacionales, sabía lo básico de ello, pudiendo manejar todo de manera correcta y eficaz.

En el año 2020 en el mes de octubre la jefa de operaciones renuncia y empezaron con la búsqueda de un nuevo jefe de operaciones, y contrataron a un nuevo jefe que tenía más experiencia en todo lo relacionado a logística. Con el empezamos a tener reuniones semanales en los que asistíamos el como jefe, el supervisor de operaciones y yo encargado de Trujillo, donde veíamos temas principales como el stock, ventas y algunos pendientes o solicitudes que tengamos.

Yo actualmente como responsable de la tienda de Trujillo cuento solo con una persona bajo mi cargo que es el asistente de tienda, el cuál sus principales funciones son dedicarse a la venta de producto, realizar tareas asignadas por mi persona, en mi ausencia por vacaciones encargarse de la tienda e informarme de cualquier novedad que suceda.

Después de haber realizado labores de responsable en la oficina de Lima en 03 oportunidades debido a que el personal del almacén principal se contagió de COVID-19 en el año 2020, adquirí mucha experiencia la cual ahora es de gran ayuda para tener un mejor control de mi oficina que es Trujillo. Al estar supliendo las labores del Supervisor de Operaciones y manejar ambas oficinas tanto Lima como Trujillo, pude darme cuenta que no existía un sistema donde uno pueda entrar y visualizar en tiempo real el stock de cada producto en los almacenes con los que cuenta 4Life, esto sucede debido a que en una oportunidad el asistente de tienda de Trujillo me hizo una solicitud de productos sin tener una idea de las cantidades que se venden mensualmente por producto.

Gracias a esta experiencia adquirida pude darme cuenta que como área de operaciones tenemos algunos problemas que detallo a continuación:

- Sobrestock de productos: Existe exceso de productos en almacén debido a un mal control de inventario, lo cual puede generar merma de productos porque no se

cuenta con capacidad libre para colocar más cajas master. Generar merma de productos significa pérdida de dinero para la empresa y eso es lo que no se quiere.

- Quiebre de stock: Se tenía quiebre de stock debido a un mal manejo de los inventarios porque no se llevaba un adecuado control de los mismos.
- Bloqueo de productos para venta: Había bloqueo de productos debido a la falta de un control de existencia en el almacén debido a que no se hizo un correcto control de las existencias de los productos, generando pérdida de ventas.
- Envíos no programados: Existe este problema debido a que en algunas ocasiones se contaba con bajo stock y se hacía una solicitud de producto de último momento y eso genera costos adicionales de distribución.

En consecuencia, decidí crear un sistema logístico donde se pueda ver este tipo de información antes de realizar un requerimiento de abastecimiento de productos. En el año 2021 empecé con este gran proyecto el cual me llevaría un tiempo realizarlo, para ello conversé con mi jefe de esta problemática que existía y le explique a detalle que es a lo que quería llegar con este sistema logístico que serviría a todas las oficinas cuando ya se encuentre terminado, Miguel mi jefe le tomo mucho interés al proyecto porque sería una mejora para todos y un gran aporte, con su apoyo pude acceder a información necesaria la cual requería autorizaciones del gerente.

Después de haber iniciado se conversó del proyecto con el supervisor de operaciones ya que como tenemos reuniones los martes de cada semana, estábamos más al tanto de cualquier inconveniente que se suscite en los días previos.

En la compañía contamos con un sistema propio que se llama SAGE500 (Anexo 3) en donde podemos visualizar nuestro stock de productos por almacén, pero con un atraso de 24hrs porque el área de finanzas tiene que hacer los ingresos manuales, ahí mismo

también podemos ingresar todos los productos que nos llegan a nuestro almacén como traslado.

Debido a este retraso que tenemos de 24hrs no tenemos una información exacta en tiempo real que de cantidades son las que cuenta cada almacén de cada producto, desarrolle un Excel con fórmulas donde diariamente se llena información del reporte de ventas que se descargan de un enlace en la nube donde se visualiza todos los países donde está posicionado la compañía, ese reporte se ingresa en una columna donde se filtra de acuerdo a que almacén o warehouse pertenece, se maneja los siguientes warehouse: 001 Lima, 002 Trujillo, 003 Huancayo. Luego de ingresar las ventas, se tiene que percatar si se ha tenido traslado de ingresos y salidas de productos entre warehouse para que se actualicen los saldos, luego de ello se tiene un reporte real al instante de cantidades de cada producto en cada warehouse, lo que si es que existe un rango de error. El Excel creado tiene como nombre “4LIFE CONTROL STOCK ACTUAL OPERACIONES VF1” (Anexo 4), el cual tiene como finalidad ayudar a que se consulte los stocks en tiempo real de los distintos warehouse que hay para poder hacer una correcta coordinación para el abastecimiento de productos con bajo stock.

Este Excel tiene un margen de error del +-5% debido a que es rellenado de información descargada del mismo sistema que se maneja.

La información de la cual se alimenta el cuadro del stock real son 05 pestañas que se encuentran en el mismo archivo las cuales son las siguientes:

- Prodis In&Out: Visualizaremos todos los ingresos de importación que tengamos de la casa matriz EE.UU. y también todas las salidas de productos a los almacenes de Lima, Trujillo y Huancayo (Anexo 5).
- Ventas diarias por ítem: Visualizaremos un consolidado de la cantidad de productos vendidos por ítem día tras día de los 03 almacenes (Anexo 6).

- Transferencias: Visualizaremos los movimientos de envío y recepción de productos entre los 03 almacenes (Anexo 7).
- Ordenes Anuladas: Visualizaremos un consolidado de la cantidad de productos anulados de las órdenes de compra (Anexo 8).
- Otros Movimientos: Visualizaremos los ajustes de productos en los 03 almacenes, lo cual no siempre sucede, pero se debe por productos fallados o vencidos o ajustes manuales por faltante de productos en los inventarios mensuales que se realizan (Anexo 9).

Este proyecto que he realizado de la creación de un sistema logístico tiene como objetivo principal brindar las cantidades reales del stock de todos los productos día a día. Lo cree con la intención de tener control de las existencias en nuestros almacenes tanto de Lima, Trujillo y Huancayo. Este sistema fue creado en un archivo Excel donde existen 05 puntos esenciales basados en la rotación que tienen los productos, los cuales son: Prodis In&Out, ventas diarias por producto, transferencias entre almacenes, ordenes anuladas y otros movimientos, todos estos han sido detallados en el párrafo anterior junto con sus anexos para un mejor entendimiento de lo que he plasmado en este proyecto.

Decidí crear este sistema porque en 4Life no contamos con un sistema de este tipo donde tengamos la información exacta de las existencias por almacén, para poder implementar este Excel conversé con mi jefe y le explique lo que tenía pensado realizar y mostro su interés y me brindo todo su apoyo para poder realizarlo, su apoyo fue esencial ya que para acceder a cierta información de ventas y rotación de producto necesitaba autorización de gerencia y para ello tuve una entrevista con mi jefe y el gerente para explicarle lo que busca con este sistema y que sería una mejora significativa para toda la empresa. La creación de este sistema no incurría en gastos ni riesgos porque todo es a través de data que maneja 4Life de la cual pude tener acceso.

Conforme obtenía la data para hacer el llenado de mis cuadros con formulas en el Excel, el sistema iba tomando cuerpo, aunque al inicio si sufrí porque no me daban las formulas y como era algo nuevo que se hacia siempre existen este tipo de cosas, pero mi jefe siempre estuvo apoyándome para culminar con este sistema nuevo para 4Life. Hay información que se obtenía del SAGE500 donde descargamos las salidas por producto por fecha, pero como explique anteriormente siempre tiene un retraso de mínimo 24hrs y por eso no es algo confiable. Conte con el apoyo del supervisor de operaciones y del responsable de tienda de Huancayo para que me brinden sus GR por traslados de mercadería que tenían.

Todo este sistema me llevo realizarlo en 02 semanas con todo y sus mejoras y arreglos para que brinde la información correcta, se realizaron 05 pruebas dentro de esas semanas teniendo una efectividad del 95% y un margen de error del +-5%.

Al culminarse el archivo Excel (Anexo 10) con todas sus correcciones fue presentado a mi jefe en primera instancia para su revisión y luego de ello a gerencia general para que vean mi proyecto ya realizado.

Las teorías relacionadas y que se usaron en el desarrollo de este sistema fueron las siguientes:

- Kardex: Se uso para llevar un registro de los ingresos y salidas de los productos de los 03 distintos puntos de ventas que tiene 4Life.
- Gestión logística: Se uso para mejorar e integrar los procesos operativos de 4Life al momento de toma de decisiones sobre inventario.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

1. Se da como resultado que con este sistema logístico en 4Life que se empezó a utilizar a fines del mes de enero, se ha disminuido la cantidad de requerimientos de productos a los distintos Almacenes, en este caso solo hablaremos del Almacén de Trujillo, esto debido a que se tiene un mejor control del inventario. Para ello se presenta la siguiente tabla.

Tabla 1

Requerimiento de productos Almacén Trujillo en los meses enero, febrero, marzo, abril y mayo del año 2021

Meses	Cantidad de requerimientos	Guías de Remisión
Enero	4	005-169 / 005-172 / 005-176 / 005-177
Febrero	2	005-185 / 005-190
Marzo	1	005-201
Abril	1	005-228
Mayo	1	005-232

Nota. Datos tomados de las guías de remisión emitidas año 2021 consultar Anexos del 11 al 19. Fuente: Creación propia.

2. Otro resultado es que, con este nuevo sistema logístico se ha disminuido el costo en el flete del envío de los productos a los distintos almacenes, en este caso solo explicaremos el del almacén de Trujillo. Se presenta las siguientes tablas.

Tabla 2
Costo de flete a almacén Trujillo en el mes de enero del año 2021

Fecha	Guía de Remisión	Cantidad CJ Master	Costo x Caja	Costo Flete	IGV	TT Costo Flete
05/01/2021	005-169	35	20.00	700.00	126.00	826.00
11/01/2021	005-172	15	20.00	300.00	54.00	354.00
15/01/2021	005-176	41	20.00	820.00	147.60	967.60
18/01/2021	005-177	36	20.00	720.00	129.60	849.60

Nota. Datos tomados de las guías de remisión emitidas donde tenemos un total de Costo Flete S/ 2,997.20 en el mes de enero 2021. Fuente: Creación propia.

Tabla 3
Costo de flete a almacén Trujillo en el mes de febrero del año 2021

Fecha	Guía de Remisión	Cantidad CJ Master	Costo x Caja	Costo Flete	IGV	TT Costo Flete
02/02/2021	005-185	70	20.00	1400.00	252.00	1652.00
03/02/2021	005-190	9	20.00	180.00	32.40	212.40

Nota. Datos tomados de las guías de remisión emitidas donde tenemos un total de Costo Flete S/ 1,864.40 en el mes de febrero 2021. Fuente: Creación propia.

Tabla 4*Ahorro en Costo de flete a almacén Trujillo*

Proyectado Ahorro Mes	Tiempo	Proyectado Ahorro Anual
1,132.8	12	13,593.60

Nota. Datos tomados de las tablas 2 y 3 donde el Ahorro Proyectado Mes se obtiene restando el TT Costo Flete del mes de enero con el de Febrero, obteniendo así un Ahorro Total por 12 meses de 13,593.60. Fuente: Creación propia.

3. Otro resultado notorio es que ahora tenemos un mejor control del inventario debido a que con el nuevo sistema contamos con información real del stock de los productos en los almacenes. Para ello se adjunta capturas del sistema de 4Life “SAGE500” y el nuevo sistema en Excel.

Figura 2

Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500

4Life Peru					
Inventory Management					
Inventory Valuation Report					
Starting: 06/01/2022 Ending: 06/15/2022					
Item Description	Purch Prod Ln	Item Type Warehouse	Val Method	Stock UOM	Quantity
		Tran Date	Tran ID	Post Date	
		6/9/2022	350224113-SA	6/9/2022	-1.0000
		6/9/2022	350224113-SR	6/9/2022	2.0000
		6/10/2022	350224113-SA	6/10/2022	-7.0000
		Ending Balance:			132.0000
350224201	PROD	Finished Good 002	Average	Each	
Renuvo 120 ct				Beginning Balance:	215.0000
		6/1/2022	350224201-SA	6/1/2022	-6.0000
		6/2/2022	350224201-SA	6/2/2022	-2.0000
		6/3/2022	350224201-SA	6/3/2022	-4.0000
		6/4/2022	350224201-SA	6/4/2022	-4.0000
		6/5/2022	350224201-SA	6/5/2022	-1.0000
		6/6/2022	350224201-SA	6/6/2022	-3.0000
		6/7/2022	350224201-SA	6/7/2022	-5.0000
		6/8/2022	350224201-SA	6/8/2022	-1.0000
		6/9/2022	350224201-SA	6/9/2022	-3.0000
		6/10/2022	350224201-SA	6/10/2022	-7.0000
		6/11/2022	350224201-SA	6/11/2022	-1.0000
		Ending Balance:			178.0000
350225050	ASSY	Finished Good 002	Average	Each	
Enummi Toothpaste				Beginning Balance:	11.0000
		6/2/2022	350225050-SA	6/2/2022	-1.0000
		6/3/2022	350225050-SA	6/3/2022	-3.0000
		6/8/2022	350225050-SA	6/8/2022	-2.0000
		6/10/2022	0000005205-TI	6/10/2022	28.0000
		6/10/2022	350225050-SA	6/10/2022	-5.0000
		Ending Balance:			28.0000

Run Date:	June 16, 2022	5:25:12 PM	
Business Date:	6/16/2022		Page 10

Nota. Podemos apreciar que las fechas de consultas son del 01 al 15 del mes de junio del 2022 y solo nos muestra la rotación de productos hasta la fecha 11 junio 2022. Fuente: SAGE500 / Inventory Valuation.

Figura 3

Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500

4Life Peru					
Inventory Management					
Inventory Valuation Report					
Starting: 06/01/2022 Ending: 06/15/2022					
Item Description	Purch Prod Ln	Item Type Warehouse	Val Method	Stock UOM	Quantity
		Tran Date	Tran ID	Post Date	
350225133 aKwa Oil-to-Foam Cleanser	ASSY	Finished Good 002	Average	Each	
		6/10/2022	0000005206-TI	6/10/2022	10.0000
		6/10/2022	350225133-SA	6/10/2022	-2.0000
		6/11/2022	350225133-SA	6/11/2022	-1.0000
				Ending Balance:	12.0000
350225135 aKwa Four-Way Toner	ASSY	Finished Good 002	Average	Each	
		6/1/2022	350225135-SA	6/1/2022	-1.0000
		6/7/2022	350225135-SA	6/7/2022	-1.0000
		6/10/2022	0000005207-TI	6/10/2022	10.0000
		6/10/2022	350225135-SA	6/10/2022	-2.0000
				Ending Balance:	15.0000
350225137 aKwa Volcanic Mask	ASSY	Finished Good 002	Average	Each	
		6/7/2022	350225137-SA	6/7/2022	-1.0000
		6/10/2022	350225137-SA	6/10/2022	-1.0000
				Ending Balance:	41.0000
350225139 aKwa Vitamin Serum	ASSY	Finished Good 002	Average	Each	
		6/8/2022	350225139-SA	6/8/2022	-2.0000
		6/10/2022	350225139-SA	6/10/2022	-1.0000
		6/11/2022	350225139-SA	6/11/2022	-1.0000
				Ending Balance:	10.0000

Run Date:	June 16, 2022	5:25:12 PM	
Business Date:	6/16/2022		Page 11

Nota. Podemos apreciar que las fechas de consultas son del 01 al 15 del mes de junio del 2022 y solo nos muestra la rotación de productos hasta la fecha 11 junio 2022. Fuente: SAGE500 / Inventory Valuation.

Figura 4

Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500

4Life Peru					
Inventory Management					
Inventory Valuation Report					
Starting: 06/01/2022 Ending: 06/15/2022					
Item	Purch Prod Ln	Item Type	Val Method	Stock UOM	
Description		Warehouse			Quantity
		Tran Date	Tran ID	Post Date	
		6/4/2022	350227568-SA	6/4/2022	-1.0000
		6/6/2022	350227568-SA	6/6/2022	-1.0000
		6/8/2022	350227568-SA	6/8/2022	-1.0000
		6/11/2022	350227568-SA	6/11/2022	-1.0000
				Ending Balance:	93.0000
350227577	OFF-SITE	Finished Good	Average	Each	
PRO-IF Chocolate		002		Beginning Balance:	0.0000
		6/4/2022	0000005198-TI	6/4/2022	150.0000
		6/8/2022	350227577-SA	6/8/2022	-1.0000
				Ending Balance:	149.0000
350227587		Finished Good	Average	Each	
Tropical Energy Go Stix 15ct.		002		Beginning Balance:	106.0000
		6/2/2022	350227587-SA	6/2/2022	-3.0000
		6/3/2022	350227587-SA	6/3/2022	-3.0000
		6/10/2022	350227587-SA	6/10/2022	-1.0000
		6/11/2022	350227587-SA	6/11/2022	-1.0000
				Ending Balance:	98.0000
350228087	OFF-SITE	Finished Good	Average	Each	
NutraStart Chocolate		002		Beginning Balance:	69.0000
		6/1/2022	350228087-SA	6/1/2022	-4.0000
		6/2/2022	350228087-SA	6/2/2022	-2.0000
		6/3/2022	350228087-SA	6/3/2022	-1.0000
		6/6/2022	350228087-SA	6/6/2022	-2.0000
		6/10/2022	350228087-SA	6/10/2022	-1.0000
		6/11/2022	350228087-SA	6/11/2022	-4.0000

Run Date: June 16, 2022 5:25:12 PM
 Business Date: 6/16/2022 Page 14

Nota. Podemos apreciar que las fechas de consultas son del 01 al 15 del mes de junio del 2022 y solo nos muestra la rotación de productos hasta la fecha 11 junio 2022. Fuente: SAGE500 / Inventory Valuation.

Figura 5

Inventario de 4Life del 01 al 15 de junio del 2022 SAGE500

4Life Peru					
Inventory Management					
Inventory Valuation Report					
Starting: 06/01/2022 Ending: 06/15/2022					
Item Description	Purch Prod Ln	Item Type Warehouse	Val Method	Stock UOM	Quantity
		Tran Date	Tran ID	Post Date	
		6/10/2022	350224104-SA	6/10/2022	-4.0000
		Ending Balance:			112.0000
350224110	OFF-SITE	Finished Good 002	Average	Each	
Transfer Factor Riovida Burst, 15ct				Beginning Balance:	245.0000
		6/1/2022	350224110-SA	6/1/2022	-17.0000
		6/2/2022	350224110-SA	6/2/2022	-18.0000
		6/3/2022	350224110-SA	6/3/2022	-15.0000
		6/4/2022	350224110-SA	6/4/2022	-6.0000
		6/5/2022	350224110-SA	6/5/2022	-1.0000
		6/6/2022	350224110-SA	6/6/2022	-10.0000
		6/7/2022	350224110-SA	6/7/2022	-11.0000
		6/8/2022	350224110-SA	6/8/2022	-12.0000
		6/9/2022	350224110-SA	6/9/2022	-11.0000
		6/9/2022	350224110-SR	6/9/2022	1.0000
		6/9/2022	0000005201-TI	6/9/2022	60.0000
		6/10/2022	350224110-SA	6/10/2022	-27.0000
		6/11/2022	350224110-SA	6/11/2022	-10.0000
		Ending Balance:			168.0000
350224113	OFF-SITE	Finished Good 002	Average	Each	
RioVida Stix 15ct				Beginning Balance:	162.0000
		6/1/2022	350224113-SA	6/1/2022	-2.0000
		6/2/2022	350224113-SA	6/2/2022	-2.0000
		6/3/2022	350224113-SA	6/3/2022	-3.0000
		6/4/2022	350224113-SA	6/4/2022	-1.0000
		6/6/2022	350224113-SA	6/6/2022	-5.0000
		6/7/2022	350224113-SA	6/7/2022	-2.0000
		6/8/2022	350224113-SA	6/8/2022	-9.0000
Run Date:		June 16, 2022	5:25:12 PM		
Business Date:		6/16/2022			

Nota. Podemos apreciar que las fechas de consultas son del 01 al 15 del mes de junio del 2022 y solo nos muestra la rotación de productos hasta la fecha 11 junio 2022. Fuente: SAGE500 / Inventory Valuation.

Podemos apreciar que en el sistema con el que se cuenta en 4Life llamado SAGE500, tenemos varias opciones dentro de ellas encontramos Inventory Valuation, la cual es usada para hacer la consulta de la rotación por producto ya que tenemos 05 maneras de salida de productos que son: venta, good will, replacement, merma, promocional, descontando eso nos brinda el stock con el que contamos (Ending Balance), pero como visualizan solo están las rotación hasta el día 11/06/2022, teniendo así una cantidad errónea del stock de los productos en todos los

almacenes. Debido a ello se creó un nuevo sistema logístico en Excel donde podemos tener esa información de stock en tiempo real, tal como lo muestro en la siguiente imagen:

Figura 6

Stock real de productos por almacén al 15 de junio del 2022

4Life PERÚ		CONTROL STOCK 4LIFE PERÚ					16/06/2022		
		Artículos bloqueados en el sistema por falta de sto			STOCK ACTUAL				
N°	REGUALDO	ITEN	DESCRIPCION ITEM	PRODIS	OTG LIMA	OTG TRUJILLO	OTG HCY	TOTAL STOCK	PROM VTA. (Last 3 Months)
1	DIGESA	350207190	Fibre System Plus 30ct	5,560	871	185	163	6,779	700
2	DIGESA	350213004	Tea 4Life 30ct	6,160	941	243	240	7,584	570
3	DIGESA	350222535	TF Belle Vie 60ct	6,267	1,483	404	329	8,483	677
4	DIGESA	350224042	TF Tri-Factor Chewables 90ct	2,726	1,066	366	295	4,453	438
5	DIGEMIN	350224070	Transfer Factor Tri Factor (60 capsuls)	11,553	2,884	458	613	15,508	900
6	DIGESA	350224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor	28,802	14,151	701	1,672	45,326	5,254
7	DIGESA	350224087	Glutamine Prime 120ct	10,429	1,082	444	382	12,337	800
8	DIGESA	350224104	TF Riovida Tri-Factor	8,243	3,630	116	171	12,160	800
10	DIGESA	350224110	Transfer Factor Riovida Burst, 15ct	5,210	629	203	302	6,344	842
11	DIGESA	350224113	RioVida Stix 15ct	4,564	598	136	242	5,540	860
12	DIGESA	350224201	Renuvo 120 ct	9,400	557	186	326	10,469	850
14	DIGEMIN	350225050	Enummi Toothpaste	2,374	218	32	41	2,665	329
15	DIGEMIN	350225133	aKwa Oil-to-Foam Cleanser	0	44	15	27	86	85
16	DIGEMIN	350225135	aKwa Four-Way Toner	0	203	17	48	268	44
17	DIGEMIN	350225137	aKwa Volcanic Mask	0	221	42	27	290	40
18	DIGEMIN	350225139	aKwa Vitamin Serum	311	136	12	40	499	70
19	DIGEMIN	350225141	aKwa Refining Eye Cream	347	109	38	45	539	90
20	DIGEMIN	350225143	aKwa Moisture Cream	0	130	15	18	163	96
21	DIGEMIN	350225145	aKwa Sheet Mask	0	20	15	12	47	30
22	DIGEMIN	380225003	Enummi Intensive Lotion	0	207	19	31	257	80
23	DIGESA	350227563	Berry Energy Stix 30ct	8,010	591	130	160	8,891	920
24	DIGESA	350227568	PRO-TF Protein Powder	3,634	459	94	123	4,310	389
25	DIGESA	350227584	Transform BURN 80ct	0	27	0	0	27	150
26	DIGESA	350228087	NutraStart Chocolate	2,714	292	60	223	3,289	418
27	DIGESA	350229001	Glucocah 120ct	3,873	604	226	601	5,304	518
28	DIGEMIN	350207120	CM Super 90ct.	3,025	1,131	81	341	4,578	437
29	DIGEMIN	350229501	TF Vista 60ct.	1,981	1,396	216	365	3,958	440
30	DIGEMIN	350222003	4LIFE Transfer Factor Recall	9,401	871	243	404	10,919	791
31	DIGEMIN	350225404	4LIFE Transfer Factor Collagen	8,798	3,147	644	675	13,264	1,392

Nota. Podemos apreciar el stock real de productos por almacén con fecha de consulta 16 de junio del 2022. Fuente: Excel 4Life Control Stock Actual Operaciones VF1

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. Con la problemática encontrada se ha podido dar solución implementando un Excel para poder obtener la información exacta día a día del stock de nuestros productos.
2. Este trabajo ha permitido a todos los que estamos a cargo de nuestros almacenes tengamos una herramienta de fácil acceso que nos ayuda al momento de realizar abastecimiento de productos.
3. Es de vital importancia en todo almacén, contar con un sistema donde se tenga el stock real, lo que se ha demostrado en todo este trabajo realizado.
4. Teniendo un sistema logístico de stock real, se obtiene un ahorro proyectado de S/ 1,132.80 mensual por el correcto manejo de inventario.
5. Se ha disminuido la cantidad de productos de merma debido al mejor control de existencia y no generando un sobrestock de productos en los almacenes.
6. Se ha reducido las solicitudes de bloqueo de productos debido a que ahora existe un control más exacto de las existencias en los almacenes.

Recomendaciones

1. Se recomienda realizar una revisión de stock con la jefatura de operaciones para poder afinar en caso se tenga una anomalía en el inventario.
2. Se sugiere adquirir un software implementado con la finalidad de obtener mejoras para hacerlo un proceso más eficiente en la obtención del stock.
3. Se recomienda realizar inventarios cíclicos a todas las unidades de ventas en todo 4Life para así mantener un correcto stock de su inventario.

4. Se invita a que se realicen reuniones semanales como mínimo una vez por semana con los responsables de tienda y jefatura para verificación de existencias y futuros requerimientos de productos.
5. Se aconseja para tener un mejor control de existencia de producto de alta rotación, establecer una zona o un rack en específico para aquellos productos que son los que más tienen rotación.
6. Realizar controles de calidad para así evitar mermas de productos y que ese producto dañado no llegue a manos de los clientes y se genere una insatisfacción.

REFERENCIAS

UniversoMLM: <https://universoMLM.com/blog/4841/las-12-empresas-multinivel-mejor-establecidas-en-2019> (Consultado el 20 de mayo 2022)

4Life Perú: <https://peru.4life.com/corp/news/details/nueva-oficina-de-4life-en-peru/4943> (Consultado el 22 de mayo 2022)

4Life Perú: <https://peru.4life.com/corp/news/details/nueva-oficina-de-4life-en-peru/5005> (Consultado el 22 de mayo 2022)

Mecalux: <https://www.mecalux.es/blog/sobrestock#:~:text=El%20sobrestock%20o%20exceso%20de,con%20creces%20a%20la%20demanda.> (Consultado el 01 de junio 2022)

Mecalux: <https://www.mecalux.pe/blog/rotura-de-stock#:~:text=Se%20produce%20una%20rotura%20de,las%20cantidades%20y%20condiciones%20demandadas.> (Consultado el 01 de junio 2022)

Ingeniería Industrial Online: <https://www.ingenieriaindustrialonline.com/gestion-de-almacenes/que-es-la-gestion-de-almacenes/> (Consultado el 06 de junio 2022)

Sydle: <https://www.sydle.com/es/blog/como-funciona-la-gestion-por-procesos-6037e16a28cdd30c1ccf052d/> (Consultado el 06 de junio 2022)

Ekon: <https://www.ekon.es/blog/mejora-de-procesos-empresas/> (Consultado el 07 de junio 2022)

Dynamics 365: <https://dynamics.microsoft.com/es-es/field-service/inventory-management-system/#:~:text=Un%20sistema%20de%20gesti%C3%B3n%20de,para%20que%20fluya%20sin%20contratiempos.> (Consultado el 07 de junio 2022)

Gitman, Lawrence J. y McDaniel, Carl D., El futuro de los negocios. Cengage Learning Editores, 2007. Pág. 394

Camacho, Hernando y otros, Importancia de la cadena de suministros en las organizaciones. 10th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology. 2012. Pág. 3

KOTLER Philip. Dirección de marketing. Editorial PHH. MEXICO 2004

Chapi, P., & Ojeda, A. (2017). Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros. FFECAT Editorial.

Rosario, H., & Rosario, F. (2017). Gestión financiera. Editorial Universidad de Almería.

ANEXOS

ANEXO N°1

RANGO DE AFILIADOS EN 4LIFE



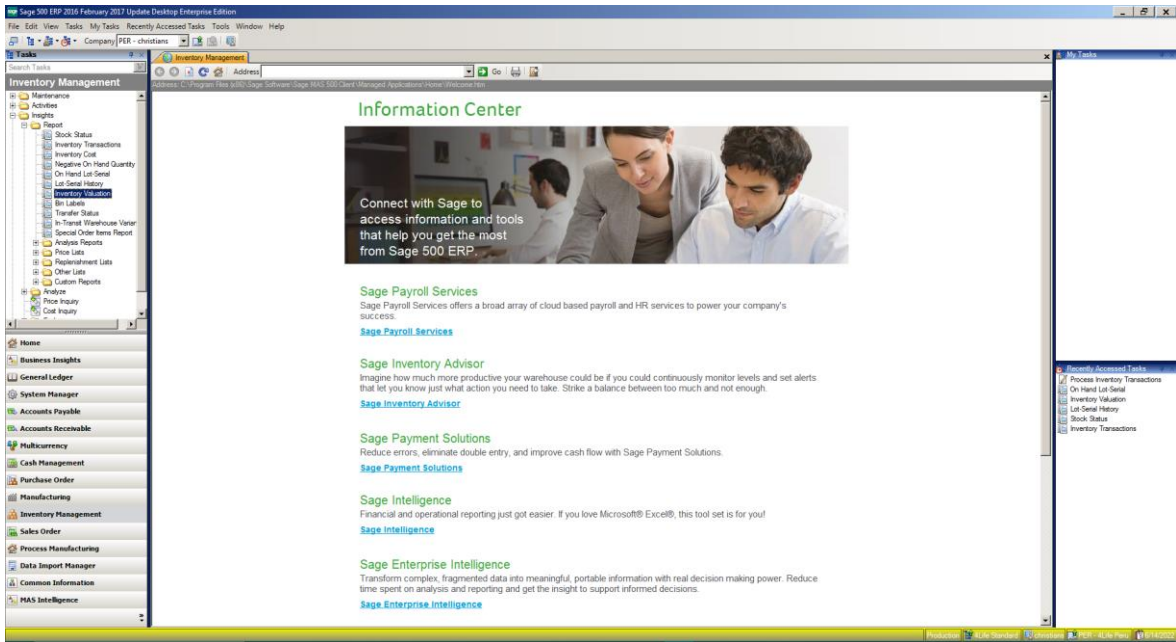
ANEXO N°2

LISTADO DE PRODUCTOS EN VENTA

<u>CODIGO</u>	<u>NOMBRE</u>
350207120	CM Super (tablet)
350207190	Fibre System Plus (single)
350213004	Tea4Life (30 bags)
350222003	Transfer Factor Recall 90ct
350222535	Transfer Factor Belle Vie (single)
350223020	PRE/O Biotics
350224042	Transfer Factor Masticable Tri-Factor
350224070	Transfer Factor Tri Factor (60 capsules)
350224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor (90 capsules)
350224087	4 LIFE GLUTAMINE PRIME
350224104	Transfer Factor RioVida Tri-Factor Formula (Single Bottle)
350224110	Transfer Factor RioVida Burst Tri-Factor (15 pk)
350224113	Transfer Factor RioVida Stix (15 pack)
350224201	Transfer Factor Renuvo (single)
350225050	Enummi Toothpaste (Single)
350225133	Äkwä Limpiador con Aceite de Efecto Espumoso
350225135	Äkwä Tónico Cuatro en Uno
350225137	Äkwä Mascarilla de Barro Volcánico
350225139	Äkwä Suero Facial de Vitaminas
350225141	Äkwä Crema Contorno de Ojos
350225143	Äkwä Crema Humectante
350225145	Äkwä Mascarilla Hidratante de Velo
350225404	Transfer Factor Collagen 15ct
350227563	Go Stix Berry Flavor (30 pk single box)
350227568	PRO-TF Protein (single)
350227584	4Life BRN (single)
350227587	Energy Go Stix (Tropical)
350228087	NutraStart
350229001	Transfer Factor GluCoach (single)
350229501	4Llife T.F Vista 60ct

ANEXO N°3

SAGE 500



ANEXO N°4

EXCEL "4LIFE CONTROL STOCK ACTUAL OPERACIONES VF1"

4LIFE CONTROL STOCK ACTUAL PERÚ										ACTUALIZADO CON INFORMACIÓN DEL CORPORATIVO AL					
STOCK ACTUAL										STOCK PRODUCTO TERMINADO BMM					
N°	REGIADDO	ITEM	DESCRIPCION ITEM	PRODIS	OTG LIMA	OTG TELURIO	OTG PCY	TOTAL STOCK	PROM. VTA. (Last 3 Months)	NOTAS	STOCK MONTHS OTG	STOCK IN TRANSIT	STOCK BMM INVENTORY	MONTHS REMAIN INVENTORY	WIP
1	INGESA	35020730	Fiber System Plus 30oz	5,568	871	85	803	6,779	700		9,74			9,74	4,655.00
2	INGESA	350213004	Tea 4Life 30oz	6,960	341	243	240	7,584	570		13,40			13,40	
3	INGESA	350222536	TF Blue-Via 10oz	6,267	1,483	404	329	8,483	977		12,46		992.00	13,52	
4	INGESA	350224042	TF Tri-Factor Chewable 90oz	2,726	1,966	366	295	4,453	416		10,34			10,34	
5	INGESA	350224070	Transfer Factor Tri-Factor (80 capsules)	11,553	2,894	458	613	15,508	800		17,35			17,35	
6	INGESA	350224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor	28,862	14,151	701	1,672	45,326	5,254		8,50		39,347.00	15,99	
7	INGESA	350224087	Glutamine Prime 52oz	10,429	1,062	444	382	12,337	800		15,51			15,51	
8	INGESA	350224194	TF Flavinda Tri-Factor	8,243	3,638	190	171	12,380	800		6,75	4,000.00		11,75	
9	INGESA	350224195	Transfer Factor Flavinda 10oz, 10oz	5,230	629	203	302	6,364	642	PRODUCTO DEL MES DE AÑO	10,43			10,43	5,000.00
11	INGESA	350224197	Flavinda 5oz 5oz	4,564	538	136	242	5,540	800		6,53			6,53	4,000.00
12	INGESA	350224201	Hemosa 120 oz	9,400	557	86	326	10,469	800		12,43			12,43	
14	INGESA	350225050	Enzima Toothpaste	2,374	218	32	41	2,665	329		3,97	1,397.00		8,22	
15	INGESA	350225135	alKa DM-to-Foam Cleanser	0	44	95	27	166	65	Será enviado a medidos o finales de Jun.	1,50		397.00	5,99	
16	INGESA	350225136	alKa Four-Mag Toner	0	203	17	48	268	44		6,69			6,69	
17	INGESA	350225137	alKa Vitamin Mask	0	221	42	27	290	40	REOQUEADO EL 04/02/22 / PRR 1710, 397 UNO ETA 2002	7,80			7,80	
18	INGESA	350225139	alKa Vitamin Serum	311	136	12	40	499	70		7,33		397.00	13,00	
19	INGESA	350225141	alKa Refining Eye Cream	347	309	38	45	539	95	REOQUEADO EL 03/03/22 / will ship late April or early May	6,12			6,12	
20	INGESA	350225143	alKa Moistur Cream	0	130	15	10	163	95	Será enviado a medidos o finales de Jun.	1,50		597.00	8,04	
21	INGESA	350225146	alKa Shave Mask	0	20	15	12	47	30	Será enviado a medidos o finales de Jun.	2,81			17,00	8,00
22	INGESA	350225063	Enzima Intensive Lotion	0	207	19	31	257	80		3,49		4,554.00	60,41	
23	INGESA	350227563	Berry Energy 30oz	8,630	591	130	160	8,891	600		6,99	7,500.00		9,77	
24	INGESA	350227568	PRD-TF Protein Powder	3,834	459	94	123	4,310	300		11,63			11,63	2,000.00
25	INGESA	350227568	Translucida BMM 80oz	0	27	0	0	27	100		6,30			6,30	0,00
26	INGESA	350229087	NutriStart Chocolate	2,734	232	60	223	3,249	418	Será enviado a finales de Jun.(NUEVO REGISTRO)	7,68		2,571.00	14,98	
27	INGESA	350229091	Chocoash 10oz	3,873	604	226	601	5,304	616		6,52	1,977.00		10,36	

ANEXO N°5

PRODIS IN&OUT

										K				L			M			N			O		
										Ingreso				OTG LIMA			OTG TRUJILLO			OTG HUANCAYO					
N°	Item	N° DOC	Tipo Movimiento	Cantidad	PRU	Destino	Fecha											N°	Item	Item Description Type	Ingreso	OTG LIMA	OTG TRUJILLO	OTG HUANCAYO	
3	350224070	005-163	Salida	996		OTG LIMA	7/12/2020											1	350207190	Fibre System Plus 30ct	2251	13553	1960	1440	
4	350224075	005-163	Salida	2,310		OTG LIMA	7/12/2020											2	350213004	Tea 4Life 30ct	27566	17402	2541	1463	
5	350224087	005-163	Salida	212		OTG LIMA	7/12/2020											3	350222535	TF Belle Vie 60ct	34031	23283	2402	2079	
6	350224104	005-163	Salida	568		OTG LIMA	7/12/2020											4	350224042	TF Tri-Factor Chewables 90ct	12756	11090	1378	742	
7	350224110	005-163	Salida	540		OTG LIMA	7/12/2020											5	350224070	Transfer Factor Tri-Factor	50541	35753	4158	2772	
8	350224113	005-163	Salida	890		OTG LIMA	7/12/2020											6	350224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor	163621	185082	16863	8778	
9	350225090	005-163	Salida	56		OTG LIMA	7/12/2020											7	350224087	Glutamine Prime 120ct	49233	36374	3816	1688	
10	350225139	005-163	Salida	200		OTG LIMA	7/12/2020											8	350224104	TF Riowida Tri-Factor	42847	29808	4272	1092	
11	350225143	005-163	Salida	700		OTG LIMA	7/12/2020											9	350224105	TF Riowida Tri-Factor, 2 pk	0	0	0	0	
12	350227994	005-163	Salida	646		OTG LIMA	7/12/2020											10	350224110	Transfer Factor Riowida Burst, 15ct	23752	17715	2231	1152	
13	350229001	005-163	Salida	811		OTG LIMA	7/12/2020											11	350224113	Riowida Stix 15ct	34259	24087	3452	2156	
14	350227968	005-163	Salida	90		OTG LIMA	7/12/2020											12	350224201	Renuevo 120 ct	36871	23761	2014	1696	
15	350224075	005-164	Salida	3,465		OTG LIMA	15/12/2020											13	350225003	Enummi Intensive Lotion	546	512	24	10	
16	350224087	005-164	Salida	1,272		OTG LIMA	15/12/2020											14	350225050	Enummi Toothpaste	7359	4955	616	364	
17	350224110	005-164	Salida	400		OTG LIMA	15/12/2020											15	350225133	akwa Oil-to-Foam Cleanser	1191	1491	50	50	
18	350225145	005-164	Salida	90		OTG LIMA	15/12/2020											16	350225135	akwa Four-Way Toner	1141	1041	50	50	
19	350227968	005-164	Salida	150		OTG LIMA	15/12/2020											17	350225137	akwa Volcanic Mask	1155	970	150	35	
20	350229001	005-164	Salida	212		OTG LIMA	15/12/2020											18	350225139	akwa Vitamin Serum	1977	1686	95	85	
21	350227968	005-164	Salida	100		OTG LIMA	15/12/2020											19	350225141	akwa Refining Eye Cream	1741	1224	110	60	
22	350225133	005-166	Salida	497		OTG LIMA	16/12/2020											20	350225143	akwa Moisture Cream	1691	2171	110	100	
23	350225135	005-166	Salida	97		OTG LIMA	16/12/2020											21	350225145	akwa Sheet Mask	831	916	90	25	
24	350225090	005-166	Salida	224		OTG LIMA	16/12/2020											22	350227963	Berry Energy Stix 30ct	26739	15441	1752	1536	
25	350224201	005-166	Salida	903		OTG LIMA	16/12/2020											23	350227968	PRO-TF Protein Powder	11999	7597	864	534	
26	350227991	005-166	Salida	92		OTG LIMA	16/12/2020											24	350227984	Transform BURN 80ct	7459	6032	848	530	
27	350227968	005-166	Salida	150		OTG LIMA	16/12/2020											25	350228067	NutraSoft Chocolate	12446	8111	756	854	
28	350224104	005-167	Salida	1,920		OTG LIMA	18/12/2020											26	350229001	Glucocach 120ct	17850	11751	1166	1060	
29	350224110	Ingreso		2,016	PRU1262	PRODIS	22/12/2020											27	350280732	Bonus 4Life Rewards Brochure (Ref. Val.)	0	0	0	0	
30	350224075	Ingreso		22,176	PRU 1258	PRODIS	1/12/2020											28	350280906	USB 4life 4GB Blue	0	0	0	0	
31	350224104	Ingreso		7,920	PRU 1267	PRODIS	16/12/2020											29	350281139	Bonus 4Life Appo Card (Ref. Val. S/1.50)	0	0	0	0	
32	350224110	Ingreso		2,016	PRU 1264	PRODIS	8/12/2020											30	350281140	4Life Trainings Card (Ref. Val. S/1.00)	0	0	0	0	
33	350224113	Ingreso		6,600	PRU 1261	PRODIS	2/12/2020											31	350281681	Loyalty Program Manual	0	0	0	0	
34	350224201	Ingreso		5,673	PRU 1266	PRODIS	11/12/2020											32	350281682	Boleo Azul	0	0	0	0	
35	350225133	Ingreso		597	PRU 1260	PRODIS	7/12/2020											33	350284118	Guia Sistema Acelerador	0	0	0	0	
36	350225135	Ingreso		297	PRU 1260	PRODIS	7/12/2020											34	350289028	Product Information Card (Single)	6000	6000	0	0	
37	350225137	Ingreso		214	PRU 1260	PRODIS	7/12/2020											35	350290005	Product Catalog & Price List	1600	1600	0	0	
38	350225137	Ingreso		247	PRU 1260	PRODIS	7/12/2020											36	350291560	Caja Sistema Acelerador	0	0	0	0	
39	350225141	Ingreso		447	PRU 1260	PRODIS	7/12/2020											37	350291567	Camiseta 4Life Transform (Gris)	0	0	0	0	

ANEXO N°6

VENTAS DIARIAS POR ITEM

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2																
3																
4																
5																
6	12/1/2020	299856	Recogniton, Worldwide Associates Card	001	200	Peru OTG	2	OTG LIMA		1	350207190	Fibre System Plus 30ct	12993	2585	1494	16672
7	12/1/2020	35022235	Transfer Factor Belle Vie (single)	001	200	Peru OTG	54	OTG LIMA		2	350219004	Tea 4Life 80ct	15914	3017	1253	20184
8	12/1/2020	35022442	Transfer Factor Masticable Tri-Factor	001	200	Peru OTG	7	OTG LIMA		3	350222358	TF Belle Vie 80ct	21115	3629	2287	27051
9	12/1/2020	35022470	Transfer Factor Tri-Factor (90 capsules)	001	200	Peru OTG	95	OTG LIMA		4	350224042	TF Tri-Factor Chewables 90ct	10950	1772	957	13679
10	12/1/2020	35022475	Transfer Factor Plus Tri-Factor (90 capsules)	001	200	Peru OTG	199	OTG LIMA		5	350224070	Transfer Factor Tri-Factor	33060	6283	2407	41750
11	12/1/2020	35022487	Glutamine Prime	001	200	Peru OTG	31	OTG LIMA		6	350224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor	166513	31454	7294	205261
12	12/1/2020	35022494	Transfer Factor RioVida Tri-Factor Formula (Single Bottle)	001	200	Peru OTG	2	OTG LIMA		7	350224087	Glutamine Prime 120ct	33594	5681	2301	41576
13	12/1/2020	350224105	Transfer Factor RioVida Tri-Factor (2 pack)	001	200	Peru OTG	24	OTG LIMA		8	350224104	TF RioVida Tri-Factor	25072	5454	1022	31548
14	12/1/2020	350224110	Transfer Factor RioVida Burst Tri-Factor (15 pk)	001	200	Peru OTG	14	OTG LIMA		9	350224105	TF RioVida Tri-Factor 2 pk	417	97	0	514
15	12/1/2020	350224113	Transfer Factor RioVida Stix (15 pack)	001	200	Peru OTG	12	OTG LIMA		10	350224110	Transfer Factor RioVida Burst 15ct	16744	3149	1231	21224
16	12/1/2020	350224291	Transfer Factor Renew (single)	001	200	Peru OTG	2	OTG LIMA		11	350224113	RioVida Stix 15ct	23357	5143	2030	30530
17	12/1/2020	350225003	enummi Intensive Body Lotion	001	200	Peru OTG	3	OTG LIMA		12	350224201	Renew 120 ct	22744	3683	1970	27497
18	12/1/2020	350225050	enummi Toothpaste (Single)	001	200	Peru OTG	7	OTG LIMA		13	350225003	enummi Intensive Lotion	870	167	26	1063
19	12/1/2020	350225133	akwa Oil-to-Foam Cleanser	001	200	Peru OTG	2	OTG LIMA		14	350225090	enummi Toothpaste	5066	961	510	6537
20	12/1/2020	350225135	akwa Four-Way Toner	001	200	Peru OTG	3	OTG LIMA		15	350225133	akwa Oil-to-Foam Cleanser	1334	252	71	1657
21	12/1/2020	350225137	akwa Volcanic Mud Mask	001	200	Peru OTG	3	OTG LIMA		16	350225135	akwa Four-Way Toner	909	182	56	1147
22	12/1/2020	350225139	akwa Vitamin Serum	001	200	Peru OTG	2	OTG LIMA		17	350225137	akwa Volcanic Mask	773	145	41	958
23	12/1/2020	350225141	akwa Refining Eye Cream	001	200	Peru OTG	4	OTG LIMA		18	350225139	akwa Vitamin Serum	1639	254	110	2003
24	12/1/2020	350225143	akwa Moisture Cream	001	200	Peru OTG	2	OTG LIMA		19	350225141	akwa Refining Eye Cream	1120	176	46	1342
25	12/1/2020	350225145	akwa Hydrating Sheet Mask	001	200	Peru OTG	4	OTG LIMA		20	350225143	akwa Moisture Cream	2011	335	149	2493
26	12/1/2020	350225147	Go Stix Berry Flavor (30 pk single box)	001	200	Peru OTG	9	OTG LIMA		21	350225145	akwa Sheet Mask	863	164	60	1087
27	12/1/2020	350225149	PRO-TF Protein (single)	001	200	Peru OTG	12	OTG LIMA		22	350225147	Berry Energy Stix 80ct	15180	2710	1533	18921
28	12/1/2020	350225151	4Life BBI (single)	001	200	Peru OTG	1	OTG LIMA		23	350225149	PRO-TF Protein Powder	6969	1287	466	8722
29	12/1/2020	350226087	NutraStart Chocolate (EACH)	001	200	Peru OTG	9	OTG LIMA		24	350225151	4Life BBI 80ct	5779	1175	539	7493
30	12/1/2020	350226091	Transfer Factor GlucoCoach (single)	001	200	Peru OTG	3	OTG LIMA		25	350226087	NutraStart Chocolate	7424	1343	726	9493
31	12/1/2020	350280732	4Life Rewards Brochure	001	200	Peru OTG	4	OTG LIMA		26	350226091	GlucoCoach 120ct	11008	1403	677	13088
32	12/1/2020	350281138	Price List 4Life	001	200	Peru OTG	10	OTG LIMA		27	350280732	Bonus 4Life Rewards Brochure (Ref. Val.	2945	530	195	3670
33	12/1/2020	350281139	4Life Apps Card	001	200	Peru OTG	4	OTG LIMA		28	350280732	Bonus 4Life Rewards Brochure (Ref. Val.	144	30	0	174
34	12/1/2020	350281140	4Life Trainings Card	001	200	Peru OTG	4	OTG LIMA		29	350281139	Bonus 4Life Apps Card (Ref. Val. 5/1.50)	2945	530	195	3670
35	12/1/2020	350281146	Bonificación Tarjeta Informativa de Productos	001	200	Peru OTG	10	OTG LIMA		30	350281140	4Life Trainings Card (Ref. Val. 5/1.00)	2945	530	195	3670
36	12/1/2020	350281147	Bonificación Catálogo de Productos 4Life	001	200	Peru OTG	10	OTG LIMA		31	350281146	Loyalty Program Manual	0	0	0	0
37	12/1/2020	350289028	Product Information Card (Ref. Val. S/ 1.00)	001	200	Peru OTG	10	OTG LIMA		32	350281147	Bolito Azul	170	31	0	201

ANEXO N°7

TRANSFERENCIAS

		A		B		C		D		E		F		G		H		I		J		K		L		M		N		O		P		Q		R		S	
				SALIDA HUANCAYO		OTG LIMA																		SALIDA		INGRESO		SALIDA		INGRESO									
Item	N° DOC	Tipo Movimiento	Cantidad	Destino	Fecha	N°	Item	Item Description Type	OTG TRUJILLO	OTG HUANCAYO	TOTAL SALIDAS LIMA	OTG TRUJILLO	OTG LIMA	OTG HUANCAYO	OTG LIMA																								
9	35021786	004-5778	40	OTG LIMA	10/12/2020	1	350207190	Fibre System Plus 30ct	522	200	722	4	4	0	0																								
10	35021846	004-5778	79	OTG LIMA	08/12/2020	2	350213604	Tea Kife 30ct	683	0	683	9	9	0	0																								
11	35021805	004-5778	1	OTG TRUJILLO	21/12/2020	3	350222355	TF Bebe Via 60ct	1949	462	2411	541	541	0	0																								
12	35021802	004-5778	100	OTG TRUJILLO	21/12/2020	4	350224042	TF Tri-Factor Chewables 90ct	424	424	848	1	1	0	0																								
13	35021802	004-5778	100	OTG TRUJILLO	21/12/2020	5	350214010	Transfer Factor Tri-Factor	1855	231	2086	468	468	0	0																								
14	35021802	004-5778	100	OTG TRUJILLO	21/12/2020	6	350224875	Transfer Factor Plus Tri-Factor	13042	1	13043	45	45	0	0																								
15	35021805	004-5778	100	OTG TRUJILLO	21/12/2020	7	350224987	Glutamine Prime 120ct	2440	954	3394	588	588	0	0																								
16	35021803	004-5778	100	OTG TRUJILLO	21/12/2020	8	350224104	TF Riocida Tri-Factor	1228	0	1228	5	5	0	0																								
17	35021804	004-5778	200	OTG TRUJILLO	21/12/2020	9	350224105	TF Riocida Tri-Factor, 2 pk	0	0	0	31	31	0	0																								
18	35021805	004-5778	8	OTG TRUJILLO	21/12/2020	10	350221100	Transfer Factor Riocida Buns, 15ct	1109	372	1481	163	163	0	0																								
19	35021804	004-5778	8	OTG TRUJILLO	17/12/2020	11	350224113	Riocida Stix 15ct	1452	0	1452	9	9	0	0																								
20	35021802	004-5778	20	OTG TRUJILLO	16/12/2020	12	350224201	Renuevo 320 ct	1497	109	1606	6	6	0	0																								
21	35021804	004-5778	30	OTG TRUJILLO	16/12/2020	13	350223003	Enunim Intensive Lotion	78	34	112	7	7	29	29																								
22	35021803	004-5778	30	OTG TRUJILLO	16/12/2020	14	350225950	Enunim Toothpaste	235	182	417	0	0	0	0																								
23	35021805	004-5778	100	OTG TRUJILLO	14/12/2020	15	350223133	akwa 5in-10-Foam Cleanser	143	45	188	0	0	6	6																								
24	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	14/12/2020	16	350221335	akwa Four-Way Toner	109	67	173	2	2	17	17																								
25	35021805	004-5778	1	OTG TRUJILLO	14/12/2020	17	350225137	akwa Volcanic Mask	12	45	57	12	12	19	19																								
26	35021806	004-5778	290	OTG TRUJILLO	14/12/2020	18	350221339	akwa Vitamin Serum	132	75	207	22	22	23	23																								
27	35021807	004-5778	106	OTG TRUJILLO	15/12/2020	19	350225141	akwa Refining Eye Cream	51	75	126	19	19	45	45																								
28	35021804	004-5778	144	OTG TRUJILLO	15/12/2020	20	350221143	akwa Moisture Cream	188	65	253	2	2	0	0																								
29	35021803	004-5778	40	OTG TRUJILLO	15/12/2020	21	350221145	akwa Sheet Mask	75	50	125	15	15	19	19																								
30	35021803	004-5778	50	OTG TRUJILLO	15/12/2020	22	350227563	Berry Energy Stix 30ct	505	72	577	152	152	0	0																								
31	35021808	004-5778	60	OTG TRUJILLO	15/12/2020	23	350222568	PRO-17 Protein Powder	488	48	536	10	10	0	0																								
32	35021804	004-5778	106	OTG TRUJILLO	15/12/2020	24	350222584	Transform BURN 80ct	424	106	530	202	202	169	169																								
33	35021806	004-5778	30	OTG TRUJILLO	17/12/2020	25	350228087	Nutralbait Chocolate	589	72	661	18	18	0	0																								
34	35021806	004-5778	20	OTG TRUJILLO	4/12/2020	26	350229001	Glucosamin 120ct	320	272	592	1	1	0	0																								
35	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	27	350280732	Bonus 4Life Rewards Brochure (Ref. Val.	120	0	120	0	0	0	0																								
36	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	28	350280906	USA 4Life ACB Blue	20	0	20	0	0	0	0																								
37	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	29	350281130	Bonus 4Life Aqua Card (Ref. Val. 5/1.50)	100	0	100	0	0	0	0																								
38	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	30	350281140	4Life Trainings Card (Ref. Val. 5/1.00)	100	0	100	0	0	0	0																								
39	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	31	350281681	Loyalty Program Manual	0	0	0	0	0	0	0																								
40	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	32	350281682	Bolsa Azul	31	0	31	0	0	0	0																								
41	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	33	350284118	Guia Sistema Accelerator	0	0	0	0	0	0	0																								
42	35021804	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	34	350286028	Product Information Card (single)	1002	0	1002	4	4	0	0																								
43	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	35	350290905	Product Catalog & Price List	802	0	802	4	4	0	0																								
44	35021803	004-5778	1	OTG TRUJILLO	3/12/2020	36	350291540	Caja Sistema Accelerator	0	0	0	0	0	0	0																								

ANEXO N°8

ORDENES ANULADAS

Dist ID	Name	Order ID	Returned LP	Refund Date	Bonus Date	Item ID	Return Status	Item	Item Description Type	OTG LIMA	OTG TRUJILLO	OTG HUANCAYO	TOTAL	
8	10607738	AFARCANA FERREYRA DEMETRID	48354632	200	12/1/2020	12/1/2020	350224075	OTG LIMA	350222585	TF Belle Vie 60ct	108	22	10	140
9	10607738	AFARCANA FERREYRA DEMETRID	48354632	200	12/1/2020	12/1/2020	350224105	OTG LIMA	350224042	TF Tri-Factor Chewables 90ct	90	21	1	102
10	10607738	AFARCANA FERREYRA DEMETRID	48354632	200	12/1/2020	12/1/2020	350224070	OTG LIMA	350224070	Transfer Factor Tri-Factor	227	56	6	289
11	10607738	AFARCANA FERREYRA DEMETRID	48354632	200	12/1/2020	12/1/2020	350224104	OTG LIMA	350224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor	1491	204	21	1716
12	10607738	AFARCANA FERREYRA DEMETRID	48354632	200	12/1/2020	12/1/2020	350224104	OTG LIMA	350224087	Glutamine Prime 120ct	207	40	5	252
13	10890015	DAGA VILLAR ROSA ANGELICA	48380904	125	12/7/2020	12/3/2020	350224070	OTG LIMA	350224104	TF Riowida Tri-Factor	130	58	1	189
14	10890015	DAGA VILLAR ROSA ANGELICA	48380904	125	12/7/2020	12/3/2020	350224070	OTG LIMA	350224105	TF Riowida Tri-Factor, 2 pk	99	2	0	41
15	10890015	DAGA VILLAR ROSA ANGELICA	48380904	125	12/7/2020	12/3/2020	350224075	OTG LIMA	350224110	Transfer Factor Riowida Burst, 15ct	116	18	5	139
16	10890015	DAGA VILLAR ROSA ANGELICA	48380904	125	12/7/2020	12/3/2020	350224075	OTG LIMA	350224113	RioVida Skin 15ct	129	28	4	161
17	10890015	DAGA VILLAR ROSA ANGELICA	48380904	125	12/7/2020	12/3/2020	350224110	OTG LIMA	350224201	Renueve 120 ct	138	3	0	177
18	11218751	HUGO CARLOS BARZOLA FLORES	48357497	100	12/4/2020	12/1/2020	350224075	OTG LIMA	350225003	Enunmi Intensive Lotion	16	3	1	20
19	11218751	HUGO CARLOS BARZOLA FLORES	48357497	100	12/4/2020	12/1/2020	350224070	OTG LIMA	350225050	Enunmi Toothpaste	46	9	1	56
20	11127590	LOSFANDINO ERL	48341242	82	12/7/2020	11/30/2020	350224075	OTG LIMA	350225153	akaa Oil-Foam Cleanser	15	4	0	17
21	11127590	LOSFANDINO ERL	48341242	82	12/7/2020	11/30/2020	350225139	OTG LIMA	350225135	akaa Four-Way Toner	14	6	0	20
22	11127590	LOSFANDINO ERL	48341242	82	12/7/2020	11/30/2020	350225050	OTG LIMA	350225137	akaa Volcanic Mask	9	1	0	10
23	10588349	MERCEDES TORRES CABRERA	48412758	105	12/7/2020	12/7/2020	350224070	OTG LIMA	350225139	akaa Vitamin Serum	12	3	0	15
24	10588349	MERCEDES TORRES CABRERA	48412758	105	12/7/2020	12/7/2020	350224075	OTG LIMA	350225141	akaa Hydrating Eye Cream	15	2	0	17
25	10588349	MERCEDES TORRES CABRERA	48412758	105	12/7/2020	12/7/2020	350225050	OTG LIMA	350225143	akaa Moisture Cream	26	9	0	35
26	11064572	ROJAS LEAL ROSEMARY	48401892	125	12/7/2020	12/5/2020	350224110	OTG LIMA	350225145	akaa Sheet Mask	16	1	0	17
27	11064572	ROJAS LEAL ROSEMARY	48401892	125	12/7/2020	12/5/2020	350224075	OTG LIMA	350227563	Berry Energy Skin 30ct	87	21	4	112
28	11064572	ROJAS LEAL ROSEMARY	48401892	125	12/7/2020	12/5/2020	350224070	OTG LIMA	350227568	PRO-TX Protein Powder	27	10	1	38
29	11087773	JUAN ENRIQUE POMA CHUQUILLANQUI	48377960	240	12/7/2020	12/3/2020	350224070	OTG LIMA	350227584	Transform BURN 80ct	163	69	71	303
30	11087773	JUAN ENRIQUE POMA CHUQUILLANQUI	48377960	240	12/7/2020	12/3/2020	350224201	OTG LIMA	350228087	NutraStart Chocolate	51	4	1	56
31	11087773	JUAN ENRIQUE POMA CHUQUILLANQUI	48377960	240	12/7/2020	12/3/2020	350224075	OTG LIMA	350229001	Glucocich 150ct	57	14	0	71
32	11087773	JUAN ENRIQUE POMA CHUQUILLANQUI	48377960	240	12/7/2020	12/3/2020	350224105	OTG LIMA	350228732	Bonus 4Life Rewards Brochure (Ref. Val	0	0	0	0
33	10935820	BLANCA ELENA PISFL GONZALES	48412639	153	12/7/2020	12/7/2020	350224110	OTG LIMA	350228096	USB 4life 4GB Blue	0	0	0	0
34	10935820	BLANCA ELENA PISFL GONZALES	48412639	153	12/7/2020	12/7/2020	350224042	OTG LIMA	350281139	Bonus 4Life Apps Card (Ref. Val. 5/1.50)	0	0	0	0
35	10935820	BLANCA ELENA PISFL GONZALES	48412639	153	12/7/2020	12/7/2020	350227563	OTG LIMA	350281140	4Life Trainings Card (Ref. Val. 5/1.00)	0	0	0	0
36	10935820	BLANCA ELENA PISFL GONZALES	48412639	153	12/7/2020	12/7/2020	350224070	OTG LIMA	350281681	Loyalty Program Manual	0	0	0	0
37	10935820	BLANCA ELENA PISFL GONZALES	48412639	153	12/7/2020	12/7/2020	350228087	OTG LIMA	350281682	Boho Anul	0	0	0	0
38	8202818	VILCHEZ LOPEZ JUAN PEDRO	48418736	106	12/7/2020	12/7/2020	350229001	OTG LIMA	350284118	Guia Sistema Accelerador	0	0	0	0

ANEXO N°9

OTROS MOVIMIENTOS

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
Item	N° DOC	Tipo Movimiento	Cantidad	OTG	Fecha		N°	Item	Item Description Type	OTG LIMA	OTG TRUJILLO	OTG HUANCAYO	PRODS	DE BAJA
5	35028206	002-170	Ingreso	200	OTG LIMA	3/12/2020	4	850224042	TF Tri-Factor Chewables 90ct	162	75	85	0	0
6	350298206	002-181	Ingreso	100	OTG LIMA	5/12/2020	5	850224070	Transfer Factor Tri-Factor	22	10	11	-1	0
7	350298206	002-197	Ingreso	510	OTG LIMA	5/12/2020	6	850224075	Transfer Factor Plus Tri-Factor	863	79	166	0	-1
8	350298206	002-200	Ingreso	1140	OTG LIMA	5/12/2020	7	850224087	Glutamine Prime 12ct	-2	133	36	0	-1
9	3502110	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-209	OTG LIMA	30/12/2020	8	850224104	TF Riivida Tri-Factor	50	17	40	0	-3
10	350280732	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-224	OTG LIMA	30/12/2020	9	850224105	TF Riivida Tri-Factor 2 pk	0	0	0	0	0
11	350291681	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-217	OTG LIMA	30/12/2020	10	850224110	Transfer Factor Riivida Burst, 15ct	4	-3	4	0	-3
12	350294118	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-732	OTG LIMA	30/12/2020	11	850224133	Riivida Six 15ct	181	98	112	0	-1
13	350291560	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-21	OTG LIMA	30/12/2020	12	850224201	Renova 120 ct	102	93	91	0	-1
14	350290906	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-31	OTG LIMA	30/12/2020	13	850225003	Enummi Intensive Lotion	-5	1	2	0	0
15	350297776	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	14	850225050	Enummi Toothpaste	18	3	4	-30	0
16	350299857	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	15	850225133	akwa Oil-to-Foam Cleanser	-1	6	9	0	-6
17	350299839	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	16	850225135	akwa Four-Way Toner	-8	-1	4	0	-9
18	350299851	004-62054	Ajuste (Destrucción)	-3	OTG LIMA	30/12/2020	17	850225137	akwa Volcanic Mask	-1	7	7	0	-159
19	350297190		Ajuste (Destrucción)	-29	OTG LIMA	30/12/2020	18	850225139	akwa Vitamin Serum	4	6	13	0	-11
20	350213004		Ajuste (Destrucción)	-2	OTG LIMA	30/12/2020	19	850225141	akwa Refining Eye Cream	-5	0	1	0	-242
21	350222535		Ajuste (Destrucción)	-3	OTG LIMA	30/12/2020	20	850225143	akwa Moisture Cream	5	2	2	0	-2
22	350224070		Ajuste (Destrucción)	-9	OTG LIMA	30/12/2020	21	850225145	akwa Sheet Mask	-65	13	16	0	0
23	350224075		Ajuste (Destrucción)	-18	OTG LIMA	30/12/2020	22	850225168	Berry Energy Skin 30ct	253	60	79	0	-1
24	350224087		Ajuste (Destrucción)	-3	OTG LIMA	30/12/2020	23	850225168	PRO-TF Protein Powder	14	-1	6	0	-1
25	350224105		Ajuste (Destrucción)	0	OTG LIMA	30/12/2020	24	850227584	Transform BURN 80ct	-753	4	1	-29	289
26	350224110		Ajuste (Destrucción)	-28	OTG LIMA	30/12/2020	25	850228087	NutraStart Chocolate	-71	-5	12	-1	-4
27	350224113		Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	26	850229001	Glacoch 12ct	22	-3	6	0	0
28	350224201		Ajuste (Destrucción)	-5	OTG LIMA	30/12/2020	27	850280732	Bonus 4Life Rewards Brochure (Ref. Val.	-220	1	0	0	0
29	350225135		Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	28	850280906	USB 4Life 4GB Blue	-32	0	0	0	0
30	350227568		Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	29	850281139	Bonus 4Life Apps Card (Ref. Val. S/1.50)	-3	1	0	0	0
31	350227566		Ajuste (Destrucción)	-3	OTG LIMA	30/12/2020	30	850281140	4Life Trainings Card (Ref. Val. S/1.00)	-4	1	0	0	0
32	350228087		Ajuste (Destrucción)	-71	OTG LIMA	30/12/2020	31	850281681	Loyalty Program Manual	-217	0	0	0	0
33	350229001		Ajuste (Destrucción)	-1	OTG LIMA	30/12/2020	32	850281682	Bolso Azul	0	0	0	0	0
34	350224070		Ajuste	2	OTG LIMA	4/01/2021	33	850284118	Gua Sistema Acelerador	-732	0	0	0	0
35	350224075		Ajuste	3	OTG LIMA	4/01/2021	34	850289028	Product Information Card (Single)	1863	-5	0	0	0
36	350224087		Ajuste	-3	OTG LIMA	4/01/2021	35	850290305	Product Catalog & Price List	-1448	192	0	0	0
37	350224104		Ajuste	5	OTG LIMA	4/01/2021	36	850291560	Caja Sistema Acelerador	-21	0	0	0	0
38	350224110		Ajuste	-3	OTG LIMA	4/01/2021	37	850291567	Camiseta 4Life Transform (Gris)	0	0	0	0	0
39	350224201		Ajuste	1	OTG LIMA	4/01/2021	38	850291746	Polo Arriba Perú	0	0	0	0	0

ANEXO N°10

STOCK REAL DE TODO 4 LIFE

A		B		C		D		N		O		P		Q		R	
1		2		3		4		5		6		7		8		9	
10		11		12		13		14		15		16		17		18	
19		20		21		22		23		24		25		26		27	
28		29		30		31		32		33		34		35		36	
37		38		39		40		41		42		43		44		45	
46		47		48		49		50		51		52		53		54	
55		56		57		58		59		60		61		62		63	
64		65		66		67		68		69		70		71		72	
73		74		75		76		77		78		79		80		81	
82		83		84		85		86		87		88		89		90	
91		92		93		94		95		96		97		98		99	
100		101		102		103		104		105		106		107		108	
109		110		111		112		113		114		115		116		117	
118		119		120		121		122		123		124		125		126	
127		128		129		130		131		132		133		134		135	
136		137		138		139		140		141		142		143		144	
145		146		147		148		149		150		151		152		153	
154		155		156		157		158		159		160		161		162	
163		164		165		166		167		168		169		170		171	
172		173		174		175		176		177		178		179		180	
181		182		183		184		185		186		187		188		189	
190		191		192		193		194		195		196		197		198	
199		200		201		202		203		204		205		206		207	
208		209		210		211		212		213		214		215		216	
217		218		219		220		221		222		223		224		225	
226		227		228		229		230		231		232		233		234	
235		236		237		238		239		240		241		242		243	
244		245		246		247		248		249		250		251		252	
253		254		255		256		257		258		259		260		261	
262		263		264		265		266		267		268		269		270	
271		272		273		274		275		276		277		278		279	
280		281		282		283		284		285		286		287		288	
289		290		291		292		293		294		295		296		297	
298		299		300		301		302		303		304		305		306	
307		308		309		310		311		312		313		314		315	
316		317		318		319		320		321		322		323		324	
325		326		327		328		329		330		331		332		333	
334		335		336		337		338		339		340		341		342	
343		344		345		346		347		348		349		350		351	
352		353		354		355		356		357		358		359		360	
361		362		363		364		365		366		367		368		369	
370		371		372		373		374		375		376		377		378	
379		380		381		382		383		384		385		386		387	
388		389		390		391		392		393		394		395		396	
397		398		399		400		401		402		403		404		405	
406		407		408		409		410		411		412		413		414	
415		416		417		418		419		420		421		422		423	
424		425		426		427		428		429		430		431		432	
433		434		435		436		437		438		439		440		441	
442		443		444		445		446		447		448		449		450	
451		452		453		454		455		456		457		458		459	
460		461		462		463		464		465		466		467		468	
469		470		471		472		473		474		475		476		477	
478		479		480		481		482		483		484		485		486	
487		488		489		490		491		492		493		494		495	
496		497		498		499		500		501		502		503		504	
505		506		507		508		509		510		511		512		513	
514		515		516		517		518		519		520		521		522	
523		524		525		526		527		528		529		530		531	
532		533		534		535		536		537		538		539		540	
541		542		543		544		545		546		547		548		549	
550		551		552		553		554		555		556		557		558	
559		560		561		562		563		564		565		566		567	
568		569		570		571		572		573		574		575		576	
577		578		579		580		581		582		583		584		585	
586		587		588		589		590		591		592		593		594	
595		596		597		598		599		600		601		602		603	
604		605		606		607		608		609		610		611		612	
613		614		615		616		617		618		619		620		621	
622		623		624		625		626		627		628		629		630	
631		632		633		634		635		636		637		638		639	
640		641		642		643		644		645		646		647		648	
649		650		651		652		653		654		655		656		657	
658		659		660		661		662		663		664		665		666	
667		668		669		670		671		672		673		674		675	
676		677		678		679		680		681		682		683		684	
685		686		687		688		689		690		691		692		693	
694		695		696		697		698		699		700		701		702	
703		704		705		706		707		708		709		710		711	
712		713		714		715		716		717		718		719		720	
721		722		723		724		725		726		727		728		729	
730		731		732		733		734		735		736		737		738	
739		740		741		742		743		744		745		746		747	
748		749		750		751		752		753		754		755		756	
757		758		759		760		761		762		763		764		765	
766		767		768		769		770		771		772		773		774	
775		776		777		778		779		780		781		782		783	
784		785		786		787		788		789		790		791		792	
793		794		795		796		797		798		799		800		801	
802		803		804		805		806		807		808		809		810	
811		812		813		814		815		816		817		818		819	
820		821		822		823		824		825		826		827		828	
829		830		831		832		833		834		835		836		837	
838		839		840		841		842		843		844		845		846	
847		848		849		850		851		852		853		854		855	
856		857		858		859		860		861		862		863		864	
865		866		867		868		869		870		871		872		873	
874		875		876		877		878		879		880		881		882	
883		884		885		886		887		888		889		890		891	
892		893		894		895		896		897		898		899		900	
901		902		903		904		905		906		907		908		909	
910		911		912		913		914		915		916		917		918	
919		920		921		922		923		924		925		926		927	
928		929		930		931		932		933		934		935		936	
937		938		939		940		941		942		943		944		945	
946		947		948		949		9									

ANEXO N°11

GUIA DE REMISION 005-169



4Life
4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000169

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 05/01/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
Costo mínimo:	Nº de R.U.C.: 20513397039

UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y Nº de placa:	Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO EIRL
Nº de Constancia de Inscripción:	Nº de R.U.C.: 20509670200
Nº(s) de Licencia(s) de Conducir:	

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
106	350224087 - Glutamine prime	Lot. 20070152 Exp. 9/2022	
240	350224104 - T.F RioVida Tri-Factor.	Lot. AA20298 Exp. 4/2022	
120	350224110 - T.F RioVida Burst Tri-Factor	Lot. IN202881 Exp. 04/2022	
132	350224113 - T.F RioVida Six	Lot. H258CA1 Exp. 9/2022	
106	350224201 - T.F Renovo	Lot. 20070343 Exp. 10/2022	

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.

05 ENE 2021

RECIBIDO
La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo.

1004 15:05

TOTAL BULTOS: 35

PESO: 421.82

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: Nº:	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recojo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> Emisor Itinerante <input checked="" type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros:
--	---

GRAFILUZ R & S S.A.C.
R.U.C. 20509788775 Tel.: 715-2833
Serie 005 del 001 al 1000
F.J. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibi Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°12

GUIA DE REMISION 005-172



4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000172

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA		Punto de Llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD	
Fecha de Inicio del Traslado: 11/01/2021		Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERÚ S.R.L.	
Costo mínimo:		N° de R.U.C.: 20513397039	
UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR		EMPRESA DE TRANSPORTE	
Marca y N° de placa:		Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO ERL	
N° de Constancia de Inscripción:		N° de R.U.C.: 20809670280	
N°(s) de Licencia(s) de Conducir:			

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
462	350224075 - 4Life T.F Plus Tri-Factor.		
120	350224104 - T.F RioVida Tri-Factor.		
44	350224113 - T.F RioVida Stix		
212	350228001 - 4Life T.F Glucoach		

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.

13 ENE 2021

RECIBIDO
La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo

TOTAL BULTOS: 15
PESO Aprox.: 137.90 Kg

COMPROBANTE DE PAGO		MOTIVO DEL TRASLADO			
Tipo:	Venta <input type="checkbox"/>	Consignación <input type="checkbox"/>	Para Transformación <input type="checkbox"/>	Zona Primaria <input type="checkbox"/>	
Nº:	Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/>	Davolución <input type="checkbox"/>	Recojo bienes transformados <input type="checkbox"/>	Importación <input type="checkbox"/>	
	Compra <input type="checkbox"/>	Entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/>	Emisor Itinerante <input checked="" type="checkbox"/>	Exportación <input type="checkbox"/>	
	Otros				

GRAFILUZ R & S S.A.C.
R.U.C. 20509788775 Telef.: 715-2833
Serie 005 del 001 al 1000
F.L. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibi Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°13

GUIA DE REMISION 005-176



4Life
4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000176

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 15/01/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
Costo mínimo:	N° de R.U.C.: 20513397039
UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y N° de placa: N° de Constancia de Inscripción: N°(s) de Licencia(s) de Conducir:	Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO ERL N° de R.U.C.: 20509670286

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
✓693	350228501 - 4Life T.F Vista 60ct	Lot. 20080039 Exp. 10/2022	
✓240	350224104 - T.F RioVida Tri-Factor .	Lot. AA20286 Exp. 4/2022	
✓72	350224110 - T.F RioVida Burst Tri-Factor	Lot. IN202881 Exp. 04/2022	
✓106	350224201 - T.F Renuevo .	Lot. 20070343 Exp. 10/2022	
✓56	350225030 - Ennumi Toothpaste (Single) .	Lot. BJ784 Exp. 8/2022	
✓212	350227584 - 4Life BRN	Lot. 20080263 Exp. 10/2022	
✓106	350224087 - Glutamina prima -	Lot. 20070152 Exp. 9/2022	
✓264	350224113 - T.F RioVida Stx .	Lot. H260CA1 Exp. 9/2022	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> OPERACIONES 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L. 15 ENE 2021 RECIBIDO <small>La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo</small> Kees 16:10 </div>			
TOTAL BULTOS: 41			
PESO Aprox.: 322.90 Kg			

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: N°:	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recibo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input checked="" type="checkbox"/> Emisor itinerante <input type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros:
--	---

GRAFILUZ R & S S.A.C.
R.U.C. 2050978875 Tel.: 715-2833
Serie 005 del 001 al 1000
F.L. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibi Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°14

GUIA DE REMISION 005-177



4Life
4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7108000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000177

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 18/01/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
Costo mínimo:	Nº de R.U.C.: 20513397039

UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y Nº de placa: Nº de Constancia de Inscripción: Nº(s) de Licencia(s) de Conducir:	Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO ERL Nº de R.U.C.: 20809670200

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
924	350224075 - T.F Plus Tri-Factor. Lot. 20070045 Exp. 8/2022		
360	360224104 - T.F RioVida Tri-Factor. Lot. AA20266 Exp. 4/2022		
50	360225186 - #Kw# Tónico Cuatro en Uno Lot. 19K06006 Exp. 11/2021		
50	360225137 - #Kw# Mascarilla de Barro Volcánico Lot. 18K22004 Exp. 11/2021		

TOTAL BULTOS: 36

PESO Aprox.: 299.80 Kg

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.

20 ENE 2021

RECIBIDO
La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo

HOLS 15:12

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: Nº:	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recajo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> Emisor Itinerante <input type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

GRAFILUZ R & S S.A.C.
R.U.C. 20509788775 Telf.: 715-2833
Serie 005 del 001 al 1000
F.L. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibi Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°15

GUIA DE REMISION 005-185



4Life
4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000185

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de Llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 02/02/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
Costo mínimo:	N° de R.U.C.: 20513397039
UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y N° de placa: N° de Constancia de Inscripción: N°(s) de Licencia(s) de Conducir:	Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO EIRL N° de R.U.C.: 20509670280

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
212	350224042 - T.F Masticable Tri-Factor	Lot. 20070317 Exp. 7/2022	
2310	350224076 - T.F Plus Tri-Factor.	Lot. 20070045 Exp. 8/2022	
300	350224104 - T.F RioVida Tri-Factor.	Lot. AA20296 Exp. 4/2022	
240	350224113 - T.F RioVida Stix	Lot. H259CA1 Exp. 9/2022	
84	350225050 - Enummi Toothpaste	Lot. BJT84 Exp. 8/2022	
150	350227566 - PRO-TF Protein Powder	Lot. 140CND4 Exp. 5/2022	

TOTAL BULTOS: 70

PESO Aprox.: 592.50 Kg

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.

03 FEB 2021

RECIBIDO

La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo

Lola 14:58

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: N°:	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recojo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> Emisor Itinerante <input checked="" type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros:
--	---

GRAFILUZ R & S S.A.C.
R.U.C. 20509788775 Telf.: 715-2833
Serie 005 del 001 al 1000
F.L. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibí Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°16

GUIA DE REMISION 005-190



4Life Research Perú S.R.L.
Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039
GUIA DE REMISION - REMITENTE
005- 0000190

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de Llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 03/02/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
Costo mínimo:	Nº de R.U.C.: 20513397039
UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y Nº de placa: Nº de Constancia de Inscripción: Nº(s) de Licencia(s) de Conducir:	Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO ERL Nº de R.U.C.: 20009670200

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
385	350213004 - Tea4Life		
795	350222635 - T.F Belle Vie.		
	Lot. R1417 Exp. 10/2023 Lot. 20080052 Exp. 10/2023		
<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; display: inline-block;"> <p>OPERACIONES 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">05 FEB 2021</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold; margin: 0;">RECIBIDO</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 0;">La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo</p> </div>			
TOTAL BULTOS: 0			
PESO Aprox.: 109.10 Kg			

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: Nº:	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recojo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> Emisor Itinerante <input checked="" type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros:
--	---

GRAFILUZ R & S S.A.C.
 R.U.C. 20509788775 Telf.: 715-2833
 Serie 005 del 001 al 1000
 F.J. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibí Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°17

GUIA DE REMISION 005-201



4Life
4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejército Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000201

Punto de Partida: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de Llegada: AV. ESPAÑA Nº 307 (EDIF. SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 03/03/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERÚ S.R.L.
Costo mínimo:	Nº de R.U.C.: 20513397039
UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y Nº de placa: Nº de Constancia de Inscripción: Nº(s) de Licencia(s) de Conducir:	Nombre o denominación o razón social: TRANSPORTES MONTANO SRL Nº de R.U.C.: 20809670200

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
530	350224057 - 4Life Glutamine primo	S	
360	350227683 - Go Stix sabor a Menta	IS	
216	350207120 - CM Super Tableta	Z	
	Lot 20080339 Exp. 11/2022 Lot. GB21027LA Exp. 11/2022 Lot. 20-1089 Exp. 12/2022		
TOTAL BULTOS: 17 PESO Aprox.: 171.95 Kg			

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.

05 MAR 2021

RECIBIDO

La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo

Handwritten signature and date: 4000 15:34

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: Nº:	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recajo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Emisor itinerante <input type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros:
--	--

GRAFILUZ R & S S.A.C.
 R.U.C. 20509788775 Telf: 715-2833
 Serie 005 del 001 al 1000
 F.L. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibí Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°18

GUIA DE REMISION 005-228



4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000228

Punto de Origen: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de Llegada: AV. ESPAÑA 307 (EDIFICIO SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 26/04/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
Costo mínimo:	N° de R.U.C.: 20513397039

UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y N° de placa:	Nombre o denominación o razón social:
N° de Constancia de Inscripción:	N° de R.U.C.:
N°(s) de Licencia(s) de Conducir:	

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
350	350207190 - Fibre System Plus		
212	350224042 - T.F Masticable Tri-Factor		
1386	350224073 - T.F Plus Tri-Factor		
318	350224087 - Glutamine prime		
120	350224104 - T.F RioVida Tri-Factor Single		
880	350224113 - T.F RioVida Stix		
	Lot. 039CN1A Exp. 11/2022		
	Lot. 20080239 Exp. 11/2022		
	Lot. 20080147 Exp. 10/2022		
	Lot. 20080188 Exp. 12/2022		
	Lot AA21034 Exp. 08/2022		
	Lot. H269CA1 Exp. 09/2022		

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.
28 ABR 2021
RECIBIDO
La recepción de este documento no implica
la aceptación de conformidad del mismo

Hced 16:20

COMPROBANTE DE PAGO	MOTIVO DEL TRASLADO
Tipo:	Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/>
N°:	Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recojo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/>
	Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input checked="" type="checkbox"/> Emisor Itinerante <input type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/>
	Otros:

GRAFILUZ R & S S.A.C.
R.U.C. 28509788775 Telf.: 715-2833
Serie 005 del 001 al 1000
F.J. 04/12/2018 Aut. N° 13754548023

Recibí Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°19

GUIA DE REMISION 005-232



4Life Research Perú S.R.L.

Domicilio fiscal: Av. Del Ejercito Nro. 250 int. 303 Lima - Lima - Miraflores
Local Comercial: Av. Materiales Nro. 3045 Urb. Industrial Wiese - Lima - Lima - Lima
Teléfono: 7109000

R.U.C. 20513397039

GUIA DE REMISION - REMITENTE

005- 0000232

Punto de Origen: AV. MATERIALES Nº 3045 URB. INDUSTRIAL WIESE - LIMA	Punto de llegada: AV. ESPAÑA 307 (EDIFICIO SERVAT) TRUJILLO - LA LIBERTAD
Fecha de Inicio del Traslado: 06/05/2021	Nombre o denominación o razón social del DESTINATARIO: 4LIFE RESEARCH PERU S.R.L
Costo mínimo:	N° de R.U.C.: 20513397039

UNIDAD DE TRANSPORTE Y CONDUCTOR	EMPRESA DE TRANSPORTE
Marca y N° de placa: _____ N° de Constancia de inscripción: _____ N°(s) de Licencia(s) de Conducir: _____	Nombre o denominación o razón social: _____ N° de R.U.C.: _____

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UND. MEDIDA	PESO TOTAL
154	350213004 - Tea4Life		
1155	350224070 - T.F Tri-Factor Formula.		
318	350224067 - Glutamine prime		
360	350224104 - T.F RioVida Tri-Factor Single		
60	350227688 - PRO-TF Proteina		
120	350228087 - NutraStar Chocolate		

OPERACIONES
4LIFE RESEARCH
PERU S.R.L.

08 MAY 2021

RECIBIDO

La recepción de este documento no implica la aceptación de conformidad del mismo



HORS 12:02

COMPROBANTE DE PAGO Tipo: _____ N°: _____	MOTIVO DEL TRASLADO Venta <input type="checkbox"/> Consignación <input type="checkbox"/> Para Transformación <input type="checkbox"/> Zona Primaria <input type="checkbox"/> Venta sujeta a confirmar <input type="checkbox"/> Devolución <input type="checkbox"/> Recibo bienes transformados <input type="checkbox"/> Importación <input type="checkbox"/> Compra <input type="checkbox"/> Entre establecimientos de la misma empresa <input checked="" type="checkbox"/> Emisor Itinerante <input type="checkbox"/> Exportación <input type="checkbox"/> Otros: _____
--	---

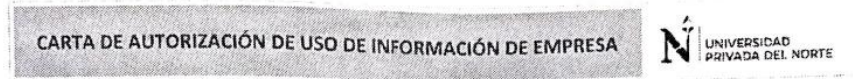
GRAFILUZ R & S S.A.C.
 R.U.C. 20509788775 Telf.: 715-2833
 Serie 005 del 001 al 1000
 F.J. 04/12/2018 Aut. N.º 13754548023

Recibí Conforme

DESTINATARIO

ANEXO N°20

AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION



Yo Jorge Alberto Chacón Arce, identificado con CE 001835736, en mi calidad de Representante Legal de la empresa/institución 4 LIFE RESEARCH PERU S.R.L. con R.U.C N° 20513397039, ubicada en la ciudad de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor Christian Andre Saavedra Diaz, identificado con DNI N° 70659289, egresado de la Carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales para que utilice la siguiente información de la empresa:

- SAGE 500
- SKU de Productos
- Formato de toma de inventario

con la finalidad de que pueda desarrollar Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- (X) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
() Mencionar el nombre de la empresa.



4 LIFE RESEARCH PERU SRL
RUC 20513397039
Jorge Alberto
Chacón Arce

Firma y sello del Representante Legal o
Representante del área
CE: 001835736

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Egresado
DNI: 70659289

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/09/2020				

ANEXO N°21

CERTIFICADO DE TRABAJO

CERTIFICADO DE TRABAJO

El que suscribe **HERBOZO GARCIA MOISES IGNACIO**, identificada con DNI N° 46629396; representante legal de la empresa **4 LIFE PERU SERVICES S.R.L.**, identificado con RUC N° 20605318623, ubicada en AV. PRIMAVERA NRO. 643 INT. 502 URB. CHACARILLA DEL ESTANQUE - SAN BORJA.

CERTIFICA:

Que, el **Sr(a)(ita). CHRISTIAN ANDRE SAAVEDRA DIAZ**, identificado con DNI N° 70659289, ha laborado en nuestra empresa ocupando el cargo de **RESPONSABLE DE TIENDA**, desde el 20 de Enero de 2020 hasta la actualidad; tiempo en el cual demostró responsabilidad en el desempeño de las funciones asignadas.

Se expide el presente documento, de acuerdo a ley para los fines que el interesado estime conveniente.

SAN BORJA, 29 de Abril de 2022.



Moises Ignacio Herbozo Garcia
Gerencia General
DNI: 07750910

4LIFE PERU SERVICES S.R.L. RUC: 20605318623

ANEXO N°23

VIGENCIA DE PODER 4 LIFE



Código de Verificación:
63924651
Solicitud N° 2022 - 1215312
01/03/2022 12:40:29

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS LIBRO DE SOCIEDADES COMERCIALES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El servidor que suscribe, **CERTIFICA**:

Que, en la partida electrónica N° 11872801 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta registrado y vigente el **nombramiento** a favor de CHACON ARCE, JORGE ALBERTO, identificado con CARNET EXTRANJERÍA N° 001835736, cuyos datos se precisan a continuación:

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: 4 LIFE RESEARCH PERU S.R.L.
LIBRO: SOCIEDADES COMERCIALES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
ASIENTO: B00002
CARGO: GERENTE GENERAL

FACULTADES:
SE ACORDÓ LO SIGUIENTE:
(...)

2. **NOMBRAR COMO GERENTE GENERAL AL SR. JORGE ALBERTO CHACON ARCE, IDENTIFICADO CON CARNÉ DE EXTRANJERÍA N° 001835736.-*****

ASIMISMO, EN EL **ASIENTO B00002** DE LA CITADA PARTIDA, CONSTA REGISTRADA POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 02/01/2017 OTORGADA ANTE NOTARIA MEJIA ROSASCO DE ELIAS, ROSALIA MIRELLA Y POR JUNTA GENERAL DE FECHA 27/10/2016, DONDE SE ACORDÓ TRANSFORMAR LA SOCIEDAD A UNA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y EN CONSECUENCIA SE MODIFICA EL ESTATUTO DE LA SIGUIENTE MANERA:

(...)
ART. 22°.- LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD SERÁ ENCOMENDADA POR LA JUNTA GENERAL A UN GERENTE GENERAL, PUDIENDO HABER VARIOS GERENTES SI ASÍ LO REQUIERIESEN LAS OPERACIONES DE LA SOCIEDAD.

LAS ATRIBUCIONES Y PODERES CONFERIDOS AL GERENTE GENERAL, QUE PODRÁ EJERCITAR **ACTUANDO INDIVIDUALMENTE Y CON SU SOLA FIRMA E INTERVENCIÓN**, SON LAS SIGUIENTES:

1. REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE TODA CLASE DE AUTORIDADES JUDICIALES Ó ADMINISTRATIVAS Y FRENTE A TERCEROS EN GENERAL, CORRESPONDIÉNDOLE LA REPRESENTACIÓN LEGAL DE LA SOCIEDAD TANTO EXTRAJUDICIAL COMO JUDICIALMENTE, CON LAS FACULTADES GENERALES Y ESPECIALES DEL MANDATO CONTENIDAS EN LOS ARTÍCULOS 74° Y 75° DEL CÓDIGO PROCESAL CIVIL, ASÍ COMO EN LAS DISPOSICIONES DE PROCEDIMIENTO LABORAL Y ADMINISTRATIVO Y EN LAS DEMÁS NORMAS LEGALES QUE EXIJAN LA INTERVENCIÓN DIRECTA O EXPRESA DEL REPRESENTANTE LEGAL O MANDATARIO JUDICIAL DE LA EMPRESA.

EN CONSECUENCIA, EL GERENTE GENERAL EJERCERÁ LA REPRESENTACIÓN DE LA SOCIEDAD ANTE TODA CLASE DE AUTORIDADES JUDICIALES Y ADMINISTRATIVAS, PUDIENDO PRESENTAR ESCRITOS, INFORMES, INTERPONER RECURSOS Y REALIZAR TODOS LOS ACTOS DE DISPOSICIÓN DE DERECHOS SUSTANTIVOS Y PROCESALES, TALES COMO DEMANDAR, RECONVENIR, CONTESTAR DEMANDAS Y/O RECONVENIONES, TRANSIGIR, DESISTIRSE EN LA VÍA JUDICIAL O ADMINISTRATIVA, ALLANARSE EN

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICIÓN (ART. 140° DEL T.U.O. DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICADOCERTIFICADOLATERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificadocertificadolateral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
Oficina Registral de LIMA



Código de Verificación:
63924651
Solicitud N° 2022 - 1215312
01/03/2022 12:40:29

TODOS O PARTE- A LAS PRETENSIONES DEMANDADAS, PARTICIPAR EN TODO TIPO DE AUDIENCIAS JUDICIALES COMO LA DE SANEAMIENTO, FIJACIÓN DE PUNTOS CONTROVERTIDOS, CONCILIACIÓN, PRUEBAS Y DE CUALQUIER OTRA CLASE, ESTANDO FACULTADO PARA CONCILIAR Y ACEPTAR O NO LAS PROPUESTAS JUDICIALES DE CONCILIACIÓN, CELEBRAR CONVEMO ARBITRAL SOMETER A ARBITRAJE LAS PRETENSIONES CONTROVERTIDAS EN EL PROCESO, PRESTAR DECLARACIÓN DE PARTE A NOMBRE DE LA SOCIEDAD, OFRECER Y SOLICITAR RECONOCIMIENTOS ASÍ COMO LA EXHIBICIÓN DE DOCUMENTOS.

QUEDA ENTENDIDO QUE EL GERENTE GENERAL PODRÁ EJECUTAR TODO TIPO DE ACTOS PROCESALES, ESTANDO ADEMÁS FACULTADO PARA RENUNCIAR AL FUERO DEL DOMICILIO, SUSTITUIR LA REPRESENTACIÓN DE QUE GOZA; DELEGARLA Y REASUMIRLA POSTERIORMENTE, PERO NO ESTANDO FACULTADO PARA SER EMPLEAZADO CON NUEVAS DEMANDAS, LAS QUE NECESARIAMENTE DEBERÁN SER NOTIFICADAS DIRECTAMENTE A LA SOCIEDAD.

2. SUSCRIBIR LA CORRESPONDENCIA, ASÍ COMO LOS DOCUMENTOS Y CONTRATOS EN QUE INTERVENGA LA SOCIEDAD, Y USAR EL SELLO SOCIAL,

3. CUIDAR QUE LA CONTABILIDAD ESTÉ AL DÍA E INSPECCIONAR LOS LIBROS, DOCUMENTOS Y OPERACIONES DE LA FIRMA, DICTANDO LAS DISPOSICIONES PARA EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LAS OFICINAS DE LA SOCIEDAD.

4. CELEBRAR TODOS LOS ARREGLOS QUE FUESEN NECESARIOS CON LOS CLIENTES DE LA SOCIEDAD PARA PRESTAR LOS SERVICIOS ESPECIALIZADOS QUE CONSTITUYEN EL OBJETO SOCIAL DE LA COMPAÑÍA, PUDIENDO ASIMISMO COBRAR LOS HONORARIOS QUE CORRESPONDAN POR DICHS SERVICIOS ASÍ COMO CUALQUIER OTRA CANTIDAD QUE SE ADEUDE A LA SOCIEDAD, OTORGANDO CANCELACIONES Y RECIBOS, Y DELEGAR TALES FUNCIONES EN LA PERSONA QUE ÉL DESIGNE.

5. EJECUTAR TODOS LOS ACTOS, OPERACIONES Y CONTRATOS REQUERIDOS PARA REALIZAR IMPORTACIONES Y/O EXPORTACIONES DE BIENES O SERVICIOS, PARA CUYO EFECTO PODRÁ CELEBRAR CONTRATOS DE CRÉDITO DOCUMENTARIO, SOLICITAR Y OBTENER CARTAS DE CRÉDITO, APERSONARSE ANTE LAS ADUANAS DE LA REPÚBLICA, SOLICITAR EL DESPACHO DE MERCADERÍAS Y, EN GENERAL, SUSCRIBIR TODA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA IMPORTACIONES O EXPORTACIONES, Y APERSONARSE ANTE LAS AUTORIDADES Y DEPENDENCIAS DEL SECTOR ADUANERO, ESTANDO FACULTADO PARA SOLICITAR EXONERACIONES Y FRANQUICIAS, ASÍ COMO PARA GESTIONAR CUALQUIER TRÁMITE VINCULADO A LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN O COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA SOCIEDAD.

6. REPRESENTAR A LA SOCIEDAD ANTE ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS QUE CONVOQUEN LICITACIONES, CONCURSOS O INVITACIONES, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PUDIENDO PRESENTAR LAS RESPECTIVAS PROPUESTAS ECONÓMICAS, HACER VALER LOS DERECHOS DE LA COMPAÑÍA EN LOS ACTOS PROPIOS DE DICHS PROCEDIMIENTOS Y NEGOCIAR LOS TÉRMINOS DE LOS CONTRATOS A CELEBRARSE PARA LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS O BIENES OBJETO DE LICITACIÓN, CONCURSO O INVITACIÓN.

7. REPRESENTAR A LA SOCIEDAD EN TODA CLASE DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS Y DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y/O INTELLECTUAL, PUDIENDO REALIZAR TODOS AQUELLOS TRÁMITES NECESARIOS PARA INSCRIBIR, OBTENER, MANTENER, RENOVAR, CEDER O TOMAR EN CESIÓN Y/O TRANSFERIR DERECHOS DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL.

8. CELEBRAR, NEGOCIAR Y/O SUSCRIBIR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO, PERMUTA, MUTUO, COMODATO, DISTRIBUCIÓN, USUFRUCTO, COMPRA Y/O VENTA DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES, ACTOS DE TRANSFERENCIA O DISPOSICIÓN EN GENERAL; ADQUISICIÓN; ARRENDAMIENTO FINANCIERO, LEASEBACK, CONSTITUCIÓN DE HIPOTECA Y/O GARANTÍA MOBILIARIA; LEVANTAMIENTO DE HIPOTECA, GARANTÍA MOBILIARIA Y/O USUFRUCTO; CESIÓN DE DERECHOS; CESIÓN DE POSICIÓN

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICIÓN (ART. 140° DEL T.U.O. DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 128-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERAL](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteral) FACES EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



Código de Verificación:
63924651
Solicitud N° 2022 - 1215312
01/03/2022 12:40:29

CONTRACTUAL; PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y DE TRABAJO. RESOLVER Y/O RESCINDIR DICHOS CONTRATOS. SOLICITAR SU ANULACIÓN O NULIDAD.

9. ALQUILAR CAJAS DE SEGURIDAD, ABRIRLAS, DEPOSITAR EN ELLAS, VERIFICAR Y RETIRAR SU CONTENIDO, CERRARLAS Y/O CANCELARLAS.

10. REALIZAR TODA CLASE DE OPERACIONES CON ENTIDADES BANCARIAS, FINANCIERAS Y CREDITICIAS EN GENERAL, ASIRIR Y CERRAR CUENTAS CORRIENTES, DE AHORROS Y A PLAZO, Y GIRAR CONTRA ELLA, PUDIENDO EFECTUAR RETIROS Y SOLICITAR SOBREGIROS, O AVANCES EN CUENTA CORRIENTE, Y CELEBRAR CUALQUIER TIPO DE OPERACIONES DE CREDITO.

11. FIRMAR MINUTAS Y ESCRITURAS PÚBLICAS RELATIVAS A LOS CONTRATOS INDICADOS EN EL NUMERAL 8.

12. OTORGAR PODERES Y DELEGAR SUS PODERES.

ACTUANDO CONJUNTAMENTE CON UN APODERADO. EL GERENTE GENERAL PODRÁ:

1. GIRAR, EMITIR, ENDOSAR, ACEPTAR, REACEPTAR, RENOVAR, DESCONTAR, PROTESTAR, AVALAR, COBRAR, TOMAR Y/O DAR EN GARANTÍA Y NEGOCIAR LETRAS DE CAMBIO, VALES, PAGARÉS, Y OTROS EFECTOS DE CRÉDITO, TÍTULOS VALORES Y TÍTULOS EN GENERAL, INCLUYENDO WARRANTS, CERTIFICADOS BANCARIOS EN MONEDA EXTRANJERA Y DOCUMENTOS ANÁLOGOS, ASÍ COMO GIRAR, ENDOSAR, COBRAR Y PROTESTAR CHEQUES.

2. SOLICITAR Y OBTENER CARTAS FIANZA PARA RESPALDAR OBLIGACIONES DE LA SOCIEDAD, O DE TERCEROS, SIN LÍMITE ALGUNO.

3. CELEBRAR TRANSACCIONES EXTRAJUDICIALES.

(...)

ART. 27°.- EN TODO LO NO PREVISTO EN ESTE ESTATUTO, SE APLICARÁ LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES Y LAS DEMÁS NORMAS LEGALES APLICABLES.-***

YNG

DOCUMENTO QUE DIO MÉRITO A LA INSCRIPCIÓN:

POR JUNTA GENERAL DE 15-06-2018.

II. ANOTACIONES EN EL REGISTRO PERSONAL O EN EL RUBRO OTROS:

NINGUNO.

III. TÍTULOS PENDIENTES:

N° Título	Fecha de Presentación	Actos
1 2022-579199	25/02/2022	REVOCATORIA DE PODER DE S.R.L.

SE DEJA CONSTANCIA QUE EL PRESENTE CERTIFICADO SE EXPIDE DE ACUERDO AL ART. 67° DEL REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL SEGÚN EL CUAL LA EXISTENCIA DE TÍTULOS PENDIENTES DE INSCRIPCIÓN NO IMPIDE LA EXPEDICIÓN DE UN CERTIFICADO.

IV. DATOS ADICIONALES DE RELEVANCIA PARA CONOCIMIENTO DE TERCEROS:

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.

V. PÁGINAS QUE ACOMPAÑAN AL CERTIFICADO:

NINGUNO.

N° de Fojas del Certificado: 4

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIÓNES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICIÓN (ART. 140° DEL T.U.O. DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 126-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



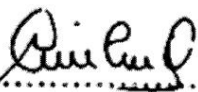
ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
Oficina Registral de LIMA



Código de Verificación:
63924651
Solicitud N° 2022 - 1215312
01/03/2022 12:40:29

Derechos Pagados: 2022-99999-498930 S/ 28.00
Tasa Registral del Servicio S/ 28.00

Verificado y expedido por NINA GONZALES, YENY LIZBETH, Abogado Certificador de la Oficina Registral de Lima, a las 19:51:44 horas del 04 de Marzo del 2022.


.....
YENY LIZBETH NINA GONZALES
Abogado Certificador
Zona Registral N° IX - Sede Lima

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O. DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 128-2012-SUNARP-SN)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICARCERTIFICADOLITERAL.FACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificarcertificadoliteral.faces) EN EL PLAZO DE 90 DIAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL : ARTÍCULO 81 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.