



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN**

“ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA
FORMALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL
DISTRITO DEL PORVENIR EN EL AÑO 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciada en Administración

Autoras:

Vicky Fiorella Galarreta Leon

Luz Nicole Paredes Bobadilla

Asesor:

Mg. Raúl Santiago Bacigalupo Lago

<https://orcid.org/0000-0003-2645-8629>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Henry Elder Ventura Aguilar	18074679
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Nilo Javier Loayza León	40534613
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Juan Carlos Sevillano Gamboa	18227210
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy, ustedes me formaron para saber cómo luchar ante las diversas adversidades de la vida, gracias por ayudarme a lograr cada uno de mis sueños, por confiar en mí, me enseñaron que con esfuerzo y dedicación todo es posible, por último, agradecer a mi compañera Fiorella con la que realizaré mi tesis y hemos compartido momentos de estudios

NICOLE

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta el momento que es tan importante en mi formación profesional. A mi madre quien con su apoyo incondicional demostró ser mi motor importante para seguir adelante. A mis abuelitos por sus consejos y preocuparse por mí. A mi hermano por estar ahí conmigo, por último, agradecer a mi compañera Nicole con la que realizaré mi tesis y hemos compartido momentos de estudios

FIORELLA

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme dado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; a la Universidad Privada del Norte, por ser mi casa de estudios durante 5 años, a mis docentes que gracias a sus enseñanzas, paciencia y dedicación he podido crecer día a día como profesional, a mi amiga Fiorella por su apoyo incondicional.

NICOLE

Agradezco a Dios por haberme dado una familia en la cual yo puedo confiar y siempre han estado ahí dándome su apoyo incondicional, a la Universidad Privada del Norte por ser mi casa de estudios durante los 5 años de mi carrera, a mis docentes por sus consejos y enseñanzas que me hicieron crecer como una profesional, y por ultimo a mi amiga Nicole que estuvo en todo momento brindándome su apoyo.

FIORELLA

TABLA DE CONTENIDO

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2 Formulación del Problema	22
1.3. Objetivos General	23
1.4 Hipótesis	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS	32
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	51
REFERENCIAS	57
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de docentes expertos.....	29
Tabla 2 <i>Resumen de procesamiento de casos</i>	29
Tabla 3 Resultado de Alfa de Cronbach	30
Tabla 4 Valores Alfa de Cronbach.....	30
Tabla 5 Clasificación de los resultados de la estadística descriptiva.....	33
Tabla 6 Resultados de la incidencia del control de las empresas	34
Tabla 7 Procedimiento Correcto de las Empresas	36
Tabla 8 Estrategias Tributarias que inciden en la toma de decisiones para formalizarse	38
Tabla 9 Estrategias Tributarias que inciden en la Formalización –Cumplir con tributar	40
Tabla 10 Estrategias Tributarias que inciden en la Formalización – Obligación de Tributar.....	42
Tabla 11 Estrategias Tributarias que inciden en la Formalización – Correcta ejecución Tributaria. 44	
Tabla 12 Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidirá en la formalización.....	46
Tabla 13 Prueba de normalidad	46
Tabla 14 Prueba de chi-cuadrado.....	47
Tabla 15 Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1.....	48
Tabla 16 Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 2.....	49
Tabla 17 Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 3.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensiones Sobre el control correcto que realizan las empresas en cantidad de empresas según muestra	35
Figura 2 Procesamiento correcto de la Empresa	37
Figura 3 Decisión de Formalizarse	39
Figura 4 Cumplimiento de tributar	41
Figura 5 Obligación tributaria.....	43
Figura 6 Correcta ejecución tributaria.....	45

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal determinar la manera como las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas en el distrito El Porvenir, Trujillo en el año 2020. La metodología es no experimental, de enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y de corte transversal. Para recolectar los datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de recolección un cuestionario que consta de 30 ítem. El instrumento tuvo una confiabilidad buena con un Alfa de Cronbach de 0.731. El instrumento fue validado por 3 docentes expertos de la Universidad Privada del Norte. La población fue de 150 y la muestra 56 empresarios informales del distrito El Porvenir, Trujillo. El resultado obtenido ($\chi^2=12,508$ y $p\text{ valor}=0,048$) permite concluir que las estrategias de tributación inciden en la formalización de empresas de manera positiva en los empresarios informales del distrito El Porvenir de la provincia de Trujillo.

PALABRAS CLAVES: Estrategias, Formalización, Empresa, Tributos.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Es importante saber que el desarrollo económico de un país se encuentra vinculada a las actividades económicas en la que existe una formalidad en las organizaciones, este desarrollo económico genera en su crecimiento que muchas empresas sean informales y por consiguiente no cumplir con obligaciones tributarias. Los empresarios saben cuál es su realidad y de la importancia de formalizar sus negocios y de no solo buscar un auto beneficio, por ello se habla de un crecimiento sostenido de la sociedad en la que se relaciona, Es por ello que el Estado tiene que brindar la oportuna información de los beneficios de esta formalización empresarial aplicando estrategias tributarias, permitiendo que esta formalización el estado genere ingresos en la que puede brindar diversos servicios públicos.

De ello es que podemos indicar que a nivel internacional en ciertos países que no tienen un avance en su economía y en su tecnología, tiene una tendencia avanzada a cerca de la informalidad empresarial como consecuencia de abrumadores procesos tediosos en su papeleo, en los países de Latinoamérica y el Caribe se puede observar que existe un comportamiento de parte de las diversas persona que día a día no puede conseguir un empleo digno y que este bien remunerado para poder sostener a su familia, por lo que optan muchas veces a tener un trabajo informal, lo que genera un incremento de un problema social, la informalidad empresarial que se da América Latina y el Caribe es de una tasa porcentual de un 53% que representan 140 millones de colaboradores en condiciones establecidas en la informalidad, colaboradores que no cuentan con un seguro, con jornadas superiores a las 8 horas.

Según Malaret (2016). El problema que tienen las empresas en América Latina, tiene muchas coincidencias en los profesionales en la materia en la que indican que no tiene que ver la cantidad de empresas, sino con un escaso crecimiento y con la baja de la calidad del empleo que generan. Si bien es cierto cuando se realiza la creación de las empresas estas son elevadas en comparación Asia, es por ello, por ejemplo, las organizaciones empresariales que se mantienen o suelen crecer a un ritmo bajo con sus pares en las regiones más avanzadas. Esta situación, que se detalla es básicamente por la falta de innovación, limita todas las posibilidades de que las actividades empresariales crecer de manera ordenada en la región y, con ello, detiene el crecimiento que se pueda dar en los demás países (pág. X).

Los países latinoamericanos deben de establecer en todo su contexto económico y empresarial que promocióne y ayude de esta manera a poder fortalecer a uno de los puntos más importantes en una empresa como es el capital humano, al tiempo que alienta la competencia y el incremento que se da en la producción. Cuando existe una leal competencia entre empresas tiende a descubrir nuevos mercados internacionales para poder vender sus productos, hecho que naturaliza a la empresa a un crecimiento ordenado dentro de la región como también a nivel internacional, según Manuel Malaret, director corporativo de sectores productivos y financieros de CAF. Las organizaciones empresariales, según el profesional, han estado en el centro de las políticas públicas que apostaban por aliviar la insuficiente del crecimiento de las organizaciones empresariales, hecho que ha generado muchas veces en la creación de programas gubernamentales para poder respaldar a las empresas. Es por ello que para poder acceder a estos programas tributarios básicamente es determinado al número de empleados que tiene cada uno de ellos como por ejemplo se establece en las Mypes.

Según la Organización Internacional del Trabajo (2020) según el informe de las medidas de apoyo a micro pequeña empresa en América Latina y el Caribe. Las MIPYME proveen más de la mitad del empleo a nivel global. De acuerdo con las estimaciones más recientes, la proporción de empleo que corresponde a las MIPYME aumenta a medida que los ingresos del país disminuyen (OIT, 2019a). En el caso de América Latina y el Caribe (ALC), el autoempleo representa el 31.3% de la fuerza laboral; las microempresas (2-10 empleados), el 31.7%; las pequeñas empresas, el 11.1%; mientras que las medianas y grandes empresas proveen el 25.9% de la fuerza laboral (OIT, 2019b). Con ello, las MIPYME de América Latina y el Caribe constituyen un eslabón fundamental para el crecimiento económico y la promoción del trabajo decente en la región, José Manuel Salazar, dijo que el predominio de las MYPES genera grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales, y al mismo tiempo es un freno para el crecimiento de la productividad. En general, las empresas pequeñas (formales) tienden a mencionar las prácticas de competidores del sector informal como un obstáculo importante para su desarrollo. Alrededor del 15% de las pequeñas empresas de la región identifican a esta competencia como la restricción más importante en el entorno de negocios. Este fue el obstáculo principal más comúnmente mencionado por las empresas pequeñas en Bolivia, Colombia, Nicaragua, México y Perú. Al analizar estos resultados, es importante recordar que las empresas consideradas por las encuestas del Banco Mundial son solo empresas formales.

Luna (2016), “gerente general del gremio empresarial, advirtió que el 83,1% del total de micro y pequeñas empresas del país son informales. Es por ello que en este tipo de actividades empresariales laboran 7,7 millones de personas, 66,5% de las cuales no tienen un sueldo que perciba de una empresa, menos de un seguro o sistema previsional.

Esta realidad responde a que el 72,5% es establecida por una actividad relacionada a la mano de obra familiar. Luna comentó que dadas estas cifras es de suma importancia establecer que el estado a través del gobierno de turno preste un interés a las empresas de tal manera que una de estas actividades es la reducción del IGV en un punto, la que no tendrá gran impacto en estos sectores organizacionales para su formalización, si no se aplica incentivos más motivadores que son mucho más relevantes. De ello es importante que la superintendencia de administración tributaria (SUNAT) debe plantear criterios básicos de un acercamiento a los contribuyentes para establecer procesos que permitan a las empresas acercarse más a una formalización.

El Comercio (2018) hace referencia que el 96,5% de las empresas que existen en el Perú corresponden a la Micro y Pequeña empresa (MYPES), además según Comex Perú (2018), cada año va en aumento las MYPES, mientras que por otro lado las medianas y grandes empresas en estos últimos años se ha venido en baja frente al 2016. De ello hay que establecer que existe en el Perú un alto grado de informalidad esto debido a que consideran que son los aspectos tributarios que no permiten su formalidad, y que afecta notoriamente la economía y al desarrollo de la actividad empresarial, es por ello que en el presente trabajo se desea presentar estrategias tributarias adecuadas para inducir a las empresas a su formalidad. Para que los microempresarios puedan tener una adecuada información acerca de los procesos que tienen que realizar y que importes deben de aplicar de manera correcta para su contribución tributaria. De ello hay que indicar que la informalidad en el Perú es muy elevada, siendo uno de los países más altos en la informalidad en el mundo, poniendo en tela de juicio las perspectivas que se dan los gobernantes para obtener un crecimiento adecuado.

El fenómeno de la informalidad en las microempresas no es solo del Perú, sino

que se presenta a nivel de diversos países emergentes de América Latina y de otras regiones del mundo. Dentro de este contexto, la realidad problemática que nos preocupa a nivel nacional es la que enfrenta el sector empresarial son los microempresarios de la provincia de Trujillo, distrito del Porvenir, Región la libertad, estos microempresarios que se ubican en el distrito de El Porvenir, distrito que es considerada como una de las zonas con mayor actividad empresarial de calzado a nivel nacional, este distrito se encuentra seriamente afectado en los últimos años por la informalidad y cada año va en incremento esta informalidad por la creciente competencia desleal de productos provenientes de la China, los engorrosos procesos en el papeleo para su formalización y los elevados pagos de impuestos. El entendimiento de estos factores que han causado la informalidad es de una gran importancia, porque hará posible la aplicación de estrategias adecuadas como es el de programas y acciones que conduzcan a su desarrollo empresarial formal. Tal es el propósito de la presente tesis que busca adentrarse al desarrollo estratégico tributario de los factores que son determinante en la informalidad en el sector empresarial en el distrito del Porvenir.

Por ello la realidad problemática de los empresarios del distrito del porvenir, es que no existe una idea clara de formalizarse por no contar con escasas estrategias tributarias, que no se siente motivado por el organismo público de la administración tributaria, para adaptarse a este sistema en el cumplimiento de obligaciones tributarias, por ende, piensa que por ser un empresario y así mismo estando concentrado únicamente en consolidar su movimiento comercial y el generar recursos mínimos para mejorar su economía, no cuenta con las estrategias tributarias para realizar su formalización. Debido a la cantidad de empresas localizadas en el distrito del porvenir en la que se encontró que están en situación de informales, ya que hay causantes que dificultan que varias de las

empresas pasen la valla de los primeros tres años. Esto se da sobre todo porque el microempresario que no evalúa lo necesario en relación a los beneficios de conocer las estrategias tributarias de parte del estado, lo que conlleva a mantenerse en la informalidad. Las empresas del sector el porvenir, la mayoría de éstas tienen una falta de capacidades para una administración adecuada. Por todo esto, consideramos de suma importancia que, mediante esta investigación, dar a conocer a las empresas ubicadas en el distrito del porvenir, sobre las estrategias tributarias que les ofrece el estado a través de la SUNAT para su formalización.

El trabajo a cerca de las estrategias tributarias para la formalización de las empresas del distrito el porvenir fue realizado mediante normas científicas y la metodología entregada por la Universidad la cual permitirá tener resultados nuevos y positivos para estas variables de estudio. Por otro lado, aportara a la sociedad de manera teórica y que servirá a que las variables tengan más sustento y que surjan nuevas investigaciones referentes a cerca de las estrategias que se aplicaran y de su formalización.

De lo indicado anteriormente podemos indicar que el estudio tiene como finalidad responder a la pregunta ¿De qué manera las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas del distrito del porvenir durante el año 2020?, la que daremos respuesta en la que planteamos el siguiente Objetivo General: Determinar la manera cómo las estrategias tributarias incidieron en la formalización de las empresas del distrito del porvenir durante el año 2020.

Con relación a los antecedentes internacionales tenemos a Núñez (2017). Tesis “Análisis de los incentivos tributarios y su incidencia en el desarrollo económico del

sector agrícola de la provincia de Tungurahua durante el año 2015”. En la que determino como objetivo determinar cuáles son los incentivos que motivaran una incidencia en el desarrollo económico del sector agrícola, el autor considero en su metodología El Nivel de investigación es descriptivo , cuantitativo y no experimental, el autor en relación a este estudio concluyo que; habiendo realizado la aplicación de las encuestas, se determinó que casi en su totalidad, es decir un 94%, los contribuyentes tienen desconocimiento de los incentivos tributarios para el sector estudiado. Dentro del sector se verificó que la gran parte de la población no pasa los 10 años de dedicación a actividades referidas con el sector; por ello que, se puede determinar que dicho grupo es apto para aplicar las estrategias propuestas.

Rivera y Silvera (2012), nos indio en su investigación “formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro” en la que tuvo como objetivo reconocer que el proceso de formalización tributaria influye en el desarrollo socioeconómico de los comerciantes informales, teniendo como metodología el diseño no experimental, descriptiva. Llegando a tener como resultados que los empresarios no cuentan con una capacitación adecuada, desconocimiento en la materia de la formalización y de las obligaciones, es por ello que el autor concluyo que los empresarios informales no cuentan con una capacitación adecuada, además de contar con un alto grado de desconocimiento sobre los aspectos generales de los procesos de la formalización empresarial, además de desconocer de que obligaciones tributarias deberían de cumplir

Con relación a los antecedentes nacionales tenemos a Niño (2017). En su tesis “Incentivos tributarios para las empresas privadas frente a los límites de contratación de las personas discapacitadas en la legislación peruana”. El autor determino como objetivo

el describir y analizar el modelo de incentivo tributario que se dan frente a la contratación de personas con discapacidad, el autor utilizo como metodología. El nivel de investigación fue descriptivo, cuantitativa no experimental. El autor concluyo que, el incentivo tributario se debe ajustar de una manera más adecuada para aquellas empresas que contratan personas discapacitadas la deducción debe de deducirse en función de cada persona.

Chambi (2016), “indico en su tesis titulada “La formalización de las mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo 2015”, tuvo como objetivo principal determinar cuál es el efecto de la formalización en la rentabilidad de las empresas de las Mypes, teniendo como metodología el diseño transversal no experimental, descriptiva y utilizando el método inductivo. Llegando a tener como resultado que existe un gran desconocimiento a cerca de los procesos establecidos que se dan para la formalización, por otro lado, el autor llego a la conclusión que las organizaciones empresariales en el Perú tienden a ser informales en un alto porcentaje, además establece que poco a poco se va desarrollando desde su creación como una pequeña empresa y al pasar los años se vaya desarrollando y pueda constituirse como una empresa formalmente constituida.

Toro. (2015) En su investigación titulada “Propuesta de un programa de asesoramiento tributario para formalizar a los comerciantes del centro comercial Cutervo, 2014” tuvo como objetivo establecer un programa de asesoramiento tributario, con la finalidad de formalizar a las organizaciones empresariales del centro de Cutervo – 2014. Teniendo como metodología el diseño transversal no experimental, descriptiva y cualitativo se obtuvo como resultado en el estudio que gran parte de ellos no tienen un

conocimiento acerca de la cultura tributaria y de los procesos para su formalización es por ello que el autor llegó a la conclusión que la gran mayoría de investigados no tienen conocimiento acerca de del significado de cultura tributaria. A si mismo manifiestan tener un desconocimiento acerca como formalizar su organización empresarial, ni a donde recurrir para que se le orienten sobre como formalizarse.

Arana y Patasca (2014) señalo en su investigación “plan de formalización de negocios para disminuir la informalidad”. Teniendo como objetivo el de proponer un plan de formalización que se debe de realizar a un negocio con la finalidad de disminuir la informalidad. Teniendo como metodología el diseño trasversal no experimental, descriptiva y cualitativo, teniendo como resultados que gran cantidad de los pobladores migran a las grandes ciudades generándose un desconocimiento sobre las actividades empresariales en las grandes urbes. Es por ello que Arana y Patasca llegó a la conclusión que se da por varios factores entre la que podemos indicar la inmigración del pueblo a la ciudad, así como también de los pobladores de la sierra norte, el desempleo, la poca formación académica por la falta de recursos económicos y por falta de información que permita la conocer cuál es el proceso para formalización del negocio”.

Lázaro (2010) en su investigación “Ventajas de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa” determino como objetivo cuales son las ventajas de la ley de promoción en la formalización. Teniendo como metodología el diseño trasversal no experimental, descriptiva y cuantitativo, teniendo como resultados que el estado otorga ciertos beneficios de promoción empresarial y que por un desconocimiento la población empresarial no las aplica. Es por ello que el autor llego a concluir que la organización empresarial posee un sobre costo laboral además no

aprovecha las oportunidades que da la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa para adquirir utilidades a través de contrataciones con el estado.

De la misma manera, procederemos a realizar nuestro marco teórico en relación con la primera variable a cerca de las estrategias tributarias:

La estrategia: Es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en diversos ámbitos como el militar o el empresarial. Cabe señalar que la estrategia se diferencia de la táctica en que esta última es una medida más concreta. Así, la estrategia es el proceso planteado, mientras que la táctica es la manera en la que se va a ejecutar. Guillermo Westreicher (2020)

Incentivos Tributarios: dentro de la teoría tributaria tenemos a la teoría de la Imposición Tributaria según Díaz (1987), en su libro menciona que el tributo tiene como finalidad mantener servicios públicos prestados por el Estado, en consecuencia, de que lo que se paga como concepto de gravamen viene a ser el semejante a los servicios públicos que son recibidos.

La empresa: Es una organización en la que está constituido por personas y recursos que buscan un fin económico en común, en la que según la regulación establece que esta organización debe de estar debidamente registrada para poder ejercer sus actividades comunes en un lugar determinado, para poder a llegar sus objetivos planteados en un determinado periodo de actividades. (Sánchez 2020).

La Micro y Pequeña Empresa: “Las definiciones que se tiene sobre MYPES son diversas, pero de acuerdo a la Ley de Promoción Y Formalización de la Micro y Pequeña

Empresa Ley N° 28015 establece lo siguiente: La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

Actividad empresarial: Es un proceso empresarial en la que se desarrollan actividades con fines comerciales o industriales, con la única finalidad de obtener un beneficio económico. Por lo tanto, la definición de actividad empresarial supone el desarrollo de cualquier compañía con el fin de conseguir aumentar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo. Dependiendo de la tipología de la empresa, encontraremos diferentes actividades empresariales según las características de la misma. (Córdova 2020).

Con relación a la segunda variable formalización de las empresas:

La formalización: Es una manera de control que se realiza a los empleados, y se refiere a un cuerpo determinado de reglas, procedimientos y formas de prescripción del comportamiento de los empleados, desarrollados para dirigir las decisiones y así los procesos de trabajo. (Pierce y Delbecq,1977). Desde la perspectiva de Delen (2015) la formalización es muestra del uso de ciertas normas en una empresa, La formalización se da naturalmente cuando las organizaciones comienzan a crecer, sea por el estilo de gestión o por también por las condiciones de su entorno, algunas instituciones desarrollan tipos de características extremistas, perdiendo la flexibilidad. Las continuas generaciones de dirigentes que la organización pone a cargo, crean condiciones de distorsión de la formalización.

La Informalidad: Son aquellos hechos y movimientos que es realizada por parte de la población empresarial con la única finalidad de evadir el Marco Jurídico existente establecida por el estado, que está reglamentado en leyes y que constituyen dentro del marco en la obligación tributaria en relación a sus ingresos (Ludmer, 2020).

Informalidad en el Perú: Según Pedraza (2016), la informalidad no es un problema cultural ni tampoco religioso, si no que las leyes son ineficaces, leyes que los legisladores no lo entienden de ello hay varias teorías relacionadas a la informalidad, la corriente institucionalista, lo que no ve es que nos es un problema si no que lo ve como una oportunidad. Por otro lado, la teoría estructuralista es la que establece a la pobreza existente en un país y este lo ve como un problema que debe de resolverse.

La Informalidad Tributaria: Urtecho (2012), establece que todas las personas deben de tributar ya que todos en las organizaciones urbanas utilizan los servicios públicos. Pero la problemática en general es que no todos los pobladores que ejercen alguna actividad comercial cumplen con su pago. Además, como factores que determinan la informalidad a lo siguiente: Factor Tributario La informalidad tributaria es cuando las organizaciones empresariales de todo lo que recaudan no lo informan a acuerdo a la ley tributaria, es decir no pagan sus impuestos como el impuesto general a las ventas el impuesto a la renta, impuestos que son recaudados por el Estado.

Regímenes tributarios para las Mypes en el Perú: Sunat (2020), según la superintendencia de administración tributaria en el Perú, en rentas de tercera categoría según su naturaleza de constitución existen cuatro tipos de regímenes tributarios: Nuevo Régimen Único simplificado (NRUS), Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER), Régimen MYPE Tributario (RMT) y Régimen General (RG).

Nivel Cultural: Es la forma de hablar, vestirse asimismo de consumir uno u otro producto de la misma manera puede afectar el progreso económico de un país. En cuanto a las organizaciones empresariales depende mucho el nivel social y económico ya que, si quiere contar con un negocio formal y que genere un buen rendimiento, pues esta tiene que formalizarse sin embargo cuando no es así y lo hace solo por crear un negocio su tiempo de vida es muy corto (Mendiburu R, 2016).

Trámites burocráticos: El Perú ha alcanzado o superado el desempeño promedio de países de ingresos, los procesos administrativos para crear una empresa en el Perú son demasiado burocráticos, además de ser complejos y en algunos casos innecesarios y poco predecibles generando en otros casos trámites administrativos que representan gastos para la actividad empresarial. (Mendiburu Rojas, 2016)

Se justifica la investigación desde la perspectiva teórica por que la investigación va a contribuir dando a conocer las estrategias tributarias que se aplicaran a las empresas para que estas se formalicen, permitiendo identificar las diferentes estrategias aplicables en el distrito del porvenir, para su formalización y del cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Ello implica indicar que el estudio va permitir, realizar una innovación científica para lo cual es necesario hacer un balance o estado de la cuestión del problema que se investiga, va servir para refutar resultados de otras investigaciones o ampliar un modelo teórico. Se justifica desde la perspectiva práctica, porque la investigación resolverá la problemática a cerca de la informalidad en el distrito del porvenir, de tal manera se conocerán los problemas a cerca de la informalidad, analizándose el comportamiento de estas empresas de tal manera para su aplicabilidad de estrategias que permitan su formalización.

Se justifica la investigación desde la perspectiva metodológica, porque permitirá si dentro de las técnicas de recolección de los datos que se empleara demostraran su validez de tal manera contribuir en el desarrollo de estrategias tributarias empresariales, además se podrá emplear en negocios actuales y futuros emprendimientos que están en situación de informales. A la vez se justifica metodológicamente puesto que se diseñarán instrumentos como el cuestionario, el cual será validado por expertos y estadísticamente, estos instrumentos servirán como modelo para futuros investigadores, puesto que serán elaborados en base a la operacionalización de las variables. Su justificación social contribuirá con información relevante a cerca de las estrategias tributarias que se aplicaran de tal manera que los emprendedores y empresarios se formalicen e inviertan en la ciudad, teniendo claro el comportamiento del consumidor y así llevar a cabo negocios rentables.

Por lo indicado anteriormente y con la revisión de antecedentes internacionales, antecedentes nacionales, antecedentes locales relacionados a las estrategias para la formalidad de las empresas en el porvenir, surge la necesidad del planteamiento del problema en el presente trabajo de investigación, que busca conocer los factores que son determinantes en la informalidad y de esa manera aplicar las estrategias adecuadas para que estas se formalicen en el distrito del porvenir, lo cual servirá como un referente para conocer la problemática, y ser una base para estudios posteriores y coadyuvar al diseño de políticas sectoriales que mitiguen la crisis por la que atraviesa el sector empresarial.

1.2 Formulación del Problema

¿De qué manera las estrategias tributarias incidieron en la formalización de las Empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?

Problemas específicos

¿De qué manera las estrategias tributarias Incidieron en el control de las empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?

¿De qué manera las estrategias tributarias Incidieron en la toma de decisiones de las Empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?

¿De qué manera las estrategias tributarias Incidieron en la obligación tributaria de las Empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?

1.3. Objetivos General

Determinar la manera como las estrategias tributarias incidieron en la formalización de las empresas en el distrito del porvenir año 2020.

Objetivos Específicos.

Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidieron en el control de las empresas en el distrito del Porvenir durante el año 2020.

Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidieron en la toma de decisiones de las empresas en el distrito del porvenir durante el año 2020.

Determinar de qué manera la obligación de estrategias tributarias incidieron en la formalización de las empresas del distrito del porvenir durante el año 2020.

1.4 Hipótesis general

Las estrategias tributarias incidieron de manera positiva en la formalización de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Hipótesis específicas

Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en la formalización de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Las estrategias tributarias incidieron de manera positiva en el control de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Las estrategias tributarias incidieron de manera positiva en la toma de decisiones de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Las obligaciones de las estrategias tributarias incidieron de manera positiva en la formalización de las empresas del distrito del Porvenir año 2020

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El tipo de investigación por su finalidad es aplicada, porque es una investigación que busca que las empresas informales sean formalizadas y cumplan con los tributos establecidos.

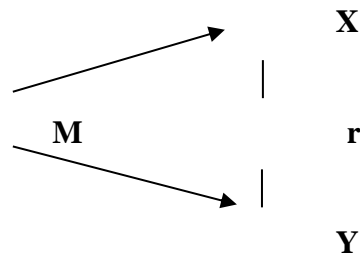
El diseño de investigación es No Experimental por que se caracterizan en que se realiza el estudio sin la manipulación de las variables ya que permitirá observar los fenómenos en su ambiente natural para así después analizarlos, así como también explicarlos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por otro lado, la investigación es de nivel descriptivo correlacional. Estas investigaciones son

Según su diseño es explicativa. Su objetivo principal es saber cómo se puede comportar un concepto o variable, conociendo el comportamiento de las variables relacionadas, así como de proporcionar un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia e indicar regularidades. Hernandez et al. (2014), el objetivo básico en la investigación es describir las variables de tal forma se tendrá que distinguir respecto a su incidencia e interrelación en un momento determinado. Esto quiere decir que en el presente estudio se aplicó el cuestionario en un periodo determinado que en nuestro estudio es el año 2020, para que en una fecha posterior analizar los datos sin realizar ninguna manipulación de las variables y describirlas de la manera como se encontraron.

Transversal: En la investigación, su objetivo básico es de describir las variables de tal forma se tendrá que distinguir respecto a su incidencia e interrelación en un momento determinado. Esto quiere decir que en el presente estudio se aplicó el cuestionario en un periodo determinado que en nuestro estudio es el año 2020, para que en una fecha posterior analizar los datos sin realizar ninguna manipulación de las variables y describirlas de la manera como se encontraron (Hernández, Fernández, y

Baptista, 2014). El diseño de investigación de este trabajo corresponde al diseño correlacional, graficado en el siguiente diagrama:

Donde:



M = Sujetos de la muestra.

X = Estrategias Tributarias

Y = Formalización de las Empresas

r = Estrategias tributarias y su incidencia en la formalización de las empresas.

El enfoque es cuantitativo, según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) “la investigación cuantitativa utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. Método hipotético-deductivo, permiten las teorías o leyes generadas desde ciencia empírica, sin considerarlas verdaderas en su totalidad.

Hernandez (2014), expone que es un conjunto de todos los casos (sujetos u objetos de estudio) en la que cuentan con algunas características en común. Las poblaciones se sitúan claramente en torno a sus características como son de contenido, lugar y tiempo. La población está constituida por un grupo de personas que tienen sus empresas informales por lo que, en nuestro trabajo de investigación, la población estará representada por la información de las empresas informales en el distrito del porvenir,

además de recabar la información de diversas fuentes de información, Se tomó una población de 150 empresarios informales del distrito del porvenir, por ser las más representativas que están ubicadas en el centro del porvenir.

Según Hernandez et al. (2014), Una muestra es representativa en la que deberá de tener un tamaño mínimo en la que se calculará y así responder a un muestreo probabilístico. Es así que podemos conocer la parte de una población que debe indagar con la finalidad de hacer inferencias sobre la población.

Para elegir el tamaño de la muestra, Se utilizó el muestreo de tipo probabilístico para poblaciones finitas, con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra; Z= es el nivel de confianza: 95% = 1.96; p= es la variabilidad positiva (0.5); q= es la variabilidad negativa (0.5); N= es el tamaño de la población; E= es la precisión o el error (0.05)

Entonces:

$$n = \frac{(150) * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(150-1) * (0.08)^2 + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 56$$

Por lo tanto, la muestra obtenida será de 56 empresarios informales del distrito del porvenir.

Procedimientos y análisis de datos

Técnicas e instrumentos

La encuesta. Arias (2012) determina que la técnica es en donde se obtiene una determinada información que proporciona un grupo o varias muestras, acerca de si mismos o de un tema en especial. Por lo que en el presente trabajo de investigación se presenta a continuación la técnica a utilizar para la variable de estrategias tributarias y su formalización de las empresas del distrito del porvenir. La encuesta se realizó a los 56 empresarios teniendo en consideración las variables de estudio según Según Ildefonso, E. (2005) la define como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos”, esta técnica según Arias (2012) puede ser oral o escrita.

Cuestionario. Arias (2012), indica que el cuestionario es una forma de encuesta que normalmente se desarrolla de manera escrita mediante un formato de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario auto administrado ya que debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestado. Para el siguiente trabajo de investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario. Consta de 15 ítems para cada una las variables

Validación del instrumento

La validación del instrumento fue a través del juicio de docentes expertos en

investigación de la Universidad Privada del Norte.

En la tabla 1 se muestra un resumen de las validaciones con los puntajes otorgados por cada uno de ellos.

Tabla 1

Validación de docentes expertos

N.º	Docentes expertos	Calificación	Opinión
E1	Mg. Víctor Hugo Paredes Florián	50/50	Válido, aplicar
E2	Mg. Rossana Magaly Cancino Olivera	45/50	Válido, aplicar
E3	Mg. Michael Raúl García Escalante	48/50	Válido, aplicar
Promedio		47,7/50	

Nota. La tabla muestra el resumen de las puntuaciones. Elaboración propia.

Se puede apreciar que el puntaje obtenido de los docentes expertos evaluadores es de 47,7; resultado que valida el instrumento de investigación.

Confiabilidad del instrumento

Luego de obtener las respuestas de los 56 encuestados, se procedió a evaluar el grado de fiabilidad del cuestionario.

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		Nº	%
Casos	Validos	56	100,0
	Excluidos	0	0,
Total		56	100,0

Nota. Resultado de la encuesta. Fuente SPSS.

Tabla 3

Resultado de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N° de los elementos
,731	30

Nota. Resultado de la encuesta. Fuente SPSS.

Tabla 4

Valores Alfa de Cronbach

	> a 0,9	excelente
	> a 0,8	bueno
Coeficiente Alfa de Cronbach	> a 0,7	aceptable
	> a 0,6	cuestionable
	> a 0,5	pobre
	< a 0,5	inaceptable

Nota. Interpretación de los valores del Coeficiente Alfa de Cronbach. Fuente: (Hernández & Pascual, 2017)

En la Tabla 2 se presenta el resumen de casos procesados en el programa estadístico IBM SPSS Ver 26. Según los resultados de Alfa de Cronbach mostrados en la Tabla 3, el resultado es de 0,731. Este valor se interpreta como aceptable de acuerdo con la Tabla 4 que permite interpretar los valores de Alfa de Cronbach.

Procedimiento de recolección de datos

Para establecer los ítems del cuestionario, en una primera instancia se definieron los conceptos teóricos de las variables los cuales sirvieron para determinar las dimensiones y sus respectivos indicadores. Estos últimos son los que se midieron a través de la formulación de las preguntas. En el Anexo se acompaña la Matriz de Operacionalización de las variables. Una vez terminado el cuestionario se procedió a validarlo y a medir su confiabilidad.

Por lo que para la recolección de datos se solicitó la autorización a cada de los administradores de las empresas según la muestra.

Se pactó día y hora para en la que se tomara el cuestionario a los administradores de de las empresas para aplicar el cuestionario.

Se recolecto la información suministrada de los 56 cuestionarios aplicados, procediéndose a alimentarlos en el Programa Excel y SPSS.

Procedimiento de tratamiento y análisis de datos

Luego de recolectar la información de cada una de los encuestados de la muestra seleccionada, se procedió a lo siguiente:

Procesar los datos en los programas Excel y SPSS Los datos tabulados en la escala de Likert (1=Nunca, 2=Casi nunca, 3=Algunas Veces, 4=Casi siempre, 5=Siempre) en el Excel, se trasladaron al IBM SPSS Ver 26 para poder obtener los resultados en forma de tablas y figuras.

Se solicitaron las autorizaciones respectivas ante cada una de las empresas seleccionadas a fin de realizar las encuestas.

Se procedió a aplicar las encuestas a cada uno de los 56 usuarios de las empresas seleccionadas tal como arrojó la fórmula aplicada las cuales fueron aplicadas a los representantes de cada una de las empresas.

Los cuestionarios aplicados a las 56 empresas fueron realizados durante una semana durante el turno de 9 a 12 del día

Finalmente, se procedió a realizar la alimentación de la información en el programa SPSS, y con los resultados obtenidos se procedió a la interpretación de toda la información conforma a los objetivos de la investigación.

Aspectos éticos

En la presente investigación en la realización se han obtenido los resultados basados en la autenticidad la cuales están sujetas a las normas éticas ya que el trabajo de investigación se ha venido realizando de manera progresiva por las suscritas, hemos referenciado la autoría de toda la información que se ha obtenido de terceros, respetando el código de ética de la Universidad Privada del Norte y el código de ética de la comunidad científica internacional de los Contadores Públicos, la transparencia en no plagiar la información de otros autores aplicando las citas correspondientes de acuerdo a las normas APA 7ma edición. Honestidad en todo el manejo de la información de manera confidencial de la información proporcionada por la empresa.

El investigador científico en la UPN, deben mostrar un comportamiento absolutamente honesto y sin fraude, que es traducido como toda acción que, irrespete el principio de transparencia, sin violar los derechos de autor o incumplir las normas éticas de la UPN, para los procesos de evaluación y presentación de resultados de la investigación científica con el fin de evitar el plagio , este se define como el acto de tomar sin permiso y sin intención de regresar, ideas de otro y declararlas como propias, por ello se establece que todo investigador está obligado a citar correctamente la fuente original de las ideas y de la información usada en su trabajo, bajo las normas establecidas en la UPN.

Por otro lado, la presente investigación será utilizada como una base de investigación en otros trabajos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos luego de procesar

los datos obtenidos de la tabulación de las respuestas en la escala de Likert. En la tabla 7 se muestran los resultados de la Clasificación de los resultados de la estadística descriptiva. Seguidamente se exhiben los resultados obtenidos en función a los objetivos de investigación.

Tabla 5

Clasificación de los resultados de la estadística descriptiva.

Clasificación	Rango
Óptimo	n > a 36%
Bueno	n > a 26%
Regular	n > a 10%
Malo	n > a 8%

Nota. Elaboración Propia.

Con relación al primer objetivo, “Determinar la manera como las estrategias tributarias incidirán en el control de las empresas en el distrito del Porvenir durante el año 2020”, según el instrumento aplicado a la muestra realizada y del resultado que se ha obtenido a los representantes de cada una de estas empresas se muestra lo siguiente:

Tabla 6

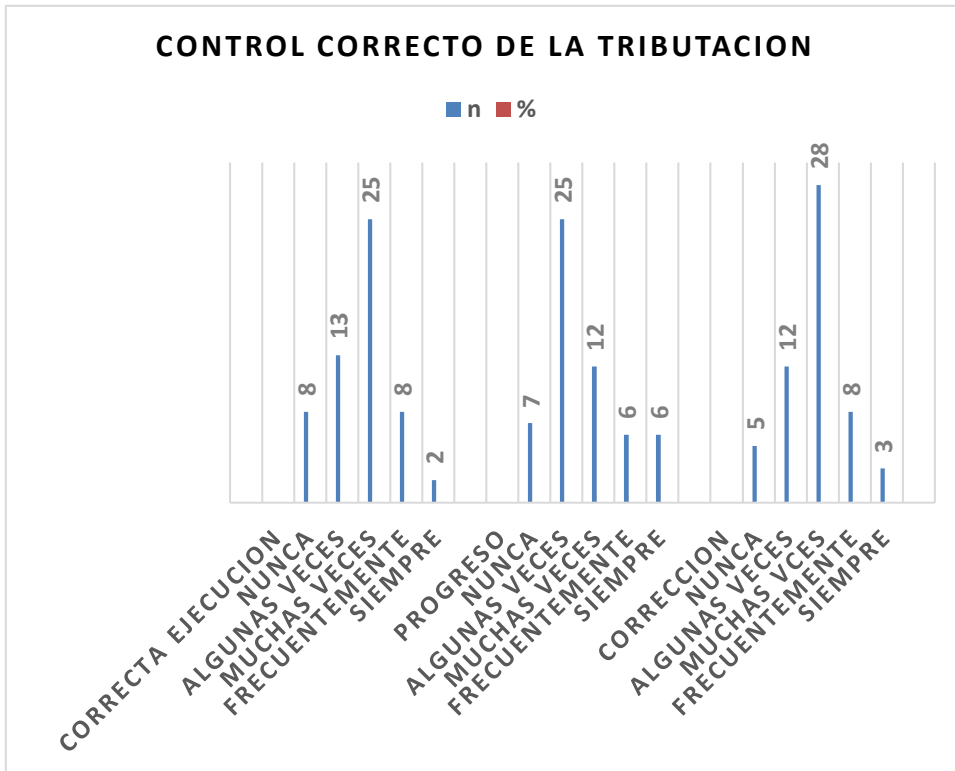
Resultados de la incidencia del control de las empresas

Dimensión: Control correcto de las empresas	n	%
Medidas adecuadas en las empresas		
Nunca	8	14.29
Algunas Veces	13	23.21
Muchas Veces	25	44.64
Frecuentemente	8	14.29
Siempre	2	3.57
Total	56	100.00
Correcto Funcionamiento de las empresas		
Nunca	7	12.50
Algunas Veces	25	44.64
Muchas Veces	12	21.43
Frecuentemente	6	10.71
Siempre	6	10.71
Total	56	100.00
Progreso de las empresas		
Nunca	5	8.93
Algunas Veces	12	21.43
Muchas Veces	28	50.00
Frecuentemente	8	14.29
Siempre	3	5.36
Total	56	100.00

Nota. Conforme se aprecia en la tabla en relación al control correcto de las empresas se puede apreciar en la medidas adecuadas que toma la empresa su indicador más alto es del 44.64% en la define como muchas veces es importante el control, con relación al correcto funcionamiento de la empresa, se define que su porcentaje es del 44.64% se determina como algunas veces estas funcionan de manera correcta, y por ultimo con relación al progreso de las empresa, se define como muchas veces el 50% es determinante para el progreso de estas.

Figura 1

Dimensiones Sobre el control correcto que realizan las empresas en cantidad de empresas según muestra.



Nota. Conforme se aprecia en la figura en relación a la dimensión en relación al control correcto de las empresas, las personas han contestado según la muestra que 25 como muchas veces es importante el control, con relación al correcto funcionamiento de las empresas, 25 de ellas determina como algunas veces estas funcionan de manera correcta, y por último con relación al progreso de las empresas, se difiere que 28 han contestado que muchas veces es determinante para el progreso de estas.

Tabla 7

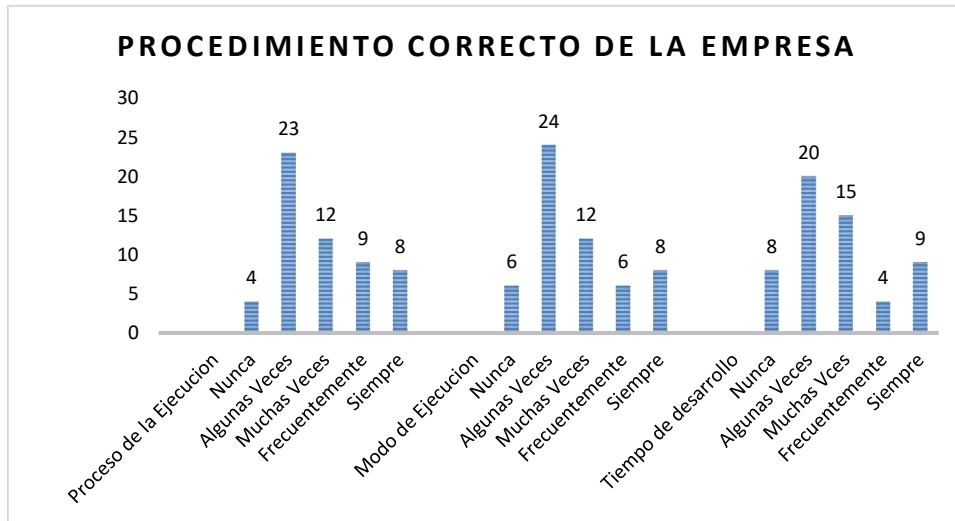
Procedimiento Correcto de las Empresas

Dimensión: Procedimiento correcto de la empresa	n	%
Proceso de la Ejecución		
Nunca	4	7.14
Algunas Veces	23	41.07
Muchas Veces	12	21.43
Frecuentemente	9	16.07
Siempre	8	14.29
Total	56	100.00
Modo de Ejecución		
Nunca	6	10.71
Algunas Veces	24	42.86
Muchas Veces	12	21.43
Frecuentemente	6	10.71
Siempre	8	14.29
Total	56	100.00
Tiempo de desarrollo		
Nunca	8	14.29
Algunas Veces	20	35.71
Muchas Veces	15	26.79
Frecuentemente	4	7.14
Siempre	9	16.07
Total	56	100.00

Nota: Conforme se aprecia en la tabla en relación al Procedimiento correcto de la empresa se puede apreciar en el proceso de ejecución su indicador más alto es del 41.07% en la define como algunas veces es importante el proceso de control, con relación al modo de ejecución, se define que su porcentaje es del 42.86% se determina como algunas veces, y por último con relación al tiempo de desarrollo el 35.71% es determinante el tiempo en que se desarrollan.

Figura 2

Procesamiento correcto de la Empresa



Nota. Conforme se aprecia en la figura en relación al Procedimiento correcto de la empresa se puede apreciar en el proceso de ejecución su indicador más alto en la que contestaron 23 en la define como algunas veces es importante el proceso de control, con relación al modo de ejecución, se define que contestaron 24 y se determina como algunas veces, y por último con relación al tiempo de desarrollo 20 han contestado que es determinante el tiempo en que se desarrollan.

Con relación al segundo Objetivo: “Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidirán en la toma de decisiones de las empresas en el distrito del porvenir durante el año 2020”, según el instrumento aplicado a la muestra realizada y del resultado a los representantes de cada una de estas empresas se puede presentar lo siguiente:

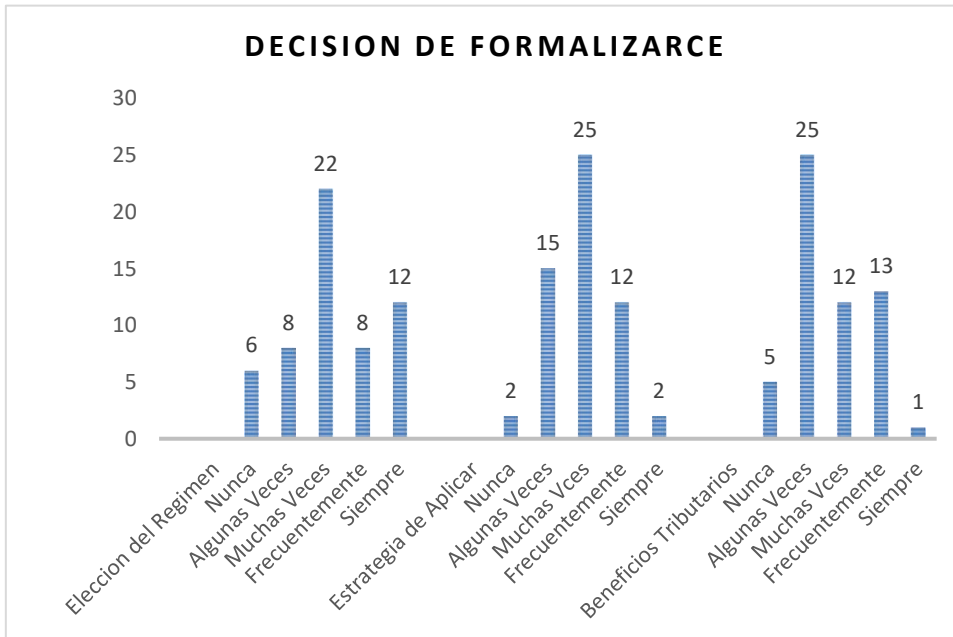
Tabla 8
Estrategias Tributarias que inciden en la toma de decisiones para formalizarse

Dimensión: Decisión de la Empresa de Formalizarse	n	%
Elección del Régimen		
Nunca	6	10.71
Algunas Veces	8	14.29
Muchas Veces	22	39.29
Frecuentemente	8	14.29
Siempre	12	21.43
Total	56	100.00
Estrategias tributarias a Aplicar		
Nunca	2	3.57
Algunas Veces	15	26.79
Muchas Veces	25	44.64
Frecuentemente	12	21.43
Siempre	2	3.57
Total	56	100.00
Beneficios Tributarios		
Nunca	5	8.93
Algunas Veces	25	44.64
Muchas Veces	12	21.43
Frecuentemente	13	23.21
Siempre	1	1.79
Total	56	100.00

Nota. Conforme se aprecia en la tabla en relación a la dimensión en relación a la decisión de la empresa de formalizarse, tenemos como indicador a cerca de la elección del régimen dan como resultado que muchas veces es del 39.9 %, sin embargo, en relación a las estrategias tributaria a aplicarse da como resultado de un 44.64% y por último a cerca de los beneficios tributarios nos da como resultado que algunas veces es del 44.64, indicadores que son decisivos para su formalización.

Figura 3

Decisión de Formalizarse



Nota. Conforme se aprecia en la figura en relación a la dimensión en relación a la decisión de la empresa de formalizarse, tenemos como indicador a cerca de la elección del régimen dan como resultado que los encuestados indican que muchas veces es de 22 encuestados, sin embargo en relación a las estrategias tributaria a aplicarse da como resultado de 25 encuestados y por ultimo a cerca de los beneficios tributarios nos da como resultado que algunas veces es de 25 encuestados, han decidido para su formalización.

Con relación al tercer Objetivo: “Determinar de qué manera la obligación de estrategias tributarias incidirá en la formalización de las empresas del distrito del porvenir durante el año 202”, según el instrumento aplicado a la muestra y del resultado que se ha obtenido a los representantes de cada una de estas empresas, se presenta lo siguiente:

Tabla 9

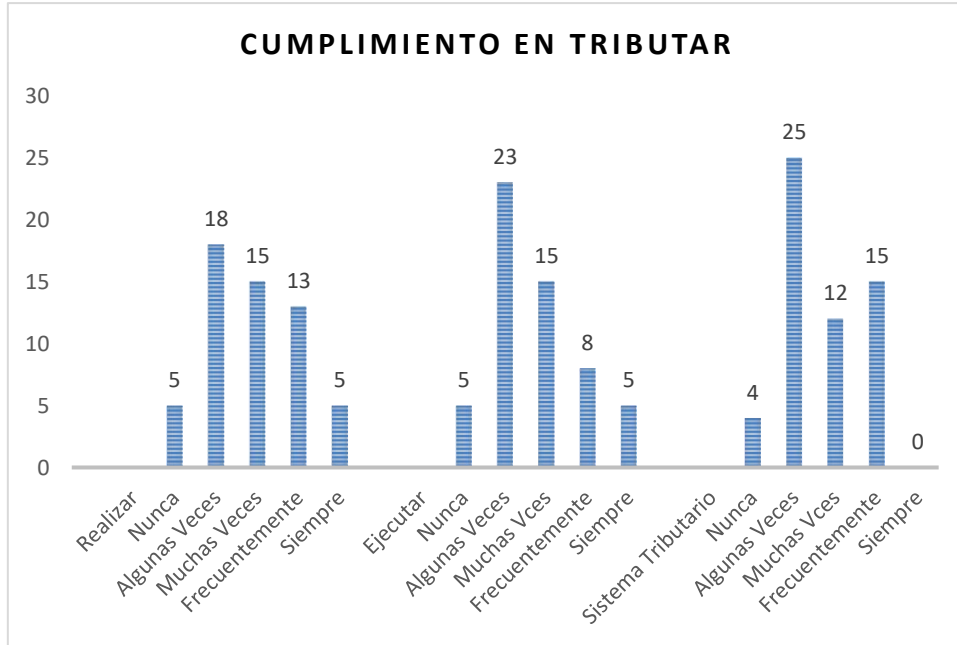
Estrategias Tributarias que inciden en la Formalización –Cumplir con tributar

Dimensión: Cumplir con tributar	n	%
Realizar		
Nunca	5	8.93
Algunas Veces	18	32.14
Muchas Veces	15	26.79
Frecuentemente	13	23.21
Siempre	5	8.93
Total	56	100.00
Ejecutar		
Nunca	5	8.93
Algunas Veces	23	41.07
Muchas Veces	15	26.79
Frecuentemente	8	14.29
Siempre	5	8.93
Total	56	100.00
Sistema Tributario		
Nunca	4	7.14
Algunas Veces	25	44.64
Muchas Veces	12	21.43
Frecuentemente	15	26.79
Siempre	0	0.00
Total	56	100.00

Nota. Conforme se aprecia en la tabla en relación a la dimensión en relación a cumplir con tributar de la empresa, tenemos como indicador a cerca de la realización de algunas veces da como resultado que algunas veces es del 32.19%, en relación a la acción de ejecutar algunas veces es del 41.70% y en relación al sistema tributario algunas veces es de 44.64% que han decidido en cumplimiento de tributar.

Figura 4

Cumplimiento de tributar



Nota. Conforme se aprecia en la figura en relación a la dimensión de cumplir con tributar de la empresa, tenemos como indicador a cerca de la realización de algunas veces da como resultado que algunas veces solo 18 encuestado, en relación a la acción de ejecutar algunas veces es solo de 23 encuestados y en relación al sistema tributario algunas veces es solo de 25 encuestados que han decidido en cumplimiento de tributar.

Tabla 10

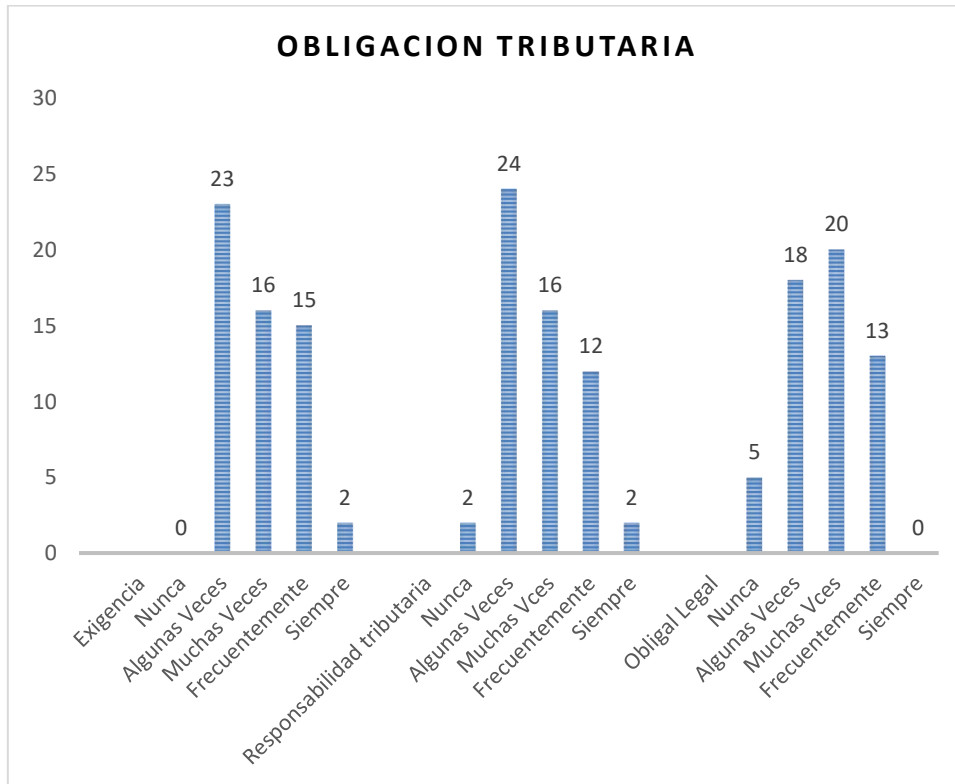
Estrategias Tributarias que inciden en la Formalización – Obligación de Tributar

Dimensión: Obligación Tributaria	n	%
Exigencia		
Nunca	0	0.00
Algunas Veces	23	41.07
Muchas Veces	16	28.57
Frecuentemente	15	26.79
Siempre	2	3.57
Total	56	100.00
Responsabilidad tributaria		
Nunca	2	3.57
Algunas Veces	24	42.86
Muchas Veces	16	28.57
Frecuentemente	12	21.43
Siempre	2	3.57
Total	56	100.00
Obligación Legal		
Nunca	5	8.93
Algunas Veces	18	32.14
Muchas Veces	20	35.71
Frecuentemente	13	23.21
Siempre	0	0.00
Total	56	100.00

Nota. Conforme se aprecia en la tabla en relación a la dimensión en relación a la obligación tributaria, tenemos como indicador a cerca de la exigencia, de algunas veces da como resultado es del 41.07%, en relación a la responsabilidad tributaria, algunas veces es del 42.86% y en relación a la obligación legal del muchas veces del 35.71%, que han decidido de lo importante que es la obligación tributaria.

Figura 5

Obligación tributaria



Nota. Conforme se aprecia en la figura en relación a la dimensión en relación a la obligación tributaria, tenemos como indicador a cerca de la exigencia, de algunas veces da como resultado respondieron 23 encuestados, en relación a la responsabilidad tributaria, algunas veces han respondido 24 encuestados y en relación a la obligación legal del muchas veces 20 encuestados han respondido, según lo observado en la figura dan como prioridad de la importancia que han decidido de lo importante que es la obligación tributaria.

Tabla 11

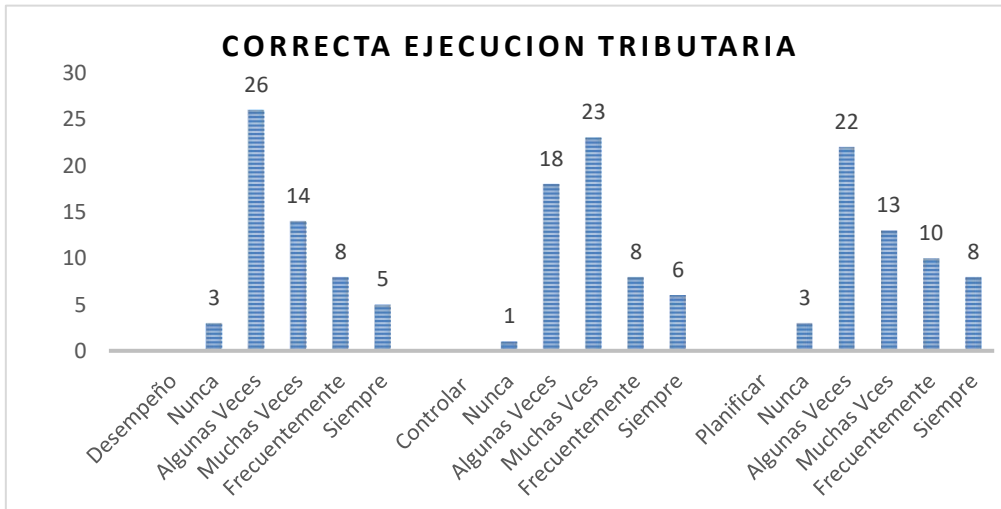
Estrategias Tributarias que inciden en la Formalización – Correcta ejecución Tributaria

Dimensión: Correcta Ejecución Tributaria	n	%
Desempeño		
Nunca	3	5.36
Algunas Veces	26	46.43
Muchas Veces	14	25.00
Frecuentemente	8	14.29
Siempre	5	8.93
Total	56	100.00
Controlar		
Nunca	1	1.79
Algunas Veces	18	32.14
Muchas Veces	23	41.07
Frecuentemente	8	14.29
Siempre	6	10.71
Total	56	100.00
Planificar		
Nunca	3	5.36
Algunas Veces	22	39.29
Muchas Veces	13	23.21
Frecuentemente	10	17.86
Siempre	8	14.29
Total	56	100.00

Nota: Conforme se aprecia en la tabla en relación a la dimensión en relación a la correcta ejecución tributaria, tenemos como indicador a cerca del desempeño, de algunas veces da como resultado es del 46.43%, en relación al control, muchas veces es del 41.07% y en relación a la acción de planificar muchas veces del 39.29%, que han decidido de lo importante que es la correcta obligación tributaria.

Figura 6

Correcta ejecución tributaria



Nota: Conforme se aprecia en la tabla en relación a la dimensión en relación a la correcta ejecución tributaria, tenemos como indicador a cerca del desempeño, de algunas veces han contestado 26, en relación al control, muchas veces han contestado 23 y en relación a la acción de planificar muchas veces han contestado 22 encuestados, que han decidido de lo importante que es la correcta obligación tributaria.

Con relación al Objetivo General: “Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidirá en la formalización de las empresas en el distrito del porvenir año 2020.”, según el instrumento aplicado a la muestra y del resultado que se ha obtenido a los representantes de cada una de estas empresas, se presenta lo siguiente:

Tabla 12

Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidirá en la formalización.

Incidencia tributaria en la formalización	n	%
Optimo	22	39 %
Bueno	25	45 %
Regular	8	14 %
Malo	1	2 %
Total	56	100%

Nota. en la tabla 14 relacionada al objetivo general a cerca de la manera como las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas se obtuvo que 22 que representan el 39% de los encuestados determinaron que es óptimo y 25 que representa el 45% afirmaron que si se tiene una incidencia las estrategias en la formalización de las empresas en el distrito del porvenir.

Prueba de normalidad

Tabla 13

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1. Estrategias de tributación	,118	56	,049	,976	56	,313
V2. Formalización de las empresas	,094	56	,200*	,979	56	,448

Nota. *. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors. Fuente: SPSS ver 26.

De acuerdo con la prueba de normalidad para ambas variables, se observa que al ser el tamaño de la muestra 56, mayor a 50, se utiliza la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. En la variable Estrategias de tributación, Al ser el valor de $p = 0,049$ menor al valor de $\alpha = 0,05$, los datos no provienen de una distribución normal. En

la variable Formalización de las empresas, el valor de $p = 0,200$, mayor que $\alpha = 0,05$, los datos provienen de una distribución normal.

Pruebas de hipótesis

Hipótesis General

H1: Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en la formalización de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

H0: Las estrategias tributarias no incidirán de manera positiva en la formalización de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Tabla 14

Prueba de chi-cuadrado

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica(bilateral)
Chi-cuadrado de			
Pearson	12,508 a	4	,048
Razón de Verosimilitud	12,075	4	,000
Asociación lineal por			
lineal	10,086	1	,043
N de Casos Validos	56		

a. 330 casillas (100%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,21.

Nota: Como se observa en la prueba de Chi cuadrado, al ir a verificación de la tabla de chi cuadrado, se observa que, el valor calculado es mayor que el valor tabulado $X^2_{calculado} > X^2_{tabla} = 12,508 > 9,4877$. El p valor es 0,048 menor que 0,05; para un nivel de confianza de 95%; por lo que del resultado se confirma de las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas del distrito del porvenir, es decir la hipótesis general se aprueba.

Hipótesis Específica 1

H1: Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en el control de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

H0: Las estrategias tributarias no incidirán de manera positiva en el control de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Tabla 15

Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica(bilateral)
Chi-cuadrado de			
Pearson	14,408 a	4	,010
Razón de Verosimilitud	13,085	4	,000
Asociación lineal por			
lineal	13,095	1	,035
N de Casos Validos	56		

a. 330 casillas (100%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mínimo esperado es ,02.

Nota: Como se observa en la prueba de Chi cuadrado, al ir a verificación de la tabla de chi cuadrado, se observa que, el valor calculado es mayor que el valor tabulado $X^2_{calculado} > X^2_{tabla} = 14,408 > 9,4877$. El p valor es 0,010 menor que 0,05; para un nivel de confianza de 95%; por lo que del resultado se confirma de las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas del distrito del porvenir, es decir la hipótesis específica 1 se aprueba.

Hipótesis Específica 2

H1: Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en la toma de decisiones de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

H0: Las estrategias tributarias no incidirán de manera positiva en el control de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Tabla 16

Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 2

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica(bilateral)
Chi-cuadrado de			
Pearson	12,407 a	4	,020
Razón de Verosimilitud	12,065	4	,000
Asociación lineal por			
lineal	12,125	1	,035
N de Casos Validos	56		

a. 330 casillas (100%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,02.

Nota: Como se observa en la prueba de Chi cuadrado, al ir a verificación de la tabla de chi cuadrado, se observa que, el valor calculado es mayor que el valor tabulado $X^2_{calculado} > X^2_{tabla} = 12,407 > 9,4877$. El p valor es 0,020 menor que 0,05; para un nivel de confianza de 95%; por lo que del resultado se confirma de las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas del distrito del porvenir, es decir la hipótesis específica 2 se aprueba.

Hipótesis Específica 2

H1: Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en la toma de decisiones de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

H0: Las estrategias tributarias no incidirán de manera positiva en el control de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.

Tabla 17

Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 3

Prueba de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica(bilateral)
Chi-cuadrado de			
Pearson	11,808 a	4	,015
Razón de Verosimilitud	10,094	4	,000
Asociación lineal por			
lineal	11,075	1	,040
N de Casos Validos	56		

a. 330 casillas (100%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es ,02.

Nota: Como se observa en la prueba de Chi cuadrado, al ir a verificación de la tabla de chi cuadrado, se observa que, el valor calculado es mayor que el valor tabulado $X^2_{calculado} > X^2_{tabla} = 11,808 > 9,4877$. El p valor es 0,015 menor que 0,05; para un nivel de confianza de 95%; por lo que del resultado se confirma de las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas del distrito del porvenir, es decir la hipótesis específica 3 se aprueba.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

El presente trabajo de investigación presentado acerca de las estrategias tributarias para la formalización de las empresas en el distrito del porvenir. Durante el desarrollo del trabajo se presentaron ciertas circunstancias que limitaron nuestra labor en la suministración de información de documentación sustentatoria, por la falta de predisposición de los administradores de las empresas por estar viviendo en la actualidad la pandemia por el Covid -19, a pesar de estas limitantes se pudo realizar las coordinaciones respectivas con los administradores de la empresas para poder realizarles el cuestionario respectivo, pues estas limitaciones pudieron superarse a través de procedimientos informáticos y de manera directa.

Es por ello que la investigación se realizó según lo programado pero con alguna demora en la recepción de la información, de ello al discutir los resultados obtenidos según el objetivo general, se obtuvo como resultado que la hipótesis general en la prueba de Chi cuadrado, al analizar el resultado, el valor calculado es mayor que el valor tabulado, p valor es de 0,048; menor que 0,05; por lo que del resultado se está rechazando la hipótesis nula; por lo que confirma que las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas del distrito del porvenir, es decir. la hipótesis se aprueba ya que tiene una significancia del 95% y un margen de error del 5%; es por ello que del resultado se confirma que las estrategias tributarios si son determinantes en las empresas del distrito del porvenir para su formalización, lo cual es reafirmado por Pierce y Delbecq (1977), define que la formalización que se realiza a una cuerpo determinado de ciertas reglas y de procedimientos y del comportamiento de los empleados, sin

embargo Álvarez (2012) indica que la formalización se da cuando las organizaciones comienzan a crecer, sea por el estilo de gestión o también por las condiciones de su entorno.

Con relación al primer objetivo específico de qué manera las estrategias tributarias incidirán en el control de las empresas, se pudo percibir como limitaciones la falta de colaboración de los administradores en responder el cuestionario de manera directa, en muchos casos lo dejábamos y permanecía en la empresa dos días, además en muchos de los casos existía una desconfianza al contestar el cuestionario por ser preguntas direccionada a la SUNAT, en este objetivo específico se tuvo como implicancia que los administradores no se encontraban cuando se iba a la empresa a aplicar el cuestionario, además cuando se procedía a la toma del cuestionario existía una desconfianza a cerca de sus respuestas, de ello se pudo determinar en su primera dimensión a cerca del correcto control de las empresas según se observa en la tabla 6 se establece acerca de las medidas adecuadas que se toman en las empresa en relación al control, en la que se tuvo como resultado que algunas veces es del 23.21%, y de muchas veces es del 44.64%, con relación a el correcto funcionamiento de las empresa se pudo obtener que algunas veces es del 44.64% y muchas veces es del 21.43%, sin embargo a cerca del progreso que tienen las empresa se establece que algunas veces es del 21.43% y de muchas veces del 50%, de los resultados obtenidos apreciamos que existe un alto porcentaje a cerca de la manera como las empresas al formalizarse tendrían un mejor manejo de las operaciones comerciales al formalizarse, por lo que en este caso es incidente las estrategias en el correcto funcionamiento de las empresas. Con relación al correcto procedimiento que deben de realizar las empresas según la tabla 7, se puede establecer que en el proceso de ejecución se tiene como resultados que algunas veces es

el 41.07% y de muchas veces el 21.43% podría realizarse la aplicación de las estrategias para su formalización, por otro lado según el modo de ejecución de las empresa algunas veces el 42.86% y de 21.43% muchas veces se establece el modo como se ejecutara la estrategia tributaria, con relación al tiempo de desarrollo que se ejecutara se obtuvo que algunas veces el 35.71% y de muchas veces del 26.79% indican la existencia en que tiempo podrían aplicar las estrategia para su formalización.

De los resultados obtenidos en el primer objetivo podemos indicar que existe un alto grado en la que las estrategias incidirán en el control de las empresas, al respecto esto coincide con lo expresado por Núñez (2017), debido a que su investigación en el mismo campo de acción determina que en su aplicación de su encuesta determina que casi en su totalidad el 94% de los contribuyentes tienen un desconocimiento a cerca de los incentivos tributarios por lo que estas empresas se encuentran aptas para aplicar las estrategias propuestas, por otro por lo expresado por Rivera y Silvera (2012) determinan que los empresarios informales no cuentan con capacitación, existe un alto grado de desconocimiento de cuales son obligaciones tributarias que deben de cumplir, por lo que es determinante que se apliquen las estrategias para su formalización.

Con relación al segundo objetivo específico relacionada a la manera como las estrategias tributarias incidirán en la toma de decisiones de las empresas, se pudo percibir como limitaciones la falta de colaboración de los administradores en responder el cuestionario de manera directa, en muchos casos se dejaba y permanecía en la empresa dos días, además en muchos de los casos existía una desconfianza al contestar el cuestionario por ser preguntas direccionadas a la SUNAT, en relación a este objetivo específico se tuvo como implicancia que los administradores no se encontraban en sus

empresas, existía dudas en sus respuestas, no existía una claridad a cerca del conocimiento que tienen en relación a las estrategias que aplicaría, de ello según la dimensión de la forma como las empresas decidirán si se formalizan o no, debemos indicar según la Tabla 6, se muestran los resultados de la existencia de que siempre el 21.43% y muchas veces 39.29% las estrategias será determinantes en la toma de decisiones para su formalización, por otro lado en relación a las estrategias tributarias la empresas se tuvo como resultado que algunas veces el 26.79% y muchas veces el 44.64% inciden en que el aplicar estrategia tributarias incidirán en la decisión de formalizarse. Con relación a los beneficios tributarios podemos establecer que para poder formalizarse son determinantes estas estrategias en un 44.64% muchas veces, 23.21 frecuentemente y de 21.43% muchas veces al aplicar los beneficios tributaria serian incidentes para que las empresas tomen la decisión de formalizarse. De lo explicado en la tabla 6 es determinante que al aplicar estrategias adecuadas incidirán en la decisión de las empresas para que estas se formalicen. De lo explicado este objetivo coincide con lo expresado por Chambi (2016) en la que tiene como resultado en su investigación que las organizaciones empresariales en el Perú tienden a ser informales y que poco a poco van desarrollando sus actividades y que al pasar los años necesitan conocer de ciertas estrategias que se le ofrece para tomar la decisión de formalizarse y pueda constituirse como empresa formal.

Con relación al tercer objetivo específico relacionada de qué manera la obligación de estrategias tributarias incidirá en la formalización de las empresas, se pudo percibir como limitaciones la falta de colaboración de los administradores en responder el cuestionario de manera directa, en muchos casos lo dejábamos y permanecía en la empresa dos días, además en muchos de los casos existía una desconfianza al contestar

el cuestionario por ser preguntas direccionada a la SUNAT, en muchos de los casos se tuvo como implicancia que los administradores no estaban en sus empresas, además existía una duda al responder las preguntas realizadas. de ello se obtuvo los siguientes resultados en relación a la dimensión de Cumplir con tributar según la Tabla 9 se obtuvieron como resultados algunas veces fue de 32.14% y de muchas veces del 26.79% están de acuerdo que si cumplirían las empresas en su formalización, con relación si ejecutaría la formalización se determinó que algunas veces el 41.07 % y de muchas veces del 26.79% indican en un porcentaje elevado que si lo realizarían la formalización, a cerca del sistema tributario el 44.64% indica que muchas veces, el 26.79% frecuentemente y de 21.43% muchas veces se formalizaría, por lo que podemos determinar que las estrategias tributarias inciden en la formalización de las empresa de tal manera cumplir con las obligaciones tributarias.

Por otro lado a la dimensión de la obligación tributaria que se le impone a la empresas se tiene como resultado según la tabla 10 en su exigencia que algunas veces el 41.07% y el 28.57% indican que muchas veces la exigencia de tributar motivaría que las empresas se formalicen, por otro lado en relación a la responsabilidad que tiene las empresas de tributar se obtuvo como resultados que el 42.86% algunas veces y del 28.57 % muchas veces se formalizarían ante el hecho de la responsabilidad que tendría en tributar. Además se establece la obligación legal determinándose que algunas veces el 32.14%, muchas veces el 35.71% de las empresas determinan que al formalizarse han aplicado las estrategia se sometería a realizar sus actividades de manera legal, de lo descrito en el tercer objetivo podemos mencionar a Lázaro (2010). indica que al formalizarse las empresas tendrían mayores beneficios económicos relacionados al aprovechamiento de la ley de Promoción y formalización de la micro y pequeña empresa

y de poder vender sus productos obteniendo beneficios a través de contrataciones del estado.

Conclusiones

Habiéndose expuesto los resultados obtenidos en el presenta trabajo de investigación se ha llegado a establecer las siguientes conclusiones:

Con respecto al objetivo general, se concluye que las estrategias tributarias son las adecuadas para poder acogerse, concluyendo que es de suma importancia informar y brindar un fácil y eficaz procedimiento a las empresas del distrito del porvenir para que éstas se formalicen y obtengan beneficios tributarios.

Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que existe un alto grado de aceptación en que las estrategias incidirán en el control de las empresas, determinando que casi en su totalidad el 94% de los contribuyentes tienen un desconocimiento a cerca de los incentivos tributarios por lo que estas empresas se encuentran aptas para aplicar las estrategias propuestas.

Con relación al segundo objetivo específico, se concluye que existe un alto grado de aceptación en que las empresas incidirán en la toma de decisiones y de la obtención de beneficios tributarios, por lo que se muestra un 60.72% en la decisión de formalizarse y de 71.43 % en relación a la obtención de beneficios tributarios.

Con relación al tercer objetivo específico relacionada de qué manera la obligación de estrategias tributarias incidirá en la formalización de las empresas, se concluye que en un 66.67 % de los resultados obtenidos aceptan que el tener estrategias tributarias, los motivara de manera indirecta para que estas se formalicen ante los organismos estatales, obteniendo beneficios tributarios.

REFERENCIAS

- Arana y Patazca. (2014). Plan de Formalizacion de negocios para disminuir la informalidad. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/693>
- Chambi. (2016). La formalización de las mypes de fabricación de muebles del parque industrial y su influencia en la rentabilidad del periodo 2015. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/351>
- ComexPerú. (s.f.). Mypes siguen aumentando pero formalización no avanza. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenos-negocios-peru-noticia-noticia-448518-noticia/>
- Cordova. (2020). La actividad Empresarial. *Modelo de Gestion Administrativa*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Delbercq, P. y. (s.f.). Organization Structure. *Organization Structure, Individual Attitudes and Innovation*. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/257602>
- Delen. (2015). Politicas para la formALIZACION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN AMERICA LATINA. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_368329.pdf
- Diaz. (1987). *Los servicios Publicos*. Obtenido de <https://books.openedition.org/ifea/6899?lang=es>
- Hernández, H., & Pascual, A. (30 de 12 de 2017). *Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental*. Obtenido de RIAA: Revista de Investigación Agraria y Ambiental: <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/2186/2817>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2014). Selección de la muestra. 170-191. Obtenido de http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1

- Lazaro. (2010). Ventajas de la ley de Promocion y formalizacion formalizacion de la micro y pequeña empresa. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/120>
- LUDMER. (2020). Análisis de las causas de la informalidad laboral en la industria de confección de indumentaria. Argentina : 1975-2018. Obtenido de file:///C:/Users/direc/Downloads/TD_2020_ludmer_026.pdf
- Luna. (2016). Mypes aportan el 21,6% de la producción del país, pero el 83,1% son informales. Obtenido de <https://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=V6zgOfgXSJN4VnphxtHrUQ%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=%2Fg7NVrKts1Q2S6eYHFormwbIhxXO0uVsJ8yPvtPc01mlkgxiKIMzqHIK80HIHPpt>
- Malaret. (2016). Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/Deradm/article/view/4587>
- Malaret. (2016). El nuevo reto de la contratacion publica para afianzar la integridad y el control. Obtenido de <file:///C:/Users/direc/Downloads/Dialnet-NegociacionBasadaEnIndicadoresComercialesCasoDeEst-7278575.pdf>
- Nuñez. (2017). Tesis “Análisis de los incentivos tributarios y su incidencia en el desarrollo económico del sector agrícola de la provincia de Tungurahua durante el año 2015. Obtenido de <https://flacsoandes.edu.ec/buscador/Record/iaen-24000-4613>
- Organizacion internacional del trabajo. (2020). Medidas de apoyo de la micro y pequeña empresa y mediana empresa de wen america latina. Obtenido de https://www.ilo.org/actemp/publications/WCMS_762907/lang--es/index.htm
- Pedraza. (2016). Desempeño laboral y estabilidad del personal administrativo contratado de la Facultad de Medicina de la Universidad del Zulia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016320010.pdf>
- Rivera y Silvera. (2012). “*formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro*”. Obtenido de “formalización tributaria de los comerciantes informales en la zona central del Cantón Milagro”
- Rojas, M. (2016). Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco. trujillo.

Obtenido de Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco

Rojas, M. (2016). <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4579>. Obtenido de <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4579>

Sanchez. (2020). Economipedia. *La empresa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

SUNAT. (2020). Regímenes tributarios de las Mypes en el Perú. *Sunat*. Obtenido de <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>

Toro. (2015). Propuesta de un programa de asesoramiento tributario para formalizar a los comerciantes del centro comercial Cutervo, 2014". *cutervo*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/689>

Torres, N. (2017). "Incentivos tributarios para las empresas privadas frente a los límites de contratación de las personas discapacitadas en la legislación peruana". Obtenido de <http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/1777>

Urtecho. (2012).) La cultura tributaria y su influencia en la informalidad de los comerciantes del mercado Julio Vásquez Acuña, ciudad de Chota, Cajamarca. Chota cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66613>

Westreicher, G. (2020). La estrategia. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

ANEXOS
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: "ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DEL PORVENIR EN EL AÑO 2020"

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES		DISEÑO METODOLÓGICO	
"ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DEL PORVENIR EN EL AÑO 2020"	Problema Principal	Objetivos Principal	Hipótesis Principal	Variable 1	Variable 2	Método	
	¿De qué manera las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las Empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?	Determinar la manera como las estrategias tributarias incidirán en la formalización de las empresas en el distrito del porvenir año 2020.	Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en la formalización de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.	Estrategias tributarias	Formalización de las empresas	Tipo: Básica. Enfoque: Cuantitativo. Nivel: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental de corte transversal. explicativa Técnicas de recolección de datos: Encuesta. Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario. Población: 150 empresarios informales Muestra: 56 empresarios informales	
	Problema Específico 1 ¿De qué manera las estrategias tributarias incidirán en el control de las empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?	Objetivo Específico 1 Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidirán en el control de las empresas en el distrito del Porvenir durante el año 2020.	Hipótesis Específica 1 Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en el control de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.	Operacionalización			
	Problema Específico 2 ¿De qué manera las estrategias tributarias incidirán en la toma de decisiones de las Empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?	Objetivo Específico 2 Determinar de qué manera las estrategias tributarias incidirán en la toma de decisiones de las empresas en el distrito del porvenir durante el año 2020	Hipótesis Específica 2 Las estrategias tributarias incidirán de manera positiva en la toma de decisiones de las empresas del distrito del Porvenir año 2020.		V1		V2
				1	Cumplir en tributar		Control correcto de la empresa
			2	Obligación tributaria	Procedimiento correcto de la empresa		
			3	Correcta ejecución tributaria	Decisión de la empresa de formalizar		

	Empresas en el distrito del Porvenir en el año 2020?	empresas del distrito del porvenir durante el año 2020.	las empresas del distrito del Porvenir año 2020		
--	--	---	---	--	--

ANEXO 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTAS)	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA
<p>Estrategias tributarias</p> <p>Los incentivos tributarios son de disposiciones especiales que establecen exclusiones, créditos, tasas, preferentes o aplazamientos de obligaciones tributarias. Los incentivos pueden tomar muchas formas: exoneraciones temporales de impuestos, deducciones aplicables a determinados tipos de gastos o reducciones de los aranceles de importación o los derechos de aduana. Zee, Stotsky y Ley (2002).</p>	<p>Cumplir en tributar</p> <p>Capacidad y disposición de cumplir las normas tributarias</p>	<p>Realizar</p> <p>Ejecutar</p> <p>Sistema de tributación</p>	<p>1,2</p> <p>3,4</p> <p>5</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Algunas Veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	<p>Obligación tributaria</p> <p>Exigencia de parte del fisco de pagar sus tributos en determinados plazos</p>	<p>Exigencia</p> <p>Responsabilidad de Tributar</p> <p>Obligación legal</p>	<p>6, 7</p> <p>8,9</p> <p>10</p>	
	<p>Correcta Ejecución tributaria</p> <p>Disponer de su obligación y disposición de pagar lo que es lo gusto</p>	<p>Desempeño</p> <p>Controlar</p> <p>Planifica</p>	<p>11,12,</p> <p>13,14</p> <p>15</p>	
<p>Formalización de las empresas</p> <p>La formalidad es establecer la forma como deben de tributar las personas, las empresas en la localidad ya que todas estas comunidades urbanas utilizan los servicios públicos. (Urtecho 2012)</p>	<p>Control correcto de la empresa</p> <p>Que se aplique un control correcto de la forma de sus proceso</p>	<p>Medidas</p> <p>Correcta ejecución</p> <p>Progreso</p>	<p>16 17 18</p> <p>19 20</p>	
	<p>Procedimiento correcto de la empresa</p> <p>Exigencia del área contable al establecer los procedimientos de manera ordenada</p>	<p>Proceso de ejecución</p> <p>Modo de ejecución</p> <p>Tiempo de desarrollo</p>	<p>21 22</p> <p>23, 24</p>	
	<p>Decisión de la empresa de formalizar</p> <p>Tomar como acción que es lo correcto para estar formalizado y estar en la legalidad.</p>	<p>Elección del régimen</p> <p>Estrategias a aplicar</p> <p>Beneficios tributarios</p>	<p>25, 26</p> <p>,27,28,</p> <p>29 y 30</p>	

ANEXO 3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

(Setiembre, Trujillo 2022)

Estimado Usuario a continuación se presenta un cuestionario y lo invitamos a tomarse unos minutos de su tiempo para recoger su opinión acerca de las estrategias tributarias para la formalización, cabe resaltar que la finalidad de esta investigación es de carácter académica y su nombre será guardado en reserva.

Ítems	Nunca	Casi Nunca	Algunas Veces	Casi Siempre	Siempre
VARIABLE 1: ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS					
DIMENSIÓN DIV1 CUMPLIR EN TRIBUTAR					
1	¿Los incentivos tributarios permitirían la realización de los Objetivos de su negocio?				
2	¿Considera usted que con los incentivos tributarios ¿su condición laboral ha de mejorar?				
3	Considera usted que, ¿la forma de ejecución de los Incentivos tributarios que aplica el Estado, es la correcta?				
4	Considera usted que ¿se genera más ganancia laborando de Manera formal?				
5	¿El Sistema tributario cumple con el objetivo de beneficiar a la población con los tributos recaudados?				
DIMENSIÓN D2V1 OBLIGACION TRIBUTARIA					
6	Como MYPE, considera que, ¿La Exigencia de SUNAT va de la mano con los incentivos tributarios que le ofrece?				
7	Al tener los incentivos tributarios, ¿Aumenta su Responsabilidad con el Estado?				
8	¿Está de acuerdo con la imposición legal que le ofrece SUNAT al formalizarse, brindándole los incentivos Tributarios?				
9	¿Los incentivos tributarios designados por el Estado, son los apropiados para las actividades de su negocio?				
10	El deber de cumplir con tributar, ¿es importante?				
DIMENSIÓN D3V1 CORRECTA OBLIGACION TRIBUTARIA					

11	¿Los incentivos tributarios le permiten tener un mejor orden de sus prioridades laborales?					
12	Considera que ¿los incentivos tributarios, aportan en la mejora del desempeño de su negocio?					
13	Emitir comprobantes de pago ¿le ayudara a controlar sus ingresos?					
14	¿Al formalizarse le ayudará administrar mejor su inversión?					
15	Con los incentivos tributarios ¿usted puede planificar el futuro de su negocio?					

VARIABLE 2: FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS

DIMENSIÓN D1V2 CONTROL CORRECTO DE LA EMPRESA						
16	¿Cómo microempresario considera que el Estado toma las medidas adecuadas para brindarle información y opte Por formalizarse?					
17	¿Considera usted que, ¿la formalización es una herramienta de control para garantizar el correcto funcionamiento de su negocio?					
18	Al formalizarse ¿considera que el Estado tiene dominio de su negocio?					
19	Siendo formal, ¿obtiene la meta del progreso de su Negocio?					
20	Como microempresario considera que, ¿la formalización permitirá la corrección de cualquier desviación que existiera?					
DIMENSIÓN D2V2 PROCEDIMIENTO CORRECTO						
21	¿El Estado con charlas informativas le permite decidir iniciar su proceso para ser formal?					
22	Considera usted que, ¿los incentivos tributarios son un método eficiente por parte del Estado para lograr su Formalización?					
23	¿El modo que utiliza el Estado buscando su formalización, le favorece?					
24	¿La formalización y los beneficios que ésta trae, le reduce el tiempo de desarrollo de sus actividades económicas?					
DIMENSIÓN D3V2 DECISION DE LA EMPRESA DE FORMALIZARCE						

25	¿Considera que, ¿la obtención de los incentivos tributarios Fueron la clave para que se formalice?					
26	¿Considera como microempresario que ¿al elegir Formalizarse obtendrá una mayor rentabilidad en su negocio?					
27	¿Está de acuerdo con la estrategia que le ofrece el Estado Para que pueda formalizarse?					
28	Si opta por la formalización, ¿generaría un incremento de Precio y por lo tanto reducir su demanda?					
29	Considera que, ¿ser formal lo beneficiaría como microempresario?					
30	Teniendo la condición de formal y acogiéndose a los incentivos mostrados, ¿generaría más poder en su Negocio?					

ANEXO 4. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Victor Hugo Paredes Florián
- 1.2. Grado académico y/o título: Magister
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4 Título de la investigación: ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DEL PORVENIR EN EL AÑO 2020"
- 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Galarreta León Vicky Fiorella – Paredes Bobadilla Luz Nicole
- 1.6. Para obtener el título de: Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
4. ORGANIZACIÓN.	Existe una organización lógica.	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	X				
TOTAL - PARCIAL		50				

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:	<input type="checkbox"/>	No válido, reformular
De 21 a 30:	<input type="checkbox"/>	No válido, modificar
De 31 a 40:	<input type="checkbox"/>	Validar, mejorar
De 41 a 50:	<input checked="" type="checkbox"/>	Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Firma

Trujillo, 06 de octubre del 2022

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Rossana Magally Cancino Olivera
- 1.2. Grado académico y/o título: Doctora
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4 Título de la investigación: ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DEL PORVENIR EN EL AÑO 2020"
- 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Galarreta León, Vicky Fiorella – Paredes Bobadilla, Luz Nicole
- 1.6. Para obtener el título de: Administración de Empresas

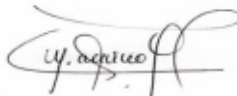
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.		X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACIÓN.	Existe una organización lógica.	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.		X			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.		X			
TOTAL - PARCIAL		25	20			

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:	<input type="checkbox"/>	No válido, reformular
De 21 a 30:	<input type="checkbox"/>	No válido, modificar
De 31 a 40:	<input type="checkbox"/>	Validar, mejorar
De 41 a 50:	<input checked="" type="checkbox"/>	Válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Trujillo, 02 de Octubre del 2022

Firma

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1. Apellidos y nombres del experto: Michael Raúl García Escalante
- 1.2. Grado académico y/o título: Magister
- 1.3. Cargo e institución donde labora: Universidad Privada del Norte
- 1.4 Título de la investigación: "ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS PARA LA FORMALIZACION DE LAS EMPRESAS EN EL DISTRITO DEL PORVENIR EN EL AÑO 2020"
- 1.4. Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Galarreta León, Vicky Fiorella – Paredes Bobadilla, Luz Nicole
- 1.6. Para obtener el título de: Administración de Empresas

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.		4			
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado bajo metodología científica.	5				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	5				
4. ORGANIZACIÓN.	Existe una organización lógica.		4			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	5				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar.	5				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis.	5				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos.	5				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema.	5				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos.	5				
TOTAL - PARCIAL						

PUNTUACIÓN

De 10 a 20:	<input type="checkbox"/>	No válido, reformular
De 21 a 30:	<input type="checkbox"/>	No válido, modificar
De 31 a 40:	<input type="checkbox"/>	Validar, mejorar
De 41 a 50:	<input checked="" type="checkbox"/>	Válido, aplicar

OBSERVACIONES:

Trujillo, 01 de Octubre del 2022



Firma