



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DEL CAFÉ EN EL  
MERCADO ASIÁTICO DURANTE LOS ÚLTIMOS 10  
AÑOS (2008-2018)”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autora:**

Yanet Tanta Anchayhua

**Asesor:**

Mg. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima - Perú

2019

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	13
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	23
REFERENCIAS .....	24

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuadro PICO: ¿Cómo ha evolucionado de la industria del café en el Continente Asiático durante los últimos 10 años	Pag. 12
Tabla 2	Cuadro PICO: ¿Qué países del continente Asiático tiene mayor porcentaje de consumo de café y como ha evolucionado	Pag. 12
Tabla 3	Cuadro PICO: ¿Qué porcentaje existe de café sobre el desarrollo de la industria del café en el continente Asiático en los últimos 10 años?	Pag. 13
Tabla 4	Cuadro PICO: ¿Qué porcentaje de consumos de café representa el continente Asiático?	Pag. 13
Tabla 5	Cuadro PICO: ¿Cuáles son los aspectos relevantes del consumo de café que representa el continente asiático?	Pag. 13
Tabla 6	Relación de artículos seleccionados.	Pag. 25

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Gráfica de artículos seleccionados	Pag. 23
Figura 2	Gráfico de porcentaje de cada país para obtener información de cada uno	Pag. 23
Figura 3	Gráfico de Porcentaje de artículos relacionados a la industria cafetalera	Pag. 24

## RESUMEN

La industria del café a nivel mundial, ha tenido una evolución en cuanto a su presentación y comercialización durante los últimos 10 años, esto ha tenido una aceptación en los consumidores, además que la industria ha sabido adaptarse a la demanda. La competitividad de los países productores de café es intensa en el rubro, por ello la industria ha buscado ingresar a nuevos mercados, donde se encontró uno potencial en Asia, para ello se ha tenido que tener en cuenta las principales tendencias del consumidor para lograr un exitoso posicionamiento. Con el fin del buscar el desarrollo de la industria del café en Asia, se buscó las estrategias que permitan ser sostenible durante el plazo hasta la actualidad. Como consecuencia de la evolución del café los consumidores adquirieron una imagen más moderna ya que se convirtió en una bebida cotidiana.

**PALABRAS CLAVES:** Industria de café, Asia, evolución, consumo, desarrollo.

## **NOTA**

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

## REFERENCIAS

ICO (2018). *Mercados emergentes de café: Asia Oriental y Meridional*, recuperado:  
<http://www.ico.org/documents/cy2017-18/icc-122-6c-emerging-markets-south-and-east-asia.pdf>

Trademap (2018). *Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2017*, recuperado:  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c20%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c20%7c%7c%7c0901%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1)

Onu (2018) *Países de Asia, el continente más grande del mundo*, recuperado:  
<https://eacnur.org/es/actualidad/noticias/paises-de-asia-reconocidos-por-la-onu>

Monteiro d. S. & Moreira L.(2013) *Ingresos de las exportaciones mundiales de café*, recuperado:  
[www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-02792013000100005](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-02792013000100005)

Espinosa G. & Uresti & Vélez I. & Moctezuma L. & Uresti & Góngora G. & Inurreta A. (2016) *Productividad y rentabilidad potencial del café*, Recuperado:  
[www.redalyc.org/articuloBasic.oe?id=253020166011](http://www.redalyc.org/articuloBasic.oe?id=253020166011)

Gómez C. & González G. (2017) *Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidenci*, Recuperado:  
[www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s2007-53082017000100079](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-53082017000100079)

Arroyo G. & Rojas D. & Kleeberg H. (2016) *Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú*, Recuperado:

[www.redalyc.org/pdf/3374/337450992007.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/3374/337450992007.pdf)

Pérez A.(2007) *Las transformaciones institucionales en la producción y comercialización internacional del café en el siglo XX e inicios del XXI*, Recuperado:

[www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0301-70362007000300005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362007000300005)

Quintero R. & Rosales M. (2014) *El mercado mundial del café: tendencias recientes, estructura y estrategias de competitividad*, Recuperado:

[www.redalyc.org/pdf/4655/465545897005.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/4655/465545897005.pdf)

Ocampo L. & Álvarez H. (2017) *Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia*, Recuperado:

[www.scielo.org.co/pdf/cenes/v36n64/0120-3053-cenes-36-64-00139.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v36n64/0120-3053-cenes-36-64-00139.pdf)

Diario de Centro América (2017) *Estados Unidos preve record de consumos de café en 2019*, Recuperado:

[www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103804](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103804)

Alzate H. (2013) *Gestión de la innovación en el sector de cafés especiales. Caso de estudio Asociación de Cultivadores de Apía, Risaralda–Asoapia*, Recuperado:

[www.scielo.org.co/pdf/soec/n25/n25a07.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n25/n25a07.pdf)



Garza T. (2014) *El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productos de café*,

Recuperado:

[www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572014000100011](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572014000100011)

López A. (2017) *Corea del Sur. Economía política del cambio institucional*, Recuperado:

[www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-654X2017000100207&lang=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2017000100207&lang=en)