



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DE
TELECOMUNICACIONES EN NORTEAMERICA ENTRE LOS
AÑOS 2008 AL 2018. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA
CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Tatiana Felicita Collas Arenas
Helen Zeomara Mendoza Bonifacio

Asesor:

M.S.C Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

Dedicamos esta investigación a nuestras familias en especial a nuestros padres, por apoyarnos y brindarnos su soporte en el trayecto y desarrollo de nuestra formación profesional, también a los docentes que nos brindaron sus conocimientos y sus tiempos extras para transmitirnos sus conocimientos e influir en nuestras acciones, según las lecciones aprendidas y así fortalecer nuestras capacidades.

Helen y Tatiana

AGRADECIMIENTO

Agradecemos magnánimamente a Dios, por bendecirnos con vida y darnos la oportunidad vivir momentos de aprendizaje y convivencia universitaria, a nuestros padres por acompañarnos y motivarnos a seguir creciendo profesionalmente, a todas aquellas personas que nos brindaron su amistad, sus conocimientos y en especial a los grandiosos profesores por su dedicación, sus conocimientos y asesorías.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
Tabla de contenido	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I. REALIDAD PROBLEMATICA	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS	22
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	29
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

1 – Campos de clasificación de artículos.....	16
2 - Campos de clasificación de artículos.....	16
3 - Formulación Pregunta Problema –PICO.....	18
4 - Formulación Especifica –PICO	18
5 - Formulación Especifica –PICO	19
6 - Formulación Especifica –PICO	19
7 - Formulación Especifica –PICO	20

ÍNDICE DE FIGURAS

1 - Selección Búsqueda de Artículos.....	25
2: Artículos incluidos por País.....	26
3: Artículos Incluidos por Año	26
4: Artículos Incluidos por Base de Datos.....	27

RESUMEN

La presente revisión sistemática, consiste en analizar la evolución de la Industria de Telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018, dicha investigación se consultaron las siguientes fuentes de investigación: Redalyc y Scielo, los documentos fueron elegidos de acuerdo a los criterios de búsqueda, al periodo de estudio, idioma, estatus de publicación, verificando si estos son coherentes con el objetivo de investigación.

El objetivo general es identificar los hallazgos recientes sobre la evolución en la industria de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018. Identificar las informaciones que existen en los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018?, especificar los países con más artículos científicos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018?, conocer las bases de datos donde se encontraron los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018?, describir las palabras claves que tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018. Para el proceso de investigación se utilizó la metodología PICO (Población, intervención, comparación y Outcomes (Resultados) para la construcción de preguntas y búsqueda de evidencias.

Finalmente se llegó a la conclusión que la evolución de la industria de Telecomunicaciones en Norteamérica, ha sido fructífera ya que los países se han visto beneficiados por las bondades que acompañan realizar reformas y regulaciones en las políticas de las telecomunicaciones.

PALABRAS CLAVES: Telecomunicaciones, Telecommunications, Industria de Telecomunicaciones, Telecomunicaciones Norteamérica, Telecomunicaciones México, Actitudes del consumidor de telecomunicaciones.

ABSTRACT

This systematic review consist of analyzing the evolution of the Telecommunications Industry in North America from 2008 to 2018. It is important to know the sources that were used for this research: Redalyc and Scielo. The articles were chosen according to the search criteria, which were: the study period, language, publication status and it was verified if all of these are coherent with the objectives of this investigation.

The general objective of this document is to identify recent findings about the evolution of telecommunications industry in North America from 2008 to 2018. Identify the information that exists in the articles on the evolution of the Telecommunications Industry from 2008 to 2018, specify the countries that have most scientific articles about the evolution of the Telecommunications Industry from 2008 to 2018, know the information that exists in the articles about the evolution of the Telecommunications Industry from 2008 to 2018, describe the most relevant keywords in the articles research about the evolution of the Telecommunications Industry from 2008 to 2018. For the research process, the PICO methodology (Population, intervention, comparison and Outcomes) was used to construct questions and search for evidence.

Finally, it can be concluded that the evolution of the telecommunications industry in North America has been fruitful, as the countries have benefited from the reforms and regulations in telecommunications policies.

KEY WORDS: Telecommunications, Telecommunications, Telecommunications Industry, Telecommunications North America, Telecommunications Mexico, Telecommunications Consumer Attitudes.

CAPÍTULO I. REALIDAD PROBLEMATICA

En los últimos años la Industria de Telecomunicaciones en Norteamérica, se ha ido expandiendo de forma acelerada, debido al crecimiento económico, los países que conforman son Canadá, Estados Unidos, México. Asimismo, se puede afirmar que todos los sectores económicos precisan de los servicios, debido a que aporta al desarrollo económico y social, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

En el 2008 el mercado de América del Norte se impulsó la venta de laptops, superando a las computadoras convencionales hasta en un 50% de la participación del mercado por primera vez en la historia (Digitimes, 2008).

A fines del año 2009 se aprobó la recomendación IEEE 802.11n, dicha brindaba la estandarización para la tecnología de la información, tanto para redes locales y metropolitana, los requisitos exigían especificaciones para el control de acceso a través de medio inalámbrico y física de LAN inalámbrica, contribuye a la capacidad de mejorar el rendimiento de 100Mb/s, utiliza una tecnología MIMO (Multiple Input – Multiple Output) desarrollado desde el 2004 donde participaron profesionales, fabricantes, proveedores, integradores, consultores y organismos estatales (IEEE Standards Association, 2009).

La empresa Wi-Fi Alliance se encargaba de dar las certificaciones en la norma “n” a todos aquellos productos que cumplieran con las especificaciones, El director Kelly Davis-Felner indicó que el número de certificaciones era enorme y con una variedad, pues los productos podrían ser televisores, celulares entre otros (Wi-Fi Alliance, 2010).

El gobierno de Estados Unidos acusó al gobierno mexicano de no actuar contra el monopolio que TELMEX, la Asociación de la Industria de las telecomunicaciones en Estados Unidos “COMPTTEL”, realizó una investigación sobre el sector comercial e industrial considerando

como observación principal que el 80% de participación de mercado en servicio de telefonía fija lo tenía la empresa mencionada (News Provided, 2011).

En 2012 en Estados Unidos se generó cambios en los principios de la numeración del protocolo de Internet del Gobierno de Estados Unidos, desde 1970 los científicos e intelectuales tecnológicos vieron la necesidad de realizar modificaciones con los protocolos de Internet bajo la observación de los derechos de la propiedad intelectual según las versiones de redes, nube, ancho de bandas y los números IPv4, contando con cinco Registros Regionales de Internet (RIR), el Registro Americano de Números de Internet (ARIN), en Canadá es llamado RIR. El USG (Gobierno de los Estados Unidos) está involucrado en desarrollar políticas, procesos y procedimientos del uso de números de IP según área geográfica (National Telecommunications and Information Administration, 2012).

En Canadá posee una política reguladora de telecomunicaciones CRTC 2012, la comisión procedió el inicio de las políticas para interconexión de redes de voz, con supervisión regulatoria los principales objetivos: Regímenes de interconexión, cambios para mejorar la competencia, beneficios a los consumidores, asegurar la neutralidad tecnológica (Comisión Canadiense de Radio, Televisión y Telecomunicaciones, 2012).

El comité consultivo Internacional Telegráfico y Telefónico aprobó una estándar codificación de video H.265 HEVC (High Efficiency Video Coding) con sistema ancho de banda, grupos de expertos colaboraron para la codificación de video (VCEG) y de imágenes en movimiento (MPEG), uno de los principales participantes fue James Ranier Ohm y Gary J. Sullivan (Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2013).

El gobierno mexicano estableció un proyecto MÉXICOFIRT para fomentar el sector de tecnología de información para desarrollar desde 2009-2013 con aproximadamente 80 millones de dólares, con el fin de atender la demanda y la oferta de trabajadores informados y con

conocimientos para la cambiante industria. México tiene alianzas con compañías mundiales y locales, pero ha considerado dentro de este proyecto la capacitación para academias y asociaciones. Este proyecto tiene programas certificadas para dar calidad y recursos humanos, los participantes pagan solo el 10% y el 40%, lo que hace accesible. En el 2010 se contó con 6000 capacitados, quienes pueden acceder a mejores empleos y salarios (Banco Mundial, 2014).

El rápido crecimiento de la industria de telecomunicaciones y el desarrollo de productos sugería el registro de patentes para proteger la propiedad intelectual, Estados Unidos y China donde las solicitudes rompieron record debido a la presentación de solicitudes internacionales, pero también las demandas por apropiación ilícita de creaciones ajenas (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2015).

En el 2016 México ocupó la posición 92 de 175 países en el Índice de Desarrollo en Tecnologías de la Información y Comunicación, un indicador que, según *The Social Intelligence Unit*, autoriza medir y confrontar la relevancia de este tipo de tecnologías, así como la magnitud de la brecha digital entre distintos países y regiones (La Unión Internacional de Telecomunicaciones, 2016).

En el año 2017 Estados Unidos tuvo ingresos de 183 mil millones de dólares por los servicios ofrecidos por los distintos servicios del mercado de telecomunicaciones (Statista, 2017). En el caso de Canadá el mercado registró un ingreso de 67 mil millones de dólares (Government of Canadá, 2017). En el caso de México logró su mercado en telecomunicaciones obtuvo un ingreso de 125 mil millones de pesos (6 mil millones de dólares), recaudados por los distintos servicios dentro del país (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2017).

En América del Norte el gasto por servicios de telecomunicaciones obtuvo 347 mil millones de dólares en Estados Unidos, en el caso de Canadá generó ingresos de 150 mil millones,

México obtuvo los gastos de hardware en América del Norte fueron de 261 mil millones de dólares aproximadamente (Statista, 2018).

Es necesario indicar que Canadá es una industria multimillonaria y líder en algunos sectores económicos, principalmente las telecomunicaciones, informática, entre otros (Iberglobal, 2018).

En el año 2016, las ganancias de telecomunicaciones canadienses alcanzaron los \$ 49 mil millones, la representación fue del 92% de los servicios minoristas y el 8% del sector mayorista, representando el 19% de las ganancias totales de telecomunicaciones en 2016, en comparación con el 26% en 2012 (Government of Canadá, 2018).

Estados Unidos es un mercado muy amplio en la industria de telecomunicaciones, en la actualidad, tiene uno de los mercados de servicios de larga distancia nacional más competitiva del mundo.

En el sector de las telecomunicaciones, las marcas norteamericanas siguen predominando en el reporte sectorial que todos los años se publica según la firma consultora especializada en estrategia y valoración de marca, Brand Finance. AT&T mantuvo su lugar como la marca de telecomunicaciones más admirables del mundo, a pesar de que en el reporte su valor, en el año 2017 fue de US\$87 mil millones a comparación del año 2018 que cae a US\$83 mil millones.

Ingresa 23 marcas latinoamericanas al listado, seis son mexicanas que a continuación se mencionara: Claro, Telcel, Telmex, Izzi, Megacable, Axtel (Brand Finance, 2018).

El PIB anual de los sectores de las Telecomunicaciones en México y la Radiodifusión (TyR) fue de 440 mil millones de pesos, es decir, obtuvo un crecimiento del 4% con respecto al primer trimestre del 2017 que fue de 520 mil millones de pesos, es decir, un crecimiento del 6% (Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2018).

Los países de Norteamérica que dependen en gran medida de conexiones inalámbricas son Canadá 24% y EE. UU. 19%, dichos porcentajes representan los hogares que usaron móviles en el 2017 (Deloitte, 2018).

La presente investigación se llevará a cabo con la finalidad de conocer las tendencias de los consumidores con respecto a la industria de telecomunicaciones y como estos actúan frente a los cambios bruscos que existen en la tecnología. Asimismo, servirá para que las empresas interesadas puedan hacer uso de los resultados de la presente investigación y apliquen dichos resultados a un estudio de mercado que les permita mejorar las características de sus productos o servicios.

Por otro lado, se responde a la siguiente pregunta ¿Cómo ha evolucionado la industria de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018?, según los artículos publicados en los últimos 10 años y teniendo como problemas específicos 1) ¿Cuáles son las informaciones que existen en los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? 2) ¿Cuáles son los países con más artículos científicos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? 3) ¿Cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? 4) ¿Cuáles fueron las palabras claves que tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018?

El objetivo general es identificar los hallazgos recientes sobre la evolución en la industria de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018. 1) Identificar las informaciones que existen en los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018 2) Especificar los países con más artículos científicos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al

2018 3) Conocer las bases de datos donde se encontraron los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018 4) Describir las palabras claves que tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación fue elaborado bajo la “Revisión sistemática de la Literatura Científica”, como el prototipo de estudio, reuniendo artículos que corresponden al tema como es “La evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018” especificando lo más importante y respondan a la pregunta general la cual es: ¿Cuáles son la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018?

Los métodos de criterios de selección utilizados en la revisión sistemática fueron: el periodo, se tomó 10 años para realizar el análisis de información, con la finalidad de lograr la información más adecuada a la realidad y actualidad, el idioma y el país esto represento tomar en cuenta solo la investigación de los países de Norteamérica, las palabras claves que se utilizó en los artículos para la investigación tuvieron como Keywords “Telecommunications”, “Telecomunicaciones”, “Industria de Telecomunicaciones”, “Telecomunicaciones Norteamérica” , “Telecomunicaciones México ”, “Actitudes del consumidor de telecomunicaciones” las fuentes de información usadas para la revisión sistemática fueron Redalyc, Scielo.

La forma de búsqueda que se llevó acabo usando los criterios de selección antes mencionados, más una base de datos con estos criterios en Excel para que sean almacenados de manera ordenada y se tenga la información adecuada.

Finalmente se construyeron tablas de sistematización con los campos antes señalado lo que permitió realizar un análisis comparativo entre los diversos artículos definiendo la inclusión o exclusión en el desarrollo de la revisión sistemática.

Tabla 1:

Campos de clasificación de artículos

Autores	Título	Año	Revista de Publicación	Base de dato	Resumen	Palabras claves	Tópico 1
---------	--------	-----	---------------------------	-----------------	---------	--------------------	----------

Tabla 2:

Campos de clasificación de artículos

Tópico 2	Tipo de estudio	Enfoque de metodología	Variables	Instrumento	Motivos de exclusión	Motivos de inclusión	País
----------	--------------------	---------------------------	-----------	-------------	----------------------------	----------------------------	------

Nota. En la presente tabla se indica la organización de los artículos seleccionados y se extrajo la siguiente información: apellido y nombre del autor, título del artículo, año de la publicación, título del artículo científico, la base de datos donde se obtuvo los artículos, resumen de los artículos, las palabras claves.

El proceso de selección en la matriz de artículos acorde a la estructura plantada en las tablas 1 y 2 se encontró la siguiente información:

1.- Redalyc

- Cantidad de artículos : 27
- Incluidos : 6
- Excluidos : 21
- Palabras claves : Telecommunications, Telecomunicaciones, Industria de telecomunicaciones, Telecomunicaciones Norteamérica, Actitudes del consumidor de telecomunicaciones.
- Idioma : Español, inglés

- Años : 2005-2006- 2008-2010-2011-2012-2013-2014
2015-2016-2017-2018
- País de publicación : Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, España,
México, Venezuela

2.- Scielo

- Cantidad de artículos : 23
- Incluidos : 8
- Excluidos : 15
- Palabras claves : Telecommunications, Telecomunicaciones,
Industria de telecomunicaciones, Telecomunicaciones Norteamérica, Actitudes del
consumidor de telecomunicaciones.
- Idioma : Español, inglés
- Años : 2008-2010-2011-2012-2013-2014- 2015-2016-
2017-2018
- País de publicación : Colombia, México

Tabla 3

Formulación Pregunta Problema: ¿Cómo ha evolucionado la industria de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018? -PICO

P	I	C	O
Norteamérica	Evolución en el periodo 2008 al 2018	Estudios de mercado entre países norteamericanos, la evolución y desarrollo del mercado de la industria de telecomunicaciones.	Artículos, investigaciones y desarrollo de mercado.

Formulación General –PICO -Elaboración propia

La presente estructura está orientada en la búsqueda de registros, documentación e informes técnicos comerciales de la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) dentro del periodo 2008 al 2018 para el análisis de los hallazgos.

Tabla 4

Formulación Específica: ¿Cuáles son las informaciones que existen en los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? -PICO

P	I	C	O
Norteamérica	Información de las evoluciones dentro del año 2008 al 2018	Identificar las informaciones que existen en los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018	Artículos de mercado, desarrollo de productos, identificación de necesidades y elaboración de nuevos productos.

Formulación General –PICO – Elaboración propia

La presente estructura está orientada en selección de artículos con información destacada sobre la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) dentro del periodo 2008 al 2018 para el análisis de los hallazgos.

Tabla 5

Formulación Específica: ¿Cuáles son los países con más artículos científicos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? -PICO

P	I	C	O
Norteamérica	Elaboración de artículos científicos de la evolución de la industria de telecomunicaciones.	Especificar los países con más artículos científicos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018	Artículos de mercado, desarrollo de productos, identificación de necesidades y elaboración de nuevos productos.

Formulación General –PICO – Elaboración propia

La presente estructura está orientada para identificar los países con más artículos sobre la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) dentro del periodo 2008 al 2018 que sirve como estudio en la investigación.

Tabla 6

Formulación Específica: ¿Cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? -PICO

P	I	C	O
Norteamérica	Bases de datos de artículos	Identificar las bases de datos donde se encontraron los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018	Artículos de mercado, desarrollo de productos, identificación de necesidades y elaboración de nuevos productos.

Formulación General –PICO - Elaboración propia

La presente estructura está orientada en la ubicación e identificación de las bases de datos donde se informa sobre la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) dentro del periodo 2008 al 2018.

Tabla 7

Formulación Específica: ¿Cuáles fueron las palabras claves que tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018? -PICO

P	I	C	O
Norteamérica	Búsqueda de información con palabras claves.	Describir las palabras claves que tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la evolución de la Industria de Telecomunicaciones entre los años 2008 al 2018	Artículos de mercado, desarrollo de productos, identificación de necesidades y elaboración de nuevos productos.

Formulación General –PICO - Elaboración propia

La presente estructura busca identificar las palabras claves que son útiles en la búsqueda de artículos, investigaciones e informes de investigación sobre la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México) dentro del periodo 2008 al 2018.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente revisión sistemática se analizó los resultados de la información sobre la evolución de la industria de telecomunicaciones en Norteamérica en los periodos 2008 – 2018.

N°	Estado	Título	País de publicación	Año
1	Incluido	Políticas y derecho de las telecomunicaciones en américa del norte. La regulación de las telecomunicaciones en Canadá y estados unidos: competencia y servicio universal.	México	2008
2	Incluido	La Reforma de Telecomunicaciones en México 2014. Una aproximación analítica.	Ecuador	2017
3	Incluido	Modelo de competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México.	México	2010
4	Incluido	Industria de servicios de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México.	México	2015
5	Incluido	Evaluación de las políticas de telecomunicaciones en México.	México	2013
6	Incluido	México en el mundo de las telecomunicaciones: más allá de Slim y la OCDE.	México	2013
7	Incluido	Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México.	México	2013
8	Incluido	Los grupos de poder mediático ante el cambio institucional: la reforma en telecomunicaciones (2013-2015)	México	2016
9	Incluido	Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales.	México	2018
10	Incluido	La reforma del sector telecomunicaciones en México: Una lectura desde el paradigma de la complejidad	Ecuador	2016

11	Incluido	El sistema de información e inteligencia Plataforma México	Ecuador	2017
12	Incluido	Facetas del desarrollo y resultados del e- Gobierno en México y Canadá	México	2010
13	Incluido	La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México	México	2018
14	Incluido	Mexican telecom reform: private interest first.	México	2015
15	Incluido	La regulación del comercio: retos ante el cambio tecnológico	México	2018
16	Excluido	Debate La OCDE Sobre Telecomunicaciones En México.	México	2014
17	Excluido	Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas.	Cuba	2005
18	Excluido	La propuesta de la OCDE de cartelizar las telecomunicaciones en México.	México	2013
19	Excluido	De las macro tendencias a la elección. Lectura de tendencias de consumo de las TIC e internet en México, como elementos del espacio público.	México	2017
20	Excluido	Reforma a telecomunicaciones y radiodifusión en México: la perspectiva de la Asociación Mexicana del Derecho a la Información.	México	2016
21	Excluido	Radiodifusión y telecomunicaciones en México, sector estratégico o nicho de mercado.	México	2015
22	Excluido	¿Innovaciones democráticas? Análisis del Consejo Consultivo de telecomunicaciones en México.	México	2014
23	Excluido	Efectos de la reducción de tarifas de terminación móvil en el bienestar en el mercado de las telecomunicaciones de México.	México	2013
24	Excluido	Riesgo y regulación en la red en México.	México	2010
25	Excluido	Las innovaciones en las telecomunicaciones y las nuevas identidades laborales.	Brasil	2006
26	Excluido	Sabotaje en telefonía fija de larga distancia nacional.	México	2015

27	Excluido	Comentarios al estudio de la OCDE y al artículo de Hausman y Ros de la falta de competitividad en el sector de telecomunicaciones en México	México	2013
28	Excluido	Disponibilidad regional de la infraestructura de telecomunicaciones. Un análisis multivariado	México	2018
29	Excluido	Estudio de evaluación prospectiva de la regulación asimétrica. Aplicación de tarifas de terminación asimétricas en el servicio de telecomunicación móvil en México.	México	2016
30	Excluido	Concentración de mercado en el sector de telecomunicaciones en Venezuela	Colombia	2008
31	Excluido	Políticas públicas para las telecomunicaciones y las TIC: el desafío democrático	Chile	2011
32	Excluido	Estudio diagnóstico regional del sector de las telecomunicaciones en la Orinoquia	Colombia	2008
33	Excluido	Demanda de Internet: el sector mayorista de telecomunicaciones colombiano	Colombia	2016
34	Excluido	El servicio público de las telecomunicaciones: un reto para la regulación económica. OECD (2014), Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en Colombia, OECD, Publishing, 184 pp.	Colombia	2014
35	Excluido	Regulación y evolución de organismos reguladores en telecomunicaciones El caso de México y Francia	México	2013
36	Excluido	Tendencias y fenómenos tecnológicos: Insights como técnica para aprender del pasado. Telecomunicaciones en España 1995-2006	Venezuela	2010
37	Excluido	La tecnología de la información y telecomunicación en el aula: una aproximación a su uso y percepción en un contexto intercultural	Chile	2012
38	Excluido	Innovación e incumbent failure: una ilustración en la industria de las telecomunicaciones en Colombia	Colombia	2008

39	Excluido	Aportaciones del sector de telecomunicaciones a la protección en línea del menor	España	2015
40	Excluido	Incidencia de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en los hoteles españoles	Brasil	2008
41	Excluido	Redes elásticas del futuro: beneficios para la red interna de telecomunicaciones de Colombia	Colombia	2015
42	Excluido	The Strategic Dimension of Chinese Activities in the Latin American Telecommunications Sector	Colombia	2013
43	Excluido	Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como recurso común: Coordinación, competencia y brecha digital en ocho municipios de Oaxaca	México	2013
44	Excluido	The globalization strategy of a Chinese multinational: Huawei in México.	México	2016
45	Excluido	La externalidad de red en el mercado móvil en México: Análisis y conclusiones de política pública	México	2012
46	Excluido	Determinantes de las tarifas de interconexión. Un estudio a nivel internacional	México	2011
47	Excluido	Corrección de la evaluación errónea de la OCDE acerca de la competencia en el sector de las telecomunicaciones en México	México	2013
48	Excluido	Crecimiento y expansión de los servicios de telecomunicaciones en Argentina durante el pos-convertibilidad ¿Concentración económica con descentralización productiva?	España	2016
49	Excluido	Estimación de la similitud semántica de tareas entre procesos de negocio de telecomunicaciones	Colombia	2012
50	Excluido	La innovación en empresas de telecomunicaciones pertenecientes a la cámara venezolana de televisión por suscripción	Venezuela	2013

De la revisión y clasificación de los artículos se hallaron 50 artículos referentes al tema, lo cual 15 artículos cumplían con los criterios de investigación y 35 artículos no cumplían con la selección requeridas.

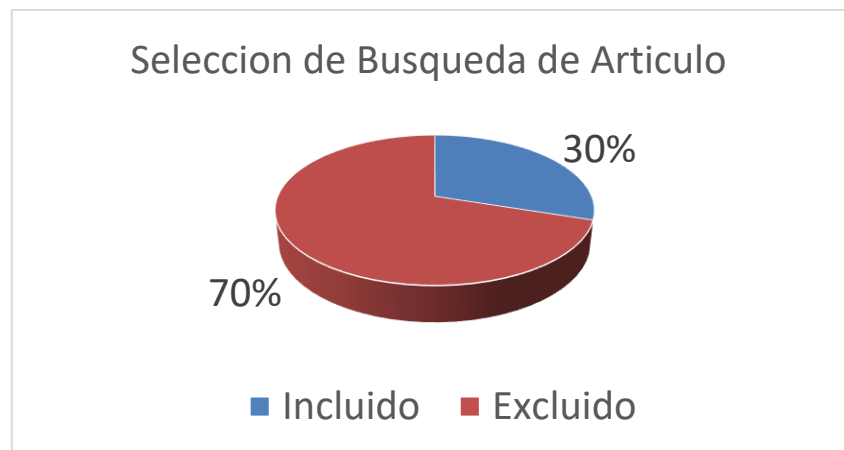


Ilustración 1: Selección Búsqueda de Artículos

Se observa en la ilustración 1. El 70% de la selección de búsqueda de artículos representa a 35 artículos excluidos, que no cumple con la información a la pregunta problema a investigar y se consultaron en las siguientes páginas, 20 Redalyc, 15 Scielo. El 30% restante representa a 15 artículos incluidos como parte de la muestra de la revisión sistemática, que se consultaron en las siguientes páginas, 7 Redalyc y 8 Scielo.

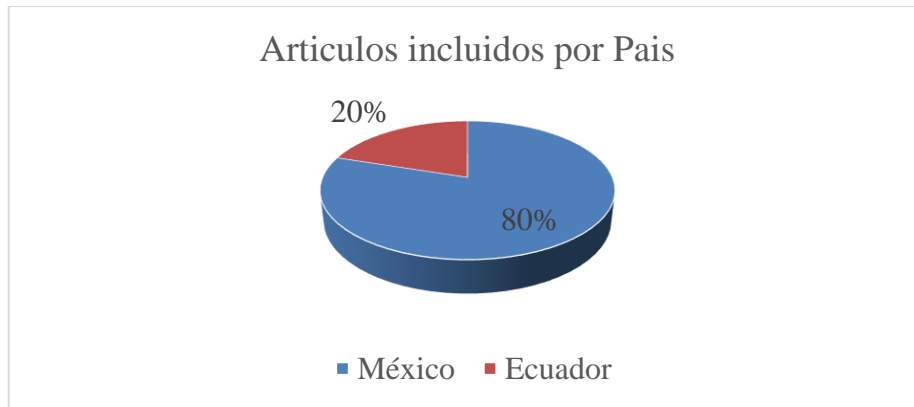


Ilustración 2: Artículos incluidos por País.

En la ilustración 2. El 80% de la selección de búsqueda de artículos incluidos representa a 12 artículos en el país de México y el 20% de la selección de búsqueda de artículos incluidos representa a 3 artículos en el país de Ecuador.

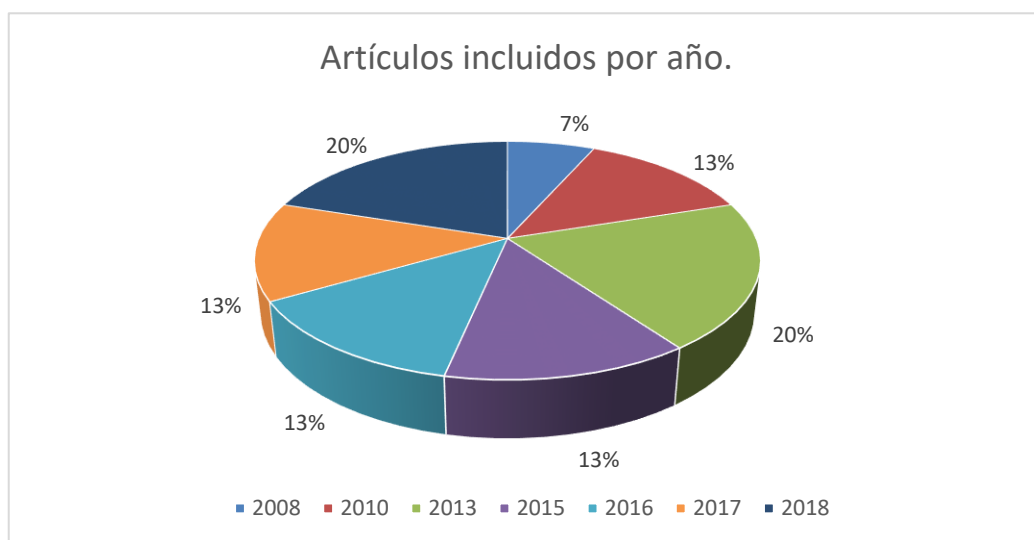


Ilustración 3: Artículos incluidos por año

En la ilustración 3. El 20% de la selección de búsqueda de artículos incluidos, corresponden al año 2013 y 2018 representado con un total de 3 artículos publicados por año, el 13% corresponde a los años 2010, 2015, 2016,2017 representado con un total de 2 artículos publicados, el 7% corresponde al año 2008 representado con un total de 1 artículo publicado.

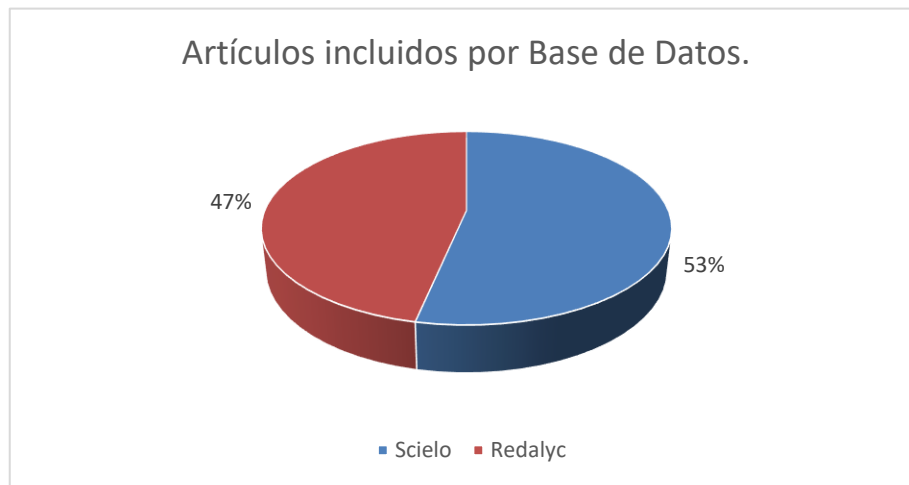


Ilustración 4: Artículos incluidos por Base de Datos

En la ilustración 4, En la búsqueda de artículos sobre el tema se investigó en dos bases de datos de contenido de literatura científica – académica: La Scientific Electronic Library Only – SciELO, obteniendo 8 artículos, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal – Redalyc, obteniendo 7 artículos, de acuerdo a los criterios antes descritos.

Se hallaron 50 artículos que cumplieran con los criterios de selección de investigación antes indicados e identificados en las diferentes bases de datos como las de Redalyc, Scielo, etc. Posteriormente, aplicando los criterios de exclusión, se tomaron 15 artículos que contienen aportes concretos y relevantes sobre el tema en estudio. En consecuencia, en el siguiente capítulo se detallan los hallazgos de cada artículo analizado.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

Regulación de las telecomunicaciones en Canadá y Estados Unidos, para sacar en claro sus diferencias y similitudes como países. *Boletín mexicano de derecho comparado*, en la ciudad de México. El proceso de regulación de las telecomunicaciones en Canadá y Estados Unidos tiene muchos aspectos en común como son los procesos de liberación, globalización y convergencia tecnológica.

En el presente artículo se mostrarán las similitudes y diferencias que tienen estos dos países. Para ello se estudiará el TLC firmado desde 1989 entre Canadá y Estados Unidos donde se encuentra el comercio transfronterizo de servicios donde están las telecomunicaciones. Asimismo, este artículo está dirigido para que cualquiera de las partes ya sea el importador o exportador del servicio transfronterizo de telecomunicaciones que tenga conocimiento de la existencia de un monopolio, lo impidan haciendo uso de su posición dominante cuando entre en competencia con otras empresas. Por otra parte, se analizará el Marco Jurídico de las telecomunicaciones en Estados Unidos que establece que la relación entre el Plano Federal y los Estados Federados no es jerárquica. Por consiguiente, el Marco Jurídico de Canadá según la CRTC (la Canadian Radio-televisión and Telecommunications Commission) indica que los medios como la radio, televisión y telecomunicaciones son importantes para la sociedad, es por ello que se plantearon el reto de hacer llegar dichos medios a todas aquellas poblaciones que estaban desfavorecidas, esta experiencia de servir a la sociedad se ha desarrollado en la regulación y políticas de telecomunicaciones y broadcasting en Canadá. El éxito económico de las telecomunicaciones en Canadá se puede

ofrecer con lo siguiente: Según KPMG, dicho país encabeza la lista de G-7 como el país más competitivo referente a costos para invertir en las telecomunicaciones (Arellano, 2008).

La Reforma de Telecomunicaciones en México 2014. Una aproximación analítica. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, en la ciudad de Ecuador. Para realizar un análisis sobre la reforma de las telecomunicaciones en México en el 2004, es necesario plantearnos un escenario latinoamericano en bloques diferenciados a partir de un Reordenamiento de Integración económica, que incluye los gobiernos progresistas y gobiernos radicales que se integraron en organizaciones como MERCOSUR, el ALBA y CELAC; y Política Regional, caracterizado por gobiernos de orientación neoliberal que se integraron en la Alianza del Pacífico los Tratados de Libre Comercio con el América del Norte (TLCAN). En julio del 2012 un joven candidato del ex – partido PRI ganó las elecciones presidenciales, durante su campaña señaló la necesidad de realizar una reforma dinámica político-económica al país, de esta forma se iba a renovar la imagen del país, luego de tener una imagen de narcotráfico que se vivió años atrás. Sin embargo, existe una antigua deuda: reformar las Telecomunicaciones en un escenario histórico de gran concentración mediática y Tecnologías de la información como son el duopolio Televisa y TV Azteca (85% de audiencia) y Telmex, que controla la telefonía fija, celular y las conexiones internacionales. De acuerdo a los dos bloques antes mencionados y la reforma planteada por el presidente de México es necesario saber si dicha reforma ocasionará modificaciones importantes a la dinámica de las telecomunicaciones en el país, aumentará la competitividad del sector, aumentando las opciones informativas y disminuirán los costos de los servicios y se tendrán más canales y opciones de expresión y deliberación la sociedad civil mexicana. Por otro lado, dentro del contexto político debido a que no existieron

cuestionamientos por la elección y legitimidad del presidente, esto fue favorable para la negociación paralela como estrategia conciliadora de los principales actores políticos (el ejecutivo y los principales partidos de oposición). De esta forma el “Pacto por México” se convirtió en el acuerdo político más importantes de las últimas décadas” (Rodríguez, 2017).

Modelo de competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México. *Contaduría y Administración*, en la ciudad de México. En el presente artículo se presentará un modelo donde se explicará en qué medida impactan los recursos tangibles, el precio, la calidad, la productividad y la tecnología en la competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México, para hablar de competitividad es necesario saber que la productividad es uno de sus principales componentes, ya que para que una empresa sea competitiva debe ser productiva. Para medir la competitividad existen tres modelos: los que miden la competitividad en el nivel del país, los que miden la competitividad en los sectores industriales y los que miden la competitividad en las empresas (Romo& Rivas 2012).

Existen factores de la competitividad de las empresas que se dividen en tres categorías: factores macroeconómicos, factores sectoriales y factores empresariales. El Sector industrial de la telefonía móvil en México ha ido creciendo a pasos agigantados. Según datos de la Comisión Federal de Telecomunicaciones, en 1989 sólo había 64,000 usuarios del servicio celular, mientras que en junio del 2010 el número superó los 80 millones de usuarios, esto se debe al dinamismo reflejado en el cambio de la tecnología y los nuevos servicios que brindan las empresas, lo que permite que haya mayor inversión en este sector. Por lo antes mencionado México en este sector se posiciona como uno de los países con mayor crecimiento, rentabilidad e innovación tecnológica. Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios a cada empresa operadora, el cuestionario contenía 14 diferentes preguntas,

cuyas respuestas permitieron obtener la mayor parte de los indicadores requeridos. Los demás indicadores se encontraron de fuentes secundarias. El cuestionario se divide en seis partes principales: a) recursos tangibles, b) precio, c) calidad, d) productividad, e) tecnología, f) posición del mercado. Mediante el instrumento del cuestionario se obtuvo un modelo causal de competitividad expresado en dos diferentes funciones de regresión: la primera explicó la competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en términos de rentabilidad; la segunda, la competitividad en términos de posición de mercado (Cuervo, Fernández & Salas, 1993).

Industria de servicios de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México. *Problemas del Desarrollo*, en la ciudad de México. La Reforma regulatoria de las telecomunicaciones en México conlleva un horizonte analítico y regulatorio fomentando la competencia. En enero del 2012 la OCDE publicó un informe denominado “Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México” el cual tenía dos conclusiones sobre las ISTC: la existencia de una empresa dominante que inhibe la competencia y de un sistema jurídico ineficiente, debido a ello se originó una gran polémica Slim-OCDE durante ese mismo año, de esta forma el nuevo gobierno decide realizar una reforma de las telecomunicaciones en términos generales, basadas en las recomendaciones del informe de la OCDE. Uno de los aspectos más avanzados que tiene México es la red de banda ancha compartida – mayorista, sin embargo, es también su principal limitación partiendo del punto de vista del pasaje al capitalismo de conocimiento y el papel que desempeña la industria de las comunicaciones en el país. Partiendo del marco regulatorio, el estado no solo se debe abastecer de una buena capacidad regulatoria con concentración regional de la producción y diferenciación espacial “de arriba abajo” de los servicios proporcionados de la ISTC, sino

también capacidad estratégica de conducción y gestión del desarrollo en torno a un nuevo proyecto fundamentado en el aprendizaje, la innovación y la inclusión sociales (Ordóñez & Navarrete, 2015).

Evaluación de las políticas de telecomunicaciones en México. *El trimestre económico*, en la ciudad de México. Un reciente estudio sobre las telecomunicaciones en México realizado por la OCDE presenta dos puntos principales 1) el desempeño del sector que, si bien ha mejorado, se mantiene por debajo de las metas alcanzables. 2) las causas de déficit del desempeño son la competencia insuficiente y la regulación ineficaz. El estudio propone varias reformas para mejorar las políticas de telecomunicación en México. Sin embargo, Telmex envió a dos consultores a realizar estudios en la cual atacaron cada punto analizado por la OCDE, donde llegaron a la conclusión que los estudios de la OCDE son defectuosos e inconsistentes. El presente artículo se enfoca en dos cuestiones. La primera es el desempeño relativo de la industria de las telecomunicaciones en México. La segunda es si la regulación de las telecomunicaciones en México se aparta o no de las mejores prácticas internacionales y si las recomendaciones de la OCDE son o no sensatas. Luego de haber realizado el análisis se llega a la conclusión que el análisis de la OCDE es correcto en términos generales y las críticas realizadas por los consultores de Telmex son infundadas (Noll, 2013).

México en el mundo de las telecomunicaciones: más allá de Slim y la OCDE. *Economíaunam*, en la ciudad de México. En enero del 2012 la OCDE publicó un informe denominado “Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México” el cual tenía dos conclusiones sobre las ISTC: la existencia de una empresa dominante que inhibe la competencia y de un sistema jurídico ineficiente. Seguidamente

luego de calificar de “absurdos, refritos y mentirosos” los resultados de dicho informe el Director General de América Móvil el 18 de mayo de 2012, mediante una carta pidió retirar el informe. En el siguiente trabajo se realizara un análisis comparativo sobre la situación y nivel de desarrollo de la industria de las telecomunicaciones en México en comparación con sesenta y cuatro países, entre desarrollados, en desarrollo y directamente competidores directos de exportación en los servicios intensivos, mediante la herramienta de la estadística se busca proporcionar indicadores internacionales mejores que los de la OCDE para lograr entender el punto de vista de Slim y de la OCDE frente a la polémica (Ordóñez, Bouchaín & Schinca, 2013).

La concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México. *Comunicación y Sociedad*, en la ciudad de México. En México existe un debate entre la estructura y las condiciones de los medios de comunicación, en la cual intervienen la pro intervención del estado y los defensores a ultranza de la libre empresa. Dicha discusión presenta un carácter normativo que ha llegado al extremo de cambiar las reglamentaciones vigentes en materia de medios de comunicación sin diagnósticos ni datos que respalden esas reformas. El objetivo de este artículo es analizar la estructura económica de los medios de comunicación y telecomunicaciones, obteniendo datos de mediciones de la concentración de las industrias de medios de comunicación y telecomunicaciones en México, comparando su diversidad y competencia que existe en cada una de ellas. En este análisis se utilizarán tres índices de concentración de medios: CR4, HHI y NOAM. La televisión en México ha funcionado de forma concentrada De 1972 a 1993, durante los siguientes años se ha visto como Tv Azteca y Televisa han ido compitiendo, ambos por obtener el mayor rating del público. Por otro lado, también existen altas inversiones en publicidad televisiva. La Radio,

tiene un mayor número de cadenas a nivel nacional, la mayor parte son privadas (66%) Los periódicos, esta industria enfrenta un problema, es por ello que no hay incremento en las tasas de lectura, durante el dominio priista esta industria se mantuvo. Sin embargo, a partir del 2000 comenzó su baja. La industria cinematográfica ha tenido un crecimiento en los últimos 5 años. En el año 2010 se ocupó el quinto lugar mundial en número de entradas vendidas. La Industria de las Telecomunicaciones registra un crecimiento anual sistemático. En 2010, los ingresos fueron cercanos a 387 mil millones. La larga distancia y telefonía móvil está controlada por Telmex. El Internet, en los últimos 10 años creció de 5% a 61% en la población general. Para realizar la medición de la concentración y diversidad de las industrias de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México se usó la unidad de medida de los pesos mexicanos. Asimismo, se encontraron diversas limitaciones con los datos (Huerta & Gómez, 2013).

Los grupos de poder mediático ante el cambio institucional: la reforma en telecomunicaciones (2013-2015). *Estudios políticos*, en la ciudad de México. El presente artículo se enfoca en explicar cómo el poder político influye en los grupos de empresarios de los medios, poniendo un mayor énfasis en estos grupos que han ido reconfigurando su acción en la toma de decisiones. Dicho artículo mostrará cómo el gobierno de Enrique Peña Nieto utilizó mecanismos de influencias que lograron impedir que varios grupos rechazaran la reforma. Si bien es cierto el presidente usó estrategias para influir en la toma de decisiones de los empresarios, él no solo es el actor relevante, sino de un conjunto de actores que son los partidos políticos y los poderes Legislativo y Judicial. El 1 de diciembre de 2012 empezó a gobernar el Presidente Enrique Peña Nieto, quien en su discurso manifestó trece líneas concretas de acción donde mencionó la reforma de las telecomunicaciones, de esta forma al

día siguiente se realizó la firma de “Pacto por México” donde se contó con varias entidades federativas, los presidentes de las cámaras del Congreso de la Unión y los líderes de los partidos (Sosa, 2016).

Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales. *Revista mexicana de opinión pública*, en la ciudad de México. En el presente artículo se realizará un breve recorrido sobre las políticas de las comunicaciones desde el siglo XIX hasta la actualidad. El concepto de políticas de comunicación se refiere al conjunto de principios, objetivos, acciones y normas aplicados por las autoridades para ajustar la variedad de aristas que están vinculadas con el funcionamiento de los medios de comunicación. Para estudiar esta materia nos vamos a remontar a los orígenes de la prensa y al inicio de la tecnología de la información, como el telégrafo y la telefonía. En el siglo XX empezó a funcionar el cine y la radiodifusión, a partir de esto ocurrieron transformaciones e innovaciones en la tecnología, política y economía. Los investigadores Jan Van Cuilemburg y Denis McQuail proponen tres fases paradigmáticas en el desarrollo de las políticas de comunicación: una primera fase de la industria de la comunicación emergente, una segunda etapa de política de servicio público, y una tercera que supone la búsqueda de un nuevo paradigma. Dichos investigadores señalan que los orígenes de las políticas de comunicación se centran en las relaciones del estado con las empresas industriales donde ambos buscan beneficiarse. A partir de las fases paradigmáticas el presente artículo propone dos objetivos: investigar detalladamente cada etapa histórica teniendo un enfoque global y poniendo mayor énfasis en el caso de Estados Unidos y Europa. Asimismo, se tomará en cuenta Argentina como un país de Latinoamérica. Otro de los objetivos es profundizar sobre las características de la actualidad, es decir del siglo XXI (Califano, 2018).

La reforma del sector telecomunicaciones en México: Una lectura desde el paradigma de la complejidad. *Razón y Palabra*, en la ciudad de Ecuador. En el presente artículo se analizará la regulación e instituciones en México, dichos análisis corresponden a los campos del sector académico de las comunicaciones y a las ciencias políticas. La Reforma del sector de telecomunicaciones en México es un tema amplio y muy discutido en los últimos años, asimismo lo es, el desarrollo de las telecomunicaciones, las inversiones y la regulación. En los años ochenta y noventa México se sumó a la reingeniería de la Reforma de la Telecomunicaciones que buscaba pasar de una economía cerrada a una abierta. En el 2011, se diagnosticó que la industria de telecomunicaciones tenía un desarrollo medio-bajo respecto al desarrollo tecnológico, tasa de penetración, tráfico y capacidad, los precios de telefonía residencial y comercial son elevados y existe un acceso limitado a internet. Hay un solo operador con mayor concentración y participación en el mercado que es América Móvil. Mediante los diversos análisis que coinciden en la necesidad de una adecuada regulación que impulse el desarrollo de la inversión en telecomunicaciones a su potencial, se busca beneficiar a los segmentos de la población con menores recursos. De esta forma es necesaria la intervención del estado y de las industrias mediáticas. El sector de los medios tiene tendencia a los oligopolios, generándose barreras de ingreso a otros actores en el mercado y no existe forma de salir del oligopolio sin la acción del Estado, una de cuyas funciones principales radica en garantizar la diversidad. El estado de México no definió un marco jurídico que establezca las normas de competencia es por ello que se puede ver como Televisa, Azteca y América Móvil tienen mayor dominio de mercado. Respecto a lo más reciente en reformas de telecomunicaciones se centra en las reformas constitucionales de 2013 más que en las leyes secundarias de 2014. Asimismo, se encuentran la Ley Televisa, el Pacto por México.

Por lo tanto, conviene no dejar de lado la propuesta de pensar el sistema de las telecomunicaciones como complejo y, por tanto, necesitado de una regulación que sea jerárquica y esbelta (Huerta & Becerra 2018).

El sistema de información e inteligencia Plataforma México. URVIO, *Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, en la ciudad de Ecuador. En el presente artículo se realizará un análisis y se explicara el funcionamiento del sistema de información e inteligencia Plataforma México, desde sus inicios hasta su afianzamiento, la cual se encuentra interconectada en tres niveles del gobierno (federal, estatal y municipal) lo que ayudará a realizar las actividades de investigación de forma eficiente, ya que la información será compartida en tiempo real mediante una compleja plataforma de telecomunicaciones, integrada por Nodos de Interconexión (NIT's). Para ello Plataforma México se apoyará por el Sistema Único de Información Criminal (SUIC), que está compuesto por distintos aplicativos que a su vez son monitoreados a través del Centro de Inteligencia de la Policía Federal (CIPF) como nodo central para la explotación de la información contenida en la Plataforma México (Cáceres, 2017).

Facetas del desarrollo y resultados del e-Gobierno en México y Canadá. *Norteamérica*, en la ciudad de México. En el presente artículo el e-Gobierno es una herramienta de gran utilidad para la sociedad que ayuda al gobierno a brindar servicios de calidad de manera rápida, reduciendo los costos en los procesos. Mediante un análisis sobre el desarrollo del e-Gobierno en Canadá y México se obtuvo las diferencias del estatus nacional de cada país, el nivel de avance en infraestructura, desarrollo tecnológico, reingeniería de procesos y diseño de sitios web.

Gómez, D., Alvarado, R., Martínez M. & Díaz de León, C. (2018), La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. Entre ciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, en la ciudad de México. En el presente artículo las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC son herramientas muy útiles en nuestra sociedad, sin embargo, existe una brecha digital que impide el acceso a ciertos grupos de personas en la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC). Es por ello que se analizarán los puntos relevantes para la construcción de una propuesta metodológica sobre la brecha existente en México (Quintanilla, 2010).

Mexican Telecom Reform: Private Interest First? *Mexican law review*, en la ciudad de México. En el presente artículo se estudiarán todos los aspectos que influyen en la nueva legislación sobre la reforma de las telecomunicaciones en México, que fueron difundidas en la campaña de gobierno por el ex presidente Enrique Peña Nieto, donde reconoce como derechos humanos el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones; y servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, así como también la banda ancha e Internet. Asimismo, dicha reforma permitirá que el Gobierno sancione a las empresas que realizan prácticas monopólicas y que tienen un 50% de participación en el mercado, de esta forma se podrá eliminar a las empresas dominantes y hacer todo más equitativo para beneficiar a los usuarios (Álvarez, 2015).

La regulación del comercio: retos ante el cambio tecnológico. *Revista IUS*, en la ciudad de México. En el presente artículo se explorará los principales retos regulatorios que han surgido debido al constante cambio tecnológico y por el origen del comercio electrónico, cuál ha sido su impacto a nivel mundial y América Latina. Asimismo, se analizará en

paralelo como el enfoque legislativo y gubernamental permitirán sentar bases para analizar las acciones de los cibernautas (García, 2018).

Conclusiones

- Se identificó información relacionada a la Evolución de la Industrial de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018., encontrándose las búsquedas en las bases de datos, Scielo, Redalyc, se encontraron 50 artículos relacionados al tema de investigación, obteniendo 15 artículos directos, que cumplen los requisitos de inclusión.
- Se especificaron los países con más artículos, relacionado a la Evolución de la Industrial de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018., siendo México que obtuvo el 80% de publicaciones encontradas y Ecuador obtuvo el 20%.
- Se identificaron los artículos con las bases de datos, relacionado a la Evolución de la Industrial de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018, obteniendo 53% para Scielo y 47% Redalyc.
- Se describieron las palabras claves relacionado a la Evolución de la Industrial de telecomunicaciones en Norteamérica entre los años 2008 al 2018, se buscaron con 6 palabras claves, la que tuvo mayor coincidencia en la búsqueda fue Telecomunicaciones e Industria de Telecomunicaciones.

- Según los datos antes mencionados se puede indicar que el consumidor norteamericano en el transcurso de los últimos 10 años ha ido cambiando sus gustos y preferencias por los productos de telecomunicaciones, es por ello que es de suma importancia estudiar las actitudes que tienen los consumidores para que la industria de telecomunicaciones pueda brindar un producto y servicio adecuado de acuerdo a sus expectativas.
- Las investigaciones pudieron detallar las diferentes formas de manejo comerciales del sector de telecomunicaciones de los norteamericanos, pero México es el que ha quedado tomado decisiones basadas en los resultados de Estados Unidos y Canadá, la capacidad de inversión e implementación son de acuerdo al desarrollo de cada país.
- Es recomendable que las políticas de protección de información y base de datos de los usuarios hagan más responsables a las empresas que dan los servicios, pues Estados Unidos y Canadá poseen normativas y leyes claras acerca del cuidado de la información, México aún sigue implementando bajo las observaciones mundiales y pautas internas, cada país de acuerdo a sus capacidades y aspiraciones debe invertir en la telecomunicaciones internas, las exigencias del mercado y los cambios tecnológicos provocarán mayor movimiento y descarte de sistemas desfasados.

REFERENCIAS

- Alva de la Selva, A. (2011). *Políticas públicas para las telecomunicaciones y las TIC: el desafío democrático. Cuadernos de Información*, (28), 73-80. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97118906008>
- Álvarez, C. (2015). *Mexican Telecom Reform: Private Interest First? Mexican law review*, 8(1), 47-74. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-05782015000200003&lang=es
- Arellano, W. (2008). *Políticas y derecho de las telecomunicaciones en América del Norte. La regulación de las telecomunicaciones en Canadá y Estados Unidos: competencia y servicio universal. Boletín mexicano de derecho comparado*, 42(124), 39-57. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332009000100002&lng=es&tlng=es.
- Arroyo, T. (2015). *Radiodifusión y telecomunicaciones en México, sector estratégico o nicho de mercado. Política y cultura*, (43), 57-74. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n43/n43a4.pdf>
- Aruguete, N., & Duarte, M. (2006). *Las innovaciones en las telecomunicaciones y las nuevas identidades laborales. Em Questão*, 12 (2), 321-337. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465645955007>
- Banco Mundial (2012). *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: Resultados del sector*. Recuperado el 08/07/2019 de <https://www.bancomundial.org/es/results/2013/04/13/ict-results-profile>

- Betancur, A., & Granada, J., & Guerrero, N. (2015). *Redes elásticas del futuro: beneficios para la red interna de telecomunicaciones de Colombia*. *TecnoLógicas*, 18(34), 125-136. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-77992015000100011&lang=es
- Brand Finance (2018). *En 2018, AT&T es la marca más valiosa del sector de las telecomunicaciones*. Recuperado el 02/02/2019 de <http://brandfinance.com/news/press-releases/en-2018-atandt-es-la-marca-ms-valiosa-del-sector-de-las-telecomunicaciones/>
- Cáceres, O. (2017). *El sistema de información e inteligencia Plataforma México*. *URVIO, Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad*, (21), 175-190. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/5526/552656597011/index.html>
- Califano, B. (2018). *Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales*. *Revista mexicana de opinión pública*, (25), 133-150. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112018000200133&lang=es
- Castañeda, A. (2011). *Determinantes de las tarifas de interconexión: Un estudio a nivel internacional*. *EconoQuantum*, 7(2), 37-54. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222011000100003&lang=es
- Chávez, M., & Sánchez, P. (2013). *Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como recurso común: Coordinación, competencia y brecha digital en ocho municipios de Oaxaca*. *Gestión y política pública*, 22(spe), 137-170. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792013000400005&lang=es

Culebro, J., & González, C. (2013). *Regulación y evolución de organismos reguladores en telecomunicaciones. El caso de México y Francia. Gestión y Política Pública, XXII* (1), 45-83. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13325600002>

Deloitte (2018). *Predicciones TMT 2010*. Recuperado el 02/02/2019 de <https://www2.deloitte.com/uy/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/TMT-predicciones-2019.html>

Digitimes (2008). *US market: Notebook shipments surpass desktops for first time, says IDC*. Recuperado el 08/07/2019 de <https://www.digitimes.com/news/a20081029PR200.html>

Duran, J. (2010). *Riesgo y regulación en la red en México. Revista mexicana de ciencias políticas y sociales, 52(209), 15-35*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v52n209/v52n209a2.pdf>

Ellis, R. (2013). *The Strategic Dimension of Chinese Activities in the Latin American Telecommunications Sector. Revista Científica General José María Córdova, 11(11), 121-140*. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862013000100006&lang=es

Escobar, R. (2016). *Estudio de evaluación prospectiva de la regulación asimétrica. Aplicación de tarifas de terminación asimétricas en el servicio de telecomunicación*

- móvil en México. Análisis Económico*, XXXI (78), 33-60. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/413/41347447003/index.html>
- Escobar, R., & Sámano, Y. (2018). *Disponibilidad regional de la infraestructura de telecomunicaciones. Un análisis multivariado**. *El trimestre económico*, LXXXV (4) (340), 765-799. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/jatsRepo/313/31359237004/>
- Espitia, M. (2014). *El servicio público de las telecomunicaciones: un reto para la regulación económica. Oecd (2014), Estudio de la ocde sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en Colombia, oecd, Publishing, 184 pp. Revista Digital de Derecho Administrativo*, (12), 243-255. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503856211012>
- Fondevila, J., & Doral, F. (2010). *Tendencias y fenómenos tecnológicos: Insights como técnica para aprender del pasado. Telecomunicaciones en España 1995-2006. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7 (1), 97-119. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82312576007>
- García, J. (2018). *La regulación del comercio: retos ante el cambio tecnológico. Revista IUS*, 12(41), 43-70. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-21472018000100043&lng=es&nrm=iso
- García, L. (2012). *La externalidad de red en el mercado móvil en México: Análisis y conclusiones de política pública. Gestión y política pública*, 21(1), 3-43. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792012000100001&lang=es

- García, J., & Posada, J. (2016). *Demanda de Internet: el sector mayorista de telecomunicaciones colombiano*. *Revista de Economía del Rosario*, 19 (2), 175-199. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/5095/509552827002/index.html>
- Garrigós-Simón, F., & Palacios-Marqués, D., & Narangajavana, Y. (2008). *Incidencia de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en los hoteles españoles*. *Encontros Bibli: Revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação*, (2), 1-22. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14712835003>
- Gómez, D. & Alvarado, R. & Martínez M. & Díaz de León, C. (2018). *La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México*. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6 (16), 49-64. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457654930005/index.html>
- Government of Canada (2018). *Informe de seguimiento de las comunicaciones 2017: panorama general del sector de las telecomunicaciones*. Recuperado el 02/02/2019 de <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/policymonitoring/2017/cmr5.htm>
- Government of Canada (2017). *Resumen de la industria de las comunicaciones: telecomunicaciones y radiodifusión*. Recuperado el 01/10/2019 de <https://crtc.gc.ca/eng/publications/reports/policymonitoring/2018/cmr3a.htm>
- Harbord, D. & Hoernig, S. (2013). *Efectos de la reducción de tarifas de terminación móvil en el bienestar en el mercado de las telecomunicaciones de México*. *El trimestre económico*, 80(319), 651-686. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v80n319/2448-718X-ete-80-319-00651.pdf>

- Hausman, J., & Ros, A. (2013). *Corrección de la evaluación errónea de la OCDE acerca de la competencia en el sector de las telecomunicaciones en México. El trimestre económico*, 80(319), 489-539. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300489&lang=es
- Herrera, H. (2008). *Innovación e incumbent failure: una ilustración en la industria de las telecomunicaciones en Colombia. Cuadernos de Administración*, 21 (37), 161-183. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503708>
- Huerta, J. & Gómez, R. (2013). *Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México. Comunicación y Sociedad*, (19), 113-152. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34625579006>
- Huerta, W. & Becerra J. (2018). *La reforma del sector telecomunicaciones en México: Una lectura desde el paradigma de la complejidad. Razón y Palabra*, 20 (95), 487-512. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199550145032>
- Iberglobal (2018). *Informe Económico y Comercial Canadá*. Recuperado el 02/02/2019 de http://www.iberglobal.com/files/2018/canada_iec.pdf
- IEEE Standars Association (2009). *Standard Details*. Recuperado el 08/07/2019 de https://standards.ieee.org/standard/802_11n-2009.html#Working
- Instituto Federal de Telecomunicaciones (2018). *Primer Informe Trimestral Estadístico 2018*. Recuperado el 02/02/2019 de <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/comunicacion-y-medios/informes/ite12018acc.pdf>

Instituto Federal de Telecomunicaciones (2017). *Informe Estadísticos 4to Trimestre 2017*.

Recuperado el 01/10/2019 de: <http://www.ift.org.mx/comunicacion-y-medios/informes/informes-estadisticos-4to-trimestre-2017>

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (2017). *México en el Índice de Desarrollo TIC*. Recuperado el 19/02/2019 de http://www.the-siu.net/nwsltr/SIU_45.html

Marchán, J., & Bracho, A. (2013). *La innovación en empresas de telecomunicaciones pertenecientes a la cámara venezolana de televisión por suscripción*. *Compendium*, 16 (31), 27-50. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88031737003>

Micheli, J., & Carrillo J. (2016). *The globalization strategy of a chinese multinational: Huawei in Mexico*. *Frontera norte*, 28(56), 35-58. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722016000200035&lang=es

Montes de Oca, L. (2014). *¿Innovaciones democráticas? Análisis del Consejo Consultivo de telecomunicaciones en México*. *Revista mexicana de sociología*, 76(2), 287-320. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v76n2/v76n2a5.pdf>

National Telecommunications and Information Administration (2012). *United States Government's Internet Protocol Numbering Principles*. Recuperado el 08/07/2019 de https://standards.ieee.org/standard/802_11n-2009.html#Working

News Provided (2011). *Empresas de Telecomunicaciones en Estados Unidos señalan la falta de acción del Gobierno Mexicano contra el monopolio de Telmex en México*. Recuperado el 08/07/2019 de <https://www.prnewswire.com/news-releases/empresas->

de-telecomunicaciones-en-estados-unidos-senalan-la-falta-de-accion-del-gobierno-
mexicano-contr-a-el-monopolio-de-telmex-en-mexico-115215964.html

Ordóñez, L., & Bastidas, A., & Corrales, J. (2012). *Estimación de la similitud semántica de tareas entre procesos de negocio de telecomunicaciones. Ingeniería y Ciencia*, 8 (15), 65-95. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83524069004>

Ordóñez, S & Bouchaín, R; Schinca, G. (2013). *México en el mundo de las telecomunicaciones: más allá de Slim y la OCDE. Economíaunam*, 10 (29), 74-91. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363533464005>

Ordóñez, S. & Navarrete, D. (2016). *Industria de servicios de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México. Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 47 (184), 35-60. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11843154003>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (1999). *Regulatory reform in the United States*. Recuperado el 02/02/2019 de <https://www.oecd.org/regreform/2506672.pdf>

Quintanilla, G. (2010). *Facetas del desarrollo y resultados del e-Gobierno en México y Canadá. Norteamérica*, (21), 5(1), 37-61. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502010000100003

Recalde, M., & Sádaba, C., & Gutiérrez, E. (2015). *Aportaciones del sector de telecomunicaciones a la protección en línea del menor. Comunicar*, XXII (45), 179-186. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15839609019>

- Rentería, F. (2017). *De las macro tendencias a la elección. Lectura de tendencias de consumo de las TIC e internet en México, como elementos del espacio público. PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 7(12), 00004. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v7n12/2007-3607-prts-7-12-00004.pdf>
- Rodríguez, M. (2016). *Crecimiento y expansión de los servicios de telecomunicaciones en argentina durante la posconvertibilidad ¿Concentración económica con descentralización productiva?* *Revista galega de economía*, 25 (1), 121-136. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39146518009>
- Rodríguez, C. (2017). *La Reforma de Telecomunicaciones en México 2014. Una aproximación analítica. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7 (14), 39-61. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504553252002>
- Rodríguez, O. & Hernández, R. & Torno, L. & García, L. & Rodríguez, R. (2005). *Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas. Ciencias Holguín*, XI (1), 1-8. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517913002>
- Roger, N. (2013). *Evaluación de las políticas de telecomunicaciones en México. El Trimestre Económico*, vol. LXXX (3), 603-650. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300603&lng=es&tlng=es.
- Romo, H. & Rivas, L. (2012). *Modelo de competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México. Contaduría y administración*, 57(1), 123-148. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422012000100007&lng=es&tlng=es.

Statista (2019). *Canadian ICT industry - Statistics & Facts*. Recuperado el 08/07/2019 de

<https://www.statista.com/statistics/485949/spending-forecast-telecom-sevices-north-america/>

Statista (2018). *Forecasted hardware spending in North America from 2013 to 2020 (in billion U.S. dollars)*. Recuperado el 08/07/2019 de

<https://www.statista.com/statistics/398575/hardware-spending-forecast-north-america/>

Statista (2018). *Telecom services spending in North America from 2014 to 2020 (in billion U.S. dollars)*. Recuperado el 08/07/2019 de

<https://www.statista.com/statistics/485949/spending-forecast-telecom-sevices-north-america/>

Statista (2017) *Total revenue from telecommunication services in the United States from 1998 to 2017 (in billion U.S. dollars)*. Recuperado el 01/10/2019 de

<https://www.statista.com/statistics/398575/hardware-spending-forecast-north-america/>

Samano, M. (2013). *Comentarios al estudio de la OCDE y al artículo de Hausman y Ros*

de la falta de competitividad en el sector de telecomunicaciones en México. El trimestre económico, 80(319), 541-552. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300541&lang=es

Sidak, J. (2013). *La propuesta de la OCDE de cartelizar las telecomunicaciones en México.*

El trimestre económico, 80(319), 553-601. Recuperado de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300553&lng=es&tlng=es.

Sosa, G. (2016). *Los grupos de poder mediático ante el cambio institucional: la reforma en telecomunicaciones (2013-2015)*. *Estudios políticos (México)*, (39), 91-119. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162016000300091&lng=es&tlng=es

Tapia, G. (2015). *Sabotaje en telefonía fija de larga distancia nacional. Evidencia para el caso de México*. *El trimestre económico*, 82(326), 379-402. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31342333005>

Ten A. (2014). *La OCDE sobre telecomunicaciones en México*. *El trimestre económico*, 81(324), 1016-1041. Recuperado en 02 de octubre de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2014000401016&lng=es&tlng=es.

Useche, M., & Fernández, Y. (2008). *Concentración de mercado en el sector de telecomunicaciones en Venezuela*. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XVI (1), 119-129. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90916109>

Valdés, M. (2016). Reforma a telecomunicaciones y radiodifusión en México: la perspectiva de la Asociación Mexicana del Derecho a la Información. *Tla-melaua*, 9(39), 188-

212. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/tla/v9n39/1870-6916-tla-9-39-00188.pdf>

Vacca, A., & Reyes, H. (2008). Estudio diagnostico regional del sector de las telecomunicaciones en la Orinoquia. *Orinoquia*, 12 (1), 103-116. Recuperado de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=89612110>

Velasco, J., & Madrazo, M. (2012). *La tecnología de la información y telecomunicación en el aula: una aproximación a su uso y percepción en un contexto intercultural. Cuadernos Interculturales*, 10 (18), 113-126. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55223841006>

Wi-Fi Alliance (2010). *Wi-Fi Alliance® releases new Wi-Fi CERTIFIED™ n product data*. Recuperado el 08/07/2019 de <https://www.wi-fi.org/news-events/newsroom/wi-fi-alliance-releases-new-wi-fi-certified-n-product-data>

ANEXOS

Matriz para la revisión Sistemática

	Authors	Title	Year	Source title	Link	Abstract	Author Keywords
1	Arellano T.W.	Políticas y derecho de las telecomunicaciones en américa del norte. La regulación de las telecomunicaciones en Canadá y estados unidos: competencia y servicio universal.	2008	Boletín mexicano de derecho comparado	Scielo	La regulación de las telecomunicaciones en Estados Unidos y Canadá tiene muchos aspectos en común como los procesos de liberalización, globalización y convergencia tecnológica, también se enfocan en proteger los derechos sociales como el servicio universal. Mediante este artículo se logrará tener con mayor claridad las diferencias y similitudes de estos dos países que se encuentran en el mismo continente.	telecommunications, regulatory commission, policy, universal service
2	Rodriguez A.C.	La Reforma de Telecomunicaciones en México 2014. Una aproximación analítica	2017	RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía	Redalyc	En la presente investigación se explicará cómo se originó la Reforma de Telecomunicaciones en México durante el año 2014, partiendo de un reordenamiento de integración económica y política regional. En este sentido se puede explicar relacionando las políticas económicas con las instituciones del estado, la sociedad y el sistema internacional, en la cual se estudiarán las siguientes variables 1) el contexto internacional, 2) la capacidad de influencia, las preferencias y las estrategias de los empresarios, 3) las vulnerabilidades del Estado, intereses e iniciativas.	Telecommunications reform, distributional coalitions, legislative coalitions, international context, business sector, state

3	Romo V.H., Rivas T.L.	Modelo de competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México	2010	Contaduría y administración	SciELO	En el siguiente artículo se explicará en qué medida impactan los recursos tangibles, el precio, la calidad, la productividad y la tecnología en la competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México. Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios a cada empresa operadora. Asimismo, se usaron fuentes secundarias para la retroalimentación de la información. Finalmente, mediante los resultados obtenidos se logró obtener algunas conclusiones respecto a las perspectivas teóricas y al sector móvil mexicano.	Competitiveness, mobile operators, México, models, telecommunications.
4	Ordóñez S., Navarrete D.	Industria de servicios de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México	2015	Problemas del Desarrollo.	Redalyc	La reforma regulatoria de las telecomunicaciones en México conlleva un horizonte analítico y reforma regulatorio fomentando la competencia. Uno de los aspectos más avanzados es la red de banda ancha compartida-mayorista, sin embargo, es también su principal limitación partiendo del punto de vista del pasaje al capitalismo de conocimiento el papel que desempeña la industria de no solo se debe abastecer de una buena capacidad regulatoria, sino también capacidad estratégica de conducción y gestión del desarrollo.	Telecommunications, service industry, regulatory reform, technology revolution, infrastructure, public policy.

5	Noll R.G.	Evaluación de las políticas de telecomunicaciones en México	2013	El trimestre económico	SciELO	El nuevo estudio sobre las telecomunicaciones en México realizado por la OCDE presenta dos puntos principales: 1) El desempeño del sector 2) Las causas de déficit del desempeño.es por ello que el presente artículo se enfoca en el análisis del estudio de la OCDE para precisar si las recomendaciones brindadas por organismo son o no sensatas. Finalmente se logra obtener como resultado que el análisis de la OCDE es correcto en términos generales y las críticas realizadas son inconsistentes.	telecomunicaciones, poder monopólico, precios, OCDE, México.
6	Ordóñez S., Bouchaín R., Schinca G.	México en el mundo de las telecomunicaciones: más allá de Slim y la OCDE	2013	Economía UNAM	Redalyc	En el siguiente trabajo realizará un analices comparativo sobre la situación y nivel de desarrollo de la industria de las telecomunicaciones en México en comparación con 64 países, siendo estos competidores directos de exportación en los servicios intensivos, para ello se usará la herramienta de estadística. Dicho análisis se enfocara en la polémica de Slim y la OCDE mencionada en la publicación del 2012 denominada “estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en México”.	Telecommunications Monopolization Economics of Regulation
7	Huerta W.J., Gómez G.R.	Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México	2013	Comunicación y Sociedad	Redalyc	En este artículo se podrán obtener datos de mediciones der la concentración de las industrias de medios de comunicación y telecomunicaciones en México, comparando su diversidad y competencia que existe en cada una de ellas. Finalmente mediante los hallazgos contenidos se puede definir que en los últimos 20 años la industria de medios de comunicación y telecomunicación en México va de alta a muy alta.	Telecommunications, media policy, media industry, concentration.

8	Sosa H.G.G.	Los grupos de poder mediático ante el cambio institucional: la reforma en telecomunicaciones (2013-2015)	2016	Estudios políticos	Scielo	El siguiente artículo se presentará un análisis sobre la postura y comportamiento de los empresarios de medios en México frente a la reforma de las telecomunicaciones, dicho artículo mostrara como el gobierno de Enrique Peña Nieto utilizo mecanismo de influencia que lograron impedir que varios grupos rechazaran la reforma.	Groups of media power, democracy, reforms, institutional change, Mexico.
9	Califano B.	Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales	2018	Revista mexicana de opinión pública	Scielo	En el presente artículo se realizará un breve recorrido sobre las políticas de las comunicaciones desde el siglo XIX hasta la actualidad, para ello se utilizarán las tres fases paradigmáticas que plantean los investigadores Jan Van Cuilemburg y Denis McQuail. El objetivo de este artículo es investigar detalladamente cada etapa histórica teniendo un enfoque global y poniendo mayor énfasis en el caso de estados unidos y Europa. Así mismo se tomará en cuenta argentina como un país de Latinoamérica. Otro de los objetivos es profundizar sobre la características de la actualidad, es decir del siglo XXI.	Media, history, communication policies, regulation, information and communication technologies.
10	Huerta W., Becerra J.	La reforma del sector telecomunicaciones en México: Una lectura desde el paradigma de la complejidad	2016	Razón y palabra	Redalyc	En el siguiente artículo se realizará un análisis sobre la reforma convergente de telefonía y medios de comunicación que se encuentran en el Sector de Telecomunicaciones en México. Sin embargo, ocurrieron contradicciones políticas que no se resolvieron y ocasionaron que la reforma sea defectuosa en dicho sector. Mediante la reforma se buscó beneficiar a los consumidores y usuarios, de esta forma también se beneficiaron algunos pocos empresarios. Mediante este artículo se pretende realizar un aporte al análisis mediante argumentos de regulación, complejidad e instituciones.	Reforma del Estado; Telecomunicaciones; Regulación; Complejidad; Instituciones; México

11	Cáceres P.R.	El sistema de información e inteligencia Plataforma México	2017	URVIO, Revista Latinoamericana de Estudios de Seguridad	Redalyc	Mediante el siguiente artículo se analizará y se explicará el funcionamiento del sistema de información e inteligencia Plataforma México, el cual se encuentra interconectado en tres niveles del gobierno (federal, estatal y municipal) lo que servirá de mucha utilidad al momento de hacer actividades de investigación, ya que la información será compartida en tiempo real, además dicho sistema se apoyará por el Sistema Único de Información Criminal (SUIC).	Inteligencia; investigación; Plataforma México; seguridad; sistemas de información; telecomunicaciones.
12	Quintanilla M.G.	Facetas del desarrollo y resultados del e-Gobierno en México y Canadá	2010	Norteamérica	Scielo	El e-Gobierno es una herramienta muy útil que da soporte al gobierno para brindar servicios de calidad de forma eficiente, minimizando los costos en los procesos. Esta herramienta sirvió para obtener las diferencias de estatus nacional de México y Canadá.	tecnologías de la información y comunicación, e-Gobierno, servicios, transparencia
13	Gómez, D.; Alvarado, R.; Martínez M.; Díaz de León, C.	La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México	2018	Entre ciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento	Redalyc	En el presente artículo se analizarán los aspectos más importantes para la construcción de una propuesta metodológica respecto a la brecha digital que impide el acceso ciertos grupos de personas en la SIC.	TIC, brecha digital, apropiación social, Sociedad de la Información y el Conocimiento.

14	Álvarez C.L.	Mexican telecom reform: private interest first?	2015	Mexican law review	Scielo	En siguiente artículo tiene como fin estudiar todos los aspectos que influyen en la nueva legislación sobre la reforma de las telecomunicaciones en México, difundidas por el ex presidente Enrique Peña Nieto, donde se establece como derechos humanos el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones, los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, y la banda ancha e Internet. Por otro lado se sancionará a empresas que realizan prácticas monopólicas y tengan 50% de participación en el mercado, todo esto a fin de beneficiar a los usuarios.	Telecommunications, broadcasting, audience, mergers, antitrust, plurality, competition.
15	García P.J.	La regulación del comercio: retos ante el cambio tecnológico	2018	Revista IUS	Scielo	En el siguiente artículo se investigarán los principales retos regulatorios que surgieron a causa de los cambios tecnológicos y del nacimiento del comercio electrónico, su impacto a nivel mundial y en América Latina.	Internet y Derecho; Nuevas Tecnologías; Comercio electrónico; Regulación Normativa; Retos.
16	Ten K.A.	Debate La OCDE Sobre Telecomunicaciones En México	2014	El trimestre económico	Redalyc	A inicios del 2012 la OCDE publicó un estudio sobre políticas y regulación de las telecomunicaciones en México, dicho estudio fue duramente criticado por consultores de América Móvil y la OCDE se quedó sin respuesta alguna. Sin embargo, el año pasado TRIMESTRE ECONÓMICO, presento un número especial para este debate, de esta manera invito a dos consultores de América Móvil para que puedan comentar sobre lo ocurrido. El presente artículo se enfocará en mostrar que los consultores que fueron invitados entorpecieron la materia, también en demostrar que los estudios OCDE son consistentes y erróneos.	Telecomunicaciones, México, OCDE, precios, paridad de poder adquisitivo.

17	Rodríguez O., Hernández P.R., Torno H.L., García E.L., Rodríguez R.R.	Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas	2005	Ciencias Holguín	Redalyc	En el presente artículo se plantea como la telefonía celular crece de forma acelerada en el mundo, teniendo como referencia los avances en los países del Norte con 90% y los países del sur que empiezan a superar las líneas fijas. La presentación de estos dispositivos es cada vez más pequeña y ergonómica, lo que representa una mayor comodidad para el usuario, motivo por el cual los prefiere más.	Telecommunications, mobile telephony, cellular Telephony
18	Sidak J.G.	La propuesta de la OCDE de cartelizar las telecomunicaciones en México	2013	El trimestre económico	Scielo	El presente artículo se plantea el régimen propuesto por la OCDE de disponer la regulación asimétrica ex ante para el mercado de las telecomunicaciones en México disminuir la rivalidad, afectando la finalidad de la OCDE. Establecerían un anuncio de precios sancionado por el gobierno entre los operadores de telecomunicaciones. El gobierno mexicano debería eliminar las barreras regulatorias al ingreso entre los servicios de telefonía y video.	telecomunicaciones, poder monopólico, precio, OCDE, México
19	Rentería L.F.	De las macro tendencias a la elección. Lectura de tendencias de consumo de las TIC e internet en México, como elementos del espacio público.	2017	PAAKAT	Scielo	En el presente artículo, se analizan algunos datos de la teoría básica económica y ciertas recomendaciones de David Carracedo. La desigualdad en el uso y acceso a las TIC e internet y telefonía. Los usuarios con ingresos y educación altos y de calidad, han tenido la probabilidad de aprovechar estas herramientas a su favor, por lo tanto, las diferencias subyacentes a éstas siguen incrementando la brecha de desigualdad en el uso a todas las nuevas tecnologías.	Information; internet; mobile telecommunications; digital stratification; public opinion.

20	Valdés V.M.	Reforma a telecomunicaciones y radiodifusión en México: la perspectiva de la Asociación Mexicana del Derecho a la Información.	2016	revista de Ciencias Sociales	Scielo	En el siguiente artículo, se describe la colaboración de una de las agrupaciones más conspicuos de la sociedad organizada en el país: la Asociación Mexicana del Derecho a la Información. Por lo tanto, se sostiene el posterior debate sobre las leyes reglamentarias planteadas por el gobierno de Enrique Peña Nieto, como contribución conveniente de la sociedad al trabajo legislativo y a la calidad de la democracia en México.	Media, Neoliberalism, Civil Society, Legislative Reforms.
21	Arroyo R.T.	Radiodifusión y telecomunicaciones en México, sector estratégico o nicho de mercado.	2015	Política y Cultura	Scielo	En el siguiente artículo, se analiza las intervenciones que tendrán los recientes ajustes elaborados al marco legal que regula tanto al sector telecomunicaciones como al de la radiodifusión, se sugiere que tales cambios fomenten la consolidación de un modelo de comunicaciones mercantilista y privado. Por lo tanto, se aconseja que la perversa vinculación que ha existido durante años entre el actual representante del Ejecutivo, Enrique Peña Nieto y la compañía Televisa.	telecommunications, broadcasting, privatization, monopoly, reforms
22	Montes de Oca B. L. B.	¿Innovaciones democráticas? Análisis del Consejo Consultivo de telecomunicaciones en México.	2014	Revista mexicana de sociología	Scielo	En el presente artículo, su objetivo es analizar un espacio gubernamental con colaboración externa, con el fin de evaluar su potencial como innovación democrática. Mediante información documental y de campo, se encuentran situaciones que lo apartan o aproximan del tipo ideal y, por ende, de su caracterización como un espacio democrático.	Democratic innovations, governance, participation, public decision-making, ideal type, influence.

23	Harbord D ; Hoernig S.	Efectos de la reducción de tarifas de terminación móvil en el bienestar en el mercado de las telecomunicaciones de México.	2013	El trimestre económico	Scielo	En el siguiente artículo, las tarifas de terminación móvil están siendo limitadas para evidenciar los costos reales, ya sean marginales o incrementales en Europa. El análisis brinda ayuda a un cambio desde el sistema de fijación de precios basado en costos íntegramente estipulados, como se practica en la actualidad en México. Tarifas mucho más bajas, con el sistema bill-and-keep, que con frecuencia conducirá al mayor crecimiento en el bienestar, para ayudar a descartar las barreras de entrada ocasionadas por los efectos de red derivados del monto de tarifas, y la rivalidad a largo plazo en el mercado celular mexicano.	telecomunicaciones, poder monopólico, tarifas, OCDE, México, competencia monopolística, redes, telefonía celular
24	Duran J.	Riesgo y regulación en la red en México.	2010	Revista mexicana de ciencias políticas y sociales	Scielo	En el siguiente artículo, se aproxima el riesgo y la regulación desde el vínculo entre el Estado y las telecomunicaciones. Analizan la modificación del Estado en el entorno de la liberación de las telecomunicaciones en México. Al finalizar el artículo examina los problemas de orden normativo, y se percibe la ausencia de coordinación entre instituciones para ocuparse las conductas antisociales frente a la disputa de la competencia entre las grandes organizaciones de la red.	telecommunications, broadcasting, privatization, monopoly, reforms

25	Aruguete N. ; Duarte M.	Las innovaciones en las telecomunicaciones y las nuevas identidades laborales.	2006	Em Questão	Redalyc	En el siguiente artículo, se sugiere analizar las transformaciones en la política laboral en el sector de telecomunicaciones. El estudio se enfoca en la información estadística y en entrevistas en profundidad. La vivencia en los trabajadores, despedidos o no, es que la privatización implicó desestabilizar y dividir un modo de vida organizada a partir de la identidad y cultura laborales. La falta de agradecimiento personal y social a su trabajo y una perseverancia en la incertidumbre acerca del futuro.	Telecomunicaciones. Privatización. Trabajadores.
26	Tapia L.G.	Sabotaje en telefonía fija de larga distancia nacional.	2015	El Trimestre Económico	Redalyc	En el siguiente artículo, se estudia la conmovición del sabotaje en el acceso a la red de Telmex sobre la rivalidad en el mercado mexicano de larga distancia nacional. Se determina que el sabotaje tuvo un impacto negativo y significativo sobre la rivalidad. Por lo tanto, la intervención del regulador sectorial fue capaz para detenerlo.	sabotaje, estimación empírica del sabotaje, competencia, mercado de telefonía fija de larga distancia
27	Samano, M.	Comentarios al estudio de la OCDE y al artículo de Hausman y Ros de la falta de competitividad en el sector de telecomunicaciones en México	2013	El Trimestre Económico	Scielo	En el siguiente artículo se realizarán comentarios académicos acerca de los informes de la OCDE y de Hausman y Ros, ambos estudios usan un modelo adecuado para un mercado de competencia y no monopolístico como es el caso de la industria de telecomunicaciones.	telecomunicaciones; poder monopólico; precios; OCDE; México; competencia monopolística
28	Escobar, R. ; Sámamo, M.	Disponibilidad regional de la infraestructura de telecomunicaciones. Un análisis multivariado*.	2018	El trimestre económico	Redalyc	Mediante el siguiente artículo se realizará una propuesta que mida exclusivamente la infraestructura sectorial, ya que esta es fundamental para el desarrollo de las telecomunicaciones y su impacto se ve reflejado en la economía y el nivel de vida de la población.	Índice compuesto; infraestructura; telecomunicaciones; ranking de estados. Clasificación JEL: R11, O33, C18.

29	Escobar B.R.	Estudio de evaluación prospectiva de la regulación asimétrica. Aplicación de tarifas de terminación asimétricas en el servicio de telecomunicación móvil en México.	2016	Análisis Económico	Redalyc	En el siguiente artículo se evaluará el impacto de TTM sobre el desempeño de los operadores y la competencia en el servicio móvil en México, en el cual se aplicará el modelo de Peitz y los resultados de Baranes.	Organización industrial, industrias reguladas, regulación económica, telecomunicaciones, telefonía.
30	Useche M.C.; Fernández, Y.	Concentración de mercado en el sector de telecomunicaciones en Venezuela	2008	Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión	Redalyc	La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de concentración que tienen las operadoras sobre el mercado de telefonía fija local y telefonía móvil celular en Venezuela durante el período 2004-2007, para saber que empresas tienen el dominio de este sector en el País. Para lo cual se usará como referencia el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH).	concentración, poder del mercado, competencia, operadoras habilitadas en telecomunicaciones
31	Alva de la Selva A.R.	Políticas públicas para las telecomunicaciones y las TIC: el desafío democrático	2011	Cuadernos de Información	Redalyc	En la siguiente investigación se realizará un análisis en el marco del desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), sobre la importancia de las políticas públicas frente a las telecomunicaciones y las TIC, para dar una visión general sobre la situación actual en México. Finalmente se concluyó, que la democratización en México está construyendo bases para crear una organización más equitativa, la SIC.	Políticas Públicas, Sociedad de la Información, Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y Comunicación, Sociedad de la Información y el Conocimiento en México.

32	Vacca C. A. B.; Reyes M. H.I.	Estudio diagnostico regional del sector de las telecomunicaciones en la Orinoquia	2008	Orinoquia	Redalyc	El objetivo de la presente investigación es conocer la situación actual entorno a las telecomunicaciones de la Orinoquia de Colombia e identificar las zonas más vulnerables que pueden servir como materia de estudios académicos para las universidades. Finalmente se encontró que los departamentos de Meta, Casanare y Arauca cuentan con un desarrollo heterogéneo en el sector de telecomunicaciones. Sin embargo, Guaviare, Guainía y Vichada muestran un bajo índice de penetración telefónica y no existen conexiones rápidas a Internet.	Penetración telefónica, Orinoquia, BPL, WiFi, VSAT.PIB,NBI, Wimax, Inclusión digital
33	García R.J.; Posada A.J.	Demanda de Internet: el sector mayorista de telecomunicaciones colombiano	2016	Revista de Economía del Rosario	Redalyc	La presente investigación tiene como objetivo realizar un modelo de demanda y un modelo de formación de precios, para conocer las variables que intervienen en los servicios de transporte de datos. Dicho modelo tiene como finalidad comprender el comportamiento del mercado colombiano a través del nivel de firmas.	Desempeño de las firmas, precios, innovación, Internet.
34	Espitia B.M.C.	El servicio público de las telecomunicaciones: un reto para la regulación económica. OECD (2014), Estudio de la OECD sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en Colombia, OECD, Publishing, 184 pp	2014	Revista Digital de Derecho Administrativo	Redalyc	La presente investigación tiene como objetivo realizar un modelo de demanda y un modelo de formación de precios, para conocer las variables que intervienen en los servicios de transporte de datos. Dicho modelo tiene como finalidad comprender el comportamiento del mercado colombiano a través del nivel de firmas.	Regulación Económica; tic; mintic; Comisión de Regulación de Comunicaciones –crc–; Servicio Público; Acceso universal; Servicio universal.

35	Culebro J. ; González C.	Regulación y evolución de organismos reguladores en telecomunicaciones El caso de México y Francia	2013	Gestión y Política Pública	Redalyc	El presente artículo tiene dos objetivos, el primero es mostrar una serie de conceptos sobre regulación relacionados con los servicios públicos en redes, la visión funcional de la regulación entre otros, el segundo objetivo es realizar un análisis comparativo sobre los organismos reguladores de las telecomunicaciones de México y Francia, para lo cual se usarán variables de investigación que serán de gran utilidad para dicho objetivo. Finalmente se describirán las conclusiones de acuerdo al análisis de los casos.	Regulación, organismos reguladores, gestión pública, contexto institucional.
36	Fondevila J. ; Doral F.	Tendencias y fenómenos tecnológicos: Insights como técnica para aprender del pasado. Telecomunicaciones en España 1995-2006	2010	Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento	Redalyc	Debido a la dificultad que se tiene para lograr resultados de investigación empresarial frente a un producto que desean lanzar al mercado y conocer que es lo que piensa el consumidor y no logra decirlo se ha recurrido a usar la técnica del insights para el desarrollo de productos tecnológicamente innovadores, para lo cual se tendrá como muestra a un operador de telecomunicaciones y una apuesta tecnológica (Vodafone y la tecnología PLC) que se encuentran en desarrollo en España desde 1995-2006.	tecnología, telecomunicaciones, insights, España, desarrollo tecnológico y telecommunicativo
37	Velasco J. ; Madrazo M.	La tecnología de la información y telecomunicación en el aula: una aproximación a su uso y percepción en un contexto intercultural	2012	Cuadernos Interculturales	Redalyc	En el presente trabajo se realiza una investigación empírica referente al uso y percepción de los alumnos, docentes y directivos frente a la tecnología de la información y telecomunicación en el aula, para lo cual se tomó una muestra de 12 escuelas del nivel primario del municipio de Malinalco en México.	educación, tecnología, interculturalidad

38	Herrera E. H.	Innovación e incumbent failure: una ilustración en la industria de las telecomunicaciones en Colombia	2008	Cuadernos de Administración	Redalyc	En la siguiente investigación se realizará un análisis del incumbent failure usando como herramienta la teoría de juegos, donde se analiza como una empresa entrante toma la decisión de competir con una empresa monopólica. Teniendo en cuenta que la empresa monopólica ofrece una tecnología de primera generación mientras la competencia una de segunda generación, para lo cual la empresa monopólica debe decidir si compite en el mercado de segunda generación.	Incumbent failure, teoría de juegos, backward induction, señalización, firmas entrantes, firmas establecidas, monopolios.
39	Recalde M. ; Sádaba C. ; Gutiérrez E.	Aportaciones del sector de telecomunicaciones a la protección en línea del menor	2015	Comunicar	Redalyc	El presente artículo plantea dos objetivos, el primero, hacer un análisis sobre el paisaje tecnológico de las pantallas en relación al menor y el segundo demostrar los principales hallazgos sobre la forma que afrontan las 17 principales empresas internacionales en su política comercial y en su relación con grupos de interés. La metodología usada para esta investigación es cualitativa y se analizarán los informes de responsabilidad social de las compañías, así como también las webs.	Menores, protección en línea, telecomunicaciones, estrategia, servicios, productos, responsabilidad, tecnología. Minors, online protection, telecommunication, strategy, services, products, responsibility, technology.
40	Garrigós S. F. ; Palacios M. D. ; Narangajavana Y.	Incidencia de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en los hoteles españoles	2008	Encontros Bibli: Revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação	Redalyc	El ingreso de las nuevas tecnologías de información y Comunicación ha tenido un gran impacto en varios sectores económicos, y es de gran importancia para el sector turístico. Es por ello que se investigará como el desarrollo de las nuevas tecnologías ha afectado la manera de competencia entre las empresas turísticas y la forma de desarrollar sus tareas. Asimismo, se analizará empíricamente la importancia que tiene el desarrollo de las tecnologías de información y las comunicaciones sobre los resultados empresariales.	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; Ecuaciones estructurales; Sector Hotelero.

41	Betancur A. ; Granada J. ; Guerrero N.	Redes elásticas del futuro: beneficios para la red interna de telecomunicaciones de Colombia	2015	TecnoLógicas	Scielo	El acelerado crecimiento sobre la demanda de datos tiene como resultado una red eficaz en el uso de la fibra óptica y el espectro radioeléctrico. Colombia no es ajena a los últimos avances tecnológicos, ya que la mayor parte del territorio cuenta con el uso de fibra óptica. Es por ello que debe estar a la vanguardia de los últimos avances referentes a redes de telecomunicaciones de nueva generación y guiar de mejor los lineamientos legales del ministerio de TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) para obtener beneficios que favorezcan a los usuarios.	FI-WI, PON, redes elásticas, redes malla, supercanales, WDM.
42	Ellis E.R.	The Strategic Dimension of Chinese Activities in the Latin American Telecommunications Sector	2013	Revista Científica General José María Córdova	Scielo	La aparición de empresas chinas en el sector de telecomunicaciones tiene índole doblemente estratégica. Primero, el esparcimiento y acaparamiento de las empresas chinas beneficia a su economía y hace a las empresas más competitivas entorno a las mejoras salariales. Segundo, la capacidad que tienen las empresas Chinas en América Latina puede ser usada por el Estado Chino en la competencia que tiene con Estados Unidos.	Strategic Character, Telecommunications Sector, Chinese Activities, Capability.

43	Chávez M. ; Sánchez P.	Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como recurso común: Coordinación, competencia y brecha digital en ocho municipios de Oaxaca	2013	Gestión y política pública	Scielo	Teniendo como referencia las investigaciones en recursos comunes, se realizará la investigación sobre los comunes de información y conocimiento para los municipios de México. Usando la herramienta de IAD analizaremos la facilidad a las TIC como recurso común. Para lo cual se realizará un modelo de teoría de juegos de inversión municipal en TIC, donde habrá un proveedor monopólico de Internet. Para lo cual se tomará como muestra a ocho municipios de Oaxaca y se analizará si los municipios deciden invertir en infraestructura de telecomunicaciones. Finalmente, se llega a conclusión que es importante impulsar la inversión municipal en las TIC mediante el fondo de inversión intermunicipal.	TIC, municipios, recursos comunes, comunes de información, teoría de juegos, telecomunicaciones, Internet.
44	Micheli J. & Carrillo J.	The globalization strategy of a chinese multinational: Huawei in Mexico	2016	Frontera norte	Scielo	La empresa Huawei ingreso al mercado mexicano luego de 14 años de haber sido fundada, y fue una buena estrategia para su crecimiento en economías emergente. Por medio de entrevistas y visitas realizadas en el año 2014, se logró obtener información para desarrollar una descripción simplificada sobre la estrategia de internacionalización de Huawei.	internationalization; telecommunications; customization; Huawei; Mexico

45	García O.L.	La externalidad de red en el mercado móvil en México: Análisis y conclusiones de política pública	2012	Gestión y política pública	Scielo	La externalidad es un término usado en la política pública para motivar el crecimiento de las redes móviles empleando el sobreprecio a la tarifa de terminación. Sin embargo, si el mercado de redes móviles se llega a saturar, el sobreprecio no encuentra justificación. Por todo lo antes expuesto se realizará un modelo donde se usará como referencia un mercado móvil saturado, sin tener en cuenta la externalidad de red. Finalmente se obtuvieron resultados donde se establece la necesidad de contar con un ente regulador mexicano en materia de tarifas de interconexión móvil para los próximos años.	Política pública, telecomunicaciones, política industrial, industria de telecomunicaciones, política de precios, regulación económica, reglamentación de telecomunicaciones, precios.
46	Castañeda S.A.	Determinantes de las tarifas de interconexión. Un estudio a nivel internacional	2011	EconoQuantum	Scielo	Realizar un estudio para conocer bajo qué condiciones se establecen las mejores tarifas de interconexión es fundamental para desarrollar políticas que permitan lograr una mejora en las tarifas. Para estudiar cuales son los determinantes de las tarifas de interconexión usaremos una muestra de quince países, mediante un análisis de regresión. Finalmente se obtuvo que los determinantes en las tarifas bajas son: la autonomía en sus órganos regulatorios, esquemas de desagregación de red, metodologías de determinación de tarifas con base en el concepto de costo incremental y los países con mayor PBI per cápita.	Tarifas de interconexión, costo incremental de largo plazo, competencia.

47	Hausman J.A. ; Ros, A.J.	Corrección de la evaluación errónea de la OCDE acerca de la competencia en el sector de las telecomunicaciones en México	2013	El trimestre económico	Scielo	En el presente artículo se refutarán los estudios realizados por la OCDE que indica que la falta de competencia del sector de las telecomunicaciones en México ocasiono perdidas en los consumidores debido a los altos precios por los servicios de telecomunicación. Sin embargo, la realidad indica que los consumidores han obtenido grandes beneficios en precios y por mayores compras de estos servicios. Las conclusiones contrarias a la OCDE se originan de errores, del incorrecto uso de hechos y datos y de la aplicación del análisis económico erróneo.	telecomunicaciones; poder monopolístico; precios; OCDE; México
48	Rodríguez M. M.	Crecimiento y expansión de los servicios de telecomunicaciones en Argentina durante la posconvertibilidad ¿Concentración económica con descentralización productiva?	2016	Revista galega de economía	Redalyc	En el siguiente trabajo se realizará un análisis sobre el desempeño laboral y económico de los servicios de telecomunicaciones en Argentina luego de la crisis de convertibilidad hasta el año 2013, teniendo en cuenta la evolución de la producción, la participación, el empleo, la productividad y las remuneraciones.	Servicios de telecomunicaciones

49	Ordóñez L. ; Bastidas A. ; Corrales J.	Estimación de la similitud semantica de tareas entre procesos de negocio de telecomunicaciones	2012	Ingeniería y Ciencia	Redalyc	Debido a la alta competitividad en el sector de telecomunicaciones las empresas se ven obligadas a crear nuevos servicios que dan un valor agregado a su marca con el fin de satisfacer a los consumidores. Dichos servicios deben estar dentro del proceso del negocio definidos por el Operador de Telecomunicaciones, los cuales están basados en tareas, gestión, soporte y mantenimiento. Los arquitectos Telco reutilizan dichas tareas para que la empresa tenga una rápida recuperación dela inversión y para optimizar sus recursos.	Procesos de negocio, telecomunicaciones, tareas, emparejamiento semántico, similitud semántica, ontología.
50	Marchán J. ; Bracho A.	La innovación en empresas de telecomunicaciones pertenecientes a la cámara Venezolana de televisión por suscripción	2013	Compendium	Redalyc	En la actualidad es fundamental que una empresa cuente con innovación, ya que sirve de gran beneficio tanto para los clientes como en la rentabilidad de la empresa. En la presente investigación se estudiarán 5 empresas que pertenecen a la Cama Venezolana de Televisión por suscripción para analizar los procesos relacionados con la innovación durante el período 2010-2012. Se recabo información a través de cuestionarios realizados a gerentes de las organizaciones del estudio. Asimismo se efectuó una entrevista no estructurada que ayudo a complementar la información obtenida	innovación, sistematización de procesos, telecomunicaciones

Fuente: Elaboración Propia, según protocolo de tesis UPN, 2019.

Criterios								
N ^o	Título	Año	Idioma	Estatus de Publicación	Tipo de Publicación	País	Razones	Biblioteca Virtual
1	Políticas y derecho de las telecomunicaciones en américa del norte. La regulación de las telecomunicaciones en Canadá y estados unidos: competencia y servicio universal.	2008	Español	Publicada	Web	México	Regulación de las telecomunicaciones en Canadá y Estados Unidos, para sacar en claro sus diferencias y similitudes como países.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciarttext&pid=S0041-86332009000100002&lng=es&tlng=es .
2	La Reforma de Telecomunicaciones en México 2014. Una aproximación analítica	2017	Español	Publicada	Web	Ecuador	Proceso de negociación política que permitió la aceptación de la Ley de Telecomunicaciones y Radiodifusión en México en el 2014.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504553252002
3	Modelo de competitividad de las empresas operadoras de telefonía móvil en México	2010	Español	Publicada	Web	México	La competitividad medida en términos de rentabilidad y posición de mercado.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciarttext&pid=S0186-10422012000100007&lng=es&tlng=es .
4	Industria de servicios de telecomunicaciones y reforma regulatoria en México. Problemas del Desarrollo	2015	Español	Publicada	Web	México	Las industrias convergentes basada en la innovación y la diferenciación de los servicios proporcionados.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11843154003

5	Evaluación de las políticas de telecomunicaciones en México	2013	Español	Publicada	Web	México	Evaluación razonablemente atinada, si bien parcialmente sustentada, del estado de las telecomunicaciones en México	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300603&lng=es&tlng=es.
6	México en el mundo de las telecomunicaciones: más allá de Slim y la OCDE	2013	Español	Publicada	Web	México	Proporcionar indicadores internacionales amplios, más que los de la OCDE, para entender tanto la perspectiva de Slim.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363533464005
7	Concentración y diversidad de los medios de comunicación y las telecomunicaciones en México	2013	Español	Publicada	Web	México	Normativa para ANTICIPAR en materia descriptiva y explicativa de las telecomunicaciones en México.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34625579006
8	Los grupos de poder mediático ante el cambio institucional: la reforma en telecomunicaciones (2013-2015)	2016	Español	Publicada	Web	México	El contexto y las circunstancias en las que ocurrió la reforma contribuyen a explicar la postura y estrategias.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162016000300091&lng=es&tlng=es
9	Políticas de comunicación. De sus orígenes a los desafíos de las tecnologías digitales	2018	Español	Publicada	Web	México	Evolución de las políticas de comunicación, las etapas paradigmáticas manifestadas por los investigadores Jan van Cuilemburg y Denis McQuail.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112018000200133&lang=es
10	La reforma del sector telecomunicaciones en México: Una lectura desde el paradigma de la complejidad	2016	Español	Publicada	Web	Ecuador	La regulación de las telecomunicaciones y la convergencia digital.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199550145032

11	El sistema de información e inteligencia Plataforma México	2017	Español	Publicada	Web	Ecuador	Funcionamiento del sistema de información e inteligencia Plataforma México, desde sus orígenes hasta su consolidación.	http://www.redalyc.org/jatsRepo/5526/552656597011/index.html
12	Facetas del desarrollo y resultados del e-Gobierno en México y Canadá	2010	Español	Publicada	Web	México	Un análisis del desarrollo del e-Gobierno en Canadá y en México y la posterior comparación entre ambos países.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciarttext&pid=S1870-35502010000100003
13	La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México	2018	Español	Publicada	Web	México	Revisión crítica de la definición de brecha digital, y su abordaje conceptual y metodológico en el contexto internacional y nacional.	https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457654930005/index.html
14	Mexican telecom reform: private interest first?	2015	Ingles	Publicada	Web	México	Los aspectos principales de la nueva ley mexicana de las telecomunicaciones	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciarttext&pid=S1870-05782015000200003&lang=es
15	La regulación del comercio: retos ante el cambio tecnológico	2018	Español	Publicada	Web	México	Analizar cómo actualizarlo y profundizar acerca de las innovaciones tecnológicas que podrían motivar cambios en las políticas comerciales a escala global.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciabstract&pid=S1870-21472018000100043&lang=es&nrm=iso
16	Debate La OCDE Sobre Telecomunicaciones En México	2014	Español	Publicada	Web	México	Manifiestar que los autores invitados complicaron la materia y que los descubrimientos del estudio de la OCDE son simplemente erróneos e inconsistentes.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sciarttext&pid=S2448-718X2014000401016

17	Telefonía móvil celular: origen, evolución, perspectivas	2005	Español	Publicada	Web	Cuba	La telefonía celular inaugura una nueva era en las conversaciones interpersonales.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517913002
18	La propuesta de la OCDE de cartelizar las telecomunicaciones en México	2013	Español	Publicada	Web	México	La innovación en los productos diferenciados y la oferta de servicios en paquete.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci-arttext&pid=S2448-718X2013000300553&lng=es&tlng=es
19	De las macro tendencias a la elección. Lectura de tendencias de consumo de las TIC e internet en México, como elementos del espacio público.	2017	Español	Publicada	Web	México	Las probabilidades que la tecnología permite a las personas para obtener y elegir mayor y mejor información.	http://www.scielo.org.mx/pdf/prts/v7n12/2007-3607-prts-7-12-00004.pdf
20	Reforma a telecomunicaciones y radiodifusión en México: la perspectiva de la Asociación Mexicana del Derecho a la Información.	2016	Español	Publicada	Web	México	Colaboración de una de las agrupaciones más conspicuos de la sociedad organizada en el país: la Asociación Mexicana del Derecho a la Información.	http://www.scielo.org.mx/pdf/tla/v9n39/1870-6916-tla-9-39-00188.pdf
21	Radiodifusión y telecomunicaciones en México, sector estratégico o nicho de mercado.	2015	Español	Publicada	Web	México	Las intervenciones que tendrán los recientes ajustes elaborados al marco legal que regula tanto al sector telecomunicaciones como al de la radiodifusión	http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n43/n43a4.pdf
22	¿Innovaciones democráticas? Análisis del Consejo Consultivo de telecomunicaciones en México.	2014	Español	Publicada	Web	México	Analizar un espacio gubernamental con colaboración externa, con el fin de evaluar su potencial como innovación democrática.	http://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v76n2/v76n2a5.pdf

23	Efectos de la reducción de tarifas de terminación móvil en el bienestar en el mercado de las telecomunicaciones de México.	2013	Español	Publicada	Web	México	Las tarifas de terminación móvil están siendo limitados para evidenciar los costos reales, ya sean marginales o incrementales en Europa.	http://www.scielo.org.mx/pdf/ete/v80n319/2448-718X-ete-80-319-00651.pdf
24	Riesgo y regulación en la red en México.	2010	Español	Publicada	Web	México	La modificación del Estado en el entorno de la liberación de las telecomunicaciones en México.	http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v52n209/v52n209a2.pdf
25	Las innovaciones en las telecomunicaciones y las nuevas identidades laborales.	2006	Español	Publicada	Web	Brasil	Los trabajadores telefónicos vivieron dos tipos de procedimiento en forma sucesiva.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465645955007
26	Sabotaje en telefonía fija de larga distancia nacional.	2015	Español	Publicada	Web	México	La existencia del impacto del sabotaje sobre la rivalidad en el mercado mexicano de telefonía fija.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31342333005
27	Comentarios al estudio de la OCDE y al artículo de Hausman y Ros de la falta de competitividad en el sector de telecomunicaciones en México	2013	Español	Publicada	Web	México	Comenta cada uno de los dos informes de la falta de competitividad en el sector de telecomunicaciones en México	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300541&lang=es
28	Disponibilidad regional de la infraestructura de telecomunicaciones. Un análisis multivariado*	2018	Español	Publicada	Web	México	Determinar la infraestructura de telecomunicaciones con que cuentan las entidades de México, el cual es útil para el diseño de políticas públicas.	http://www.redalyc.org:9081/jatsRepo/313/31359237004/

29	Estudio de evaluación prospectiva de la regulación asimétrica. Aplicación de tarifas de terminación asimétricas en el servicio de telecomunicación móvil en México.	2016	Español	Publicada	Web	México	Se demuestra que la aplicación de TTM asimétricas ha generado beneficios para el consumidor.	http://www.redalyc.org/jatsRepo/413/41347447003/index.html
30	Concentración de mercado en el sector de telecomunicaciones en Venezuela	2008	Español	Publicada	Web	Colombia	Establecer el grado de concentración de las operadoras habilitadas que se desempeñan en los segmentos de mercado de telefonía fija local y telefonía móvil celular en Venezuela para el período 2004-2007.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90916109
31	Políticas públicas para las telecomunicaciones y las TIC: el desafío democrático	2011	Español	Publicada	Web	Chile	Analizar, en el marco del desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC), la importancia de las políticas públicas en materia de telecomunicaciones y tecnologías de la información y la comunicación (TIC).	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97118906008
32	Estudio diagnostico regional del sector de las telecomunicaciones en la Orinoquia	2008	Español	Publicada	Web	Colombia	Identificar el estado actual del sector de las telecomunicaciones en la Orinoquia Colombiana e identificar zonas vulnerables	https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=89612110
33	Demanda de Internet: el sector mayorista de telecomunicaciones colombiano	2016	Español	Publicada	Web	Colombia	Conocer las diferentes variables que in- ciden en los servicios de transporte de datos	http://www.redalyc.org/jatsRepo/5095/509552827002/index.html

34	El servicio público de las telecomunicaciones: un reto para la regulación económica. OECD (2014), Estudio de la OCDE sobre políticas y regulación de telecomunicaciones en Colombia, OECD, Publishing, 184 pp	2014	Español	Publicada	Web	Colombia	Análisis sobre el papel económico y social que juegan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (tic) en Colombia	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=503856211012
35	Regulación y evolución de organismos reguladores en telecomunicaciones El caso de México y Francia	2013	Español	Publicada	Web	México	Explorar algunas de las principales modalidades del concepto de regulación y llevar a cabo un análisis de carácter comparativo entre los organismos reguladores en materia de telecomunicaciones de México y Francia.	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1332560002
36	Tendencias y fenómenos tecnológicos: Insights como técnica para aprender del pasado. Telecomunicaciones en España 1995-2006	2010	Español	Publicada	Web	Venezuela	Análisis retrospectivo de las causas y consecuencias de fenómenos tecnológicos y telecomunicativos.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=82312576007
37	La tecnología de la información y telecomunicación en el aula: una aproximación a su uso y percepción en un contexto intercultural	2012	Español	Publicada	Web	Chile	Investigación empírica sobre el uso y la percepción que los alumnos, docentes y directivos dan a la tecnología de la información y telecomunicación en el aula.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55223841006
38	Innovación e incumbent failure: una ilustración en la industria de las telecomunicaciones en Colombia	2008	Español	Publicada	Web	Colombia	Analizar los determinantes del incumbent failure mediante la teoría de juegos.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503708

39	Aportaciones del sector de telecomunicaciones a la protección en línea del menor	2015	Español	Publicada	Web	España	Hallazgos sobre cómo están afrontando este panorama las 17 principales empresas internacionales en su política comercial y en su relación con grupos de interés.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15839609019
40	Incidencia de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en los hoteles españoles	2008	Español	Publicada	Web	Brasil	Los beneficios asociados al uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones y su impacto en la mejora de la acción empresarial.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14712835003
41	Redes elásticas del futuro: beneficios para la red interna de telecomunicaciones de Colombia	2015	Español	Publicada	Web	Colombia	Los avances en investigación concernientes a transmisiones por fibra óptica, incluyendo el nuevo paradigma de redes híbridas de fibra óptica con redes inalámbricas que permitirán simplificar la red global de telecomunicaciones.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-77992015000100011&lang=es
42	The Strategic Dimension of Chinese Activities in the Latin American Telecommunications Sector	2013	Español	Publicada	Web	Colombia	La presencia de empresas chinas en los sectores de telecomunicaciones tienen un carácter doblemente estratégico.	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-65862013000100006&lang=es
43	Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) como recurso común: Coordinación, competencia y brecha digital en ocho municipios de Oaxaca	2013	Español	Publicada	Web	México	La necesidad de impulsar la coordinación intermunicipal en la inversión en TIC a través de un fondo de inversión intermunicipal.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792013000400005&lang=es

44	The globalization strategy of a chinese multinational: Huawei in Mexico.	2016	Ingles	Publicada	Web	México	Desarrollar una descripción sintetizada de la estrategia de internacionalización de Huawei y se explora la organización del ensamblado y la logística.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722016000200035&lang=es
45	La externalidad de red en el mercado móvil en México: Análisis y conclusiones de política pública	2012	Español	Publicada	Web	México	El nivel de saturación del mercado móvil mexicano, restándole pertinencia al uso de la externalidad de red como sobreprecio en la tarifa de terminación.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792012000100001&lang=es
46	Determinantes de las tarifas de interconexión. Un estudio a nivel internacional	2011	Español	Publicada	Web	México	Estudiar bajo qué condiciones se generan mejores tarifas de interconexión en redes de telecomunicaciones.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222011000100003&lang=es
47	Corrección de la evaluación errónea de la OCDE acerca de la competencia en el sector de las telecomunicaciones en México	2013	Español	Publicada	Web	México	Refutan la conclusión de la OCDE que sostiene que el sector de las telecomunicaciones en México ha experimentado una falta de competencia.	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2013000300489&lang=es
48	Crecimiento y expansión de los servicios de telecomunicaciones en Argentina durante la posconvertibilidad ¿Concentración económica con descentralización productiva?	2016	Español	Publicada	Web	España	Analizar el desempeño económico y laboral reciente del sector de los servicios de telecomunicaciones en Argentina.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39146518009

49	Estimación de la similitud semántica de tareas entre procesos de negocio de telecomunicaciones	2012	Español	Publicada	Web	Colombia	Mejorar la competitividad en el mercado de las telecomunicaciones, actualmente las empresas del sector crea nuevos servicios de valor agregado.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83524069004
50	La innovación en empresas de telecomunicaciones pertenecientes a la cámara venezolana de televisión por suscripción	2013	Español	Publicada	Web	Venezuela	La gestión de la innovación se convierte en un instrumento directivo capaz de contribuir sustancialmente al desarrollo de la empresa.	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88031737003

Fuente: Elaboración Propia, según protocolo de tesis UPN, 2019.