

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de **INGENIERÍA EMPRESARIAL**

“IMPLEMENTACION DE BUSINESS  
INTELLIGENCE, PARA OPTIMIZAR EL PROCESO  
DE VENTAS DE LA EMPRESA HPR GROUP  
S.A.C. LIMA, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

**Ingeniera Empresarial**

**Autoras:**

Brenda Jesmin Estela Vargas  
Alin Noelia Flores Gonzales

**Asesor:**

Mg. Percy Sixto Sunohara Ramirez  
<https://orcid.org/0000-0003-0700-8462>

Lima, Perú

2022

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1	<b>Carlos Federico Díaz Sánchez</b>	<b>10216169</b>
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Katherine Arana Arana</b>	<b>46288832</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Juan Luis Sotomayor Burga</b>	<b>70408230</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

**Tabla de contenido**

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
RESUMEN	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	7
<b>1.1.    Realidad problemática</b>	<b>7</b>
<b>1.2.    Formulación del problema</b>	<b>35</b>
<b>Objetivos</b>	<b>36</b>
<b>Objetivo General</b>	<b>36</b>
<b>1.3.    Hipótesis</b>	<b>38</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	40
CAPÍTULO III: RESULTADOS	46
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	91
REFERENCIAS	96
ANEXOS	98

## RESUMEN

Actualmente muchas de las empresas toman decisiones de manera diaria logrando tener un efecto positivo en el desempeño empresarial. Los sistemas de Business Intelligence son el proceso de recopilar información en el formato correcto; y entregar los resultados para la toma de decisiones generando un impacto positivo en las operaciones y estrategias comerciales de toda la organización.

El objetivo de la presente investigación es implementar Business Intelligence, para optimizar el proceso de ventas de la empresa HPR GROUP S.A.C. Utilizando la herramienta Power BI, lo que nos permitirá recopilar y analizar los datos con una óptima visualización orientado a nuestro usuario final.

La metodología empleada en la presente investigación es cuantitativa. Para recopilar los datos se realizaron fichas de medición a los colaboradores del área de ventas y se realizó la revisión documentaria correspondiente a ella.

Se lograron analizar los resultados después de implementar Business Intelligence, obteniendo reducir el tiempo de análisis, incrementar el volumen de ventas y reducir los errores en el proceso de ventas.

Finalmente, se concluye que la implementación del Business Intelligence si influye de manera positiva para optimizar el proceso de ventas de la empresa HPR GROUP S.A.C.

**PALABRAS CLAVES:** Business Intelligence, Power BI, Optimización

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Alvarez Risco, A. (s.f.). Clasificación de las Investigaciones. 2020. Universidad de Lima , Lima.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Lima. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-experimental/investigacion-pre-experimental-segun-autores/>
- Ayala, P., & Ferrer, C. (s.f.). Aplicando Inteligencia de Negocios de Autoservicio, Utilizando Power BI, para la Toma de Decisiones dentro de una PyME en la Región de Tacna. 2017 . Universidad Privada de Tacna , Tacna .
- Bendezu Gomez, R., Ccoyllo Rivera, D., Cubas Guerrero, C., & Gastelu Sinarahua, M. (s.f.). Aplicación de Business Intelligence para la toma de decisiones en Cineplanet La Molina utilizando Power BI en el área de inventarios. 2019. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Castro Valverde, D., Atalaya Peña, W., & Cruzado Tirado, M. (s.f.). Propuesta de implementación de una solución de inteligencia de negocios para mejorar la gestión de stock y ventas en la empresa Tai Loy. 2017. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas , Lima.
- Chavez Huapaya, C., & Carmen, C. O. (s.f.). IMPLEMENTACIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE, UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE RALPH KIMBALL, PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES. 2018. Universidad Autonoma del Perú, Lima.
- Chino Ramirez, V. (s.f.). ESTRATEGIA EMPRESARIAL BUSINESS INTELLIGENCE PARA EL SOPORTE A LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES. 2016. Universidad Andina Nestor Cáceres Velásquez, Juliaca - Perú.
- Contreras Romero, S., Oluna Morales, C., Muñoz Martinez, N., Rivera Hernandez, C., & Velazquéz Hernández, S. (s.f.). Desarrollo de una propuesta de crecimiento a través de Business Intelligence en la empresa Ama Producciones. 2017 . UNIVERSIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS, México .
- Control, A. y. (5 de Febrero de 2020). OASYS. Obtenido de <https://oasys-sw.com/que-es-la-inteligencia-operacional-y-como-se-aplica-en-el-sector-industrial/>
- Meseguer Barrionuevo, B. (s.f.). El Business Intelligence en las PYMES: Herramienta Power BI. 2016 . Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena.
- Montalvan, S., & Martin, A. (s.f.). Implementación de una solución de business intelligence como apoyo a la toma de decisiones en el proceso de mantenimiento de servicios de clientes de

la empresa Claro en el Área de Instalación & Mantenimiento HFC Chiclayo. 2019.  
Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo., Chiclayo .

Muños Garcia, A. (20 de Julio de 2017). *BPMSAT* . Obtenido de <https://www.bpmsat.com/que-es-business-intelligence/>

Oltra Badenes, R. (2012). *BUSINESS INTELLIGENCE. CONCEPTO*. Valencia .

Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigacion Cuantitativa*. . Lima.

Picon Silva, R., & Yarleque Salgarriaga, J. (s.f.). Implementación de inteligencia de negocios, para optimizar la toma de decisiones en el área de dirección de planta cosméticos de la empresa Yanbal International. 2018. Universidad Autornoma del Perú , Lima.

Quimbia Loyo, F. (s.f.). Modelo de Inteligencia de Negocios (BI), para el manejo de indicadores clave de desempeño (kpi) en ventas para la toma de decisiones en los retails de farmacias de la empresa Farmaenlace Cía. LTDA. 2017. UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, Ibarra, Ecuador .

Víctor Bueso, M. (s.f.). Implantación de un sistema de Business Intelligence en empresa de cursos a distancia. 2018. Universidad Oberta de Ctalunya, Barcelona .

Zúñiga López, F. I. (s.f.). Business Intelligence (BI): un aporte a la gestión comercial en Antofagasta Minerals S.A. (Amsa). 2017. Universidad de Chile , Santiago de Chile .