

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

“EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS  
PORTADAS DEL DIARIO *EL COMERCIO* SOBRE  
LAS NOTICIAS DEL COVID-19 DURANTE EL MES  
DE MARZO 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

**Licenciada en Comunicación y Periodismo**

**Autora:**

Sharon Stephani Porras Adrian

**Asesor:**

Dr. Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco  
<https://orcid.org/0000-0001-5453-855X>

Lima - Perú

## JURADO EVALUADOR

Jurado 1	<b>Troy Requena Portella</b>	<b>000873139</b>
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Guillermo Maura Lau</b>	<b>07976886</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Norma Inés Caldas Gayoso</b>	<b>44126942</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## INFORME DE SIMILITUD

### Tesis final Porras 2

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1

[www.scilit.net](http://www.scilit.net)

Fuente de Internet

1%

2

[upc.aws.openrepository.com](http://upc.aws.openrepository.com)

Fuente de Internet

1%

3

[alicia.concytec.gob.pe](http://alicia.concytec.gob.pe)

Fuente de Internet

1%

4

[servidor-opsu.tach.ula.ve](http://servidor-opsu.tach.ula.ve)

Fuente de Internet

1%

5

[biblioteca.usac.edu.gt](http://biblioteca.usac.edu.gt)

Fuente de Internet

1%

6

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

8

[labcalidad.files.wordpress.com](http://labcalidad.files.wordpress.com)

Fuente de Internet

<1%

9

[es.scribd.com](http://es.scribd.com)

Fuente de Internet

<1%

## **DEDICATORIA**

A Manuel y Haydee, mis padres. Por todo su apoyo incondicional e impulsarme a seguir adelante.

A María y Armando, mis abuelos paternos. Que desde el cielo me cuidan y me guían, sé que están muy orgullosos de mí.

A Juan y Julia, mis abuelos maternos. Por todo su cariño y amor que me dan día a día.

A Johana, mi hermana. Por tus sabios consejos y tu amor incondicional.

A Camila, mi sobrina. Quiero ser tu ejemplo a seguir.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por haberme acompañado en toda mi carrera profesional y colocar a las  
personas correctas en mi camino.

A la Universidad Privada del Norte, por la formación profesional.

A mi asesor, por su compromiso, guía y su tiempo que me brindó en este proceso  
de elaboración con el fin de culminar debidamente este trabajo.

A Christian. Por tu paciencia, tu constante motivación, apoyo y amor que me  
brindas día a día.

## TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
INFORME DE SIMILITUD	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
TABLA DE CONTENIDO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>12</b>
1.4.2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	19
1.4.2.1. MEDIO DE COMUNICACIÓN	20
1.4.2.2. FECHA DE INFORMACIÓN	20
1.4.3. DATOS DE LA JERARQUIZACIÓN	20
1.4.3.1. TEXTO	21
1.4.3.2. FOTOGRAFÍA	21
1.4.3.3. CANTIDAD DE ARTÍCULOS DE COVID-19 SOBRE EL TOTAL DE PORTADA	22
1.4.3.4. NOTICIA PRINCIPAL	22
1.4.4. LOS ELEMENTOS SOCIOPOLÍTICOS IMPLÍCITOS EN LA INFORMACIÓN	22
1.4.4.1. CRÍTICA AL GOBIERNO	22

1.4.4.2. CONTENIDOS SOCIOANÍMICOS	23
<b>1.5. Formulación del problema</b>	<b>27</b>
1.5.1. Problema general	27
1.5.2. Problemas específicos	27
<b>1.6. Objetivos</b>	<b>27</b>
1.6.1. Objetivo general	27
1.6.2. Objetivos específicos	28
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	29
<b>2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b>	<b>30</b>
CAPÍTULO III: RESULTADOS	33
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES	55
REFERENCIAS	57
ANEXOS	63

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1: Totalización de información relevante en categorías</b>	<b>32</b>
---	-----------

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA N° 01: Resultados de jerarquización</b>	<b>33</b>
<b>FIGURA N° 02: Resultados de elementos sociopolíticos</b>	<b>34</b>
<b>FIGURA N° 03: Portada diario El Comercio. 01/03/2020</b>	<b>35</b>
<b>FIGURA N° 04: Portada diario El Comercio 15/03/2020</b>	<b>36</b>
<b>FIGURA N° 05: Portada diario El Comercio 13/03/2020</b>	<b>38</b>
<b>FIGURA N° 06: Portada diario El Comercio 24/03/2020</b>	<b>39</b>
<b>FIGURA N° 07: Resultado de encuadres</b>	<b>41</b>
<b>FIGURA N° 08: Portada diario El Comercio 16/03/2020</b>	<b>42</b>
<b>FIGURA N° 09: Portada diario El Comercio 30/03/2020</b>	<b>44</b>

## RESUMEN

El COVID-19 marcó un hito importante desde la última pandemia mundial, dado que ni con la tecnología hasta la fecha se pudo combatir oportunamente. El nuevo coronavirus se ha convertido en un fenómeno global tras la declaración del estado pandémico a nivel mundial que afectó en diferentes ámbitos: sanitario, económico, social, etc. Esta emergencia sanitaria afectó diferentes medios, uno de ellos, el diario tradicional. En lo que a cobertura informativa se refiere, la portada de diarios representa un objeto de estudio relevante desde el punto de vista periodístico, pero también sociológico. La página principal juega un importante papel temporal explicativo, ya que ofrece la posibilidad de ‘fotografiar’ la cobertura de un acontecimiento en curso.

El objetivo de esta investigación es analizar la cobertura del nuevo coronavirus y su evolución a lo largo del mes de marzo de 2020. Para responder a estas cuestiones, se realiza un análisis de contenido temático de 31 portadas del diario *El Comercio*. Los resultados indican que la información sobre el virus ha ido aumentando progresivamente. Asimismo, el patrón de los encuadres analizados se caracteriza por el diagnóstico actual de la pandemia muy enfocado en la propuesta de soluciones sanitarias frente a un desconocimiento en aquel momento del COVID-19.

El documento se divide en cinco capítulos. En el primer capítulo se aborda la introducción del cual se desprende la realidad problemática, seguida de la justificación y los antecedentes, complementando las bases teóricas junto con la formulación de los problemas y objetivos.

En el segundo capítulo: metodología, tenemos la definición del tipo de investigación y su clasificación, población y muestra a analizar, el aspecto ético. De igual forma, las partes que conforman el instrumento de análisis de portadas. Seguidamente, en el capítulo tercero se encuentran los resultados del instrumento utilizado para evaluar las portadas en mención.

Finalmente, el cuarto capítulo hace referencia a discusiones donde se triangula los resultados con la base teórica y los antecedentes; planteándose en el quinto capítulo las conclusiones de la investigación.

**PALABRAS CLAVES:** Tratamiento periodístico, COVID-19, Portadas periodísticas, *El Comercio*

---

## ABSTRACT

COVID-19 marked an important milestone since the last global pandemic, since not even with technology to date could it be combated in a timely manner. The new coronavirus has become a global phenomenon after the declaration of a global pandemic state that affected different areas: health, economic, social, etc. This health emergency affected different media, one of them, the traditional newspaper. As far as information coverage is concerned, the front page of newspapers represents a relevant object of study from the journalistic point of view, but also from a sociological point of view. The main page plays an important explanatory temporary role, since it offers the possibility to 'photograph' the coverage of an ongoing event.

The objective of this research is to analyze the coverage of the new coronavirus and its evolution throughout the month of March 2020. To answer these questions, an analysis of thematic content of 31 covers of the newspaper *El Comercio* is carried out. The results indicate that information about the virus has been increasing progressively. Likewise, the pattern of the frames analyzed is characterized by the current diagnosis of the pandemic, very focused on the proposal of health solutions in the face of ignorance at that time of COVID-19.

The document is divided into five chapters. The first chapter deals with the introduction from which the problematic reality emerges, followed by the justification and background, complementing the theoretical bases together with the formulation of the problems and objectives.

In the second chapter: methodology, we have the definition of the type of research and its classification, population and sample to be analyzed, the ethical aspect. In the same way, the parts that make up the cover analysis instrument. Next, in the third chapter are the results of the instrument used to evaluate the mentioned covers.

Finally, the fourth chapter refers to discussions where the results are triangulated with the theoretical basis and the background; considering in the fifth chapter the conclusions of the investigation.

**KEY WORDS:** journalistic treatment, COVID-19, journalistic covers, *El Comercio*

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A finales del año 2019, en Wuhan (China) comenzó la propagación silenciosa de un virus mortal, llamado coronavirus o COVID-19. Meses después, el 07 de marzo del 2020 llega el primer caso de COVID-19 al Perú, también conocido como el ‘caso cero’. El 11 de marzo del 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declara pandemia mundial ya que hubo 118.000 casos en 114 países y 4291 personas fallecidas de este virus llamado Coronavirus. En Perú, el 15 de marzo el gobierno central decretó el aislamiento social obligatorio como una acción adecuada hacia los peruanos; para ese entonces el virus ya había afectado a más de 70 personas en el país.

Dicha situación preocupaba a toda la sociedad y aumentó su interés al querer informarse sobre el COVID-19, ya que hubo mucha información y desinformación sobre la propagación de este virus. Por ende, el tratamiento periodístico es un buen indicador para informar mejor a las personas, según Martínez de Sousa (1992) es “la manera particular de brindar la información. (Esto quiere decir, la aplicación más adecuada para presentarla al lector: encuesta, entrevista, informe, reportaje, editorial, etc.)” (p. 518, citado por Aracena, 2006). Al ser un tema coyuntural después de muchas décadas, es importante analizar el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.

La portada es donde el periódico deja más clara su misión, inclusión, exclusión y jerarquía de personajes y temas de actualidad (Borrat, 2003; López Rabadán y Casero Ripollés, 2012). La portada del periódico compite y complementa a otros medios, ya que las noticias audiovisuales también repiten la portada del diario y las noticias de primera se leen el doble que la portada.

El tratamiento periodístico busca presentar la noticia de forma adecuada a los lectores; esto refleja la importancia que se quiere dar a la información. Hay una carga subjetiva implícita por el apoyo de un medio de comunicación y su escritura para comunicar la relevancia de la noticia por parte de gráficos, fotografías, tamaños, colores, ubicación o extensión (Galindo y Puerta, 2021). Por lo tanto, el poder acceder a noticias confiables y precisas, ha sido esencial, ya que los medios de comunicación tienen el deber de ofrecer información verídica, precisa e idónea.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la sociedad. Son los medios disponibles hacia los ciudadanos para informar de lo que ocurre en el mundo, pero también son el canal principal disponible que tienen las autoridades para comunicar información trascendental. En este caso, el papel que juega la comunicación en una situación de crisis es decisivo (Valléz y Pérez, 2020).

La investigación de Casero Ripollés (2020) explica que, en situaciones críticas de riesgo para la vida, los ciudadanos solicitan información y noticias. Dicho esto, un contexto informativo complejo elige fuentes informativas identificadas y con amplia trayectoria. Por lo tanto, los datos muestran que los medios tradicionales tienen porcentajes altos en el consumo de noticias y su cobertura informativa es altamente confiable y con credibilidad.

La televisión y la prensa escrita son identificados como los medios de referencia en otras crisis sanitarias (Park, Boatwright y Avery, 2019). En caso de crisis, el público suele concentrarse con más incidencia en los medios tradicionales: televisión, radio, prensa (Hornmoen y Backholm, 2018).

La portada impresa muestra una fuente interesante, ya que concentra y busca las primeras interpretaciones, narraciones, significados de lo que sucede y adquieren una

posición característica como espacio que realiza una captura de un tiempo limitado (Niemeyer, 2019) particularmente cuando sucede durante un evento relevante en los medios como el COVID-19. Tiene un lugar intermedio en las coberturas ‘en vivo’ y el análisis que intenta interpretar al detalle los hechos y consecuencias en los próximos días. Es una forma periodística muy especial que accede a contemplar las temporalidades de las noticias.

## 1.2. Justificación de la investigación

El presente estudio busca responder el siguiente problema de investigación: ¿Cómo es el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020? Siendo así, al ser un tema coyuntural dado que el COVID-19 es un hecho insólito en todo el mundo luego de muchas décadas, hubo en los medios escritos mucha información y desinformación relativa a este virus ‘mortal’. En el Perú no solo afectó al área de la salud, sino también a los diferentes rubros que se desarrollan en el país.

Por lo tanto, el presente trabajo de investigación cuenta con una justificación teórica, porque con el tratamiento periodístico se puede conocer la relevancia que un diario le da a una noticia, según la información, fuentes utilizadas, lugar de los hechos, la tipografía utilizada, imágenes y colores empleados.

Asimismo, se escogió el diario *El Comercio* para este estudio, ya que este medio tradicional cumplió un rol muy importante de informar acerca de esta crisis sanitaria, con veracidad y eficaz. Por otro lado, los jurados de **Society for News Design** (SND) eligieron en el 2019 a este diario como uno de los mejores en el mundo entre más de 100 candidatos, siendo ‘*El Comercio*’ y ‘*La Nación*’ de Argentina, los dos únicos

diarios de Latinoamérica, destacando otros medios importantes como ‘*The New York Times*’ y ‘*The Guardian*’.

La SND (2019) mencionó sobre *El Comercio* que es “un buen ejemplo de cómo un diario serio y tradicional puede experimentar con narrativas visuales alternativas... la estructura del periódico es fuerte debido a los detalles en el etiquetado, desgloses, titulares y cuadrícula de la página”.

Por otro lado, se escogió el mes de marzo, porque nos muestra un antes, durante y después del COVID-19 en el Perú, ya que, en los primeros días de marzo no hubo mucha información acerca de este virus en las portadas del diario *El Comercio*, a partir del 07 de marzo de 2020 en adelante se toma con mayor importancia la cobertura del COVID-19 y las medidas sanitarias adoptadas por el gobierno peruano.

Por ende, se utilizará un análisis del contenido y ficha de observación de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo, al que se le dio la debida validez y confiabilidad.

### **1.3. Antecedentes**

La presente investigación tiene como objetivo analizar el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo del 2020. Por lo tanto, es importante tener referencias de diferentes investigaciones del tema que se hayan desarrollado en el Perú y en otros países.

#### **1.3.1. Antecedentes Nacionales**

Prieto y Ramos (2020) desarrollaron una tesis denominada “Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario *Sin Fronteras* - Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020” cuyo objetivo principal es determinar el tratamiento de las noticias

sobre el problema sanitario del COVID-19 en el diario *Sin Fronteras* – Arequipa. Asimismo, sus objetivos específicos son: identificar el sensacionalismo, describir los géneros periodísticos, identificar la infodemia, así como determinar la frecuencia de las noticias, el espacio que estas ocupan y detectar las fuentes periodísticas en las coberturas de las noticias sobre el COVID-19.

El diseño que se utilizó fue el no experimental transaccional descriptivo, ya que se recolectan datos en un tiempo determinado. La técnica empleada fue la observación, porque así describe las noticias a través de imágenes, texto, color, etc.

Los resultados muestran que el diario *Sin Fronteras* – Arequipa tuvo un tratamiento sensacionalista y alarmista en las noticias sobre el COVID-19 durante marzo, abril y mayo del 2020.

Alarcón (2018) desarrolló una tesis denominada “El tratamiento de la noticia en las portadas del diario *Correo* de Huancayo” cuyo objetivo principal es determinar el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017. Su estudio es de diseño descriptivo simple, trabajando con 90 portadas de los meses de enero, febrero y marzo de 2017. El instrumento que se utilizó fue la ficha de análisis de contenido de las noticias en las portadas del diario. Como resultado, el tratamiento predominante de la noticia principal en las portadas del diario *Correo* de Huancayo durante el primer trimestre de 2017 es efectista.

### **1.3.2. Antecedentes Internacionales**

Vállez y Pérez (2020) desarrollaron la tesis de investigación denominada: “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento del COVID-19 en la prensa” cuyo objetivo principal fue analizar la prensa europea durante

un periodo concreto para identificar dichas preocupaciones e intereses nacionales, analizar las diferencias existentes entre el grupo de los países más afectados por la pandemia y el grupo de los países menos golpeados por la misma. La base de datos utilizada fue Factiva de Dow Jones & Reuters para obtener noticias y los titulares publicados por los seis países analizados durante el mes. El grupo 1 está conformado por los países más afectados: Italia, España y Bélgica, el grupo 2: Alemania, Austria e Irlanda. Los resultados muestran que el grado de afectación por el COVID-19 ha marcado el tratamiento ofrecido por la prensa a la cobertura de la crisis sanitaria, referente a los temas y al número de noticias publicadas, como a la concentración que se produce.

Tejedor, Cervi, Tusa y Portalés (2021) con su tesis denominada “La información de la pandemia del COVID-19 en las portadas de los diarios. Estudio comparativo de Italia, Reino Unido, España, Francia, Portugal, Estados Unidos, Rusia y Alemania” cuyo objetivo principal fue analizar el número de noticias sobre la pandemia, el tipo de texto, personajes, color, fuentes informativas, inclusión y enfoque de las fotografías en la portada. Se revisó 288 portadas de 16 diarios del mundo (2 por país), recogiendo 1 478 piezas informativas de 710 noticias y 94 592 evidencias de datos.

Como resultado, la presencia de afectados y de personal sanitario en las informaciones de portada es nimia; identifica un predominio de los géneros periodísticos informativos (breves y noticiosos, especialmente) y detecta el rol protagónico de las figuras políticas y el alto grado de politización de la crisis. Finalmente, se observa que los encuadres visuales en los diarios analizados tienden a fomentar la humanización a través de la representación emocional.

## **1.4. Bases Teóricas**

Para tener una definición teórica sobre el tratamiento periodístico, se realizó investigación en referencia a varios autores.

### **1.4.1. Tratamiento Periodístico**

El tratamiento periodístico es un análisis en el cual un medio impreso evalúa y presenta un acontecimiento ante la opinión pública (Martínez, 2011). Ahí es que influyen directamente los aspectos morfológicos en gran medida (ilustraciones, superficie, tamaño de la fuente), y de contenido (orientación, tendencia, enfoque), aspectos que al ser presentados en su conjunto arrojan un resultado en cuanto a la intención del medio a la hora de publicar determinada información.

Desde el punto de vista de Estremadoyro (2004) define al tratamiento periodístico, como “el trabajo de los periodistas consistente en la jerarquización u orden de los datos en una noticia, la extensión asignada a toda la información además de su ubicación y el seguimiento del caso o tema” (p. 28). En ese sentido, el tratamiento periodístico comprende una mirada integral de la noticia, analizando cada aspecto de la información y utilizando diferentes técnicas que determina el abordaje de la misma, contribuyendo a la formación de opinión y la toma de decisiones sobre los distintos aspectos de la realidad.

Luego de una larga investigación, del artículo titulado “Radiografía de la pandemia: Análisis de la cobertura periodística del COVID-19 en portadas de periódicos” (Cantero de Julián, Sidorenko y Herranz de la Casa, 2020) se pudo extraer la metodología planteada en el que se identifica un esquema para el análisis de contenidos de portadas de diversos periódicos.

Las coberturas de los distintos medios son semejantes, ya que no sólo publican los mismos temas, sino que ofrecen un tratamiento similar. Este fenómeno se denomina “homogeneidad, consonancia o conformidad” (Donohue y Glasser, 1978; Riffe y Shaw, 1982). Muchas de las variaciones del impacto de los medios en la percepción de riesgo se deben a los diferentes estilos de presentar las noticias (Peterson y Thompson, 2009). Los medios de comunicación organizan y tratan la información mediante diversas orientaciones o puntos de vista sobre un mismo tema (McCombs y Shaw, 1972; Scheufele, 2004; Igartua-Perosanz y Humanes, 2004; Muñiz, 2015). Cuando el periodista plantea una noticia, selecciona un determinado encuadre para su construcción (McCombs, 2005), sin embargo, podría haber elegido otro, enfatizando distintos aspectos, seleccionando otras fuentes o titulando de manera diferente (Van-Gorp, 2007). Una de las líneas más relevantes y con mayor aplicación en el tratamiento en los medios de comunicación es el concepto de encuadre, que establece la presentación por parte de los periodistas de los acontecimientos poniendo énfasis o prescindiendo de posibles aspectos de la realidad (Gitlin, 1980; Entman, 1993; Reese, 2001; D’Angelo, 2002; De-Vreese, 2005; Scheufele, 2004; Bryant y Miron, 2004; Weaver, 2007; Lecheler y De-Vreese, 2012; Matthes, 2012; Koziner, 2013; Muñiz, 2015).

#### **1.4.2. Datos de identificación**

En esta primera categoría se divide en los ‘datos de identificación’ que está compuesto por dos subcategorías: ‘medio de comunicación’ y ‘fecha de la información’. De esta manera, con estos datos objetivos permiten identificar la portada y enmarcarla en el momento al que pertenece la información.

#### **1.4.2.1. Medio de Comunicación**

En la actualidad, los medios de comunicación con el paso del tiempo han adquirido grandes mejoras, sobretodo en la modernidad, ya que podemos encontrar foros de interacción, para recopilar información de cualquier tipo, un lugar para vender o comprar bienes, enviar contenidos multimedia.

No solo tienen el rol de informar, sino que también transmiten conocimiento y educan, por lo tanto, los profesionales se juegan el renombre y buen hacer. La importancia del lenguaje y su repercusión pública es a través de los medios tradicionales (Martín, 2018).

Los políticos y gobiernos siempre han tenido el control sobre los medios de comunicación y el acceso a los mismos con el objetivo de intervenir en las juntas y obtener su apoyo para impedir las críticas. Por lo tanto, este control en los medios, impide a las personas el conocimiento de los acontecimientos que ocurre en el mundo (Council of Europe, 2020).

#### **1.4.2.2. Fecha de Información**

La fecha de información varía según el modelo de publicación del periódico particular. Si es un diario, se coloca el día, el mes y el año, si es un semanario, se coloca la semana cubierta por el recurso utilizado y así continuamente.

#### **1.4.3. Datos de la Jerarquización**

La segunda categoría incluye datos sobre la jerarquía de información de cobertura de la subcategoría: 'Texto', 'Foto', 'Cantidad de artículos de COVID-19 sobre el total de portada', 'Noticias principal'. Estos elementos también cumplen criterios objetivos para determinar el significado de la información de portada.

Para Gutiérrez y Mogollón (2007) la jerarquización es “la política editorial dentro de un diario o medio de comunicación, así como la selección de las informaciones a publicar, como; los intereses políticos, económicos o religiosos que presente el medio o un gobierno bajo el cual este circunscrito” (p.25).

#### **1.4.3.1. Texto**

Halliday y Hassan (1976) refieren que un texto “no consiste en oraciones; está codificado, realizado por oraciones. Si lo entendemos así, no esperemos encontrar el mismo tipo de integración estructural entre las partes de un texto como la que encontramos entre las partes de una oración” (p.2)

Bernárdez (1982), desde su punto de vista define que en el texto hay que tener en cuenta los siguientes factores:

- (1) Carácter comunicativo: es una acción que tiene como finalidad comunicar.
- (2) Carácter pragmático: se produce en un contexto extralingüístico, con interlocutores y referencias constantes al contexto.
- (3) Carácter estructurado: es una organización interna basada en reglas que garantizan el significado.

#### **1.4.3.2. Fotografía**

Según Keene (1995), “la fotografía de prensa no es únicamente un oficio, es algo más que una carrera profesional, es una forma de vida”. La fotografía en los periódicos es aquel que muestra mediante imágenes un hecho real de la actualidad, el cual nos describe una acción, lugar o personajes que participan en el desarrollo de la noticia.

Hechos por el cual son de interés público, ya que tienen que ver con la sociedad y el mundo en el que vivimos. (Acosta, 2019)

#### **1.4.3.3. Cantidad de artículos de COVID-19 sobre el total de portada**

La portada es la página principal ‘la cara’ de un diario, el cual representa a este medio de comunicación “El contenido de una portada, es definido por un grupo de editores, quienes seleccionan los titulares, textos e imágenes que se usarán, jerarquizando la información según la política de cada medio de comunicación” (Peñarrieta, Rodríguez y Ramos, 2012)

#### **1.4.3.4. Noticia principal**

La noticia es un suceso ocurrido recientemente, algo actual, describe lugares, fechas, personas intervinientes y toda información relevante. La noticia tiene que estar acompañada de imágenes y grandes titulares, ya que así será de mayor interés para el lector.

“La noticia es el relato que posee un modelo textual diferenciado, que se difunde a través de los medios de comunicación, que narra o expone hechos o ideas novedosas de actualidad y que presuntamente pueden interesar a la población” (Yanes,2003).

#### **1.4.4. Los Elementos Sociopolíticos implícitos en la información**

La tercera categoría incluye los elementos sociopolíticos implícitos en la información, el cual se divide en ‘crítica al gobierno’ y ‘contenido socioanimico’.

##### **1.4.4.1. Crítica al Gobierno**

Los gobiernos y políticos son sujetos de mayor grado de insultos y críticas que los individuos ordinarios y, por lo tanto, la ley les ofrece menores protecciones. Esto es debido a que lo opuesto a la situación que con frecuencia ha prevalecido, los oficiales de gobierno a menudo invocan cargos como difamación criminal (Aceproject, 2021)

#### **1.4.4.2. Contenidos Socioanímicos**

Estudios recientes en España (Canales y Lizárraga, 2019; Rojas-Torrijos y Jimeno-López, 2019; Pérez-Curiel, Jiménez-Marín y García-Medina, 2020) se han concentrado en las portadas y encuadre para verificar la influencia de los medios en la selección de la agenda y los enfoques. Las portadas de las revistas son de diferentes enfoques y temáticas como el sentimiento de identidad (Cantrell-Rosas-Moreno, Harp, Bachmann, 2013) o el medio ambiente (Meisner y Takahasi, 2013).

#### **1.4.5. Encuadres**

En esta categoría se analizan los encuadres en tres subcategorías. Para definir las, se ha atendido a la organización discursiva de López-Rabadán (2010), y en concreto en las consolidadas tipologías de Entman (1993), que identifica las funciones básicas de encuadres. Eilders y Lüter (2000), que presenta como criterio la base temporal empleada; y una revisión temática de los encuadres genéricos de Semetko y Valkenburg (2000).

##### **1.4.5.1. Definición del problema**

El problema permite conocer y delimitar el terreno de lo desconocido, es decisivo en el resultado final: una definición incorrecta nos lleva a encontrar una pseudo solución. Su planteamiento adecuado no sólo implica considerar la situación problemática, es necesario también atisbar las posibles vías de solución. El planteamiento correcto del problema significa, en ocasiones, más que de la mitad de su solución (Trinchet y Soler, 2007)

##### **1.4.5.2. Diagnóstico de causas**

La forma más fácil de definir el diagnóstico de causas es investigar los posibles problemas comunes de dicho tema para así determinar el problema.

#### **1.4.5.3. Juicios o valores morales**

Ante el juicio se le conoce como la moralidad heterónoma, el individualismo, las expectativas interpersonales, el sistema social y la conciencia. En base a nuestro juicio moral, actuamos de forma que ante ellos no sabemos si está bien o mal (Perez y Merino, 2009).

#### **1.4.5.4. Propuesta de soluciones**

Para dar una solución o propuesta de solución, se tiene que recolectar datos o investigar dicho tema para solucionar inmediatamente la situación existente. Una propuesta tiene éxito si comunica el mensaje adecuado y el compromiso para efectuar el trabajo. Para esto es necesario que se defina una estrategia (Hernández, 2021).

Eilders y Lüte (2000) que presenta como criterio la base temporal empleada; y una revisión temática de los encuadres genéricos (Semetko y Valkenburg, 2000).

#### **1.4.5.5. Diagnóstico actual**

En este caso se tiene que analizar e investigar la situación actual de cualquier ámbito para poder solucionar o sacar una conclusión inmediatamente.

#### **1.4.5.6. Previsión de futuro**

Dúe (1959) sostiene que la previsión es “una idea similar a un pronóstico del futuro en diferentes ámbitos. Pero es muy evidente, que se pueda demostrar lo que pueda suceder, la trascendencia práctica que en la vida humana tiene el conocimiento de los sucesos futuros” (p.30).

#### **1.4.5.7. Motivacional**

El factor motivacional son poderos y principalmente en el desarrollo de la comunicación (Crigler y Just, 2012). Por lo tanto, algunos estudios constituyen que la emoción es una unidad global de los encuadres en la noticia (Nabi, 2003).

Además de ello, también se destaca que el tipo de encuadre genérico ‘conflicto’, pasa a designarse ‘sanitario’, la de ‘consecuencias económicas’, se denomina ‘económico’ y la de ‘atribución de responsabilidad’ pasa a nombrarse ‘político’. Respecto a los encuadres de interés humano y moralidad, se unifican ambas cuestiones del listado original de Semetko y Valkenburg en una categoría única: ‘humano’.

#### **1.4.5.8. Sanitario**

En este ámbito de ‘sanitario’, Monjas, Rodriguez y Gil-Torres (2020) se refieren que “el tratamiento de las crisis sanitarias por parte de los medios de comunicación ha sido abordado en diferentes ocasiones junto con la política comunicativa de las autoridades sanitarias”.

El periodismo cumple un papel importante en estas situaciones, ya que como señala Grijelmo (2020) “cumple un papel esencial, porque sirve como vehículo para transmitir informaciones vitales: cómo cuidarse, qué precauciones domésticas tomar, qué se permite y qué se prohíbe, qué avances se van conociendo en la investigación científica sobre el caso”.

#### **1.4.5.9. Económico**

Rocha, Julio y Semprun (2021) señalan que, la economía, es uno de los ámbitos más afectados ante esta coyuntura, lo que se comprueba con la definición de la CEPAL (2020) en el cual advierte que las consecuencias de esta pandemia en la economía

emergente y desarrollada fue superior que la crisis de 2008-2009. Los país de Latinoamerica, fueron los que sufrieron pérdidas inmesan en relación al comercio, el cual afectó la orferta y demanda, ante la interrupción de cadenas de producción.

#### **1.4.5.10. Político**

Las noticias que esté relacionado con lo político. Asimismo, se hace referencia a las noticias sobre un político, partido e institución con una información falsa, en el cual ha dicho o del que se acusa de haber dicho sobre una información falsa (Román, Sánchez-Gey y Elías-Zambrano, 2020)

#### **1.4.5.11. Humano**

La palabra ‘humano’ significa una persona o cualquier cosa relacionada con ella. Todo lo que se considera perteneciente a la naturaleza imperfecta del hombre también se llama humano. El término humano se refiere a los seres vivos que tienen la capacidad de razonar, comunicarse con el lenguaje y vivir en sociedad (Tilio, 2020).

#### **1.4.5.12. Criteros de Selección**

Como primer punto a mencionar, el diario el Comercio, es uno de los diarios más antiguos y con mayor trayectoria en el país, evidenciándose claramente en el 2019 cuando los jurados de la Society For New Design, escogieron al diario como uno de los mejores de Latinoamérica, es así que se elige este diario para realizar el análisis de sus portadas.

Las infografías, cumplen un rol importante en las portadas del diario El Comercio, ya que, a través del análisis realizado en la presente investigación en el mes de marzo de 2020, se pudo identificar diversas infografías publicadas en las portadas del diario,

haciendo referencia al COVID-19, el cual es muy cauteloso al momento de colocar la cantidad de contagiados y fallecidos, asimismo, da indicaciones a los lectores de cómo cuidarse de este virus para que así ya no se propague en más personas. El diario *El Comercio*, siguió manteniendo su línea editorial periodística, en cuanto a brindar información que no tratara de alarmar a la población, sino de tranquilizarlas ante el pánico que podía presentarse de este virus.

## **1.5. Formulación del problema**

### **1.5.1. Problema general**

- ¿Cómo es el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020?

### **1.5.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles fueron los componentes de la jerarquización en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020?
- ¿Cuáles fueron los elementos socio políticos implícitos en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020?
- ¿Cuáles fueron los aspectos centrados de los encuadres en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020?

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

- Analizar el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.

### 1.6.2. Objetivos específicos

- Describir los componentes de la jerarquización en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.
- Identificar los elementos socio políticos implícitos en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.
- Determinar los aspectos centrados de los encuadres en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación desarrolla un tipo de investigación cualitativa, la cual utiliza la recolección y análisis de los datos no estandarizados ni predeterminados para perfeccionar las preguntas de investigación o patentar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. El investigador cualitativo utiliza técnicas como la observación no estructurada, revisión de documentos, evidenciar información audiovisual en formas de texto e imágenes (Sampieri, 2014).

El diseño de la investigación es cualitativa de tipo descriptivo, ya que tiene como prioridad profundizar, describir, medir conceptos o situaciones. Se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas que surgen en un grupo sobre un determinado fenómeno (Ramos, 2020).

### **2.2. Población y muestra**

La población objeto de estudio de la presente investigación está comprendida por la totalidad de portadas del diario *El Comercio* en su versión impresa en el mes de marzo del año 2020, alcanzando las 31 ediciones del diario. Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. La muestra es en cierta manera una réplica en miniatura de la población. Se estudian las muestras para describir a las poblaciones, ya que el estudio de muestras es más sencillo que el de la población completa, porque implica menor costo y demanda menos de tiempo (Rabolini, 2009).

El muestreo se basa en la totalidad de la población, que son 31 portadas del diario *El Comercio* en su versión impresa en el mes de marzo del año 2020.

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

En la presente investigación la técnica utilizada será el análisis de contenido, donde se analizarán las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID durante el mes de marzo 2020. Es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera ‘objetiva’ y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadísticos (Sampieri, 2003, p. 260).

#### **2.3.1. Instrumentos**

En la presente investigación se ha seleccionado como instrumento la ficha de observación en la que se van a evaluar las 31 portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.

#### **2.3.2. Análisis de datos**

El análisis de datos cualitativo se desarrolla mediante información que recluta los investigadores para interpretar significados y conclusiones. (Baez y Tudela, 2009) mencionan que “tiene por objeto extraer el significado relevante del asunto investigativo, averiguar no sólo sus componentes sino que es más importante su esencia. Lo propio del análisis cualitativo es que demanda descripción, interpretación y explicación” (p. 242).

Para la presente investigación, se recolectaron datos de la ficha de observación de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020, el cual se capturó las 31 portadas de este mes, obtenidas del portal web ‘Perú Quiosco.pe’ mediante una suscripción mensual.

Se evaluó la relación que hay entre la variable y sus dimensiones, ya que así se logra un análisis del tratamiento periodístico.

Como primera categoría tenemos los ‘Datos de identificación’ el cual se divide en ‘Medio de Comunicación’ y ‘Fecha de Observación’, claramente, es el diario *El Comercio* y las 31 portadas del mes marzo. Seguidamente de ‘Jerarquización en portada’ el cual se evaluó ‘Texto’, ‘Fotografía’, ‘Cantidad de noticias secundarias de COVID-19 sobre el total de la portada’ y ‘Noticia principal’ donde se pudo identificar dichos elementos en las portadas del diario. Además, tenemos ‘Elementos sociopolíticos implícitos’ el cual se divide en ‘Crítica al Gobierno’ y ‘Contenido Socioanímico’ para identificar elementos que contengan información sobre el gobierno peruano y contenido sensible hacia el lector. Por último, ‘Encuadres’ el cual se evaluó ‘Definición del problema’, ‘Diagnóstico de causas’, ‘Juicios o valores morales’, ‘Propuesta de soluciones’, ‘Diagnóstico actual’, ‘Previsión de futuro’, ‘Motivacional’, ‘Sanitario’, ‘Económico’, ‘Político’ y ‘Humano’, donde se pudo identificar las noticias sobre el COVID-19 referente a los encuadres presentados en las portadas del diario *El Comercio*.

Es por ello que se van a comparar los datos recopilados según lo descrito en el párrafo anterior, aplicados en las portadas del diario *El Comercio* que se realizará.

### **2.3.3 Aspecto ético**

En esta investigación, el aspecto ético de la persona de estudio se basa en la transparencia, primando ética académica, honestidad intelectual, con una moral intachable, estilo de vida y un pensamiento determinado conservador. Se denomina ética científica o académica, y se basa en la honestidad intelectual con que debe realizarse cualquier trabajo académico (Bolívar, 2005).

No se manipuló los elementos del estudio, por el cual se garantiza la objetividad en el análisis de datos.

### **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

Los resultados de esta investigación se obtuvieron mediante fichas de observación aplicada a la evaluación en los diferentes aspectos del diario *El Comercio*. De esta forma se realizaron 31 fichas de observación, desde el 01 de marzo hasta el 31 de marzo del año 2020, siendo que el 15 se declaró la emergencia sanitaria a nivel nacional en el Perú. Asimismo, con estas fichas de observación se contrastó que la cobertura del COVID-19 en las portadas fue creciendo exponencialmente y en un ritmo constante en el diario *El Comercio*.

El instrumento previo a su aplicación fue debidamente validado por tres expertos con grado de magister. Es así que se logra garantizar que el instrumento empleado permite el análisis de la variable ‘Tratamiento Periodístico’ de manera profunda y amplia.

Las fichas de observación fueron elaboradas en función a estudiar los conceptos desarrollados en el marco teórico como ‘medio de comunicación’, ‘fecha de información’ de la categoría ‘datos de identificación’, también analiza los conceptos de ‘jerarquización de portada’ y ‘encuadres’ que pertenecen a la variable ‘Tratamiento Periodístico’.

Las fichas de observación permiten analizar las categorías ya aplicadas en los diferentes elementos de las portadas de las noticias sobre el COVID-19.

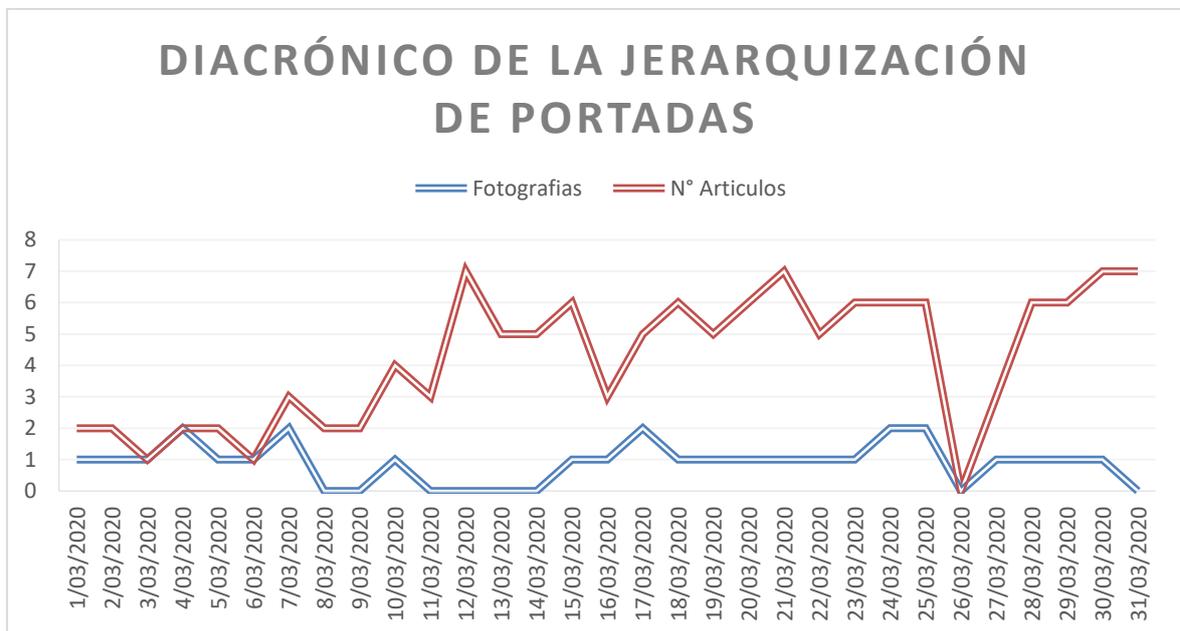
**Tabla N° 01: Totalización de información relevante en categorías**

<b>TRATAMIENTO PERIODÍSTICO PORTADAS DE EL COMERCIO</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>ALCANCE</b>	<b>N° VECES MENCION</b>
Datos e identificación	Medio de comunicación	Identificar el medio de comunicación	30
	Fecha de la información	Identificar la fecha de la publicación	30
Jerarquización en portada	Texto	Identificar si los textos son explícitos sobre el COVID-19	30
	Fotografía	Identificar si las fotografías son de contenido explícito sobre el COVID-19	30
	Cantidad de noticias secundarias de COVID-19 sobre el total de la portada	Contabilizar los artículos con contenido explícito sobre COVID-19 presentes en toda la portada	30
	Noticia principal	Identificar si la portada es exclusiva a información sobre COVID-19	23
Elementos sociopolíticos implícitos	Crítica al Gobierno	Identificar elementos que generen crítica en la portada sobre COVID-19	14
	Contenidos socio anímicos	Identificar elementos que contengan información de carácter sensible respecto al COVID-19 para la población en la portada	6
Encuadres	Definición del problema	Identificar si los encuadres definen los problemas derivados del COVID-19	0
	Diagnóstico de causas	Identificar si los encuadres informan sobre posibles causas respecto a la propagación del COVID-19	0
	Juicios o valores morales	Identificar si los encuadres emiten algún juicio de valor respecto al COVID-19	1
	Propuesta de soluciones	Identificar si los encuadres informan sobre soluciones o recomiendan cuidados frente al COVID-19	19
	Diagnóstico actual	Identificar si los encuadres presentan el estado situacional del país frente al COVID-19	23
	Previsión de futuro	Identificar si los encuadres plantean medidas preventivas frente al COVID-19	14
	Motivacional	Identificar si los encuadres transmiten emociones frente a los sucesos del COVID-19	7
	Sanitario	Identificar si la portada presenta temática sanitaria relacionada al COVID-19	7
	Económico	Identificar si la portada presenta temática económica relacionada al COVID-19	13
	Político	Identificar si la portada presenta temática política relacionada al COVID-19	2

	Humano	Identificar si la portada presenta temática humana relacionada al COVID-19	4
--	--------	--	---

Como se observa en la tabla N° 01 se resume de forma numeral aplicado a la totalidad de portadas del mes marzo, esto, según el número de veces mencionada según la categorización realizada por indicadores. Se contabilizó a raíz de las fichas de observación desarrolladas, tomándose como mención si el indicador se encontraba dentro de la portada de la ficha.

**Figura N° 01: Resultados de jerarquización**

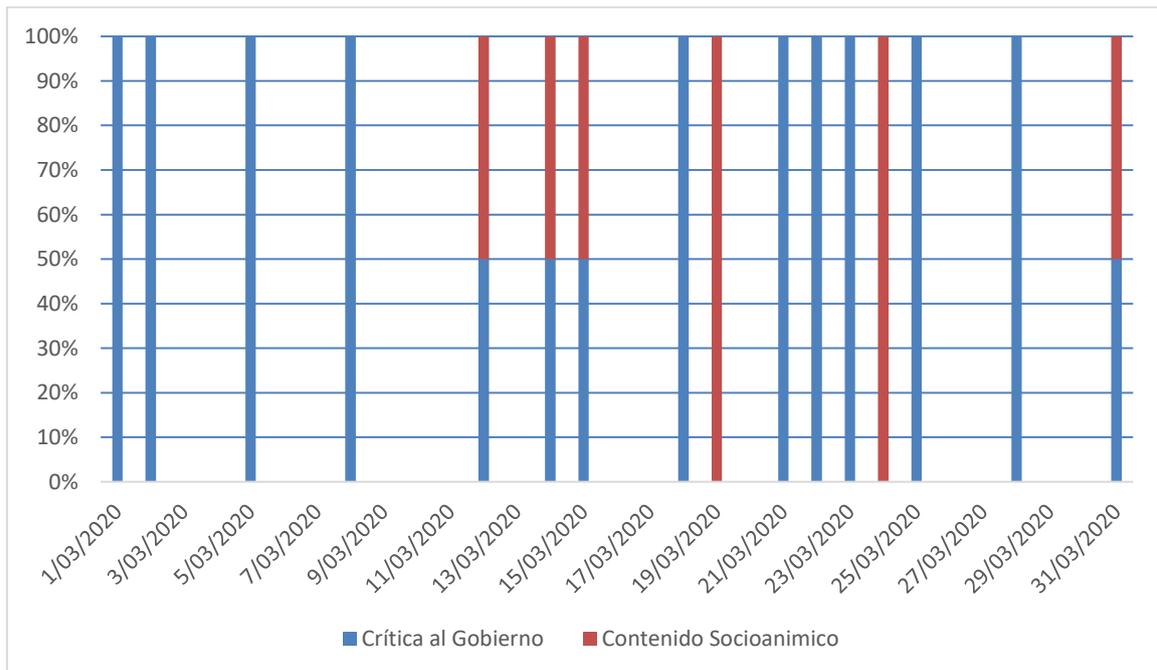


*Fuente: Elaboración propia*

Según la figura N° 01 se observa en la parte inferior las fechas del 01 de marzo al 31 de marzo del 2020 y a su lado opuesto tenemos el número de veces en el que se observó las categorías de fotografías y número de artículos respecto al COVID-19. Es así que se tiene una imagen lineal progresiva en el cual se puede observar una línea estable hasta el día 07 de marzo del 2020, en el cual hubo movimiento de crecimiento exponencial, aumentando en gran cantidad las fotografías respecto al COVID-19 en las portadas y manteniéndose el mismo comportamiento exponencial hasta el 31 de marzo del 2020. Como punto importante,

es dable destacar que el crecimiento exponencial se dio desde el primer caso de COVID-19 en el Perú el 07 de marzo del 2020, fecha hasta la cual solo se cubría información de COVID-19 en el extranjero sin relación directa con el Perú.

**Figura N° 02: Resultados de elementos sociopolíticos**



*Fuente: Elaboración propia*

En la figura N° 02 se puede contemplar que en la parte inferior está desglosado por los 31 días del mes de marzo del 2020 y por el otro lado, hace mención a cierta crítica del gobierno y/o contenido socioanímico en las portadas analizadas.

Es importante definir que por carácter sociopolítico ha sido tomada por exclusiva toda cuestión de opinión hacia el gobierno peruano, y como contenido socioanímico han sido catalogados toda información que contenía toda información de carácter sensible y emocional.

Figura N° 03: Portada



Como se puede observar en la portada del diario con fecha 01 de marzo, en el cual la PCM menciona que ‘Salud tienen que darse cuenta que el Perú es insalubre’ dando a entender que el gobierno hace caso omiso a lo que está ocurriendo en el mundo y no hace algo al respecto para prevenir este virus en el Perú, ya que en nuestro país hace falta mejorar la infraestructura y equipamientos de los hospitales.

Figura N° 04: Portada



Como se aprecia en la portada del día 15 de marzo de 2020 las críticas al gobierno agudizan y a su vez son más constantes, esto es debido a que el gobierno priorizó la salud pública del país sobre las necesidades de la población más vulnerable, por ejemplo, las personas que vivían del día a día, dado que para el 01 de marzo era todo lo contrario y el gobierno no se preocupaba por el bienestar de los peruanos. Es así que toma importante relevancia el transporte público, asimismo esto fue restringido y solo se permitía el uso para las personas que cubrían actividades esenciales, como el tema de salud. Continuando con la crítica, también se hace mención a las acciones tomadas por la presidencia respecto al precario estado de los centros de salud a nivel nacional y de la escasa preparación para habilitar los

centros de atención para el COVID-19. Sumado a ello es importante mencionar el apoyo del Estado a las personas vulnerables, que más que ayudar creaba confusión y zozobra, ya que para las personas era irreal sobrevivir 15 o 30 días con un apoyo tan básico.

Figura N° 05: Portada



Como se puede observar en la portada del 13 de marzo, se refleja a las personas preocupadas por abastecerse con sus víveres, ya que desde el 07 de marzo que apareció el primer caso en el Perú, se empezó a rumorear acerca de una posible cuarentena en el país, dado que los peruanos empezaron a abastecerse de forma irresponsable, ya que agotaron el stock de productos de todos los supermercados y mercados.

Figura N° 06: Portada



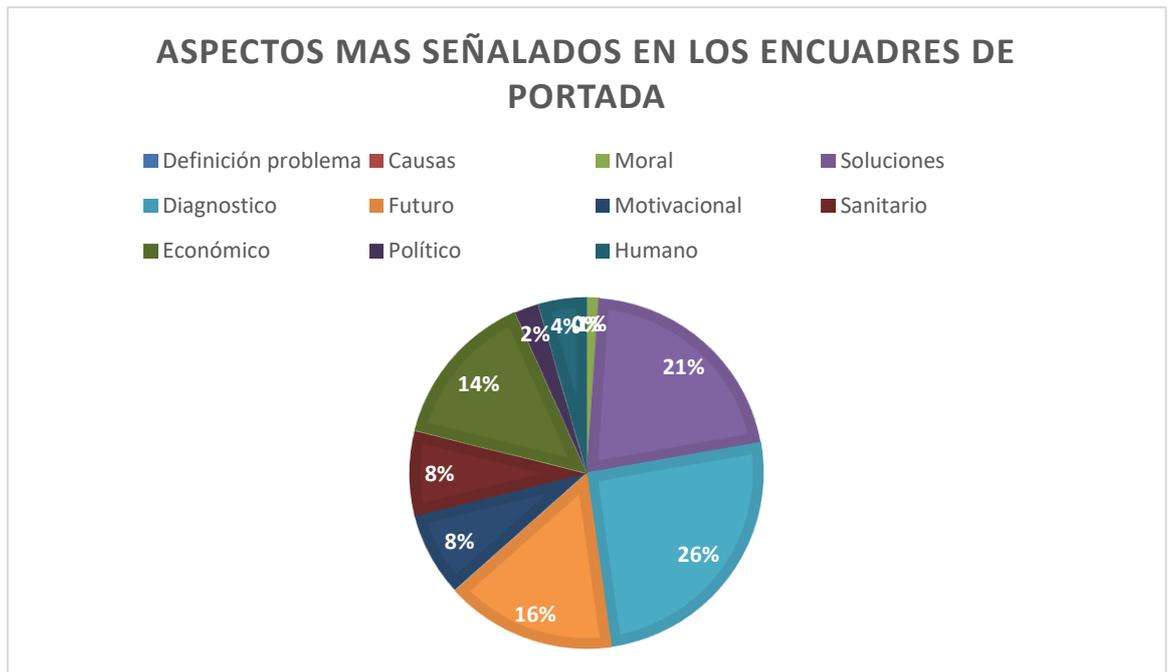
Como podemos observar en la portada del 24 de marzo del 2020, el contenido socioanímico es visible, poniendo como referencia a un adulto mayor y con un título impactante ‘Dios quiera que no me pase nada’, en el cual se mezcla el tema de la religión con el tema emotivo, donde la persona de avanzada edad es significado de vulnerabilidad y sensibilización, ya que al ver esta imagen causa un sinnúmero de emociones para el lector, quien la mayoría de veces

tiene temas emotivos por bebés y/o adultos mayores, siendo esta población el ejemplo perfecto para representar este tipo de categorías.

Como resultado global del análisis de esta dimensión se aprecia que prevalecen las críticas al gobierno de forma periódica, centrándose en los recursos económicos destinados para hacer frente al COVID-19 y las acciones que el gobierno tomaba para prevenir o contrarrestar su propagación. Del mismo modo, con el contenido socioanímico podemos destacar la presencia de información sensible respecto al nivel de riesgo alto en personas vulnerables y que esto afectaba psicológicamente y emocional, no obstante, esta categoría apareció en un menor número de portadas.

A modo de resumen es interesante indicar que, de las 30 portadas analizadas, 14 portadas corresponden a críticas al gobierno y 06 corresponden a contenido socioanímico con lo que podemos resaltar que más del 50% de las portadas estuvieron presentes los contenidos en mención.

**Figura N° 07: Resultados de encuadres**



*Fuente: Elaboración propia*

En la figura N° 07 se presenta la distribución en porcentaje de los encuadres en las portadas analizadas de las siguientes categorías: Definición del problema, Diagnóstico de causas, Juicios o valores morales, Propuesta de soluciones, Diagnóstico actual, Previsión de futuro, Motivacional, Sanitario, Económico, Político, Humano.

Es preciso señalar que, la categoría que más porcentaje presenta es el diagnóstico actual, seguido de la propuesta de soluciones. Como resultado de lo antes señalado, podemos destacar que, en el ámbito diagnóstico actual, los encuadres se orientaron a presentar información actualizada del estado situacional del país, del gobierno y su población frente al COVID-19. Por otro lado, en el ámbito de la propuesta de solución, los encuadres se enfocan en transmitir información respecto a las acciones del gobierno por mitigar la propagación y la preparación de las instalaciones sanitarias para el cuidado del paciente COVID y de próximos contagiados. Por el contrario, tenemos el siguiente encuadre que

El tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del covid-19 durante el mes de marzo durante el 2020

presenta menor porcentaje como ‘Diagnóstico de causa’ ya que en esa fecha aún no se encontraba un diagnóstico preciso por el cual se propagó este virus, solo había un rumor de que en China un ciudadano había consumido un murciélago y que esto fue el ‘causante’

Figura N° 08: Portada



Portada principal del 16 de marzo del 2020, en el que se decreta aislamiento social obligatorio y los peruanos se quedan en sus casas a la espera de algún pronunciamiento mayor. Fue la medida de solución más drástica aplicada desde la llegada del COVID-19 al país, ya que en otras ocasiones aún se hablaba del cuidado de la higiene de manos y aún no era obligatorio la mascarilla. En un mensaje a la nación el presidente Martín Vizcarra con

un emotivo mensaje comunica que la salud de todos está por encima de intereses grupales. Esta decisión también fue de las primeras propuestas de solución a aplicarse en países de América del Sur. Con ello empieza un plan nacional para dar soporte a la crisis sanitaria, con el mejoramiento de centros de atención COVID-19, implementación de bonos familiares, inmovilización social, cierre de centros comerciales y restricción de tránsito vehicular. La medida de solución en ese momento fue tan drástica que no se puso en duda si esto afectaría posteriormente en el tema económico a todo el país, a diferencias de otros países que si mantuvieron algunos negocios o aspectos comerciales para darle movimiento económico al país.

Figura N° 09: Portada



Gran importancia toma el encuadre ‘diagnóstico actual’, en el que se informan sobre el estado de como se van presentando las decisiones del gobierno frente al avance del COVID-19 en el territorio nacional. Lo más impactante parte durante los primeros días de declarada la emergencia sanitaria, ya que se van apreciando como día a día las cifras crecen exponencialmente, tales como los números de contagios, números de personas fallecidas,

cantidad de camas UCI y otras cifras complementarias. Como dato adicional también se informa de las acciones en relación al bienestar de familias afectadas como el estado de los bonos y otros beneficios sociales. En este caso tenemos la portada del 30 de marzo del 2020 en el que se habla de cifras en personas afectadas, resaltando que el mismo personal de los hospitales ya está siendo afectado por el COVID-19.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

### 4.1. Discusión Objetivo General

#### **Analizar el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* COVID-19 durante el mes de marzo de 2020.**

El tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* durante el COVID-19 fue cambiante durante el mes de marzo, ya que en los primeros días se cubrieron las etapas del brote en China, luego el 07 de marzo se dio el primer caso confirmado en Perú y a su vez la propagación nacional del mismo. Estas portadas fueron cambiantes y se priorizaban notas por encima de otras según la realidad asumida en el país día a día. Así lo indica Estremadoyro (2004) quien define al tratamiento periodístico como “el trabajo de los periodistas consistente en la jerarquización u orden de los datos en una noticia, la extensión asignada a toda la información además de su ubicación y el seguimiento del caso o tema”. Es así que se sustenta el tratamiento periodístico como una mirada integral de toda la noticia, examinando cada aspecto de la información y utilizando la toma de decisiones sobre los distintos aspectos de la realidad, concluyéndose de tal forma que el medio impreso evalúa y presenta un hecho ante la opinión pública el cual va cambiando en el tiempo según la necesidad a informar.

Es así que, Tasayco(2022) en su tesis denominada “Análisis del Tratamiento informativo de las noticias de portada sobre el COVID-19 en el diario *El Comercio* durante el primer trimestre del 2020” plantea como objetivo general analizar las noticias de portada sobre el COVID-19 en el diario *El Comercio* durante el primer trimestre del año 2020, obteniendo como resultado general que el diario *El Comercio* mantuvo una postura objetiva durante el primer trimestre de las noticias presentadas

sobre el COVID-19, cumpliendo así con el rol de informar, sin embargo, es importante destacar que también se identificó que el diario influyó en la población, sin ningún fin político, sino buscando concientizar a los lectores, esto lo hizo cambiando su tratamiento informativo hacia una tendencia más alarmista. De esta manera, la presente investigación guarda relación con la investigación antes descrita, ya que se guarda semejanza en el aspecto cambiante del como se realiza el tratamiento de la información y que este se ajusta según la realidad del país a lo largo del tiempo.

De igual forma, Prieto y Ramos (2020) en su tesis “Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario ‘*Sin Fronteras*’ Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020” determinan como objetivo principal el tratamiento de las noticias sobre el problema sanitario del COVID-19. Y como resultados se muestra que el diario *Sin Fronteras* Arequipa tuvo un tratamiento sensacionalista y alarmista en las noticias sobre el COVID-19 durante marzo, abril y mayo del 2020 según el análisis de sus portadas. Aquí se puede apreciar la misma tendencia al cambio y según la realidad del país.

Es así que, el tratamiento periodístico es una herramienta básica de toda la noticia, ya que se obtiene toda la información sobre cualquier suceso. En este caso se evidencia claramente que va cambiando con el tiempo y la situación actual.

#### **4.2. Discusión Objetivo Específico 1**

**Describir los componentes de la jerarquización en portadas del diario *El Comercio* sobre el COVID-19 durante el mes de marzo de 2020.**

Los componentes que conforman la jerarquización de las portadas en el diario *El Comercio* sobre el COVID-19, tuvieron un proceso progresivo y de crecimiento exponencial dado que solo algunos aspectos de la jerarquización cobraron mayor

relevancia con el tiempo, esto se evidencia claramente en el mes de marzo y es por ello que se toma este mes para la presente investigación. Asimismo se dejó de lado otras noticias coyunturales del momento, tales como política, corrupción, entre otros. En el 2007, Gutiérrez y Mogollón definen como los medios de comunicación establecen su política editorial al tratar algunos acontecimientos y desatender otros, es así que se determina los componentes de la jerarquización de las portadas, dado que no existe ninguna regla para agrupar todas las concepciones importantes dentro de un diario salvo que existan directivas para ello.

Lo señalado en líneas anteriores se contrasta con la figura N° 01, en el que se aprecia cómo es que el diario cubre con mayor importancia el COVID-19, desde la llegada del paciente 0 al Perú, centrando así toda su línea informativa en brindar mayor contenido acerca de este virus y de la información que se tenía en ese momento. Esto se evidencia con el mayor número de componentes en jerarquización como fotografías y noticias secundarias del COVID-19. Asimismo se demuestra lo señalado por Mongollón y Gutierrez, en el cual indica como la línea editorial es cambiante en el tipo y la situación, priorizándose una nota sobre otra, este cambio se debe a muchos factores.

Es posible observar un caso similar en la tesis desarrollada por Vállez y Pérez (2020) denominada: “La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento del COVID-19 en la prensa”, teniendo como resultados que el grado de afectación por el COVID-19 marcó en el tratamiento ofrecido por la prensa respecto a la cobertura de la crisis sanitaria, cambiando considerablemente los temas y al número de noticias publicadas en relación a fotografías y notas en artículos secundarios.

Navarro y Guerrero (2020) en la tesis denominada “Tratamiento Periodístico del COVID-19 en el diario *Correo de Piura*, periodo mayo 2020” el cual su objetivo general es, analizar el tratamiento periodístico del COVID-19 en el diario *Correo de Piura*, periodo mayo 2020. Teniendo como conclusión, que el género informativo es el que más prevalece en esta investigación, donde los formatos más utilizados son el reportaje, la noticia y el artículo de opinión.

Como parte de la discusión, es importante mencionar que según el instrumento a utilizar en las portadas estos pueden ser jerarquizados y por lo tanto medibles, para así poder determinar que fue lo más resaltante en el tratamiento realizado por el diario, esto se logra con una u otra metodología de análisis. Teniendo por el lado de la presente investigación, la obtención de los diferentes componentes de la jerarquización en las portadas, mientras que, en la investigación de Navarro y Guerrero, se obtiene la jerarquización de los diferentes géneros usados, lo cuales pueden ser: editorial, artículo de opinión, entre otros.

Esto quiere decir que con la jerarquización se puede determinar el grado de importancia de una información a través de un medio de comunicación, en este caso, el medio escrito, tomando en cuenta sus intereses económicos, políticos, entre otros; asimismo, influir en la manera de pensar de un público determinado (Gutiérrez y Mogollón, 2007).

#### **4.3. Discusión Objetivo Específico 2**

**Identificar los elementos sociopolíticos implícitos en las portadas del diario *El Comercio* sobre el COVID-19 durante el mes de marzo de 2020.**

Los elementos sociopolíticos encontrados en las portadas del diario *El Comercio* en el mes de marzo de 2020 reflejaron un desacuerdo cambiante hacia las medidas

adoptadas por el Estado Peruano. Según el documento publicado por ('Aceproject', 2021) en el que se señala que los gobiernos y los políticos son sujetos a un mayor grado de diferentes críticas, esto es debido a que siempre va a prevalecer un lado opuesto al gobierno, así como también la población en desacuerdo frente al rumbo que tiene el país.

Por el lado socioanímico es importante resaltar el uso de contenido emocional y sensible para transmitir información que rescate valores de empatía y solidaridad en el lector respecto a la situación de personas vulnerables y otros casos resaltantes.

Respecto a este contenido tenemos a Tejedor, Cervi, Tusa, Portalés (2021) que desarrollaron la tesis denominada "La información de la pandemia del COVID-19 en las portadas de los diarios. Estudio comparativo de Italia, Reino Unido, España, Francia, Portugal, Estados Unidos, Rusia y Alemania", en el cual tuvieron como resultado mayor presencia de afectados y de personal sanitario dentro de las informaciones de portada, asimismo, se identificó predominio de los géneros periodísticos informativos. Finalmente, se observó que los encuadres visuales en los diarios analizados tienden a fomentar la humanización a través de la representación emocional.

En este punto cabe destacar que el uso de contenido emocional dentro de las portadas de los diarios hace referencia directa al uso de las emociones en los lectores, ya sea para apaciguar o exacerbar el ánimo de los mismos. Aquí entra a tallar el contenido socioanímico en el cual se ponía a las personas vulnerables con la finalidad de conmover a los lectores.

#### **4.4. Discusión Objetivo Específico 3**

## **Determinar los aspectos centrados de los encuadres en las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.**

De los encuadres centrados en las portadas del diario *El Comercio* sobre COVID-19 se refleja un claro ejemplo de disgregación de las diferentes subcategorías. Conviene destacar que de la dispersión resultante del análisis de encuadres, destacan significativamente dos subcategorías con mayor porcentaje de participación en la figura N° 07 que son: diagnóstico actual y propuesta de solución.

Es así que se tienen tipologías que enmarcan las funciones básicas de encuadres, según Entman (1993) se identifican las funciones básicas de encuadre: definición del problema, diagnóstico de causas, juicios o valores morales y propuesta de soluciones. Para Eilders y Lüter (2000) se presenta la categorización de encuadres en base al criterio de base temporal empleada, tales como: diagnóstico actual, previsión de futuro y motivacional. Y finalmente, Semetko y Valkenburg (2000) definen subcategorías adicionales: sanitario, económico, político y humano.

Si bien tenemos una lista de autores que proyectaron diferentes categorías para la clasificación de encuadres, estos de una u otra forma se terminan complementando y ampliando el rango de análisis de los mismos.

Esta subcategorización unificada de varios autores se puede apreciar en el artículo “Radiografía de la pandemia: análisis de la cobertura periodística del COVID-19 en portadas de periódicos” realizado por Cantero, Bautista y Herranz (2020), en el cual se tuvo como objetivo principal analizar la cobertura del nuevo coronavirus y su evolución a lo largo del primer trimestre de 2020 en la prensa española utilizando una metodología propia en el que unieron diferentes conceptos de autores.

Es preciso señalar que, la categoría que más porcentaje presenta es el diagnóstico actual, seguido de la propuesta de soluciones. Como resultado de lo antes señalado, podemos destacar que los encuadres se orientaron a presentar información actualizada del estado situacional del país, del gobierno y su población frente al COVID-19. Y por otro lado, en transmitir información respecto a las acciones del gobierno por mitigar la propagación y la preparación de las instalaciones sanitarias para el cuidado del paciente COVID-19 y de próximos contagiados.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Se ha establecido conclusiones acerca del tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.

Durante el periodo analizado resalta cómo el tratamiento periodístico de las portadas del diario *El Comercio* reflejó el aumento progresivo del interés y su mayor aparición con relación al COVID-19. Esto dio inicio el 07 de marzo con notas periodísticas luego de detectarse el primer caso en suelo peruano, ya que hasta el momento solo había noticias del COVID-19 en China. Luego del primer caso en Perú, las portadas del diario *El Comercio* dieron mayor interés y cobertura, ya que este virus empezaba a expandirse cada vez más, continuando así con el crecimiento de la cobertura dada hasta la imposición del aislamiento social obligatorio a nivel nacional con cierre de fronteras.

Respecto a los componentes de la jerarquización en las portadas del diario *El Comercio*, tanto la ‘fotografía’, ‘texto’ y ‘cantidad de noticias secundarias de COVID-19’ estuvieron presentes en todas las portadas del diario, ya que, desde inicios del mes, se mencionaba acerca de este virus, pero en otro país (China, en este caso). Sin embargo, a partir del 07 de marzo, la ‘noticia principal’ fue un eje importante en este componente, ya que cada día hubo una noticia de suma importancia para el Perú, el cual encabezaba la portada.

Los elementos sociopolíticos, ‘críticas al gobierno’ y ‘socioanímicos’, encabezando en la mayoría las críticas al gobierno peruano, ya que en todo el mes solo se mencionaron 14 veces aspectos referentes al COVID-19, sin dar alguna solución, solo ‘críticas’, evidenciándose principalmente en columnas o editoriales del propio diario *El Comercio*. Asimismo, opiniones de diversos expertos en el tema de salud y afines, siguiendo la misma línea de criticar al gobierno en su accionar de respuesta. Por otro lado, en el componente socioanímico se prioriza mostrar el lado más vulnerable de las personas de la tercera edad y

la población vulnerable como los principales afectados, en el cual solo hubo referencia de este encuadre en 7 portadas del diario.

A nivel de encuadres y su clasificación, estos se centraron en el enfoque hacía el ‘diagnóstico actual’ y de ‘propuestas de solución’, tomando mayor relevancia transmitir información a la población sobre el avance de la propagación del COVID-19, el estado de la infraestructura hospitalaria a nivel nacional, decisiones políticas del gobierno central y ayuda social humanitaria a la población vulnerable. Por otro lado, respecto a las propuestas de solución, se dedicaron a informar sobre las medidas sanitarias adoptadas por el gobierno nacional. El poco conocimiento sobre la pandemia llevó a eludir en gran medida el diagnóstico de causas y otros encuadres.

Como propuesta a continuar en la investigación, se considera conveniente continuar con el análisis de los meses consecuentes a marzo del 2020, para comprobar el avance de la cobertura y los encuadres según se desarrolló la pandemia. Asimismo, se considera importante analizar las coberturas en otros medios de comunicación escritos.

## REFERENCIAS

- Aceproject. (2021). *Elecciones y medios*. <https://aceproject.org/main/espanol/me/mea01i.htm>
- Acosta, C. (12 de enero de 2019). *Fotografía periodística, un retrato fiel de la historia*. <https://bit.ly/3l4RJhw>
- Alarcón, Y. (2018) El Tratamiento de las noticias en las portadas del diario Correo de Huancayo. [Tesis de Licenciatura, Universidad Continental]. <http://bitly.ws/Bor8>
- Berti, F. (2010). *Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación*. <http://bitly.ws/AFpI>
- Bolívar, A. (2005) El lugar de la ética profesional en la formación universitaria *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10(24), 93-123. <https://www.redalyc.org/pdf/140/14002406.pdf>
- Canales, L. y Lizárraga, F. (2019). La agenda mediática sobre inmigración en las portadas de El universal, La jornada y La opinión durante la administración de Donald Trump. *Revista Interdisciplina*, 7(18), 149-165. <http://bitly.ws/AFqc>
- Cantero-de-Julián, J., Sidorenko-Bautista, P. y Herranz-de-la-Casa, J.(2020). Radiografía de la pandemia: Análisis de la cobertura periodística de la COVID-19 en portadas de periódicos. *Revista Profesional de la información*, 29(5), e290523. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.23>
- Cantrell-Rosas-Moreno, T., Harp, D. y Bachmann, I. (2013). Encuadre de ideologías: Cómo la revista Time representa el nacionalismo y las identidades en sus portadas. *Revista Comunicación y sociedad*, 26(3), 1-20. <http://bitly.ws/AFse>

- Casero-Ripolles, A. (2020). Impact of COVID-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *Profesional de la información*, 29(2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>
- Cerbino, M. (2004). *Ética y sensacionalismo en el periodismo digital* (Archivo PDF). <http://bitly.ws/AfT5>
- Collasaca (2021). *Tratamiento Periodístico De La Información Medioambiental En Los Noticieros Radiales, Juliaca 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3226062>
- Deuze, M. (2003). The Web and Its Journalism Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia Online. *New Media & Society*, 5(2), 203–230. <http://bitly.ws/Afw5>
- Estremadoyro, J. (2004) *Lecciones de periodismo televisivo*. Fondo Editorial PUCP.
- Galindo, R. y Puerta, A. (2020). *Tratamiento periodístico de las notas informativas publicadas en los diarios Sin Fronteras y Los Andes con relación a la pandemia por COVID-19, Puno 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano] <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3223747>
- García, J. (2020) *El Tratamiento Audiovisual Y Periodístico que normaliza la información de la Violencia De Género En Reportajes Dominicales, Perú – 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres] <http://bitly.ws/AFT2>
- Gomis, L. (2008). *Teoría sobre los géneros periodísticos*. UOC.
- Gonzales, R. (1995). *Géneros periodísticos I: Periodismo de opinión y discurso*. Editorial Trillas.

- Gutiérrez, S. y Mogollón, H. (2007). *Edición de la Información*. Ediciones AstroData.
- Halliday, M. y Hassan, R. (1976). *Cohesion in English*. Longman.
- Keene, M. (1995): *Práctica de la fotografía de prensa. Una guía para profesionales*. Paidós Comunicación.
- Machín, L. (2018). Ética en los medios de comunicación: Prensa, radio, Tv y cine. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, 2(41), 105–107. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/6878>
- Marín, C. (2018). *Descripción y análisis del español en los medios de comunicación*. Dykinson.
- Martínez, A. y Barreto, M. (s.f.) *El sensacionalismo de la información*.
- Meisner, M. y Takahashi, B. (2013). The nature of Time: How the covers of the world's most widely read weekly news magazine visualize environmental affairs. *Environmental communication*, 7(2), 255-276. <https://doi.org/10.1080/17524032.2013.772908>
- Monjas Eleta, M., Rodríguez Holguín, A. y Gil-Torres, A. (2020). La COVID-19 en las portadas de los diarios de difusión nacional en España. *Revista de Comunicación y Salud*, 10(2), 265-286. [https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10\(2\).265-286](https://doi.org/10.35669/rcys.2020.10(2).265-286)
- Moreno, P. (2000) Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*, (5), 169-190 <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Morin, V. (1974). *El tratamiento periodístico de la información*. Paraninfo.

- Navarro, R. y Guerrero, S.(2020) *Tratamiento Periodístico del COVID-19 en el diario Correo de Piura, periodo mayo 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Piura]. <http://bitly.ws/Eppx>
- Parraguez, J. y Ruíz, R. (2014). *Tratamiento Periodístico de las Noticias en Diarios. Casos de Niños y Adolescentes en Conflictos con la Ley. Lambayeque –2013*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. <http://bitly.ws/AFzZ>
- Parejo, M. y Martin, D. (2020). Tratamiento informativo de la prensa española sobre la COVID-19 antes del estado de alarma. *Revista española de comunicación en salud*, (11), 218-225. <http://bitly.ws/AFA7>
- Peñalver, M. (2016). *Análisis del tratamiento de la información política en periódicos digitales*. [Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Sevilla]. <http://bitly.ws/AFAM>
- Peñarrieta, L. Rodriguez, L y Ramos, K. (2012). Análisis de los contenidos de elementos impresos de la portada de diario Correo edición región Puno 2012. *COMUNI@CCIÓN: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 5(2), 59-65. <http://bitly.ws/BomR>
- Prieto, I. y Ramos, D. (2020). *Tratamiento periodístico de las noticias sobre el COVID-19 del diario “Sin Fronteras” Arequipa; marzo, abril y mayo del 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. <http://bitly.ws/AFAY>
- Rabolini, N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7(2). <http://bitly.ws/kPg4>

- Ramos, C. (2020) Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3). <http://bitly.ws/Boq6>
- Rocha, J., Julio, J. y Semprun, R. (2021). Economía social como alternativa ante una sociedad post coronavirus. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(2), 147-162. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593010>
- Román, A., Sánchez-Gey, N. y Elías, R. (2020). Las fake news durante el Estado de Alarma por COVID-19. Análisis desde el punto de vista político en la prensa española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 359-391. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1481>.
- Rodríguez, R. (2016). *Las fuentes informativas en el periodismo de sucesos. Análisis en la prensa escrita. Correspondencias & Análisis*, (6) 197-218 <https://doi.org/10.24265/cian.2016.n6.11>
- Sampieri, R; Fernández, C; Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación*. MacGraw-Hill/Interamericana.
- Secaira, S. (2020) *Tratamiento periodístico sobre el caso paciente cero COVID-19 en Ecuador prensa* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo] [.http://bitly.ws/AFUP](http://bitly.ws/AFUP)
- Tasayco, C. (2022) *Análisis Del Tratamiento Informativo de las noticias de portada sobre el COVID-19 en el diario El Comercio durante el primer trimestre del 2020*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <http://bitly.ws/EpoT>
- Tejedor, S., Cervi, L., Tusa Jumbo, F. E., & Portalés, M. (2021). La información de la pandemia de la Covid-19 en las portadas de los diarios. Estudio comparativo de Italia, Reino Unido, España, Francia, Portugal, Estados Unidos, Rusia y

Alemania. *Revista Mexicana De Ciencias Políticas Y Sociales*, 66(242). <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2021.242.77439>

- Trinchet, C. y Trinchet, R.(2007). *La definición del problema: el paso primero y fundamental del proceso de investigación*. *Acimed*, 16(2). <http://bitly.ws/Boow>
- Urbano, P. (2016). Análisis de datos cualitativos. *Revista Fedumar Pedagogía y Educación*, 3(1), 113-126. <http://bitly.ws/BmC3>
- Vállez, M., y Pérez-Montoro, M. (2020). La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID-19 en la prensa europea. *Hipertext.netx*, (21) 1-13. <http://bitly.ws/AFVi>
- Yanes Mesa, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 9(10), 239-272. <https://idus.us.es/handle/11441/67501>

## ANEXOS

### Anexo N° 01: Instrumento - Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN NRO XXX						
<b>EVALUADOR</b>						
<b>FECHA</b>						
<b>MUESTRA</b>						
<b>REFERENCIA</b>						
TRATAMIENTO PERIODÍSTICO PORTADA DE <i>EL COMERCIO</i>						
CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	ALCANCE	CONTENIDO			
			í	o	o	OBSERVACIÓN
Datos e identificación	Medio de comunicación	Identificar el medio de comunicación				
	Fecha de la información	Identificar la fecha de la publicación				
Jerarquización en portada	Texto	Identificar si los textos son explícitos sobre el COVID-19				
	Fotografía	Identificar si las fotografías son de contenido explícito sobre el COVID-19				
	Cantidad de noticias secundarias de COVID-19 sobre el total de la portada	Contabilizar los artículos con contenido explícito sobre COVID-19 presentes en toda la portada				
	Noticia principal	Identificar si la portada es exclusiva a información sobre COVID-19				

Elementos sociopolíticos implícitos	Crítica al Gobierno	Identificar elementos que generen crítica en la portada sobre COVID-19				
	Contenidos socio anímicos	Identificar elementos que contengan información de carácter sensible respecto al COVID-19 para la población en la portada				
Encuadres	Definición del problema	Identificar si los encuadres definen los problemas derivados del COVID-19				
	Diagnóstico de causas	Identificar si los encuadres informan sobre posibles causas respecto a la propagación del COVID-19				
	Juicios o valores morales	Identificar si los encuadres emiten algún juicio de valor respecto al COVID-19				
	Propuesta de soluciones	Identificar si los encuadres informan sobre soluciones o recomiendan cuidados frente al COVID-19				
	Diagnóstico actual	Identificar si los encuadres presentan el estado situacional del país frente al COVID-19				

	Previsión de futuro	Identificar si los encuadres plantean medidas preventivas frente al COVID-19				
	Motivacional	Identificar si los encuadres transmiten emociones frente a los sucesos del COVID-19				
	Sanitario	Identificar si la portada presenta temática sanitaria del COVID-19				
	Económico	Identificar si la portada presenta temática económica del COVID-19				
	Político	Identificar si la portada presenta temática política del COVID-19				
	Humano	Identificar si la portada presenta temática humana del COVID-19				

*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo N° 02: Validación de Instrumento - Experto 01

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** Ficha de observación para medir el tratamiento periodístico en las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del Covid-19 durante el mes de marzo del 2020

**Título de la investigación:** El tratamiento periodístico de las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del covid-19 en Lima durante el mes de marzo de 2020

**Dirigido a:** La medición del tratamiento periodístico en las portadas del diario El Comercio

**Apellidos y nombres del evaluador:** Jacobo Morales, Daniel

**Grado académico del evaluador:** Magíster

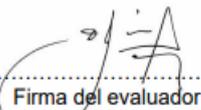
**Especialidad del evaluador:** Periodismo y comunicación multimedia

**Autor del instrumento:** Sharon Stephani Porras Adrian

#### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 0%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				90

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado (  )
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (  )

  
Firma del evaluador

DNI: 44905761

Lima, 20 de octubre de 2021

## Anexo N° 03 Validación de Instrumento - Experto 02

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** Ficha de observación para medir el tratamiento periodístico en las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del Covid-19 durante el mes de marzo del 2020

**Título de la investigación:** El tratamiento periodístico de las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del covid-19 en Lima durante el mes de marzo de 2020

**Dirigido a:** La medición del tratamiento periodístico en las portadas del diario El Comercio

**Apellidos y nombres del evaluador:** Gálvez Castañeda, Jean Pierre

**Grado académico del evaluador:** Magíster

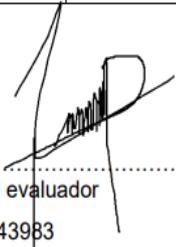
**Especialidad del evaluador:** Comunicación social

**Autor del instrumento:** Sharon Stephani Porras Adrian

#### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 0%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Bueno 61%-80%	Excelente 81%-100%
				X

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ( X )
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado (  )

  
Firma del evaluador

DNI: 45143983

Teléfono: 993832395

Lima, 21 de octubre de 2021

## Anexo N° 04: Validación de Instrumento - Experto 03

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

**Nombre del instrumento:** Ficha de observación para medir el tratamiento periodístico en las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del Covid-19 durante el mes de marzo del 2020

**Título de la investigación:** El tratamiento periodístico de las portadas del diario El Comercio sobre las noticias del covid-19 en Lima durante el mes de marzo de 2020

**Dirigido a:** La medición del tratamiento periodístico en las portadas del diario El Comercio

**Apellidos y nombres del evaluador:** Mamani Gómez, María Elena

**Grado académico del evaluador:** Magíster

**Especialidad del evaluador:** Periodismo y comunicación social

**Autor del instrumento:** Sharon Stephani Porras Adrian

#### PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Deficiente 0%-20%	Bajo 21%-40%	Regular 41%-60%	Buena 61%-80%	Excelente 81%-100%
			x	

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado ()
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado ()

Firma del evaluador  
DNI: 01345680  
Teléfono: 983715707  
Lima, 21 de octubre de 2021

Anexo N°5: Matriz de Consistencia

Pregunta Principal	Objetivo general	Categoría	Subcategorías e Indicadores	Metodología		
¿Cómo es el tratamiento periodístico de las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 en durante el mes de marzo 2020?	Analizar el tratamiento periodístico de las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.		X1 Datos de la Jerarquización de una información de una portada <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Texto</li> <li>b. Fotografía</li> <li>c. Cantidad de noticias secundarias de covid.19 sobre el total de la portada</li> <li>d. Noticia principal</li> </ul>	Enfoque: cualitativo. Alcance: Descriptivo Método: Estudio de caso Técnica: Observación no participante Instrumento: Ficha de observación		
<b>Preguntas específicas</b>	<b>Objetivos específicos</b>					
1.- ¿Cuál fueron los componentes de la jerarquización en las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020? 2.- ¿Cuáles fueron los elementos socio políticos implícitos en las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020? 3.- ¿Cuáles fueron los aspectos centrados de los encuadres en las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020?	1.-Describir los componentes de la jerarquización en las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020. 2.-Identificar los elementos socio políticos implícitos en las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020. 3.-Determinar los aspectos centrados de los encuadres en las portadas del diario <i>El Comercio</i> sobre las noticias del COVID-19 durante el mes de marzo 2020.	Tratamiento Periodístico	X2 Elementos sociopolíticos implícitos en la información <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Crítica al gobierno</li> <li>b. Contenidos socioanímicos</li> </ul> X3 Encuadres <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Definición del problema</li> <li>b. Diagnóstico de causas</li> <li>c. Juicios o valores morales</li> <li>d. Propuesta de soluciones</li> <li>e. Diagnóstico actual</li> <li>f. Previsión de futuro</li> <li>g. Motivacional</li> <li>h. Sanitario</li> <li>i. Económico</li> </ul>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="1624 699 2072 751" style="text-align: center;">Población y Muestra</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1624 754 2072 1268">                                     En la investigación se analizarán las 31 portadas del diario <i>El Comercio</i> en su versión impresa, emitidas en el mes de marzo del año 2020. Ello constituye la totalidad de la población objeto de estudio.                                 </td> </tr> </tbody> </table>	Población y Muestra	En la investigación se analizarán las 31 portadas del diario <i>El Comercio</i> en su versión impresa, emitidas en el mes de marzo del año 2020. Ello constituye la totalidad de la población objeto de estudio.
Población y Muestra						
En la investigación se analizarán las 31 portadas del diario <i>El Comercio</i> en su versión impresa, emitidas en el mes de marzo del año 2020. Ello constituye la totalidad de la población objeto de estudio.						

			j. Político k. Humano	
--	--	--	--------------------------	--

*Fuente: Elaboración propia*

Anexo N° 06: Cronograma

AÑO 2022																				
ACTIVIDADES A REALIZAR	AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Realidad problemática	■	■	■	■	■	■	■	■												
Recopilación de información para el tema de investigación				■	■	■	■	■	■											
Planteamiento del problema, objetivos e hipótesis					■	■	■	■	■	■										
Revisión bibliográfica					■	■	■	■	■	■	■									
Diseño y aplicación de metodología								■	■	■	■	■	■							
Elaboración del proyecto									■	■	■	■	■							
Identificación de población y muestra									■	■	■	■	■							
Técnicas e instrumentos													■	■	■		■	■	■	■
Presentación	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Fuente: Elaboración propia