

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

CARRERA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES

“PROPUESTA DE UN DOCUMENTAL EN BASE DE LA  
PELÍCULA “EN MEDIO DEL LABERINTO”, PARA  
PROMOVER LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN  
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios digitales**

**Autores:**

Anghelo Estada Fu

Kevin Almir Ibañez Quiroz

**Asesor:**

Mg. Ronald Guevara Pérez

<https://orcid.org/0000-0003-2064-2126>

Trujillo - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Diego Alonso Baca Cáceres</b>	<b>44223682</b>
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	<b>Antonio Juan Humberth Muñoz Vásquez</b>	<b>44856275</b>
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	<b>Edgar Leonardo Vásquez Acosta</b>	<b>42126513</b>
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

## DEDICATORIA

Esto trabajo va para todos aquellos que creyeron en nosotros, a aquellos que esperaban vernos triunfando y también a todos ellos que intentaron cortarnos las alas para no volar, pero aquí estamos, a puertas de graduarnos y demostrarle al mundo que sí pudimos, y que seguiremos haciéndolo, porque los sueños tienen que hacerse realidad en algún momento, y si tú no sueñas, nadie lo hará por ti.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, queremos agradecer a nuestra asesora Flor Alicia Calvanapon Alva quien llegó en una época avanzada del trabajo pero que con sus conocimientos y predisposición nos apoyó a la culminación exitosa de la presente.

También queremos agradecer a cada uno de nuestros padres por darnos la oportunidad de dejarnos soñar con esta carrera que tanto nos apasiona. Por darnos las herramientas necesarias para que logremos siempre ser los mejores en lo que nos propongamos. Por último, queremos agradecer a todos nuestros amigos y futuros colegas por apoyarnos durante toda la etapa universitaria, brindándonos experiencias inigualables y quedándonos solo con gente excepcional en nuestras vidas.

## TABLA DE CONTENIDOS

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	18
CAPÍTULO III: RESULTADOS	20
PROPUESTA DE DOCUMENTAL	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	30
REFERENCIAS	34
ANEXOS	36

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de conocimientos de producción cinematográfica en estudiantes	20
--	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1. Análisis el proceso de realización de la película “En medio del laberinto”	21
Figura2. Integración del eje temático con el eje propositivo	23
Figura3. Propuesta de documental en base de la película “En medio del laberinto”	31

## RESUMEN

En los últimos años el mundo ha sufrido un duro golpe y la industria del cine no dejó de ser una excepción, más aún la industria nacional. Debido a esto, se planteó como objetivo de la investigación: Proponer un documental en base a la película “En medio del laberinto”, para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021. La población objeto de estudio que se tomó en cuenta en esta investigación, fueron los estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación de la ciudad de Trujillo en el año 2021, de las distintas universidades de la localidad. El análisis empezó con la investigación a fondo del proceso de realización. Luego, se procedió con la aplicación de nuestros instrumentos en alumnos de la carrera de comunicaciones en la ciudad de Trujillo. Como resultados del primer proceso nos arrojaron que los estudiantes actualmente cuentan con un conocimiento regular con tendencia a bueno en gran parte de los aspectos de la producción cinematográfica. Para el segundo objetivo, se tuvo una entrevista con el director de la obra donde se buscó informarse sobre cómo fue su paso por las 4 dimensiones de una obra audiovisual. Tras observar y discutir los resultados se identificó que los alumnos no cuentan con los conocimientos totalmente aptos para la realización óptima de producciones cinematográficas. Por lo que nuestra propuesta ayudará a dar a conocer la realidad del problema, desde las mismas experiencias de un director y profesor universitario mostrando sus puntos de vista con respecto a su visión de cine actual luego de lograr lo que él logró con su película “En medio del laberinto”.

**PALABRAS CLAVES:** Cinematografía, cine nacional, proyectos audiovisuales, producciones, alumnos, director, universitarios.



## ABSTRACT

In recent years the world has suffered a hard blow and the film industry was no exception, even more so the national industry. Due to this, the objective of the research was: To propose a documentary based on the film "In the middle of the labyrinth", to promote film production in university students of communication sciences, Trujillo, 2021. The study population taken into account in this research were the university students of communication sciences in the city of Trujillo in the year 2021, from the different universities of the locality. The analysis began with an in-depth investigation of the realization process. Then we proceeded with the application of our instruments in students of the communications career in the city of Trujillo. The results of the first process showed us that the students currently have a regular knowledge with a tendency to be good in most aspects of film production. For the second objective, an interview was held with the director of the work where information was sought on how he went through the 4 dimensions of an audiovisual work. After observing and discussing the results, it was identified that the students do not have the knowledge necessary for the optimal realization of film productions. Therefore, our proposal will help to show the reality of the problem, from the same experiences of a director and university professor showing his points of view regarding his vision of current cinema after achieving what he achieved with his film "En medio del laberinto" (In the middle of the labyrinth).

**Keywords:** Cinematography, national cinema, audiovisual projects, productions, students, director, university students, filmmakers

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En los últimos años el mundo ha sufrido un duro golpe y todas las industrias se han visto afectadas, la industria del cine no dejó de ser una excepción, más aún la industria nacional, pues, al no tener un buen cimiento, está presenta brechas en ciertos niveles, los cuales hacen que una situación como la actual, no sea fructífera. Según cifras de la Dirección del Audiovisual la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO, 2020) de 60 proyectos programados para el 2020, solo se realizaron ocho. Tras varios meses de crisis sanitaria, el Perú aún no se alista a ver la luz al final del túnel, sino a enfrentar muchos incidentes nacionales e internacionales.

El cine peruano siempre se ha caracterizado por no ser ajeno a todo lo que sucede en la cultura popular. La comunidad cinematográfica nacional sigue sufriendo un tremendo golpe en sus actividades; debido a las restricciones actuales en el país: producciones paralizadas, salas de cine cerradas, reuniones prohibidas y el elevado costo de los protocolos de bioseguridad. Estos se ven fuertemente afectados con la nueva normalidad, pero también otros se han visto en la necesidad de optar por lo que hoy en día es la única opción no solo a nivel nacional, sino internacional, como lo son las distintas plataformas que nos permiten hacer estrenos online y streaming.

Si el problema continua, el séptimo arte se verá afectado por la disminución de jóvenes talentos que opten por estudiar cine o carreras relacionadas; lo que generaría una fuerte inflexión en este arte, porque la base de la cinematografía es el factor humano que tiene; Además, causaría una gran desilusión en los consumidores, así como la decadencia del cine peruano. Sin la presencia de este factor, no se podría sobrellevar de la misma manera y mucho menos

se lograría el resultado y función que cada uno de los departamentos de la industria, al llevar a cabo un proyecto, busca transmitir.

Por todo lo mencionado, es necesario plantear la siguiente interrogante: ¿Cómo es una propuesta de un documental en base a la película “En medio del laberinto”, una guía para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021? De esta manera lograr informar a las futuras generaciones de cineastas de cuál y cómo es el proceso de producción de cine y qué gestiones uno tendría que llevar a cabo para realizar su propia película.

Gutiérrez (2019) tuvo como objetivo de su investigación “analizar los beneficios al visibilizar dentro la sociedad peruana mediante el cine”. Primero se basó en una previa investigación sobre diseño etnográfico para comprender a la comunidad; luego, identificó la semiótica para identificar significantes que enlacen la composición cinematográfica con el diseño etnográfico. Como técnica de estudio, hizo un análisis de documentos y una entrevista a profundidad de un experto en semiótica. Teniendo resultados sobre los aspectos cotidianos de la comunidad Aymara entre símbolos, objetos y locaciones, Gutiérrez llega a la conclusión que para poder visibilizar a la comunidad dentro de la sociedad se tiene que emplear nuevas tecnologías para fomentar la difusión de material cultural.

Gutiérrez (2019), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo “analizar de forma cinematográfica, la película de Wiñaypacha para observar cómo se retrata la comunidad Aymara”. Trabajó una propuesta de análisis cinematográfico integral, se describió el proceso de cada uno de los departamentos de construcción cinematográfica, usó tres técnicas para su estudio: un análisis de contenido cinematográfico, entrevistas a profundidad de expertos y un cine foro. Toda esta investigación dio como resultado la

búsqueda de fomentar la presencia de minorías dentro de la sociedad peruana, mostrando una postura de protesta. Se llegó a la conclusión que este ejemplo de película debería fomentar que el Estado peruano siga invirtiendo en contenido nacional e incentivar a los cineastas a realizar más proyectos.

Campin (2020) realizó un estudio analizando la experiencia de cómo se realiza un proceso cinematográfico para la elaboración de una película en territorio peruano y cómo hacer que dicha película tenga distribución para que pueda ser estrenada en diferentes salas de cine a nivel nacional. Entonces, para lograr que una película pueda ser estrenada en algún festival, se necesita pasar por toda una serie de fases de creación y producción para llegar a lograr dichos reconocimientos. Para este propósito se debe hacer una investigación para los futuros comunicadores de cómo es ese proceso mediante un documental, registrando cada una de las etapas que un director de cine pasa para poder llevar a cabo su película, desde el planteamiento de la idea, los múltiples cambios que esta sufrió, la angustia en los días de rodaje que tuvo el equipo de producción y luego, en la etapa de edición; para posteriormente el director revise el material y una vez culminado, este pueda llegar a la inscripción en diferentes festivales del mundo.

La producción cinematográfica es el proceso artístico de creación de una película la cual requiere de una preparación muy minuciosa para tener un buen material al finalizar y en donde participan un gran número de personas quienes conforman el equipo de producción (Sánchez, 2002). Además, el cine es un medio masivo de comunicación que funciona como una "ventana" de expresión de sentimientos y situaciones reales contados por guionistas, traducidos por directores y distribuidos al público (Díaz, 2016). Algunos directores profundizan en el nivel de la historia, en el universo de ficción creado por el relato; mientras

que otros indagan en el nivel del relato (Pérez, 2008). Entonces, podemos afirmar que el cine es una expresión de sentimientos que en algún momento inspiró a una persona y que esta busca transmitirlos al público teniendo todo un equipo que se encargue de hacer realidad esa visión.

Para llegar a un resultado óptimo, una película tiene que pasar por 4 dimensiones: Pre producción, esta es la primera etapa de cada proyecto que es un proceso que pasa cada idea para que esta pueda llegar a ser una película de ficción o documental. (Díaz, 2016) En este proceso se analiza el *storytelling*, que es la forma en cómo se relata una buena historia, el director de la película plantea diferentes situaciones o hechos para que la idea se lleve a cabo mediante el guion literario y técnico este último es necesario para el resto de miembros de la producción así todos puedan entender y encontrarse en la misma sintonía entre el equipo de producción y los diferentes departamentos: locación, decorado, actores, arte, cámara, sonido, eléctricos y *gripería*. De esta manera, el director y el productor se encargan de planear que todo se pueda concretar, a veces dichas ideas tardan meses en poder canalizarse para que así, una vez todo esté en papel y organizado, se pase a una etapa de rodaje donde se lleva a cabo las ideas planteadas y su filmación.

Cuando todas las ideas en papel estén unificadas y todo esté concreto; se inicia la siguiente dimensión, que es la etapa de producción de la película, donde todos los departamentos trabajan en conjunto bajo la guía del director para que el registro de audio y video esté correcto. En este momento se aplica todo lo realizado en la etapa de pre producción, buscando que este se realice de manera correcta. Una vez todo se haya registrado, la tercera dimensión inicia, empezando por una selección de material, donde se elige las tomas que han salido mejor, y sean necesarias para que la película funcione. Luego, pasa a una siguiente

etapa que es la edición y el montaje de la película; según lo planeado al inicio, más las observaciones del director, un editor logra organizar todo el material filmado para la creación de la película. Y una vez esté terminada, inicia la cuarta dimensión: la de exhibición. Esta cinta tiene que ser expuesta ya sea en una sala de cine, televisión, alguna plataforma de internet, o, en el mejor de los casos, en algún festival internacional donde pueda competir con más películas y obtener algún premio, más algún incentivo monetario o de reconocimiento para los realizadores, que sirve como su principal motivación.

En el cine documental o de no ficción, se afirma que puede pasar de un simple registro en video y audio, a un documento del cual se pueda extraer información, tal como indica Guevara (2009). Al inicio, solo se captaron imágenes de la cotidianidad, pequeños segundos donde filmaban lo que pasaba realmente en ese preciso momento. Es recién cuando se plantea una historia específica, en donde aparece la primera película documental: “Nanook el esquimal”, un filme de 79 minutos donde Robert J. Flaherty mostraba su visión de vida de una familia esquimal. Con el pasar de los años, la idea de cine documental fue poco a poco cambiando y evolucionando, inició mediante la visión del director y ahora se ha buscado que este no se involucre mucho en la trama del mismo y sea la misma historia la que pueda desarrollarse por su propia cuenta. Es así donde se plantea un tema a investigar y dicho tema pueda desarrollarse mediante la propia ilación que el director pueda construir de acuerdo a lo que vaya investigando, sin la necesidad de intervenir en la historia que se está contando. Al igual que en las películas de ficción, un documental tiene 4 etapas de realización: preproducción, producción, postproducción y su exhibición.

La película “En medio del laberinto” fue estrenada en el Festival de Cine de Lima en el año 2019. Es una película romántica donde se hace una metáfora entre la imposibilidad

del protagonista de lograr un truco en su skate con la de poder entablar una relación con una chica que conoció, siendo el desenlace del filme el poder lograr que ambas situaciones se concreten. Julca (2018) afirma que lo ideal de una película es que pueda llegar a ser distribuida en todos los medios posibles. La ópera prima de Salomón Pérez, fue sin duda alguna, un ejemplo de éxito, pues “En medio del laberinto” ha logrado ser expuesta en numerosos festivales en todo el globo y ha recibido varias nominaciones por llegar a ser selección oficial de varios de ellos, como en el Festival de Rotterdam, de Málaga, de Buenos Aires y en muchos más. Siendo esta película, visualizada en diversos países donde algunas de sus webs dedicadas al cine, escribieron artículos sobre ella.

Martín (2020) “Skate y amor en las calles de Trujillo”, en este artículo para la web de “La Opinión de Málaga”, se escribe sobre cómo la película presenta el arte y la cultura de la ciudad de origen, además hacen hincapié en la innovación del director, al usar un formato poco común; también gracias a una entrevista con el director, comentan el por qué tratan de emular el uso de un sensor super 8 mm de cámara, para buscar originalidad en el cuerpo de la película, al hacer un símil con la aplicación de Instagram muy presente en la película. De esta manera podemos hacer enfoque en la técnica de realización que el director comentó en el Festival de Cine de Trujillo que no tuvo un guion exacto, y que la gran mayoría de las actuaciones presentadas por sus protagonistas, fue plenamente improvisación de ellos. Esta primicia que dio Salomón, sirve como un eje motivacional para todos los futuros cinematógrafos que están deseosos de que sus propias producciones puedan llegar a un alcance masivo de exhibición.

Esta producción generó oportunidades a los estudiantes universitarios pues, según sus tiempos trataban de poder llegar a realizar la película con lo que tenían, pidiendo apoyo

a alumnos y amigos con los que puedan contar. Pero enteramente, el equipo realizador de la película contaba solo con dos personas, Salomón Pérez y Martín Rebaza, ambos Trujillanos. Siendo ejemplos de cómo se pueden reforzar las capacidades cognitivas de cada uno como realizador al lograr, hacer la producción con poco personal humano. De esa forma, la creatividad de los realizadores de lograr una obra que pueda servir de ejemplo a las siguientes producciones cinematográficas. De esta manera, no será una producción más, sino útil para las nuevas generaciones de cineastas, incentivando más al desarrollo de películas y cortometrajes de diferentes estilos entre los futuros cineastas que tenga la ciudad de Trujillo.

La siguiente investigación se realizó con el fin de dar a conocer a los futuros estudiantes los pasos de realización de una película y que se necesitan para la misma, desde el punto de vista y realizado en la misma localidad de Trujillo. Heredia (2018) por su parte profundizó más en el guion con temáticas de realidad nacional hablando del cine que se hizo en la época del terrorismo, haciendo este movimiento cinéfilo muy popular por los años 80. Pero a medida de cómo esa realidad fue cambiando, ese tema en los largometrajes fue perdiendo protagonismo buscando más inspiración de la cotidianidad de la vida sin ninguna forma de retornar a esas oscuras épocas, pero sí tomando nuevos caminos sobre realización. En ese caso, ¿de qué manera podemos sobresalir del resto de material fílmico? Para ello necesitamos entender el material de origen, de dónde nació la inspiración, los primeros bocetos, ello no se encuentra en algún libro de cine, es puramente creatividad del cineasta y su capacidad para contar historias.

Y como objetivo de la investigación se plantea: Proponer un documental en base de la película "En medio del laberinto", para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021. Por lo que se plantea como



primer objetivo específico: Identificar la percepción de producción cinematográfica en  
estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021, como segundo  
objetivo, Analizar la película “En medio del laberinto” desde su realización a raíz de una  
entrevista con su director y como tercer objetivo específico: Proponer el documental basándose  
en la película en medio del laberinto.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La Investigación tiene un enfoque mixto de carácter propositivo, ya que mediante una película documental sobre los pasos a realizar para la creación de una película optando de guía la película “En medio del laberinto”. Se plantea promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación. Esta investigación es de alcance descriptivo ya que como investigadores se pretende investigar lo perteneciente o relativo a hechos tomando como referencia al acontecimiento demostrable o comprobable. El estudio se realizará en la ciudad de Trujillo, ya que es donde se encuentran la población y muestra, además de los creadores de la película “En medio del laberinto”. Lo cual ayuda a la viabilidad del trabajo para de esa manera recolectar las fuentes.

La investigación cuenta con un diseño de investigación no experimental de corte transversal. No experimental dado que se realizó sin la manipulación deliberada de las variables y no se tuvo intervención directa del investigador, De corte transversal ya que la muestra fue elegida por ser representativa de la población de estudio y solo fue estudiada en un único momento. La población objeto de estudio para la variable fáctica que se tomó en cuenta en esta investigación, fueron los estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación de la ciudad de Trujillo en el año 2021, de las distintas universidades de la localidad. Dado que no se contó con el dato exacto de estudiantes registrados, se utilizó la fórmula para poblaciones infinitas con un margen de error de 8% y un nivel de confianza de 85%, dando como resultado a 151 estudiantes.

Dentro de la población, se tomó como criterios de inclusión a todos los estudiantes que se encuentren actualmente matriculados en la carrera ciencias de la comunicación. Las técnicas empleadas fueron: para la variable fáctica se utilizó la técnica de encuesta con un instrumento cuestionario de 17 ítems, instrumento creado de acuerdo a las teorías

establecidas en el marco teórico realizándose la validación por juicio de expertos encontrándose la V-AIKEN de 0.99, indicando que es excelente además de aplicar a 15 elementos de la población encontrándose el índice de Alpha de Cronbach de 0.8921. (Ver anexo 5).

El proceso de análisis empezó con la investigación a fondo del proceso de realización, paso a paso y detallado de la mano del propio equipo de realizadores. El equipo de la película brindó un tiempo adecuado para la recopilación de los datos necesarios. Luego de haber hallado y recopilado toda la información sustancial y detallada de este proceso, se procederá con la aplicación de nuestros instrumentos en alumnos de la carrera de comunicaciones en la ciudad de Trujillo; para finalmente, terminar con la proposición del documental propiamente dicho, buscando la posibilidad de lograr el registro y aplicar cada uno de los pasos de una producción cinematográfica película de no ficción.

La ética de la investigación en seres humanos se apoya en tres principios básicos que se consideran la base de todas las reglas o pautas que la regulan. Estos principios son: Respeto por las personas: Dentro del marco de la investigación se mantuvo el respeto y salvaguardar el anonimato de los alumnos que aceptaron formar parte de la muestra; Beneficencia: Se buscó contribuir y mejorar el conocimiento del campo sobre el cual data la investigación; Justicia: Se trabajó de manera honesta y salvaguardando la autoría y la propiedad intelectual.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

Los resultados son presentados de acuerdo a cada objetivo propuesto, por lo que a continuación se presenta el primer objetivo específico.

**Tabla 1. Nivel de conocimientos de producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021.**

Variable/dimensión	Nivel	fi	hi
Producción cinematográfica	Bueno	12	8%
	Regular	135	89%
	Bajo	4	3%
	Total	151	100%
Pre Producción	Bueno	0	0%
	Regular	104	69%
	Bajo	47	31%
	Total	151	100%
Producción	Bueno	96	64%
	Regular	55	36%
	Bajo	0	0%
	Total	151	100%
Post producción	Bueno	127	84%
	Regular	20	13%
	Bajo	4	3%
	Total	151	100%
Exhibición	Bueno	32	21%
	Regular	107	71%
	Bajo	12	8%
	Total	151	100%

Respuestas obtenidas a través de una encuesta realizada por Google Forms para saber el nivel de conocimiento de los estudiantes de ciencias de la comunicación en los 4 aspectos de una producción cinematográfica.

**Figura 1. Análisis el proceso de realización de la película “En medio del laberinto”**

Partes de la entrevista	Eje Temático	Respuesta	Sub - eje temático
Parte I. Presentación del entrevistador y de la investigación	Situar al referente al tema de investigación	El entrevistado no considera su producto como una manera innovadora, puesto que ya hay antecedentes, habla de cómo Omar Forero utilizaba un planteamiento parecido en cuanto al tratamiento de la producción de la película, son películas que escapan de lo habitual y del clásico estándar de creación que generalmente ha sido implantada en la industria, buscando que sea un cine comercial. Él rechaza ello y considera que no debemos guiarnos de una sola forma de hacer alguna película.	No guiarse de una sola forma de hacer alguna película. No se puede creer que hay una forma innovadora para contar una historia, puesto ya hay referencias previas.
Parte II. Creatividad	Conocer referente a: Innovación, originalidad y utilidad de la película “En medio del laberinto”.	Para realizar la película, no hubo una concepción clara de cuál era el tema, su primer acercamiento para la historia fue hacer una especie de documental, él filmaba cómo era la vida de Renzo, y luego a través del uso de sus conocimientos pudo hilar aquellos acontecimientos y volverla una película de ficción; pero fue en la edición donde comenzó a darle ilación a todo lo grabado. Luego del casting de Renzo lo único que pudo conseguir fue únicamente a su personaje: Renzo, el cual ni siquiera era el protagonista, él le comentó que iba a grabarlo simplemente sin razón alguna y poco a poco fue donde se dio cuenta que podía crear una historia de ficción con ello.	Gracias a la experiencia que maneja el director, pudo usar su creatividad para crear una historia original a raíz de acontecimientos del día a día de su actor principal.
Parte III. Calidad de contenido	Conocer su percepción frente a la calidad del contenido para poder realizar la película.	Para Salomón, la calidad de la imagen no es lo indispensable, para él la calidad de "cine" es un limitante para la producción haciendo creer al equipo que si no se ve como las grandes referencias pueda ser un limitante. En el rodaje, hubo altos y bajos, en el caso de Renzo, no tenía cómo pagarle, no sabían si la película iba a funcionar por ello no pactaron un aspecto monetario. En cuanto a la película ni siquiera se obtuvo un gran presupuesto predispuesto para la creación del filme, al no tener tantos recursos, él consideraba que no debía aparentar algo que no es, pues para él, la calidad armónica en el grupo, una calidad de nivel de producción general, no técnica, una calidad de equipo humano. Él cree que, si eran una película de bajo presupuesto, no pretender que eran de alto, de esa forma dejar de lado la imagen hollywoodense, pocas luces, buscar el arte de la austeridad, si bien, no a todos les gustará, pero cree que esta imagen será la que quede en la mente de las personas, por más que la cámara no sea cinematográfica, justamente por ello también afectó al aspect ratio. Salomón considera que a veces por ser muy metódico el cine pierde mucha creatividad, cuando debe ser del deseo de una fantasía, además, piensa que no todo debe ser encasillado. La calidad es una cuestión de relación. Él considera que el trabajo fue cálido, ese fue su mayor acierto.	La calidad del contenido es máspreciada cuando la historia llega a ser lo atractivo, dejando de lado la calidad técnica, y guiándose más de lo narrativo. Usar las herramientas que tiene a su disposición para crear una pieza audiovisual es lo mejor que un realizador puede usar, aportando calidad narrativa con la propia estética que esta le puede proporcionar. Buscando no encasillarse en el común denominador, el director prefiere trabajar bajo su propia visión.

<p>Parte IV. Trascendencia</p>	<p>Conocer el nivel de la trascendencia que obtuvo el éxito de la película y cómo ésta repercute en los estudiantes.</p>	<p>El desarrollo y creación de esta película piensa que ha sido más como experiencia, pensaban que iba a ser una película sin éxito, una película pequeña, un estreno pequeño en festivales nacionales y provinciales, pero poco a poco fue creciendo hasta llegar a festivales de clase A. Estaba pasando la película en los mejores festivales de arte contemporáneo, como el de Rotterdam o el de Mar de plata que son unos de los más importantes del mundo. Eso le dio esperanza para él y su equipo que del cine puedan vivir, y eso le dio ganas de seguir siendo profesor y darles varias facilidades y diferentes enseñanzas a los alumnos.</p>	<p>Medir el éxito de una película es relativo, el solo hecho de terminarla puede ser considerado como tal, pero lograr ser expuesta en diferentes festivales del mundo, es una anécdota que puede servir de inspiración a más de un realizador nuevo.</p>
<p>Parte V. Competencia audiovisual</p>	<p>Identificar si considera que los estudiantes puedan inspirarse y que ellos decidan hacer proyectos propios.</p>	<p>Espera que haya podido generar interés en los alumnos para realizar proyectos, tiene duda si fue por la película o por que le gusta enseñar, cree que por lo general no todos los alumnos te hacen caso, y te admiran, para que eso suceda se necesita un impulso por parte del alumno. Habla de cómo otros profesores cineastas impulsan al alumno a querer seguir creando y produciendo. Puede ser que los alumnos sí logren inspirarse, hay distintas maneras de hacer cine, en la universidad te enseña la forma comercial, es la manera segura de hacer películas, para él es bueno saber que hay mayores maneras de hacerlas, si tienes una historia y vas a soportar el peso de esta y todo lo que involucre, puedes lograr y tomar esto como incentivo, pero a la larga tienes que aprender ciertas formalidades. Considera que no deben saltarse los diferentes escalones del aprendizaje, que seguir paso a paso lo necesario para crecer. De los estudiantes que han pasado bajo su enseñanza, menciona que solo hay cuatro que considera que sí se desarrollan para la realización de proyectos que cada uno con su propia forma que de todas maneras fallan, pero ya comienzan a andar, que se buscan una carrera en esto, él lo compara como la vida de un atleta, nada es de regalo, todo se logra con disciplina y esfuerzo.</p>	<p>La inspiración se genera a partir de la información; nace a través del dar a conocer una historia éxito o de algo que se hizo distinto y dio frutos, el conocer variantes inspira a realizar cosas distintas y esto ayuda a generar cosas únicas y con un sello personal</p>

**Figura 2. Integración del eje temático con el eje propositivo**

DOCUMENTAL	FASES DE PRODUCCIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA FASE		
"PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA - EN MEDIO DEL LABERINTO"	1. Pre Producción	En esta etapa el proyecto se establece en papel, se miden las diferentes ideas que los guionistas puedan tener y buscar hilar esa historia. Generalmente se trabaja por departamentos partiendo de una idea principal. Una vez la historia esté concretada, los directores de arte, fotografía, producción y dirección general se reúnen para establecer lo necesario para rodar la película. El director de arte establece los elementos visuales que saldrán en la misma escena. El director de fotografía se encarga de buscar la manera de iluminar dicha escena para lograr lo deseado por el director general. En esta etapa se buscan los escenarios requeridos para la filmación, mientras más minuciosos y organizados se pueda ser en esta etapa, hará que el resto del proyecto se pueda realizar de óptima forma sin contratiempos. Conocimiento del presupuesto, locaciones, guion y medios de difusión entran en la etapa de Pre Producción.	1.1 Investigación	1.2 Creatividad
	2. Producción	También llamado rodaje, es la etapa en	2.1 Competencia audiovisual	2.2 Competencia de contenido

donde se lleva a cabo todo lo puesto en papel en la Preproducción, toda la organización previa se lleva a cabo en esta locación. Todos los departamentos trabajan en conjunto para llegar a la idea final del director, buscando que haya un correcto registro de video y audio. En esta etapa es donde cada director de área, contrata su propia gente para realizar la película. Todo el material filmado se organiza para así aligerar el trabajo al equipo de edición.

Para los proyectos se necesitan personas centradas que den la talla para realizar largas jornadas de trabajo, armado de equipos, movimiento y estrés de rodaje, para ello se necesita profesionales capacitados con las diferentes herramientas que se utilizan para trabajar en el rodaje, se necesitan personas experimentadas en cada una de las áreas de un rodaje y eso se aprende mayormente en la práctica.

En unos años donde ya todas las historias están contadas se necesita sobresalir en el mercado, buscando que el contenido que presentemos sea competitivo para las grandes producciones, eso puede abrir puertas a los realizadores a trabajar para grandes casas productoras o para competir en el mercado contra ellas. Sumamente importante para vivir de este trabajo.

3. Post Producción

En esta etapa el director se reúne con los editores encargados de todo el material filmado. Gracias al material organizado en la etapa de Producción y las guías y referencias trabajadas en la etapa de Preproducción, se hace el montaje del filme, que es organizar el material filmado según como indique el guion. Posteriormente a ello, se edita la película, que es corregir ciertos fallos que haya, como efectos especiales, imperfecciones, etc. Además, se trata el color y la textura de cómo se verá la película, así como el formato y el ratio, que es la medida en la que el filme será expuesto.

3.1 Innovación

Hay mil y una maneras de contar una historia, generalmente se enseña una sola, que es la comercial, la forma en cómo hay seguridad de contar una historia. Pero como realizadores, ellos pueden buscar algo completamente diferente, donde sienta que su historia funcione mejor, tal vez la imagen tiene que ser distinta, tal vez necesite un tratamiento de color diferente o solo la forma en cómo contar la historia. Lo importante es no encasillarse en un solo estilo, sino; buscar romper el esquema donde la historia de uno pueda ser guía de motivación para ver nuevas formas de contar la historia.

3.2 Originalidad

Como en un mercado competitivo hay que hacerse notar de alguna manera, por ello tanto nuestra historia como nuestra forma de contarla tienen que tener un buen nivel de originalidad propio de cada realizador, donde se mezclan ideas creativas para llegar a un sólido proyecto, de esta manera uno puede diferenciarse del resto, del común denominador, donde todas las películas se parecen tanto que parecen sacadas de la misma despensa. Cuando cada uno tiene su propia manera de contar una historia y pueda funcionar mejor que una u otra forma.

4. Exhibición

Todo material tiene que ser expuesto en

4. Trascendencia



algún lado, en esta etapa, el productor se encarga de mandar el filme a diferentes festivales del mundo, buscando alguna nominación o premio. De esta manera acerca al director a diferentes países con otros directores y productores, con el mismo objetivo. En esta etapa los premios pueden llegar a ser desde plazas a festivales más grandes, como remuneración en efectivo que, siguiendo con la idea de esta etapa, se puede utilizar para financiar una proyección en alguna sala de cine comercial de esta manera, recaudando más dinero para buscar que la película siga trotando por diferentes lados del globo. Mayormente en esta etapa, los realizadores tienen un tiempo límite de años para que una película pueda estar en etapa de exhibición, por ello tratan de sacarle todo el jugo posible, mandándola a todos los festivales posibles.

Toda producción tiene que tener un mensaje para el espectador, que quede en su propia mente arraigada a que pueda recordar el filme por alguna razón. Algo que ayude a los realizadores a mejorar sus próximas producciones. Siempre hay una enseñanza que depende mucho de cada espectador que vea la película, a algunos no les puede gustar y a otros sí, puede que les guste la historia o la forma en cómo esta ha sido narrada hasta incluso por el reconocimiento que tuvo en algún festival o el premio que ganó. Pero siempre un proyecto es recordado en el público que lo visualizó. Eso genera motivación en el mismo realizador para seguir haciendo sus proyectos, puede que las expectativas que tenía en un inicio no sean las más grandes, pero llegar a diferentes puntos donde lo recuerden por alguna situación en el filme, puede generar más ganas de seguir en la industria.

Mayormente un realizador que se dedica a la producción audiovisual desarrolla más la capacidad visual para aprender nuevos conocimientos y habilidades; por ello se considera una guía visual de cómo poder desarrollar una película teniendo de referencia un trabajo realizado en la localidad que pudo escalar de manera exponencial a diferentes partes del mundo. De esta manera, se busca que un realizador de producción audiovisual encuentre como referente y modelo al trabajo realizado por el equipo de la película “En medio del laberinto”. Repasando por diferentes aspectos del pre, pro y post producción para luego entrar a la etapa de exhibición del proyecto. Así, se buscará crear una guía visual por cada aspecto de trabajo de una producción audiovisual, dando diferentes ideas, tips y acotaciones a los futuros realizadores audiovisuales sobre cómo trabajar sus proyectos.

A través de un documental se abordarán cada uno de los ejes temáticos que se han tratado en la presente investigación. Con imágenes y testimonios reales se tocará la perspectiva de todos y cada uno de los expertos que estarán presentes en el documental, para de esta manera cumplir con el objetivo de promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación en la ciudad de Trujillo 2021. Generando así que los estudiantes realmente puedan darse cuenta que el cine de calidad puede hacerse en nuestra ciudad, con los recursos que cada uno tiene a la mano y no necesariamente con la producción tecnológica y humana a la cual las grandes corporaciones cinematográficas nos tienen acostumbrados.

## PROPUESTA DE DOCUMENTAL

### Sinopsis del documental

El cine en la ciudad de Trujillo ha sido fuertemente golpeado a raíz de la pandemia y una nueva generación de cineastas se limita muchísimo y no comprende que sus producciones pueden traspasar un salón de clases. Se repasará cada uno de las etapas que los proyectos cinematográficos atraviesan teniendo de guía un largometraje que ha logrado ser expuesto en diferentes salas de cine del mundo, para que más estudiantes de comunicaciones se animen a realizar más obras en la ciudad.

### Nota de intención de sonido

La propuesta de sonido se caracteriza por sonidos diegéticos, esto quiere decir sonidos que suenan dentro de la historia como por ejemplo: todo lo que sucede dentro del mundo donde se cuenta la historia y sonido directo de las grabaciones con cada uno de los personajes en el momento. El discurso se crea a partir del sonido, el documental es sostenido por cada comentario emitido por los personajes. En la etapa de producción se grabará sonido directo de cada toma con equipos profesionales. Finalmente, en la etapa de Postproducción se hará la sincronización de sonidos, mezclas, Foley y como último paso la musicalización del documental. Para así lograr una conexión entre el espectador y el documental sin tener necesariamente apoyo musical excesivo, sino que a través de los sonidos captados se pueda llevar un ritmo atractivo para el consumidor.

### Nota de intención de montaje

Un documental pensado para un público dinámico como son los estudiantes de comunicaciones tiene que ser de la misma forma, su ritmo debe ser muy dinámico; debe empezar con planos que no tienen que ver directamente con nuestro tema, de esa forma, junto a una voz en off extraída de las entrevistas a los estudiantes y del director de la película "En medio del laberinto", poder contextualizar y enganchar al espectador; se presentará a los personajes entrevistados del documental, cuatro estudiantes de la carrera de comunicaciones y Salomón Pérez, director de la película que se toma de guía.. Conforme las respuestas de nuestros entrevistados vayan surgiendo, se irán colocando tomas de apoyo, salones de clase, carpetas, pasillos y la ciudad. También se irán incluyendo tomas sobre estudiantes de las distintas universidades de la ciudad realizando sus producciones para sus cursos o proyectos personales. Cuando Salomón cuente su experiencia rodando la película "En medio del laberinto" se usará imágenes de archivo, fotografías de esos años de rodaje, recursos subidos a redes sociales, etc.

Así se podrá ir contrastando con los estudiantes entrevistados, haciendo una comparativa entre lo que realizaba Salomón y los estudiantes. Mientras cada entrevistado comenta sus experiencias en pantalla se visualizará lo comentado, equipo técnico, casa de renta, momentos del rodaje, rostro de los realizadores; un listado de tomas de apoyo que podremos rescatar según las

entrevistas que se consigan. Para las transiciones entre distintas tomas se usarán cortes secos o fundidos entre tomas de apoyo; siempre regresando a nuestro hilo conductor, los diferentes entrevistados. Se hará uso de sonido ambiente grabado durante los rodajes se incluirán sonidos de diferentes equipos como claquetas, fierros, *switchers* de encendido de luces, pasos, cierres, maletas, bolsas de arena, y más equipo usado en rodaje.

#### Tratamiento audiovisual

La imagen para el documental pretende mostrar la realidad de una producción cinematográfica en nuestra ciudad y promoverla en los estudiantes. Con la dirección de fotografía se busca lograr una estética cálida y naturalista. Se usarán configuraciones en la cámara para poder realzar, en edición, los colores vivos e intensos. Se intentará conseguir una luz natural lo más pareja posible, aprovechando las horas en las que el sol va cambiando de posición, esta luz jugará un papel importante en las tomas. Una de las horas importantes debe ser antes de las 5:00 pm, para así conseguir contraluces que den gran impacto visual. En las escenas con gran cantidad de personajes al igual que en las individuales se empleará un bajo contraste y se procurará que los fondos tengan una textura agradable e información en los cielos. Únicamente en las entrevistas se hace uso de luz artificial, se armará un pequeño set desde dirección de arte. El movimiento se hará a cámara en mano, para poder seguir correctamente todos los movimientos del equipo de producción de la película y los alumnos. El uso de planos detalles y primeros planos ayudará para darle dinamismo al documental.

#### Recurso técnico

Se usará equipos técnicos disponibles constantemente, se grabará a dos cámaras Sony A7C equipadas con dos baterías cada una, dos tarjetas de memoria de 64 gb y backup de 32 gb, un lente Sony 50mm y otro Tamron 35mm. Para las entrevistas a nuestros personajes se usará un micrófono *shotgun* Astrid PA-5061 con caña conectado a una grabadora Zoom H4N pro, también un micrófono lavalier Boya, conectado a una Zoom H1N. De iluminación se usarán 2 luces led OCB Godox modelo SL60w con modificadores según se necesite. Para los rodajes en exteriores se usará solo una cámara con filtros ND y el sistema de audio para poder capturar de mejor manera las acciones. Para transportar los equipos se usará el carro de uno de los directores, Para la post producción se realizará en el estudio de uno de los directores, se realizará el montaje, edición, colorización y sonido del documental.

**Figura 3. Propuesta de un documental en base de la película "En medio del laberinto"**

<b>ESCALETA</b>			
<b>ESC</b>	<b>PERSONAJE</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>FINALIDAD</b>
1	-	Tomas de apoyo	Reconocer la realidad problemática.
2	Salomón Vásquez	Nos comenta sobre el alumnado, calidad de proyectos que presentan y su desarrollo. Tomas de apoyo	
3	Alumnos	Comentarios sobre los conocimientos de estos sobre producciones cinematográficas.	
2	Salomón Vásquez	Metodología para la realización de sus producciones Tomas de apoyo	
4	Alumnos	Comentarios sobre las capacidades técnicas que estos manejan para la realización de proyectos audiovisuales. Tomas de apoyo	
2	Salomón Vásquez	Realización de su proyecto actual y la importancia del equipo técnico para él.	
5	Alumnos	Comentarios sobre su conocimiento sobre equipo técnico. Tomas de apoyo	
2	Salomón Vásquez	Comentarios sobre la pre producción Recreaciones	
6	Alumnos	Comentarios sobre la pre producción Tomas de apoyo	
2	Salomón Vásquez	Comentarios sobre la producción Imagen de archivo	
7	Alumnos	Comentarios sobre la producción	
2	Salomón Vásquez	Comentarios sobre la post producción Imagen de archivo	
8	Alumnos	Comentarios sobre la distribución	
2	Salomón Vásquez	Comentarios sobre la distribución Imagen de archivo	
9	Alumnos	Expectativas sobre las producciones nacionales	Evaluar la trascendencia de la producción audiovisual.
2	Salomón Vásquez	Apreciación sobre producciones nacionales	
10	Alumnos	Sentir actual sobre las producciones nacionales y explicación del caso "En medio del laberinto".	
2	Salomón Vásquez	Nos comenta sobre "En medio del laberinto".	
11	Alumnos	Presentan su opinión sobre "En medio del laberinto".	
2	Salomón Vásquez	Comentarios sobre la producción del proyecto "En medio del laberinto"	
12	Alumnos	Comentarios sobre la producción del proyecto "En medio del laberinto"	
13	-	Cierre final y conclusiones del documental.	Inspirar realizaciones audiovisuales

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general de la investigación es proponer un documental en base de la película “En medio del laberinto”, para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, en vista que hay una baja percepción de los alumnos frente a cómo se trabaja en torno a la producción audiovisual, esa información da pie a entender una baja producción de proyectos propios de los estudiantes fuera de los salones de clase, teniendo en cuenta el análisis que hizo Gutiérrez (2019) sobre el diseño cinematográfico a raíz del análisis de una película, proponemos repasar cada una de las etapas de un proyecto audiovisual, para así poder presentarlo como una guía a los estudiantes y ellos la puedan revisar cada vez que sea necesario. Para tener una visión clara de qué puntos utilizar, se recurrió a tres objetivos específicos que eran necesarios detallar.

Como primer objetivo se propuso identificar la percepción de la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021. Al respecto Sánchez (2002) sostuvo que la producción cinematográfica es el proceso artístico de creación de una película, la cual requiere de una preparación muy minuciosa para tener un buen material al finalizar. Al aplicar nuestro instrumento para así identificar el nivel de percepción de los estudiantes entorno a la producción cinematográfica, se pudo encontrar que un 89% cuenta con un conocimiento regular de lo que es producción cinematográfica. Al abordar los procesos que esta involucra nos arrojó un 31% cuenta con conocimientos bajos sobre el proceso de pre producción. En el apartado de producción contamos con un nivel de conocimiento bueno del 64%. En post producción un conocimiento bueno del 84% y uno regular de 13%. Y como último apartado tenemos a la exhibición el cual tiene un conocimiento regular del 71% y uno bueno de 21%. Esto quiere decir que los estudiantes actualmente cuentan con un conocimiento regular hacia bueno en gran parte de los aspectos de la producción cinematográfica, pero en el aspecto de pre producción podemos ver que

hay un porcentaje mayor de regular con tendencia hacia abajo. Todo lo recolectado es contrario a lo evidenciado en Gutiérrez (2019) donde se establece que hay un gran trabajo previo para poder desarrollar una película. Si bien el nivel de comparación es distinto, pues analizamos el nivel de estudiantes con el de realizadores, es cuestionable que estudiantes de comunicaciones no puedan lograr un trabajo digno de proyecciones más grandes de sus trabajos.

El segundo objetivo fue analizar la película “En medio del laberinto” Por ello se tuvo una entrevista con el director de la obra donde se buscó informarse sobre cómo fue su paso del proyecto por las 4 dimensiones de una obra audiovisual (Díaz, 2016). Esta entrevista nos sirvió para ver de qué forma se trabaja en producción, que pueda servir de guía para los estudiantes en su camino a convertirse como realizadores audiovisuales. Con esta previa información recolectada y contrastando con la de Gutiérrez (2019) para analizar una película tomando puntos específicos de la cinematografía, además del recojo de información donde se investigó que hay un bajo porcentaje de conocimiento de los estudiantes en cuanto a la pre producción de un trabajo. De esta manera se puede esquematizar y plantear una propuesta de documental, que pueda servir para enseñar a los estudiantes el cómo se trabaja en una producción con un poco más de nivel en cada una de las dimensiones.

Todo lo recolectado en las entrevistas previas sirve para así poder llevar a cabo nuestro tercer objetivo específico: Proponer el documental basándose en la película “En medio del laberinto”. En el cine documental puede llegar a ser un documento del cual se pueda extraer información, tal como indica Guevara (2009). Y analizando el proceso de estudio que usó Gutiérrez (2019) en su trabajo de investigación. Por ello, la visión de esta propuesta es que dicho documental pueda ser una guía para cada estudiante tomando de base la información recolectada en el primer objetivo dando énfasis en los puntos con más bajo nivel de percepción para que el estudiante pueda recurrir por si se necesita consultar

información de alguna etapa de los proyectos, dicha información tiene que ser verídica, en buena calidad en torno a contenido e innovación de propuestas, para de esa manera captar más la atención del público y lograr una buena acogida por parte los estudiantes y más realizadores audiovisuales.

Bajo todo lo recolectado y analizado, se concluye que tras aplicar el instrumento a los estudiantes se identificó en sus respuestas que tienen un bajo nivel de conocimiento de la etapa de pre producción de un proyecto cinematográfico, esto indica que de partida hay muchos aspectos de un proyecto que no analizan o estudian, dando pie a un bajo índice de proyectos en la ciudad de Trujillo. Sin embargo, se observó que hay un alto nivel de conocimiento sobre la producción dando a entender que las herramientas de un rodaje sí lo tienen bien conocido, sería importante considerar que es necesario reforzar puntos específicos de un proyecto cinematográfico para que los estudiantes puedan sobresalir más en sus propios trabajos audiovisuales.

Según la información brindada por el director de la película: “En medio del laberinto” para el análisis de cómo se llevó a cabo la producción del largometraje, se puede detallar que hay muchísimas formas de cómo poder realizar un proyecto cinematográfico sin la necesidad de guiarse de un solo estilo. Además, considera que hay un gran vacío en los estudiantes de no tener iniciativa para la realización de proyectos. Es importante saber que ese problema se mantiene perenne en los estudiantes y sería bueno tener una guía de consulta que sirva de base sobre estos procesos que pasa un producto cinematográfico.

Se identificó con los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos, que estos no cuentan con los conocimientos totalmente aptos para la realización de producciones cinematográficas, según esto debido a muchos factores tanto universitarios como de ellos mismos. Por lo que nuestra propuesta de elaborar un documental en base de la película “En



medio del laberinto”, para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, ayudaría a dar a conocer la realidad del problema, desde las mismas experiencias de un director y profesor universitario mostrando sus puntos de vista con respecto a su visión de cine actual luego de alcanzar los logros con su película “En medio del laberinto” la cual viajó por distintos continentes, mostrándole al alumno como realmente son las producciones cinematográficas nacionales, haciéndoles saber que una producción de índole local, puede lograr cumplir con expectativas mundiales y recorrer el mundo en festivales. Dándoles el empoderamiento y motivación para que estos se busquen un camino propio en este séptimo arte.

## REFERENCIAS

- Bedoya, R. (2019). El rol de DAFO y la innovación de políticas públicas cinematográficas: Perú 2010–2018 (Revisada ed.). [Tesis para optar por el grado académico de Magíster en Ciencia Política y Gobierno, Pontificia Universidad Católica del Perú - Escuela de Posgrado].
- Castillo, J. (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Madrid, España: Service point.
- Díaz, C. D. (2016). “Cine Peruano” Evolución del cine peruano, relación entre los argumentos y la realidad nacional. [Tesis para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación para la especialidad de Periodismo, Universidad Nacional de San Agustín].
- Guevara, E. (2009). Aproximaciones a la historia y los esquemas teóricos del cine documental (Aprobada ed., Vol. 1). [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Facultad de Letras y Ciencias Humanas - E. A. P. de Comunicación Social].
- Gutiérrez, A. S. (2019). Identidad Nacional y cine regional: Wiñaypacha, visibilizando la cultura Aymara. [Trabajo de investigación para optar el Grado de Bachiller en Comunicaciones, Universidad San Ignacio de Loyola].
- Julca, J. L. (2018). Programa Televisivo de Cortometrajes Universitarios y su influencia en la Producción Cinematográfica en Estudiantes de Ciencias de la Comunicación de las Universidades de Trujillo – 2018 (Revisada ed.). [Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad César Vallejo - Facultad de Ciencias de la Comunicación - Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación].
- Leon Frias, I. F., & Crawford, L. (2020). Netflix: el nuevo paradigma en la producción y distribución cinematográfica global y su incidencia en el cine latinoamericano: estudio del caso “roma”, de Alfonso Cuarón (Revisado ed.). [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia, Universidad San Martín de Porres - Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Turismo y Psicología - Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación - Posgrado].

Martín Del Mazo, A. (2018). Cultura digital y distribución cinematográfica - Cómo está cambiando Internet la comercialización fílmica en España (Revisada ed.). Universidad Carlos III de Madrid - Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.

Martín, I. (2020, 28 agosto). «En medio del laberinto»: skate y amor en las calles peruanas de Trujillo. La Opinión de Málaga. <https://www.laopiniondemalaga.es/cultura-espectaculos/2020/08/28/medio-laberinto-skate-amor-calles-27449126.html>

Palma, M. E. (2018). La cultura cinematográfica como espacio de comunicación en adolescentes del recinto tres cerritos en el primer semestre del 2018. (Revisada ed.). [Tesis para optar por el título de licenciado en Comunicación Social, Universidad de Guayaquil - Facultad de Comunicación Social - Carrera de Comunicación Social].

Pérez Bowie, J.A. (2008): Leer el cine. La teoría literaria en la teoría cinematográfica. Salamanca, Universidad de Salamanca.

Santur, P. (2018, octubre). Cambios en la producción y distribución cinematográfica peruana a partir de la aparición de tondero producciones (2000 – 2016). CIC: 4to boletín del Centro de Investigación de la Creatividad UCAL Vol. 1. 1, 42–48.

Sánchez, J. (2002). Historia del cine: Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. España: Alianza editorial.

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables/Ejes	Metodología
<b>Problema:</b> ¿Cómo es la propuesta de un documental en base de la película “en medio del laberinto”, para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021?	<b>Objetivo General:</b> Proponer un documental en base de la película “en medio del laberinto”, para promover la producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021.  <b>Objetivos Específicos:</b>  OE1: Identificar la percepción de producción cinematográfica en estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación, Trujillo, 2021.  OE2: Analizar la película “en medio del laberinto”.  OE3: Proponer el documental basándose en la película en medio del laberinto.	Variable Fáctica: producción cinematográfica	Tipo: De acuerdo al alcance: Descriptivo - propositivo  <b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal.  <b>Población:</b> Estudiantes de ciencias de la comunicación de Trujillo matriculados actualmente en 2021  Muestra: 151
		Eje Temático: “En medio del laberinto”	
		Eje propositivo: Un documental	

**Anexo 02: Matriz de convergencia**

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Producción cinematográfica	Es el proceso artístico de creación de una película la cual requiere de una preparación muy minuciosa para tener un buen material al finalizar y en donde participan un gran número de personas quienes conforman el equipo de producción. (Sánchez, 2002)	Preproducción	Tema
			Storyline
			Guion literario
			Guion técnico
		Producción	Departamentos y equipo de producción
			Locaciones y decorados
			Registro de video
			Registro de audio
		Postproducción	Selección de material
			Edición
			Montaje
			Salas de cine
Exhibición	Festivales		
	Televisión		
	Internet		
Tema	Definición del Tema	Eje Temático	Sub-Ejes temáticos
“En medio del laberinto”	Son producciones que requieren la intervención de actores que escenifican una situación determinada basada en un guion donde detalla cada una de las acciones, además de cómo se van a registrar las diversas situaciones en la grabación. (Castillo, 2009)	Creatividad	Innovación
			Originalidad
			Utilidad
		Calidad de contenido	Arte y cultura
			Entretenimiento sano
			Realización técnica
			Alcance masivo
		Trascendencia	Genera oportunidades a universitarios
			Fomenta la actividad audiovisual
			Refuerza capacidades cognitivas
Propuesta	Definición de la propuesta	Eje Propositivo	Sub-Ejes Propositivos
Un documental	Denominada también película de no ficción, que pasa de un simple registro de video y audio a un documento del que se pueda obtener información (Autor, año)	Preproducción	Investigación
			Creatividad
		Producción	Competencia audiovisual
			Calidad de contenido
		Post producción	Innovación
Exhibición	Originalidad		
	Trascendencia		

### Anexo 03: Instrumento de medición

#### CUESTIONARIO PARA MEDIR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

Adaptado considerando varias teorías

**Instrucciones:** A continuación, se ofrece una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, Debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

La escala tiene 5 Criterios que se detallan a continuación

Criterios	Puntaje
Nada	1
Muy poco	2
Regular	3
Mucho	4
Bastante	5

No	Ítems	Respuesta				
		1	2	3	4	5
1.	Qué tanto conoces de delimitación de temas para realizar una preproducción cinematográfica y lograr una producción cinematográfica final.					
2.	Qué tan familiarizado estás con el término de <i>storyline</i> en la etapa de preproducción y poder desarrollar posteriormente una producción cinematográfica.					
3.	Qué tanto tiempo inviertes en la correcta realización de un guion literario en la etapa de preproducción de tu producción cinematográfica.					
4.	Qué tan seguido utilizas un guion técnico en la preproducción y lo aplicas en una producción cinematográfica.					
5.	Que tanta familiaridad tienes con los diferentes departamentos de la preproducción para así trabajar de manera óptima una producción cinematográfica.					
6	Qué tan enfocado trabaja el equipo de producción en la etapa de preproducción en el desarrollo de una producción cinematográfica.					

7	Qué tanto énfasis le pones a una correcta elección de locación en la etapa de preproducción de tu producción cinematográfica.					
8	Qué tanta importancia le pones a los decorados de una escena en la etapa de preproducción para así desarrollar más tu producción cinematográfica.					
9	Con qué frecuencia aplicas todos los aspectos para un correcto registro de video en la etapa de producción de tu propia producción cinematográfica.					
10	Qué tan correcto crees que trabajas tu registro de audio en la etapa de producción de tu propia producción cinematográfica.					
11	Qué tan quisquilloso eres en la selección de material en tu etapa de postproducción para tu proyección cinematográfica.					
12	Qué tan quisquilloso eres en la selección de material en tu etapa de postproducción para tu proyección cinematográfica.					
13	Qué tanto tiempo inviertes en la edición de tu producción cinematográfica en la etapa de postproducción.					
14	Qué tanto conocimiento tienes en la etapa de exhibición de la manera de proyectar tu producción cinematográfica en una sala de cine.					
15	Qué tanta visión tienes de exponer tu producción cinematográfica en un festival en la etapa de exhibición.					
16	Cuánto conocimiento tienes de la proyección de tu producción cinematográfica en televisión en la etapa de exhibición.					
17	Qué tan necesaria crees que es la exhibición de tu producción cinematográfica en una plataforma de internet.					

#### **Anexo 04: Instrumento de medición**

### **ENTREVISTA AL DIRECTOR DE LA PELÍCULA: EN MEDIO DEL LABERINTO OBJETIVO:**

Diagnosticar el nivel de conocimiento de producción cinematográfica de los estudiantes de ciencias de la comunicación de las universidades de Trujillo – 2021. PREGUNTAS:

- ¿Cómo nació la idea innovadora de contar la historia bajo la cual gira en medio del laberinto?
- ¿Cuál es el concepto creativo que consideras más original de tu película?
- ¿Cuál es la mayor utilidad que como director le otorgarías a tu película?
- Basándonos en los conceptos de arte y cultura, ¿Cómo considerarías la calidad de tu contenido en la película en medio del laberinto?
- ¿Cuál consideras que es el mayor acierto del proceso de realización a nivel técnico según la calidad final de tu película?
- ¿Qué tan trascendental para ti y tu equipo crees que haya sido el alcance masivo logrado por tu película?
- Con la trascendencia que tuvo tu película, ¿Consideras que generaste oportunidades a universitarios y fomentar la actividad audiovisual?
- ¿Crees que el conocer la historia detrás de tu película recuerda las capacidades congénitas de los alumnos para realizar proyectos como el tuyo?
- ¿Crees que el conocer la historia detrás de tu película sirve como eje motivacional para generar futuras competencias audiovisuales?



### Anexo 05: Confiabilidad y validación de instrumentos

#### Alpha Cronbach

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	
1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	48
2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	39
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	73
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	65
5	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	83
6	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	67
7	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	75
8	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	57
9	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	64
10	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	36
11	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	66
12	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	52
13	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	69
14	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	63
15	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	67
<b>BANZA POBLACION</b>	C 62	C 37	C 38	C 60	C 73	C 52	C 86	C 63	C 62	C 60	C 33	C 76	C 5	C 89	C 6	C 22		<b>66.86</b>

K = 10 item

K/(K-1) 1.111

$$\sum_{i=1}^k s_i^2 = .52$$

$$S_f^2 = 66.86$$

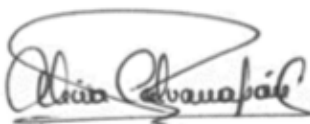
ALFA = 0.936


#### V de Aiken


ITEM	CALIFICACIONES DE LOS JUECES			SUMA	V
	Zavaleta M.	Cardenas R.	Calvanapón		
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
4	1	1	0	2	0.67
5	1	1	1	3	1.00
6	1	1	1	3	1.00
7	1	1	1	3	1.00
8	1	1	1	3	1.00
9	1	1	1	3	1.00
10	1	1	1	3	1.00
11	1	1	1	3	1.00
<b>V DE AIKEN GENERAL</b>					<b>0.97</b>


Nro de jueces:	3
c: Número de valores de la escala de valoración:	2

### Anexo 06: Matriz de evaluación de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		PROPUESTA DE UN DOCUMENTAL EN BASE DE LA PELÍCULA "EN MEDIO DEL LABERINTO", PARA PROMOVER LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TRUJILLO, 2021		
Línea de investigación:				
Eje Temático:				
Apellidos y nombres del experto:		Calvanapon Alva Flor Alicia		
El instrumento de medición pertenece a la variable:			Producción cinematográfica	
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		PROPUESTA DE UN DOCUMENTAL EN BASE DE LA PELÍCULA "EN MEDIO DEL LABERINTO", PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TRUJILLO, 2021		
Línea de investigación:				
Eje Temático:				
Apellidos y nombres del experto:		Zavaleta Chávez Miriam Zobeida		
El instrumento de medición pertenece a la variable:			Producción cinematográfica	
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		PROPUESTA DE UN DOCUMENTAL EN BASE DE LA PELÍCULA "EN MEDIO DEL LABERINTO", PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, TRUJILLO, 2021		
Línea de investigación:				
Eje Temático:				
Apellidos y nombres del experto:		Cárdenas Rodríguez Karina Jacqueline		
El instrumento de medición pertenece a la variable:			Producción cinematográfica	
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		PROPUESTA DE UN DOCUMENTAL EN BASE DE LA PELÍCULA "EN MEDIO DEL LABERINTO", PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2021		
Línea de investigación:				
Eje Temático:				
Apellidos y nombres del experto:		Mag. Jaime Roger Corvera Guarniz		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Producción cinematográfica		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				Mag. Jaime Roger Corvera Guarniz 41080234 Tlf. 943776861 Docente a Tiempo completo

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		PROPUESTA DE UN DOCUMENTAL EN BASE DE LA PELÍCULA "EN MEDIO DEL LABERINTO", PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TRUJILLO, 2021		
Línea de investigación:				
Eje Temático:				
Apellidos y nombres del experto:		Valladolid Garavito Luis		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Producción cinematográfica		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. Tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se menciona la variable de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
