

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

“EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL
ARÁNDANO PERUANO HACIA EL MERCADO
CHINO, 2017-2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Marilyn Fransheska Asmad Morgado
Stella Isabel Perez Apagüeño

Asesor:

Lic. Cesar Roberto Revilla Paredes
<https://orcid.org/0000-0002-0936-1617>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Aldo Cotrina Villar	06447940
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Graciela Esther Reyes Pastor	42827050
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Haydee Roxana Alvarado Lavado	19082943
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A mi padre Juan Esteban Asmad Azabache, quien a pesar de que ya no se encuentra conmigo, vivirá siempre en mi corazón; a mi madre Rocio del Pilar Morgado Nuñez, quien a pesar de las grandes dificultades que juntas hemos pasado, siempre será una de mis grandes fortalezas para seguir adelante.

Marilyn Fransheska Asmad Morgado

A mis padres, mis hermanos, mi abuela Felicita Chavarría y tía Mirtha Pérez, quienes formaron parte de mi desarrollo de manera personal y como profesional.

Stella Isabel Pérez Apagüño

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme esa fortaleza para seguir adelante; a mis hermanos: Bessi, Ibeth, Pablo y Juan Felix, a mi novio Lin Alcocer Andrade por ser mi apoyo y soporte en todo momento; a mi grandes amigas y compañeras de estudios Stella Pérez y Krystel Quiroz.

A los docentes de nuestra casa de estudio, por mostrarnos en todo momento su apoyo incondicional, especialmente a los profesores César Revilla y Luis Mantilla.

Marilyn Fransheska Asmad Morgado

Agradezco a Dios por brindarme salud y fortaleza para seguir cumpliendo mis logros, de igual manera a mi familia por el apoyo incondicional que recibo cada dia.

A los docentes quienes me inculcaron su conocimiento en áreas de mi carrera y estuvieron en mi proceso universitario, finalmente a mi compañera Marilyn por acompañarme en la culminación de este logro.

Stella Isabel Pérez Apagüño

TABLA DE CONTENIDO

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	9
1.3. Objetivos	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	19
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y DISCUSIONES	30
REFERENCIAS	34
ANEXO	44

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Valor total fob exportado en el periodo 2017-2020	25
TABLA 2. Cantidad total exportada en el periodo 2017-2020	26
TABLA 3. Producción del arándano peruano por cada región	27

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Valor total fob exportado, 2017-2020	52
FIGURA 2. Cantidad total exportada, 2017-2020	52
FIGURA 3. Ventana comercial del arándano	26
FIGURA 4. Producción del arándano por región	53
FIGURA. 5 Países con potencial de exportación	28

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020. La metodología empleada es de tipo básica; alcance descriptivo y enfoque mixto; se obtuvo información de manera cuantitativa en plataformas de inteligencia comercial: Trade Map, Sunat, MINAGRI, Veritrade, Macmap, SENASA, Fresh Plaza, SIICEX, PROMPERÚ y SIEA. Por otro lado, de manera cualitativa se utilizó la entrevista como instrumento, para la recolección de datos desde el punto de vista de expertos, de las diferentes empresas de exportación como Danper, Inkaberries, Camposol y Hortifruit.

Los resultados arrojan un incremento de las exportaciones del arándano peruano hacia China desde el 2016, cuando le cedieron a Perú la autorización de exportar frutas y verduras al mercado asiático, este se convirtió en un fruto popular, debido a los beneficios que tiene en la salud y el cumplimiento de los requisitos de sanidad por parte de las empresas agroexportadoras. Se concluyó, que las exportaciones del arándano peruano se mantuvieron en un incremento, a pesar de que la COVID 19, paralizó el crecimiento económico y el comercio exterior. Las limitaciones presentadas en el trabajo fueron la programación de las entrevistas y la actualización de algunas plataformas de comercio exterior.

PALABRAS CLAVES: Exportación, arándano, evolución y mercado chino.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel global, la creciente demanda internacional de esta baya se vio reflejada en volúmenes de compra por diferentes países, esto es debido a que, el arándano contiene muchos beneficios nutricionales que son aceptados y reconocidos en el entorno internacional. Paralelo a ello, se produjo también un incremento de la superficie de cultivo dedicada a este fruto, desde el inicio de su producción en el año 2000, hasta llegar a una tendencia creciente en el año 2013, con un total de 585 mil toneladas, el 95% de su producción se concentra en los países de Estados Unidos y Canadá (Según datos de la FAOSTAT).

El Ministerio de Agricultura y Riego (2016) sustenta que en los últimos años el incremento de la superficie de cultivo de esta berrie presentó un auge prácticamente en todas las zonas productoras del mundo, con casos como Chile, que casi triplicó su superficie de 2005 a 2010 o el de China donde pasó de ser un cultivo casi desconocido en 2005 a registrar en torno a las 3500 has en el 2010.

El panorama del calendario mundial de los arándanos ha cambiado notablemente gracias a los numerosos cultivos encontrados en los países tanto en el hemisferio norte como en el sur, es por ello que lo podemos encontrar durante todos los meses del año y a un precio accesible al mercado. Según la EPBAJ (2016) el mercado global de los arándanos sostiene, un incremento de la competitividad, ya que se enfoca en lograr un abastecimiento durante todo el transcurso del año, posterior a ello, el mercado se mantiene en una posición versátil. Los arándanos pueden ser utilizados no solo como frutos frescos, sino también como productos secos, extractos, alimentos procesados, jugos, bebidas, aceites y otros ingredientes altamente especializados.

Por otro lado, debido al surgimiento de una nueva demanda internacional, se abrieron nuevos mercados potenciales, tal es el caso de China, donde el consumo de los arándanos ha aumentado a un 140%, convirtiéndose en la fruta más deseada después de la cereza, la venta de este fruto en algunos casos se da en racimos, ya que para ellos aparenta frescura y calidad, los tamaños varían entre 12-14, 14-16 milímetros. Su producción se encuentra: Shandong, Liaoning y Jilin, donde se dedican principalmente al cultivo de las especies de arándanos altos, bajos y medios. No obstante, hasta no es suficiente para abastecer la demanda nacional, ya que la cosecha de los cultivos inicia a finales de marzo hasta el comienzo del mes de agosto, durante los meses restantes recurren a las importaciones de los países sudamericanos tales como Perú y Chile.

MINAGRI (2016) estima que casi el 50% y 70% de la producción nacional anual se vende como fruta fresca, mientras que lo restante se destina al procesamiento, principalmente en lo congelado, para su posterior transformación en jaleas, jugos, deshidratados y vinos. Por otro lado, la mayor producción de arándanos se centra en las regiones de La Libertad y Lambayeque, representa casi un 97% del total, esto debido al clima, superficie, tierra fértil y proyectos especiales de irrigación e hidroenergético como OLMOS. y Chavimochic. Cuentan con la capacidad de producir arándanos todo el año, por lo tanto, cubren la demanda internacional en épocas escasas de cosecha.

Según MINAGRI (2020) la estacionalidad de las exportaciones peruanas se centra a partir del mes de julio, creciendo a gran escala hasta llegar al pico más alto en el mes de octubre, manteniendo su volumen en los demás meses hasta finalizar en marzo del año entrante. Los grandes consumidores y compradores exponenciales se encuentran en el hemisferio Norte, como Estados Unidos y Canadá, también algunos países de la Unión Europea forman parte de este negocio, tales como Polonia, Alemania y Francia. Por otro

lado, las principales empresas exportadoras nacionales que se encuentran en el ranking de exportación de arándanos durante el periodo 2017-2020 son Camposol SA, Hortifrut, Tal S.A., Agrovisión Perú S.A.C, Danper, Agrícola Cerro Prieto, HFE Berries Perú S.A.C y Agroberries Perú S.A.C. La evolución agroexportadora de estas empresas está relacionado con su gestión del proceso logístico y la facultad que ejerce en la producción; las cuales manejan para llevar este tipo de fruta hacia un mercado internacional.

A pesar del impacto del COVID -19 en la política y economía mundial, los despachos de arándanos hacia el mercado chino han ido incrementando por el estilo de vida saludable a base de verduras y frutas que habían impuesto los nutricionistas y personas especialistas en salud del país, llegando así a destronar al competidor sudamericano Chile para el año 2020, posicionándose como el primer exportador de arándanos en el Mundo, buscando nuevas estrategias de entrada a otros mercados exponenciales como Malasia, Taiwán y Tailandia.

1.1.1. Antecedentes

Como antecedentes internacionales; Almonacid (2018) en su artículo de la revista científica de estudios sobre la despoblación y desarrollo rural, realizó una investigación en el año 2018 sobre el sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, la economía regional y la producción de arándanos, aplica un enfoque de las cadenas globales de valor (CGV) a la economía agraria del sur de Chile. Se analiza cómo las CGV están presentes allí a través de la producción de bulbos, flores y bayas. Se concluyó que las empresas chilenas con mayor éxito en la producción del arándano , se han convertido en transnacionales, mejorando así el control de su producción y comercialización mundial de este fruto.

González et al. (2019) en la revista mexicana agro negocios; realizaron una investigación sobre la situación actual y perspectivas de la producción de berries en

México, utilizando una metodología con información extraída de los diferentes organismos como FAO, SAGARPA, Secretaría de Economía y el USDA, concluyeron que las bayas más producidas en el mundo son las fresas, los arándanos y las frambuesas, en este país la baya más comercializada es la fresa, sin embargo; la producción de arándanos ha registrado un mejor crecimiento en el mundo, durante la última década; el principal país productor de fresa es China, México se ubica en el quinto lugar, mientras que Estados Unidos es el principal productor de arándanos.

Guezzi y Stein (2021) en su revista "Los arándanos en el Perú" del Banco Interamericano de Desarrollo, sustentaron que la evolución de las exportaciones de los arándanos peruanos se convirtió en una historia de éxito, ya que pasó de exportar virtualmente nada en el 2014 a posicionarse como el mayor exportador mundial de arándanos en solo 5 años después. Esto se produjo a la expansión de tierras para su cultivo; estacionalidad apta para exportación, al buen funcionamiento de SENASA, los TLC y los proyectos de irrigación y ley de promoción agraria. Este crecimiento se mantendrá estable debido a una serie de condiciones, como la mejora continua de la productividad y la calidad, inversión en infraestructura, servicios públicos básicos, todo ello reducirá los costos altos que llevará al país a un liderazgo mundial en exportaciones de arándanos.

Pérez (2018) en su revista de estudios sobre el Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile, tuvo como objetivo estudiar cada eslabón que interviene en la cadena de suministro de ambos países, y así realizar un análisis más específico. Se basó en un diseño metodológico de una investigación exploratoria, sustentada en el análisis de la información. Concluyó que la demanda mundial del arándano, implicó un crecimiento de producción, cambio de superficie agrícola y oportunidades de negocio en el mercado asiático y europeo.

Como antecedentes nacionales; Juanito (2018) en su “Plan de negocio para la producción y exportación de arándano cultivado en la zona del norte chico de Lima para el mercado de China”, con una metodología de investigación exploratoria. Concluyó que el crecimiento de la demanda mundial por consumir productos saludables, ha fomentado la comercialización y producción de tres tipos de arándano fresco, lo cual es una ventaja para el Perú para su crecimiento interno.

Gil (2018) en tesis “Producción de arándanos de la Asociación de Productores de Lambayeque y exportación al mercado estadounidense 2010-2016” de la Universidad César Vallejo, concluye que la producción se debe tomar en sus tres factores fundamentales: mano de obra, capital y bienes, puesto que estas ayudaran a fortalecer el volumen de exportación del arándano peruano.

Álvarez y Lescano (2018) en su investigación “Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017”, con una metodología de investigación no experimental, analizan los resultados estadísticos sobre el incremento de volúmenes de exportaciones de arándanos, y llegan a la conclusión que ha generado un efecto positivo en el área cosechada nacional.

Ruiz (2018) en su investigación, “Exportación y competitividad del arándano fresco peruano de 2011-2016”, concluyó que la producción del arándano fresco ha estado en constante crecimiento ya que hay más hectáreas cultivadas, debido a la mayor demanda que existe de este fruto y que el sector agrícola tiene un rol de suma importancia en la economía del Perú por ello han incrementado las exportaciones y la competitividad.

Huarcaya y Fuentes (2019) en su tesis “Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos hacia los Países Bajos en el periodo 2012-2017, con una metodología de enfoque cualitativo descriptivo, concluyen que

un factor determinante para la evolución de las exportaciones de arándanos peruanos hacia los Países Bajos es el abastecimiento de la demanda de los clientes, estacionalidad y clima; otro factor son las certificaciones de calidad, ya que los clientes son exigentes y lo solicitan.

Carrasco y Montalvo (2020) estudian los "Factores de crecimiento en la exportación del arándano producido en la libertad, Perú, a los países de medio oriente (Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019, aplicando un diseño metodológico exploratorio de tipo mixto (cuantitativo y cualitativo), concluye que existen factores de crecimiento en la exportación del arándano que son la calidad, estacionalidad, mecanismos de producción óptimos, una región apropiada para el cultivo y ferias internacionales. La calidad del producto se centra como uno de los requisitos internacionales mejor vistos y recomendados.

Quintanilla (2018) en su investigación, "Plan de exportación de arándano deshidratado", usando una metodología de alcance descriptivo y enfoque mixto, concluye que el país de destino elegido es Holanda por su mercado de mayor tamaño y velocidad, además el perfil del consumidor tiene una apariencia saludable. Por último, el proyecto se sometió a un análisis de sensibilidad, donde se tomaron en cuenta tres escenarios diferentes que son el precio de venta, costo de materia prima y cantidad demandada.

García et al. (2020) en su revista de investigación científica "Estrategias de mercado para la exportación de arándano de la región Ica", se basa en determinar y recolectar información sobre el fruto del arándano en el país, sus diferentes variedades como la biloxi, Legacy, Misty, O Neil, entre otras. Asimismo, aplicó una encuesta a las empresas exportadoras de arándanos del lugar, donde identificó que las ventas de las exportaciones de este fruto se incrementaron a un 70% en un promedio de 10 años; aplicaron estrategias de mercado, a un nivel de posicionamiento en EEUU, por lo cual facilita el precio de entrada, distribución y comunicación para llegar al consumidor final.

Ramírez y Sandoval (2021) en su investigación "Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020", aplicando un enfoque mixto de alcance descriptivo, concluye que existe oportunidades para el arándano peruano en el mercado chino debido a ciertas características nutritivas del producto, debido a ello las exportaciones de este fruto han ido incrementando exponencialmente.

1.1.2. Bases teóricas

Exportación según DIAN (2016) define a la exportación como la salida de mercancías del territorio nacional a otro país o zona franca industrial de bienes y servicios, con el cumplimiento de los requisitos y normas previas..

Valor de exportación, según Daniels et.al citado por Ubaldo (2018) define el valor de la exportación como un efectivo o cantidad que se expresa en diferentes divisas, abonado o por abonar, este valor determina la vinculación entre la oferta y la demanda del mercado, donde se establecen dichos precios.

Precio de exportación, según La Secretaría de economía (2010) define al precio de exportación como un valor expresado en términos monetarios que funciona por medio de un intercambio.

Divisas, según Andbank (2012) Las divisas son las monedas utilizadas en una región o país ajeno a su lugar de origen o unión monetaria. Éstas se intercambian en el mercado monetario mundial, por lo que su precio fluctúa respecto a otras divisas, estableciendo distintos tipos de cambio

Tratados de libre comercio, son instrumentos de política comercial más avanzados en comparación a la normativa de preferencias arancelarias, pero representan un menor

impacto en comparación de las uniones aduaneras y económicas; además, formó parte de los programas de estabilización promovidos por el Fondo Monetario Internacional algunos años atrás (Khan y Knight, 1986).

La **Oferta exportable**, MINCETUR (2015) sostiene que el desarrollo exportable es un conjunto de instrumentos y mecanismos de una política orientada hacia el desarrollo productivo nacional para obtener un fortalecimiento de los bienes y servicios competitivos, diversificados, descentralizados y sostenibles.

1.1.2.1. Factores que promocionan a la exportación del arándano

El **clima**, según Rivas (2018) define como un conjunto de promedios del tiempo, que se da en la atmósfera que guarda un carácter muy estable, dura en un periodo de tiempo.

La **estacionalidad**, para Sánchez (2021) sustenta que la estacionalidad supone un factor utilizado en el estudio económico, su importancia de medición se basa en la mejora de pronóstico por parte de los productores de bienes y servicios.

La **logística**, para Thompson (2007) define la logística como una función operacional que comprende todas las actividades y procesos necesarios para la realización de una estrategia de flujo, almacenamiento de materias primas y componentes, existencias en proceso y productos terminados; de tal manera, que éstos estén en la cantidad, el momento y lugar adecuado.

Los **requisitos fitosanitarios**, según el diario del exportador (s.f) conforman un conjunto de procedimientos entre ellas: tratamiento de frío, condiciones e inspección, etc., que dirigen a la emisión del certificado fitosanitario.

La **demanda internacional**, Roldán (2016) lo define como la cantidad de bienes y servicios que se producen en un país y que son demandados por residentes del extranjero..

Las **ventajas competitivas**, Quintana (2020) conceptualiza como un atributo que le permite a una empresa o país ubicarse por encima de sus competidores en un determinado sector o industria, generando una estrategia de diferenciación.

Justificación

Actualmente, el arándano peruano, ha desarrollado muchas expectativas en los diferentes mercados. A consecuencia de ello, su demanda internacional va en aumento y se ha visto reflejado en las diferentes plataformas de inteligencia comercial, ésta permitirá el desarrollo del análisis para posteriores estudios, y contará con una información proporcionada que facilitará al exportador peruano, un mayor conocimiento del posicionamiento de este fruto en el mercado destino. China es un país con un desarrollo y nivel socioeconómico estable, y permite la expansión del arándano en las diversas empresas de distribución, llegando al consumidor final.

Por otro lado , la información presentada en el desarrollo de la investigación es sustentada por expertos y analistas altamente calificados, esto puede ser de ayuda en próximas investigaciones que tengan relación con los arándanos, demostrando que este fruto es una de las más requeridas a nivel internacional.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020?

1.3. Objetivos

Como **objetivo general** de la presente investigación : Analizar la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.

Seguido de los **objetivos específicos**: a) Identificar el valor y volumen de las exportaciones

del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020; b) Determinar la oferta exportable de arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020; Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias de la exportación de arándanos peruanos hacia el mercado chino, 2017- 2020; d) Analizar los factores en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.

1.4. Hipótesis

- La evolución de las exportaciones del arándano peruano ha favorecido ampliamente al sector agroindustrial.

1.4.1. Hipótesis específicas

- El volumen y valor de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino se han mantenido de forma creciente, en el periodo 2017-2020.
- La oferta exportable contribuye a la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.
- Las barreras arancelarias y no arancelarias no restringen la entrada de los arándanos frescos hacia el mercado chino gracias al tratado de libre comercio Perú-China, en el periodo 2017-2020.
- La ventana comercial del arándano peruano permite la evolución de las exportaciones en el mercado chino en el periodo 2017-2020.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo no experimental, con un enfoque mixto, esto quiere decir que utilizaremos el análisis de los datos de tipo cualitativo y cuantitativo, para recolectar una mayor información y obtener datos variados mediante la investigación en diversas fuentes y base de datos.

2.1.1. Diseño de investigación

La investigación cuenta con un diseño no experimental, con un alcance descriptivo y exploratorio.

Descriptivo según Sampiere (2014) define que el alcance descriptivo busca describir las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En otras palabras, su finalidad es medir o recolectar información de manera independiente o conjunta de las variables en investigación, su objetivo no es indicar cómo se relacionan ambas. (p.92)

Exploratorio según Galarza (2020) sustenta que la investigación con alcance exploratorio, es aplicada en fenómenos poco estudiados previamente, y que se tiene el interés de examinar sus características.

Por otro lado, Sampiere (2014) afirma que los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más profunda con respecto a un entorno en particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables prometedores.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población en el enfoque cuantitativo, comprende los datos extraídos de las plataformas de inteligencia comercial, con relación a las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020. Por otro lado, en el enfoque cualitativo, tomaremos en cuenta a los expertos de las empresas agroexportadoras peruanas, entre los años 2017-2020.

La Muestra comprende el registro de los datos estadísticos en las plataformas de Veritrade, TradeMap, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINAGRI, SIICEX, ADEX, Macmap y SUNAT con información de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, durante el periodo 2017-2020. Se realizó un muestreo de las empresas peruanas con mayor exportación del arándano peruano en la región La Libertad, eligiendo a los expertos del tema comercial y logística en las empresas de Hortifrut, Inkaberries y Fluctuante.

Los Métodos se realizó por medio del meta-análisis en el enfoque cuantitativo, ya que se observó y estudió los datos o resultados presentados por fuentes confiables, explicadas anteriormente; se recolectó una serie de datos, respecto a los inicios de las exportaciones del arándano peruano en el periodo 2017-2020. Asimismo, por medio de los estudios realizados, el incremento de las exportaciones peruanas respecto a este producto, se debe al valor nutricional que ésta presenta en contenido, y por la gran preocupación por el mercado chino, ya que la demanda que esta presenta, es muy exigente y muestran preocupación por tener una buena salud y un cuerpo saludable.

Por otro lado, en el enfoque cualitativo, para determinar los factores que influyeron en el proceso de evolución de los arándanos peruanos hacia el mercado chino en el periodo

2017-2020, se realizaron entrevistas a expertos sobre el tema comercial y logística de esta berrie, las preguntas fueron realizadas tomando en cuenta las dimensiones de evaluación y el objetivo de la investigación.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.3.1. Técnica:

Análisis de datos, Westreicher (2020) define que el análisis de datos conforma el estudio exhaustivo de un conjunto de información, cuya finalidad es obtener conclusiones que permitan a una entidad, organización o empresa tomar una decisión.

En la presente investigación se extrajo datos de fuentes primarias y secundarias, ambas nos ayudaron a dar respuesta a nuestro problema de investigación y contrastar con las investigaciones realizadas anteriormente, las técnicas utilizadas en ambos enfoques fueron las siguientes:

Enfoque cuantitativo:

Se ejecutó mediante la técnica análisis de las estadísticas proyectadas en plataformas de inteligencia comercial.

1. SUNAT: La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria tiene como finalidad el control e inspección del cumplimiento de la política aduanera en el territorio nacional.
2. TRADEMAP: Es una plataforma que presenta datos y estadísticas del comercio internacional y el acceso a los mercados para apoyar a la internacionalización de algunas empresas.

3. MINAGRI: El Ministerio de Agricultura y Riego tiene como finalidad apostar por la seguridad alimentaria del país, para brindar productos y servicios de calidad a diferentes familias.
4. VERITRADE: Plataforma de inteligencia comercial que ayuda a múltiples países a conseguir información sobre el comercio internacional.
5. MACMAP: Es un portal analítico que permite acceder y descargar los derechos de aduana, medidas arancelarias, remedios comerciales y medidas no arancelarias de un producto en específico.
6. PROMPERÚ: Es la Comisión de Promoción del Perú para la exportación y el Turismo, tiene como función la aplicación de políticas y acciones destinadas a la propagación de la imagen del Perú en el exterior.
7. FRESH PLAZA: Es un portal que brinda noticias y reportajes sobre el sector hortofrutícola.
8. SIICEX: Sistema Integrado de información de Comercio Exterior (SIICEX) que proporciona información y herramientas logísticas a los exportadores peruanos para integrar sus negocios en los mercados internacionales.
9. SIEA: Sistema Integrado de Estadísticas Agrarias, permite recopilar información estadística agraria de las diferentes dependencias conformantes del sector, estableciendo alianzas y coordinando estrategias con el sector público.
10. SENASA: Es el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú, su función es supervisar y control el ingreso y salida de plagas para prevenir las enfermedades y preservar el sector agrícola y ganadera.

Enfoque cualitativo:

Se recolectaron datos mediante fuentes primarias y secundarias, siguiendo la pregunta y objetivo de la investigación.

Documental: La información fue extraída de plataformas que aportan tesis, revistas y artículos científicos como EBSCO, SCIELO, ALICIA, REDALYC y repositorio de universidades, que se relacionen con la variable y objetivo de la investigación.

Entrevista: Para determinar y dar soporte al objetivo de la investigación, se realizaron entrevistas a expertos de las empresas exportadoras de arándanos peruanos, conformado por Danper, Hortifrut y Inkaberries.

2.3.3. Procedimiento**2.3.3.1. Procedimiento de la recolección de datos**

Para realizar el proceso de recolección de datos en:

- **Enfoque cuantitativo**

Se graficaron y analizaron los resultados de la información extraída por las plataformas de inteligencia comercial, respondiendo a los objetivos de la investigación.

- **Enfoque cualitativo**

Se aplicó una entrevista a expertos, tomando en cuenta 6 factores y estrategias que impulsaron la evolución de los arándanos peruanos hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.

Procedimiento de la entrevista:

Para el enfoque cualitativo, se realizó lo siguiente:

1. Se solicitó entrevista a cada uno de los expertos, por medio de contacto telefónico, se agendó fecha, con cada uno de ellos, con la finalidad de obtener información que contribuya con el desarrollo de la investigación.
2. Se les envió por medio de mensajes y/o correos electrónicos el enlace de la sala, para ello, se utilizó la herramienta Zoom.
3. Se preparó una serie de preguntas respecto a ciertos factores que se consideró en nuestra matriz de operacionalización, criterios o puntos de vista respecto a la exportación del arándano peruano; los beneficios que ha contribuido contar con los Tratados de Libre Comercio, entre otros.
4. Durante la entrevista, se consideró consultar sobre ciertas experiencias, con la finalidad que las mypes las tomen en cuenta y así tener éxito en la comercialización de este fruto estrella.

Para el enfoque cuantitativo, se realizó lo siguiente:

1. Se graficaron y analizaron los resultados de la información extraída por las plataformas de inteligencia comercial, respondiendo a los objetivos de la investigación.

2.3.4. Aspectos Éticos

La presente investigación cuenta con información veraz, recolectada mediante fuentes confiables del comercio exterior; asimismo cuenta con originalidad, puesto que da soporte a investigaciones pasadas sobre la variable "exportación" y se realizó las citaciones con los autores correspondientes de las tesis y artículos de investigación, de acuerdo a las normas APA.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. OBJETIVO 1: Identificar el valor y volumen de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020.

3.1.1. Exportación mensual del arándano peruano hacia el mercado chino en el año 2017-2020.

Tabla 1

Valor FOB total exportado en el periodo 2017-2020. Participación de mercado e índice de variación

AÑO	VALOR EXPORTADO (MILES DE US\$)	FOB PARTICIPAC MCDO %	VARIACIÓN % (17-18) (18-19) (19-20)
2017	34462,7	16,4	-4,43
2018	32936,9	15,7	115,09
2019	70845,3	33,8	
2020	71451,7	34,1	0,86
TOTAL	209696,6	100,0	

Fuente: SUNAT
Elaboración: Propia

En la tabla 1 se puede visualizar durante el año 2017 obtuvo una participación de mercado de 16,4 %, 2018 con 15,7 %, 2019 con 33,8% y por último 2020 con 34,1% (cifra mayor alcanzada durante el periodo). En la figura 1 (anexo 6) se puede apreciar el crecimiento de las exportaciones peruanas hacia el mercado chino de casi 115,09% entre el periodo 2018-2019, por las constantes producciones y aumento de superficie de cosecha. En el año 2020 se realizaron diversas medidas para acelerar las exportaciones no tradicionales, Perú logró un crecimiento del 0,86 % comparado con el año 2019, y se logró posicionarse como el principal proveedor de arándanos hacia el mercado chino, ya que preferían consumir más frutas y verduras por la pandemia del COVID-19.

Tabla 2

Cantidad total exportada en el periodo 2017-2020. Participación de mercado e índice de variación.

AÑO	CANTIDAD EXPORTADA (TN)	PARTICIPACION MCDO %	VARIACIÓN % (17-18) (18-19) (19-20)
2017	4077,2	13,8	13,55
2018	4629,5	15,7	122,60
2019	10305,2	34,9	
2020	10499,5	35,6	1,89
TOTAL	29511,4	100,0	

Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

Durante el periodo 2017-2020, el 2017 obtuvo una participación de mercado del 13,8 %, 2018 con 15,7%, 2019 con 34,9% y por último 2020 con el 35,4%, alcanzando a exportar 10499, 5 toneladas. Por otro lado, en la figura 2 (anexo 7) se puede visualizar las cantidades exportadas (ascendente), esto refleja el compromiso de las empresas exportadoras por producir frutos de calidad. La variación 122,6 a 1,89% (2017-2020)

3.2. OBJETIVO 2: Determinar la oferta exportable de arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020.

3.2.1. Estacionalidad del arándano peruano

Figura 3

Ventana comercial del arándano

Países	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Argentina												
Perú												
Chile												
Marruecos												
Polonia/Alemania												
Portugal												
EE UU (sur) y España												
Canadá y EEUU (Norte)												

Legenda: ■ Ventana estacional de exportación

Nota: Ventana estacional - Fuente: MINAGRI- Elaboración: Propia

En la figura 3 muestra la estacionalidad exportadora de los arándanos peruanos comienza en el mes de julio, y su pico más alto entre los meses agosto - octubre; finalizando en el mes de marzo del año entrante. Además, el Perú cuenta con una capacidad productiva mayor a la de otros países, y podría exportar este fruto durante todo el año.

3.2.6. Producción del arándano peruano por cada región, en el periodo 2017-2020.

Tabla 3

Producción del arándano peruano por cada región (tn)

Departamento	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ancash	784	774	1123	2636
Arequipa	3	1	1	0
Ica	833	1465	2088	4160
La libertad	39359	75114	99935	117301
Lambayeque	4770	10098	19565	32632
Lima	762	1101	1645	1767
Total	46511	88553	124357	158496

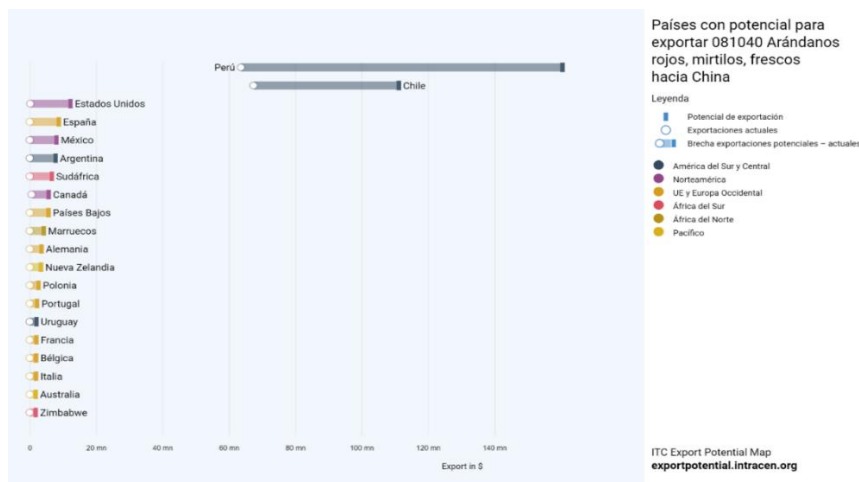
Fuente: SIEA
Elaboración: Propia

En la tabla 3 se puede visualizar la producción por región del arándano peruano en el periodo 2017-2020, la libertad alcanzó una producción de 331 709 toneladas, cifra mayor en los últimos años, creciendo casi un 5% para el año 2020. En segundo lugar, se encuentra Lambayeque con una producción de 67 065 toneladas, Lima con 5 275 toneladas e Ica con 8 546 toneladas. Análisis de gráfico (anexo 8)

3.2.8. Países con potencial de exportación

Figura 5

Países con potencial de exportación del arándano hacia el mercado chino



Nota: Países con potencial de exportación en el marco de la exportación del arándano

Fuente: Trade Map

Elaboración: Export Potential Map

En la figura 5 podemos visualizar a los países que tienen un mayor potencial de exportación de los arándanos hacia el mercado chino. Perú se encuentra posicionado en uno de los primeros, por encima de Chile, con un potencial de exportación de US\$159 m, hasta ahora las exportaciones potenciales actuales suman un total de US\$ 64 m. lo que significa que tiene un potencial sin explotar de US\$ 95 m.

3.3. OBJETIVO 3: Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias de la exportación de arándanos peruanos hacia el mercado chino, 2017- 2020.

a) Barreras arancelarias: Perú gracias al TLC establecido con China, con vigencia desde el 1 de marzo del 2010, posee un arancel preferencial del 0%. Para contar con este beneficio, el exportador debe presentar al país de destino un certificado de origen de la mercancía, donde sustente que el bien o servicio es perteneciente al país exportador y cuenta con los requisitos para ser consumido y adquirido en el mercado internacional. Y para los derechos NMF (aplicados) la tarifa es del 30%; **b) Barreras no arancelarias:** China ha

implementado ciertas medidas para la comercialización de productos que vienen del exterior, como las reglas de origen, inspecciones de pre embarque, licencias, medidas sanitarias y fitosanitarias.

3.4. OBJETIVO 4: Analizar los factores en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.

Los factores que han permitido la evolución de las exportaciones según expertos en el sector agroindustrial, logística y comercio exterior, se tomaron en cuenta los distintos factores: **internos**: clima, estacionalidad, logística, precio; **externos**: requisitos fitosanitarios, divisas, demanda internacional, ventaja competitiva, ferias internacionales. A continuación, se detallan las respuestas y su opinión de vista de los expertos con respecto a los factores que influyen en las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado asiático.

Entrevistado 1: Jeancarlo Martin Araya Acuña –Inkaberries, opina que el factor que más influye en la exportación del arándano peruano, es la estacionalidad y clima, ya que contamos con una abundante tierra fértil en las regiones del norte; **Entrevistado 2: Juan Manuel Dias Montes- Inkaberries**, comenta que los requisitos fitosanitarios conforman un factor importante en la exportación del arándano, ya que se enfocan en cumplir con las normativas de los países de destino, para brindarles un producto de calidad.; **Entrevistado 3: José Antonio Gordillo Robles-Hortifrut**, opina que Perú obtiene una ventaja competitiva con la exportación de los arándanos, gracias a su ventana comercial y las diferentes certificaciones de sanidad que obtiene gracias a entidades internacionales; **Entrevistado 4: David Sandoval Flores-Fluctuante**, opina que la cadena de suministro en el factor logístico influye mucho en la evolución de las exportaciones del arándano peruano, asimismo, el TLC que mantenemos con China nos permite obtener una ventaja competitiva, exportando grandes volúmenes para abastecer a todo el mercado internacional.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Al momento de realizar el trabajo de investigación, se presentaron ciertas limitaciones; para cumplir con el cuarto objetivo, se tuvieron que realizar entrevistas a expertos de las empresas agroexportadoras Danper, Hortifruit y Inkaberries, para obtener información relevante acerca de los factores que intervinieron en la evolución del arándano peruano hacia el mercado chino, esto nos tomó un poco de tiempo debido a la programación de las citas y la disponibilidad de tiempo de cada uno de los entrevistados.

El objetivo general de esta investigación fue **analizar la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020**; para llegar a nuestro propósito, por medio de fuentes estadísticas, se obtuvo resultados favorables en cuanto al incremento de las exportaciones del arándano peruano, esto gracias a su calidad, precio, demanda y logística. Estos resultados guardan relación con la investigación realizada por Ramírez y Sandoval (2021), mencionan que el mercado chino es una gran oportunidad de negocio, ya que se inclinan por la tendencia del consumo de frutas y verduras; proyectando un alza del 2%, al 5% en este sector. En el primer objetivo se buscó **identificar el valor y volumen de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020**. En la campaña 2017, se exportó 4077,3 toneladas, con valor FOB total 9576,7 US\$. Para el 2018, la cantidad fue mejor que el año anterior, siendo un total de 4629.5 toneladas, con valor FOB total de 32936,9. En el 2019, 10305,3 toneladas, cerrando el año con un valor FOB de 70 845,3 US\$. Finalmente, para el 2020 ascendieron a 10499,4 toneladas, con valor FOB de 71451.7 US\$. Y así lo afirma, Gonzáles et al.(2019) en la revista mexicana agro negocios; realizaron una investigación sobre la situación actual y perspectivas de la producción de berries en México, concluyeron que las

bayas más producidas en el mundo son las fresas, los arándanos y las frambuesas. En el siguiente objetivo fue **determinar la oferta exportable del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020**. Como primer factor para garantizar un crecimiento exportable, es analizar la ventana estacional en las que se desarrolla el arándano, puesto que su medición se basa en la mejora de pronóstico por parte de los productores. Las principales regiones de producción son: Ancash, Ica, Lambayeque, Lima y La Libertad, esta última representa un 79%, gracias al clima y tierra fértil. Y, así lo afirma Ruiz (2018) en su investigación “Exportación y competitividad del arándano fresco peruano de 2011-2016”, concluyó que la producción del arándano fresco ha estado en constante crecimiento ya que hay más hectáreas cultivadas, debido a la mayor demanda que existe de este fruto y que el sector agrícola tiene un rol de suma importancia en la economía del Perú por ello han incrementado las exportaciones y la competitividad. En el tercer objetivo fue **identificar las barreras arancelarias y no arancelarias de la exportación de arándanos peruanos hacia el mercado chino, 2017-2020**. Gracias al TLC entre Perú y el país asiático, posee un arancel preferencial del 0%, lo que ha favorecido mucho en la evolución y/o crecimiento de las exportaciones respecto a este fruto. Por otro lado, las barreras no arancelarias, también se consideran un aspecto muy importante en las que se tiene en cuenta las reglas o medidas fitosanitarias. Esto lo afirma, Huarcaya y Fuentes (2019) en su investigación “Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos hacia los Países Bajos en el periodo 2012-2017 concluyen que, un factor determinante para la evolución de las exportaciones de arándanos peruanos hacia los Países Bajos es el abastecimiento de la demanda de los clientes, esto se relaciona también con las certificaciones de calidad, ya que estos son exigentes y solicitan este tipo de documentos. En el cuarto objetivo, fue **analizar los factores en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, el periodo 2017-2020**, para ello, se aplicó

entrevistas a profundidad a expertos de las diferentes empresas; se les consultó sobre los factores que influyen en la evolución de las exportaciones del arándano. El incremento de las exportaciones de este fruto, se debe al gran trabajo y gestión de los procesos de planificación que realizan las empresas agroexportadoras para obtener una oportunidad en los mercados internacionales. Según, Carrasco y Montalvo (2020) estudian los "Factores de crecimiento en la exportación del arándano producido en la libertad, Perú, a los países de medio oriente (Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019 concluye que existen factores de crecimiento en la exportación del arándano que son la calidad, estacionalidad, mecanismos de producción óptimos, una región apropiada para el cultivo y ferias internacionales.

Implicancias prácticas, de acuerdo con la contrastación de estudios previos, la información recolectada podrá servir de ayuda, a las pequeñas y medianas empresas, para que puedan encontrar una oportunidad de negocio en los demás países asiáticos, y tengan una idea clara de los diferentes requisitos y normas que impone el mercado. Las Implicancias Teóricas, el estudio presenta información veraz de fuentes confiables, que permiten responder a las objetivos y pregunta de investigación. Implicancias metodológicas, se siguió con los parámetros establecidos en la investigación, analizando y recolectando información con la ayuda de gráficos estadísticos y fuentes primarias a través de la entrevista a expertos, permite ejecutar futuros trabajos con alguna materia prima y enfoque similar.

4.2. Conclusiones

Se concluyó que el valor y volumen de las exportaciones hacia el mercado chino favorecieron al sector agrícola, manteniéndose en un crecimiento estable frente a la pandemia, llegando a exportar 10499,4 toneladas para el año 2020. Además, las empresas exportadoras hicieron posible este incremento al cumplir con ciertos requisitos de calidad,

reflejados en el perfil del consumidor asiático. La mayor producción a nivel nacional se encuentra en la región de La Libertad con un valor del 79% durante el periodo 2017-2020. La ventana comercial de exportación comienza en el mes de julio cerrando en marzo del próximo del año, asimismo el Perú aún cuenta con un potencial exportador sin explotar de US\$ 95 millones. El tratado del libre comercio de Perú con China, es un factor muy importante en el crecimiento de las exportaciones, con la liberación de las barreras arancelarias; hasta el momento Perú se mantiene con una tasa arancelaria preferencial, esta solo se otorga si el país cumple con ciertas normas y trámites documentarios especificados en el acuerdo. Los factores clima y estacionalidad, influye de manera directa en las exportaciones del arándano peruano, los terrenos en la zona norte cuentan con un estado fértil y materia orgánica para el cultivo de este fruto. Asimismo, el mercado asiático es muy estricto en la entrada de los productos para su consumo, el AQSIQ y SENASA son organismos reguladores del control de plagas cuarentenarias y medidas fitosanitarias, el GLOBAL GAP y TESCO son certificados internacionales que se le otorga al mercado asiático.

4.3 Recomendaciones

Para las empresas que quisieran iniciar en la exportación del arándano como materia prima o producto procesado, es necesario: a) Realizar un análisis de la inversión con el capital requerido y fomentar su comercialización con la asistencia en las ferias internacionales: expo alimentaria y ASIA FRUIT LOGISTIC; b) Gestionar un análisis del rendimiento y desarrollo del país destino, para realizar un buen comercio internacional. La página del MINAGRI también brinda información detallada en conjunto con SIEA, un dashboard que especifica los datos de producción, rendimiento, cosecha y cultivo de un producto en específico a nivel nacional.

REFERENCIAS

ADEX (2020). El éxito de los arándanos peruanos al cierre del 2019. Recuperado el 24 de enero del 2022 de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/%C3%89XITO-DE-LAS-EXPORTACIONES-DE-ARANDANOS-2019-IS_IC_01.02.20.pdf

Agraria (2020). En 2026 China se convertiría en el principal productor de arándanos del mundo. Recuperado el 14 de febrero del 2022 de <https://www.agraria.pe/noticias/en-2026-china-se-convertiria-en-el-principal-productor-de-ar-22055>

Almonacid (2018). El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/296/29659259005/29659259005.pdf>

Álvarez y Lescano (2017). Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010-2017 (Licenciado), Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34126/Alvarez_SF-Lescano_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andina (2019). Perú prevé lograr US\$ 180 millones en feria de productos frescos en China. Recuperado el 27 de febrero del 2022 de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-preve-lograr-180-millones-feria-productos-frescos-china-765270.aspx>

Andbank (2012). ¿Qué son las divisas?. Recuperado el 04 de julio del 2022 de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-son-las-divisas/>.

Araya (2009). El proceso de internacionalización de empresas. Recuperado el 6 de marzo del 2022 de <file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/Dialnet-ElProcesoDeInternacionalizacionDeEmpresas-3202468.pdf>

Balarezo y Cruz (2020). Análisis del mercado de Japón para la exportación de arándanos frescos peruanos en el 2020. Recuperado el 23 de enero del 2022 de https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4180/Gary%20Balarezo_Carol%20Cruz_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Blueberries consulting (2021). Exportaciones de arándanos de Perú 2020: récord de precio bajo y récord de volumen. Recuperado el 27 de febrero del 2022 de <https://blueberriesconsulting.com/exportaciones-de-arandanos-de-peru-2020-record-de-precio-bajo-y-record-de-volumen/>

Carrasco y Montalvo (2020). Factores de crecimiento en la exportación del arándano producido en La Libertad, Perú, a los países del medio oriente (Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos) en el año 2019. Recuperado el 21 de enero del 2022 de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7371/carrasco_mlj-montalvo_gla.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Cámara de comercio Lima (2020). Exportaciones peruanas de arándanos en primer trimestre del 2020 disminuyen 52%. Recuperado el 11 de febrero del 2022 de <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Exportaciones-peruanas-de-ar%C3%A1ndanos-en-primer-trimestre-del-2020-disminuyen-52.pdf>

CHAVIMOCHIC (2019) La libertad concentra mayor producción nacional de arándanos, palta y espárrago. Recuperado el 26 de febrero del 2022 de

<http://www.chavimochic.gob.pe/noticia.php?id=la-libertad-concentra-mayor-produccion-nacional-de-arandanos-palta-y-esparrago>

Carpio y Sandoval (2017). TLC Perú-China: un análisis de los factores no arancelarios que afectaron las exportaciones de uvas frescas a China durante los años 2009 y 2016. Recuperado el 25 de enero del 2022 de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624976/Carpio_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centro de investigación de economía y negocios globales (2018). Reporte de inteligencia de mercados: Arándanos. Recuperado el 23 de enero del 2022 de <https://cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/Reporte-de-Inteligencia-de-Mercado-Arandanos.pdf>

Centro de investigación de economía y negocios globales (2020). Recuperado el 26 de enero del 2022 de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2020/01/%C3%89XITO-DE-LAS-EXPORTACIONES-DE-ARANDANOS-2019-IS_IC_01.02.20.pdf.

Centro de investigación de economía y negocios globales (2021). Nota semanal de inteligencia comercial. Recuperado el 23 de enero del 2022 de https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/CIEN_NSIM2_Febrero_2021_Final.pdf

Comex Perú (2020) TLC Perú-China: Una década de ganancias. Recuperado el 22 de enero del 2022 de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/tlc-peru-china-una-decada-de-ganancias>.

Consulado general y centro de promoción argentina en Shanghai. Perfil del mercado de arándano en China. Recuperado el 14 de febrero del 2022 de https://cdn.blueberriesconsulting.com/2016/12/Perfil_de_mercado_de_Arandano_en_china.pdf

Collantes y Altamirano (2020) Fincas productoras de arándano azul en Cañete, Lima-Perú. Recuperado el 26 de enero del 2022 de https://searchworks.stanford.edu/articles/edsdoj_edsdoj.714e08ce87f94757b389d99cceaafb1c.

Economipedia (2016). Estacionalidad. Recuperado el 2 de marzo del 2022 de <https://economipedia.com/definiciones/estacionalidad.html>

Economipedia (2020). Análisis de datos. Recuperado el 2 de marzo del 2022 de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-datos.html>

El comercio (2019). Exportaciones peruanas de arándanos sumaron US\$ 590 millones en el 2018. Recuperado el 6 de marzo del 2022 de <https://elcomercio.pe/economia/peru/minagri-exportaciones-peruanas-arandanos-sumaron-us-590-millones-2018-noticia-nndc-597793-noticia/>.

El Comercio (2021). Adex: El Perú se mantuvo como primer exportador mundial de arándanos en el 2020. Recuperado el 26 de febrero del 2022 de <https://elcomercio.pe/economia/peru/peru-se-mantuvo-como-primer-exportador-mundial-de-arandanos-en-el-2020-segun-adex-nndc-noticia/>

Fresh Fruit (2021). Inicio de la campaña de los arándanos peruanos. Recuperado el 23 de enero del 2022 de <https://freshfruit.pe/2021/08/22/inicio-la-campana-de-arandanos-peruanos/>.

Fuentes y Huarcaya (2019). Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos con la partida arancelaria 081040 a Países Bajos en el periodo del 2012-2017. Recuperado el 20 de enero del 2022 de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626064/Ter%C3%A1n_sg.pdf?sequence=3&isAllowed=y

García et al.(2020). Estrategias de mercado para la exportación de arándano de la región de Ica. Recuperado el 24 de enero del 2022 de <http://repositorio.unaj.edu.pe:8080/handle/UNAJ/140>

Gil, N. (2018) Producción de arándanos de la Asociación de Productores de Lambayeque y exportación al mercado estadounidense 2010-2016 (Licenciada), Universidad César Vallejo. Recuperado el 11 de febrero del 2022 de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25041/GIL_HNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González et al. (2019). Situación actual y perspectivas de la producción en berries en México. Recuperado el 2 de marzo del 2022 de <https://www.redalyc.org/journal/141/14161295012/>

Guezzi y Stein (2021) Los arándanos en el Perú del Banco Iberoamericano de Desarrollo. Recuperado el 3 de marzo del 2022 de [file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/Los-arandanos-en-el-Peru%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/Los-arandanos-en-el-Peru%20(3).pdf)

Huarcaya y Fuentes (2019) Análisis de factores que influyen sobre la evolución de las exportaciones peruanas de arándanos frescos hacia los Países Bajos en el periodo 2012-2017. Recuperado el 12 de febrero del 2022 de

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626064/Ter%c3%a1n_sg.pdf?sequence=3&isAllowed=y

INFOAGRO (2016). El cultivo del arándano. Recuperado el 26 de febrero del 2022 de (https://www.infoagro.com/documentos/el_cultivo_del_arandano.asp

INTIAGRI (2016) El cultivo del arándano o blueberry. Recuperado el 26 de febrero del 2022 de <https://www.intagri.com/articulos/frutillas/El-Cultivo-de-Ar%C3%A1ndano-o-Blueberry>

Juanito (2018) Plan de negocio para la producción y exportación de arándano cultivado en la zona del norte chico de Lima para el mercado de China (Maestría), Universidad ESAN. Recuperado el 11 de febrero del 2022 de https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1228/2018_MATP_15-2_37_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MINAGRI (2016) Producción, Comercio y Perspectivas. Recuperado el 12 de febrero del 2022 de <https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/boletines/2016/36-el-arandano-en-el-peru-y-el-mundo/file>.

MINAGRI (2020) Estacionalidad de las exportaciones peruanas de arándanos frescos y el mercado norteamericano. Recuperado el 23 de enero del 2022 de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1321195/Estacionalidad%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20de%20ar%C3%A1ndanos%20frescos%20y%20el%20mercado%20norteamericano%2C%20setiembre%202020.pdf>

MINCETUR (2018) Arándano peruano se consolida en el mercado chino. Recuperado el 24 de enero del 2022 de <https://www.mincetur.gob.pe/arandano-peruano-se-consolida-en-el-mercado-chino/>

El comercio (2019). Exportaciones peruanas de arándanos sumaron US\$ 590 millones en el 2018. Recuperado el 24 de enero del 2022 de <https://elcomercio.pe/economia/peru/minagri-exportaciones-peruanas-arandanos-sumaron-us-590-millones-2018-noticia-nndc-597793-noticia/>

El diario del exportador (s.f). Los requisitos fitosanitarios en el comercio exterior: el certificado fitosanitario. Recuperado el 04 de julio del 2022 de <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/los-requisitos-fitosanitarios-en-el.html>.

MINCETUR (2020). Tratado de libre comercio Perú-China. Recuperado el 26 de febrero del 2022 de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/certificacion_de_origen/manuales/CHI_NA.pdf.

MINAGRI (2019) Boletín estadístico. Recuperado el 27 de febrero del 2022 de <https://www.midagri.gob.pe/portal/boletin-estadistico-mensual-el-agro-en-cifras>

Mover México (2015). Como determinar el precio de exportación. Recuperado el 27 de febrero del 2022 de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/54289/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>

Pérez (2018) Análisis de la cadena productiva del arándano en México y Chile. Recuperado el 27 de febrero del 2022 de <http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero23/revista.pdf#page=33>

Portal frutícola (2020). Exportación de arándanos de Perú creció 50% en 2019. Recuperado el 10 de febrero del 2022 de

<https://www.portalfruticola.com/noticias/2020/02/07/exportacion-de-arandanos-de-peru-crecio-50-en-2019/>

Portal frutícola (2021). Perú aumenta su producción de arándanos y se expande en el mercado global. Recuperado el 12 de febrero del 2022 de <https://www.portalfruticola.com/noticias/2021/08/16/peru-aumenta-su-produccion-de-arandanos-y-se-expande-en-el-mercado-global/#:~:text=%E2%9C%852019%20se%20reconoce%20como,de%20ar%C3%A1ndanos%2C%20seg%C3%BAn%20la%20ADEX.&text=%E2%9C%85E1%20ar%C3%A1ndano%20se%20posiciona,al%20ca%C3%A9%20y%20la%20palta.>

Promonegociosnet (2007) Definición de logística. Recuperado el 27 de febrero del 2022 de <https://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>

Prom Perú (2017). Desarrollo del comercio exterior agroexportador. Recuperado el 5 de marzo del 2022 de <https://recursos.exportemos.pe/desarrollo-agroexportador-2017.pdf>

Quintanilla (2018). Plan de exportación de arándano deshidratado. Recuperado el 24 de enero del 2022 de <file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/ADM-QUI-SOC-2018.pdf>

Ramirez y Sandoval (2021) Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de arándanos frescos de Perú al mercado chino en el año 2020. Recuperado el 15 de febrero del 2022 de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29175/Ramirez%20Calderon%20Alexis%20Gamaniel-Sandoval%20Contreras%20Karla%20Paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramón (2014) La estacionalidad turística y sus potenciales impactos. Recuperado el 2 de marzo del 2022 de <https://www.redalyc.org/pdf/4735/473547041009.pdf>

Ramos (2020) Alcances de una investigación. Recuperado el 15 de febrero del 2022 de [file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/Dialnet-LosAlcancesDeUnaInvestigacion-7746475%20(4).pdf)

Red agrícola (2020) El arándano peruano alcanza el liderazgo mundial. Recuperado el 23 de enero del 2022 de <https://www.redagricola.com/pe/arandano-peruano-alcanza-liderazgo-mundial/>

Ruiz (2018) Exportación y competitividad del arándano fresco peruano de 2011-2016 (Licenciatura), Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/225584581.pdf>

Sampiere (2014) Metodología de la investigación. Recuperado el 16 de febrero del 2022 de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Simfruit (2021). Mercado de arándanos en China: Buena demanda. Recuperado el 4 de marzo del 2022 de <https://www.simfruit.cl/mercado-de-arandanos-en-china-buena-demanda/>

Valero et al. (2016). La internacionalización de las empresas exportadoras. Estado de la cuestión. Recuperado el 5 de marzo del 2022 de <file:///C:/Users/windows%202021/Downloads/Dialnet-LaInternacionalizacionDeLasEmpresasExportadorasEst-6069733.pdf>

Vicente y Montoya (2006). Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas. Recuperado el 5 de marzo del 2022 de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652006000100019#:~:text=Esta%20teor%C3%ADa%20plantea%20que%20la,Buckley%20y%20Casson%2C%201976

Westreicher (2020). Análisis de datos. Recuperado el 04 de julio del 2022 de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-de-datos.html>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización sobre la “Evolución De Las Exportaciones Del Arándano Peruano Hacia El Mercado Chino, 2017-2020”

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
EXPORTACIÓN	Montes, J. (2015) define que la exportación es el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Asimismo, indica que puede efectuarse como una transacción hacia clientes independientes o hacia el comprador directo por medio de una empresa intermediaria.	Ramos, A. (2016). La exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país destino.	Valor y volumen de las exportaciones del arándano peruano	Divisas Vinculación entre oferta y demanda internacional Precio	Fuentes Primarias: Entrevista Fuentes Secundarias: Tesis Artículos Revistas Boletines y herramientas de inteligencia comercial
			Oferta exportable peruana	Clima Estacionalidad y superficie Producción Potencial de exportación	
			Restricciones de mercado	Tratados de Libre Comercio Barreras arancelarias y no arancelarias Requisitos Fitosanitarios	
			Estrategias de empresas exportadoras	Ventaja Competitiva Logística Ferias Internacionales	

ANEXO 2: Matriz de consistencia sobre la “Evolución De Las Exportaciones Del Arándano Peruano Hacia El Mercado Chino, 2017-2020”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Metodología		
¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020?	Objetivo General	Hipótesis General	Variable independiente: Exportación	Valor y volumen de las exportaciones del arándano peruano	Alcance: Descriptivo, Exploratorio	Población/Material de estudio	Instrumento de Recolección de Datos
	Analizar la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.	La evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino ha favorecido significativamente al sector agroindustrial		Oferta exportable peruana		Datos que han sido registrados durante los últimos 4 años (2017-2020), en lo que refiere a las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino.	Fuentes Primarias : Entrevista Fuentes Secundarias: Tesis Artículos Revistas , Boletines y herramientas de inteligencia comercial
	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Restricciones de mercado		Enfoque: Mixto (cuantitativo y cualitativo)	Muestra

	<p>Identificar el valor y volumen de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020.</p> <p>Determinar la oferta exportable de arándano peruano hacia el mercado chino en el periodo 2017-2020.</p> <p>Identificar las barreras arancelarias y no arancelarias de la exportación de arándanos peruanos hacia el mercado chino, 2017- 2020.</p> <p>Analizar los factores en la evolución de las exportaciones de arandanos hacia el mercado chino, 2017-2020</p>	<p>El volumen y valor de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino se han mantenido de forma creciente, en el periodo 2017-2020.</p> <p>La oferta exportable contribuye a la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino, en el periodo 2017-2020.</p> <p>Las barreras arancelarias y no arancelarias no restringen la entrada de los arándanos frescos hacia el mercado chino gracias al tratado de libre comercio Perú-China, en el periodo 2017-2020.</p> <p>La ventana comercial del arándano peruano permite la evolución de las exportaciones en el mercado chino en el periodo 2017-2020.</p>		<p>Estrategias de empresas exportadoras</p>	<p>Diseño: No experimental</p>	<p>Datos estadísticos en las plataformas de Veritrade, TradeMap, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura y Riego, Agrodata, ADEX, con información de las exportaciones del arándano peruano al mercado chino, 2017-2020.</p>	
--	--	---	--	---	--------------------------------	---	--

ANEXO 3: Validación de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL ARÁNDANO PERUANO HACIA EL MERCADO CHINO, 2017-2020"
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	MANTILLA RODRIGUEZ LUIS ALFREDO

El instrumento de medición pertenece a la variable:

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		Ninguna
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		Ninguna
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		Ninguna
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		Ninguna
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		Ninguna
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		Ninguna
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		Ninguna
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		Ninguna
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		Ninguna
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		Ninguna
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		Ninguna

Sugerencias:

Todo conforme.

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"Evolución De Las Exportaciones Del Arándano Peruano Hacia El Mercado Chino, 2017-2020"
Línea de investigación:	Desarrollo Sostenible y gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	QUIROZ VELIZ, LUIS ENRIQUE

El instrumento de medición pertenece a la variable:

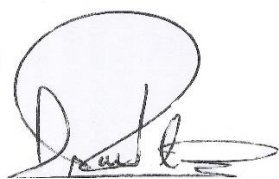
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.


Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:


Todo conforme.

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		"Evolución De Las Exportaciones Del Arándano Peruano Hacia El Mercado Chino, 2017-2020"		
Línea de investigación:		Desarrollo Sostenible y gestión empresarial		
Apellidos y nombres del experto:		Mg. Luis A. Zeballos Aliaga		
El instrumento de medición pertenece a la variable:				
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Todo conforme.				
Firma del experto:				
 Mg. Luis A. Zeballos Aliaga				

ANEXO 4: FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
 ARÁNDANO		
Partida Arancelaria	0810.40.00.00 (Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género Vaccinium)	
Nombre Científico	Vaccinium Corymbosum	
Familia	Pertenece a Ericaceae	
Nombre comercial en inglés	Arándano Azul	
Origen	Procedente de regiones frías de América del Norte	
Ubicación geográfica	<ul style="list-style-type: none"> ● La Libertad ● Ancash ● Arequipa ● Lima ● Lambayeque ● Ica 	
Tamaño	Exportación	16 mm a más
	Primera	13 mm a 15 mm
	Segunda	12 mm a 10 mm
	Industrial	9 mm
Almacenamiento	<ul style="list-style-type: none"> ● Temperatura: 4 a 5 C° ● Humedad 85 a 95% ● Refrigeración: 3 a 6 C° 	
Valor Nutricional	<ul style="list-style-type: none"> ● Bajo en calorías ● Rico en fibra ● Antioxidante ● Contiene vitamina C y K ● Beneficiosa a nivel neurológico 	

Elaboración propia

ANEXO 5: PREGUNTAS DE ENTREVISTA A EXPERTOS

Factor 1: Clima

- ¿De qué manera el factor clima está involucrado en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino?
- ¿Cómo se ha ido adaptando el arándano a las condiciones climáticas del territorio peruano?

Factor 2: Estacionalidad

- ¿En qué época del año se ha concentrado la mayor cosecha? ¿De qué manera ha favorecido a su evolución?
- ¿En qué época del año se ha venido realizando la planificación y la acción del cultivo del arándano?

Factor 3: Requisitos Fitosanitarios

- ¿Qué requisitos fitosanitarios son esenciales al momento de ingresar al mercado asiático?
- ¿Por qué es tan importante cumplir con las normas y/o requisitos fitosanitarios al momento de exportar este tipo de frutos?

Factor 4: Logística

- ¿Qué gestiones han realizado para llevar a cabo la logística de internacionalización?
- ¿Qué incoterms han aplicado para la venta del arándano?

Factor 5: Divisas

- Desde su punto de vista ¿Qué sucedería si no hubiera el mercado de divisas?

- ¿Por qué el dólar es la divisa más importante al momento de exportar? ¿Qué sucedería si el dólar se devaluara al momento de negociar con el mercado de destino?

Factor 6: Precio

- ¿A qué precio exportamos los arándanos al mercado internacional?
- ¿A qué precio considera usted que puede ser vendido y el arándano pueda ser competitivo sobre los demás?

Factor 7: Demanda Internacional

- ¿Bajo qué criterios han medido el consumo o la demanda internacional, durante el periodo 2017-2020?
- ¿Con qué empresas han negociado estratégicamente para llegar a más mercados y cubrir las demandas del consumo (chino)?

Factor 8: Ventaja Competitiva

- ¿Según su perspectiva en qué ha favorecido contar con los Tratados de Libre Comercio?
- ¿Qué características sobresalientes considera usted que tiene el arándano peruano en comparación al de otros países?

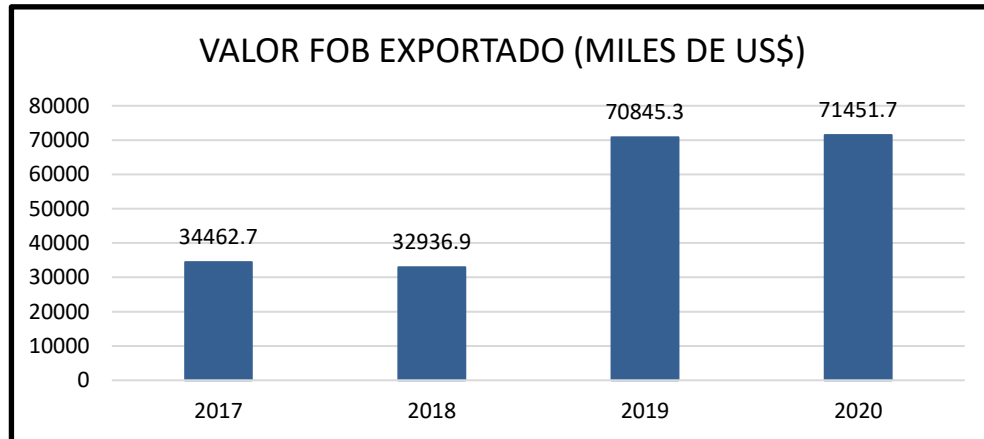
Factor 9: Ferias Internacionales:

- ¿A qué ferias agro internacionales ha asistido? ¿Considera que son beneficiosas para las pymes?
- ¿Qué ferias recomendaría a las empresas que están iniciando el proceso de exportación a mercados asiáticos (China)?

ANEXO 6

Figura 1

Valor total FOB exportado en el periodo 2017-2020



Nota: Valor total exportado en el periodo 2017-2020

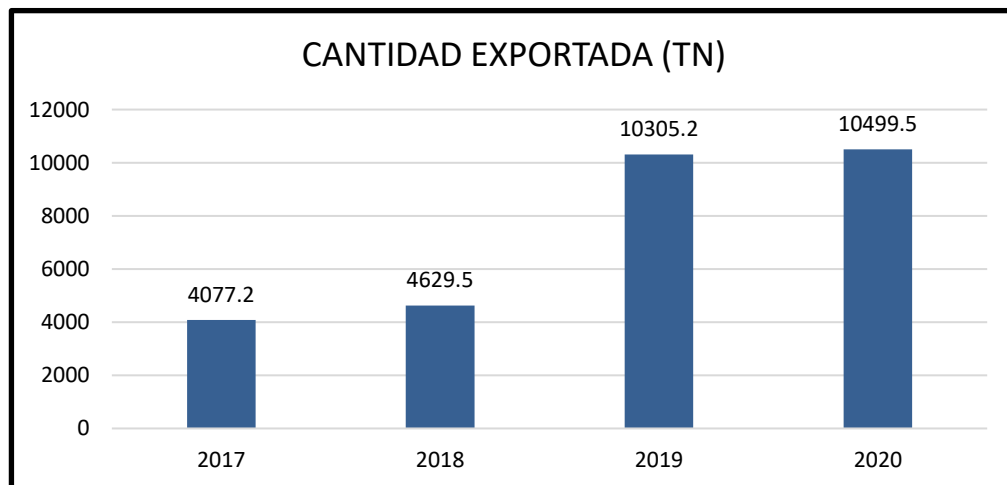
Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

ANEXO 7

Figura 2

Cantidad total exportada en el periodo 2017-2020



Nota: Cantidad total exportado en el periodo 2017-2020

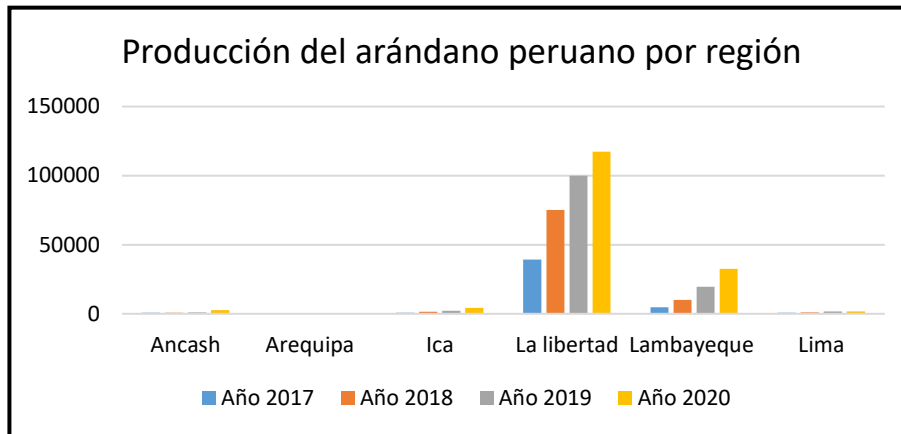
Fuente: SUNAT

Elaboración: Propia

ANEXO 8

Figura 4

Producción del arándano peruano por región, 2017-2020



Nota: Producción del arándano peruano por región
Fuente: SIEA
Elaboración: Propia

ANEXO 9

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Jeancarlo Araya Acuña	
FUNCIÓN O CARGO: Supervisor General de Operaciones	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.1. ¿De qué manera el factor clima está involucrado en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino?	Este ámbito es muy importante en el proceso de cosecha, especialmente cuando hablamos de una exportación neta, este factor es importante en el tiempo de poda como enero, febrero y marzo, en donde la radiación y temperatura está baja, en este tiempo comienza a brotar la fruta.
1.2. ¿Cómo se ha ido adaptando el arándano a las condiciones climáticas del territorio peruano?	Aquí en la sede de Huacho, y considero que el clima de la zona norte chico, esta adecuado para la siembra y cosecha, y no solo lo digo yo sino muchas empresas de los alrededores lo comentan también; desde mi punto de vista en cuanto a temperatura, ambiente y tipo de suelo favorece mucho para producir arándano y así enviarlo a otros países.
2.1. ¿En qué época del año se ha concentrado la mayor cosecha del año? ¿De qué manera ha favorecido a su evolución?	La temporada de cosecha empieza en julio y agosto, y el pico más alto se concentra en septiembre a noviembre. Esto a favorecido en la contratación de personal aproximadamente de 2000 personas, es decir la empresa da la oportunidad de crear nuevos ámbitos, crear viveros de plántones de arándano y nueva especie de la misma aquí en la zona norte; además de la expansión a nivel nacional e internacional, puesto que trabajamos con muchas empresas.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
2.2. ¿En qué época del año se ha venido realizando la planificación y la acción del cultivo del arándano?	Entre los meses de enero y febrero se empieza a realizar la poda, para posteriormente realizar la acción del cultivo respecto a este fruto, en especies escalonadas para que así, se vayan generando los brotes, y en Julio empiece la cosecha.
3.1. ¿Qué requisitos fitosanitarios son esenciales al momento de ingresar al mercado asiático?	Para empezar, la fruta para exportación tiene que tener un buen calibre, y pasan por una maquina llamada Gasificado por aproximadamente 10 minutos para luego pasar a pesarlo y luego derivarlo a calidad para ser seleccionados por premium o se quedan para el mercado nacional. En este caso, el mercado chino es demasiado estricto con este tipo de frutas, debido a que está expuesta a una variedad de plagas, y justamente para evidenciar que estas han pasado los procesos correctamente presentamos los certificados de calidad y libre de plagas cuarentenarias.
3.2. ¿Por qué es tan importante cumplir con las normas y/o requisitos fitosanitarios al momento de exportar este tipo de frutos?	Porque esto no solo habla del cumplimiento que realizas porque si, sino la forma de cómo trabajas internamente en la empresa, es por ello que nosotros somos muy estrictos con esto, específicamente con el personal de cosecha, que estén con las uñas recortadas, que se coloquen sus mayas para el cabello, porque como sabrás el arándano no se lava porque se maltrata o se degradaría su tiempo, es por ello que va directo en jabas. Te comento que tuve la oportunidad de estar en aduana, y visualizar que la persona que controlaba el proceso podía ingerir con total normalidad la fruta, ya que había pasado por ciertas etapas de cuidado.
4.1. ¿Qué gestiones han realizado para llevar a cabo la logística de internacionalización?	Desde mi punto de vista y por el tiempo que trabajo aquí, empieza desde la operación interna hasta las gestiones realizadas con el comprador, con la llegada del fruto a su destino.
4.2. ¿Qué incoterms han aplicado para la venta del arándano?	Hasta el momento con el incoterm FOB, puesto que, desde ya a pesar de ser el menor de todos, genera costes elevados, empezando por el transporte terrestre interno hacia el otro punto del puerto del callao; este incoterm es utilizado en fluvial y en cuanto a exportación vía área, FCA.
5.1. Desde su punto de vista ¿Qué sucedería si no hubiera el mercado de divisas?	La interacción para negociar sería muy limitada y nuestras tablas de crecimiento en cuanto a proyección productiva-económica estaría en declive, y sobre todo no habría forma de calcularla y compararla con otras.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>5.2. ¿Por qué el dólar es la divisa más importante al momento de exportar? ¿Qué sucedería si el dólar se devaluara al momento de negociar con el mercado de destino?</p>	<p>Se comenta que es muy importante y creo que eso no va a cambiar, puesto que es considerado como una moneda internacional y por sus implicancias al momento de efectuar cualquier tipo de negocios.</p>
<p>6.1. ¿A qué precio exportamos los arándanos al mercado internacional?</p>	<p>El precio del arándano es de \$7 por kilogramo.</p>
<p>6.2. ¿A qué precio considera usted que puede ser vendido y el arándano pueda ser competitivo sobre los demás?</p>	<p>No lo cambiaria, si directamente me consultan, porque desde ya se va con un buen precio competitivo, pero en realidad, esto ya depende de la coordinación que puedan realizar las jefaturas correspondientemente a cargo.</p>
<p>7.1. ¿Bajo qué criterios han medido el consumo o la demanda internacional, durante el periodo 2017-2020?</p>	<p>En una primera instancia, no siempre todo lo que se cosecha es para un solo cliente o comprador, contamos con varios, es por ello que esto va en escalonadas, y dependiendo las órdenes de despacho que vamos recibiendo, es así, que realizamos proyecciones, y en base a ello sembramos y cosechamos.</p>
<p>7.2. ¿Con qué empresas han negociado estratégicamente para llegar a mercados y cubrir la demanda de consumo (chino)?</p>	<p>Bueno son diversidad de empresas con la que hacemos gestión Qinguo Import, Golden Green Health, entre otras como nuestro principal comprador Walmart.</p>
<p>8.1. ¿Según su perspectiva en qué ha favorecido contar con los Tratados de Libre Comercio?</p>	<p>Bueno, nos ha beneficiado en la disminución de las barreras de entrada, pues este punto para muchos es crítico sino se cuenta con este tipo de tratados, y lo ideal es que el Perú se ha encargado de tener estos acuerdos con muchos países a los que exportamos, considero que es para facilitar la exportación y lograr surgir en los mercados internacionales, lo veo como una oportunidad de crecimiento.</p>
<p>8.2. ¿Qué características sobresalientes considera usted que tiene el arándano peruano en comparación al de otros países?</p>	<p>Les confieso que es un fruto rico en antioxidante, pues este contiene un ácido orgánico y antocianinas, previene las manchas en la piel y podría decir que previene el envejecimiento, tómenlo en cuenta para una dieta diaria, aquí en nuestro país muy poco lo aprovechan, y se pierden de estas grandes propiedades, quizás por falta de conocimiento.</p>

PREGUNTAS	RESPUESTAS
9.1. ¿A qué ferias agro internacionales ha asistido? ¿Considera que son beneficiosas para las pymes?	Debido al puesto en el que me encuentro en estos momentos no me permite asistir a ferias internacionales, ya que mayormente los que se presentan a este tipo de eventos son los altos ejecutivos o el gerente de proyectos. Quizás, en algún momento pueda asistir a alguna como visita.
9.2. ¿Qué ferias recomendaría a las empresas que están iniciando el proceso de exportación a mercados asiáticos (China).	Tengo conocimiento que quienes asisten a estas ferias, son empresas que tienen una buena solvencia económica, y considero que la que recién están empezando dudo que puedan participar debido a los grandes costes que ésta genera, pero como les vuelvo a indicar quizás como visita podrían obtener mucha información sobre qué gestiones internacionales pueden seguir para ser exportadores no solo del arándano, sino de otros más.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: JUAN MANUEL DÍAZ MONTES	
FUNCIÓN O CARGO: Supervisor de calidad y logística	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.1. ¿De qué manera el factor clima está involucrado en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino?	El factor clima se relaciona con la calidad del producto, tanto en su sabor como el tamaño, nuestro producto mayor comercializado es el arándano biloxi, el cual requiere un clima temperado en su floración, para que el sabor pueda cumplir con las exigencias del mercado asiático.
1.2. ¿Cómo se ha ido adaptando el arándano a las condiciones climáticas del territorio peruano?	El arándano se ha venido condicionando a las regiones de mayor producción como La libertad, donde existe un suelo fértil y materia orgánica gracias a los proyectos de irrigación. Perú viene aprovechando las temperaturas que ofrece cada región y eso genera una mayor producción.
2.1. ¿En qué época del año se ha concentrado la mayor cosecha del año? ¿De qué manera ha favorecido a su evolución?	Bueno la cosecha se inicia desde el mes de agosto, y va creciendo en los siguientes meses hasta acabar la temporada, esto ha beneficiado mucho a la exportación de este fruto ya que ahora contamos con más hectáreas de producción y reclutamiento de personal cuando se inicia la etapa de cosecha.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
2.2.¿En qué época del año se ha venido realizando la planificación y la acción del cultivo del arándano?	El cultivo de los arándanos se viene realizando desde del mes de abril-mayo, en su instalación se requiere una inversión en el terreno, las maquinarias, mano de obra, fertilizantes, sistemas de riego, etc., por ello el proceso desde el cultivo hasta la cosecha debe siempre estar bien controlado y supervisado.
3.1. ¿Qué requisitos fitosanitarios son esenciales al momento de ingresar al mercado asiático?	Para cumplir con las exigencias del mercado asiático, es necesario contar con una certificación sanitaria que sustente que el fruto se encuentra libre de plagas, luego el certificado de origen, este documento afirma que nuestra materia prima es netamente del territorio peruano.
3.2. ¿Por qué es tan importante cumplir con las normas y/o requisitos fitosanitarios al momento de exportar este tipo de frutos?	Claro, considero que es muy importante porque cada mercado tiene varios parámetros o requisitos de entrada para aceptar este tipo de frutos en materia prima, especialmente el mercado chino. Adicional a ello te puedo decir que el arándano siempre está expuesto a plagas cuarentenarias, y es por ello, que tiene que ser estrictamente verificada, porque si alguna de estas, se impregna en el fruto, cabe la posibilidad que no ingrese ninguna empresa peruana al mercado asiático, así que todas las empresas peruanas exportadoras tienen que tener muchísimo cuidado con ello.
4.1. ¿Qué gestiones han realizado para llevar a cabo la logística de internacionalización?	Todo parte desde un buen control de sanidad y calidad, SENASA es una empresa que viene realizando constantes monitoreos e inspecciones a los cultivos para que cumplan con todos los requisitos de sanidad, exterminando las plagas del fruto, esto hace que podamos seguir con el proceso logístico de llevar el producto hacia otros países, posteriormente adaptándonos al perfil del consumidor.
4.2. ¿Qué incoterms han aplicado para la venta del arándano?	El incoterm que se aplica para le exportación del arándano es el FOB, por ser el transporte de vía marítima.
5.1. Desde su punto de vista ¿Qué sucedería si no hubiera el mercado de divisas?	Yo pienso que no existiría un flujo rápido del comercio, porque gracias a las divisas los inversionistas pueden negociar rápidamente con la moneda extranjera y cerrar negociaciones.
5.2. ¿Por qué el dólar es la divisa más importante al momento de exportar? ¿Qué sucedería si el dólar se devaluara al momento de negociar con el mercado de destino?	El dólar se convirtió en una divisa importante desde que se pudo negociar con materia prima como el petróleo, si este se devaluara paralizaría todo el comercio exterior, y se tendría que tomar medidas masivas para retomar la confianza en otra divisa que pueda dar soporte a los negociantes; sin duda alguna el mercado de divisas es muy extenso y se podría tomar en cuenta las más sobresalientes.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>6.1. ¿A qué precio exportamos los arándanos al mercado internacional?</p>	<p>Lo que he podido analizar es que el precio de exportación de los arándanos se encuentra en un rango de 6-13 dólares.</p>
<p>6.2. ¿A qué precio considera usted que puede ser vendido y el arándano pueda ser competitivo sobre los demás?</p>	<p>Considero que el arándano se encuentra en un auge de exportación, esto se debe a que los precios ofertados en el mercado internacional son accesibles y pueden fácilmente ser adquiridos, nos encontramos en una ventaja competitiva con otros países por la calidad, sabor y tamaño de nuestro fruto.</p>
<p>7.1. ¿Bajo qué criterios han medido el consumo o la demanda internacional, durante el periodo 2017-2020?</p>	<p>Lo hemos podido medir en base a la cantidad de cosecha y productividad, es decir, no toda nuestra producción es para la cartera de clientes con la que contamos, desde mi punto de vista y para ser sincero es dependiendo a las temporadas y escalas, solo así hemos podido aceptarlos uno a uno.</p>
<p>7.2. ¿Con qué empresas han negociado estratégicamente para llegar a mercados y cubrir la demanda de consumo (chino)?</p>	<p>Nuestro principal cliente es Walmart, y le despachamos en nuestras dos temporadas anuales, en clanches 15 a 18 gramos y por container refrigerados de 40 pies y en otros casos solo jvasas en su mayoría.</p>
<p>8.1. ¿Según su perspectiva en qué ha favorecido contar con los Tratados de Libre Comercio?</p>	<p>Bueno, a que podamos ingresar y omitir ciertos puntos, en las que quizás otros países que no lo tienen, como la tasa del ad valorem en el coste logístico internacional.</p>
<p>8.2. ¿Qué características sobresalientes considera usted que tiene el arándano peruano en comparación al de otros países?</p>	<p>Debido al gran cuidado que tenemos al cultivar, no solo nosotros, sino que también todas las empresas agro del país, el arándano peruano tiene una particularidad en cuanto a presentación y sabor (grados brix). Te comento que la cantidad de azúcar y acidez es tan precisa, que es garantizada la compra extranjera, y es tan solicitada en el mercado asiático, pues por la cantidad demanda que tenemos, es debido a que ellos conservan la idea de estar saludables. El arándano peruano, de por sí, llega a un grado de madurez, en la que podemos decir casi perfecto; además de señalarte el indicador “el bloom”, la cual significa esa ligera y delicada capa natural que tiene el arándano. Por esta razón, es que nuestro personal al momento de cosechar tiene que tener bastante cuidado, porque esa la que protege en sí al fruto.</p>

PREGUNTAS	RESPUESTAS
9.1. ¿A qué ferias agro internacionales ha asistido? ¿Considera que son beneficiosas para las pymes?	Bueno he tenido el agrado de visitar la expoalimentaria en Lima, que de hecho es una muy buena alternativa de internacionalización para algunas empresas, que deseen mostrar su bien o servicio. Hay una gran variedad de ferias; depende del sector que se quiere impulsar, esto trae consigo ganancias y proyectos futuros para las pymes.
9.2. ¿Qué ferias recomendaría a las empresas que están iniciando el proceso de exportación a mercados asiáticos (China)?	Para la exportación hacia el mercado asiático, las ferias que más sobresalen en alimentos o frutas es Asia Fruit Logistic y China Food and drinks fair, serían buenas opciones si las empresas quisieran invertir en una estrategia de comercialización internacional.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: JOSE ANTONIO GORDILLO ROBLES	
FUNCION O CARGO: ASISTENTE DE PROYECTOS	
PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.1.¿De qué manera el factor clima está involucrado en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino?	El clima se relaciona mucho con la temperatura de las regiones, y la adecuada se encuentra en un rango de 20° a 30°
1.2. ¿Cómo se ha ido adaptando el arándano a las condiciones climáticas del territorio peruano?	En Trujillo, se puede obtener una mayor producción por sus condiciones climáticas, materia orgánica, suelo, etc.; analizando cada una de ellas para el crecimiento favorable del arándano.
2.1. ¿En qué época del año se ha concentrado la mayor cosecha? ¿De qué manera ha favorecido a su evolución?	La mayor cosecha se encuentra desde junio hasta octubre, ventana comercial donde Perú genera mayores ingresos. Esto nos favorece con el incremento de las exportaciones y nos posiciona como un mercado atractivo para la compra de los arándanos.
2.2. ¿En qué época del año se ha venido realizando la planificación y la acción del cultivo del arándano?	El cultivo se viene realizando desde el mes de marzo, abril y mayo para luego iniciar su cosecha.
3.1. ¿Qué requisitos fitosanitarios son esenciales al momento de ingresar al mercado asiático?	Los principales requisitos son el LSMR y el control de plagas. Y el mercado chino es estricto en esto, por ello es necesario generar una certificación emitida por SENASA y también de GLOBAL GAP.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
4.1. ¿Qué gestiones han realizado para llevar a cabo la logística de internacionalización?	Empezamos por nuestro control interno, los costos de transporte interno hacia el puerto de envío, además de considerar los container frigoríficos.
4.2. ¿Qué incoterms han aplicado para la venta del arándano?	El Incoterms aplicado es de FOB para exportación.
5.1. Desde su punto de vista ¿Qué sucedería si no hubiera el mercado de divisas?	No podríamos negociar directamente con otros países del exterior, recordemos que estas monedas tienen una gran importancia en el comercio exterior.
5.2. ¿Por qué el dólar es la divisa más importante al momento de exportar? ¿Qué sucedería si el dólar se devaluara al momento de negociar con el mercado de destino?	El dólar ha estado en una fase estable, como una moneda internacional que viene de una potencia mundial, es poco probable que dejen de negociar con esta divisa ya que ha demostrado un gran poder e influencia en el estado cambiario.
6.1. ¿A qué precio exportamos los arándanos al mercado internacional?	Hoy en día, nos encontramos en un rango de 7 dólares y 10 dólares, debido al incremento de la producción del arándano y el abastecimiento de la demanda nacional.
6.2. ¿A qué precio considera usted que puede ser vendido y el arándano pueda ser competitivo sobre los demás?	El precio del arándano se mantiene competitivo con otros países, ya que podemos ir disminuyéndolo cada año, por el incremento de las hectáreas de producción.
7.1. ¿Bajo qué criterios han medido el consumo o la demanda internacional, durante el periodo 2017-2020?	Los criterios que alientan la demanda del arándano son la calidad, tamaño y compuesto nutricional. Además, de mencionar que en los últimos años China ha tenido un riguroso consumo de vegetales y frutas (Tendencia saludable)
7.2. ¿Con qué empresas han negociado estratégicamente para llegar a más mercados y cubrir las demandas del consumo (chino)?	En la empresa, actualmente tenemos campo propio en Trujillo (1800 hectáreas) y olmos (400 hectáreas), también tenemos campos terceros que son aproximadamente 400 hectáreas y se están sumando actualmente más de este tipo.
8.1. ¿Según su perspectiva en qué ha favorecido contar con los Tratados de Libre Comercio?	El TLC de Perú-China ha favorecido mucho en la evolución de las exportaciones, ya que tenemos un ad valorem del 0%, esto representa una exoneración de la tasa impuesta por el país asiático.
8.2. ¿Qué características sobresalientes considera usted que tiene el arándano peruano en comparación al de otros países?	El arándano peruano tiene un buen calibre, variedades, por ejemplo, en la empresa producimos el arándano rocío, kestrel y divine, se encuentran patentados y solo nosotros podemos producirlos, además que somos certificados por SENASA y contamos con un proceso de clasificación de los arándanos para llegar al cliente internacional con un producto de calidad.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
9.1. ¿A qué ferias agro internacionales ha asistido? ¿Considera que son beneficiosas para las pymes?	Bueno mayormente lo que he hecho es visitar los campos en las filiales extranjeras de Hortifruit, como México y Chile y reuniones de negocio vía virtual con Colombia y Ecuador.
9.2. ¿Qué ferias recomendaría a las empresas que están iniciando el proceso de exportación a mercados asiáticos (China)?	Para las mypes, es necesario que asistan a una expo-alimentaria, o realicen ruedas de negocio con inversores interesados en comprar este fruto, que se está convirtiendo en un boom exportador.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: DAVID SANDOVAL FLORES

FUNCION O CARGO: CONSULTOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES / CEO & COFOUNDER FLUCTUANTE

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1.1. ¿De qué manera el factor clima está involucrado en la evolución de las exportaciones del arándano peruano hacia el mercado chino?	Se relación con calidad y el sabor que se desea adquirir. Cuando el fruto se encuentra en una zona alta con un clima temperado, su sabor es un poco más dulce; el mercado asiático es muy exigente y prefieren mucho el sabor agridulce, se tiene que tener una información base de las zonas que puedan obtener este tipo de sabor, con el clima en el que ellos se encuentren.
1.2. ¿Cómo se ha ido adaptando el arándano a las condiciones climáticas del territorio peruano?	Podemos decir que nosotros somos los que nos adaptamos; los inversionistas cuando ven que el cambio de estación está yendo de manera brusca, buscan nuevos terrenos de producción, pues es una certeza que Perú es muy rico en tierras fértiles y microclimas.
2.1. ¿En qué época del año se ha concentrado la mayor cosecha? ¿De qué manera ha favorecido a su evolución?	La época de cosecha del arándano se inicia en septiembre, llegando a su pico más alto de exportación en el mes de octubre y noviembre, descendiendo en diciembre, enero, febrero y finalmente marzo.
2.2. ¿En qué época del año se ha venido realizando la planificación y la acción del cultivo del arándano?	El cultivo del arándano se concentra en abril y mayo, es importante que este factor sea escalonado, con esto quiero decir que la siembra no sólo debería ser de un mes, sino que debería concentrarse en dos meses, para así aprovechar la ventana comercial.
3.1. ¿Qué requisitos fitosanitarios son esenciales al momento de ingresar al mercado asiático?	Estos siempre están presentes al momento de exportar. Si consideramos el producto en sí, esta fruta puede tener todas las condiciones y estar en buena calidad, pero si en el proceso de exportación se rompe la cadena de frío, pasa a ser totalmente rechazado en el mercado internacional.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
4.1. ¿Qué gestiones han realizado para llevar a cabo la logística de internacionalización?	La cadena de suministro es constante y con un control adecuado, mayoritariamente el producto es transportado mediante vía marítima. Se necesita un rífer que está dentro del tráiler y este es desplazado hacia el puerto de Paita, que es donde salen la mayoría de los arándanos.
4.2. ¿Qué incoterms han aplicado para la venta del arándano?	Las exportaciones del arándano se realizan en dos diferentes transportes, el aéreo y el marítimo, para el marítimo es el FOB y el aéreo FCA.
5.1. Desde su punto de vista ¿Qué sucedería si no hubiera el mercado de divisas?	Si no existiera el mercado de divisas, no realizaríamos la compra y venta de productos o servicios hacia mercados internacionales, ya que son monedas mundiales que generan confianza entre los países.
5.2. ¿Por qué el dólar es la divisa más importante al momento de exportar? ¿Qué sucedería si el dólar se devaluara al momento de negociar con el mercado de destino?	Si el dólar se devaluara, considero que, el euro se convertiría en una divisa internacional para realizar las negociaciones en el exterior, por otro lado, el dólar seguiría circulando en el país americano, no se desaparecería.
6.1. ¿A qué precio exportamos los arándanos al mercado internacional?	El precio varía, pero estamos dentro del rango de 6-10 dólares.
6.2. ¿A qué precio considera usted que puede ser vendido y el arándano pueda ser competitivo sobre los demás?	El precio, depende de la producción y la variedad del arándano, pero podemos decir que ahora se está manteniendo estable en el mercado. Y se encuentra accesible en el mercado internacional.
7.1. ¿Bajo qué criterios han medido el consumo o la demanda internacional, durante el periodo 2017-2020?	Lo hemos medido en base a tendencias y preferencias del consumidor
7.2. ¿Con qué empresas han negociado estratégicamente para llegar a más mercados y cubrir las demandas del consumo (chino)?	Las empresas con la que se negocia estratégicamente son Camposol, Inkaberries y Cerro Prieto.
8.1. ¿Según su perspectiva en qué ha favorecido contar con los Tratados de Libre Comercio?	El TLC nos favorece en la omisión de ciertas restricciones como las barreras arancelarias, otro punto importante, debemos cumplir ciertos requisitos y estándares si queremos obtener todos los beneficios; los asiáticos son muy cuidadosos al momento de elegir su producto, por ello es necesario llevar un cierto control en las medidas sanitarias.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>8.2. ¿Qué características sobresalientes considera usted que tiene el arándano peruano en comparación al de otros países?</p>	<p>El arándano peruano es producido en diferentes regiones y tiene muy buena calidad sobretodo en el tamaño y sabor que es atrayente en el mercado asiático.</p>
<p>9.1. ¿A qué ferias agro internacionales ha asistido? ¿Considera que son beneficiosas para las pymes?</p>	<p>He participado 3 veces en el expo alimentario y 2 veces en ruedas virtuales con ALADI sobre diferentes productos, esto atrae más comercialización en la gestión de pymes, sobre todo mantener también una relación directa con los clientes mediante las redes sociales profesionales como linkedin</p>
<p>9.2. ¿Qué ferias recomendaría a las empresas que están iniciando el proceso de exportación a mercados asiáticos (China)?</p>	<p>Las ferias representan una inversión bastante grande, es invertir en el tema de marketing, representantes comerciales, stand, capacitación, materiales, etc., si tienen el capital es de buena recomendación asistir a FRUIT LOGISTIC, ya que esta feria se mantiene en un escaparate alto tanto en Europa como Asia.</p>