



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN CHINA Y LA INDIA DEL 2008 AL 2018: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autora:**

Patricia Susana Valdivia Jauregui

**Asesor:**

Mg. Rossmery Albarran Taype

Lima - Perú

2019

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación lo dedico en primer lugar a mi hija que es la persona más importante en mi vida y por la cual decidí estudiar una carrera universitaria.

Y en segundo lugar le dedico este trabajo a toda mi familia por ese amor incondicional y apoyo que me brindaron para seguir adelante.

## AGRADECIMIENTO

A la MSc. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong, por su motivación y enseñanzas que  
brindó a lo largo del curso de Proyecto de Tesis.

A mis amigos de la carrera Liz y Therry, quienes siempre tuvieron la paciencia y la  
disposición para discutir sobre algunas teorías estudiadas.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>19</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>33</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>38</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Base de Datos Scielo	13
Tabla 2.2 Base de Datos Redalyc	13
Tabla 2.3 Base de Datos Doaj	13
Tabla 2.4 Base de Datos Researchgate	14
Tabla 2.5 Base de Datos Dialnet	14
Tabla 2.6 Análisis PICO de la pregunta problema de investigación	15
Tabla 2.7 Análisis PICO del problema específico 1	15
Tabla 2.8 Análisis PICO del problema específico 2	16
Tabla 2.9 Análisis PICO del problema específico 3	16
Tabla 2.10 Análisis PICO del problema específico 4	17
Tabla 2.11 Análisis y clasificación	18
Tabla 3.1 Publicaciones científicas seleccionadas	19
Tabla 3.2 Factores tratados en las publicaciones	32

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1 Artículos incluidos vs. Artículos excluidos	30
Figura 3.2 Bases de datos de los artículos	30
Figura 3.3 Cantidad de países que han publicado	31
Figura 3.4 Cantidad de publicaciones por año	31

## RESUMEN

La industria turística es importante porque es un medio para que un pueblo o ciudad se pueda desarrollar y mejorar su estilo de vida haciendo uso de lo que lo rodea. Pero depende también de los gobiernos el apoyar a su pueblo con infraestructura, promoción, información y campañas de valores que identifiquen a los ciudadanos con su patria, de tal manera que aprenda a respetarla y compartirla con los visitantes.

Este trabajo tiene como objetivo estudiar cómo ha evolucionado la industria turística en China y la India en los últimos 10 años en temas como economía, desarrollo, estrategias, competitividad y desarrollo sostenible. Con este fin se ha utilizado como fuentes de información, artículos de revistas científicas como Scielo, Redalyc, Doaj, Dialnet y Researchgate. Los criterios de selección y exclusión utilizados, son que los trabajos se encuentren en el periodo 2008-2018, que brinden información sobre el desarrollo del tema propuesto y que se encuentren en los idiomas español, portugués e inglés. Se empleó la metodología PICO, para estructurar las preguntas de tipo inferencial. La exclusión se realizó por la fecha o por que no aportaba información importante para el estudio. Las limitaciones encontradas fueron el escaso material que existe sobre este tema, ya que no son muchos los países que se preocupan por estudiar el desarrollo y la evolución de la industria turística en Asia. Se ha investigado a China y la India, encontrando mayor información sobre la economía y el desarrollo de estos dos países más visitados en el continente asiático. El sector turístico no tiene mucha incidencia en su desarrollo económico, el cual se basa en el caso de China, en los intercambios de negocios que realiza con otros países del mundo.

**PALABRAS CLAVES:** turismo China, turismo India, turismo Asia, industria turística, evolución turismo.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El continente más grande en el mundo es Asia con 443 millones de kilómetros cuadrados y una población de 4 436 millones de personas. Está dividida en 48 países, de los cuales dos acumulan la mitad de los habitantes que viven en él.

Además de Japón, la China y la India se encuentran los países llamados Los Tigres Asiáticos, conformados por Hong Kong, Singapur, Taiwan y Corea del Sur, los cuales han tenido un crecimiento económico elevado en las últimas décadas (Nunes, 2018).

El país más poblado es China con 1 380 millones de personas y la India con aproximadamente 1.331 millones de personas en su territorio.

La edición de octubre de 2017 del informe Perspectivas económicas regionales del FMI para Asia y el Pacífico (Fondo Monetario Internacional, 2017) cita que Asia es uno de los continentes con mayor crecimiento económico y se mantiene a la cabeza de la economía mundial, previéndose que experimente un crecimiento vigoroso del orden del 5,6% en el 2017 y del 5,5% en 2018. Esta ventaja ofrece la oportunidad de llevar adelante reformas que mejoren los niveles de vida para todos los habitantes de estos países.

Asimismo, es un continente que tiene lugares turísticos maravillosos, en los cuales se está recibiendo la visita de extranjeros de Corea del Sur, Japón, Singapur, Taiwan, Indonesia, Vietnam y la India.

Asia concentra más de 188 millones de turistas al año y la región de Asia y el Pacífico mueven más del 20% del turismo mundial (AsiaBConsulting, 2017).

Según cálculos de la Organización Mundial del Turismo, el sector creció un 7% a nivel mundial durante el año 2017. Específicamente en Asia y el Pacífico hubo un registro de, al



menos, 324 millones de llegadas de turistas, lo que supone un aumento de más del 6% en relación al año anterior (Medina, 2018).

La mayor parte de países asiáticos diseñan estrategias de desarrollo para promover el turismo como un elemento que fomenta el bienestar económico, el desarrollo social y el entendimiento mutuo (Jing, 2009).

La industria turística en la China contribuye con una participación en el PBI de 402 3 Millones de US \$ y la India con una participación en el PBI de 91 3 Millones de US (WTTC, 2018).

China es uno de los países más visitados en el mundo por su cultura ancestral y sus impresionantes paisajes naturales. Allí podrá conocer la Gran Muralla China o su capital Pekín, donde se encuentran unas maravillas arquitectónicas como El Templo del Cielo o la Ciudad Prohibida.

Los destinos más visitados en la India son la ciudad de Nueva Delhi donde los visitantes pueden apreciar el Taj Mahal y el fuerte rojo, Calcuta famosa por sus lugares sagrados o conocer las hermosas playas de Goa. El auge del Turismo en la India generó más de US\$ 230,000 millones en 2017, frente a casi US\$ 209,000 millones en 2016 (Agencia Bloomberg).

Para una mejor y precisa recolección de datos, los artículos seleccionados tienen una limitación desde el año 2008 al 2018.

Todos los datos incluidos en esta Revisión Sistemática, fueron obtenidos de las fuentes Scielo, Redalyc, Doaj, Researchgate, Google Académico, Dialnet y Lilac.

Para este trabajo de investigación se planteó como objetivo identificar los principales factores de investigación que han determinado la evolución de la industria turística en China y la India en los últimos diez años. Para el logro de este objetivo, se plantean las siguientes preguntas:

¿Cómo ha evolucionado la industria turística en China y la India del 2008 al 2018?

Como problemas específicos se desprenden los siguientes: ¿Cuáles son los países que más han publicado sobre la industria turística en China y la India en los últimos 10 años? ¿En qué año se han publicado más artículos de la industria turística en China y la India? ¿Cuáles son las bases de datos consultadas que han publicado más artículos sobre la industria turística en China y la India en los últimos 10 años? ¿De que tratan los artículos de la industria turística en China y la India en los últimos 10 años?

El objetivo general de la presente Revisión Sistemática es analizar cuál ha sido la evolución de la industria turística en China y la India del 2008 al 2018. Identificar qué países son los que más han publicado sobre la industria turística en China y la India en los últimos 10 años. Conocer en qué año se han publicado más artículos de la industria turística en China y la India. Analizar cuáles son las bases de datos consultadas que han publicado más artículos sobre la industria turística en China y la India en los últimos 10 años. Identificar de que tratan los artículos sobre la industria turística en China y la India en los últimos 10 años.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La metodología empleada fue la revisión sistemática de la literatura científica y se utilizó las bases de datos de revistas científicas como: Redalyc, Scielo, Researchgate, Doaj, Dialnet y Google académico. La pregunta de investigación para el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Cómo ha evolucionado la industria turística en China y la India en los últimos 10 años?

Para realizar la presente Revisión Sistemática, fueron utilizados los siguientes criterios de selección de los artículos: El periodo de tiempo, los artículos científicos publicados en el periodo 2008 al 2018. Los países, China e India. Las palabras claves: turismo China, turismo India, turismo Asia, industria turística, evolución turismo. El idioma: el presente estudio está enfocado en publicaciones realizadas en español, inglés y portugués. Las bases de datos, Redalyc, Scielo, Researchgate, Doaj y Dialnet. Se excluyeron del análisis los siguientes casos: los que no corresponden al periodo y espacio de estudio, que no se refieren a la industria turística en China y la India y los que no responden a la pregunta problema.

Para la organización de los artículos encontrados se creó un Banco de Datos en formato Excel denominado Matriz de artículos, en donde se ingresaron los artículos seleccionados y a cada uno de ellos, se extrajo la siguiente información: Nombres y apellidos de los autores, el título del artículo científico, año de publicación, nombre de la revista de publicación, la base de datos de donde se obtuvo la información, el resumen, las palabras claves, motivos de exclusión e inclusión y país.

## **Tabla 1**

### *Campos de Clasificación de artículos*

- ✓ *Autores*
- ✓ *Título*
- ✓ *Año*
- ✓ *Revista de Publicación*
- ✓ *Base de datos*
- ✓ *Resumen*
- ✓ *Palabras*
- ✓ *Claves*
- ✓ *Tópico 1*

## **Tabla 2**

### *Continuación de Campos de Clasificación de artículos*

- ✓ *Topico 2*
- ✓ *Tipo de estudio*
- ✓ *Enfoque metodologico*
- ✓ *Variables*
- ✓ *Instrumentos*
- ✓ *Motivos de exclusión*
- ✓ *Motivos de inclusión*
- ✓ *Pais*

De todas las publicaciones revisadas, tenemos las siguientes tablas en las cuales podemos visualizar la cantidad de artículos incluidos y excluidos en cada Base de Datos.

**Tabla 2.1**

*Base de datos*

---

SCIELO

---

Cantidad de artículos	:	9
Incluidos	:	0
Excluidos	:	9
Palabras Clave	:	Turismo China, Turismo India
Idioma	:	Español

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2.2**

*Base de datos*

---

REDALYC

---

Cantidad de artículos	:	22
Incluidos	:	4
Excluidos	:	18
Palabras Clave	:	Turismo China, Turismo India
Idioma	:	Español, Inglés y Portugues.

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2.3**

*Base de datos*

---

DOAJ

---

Cantidad de artículos	:	17
Incluidos	:	11
Excluidos	:	6
Palabras Clave	:	Turismo China, Turismo India
Idioma	:	Español e Inglés

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2.4**

*Base de datos*

---

RESEARCHGATE

---

Cantidad de artículos	:	3
Incluidos	:	0
Excluidos	:	3
Palabras Clave	:	Turismo China, Turismo India
Idioma	:	Español

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2.5**

*Base de datos*

---

DIALNET

---

Cantidad de artículos	:	1
Incluidos	:	0
Excluidos	:	1
Palabras Clave	:	Turismo China, Turismo India
Idioma	:	Español

---

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la Revista Colombiana de Psiquiatría, es común encontrar dificultades para identificar los elementos de la pregunta y lograr una redacción que concuerde con la intención del investigador. Es por eso que los investigadores han desarrollado estrategias para simplificar la formulación de preguntas de investigación. La estrategia más utilizada en la práctica clínica para estructurar las preguntas de tipo inferencial es PICO (Cañón & Buitrago-Gómez, 2018).

Con el objetivo de delimitar la Revisión Sistemática de la Literatura, se ha utilizado el formato PICO, el cual ha servido de ayuda para la formulación de las preguntas para el estudio.

Para el presente estudio se plantea la pregunta problema de investigación:

**Tabla 2.6**

*Análisis PICO de la pregunta problema de investigación*

<b>P</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
Industria turística de China e India	Evolución de la Industria Turística en los últimos 10 años	Otros países de Asia	Analizar la Evolución de la Industria Turística en los últimos 10 años

Fuente: Elaboración propia

La presente estructura está orientada a la Industria Turística en los países de la China y la India en el periodo 2008 al 2018 en el cual se analiza la evolución de la industria.

**Tabla 2.7**

*Análisis PICO del problema específico 1*

<b>P</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
Industria turística de China e India	Cantidad publicaciones por país	Países que no publicaron	Países con publicaciones

Fuente: Elaboración propia

La presente estructura brinda información de los años con mayor número de publicaciones sobre la Industria Turística de China y la India.

**Tabla 2.8**

*Análisis PICO del problema específico 2*

<b>P</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
Industria turística de China e India	Años en que se publicaron	Países que publicaron	Años en los que se reportaron publicaciones

Fuente: Elaboración propia

La presente estructura brinda información de los años con mayor número de publicaciones sobre la Industria Turística de China y la India.

**Tabla 2.9**

*Análisis PICO del problema específico 3*

<b>P</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
Industria turística de China e India	Publicaciones por Bases de Datos	Bases de Datos permitidas	Análisis de publicaciones por Bases de Datos

Fuente: Elaboración propia

La presente estructura brinda información de las Bases de Datos con mayor número de publicaciones sobre la Industria Turística de China y la India.



**Tabla 2.10**

*Análisis PICO del problema específico 4*

<b>P</b>	<b>I</b>	<b>C</b>	<b>O</b>
Industria turística de China e India	Estrategia, economía, integración	Otros factores	Análisis de los aspectos tratados en la industria

Fuente: Elaboración propia

La presente estructura brinda información de los factores que tratan las publicaciones sobre la Industria Turística de China y la India.

Para el cumplimiento del objetivo propuesto se realizó una revisión sistemática de 52 publicaciones de diferentes Bases de datos como Scielo, Redalyc, Researchgate, Doaj y Dialnet.

Luego del análisis se determinó que de las 52 publicaciones investigadas, 15 publicaciones se alineaban al objetivo de la investigación, las cuales fueron clasificadas como se puede observar en la tabla 2.11

**Tabla 2.11**

*Análisis y clasificación*

<b>Base de datos</b>	<b>Publicaciones</b>	<b>Publicaciones utilizadas después de la revisión</b>
Scielo	9	0
Redalyc	22	4
Researchgate	3	0
Dialnet	1	0
Doaj	17	11
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>15</b>

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2.11 se presenta el listado de artículos científicos y tesis utilizados de acuerdo a los criterios de inclusión relacionados a la evolución de la Industria turística en China y la India.

En ella se puede visualizar que solo el 29 % de las publicaciones serán utilizadas para determinar el objetivo de la presente Revisión Sistemática.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la tabla N° 3.1 se presentan los resultados obtenidos a través de la técnica empleada: “Revisión Sistemática. Una Revisión de la Literatura Científica”.

El resultado de la investigación en la presente Revisión Sistemática permite conocer y analizar la evolución de la Industria Turística en la China y la India de los últimos 10 años.

**Tabla 3.1**

*Publicaciones científicas seleccionadas*

N°	Estado	Título	País de Publicación	Año
1	Incluido	An Insight into Green Practices followed in the Indian Hotel industry	Sudafrica	2018
2	Incluido	The relationship between tourism, financial development and economic growth in India	India	2017
3	Incluido	Residents' Attitudes towards Sustainable Tourism Development in a Historical-Cultural Village: Influence of Perceived Impacts, Sense of Place and Tourism Development Potential Impacts, Sense of Place and Tourism Development Potential	China	2017
4	Incluido	China y la integración económica asiática	Cuba	2015
5	Incluido	Homestay Tourism in India: Opportunities and Challenges	India	2014
6	Incluido	Public private partnerships in tourism - a case study of Kerala Travel Mart	India	2014

7 Incluido Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable Costa Rica 2013

N°	Estado	Títulos	País	Año
8	Incluido	Ryan, Chris y Huang, Songsham (eds.) (2013). Tourism in China: Destinations, Planning and Experiences	España	2013
9	Incluido	Index of competitiveness of travel and tourism 2011: comparative analysis between tourist destinations Mexico, Japan, People's Republic of China and Singapore	Mexico	2013
10	Incluido	Estrategias económicas exitosas en Asia y en América Latina.	Mexico	2012
11	Incluido	The tourism sector in Asom - a critical study	India	2012
12	Incluido	Comparative analysis between centralized and state-Wise tourism campaigns in India	Rumanía	2012
13	Incluido	La hora de Oriente Desarrollo socioeconómico y educación en Asia	España	2011
14	Incluido	The performance of the Indian Tourism Industry in the era of globalization – a conventional study	India	2011
15	Incluido	Human Resource Development in Tourism Industry in India: A Case Study of Air India Ltd., New Delhi	Mexico	2008
1	Excluido	Terrorismo y turismo. Del fracaso de la hospitalidad al deslizamiento simbólico del deseo	Brasil	2018
2	Excluido	Can Central Asia be integrated as ASEAN.	Venezuela	2018

3 Excluido Relational economic geography and its use in tourism. Brazil 2018

N°	Estado	Títulos	País	Año
4	Excluido	Haciendo camino en el Turismo Cultural.	España	2017
5	Excluido	Placing India In The Emerging Regional Dynamics Of Central Asia.	España	2017
6	Excluido	Danzas religiosas y turismo: percepciones de los tribus ?? las repositorias del tradicional en Goa, India	Portugal	2017
7	Excluido	Relaciones China-América Latina y el Caribe: por un futuro mejor	Cuba	2017
8	Excluido	Coordinated Development between Urban Tourism Economy and Transport in the Pearl River Delta, China	China	2016
9	Excluido	Tres Décadas De Cambios En El Turismo Mundial El Impacto de la Globalización en los Flujos Turísticos	España	2016
10	Excluido	La economía emergente de Vietnam El desapercibido tigre asiático	Cuba	2016
11	Excluido	Estudios y Perspectivas en Turismo Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos.	Argentina	2016
12	Excluido	Forecasting tourist in flow in South East Asia A case of Singapore.	Portugal	2016
13	Excluido	China y su entorno geopolítico: Políticas e instituciones de la integración regional	México	2016

14 Excluido Regionalismo y modelos de desarrollo Asia y América Latina. Mexico 2014

N°	Estado	Títulos	País	Año
15	Excluido	Nuevas configuraciones económicas en el Asia-Pacífico y sus consecuencias para América Latina: desde el APEC a la Alianza del Pacífico	Brasil	2014
16	Excluido	On the possibilities and limits of "DEAF DEAF SAME": Tourism and empowerment camps in Adamorobe (Ghana), Bangalore and Mumbai (India).	USA	2014
17	Excluido	Autoestima y Habilidades emprendedoras en estudiantes de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guadalajara – México	México	2014
18	Excluido	The Stochastic Dynamics for Ecological Tourism System with Visitor Educational Intervention	China	2013
19	Excluido	El Factor Militar en Asia Central.	España	2012
20	Excluido	Impacts of foreign trade on international tourism demand for Iran (Cases of India, Pakistan and Turkey)	Iran	2012
21	Excluido	El Poder Blando de la Marca-País Del Marketing a la Diplomacia Pública.	USA	2012
22	Excluido	El turismo orientado a los pobres una alternativa estratégica para los países en desarrollo.	España	2012

23	Excluido	La Demanda Turística Internacional. Medio Siglo de Evolución.	España	2012
24	Excluido	Género y Desarrollo en la Región Asia-Pacífico. Notas sobre el papel de la familia en el desarrollo económico de Japón.	Panamá	2012
25	Excluido	Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico	Colombia	2012

N°	Estado	Títulos	País	Año
26	Excluido	Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.	Venezuela	2011
27	Excluido	Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso.	Venezuela	2011
28	Excluido	Turismo Comunitario En Islas: El Caso de Boavista (Cabo Verde).	Portugal	2011
29	Excluido	Micro-Women Entrepreneurship and its potential for hospitality and tourism related enterprises amongst others: a study on YSR District, Andhra Pradesh, India	India	2011
30	Excluido	Turismo masivo y alternativo.	Mexico	2010
31	Excluido	Sociología del turismo El sistema turístico frente al Cambio climático.	España	2010
32	Excluido	Conclusiones al seminario internacional: "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global"	España	2009
33	Excluido	El turismo cultural. Un negocio responsable.	Argentina	2008
34	Excluido	Asia, nueva prioridad exterior.	España	2007
35	Excluido	La reconstrucción de la tradición: el turismo y la modernidad en China y Japón	Brasil	2007

36	Excluido	Impacto de los acontecimientos mundiales en el turismo. Casos de estudio.	Venezuela	2004
37	Excluido	Ethnic Tourism -- A Helicopter from "Huge Graveyard" to Paradise? Social impacts of ethnic tourism development on the minority communities in Guizhou Province, Southwest China	China	2000

Fuente: Elaboración propia

De los artículos revisados se analizaron aquellos que aportan con la respuesta a la pregunta problema.

En la Tabla 3.1 se agrupan el total de publicaciones utilizadas para la investigación de esta Revisión Sistemática. Se han utilizado Revistas Científicas como Redalyc, Scielo, Doaj, Dialnet y Researchgate.

De los artículos revisados y que aportan a la respuesta hemos encontrado muchas publicaciones interesantes que nos pueden ayudar a resolver las preguntas de esta investigación.

En cuanto a la India, en un estudio realizado en Nueva Delhi, se encontró que los consumidores no solo tienden a permanecer en los hoteles que han adoptado prácticas verdes en sus operaciones, sino también están preocupados por la calidad del servicio que se ofrece. Así mismo se analizó que los consumidores estarán dispuestos a pagar más por que se adopten prácticas verdes en los hoteles, por lo que es necesario para incentivar el turismo, el uso de la práctica verde en la industria hotelera india (Sharma, Yadav, & Sharma, 2018).



Un estudio también revela que la relación entre el turismo, el crecimiento económico y el desarrollo financiero de la India están correlacionados. El turismo receptor está estimulando la economía por lo que las autoridades se han propuesto tomar medidas para promover el turismo, ya que el gobierno de la India ha establecido el turismo como un sector clave para cumplir con el objetivo general del crecimiento económico más rápido (Ohlan, 2017). Es imperativo el establecimiento de políticas que apoyen el desarrollo de este sector.

La población de la India siempre en búsqueda de nuevas formas de negocio, está ofreciendo una nueva forma de promocionarse, insertándose en la industria turística a través de la modalidad de alquilar habitaciones con o sin comida a los turistas. El gobierno debe ser un facilitador para que este rubro pueda desarrollarse, de manera que sirva de ingreso para la comunidad. Este puede ser un turismo vivencial y en familia, ya que pueden estar más cerca de las personas y apreciar más fácilmente sus costumbres y aprender de ellas. Se ha encontrado que el turismo se basa en tres aspectos: el servicio, las instalaciones y atracciones. La India tiene una posición fuerte sólo en la atracción mientras que carece de instalaciones y servicios (Bhan & Singh, 2014).

En una ciudad de la India, Kerala, se ha llevado a cabo asociaciones entre el gobierno y el sector privado que están dando muy buenos resultados. El proyecto llamado Kerala Travel Mart es un ejemplo a seguir en las demás ciudades. Las alianzas entre los sectores público y privado son particularmente atractivos en la comercialización del destino, porque por lo general hay un acuerdo de objetivos entre los dos sectores que atraen a más turistas, lo cual puede beneficiar no sólo los objetivos financieros de las empresas de turismo, sino también los más diversos objetivos sociales del sector público. Ha habido un creciente reconocimiento de su valor en la comercialización del turismo. Aunque aún hay algunas cosas que mejorar, se están enfrentando a la creciente competencia como destino turístico

preferido. Las ferias comerciales son una parte integral de la estrategia de comercialización de los servicios de turismo, viajes y hospitalidad a exhibir y promocionar (Menon & Edward, 2014).

Se requiere un plan de turismo bien coordinado y una política de asociación público-privada con el fin de desarrollar el sector turismo en el estado en el largo plazo (Karamala, 2012). En la India, en el estado de Assam, cuentan con una variedad de paisajes y tesoros culturales. El sector turístico se ha incrementado y este estudio se ha realizado para conocer los retos y oportunidades con que cuenta este lugar. El turismo ha ido evolucionando formando un fenómeno socioeconómico. La rápida expansión de las empresas turísticas en la India, ha sido una consecuencia de muchos procesos socioeconómicos relacionados entre sí. Los principales factores que contribuyen a este proceso son el acceso a una variedad de información relacionada con el transporte, el alojamiento, la atracción y otros productos.

El objetivo de este trabajo de investigación es encontrar la brecha y mejorar la estrategia de marca de la ya exitosa campaña centralizada, "Incredible India" a fin de maximizar las posibilidades de la llegada de turistas extranjeros en la India (Ahuja, Singh, & Nedelea, 2012). Es una campaña basada en su marca país a través de la cual buscan ser más competitivos, dando a conocer al mundo la diversidad cultural y el patrimonio con que cuenta. La India tiene monumentos históricos, hermosas playas, centros religiosos entre otros que atraen a los turistas. La India es un lugar con muchas ofertas turísticas ya que cada región es única, con su artesanía, ferias, bailes populares, la música y su gente.

Este estudio investiga el crecimiento de los turistas que visitan la India cada año y el incremento de las divisas que ingresa por el sector turístico. Así mismo evalúa que se debe cambiar o mejorar para aumentar este crecimiento de llegadas de extranjeros. Como ser más

competitivos y en qué posición se encuentra la India a nivel mundial y en relación a la región de Asia Pacífico. El turismo se ha convertido en una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y registra su importancia no sólo en el desarrollo del país económicamente, sino también en proporcionar una fuente de ingresos, empleo, y también trae mejoras en la infraestructura necesaria que pueden ayudar en el desarrollo regional (Padmasree & Devi, 2011).

En China también se han realizado investigaciones sobre el impacto de la industria turística en ese país. Este estudio que tenía como objetivo evaluar el apoyo de los residentes para el desarrollo sostenible del turismo en un destino que está en la etapa inicial de desarrollo turístico (Zhu, Liu, Wei, Li, & Wang , 2017). Con este fin se realizaron cuestionarios a pobladores en un pueblito llamado Luozhou. Los resultados revelaron que los beneficios percibidos por la población tuvieron un efecto positivo significativo en el apoyo al desarrollo del turismo.

Otro factor a tomar en cuenta es la economía. China ha venido creciendo en alrededor de un 10 % promedio anual en las tres últimas décadas (Molina & Regalado, 2015), lo que la ha convertido en la segunda mayor economía del mundo. Este autor se refiere a como en los últimos años, la integración asiática ha sido un fenómeno peculiar y complejo que se ha destacado por un gran dinamismo. El artículo caracteriza la integración en Asia-Pacífico, ofrece una panorámica de su situación actual y destaca el papel desempeñado por China en su evolución y perspectivas.

En cuanto a China este estudio es importante porque mide que tan atractivo es el sector turístico de China, para promover la inversión productiva (Magaña & Jiménez, 2013). Para lograr este objetivo se utilizó la comparación con otros países como México, Japón y

Singapur. China a nivel regional y general tiene la primera posición en el Reporte del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. Así mismo evidencia el gran problema que existe debido a la poca participación del gobierno en el fortalecimiento de la actividad turística, ya que no la reconoce como una actividad económica, sino como un fenómeno social, lo cual produce que no se vea claramente el alcance y los beneficios que el turismo puede brindar al país.

Otros autores que tocan el factor económico dicen que el turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. Explican la evolución de las teorías sobre el desarrollo y algunas de las causas de la falta de desarrollo en muchos destinos turísticos (Orozco & Núñez, 2013). El objetivo es proporcionar, a los profesionales y los estudiosos del turismo, algunas bases teóricas que los ayude a comprender los problemas del desarrollo, así como a generar algunas reflexiones para comprender el rumbo que, como hasta ahora, han seguido muchos de nuestros destinos turísticos. Se analiza factores como desarrollo, sustentabilidad, la participación de la comunidad para el logro de sus objetivos.

China se ha consolidado como destino turístico (Lojo Blesa, 2013). En este libro el autor reconoce que el turismo doméstico es un elemento generador de desarrollo local y también como una recompensa por los sacrificios y el trabajo duro de la población. Por lo tanto, es un riesgo que el capital sea externo, ya que los pobladores van a depender de foráneos y su participación en los beneficios no sería la misma. Ha estructurado su estudio en tres partes: 1) Experiencias de desarrollo turístico, 2) Implementación de políticas y evolución de los destinos y 3) planificación. La investigación empírica ha sido realizada desde una óptica cualitativa.

En cuanto a estrategias, de acuerdo con Aceves (2012) China ha comenzado un proceso gradual para establecer un marco normativo que permita una mayor participación del sector externo en la economía. La estrategia china tiene como objetivo el generar un ambiente atractivo y confiable para los agentes económicos, y en disminuir el papel del gobierno en la economía del país. Es una revisión de los antecedentes y de las causas de los casos analizados en cada una de las secciones internas y externas, que influyeron de manera determinante en la búsqueda de una nueva estrategia de desarrollo en la industria turística, analizando los elementos clave y distintivos que constituyen parte fundamental del éxito alcanzado.

Otra estrategia que se debe considerar es el desarrollo del talento humano. En un estudio realizado sobre el desarrollo del Recurso Humano en la Industria turística (Khan, 2008) en la India, el autor busca aplicar mediante un proceso de capacitación profesional, que los empleados desarrollen las habilidades, conocimientos y aptitudes con que cuentan de manera que puedan lograr una mayor eficiencia y eficacia, logrando mayor competitividad en el mercado y un resultado de mejor calidad. Así mismo investiga sobre los problemas que surgen en este rubro, sobre todo en la escasez de mano de obra calificada, limitaciones para capacitarse por no contar con centros de formación turística y falta de políticas para el desarrollo de los recursos humanos.

Sobre el desarrollo socio económico (Valle, 2011) los países del continente asiático están demostrando en los últimos años una enorme voluntad de esfuerzo para ponerse a la cabeza de la competitividad mundial. China, con el desarrollo social y económico experimentado en los últimos años, es el ejemplo más paradigmático de ese esfuerzo. En este artículo el autor promueve que la inversión en educación en los países asiáticos está contribuyendo al crecimiento de su desarrollo económico.

Continuando con el análisis de los resultados:

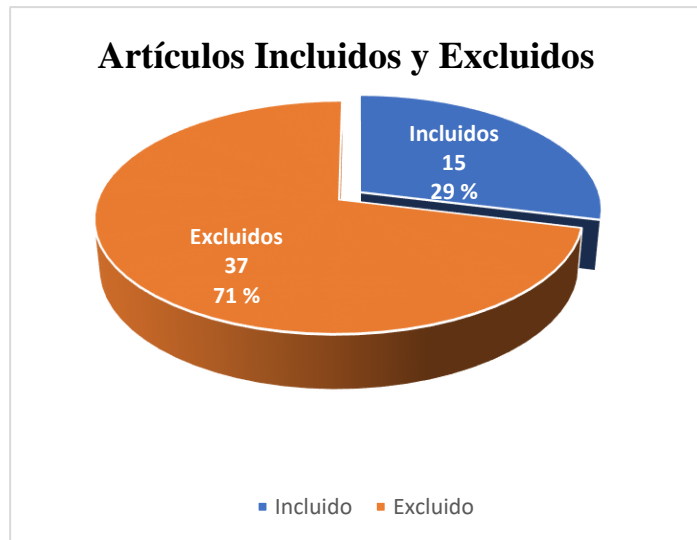


Figura 3.1 Artículos incluidos vs. Artículos excluidos

En la Figura 3.1 podemos visualizar que del 100 % de publicaciones (52), el 29 % ha servido para lograr el objetivo de la investigación de esta Revisión Sistemática.

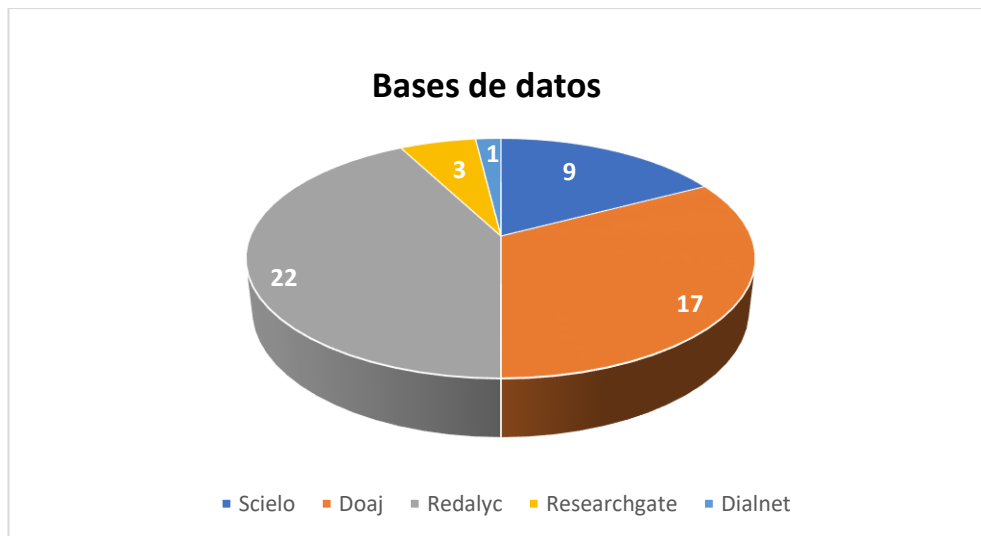


Figura 3.2 Bases de datos de los artículos

En la Figura 3.2 se representa la cantidad de publicaciones por Base de datos investigadas. Redalyc cuenta con el 42 %, Doaj con el 33 %, Scielo con el 17 %, Researchgate con el 6 % y Dialnet con el 2 %.



Figura 3.3 Cantidad de publicaciones por país

En la figura 3.3 podemos observar que la India tiene 5 publicaciones (34%), seguida de México con 3 publicaciones (20%), España con 2 publicaciones (14 %) y Cuba, Sudafrica, Rumania, Costa Rica y China con 1 publicación cada uno, que representa el 6.4 % cada uno. Estos países son los que han realizado estudios e investigaciones referidos al tema que estamos investigando en la presente Revisión Sistemática.

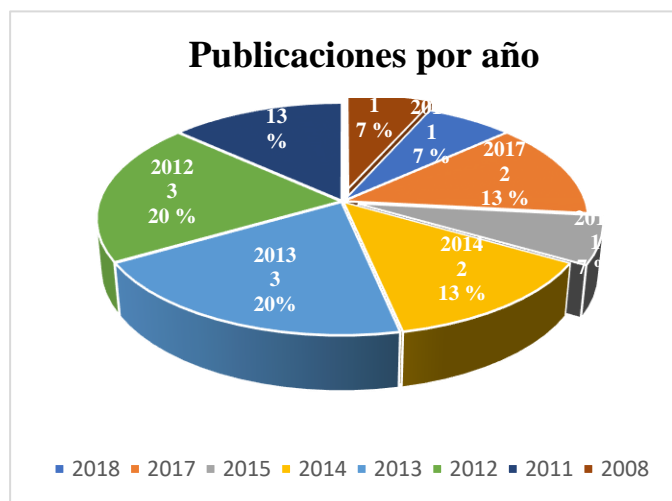


Figura 3.4 Cantidad de publicaciones por año

En la figura 3.4 se observa que la mayoría de publicaciones encontradas se han elaborado en años diferentes, mayormente en el año 2012 y 2013. Así mismo, se puede deducir que no hay mucha información sobre el tema investigado.

**Tabla 3.2**

*Factores tratados en las publicaciones*

<b>Factores</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Economía	7	47
Evolución	2	13
Estrategia	6	40
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 3.2 se puede apreciar que el 87 % de las publicaciones se refieren a los temas de estrategia y economía, mientras que solo el 13 % investiga sobre la evolución de la industria turística en los países.

Una parte importante de la investigación son los resultados encontrados en cuanto a dichos factores.



## CAPÍTULO IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES

### DISCUSION

Como respuesta a las interrogantes se puede afirmar que las investigaciones encontradas nos indican que, si bien la evolución de la industria turística en China y la India se ha incrementado en los últimos años, no se debe a una política de estado o debido a un interés de los gobiernos de incentivar el turismo, ya que poco o nada han hecho por este sector. Sin embargo, se debe reconocer que el gobierno chino en un momento si mejoró su infraestructura, hoteles, carreteras y lugares que son considerados atractivos turísticos con el fin de atraer más turistas. Sin embargo, no se ha continuado con esta política debido a que su mayor esfuerzo es lograr ponerse a la cabeza de la competitividad a nivel mundial. En el caso de la India, se está apoyando a las ciudades con programas para que reciban turistas, lo cual los provee de un ingreso económico y los ayuda a mejorar su nivel de vida. En ambos casos cuentan con un gran potencial de lugares turísticos, monumentos, centros religiosos y costumbres que son atractivos para cualquier extranjero. Sin embargo, deben promocionarse mejor y seguir trabajando con su marca país que es siempre una ventaja competitiva en el mercado.

Así mismo se ha encontrado que los países que más han publicado sobre la industria turística en China y la India son México y la India. Los años en que ha habido más publicaciones son 2013 y 2014. Las Bases de datos consultadas que han publicado mayor número de artículos importantes para la presente investigación son Redalyc y Doaj.

Los artículos encontrados sobre la industria turística en la China y la India son en su mayoría de la India y México, en los cuales tratan principalmente de los temas económicos y sus estrategias en esta industria. Así mismo dichas publicaciones se realizaron entre los años 2008 y 2018.

### CONCLUSIONES

- La industria turística en la China y la India no reciben el apoyo necesario de sus gobiernos para incrementar el turismo en sus regiones.
- Se debe implementar una política de estado que permita desarrollar en forma permanente el turismo y aprovechar la enorme cantidad de lugares con que cuentan para mejorar la calidad de vida de los habitantes de esas zonas.
- Se ha cumplido con todos los objetivos planteados y se recomienda investigar más sobre el tema ya que no se ha encontrado muchas publicaciones.

## REFERENCIAS

- Aceves, S. (2012). Estrategias económicas exitosas en Asia y en América Latina. *México y la Cuenca del Pacífico*, 141-155. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=433747375006>
- Ahuja, S., Singh, N., & Nedelea, A. (2012). Comparative analysis between centralized and state Wise Tourism campaigns in India. *Revista de Turism: Studii si Cercetari in Turism*, 14-20. Obtenido de <https://doaj.org/article/299d5a4b62f849609a44bb6e2a47944c>
- AsiaBConsulting. (2017). *Sector Turismo en Asia*. Obtenido de AsiaBconsulting: <http://www.asiabconsulting.com/web/sector-turismo-en-asia/>
- Bhan, S., & Singh, L. (2014). Homestay Tourism in India: Opportunities and Challenges. 3(2). Obtenido de <https://doaj.org/article/1cd98f59f4ad4260bc743c7b012f9d41>
- Cañón, M., & Buitrago-Gómez, Q. (2018). La pregunta de investigación en la práctica clínica: guía para formularla. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 139-200. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-colombiana-psiquiatria-379-avance-resumen-la-pregunta-investigacion-practica-clinica-S0034745016300439>
- Fondo Monetario Internacional. (17 de octubre de 2017). *Fondo Monetario Internacional*. Obtenido de El repunte del crecimiento en Asia representa una oportunidad para realizar reformas: <https://www.imf.org/es/News/Articles/2017/10/12/NA101317-For-Asia-Growth-Pickup-Provides-Opportunity-for-Reforms>
- Jing, X. (2009). *Anuario Asia Pacífico*. Obtenido de El desarrollo del turismo en Asia: <http://www.anuarioasiapacifico.es/pdf/2008/economia5.pdf>
- Karamala, P. (2012). The tourism sector in Asom - a critical study. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2 (2). Obtenido de <https://doaj.org/article/0d6bd8ab4b174c90ad75d1b57def0bf0>
- Khan, N. (2008). Human Resource Development in Tourism Industry in India: A Case Study of Air India Ltd., New Delhi. *El Periplo Sustentable*, 89-116. Obtenido de <https://doaj.org/article/f00128ef16e743e9a2cae86747b30e0b>

- Lojo Blesa, A. (2013). Ryan, Chris y Huang, Songsham (eds.) (2013). *Tourism in China: Destinations, Planning and Experiences. Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 655-657. Obtenido de <https://doaj.org/article/08a2446269bc4d4a918862f493a895ed>
- Magaña, I., & Jiménez, V. (2013). Index of competitiveness of travel and tourism 2011: comparative analysis between tourist destinations Mexico, Japan, People's Republic of China and Singapore. *Portes: Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 7(13). Obtenido de <https://doaj.org/article/d164484f303b4419823ec77f33dd4b70>
- Medina, M. (16 de 02 de 2018). *Cinco Noticias*. Obtenido de Continúa el aumento del turismo en Asia: <https://www.cinconoticias.com/continua-el-aumento-del-turismo-en-asia/>
- Menon, S., & Edward, M. (2014). Public private partnerships in tourism - a case study of Kerala Travel Mart. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 3(2). Obtenido de <https://doaj.org/article/1fb44a4a2ef544db8f188f04234ade1c>
- Molina, E., & Regalado, E. (2015). China y la integración económica asiática. *Economía y Desarrollo*, 35-44. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541212003>
- Nunes, P. (22 de Mayo de 2018). *Tigres Asiaticos*. Obtenido de Know.net: <http://know.net/es/cieeconcom/economia-es/tigres-asiaticos/>
- Ohlan, R. (2017). The relationship between tourism, financial development and economic growth in India. *Future Business Journal*, 9-22. doi:10.1016 / j.fbj.2017.01.003
- Orozco, J., & Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, 144-167. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Padmasree , K., & Devi, B. (2011). The performance of the Indian Tourism Industry in the era of globalization – a conventional study. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1(4). Obtenido de <https://doaj.org/article/4173438457334d7493be6369879419a3>
- S.L, U. E. (01 de julio de 2017). *Expansión*. Obtenido de Las economías de Asia lideran el crecimiento mundial 20 años después de tocar fondo: <http://www.expansion.com/economia/2017/07/01/595780cd46163f00408b4580.html>

- Sharma, R., Yadav, D., & Sharma, M. (2018). An Insight into Green Practices followed in the Indian Hotel industry. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 7,1. Obtenido de <https://doaj.org/article/37f703eb2c26497cbb2aa6b01a2ac0df>
- Valle, J. (2011). La hora de Oriente: Desarrollo socioeconómico y educación en Asia. *Foro de Educación*, 3-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544588001>
- WTTC, W. T. (2018). *Turismo Impacto Económico 2018*. Obtenido de World Travel & Tourism Council WTTC: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2018/china2018.pdf>
- Zhu, H., Liu, J., Wei, Z., Li, W., & Wang, L. (2017). Residents' Attitudes towards Sustainable Tourism Development in a Historical-Cultural Village: Influence of Perceived Impacts, Sense of Place and Tourism Development Potential. *Sustainability*, 9 (1): 61. doi:10.3390/su9010061

## ANEXOS

**Tabla 1**

*Campos de Clasificación de artículos*

	Autores	Título	Año	Revista de Publicación	Base de Datos	Resumen	Palabras Claves	Tópico 1
1	Saavedra, J.	El poder blando de la marca- país: del marketing a la Diplomacia Pública.	2012	Revista Digital de Marketing Aplicado	Research Gate	Este artículo analiza la aplicación de la Marca-País como herramienta de diplomacia pública en la estrategia de política internacional de los Estados. En este sentido se hace una revisión bibliográfica sobre tres cuerpos teóricos a vincular: el concepto de Marca-País, la teoría dualista de Kagan (2003) y de Nye (2004), y las concepciones de Estado posmoderno de Noya (2005) y Van Ham (2008). Se concluye la Marca-País tiene el poder de transmitir valores que legitimados en un contexto internacional pueden influir en las decisiones de Estados nacionales.	Estrategia turística	
2	Jimenez O.Cavazos J.	El turismo orientado a los pobres: una alternativa estratégica para los países en desarrollo.	2012	Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	Redalyc	Este artículo investiga cuales son las posibilidades de mejorar las condiciones de vida de una comunidad o nación a través del turismo. Dice que en diferentes regiones del mundo, debido a que millones de pobres viven en lugares que son destinos turísticos potenciales y que el turismo es considerado un factor determinante para que los países en desarrollo puedan mejorar su economía. El movimiento propone que los nuevos destinos turísticos sean planeados con el fin de maximizar su contribución a las poblaciones, fomentar el desarrollo sustentable y de esta manera erradicar la pobreza. A través del análisis de intervenciones en distintas regiones se identificaron aspectos clave necesarios para obtener los beneficios del turismo para las comunidades pobres; así como estrategias que fortalezcan los medios de subsistencia, creación de nuevos empleos y oportunidades para el desarrollo de microempresas.	Turismo, estrategias	
3	Secretaría Permanente de Miembros Afiliados de la OMT y la Secretaría de Estado de Turismo de España.	Conclusiones al seminario internacional: "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global".	2009	Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural	Redalyc	Este artículo trata sobre el seminario "Respuestas del Turismo Mundial a los Nuevos Retos de la Economía Global" que ha contado en esta edición a diferencia de los precedentes, con el conocimiento de que el turismo mundial se ha visto afectado negativamente por la crisis financiera a lo largo del pasado año y que las expectativas para 2009 confirman el retraimiento ya iniciado en 2008. Por ello, se ha tratado de valorar cómo es el momento actual que atraviesa el sector en el contexto de la notable fragilidad de la economía global, qué consecuencias se derivan del mismo y qué respuestas parecen más convenientes.	Desarrollo, turismo	

4	Sanchez S., Castillo A., Gallardo E.	Turismo Comunitario en Islas: El Caso de Boavista (Cabo Verde).	2011	Tourism & Managem nt Studies	Redalyc	El estudio investiga Los destinos insulares, por su entorno medioambiental, su relativo aislamiento y la cultura tradicional de sus habitantes. Estos lugares pueden considerarse lugares idóneos para dar respuesta a los flujos turísticos que huyen del turismo de masas. Por ello, el desarrollo de un turismo comunitario para estos destinos, basado en una planificación turística sustentada en los acuerdos con la comunidad de la zona, de forma que los habitantes no sólo sean partícipes en la toma de decisiones sino también, beneficiarios de los efectos positivos derivados del turismo, cobra especial relevancia hoy día. El objetivo de este trabajo es presentar un análisis de la situación del turismo, desde el punto de vista de la demanda, en una determinada área geográfica, la isla de Boavista en Cabo Verde (África), que se encuentra en una fase de despegue y desarrollo.	turismo, asia
5	Osorio M.	Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/pos moderna.	2010	Convergenc ia. Revista de Ciencias Sociales	Redalyc	La revista presenta un artículo que caracteriza al turismo como una distinción de la modernidad, desde la teoría de Niklas Luhmann. Para tal efecto se asume que la modernidad es una autodescripción de la sociedad funcionalmente diferenciada, en la cual el turismo actúa como un medio que hace posible acoplar distintos sistemas uncionales para su ejecución. Sobre esta base, se identifica el acoplamiento que logra el turismo entre el sistema económico y el de los medios masivos de comunicación, y se mencionan los dos modelos a los que ha dado lugar: el turismo de masas y el alternativo. Se concluye que dichos modelos no necesariamente son consecutivos, aunque sí presentan una forma diferenciada de practicar el turismo	turismo, desarrollo turístico
6	Gomez A.	El Factor Militar en Asia Central.	2012	UNISCI Discussion Papers,	Redalyc	El presente artículo trata sobre la importancia geoestratégica de la región de Asia Central, en el corazón mismo del continente, que se une a su relevancia como suministrador y como paso obligado de significativos recursos energéticos hacia algunas de las economías emergentes más importantes del siglo XXI. Las Fuerzas Armadas de las repúblicas que la componen (los llamados "stans") tienen, no obstante, una importancia muy relativa en el contexto general de la región. Sus ejércitos, en su mayor parte, obsoletos y heredados de la etapa soviética, están más enfocados hacia el interior que hacia el exterior. Las organizaciones internacionales en las que toman parte, la Comunidad de Estados Independientes, la Organización del Tratado de Seguridad Colectiva y la Organización para la Cooperación de Shanghái, son el principal asidero internacional de una región dependiente de sus poderosos vecinos.	Asia, desarrollo, evolución
7	Molina E., Regalado E.	China y la integración económica asiática.	2015	Economía y Desarrollo	Redalyc	El artículo se refiere a como en los últimos años, la integración asiática ha sido un fenómeno peculiar y complejo que se ha destacado por un gran dinamismo. La reciente proliferación de acuerdos en la región es objeto de polémica, en particular, el Acuerdo de Asociación Transpacífico resulta controvertido por sus posibles implicaciones.	Asia, integración, desarrollo

					La incorporación de China al proceso integracionista adquiere relevancia debido a su creciente importancia económica y lo que esta ha significado para los países del área. El artículo caracteriza la integración en Asia-Pacífico, ofrece una panorámica de su situación actual y destaca el papel desempeñado por China en su evolución y perspectivas.		
8	Gonzales R.	La economía emergente de Vietnam: ¿el desapercibido o tigre asiático?.	2016	Economía y Desarrollo	Redalyc	Este artículo trata sobre como en el 2016 Vietnam acaparó la atención internacional por ser una de las naciones de más rápido crecimiento. Desde los años noventa del siglo pasado ha promediado un 7 % al año per cápita, cifra que lo posiciona en segundo lugar a nivel mundial después de China. Este análisis explora, en primer lugar, cómo ha pasado desapercibido Vietnam como economía emergente. En segundo término, examina las causas del crecimiento del país, asociado a las inversiones extranjeras directas (IED). Finalmente, se expone la activa inserción internacional de Vietnam, de por sí necesaria, para ubicar al país en el lugar en que se encuentra: en camino a ser la próxima nación de éxito en Asia.	Asia, desarrollo, turismo
9	Osorio M.	Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos.	2016	Revista Estudios y Perspectivas en Turismo	Redalyc	El tema de este artículo se centra en el marco de la desigualdad imperante entre las publicaciones internacionales de la región "norte" y las revistas de acceso abierto de la región "sur", que han marcado una gran diferenciación en la calidad de las revistas académicas. Se lleva a cabo una revisión de la revista de Estudios y Perspectivas en Turismo como caso de estudio, con el objetivo de analizar su calidad como revista científica especializada en turismo en Latinoamérica, para identificar su influencia y posicionamiento. El artículo retoma la perspectiva de Rozemblum et al. (2015), en la que la calidad de una revista se expresa en su contenido científico y su calidad editorial, por lo que a través de una investigación descriptiva, documental y cuantitativa se examina la temática seguida en distintos años, las indizaciones obtenidas y los indicadores bibliométricos de los artículos, la autoría, la citación y el factor de impacto. Se concluye que, por un lado, la revista ha marcado una tendencia temática en la región Latinoamericana con relación a los estudios espacio-ambientales, así como ha dado apertura a temas innovadores; y, por otro, las indizaciones de Qualis y SciELO, así como la política de acceso abierto en línea, produjeron su actual posicionamiento e influencia, sin menoscabo de su independencia de cualquier institución científica o de educación superior.	Asia, evolución, turismo
10	Flores D., De la O Barroso M.	La demanda turística internacional. Medio siglo de evolución.	2012	Revista de Economía Mundial	Redalyc	Este estudio analiza el comportamiento que sigue la demanda de turismo internacional desde mediados del siglo pasado hasta la actualidad, con objeto de ponerla en relación con el crecimiento que la economía mundial y el comercio internacional ha venido experimentando en este mismo período. De esta forma, se pretende contrastar la hipótesis de trabajo centrada en la flexibilidad que experimenta este tipo de demanda, respecto a	Turismo, Asia, desarrollo, demanda turística



					<p>otros grandes sectores productivos, a la hora de adaptarse y recuperarse a las sucesivas crisis experimentadas por la economía mundial. En este sentido, se pone de manifiesto que la demanda de turismo nternacional tiene un comportamiento procíclico, siendo estos ciclos más intensos que los propios de la economía mundial y las exportaciones de otros bienes y servicios.</p>		
11	García F.	Tres décadas de cambios en el turismo mundial: El impacto de la globalización en los flujos turísticos.	2017	Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles	Dialnet	Este artículo trata sobre como el turismo se ha globalizado y, sin duda, la globalización del capitalismo contemporáneo ha transformado profundamente el modelo turístico. De esta forma, se ha construido un nuevo modelo turismo global coherente con el estadio de desarrollo del capitalismo actual, en el cual conviven formas que predominaban en el sistema turístico mundial que se configuró desde los años 50 a los 80 del siglo XX, con otras formas diferentes de organización, comercialización y consumo de las actividades turísticas y con otras lógicas espaciales de presencia de las actividades turísticas en el territorio. Este nuevo y complejo modelo turístico ha manifestado una notable capacidad de adaptación, basada, sobre todo, en que se desarrolla en su seno una “reinención permanente” de nuevos productos y la “venta” de nuevos territorios turísticos acompañados de nuevas motivaciones y estructuras, y por dinámicas comerciales y empresariales cada vez más diversas. Todo ello está cambiando los flujos turísticos mundiales.	turismo mundial, Asia, evolución
12	Morillo M.	Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.	2011	Visión Gerencial	Redalyc	Este artículo trata sobre como el desarrollo del turismo promueve el crecimiento económico de la localidad, lo cual se ve reflejado en el mejoramiento de las plazas de empleo y una mejora en sus estilos de vida.	turismo, industria turística, Asia
13	Guzman-Lopez T, Borges O., Castillo A.	Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso.	2011	Revista de Ciencias Sociales	Redalyc	Este artículo trata sobre como el turismo es una alternativa para crecer económicamente dándole oportunidades a la comunidad de mejorar su nivel de vida.	turismo , Asia, desarrollo
14	Fumi A., Domareski T.	Relational economic geography and its use in tourism.	2018	Revista Brasileira de Pesquisa em turismo.	Redalyc	Este artículo trata sobre la evolución de la relación de la Geografía económica regional y los destinos turísticos.	destinos turísticos, Asia, turismo
15	Girón A.	Regionalismo y modelos de desarrollo: Asia y América Latina.	2014	Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía	Redalyc	Este artículo estudia la alianza económica de China, India, Rusia y Japón con convenios económicos que favorecen las negociaciones en estos países con el resto del mundo.	Asia, turismo, industria turística

16	Allard B.	Género Y Desarrollo En La Región Asia-Pacífico: Notas sobre el papel de la familia en el desarrollo económico de Japón.	2012	Centro de Estudios Latinoamericanos "Justo Arosemena" Panamá.	Redalyc	Este artículo trata sobre los cambios sociales que se han producido en la mujer asiática en los últimos años.	turismo asiático, Asia, turismo
17	Valle J.	La hora de Oriente: Desarrollo socioeconómico y educación en Asia.	2011	Foro de Educación.	Redalyc	Este artículo promueve que la inversión en educación en los países asiáticos está contribuyendo al crecimiento de su desarrollo económico.	Asia, turismo, evolución.
18	Iskakova Z., Sarsembayev M., Kakenova Z.	Can Central Asia be integrated as ASEAN?.	2018	Opción	Redalyc	Este artículo estudia la posibilidad de que los países de Asia Central se integren a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (Asean) con el fin de lograr una mayor integración y apoyo mutuo en la región asiática.	Asia, turismo asiático, desarrollo turístico
19	Delage F.	Asia, nueva prioridad exterior.	2007	Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano,	Redalyc	Este artículo estudia la necesidad de España de mantener relaciones comerciales con China y la India, en un momento en que el mundo se encuentra globalizado y hay que aprovechar las oportunidades.	Asia, turismo, economía .
20	Morére N.	Haciendo camino en el Turismo Cultural.	2017	metodos .revista de ciencias sociales,	Redalyc	Este artículo trata sobre la categoría de Turismo Cultural dentro del rubro de turismo, que se considera como un objeto de consumo y de producción.	Turismo, Asia, cultura turística.
21	Aceves S.	Estrategias económicas exitosas en Asia y en América Latina.	2012	México y la Cuenca del Pacífico	Redalyc	Este artículo trata sobre el desarrollo económico de Asia y América Latina bajo el supuesto de que existe un modelo de desarrollo único y aplicable a todos los países.	Turismo, estrategia turística, Asia.
22	Meena S., Rajorshi R.	Placing India In The Emerging Regional Dynamics Of Central Asia.	2017	Revista UNISCI	Redalyc	Este artículo analiza los vínculos de la India con sus vecinos, poniendo de manifiesto la importancia estratégica de las relaciones con el Asia Central.	India, turismo, Asia.
23	Santana A.	El turismo cultural. ¿Un negocio responsable?.	2008	Estudios y Perspectivas en Turismo.	Redalyc	Este artículo estudia el turismo cultural como producto, su importancia en el nuevo orden turístico y su alcance.	Turismo, Asia, economía en Asia

24	Manoj K., Seema S.	Forecasting tourist in- flow in South East Asia: A case of Singapore.	2016	Tourism & Managemen t Studies	Redalyc	Este estudio intenta predecir la cantidad de turistas que visitarán el sudeste de Asia y para eso pone como caso a Singapur, considerando que es muy importante conocer este dato para preparar toda la cadena logística que va a prestar este servicio.	Turismo, Asia, desarrollo, demanda turística.
25	Lopez M., Anato M., Rivas B.	Impacto de los acontecimien tos mundiales en el turismo. Casos de estudio.	2004	Economía	Redalyc	El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto que generan acontecimientos externos como guerras, terrorismo, etc. en el turismo de un país.	Asia, turismo, China
26	Pérez R.	Sociología del turismo: El sistema turístico frente al cambio climático	2010	Barataria. Revista Castellano- Manchega de Ciencias sociales	Redalyc	Este artículo analiza cómo los cambios climáticos afectan al mapa turístico, ya que los movimientos turísticos pueden variar, estableciendo nuevos destinos en relación a sus necesidades.	Turismo, industria turística, Asia
27	Araujo O., Capellano M., Todeschini L.	Terrorismo y turismo. Del fracaso de la hospitalidad al deslizamiento simbólico del deseo.	2018	Estudios y perspectiva s en turismo	Scielo	Este artículo enfoca las relaciones entre terror/terrorismo y turismo. Como al transformar el terror en experiencia y las situaciones que se presentan para los turistas.	Turismo
28	Pereira C.	Danzas religiosas y turismo: percepciones de los tribus ? las repositorias del tradicional en Goa, India.	2017	Etnográfico	Scielo	Estudia los cambios que se generan por la influencia del turismo en una tribu. Investiga sus tradiciones a través de los bailes.	Turismo
29	Molina E., Regalado E.	Relaciones China- América Latina y el Caribe: por un futuro mejor.	2017	Economía y Desarrollo	Scielo	Analiza las relaciones entre China y la América Latina en los aspectos culturales, sociales y económicos.	China
30	Zheng Q., Kuang Y., Huang N.	Coordinated Development between Urban Tourism Economy and Transport in the Pearl River Delta, China.	2016	Sustainabili ty	Doaj	Analiza la relación entre el transporte y la economía del turismo en 9 ciudades de China entre 2005-2014.	Turismo, China,
31	Tzili E.	China y su entorno geopolítico: Políticas e instituciones de la integración regional.	2016	México y la cuenca del pacífico	Scielo	Estudia las relaciones de China con su entorno, el cual es el ámbito geopolítico de mayor prioridad económica y de seguridad para Beijing.	Turismo en China

32	Rodriguez I.	Nuevas configuraciones económicas en el Asia-Pacífico y sus consecuencias para América Latina: desde el APEC a la Alianza del Pacífico.	2014	Dados	Scielo	Este artículo se refiere a los tratados que se establecen en Asia, el cual incluye a China	Turismo en China, turismo asiático
33	Friedner M., Kusters A.	On the possibilities and limits of "DEAF DEAF SAME": Tourism and empowerment camps in Adamorobe (Ghana), Bangalore and Mumbai (India).	2014	Disability Studies Quarterly	Doaj	Este artículo examina cómo los individuos y grupos de sordos analizan sus experiencias de viaje. Todo sucede en la India.	Turismo en India
34	Núñez M., Mercado P., Madrigal B.	Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de Ciencias Económico-Administrativas de la Universidad de Guadalajara – México.	2014	Comunicación	Scielo	El interés del turismo como emprendurismo en muchos países. Las habilidades y la autoestima como parte importante para lograr sus metas.	Turismo
35	Wei D., Wen S., Chen Y., Xu Y., Liang B.	The Stochastic Dynamics for Ecological Tourism System with Visitor Educational Intervention.	2013	Problemas Matemáticos en Ingeniería	Doaj	La rápida expansión en las áreas protegidas en China, está dañando rápidamente los recursos naturales y la cultura. Buscan una solución para fomentar la educación en los visitantes.	Turismo en China
36	Feshari M., Taghi A., Heydari R.	Impacts of foreign trade on international tourism demand for Iran (Cases of India, Pakistan and Turkey).	2012	Muṭālīāt-i-Mudīriyyat Gardishgarī	Doaj	Analiza el impacto que tiene la demanda turística y las nuevas teorías del comercio. Asimismo estudia el desarrollo del turismo.	Turismo en India
37	Carvajal L.	Análisis de la gestión de competitividad en Colombia como destino turístico.	2012	Revista Escuela de Administración de negocios	Scielo	En el presente estudio se realiza un análisis de los principales factores que pueden estar afectando la competitividad de Colombia como destino turístico y se le compara con otros países	Turismo

38	Saritha P.	Micro-Women Entrepreneurship and its potential for hospitality and tourism related enterprises amongst others: a study on YSR District, Andhra Pradesh, India.	2011	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Doaj	El papel de la mujer en el apoyo de la economía teniendo como herramienta el turismo para realizar pequeños emprendimientos.	Turismo en la India
39	Graburn N.	La reconstrucción de la tradición: el turismo y la modernidad en China y Japón.	2007	Revista Brasileira de Ciências Sociais	Scielo	Asia se encuentra entre los principales atractivos turísticos. El número de visitantes ha crecido en Japón y China. Analizan la reconstrucción de las tradiciones.	Turismo China
40	Wu X.	Ethnic Tourism -- A Helicopter from "Huge Graveyard" to Paradise? Social impacts of ethnic tourism development on the minority communities in Guizhou Province, Southwest China.	2000	Hmong Studies Journal	Doaj	El turismo étnico ha sido una de las claves para el desarrollo del sudeste de China. Evalúa los impactos negativos que pudieran presentarse con el turismo.	Turismo China
41	Sharma R., Yadav D., Sharma M.	An Insight into Green Practices followed in the Indian Hotel industry.	2018	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Doaj	En cuanto a la India, en un estudio realizado en Nueva Delhi, se encontró que los consumidores no solo tienden a permanecer en los hoteles que han adoptado prácticas verdes en sus operaciones, sino también están preocupados por la calidad del servicio que se ofrece. Así mismo se concluyó que los consumidores estarán dispuestos a pagar más por que se adopten prácticas verdes en los hoteles, por lo que es necesario para incentivar el turismo, el uso de la práctica verde en la industria hotelera india	Turismo India
42	Ohlan R.	The relationship between tourism, financial development and economic growth in India.	2017	Future Business Journal	Doaj	Un estudio también revela la relación entre el turismo y el crecimiento económico de la India. Las autoridades se han propuesto tomar medidas para promover el turismo, ya que el gobierno de la India ha establecido el turismo como un sector clave para cumplir con el objetivo general del crecimiento económico más rápido.	Turismo India

43	Zhu H., Liu J., Wei Z., Li., Wang L.	Residents' Attitudes towards Sustainable Tourism Development in a Historical-Cultural Village: Influence of Perceived Impacts, Sense of Place and Tourism Development Potential.	2017	Sustainability	Doaj	En China también se han realizado investigaciones sobre el impacto de la industria turística en ese país. Este estudio que tenía como objetivo evaluar el apoyo de los residentes para el desarrollo sostenible del turismo en un destino que está en la etapa inicial de desarrollo turístico. Con este fin realizaron cuestionarios a pobladores en un pueblito llamado Luozhou. En los resultados revelaron que los beneficios percibidos por la población tuvieron un efecto positivo significativo en el apoyo al desarrollo del turismo.	Turismo China
44	Magaña I., Jimenez V.	Index of competitiveness of travel and tourism 2011: comparative analysis between tourist destinations Mexico, Japan, People's Republic of China and Singapore	2013	Portes: Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico	Doaj	Este estudio es importante porque mide que tan atractivo es el sector turístico de China, para promover la inversión productiva. Para lograr este objetivo se utilizó la comparación con otros países como México, Japón y Singapur. China a nivel regional y general tiene la primera posición en el Reporte del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. Así mismo evidencia el gran problema que existe debido a la poca participación del gobierno en el fortalecimiento de la actividad turística, ya que no la reconoce como una actividad económica, sino como un fenómeno social, lo cual produce que no se vea claramente el alcance y los beneficios que el turismo puede brindar al país.	Turismo China, Asia
45	Bhan S., Singh L.	Homestay Tourism in India: Opportunities and Challenges.	2014	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Doaj	La población de la India siempre en búsqueda de nuevas formas de negocio. Está ofreciendo una nueva forma de promocionarse, insertándose en la industria turística a través de la modalidad de alquilar habitaciones con o sin comida a los turistas. Se ha encontrado que el turismo se basa en tres aspectos: el servicio, las instalaciones y atracciones. La India tiene una posición fuerte sólo en la atracción mientras que carece de instalaciones y servicios. Esta sería una buena oportunidad de apoyar sobre todo a los habitantes de las zonas rurales, ya que cada casa de familia serviría como una herramienta importante para lograr suplir las carencias que aún tiene el turismo y que el estado no corrige.	Turismo India
46	Menon S., Edward M.	Public private partnerships in tourism - a case study of Kerala Travel Mart.	2014	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Doaj	En una ciudad de la India, Kerala, se ha llevado a cabo asociaciones entre el gobierno y el sector privado que están dando muy buenos resultados. El proyecto llamado Kerala Travel Mart es un ejemplo a seguir en las demás ciudades. Aunque aún hay algunas cosas que mejorar, se están enfrentando a la creciente competencia como destino turístico preferido. Las ferias comerciales son una parte integral de la estrategia de comercialización de los servicios de turismo, viajes y hospitalidad a exhibir y promocionar.	Turismo India

47	Orozco J., Núñez P.	Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable.	2013	Revista de las Sedes Regionales 2013	Redalyc	Los autores analizan el factor económico y opinan que el turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. Explican la evolución de las teorías sobre el desarrollo y algunas de las causas de la falta de desarrollo en muchos destinos turísticos	Turismo
48	Lojo A.	Ryan, Chris y Huang, Songsham (eds.) (2013). Tourism in China: Destinations, Planning and Experiences	2013	Documents d'Anàlisi Geogràfica	Doaj	China se ha consolidado como destino turístico. En este libro el autor reconoce que el turismo doméstico es un elemento generador de desarrollo local y también como una recompensa por los sacrificios y el trabajo duro de la población. Por lo tanto, es un riesgo que el capital sea externo, ya que los pobladores van a depender de foráneos y su participación en los beneficios no sería la misma.	Turismo en China
49	Karamala P.	The tourism sector in Asom - a critical study.	2012	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Doaj	Se requiere un plan de turismo bien coordinado y una política de asociación público-privada con el fin de desarrollar el sector turismo en el estado en el largo plazo. En la India, en el estado de Assam, cuentan con una variedad de paisajes y tesoros culturales. El sector turístico se ha incrementado y este estudio se ha realizado para conocer los retos y oportunidades con que cuenta este lugar.	Turismo en India
50	Ahuja S., Singh N., Nedelea A.	Comparative analysis between centralized and state-Wise tourism campaigns in India	2012	Revista de Turism: Studii si Cercetari in Turism	Doaj	El objetivo de este trabajo de investigación es encontrar la brecha y mejorar la estrategia de marca de la ya exitosa campaña centralizada, "Incredible India" a fin de maximizar las posibilidades de la llegada de turistas extranjeros en la India. Es una campaña basada en su marca país a través de la cual buscan ser más competitivos, dando a conocer al mundo la diversidad cultural y el patrimonio con que cuenta.	Turismo en la India
51	Padmasree K., Devi B.	The performance of the Indian Tourism Industry in the era of globalization – a conventional study	2011	African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure	Doaj	Este estudio investiga el crecimiento de los turistas que visitan la India cada año y el incremento de las divisas que ingresa por el sector turístico. Así mismo evalúa que se debe cambiar o mejorar para aumentar este crecimiento de llegadas de extranjeros. Como ser más competitivos y en qué posición se encuentra la India a nivel mundial y en relación a la región la región de Asia Pacífico.	Turismo en la India
52	Khan N.	Human Resource Development in Tourism Industry in India: A Case Study of Air India Ltd., New Delhi	2008	El Periplo Sustentable	Doaj	Este estudio analiza el desarrollo de los Recursos humanos en la industria turística. Busca aplicar mediante un proceso de capacitación profesional, que los empleados desarrollen las habilidades, conocimientos y aptitudes con que cuentan de manera que puedan lograr una mayor eficiencia y eficacia, logrando mayor competitividad en el mercado y un resultado de mejor calidad.	Turismo en la India

**Tabla 2**

*Continuación de Campos de Clasificación de artículos*

Tópico 2	Tipo de estudio	Enfoque metodológico	Variables	Instrumentos	Motivos de exclusión	Motivos de inclusión	País
1					No responde la pregunta de investigación		USA
2					No responde la pregunta de investigación		España
3					No responde la pregunta de investigación		España
4					No responde la pregunta de investigación		Portugal
5					No responde la pregunta de investigación		Mexico
6					No responde la pregunta de investigación		España
7					No responde la pregunta de investigación		Cuba
8					No responde la pregunta de investigación		Cuba
9					No responde la pregunta de investigación		Argentina
10					No responde la pregunta de investigación		España
11						Es util para el estudio.	España
12					No responde la pregunta de investigación		Venezuela
13					No responde la pregunta de investigación		Venezuela
14					No responde la pregunta de investigación		Brazil
15					No responde la pregunta de investigación		Mexico



16	No responde la pregunta de investigación		Panamá
17	No responde la pregunta de investigación		España
18	No responde la pregunta de investigación		Venezuela
19	No responde la pregunta de investigación		España
20	No responde la pregunta de investigación		España
21		Es util para el estudio.	Mexico
22	No responde la pregunta de investigación		España
23	No responde la pregunta de investigación		Argentina
24	No responde la pregunta de investigación		Portugal
25	No responde la pregunta de investigación		Venezuela
26	No responde la pregunta de investigación		España
27	No responde la pregunta de investigación		Brazil
28	No responde la pregunta de investigación		Portugal
29	No responde la pregunta de investigación		Cuba
30	No responde la pregunta de investigación		China
31	No responde la pregunta de investigación		Mexico
32	No responde la pregunta de investigación		Brazil

33	No responde la pregunta de investigación		USA
34	No responde la pregunta de investigación		Mexico
35	No responde la pregunta de investigación		China
36	No responde la pregunta de investigación		Iran
37	No responde la pregunta de investigación		Colombia
38	No responde la pregunta de investigación		India
39	Se encuentra fuera del periodo de investigación		Brazil
40	Se encuentra fuera del periodo de investigación		China
41		Es útil para el estudio.	Sudafrica
42		Es útil para el estudio.	India
43		Es útil para el estudio.	China
44		Es útil para el estudio.	Mexico
45		Es útil para el estudio.	India
46		Es útil para el estudio.	India
47		Es útil para el estudio.	Costa Rica
48		Es útil para el estudio.	España
49		Es útil para el estudio.	India



Una Revisión de la Literatura Científica

50

Es útil  
para el  
estudio.

Rumania

51

Es útil  
para el  
estudio.

India

52

Es útil  
para el  
estudio.

Mexico