



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON EL
AUMENTO DE LA RENTABILIDAD EN EL NEGOCIO DE
SERVICIOS DE CONFECCIONES BRISVANY EN ZARATE –
SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autoras:

Sarita Huamani Muñoz

Maria Cristina del Pilar Suyo Pomalia

Asesor:

Mg. Manuel Alexander López Uribe

<https://orcid.org/0000-0003-1164-8323>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	VARGAS MERINO JORGE ALBERTO	41843715
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	GISELA ANALY FERNANDEZ HURTADO	73269271
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	DENNIS YOHANNES DE LA PIEDRA YEPEZ	09875915
	Nombre y Apellidos	N° DNI

DEDICATORIA

Dedicada principalmente al forjador de nuestro camino, Dios, que nos acompañó y siempre nos ayudó a levantarnos de continuos tropiezos con sus brazos extendidos y también nuestras madres que nos motiva a lograr nuestros sueños.

AGRADECIMIENTO

Al padre todo poderoso y a todos los docentes de la universidad.

Principalmente a nuestro asesor Manuel López por la asesoría constante.

ÍNDICE DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPITULO II. METODOLOGÍA	37
CAPITULO III. RESULTADOS	45
CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Desarrollo de los ratios por cada variable</i>	38
Tabla 2 <i>Resultado final de los ratios por cada variable</i>	39
Tabla 3 <i>Operacionalización</i>	41
Tabla 4 <i>Rotación de inventario 2020-2021</i>	45
Tabla 5 <i>Almacenamiento 2020-2021</i>	47
Tabla 6 <i>Productividad de las ventas 2020-2021</i>	48
Tabla 7 <i>Carácter financiero de las ventas 2020-2021</i>	49
Tabla 8 <i>Rentabilidad de las ventas 2020-2021</i>	50
Tabla 9 <i>Rentabilidad de activos 2020-2021</i>	51
Tabla 10 <i>Rentabilidad del capital 2020-2021</i>	53
Tabla 11 <i>Correlación entre la variable Gestión logística y la rentabilidad</i>	54
Tabla 12 <i>** Correlación entre la dimensión 1 control de inventarios y la rentabilidad</i>	55
Tabla 13 <i>** Correlación entre la dimensión 2 Almacenamiento y la rentabilidad</i>	56
Tabla 14 <i>** Correlación entre la producción y la rentabilidad</i>	57
Tabla 15 <i>** Correlación entre el carácter financiero y la rentabilidad</i>	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Rotación de inventario 2020-2021</i>	45
Figura 2 <i>Almacenamiento 2020-2021</i>	47
Figura 3 <i>Productividad de las ventas 2020-2021</i>	48
Figura 4 <i>Carácter financiero de las ventas 2020-2021</i>	49
Figura 5 <i>Rentabilidad de las ventas 2020-2021</i>	50
Figura 6 <i>Rentabilidad de activos 2020-2021</i>	51
Figura 7 <i>Rentabilidad del capital 2020-2021</i>	53

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo, definir cómo se relaciona la gestión logística con el aumento de la rentabilidad del negocio de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021. En base a ello, se desarrolló el marco de un estudio cuantitativo, con un diseño no experimental transaccional, en donde se propone desarrollar el levantamiento de información aplicando la técnica del análisis documental y como instrumento los Estados Financieros del negocio del año 2021. Para el análisis de resultados se utilizó el SPSS, para conocer el grado de relación entre la gestión logística y la rentabilidad, utilizándose para ello la prueba estadística R de Pearson, que mostro que ambas variables y sus dimensiones mostraron una relación positiva alta, que confirma la relación existente entre las variables.

Palabras Claves: Gestión, Logística, Rentabilidad, Utilidad, ROE, ROA.

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. Descripción del problema

La logística a nivel mundial ha evolucionado y es una herramienta que las empresas utilizan, para mejorar varios aspectos en especial, la rentabilidad, este tipo de práctica profesional genera que las organizaciones sean competitivas en un mundo globalizado, y por ende una necesidad básica que todo Gerente o líder debe de manejar a la perfección (Cano et al., 2014).

Aun con esa importancia a nivel mundial esta gestión no está siendo valorada como se debe, el constante avance de los mercados digitales y las actuales necesidades de los clientes a aumentado de los problemas en la logística, específicamente en los que se relaciona a la rentabilidad, en España exactamente en Barcelona, el retorno de la inversión en temas logísticos fueron de 5.25% es un tema atractivo cuando explicamos que la gestión logística abarca, temas relacionados con pérdidas directas a la entidad como, el control de inventario, la recepción de productos y la distribución pudiendo mejorar para la rentabilidad de la empresa (Fernie, 2019).

En la actualidad a nivel internacional, es mucho más competitivo y con menos ansias, que las empresas busquen oportunidades de mejora que consiga hacerlas más competitivas (Zinovchuk, 2018).

Para Talal (2017) ha indicado que las industrias en el mundo globalizado se han sostenido en un 7%, el panorama de negocio se ha modificado ya que con la aparición del comercio digital el panorama de negocios para el futuro ha cambiado, las causas principalmente, son las apariciones de nuevas tecnologías, esta nueva perspectiva de negocios

nos pone a los empresarios a resolver nuevos desafíos y problemas de distribución de mercaderías, muchas veces este cambio de paradigma mejora la rentabilidad, y hay que dominarlo, de manera paulatina.

Lo importante de la cadena de suministro que es parte de la gestión logística es vital para las organizaciones, cabe mencionar que la definición de logística. Puede ser la actividad que contrala, planifica, dirige y organización, en Sudamérica aún se desconoce el motivo principal de la gestión logística, ya que las entidades no han decidido que es lo que buscan aplicar en su cadena de suministro (Logística, 2015).

Nilsson (2018) sostuvo que aplicar una estratégica en los inconvenientes más comunes de la gestión logística, se puede mejorar y adaptar un sistema de gestión logística, empezando por la cadena de suministro, en temas logísticos, que ayuden a superar estos problemas, y de tal forma se consigue mejorar la rentabilidad en una empresa.

En nuestro País, la gestión logística no se ha desarrollado como en los demás países en vía de desarrollo, priorizan el sistema financiero, sobre la gestión logística, para mejorar la rentabilidad existen otros parámetros utilizables, la economía peruana ha evolucionado y ha tenido un crecimiento significativo y podría mejorar utilizando y capacitándose en temas de logística interna y externa (Cueva y Reyna, 2016)

En el Perú, han evidenciado excepcionales técnicas en temas Textiles desde el incanato, logrando una superación de calidad en temas de algodón y de telas, este tipo de crecimiento en cuanto calidad este desarrollo se debe a la genética más que a las herramientas administrativas, se puede mejorar utilizando las técnicas de gestión logística con la finalidad de dar mejora a la liquidez y rentabilidad (Díaz y Lagos, 2021)

La gestión logística en todas las industrias peruanas tiene como finalidad el orden de

sus almacenes por lo general. Su objetivo se basa en la gestión del desarrollo de los ciclos de vida de un proyecto o cadena de suministro. Según la complejidad que valla obteniendo una empresa se vuelve más tedioso expandirse a un mercado global, es por ello que los expertos en logística se han transformado en un personal indispensable para analizar y desarrollar dentro de la cadena de suministro, aun así las PYME y MYPE no tienen claro su funcionamiento (Sánchez et al., 2018).

Un análisis de la firma Supply Chains Insights (2018) titulado "Supply Chains to Admire 2017", apunta que las compañías se centran en 5 claves para el triunfo en su logística: enfocarse en las métricas funcionales, desarrollar tácticas para métricas, tener un óptimo liderazgo en la zona, optimizar los procesos y adoptar novedosas y favorables tendencias, preguntas que actualmente ni una organización Pyme o Mype aplica en su integridad en el Perú.

Iglesias (2019) profesor internacional invitado de la Maestría en Supply Chain Management de la universidad ESAN, comentó como la continua evolución de los clientes en el Perú, está cambiando sus hábitos de consumo y compra, por ende, la gestión logística debe adecuarse a ello. Resalta en ese sentido que la gestión de stock y del almacén en la cadena de suministro se constituye cada vez en más en un instrumento importante para las organizaciones. Cada vez se demandan productos en cantidades menores, lo que hace trascendental la gestión del almacén, ya que se tienen que preparar pedidos más pequeños que podrían generar mayor posibilidad de error, afectando la rentabilidad en una organización.

Con respecto al negocio BRISVANY, este es una Mype del rubro textil, ubicada en el distrito de Zarate, que cuenta con no más de 5 trabajadores y que brinda servicios relacionados con la confección de prendas en diferentes telas como algodón pima, plana y punto. Sin embargo, se ha podido notar que al interior del negocio se presentan una serie de una

ineficiencia en su sistema de funcionamiento como consecuencia de una falta de la gestión logística, lo cual repercute en la rentabilidad de esta.

En el presente trabajo de investigación se desarrolló el tema de la gestión logística en base a la aplicación de un método científico determinado dirigido al problema que presenta las mypes o micro pymes de los negocios que tienen una falta de control en el área de compras e inventarios y en la recepción, lo que genera otros problemas como la entrega de trabajos y la colocación de órdenes de compra.

Por todo lo expuesto la siguiente investigación tiene como finalidad, Determinar cómo se relaciona a gestión logística y la rentabilidad en el negocio de servicios de confecciones Brisvany en Zarate 2021.

1.1.2. Justificación

Para Hernández, Fernández y Batista (2014) indicaron, que la justificación es importante, en especial cuando el estudio necesita la aprobación de otras personas. Conviene aquí redactar la conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica, muchas veces son llamado justificaciones, teóricas, prácticas y metodológicas.

1.1.2.1. Justificación teórica

Principalmente la presente investigación, generará conocimientos de manera teórica en temas relacionados a la gestión logística, que a la postre servirá como cimientos o apoyo a otras investigaciones basadas en el estudio de la gestión logística y la rentabilidad, en temas textiles u otras ramas industriales, servirá como apoyo en los antecedentes de investigaciones relacionadas a la Gestión logística

La investigación esta enfatizada al análisis de la relación que pudiera existir entre la

gestión logística y rentabilidad en una Mype dedicada al rubro textil, entendiendo, que, para poder mejorar la rentabilidad, en la actualidad se puede mejorar algunos aspectos, con herramientas administrativas como son las gestiones en diversas áreas y en especial la gestión logística, bastión para que una organización emerja y se posicione dentro del mercado textil.

1.1.2.2. Justificación practica

Se justifica de manera práctica, porque en San Juan de Lurigancho, existen gran cantidad de Mypes o micro Pymes en el sector textil, que pueden emerger y aumentar la rentabilidad, con técnicas utilizadas en Gestión logística como el control de inventario y la recepción de productos secuencias de reparto que se puede mejorar.

La pertinencia de la investigación es que después de la pandemia muchas de las organizaciones tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad, y sujetarse a cambios como la negociación mediante redes sociales, es allí donde la gestión logística tiene injerencia, puntualmente se entiende la relevancia, ayudando a que las entregas y el crecimiento de mercadería trabajen de manera eficiente con la finalidad de incrementar la rentabilidad.

1.1.2.3. Justificación social

La presente investigación, quiere brindar un aporte a todos los negocios y/ o empresas del rubro textil, o empresas de similar rubro, a empresarios y a estudiantes, señalando que la gestión logística tiene una relación significativa con la rentabilidad, maximiza las ganancias, ayuda a tener menos perdidas u es una herramienta administrativa que todo administrador debe de dominar y ponerla en práctica en la organización.

1.1.3. Antecedentes de la investigación

1.1.3.1. Antecedentes Internacionales

Según la tesis desarrollada en España por González y Paredes (2019) con el título

“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A.”, se tuvo como objetivo diseñar un sistema de control e inventarios para mejorar la rentabilidad, con el fin de proponer los componentes de un control de inventarios de la empresa *CODILITESA S.A.* Se tuvo como enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con instrumento cuestionario con el diagrama de Likert, con métodos de inducción, sintético analítico. Se tuvo como conclusión que el control de inventarios permite obtener un balance total y real de los ingresos y gastos que tiene la empresa CODILITESA S.A. durante un periodo contable determinado por la misma con un nivel de relación entre las variables de 0.51, misma que ayuda a tomar decisiones para el aumento de la rentabilidad mediante la aplicación de herramientas contables e indicadores. Ello debido a que los procedimientos contables optimizan no solamente el tiempo sino también los recursos que fundamentarán decisiones correctas para el futuro de la empresa y su permanencia en el mercado y la comercialización masiva de sus productos.

Según la tesis desarrollada en Ecuador por Ramírez (2016) con el título “Control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la Liquidez” se tuvo como objetivo identificar la gestión de inventarios y la rentabilidad. Se tuvo como investigación el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con corte transversal, con una muestra de 90 personas. Se tuvo como conclusión que no existe un adecuado control en la bodega en temas de distribución ya que al momento de evaluar el proceso contable de las cuenta por cobrar se evidenció que no existe respaldo físico documentario, lo que genera incertidumbre contable y hace necesario y urgente que se implemente un control interno que se base en procesos de análisis sobre la cuentas que se mantiene con la Cooperativa de Ahorro y Crédito; ya que ello impide la toma de decisiones efectiva para el mejoramiento de sus resultados económicos, con una relación de 0.54

aceptando la hipótesis presentada y rechazando la hipótesis nula.

Según la tesis desarrollada en Ecuador por Morales (2017) con el título “La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería las américas de la ciudad de Ambato” tuvo como objetivo identificar la gestión de inventarios y la relación que tiene con la rentabilidad de la librería de las américas. Se tuvo como metodología el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con tipo de investigación pura, con corte transversal, con instrumento el cuestionario. Se tuvo como conclusión que la empresa no cuenta con un control de gestión de inventarios, ya que existen productos de poca rotación lo cual afecta la inversión realizada, asimismo la gestión de inventarios tiene relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, obteniéndose una relación directa significativa de 0.54% existiendo suficientes motivos para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula; debido a que la falta de optimización del sistema interno de comercialización afecta la rentabilidad económica empresarial provocando que se estanque en el mercado, importando para ello crear un modelo de control de inventario que dinamice la gestión comercial y disminuya los costos de mantenimiento de los productos con baja rotación.

Según la tesis desarrollada en Ecuador por López y Quenoran (2015) con el título “El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados Asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil” tuvo como objetivo contribuir con soluciones eficaces para la mejora de la administración de los inventarios y los controles en las actividades que se efectúan en la compañía Méndez y Asociados Asomen S.A. Se tuvo como metodología, el nivel descriptivo, con técnicas aplicadas como la observancia directa, encuestas realizadas al personal que labora en la compañía y una entrevista no estructurada. Se tuvo como conclusión que el deficiente control interno es el motivo desencadenante para la

generación de pérdidas no sólo de contratos comerciales con proveedores sino también del término de contratos laborales con empleados, lo que conlleva a una posible liquidación de la compañía por iniciativa de los socios accionistas; por ello se establece que se debe establecer ininterrumpidamente un control respecto de los movimientos llevado a cabo en la bodega y evitar así un desfase en el sistema contable y la existencia física de los productos que en este se encuentran; importando para ello que se aplique correctamente el manual de las áreas de inventario para mejorar y fortalecer las operaciones que a razón de este se lleven a cabo.

Según la tesis desarrollada en Colombia por Gómez y Guzmán (2016) con el título “Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería solida LTDA” tuvieron como objetivo determinar el desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción. Se tuvo como enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con instrumento cuestionario, con población muestreada de 50 personas. Se tuvo como conclusión que el mejoramiento del sistema e inventario dentro del almacén brinda mayor tiempo para realizar el inventario físico y con ello se obtiene una mejor información en cuanto a la existencia de mercancía; ya que ello permite simplificar el trabajo del personal administrativo y del personal que presta sus servicios en el almacén. Permitiendo además la percepción de mayores ingresos gracias al mejoramiento del sistema de inventario que prevé la disminución de fallas y una eficaz administración gracias al establecimiento de indicadores respecto de los recursos y el seguimiento continuo al proceso de inventario.

1.1.3.2. Antecedentes nacionales

Según la tesis desarrollada por Valle y Valqui (2019) con el título “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello –

Representaciones de progreso – Rioja, periodo 2016 – 2017” tuvieron como objetivo determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello. Se tuvo como enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con tipo de investigación básica o pura, con instrumento guía documental de estados financieros de la empresa. Se tuvo como conclusión que, si existe influencia positiva 0,05 entre el control de inventario en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello representaciones progreso – Rioja, periodo 2016-2017, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, ello debido a que el control interno debe direccionarse al salvaguardar el valor activo de la empresa, importando para ello que se realice un continuo seguimiento al inventario para control de forma adecuada los costos y evitando desmedros con una correcta planificación.

Según la tesis desarrollada por Dávila y Maldonado (2019) con el título “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016” tuvieron como objetivo identificar como el control de inventarios tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. Se tuvo como tipo de investigación aplicada de nivel descriptivo, con diseño no experimental, cuya muestra está formada por el gerente general, el personal encargado de los inventarios y el acervo documental de la empresa, asimismo se empleó como instrumento una lista de cotejo y una guía de análisis documental. Se tuvo como conclusión que, el control de inventarios incide de manera con un 65% en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca-periodo 2016, por lo tanto, se aceptan la hipótesis alterna de la investigación; ello en razón de que se generaron pérdidas que repercutieron de manera negativa en la rentabilidad gracias a las deficiencia que presentó el proceso de control de inventarios como el incumplimiento de las

actividades de inventario que generó la existencia de deficiencia; así como la desactualización del registro de mercaderías, falta de verificación y deficiente monitoreo de mercaderías en el proceso de almacenamiento de las mismas.

Según la tesis desarrollada por Cubas (2016) con el título “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics imagen S.A.C” tuvo como objetivo Identificar como el control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics imagen S.A.C. Se tuvo como enfoque metodológico cuantitativo, con diseño no experimental, con instrumento cuestionario, mismo que fue realizado con una población y muestra representada por los trabajadores que laboran en la empresa. Los datos obtenidos fueron procesados para su respectivo análisis estadístico e interpretación mediante los sistemas operativos Microsoft Office Excel. Se tuvo como conclusión que el control de inventarios si influye en la empresa Artceramics de manera positiva con una relación directa significativa de 53.1% existiendo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula general, ya que un buen control de las existencias de la empresa favorecería su rentabilidad, por lo que ante la inadecuación de este control sólo se generarían pérdidas que incrementaría los costos operacionales en este proceso. Por lo tanto, resulta importante que las empresas utilicen un Kardex para controlar las entradas y salidas del almacén en el procedimiento de compra y almacenamiento.

Según la tesis desarrollada por Delgado (2019) con el título “Mejora de la gestión de logística para el incremento de la rentabilidad en la empresa filtros y lubricantes Víctor Hugo E.I.R.L” tuvo como objetivo proponer mejoras en la gestión logística en la empresa Filtros y lubricantes Víctor Hugo E.I.R.L. para mejorar la rentabilidad, en base a una Se tuvo como metodología el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con tipo básico o puro, con

instrumento el cuestionario a los trabajadores de la empresa mencionada. Se tuvo como conclusión que mediante la propuesta de mejora continua se logra la rentabilidad de 0.82 a 1.15 al minimizar los problemas de rotación de inventarios y generar cantidades prudentes de pedido reduciendo el mantenimiento excesivo de productos de almacén, con una relación significativa de $R= 0.53$ existiendo evidencias para aceptar la hipótesis alterna. Ya que el sobre stock, los sobrecostos producidos para el almacenamiento de productos de baja rotación y la carencia de información disminuyen la rentabilidad de la empresa, por lo que importa implementar estrategias como la clasificación anual de inventario y así concentrar la atención de productos determinados para reducir el inventario y con ello los productos de baja rotación, mejorando y actualizando continuamente el sistema de datos para mejorar el flujo de información.

1.1.3.3. Antecedentes locales

Según la tesis desarrollada por Antúnez y Torres (2020) con el título “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C. Puente Piedra” tuvo como objetivo Determinar de qué forma su control de inventarios impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C. en el periodo 2019. Se tuvo como enfoque de investigación cuantitativa, con diseño el estudio aplicado y se realizó una encuesta al contador de la empresa, al gerente general para la recolección de la información y posterior medición de la rentabilidad en función del control de mercadería. Se tuvo como conclusión que si existe una relación significativa entre el control de inventarios y el impacto de la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C, obteniéndose una relación significativa de 54,3 %, existiendo evidencias para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, ya que el control de inventario es base medular para aumentar la rentabilidad de la empresa y reducir costos de almacenamiento, puesto que con un continuo seguimiento y efectiva gestión se

pueden mantener un control ordenado en el stock y verificar que productos son obsoletos, agregados y que otros podrían ser material de construcción. Por lo tanto, es importante desempeñar un correcto control de inventario a fin de salvaguardar los activos totales que se convierten en liquidez y mantener actualizada la información del stock de forma precisa mejorando el flujo de información y de rotación.

Según la tesis desarrollada por Saldaña (2020) con el título “Control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Falumsa SRL Ventanilla - 2020” tuvo como objetivo determinar la relación que tiene el control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Falumsa. Se tuvo como enfoque de investigación cuantitativa, con diseño no experimental, con tipo de investigación básica, con instrumento cuestionario, con población muestreada de 30 empleados. Se tuvo como conclusión que ambas variables poseen una relación causal positiva alta de 0.877, por lo que nos demuestra que, si existe una influencia positiva directa entre las variables planteadas en el estudio, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; asimismo se establece que organizar capacitaciones sobre un correcto control interno de inventario servirá a mejorar la calidad, la rotación y la disponibilidad de los productos; permitiendo que se cuiden de mejor manera las existencias de la empresa y se obtenga mejor rentabilidad.

Según la tesis desarrollada por Huamán y Jeri (2021) con el título “Control de inventarios y almacenamiento de productos y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. distrito de Surquillo, periodo 2019” tuvo como objetivo determinar como el control de inventarios mantiene una influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. Se tuvo como metodología el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con una población muestreada de 34 colaboradores, la técnica empleada es la encuesta, la validación se realizó

por cuatro expertos en la materia. La confiabilidad se calculó con el coeficiente alfa e Cronbach y se consiguió de 0,909 y las hipótesis se comprobaron con la prueba de Spearman. Se tuvo como conclusión que el control de inventarios y almacenamiento de productos si influye en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. porque el control de inventarios es ineficiente y esto está ocasionando una disminución en la rentabilidad, ya que ante la falta de inversión en el control de inventario la rentabilidad no aumenta y esto genera pérdidas significativas sobre las existencias de la empresa. Por ello importa que se coordine la compra de productos y gestione la rotación de los mismos para que el almacén no se sobresature y se tenga un stock actualizado por medio de un control sistematizado en relación al tiempo de vida de cada producto que se encuentre en el almacén. Puesto que de no hacerse ello la empresa no conocería de forma adecuada las existencias que posee y no podrían implementar una política adecuada para deshacerse de los productos de baja rotación que en el almacén se encuentran, probablemente con códigos antiguos, sobrantes y hasta faltantes.

Según la tesis desarrollada por Pino (2019) con el título “Metodología de la gestión para medir la relación con la rentabilidad en la empresa Marces S.A.C., Santa Anita” tuvo como objetivo determinar la influencia respecto a la gestión de inventarios con la rentabilidad de la empresa Marces S.A.C. Se tuvo como metodología el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, con una población muestreada de 30 personas. Se tuvo como conclusión que, si existe una relación respecto algunos indicadores del control de inventario con la rentabilidad de la empresa, asimismo se obtiene un nivel de incidencia de 0.71% por lo que se acepta la hipótesis planteada y se rechaza la hipótesis nula; ello debido a que si se añade un programa de incentivos para la colaboración del área administrativa que sirva de apoyo a los socios accionistas se podría obtener un proceso logístico fiable, actualizado y completo que permita

la adecuada gestión de la cartera de proveedores y la gestión del tiempo para poner en marcha los servicios que demuestren el valor de la empresa, que sostengan además, una ruta estable para la modernización de la compañía y una organización competitiva en el sector de distribución a nivel distrital.

Según la tesis desarrollada por Ramos (2020) con el título “Implementación de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una tienda mayorista de abarrotes, Lurigancho, 2020” tuvo como objetivo aplicar la gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de la empresa mediante relación beneficio – costo, se tuvo como metodología de investigación el tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, con diseño pre-experimental, con una población conformada por artículos con 12 mediciones de los indicadores evaluados semanalmente. Se tuvo como conclusión que la rentabilidad mejoró de una media de 0.7 a 1.8 incrementando en 1.1 los ingresos. Por lo tanto, los resultados generados evidencian que las gestiones de inventarios mejoran la rentabilidad en una tienda mayorista de abarrotes, por ello la aplicación de indicadores con herramientas de gestión resultan totalmente indispensables para poder mantener una exactitud en el inventario, una rotación constante del mismo y una ruptura del stock para no sobresaturar el almacén; asimismo utilizando aplicaciones como Microsoft Excel se pueden verificar los pronósticos deducibles en razón de la demanda percibido permitiendo que se gestione de forma eficiente el proceso de compra y se pueda aumentar el activo evitando desmedros en el inventario; finalmente se establece que con la aplicación de un método heurístico sobre productos perecibles se gestiona de forma adecuada y se genera mayor orden en la cantidad de pedidos con una reducción paralela de costos operacionales significativos.

1.1.4. Bases teóricas

1.1.4.1. Gestión logística

Ballau (2014), señala que la logística está encargada de la administración directa del flujo de materiales e información relevante a lo largo del proceso de creación, como puede ser el control de inventarios, la recepción de mercaderías y distribución de productos, de esta manera gestiona un grupo de actividades que tienen lugar en la organización con la finalidad de brindar mayor rentabilidad a la organización.

La gestión logística sirve para controlar de forma eficiente y efectiva el almacenamiento y flujo de bienes y servicios, ya que de ello depende que se cumplan con las expectativas o deseos que tiene el cliente; asimismo, gracias a la administración y el gestionamiento de absolutamente todas las actividades que se vinculan al almacenamiento, fabricación y distribución se controla, además, la información respecto del punto de origen de consumo. Ello gracias a que la gestión logística es un proceso encaminado a realizar operaciones comerciales incluyendo ideas de organización, dirección, disposición y orden (Acuña 2019).

Este proceso es una actividad interdisciplinaria que se manifiesta en las diferentes etapas del procedimiento por el cual el producto va a tener que pasar para llegar finalmente al consumidor. Ello es debido a que este proceso vincula las áreas de la compañía, desde la programación de las compras hasta el servicio postventa (Ortiz, 2018).

Se entiende entonces, que la gestión logística engloba todos los procesos referentes al negocio. Acto que se explica con la necesidad del consumidor para adquirir un bien o servicio; ya que producto de ello se crean etapas que permitirán que tal bien o servicio llegue al consumidor final, realizándose por parte del proveedor, quién añade un valor al deseado producto. En ese sentido, cabe resaltar que las etapas por las que pasará el producto tienen un

mayor impacto y relevancia para la toma de decisiones a medida que el flujo de información y herramientas se acerquen al consumidor final (Barrantes et al., 2017).

Este proceso cuenta con actividades fundamentales para que el sistema funcione correctamente, siendo el servicio al cliente, el procesamiento de órdenes, la administración de inventarios y el transporte actividades indispensables que se apoyan en actividades de soporte conocidas como: el manejo de materiales, el empaque y embalaje de los productos, el almacenamiento y mantenimiento de la información (Zuluaga et al., 2018).

Martínez, García y De la Hoz (2017), manifestaron que el sistema logístico es definido como la red de unidades automáticas y coordinadas que logran amparar la pronta satisfacción de los clientes finales del tiempo, calidad y costos del demandado. El sistema logístico se encuentra conformado por tres tipos de procesos: material, monetario y financiero, la cual debe de funcionar como un solo procedimiento, siendo de esto posible susceptible a flexibilidad, cuanto mayor sea el índice de variación de los objetos que puedan afrontar con victoria.

Wagner y Bach (2018), señala que la logística empresarial es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo que sea prácticamente razonable.

a. Se tomará en cuenta para el desarrollo de las dimensiones los autores Cano et al. (2014) donde señalaron que la logística de alguna manera permite a las empresas ayudar a la proyección de las actividades necesarias para poder comercializar los productos y de esa manera elevar la productividad y mejorar la rentabilidad, según este autor la gestión logística para Pymes puede dar solución en 4 áreas las que son (1) inventarios, (2) Almacenamiento, (3) Producción, (4) Carácter financiera.

b. Control de Inventarios

Cano et al. (2014) señala que los inventarios se pueden definir como la contabilización de los productos en stock y tiene como principal finalidad, determinar a través de los modelos cuantitativos de conteo, cuanto y cuando pedir más materiales que son vitales para la organización.

El control de inventarios consiste en tomar decisiones correctas para evitar que se realicen gastos de forma innecesaria, por lo que las decisiones de adquisiciones deben siempre relacionarse con la planificación de ventas, así como también con el pronóstico de ingresos. Ya que con ello se obtendrá una mejor administración, que a la misma vez conllevará al cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa para satisfacer no sólo a los clientes sino también a los trabajadores y accionistas principales. (Quinde y Ramos, 2018)

El control de inventarios provee flexibilidad a la empresa no sólo en la realización de compras sino también en la programación de la mercadotecnia y producción; ya que este proceso representa una parte sustancial de lo que se considera activo circulante, determinado como elemento de la evidencia de activo que permite brindar un servicio más eficiente a las exigencias de los consumidores. (Acevedo et al, 2017)

Es por tanto importante, que el control de inventario sea optimo debido a que de esa

manera se disminuirá el riesgo sobre el agotamiento de existencia de la empresa, eliminado así el inventario excesivo y ahorrando dinero que servirá a las utilidades operativas. Ya que, si este control de inventario presenta problemas de manejo, generará grandes problemas para la empresa debido a que este presenta un vínculo directo sobre la producción, adquisición y venta. (Valle y Valqui, 2019).

Ratio de rotación de inventario

Según Campos (2018), la rotación de inventarios es determinada por componentes involucrados a ventas e inventarios en donde se corresponde como el índice de trascendencia para la medición de la efectividad del dinero aplicado en ventas.

En base a lo mencionado anteriormente podemos inferir que es un indicador que se utilizara para medir el control de la cantidad de veces que se ha renovado el inventario o existencias durante un periodo de tiempo.

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Costo de bienes vendidos en un periodo de tiempo}}{\text{Valor medio de inventarios}}$$

Glosario:

Costo de bienes vendidos en un periodo de tiempo: Costo que desarrolla la empresa para fabricar o vender un producto.

Valor medio de inventarios: Es la suma del primer mes con el último mes de un periodo dividiéndolo entre 2.

c. Almacenamiento

Cano et al (2014) define el almacenamiento como la recepción de mercadería y materia prima que tiene como objetivo trabajar bajo buenas prácticas para resguardar y controlar

eficientemente las materias primas.

Meza (2018) señaló que la recepción de productos tiene como función esencial optimizar los flujos físicos que le vienen impuestos del exterior. El almacén solo controla los flujos internos de reabastecimiento en las zonas de preparación a partir de stock de masa en almacenes de materia prima y suministros.

Este proceso se refiere y desarrolla al momento en que productos que deviene del productor ingresan al almacén de la empresa o compañía para que después de pasar por un control de calidad y cantidad, sea registrado en el inventario de la empresa; acción que sirve para controlar el flujo de oferta y demanda, optimizar los costos de distribución y el cumplimiento de ciertos requisitos para realizar ciertos procesos productivos. (Delgado y Alvarado, 2019)

Se considera, que la recepción de productos es un proceso clave que se encuentra inmerso en el intercambio de información y bienes, entre proveedores, fabricantes, distribuidores y todas aquellas empresas que participen en el funcionamiento y desarrollo de la cadena de suministro. Al sostener sus operaciones en ejes transversales como la planificación, manejo de información y organización; contribuye a la gestión efectiva de la cadena de suministros. (Elizalde, 2018)

Este proceso optimiza la capacidad de disponibilidad de los productos ofrecidos por la empresa minimizando costos de operación. Ello es gracias a las funciones que le corresponden al receptor de productos y que son desempeñadas de forma eficiente, ya que así es como se asegura el abastecimiento no sólo continuo, sino que también asegura el abastecimiento adecuado y oportuno de los bienes optimizando así las operaciones de la empresa. (Acosta, 2019)

Ratio costo por unidad despachada

Según Mora (2008) con este indicador se consigue calcular el precio de las unidades en el depósito con en relación a los despachos hechos teniendo como fin primordial el control de las unidades de carga del depósito. De igual forma, Huguet, Pineda y Gómez (2016) mencionan que los indicadores que ayudan a brindar un mejor análisis de las unidades o cantidad de productos que se moviliza es de vital importancia para un correcto control.

$$\text{Razón de almacenamiento} = \frac{\text{Costo de almacenamiento}}{\text{Unidades despachadas}}$$

Glosario:

Costo de almacenamiento: Gastos que aparecen para conservar la existencia del negocio en un almacén de una empresa.

Unidades despachadas: Cantidad de unidades distribuidas.

d. Producción

Cano et al (2014) señala sobre la producción que tiene como objetivo trabajar bajo un programa maestro, el cual tendrá que satisfacer los requerimientos del mercado o cliente en tiempo, cantidad y calidad. Es necesario identificar las herramientas necesarias y factibles de mejora continua de aplicación en el proceso de transformación de bienes y del inventario en proceso.

El proceso de producción en la cadena de suministro se refiere a la actividad que desempeñan las empresas al transformar materia prima en el producto objeto de la actividad económica de la misma. Para ello importa que los procesos productivos se desempeñen de manera eficiente, teniendo en cuenta una organización y planeación adecuada sobre el acceso a insumos, el acceso a recursos, la distribución del producto y demás factores intervinientes en

el proceso de producción. (Vilcarromero, 2017).

Ratio productividad

Según Miranda y Toirac (2010) la productividad es un indicador relativo que mide la función de un componente beneficioso, o diversos, para producir determinados bienes, por lo cual al incrementarla se logran superiores resultados, tomando en cuenta los recursos empleados para generarlos. De igual forma, Morales (2014) menciona que la productividad es un fin que buscan las organizaciones que quieren quedar activas en el mercado de bienes y servicios, que con el paso de los años han convertido esto en un objetivo estratégico.

$$\frac{\textit{Capacidad de producción mínima en unidades}}{\textit{Capacidad media usada en el sector (\%)}}$$

Glosario:

Capacidad de producción mínima en unidades: Tiempo total necesario para producir una unidad de un producto.

Capacidad media usada en el sector (%): Porcentaje que se aplica como estándar promedio en el sector.

e. Carácter financiero

Consiste en calcular el porcentaje real de los márgenes de rentabilidad de cada referencia o grupo de productos.

Margen de contribución

Hernández (2011) menciona que el margen de contribución tiene como principal función el identificar el precio exacto del producto que ofrece una empresa, esto para poder tener un mejor control. De igual forma, López (2016) menciona que el margen de contribución

nace de el valor real que tiene el producto en relación con el precio en el que se ofrece al público.

$$\frac{\textit{Venta real producto}}{\textit{Costo real directo producto}}$$

Glosario:

Venta real producto: Precio real de venta del producto manufacturado.

Costo real directo producto: Precio total real de manufactura del producto.

Sirve para controlar y medir el nivel de rentabilidad y así tomar correctivos a tiempo sobre el comportamiento de cada referencia y su impacto financiero en la empresa.

1.1.4.2. Rentabilidad

Es la noción aplicable a las acciones económicas que se dirigen a movilizar bienes, servicios o medios financieros para obtener tras ello un beneficio económico. Por lo que la rentabilidad vendría a ser el resultado de la ganancia o pérdida generada tras un ciclo de producción, es decir un año; ello teniendo en cuenta los costos en los que incurrió la empresa para desempeñar sus actividades. Además, de la información que se desprende los libros de contabilidad, se podrá evaluar el manejo de normas y políticas empresariales que determinarán la rentabilidad y economía de la empresa. (Quinde y Ramos, 2018).

De la misma forma, para una organización, la rentabilidad como coeficiente para medir el desempeño de la organización, la efectividad de la gerencia y la utilización de inversiones, indica la cantidad de bienes que fueron utilizados en la producción para compararlos con la ganancia que se obtiene en un año. (Valle y Valqui, 2019)

Por ello la rentabilidad es a lo aspiran todos los negocios, ya que sin rentabilidad la empresa no sobrevive. Por lo tanto, importa conocer aspectos como los gastos e ingresos ya

que es así como se mide y evalúa tal rentabilidad. En ese sentido, los ingresos vendrían a ser todo el beneficio económico que se perciba por el desempeño de las actividades del negocio o empresa, no por préstamos. Por otro lado, los gastos vendrían a ser los costos de los diversos recursos que fueron utilizados para el desarrollo de las actividades de la empresa. Gracias a la evaluación de estos aspectos se generan estados de resultado que miden la rentabilidad en el último periodo contable y en un próximo periodo contable si se tratase de un estado de resultado proforma. (Palomino y Tacuri, 2018)

A su vez, la rentabilidad como resultado, mide la eficiencia de los recursos que la empresa invierte y emplea de forma eficiente en un determinado tiempo. Como indicador de desempeño, este se evalúa mediante ratios financieras que califican el trabajo de la administración. (Sánchez y Lazo, 2018).

Según Altuve (2015) el estudio de las ratios financieras se inició en el año 300 a. C. con Euclides considerado como el origen del análisis con ratios financieros, siendo herramienta de análisis más utilizada, en el siglo XX, Para la Rentabilidad el autor señaló 3 tipos de rentabilidad (1) Venta, (2) Utilidad y (3) Capital.

a. Las ventas

(Valdes, 2019) señala con relación a las ventas, que son aquellas que se generan producto de acciones comerciales, que llegan al cliente, sea este final o intermediario.

Ratio sobre rentabilidad de ventas

Según Castro y Quichimbo (2021) la rentabilidad de las ventas es definido como la relación que existe entre las ventas desarrolladas y la utilidad económica en un periodo de tiempo determinado.

En base a lo mencionado anteriormente podemos inferir que una empresa o entidad es

rentable cuando genera una utilidad que es mayor a sus gastos.

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

Glosario:

Utilidad neta: Ganancia total obtenida luego de impuestos.

Ventas: Cantidad total de productos vendidos.

b. Activos

Según Kiyosaki (2021), son consideradas todas aquellas cosas de valor, tangibles o intangibles, que son de propiedad de la persona o empresa y que se pueden representar en dinero.

En el caso de los negocios son todos los bienes que poseen. Ejemplos: las máquinas, las bodegas, las oficinas, los vehículos, la materia prima, el inventario de productos terminados. También se incluyen como lo dice la definición anterior los activos no tangibles, como por ejemplo las patentes, las fórmulas, el goodwill entre otros.

Ratio para calcular la rentabilidad de los activos

Vazquez et al. (2017) mencionan que la rentabilidad de los activos o potencial de utilidad es el índice que permite medir la efectividad de un negocio, pues de su análisis podemos obtener una visión muy amplia de todos los factores que inciden, tanto favorable como desfavorablemente en la obtención de rentabilidad. De igual forma, Aguirre, Barona y Dávila (2020) menciona que este indicado brinda una valoración a la compañía sobre la capacidad que tiene para producir beneficios y de esta forma financiar sus operaciones.

$$\text{Rentabilidad de los activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Glosario:

Utilidad neta: Ganancia total obtenida luego de impuestos

Activo total: También conocido como ROA es un ratio financiero que mide la capacidad de generar ganancias.

c. Capital

Es el total de recursos físicos y financieros que posee una entidad económica, obtenidos mediante aportaciones de los socios o accionistas, para generar beneficios o ganancias. (Gitman, 1997).

Ratio para la rentabilidad del capital

Aguirre, Barona y Dávila (2020) indica que la rentabilidad del capital se mide por un definido lapso, siendo el rendimiento obtenido por los capitales propios, independientemente del reparto del resultado para generar ingresos.

Podemos analizar que esta ratio que tiene el objetivo analizar la relación del flujo de ingresos con el capital que es invierte.

$$\text{Rentabilidad del capital} = \left(\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital contable}} \right) \times 100$$

Glosario:

Utilidad neta: Ganancia total obtenida luego de impuestos.

Capital contable: patrimonio neto que es representados por los fondos que posee una empresa.

1.1.5. Limitaciones del estudio

La principal limitación, es la aparición del problema del COVID-19, debido a que esta enfermedad hizo que de forma obligatoria exista el distanciamiento social, impidiendo que se pueda interaccionar con personas que tengan experiencia en gestión logística, además del cierre de algunas universidades que limitaron el acceso a tesis y bibliotecas que normalmente son pilares de una tesis.

Dentro de la búsqueda de información, otra de las limitaciones fue, la falta de tiempo que siempre es un factor importante, entre el trabajo y el devenir de la culminación de la investigación la falta de tiempo es un tema que siempre falta.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

PG: ¿Cómo se relaciona la gestión logística con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?

PE2: ¿Cómo se relaciona el almacenamiento de productos con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?

PE3: ¿Cómo se relaciona la producción de productos con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?

PE4: ¿Cómo se relaciona el carácter financiero de productos con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

OG: Determinar la relación entre la gestión logística y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1: Indicar la relación entre el control de inventarios y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

OE2: Identificar la relación entre el almacenamiento de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

OE2: Identificar la relación entre la producción de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

OE2: Identificar la relación entre el carácter financiero de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

HG: La gestión logística se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

HE1: El control de inventarios se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

HE2: El almacenamiento de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

HE3: La producción de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

HE4: El carácter financiero de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Es de tipo aplicada, se caracteriza porque busca generar conocimiento en base a aplicación directa de los hechos y se alimenta del estudio básico. (Lozada, 2014, pág. 35).

2.1.1. Enfoque de investigación

El enfoque es de tipo cuantitativo, ya que toma en cuenta la recopilación y el análisis de datos para dar respuesta a preguntas y comprobar hipótesis establecidas, confiando para ello, en la medición numérica y el uso de la estadística para conocer el comportamiento de un grupo poblacional (Quecedo y Castaño, 2002).

2.1.2. Diseño de investigación

La presente investigación presenta un diseño no experimental de corte transversal, ello debido a que no existe manipulación o intervención alguna sobre las variables de estudio (Sánchez y Reyes, 2018)

Se establece que la investigación es de diseño no experimental debido a la imposibilidad de que las variables sean manipuladas mediante la visualización y descripción de la presencia de fenómenos que se desenvuelvan en un entorno natural; ello en razón de que el fin de la investigación es la examinación estadística. (Hernández y Mendoza, 2018)

Es de corte transversal; también denominado transaccional, debido a que debe existir una relación permanente y constante al objetivo que se pretende alcanzar con la investigación, es decir la investigación se realiza en un solo momento (Sánchez y Reyes, 2018)

El nivel de estudio de la presente investigación es correlacional debido a que el propósito de la presente investigación es comprender la conexión y el vínculo existente entre

variables, conceptos y categorías que se encuentran en un contexto específico. (Hernández y Mendoza, 2018)

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

La población es definida como un conjunto de personas o datos que comparten ciertas características, que para la presente investigación pueden presentar un conjunto de cosas o casos que son similares. La población, es además un elemento indispensable para obtener información; puesto que estos informantes son también objeto de investigación. Ya sean, personas, documentos, objetos o empresas; son indispensables para analizar correctamente una población metodológica que comparte características similares que se encuentran en el espacio y varían con el transcurso del tiempo. (Hernández y Mendoza, 2018).

Dentro de nuestro grupo poblacional tendremos a todos los estados financieros y ratios que presenta el negocio de servicios de confecciones Brisvany en Zarate desde el inicio de sus operaciones a la actualidad.

2.2.2. Muestra

Hernández, et. al. (2014) define a la muestra como una subdivisión de la población (pág. 175) y, por lo tanto, en esta investigación, la muestra está determinada por los ratios de gestión logística y rentabilidad de los años 2020 y 2021, obtenidos de los estados financieros del negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate, en ese periodo de tiempo, de la misma forma para la investigación aplico un ratio por cada dimensión ya que la empresa analizada es pequeña.

Tabla 1

Desarrollo de los ratios por cada variable

Mes	Gestión Logística				Rentabilidad		
	Rotación de inventarios (%)	Almacenamiento (%)	Producción (%)	Carácter financiero (%)	Rentabilidad de las ventas (%)	Rentabilidad de activos (%)	Rentabilidad del capital (%)
Ene-20	2.05	1.24	0.12	1.62	1.44	1.16	1.89
Feb-20	2.73	1.82	0.01	1.22	1.57	1.11	1.25
Mar-20	2.67	2.07	0.14	1.84	1.35	0.92	1.11
Abr-20	2.33	1.79	0.11	1.42	1.48	0.80	0.84
May-20	4.62	3.83	0.09	1.23	1.56	1.26	1.43
Jun-20	1.63	0.38	0.14	1.83	1.30	0.85	0.99
Jul-20	1.57	1.24	0.14	1.84	1.31	0.89	1.03
Ago-20	2.40	0.08	0.01	1.08	1.64	0.89	1.06
Set-20	1.42	0.20	0.14	1.79	1.13	0.62	0.72
Oct-20	3.08	4.00	0.12	1.53	1.44	0.95	1.17
Nov-20	3.02	1.13	0.10	1.31	1.51	1.04	1.11
Dic-20	3.30	0.12	0.10	1.33	1.50	0.80	1.00
Ene-21	2.94	0.01	0.09	1.23	1.59	1.39	2.27
Feb-21	1.99	0.22	0.09	1.16	1.57	0.87	1.01
Mar-21	2.33	0.05	0.11	1.46	1.42	0.81	0.93
Abr-21	2.55	0.15	0.11	1.47	1.42	0.89	0.95
May-21	2.01	0.12	0.11	1.45	1.43	0.70	0.76
Jun-21	1.58	0.62	0.14	1.88	1.33	0.66	0.73
Jul-21	2.48	0.44	0.10	1.28	1.54	0.81	0.88
Ago-21	1.45	0.95	0.13	1.69	1.33	0.53	0.60
Set-21	1.35	0.40	0.12	1.57	1.34	0.46	0.50
Oct-21	2.50	0.46	0.10	1.29	1.54	0.79	0.89
Nov-21	1.19	0.15	0.14	1.88	1.26	0.44	0.46
Dic-21	1.41	1.06	0.16	2.10	1.25	0.58	0.65

Nota: Análisis detallado de las ratios aplicados a la base de datos en base a las variables desarrolladas en la investigación.

Tabla 2

Resultado final de los ratios por cada variable

Mes	Gestión Logística				Rentabilidad		
	Rotación de inventarios (%)	Almacenamiento (%)	Producción (%)	Carácter financiero (%)	Rentabilidad de las ventas (%)	Rentabilidad de activos (%)	Rentabilidad del capital (%)
Ene-20	1	1	0.12	1.62	1	3	3

Feb-20	1	2	0.01	1.22	2	3	2
Mar-20	1	2	0.14	1.84	1	2	2
Abr-20	2	2	0.11	1.42	2	1	1
May-20	3	3	0.09	1.23	2	3	2
Jun-20	1	1	0.14	1.83	1	1	1
Jul-20	1	1	0.14	1.84	1	1	1
Ago-20	2	1	0.01	1.08	2	2	1
Set-20	1	1	0.14	1.79	3	1	1
Oct-20	2	3	0.12	1.53	1	2	2
Nov-20	2	1	0.10	1.31	2	1	2
Dic-20	1	1	0.10	1.33	2	1	1
Ene-21	1	1	0.09	1.23	2	3	3
Feb-21	1	1	0.09	1.16	2	2	1
Mar-21	2	1	0.11	1.46	1	1	1
Abr-21	1	1	0.11	1.47	1	2	1
May-21	1	1	0.11	1.45	1	1	1
Jun-21	1	1	0.14	1.88	1	1	1
Jul-21	2	1	0.10	1.28	2	2	1
Ago-21	1	1	0.13	1.69	1	1	1
Set-21	1	1	0.12	1.57	1	1	1
Oct-21	2	1	0.10	1.29	2	2	1
Nov-21	1	1	0.14	1.88	3	1	1
Dic-21	1	1	0.16	2.10	3	1	1

Nota: Resultados final de las ratios aplicados en la investigación.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica por utilizar es de análisis documental, que a decir de (Hernandez, 2018), es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, críticas e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas.

En otras palabras, el "análisis documental" consiste en reunir varios datos e información variada mediante testimonios escritos con la finalidad de darle unidad.

En cuanto al instrumento, este se encuentra constituido por los Estados Financieros de la empresa.

2.4. Operacionalización de las variables

Tabla 3

Operacionalización

Definición Conceptual	Definición operacional	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cano et al. (2014) señalaron que la logística de alguna manera permite a las empresas ayudar a la proyección de las actividades necesarias para poder comercializar los productos y de esa manera elevar la productividad y mejorar la rentabilidad, según este autor La gestión logística para Pymes puede dar solución en 3 áreas las que son (1) inventarios, (2) Almacenamiento y (3) Producción	Actividad interdisciplinaria que se manifiesta en las diferentes etapas del procedimiento por el cual el producto va a tener que pasar para llegar finalmente al consumidor	Gestión logística	Control de inventarios Almacenamiento Producción Carácter financiero	Rotación de inventario $\frac{\text{Costo de bienes vendidos en un periodo de tiempo}}{\text{Valor medio de inventarios}}$ Razón de almacenamiento $\frac{\text{Costo de almacenamiento}}{\text{Unidades despachadas}}$ Productividad $\frac{\text{Capacidad de producción mínima en unidades}}{\text{Capacidad media usada en el sector (\%)}}$ Margen de contribución $\frac{\text{venta real producto}}{\text{costo real directo producto}}$	Razón
Altuve (2015) La rentabilidad se expresa como cociente. El estudio de los ratios financieros se inició	La rentabilidad es un coeficiente para medir el desempeño de la	Rentabilidad	Ventas	Rentabilidad de las ventas	Razón

<p>en el año 300 a. C. con Euclides considerado como el origen del análisis con ratios financieros, siendo herramienta de análisis más utilizada, en el siglo XX, Para la Rentabilidad el autor señaló 3 tipos de rentabilidad (1) Venta (2) Utilidad y (3) Ratios financieros</p>	<p>organización, la efectividad de la gerencia y la utilización de inversiones, indica la cantidad de bienes que fueron utilizados en la producción para compararlos con la ganancia que se obtiene en un año</p>			$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas}$	
		Activos		<p>Rentabilidad sobre activos</p> $\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	Razón
		Capital		<p>Rentabilidad del capital</p> $\left(\frac{Utilidad\ neta}{Capital\ contable}\right) \times 100$	Razón

2.5. Procedimiento y características de la recolección de datos

Para el desarrollo de la presente investigación, se solicita autorización del dueño del negocio de servicio confecciones Brisvany, para que facilite la información relacionada con sus estados financieros y ratios de los años 2020 y 2021, para poder llevar a cabo el estudio y de cuyos resultados se tabularon en una base de datos de Excel para ser posteriormente transportado al sistema SPSS 27 y realizar a partir de ello un examen descriptivo estadístico inferencial que servirá para contrastar las hipótesis planteadas en la presente investigación.

2.6. Procedimiento del análisis de datos

Una vez obtenida la información, se procederá a efectuar el análisis de los estados financieros de cada uno de los años materia de estudio, a efecto de realizar posteriormente el análisis comparativo respectivo a través de los ratios, del negocio de servicio de confecciones Brisvany. Tras el proceso de resultados, realizaremos la tabulación teniendo como productos las tablas. Posteriormente se efectuará el análisis inferencial para la contratación de hipótesis con el coeficiente de Pearson por ser paramétrica. (Troncoso y Anaya, 2017)

2.7. Aspectos éticos

La presente investigación es original y es fruto de mi esfuerzo; asimismo he cumplido con los lineamientos establecidos por la Universidad Privada del Norte y la escuela de pregrado. Tales como el cumplimiento de formatos, forma de citar, respetando la normativa de la escuela y evidenciando la autenticidad de mi investigación con la aplicación del programa Turnitin.

Asimismo, con ello se puede evidenciar la alta estimación de autenticidad que se devela en la investigación; teniendo en cuenta además el empleo de repositorios tanto

nacionales como internacionales, un conjunto diverso de referencias bibliográficas y demás materiales útiles que sirvieron como instrumentos para consultar ante la existencia de algún vacío o duda emergente con la finalidad de asociar las ideas con las teorías de la presente investigación.

En añadidura, se cumplió con citar todas las referencias que sirvieron al desarrollo de la base teórica de esta investigación. Investigación que se encuentra desarrollada en base a principios éticos básico como la buena fe, beneficencia y no maleficencia; ello debido a que las acciones correctas se direccionada a cuestiones éticas.

CAPITULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados

3.1.1. Análisis descriptivo de variables

3.1.1.1. Ratio: Rotación de inventario

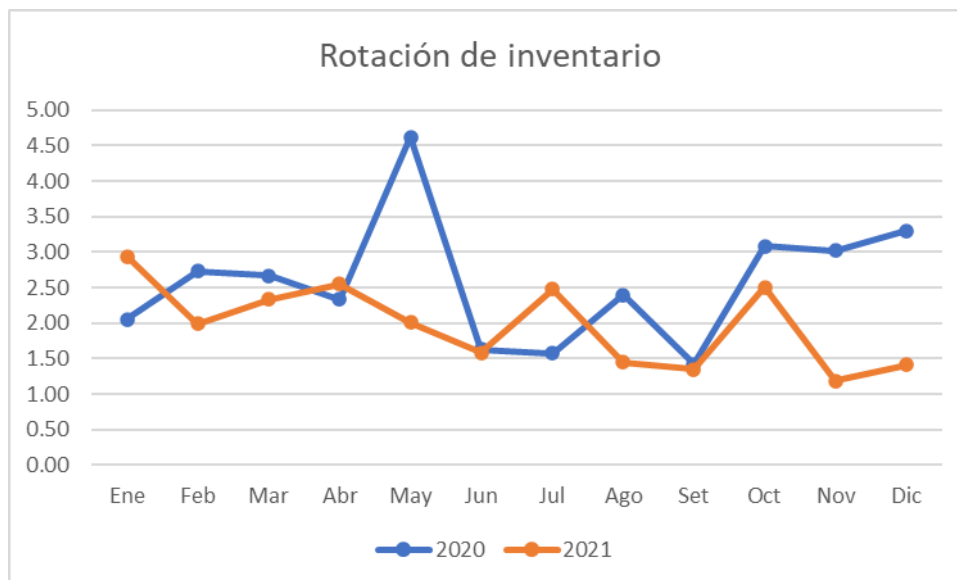
Tabla 4

Rotación de inventario 2020-2021

Rotación de inventario (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	2.05	2.73	2.67	2.33	4.62	1.63	1.57	2.40	1.42	3.08	3.02	3.30
2021	2.94	1.99	2.33	2.55	2.01	1.58	2.48	1.45	1.35	2.50	1.19	1.41

Figura 1

Rotación de inventario 2020-2021



Interpretación:

En base a lo interpretado en el gráfico y en la tabla antes presentadas podemos interpretar que en el año 2021 la rotación de inventarios se redujo a comparación del año 2020 en un 2.61%, de la misma forma podemos analizar que el mes en donde la rotación de

inventario fue más baja durante el 2020 fue en septiembre con un porcentaje del 1.42% y en el año 2021 fue en noviembre con un porcentaje del 1.19%. En un análisis más detallado en base a mes por mes podemos indicar que en enero del 2021 la rotación de inventario fue mucho mayor a la del 2020 en consecuencia del movimiento de la mercancía que se apreció en dicho mes por mayor demanda, en el mes de febrero podemos ver que en el año 2020 hubo mayor demanda comparándolo con el 2021, la disminución en dicho año se debió a una serie de problemas que afecto a nivel nacional y mundial, la cual viene a ser la pandemia del coronavirus, seguidamente, en el mes de marzo hubo diferencia mínima en la rotación de inventarios, pero estuvo dentro de los parámetros de la empresa, así que se considera como un mes regular. Continuando con la comparación detallada mes a mes, podemos analizar que en el mes de abril de ambos años la diferencia fue mínima, similar al mes anterior, pero, comparando el mes de mayo del 2020 con el del 2021 podemos apreciar una alta diferencia, ya que en el 2020 hubo un incremento exponencial que disminuyo en el mismo mes del 2021 debido al deficiente movimiento y falta de demanda del producto. En el mes de junio en ambos años la rotación de inventarios fue prácticamente similar con una fluctuación mínima. En el mes de Julio del 2021 podemos apreciar que la rotación de inventario fue mayor que en el 2020, esto debido al incremento en las ventas que se produjo ese mes por demanda de medio año. En el mes de agosto del año 2021 la rotación de inventario fue menor que un año anterior, por motivos de una baja demanda en la zona textil por el aumento de precio del material para la fabricación de prendas. Dicho aumento de precio del material afecto al resto de meses del año 2021, ya que se tuvo que aumentar el valor de las prendas en base al costo del material, esto género que la cantidad prendas vendidas disminuyera y pase más tiempo en almacén durante septiembre hasta diciembre, ocasionando que la rotación de inventario sea menor que el año anterior.

3.1.1.2. Ratio: Almacenamiento

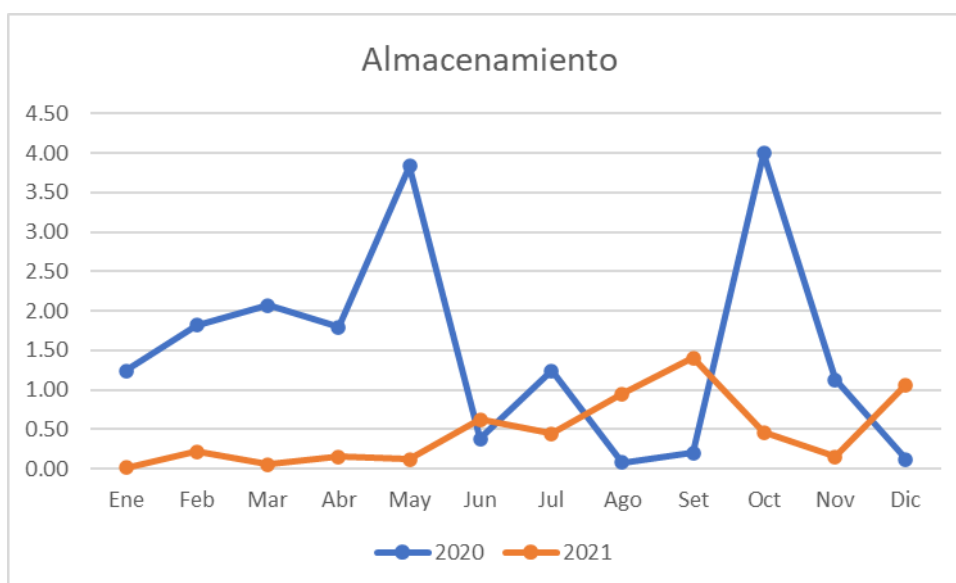
Tabla 5

Almacenamiento 2020-2021

Almacenamiento (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	1.24	1.82	2.07	1.79	3.83	0.38	1.24	0.08	0.20	4.00	1.13	0.12
2021	0.01	0.22	0.05	0.15	0.12	0.62	0.44	0.95	1.40	0.46	0.15	1.06

Figura 2

Almacenamiento 2020-2021



Interpretación:

En base al ratio de almacenamiento, lo que nos señala la gráfica y la tabla antes presentada es que el año 2020 en su mayoría de meses fue más elevada que en el año 2021, de la misma forma podemos observar que los picos en donde el inventario tuvo un mayor porcentaje fueron en el año 2020 en el mes de mayo y octubre. Comparando lo meses del 2021 con el 2020 podemos ver que desde el mes de enero hasta mayo se puede apreciar que el almacenamiento de producto en la empresa fue prácticamente bajo, ya que las ventas en

dichos años ocasiono que haya poco stock que pudiera cubrir la demanda de los clientes, aun así desde el mes de junio a octubre la demanda de prendas aumento en base a la poca demanda de ropa o prendas en el mercado, a comparación del año anterior que en dicho meses la demanda fue mejor, lo cual género que haya poco producto almacenado. Por último, desde el mes de noviembre y diciembre en el 2021 a comparación del 2020 podemos ver que el almacenado de productos en la empresa aumenta, esto debido a fiestas y a la demanda de prendas y confecciones.

3.1.1.3. Ratio: Productividad

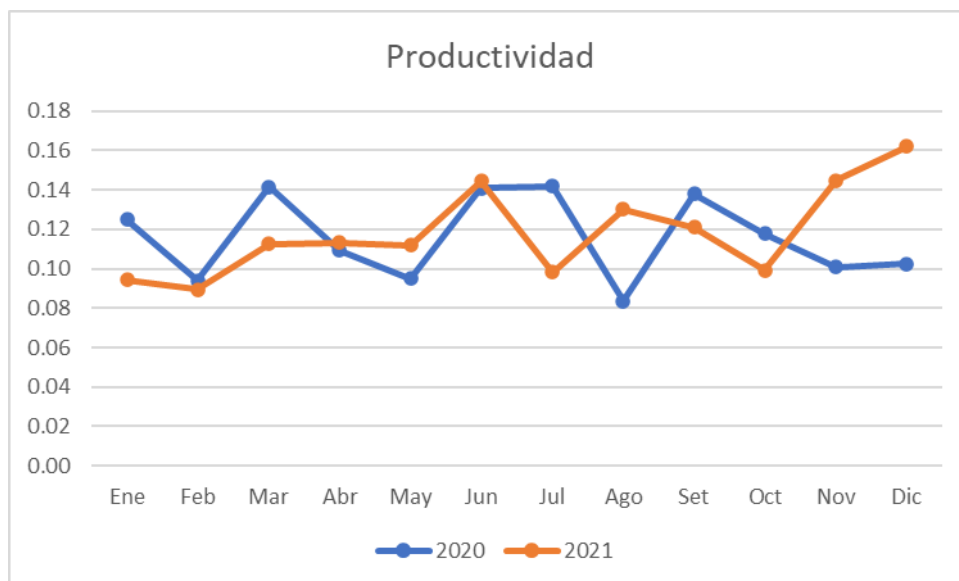
Tabla 6

Productividad de las ventas 2020-2021

Productividad (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	0.12	0.09	0.14	0.11	0.09	0.14	0.14	0.08	0.14	0.12	0.10	0.10
2021	0.09	0.09	0.11	0.11	0.11	0.14	0.10	0.13	0.12	0.10	0.14	0.16

Figura 3

Productividad de las ventas 2020-2021



Interpretación

En base al ratio de productividad, lo que nos señala la gráfica y la tabla antes presentada es que el año 2021 en su mayoría de meses fue más elevada que en el año 2020, de la misma forma podemos observar que los picos en donde el inventario tuvo un mayor porcentaje fueron en el año 2021 en el mes de noviembre y diciembre. Comparando los meses del 2021 con el 2020 podemos ver que desde el mes de enero hasta mayo se puede apreciar que la productividad de producto en la empresa fue prácticamente baja, ya que las ventas la baja demanda no permite una correcta producción, aun así, desde el mes de junio a octubre la demanda de prendas aumento lo cual beneficia a la producción por ende aumenta la productividad en la empresa.

3.1.1.4. Ratio: Carácter financiero

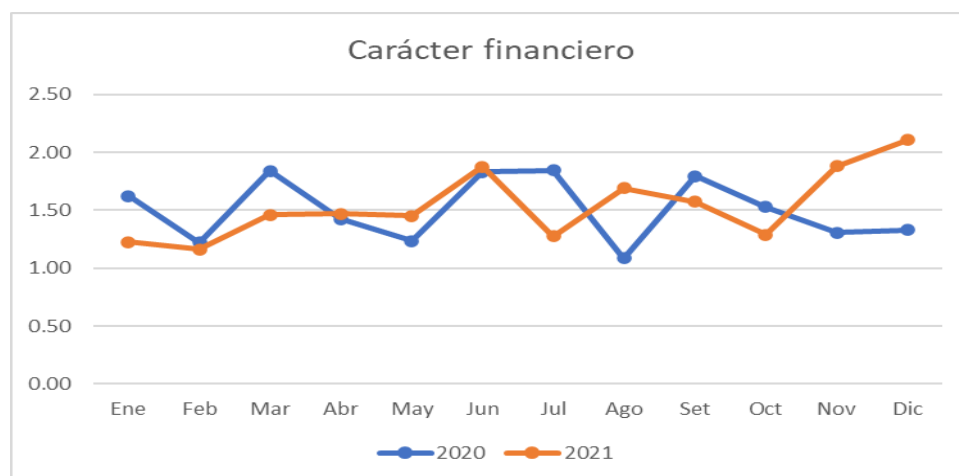
Tabla 7

Carácter financiero de las ventas 2020-2021

Carácter financiero (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	1.62	1.22	1.84	1.42	1.23	1.83	1.84	1.08	1.79	1.53	1.31	1.33
2021	1.23	1.16	1.46	1.47	1.45	1.88	1.28	1.69	1.57	1.29	1.88	2.10

Figura 4

Carácter financiero de las ventas 2020-2021



Interpretación

En base al ratio de carácter financiero, lo que nos señala la gráfica y la tabla antes presentada es que el año 2020 en su mayoría de meses fue más elevada que en el año 2021, de la misma forma podemos observar que los picos en donde el inventario tuvo un mayor porcentaje fueron en el año 2021 en el mes de noviembre y diciembre.

3.1.1.5. Ratio: Rentabilidad de las ventas

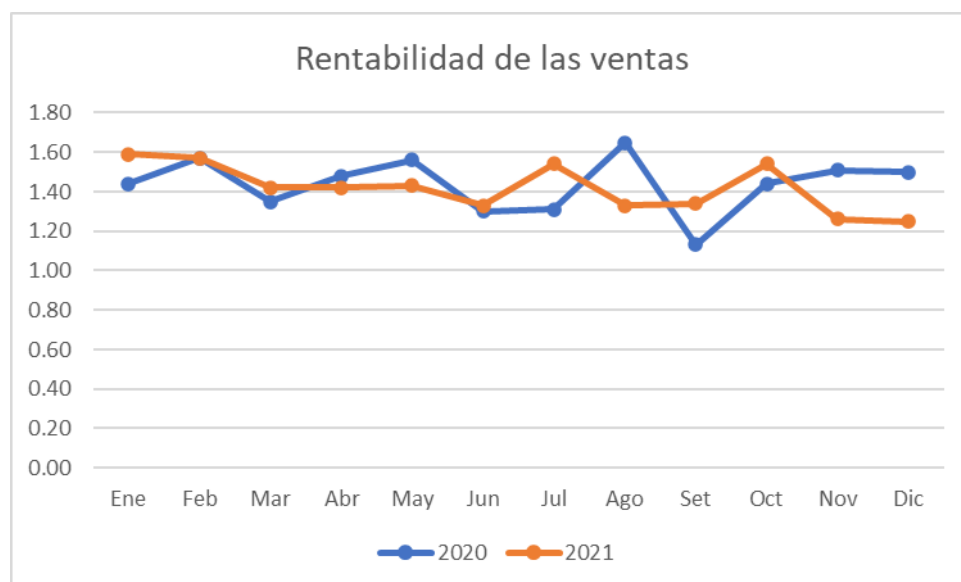
Tabla 8

Rentabilidad de las ventas 2020-2021

Rentabilidad de las ventas (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	1.44	1.57	1.35	1.48	1.56	1.30	1.31	1.65	1.13	1.44	1.51	1.50
2021	1.59	1.57	1.42	1.42	1.43	1.33	1.54	1.33	1.34	1.54	1.26	1.25

Figura 5

Rentabilidad de las ventas 2020-2021



Interpretación:

En base a la gráfica y la tabla con respecto a la rentabilidad de las ventas podemos confirmar que entre el año 2020 y 2021 no se aprecia una variación significativa o drástica el cual no indique en uno de los años comparados la rentabilidad en ventas haya sido más alta, aun así, podemos observar que el mes de Septiembre del año 2020 fue el mes donde la rentabilidad en base a tablas de ventas fue más bajo. En base a la gráfica podemos observar que en los meses de enero hasta junio de ambos años la rentabilidad en las ventas a estado en un rango constante, esto quiere decir que no ha fluctuado de manera notoria, por lo cual podemos señalar que en ese periodo de tiempo las ventas se han mantenido estables en base a una demanda moderada del mercado. En el mes de junio del 2021 a comparación del 2020 podemos observar que la rentabilidad aumento notablemente, esto se debe a que la las ventas aumentaron durante ese periodo, aun así en el mes de julio del 2021 a comparación con el año anterior la demanda en cuando a confecciones se redujo, y en base a esto la rentabilidad ese mes se redujo, por ultimo desde el mes de agosto hasta el mes de diciembre podemos observar que al igual que en los primeros veces la rentabilidad se mantiene en un rango similar en ambos años, ya que la demanda y la cantidad de confecciones se mantiene dentro del rango.

3.1.1.6. Ratio: Rentabilidad de activos

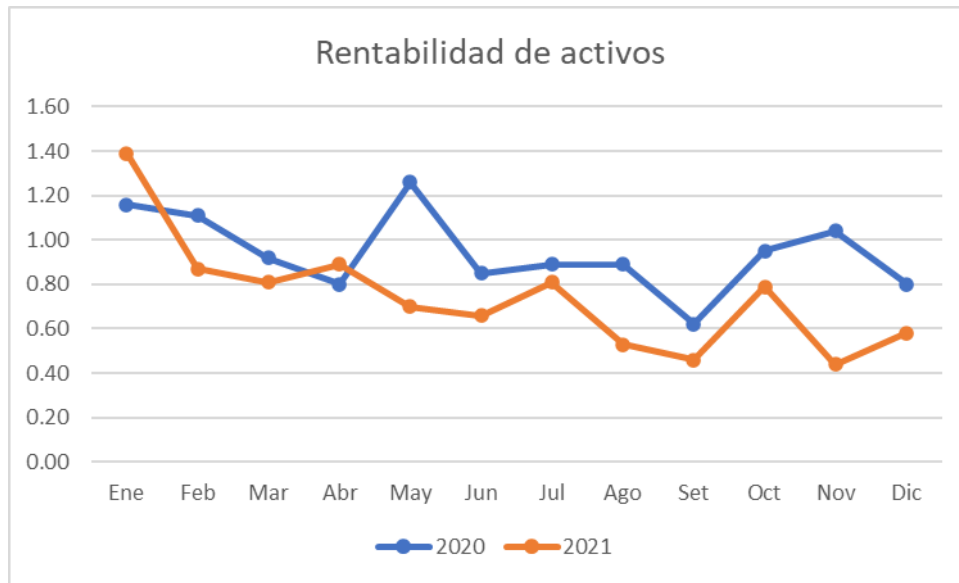
Tabla 9

Rentabilidad de activos 2020-2021

Rentabilidad de activos (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	1.16	1.11	0.92	0.80	1.26	0.85	0.89	0.89	0.62	0.95	1.04	0.80
2021	1.39	0.87	0.81	0.89	0.70	0.66	0.81	0.53	0.46	0.79	0.44	0.58

Figura 6

Rentabilidad de activos 2020-2021



Interpretación:

Según el gráfico y la tabla con respecto al ratio de rentabilidad de activos podemos observar que el año 2021 tuvo una rentabilidad de activos deficientes a comparación del año 2020, aun así, solo en Abril del año 2021 fue el único mes donde la rentabilidad fue mayor que en el mes de Abril anterior año. En la gráfica se puede analizar cómo el 2021 la rentabilidad en los activos fue menor que el año anterior, uno de los motivos principales llega a ser la baja demanda por causas de la coyuntura que se pasó por el covid 19, del mes de enero a julio del 2021 podemos apreciar como empieza a caer la rentabilidad que posee la empresa, ya que la baja demanda de confecciones en prendas es deficiente, a su vez, del mes de julio a noviembre podemos observar como el patrón sigue en descenso, ya que la falta de movimiento en producto y el aumento del material hace que el precio de las prendas suba, generando una reducción en la rentabilidad, por ultimo podemos ver como en el mes de diciembre hay un leve aumento gracias a las fiestas y a la fabricación de prendas con temática.

3.1.1.7. Ratio: Rentabilidad del capital

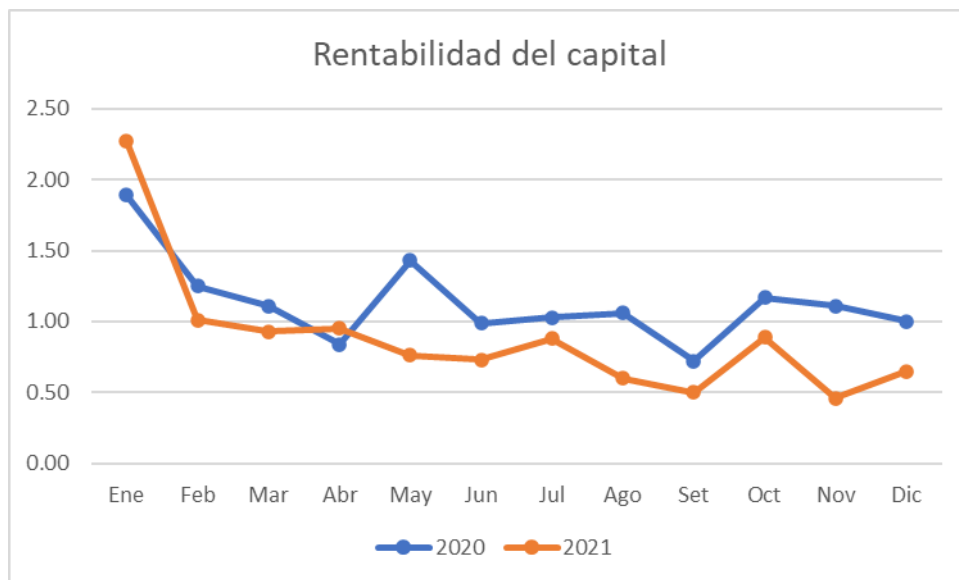
Tabla 10

Rentabilidad del capital 2020-2021

Rentabilidad del capital (%)	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2020	1.89	1.25	1.11	0.84	1.43	0.9	1.0	1.0	0.7	1.1	1.1	1.0
2021	2.27	1.01	0.93	0.95	0.76	0.7	0.8	0.6	0.5	0.8	0.4	0.6
						3	8	0	0	9	6	5

Figura 7

Rentabilidad del capital 2020-2021



Interpretación:

Para el ratio de la rentabilidad de la capital, en base a la tabla y grafica que expresan los resultados del ratio podemos analizar que el año 2021 la rentabilidad de la capital fue más deficiente que el año 2020, a su vez podemos observar que comparando el mes donde la rentabilidad de la capital fue mayor en ambos años hay una diferencia del 0.54%. En los primeros meses del año 2020 y 2021 podemos observar como la rentabilidad en la capital va

en descenso, ya que el valor que poseen los activos de la empresa se reduce, a su vez por motivos de pandemia se hace se dificulta el tema de pagos y asuntos internos, en el mes de mayo podemos observar que en el 2020 la rentabilidad del capital fue mejor que en el 2021. Por último, podemos apreciar como desde el mes de junio hasta diciembre de ambo ambos años la rentabilidad se mantuvo dentro del rango tal y como muestra la gráfica ya que la fluctuación del valor de los activos no tuvo un cambio significativo, aun así, en el año 2021 la deficiente aún perdura a comparación del año 2020.

3.1.2. Contrastación de hipótesis

Hipótesis general

H_1 : La gestión logística se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

H_0 : La gestión logística no se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021

Tabla 11

Correlación entre la variable Gestión logística y la rentabilidad

		Gestión logística	Rentabilidad
Gestión logística	Correlación de Pearson	1	0,660**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N		24
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,677**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	24	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 2 se muestra que la significancia (Sig.) es 0,000, por lo cual se rechaza la H_0 y por tanto se puede afirmar que existe relación entre la gestión logística y el aumento de la rentabilidad en el negocio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021. Por otro lado, según el coeficiente de correlación R de Pearson, 0,660, se puede indicar que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Hipótesis específica 1

H_1 : El control de inventarios se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

H_0 : El control de inventarios no se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 12

*** Correlación entre la dimensión 1 control de inventarios y la rentabilidad*

		Control de inventarios	Rentabilidad
Control de inventarios	Correlación de Pearson	1	0,650**
	Sig. (bilateral)		0,001
	N		24
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,641**	1
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	24	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 3 se muestra que la significancia (Sig.) es 0,001, por lo cual se rechaza la

H0 y por tanto se puede afirmar que existe relación entre el control de inventarios y el aumento de la rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021. Por otro lado, según el coeficiente de correlación R de Pearson, 0,650, se puede indicar que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Hipótesis específico 2

H1: El almacenamiento de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El almacenamiento de productos no se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 13

*** Correlación entre la dimensión 2 Almacenamiento y la rentabilidad*

		Almacenamiento	Rentabilidad
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	0,655**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N		24
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,647**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	24	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 4 se muestra que la significancia (Sig.) es 0,000, por lo cual se rechaza la H0 y por tanto se puede afirmar que existe relación entre el almacenamiento y el aumento de la rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de

Lurigancho, 2021. Por otro lado, según el coeficiente de correlación R de Pearson, 0,655, se puede indicar que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Hipótesis específico 3

H1: La producción de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: La producción de productos no se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 14

*** Correlación entre la producción y la rentabilidad*

		Producción	Rentabilidad
Producción	Correlación de Pearson	1	0,659**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N		24
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,686**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	24	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 14 se muestra que la significancia (Sig.) es 0,000, por lo cual se rechaza la H0 y por tanto se puede afirmar que existe relación entre la producción y el aumento de la rentabilidad en el negocio de confecciones Brisvany en Zarate – SJL, 2021. Por otro lado, según el coeficiente de correlación R de Pearson, 0,659, se puede indicar que la relación

hallada es de intensidad positiva alta.

Hipótesis específico 4

H1: El carácter financiero de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

H0: El carácter financiero de productos no se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

Tabla 15

*** Correlación entre el carácter financiero y la rentabilidad*

		Carácter financiero	Rentabilidad
Carácter financiero	Correlación de Pearson	1	0,652**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N		24
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0,672**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	24	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la tabla 15 se muestra que la significancia (Sig.) es 0,000, por lo cual se rechaza la H0 y por tanto se puede afirmar que existe relación entre el carácter financiero y el aumento de la rentabilidad en el negocio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021. Por otro lado, según el coeficiente de correlación R de Pearson, 0,652, se puede indicar que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

CAPITULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Discusión

Con respecto a hipótesis general en base a los resultados obtenidos podemos apreciar que existe relación alta entre gestión logística y la rentabilidad, ya que posee un nivel de correlación de 0.660 según el coeficiente de Pearson. Esto comparándolo con la investigación desarrollada por Delgado (2019), en donde se menciona que es importante implementar estrategias como la clasificación anual de inventario y así concentrar la atención de productos determinados para reducir el inventario y con ello los productos de baja rotación, mejorando y actualizando continuamente el sistema de datos para mejorar el flujo de información. Es por ello que la gestión logística y la rentabilidad se apoyan mutuamente en beneficio del negocio de la empresa.

Con respecto a la primera hipótesis específica, según los resultados podemos confirmar que existe relación entre el control de inventarios y el aumento de la rentabilidad, ya que el coeficiente de Pearson 0.650. Lo antes mencionado podemos compararlo con lo expuesto en la investigación de Cubas (2016), en donde se menciona que el uso inadecuado de este tipo de control puede llegar a generar pérdidas que aumentarían el costo operacional de todo un proceso de desarrollo. Es por ello que es vital que las empresas utilicen un sistema de gestión para controlar las entradas y salidas del almacén en el procedimiento de compra y almacenamiento.

Para la segunda hipótesis específica, en base a los resultados podemos afirmar que existe relación entre el almacenamiento y el aumento de la rentabilidad, ya que en base a la según R de Pearson el coeficiente de correlación es de 0,655. Lo antes mencionado podemos compararlo con lo expuesto por Gómez y Guzmán (2016), ya que en su investigación señalan

que la falta de un sistema que ayude a tener un mayor control y registro de lo que entra y sale en el almacén de una empresa puede llegar a generar fallas en el proceso de desarrollo, seguido del desorden, pérdida de productos, entre otros.

Para la tercera hipótesis específica, según los resultados analizados podemos confirmar que existe relación entre la producción y el aumento de la rentabilidad ya que según el coeficiente de Pearson el coeficiente de correlación es de 0.659. Lo antes mencionado puede ser comparado con lo analizado en Ramirez (2016), en su investigación se llega a concluir que el coeficiente de Pearson en sus variables enfocadas al aumento de la rentabilidad fue de 0.540, lo cual indica una relación positiva.

Por último, para la cuarta hipótesis específica, en base a los resultados obtenido por el coeficiente de Pearson se pudo analizar que el coeficiente de correlación es de 0.652, lo cual afirma una fuerte relación entre el carácter financiero y el aumento de la rentabilidad. Lo antes analizado puede ser comparado con lo expuesto por Antúnez y Torres (2020), ya que en su estudio se evidencia una alta relación entre la rentabilidad con las variables analizadas en sus estudios, llegando a un 54.3% de aceptación según sus resultados.

Ante los párrafos antes explicado podemos confirmar que una mejor gestión logística, mayor será la rentabilidad del negocio. Dicho en otras palabras, mientras más alto sea la gestión logística en cuanto a la rotación de inventarios y almacenamiento, más alta será la rentabilidad. Estos resultados concuerdan con lo mencionado por Valle y Valqui (2019) en su estudio “Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones de progreso – Rioja, periodo 2016 – 2017”, donde concluye que existe influencia positiva entre el control de inventario en la rentabilidad de la empresa. De igual manera concuerda con lo mencionado por Dávila y Maldonado (2019) en su investigación “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de

servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”, donde resalta que el control de inventarios contribuye con un 65% en la rentabilidad de la empresa.

Con respecto al almacenamiento, Delgado (2019) en su estudio “Mejora de la gestión de logística para el incremento de la rentabilidad en la empresa filtros y lubricantes Víctor Hugo E.I.R.L”, discrepa de los resultados de la presente investigación, pues considera que los sobrecostos producidos para el almacenamiento de productos de baja rotación y la carencia de información disminuyen la rentabilidad de la empresa.

De otro lado, en empresas nacionales, se ha podido observar también que Gómez (2017), resalta que el control interno de los inventarios ha incidido de manera positiva en la rentabilidad de las ventas, al igual que Antúnez y Torres (2020), que concuerda en ese sentido en su tesis “El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C. Puente Piedra”.

4.2. Conclusiones

Existe relación entre la gestión logística y el aumento de la rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021, como consecuencia y alcanzar un nivel de significancia (Sig.) y un coeficiente de correlación R de Pearson, 0,660, que indica que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Existe relación entre el control de inventarios y el aumento de la rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021, producto de obtenerse un nivel de significancia (Sig.) de 0,001, y un coeficiente de correlación R de Pearson, 0,650, lo cual indica que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Existe relación entre entre el almacenamiento y el aumento de la rentabilidad en el

negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021, al encontrarse un nivel de significancia (Sig.) es 0,000, y un coeficiente de correlación R de Pearson, 0,655, que indica que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Existe relación entre la producción y el aumento de la rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021, al encontrarse un nivel de significancia (Sig.) es 0,000, y un coeficiente de correlación R de Pearson, 0,659, que indica que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

Existe relación entre el carácter financiero y el aumento de la rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021, al encontrarse un nivel de significancia (Sig.) es 0,000, y un coeficiente de correlación R de Pearson, 0,652, que indica que la relación hallada es de intensidad positiva alta.

4.3. Recomendaciones

Es importante fortalecer la gestión logística en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021 para mejorar significativamente sus niveles de rentabilidad.

Se recomienda implementar un control de inventarios más eficiente y eficaz que permita llevar de la mejor manera un orden y un control de los bienes, disminuyendo de esa manera los riesgos por deterioro o pérdida y generar mayor rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

Se recomienda hacer más eficiente y eficaz el proceso de almacenamiento que permita llevar de la mejor manera un orden y un control de los bienes, disminuyendo de esa manera los riesgos por deterioro o pérdida y generar mayor rentabilidad en el negocio de servicio de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.

BIBLIOGRAFÍA

- Cano, M.; Olivera, D.; Balderrabano, J. y Pérez, G. (2015). *Rentabilidad y competitividad en la MYPE*. Ciencia administrativa.
- Campos G. (2016). Plan de gestión de riesgos de desastres y cultura ambiental: un análisis desde el enfoque cuantitativo. *Espacio y Desarrollo*. (29), 136-151.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/17569/1849>
[0](#)
- Fernie, J. (2019) *Logistics and retail management*. (5a ed.). New York, USA: Pearson education limited.
- Zinovchuk, V. y Kopytova, I. (2018). A Criteria Model for Assessing the Efficiency of the Production Management. *Management Theory & Studies for Rural. Business & Infrastructure Development*. 40(1), 118–127. <https://doi.org/10.15544/mts.2018.11>
- Talal, A. (2017). *SABIC Green Logistics Systems & Profitability*. Jonkoping University.
- Cueva, E. y Reyna B. (2016). *Propuesta de un modelo de gestión logística articulado a un sistema integrado de gestión, aplicable a pymes manufactureras de productos primarios de madera en el Perú*. [Tesis de titulación profesional, UPC].
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/620550/Tesis_Logistica_Cueva_Reyna.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza S.A.C. distrito Miraflores*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Autónoma del Perú].
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>
- Valle, M. y Valqui, A. (2019). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de*

la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones Progreso – Rioja, periodo 2016 - 2017. [Tesis de titulación profesional, Universidad Nacional de San Martín].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%C3%B3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%C3%B3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dávila, L. y Maldonado, M. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.* [Tesis de titulación profesional, Universidad Nacional de San Martín].

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3531/CONTAB.%20RIOJA%20-%20Leila%20Mil%C3%A9%20D%C3%A1vila%20Guamuro%20%26%20Mariza%20Roxana%20Maldonado%20Malca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Droquet, K. (2016). *Análisis de control del inventario de la microempresa TUBEC.* [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>

González, R. (2017). *Proyecto de examen complejo previo a la obtención del título de ingeniería en contabilidad superior, auditoría y finanzas, CPA.* [Tesis de titulación profesional, UNIANDÉS].

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9709/1/TUAEXCOMCYA003-2019.pdf>

González, R. y Paredes, R. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A.* [Tesis de grado, UNIANDÉS].

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9709>

Antúnez, G. y Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro S.A.C. Puente Piedra*. [Tesis de titulación profesional, UTP].

<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3941/Gabriel%20Antunez%20Cristian%20Torres%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuba, M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics imagen S.A.C*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Autónoma del Perú].

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>

Delgado, L. (2019). *Mejora de la gestión de inventarios para el incremento de la rentabilidad en la empresa filtros y lubricantes Víctor Hugo E.I.R.L*. [Tesis de titulación profesional, USAT].

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2344/1/TL_DelgadoPerezLuis.pdf

Saldaña, H. (2020). *Control interno de inventario y su relación con la rentabilidad de la empresa Falumsa SRL Ventanilla - 2020*. [Tesis de titulación profesional, Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63359/Salda%c3%b1a%20SH-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Huamán, M. y Jeri, E. (2021). *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A. distrito de Surquillo, periodo 2019*. [Tesis de titulación profesional, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62105/Huam%c3%a1n_ZM-Jeri_GE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Pino, J. (2019). *Metodología de la gestión de inventarios para medir la relación con la rentabilidad en la empresa Marces S.A.C., Santa Anita*. [Tesis de titulación profesional, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64377/Pino_GJF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, R. y Guzmán, O. (2016). *Desarrollo de un sistema de inventarios para el control de materiales, equipos y herramientas dentro de la empresa de construcción ingeniería solida LTDA*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Libre]. <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf>

Drquet, K. (2016). *Análisis de caso previo a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>

Flick, U. (2017). *Introducción a la investigación cualitativa*. Editorial Morata.

Ramírez, S. (2016). *Proyecto de investigación, previo a la obtención del Título de ingeniería en Contabilidad y auditoría CPA*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21392/1/T3550i.pdf>

Morales, G. (2017). *La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería*

las américas de la ciudad de Ambato. [Tesis de titulación profesional, Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIADES].
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5884/1/TUAEXCOMECO002-2017.pdf>

López, M. y Quenoran, H. (2017). *El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la compañía Méndez y Asociados Asomen S.A. de la ciudad de Guayaquil*. [Tesis de titulación profesional, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/19342/1/TESIS%20LOPEZ-QUENORAN.%20MODELO%20DE%20GESTION%20PARA%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20FINAL.pdf>

Arroyo, P. y Vásquez, R. (2016). *Ingeniería económica: ¿cómo medir la rentabilidad de un proyecto?*. Fondo Editorial Universidad de Lima.

Altuve, J. (2015). *Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante*. Actualidad Contable Faces.

Acevedo, J.; Miguel, H. y Salas, K. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*. 25(2). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>

Acuña, V. (2019). *Sistema de control interno y la gestión logística en la empresa consultora y constructora Hermat Huánuco - 2018*. [Tesis de titulación profesional, Universidad de Huánuco].
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1804/ACU%c3%91A%20GONZALES%2c%20Vanesa%20Fernanda.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Anaya, J. (2015). *El transporte de mercancías*. (2ª ed). ESIC.

- Apaza, E.; Salazar, E. y Lazo, M. (2020) Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), pp. 9 – 16. Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1253
- Barrantes, F.; Urday, C. y Cebberos, P. (2017) *La gestión logística y su influencia en la competitividad en las Pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra*. [Tesis de titulación profesional, USIL]. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2683>
- Cejas, M. y Garrido, I. (2017). La Gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Dialnet*. 13(37), 109-129. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169805>
- Chahuán, K. (2018) Relación Dow Jones Sustainability Index Chile e ingresos, resultados y rentabilidad sobre patrimonio de empresas. *Capic Review*. 16(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7444187>
- Choquemaqui, S. y Venegas, D. (2020). *Administración de convenios para la prestación de servicios de salud y los beneficios brutos de la Clínica Pardo S.A.C., Cusco - período 2019*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Andina del Cusco]. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3777>
- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melga-Arequipa, 2018*. [Tesis de titulación profesional, UTP]. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cruzado, J. (2020). *Gestión de transporte para mejorar la productividad de la empresa Chin*

Negocios y Transporte S.A. C. [Tesis de titulación profesional, Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53191/Cruzado_CJY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado, N. y Reto, E. (2019). *Mejora de la distribución de mercadería en la empresa IMDISVAL S.A.* [Tesis de Grado, Instituto Superior Universitario Bolivariano].

<https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/1418>

Delgado, N. y Alvarado, A. (2019). *Mejora en el proceso de recepción y despacho de los productos e insumos de la distribuidora comercial M&M.* [Tesis de grado, Instituto Superior Universitario Bolivariano].

<https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/1122>

Flores, A. (2020). *Propuesta de mejora para el proceso de distribución de mercaderías para PYMES de venta a pequeños almacenes.* [Tesis de titulación profesional, Universidad Andrés Bello].

https://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/17947/a131416_Flores_C_Propuesta_de_mejora_para_el_2020_tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Freire, C.; Govea, K. y Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la de México rentabilidad económicas de empresas ecuatorianas.

Revista Espacios, 39(19)

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

Huguet, J.; Pineda, Z. y Gómez, E. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial Ingeniería Industrial. *Actualidad y Nuevas Tendencias*. 5(17), 89-108.

<https://www.redalyc.org/pdf/2150/215049679007.pdf>

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018) *Metodología de la investigación. La ruta cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Mendoza, H. (2019). *Proceso de producción de estructura metálicas: una revisión sistemática*. [Página Web]. <http://hdl.handle.net/11537/23543>
- Mena, M. (2020). *El control interno en la adquisición de activos fijos en la modalidad de gobierno a gobierno*. [Tesis de grado, Universidad Nacional del Callao].
<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/5508>
- Mora, L. (2008). *Indicadores de la Gestión Logística*. (2ª ed.). Ecoe Ediciones.
- Ortiz, J. y Zapata, R. (2018). *El control interno en la gestión logística de la empresa comercial Rosmar Distribuidora S.A.C. ubicada en el distrito de Comas, año 2015*. [Tesis de titulación profesional, Universidad de Ciencias y Humanidades].
https://repositorio.uich.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/202/Ortiz_JM_Zapata_RL_tesis_contabilidad_uich_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino, L. (2019). *El ABC de la investigación*. Nitidagraph S.A.C.
- Palacios, J.; Ñaupas, H.; Romero, H. y Valdivia, M. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. [Página Web].
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Nilsson. (2018). Rethinking logistics management: Towards a strategic mind-set for logistics effectiveness and innovation. *Emergence: Complexity and Organization*. (2).
<https://doi.org/10.emerg/10.17357.06acc85b8a0457bf1dbbe40be0fbc0df>
- Palomino, E. y Tacuri, P. (2018) *Control de inventarios y rentabilidad en la distribuidora industrial Líder S.A.C. Campoy, 2018*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49574>

- Quinde, C. y Ramos, T. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf>
- Ramos, L. (2020). *Implementación de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una tienda mayorista de abarrotes, Lurigancho, 2020*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/55401>
- Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). *Manual de Términos en investigación científica, tecnología y humanística*. (1ª ed). Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, M. y Lazo, V. (2018). Determinantes de la rentabilidad empresarial en el Ecuador. Un análisis de corte transversal. *ECA Sinergia*. 9(1), 60 – 73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494797>
- Terreno, D. y Caro, N. (s.f.). *El análisis de estados contables para predecir la falencia empresarial” XIX Congreso Internacional de Contaduría Administración e informática*. [Página Web]. <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/5.02.pdf>
- Troncoso C, y Amaya A. (2017). Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*. 65(2), 329-332. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112017000200329&script=sci_abstract&tIng=eS
- Portillo, J. (2014). La recaudación tributaria y los beneficios fiscales de las cooperativas en el IS. Análisis y evolución CIRIEC-España. *Reviste de Economía Pública, Social y Cooperativa*. (82), 253 – 286. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17433883010.pdf>

- Tizón, P. (2017). *Relación entre capital de trabajo y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010 – 2015*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Privada Unión].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/859/Pamela_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Valle. M. y Valqui, A. (2019) *Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello – Representaciones de progreso – Rioja, periodo 2016 – 2017*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Nacional de San Martín].
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galván, A y Palomar, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercados: enfoque para américa latina*. (2ª ed). Pearson Educación, México
- Vilcarromero, R. (2017). *Gestión de la producción*. (2ª ed.). UTP.
- Yarleque, M. (2016). *Procesos de producción y calidad del producto de la empresa LAMIDECORSC, El Agustino 2016*. [tesis de titulación profesional, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/5305/YARLEQUE%20R-M-K.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zuluaga, A.; Cano, J. y Montoya, M. (2018). Gestión logística en el sector textil-confección en Colombia, retos y oportunidades de mejora para la competitividad. *CLIO América*. 12(23), 98 – 108.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6991986>

Mc, D. y Gates. (2015). *Investigación de mercado*. [Página Web].

https://issuu.com/cengagelatam/docs/investigaci__n_de_mercados_mcdaniel

Zuluaga, M.; Gómez, M. y Fernández, H. (2014). Indicadores logísticos en la cadena de suministro como apoyo al modelo scor. *Clío América*. 8 (15), 90 – 110.

<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/cliоamerica/article/view/832/881>

Galvan, A y Palomar, M. (2009). *Introducción al mercado*. (9ª ed.). Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Rojas, T. (2018). *Propuesta de Mejora del sistema de Almacenamiento y Distribución Interna (Lay – out) de las bodegas de una Empresa dedicada a la venta al por Mayor de Productos Plásticos*. [Tesis de titulación profesional, Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15974/1/UPS-GT002240.pdf>

Miranda, J. y Toirac, L. (2010). Indicadores de productividad para la industria dominicana. *Ciencia y salud*. 35(2), 235-290.

<https://www.redalyc.org/pdf/870/87014563005.pdf>

Morales, C. (2014). La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria de Costa Rica. *Tec Empresarial*. 8(2),

41-49. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/1988

Hernández, C. (2010). Cálculo de la relación de margen de contribución en los precios y el surgimiento de la proporción áurea en la estructura de utilidades. *Contaduría y Administración*. (235), 77-98. <https://www.redalyc.org/pdf/395/39519916005.pdf>

López, F. (2016). *Introducción a la filosofía del margen*. [Archivo PDF].

<https://accid.org/wp->

content/uploads/2018/10/ACCID_NOTA_TECNICA_LA_GESTION_DEL_MARGEN_ORIGINAL_CAST.pdf

Aguirre, C.; Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*. 7(1), 50-64. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396

Vazquez, X. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de contabilidad*. 18(45), 1-14. <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf>

ANEXOS

Anexo N° 01 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					
Problema principal	Objetivo principal	Hipótesis principal	GESTION LOGISTICA	Definición Conceptual	Definición Operacional	DIMENSIONES	Indicadores	Metodología
¿Cómo se relaciona la gestión logística con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?	Determinar la relaciona entre la gestión logística y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.	La gestión logística se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.			Cano et al. (2014) señalaron que la logística de alguna manera permite a las empresas ayudar a la proyección de las actividades necesarias para poder comercializar los productos y de esa manera elevar la productividad y mejorar la rentabilidad, según este autor las La gestión logística para Pymes puede dar solución en 3 áreas las que son (1) inventarios, (2) Almacenamiento y (3) Producción	Actividad interdisciplinaria que se manifiesta en las diferentes etapas del procedimiento por el cual el producto va a tener que pasar para llegar finalmente al consumidor	Control de inventarios	Rotación de inventario <small>$\frac{\text{Costo de bienes vendidos en un periodo de tiempo}}{\text{Valor medio de inventarios}}$</small>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos				Almacenamiento	Costo por unidad despachada <small>$\frac{\text{Costo de almacenamiento}}{\text{Unidades despachadas}}$</small>	
PE1: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?	OE1: Indicar la relación entre el control de inventarios y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.	HE1: El control de inventarios se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.				Producción	Productividad <small>$\frac{\text{Capacidad de producción mínima en unidades}}{\text{Capacidad media usada en el sector (\%)}}$</small>	
PE2: ¿Cómo se relaciona el almacenamiento de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?	OE2: Identificar la relación entre el almacenamiento de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.	HE2: El almacenamiento de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.				Carácter financiero	Margen de contribución <small>$\frac{\text{venta real producto}}{\text{costo real directo producto}}$</small>	
PE3: ¿Cómo se relaciona la producción de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?	OE3: Identificar la relación entre producción de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany En Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.	HE3: La producción de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de	RENTABILIDAD	Altuve (2015) La rentabilidad se expresa como cociente. El estudio de los ratios financieros se inició en el año 300 a. C. con Euclides considerado como el origen del análisis con ratios financieros, siendo herramienta de análisis más utilizada, en el siglo XX, Para la Rentabilidad el autor señaló 3 tipos de rentabilidad (1) Venta (2)	VARIABLE DEPENDIENTE: Rentabilidad			
PE4: ¿Cómo se relaciona el carácter financiero de productos	OE4: Identificar la relación entre el carácter financiero de productos y el aumento de la rentabilidad de servicios de				La rentabilidad es un coeficiente para medir el desempeño de la organización, la efectividad de la gerencia y la utilización de inversiones, indica la cantidad de bienes que fueron utilizados en la producción para compararlos con la	DIMENSIONES	Indicadores	Rentabilidad de las ventas <small>$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$</small>

con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021?	confecciones Brisvany En Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.	confecciones Brisvany en Zarate, – San Juan de Lurigancho, 2021.		Utilidad y (3) Ratios financieros	ganancia que se obtiene en un año	Activos	Rentabilidad de los activos $\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	
		HE4: El carácter financiero de productos se relaciona positiva y significativamente con el aumento de la rentabilidad de servicios de confecciones Brisvany en Zarate – San Juan de Lurigancho, 2021.				Capital	Rentabilidad del capital $\left(\frac{Utilidad\ neta}{Capital\ contable}\right) \times 100$	

Estado de Resultados													
Año	2020												
	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul-20	Ago-20	Set-20	Oct-20	Nov-20	Dic-20	Total
Ventas	S/ 21,655.50	S/ 23,357.00	S/ 19,282.00	S/ 17,780.00	S/ 21,962.00	S/ 19,529.00	S/ 18,272.00	S/ 17,036.00	S/ 16,830.00	S/ 18,351.00	S/ 23,211.00	S/ 15,751.00	S/ 233,016.50
Costo de Ventas	S/ 13,329.73	S/ 19,109.00	S/ 10,486.00	S/ 12,498.00	S/ 17,799.00	S/ 10,660.00	S/ 9,917.00	S/ 15,707.00	S/ 9,384.00	S/ 11,998.00	S/ 17,731.00	S/ 11,842.00	S/ 160,460.73
Utilidad Bruta	S/ 34,985.23	S/ 42,466.00	S/ 29,768.00	S/ 30,278.00	S/ 39,761.00	S/ 30,189.00	S/ 28,189.00	S/ 32,743.00	S/ 26,214.00	S/ 30,349.00	S/ 40,942.00	S/ 27,593.00	S/ 72,555.77
Gastos de Ventas	S/ 720.69	S/ 483.00	S/ 688.00	S/ 670.00	S/ 472.00	S/ 844.00	S/ 905.00	S/ 335.00	S/ 4,419.00	S/ 414.00	S/ 900.00	S/ 1,017.00	S/ 11,867.69
Gastos Administrativos	S/ 182.46	S/ 629.00	S/ 472.00	S/ 220.00	S/ 959.00	S/ 1,059.00	S/ 245.00	S/ 1,022.00	S/ 623.00	S/ 941.00	S/ 769.00	S/ 523.00	S/ 7,644.46
Utilidad De Operación	S/ 903.15	S/ 1,112.00	S/ 1,160.00	S/ 890.00	S/ 1,431.00	S/ 1,903.00	S/ 1,150.00	S/ 1,357.00	S/ 5,042.00	S/ 1,355.00	S/ 1,669.00	S/ 1,540.00	S/ 53,043.62
Gastos Financieros	S/ 641.81	S/ 1,923.00	S/ 706.00	S/ 1,630.00	S/ 979.00	S/ 1,043.00	S/ 1,793.00	S/ 534.00	S/ 761.00	S/ 1,194.00	S/ 884.00	S/ 1,289.00	S/ 13,377.81
Ingresos Financieros	S/ 760.00	S/ 1,800.00	S/ 790.00	S/ 1,600.00	S/ 920.00	S/ 1,400.00	S/ 1,900.00	S/ 600.00	S/ 790.00	S/ 1,400.00	S/ 900.00	S/ 1,400.00	S/ 14,260.00
Ganancia por diferencia de cambio M.E.	S/ 802.00	S/ 257.00	S/ 722.00	S/ 145.00	S/ 553.00	S/ 155.00	S/ 85.00	S/ 84.00	S/ 744.00	S/ 368.00	S/ 240.00	S/ 404.00	S/ 4,559.00
Utilidad operacional neta	S/ 2,203.81	S/ 3,980.00	S/ 2,218.00	S/ 3,375.00	S/ 2,452.00	S/ 2,598.00	S/ 3,778.00	S/ 1,218.00	S/ 2,295.00	S/ 2,962.00	S/ 2,024.00	S/ 3,093.00	S/ 20,846.81
Ingresos Extraordinarios													S/ 0.00
Gastos Extraordinarios	S/ 239.12	S/ 494.00	S/ 443.00	S/ 265.00	S/ 598.00	S/ 267.00	S/ 508.00	S/ 475.00	S/ 525.00	S/ 182.00	S/ 465.00	S/ 161.00	S/ 4,622.12
REI del Ejercicio	S/ 195.23	S/ 187.00	S/ 135.00	S/ 39.00	S/ 74.00	S/ 247.00	S/ 174.00	S/ 106.00	S/ 279.00	S/ 60.00	S/ 145.00	S/ 114.00	S/ 1,755.23
Utilidad antes de impuestos	S/ 434.35	S/ 681.00	S/ 578.00	S/ 304.00	S/ 672.00	S/ 514.00	S/ 682.00	S/ 581.00	S/ 804.00	S/ 242.00	S/ 610.00	S/ 275.00	S/ 14,469.46
Utilidad a la renta	S/ 43.44	S/ 68.10	S/ 57.80	S/ 30.40	S/ 67.20	S/ 51.40	S/ 68.20	S/ 58.10	S/ 80.40	S/ 24.20	S/ 61.00	S/ 27.50	S/ 1,446.95
Utilidad del Ejercicio	S/ 390.92	S/ 612.90	S/ 520.20	S/ 273.60	S/ 604.80	S/ 462.60	S/ 613.80	S/ 522.90	S/ 723.60	S/ 217.80	S/ 549.00	S/ 247.50	S/ 13,022.51
Estado de Resultados													
Año	2021												
	Ene-21	Feb-21	Mar-21	Abr-21	May-21	Jun-21	Jul-21	Ago-21	Set-21	Oct-21	Nov-21	Dic-21	Total
Ventas	S/ 23,451.50	S/ 15,372.00	S/ 23,062.00	S/ 25,831.00	S/ 20,565.00	S/ 21,355.00	S/ 23,222.00	S/ 18,312.00	S/ 16,143.00	S/ 25,071.00	S/ 17,675.00	S/ 23,978.00	S/ 254,037.50
Costo de Ventas	S/ 19,098.38	S/ 13,216.00	S/ 15,775.00	S/ 17,565.00	S/ 14,157.00	S/ 11,370.00	S/ 18,178.00	S/ 10,840.00	S/ 10,273.00	S/ 19,456.00	S/ 9,402.00	S/ 11,394.00	S/ 170,724.38
Utilidad Bruta	S/ 42,549.88	S/ 28,588.00	S/ 38,837.00	S/ 43,396.00	S/ 34,722.00	S/ 32,725.00	S/ 41,400.00	S/ 29,152.00	S/ 26,416.00	S/ 44,527.00	S/ 27,077.00	S/ 35,372.00	S/ 83,313.12
Gastos de Ventas	S/ 573.58	S/ 1,378.00	S/ 1,168.00	S/ 1,081.00	S/ 562.00	S/ 1,084.00	S/ 920.00	S/ 1,563.00	S/ 1,239.00	S/ 1,301.00	S/ 1,208.00	S/ 1,280.00	S/ 13,357.58
Gastos Administrativos	S/ 268.05	S/ 208.00	S/ 1,232.00	S/ 1,007.00	S/ 1,375.00	S/ 188.00	S/ 915.00	S/ 880.00	S/ 904.00	S/ 635.00	S/ 914.00	S/ 379.00	S/ 8,905.05
Utilidad De Operación	S/ 841.63	S/ 1,586.00	S/ 2,400.00	S/ 2,088.00	S/ 1,937.00	S/ 1,272.00	S/ 1,835.00	S/ 2,443.00	S/ 2,143.00	S/ 1,936.00	S/ 2,122.00	S/ 1,659.00	S/ 61,050.49
Gastos Financieros	S/ 1,512.84	S/ 1,207.00	S/ 1,340.00	S/ 1,038.00	S/ 1,180.00	S/ 1,319.00	S/ 1,078.00	S/ 1,094.00	S/ 1,444.00	S/ 1,648.00	S/ 972.00	S/ 1,751.00	S/ 15,583.84
Ingresos Financieros	S/ 1,800.00	S/ 1,400.00	S/ 1,600.00	S/ 1,300.00	S/ 1,400.00	S/ 1,650.00	S/ 1,420.00	S/ 1,357.00	S/ 1,785.00	S/ 1,896.00	S/ 1,078.00	S/ 1,989.00	S/ 18,675.00
Ganancia por diferencia de cambio M.E.	S/ 483.00	S/ 418.00	S/ 439.00	S/ 225.00	S/ 190.00	S/ 154.00	S/ 566.00	S/ 414.00	S/ 120.00	S/ 290.00	S/ 216.00	S/ 66.00	S/ 3,581.00
Utilidad operacional neta	S/ 3,795.84	S/ 3,025.00	S/ 3,379.00	S/ 2,563.00	S/ 2,770.00	S/ 3,123.00	S/ 3,064.00	S/ 2,865.00	S/ 3,349.00	S/ 3,834.00	S/ 2,266.00	S/ 3,806.00	S/ 23,210.65
Ingresos Extraordinarios													S/ 0.00
Gastos Extraordinarios	S/ 867.97	S/ 574.00	S/ 587.00	S/ 776.00	S/ 227.00	S/ 200.00	S/ 429.00	S/ 270.00	S/ 523.00	S/ 123.00	S/ 463.00	S/ 481.00	S/ 5,520.97
REI del Ejercicio	S/ 135.57	S/ 242.00	S/ 153.00	S/ 242.00	S/ 228.00	S/ 148.00	S/ 183.00	S/ 150.00	S/ 178.00	S/ 119.00	S/ 143.00	S/ 175.00	S/ 2,096.57
Utilidad antes de impuestos	S/ 1,003.54	S/ 816.00	S/ 740.00	S/ 1,018.00	S/ 455.00	S/ 348.00	S/ 612.00	S/ 420.00	S/ 701.00	S/ 242.00	S/ 606.00	S/ 656.00	S/ 15,593.11
Utilidad a la renta	S/ 100.35	S/ 81.60	S/ 74.00	S/ 101.80	S/ 45.50	S/ 34.80	S/ 61.20	S/ 42.00	S/ 70.10	S/ 24.20	S/ 60.60	S/ 65.60	S/ 1,559.31
Utilidad del Ejercicio	S/ 903.19	S/ 734.40	S/ 666.00	S/ 916.20	S/ 409.50	S/ 313.20	S/ 550.80	S/ 378.00	S/ 630.90	S/ 217.80	S/ 545.40	S/ 590.40	S/ 14,033.80

BALANCE GENERAL - 2020

En Soles

Activo Corriente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectivo	5,257.50	3,526.98	4,253.21	6,528.36	5,260.00	4,580.00	2,500.00	5,250.00	4,870.00	4,500.00	6,500.00	4,850.00
Existencias	6,500.00	7,002.38	3,925.00	5,358.00	3,850.00	6,530.00	6,300.00	550.00	6,590.00	3,900.00	5,870.00	3,590.00
Cuentas por cobrar	1,500.00	8,956.42	6,598.00	7,312.50	4,580.00	5,290.00	4,500.00	6,000.00	5,500.00	5,890.00	7,800.00	7,500.00
Activos corrientes totales	13,257.50	19,485.78	14,776.21	19,198.86	13,690.00	16,400.00	13,300.00	11,800.00	16,960.00	14,290.00	20,170.00	15,940.00
Activo fijo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Maquinarias y equipo	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58
Activos fijos totales	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58	13,584.58
Total Activos	26,842.08	33,070.36	28,360.79	32,783.44	27,274.58	29,984.58	26,884.58	25,384.58	30,544.58	27,874.58	33,754.58	29,524.58
Pasivo corriente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cuentas por pagar	2,500.00	2,958.00	4,326.00	1,928.00	2,600.00	3,500.00	2,890.00	4,300.00	3,250.00	4,550.00	1,500.00	5,260.00
Financiamiento bancario	7,892.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00
Pasivo corriente totales	10,392.00	3,676.00	5,044.00	2,646.00	3,318.00	4,218.00	3,608.00	5,018.00	3,968.00	5,268.00	2,218.00	5,978.00
Patrimonio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capital de inversión	16,450.08	29,394.36	23,316.79	30,137.44	23,956.58	25,766.58	23,276.58	20,366.58	26,576.58	22,606.58	31,536.58	23,546.58
Total patrimonio	16,450.08	29,394.36	23,316.79	30,137.44	23,956.58	25,766.58	23,276.58	20,366.58	26,576.58	22,606.58	31,536.58	23,546.58
Total Pasivo y Patrimonio	26,842.08	33,070.36	28,360.79	32,783.44	27,274.58	29,984.58	26,884.58	25,384.58	30,544.58	27,874.58	33,754.58	29,524.58

BALANCE GENERAL - 2021

En Soles

Activo Corriente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Efectivo	5,257.50	5,783.25	6,361.58	6,997.73	7,697.51	8,467.26	9,313.98	10,245.38	11,269.92	12,396.91	13,636.60	15,000.26
Existencias	6,500.00	6,630.00	6,762.60	6,897.85	7,035.81	7,176.53	7,320.06	7,466.46	7,615.79	7,768.10	7,923.46	8,081.93
Cuentas por cobrar	1,500.00	1,620.00	1,749.60	1,889.57	2,040.73	2,203.99	2,380.31	2,570.74	2,776.40	2,998.51	3,238.39	3,497.46
Activos corrientes totales	13,257.50	14,033.25	14,873.78	15,785.15	16,774.05	17,847.77	19,014.35	20,282.57	21,662.10	23,163.52	24,798.45	26,579.65
Activo fijo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Maquinarias y equipo	13,584.58	13,584.58	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00
Activos fijos totales	13,584.58	13,584.58	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00	25,480.00
Total Activos	26,842.08	27,617.83	40,353.78	41,265.15	42,254.05	43,327.77	44,494.35	45,762.57	47,142.10	48,643.52	50,278.45	52,059.65
Pasivo corriente	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Cuentas por pagar	2,500.00	2,958.00	4,326.00	1,928.00	2,600.00	3,500.00	2,890.00	4,300.00	3,250.00	4,550.00	1,500.00	5,260.00
Financiamiento bancario	7,892.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00	718.00
Pasivo corriente totales	10,392.00	3,676.00	5,044.00	2,646.00	3,318.00	4,218.00	3,608.00	5,018.00	3,968.00	5,268.00	2,218.00	5,978.00
Patrimonio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capital de inversión	16,450.08	23,941.83	35,309.78	38,619.15	38,936.05	39,109.77	40,886.35	40,744.57	43,174.10	43,375.52	48,060.45	46,081.65
Total patrimonio	16,450.08	23,941.83	35,309.78	38,619.15	38,936.05	39,109.77	40,886.35	40,744.57	43,174.10	43,375.52	48,060.45	46,081.65
Total Pasivo y Patrimonio	26,842.08	27,617.83	40,353.78	41,265.15	42,254.05	43,327.77	44,494.35	45,762.57	47,142.10	48,643.52	50,278.45	52,059.65

Confecciones Brisvany en Zarate – SJL, 2021														
Variables	Dimensiones	Indicadores	2020											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gestión logística	Control de inventarios	Rotación de inventarios	0.71	1.02	0.56	0.67	0.95	0.57	0.53	0.84	0.50	0.64	0.95	0.63
	Almacenamiento	Costo por unidad despachada	1.07	1.96	1.56	2.04	1.78	2.14	2.46	1.81	4.89	1.93	1.69	2.47
	Producción	Productividad	0.12	0.09	0.14	0.11	0.09	0.14	0.14	0.08	0.14	0.12	0.10	0.10
	Carácter financiero	Margen de contribución	1.62	1.22	1.84	1.42	1.23	1.83	1.84	1.08	1.79	1.53	1.31	1.33
Rentabilidad	Ventas	Rentabilidad de las ventas	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03	0.04	0.01	0.02	0.02
	Utilidad	Margen de utilidad neta	1.57	1.77	1.48	1.65	1.75	1.45	1.48	1.84	1.26	1.58	1.69	1.65
	Capital	Rentabilidad del capital	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.00
Variables	Dimensiones	Indicadores	2021											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Gestión logística	Control de inventarios	Rotación de inventarios	0.81	0.56	0.67	0.74	0.60	0.48	0.77	0.46	0.43	0.82	0.40	0.48
	Almacenamiento	Unidad despachada	1.79	2.85	2.44	1.96	2.11	1.70	1.87	2.70	3.31	1.92	2.62	2.11
	Producción	Productividad	0.09	0.09	0.11	0.11	0.11	0.14	0.10	0.13	0.12	0.10	0.14	0.16
	Carácter financiero	Margen de contribución	1.23	1.16	1.46	1.47	1.45	1.88	1.28	1.69	1.57	1.29	1.88	2.10
Rentabilidad	Ventas	Rentabilidad de las ventas	0.04	0.05	0.03	0.04	0.02	0.01	0.02	0.02	0.04	0.01	0.03	0.02
	Utilidad	Margen de utilidad neta	1.78	1.76	1.58	1.60	1.59	1.47	1.70	1.46	1.50	1.70	1.41	1.41
	Capital	Rentabilidad del capital	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00	0.01	0.01



**SERV. DE CONFECCIONES
BRISVANY**

EL EXITO ES EL RESULTADO DEL ESFUERZO



Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10425271909 - HUAMANI MUÑOZ FORTUNATO		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 42527190 - HUAMANI MUÑOZ, FORTUNATO		
Nombre Comercial:	- Afecto al Nuevo RUS: SI		
Fecha de Inscripción:	16/07/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	16/07/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 18100 - FAB. DE PRENDAS DE VESTIR.		

Comprobantes de Pago c/aut. de Impresión (F. 806 u 816):	GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Emisor electrónico desde:	-
Comprobantes Electrónicos:	-
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO