



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CONTABILIDAD Y FINANZAS

“CONTROL DEL ALMACEN DE SUMINISTROS Y SU
INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS PRISMA SAC”

Tesis para optar el título profesional de:

CONTADORA PÚBLICA

Autora:

Carmen Vásquez Pumaricra

Asesor:

Dr. Noe Valderrama Marquina

Lima – Perú

2019

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesor(a) **Dr. NOE VALDERRAMA MARQUINA** y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **CARMEN YSABEL VASQUEZ PUMARICRA**, denominada:

“CONTROL DEL ALMACÉN DE SUMINISTROS Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS PRISMA SAC”



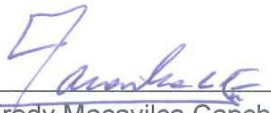
Dr. NOE VALDERRAMA MARQUINA
(Nombre completo del Asesor)
Asesor



Dra. Giulliana del Pilar Cisneros Deza
JURADO



Mg. CPC. Ruperto Hernán Arias Fratelli
JURADO



Mg. Fredy Macavilca Capcha
JURADO

DEDICATORIA

A DIOS, MIS PADRES E HIJA

A Dios, por ser la fuerza espiritual que me guía en todos mis proyectos.
A mis padres por enseñarme el camino correcto a seguir y por su gran apoyo.
A Camila por tantas horas de sueño que sacrificaste para acompañarme en las noches de estudios. Siempre seras mi fuerza y motivo para avanzar.

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre a mi lado. A todos los profesores que me ayudaron a través de la transmisión de sus conocimientos y sabiduría, a pesar de las dificultades que he afrontado en la realización de la presente investigación.
A mi familia por su apoyo incondicional

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	02
AGRADECIMIENTO.....	03
INDICE DE CONTENIDO.....	04
INDICE DE FIGURAS.....	06
INDICE DE TABLAS.....	07
RESUMEN.....	08
ABSTRACT.....	09
1. INTRODUCCION.....	10
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.1.1 Antecedentes.....	12
1.1.2 Bases Teóricas.....	19
1.1.2.1 Los Inventarios.....	19
1.1.2.2 Control de Almacen.....	19
1.1.2.3 Rentabilidad.....	21
1.2 Formulación del Problema.....	23
1.2.1 Problema General.....	23
1.2.2 Problema Específico.....	23
1.3 Objetivos.....	23
1.3.1 Objetivo General.....	23
1.3.2 Objetivo Específico.....	23
1.4 Hipotesis.....	23
1.4.1 Hipótesis General.....	23
1.4.2 Hipótesis Específica.....	24
2. METODOLOGIA.....	25
2.1 Diseño de Investigación.....	26
2.2 Unidad de Estudio.....	26
2.3 Población.....	26

2.4 Muestra.....	27
2.5 Técnicas de Recolección de Datos.....	27
2.5.1 Encuesta.....	27
2.5.2 Analisis Documental.....	27
2.5.3 Observacion.....	27
2.6 Instrumentos para la recolección de datos.....	28
2.6.1 Cuestionario de encuesta.....	28
2.6.2 Guía de Observación.....	28
2.6.3 Análisis.....	28
2.7 Técnicas para procesamiento e Interpretación de Datos.....	29
3. RESULTADOS.....	30
3.1 Encuestas.....	32
3.2 Análisis del Estado de Situación Financiera.....	54
3.3 Análisis del Estado de Ganancias y Pérdidas.....	56
3.4 Análisis de Ratios de Rentabilidad.....	58
4. DISCUSION Y CONCLUSIONES.....	61
4.1 Discusión.....	61
4.2 Conclusiones.....	62
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS.....	65
Operacionalización de Variables.....	66
Matriz de Consistencia.....	68
Matriz de operacionalidad.....	70
Cuestionario de preguntas.....	71
Guía de Observación.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 01.....	28
FIGURA N° 02.....	29
FIGURA N° 03.....	30
FIGURA N° 04.....	31
FIGURA N° 05.....	32
FIGURA N° 06.....	33
FIGURA N° 07.....	34
FIGURA N° 08.....	35
FIGURA N° 09.....	36
FIGURA N° 10.....	37
FIGURA N° 11.....	38
FIGURA N° 12.....	39
FIGURA N° 13.....	40
FIGURA N° 14.....	41
FIGURA N° 15.....	42
FIGURA N° 16.....	43
FIGURA N° 17.....	44
FIGURA N° 18.....	45
FIGURA N° 19.....	46
FIGURA N° 20.....	47
FIGURA N° 21.....	48
FIGURA N° 22.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01.....	28
TABLA N° 02.....	29
TABLA N° 03.....	30
TABLA N° 04.....	31
TABLA N° 05.....	32
TABLA N° 06.....	33
TABLA N° 07.....	34
TABLA N° 08.....	35
TABLA N° 09.....	36
TABLA N° 10.....	37
TABLA N° 11.....	38
TABLA N° 12.....	39
TABLA N° 13.....	40
TABLA N° 14.....	41
TABLA N° 15.....	42
TABLA N° 16.....	43
TABLA N° 17.....	44
TABLA N° 18.....	45
TABLA N° 19.....	46
TABLA N° 20.....	47
TABLA N° 21.....	48
TABLA N° 22.....	49
TABLA N° 23.....	50
TABLA N° 24.....	52
TABLA N° 25.....	54
TABLA N° 26.....	54
TABLA N° 27.....	54
TABLA N° 28.....	55
TABLA N° 29.....	55

RESUMEN

En toda empresa es indispensable tener una Estrategia de Control del Almacén que optimice sus necesidades, el cual brinda una garantía razonable del logro de los objetivos y las metas establecidas, es el que constituye la base primordial para lograr una rentabilidad mayor a la que se obtiene de él.

Para una mejor comprensión del trabajo realizado, se consideró pertinente dividirlo en cinco capítulos: El Primer Capítulo, comprende el Planteamiento del Problema: ¿De qué manera las estrategias de control del almacén optimizarán la Rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C? Así como también el objetivo: Diseñar una Estrategia de control del almacén para optimizar la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C.

El Segundo Capítulo, comprende el Marco Teórico, que recopila los conceptos básicos e importantes para nuestra investigación.

El Tercer Capítulo, comprende los métodos empleados, el material de estudios, y técnicas aplicar para nuestra investigación.

El Cuarto Capítulo, comprende las propuestas más apropiadas que generamos para que la empresa logre el objetivo de optimizar su producción y rentabilidad.

El Quinto Capítulo, comprende la discusión donde los resultados serán afirmados o negados en concordancia con el argumento de algunos autores importantes según nuestra investigación realizada.

PALABRAS CLAVES: Residuos Sólidos, Control de Inventarios, Rentabilidad, Almacén de productos, Suministros.

ABSTRACT

In every business is essential to have a strategy that optimizes stock Control needs, which provides reasonable assurance of achieving the objectives and targets set, is that constitutes the primary basis for increased profitability that obtained it.

For a better understanding of the work done, it was considered appropriate to divide it into six chapters: The first chapter comprises the Statement of the Problem: How control strategies optimize Inventory Performance of; as well as the objective:

Designing a Strategy for stock control to optimize the profitability Technologic Ecological Prisma S.A.C further justification and limitations we have had.

The second chapter includes the theoretical framework, which lists the basic and important concepts for our research.

Chapter Three includes the methods used, the study material and techniques to apply to our research.

The fourth chapter includes the most appropriate proposals to generate for the company to achieve the goal of optimizing the profitability.

The fifth Chapter Discussion includes where the results will be affirmed or denied according to the argument of some important authors in our investigation.

KEYWORDS: Solid Waste, Inventory Control, Cost Effectiveness, Product Warehouse, Supply.

CAPÍTULO I

CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

Los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el buen desenvolvimiento de la misma. Es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización.

El correcto orden y administración del almacén es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de la empresa y en las ganancias que se obtienen. Por lo cual es de vital importancia para las compañías o empresa contar con un almacén bien administrado y controlado, el enfoque en esta área debe de ser el de mantener en un nivel óptimo para no generar costo innecesarios, afectando a la rentabilidad de la empresa, Se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable, siendo los inventarios factores básicos para el buen funcionamiento de la empresa, cabe señalar que las políticas de control en almacén son fundamentales para la rentabilidad de la empresa.

Es importante confrontar un inventario porque este nos proporciona información precisa de cuanto tenemos en nuestro almacén de acuerdo a ello podremos elaborar mejor los datos de costos para así poder definir cual estaría siendo la utilidad o ganancias netas de la empresa. Pero existen empresas que no proporcionan información correctamente solo dan un aproximado de ello, lo cual no muestra una utilidad correcta o real.

En toda empresa es indispensable tener una Estrategia de Control del almacén que optimice sus necesidades, el cual brinda una garantía razonable del logro de los objetivos y las metas establecidas, es el que constituye la base primordial para lograr una rentabilidad mayor a la que se obtiene de él.

Si la empresa pusiera en práctica un adecuado control del almacén podría lograr un control y medición de los desmedros, de exceso de suministros que podrían echarse a perder, o de cantidades y medidas inexactas que podría no ser las adecuadas y que afectarían su rentabilidad.

Esto genera que al realizar la contabilidad no se da el tratamiento adecuado puesto que la información brindada no es la real, generalmente por la situación nos mandan información de un aproximado y fuera de tiempo en el que se es necesario. Un mal inventario, malas políticas y un sistema obsoleto, como el de nuestra empresa "PRISMA "puede ser muy costoso para la empresa, si se tiene demasiado inventario sin control, puede dañarse, destruirse o termina viéndose disminuido, porque no sabes lo que tienes, entonces estaríamos afectando directamente la rentabilidad ya que esta es fundamental para el desarrollo de la empresa.

1.1.1 ANTECEDENTES

(Misari Argandoña, 2012) En la ciudad de Lima en su tesis para obtener el Título de Contador Público sustentó “El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita”, llegó a las siguientes conclusiones:

- El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.
- La actualización permanente del registro sistemático de inventarios da como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.
- Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.

(Chunga Vergara, 2014) En la ciudad de Lima, en su tesis para obtener el título de Contador Público sustentó “El Sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas”, llegó a la conclusión:

El Sistema de Control Interno como soporte influye significativamente en la Gestión de Inventarios en las Empresas Comerciales que desarrollan.

El Sistema de Control Interno como soporte influye significativamente en la Gestión de Inventarios en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura, por cuanto es un proceso efectuado por las Gerencias de las mismas diseñadas para proporcionar una razonable seguridad y respecto a la efectividad y eficiencia de sus operaciones, la confiabilidad de la información financiera, el solo acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables y la adhesión a las políticas establecidas en lo que se refiere especialmente a la compra, custodia y empleo del principal activo que tienen, como son los inventarios, cuyos controles deben asegurar una Gestión eficiente de los mismos en un período determinado.

El Sistema de Control Interno como soporte influye significativamente en la eficiente Gestión de Inventarios en las Empresas Comerciales que desarrollan sus actividades en el ámbito geográfico de la Provincia de Huaura respecto a su compra, por cuanto permite establecer controles adecuados y articulados para garantizar el proceso de abastecimiento sobre todo para apreciar los dos efectos contables; el registro de un activo, es decir adquisiciones de bienes o servicios distributivos, o de un gasto, es decir servicio no distributivos y finalmente la contabilización de la correspondiente deuda con los proveedores, esto significa dinamizar la fase de compra tratando en lo posible de mantener los niveles adecuados de los inventarios para satisfacer la demanda de las ventas por exigencias de sus clientes y consumidores.

El Sistema de Control Interno como soporte influye de manera directa en la eficiente Gestión de

los inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a su custodia por permite establecer controles en la fase de recepción que consiste en vigilar que los artículos recibidos estén de acuerdo con lo especificado en los pedidos; las cantidades deberán verificarse contando, pesando o midiendo para efectos de comprobar la calidad de dichos productos; así como ubicarlos de manera adecuada y con la seguridad y garantía para evitar la desvalorización de los mismos en períodos largos debiéndose disponer lo conveniente para mantener sus niveles de acuerdo a la demanda de las ventas, es decir la compra, ubicación y almacenamiento final debe ser una permanente preocupación de la persona encarga de la Gestión de los inventarios, de manera que garantice sus niveles mínimos para hacer frente a los requerimientos de salidas cuando existe su correspondiente venta.

El Sistema de Control Interno como soporte influye de manera significativa en la eficiente Gestión de los Inventarios en las Empresas Comerciales de la Provincia de Huaura respecto a su empleo, por cuanto permite establecer los controles referidos a definir los métodos que se utilizan en la valoración de las salidas de los mismos cuando son requeridos para su venta en ese sentido debe existir la consistencia necesaria para definir los métodos de valoración de la salida de los inventarios al producirse su correspondiente venta, la elección del método de las primeras entradas, primeras salidas o el costo promedio, debe ser una decisión definida en las políticas contables de los inventarios para efectos de establecer sus costos correspondientes que permita establecer el nivel de las utilidades brutas en un determinado período.

(Contreras Negreiros & Viloche Cuadra, 2015) En la ciudad de Trujillo, en su tesis para obtener el título profesional de Contador Público sustentó, “Implementación del control de inventarios a través del mayor auxiliar de existencias, para mejorar la gestión en la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L.” obtuvo como conclusiones:

- El diagnóstico de la situación actual respecto al control de los inventarios en la empresa PLANTAS Y PEGAMENTOS E.I.R.L. indica que esta no contaba con un sistema de control de los inventarios, es por ello que las compras de mercaderías no se planificaban porque no contaban con una información que sustente su reposición comprando más de lo que se debería y dejando de comprar aquello que era necesario tener en stock, ocasionando riesgos en el uso del recurso financiero.
- El diseño propuesto del Sistema de Control de Inventarios a través del mayor auxiliar de existencias, permite contar con información oportuna y veraz, conocer los inventarios mínimos y máximos, planificar la reposición de inventarios, que garantiza el uso óptimo del recurso financiero.
- Al realizar el diagnóstico final ha quedado demostrado que el Sistema de Control de Inventarios a través del Mayor Auxiliar de Existencias, ha permitido contribuir de manera significativa mejorar

la Gestión Empresarial de la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L.

(Albujar Arango & Huaman Irrazabal, 2014) en la ciudad de Lima – Perú, en su tesis para obtener el título de Contador Público sustentó “ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA PRODUCCION Y RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AGRO MACATHON S.A.C.”, de acuerdo con los resultados encontrados durante la investigación se puede confirmar que no llevan un buen control de inventarios, muestran errores que dificultan el desarrollo de la empresa para obtener su verdadera rentabilidad y su producción exacta, Ya que en el artículo escrito por un autor anónimo nos señala la importancia de tener un adecuado control de inventarios, que es uno de los aspectos de la administración más importante que la micro y pequeña empresa porque facilita el manejo de los productos en entradas y salidas, pero muy pocas veces le han dado su debida importancia a los inventarios. A demás la empresa motiva a sus trabajadores con un buen clima laboral, sus beneficios de acuerdo a ley y otras prestaciones para hacerlos sentir parte importante de la empresa y así encaminen juntos su esfuerzo para lograr cumplir exitosamente los objetivos trazados. Asimismo se deja de manifiesto en este trabajo de investigación que la implementación de un sistema o software computarizado para inventarios es útil para cualquier empresa que se dedica a cualquier negocio, mejorará no solo el control de inventarios sino también su contabilidad en general para diversas áreas, con lo cual confirmamos que un sistema automatizado sirve de apoyo a la gestión contable y administrativa de las empresas. Para nuestro caso a la empresa Agro Macathon S.A.C. le sería muy beneficiosa contar con un software para su control de inventarios.

(Reyes Paredes, 2016) en la ciudad de Trujillo – Perú, en su tesis para obtener título de Contador Público sustentó “CONTROL INTERNO DEL AREA DE ALMACEN Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA TEXTIL DEL CARMEN SAC TRUJILLO – 2015”, llegó a la conclusión:

La aplicación del control interno del área de almacén en la empresa Textil del Carmen SAC se hizo mediante una variación que demostró el efecto positivo en la rentabilidad obteniéndose un aumento para el año 2015 con variación de la rentabilidad patrimonial S/. 0.09, rentabilidad del capital de S/. 0.14, Utilidad neta de S/. 0.07, rentabilidad del activo de S/. 0.07 que demuestra que las mejoras del control interno del área de almacén aumenta la rentabilidad de la empresa. Se identificó las deficiencias en las actividades del área de almacén de la Empresa Textil del Carmen SAC, se encontró que las políticas están establecidas verbalmente, no se cuenta con un manual de organización y funciones. Existen una mala ejecución de los inventarios por no manejo del kardex, los inventarios físicos no tienen un tiempo determinado y las capacitaciones

al personal no soy continuos; debido a esta mala gestión del almacén disminuyo la cuenta de mercadería en S/. 59, 170.00 soles y de la cuenta efectivo en 2% representado por S/. 7,900.00 soles para el año 2015 en comparación con el periodo 2014, bajando la rentabilidad de la empresa.

La propuesta de las mejoras del control interno del área de almacén para la empresa Textil del Carmen SAC, permitió determinar las deficiencias actuales como son los errores y demoras en las actividades, la mala gestión de los inventarios y la falta de capacitación, para buscar la manera de corregirlas en el futuro para que los problemas no sigan sucediendo así lograr un aumento en la rentabilidad como se vio reflejado en esta investigación.

El análisis de la Rentabilidad del año 2015 y 2014 de la empresa Textil del Carmen SAC por medio de ratios muestra que los resultados son desfavorables debido a la mala gestión del área de almacén obteniéndose en el 2014 la rentabilidad del patrimonio S/. 0.09, rentabilidad del capital de S/. 0.12, Utilidad neta de S/. 0.06, rentabilidad del activo de S/. 0.07 se determinó una disminución para el año 2015 obteniéndose para la rentabilidad patrimonial S/. 0.06, rentabilidad del capital de S/. 0.09, Utilidad neta de S/. 0.04, rentabilidad del activo de S/. 0.04 que es resultado de las deficiencias del área de almacén.

(Castro Pineda, 2016) en la ciudad de Machala - Ecuador, en su tesis para obtener título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría sustentó "INTERPRETACIÓN FINANCIERA DEL INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL ALMACÉN J.E.PINOS"PERIODO 2015, y se concluye mediante este análisis diferente interpretaciones de lo que está afectando a la cuenta inventarios en el negocio. Una vez concluido con el análisis del caso sobre la cuenta inventarios, y los factores que influyen para presentar de forma concisa y correcta los reportes financieros, se aplican técnicas a la guía de entrevista a los empleados del almacén; y arroja los siguientes resultados:

- Que el almacén J.E PINOS para almacenar su mercadería según las respuestas de los empleados que trabajan en el negocio utilizan el método promedio o ponderado; es decir que la mercadería que primero entra a la bodega es la primera en salir, por tal razón es la primera en venderse. Así mismo un pequeño grupo supo contestar que ese método no se utilizaba en la empresa sino otro método, pero como en su mayoría confirmaron que utilizan el método promedio se concluye que este método utiliza el negocio para registrar su mercadería.
- Se concluye que el almacén J.E PINOS tiene definido políticas contables y procedimientos para registrar sus actividades comerciales o ingreso de mercadería como su salida; pero el control que manejan y sigue es el control contable, no el operativo es decir se controla los procedimientos contables que ingresan a la empresa, pero no es un control operativo como por ejemplo la mercadería que ingresa o sale de la bodega y diferentes actividades operativas como

los proveedores; las políticas que tienen no son suficientes para controlar todos los rubros de la empresa.

- El almacén J.E. PINOS así mismo tiene un sistema de inventarios, el cual controla los ingresos y egresos de la mercadería; y el que se acomoda para sus actividades comerciales, es el sistema de inventarios permanentes o perpetuo porque es el que ayuda a controlar las fecha de ingresos y salidas, y el beneficio es que siempre se sabe que se tiene y que no se en la bodega; por eso se registra los productos especificando en el sistema la diferencia entre cada producto, porque permite colocar las características, como el tamaño, marca etc.
- Para finalizar el almacén J.E PINOS tiene un sistema apropiado para sus actividades comerciales en la compra y venta de mercadería el mismo que ayuda a la empresa a obtener un control de todas sus actividades económicas; al momento de finalizar sus actividades contables el sistema refleja los resultados anuales en sus reportes financieros, los mismo que serán confiables y viables para tomar decisiones concretas para la empresa.

(Escobar Bautista, 2015) En la ciudad de Ambato – Ecuador en su tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría sustentó “LOS INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA AVIHOL CIA LTDA DE LA CIUDAD DE AMBATO”, durante la elaboración del presente trabajo de investigación en la empresa Avihol Cía. Ltda. Se logró concluir lo siguiente: El rubro inventario es uno de los mayores activos que posee la empresa; por lo tanto, su control es primordial para salvaguardar la inversión que representa esta cuenta.

Todo el personal manifiesta que una inadecuada manipulación del inventario ocasiona pérdidas, y esto a su vez retrasos al momento de realizar la facturación y que el stock físico no sea el mismo que el contable por lo que, afecta de manera significativa la rentabilidad de la empresa. De acuerdo con las encuestas realizadas se concluye que la empresa no aplica una metodología que mejore el manejo de productos; por lo que se determina que el personal no cuenta con la capacitación requerida para desempeñar su trabajo de manera adecuada, además existen espacios físicos poco aprovechados debido a la acumulación de cajas, coolers, material de empaque, envases, y productos en mal estado; esto dificulta la localización de los productos ya que no se encuentran debidamente identificados, lo que causa demora en la atención a los clientes, esta situación trae perjuicio económico a la empresa debido a que el desorden es propicio para que se presenten dificultades con el inventario como caducidad, robo, malos despachos, confusiones que causan saldos irreales y desperdicios de recursos.

El inadecuado control de inventarios repercute en la rentabilidad de la empresa por su cantidad de producto dañado, caducado, roto, etc., producto del mal manejo del mismo lo que ocasiona a su vez desperdicio de los recursos de la empresa y una información inoportuna y no confiable.

(Cordero Ronquillo & Castillo Arriola, 2016) En la ciudad de Guayaquil – Ecuador, en su tesis para obtener el título de Contador Público sustentó “EL CONTROL INTERNO COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD EN IMEDCORP S.A.”, entre los principales resultados de las entrevistas realizadas pueden destacarse los siguientes:

- Al ser la Empresa IMEDCORP S.A. una empresa pequeña se les hace más fácil difundir la información a sus directivos sobre los valores y principios empresariales, es por esta razón que los directivos entrevistados plantean que conocen en su totalidad los valores y principios empresariales y le transmiten toda información a sus colaboradores.
- El 100 % de los entrevistados consideran que los procesos de gestión que lleva a cabo la empresa están orientados al crecimiento y desarrollo económico de la misma.
- Ante la pregunta: tiene conocimiento usted de las políticas, normas y procedimiento que tiene la Empresa IMEDCORP S.A. en cuanto al control interno. El 40% de los directivos manifestaron tener conocimiento de las normas, políticas y procedimientos con los que cuenta la Empresa y el 60% afirmaron todo lo contrario.
- Una vez formulada la pregunta: ¿Cree usted que en la empresa IMEDCORP S.A. se aplican procedimientos de control? El 80% de los directivos entrevistados afirmaron que 60 en la empresa realmente no se aplican procedimientos de control y solo 1 entrevistado que representa el 20% del total defiende que si se aplican estos controles. Todos los directivos manifiestan que, con la aplicación eficiente y eficaz de un sistema de control interno, la empresa obtenga mayor rentabilidad y se contribuirá a mejorar los procesos de gestión que lleva la empresa para el logro de sus propósitos.
- Esta encuesta permite verificar la situación real de IMEDCORP S.A. ya que ha sido realizada al 100% de sus trabajadores, lo que permitió abarcar todas las áreas y concluir que la empresa cuenta con una buena estructura organizacional, pero tiene una deficiencia en el sistema de control que tiene establecido para realizar sus procesos desde el cultivo hasta la comercialización del producto de la cebolla perla, otro dato relevante obtenido fue que con la aplicación eficiente y eficaz de un sistema de control interno, la empresa obtenga mayor rentabilidad y así poder mejorar los procesos y lograr propósitos. A través de la presente investigación, se realizó una fundamentación teórica del objeto de estudio, realizando un análisis crítico de las principales tendencias y premisas actuales que sustentan el control interno y en particular el Modelo COSO. Se realizó además una valoración de la situación real de la Empresa objeto de estudio resaltando los aspectos significativos encontrados durante el proceso de desarrollo del trabajo de grado. A partir de la revisión y análisis de la información obtenida, si se realiza un diagnóstico de la situación inicial de la empresa IMEDCORP S.A., para el diseño del control interno, con el objetivo de obtener los resultados esperados y así tomar decisiones de forma rápida y acertada, permitiendo elevar la actividad económica de la empresa y su incidencia en el entorno, se realiza además un estudio de mercado donde se identifica la competencia y el

lugar que ocupa cada una de estas empresas en el mercado regional. La aplicación del sistema de control interno, en base al modelo COSO, en la empresa IMEDCORP S.A., contribuirá al desarrollo productivo y por tanto económico de la empresa, obteniendo como resultado la correcta toma de decisiones que le permita a los gerentes y los administradores planificar estrategias administrativas agresivas, logrando convertir a la empresa en líder del mercado local, prestando un servicio de excelente calidad a sus clientes, ofreciendo oportunidad de empleo, convirtiéndose en una empresa transformadora de productos nuevos.

(Maigua Quinteros, 2014) en la ciudad de Ambato – Ecuador en su tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría sustentó, “EL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PRODUCTOS DE ACERO”, concluyó que la interpretación de los resultados, apoyándose en el marco teórico de la presente investigación, ofrecerá una mayor claridad al momento de determinar las conclusiones y recomendaciones, sustentando así, la propuesta establecida. La empresa no cuenta con procedimientos de control interno definidos para inventarios, ya que el trabajo realizado por los colaboradores se ha venido desarrollando sin observancia a políticas internas de la empresa Productos de Acero. La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas, entre ellas, la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes y la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios. La falta de un espacio físico adecuado y la codificación incorrecta de los artículos que distribuye la empresa; genera dificultades al localizarlos en el momento que se genera la venta de los mismos, conllevando a que la empresa pierda sus clientes.

(Calo Pallo, 2015) En la ciudad de Quevedo – Ecuador en su tesis para obtener el título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría sustentó “CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CREDILLANTAS COTOPAXI, CANTON LA MANA AÑO 2013”, concluyó que el desconocimiento de las Normas es el motivo para que la empresa no maneje estados financieros de acuerdo como establece las NIC y las NIIF. Los inventarios son controlados a través de un sistema contable dando cumplimiento a lo que establece la NIIF, que se debe detallar el costo de adquisiciones, existencias y ventas. Las adquisiciones de los inventarios se están realizando a través de un sistema contable permitiendo verificar el costo de adquisiciones, existencias y ventas.

1.1.2. Bases teóricas

1.1.2.1 Los Inventarios

(Valdivieso Rosado, 2017), nos indica que la NIC 2 se emitió con el propósito establecer lineamientos para la contabilización de los inventarios, es decir, la medición, presentación y revelación.

La norma se ocupa de establecer criterios para la asignación de la cantidad de costo que debe contabilizarse como activo siempre que califique como tal y quedar latente en la contabilidad hasta que los ingresos sean reconocidos, momento en el cual el activo se convierte en gasto cumpliéndose el principio imprescindible de la contabilidad.

Concepto de Inventarios según la NIC 2

- Un bien adquirido para ser vendido en las operaciones normales de la entidad.
- Un bien tangible o intangible en proceso de producción, para ser vendido cuando se encuentre terminado.
- Material o suministro que será utilizado en la producción o prestación de servicios.

Se incluye como inventarios según la NIC 2

- Bienes comprados y almacenados para su reventa.
- Productos terminados o en proceso de producción
- Materiales y suministros utilizados en el proceso productivo.
- Mercaderías adquiridas por minoristas.
- Terrenos u otras propiedades de inversión.

Según la NIC 2 Inventarios, los inventarios son activos:

- a) Poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- b) En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- c) En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios

1.1.2.2 Control De Almacen

(Espinoza, 2011), define que el control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

Pag.24

Según, (Finney & Miller, 1964), en su libro “Curso de contabilidad Intermedia” Tomo II, se define los inventarios de una empresa como la compra de artículos en condiciones para la venta. Los inventarios de mercancía se encuentran en los negocios que tienen ventas al por mayor y al detalle. Estos negocios no alteran la forma de los artículos que adquieren para venderlos. Pag.255

(Tompkins, 1988), define que en el estudio de la administración moderna el almacén es un medio para lograr economías potenciales y para aumentar utilidades a la empresa. El concepto que se le da al almacén es: “Realizar las operaciones y actividades necesarias para suministrar los materiales o artículos en condiciones óptimas de uso y con oportunidad, de manera de evitar paralizaciones por falta de ellos o inmovilizaciones de capitales por sobre existencias”. Pag.13

(H. Ballou, 2004) La administración de la cadena de suministros se define como la coordinación sistemática y estratégica de las funciones tradicionales de los negocios y de las tácticas a través de estas funciones empresariales dentro de una compañía en particular, y a través de las empresas que participan en la cadena de suministros con el fin de mejorar el desempeño a largo plazo de las empresas individuales y de la cadena de suministros con un todo. Pag.5

(Pau Cos & Gasca, 1998), Permite llevar el control de los materiales, ya sean materias primas, de compra o fabricados. Gestiona los stocks a través de las transacciones de inventario dando los costes de los materiales comprados o consumidos. Permite hacer recuentos y ajustes de inventario, así como un acceso rápido a todos los datos de los materiales. Una buena gestión de los materiales reduce los costes en el stock. Pag.19

(Trejos Noreña, 2004) La gestión de almacenes puede definirse como el proceso logístico que se encarga de la recepción, el almacenamiento y el movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier unidad logística, así como el tratamiento de información de los datos generados en cada uno de los procesos.

La gestión de almacenes tiene como principal propósito optimizar un área logística funcional que actúan dos etapas de flujo como lo son: el abastecimiento y la distribución física, constituyendo por ende la gestión de una de las actividades ms importantes para el funcionamiento de la cadena de abastecimiento. Pag.14

REPORTE DE PERDIDAS, FALTANTES Y/O SOBANTES

(Reyes Aguilar, 2009), define que un simple candado puede ser la diferencia entre utilidad o pérdidas. Debe destinarse un área específica para guardar la mercancía y materias primas que vamos a vender. El acceso al almacén debe ser restringido a una o dos personas como máximo y solo debe entrar más personal cuando sea necesario llevar a cabo inventarios físicos.

Los materiales de alto costo deben guardarse bajo llave si no se van a utilizar en el día, así como también si se encuentran en congelación.

Existen negocios en los que se han implementado el uso de cámaras, vigilantes, costosos sistemas de cómputo, etc. El mejor control sin lugar a duda es aquel que le llamaremos "democrático": el costo del material faltante se reparte entre las personas que tengan acceso al área de almacén y/o preparaciones, resultando ser prácticamente todo el personal. Pero esto no puede llevarse a cabo si no tenemos conocimiento de si en realidad nos falta o no material, es decir, sin registro de control.

Desafortunadamente es usual que sean los mismos empleados (o aun los clientes) quienes lleven a cabo el robo hormiga, otro factor que lleva al aumento de costos por falta de control de inventario.

Ya que el empresario por lo general se centra en tener alto nivel de inventarios para asegurar su venta, muchas veces se incurre en exceso de materiales para la venta o la manufactura, lo que tiene como consecuencia principal el aumento de la merma y la disminución de la calidad en perecederos, lo que lleva como consecuencia una menor calidad de los productos que se ofrecen.

En empresas meramente comerciales, el tener exceso de inventarios lleva a mayor descontrol y una disminución paulatina de la liquidez, es decir, para mantener un alto nivel de mercancía la empresa debe contratar créditos con proveedores y la recuperación del efectivo va sirviendo para pagar dichos créditos y gastos fijos de la empresa con dificultad, provocando que se viva "al día". Pag.49-50

2.2.3 Rentabilidad

(Universal, 1970), nos dice que "la rentabilidad no es otra cosa que "el resultado del proceso productivo". Si este resultado es positivo, la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo. Si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no se pueda implementar ningún correctivo, el producto debe ser descontinuado". Pag 239

(Esteo Sanchez, 1998), define “La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos y el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y al contrario, si quiere disminuir el riesgo debe disminuir la rentabilidad”

(Zamora Torres, 2011), define que “el concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo este uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos”.Pag.80

(Lopez Pascual & Diez de Castro, 2001), indica que la rentabilidad “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados”.Pag.18

(Zamora Torres, 2011), define que la rentabilidad “es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

En este sentido, los ratios de rentabilidad son índices que evalúan la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajeno, son importante en la medida que permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión de los recursos económicos y financieros de la empresa. Son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generación de beneficios por parte de una empresa”.Pag.85

1.2. Formulación del problema

El principal problema que podemos encontrar en este trabajo de investigación, es la falta de control en el área de almacén de suministros, al no registrar los ingresos y salidas de la mercadería no tenemos un control de las compras realizadas.

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa “Tecnologías Ecológicas Prisma SAC”?

1.2.2. Problema Específico

- a) ¿De qué manera la capacitación del personal en el control del almacén influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma?
- b) ¿De qué manera el manual de control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar de qué manera el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa “Tecnologías Ecológicas Prisma SAC”

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar de qué manera la capacitación del personal en el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C.
- b) Determinar de qué manera el manual del control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C.

1.4 Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

El control del almacén de suministros influye en la Rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- a) La capacitación del personal en el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.
- b) El manual de control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

CAPÍTULO II

CAPITULO II: METODOLOGIA

2.1 Diseño de investigación

(Kerlinger, 2002), indica que “La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o a que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente. Pag.23

Para la presente investigación se consideró el diseño de tipo no experimental debido a que no se manipularán las variables en estudio.

Nivel de investigación: la investigación propuesta para esta investigación es de tipo descriptivo, ya que se va medir las características de las variables, analítico porque va a analizar la información que se recoge de la empresa y explicativo porque va a explicar las situaciones que se desarrollen en el presente trabajo de investigación.

(Sabino, El Proceso de Investigacion, 1992), nos dice que “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. (Pág. 51)

De acuerdo a lo referido por Sabino nuestro análisis e interpretación de la investigación de la presente tesis, cumple con las características planteadas por el autor por lo tanto podemos definir que nuestra investigación es descriptiva.

2.2 Unidad de estudio

(Hurtado de Barrera, 2010), resalta que “las unidades de estudio se deben definir de tal modo que a través de ellas se puedan dar una respuesta completa y no parcial a la interrogante de la investigación”. Pag.10

Es así como en la presente investigación la unidad de estudio está constituida por el ente donde se desarrolla y recopila toda la información, en el caso de la presente investigación se realiza en la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

2.3 Población

(Arias, 2006), define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas conclusiones de la investigación.

Esta queda determinada por el problema y por los objetivos del estudio” (p, 81).

En el presente trabajo de investigación se utilizó al personal del área de almacén, logística y

contabilidad que es representado por 30 personas trabajadores de las áreas de almacen, logística y contabilidad de la Empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C.

2.4 Muestra

(Arias, 2006), define como muestra “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.Pag.83

Para el presente trabajo de investigación la muestra es igual a la población siendo el personal de almacen, logística y contabilidad los 30 trabajadores de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

2.5 Técnicas de recolección de datos

2.5.1 Encuesta

(Richard, 2002), define que “las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo”.Pag 14
En el presente trabajo de investigación se realizó la encuesta a 30 trabajadores, que son personal de almacen, logística y contabilidad de la Empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C. con el propósito de determinar la importancia del control del almacen de suministros para la rentabilidad de la empresa.

2.5.2 Análisis documental

(Pinto Molina, 1991), define el análisis documental como “el conjunto de operaciones (una de orden intelectual y otras mecánicas y repetitivas) que afectan al contenido y a la forma de los documentos originales, reelaborándolos y transformándolos en otros de carácter instrumental o secundarios, que faciliten al usuario la identificación precisa, la recuperación y la difusión de aquellos”.Pag.61

En el presente trabajo de investigación se revisó los estados financieros con la finalidad de analizar la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

2.5.3 Observacion

(Sabino, 1992), define la observación como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.Pag.155

En el presente trabajo de investigación se realizó la visita al almacén de la Empresa Tecnologías Ecológicas Prisma para observar el estado en el cual se encuentra.

2.6 Instrumentos para la recolección de datos

(Arias, 2006), entiende por instrumento a “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información”.Pag.5

Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron:

- Cuestionarios de encuesta
- Guía de observación
- EE. FF. (reportes contables)

2.6.1 Cuestionario de encuesta

(Tamayo y Tamayo, 2003), define la observación indirecta así “se presenta esta técnica cuando el investigador corrobora los datos que ha tomado de otros, ya sea de testimonios orales o escritos de personas que han tenido contacto de primera mano con la fuente que proporciona los datos.”Pag.15

En el presente trabajo de investigación se utilizó un cuestionario de 30 preguntas para así poder verificar la problemática del almacén de suministros de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

2.6.2 Guía de observación

(Hernandez Sampieri & Fernandez Callado, 2010), mencionan que “este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías.Pag.260

En el presente trabajo de investigación se aplicó una guía de observación con la finalidad de encontrar los principales problemas de la deficiencia en el almacén de suministro de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

La misma que adjuntamos en el anexo.

2.6.3 Analisis

(Tamayo y Tamayo, 2003), definen que “una vez recopilados los datos por los instrumentos diseñados para este fin es necesario procesarlos, es decir, elaborarlos matemáticamente, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico permitirá llegar a conclusiones en relación con las Hipotesis planteadas”.Pag.25

En el presente trabajo de investigación se analizaron los Estados Financieros de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

2.7 Técnicas para procesamiento e Interpretación de Datos

Método Analítico

(Ruiz Limón, 1999), indica que “consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio con lo cual se puede explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías”.Pag. 12

En el presente trabajo de investigación se utilizó el método analítico observando todas las ineficiencias en el manejo del almacén de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

La información obtenida con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se tabulo y presento en cuadros y gráficos estadísticos utilizando el programa informativo Microsoft Excel.

Todos los resultados fueron analizados e interpretados y se muestran en el capítulo respectivo; estos criterios constituyeron la base para la elaboración de las discusiones y conclusiones de la investigación.

CAPÍTULO III

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Diagnóstico: Resultados de la Guía de Observación

Producto de la observación se obtuvieron los siguientes resultados por parte de la investigadora.

- 1.- Pudimos observar que NO tiene un orden ni espacio adecuado ya que no cuenta con la señalización necesaria para el orden de los productos.
- 2.- El control que pudimos observar fue solo en el horario del personal del almacen, cuando este no se encuentra se dejan los productos en almacen pero no reportan el ingreso.
- 3.- La empresa NO maneja ningún Kardex para el ingreso y salida de su mercadería.
- 4.- Los suministros que llegan almacén son revisados por el personal a cargo siempre y cuando lleguen en el horario de trabajo de dicho personal.
- 5.- En el almacén solo trabaja un personal y esto dificulta el poder realizar un inventario físico de los productos almacenados.
- 6.- En el horario del personal de almacén solo este es el autorizado para ingresar y retirar los productos del almacén pero cuando el personal no se encuentra, ingresan a retirar los productos el personal que requiera dicho producto.
- 7.- Si sin verificados los suministros contra la guía, factura o boleta, según sea el caso, se revisa si llegaron en perfectas condiciones y la cantidad que figura en el documento contable.
- 8.- Si existen productos que no son utilizados por caducidad y deterioro.
- 9.- Si son registrados en un formato de salidas con el producto y es obligatorio mientras el personal de almacen se encuentre.
- 10.- En el documento de salida se pone la placa de la unidad a usar el producto pero no se hace un seguimiento para observar si realmente fue colocado en dicha unidad.

3.2 Resultado de las Encuesta

A continuación presentamos los resultados de las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

Pregunta 1

¿Existen normativas para el control del almacén?

Tabla. 1

Existen normativas para el control de inventarios

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
NO	23	76.67%
SI	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N°1



Análisis

Del total de encuestados, el 23.33% que es representado por 7 personas responden que SI existen normativas para el control de inventarios y el 76.67% que es representado por 23 personas responden que NO existen normativas para el control de inventarios.

Interpretación

Con los datos obtenidos podemos observar que NO existen normativas de forma escrita y aprobada por gerencia para el manejo del almacén.

Pregunta 2

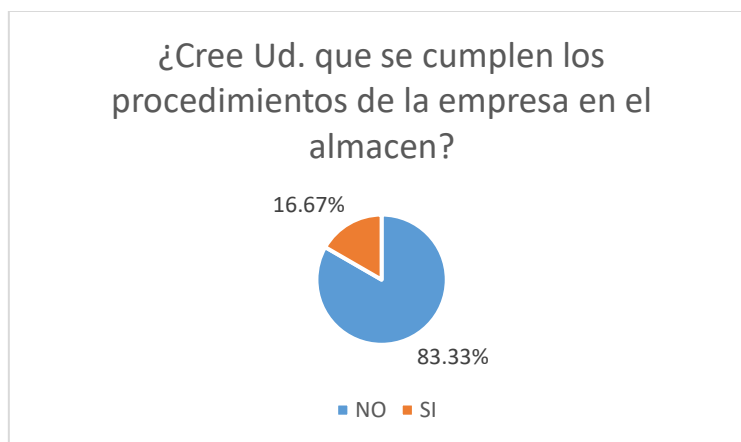
¿Cree Ud. que se cumplen los procedimientos de la empresa en el almacén?

Tabla. 2

Cree Ud. que se cumple los procedimientos de la empresa en el almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
NO	25	83.33%
SI	5	16.67%
Total	30	100%

GRAFICO N°2



Analisis

Del total de encuestados el 16.67% que es representado por 5 personas responden que SI cumplen con los procedimientos de la empresa y el 83.33% responden que NO se cumple con los procedimientos de la empresa en el almacén.

Interpretación

La empresa NO cuenta con un procedimiento definido ni reglamentado para el manejo del almacén es por eso las deficiencias encontradas.

Pregunta 3

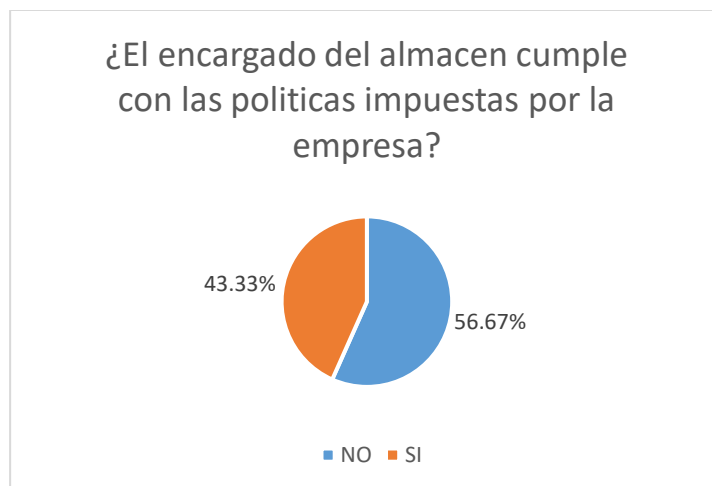
¿El encargado del almacén cumple con las políticas impuestas por la empresa?

Tabla. 3

El encargado de almacén cumple con las políticas impuestas por la empresa

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	17	56.67%
NO	13	43.33%
Total	30	100%

GRAFICO N°3



Analisis

Según la encuesta el 43,33% que representa 13 personas opina que SI cumple con las políticas y el 56,67% que representa 17 personas opina que NO cumple con las políticas impuestas por la empresa.

Interpretación

De las personas que resolvieron la encuesta el 56,67% opina que el encargado del almacén no cumple con las políticas impuestas por la empresa ya que no existen unas políticas claras sobre el manejo del almacén.

Pregunta 4

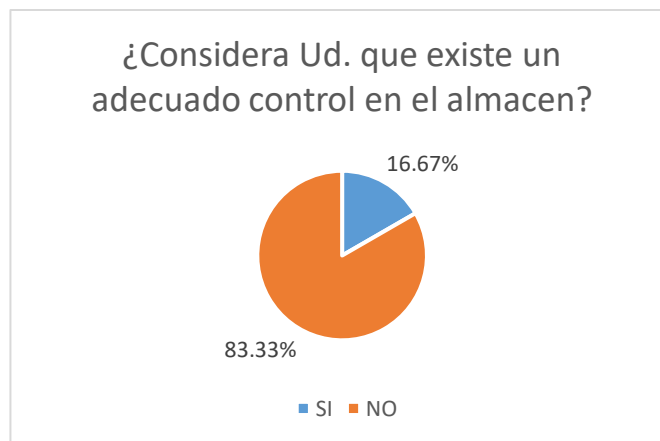
¿Considera Ud. que existe un adecuado control en el almacén?

Tabla. 4

Considera Ud. que existe un adecuado control en el almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	5	16.67%
NO	25	83.33%
Total	30	100%

GRAFICO N°4



Analisis

Según las respuestas de los encuestados el 83.33%, que representa 25 personas, considera que NO se realiza controles en el almacén y el 16.67%, que representa 5 personas, considera que SI se realiza controles en el almacén.

Interpretación

Como podemos observar el 83.33% considera que no existe un adecuado control en el almacén debido a la falta de orden y calificación adecuada de los productos almacenados.

Pregunta 5

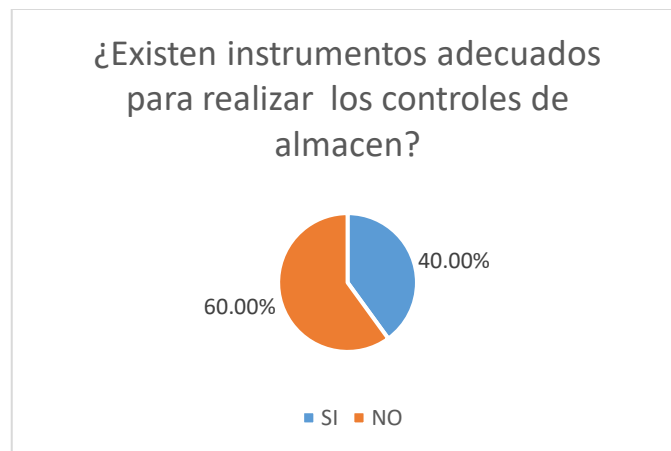
¿Existen instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén?

Tabla. 5

Existen instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	12	40.00%
NO	18	60.00%
Total	30	100%

GRAFICO N° 5



Analisis

Según las respuestas de los encuestados el 60.00%, que representa 18 personas, considera que NO existen los instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén y el 40.00%, que representa 12 personas, considera que SI existen los instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén.

Interpretación

Observamos que la mayoría (60.00%) de los trabajadores opinan que no existen los instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén por siempre presentar anomalías en los registros y no contar con el personal de apoyo para realizar los controles del almacén.

Pregunta 6

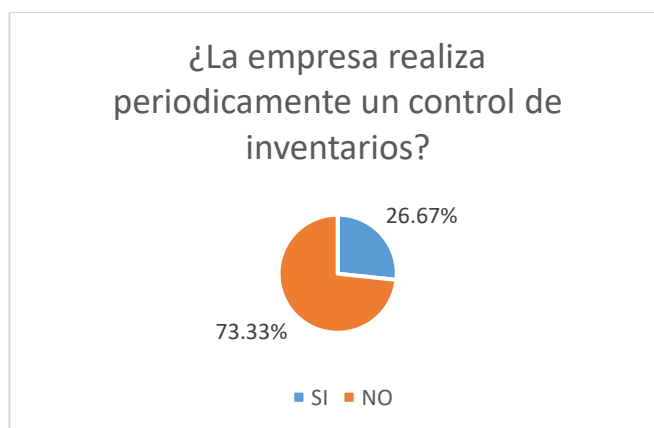
¿La empresa realiza periódicamente un control de inventarios?

Tabla. 6

*La empresa realiza periódicamente un control de
almacen*

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	8	26.67%
NO	22	73.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 6



Analisis

Según las repuestas de los encuestados consideran que el 26.67% que representa 08 personas que Si se realiza periódicamente un control de inventarios, y el otro 73.33% que representa 22 personas dicen que NO se realiza periódicamente un control de inventarios.

Interpretación

Como podemos observar la mayoría (73.33%) de los encuestados considera que NO se realiza periódicamente un control de inventarios eso debido a la falta de suministros requeridos para la atención de las unidades prestadoras del servicio.

Pregunta 7

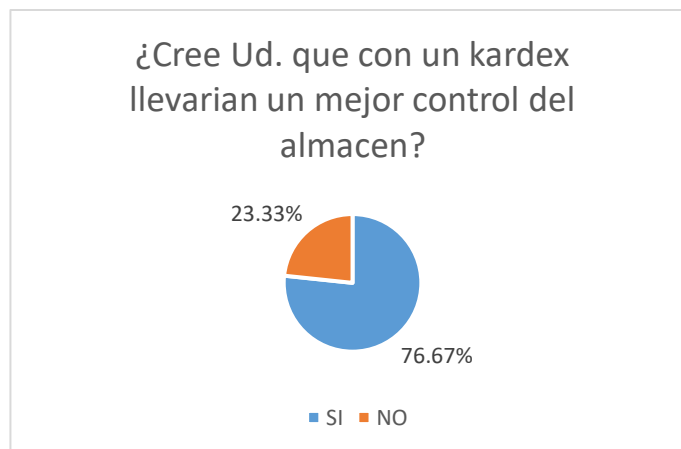
¿Cree Ud. que con un kardex llevarían un mejor control del almacén?

Tabla. 7

Cree Ud. que con un kardex llevaría un mejor control del almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N°7



Analisis

Según los encuestados observamos que el 76.67%, que es representado por 23 personas, consideran que llevando un kardex sería mejor el control del almacén y el 23.33%, que es representado por 7 personas, consideran que así se lleve un kardex no habría un mejor manejo del almacén.

Interpretación

Podemos observar que los encuestados indican que existiría un mejor manejo del almacén con un kardex ya que habría un control de las entradas y salidas de los productos existentes en almacén.

Pregunta 8

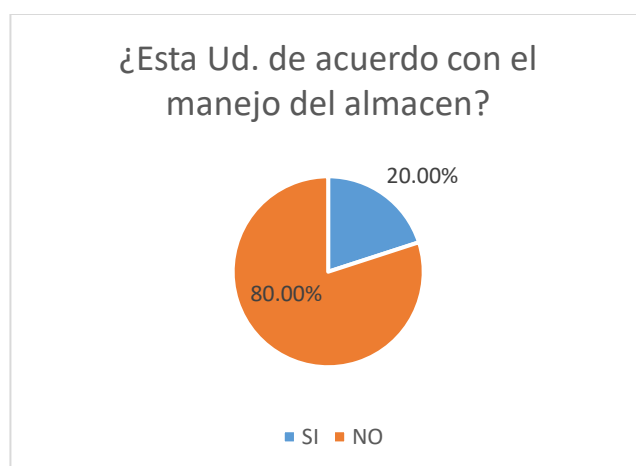
¿Esta Ud. de acuerdo con el manejo de almacén?

Tabla. 8

Esta Ud. de acuerdo con el manejo del almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	6	20.00%
NO	24	80.00%
Total	30	100%

GRAFICO N° 8



Analisis

Según los encuestados el 80.00%, que es representado por 24 personas, considera que NO está de acuerdo con el manejo del almacén y el 20.00%, que es representado por 6 personas, dicen que Si está de acuerdo con el manejo del almacén.

Interpretación

Como podemos observar los trabajadores encuestados no están de acuerdo con el manejo del almacén debido a la desorganización de los productos que se encuentran en almacén, al no contar con ellos cuando son requeridos.

Pregunta 9

¿El trabajador está realmente capacitado para realizar el control de inventarios?

Tabla. 9

El trabajador está realmente capacitado para realizar el control de inventarios

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	7	23.33%
NO	23	76.67%
Total	30	100%

GRAFICO N°09



Análisis

Según los encuestados el 76.67%, que es representado por 23 personas, opinan que el trabajador NO está realmente capacitado para realizar el control de inventarios y el 23.33%, que es representado por 7 personas, opinan que SI está realmente capacitado para realizar el control de inventarios.

Interpretación

Debido a la falta de capacitaciones por parte de la empresa la mayor parte de los encuestados (76.67%) considera que el personal NO está realmente capacitado para el control de los inventarios.

Pregunta 10

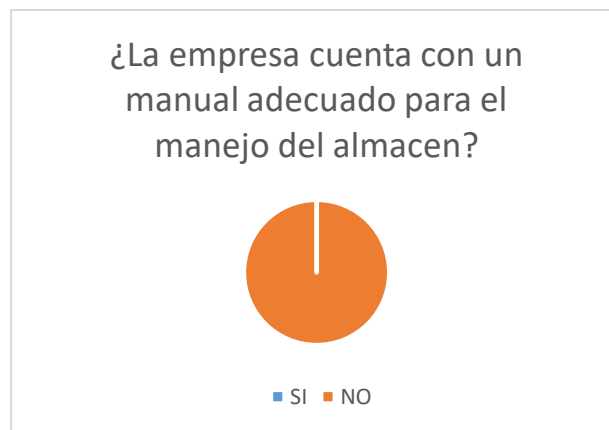
¿La empresa cuenta con un manual adecuado para el manejo del almacen?

Tabla. 10

La empresa cuenta con un manual adecuado para el manejo del almacen

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	0	0.00%
NO	30	100.00%
Total	30	100%

GRAFICO N°10



Análisis

Sin lugar a dudas el 100%, que es representada por 30 personas, está de acuerdo que la empresa no cuenta con un software adecuado para el manejo del almacen.

Interpretación

La empresa no cuenta con un software adecuado para el manejo del almacen porque no tiene el presupuesto para invertir en la compra de un sistema de implementación para el almacén.

Pregunta 11

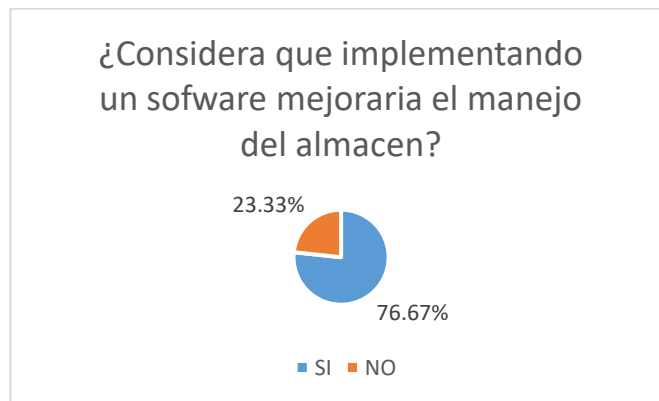
¿Considera que implementando un software mejoraría el manejo del almacén?

Tabla. 11

Considera que implementando un software mejoraría el manejo del almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N°11



Análisis

Según las respuestas de los encuestados el 76.67%, que es representado por 23 personas, consideran positivo la implementación de un software para el control del almacén y el 23.33%, que es representado por 7 personas, indican que NO mejoraría el manejo del almacén con un la implementación de un software.

Interpretación

La mayoría de los encuestados considera que con la implementación de un software mejoraría el control del almacén ya que nos ayudaría a llevar un mejor orden de los productos almacenados.

Pregunta 12

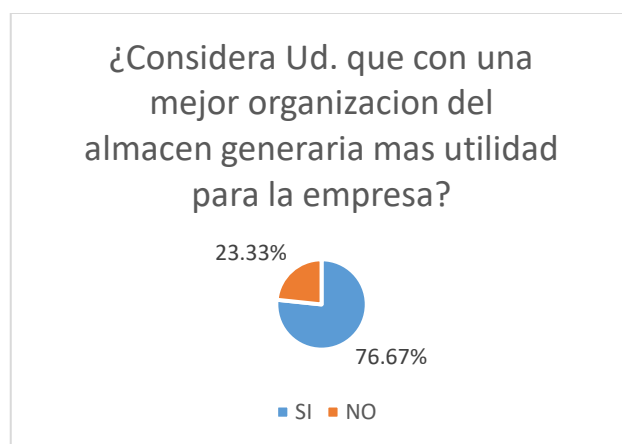
¿Considera Ud. que con una mejor organización del almacén generaría más utilidad para la empresa?

Tabla. 12

Considera Ud. que con una mejor organización del almacén generaría más utilidad para la empresa

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 12



Análisis

Según los encuestados el 76.67%, que es representado por 23 personas, considera que con una mejor organización del almacén generaría más utilidad para la empresa y el 23.33%, que es representado por 7 personas, considera que con una mejor organización del almacén NO generaría más utilidad para la empresa.

Interpretación

Como podemos observar el 76.67% de los encuestados opinan que con una mejor organización del almacén generaría una mayor utilidad para la empresa, esto debido a que llevando un mejor control del almacén tendríamos el stock real de los productos y evitaríamos las compras innecesarias de suministros existentes.

Pregunta 13

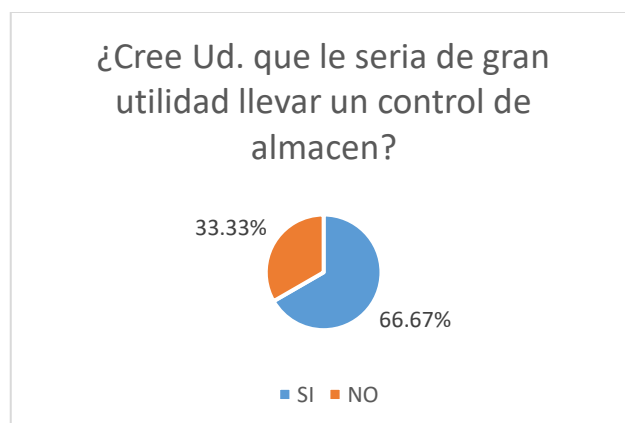
¿Cree Ud. que le sería de gran utilidad llevar un control del almacen?

Tabla. 13

Cree Ud. que le sería de gran utilidad llevar un control de almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	20	66.67%
NO	10	33.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 13



Análisis

Según los encuestados el 66.67%, que es representado por 20 personas, opinan que sería de gran utilidad llevar un control de almacen y el 33.33%, que es representado por 10 personas, opinan que NO sería de gran utilidad llevar un control del almacen.

Interpretación

La mayoría de encuestados (66.67%) opinan que llevar un control de almacen sería de gran utilidad para la empresa, ya que organizando el almacen se podría tener un orden de los productos y suministros almacenados para el beneficio de la empresa.

Pregunta 14

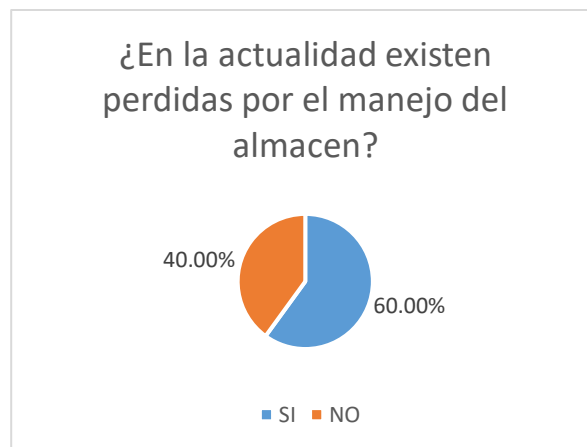
¿En la actualidad existen perdidas por el manejo del almacen?

Tabla. 14

En la actualidad existen perdidas por el manejo del almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	18	60.00%
NO	12	40.00%
Total	30	100%

GRAFICO N° 14



Análisis

Como podemos observar el 60%, que es representado por 18 personas, opina que SI existen perdidas por el manejo del almacen y el 40%, que es representado por 12 personas, opinan que NO existen perdidas por el manejo del almacen.

Interpretación

Como podemos observar el 60% de las personas entrevistadas opinan que SI existen perdidas por el manejo del almacen debido al desorden existente en los productos y suministros almacenados, al no contar con el control de los productos observamos el deterioro de algunos productos guardados en dicho almacen, ocasionando pérdidas para la empresa.

Pregunta 15

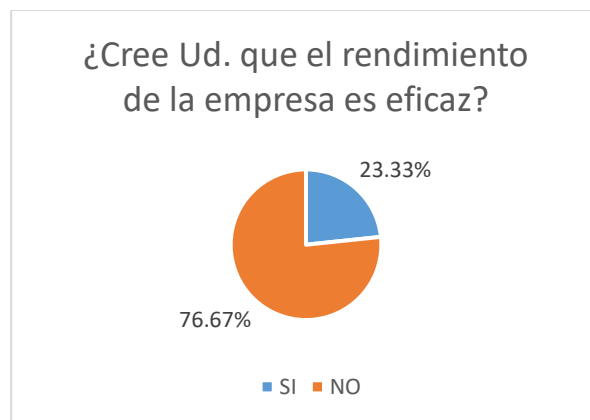
¿Cree Ud. que el rendimiento de la empresa es eficaz?

Tabla. 15

Cree Ud. que el rendimiento de la empresa es eficaz

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	7	23.33%
NO	23	76.67%
Total	30	100%

GRAFICO N° 15



Análisis

Según los encuestados el 76.67%, que es representado por 23 personas, cree que la empresa NO tiene un rendimiento eficaz y el 23.33%, que es representado por 7 personas, creen que la empresa SI tiene un rendimiento eficaz.

Interpretación

Observamos que el 76.67% de los encuestados cree que la empresa NO tiene un rendimiento eficaz, al tener una ineficiencia en el almacén la empresa no logra sus objetivos planteados.

Pregunta 16

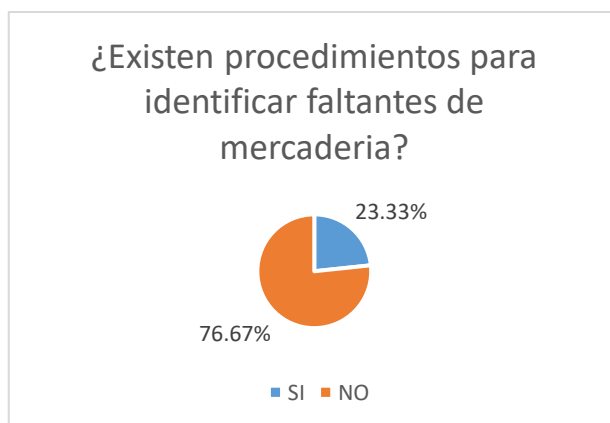
¿Existen procedimientos para identificar faltantes de mercadería?

Tabla. 16

Existen procedimientos para identificar faltantes de mercadería

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	7	23.33%
NO	23	76.67%
Total	30	100%

GRAFICO N° 16



Análisis

Según los encuestados el 76.67%, que está representado por 23 personas, piensan que NO existen procedimientos para identificar los faltantes de mercadería y el 23.33%, que está representado por 7 personas, opinan que SI existen procedimientos para identificar faltantes de mercadería.

Interpretación

Como podemos observar el 76.67% de los encuestados, indican que NO existen procedimientos para identificar los faltantes de mercadería ya que no cuentan con políticas establecidas para el manejo del almacén.

Pregunta 17

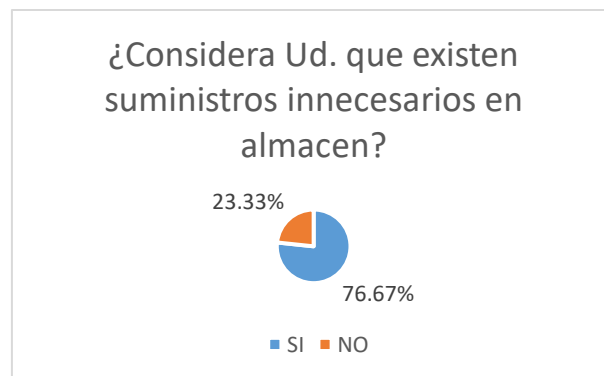
¿Considera Ud. que existen suministros innecesarios en almacén?

Tabla. 17

Considerar Ud. que existen suministros innecesarios en almacén

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 17



Análisis

Según los encuestados el 76.67%, que es representado por 23 personas, considera que existen suministros innecesarios en almacén y el 23.33%, que es representado por 7 personas, considera que no existen suministros innecesarios en almacén.

Interpretación

Como podemos observar el 76.67% de los encuestados considera que en almacén existen suministros innecesarios, esto debido a la falta de control de los productos almacenados existen suministros que ya caducaron y están deteriorados.

Pregunta 18

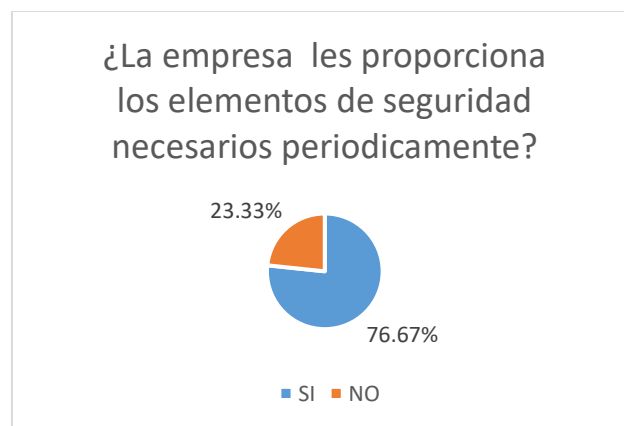
¿La empresa les proporciona los elementos de seguridad necesarios periódicamente?

Tabla. 18

La empresa les proporciona los elementos de seguridad necesarios periódicamente

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 18



Análisis

Según la encuesta el 76.67%, que es representado por 23 personas, opina que la empresa SI les proporciona los elementos de seguridad necesarios periódicamente y el 23.33%, que es representado por 7 personas, opina que la empresa NO les proporciona los elementos de seguridad necesarios periódicamente.

Interpretación

De 30 personas encuestadas, 23 coincidieron que la empresa SI les proporciona los elementos de seguridad necesarios periódicamente esto para su seguridad personal, necesario para el manejo del servicio que prestan.

Pregunta 19

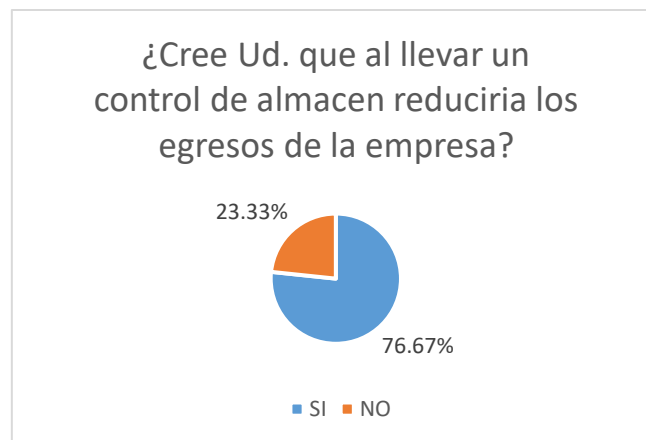
¿Cree Ud. que al llevar un control de almacén reduciría los egresos de la empresa?

Tabla. 19

Cree Ud. que al llevar un control de almacén reduciría los egresos de la empresa

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 19



Análisis

Según la encuesta realizada el 76,67%, que es representado por 23 personas, cree que llevar un mejor control de almacén reduciría los egresos de la empresa y el 23.33%, que es representado por 7 personas, cree que el llevar un control de almacén NO reduciría los egresos de la empresa.

Interpretación

Como podemos observar el 76.67% de los encuestados creen que llevando un mejor control de almacén SI reduciría los egresos de la empresa esto debido al ahorro que generamos al evitar gastos de suministros existentes.

Pregunta 20

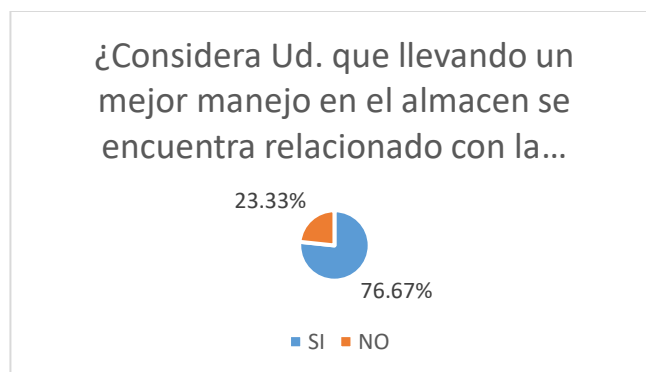
¿Considera Ud. que llevando un mejor manejo en el almacen se encuentra relacionado con las prestación de un servicio eficaz?

Tabla. 20

Considera Ud. que llevando un mejor manejo en el almacén se encuentra relacionado con la prestación de un servicio eficaz

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	23	76.67%
NO	7	23.33%
Total	30	100%

GRAFICO N° 20



Análisis

Según los encuestados el 76.67%, que es representado por 23 personas, consideran que llevando un mejor manejo en el almacen se encuentra relacionado con la prestación de un servicio eficaz y el 23.33%, que es representado por 7 personas, considera que llevando un mejor manejo en el almacen NO se encuentra relacionado con la prestación de un servicio eficaz.

Interpretación

Al observar las repuestas de los encuestados vemos que el 76.67% consideran que llevando un mejor manejo del almacen se encuentra relacionado con la prestación de un servicio eficaz, al tener un mejor control del almacen se encontraran los suministros requeridos con mayor facilidad y las unidades prestadoras del servicio no demorarían.

Pregunta 21

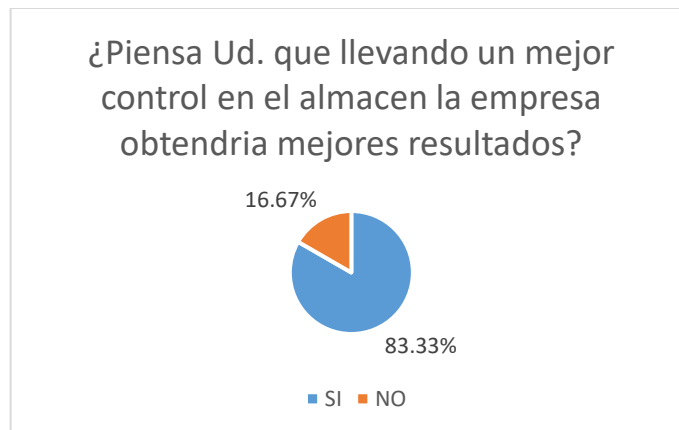
¿Piensa Ud. que llevando un mejor control en el almacén la empresa obtendría mejores resultados?

Tabla. 21

Piensa Ud. que llevando un mejor control en el almacén la empresa obtendría mejores resultados

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	25	83.33%
NO	5	16.67%
Total	30	100%

GRAFICO N° 21



Análisis

Según el gráfico el 83.33%, que es representado por 25 personas, piensa que llevando un mejor control en el almacén la empresa obtendría mejores resultados y el 16.67%, que es representado por 5 personas, piensan que llevando un mejor control en el almacén la empresa NO obtendría mejores resultados.

Interpretación

La mayor parte de los encuestados piensan que con un mejor control en el almacén la empresa obtendría mejores resultados ya que reduciría los egresos por compra de productos ya existentes.

Pregunta 22

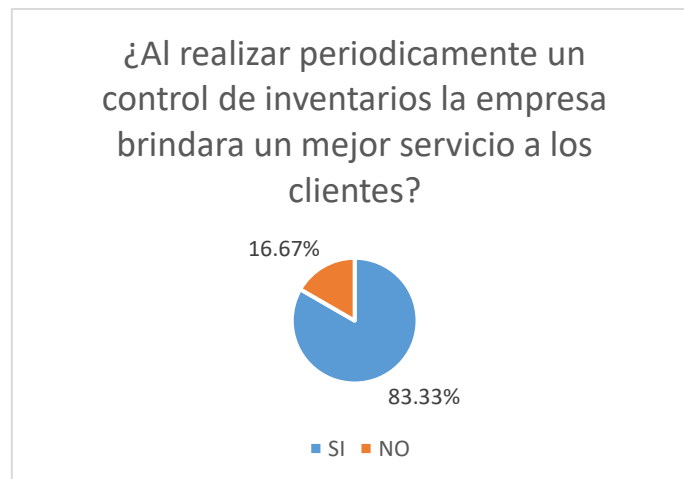
¿Al realizar periódicamente un control de inventarios la empresa brindara un mejor servicio a los clientes?

Tabla. 22

Al realizar periódicamente un control de inventarios la empresa brindara un mejor servicio a los clientes

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	25	83.33%
NO	5	16.67%
Total	30	100%

GRAFICO N° 22



Análisis

Según la encuesta el 83.33%, que es representado por 25 personas, opinan que al realizar periódicamente un control de inventarios la empresa brindaría un mejor servicio a los clientes y el 16.67%, que es representado por 5 personas, opinan que al realizar periódicamente un control de inventarios la empresa NO brindara un mejor servicio.

Interpretación

Al realizar periódicamente un control de inventarios obtendrás un orden en el almacén y así los suministros y productos estarían seleccionados para el uso de los trabajadores y mantenimiento de las unidades prestadoras del servicio.

3.3 Analisis del Estado de Situación Financiera

Tabla N° 23

TECNOLOGIA ECOLOGICA PRISMA SAC						
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA						
	2017		2016		Diferencia	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%
CUENTAS						
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y equivalente de efectivo	221,909.00	28.58%	221,800.00	31.31%	109.00	-2.73%
Cuentas por cobrar comerciales-terceros	74,815.00	9.63%	72,000.00	10.16%	2,815.00	-0.53%
Existencias	73,150.00	9.42%	64,500.00	9.11%	8,650.00	0.32%
Total Activo Corriente	369,874.00	47.63%	358,300.00	50.58%	11,574.00	-2.95%
ACTIVO NO CORRIENTE						
Inmueble, Maquinaria y Equipo	452,100.00	58.22%	502,300.00	70.91%	-50,200.00	12.68%
Depreciación Acumulada	-45,460.00	-5.85%	-152,200.00	21.49%	106,740.00	15.63%
Total Activo no Corriente	406,640.00	52.37%	350,100.00	49.42%	56,540.00	2.95%
TOTAL ACTIVO	776,514.00	100%	708,400.00	100%	68,114.00	0%
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO CORRIENTE						
Obligaciones Financieras	4,040.00	0.52%	5,800.00	0.82%	-1,760.00	-0.30%
Cuentas por pagar comerciales-terceros	10,060.00	1.30%	14,300.00	2.02%	-4,240.00	0.72%
Otras cuentas por pagar	67,500.00	8.69%	66,000.00	9.32%	1,500.00	-0.62%
Total Pasivo Corriente	81,600.00	10.51%	86,100.00	12.15%	-4,500.00	-1.65%
PASIVO NO CORRIENTE						
Cuentas por pagar diversas	40,674.00	5.24%	47,600.00	6.72%	-6,926.00	-1.48%
Total Pasivo no Corriente	40,674.00	5.24%	47,600.00	6.72%	-6,926.00	-1.48%
TOTAL PASIVO	122,274.00	15.75%	133,700.00	18.87%	-11,426.00	-3.13%
PATRIMONIO						
Capital	550,000.00	70.83%	520,000.00	73.40%	30,000.00	-2.58%
Resultados Acumulados	21,330.00	2.75%	25,819.00	3.64%	-4,489.00	-0.90%
Utilidad del Ejercicio	82,910.00	10.68%	28,881.00	4.08%	54,029.00	6.60%
TOTAL PATRIMONIO	654,240.00	84.25%	574,700.00	81.13%	79,540.00	3.13%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	776,514.00	100%	708,400.00	100%	68,114.00	0%

Analisis

La tabla N° 23 muestra el análisis que se realizó al Estado de Situación Financiera del 2016 – 2017, podemos observar que al cierre del periodo 2017, el activo total de la empresa fue S/. 776,514.00 y presenta un crecimiento de S/. 68,114.00 esto debido al aumento de las cuentas por cobrar y la cuenta de Existencia.

En cuanto al pasivo podemos observar la disminución de las cuentas por pagar en el periodo 2017 esto nos indica que la empresa estuvo cubriendo sus obligaciones con los proveedores.

Respecto al capital podemos observar un aumento de S/. 30,000.00 esto debido a la capitalización de partidas patrimoniales.

También observamos un aumento en la utilidad al cierre del periodo 2017, esto debido al aumento de las ventas y la reducción de los costos y gastos de la empresa.

3.4 Analisis del Estado de Ganancias y Pérdidas

Tabla N° 24

TECNOLOGIA ECOLOGICA PRISMA SAC

	ESTADO DE RESULTADOS					
	2017		2016		Diferencia	
	Importe	%	Importe	%	Importe	%
Ventas netas	757,892.00	100%	747,832.00	100%	10,060.00	0%
(-) Costos de ventas	<u>214,923.00</u>	<u>28.36%</u>	<u>244,577.00</u>	<u>32.70%</u>	-29,654.00	4.35%
Utilidad Bruta	542,969.00	71.64%	503,255.00	67.30%	39,714.00	4.35%
(-) Gastos Operativos						
Gastos de administración	273,130.00	36.04%	281,816.00	37.68%	-8,686.00	1.65%
Gastos de Ventas	<u>185,754.00</u>	<u>24.51%</u>	<u>187,877.00</u>	<u>25.12%</u>	-2,123.00	0.61%
Utilidad de Operación	84,085.00	11.09%	33,562.00	4.49%	50,523.00	6.61%
(+/-) Otros ingresos y/o egresos						
Gastos Financieros	<u>1,175.00</u>	<u>0.16%</u>	<u>4,681.00</u>	<u>0.63%</u>	-3,506.00	0.47%
Utilidad antes de Impuestos	82,910.00	10.94%	28,881.00	3.86%	54,029.00	7.08%
Participaciones	4,145.50	0.55%	1,444.05	0.19%	2,701.45	0.35%
Impuesto a la Renta	<u>24,458.45</u>	<u>3.23%</u>	<u>8,519.90</u>	<u>1.14%</u>	15,938.56	2.09%
Utilidad Neta	54,306.05	7.17%	18,917.06	2.53%	35,389.00	4.64%

Analysis

La tabla N° 24 muestra, que al aplicar la mejora en el manejo del almacén se incrementó la utilidad neta a S/. 54,306.00, para el periodo 2017, existiendo una variación de S/. 35,388.99 respecto al periodo 2016, de igual manera las ventas aumentaron a S/. 757,892.00 y los costos se redujeron a S/. 214,923.00.

También podemos observar una reducción en los gastos administrativos y de ventas debido al control y supervisión de las cajas chicas evitando así gastos innecesarios que afectarían nuestra Rentabilidad.

En los gastos financieros también hubo una reducción de S/. 3,506.00 con respecto al periodo 2016, esto debido a la cancelación de créditos bancarios.

3.4 Analisis de Ratios de Rentabilidad

Tabla. 25

Rentabilidad Patrimonial

Formula	2016	2017
---------	------	------

<u>Utilidad neta</u> Patrimonio	0.03	0.08
------------------------------------	------	------

Para el período 2016 para cada S/.1.00 perteneciente a la empresa, resulto S/. 0.03 de utilidad, para el año 2017 este resultado aumento a S/. 0.08, debido a la reducción del costo de ventas y el aumento de las ventas que tuvo la empresa.

Tabla. 26

Rentabilidad de Capital

Formula	2016	2017
---------	------	------

<u>Utilidad neta</u> Capital Social	0.04	0.10
--	------	------

En el 2016 para cada sol de aportación de socios, se obtuvo S/. 0.04, mientras que para el año 2017 se obtuvo S/. 0.10 de utilidad por sol de ventas, debido al aumento del capital que tuvo la empresa.

Tabla. 27

Utilidad Neta

Formula	2016	2017
---------	------	------

<u>Utilidad neta</u> Ventas	0.03	0.07
--------------------------------	------	------

En el 2016 se obtuvo S/. 0.03 de utilidad por cada sol, en cambio en el 2017 se ha obtenido S/. 0.07, debido a la disminución de los gastos y el aumento de las ventas que tuvo la empresa en este año.

Tabla. 28

Rentabilidad del Activo

Formula	2016	2017
<u>Utilidad neta</u> Activo Total	0.03	0.07

La capacidad del total de activos en el año 2016 es de S/. 0.03, el resultado indica el rendimiento del activo para la obtención de renta. Para el 2017 es de S/. 0.07 este resultado aumento, lo que demuestra que los activos son eficientes.

Tabla. 29

Rotacion de Inventarios

Formula	2016	2017
<u>Costo de ventas</u> Inventarios promedio	22.52	24.85

La rotación de inventarios en el 2017 es 2 veces mayor demostrando un eficiente manejo de los inventarios de suministros del almacén de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC

CAPÍTULO IV

CAPITULO IV: DISCUSION Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

El control del almacén de suministros influye en la Rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

De acuerdo a los resultados se determino la hipótesis en la tabla 21 según análisis e interpretación. Asimismo estos resultados se pueden contrastar con Misari (2012) quien concluye que:

“El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados. Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los inventarios, evaluando las existencias que no tiene mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.”

La capacitación del personal en el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

De acuerdo a los resultados se determino la hipótesis en la tabla 9 según análisis e interpretación. Asimismo estos resultados se pueden contrastar con Escobar (2015) quien concluye que:

“De acuerdo con las encuestas realizadas se concluye que la empresa no aplica una metodología que mejore el manejo de productos; por lo que se determina que el personal no cuenta con la capacitación requerida para desempeñar su trabajo de manera adecuada, además existen espacios físicos poco aprovechados debido a la acumulación de cajas, coolers, material de empaque, envases, y productos en mal estado; esto dificulta la localización de los productos ya que no se encuentran debidamente identificados, lo que causa demora en la atención a los clientes, esta situación trae perjuicio económico a la empresa debido a que el desorden es propicio para que se presenten dificultades con el inventario como caducidad, robo, malos despachos, confusiones que causan saldos irreales y desperdicios de recursos.

El inadecuado control de inventarios repercute en la rentabilidad de la empresa por su cantidad de producto dañado, caducado, roto, etc., producto del mal manejo del mismo lo que ocasiona a su vez desperdicio de los recursos de la empresa y una información inoportuna y no confiable.”

El manual de control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC.

De acuerdo a los resultados se determino la hipótesis en la tabla 10 según análisis e interpretación. Asimismo estos resultados se pueden contrastar con Maigua (2014) quien concluye que: “La empresa no cuenta con procedimientos de control interno definidos para inventarios, ya que el trabajo realizado por los colaboradores se ha venido desarrollando sin observancia a políticas internas de la empresa Productos de Acero. La rentabilidad de la empresa se ha visto deteriorada por diferentes causas, entre ellas, la falta de políticas hacia la satisfacción de los requerimientos de los clientes y la aplicación de procedimientos inadecuados en el ciclo de inventarios. La falta de un espacio físico adecuado y la codificación incorrecta de los artículos que distribuye la empresa; genera dificultades al localizarlos en el momento que se genera la venta de los mismos, conllevando a que la empresa pierda sus clientes.”

4.2 Conclusiones

Con los resultados de esta investigación podemos concluir

Determinar de qué manera el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa “Tecnologías Ecológicas Prisma SAC”

Se determina que el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la Empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC como se demuestra en la tabla 21 de la página 47.

Determinar de qué manera la capacitación del personal en el control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C.

Se determina que la capacitación del personal en el control del almacén influye en la rentabilidad de la Empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC como se demuestra en la tabla 9 de la página 35.

Determinar de qué manera el manual del control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la empresa Tecnologías Ecológicas Prisma S.A.C.

Se determina que el manual de control del almacén de suministros influye en la rentabilidad de la Empresa Tecnologías Ecológicas Prisma SAC como se demuestra en la tabla 10 de la página 36.

REFERENCIAS

- Albujar Arango, M., & Huaman Irrazabal, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la produccion y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC*. Lima: Universidad Autónoma del Perú.
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigacion*. Caracas: Episteme.
- Bernstein, L. A. (1997). *Fundamento de Análisis Financieros*. Estados Unidos: Irwin.
- Calo Pallo, W. (2015). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Credillantas Cotopaxi Canton La Mana año 2013*. Quevedo: Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.
- Castro Pineda, L. (2016). *Interpretacion financiera del inventario y su impacto en la rentabilidad en los estados financieros del almacén J.E.PINOS periodo 2015*. Ecuador: Universidad Tecnica de Machala.
- Chunga Vergara, E. (2014). *El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de los inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura*. Lima: Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez Carrion.
- Contreras Negreiros, T., & Viloche Cuadra, L. (2015). *Implementacion del control de los inventarios a través del mayor auxiliar de existencia para mejorar la gestion en la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L. 2012*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Cordero Ronquillo, K., & Castillo Arriola, C. (2016). *El control interno como herramienta para mejorar la rentabilidad en Imedcorp S.A*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Escobar Bautista, L. (2015). *Los inventarios y la rentabilidad de la empresa Avihol cia Ltda de la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Espinoza, O. (2011). *La administracion eficiente de los inventarios*. Madrid: La Ensenada.
- Esteo Sanchez, F. (1998). *Análisis Contable de la Rentabilidad Empresarial*. España: LEF.
- Finney, H. A., & Miller, H. E. (1964). *Curso de Contabilidad Intermedia*. España: Prentice-Hall.
- H. Ballou, R. (2004). *Logistica administracion de la cadena de suministros Quinta Edicion*. Mexico: Pearson Educacion.
- Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Callado, C. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de Investigación Holística*. Caracas: Fundacion Sypal.
- Jauregui, M. (2017). Estado de Resultados: definición, estructura y características. *Contabilidad*, 02-04.
- Kerlinger, F. -L. (2002). *Investigacion del comportamiento. Métodos de Investigacion en Ciencias Sociales*. Mexico: Mac Graw-Hill.
- Lopez Pascual, J., & Diez de Castro, T. (2001). *Direccion Financiera*. Mexico: Prentice Hall.
- Maigua Quinteros, J. (2014). *El sistema de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Productos de Acero*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.
- Misari Argandoña, M. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión de las empresas de fabricacion de calzados en el distrito de Santa Anita*. Lima: Universidad San Martin de Porres.
- Pau Cos, J., & Gasca, D. N. (1998). *Manual de Logistica Integral*. Madrid: Diaz de Santos S.A.
- Pinto Molina, M. (1991). *Análisis Documental: Fundamentos y procedimientos*. Madrid: Eudema.
- Reyes Aguilar, P. (2009). *Administracion de Inventarios en Almacenes*. Lima.

- Reyes Paredes, J. (2016). *Control Interno del área de almacen y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Richard, S. L. (2002). *Mercadotecnia*. USA: Compañía Editorial Continente.
- Rivero Torres, P. (1996). *Análisis de balances y estados complementarios*. España: Piramide.
- Ruiz Limón, R. (1999). *Historia y evolucion del pensamiento científico*. USA: Atlanta.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de Investigacion*. Caracas: Panapo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigacion Cientifica*. Mexico: Limusa.
- Tompkins, J. a. (1988). *The Warehouse Management Handbook*. Estados Unidos: Mac Graw-Hill Book Company.
- Trejos Noreña, A. (2004). *Gestion Logistica*. Bogota: Seminarios Andinos Publicaciones.
- Universal, D. E. (1970). *Diccionario Enciclopedico Salvat Universal*. España: Salvat.
- Valdivieso Rosado, J. (2017). *Tratamiento Contable de los Inventarios según la NIC 2*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Vilchez Olivares, P. (2006). *Estrategias Financieras para el mejoramiento del Valor Económico Agregado*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Zamora Torres, A. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un análisis de los sistemas de produccion de Guayana*. Mexico: Academia española.

ANEXOS

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL DEL ALMACEN	ORLANDO ESPINOZA 2011 El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.	Los inventarios son todo lo relativo al control y manejo de herramientas, en la cual se aplican métodos y estrategias, para procedimientos de entradas y salida de productos o bienes asimismo mediante los inventarios se puede administrar las existencias de todo producto o artículo que es utilizado para la comercialización dentro de una organización.	Políticas y procedimientos	Conjunto de normas y directrices.
				Definir las normas.
				Herramientas
				Adecuar los controles periódicamente.
			Eficiencia y Eficacia de controles administrativos	Control de inventarios
				Identificar las mejoras
				Recursos humanos
				Avances tecnológicos
			Reporte de perdidas, faltantes y/o sobrantes.	Abastecer adecuadamente
				Administración eficiente.
				Remanentes y excedentes
				Garantizar la información

Variable Dependiente

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. (López Joaquín y Otros 2001)	Procedimientos e instrumentos utilizados para generar utilidades en la empresa y se medirá con la revisión documental contable de la empresa.	1. Estrategias de Rentabilidad	1. Intensidad de la inversión
				2. Productividad
				3. Calidad de producto/servicio
				4. Costos operativos
			2. La rentabilidad en el análisis contable	4 Analisis de la rentabilidad
				5 Analisis de la solvencia
				6 Analisis de la estructura financiera de la empresa
				7 Analisis de rotación de inventarios
			3. Estados de Resultados	1. Diferencia entre ingresos y egresos
				2. Ganancia
				3. Consecuencia de un proceso
				4. Variación de los recursos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título:

Influencia del control del almacén en la rentabilidad de la empresa Tecnología Ecológica Prisma SAC - Puente Piedra 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		
GENERAL	GENERAL	Variable Independiente Control del Almacén	POLITICA Y PROCEDIMIENTOS	Conjunto de normas y directrices	1. Existen normativas para el control del almacén Respuestas Dicotómicas: SI/NO		
¿Cómo el control del almacén influye en la rentabilidad de la empresa "Tecnología Ecológica Prisma SAC"?	Determinar como el control del almacén influye en la rentabilidad de la empresa Tecnología Ecológica Prisma S.A.C.				Adecuar los controles periódicamente	2. Cree ud que se cumplen los procedimientos de la empresa en el almacén Respuestas Dicotómicas: SI/NO	
						3. El encargado del almacén cumple con las políticas impuestas por la empresa. Respuestas Dicotómicas: SI/NO	
				4. Se realizan controles de almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO			
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS			OE1	EFICIENCIA Y EFICACIA DE CONTROLES ADMINISTRATIVOS	Control de inventarios	5. Existen instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO
							6. La empresa realiza periódicamente un control de almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO
						Avances tecnológicos	7. Cree Ud. que con un kardex llevarían un mejor control del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO
			8. Esta ud de acuerdo con el manejo del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO				
PE1	¿Cómo el control del almacén influye en las ventas de la empresa Tecnología Ecológica Prisma SAC?		Determinar como el control del almacén influye en las ventas de la empresa Tecnología Ecológica Prisma S.A.C.	Control de inventarios	9. El trabajador está realmente capacitado para realizar el control de inventarios. Respuestas Dicotómicas: SI/NO		
					Avances tecnológicos	10. La empresa cuenta con un software adecuado para el manejo del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO	
						11. Considera que implementando un software mejoraría el manejo del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO	

Título:

Influencia del control del almacén en la rentabilidad de la empresa Tecnología Ecología Prisma SAC - Puente Piedra 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS		
GENERAL ¿Cómo el control del almacén influye en la rentabilidad de la empresa "Tecnología Ecología Prisma SAC"?	GENERAL Determinar como el control del almacén influye en la rentabilidad de la empresa Tecnología Ecología Prisma S.A.C.	Variable Independiente Control del Almacén	POLITICA Y PROCEDIMIENTOS	Conjunto de normas y directrices	1. Existen normativas para el control del almacén Respuestas Dicotómicas: SI/NO		
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS				OE1	Adecuar los controles periódicamente	2. Cree ud que se cumplen los procedimientos de la empresa en el almacén Respuestas Dicotómicas: SI/NO
							3. El encargado del almacén cumple con las políticas impuestas por la empresa. Respuestas Dicotómicas: SI/NO
				4. Se realizan controles de almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO			
				5. Existen instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO			
PE1	OE1			Control del Almacén	Control de inventarios	6. La empresa realiza periódicamente un control de almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO	
						7. Cree Ud. que con un kardex llevarían un mejor control del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO	
			Avances tecnológicos		8. Esta ud de acuerdo con el manejo del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO		
					9. El trabajador esta realmente capacitado para realizar el control de inventarios. Respuestas Dicotómicas: SI/NO		
10. La empresa cuenta con un software adecuado para el manejo del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO							
11. Considera que implementando un software mejoraría el manejo del almacén. Respuestas Dicotómicas: SI/NO							

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	VALIDACION DEL INSTRUMENTO	
Variable Independiente Control del Almacén	POLITICA Y PROCEDIMIENTOS	Conjunto de normas y directrices	1, 2, 3	
		Adecuar los controles periódicamente	4, 5, 6, 7	
	EFICIENCIA Y EFICACIA DE CONTROLES ADMINISTRATIVOS	Control de inventarios	8, 9	
		Avances tecnológicos	10, 11	
	Variable Dependiente Rentabilidad	ESTRATEGIAS DE RENTABILIDAD	Productividad	12, 13, 14, 15
			Costos operativos	16, 17, 18
ESTADO DE RESULTADOS		Diferencias entre ingresos y egresos	19, 20	
		Consecuencia de un proceso	21, 22	

Cuestionario de preguntas

- 1.- ¿Existen normativas para el control del almacén?
- 2.- ¿Cree Ud. que se cumplen los procedimientos de la empresa en el almacén?
- 3.- ¿El encargado del almacén cumple con las políticas impuestas por la empresa?
- 4.- ¿Considera Ud. que existe un adecuado control en el almacén?
- 5.- ¿Existen instrumentos adecuados para realizar los controles de almacén?
- 6.- ¿La empresa realiza periódicamente un control de almacén?
- 7.- ¿Cree Ud. que con un kardex llevaría un mejor control del almacén?
- 8.- ¿Esta Ud. de acuerdo con el manejo del almacén?
- 9.- ¿El trabajador está realmente capacitado para realizar el control de inventarios?
- 10.- ¿La empresa cuenta con un software adecuado para el manejo del almacén?
- 11.- ¿Considera que implementando un software mejoraría el manejo del almacén?
- 12.- ¿Considera Ud. que con una mejor organización del almacén generaría más utilidad para la empresa?
- 13.- ¿Cree Ud. que le sería de gran utilidad llevar un control de almacén?
- 14.- ¿En la actualidad existen pérdidas por el manejo del almacén?
- 15.- ¿Cree Ud. que el rendimiento de la empresa es eficaz?
- 16.- ¿Existen procedimientos para identificar faltantes de mercadería?
- 17.- ¿Considera Ud. que existen suministros innecesarios en almacén?
- 18.- ¿La empresa les proporciona los elementos de seguridad necesarios periódicamente?
- 19.- ¿Cree Ud. que al llevar un control de almacén reduciría los egresos de la empresa?
- 20.- ¿Considera Ud. que llevando un mejor manejo en el almacén se encuentra relacionado con la prestación de un servicio eficaz?
- 21.- ¿Piensa Ud. que llevando un mejor control en el almacén la empresa obtendría mejores resultados?
- 22.- ¿Al realizar periódicamente un control de inventarios la empresa brindara un mejor servicio a los clientes?

Guía de Observación

COD.	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACION
1	La mercadería se encuentra en orden y espacio adecuado			
2	Llevan un control de los suministros que ingresan al almacén			
3	La empresa maneja kardex			
4	Se revisa los suministros recibidos			
5	El personal cuenta con los instrumentos necesarios para realizar un inventario físico			
6	Solo el personal autorizado puede ingresar y retirar los productos del almacén.			
7	Se verifica si los suministros recibidos coinciden con la guía de remisión/factura/boleta.			
8	Existen productos en stock no utilizables			
9	Se registra las entradas y salidas del almacén			
10	Se verifica el uso del producto que fue entregado en el almacén.			