



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

INTERNACIONALES

“PERCEPCION DEL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE
LA EMPRESA EXPORTADORA DE UVA ECOSAC,
PIURA - 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Walter Abel Bravo Camacho
Lisbeth Jackeline Paucar Alfaro

Asesor:

Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda
<https://orcid.org/0000-0002-1765-097X>

Lima - Perú

2022



JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	BERENICE CAJAVILCA GONZÁLES	43535509
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 2	TRUDY TANNERT RENGIFO	44576327
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

Jurado 3	GUILLERMO MORALES BENAVIDES	46760104
	Nombre y Apellidos	N.º DNI

REPORTE DE SIMILITUD



Document Information

Analyzed document	Tesis Abel y Lisbeth.docx (D148995223)
Submitted	11/7/2022 11:32:00 PM
Submitted by	Ricardo Cosío Borda
Submitter email	ricardo.cosio@upn.pe
Similarity	6%
Analysis address	ricardo.cosio.delnor@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	Universidad Privada del Norte / EF_Taller de tesis_Araujo qinonez Yovana_Osorio Quenema Blanca.docx Document EF_Taller de tesis_Araujo qinonez Yovana_Osorio Quenema Blanca.docx (D110526370) Submitted by: carla.arriola@upn.pe Receiver: carla.arriola.delnor@analysis.arkund.com		2
SA	Universidad Privada del Norte / TESIS UVAS FRESCAS.docx Document TESIS UVAS FRESCAS.docx (D115141855) Submitted by: cesar.lavado@upn.edu.pe Receiver: cesar.lavado.delnor@analysis.arkund.com		9
SA	Universidad Privada del Norte / T2_TALLERDETESIS2_PEREZALVAREZRONALDPABLO (2).docx Document T2_TALLERDETESIS2_PEREZALVAREZRONALDPABLO (2).docx (D146548816) Submitted by: carla.arriola@upn.pe Receiver: carla.arriola.delnor@analysis.arkund.com		2
SA	Universidad Privada del Norte / PT_OLIVARES.docx Document PT_OLIVARES.docx (D141884782) Submitted by: basilia.santome@upn.pe Receiver: basilia.santome.delnor@analysis.arkund.com		4
SA	Universidad Privada del Norte / Martin Carranza Carranza.docx Document Martin Carranza Carranza.docx (D145307288) Submitted by: ena.obando@upn.pe Receiver: ena.obando.delnor@analysis.arkund.com		1
W	URL: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652476/Almonacid_LA.pdf?sequenc... Fetched: 11/7/2022 11:32:00 PM		1

Entire Document

FACULTAD DE NEGOCIOS Carrera de Administración y Negocios Internacionales
 "PERCEPCION DEL NIVEL DE COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA EXPORTADORA DE UVA ECOSAC, PIURA - 2021"
 Trabajo de investigación para optar al título profesional de:
 Administración y Negocios Internacionales
 Autores:
 Lisbeth Jacketine, Paucar Alfaro Walter Abel, Bravo Camacho
 Asesor:
 Dr. Lic. Ricardo Cosío Borda Código ORCID 0000-0002-1765-097X Lima - Perú
 2022
 JURADO EVALUADOR
 Jurado 1. Presidente(a)
 Nombre y Apellidos N° DNI
 Jurado 2

<https://secure.arkund.com/view/142014291-522517-445316#exported>

1/20

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
REPORTE DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
1.1. Formulación del problema	31
1.1.1. Objetivos generales	31
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	33
2.1 Tipo de investigación	33
2.2 Población y Muestra	34
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección	34
2.3 Procedimiento de Recolección de Datos	35
2.4 Análisis de Datos	36



2.5 Aspectos Éticos	36
CAPÍTULO III: RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	65
REFERENCIAS	68
ANEXOS	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Principales países exportadores de uva.....	27
Figura 2 Exportaciones de uva.....	29
Figura 3 Evolución de exportación de uvas frescas.....	30
Figura 4 Valor FOB de exportaciones.....	32
Figura 5 Asignación de precios.....	39
Figura 6 Aceptación de precios.....	40
Figura 7 Estrategias para la asignación de precios.....	41
Figura 8 Análisis de precios de acuerdo la estructura de costos.....	42
Figura 9 Eficiencia de los costos.....	43
Figura 10 Eficiencia de los costos operativos.....	44
Figura 11 Eficiencia de los costos fijos y variables.....	45
Figura 12 Estrategias de precios para la continuidad en el mercado.....	46
Figura 13 Proceso de asignación de precios de acuerdo a la competencia.....	47
Figura 14 Conocimiento del rol y procedimiento del proceso productivo.....	48
Figura 15 Frecuencia de inversión en capacitación.....	49
Figura 16 Uso de las herramientas de producción.....	50
Figura 17 Plan para realizar la producción.....	51
Figura 18 Eficiencia de la maquinaria.....	52
Figura 19 Optimo proceso de la producción.....	53
Figura 20 Toma de decisiones.....	54
Figura 21 Control de calidad.....	55
Figura 22 Volumen de la producción.....	56
Figura 23 Transporte de la mercancía	57
Figura 24 Estado de los productos.....	58
Figura 25 Tiempos y programación de entrega.....	59
Figura 26 Frecuencia del nivel de inventarios.....	60
Figura 27 Estado de almacenes.....	61
Figura 28 Procedimiento de recepción de insumos.....	62
Figura 29 Cadena de suministro.....	63
Figura 30 Calidad de almacenaje y transporte.....	64
Figura 31 Procesos de pedidos.....	65

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir la percepción del nivel de competitividad de la empresa exportadora de uva ECOSAC, Piura del año 2021, y los factores que permitirían la exportación de uvas frescas a diferentes mercados de destino, los que son considerados al momento de exportar este producto, explorando las capacidades y recursos propios, además, teniendo un mejor manejo en la exportación de uvas frescas al mercado internacional a través de la capacidad productiva y logística y los recursos de mercados. Esta investigación describe los factores internos que permitió que se lleve a cabo las exportaciones de uvas frescas en el año 2021, destacando que servirá de fuente de consulta para futuras investigaciones proporcionando conocimiento sobre la variable estudiada. La metodología que se utilizó es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo con diseño no experimental y de corte transversal, de este modo, nuestra unidad de estudio son los trabajadores de la empresa que toman decisiones sobre la producción, logística y comercio exterior, tomando una muestra de 80 trabajadores. En conclusión, esta investigación se centra en los factores internos y que implican gran relevancia en el proceso que conllevan las exportaciones de uvas frescas, dando a conocer a través de las dimensiones de capacidades y recursos, la percepción del nivel de competitividad de la exportación de uvas de la empresa ECOSAC, Piura en el año 2021.

PALABRAS CLAVES: Percepción, nivel de competitividad, mercado.

ABSTRACT

The present research aims to describe the perception of the level of competitiveness of the grape exporting company ECOSAC, Piura in the year 2021, and the factors that allow the export of fresh grapes to different destination markets, which are considered at the time of export. this product, exploring its own capacities and resources, in addition, having a better handling in the export of fresh grapes to the international market through the productive and logistical capacity and the market resources. This research describes the internal factors that helped exports of fresh grapes to be carried out in 2021, highlighting that it will serve as a reference source for future research and will require knowledge about the variable studied. The methodology that was obtained is of a quantitative approach, of a descriptive type with a non-experimental and cross-sectional design, in this way, our study unit is the company's workers who make decisions about production, logistics and foreign trade, taking a sample of 80 workers. In conclusion, this research focuses on the internal factors and that imply great relevance in the process that the exports of fresh grapes entail, revealing through the dimensions of capacities and resources, the perception of the level of competitiveness of the export of grapes. grapes of the company ECOSAC, Piura in the year 2021.

Keywords: Perception, level of competitiveness, market.

NOTA

El contenido de la investigación no se encuentra disponible en **acceso abierto**, por determinación de los propios autores amparados en el Texto Integrado del Reglamento RENATI, artículo 12.

REFERENCIAS

Ballón, V. y. (2017). *Estudio de pre-factibilidad para la industrialización y exportación de fibra e hilado de alpaca al mercado de Reino Unido y China*. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9463/BALLON_LAUREANO_ESTUDIO

Camacho, M. (2017). *La competitividad empresarial y el desempeño exportador de las empresas peruanas de mango*.

Córdova, B. (2018). *Exportación de prendas a base de fibra de alpaca; diagnóstico y perspectivas de la asociación de artesanos de “arte-aymara” periodo 2012-2017*. Obtenido de http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11378/C%c3%b3rdova_Jim%c3%a9nez_Be

Enright, M., & Francés, A. y. (1994). *Venezuela, el reto de la competitividad*. Caracas: Ediciones IESA.

Fernández, M. (2013). *Análisis de la Logística de Distribución de la Empresa Coolechera Ltda*. Cartagena.

Carro, R., & González, D. (2012). *Productividad y competitividad*. Universidad Nacional Del Mar Del Plata.

Durango, A. (2015). *Mercadotecnia en los Medios Sociales (2da Edición)*. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=IYztCgAAQBAJ&dq=marketing+relacional&source=gbs_similarbooks

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. In *Metodología de la investigación*.



Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2011). Marketing 3.0. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=XyKOQJNNfoYC&printsec=frontcover&dq=kotler+marketing&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwj8_qS1drgAhUFmVkKHetHBy0Q6AEILzAB#v=onepage&q=kotler marketing=false

Porter, M. E. (1990). Ventaja competitiva. Retrieved from <https://books.google.com.pe/books?id=wV4JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ventaja+competitiva&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibrL2C9MbbAhUD7VMKHT7UClsQ6AEIKzAB#v=onepage&q=ventaja competitiva&f=false>

Porter, M. E. (2015). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Retrieved from https://books.google.com.pe/books?id=_n0dDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=porter&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvmpab8bbAhWEy1MKHTqTBV0Q6AEIPjAE#v=onepage&q=porter&f=false

Tesis por Almonacid Aaron, Barrera Laydhy (16 07 20). FACTORES QUE INFLUYERON EN EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS DE LA REGION DE ICA BAJO EL TLC PERU- CHINA DEL PERIODO 2008-2019 **Nombre de la Red Social:** https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652476/Almonacid_LA.pdf?sequence=3&isAllowed=y



COMERCIO EXTERIOR DEL PERÚ PERÍODO 2011-2015 Nombre de la Red

Social:<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3115/TESIS%20ZARA%20%20FINAL%2003-09-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CEPAL (2020). IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA DE LOS ESTADOS

UNIDOS Y RESPUESTAS DE POLÍTICA Nombre de la Red Social:

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45981-impacto-covid-19-la-economia-estados-unidos-respuestas-politica>

- **AGRODATAPERU** / Estadística y información sobre comercio exterior Agropecuario del Perú
Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/2019/02/uvas-frescas-peru-exportacion-2019-enero.html>

En esta referencia encontraremos la Exportación de uvas 2019.