

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU
RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
CORPESSA PERÚ S.A.C., LIMA, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autor:

Wyneth Ruth Vasquez Cano

Asesor:

Mg. CPC Jorge Luis Morales Santivañez

<https://orcid.org/0000-0003-2862-3632>

Lima - Perú

Jurado evaluador

Jurado 1 Presidente(a)	Carmen Ricardina Cárdenas Escajadillo	08085139
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	Claudio Zegarra Arellano	08275597
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	Maribel Mucha Paitan	18068752
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Dedicatoria

Dedico de manera especial, el presente trabajo de investigación a mi madre Noemi pues ella fue la base para el desarrollo de mi vida profesional, mi principal fuente de apoyo y mi aliento cuando más lo necesitaba.

Agradecimiento

Principalmente agradezco a Dios por su infinito amor y misericordia. A mi señor padre Rubén Vásquez y hermanos Briguite y Obed por sus buenos deseos. A mi profesor y asesor de tesis Jorge Morales por su paciencia y apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

Tabla de contenido

Jurado evaluador	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Tabla de contenido	5
Índice de tablas	7
Índice de figuras	8
Resumen	9
Capítulo I: Introducción	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	12
1.3. Objetivos	13
1.4. Hipótesis	13
1.5. Antecedentes	14
1.6. Bases teóricas	26
Capítulo II. Metodología	39
2.1. Tipo de investigación	39
2.2. Población y muestra (materiales, instrumentos y métodos)	40
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	41
2.4. Procedimiento de recolección de datos	42
2.5. Aspectos éticos	46
Capítulo III. Resultados	47
3.1. Análisis de validez y confiabilidad	47
3.2. Análisis descriptivo	48
3.3. Análisis inferencial	60

3.4. Contrastación de hipótesis	63
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones	67
4.1. Discusión	67
4.2. Conclusiones	77
4.3. Recomendaciones	79
Referencias	81
Anexos	85
Anexo 1: Matriz de consistencia	85
Anexo 2: Cuestionario de opinión de la gestión de cuentas por cobrar	86
Anexo 3: Cuestionario de opinión de la liquidez	88
Anexo 4: Validación de expertos	89
	90
	91
Anexo 5: Matriz de datos spss	92
Anexo 6: Análisis de confiabilidad SPSS	95

Índice de tablas

Tabla 1 Cantidad de trabajadores.....	41
Tabla 2 Resumen de procesar datos.....	47
Tabla 3 Fiabilidad Estadística.....	47
Tabla 4 Resumen de procesar datos.....	48
Tabla 5 Fiabilidad Estadística.....	48
Tabla 6 Gestión de cuentas por cobrar.....	49
Tabla 7 Políticas de crédito.....	50
Tabla 8 Condiciones de crédito.....	52
Tabla 9 Registro contable de las cuentas por cobrar.....	53
Tabla 10 Liquidez de la empresa	55
Tabla 11 Capacidad de pago.....	56
Tabla 12 Cumplimiento de obligaciones a corto plazo.....	58
Tabla 13 Correlación entre variables.	60
Tabla 14 Correlación entre la dimensión políticas de crédito y liquidez.....	61
Tabla 15 Correlación entre condiciones de crédito y liquidez.....	61
Tabla 16 Correlación entre registro contable de las cuentas por cobrar y liquidez.	62
Tabla 17 Prueba de Shapiro - Wilk.....	63
Tabla 18 Pruebas de chi-cuadrado entre cuentas por cobrar y liquidez.....	64
Tabla 19 Pruebas de chi-cuadrado entre políticas de créditos y liquidez	65
Tabla 20 Pruebas de chi-cuadrado sobre condiciones de crédito y liquidez.....	65
Tabla 21 Prueba de significancia de los registros contables y liquidez.	66

Índice de figuras

Figura 1. Gestión de cuentas por cobrar	49
Figura 2. Políticas de crédito	51
Figura 3 Condiciones de crédito	52
Figura 4. Registro de cuentas por cobrar	54
Figura 5. Liquidez de la empresa.....	55
Figura 6. Capacidad de pago.....	57
Figura 7. Cumplimiento de obligaciones a corto plazo	58

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020. La metodología presenta un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, alcance descriptivo-correlacional y a su vez correlacional. Para la recolección de datos, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento de estudio los cuestionarios, los cuales tuvieron por fiabilidad de Alfa de Cronbach 0.891 y 0.910. La población y muestra estuvo conformada por 20 trabajadores administrativos y contables. Los resultados demostraron que, referente a la gestión de créditos, esta se categoriza como baja, representando un porcentaje válido de 40%. Referente a la dimensión políticas de crédito, 45% (9) de los encuestados categoriza como moderada a dicha dimensión. Referente a la variable liquidez, esta se categoriza como moderada, representando un porcentaje acumulado de 75%. Por último, se obtuvieron a través de la contrastación de hipótesis aplicando el Chi-Cuadrado (0,002); que determinaron: la existencia de una relación significativa y positiva entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC en el año 2020.

PALABRAS CLAVES: Gestión de cuentas por cobrar, liquidez, políticas de crédito, condiciones de crédito, registros contables, capacidad de pago, cumplimiento de obligaciones a corto plazo.

Capítulo I: Introducción

1.1. Realidad problemática

Las empresas en el mundo industrial tienen como objetivo maximizar sus ganancias, es decir obtener ingresos de sus ventas para aumentar la rentabilidad. Por ello, vender al contado es la manera ideal de mejorar la entrada de efectivo, sin embargo, la empresa debe también vender al crédito en algunas ocasiones, usualmente se le nombra crédito comercial. Las gestiones de las cuentas por cobrar y la capacidad de la empresa para recaudar el crédito, debe ser una condición previa para ofrecer y vender un producto al crédito, pues de lo contrario influirá en la liquidez (Adusei, 2017). La gran mayoría de empresas venden al crédito, indistintamente que se realicen controles efectivos en la evaluación crediticia, es complicado garantizar el pago de los clientes.

Así mismo, las empresas entienden que las cuentas por cobrar son esenciales para obtener liquidez, pues refieren que es el resultado entre los activos corrientes y pasivos corrientes, es decir refleja la capacidad de transformar sus inversiones en formas de pago totalmente líquidos, pues de esta manera se podrá garantizar el pago de las deudas a un corto plazo. En este caso si los activos corrientes son escasos para hacer frente a las deudas a corto plazo, se tendrá problemas en la liquidez; sin embargo, si obtiene un valor a uno, quiere decir que el activo es igual al pasivo, y la empresa no presentaría complicaciones en la liquidez, es decir podrá enfrentar sus pagos (Rico, 2015) .En otras palabras, es la capacidad de cancelar sus obligaciones a corto plazo en relación con su vencimiento, es decir el efectivo utilizable, y esto dependerá de la habilidad del encargado, en saber gestionar las cuentas por cobrar para convertirlas en efectivo en un plazo determinado.

Por otro lado, en América Latina, según (Atradius, 2018) en su revista “América: el crecimiento de la cuenta por cobrar vencidas de empresas” expone que Brasil es uno de

los países que ofrece amplios plazos en brindar créditos, pues presenta un promedio de 42.8% de ventas empresariales sujeta en un periodo crediticio; así también refieren que la venta a consumidores nacionales es más confiable, seguro y asequible. Las empresas encuestadas indican que los clientes revelan irresponsabilidad en los pagos, a pesar de otorgarles facilidades; pues ellos no cumplen con las políticas ni condiciones indicadas por la empresa.

Si bien es cierto, la gestión adecuada del registro contable de las cuentas por cobrar, que es una de las variables de nuestra investigación va a permitir que la empresa presente liquidez, es sabido que, si no existe políticas de crédito, ni condiciones de crédito, y tampoco registro contable de este tipo de cuentas, no se podrá superar los objetivos planteados, es decir la solución de los problemas financieros de la liquidez. Por tanto, Domínguez & Esteban (2017) indica que para la evaluación de empresa es necesario el análisis de ratios en los estados financieros, como la rotación de cuentas por cobrar y el periodo de cobro, además como la prueba ácida, liquidez, y capital de trabajo, pues estos indicadores permiten tomar decisiones reales para pagar las obligaciones a un corto plazo.

En el contexto nacional, la realidad en las empresas comerciales del Perú es incierta, pues (Cabrera, 2018) manifiesta que las empresas buscan técnicas para velar por los clientes y sus trabajadores a raíz de la demanda externa cambiante, por tal la exigencia del cobro de las cuentas es primordial para incrementar la liquidez y cumplir con las obligaciones a corto plazo. Así mismo, según (Castillo, 2017) refiere que la empresa debe de mejorar el valor de los activos, preservando la liquidez y aumento del ciclo operativo, efectuando planes que hagan objetivas las cuentas por cobrar.

Por tanto, se plantea como finalidad de estudio: determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020; la empresa se dedica a venta y distribución de máquinas de coser para el uso de hogares e industrias. Esta mencionada empresa ha llegado a presentar problemas en las cuentas por cobrar, pues si bien es cierto venden servicio al contado y crédito, los servicios al crédito en algunas ocasiones han tenido repercusión en la liquidez empresarial, pues existe descuido por parte del personal en la realización de cobros respecto a la fecha pactada con el cliente. Además, que no se manejan políticas ni condiciones de créditos ni registros contables oportunamente, es decir sobre el modo de pago o abono y el plazo del día de vencimiento. Así también, el sistema de cobranza no es el apropiado ya que no ofrece la información necesaria para mostrar las cuentas por cobrar atrasadas y lograr las metas propuestas; pues la demora del cobro afectaría a la liquidez, con esto, no se cumplen con la obligación en el plazo menor.

Finalmente, se entiende que una adecuada gestión de las cuentas por cobrar permitirá poseer el efectivo para cumplir con los compromisos a corto plazo, como las obligaciones hacia el trabajador y sus proveedores, entre otros; ya que la liquidez se expresa por la facilidad de que un activo se transforme el efectivo en un corto plazo, en este sentido es de vital importancia indagar y determinar la relación que existe entre ambas variables, lo cual, es el objetivo principal de nuestra investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C., Lima, en el año 2020?

1.2.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación de las políticas de crédito con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020?

¿Cuál es la relación de las condiciones de crédito con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020?

¿Cuál es la relación del registro contable de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación entre las políticas de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020

Determinar la relación entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

Determinar la relación entre el registro contable de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

1.4. Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

Existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

1.3.2. Hipótesis específicas

Existe relación entre las políticas de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

Existe relación entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

Existe relación entre el registro contable de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

1.5. Antecedentes

Internacionales

Solis (2017) en el estudio “Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez empresarial de la comercializadora El Baraton SA”, para alcanzar el título de ing. en contaduría y auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. El estudio fue de enfoque cualitativo de diseño no experimental con nivel explicativo; la población lo conformo 5 trabajadores contables, administrativos y de cobranzas; se usó la entrevista como técnica, la observación y el análisis documental; cuyo objetivo es evaluar el gestionamiento de las cuentas por cobrar y cómo incide en la liquidez empresarial. En su investigación el autor concluye que se demostró que la gestión de estas cuentas del activo corriente del 2015 fue de 68.75% al igual que el año siguiente que fue de 77.55% manteniendo en ambos años el mayor peso financiero, además que la razón corriente del 2015 fue de \$3.17 para cubrir \$1 de cada pasivo corriente, mientras que la prueba ácida sin calcular inventarios es de \$2.35 para cubrir \$1 de cada pasivo, es decir posee una alta liquidez; sin embargo presenta dificultades en sus cuentas a cobrar pues existe demora en volver a efectivo, debido a la falta de políticas, procedimientos y carecimiento de análisis en los clientes.

En la investigación de Guale (2019) denominada “Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Empresa Corpaso S.A., Cantón la Libertad, año 2018”, para alcanzar la calificación de contador público y auditor de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. El estudio presentó enfoque cualitativo, por diseño no experimental y descriptivo de nivel; la población lo conformó el gerente, el contador y el jefe de cobranzas; como técnica, se usó entrevistas, observaciones y análisis de documentos; cuyo objetivo es analizar las gestiones de cuentas a cobrar, a través de la evaluación de los procesos que se aplican al desarrollo de créditos y estimación de los indicadores de gestión de las carteras que aumentan la liquidez de Cantón SA. En su investigación el autor concluye que cada política de crédito y cobranza, no está organizada, o sea hay una deficiente gestión de las cuentas a cobrar, no se evalúa capacidad financiera del consumidor; la liquidez no es óptima pues los indicadores evidencian que Cantón SA no podría cumplir con ciertos compromisos en el plazo menor, y existen finanzas exteriores para elevar la liquidez y saldar al proveedor. Por tal, se evidencia una influencia negativa de la gestión de cuentas a cobrar y la liquidez de Cantón SA.

Así mismo, Tomalá (2018), presentó “Cuentas por cobrar y la liquidez de la compañía de Transportes Transcisa SA., Cantón Salinas, provincia de Santa Elena. año 2017” para obtener el grado de licenciada en contaduría y auditoría de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Estudio fue de diseño no experimental con enfoque cualitativo y nivel descriptivo; la población se formó por la gerencia y la asistencia de contabilidad, la técnica aplicada fue la encuesta y una guía de observación; se tuvo como propósito evidenciar la medida en que cada cuota tardía de accionista, tiene efectos en la cuenta a cobrar y la liquidez empresarial. El autor concluye que la organización no cuenta con el departamento de cobranzas, por tal se carece de

procedimientos para rescatar las cuentas por cobrar vencidas, no hay recuperación del dinero prestado a los socios por falta de política de cobro a personas representativas y solo se le manifiesta de manera verbal, así también no hay documento de compromiso de pago y por último se carece de índices de finanzas para la evaluación de las cuentas por cobrar y liquidez.

Avelino (2017) presentó “Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda”, a fin de alcanzar el grado de ingeniería en contaduría y auditor de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. El artículo se diseñó como no experimental, cuantitativo de enfoque y descriptivo en general; la población lo conformó 20 empleados del área de oficina; la técnica fue la entrevista; cuyo objetivo es analizar la incidencia de la cuenta a cobrar en la liquidez de ADECAR CÍA LTDA. En su investigación el autor concluye que los indicadores financieros demostraron una inadecuada administración de cuentas a cobrar impacta en la liquidez empresarial, en ese sentido al analizar cada ratio financiero, la empresa en el 2015 presenta un razón corriente a 1.86 número de veces, es decir tiene liquidez óptima a fin de cumplir con cada obligación externa e interna; existe además un nivel de deuda de 29.0% referente al total de activos con respaldo del acreedor y que luego de cancelar se tendría una diferencia de 71%, ósea post al pago; cabe recalcar que se debe de reformar la política empresarial referida al crédito , así mismo la que refiere a la cobranza. Las cuentas por cobrar caducan porque las facturas no son cobradas en el periodo establecido, así también se carece de trato o relación entre el área de cobranzas y ventas.

En la Tesis (Macias, 2017) denominada “Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalimp SA, en Guayaquil”, para alcanzar el grado de contador público y auditor de la Universidad Estatal Península de

Santa Elena, en Ecuador. Se estructuró como no experimental, con enfoque cualitativo y nivel descriptivo; la población lo conformó 10 empleados del área contable, de ventas y gerencia; la técnica fue la entrevista y la encuesta; con finalidad de analizar la administración de las cuentas a cobrar y la determinación de la liquidez empresarial de Globalimp SA. En su estudio el autor concluye que el área de cobranzas tiene la función de realizar los cobros de las deudas de los clientes que deben hasta dos meses, y no existe eficiencia de administración ya que actualmente el plazo de cobros se ha alargado, convirtiéndose una actividad usual. El capital de trabajo es negativo, ya que existe financiamiento con proveedores, pero no hay recuperación en el tiempo establecido de los flujos para finiquitar los compromisos, lo cual originó refinanciar deudas, así también la revisión de créditos otorgados a las personas. Finalmente, la empresa debe ser media de forma monetaria, poseer flujos apropiados para cancelar las obligaciones para no tener efecto en la liquidez por un mal manejo del cobro.

Chávez y Toalombo (2017), en su artículo “Alto índice de cuentas por cobrar en la empresa de insumos PRONEPAC SA”, para alcanzar el grado de ingeniero en tributación y finanzas de la Universidad de Guayaquil. Este contó con diseño no experimental con enfoque cualitativo y nivel exploratorio; la población lo conformó 6 empleados administrativo y financiero; la técnica fue la observación mediante la encuesta y entrevista; cuyo objetivo evaluar los indicadores de las cuentas a cobrar de PRONEPAC en el periodo 2015 a 2016, considerando las NIIF. El autor concluye que al analizar las ratios que generen la evidencia de las cuentas a cobrar favoreció definir el impacto de la liquidez, se evidencia que las cuentas por cobrar presentan un índice alto debido a la falta de habilidad y seguimiento de cobros al cliente, además de una modificación de planificación en las políticas de cobranzas.

Según Nuela (2016) En su estudio “La gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de Calzado Gamo’s de la ciudad de Ambato”, por alcanzar el grado en ingeniería de contaduría y auditor CPA de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. El estudio se estructuró como no experimental, mixto de enfoque y nivel exploratoria, descriptiva y explicativa; la población lo conformó 18 empleados administrativo y financiero; la técnica fue la observación mediante la revisión documentaria; cuyo objetivo es establecer el proceso actual que Gamo’s utiliza para registrar y controlar cada cuenta a cobrar, para reconocer los problemas para la implementación de una mejora. En su investigación el autor concluye que la empresa presenta deficientes procesamientos en gestionar los cobros vencidos en la cartera, no se realiza la búsqueda y consecución la cliente para verificar la subsanación de sus deudas en el plazo decretado, por lo que la empresa recurre a gastos de cobranzas o financiamientos para liquidar sus cuentas de corto plazo; el grado de morosidad excede al total de la cartera, no posee capital para solventar las deudas, lo que algunas ocasiones acuden a la obtención de efectivo de otras fuentes. La liquidez es un problema de modo que se empezará a poseer complicaciones en los pagos de los proveedores y empleados, y se recurre al endeudamiento. Cabe recalcar que en el diagnóstico del 2013 el nivel de endeudamiento disminuyó.

Así mismo, Lozada (2018), en su estudio “Análisis de las cuentas por cobrar en las pequeñas empresas de calzado: caso Hércules Infantil” a obtener la titulación de ingeniería en contaduría y auditor de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador. El estudio fue de diseño no experimental, de enfoque mixto con nivel bibliográfico y descriptivo; la población lo conformó 4 empresas de calzados; la técnica fue la entrevista; cuyo objetivo es diagnosticar los procesos de las cuentas a cobrar en la Mypes del sector calzado en Ambato. El autor concluye que los años 2014 al 2016 ha presentado carteras

vencidas que ha ocasionado baja liquidez y por ende la falta de cumplimiento con las obligaciones con los socios, proveedores, personal y bancos; es primordial que las empresas de cualquier tamaño, realicen análisis financieros terminando cada periodo con el propósito de entender la posición real de la empresa y tomar decisiones, además la empresa presenta políticas de créditos con lineamientos vacíos, ya que no existe documentos por escrito de compromiso al pago, mas solo recordatorio verbal, originando errores en las cobranzas.

Según Duran (2015) En su Tesis “El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa El mundo Berrezueta Carmona y Cia. en el Cantón Camilo Ponce Enríquez”, para obtener el título de ingeniero en contabilidad y auditoría de la Universidad Técnica de Machala, Ecuador. El estudio fue de diseño no experimental, de enfoque mixto con nivel exploratorio y descriptivo; la población lo conformó los 52 contadores, lo cual la muestra fue de 34; la técnica fue la entrevista y la encuesta; cuyo objetivo es instaurar el control sistemático interno en las cuentas a cobrar que pueda ser aplicado en el procedimiento de la contabilidad a fin de poseer fiables indicadores en los documentos financieros. En su investigación el autor concluye que las cuentas cobrar no poseen un control interno que posibilite tener indicadores estadísticos para evaluar la consistencia crediticia de los clientes, ya que es un factor primordial en la rotación de efectivo a través una óptima liquidez. El área de crédito carece de políticas contables, la gestión administrativa no garantiza resultados en el control de la cartera pues están vencidas y olvidadas para ser ejecutadas por programas auxiliares; asimismo el personal auxiliar del área contable no presenta conocimientos de control en la cartera originando deslices financieros dado por las operaciones hacia las ventas; por tal los

clientes están inseguros sobre los abonos realizados a sus deudas ya que existe ineficiencia en los papeles fiduciarios.

Tutillo (2017) en su tesis “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Osella SA”, a obtener la titulación de ingeniera en contaduría y auditora de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. El estudio fue de enfoque mixto, no experimental en su diseño y descriptiva; el muestreo fue de 7 trabajadores administrativos y financieros; se utilizó en análisis de documentos y la entrevista como técnicas de estudio; cuyo objetivo es evaluar qué tanto inciden las cuentas a cobrar en la liquidez de OSELLA S.A, en los años 2015 al 2016. El autor concluye que la empresa en el 2016 incremento sus cuentas por cobrar en un 10.43% en comparación del año anterior, debido a que otorgaron créditos sin planificación a sus clientes que son de marcas reconocidas produciendo una cartera por cobrar de \$2.446.437,55; así mismo se encontró que carece de políticas de créditos, y escaso personal para que se lleve el seguimiento de sus clientes; además de no registra el valor de provisión en los estados financieros, lo cual es una equivocación ya que la información podría ser irreal ocasionando malas decisiones.

Nacionales

Ramos (2018) en su estudio “Cuentas por cobrar para incrementar la liquidez en la empresa comercial Inversiones Tambranco S.A.C Lima, 2018”, a fin de alcanzar el título de contador(a) pública de la Universidad Norbert Wiener. Este estudio presentó un enfoque mixto, así mismo no experimental en su diseño, con nivel explicativa; se consideró a una población de 4 personas del conformó el personal administrativo y contable; la técnica a utilizar fue encuesta y las entrevistas; cuyo propósito es presentar un plan correctivo en las cuentas a cobrar con el fin de incrementar la liquidez de Inversiones Tambranco SAC, en el sector comercial. El autor concluye que sugiere aplicar

políticas de crédito para mejorar sus cobranzas ya que se descubrió un aumento en los índices de morosidad en las cuentas a cobrar, con relación al año anterior y carencia de liquidez por no poseer ingresos, por lo que se debe de arreglar los procedimientos de las cobranzas y los datos de los clientes; no posee personal capacitado para llevar el control al detalle de los ingresos de la empresa, y al presentar baja liquidez no registran los pagos ni reportes de todos los ingresos, por último no existe análisis de las cuentas por cobrar vencidas por ende no hay seguimiento a los clientes.

Morales & Araujo (2018) en su tesis “Cuentas por cobrar y su relación en la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2016”, para el título de contador público de la Universidad Peruana Unión. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y nivel correlacional; la población está conformada por 5 estados financieros de las empresas del sector textil, la técnica fue estadísticos descriptivos; cuyo objetivo es determinar en qué medida las cuentas por cobrar se relacionan con la rentabilidad de las empresas industriales del sector textil que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2016. El autor concluye que existe relación directa, es decir que a mejor rotación de cuentas por cobrar mejor será la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica; además hay una relación opuesta, es decir si el promedio de cobro es mayor, entonces la rentabilidad financiera es menor y viceversa; por último, la relación del periodo promedio de cobro no es significativa con rentabilidad económica, es decir a menor promedio mayor rentabilidad económica.

Burga & Rodrigo (2019) en su tesis “Cuentas por cobrar y su incidencia en los Indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, periodos 2013-2017”, para el título de contador público de la Universidad Peruana Unión. El estudio fue

de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y nivel explicativo; la muestra son los datos financieros contables, la técnica fue la revisión documentaria; cuyo objetivo es determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en los indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, periodos 2013-2017. El autor concluyo que el procedimiento de cobranza incide significativamente en la liquidez corriente y razón ácida pues el contrato con los clientes es a un plazo de 6 meses, lo cual origina un elevado índice en las cuentas por cobrar, pero en la razón efectivo existe baja incidencia, debido a los anticipados cobros que se efectúa en una fecha detrás que permite poseer liquidez en periodos que no está programada las cobranzas; el nivel de morosidad no incide en la liquidez pues existe contrato comercial con el cliente que le brinda la comodidad de proponer condiciones y plazos en los pagos; y la incobrabilidad no tiene incidencia significativa con la liquidez porque los clientes integran la misma promotora y origina un nivel bajo en las deudas.

Menor (2019) en su tesis “Análisis de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la Liquidez de la Empresa Grupo Agrobien SAC, Jaén”, para el título de contador público de la Universidad César Vallejo. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y nivel explicativo correlacional; la población fue de 8 colaboradores del área administrativa y contable; la técnica fue la encuesta, análisis documental y la entrevista; cuyo objetivo es analizar las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Agrobien SAC, Jaén. El autor concluye que la empresa no posee políticas de crédito, carece de departamento de cobranzas que realice seguimiento a los clientes morosos ocasionando el no pago de sus deudas en el periodo propuesto ya que no realizan contratos comerciales; el primer semestre carece de liquidez demandando un

financiamiento una vez al año; es claro que existe un alto grado y recuperación de las cuentas por cobrar.

En la Tesis de Velásquez (2018) titulada “Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu”, para obtener el título de contadora pública de la Universidad San Pedro. El estudio fue de diseño no experimental, de enfoque cualitativo con nivel descriptivo; la población lo conformó el gerente, administrador y contador; la técnica fue la entrevista y el análisis documental; cuyo objetivo es diagnosticar como una eficiente gestión de cuentas por cobrar impacta adecuadamente en Importación Velzu EIRL, periodo 2016-2017. En su investigación el autor concluye que las políticas de créditos están presentes en la empresa, pues toman criterios como centrales de riesgo, historial crediticio y resguardo, sin embargo, aún presentan deficiencias pues sin una adecuada política no es probable que se recupere el cobro de las cuentas morosas y que beneficien la rotación de cuentas por cobrar; la empresa no posee un límite para otorgar un crédito, se arriesga a que se eleven los riesgos de morosidad.

Domínguez & Esteban (2017) en su tesis titulada “Efecto de la Gestión Financiera de las Cuentas por Cobrar Comerciales en la Liquidez y Rentabilidad de la Empresa GMO COMMERCIAL SRL del Periodo 2016”, para poseer el título de contador público de la Universidad Tecnológica del Perú. El estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental y nivel descriptivo; su población lo conformó por 15 personas del área administrativa, contable y financiera; la técnica fue la encuesta; cuyo objetivo determinar el efecto de la gestión financiera de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad. El autor concluye que la empresa carece de políticas de crédito, que conlleva que no se evalúe al cliente tanto que no existe garantías para el pago de la deuda, y por ende un alto

nivel de cobranza dudosa; además la gestión en las cobranzas es inexistente y ha repercutido en la liquidez y rentabilidad; y por último al no pagar sus obligaciones de corto plazo ocasiona la reducción de la capacidad crediticia y las ventas.

En la Tesis de Araujo & Estacio (2016) titulada “Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez en la empresa Justiniano Soto Villanueva SRL, Cajamarca año 2016”, para obtener el título contadora pública de la Universidad Privada del Norte. El estudio fue de diseño no experimental, de enfoque cualitativo con nivel descriptivo; la población fue la agrupación de los estados financieros del 2016-2017; la técnica fue la observación y los instrumentos la ficha de observación de guía documentaria; cuyo objetivo evaluar el nivel de cumplimiento de la gestión de cuentas por cobrar comerciales incide en la liquidez de la empresa. En su investigación el autor concluye que la ficha de observación aplicada al departamento de créditos y cobranzas evidencio que el nivel de cumplimiento de las cuentas por cobrar incide de forma directa en la liquidez, ya que el 46.9% fue deficiente en su nivel, mostrándose los siguientes ratios de la razón corriente de 0.96, prueba ácida con un 0.22 y capital de trabajo, -134 377 65; por otro lado, el nivel de cumplimiento adecuado se presentó al 100% presentando los ratios: razón corriente con 1.83, la prueba ácida con 0.93 y el capital de trabajo con 250 000 000; es decir teniendo una diferencia de 0.87, 0.71 y 384 377 75, en la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo respectivamente. En otras palabras, una apta gestión de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, pues permitirá poseer un mejor control y la disminución de facturas vencidas.

Vásquez & Vega (2016) En su investigación titulada “Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la Empresa CONSEMERT S.A.C. Distrito de Huanchaco año 2016”, para obtener el grado de contador público de la Universidad Privada Antenor

Orrego, Trujillo, Perú. El estudio fue de diseño no experimental de enfoque cualitativo con nivel descriptivo-explicativo; la muestra estuvo constituido por los 5 trabajadores del área de cobranzas, la técnica fue la encuesta; cuyo objetivo es determinar la influencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la Empresa CONSEMERT S.A.C. En su investigación el autor concluye que la gestión de cuentas por cobrar mediante una exploración de campo, se evidencio que la liquidez de la empresa ha reducido. El análisis descriptivo de los datos demostró que las políticas de crédito influyen en la liquidez de la empresa; las políticas de crédito no acatan a las metodologías de análisis. En este sentido la empresa posee una deficiente gestión de cuentas por cobrar influye de forma negativa en la liquidez.

Gonzales & Sanabria (2016) en su investigación titulada “Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una Universidad Particular, Lima periodo 2010-2015”, para obtener el grado de Contador público de la Universidad Peruana Unión, Lima, Perú. El estudio presentó un diseño no experimental tipo aplicativo con nivel descriptivo, la muestra estuvo conformada por la información financiera contable, cuyo objetivo es determinar los efectos de las cuentas por cobrar en la liquidez en la facultad de una Universidad Particular del periodo 2010-2015. El autor concluye que las dimensiones como el procedimiento de crédito, cobranzas, ratios de actividad y morosidad, tienen colaboración con la liquidez. El manejo de las cobranzas influye en la liquidez corriente, pues la rotación de las cuentas por cobrar ha evidenciado el cobro en efectivo de las cuentas, sin embargo, aún queda cuentas morosas; mientras que el ratio de efectivo se mostró recaudación de efectivo. En la morosidad de los pagos en el grado de activos se presentan las deudas en general, desde el principio de la matrícula y durante el periodo universitario.

Pérez y Ramos (2016) En su investigación titulada “Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa BAGSERVIS SAC”, para obtener el grado de Contador público de la Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. El estudio presentó un diseño experimental de enfoque cualitativo con nivel descriptivo, la muestra estuvo conformada por las cuentas por cobrar del periodo de enero a junio del 2016, cuyo objetivo es evaluar la incidencia de la implementación de un sistema de control interno en la liquidez para la empresa BAGSERVIS SAC. En su investigación el autor concluye que la implementación del sistema de control interno de las cuentas por cobrar permitió evitar pérdidas pues se recuperó dinero, tanto que en junio obtuvo s/257 826 de las deudas morosas, es decir la liquidez se elevó en 0.70. Así también el rescate de la cartera vencida aumentó el saldo en caja y banco, por otro lado, se canceló los compromisos financieros y comerciales por s/120,621 y s/15 744 respectivamente, además del pago de otros pasivos de s/13 754. El ratio de la liquidez fue de 0.57 de cada sol adeudado, que no ha sido recuperado en el tiempo establecido. Así también el implantar el sistema de control permitió aclarar actividades, procedimiento y dimensiones para obtener de forma práctica y precisa el adecuado funcionamiento de las cuentas por cobrar.

1.6. Bases Teóricas

16.1. La gestión de cuentas por cobrar

1.6.1.1. Teoría del control interno

El control interno es considerado tradicional como un instrumento esencial para las entidades empresariales, ya que posibilita interpretar y comprender la realidad de las organizaciones mediante acciones de medición, medición, organización y planificación, de acuerdo a los indicadores de eficiencia y efectividad de los procesos, así como la

fiabilidad de los informes, o el cumplimiento de las normas determinadas para lograr alcanzar las metas trazadas, basadas en el crecimiento e incremento de la productividad (Villafuerte et al., 2021). En tal sentido, surge el modelo Committee Of Sponsoring Organizations Of The Treadway Commission (COSO), que añade un conjunto de estrategias para el control interno, asimismo, brinda criterios para garantizar una gestión adecuada de recursos de la organización, donde su principal objetivo es constituir todos los conceptos existentes de control interno y servir como base para aplicar evaluaciones sobre los sistemas de control en las organizaciones. También, dispone que los interlocutores presenten la misma concepción teórica acerca del control interno y de esta manera lograr construir un gobierno corporativo (Santa Cruz, 2018). Cabe señalar que el modelo COSO para garantizar eficiencia en el proceso de control interno. En principio, el ambiente de control que dispone una base para lograr un adecuado funcionamiento de la organización y afecta de manera significativa la conciencia de los colaboradores, con respecto al control interno, de igual manera, se encuentra el elemento de actividades de control que pueden ser tomadas en conjunto como aquellas políticas que salvaguardan las medidas directivas, además, el elemento información y comunicación que tiene como función captar y combinar la información para llegar a cumplir las responsabilidades, por último el elemento evaluación, el cual es el más primordial donde se valoran los riesgos relevantes dentro de la organización que podrían evitar el alcance de las metas (Santa Cruz M. , 2018).

1.6.1.2. Definición de las cuentas por cobrar

Según Madroño (2016) manifiesta que la gestión de cuentas por cobrar simboliza el crédito otorgado al cliente por una venta, sin ningún respaldo más solo el compromiso de pago en un periodo determinado. El término crédito se origina del latín credere que

denota poseer fe o seguridad, que cliente cancelara su deuda de una operación. El crédito puede cambiar de una empresa a otra, aun cuando pertenezcan al mismo rubro, sin embargo, incluye factores que lo hacen semejantes como: el resultado o rendimiento de las ventas en un periodo, plazo límite de pago, sin respaldo y el crédito transformado en efectivo en un corto plazo.

La administración financiera del capital del trabajo comprende poseer una gestión de cuentas por cobrar, pues la dirección de las cuentas se consigue al disminuir el riesgo de dificultad en la liquidez y las ventas. De igual forma, es apropiado cuando se solicita tener una conducción adecuada de las variables como políticas de crédito comercial brindado a los clientes, estrategias de cuentas por cobrar y las condiciones del crédito (Tapia & Jiménez, 2018).

Las cuentas por cobrar simbolizan obligaciones exigibles causado por una venta, servicios prestados, concesiones de préstamos o cualquier criterio similar, se comprenden los documentos por cobrar a consumidores que figuran derechos exigibles, que han sido documentado con letra de cambio o pagares, todo ello englobando una administración de los cobros de las cuentas. Estas cuentas por cobrar se organizan considerando a su origen, por ejemplo: cargo a cargo de clientes, a cargo de compañías afiliadas, empleados, etc., separando los que provengan de ventas y servicios de los que tengan otra causa (Moreno, 2018).

Es la causa de las ventas que realiza la empresa, pueden ser al contado con descuento al rápido pago, es decir de contado comercial a 30 días hábiles o al crédito a 30, 60 y 90 días, pero con interés, lo cual la gestión decidirá si los clientes abonen intereses a partir de los 60 días. No hay que dejar de lado que las operaciones de ventas de los clientes, se

anotará base al cargo, abono, y cuentas por cobrar bajo una adecuada administración (Núñez, 2019).

La administración de cobranzas son funciones complicadas de ejecutar. Entre ellos se encuentra las políticas, procedimientos y condiciones utilizadas para brindar créditos y la colecta de estos; los mecanismos que se usen para controlar el efectivo de los activos, y la oposición al riesgo, entre otras, son variables que los administradores priorizan con el propósito de guiar de forma efectiva y eficiente el recaudo de las cuentas por cobrar (Ugando, Mirando, Sabando & Andrade, 2019).

1.6.1.3. Componentes en gestión de cuentas por cobrar

Política de crédito

La componente política de crédito tiene como fin aumentar al límite del nivel de rendimiento sobre la inversión. Las políticas de pago del crédito son reducidas, reglamentos crediticios severos y una gestión que brinda o rehúsa el crédito con lentitud; ocasiona la reducción o limita las ventas y la utilidad. Por tal, a pesar de que exista disminución en la inversión de cuentas por cobrar, el resultado será bajo en la tasa de rendimiento sobre la inversión de los socios (Moreno, 2018)

Según Madroño (2016) sostiene que son normas mediante lo cual se brindara el crédito a elementos que conforman piezas fundamentales como: costo de investigación y cobranzas que es el desembolso de dinero indispensable, sin las cuales no se otorgaría el crédito y el rescate del dinero tales como sueldo de los trabajadores, gastos de papelería y depreciación; por otro lado, el costo de morosidad que es la demora de los pagos de los clientes en un plazo determinado. Por consiguiente, se comprenden como la comunicación por medio de un telégrafo y personal, además de los procesos legales, y el

costo de operaciones a crédito que no han sido cobradas, es decir las ventas vendidas, pero no pagadas.

Condiciones de crédito

Las condiciones de crédito establecen el periodo de crédito, descuentos por desembolso al contado o por pago anticipado. Los gerentes administrativos determinan que las condiciones de crédito ayudan al éxito de la organización al analizar la información del crédito y las actividades de cobro. La gerencia financiera es la encargada de fijar las condiciones de crédito en organización con la orientación de las ventas; y luego de precisar las condiciones de créditos, la dirección de finanzas mediante el área de créditos y cobranzas es la responsable de gestionar las políticas (Moreno, 2018).

Elementos combinados con el objetivo de tener una perspectiva global de la empresa que gestiona un crédito al cliente, el cual se coordinará con las investigaciones de cuantificación del riesgo, para establecer ante quienes se busca realizar operaciones crediticias. Las condiciones del crédito pueden ser elaboradas por personal interno de las empresas o por agencias asignadas al estudio e investigación del crédito, con la utilidad de tener información de dichas agencias (Madróño, 2016). Por otro lado, estos elementos ayudan a la recuperación de las cuentas por cobrar, son la supervisión y evaluación crediticia

Registro contable de las cuentas por cobrar

Según Moreno (2018) manifiesta que los registros contables de las cuentas por cobrar son cuentas consideradas incobrables pese los medios posibles para obtener los cobros probables, sin embargo, el registro de esta cuenta es por cancelación inmediata o sino por

arreglo, lo cual la última es la más favorable, estos registros deben ser apuntadas al momento para asegurar utilidad.

Los registros contables de las cuentas por cobrar son factores que afectan directamente a la empresa, pues estas cuentas son canceladas por transacciones que deben registradas urgentemente y ser organizadas, esta transacción debe ser realizadas al instante para asegurar y brindar utilidad a la empresa (Núñez, 2019, p.29).

1.6.1.3. Objetivos principales de la gestión de cuentas por cobrar.

Según Madroño (2016) manifiesta que los objetivos de la administración de las cuentas por cobrar son las siguientes:

- Fijar el límite máximo de inversión en cuentas por cobrar. Establecer límites máximos por clientes.
- Establecer condiciones del crédito en forma clara.
- Evitar al máximo contar con cartera vencida.
- Abatir costos de cobranza.
- Evitar que el otorgamiento de descuentos por pronto pago se convierta en una carga adicional a los egresos por concepto de cobranza, dando como resultado que sea un costo no controlable.

1.6.1.4. Gestión de actividad o ratios de las cuentas por cobrar

Según Rodríguez (2017) señala que son indicadores empleados para medir la liquidez de las cuentas por cobrar, las cuales se precisa como:

Rotación de cuentas por cobrar

La rotación de cuentas por cobrar se evalúa al dividir las ventas total netas y el saldo a fin de año de las cuentas por cobrar, la formulación es:

$$\text{Rotacion de cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Periodo promedio de cobranza

El periodo promedio de cobro evalúa la política de crédito y las cobranzas, además solo tiene significancia si posee relación con las condiciones de crédito de la empresa. Por otro lado, este periodo puede ser más largo de la usual debido a un comportamiento premeditado de las políticas de crédito bajo presión competitiva (Gitman & Zutter, 2016)

Rodríguez (2017) indica que el promedio que la empresa cobra sus cuentas o el periodo promedio de cobranzas es si se divide los 12 meses entre las veces que rotan las cuentas por cobrar. Utilizando la formula del periodo medio de cobranzas, se obtendría la formulación:

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 360 \text{ dias}}{\text{Ventas}}$$

1.6.2. Liquidez

1.6.2.1. Teoría de la preferencia de la liquidez

En principio, la teoría de la preferencia por la liquidez refiere que la demanda de la variable dinero, no significa solicitar dinero prestado, sino de mantener la liquidez, es decir, la tasa de interés hace mención al precio del dinero, en esta línea, esta teoría pretende explicar el papel de la tasa de interés por la oferta y la demanda del dinero, por lo que transformar un activo en efectivo, más líquido convierte (Posada, 2019). De esta manera, esta teoría considera a la tasa del interés como el precio del dinero, ya que es el costo de oportunidad para mantener el dinero, ya que cuando una persona toma la decisión de tener parte de su riqueza en forma de dinero en un activo, o en la modalidad de depósito bancario, se encuentra renunciando al interés que lograría obtener si invierte

aquel dinero en un activo financiero a plazo fijo, por lo tanto, la liquidez es un elemento esencial para lograr el equilibrio real de la economía en un país, tomando al dinero como un marco endógeno, lo cual sirve para la determinación del nivel de ingreso (Sánchez, 2019).

1.6.2.2. Definición de liquidez

Según Pérez (2015) sostiene que es la capacidad para enfrentar los pagos a corto plazo (perspectiva anual). Pese a que la liquidez considere diversos plazos, la más importante son los pagos cercanos o urgentes, por tanto, para cumplir con los compromisos la empresa debe garantizar que posee o puede percibir el dinero necesario. Es la ayuda al usuario para analizar la capacidad de los recursos de la empresa para cumplir con los compromisos de dinero en un plazo inmediato o corto plazo. Se menciona a las reservas de fondos proporcionados para cancelar las obligaciones financieras de una empresa a su plazo, es decir transformar un activo en efectivo, además de calcular el acondicionamiento de los recursos para satisfacer los compromisos inmediatos (Aguilar, 2017).

Lapso igual o menor a un año, que determina las decisiones de manera urgente, disminuye el interés de la incertidumbre y la cambia por la liquidez, que es poseer recursos monetarios para efectuar los pagos (Haro y Rosario, 2017)

Según Rodríguez, F (2017) refiere que es el efectivo utilizable que origina a consecuencia de una óptima gestión de la liquidez, que será utilizado para gastos recurrentes u obligaciones a corto plazo.

Los autores (Herrera, Herrera, Vega, & Vivanco, 2016) cita la información de Gitman, J. y Chad, J. (2012) expresan que es la agilidad que posee la empresa en cumplir

con las obligaciones en un corto plazo antes que lleguen al vencimiento del plazo establecido; es la capacidad financiera, es decir la actitud frente al pago de sus cuentas.

1.6.2.3. Factores cualitativos de la liquidez

Capacidad de pago

Según Haro y Rosario (2017) sostienen que es la reserva y los recursos monetarios para realizar pagos, de otro modo poseer el efectivo en un tiempo determinado que faculte hacer la cancelación de las obligaciones adquiridas previamente. La capacidad de pago inmediata es la liquidez, es decir transformar los activos en efectivo u conseguir recursos para enfrentar los plazos definidos a corto plazo. Asimismo, la capacidad de pago se demuestra por la liquidez general, por la prueba ácida, capital de trabajo, y flujo en efectivo.

La liquidez de una empresa es cumplir con sus obligaciones en un plazo determinado, es decir tener la capacidad para sobrellevar la responsabilidad y a su vez generar rendimiento en ella, para obtener ganancia a pesar de haber cubierto sus obligaciones. (Herrera, Herrera, Vega, & Vivanco, 2016).

Cumplimiento de obligaciones a corto plazo

Según Rodríguez, S. (2017) indica que el uso del término liquidez, comúnmente se le relaciona con las empresas, cabe resaltar que también está relacionado en el ámbito personal, ya que las obligaciones son similares, tales como servicios básicos o deudas que se deben pagar u impuestos. Por ello es sumamente importante definir este término, ya que liquidez significa ser capaz de cumplir o solventar tus obligaciones. Así también, hay que considerar que, a pesar de cumplir con las obligaciones, se debe de generar ganancias, para la inversión y posteriormente seguir cumpliendo con los deberes.

Los pasivos, normalmente se generan por obligaciones relacionadas al financiamiento, lo cual proviene de entidades financieras, o por la relación de financiamiento contractual entre una empresa; por otra parte, se posee las obligaciones relacionado al consumo por un proveedor o sea los gastos básicos o compras necesarias para el funcionamiento de una empresa; así también aquellos impuestos que deben ser pagados en la fecha establecida por la entidad recaudadora del estado. Y por último aquellos deberes de cumplimiento de la empresa con sus trabajadores, con sus respectivos impuestos generados a partir de ello (Tapia C. K, 2016).

Las cuentas por pagar son estimadas como compuesto de las obligaciones vigentes de una empresa, virtualmente obligatorios, que es trasladar activos o brindar un servicio posterior a otras empresas, cuyo plazo se realizará dentro de un ciclo normal de operaciones, lo que usualmente se da en un periodo de un año, y por lo cual advierte del manejo del capital de trabajo. Las cuentas por pagar es el origen principal de financiamiento a corto plazo, sin resguardo para las empresas (Tapia & Jiménez, 2018).

1.6.2.4. Razones o ratios de Liquidez

Según Pérez (2015) conceptualiza a las ratios de liquidez cómo indicadores que se emplean para saber si la empresa cuenta con capacidad para saldar sus obligaciones a corto plazo. Ellas son:

Razón corriente

Establece la capacidad o incapacidad de los recursos de la organización para cumplir con sus compromisos a corto plazo (Madroño, 2016)

Indicador para establecer el índice de liquidez de la empresa (Pérez, 2015)

El ratio para valorar a una empresa y tener una alta liquidez, requiere de varios factores incluyendo tamaño, financiamiento a corto plazo (créditos bancarios) y la volatilidad (Gitman & Zutter, 2016)

$$\text{Razon corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Prueba acida:

Esta prueba aparta al inventario, algunas veces la baja liquidez del inventario es por dos causas, la primera que son pocos los tipos de inventarios que puedan venderse con facilidad ya que algunos artículos están más o menos terminados, y el segundo que el inventario se venda al crédito, es decir se convierte en cuenta por cobrar antes que en efectivo (Gitman & Zutter, 2016)

Indicador financiero para calcular la liquidez de la empresa, o medir la capacidad de pago (Pérez, 2015)

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Capital neto de trabajo:

Los desembolsos en efectivo dirigidos a los pasivos son parcialmente predecibles, la empresa sabe cuándo se vencerá un pago, lo que es impredecible es el ingreso de efectivo. Por tal cuando más predecible es la entrada de efectivo, menos capital de trabajo neto requiere la empresa (Gitman & Zutter, 2016)

Es la resta de los activos circulantes y los pasivos a corto plazo. Por tal, si los activos exceden a los pasivos, el resultado es tener un capital de trabajo positivo. (Pérez, 2015)

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

Términos Básicos

- Procedimiento de cobranzas

Sustentada en un manual, que conlleva procedimiento de cobranzas claras y concisas, medio que se materializa el cobro de una deuda, además lo integra desde la atención del cliente hasta su pago en el banco (Gonzales & Norabuena, 2017)

- Morosidad

Demoras en los pagos establecidos por parte del cliente, en ese sentido se incluyen advertencias, telegramas o procesos con la ley (Madroño, 2016)

- Pronto pago

Descuento bajo las condiciones del crédito, para conseguir velozmente los pagos sin ninguna presión al cliente. (Gitman & Zutter, 2016)

- Estados financieros

Representación organización de las finanzas, de los resultados y del cash Flow de una organización que le importa a una cantidad de personas para evaluar y tomar decisiones económicas (Martínez & Sousa, 2014)

- Inventario

Activo que la empresa posee con el fin de venderle mayor a la compra y de esa manera alcanzar utilidad (Label, León & Ramos, 2016)

- Capacidad

Es la determinación de los ingresos y deudas, para saber si hay probabilidad de recobrar el adeudo (Madroño, 2016)

- Activo corriente

Son llamadas activos circulantes o también a corto plazo, en esta organización sobresalen los activos que se transformaran en efectivo en menos de un año (Label, León & Ramos, 2016)

- Pasivo corriente

Llamados pasivos exigibles o de corto plazo que deben ser pagados en menos de un año (Label, León & Ramos, 2016).

Capítulo II. Metodología

2.1. Tipo de investigación

Según el diseño y corte

Es de diseño no experimental, pues Carrasco (2017) manifiesta que las variables no se manipulan premeditadamente, no tiene un grupo de control y no experimentan, se examinan y estudian fenómenos después de su idea.

Presenta un corte transversal, pues el análisis de datos se en un único momento que es en el 2019.

Según el enfoque

La investigación es cuantitativa de enfoque ya que “centrado en analizar la característica de las variables y sus asociaciones o correlaciones, la materialización y ejecución de cada resultado obtenido; utilizando la muestra, para hacer inferencia de un grupo de dónde la toda muestra ha sido seleccionada” (Hernández, et al., 2014, p.4)

Según el alcance

La presente investigación tiene un alcance descriptivo correlacional.

La investigación es de alcance descriptivo porque pretende como fin describir una situación real. La investigación descriptiva contesta las preguntas ¿Cómo son?, ¿Dónde están?, ¿Cuántos son?, ¿Quiénes son?, es decir nos manifiesta sobre las particularidades, cualidades internas o externas, atributos y aspectos esenciales de circunstancias o fenómenos en un momento y tiempo determinado (Carrasco, 2017).

Es de alcance correlacional porque “Las correlaciones tienen como fin evaluar los niveles de incidencia entre una o más dimensiones considerando un espacio - tiempo de investigación detallada. Esta correlación se basa en comprobar una hipótesis con objetivo

de estudio, las correlaciones se establecen mediante la comprobación de hipótesis y objetivos de la investigación, conceptualizando incidencias directas e indirectas ya establecidas”. (Hernández, et al., 2014, p.93).

2.2.Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Unidad de estudio

Para Hernández, et al., (2014) describe que “la unidad de estudio o de medida hace referencia al sujeto que será medido o dimensionado, en otras palabras a la persona, participante o caso, que tendrán que responder a la aplicación de los instrumentos” (p.183).

Esta investigación toma como unidad de estudio o análisis a cada trabajador de CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.

Población

Es la agrupación de componentes (unidad de estudio) que conforman un ambiente de espacio, donde se fomenta el trabajo de estudio (Carrasco, 2017).

El grupo poblacional a considerar en el análisis, está conformado por 20 trabajadores de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, que laboran en el área contable, administrativa y de recursos humanos.

Muestra

La muestra que se utilizará en la investigación, no se aplicará el cálculo probabilístico, ya que consta 20 trabajadores, por lo que se consideró utilizar un muestreo no probabilístico intencional, dado que la población es cambiante y tiende a ser pequeña (Otzen & Manterola, 2017).

Balestrini, M. (2006) afirma que “ante el escaso número de sujetos, no será necesario extraer una muestra, se trabajará con el 100% de la población, representando una muestra tipo censal” (p.24).

Por lo tanto, por ser una población pequeña finita no se aplicarán criterios para el cálculo de la muestra de dicha población, es decir una muestra intencional. Por ello, la muestra es la misma cantidad de la población que son 20 trabajadores.

Tabla 1 Cantidad de trabajadores

Áreas	Puesto de trabajo	N° de personas
ÁREA CONTABLE	Contador (1)	8
	Asistente contable (3)	
	Auxiliar de contable (3)	
	Practicante contable (1)	
ADMINISTRATIVA	Administrador (2)	8
	Asistente administrativo (4)	
	Practicante administrativo (2)	
RECURSOS HUMANOS	Selección de personal (3)	4
	Contratación (1)	
TOTAL		20 trabajadores

Fuente: Elaboración propia basado en información de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas

La técnica que se utilizó para el desarrollo del proyecto propuesto fue la encuesta, que como señala Carrasco (2010) indica que “es la que facilita el acceso a la recolección de datos informativos de un subgrupo o parte de la población en análisis, considerando los ejes de la investigación. Este tipo de herramientas otorgan al investigador la recopilación procesada de datos en diversos modos, ya sea de manera hablada, escrita o implementando interrogantes y posibles respuestas a la misma” (p. 131).

Instrumentos

El instrumento para desarrollar el presente estudio fue el cuestionario de encuesta para el recojo de información. Que como manifiesta Carrasco (2017), el cuestionario es

“que otorgará manifestar interrogantes diseñadas en la obtención de datos verídicos para resolver los fines del estudio. Se conceptualiza al cuestionario como una maniobra para estructurar y generar problemas que posteriormente puedan ser evaluados y analizados basándose en interrogantes generadas a una parte de la población en estudio” (p. 318).

2.4. Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento aplicado es el siguiente:

La primera actividad fue definir el tema de investigación, se tuvo que revisar antecedentes (Tesis) y libros mediante lo cual se accedió a la base de datos EBSCO para tener información de libros virtuales y al repositorio digital RENATI para la búsqueda de Tesis nacionales; además de consultar libros en físicos y Tesis extranjeras. Dando como concluido a mi tema de preferencia las gestiones de las cuentas por cobrar y liquidez.

Luego, se empezó a redactar la realidad problemática, sujetándome bajo sustento teórico de libros, revistas y tesis rescatadas de base de datos virtuales (EBSCO) y repositorios virtuales; por consiguiente, se empezó la redacción de los antecedentes y marco teórico. Para la obtención de los resultados la primera actividad fue enviar un mensaje al correo corporativo del asistente administrativo para que se me facilite una reunión con el representante legal de la empresa, para expresarle mi asunto de interés.

Luego se asiste a la oficina de la empresa para tener un diálogo con el representante legal, para que se me autorice todo recojo de datos de la firma para el logro del estudio, como la base de datos de la cantidad de trabajadores de oficina (teléfono, email

corporativo y personal, entre otros). Así también que se efectúe el llenado de la carta de autorización de uso de información debidamente firmada, remitida al correo personal de la investigadora.

Así mismo, se procederá con la validez del instrumento que será realizada por 3 jueces expertos quienes determinaron si es viable el cuestionario, siendo estos: Como experta a Jannet Senia Astudillo Calderón y a Jesús Alexander Palacios Aguirre, profesionales, quienes realizaron un análisis ítem por ítem. Posteriormente se enviará un correo a los 20 trabajadores del área administración, contabilidad y recursos, indicando que se tiene 2 días hábiles para realizar el cuestionario y escanearlo, para después remitir al correo del investigador.

Al término de la aplicación del cuestionario, se trasladará los resultados al Excel, para luego realizar una ecuación matemática para establecer los baremos de 3 niveles tanto para la variable gestión de las cuentas por cobrar como la variable liquidez y sus respectivas dimensiones, donde será procesado al SPSS Versión 25 y así obtener la confiabilidad del instrumento, el análisis descriptivo y análisis inferencial.

Procedimiento de análisis de datos

Para la evaluación de la data recolectada de los cuestionarios, será mediante el programa SPSS Versión 25, donde se podrá medir la fiabilidad de este instrumento mediante el indicador Alpha Cronbach, luego realizar el análisis descriptivo a las variables y dimensiones, respecto a la variable gestión de cuentas por cobrar se describe si está en el nivel adecuado, poco adecuado e inadecuado; y la variable liquidez si está en un nivel bajo, moderado y alto; finalmente el análisis inferencial, para corroborar las Hipótesis mediante el indicador estadístico Rho de Spearman y nivel de significancia.

Matriz de operacionalización de variable de la gestión de cuentas por cobrar

Matriz de operacionalización de las variables			Instrumentos
			Revisión documentaria (recolección y análisis de datos)
			Matriz de análisis / cuestionario
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
La gestión de cuentas por cobrar	Políticas de crédito	Política de cobranza.	¿La empresa instaura políticas de cobranzas eficientes para obtener un nivel adecuado de liquidez?
			¿Existen políticas de cobranza que garanticen la recuperación de las cuentas por cobrar, para que no haya problemas de atraso de pagos?
		Manual de procedimientos de crédito.	¿Existe un adecuado manual de procedimientos para el control de las cuentas por cobrar?
			¿La empresa se basa en requisitos para otorgar una venta al crédito?
		Descuentos por pago rápido	¿Existe descuentos por el pago rápido que permita recuperar las cuentas pendientes de cobro?
			¿La empresa brinda promociones a clientes que pagan a tiempo?
	Las condiciones de créditos	Evaluación crediticia al cliente	¿Existe un límite de importe monetario y plazo para otorgar un crédito?
			¿Se evalúa las condiciones de crédito a los clientes cada cierto tiempo, basado en el documento pactado con la empresa?
			¿Se lleva el control de la emisión y cancelación de las facturas en el sistema de cobranzas (software)?
			¿La empresa solicita un respaldo o garantía para la aprobar un crédito al cliente?
	Registro contable de cuentas por cobrar	Supervisión del crédito	¿La empresa supervisa constantemente los créditos concedidos a los clientes?
			Revisión constante de créditos otorgados
		Reporte de indicadores	
			¿Se aplican procedimiento de análisis financieros a través de las ratios financieros?

Matriz de operacionalización de la variable liquidez

Liquidez	Capacidad de pago	Liquidez	¿Se evalúa información relevante basado en los ratios de liquidez general, para ejecutar acciones operarias? ¿La empresa evalúa su liquidez en periodo mensuales, trimestrales y anuales?
		Prueba acida	¿Se aplica la prueba acida para medir la capacidad de pago de la empresa?
		Capital de trabajo	¿La empresa ha enfrentado problemas de falta de capital de trabajo por la liquidez? ¿Se cuenta con activos fijos que respalden sus obligaciones?
	Cumplimiento de obligaciones a corto plazo	Obligaciones con sus trabajadores	¿Existe una eficiente gestión de cuentas por cobrar que ha elevado la liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones laborales?
		Deudas comerciales	¿Se cumple oportunamente con sus deudas comerciales?
		Pago de impuestos	¿Ha presentado la empresa problemas de pago de impuestos por la liquidez?
		Financiamiento	¿La empresa ha recurrido al financiamiento por la falta de liquidez? ¿Presentan financiamiento con varias entidades financieras?

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación ha sido realizada de forma ética, ya que se respeta la propiedad del autor de cada referencia bibliográfica citada en formato apa, así también se tiene el consentimiento del representante legal de la empresa, pues se evidencia una carta firmada para el uso de información. Los resultados obtenidos son verídicos pues revelan la problemática de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, ya que no busca dañar o favorecer a la empresa sino retroalimentarse; por otra parte, se asegura la identidad de los trabajadores en estricto privado. Y, por último, los cuestionarios aplicados, han sido validados por jueces expertos en la materia.

Capítulo III Resultados

3.1. Análisis de validez y confiabilidad

Respecto a la validez de expertos se entregaron instrumentos de opinión para la validación del cuestionario a 3 profesionales, de los cuales uno de ellos es Gamarra Galvez Josué Alexis Gerente General en JV Consultores experto en finanzas y gestión financiera, Astudillo Calderón Jannet Contadora con experiencia en gestión empresarial y rentabilidad, y Palacios Aguirre Jesús gerente general en JP Palacios, quienes a criterio aprobaron el instrumento de investigación.

Se realizó la confiabilidad de instrumento, en el que se aplicó mediante el Alpha de Cronbach que se realiza, tomando en cuenta la data obtenida de los 2 cuestionarios con un total 24 preguntas del cuestionario, aplicada a los 20 trabajadores de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, personal correspondiente al área contable, administrativa y de recursos humanos.

A) Cuestionario de opinión de la gestión de cuentas por cobrar:

Tabla 2 Resumen de procesar datos

		Núm.	%
	Válidos	20	100
Casos	Excluidos	00	0
Total		20	100

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Tabla 3 Fiabilidad Estadística

Alfa de Cronbach	Número de elementos
.891	14

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Según lo mostrado en la tabla 3, se determinó un Alpha de Cronbach = 0.891 de confiabilidad, siendo mayor a 0.05, lo cual nos indica que tiene una significancia alta, es decir existe un nivel excelente de confianza.

A) Cuestionario de opinión de la liquidez:

Tabla 4 Resumen de procesar datos

		Número	%
	Válidos	20	100
Casos	Excluidos	00	0
Totales		20	100

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Tabla 5 Fiabilidad Estadística

Alfa por Cronbach	Número de elementos
,910	10

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Como detalla la tabla 5, se determinó un Alpha de Cronbach = 0.910 de confiabilidad, siendo mayor a 0.05, lo cual nos indica que tiene una significancia alta, es decir existe un nivel excelente de confianza.

3.2. Análisis descriptivo

Para el desarrollo del presente análisis descriptivo se ha utilizado los resultados de los cuestionarios referentes a la gestión de cuentas por cobrar (Anexo 4) y liquidez (Anexo 5),

instrumentos que han sido aplicados a los 20 trabajadores, que laboran en el área contable, administrativa y de RR.HH. de la empresa CORPESSA PERÚ SAC situada en Lima, 2020.

3.2.1. Gestión de cuentas por cobrar

Tabla 6 Gestión de cuentas por cobrar

	Frecuencias(F)	Porcentajes(P)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	8	40	40	40
MODERADO	6	30	30	70
ALTO	6	30	30	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

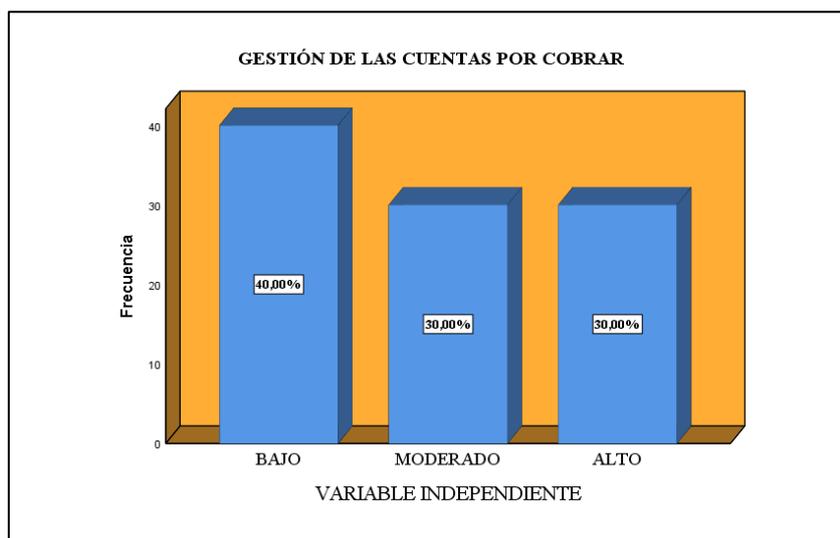


Figura 1. Gestión de cuentas por cobrar

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

Se detallan en la tabla 6, el resultado acerca de la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos referentes a la “Gestión de cuentas por cobrar”; se logra visualizar que, de 20 encuestados, 8 respondieron que la gestión de cuentas por cobrar era baja, representando un porcentaje válido de 40%. Seguidamente, en los niveles calificados como moderado y alto, las

opiniones se encontraban divididas, pues 6 de ellos consideraban que la gestión era moderada, y con el mismo número de personal, se encontraba la calificación alta, teniendo como resultado de 30% para cada nivel. Estas respuestas son sustentadas, porque actualmente la empresa mantiene un control efectivo de sus clientes, con un sistema de cobranza óptimo, sin embargo, hace falta recursos para que logre su eficiencia total.

En la figura 1, podemos visualizar gráficamente los resultados de la tabla 4, con respecto a la agrupación de frecuencias de cada nivel alcanzado por la variable independiente “Gestión de cuentas por cobrar”. Para lo cual, se puede detallar que el 40% de encuestados califica este tipo de gestión como baja, el 30% la calificó como moderada y con el mismo porcentaje de 30% se encontró la calificación alta. De igual manera, podemos corroborar que las opiniones se encontraban divididas, pues se tuvo diferencias mínimas entre las calificaciones, lo que evidencia que una gestión de cuentas por cobrar aún no logra ser totalmente eficaz.

3.2.1.1. Políticas de crédito

Tabla 7 Políticas de crédito

	Frecuencias(F)	Porcentajes(P)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	7	35	35	35
MODERADO	9	45	45	80
ALTO	4	20	20	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

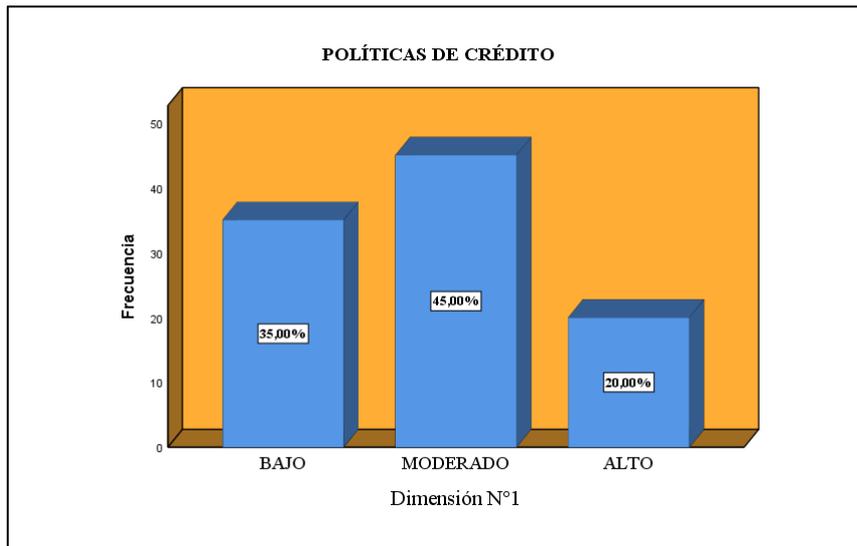


Figura 2. Políticas de crédito

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 7 se explica lo obtenido, acerca de la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos para la dimensión 1 de la variable independientes, dimensión denominada “Políticas de crédito”; podemos observar que, del total de 20 encuestados, el mayor porcentaje (45%) califican a las políticas de crédito como moderada, seguido 7 de ellos tenían una percepción baja, conformando el 35% de la muestra, y finalmente podemos visualizar que solo el 20% la considera como alta. Para esta dimensión, se tuvo en cuenta indicadores como las políticas de cobranza, el control de las mismas, las garantías de recuperación, el análisis del cliente y la existencia de recompensas por el pago puntual.

En la figura 2, podemos visualizar gráficamente los resultados de la tabla 5, con respecto a las frecuencias agrupadas de cada nivel alcanzado por la primera dimensión de la gestión de cuentas por cobrar “Políticas de crédito”. El 35% de encuestados califica a cada política de crédito de CORPESSA PERÚ S.A.C con un nivel bajo, el 45% la calificó como moderada y con una diferencia significativa, se encontró al 20%, donde su calificación fue alta.

En este sentido, las respuestas tuvieron diferencias de 15%, y esto es debido a las diversas opiniones con respecto a 2 puntos esenciales, que son, las políticas de cobranza que garanticen la recuperación de la inversión y el análisis de clientes, pues no existe un protocolo definido que controle estos indicadores para lograr una mayor efectividad empresarial y eso se ve reflejada en el desconocimiento de sus trabajadores.

3.2.1.2. Condiciones de crédito

Tabla 8 Condiciones de crédito

	Frecuencias(F)	Porcentajes(P)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	7	35	35	35
MODERADO	9	45	45	80
ALTO	4	20	20	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

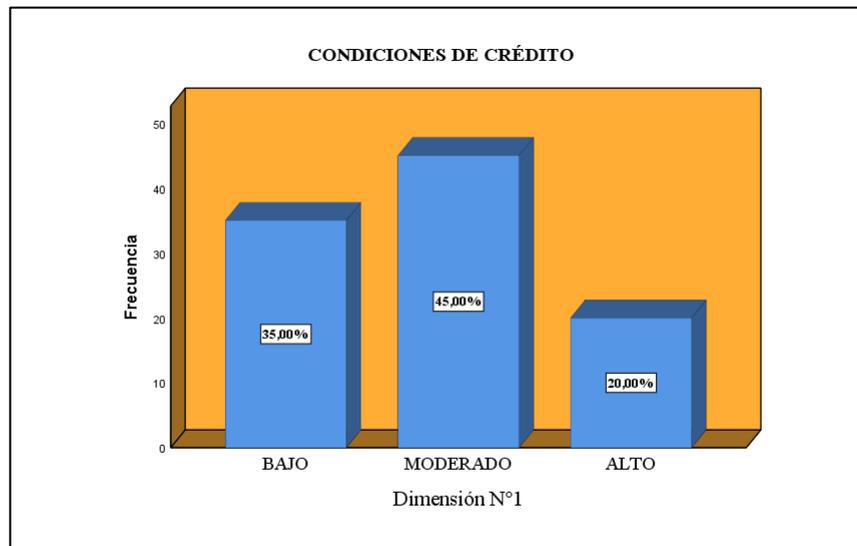


Figura 3 Condiciones de crédito

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 8 se observan lo obtenido sobre la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos para la dimensión 2 de la variable independiente, dimensión denominada “Condiciones de crédito”; la mayor frecuencia se encontró en el nivel moderado, con un porcentaje de 45%, seguido de un nivel bajo conformado el 35%, y culminando con el 20% de encuestados, que calificó a las condiciones de crédito como alto. Estas respuestas se basaron en las percepciones acerca de la existencia de límites de los importes monetarios y plazos para algún tipo de crédito, la evaluación de las condiciones de crédito a los clientes cada cierto periodo, el control de la emisión y cancelación de facturas electrónicas en el sistema de créditos y cobranzas, el respaldo para la aprobación de cualquier crédito y la constante supervisión de los créditos concedidos.

En la figura 3, para esta dimensión la mayor calificación baja se encontró en las respuestas sobre el indicador, de las solicitudes de respaldo antes de otorgar un crédito. Podemos visualizar de forma dinámica los resultados de la tabla 6, referido a las frecuencias agrupadas por cada nivel alcanzado de la segunda dimensión de la gestión de cuentas por cobrar “Condiciones de crédito”. El 35% de la muestra respondió que las condiciones de crédito de la empresa mantienen un nivel bajo, asimismo tenemos que el 45% la calificó como moderada y con una diferencia resaltante, se encontró el 20%, donde su calificación fue alta.

3.2.1.3. Registro contable de las cuentas por cobrar

Tabla 9 Registro contable de las cuentas por cobrar.

	Frecuencias(F)	Porcentajes(P)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	8	40	40	40
MODERADO	6	30	30	70
ALTO	6	30	30	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.



Figura 4. Registro de cuentas por cobrar

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 9 se precisa el resultado obtenido sobre la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos para la dimensión 3 de la variable que refiere a las gestiones de las cuentas por cobrar, dimensión denominada “Registro contable de las cuentas por cobrar”; donde se detalló que 8 personas respondieron a opinión propia que califican como baja, conformado el 40%, para los 2 niveles siguientes: moderado y alto, los porcentajes fueron equivalentes con números válidos de 6 respuestas para cada nivel de calificación. En esta dimensión se tuvieron en cuenta indicadores como la revisión temporal (semanal, mensual, etc.) de las ventas e ingresos de cuentas por cobrar, las verificaciones de ingresos por depósito o efectivo de las facturas emitidas y el procedimiento de análisis financieros a través de los ratios financieros.

En la figura 4, se demuestran gráficamente los resultados de la tabla 7, referido a las frecuencias agrupadas de cada nivel alcanzado por la tercera dimensión de la gestión de cuentas por cobrar “El registro contable de las cuentas por cobrar”. El porcentaje más alto se encuentra

en el nivel bajo, conformando el 40%, es decir la mayoría respondió que el registro de este tipo de cuentas por parte de la empresa no es eficiente.

De igual manera, encontramos que la calificaciones moderada y alta, concentra al 30% de la muestra en cada nivel. Referido al registro contable de cada cuenta por cobrar, la mayor calificación baja se encontró las percepciones de las revisiones, verificaciones y actualización de las cuentas conforme transcurre el tiempo; por otro lado, para el caso del análisis financiero, las respuestas fueron óptimas.

3.2.2. Liquidez

Tabla 10 Liquidez de la empresa

	Frecuencias(F)	Porcentajes(p)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	7	35	35	35
MODERADO	8	40	40	75
ALTO	5	20	25	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

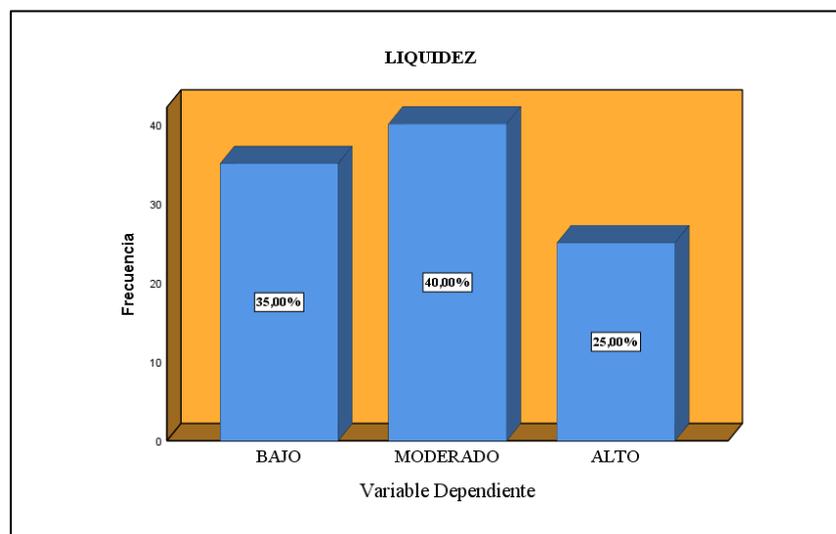


Figura 5. Liquidez de la empresa

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 10 se explica el resultado obtenido acerca de la frecuencia agrupada de los niveles obtenidos para la variable dependiente “Liquidez de la empresa”; puede observar que, del total de 20 encuestados, 8 de ellos, respondieron que la liquidez de CORPESSA PERÚ S.A.C, era moderada, representando un porcentaje acumulado de 75%. Seguido podemos encontrar al a la calificación baja, que estuvo conformado por 7 encuestados (40% en porcentaje válido), y para la calificación alta, solo estuvo vista por 5 trabajadores de la empresa. Estas respuestas son sustentados, porque actualmente la empresa mantiene un control efectivo de sus clientes, con un sistema de cobranza óptimo, sin embargo, la falta de medidas para la evaluación de aquellos clientes con capacidad de pago, que permita cumplir las obligaciones tanto a corto como a largo plazo, son afectadas por la falta de capacitación en el personal.

En la figura 5, podemos visualizar gráficamente los resultados de la tabla 8, con respecto a la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados por la variable independiente “Liquidez de la empresa”. Para lo cual, se puede detallar que el 35% de encuestados calificó a la liquidez de la empresa en la que laboran, como moderada, el 35% la calificó como baja y con el 5% menos, es decir el 25% restante la calificó como alta. De igual manera, las respuestas tuvieron variaciones significantes, que detallaremos a continuación, en un análisis de la capacidad de pago con el cumplimiento de las obligaciones en el corto plazo.

3.2.2.1. Capacidad de pago

Tabla 11 Capacidad de pago

	Frecuencias(F)	Porcentajes (P)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	7	35	35	35
MODERADO	10	50	50	85
ALTO	3	15	15	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

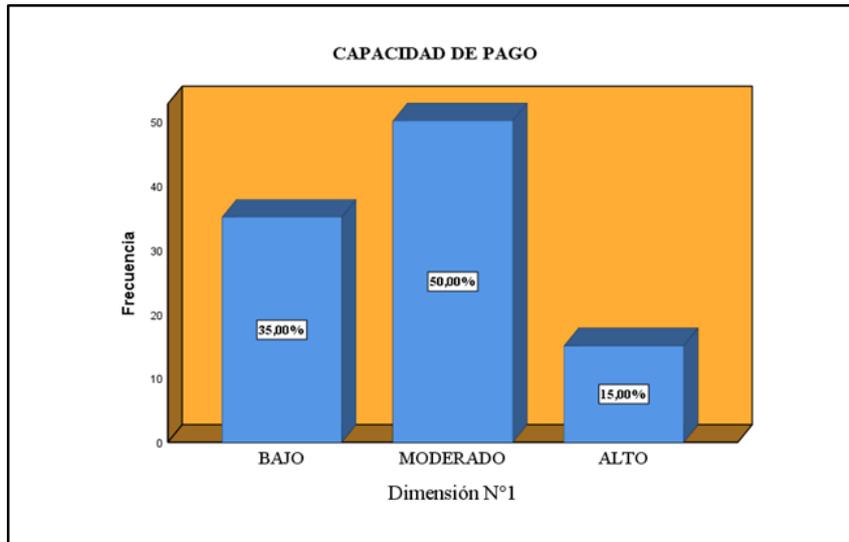


Figura 6. Capacidad de pago

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 11 se detalla lo obtenido sobre las frecuencias agrupadas en los niveles logrados para la primera dimensión, en este caso de variable liquidez de CORPESSA, dimensión denominada “Capacidad de pago”; donde se registró que el 85% de porcentaje acumulado conformado por 10 trabajadores, calificaron a la capacidad de pago con un nivel moderado, seguido del 7 encuestados, que mantuvieron una respuesta de calificación baja y solo 3 personas la consideraban como alta. Para esta dimensión se tomó en cuenta preguntas con respecto a la evaluación de la información basada en ratios de liquidez, la capacidad de afrontar los problemas de falta de capital y en cuanto a los activos fijos que respaldan las obligaciones de la empresa; para lo cual en promedio se puede calificar como media.

En la figura 6, se observa gráficamente los resultados de la tabla 9, con respecto a la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados por la variable dependiente “Capacidad de

pago”. Se logró rescatar que el 50% de encuestados calificó a la capacidad para pagos de CORPESSA PERÚ como moderada.

El 35% la calificó como baja y solo el 15% la calificó con un nivel alto. En este sentido, las respuestas tuvieron variaciones significantes, y esto se debió principalmente a las respuestas con respecto la evaluación de los ratios financieros por periodos, para que, en base a ello, se tomen las decisiones gerenciales para que la empresa logre aumentar su solvencia financiera.

3.2.2.4. Cumplimiento de obligaciones a corto plazo

Tabla 12 Cumplimiento de obligaciones a corto plazo

	Frecuencias(F)	Porcentajes (P)	Porcen. válidos	Porcen. acumulados
BAJO	8	40	40	35
MEDIO	7	35	35	75
ALTO	5	25	25	100
Totales	20	100	100	

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

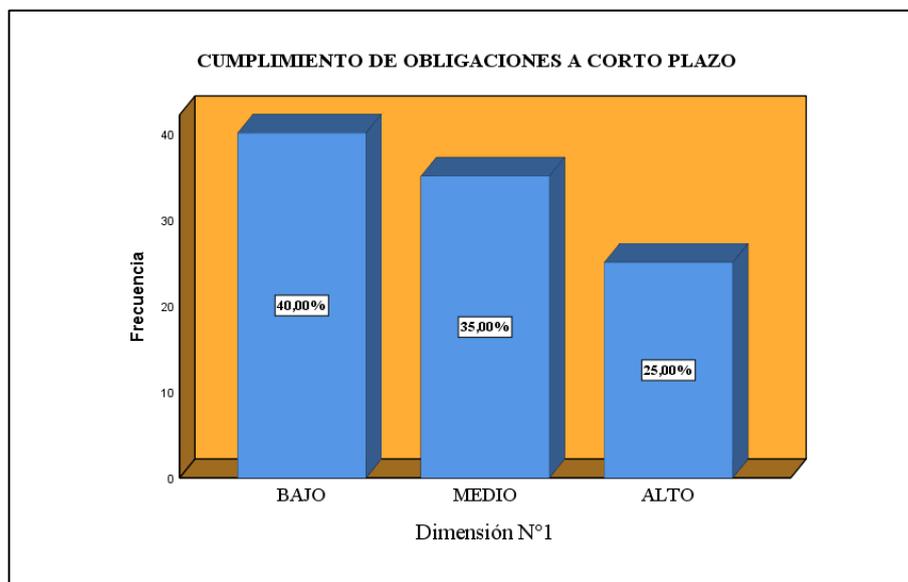


Figura 7. Cumplimiento de obligaciones a corto plazo

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación:

En la tabla 12 se detallan los resultados sobre las frecuencias agrupadas para cada nivel alcanzado de la segunda dimensión de la variable liquidez empresarial, dimensión direccionada al cumplimiento de las responsabilidades y obligaciones en el corto plazo, en esta tabla se observa que las mayores respuestas estuvieron en el nivel medio y bajo, conformado por el 40% y el 35% respectivamente. El mayor porcentaje válido (40%) estuvo en el nivel bajo; por otro lado solo 5 personas la califican como alta. Esta dimensión estuvo estructurada con ítems que consideran la eficiencia en la gestión de las cuentas por cobrar que eleve el cumplimiento de pago de parte de su público fidelizado, el cumplimiento oportuno de las deudas registradas por la misma empresa, el exceso de activos y la falta de liquidez que permitan responder a cada obligación de corto plazo y el financiamiento económico que le permita a la empresa mantener a su personal satisfecho y a la misma vez a sus clientes.

En la figura 7, podemos visualizar mediante un gráfico de barras los resultados de la tabla 10, con respecto a la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados por la variable independiente “Cumplimiento de obligaciones a corto plazo”. Para lo cual, se puede detallar que el 40% de encuestados califica al cumplimiento de las obligaciones de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, como baja, el 35% la calificó como media y el 25% restante, es la calificó como alta. Explicando estos resultados, las respuestas tuvieron respaldo en la falta de satisfacción por parte del personal y a su percepción individual que la empresa no logra cumplir oportunamente sus deudas comerciales, nos indicaron que no es constante, pero sí de forma circunstancial, por falta de liquidez en caso se presente alguna situación fuera de los previsto.

3.3. Análisis inferencial

Para determinar la relación existente de la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa CORPESSA Perú S.A.C, se ha empleado el coef. de correlación de Rho Spearman. Una vez obtenidos los datos proporcionados por la muestra, se han codificado en el software SPSS, obteniéndose el siguiente resultado:

Tabla 13 Correlación entre variables.

		Gestión de cuentas por cobrar	Liquidez
Rho de Spearman	Gestión de	Coef. de correlación	0.00
	cuentas por	Sign. (bil)	.
	cobrar	Núm.	20
		Coef. de correlación	,67
	Liquidez	Sign. (bil)	,780
		Núm.	20
			.67
			,780
			20
			00000
			.
			20

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Se determina una relación positiva directa de $R=0.67$, la cual se categoriza como “relación positiva media” de la variable referida a la gestión de cuentas por cobrar con su liquidez. Ello quiere evidenciar que, mientras la gestión de cuentas por cobrar aumenta, la liquidez empresarial de CORPESSA Perú S.A.C aumenta en la misma proporción.

Así mismo, para determinar la relación existente entre las políticas de crédito con la liquidez de la empresa CORPESSA, se ha utilizado el coef. para correlaciones (Spearman). Una vez obtenidos los datos proporcionados por la muestra, se han codificado en el software SPSS, obteniéndose el siguiente resultado:

Tabla 14 Correlación entre la dimensión políticas de crédito y liquidez.

		Políticas de crédito	Liquidez	
Rho de Spearman	Políticas de crédito	Coef. de correlación	0.000	
		Sign. (bil)	,843	
		Núm.	20	
	Liquidez	Coef. de correlación	,843	0.000
		Sign. (bil)	,094	.
		Núm.	20	20

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Se determina una relación positiva directa de $R=0.843$, la cual se categoriza como “relación positiva alta”, de la dimensión referida a la política de crédito y la liquidez empresarial de CORPESSA. Ello quiere decir que, mientras la dimensión de políticas de crédito aumenta, la liquidez empresarial de CORPESSA aumenta en la misma proporción.

Además, para determinar el grado de relación de las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA Perú S.A.C en el año 2022, se utilizó el coef. para correlaciones (Spearman). Una vez obtenidos los datos proporcionados por la muestra, se han codificado en el software SPSS, obteniéndose el siguiente resultado:

Tabla 15 Correlación entre condiciones de crédito y liquidez.

		Liquidez	Condiciones de créditos	
Rho de Spearman	Liquidez	Coef. de correlación	,000	
		Sign. (bil)	-,790*	
		Núm.	20	
	Condiciones de crédito	Coef. de correlación	-,790*	0,000
		Sign. (bil)	,033	.
		Núm.	20	20

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Se determina una relación negativa inversamente proporcional de $R=0.790$, la cual se categoriza como “relación positiva alta” de la dimensión condiciones de crédito con la variable representativa de la liquidez. Ello quiere decir que, mientras la dimensión condiciones de crédito disminuye, la liquidez de la empresa CORPESSA Perú S.A.C aumenta en la misma proporción.

Para determinar la relación entre el registro contable de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa CORPESSA Perú S.A.C en el año 2022, se ha empleado el coef. de correlación de Spearman. Una vez obtenidos los datos proporcionados por la muestra, se han codificado en el software SPSS, obteniéndose el siguiente resultado:

Tabla 16 Correlación entre registro contable de las cuentas por cobrar y liquidez.

			Liquidez	Registro contable de las cuentas por cobrar
Rho por Spearman		Coef. de correlación	1,000	,645
	Liquidez	Sign. (bil)	.	,541
		Núm.	20	20
	Registro contable de las cuentas por cobrar	Coef. de correlación	0,645	1,000
		Sign. (bil)	0,541	.
		Núm.	20	20

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Se determina una relación negativa inversamente proporcional de $R=0.645$, la cual se categoriza como “relación positiva moderada” entre la dimensión referida a los registros de contabilidad de las cuentas por cobrar con la liquidez empresarial de CORPESSA. Ello quiere decir que, mientras la dimensión registro contable de las cuentas por cobrar aumenta, la liquidez de CORPESSA Perú S.A.C aumenta en la misma proporción, en el mismo año.

3.4. Contrastación de hipótesis

3.4.1. Prueba de normalidad

Para la comprobación tanto de hipótesis general como específicas, ha sido conveniente emplear la prueba de Shapiro Wilk, para determinar la distribución de los datos. Cabe recalcar que, se ha empleado la prueba de Shapiro Wik, debido a que los datos obtenidos son menores a 50. Una vez obtenidos estos datos, se han codificado en el software SPSS, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 17 Prueba de Shapiro - Wilk

	Liquidez	Shapiro-Wilk		
		Estadísticos	gr.l	Sign.
Cuentas por cobrar	27	,750	3	,000
	28	,855	3	,002
	29	,958	6	,004
	30			
	32	1,000	3	,000

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Contemplando las hipótesis:

H1: La data obtenida presenta una distribución distinta a la normal.

H0: La data evidencia una distribución normal de valores.

Interpretación: Debido a que los “sign” o “p-value” es < a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula, inferenciando de esta manera una distribución anormal de valores.

3.4.2. Chi Cuadrado de Pearson.

Es así que, empleando el coeficiente **Chi Cuadrado de Pearson**, el cual tiene como finalidad aceptar la hipótesis alterna o la nula. Para ello, se ha formulado:

A. Hipótesis general:

HG1: Existe relación significativa de las cuentas por cobrar con la liquidez de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020.

HG₀: No existe relación significativa de las cuentas por cobrar con la liquidez de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020.

Tabla 18 Pruebas de chi-cuadrado entre cuentas por cobrar y liquidez.

	Valores	gr.l	Sign. Asintótica (bil)
Chi-cuadrado (Chi-2) de Pearson	54,722 ^a	63	,002
Razones en verosimilitud	45,962	63	,007
Asocia. lineal - lineal	,112	1	,007
Núm. de caso válido	20		

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Debido a que la sig. Asintótica (bilateral) asciende a 0,002 siendo esta menor al nivel de alfa (0.05), se rechaza la hipótesis de nulidad, aceptando de esta manera la hipótesis alternativa la cual anuncia “la existencia de una relación entre las cuentas por cobrar con la liquidez de CORPESSA Perú S.A.C, Lima, en el año 2020”.

B. Hipótesis específica 1:

HE1: Existe relación significativa de las políticas de crédito con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, en el año 2020.

HE1₀: No existe relación significativa de las políticas de crédito con la liquidez de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, en el año 2020.

Tabla 19 Pruebas de chi-cuadrado entre políticas de créditos y liquidez

	Valores	gr. l	Sign. asintótica (bil)
Chi-cuadrado (Chi-2) de Pearson	65,833 ^a	54	,003
Razones en verosimilitud	55,326	54	,000
Asocia. lineal - lineal	4,106	1	,001
Núm. de caso válido	20		

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Debido a que la sig. Asintótica (bilateral) asciende a 0,03 siendo esta menor al nivel de alfa (0.05), rechazando la hipótesis de nulidad, aceptando la hipótesis alternativa, la cual anuncia “la existencia de una relación de las políticas de crédito con la liquidez de CORPESSA Perú S.A.C, Lima en el año 2020”.

C. Hipótesis específica 2:

HE2: Existe relación significativa de las condiciones de crédito con la liquidez de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, en el año 2020.

HE2₀: No existe relación significativa entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, en el año 2020.

Tabla 20 Pruebas de chi-cuadrado sobre condiciones de crédito y liquidez.

	Valores	gr.l	Sign. Asintótica (bil)
Chi-cuadrado (Chi-2) de Pearson	49,444 ^a	49	,000
Razones en verosimilitud	42,143	49	,004
Asocia. lineal - lineal	5,456	1	,010
Núm. de caso válido	20		

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Debido a que la sig. Asintótica (bilateral) asciende a 0,00 siendo esta menor al nivel de alfa (0.05), rechazando la hipótesis de nulidad, aceptando la hipótesis alternativa la

cual anuncia “la existencia de una relación de las condiciones de crédito con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, en el año 2020”.

D. Hipótesis específica 3:

HE3: Existe relación significativa de los registros contables de las cuentas por cobrar con la liquidez empresarial de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, en el año 2020.

HE3₀: No existe relación significativa de los registros contables de las cuentas por cobrar con la liquidez de CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, en el año 2020.

Tabla 21 Prueba de significancia de los registros contables y liquidez.

	Valores	gr.l	Sign. Asintótica (bil.)
Chi-cuadrado (Chi-2) de Pearson	36,190 ^a	42	,000
Razones en verosimilitud	31,902	42	,001
Asocia. lineal - lineal	1,440	1	,000
Núm. de caso válido	20		

Fuente: Elaborado por autor con datos obtenidos del cuestionario.

Interpretación: Debido a que la sig. Asintótica (bilateral) asciende a 0,00 siendo esta menor a la escala de alfa (.05), se determina rechazar la hipótesis de nulidad, admitiendo la hipótesis alternativa la cual anuncia que “existe relación entre los registros contables de las cuentas por cobrar y la liquidez empresarial de CORPESSA PERÚ SAC en el año 2022”.

Capítulo IV: Discusión y Conclusiones

4.1. Discusión

Las limitaciones de la presente investigación fue la escasez de libros referidas a las variables de estudio que no pasen los 5 años de publicación, la demora en tener la carta de autorización de uso de información de la empresa remitida al correo, además de la tardanza en el envío del cuestionario resuelto por parte de los trabajadores al email, y, por último, el empleo del programa estadístico SPSS Versión 25, donde se tuvo que llevar un curso virtual para el correcto manejo. Sin embargo, a pesar de las dificultades, éstas fueron superadas durante y a la terminación de la investigación.

Respecto a la hipótesis específica N°1, según los resultados obtenidos se determinó que, si existe relación entre las políticas de crédito y la liquidez en la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020 mediante el empleo del coeficiente de Chi cuadrado de Pearson, el cual determinó un valor 0.003, siendo este menor al de alfa (0.05). De esta manera se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna. Así mismo, el 53.85% de los trabajadores del área contable y administrativa de la empresa actualmente lleva un incorrecto empleo en la ejecución de los procedimientos del manual de crédito, se incumple filtros esenciales como requisitos crediticios, donde el cliente no es capaz de consumir el compromiso estipulado con la empresa, ósea no se garantiza el efectivo del crédito, y el no brindar promociones para agilizar el cobro, cual ocasiona que la liquidez se evidencie a un nivel moderado, pues solo en ocasiones presenta liquidez en períodos mensuales, es así que la capacidad de pago de la Consultoría a veces ha presentado problemas para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo. Este resultado coincide con lo mencionado por los autores Tomalá (2018) y Menor (2019) quienes manifiestan que la empresa en el departamento de créditos y cobranza, presenta inconvenientes o se carece de procedimientos definitivos dentro del manual de créditos para la

recuperación de cuentas vencidas, además de la dejadez en el cobro hacia directivos que han solicitado dinero prestado, siendo expresado de forma verbal, sin carta o documento de compromiso que certifique el pago pues no se cuenta con procedimientos en políticas, careciendo así de la ejecución de indicadores o ratios financieros de las cuentas por cobrar o liquidez. Estos resultados se confirman con la teoría de Gonzáles, Hernández y Gil (2012) quienes citan la información de Palma (2005) que refieren que las políticas de créditos siempre tienen que estar presentes, pues un correcto historial facilita las actividades para las empresas que conceden créditos a clientes, lo cual es primordial verificar antigüedad de créditos requeridos por esta, en ese sentido una adecuada conducta del cliente es quien no pide más crédito cuando no puede pagar. Por tanto, mi hipótesis específica N°1 se valida ya que se tiene un Rho de Spearman de 0.843 y un nivel de significancia menor a 0.05, por tal presenta una correlación positiva alta.

Respecto a la hipótesis específica N°2, según los resultados obtenidos se determinó que, si existe relación entre las condiciones de crédito y la liquidez en la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020; mediante el empleo del coeficiente de Chi cuadrado de Pearson, el cual determinó un valor 0.000, siendo este menor al de alfa (0.05). De esta manera se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna. Así mismo, la más del 50 % de trabajadores o dicho de otro modo el 69.23% del personas de oficina, menciona que la empresa tiene un nivel inadecuado en sus condiciones de créditos, no existe importe, límites o plazos implantados para la otorgación al crédito, además de no evaluar al cliente en periodos conforme el documento pactado, se carece del control en la emisión y cancelación de las facturas del servicio y a veces no solicitar una garantía para el pago puntual; esta relación con la liquidez fue a un nivel moderado, pues a pesar que en algunos meses han mostrado capacidad, en otras han presentado problemas de pago, y han tenido que protegerse con sus activos fijos para cumplir con sus

obligaciones. Este resultado coincide con Macias (2017) quien indica que la empresa no lleva una buena evaluación crediticia al cliente, y se ha notado en la gestión de las cobranzas ya que, los cobros se han prolongado por la falta de ética o compromiso de los clientes y por parte también de la empresa en no evaluar exhaustivamente al cliente durante el tiempo que está pagando un crédito y no solicitar garantías, esto ha permitido que se refinancien deudas y mediar de forma organizacional para cancelar las obligaciones. Estos resultados confirman el concepto de Moreno (2018) quien manifiesta que las condiciones de crédito son el tiempo, el plazo, el límite y los descuentos establecidos para obtener un pago rápido, por lo cual los directivos en gestión acuerdan condiciones para impulsar al éxito de la empresa mediante el análisis de información del crédito y control de cobro. Por tanto, mi hipótesis específica N°2 se valida ya que tiene un Rho de Spearman de -0,790 y un nivel de significancia menor a 0.05, por tal presenta una correlación negativa inversamente proporcional alta.

Respecto a la hipótesis específica N°3, según los resultados obtenidos se determinó que, si existe relación entre los registros contables de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020, mediante el empleo del coeficiente de Chi cuadrado de Pearson, el cual determinó un valor 0.000, siendo este menor al de alfa (0.05). De esta manera se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna. Así mismo, los registros contables de las empresa han sido poco adecuados, siendo el 61.54% de colaboradores que sostienen que si bien existe un sistema de registro de cobros y pagos, estas son empleadas esporádicamente, ósea algunas veces se registra y se respalda las facturas canceladas o abonadas, además de realizar de vez en cuando la verificación de los depósitos del servicio en la cuenta corriente y el poco análisis, ya que los registros contables la mayoría de veces se encuentra desordenado o desactualizado pues no existe constancia de los activos o pasivos; cual existe una relación con la liquidez a nivel moderada, pues la capacidad de pago ha sido

regular, ósea no se evalúa ratios por las demoras de los pagos por parte de los clientes, lo cual existe incumplimiento en los compromisos de corto plazo. Este resultado coincide con la investigación de Ramos (2018) que sostiene que la empresa carece de liquidez porque no presenta ingresos debido a la falta de procedimientos en las cobranzas, además de la falta de capacitación a los empleados para manejar un buen registro contable en los pagos de los créditos, no se evidencia ni se respalda, y falta de análisis en las cuentas por cobrar. Estos resultados guardan relación con el concepto de Núñez (2019) quien indica que los registros contables son componentes que causan un efecto en la empresa, por lo que deben de ser registradas y organizadas de manera oportuna, las transacciones deben ser efectuadas al momento para no tener problemas en la liquidez. Por tanto, mi hipótesis específica N°3 es valida ya que se tiene un Rho de Spearman de 0,645 y un nivel de significancia menor a 0.05, por tal presenta una correlación positiva moderada.

Respecto a la hipótesis general, según los resultados obtenidos se determinó que, si existe relación entre la gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez en la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020, mediante el empleo del coeficiente de Chi cuadrado de Pearson, el cual determinó un valor 0.000, siendo este menor al de alfa (0.05). De esta manera se rechazó la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna. Así mismo, el 53.85% de trabajadores del área contable y administrativa refieren un mal manejo en el empleo de las políticas, condiciones de créditos y registro contables de las cuentas por cobrar, debido a la falta de supervisión, carecimiento de correcto empleo de los manuales, control del registro y respaldo contable y evaluación crediticia, entre otros; esta relación con la liquidez de la empresa fue a nivel moderado, si bien es cierto existe un mal empleo en la gestión de cuentas por cobrar, la liquidez de la empresa en algunas ocasiones ha tenido capacidad de pago y ha cumplido con sus obligaciones, sin embargo en algunas ocasiones no lo han realizado, esto se demuestra por el

53.85% de trabajadores que manifiestan que es por la falta de actualización del sistema de cobranzas que ha impedido tener reportes detallados originando demoras en los pagos en función a la fecha determinada pagar. Este resultado coincide con los resultados de Chávez y Toalombo (2017) y Duran (2015) quienes refieren que las cuentas por cobrar carecen de procedimiento crediticios, no existe seguimientos al cliente, evidenciando cartera vencida, lo cual ha impactado con la liquidez, y se ha demostrado en el análisis de ratios de eficiencia y liquidez. Estos resultados se reafirman con el concepto de Tapia y Jiménez (2018) quienes afirman que la gestión de cuentas por cobrar es realizar una correcta administración del capital de trabajo, pues logra reducir el riesgo de dificultad en la liquidez y negocios.

Las implicancias de mi investigación fueron teóricas, prácticas y metodológicas. Es teórica porque va emplear conceptos, teorías sobre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, además de ser un tema amplio y complejo muy importante a tratar para la gran mayoría de empresas, que está sujeta en libros digitales, físico, tesis, y artículos científicos; es práctica para la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, pues esta investigación está elaborada bajo una problemática real y veraz, además de servir de ayuda para la empresa en reconocer cuales son los problemas actuales que están aquejando sobre las gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, para luego realizar un autoanálisis y mejorar las decisiones para el buen control y supervisión de créditos al servicio de consultoría brindado, por otro lado servirá de ayuda para investigaciones futuras. Es metodológica, porque se fundamenta en base a la recolección de datos brindados por la empresa de Consultoría, extraídos de las respuestas del cuestionario validado aplicados a los trabajadores para responder la problemática de estudio, además de realizar un seguimiento continuo en la investigación, evidenciando la validez y la confiabilidad del instrumento.

Propuesta de plan estrategias de gestión de cuentas por cobrar para mejorar la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, LIMA, 2020

Nombre de la empresa: CORPESSA PERÚ S.A.C

RUC: 20547602723

Giro de negocio: Se dedica a la venta y distribución de máquinas de coser para el uso de hogares e industrias.

Domicilio: Jr. Huánuco 1981A, La Victoria 15018.

1. Definición del problema

1.1.Síntomas:

En la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, se han identificado deficiencias y hechos de carácter negativo que están influenciando en la liquidez y que ha sido motivo suficiente para el desarrollo del presente estudio en pro de la búsqueda de alternativas d solución que contribuyan a la mejora su situación en el mercado textil.

- **Baja liquidez:** esto se debe a la falta de efectivo para el cumplimiento de sus obligaciones en el corto plazo.
- **Bajos ingresos:** frente al incremento de la competencia.
- **Llamadas de atención:** esto debido a que el área de gerencia no se encuentra satisfecha con la gestión de las cuentas por cobrar, debido a la lentitud y poco interés con la que esta se desarrolla.
- **Ventas a bajo nivel:** por motivo de que no se está llegando a las metas planteadas.
- **Atraso en los cobros:** los clientes no logran cumplir con sus pagos en los plazos establecidos.

1.2.Causas

Se han identificado como causas principales del problema de liquidez el descuido por parte del personal en la realización de cobros respecto a la fecha pactada con el

cliente. Además, que no se manejan políticas ni condiciones de créditos ni registros contables oportunamente, es decir sobre el modo de pago o abono y el plazo del día de vencimiento. Asimismo, el sistema de cobranza no es el apropiado ya que no ofrece la información necesaria para mostrar las cuentas por cobrar atrasadas y lograr las metas propuestas; pues la demora del cobro afectaría a la liquidez, por ende, no cumplir con las obligaciones de corto plazo.

1.3. Definición del problema

Por lo anteriormente descrito se procede a la formulación del problema de la siguiente manera:

Problema

¿De qué manera la propuesta de mejora del proceso de cuentas por cobrar puede optimizar la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020?

Objetivo

Establecer una propuesta de mejora del proceso de cuentas por cobrar para optimizar la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, 2020.

1.4. Justificación

La presente propuesta es importante para la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, porque se da en respuesta a los problemas que actualmente está atravesando debido a una deficiencia en la gestión de sus cuentas, por lo cual la solución ante estas dificultades es la presente propuesta denominada: *“Propuesta de mejora del proceso de cuentas por cobrar para optimizar la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, 2020”*.

La problemática que se pretende mejorar o resolver es la optimización de la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, 2020; teniendo en cuenta la cobertura de los costos de las cuentas por cobrar manteniendo el equilibrio entre las ventas y los

créditos, a través del establecimiento de políticas y procedimientos que ayuden a alcanzar la eficiencia y la productividad en los procesos de gestión de las cuentas por cobrar, estando de esa manera alertas y preparados frente a la posibilidad de cualquier situación que conlleve al impago de dichas deudas por parte de los clientes.

1.5. Fases de los procedimientos de la propuesta

1era. Fase: Seleccionar

- Se llevará a cabo la selección de los procesos que se consideró deben ser mejorados en la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, 2020.
- Se tomará nota de cómo se están desarrollando actualmente dichos procesos, ya sea de manera manual o sistematizada.

2da. Fase: Registrar

- Se realizará la estrategia de observación directa a los procesos, para de esa manera ser testigos y evidenciar cómo es que se llevan a cabo las diversas actividades y procesos dentro de la empresa.
- Entrevistar al personal involucrado en la ejecución del proceso de créditos y cobranzas, así como al encargado (a) del área de administración y finanzas, encargado (a) del área de contabilidad y al encargado (a) del área de recursos humanos.
- Llevar a cabo reuniones periódicas con todos los encargados de llevar a cabo la gestión de créditos y cobranzas, con la finalidad de tomar nota de sus experiencias a través de la técnica de lluvia de ideas, logrando de esa manera además inculcar la integración como equipo de trabajo para identificar los puntos críticos y las posibles acciones a implementar para su mejora.

3era. Fase: Examinar

- Una vez recopilada la información necesaria, se procederá a realizar el análisis correspondiente de la misma, en este caso de los procesos de las cuentas por cobrar de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, 2020. Para de esa manera poder definir las acciones que se tomarán en cuenta para la mejora de la forma correcta en la que se deben llevar a cabo los procesos a través de la coordinación en equipo de todos los responsables e involucrados en el desarrollo de las actividades de créditos y cobranzas.

4ta. Fase: Establecer

Mediante la estrategia de lluvia de ideas y el establecimiento de una comunicación asertiva y la información brindada por los colaboradores se propondrán nuevos lineamientos de trabajo:

- Establecer nuevas políticas de crédito
- Establecer nuevas políticas de cobranza
- Establecer nuevos procedimientos y procesos de créditos y cobranzas
- Establecer nuevos indicadores de medición
- Establecer nuevos manuales de organización y funciones

5ta. Fase: Evaluar

- Se llevará a cabo la evaluación de las diferentes opciones propuestas por los colaboradores
- Evaluar las posibles ventajas cualitativas y ventajas cuantitativas

6ta. Fase: Definir

- Una vez llevado a cabo el análisis de las opciones se procederá a la elección de la mejor alternativa.

- Se definirá la política de manera escrita (procesos y métodos).
- Se elaborará los manuales de organización y funciones del área de créditos y cobranzas.
- Se llevará a cabo la capacitación de los trabajadores encargados del desarrollo del proceso.
- Se validarán los costos y beneficios de los nuevos métodos a implementar.

7ma. Fase: Implantar

No se realizará en el presente periodo, debido a que tiene la característica y alcance solo de propuesta de mejora.

8va. Fase: Controlar

No se realizará en el presente periodo, debido a que tiene la característica y alcance solo de propuesta de mejora.

4.2. Conclusiones

Como conclusión general se determinó una relación significativa y directa de la gestión de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, esto justificándose con el análisis inferencial el cual concluyó una significancia de 0.002, lo que permitió afirmar que un cambio en las cuentas por cobrar tiene por consecuencia un cambio importante y directo de ambas variables, sosteniéndose además en el análisis descriptivo que evidenció una consideración alta de 30% de la gestión de las cuentas por cobrar, así mismo la liquidez presentó un 25% de alta consideración, lo que manifiesta la importancia de las variables en la situación financiera de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020.

Respecto al primer objetivo específico, se determinó una relación positiva directa entre las políticas de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, esto se ampara mediante el análisis inferencial, el cual establece un nivel de significancia que asciende a 0.03, lo cual permitió la confirmación de que las políticas de crédito se relacionan con la liquidez de la empresa. Del mismo modo, para un mayor soporte el análisis descriptivo mostró en un 20% la dimensión referida a políticas de crédito considerada como alta, asimismo la liquidez presentó un 25% de alta consideración. Lo cual indica que la aplicación de las políticas de crédito se relaciona con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, logrando mediante su aplicación alcanzar una mayor efectividad empresarial.

Respecto al segundo objetivo específico, se logró establecer una relación positiva directa entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, esto se respalda mediante el análisis inferencial, el cual mostró un nivel de significancia de 0.00, lo cual afirma que las condiciones de crédito se relacionan con la

liquidez de la empresa. Del mismo modo, para un mayor soporte el análisis descriptivo mostró que los colaboradores consideran a la dimensión condiciones de pago en un 20% como alta, asimismo la liquidez presentó un 25% de alta consideración. Lo cual muestra que la aplicación de condiciones de pago se relaciona con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, logrando contribuir al control y supervisión de sus obligaciones financieras.

Respecto al tercer objetivo específico, se estableció una relación positiva directa entre el registro contable de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, siendo respaldado por el análisis inferencial, el cual evidencia un nivel de significancia de 0.00, lo cual afirma que el registro contable de cuentas por cobrar se relaciona con la liquidez de la empresa. Asimismo, el análisis descriptivo evidenció que los colaboradores consideran a la dimensión registro contable de cuentas por cobrar se considera como alta por los colaboradores representado en un 30% del total de encuestados, asimismo la liquidez presentó un 25% de alta consideración. Lo cual manifiesta que la aplicación del registro contable de las cuentas por cobrar se relaciona con la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C en el año 2020, apoyando a un mejor desempeño administrativo y contable.

4.3. Recomendaciones

Se recomienda al área contable de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, llevar a cabo de manera correcta la gestión de las cuentas por cobrar, mediante la aplicación de medidas de control respecto a las deudas que presentan sus clientes, para que estas puedan ser canceladas en el plazo establecido, llevando a cabo la supervisión correspondiente de la mano con el área administrativa para evitar riesgos en la liquidez de la empresa.

Se recomienda al contador establecer las políticas de crédito adecuadas para obtener así una mayor liquidez en la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C. Esto mediante la coordinación entre el área administrativa y las diferentes áreas de la organización, a fin de establecer procedimientos de crédito y cobranza, así como la capacitación del personal encargado de la evaluación para la captación de nuevos clientes. Lo cual se puede hacer adoptando medidas como el acceso a Infocorp con la finalidad de obtener la evaluación acertada de cada cliente y con los resultados poder tomar decisiones más prudentes al momento de brindar créditos para así disminuir las probabilidades de futuras morosidades.

Se sugiere al área administrativa la adopción de mejoras en las condiciones de crédito por parte de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, a fin de realizar un análisis más exhaustivo al seguimiento de las cuentas por cobrar que se encuentra próximas a vencer, mediante la aplicación de una comunicación más constante con los clientes para así poder recuperar las cuentas y disminuir los riesgos de pérdida y evitar se conviertan en incobrables, asegurando la estabilidad de la empresa.

Se recomienda enfatizar el tratamiento del registro contable de cuentas por cobrar parte de la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, mediante la designación o la contratación de un profesional que se encargue del correcto manejo y seguimiento de las cuentas por cobrar,

que sea capaz de darle soporte al área de cobranzas de la empresa. Mediante la buena gestión de los procedimientos de créditos a los clientes.

Referencias

- Adusei, C. (2017). Accounts Receivables Management: Insight and Challenges. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 6(1), 101-112. Obtenido de www.ssbfn.net/ojs/index.php/ijfbs/article/view/326/293
- Aguilar, H. (2017). *Contabilidad de sociedades: Teoría y práctica*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Araujo, K., & Estacio, E. (2017). Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez en la empresa Justiniano Soto Villanueva SRL, Cajamarca año 2016. (*Tesis para contadora pública*). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12354>
- Atradius. (2018). América: aumento de las cuentas por cobrar empresariales vencidas. . Obtenido de www.atradius.com/publications.
- Avelino, M. (2017). Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar Cía. Ltda. (*Tesis para el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1299>
- Cabrera, R. (2018). Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la empresa Data Tel S.A. Lima – 2018. (*Tesis para contador público*). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos .
- Caruajulca, A. (2018). Control de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en la Empresa Importadora MULTISTOCK S.A. 2018. (*Tesis para bachiller en ciencias contables*). Universidad Peruana de las Américas, Lima, Peru. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/559>
- Castillo, C. (2020). *Extracción de aceites esenciales de los residuos de las cáscaras de naranja (Citrus sinensis L.), mandarina (Citrus reticulata) y limón (Citrus aurantifolia Swingle) para su uso como aditivo en la elaboración de un jabón artesanal*. Guayaquil - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15263/1/T-UCSG-PRE-TEC-CIA-62.pdf>
- Castillo, N. (27 de 06 de 2017). Finanzas en tiempos de ajuste: La búsqueda de ahorros pone a los proveedores en peligro. *El comercio*, pág. 1. Obtenido de

<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/finanzas-tiempos-ajuste-ahorros-proveedores-peligro-437741-noticia/>

- Duran, J. (2015). El control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa El mundo Berrezueta Carmona y Cia. en el Cantón Camilo Ponce Enríquez. (*Tesis para el título de ingeniero en contabilidad y auditoría*). Universidad Tecnica de Machala, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4621>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2016). *Principios de la Administracion financiera*. Distrito Federal : Pearson Educacion.
- Gonzales, C., Hernandez, C., & Gil, W. (2012). Políticas de crédito aplicadas por las empresas del sector de repuestos automotrices. *Multiciencias*, 12(2), 162-166. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90424216006>
- Gonzales, E., & Sanabria, S. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una Universidad Particular, Lima periodo 2010,2015. (*Tesis para contador público*). Universidad Peruana Unión, Lima, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/530>
- Gonzales, P., & Norabuena, P. (2017). Gestion de creditos y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa de analisis clinicos Bermanlab, Trujillo, 2016. (*Titulo de contador publico*). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12264>
- Guale, M. (2019). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Empresa Corpaso S.A., Cantón la Libertad, año 2018. (*Tesis para contador público y auditoria*). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La libertad, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/4967>
- Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. Almería: Editorial Universidad de Almería.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Ciudad de Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Herrera, A., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, E. (2016). Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de decisiones. 24(46), 151-160.
- Label, W., Leon, J., & Ramos, R. (2016). *Contabilidad para no contadores: una forma rápida y sencilla de entender la contabilidad*. Bogotá: Ecoe Ediciones,.

- Macias, P. (2017). Control en la administracion de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp SA de la ciudad de Guayaquil. (*Titulo de ingenieria en contabilidad y auditoria*). Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guyaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1967>
- Madroño, M. (2016). *Administración financiera del circulante*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Publicos.
- Martinez, F., & Sousa, F. (2014). *Los estados financieros bajo el enfoque activos y pasivos del marco coneptual*. Instituto de contabilidad y auditorias de cuentas.
- Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Ciudad de Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Muñoz, C. (2015). *Como elaborar y asesorar una investigacion de Tesis*. Ciudad de Mexico: Pearson Educacion.
- Nuela, J. (2016). La gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de Calzado Gamo´s de la ciudad de Ambato. (*Tesis para el grado de ingeniería de contabilidad y auditoría*). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/22546>
- Núñez, L. (2016). *Contabilidad, planeación y administración financiera*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Publicos.
- Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Pérez, T., & Ramos, M. (2016). Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa BAGSERVIS SAC”. (*Tesis para contador público*). Universidad Peruana del Norte, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10098>
- Posada, D. (2019). Money and Liquidity. *Ensayos sobre política* , 32(74), 85. doi:http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-44832014000200004
- Rico, P. (2015). Análisis Económico-Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 20(1), 91-101. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=233143643006>

- Rodríguez, F. (2017). *Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rodríguez, S. (2017). *Finanzas personales, su mejor plan de vida*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Sánchez, P. (2019). *El rol de la preferencia por la liquidez en un mundo de dinero endógeno. Nociones relevantes para la modelación macroeconómica*.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/15716>.
- Santa Cruz, M. (2018). El control interno basado en el modelo COSO. *Valor Contable* , 1(1), 25. doi:https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/832/0
- Santa Cruz, M. (2018). El control interno basado en el modelo COSO. *Revista de Investigación de Contabilidad*, 4(2), 36. doi:<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/26615>
- Tapia, C. K. (2016). *Contabilidad Financiera a corto plazo*. Ciudad de Mexico: Instituto Mexicano de Contadores publicos.
- Tapia, C., & Jiménez, J. (2018). *Cómo entender finanzas sin ser financiero*. . Ciudad de México:: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ugando, M., Miranda, R., Sabando, A., & Andrade, Y. (2019). Administración, gestión y modelación de políticas de cuentas por cobrar en pymes. Caso Santo Domingo. *Revista MktDescubre*, 1(2), 97-109.
- Vásquez, L., & Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la Empresa CONSEMERT S.A.C. Distrito de Huanchaco, 2016. (*Tesis para contador público*). Universidad Privada Antenor Orrego, Tujillo, Peru. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2353>
- Velázquez, A. (2018). Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de Importaciones Velzu. (*Tesis para contadora pública*). Universidad San Pedro, Chimbote, Peru. Obtenido de <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9422>
- Villafuerte, A., Soto, S., Acosta, N., & Chávez, H. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 182. doi:<https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/155/80>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: La gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa la empresa CORPESSA PERÚ S.A.C, Lima, 2020.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA		
				MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTOS
<p>Pregunta General</p> <p>¿Cómo es la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar y liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe relación entre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.</p>	<p>Variable Independiente Gestión de Cuentas por cobrar</p> <p>-Políticas de crédito.</p> <p>-Condiciones de crédito de cobro</p> <p>-Registro contable de las cuentas por cobrar.</p> <p>Variable dependiente Liquidez</p> <p>-Capacidad de pago.</p> <p>-Cumplimiento de obligaciones a corto plazo</p>	<p>Población</p> <p>Está conformada por los 13 trabajadores del área contable y administrativa de la empresa CORPESSA PERÚ SAC.</p> <p>Muestra</p> <p>Por la escasa población, la muestra es no probabilística porque tomaremos el 100% de la población, es decir los 13 trabajadores de oficina del área contable y administrativa</p>	<p>Enfoque</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Diseño</p> <p>No experimental transversal</p> <p>Nivel</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>
<p>Preguntas Específicas</p> <p>a) ¿Cómo es la relación entre las políticas de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>a) Determinar la relación entre las políticas de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.</p>	<p>Hipótesis Específicas</p> <p>a) Existe relación entre las políticas de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.</p>				
<p>b) ¿Cómo es la relación entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020?</p> <p>c) ¿Cómo es la relación entre el registro contable de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020?</p>	<p>b) Determinar la relación entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020</p> <p>c) Determinar la relación entre el registro contable de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.</p>	<p>b) Existe relación entre las condiciones de crédito y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020.</p> <p>c) Existe relación entre el registro contable de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa CORPESSA PERÚ SAC, Lima, 2020</p>				

Anexo 2: Cuestionario de opinión de la gestión de cuentas por cobrar

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener información para la tesis “*LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPESSA PERÚ SAC, LIMA, 2020*”.

Estimado trabajador (a): Le pedimos su colaboración contestando con sinceridad las preguntas que realizaremos con el fin de conocer el estrés laboral en el área de instalaciones de la empresa SAI Corporación en el presente proyecto. Por nuestra parte, le garantizamos absoluta confidencialidad, agradeciendo su valiosa colaboración.

Marque con un aspa (X) la calificación que según su apreciación corresponda estas preguntas.

Nunca	Raras veces	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

	ITEMS	N	RV	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
	Políticas de crédito					
1	¿La empresa instaura políticas de cobranzas eficientes para obtener un nivel adecuado de liquidez?					
2	¿Existen políticas de cobranza que garanticen la recuperación de las cuentas por cobrar?					
3	¿Existe un adecuado manual de procedimientos para el control de las cuentas por cobrar?					
4	¿La empresa efectúa previo análisis al cliente para otorgarle una venta al crédito?					
5	¿Existe un descuento por el pago rápido que permita recuperar las cuentas pendientes de cobro?					
6	¿La empresa brinda promociones a clientes que pagan a tiempo?					
	Condiciones de crédito					
7	¿Existe un límite de importe monetario y plazo para otorgar un crédito?					

8	¿Se evalúa las condiciones de crédito a los clientes cada cierto tiempo, basado en el documento acordado?					
9	¿Se lleva el control de la emisión y cancelación de las facturas en el sistema de créditos y cobranzas?					
10	¿La empresa solicita un respaldo o seguro para la aprobación de un crédito?					
11	¿La empresa supervisa constantemente los créditos concedidos a los clientes?					
Registro contable de las cuentas por cobrar						
12	¿Se revisa de manera semanal, mensual y trimestral las ventas e ingresos de cuentas por cobrar?					
13	¿Se verifican y se actualizan los ingresos por deposito o efectivo de las facturas cobradas?					
14	¿Se aplican procedimiento de análisis financieros a través de las ratios financieros?					

Anexo 3: Cuestionario de opinión de la liquidez

El presente cuestionario tiene como objetivo obtener información para la tesis “*LA GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPESSA PERÚ SAC, LIMA, 2020*”.

Marque con un aspa (X) la calificación que según su apreciación corresponda estas preguntas.

		Nunca	Raras veces	A veces	Casi siempre	Siempre					
		1	2	3	4	5					
ITEMS							TD	ED	I	DA	TDA
							1	2	3	4	5
Capacidad de pago											
1	¿Se evalúa información relevante basado en las ratios de liquidez general, para ejecutar acciones operarias?										
2	¿La empresa evalúa su liquidez en periodo mensuales, trimestrales y anuales?										
3	¿Se aplica la prueba acida para medir la capacidad de pago de la empresa?										
4	¿La empresa ha enfrentado problemas de falta de capital de trabajo por la liquidez?										
5	¿Se cuenta con activos fijos que respalden sus obligaciones?										
Cumplimiento de obligaciones a corto plazo											
6	¿Existe una eficiente gestión de cuentas por cobrar que ha elevado la liquidez para el cumplimiento de sus obligaciones laborales?										
7	¿Se cumple oportunamente con sus deudas comerciales?										
8	¿Ha presentado la empresa problemas de pago de impuestos por la liquidez?										
9	¿La empresa ha recurrido al financiamiento por la falta de liquidez?										
10	¿Presentan financiamiento con varias entidades financieras?										

Anexo 4: Validación de expertos

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) (es) del Instrumento
PALACIOS AGUIRRE JESUS ALEXANDER	J-PALACIOS ASESORES & CONSULTORES S.R.L.	ENCUESTA	VASQUEZ CANO WYNETH RUTH
Titulo de Estudio: CONTADOR PÚBLICO			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque el porcentaje, según intervalo.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.															X					
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.															X					
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.															X					
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																X				
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.															X					
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.															X					
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico.																X				
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.																	X			
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnostico																		X		
PROMEDIO																					

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su aplicación

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

No procede su aplicación

42871701	 Jesus Palacios Aguirre C.P.C. 50383	977281664
DNI N°		Teléfono

INSTRUMENTO DE OPINION DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del Informante	Cargo e Institución donde labora	Nombre del Instrumento	Autor(a) (es) del Instrumento
Gamarra Galvez Josue Alexis	Gerente General en JV CONSULTORES SAC	Encuesta	Vasquez Cano Wyneth Ruth
Título de Estudio:			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque el porcentaje, según intervalo.

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 00-20%				REGULAR 21-40%				BUENA 41-60%				MUY BUENA 61-80%				EXCELENTE 81-100%			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.														X						
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas o actividades, observables en una organización.																X				
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.													X							
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica coherente.																X				
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos (indicadores, sub escalas, dimensiones) en cantidad y calidad.															X					
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar la influencia de la VI en la VD o la relación entre ambas, con determinados sujetos y contexto.																X				
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico.												X								
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.															X					
METODOLOGIA	Las estrategias responden al propósito del diagnostico																X				
PROMEDIO																					

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Procede su aplicación

Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan

No procede su aplicación

42432634	 C.P.C. JOSUE GAMARRA GALVEZ MNT. 39415	994324345
DNI N°	Firma del experto	Teléfono

Anexo 5: Matriz de datos SPSS

14 : P7 5 Visible: 39 de 39 variables

	N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	1	4	2	4	4	2	3	4	3	4	
2	2	3	3	3	5	1	4	5	2	3	
3	3	3	1	4	4	3	2	4	3	5	
4	4	4	2	5	5	2	3	5	4	1	
5	5	5	3	2	3	4	4	4	2	4	
6	6	3	4	4	4	3	2	5	1	4	
7	7	4	1	3	3	2	3	4	3	3	
8	8	2	2	2	5	1	2	5	2	4	
9	9	3	3	4	4	3	4	3	3	5	
10	10	1	2	2	3	2	3	4	2	2	
11	11	4	2	4	5	4	3	3	1	5	
12	12	3	3	3	4	2	5	4	4	4	
13	13	3	1	2	3	1	4	3	2	3	
14	14	4	2	2	5	3	2	5	3	5	
15	15	2	4	4	3	4	3	3	2	4	
16	16	2	3	1	4	2	4	4	5	3	
17	17	3	2	3	5	1	1	3	2	4	
18	18	2	1	3	2	3	2	5	3	5	
19	19	2	3	4	4	2	3	4	2	4	
20	20	3	2	4	5	1	4	4	2	2	
21											
22											
23											

Vista de datos Vista de variables

14 : P7												5	Visible: 39 de 39 variables
	P10	P11	P12	P13	P14	P1_A	P2_A	P3_A	P4_A	P5_A	P6_A		
1	1	4	4	4	3	2	3	2	3	5			
2	2	5	5	3	3	3	4	1	2	2			
3	3	5	3	3	2	1	2	1	2	4			
4	2	2	4	5	4	2	3	2	4	4			
5	1	4	3	4	1	2	3	2	3	5			
6	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2			
7	4	4	5	3	2	3	2	1	3	3			
8	2	5	3	4	4	2	3	3	2	4			
9	3	4	4	3	1	1	2	2	3	5			
10	2	3	5	2	2	1	4	3	2	4			
11	1	3	4	3	3	2	2	1	3	5			
12	3	4	2	4	4	3	3	2	3	4			
13	4	3	5	3	2	2	2	3	4	5			
14	3	4	3	2	3	1	4	1	2	3			
15	2	4	4	1	3	3	3	2	3	4			
16	1	5	3	4	2	2	3	3	2	5			
17	3	4	5	3	3	1	2	2	4	5			
18	2	4	4	2	1	3	4	1	4	4			
19	2	5	3	4	1	2	2	1	3	5			
20	1	4	5	4	3	2	4	2	3	4			
21													
22													
23													

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda											
14 : P7 5 Visible: 39 de 39 variables											
	P14	P1_A	P2_A	P3_A	P4_A	P5_A	P6_A	P7_A	P8_A	P9_A	P10_A
1	3	2	3	2	3	5	3	4	3	3	4
2	3	3	4	1	2	2	2	3	4	4	3
3	2	1	2	1	2	4	2	3	4	2	3
4	4	2	3	2	4	4	4	3	2	4	4
5	1	2	3	2	3	5	3	4	3	3	3
6	3	4	4	3	4	2	2	3	4	2	2
7	2	3	2	1	3	3	4	2	2	3	4
8	4	2	3	3	2	4	2	3	4	4	2
9	1	1	2	2	3	5	3	4	3	3	3
10	2	1	4	3	2	4	2	1	4	5	2
11	3	2	2	1	3	5	4	2	2	4	4
12	4	3	3	2	3	4	3	1	4	3	2
13	2	2	2	3	4	5	2	1	3	4	3
14	3	1	4	1	2	3	4	2	3	5	4
15	3	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4
16	2	2	3	3	2	5	2	1	2	3	4
17	3	1	2	2	4	5	3	2	3	4	3
18	1	3	4	1	4	4	2	1	3	4	4
19	1	2	2	1	3	5	2	2	2	5	3
20	3	2	4	2	3	4	3	4	3	3	4
21											
22											
23											

Vista de datos Vista de variables

Anexo 6: Análisis de confiabilidad SPSS

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	14

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	10