

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS  
DIGITALES**

“EL ROL DE TWITTER EN LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN  
PÚBLICA DE LOS UNIVERSITARIOS MILLENNIALS Y  
CENTENNIALS EN TRUJILLO. ANÁLISIS COMPARADO ENTRE  
LOS AÑOS 2020 Y 2022”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciado en Comunicación Audiovisual en Medios  
Digitales**

**Autor:**

John Brian Chavez Zevallos

Asesor:

Mg. Daniel Jacobo Morales

<https://orcid.org/0000-0003-1393-1042>

Trujillo - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1	<b>Jorge Clavijo Correa</b>	<b>43697749</b>
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Pepe Hidalgo Jiménez</b>	<b>40720614</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Diego Baca Cáceres</b>	<b>44223682</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

**TABLA DE CONTENIDO**

JURADO EVALUADOR.....	2
ÍNDICE DE TABLAS.....	3
ÍNDICE DE FIGURAS.....	4
RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	7
<b>1.1 Realidad problemática.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2 Objetivos.....</b>	<b>27</b>
<b>1.3 Hipótesis.....</b>	<b>28</b>
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	29
CAPITULO III: RESULTADOS.....	36
Etapa 1: Año 2020.....	36
Etapa 2: Año 2022.....	51
CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	67
<b>4.1 Discusión.....</b>	<b>67</b>
<b>4.2 conclusiones.....</b>	<b>74</b>
Referencias.....	76
Anexos.....	83

**INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1:</b> Selección de tendencias relevantes para el año 2020.....	<b>36</b>
<b>Tabla 2:</b> Valoración cualitativa de las tendencias seleccionadas para el año 2020.....	<b>40</b>
<b>Tabla 3:</b> Titulares de medios escritos digitales en el año 2020.....	<b>42</b>
<b>Tabla 4:</b> Selección de posturas enfrentadas para los usuarios en el año 2020.....	<b>43</b>
<b>Tabla 5:</b> Selección de tendencias relevantes para el año 2022.....	<b>51</b>
<b>Tabla 6:</b> Valoración cualitativa de las tendencias seleccionadas para el año 2022.....	<b>54</b>
<b>Tabla 7:</b> Titulares de medios escritos digitales en el año 2022.....	<b>57</b>
<b>Tabla 8:</b> Selección de posturas enfrentadas para los usuarios en el año 2022.....	<b>58</b>

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> proceso de formación de la opinión pública de Young.....	<b>17</b>
<b>Figura 2:</b> proceso de formación de la opinión pública de Bryce.....	<b>18</b>
<b>Figura 3:</b> Diagrama de McQuail y Windhal para describir la agenda Setting.....	<b>72</b>

## RESUMEN

La digitalización de la vida es propiciada por el acaparamiento del social media se presenta como un agente transformador de la manera en que se consume información. La evolución constante de las TIC's brinda al social media la posibilidad de ser usado en diferentes aspectos que pueden influir o guiar el proceso de formación de la opinión pública. En ese sentido, la investigación analiza el rol de Twitter en la formación de la opinión pública en universitarios millennials y centennials de la ciudad de Trujillo (Perú) entre los años 2020 y 2022. Para lograr los objetivos de la investigación se planteó un estudio de enfoque mixto, de alcance explicativo y diseño no experimental longitudinal, utilizando como técnicas a la encuesta, entrevistas y el análisis de contenidos. De esta forma, se recolectó información de los contenidos tendencia generados en Twitter a lo largo de 30 semanas en dos años distintos (15 semanas en 2020 y 15 semanas en 2022) y más de 300 tendencias analizadas, 120 tuits representativos y 60 titulares de dos medios digitales del país. Entre los principales resultados de la investigación se evidencia una relación temática entre las tendencias albergadas en Twitter y las noticias difundidas por los portales web de los principales medios del país. Las tendencias políticas fueron las más recurrentes entre los tuits, en segundo lugar, el entretenimiento y la farándula y, en tercer lugar, pero de manera constante, las referidas a la pandemia. Además, el estudio señala que existe una agenda mediática, producto de la retroalimentación entre opiniones de usuarios en redes, noticias de los medios digitales y el actuar político mediático. Finalmente, se pudo comprobar que en 2020 los usuarios se identificaban mayoritariamente con la izquierda política, mientras que en 2022 al porcentaje de usuarios tanto de izquierda como de derecha se ha sumado la postura apolítica, esto refleja una posible desconfianza generalizada en la clase política, el sector centrista se mantiene estable.

**Palabras clave:** social media, contenidos digitales, opinión pública, digitalización, sociedad digital.

**ABSTRACT**

The digitization of life is propitiated by the hoarding of social media, which is presented as a transforming agent in the way information is consumed. The constant evolution of ICTs offers social media the possibility of being used in different aspects that can influence or guide the process of forming public opinion. In this sense, the research analyzes the role of Twitter in the formation of public opinion in millennial and centennial university students in the city of Trujillo (Peru) between 2020 and 2022. To achieve the objectives of the research, a study of mixed approach, with an explanatory scope and longitudinal non-experimental design, using the survey, interviews and content analysis as techniques. In this way, information was collected on the trending content generated on Twitter over 30 weeks in two different years (15 weeks in 2020 and 15 weeks in 2022) and more than 300 trends analyzed, 120 representative tweets and 60 headlines from two digital media in the country. Among the main results of the research, there is evidence of a thematic relationship between the trends hosted on Twitter and the news broadcast by the web portals of the main media in the country. Political trends were the most recurrent among the tweets, in second place, entertainment and entertainment and, in third place, but constantly, those referring to the pandemic. In addition, the study indicates that there is a media agenda, a product of the feedback between users' opinions on networks, digital media news and media political action. Finally, it was found that in 2020 the majority of users identified themselves with the political left, while in 2022 the percentage of users from both the left and the right had an apolitical stance added, this reflects a possible general mistrust in the political class, the centrist sector remains stable.

**Keywords:** social media, digital media, public opinion, digitalization, digital society

## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

La mediatización como concepto hasta antes del acaparamiento global de los medios de comunicación, estaba referida a la acción mediadora o intervencionista en una determinada situación. Pero en la actualidad la ambigüedad natural del uso de la palabra ha degradado su significado hasta llegar a una amalgama de paradigmas funcionales con implicaciones sociales claves. Es así, que el problema de la mediatización más allá del ámbito de sus afectaciones fundamentalmente recae en la constante complejidad de la propia actividad mediatizante.

Una muestra clara de ello se ve reflejada en el contexto espacio-temporal en el que se empieza a redactar esta investigación, el cual tiene la particularidad de ser la primera situación de régimen global experimentada por la civilización en el sentido del acatamiento de conductas y normas alrededor del mundo como medida preventiva, ya que sirve para evidenciar fenomenologías, pues es un contexto que propicia la complejidad precisamente por la magnitud global de sus implicaciones, se presenta un desafío nuevo para la actividad mediatizante en relación a la verdad y la objetividad.

Es así que surge la obligación de analizar el sistema en el que se enmarca el gran confinamiento, pues para entender los fenómenos políticos, sociales y culturales, desde la óptica de las plataformas mediáticas como reflejo crítico de nuestra sociedad (Fernandez, 2020) es vital que nos demos cuenta que el mundo pasa por un constante proceso de mediatización de la información y al ser también mediatizado el aporte de las audiencias; los cuales, acaparan cada vez más aspectos de nuestro interactuar cotidiano, lo que por extensión entonces propicia una mediatización de la realidad misma. Una muestra clara de ello es la degradación de la relación entre la sociedad civil y la esfera política, ya que figurativamente hablando, la representación política solo existe mediante las plataformas mediáticas, se ha perdido la relación interpersonal directa con la política, lo cual genera que sea percibida como una construcción ficcional más de los medios, hay una ruptura o

desconexión de lo social con lo político en el aspecto más orgánico, por ello en algunos textos figura el término telegobierno.

No está de más hacer hincapié en cómo este fenómeno minimiza terriblemente la capacidad para manifestarse en oposición e invisibiliza la protesta civil organizada, lo cual representa una amenaza para la democracia.

La relación entre los medios y la opinión pública es íntima y está presente desde los inicios de ambos conceptos, empero el contexto contemporáneo exalta la peligrosa necesidad de una regulación mediática debido a la innegable aplicación política de las herramientas con capacidad de influir y manipular de los medios de comunicación.

Dicha sociedad mediatizada presenta su manifestación más importante en la vida digital, pues la digitalización de la vida también ha sido propiciada por la evolución natural de los medios y su convergencia hacia lo digital. Es así como estas nociones nos remiten inmediatamente a las ideas de control social, vigilancia, castigo, y nuevas técnicas de control político construidas a lo largo del tiempo por Bentham, Foucault y Han. Proposiciones filosóficas que pese a mantenerse vigentes a lo largo del tiempo, es ahora que cobran relevancia contextual y merecen un análisis profundo con la realidad del panorama contemporáneo que se define por tres factores, hiperconectividad, hiperconsumismo e hipernormalización (Curtis, 2016), donde el término “hiper” trasciende su significado original de “exceso de” para asentarse como un “manejo y/o adaptación al exceso de” es así que para el siglo XXI la realidad objetiva entra en un campo borroso frente al surgimiento de una hiper-realidad, la cual es protagonizada por la mediatización de la sociedad misma y sus comportamientos de la mano de las nuevas tecnologías de la información y el procesamiento de datos (Delgado, 2018).

El social media, también conocido como redes sociales, desde su aparición como concepto allá en el año 1997 por parte de la National Science Foundation, hasta la actualidad, desde el campo de las ciencias sociales, Internet ha sido abordado en torno a sus posibilidades para afianzar el desarrollo comunitario en la sociedad (Finkelievich et al, 2007). Sin

embargo, Earl & Kimport (2011) analizan las posibilidades de cambio social que da internet, abordando los cambios producidos en el campo político y lo que esto significa para los movimientos sociales. Del mismo modo, la publicidad y el uso de estrategias de mercado digitalizada se han insertado en los mecanismos de las campañas políticas, lo cual, resulta perjudicial para la credibilidad de la política misma (White, 2010). Se entiende entonces que, internet y en concreto el social media se ha asentado como una herramienta fundamental y transversal que ha cambiado las dinámicas sociales, ya que alcanza elementos claves de la vida más allá de la política y el acceso a información, tales como activismo a través de la red, también llamado “clicktivismo” (White, 2010), el comercio a través de técnicas de marketing digital (Luque, F. et al 2018), el surgimiento de la llamada ciberseguridad y a su vez el ciberterrorismo (Gamón, 2017) y el entretenimiento en adición a los medios masivos tradicionales (Micó, 2010) incluso acaparando aspectos de las relaciones sentimentales y las dinámicas sociales de la gente (Couch y Liamputtong, 2008). Es Carton (2009) quien dice que a través de gran parte de la historia humana la especie ha desarrollado tecnologías que facilitan la comunicación con el otro, es decir, la necesidad de optimización comunicativa en la sociedad no es algo nuevo; sin embargo, el nivel actual de adelantos en tecnologías de información representa en toda medida un cambio drástico de paradigma en las interacciones humanas como las conocíamos. La masificación del acceso a internet siempre en aumento ha facilitado la democratización de la capacidad de alcance de la voz de la gente.

En ese sentido, se desprende de ello entonces, un fenómeno de exceso en el flujo de información y opiniones generadas y consumidas por lo que la línea entre la verdad y lo incierto se vuelve borrosa en el entorno digital de las redes. Blanco (2020) menciona que el cambio de paradigma comunicacional es en gran medida responsable de la aparición de posverdad o desinformación, señala que la pérdida de mediación por parte de agentes sociales que controlaban el flujo de información tiende hacia un modelo comunicativo desordenado y caótico, lleno de ruido ya que los emisores anónimos acaparan la atención

de los usuarios. Si bien la neutralidad de la red en los países democráticos, hasta el momento se ha dado por garantizada, es justamente la proliferación de posverdad la que conlleva al recontamiento de la libertad de expresión y la censura en redes y por extensión, en medios tradicionales, dicha libertad de expresión en su manifestación más mediatizada y tangible hacia la gente es la llamada opinión pública, concepto que desde sus inicios ha estado sujeto a debate y aun hoy en día se resiste al consenso en la comunidad de los estudios sociales. Platón en *La Republica* posicionaba a la opinión como un semi-saber, es decir, una preposición que existía entre la ignorancia y el conocimiento, sin embargo, Aristóteles validaba el uso de la opinión para explorar e intentar explicar la realidad a través de premisas. Posteriormente Maquiavelo en *El príncipe*, explora el potencial del manejo de la opinión del vulgo en favor del gobierno para asegurar el libre uso del poder, así mismo resaltaba el valor de la imagen pública como constructor de la reputación de un líder. En ese sentido, la opinión pública se puede entender como el consenso aceptado por una mayoría o grupo representativo en función de diversos intereses.

En el contexto contemporáneo, en lo que Bell (1973) llamó la sociedad de la información, el debate público del acontecer social y político se ha digitalizado (Maldonado, 2016). Debido a la facilidad de uso, de entre todas las plataformas social mediáticas, Twitter resulta ser la plataforma online favorita para comunicar diversos temas de interés social, la arena del debate público digital y la polarización de las ideologías (Alassad, 2022).

Los usuarios de entre 18 y 35 años representan más del 50 % de la totalidad de cuentas activas de Twitter (Statista, 2022), en el Perú, el 54% de los usuarios de Twitter son menores de 25 años, mientras que el rango entre 35 y 35 años ocupa el 38% de usuarios, es decir, más del 90% de usuarios de Twitter en Perú son milenials y centennials. Quienes, en conjunto, producen cerca de 280,000 Tweets al día (Quanticotrends, 2015). En Perú la población adulta votante representa el 52% de los habitantes, donde el mayor grupo está comprendido en el rango de edad de entre 18 y 40 años (JNE, 2020) dato que quedó evidenciado en la crisis política y posteriores elecciones del gobierno de transición de 2020

donde los jóvenes tuvieron un rol central (Colona et al 2022). Es por ello, que resulta relevante ahondar en las dinámicas de formación de la opinión pública en el entorno del social media, específicamente Twitter, con el fin de entender el proceso y los mecanismos de estas redes, tomando en cuenta a los principales actores implicados en la mediación y mediatización de la información producida y diseminada en las redes. Sumado a esto, el Perú en 2018 fue el país con mayor alcance en sitios de redes sociales en el mundo. El 93% del total de usuarios de internet en Perú tiene redes sociales (Comscore, 2018).

Es por esto por lo que surge la necesidad imperativa de recorrer y desestructurar el camino histórico y en paralelo de la construcción de la opinión pública como fenómeno social y la evolución de los medios de comunicación en cuanto a su naturaleza, de lo análogo a lo digital; en cuanto a su evolución, de lo no inmediato a la inmediatez y hasta la omnipresencia, y sobre todo sus usos sociales y políticos a lo largo del tiempo y en la actualidad.

### **Social media**

Obar y Wildman (2015) hacen hincapié en que, si bien el internet siempre ha servido como facilitador de la interacción entre individuos, los parámetros que definen a los llamados contenidos sociales deben ser limitados al espectro de las comunicaciones digitales posteriores a la aparición de la web 2.0 ya que representó un crecimiento exponencial en el grado de interacción entre individuos a través de internet. Para ello, identifica las acepciones más comunes del término y establece una relación con las tecnologías digitales que propician dichos contenidos:

- Para referirse a los servicios de medios sociales, los cuales son básicamente las aplicaciones basadas a partir de la web 2.0. En este rango entran las redes sociales, los foros, los blogs, los aplicativos de chat, los grupos virtuales, etc.
- Para referirse al contenido generado por usuarios, los cuales guardan una relación de codependencia y coexistencia con los servicios de medios sociales.

El término "sitios de social media" suele usarse de manera indistinta a "social media" sin embargo, social media difiere en que permite a los participantes unirse y generar perfiles de información personal y brindar acceso a otros usuarios a dichos perfiles (Kaplan y Haenlein, 2010).

El social media se ha vuelto la manera de vida de la sociedad civil mundial, involucrando diversos actores desde ciudadanos regulares, activistas, políticos, ONGs, grandes firmas, gobiernos (Shirky, 2011).

### **Plataformas de social media**

Se le llama plataforma de internet a un servidor o conjunto de servidores que brindan soporte para el acceso a internet a sus clientes (Dwivedi et al, 2008). Las plataformas social mediáticas son plataformas de internet, pero focalizadas en brindar acceso a un área o servicio particular de internet que permite a usuarios de la misma red privada interactuar entre sí, las plataformas llamadas redes sociales encajan en esta categoría, el término plataforma social mediática en cambio, se usa para referirse a la empresa que brinda el soporte de acceso, es decir, se usa en un aspecto más corporativo. Ejemplos destacados de empresas de plataformas social mediáticas son Facebook, Twitter, Youtube, TikTok. En términos concretos, el tráfico de total de internet se ve acaparado por varias categorías predominantes, motores de búsqueda como Google, Bing o DuckDuckGo; y plataformas social mediáticas; y sitios de consumo de entretenimiento bajo demanda y de libre acceso como son Netflix, HBO+, Amazon Prime, Youtube, Vimeo y multitud de sitios que distribuyen contenido de la misma índole, pero de manera ilegal. El tráfico de internet hace referencia, no a la cantidad de accesos que los usuarios generan a la red, sino al tamaño de transferencia de datos que ocurre en cada acceso, es por ello, que las plataformas de video representan el 60.6 % del tráfico de internet, las mientras que las páginas webs tradicionales representan el 13.1 % los videojuegos el 8.1% y las redes sociales representan el 6.1 % (Sandvine, 2022); sin embargo, en cuanto a tiempo de uso, las

plataformas social mediáticas presentan datos reveladores, en 2019 la organización mundial de la salud OMS estimó que el tiempo promedio de vida de una persona es 73.4 años, mientras que gastamos alrededor de 3.4 millones de minutos en redes sociales durante toda nuestra vida. Es decir, en promedio, cada usuario de redes sociales gasta 6 años y 8 meses en ellas. El dato revelador es que, de las 5 regiones estudiadas, Norteamérica, Sudamérica, África, Europa, Asia/Oceanía; Sudamérica es la región que más tiempo pasa en redes sociales, en promedio 3 horas y 24 minutos (BroadbandSearch, 2022).

Entre las distintas plataformas social mediáticas populares, el promedio de tiempo también es variable, en Facebook el promedio de uso diario es de 33 minutos, en YouTube 19 minutos, en Instagram 29 minutos, en Twitter 31 minutos y en Tik Tok 32 minutos, todos excepto YouTube se ubican en torno a la media hora diaria de consumo (BroadbandSearch, 2022).

## **Twitter**

Para este estudio se ha considerado enfocarse en Twitter debido a la naturaleza de dicha plataforma, su formato de microblogging, limitado a 280 caracteres y la facilidad para generar debate a través de “hilos” posiciona a la plataforma como la más idónea para el estudio de las implicaciones de la opinión pública en la red.

Debido a la facilidad de uso, Twitter resulta ser la plataforma online favorita para comunicación en diversos temas de interés social, la arena del debate público digital y la polarización de las ideologías, por ello las plataformas sociales se ha convertido en la fuente principal de información (Alassad, 2022). Twitter es el medio más usado para la opinión política, tanto para los actores políticos, los líderes de opinión y los ciudadanos en el Perú (Gestión, 2020). En el Perú, hay 13.2 millones de peruanos conectados a la plataforma de microblogging.

El 78% de este total representa a la población entre 18 y 70 años del país urbano. (MilleniumGroup, QuanticoTrends, Statista, 2018). Sumado a esto, el Perú en 2018 fue el país con mayor alcance en sitios de redes sociales en el mundo (93% del total de usuarios de internet en Perú tiene redes sociales) según Comscore (2018).

### **Opinión pública**

No parece haber un acuerdo común sobre la opinión pública per se, dependiendo del campo de estudio y el enfoque de autor con que se vea, el significado puede variar. Pero, de manera general y para los motivos de esta investigación, se recogen algunas concepciones valiosas sobre la opinión. Partamos del principio recogido por Monzón (1998) que precisa que la “opinión” no es episteme, más bien es doxa, es decir, no es ciencia, sino creencia; por extensión, no es objetiva, sino que entra en el campo de la subjetividad. Frente a esta idea, se vislumbra casi automáticamente una primera realidad a la que nos enfrentamos: la ciencia responde cuestiones mediante la demostración y conlleva un proceso relativamente complejo, la opinión responde cuestiones de manera simplificada y no está condicionada por el uso de axiomas.

Por su parte, Hegel, consideraba que la opinión pública no podía ser, sino que, en todo caso, lo que se trataba de la suma de opiniones de individuos particulares sobre asuntos de interés general, la aglomeración de puntos de vista subjetivos reunidos en un esfuerzo por encontrar factores comunes pero que, pese a todo, no lograban deslindar de una sociedad desorganizada (Brod y Stillman, 1987).

Mientras que, para un grupo de autores, la opinión pública se entiende como la opinión de muchos, para otros, se entiende como la opinión de pocos, principalmente atribuyéndosela a la opinión de las élites de la sociedad. Por otro lado, hay quienes describen la opinión pública como la opinión propagada en los medios de comunicación de masas (D’Adamo,

2000). El motivo principal de esta disyuntiva de concepciones entonces, no se centra en el término opinión, sino en lo público, que, contiene varias significancias y usos diversos contextuales, público referido a lo de libre acceso social y público referido a los individuos que conforman la sociedad. El debate más interesante, sin embargo, recae en lograr determinar si la existencia de la opinión pública, en cualquier caso, responde al acuerdo social, es decir la voz de la mayoría, o si responde a la labor mediática como constructor de esta, ya sea que responda a intereses particulares externos o no.

Hasta el siglo pasado había una especie de consenso generalizado sobre opinión pública como figura representativa de la voz de una mayoría social, y los medios fungían como mediadores de dicha voz. A esta noción la sostenía el sentido de acuerdo y comunidad (Noelle-Neumann, 1993).

Sin embargo, en el siglo XXI por la posición imperante del social media, vale la pena preguntarse si la noción del acuerdo colectivo como formador de la opinión pública persiste frente a un reconocimiento y acaparamiento creciente de una vida social formada en función de los medios.

Price (1994) enumera a los entes involucrados en el proceso de la opinión pública en protagonistas y espectadores, y a su vez, en un punto intermedio se ubicaría la prensa.

Para la presente investigación se tomará como eje principal la noción compartida por algunos de los autores mencionados de que la opinión pública es un concepto variable condicionado a los usos y perspectivas de su contexto ya que no puede ser objetiva, pues parte desde las subjetividades de sus emisores y se sujeta a los entes masificadores y controladores de la opinión.

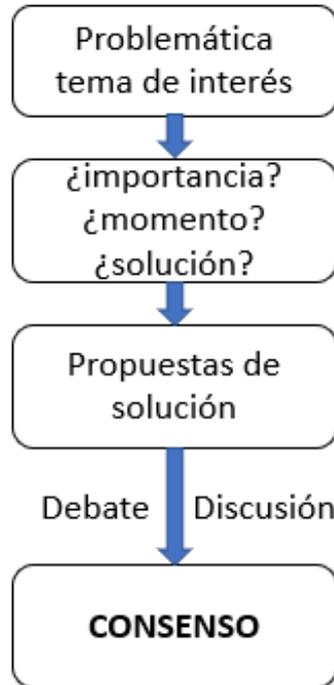
## **Proceso de formación de la opinión pública**

La formación pública al no presentar un consenso general sobre su definición, a su vez carece de consenso para explicar el proceso de su formación, sin embargo, se puede repasar dos modelos diversos con aplicaciones y características distintivas para cada caso. Rescatando el enfoque Hegeliano anterior, Young (1999) propone un proceso de formación de la opinión colectiva con base en las opiniones individuales dividido en cuatro etapas:

- En la primera etapa, un tema o problema comienza a ser definido por un grupo reducido de individuos o grupos de interés, debido a que un problema exige una solución el problema puede o bien haber sido generado de manera circunstancial y fortuita, o bien derivar de alguna actividad premeditada y voluntaria. En cualquier caso, la esencia de la primera etapa es definir la cuestión problemática de una manera que pueda permitir la discusión por parte de individuos o grupos.
- La segunda etapa se centra en las consideraciones exploratorias del problema. ¿Cuál es la importancia del problema? ¿Es este el momento de encararlo? ¿Es posible darle solución?
- Luego, se pasa a la tercera etapa en la cual se adelantan soluciones o planes posibles. Apoyos y protestas están a la orden del día, en esta etapa se evidencian agitaciones de las emociones y generación de situaciones conflictivas por el choque de las posiciones. Esta etapa es importante debido a que en ella la cuestión se presenta con un carácter muy marcado y la toma de decisiones de los individuos está dividida entre las motivaciones racionales y las emocionales, es así como se dice que en toda formación de una opinión se enfrenta el carácter racional y el irracional.
- Por último, de las conversaciones, discursos y debates, los individuos alcanzan cierto nivel de consenso. Este consenso no significa un completo acuerdo entre todos. Las democracias operan bajo el principio de la voz de las mayorías.

**Figura 1.**

*Formación de la opinión pública*



*Nota:* Elaboración en base a la propuesta de Young (1999).

Por otro lado, Bryce, explica el proceso de formación de la opinión pública de la manera siguiente:

- Una forma rudimentaria caracterizada por expresiones de opinión individual que de alguna forma son representativas del pensamiento general sobre un asunto.
- Un estadio en el que las opiniones individuales cristalizan en una fuerza colectiva.
- Un tercer estadio en el que, después de la discusión y el debate, se consideran las posiciones definitivas.
- El estadio final donde hay que pasar a la acción, habitualmente como un miembro de algún grupo, o facción (Crespi, 2013).

**Figura 2.**

*Proceso de formación de la opinión pública*



*Nota:* Elaboración en base a la explicación de Bryce.

Ambos modelos presentan similitudes importantes, pero su principal diferenciación es la ausencia de mecanismos democráticos en el segundo modelo, el cual solo se remite a la aplicación de la discusión y el convencimiento mediante la argumentación de las partes, sin pasar por un escrutinio. Es importante hacer esta acotación pues más adelante se profundiza en la representación política como un ente de poder para la imposición de las opiniones en la comunidad. Para este estudio se considera primordialmente el proceso propuesto por Young.

### **Medición de la opinión pública**

Brooker y Schaefer (2018) separan los métodos de medición de la opinión pública en formales e informales. Señalan además que, los métodos formales se clasifican en cuantitativos y cualitativos, estos métodos formales usualmente se direccionan a muestras de público específicas bien segmentadas. Usualmente las mediciones formales públicas

son de índole cuantitativa usando el recurso de la encuesta como instrumento principal la mayoría de las veces. Entre los métodos más comunes se encuentran el resumen literario, las encuestas por muestreo, las entrevistas personales, por correo y las telefónicas. En los últimos años se han ido implementando encuestas de opinión online por parte de las instituciones públicas alrededor del globo. Por su parte, las mediciones informales son tan variadas en modo como en intensidad que pueden ir desde entrevistas callejeras espontaneas hasta las protestas.

Por su parte, Lee (2002) critica que las encuestas oficiales tienen factores desfavorables como para ser considerados seriamente como “opinión pública” dichos factores son: La superficialidad, debido a que no se suele indagar en los motivos del encuestado ni se toma en cuenta una postura argumentativa sobre sus opiniones. La falta de tiempo en el momento, ya que los encuestados no disponen usualmente del tiempo suficiente para dar una respuesta meditada. Falta de información de los encuestados, esto conlleva una carga extra de controversia ya que abre el espacio para implantar los sesgos de interés del organismo que realiza la encuesta.

Stadmuller y Henning (2022) sin embargo, condujeron un estudio para determinar los factores que influyen la confianza de la gente en las encuestas formales hipotéticas. Los resultados obtenidos sugieren que la cualidad de las encuestas tiene un valor irrelevante frente a las cualidades y características de los encuestados, lo que significa que los atributos de los participantes son más decisivos para obtener un resultado que el diseño de la encuesta en sí mismo. Por otro lado, un resultado secundario concluyó que el tamaño de la muestra, así como su cualidad de “representativos” es otro factor importante (p.14). Es decir, debido a que la muestra encuestada es el factor determinante sobre los resultados por encima de las preguntas, se puede inferir que, si se quiere, para insertar un sesgo e inclinar un resultado basta determinar una muestra a fin, numerosa y que pueda ser identificada como representativa.

## **Convergencia digital**

Para entender mejor la transformación que supone llevar la opinión pública de los medios tradicionales centralizados hacia el espacio digital de las redes sociales donde la información es descentralizada e inmediata, es necesario entender la evolución de las tecnologías de información y sus canales de transmisión. La convergencia digital es la transición de la producción y consumo de contenidos mediáticos del espectro análogo (medios tradicionales) a lo digital (medios basados en la red). Hace ya casi cuatro décadas, de Sola pool (1983) determinó que la tecnología electrónica estaba conduciendo a la totalidad de los modos comunicativos a un sistema convergente. Lo que evidencia que la convergencia como fenómeno no es una novedad del nuevo milenio en las comunicaciones. Si no que es en el marco del advenimiento de la era digital que se ha tomado consciencia real y participativa de la naturaleza convergente de la comunicación social.

Es así como, se puede decir con seguridad y conocimiento de causa que la convergencia de las comunicaciones evoluciona de manera paralela a los modos de tecnología electrónica predominantes, ya que, los mismos, precisan una evolución del lenguaje, canales, códigos y soportes para poder ser implementados en la vida humana. Dichos cambios en el lenguaje y la manera de concebir los avances tecnológicos dan pie a la construcción social del ecosistema comunicativo mediante el uso y adopción de estas.

La adaptación al mundo digital, es decir, la convergencia tecnológica en esencia representa significativas ventajas a nivel aplicativo, siendo su aspecto más reconocible y explotado el sector audiovisual con la publicidad y el consumo como hilo conductor de su esquema productivo.

Básicamente al enfoque artístico de la producción audiovisual se le sumó fuertemente el enfoque comercial y corporativo, ya que, la implementación de tecnologías basadas en internet representó un incremento significativo en la capacidad de distribución de los

contenidos producidos, pero además, la implementación digital en los procesos de desarrollo de tecnologías de producción para la industria permitieron y siguen permitiendo abrir nuevos campos constantemente en los estándares y formatos audiovisuales, lo cual a su vez, se traduce en una mejora significativa de la calidad del producto final y abre las puertas a un espectro gigantesco de productores potenciales de contenido desde amateurs a especialistas debido a la facilidad de acceso a dichas tecnologías por parte de los usuarios, ahora prosumidores (Egeda, 2008).

Adicionalmente a ello, se debe mencionar la portabilidad del consumo digital, debido al surgimiento de los dispositivos móviles, los cuales han logrado incorporarse de manera orgánica en la vida humana en el contexto de una sociedad ocupada principalmente en el consumo. Las implicaciones sociales que presentan los dispositivos móviles y el constante desarrollo y mejoras de la capacidad de manejo de datos en la red son importantes, pues la alta demanda del consumo móvil digital condiciona a los proveedores de servicios a competir por la preferencia de sus ofertas (Sibila, 2012).

Por su parte, la estrella de los medios tradicionales masivos, la TV, se enfrenta a un cada vez más probable ocaso, la promesa de una televisión interactiva ha experimentado un estancamiento abismal en relación con las alternativas digitales.

Este fenómeno solo evidencia una brecha entre el soporte análogo y digital cada vez más dilatada. Y es que, para García (2009) el problema principal al que se enfrentan los medios tradicionales es la falta de adaptabilidad y comprensión de la audiencia contemporánea y la reafirmación de sus diferencias contra el ecosistema digital en vez de apelar a la atenuación de estas. Desde su infraestructura hasta el flujo de la distribución de la comunicación. La TV de toda la vida, simplemente no quiere entender al público digitalizado pues pese a haber adoptado un estándar digital -TDT- el grado de interacción es bajo y apenas resulta atractivo para el usuario, dificultando así el diseño de sus servicios y ofertas comunicativas al no tomar en cuenta la naturaleza humana de buscar la simplicidad y eficacia en materia de interactividad.

Otro tema que merece ser tratado aparte, son los contenidos en sí mismos. En las últimas décadas se han visto surgir y morir esquemas de distribución de contenidos en función del tiempo de vida de cada etapa de la evolución social de la red. Esto se ve claramente demostrado en la situación actual del ecosistema digital en el cual el mayor tráfico de usuarios está concentrado principalmente en grandes corporaciones que, o bien ofertan contenidos propios, o bien facilitan el acceso y la generación de estos. Estos sitios esencialmente comerciales están enmarcados principalmente en la categoría entretenimiento, independientemente de la diversidad objetiva que puedan constituir las categorías individuales de sus contenidos. Como resultado de esta suerte de entretención de los medios sociales se ha producido un abandono sistemático de la producción y consumo del contenido cultural por parte de los internautas e incluso de la información en general, por ello dichas categorías se han visto empujadas hacia una hibridación de sus formatos como método de subsistencia (Trejo, 2008).

Identificar comunidades en las redes sociales se ha convertido en esencial para muchos eventos online de movimientos antigubernamentales, para influir en elecciones políticas, para campañas de difusión de información y desinformación (Agarwal, 2014). Por ello la detección de comunidades online ha ganado la especial atención debido a la creciente cantidad de usuarios de plataformas de social media (Auxier y Anderson, 2021). En ese contexto tan ajetreado, a medida que el panorama comunicacional es más denso, más complejo y participativo, la población conectada gana más acceso a información, más oportunidades, y más voz para poder tomar acciones colectivas.

El uso de herramientas informáticas digitales no tiene un resultado predeterminado, por lo que, las consecuencias en acciones políticas son muy a menudo reducidas a duelos anecdóticos.

## La opinión pública en el entorno digital

Lopez García (2005) señala que las TIC logran integrar en un mismo entorno de cognición la comunicación interpersonal como la de masas. Se han combinado dos giros aún recientes en las ciencias sociales. Por un lado, el giro digital que trata de dar cuenta del impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación; por otro, el giro afectivo que se ocupa de elucidar cuál es el papel que las emociones y demás procesos preconscientes juegan en la percepción y toma de decisiones individuales (incluyendo la percepción de los asuntos públicos y la toma de decisiones políticas, así como el efecto colectivo de su agregación (Maldonado, 2016).

Digitalidad y afectividad aparecen como fenómenos cuya comprensión se hace imprescindible para iluminar el proceso de cambio que se está experimentando en la sociedad del siglo XXI; un proceso impulsado en gran medida por el primero de ellos, pero cuyo curso puede verse influido considerablemente por el segundo: una sociedad que otorgue de manera estructural más importancia a los contenidos afectivos que a los racionales bien sea espontáneamente o a través del proceso político— corre ciertos riesgos que conviene tener presentes y empezamos a apreciar: polarización del debate público, dificultad para el acuerdo político, tendencia al hiperliderazgo y el plebiscito de facto (Maldonado, 2016). Parece sensato entonces, reconocer la existencia y el impacto de un giro digital, por el que hay que entender simultáneamente un proceso de digitalización de las economías, la cultura y la política, así como una atención creciente de las ciencias sociales hacia el mismo. Su verosimilitud se asienta, al menos, en las siguientes razones:

- i)** nuestras vidas están cada vez más medidas por las tecnologías digitales y la propia subjetividad está cambiando en consecuencia
- ii)** las formas tradicionales de organización política, cultural y económica están transformándose por efecto de la digitalización

**iii)** la producción y reproducción social del conocimiento se están viendo alteradas y adoptan formas hasta ahora inéditas

**iv)** la digitalización produce ideologías propias que modifican nuestra percepción de la realidad y de nosotros mismos, así como novedosas costumbres y formas de interacción (Maldonado, 2016).

Debido a que, en la era digital, la información adquiere principalmente un valor comercial, la verdad dejó de tener relevancia real para el periodismo, que, a fin de cuentas, usualmente es una actividad dependiente de una organización. Tal es así que Sorescu (2011) afirma que las redes sociales pueden ser explotadas desde la información que proveen sobre el comportamiento del consumidor en cuanto a sus decisiones de compra, los negocios deben incorporar redes sociales a su modelo, un modelo de negocio es un sistema de estructuras codependientes, actividades. Las redes sociales deben ser vistas como la parte integral de la estrategia de marketing de toda organización (Mangold, 2009).

El engagement que produzca una información pasa a robarle relevancia a la veracidad o falta de veracidad de esta, así lo evidencia el auge e incorporación al mainstream de los formatos informativos a través de los géneros híbridos como el infoentretenimiento, la información debe tener un carácter lúdico para incrementar las probabilidades de ser consumida (Thussu, 2008). Este fenómeno no solo distorsiona la percepción de la verdadera importancia de un producto informativo, sino que es el punto de partida para la proliferación de la posverdad, pues, el motivador principal de validación de un hecho ha dejado de ser su veracidad u objetividad, para pasar a ser su potencial de viralización, esto implica que, mientras una noticia resulte llamativa o se acomode a la retórica de algún grupo de usuarios sobre algún tema político-social, será tomado como contundente y automáticamente adquiere valor agregado frente a las verdades investigadas pero impopulares, es así que el despliegue de la información adquiere para la audiencia, principalmente un carácter narrativo más que informativo (Suárez, O. 2020).

## **Justificación del estudio**

La finalidad última de la investigación será entonces, determinar claramente las áreas y los usos en donde los que la mediatización digital juega un factor de cambio en las opiniones y el consenso social. Esto tiene dos implicaciones para el presente, pues, por un lado nos presenta una ruptura del paradigma político pues supone una forma psicológica de gobernanza, donde el Big data y el Machine learning ubican a los datos de ciudadanos como el activo principal de un Estado, esto es crítico pues propicia una mercantilización de la vida humana; por otro lado también representa una ruptura del paradigma comunicacional en relación a las libertades sociales, recursos como la proliferación de posverdad, cuyo fin último es la división social, nos muestran que lo mediático adoptaría una dimensión más en el consciente colectivo de la gente como ente de control social y de Gobierno en sí mismo, en contraposición a la noción clásica que presenta a los medios como un cuarto poder en favor y representación del pueblo frente a los Poderes del Estado normales, y se rompería la concepción de la comunicación mediática como herramienta facilitadora de la libertad de expresión en la sociedad al ser acaparada por la información manipulada y la desinformación.

Debido a lo expuesto, la presente investigación se justifica, en la relevancia que adquiere el fenómeno de la digitalización de la opinión pública para el devenir social actual, ya que explora e intenta explicar los fenómenos informativos dados en las redes sociales desde sus causales propuestas y hasta sus posibles consecuencias. Twitter en particular, al diferenciarse de las otras redes por el uso de tendencias basadas en los contenidos sociales producidos en tiempo real, se posiciona como un buen indicador que permite hacer una autopsia del proceso de la formación de la opinión en redes en múltiples dimensiones tales como el activismo en redes y la manipulación de información a través de bots. Contrastar dichos fenómenos en las tendencias con las opiniones individuales de los jóvenes, que son

los actores principales en cuestiones de decisiones democráticas en la actualidad, ello permitirá pintar un panorama aproximado a la realidad del fenómeno en el contexto local.

### **Antecedentes**

Ferrera (2020) en su estudio titulado *What type of COVID-19 conspiracies are populated by Twitter Bots?* condujo una investigación cuantitativa durante el primer trimestre de 2020 en el marco de la pandemia del Covid-19 con el objetivo de determinar la presencia de contenidos desinformativos producidos por bots en Twitter, partiendo desde la premisa que el confinamiento social además de multiplicar el nivel de consumo de contenidos digitales sociales también multiplicó la producción y viralización de desinformación.

Para ello llevó a cabo el análisis y cotejo y categorización de contenidos producidos en la plataforma en función a factores, si las cuentas podían ser identificadas como automatizadas y, si fuese así, si muestran comportamientos típicos de bots según la literatura previa, con el fin de generar conspiraciones y narrativas con sesgo ideológico. Se concluyó que los bot han sido usados de manera maliciosa y masiva durante el inicio de la pandemia para propagar determinadas posturas políticas. También se evidenció que cuentas de alta relevancia usaban el tema del Covid como vector para promover visibilidad de sus posturas ideologizadas a través de *hashtags*. Por último, el estudio diferencia los comportamientos de usuarios orgánicos versus el comportamiento de cuentas automatizadas y direccionadas.

Skill (2021) en su estudio *Assembling Amazon Fires Through English Hashtags. Materializing environmental activism within Twitter networks*, cuestiona el modelo de desarrollo extractivista y no renovable de las naciones y empresas, a su vez, recurre a mediciones sobre las opiniones generadas en Twitter así como las tendencias viralizadas de la mano de comunidades activistas mediambientales organizadas, en particular realiza un seguimiento de las tendencias #Prayforamazonia y #ActforAmazon, de lo cual concluye que, en primer lugar, se puede abrir el debate sobre la verdadera relevancia del

ambientalismo para la sociedad ya que el promedio de duración de ambas tendencias (#) fueron de 4 días, durante el mes de Agosto. Si bien Twitter se ha establecido como una plataforma en general democrática, la capacidad de viralización de una tendencia puede hacer girar la opinión en relativamente un tiempo muy reducido.

La mayoría de los tuits referentes al tema fueron de índole emocional en mucha mayor medida que los de índole científico, de hecho, si recurrimos a los datos objetivos, La NASA, a través de la Global Fire Emissions Database (GFED, 2019) revela que los incendios de 2019 se mantuvieron ligeramente por debajo de la tendencia de incendios de los últimos años, siendo el 2005 la última experiencia anómala respecto a incremento de incendios. Sin embargo, debido a que en 2005 no existían las redes sociales de manera masificada en todo el globo, no fue un tema al que los medios den la misma relevancia.

## 1.2 Formulación del problema

Dada a la evidente digitalización de la opinión en la esfera pública, la amenaza de la proliferación de la posverdad, la facilidad de producción de contenidos y el acceso a las tecnologías de la información, además de la toma del protagonismo social por parte de las generaciones más jóvenes, surge la necesidad de explorar este nuevo paradigma en el proceso de los datos, la información y las comunicaciones humanas, ya que alcanza conceptos tan delicados como la neutralidad de red, la libertad de expresión, la complejidad mediática y la continuidad de la democracia.

Por ello, se plantea la pregunta

- ¿Cómo actuó Twitter en la formación de la opinión pública de universitarios millennials y centennials de Trujillo entre los años 2020 y 2022?

Asimismo, se desprenden de ella las preguntas específicas:

- ¿Cuál es la relevancia de la opinión pública en el entorno social mediático de los universitarios millennials y centennials de Trujillo entre los años 2020 y 2022?
- ¿Cómo se da el proceso de formación de la opinión pública en el entorno del social media entre los años 2020 y 2022?

### 1.3 Objetivos

En ese sentido, para la investigación se propone el siguiente objetivo general:

- Analizar el rol de Twitter en la formación de la opinión pública en universitarios millennials y centennials de Trujillo entre los años 2020 y 2022.

Y como objetivos específicos se reseñan los siguientes:

- Explicar la relevancia de la opinión pública en el entorno social mediático de los universitarios trujillanos millennials y centennials entre los años 2020 y 2022.
- Plantear el proceso de la formación de la opinión pública en el entorno del social media entre los años 2020 y 2022.

### 1.4 Hipótesis:

La investigación plantea la siguiente hipótesis general:

- Twitter actúa como medio y mediador para la formación de la opinión pública en la actualidad digital.

Y como hipótesis específicas se señalan las siguientes:

- La opinión pública del entorno social mediático es relevante para los jóvenes Trujillanos ya que es su principal fuente de información debido a que se da en el epicentro del debate social.
- La opinión pública en el entorno del social media sigue un proceso paradójico en el que tantos usuarios, actores de influencia y bots se retroalimentan el uno al otro hasta formar un consenso o intensificar la polarización.

## CAPITULO II: METODOLOGÍA

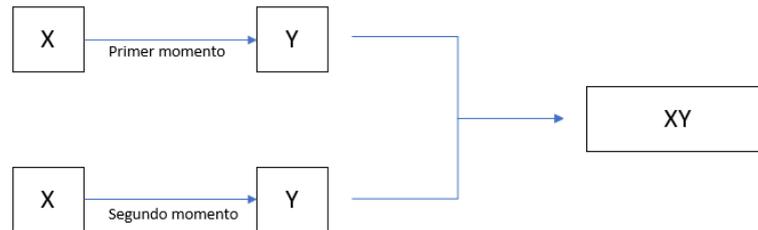
Para la investigación se optó por una metodología que permita responder a las preguntas establecidas para la premisa de la investigación. Para tal caso, se planteó un estudio con un enfoque mixto, de alcance explicativo, diseño no experimental, las técnicas de encuesta, entrevistas y el análisis de contenidos, así como sus respectivos instrumentos, cuestionario de encuesta, cuestionarios para las entrevistas y guías (fichas de observación) para el análisis de contenidos en redes.

El alcance explicativo parte de las nociones mencionadas por Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) quienes sostienen que los estudios explicativos, sobrepasan al alcance descriptivo ya que, más allá de la exposición de conceptos, fenómenos y sus correlaciones, se dirigen a responder las causas de un fenómeno, así como señalar sus alcances, las razones y las condiciones en las que se dan. La investigación explicativa es más estructurada que los otros alcances debido a que proporcionan un sentido de entendimiento del objeto que se investiga. Se justifica entonces la elección, ya que brinda un amplio espectro de movimiento y profundización en la raíz y las implicaciones de un tema y sus posibles ramificaciones para lograr finalmente una comprensión integral de la materia.

El diseño de la presente investigación es longitudinal en torno a los cambios de las tendencias en un periodo. Se trata de estudiar el cambio en función del tiempo, por lo cual se requieren datos longitudinales de una muestra que comparta características definidas y que se mide en más de una ocasión para contrastar (Wu, Clopper, y Wooldridge, 1999).

Para Davis (1998) los estudios longitudinales, en los que se observa individuos a través de un periodo, son diseños de medidas repetidas. La importancia de los estudios longitudinales

recae en que suponen una oportunidad para estudiar el desarrollo de patrones, y son estos patrones los que estiman una tasa de cambio respecto al tiempo.



Por otro lado, en cuanto a las dificultades que suelen presentarse en los estudios longitudinales de medidas repetidas son, en principio, dos: en primer lugar, la mayor complejidad para el análisis a causa de la dependencia que suele suceder entre las distintas mediciones repetidas del mismo tipo de muestra observada (Davis, 1998). En segundo lugar, la frecuente imposibilidad para controlar las circunstancias bajo las que se obtienen las mediciones, de tal modo que pueden resultar datos no balanceados o no concluyentes (Menard, 1991).

Las variables seleccionadas para la investigación son Twitter y la opinión pública.

Con el resultado de la revisión de la literatura seleccionada mediante los criterios de relevancia y coincidencias se determinó que la variable de Twitter (Social Media) se compone de dos elementos primordiales, los perfiles (perfil) y los contenidos (media) (Kaplan, 2010) los cuales se manifiesta en dos aspectos fundamentales, el consumo comercial y el consumo político (Hwang, 2015). Y a su vez, el elemento que sostiene la existencia del social media, son las plataformas de redes sociales, siendo, además, Twitter, la plataforma donde se da el debate público político.

La segunda variable, opinión pública, tomando en cuenta la teoría seleccionada en la literatura estudiada, se puede clasificar por la naturaleza del emisor de la opinión, ya sea, la opinión de la masa, la opinión de los medios de comunicación, o la opinión de los estados y/o grupos de poder (D'Adamo, 2000). En esta investigación se toman principalmente las nociones de la opinión mediatizada y la del poder, las cuales, se encuentran relacionadas en torno a objetivos

comunes. A su vez, la implantación de la opinión pública se logra a través de procesos, en este caso, se toma el flujo de la formación de la opinión planteado por Young (1999).

Finalmente, ambas variables, aunque no presentan una estructura con subdivisiones jerarquizadas, sino más bien una representación de sistemas integrados y complejos, que convergen en una nueva fenomenología a la que podemos llamar opinión pública digital, tomando como base teórica lo propuesto por Maldonado (2016)

## **Muestra**

Para la investigación se optó por seleccionar a estudiantes que forman parte del grupo generacional millennial y centennial, de dos universidades representativas de Trujillo de las carreras consideradas, por criterio de autor, como las más propensas a emitir opiniones políticas y coyunturales, tales como son las ciencias políticas, el derecho y las comunicaciones, llegando al total de 100 personas. Se ha excluido a estudiantes de las dos universidades más numerosas de la ciudad (Universidad Nacional de Trujillo y Universidad César Vallejo) debido a la propensión a sesgos ideológicos, este criterio se dio basado enteramente en reputación institucional. De esta forma, la investigación se limita a alumnos de la Universidad Privada del Norte y Universidad Privada Antenor Orrego.

Así mismo, se ha recurrido a la recolección de data de los contenidos tendencia generados en Twitter a lo largo de 15 semanas en dos años distintos, llegando a un total de 30 semanas y más de 300 tendencias analizadas, lo que supone, por lo menos, 900 opiniones de usuarios en la plataforma revisados en distintos momentos. De las cuales se seleccionaron las dos (enfrentadas) más relevantes para cada tendencia en cada semana. Sumando en los dos años, 120 tuits representativos (medición de relevancia de una tendencia en Twitter) de las opiniones relevantes para la plataforma.

Bajo la misma premisa, se analizó un aproximado de 60 titulares de los dos principales medios del país y de tendencias editoriales distintas (El Comercio y La República) con la finalidad de contrastar ambos resultados y el distinto tratamiento de la noticia.

Para esta tesis se recurrió a un instrumento estructurado en seis partes, divididos en dos ámbitos, para el apartado del análisis de contenidos mediáticos digitales se desarrollaron guías para el cotejo de las tendencias y para el manejo de indicadores que permitan filtrar y seleccionar las mismas; para el ámbito de los estudiantes se recurrió a encuestas y hojas de conformidad con opiniones enfrentadas sobre diversos temas producto de la selección anterior de tendencias. Casas (2003) sostiene que, entre las características principales de la encuesta como técnica investigativa figura:

- Que permite aplicaciones masivas, que con adecuadas técnicas de muestreo se pueden obtener extensivos resultados incluso para representar a comunidades completas.
- Que el interés del investigador no es en concreto el sujeto que responde al cuestionario sino la población de la cual forma parte. Es un ejercicio de representación estadística.
- Que permite obtener datos sobre un amplio espectro de temáticas.
- Que se pueden hacer comparativas intra grupales.

Debido al contexto inicial de pandemia, para las encuestas se recurrió al uso de hojas de encuesta digital de la mano de la plataforma Google Forms. Se procedió de la siguiente forma:

- Se establecieron 20 preguntas en torno al planteamiento de las variables en esta investigación.
- Se destinaron las encuestas a la población elegida.
- Luego de marcar la casilla de consentimiento informado, respondieron a las preguntas.
- Se cotejó la totalidad de las formas respondidas.

Para el análisis de las tendencias de la plataforma Twitter se diseñó un instrumento original agenciándose del archivo histórico de las tendencias almacenado en las aplicaciones TrendoGate y Trendsmap, luego, se clasificó cada tendencia en distintos grupos, (política y coyuntura; pandemia) en códigos de color

- Ejemplo de recolección de tendencias para una semana

<https://trendogate.com/placebydate/23424919/> | <https://www.trendsmap.com/local/peru> | <https://archive.twitter-trending.com/peru/>

16 de marzo 2020 - Perú	17 de marzo 2020 - Perú	18 de marzo 2020 - Perú	19 de marzo 2020 - Perú	20 de marzo 2020 - Perú	21 de marzo 2020 - Perú	22 de marzo 2020 - Perú
#Tendencia						
#Tendencia						
#Tendencia						
#Tendencia						
#Tendencia						

En ese sentido, se excluyeron las tendencias referidas a las fechas y los programas no noticiosos.

Dicha relevancia, responde a criterio de perdurabilidad del tuit en el feed de los usuarios.

Se uso este formato para determinar los tweets nuevos generados en cada día para cada tendencia. **Ejemplo:**

#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#SinAcosoYo	1800~ Tweets	2120~ Tweets	3014 Tweets	3098 Tweets	3114 Tweets
		+320	+894	+84	+16



Tendencia a la baja, tiempo promedio de relevancia de #SinAcosoyo: 5 días.

Posteriormente se colocaron las dos tendencias principales para cada semana. **Ejemplo:**

Semana 1		Semana 2		Semana 3	
Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets
#SinAcosoYo	3.1k ~	#FueraZamora	3.3k ~	#VerguenzaPUC P	1.1k ~
#ParidadyAlternancia	2.6k ~	#Bonouniversalya	4.7k ~	#NoMasEGG	1.1k ~

Luego se procedió a la búsqueda de cada tendencia de manera manual en Twitter para seleccionar los Tuits que el algoritmo de Twitter destaca.

**Ejemplo:**

<b>#Paridady-Alternancia</b>	<b>@ParidadPeru</b> @IndiraHuilca "Es necesario equilibrar el piso, no partimos de un piso parejo. Es imposible no reconocer los obstáculos estructurales que afectan a las mujeres" #ParidadYAlternancia	<b>@RenatoBeraun</b> La izquierda celebra la #ParidadYAlternancia pero en las últimas elecciones donde quedo un hombre y una mujer, votaron por el hombre para darle la contra a la candidata mujer. Es más, la candidata de la izquierda pidió que voten por el patriarcado, ¿Se puede ser más incongruente?	<b>Desacuerdo de opinión</b>  Tweets Principales enfrentados
------------------------------	--	--	--

Para cada tendencia # se tomaron los dos tuits principales que muestra Twitter luego de una búsqueda estándar.

Para cada tema, se buscó un titular de cada medio tradicional principal en su versión digital. Los portales digitales escritos más consumidos en Perú so El Comercio y La República (Trasnparencia Internacional).

Se determinó si la postura imperante de cada tendencia se relacionaba con las opiniones de cada participante de la población.

Se elaboró un cuadro en el que se presentan los temas tendencia seleccionados y se presentan dos posturas enfrentadas para que el sujeto elija una.

**Ejemplo.**

Postura 1	N°	Tema	Postura 2	N°
Se debe establecer la paridad y alternancia para mitigar la desigualdad en la representación de los géneros	74	<b>Paridad y Alternancia</b>	La paridad y alternancia responde a una agenda de un sector político y no soluciona el problema de la desigualdad	26

Para el análisis de los titulares de medios escritos digitales, se planteó el análisis crítico simple y cualitativo en torno a indicadores simples como adjetivos y connotaciones de la intención señalados en el cuerpo del titular.

### CAPITULO III: RESULTADOS

#### Etapa 1: Año 2020

Luego de la recolección de las tendencias de Twitter a través de TrendOGate.com, Trendsmap.com y Archive-TwitterTrending.com (ver anexo 1), servicios que se dedican al análisis y registro constante de la actividad en Twitter, se obtuvo que:

Las tendencias que mayor perdurabilidad y constancia en la producción de Tuits (ver anexo 2) fueron las siguientes.

Tabla 1 *Tendencias encontradas en Twitter*

Semana 1		Semana 2		Semana 3	
Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Cant.
#EmergenciaNacional	4.6k~	#apoyoalasfuerzasarmadas	2.3k~	#PlazaDeAcho	8.3k~
#ToqueDeQuedaYa	1.8k~	#YoApoyoAlCapitanCueva	900~	#QuePaguenLosRicos	3.3k~
Semana 4		Semana 5		Semana 6	
Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Cant.
#ParidadyAlternancia	2.6k~	#FueraZamora	3.3k~	#VerguenzaPUCP	1.1k~
#SinAcosoYo	1.8k~	#Bonouniversalpararesistir	4.7K	#NoMasEstoEsguerra	1.1k~
Semana 7		Semana 8		Semana 9	
Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Cant.
#BonoRural	2.5k~	#LaPoliciaNoMeCuida	6,4k~	#VotoDeConfianza	1k~
#NiñasNoMadres/#SeráLey	8.2k~	#BonoFamiliarUniversal	3.3k~	#RichardSwing	3k~
Semana 10		Semana 11		Semana 12	
Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Tendencia #	Cant.	Cant.
#JuanEstebanGanoza/Anonymous	2.3k~/1M	#BaguaNoSeOlvida/#Baguazo	2k~	#LeydeTrabajadora delHogar	2k~
BlackLivesMatter	1M~	#LevantenCuarentena	3.2k~	#IzquierdaParasita/TerrorismoNunca Mas	3.1k~
Semana 13		Semana 14		Semana 15	
Tendencia #	Cant.	Tendencia #	Tendencia #	Cant.	Cant.
#TodosSomosTelmo	2k~	#LGBT	1.3M	#SenaceNoDestruyasParacas	800~
#VizcarraDictador	1.5k~	#InmunidadParlamentaria	3.1k~	#LiberenACHabelita	1.7k~

*Nota:* Elaboración propia

Las temáticas identificadas para cada tendencia fueron las siguientes:

**EmergenciaNacional** → inicio del Estado de emergencia debido al Covid-19.

**ToqueDeQuedaYa** → Referente a la decisión de decretar toque de queda durante las noches y los fines de semana.

**ApoyoAlasFuerzasArmadas** → sobre la decisión de que las FF.AA. salgan a las calles a participar del estado de emergencia junto a la policía.

**YoApoyoalcapitanCueva** → Un capitán del Ejército Del Perú propina una cachetada a un civil, debate sobre si es abuso de autoridad o no.

**PlazaDeAcho** → Cierre definitivo de la Plaza De Acho y su disposición como centro para pacientes Covid.

**QuePaguenLosRicos** → Sobre el alza de impuestos a los ricos, reforma de SUNAT.

**ParidadYAlternancia** → Ley de paridad y alternancia de género en funcionarios del Estado.

**SinAcosoYo** → Sobre la violencia de género y las libertades de la mujer, debate sobre desigualdad de derechos legales por género.

**SanMarcosSinDocentes** → Polémica sobre la decisión de San Marcos de cubrir plazas con docentes nombrados sin la especialización requerida.

**FueraZamora** → Exigencias para que el exministro de salud renuncie debido a minimizar la importancia de los trabajadores médicos de Iquitos.

**BonoUniversalParaResistir** → Sobre la repartición de los bonos del Estado por la emergencia mundial, debate: populismo o acción justificada.

**VerguenzaPUCP** → La PUCP no toma acciones para facilitar el pago de sus pensiones debido a la situación de la emergencia mundial.

**NoMasEstoEsGuerra** → polémica sobre el reality de competencias EEG debido a haber seguido en el aire pese a no ser de carácter esencial.

**BonoRural** → Sobre el bono de 760 soles a los hogares en extrema pobreza del país en las zonas rurales, debate: ¿suficiente?

**NiñasNoMadres** → Demandas para la protección de la salud y la vida de niñas abusadas, debate: ¿aborto legal?

**LaPoliciaNoMeCuida** → Sobre los abusos de autoridad cometidos por la policía en el marco del estado de emergencia.

**VizcarraEsElProblema/RichardSwing** → Acusaciones hacia Martín Vizcarra por corrupción, caso Richard Swing.

**NoAlVotoDeConfianza/Votodeconfianza** → Sobre el voto de confianza al gabinete de mayo encabezado por Vicente Zaballos.

**JuanEstebanGanoza/Anonymous** → El grupo Hacktivista revela una presunta red internacional de tráfico infantil donde figura Juan Ganoza.

**BlackLivesMatter** → Sobre el asesinato de George Floyd en USA y las subsecuentes manifestaciones contra el racismo y el abuso de poder.

**BaguaNoSeOlvida/Baguazo** → 11 años de la masacre de Bagua en el marco de la insistencia de actividades extractivas en la región.

**LevantenCuarentena** → a 86 días de iniciada la cuarentena, aumentan las exigencias del término de la misma. Debate: ¿Excesiva o pertinente?

**LeyDeTrabajadorasDelHogar** → Sobre la ley que regula laboralmente a las personas que brindan trabajo doméstico.

**IzquierdaParásita/TerrorismoNuncaMás** → Polémica sobre la difusión del documental de Hugo Blanco por parte del Ministerio de Cultura.

**TodosSomosTelmo** → Sobre el caso de una abogada empleadora que maltrata verbalmente a su practicante.

**VizcarraDictador/100DíasDeHambreYMuerte** → Luego de 100 días de cuarentena, Martín Vizcarra anuncia nuevas medidas y extiende el aislamiento.

**LGBT** → sobre los colectivos LGBT, sus derechos, y la marcha.

**InmunidadParlamentaria** → Sobre ley que elimina la inmunidad parlamentaria

**SenaceNoDestruyasParacas** → Sobre la posibilidad de la aprobación del proyecto TPP para el puerto de Paracas que busca ingresar plomo, arsénico y mercurio a la reserva protegida.

**LiberebAChabelita** → Sobre la agresión y detención de Isabel Cortéz y otras trabajadoras del SITO BUR a causa de una manifestación pacífica.

Al contrastar las opiniones de los dos tweets principales presentados por Twitter luego de la búsqueda de cada tendencia se determina que el acuerdo o desacuerdo de las opiniones se distribuye de la siguiente manera. Para ello se identificaron indicadores lingüísticos en el cuerpo de cada tweet. (ver anexo 3)

Tabla 2

Análisis cualitativo de dos tuits por tendencia detectada

#Tendencia	Análisis cualitativo de dos tuits principales
#ToqueDeQuedaYa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#apoyoalasfuerzasarmadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#YoApoyoAlCapitanCueva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
#PlazaDeAcho	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
#QuePaguenLosRicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#ParidadyAlternancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
#SinAcosoYo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#SanMarcosSinDocentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#FueraZamora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#Bonouniversalpara-resistir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#VerguenzaPUCP	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#NoMasEstoEsguerra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#BonoRural	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#NiñasNoMadres/ #SeráLey	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#LaPoliciaNoMeCuida	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#BonoFamiliarUniversal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#VizcarraEsElProblema	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
#VotoDeConfianza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#RichardSwing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#RichardSwing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#BaguaNoSeOlvida #Baguazo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>

<b>#LevantenCuarentena</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
<b>#LeydeTrabajadoras-delHogar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
<b>#IzquierdaParasita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
<b>#TodosSomosTelmo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
<b>#VizcarraDictador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
<b>#100díasdehambrey-muerte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
<b>#InmunidadParlamentaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
<b>#SenaceNoDestruyasParacas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
<b>#LiberenAChabelita</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>

*Nota:* Elaboración propia

De un total de 30 pares de Tweets contrastados, se determinó que 23 pares, presentan un acuerdo en la opinión frente a la tendencia a la cual se refieren. Mientras que siete tendencias corresponden a siete pares de tweets que presentan desacuerdo en la opinión, de los cuales.

Existen tendencias (#) en oposición a seis tendencias, de las cuáles, cinco se dan en tendencias que presentan un desacuerdo en la opinión de sus tweets principales.

De la selección de titulares de los medios principales impresos en su versión digital, tras una búsqueda de la temática de cada tendencia en Google, se obtuvieron 30 titulares de cada portal web (ver anexo 4).

Para determinar el nivel de objetividad en el tratamiento de los titulares, se establecieron tres criterios para el análisis del cuerpo de los enunciados.

Criterios de alta objetividad.

- Si el titular no se presenta en forma de opinión y se limita a describir el hecho noticioso (no opina).

- Si se presentan verbos transitivos en el titular, lo cual ayuda a detallar y sintetizar el hecho noticioso. (verbos transitivos).
- Si se hace referencia directa al tema, personaje, fenómeno, o entidad de la cual se trata el hecho noticioso de la tendencia, en caso de que aplique (referencia directa).

Criterios de baja objetividad.

- Si se presenta una opinión o carga subjetiva en el cuerpo del titular (Opina).
- Si el titular presenta ausencia de verbos transitivos, lo que supone una carencia de detalle o presencia de ambigüedad al describir el hecho (ausencia de v. t.).
- Si el titular hace referencias indirectas u omite el tema, personaje, fenómeno, o entidad de la cual se trata el hecho noticioso de la tendencia y desvía la atención de este, en caso de que aplique (referencia indirecta).

Estos criterios no son determinantes para afirmar que un titular es objetivo o no objetivo, pero sirve para marcar una diferencia en el estilo del tratamiento noticioso de cada portal escrito.

Tabla 3

	Cantidad de titulares que encajan con cada criterio			
TITULARES DE EL COMERCIO	No opina	22	Opina	1
	Verbos transitivos	22	Ausencia de v. t.	1
	Referencia directa	10	Referencia indirecta	4

	Cantidad de titulares que encajan con cada criterio			
TITULARES DE LA REPÚBLICA	No opina	22	Opina	2
	Verbos transitivos	23	Ausencia de v. t.	2
	Referencia directa	10	Referencia indirecta	6

Ambos medios presentan un tratamiento de los titulares similar en términos generales, pero recurren al uso de los criterios de “baja objetividad” para distintos temas.

En términos numéricos, el tratamiento noticioso de El Comercio supera por un margen mínimo la puntuación de La República.

No se encontraron titulares en El Comercio para siete tendencias, mientras que, en el caso de La República, no se encontraron titulares para cuatro tendencias.

En el tema de #impuestoAlosRicos, ambos medios coincidieron en recurrir a una columna de opinión y no a un artículo informativo.

De la toma de posición sobre temas correspondientes a cada tendencia en la que se pueden enfrentar posturas, los alumnos respondieron de la siguiente manera:

Tabla 4

Postura 1	N°	Tema	Postura 2	N°
Se debe destinar el recinto a ser un albergue humanitario permanente	96	Plaza de Acho	Se deben respetar las posturas y tradiciones de un grupo social defensor a la tauroma uia.	4
Se debe establecer la paridad y la alternancia para mitigar la desigualdad en la representación de géneros	74	Paridad y alternancia	La paridad y alternancia responde a una agenda cultural de la izquierda y no soluciona el roblema de la desi ualdad	26
Las leyes contra el acoso sexual deben priorizar el acoso sobre las mujeres y facilitarles la denuncia.	65	Acoso sexual	Las leyes contra el acoso sexual no deben priorizar ni dar ventajas a ningún sexo por encima de otro.	35

La cuarentena ha traído más perjuicios que beneficios y debe ser levantada	<b>88</b>	<b>Levantar la cuarentena</b>	La cuarentena debe mantenerse para no multiplicar los casos pese a las afectaciones a la economía	<b>12</b>
Vizcarra ha atentado contra las libertades y los derechos humanos sobre la ciudadanía con las medidas restrictivas impuestas en la cuarentena	<b>34</b>	<b>Vizcarra Dictador</b>	Vizcarra ha hecho lo mejor que pudo y se le debería criticar más no condenar.	<b>66</b>
Se debe eliminar la inmunidad parlamentaria para mermar la corrupción en el Estado.	<b>100</b>	<b>Inmunidad parlamentaria</b>	Se debe mantener la inmunidad parlamentaria por motivos de seguridad y para asegurar la gobernabilidad	<b>0</b>
La policía me cuida y gracias a ella la gente se mantiene respetuosa de la ley	<b>23</b>	<b>Percepción de la policía</b>	La policía no me cuida, es corrupta y abusa de su autoridad.	<b>77</b>
El aborto no debe ser legal ya que es asesinato, se pueden hacer excepciones en caso de violación.	<b>44</b>	<b>Aborto legal</b>	El aborto debe ser legal en todos los casos y la decisión la debe tener la mujer gestante.	<b>56</b>
Los ricos deben pagar más impuestos para una mejor redistribución hacia los más pobres	<b>79</b>	<b>Impuesto a la riqueza</b>	EL impuesto a la riqueza es una medida populista y no solucionará el problema de la desigualdad, sino que solo inyectará más dinero al aparato Estatal.	<b>21</b>

Para usos prácticos, se considerará que hay un acuerdo en la opinión o consenso cuando más de dos tercios de los encuestados (67) opten por la misma postura ante un tema.

Se evidenció consenso en la opinión sobre cinco temas y división de la opinión respecto a cuatro temas.

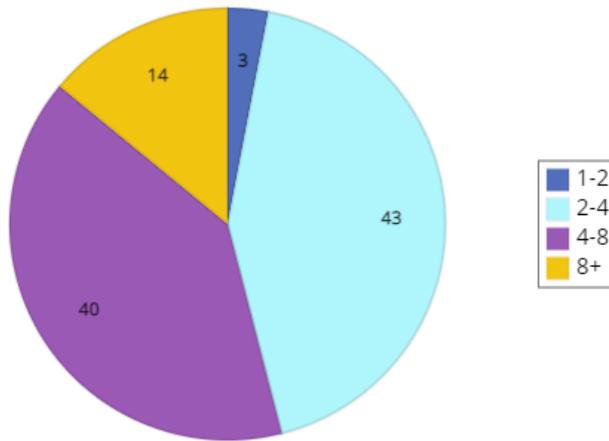
Se evidenció consenso absoluto (100%) en el tema referido a la inmunidad parlamentaria, lo que refleja un rechazo generalizado a la clase política.

El tema que muestra mayor grado de polarización es el aborto legal.

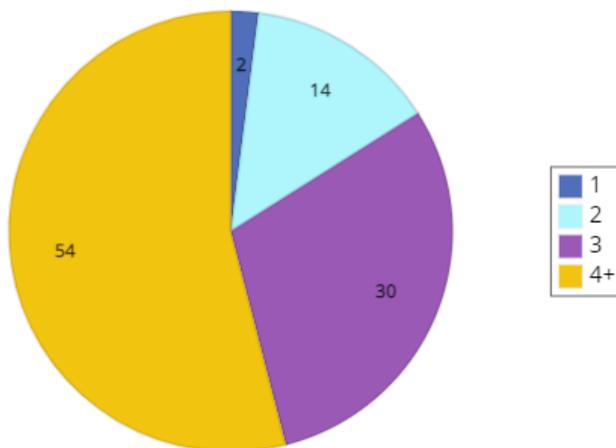
Para la formulación de las preguntas de la encuesta se optó por dos aspectos, el uso de redes sociales y la confianza en medios de información.

Los resultados de la encuesta en formato de preguntas de opción múltiple son como siguen:

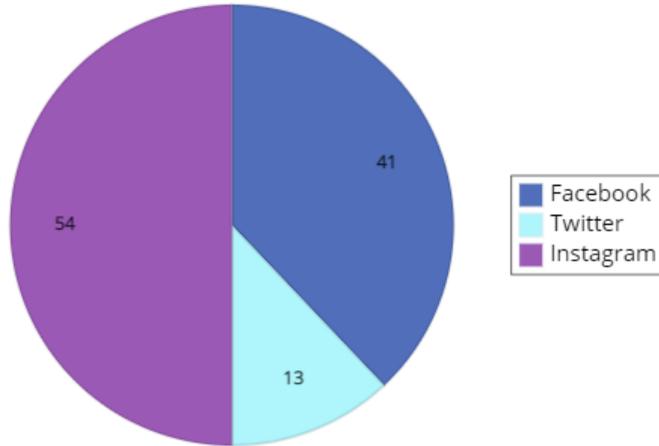
### 1. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?



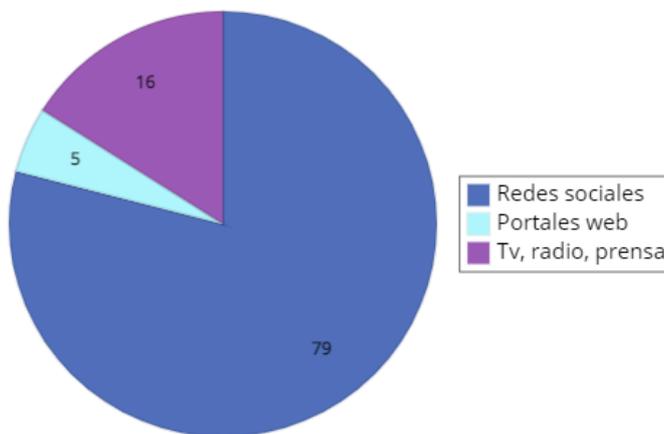
### 2. ¿Cuántas redes sociales usas?



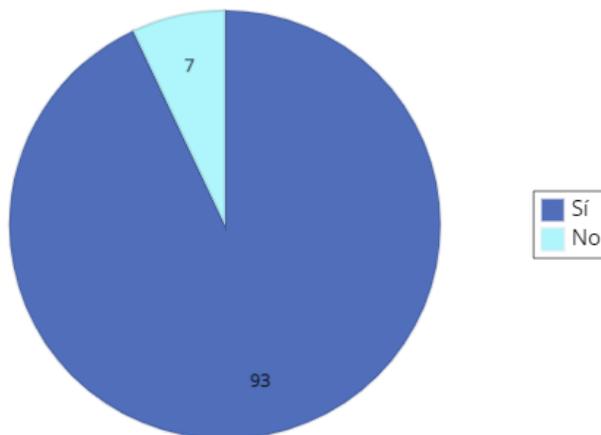
### 3. ¿Qué red social usas más?



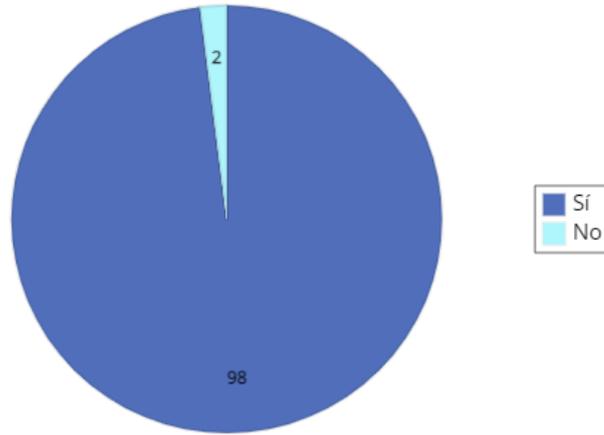
### 4. ¿Cuál es tu principal fuente de información?



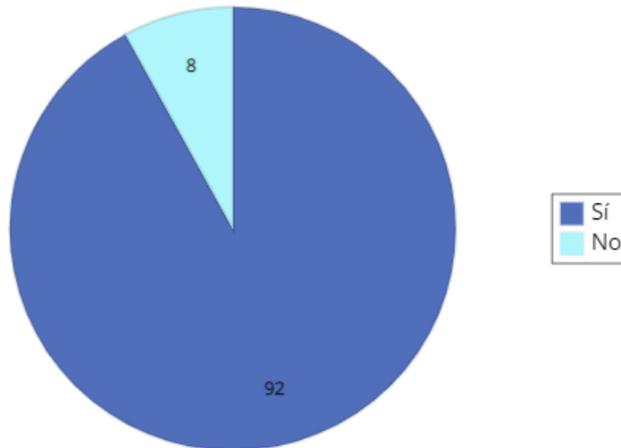
### 5. ¿Consumes Tv?



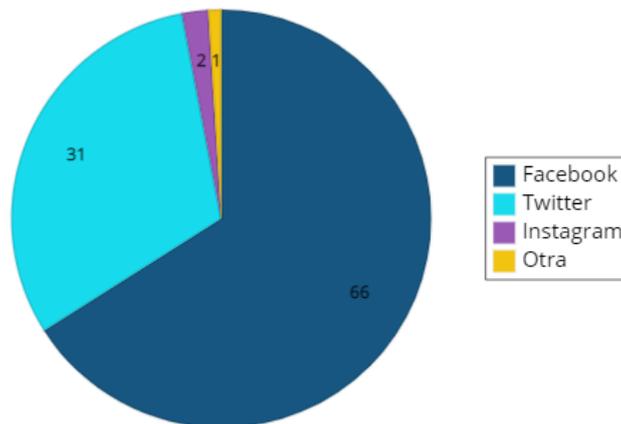
**6. ¿Expresas opiniones políticas en redes?**



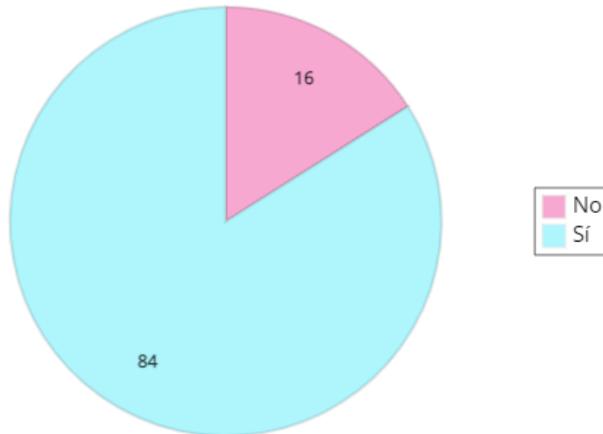
**7. ¿Expresas tus opiniones sobre temas coyunturales más por redes sociales que en un entorno interpersonal?**



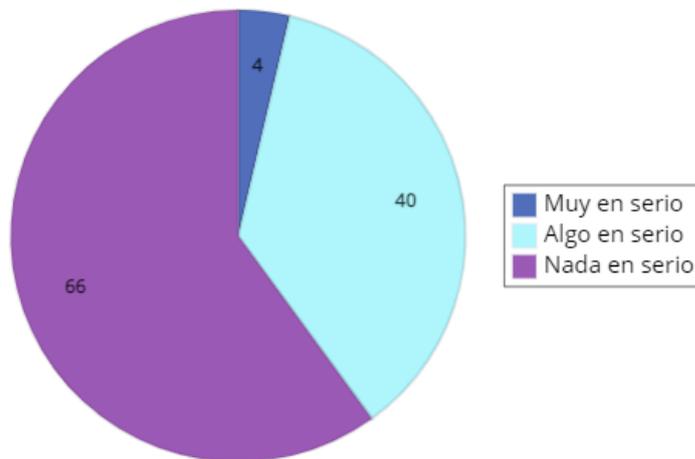
**8. ¿Qué red social usas para expresarte políticamente?**



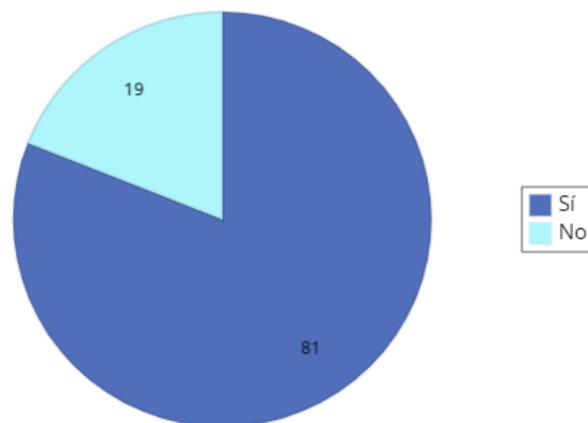
**9. ¿Usas Twitter frecuentemente?**



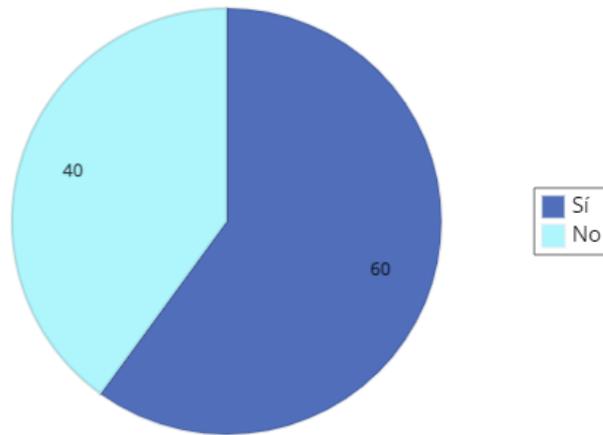
**10. ¿Qué tan en serio te tomas las opiniones de internet de otros usuarios?**



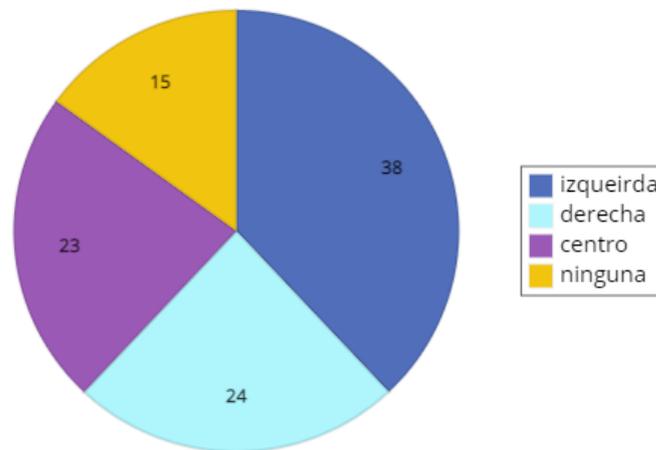
**11. ¿Expones tus posturas políticas con otros usuarios?**



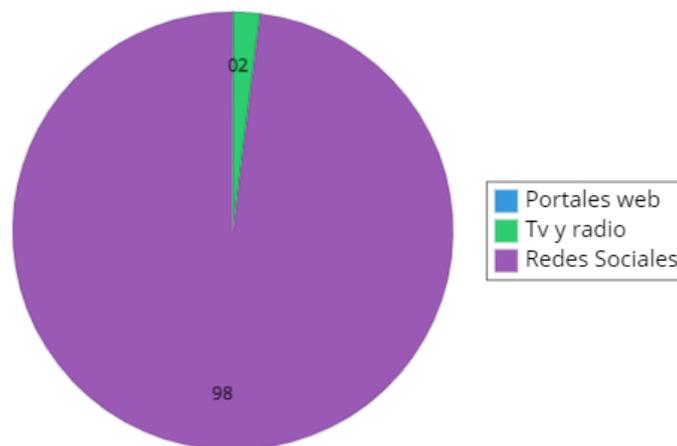
**12. ¿Expones tus posturas políticas en la vida real?**



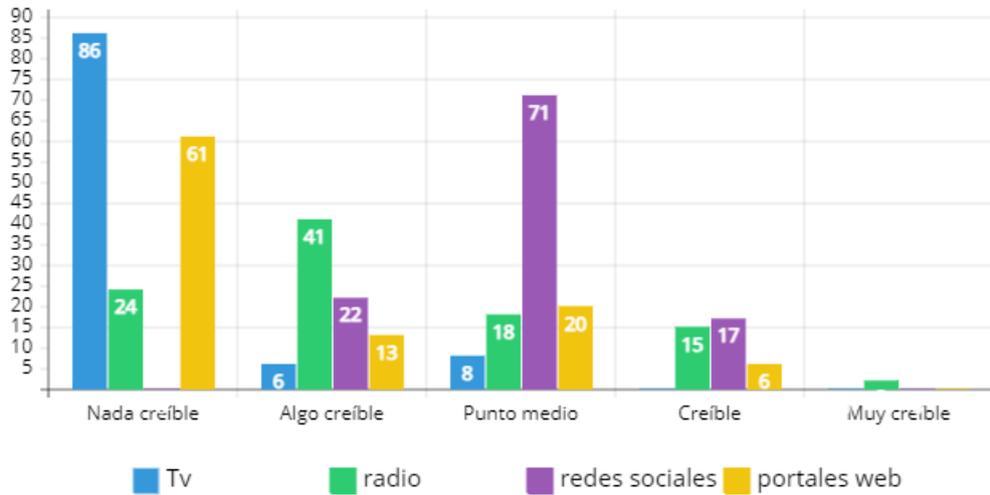
**13. ¿Con qué tendencia política te identificas?**



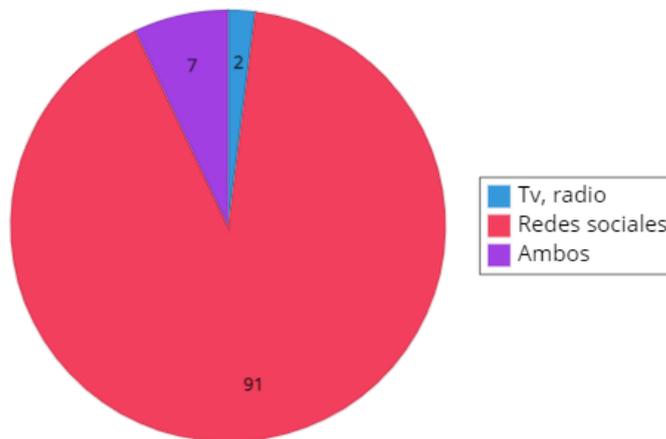
**14. ¿Qué medios usas con mayor frecuencia para informarte sobre la realidad nacional?**



**15; 16; 17; 18. ¿Qué tan creíble en relación con la realidad consideras que es la información proporcionada por la Tv?**



**19. ¿Cuándo se trata de un hecho urgente o de actualidad, en qué medio confías más para obtener información objetiva?**



**20. Crees que los medios de comunicación tradicionales (prensa, Tv, radio) son:**



## 21. Crees que las redes sociales son:



### Etapa 2: Año 2022

Luego de la recolección de las tendencias de Twitter a través de TrendOGate.com Trendsmap.com y Archive-TwitterTrending.com, (ver anexo 5) servicios que se dedican al análisis y registro constante de la actividad en Twitter, se obtuvo que las tendencias que mayor perdurabilidad y constancia en la producción de Tweets (ver anexo 6) fueron las siguientes:

Tabla 5

Semana 1		Semana 2		Semana 3	
Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets
#VladimiroMonteisosnos	18k ~	# ParoDeTransportistas	31k ~	# EduardoQuispe	82K ~
# FiscaldeLaNacion	43k ~	# Sagasti	26k ~	# PrensaBasuraYGolpista	45k ~
Semana 4		Semana 5		Semana 6	
Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets
# Malcricarmen	61K ~	# Camones	42k ~	# BrunoPcheco	115k ~
# SUNEDU	42k ~	# QueSeVayanTodos	32k ~	# YoNoTengoPresidente	26k ~
Semana 7		Semana 8		Semana 9	
Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets
# OEA	20k ~	# YeniferParedes	98k ~	# UnionCivil	55k ~
# AnibalTorres	51k ~	# VacanciaCastilloYa	94k ~	# INPE	48k ~
Semana 10		Semana 11		Semana 12	
Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets
# Antauro	50k ~	# Porky	70k ~	# Antauro	25k ~
# NoALaMascarilla Obligatoria	68k ~	# TERRORISMO	48k ~	# Acuña	108k ~

Semana 13		Semana 14		Semana 15	
Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets	Tendencia	Tweets
# Bartola	28k ~	# GonzaloAlegria	95k ~	# PorkyAlcaldeDeLima	20k ~
# Josewilliams	21k ~	# Misias	33k ~	# LiliaParedes	24k ~

Las temáticas identificadas para cada tendencia fueron las siguientes:

**#VladimiroMontesinos** → Montesinos regresa a base naval tras acción de amparo.

**#FiscaldeLaNacion** → Junta de Fiscales Supremos eligen a la nueva Fiscal de la nación.

**#ParoDeTransportistas** → Paro indefinido de transportistas en lima y otras regiones.

**#Sagasti** → Francisco Sagasti denunciado constitucionalmente por reunión con presidente Castillo.

**#EduardoQuispe** → Sobre el periodista de Cuarto Poder presuntamente retenido por comuneros.

**#PrensaBasuraYGolpista** → Un sector de la comunidad acusa a la prensa concentrada de planear un falso secuestro a periodista por parte de comuneros.

**#Malcricarmen** → María del Carmen Alva, presidenta del congreso, criticada por usar el término indios para referirse a las comunidades indígenas.

**#SUNEDU** → congreso aprueba ley que quita autonomía a SUNEDU y otorga poder a rectores

**#Camones** → Propuesta multipartidaria para mesa directiva presenta a Lady Camones como candidata a presidenta del congreso.

**#QueSeVayanTodos** → Tendencia en rechazo conjunto a los poderes ejecutivo y legislativo

**#BrunoPcheco** → Ex secretario de Palacio de Gobierno se entrega a fiscalía para colaborar en investigaciones al gobierno.

**#YoNoTengoPresidente** → Marchas y manifestaciones en contra del presidente Castillo en el marco de las celebraciones del 28 de julio.

**#OEA** → Secretario General de la OEA critica la confrontación entre ejecutivo y legislativo.

**#AnibalTorres** → Primer Ministro Aníbal Torres pone su cargo a disposición.

**#YeniferParedes** → Yenifer Paredes se entrega a fiscalía para que se continúe con proceso.

**#VacanciaCastilloYa** → Nuevo intento de vacancia contra presidente Castillo por parte de la oposición.

**#UnionCivil** → Polémica por proyecto de ley para permitir unión civil de personas del mismo sexo.

**#INPE** → INPE resuelve dar libertad a Antauro Humala.

**#Antauro** → Antauro Humala sale de prisión.

**#NoALaMascarillaObligatoria** → Sobre actualización de ley para que el uso de la mascarilla sea opcional para escolares, pero obligatoria para maestros.

**#Porky** → Auge en la aceptación de Rafael López Aliaga a raíz de la presentación de su plan de gestión, en el marco de las elecciones municipales 2022.

**#TERRORISMO** → Rechazo a propuesta de gobierno para conmemorar un “Día de los desaparecidos en <<periodo de violencia>>” en vez de usar el término <<Terrorismo>>

**#Antauro** → Antauro Humala da multitudinario mitin en Andahuaylas.

**#Acuña** → Fiscalía investiga a Cesar Acuña por tráfico de influencias tras revelarse audios.

**#Bartola** → Polémica por declaraciones de cantante Bartola al afirmar que no se siente afroperuana.

**#Josewilliams** → Polémica por declaraciones y primera semana de gestión de presidente del congreso.

**#GonzaloAlegria** → Candidato a la alcaldía de Lima Gonzalo Alegría es denunciado por su hijo por abuso sexual.

**#Misias** → Polémica por influencers sobre viajes que no recomiendan visitar el distrito de Ate por ser “peligroso y con polvo”

**#PorkyAlcaldeDeLima** → Rafael López Aliaga nuevo alcalde electo de Lima

**#LiliaParedes** → Sobre la petición de impedimento de salida a la primera dama.

Al contrastar las opiniones de los 2 tweets principales presentados por Twitter luego de la búsqueda de cada tendencia se determina que el acuerdo o desacuerdo de las opiniones se distribuye de la siguiente manera. Para ello se identificaron indicadores lingüísticos en el cuerpo de cada tweet. (ver anexo 3)

Tabla 6

#Tendencia	Análisis cualitativo de dos tweets principales
# Vladimiromontesinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Fiscaldelanacion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Sagasti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
# Parodetransportistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# EduardoQuispe #SECUESTRO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# PrensaBasuraYGolpista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Malcricarmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# SUNEDU	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
# Camones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# QueSeVayanTodos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# BrunoPacheco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Yonotengopresidente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#OEA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> </ul>

#Almagro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#AnibalTorres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#YeniferParedes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#VacanciaCastilloYa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#unioncivil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#INPE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#Antauro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#NoALaMAscarillaObligatoria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Porky	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# TERRORISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#Antauro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
#Acuña	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Bartola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# JoseWilliams	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>
# GonzaloAlegria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# misias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• No hay tendencias en contra</li> </ul>
# Porkyalcaldedelima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desacuerdo en la opinión</li> <li>• Existen tendencias en contra</li> </ul>

De un total de 30 pares de Tweets contrastados, se determinó que 13 pares, presentan un acuerdo en la opinión frente a la tendencia a la cual se refieren. Mientras que 17 tendencias corresponden a 17 pares de tweets que presentan desacuerdo en la opinión, es decir, se evidencia un notable aumento en la polarización de las opiniones.

Existen tendencias (#) en oposición a 4 tendencias, todas son tendencias que presentan un desacuerdo en la opinión de sus tweets principales.

De la selección de titulares de los medios principales impresos en su versión digital, tras una búsqueda de la temática de cada tendencia en Google, se obtuvieron 30 titulares de cada portal web (ver anexo 4)

Para determinar el nivel de objetividad en el tratamiento de los titulares, se establecieron 3 criterios para el análisis del cuerpo de los enunciados.

Criterios de alta objetividad.

- Si el titular no se presenta en forma de opinión y se limita a describir el hecho noticioso (no opina)
- Si se presentan verbos transitivos en el titular, lo cual ayuda a detallar y sintetizar el hecho noticioso. (verbos transitivo)
- Si se hace referencia directa al tema, personaje, fenómeno, o entidad de la cual se trata el hecho noticioso de la tendencia, en caso de que aplique. (referencia directa)

Criterios de baja objetividad.

- Si se presenta una opinión o carga subjetiva en el cuerpo del titular (Opina)
- Si el titular presenta ausencia de verbos transitivos, lo que supone una carencia de detalle o presencia de ambigüedad al describir el hecho. (ausencia de v. t.)
- Si el titular hace referencias indirectas u omite el tema, personaje, fenómeno, o entidad de la cual se trata el hecho noticioso de la tendencia y desvía la atención de este, en caso de que aplique. (referencia indirecta)

Estos criterios no son determinantes para afirmar que un titular es objetivo o no objetivo, pero sirve para marcar una diferencia en el estilo del tratamiento noticioso de cada portal escrito.

Tabla 7

	Cantidad de titulares que encajan con cada criterio			
TITULARES DE EL COMERCIO	No opina	22	Opina	7
	Verbos transitivos	20	Ausencia de v. t.	5
	Referencia directa	8	Referencia indirecta	11

Se entiende que, para la sección naranja, a menor puntaje, mejor valoración se obtiene.

	Cantidad de titulares que encajan con cada criterio			
TITULARES DE LA REPÚBLICA	No opina	28	Opina	1
	Verbos transitivos	27	Ausencia de v. t.	1
	Referencia directa	19	Referencia indirecta	9

En este caso podemos notar un claro giro La República, que ahora se ubica muy por encima de El Comercio según los indicadores de objetividad.

Por su parte, El Comercio ha aumentado el uso de la opinión para tratar los temas noticiosos, al igual que el uso de las referencias indirectas en los titulares.

No se encontraron titulares sobre 1 tema en La República, mientras que, para El Comercio, faltaron 2 temas.

En términos numéricos, el tratamiento noticioso de La República supera por un amplio margen la puntuación de El Comercio.

De la toma de posición sobre temas correspondientes a cada tendencia en la que se pueden enfrentar posturas, los alumnos respondieron de la siguiente manera:

Tabla 8

Postura 1	N°	Tema	Postura 2	N°
Los transportistas tienen derecho a paralizar la cadena de abastecimiento a nivel nacional debido al incremento de precios en el combustible	75	<b>Paro de Transportistas</b>	Los transportistas pueden protestar, pero no deben parar la cadena de abastecimiento para las ciudades ni bloquear carreteras	15
Los ronderos coludidos con el gobierno secuestraron al periodista de Cuarto Poder para intimidar a la prensa	32	<b>Presunto secuestro de Eduardo Quispe</b>	La prensa planeó la emisión de un supuesto secuestro para acusar al gobierno de usar a los ronderos con fines políticos	68
Maria del Carmen Alva es racista y discriminó a las comunidades indígenas con sus declaraciones	67	<b>Maria del Carmen Alva y sus declaraciones</b>	Maria del Carmen Alva no tuvo intenciones racistas ni discriminó a las comunidades indígenas con sus declaraciones	33
El congreso hizo un atentado contra la mejora de la educación superior quitándole facultades a la SUNEDU, que es un organismo autónomo	69	<b>SUNEDU</b>	El congreso busca recuperar la autonomía en las universidades, las cuales están sujetas a las políticas del gobierno a través de SUNEDU	31
Tanto el poder ejecutivo como el congreso deben irse y llamar a nuevas elecciones generales para resolver la crisis política	71	<b>Que Se Vayan Todos</b>	Se debe vacar al presidente, pero el congreso debe mantenerse para asegurar la continuidad de un nuevo proceso democrático.	29
Se debe vacar al presidente por su mala gestión y cuestionamientos judiciales.	66	<b>Vacancia a Castillo</b>	Se debe dejar de obstruir la gestión del Ejecutivo para que el presidente y sus ministros puedan trabajar bien.	34
Antauro debió cumplir la totalidad de su condena debido a sus graves delitos.	91	<b>Liberación de Antauro Humala</b>	La ley contempla que Antauro pueda salir antes de tiempo por haberse educado, así que está bien que lo liberen	9
El periodo entre los 80 y el 2000 no deben llamarse Terrorismo ya que fue un conflicto social armado y hubo víctimas en ambos lados	55	<b>“Periodo De violencia” o “Terrorismo”</b>	El periodo entre los 80 y el 2000 fue Terrorismo y no se debe usar otro término para minimizar dicha época	45

Bartola hace bien en no caer en el uso de términos que paternalizan y terminan discriminando más a una etnia para cumplir una agenda progresista.	<b>62</b>	<b>Bartola</b>	Bartola debe aceptar orgullosamente sus raíces y representar a su etnia y cultura para diferenciarse del sistema racista y conservador.	<b>38</b>
---	-----------	----------------	---	-----------

Para usos prácticos, se considerará que hay un acuerdo en la opinión o consenso cuando más de 2 tercios de los encuestados (67) opten por la misma postura ante un tema.

Se evidenció consenso en la opinión sobre 5 temas y división de la opinión respecto a 4 temas.

No hubo consenso absoluto en ningún tema.

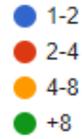
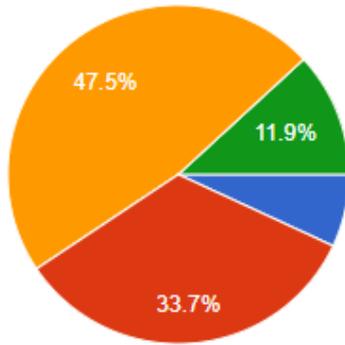
El mayor acuerdo en la opinión se presentó en el tema referido a la liberación de Antauro Humala.

El tema que muestra mayor grado de polarización es el de la discusión sobre el uso o el no uso del término “terrorismo” para referirse al lapso comprendido entre los años 1980 y 2000.

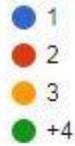
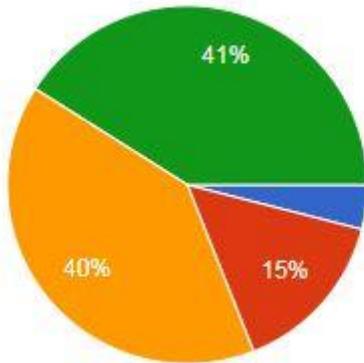
Para la encuesta de 2022 se agregó una pregunta extra referida a la valoración personal de cada sujeto sobre el uso de redes sociales.

Los resultados son como siguen:

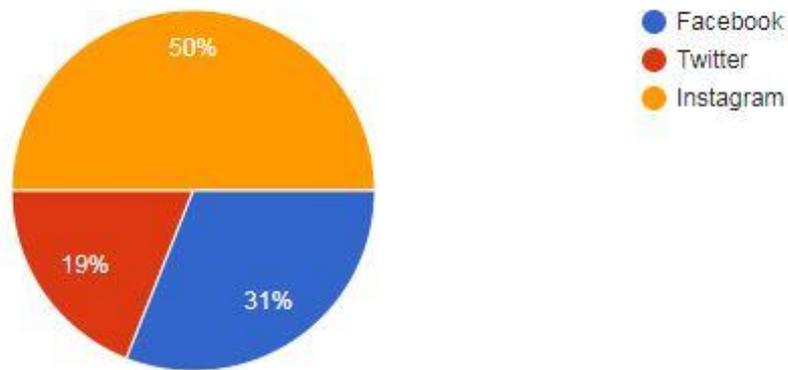
### 1. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?



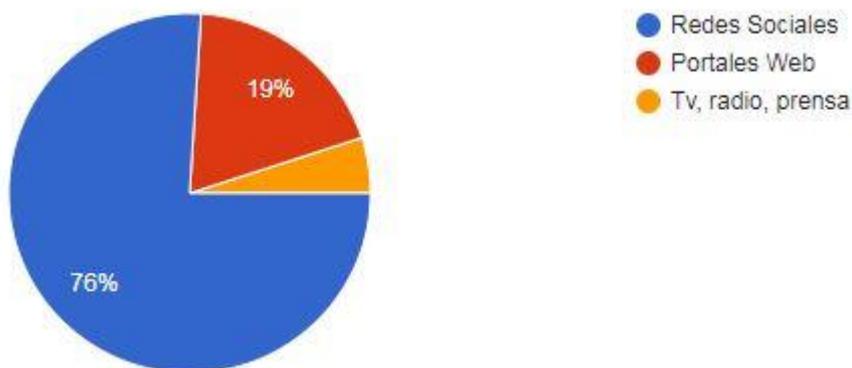
**2. ¿Cuántas redes sociales usas?**



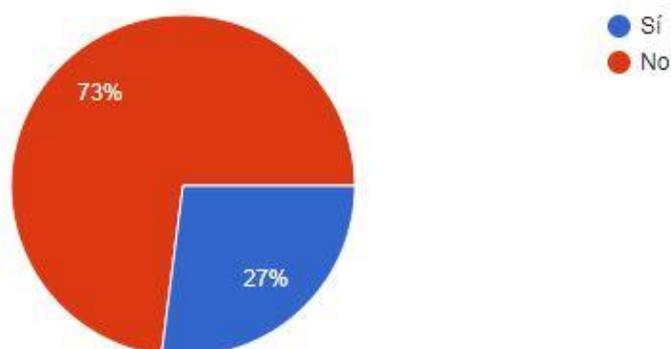
**3. ¿Qué red social usas más?**



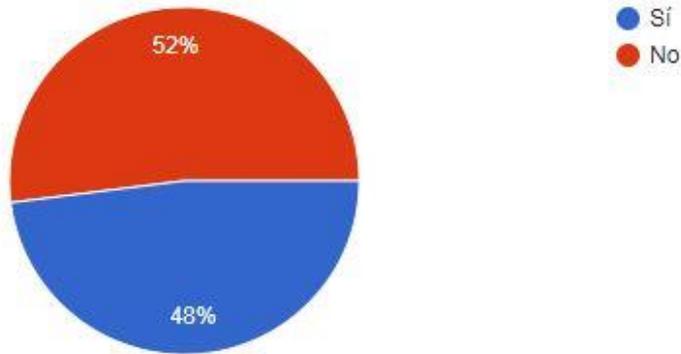
**4. ¿Cuál es tu principal fuente de información?**



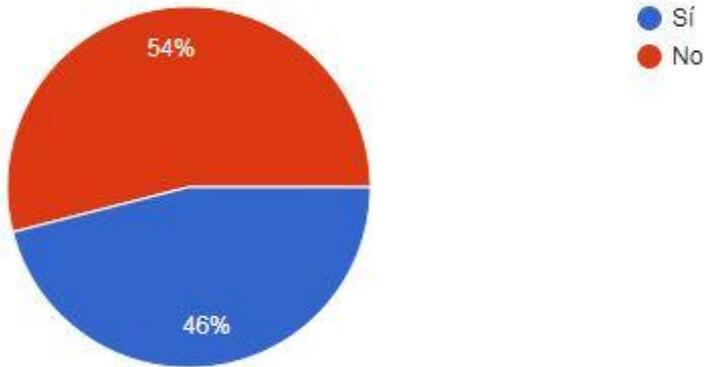
**5. ¿Consumes Tv?**



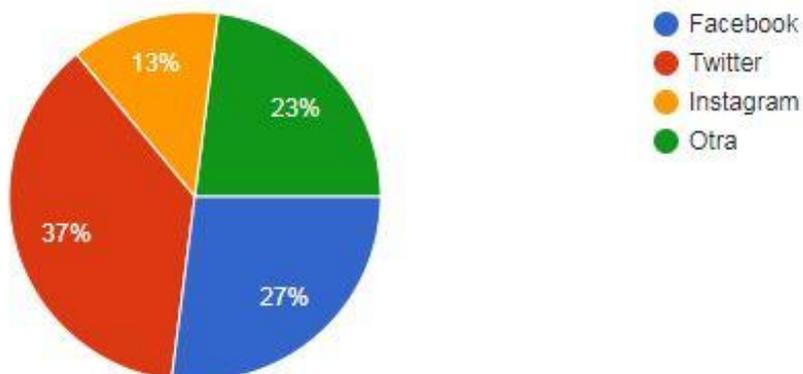
**6. ¿Expresas opiniones políticas en redes?**



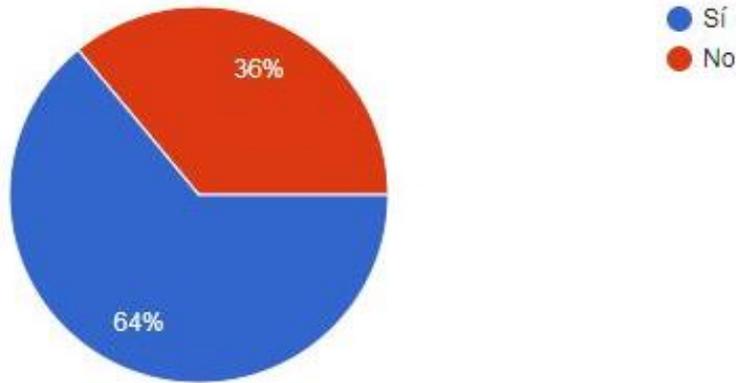
**7. ¿Expresas tus opiniones sobre temas coyunturales más por redes sociales que en un entorno interpersonal?**



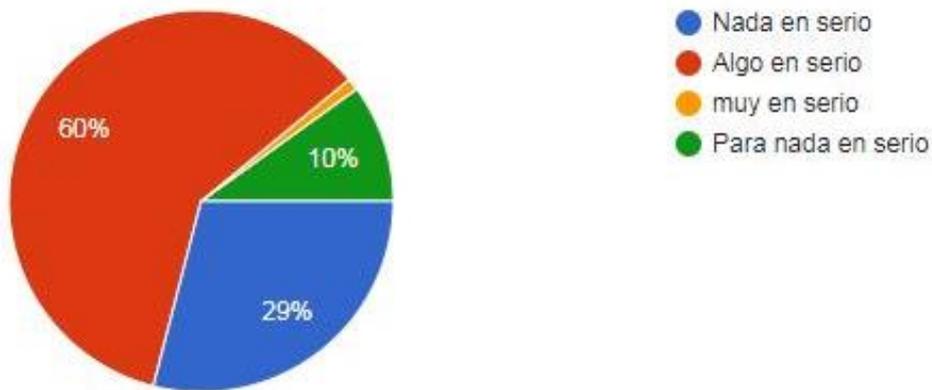
**8. ¿Qué red social usas para expresarte políticamente?**



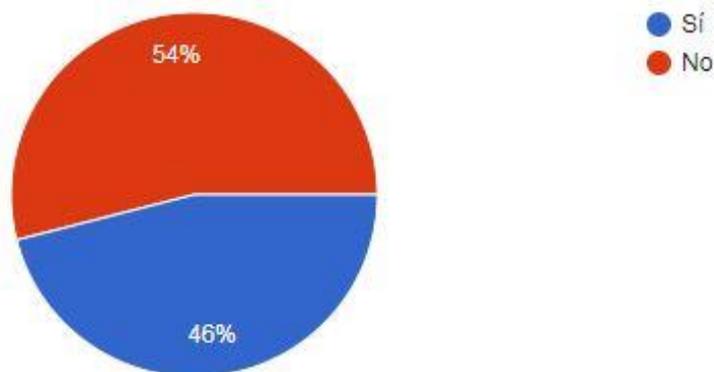
**9. ¿Usas Twitter frecuentemente?**



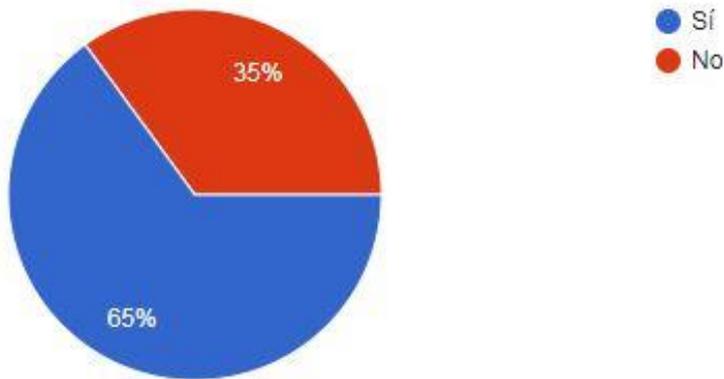
**10. ¿Qué tan en serio te tomas las opiniones de internet de otros usuarios?**



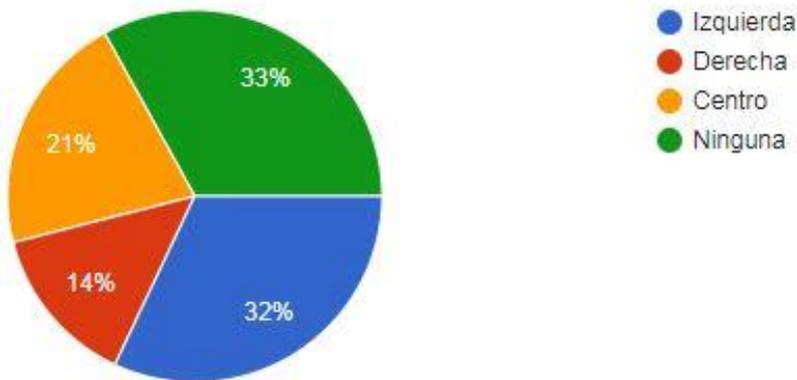
**11. ¿Expones tus posturas políticas con otros usuarios?**



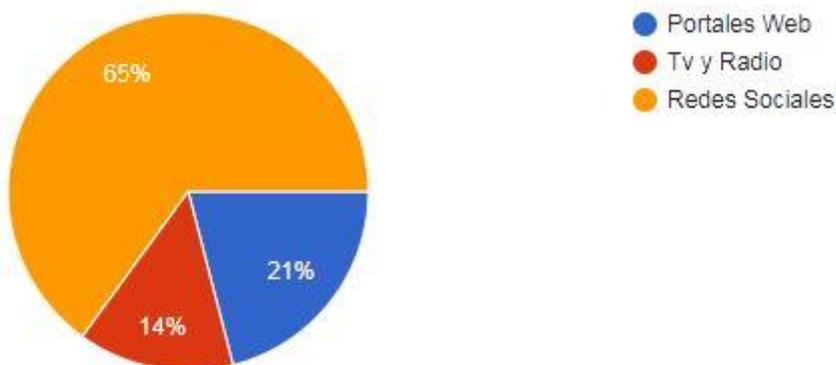
**12. ¿Expones tus posturas políticas en la vida real?**



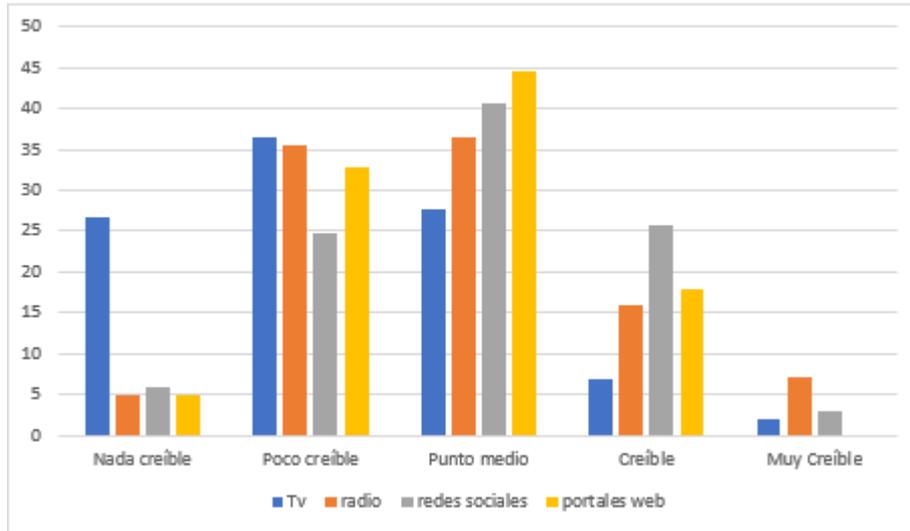
**13. ¿Con qué tendencia política te identificas?**



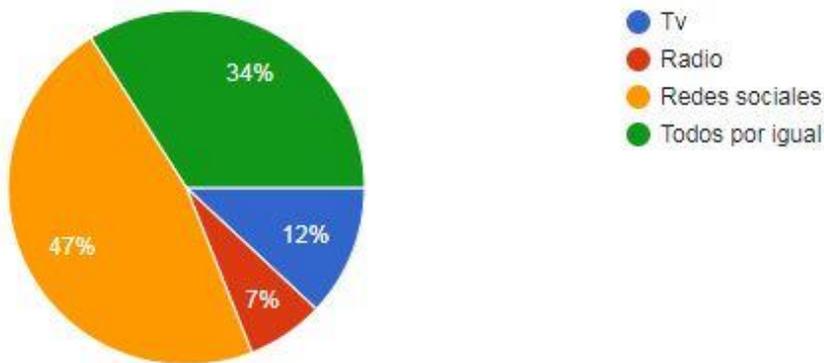
**14. ¿Qué medios usas con mayor frecuencia para informarte sobre la realidad nacional?**



**15; 16; 17; 18. ¿Qué tan creíble en relación con la realidad consideras que es la información proporcionada por la Tv?**



**19. ¿Cuándo se trata de un hecho urgente o de actualidad, en qué medio confías más para obtener información objetiva?**



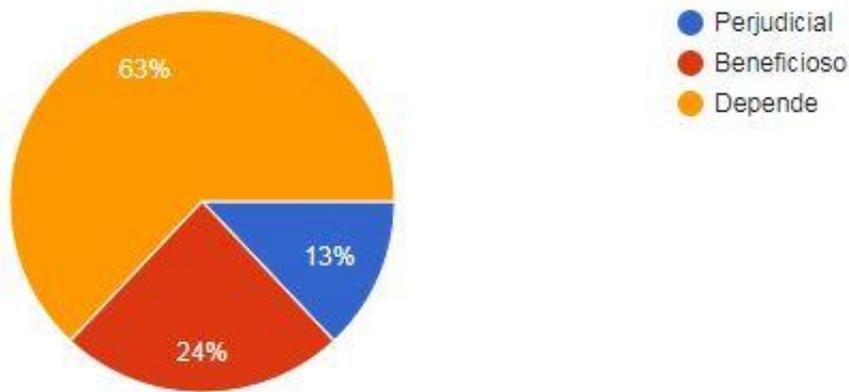
**20. Crees que los medios de comunicación tradicionales (prensa, Tv, radio) son:**



**21. Crees que las redes sociales:**



**22. De manera general, el uso de las redes sociales es:**



Los instrumentos aplicados en distintos tiempos (2020 y 2022) se dividen en tres ámbitos, el análisis de las opiniones generadas en una plataforma socialmediática -Twitter-, la valoración del tratamiento de los titulares por parte de los principales medios del país en su versión digital, y las respuestas y de los universitarios referente al uso de las redes sociales, la confianza en los medios de información y las posturas que estos toman respecto a los temas tendencia.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

#### 4.1.1 De los usos políticos de la opinión pública a través del social media

Locke (1969) escribió que la opinión pública era la que emite juicios morales, por lo tanto, la aceptación de la opinión y el acuerdo social giraba en torno al poder de pensar bien o mal, del mismo modo, el poder de aprobar o censurar las acciones de los demás. Esta preposición describe la opinión pública como un poder en favor del pueblo, pues para él existían tres leyes principales, la ley divina, la ley civil y la ley de la opinión, la reputación o la moda. Centrémonos en la noción prematura de opinión como moda, pues evidencia la naturaleza superficial y efímera con la que Locke percibía al fenómeno de la opinión colectiva, por lo que, necesariamente implica que la opinión esté ligada al contexto espaciotemporal, pero también revela la conciencia que se tenía sobre sus capacidades coercitivas mientras sea preponderante en una comunidad (Noelle-Neumann, 1998).

Teniendo en cuenta la perspectiva de Locke, el camino natural a seguir sería ubicar a la opinión pública como la verdadera fuerza política que sostiene a un gobierno, o en todo caso, la actividad de gobernanza. “El gobierno solo se sostiene en la opinión” (Hume, 1977).

Frente a este paradigma resulta lógica la idea del manejo del proceso constructivo de la opinión pública para esgrimir una gobernanza a voluntad. Es así como se pueden determinar aspectos esenciales a construir en la concepción colectiva de la opinión en una comunidad en favor del gobernante (Noelle-Neumann, 1991).

Dichos aspectos son:

- La reputación y la fama, ligados a la imagen pública proyectada, una imagen positiva resulta inseparable de la noción de virtud, por lo tanto, genera credibilidad.

- La delimitación y manejo de la arena pública, lo cual implica tener facilidad de movilidad y dominio sobre el escenario donde se desarrolla la política, se reconocen los logros y se da la conversación.

Las nuevas tecnologías vienen siendo aprovechadas con fines políticos, por lo menos, desde la aparición de la actividad mediática electrónica misma, sin embargo, es tras la convergencia a lo digital que el potencial de eficacia de estas como herramienta para la obtención de objetivos, se ha visto multiplicado de manera exponencial, tanto en capacidad de producción de contenidos como en la capacidad de alcance y rebote social-mediático.

Sumándose a los usuarios productores y diseminadores de contenidos mediáticos, se encuentra la existencia de contenidos de medios sociales automatizados, los llamados bots. Estudios sobre el comportamiento de los bots en relación con la programación de una agenda política social categorizan su existencia en función a las siguientes metas (Woolley, 2016):

- Manufacturación del consenso sobre una información, destinado a mejorar la percepción de popularidad o influencia de una entidad (actor político, partido, organización, etc.)
- Refuerzo -positivo o negativo- de las opiniones, destinado a amplificar el alcance de una plataforma y las audiencias que una entidad recibe.
- Polarización del comentario, mediante el aumento de la naturaleza inflamatoria o divisiva de una cuestión o agenda.
- Incrementar el caos y la confusión, mediante la publicación de información imprecisa, ambigua, desinformación y rumores.
- Manipulación del algoritmo, para engañar los sistemas de rankings y recomendación de contenidos usados por las plataformas de social media, de este modo dar mayor visibilidad a ciertos actores, puntos de vista, o campañas.

El entorno digital, no solamente eleva el alcance de estas condiciones, sino que maximiza el control del gobierno y sus actores políticos, la reputación y la fama de la mano de la publicidad

y el manejo del espacio social digital, son altamente maleables y personalizables; mientras que el dominio de la arena pública está sujeto a tecnologías de filtración de usuarios, palabras clave y políticas de privacidad de las plataformas proveedoras de servicios de medios sociales.

Los medios sociales han acaparado gran parte del tiempo y se han insertado en nuestra vida cotidiana debido a funcionar mediante sistemas de gratificación instantánea y micro recompensas, las plataformas de medios sociales están segmentadas para cubrir cada aspecto de nuestras vidas que pueda resultar necesarios y lo han resuelto de manera eficaz mediante la virtualización de la experiencia, redes sociales como Facebook, suplantando la necesidad de interacción física en la búsqueda de círculos de aceptación y la generación de amistades, Twitter se ha establecido como el canal de difusión de las opiniones ideológicas y el debate político por excelencia, Instagram se presenta como un escape y espacio seguro para poder ejercer la vanidad sin sentir culpa, YouTube junto a las plataformas de streaming son el epítome del entretenimiento mediático y ha superado ampliamente al formato televisivo, plataformas de encuentros y citas han reducen los rituales sociales de cortejo y la sexualidad a un botón, los únicos campos fundamentales que no se han logrado virtualizar son los que se corresponden con las necesidades primordiales reales, la salud y la economía (García, 2013). Una vez entendido todo ello, es fácil ver la dependencia voluntaria hacia los dispositivos mediáticos digitales y su incorporación orgánica en nuestra existencia posmoderna.

La ingeniería social propone un modelo social ético que articula la sensibilidad, la cognición de los saberes y, sobre todo, el comportamiento humano” (Kisnerman, 2001). Esta inscripción de la ética dentro del campo de la ingeniería social es reveladora pues presenta a la ética no solo como un objeto de estudio y por tanto sujeta a cambios, sino que además la toma como una herramienta maleable para generar determinados resultados en diferentes aspectos de la condición social humana.

#### **4.1.2 Sobre el devenir de un panóptico digital**

Sartori a puertas del nuevo milenio ya advertía: “la Tv no es meramente un instrumento de comunicación, también es un agente antropogénico” (Sartori, 1997) es decir, los medios masivos, debido a su naturaleza masiva justamente, tienen la facultad de modificar al ser humano, y es que, la Tv como medio goza de una facultad que representó un paradigma gigantesco para la biología del comportamiento humano y la sociología. El medio ya no estaba más restringido al individuo, sino que se volvió simultaneo y colectivo, la información ya no era demandada según la intención de cada persona, sino que se redujo a solo ser consumida y asimilada. Esta investigación deja constancia que nos encontramos en el ocaso de la Tv de industria televisiva como la conocíamos.

Esto responde básicamente al hecho evidente de que los medios de comunicación (y en la actualidad las plataformas social mediáticas) son también, una industria y por lo tanto, están supeditados a diversos filtros de influencia que condicionan el tratamiento y el flujo de información, dichos filtros son: Las corporaciones financieristas del medio, la publicidad financierista de las producciones mediáticas, las fuentes primarias de noticia, el flak o los grupos privados o civiles con capacidad de boicot y finalmente el -anti, término usado para referirse a la oposición ideológica ante cierta postura mediática. (Pinedo, 2001). Como consecuencia, los medios de comunicación masivos emiten lo que el acuerdo social asume como ‘la verdad’ y se pierde la necesidad de la confirmación orgánica y el debate, una suerte de unión colectiva en el individualismo del pensamiento. “Es importante asegurarse de que la gente no consulte a sus vecinos. Parte de la genialidad del sistema de dominación y control es separar a las personas para que eso no suceda. No podemos consultar a nuestros vecinos” (Chomsky, 2000). Las redes sociales, individualizan al máximo la experiencia social.

Para Sartori, este necesario filtro mediático para validar la opinión pública representa una amenaza inmensa para lo que hemos llegado a aceptar como democracia funcional. La democracia y la opinión pública dejaron de ser elementos sociales a manifestaciones del

mundo de la imagen generadas por los medios de comunicación masiva, especialmente la Tv.

Se sostiene también, que, de cara a una sociedad teledirigida, es natural la existencia de una opinión teledirigida; la teledirección es la antítesis de la autonomía social, es decir, la manipulación social, en consecuencia, una opinión social manipulada, representa una importante vulneración hacia la democracia (Sartori, 1997) Sobre estos postulados de Sartori. Etchegaray, (2012) dice que, la vida política de una sociedad y el funcionamiento de la democracia se sostienen sobre la opinión y la información pero que, fácticamente, no son consecuencia del conocimiento y el entendimiento sino de la ignorancia producida por la cultura de la imagen, es decir la versión mediatizada de la realidad.

Ya en el contexto contemporáneo nos enfrentamos a la transmediatización de esta opinión pública de imagen, debido al marco de la digitalización de la sociedad y la maximización de la producción y el consumo de la información. Han, (2012) sostiene que, junto a la hipersociedad, se afianza el fenómeno de la hiperculturalidad, impulsada naturalmente por la globalización y el alcance de las industrias culturales e ideologías políticas y personales a través de los medios digitales. Dicha hiperculturalidad que libera el sesgo del contexto territorial y abre las puertas a nuevas visiones, también refuerza los individualismos debido al control que otorgan sobre el entorno personal las herramientas social mediáticas, uno tiende a elegir y filtrar a su círculo social digital para limitarlo a la similitud del posturas y opiniones, es así que la naturaleza gregaria del humano se hace manifiesta en el entorno del social media. Por ello es que este panóptico de sí mismo en el que el individuo participa activamente de la sociedad red que ha limitado y moldeado según sus preferencias puede describirse como un panóptico digital, el cual, como en su versión primigenia, gesta el utilitarismo.

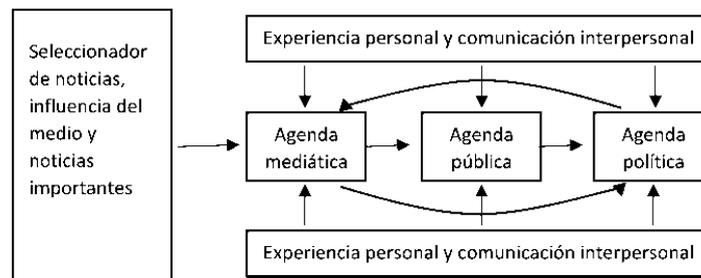
Las ciencias sociales y de la comunicación no son ajenas al concepto de control político de la opinión pública, y dichos fenómenos son estudiados en las academias principales, los dos casos primordiales son la llamada Agenda setting y la Espiral del silencio. En el ecosistema digital estas concepciones cobran nuevas dimensiones y mecanismos, a continuación, un intento de recontextualización de las mencionadas teorías al entorno contemporáneo.

### 4.1.3 Sobre las teorías comunicativas clásicas aplicadas al entorno digital.

La teoría de la agenda setting propuesta originalmente por McCombs y Shaw (1972) describe la influencia de los medios para determinar los hechos de relevancia para la audiencia, se dice que, los medios no nos dicen necesariamente como pensar o sobre qué pensar, pero principalmente nos dicen en qué momento pensar sobre un tópico determinado y del mismo modo, pueden generar el abandono de un tópico objeto de la atención de las audiencias mediante la desviación de la atención de los hechos informativos. La agenda setting desvincula la opinión pública real de los ciudadanos de la opinión pública descrita en los medios de información e impulsa la atención de las audiencias hacia una agenda política preestablecida (Salman, A. et al 2016).

La teoría puede ser entendida mediante el siguiente modelo conceptual:

Figura 3



Modelo elaborado por McQuail & Windahl (1993)

Los individuos han adoptado el social media como escenario principal para la discusión política, nuevos actores se han incorporado al establecimiento de la agenda, tales como la publicidad y los estudios en el ámbito científico. La noción de la existencia de una agenda atribuida a una élite de la esfera política o un estado profundo implicaría aceptar un estadio social en el que los actores políticos estarían totalmente arrebatados de poder real o presentarían una carencia de voluntad ante intereses superiores, un argumento sumamente polémico y controvertido, que pierde validez y sustento frente a la naturaleza humana de libre albedrio e independencia. Lo más lógico y probable es

creer en la existencia de una variedad de agendas políticas personalizadas en función de cada actor político (Walgrave, 2011).

La agenda política ha visto en el social media una herramienta para esgrimir la demagogia a un nivel más seguro para el actor político en cuestión, pues de la mano del análisis de las tendencias sociales, la estrategia populista aumenta sus capacidades de persuasión, siendo principalmente el objetivo de la misma, los usuarios más jóvenes y votantes primerizos. El social media entonces, se vislumbra como un mecanismo eficaz para la inserción de una agenda política a modo de agenda pública, de este modo los intereses del político se ven reflejados en la opinión pública casi sin esfuerzo mediante una formula preestablecida de despliegue de las opiniones en función de las tendencias sociales, que a su vez, también son mermadas mediante la producción de tendencias de origen electrónico por medio de la modificación de algoritmos y la automatización de cuentas bot. Pero además representa un ahorro significativo de recursos económicos y físicos debido a la virtualización de las campañas (Bimber, 2003).

La espiral del silencio de Neumann (1977) describe lo que se consideraba opinión pública, como base para denunciar los métodos de silenciamiento de las opiniones por la presión social (Teoría de la opinión pública). En la era digital dicho fenómeno no solo se ha acentuado, sino que se ha adaptado al cambio del ecosistema mediático, en el que, la espiral del silencio se sostiene no solo en la percepción de una presión social invisible producida por el miedo a la no aceptación, sino que, además, se han incorporado los propios usuarios como entes de censura en el afán de legitimar su postura sobre un tópico social en concreto.

Un ejemplo notorio de esta incorporación a la fenomenología del silenciamiento de la opinión se refleja en el surgimiento de la llamada cultura de la cancelación, que solo puede funcionar en el entorno digital, pero cuyas consecuencias sociales, culturales y laborales son reales. Los usuarios repiten y reproducen las opiniones populares de llamados líderes de opinión digital quienes, en gran medida, son otros usuarios con diferencias relativas en cuanto a nivel de popularidad o repercusión y viralización de su opinión, así mismo basta con ser una figura

pública para entrar dentro de esta categoría de líder influenciador de la opinión sobre un tópico, influencers (Sedera et al, 2019).

En el ecosistema del social media, la relevancia de una opinión y por ende su aceptación o soporte por parte de la comunidad de usuarios está condicionada en función de la visibilidad mediática de la misma, es así que se pierde la figura del experto o la especialidad como voz autorizada sobre un tema específico frente a la figura de la estrella y el nivel de popularidad de la fuente de la opinión (Zhang, 2015).

#### **4.2 Conclusiones**

Mediante un ejercicio de contraste entre los resultados de 2020 y 2022 se observa que:

Twitter desempeña un rol central en la formación de la opinión pública en el entorno digital y actúa como medio y mediador para los contenidos, se evidencia una relación temática entre la popularidad de una tendencia en Twitter y el nivel de recordación que tiene sobre el tema un sujeto. La muestra usa Twitter cada vez en mayor medida y es la segunda red social más usada para tratar información coyuntural y política, aunque Facebook es la red más usada, donde se generan los temas tendencia y se establece la agenda social mediática general, es Twitter.

Resulta tajante la relevancia de la opinión pública generada en el entorno digital ya que, la parrilla de tendencias generadas en este espacio, suele ser retransmitida en los medios masivos tradicionales, es así que hay una relación temática entre las tendencias albergadas en las plataformas digitales, concretamente, en Twitter, y las noticias albergadas por los portales web de los principales medios del país. Twitter mostró ser una herramienta eficiente para organización civil al analizar las tendencias de 2020, se pudo notar que los hashtags (#) referidos a la pandemia del Covid-19 fueron una constante durante las 15 semanas de aplicación del estudio. La muestra aumentó su confianza generalizada hacia las redes sociales para obtener información objetiva y maximizó su desconfianza en los medios tradicionales.

Los temas tendencia de Twitter y la agenda mediática tradicional, especialmente en temas políticos, se condicen en su mayoría. Se determina que el nivel de polarización en el debate aumentó por encima del 60% desde 2020 hasta el 2022. Este dato se ve reforzado al tomar en cuenta que los temas puestos en tendencia se generaron a partir del rechazo común o del conflicto entre posturas para la mayoría de los casos. La opinión pública digital entonces, en una primera instancia, emerge de la atención recibida por usuarios, ya sea debido a la influencia del emisor o a la capacidad de viralización de la información, dicha viralización puede o no ser propiciada por manipulación tecnológica. Los medios tradicionales rebotan la agenda digital en la Tv y este contenido en Twitter, legitima o desvirtúa la postura.

## REFERENCIAS

- Fernandez, J. [Jose Luis Fernandez]. (2020, Setiembre 9). *La complejidad de las Mediatizaciones en época de pandemia* [Archivo de video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=YuChJ\\_u8peg](https://www.youtube.com/watch?v=YuChJ_u8peg)
- Curtis, A. (director) y Gorel, A. (productor). (2016). *HyperNormalisation* [documental]. Reino Unido: BBC.
- Delgado, A. (2018). *La sociedad hiperdigital: las 10 fuerzas que cambiarán nuestras vidas*. Libros de Cabecera.
- Finquelievich, S. & Prince, A. (2011). El Gobierno Electrónico como factor de desarrollo urbano-regional. AVATARES de la comunicación y la cultura, 1(2).
- Earl, J., & Kimport, K. (2011). *Digitally Enabled Social Change: Activism in the Internet Age*. The MIT Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctt5hhcb9>
- White, M. (2016). *The end of protest: A new playbook for revolution*. Knopf Canada.
- Luque, F. V., Lozano, L. A. H., & Quiroz, A. F. B. (2018). *Importancia de las técnicas del marketing digital*. RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento, 2(1), 764-783
- Gamón, V. P. (2017). *Internet, la nueva era del delito: ciberdelito, ciberterrorismo, legislación y ciberseguridad*. URVIO, Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad, (20), 80-93
- Micó, J. L. (2010). Entretenimiento transversal. Convergencia de contenidos entre la televisión, internet y los dispositivos móviles. Trípodos, núm. 27, 2010.
- Couch, D., & Liamputtong, P. (2008). *Online dating and mating: The use of the internet to meet sexual partners*. Qualitative Health Research, 18(2), 268-279.

- Blanco, A. (2020). *Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública: Una aproximación desde la fenomenología*. Revista de Estudios Políticos, (187), 167-186.
- Bell, D., García, R., & Gallego, E. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial: un intento de prognosis social* (p. 584). Madrid: Alianza.
- Obar, J.; Wildman, S. (2015). *Social media definition and the governance challenge: An introduction to the special issue*. Telecommunications policy, 39(9), 745-750.
- Kaplan, A. M. & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons, 53(1), 59-68.
- Shirky, C. (2011). *The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change*. Foreign affairs, 28-41.
- Dwivedi, Y. K., Papazafeiropoulou, A., Choudrie, J. (2008). *Handbook of research on global diffusion of broadband data transmission*. IGI Global.
- Cantor, L. (2022). *The Global Internet Phenomena Report*. Sandvine [https://www.sandvine.com/hubfs/Sandvine\\_Redesign\\_2019/Downloads/2022/PhenomenaReports/](https://www.sandvine.com/hubfs/Sandvine_Redesign_2019/Downloads/2022/PhenomenaReports/)
- BroadBandSearch. (2022) *Average Daily time Spent on Social Media (Latest 2022 Data)* <https://www.broadbandsearch.net/blog/average-daily-time-on-social-media>
- Alassad, M., Hussain, M. N., & Agarwal, N. (2022). *Comprehensive decomposition optimization method for locating key sets of commenters spreading conspiracy theory in complex social networks*. Central European Journal of Operations Research, 30(1).
- GESTION (2020) Los Peruaos usan más Facebook y Twitter para informarse sobre política. [https://blog.twitter.com/es\\_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-](https://blog.twitter.com/es_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la)
- Monzón, C. (2006). *Opinión Pública y Comunicación Política, 2da. Edición*. España, Editorial Tecnos.

- Brod, H., & Stillman, P. (1987). The “spirit” of Hegelian politics: public opinion and legislative debate from Hegel to Habermas. *Hegel’s Philosophy of Spirit*, 124-144.
- D’Adamo, O. J., Freidenberg, F., & García Beaudoux, V. (2000). Medios de comunicación de masas y establecimiento de la agenda: un estudio empírico en Argentina.
- Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. *Communication & Society*
- Bude, H. (2017). La sociedad del miedo. Herder Editorial.
- Price, V. (1994). *La opinión pública: esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Young, K.,(1999) “Opinión pública”, *La opinión pública y la propaganda*, México, Editorial Paidós, 1999, pp. 11-12
- Crespi, I. (2013). *The public opinion process: how the people speak*. Routledge.
- Brooker, R. G., & Schaefer, T. (2018). Methods of measuring public opinion. *Public opinion in the 21st century*. <https://www.uky.edu/AS/PoliSci/Peffley/pdf/MeasuringPublicOpinion.pdf>.
- Lee, T. (2002). *Mobilizing public opinion: Black insurgency and racial attitudes in the civil rights era*. University of Chicago Press.
- Stadtmüller, S., Silber, H., & Beuthner, C. (2022). What Influences Trust in Survey Results? Evidence from a Vignette Experiment. *International Journal of Public Opinion Research*, 34(2), edac012.
- de Sola Pool, I. (1983). *Technologies of freedom*. Harvard University Press.
- EGEDA. (2008). Panorama audiovisual 2007, Madrid, EGEDA.
- Sibilia, P. (2012). *La escuela en un mundo hiperconectado: ¿Redes en vez de paredes?* *Matrizes*, 5(2), 195-211.

- García, J. A. C., Arévalo, J. A., & Rodero, H. M. (2009). Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital. In *Anales de documentación* (Vol. 13, pp. 53-80). Facultad de Comunicación y Documentación y Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Trejo Delarbre, R. (2008). Iberoamérica: retos, rezagos y oportunidades en el umbral de la convergencia digital. Ponencia III Acta Internacional de la Lengua Española. Una nueva era audiovisual y tecnológica.
- Agarwal, R., & Dhar, V. (2014). Big data, data science, and analytics: The opportunity and challenge for IS research. *Information systems research*, 25(3), 443-448.
- Auxier, B., & Anderson, M. (2021). Social media use in 2021. *Pew Research Center*, 1, 1-4.
- López García, G. (2005). El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet.
- Maldonado, M. A. (2016). La digitalización de la conversación pública: redes sociales, afectividad política y democracia. *Revista de estudios políticos*, (173), 27-54.
- Sorescu, A., Frambach, R., Singh, J., Arvind, R. y Cheryl Bridges. (2011). "Innovations in Retail Business Models." *Journal of Retailing*
- Ferrara, E. (2020). What types of COVID-19 conspiracies are populated by Twitter bots?. *arXiv preprint arXiv:2004*
- Skill, K., Passero, S., & Francisco, M. (2021). Assembling Amazon Fires through English Hashtags. Materializing Environmental Activism within Twitter Networks. *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*, 30(5), 715-732.
- GFED. (2019). *Updates: Global fire emissions database* [Amazon cumulative monthly fire counts] <https://www.globalfiredata.org/updates.html>
- Wu, Y. B., Clopper, R. y Wooldridge, P. J. (1999). A comparison of traditional approaches

to hierarchical lineal modeling when analyzing longitudinal data. *Research in Nursing*

Davis, C. S. (1998). The analysis of longitudinal studies having non-normal responses. *Statistical analysis of medical data. New developments.* London: Arnold.

Hwang, H., & Kim, K. O. (2015). Social media as a tool for social movements: The effect of social media use and social capital on intention to participate in social movements. *International Journal of Consumer Studies*, 39(5), 478-488.

Locke, J. (1969). *Ensayo sobre el gobierno civil (segundo tratado, 1690)*, trad. de A. Lázaro Ros, Madrid, Aguilar.

Hume, D. (1977). *On the populousness of ancient nations.* *Population and Development Review.* Population Council, 3(3), 323-329.

Woolley, S. (2016) "Automating power: Social bot interference in global politics | vol. 21, no.4 <https://firstmonday.org/article/view/6161/5300>.

Kisnerman, N. (2001). *Etica, un discurso o una práctica social?*. Paidós.

García, J. R. (2013). *Cyberactivism through Social Media: Twitter, YouTube, and the Mexican Political Movement*". Hawaii International Conference on System Sciences. IEEE.

Sartori, G. (1997). *Homo videns. La sociedad teledirigida.* Buenos Aires: Editorial TAURUS.

Pinedo, A. L. R. (2001). Investigación de la Comunicación y Autopistas de la Información. *Comunifé*, 1(1), 66-81.

Chomsky, N. (2000). El control de nuestras vidas. *El viejo topo*, (144), 9-20.

Etchegaray, R. (2012). Opinión pública, democracia y medios de comunicación. *Rihumso: Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales*, 1(1), 11-36.

HAN, B. (2012). Más allá de la sociedad disciplinaria. *La sociedad del cansancio*. Herder, 25-32.

McCombs, M.; Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public opinion*

Salman, A.; Mustaffa, N.; Salleh, M.; Ali, M. (2016). Social media and agenda setting: Implications on political agenda. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of communication*

Walgrave, S.; Van Aelst, P., (2011). *Minimal or massive? The political agenda-setting power of the mass media according to different methods*. *The International Journal of Press/Politics*, 16, 295-313.

Sedera, D., Lokuge, S., Grover, V., & Dongming, X. (2019). Organizational readiness for digital innovation: Development and empirical calibration of a construct. *Information & management*, 56(3), 445-461.

Zhang, Y. (2015). The Spiral of Silence in Virtual Space: Examining How Expert Participation, Digital Media Form, and Opinion Congruency Relate to Opinion Expression.

Han, B. C. (2014). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder

DatosMacro | INEI (2018). Estructura demográfica se Perú.  
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/peru>

IPSOS (2018). Millenials en el Perú.  
[https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-06/ipsos\\_peru\\_-\\_millennials\\_o.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2018-06/ipsos_peru_-_millennials_o.pdf)

MilleniumGroup (2017). Peruanos conectados a Twitter.

<https://enterados.pe/tecnologia/apps-tips/twitter-red-social-mas-usada-crisis-politica-peru/>

QuanticoTrends (2016). Situación actual de Twitter en Perú.

<https://www.slideshare.net/QuanticoTrends/situacin-actual-de-twitter-en-per>

Statista (2022) Número de usuarios de Twitter en algunos países de América Latina en enero de 2022. <https://es.statista.com/estadisticas/1138986/usuarios-twitter-america-latina-por-pais/>

Statista (2020). Twitter in Perú by gender distribution.

<https://www.statista.com/statistics/976590/twitter-peru-gender-distribution/>

Comscore (2018). Crecimiento de U.U en las plataformas sociales durante os últimos 7 meses. <https://twitter.com/ComscoreLATAM/status/983754302144598016/>

Comscore (2018). Estado del social media en América Latina.

<https://twitter.com/ComscoreLATAM/status/983754302144598016/>

Comscore (2017) Perú es el país con mayor alcance en sitios de redes sociales en el mundo.

<https://twitter.com/comscorelatam/status/834814361692684290>

Twitter (2019) Twitter es la red donde la información política tienen mayor relevancia.

[https://blog.twitter.com/es\\_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-politica-tiene-mayor-rele.html](https://blog.twitter.com/es_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-politica-tiene-mayor-rele.html)

Twitter (2020) Twitter es la red donde la información política tiene mayor relevancia.

[https://blog.twitter.com/es\\_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-politica-tiene-mayor-rele.html](https://blog.twitter.com/es_es/topics/insights/2019/twitter-es-la-red-donde-la-informacion-politica-tiene-mayor-rele.html).

## ANEXOS

### Anexo N° 1 – Relación para la elección de tendencias por día en 2020

En naranja: tendencias sobre política y coyuntura nacional. En gris: Tendencias relacionadas a la pandemia

<a href="https://trendogate.com/placebydate/23424919/">https://trendogate.com/placebydate/23424919/</a>   <a href="https://www.trendsmat.com/local/peru">https://www.trendsmat.com/local/peru</a>   <a href="https://archive.twitter-trending.com/peru/">https://archive.twitter-trending.com/peru/</a>						
16 de marzo 2020	17 de marzo 2020	18 de marzo 2020	19 de marzo 2020	20 de marzo 2020	21 de marzo 2020	22 de marzo 2020
#homeoficce	#homeoficce	#apagon	#coronaviruschallague	#PeruEstaEnNuestrasManos	#paezencasa	#LaMascara
#aislamientosocial	#lamolina	#17Mar	#prestatubicialdoc	#NoSeasGilQuedateEnCasa	#colores	#cuarentenaporlavida
#EmergenciaNacional	#desdemicasayo	#armymissbts	#18mar	#100WAYS	#aislamientoobligatorio	#yopuedoyopago
#PeruEstaEnNuestrasManos	#armymissbts	#peruestáennuestrasmanos	#miyoinfluencer	#AfterHours	#dragrace	#kanyeweatisoverparty
#cuartopoder	#YoMeQuedoEnCasa	#unasolafuerza	#Dia3	#honeyboo	#dia5	#covid19peru
#CovidEnPeru	#TrabajoRemoto	#enestacuarentenayo	#entoquedequedayo	#Selfieforjoel	#CuarentenaTotal	#dia6
#MensajeALaNacion	#17Mar	#toquedequeda	#VirusChino	#dia4	#AFPs	#VoteBTSGlobal
#ULTIMOMINUTO	#ToqueDeQuedaYa	#magalytlvafirme	#cuandosalgadecuarentena	#colores		#22Mar
	Dia1	#luzdelsur	#SueltaMiPlataMalditaAFP	#cuarentenaobligatori		#ONPE
		#armonia10	#coronavirusenperu			
		#dia2	#FelizJueves			
		#COVID2019	#5YearsWithRMixtape			
			#toquedequedaperu			
23 de marzo 2020	24 de marzo 2020	25 de marzo 2020	26 de marzo 2020	27 de marzo 2020	28 de marzo 2020	29 de marzo 2020
#happyvizcarraday	#Dia8	#AdventistasUPN	#SUHO	#unidosencasa	#dragrace	#mostrequestedlive
#vizcarraoppday	#kimkardashianisoverparty	#Mixtape_OnTrack	#TOP_RAPPER	#Dia11	#kingjacksonday	#laligasantanderfest
#apoyoalasfuerzasarmadas	#Lloronavirus	#BestFanArmy	#butterflyiuday	#LalisaManobanDay	#reddepersonas	#jigsawpuzzle
#felizcumpleañosvizcarra	#apoyoalasfuerzasarmadas	#Coronavid19	#eresgilpor	#5SOS	#BlessedToHaveJackson	#tenasia
#ipsos	#learnkoreanwithbts	#cuarentenaobligatoriaya	#BestFanArmy	#13diasmassin	#eldocedeabrilyo	#DOLWORLD
#abuso	#DDHH	#tipsdeaislamiento	#sipuedierasaliryo	#saliendodecuarentena	#futurenostalgia	#badbunny
#YoApoyoAlCapitanCueva	#Ipsos	#CuarentenaPeru	#TioNetlix	#BestFanArmy	#antesdelacuarentenayo	#tepongoencuarentenasi
	#generales	#SemanaSanta	#notequieroencasalatina	#COVID2019	#CuandoEstoSeAcabe	#otrosabadosobrio
	#ConsejoDeEstado		#BreakMyHeart	#gianmarcomusicaencasa	#oblitas	#dia13
			#holdwinner	#FutureNostalgia		#ecdqemsd
			#HuaweiP40	#GOT7		#otrosabadosin
			#Self_Portrait	#ElPoderDeLaUnion		#lahoradelplaneta
			#CubaSalvaVidas			#cuandoacabelacuarentena
			#5SOS			#billieilishisoverparty
			#mensajealanacion			#sivizarremedice

30 de marzo 2020	31 de marzo 2020	1 de abril 2020	2 de abril 2020	3 de abril 2020	4 de abril 2020	5 de abril 2020
#liberenfondosafp	#AmaDonaVive	#weloveyourrichard	#dia18	#LaCasadePapael4	#PeriodistasASusCasas	#Dia21
#dia14	#weloveyoujoel	#SueltaMiPlataMalditaAFP	#Trans	#PeriodistasASusCasas	#dia20	#Nairobi
#reyconbarbatudela	#joelpimentelisoveryparty	#PlazaDeAcho	#TakeyourselfHome	Día19	#Maserati	#fujimorinuncamas
#LiberenLaChela	#felizmartes	#juntosnoscuidamos	#quedateencasa	#Esperancita	#CuarentenaSinTransfobia	#Lamasacre
#felizdomingo	#homefest	#afpdevulevememidinerero	#nasa	#Jimin	#Wrestlemania	#5deabril
#AFPDevuelvemeMiDinero	#AFPDevuelvemeMiDinero	#QuedateEnCasaYa	#mujeres	#SoloSalgoSi	#BLACKPINK1YEAR	#Marx
#puntofinal	#SueltaMiPlataMalditaAFP	#dia16	#Ecuador	#Morán	#Jimin	#Lacuarentenamesirvepara
#COVID19	#QuedateEnCasaYa		#Lacasadepapel4	#Parasobrevivirlacurentenayo	#cuandoterminetotoyo	#AmericanBadass
#EnEstaCuarentenaSupeQue	#AprilFoolsDay					#MonicaDelta
#encuarentena						#Berlín
#cuartopoder						
#SueltaMiPlataMalditaAFP						
18 de abril 2020	19 de abril 2020	20 de abril 2020	21 de abril 2020	22 de abril 2020	23 de abril 2020	24 de abril 2020
#diadelacobardia	#trabajandoconfuerza	#SuspensionPerfecta	#yoyanorecuerdo	#dia38	#SanMarcosSinDocentes	#BonoUniversalparaResistir
#18Abr	#YoYaMeOlvideDe	#TheLastDance	#petroleo	#estoacabaracuando	23Abr	#Dia39
#ParidadYAlternancia	#ReporteSemanal	#TogetherAtHome	#MagalyTVLaFirme	#CuandoPaseLa40tenaYO	#ChavinDeHuantar	#sanjorge
#BieberVirtualConcert	#ParidadYAlternancia	#ReyConBarbayTudela	#KeikoLibertad	#TerrorismoNuncaMas	#ImpuestoALaRiqueza	#diadelatierra
#Dia34	#TogetherAtHome	#DAECON	#Villaran	#AndresWisse	#BonoFamiliarUniversal	#LaCuarentenaSeExtiende
#TogetherAtHome	#19Abr	#quedateencasa	#gurmendi	#EathDay	#DiadelaMadre	#Produccion
#EresDeChiclayoSi	#EEUU	#cuartopoder	#Venezuela	#MRTA	#Dia39	#Dia40
#Covid_19	#DivinaMisericordia	#Feliz420	#El42%	#DiaDeLaTierra	#Domingo10	
#50ft	#Vizcarra	#BeiberVirtualConcert2	#SacaElAcosoDeTuCamino	#jupiter	#CuarentenaExtendida	
#AhoraMeHaceMuchaFalta			#Dia37	#energiaparaseguir		
25 de Abril 2020	26 de Abril 2020	27 de Abril 2020	28 de Abril 2020	29 de Abril 2020	30 de Abril 2020	31 de Abril 2020
#sismo	#26Abril	#puntofinal	#COVD_19	#Dia44	#NarcolNdultos	#ensanmarcosnecesitamos
#cuarentenaextendida	#distanciamiento	#astronomiaencuarentenape	#pentagono	#CasiAngeles	#parapagarunaboletaPUCP	#sincomidayo
#lacasadelasflores3	#superm_beyondLIVE	#Jhope	#PaltaEmocionada	#OVNI	#DeYapaTuCovid	#NoSeanFrescos
#FREPPAP	#Razonesparaclaaverteelvisto	#irresponsables	#Gorriti	#En40tenaAprendi	#COVID_19	#amimejodemil
#sinplatayo	#Covid_19	#panorama	#OVNIS	#ParaPAgarUnaBoletaPUCP	#INPE	#VizcarraNoSeasFresco
#bonouniversalpararesistir	#terminatodoyyo	#cuartopoder	#Dia43	#sueltamiplatamalditaAFP	#LasAFP	#CuellosBlancos
#Covid_19	#LaMasoara	#EMPATIAUSIL	#OrgulloPUCP	#FueraZamora	#Populismo	#DiaDelTrabajo
#upnabusa	#RafaelRey	#Dia43	#Dia44	#DDHH	#PatriciaDelRio	#AFPDevuelvemeMidinero
#29Abril	#MinistradeEconomica	#LaEncerrona	#IDLReporteros	#derechos	#presidentedelcongreso	#DeYapaTUCovid
	#reportesemanal	#MarthaChavez		#AFPs	#VizcarraNoSeasFresco	
	#irresponsables	#BonoCrema		#Minsa	#30DeAbril	

2 de mayo 2020	3 de mayo 2020	4 de mayo	5 de mayo	6 de mayo	7 de mayo - 2020	De mayo de 2020
#cuandovuelvaasalir	#CuarentenaTotal	#Revive2020	#guerradeuniversidades	#EnLaCalleVenderia	#MagalyTvLaFirme	#superluna
#vizcarranoseasfresco	#COVID_19	#PuntodeQuiebre	#COVID_19	#Willax	#Silacuarentasigue	#esdetrujillanos
#COVID_19	#LaMascara	#CorrupcionsinMascarilla	#AcuerdoNacional	#Dia52	#DrHuerta	#elinsomniolousopara
#SuperShowAtHome	#BienVizcarra	#CuartoPoder	#VerguenzaPUCP	#CONFIEP	#FFAA	#DOS SEMANAS MAS
#Shrek2	#Unidosdesdeca	#ConLaCuarentenaAprendi	#OperacionGedeon	#XAEA-12	#Dia53	#Bonouniversal
#1demayo	#Decretosupremo	#Fase 1	#Silosaliensllegan	#ashMusk	#NoMasEstoEsGuerra	#BlackMirror
#2mayo	#dia49		#MagalyTvLaFirme	#MagalyTvLaFirme	#DAISIES	#Toquedequeda
#AFPs				#Adele	#plenovirtual	#Con12solesyo
#EsElTrabajoIdeal					#mercedezaraoz	#CuarentenaExtendida
					#EsteCongreso	
9 de mayo 2020	10 de mayo 2020	11 de mayo 2020	12 de mayo 2020	13 de mayo 2020	14 de mayo 2020	15 de mayo 2020
#OlympicsCNCO	#madres	#cuartopoder	#entreamigosyo	#EdgarAlarcon	#GruposDePoder	#AntesQueELMundoAcabe
#Niñasmadres	#LaMejorMamaSiempre	#NoEstoyDisponibleCuando	#ObamaGte	#REFORMA	#bonoRural	#Presidentedelcongreso
#cuarentenatotal	#FueraZamora	#UFC249	#ensamarcosnohayderecho	#Peru21	#NiEncuarentena	#DialInternacionaldeLaFamilia
#Bonouniversal	#FelizDiaDeLaMadre	#panorama	#sinpandemiayo	#MartinVizcarra	#dia60	#MagalyTvLaFirme
#cuarentenaperu	#sinmamiyo	#10may	#Zeballos	#SUHO	#GTAV	
#SeBuscaClasico	#Covid_19	#VicenteZeballos	#diainternacionaldeenfermera	#MercadodeFrutas	#TeCuidoPeru	
#9may	#cuarentenaperu	#ColegioMedicoDelPeru	#eICMP	#dia59	#MagalyTvLaFirme	
#Vizcarra	#lamejormamasiempre	#ObamaGte		#Minedu		
#SinMamiYo		#YaVIERONELVIDEO				
#YDaleU		#eICMP				
16 de mayo 2020	17 de mayo 2020	18 de mayo 2020	19 de mayo 2020	20 de mayo 2020	21 de mayo 2020	22 de mayo 2020
#justiciaparauniversitarop	#idiotasEnCuaretena	#Loveislove	#TrumpAcabaConMaduroYA	#LAPoliciaNoMeCuida	#Juroquesisobrevivo	#CasNuncaMasEnEssalud
#dia62	#25%AFP	#ReycnBarba	#LaPoliciaViola	#MagalyTVLaFirme	#sinbonoyo	#bonofamiliaruniversal
#mensajesquemematan	#LAOMS	#siemprequenoduermo	#LaPoliciaNoMeCuida	#mipacienciauerecuando	#BonoFamiliarUniversal	#VizcarraesElProblema
#sifueravirusyo	#MilagrosLeiva	#PuntoFinal	#situacionesmuytoxicas	#dia65	#VizcarraEsElProblema	#Hildebrandt
	#Homofobia	#CuartoPoder	#Juliana	#ejecutivo	#RegistroNacional	#DiaDeLaBiodiversidad
	#dia63	#DiaContraLaLGBTfobia	#RichardSwing	#Merino	#Dia67	#dia68
	#DiaMundialDelReciclaje		#INTERCORP	#VizcarraEsElProblema	#AlbertoFujimori	#plenosalud
				BonoFamiliarUniversal	#FuerzaPopular	#opendata
						#revelate

23 de mayo 2020 - Perú	24 de mayo 2020	25 de mayo	26 de mayo	27 de mayo	28 de mayo - 2020	29 mayo de 2020
#MagalyTVLaFirme	#cuarentenaextendida	#Puntofinal	#PeluchinCancelado	#GeorgeFloyd	#soloPorcuarentena	#JusticeforFloyd
#COVID_19	#toquedequeda	#Panorama	#NomasEstoEsguerra	#peluchincancelado	#NuevaConvivencia	#crewdragon
#toquedequeda	#graciasiran	#ReyConBarba	#EstoEsguerra	#ministradecultura	#PlenoVirtual	#nasa
#unmesmassin	#mientecomoperu21	#FelizCumpleañosKeiko		#LenguasOriginarias	#Votodeconfianza	#pleitosdecuarentena
#PedroSancez	#Vizcarra	#Peru21		#AccionPopular	#BlaLivesMatter	#terorismouncamas
#Vizcarra	#decretoSupremo			#RichardSwing	#DiaDelServidorPublico	#NoAIVotoDeConfianza
#RechardSwing	#dia69			#Guzman	#dia74	#SourCandy
#OrtisDezevallos				#PilarMazetti	#Antaurohumala	#BlackLivesMatter
#TribunalConstitucional				#dia72	#Minnesota	#Pleno
				#estoEsguerra		#CongresoDeLaRepublica
30 de mayo 2020	31 de mayo 2020	1 de junio 2020	2 de junio 2020	3 de junio 2020	4 de junio 2020	5 de junio 2020
#VotodeConfianza	#gasolina	#Panorama	#QuePaguenLosRicos	#ParidadYAlternancia	#dia80	#Qanon
#DeLaVidaNormalExtraño	#30may	#blacklivesmatters	#NoAlRacismo	#racismo	#americaconTrump	#COVID_19
#black_Lives_Matter	#blacklivesmatters	#Anonymousisback	#fiscalia	#dia79	#QuePaguenLosricos	#PlenoVirtual
#FREPP	#crewdragon	#PuntoFinal	#Swing	#Anonympus	#AnonymousDiceQue	#EXPOSEANTIFA
#Swing	#Falcon9	#JuanEstebanGanoza	#Floyd	#MiPostreDecuarentena	#blueLivesMatter	#QuieroUnHiloDe
#Osiptel	#dia76	#PRIDE2020	#EstadosUnidos	#AnonymousDiceQue	#BlackOuttuesday	#TeRenuncioSi
#alejandroneyra	#Black_LivesMatter	#GeorgeFloydProtests	#Trump	#AmericaConTrump	#nomeofendeque	#YoTeAyudoSi
#SpaceX	#spaceX	#Trump	#Anonymous	#BlackOuttuesday	#otgala12	#PeruAbreLosOjos
#FUETERRORISMO	#Anonymous	#QueAnonymousrevele	#cadedigital	#BlueLivesMatter	#Acoso	#BaguaNOSeOlvida
#Trump		#junio2020	#BlacOutTuesday	#Dia80	#EmergenciaSanitaria	#DiadeLacultura
6 de junio 2020	7 de junio 2020	8 de junio 2020	9 de junio 2020	10 de junio 2020	11 de junio 2020	12 de junio 2020
#-baguazo	#elCriminalEsBiden	#CuartoPoder	#Trumpinvicto	#Paridadyalternancia	#ingresobasicouniversal	#IzquierdaParasita
#nuevoperitajeparalau	#Sabadodecuarentena	#_diaDelIngeniero	#diamundialdelosoceanos	#andreswies	#dia87	#Dia89
#porlanaturaleza	#BlackLivesMatters	#ApoyemoselcomercioLocal	#dia85	#Acoso	#COVID_19	#COVID_19
#PeruAbreLosOjos	#AndresWiese	#diaDeLaBandera	#yosoymisionerodigital	#QEPD	#30AlosDefujimorismo	#MagalyTVLaFirme
#dia83	#Peluchincancelado	#MesaDirectiva	#ParidadyAlternancia	#LevantenCuarentena	#Dia88	#PrimeroMiSalud
#Hildebrandt	#unidosdesdeCasa	#Essalud	#LevantenCuarentena	#30añosdeFujimorismo		#Richardcisneros
#denunciado	#ApoyemosElComercioLocal		#MagalyTVLaFirme			#SUNEDU
#BlackLivesMatter	#Butters		#JarabeDePalo			
#Bjun	#dia84		#PauDones			
#AndreWiese	#DiaDeLaBandera					

13 de junio 2020	14 de junio 2020	15 de junio	16 de junio	17 de junio	18 de junio - 2020	19 de junio 2020
#dia90	#PrimeromiSalud	#PrimeromiSalud	#sinjusticiaenchontali	#dia96	#Venezuela	#felizdiapapa
#PrimeromiSalud	#ArrancaPeru	#ParidadYAlternancia	#salvemosparacas	#delcovidaprendi	#CeciliaGarcia	#dia98
#IzquierdaParasita	#NoMasCuarentenaPeru	#COVID_19	#TerrorismoNuncaMas	#Venezuela	#perusinhambre	
#ComisionDeFiscalizacion	#LeydeTrabajadoresdelhogar	#dia94	#VizcarraMentiroso	#diadelpadre	#dia97	
#SUNEDU	#JusticiaParaUniversitario	#CONFIEP	#dia95	#comisiondeeducacion		
#VizcarraEsElProblema	#IzquierdaParasita	#ArrancaPeru	#DelSolar	#primeromisalud		
#richarSwing	#COreaDelNorte	#MinistraDeCultura	#Forsyth			
#congreso	#ParidadYAlternancia		#Bolivia			
20 de junio 2020	21 de junio 2020	22 de junio 2020	23 de junio 2020	24 de junio 2020	25 de junio 2020	25 de junio 2020
#COVID_19	#LaEncerrona	#fuerzatelmo	#COVID_19	#ParidadYAlternancia	#Arequipa	#dia105
#LeftAndRight	#congreso	#TodosSomosTelmo	#diadelcampesino	#PRIDE2020	#ArturoSalazarLArrain	#Pride
#diadelpadre	#simecobranlojusto	#cienciasdehambremuerte	#TeCanceloSi	#dia103	#LGBT	#OrgulloHetero
#LaEncerrona	#dia100	#COVID_19	#cinicas	#cinicas	#Hildebrandt	#Amoresamor
#CuartoPoder	#derechoshumanos	#Dia101	#congreso	#constitucion	#PRIDE2020	#apocalipsis
#Guaido	#LGTB	#FuiTelmoCuando	#minsa	#vizcarra	#EstadoDeEmergencia	
#dia99	#RosaMariaPalacios	#diadelcampesino	#VizcarraDictador	#LGBTI		
#congreso		#sismo	#ParidadYAlternancia	#CONFIEP		
27 de junio 2020	28 de junio 2020	31 de junio 2020	1 de julio 2020	2 de julio 2020	3 de julio 2020	4 de julio 2020
#AmorEsAmor	#clinicabuitre	#COVID_19	#COVID_19	#MagalyTvLaFirme	#aisladosparavivir	#LaCagoComoLeiva
#sincurentenayo	#MagalyTvLaFirme	#dia107	#dia107	#NuevaNormalidad	#COVID_19	#MilagrosLeiva
#CuartoPoder	#NonosVanaCallar	#MagalyTvLaFirme	#MagalyTvLaFirme	#Chehade	#MagalyTvLaFirme	#InmunidadParlamentaria
#Orgullo2020	#DiaNacionalGranosAndinos	#quelacorrupcionnopostule	#quelacorrupcionnopostule	#HernandodeSoto	#FrenteAmplio	#FiscalDeLaNacion
#Orgullohetero	#LGBT	#SinLaCuarentenaYo	#SinLaCuarrentenayo	#dia1	#Laencerrona	#30añosDefujimorismo
#Pride	#QueLaCorrupcionNoPostule	#LaEncerrona	#MartinVizcarra	#SUNEDU	#AccionPopular	#SUNEDU
#DiadelPescador		#Dia1	#	#Urresti	#Pleno	
#FedericoHablaEstupideces		#NuevaNormalidad	#	#AisladoParaVivir	#EnElMundoDeLeiva	#TELESUP
5 de julio 2020	6 de julio 2020	7 de julio 2020	8 de julio 2020	9 de julio 2020	10 de julio 2020	11 de julio 2020
#cuartopoder	#YoDeProfeTeEnseño	#InsultenAMulder	#COVID_19 Elecciones2021	#MagalyTvLaFirme	#diaDelDocenteUNiversitario	#Trujillo
#inmunidadparlamentaria	#diadelmaestro	#Ledesma	#NecesitoUnaTesisDe	#COVID_19	#COVID_19	#Magaly
#inmunidadparanadie	#NiñasNoMadres	#ConsejodeEstado	#ConsejoDeEstado	#paracalmarmiansiedad	#LasVerdadesDekeiko	#LeyCancerInfantilYA
#FelizDiaDeLmaestro	#RECONNECTATE	#Dictador	#EdgarAlarcon	#LasVerdadesDeKeiko	#LasMentirasDevizcarra	#SINADEF
#referendum	#Congreso	#EleccionesGenerales	#RocioBarrios	#EmbargoaGramco	#Alarcon	#Covid_19
#MarthaChavez	#Vizcarra	#COVID_19		#ConsejoDeEstado	#KeikoFujimori	#SigridBazan
#congresoVerguenaNacional	#LiberenaChabelita					#ReyconBarba
#SenacenoDestruyasParacas						#PuntoFinal

**Anexo N° 6 – Medición de tiempo de vida de tendencias de Twitter en 2020**

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 1					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Emergencianacional	800K~	1M~	1.6M~	1.8M~	1.8M~
		+600K	+200K~	+200K~	+200K~
#Toquedequedaya	20K~	35K~	41K~	43K~	43K~
		+15K~	+6K~	+2K~	-
#sueltamiplatamalditaAFP	13K~	15K~	17K~	18K~	18K~
		+2K~	+2K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 2					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Apoyoalasfuerzasarmadas	22K~	25K~	26K~	26K~	26K~
		+3K	+1K~	-	-
#YoapoyoalcapitanCueva	18K~	25K~	28K~	31K~	31K~
		+7K~	+3K~	+3K~	-
#DDHH	123K~	133K	~137K	~140K~	167K~
		+10K~	+5K~	+3K~	+27K~
#ConesjodeEstado	8K~	10K~	11K~	11K~	11K~
		+2K~	+1K~	-	-
#Ipsos	11K	13K~	15K~	16K~	16K~
		+2K~	+2K~	-	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 3					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#PlazadeAcho	11K~	13K~	14K~	14K~	14K~
		+2K~	+1K~	-	-
#Quepaguenlosricos	4K~	5K~	5K~	5K~	7K~
		+1K~	-	-	+2K~
#liberenfondosafp	13K~	15K~	16K~	17K~	17K~
		+2K~	1K~	+1K~	-
#salvordelsolar	32K~	37K~	42K~	44K~	45K~
		+5K~	+5K~	+2K~	+1K~
#Unmessinpoder	60K~	78K~	81K~	82K~	82K~
		+18K~	+3K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 4					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Paridadyalternancia	24K~	32K~	37K~	41K~	42K~
		+8K~	+5K~	+4K~	+2K~
#Sinacosoy	17K~	22K~	27K~	31K~	33K~
		+5K~	+5K~	+4K~	+2K~
#Venezuela	44K~	52K~	55K~	57K~	61K~
		+8K~	+3K~	+2K~	+4K~
#SacaElAcosoDeTuCamino	10K~	11K~	12K~	13K~	14K~
		+1K~	+1K~	+13K~	+1K~
#petroleo	13K~	16K~	16K~	17K~	18K~
		+3K~	-	+1K~	+1K~
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 5					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#FueraZamora	12K~	14K~	14K~	15K~	15K~
		+2K~	-	+1K~	-
#Bonouniversalpararesistir	10K~	11K~	14K~	14K~	14K~
		+1K~	+3K~	-	-
#Bonocrema	21K~	25K~	29K~	30K~	32K~
		+4K~	+4K~	+1K~	+1K~
#Gorriti	30K~	34K~	36K~	40K~	42K~
		+4K~	+2K~	+4K~	+2K~
#Populismo	16K~	19K~	21K~	21K~	22K~
		+3K~	+2K~	-	+1K~

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 6					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#VerguenzaPUCP	20K~	22K~	22K~	25K~	26K~
		+2K~	-	+3K~	+1K~
#Nomasestoesguera	63K~	97K~	101K~	111K~	115K~
		+34K~	+4K~	+9K~	+4K~
#BienVizcarra	16K~	19K~	20K~	21K~	21K~
		+3K~	+1K~	+1K~	-
#CORRUPTO	14K~	20K~	22K~	22K~	22K~
		+6K~	+2K~	-	-
#corrupcionsinmascarilla	11K~	17K~	17K~	18K~	18K~
		+6K~	-	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 7					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Bonorural	11K~	13K~	18K~	19K~	20K~
		+2K~	+5K~	+1K~	+1K~
#Niñasnomadres	400K~	1M~	1.2M~	1.5M~	1.6M~
		+600K~	+200K~	+300K~	+100K~
#ObamaGate	63K~	66K~	69K~	70K~	71K~
		+3K~	+3K~	+1K~	+1K~
#EICMP	33K~	41K~	44K~	48K~	51K~
		+8K~	+3K~	+4K~	+3K~
#Zeballos	7K~	9K~	12K~	13K~	13K~
		+2K~	+3K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 8					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#LaPoliciaNoMeCuida	54K~	86K~	96K~	98K~	98K~
		+32K~	+10K~	+2K~	-
#BonoFamiliarUniversal	22K~	28K~	33K~	34K~	35K~
		+6K~	+5K~	+1K~	+1K~
#JusticiaparalaU	67K~	79K~	87K~	92K~	94K~
		+12K~	+8K~	+5K~	+2K~
#LaPoliciaViola	19K~	21K~	22K~	22K~	22K~
		+2K~	+1K~	-	-
#Intercorp	44K~	57K~	62K~	66K~	71K~
		+13~	+5K~	+4K~	+5K~
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 9					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#VotodeConfianza	11K~	13K~	16K~	16K~	17K~
		+2K~	+3K~	-	+1K~
#RichardSwing	44K~	49K~	52K~	53K~	55K~
		+5K~	+3K~	+1K~	+2K~
#NoAlVotoDeConfianza	22K~	24K~	26K~	28K~	31K~
		+2K~	+2K~	+2K~	+3K~
#Toquedequeda	19K~	26K~	34K~	39K~	48K~
		+7K~	+8K~	+5K~	+9K~
#Mientocomoperu21	8K~	9K~	9K~	10K~	13K~
		+1K~	-	+1K~	+3K~

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 10					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>#JuanEstebanGanoza</b>	30K~	44K +14K~	46K~ +2K~	47K~ +1K~	50K~ +3K~
<b>#Anonymous</b>	48K~	64K~ +16K~	66K~ +2K~	67K~ +1K~	68K~ +1K~
<b>#BlackLivesMatter</b>	10K~	13K~ +3K~	13K~ -	13K~ -	14K~ +1K~
<b>#Fiscalía</b>	49K~	52K~ +3K~	54K~ +2K~	54K~ -	55K~ +1K~
<b>#FueTerrorismo</b>	13K~	13K~ -	13K~ -	15K~ +2K~	15K~ -
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 11					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>#BaguaNoSeOlvida</b>	11K~	13K~ +2K~	17K~ +5K~	17K~ -	17K~ -
<b>#LevantenCuarentena</b>	18K~	34K~ +16K~	44K~ +10K~	61K~ +17K~	70K~ +9K~
<b>#MsesaDirectiva</b>	26K~	34K~ +8K~	39K~ +5K~	45K~ +6K~	48K~ +3K~
<b>#Essalud</b>	14K~	18K~ +4K~	22K~ +4K~	23K~ +1K~	27K~ +5K~
<b>#ApoyemoselComercioLocal</b>	7K~	7K~ -	9K~ 2K~	10K~ +1K~	10K~ -
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 12					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>#Leydetrabajadorasdelhogar</b>	20K	21K~ +1K~	22K~ +1K~	25K~ +3K~	25K~ -
<b>#IzquierdaParasita</b>	600K~	900K~ +300K~	1M~ +100K~	1M~ +	1.1M~ +100K~
<b>#SUNEDU</b>	19K~	22K~ +2K~	22K~ -	22K~ -	23K~ +1K~
<b>#Confiep</b>	42K~	76K~ +34K~	104K~ +28K~	108K~ +4K~	108K~ -
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 13					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>#TodossomosTelmo</b>	11K~	12K~ +1K~	16K~ +4K~	16K~ -	17K~ +1K~
<b>#VizcarraDictador</b>	18K~	23K~ +5K~	26K~ +3K~	28K~ +2K~	28K~ -
<b>#100diasdehambreymuerte</b>	18K~	19K~ +1K~	21K~ +2K~	21K~ -	21K~ -
<b>#MINSA</b>	9K~	11K~ +2K~	11K~ -	13K~ +2K~	14K~ +1K~
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 14					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
<b>#LGBT</b>	26K~	49K~ +23K~	89K~ +40K~	93K~ +4K~	95K~ +1K~
<b>#Inmunidadparlamentaria</b>	14K~	26K~ +12K~	30K~ +4K~	33K~ +3K~	33K~ -
<b>#Pride</b>	27K~	33K~ +6K~	33K~ -	36K~ +3K~	41K~ +5K~
<b>#Dictador</b>	14K~	17K~ +3K~	17K~ -	19K~ +2K~	20K~ +1K~
	8K~	8K~	8K~	8K~	9K~

#quelacorrupcionnopostule		-	-	-	+1K~
---------------------------	--	---	---	---	------

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 15					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#SenaceNoDestruyasParacas	10K~	11K~ +1K~	11K~ -	12K~ +1K	12K~ -
#LiberenAChabelita	9K~	10K~ +1K~	17K~ +7K~	18K~ +1k	20K~ +2K~
#Referendum	11K~	16K~ +5K~	22K~ +6K~	26K~ +4K~	15K~ -
#Inmunidadparanadien	13K~	16K~ +3K~	17K~ +1K~	17K~ -	18K~ +1K~
#EleccionesGenerales	19K~	21K~ +2K~	23K~ +2K~	23K~ -	24K~ +1K~

### Anexo N° 7 - Contraste de 2 tuits relevantes por cada tendencia 2020

#Tendencia	Tweet 1	Tweet 2
#ToqueDeQuedaYa	@Darioeau "Los peruanos esperando que Vizcarra del mensaje a la nación a las 3:00pm... 4:00pm... 5:00pm... 6:00pm... 7:00pm... #cuarentenaYA #ToqueDeQuedaYa"	@PhdJulio "esta gente está erjudicando al peru, me siento muy molesto y entiendo por qué mi sacrificio, el del estado peruano se va al tacho y los numeros de pacientes, crecen y crecen. no se salva nadie aun sea de Miraflores o compre en San Isidro #toquedequedaya"
#apoyoalasfuerzas-armadas	@Sol_Agustin "puede salir ese hijo de fruta llamado #carlosmorán que dice ser ministro del interior @mininterperu a defender a su gente... o también esta sumado a las basuras que defienden a los delincuentes y violadores de las leyes... #apoyoalasfuerzasarmadas"	@Elipelisa "La fiscalía solo se enfoca en los "maltratos" aplicados por Los policías, pero no ven al ciudadano desadaptado que irrespeta la cuarentena, el que no se protege, el que también insulta y agrede a la autoridad y a ellos nadie los investiga. Yo #ApoyoALasFuerzasArmadas"
#YoApoyoAlCapitan-Cueva	@GarbielaAlan6 "Cárcel a los indisciplinados. #YoApoyoAlCapitanCueva #YoMeQuedoEnCasa"	@Eduardoenred "Miserable y mentiroso #FedericoSalazar y bien por el ministro de defensa q lo claró y lo dejó en ridículo. Me alegra saber q solo han separado de las brigadas de inspección al capitán Cueva y no de la institución, mejor para él y su familia la verdad. #YoApoyoAlCapitanCueva"
#PlazaDeAcho	@Cecisoda En respuesta a @TIME La #PlazaDeAcho debería quedar como Albergue - Museo, sin	@Elvisocc Cerrar la #PlazaDeAcho sin consultar a los limeños y solo porque a cuatro gatos les

	<p>alterar la fachada y el interior del borde la gente puede visitarla y en el centro un albergue para los que necesitan un lugar para dormir se podría autosolventar. Me ofrezco para una campaña de marketing social.</p>	<p>divierte más los abortos que una corrida de toros, es escandaloso y antidemócrata. ¡Dicha medida es propia de un gobierno tiránico y talibanesco! Los usos y costumbres no se criminalizan..</p>
<b>#QuePaguenLosRicos</b>	<p>@AnahiDurandG Nos dijeron que para superar esta crisis todos deberíamos poner el hombro...Pero no está siendo así. Salvatajes y facilidades para bancos y empresas, multas e incertidumbre para las mayorías. Que cada uno asuma según su capacidad</p>	<p>@EnriqueFCHA Hoy presentamos este proyecto para un impuesto a las fortunas personales ¡Un paso adelante! Ahora a empujarlo con la movilización Para que sea aprobado, y avanzar en que también sean los empresarios que se enriquecieron con este modelo los que pongan la plata. #QuePaguenLosRicos</p>
<b>#ParidadyAlternancia</b>	<p>@ParidadPeru @IndiraHuilca "Es necesario equilibrar el piso, no partimos de un piso parejo. Es imposible no reconocer los obstáculos estructurales que afectan a las mujeres" #ParidadYAlternancia</p>	<p>@RenatoBeraun La izquierda Celebra la #ParidadYAlternancia pero en las últimas elecciones donde quedo un hombre y una mujer, votaron por el hombre para darle la contra a la candidata mujer. Es más, la candidata de la izquierda pidió que voten por el patriarcado, ¿Se puede ser más incongruente?</p>
<b>#SinAcosoYo</b>	<p>@rp_mayri #SinAcosoYo podría regresar a casa de noche sin miedo ni mirar constantemente para confirmar que nadie me siga.</p>	<p>@DiegoMF_ Mujeres diciendo que luego que Andrés Wiese pidiera que no lo acosen por redes, el acoso cesó. FALSO, su nuevo post está lleno de mensajes sarcásticos de mujeres burlándose de su denuncia ¿Qué pasaría si ante la denuncia de una mujer los hombres se burlaran de ella?</p>
<b>#SanMarcosSin- Docentes</b>	<p>@Brander_Peccart #SanMarcosSinDocentes Peofesores/as que año tras año son jalados en las encuestas estudiantiles y no tienen especialización pretenden ser impuestos por las autoridades en lugar de profesores especialistas Y respaldados por los estudiantes. ¡Exigimos respeto y educación de calidad!</p>	<p>@LeandroLopezTi1 #SanMarcosSindocentes Autoridades de la FDCP se han desentendido del proceso de contratación docente y burlándose de los acuerdos, colocan a profesores desaprobados en las encuestas estudiantiles y con ni una clase de capacitación para tales cursos.</p>
<b>#FueraZamora</b>	<p>@Necosiosconjose Me uno #FueraZamora Si la gente sigue saliendo y haciendo lo que les da la gana,</p>	<p>@Dianasemi Me parece o Vizcarra acaba de decirle "la ministra" a Pilar Mazzetti. ¿Me perdí de algo?</p>

	entonces los médicos nos iremos a nuestras casas a estar con nuestras familias y veremos quién sale perdiendo.	#FueraZamora
<b>#Bonouniversalpara-resistir</b>	@Venecotoday @MartinVizcarraC en mi condición de inmigrante le hago un llamado a su persona para que por favor atienda también la necesidad del ciudadano venezolano que hace vida en el Perú, nos están tirando a la calle haga un llamado a la conciencia social. #BonoUniversalparaResistir	@LeonaPrrr La lucha por el bono universal apenas comienza, no queremos elegir entre hambre o covid19, nadie debe de pasar hambre. Cuarentena no es silencio, la lucha continúa. #CuarentenaParaNoMorir #BonoUniversalparaResistir #CuarentenaSinHambre #CuarentenaSinAbusos #ImpuestoALaRiqueza
<b>#VerguenzaPUCP</b>	@idkiamdoing Universidades privadas plantean ofrecer 3 ciclos en vez de 2 desde 2021 #VerguenzaPUCP qué michi quieren lograr con un ciclo más, lucrar más, ¿¿¿verdad???	@Rodoencrisis #VerguenzaPUCP es que la PUCP junto con el Consorcio proponga tres ciclos SIN HABER consultado a los estudiantes. Un ejemplo más de decisión unilateral Cara aburrida.
<b>#NoMasEstoEsGuerra</b>	@Alfapublicidad5 #NoMasEstoEsGuerra Por una mejor educación para las nuevas generaciones, NO VEAN este programa. Cara muy enfadada	#NoMasEstoEsGuerra ..ESTO ES INDIGNANTE!!--El país enfrente una gran pandemia ,estricta ley de distanciamiento social..Ellos no piensan en el público piensan en su rating..sí quieren que este programa termine , solo cambien de canal o apagar la tv ellos viven de nosotros.
<b>#BonoRural</b>	@Mrhuacatay Muchos están ingresando al enlace del #BonoUniversal, el sistema arroja que "ya fueron beneficiados por alguno de los bonos", siendo esa información #FALSA, ni #BonoRural ni #BonoYoMeQuedoEnCasa les fueron entregados @MidisPeru @MEF_Peru a qué se debe ese gravísimo error?	@NoticiasSER #PUNO   La población de las comunidades de Puno sigue a la espera del #BonoRural "hasta ahora se encuentran en la incertidumbre, a la espera de la publicación del segundo padrón de beneficiarios.
<b>#NiñasNoMadres/ #SeráLey</b>	@Josefina_28 Que hoy sea un día para reflexionar sobre la maternidad. La q resulta de una decisión libre y es fuente de las más grandes alegrías. Pero	@CorinYamila Una niña embarazada, es una niña violada. Deben ir en cana violador y quién la obligue a parir. #NinasNoMadres.

	también de la que no. La maternidad forzada existe. No olvidar que es una forma de violencia sexual que hemos de erradicar. #NiñasNoMadres Dorso de la mano con el dedo índice señalando hacia abajo	
<b>#LaPoliciaNoMeCuida</b>	@MujerDispara #BrendaÑahuis fue víctima de feminicidio por un agente de la policía. Señor, Señora #LaPoliciaNoMeCuida #LaPoliciaViola	@LuciaAlvites Una adolescente de 14 años dopada y violada por policías. ¿Ese es el personal que nos resguarda? ¿Hasta cuándo vamos a ser testigos de abusos de la @PoliciaPeru contra nosotras? Sanción ejemplar y enfoque de género urgente. #LaPoliciaNoMeCuida, porque #LaPoliciaViola
<b>#BonoFamiliarUniversal</b>	RicharArcePerú ¿No hay #BonoFamiliarUniversal, pero si hay #Bono para excongresistas? Pense que era el depósito de mi #AFP, revisando mi estado de cuenta, me doy con la sorpresa que el @congresoperu me ha depositado 5,200. Ya NO SOY congresista y ahí esta mi liquidación, NO me corresponde (1)	@28_Robles7 La idolatria al "Estado" niega obsesivamente su ineficiencia, lentitud y burocracia. Culpando d ello a la Corrupcion existente y planteando como solucion; "más regulacion", osea mas Estado... Para ellos el problema, también puede ser la solucion. #BonoFamiliarUniversal
<b>#VizcarraEsElProblema</b>	@mardewe Pudimos controlar la pandemia con #PruebasMoleculares pero el presidente no se buscó un asesor epidemiólogo que entendiera esto, lo que hubo en Masa fue #Corrupcion #Robos y #Mentiras... #vizcarraeselp problema	@FabioRa55613457 Perú tiene la peor gestión covid del mundo porque #VizcarraEsElProblema
<b>#VotoDeConfianza</b>	@ferblog Si #Vizcarra no realiza un cambio total del #GabineteZeballos será muy difícil que pueda tener el #VotoDeConfianza en el @congresoper	@JuanMendiz congresoperu No debería otorgar #VotoDeConfianza, salvo que Gabinete cambie a Ministros de Salud, Cultura, De la Mujer, De desarrollo, de Justicia, de Transportes, de Vivienda y de PCM. #NoAlVotoDeConfianza
<b>#RichardSwing</b>	@MEF1964 La contagiosa peste de la corrupción llegó a la meseta y no descenderá.	@MarioLandauro Y #richardswing revela que se

	<p>El @congresoperu que se indigna por la corrupción en el ejecutivo reactiva la agencia de empleos para los #RichardSwing del fujimorismo, activa los blindajes asquerosos y se boicotea las reformas políticas. La violencia de la ultraderecha no es broma.</p>	<p>reunió con @saldelsol (Salvador del Solar) y el actual congresista @danielfolivares. Osea ya sabían y se lo callaron todo.</p>
<p><b>#JuanEstebanGanoza</b> <b>#anonymousperu</b></p>	<p>@Minina0102 Quiero saber más sobre esto, un peruano aparece en la lista de pedófilos, uno de la clase alta, Juan Esteban Ganoza . Es de Trujillo y pertenece a unas de las familias más importantes de allí. @MananaMaldita</p>	<p>@Lourderthanother ATENCIÓN: El diario La República acaba de sacar un artículo sobre la blacklist. Sin embargo, solo de refirieron a JUAN ESTEBAN GANOZA como el señor de "apellido G" ¿A que le temen?</p>
<p><b>#BaguaNoSeOlvida</b> <b>#Baguazo</b></p>	<p>@DivaQuintanil Huestes humalistas azuzaron a los pobladores diciéndoles que se les quitaría sus tierras... así de infames. #BaguaNOSeOlvida</p>	<p>@aidesep_org #BaguaNOSeOlvida #5J Han pasado 11 años desde que la vida de peruanos se escurrió entre los dedos de gobernantes sin alma. Ha pasado tiempo desde que el espíritu de nuestros hermanos y hermanas indígenas se unió con el bosque. ¡Bagua vive en nuestra memoria!</p>
<p><b>#LevantenCuarentena</b></p>	<p>@rahnsveri ¡A trabajar esclavos!, hoy toca escribir #LevantenCuarentena , tuiten desde sus cuentas trolls, para creer que somos muchos los que pedimos y hay respondernos entre nosotros mismos y darnos retuit... / Sí, así de imbéciles son estos parásitos del fujimorismo</p>	<p>@DN_Mariano De que ha servido 85 días de cuarentena cuando ahora somos el centro mundial de contagios y muertes, sin estrategia ni los materiales e instrumentos necesarios y sólo hemos conseguido que 11 millones de peruanos caigamos en extrema pobreza #LevantenCuarentena</p>
<p><b>#LeydeTrabajadoras-delHogar</b></p>	<p>@RoyerAtamirano Por fin se aprobó en el congreso la #LeydeTrabajadorasDelHogar fue x mayoría la unica que voto en contra fue la Sra Martha Chávez.</p>	<p>@Chabelita2020 No hay, probablemente, un sector que las trabajadoras de limpieza sintamos más cercano como a las trabajadoras del hogar: mujeres peruanas valientes y aguerridas. Mi admiración y apoyo total. Solo, juntas, venceremos #TrabajoConDerechos #LeydeTrabajadorasdelHoga</p>
	<p>@leo_varla</p>	<p>@esquinabaja</p>

<p><b>#IzquierdaParasita</b></p>	<p>Para los delincuentes del @MinCulturaPe y su vergonzoso comunicado que solo confirma el delito. Hugo Blanco relatando como mató un policía, acompañado de terroristas y por supuesto de Veronica Mendoza. #TerrorismoNuncaMas #izquierdaparasita</p>	<p>No se sabe dialogar, negociar, concertar. No se gobierna en paz sino declarándole la guerra al otro, porque todo lo que no es uno mismo es el enemigo. Además si no me prestas tu pelota, te la quito. #IzquierdaParásita</p>
<p><b>#TodosSomosTelmo</b></p>	<p>@Ssoulblue Más tarde sale Rosa María Palacios a decir que el maltrato laboral hacía Telmo es el precio que tiene que pagar por el "gustito" de trabajar para el privado, ya no tarda el tuit. #todossomostelmo</p>	<p>@Mr_Noireden Y encima tienes la concha para amedrentar? Vergüenza debería darte ser expuesta como la jefa maltratadora, asco de persona, carente de habilidades blandas. Ojalá se le cierren las puertas del mercado laboral, doctorcita. #Telmo #Todossomostelmo</p>
<p><b>#VizcarraDictador</b></p>	<p>@3001rafa El A C U E R D O con las Clínicas Privadas está listo hace TRES MESES... ¿Se dan cuenta ahora..? El Inútil de #Vizcarra, como siempre, hueveando a sus carneros que le siguen ciegamente..! #clinicas</p>	<p>@Enrique_Lemat #VizcarraDictador habráse visto, ¿que es eso de querer salvar personas? cuando un dictador que se precie desaparece gente, las descuartiza o las mete en un horno, dictadores los de antes</p>
<p><b>#100díasdehambrey-muerte</b></p>	<p>@Oapaza13 Hablar del #Día100 de cuarentena en el Perú es una mentira, y nos podría llevar a la ilusión de que nuestra realidad y nuestros recursos duraron ese tiempo. Cien días de cuarentena cumplieron solo algunos pocos que pudieron y pensar en la #NuevaNormalidad es un error</p>	<p>@OthonielCarril1 #Dia100 :Que no escape.!! Al terminar #Vizcarrato, los mal llamados "Científicos sociales" deben ser investigados y con garantías al debido proceso e impedir que la prensa complice los encubra @larepublica_pe y la #IzquierdaParásita llore.!!Rostro pensativo</p>
<p><b>#InmunidadParlamentaria</b></p>	<p>@JulioGarciaOrd1 Presidente MartinVizcarraC "La corrupción es el virus que ha infectado al Estado en todo sus niveles" El presidente VIZCARRA Anuncia #Referendum2021 Contra la #InmunidadParlamentaria Otra vez los puso contra las cuerdas a los congresistas igual que a los disueltos!</p>	<p>@ferblog Poderes mediaticos d la corrupción han presionado para q se vuelva a votar #InmunidadParlamentaria . Este Gobierno busca quedar blindado aun despues de irse. Deben haber comprado los 5 votos q les faltaron. Ojo con la votación para q sepan quienes se vendieron. #PeruAbreLosOjos</p>

<b>SenaceNoDestruyas-Paracas</b>	@francescab2 #Senacenodestruyasparacas ¡Llamado urgente a las máximas autoridades! Perú primer país que permite tener una reserva nacional con un puerto minero en su interior, destrozando con ello un recurso valiosísimo para el mundo! @MartinVizcarraC	@Monicavitor6 ¿VAMOS A PERMITIR QUE DESTRUYAN UN PATRIMONIO PERUANO? ¡NO! NO AL CONCENTRADO DE MINERALES #senacenodestruyasparacas @MartinVizcarraC
<b>#LiberenAChabelita</b>	@lescano_stefany ¿Desde cuándo defender los derechos laborales es un crimen? @JorgeMunozAP @PoliciaPeru Exigimos la liberación de @chabelita2020 y las demás compañeras.	@pe_paulo21 #LiberenAChabelita Hoy la policía nacional, en otro acto de abuso detuvo a @chabelita2020. No es posible que se maltrate de esa manera a trabajadoras de limpieza pública. Ellas son guerreras, que se han enfrentado a esta pandemia pese al olvido de la @MuniLima

#### Anexo N° 4 Análisis de titulares 2020

Tendencia	EL COMERCIO	(x) presente, (-) no presente	
		No opina	Opina
<b>#ToqueDeQuedaYa</b>	<b>Toque de queda: orden de inamovilidad nocturna es constitucional, afirman especialistas.</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#apoyoalasfuerzasarmadas</b>	<b>Coronavirus en Perú: Martín Vizcarra agradeció a la PNP y las FF.AA. por su labor durante la cuarentena.</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#YoApoyoAlCapitanCueva</b>	<b>Estado de emergencia: separan a militar que abofeteó y amenazó a joven intervenido en Piura.</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#PlazaDeAcho</b>	<b>Era la Plaza de Acho y hoy es La Casa de Todos: así es un día en este símbolo solidario en tiempos de pandemia.</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#QuePaguenLosRicos</b>	<b>Impuesto de popularidad, por Iván Alonso.</b>	No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	<b>X</b>
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-

#ParidadyAlternancia	<b>Reforma electoral: Aprueban dictamen sobre paridad y alternancia, pero sin eliminar voto preferencial.</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
#SinAcosoYo	<b>Andrés Wiese: abogado de menor que lo denunció por acoso revela que el actor nunca le preguntó su edad</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
#SanMarcosInDocentes	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
#FueraZamora	<b>Víctor Zamora: "Mi puesto está en manos del presidente de la República"</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
#Bonouniversalpararesistir	<b>Bono Familiar Universal: ¿te corresponde recibir los S/.760 del Gobierno?</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
#VerguenzaPUCP	<b>Consortio de Universidades pide a Sunedu que permita ofrecer tres ciclos académicos desde 2021</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
#NoMasEstoEsguerra	<b>Federico Salazar y Verónica Linares respaldan emisión de "Esto es Guerra" ese a cuarentena</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
#BonoRural	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
#NiñasNoMadres #SeraLey	<b>Encuesta de Ipsos Global: el 48% de encuestados está a favor de la legalización del aborto en el Perú</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-

#LaPoliciaNoMeCuida	Suboficial investigado por violación sexual a una menor en Comas podría ser dado de baja	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
#VizcarraEsElProblema	No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia	Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
		No opina	Opina
		-	-
VotoDeConfianza	Congreso otorgó voto de confianza al Gabinete encabezado por Vicente Zeballos	Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
#RichardSwing	'Richard Swing' afirma que servicios al Estado fueron dentro de la legalidad	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
#JuanEstebanGanoza #Anonymousperu	No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
		No opina	Opina
		-	-
#BaguaNoSeOlvida #Baguazo	No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia	Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
#LevantenCuarentena	No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia	No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
#LeydeTrabajadorasdelHogar	¿Qué debe cambiar en el Perú para que se cumplan los nuevos derechos de las trabajadoras del hogar?	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-

<b>#IzquierdaParasita</b> <b>#TerrorismoNuncaMas</b>	<b>Exmiembros del GEIN y marinos protestan por polémico documental sobre Hugo Blanco</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	<b>X</b>
<b>#TodosSomosTelmo</b>	<b>Caso Telmo: ¿quién es el joven símbolo de la lucha contra el maltrato a practicantes?</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#VizcarraDictador</b>	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#100díasdehambremuerte</b>	<b>Cuarentena día 100: ¿Qué medidas económicas adoptó el Gobierno para mitigar los efectos del COVID-19?</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#InmunidadParlamentaria</b>	<b>Congreso: el paso a paso de cómo modificaron cinco artículos de la Constitución en solo tres horas de debate</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#SenaceNoDestruyasParacas</b>	<b>Terminal Portuario de Paracas: Senace desaprueba modificación del EIA para almacenamiento de minerales</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#LiberenAChabelita</b>	<b>Ministerio de la Mujer brinda apoyo legal a Isabel Cortez tras ser víctima de agresión física amenazas</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-

Tendencia	LA REPÚBLICA	(x) criterio presente, (-) ausente	
#ToqueDeQuedaYa	Toque de queda: las claves del Decreto Supremo 046 que endurece las medidas contra el coronavirus.	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#apoyoalasfuerzasarmadas	Vizcarra llamó a reservistas de las FF. AA. durante emergencia nacional.	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#YoApoyoAlCapitanCueva	Piura: separan a militar que golpeó a sujeto por no acatar toque de queda.	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#PlazaDeAcho	Asociación Taurina denuncia a Jorge Muñoz por utilizar Plaza de Acho como albergue temporal.	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#QuePaguenLosRicos	Impuesto: Solidaridad improvisada y populista por Augusto Alvarez Rodrich.	No opina	Opina
		-	X
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	X
		Referencia directa	Referencia indirecta
#ParidadyAlternancia	Congreso de la República: Reforma a medias sobre paridad y alternancia.	No opina	Opina
		-	X
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	X
		Referencia directa	Referencia indirecta
#SinAcosoYo	Ministerio Público investiga a Andrés Wiese por denuncia de presunto acoso sexual a una menor de edad	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#SanMarcosSInDocentes	Alumnos de la UNMSM piden nuevos profesores	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	

<b>#FueraZamora</b>	<b>Coronavirus en Perú Victor Zamora: gremios médicos del país solicitan su exclusión de la Orden Médica.</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
<b>#Bonouniversalpararesistir</b>	<b>Bonos del Estado: AQUÍ WEB de Bono 380, Familiar Universal, Bono Independiente Rural</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
		No opina	Opina
		<b>X</b>	-
<b>#VerguenzaPUCP</b>	<b>Consortio de Universidades particulares pide a SUNEDU ofrecer tres ciclos académicos en 2021</b>	Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
<b>#NoMasEstoEsguerra</b>	<b>Piden que Esto es guerra no regrese a la TV este 11 de mayo</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
<b># BonoRural</b>	<b>Bono de 380 soles: ciudadanos denuncian la mala distribución del subsidio estatal.</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
		No opina	Opina
		<b>X</b>	-
<b>#NiñasNoMadres/#SeráLey</b>	<b>Aborto en Perú: ¿quién protege a las niñas y adolescentes embarazadas víctimas de violencia sexual?</b>	Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
<b>#LaPoliciaNoMeCuida</b>	<b>Violación sexual: Menor de 14 años denuncia que policías la doparon y ultrajaron en Comas</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
<b>#VizcarraEsElProblema</b>	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
		No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-

<b>#VotoDeConfianza</b>	<b>Pleno del Congreso otorgó voto de confianza a Gabinete Zeballos</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#RichardSwing</b>	<b>'Richard Swing' se reunió en Palacio de Gobierno con personas del entorno de Martín Vizcarra en 2018</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#JuanEstebanGanoza</b> <b>#Anonymousperu</b>	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#BaguaNoSeOlvida</b> <b>#Baguazo</b>	<b>Baguazo: se cumplen 11 años del conflicto y no hay ningún responsable</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#LevantenCuarentena</b>	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#LeydeTrabajadorasdelHogar</b>	<b>Congreso de la República: Trabajadoras del hogar tendrán beneficios laborales por ley</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#IzquierdaParasita</b> <b># TerrorismoNuncaMas</b>	<b>Historiadores piden juzgar a Hugo Blanco en el contexto de la historia</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
<b>#TodosSomosTelmo</b>	<b>Caso Telmo: practicante sufrió maltrato laboral por su exjefa y se volvió tendencia en Twitter</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-

<b>#VizcarraDictador</b>	<b>No se encontraron titulares relacionados a esta tendencia</b>	No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
		<b>#100díasdehambreymuerte</b>	<b>Día 100 de la cuarentena: los nuevos hábitos que le cambiaron el rostro al Perú</b>
		No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
		<b>#InmunidadParlamentaria</b>	<b>Congreso eliminó inmunidad parlamentaria, la del presidente y otros altos funcionarios</b>
		No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#SenaceNoDestruyasParacas</b>	<b>Paracas: Senace define el futuro de la reserva nacional en los próximos días</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
		<b>#LiberenAChabelita</b>	<b>PNP reprime y detiene a más de 20 trabajadoras de limpieza pública de Sitobur</b>
		No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>

Anexo N° 5 – Relación para la elección de tendencias por día en 2022

<https://trendogate.com/placebydate/23424919/> | <https://www.trendsmap.com/local/peru> | <https://archive.twitter-trending.com/p/eru/>

20 de Junio 2022 -Perú	21 de Junio 2022 -Perú	22 de Marzo 2020 -Perú	23 de Junio 2022 -Perú	24 de Junio 2022 -Perú	25 de Junio 2022 -Perú	26 de Junio 2022 -Perú
#Colombia #Petro #Latinoamerica #bustos #FiscalDeLaNación #cineplanet #Lightyear	#Colombia #Petro #Magaly #Paris #FiscalDeLaNacion #VladimiroMontesinos #BreakMySoul	#BTSITsOKToRest #Mark #Paris #Miki Torres #Claudio Pizarro #colombia #FallGuys	#AFHS #Joel #Tito #Beto #Jungkook	#HaveASafeNightV #LeftAndRight #Alfondohaysitio #Wade #Trujillo	#JackInTheBox #LaVeladaDelAño2 #Ibai #Carola #Jhope #estadio Monumental #DiaDelCampesino	#MarchaDelOrgullo2022 #LaVeladaDelAño2 #Pride2022 #JackIntheBox #Ibai #Carola
27 de Junio 2022 -Perú	28 de Junio 2022 -Perú	29 de Junio 2022 -Perú	30 de Junio 2022 -Perú	01 de Julio 2022 -Perú	02 de Julio 2022 -Perú	03 de Julio 2022 -Perú
#Sagasti #ParoDeTransportistas #viruelaDelMono #Santillán #FelizcumpleañosShirley #MarchaDelOrgullo2022	#KCAMexico #Sagasti #PAroDeTransportistas #ComisiónDeFiscalización #Raffo #Vergonzoso #huancavelica	#NanoGuerra #KCAMexico #MelissaPAredes #Sagasti #MagalyTVLaFirme #GabrielCosta #Corinthians #MANIACinUSA	#Melgar #nano #Karmaland #DeportivoCali #Cerrón #Arequipa #ThomHiddleston	#MoreOutNow #MelissaPAredes #StrangerThings #PeruLibre #Puno	#Melissa #Merino #Amoryfuego #ChavinDehuantar	#Melissa #Merino #KinnPorscheEP13 #ChavinDehuantar #Eddie #MagalyTVLaFirme
04 de Julio 2022 -Perú	05 de Julio 2022 -Perú	06 de Julio 2022 -Perú	07 de Julio 2022 -Perú	08 de Julio 2022 -Perú	09 de Julio 2022 -Perú	10 de Julio 2022 -Perú
#CuartoPoder #Valera #Apertura #Cornejo #ParoDeTransportistas #Movistar #Pinto	#BebitoFiuFiu #TitoSilva #Helipuerto #Vizcarra #Peter #LesbianasYMinions #Gareca #LaVozPeru	#Benedetto #Advincula #vizcarra #MiBebitoFiuFiu #Rossi #TitoSilva #Lucar	#Secuestro #CuartoPoder #SECUESTRO #Melgar #PrensaBasuraYGolpista #EduardoQuispe #Chadín #Ronderos	#Shinzo Abe #Cajamarca #Ronderos #PrensaBasuraYGolpista #FFAA #EduardoQuispe #ElonMusk	#RafaelRey #FFAA #LOONAEnPrimeraFila #ZamirVillaverde #PrensaBasuraYGolpista	#HBD_TO_ARMY #RafaelRey #Cajamarca #ZamirVillaverde #FFAA #PrensaBasuraYGolpista #Ronderos
11 de Julio 2022 -Perú	12 de Julio 2022 -Perú	13 de Julio 2022 -Perú	14 de Julio 2022 -Perú	15 de Julio 2022 -Perú	16 de Julio 2022 -Perú	17 de Julio 2022 -Perú
#Alva #SriLanka #Indios #AustrianGP #Jair #Malcricarmen #Laje	#Chabelita #Romina #JameWebb #Laje #ThankYouTWICE #SolCarreño	#Moquegua #Sismo #CarlosÁlvarez #Arequipa #LiliaParedes #Jaimito #ZamirVillarde #Tini	#Gareca #ZamirVillaverde #CarlosAlvarez #Lozano #SUNEDU #Combutters #URGENTE #MinisterioDelInterior	#Lozano #Gareca #Hoseok #ZamirVillaverde #SUNEDU #Combutters	#Velasco #KimberlyGarcia #moralesBermudez #Gareca #LaOEA #PlanCondor	#Tarata #Velasco #MoralesBERmudez #Gianmarco #Quintero #Perutientalento

18 de Julio 2022 -Perú	19 de Julio 2022 -Perú	20 de Julio 2022 -Perú	21 de Julio 2022 -Perú	22 de Julio 2022 -Perú	23 de Julio 2022 -Perú	24 de Julio 2022 -Perú
#Greeicy #MikeBahia #Sagasti #Benavente #Weverse #Matute #FuerzaCristal	#Tarata #Bielsa #Lozano #Gareca #Cantuta #10AñosInvictos #Yenifer	#Castillo #MarianoGonzalez #MinistrodelInterior #Gareca #QueSeVayanTodos #AnibalTorres #Troya	#Castillo #MarianoGonzalez #QueSeVayanTodos #Troya #StrayKids #Taylor #Jake	#CNCO #Castillo #LadyCamones #Acuña #Merino #Tiago #IslaSanLorenzo	#12YearsOfOneDirection #Acuña #Camones #KimberlyGarcia #SilvioValencia #Oblitas #YeniferParedes	#Echaiz #Acuña #Camones #Araujo #Rudiger #MarianoGonzalez #Asensio
25 de Julio 2022 -Perú	26 de Julio 2022 -Perú	27 de Julio 2022 -Perú	28 de Julio 2022 -Perú	29 de Julio 2022 -Perú	30 de Julio 2022 -Perú	31 de Julio 2022 -Perú
#Valera #Montoya #Barreto #FuerzaPopular #Novick #NormaYarrow #CORRUPTO	#BrunoPacheco #EsdrasMedina #Acuña #Combutters #Echaiz #YoNoTengoPresidente	#Sullana #Matute #Klimber #Tato #BrunoPacheco #GEIN #YoNoTengoPresidente #Cardenal #Arsobispo	#Feiz28 #Chirinos #MensajeALaNacion #Barreto #Pacheco #GEIN	#MensajeALaNacion #Feliz28 #ParadaMilitar #Badbunny #YoNoTengoPresidente #JaimeChincha #Fujimori #Castillo #Torres	#Noah #Chincha #ChavindeHuantar #titoWanka #VulgarPeriodista #Tembler #MensajeALaNacion #Pentagonito #Torres	#chan #HOBIPALOOZA #UFC277 #Muni #Ferrari #alianza #Grimaldo #WilmarElera
01 de Agosto 2022 -Perú	02 de Agosto 2022 -Perú	03 de Agosto 2022 -Perú	04 de Agosto 2022 -Perú	05 de Agosto 2022 -Perú	06 de Agosto 2022 -Perú	07 de Agosto 2022 -Perú
#Saravia #BrunoPacheco #Elera #Becky #PANORAMA #BLACKPINK #Hurtado #ChristianCueva #Trabajando	#China #Taiwan #OPUS #AFHS #JuanReynoso #Valera #NancyPelosi #Panorama	#AudcayOATS #Reynoso #China #Salas #AnibalTorres #Pelosi #Taiwan #EEG10Años #WilmarElera	#JuanSilva #Combutters #AnibalTorres #Mexico #PeruWantsBLACKPINK #AunerVasquez #Salas #Reynoso	#BetoASaber #Melgar #Benji #ELMV #Colombia #BadDecisions #Mulder #DiegoBertie #JaimeBayly	#DiegoBertie #KurtBurneo #Mulder #BetsyChavez #Cultura #OEA #Almagro	#LaVozPeru #Universitario #Felices98 #Maguire #YDaleU #Manchester #Lewandowski
08 de Agosto 2022 -Perú	09 de Agosto 2022 -Perú	10 de Agosto 2022 -Perú	11 de Agosto 2022 -Perú	12 de Agosto 2022 -Perú	13 de Agosto 2022 -Perú	14 de Agosto 2022 -Perú
#Petro #YDaleU #Colombia #Compagnucci #feliz98 #Quina	#OliviaNewton #Grease #sandy #Petro #colombia #MarcosLopez	#YeniferParedes #Keiko #Palacio #MensajeALaNacion #Castillo #Fiscalia #TommyPortugal	#Castillo #YeniferParedes #AnibalTorres #Alwaysyou #PatriciaBENAVIDES #Keiko #Fiscalia	#Melgar #Chabelita #Alva #Chile #Castillo #Cáceda #Matona #IsabelCortez	#Melgar #Lumbalgia #chabelita #Alva #salas #Ernesto #VacanciaCastilloYa #VerguenzaNacional	#Succar #HonorGloria #tuchel #Barco #Chelsea #Quintero #Guzman

15 de Agosto 2022 -Perú	16 de Agosto 2022 -Perú	17 de Agosto 2022 -Perú	18 de Agosto 2022 -Perú	19 de Agosto 2022 -Perú	20 de Agosto 2022 -Perú	21 de Agosto 2022 -Perú
#Tinka #Zambrano #Cavero #Tuchel #BrunoPacheco #Panorama #RafaelLopezAliaga #Ipsos	#BetterCallSaulFinale #Cavero #Billie #Arequipa #simulacroNacional #UnionCivil #PrimeruDios #PlazaDeArmas	#NormalicemosLaRegla #Cavero #MartinVizcarra #Vela #Kotex #Barbie #Cancer #BetterCallSaulFinale	#LaVozPeru #Vanessa #JoseBasadre #Noel #Vizcarra #Briela #Casemiro	#Casemiro #LiliaParedes #Espino #Lisa #SheHulk #AnibalTorres #RPP	#Antauro #INPE #Casemiro #HugoEspino #Fujimori #VRAEM	#Antauro #Noel #UFC278 #LaVozPeru #INPE #Asesino #LaGranEstrella
22 de Agosto 2022 -Perú	23 de Agosto 2022 -Perú	24 de Agosto 2022 -Perú	25 de Agosto 2022 -Perú	26 de Agosto 2022 -Perú	27 de Agosto 2022 -Perú	28 de Agosto 2022 -Perú
#Antauro #Lavozperufinal #Mosquera #Panorama #Karl #Alonso #Carvalho	#LaVozSenior #Sancho #charlie #titoWanka #Antauro #Yenifer #HouseOfTheDragon	#Telefonica #Yenifer #Carabayllo #Sarratea #AFHS #CopaPerú #Ormeño	#ArnoldCastillo #Indonesia #Carbayllo #UTEC #Cade #NoAlaMascarillaObligat #ModestoMontoya #Lapadula	#Colchado #Cade #TWICEISCOMING #Bayern #HoldMeCloser #PEDROCASTILLO #SusanaVillaran #Peru #Willax	#TeamMOTS #Colchado #Gorriti #Cade #Temblor #Juez #Peru #Castillo #EstadioNacional	#Colchado #novick #Tacna #AwayFromHomeFest #Laje #Quispe #Escobar #Benzema #FueraCastilloFuera
29 de Agosto 2022 -Perú	30 de Agosto 2022 -Perú	31 de Agosto 2022 -Perú	01 de Sept. 2022 -Perú	02 de Sept. 2022 -Perú	03 de Sept. 2022 -Perú	04 de Sept. 2022 -Perú
#Taylor #Forsyth #Porky #VMAs #Urresti #Australia #Tacna	#LT369 #Teleticket #MagalyTvLaFirme #Tacna #Taylor #Karla #Forsyth	#SantaRosaDeLima #FaithInTheFuture #tini #Coscu #Residente #Juanes #URSS #Gorbachov #Teampalta	#Melgar #Flamengo #BiggerThanMe #TERRORISMO #Maritimo #HelloKitty #Argentina #AFHS #AlAngulo	#Argentina #BiggerThanMe #Cristina #PedroGarcia #Rebagliati #HelloKitty #PercyLiza	#Acuña #Moyano #AltoTrujillo #Cristina #PrimeruDios #TheHowling_FINAL #Lucar	#Acuña #Chile #Titi #MostRequestedLive #Moyano #AltoTrujillo #Yahaira #Michelle #Gisela
05 de Sept. 2022 -Perú	06 de Sept. 2022 -Perú	07 de Sept. 2022 -Perú	08 de Sept. 2022 -Perú	09 de Sept. 2022 -Perú	10 de Sept. 2022 -Perú	11 de Sept. 2022 -Perú
#Chile #constitucion #Bustos #Acuña #Farfan #YDaleU #Peruzzi	#Acuña #Chiabra #AvrilLavigne #Chile #Coldplay #LadyCamones #Echaiz	#APRA #Tuchel #Camones #AppleEvent #iPhone14 #Acuña #C	#QueenElizabeth #TheCrown #Camila #Isabel #Antauro #iPhone14 #Alcara	#Isabel #MarcianoCantero #Inglaterra #EnanitosVerdes #QueenElizabeth #Antauro #MChoice202	#Reynoso #Isabel #Gareca #QueenElizabeth #INPE #PieroQuispe #USOpenTennis	#Antauro #Bustos #CarlosAlvarez #LaGranEstrella #UFC279 #Hurtado

12 de Sept. 2022 -Perú	13 de Sept. 2022 -Perú	14 de Sept. 2022 -Perú	15 de Sept. 2022 -Perú	16 de Sept. 2022 -Perú	17 de Sept. 2022 -Perú	18 de Sept. 2022 -Perú
#Porky #ElizabethLeon #Urresti #HappyBirthdayNamjoon #BreaktudoAwards #Alegria #LopezAliaga	#coldplay #GEIN #Emmys2022 #Camila #JoseWilliams #colchado #AbimaelGuzman #DakotaJohnson	#coldplay #ChrisMartin #Felix #Bayern #HappyHANDay #CesarLanda #MyUniverse #CamilaCabello	#coldplay #ChrisMartin #GeinerAlvarado #BTSKPOP #SHUTDOWN #Felix #Landa	#Geinalvarado #coldplay #RogerFederer #PrimeruDios #EspirituSanto #ByronCastillo #Ecuador	#BailaviniJr #YeniferParedes #Bartola #Canelo #Jake #GeinerAlvarado #Bukele #Ecuador	#Bartola #GTA6 3Lavanderia #Alianza #Canelo #Madrid #HouseOfTheDragon
19 de Sept. 2022 -Perú	20 de Sept. 2022 -Perú	21 de Sept. 2022 -Perú	22 de Sept. 2022 -Perú	23 de Sept. 2022 -Perú	24 de Sept. 2022 -Perú	25 de Sept. 2022 -Perú
#HouseOfTheDragon #Bartola #Willax #SISISINO #SirCriston #Neka	#SISISINO #AdamLevine #Floricienta #Mexico #taylor #Porky #MaglayTvLaFirme	#GonzaloAlegria #Floricienta #Malvinas #MilagrosLeiva #AFHS #Lima #Misias #Roverano	#Lima #Melgar #floricienta #AFHS #GiovanniCiccica #RushHour #Misias #Chicho #gonzaloAlegria	#Lima #RushHour #AFHS #Alegria #Meredith #Defensa #SuMajestad #Honduras #Messi	#RogerFederer #Alemania #AudioPizarro #Nadal #Messi #Maluma #defensa #SuMajestad	#Reynoso #Gareca #Ruidiaz #Pizarro #LaGranEstrella #Carrillo #Tapia #Alemania #Ucrania
26 de Sept. 2022 -Perú	27 de Sept. 2022 -Perú	28 de Sept. 2022 -Perú	29 de Sept. 2022 -Perú	30 de Sept. 2022 -Perú	01 de Oct. 2022 -Perú	02 de Oct. 2022 -Perú
#Urresti #Forsyth #Josefina #Italia #Lima #Forzay #LopezAliaga	#DebateMunicipalJNE #Urresti #Forsyth #Cuba #Pinto #Josefina #Italia #Porky	#ElSalvador #BryanReyna #Lapadula #PedroGarcia #Hailey #Cueva #MidnightRain #Valera	#2millionkids #BryanReyna #Coolio #ElSalvador #AbortoLegalPeru #NiñasMadres #LiliaParedes #WalterAlban	#PorkyAlcaldeDeLima #Lauren #ByronCastillo #Ecuador #quintero #Chile #Putin #Gorriti	#PorkyAlcaldeDeLima #Quina #PUCP #KenMeQueda #DiaDelPeriodista #Arsenal #TheEconomist #Forsyth #Gisela	#EleccionesMunicipales2022 #ElGranShow #PorkyAlcaldeDeLima #KenMeQueda #Magaly #Farisela #IPSOS #Fraude

Anexo N° 6 – Medición de tiempo de vida de tendencias de Twitter en 2022

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 1					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Petro (Colombia)	800K~	1.4M~	1.6M~	1.8M~	1.8M~
		+600K	+200K~	+200K~	+200K~
#FiscalDeLaNacion	20K~	35K~	41K~	43K~	43K~
		+15K~	+6K~	+2K~	-
#VladimiroMontesinos	13K~	15K~	17K~	18K~	18K~
		+2K~	+2K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 2					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Sagasti	22K~	25K~	26K~	26K~	26K~
		+3K	+1K~	-	-
#ParoDeTransportistas	18K~	25K~	28K~	31K~	31K~
		+7K~	+3K~	+3K~	-
#ViruelaDelMono (mundo)	123K~	133K	~137K	~140K~	167K~
		+10K~	+5K~	+3K~	+27K~
#ComisionDefiscalizacion	8K~	10K~	11K~	11K~	11K~
		+2K~	+1K~	-	-
#Cerrón	11K	13K~	15K~	16K~	16K~
		+2K~	+2K~	-	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 3					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Helipuerto	11K~	13K~	14K~	14K~	14K~
		+2K~	+1K~	-	-
#ParoDeTransportistas	4K~	5K~	5K~	5K~	7K~
		+1K~	-	-	+2K~
#SECUESTRO	13K~	15K~	16K~	17K~	17K~
		+2K~	1K~	+1K~	-
#PrensaBasuraYGolpista	32K~	37K~	42K~	44K~	45K~
		+5K~	+5K~	+2K~	+1K~
#EduardoQuispe	60K~	78K~	81K~	82K~	82K~
		+18K~	+3K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 4					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#SUNEDU	24K~	32K~	37K~	41K~	42K~
		+8K~	+5K~	+4K~	+2K~
#ParoDeTransportistas	17K~	22K~	27K~	31K~	33K~
		+5K~	+5K~	+4K~	+2K~
#Malcricarmen	44K~	52K~	55K~	57K~	61K~
		+8K~	+3K~	+2K~	+4K~
#ComisionDefiscalizacion	10K~	11K~	12K~	13K~	14K~
		+1K~	+1K~	+13K~	+1K~
#NanoGuerra	13K~	16K~	16K~	17K~	18K~
		+3K~	-	+1K~	+1K~
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 5					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Sagasti	12K~	14K~	14K~	15K~	15K~
		+2K~	-	+1K~	-
#Tarata	10K~	11K~	14K~	14K~	14K~
		+1K~	+3K~	-	-
#QueseVayanTodos	21K~	25K~	29K~	30K~	32K~
		+4K~	+4K~	+1K~	+1K~
#Camones	30K~	34K~	36K~	40K~	42K~
		+4K~	+2K~	+4K~	+2K~
#AnibalTorres	16K~	19K~	21K~	21K~	22K~
		+3K~	+2K~	-	+1K~

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 6					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#YoNoTengoPresidente	20K~	22K~	22K~	25K~	26K~
		+2K~	-	+3K~	+1K~
#BrunoPacheco	63K~	97K~	101K~	111K~	115K~
		+34K~	+4K~	+9K~	+4K~
#FuerzaPopular	16K~	19K~	20K~	21K~	21K~
		+3K~	+1K~	+1K~	-
#CORRUPTO	14K~	20K~	22K~	22K~	22K~
		+6K~	+2K~	-	-
#VulgarPeriodista	11K~	17K~	17K~	18K~	18K~
		+6K~	-	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 7					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#OEA	11K~	13K~	18K~	19K~	20K~
		+2K~	+5K~	+1K~	+1K~
#Taiwan (mundo)	400K~	1M~	1.2M~	1.5M~	1.6M~
		+600K~	+200K~	+300K~	+100K~
#NancyPelosi (mundo)	63K~	66K~	69K~	70K~	71K~
		+3K~	+3K~	+1K~	+1K~
#AnibalTorres	33K~	41K~	44K~	48K~	51K~
		+8K~	+3K~	+4K~	+3K~
#BetsyChavez	7K~	9K~	12K~	13K~	13K~
		+2K~	+3K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 8					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#YeniferParedes	54K~	86K~	96K~	98K~	98K~
		+32K~	+10K~	+2K~	-
#VerguenaNacional	22K~	28K~	33K~	34K~	35K~
		+6K~	+5K~	+1K~	+1K~
#VacanciaCastilloYa	67K~	79K~	87K~	92K~	94K~
		+12K~	+8K~	+5K~	+2K~
#Fiscalía	19K~	21K~	22K~	22K~	22K~
		+2K~	+1K~	-	-
#Castillo	44K~	57K~	62K~	66K~	71K~
		+13~	+5K~	+4K~	+5K~
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 9					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Cavero	11K~	13K~	16K~	16K~	17K~
		+2K~	+3K~	-	+1K~
#UnionCivil	44K~	49K~	52K~	53K~	55K~
		+5K~	+3K~	+1K~	+2K~
#Fujimori	22K~	24K~	26K~	28K~	31K~
		+2K~	+2K~	+2K~	+3K~
#INPE	19K~	26K~	34K~	39K~	48K~
		+7K~	+8K~	+5K~	+9K~
#LiliaParedes	8K~	9K~	9K~	10K~	13K~
		+1K~	-	+1K~	+3K~

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 10					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Antauro	30K~	44K	46K~	47K~	50K~
		+14K~	+2K~	+1K~	+3K~
#NoALaMascarillaObligatoria	48K~	64K~	66K~	67K~	68K~
		+16K~	+2K~	+1K~	+1K~
#FueraCastilloFuera	10K~	13K~	13K~	13K~	14K~
		+3K~	-	-	+1K~
#Cade	49K~	52K~	54K~	54K~	55K~
		+3K~	+2K~	-	+1K~
#ArnoldCastillo	13K~	13K~	13K~	15K~	15K
		-	-	+2K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 11					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Forsyth	11K~	13K~	17K~	17K~	17K~
		+2K~	+5K~	-	-
#Porky	18K~	34K~	44K~	61K~	70K~
		+16K~	+10K~	+17K~	+9K~
#TERRORISMO	26K~	34K~	39K~	45K~	48K~
		+8K~	+5K~	+6K~	+3K~
#Acuña	14K~	18K~	22K~	23K~	27K~
		+4K~	+4K~	+1K~	+5K~
#AltoTrujillo	7K~	7K~	9K~	10K~	10K~
		-	2K~	+1K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 12					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Antauro	20K	21K~	22K~	25K~	25K~
		+1K~	+1K~	+3K~	-
#Constitucion (chile)	600K~	900K~	1M~	1M~	1.1M~
		+300K~	+100K~	+	+100K~
#Chiabra	19K~	22K~	22K~	22K~	23K~
		+2K~	-	-	+1K~
#Acuña	42K~	76K~	104K~	108K~	108K~
		+34K~	+28K~	+4K~	-
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 13					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#Porky	11K~	12K~	16K~	16K~	17K~
		+1K~	+4K~	-	+1K~
#Bartola	18K~	23K~	26K~	28K~	28K~
		+5K~	+3K~	+2K~	-
#JoséWilliams	18K~	19K~	21K~	21K~	21K~
		+1K~	+2K~	-	-
#Urresti	9K~	11K~	11K~	13K~	14K~
		+2K~	-	+2K~	+1K~
TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 14					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#GonzaloAlegria	26K~	49K~	89K~	93K~	95K~
		+23K~	+40K~	+4K~	+1K~
#Misias	14K~	26K~	30K~	33K~	33K~
		+12K~	+4K~	+3K~	-
#Alemania (mundo)	27K~	33K~	33K~	36K~	41K~
		+6K	-	+3K~	+5K~
#Porky	14K~	17K~	17K~	19K~	20K~
		+3K~	-	+2K~	+1K~
#Bartola	8K~	8K~	8K~	8K~	9K~
		-	-	-	+1K~

TENDENCIAS EN PERÚ   SEMANA 15					
#/Tendencia	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5
#DebateMunicipalJNE	10K~	11K~	11K~	12K~	12K~
		+1K~	-	+1K	-
#PorkyAlcaldeDeLima	9K~	10K~	17K~	18K~	20K~
		+1K~	+7K~	+1k	+2K~
#ViruelaDelMono (mundo)	87K~	92K~	98K~	102K~	115K~
		+5K~	+6K~	+4K~	+13K~
#ComisionDefiscalizacion	13K~	16K~	17K~	17K~	18K~
		+3K~	+1K~	-	+1K~
#LiliaParedes	19K~	21K~	23K~	23K~	24K~
		+2K~	+2K~	-	+1K~

### Anexo N° 7 - Contraste de 2 tuits relevantes por cada tendencia en 2022

#Tendencia	Tweet 1	Tweet 2
#Vladimromontesinos	@martinfiera Vladimiro Montesinos debe ser el único preso en el mundo que quiere estar en una cárcel de máxima seguridad en la base naval, incluso demandó al estado para regresar, insólito ¿ Por que sera? 🤔🤔	@ElPeruano Acá está Vladimiro Montesinos, tío de KeiKo Fujimori. Se le observa ingresando todo empoderado como jefe a la base naval. UNA VERGÜENZA TOTAL!!!
#Fiscaldelanacion	@NormaYArrow4 En manos de una mujer recae la responsabilidad de la Fiscalía de la Nación. Que actúe de acuerdo a Ley y con firmeza ante tantos actos de corrupción de este gobierno. Dra. Patricia Benavides, el Perú espera su correcta actuación. #FiscalDeLaNación	@saludylibertad5 La JNJ -invento del lagarto Vizcarra- ha elegido a Liz Benavides Vargas como nueva Fiscal de la Nación. Lo más probable es que sea parte de la mafia caviar y termine siendo Zoraida Avalos 2.0. Si suspende la investigación al 'prosor' sabremos de qué lado está.
#Sagasti	@ugluis Sagasti nunca fue presidente constitucional del Perú, solo fue encargado del despacho presidencial y llegó al cargo tras darle un golpe de estado al mandatario legítimo Manuel Merino. ¡Caviar farsante!	@JRECBM Bien dijo Sagasti, ser decente y no tener delitos se ha vuelto en algo ofensivo para los dos extremos y eso definitivamente no lo entiende Beto.
#Parodetransportistas	@SneiderLuz #LoÚltimo fracasó las negociaciones del #ParoDeTransportistas con el gbn, no hubo acuerdo se van al paro indefinido, no habrá servicios de transportes interprovincial y carga pesada (no ingresarán alimentos) desde lunes 27...	@ChacoteroPeru Mercado mayorista abastecido mercados de barrios con precios normales todo sigue igual el paro de transportistas es famélico pero ¿Qué decía la prensa ayer? "Lima se quedará sin alimentos en lunes 27" así de miserable es la prensa peruana #ParoDeTransportistas
#EduardoQuispe	@Quitateelsombrero Lo que ha pasado con #EduardoQuispe es una muestra que el Gobierno mafioso de Castillo solo quiere tapar sus	@jimedylan creo que parte del problema radica en que la prensa de Lima normalmente no ha cubierto lo que pasa en comunidades andinas o amazónicas.

	investigaciones plagadas de corrupción. Ya es hora que el Congreso actúe y detenga este caos que se está convirtiendo el Perú #VacanciaPresidencialYa	estoy coordinando un reportaje y mi visita ha pasado por el concejo de la comunidad. con la premura del ciclo mediático no hay tiempo para eso.
<b>#PrensaBasuraY-Golpista</b>	@Vanessachic24 ¿Un canal que despidió como basuras a sus propios periodistas porque se negaron a estar a favor de la señora K en las elecciones pasadas tiene credibilidad? O sea, ahora sí defiende a sus trabajadores #PrensaBasuraYGolpista	@charito_cl Ahora la #PrensaBasuraYGolpista se hacen las víctimas. El pueblo tiene que soportar a todo mercenario que desinforma y abusa de su poder mediático.
<b>#Malcricarmen</b>	@LaSalitadelSin no encontramos video de los dominicales comentando las expresiones racistas de #Malcricarmen A propósito... #Periodismo, ya terminaste de burlarte de Chabelita? #indios	@JRECBM Para el olvido la gestión de #Malcricarmen. Las escenas q hizo, declaraciones tan ignorantes, ensimismada hasta más no poder. Se jacta de idoneidad q no tuvo. Su desaprobación se puede probar viendo la realidad, q vaya no más engrosar la lista de cadáveres políticos. 🐢🐢
<b>#SUNEDU</b>	@ovejaneira78 Consecuencias inmediatas de la Contrarreforma universitaria que ha sido aprobada en el congreso: 1) La #Sunedu pierde la facultad de revisar y actualizar las condiciones básicas de calidad que le exige a las universidades.	@VirgiDArbulu Se Aprueba por insistencia la ley que da autonomía a la #sunedu! 72 votos! 🇵🇪 ¡Lloren caviars! Cayó la #SuneduMorado
<b>#Camones</b>	@alvarosarco A ver si @CesarAcunaP hace algo decente por primera vez en su vida y deja de dividir a la oposición retirando la postulación de Lady Camones #Congreso #MesaDirectiva	@elhigadodmarita “Ojalá con un poco de criterio se logre desligar de Acuña”. ternuras. Es lo que opina gente que NO TIENE PEREGRINA IDEA de cómo funcionan las relaciones en política. Crean en “ungidos” y no entienden las relaciones partidarias como lo que SON: mafias.
<b>#QueSeVayanTodos</b>	@rentomeva Empecemos el día con un #QueSeVayanTodos A favor del adelanto de elecciones GENERALES. E inmediatamente después: REFORMA ELECTORAL	@noakeikope El Congreso se zurra en la crisis sanitaria, política y económica. Ellos están más preocupados en condecorar al mequetrefe de Merino, responsable de la muerte de Inti y Bryan. ¡Por eso y muchas cosas más, #QueSeVayanTodos! #EleccionesYa #CongresoVergüenzaNacional
<b>#BrunoPacheco</b>	@PasquinDeM #BrunoPAcheco afirma que son 12 niños, uno de ellos Sigrid Bazan, quienes negociaban con Castillo y reciben s/. 30.00 mensuales además de coimas	@marita_molia4Nunca nadie dijo que Alberto Fujimori mandó a matar a los de La Cantuta y Barrios Altos. Lo condearon porque el Pdte TENÍA que saber.

	por obras. Por eso Sigrid lo defendía a capa y espada! Sigrid eres una desgraciada	Qué tendría que pasar con Pedro Castillo a quien lo acusan personas como Bruno Pacheco su ex secretario a quien le encontraron dinero en Palacio.
<b>#Yonotengopresidente</b>	@LAMZ50004620 Somos la vergüenza internacional. Todos los días, CNN le dedica espacio a la corrupción de Castillo. #YoNoTengoPresidente	@eljokerpe Pedro Castillo promete bonos y más bonos. Típico izquierdista que aún no ha aprendido que un país crece en base al trabajo. #YoNoTengoPresidente #MensajeALaNacion
<b>#OEA</b>	@gonzalesposadal Grave interferencia del Sec Gral de la #OEA en asuntos internos del Perú. Emb Almagro está al servicio político de Castillo y protege las corruptelas.	@ItaBustamante Oposición se aferra en defender la opinión de un periodista e ignora la opinión de #almagro y #OEA. Cuando eres de la DBA, pierdes hasta la brújula
<b>#AnibalTorres</b>	@jonathanhb19 Que Aníbal Torres se quede como premier a causado que varios no puedan dormir de pura rabia .	@memorexnaranja - Pedro Castillo, adorador de Abimael Guzmán. - Aníbal Torres, adorador de Adolf Hitler.  Seguimos gobernados por terroristas.
<b>#YeniferParedes</b>	@insurgencia___ A estas horas, #Patriotas se encuentran afueras de la #Diviac donde se encuentra La #SobriniHija. #Patriotas exigen prisión preventiva,x fin van reaccionando,felicitaciones #Patriotas!! #YeniferParedes #INSURGENCIAArt46	@abelgilvonio Ahora se entrega #YeniferParedes  Ahora ustedes entreguen las pruebas.
<b>#VacanciaCastilloYa</b>	@claudiadary1301 Si estuviera convencida que, los que buscan la vacancia de Castillo tienen buenos propósitos para el Perú los apoyaría, pero lo que veo es que sus intereses son oscuros y juegan en pared con los grupos corruptos de siempre y con una prensa vendida,entonces NO puedo sumarme a esto	@Liberfach0 A ver si entiendo, la misma Fiscalía que metió 3 veces presa a Keiko, ha sido tomado por Keiko para que junto con el Congreso que rechazó 3 veces la vacancia, y que también está tomado por Keiko, hagan un golpe de estado contra el prosor amauta Castillo, ¿es así?
<b>#unioncivil</b>	@edumaldi ¿Por qué la #UniónCivil es un PL discriminatorio? Simple: Las relaciones homosexuales son, en la práctica, absolutamente iguales a las heterosexuales. Crear tipos legales diferentes para relaciones iguales significa ser partícipes de un trato discriminatorio de parte del Estado.	@richicuenca La propuesta de Unión Civil del C. Caverro representa una postura conservadora, no liberal.

#INPE	@alexFebrero No, Pedro Castillo no sacó a Antauro Humala, fue decisión del INPE. No le hagan caso a los payasos fachos trolls.	@eljokerpe El INPE otorgó la libertad a Antauro Humala, asesino de policías. Otro criminal que se pondrá al servicio de Pedro Castillo.
#Antauro	@GuidoPuka ¿Crees que Antauro Humala se rebele contra el gobierno de Pedro Castillo como lo hizo con Alejandro Toledo por CORRUPTO?	Por si no tuvieron suficiente con Aníbal Torres y su admiración a H1+l3r, prepárense para el etnocacerismo. Sale #Antauro a luchar su imperialismo y la “supremacía del cobrizo”. Ah pero menos mal que abrazar el mestizaje (hispanidad) es “facho”. ¿Querían un facho? Ahora pes.
#NoALaMascarillaObligatoria	@JLuisEspinozaG Viendo este hashtag #NoALaMascarillaObligatoria y las cuentas Twitter que lo hacen tendencia también me hace preguntar lo mismo:	@Mente_insane #NoALaMascarillaObligatoria no más mascarillas!!! La vacunación de los niños es decisión de los padres no del Estado #liberenalosniños
#Porky	@IsmaelAbdala Acá López Aliaga gritaba '¡muerte a a Cerrón y a Castillo!' bien escudado por los minions que metió al Congreso. ¿Pasó algo? Sí, se volvió el invitado estrella de Willax y es uno de los favoritos para la alcaldía de Lima 🤔  La violencia de la ultraderecha no es broma.	@jofervalores Habiendo trabajado y conocido a Forsyth en el 2021, le doy mi voto a Rafael López Aliaga a ojo cerrado.
#TERRORISMO	@jorgevillenal Periodo de Violencia 1980-2000” es la forma que l izquierda blanquea la historia Rojos fanáticos de Sendero y MRTA son responsables de salvaje agresión a nuestro país El marxismo es la ideología de la izquierda, el mas criminal discurso de odio de nuestra historia. #Terrorismo	@joaquinRdIT Lo que sucedió entre los años 80s y 90s, no fue el mal llamado “periodo de violencia” o de “lucha armada”, sino que fue “TERRORISMO”. Si escuchas a alguien no admitirlo, ya sabes que clase de miserable tienes al frente y en que bando se encuentra
#Antauro	@erreleon Las ganas de provocar son claras: Antauro Humala llegó a Andahuaylas vestido de militar y minutos después pasó delante de la comisaría que tomó en el 2005, cargado en andas.	@GabrielDeledda Mitin de Antauro.  Este país merece la extinción.
#Acuña	@jope2211 El padre de Cesar Acuña fue encarcelado por Narcotrafico ..De donde viene la fortuna de este sr.?	@RoyerAtamirano Confirмен todos los que están de Acuerdo que César Acuña debería Ser suspendido de las Elecciones Regionales tras difusión de audios

<b>#Bartola</b>	@juliobrpg Bartola rechazando las absurdas políticas identitarias que promueve el progresismo. Muy bien por ella.	@ChacoteroPeru Los derechosos que celebran las palabras de Bartola son los mismos que cholean y serranean al presidente Pedro Castillo
<b>#JoseWilliams</b>	@martinidalgo ¿Y cuáles han sido las primeras acciones de José Williams como presidente del @congresoperu ? Pues poner una placa con su nombre y el de su Mesa Directiva por el bicentenario del Parlamento.	José Williams por bicentenario del Congreso: "El Perú no merece autoridades vinculadas en actos de corrupción" Si claro, viniendo del partiducho reaccionario que pacta con v🤔x, grupúsculo facha antiderechos,👉
<b>#GonzaloAlegria</b>	@jairosadu Los "moralistas" tienen como mejor opción para la alcaldía de Lima a Gonzalo Alegría (denunciado por su propio hijo de agresión física y sexual) y a Urresti (denunciado e investigado por agresión sexual y asesinato)	@eljokerpe Con la denuncia de su hijo, Gonzalo Alegría ya califica para ser ministro de Pedro Castillo.
<b>#micias</b>	@oapaza13 Las Micias pero viajeras han sacado un video llamado "Lima, la guía más completa", pero que está tan cargado de prejuicios que bien podría llamarse "cómo conocer Miraflores sin morir en los otros distritos". ¿Qué hicieron mal?	@mateoglgLas Micias pero Viajeras se llaman así porque crearon el canal hace 8 años. (!!!) Los que las joden por el nombre... ¿en serio les jode que ya no sean micias a punta de su chamba? Un poco egoísta, ¿no?
<b>#Porkyalcaldedelima</b>	@El_analista2020 Lo que me gusta de Rafael López Aliaga es que él no necesita de la política para enriquecerse. Él ya triunfó, como empresario y líder en el sector privado. Eso me demuestra que ingresa a la política a servir. Mi voto está decidido: ¡Rafael López Aliaga para Alcalde de Lima!	@Malapalabrero Si de candidato Rafael López Aliaga (Renovación Popular) sustrae de fondos públicos para la caja de ex congresista fujimorista Gagó y a uno del equipo de Andrés Avelino 'Chibolín' Hurtado (Panamericana), imagínense de alcalde de Lima este porcino de caricaturas se levanta todo.
<b>#LiliaParedes</b>	@justicierope A trabajar, porque las vacaciones de Lilia Paredes en Estados Unidos no se pagan solas.	Pedro Castillo y Lilia Paredes son la pareja presidencial más terrenal que hemos tenido por ese motivo están más propensos a los errores y críticas ellos han despertado el más vil racismo y clasismo de sus propios compatriotas que no los aceptan como representantes del Perú

Anexo N° 8 - Análisis de titulares 2022

Tendencia	EL COMERCIO	(x) presente, (-) no presente	
		No opina	Opina
#VladimiroMontesinos	<b>Vladimiro Montesinos: ¿Por qué su insistencia para retornar a la Base Naval?</b>	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#FiscaldeLaNacion	<b>Junta de Fiscales Supremos sesiona para elegir al nuevo fiscal de la Nación</b>	-	X
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
#ParoDeTransportistas	<b>Paro de transportistas: este el panorama en Lima y regiones en el inicio del Estado de Emergencia</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
#Sagasti	<b>Sagasti sobre reunión con Castillo: “Hablé por teléfono con el presidente, me invitó a Palacio”</b>	X	-
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
#EduardoQuispe	<b>Reportero de Cuarto Poder llega a Lima e informa que todavía no denunció secuestro: ‘Nuestra prioridad era salir del lugar’</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
#PrensaBasuraYGolpista	<b>No se encontraron titulares sobre este tema</b>	X	-
		No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
#Malcricarmen	<b>María del Carmen Alva: “Por supuesto que rechazo cualquier tema de racismo”</b>	Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
#SUNEDU	<b>En defensa de la educación de calidad</b>	X	-
		No opina	Opina
		-	X
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	X
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-

<b>#Camones</b>	<b>Congreso: APP oficializa a Lady Camones como su candidata para la Mesa Directiva</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	-		
<b>#QueSeVayanTodos</b>	<b>Una vez más, el principio del fin</b>	No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	<b>X</b>
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	-		
<b>#BrunoPcheco</b>	<b>Bruno Pacheco: las confesiones (hasta el momento) del exsecretario presidencial y su vínculo con Pedro Castillo</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	<b>X</b>
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	-		
<b>#YoNoTengoPresidente</b>	<b>Un año marcado por las protestas y el rechazo al gobierno de Pedro Castillo</b>	No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	<b>X</b>		
<b>#OEA</b>	<b>OEA: Impedir viaje de Pedro Castillo a Colombia “no contribuye a disminuir tensión entre Ejecutivo y Congreso”</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	<b>X</b>		
<b>#AnibalTorres</b>	<b>Aníbal Torres puso su cargo a disposición en una carta enviada al presidente Pedro Castillo</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>X</b>	-		
<b>#YeniferParedes</b>	<b>Simpatizantes de Pedro Castillo intentaron agredir a fiscal durante búsqueda de Yenifer Paredes en Palacio de Gobierno</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	<b>X</b>		
<b>#VacanciaCastilloYa</b>	<b>César Acuña pide “87 congresistas valientes” para vacancia de Pedro Castillo</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
-	<b>X</b>		
<b>#UnionCivil</b>	<b>¿Podría ser considerada discriminatoria la nueva propuesta de unión civil?</b>	No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	<b>X</b>

		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#INPE</b>	<b>INPE resolvió otorgar la libertad a Antauro Humala</b>	-	<b>X</b>
		No opina	Opina
		<b>X</b>	
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#Antauro</b>	<b>Ministro Chero sobre liberación de Antauro Humala: “Nadie se puede oponer, la ley se cumple”</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
<b>#NoALaMascarilla-Obligatoria</b>	<b>COVID-19: representante del Minsa anuncia que uso de mascarilla también será facultativo en institutos y universidades</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
<b>#Porky</b>	<b>RPP Verifica   Rafael López Aliaga: "Es imposible importar patrulleros porque hay una crisis mundial de patrulleros" [FALSO]</b>	No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-
<b>#TERRORISMO</b>	<b>Gobierno busca declarar el 30 de agosto como “Día de las personas desaparecidas durante periodo de violencia 1980-2000”</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#Antauro</b>	<b>Antauro y el derecho a la insurgencia</b>	No opina	Opina
		-	<b>X</b>
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	<b>X</b>
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#Acuña</b>	<b>Richard Acuña dice que la persona que grabó audio “es una mujer parlamentaria de la bancada”</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	<b>X</b>
<b>#Bartola</b>	<b>No se encontraron Titulares sobre este tema</b>	No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
<b>#Josewilliams</b>	<b>José Williams: Hablamos con el presidente Castillo</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-

	<b>de la importancia de evitar injerencias sobre las autoridades que lo investigan</b>	Verbos transitivos X	Ausencia de v. t.
		Referencia directa X	Referencia indirecta -
<b>#GonzaloAlegria</b>	<b>Una historia nada alegre</b>	No opina -	Opina X
		Verbos transitivos -	Ausencia de v. t. X
		Referencia directa -	Referencia indirecta X
<b>#Misias</b>	<b>Creadoras de “Misias pero Viajeras” no descartan el fin de su exitoso proyecto frente a críticas</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa -	Referencia indirecta -
<b>#PorkyAlcaldeDeLima</b>	<b>Daniel Urresti: “Felicitó al señor López Aliaga por ser elegido alcalde de Lima”</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa -	Referencia indirecta X
<b>#LiliaParedes</b>	<b>Se frustra audiencia sobre prohibición de salida a Lilia Paredes: estas fueron las trabas que se presentaron</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa X	Referencia indirecta -

Tendencia	LA REPÚBLICA	(x) presente, (-) no presente	
<b>#VladimiroMontesinos</b>	<b>Vladimiro Montesinos regresó a la Base Naval del Callao por orden del Poder Judicial</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa X	Referencia indirecta -
<b>#FiscaldeLaNacion</b>	<b>Liz Patricia Benavides Vargas es elegida nueva fiscal de la Nación</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa X	Referencia indirecta -
<b>#ParoDeTransportistas</b>	<b>Paro de transportistas: agremiados bloquearon Km. 48 de la Panamericana</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa X	Referencia indirecta -
<b>#Sagasti</b>	<b>Pedro Castillo y Francisco Sagasti se reunieron en Palacio en noviembre de 2021 sin registrar visita</b>	No opina X	Opina -
		Verbos transitivos X	Ausencia de v. t. -
		Referencia directa X	Referencia indirecta -

		X	-
#EduardoQuispe #SECUESTRO	Reportero de Cuarto poder fue obligado a pedir disculpas por reportaje sobre Yenifer Paredes	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#PrensaBasuraYGolpista	No se encontraron titulares sobre este tema	-	X
		No opina	Opina
		-	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
#Malcricarbon	'Blancos e indios' legitima racismo y desigualdad	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	-
		No opina	Opina
		-	X
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
#SUNEDU	Contrarreforma universitaria: Congreso aprobó por insistencia ley que debilita a la Sunedu	-	X
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	X
		No opina	Opina
		X	-
#Camones	Lista de Lady Camones a Mesa Directiva estaría integrada por Wilmar Elera, Digna Calle y Martha Moyano	Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		No opina	Opina
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
#QueSeVayanTodos	Descrédito político enturbia mensaje de Pedro Castillo del 28 de julio	X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
		No opina	Opina
		X	-
#BrunoPcheco	César Nakazaki: ¿a qué políticos defendió el actual abogado de Bruno Pacheco y Karelim López?	Referencia directa	Referencia indirecta
		-	X
		No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
#YoNoTengoPresidente	Ciudadanos marchan en contra del Gobierno de Pedro Castillo en pleno 28 de julio	X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
		No opina	Opina
		X	-
#OEA #Almagro	OEA expresó preocupación por la imagen pública del Perú y	Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		No opina	Opina
		X	-

	la falta de diálogo entre poderes	Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
#AnibalTorres	Aníbal Torres aún es primer ministro y se agrava la crisis en el país	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
#YeniferParedes	Yenifer Paredes: ¿cuánto tiempo debe permanecer detenida y qué pasará posteriormente con ella?	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
#VacanciaCastilloYa	Pedro Castillo: ¿cuáles son las vías constitucionales para un adelanto de elecciones?	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	X
#UnionCivil	Presentan proyecto de unión civil, pero con limitaciones	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		-	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
#INPE	Antauro Humala: INPE liberará a cabecilla etnocacerista por redención de pena por trabajo y estudios	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-
#Antauro	Antauro Humala: ¿qué es la redención de pena por trabajo y estudio?	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	X
#NoALaMascarilla-Obligatoria	Gobierno discute obligatoriedad de uso de mascarillas en centros educativos del país	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	X
#Porky	López Aliaga: Creo que Daniel Urresti está siendo financiado por Castillo y Cerrón	No opina	Opina
		X	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		-	X

<b>#TERRORISMO</b>	<b>Castillo plantea que el 30 de agosto también se recuerde a desaparecidos durante 1980-2000</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#Antauro</b>	<b>Antauro Humala insiste en crimen de Estado en el Andahuaylazo</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#Acuña</b>	<b>¿Qué dicen los audios de César Acuña y Lady Camones con integrantes de la bancada de APP?</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#Bartola</b>	<b>Bartola aclara que no se considera afroperuana: Mis familiares lo fueron, yo soy peruana</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#Josewilliams</b>	<b>José Williams no renunciaría a la presidencia de Congreso en caso de que Pedro Castillo sea vacado</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#GonzaloAlegria</b>	<b>Debate municipal 2022: Gonzalo Alegría intentó minimizar denuncia en su contra pese a testimonio</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#Misias</b>	<b>Critican a las Misias pero Viajeras por asegurar que Lima Norte y Este no son zonas turísticas</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
<b>#PorkyAlcaldeDeLima</b>	<b>Flash electoral 2022: López Aliaga obtiene 26,8% y Urresti 25,8% según boca de urna de América - Ipsos</b>	No opina	Opina
		<b>X</b>	-
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		<b>X</b>	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		<b>X</b>	-

#LiliaParedes	<b>Lilia Paredes: audiencia de impedimento de salida del país contra primera dama será el 10 de octubre</b>	No opina	Opina
		X	
		Verbos transitivos	Ausencia de v. t.
		X	-
		Referencia directa	Referencia indirecta
		X	-

### Anexo N° 9 - Tuits

<a href="https://twitter.com/presidenciaperu/status/1239682609615159296?s=20">https://twitter.com/presidenciaperu/status/1239682609615159296?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/darioeau/status/1239339268218257412?s=20">https://twitter.com/darioeau/status/1239339268218257412?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/SOL_AGUSTIN/status/1243547536524111873?s=20">https://twitter.com/SOL_AGUSTIN/status/1243547536524111873?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/EliPelisa/status/1243181514868883456?s=20">https://twitter.com/EliPelisa/status/1243181514868883456?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Cecisoda/status/1245380715786768390?s=20">https://twitter.com/Cecisoda/status/1245380715786768390?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/elvisocc/status/1300854677668388865?s=20">https://twitter.com/elvisocc/status/1300854677668388865?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/GabrielaAlan6/status/1242077189262258176?s=20">https://twitter.com/GabrielaAlan6/status/1242077189262258176?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/eduardoenred/status/1242105989865734146?s=20">https://twitter.com/eduardoenred/status/1242105989865734146?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/AnahiDurandG/status/1250580769375911938?s=20">https://twitter.com/AnahiDurandG/status/1250580769375911938?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/EnriqueFCHA/status/1260412328035651588?s=20">https://twitter.com/EnriqueFCHA/status/1260412328035651588?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/RenatoBeraun/status/1276551333215174656?s=20">https://twitter.com/RenatoBeraun/status/1276551333215174656?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/paridadperu/status/1153828270548357120?s=20">https://twitter.com/paridadperu/status/1153828270548357120?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/DiegoMF_/status/1252759337589706755?s=20">https://twitter.com/DiegoMF_/status/1252759337589706755?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/rp_mayri/status/1252694722356940807?s=20">https://twitter.com/rp_mayri/status/1252694722356940807?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Brander_Peccart/status/1253127363350626310?s=20">https://twitter.com/Brander_Peccart/status/1253127363350626310?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/LeandroLopezTi1/status/1253128673424748545?s=20">https://twitter.com/LeandroLopezTi1/status/1253128673424748545?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/negociosconjose/status/1259327226400645120?s=20">https://twitter.com/negociosconjose/status/1259327226400645120?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/LeonaPrrr/status/1253122086962442246?s=20">https://twitter.com/LeonaPrrr/status/1253122086962442246?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Dianasemi/status/1255573894943199232?s=20">https://twitter.com/Dianasemi/status/1255573894943199232?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Venecotoday/status/1253407587770396672?s=20">https://twitter.com/Venecotoday/status/1253407587770396672?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Rodoencrisis/status/1257694895525040131?s=20">https://twitter.com/Rodoencrisis/status/1257694895525040131?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/idkiamdoing/status/1257744979872681985?s=20">https://twitter.com/idkiamdoing/status/1257744979872681985?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/AlfaPublicidad5/status/1258576625601576966?s=20">https://twitter.com/AlfaPublicidad5/status/1258576625601576966?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/idkjupither/status/1258810169250779145?s=20">https://twitter.com/idkjupither/status/1258810169250779145?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Mrhuacatay/status/1265028891665747968?s=20">https://twitter.com/Mrhuacatay/status/1265028891665747968?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Josefina_28/status/1259563006452776961?s=20">https://twitter.com/Josefina_28/status/1259563006452776961?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/CorinYamila/status/1263509134122590208?s=20">https://twitter.com/CorinYamila/status/1263509134122590208?s=20</a>

<a href="https://twitter.com/LuciaAlvites/status/1262576816260341766?s=20">https://twitter.com/LuciaAlvites/status/1262576816260341766?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/MujerDispara/status/1263286412666982406?s=20">https://twitter.com/MujerDispara/status/1263286412666982406?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/RichardArcePeru/status/1271497117840871424?s=20">https://twitter.com/RichardArcePeru/status/1271497117840871424?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/28_robles7/status/1263193131043005651?s=20">https://twitter.com/28_robles7/status/1263193131043005651?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/FabioRa55613457/status/1274892440428851200?s=20">https://twitter.com/FabioRa55613457/status/1274892440428851200?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/mardewe/status/1284959145536479239?s=20">https://twitter.com/mardewe/status/1284959145536479239?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/ferblog/status/1232348454489411587?s=20">https://twitter.com/ferblog/status/1232348454489411587?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/JuanMendiz/status/1266010591338135552?s=20">https://twitter.com/JuanMendiz/status/1266010591338135552?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/MEF1964/status/1277057387929665537?s=20">https://twitter.com/MEF1964/status/1277057387929665537?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/MarioLandauro/status/1271507152558010368?s=20">https://twitter.com/MarioLandauro/status/1271507152558010368?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/louderthanother/status/1267214259370549250?s=20">https://twitter.com/louderthanother/status/1267214259370549250?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Minina0102/status/1267436348174106626?s=20">https://twitter.com/Minina0102/status/1267436348174106626?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/DivaQuintanil/status/1268923100638466054?s=20">https://twitter.com/DivaQuintanil/status/1268923100638466054?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/DN_Mariano/status/1270012273524985856?s=20">https://twitter.com/DN_Mariano/status/1270012273524985856?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/rahnsveri/status/1270098528262590467?s=20">https://twitter.com/rahnsveri/status/1270098528262590467?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/RoyerAtamirano/status/1302388365258616834?s=20">https://twitter.com/RoyerAtamirano/status/1302388365258616834?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/chabelita2020/status/1272556471973224450?s=20">https://twitter.com/chabelita2020/status/1272556471973224450?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/ssoulblue/status/1275310886580822017?s=20">https://twitter.com/ssoulblue/status/1275310886580822017?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/esquinabaja/status/1275883415775121413?s=20">https://twitter.com/esquinabaja/status/1275883415775121413?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/leo_valra/status/1273979802513539074?s=20">https://twitter.com/leo_valra/status/1273979802513539074?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/Enrique_lemat/status/1276150606730874880?s=20">https://twitter.com/Enrique_lemat/status/1276150606730874880?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/CESARDIOSES1/status/1275452235527286786?s=20">https://twitter.com/CESARDIOSES1/status/1275452235527286786?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/ferblog/status/1279817750064574464?s=20">https://twitter.com/ferblog/status/1279817750064574464?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/JulioGarciaOrd1/status/1279854693552881665?s=20">https://twitter.com/JulioGarciaOrd1/status/1279854693552881665?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/francescab2/status/1280276791060463622?s=20">https://twitter.com/francescab2/status/1280276791060463622?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/lescano_stefany/status/1280299586574262272?s=20">https://twitter.com/lescano_stefany/status/1280299586574262272?s=20</a>
<a href="https://twitter.com/pe_paulo21/status/1280300147671470081?s=20">https://twitter.com/pe_paulo21/status/1280300147671470081?s=20</a>