

# FACULTAD DE NEGOCIOS



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“PERCEPCIONES DE CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS ANTES Y DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19, LIMA 2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

**Autoras:**

Brigitte Medally Asparrent Revollar

Raquel Elizabeth León Torres

**Asesor:**

Mg. Franklin Cordova Buiza

Lima - Perú

2022

## TABLA DE CONTENIDOS

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>DEDICATORIA .....</b>              | <b>2</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO.....</b>            | <b>3</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>         | <b>5</b>  |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>        | <b>6</b>  |
| <b>RESUMEN .....</b>                  | <b>7</b>  |
| <b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b> | <b>8</b>  |
| <b>CAPÍTULO II. MÉTODO.....</b>       | <b>18</b> |
| <b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b> | <b>21</b> |
| <b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN .....</b>   | <b>32</b> |
| <b>CAPÍTULO V. CONCLUSIÓN .....</b>   | <b>35</b> |
| <b>REFERENCIAS .....</b>              | <b>38</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>                   | <b>43</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1:</b> Diferencia significativa en la percepción de carrera de los estudiantes antes y durante la pandemia COVID -19.                           | 26 |
| <b>Tabla 2:</b> Recuerdo de las percepciones de carrera antes de la pandemia de COVID - 19 y las percepciones de carrera durante la pandemia de COVID-19 | 27 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Género de los estudiantes                     | 21 |
| Figura 2. Ciclo de los estudiantes                      | 21 |
| Figura 3. Disponibilidad de Oportunidades Profesionales | 22 |
| Figura 4. Entorno de trabajo                            | 23 |
| Figura 5. Salarios y beneficios                         | 24 |
| Figura 6. Habilidades y competencias                    | 24 |

## RESUMEN

La grave crisis que generó la pandemia de COVID -19 afectó a millones de personas a nivel mundial, como también, a las diversas instituciones educativas que ofrecen programas de turismo y las percepciones de carrera de los estudiantes del sector turístico. La investigación es de tipo descriptiva con un enfoque mixto y con un diseño no experimental, de corte transversal. Se determinó y comparó las percepciones de carrera de los estudiantes de Administración y Servicios Turísticos antes y durante la pandemia del COVID-19, Lima 2022. El tipo de muestreo utilizado para el enfoque cuantitativo fue probabilístico aleatorio simple; para el enfoque cualitativo, la técnica de muestreo intencional. La población muestral estuvo conformada por 163 estudiantes de la carrera de Administración y Servicios Turísticos. Para la recolección de datos, se aplicó como técnica la encuesta, como instrumento el cuestionario compuesto por 25 preguntas, dirigido a los estudiantes, matriculados en el año 2022-II. La parte cualitativa, se llevó a cabo una guía de entrevista semiestructurada dirigida a cinco (05) estudiantes preseleccionados como participantes del Grupo Focal de Discusión (FGD). El uso de la prueba de Wilcoxon Mann-Whitney demostró que existe una diferencia significativa en la percepción de carrera de los estudiantes antes y durante la pandemia. Los resultados cualitativos revelaron que: Los estudiantes perciben que la situación de la Industria Turística ha sido afectada gravemente; las percepciones sobre sus oportunidades de carrera estuvieron en completa incertidumbre durante la pandemia y los estudiantes proponen mejoras educativas a través de sus sugerencias que suman para la adaptación en el contexto de la pandemia. En conclusión, se anima a implementar o desarrollar un programa de oportunidad de carrera relevante y oportuna desde la Institución que aborde los deseos y necesidades de los estudiantes para ayudarlos a adaptarse a los acontecimientos actuales.

**Palabras clave:** Pandemia de Covid-19, Percepción de Carrera, Industria de Turismo, Oportunidades profesionales para estudiantes.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

## REFERENCIAS

- Agarwala, T. (2008). Factors influencing career choice of management students in India. *Career Dev. Int.* 13, 362–376. <https://doi.org/10.1108/13620430810880844>
- Akkermans, J. R. (2020). The Covid-19 crisis as a career shock: Implications for careers and vocational behavior. *Journal of vocational behavior*, 119, 103434. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2020.103434>.
- Akosah, P., Emeto, T., Lindsay, D., Tsey, K., & Malau-Aduli, B. (2018). A systematic review of factors that influence youths career choices - the role of culture. *Frontiers in Education*. <https://doi.org/10.3389/educ.2018.0>.
- Anandhwanlert, T., & Wattanasan, C. (2016). Career perception of undergraduate students on tourism and hospitality industry in Thailand. *International Journal in Management & Social Science*, 5(1), 325-322.,
- Aristovnik, A. K. (2020). Impacts of the COVID-19 Pandemic on Life of Higher Education Students: A global perspective. *Sustainability*, 12(20), 8438. <https://doi.org/10.3390/su12208438>.
- Aristovnik, A., Keržič, D., Ravšelj, D., Tomaževič, N., & Umek, L. (2020). Impacts of the COVID-19 pandemic on life of higher education students: A global perspective. *Sustainability*, 12(20), 8438.
- Asefa, A., Qanche, Q., Hailemariam, S., Dhuguma, T., & Nigussie, T. (2020). Risk perception towards COVID-19 and its associated factors among waiters in selected towns of Southwest Ethiopia. *Risk Management and Healthcare Policy*, 13, 2601. <https://doi.org/10.2147/RMHP.S276257> .
- Avey, J, B, Luthans, F, Youssef, M. (2010). The additive value of positive psychological capital in predicting work attitudes and behaviors. . *Journal of management*, 36(2), 430-452. <https://doi.org/10.1177/0149206308329961>.
- Benaraba, C., Bulaon, N., Escosio, S., Narvaez, A., Suinan, A., & Roma, M. (2021). A comparative analysis on the career perceptions of tourism management students before and during the COVID-19 pandemic. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 30, 100361. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100361>.
- Bordean, O., & Sonea, A. (2018). Student satisfaction and perceived skills: any link to employability? *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(1), 356-370.

- Chang, S., & Tse, E.-Y. (2015). Understanding the initial career decisions of hospitality graduates in Hong Kong quantitative and qualitative evidence. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 39 (1), pp. 57-74., <https://doi.org/10.1177/109>.
- Cortés, M. T. (2017). Desarrollo y crecimiento personal. Construcción y validación de un instrumento para evaluar esta competencia en alumnos de medicina. FEM.: *Revista de la Fundación Educación Médica*, 20(2) , 65-73.
- Expreso. (30 de 01 de 2022). En 2022 el turismo en Perú aportará un 2,5% al PIB. *Expreso - Diario de viajes y turismo*, pág. Recuperado de: <https://www.expreso.info/noticias/internacional/87058> en [2022 el turismo en peru aportara un 25 al pib.](https://www.expreso.info/noticias/internacional/87058)
- Fuletti, D., Laborde, C., & Melián, V. (2012). Remuneración variable y beneficios. *Revista de Negocios del IEEM*, 7(2), 58-65.
- Gándara, J. (2004). La Calidad y la Competitividad de los Destinos Turísticos Urbanos the Quality and Competitiveness of Urban Tourism Destinations. . *Turismo-Visao E Açao*, 6 (January ), 69 - 94. <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/down>.
- Giné, N. (2009). Cómo mejorar la docencia universitaria: El punto de vista del estudiantado. *Revista Complutense de Educación*, 20(1),, 117-134.
- Jiang, B., & Tribu, J. (2009). 'Tribe Tourism jobs-short lived professions: Student attitudes towards tourism careers in China. *Journal of Hospitality, Leisure, Sports and Tourism Education*, 8 (1), pp. 4-19. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2008.10.006>.
- Kusluvan, S., & Kusluvan, Z. (2000). Percepciones y actitudes de los estudiantes universitarios de turismo hacia el trabajo en la industria del turismo en Turquía. *Gestión turística*, 21 (3), 251-269. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00057-6](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00057-6).
- Mahmud, M. S. (2021). Does 'Fear of COVID-19'trigger future career anxiety? An empirical investigation considering depression from COVID-19 as a mediator. *International Journal of Social Psychiatry*, 67(1), 35-45. <https://doi.org/10.1177/0020764020935488>.
- Masdonati, J., Fournier, G., & Lahrizi, I. (2017). The Reasons behind a Career Change through Vocational Education and Training. *International Journal for Research*



*in Vocational Education and Training*, 4(3), 249-269.,  
<https://doi.org/10.13152/IJRVET.4.3.4>.

Menon, A., & Santha, S. (2017). Career Perceptions of Students. . *International Journal of Research in Social Sciences*, 7(5), 208-219.  
[https://www.ijmra.us/project%20doc/2017/IJRSS\\_MAY2017/IJMRA-11480.pdf](https://www.ijmra.us/project%20doc/2017/IJRSS_MAY2017/IJMRA-11480.pdf).

MINCETUR. (08 de 04 de 2022). Decreto Supremo N° 004-2022-MINCETUR. *Gobierno del Perú - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*, págs. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/2942252-004-2022-mincetur>.

Njoroge, j., Kipkosgei, B., Kivuva, A., & Muiruri, J. (2015). Perceptions of tourism students towards career choice in the Kenyan tourism industry: A comparative study of Moi University and Kenya Utalii College. *Researchgate.net*, Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/280837370> .

Novack D., E. R. (1999). Toward creating physician-healers: fostering medical students' self-awareness, personal growth, and well-being. *Academic Medicine*, 74(5). 516-520.

Nyamwange, J. (2016). Influence of Student's Interest on Career Choice among First Year University Students in Public and Private Universities in Kisii County, Kenya. *Journal of Education and Practice*, 7(4), 96-102.

Ortiz, M., & Coromina, L. (2021). Efecto de la pandemia COVID-19 en las percepciones y objetivos profesionales de estudiantes de pregrado de Turismo en Ecuador. . *CIENCIA UNEMI*, 14(37), 15-28. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss3>.

Rahman, M., Gazi, M., Bhuiyan, M., & Rahaman, M. (2021). Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions. . *PLoS ONE Vol. 16(9): e0256486*. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0256486>.

Rasheed, M. O. (2020). Career adaptability and employee turnover intentions: The role of perceived career opportunities and orientation to happiness in the hospitality industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 44, 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.05.006>.

- Roney, S., & Öztin, P. (2007). Percepciones profesionales de los estudiantes universitarios de turismo: un estudio de caso en Turquía. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education* , 6 (1), 4-17.
- Ryan, R. D. (2000). Intrinsic and extrinsic motivations: classic definitions and new directions. . *Contemp Educ. Psychol.* 25, 54–67.  
<https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020> .
- Sá, M. J. (2020). The COVID-19 Pandemic as an Opportunity to Foster the Sustainable Development of Teaching in Higher Education. Recuperado de:  
<https://www.mdpi.com/Sustainability/12/20/8525>. *Sustainability (Switzerland)* 12(20), 8525, pp. 1-16.
- Seibert, S, E, Kraimer, M, L, . . . A. (2016). Developing career resilience and adaptability. . *Organizational Dynamics*,, 45(3), 245-257.
- Seibert, S. E. (2013). Even the best laid plans sometimes go askew: Career self-management processes, career shocks, and the decision to pursue graduate education. *Journal of Applied Psychology*, 98(1), 169,  
<https://doi.org/10.1037/a0030882>.
- Sheng, E. (27 de 06 de 2020). June 27. Coronavirus dashes job hopes for hospitality grads, but experts still see opportunity. GNBC. . *Cnbc*, págs.  
<https://www.cnbc.com/2020/06/27/coronavirus-sinks-jobs-for-hospitality-grads-but-experts-see-opportunity.html>.
- UNESCO. (2020). *La Educación en Tiempos de la Pandemia de COVID - 19*. . Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374075>
- Üngüren, E., & Kaçmaz, Y. (2022). Does COVID-19 pandemic trigger career anxiety in tourism students? Exploring the role of psychological resilience. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 30, 100369.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100369> .
- UNWTO. (2022). *El turismo: Un fenómeno económico y social*. Obtenido de Organización Mundial de Turismo: Recuperado de:  
<https://www.unwto.org/es/turismo>

- Wathelet, M. D. (2020). Factors Associated with Mental Health Disorders among University Students in France Confined during the COVID-19 Pandemic. *Red JAMA Netw Open.* ;3(10): e2025591. doi:10.1001/jamanetworkopen.2020.25591.
- Wu, B., Morrison, A. M., Yang, J. K., Zhou, J. L., & Cong, L. (2014). Cracks in the ivory tower? A survey-based analysis of undergraduate tourism education and educators in China. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 14, 26-38. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2013.12.002>.
- Wüst, K., & Leko-Šimić, M. (2017). Students' career preferences: intercultural study of Croatian and German students. *Econ. Sociol.* 10, 136–152, <https://doi:10.14254/2071-789X.2017/10-3/10>.
- Zikic, J., & Richardson, J. (2007). Unlocking the careers of business professionals following job loss: Sensemaking and career exploration of older workers. *Canadian Journal of Administrative Sciences/Revue Canadienne des Sciences de l'Administration*, 24(1), 58-73.