

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA.**

**“ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA  
DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, LIMA, 2022”**

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en psicología.**

**Autora:**

Ruth Sal y Rosas Benites

**Asesora:**

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

<https://orcid.org/0000-0002-6432-1298>

Lima - Perú

**2022**

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Johnny Erick Enciso Rios</b>	<b>40419265</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	<b>Shirley Fiorella Simbrón Espejo</b>	<b>40775963</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	<b>Ysis Judith Roa Meggo</b>	<b>40174394</b>
	Nombre y Apellidos	N° DNI

## **DEDICATORIA**

A mi amado Vitucho, por enseñarme a salir adelante a pesar de las circunstancias más difíciles.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios padre, por la fortaleza que me ha brindado para sostenerme en todo este camino lleno de experiencias, por su cálida compañía y por su consuelo colmado de amor en los momentos difíciles. Mi incontable gratitud, por brindarme personas maravillosas que sumaron de diferentes maneras en este largo proceso lleno de aprendizajes y logros.

## Índice

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	25
1.3. Objetivos	25
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	27
CAPÍTULO III. RESULTADOS	33
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS	41
ANEXOS	48

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de Kolmogorov-Smirnov	32
Tabla 2. Correlación de Adicción a las Redes Sociales y Autoestima	34
Tabla 3. Correlación de Adicción a las Redes Sociales y Autoestima Positiva	35
Tabla 4. Correlación de Adicción a las Redes Sociales y Autoestima Negativa	36

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de Adicción a Redes Sociales	33
Figura 2 Nivel de Autoestima	33

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima por medio de un enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, de tipo transversal. Se contó con una población de estudiantes entre 14 a 18 años, de ambos sexos, pertenecientes a una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, donde la muestra fueron 100 personas. Los instrumentos fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, ARS de Ecurra y Salas (2014) y la La Escala de Autoestima de Rosenberg, EAR, adaptada al español por Atienza, Moreno y Balaguer (2000). Los resultados mostraron que un 60,00% de los adolescentes manifiestan riesgo bajo en adicción a las redes sociales; asimismo, un 54% presenta autoestima elevada. En cuanto a la relación entre las variables del estudio, se obtuvo un coeficiente de correlación negativa baja y significativa de  $r = -0.312$ ,  $p < 0.002$ .

El estudio concluye, que si bien existe un vínculo entre las variables expuestas, estas no determinan el incremento o disminución de ellas, quedando a consideración otras conexiones relacionadas con factores de personalidad, familiares o sociales.

**PALABRAS CLAVE:** Adicción a internet, redes sociales, adicción a las redes sociales, autoestima.



## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

La importancia que han logrado las redes sociales ha llegado a despertar el interés y la atracción tanto de académicos como profesionales. (Azuela, Baltazar, Jiménez, Ochoa, Jiménez, 2015). Pero cabe destacar, que no todo se presenta positivo dentro de esta herramienta de comunicación, algunos de los potentes riesgos que pueden producirse por el uso inadecuado tanto de internet, como de las redes sociales, se basan en el acceso a contenidos inapropiados o violentos, material que puede incitar a conductas delictivas. (Echeburúa y De Corral, 2010).

A nivel global, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, declara que en el mundo el 71% de personas jóvenes entre los 15 a 24 años hace uso de internet, siendo los que se encuentran mayormente en línea. Asimismo, los menores de 18 años, entre niños y adolescentes, forman parte de 1 de cada 3 usuarios mundialmente. Mientras que en Europa, de cada 25 jóvenes solo 1 se encuentra desconectado. Por otra parte, refiere que la digitalización ha realizado cambios en el mundo, debido a su gran desarrollo y acogida de información y comunicación; pero su utilidad continua y descontrolada, ha conseguido afectar las áreas de vida de las personas, ya que, a pesar que internet ha ofrecido gran y diverso contenido a favor de sus usuarios, también los ha sometido a problemas de dependencia digital y de adicción a la pantalla, situación más relevante en los niños. Por otro lado, expone que en ciertos países los menores de 15 años tienen igual posibilidad que las personas mayores de 25 años para hacer uso del internet. (UNICEF, 2017). Además, en los países

asiáticos se han identificado desmesurados casos de personas que invierten desmedido tiempo en la Red, los cuales han sido documentados (Echeburúa, 2016).

Un informe global del Digital Report, llamado “Informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile”, revela que en la actualidad se presenta una población total de 4,620 millones de usuarios de redes sociales los cuales comprenden el 58% de todo el mundo. Facebook encabeza la preferencia de estos usuarios, seguido de You Tube , Whatsapp, Instagram y Tik Tok. Menciona además, que las personas destinan un promedio de aproximadamente 7 horas frecuentes al uso de internet. Finalmente, declara que en el 2021 las redes sociales fueron las de mayor impacto, es decir, las personas se dedicaron mayor tiempo a estar conectados (Digital Report, 2022).

Las redes sociales permiten interactuar, entablar conversaciones, intercambiar mensajes, publicar fotos, entre otras diversas opciones más; asimismo, brindan a la persona la oportunidad de ser visto, estar presente para otros, confirmar su identidad y mantenerse de forma concurrente para sus pares. Por tanto, el uso de estas redes, se convierte en una práctica de tendencia diaria y en la fachada que aparentemente los aleja del rechazo u olvido, creando la idea de estar siendo observados y constantemente acompañados, pensamiento que a su vez los aleja de la soledad. (Echeburúa y de Corral, 2010). Por otro lado, López, (2018), manifiesta que la problemática no se trata únicamente de la cantidad de personas que hacen uso de internet, la cual ha incrementado con los años, sino también, la cantidad del tiempo que dedican a estar en línea.

Con referencia a la estadística del porcentaje mensual de usuarios de internet y redes sociales en todo el mundo, esta revela que los más recientes pronósticos del sector, refieren una predisposición al incremento del uso de las redes sociales globalmente. Por ello, predijo

que el porcentaje de usuarios tanto de internet como de las redes sociales estaría en proceso de crecimiento en los próximos años, traspasando la barrera del 82% en el 2024. (Fernández, 2022).

En el contexto latinoamericano, según el Global Web Index via Data Reportal, la clasificación mundial de las personas con adicción a las redes sociales, de acuerdo a las referencias de diversos mercados, pone entre los primeros 4 puestos de 8 posiciones, al país de Colombia, donde las personas le dedican a las redes sociales diariamente, un tiempo que se encuentra entre 3 horas con 45 minutos; seguido están los usuarios de Brasil, que destinan 3 horas y media en estas plataformas; también, se presenta el país de México, con una inversión de 3 horas y 25 minutos y finalmente, Argentina donde su población dedica 3 horas y 11 minutos a las redes sociales (Pasquali, 2020).

En el contexto nacional, un reporte de la INEI sobre las tecnologías de la información en el primer trimestre del año 2021, señala que entre los mayores consumidores de internet se encuentran los adolescentes de 12 a 18 años, representando un 79,2%. Además, revela que un 88,9% de personas entre los 6 a 24 años, hace uso del internet para comunicarse y un 74,1% de usuarios, son estudiantes de nivel secundaria. (Instituto Nacional de Estadística e Informática. 2021).

Del mismo modo, un estudio de imagen, elaborado por UNICEF Perú en el año 2016, el cual se realizó en Lima, Trujillo, Huancavelica y Pucallpa, expuso que el 53% de adultos afirmaba que los adolescentes destinaban gran cantidad de tiempo en mantenerse encerrados observando programas televisivos, entreteniéndose con videojuegos en internet y haciendo uso de las redes sociales (UNICEF, 2017).

El uso desmedido de internet puede interponerse de forma negativa en la vida de las personas, interfiriendo en el desarrollo de una productividad académica o laboral adecuada, así como en la calidad y el desenvolvimiento de sus relaciones interpersonales y del mismo modo, perjudicar también la actividad beneficiosa del tiempo libre. Los usuarios mas frágiles pueden encontrar en la Red formas fáciles o viables, además de secretas, para incorporar comportamientos problemáticos como lo son el sexo y el juego. (Echeburúa, 2016).

Cabe mencionar también, que si existiera incapacidad para dominar adecuadamente el estrés y en suma carencia de habilidades para relacionarse, esto conduciría a un uso problemático de internet, el cual se encuentra vinculado con hábitos compulsivos, problemas de autorregulación del control y conflictos por los sentimientos generados. Además, si florece una dependencia a las redes sociales, esta seguiría un patrón de uso excesivo que luego estaría vinculado a la ausencia de control, síntomas de abstinencia y consecuencias que afectarían en todas las áreas de vida. (Caro, 2017).

Es relevante señalar que, diversos estudios, realizados por distintos autores (De la Villa Moral, María y Suárez Cecilia, 2016; Caro Mantilla Magdalena María, 2017; Martín Martín, Margarita, 2016; Chalco Huaytalla; Rodríguez Vega; Jaimes Soncco, 2016; Gomes Franco e Silva y Sendín Gutiérrez, 2014; entre otros.), nos hablan sobre las redes sociales y el papel e influencia que estas ejercen en las personas, tanto conductual como psicológicamente. Además, declaran presencia de dependencia o adicción si se manifiesta un abuso relevante en la utilidad de estas redes, que implicaría un descuido de las áreas significativas en la vida de la persona.

En referencia al contexto local de la muestra estudiada, se evidenció que parte de los estudiantes presentan deficiencia en su autoestima, ante esta carencia se refugian en un mundo

virtual, el cual les brinda un escape de la realidad, protegiéndose tras una pantalla, la cual les sirve como un escudo que no deja reflejar sus inseguridades a otros.

Es importante destacar que las personas pueden desarrollar una adicción por medio de causas diferentes, entre ellas se encuentran los componentes biológicos y por otro lado, están presentes los de riesgo personal, como el factor autoestima, objeto del presente estudio. Se debe resaltar entonces, la relevancia de la carencia de autoestima, ya que si la persona muestra un nivel escaso de estima propia, podría generar dependencia. Además, es preciso señalar que los problemas de autoestima se exteriorizan notablemente en la etapa adolescente, ya que la carencia de esta, influye en su autoconcepto, autorespeto, autoimagen y autoaceptación; de manera que, el adolescente se encuentra en la búsqueda de sentimientos de seguridad y de pertenencia, con el fin de alimentar un juicio positivo hacia sí mismo. Por otra parte, conviene señalar también, que el factor influencia de los grupos reducidos, los cuales comprenden, la familia, escuela, amistades, comunidad y trabajo, son elementos importantes y dominantes, que si se presentan de manera negativa en la vida de la persona, se convierten en un camino que da apertura a la adicción.

Los estudios de las adicciones comportamentales entre ellos la adicción a las redes sociales, nos ponen en manifiesto los componentes que determinan las causas de este problema, los cuales tienen como base, las actividades y conducta del individuo. Las personas empiezan a crear hábitos de conducta supuestamente no dañinos y tranquilos, que luego pasan a convertirse en hechos repetitivos y sin control, que ascienden a comportamientos adictivos y de esta manera complican peligrosamente todas sus áreas de vida.

Esta investigación tiene como objetivo determinar si el factor autoestima podría favorecer o interponerse ante la aparición de una adicción a las redes sociales. Dicho esto, es relevante

destacar que una carencia de autoestima se presentaría como una problemática ante esta situación de abuso del uso de la red social en la población adolescente. Por lo expuesto, se busca obtener un panorama más informativo y accesible del tema. Es innegable aceptar que las nuevas generaciones seguirán incrementando desde edades cada vez más tempranas el uso de internet y las redes sociales, redes que tal vez en un futuro hayan modificado de una manera más amplia su dinámica, por ello, es importante desde ya cuestionar con más énfasis, cómo estas redes mantienen relación con la autoestima de las personas y como se convierten en un riesgo para ellas.

Por esta razón, se muestra la necesidad de ampliar estudios que permitan conocer más esta situación problemática y prevenir actuando ante los factores de riesgo, entre ellos, los personales, siendo de principal importancia la autoestima, la cual en un nivel adecuado le brindara a la persona establecer un componente de protección que minimice los riesgos a desarrollar adicción. Asimismo, los factores de protección familiar serán relevantes, ya que los padres son los que aportan a fortalecer la creencia y el amor propio en sus hijos, lo cual alimenta la autoestima.

### **Antecedentes internacionales**

Gutiérrez (2020), presentó un estudio llamado “Adicción de Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años”, el cual se elaboró en la ciudad de La Paz, Bolivia. Dicha investigación tuvo como muestra 75 adolescentes de ambos sexos. Sus resultados arrojaron una correlación significativa entre las variables Adicción a Redes Sociales y Autoestima, declarando un p valor de 0.01, siendo el coeficiente de correlación Pearson un  $(r : -,380)$ , el cual reveló correlación negativa en un nivel bajo. Por otro lado, en cuanto a la adicción a redes sociales un 58% de los estudiantes reflejaron un nivel moderado, seguido por los niveles, leve, grave, y nulo. Finalmente, con respecto a la autoestima general, el nivel alto

(48%), muy alto (26%) y medio (24%), obtuvieron mayor porcentaje en la muestra, seguido del nivel bajo con 2%.

Villa Moral y Fernández (2019), desarrollaron en España, un análisis sobre el uso problemático de internet en adolescentes y su vínculo con la autoestima e impulsividad, donde colaboraron 124 personas de sexo femenino y 116 personas de sexo masculino, con edades entre los 15 a 22 años. Los resultados arrojaron que un 11.25% de ellos mantienen un uso problemático de internet y un 88.75% manifiestan un uso dominado. En relación a las distinciones por género y edad, estas no arrojaron determinaciones significativas. Por otro lado, refirieron que la escasa autoestima y la impulsividad, revelan una marcada posibilidad del uso inadecuado de internet. Asimismo, hallaron que los adolescentes con autoestima baja, muestran importantes conflictos interpersonales por el empleo inadecuado de internet ( $p < 0.05$ ). En conclusión, se determinó que la muestra no presenta problemas relevantes con el uso de internet, pero es el medio por el cual los adolescentes evaden sus problemas.

Mendoza, y Mendez (2014), realizaron un estudio llamado “Adicción a internet” en el país de México. Para este trabajo utilizaron una muestra de 223 alumnos pertenecientes al Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacan. Para el estudio se incluyeron ambos sexos, y una edad media estimada de 20 años. La prueba de diagnóstico utilizada para la evaluación fue “Trastorno de Adicción por Internet”, elaborada por la doctora Kimberly Young. El resultado del estudio arrojó que el 39% de los alumnos expone una condición de usuario mayor al promedio, manifestando una puntuación entre 50-79 (superior promedio, que explica que se presenta ocasional o repetidamente problemas con el uso del internet). Por tal motivo se determinó que era probable que la muestra estudiada estuviera presentando dificultades producto del uso excesivo del internet. Por otro lado, se encontró a un solo usuario con problemas relevantes que afectan sus áreas de vida.

## Antecedentes nacionales

Salcedo (2016) analizó la “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima”, utilizando un diseño transversal, de tipo descriptivo correlacional. Contó con una muestra de 346 personas de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres, con edades correspondientes entre 16 a 25 años. Se utilizó para la evaluación la Escala de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas. Sus resultados encontraron la existencia de correlación negativa media y significativa ( $r = -.469$ ,  $p < .01$ ) entre las variables de estudio y entre sus componentes. Además, demostró que las mujeres tienen mayor puntaje en las dimensiones obsesión, falta de control y adicción a redes sociales de la escala global.

Jiménez y Lagos (2021), realizaron un estudio en Juliaca, llamado “La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Preuniversitario de la Universidad Peruana Unión filial Juliaca 2020”, el cual tuvo como muestra 246 estudiantes entre varones y mujeres, con un rango de edad entre 15 a 17 años. Para este trabajo hicieron uso de la Escala de Autoestima para Adolescentes y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Sus resultados hallaron que la variable autoestima global, expresa correlación indirecta baja y significativa con la adicción a redes sociales, mostrando una conexión de ( $r = -0,155$ ;  $p < ,05$ ), lo cual explica, que mientras se presenten mayores puntajes de autoestima, la posibilidad de desarrollar adicción a las redes sociales será menor.

Challco, Rodriguez y Jaimes (2016) presentaron un estudio titulado, “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria”. El objetivo fue determinar la relación entre las variables de la investigación en estudiantes de 4° y 5° año de



nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. Tuvieron como muestra a 135 personas de 14 a 16 años. Los instrumentos para la evaluación fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Como resultado arrojó la existencia de correlación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ( $r = -.287$ ;  $p = .001$  y  $r = -.288$ ;  $p = .001$ ). Concluyendo así, que a mayor escasez de autoestima y autocontrol, se presentará riesgo de adicción a las redes sociales.

En la investigación realizada por Cerdán (2017) “Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”, se tuvo como muestra a 112 personas, las cuales fueron evaluadas con el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). Sus resultados encontraron presencia de adicción a las redes sociales en un 61% con riesgo leve, un 27% con riesgo moderado, 1% con riesgo y finalmente un 11% sin riesgo. Adicionalmente concluyó que existe presencia de riesgo en las tres dimensiones de la variable de estudio, (obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo).

Rossel (2018). En su investigación titulada “Autoestima y uso de Facebook en estudiantes de quinto año de secundaria” de Lima, tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la variable autoestima y el uso de Facebook, analizando además, el número de horas, frecuencia de uso, cantidad de amistades, fotos y razón de uso. Utilizó como instrumento de evaluación el Inventario de Autoestima para Niños y Adolescentes de Stanley Coopersmith y un cuestionario sobre el uso de Facebook, creación propia del estudio. El trabajo obtuvo como resultado, la existencia de correlación leve entre autoestima general y el uso de Facebook por motivos de estudio  $r = .189$ ,  $n = 172$ ,  $p = .013$ , con significancia de .01. Por último, planteó

que sería conveniente realizar más investigaciones para determinar con mayor precisión los resultados, puesto que no coinciden con otros estudios del mismo tema, aludiendo que esto podría ser por cuestiones culturales o de edades.

En otro estudio realizado por Valdez (2018), en Arequipa, se investigó la relación entre la adicción a las redes sociales y la autoestima en estudiantes de nivel secundario de ambos sexos con edades entre los 15 a 17 años. Los instrumentos que se usaron para la evaluación fueron el test de Adicción a las Redes Sociales ARS y el inventario de Coopersmith, donde se encontró como resultado, una alta correlación inversa y significativa entre las variables ( $r = -0,682$ ,  $p < 0,000$ ), definiendo que a mayor adicción a las redes sociales se expone una carencia de autoestima en los adolescentes, asimismo, declaran que en las mujeres es más frecuente la adicción a redes sociales y que también son las que comprenden un déficit mayor de autoestima.

Por otra parte, Carbone (2021), desarrolló un estudio de tipo transversal, de diseño no experimental y correlacional, llamado “Relación entre adicción al internet y autoestima en adolescentes escolares de Lima”, donde se trabajó con 154 estudiantes de ambos sexos, pertenecientes a instituciones privadas y públicas. Para su evaluación utilizó el Test de Adicción al Internet de Young y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Sus resultados demostraron que existe una correlación negativa de tamaño pequeño y de intensidad débil de  $r_s = -.26$ , entre las variables, con un nivel de significancia de  $p < .001$ , lo cual refiere que mientras menos adicción al internet, mayor serán los niveles de autoestima general. Asimismo, con respecto a la adicción al internet y el componente autoestima positiva, obtuvo una correlación negativa moderada  $r_s = -.31$ , con un nivel de significancia de  $p < .05$ . Por otro lado, presenta la relación entre adicción al internet y el componente de autoestima negativa, donde halló correlación positiva baja  $r_s = .17$ , con un nivel de significancia de  $p < .05$ .

## **Bases Teóricas**

### **Internet**

Se define internet, como una red mundial, enlazada a las nuevas tecnologías de información y de comunicación, la cual brinda el alcance de interactuar, distribuir diversa información y datos. (Rodríguez, 2014).

### **Adicción a internet**

Kimberly Young, fue la pionera en considerar que el uso imprudente y descontrolado del internet podría ser tomado en consideración para evaluar la presencia de una nueva adicción. Por tal motivo decidió realizar un test para especificar la presencia del síndrome de adicción a internet, siendo este trabajo el ejemplar inicial para el desarrollo de las siguientes propuestas. Ante lo expuesto, la autora planteó la característica que más destacaba en las personas con este problema, siendo este, un pobre control de impulsos. Por ello, en su siguiente escala estimó un uso excesivo y constante, relacionado con desorientación del tiempo y renuncia de actividades básicas, abstinencia, sentimientos de enfado, angustia y/o depresión, tolerancia, necesidad de incremento de uso y consecuencias negativas, donde la persona presenta retraimiento social, escasos logros, mentiras y cansancio. Por esta razón, en 1998 explicó la naturaleza patológica del internet usando los criterios diagnósticos del juego patológico incluido en el DSM-IV. (Young, 2009).

De modo similar, Nathan Shapira, también consideró usar los criterios del DSM-IV-TR asignados a los trastornos de pobre control de impulsos, para valorar el “uso problemático del internet”. Esta proposición es reconocida por Young como un acercamiento más adaptable a la definición de adicción a internet. (Duarte, Cruz y Barahona, 2009).

### **Redes sociales**

Es una estructura compuesta por conjuntos de personas que mantienen una alianza sea de amistad, parentesco o interés común. Estas redes sociales en internet, le ofrecen a la persona el alcance o facilidad de compartir sus intereses y relacionarse a pesar de las distancias o diferencia de horarios, convirtiéndose así en la actividad más conocida y significativa mundialmente. (Fernández 2013).

### **Adicción a las redes sociales**

También llamada, adicciones tecnológicas no químicas, presentadas por el abuso del uso de las redes sociales, donde existe una interacción desmedida de la persona con una máquina y prevalece el descuido de las relaciones interpersonales. (Challco, Rodríguez y Jaimes, 2016).

Según los estudios de Ecurra y Salas, la adicción a las redes sociales es una clase de adicción comportamental reiterativa que le origina satisfacción a la persona, pero al incrementarse y no ser dominada causa necesidad, la cual se asocia con ansiedad, por tanto, para aminorar este efecto se desarrolla la adicción. (Cerdán, 2017).

(Ecurra y Salas, 2014), revelan que tanto en el público infantil, adolescente, juvenil y adulto, emergen conductas adictivas hacia las redes sociales cuando presentan una alerta constante a lo que acontece en el ámbito de la virtualidad; asimismo, se encuentran revisando la computadora o el celular constantemente; además, se involucran en diálogos virtuales y también, suelen responder los mensajes en situaciones inadecuadas (cenas, reuniones, trabajo, entre otros). Por otro lado, los autores refieren que cuando se manifiesta un estado patológico en la persona hacia esta actividad (uso de la red social), se suele presentar abandono de las relaciones interpersonales, expresando desinterés para el encuentro y compartir personal, tanto con la familia, pareja, amistades y otros. Seguido a ello, revelan síntomas ansiosos y/o se muestran alterables. Otro aspecto, es que pueden mantenerse tiempos extensos sin

alimentarse y privandose de un descanso adecuado, o del total del sueño diario que corresponde.

Continuando, los autores recalcan que las adicciones psicológicas se presentan por las conductas repetitivas, las cuales se muestran agradables y atractivas al principio, pero que al instaurarse como un hábito producen condiciones de extrema necesidad que no se logran evitar ni controlar, por lo cual, genera grandes niveles de estados ansiosos, por ello, para aminorar estos síntomas surge y se desarrolla el comportamiento adictivo, el cual ya no busca principalmente la exploración al placer, pues su prioridad cambia a un estado que pretende evitar o disminuir la ansiedad que presenta al no ejercer la conducta. A razón de sus investigaciones construyen un cuestionario basándose en los criterios del DSM IV-TR, con intenciones de evaluar la presencia de adicción a las redes sociales, es así que los autores reemplazan el elemento de sustancias, por redes sociales. Es necesario aclarar, que a pesar de que el DSM IV-TR, no admite las adicciones psicológicas como trastornos, la gran parte de autores que se han encargado de investigar el tema de las adicciones a las redes sociales o al internet, utilizan este instrumento de diagnóstico como un orientador de datos, relacionando los indicadores de adicción a sustancias, con los presentes en la adicción a las redes sociales, entre otros estudios vinculados al tema. (Escrura y Salas, 2014).

Cabe señalar que para este estudio se hizo uso del cuestionario ARS (Adicción a las redes sociales), elaborado por los autores Escurra y Salas, mencionados anteriormente.

### **Autoestima:**

Rosenberg, (1973), la define desde un enfoque cognitivo, inclinándose con las variables autoconocimiento y autoconcepto, de las cuales se desatan emociones y por ende conductas que emergen en variadas situaciones a manera de reacción a todo pensamiento que se le presente. Como resultado a ello se manifiestan evaluaciones afectivas, así como, sentimientos

agradables o desagradables hacia sí mismo. En suma, la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, además abarca dos significados distintos, en referencia a una autoestima alta conlleva que la persona determine que es muy buena, otra distinta se describe con que piense ser necesariamente buena. Por otra parte, es probable que una persona se valore superior a otros y sin embargo se sienta desfavorable por normas que se ha implantado a sí mismo. Correspondientemente, un adolescente puede estimar ser una persona convencional y encontrarse complacido con ello. La autoestima puede ser alta, mediana o baja, si uno se juzga como un sujeto bueno mantiene una alta autoestima, por otro lado, un adolescente puede calificarse como un ser dentro de lo común, y a su vez sentirse complacido con el mismo, en esta situación calificaría con una autoestima media.

Por otro lado, Branden, (1995) refiere que la autoestima implica sentirse capaz de enfrentar retos y necesidades que se presenten en la vida, pues ello requiere de confianza en uno mismo. De igual modo, representa la decisión para alcanzar el bienestar, sentirse digno de lo que se consigue, seguridad para lograr complacer las necesidades con el propio trabajo y sentirse satisfecho por sus logros.

### **Enfoque Sociocultural: Morris Rosenberg (1965)**

Rosenberg realizó estudios para detallar la relación de ciertos factores sociales con la autoestima y con ello analizar la influencia de estos factores en la conducta y actitudes de la persona, hecho relevante para la socialización,. Además, expuso que el resultado de este dominio en la persona , condiciona sus intereses y acciones , como por ejemplo la búsqueda de sentimiento de pertenencia. Por tanto, tomó en cuenta a la autoestima como un suceso de actitudes hacia nosotros mismos, basadas en dominios sociales, culturales, familiares e interpersonales. Asimismo, manifestó que es similar a las actitudes que tenemos hacia otras cosas, ya que son parecidas en contenido, curso, magnitud y durabilidad. (Rosenberg, 1973).

Cabe recalcar que Rosenberg, admite que las auto actitudes presentan un extra de motivación y reflexión, como ejemplo, detalla la actitud al merecimiento, donde la persona evaluará y manifestará una conducta positiva o negativa.

En relación a la formación de la autoestima detalla que esta emerge y progresa del balance entre los valores y los desacuerdos de percepciones y creencias de la persona, además , de la cercanía entre el yo ideal y el yo real, la cual determinará una autoestima alta, caso contrario (mayor separación entre el yo ideal y yo real), la autoestima será escasa, baja. Asimismo expresa que para que la autoestima se mantenga fortalecida se tiene que nutrir y reforzar el entorno. (Rosenberg, 1973).

Para este estudio se consideró el instrumento realizado por Rosenberg que evalúa la ya mencionada variable autoestima. La escala de autoestima de Rosenberg (EAR), examina la autoestima tomando en cuenta un grupo de pensamientos y sentimientos que manifiesta la persona en relación a su valor propio y su importancia, dando como resultado una actitud positiva o negativa general de sí mismo, considerando también los principios de la sociedad y cultura en la que se desarrolla. (Rosenberg, 1965).

### **Justificación**

En la actualidad el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos mentales (DSM 5), incluye en su lista a los trastornos no relacionados a sustancias, donde prevalece como una de sus premisas la falta de control, (Asociación Americana de Psiquiatría, DSM 5, 2013), pero cabe mencionar, que dentro de ella aún no figura el término de adicción a internet, a pesar de que el incremento problemático conductual y psicológico por este motivo ha ido acrecentando año tras año, convirtiéndose en una problemática mundial.

Cabe recalcar, que la adicción a internet ha sido estudiada en diversas investigaciones, en las cuales se destaca la presencia de esta perjudicial realidad, la cual afecta en mayor

medida al grupo etario infantil y adolescentes. Ante lo expuesto, es necesario decir que, de cada 3 usuarios de internet, 1 es un niño, además, las disposiciones que se muestran para resguardarlos de los relevantes peligros que conlleva el mundo digital son mínimas y las mismas carencias se presentan para mejorar y cuidar el ingreso a esta línea. (UNICEF, 2017).

Por otro lado, es importante considerar, que para concluir si una conducta es adictiva, no necesariamente debe existir un consumo de sustancias, sino, la búsqueda con marcada ansiedad y descontrol de una práctica que suele realizar la persona, hecho que al consumir le provoca una confusión entre placer y culpa. (Echeburúa, 2016). Ante ello, es relevante destacar, que está corroborado que son los jóvenes y adolescentes, los que sufren más problemas ligados con el uso malsano del teléfono móvil (Villa y Suarez, 2016).

Block, primordial intercesor para incorporar la adicción a internet en el DSM 5, declara que aún no existen datos incuestionables o patentes con respecto a la problemática y por tanto a los porcentajes, lo cual expone una gran necesidad de convenios para establecer los requisitos que determinen una definición precisa ante esta situación. (Echeburúa, 2016).

Según lo expuesto, ante la presencia de diversos estudios relacionados al tema, es necesario seguir reforzando las investigaciones que en un futuro puedan permitir que el DSM 5, considere dentro de sus subcategorías la propuesta sobre adicción a internet o a las nuevas tecnologías virtuales, de este modo se podrá plantear un mejor diagnóstico, proponer prevenciones y sugerir técnicas y tratamiento que aporten a dar posibles soluciones al tema.

Por consiguiente, esta investigación tiene como objetivo determinar si el factor personal autoestima baja, podría conllevar a una adicción comportamental con las redes sociales, la cual se presenta como una problemática en la población adolescente. Con ello, se busca obtener un panorama más informativo y accesible del tema. Es innegable aceptar que las nuevas generaciones seguirán incrementando desde edades cada vez más tempranas el uso de



internet y las redes sociales, tecnologías que tal vez en un futuro hayan modificado de una manera más amplia su dinámica, por tal motivo es importante desde ya cuestionar con más énfasis, cómo estas redes mantienen relación con la autoestima de las personas y como se convierten en un riesgo para ellas.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Qué relación existe entre la Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra?

## **1.3. Objetivos**

### **Objetivo general**

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

### **Objetivos específicos:**

Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y dimensión autoestima positiva en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y dimensión autoestima negativa en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

## **Hipótesis**

### **Hipótesis general**

Existe relación entre Adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

### **Hipótesis específicas**

Existe relación significativa entre Adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima positiva en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

Existe relación significativa entre Adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima negativa en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo básica, ya que nace en un marco teórico, se encamina a obtener conocimientos recientes y tiene como finalidad aumentar los saberes de una realidad específica (Alvarez, 2020). De enfoque cuantitativo, pues emplea la recopilación de datos para demostrar hipótesis por medio del cálculo numérico y el análisis estadístico con la finalidad de probar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). De alcance correlacional, porque relaciona variables, admite predicciones y cuantifica las relaciones entre las variables planteadas (Hernández, et al, 2014). De diseño no experimental, el cual refiere que la muestra no fue manipulada y se encontraba en su contexto natural durante el análisis (Hernández, et al, 2014) y de corte transversal, debido a que la recolección de datos se realiza en un solo momento, siendo su propósito detallar variables y analizar su relación (Hernández, et al, 2014).

La población de la investigación es de 850 estudiantes de ambos sexos de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, definiendo como población a un grupo de casos, determinado, limitado y alcanzable, que conformará el referente para la selección de la muestra. (Arias, Villasis y Miranda, 2016).

La unidad de análisis es el estudiante de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra. Entendiéndose como unidad de análisis, el muestreo o elemento que se elige para estudiar. (Hernández, et al, 2014).

La muestra fue de 100 estudiantes, para determinarla se usó el método no probabilístico, de tipo por conveniencia, ya que la selección de los sujetos está relacionada a las propiedades del estudio, así como al objetivo del investigador. (Hernández, et al, 2014), teniendo como criterios de inclusión estudiantes de ambos sexos, pertenecientes al 3° y 5° año de secundaria,

que hayan aceptado participar en la investigación. Por otra parte, se consideró como criterios de exclusión, los estudiantes de 1º, 2º y 4º de secundaria; también, los que incumplieron con las indicaciones de la evaluación y los test que no especificaron claramente su respuesta.

La técnica utilizada es la encuesta, práctica característica dirigida a conseguir y elaborar información beneficiosa con la finalidad de dar o hallar respuestas a problemas de conocimiento en la ciencia. (Rojas, 2011).

### **Instrumentos de recolección**

Se utilizaron los siguientes instrumentos para la medición de adicción a las redes sociales y la autoestima.

#### **Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)**

Elaborado por Ecurra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin (2014), este instrumento fue diseñado para adolescentes y jóvenes con estudios universitarios, con la finalidad de determinar los niveles de adicción a las redes sociales, o como tipo de investigación. Es un instrumento construido y validado en Lima por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, por lo tanto, es útil para obtener los resultados necesarios para el estudio. El cuestionario presenta tres dimensiones, 1) la obsesión por las redes sociales, la cual comprende diez ítems; 2) la falta de control personal, que la conforman seis ítems y 3) el uso excesivo de las redes sociales, con los últimos ocho ítems, dando como resultado veinticuatro ítems dentro del cuestionario. Por otra parte, comprende cinco alternativas de respuesta, (siempre, casi siempre, a veces, rara vez, y nunca). Su aplicación es individual o grupal y en un tiempo estimado de resolución de aproximadamente 10 minutos. Con respecto a su validez y confiabilidad, ARS presenta un coeficiente de Cronbach de 0.91 en el primer factor, 0.88 en el segundo factor y .92 en el tercer y último factor, teniendo como resultado total un 0.95 de confiabilidad.

### **La Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)**

La Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg), fue elaborada en 1989, por Morris Rosenberg, es un instrumento de tipo escala que comprende 10 ítems. La población para la cual está dirigida comprende personas desde los 13 años de edad. Para el presente estudio se hizo uso de la escala en versión castellano del libro de Rosenberg (1973). Su aplicación puede ser individual o colectiva y su desarrollo estima un tiempo aproximado de 5 minutos, espacio en el cual el evaluado deberá responder una escala tipo Likert de 4 puntos. (muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo). Este instrumento tiene como objetivo analizar la autoestima de la persona, la cual se considera como el respeto hacia uno mismo, el sentir positivo por sus capacidades y los sentimientos de satisfacción personal. (Atienza, Moreno y Balaguer, 2000)

Con respecto a la corrección e interpretación, los resultados de la puntuación se consiguen sumando el puntaje directo (del 4 al 1) de los ítems 1,2,4,6,7 y el puntaje invertido (del 1 al 4), de los ítems, 3,5,8,9,10, presentando como resultado las siguientes conclusiones: De 30 a 40 puntos, autoestima elevada, valorada como normal. De 26 a 29 puntos, autoestima media, no revela problemas de autoestima graves, pero será apropiado que se deba desarrollar más y finalmente menor de 25 puntos que corresponde a una autoestima baja, la cual presenta dificultades relevantes.

### **Comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:**

Autoestima baja: no aporta al desarrollo adecuado de la persona, impidiendo el avance y logro de sus metas. Se debe fortalecer, empezando con la aceptación interna y externa de sí mismo.

Autoestima media. Mantiene adecuada confianza en sí mismo, la cual le aportará herramientas necesarias para enfrentar los desafíos de la vida con adecuado equilibrio. Es necesario desarrollarla cada día más.

Autoestima buena, o elevada: Creencia plena en sí mismo y en sus labores; esto le brinda seguridad. Sin embargo, se debe tener en cuenta que quererse excesivamente a sí mismo y valorar poco a los demás podría ser desfavorable o hasta perjudicial, debido a que este proceder ocasionaría conflictos y rechazo.

Por otra parte, se debe mencionar, que el muestreo original para la cual se elaboró la escala en los años 1960 comprendió 5024 estudiantes de nivel secundario y adultos mayores, de diez diferentes escuelas del estado de Nueva York, y se registró como una escala de Guttman. Con respecto a su validez y confiabilidad, la escala presenta frecuentemente una elevada fiabilidad, manifestando correlaciones test- retest que están específicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach entre un rango de 0,77 a 0,88.

La escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) ha sido traducida y validada en diversos países, asimismo, presentada en diferentes idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, entre otros. En Perú, Clavijo y Palacios (2019) estudiaron la validez, confiabilidad y normas percentiles de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes piuranos, donde concluyeron que presenta propiedades psicométricas aceptables en su validez, confiabilidad y baremación. Cabe recalcar que esta escala presenta una consistencia interna que va desde 0,76 y 0,87. en cuanto a su fiabilidad expone 0,80. (Corrales, M. 2017)

### **Procedimiento de recolección de datos**

Se realizó la visita correspondiente a la institución educativa, donde se solicitó el permiso a las autoridades para ejecutar el estudio. Seguido a ello, se eligió la muestra. Las evaluaciones se realizaron de forma presencial, previo a ello se obtuvo el permiso de dirección, de los

padres, así como también, el consentimiento de los estudiantes, dado este proceso se pasó a explicar brevemente al participante el propósito e importancia de la investigación. Se informó que el proceso de aplicación de las pruebas era de manera anónima, la participación era voluntaria y serían informados sobre los resultados que arroje la investigación completa. Se recalcó una vez más que la participación no es obligatoria.

El procedimiento de la aplicación se efectuó en el aula correspondiente al grado, fue de manera colectiva y tuvo un tiempo aproximado de 25 minutos para su ejecución, en cada salón. Previamente se les brindó las indicaciones a seguir y se mantuvo la orientación adecuada ante cualquier duda durante el proceso.

### **Análisis de datos**

En cuanto al análisis de datos se realizó la prueba prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, para este proceso se utilizó el programa estadístico SPSS, el cual nos brinda los datos con los cuales se pasa a realizar el análisis porcentual y de relación. Asimismo, se empleó la fórmula de coeficiente de correlación de Pearson para definir el nivel de significancia y correlaciones, para las conclusiones del estudio.

Tabla 1.

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra*

		Adicción a las Redes Sociales	Autoestima
	N	100	100
Parámetros normales	Media	29,7400	29,3700
	Desv. Desviación	16,15619	5,63477
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,102	,085
	Positivo	,102	,058
	Negativo	-,061	-,085
Estadístico de prueba		,102	,085
Sig. asintótica(bilateral)		,013	,075

Según la prueba de bondad Kolmogórov – Smirnov para la variable de adicción a Redes sociales se obtuvo como valor  $p = .013$ , el cual señala que la distribución de la muestra es asimétrica. Mientras que, para la variable autoestima el valor  $p = .075$ , resultado que expresa una distribución simétrica o normal; por lo tanto, se consideró el uso de pruebas paramétricas.

### Consideraciones éticas

Para los derechos de autor se procedió con la citación de la norma APA. Por otro lado, para los derechos de los participantes, se solicitó el consentimiento informado a los padres y el asentimiento informado a los alumnos; además, se resguardo la confidencialidad de los datos. Finalmente, se verificó la calidad de los instrumentos utilizados, teniendo en cuenta las características psicométricas de validez y confiabilidad de estos.

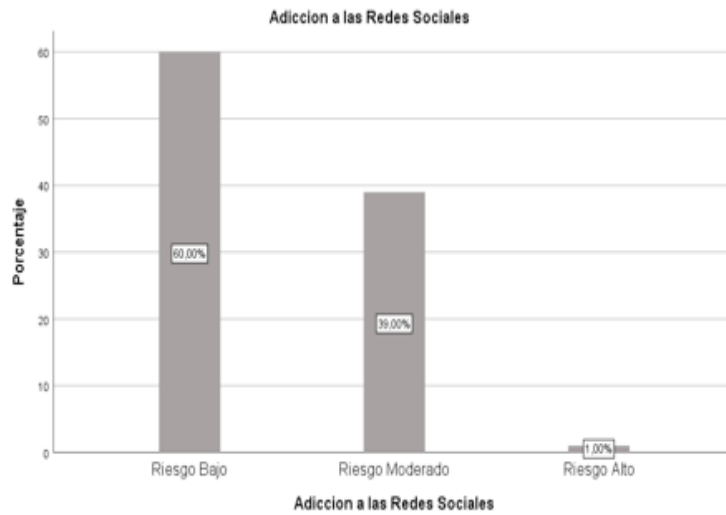


## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### Estadísticos Descriptivos

Figura 1

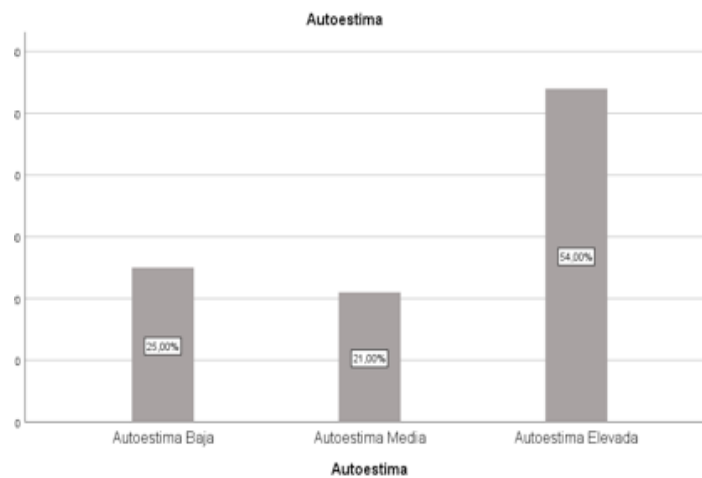
*Nivel de Adicción a las Redes Sociales*



La figura 1, indica que el 60,00% de los estudiantes presentan un nivel de riesgo bajo de adicción a las redes sociales, que expone una diferencia marcada con el riesgo alto que comprende un 1,00%.

Figura 2

*Nivel de Autoestima*



Los resultados de la *figura 2*, muestran que un 54,00% de los estudiantes presentan un nivel de autoestima elevada, en tanto que, el 21,00% expone un nivel medio.

## Estadístico Inferencial

Tabla 2.

*Correlación de Adicción a las Redes Sociales y Autoestima*

		Adicción a las Redes Sociales	Autoestima
Adicción a Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	-,312
	Sig. (bilateral)		,002
Autoestima	Correlación de Pearson	-,312	1
	Sig. (bilateral)	,002	

En la tabla 2, se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de -0.312, lo cual indica que la correlación es negativa baja con un p valor de 0.002; siendo una correlación significativa, en consecuencia se acepta la hipótesis, afirmando que existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

## Estadísticos específicos inferenciales

Tabla 3.  
*Correlación de Adicción a las Redes Sociales y Autoestima Positiva*

		Adicción a las Redes Sociales	Autoestima Positiva
Adicción a Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	-,256
	Sig. (bilateral)		,010
Autoestima Positiva	Correlación de Pearson	-,256	1
	Sig. (bilateral)	,010	

En la tabla 3, se presenta un coeficiente de correlación de -0.256, lo cual indica que la correlación es negativa baja con un p valor de 0.010; siendo una correlación significativa, por consiguiente, se acepta la hipótesis, afirmando que existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la autoestima positiva en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

Tabla 4.  
*Correlación de Adicción a las Redes Sociales y Autoestima Negativa*

		Adicción a las Redes Sociales	Autoestima Negativa
Adicción a Redes Sociales	Correlación de Pearson	1	-,284
	Sig. (bilateral)		,004
Autoestima Negativa	Correlación de Pearson	-,284	1
	Sig. (bilateral)	,004	

En la tabla 4 se presenta un coeficiente de correlación de -0.284, que señala una correlación negativa baja con un p valor de 0.004 expresando una correlación significativa, por lo tanto, se acepta la hipótesis, afirmando que existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la autoestima negativa en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### Discusión

El objetivo de la presente investigación, fue encontrar la correlación entre las variables adicción a redes sociales y autoestima en los adolescentes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra.

En referencia a los hallazgos, se encontró que el 60,00% de los estudiantes presenta un nivel de riesgo bajo de adicción a las redes sociales, seguido del 39,00% que alcanza un riesgo moderado y finalmente un 1,00% que obtiene riesgo alto. Hallazgos que discrepan con los encontrados por Gutierrez (2020), quien afirma que un 58% de los estudiantes tienen un nivel moderado de adicción, seguido por los niveles, leve, grave y nulo. Los adictos a las redes sociales se obsesionan y ello los lleva a perder el control; además, presentan tolerancia, manifiestan ansiedad, impulsividad y llegan a la depresión cuando cursan por un proceso de abstinencia, (Courtwright, 2019).

Con respecto a la autoestima general, el 54,00% de los estudiantes obtuvo un nivel de autoestima elevado, seguido del 25,00% que presentó un nivel bajo y finalmente, el 21,00% obtuvo un nivel medio. Resultados diferentes al de Gutierrez (2020), que afirma que sus estudiantes obtuvieron en relación a la autoestima general, un nivel alto de 48%, muy alto de 26% , medio de 24% y un nivel bajo con 2%. Se enfatiza, que si la estima hacia uno mismo no expresa disconformidad con los ideales personales, de la sociedad y la cultura, se obtendrá una alta autoestima, sino, se manifestará una valoración negativa y un empobrecimiento de la autoestima. (Jurado, Jurado, Lopez y Querevalu, 2015).

En cuanto a la correlación entre adicción a las redes sociales y autoestima, el presente estudio obtuvo un coeficiente de correlación de  $-0.312$ , con un p valor de  $0.002$  lo cual indica una correlación negativa baja y significativa. Resultado que coincide con el estudio de Jiménez y Lagos (2021), donde la variable autoestima global, manifiesta correlación indirecta baja y significativa con la adicción a redes sociales, ( $r = -0,155$ ;  $p < ,05$ ). De igual forma se encuentra similitud con el estudio de Gutiérrez (2020), quien entre sus variables adicción a las redes sociales y autoestima, presenta un coeficiente de correlación Pearson de ( $r : -0,380$ ) y un p valor de  $0.01$ , el cual revela correlación negativa baja y significativa. Por otro lado, se discrepa con el estudio de Salcedo (2016), donde demostró la existencia de correlación negativa moderada y significativa ( $r = -0.469$ ,  $p < 0.01$ ) entre las dimensiones de la adicción a redes sociales (obsesión, falta de control, uso excesivo) y las dimensiones de la autoestima. Determinando así la influencia inversa de una sobre la otra. De igual forma, los resultados del estudio de Valdez (2018), hallaron que entre la adicción a las redes sociales y la autoestima, se presenta una alta correlación inversa y significativa entre las variables ( $r = -0,682$ ,  $p < 0,000$ ), entendiéndose que a mayor adicción a las redes sociales se expone una carencia de autoestima en los adolescentes.

En referencia a la correlación entre adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima positiva, se halló un coeficiente de correlación de  $-0.256$ , con un p valor de  $0.010$ , lo cual indica que la correlación es negativa débil y significativa, lo cual expresa que mientras mayor autoestima positiva, menores niveles de adicción. En referencia a lo expuesto, se muestra discrepancia con los resultados de Carbone (2021), el cual refiere que la adicción a internet y el componente autoestima positiva, presenta una correlación negativa media y significativa ( $r_s = -0.31$ ,  $p < .05$ ).

En relación a los resultados de la correlación de adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima negativa, se halló un coeficiente de correlación de  $-0.284$ , con un  $p$  valor de  $0.004$ , que señala una correlación negativa baja y significativa, lo cual refiere que mientras aumenta la adicción, disminuyen los niveles de autoestima. Hallazgos distintos a los de Carbone (2021), quien presenta una correlación positiva baja y significativa ( $r_s = 0.17$ ,  $p < 0.05$ ) entre adicción a internet y el componente de autoestima negativa, describiendo que mientras más adicción, aumenta la autoestima negativa. Entendiéndose que, los adolescentes que presentan baja autoestima y desmoralización, son los que más usan las redes sociales, debido a que se perciben aceptados en su grupo de pares y calman el sufrimiento emocional al adquirir respuestas inmediatas, persistiendo en un uso desmedido que acrecienta la obsesión en ellas. (Guzmán, 2018).

En referencia a las limitaciones, durante el proceso de recolección de datos surgieron algunos inconvenientes con el acceso a las aulas el día programado para las pruebas, lo que redujo la muestra total de la investigación. Finalmente, cierta información de estudios anteriores estuvo restringida por ser privada o de pago.

Dentro de las implicancias, se afirma que si bien existe un vínculo entre las variables estudiadas, estas no determinan de una forma global el proceso de incremento o disminución de ellas, quedando a consideración otras conexiones relacionadas con factores de personalidad, familiares o sociales. Conviene enfatizar la necesidad de que se establezcan más estudios para ampliar con mayor exactitud los conocimientos ante esta problemática.

De los estudiantes de nivel secundaria, de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, el 60,00% presentan un nivel de riesgo bajo de adicción a las redes sociales, seguido del 39,00% que obtiene un riesgo moderado y finalmente un 1,00% que manifiesta riesgo alto.

Con respecto a la autoestima general en los estudiantes de nivel secundaria, de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, el 54,00% manifiesta un nivel de autoestima elevado, seguidamente el 25,00% presenta un nivel bajo y por último, el 21,00% obtiene un nivel medio

Los resultados hallaron que existe correlación negativa débil entre las variables adicción a las redes sociales y autoestima en los estudiantes de nivel secundaria, de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022, la cual determina que influye de manera inversa una a la otra.

En referencia a la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima positiva en los estudiantes de nivel secundaria, de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022, revela que si aumenta la autoestima es probable que disminuya el placer por las redes y por tanto se prevenga o se aleje de una posible adicción.

Con respecto a la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima negativa en los estudiantes de nivel secundaria, de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022, el estudio revela que mientras más obstinación se presente por el uso desmedido de las redes sociales, es probable que exista carencia en la autoestima.



## Referencias

Alvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima*. Lima, Perú.

Recuperado de:

<https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%C3%A9mica%20%20%2818.04.2021%29%20->

Arias, J., Villasis, M., y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*. 63(2) 201-206. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Asociación Americana de Psiquiatría, DSM5. (2013). Arlington, VA, Asociación Americana de Psiquiatría. Estados Unidos. Recuperado de:

<https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales>.

Atienza, F., Moreno, Y., y Balaguer, I. (2000). Análisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes valencianos. *Revista de Psicología. Universitas Tarraconensis*. España. 22, 29-42. recuperado de:

<https://www.researchgate.net/profile/Yolanda-Moreno->

[3/publication/308341043 Analisis de la dimensionalidad de la Escala de Autoestima de Rosenberg](https://www.researchgate.net/publication/308341043_Analisis_de_la_dimensionalidad_de_la_Escala_de_Autoestima_de_Rosenberg)

Azuela, J; Baltazar, I; Jiménez, K; Ochoa, M; Jiménez, N. (2015). Tipología de usuarios de redes sociales en México: ¿creadores o espectadores?. *Revista Investigación y Ciencia*, 23 (65), 59-72. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/674/67443217008.pdf>.

- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. *Paidós, Ibérica*. España. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=MfhI44CDPMMC&printsec=frontcov>
- Caro, M. (2017). Adicciones tecnológicas: ¿Enfermedad o conducta adaptativa?. *Medisur*. Cienfuegos, Cuba. 15 (2). Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1727-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-)
- Carbone, G. (2021). Relación entre adicción a internet y autoestima en adolescentes escolares de Lima. *Universidad de Lima, Tesis de licenciatura*. Lima, Perú. Recuperado de: [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14794/Gianinna\\_Milagros\\_Carbone\\_Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/14794/Gianinna_Milagros_Carbone_Carrasco.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cerdan, R. (2017). Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. *Tesis de grado*. Lima Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1675>
- Corrales, M. (2017). Autoestima y Asertividad en Adolescentes de 14 a 16 años. *Tesis*. *Universidad Católica Argentina*. Paraná. Recuperado de: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/14968/1/autoestima-asertividad-adolescentes.pdf>
- Courtwright, D. (2019). La delgada línea entre la adicción y la obsesión con redes sociales o videojuegos. *Revista Ciencia y tecnología Newsweek*. España. Recuperado de: <https://newsweekespanol.com/2019/06/adiccion-obsesion-redes-sociales-videojuegos/>
- Challco, K. Rodríguez S. y Jaimes, J. (2016) Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista científica de ciencias de la salud*. 9(1). [https://www.researchgate.net/publication/325407014\\_Riesgo\\_de\\_adiccion\\_a\\_redes\\_sociales\\_autoestima\\_y\\_autocontrol\\_en\\_estudiantes\\_de\\_secundaria](https://www.researchgate.net/publication/325407014_Riesgo_de_adiccion_a_redes_sociales_autoestima_y_autocontrol_en_estudiantes_de_secundaria)

Clavijo, A., y Palacios, G. (2019). Evidencia de la validez, confiabilidad y normas percentiles de la escala de autoestima de Rosenberg en jóvenes de la ciudad de Piura. *Tesis*.

*Universidad Cesar Vallejo*. Piura, Perú. Recuperado de:

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41119/Clavijo\\_IAPalacios\\_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41119/Clavijo_IAPalacios_MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

De la Villa Moral, M; y Suárez C. (2016). Factores de riesgo en el uso problemático de internet y del teléfono móvil en adolescentes españoles. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*. 7(2) 69-78. Recuperado de:

<file:///F:/PROYECTO%20DE%20TESIS%EF%80%A8/factores%20de%20riesgo%20en%20el%20uso%20de%20internet.pdf>.

Digital Report. (2022). El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. *We Are Social*. Recuperado de: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>

Duarte, Z., Cruz, J., y Barahona, J. (2009). Adicción al internet: ¿Existe riesgo en estudiantes de medicina?. *Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Artículo de investigación*. 3(1). Recuperado de: <http://www.bvs.hn/RHPP/pdf/2009/pdf/Vol3-1-2009-3.pdf>

Echeburúa, E. (2016). Abuso de internet. ¿Antesala para la adicción al juego de azar online?.

*Fundación Coder. Ediciones Pirámide*. Recuperado de:

[http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/Abuso%20de%20internet.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/Abuso%20de%20internet.pdf)

Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*. Palma de Mallorca, España. 22 (2), 91-95. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>

Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista de psicología*. Lima, Perú. 20 (1) 73-91.  
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Escurra, M., y Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social* 3(1) 75-90. Recuperado de:  
<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57/63>.

Fernandez, R., y Sierra, M. (2008). Análisis teórico sobre prevención de drogodependencias en el marco de la educación para la salud: factores de riesgo y de protección. *Acciones e investigaciones sociales. Departamento de psicología y sociología, Universidad de Zaragoza*. 161 – 187. Recuperado de:  
<https://socidrogalcohol.org/wpcontent/Pdf/publicaciones/prevencion/documentos/Prevencion-analisis->

Fernández, R. (2022). Porcentaje de internautas usuarios mensuales de redes sociales en el mundo entero entre 2019 y 2024. *Statista*. Recuperado de:  
<https://es.statista.com/estadisticas/635987/porcentaje-de-internautas-usuarios-de-redes-sociales-en-el-mundo/>

Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en internet. *Salud Mental*. México. 36 (6). Recuperado de:  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-33252013000600010](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010)

Gutiérrez, M. (2020). Adicción de Redes Sociales y Autoestima en estudiantes de 15 a 17 años de una Unidad Educativa Particular de la ciudad de la Paz. *Universidad Mayor de*

*San Andrés*. La Paz, Bolivia. Recuperado de:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/24953/T-1276.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Guzmán, Y. (2018). Adicción a las redes sociales y Sintomatología depresiva en alumnos de 3, 4 y 5 grado de secundaria, 2017. *Tesis de grado. Universidad Católica Sedes Sapientiae*. Lima, Perú. Recuperado de:

[http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/656/Guzman\\_Yamely\\_tesis\\_bac\\_hiller\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/656/Guzman_Yamely_tesis_bac_hiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación.

*McGRAW HILL Education. Sexta edición*. México.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. *Informe Técnico (2)*. Recuperado de:

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i->

Ipsos Perú (2020). Redes sociales en el Perú urbano. *Ipsos, innovación y conocimiento:*

*Investigación de medios y comunicación de marca*. Recuperado de:

<https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>

Ipsos Perú (2020). Perfil de adolescente y joven en el Perú urbano. *Ipsos, innovación y*

*conocimiento: Investigación de medios y comunicación de marca*. Recuperado de:

<https://www.ipsos.com/es-pe/redes-sociales-en-el-peru-urbano>

Jiménez, G., y Lagos, V. (2021). La autoestima como factor predictivo en la adicción a redes sociales en los estudiantes del Centro Pre Universitario de la Universidad Peruana

Unión filial Juliaca, 2020. *Tesis*. Juliaca, Perú. Recuperado de:

[http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4692/Gabriela\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2021.pdf](http://200.121.226.32:8080/bitstream/handle/20.500.12840/4692/Gabriela_Tesis_Licenciatura_2021.pdf)

- Jurado, D., Jurado, S., López, K., y Querevalu, B. (2015). Validez de la escala de autoestima de Rosenberg en universitarios de la Ciudad de México. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*. Distrito Federal de México. 5(1) 18-22. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2830/283046027004.pdf>
- López, M. (2018). Este es el total de usuarios que utilizan internet en todo el mundo. *Revista Unocero*. Recuperado de: <https://www.unocero.com/noticias/este-es-el-total-de-usuarios-que-utilizan-internet-en-todo-el-mundo/>
- Lopez, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Scielo, Punto Cero*. 9(8). Cochabamba, Bolivia. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Mendoza, Y., y Mendez, L. (2014). Adicción a internet. *Educación, Handbook-ECORFAN*. Valle de Santiago, Guanajuato, Mexico. recuperado de: <https://www.ecorfan.org/handbooks/Educacion%20T-III/ARTICULO%2012.pdf>
- Pasquali, M. (2020). Los países con los usuarios más adictos a las redes sociales. *Statista*. recuperado de: <https://es.statista.com/grafico/20744/tiempo-de-uso-de-redes-sociales-por-pais/>
- Rodríguez, R. (2014). Internet, Salud Pública 2.0 y Complejidad. *Revista de la Universidad Industrial de Santander Salud*. Bucaramanga, Colombia. 46 (3) 297-303. Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-080](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-080)
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de educar*. Toluca, México. 12 (24) 277-297. recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf>

Rosenberg, M. (1965). Society and the adolescent self-image. *Princeton, NJ: Princeton*

*University Press*. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/19813736/Rosenberg\\_M\\_Society\\_and\\_the\\_adolescent\\_self\\_image\\_Princeton\\_NJ\\_Princeton\\_University\\_Press\\_1965\\_326\\_p](https://www.academia.edu/19813736/Rosenberg_M_Society_and_the_adolescent_self_image_Princeton_NJ_Princeton_University_Press_1965_326_p)

Rosenberg, M.(1973). La autoimagen del adolescente y la sociedad. *Biblioteca de psicología*

*evolutiva. Paidós*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://qdoc.tips/la-autoimagen-del-adolescente-y-la-sociedad-pdf-free.html>

Rossel, N. (2018). Autoestima y uso de Facebook en estudiantes de quinto año de

secundaria”. *Tesis de grado. Universidad Nacional Federico Villarreal*. Lima, Perú.

Recuperado de:

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2164/ROSSEL%20NOLE%20REISA%20AMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salcedo I. (2016). Relación entre Adicción a Redes Sociales y Autoestima en jóvenes

universitarios de una universidad particular de Lima. *Tesis de grado. Universidad de San Martín de Porres*. Lima, Perú. recuperado

de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2026/1/salced>

UNICEF. (2017). Estado mundial de la infancia 2017. Niños en un mundo digital. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia*. Recuperado de:

<https://www.unicef.org/peru/media/1996/file/Ni%C3%B1os%20en%20un%20mundo%20digital.pdf>

Valdez, A. (2018). Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de Nivel

Secundario de una Institución Privada. *Tesis de grado. Universidad Católica de Santa María*. Arequipa, Perú. Recuperado de:

<http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7785>

Villa Moral, M., y Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con la autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología*

*Latinoamericana*. Bogotá, Colombia. 37(1). Recuperado de:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-)

Young, K. (2009). Internet Addiction: Diagnosis and Treatment Considerations. *Journal of Contemporary Psychotherapy*. 39, 241- 246. Recuperado de:

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10879-009-9120-x#article-info>



## ANEXOS

### Anexo 1

#### CUESTIONARIO ARS

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Colegio en el que estudia:.....

Nivel :..... Edad-----Sexo-----

¿Utiliza redes sociales?:.....

Si respondió SÍ, indique cuál o cuáles: .....

#### **Si respondió NO, entregue el formato al encuestador**

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

- En mi casa
- En las cabinas de internet
- A través del celular
- En mi trabajo
- En las computadoras de la escuela

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- Todo el tiempo me encuentro conectado
- Entre siete a doce veces al día
- Entre tres a seis veces por día
- Una o dos veces por día
- Dos o tres veces por semana
- Una vez por semana

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

- 10% o menos
- Entre 11 y 30%
- Entre el 31 y 50%
- Entre el 51 y 70%
- Más del 70%

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

- SI
- NO

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:

.....

**ARS**

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre (S)                      Rara vez (RV)  
Casi siempre (CS)              Nunca (N)  
Algunas veces (AV)

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé que hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aún cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día, conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

### Anexo 3

## ESCALA AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Por favor, lea las frases que figuran a continuación y señale el nivel de acuerdo o en desacuerdo que tengas con cada una de ellas, marcando con un aspa (X) la alternativa elegida. Se presentan 4 posibilidades de respuesta, que van desde:

**Muy de acuerdo (MA)**

**De acuerdo (A)**

**En desacuerdo (D)**

**Muy en desacuerdo (MD)**

**No hay respuestas correctas o incorrectas**

		MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	MUY EN DESACUERDO
Nº	FRASES	A	B	C	D
1	Me siento una persona tan valiosa como las otras				
2	Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso.				
3	Creo que tengo algunas cualidades buenas.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás.				
5	Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso(a)				
6	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo(a)				
7	En general me siento satisfecho(a) conmigo mismo(a).				
8	Me gustaría tener más respeto por mí mismo(a).				
9	Realmente me siento inútil en algunas ocasiones.				
10	A veces pienso que no sirvo para nada.				

VARIABLE	DEFINICIÓN TEÓRICA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE VALORES Y PUNTUACIÓN
ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	La adicción a las redes sociales es de carácter comportamental o psicológico. Es de condición reiterativa la cual brinda placer al individuo. Al no ser controlada esta conducta, ocasiona urgencia relacionada con ansiedad, por lo tanto, para aminorar ese malestar se produce el desarrollo de la adicción. (Eскурra, y Salas, 2014).	<p><b>Obsesión por las redes sociales.</b></p> <p><b>Control personal en el uso de las redes sociales.</b></p> <p><b>Uso excesivo de las redes sociales.</b></p>	<p><b>Dimensión 1</b></p> <p>Tiempo de conexión</p> <p>Estado de ánimo</p> <p>Relaciones interpersonales</p> <p><b>Dimensión 2</b></p> <p>Control de tiempo conectado</p> <p>Intensidad</p> <p>Frecuencia</p> <p><b>Dimensión 3</b></p> <p>Necesidad de permanecer conectado.</p> <p>Cantidad de veces conectado.</p>	<p>2,3,5,6,7,13, 15,19,22 y 23</p> <p>4,11,12,14, 20 y 24</p> <p>1,8,9,10,16,17, 18 y 21</p>	<p>Escala de tipo Likert, presenta 5 opciones de respuesta:</p> <p>Siempre. (4) Casi siempre. (3) Algunas veces. (2) Rara vez. (1) Nunca. (0)</p> <p>Para el puntaje se procede a realizar una suma simple. Se debe tomar en cuenta que los ítems del 1 al 12 y del 14 al 24 presentan una suma ordenada. El ítem 13 es de suma inversa.</p> <p>La dimensión 1, presenta un puntaje de <b>0 a 40</b>.</p> <p>La dimensión dos presenta un puntaje de <b>0 a 24</b>.</p> <p>La dimensión 3, presenta un puntaje de <b>0 a 32</b>.</p> <p>El puntaje total de los 24 ítems va de <b>0 a 96</b>.</p>

*Operacionalización de la variable adicción a las redes sociales de Escurra y Salas.*

*Fuente: Escurra y Salas 2104.*



## Anexo 6

### Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	POBLACION Y MUESTRA	METODOLOGIA
<p><b>¿Qué relación existe entre la adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022?</b></p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Identificar los niveles de adicción a las redes sociales en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022</p> <p>Identificar los niveles de autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022</p> <p>Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima positiva en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>Determinar la relación entre adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima negativa en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>	<p><b>General</b></p> <p>Existe relación entre adicción a las redes sociales y autoestima en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>a) Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima positiva en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.</p> <p>b) Existe relación significativa entre adicción a las redes sociales y la dimensión autoestima negativa en estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra, Lima, 2022.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>Adicción a las redes sociales</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Obsesión por las redes sociales.</p> <p>Control personal en el uso de las redes sociales.</p> <p>Uso excesivo de las redes sociales.</p> <p><b>Variable 2</b></p> <p>Autoestima</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>Autoestima positiva.</p> <p>Autoestima negativa.</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>850 estudiantes</p> <p><b>Unidad de análisis:</b></p> <p>Estudiantes de una institución educativa pública del distrito de Puente Piedra.</p> <p><b>Muestra:</b></p> <p>100 estudiantes de ambos sexos, de nivel secundaria.</p> <p>Edad entre 14 a 18 años.</p> <p>Estudiantes de ambos sexos.</p> <p>Pertenecientes a los grados de 3° y 5° de secundaria.</p> <p><b>No probabilística. Por conveniencia</b></p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Básica.</p> <p><b>Enfoque:</b></p> <p>Cuantitativo.</p> <p><b>Alcance/ Nivel:</b></p> <p>Descriptivo - Correlacional.</p> <p><b>Diseño:</b></p> <p>No experimental.</p> <p><b>Corte:</b></p> <p>Transversal.</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cuestionarios</p> <p>Cuestionario ARS (Adicción a redes sociales)</p> <p>Escala de Rosenberg (Autoestima)</p>