

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

"ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA  
MEJORAR EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS  
EN LA EMPRESA PRODUCTION & EXPORT  
RAMIREZ S.A.C; LIMA; AÑO 2022"

Tesis para optar el título profesional de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

**Autor:**

Maryorie Rosa Cueva Valle

**Asesor:**

Mg. Lic. María del Pilar Miranda Guerra

<https://orcid.org/0000-0002-0284-9791>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	Susan Madeleine Silvera Arcos	<b>70066528</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Luis Ricardo Cárdenas Torres	<b>09980786</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Oscar Santamaria Castillo	<b>02677559</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## DEDICATORIA

Dedico esta Tesis con mucho amor y cariño a mi padre que constantemente está apoyándome en lo académico como en lo emocional y en especial a mi madre que desde el cielo me guía para seguir con mi vida, también se la dedico a Dios por haberme dado las fuerzas y ganas de seguir adelante con este trabajo y con mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a mis padres por ser los principales motores de mis sueños, gracias a ellos por siempre confiar en mí, creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por siempre a acompañarme en cada momento de mi vida y sé que desde el cielo seguirá disfrutando cada uno de mis logros. También agradezco a mi hermana por apoyarme siempre y darme su amor incondicional.

## Tabla de contenido

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b>	<b>19</b>
<b>1.3. Objetivos</b>	<b>19</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS	57
ANEXOS	61

## Índice De Tablas

### **Tabla 1:**

La empresa aplica el involucramiento de las Instituciones Gubernamentales. 26

### **Tabla 2:**

Se aplica la Protección Ambiental en la empresa. 27

### **Tabla 3:**

Se aplica Eficiencia Ambiental en la empresa. 28

### **Tabla 4:**

Se aplica Eficiencia Económica en la empresa. 29

### **Tabla 5:**

Se aplica Estrategias de Promoción en la empresa. 30

### **Tabla 6:**

Se aplica Estrategias De Posicionamiento en la empresa. 31

### **Tabla 7:**

Estrategia 1: Implementar Sistema de Gestión Ambiental (SGA). 37

### **Tabla 8:**

Estrategia 2: Implementar metodología 5's en la empresa. 40

### **Tabla 9:**

Estrategia 3: Establecer un Programa de Estrategias Ecoeficientes. 43

### **Tabla 10:**

Estrategia 4: Crear un Comité de Gestión Ambiental. 45

**Tabla 11:**

Estrategia 5: Crear Plan Estratégico de Responsabilidad Social

Y Marketing Ecológico 48

**Tabla 12:**

Operacionalización de Variables 61

**Tabla 13:**

Matriz de Consistencia 62

## ÍNDICE DE FIGURAS

### **Figura 1:**

Variable y sus Dimensiones 18

### **Figura 2:**

Investigación Descriptiva Propositiva 21

### **Figura 3:**

Propuestas de Estrategias de Gestión Ambiental para mejorar el Manejo de Residuos  
Sólidos en la empresa Production & Export Ramírez SAC 53



## RESUMEN

La presente investigación se profundiza en un tema de vital importancia como es la gestión ambiental en las organizaciones, basándose en la forma de actuar en base al desarrollo sostenible y la preocupación por el medio ambiente durante el progreso de las actividades empresariales, lo cual se enfoca desde una perspectiva normativa y de sensibilización ambiental para así concientizar a las organizaciones. Ante lo expuesto se tiene como objetivo determinar cuáles son las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en el año 2022.

La investigación es de tipo descriptiva propositiva con enfoque cuantitativo, diseño no experimental. Así mismo, para obtener los datos, se tiene una población de 50 personas y a través del muestreo probabilístico se trabajó con una muestra de 32 mediante la aplicación de un cuestionario a los trabajadores y se hizo uso de un instrumento validado del Repositorio Upn.

Finalmente, través de los resultados obtenidos se realizó un diagnóstico y se concluyó en la necesidad de plantear propuestas enfocadas en estrategias organizacionales ambientales para la empresa Production & Export Ramírez S.A.C. Tales como: Implementar Sistema de Gestión Ambiental, establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes, crear un comité de gestión ambiental y Crear un Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión ambiental, residuos sólidos, ecoeficiencia, protección ambiental y responsabilidad social.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Desde que ha surgido la vida en el planeta, éste ha asumido una conducta cada vez más compleja, la presencia de la vida ha ido generando los reajustes inevitables en su medio ambiente, de tal manera que entre la vida y su biotipo ha subsistido una reciprocidad evolutiva recurrente con fabulosos logros de nuestra especie evidenciado en su presencia por todo el mundo, la inadecuada gestión de los residuos sólidos origina problemas ambientales lo cual requiere asumir medidas a través de estrategias que determinen soluciones básicas por lo que es fundamental reducir la generación de residuos desde la fuente o el origen. Esto implica la búsqueda de soluciones siendo conscientes que con buenos principios mejoraremos el medio ambiente y seremos parte de la solución del problema.

En los últimos años, los negocios, han venido integrando medidas para conservar el medio ambiente, lo que ha generado que la sociedad en general pueda ver a estas empresas de una forma más sana y segura, la imagen de estos se ha visto mejorada generar numerosos beneficios organizacionales y por ello es que sus ingresos también se han incrementado.

Es así que se toma en consideración la gestión ambiental por ser un plan con el que se busca organizar toda la gama de actividades humanas de manera que impacten el menor índice posible en el medio ambiente, procurando así un equilibrio entre los intereses materiales y económicos del ser humano para un desarrollo sostenible. (Casas, 2020)

Por consiguiente, cuando hablamos de la estrategia de gestión ambiental de una empresa, nos referimos a la forma en que se manejan las actividades ambientales y cada vez son más las empresas que incorporan estas estrategias de gestión a su filosofía o identidad corporativa, lo que se traduce en múltiples impactos positivos en la empresa y el medio ambiente. (Sisternas, 2018)

De igual manera, todo inicia desde la falta de interés con respecto a nuestro medio ambiente, lo cual se debe hacer hincapié en generar conocimientos, actitudes y valores en los individuos, para así establecer prácticas necesarias en nuestro país con la participación de las instituciones gubernamentales en la toma de decisiones sobre las realidades ambientales; con el fin de que las empresas alcancen la sostenibilidad de los recursos sólidos y potencialidades de estos. (Farfán, 2022)

Así mismo, es importante tener en cuenta los intereses particulares de cada empresa respecto a los beneficios que les genera ser “responsables socialmente” (reducción de residuos, imagen corporativa, competencia en el mercado, entre otros), y donde la motivación pasa de ser filantrópica a económica, especialmente ahora cuando la globalización exige competencia y calidad. Por ello, grandes empresas están interesadas en competir por la Responsabilidad Social cumpliendo con estándares de medioambientales de calidad. (Cardona,2009)

Del mismo modo, las empresas en algunos casos creen que la clasificación de residuos es suficiente para el desarrollo sostenible, pero la gestión exitosa de los residuos sólidos comienza con su generación, clasificación, recolección, transporte y disposición final. (Bet y Salazar, 2019).

Por lo que es importante precisar que se debe incorporar el ecomarketing como estrategia ya que va de la mano con las marcas de certificación ambiental o también denominadas eco-marcas, las cuales se diferencian al colocar signos distintivos en los productos para garantizar que éstos cumplen con criterios ecológicos, ya sea en el proceso de fabricación o los ingredientes que se utilizan para el mismo, lo que permite que sean ecoeficientes y reduzcan el impacto negativo en el medio ambiente. Esto significa que, para acceder a una de estas marcas de certificación, se deben cumplir con ciertos estándares, lo cual permite que

el consumidor pueda establecer una directa vinculación entre la marca que certifica el producto o servicio, y determinadas características de calidad o cualidades que lo acompañan. Esto no solo beneficia a la empresa, en cuanto genera mayor distintividad a su producto o servicio, sino que brinda más información al usuario o consumidor para que este tome decisiones en base a esos factores diferenciales. (Locano, 2020)

Al pasar el tiempo, los individuos no toman conciencia por completo de la importancia de basarse en propuestas ambientales por más que los países latinoamericanos han estado impulsando el cambio en RSE durante muchos años, especialmente en Perú, con un enfoque en las empresas para desarrollar plenamente la RSE de manera sostenible, así como los lineamientos de políticas, propuesto por el gobierno. (Barbachan, 2017)

Ante lo expuesto y considerando que cada vez es más fuerte la preocupación por conservar y proteger el ambiente, se toma en cuenta la necesidad de comprender y difundir el tema. La presente investigación realizó un análisis de información a través de antecedentes nacionales e internacionales que diversos autores realizaron sobre las estrategias de la gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos que realiza la empresa Production & Export Ramírez SAC.

Molinares y Ochoa, (2017) en su investigación titulada “Gestión ambiental en pequeñas y medianas empresas del sector turismo de la ciudad de Cartagena.” identifica y describe las variables mediante las cuales la gestión ambiental se configura para crear una ventaja competitiva en la medida en que la organización mejora la eficiencia de sus procesos, reduce costos, evita sanciones, crea una imagen corporativa responsable con el medio ambiente y la sociedad, ganando mayor acceso a la aceptación. Por ende, nos dice que el 94% de los encuestados, contemplan a Cartagena como una ciudad turística por excelencia, ya que

las condiciones de conservación del entorno ambiental son factores valorados por el turista del mercado al construir con la gestión ambiental.

La tesis de Alana, Capa y Sotomayor, (2017) “La gestión ambiental en el sector de la distribución de productos de limpieza. Un estudio comparativo en las ciudades de Quito y Ambato de Ecuador”, manifiesta que la contaminación del medio ambiente y la falta de programas de prevención y remediación, tales como el reciclaje, constituyen uno de los problemas más críticos en el mundo, esto se pudo comprobar con la presente investigación, donde un 41% de encuestados realizan actividades de reciclaje, mientras que el porcentaje restante no. Es por ello que ha surgido la necesidad de la toma de conciencia y la búsqueda de alternativas para su solución.

Así mismo, Leonela, (2018) a través de su tesis “Política ambiental y desarrollo. La gestión integral de residuos sólidos urbanos y el desarrollo local sustentable en el conurbano bonaerense”, destaca que la gestión de los residuos es relevante a la hora de pensar el desarrollo municipal. Concretamente, resultan más influyentes las acciones en materia de separación en origen, recolección diferenciada, sistematización de la información y caracterización de los residuos ya que más del 75% de los residuos se derivan de los desechos alimenticios, plásticos, papeles y cartones, es por eso que el 80% de los municipios realiza campañas de comunicación sobre aspectos relacionados con la gestión de RSU, y el 84% cuenta con programas de educación ambiental en las escuelas primarias y secundarias. Los ministerios son conjuntamente responsables de la implementación de la estrategia de desarrollo sostenible.

Nicolalde & Rugel, (2014) en su tesis titulada “Plan de marketing ecológico para disminuir el impacto ambiental de la universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil” indica que el 85% de los docentes y estudiantes encuestados mencionaron que no habían escuchado de

algún tipo de propuestas de marketing o iniciativas sobre el cuidado medio ambiental dentro de la institución, el 34% afirmó lo contrario y resaltó conocer este tipo de iniciativas en la UPS, debido a la poca difusión de acciones de concienciación ecológica en la institución.

Fernández, (2022) a través de su tesis titulada “La Ecoeficiencia como Factor Estratégico en la planificación y Gestión Empresarial de las Mypes en Tingo María” nos dice que la Ecoeficiencia es favorable para las MYPES, toda vez que genera un ahorro significativo en consumo de energía eléctrica, agua, papel y combustibles, en ese sentido, la implementación no es costoso ni generaría mayores gastos administrativos a las MYPES. Sin embargo, el 71% de Mypes no cuentan con manual de organización y funciones, a esto se agrega la carencia de planes estratégicos con enfoque de responsabilidad social.

Oldenhage, (2016) En su investigación titulada “Propuesta de un programa de gestión para mejorar el manejo de los residuos sólidos en el distrito de San Juan de Miraflores”, se enfoca en brindar soluciones para una vida más sana y mejor al implementar un plan de gestión de residuos sólidos residenciales para SJM con el fin de reducir el impacto ambiental, mejorar los servicios de recolección, aumentar la conciencia y recomendar acciones para reducir el impacto ambiental. Nos dice que en SJM no hay ningún tipo de reciclaje de parte de la municipalidad y el esfuerzo de las tres asociaciones de recicladores únicamente cubre un 30% del distrito, sin embargo se estima que la eficiencia del servicio de residuos sólidos mejorará en 23,60% aplicando medidas y estrategias por parte de la municipalidad.

Así mismo, Bonilla, (2018) en su tesis “La política ambiental y el ecosistema en el Perú, Lima” indica que los impactos ambientales negativos tienen profundos efectos para el ser humano y más importantes para todo el planeta. Por ello, es necesario desarrollar actividades encuadradas en un esquema jurídico, el cual se fundamenta en las normas constitucionales, debiendo toda la normativa del Estado adecuarse a tal esquema. En su encuesta realizada

observó que la política ambiental es vista como muy importante: El 60% indica que la normativa ambiental en el Perú favorece la gestión ambiental, El 86% precisa que la participación activa de la población juega un rol fundamental para garantizar el cumplimiento efectivo de la política ambiental y el 82% están de acuerdo que el desarrollo sostenible del país, se logra mediante la protección y recuperación del medioambiente y el buen uso de los recursos sólidos.

Tovalino, (2019) a través de su investigación “Gestión ambiental y conciencia ambiental de los trabajadores de la Dirección Regional de Agricultura Junín”, indica que la gestión ambiental, tiene como característica principal el involucramiento de los planes estratégicos con las instituciones del sector público, privado y municipal para mejores objetivos. Indica que el 35.3% afirman que pocas veces aplican charlas sobre residuos sólidos en la municipalidad, un 46.7% afirma que muchas veces se aplican los contenidos para la conciencia ambiental y 18% afirma más o menos desarrollan formación de la conciencia ambiental a través de charlas.

Lozano y Barbaran, (2021) en su investigación “La gestión ambiental en los gobiernos locales en América Latina” alude que actualmente la gestión ambiental se cataloga como una estrategia importante en los procesos organizacionales y el desempeño ambiental, cuyo objetivo principal es mejorar cualquier actividad ecoeficiente que ayude a reducir los efectos negativos de la contaminación o degradación ambiental por la irresponsabilidad deliberada de empresas y ciudadanos en el uso injustificado de residuos sólidos, sin embargo el 83% cuenta con un plan de gestión ambiental pero la falta de conocimiento suscita que no puedan ser ejecutados correctamente y se evidencia que el 50% de los gobiernos locales cuentan con instrumentos de políticas ambientales.

Del mismo modo, Mejía & Ordinola, (2017) en su tesis "Plan de gestión para los residuos sólidos industriales en la empresa agroindustrial Tumán S.A.A. aplicando la norma ISO 14001", analizó que el 85 % de la población de la empresa agroindustrial Tumán no involucra a las autoridades ya que calificó muy mala la participación de las autoridades de distrito de Tumán con respecto a la disminución de la contaminación ambiental. La empresa Agroindustrial Tumán no cuenta con un sistema de Gestión de residuos sólidos industriales, para ello la empresa debería de estar comprometida en la minimización de impactos ambientales, pero desde una perspectiva normativa no saben por dónde comenzar, es por eso que buscan demostrar a las autoridades y organismos reguladores el compromiso de cumplimiento y a menudo mejorará las relaciones con ellos.

Galarza, (2016) considera a las estrategias de Gestión Ambiental en el manejo de residuos sólidos como las principales actividades medioambientales desarrolladas para la eficiencia de reproceso de materiales, tratamiento de residuos, monitoreo de impactos y ecoeficiencia. Así mismo, Galarza, (2016) se refiere a la política ambiental como las estrategias que se realizan desde las diferentes instituciones, tanto nacionales como internacionales que a través de la elaboración y aplicación de diferentes normativas ambientales, buscan hacer frente a los problemas ambientales existentes.

La ecoeficiencia permite identificar y expandir las conexiones que favorecen el progreso económico, social y ambiental de una empresa, adoptando y desarrollando buenas prácticas en sus actividades y operaciones. Sin embargo, para cumplir con los objetivos ambientales, se promueve el marketing verde lo cual se refiere al proceso de producción y venta de productos o servicios teniendo en cuenta el impacto medioambiental que tendrán, esto se ha convertido en un asunto de interés de muchas empresas, para acoplarse a la cada vez más creciente ola de consumidores que se preocupan por el medio ambiente. (Galarza, 2016)



Así mismo, hay autores que tienen similitud en las definiciones, como es el caso de Giné, (2020) quién nos dice que la política ambiental es un conjunto de iniciativas y decisiones para lograr objetivos a corto y largo plazo para preservar, proteger y mejorar el medio ambiente a través del cumplimiento de las obligaciones legales con normas constitucionales, leyes, reglamentos o estatutos pueden evitar acciones negativas que puedan afectar el medio ambiente.

Y en cuanto a la Ecoeficiencia, se sostiene que está destinada a mejorar la competitividad de las organizaciones, mientras disminuye su impacto ambiental y aumenta el posicionamiento en el mercado. (Weistreich,2016)

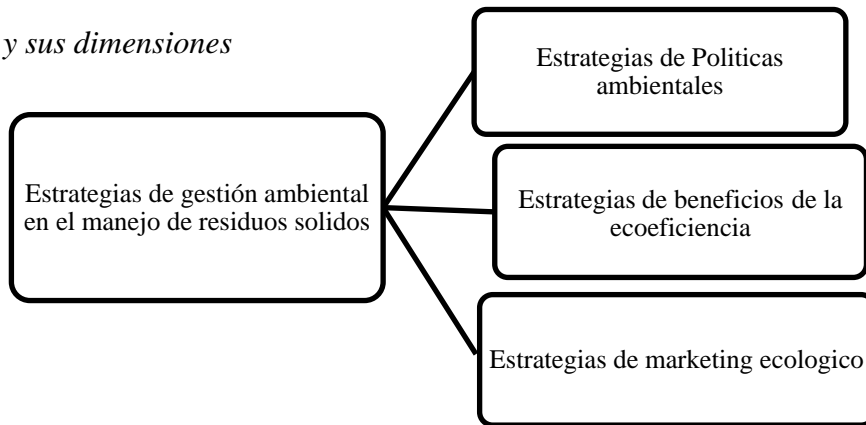
De igual manera, Hannis, (2022) indica que el ecomarketing consiste en realizar estrategias comerciales dedicadas a la venta de productos que sean ecológicos, o bien que disminuyan el impacto negativo en el medio ambiente.

Así mismo, la empresa estudiada es Production & Export del sector alimenticio que brinda a sus clientes una amplia gama de productos naturales como: granos andinos, granos oleaginosos, harinas sucedáneas, frutas y vegetales deshidratados. Per Ingredients, está comprometido a dar los mejores productos naturales a sus clientes B2B y B2C; cumplimiento con los más altos estándares de calidad y Seguridad Alimentaria.

Tiene como valores: servicio al cliente, calidad, innovación, flexibilidad, ética y responsabilidad social, lo cual es su eje para su crecimiento e influyen en el público objetivo.

**Figura 1.**

*Variable y sus dimensiones*



Nota: Esta figura representa la variable y sus dimensiones.

Fuente: Elaboración propia.

La presente investigación está orientada a contribuir en la generación de estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en el año 2022 ya que la inadecuada gestión de los residuos es un problema latente a nivel mundial debido a la falta de conciencia del ser humano. En este sentido, surgen propuestas de mejora a través de un diagnóstico.

De esta manera, la realización de esta investigación ayudará como antecedente para los futuros estudios y análisis del tema investigado; así mismo ayudará a que nuevas empresas tengan en cuenta la importancia de la gestión ambiental y puedan tomar conciencia sobre la responsabilidad social. Lo anteriormente expresado, pone en manifiesto la necesidad de implementar propuestas de Gestión Ambiental en la empresa donde se establece la participación de los trabajadores, enfocándose en estrategias organizacionales.

Hoy en día cada vez más empresas se preocupan por la sostenibilidad y medioambiente, es por eso, que la demanda de protección medioambiental está creciendo cada vez más, pues no solo mejora la eficiencia de la empresa, sino que se consigue mejorar la imagen

empresarial y así podría repercutir de forma positiva en los beneficios que obtengan las empresas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿Cuáles son las estrategias de Gestión Ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuáles son las estrategias de políticas ambientales para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022?

¿Cuáles son las estrategias de beneficios ecoeficientes para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramírez S.A.C en Lima en el año 2022?

¿Cuáles son las estrategias de marketing ecológico para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramírez S.A.C en Lima en el año 2022?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar las estrategias de Gestión Ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.

**1.3.2. Objetivos generales**

Determinar las estrategias de políticas ambientales para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.

Determinar las estrategias de beneficios ecoeficientes para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.

Determinar las estrategias de marketing ecológico para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.

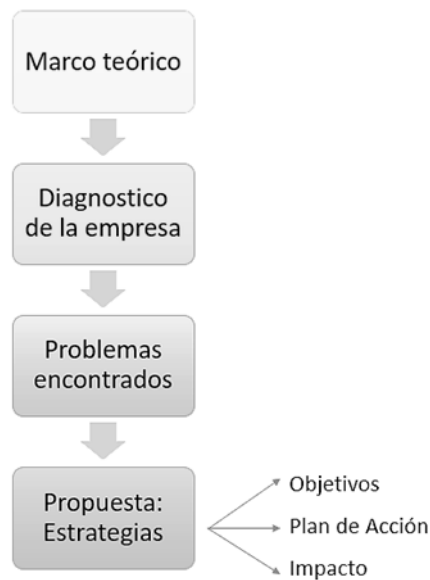
## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### Tipo de investigación

La investigación es de enfoque cuantitativo con diseño no experimental ya que se observan los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para luego analizarlos. Se obtienen los datos de forma directa, llegando a conclusiones propias a través de la ponderación numérica e interpretación de la información obtenida de la encuesta. Hernández, (2006) el objetivo de la investigación cuantitativa es describir y entender la realidad del estudio. Así mismo, es una investigación de nivel descriptiva propositiva que examina la veracidad de los hechos y sus características esenciales para plantear opciones o alternativas de solución a los problemas que plantea la situación. (Quintanilla y Jiménez, 2009) (Ver figura 2)

### Figura 2:

#### Investigación Descriptiva Propositiva



Nota: Esta figura representa Investigación Propositiva utilizada.

Fuente: Elaboración propia.

## Población

La población para considerar en la presente investigación está conforma por todos los trabajadores de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C, los cuales son 41 colaboradores.

## Muestra

Se utilizó el muestreo probabilístico y nuestra muestra está constituida por 32 colaboradores, entre ellos gerentes y trabajadores de la de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C.

$$\frac{41 \cdot 0.5^2 \cdot 1.96^2}{(41 - 1) \cdot 0.08^2 + 0.5^2 \cdot 1.96^2} = 32.37125.$$

Remplazando los datos:

N= 41, tamaño de la población

$\sigma$  = Desviación estándar 0,5.

Z= 1.96, equivalente al 95%, de nivel de confianza

e= 8% margen de error

n= tamaño de muestra

## Técnicas

La técnica de la investigación es la encuesta que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a la muestra de personas. Las encuestas proporcionan información oportuna y relevante para dar respuesta a lo tratado en el presente trabajo para

así llegar a conocer las actitudes y situaciones que predominan en el objeto de estudio durante el año establecido.

## **Instrumento**

Para obtener la información necesaria para el desarrollo de nuestra investigación se hizo uso de un instrumento validado del Repositorio Upn, realizado por Carrasco y Zorrilla (2020) el cual fue utilizado para medir en los trabajadores la aplicación de la Gestión Ambiental dentro de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C., a través de los resultados obtenidos con el consentimiento de los encuestados, se analizó y se realizó un diagnóstico que nos permita determinar las propuestas de gestión Ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos de la empresa estudiada.

Además, se debe mencionar que a las preguntas del cuestionario se le asignaron los valores de acuerdo a la escala de actitudes como se muestran a continuación: Muy de acuerdo = 5, De acuerdo = 4, Indiferente = 3, En desacuerdo = 2 y Muy en desacuerdo = 1.

## **Procedimientos de recolección de datos**

Ante la coyuntura de la pandemia por la COVID-19, se estableció una reunión virtual con los gerentes de la empresa y se solicitó enviar el link de la encuesta de Google Forms a los trabajadores. En lo que respecta la recolección de datos, se realizó a través de encuestas online detallando el número de preguntas y la selección individual de una única respuesta considerando la siguiente escala: muy en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y muy de acuerdo, esta encuesta se aplicó a la muestra de 32 colaboradores de la empresa, así como también se realizó una entrevista a los gerentes para conocer más de la empresa. La aplicación del instrumento, la encuesta, se dio de forma individual, la persona evaluada fue inducida al procedimiento recalando en todo momento la confidencialidad de los resultados y su consentimiento informado.

La información obtenida está basada a nuestros objetivos y de esa manera conocer las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez S.A.C. en el año 2022. Finalmente, las respuestas de los 32 encuestados se importaron a una base de datos Excel, para tener un respaldo informativo y para un mejor entendimiento de los resultados otorgados se emplearon tablas.

### **Análisis de datos**

Una vez realizadas las encuestas de los 32 trabajadores de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C., se obtiene la información de Google Forms a través de un resumen y el análisis de datos se aplica mediante tablas de Excel que nos servirá como medio de interpretación de acuerdo a los criterios planteados para generar un diagnóstico de la organización que nos permita plantear las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos de la empresa.



## Aspectos éticos

Durante la elaboración de la investigación se hizo uso de citas y referencias de acuerdo con el Manual de Redacción de normas APA séptima edición para referenciar cada uno de los estudios y trabajos de investigación que se utilizaron, así mismo se tuvo en consideración que cada respuesta obtenida fue tratada en confidencialidad para fines de la investigación realizada.

De igual manera, los resultados obtenidos, no fueron adulterados ni se modificó a consideración o aprovechamiento del investigador, de forma que no se considere como plagio de otro proyecto, para que de esa manera se dé un adecuado uso para posteriores investigaciones.

Se utilizaron los siguientes principios éticos:

- Confidencialidad: De esta forma se asegura la protección de la identidad de la empresa y de las personas que participaron en la encuesta de la investigación.
- Originalidad: Se tiene en consideración el respeto a las referencias a través de citas cumpliendo con los derechos de autor.
- Veracidad: La información mostrada en la investigación es verdadera.
- Consentimiento informado: Los encuestados expresan voluntariamente su intención de participar en la investigación.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### Diagnostico

En este capítulo se muestra el diagnostico basado en los resultados de la investigación en referencia a determinar el uso actual de las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos y en base a ello se muestran las propuestas de estrategias de política ambiental, estrategias de beneficios de ecoeficiencia y estrategias de marketing ecológico.

**Tabla 1.**

*La empresa aplica el involucramiento de las instituciones gubernamentales.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy de acuerdo	23	71.90%	71.90%
De acuerdo	9	28.10%	100.00%
Indiferente	0	0.00%	100%
En desacuerdo	0	0.00%	100%
Muy en desacuerdo	0	0.00%	100%
<b>TOTAL</b>	32	100.00%	

Nota: Esta tabla muestra la percepción con respecto a la aplicación del involucramiento de las instituciones gubernamentales en la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de datos:

En la TABLA 1, se puede apreciar que el 71.90% de los colaboradores de la empresa Production & Export Ramírez S.A.C están “muy de acuerdo” y un 28.10% están “de acuerdo” con la pregunta. Ello infiere, que perciben que la organización aplica la participación de las instituciones gubernamentales a través de medidas asertivas que promuevan las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos, con el fin de dar cumplimiento a las diversas normas ambientales establecidas por ley. La

empresa se fundamenta en la normativa del Ministerio del Medio Ambiente, siendo responsable de cuidar por la protección del medioambiental, controlando, ejecutando seguimiento de fiscalización, y ejerciendo su autoridad sancionadora e incentivos por la Ley General del Ambiente (Ley N.º 28611).

**Tabla 2.**

*Se aplica la protección ambiental en la empresa.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy de acuerdo	17	53.10%	53.10%
De acuerdo	15	46.90%	100.00%
Indiferente	0	0.00%	100%
En desacuerdo	0	0.00%	100%
Muy en desacuerdo	0	0.00%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>	

Nota: Esta tabla muestra la percepción con respecto a la aplicación de la protección ambiental en la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de datos:

En la TABLA 2, se puede apreciar lo siguiente: Los trabajadores de la empresa Production & Export Ramírez S.A.C, en cuanto a la dimensión correspondiente a la protección ambiental; se obtuvo que el 53.10% están “muy de acuerdo”, un 46.90% señala que esta “de acuerdo” que se aplican dichas prácticas. Al interpretar los datos obtenidos, los colaboradores perciben que se aplica la protección ambiental en la empresa ya que deben intentar que los niveles de contaminación reglamentados se acerquen a los que produce y así crear conciencia ambiental en sus trabajadores. Se debe tomar en cuenta que la competitividad de la empresa puede verse penalizada si no cumplen con los actos reglamentarios y las normas ambientales, que las autoridades tratan de gestionar de acuerdo

con la política ambiental nacional para promover y garantizar un desarrollo sostenible responsable.

**Tabla 3.**

*Se aplica eficiencia ambiental en la empresa.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy de acuerdo	22	69.00%	69.00%
De acuerdo	10	31.00%	100.00%
Indiferente	0	0.00%	100%
En desacuerdo	0	0.00%	100%
Muy en desacuerdo	0	0.00%	100%
<b>TOTAL</b>	32	100.00%	

Nota: Esta tabla muestra la percepción con respecto a la aplicación de la eficiencia ambiental en la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de datos:

En la TABLA 3, se observa que el 31% de los colaboradores están “de acuerdo” y un 69% señala que esta “muy de acuerdo”, esta apreciación de los trabajadores es con respecto a que la empresa Production & Export Ramírez S.A.C aplica eficiencia ambiental para su organización ya que es una parte integrante de los procesos económicos y, por tanto, es imprescindible establecer estrategias con el fin de actuar en dos sentidos paralelos que son: minimizar el uso de recursos renovables y reducir las emisiones de residuos contaminantes .Es por eso que la empresa incide sobre el desarrollo tecnológico con el fin de conseguir un ahorro de los recursos naturales sumado a la utilización de tecnologías menos contaminantes, de modo que se consiga mitigar el impacto que provoca la actividad productiva sobre el medioambiente.

**Tabla 4.**

*Se aplica eficiencia económica en la empresa.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy de acuerdo	15	46.90%	46.90%
De acuerdo	12	37.50%	84.40%
Indiferente	5	15.60%	100%
En desacuerdo	0	0.00%	100%
Muy en desacuerdo	0	0.00%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>	

Nota: Esta tabla muestra la percepción con respecto a la aplicación de la eficiencia económica en la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de datos:

En la TABLA 4, se observa que el 46.90% de los colaboradores consideran “muy de acuerdo” ,37.50% señalan que están “de acuerdo”, 15.60% de los encuestados señalan que son “indiferente” ya que no conocen la situación económica de la empresa. Ante lo expuesto, podemos decir que la mayoría de trabajadores considera que la empresa Production & Export Ramírez S.A.C aplica eficiencia económica utilizando tecnología de optimización de recursos. Esta eficiencia se manifiesta en el ahorro económico tanto en la reducción del consumo de materias primas, como en la reducción de costes de acuerdo con el principio de sacar el máximo provecho a sus productos para producir más y así no generar residuos. El valor de la ecoeficiencia comienza a ser reconocido a medida que se evidencia que las empresas ecoeficientes logran mejores resultados financieros debido a la buena imagen que crean por ser una marca amigable con el medio ambiente para mayor reconocimiento de su público objetivo.

**Tabla 5.**

*Se aplica estrategias de promoción en la empresa.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy de acuerdo	18	56.30%	56.30%
De acuerdo	11	34.40%	90.70%
Indiferente	2	6.30%	97%
En desacuerdo	1	3.00%	100%
Muy en desacuerdo	0	0.00%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>	

Nota: Esta tabla muestra la percepción con respecto a la aplicación de estrategias de promoción en la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de datos:

En la TABLA 5, se observa que el 56.30% de los colaboradores están “muy de acuerdo”, 34.40% señalan que están “de acuerdo”, 6.30% son “indiferentes” a esta interrogante y 3.10% de los encuestados señalan que están “en desacuerdo” ya que no conocen las estrategias que se utilizan actualmente en la empresa. Ello infiere, que la percepción de la mayoría de los trabajadores es que si se aplica de manera constante las estrategias de promoción en la empresa Production & Export Ramírez S.A.C, sin embargo, hay colaboradores que no tienen información al respecto, lo cual se debe enfatizar en ellos para no dificultar el compromiso de la gestión ambiental con la empresa. Las estrategias utilizadas son de atracción en redes sociales, lo cual mejora la imagen de la empresa y esto repercute de forma directa en el desarrollo, en la competitividad y en el volumen de ventas en la empresa. Ellos se dirigen al usuario final, a través de muestras gratuitas, eventos públicos promocionales nacionales e internacionales y concursos. Así mismo, lo que busca constantemente es atraer e interactuar con el cliente y siempre destacando su responsabilidad social y ambiental a través de su técnica de ecomarketing.

**Tabla 6.**

*Se aplica estrategias de posicionamiento en la empresa.*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Muy de acuerdo	22	68.80%	68.80%
De acuerdo	9	28.10%	96.90%
Indiferente	1	3.10%	100%
En desacuerdo	0	0.00%	100%
Muy en desacuerdo	0	0.00%	100%
<b>TOTAL</b>	32	100.00%	

Nota: Esta tabla muestra la percepción con respecto a la aplicación de estrategias de posicionamiento en la empresa.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación de datos:

En la TABLA 6, se observa que el 68.80% de los colaboradores están “muy de acuerdo” con que la empresa Production & Export Ramírez S.A.C maneja estrategias de posicionamiento, un 28.10% señala que están “de acuerdo”, manifestando que a veces perciben el manejo de estrategias de posicionamiento y 3.10% son “indiferentes” a esta interrogante. Es importante que el colaborador sea consciente de lo que la empresa trata de lograr a través de las estrategias de posicionamiento basándose en el bien que le causan a sus clientes a través de la estrategia de eco packaging que además de proteger y conservar el contenido de un producto, contribuye al bienestar medioambiental y sus innovaciones propongan mejores vías de sustentabilidad con la aplicación de estas tecnologías creando un valor agregado para el formato de la marca. Sin duda esta forma de posicionamiento está muy vinculada a la experiencia del cliente, porque los beneficios siempre son valores agregados de tal forma que ocupe un lugar preciado en la mente de los consumidores.

Según lo expuesto en la empresa Production & Export Ramírez S.A.C, a través del diagnóstico nos permite evaluar el nivel de cumplimiento de las dimensiones de la

investigación. Se basa en la idea de poder reconocer las debilidades y necesidades relacionadas con las exigencias medioambientales de la empresa, generando como consecuencia, la necesidad de plantear estrategias para la mejora continua de la gestión ambiental para el manejo de residuos sólidos.

### **Problemas encontrados**

- Falta de control de las actividades durante el desarrollo diario para la protección del medio ambiente.
- Despilfarro de recursos de tiempo y de trabajo en los espacios que impulsan las labores diarias.
- Generación de residuos sin parámetros destinados a fomentar una cultura ecoeficiente.
- Falta de difusión entre los colaboradores sobre las actividades que se promuevan en pro del medioambiente.
- Insuficiente conocimiento de las estrategias Eco-comerciales basándose en la RSE.

### **Propuesta**

Según el diagnóstico y ponderación de los resultados de los trabajadores, se plantea una propuesta de mejora que busca generar un impacto mediante la aplicación de estrategias que brindaran posibles soluciones a las debilidades de la empresa con respecto a las dimensiones de la investigación. Se necesita promover las estrategias ambientales de la empresa a todos los colaboradores y fortalecer la conciencia ambiental ecoeficiente, con indicadores de cumplimiento. La propuesta del presente trabajo de investigación está direccionada a las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos de la empresa Production & Export Ramírez S.A.C.



Se propone una estrategia con enfoque en la dimensión “Políticas ambientales”:

- Estrategia 1: Implementar Sistema de Gestión Ambiental (SGA).
- Estrategia 2: Implementación del método 5´s en la empresa.

Se propone dos estrategias con enfoque en la dimensión “Beneficios de la ecoeficiencia”:

- Estrategia 3: Establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes.
- Estrategia 4: Crear un comité de gestión ambiental.

Se propone una estrategia con enfoque en la dimensión “Estrategias de marketing ecológico”:

- Estrategia 5: Crear Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico.

### **Objetivo General de la Propuesta**

Se encontraron debilidades tales como, insuficiente conciencia ambiental de los trabajadores, deficiente conocimiento de las estrategias ambientales y ecoeficientes. Por lo cual, se propone la propuesta para corregir las debilidades mencionadas de la organización con respecto a las estrategias ambientales para mejorar el manejo de residuos sólidos, se pretende alcanzar un progreso organizacional medioambiental.

### **Objetivos Específicos De La Propuesta**

- Implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) como herramienta para el mejoramiento continuo del desempeño ambiental de la institución a través de indicadores para controlar lograr el cumplimiento normativo.
- Implementación del método 5´s en la empresa como herramienta para crear condiciones de trabajo que permitan la ejecución de labores de forma organizada,

ordenada y limpia, través de reforzar los buenos hábitos de comportamiento e interacción social, creando un entorno de trabajo eficiente y productivo.

- Establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes con el fin de fortalecer la educación ambiental, crear cultura, valores y prácticas sobre el medio ambiente en la empresa.
- Crear un comité de gestión ambiental para sensibilizar, involucrar y fomentar en los trabajadores a través de representantes, de tal manera de incorporarlos como sujetos activos en todas las actividades ambientales de la empresa.
- Crear un Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico con el fin de concientizar a los trabajadores y la ciudadanía sobre el cuidado al medio ambiente a través de campañas de marketing.

### **Estrategia 1: Implementar Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**

Production & Export Ramirez SAC. requiere un manejo adecuado de los procesos operacionales que efectúa y reconoce que tiene responsabilidad en mantener la calidad del entorno medio ambiental en aquellas zonas donde desarrolla sus actividades y por ende ha decidido que es de carácter prioritario el diseño del Sistema de Gestión Ambiental que está acorde con las actividades realizadas en la empresa, buscando brindar un equilibrio integral de bienestar que dignifique la calidad de vida tanto para los trabajadores de la empresa como para la comunidad que la rodea.

#### **OBJETIVOS DE IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL:**

- Disminuir los impactos ambientales de todas sus actividades, productos y procesos a lo largo de su ciclo de vida.
- Utilizar eficientemente los recursos teniendo en cuenta su aprovechamiento en las instalaciones de la empresa.

- Promover la reducción, reutilización y reciclaje de los residuos utilizados dentro de la compañía.
- Cumplir con la legislación, normas vigentes relacionados con nuestros impactos ambientales.
- Establecer programas de formación y sensibilización para dar a conocer a los colaboradores los aspectos e impactos ambientales, derivados de sus actividades y todo lo relacionado con el sistema de gestión ambiental, asegurando que sean conscientes y puedan participar en el trabajo ambiental de la empresa.
- Mejorar continuamente mediante revisiones ambientales regulares de todas sus operaciones, como se estipula para asegurar el cumplimiento de la política y los objetivos ambientales”

#### ALCANCE:

Comprende los procesos de todos los niveles de la empresa, realizando la identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales de cada una de las áreas.

#### RESPONSABILIDAD:

- Gerente de Infraestructura:

Facilitar el personal en el momento de cargar los residuos aprovechables.

Promover el cumplimiento de las metas ambientales dentro de su área a cargo.

Velar por el buen manejo de los residuos en el proceso de montaje y desmontaje de puntos de venta.

- Gerente de recursos humanos:

Apoyar los procesos dentro de los sistemas de Gestión.

Promover el cumplimiento de las metas ambientales dentro de su área a cargo.

Facilitar espacios con el personal para jornadas de capacitación y socialización.

- Gerente de Mantenimiento:

Velar por el buen manejo del centro de acopio en la empresa.

Promover el buen manejo de residuos peligrosos en la fábrica (luminarias, bombillos, impregnados de pintura, impregnados de pegante, vidrio).

Promover el cumplimiento de las metas ambientales dentro de su área a cargo.

- Gerente de producción:

Velar por el manejo de residuos dentro de la fábrica

Promover el cumplimiento de las metas ambientales dentro de la fábrica.

Facilitar espacios con el personal para jornadas de capacitación y socialización con los operarios en la empresa.

- Gerente de publicidad

Velar por el buen manejo de los paneles publicitarios cuando ya no son necesarios.

Velar por el manejo adecuado de los toners de impresora cuando cumplen su vida útil.

Promover dentro de su área a cargo el manejo adecuado del material publicitario y su adecuada disposición.

Tabla 7.

*Estrategia 1: Implementar Sistema de Gestión Ambiental (SGA)*

Actividad	Fecha	Dirigido a	Recursos	Indicadores
Identificar los Aspectos Ambientales de la organización	Enero – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda Archivos de la organización Consultoría	Acta de reunión Informe
Evaluar los impactos ambientales	Enero – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda Archivos de la organización Consultoría	Acta de reunión Informe
Generar programas de gestión ambiental y nuestros planes de acción	Febrero – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda Archivos de la organización Apuntes Consultoría	Informe Anexos
Formular, medir y hacer seguimiento a los indicadores	Febrero – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda Archivos de la organización Apuntes Consultoría	Informe de análisis
Implementación del Sistema de Gestión Integral	Febrero – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda Archivos de la organización Apuntes Consultoría	Informe final

Nota: Esta tabla muestra las actividades para Implementar Sistema de Gestión Ambiental (SGA)

Fuente: Elaboración propia

## Estrategia 2: Implementación del método 5's en la empresa

El desarrollo de la metodología de las 5 "S" en la empresa Production & Export Ramírez S.A.C sigue un proceso de cuatro etapas, las cuales fueron ejecutadas y evaluadas de acuerdo al progreso en la implementación y adaptándolas a cada una de las áreas de Administración, Producción y Gestión Humana.

- **CLASIFICAR (SEIRI):** Para las áreas de Administración, Producción y Gestión Humana se identificarían y clasificarían los materiales innecesarios en los lugares de trabajo. Se realizarían listas de los documentos, materiales o equipos y se determinaría su utilidad (reparar, vender) o desecho mediante criterios del personal del área. Clasificándolos como objetos innecesarios, disfuncionales, obsoletos o deteriorados. Los objetos identificados producto de la clasificación son analizados para determinar su utilidad o finalidad, utilizando el método de las tarjetas de color el cual nos indica si debe pasar por una evaluación previa antes de tomar una acción final.
- **ORDEN (SEITON):** Para esta segunda "S" se organizaran los elementos identificados como necesarios en los ambientes de trabajo de las áreas de Administración, Producción y Gestión humana, de tal forma que se encuentren al alcance de acuerdo a la prioridad en uso, facilitando su ubicación e identificación utilizando criterios para la organización de herramientas, como: Pocas veces al día-Colocar tan cerca como sea posible, Varias veces al día-Colocar cerca del usuario, Varias veces por semana-Colocar cerca del área de trabajo, Algunas veces al mes-Colocar en áreas comunes, Algunas veces al año-Colocar en almacén o en archivos, No se usa, pero podría usarse-Guardar etiquetado en archivo muerto o área para tales fines.

- **LIMPIEZA (SEISON):** Principalmente, las empresas alimentarias necesitan realizar las actividades de limpieza y desinfección a través de programas de higiene donde se realicen aquellos procedimientos de saneamiento en los ambientes de trabajo incluyendo maquinarias, equipos, y otros, para asegurar la calidad e inocuidad de los alimentos.
- **ESTANDARIZAR (SEITKETSU):** Se establece la generación de hábitos, se refuerza principalmente las responsabilidades de los colaboradores y los programas o medidas temporales que normalicen el nuevo estándar, evitando fallas y desorden, que aseguren la validez para una conformidad en los productos y servicios ofrecidos. Se establece la frecuencia y la secuencia de las tareas a realizar en cada área.
- **AUTODISCIPLINA (SHITSUKE):** Todo el trabajo implementado anteriormente se convierte en un hábito y se promueve la disciplina desde los gerentes hacia todos los trabajadores de la empresa, insertando así el respeto de los hábitos y creando condiciones que estimulen su práctica y mejorando la productividad de la empresa.

#### OBJETIVOS DE IMPLEMENTAR LA METODOLOGÍA 5'S EN LA EMPRESA:

- Mayor productividad.
- Mejorar las condiciones de trabajo, aumentando los niveles de seguridad y disminuyendo los accidentes.
- Reducir de pérdidas de tiempo y tiempos de respuesta más cortos.
- Mejorar en la calidad de productos y/o servicios.
- Bajo nivel de inversión para lograr su implementación.
- Generar cultura organizacional y disciplina personal.
- Generar mayor compromiso, responsabilidad, cooperación y trabajo en equipo.
- Mejorar la imagen ante los clientes.

- Acercar a la empresa a implementar gestión de calidad total.
- Mejora en el ambiente del trabajador, aumentando su crecimiento.
- Transforma físicamente el entorno del puesto de trabajo, aumentando el orden y el espacio.

**Tabla 8.**

*Estrategia 2: Implementación del método 5's en la empresa*

Actividad	Fecha	Dirigido a	Recursos	Indicadores
Análisis de la Situación Actual de la empresa	Febrero - 2023	Colaboradores de la empresa	Agenda Computadora	Lista de Observaciones
Diseñar y definir etapas de implementación	Febrero - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa	Análisis
Asignación de Responsabilidades	Febrero - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa	Actas Lista de asistencia
Implementación del cronograma de actividades	Marzo - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa Agenda	Acta de compromiso

Nota: Esta tabla muestra las actividades para implementar el método 5's en la empresa.

Fuente: Elaboración propia



### **Estrategia 3: Establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes**

La propuesta “Programa de Estrategias Ecoeficientes para la empresa Production & Export Ramírez S.A.C, establece parámetros destinados a fomentar una cultura ambiental basada en los indicadores de prácticas ecoeficientes a fines de impulsar el desarrollo sostenible de la organización.

#### **OBJETIVOS:**

- Reducir los posibles riesgos a la salud humana y/o ambiental que pudiesen llegar a ocasionar los residuos sólidos generados en Production & Export Ramirez SAC
- Desarrollar alternativas y estrategias de reducción de los residuos en la fuente.
- Hacer una adecuada separación de los residuos sólidos, según el código de clasificación de residuos por colores.
- Proporcionar las herramientas necesarias para hacer un adecuado manejo de los residuos sólidos.
- Consolidar el paso a paso para asegurar una correcta implementación del manejo de residuos sólidos.

#### **ALCANCE:**

Este procedimiento aplica desde el momento en que se generan los residuos hasta el momento en que son entregados para su aprovechamiento por terceros o disposición final.

#### **RESPONSABILIDAD:**

- Todo el personal de la compañía debe clasificar los residuos y disponer de estos de acuerdo a las disposiciones de este programa.

- El Comité Ambiental es el encargado de supervisar las operaciones de caracterización de residuos, clasificación y adecuado registro de las actividades contempladas en el presente programa.

#### ESTRATEGIAS ECOEFICIENTES DEL PROGRAMA:

- Los desechos nunca deberán almacenarse dentro de la empresa por tiempos excesivos, debe ser removida diariamente al cuarto de residuos. Los recipientes para basura deben poseer cierre hermético a prueba de plagas.
- Los recipientes para basura se deben forrar con bolsas plásticas, de forma tal que los desperdicios no estén en contacto directo con estos y se facilite la remoción y disposición.
- Los residuos que se consideren reciclables serán entregados a personas ajenas a la empresa, que su actividad principal sea la del reciclaje, ellos clasificarán y evacuarán los residuos reciclables tales como cartón y plástico que luego dispondrán en plantas recicladoras. Se llevará un control por volumen y peso de los residuos dispuestos.
- El residuo orgánico tal como las cascaras o pepas de los alimentos se reaprovecharán en elaborar nuestros productos.
- Los residuos sólidos que no se consideren reciclables serán evacuados de la empresa los días lunes, miércoles y viernes, estos días serán determinados por una empresa de Acueducto asociada, que estará encargada de la recolección de estos residuos en la jornada nocturna de los días indicados anteriormente.

**Tabla 9.**

*Estrategia 3: Establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes*

Actividad	Fecha	Dirigido a	Recursos	Indicadores
Diagnosticar a través de las técnicas observación y encuesta, la situación actual de la empresa	Febrero - 2023	Colaboradores de la empresa	Agenda Computadora	Encuestas Lista de Observaciones
Elaborar un análisis de debilidades y fortalezas en materia de ecoeficiencia en la empresa	Febrero - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa	Análisis FODA
Formular las estrategias ecoeficientes para la empresa	Marzo - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa	Informe técnico
Establecer compromisos que la empresas y sus trabajadores deben cumplir para el uso ecoeficiente del programa	Marzo - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa Agenda	Acta de compromiso Lista de asistencia
Dar a conocer las políticas sobre ambiente y ecoeficiencia de la empresa del programa aprobado	Abril - 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa	Informe final de políticas ecoeficientes

Nota: Esta tabla muestra las actividades para establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes

Fuente: Elaboración propia

**Estrategia 4: Crear un comité de gestión ambiental**

La selección de los miembros del comité es fundamental para lograr los objetivos del proceso de participación, por lo que deben demostrar interés, compromiso y disponibilidad para las actividades y reuniones relevantes del comité.

Se hace necesario la creación de un Comité de Gestión Ambiental empresarial el cual lo conformarían los colaboradores de la organización, para así dar soporte al programa y plan

estratégico de la compañía mediante acciones concretas y lograr las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos de la empresa Production & Export Ramírez S.A.C, contribuyendo de esta manera con la conservación del medio ambiente creando conciencia y compromiso en todos los colaboradores.

#### **OBJETIVOS DE CREAR UN COMITÉ DE GESTIÓN AMBIENTAL:**

- Ayuda a impulsar las actividades en las que se promueva el cuidado y la protección del ambiente, así como las buenas relaciones, entre los miembros de la empresa.
- Planea actividades y desarrollar estrategias que permitan reconocer acciones concretas en el campo de la prevención, cuidado y conservación del medio ambiente y los recursos naturales.
- Asegurar que se promueva la toma de conciencia para la mejora del desempeño ambiental en todos los niveles de la empresa.
- Promover y difundir las propuestas ambientales.
- Velar por el uso racional de los recursos dispuestos para el trabajo cooperativo.

#### **ALCANCE:**

Este órgano directivo impulsa actividades en las que se promueva el cuidado y la protección del ambiente, así como las buenas relaciones, entre los miembros de la comunidad educativa.

#### **RESPONSABILIDAD:**

El Comité Ambiental estaría conformado por colaboradores de la empresa Production & Export Ramirez SAC, por los siguientes cargos:

- Director del comité
- Representante Ambiental
- Asesor Ambiental

- Gestores ambientales

El número de miembros de la Comisión deberá de ser de 3 a 7.

### COMPROMISO INSTITUCIONAL:

- El Comité de Gestión realizará reuniones periódicas para aprobar y evaluar los avances de las diferentes actividades que conlleva el desarrollo de los planes y de estas reuniones se tendrá constancia por medio de actas para poder asegurar un adecuado trabajo de grupo y facilitar la toma de decisiones.
- La conformación de este grupo de trabajo es el primer gran paso para el éxito de la Gestión Ambiental en los Residuos. El personal miembro de dicho comité debe poseer una actitud ambiental y las herramientas que sean necesarias para la planeación y organización del manejo de los residuos.

**Tabla 10.** Estrategia 4: Crear un comité de gestión ambiental.

Actividad	Fecha	Dirigido a	Recursos	Indicadores
Identificar los actores claves	Abril - 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Archivos de la organización	Mapa de actores
Convocatoria	Abril - 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda Archivos de la organización Hoja de vida de trabajadores	Aspectos legales Política institucional Plan de trabajo MOF ROF
Capacitaciones	Mayo - 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Agenda	Diagnostico Lista de chequeo Acta de legalización
Juramentación	Junio - 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Libro de leyes	Directrices institucionales Acta de juramentación

Nota: Esta tabla muestra las actividades para crear un comité de gestión ambiental.

Fuente: Elaboración propia

### **Estrategia 5: Crear Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico**

Este documento de gestión y evaluación nos ayuda a definir el marco y las directrices generales a seguir por la empresa Production & Export Ramírez S.A.C en el ámbito de la RSC y Marketing Ecológico. El objetivo de este plan es conseguir buenos resultados económicos, apostando por una visión a largo plazo, que busca la integración de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones. Así mismo, busca la concientización sobre el control de los residuos sólidos y contaminación, por otra parte, permite tener en cuenta que el ambiente puede hacerse sostenible para una empresa dependiendo de su control en el establecimiento tanto de producción como de otros factores en los que se desempeña la empresa. En este plan, se implementa un manejo ambiental, en el cual empiezan a reorganizar sus sistemas de gestión corporativa y empresarial de tal manera que las compañías enseñan los valores ambientales para que las empresas mantengan su desarrollo y así incentivar un posicionamiento ecológico interno en el sector comercial.

La empresa busca direccionar sus esfuerzos hacia la difusión masiva de estilos de vida más saludables y sostenibles. Al mismo tiempo, brindar información detallada acerca de las características de sus productos, se aplica el uso de las 4 P's en favor de la protección ambiental. (producto, precio, distribución o punto de venta y promoción)

#### **Producto:**

Un producto "verde" es aquel que se produce utilizando ingredientes libres de tóxicos y tomando medidas eco-friendly, la empresa trata de ofrecer productos orgánicos y hechos con ingredientes naturales.

**Precio:**

La empresa Production & Export Ramirez SAC intentaría producir de manera sustentable sus productos, así como la necesidad de modificar los procesos de producción y de utilizar empaques y envoltorios eco-friendly, sin embargo, las inversiones de estas prácticas son mayores. De igual forma teniendo en cuenta el aumento significativo de consumidores del tipo Green, este mercado se ha posicionado como uno de los más rentables en la actualidad.

**Punto de venta y distribución:**

La empresa Production & Export Ramirez SAC elegiría el uso de materiales biodegradables para utilizar empaques de bajo impacto ambiental, además, privilegian la distribución de productos con medios de transporte eco amigable y modifican su logística de envíos.

**Promoción:**

Se enfocaría en la promoción de atracción por medio de anuncios ecológicos, marketing digital y estar presentes en ferias eco-friendly.

**OBJETIVOS DE CREAR PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y  
MARKETING ECOLÓGICO:**

- Conocer y comprender las principales características del marketing ecológico como estrategia de RSE y aplicarlas mediante el desarrollo de un plan estratégico.
- Informar, preparar y capacitar a la comunidad de la empresa sobre temas en pro del cuidado del medio ambiente y que influyen en el ecosistema de la empresa.
- Implantar mecanismos y herramientas que le permitan a la institución mostrar una imagen de cuidado y responsabilidad medio ambiental, que permitirán disminuir el impacto producido.

**Tabla 11.** Estrategia 4: Crear Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico

Actividad	Fecha	Dirigido a	Recursos	Indicadores
Análisis de la situación actual	Julio – 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos	Memoria anual años anteriores
Redacción de un código ético	Julio – 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa Libro de leyes	Reglamentos Guía de conducta
Fijación de objetivos	Agosto – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Archivos de la organización Agenda	Entrevistas Encuestas
Implementación de un plan de acción	Agosto – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Archivos de la organización Agenda	Aspectos legales Política institucional Plan de trabajo MOF ROF
Selección de indicadores	Setiembre – 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos de la empresa	Informe de análisis
Comunicación externa e interna	Setiembre – 2023	Colaboradores de la empresa	Computadora Archivos de la organización Agenda	Memoria anual Redes sociales Plantilla
Medir el impacto de las acciones	Octubre – 2023	Colaboradores de la empresa	Proyector Computadora Anexos	Acta de impactos Escalas porcentuales

Nota: Esta tabla muestra las actividades para crear Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico.

Fuente: Elaboración propia.



## Presupuesto de la Propuesta

Se considera los recursos financieros que requiere el proyecto para lograr su efectividad a través de un costo promedio. Se definieron los costos basados en las herramientas, implementos y gastos de logísticas necesarios para poder ejecutarlo, será importante considerar un porcentaje de aproximadamente adicional en los costos, pues de la planeación a la ejecución, los precios pueden variar. Así mismo, es necesario dejar un presupuesto para cubrir un imprevisto.

<b>PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>			
<b>DESCRIPCION</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>
<b>Estrategia 1: Implementar Sistema de Gestión Ambiental (SGA)</b>			
Profesional en SGA	GLB	1	S/2,500.00
mantenimiento preventivo	GLB	1	S/1,000.00
Capacitaciones SIG	GLB	1	S/1,500.00
Gastos administrativos (Imprevistos)	GLB	1	S/4,500.00
Software ISO	GLB	1	S/3,500.00
<b>Estrategia 2: Establecer un programa de Estrategias Ecoeficientes</b>			
Documentos de código-legislación ambiental	GLB	1	S/100.00
folletos informativos	GLB	1	S/200.00
Capacitación de sensibilización de las medidas de ecoeficiencia	GLB	1	S/400.00
<b>Estrategia 3: Crear un comité de gestión ambiental</b>			
Capacitaciones	GLB	1	S/2,000.00

Notario	GLB	1	S/500.00
<b>Estrategia 4: Crear Plan Estratégico de Responsabilidad Social y Marketing Ecológico</b>			
Banners / afiches	GLB	1	S/300.00
folletos informativos	GLB	1	S/250.00
<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>S/16,750.00</b>

### **Beneficio de la propuesta**

- Mayor calidad y eficiencia de los productos, servicios y procesos.
- Mayor Promoción en el desarrollo de un diagnóstico ambiental y la formulación de un acuerdo ambiental a través de las prácticas sustentables en la empresa.
- Reducción de costos de producción, se lograría bajar costos significativamente, reduciendo gastos y costos derivados del desperdicio de recursos; por ejemplo, el reciclaje puede generar ingresos extras, el control de desechos, uso eficiente de la energía, disposición de residuos (gastos elevados para el manejo de los desechos de materiales peligrosos) y, como beneficio adicional, mejora la calidad del producto final.
- Aumenta la reputación e imagen de la marca ya que comúnmente los consumidores se inclinan hacia las empresas y productos con una reconocida reputación, por ello cada día las organizaciones optan por aplicar medidas de Responsabilidad Ambiental Empresarial. En lo común el público opta por productos con alto reconocimiento y reputación.
- Atracción de inversiones (capital), las empresas que aplican medidas Ambientales tienen acceso a capital que de otro modo puede ser muy difícil. Además, este tipo de empresas son atractivas a los inversionistas por sus probabilidades de crecimiento.

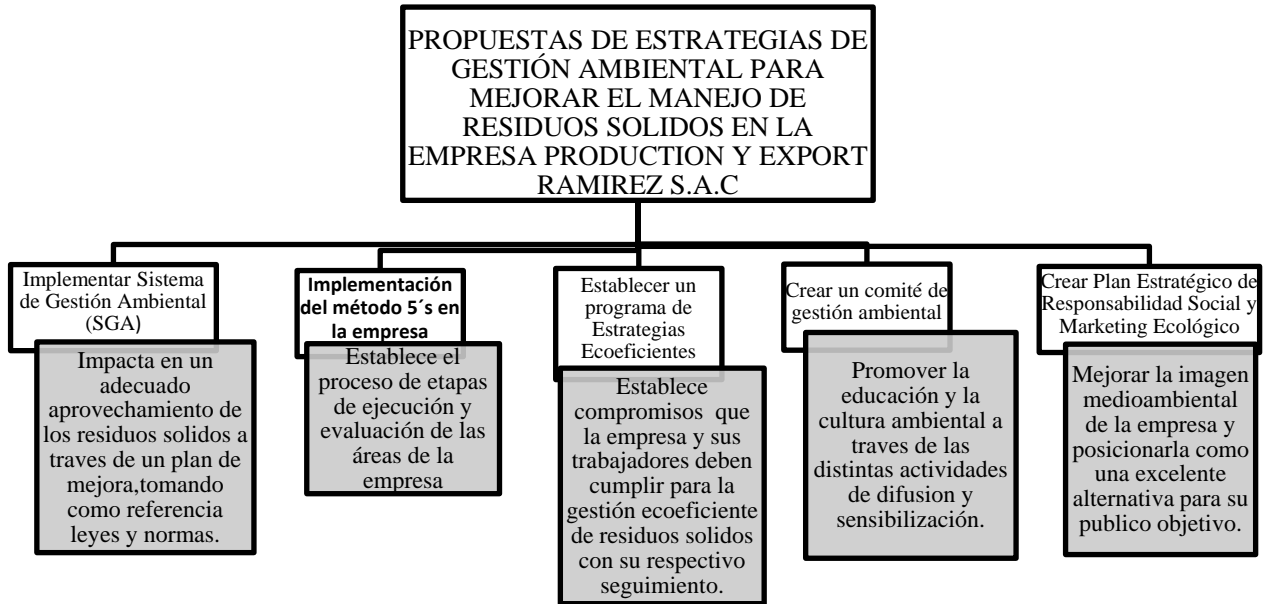
Los beneficios mostrados son alentadores pues nos pueden representar un incremento de utilidad, estos beneficios son aceptables para la empresa en cuanto a su deficiente planeación de la Gestión ambiental.

La empresa deberá considerar todas las propuestas de mejora para ser más competitiva.

### **Viabilidad de la Propuesta**

Ante lo expuesto, el desarrollo de las propuestas planteadas con respecto a las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos de la empresa Production & Export Ramírez S.A.C cuenta con condiciones favorables a su aplicación ya que está orientado en generar conciencia a través de planes y programas que establecen medidas en cumplimiento de la legislación ambiental. Todo parte desde la conciencia ambiental ya que es tener la certeza de que los recursos deben cuidarse, protegerse y usarse de una manera responsable y racional, con el propósito de brindar bienestar al planeta que habitamos. Esto se traduce en acciones, conocimientos y experiencias que fortalecen nuestra relación con el medio ambiente, siendo este un proceso de vital relevancia porque genera cambios que contribuyen a la solución de mejora a través de las estrategias para así tener un seguimiento y basarse en los indicadores de cumplimiento. Aun cuando el proyecto sea viable, existen puntos débiles y estos deben ser monitoreados durante el desarrollo del proyecto como riesgos aplicando planes de contingencia.

**Figura 3.** *Propuestas de estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramirez SAC.*



Nota: Esta figura representa el resumen de las propuestas de estrategias de Gestión Ambiental para mejorar el manejo de residuos sólidos en la empresa Production & Export Ramírez SAC.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Con la finalidad de realizar la discusión de los resultados, es oportuno recordar que la presente investigación se realizó con el fin de determinar las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C en la ciudad de Lima en el año 2022.

En base a la implicancia práctica de la tesis desarrollada, podemos concluir que las estrategias de gestión ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos de la empresa Production & Export Ramirez S.A.C facilita encauzar, medir y evaluar el funcionamiento de la empresa con el fin de asegurar su compromiso medioambiental. Asimismo, la investigación, es de gran aporte para futuros investigadores que busque como referencia sobre el tema estudiado. Por otra parte, permitió conocer sobre los puntos débiles de la empresa y así poder darle soluciones de mejora para que puedan lograr los objetivos empresariales propuestos por ellos, también será de gran apoyo para negocios del mismo sector que buscan poder mejorar y crecer en el mercado y aumenten su rentabilidad. De acuerdo a los aspectos teóricos, el estudio permite comprobar que otros investigadores también han basado sus estudios en conceptos, teorías, etc.; de autores que se consideraron en la presente tesis. Finalmente, de acuerdo a las implicancias metodológicas, es importante enmarcar que al igual que otros autores, el enfoque cuantitativo considerado en la tesis es un enfoque muy utilizado en las investigaciones que estudian esta variable, así como el tipo no experimental centrándose en una sola variable. En conclusión, se puede señalar que este tipo de análisis ayuda a conocer que método es el adecuado para analizar los resultados encontrados en la aplicación del instrumento de recolección.

De acuerdo a la primera dimensión “Políticas ambientales”, los resultados indican que los trabajadores tienen una postura positiva con respecto al involucramiento de las instituciones gubernamentales y la protección ambiental en la empresa ya que se incorporan normas básicas ambientales para dar fortalecimiento a la gestión ambiental con diversas normativas corporativas para la prevención, la reducción, la eliminación de la contaminación y degradación ambiental. Estos resultados, no son respaldados por Mejia & Ordinola (2017) quienes refieren que la empresa Agroindustrial Tumán S.A.A. no involucran a las autoridades en su gestión, sus colaboradores consideran que es muy mala la participación de las autoridades del distrito de Tumán con respecto a la disminución de la contaminación ambiental, es por eso que la empresa no cuenta con un ejemplo del manejo adecuado de los residuos sólidos. Podemos concluir que es importante la aplicación de las autoridades en las empresas ya que, si se establecen de manera correcta sistemas de verificación ambiental y monitoreo de acciones contaminantes, se pueden implantar medidas y mecanismos para prevenir, restaurar y corregir la contaminación. A través de campañas por parte de las instituciones gubernamentales se deben difundir los programas y estrategias relacionadas con el equilibrio ecológico y la protección del ambiente, lo cual contribuye a la aplicación del derecho ambiental en las organizaciones para la gestión racional del medio ambiente, actuando como organismo coordinador. Así mismo, la empresa Production & Export Ramirez S.A.C busca una visión competitiva con el fin de ir más allá del cumplimiento de las regulaciones establecidas.

Para la segunda dimensión “Beneficios de la ecoeficiencia”, a través de los resultados obtenidos, podemos afirmar que todos los colaboradores indican que la empresa aplica cultura de ecoeficiencia y así se obtenga mayor valor para desarrollar en conjunto exitosamente estrategias que lleven a la sostenibilidad, generando eficiencia ambiental y

eficiencia económica. De esta manera la empresa incentivaría a mejorar el compromiso, la motivación y la implicación de todos para un mejor uso de los recursos generando mayor productividad. Estos resultados, son respaldados por Fernández, (2022) la ecoeficiencia se aplica en las MYPES en Tingo María ya que es una excelente alternativa con el fin de transformar e innovar sus procesos productivos al implementar estrategias con orientación empresarial bajo criterios de sostenibilidad y economía, creando cultura en las organizaciones para mejorar su desempeño ambiental, las MYPES buscan generar ahorros significativo en consumo de energía eléctrica, agua, papel y combustibles y en efecto, al aplicar la ecoeficiencia al consumo de estos, se observa gran resultado. Por ende, se puede concluir que la ecoeficiencia es una estrategia para optimizar los recursos productivos que con ello se busca aumentar la competitividad, por lo cual se debe trabajar con estrategias ecoeficientes implementando procedimientos de optimización e influencia en educación ambiental para lograr crecimiento económico, equidad social y valor ecológico.

En la tercera dimensión “Estrategias de marketing ecológico”, según la interpretación de los trabajadores encuestados se encuentra debilidad en sus respuestas con relación a la aplicación de las estrategias de promoción y posicionamiento que utiliza la empresa. Se debe difundir internamente la relevancia que la organización enfatiza sobre las técnicas ecológicas de marketing que vienen utilizando para generar un valor social en su producto/servicio y que se convierta en la primera opción de compra, así como también con el fin de comprometer a los colaboradores con el objetivo de la empresa. Se coincide con los hallazgos de Nicolalde & Ruge, (2014) lo cual nos menciona que los docentes y estudiantes de la universidad no conocen de algún tipo de propuestas o iniciativas sobre el cuidado medio ambiental dentro de la institución. Como es el caso de la escasa conciencia ecológica encontrada en la institución, tema que ha sido poco tratado en los últimos tiempos por parte

de las autoridades del plantel, es así como buscan brindar soluciones oportunas y acordes a las necesidades de la universidad a fin de crear conocimiento y conciencia en la comunidad universitaria, a través de medios más eficaces para informar a la comunidad universitaria como son las redes sociales puesto que consideran que este es un medio directo, efectivo y eficaz de comunicación así como el uso de afiches y carteleras sirven como medio para mantener informados constantemente de las actividades ecológicas que se llevarán a cabo en la institución, esto seguido de artículos en la prensa, visitas a las aulas y charlas que gozan de gran aceptación. Se concluye que la empresa Production & Export Ramirez S.A.C tiene interés en el Green marketing sin embargo es notable la falta de conocimiento de las propuestas de ecomarketing que la empresa brinda, se debe mantener constantemente informados a los colaboradores en el desarrollo de las acciones a realizar en pro del medio ambiente, por lo cual se debe desarrollar iniciativas para que colaboren y participen, generando cambios positivos para todos los que forman parte de la institución. Con la finalidad de crear la ventaja competitiva que la empresa busca, permitiéndole brindar una imagen de cuidado y protección medio ambiental.

Al desarrollar la tesis, la limitación principal de esta investigación fue estrictamente relacionada a la pandemia COVID19 debido a esta coyuntura no se ha podido tener acercamiento presencial con los colaboradores de la empresa para realizar las encuestas, así como también no se pudo obtener una mayor muestra ya que hubo factores que no les permitía participar. Otra limitación fue obtener los accesos a los repositorios de muchas tesis, ya que se encontraban embargadas y con acceso restringido, a su vez no cumplían con los lineamientos de la investigación.



## REFERENCIAS

- Huerta, E., & García, J. (2009). Estrategias de gestión ambiental: Una perspectiva de las organizaciones modernas. *Clío América*, 3(5), 15–30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5114810>
- Tupayachi Mar, T. (2012). Encuentros y desencuentros del estado local y regional en la gestión integrada de los residuos sólidos. Una tarea pendiente en el Valle Sagrado. *Antropológica*, XXX(30), 123–132. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88636921008>
- Política ambiental: principios e instrumentos. (2020, febrero 24). Escuela Ergon; Instituto Europeo de Química, Física y Biología. <https://escuelaergon.com/politica-ambiental/>
- Carrasco Fuentes, A. R., & Zorrilla Gallardo, M. A. (2020). Influencia de la responsabilidad social sobre la sostenibilidad de la empresa Agua del Cumbe S.R.L. en Cajamarca 2020. Universidad Privada del Norte.
- Canales, S., & Jesús, H. (2018). Marketing ecológico: La creciente preocupación empresarial por la protección del medio ambiente. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 15(15), 151–170. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2018000100010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2018000100010)
- Lorenzo, M. M. (2002). Marketing ecológico y sistemas de gestión ambiental: conceptos y estrategias empresariales. *Revista galega de economía*, 11(2), 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39111213>
- Melo Henríquez, A. I. (s/f). PROBLEMÁTICA AMBIENTAL POR MAL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DOMÉSTICOS EN EL MUNICIPIO DE GALAPA. Aidisnet.org. Recuperado el 14 de octubre de 2022, de <https://aidisnet.org/wp-content/uploads/2019/07/463-Colombia-oral.pdf>
- Manejo adecuado de los residuos sólidos. (s. f.). Edu.co. Recuperado 14 de octubre de 2022, de <https://www.upb.edu.co/es/seguridad-salud-trabajo/manejo-adecuado-de-residuos-solidos>

- Política ambiental: principios e instrumentos. (2020, febrero 24). Escuela Ergon; Instituto Europeo de Química, Física y Biología. <https://escuelaergon.com/politica-ambiental/>
- Transforma tu empresa a una sostenible en 2022. (s. f.). Alianza Alimentaria. Recuperado 14 de octubre de 2022, de <https://alianzaalimentaria.org/blog/transforma-tu-empresa-a-una-sostenible-en-2022>
- Cruz, M., & Lourdes, M. (2019). Gestión ambiental y conciencia ambiental en la Institución Educativa Inicial N° 0340 Niño Jesús Mariscal Chaperito del Rímac. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Conte Grand, M., & D'Elia, V. (2017). Desarrollo sostenible y conceptos "verdes". Problemas del desarrollo, 49(192), 61-84. <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.2018.192.59312>
- Fredy, B., Espinoza, F., Sueldo, J., Metodológico, M., Sotelo, J. A., Rómulo, P., & Buleje, B. (s. f.). Análisis de las políticas públicas para la protección del medio ambiente en la selva amazónica: Región Loreto, 2019-2021. Gob.pe. Recuperado 14 de octubre de 2022, de <https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3121946/1/TESIS%20DE%20GRADO%20FARF%20C3%81N%20ESPINOZA.pdf>
- La crisis de la biodiversidad para la gerencia ambiental. (s. f.). Edu.pe. Recuperado 14 de octubre de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-crisis-de-la-biodiversidad-para-la-gerencia-ambiental>
- Barbachan, M. (2017). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. InnovaG, 2, 56-62. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/18749>
- Zarza, N. (2022, noviembre 21). POLÍTICA AMBIENTAL: Qué es y Ejemplos. [ecologiaverde.com. https://www.ecologiaverde.com/politica-ambiental-que-es-y-ejemplos-42.html](https://www.ecologiaverde.com/politica-ambiental-que-es-y-ejemplos-42.html)
- Salazar, M., & Bet, K. A. (2019). Una mirada a las prácticas de reciclaje: El caso de una asociación de recicladores en Tacna, Perú. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 7(3).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322019000300022](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000300022)

- Cotrina Cabello, G., Taype Landeo, O., & Ore Areche, F. (2020). Manejo integral de residuos sólidos para minimizar la contaminación del ambiente en el distrito de Panao, Huánuco, Perú. *Ambiente y desarrollo*, 24(46), 1-10. <https://doi.org/10.11144/javeriana.ayd24-46.mirs>
- Alejandro García, S. (2022). Educación ambiental para la sustentabilidad, una apuesta desde la pedagogía crítica y sentipensante. *Número 14*, Número 14(14), 67-76. <https://doi.org/10.35600/25008870.2022.14.0214>
- Ramírez Molinares, C., & Ochoa Ortega, A. C. (2017). Gestión ambiental en pequeñas y medianas empresas del sector turismo de la ciudad de cartagena. *Caso hoteles. Gerencia Libre*, 3, 35-45. [https://doi.org/10.18041/2422-1732/gerencia\\_libre.0.2017.3192](https://doi.org/10.18041/2422-1732/gerencia_libre.0.2017.3192)
- Antúnez Sánchez, A. F. (2015). LA AUDITORÍA AMBIENTAL, LA EMPRESA AMIGABLE CON EL AMBIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, X(20), 174-194. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211043793007>
- Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). DESARROLLO SOSTENIBLE Y EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN LAS MIPYMES DEL ECUADOR. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 91-99. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100013)
- Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). DESARROLLO SOSTENIBLE Y EVOLUCIÓN DE LA LEGISLACIÓN AMBIENTAL EN LAS MIPYMES DEL ECUADOR. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 91-99. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100013)

- Por la sostenibilidad en todo el mundo. (2021, mayo 29). Fazit Communication GmbH. <https://www.deutschland.de/es/topic/vida/sostenibilidad-la-estrategia-alemana-de-sostenibilidad>
- Gesé Bordils, M. del M., González-Cancelas, N., & Molina Serrano, B. (2021). Indicadores clave de rendimiento en terminales de contenedores y su relación con la sostenibilidad ambiental. Aplicación al sistema portuario español. Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería, 29(4), 647-660. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052021000400647>
- Oldenhage, F. (2016). Propuesta de un programa de gestión para mejorar el manejo de los residuos sólidos en el distrito de San Juan de Miraflores. Industrial data, 19(2), 07. <https://doi.org/10.15381/idata.v19i2.12810>
- Florez Ayma, H. (2018). El uso de materiales audiovisuales como estrategia metodológica para desarrollar la conciencia ambiental en los educandos del nivel inicial de la Institución Educativa N° 1291 de Santa María del Distrito de Quellouno, Provincia de la Convención. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Tobalino Yapias,R. (2019). Gestión ambiental y conciencia ambiental de los trabajadores de la Dirección Regional de Agricultura Junín, 2019. Universidad César Vallejo.
- Gómez, P. L., & Mozo, H. P. B. (2021). La gestión ambiental en los gobiernos locales en América Latina. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(1), 212–228. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.221](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.221)
- Verastein Guerra, C. (2022). Percepción sobre la gestión de residuos sólidos domiciliarios en la urbanización Santa Ana del distrito de Ricardo Palma, Huarochirí 2021. Universidad César Vallejo.
- De, F. (n.d.). UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA. Edu.Pe. <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/379/T.CNT-22.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villaverde Trujillo, R. (2018). Factores del eco-marketing que influyen en la decisión de compra de productos ecológicos en la bioferia de Miraflores, Lima 2018. Universidad Científica del Sur.

## ANEXOS

### ANEXO N° 1.

**Tabla 12.**

*Operacionalización de Variables*

"ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA MEJORAR EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA EMPRESA PRODUCTION Y EXPORT RAMIREZ S.A.C; LIMA; AÑO 2022"						
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	FUENTE DE VERIFICACION
Estrategias de gestión ambiental en el manejo de residuos solidos	(Galarza,2016) define a las estrategias de gestión ambiental en el manejo de residuos solidos como un conjunto de actividades de planificación,coordinación,c oncertación,diseño, aplicación y evaluación de políticas,planes y programas de acción para llevar a cabo una iniciativa eficiente para operar los residuos sólidos	Las estrategias de gestión ambiental en el manejo de residuos solidos serán analizadas mediante una encuesta en la escala de Likert, a los trabajadores de la empresa Producción & Export Ramirez SAC.	Políticas ambientales	Principios y normativas	Involucramiento de las instituciones  Protección ambiental	Encuesta  Encuesta
			Beneficios de la ecoeficiencia	responsabilidad ambiental	Eficiencia ambiental Eficiencia económica	Encuesta Encuesta
			Estrategias de marketing ecológico	Comercialización	Promoción Posicionamiento	Encuesta Encuesta

Nota: Esta tabla muestra la Operacionalización de Variables.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 13.**

*Matriz de consistencia.*

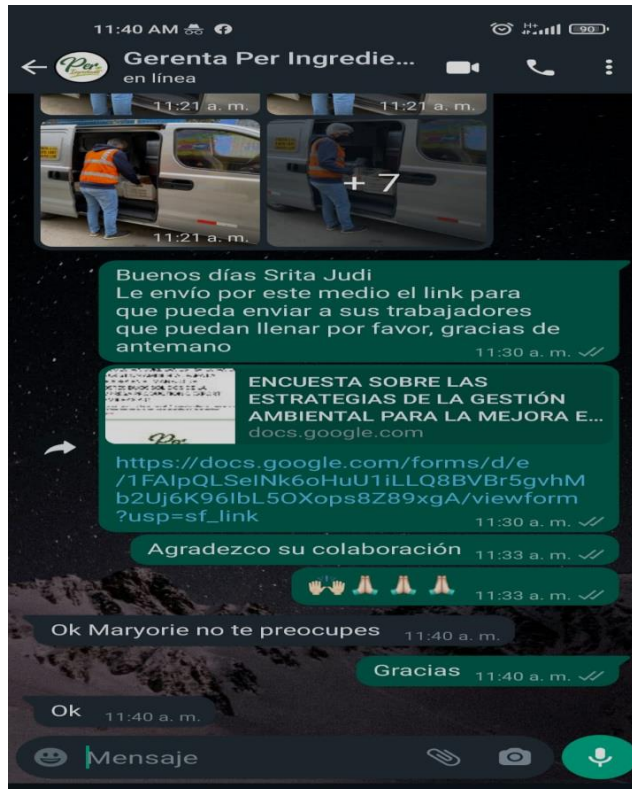
"ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA MEJORAR EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS EN LA EMPRESA PRODUCTION Y EXPORT RAMIREZ S.A.C; LIMA; AÑO 2022"			
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Cuáles son las estrategias de Gestión Ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar las estrategias de Gestión Ambiental para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL EN EL MANEJO DE RESIDUOS SOLIDOS</b></p>	<p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</b></p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptiva propositiva</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p>
<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>¿Cuáles son las estrategias de políticas ambientales para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias de beneficios ecoeficientes para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias de marketing ecológico para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>Determinar las estrategias de políticas ambientales para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.</p> <p>Determinar las estrategias de beneficios ecoeficientes para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.</p> <p>Determinar las estrategias de marketing ecológico para mejorar el manejo de los residuos sólidos en la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C en Lima en el año 2022.</p>		<p><b>POBLACIÓN:</b></p> <p>La población para considerar en la presente investigación está conforma por todos los trabajadores de la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C., los cuales son 41 colaboradores.</p>
			<p><b>MUESTRA:</b></p> <p>Se utilizará el muestreo probabilístico y muestra muestra está constituida por 32 colaboradores, entre ellos gerentes y trabajadores de la de la empresa Production &amp; Export Ramirez S.A.C.</p>
			<p><b>TECNICA:</b></p> <p>La técnica de la investigación es la encuesta que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a la muestra de personas</p>
			<p><b>INSTRUMENTO:</b></p> <p>Para obtener la información necesaria para el desarrollo de nuestra investigación se hizo uso de un instrumento validado del Repositorio Upn, realizado por Carrasco y Zorrilla (2020)</p>
			<p><b>PROCEDIMIENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <p>Se estableció una reunión virtual con los gerentes de la empresa y se solicitó enviar el link de la encuesta de Google Forms a los trabajadores. Se recolecto la información, detallando el número de preguntas y la selección individual de una única respuesta considerando la siguiente escala: muy en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y muy de acuerdo. Finalmente, las respuestas de los 32 encuestados se importaron a una base de datos Excel y tablas.</p>

Nota: Esta tabla muestra la Matriz de consistencia.

Fuente: Elaboración propia.




ANEXO N° 3. Evidencias de conversaciones con las áreas gerenciales



ANEXO N° 4. Link de Google Forms de la encuesta aplicada a los colaboradores

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeINk6oHuU1iLLQ8BVBr5gvhMb2Uj6K96IbL5OXops8Z89xgA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeINk6oHuU1iLLQ8BVBr5gvhMb2Uj6K96IbL5OXops8Z89xgA/viewform?usp=sf_link)

ANEXO N° 5. Ficha de validación del instrumento

 UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

**FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO**


**I. REFERENCIA**

- 1.1. Experto: Christiaan M. Romero Zegarra
- 1.2. Especialidad: Ingeniero de Sistemas
- 1.3. Cargo actual: Especialista en Proyectos
- 1.4. Grado académico: Magíster
- 1.5. Institución: PUCP
- 1.6. Tipo de instrumento: Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: Cajamarca 17 de septiembre 2020

**II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS**

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	x					
2	Formulado con lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiencia para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento		X				
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología		X				
8	Expresado en hechos perceptibles	X					
9	Tiene secuencia lógica	X					
10	Basado en aspectos teóricos		x				
	<b>Total</b>						

**Coefficiente de valoración porcentual: c = 94%**

  
.....  
**Christiaan Romero Zegarra**



ANEXO N° 6. Consentimiento informado de los encuestados

Nombre del trabajador	Puesto del trabajador	¿Acepta voluntariamente participar en la encuesta y se compromete a responder con total honestidad?
Sebastian Aranda	Producción	De acuerdo
Daniel Aguirre Cristóbal	Ingeniero Industrial	De acuerdo
HEINZ MATEO	Área de empaquetado	De acuerdo
Brayan Espinoza Bello	Auxiliar de reparto	De acuerdo
Franklin Aguilar	Empaquetado	De acuerdo
Ronaldo	Producción	De acuerdo
Ámbar Jiménez Monte	Supervisora	De acuerdo
Andrea Carlos Ochoa	Diseñadora gráfica	De acuerdo
Alonso Santiago Laicer	Reparto	De acuerdo
José Santos Vilchez Ri	Jefe de Reparto	De acuerdo
Sebastian Moises Ram	Jefe de marketing y log	De acuerdo
Julio César Ramirez Pe	Jefe de transporte y alr	De acuerdo
Edwin Talavera	Producción	De acuerdo
Narda	Producción	De acuerdo
Eduardo	Producción	De acuerdo
Leonardo	Producción	De acuerdo
Andres	Producción	De acuerdo
Jorge	Producción	De acuerdo
Jennifer	Producción	De acuerdo
José Jiménez	Producción	De acuerdo
Carmen Palomino	Producción	De acuerdo
Thaira Novoa	Asistente de Ventas	De acuerdo
Victor Ernesto Barandi	Ejecutivo de Ventas	De acuerdo
Keyla Rubí Jesús Fern	Vendedora en Campo	De acuerdo
Abigail Sanchez Reyes	Ayudante de producció	De acuerdo
Judy Ramírez Peralta	Gerente General y Cec	De acuerdo
Vanesa Esther Ramire	Jefa de ventas	De acuerdo
Fabian Matías Ramirez	Ayudante en transporte	De acuerdo
Maria Alicia Cabezudo	Limpieza	De acuerdo
Luighy Romero Solorza	Producción	De acuerdo
Juan Carlos Maguiña	Area Contable	De acuerdo
Katherinne Madelenne	Asistente Administrativ	De acuerdo