



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIONES DE LA ASOCIACIÓN VALLE DEL CHIRA, PIURA 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Nelly Indira Ocas Valera

Maria Virginia Vargas Araujo

Asesor:

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda

Lima - Perú

2022

## **DEDICATORIA**

A mis padres, que siempre me han apoyado y lo siguen haciendo. A la memoria de mis dos seres muy queridos que siempre me aconsejaron que nunca me rinda y siga para adelante.

Ocas Valera, Nelly Indira

A mi esposo José María, por estar siempre a mi lado y brindarme su apoyo incondicional en todo momento para que mi sueño se haga realidad gracias por tu amor y comprensión, a mi hijo Junior que es uno de los pilares más importante de mi vida y que me impulsa a ser mejor cada día.

Vargas Araujo, María Virginia

## AGRADECIMIENTO

A Dios por darme salud y fortaleza de poder tener un día más de vida. A mis padres, a mi enamorado, a mis amigos, familiares, a mi asesor de tesis y sobre todo a mi querida amiga y compañera de tesis, María, por su paciencia y enseñanzas.

Ocas Valera, Nelly Indira

A mi familia y amigos que estuvieron presentes para brindarme su apoyo cuando parecía que las puertas se me cerraban para el logro de mi objetivo, gracias por su comprensión y cariño.

Vargas Araujo, María Virginia

## Tabla de contenido

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>53</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>59</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Nivel de los Costos Logísticos y sus dimensiones .....	33
<b>Tabla 2.</b> Nivel de Exportación y sus dimensiones .....	34
<b>Tabla 3.</b> Asociación entre los Costos logísticos y Exportación .....	36
<b>Tabla 4.</b> Asociación entre los Costos Directos y Exportación .....	37
<b>Tabla 5.</b> Asociación entre los Costos Indirectos y Exportación .....	39
<b>Tabla 6.</b> Asociación entre la Gestión del tiempo y Exportación.....	41
<b>Tabla 7.</b> Valor del estadístico de Contraste Shapiro Wilk .....	43
<b>Tabla 8.</b> Valor del estadístico de Contraste Costos Logísticos y Exportación .....	44
<b>Tabla 9.</b> Valor del estadístico de Contraste Costos Directos y Exportación.....	45
<b>Tabla 10.</b> Valor del estadístico de Contraste Costos Indirectos y Exportación .....	46
<b>Tabla 11.</b> Valor del estadístico de Contraste Gestión del tiempo y Exportación.....	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Costos logísticos y Exportaciones. ....	17
<b>Gráfico 2.</b> Distribución de los costos en la DFI en el país de origen. ....	19

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Nivel de los Costos Logísticos y sus dimensiones .....	33
<b>Figura 2.</b> Nivel de la Exportación y sus dimensiones.....	35
<b>Figura 3.</b> Costos Logísticos y Exportación.....	36
<b>Figura 4.</b> Costos directos y Exportación.....	38
<b>Figura 5.</b> Costos Indirectos y Exportación.....	39
<b>Figura 6.</b> Costos Gestión del tiempo y Exportación .....	41

## RESUMEN

El objetivo principal del presente estudio fue determinar la relación existente entre los costos logísticos y las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura en el 2022. Fue de tipo sustantiva, tiene un alcance descriptivo y sigue un enfoque cuantitativo. Asimismo, tiene un diseño no experimental y transversal y utiliza una encuesta de 22 preguntas aplicada sobre una muestra de 40 colaboradores. Los resultados descriptivos determinaron que el nivel de costos logísticos es alto con un 47,5% mientras que 37,5% lo considera moderada, y sólo el 15% baja; para las exportaciones el nivel es moderado con un 45%; mientras un 30% lo ubica en el nivel alto y un 25% lo considera baja. Además, se puede evidenciar que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico Chi cuadrado = 25,156 y p valor =0,000; por tanto, mientras va subiendo el nivel de los Costos logísticos, la variable Exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación inversa. Respecto a los resultados inferenciales se probó la  $H_a$  que existe una relación significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre costos logísticos y exportaciones cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $R_S= -0,755$  que determina una relación significativa inversa alta.

**Palabras clave:** Costos logísticos, Exportaciones, costos directos e indirectos.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### **Realidad Problemática**

Dentro del comercio internacional, la logística juega un rol fundamental para llevar a cabo los procesos de exportaciones e importaciones de todos los países lo cual contribuye a su desarrollo. Dicho esto, en la medida que cada país pueda ser competitivo en sus costos logísticos, tendrá una ventaja diferencial con respecto a sus vecinos.

A nivel mundial la revista Doing Business (2019) menciona los costos y la importancia de estos tres actores como el cumplimiento de los tramites documentarios, el cumplimiento fronterizo y el transporte interno de cada país de origen, todo ello esta relacionados a los costos derivados del despacho de las diferentes aduanas, entre otras regulaciones exigibles de cada país, finalmente el transporte interno, que más relevancia tiene en cuanto a costos y tiempos. Es preciso mencionar que a comparación de otras economías principalmente en Asia central y Europa son más eficientes en cuanto a tiempo y costos, a diferencia del Perú que se encuentra en el puesto 20 de 33 economías de ALC, superando a Colombia, motivo que pueda generar un mayor costo logístico para exportar e importar que verán reflejados en los tramites documentarios respectivamente (Comex Perú, 2019)

Por otro lado la revista Doing Business (2020) elaborada por el Banco Mundial y publicada por Comex Perú menciona que los costos logísticos son considerados en las exportaciones e importaciones considerando al tiempo que estos requieran para su realización en cada proceso logístico del comercio, pues es preciso mencionar que los países como Hong Kong no requiere de mucho tiempo para realizar los trámites de mercancías que entran y salen de su territorio aduanero y los costos no son muy altos, seguido esta Dinamarca debido a que no es tan

exigente en las regulaciones de importaciones ya que solo se rige por las normas de la Unión Europea; con respecto a los países de América Latina y el Caribe (ALC), el país que lidera es el Salvador en el comercio transfronterizo, pues este país lidera por los horarios de atención que logra la optimización de tiempo para las mercancías en tránsito terrestre de sus fronteras (Comex Perú, 2020).

Por otro lado, el Banco Mundial (2016) indica que el Perú es un país que tiene mayores costos logísticos y que estos son considerados desde la producción hasta el puerto de salida para su exportación en la que involucra diferentes costos para la realización de la gestión aduanera dentro de la zona de producción.

En el Perú, la logística es considerada como un problema de gran envergadura ya que ocasiona problemas de ineficiencia específicamente en los costos generando inconvenientes muy significativos que reducen la competitividad del Perú en el exterior y para su inclusión en las cadenas globales de suministro; es importante mencionar que, la estructura logística de Perú está cada día más direccionada al desarrollo económico del país (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2016). Por otro lado, se afirma que en el Perú se tiene los costos logísticos más altos de la Alianza del Pacífico y los que más tardan en realizar los procesos de exportación e importación ya que las mayorías de las cargas son transportadas en contenedores y se movilizan a través del puerto del Callao ocasionando un cuello de botella, considerando que existen otras alternativas como el puerto de Paita (Diario Gestión, 2018).

Con respecto a las exportaciones del banano orgánico en el 2021, estas se han incrementado con respecto al año anterior en un 0.22% en volumen y un 58% con respecto a su valor ya que el precio ascendió hasta llegar a los US\$ 1.11 dólares por kilogramo, debido al incremento en los costos relacionados al empaque y flete, así como la incertidumbre producto de

la pandemia de la COVID-19 que se está afrontando hoy en día. Con la finalidad de continuar incrementando las exportaciones a pesar de las desventajas logística frente a la competencia, teniendo como ejemplo que en nuestro país el flete cuesta aproximadamente 5,000 dólares mientras que en el país vecino de Ecuador oscila entre 4000 a 4500 dólares, además de los costos adicionales que paga el exportador en el puerto de Paita. (Fresh Plaza, 2022)

La Asociación Valle del Chira (en adelante AVACH), se encuentra ubicada en el departamento de Piura, provincia de Sullana, distrito de Querecotillo. La asociación cuenta con 237 colaboradores y cuenta con las certificaciones de Fairtrade y Global Gab. La asociación realiza la exportación bajo el incoterm FOB en el puerto de Paita, siendo su principal destino el mercado europeo, los países de Holanda, Italia, Alemania, Bélgica Corea del Sur por último Estados Unidos enviando semanalmente contenedores full.

Desde el 2018, La asociación viene enfrentando grandes desafíos como son los constantes incrementos en los costos logísticos.

Por todo lo anterior, podemos concluir que los costos logísticos, tanto directos como indirectos, y la gestión del tiempo afectan la exportación de su producto orgánico y formulamos la pregunta de investigación correspondiente: ¿Cuál es la relación que existe entre costos logísticos y exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura en el 2022?

### **Antecedentes Nacionales**

Chávez (2019) en su investigación titulada “Costos logísticos y exportación de maíz vía marítima 2008 – 2016”, cuyo objetivo fue determinar qué tipo de relación existía entre los costos logísticos y la exportación de maíz utilizando una metodología descriptiva correlacional y de diseño no experimental, demostrando que los costos logísticos en este tipo de exportación

disminuyen en el tiempo por un uso intensivo de la tecnología, un nivel de servicio superior en el embalaje de los productos y costos más reducidos en los servicios concernientes al despacho aduanero originado por la abundancia de proveedores generando mejores condiciones de los precios finales para el exportador.

Fernández (2019) en su investigación “Costos logísticos y precio de exportación del cacao de la cooperativa agraria cacaotera ACOPAGRO, año 2018, tuvo como objetivo determinar la relación de los costos logísticos en el precio de exportación del cacao de la cooperativa agraria ACOPAGRO en el año 2018. Para ello utilizó una investigación de tipo cualitativo, realizando entrevistas no estructuradas a 10 directivos del área logística que se encargan de la distribución del cacao desde el punto de acopio ubicado en Juanjuí. Para esta investigación utilizó el tipo de investigación aplicada, descriptiva correlacional de diseño no experimental demostrando la relación que existe entre los costos logísticos de exportación, con un nivel de correlación casi perfecto, concluye que los precios de exportación guardan relación con los costos logísticos con un porcentaje del 20.2% que se le suma al precio final, no siendo atractivo frente a otros competidores internacionales.

Panta (2021) en su tesis titulada “Exportación de jabón orgánico de Perú hacia el mercado alemán en los años 2010 – 2020”, tuvo como objetivo general describir la evolución de la exportación de jabón orgánico de Perú hacia el mercado de Alemania en el período que va desde el 2010 al 2020. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de nivel descriptivo teniendo como muestra a 50 empresas exportadoras peruanas de jabón orgánico entre los años 2010 - 2019 empleando un método estadístico explicado mediante gráficos, cuadros y el coeficiente de determinación para hallar la tendencia existente de las variables exportaciones y sus 3 dimensiones con relación al tiempo. Se obtuvo como resultado que la evolución de la

exportación de jabón orgánico peruana en el periodo 2010- 2020 al mercado alemán es negativa, siendo desfavorable tanto para el mercado comercial exportador de jabón orgánico, como para el Perú ya que se desaprovecha la participación, y la oportunidad de incursionar en un mercado tan competitivo como el europeo.

Quispe (2017), en su investigación titulada “Exportación de uva *Red Globe* peruana a Estados Unidos 2006 – 2015”, tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de uva *Red Globe* peruana a Estados Unidos 2006 – 2015 para conocer la tendencia creciente y la inteligencia comercial de reportes comerciales. El diseño de la investigación es no experimental, la muestra estuvo constituida por alrededor de 26 empresas registradas en Trade Map, el instrumento de recolección de datos utilizado es la observación y el registro de datos en cuadros reporte comerciales consignados en la fuente Trade Map. Los resultados obtenidos con la utilización de regresión lineal demuestran que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, lo cual se confirma con el coeficiente de determinación que alcanzó un valor de 0.8671 lo cual significa que ha habido un buen nivel de ajuste regresión a los datos.

### **Antecedentes Internacionales**

Villacís (2020), en su investigación titulada “Análisis de los costos logísticos en la exportación de atún hacia el mercado de Canadá”, tuvo como objetivo analizar los costos logísticos en la exportación de atún hacia el mercado de Canadá; la metodología que utilizó fue descriptiva explicativa y de diseño experimental – causal; utilizando como instrumento datos estadísticos y entrevistas que fue aplicado a 4 expertos comercio exterior. La investigación concluyó que los costos logísticos se involucran con la parte operativa y distribución, determinando que la ineficiencia de estos procesos son los que más costos generan.

Caballero et al. (2021) en el artículo “*Analysis of Internal Logistic Cost on Exports of Peruvian Coffee in the Period 2015 – 2019*” cuyo objetivo de investigación fue analizar los principales componentes de los costos logísticos internos que se muestran en el proceso de exportación de café utilizando para ello varias fuentes gubernamentales revisadas y extraídas de sistemas de información, teniendo en cuenta 6 departamentos que producen café, los mismos que se encuentran conectados con tres corredores logísticos teniendo como punto de partida desde el lugar de la producción hasta el lugar de exportación ya sea el puerto de Paita y Callao, utilizando además la información recopilada en cuanto al índice de desempeño logístico en la cual realizó una comparación de transporte entre Perú y Colombia y como resultado, el costo logístico de ambos países son del 14.1% (promedio latinoamericano) teniendo en cuenta que ambos países en el único componente logístico interno en lo que coinciden es el transporte, concluyendo que el transporte nacional perjudica el impacto de los costos logísticos ya que estos son afectados en el precio final del café y la rentabilidad del agricultor peruano.

Fierro y Villacres (2014) en su investigación tuvo como objetivo analizar los costos de la cadena logística de exportación del banano ecuatoriano hacia los EE.UU., bajo el diseño no experimental, descriptivo correlacional de nivel explicativo con enfoque mixto, aplicaron encuestas y entrevistas a 50 empresas exportadoras de banano ecuatoriano, en la que obtuvieron como resultados que deberían eliminar los intermediarios de la cadena logística, un 70% menciona que no es necesario la eliminación de intermediarios y otro 30% menciona estar a favor. Concluyendo que los exportadores deben implementar una cadena logística integral que les permita reducir los costos de las operaciones, como los precios de fletes terrestres desde los centros de acopio hasta el terminal portuario y lograr un precio más atractivo frente a otros competidores.

## **Bases Teóricas**

### *Costos*

Los costos son aquellos recursos utilizados para la producción o elaboración de un producto que tendrá como beneficio o utilidad futura de un producto terminado (Rivero, 2013, p. 23). Por otro lado, Toro (2010) menciona que es el uso de medios acumulados y sacrificados para la obtención de un beneficio específico, la mayoría piensa que un costo es la cantidad de dinero que se paga para la obtención de un bien o servicio (p. 27). Por otro lado, se menciona que es el proceso que se realiza para hacer un costeo de lo que cuesta hacer algo en función a todos los esfuerzos utilizados dentro de la producción de una cosa, así mismo es el pago que se hace para la obtención de materiales para la fabricación del bien, tomado en cuenta desde la transformación de la materia prima luego pasa por almacenamiento y luego para ser entregado al cliente final (Vásquez, 2021, p. 36).

### *Logística*

La logística se considera una serie de actividades para llevar a cabo el proceso de distribución y se considera desde que sale del centro de acopio hasta el puerto de embarque y en la cual se excluyen todos los costos relacionados con la producción, y de esa manera continuamos a detallar lo relacionado a cada variable de estudio y sus dimensiones.

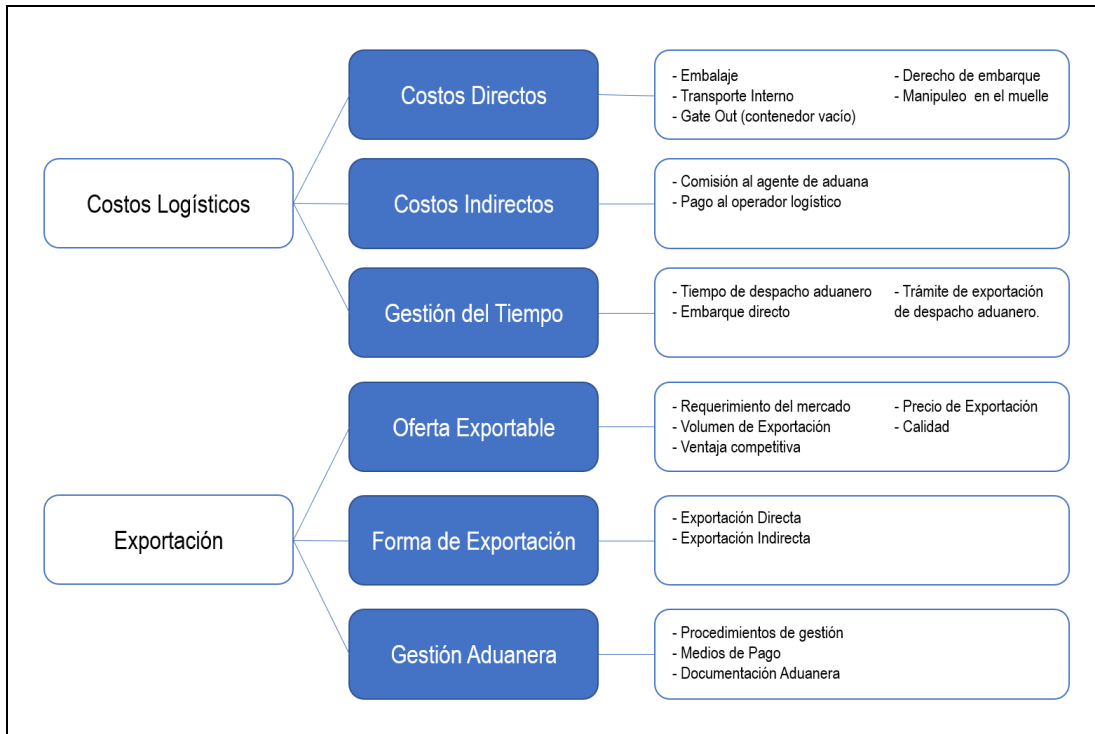
Se puede definir como parte de la cadena de suministro que planifica y controla con eficacia y eficiencia, así como, el almacenamiento de bienes y servicios entre el punto de origen y el punto de llegada (Zamora, 2018, p. 67). Además, Tuzun y Coskuntuncel (2015) mencionan que los servicios logísticos, los sistemas de información y la infraestructura son los componentes que están ligados a la logística y mediante ellos se puede detallar que los servicios logísticos permiten el traslado de materiales y productos, la misma que comprenden actividades físicas

tales como transporte y almacenaje (p. 34). En esa misma línea Hurtado et al. (2018) indican que la logística es un proceso clave en las organizaciones exportadoras y que el transporte de carga internacional es el eslabón más importante dentro de la cadena logística y que se encarga de trasladar las mercancías de un lugar a otro (p. 21).

### *Costos logísticos*

De acuerdo con lo expuesto, es preciso mencionar que los costos logísticos son costos incurridos dentro de la cadena de suministro y de la logística internacional y, junto a ello la distribución física que tiene como objetivo entregar el producto en la cantidad y calidad requerida y al menor costo posible, es por ello por lo que se considera tres escenarios como costos, tránsito y tiempo dependiendo del *incoterm* utilizado. En el presente estudio se abordarán los costos de la logística y distribución en el país del exportador y para ello se ha considerado como costos de exportación y/o de origen, por lo tanto, se conceptualizará bajo esa premisa. A continuación, el Gráfico 1 nos muestra un resumen de los principales costos logísticos y su relación con la variable exportación.





**Gráfico 1.** *Costos logísticos y Exportaciones.*

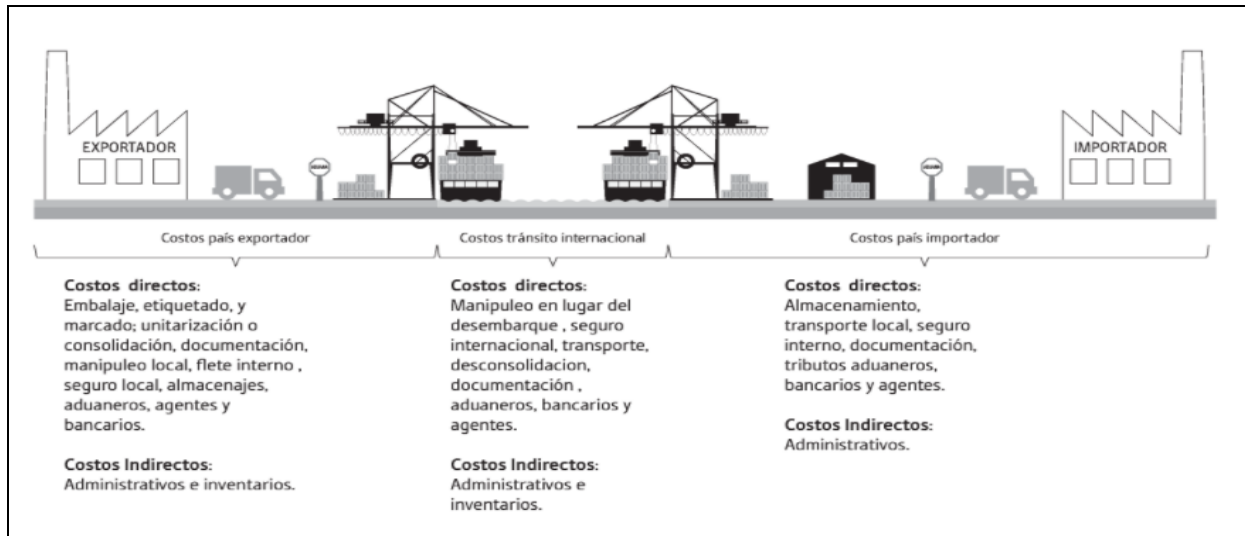
Los costos logísticos se definen de acuerdo con Escalante y Uribe (2014) como los gastos involucrados en todas las actividades realizadas dentro de cada eslabón de la cadena de suministro y que son cada vez más dinámicas y cambiantes en el tiempo y tomando gran importancia para la competitividad en los clientes que cada vez se tornan más exigentes en cuanto al precio, calidad, tiempo de entrega. Asimismo, considera que los costos logísticos son una serie de actividades relacionadas a cada costo (p. 14). Por otro lado, Schwarz (2017) menciona que los costos logísticos son considerados desde la salida del centro de producción listos para su distribución en la cual no está incluido el costo de producción ni todo lo relacionado a ello (p.16). Además, Silva et al. (2020) mencionan que existen costos asociados dentro de las operaciones portuarias y todos los costos procedentes del puerto son costos logísticos y que al mismo tiempo estos se relacionan con los agentes que intervienen paralelamente en la cadena de suministro (p. 19).

Los costos logísticos tienen una finalidad distinta en la cadena de distribución que es considerado en el valor del producto y que representan un porcentaje considerable en el costo total del producto hasta que llega al cliente final, es por ello por lo que el autor los clasifica como costos directos e indirectos (Castellanos, 2015, p. 65).

El sistema de costos de la logística se encuentran dentro de la logística y la entrega de los productos al cliente final, siendo estos como elementos importantes para el costeo logístico a fin de entregar el producto con eficiencia cumpliendo con el tiempo ofrecido; además genera competitividad para la empresa ya que estos se relacionan con la distribución física, para ello se debe definir los costos de la cadena logística; es preciso mencionar que para cada actividad se necesita realizar un trámite, un contrato, un documento y cada uno de estos ocasionan costos y tiempos en diferentes momentos; al momento de exportar un producto el exportador tiene que realizar las siguiente actividades como: preparación de mercancía, unitarización, manipulación, transporte, seguro, documentación, aduaneros, bancarios, entre otros. En ese sentido los componentes de la distribución física son costos, tiempo y calidad de servicio (Castellanos, 2015, p. 45).

Los costos logísticos son importantes dentro de las organizaciones empresariales ya que de ellos depende la rentabilidad de un producto y de la organización; estos son muy importantes dentro de la cadena de abastecimiento y distribución de las mercancías que conforman la estructura básica de los costos logístico en la cadena (Mora, 2011, p. 34).

El Gráfico 2 a continuación, nos muestra cómo se distribuyen los costos logísticos a lo largo de toda la DFI en el país de origen.



**Gráfico 2.** Distribución de los costos en la DFI en el país de origen.

**Costos directos.** Son los costos que intervienen en el proceso de producción del producto hasta obtener el producto terminado; así mismo los considera dentro de la distribución física internacional (DFI) y a todos aquellos que tienen una relación directa dentro de la cadena durante todos los procesos logísticos del país exportador o país de origen tal como se detalla en el Gráfico 2. (Castellanos, 2015, p. 47).

Ante lo expuesto, los costos logísticos se dividen en directos e indirectos y de acuerdo con ello se ha tomado en consideración como dimensiones. Es preciso mencionar que la DFI es considerada hasta el país de destino y para el presente estudio solo son considerados los costos más relevantes dentro del país de origen o del exportador dado que la distribución de costos son de la cadena logística; así mismo, mencionamos que los costos que se detallan a continuación se han tomado como referencia desde la perspectiva de los diferentes autores de logística internacional sin dejar de mencionar a la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) y MINCETUR.

*Costos de origen.* Son costos asociados por la movilización del producto hasta el puerto listo para su exportación, siendo estos muy importantes en las operaciones logísticas y la cual estos costos son ocasionados por el transporte local, dentro del proceso de distribución ya sea de origen y de destino, lo que algunos relacionan con el transporte, el almacenamiento, embalaje, distribución, entre otros (Caballero et al., 2021, p. 10). Las mercancías que se producen dentro de la cadena de suministro se proceden con la entrega desde el punto de origen hasta el cliente final (Fernández, 2016, p.22). Siguiendo esa misma línea los costos asociados al costo de origen se relaciona con los costos logísticos y estos a su vez con la cantidad, calidad, de la infraestructura física, servicios de transporte, carga y descarga, trámites administrativos de aduana, manejo portuario, entre otros (MINCETUR, 2016).

Asimismo, están considerados los costos portuarios *que* son todos los costos involucrados desde el retiro del *gate out* vacío del terminal portuario hasta el local del exportador para luego ser cargado, además se considera otro costo como el gasto de manipulación en el terminal de origen que corresponde al manipuleo del contenedor en el puerto (PROMPERÚ, 2013).

Son conceptos por servicios marítimos en el puerto que están presentes en las operaciones realizadas solo para contenedores de carga completa y dentro de ellos se encuentran los siguientes servicios que son considerados desde la entrega del contenedor vacío, el uso del muelle, servicio de manipuleo, derecho de embarque, servicio de transferencia, servicio de tracción, manipuleo al costado de buque, entre otros (MINCETUR, 2009).

Forman parte de los costos derivados en la entrega de la carga en el terminal portuario para el transporte internacional elegido y los considera como manipulación, la carga y la estiba tanto para el transporte marítimo y aéreo, en la segunda modalidad, en los fletes se utilizan todas o algunas de las manipulaciones descritas (Castellanos, 2015, p. 68). Asimismo, estos son los

costos que perciben los terminales portuarios por el ingreso de un contenedor en la cual brinda los siguientes servicios como los días libres y almacenaje, contenedor refrigerado, conexión *reefer*, inspección pre embarque entre otros (Dirección de Integración y Facilitación (Ministerio de Producción Ecuador), 2019). Los costos portuarios representan un alto porcentaje en los servicios de una exportación indirecta mientras que las directas el porcentaje es menor, se dice que desde el año 2006 la concesión de los puertos optaron por un servicio estándar permitiendo al exportador realizar operaciones directas en el terminal portuario, esto quiere decir que el exportador puede embarcar sus mercancías desde su local evitando el ingreso a un almacén temporal y para ello depende mucho de la optimización de logística y del tipo de exportación. Sin embargo, existe otra delimitación con respecto a la salida del contenedor vacío, ya que el exportador deberá entregar el contenedor en buenas condiciones, de no ser así, este asumirá un costo adicional a los dueños de las cargas a transportar (MINCETUR, 2015).

***Costos indirectos.*** Son costos asociados a la intervención de personal dentro de la distribución física internacional en el país de origen y que este a su vez los denomina costos administrativos (Castellanos, 2015, p. 70). Es preciso mencionar que son costos administrativos de origen y que son todas las actividades desarrolladas dentro del comercio exterior; así mismo sus costos se calculan en base al tiempo de exportación.

Dentro de un enfoque de costos a nivel macro, la cual determina que es más fácil de evaluar la importancia de la logística para lo cual se necesita obtener los costos de transporte, los cargos portuarios, otro grupo de dimensiones con un alto valor de significancia que incluyen tiempos para exportar, costos financieros y volúmenes de exportación, los mismo que son utilizados con mucha frecuencia (Guasch, J. et al., 2019).

**Tiempo.** Es considerado como algo que tiene fecha de caducidad y que no puede ser almacenado para su uso posterior, tampoco puede ser reemplazable e insustituible. En términos organizacionales es considerado como valor económico (Triginé, 2012, p. 17).

### ***Exportación***

Las exportaciones son una actividad muy importante de los negocios internacionales, lo cual consiste en comercializar los productos o servicios fuera del país al que pertenece el ofertante (Lerma y Márquez, 2010, p. 14). Por otro lado, Kerin (2018) considera a la exportación como la producción de un bien en un país de origen para ser vendido en otro (p. 8). Asimismo, Pérez (2015) considera a la exportación desde un punto de vista comercial como la salida de mercancía de un territorio aduanero ya sea de manera definitiva o temporal (p. 14). La exportación como régimen aduanero es definido por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y de Aduanas [SUNAT] (2016) como aquel que “permite la salida de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior ... los pagos corresponderán al traslado de la mercancía sujeta a las tarifas definidas por la empresa que brinde el servicio”. Asimismo, el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior [SIICEX] (2008) describe a la exportación bajo dos definiciones; en la primera como “la salida de cualquier mercadería de un territorio aduanero” y la segunda como un “régimen aduanero que permite la salida legal de bienes y servicios de origen nacional”.

**Oferta exportable.** Méndez (2014) y Ministerio de Agricultura [MIDAGRI] (2015) consideran a la oferta exportable como el volumen de exportación; la cual es la cantidad que se puede ofrecer de manera reiterativa o permanente a los clientes considerando el precio al que se va a ofertar y la calidad del producto que se va a ofrecer al mercado objetivo. Por otro lado, la oferta exportable hace referencia a los productos que se encuentran en condiciones de ser

exportados hacia mercados potenciales; para lo cual implica contar con cuatro capacidades como la productividad, ser económico-financiera, comercial y de gestión; para lograr ser competitivos en los mercados internacionales (MINCETUR, 2014).

**Formas de exportación.** Para internacionalizarse la persona o empresa debe tener en cuenta el país al cual se va a dirigir, los niveles de riesgo y oportunidades; es por ello por lo que al exportar se puede realizar de dos formas como exportación directa la cual implica mucho más compromiso a medida que se va ganando más experiencia o de manera indirecta en la cual se asume el menor riesgo posible (MIDAGRI, 2015). Para el desarrollo del presente trabajo la AVACH desarrolla la exportación directa.

**Gestión aduanera.** Martínez (2011) la define como el trámite que se lleva a cabo para desarrollar la exportación; va a depender del valor de la mercancía si es que se emplea el uso de un agente de aduanas, y demás requerimiento que se necesita para desarrollar de manera adecuada la exportación.

## **Formulación del Problema**

### ***Pregunta general***

¿Cuál es la relación que existe entre costos logísticos y exportaciones de banano orgánico de la Asociación de del Valle del Chira en Piura, 2022?

### ***Preguntas específicas***

¿Cuál es la relación entre costos directos y exportaciones de banano orgánico de la Asociación del Valle del Chira en Piura, 2022?

¿Cuál es la relación entre costos indirectos y exportaciones de banano orgánico de la Asociación del Valle del Chira en Piura, 2022?

¿Cuál es la relación entre gestión del tiempo y exportaciones de banano orgánico de la Asociación del Valle del Chira en Piura, 2022?

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Determinar la relación existente entre costos logísticos y las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

### ***Objetivos específicos***

Determinar la relación entre costos directos y exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

Determinar la relación entre costos indirectos y exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

Determinar la relación entre gestión del tiempo y exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

## **Hipótesis**

### ***Hipótesis general***

Los costos logísticos tienen relación en las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

### ***Hipótesis específicas***

Los costos directos tienen relación en las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

Los costos indirectos tienen relación en las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.



La gestión del tiempo tiene relación en las exportaciones de banano orgánico de la Asociación Valle del Chira en Piura, 2022.

## **Justificación**

En la actualidad, los costos logísticos juegan un papel muy importante al llevar a cabo el proceso de exportación, es por ello que la presente investigación se basa en conocer los niveles de relación que se estable entre la exportación y los costos logísticos y sus respectivas dimensiones.

### **Justificación Teórica.**

La presente investigación tiene una justificación teórica, contribuye a las futuras investigaciones que estén interesados en profundizar la relación existente entre los costos logísticos y la exportación para mejora de la asociación y con ello se busca que la aplicación de los resultados obtenidos se cumpla con las expectativas generadas por la misma para un mejor manejo de sus costos y apertura hacia nuevos mercados.

### **Justificación práctica.**

En segundo lugar, tenemos la justificación práctica basada en que existe la necesidad de mejorar en cuanto a conocimiento sobre los costos en que incurre la asociación al momento de llevar a cabo el proceso de exportación, lo que llevará estar más pendiente en cuanto a los pagos por cada servicio realizados los costos. Por lo tanto, esta tesis desde el punto de vista práctico busca medir el nivel de relación existente entre los costos logísticos y la exportación, con la finalidad de que la asociación obtenga un mayor beneficio y pueda seguir exportando.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### **Tipo de investigación**

#### *Según su tipo: Sustantiva*

Trata de responder a los problemas fundamentales y está orientada a describir, explicar o predecir la realidad con lo cual se orienta a la búsqueda de principios o leyes generales que permita organizar un cuerpo teórico o científico (Sánchez, 2022, p. 15).

#### *Según su alcance: Descriptiva*

La presente investigación es descriptiva porque tiene como propósito describir las variables en su contexto natural para luego analizarlas o describirlas teniendo como objetivo saber cuál es la influencia de los costos logísticos en las exportaciones de la AVACH. Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la investigación descriptiva tiene como finalidad detallar cualidades y particularidades y diferentes conceptos de acontecimientos en un entorno propio (p. 396).

#### *Según su enfoque: Cuantitativa*

La presente investigación es de enfoque cuantitativa y se aplica el método hipotético – deductivo, siguiendo el procedimiento del método científico, presentando hipótesis generales y específicas que serán comprobadas estadísticamente (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 435).

#### *Según su diseño: No experimental – transversal*

El diseño es no experimental debido a que no se realizó manipulación deliberada de las variables, únicamente fueron observadas en su ambiente natural, recogiendo datos para analizarlos mediante la estadística (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 456). La

investigación tiene diseño no experimental, descriptivo correlacional y transversal debido a que se recogieron datos en un solo momento dentro del lugar de origen o del exportador.

## **Población y muestra**

### *Unidad de análisis*

Asociación Valle del Chira en Piura.

### *Población*

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) definen a la población como un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (p. 321). Para el presente caso, la población de la asociación AVACH corresponde a 237 colaboradores; entre ellas son: 190 del área de producción, 7 del área de contabilidad y 40 del área logística y exportación (almacén, suministros, transporte, mantenimiento y asistente de exportación).

### *Muestra*

La muestra se consideró por conveniencia, pues solo se seleccionó a 40 colaboradores, los mismo que tienen conocimiento en el área de logística y exportación. En este sentido Zarcovich (2005) indica que la muestra es parte de la población que cumplen con características similares a todo individuo a ser considerado en el estudio (p. 216). La muestra fue no probabilística; pues se seleccionó por conveniencia al objetivo de la investigación; a 40 colaboradores de acuerdo a los siguientes criterios:

#### Criterio de Inclusión:

Colaboradores que se desenvuelven en el área comprometidos en exportación y costos logísticos

Colaboradores que tengan injerencias en conocimiento en exportación y costos logísticos.

Criterio de Exclusión:

Colaboradores que desconozcan los procedimientos de la exportación y costos logísticos.

### **Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

En cuanto a las técnicas de investigación para la recolección de datos se utilizó la encuesta, de acuerdo con Baena (2017), ya que es el instrumento más utilizado y que sirvió como guía de pauta para obtener datos de la muestra elegida la cual será aplicada de manera individual (p. 98).

El instrumento utilizado fue el cuestionario elaborado de acuerdo con la operacionalización de la variable; su medición fue mediante la escala Likert, delimitando al encuestado sus respuestas, ya que estas han sido definidas, de acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) siendo validado por el criterio de juicio de expertos conocedores del tema de estudio (p. 387).

Respecto a la validez está referido a cuanto un instrumento debe medir el objetivo de la investigación; además, debe ser confiable y válido (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 322). En el presente estudio, la validez se realizó a través de la pertinencia, relevancia y claridad de contenido conforme a lo establecido por la Asociación (ver Anexo).

En cuanto a la confiabilidad del instrumento y a fin de verificar el grado en que su aplicación repetida origina resultados semejantes (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018, p. 423) se realizó aplicando a 25 trabajadores de otra empresa y se usó el Alpha de Cronbach por ser un instrumento de medición politómica, con escala de Likert; los resultados para Costos logísticos fue 0,818 indicando que es buena la confiabilidad. Para la variable exportación el resultado fue 0,764 que indica que es aceptable.

A continuación, los Valores que determinan el Alpha de Cronbach y su respectiva significancia e interpretación:

Valores de Alpha	Consistencia Interna
> 0.9	Excelente
> 0.8	Bueno
> 0.7	Aceptable
> 0.6	Cuestionable
> 0.5	Pobre
$\leq 0.5$	Inaceptable

Fuente: George y Mallery (2003) citado por Hernández & Barrera (2018)

### **Procedimiento de recolección de datos**

Para la recolección de datos se solicitaron los permisos correspondientes a los directivos y también se informó a la muestra de estudio que el cuestionario aplicado fue para la obtención de información de un estudio de investigación. Es preciso indicar que ambos cuestionarios se aplicaron al grupo de la muestra de manera transversal, es decir, se aplicó una sola vez. Asimismo, se decidió aplicar el cuestionario de manera virtual, obteniéndose los resultados necesarios para la tabulación y tratamiento de datos.

### **Procedimiento de tratamiento y análisis de datos**

Los datos recogidos en la presente investigación a través de una base de datos, fue procesada con el programa SPSS a fin de validarlo estadísticamente. Los resultados descriptivos evidencian los niveles establecidos según nuestros objetivos planteados y para ello se elaboraron

tablas y figuras; para la prueba de hipótesis se realizó la prueba de normalidad fue importante porque determino a Rho Spearman cuyos coeficientes son los siguientes:

Valor Rho-Spearman	Interpretación
1	Correlación positiva perfecta
0,8 - 0,99	Correlación positiva muy Alta
0,6 - 0,79	Correlación positiva alta
0,4 – 0,59	Correlación positiva moderada
0,2 - 0,39	Correlación positiva baja
0,01 - 0,19	Correlación mínima
0	No existe correlación
-0,01 - -0,19	Correlación mínima inversa
-0,2 - -0,39	Correlación inversa baja
-0,4 – -0,59	Correlación inversa moderada
-0,6 - -0,79	Correlación inversa alta
-0,8 - -0,99	Correlación inversa muy alta
-1	Correlación inversa perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

## Aspectos éticos

En cualquier clase de publicación, hay que considerar diversos principios jurídicos y éticos. Las principales esferas de interés, a menudo relacionadas entre sí, son la originalidad y la propiedad intelectual (derechos de autor). Asimismo, se deben incluir la preservación de los derechos que tienen los entrevistados a mantener su identidad en secreto, así como la opción de confidencialidad de datos a solicitud de la asociación. En ambos casos, se hace la pregunta previa a los encargados, para el tratamiento de datos correspondiente.

La ética está basada en el comportamiento de cada individuo en cualquier ámbito de su vida personal o profesional y de acuerdo con sus valores morales. Por ello en la presente investigación se realizó desde el punto de vista ético y moral a fin de no alterar datos de las personas que laboran en la AVACH y además se ha respetado las fuentes tomadas con integridad de los diferentes autores tomados a través de las referencias. Es importante mencionar que la encuesta realizada al personal ha sido voluntaria, dependiendo de la disposición de tiempo de cada persona tomando con consideración al personal que estuvo dispuesto a participar del presente estudio tratándoseles con mucho respeto y con un enfoque inclusivo.



### CAPÍTULO III. RESULTADOS

#### Análisis Descriptivo uni variado.

**Tabla 1**

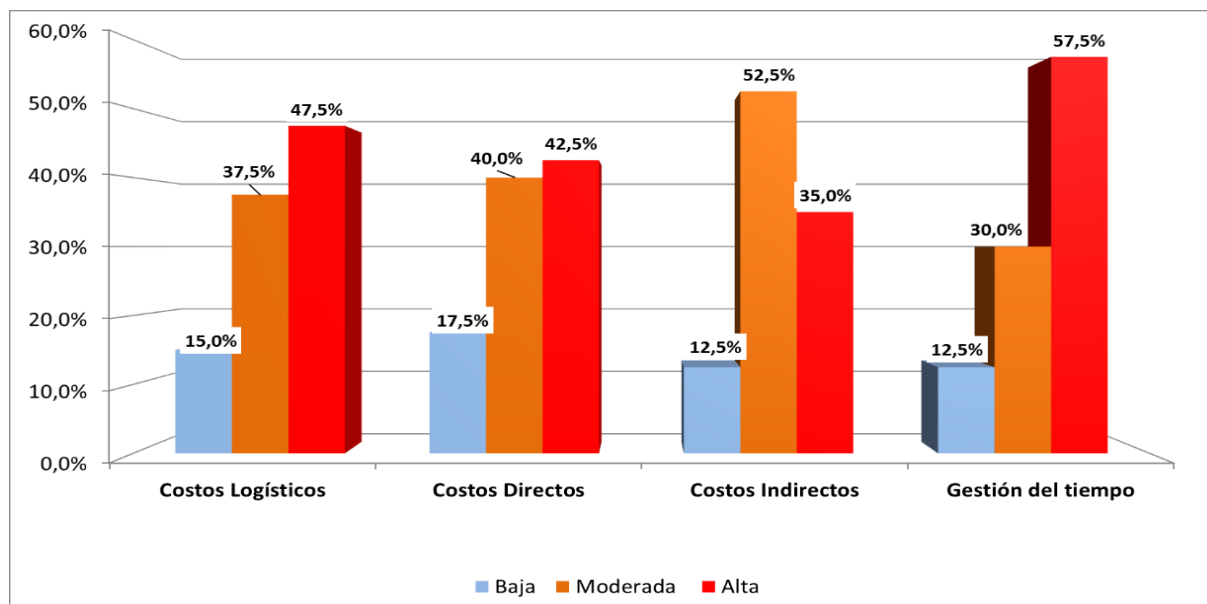
*Nivel de los Costos Logísticos y sus dimensiones*

Variable	f			Total	%			Total %
	Baja	Moderada	Alta		Baja	Moderada	Alta	
Costos Logísticos	6	15	19	40	15,0%	37,5%	47,5%	100%
Costos Directos	7	16	17	40	17,5%	40,0%	42,5%	100%
Costos Indirectos	5	21	14	40	12,5%	52,5%	35,0%	100%
Gestión del tiempo	5	12	23	40	12,5%	30,0%	57,5%	100%

Fuente: Instrumento Aplicado

**Figura 1**

*Nivel de los Costos Logísticos y sus dimensiones*



Fuente: tabla 1.

Nota. Del análisis de la tabla y figura anterior se concluye que el nivel Costos Logísticos es alta con 47,5%, mientras que 37,5% lo considera moderada, y sólo el 15% baja.

Para la dimensión Costos directos, su nivel es alta con 42,5% con 40% moderada y un 17,5% lo considera baja.

En el caso de los Costos indirectos estos son considerados moderadas con 52,5%, el 35% lo considera alta y un 12,5% baja.

Finalmente, la dimensión Gestión de tiempo presenta un 57,5% en el nivel alto, 30% lo considera moderado y un 12,5% baja.

## Tabla 2

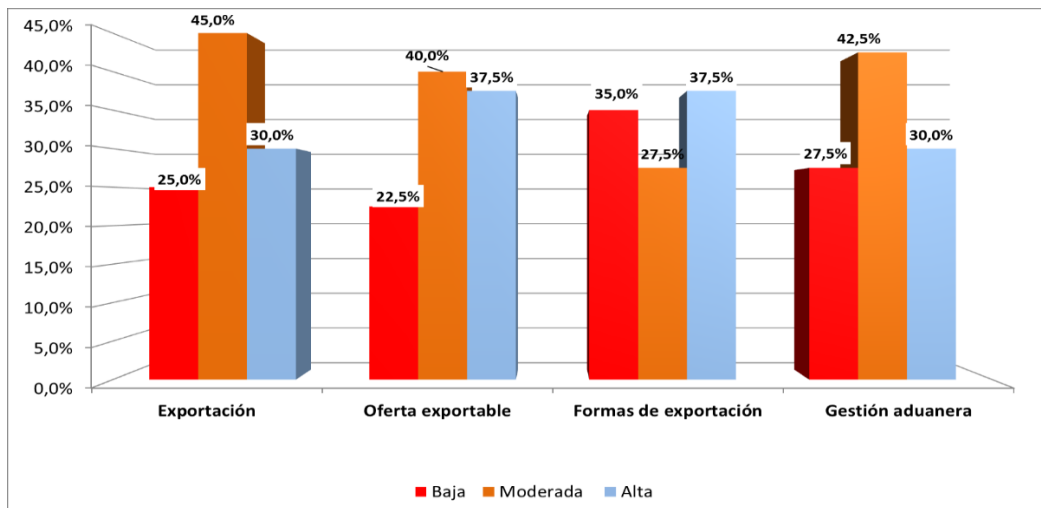
### *Nivel la Exportación y sus dimensiones*

Variable	f				%			
	Baja	Moderada	Alta	Total	Baja	Moderada	Alta	Total %
Exportación	10	18	12	40	25,0%	45,0%	30,0%	100%
Oferta exportable	9	16	15	40	22,5%	40,0%	37,5%	100%
Formas de exportación	14	11	15	40	35,0%	27,5%	37,5%	100%
Gestión aduanera	11	17	12	40	27,5%	42,5%	30,0%	100%

Fuente: Instrumento Aplicado

**Figura 2**

*Nivel de la Exportación y sus dimensiones*



Fuente: tabla 2.

Nota. Del análisis de la variable Exportación se concluye que su nivel es moderado con 45%, mientras un 30% lo ubica en el nivel alto y un 25% lo considera baja.

Para la dimensión Oferta exportable esta presenta un 40% en el nivel moderado, 37,5% lo considera de nivel alto y 22,5% en el nivel baja.

Por otro lado, para la dimensión Formas de exportación esta presenta 37,5% en el nivel alto, 27,5% lo considera moderada, y un 35% baja.

Finalmente, la dimensión Gestión aduanera es considerada de nivel moderado con 42,5%, un 30% lo considera alta y 27,5% baja.

## Análisis bivariado

**Tabla 3**

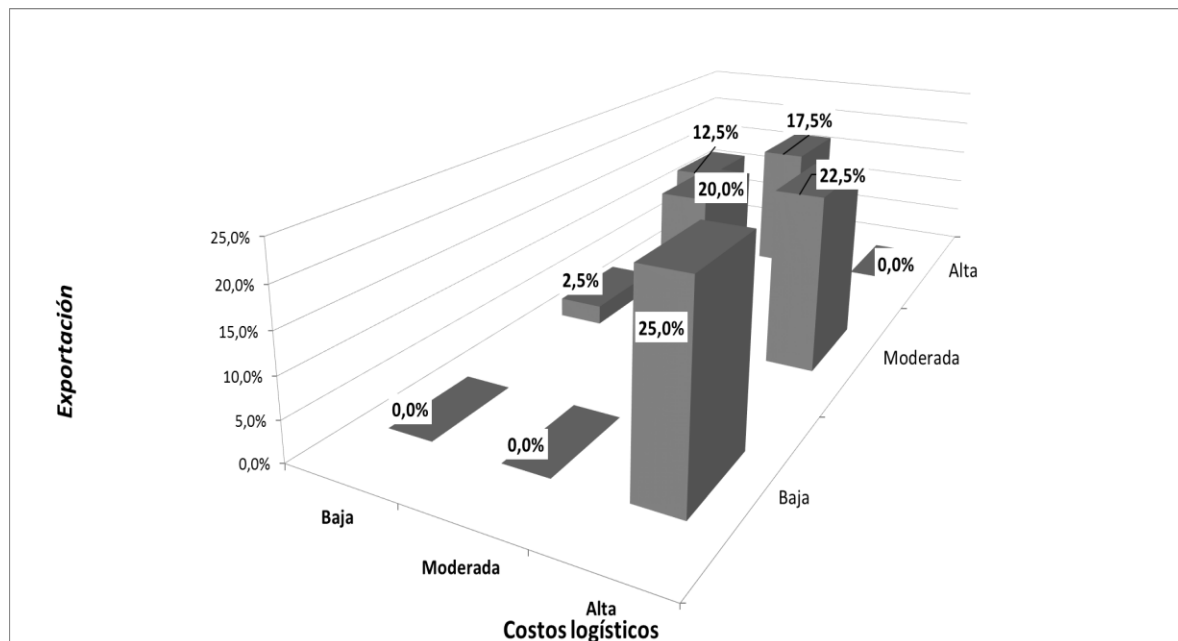
### *Asociación entre los Costos Logísticos y Exportación*

		Exportación				
			Baja	Moderada	Alta	Total
Costos Logísticos	Baja	f	0	1	5	6
		%	0,0%	2,5%	12,5%	15,0%
	Moderada	f	0	8	7	15
		%	0,0%	20,0%	17,5%	37,5%
	Alta	f	10	9	0	19
		%	25,0%	22,5%	0,0%	47,5%
Total	f	10	18	12	40	
	%	25,0%	45,0%	30,0%	100,0%	
Chi-cuadrado de Pearson		=25,156	Gl=4	p=,000		

Fuente: Cuestionarios

**Figura 3**

### *Costos Logísticos y Exportación*



Fuente: tabla 3.

Nota. Del análisis de la tabla anterior se concluye que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico Chi cuadrado = 25,156 y p valor =0,000

En la figura correspondiente se denota como aspecto más importante que del total de encuestados que perciben que los costos logísticos son altos se tiene que un 25% de ellos considera que el nivel de exportación es bajo.

Mientras que del total que considera moderada los costos logísticos, el 20% también considera de forma moderada a la exportación.

Por último, los encuestados que consideran los costos logísticos de nivel bajo perciben un 12,5% de nivel alto en la exportación. Estos resultados demuestran que mientras va subiendo el nivel de los costos logísticos, la variable exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación directa, pero de forma inversa.

**Tabla 4**

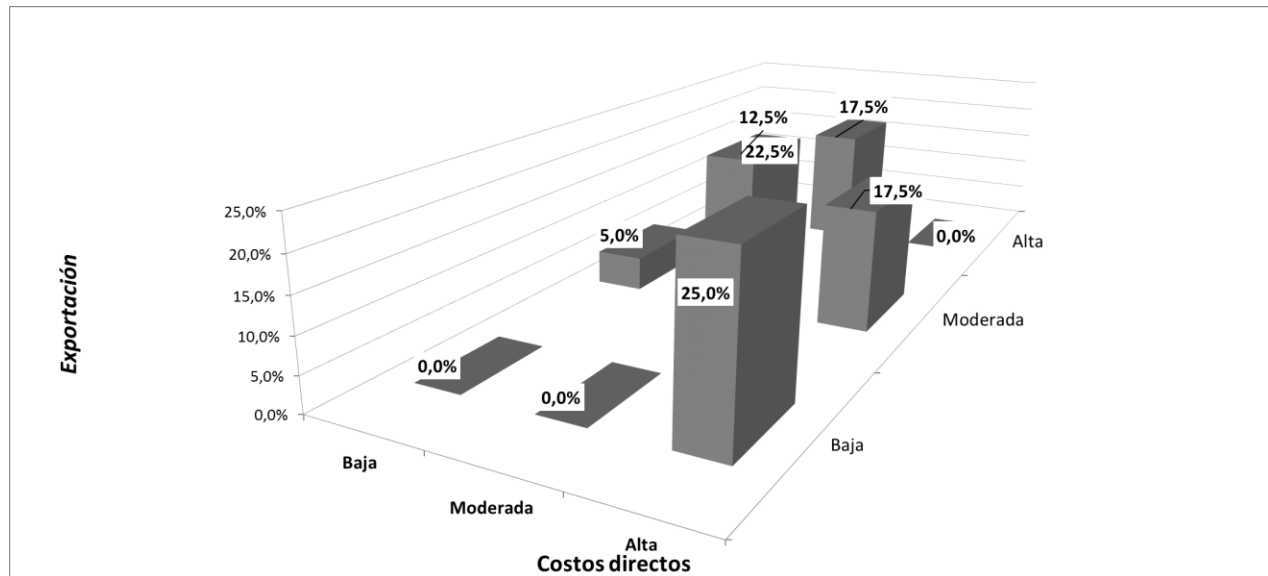
*Asociación entre los Costos Directos y Exportación*

			Exportación			
			Baja	Moderada	Alta	Total
Costos Directos	Baja	f	0	2	5	7
		%	0,0%	5,0%	12,5%	17,5%
	Moderada	f	0	9	7	16
		%	0,0%	22,5%	17,5%	40,0%
	Alta	f	10	7	0	17
		%	25,0%	17,5%	0,0%	42,5%
Total	f	f	18	12	40	
	%	%	45,0%	30,0%	100,0%	
Chi-cuadrado de Pearson		=24,568	Gl=4	P=,000		

Fuente: Encuestas aplicadas

**Figura 4**

*Costos directos y Exportación*



Fuente: tabla 4.

Nota. Del análisis de la tabla anterior se concluye que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico Chi cuadrado = 24,568 y p valor =0,000

En la figura correspondiente se denota como aspecto más importante que del total de encuestados que perciben que los costos directos son altos se tiene que un 25% de ellos considera que el nivel de exportación es bajo.

Mientras que del total que considera moderada los costos directos, el 22,5% también considera de forma moderada a la exportación.

Por último, los encuestados que consideran los costos directos de nivel bajo perciben un 12,5% de nivel alto en la exportación. Estos resultados demuestran que mientras va subiendo el nivel de los costos directos, la variable exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación directa, pero de forma inversa.

**Tabla 5**

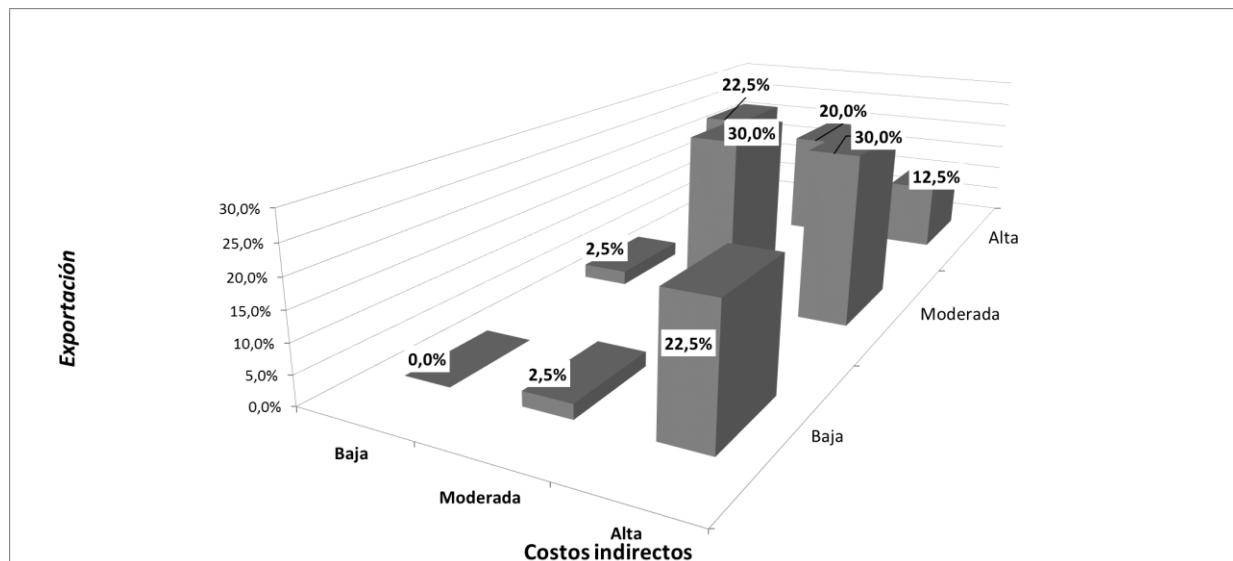
*Asociación entre los Costos indirectos y Exportación*

		Exportación				
			Baja	Moderada	Alta	Total
Costos Indirectos	Baja	f	0	1	4	5
		%	0,0%	2,5%	10,0%	12,5%
	Moderada	f	1	12	8	21
		%	2,5%	30,0%	20,0%	52,5%
	Alta	f	9	5	0	14
		%	22,5%	12,5%	0,0%	35,0%
Total	f	f	18	12	40	
	%	%	45,0%	30,0%	100,0%	
Chi-cuadrado de Pearson	=23,810	GI=4	P= ,000			

Fuente: Encuestas aplicadas

**Figura 5**

*Costos indirectos y Exportación*



Fuente: tabla 5.

Nota. Del análisis de la tabla anterior se concluye que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico Chi cuadrado = 23,810 y p valor =0,000

En la figura correspondiente se denota como aspecto más importante que del total de encuestados que perciben que los costos indirectos son altos se tiene que un 22,5% de ellos considera que el nivel de exportación es bajo.

Mientras que del total que considera moderada los costos indirectos, el 30% también considera de forma moderada a la exportación.

Por último, los encuestados que consideran los costos indirectos de nivel bajo perciben un 10% de nivel alto en la exportación. Estos resultados demuestran que mientras va subiendo el nivel de los costos indirectos, la variable exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación directa, pero de forma inversa.



**Tabla 6**

*Asociación entre la Gestión del tiempo y Exportación*

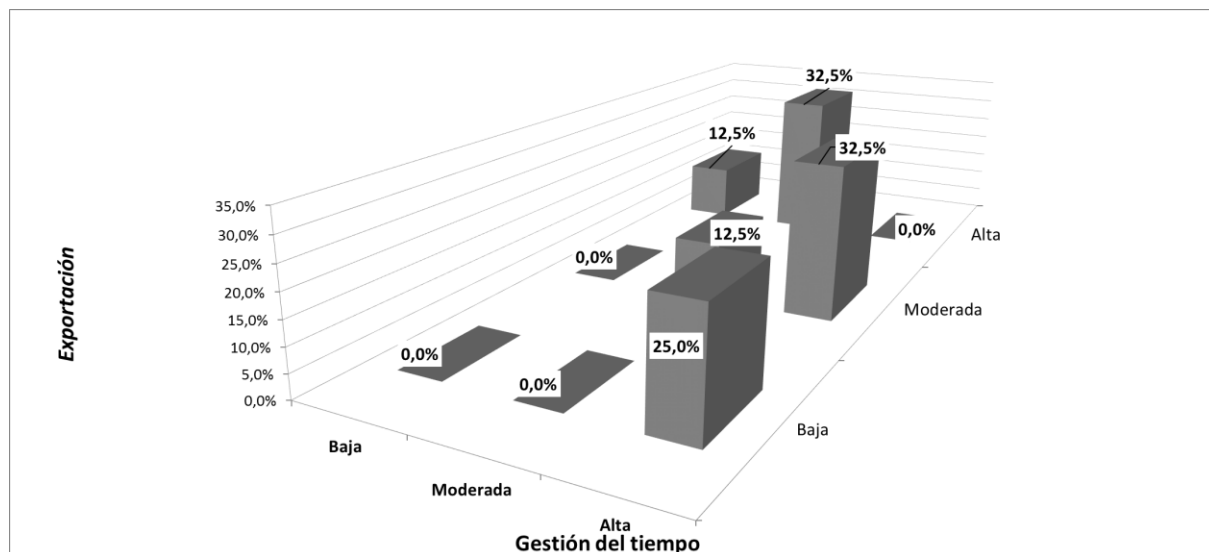
			Exportación			Total
			Baja	Moderada	Alta	
Gestión del tiempo	Baja	f	0	0	5	5
		%	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%
	Moderada	f	0	5	7	12
		%	0,0%	12,5%	17,5%	30,0%
	Alta	f	10	13	0	23
		%	25,0%	32,5%	0,0%	57,5%
Total	f	10	18	12	40	
	%	25,0%	45,0%	30,0%	100,0%	

Chi-cuadrado de Pearson =28,627      GI=4      P=,000

Fuente: Encuestas aplicadas

**Figura 6**

*Costos Gestión del tiempo y Exportación*



Fuente: tabla 6.

Nota. Del análisis de la tabla anterior se concluye que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico Chi cuadrado = 28,627 y p valor = 0,000

En la figura correspondiente se denota como aspecto más importante que del total de encuestados que perciben que la gestión del tiempo es alta se tiene que un 32,5% de ellos considera que el nivel de exportación es moderado.

Mientras que del total que considera moderada la gestión del tiempo, el 17,5% también considera de forma alta a la exportación.

Por último, los encuestados que consideran la gestión del tiempo como baja perciben un 12,5% de nivel alto en la exportación. Estos resultados demuestran que mientras va subiendo el nivel de la gestión del tiempo, la variable exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación directa, pero de forma inversa.

### **Análisis Inferencial y Contraste de Hipótesis.**

#### **Prueba de normalidad de los datos.**

Someter los datos recolectados al análisis de normalidad nos permite determinar que prueba estadística es la más recomendada para el análisis de estos, es por ello que si los datos se distribuyen de forma normal se utilizaran las pruebas paramétricas de lo contrario las no paramétricas. En la presente investigación se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk por tener en cada muestra de estudio  $n < 50$ .

**Nivel de significancia.** 5% (0,05)

#### **Regla de decisión.**

$p \geq 0,05$  datos se distribuyen de forma normal.

$p < 0,05$  datos no se distribuyen de forma normal.

**Tabla 7**

*Valor del Estadístico de Contraste Shapiro Wilk*

	Estadístico	gl	Sig.
Costos Logísticos	,769	40	,000
Costos Directos	,787	40	,000
Costos Indirectos	,784	40	,000
Gestión del tiempo	,720	40	,000
Exportación	,810	40	,000
Oferta exportable	,800	40	,000
Formas de exportación	,777	40	,000
Gestión aduanera	,809	40	,000

**Conclusión:** Para todas las Variables y dimensiones en estudio Los datos no se distribuyen de forma normal  $p= 0,000 < ,05$ (ver tabla), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de normalidad, y la prueba estadística a usarse para determinar la relación entre variables deberá ser no paramétrica y la más adecuada es el análisis de correlación de Spearman.

### Contrastación de hipótesis General

**H<sub>0</sub> ( $r_{sxy} = 0$ ).** No Existe relación significativa entre costos logísticos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**H<sub>a</sub>. ( $r_{sxy} \neq 0$ )** Existe relación significativa entre costos logísticos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**Tabla 8**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

		Correlaciones		
			C. Logísticos	Exportación
Rho de Spearman	Costos Logísticos	Coefficiente de correlación	1,000	-,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
Exportación	Exportación	Coefficiente de correlación	-,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Conclusión:** Existe una relación inversa y significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre estas variables de estudio, cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS = -0,755$  determinando una relación significativa inversa alta, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$  de no relación) y aceptamos la alterna ( $H_1$ ) concluyendo que: Existe relación significativa entre costos logísticos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

### Hipótesis específica 1.

**H<sub>0</sub> ( $r_{sxy} = 0$ )** No existe relación significativa entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**H<sub>a</sub>. ( $r_{sxy} \neq 0$ )** Existe relación significativa entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**Tabla 9**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

<b>Correlaciones</b>				
			Costos Directos	Exportación
Rho de Spearman	Costos Directos	Coeficiente de correlación	1,000	-,735**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Exportación	Coeficiente de correlación	-,735**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Conclusión:** Existe una relación inversa y significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre estas variables de estudio, cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS= -0,735$  determinando una relación significativa inversa alta, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$  de no relación) y aceptamos la alterna ( $H_1$ ) concluyendo que: Existe relación significativa entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

## Hipótesis específica 2.

**H<sub>0</sub> ( $r_{sxy} = 0$ )** No existe relación significativa entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**H<sub>a</sub>. ( $r_{sxy} \neq 0$ )** Existe relación significativa entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**Tabla 10**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

		Correlaciones		
			Costos	
			Indirectos	Exportación
Rho de Spearman	Costos Indirectos	Coefficiente de correlación	1,000	-,708**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Exportación	Coefficiente de correlación	-,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Conclusión:

Existe una relación inversa y significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre estas variables de estudio, cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS = -0,708$  determinando una relación significativa inversa alta, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$  de no relación) y aceptamos la alterna ( $H_1$ ) concluyendo que: Existe relación significativa entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

### Hipótesis específica 3.

**H<sub>0</sub> ( $r_{sxy} = 0$ )** No existe relación significativa entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**H<sub>a</sub>. ( $r_{sxy} \neq 0$ )** Existe relación significativa entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

**Tabla 11**

*Valor del Estadístico de Contraste.*

Correlaciones				
		Gestión del tiempo		
		Exportación		
Rho de Spearman	Gestión del tiempo	Coefficiente de correlación	1,000	-,786**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Exportación	Coefficiente de correlación	-,786**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Conclusión:** Existe una relación inversa y significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre estas variables de estudio, cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS= -0,786$  determinando una relación significativa inversa alta, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula ( $H_0$  de no relación) y aceptamos la alterna ( $H_1$ ) concluyendo que: Existe relación significativa entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Limitaciones del estudio

Dentro de las principales limitaciones del estudio, tenemos el acceso a la información, lo cual no permitió por ejemplo tomar información de manera presencial lo que dificultó la culminación de la investigación en los plazos esperados además, de que muchos empleados de la APV no manejaban los formularios virtuales, incurriendo en una capacitación previa o en muchos de los casos con acceso remoto a través de una plataforma tipo Zoom para que el entrevistado pueda contestar las preguntas del cuestionario. Asimismo, la demora en la comunicación con los colaboradores de la AVACH, producto de que poco a poco van retornando a la normalidad post pandemia, lo que hace que no tengan tiempo para atender otros asuntos por fuera de su jornada laboral, realizando inclusive, entrevistas en horario nocturno para cumplir con la muestra indicada. Finalmente, otro aspecto limitante del estudio es que al ser del tipo correlacional solo mide la influencia de una variable en otra, más no causalidad ni explicación de variables.

### Discusión

Los resultados descriptivos determinaron que el nivel de costos logísticos es alto con un 47,5% mientras que 37,5% lo considera moderada, y sólo el 15% baja: para las exportaciones el nivel de es moderado con un 45%; mientras un 30% lo ubica en el nivel alto y un 25% lo considera baja. Además, se puede evidenciar que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico Chi cuadrado = 25,156 y p valor =0,000; por tanto, mientras va subiendo el nivel de los Costos logísticos, la variable Exportación presenta menores



niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación inversa. Respecto a los resultados inferenciales se probó la **H<sub>a</sub>** que existe una relación significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre costos logísticos y exportaciones cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS= -0,755$  que determina una relación significativa inversa alta.

En tal sentido, Chávez (2019) demostró que los costos logísticos en la exportación disminuyen en el tiempo por un uso intensivo de la tecnología, un nivel de servicio superior en el embalaje de los productos y costos más reducidos en los servicios concernientes al despacho aduanero originado por la abundancia de proveedores generando mejores condiciones de los precios finales para el exportador. Asimismo, Fernández (2019) evidenció una correlación entre los costos logísticos y la exportación encontrando que los precios de exportación guardan relación con los costos logísticos con un porcentaje del 20.2% que se le suma al precio final, no siendo atractivo frente a otros competidores internacionales.

En el objetivo específico 1 se determinó que los Costos directos tienen un nivel es alto con 42,5%; el nivel moderado con 40% y el nivel bajo un 17,5% lo considera baja. Para la dimensión Oferta exportable esta presenta un 40% en el nivel moderado, 37,5% lo considera de nivel alta y 22,5% en el nivel baja; asimismo, se determina que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico chi cuadrado = 24,568 y p valor =0,000; por tanto, mientras va subiendo el nivel de los Costos directos, la variable Exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación inversa. En cuanto a los resultados inferenciales se probó la **H<sub>a</sub>** que existe una relación significativa

( $p=0,000<0,05$ ) entre costos logísticos y exportaciones cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS= -0,735$  que determina una relación significativa inversa alta.

En coherencia, Villacís (2020) determinó que los costos logísticos se involucran con la parte operativa y distribución, determinando que la ineficiencia de estos procesos son los que más costos generan. Asimismo, Caballero et al. (2021) realizó una comparación de transporte entre Perú y Colombia y como resultado el costo logístico de ambos países es del 14.1% considerando que ambos países en el único componente logístico interno en lo que coinciden es el transporte, concluyendo que el transporte nacional perjudica el impacto de los costos logísticos ya que estos son afectados en el precio final del café y la rentabilidad del agricultor peruano.

Respecto al objetivo específico 2, se determinó que los costos indirectos son considerados moderadas con 52,5%, el 35% lo considera alta y un 12,5% baja. Por otro lado, para la dimensión Formas de exportación esta presenta 37,5% en el nivel alto, 27,5% lo considera moderada, y un 35% baja. se concluye que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico chi cuadrado = 23,810 y p valor =0,000 Estos resultados demuestran que mientras va subiendo el nivel de los Costos indirectos, la variable Exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación directa, pero de forma inversa. Por otro lado, el resultado inferencial se probó la **H<sub>a</sub>** que existe una relación significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre costos logísticos y exportaciones cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS= -0,708$  que determina una relación significativa inversa alta entre los costos indirectos y las exportaciones.

En tal sentido, Fierro y Villacres (2014) concluyeron que deberían eliminar los intermediarios de la cadena logística, un 70% menciona que no es necesario la eliminación de intermediarios y otro 30% menciona estar a favor; además, que los exportadores deben implementar una cadena logística integral que les permita reducir los costos de las operaciones, como los precios de fletes terrestres desde los centros de acopio hasta el terminal portuario y lograr un precio más atractivo frente a otros competidores.

Los resultados del objetivo específico 3, determinaron que la dimensión Gestión de tiempo presenta un 57,5% en el nivel alto, 30% lo considera moderado y un 12,5% baja y en lo que se refiere a la Gestión aduanera es considerada de nivel moderado con 42,5%, un 30% lo considera alta y 27,5% baja; resultados que evidencian que existe una asociación directa entre las variables de estudio demostrado por el estadístico chi cuadrado = 28,627 y p valor =0,000 demostrando que mientras va subiendo el nivel de la Gestión del tiempo, la variable Exportación presenta menores niveles en su intercepción respectiva, existiendo una asociación inversa.

Respecto a los resultados inferenciales se probó la **H<sub>a</sub>** que existe una relación significativa ( $p=0,000<0,05$ ) entre costos logísticos y exportaciones cuyo coeficiente de correlación de Spearman de  $RS= -0,786$  que determina una relación significativa inversa alta entre gestión del tiempo y exportaciones.

En coherencia, Panta (2021) determinó la tendencia existente entre las exportaciones y el tiempo cuyo resultado evidencio que la evolución de la exportación en mercado alemán es negativa, siendo desfavorable respecto al tiempo. Por otro lado, Quispe (2017) en sus resultados encontró que existe una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo,

## Conclusiones

Se determinó que existe relación significativa entre costos logísticos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022, con coeficiente Rho de Spearman = -0,755 representando una relación significativa inversa alta.

Se determinó que existe relación significativa entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022, con coeficiente Rho de Spearman = -0,735 representando una relación significativa inversa alta.

Se determinó que existe relación significativa entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022, con coeficiente Rho de Spearman = -0,708 representando una relación significativa inversa alta.

Se determinó que existe relación significativa entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022, con coeficiente Rho de Spearman = -0,786 representando una relación significativa inversa alta.

## REFERENCIAS

- Baena Paz, G. M. E. (2017). *Metodología de la investigación*. Tercera Edición. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/40513>
- Banco Mundial (2016). *¿Cuánto cuesta exportar en el Perú?* Recuperado de :  
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/08/02/cuanto-cuesta-exportar-en-el-peru-informe-reporte-costos-logisticos-peru>
- Caballero, E., Coz, S., Véliz, I., Vicente, W. y Galarza, C. (2021). *Analysis of Internal Logistic Cost on Exports of Peruvian Coffee in the Period 2015–2019*. *Acta Logística*, 8(1), 73-81. Recuperado de [https://www.actalogistica.eu/issues/2021/I\\_2021\\_09\\_Caballero-Nonalaya\\_Coz-Del-Castilo\\_Veliz-Huamantica\\_Vicente-Ramos\\_Galarza-Balbuena.pdf](https://www.actalogistica.eu/issues/2021/I_2021_09_Caballero-Nonalaya_Coz-Del-Castilo_Veliz-Huamantica_Vicente-Ramos_Galarza-Balbuena.pdf)
- Castellanos, A. (2015). *Logística comercial internacional*. Ecoe Ediciones.  
<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/69949>
- Comex Perú (2020). *Doing Business*. Recuperado de :  
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/doing-bussiness-2020-costos-logisticos>
- Chávez Mayta, R. W. (2019). *Costos logísticos y exportación de maíz vía marítima 2008-2016*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Federico Villareal, Lima, Perú.
- Diario Gestión (2018). *Perú tiene los costos logísticos más caros de la Alianza del Pacífico, señala COMEX*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/comex-peru-costos-logisticos-caros-alianza-pacifico-251569-noticia/?ref=gesr>
- Dirección de Integración y Facilitación (Ministerio de Producción Ecuador) (2019) *Costos logísticos de exportación*. Recuperado de [http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/07/COSTOS-LOG%C3%8DSTICOS-3\\_compressed.pdf](http://logistica.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/07/COSTOS-LOG%C3%8DSTICOS-3_compressed.pdf)

Comex Perú (2019). *Doing Business del Banco mundial. ¿Cómo está el Perú en el ranking?*

Recuperado de:

[https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/publicaciones/doing\\_business\\_2019.pdf](https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/publicaciones/doing_business_2019.pdf)

Escalante, J. y Uribe, R. (2014). *Costos logísticos*. Recuperado de

<https://ebookcentral.proquest.com>

Fernández, J. (2016). *Optimización de la cadena logística*. Editorial CEP, S.L.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/51051>

Fernández M. J (2019). *Costos logísticos y precio de exportación del cacao de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, año 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, Perú.

Fierro, U. y Villacres. R. (2014). *Diagnóstico De La Cadena Logística De Exportación Del Banano Ecuatoriano Hacia Estados Unidos De América*. Saber, Ciencia y Libertas, 9(1), 77–89. Recuperado de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fua&AN=108520588&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Guasch, J. et al., 2019. Análisis Integral de la Logística en el Perú : 5 Cadenas de Exportación - Metodología, World Bank Group. Retrieved from

<https://policycommons.net/artifacts/1464331/analisis-integral-de-la-logistica-en-el-peru/2109621/> on 03 Aug 2022. CID: 20.500.12592/rzcbjz.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (McGrawHill Education/Interamericana Editores SA DE C.V. (ed.); Sexta edic).

- Hernández, H. A., & Barrera, A. E. P. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de investigación agraria y ambiental*, 9(1), 157-164.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, T. C. P. (2018). *Metodología de la investigación : Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado, B., Robles, J., Preciado, J. y Bañuelos, N. (2018). *Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses. Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 28(51) <https://doi.org/10.24836/es.v28i51.563>
- Kerin, R. A. y Hartley, S. W. (2018). *Marketing* (13a. ed.). ProQuest Ebook Central <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Lerma, K. A. E. y Márquez, C. E. (2010). *Comercio y marketing internacional (4a. ed.)*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009). *Guía de orientación al usuario del transporte acuático*. Recuperado de: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad43065.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2015). *Análisis de los costos marítimos y portuarios*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Costos\\_Portuarios\\_Maritimos\\_Peru.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Costos_Portuarios_Maritimos_Peru.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016). *Análisis integral de la Logística en el Perú – 5 cadenas de Exportación*. Recuperado de:

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/Analisis\\_Integral\\_Logistica\\_Peru.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Analisis_Integral_Logistica_Peru.pdf)

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015). *¿Qué podemos exportar? Definición de Oferta Exportable*. Recuperado de <https://www.midagri.gob.pe/portal/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

Mora García, L. A. (2011). *Gestión logística integral*. Marge Books.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/188314>

Panta, J. (2021). *Exportación de jabón orgánico de Perú hacia el mercado alemán en los años 2010- 2020* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Pérez, A. (2021) *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de

<https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/4869?show=full>

Pérez, M. (2015). *Comercio Exterior* (2a. Ed.). Recuperado de

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/105516>

Promperú (2013). *Guía de exportación de productos perecibles*. Recuperado de

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1038414347rad5BBB8.pdf>

Quispe, J. (2017). *Exportación de uva Red Globe peruana a Estados Unidos 2006-2015* (tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Rivero, J. (2013). *Costos y presupuestos: Reto de todos los días*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Sánchez, H. (2022). *Tipos y Métodos de Investigación*. II Programa de Especialización en Investigación Científica, Tecnológica y Humanística. Universidad Ricardo Palma.

Recuperado de [https://issuu.com/luispedra/docs/sesion\\_12\\_-\\_tipos\\_y\\_m\\_todos\\_de\\_inv](https://issuu.com/luispedra/docs/sesion_12_-_tipos_y_m_todos_de_inv)



Schwarz, M. (2017). *Impacto de los costos logísticos en la competitividad de las cadenas de suministro agroexportadoras peruanas en el contexto del TLC Perú-EE. UU. al 2015.*

Universidad de Lima. Perú

SIICEX (2008). *Glosario de Términos de Comercio Exterior*. Recuperado de

[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc\\_glosario&pletra=E&pNumPagina=3&portletid=SGlosario&page=155.00000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_glosario&pletra=E&pNumPagina=3&portletid=SGlosario&page=155.00000)

Silva, J., Medeiros, M., Delfim, L. y Leite, M. (2020). *Análisis de los costos logísticos del operador del puerto al importar Petcoke a través de un puerto brasileño*. Revista del Instituto Internacional de Costos, (16).

SUNAT (2016). *Orientación Aduanera*. Recuperado de

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Triginé, J. (2012). *Gestión del tiempo*. Recuperado de

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/ereader/upnorte/62715>

Toro, F. (2010). *Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad*. Ecoe

Ediciones. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/69141>

Torres, Z. (2015). *Introducción a la ética*. Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/39401>

Tuzun, R. y Coskuntuncel, A. (2015). *El Centro de Logística Internacional de Turquía: Análisis de la situación de la logística marítima del puerto de Mersin*. Revista Internacional de

Gestión y Sostenibilidad, 4 (4): 89-103. DOI: 10.18488 / journal.11 / 2015.4.4 /

11.4.89.103. <https://doi.org/10.18488/journal.11/2015.4.4/11.4.89.103>

Vásquez, F. (2021). *Costos y Presupuestos para financieros junior*. Grupo Editorial Nueva

Legislación SAS. <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/160288>

Villacís, J. (2020). *Análisis de los costos logísticos en la exportación de atún hacia el mercado de Canadá*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Zamora, A. (2018). *Logística del comercio internacional de la región de la Cuenca del Pacífico a través del Análisis Envoltante de Datos Network*. *Contaduría y administración*, 63(4)

<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1359>

Zarcovich, P. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill.

## **ANEXOS**

➤ **ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA**



**COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIONES DE LA ASOCIACIÓN VALLE DEL CHIRA, PIURA 2022.**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MUESTRA	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>V1: Costos Logísticos</b> <b>Dimensiones:</b> ➤ Costos Directos ➤ Costos Indirectos ➤ Gestión del tiempo	<b>POBLACIÓN</b> 237 colaboradores de la Asociación  <b>MUESTRA</b> 40 colaboradores del área logística y exportación de la Asociación AVACH  <b>TIPO DE MUESTREO</b> Muestreo por conveniencia	<b>Tipo de Investigación:</b> Básica  <b>Alcance:</b> Descriptiva – Correlacional  <b>Enfoque:</b> Cuantitativa  <b>Diseño:</b> No experimental - transversal  <b>Técnicas de procesamiento de datos:</b> Estadística descriptiva e inferencial  <b>Instrumento:</b> Cuestionario  <b>NIVELES Y RANGOS V1</b>  <b>ALTA (40 – 55)</b> <b>MODERADA (26 – 39)</b> <b>BAJA (11 – 25)</b>  <b>NIVELES Y RANGOS V2</b>  <b>ALTA (40 – 55)</b> <b>MODERADA (26 – 39)</b> <b>BAJA (11 – 25)</b>
<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICOS</b>	<b>ESPECIFICAS</b>			
1) ¿Cuál es la relación entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022?	1) Determinar la relación entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.	1) Existe relación significativa entre costos directos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.	<b>V2: Exportación</b>  <b>Dimensiones:</b> ➤ Oferta exportable ➤ Formas de exportación ➤ Gestión aduanera		
2) ¿Cuál es la relación entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022?	2) Determinar la relación entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.	2) Existe relación significativa entre costos indirectos y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.			
3) ¿Cuál es la relación entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022?	3) determinar la relación entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.	3) Existe relación significativa entre gestión del tiempo y exportaciones de la Asociación Valle del Chira, Piura, 2022.			

Fuente: Castellanos (2015); Escalante, Uribe (2014); Pérez (2021), Martínez, Piedad (2011); Arola, Taric & AENOR (2017) y Méndez (2014)

➤ OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS DEL INSTRUMENTO
<b>Costos Logísticos</b>	Los costos logísticos son gastos relacionados dentro de cada eslabón de la cadena de suministro y/o logística internacional. Los costos que se han tomado como dimensiones están considerados dentro de la gestión logística de la distribución física internacional la cual los considera como costos directos e indirectos y cada uno tiene un proceso diferente dentro de la cadena, dependiendo del valor del producto la misma que representan un costo; dentro de sus componentes que se han considerado son los más relevantes y que están reflejados dentro del país de origen del exportador, Castellanos (2015); Escalante y Uribe(2014); Pérez (2021).	Costos Directos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos logísticos</li> <li>• Embalaje</li> <li>• Transporte Interno</li> <li>• Derecho de embarque (servicio integral)</li> <li>• Manipuleo en el muelle</li> </ul>	Los costos logísticos en el país de origen dificultan el proceso de exportación de banano orgánico. La tercerización del servicio de embalaje impacta negativamente en el proceso de exportación del banano orgánico. El costo de transporte es el principal costo que perjudica al proceso de exportación de banano orgánico. Se cuentan con suficientes opciones para optimizar los costos por manipuleo de contenedor. Es posible realizar eficiencias en los costos por derecho de embarque.
		Costos Indirectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tercerización</li> <li>• Comisión al agente de aduana</li> <li>• Pago al operador logístico</li> </ul>	Los costos indirectos (comisión al agente de aduana, pagos a operadores logísticos) afectan significativamente las exportaciones de banano orgánico. Es posible generar ahorros en los costos de exportación indirectos ya que se tienen diversas opciones competitivas en la zona.
		Gestión de Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de despacho aduanero</li> <li>• Embarque directo</li> <li>• Trámites de exportación</li> <li>• Despacho aduanero</li> </ul>	Los trámites de exportación aduanera son atendidos en el tiempo programado para su despacho. El nuevo programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia (FAST) permite agilizar los trámites de exportación y reducción de costos. Los tiempos de atención en el trámite del despacho aduanero ocasiona retrasos de tiempo en el proceso. Las inspecciones de las diferentes entidades durante el despacho aduanero retrasan el embarque y ocasionan costos innecesarios.
<b>Exportación</b>	La Exportación es considerada como la salida de las mercancías	Oferta Exportable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requerimientos del mercado</li> </ul>	La exportación de banano orgánico cumple con los requerimientos y exigencias del mercado destino.

COSTOS LOGÍSTICOS Y EXPORTACIONES DE LA ASOCIACIÓN VALLE DEL CHIRA, PIURA 2022

	del territorio aduanero para su uso o consumo en el exterior. Las dimensiones que se han considerado van de acuerdo con la descripción que conlleva llevar a cabo la exportación. Martínez, Piedad (2011); Arola, Taric & AENOR (2017); Méndez (2014)		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de Exportación</li> <li>• Ventaja competitiva</li> <li>• Precios</li> <li>• Calidad</li> </ul>	<p>La Asociación cuenta con disponibilidad del producto de manera estable y continua para el mercado externo.</p> <p>La Asociación cuenta con los recursos necesarios para solventar una exportación o, en todo caso, cuenta con capacidad de endeudamiento para el financiamiento de sus operaciones.</p> <p>Dentro de la Asociación existe una cultura exportadora con objetivos definidos y con pleno conocimiento de sus capacidades y debilidades.</p> <p>La oferta de precios existente es adecuada y favorece a la exportación del banano orgánico.</p>
	Formas de Exportación		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exportación Directa</li> <li>• Exportación indirecta</li> </ul>	<p>La exportación indirecta (con un operador encargado) supone un riesgo mayor que la directa.</p> <p>La exportación indirecta resulta favorable debido a que la responsabilidad de realizar las actividades en la exportación recae en un experto.</p> <p>La exportación directa genera mayores ganancias a la Asociación.</p>
	Gestión Aduanera		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de gestión</li> <li>• Medios de Pago</li> <li>• Documentación Aduanera</li> </ul>	<p>El procedimiento de gestión aduanera establecido por la SUNAT favorece la exportación del producto.</p> <p>Los medios de pago existentes aligeran el procedimiento de exportación en la gestión aduanera.</p> <p>La documentación requerida para la gestión aduanera es la mínima indispensable para la exportación del producto</p>

CUESTIONARIO V1: COSTOS LOGÍSTICOS

N°	ITEMS	INDICES DE EVLUACIÓN				
		TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
1	Los costos logísticos en el país de origen dificultan el proceso de exportación de banano orgánico.					
2	La tercerización del servicio de embalaje impacta negativamente en el proceso de exportación del banano orgánico.					
3	El costo de transporte es el principal costo que perjudica al proceso de exportación de banano orgánico.					
4	Se cuentan con suficientes opciones para optimizar los costos por manipuleo de contenedor.					
5	Es posible realizar eficiencias en los costos por derecho de embarque.					
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
6	Los costos indirectos (comisión al agente de aduana, pagos a operadores logísticos) afectan significativamente las exportaciones de banano orgánico.					
7	Es posible generar ahorros en los costos de exportación indirectos ya que se tienen diversas opciones competitivas en la zona.					
<b>GESTIÓN DE TIEMPO</b>						
8	Los trámites de exportación aduanera son atendidos en el tiempo programado para su despacho.					
9	El nuevo programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia (FAST) permite agilizar los trámites de exportación y reducción de costos.					
10	Los tiempos de atención en el trámite del despacho aduanero ocasiona retrasos de tiempo en el proceso.					
11	Las inspecciones de las diferentes entidades durante el despacho aduanero retrasan el embarque y ocasionan costos innecesarios.					

CUESTIONARIO V2: EXPORTACIÓN

N°	ITEMS	INDICES DE EVALUACIÓN				
		TOLMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
	<b>OFERTA EXPORTABLE</b>					
1	La exportación de banano orgánico cumple con los requerimientos y exigencias del mercado destino.					
2	La Asociación cuenta con disponibilidad del producto de manera estable y continua para el mercado externo.					
3	La Asociación cuenta con los recursos necesarios para solventar una exportación o, en todo caso, cuenta con capacidad de endeudamiento para el financiamiento de sus operaciones.					
4	Dentro de la Asociación existe una cultura exportadora con objetivos definidos y con pleno conocimiento de sus capacidades y debilidades.					
5	La oferta de precios existente es adecuada y favorece a la exportación del banano orgánico.					
	<b>FORMAS DE EXPORTACIÓN</b>					
6	La exportación indirecta (con un operador encargado) supone un riesgo mayor que la directa.					
7	La exportación indirecta resulta favorable debido a que la responsabilidad de realizar las actividades en la exportación recae en un experto.					
8	La exportación directa genera mayores ganancias a la Asociación.					
	<b>GESTIÓN ADUANERA</b>					
9	El procedimiento de gestión aduanera establecido por la SUNAT favorece la exportación del producto.					
10	Los medios de pago existentes aligeran el procedimiento de exportación en la gestión aduanera.					
11	La documentación requerida para la gestión aduanera es la mínima indispensable para la exportación del producto					



## Resultados Inferenciales.

				Correlaciones				
Rho de Spearman	de			Costos Logísticos	Costos Directos	Costos Indirectos	Gestión del tiempo	Exportación
	Costos Logísticos	Coeficiente de correlación	de	1,000	,903**	,806**	,734**	-,755**
		Sig. (bilateral)		.	,000	,000	,000	,000
		N		40	40	40	40	40
	Costos Directos	Coeficiente de correlación	de	,903**	1,000	,679**	,691**	-,735**
		Sig. (bilateral)		,000	.	,000	,000	,000
		N		40	40	40	40	40
	Costos Indirectos	Coeficiente de correlación	de	,806**	,679**	1,000	,562**	-,708**
		Sig. (bilateral)		,000	,000	.	,000	,000
		N		40	40	40	40	40
	Gestión del tiempo	Coeficiente de correlación	de	,734**	,691**	,562**	1,000	-,786**
		Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	.	,000
		N		40	40	40	40	40
	Exportación	Coeficiente de correlación	de	-,755**	-,735**	-,708**	-,786**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000	.
		N		40	40	40	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Base de datos v1

n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11
1	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3
2	4	4	4	4	5	5	3	3	5	3	4
3	4	4	4	1	2	3	3	4	2	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4
5	3	1	4	2	4	3	4	5	1	3	1
6	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3
7	4	1	5	4	1	3	4	1	5	2	2
8	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
9	3	3	5	5	5	3	3	3	5	4	3
10	4	4	3	2	4	2	5	3	4	2	2
11	5	5	1	3	2	4	3	1	3	4	3
12	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4
13	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4
14	1	2	2	3	3	3	4	5	5	1	2
15	3	2	1	3	2	3	3	1	3	3	1
16	3	3	5	5	4	3	3	5	4	4	5
17	1	2	1	3	1	1	3	1	4	1	2
18	1	2	3	3	4	4	3	5	4	1	5
19	4	4	3	4	3	5	3	3	4	5	3
20	1	1	4	1	1	4	2	2	1	4	2
21	3	1	1	2	3	1	3	1	3	1	1
22	3	2	3	3	3	3	4	3	3	5	4
23	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3
24	4	4	4	4	3	5	5	2	3	5	3
25	3	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5
26	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
27	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	4
28	5	3	3	3	5	3	5	4	4	4	5
29	3	3	3	1	3	1	1	2	2	1	4
30	1	2	1	3	1	3	3	5	3	2	5
31	3	3	5	4	5	3	3	5	4	4	4
32	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3
33	4	2	1	5	5	3	4	3	4	3	2
34	3	3	4	5	3	5	4	3	3	4	3
35	5	3	3	4	5	5	4	4	5	3	5
36	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	5
37	1	4	3	2	5	4	3	5	2	3	5

38	3	4	3	5	2	3	3	5	1	4	5
39	5	1	2	5	3	1	4	4	2	4	4
40	4	3	4	3	5	4	3	4	5	5	3

### Base de datos v2

n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11
1	1	1	3	3	2	3	3	3	2	1	1
2	1	2	2	2	3	1	1	3	2	2	1
3	5	3	3	5	5	3	4	5	4	3	4
4	1	5	1	1	2	2	2	3	2	2	2
5	4	5	5	3	4	3	5	4	3	4	5
6	2	1	5	1	5	5	2	4	4	5	2
7	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4
8	1	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3
9	1	4	4	5	4	5	3	5	1	1	5
10	3	3	4	3	5	2	3	5	4	2	1
11	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	5
12	5	4	4	5	5	4	5	1	1	1	1
13	3	3	1	2	2	1	3	2	2	1	3
14	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4
15	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	5
16	2	2	2	1	2	3	3	1	1	2	2
17	3	3	3	4	4	4	3	5	4	3	5
18	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	3
19	3	4	4	4	4	2	1	2	5	2	5
20	3	5	4	4	4	3	5	5	4	4	3
21	4	5	3	3	4	5	3	5	4	4	4
22	2	5	5	3	3	3	2	2	4	5	1
23	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	2
24	1	4	5	5	1	1	4	5	4	2	5
25	5	2	1	5	5	4	4	2	1	5	4
26	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3
27	5	1	2	5	4	3	5	4	1	2	2
28	1	1	3	2	3	3	1	2	1	2	2
29	3	5	4	4	5	3	3	5	5	3	4
30	2	1	4	4	2	3	5	4	4	2	3
31	5	3	5	3	3	3	2	5	4	3	3
32	3	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2

33	4	4	2	4	4	4	3	2	3	2	3
34	1	3	3	1	5	5	4	2	4	4	4
35	2	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2
36	4	5	5	4	5	5	1	3	1	2	4
37	5	1	1	2	5	5	3	1	4	5	3
38	4	3	4	2	4	5	3	5	3	2	1
39	4	3	3	5	5	3	5	5	3	3	3
40	5	3	2	4	4	2	2	3	4	5	5