



Cajamarca – Perú 2022

**FACULTAD DE INGENIERIA**

Carrera de Ingeniería Industrial

**IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD  
SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN UNA EMPRESA EN  
CAJAMARCA**

Tesis para optar el título profesional de

**INGENIERA INDUSTRIAL**

**Autora:**

Milagros del Carmen Bautista Bazan

**Asesor:**

Ing. Mg. Ana Rosa Mendoza Azañero

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi padre, quien me apoyado en el transcurso de toda mi carrera tanto en la parte moral, económica y emocional, además de brindarme valores, los necesarios para realizarme, y estar donde estoy, a mis docentes que me forjaron como futuro ingeniero para ser una buena profesional. A mis hermanos y mis tías Doris y Corali que siempre serán las que me impulsaron para salir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida, a mi madre que desde el cielo sigue guiando mis pasos, a mi padre por el apoyo que me brinda en mi formación universitaria y a mi asesora de proyecto de tesis, que gracias a sus enseñanzas, paciencia y apoyo estoy logrando cumplir una de mis metas.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>9</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
<b>1. Realidad problemática</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Formulación del problema</b>	<b>18</b>
<b>1.2 Objetivos</b>	<b>18</b>
<b>Objetivo general</b>	<b>18</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b>	<b>19</b>
<b>2.1. Tipo de investigación</b>	<b>19</b>
2.1.1. Según el enfoque	19
2.1.2. Según el diseño	19
2.1.3. Tipo	19
2.1.4. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	19
1.2.1.1 Muestra: formula	20
<b>2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b>	<b>21</b>
2.2.1. Métodos	21
2.3.1.1. Técnicas de recolección de datos	21
2.3.1.2. Técnicas	21
<b>2.3. Análisis de datos</b>	<b>21</b>
<b>2.4. Procedimiento</b>	<b>22</b>
2.4.1. Validez y Confiabilidad de la Informacion.	23
2.4.2. Para Analizar la Información.	24
2.4.3. Aspectos éticos de la investigación	24
<b>2.5. Tabla De Operacionalización De Variables</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b>	<b>27</b>
<b>3.1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA</b>	<b>27</b>
<b>3.1.1. Misión</b>	<b>27</b>
<b>3.1.2. Visión</b>	<b>27</b>
<b>3.1.3. Historia</b>	<b>27</b>

<b>3.2. Clientes</b>	<b>28</b>
<b>3.3. Proveedores</b>	<b>28</b>
3.3.1. Mapa de procesos	29
3.3.2. Organigrama	30
<b>a. Diagnostico actual de la empresa</b>	<b>30</b>
<b>3.4. Responsabilidad social</b>	<b>31</b>
3.4.1. Entorno Organizacional	31
3.4.1.1. % Programas que Benefician a los trabajadores del proyecto.	31
3.4.1.2. # Conflictos sociales generados por los trabajadores	34
3.4.1.3. Participación en la comunidad de los trabajadores-	35
3.4.1.4. %Cumplimiento de normas de seguridad y salud en el trabajo aspecto interno	37
3.4.2. Cumplimiento de protocolos	39
3.4.2.1. % De los trabajadores de cumplimiento en la ley de reglamento de medio ambiente de desechos y residuos solidos	39
<b>3.5. Diagrama causa-efecto</b>	<b>41</b>
<b>3.6. Desarrollo sostenible</b>	<b>42</b>
3.6.1. Económica	42
3.6.1.1. % Tasa de los trabajadores que culminaron primaria o secundaria	42
3.6.1.2. # Campañas de Sensibilización	43
3.6.2. Social	43
3.6.2.1. % De Trabajadores con acceso a Agua Potable	43
3.6.2.2. % de responsabilidad de la empresa con el trabajo que hace.	44
3.6.2.3. % de estrategias de protección al medio ambiente como política empresarial.	45
3.6.3. Ambiental	46
3.6.3.1. Ley de residuos sólidos.	46
1.2.1.1 % Reciclaje y rehusó de residuos por parte de los trabajadores	46
<b>3.7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE RESPONSABILIDA SOCIAL EMPRESARIAL.</b>	<b>53</b>
<b>3.8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.</b>	<b>56</b>
<b>3.9. COMO IMPACTA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN UNA EMPRESA DE CAJAMARCA.</b>	<b>60</b>
<b>3.10. Diseño de Mejora de responsabilidad social empresarial para la empresa.</b>	<b>65</b>
3.10.1. Resumen	65
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>89</b>
<b>4.1. Discusión</b>	<b>89</b>
<b>4.2. Conclusiones</b>	<b>96</b>
<b>5. Referencias</b>	<b>98</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>100</b>
<b>2.2. Tabla De Operacionalización De Variables</b>	<b>100</b>
<b>12.1. Matriz de Consistencia.</b>	<b>106</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</i> .....	21
<i>Tabla 2: matriz de operacionalización</i> .....	24
<i>Tabla 3: ¿Está conforme con el empleo actual que tiene en la empresa?</i> .....	32
<i>Tabla 4. ¿Está a favor que los trabajadores tengan seguro para ellos y su familia?</i> .....	32
<i>Tabla 5. ¿Usted pertenece a la población beneficiada de servicios (agua, desagüe, luz)?</i> .....	33
<i>Tabla 6. Conflictos generados por los trabajadores</i> .....	34
<i>Tabla 7. Participación De los trabajadores</i> .....	35
<i>Tabla 8. ¿Dentro de donde labora, cuenta con un departamento de salud y seguridad?</i> .....	37
<i>Tabla 9. ¿La empresa le proporciona el equipo de protección personal adecuado para el trabajo que usted realiza?</i> .....	38
<i>Tabla 10. ¿Cree usted que es importante que las empresas realicen iniciativas de responsabilidad social??</i> .....	38
<i>Tabla 11. ¿Usted es responsable de ubicar los desechos o residuos sólidos en un lugar adecuado?</i> .....	39
<i>Tabla 12. ¿Se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de Responsabilidad Social?</i> .....	40
<i>Tabla 13. Culminación de estudios</i> .....	42
<i>Tabla 14. ¿Usted como trabajador, dispone del servicio de agua potable en su vivienda?</i> .....	44
<i>Tabla 15. ¿Cree Usted que la empresa es responsable del trabajo que hace, sin afectar el medio ambiente?</i> .....	44
<i>Tabla 16. ¿Usted cree que la empresa cuenta con estrategias de protección del medio ambiente como política empresarial?</i> .....	45
<i>Tabla 17. ¿Conoce la ley de residuos sólidos?</i> .....	46
<i>Tabla 18. Reciclaje y Reúso de Residuos</i> .....	47
<i>Tabla 19. ¿Dispone de lugares específicos para el reciclaje y Rehusó de residuos Sólidos?</i> .....	48
<i>Tabla 20. Operacionalización de las variables con los resultados del diagnostico</i> .....	49
<i>Tabla 21. Matriz de Operacionalización</i> .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<i>Tabla 22. Director Administrativo y Financiero:</i> .....	71
<i>Tabla 23. Gerente de Ingeniería</i> .....	72
<i>Tabla 24. Ing. Residente en la Empresa</i> .....	73
<i>Tabla 25. Gerencia General</i> .....	74
<i>Tabla 27. Clasificación De Procesos</i> .....	76

<i>Tabla 28. Verificación de los procesos de responsabilidad social.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 30. Propuestas por dimensiones.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 31. Plan De Acción.....</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 32. Diseño De Mejoramiento en responsabilidad social .....</i>	<i>86</i>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1: Mapa de procesos</i> .....	29
<i>Ilustración 2. Organigrama de la empresa</i> .....	30
<i>Ilustración 3. Organigrama</i> .....	69
<i>Ilustración 4. Mapa de procesos</i> .....	76



## RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo general analizar el impacto de la responsabilidad social en el desarrollo sostenible en una empresa de cajamarca, es de nuestro interés poder adquirir en resultados numéricos y porcentuales si la empresa está siendo responsable con dichas dimensiones.

En el ámbito local la responsabilidad social se considera como una ayuda para que las empresas tomen conciencia de cada actividad que realizan tanto económicas y sociales, y así generar progreso en los países en vías de desarrollo, logrando mejorar la calidad de vida de la empresa y la competitividad de la empresa. Las empresas modernas deben comprender que su éxito involucra ser responsables socialmente, desde su entorno interno y externo, Díaz y Salazar (2018).

Por consiguiente, se utilizaron como instrumentos Encuesta a 34 trabajadores de la empresa, y entrevista al gerente de proyectos, las cuales obtuvimos de tesis similares a la nuestra. La investigación fue de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, para esto se utilizó el programa Excel que nos ayudó a sacar los porcentajes para las preguntas de las encuestas. Con el diseño de plan de mejora podemos observar que la empresa puede ser más responsable socialmente y con sus trabajadores, además más organizada, ordenada y competitiva generando valor a corto y largo plazo con empresas de su rubro.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, desarrollo sostenible.

## **ABSTRACT**

The general objective of this work is to analyze the impact of social responsibility and sustainable development in the company de cajamarca, it is in our interest to be able to acquire in numerical and percentage results if the company is being responsible with these dimensions.

At the local level, social responsibility is considered as an aid for companies to become aware of each activity that they carry out both economic and social, and thus generate progress in developing countries, managing to improve the quality of life of the company and the competitiveness of the company. Modern companies must understand that their success involves being socially responsible, from their internal and external environment, Díaz and Salazar (2018).

Consequently, a survey of 34 company workers and interviews were used as instruments, which we obtained from theses similar to ours. The research was of a quantitative approach, non-experimental design, for this the Excel program was used that helped us to obtain the percentages for the questions of the surveys. With the design of the improvement plan we can see that the company can be more responsible with its workers, also more organized, orderly and competitive, generating higher income with the companies in its field, generating value in the short and long term.

Keywords: Social responsibility, sustainable development.

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

### **1. Realidad problemática**

Desde algunos años atrás, las empresas del sector de construcción adaptaron un escenario que involucra una mayor responsabilidad social, en la actualidad todas las empresas están desarrollando proyectos de responsabilidad social empresarial, con la intención de prevenir conflictos sociales, estos proyectos involucran el desarrollo de diferentes tipos de competencias y compromisos de las empresas, para que puedan mejorar sus ingresos y su calidad de vida, obteniendo un mejor resultado positivo para la sociedad, sin embargo las empresas no miden los impactos sociales que estos proyectos pueden ocasionar. Es por ello que deben competir con empresas locales y extranjeras, ofreciendo un servicio de calidad, siendo responsable con la sociedad y desarrollando su desarrollo sostenible.

En este contexto tenemos una empresa de cajamarca, esta empresa está dedica al diseño, fabricación y montaje de construcciones modulares y campamentos, ubicada en cajamarca. Juntando la información adecuada de los trabajadores y el aumento del desarrollo sostenible, notamos que la empresa no estaba siendo lo suficientemente responsable en uno de sus proyectos, donde lo detectaron no viable, ante ello la empresa planteo sus acciones de responsabilidad social para mejorar y ver cómo influye esto en el desarrollo sostenible, donde hacía mención las estrategias para cuidar el medio ambiente y tener beneficios tanto sociales como económicos, además de asumir comportamientos adecuados, y cumplir con compromisos con cada uno de ellos.

Se empleó el método de diseño no experimental, y tipo explicativo. La población empleada para el estudio fue de 34 trabajadores. Se utilizó la encuesta para la indagación de datos. Los resultados alcanzados en el estudio indican que: la empresa cumple con las

estrategias de responsabilidad social y desarrollo sostenible, obteniendo que la responsabilidad social en el desarrollo sostenible impactase positivamente en la empresa. Por otro los trabajadores de la empresa dicen que es prioridad para el desarrollo de las empresas la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible, porque llevan un control contra la contaminación, mediante los residuos que dejan los proyectos. Sin embargo, el concepto positivo sobre la RSE, la tienen algunos trabajadores que reciben una educación efectiva fomentando la práctica mas no solo la teoría, mediante lugares adecuados para botar los desperdicios.

Para ello aportaría para la investigación un diseño de mejora en responsabilidad social empresarial, para que la empresa tenga claro los objetivos a los que quiere llegar, siendo más ordenada, y teniendo siempre presente planes de acción adecuadas y efectivas, por ello se presenta el siguiente trabajo titulado La responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en la empresa de Cajamarca.

Barrio (2016), alude que a nivel internacional la responsabilidad social ha sufrido el deterioro social, humano y medio ambiental en determinadas prácticas empresariales, es decir, se ha evidenciado casos de mucha corrupción, explotación de la mano de obra, violación de los derechos laborales y sobre todo desastres y grandes daños ambientales, los cuales conlleva a los trabajadores de la empresa donde se está realizando el proyecto, ah desconfiar de las empresas encargadas en este rubro.

Flores y Vera (2018), manifiesta que a nivel nacional la responsabilidad social puede ser externa e interna, la primera se orienta en los aspectos económicos y ecológicos para así cumplir con las normativas especificadas de cuidar y proteger el medio ambiente; en la parte interna está asociada a los colaboradores de una organización, es decir, incentiva la calidad de vida laboral y económica. Existen propuestas de responsabilidad social

vinculadas a proyectos y programas, es necesario mencionar que éstas carecen de una adecuada gestión comparándolas con las ya existentes en el continente europeo.

Díaz y Salazar (2018), en el ámbito local la responsabilidad social se considera como una ayuda para que las empresas tomen conciencia de cada actividad que realizan tanto económicas y sociales, y así generar progreso en los países en vías de desarrollo, logrando mejorar la calidad de vida de las empresa y la competitividad de la empresa. Las empresas modernas deben comprender que su éxito involucra ser responsables socialmente, desde su entorno interno y externo.

Sáenz (2016) , sustentó la tesis doctoral titulada “Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de responsabilidad social”, el objetivo fue contribuir con la gestión de los proyectos de responsabilidad social, a través de conocer las actividades que generan el cambio de conducta de los beneficiarios y, a su vez, mejorar la comunicación de sus impactos por medio del retorno social de la inversión. Los resultados es que el proceso de cambio de conducta de la población en la aceptación de algún proyecto de responsabilidad social pasa por las siguientes etapas: conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron.

Sánchez, Martínez y Oliva (2017), en su tesis “Análisis del grado de responsabilidad social en una empresa de gas natural en Perú”, de la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tuvo como objetivo Identificar si gran parte de los proyectos implementados o por implementar, carecen de sostenibilidad, es decir, la capacidad para poder continuar en un plazo posterior de 01 año luego de haber terminado la participación de la empresa en la zona. Asimismo, se identificará el tipo de acción realizada (si es

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, Inversión Social o Filantropía) y el beneficio tanto para la compañía como para los stakeholders. Los estudios realizados evidenciados que Contugas realiza acciones relacionadas con RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL van más allá de lo exigido por ley, porque hay presión por parte de la población de Ica y de otros grupos de interés.

Renquejo y Torres (2018) en su tesis “Responsabilidad social empresarial y comportamiento de compra de los consumidores de una empresa comercializadora de agua de mesa en la ciudad de Cajamarca”, de la universidad Privada del Norte. El objetivo principal fue evaluar la relación de la responsabilidad social empresarial, en el comportamiento de compra de los Consumidores de una empresa comercializadora de Agua de Mesa en la ciudad de Cajamarca. Se concluyó que existe una relación positiva significativa entre la responsabilidad social empresarial y el comportamiento de compra del consumidor. Para ello, se utilizó la prueba de correlación de Pearson y se obtuvo un valor de 0.341, lo cual, indica que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tiene una relación positiva con el comportamiento de compra del consumidor (CCC), esto nos quiere decir que, a mayor Responsabilidad Social Empresarial (RSE) mayor será el Comportamiento de compra del Consumidor (CCC).

Escobedo y Quiroz (2017) afirma que, en el departamento de Cajamarca un promedio de 100 empresas locales, dedicadas a los rubros de la agroindustria, metalmecánica, minera y construcción expusieron programas de responsabilidad social, lo que conlleva a creer que las empresas cada día están tratando de ser más responsables. Por otro lado, también se ha evidenciado que existe un cierto desconocimiento sobre la gestión de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL en las empresas del sector minero, el cual ha llevado a que haya ciertos conflictos sociales con la empresa aledaña.

En su artículo “A Resourced-Based-Viewed of the Socially Responsible Firm” el autori crea un proceso de percepción, deliberación y capacidad de adaptación para definir recursos y capacidades sociales que generar ventajas competitivas para las empresas. Es decir, la idea fundamental de esta vertiente es que existen capacidades dinámicas, con las cuales se pueden crear nuevos recursos, modificarlos, combinarlos o integrarlos, para evolucionar ayudado en crear nuevas estrategias generadoras de valor. Considera que el enfoque basado en los recursos nace del trabajo de (Wernerfelt, 1984), quien afirma que la aproximación teórica de la empresa no está en sus actividades en el mercado de productos sino en el conjunto de recursos tanto tangibles como intangibles. Su aporte más destacado radica en la atención que presta a los recursos internos de la empresa y en cómo éstos son adquiridos o desarrollados (Jiménez, 2008). Dentro de los recursos que considera el autor, el conocimiento ha sido considerado un factor importante que permite alcanzar ventajas competitivas. A pesar de lo anterior, hasta hace un par de décadas éste ha sido administrado de una manera informal en el seno de las organizaciones. Hoy existe un gran interés por realizar una gestión del conocimiento que permita dentro y fuera de las organizaciones el desarrollo de mejores capacidades competitivas. De acuerdo con (Vargas, 2004), una empresa que necesite desarrollar actividades con responsabilidad permitiendo apoyar el valor empresarial encontrando la mejor manera de administrar y gestionar este bien, convirtiéndose en una fuente de riqueza para la organización. Este es el cometido de lo que se denomina gestión del conocimiento, y que implica generar, buscar, almacenar, difundir, utilizar y compartir el conocimiento existente entre los miembros que conviven dentro de una empresa (en empleados, gerentes y accionistas) y con los agentes que se relaciona fuera de ella (proveedores, clientes)

Según Litz (1996), la gestión de los recursos organizacionales bajo el desarrollo de acciones en Responsabilidad Social Empresarial permite mejorar de manera adecuada los recursos de conocimiento en relación a cada una de las empresas - grupos de interés. La gestión del conocimiento genera actividades responsables, nos permite compartir y aprender de manera continua para nuevamente compartirla creando conocimiento y desarrollo competitivo en la empresa. El estudio de (Litz, 1996) refiere que las estructuras y capacidades de adaptación de cada una de las empresas son las que permiten conseguir beneficios no sólo económicos, sino que también un desarrollo sustentable de la empresa y su entorno. Innovar en cada grupo de interés de manera positiva, nos permitirá traer más conocimiento, recursos, para una mejor competencia.

Parra (2008) La Responsabilidad Social Empresarial (RESPOSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL), es una actuación empresarial que se caracteriza porque es voluntaria, permanente, transparente y extralegal por la cual ésta ve informado su comportamiento organizacional con valores y principios éticos con la finalidad de solucionar problemas, desde un plano interno como externo, teniendo como objetivo beneficiar a los grupos interés que se encuentran alrededor de ella a fin de proteger ontológicamente la dignidad de la persona humana.

Cegesti (2006) manifiesta que a través de RESPOSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL las organizaciones orientar en generar valor agregado a sus actividades y establecer estrategias de innovación que incorporen consideraciones ambientales y sociales, sosteniendo un adecuado balance económico, para procurar así su propia sostenibilidad y el desarrollo sostenible de la región donde operan. Teniendo en cuenta este enfoque, las organizaciones intentan minimizar la cantidad de recursos utilizados, y



maximizan la creación de valor económico, social y ambiental, y se satisfacen las necesidades y requerimientos de sus partes.

Pérez (2012) el desarrollo sostenible puede ser entendido de manera global como el mantenimiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza. Para que sean sostenibles, es necesario que se defina, en la práctica, qué es lo que se pretende sostener: ¿el nivel de desarrollo de la sociedad, independiente del impacto ambiental que se genere? o ¿el mantenimiento de la base ecológica? Estas definiciones siempre se deben realizar a través del respeto a las leyes de la naturaleza como condición para mejorar la calidad de vida de la sociedad, y de los mismos ecosistemas.

Toro (2007) sostiene que el desarrollo sostenible se proyecta como la alternativa más loable al modelo de desarrollo dominante, cuestionado y criticado por su responsabilidad en la crisis ecológica global. Porque el bienestar humano debe alcanzar Responsabilidad Social Empresarial de forma justa y perdurable, mediante un modelo de uso y gestión del entorno que asuma los límites naturales y la capacidad de carga de la Biosfera, es el fundamento de esta nueva corriente en la teoría del desarrollo.

## 1.1 Formulación del problema

¿Cómo impacta la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en una empresa de Cajamarca?

## 1.2 Objetivos

### Objetivo general

- Determinar el impacto de la responsabilidad social en el desarrollo sostenible en una empresa de Cajamarca.

### Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual como viene desarrollando la empresa la responsabilidad social.
- Diseñar la propuesta de responsabilidad social para la empresa.
- Estimar el impacto de la responsabilidad social en el desarrollo sostenible en la empresa.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

#### 2.1.1. Según el enfoque

El enfoque de la presente investigación es de tipo cuantitativa, lo cual como nos indica (Hernández , Fernández , & Baptista, 2010) “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”

#### 2.1.2. Según el diseño

El tipo de investigación, según el diseño, es no experimental, puesto que las variables de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo sostenible no serán manipuladas, comprobando la relación que existen entre ellas, mediante la observación se busca analizar.



Dónde: M = Muestra de Investigación. O = Información a recoger. P = Propuesta.

#### 2.1.3. Tipo

La presente investigación evidencia un alcance explicativo, ya que como nos menciona una particular la investigación explicativa determina la mejor respuesta. Así que en esta investigación se explorará mucho más allá de lo ya evidenciado anteriormente, como es que la responsabilidad social interviene en el desarrollo sostenible en la empresa en la que se trabajará.

#### 2.1.4. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población para dicha investigación son los trabajadores de una empresa de Cajamarca, donde cuenta con 56 trabajadores, sacamos la muestra para aplicar nuestra encuesta, de los cuales 34 trabajadores han sido seleccionados para dicha.

**Muestra: formula**

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 p * q}$$

En donde:

- N=Total de la población.
- Z=1.96al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p= Proporción esperada (en este caso 5%= 0.05)
- q= 1 -p (en este caso 1-0.05= 0.95)
- d= precisión (se usa un 5%)

Nuestros datos para hallar la muestra son:

N= 56

Z<sub>α</sub>= 1.96

p= 0.05

q= 1-0.05 = 0.95

d= 5%

n=	$\frac{11.313512}{0.334976}$	=	34
----	------------------------------	---	----

A base de la fórmula aplicada, son 34 los trabajadores que se les aplicara la encuesta formulada.

## 2.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

### 2.2.1. Métodos

#### 2.3.1.1. Técnicas de recolección de datos

##### 2.3.1.2. Técnicas

Las técnicas que realizaremos serán encuestas y entrevistas a nuestros trabajadores (muestra) para poder recolectar la información necesaria, para poder realizar nuestras tablas.

*Tabla 1. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos*

TECNICA	JUSTIFICACIÓN	INSTRUMENTO	APLICADO EN
Encuesta	Permitirá recoger información de los pobladores y discernir mejor el contexto a investigar.	Cuestionario	Aplicada a los 34 trabajadores elegidos en un empresa de Cajamarca.
Entrevista	Permitirá brindarnos información de la empresa, que tan responsable socialmente ha sido con la población donde se ha realizado el proyecto.	Guía de entrevista	Aplicada únicamente al gerente del proyecto

Fuente: Elaboración propia

## 2.3. Análisis de datos

Para poder tabular y analizar los datos se usará el software en línea Google Forms, el cual es un software gratuito y nos permite crear encuestas de forma rápida y sencilla a través de una interfaz de arrastrar y soltar.

También se usará Microsoft Excel para analizar las encuestas aplicadas a los pobladores que residen cerca al proyecto.

#### **2.4. Procedimiento**

Según (Grasso, 2006) la importancia de esta técnica radica en que hace posible el registro detallado de los datos poder estudiar una población con muestras de garantía de representatividad, generalizar las conclusiones, conocer el margen de error y el control de algunos factores que indiquen sobre el fenómeno observar. También indica que para poder planificar y realizar una encuesta se debe seguir el siguiente procedimiento.

- Elaboración del problema o tema
- Definir la población objetivo
- Diseñar la muestra
- Redactar el cuestionario
- Preparación de las herramientas para la recolección de datos
- Capacitación de los encuestadores
- Evaluación del funcionamiento del cuestionario y del trabajo de campo
- Revisión y codificación de las respuestas
- Elaboración de matriz de datos y su respectivo ingreso
- Procesamiento y análisis de datos
- Cálculos estadísticos
- Elaboración de conclusiones
- Discusión de los resultados
- Redacción de informe para la comunicación de resultados

“Es importante señalar que el investigador que ejecuta o conduce la entrevista debe tener experiencia, pues necesita direccionar la conversación sin que esto influya en las respuestas” ( Troncoso y Amaya , 2017)

Varela (2013) la entrevista en la investigación cualitativa, independientemente del modelo que se decida emplear, se caracteriza por los siguientes elementos: tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible;

- Definir el lugar donde se realizará la entrevista
- Presentación del investigador y metas del estudio
- Lectura del consentimiento informado , revisado del sujeto
- Firma del consentimiento informado
- Inicio de la entrevista y su registro mediante un equipo audiovisual
- Finalización de la entrevista

Después de analizar la metodología propuesta se realizó la respectiva encuesta, la cual consta de 14 preguntas aplicadas a los 34 pobladores de la empresa en estudio. Con la finalidad de obtener información respecto a la participación de los empleados con la comunidad, el diálogo social y los valores morales que presente su organización.

Así como también se realizó una entrevista al gerente del proyecto con el fin de obtener información respecto al cumplimiento de leyes de la empresa , sobre el reciclaje y el reuso que le dan a los materiales .

#### **2.4.1. Validez y Confiabilidad de la Información.**

Esto nos va a permitir determinar el impacto que tiene la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en la empresa que estamos evaluando , para ello se tomo en cuenta las teorías para realizar la encuesta al autor (Graso, 2006), y la entrevista

a los autores (Troncoso, 2017), (Varela, 2013). Sin embargo hemos tomado en cuenta otros trabajos de investigación relacionados al presente tema de investigación. Así mismo se ha validado el presente estudio a través del juicio de expertos de la Universidad Privada del Norte.

Experto	Resultado de la Calificación
Mg. Katherine del Pilar Arana Arana	Aprobado
Mg. Fanny Emelina Piedra Cabanillas	Aprobado

#### **2.4.2. Para Analizar la Información.**

Una vez aplicado los instrumentos, se hizo la recolección de datos, los mismos que fueron ingresados a Microsoft Excel, con la finalidad de tener resultados estadísticos confiables.

#### **2.4.3. Aspectos éticos de la investigación**

En este punto se consideramos y citamos a los autores de dichas fuentes que se consideradas y consultadas en esta investigación, también contamos con la autorización de la empresa en estudio para recolectar la información necesaria, cabe mencionar que la información será usada con fines académicos, basándonos en el método científico y sin dejar de lado lo que un investigador debe observar referente a los problemas mencionados; todos los resultados se presentan sin alterar datos reales.

### **2.5. Tabla De Operacionalización De Variables**

*Tabla 2: matriz de operacionalización*





¿Se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de Responsabilidad Social?

---

					Culminación de estudios (primaria y secundaria)
				Económica	# Campañas de Sensibilización para los trabajadores
					¿Usted como trabajador, dispone del servicio de agua potable en su vivienda?
				Social	¿Cree Usted que la empresa es responsable del trabajo que hace, sin afectar el medio ambiente?.
					¿Usted cree que la empresa cuenta con estrategias de protección del medio ambiente como política empresarial?
					¿Conoce la ley de residuos sólidos?
					Reciclaje y Reúso de Residuos
				Ambiental	¿Dispone de lugares específicos para el reciclaje y Rehusó de residuos Sólidos.
Variable dependiente.	Pérez (2012) el desarrollo sostenible puede ser entendido de manera global como el mantenimiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza, implica subsanar las necesidades de las personas sin que se vean afectadas en un futuro.	Tener la suficiente capacidad para que nuestra empresa sea responsable con cualquier proyecto, planteando un diseño de mejora en			
Desarrollo sostenible		responsabilidad social.			

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS**

### **3.1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

#### **3.1.1. Misión**

Ofrecer soluciones personalizadas para cada proyecto bajo un concepto de servicio integral.

#### **3.1.2. Visión**








Consolidarnos en el mercado nacional e internacional como referentes en la categoría de construcción modular y ser reconocidos por brindar soluciones vanguardistas de alta calidad priorizando la satisfacción del cliente.

#### **3.1.3. Historia**

La empresa de Cajamarca fue creada y fundada el 11 de Julio del 2012, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una sociedad anónima cerrada. sí deseas conocer más sobre esta empresa, negocio u organización, puedes llamar y solicitar información. recuerda decir que encontraste el teléfono y dirección en compuempresa. El inició sus actividades económicas el 24 de agosto del 2012, se encuentra dentro del sector fabricación de productos metálicos para uso estructural. realiza actividades de comercio exterior como importador/exportador.

Somos una empresa 100 % peruana, especialista en diseño, fabricación de productos metálicos para uso estructura, montaje de construcciones modulares y campamentos.

### 3.2. Clientes

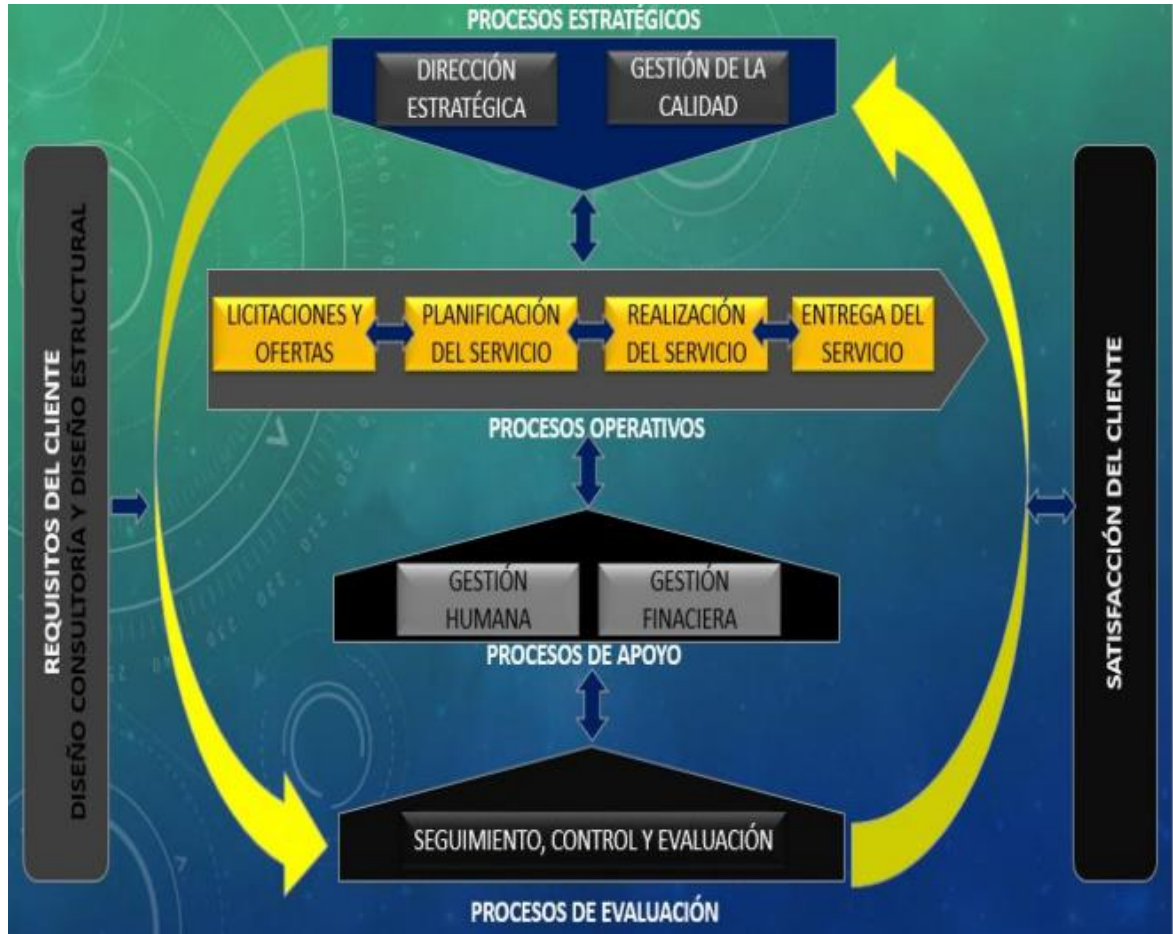
-  Graña Montero.
-  Tisur.
-  Famesa Explosivos.
-  SPB- Perú
-  Buenaventura
-  Las Bambas
-  Minsur.

### 3.3. Proveedores

- Distribuidora Incoresa
- Sodimac
- Lino
- Fecoma

### 3.3.1. Mapa de procesos

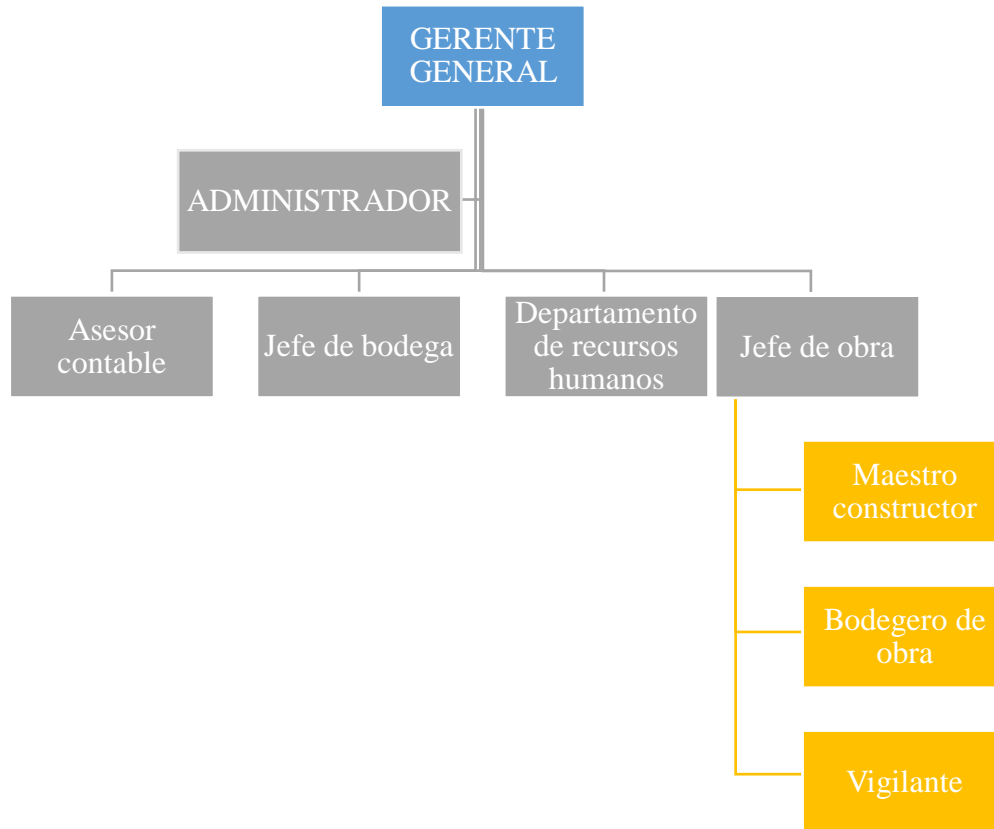
*Ilustración 1: Mapa de procesos*



*Elaboración: propia*

### 3.3.2. Organigrama

*Ilustración 2. Organigrama de la empresa*



*Elaboración: Propia*

#### **a. Diagnostico actual de la empresa**

Las casas cercanas a los proyectos de la empresa de Cajamarca deben realizar, algunos estudios en ocasiones no permiten que los trabajadores construyan los campamentos. Esta problemática surge porque en la mayoría de veces las empresas incumplen normas ambientales, el cual ocasiona problemas en las comunidades, por lo cual creían que la empresa pueda ocasionar los mismos problemas. Ante eso la empresa planteo sus acciones de responsabilidad social, para así persuadir a las poblaciones y así lograr que

permitan el desarrollo de los proyectos, donde hacía mención las estrategias para cuidar el medio ambiente, tener beneficios tanto sociales como económicos, además de asumir comportamientos adecuados, y cumplir con compromisos con cada uno de ellos.

### **3.4. Responsabilidad social**

#### **3.4.1. Entorno Organizacional**

##### **3.4.1.1. % Programas que Benefician a los trabajadores del proyecto.**

Kluwer (2020) manifiesta que los beneficios sociales son prestaciones que compromete formalmente el empleador o poblaciones. Tienen por objeto generar unas condiciones satisfactorias entre los empleados o población que consigan su bienestar y a la vez un mayor compromiso afectivo con la organización.

De acuerdo con la empresa se mencionaba que los beneficios que traía era mucho trabajo temporal y la demanda de bienes y servicios sería mayor para la comunidad, pero de acuerdo con lo recopilado con la población no fue así, como se muestra en el gráfico.

*Tabla 2: ¿Está conforme con el empleo actual que tiene en la empresa?*

<b>Programa beneficios</b>	<b>Cantidad de beneficiados</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Desconformidad con el Empleo	8	23.5	23.5
Conforme con el empleo	26	76.5	100
	34	100	

*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

De los 34 pobladores se afirma del 100% de los trabajadores, el 23.5 % de los ellos están desconformes con el empleo brindado y un 76.5% está conforme con su trabajo.

*Tabla 4. ¿Está a favor que los trabajadores tengan seguro para ellos y su familia?*

<b>Programa beneficios</b>	<b>Cantidad de beneficiados</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
A favor	23	64.6	64.6
En contra	11	32.4	100
	34	100	

*Fuente: Elaboración propia*



**INTERPRETACION:**

De los 34 trabajadores se afirma del 100%, que el 64.6 % de los ellos están a favor de que tengan un seguro para ellos y para sus familias y un 32.4% está en contra de esto.

*Tabla 5. ¿Usted pertenece a la población beneficiada de servicios (agua, desagüe, luz)?*

<b>Demanda de bienes y servicios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Población beneficiada	21	61.77	61.77
Población no beneficiada	13	38.3	100
	34	100	

**INTERPRETACION:**

De un 100%, un 61.77 % afirman que, si esta beneficiada con la demanda de bienes, el 38.3 % de la población dicen que las cosas se mantuvieron igual.

### 3.4.1.2. # Conflictos sociales generados por los trabajadores

*Tabla 6. Conflictos generados por los trabajadores*

<b>Acontecimientos</b>	<b>Efectos</b>
1. Enfrentamiento por conflictos entre los trabajadores de la empresa.	Pelears entre trabajadores.
2. Rechazo de algunos trabajadores por algunas normas.	Marcha realizada por los trabajadores de la empresa
3. Posibilidad de denunciar a los gerentes de la empresa por incumplimientos del contrato.	No cumplen con los requisitos que demanda la ley con sus trabajadores de la empresa.
4. Trabajadores afectados por proyecto	No cuentan con agua potable
5. Incumplimiento de acuerdos y abuso con trabajadores de la empresa.	Paro indefinido por los trabajadores.

*Elaboración: propia*

Todos estos conflictos ocasionados por algunos trabajadores de la empresa, hizo que la población desconfíe y así se opongan a la construcción de los módulos del centro médico.

### **Liderazgo y participación de los trabajadores.**

#### **3.4.1.3. Participación en la comunidad de los trabajadores-**

Ibáñez (2008) la participación ciudadana, se reconoce esencialmente como la participación que hacen la personas para afectar la toma de decisiones, ejecución y seguimiento de las decisiones públicas o proyectos sociales.

*Tabla 7. Participación De los trabajadores*

<b>Cuestionario</b>	<b>Resultados</b>
1. Se promueve la participación ciudadana de los trabajadores contratados por parte de la empresa.	De acuerdo con las personas entrevistadas, hacen mención que se ha implementado la participación de los trabajadores, el cual consta de cuatro niveles: Informativa, consultiva, censo social y consentimiento. Pero también afirman que no siempre se realizado como se había pactado esta participación, es por ello que se muestra desconformes. Sin embargo, que ellos si participaran en todo evento o programa que la empresa les está brindando.
¿La empresa realiza visitas de inspección para verificar el impacto de la Responsabilidad Social?	Si, la empresa cumple con los procesos de calidad puesto que cuentan con una norma ISO actualizada, la cual garantiza a sus clientes buenas prácticas ambientales. Por ser una empresa

---

constructora y busca cuidar el medio ambiente y la salud de todos sus trabajadores. Además, que ellos siempre están dispuestos a brindar a todo tipo de información.

---

*Fuente: elaboración propia*

#### 3.4.1.4. %Cumplimiento de normas de seguridad y salud en el trabajo aspecto interno

Análisis de riesgo en derechos humanos (2016) frente al aspecto de riesgos humanos la agenda de empresa y derechos humanos nos brinda un nuevo aspecto de riesgos empresariales que hasta hace poco eran atribuidos a hechos externos o a imprevistos. Pero a través de un nuevo enfoque aumenta nuestra capacidad de entender los impactos positivos y negativos que una actividad productiva puede generar sobre el entorno natural y social con respecto a los riesgos humanos.

- % Cumplimiento de las Normas de Seguridad y Salud en el Trabajo

Tabla 8. ¿Dentro de donde labora, cuenta con un departamento de salud y seguridad?

Programa beneficios	Cantidad de beneficiados	F	%
Si	27	79.4	79.4
No	7	20.6	100
	34	100	

Fuente: Elaboración propia

#### INTERPRETACION:

De los 34 trabajadores el 79.4% afirma que, si existe un departamento de seguridad y salud en donde están laborando, y un 20.6% dice que no.

*Tabla 9. ¿La empresa le proporciona el equipo de protección personal adecuado para el trabajo que usted realiza?*

<b>Programa beneficios</b>	<b>Cantidad de beneficiados</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	28	82.4	82.4
No	6	17.6	100
	34	100	

*Fuente: Elaboración propia*

#### **INTERPRETACION:**

De los 34 trabajadores el 82.4% afirma que la empresa les otorga elemento de protección personal para su trabajo que desempeñan y un 17.6% dice que no.

*Tabla 10. ¿Cree usted que es importante que las empresas realicen iniciativas de responsabilidad social??*

<b>Programa beneficios</b>	<b>Cantidad de beneficiados</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	28	82.4	100
No	6	17.6	100
	34	100	

*Fuente: Elaboración propia*

#### **INTERPRETACION:**

De los 34 trabajadores el 82.4% afirma que si es importante que las empresas realicen iniciativas de responsabilidad social y un 17.6% dice que no es importante.

### 3.4.2. Cumplimiento de protocolos

#### 3.4.2.1. % De los trabajadores de cumplimiento en la ley de reglamento de medio ambiente de desechos y residuos solidos

Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (2012) la prevención de la contaminación está vinculada en forma que el comportamiento empresarial esté acorde con el desarrollo sustentable al integrar el crecimiento económico con el mejoramiento del desempeño ambiental de las empresas.

*Tabla 11. ¿Usted es responsable de ubicar los desechos o residuos sólidos en un lugar adecuado?*

Programa beneficios	Cantidad de beneficiados	F	%
Si	18	52.9	47.1
No	16	47.1	100
	34	100	

*Fuente: Elaboración propia*

#### **INTERPRETACION:**

De los 34 trabajadores el 52.9% afirma que, si es responsable a la hora de colocar sus residuos sólidos, por otra parte, el 47.1% no es responsable en dicha actividad.

*Tabla 12. ¿Se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de Responsabilidad Social?*

<b>Programa beneficios</b>	<b>Cantidad de beneficiados</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	31	91.2	91.2
No	3	8.8	100
	34	100	

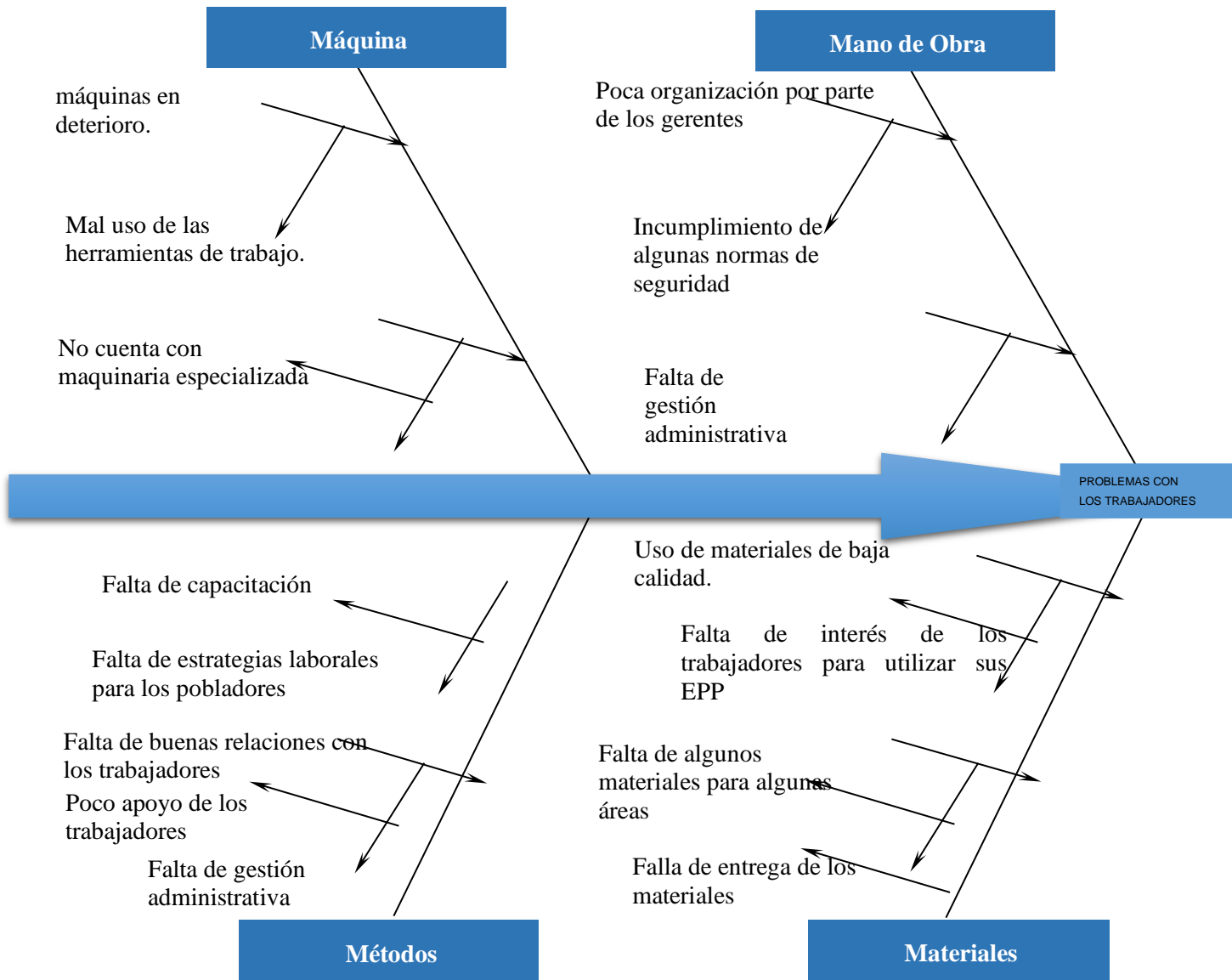
*Fuente: Elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

De los 34 trabajadores el 91.2% afirma que, si se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de responsabilidad social, y un 8.8% dice que no se cumple.



### 3.5. Diagrama causa-efecto



### 3.6. Desarrollo sostenible

#### 3.6.1. Económica

- **% Programas Beneficiarios para los trabajadores.**

##### 3.6.1.1. % Tasa de los trabajadores que culminaron primaria o secundaria

Sota (2005) se refiere al número de personas que han tenido la oportunidad de terminar sus estudios primarios o secundarios, es decir, haber culminado el segundo y tercero nivel educativo.

*Tabla 13. Culminación de estudios (primaria y secundaria)*

<b>Culminación de estudios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	14	41.2	41.2
No	20	58.8	100
	34	100	

*Fuente: elaboración propia*

#### **INTEPRETACIÓN:**

De los 34 trabajadores encuestados 14 solo tienen estudios primarios y secundarios. Y 20 trabajadores dicen que no tienen dichos estudios completos.

### 3.6.1.2. # Campañas de Sensibilización

Entrevista	Resultados
Es importante que se desarrollen campañas para que los trabajadores reconozcan la importancia de la naturaleza para el bienestar humano.	Según los trabajadores encuestados de la empresa, ellos están de acuerdo que se realicen diferentes campañas para que la población y ellos teniendo en cuenta lo importante que es la naturaleza por su bienestar propio y de todos los que trabajan ahí, con personas especializadas en el tema.

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.6.2. Social

#### 3.6.2.1. % De Trabajadores con acceso a Agua Potable

Grupo del banco mundial (sf) se mide por la cantidad de personas que acceden a agua limpia en cantidad suficiente, y se expresa como porcentaje de la población total. Este indicador refleja la salud de los habitantes de un país y la capacidad de éste para captar, purificar y distribuir agua. El agua en una cierta población es suficiente cuando alcanza para satisfacer las necesidades metabólicas, higiénicas y domésticas.

Tabla 14. ¿Usted como trabajador, dispone del servicio de agua potable en su vivienda?

Servicio	Cantidad	F	%
Trabajadores con agua potable	22	64.7	64.7
Trabajadores sin agua potable	12	35.3	100
	34	100	

*Fuente: elaboración propia*

### INTERPRETACIÓN:

Del 100 % de los trabajadores encuestados el 64.7 % no cuentan con este servicio y el 35.3 % sí. Esto es producto de algunas malas prácticas, el cual ocasiona por la desaparición de fuentes de agua, contaminación de agua.

#### 3.6.2.2. % de responsabilidad de la empresa con el trabajo que hace.

Tabla 15. ¿Cree Usted que la empresa es responsable del trabajo que hace, sin afectar el medio ambiente?

Servicio	Cantidad	F	%
Si	20	58.8	58.8
No	14	42.2	100
	34	100	

*Fuente: elaboración propia*

### INTERPRETACIÓN:

Del 100 % de los trabajadores encuestados el 58.8% confirma que la empresa es responsable del trabajo sin afectar el medio ambiente y el 42.2 % dice que no. Esto es producto de algunas malas prácticas.

#### 3.6.2.3. % de estrategias de protección al medio ambiente como política empresarial.

*Tabla 16. ¿Usted cree que la empresa cuenta con estrategias de protección del medio ambiente como política empresarial?*

Servicio	Cantidad	F	%
Si	29	85.3	85.3
No	5	14.7	100
	34	100	

*Fuente: elaboración propia*

### INTERPRETACIÓN:

De los 34 trabajadores el 85.3% dice que la empresa si cuenta con estrategias de protección del medio ambiente, por otro lado, el 14.7% dice que no cuenta con estas estrategias.

### 3.6.3. Ambiental

#### 3.6.3.1. Ley de residuos sólidos.

Tabla 17. ¿Conoce la ley de residuos sólidos?

Demanda de bienes y servicios	Cantidad	F	%
Conoce la ley	14	41.2	41.2
No conoce la ley	20	58.8	100
	34	100	

*Fuente: elaboración propia*

#### INTERPRETACION:

De un 100%, un 41.2 % afirman que, si tienen conocimiento de la nueva ley de residuos sólidos, por otro lado, un 58.8% desconoce de dicha ley.

#### 1.2.1.1 % Reciclaje y rehusó de residuos por parte de los trabajadores

**ISO 14001** (2019) el reciclaje se refiere a cuando se requiere de una transformación del subproducto, es decir, someterlo algún proceso para volver a utilizarlo. De lo contrario cuando un residuo es reutilizado sin ser modificado el material del objeto desechado, sino que simplemente se vuelve a usar con otra finalidad, se le atribuye reusó; la reutilización influye con prevención en la producción y la gestión de residuos ambientales.

*Tabla 18. Reciclaje y Reúso de Residuos*

<b>Entrevista</b>	<b>Resultados</b>
¿La empresa realiza prácticas de reciclaje o reúso de residuo?	Los pobladores indican que esta práctica si se está llevando a cabo por parte de la empresa, les capacita e informa de cómo debe ser la forma adecuada del reciclaje, la diferencia entre reciclaje y reúso. Esto ha sido de gran apoyo para la comunidad porque gracias a ello podían percibir algunos ingresos adicionales por la venta de lo reciclado.

*Fuente: elaboración propia*

Tabla 19. ¿Dispone de lugares específicos para el reciclaje y Rehusó de residuos Sólidos?

<b>Demanda de bienes y servicios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	28	82.4	82.4
No	6	17.6	100
	34	100	

*Fuente: elaboración propia*

**INTERPRETACION:**

De los 34 trabajadores, 28 afirman si hay lugares para colocar el reciclaje y el rehusó de sólidos y 6 dicen que no.



Tabla 20. Operacionalización de las variables con los resultados del diagnóstico

<b>Variables</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Resultados del diagnóstico</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Variable Única Responsabilidad social empresarial.	Según (Ortiz, 2009), La responsabilidad social empresarial es una base de la estrategia competitiva de HZX, considerando que, con el desarrollo de su investigación, logró el desarrollo de las tres claves fundamentales que son: el crecimiento económico, la integridad ambiental y el desarrollo sostenible	En la responsabilidad social empresarial, mediremos nuestras dimensiones: Entorno Organizacional, Liderazgo y participación de los trabajadores, apoyo y operación.	Entorno organizacional.	<p>% De satisfacción del empleo actual</p> <p>% Programas que benefician a la trabajador</p> <p># Conflictos Sociales Generados por los trabajadores</p>	<p>el 23.5% de los ellos están desconformes con el empleo brindado y un 76.5% está conforme con su trabajo</p> <p>el 64.6% de los ellos están a favor de que tengan un seguro para ellos y para sus familias y un 32.4% está en contra de esto. Un 61.77 % afirman que, si esta beneficiada con la demanda de bienes, el 38.3% de la población dicen que las cosas se mantuvieron igual.</p> <p>Peleas, paros, marchas entre trabajadores y Gerentes.</p>	<p>T: Encuesta I: Cuestionario</p> <p>T: Encuesta I: Cuestionario</p> <p>T: Encuesta I: Cuestionario</p>

	# Participaciones ciudadanas de los trabajadores	participación de los trabajadores, cumple con los procesos de calidad	T: Encuesta I: Cuestionario
Liderazgo y participación de los trabajadores	% de Cumplimientos de las normas de seguridad y salud en el trabajo por parte los trabajadores	79.4% afirma que si existe un departamento de seguridad y salud, y un 20.6 dice que no. Un 82.4% afirma que la empresa les otorga EPP, y un 17.6% dice que no. El 82.4% afirma que si es importante que las empresas realicen iniciativas de responsabilidad social y un 17.6% dice que no es importante. El 52.9% afirma que, si es responsable a la hora de colocar sus residuos sólidos, por otra parte, el 47.1% no es responsable en dicha actividad. El 91.2% afirma que, si se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de responsabilidad	T: Encuesta I: Cuestionario  T: Encuesta I: Cuestionario  T: Encuesta I: Cuestionario
Cumplimiento de protocolos	% Cumplimiento de protocolos de desechos de residuos sólidos.		T: Encuesta I: Cuestionario

social, y un 8.8% dice que no se cumple.

Desarrollo sostenible	<p>Pérez (2012) el desarrollo sostenible puede ser entendido de manera global como el mantenimiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza, implica subsanar las necesidades de las personas sin que se vean afectadas en un futuro.</p>	<p>Tener la suficiente capacidad para que nuestra empresa sea responsable con cualquier proyecto, planteando un diseño de mejora para mayor responsabilidad con la sociedad</p>	Económica	% Programas beneficiarios de los trabajadores	El 41.2% de los trabajadores tienen primaria y secundaria y un 58.8% no.	T: Encuesta I: Cuestionario
				# Campañas de Sensibilización para los trabajadores	a favor por su bienestar propio y de los que les rodean	T: encuesta
			Social	% de trabajadores con acceso a agua potable	64.7% de trabajadores no tiene agua. 35.7% si tiene agua	T: Encuesta I: Cuestionario
				% Conocimiento de la ley de residuos sólidos.	El 58.8% confirma que la empresa es responsable del trabajo sin afectar el medio ambiente y el 42.2 % dice que no El 85.3% dice que la empresa si cuenta con estrategias de protección del medio ambiente, por otro lado, el 14.7% dice	T: Encuesta I: Cuestionario
			Ambiental			

% Tiene disponibles lugares donde colocar reciclaje o rehusó de residuos sólidos.	que no cuenta con estas estrategias. El 41.2% conoce la ley de residuos sólidos, 58.8% no conoce de esta ley. El 82.4% de los trabajadores dice que si tienen lugares específicos, para colocar residuos sólidos, y el 17.6 dice que no.	T: Encuesta
---	--	-------------

*Elaboración: Propia*

### 3.7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE RESPONSABILIDA SOCIAL EMPRESARIAL.

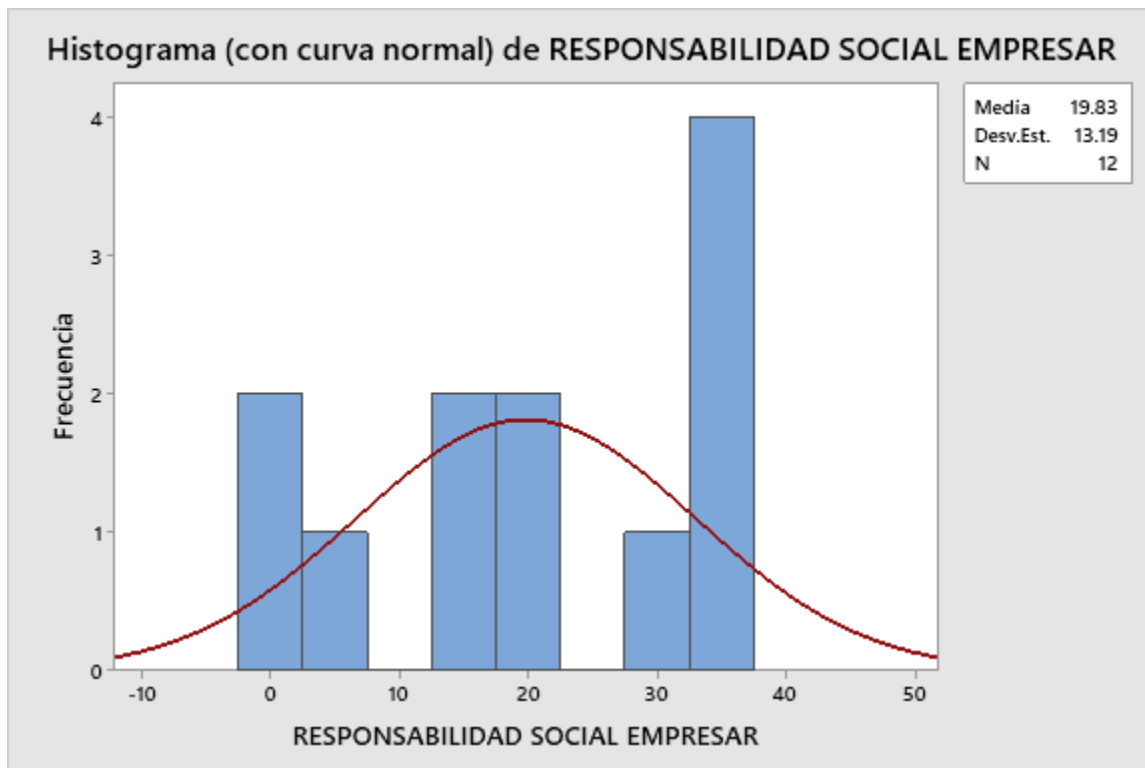
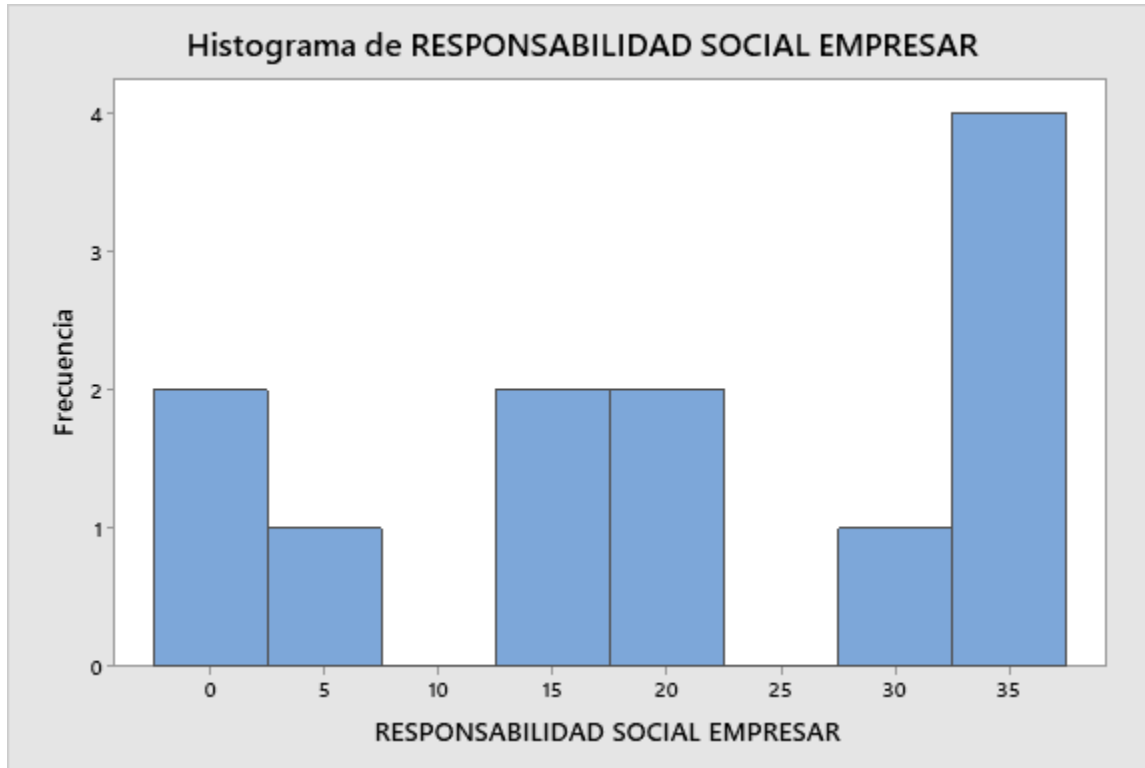
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
28
6
18
16
34
0
34
34
0
13
21
34

#### Estadísticas

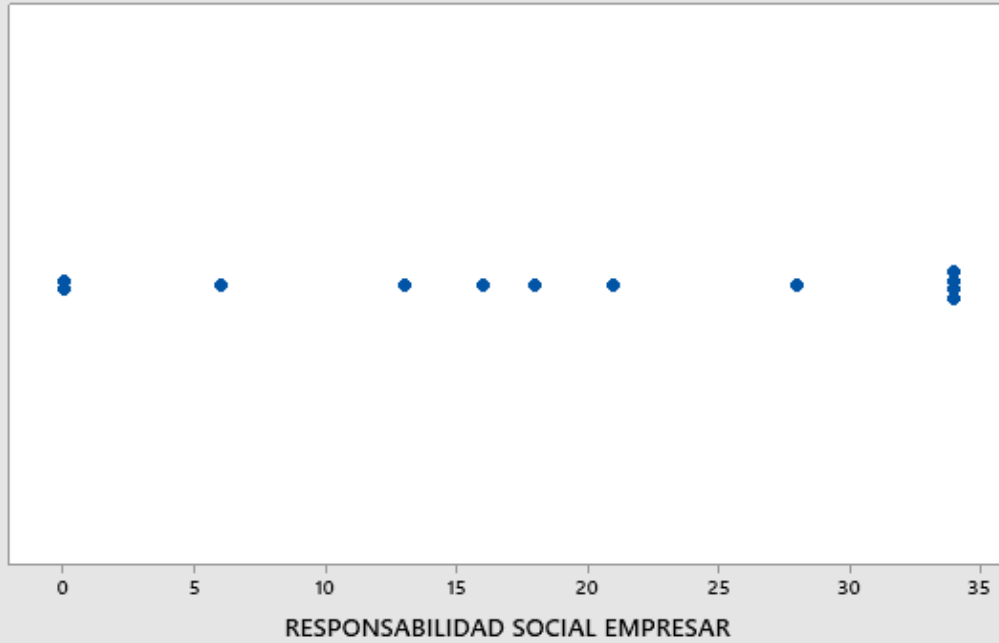
Variable	N	N*	Media	Error estándar de la media	Desv.Est.	Varianza	CoefVar	Mínimo	Q1
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESAR	12	0	19.83	3.81	13.19	173.97	66.50	0.00	7.75

Variable	Mediana	Q3	Máximo	Rango	IQR	Modo	N para moda	Asimetría
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESAR	19.50	34.00	34.00	34.00	26.25	34	4	-0.32

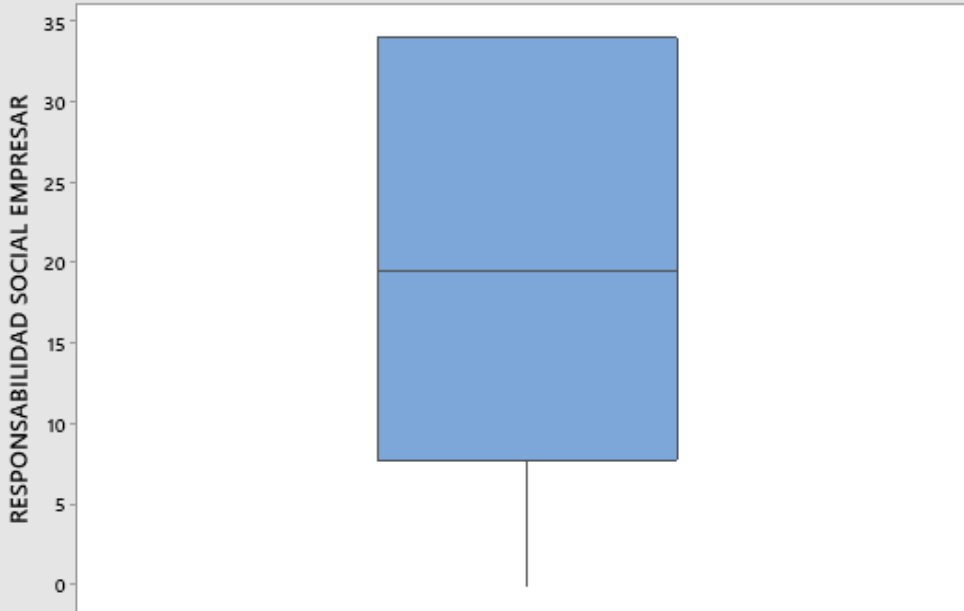
Variable	Curtosis
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESAR	-1.36



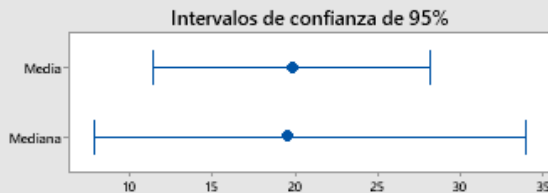
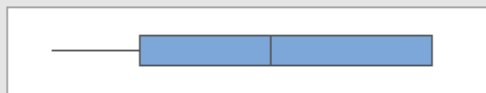
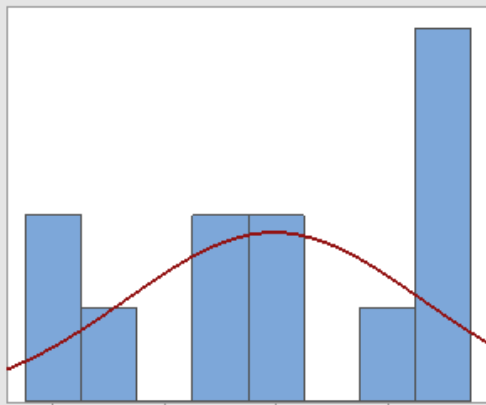
Gráfica de valores individuales de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESAR



Gráfica de caja de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESAR



## Informe de resumen de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESAR



### Prueba de normalidad de Anderson-Darling

A-cuadrado 0.50  
Valor p 0.167

Media 19.833  
Desv.Est. 13.190  
Varianza 173.970  
Asimetría -0.31916  
Curtosis -1.35693  
N 12

Mínimo 0.000  
1er cuartil 7.750  
Mediana 19.500  
3er cuartil 34.000  
Máximo 34.000

Intervalo de confianza de 95% para la media  
11.453 28.214

Intervalo de confianza de 95% para la mediana  
7.842 34.000

Intervalo de confianza de 95% para la desviación estándar  
9.344 22.395

### 3.8. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

#### Estadísticas

Variable	N	N*	Media	Error estándar de la media	Desv.Est.	Varianza	CoefVar	Mínimo	Q1
DESARROLLO SOSTENIBLE	12	0	17.00	3.21	11.10	123.27	65.31	0.00	8.00

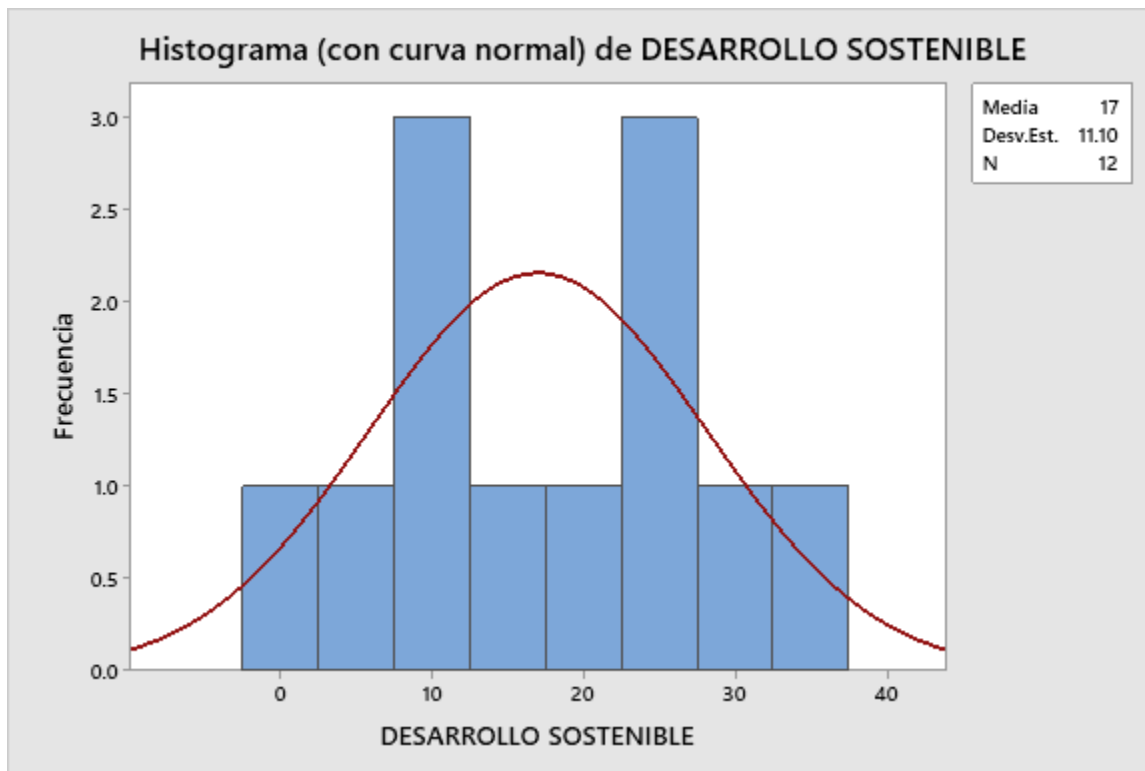
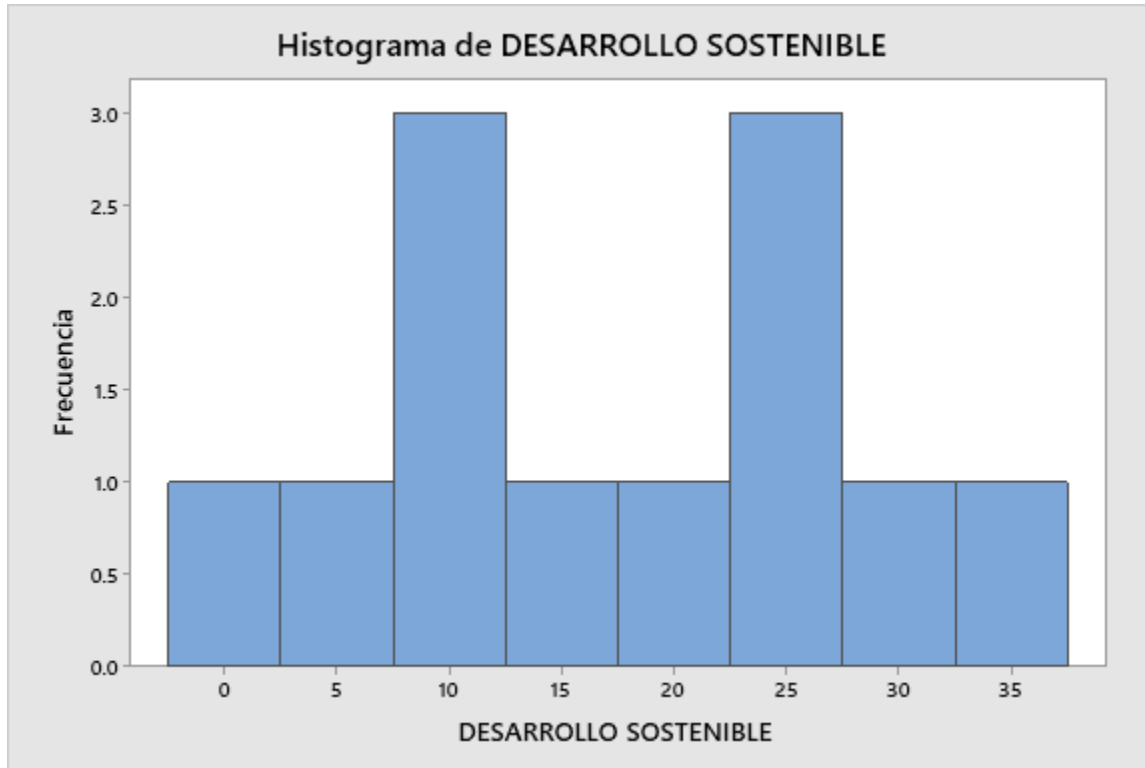
  

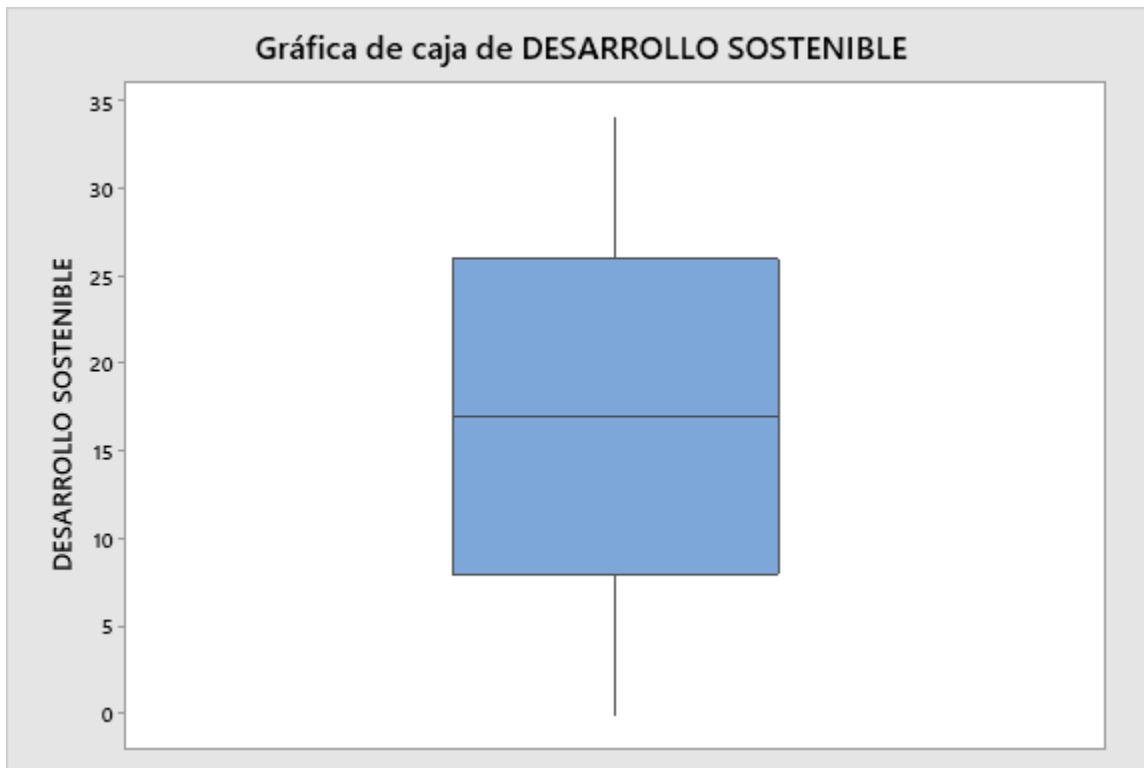
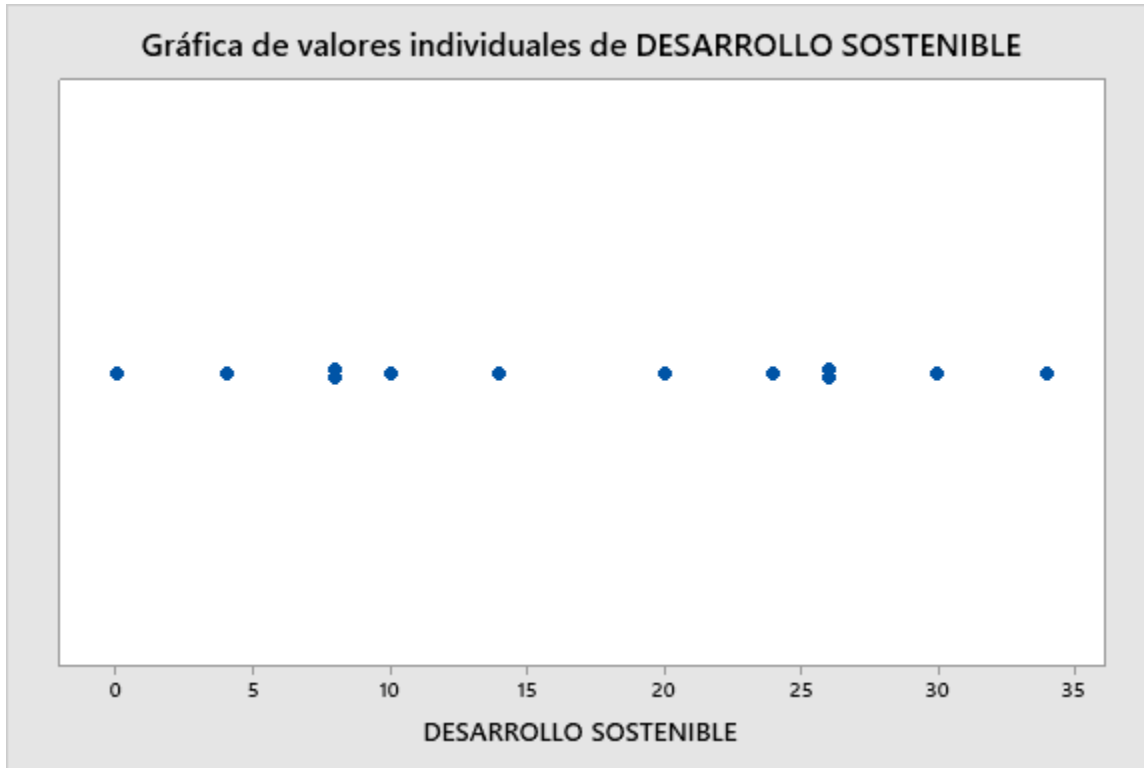
Variable	Mediana	Q3	Máximo	Rango	IQR	Modo	N para moda	Asimetría
DESARROLLO SOSTENIBLE	17.00	26.00	34.00	34.00	18.00	8; 26	2	0.00

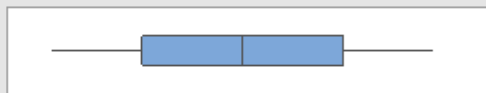
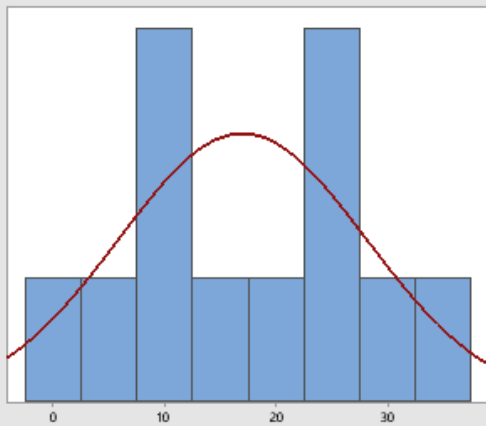
Variable	Curtosis
DESARROLLO SOSTENIBLE	-1.39



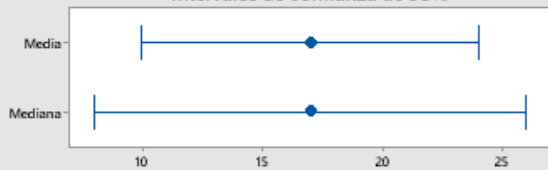




## Informe de resumen de DESARROLLO SOSTENIBLE



Intervalos de confianza de 95%



### Prueba de normalidad de Anderson-Darling

A-cuadrado 0.31  
Valor p 0.505

Media 17.000  
Desv.Est. 11.103  
Varianza 123.273  
Asimetria 0.00000  
Curtosis -1.38527  
N 12

Mínimo 0.000  
1er cuartil 8.000  
Mediana 17.000  
3er cuartil 26.000  
Máximo 34.000

### Intervalo de confianza de 95% para la media

9.946 24.054

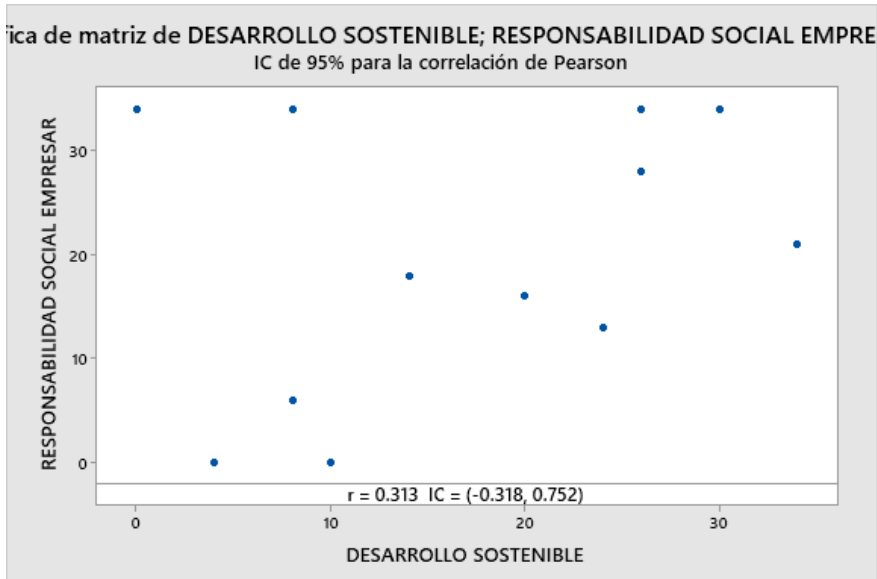
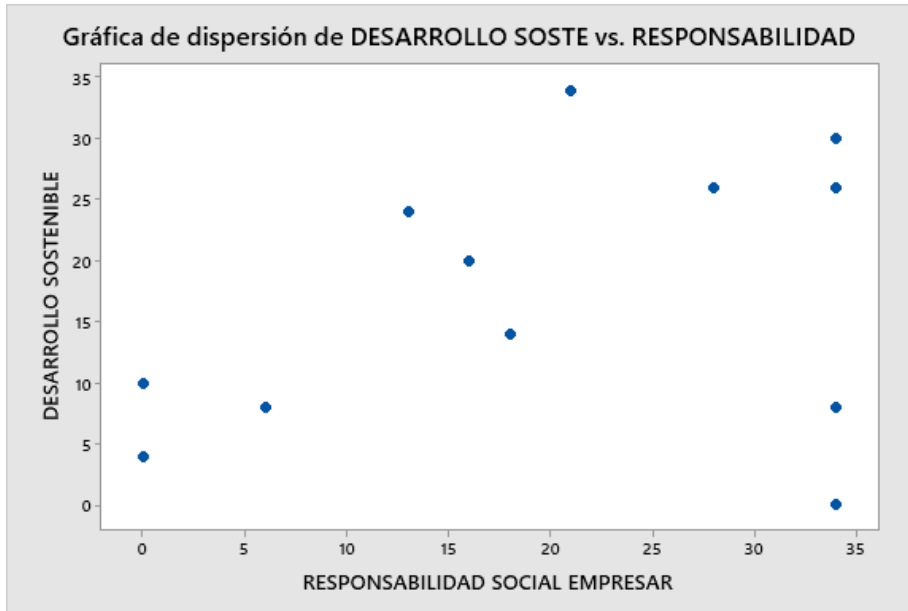
### Intervalo de confianza de 95% para la mediana

8.000 26.000

### Intervalo de confianza de 95% para la desviación estándar

7.865 18.851

### 3.9. COMO IMPACTA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA EMPRESA.



Existe una relación positiva débil entre responsabilidad social en desarrollo sostenible, a mayores actividades de responsabilidad social, habrá una mejor percepción en desarrollo sostenible.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	DESARROLLO SOSTENIBLE	PROMEDIOS
---------------------------------------	--------------------------	-----------

28	26	2
6	8	-2
18	14	4
16	20	-4
34	30	4
0	4	-4
34	26	8
34	8	26
0	10	-10
13	24	-11
21	34	-13
34	0	34

PROMEDIO	2.83333333
DESVEST.	14.33897
CANT. ELEMENTOS	12
ESTADISTICO DE PRUEBA	0.68449509
Grado de Libertad	11
Alfa.	0.5
Prueba unilateral a la derecha	0
p-valor	0.25

PROBABILIDAD. 90%

N.C	90
N.C+ALFA	1
ALFA	0.1
D/2	0.05
TD/2	1-D/2
TD/2	0.95
G.L	33
TD/2	1.697

PROBABILIDAD. 95%

N.C	95
N.C+ALFA	1
ALFA	0.05

D/2	0.025
TD/2	1-ALFA/2
TD/2	0.975
G.L	33
TD/2	2.042

PROBABILIDAD. 99%

N.C	99
N.C+ALFA	1
ALFA	0.01
D/2	0.005
TD/2	1-ALFA/2
TD/2	0.995
G.L	33
TD/2	2.75

**Confiabilidad de la encuesta.**

INDIVIDUOS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14		Condiciones	0	no
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	12		1	si
2	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	6			
3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12			
4	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	7			
5	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	12			
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	k/k-1	1.1	
7	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	8	1-(sumpq)/vari	0.75	0.81
8	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	8			Interpretación : Buena
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14			
10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3			
11	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13			
12	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	10			
13	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	9			
14	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	9			
15	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	12			
16	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13			
17	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	5			
18	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	6			
19	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	7			
20	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	7			
21	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	7			
22	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	12			

23	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	11
24	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	11
25	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	5
26	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	9
27	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	5
28	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	12
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
30	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	5
31	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	11
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	13
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
<b>Totales</b>	26	23	21	27	28	28	18	31	14	22	20	29	14	28	
<b>p</b>	0.76	0.68	0.62	0.79	0.82	0.82	0.53	0.91	0.41	0.65	0.59	0.85	0.41	0.82	
<b>q</b>	0.24	0.32	0.38	0.21	0.18	0.18	0.47	0.09	0.59	0.35	0.41	0.15	0.59	0.18	
<b>p*q</b>	0.18	0.22	0.24	0.16	0.15	0.15	0.25	0.08	0.24	0.23	0.24	0.13	0.24	0.15	
<b>Σ(p*q)</b>	2.64														
<b>σ<sup>2</sup></b>	10.65														
<b>K</b>	15														

Fuente: Elaboración Propia



### **3.10. Diseño de Mejora de responsabilidad social empresarial para la empresa.**

Proponer un diseño de Responsabilidad Social Empresarial que permita nos permita crecer como empresa, tener un orden adecuado a la hora de generar objetivos, y planes de acción inmediatos para que este nos pueda generar un buen valor económico y mejorar la calidad en el sector.

#### **3.10.1. Resumen**

Las empresas en la actualidad están contando con mayor carácter social, debido a que deben ser responsables con la sociedad, e implica Responsabilidad Social Empresarial en problemas económicos, y sociales con los lugares cercanos donde operan, procurando cumplir expectativas de partes interesadas que participan en este proceso. Por ello implementaremos un diseño de mejora de responsabilidad social empresarial en la empresa.

Para esta empresa se ha convertido en uno de los pilares importantes porque a través de ella estamos asegurando que nuestros objetivos planeados se cumplan cuando desarrollamos cada uno de nuestros proyectos impactando positivamente en los lugares que desarrollamos dichos proyectos.

#### **3.10.2. Introducción:**

En el presente trabajo buscamos determinar la implementación de un diseño para la responsabilidad social en la empresa durante un determinado periodo.

Hemos determinado y desarrollado la conducta de nuestra empresa, en el cual hemos analizado las organizaciones donde tenían un buen impacto en nuestra organización.

En el siguiente Diseño de mejora daremos a conocer y mostraremos los impactos que tiene la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible de la empresa, en el cual haremos un análisis en el nivel social, económico, político y ambiental.

Con los datos recolectados en nuestro diagnóstico, se aplicarán los elementos de planeación estratégica y se propone un diseño de mejoramiento en responsabilidad social para la empresa. Este va a permitir que haya mejoras frente a cambios que se podrían dar en el mercado, a corto y largo plazo.

### **3.10.3. Ajuste Organizacional**

Desde el año 2011 la adaptación del mercado regional, y su segmentación han presentado cambios debido a la oferta y la demanda, esta nos ha permitido ver una mayor oportunidad de participación en lo que es construcciones y obras civiles, la cual nos va a proporcionar una mayor rentabilidad y mayor trabajo para la población.

Teniendo en cuenta esto vamos a considerar necesario ajustar una nueva misión y visión de la empresa, dando otra mirada a nuestras ventajas y desventajas.

- ✓ Para ello hemos analizado lo siguiente:
- ✓ De qué trata la empresa
- ✓ Principios y valores
- ✓ A que se dedica y con quienes trabaja
- ✓ Objetivos
- ✓ Valor social

### **3.10.4. Visión propuesta.**

En el año 2023 ser reconocida a nivel nacional e internacional por sus servicios brindados, la responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible que tienen con las empresas cercanas a todos sus proyectos.

### **3.10.5. Misión propuesta.**

Garantizar un servicio de calidad en los proyectos, siendo responsable con la sociedad, medio ambiente, y economía, cumpliendo con las exigencia y necesidades del mercado.

### **3.10.6. Nuevo valor**

Cada uno de los trabajadores debe ser responsable y realizar su trabajo con cariño y dedicación pensando en el bienestar y crecimiento de la empresa para que la mejora de la empresa continúe.

### **3.10.7. Objetivos**

- **Objetivo General.**

Proponer un diseño de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa, que nos permita crecer como empresa, llevar un orden adecuado de las funciones de cada uno de los trabajadores de la empresa, crecer financieramente además de mejorar la calidad de vida reduciendo impactos ambientales.

- **Objetivos Específicos.**

- ✓ Evaluar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa constructora, y así ver las necesidades para crear un diseño de Responsabilidad Social EMPRESARIAL para mejorar los procesos.
- ✓ Crear una opción en la pag. donde refleje que la empresa está cumpliendo adecuadamente con el proceso de responsabilidad social aplicando marketing competitivo.
- ✓ Determinar como la protección y cuidado del Medio Ambiente, incide en la ejecución de la operatividad de las empresas constructoras.
- ✓ Evaluar paso a paso las estrategias de responsabilidad social empresarial, y desarrollo sostenible de los proyectos que son responsables.

### **3.10.8. Finalidad:**

Como Finalidad se realizará un diseño de mejora para que nuestra empresa siga creciendo, teniendo en cuenta la Responsabilidad Social Empresarial, en bienestar de la sociedad, ambiente y economía.

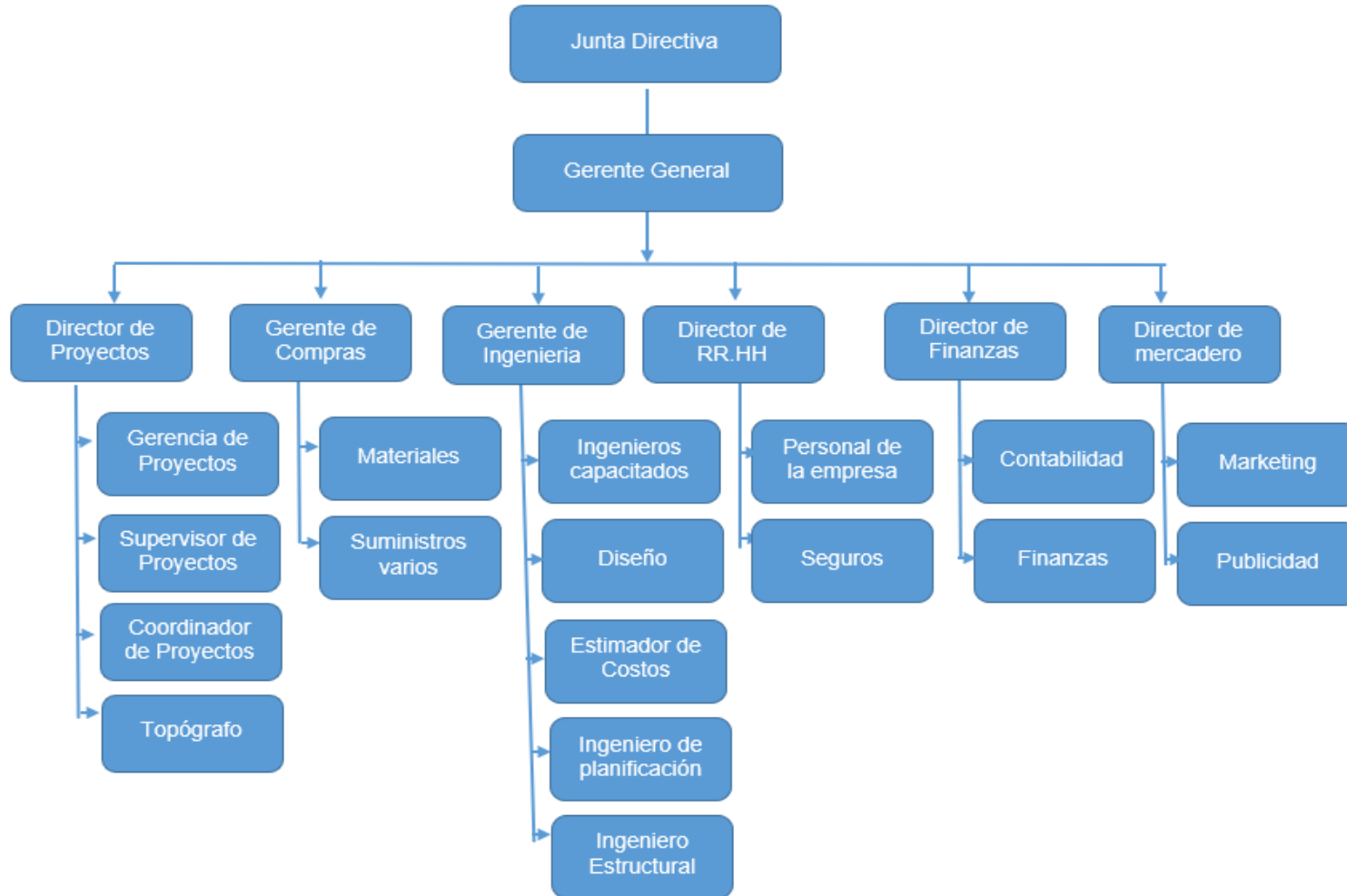
Dando trabajo a las personas de la población donde se va a elaborar el proyecto, y esto va a ayudar a que la comunidad crezca económicamente generando trabajo, salud y

bienestar entre todos los pobladores, además de cuidar el medio ambiente y la rentabilidad de la empresa que está trabajando en los proyectos.

Trabajar en los aspectos que nuestra empresa está fallando según nuestras encuestas y entrevistas realizadas teniendo en cuenta nuestros objetivos, y las normas de seguridad que van actualizándose, para beneficio de nuestra empresa y la población en donde se están realizando dichos proyectos.

Prestando beneficios y los servicios necesarios que no disponen algunas de las empresas donde se está realizando el proyecto, y ayudando a que las futuras generaciones tengan sus estudios terminados, y participar en las diferentes charlas y capacitaciones que se hace en beneficio a nuestra empres

Ilustración 3. Organigrama



*Fuente: Elaboración propia*

- **Funciones de los cargos adicionales.**

Realizamos estas Cartas para que cada trabajador tenga en cuenta de quien depende y cuál es el oficio que cumple en la empresa.

*Tabla 22. Director Administrativo y Financiero:*

<b>Cargo</b>	<b>Gerente de Administración y Finanzas</b>
Supervisa	N.A
Responsabilidades	<p>Realiza pagos, retiros y seguridad de todo el personal de la empresa.</p> <p>Elaborar facturas para cobro de alquileres, obras contratos de las obras suscritas.</p> <p>Archivar correspondencias (hojas de vida, pagos de seguridad social, cotizaciones, etc.)</p> <p>Ser el responsable de la información financiera de la empresa (información de ingresos y egresos.)</p> <p>Programar pagos de obligaciones financieras,</p> <p>pago de impuestos.</p> <p>Proyectar las nóminas del personal para que sean aprobados por la gerencia.</p> <p>Revisar periódicamente el correo de la empresa, y dar respuesta a solicitudes, cotizaciones y otros.</p>
Delegaciones	
Depende de:	Gerente General

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 23. Gerente de Ingeniería*

<b>Cargo</b>	<b>Jefe de Proyecto</b>
Supervisa	Proyectos, obras
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encarga de ver adecuadamente sobre el manejo, recopilación y verificación de la información en los proyectos.</li> <li>- Mantenimientos y reparaciones de la maquinaria, para los proyectos verificación de rendimientos y manejo de personal operativo.</li> <li>- Revisión y control de las horas extras del personal operativo.</li> <li>- Recopila semanalmente los informes diarios de trabajo, verifica que estén bien diligenciados y tabula la información para realizar los cobros.</li> <li>- Apoya a la gerencia en el desarrollo de los contratos de obra de alquiler u obras civiles.</li> <li>- Responsable del control de los mantenimientos preventivos y/o correctivos de la maquinaria.</li> <li>- Debe utilizar adecuadamente los equipos de protección personal cuando fuere necesario.</li> </ul>



Delegaciones

Depende de:

Gerente General

- **Funciones y cargos adicionales**

*Tabla 24. Ing. Residente en la Empresa*

<b>Cargo</b>	<b>Ing. Residente en la empresa</b>
Supervisa	Proyectos, obras
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supervisión de los trabajadores en la obra.</li> <li>- Debe estar pendiente que las máquinas y las construcciones marchen adecuadamente.</li> <li>- Revisión y control de las horas extras del personal operativo.</li> <li>- Apoya a la gerencia de ing. A que los proyectos se estén realizando adecuadamente en el tiempo correspondiente.</li> <li>- Supervisar que el personal de la empresa utilice adecuadamente los equipos de protección personal.</li> </ul>

Delegaciones

Depende de:

Gerente de Ingeniería

*Fuente: Elaboración propia*

- **Funciones y cargos adicionales**

*Tabla 25. Gerencia General*

<b>Cargo</b>	<b>Gerente General</b>
Supervisa	Proyectos, obras
RESPONSABILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su función es la liderar y orientar a sus trabajadores.</li> <li>- Atender las necesidades y satisfacerlas mediante cada equipo de trabajo.</li> <li>- Planificar estrategias, ya que la empresa depende de esto para alcanzar el éxito.</li> <li>- Organizar y administrar los recursos de la empresa que se emplearan en cada una de las áreas.</li> <li>- Ser capaz de liderar además de tener una preparación académica y emocionalmente adecuada.</li> <li>- Controla y reorganiza procesos en el cual nos va a permitir observar si estamos creando estrategias adecuadas.</li> </ul>
Delegaciones	
Depende de:	Gerente de Ingeniería

*Fuente: Elaboración propia*

- **Matriz de Actividades:**

De acuerdo con lo que llegamos a identificar hemos procedido a identificarlas por departamento y área, de que se va a encargar cada uno para beneficio de la empresa.

*Tabla 26. Matriz de Actividades*

Departamentos o Áreas	Actividades
Asesor Contable	Es la que se encarga de la gestión de facturas y contabilidad.
Jefe de Bodega	Es el que se encarga de entradas y salidas de materiales e insumos
Departamento de RR.HH	Recepción de hojas de vida, selección de personal, contratación, afiliación, capacitación
Jefe de Obra	Planifica, coordina y supervisa la ejecución de las obras que la empresa constructora le haya asignado.
Maestro Constructor	organizan, dirigen, controlan, atendiendo al tiempo de ejecución, especificaciones y presupuestos establecidos.
Vigilante	protección de bienes muebles e inmuebles. También se encarga de la protección de las personas que estén trabajando en el mismo lugar.

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 27. Clasificación De Procesos

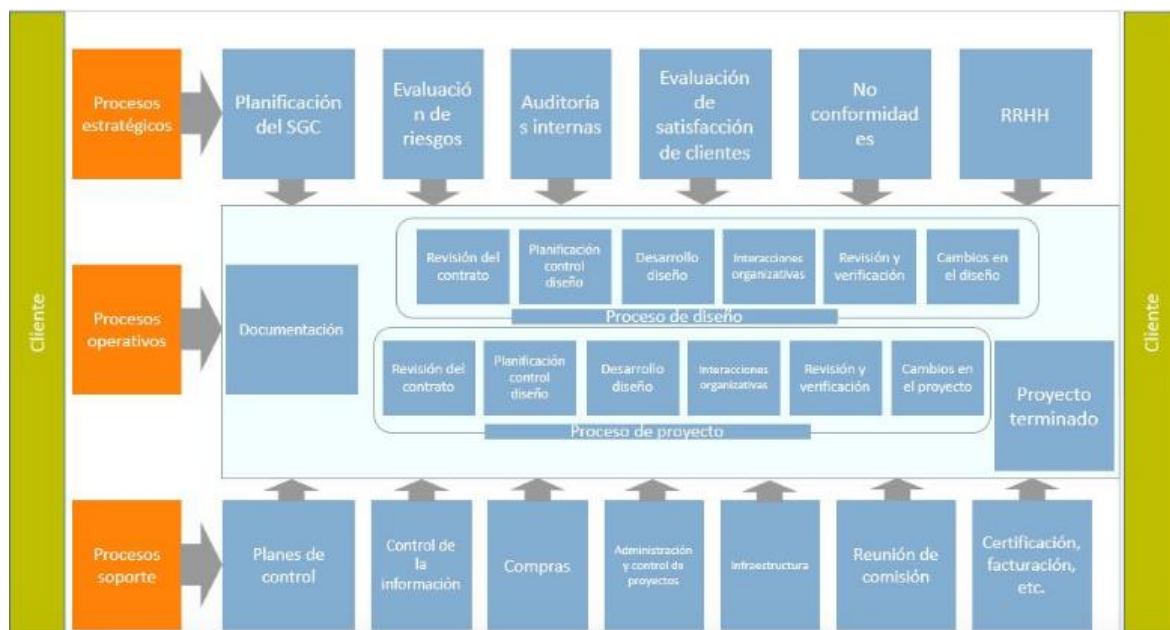
No.	PROCESOS	DE	No.	PROCESOS	DE	No.	PROCESOS	DE
	REALIZACIÓN	Y		DIRECCIÓN	Y		SOPORTE	Y
	PRINCIPALES			PRINCIPALES			PRINCIPALES	
	ACTIVIDADES			ACTIVIDADES			ACTIVIDADES	
	Ejecución			Gestión De Gerencia			RR.HH	
							Contabilidad	

Fuente: Elaboración propia

- **Mapa de procesos**

En este mapa vamos a poder observar los procesos de nuestra empresa, donde todo va a ser en beneficio al cliente, además que este recoge toda la información de los procesos que va a realizar la empresa, teniendo en cuenta la norma ISO 9001.

Ilustración 4. Mapa de procesos



Fuente: Iso 9001

- **Caracterización de procesos**

**Plan de acción:**

En las siguientes tablas vamos a poder evaluar si nuestros procesos de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL y Desarrollo sostenible están yendo bien, teniendo en cuenta un aporte a las entrevistas y encuestas que hemos realizado, además de proponer algo, para que tanto la comunidad como la empresa vayan mejorando y sea lo mejor para cada una de las partes.

Seguidamente tenemos cuales serían las ventajas y desventajas después de elaborar dicho plan de acción en beneficio para la comunidad, siempre teniendo en cuenta que debemos ser responsables y cuidar de nuestro medio ambiente.

*Tabla 28. Verificación de los procesos de responsabilidad social*

---

Nombre del proceso: Verificación de los procesos de responsabilidad social

Objetivo: Evaluar paso a paso las estrategias de responsabilidad social empresarial, y desarrollo sostenible de los proyectos que son responsables.

Dimensión: Entorno Organizacional

Responsable: Director de Proyectos

---

Dimensión	Aporte	Propuesta
Entorno Organizacional	<p>Contratación de las personas de la comunidad como cargos operativos, esto va a generar que haya empleo para los pobladores, que es lo más importante para ayudar a las personas que viven cerca al proyecto.</p> <p>Satisfacer las necesidades de la comunidad que había en el lugar del desarrollo del proyecto.</p>	<p>Capacitar a los trabajadores teniendo en cuenta el desarrollo de las actividades económicas, sociales y culturales promoviendo la sostenibilidad en la población.</p> <p>Brindar apoyo a las personas que tienen alguna discapacidad.</p> <p>Capacitar a la población para que tenga en cuenta los cuidados que deben tener con el medio ambiente y cuidar nuestro planeta.</p> <p>Realizar la creación del Pii de <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b></p> <p>Generar más trabajo y estudios para las futuras generaciones.</p>

Liderazgo y  
participación de los  
trabajadores

Ventaja

Realizar Intervención con la comunidad para que haya compromiso de su parte, para cumplir todas las estrategias de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Disponer de Agua

Construcción de un plan de  
RESPONSABILIDAD

SOCIAL EMPRESARIAL  
más sólido.

Crear una fuente de agua para que pueda llegar a todos los pobladores.

Desventaja

Una persona permanente encargada de monitorear lo que se da en la comunidad, además de informar si las personas están cumpliendo o no, si no para adquirir nuevas estrategias, para los trabajadores.

---

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 3. Propuestas por dimensiones*

Nombre del proceso:		
Objetivo: Evaluar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa constructora.		
Dimensión: Económico		
Responsable: Director de Proyectos		
Dimensión	Aporte	Propuesta
Económico	<p>Contar con el adecuado presupuesto para realizar el proyecto, teniendo en cuenta lo social y ambiental y contar con los adecuados inversionistas y personal para el manejo de estos, realizando proyecciones adecuadas y el cumplimiento estricto del presupuesto inicial.</p> <p>Realizar encuestas o entrevistas para ver si la economía de la empresa está yendo bien.</p>	<p>Hacer seguimiento del avance de participación en la encuesta por parte de los empleados.</p> <p>Validación de la evaluación de desempeño.</p> <p>Seguimiento a la actualización de las estrategias de clima laboral posterior a los resultados de la encuesta.</p> <p>Capacitar a los trabajadores para beneficio de la comunidad y de la empresa.</p> <p>Evaluar mensualmente a través de encuestas si la empresa se está desarrollando adecuadamente en lo social y ambiental.</p>



---

	Ventaja	Desventaja
Económico	Generar trabajo para la población.  Crear y mantener una política clara de selección de proveedores.  Sostenibilidad de la empresa.	Personal no comprometido con su trabajo.

---

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 30. Propuestas por dimensiones*

---

Nombre del proceso:

Objetivo:

Dimensión: Económico

Responsable: Director de Proyectos

---

Dimensión	Aporte	Propuesta
Medio Ambiente	Cumplir con las expectativas y requisitos establecidos por los entes de control ambiental.	Realizar un estudio detallado sobre la normatividad aplicable a cada lugar y crear cronogramas para cumplir estos requisitos.  Organizar Actividades de <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b> para que la población y trabajadores estén enterados de las nuevas normativas.
	Ventaja	Desventaja
Medio Ambiente	Cuidar el medio ambiente  Bienestar y buena salud para los pobladores.	Minería ilegal  Enfrentamientos

---

*Fuente: Elaboración propia*



desarrollo  
sostenible.

cumpliendo y así ver  
los resultados, en caso  
que está falle, crear un  
plan de  
**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
EMPRESARIAL** y  
Desarrollo Sostenible.

social y  
desarrollo  
sostenible que  
tenemos con  
nuestros  
trabajadores.

Crear una opción en la pag. donde refleje que la empresa está cumpliendo adecuadamente con el proceso de responsabilidad	Agregar a la página de la empresa que está siendo responsable con ambas variables.	Elaborar lista de todos los procesos de <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b> que cumplimos y los que queremos cumplir.	Departamento de Marketing	En la empresa	Va ayudar a que nuestra empresa sea líder en lo que es construcción teniendo siempre en cuenta los procesos de R.S.E	0	0%
		Analizar la competencia que tiene nuestra empresa, para	Departamento de sistemas			0	0%

social aplicando marketing competitivo.		crear nuevos procesos de					
		<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Y</b>					
		Desarrollo sostenible.					
Determinar como la protección y cuidado del Medio Ambiente, incide en la ejecución de la operatividad de las empresas constructoras.	Observar como cuidan el medio ambiente las empresas constructoras.	Entrevistar a los pobladores, cercanos al proyecto para ver si están cumpliendo con el cuidado del medio ambiente.	Ing. Ambiental	En la empresa	Tener una población que confié en nosotros además de cuidar de su medio ambiente a la hora de realizar proyectos en beneficio de ellos.	0	0%
		Analizar cada punto de protección del medio ambiente y cumplir con cada uno de ellos.	Ing. Ambiental			0	0%

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 32. Diseño De Mejoramiento en responsabilidad social

**Diseño de Mejoramiento en responsabilidad social**

**La empresa de Cajamarca**

**Objetivo:**

Debilidad O Necesidad	Actividades	Tareas	Indicadores	Verificar El Indicador	Acciones De Seguimiento	Medio Para Plazo	Responsable
Servicio de Agua en la población	Realizar estudios para poder construir una planta de agua para beneficio de la población	Realizar el análisis del sector donde tengamos en cuenta las barreras.	Plan de seguimiento y estudio de suelos.	Evaluaciones periódicas	Reuniones con la población y los alcaldes para revisar las metas y plan a los que se ha debido llegar		Gerente de Proyectos
Estudios no concluidos	Realizar estudios y ayudar a la población con programas de alfabetización	Apoyar a la comunidad teniendo en cuenta el	Plan de Seguimiento de estudios.	Controlar mensualmente si la gente apoya a estos proyectos en	Reuniones con profesores y alcaldes para ver si se está logrando el objetivo que se		Recursos Humanos

	para que puedan estudiar.	crecimiento y bienestar de ellos.			beneficio para ellos.	está planeando para nuestra población.	
Empleo	Hacer un estudio para ayudar a la población a generar más empleo ayudando a los pobladores.	Apoyar a la comunidad dando empleo a sus pobladores, teniendo en cuenta su seguridad y salud en el trabajo.	Verificación de personas empleadas y desempleadas.	de	Controlar si los pobladores tienen el compromiso de quiere trabajar o no.	Supervisión de los jefes de cada área, para lograr el objetivo del proyecto.	Recursos Humanos.
Reciclaje	Crear campañas de reciclaje para que los pobladores sigan viendo lo importante que es esto para ellos y para su población	Realizar capacitaciones explicándole a los pobladores lo importante que es reciclar y que sigan cumpliendo con esta actividad para que haya menos	Plan de seguimiento para el cuidado del medio ambiente	de	Entrevistas y encuestas a los pobladores y encargados sobre este tema.	Supervisión de las personas encargadas para poder lograr el objetivo propuesto por la empresa	Área del cuidado de medio ambiente.

---

contaminación en  
su localidad.

---



## **CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **4.1. Discusión**

Muchos estudios que se han venido realizando desde el 2000, han generado una línea de investigación en continuo avance, es por ello que mi trabajo surge y se desarrolla evaluando el entorno organizacional, liderazgo y participación de los trabajadores, apoyo y operación, por otro lado de manera social, económica y ambiental, en donde se evaluara el impacto de la responsabilidad social empresarial en desarrollo sostenible en la empresa, donde evaluaremos las estrategias y procesos de la influencia de la responsabilidad Social Empresarial en el desarrollo sostenible que la empresa desarrolla para mejorar la organización de la empresa, finalmente se determinara las medidas de protección y cuidado del medio Ambiente.

De acuerdo a los resultados obtenidos; se identifica que la empresa, si cumple con los elementos fundamentales sobre la responsabilidad social empresarial, de su desarrollo sostenible teniendo así la utilización de norma ISO actualizada, con la finalidad de evaluar el control de calidad de los proyecto, el medio ambiente y sobre todo la seguridad y bienestar de los trabajadores que laboran ahí; concordamos con (1401, 2019) refiere que es necesario reciclar, reusar y reducir el material desechado, permitiendo así una mejor producción y una buena gestión de residuos, teniendo en cuenta que la comunidad recibe algunos ingresos adicionales por la venta de lo reciclado, para ello se realizó una encuesta a los 34 trabajadores que laboran en dicho proyecto, mostrando uno de los problemas que es muy frecuente en la mayoría de organizaciones y que en algunos casos no existe charlas que realicen concientizar a los trabajadores de los problemas que puede haber en dicho proyecto.

Del mismo modo, concuerda con los estudios a nivel nacional como el de (Sáenz, 2016) siendo su principal objetivo contribuir con la gestión de los proyectos de responsabilidad social, a través de actividades en las que van a generar el cambio de conducta en los beneficiarios logrando mejorar la comunicación de sus impactos por medio del retorno social. Los resultados es que a través de la comunicación y el cambio de conducta de los trabajadores con la empresa es la ayuda y la aceptación de los proyectos mediante el compromiso de la empresa con los trabajadores , caracterizándose porque es voluntaria, permanente, transparente en el compromiso de organizaciones con valores y principios éticos con la finalidad de resolver problemas de manera interna como externa teniendo como objetivo beneficiar a los grupos y trabajadores que se encuentran en la empresa.

Para Parra (2008) nos indica que la responsabilidad social empresarial, se caracteriza porque es, transparente y extralegal, teniendo en cuenta sus valores y principios éticos en la resolución de problemas tanto internos como externos, con el fin de proteger ontológicamente la dignidad de la persona humana; (Cegesti, 2006) las organizaciones establecen estrategias de innovación que incorporen y consideren el cuidado del medio ambiente y la sociedad, teniendo siempre presente el balance económico el cual este nos va ayudar a tener una buena sostenibilidad y un buen desarrollo sostenible de la región en donde se opere, concuerda con nuestro estudio ya que intenta minimizar la cantidad de residuos utilizados y maximizar la creación del valor económico, social y ambiental, para el requerimiento de ambas partes sociedad o comunidad y la empresa.

Sin embargo toda la información brindada, la sociedad actual dice que las empresas y compañías, siempre deben de reconocer la capacidad que ocasiona serios impactos

negativos en el medio, en sus dimensiones social, natural y económica; lo que indica que la empresa debe ser responsables en la gestión de la actividad empresarial, “Los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovar Responsabilidad Social Empresarial, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa moderna”. (Correa, 2004) La responsabilidad en este entorno no sólo reclama la ética individual de las personas que componen las empresas, sino que ven en la organización en sí misma teniendo en cuenta la responsabilidad propia económica, social y medioambiental a la que debe exigí Responsabilidad Social Empresarial le comportamientos acordes con dicha responsabilidad. “Desde otra perspectiva la macroeconomía es importante en una gestión de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL pues apoyara con el desarrollo sostenible cuidando del planeta. Si lo que queremos es generar riqueza de forma sostenible debemos de tener en cuenta siempre recursos naturales y minimizando la huella medioambiental de nuestra generación, pensando en las generaciones que vienen, cuidando los procesos para poder mejorar”. (González, 2004)

A partir de ese año, han empezado aparecer muchas experiencias e iniciáticas que promueven el establecimiento e implementación de nuevos códigos y normas, logrando un comportamiento empresarial ético donde hemos sido responsables con la sociedad y el medio ambiente el cual nos va ayudar a contribuir con el desarrollo sostenible de nuestra comunidad “Estas recomendaciones, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales”. (Bull, 2004) la responsabilidad social empresarial implica a la necesidad y obligación de todas las empresas e instituciones

que desarrollan ingresos económicos, manteniendo una conducta respetuosa de la legalidad, la moral, la ética, y el medio ambiente. Este es el compromiso de la empresa que tiene con el desarrollo sostenible; implicando la adopción de una nueva ética en su actuación en relación con la naturaleza y la sociedad, esto se ve como un impulso de solidaridad, el significado de responsabilidad por salvar las condiciones que sustentan la vida en el planeta, el tributo la calidad de vida de los grupos de interés (o stakeholders), sus familias y la comunidad.

El proceso de construcción tiene como finalidad construir un nuevo paradigma de desarrollo para la humanidad, siendo responsables con la sociedad y los trabajadores; ha sido muy polémico y controvertido, pero independientemente de las diferencias que estas coinciden, según Muñoz (2003) en su orientación hacia el logro de un crecimiento con eficiencia económica, que no deteriore ni utilice de manera inadecuada los recursos naturales, esto nos va ayudar a garantizar un buen proceso, justicia y equidad en la sociedad, además que se respete y valore la diversidad y riqueza de las identidades culturales, así como la norma de la eficiencia ecológica de los sistemas biofísicos. Esto nos va a permitir asumir retos donde está incluido el medio ambiente, tenemos que modificar pensamientos tradicionales y problemas o conflictos de una sociedad real. Al cambiar un pensamiento debemos tener claro otra perspectiva porque siempre debemos tener en cuenta el medio ambiente como punto principal para poder hacer cambios, que contemple y analice las relaciones lógicas entre los elementos causales y explicativos de los diversos fenómenos de la realidad y los diversos subsistemas que la conforman. Cuidando una perspectiva sistemática del medio ambiente en todas sus dimensiones, así como lo social y económica, donde resulta indudable que apremia la incorporación de argumentos

ecológicos y sociales a la planificación económica del desarrollo. Es decir, “saber enfrentar diversos retos que se pueden presentar, estos pueden consistir en organiza Responsabilidad Social Empresarial de manera armónica con los sistemas naturales y sociales, y asegurar prosperidad a corto y a largo plazo”(Dixon, 2003).

Ante los procesos de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible tenemos como objetivo beneficiar a los trabajadores de la empresa, y grupos de interés considerando la calidad de vida de cada poblador y de la misma sociedad, manteniendo una base ecológica que genere un impacto en el cuidado del cuidado del medio ambiente generando bienestar en la población; Pérez (2012) sostiene que siempre se debe realizar de manera global un mantenimiento teniendo en cuenta las leyes de la naturaleza para una mejor calidad de vida de la sociedad y de los ecosistemas. En nuestra encuesta de medio ambiente podemos observar que la mayoría de trabajadores no conocen la nueva ley de ambiente.

Barrio (2016) manifiesta a nivel internacional que la responsabilidad social ha sufrido un deterioro humano, social y medioambiental en la cual hemos podido observar que se evidencia casos de explotación de la mano de obra, violencia de los derechos laborales y daños ambientales, lo que hace que la misma población como protección desconfíen de las empresas u organizaciones que crean propuestas, pero sin la protección y el cuidado del medio ambiente y de los propios trabajadores.

“Los valores son los creadores de la integridad y la responsabilidad, son los forjadores del optimismo y la autoestima, y de las definiciones de quiénes somos. Se vuelven manifiestos y vivos mediante la acción, incluso la acción de la declaración sincera. Un compromiso con la línea de fondo de la ética, los valores y la integridad, contribuye al

desarrollo de poderosas fuerzas relacionales, tales como comprensión, libertad, igualdad, justicia, imparcialidad, respeto, responsabilidad, moral y cohesión social, que son superiores en su propio derecho, y cuando no se cumplen, obstruyen la capacidad de alcanzar, incluso, las líneas de fondo financieras de la empresa. Para las empresas es de suma importancia, tener valores el cual representara como un “capital ético” que apalanca la capacidad de crecimiento financiero al aumentar la unidad interna, moral, coherencia, orgullo, y la honestidad”. (Goldsmirth, 2002).

Así mismo Flores y Vera (2018) a nivel nacional la responsabilidad social se orienta en los aspectos económicos y ecológicos cumpliendo normativas específicas de cuidado y protección en el medio ambiente, coincide con nuestro estudio ya que hay organizaciones como nuestra empresa que incentiva a la calidad de vida laboral y económica, brindando propuestas de responsabilidad social vinculados a un bienestar ambiental y social de donde se está obrando.

Al realizar el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas por cada pregunta, que los trabajadores mostraron interés al contestar la encuesta, dando como resultado que la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible si impacta en la empresa de Cajamarca en un alto porcentaje, Según (Ortiz, 2009), La responsabilidad social empresarial es una base de la estrategia competitiva de HZX, considerando que, con el desarrollo de su investigación, logró el desarrollo de las tres claves fundamentales que son: el crecimiento económico, la integridad ambiental y el desarrollo sostenible. Sin embargo el diseño de mejora en responsabilidad social expuesto ayudara a todo el personal de trabajo de la empresa a ser más organizados, y a tener en cuenta puntos claves en los cuales se pueden estar fallando, teniendo en cuenta las dimensiones económico, social y

medio ambiente que son muy importantes para la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, colocando en práctica el plan de acción correspondiente para cada objetivo de cada proyecto, esto nos permitirá crecer como empresa y tener una responsabilidad con nuestros trabajadores para que ellos se sientan seguros de laborar con nosotros, sin colocar en riesgo su vida, sin contaminar el medio ambiente, y generando ingresos para nuestra empresa.

## 4.2. Conclusiones

4. En la actualidad la empresa cumple con estrategias y procesos de responsabilidad social empresarial, pero aún tiene algunos defectos a la hora de organizar y realizar planes de acción.
5. En la siguiente investigación hemos pretendido analizar las estrategias y procesos de responsabilidad social, es por ello que hemos agrupado en diferentes dimensiones, entorno organizacional, liderazgo, y participación de los trabajadores. Con un fin económico político social y moral.
6. Si analizamos en profundidad cada una de las dimensiones, podemos encontrar que actualmente la RSE sigue siendo el foco para que todas las empresas puedan desarrollar un negocio responsable con todos sus grupos de interés. Determinando la conformidad de sus proyectos con la opinión de sus trabajadores.
7. Si pensamos como sociedad nos podemos dar cuenta es que es muy importante que las empresas tengan un diseño de gestión basado en Responsabilidad social empresarial, y sean responsables operacionalmente después de realizar sus proyectos, generando bienestar a sus trabajadores y en la economía.
8. Según lo que pudimos revisar en cada una de las dimensiones teóricas propuestas, llegamos a la conclusión que debemos preocuparnos por una responsabilidad social empresarial responsable, respetar las leyes explícitas y normas. Esto nos va a permitir crecer como empresa para un desarrollo social responsable y sostenido.
9. En la comparación que realizamos si la responsabilidad social influye en el desarrollo sostenible llegamos a la conclusión que sí, influye, mientras la empresa sea más responsable en todos los aspectos, el desarrollo sostenible va a seguir creciendo.
10. Las encuestas efectuadas demuestran que los trabajadores, son conscientes que trabajan en una empresa que cuida de ellos, de la sociedad y del medio ambiente, por otro lado, podemos observar que hay trabajadores que aún desconocen del tema de RSE. Sin embargo, saben que



cuentan con estrategias para el desarrollo sostenible protegiendo el medio ambiente, colocando los residuos sólidos en un lugar adecuado donde no genere contaminación.

11. Al terminar la presente propuesta se llega a la conclusión, que, si la empresa lleva un control adecuado, un registro de actividades ordenado, genera una ventaja competitiva en el mercado, disminuyendo gastos y aumentando el valor.
12. Se propuso el diseño de mejora en responsabilidad social empresarial para que nuestra empresa sea más ordenada y tener planes de acción adecuadas para cualquier objetivo que se planee.

## 5. Referencias

- 1401, I. (19 de marzo de 2019). *nueva iso 14001*. Obtenido de nueva iso 14001: <https://www.nueva-iso-14001.com/2019/03/reutilizacion-el-proceso-mas-sostenible-en-gestion-de-residuos-ambientales/#:~:text=La%20reutilizaci%C3%B3n%20tiene%20mucho%20que,grandes%20cantidades%20econ%C3%B3micas%20en%20transformarlo>.
- Ambiente, P. F. (02 de julio de 2012). *profepa*. Obtenido de profepa: [https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/1362/1/mx/prevencion\\_de\\_la\\_contaminacion.html#:~:text=El%20concepto%20de%20prevenci%C3%B3n%20de,desempe%C3%B1o%20ambiental%20de%20las%20empresas](https://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/1362/1/mx/prevencion_de_la_contaminacion.html#:~:text=El%20concepto%20de%20prevenci%C3%B3n%20de,desempe%C3%B1o%20ambiental%20de%20las%20empresas).
- (2016). *Análisis de riesgos en derechos humanos*. Buenos Aires.
- Barrio, E. (Marzo de 2016). *tdx.cat*. Obtenido de tdx.cat: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/384844/ebf1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bull. (2004).
- Bull, B. (2004). *Responsabilidad social de las empresas ¿Una solución para el desarrollo de América Latina?* Venezuela: Revista venezolana de Gerencia ISSN 1315 - 9984.
- Cegesti. (junio de 2006). Obtenido de Cegesti: [http://www.cegesti.org/manuales/download\\_manual\\_rse/Manual\\_RSE\\_Espanol.pdf](http://www.cegesti.org/manuales/download_manual_rse/Manual_RSE_Espanol.pdf)
- Correa. (2004).
- Díaz Torres, L., & Salazar Rugel, R. (2018). *repositorio.uss*. Obtenido de repositorio.uss: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4841/D%C3%ADaz%20Torres%20%26%20Salazar%20Rugel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dixon. (2003).
- E, E. (sf). *bvs.hn*. Obtenido de bvs.hn: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Metodos.e.Instrumentos.de.Recoleccion.pdf>
- Escobedo, Lonela, & Quiroz, Jessica. (2017). *repositorio.upn*. Obtenido de repositorio.upn: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12668/Escobedo%20Villacorta,%20Angela%20Leonela;%20Quiroz%20S%C3%A1nchez,%20Jessica%20Jackeline.pdf?sequence=1>
- Flores, P., & Vera, D. (Diciembre de 2018). *repositorio.utp*. Obtenido de repositorio.utp: [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1843/3/Johan%20Flores\\_Yufre%20Vera\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1843/3/Johan%20Flores_Yufre%20Vera_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf)
- Frank, D. (2004). *Responsabilidad social empresarial: una nueva*. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.
- Goldsmirth, C. (2002).
- González. (2004).
- Graso. (2006).
- Grasso. (2006). *El enfoque mixto de la investigación*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, C. (17 de noviembre de 2008). *madrimsd*. Obtenido de madrimasd: <https://siete-estrellas.com/blog/la-participacion-en-el-desarrollo-comunitario/>
- Instrumentos de recolección de datos*. (14 de Julio de 2015). Obtenido de Instrumentos de recolección de datos: <http://instrumentosderecolecciondedatosidm.blogspot.com/2015/07/definicion-de-instrumento-de.html>
- Istas. (2015). Obtenido de <https://istas.net/istas/riesgo-quimico/efectos-sobre-la-salud-y-el-medio-ambiente>
- Kluwer. (2020). *guiasjuridicas*. Obtenido de guiasjuridicas: [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTY0sDtbLUouLM\\_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapU-ckhlQaptWmJOcSoAiWWJKTUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTY0sDtbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapU-ckhlQaptWmJOcSoAiWWJKTUAAAA=WKE)

- mundial, G. d. (sf). *osman*. Obtenido de osman: <https://www.osman.es/diccionario/definicion.php?id=11433>
- Muñoz. (2003).
- Ortiz. (2009).
- Parra, M. (2008). *researchgate.ne*. Obtenido de *researchgate.ne*:  
[https://www.researchgate.net/publication/46564357\\_Responsabilidad\\_social\\_empresarial\\_en\\_el\\_Peru](https://www.researchgate.net/publication/46564357_Responsabilidad_social_empresarial_en_el_Peru)
- Perez. (12 de febrero de 2012). Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/xx/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionSobreElDesarrolloSostenible-4776961.pdf>
- Renquejo, G. y. (2018). *Responsabilidad social empresarial y comportamiento de compra de los consumidores de una empresa comercializadora de agua de mesa en la ciudad de Cajamarca*. Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23076/Requejo%20V%c3%a1squez%20Geiner%20-%20Torre%20Diaz%20Jonathan%20Kevin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, P. y. (2016). *Método Científico de indagación y de construcción de conocimiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Ruedas, M. y. (23 de Enero de 2008). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/xx/Downloads/Dialnet-HermeneuticalaRocaQueRompeElEspejo-3620425.pdf>
- Sáenz, S. (2016). *Medición de los impactos de la difusión de la innovación de un proyecto de responsabilidad social*. España. Obtenido de [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/83607/S%C3%81ENZ%20ACOSTA\\_Tesis%20Doctoral\\_2012-04-09\\_FV.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/83607/S%C3%81ENZ%20ACOSTA_Tesis%20Doctoral_2012-04-09_FV.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sanchez, L., Martínez, P. y., & G. (2017). *Análisis del grado de responsabilidad social empresarial de una empresa de gas natura en Perú*. Perú. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621516/Tema%2049%20-Martinez-Mej%c3%ada-Tantalean.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Sota, J. (noviembre de 2005). *minedu.gob*. Obtenido de *minedu.gob*:  
<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/DisenoCurricularNacional.pdf>
- Toro, J. (14 de Mayo de 2007). *Scielo*. Obtenido de Scielo: <https://www.ugr.es/~cuadgeo/docs/articulos/040/040-008.pdf>
- Troncoso, A. (2017).
- Varela. (2013).

## ANEXOS

### 2.2. Tabla De Operacionalización De Variables

*Tabla 2: matriz de operacionalización*

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente. Responsabilidad social empresarial.	Según (Ortiz, 2009), La responsabilidad social empresarial es una base de la estrategia competitiva de HZX, considerando que, con el desarrollo de su investigación, logró el desarrollo de las tres claves fundamentales que son: el crecimiento económico, la integridad ambiental y el desarrollo sostenible	En la responsabilidad social empresarial, mediremos nuestras dimensiones: Entorno Organizacional, Liderazgo y participación de los trabajadores, apoyo y operación.	Entorno organizacional.  Liderazgo y participación de los trabajadores  Cumplimiento de protocolos	% Programas que beneficien a los trabajadores # Conflictos Sociales Generados por los trabajadores <hr/> # Participaciones ciudadanas de los trabajadores <hr/> % de Cumplimientos de las normas de seguridad y salud en el trabajo por parte los trabajadores % de importancia de iniciativas de responsabilidad social. <hr/> % Cumplimiento de protocolos de desechos de residuos sólidos. % De seguridad de trabajar en una empresa con procesos de responsabilidad social.

			Económica	% Programas beneficiarios de los trabajadores # Campañas de Sensibilización para los trabajadores
	Pérez (2012) el desarrollo sostenible puede ser entendido de manera global como el mantenimiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza, implica subsanar las necesidades de las personas sin que se vean afectadas en un futuro.	Tener la suficiente capacidad para que nuestra empresa sea responsable con cualquier proyecto, planteando un diseño de mejora en		% de trabajadores con acceso a agua potable % de responsabilidad de la empresa con el trabajo que hace.
Variable dependiente.			Social	% de estrategias de protección al medio ambiente como política empresarial.
Desarrollo sostenible		responsabilidad social.		% Conocimiento de la ley de residuos sólidos. % La empresa cuenta con estrategias de protección del medio ambiente como política empresarial.
			Ambiental	% de residuos contaminantes del proyecto % Tiene lugares donde colocar reciclaje o rehusó de residuos sólidos. % de responsabilidad social de la empresa con el medio ambiente.

*Fuente: Elaboración propia.*

Tabla 20. Operacionalización de las variables con los resultados del diagnóstico

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Resultados del diagnóstico	Técnicas e instrumentos
Variable Única Responsabilidad social empresarial.	Según (Ortiz, 2009), La responsabilidad social empresarial es una base de la estrategia competitiva de HZX, considerando que, con el desarrollo de su investigación, logró el desarrollo de las tres claves fundamentales que son: el crecimiento económico, la integridad ambiental y el desarrollo sostenible	En la responsabilidad social empresarial, mediremos nuestras dimensiones: Entorno Organizacional, Liderazgo y participación de los trabajadores, apoyo y operación.	Entorno organizacional.	% De satisfacción del empleo actual	el 35 % de los ellos están desconformes con el empleo brindado y un 65% está conforme con su trabajo	T: Encuesta I: Cuestionario
				% Programas que benefician a la trabajador	el 82.4 % de los ellos están a favor de que tengan un seguro para ellos y para sus familias y un 17% está en contra de esto. un 53 % afirman que, si esta beneficiada con la demanda de bienes, el 47 % de la población dicen que las cosas se mantuvieron igual.	T: Encuesta I: Cuestionario
			Liderazgo y participación de los trabajadores	# Conflictos Sociales Generados por los trabajadores	Peleas, paros, marchas entre trabajadores y Gerentes.	T: Encuesta I: Cuestionario
				# Participaciones ciudadanas de los trabajadores	participación de los trabajadores, cumple con los procesos de calidad	T: Encuesta I: Cuestionario

			% de Cumplimientos de las normas de seguridad y salud en el trabajo por parte los trabajadores	100% afirma que si existe un departamento de seguridad y salud en donde están laborando. 100% afirma que la empresa les otorga elemento de protección personal para su trabajo que desempeñan.	T: Encuesta I: Cuestionario	
			Cumplimiento de protocolos	% Cumplimiento de protocolos de desechos de residuos sólidos. 38.23% afirma que, si es responsable a la hora de colocar sus residuos sólidos, por otra parte, el 61.77% no es responsable en dicha actividad.	T: Encuesta I: Cuestionario	
Desarrollo sostenible	Pérez (2012) el desarrollo sostenible puede ser entendido de manera global como el mantenimiento de las “condiciones de calidad” del sistema de interrelaciones sociedad-naturaleza,	Tener la suficiente capacidad para que nuestra empresa sea responsable con cualquier proyecto, planteando un diseño de mejora para mayor responsabilidad con la sociedad	Económica	% Programas beneficiarios de los trabajadores	76% de los trabajadores tienen primaria 14% tienen primaria y secundaria	T: Encuesta I: Cuestionario
				# Campañas de Sensibilización para los trabajadores	a favor por su bienestar propio y de los que les rodean	T: encuesta



implica subsanar las necesidades de las personas sin que se vean afectadas en un futuro.

Social	% de trabajadores con acceso a agua potable	59% de trabajadores no tiene agua. 41% si tiene agua	T: Encuesta I: Cuestionario
Ambiental	% Conocimiento de la ley de residuos sólidos.	29% conoce la ley de residuos sólidos, 70.6% no conoce de esta ley.	T: Encuesta I: Cuestionario
	% Tiene disponibles lugares donde colocar reciclaje o rehusó de residuos sólidos.	El 100% de los trabajadores dice que si tienen lugares específicos para colocar residuos sólidos.	T: Encuesta

*Fuente: Elaboración Propia*

12.1.

*Matriz de Consistencia.*

Tabla 4: Matriz de Consistencia.

<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Metodología</b>	<b>Población</b>
¿Cómo impacta la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en la empresa?	<p><b>2. General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar el impacto de la responsabilidad social en el desarrollo sostenible en la empresa .</li> </ul> <p>- Objetivos Específicos</p> <p>Diagnosticar la situación actual como viene desarrollando la empresa la responsabilidad social.</p> <p>Diseñar la propuesta de responsabilidad social para la empresa.</p> <p>Estimar el impacto de la responsabilidad social en el desarrollo sostenible en la empresa.</p>	Análisis de los procesos de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible como influye en la empresa de Cajamarca.	<p><b>Variable independiente:</b></p> <p>Responsabilidad social</p> <p><b>Variable dependiente:</b></p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p><b>Tipo</b></p> <p>Investigación explicativa</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>No experimental</p> <p><b>Técnicas de instrumentos</b></p> <p>Encuestas: cuestionario</p> <p>Entrevista: guía de entrevista.</p>	<p>Población</p> <p>La población en estudio constituye a los trabajadores de la empresa de Cajamarca.</p>

Tabla 5: Cronograma de Actividades.

	CRONOGRAMA																						
	S E M	S E M	SE M	S E M	S E M	S E M	S E M	S E M	S E M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	SE M	S E M	
ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Elección del tema																							
Estudios previos																							
Formulación del título																							
Formulación del problema																							
Diseño de los objetivos																							
Justificación del problema																							
Elaboración de instrumentos																							
Elaboración de la matriz de consistencia																							
Elaboración de cronograma																							
Aplicación de instrumentos																							
Procesamiento de datos																							



## Anexo B

### Encuesta

<b>Nombre y Apellido</b>	Katherine del Pilar Arana Arana		
<b>Sexo:</b>	Varón	<del>Mujer</del>	
<b>Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)</b>			
<b>Grado académico:</b>	Bachiller	Magister <del>X</del>	Doctor
<b>Área de Formación académica</b>			
	Organizacional	Otro:	
<b>Áreas de experiencia profesional</b>	SSYMA, proyectos, SSO		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más <del>X</del>

N°	Ítems	Relevancia				Coherente				Claridad				Sugerencias
		0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
	<i>Preguntas a los trabajadores del proyecto.</i>													
1	<input type="checkbox"/> ¿Está conforme con el empleo actual que tiene en la empresa?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	

2	<input type="checkbox"/> ¿Está a favor que los trabajadores tengan seguro para ellos y su familia?.	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
3	<input type="checkbox"/> ¿Cree Usted que la empresa es responsable del trabajo que hace, sin afectar el medio ambiente?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
4	<input type="checkbox"/> ¿Cree usted que es importante que las empresas realicen iniciativas de responsabilidad social?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
5	<input type="checkbox"/> ¿Usted pertenece a la población beneficiada de servicios (agua, desagüe, luz) ?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
6	<input type="checkbox"/> ¿Dentro de donde labora, cuenta con un departamento de salud y seguridad?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
7	<input type="checkbox"/> ¿La empresa le proporciona el equipo de protección personal adecuado para el trabajo que usted realiza?.	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
8	<input type="checkbox"/> ¿Usted es responsable de ubicar los desechos o residuos sólidos en un lugar adecuado?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
9	<input type="checkbox"/> ¿Usted como trabajador, dispone del servicio de agua potable en su vivienda?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
10	<input type="checkbox"/> ¿Conoce la ley de residuos sólidos?													

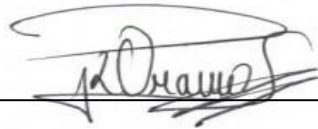
11	<input type="checkbox"/> Dispone de lugares específicos para el reciclaje y Rehusó de residuos Sólidos.	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
12	<input type="checkbox"/> ¿Usted cree que los residuos del proyecto son contaminantes para el medio ambiente?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
13	<input type="checkbox"/> ¿Usted cree que la empresa cuenta con estrategias de protección del medio ambiente como política empresarial?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	
14	<input type="checkbox"/> ¿Se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de Responsabilidad Social?	0	1	2	X	0	1	2	X	0	1	2	X	

**Preguntas de Entrevista.**

<b>Entrevista al gerente</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Se promueve la participación ciudadana en los trabajadores de la empresa de Cajamarca??</li> <li>❖ ¿La empresa realiza visitas de inspección para verificar el impacto de la Responsabilidad Social?</li> </ul>
<b>Entrevista a los trabajadores.</b>

- ❖ ¿Es importante que se desarrollen campañas para que los trabajadores reconozca la importancia de la naturaleza para el bienestar humano?
- ❖ ¿La empresa realiza prácticas de reciclaje o reuso de residuo?

Firma del experto: \_\_\_\_\_





### Anexo C

<b>Nombre y Apellido</b>	Fanny Emelina Piedra Cabanillas		
<b>Sexo:</b>	Varón	<del>Mujer</del>	
<b>Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)</b>	5		
<b>Grado académico:</b>	Bachiller	<del>Magister</del>	Doctor
<b>Área de Formación académica</b>	Clínica	<del>Educativa</del>	Social
	Organizacional	Otro:	
<b>Áreas de experiencia profesional</b>	Calidad, Métodos de trabajo, TI		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años	5 a 10 años X	10 años a mas

N°	Ítems	Relevancia				Coherente				Claridad				Sugerencias
		0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
	<i>Preguntas a los trabajadores del proyecto.</i>													
1	• ¿Está conforme con el empleo actual que tiene en la empresa?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
2	• ¿Está a favor que los trabajadores tengan seguro para ellos y su familia?.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	

3	• ¿Cree Usted que la empresa es responsable del trabajo que hace, sin afectar el medio ambiente?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
4	• ¿Cree usted que es importante que las empresas realicen iniciativas de responsabilidad social?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
5	• ¿Usted pertenece a la población beneficiada de servicios (agua, desagüe, luz)?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
6	• ¿Dentro de donde labora, cuenta con un departamento de salud y seguridad?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
7	• ¿La empresa le proporciona el equipo de protección personal adecuado para el trabajo que usted realiza?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
8	• ¿Usted es responsable de ubicar los desechos o residuos sólidos en un lugar adecuado?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
9	• ¿Usted como trabajador, dispone del servicio de agua potable en su vivienda?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
10	• ¿Conoce la ley de residuos sólidos?	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
11	• Dispone de lugares específicos para el reciclaje y Rehusó de residuos Sólidos.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3

12	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Usted cree que los residuos del proyecto son contaminantes para el medio ambiente?</li> </ul>	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Usted cree que la empresa cuenta con estrategias de protección del medio ambiente como política empresarial?</li> </ul>	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Se siente seguro de trabajar en una empresa que cumple con procesos de Responsabilidad Social?</li> </ul>	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	

**Preguntas de Entrevista.**

<b>Entrevista al gerente</b>
✦ ¿Se promueve la participación ciudadana en los trabajadores de la empresa de Cajamarca??
✦ ¿La empresa realiza visitas de inspección para verificar el impacto de la Responsabilidad Social?
<b>Entrevista a los trabajadores.</b>
✦ ¿Es importante que se desarrollen campañas para que los trabajadores reconozca la importancia de la naturaleza para el bienestar humano?
✦ ¿La empresa realiza prácticas de reciclaje o reúso de residuo?

Firma del experto: \_\_\_\_\_

