

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
SOBRE SERVICIOS Y EDUCACIÓN EN SALUD DE LA
INSTITUCIÓN SOCIOS EN SALUD. PERÚ 2023”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título
profesional de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autora:

Liliana Valia Ayola Valdivia

Asesor:

Mg. Troy Requena Portella
<https://orcid.org/0000-0003-4445-2212>

Lima - Perú

2023

INFORME DE SIMILITUD

Reporte de similitud	
NOMBRE DEL TRABAJO	AUTOR
9. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN SOBRE SERVICIOS Y EDUCACIÓN EN SALUD DE LA INSTITUCIÓN	Liliana Valia Ayola Valdivia
RECuento DE PALABRAS	RECuento DE CARACTERES
12585 Words	69018 Characters
RECuento DE PÁGINAS	TAMAÑO DEL ARCHIVO
120 Pages	55.6MB
FECHA DE ENTREGA	FECHA DEL INFORME
Jul 19, 2023 10:37 PM GMT-5	Jul 19, 2023 10:39 PM GMT-5
<p>● 6% de similitud general El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5% Base de datos de Internet • Base de datos de Crossref • 4% Base de datos de trabajos entregados • 0% Base de datos de publicaciones • Base de datos de contenido publicado de Crossref 	
<p>● Excluir del Reporte de Similitud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Material bibliográfico • Coincidencia baja (menos de 10 palabras) • Material citado • Fuentes excluidas manualmente 	

DEDICATORIA

Este trabajo académico lo dedico a mi hija y a mis padres, quienes son mi motivo principal para seguir desarrollándome como persona y profesional. Además, quiero dedicarlo y agradecer a mis compañeros de trabajo; con quienes sigo aprendiendo día a día.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres, gracias a ellos he tenido grandes oportunidades, entre ellas, el haber culminado mis estudios; gracias a mi hija por enseñarme, aún más, lo que es el compromiso y el cumplimiento del deber.

Tabla de contenidos

INFORME DE SIMILITUD	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN EJECUTIVO	12
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	27
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	56
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	101
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	107
REFERENCIAS.....	111
ANEXOS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Número de seguidores en las redes sociales del Centro de Salud Global</i>	96
Tabla 2: <i>Porcentaje de seguidores entre hombre y mujeres en la cuenta de Facebook del Centro de Salud Global</i>	97
Tabla 3: <i>Número de publicaciones clasificados en los 3 últimos meses en Facebook del Centro de Salud Global</i>	98
Tabla 4: <i>Número de publicaciones clasificados en los 3 últimos meses en Twitter del Centro de Salud Global</i>	98
Tabla 5: <i>Porcentaje de número de seguidores de Facebook del Centro de Salud Global, provenientes de diferentes países</i>	99
Tabla 6: <i>Porcentaje de número de espectadores de la cuenta de YouTube del Centro de Salud Global, provenientes de diferentes países</i>	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Distribución de PIH en el mundo</i>	16
Figura 2: <i>Logo de Socios En Salud</i>	21
Figura 3: <i>Logo de octubre 2020 a mayo 2023 del servicio Centro de Salud Global</i>	21
Figura 4: <i>Logo actual del servicio Centro de salud Global</i>	22
Figura 5: <i>Logo del servicio Centro Médico Oscar Romero</i>	22
Figura 6: <i>Director General Socios En Salud</i>	22
Figura 7: <i>Director Médico Adjunto de Socios En Salud</i>	23
Figura 8: <i>Jefa de la Unidad de Entrenamiento Centro de Salud Global</i>	24
Figura 9: <i>Staff Socios En Salud</i>	24
Figura 10: <i>Organigrama institucional de Socios En Salud (Perú).</i>	25
Figura 11: <i>Organigrama de la Unidad de Entrenamiento del Centro de Salud Global de Socios En Salud Sucursal Perú.</i>	26
Figura 12: <i>Plataformas más usadas del mundo</i>	29
Figura 13: <i>Aliados Individuales</i>	31
Figura 14: <i>Instituciones Aliadas</i>	32
Figura 15: <i>Público de Plataforma de Facebook</i>	33
Figura 16: <i>Plataformas de redes sociales favoritas</i>	34
Figura 17: <i>Relanzamiento del Centro de Salud Global</i>	35
Figura 18: <i>Lanzamiento del primer giveaway en conjunto con Compañeros En Salud.</i>	36
Figura 19: <i>Lanzamiento del primer giveaway en individual del Centro de Salud Global.</i>	37
Figura 20: <i>Lanzamiento webinar Prácticas y Experiencias de Partos dignos en México y Perú, en conmemoración del día de la Partera (05 de mayo en, celebración mexicana).</i>	38

Figura 21: Lanzamiento webinar “Promoviendo la Salud Global, mediante la Protección y Restauración del Medio Ambiente: experiencias y lecciones aprendidas”, en conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente39

Figura 22: Invitación al lanzamiento del curso “Una exploración de la descolonización en la educación de la Salud Global”40

Figura 23: Live, sesión informativa sobre el primer Bootcamp: Políticas de Salud Global en Acción41

Figura 24: Comunicación entre usuarios y el CSG42

Figura 25: Comunicación entre usuarios y el CSG42

Figura 26: Formulario de suscripción43

Figura 27: Formulario de donación44

Figura 28: Cuenta de Trello del Centro de Salud Global45

Figura 29: Dar a conocer el trabajo de voluntariado46

Figura 30: Información sobre el trabajo y resultados que SES ha tenido durante sus 27 años, conmemoración del aniversario de SES47

Figura 31: Plataforma Tovuti, cuenta del Centro de Salud Global48

Figura 32: Parte práctica del curso “Especialización de prevención y mantenimiento en los activos de oxígeno medicinal” en Cajamarca49

Figura 33: Webinar sobre Salud Mental50

Figura 34: Presentación de Dr. Sören Thybo, médico infectólogo de Dinamarca, con más de 25 años de experiencia en Enfermedades Infecciosas con un enfoque en VIH y TB51

Figura 35: Taller de “Organización en programa de vaso de leche y componentes”, impartido por Mibanco52

Figura 36: *Primer Congreso Nacional de SES Engage Perú*53

Figura 37: *Flyer de Beneficios de nuestro Bootcamp, dirigido a público anglohablante* ...54

Figura 38: *Onepager de agradecimiento a las y los participantes del 6to Taller Internacional de Laboratorios de ONEPIH, en Lima – Perú*55

Figura 39: *Ejemplo de uso de video y fotografía en la página web*56

Figura 40: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*59

Figura 41: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*60

Figura 42: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*60

Figura 43: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*61

Figura 44: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*62

Figura 45: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*62

Figura 46: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*63

Figura 47: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*63

Figura 48: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*64

Figura 49: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*65

Figura 50: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*66

Figura 51: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*66

Figura 52: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*67

Figura 53: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*68

Figura 54: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*69

Figura 55: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*70

Figura 56: *Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud*71

Figura 57: <i>Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud.</i>	72
Figura 58: <i>Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud</i>	73
Figura 59: <i>Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud</i>	74
Figura 60: <i>Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud</i>	74
Figura 61: <i>Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud</i>	75
Figura 62: <i>Certificado del periodo de Voluntariado</i>	76
Figura 63: <i>Nota periodística</i>	79
Figura 64: <i>Nota periodística</i>	79
Figura 65: <i>Nota periodística</i>	79
Figura 66: <i>Nota periodística</i>	80
Figura 67: <i>Nota periodística</i>	80
Figura 68: <i>Nota periodística</i>	80
Figura 69: <i>Nota periodística</i>	81
Figura 70: <i>Nota periodística</i>	81
Figura 71: <i>Nota periodística</i>	81
Figura 72: <i>Nota periodística</i>	82
Figura 73: <i>Nota periodística</i>	82
Figura 74: <i>Certificado del periodo de prestación de servicios en comunicaciones</i>	83
Figura 75: <i>Inicio de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global</i>	85
Figura 76: <i>Sección de Nuestro Equipo</i>	85
Figura 77: <i>Sección de Aliados Individuales</i>	86
Figura 78: <i>Sección de Aliados Institucionales</i>	86

Figura 79: *Promoción de REDES*

SOCIALES.....	87
Figura 80: <i>Sección de eventos.....</i>	87
Figura 81: <i>Sección de Avances en Salud Científicos.....</i>	88
Figura 82: <i>Sección de Avances en Salud Comunitario.....</i>	89
Figura 83: <i>Sección de descarga de constancias.....</i>	90
Figura 84: <i>Sección de cursos.....</i>	91
Figura 85: <i>Sección de Bootcamp en Salud Global.....</i>	92
Figura 86: <i>Sección de Voluntarios Individuales.....</i>	93
Figura 87: <i>Sección de Voluntariado Corporativo.....</i>	94
Figura 88: <i>Sección de SES Engage.....</i>	95
Figura 89: <i>Canal de YouTube del Centro de Salud Global.....</i>	96
Figura 90: <i>Sección de playlists del canal de YouTube del Centro de Salud Global...97</i>	
Figura 91: <i>Cuenta de Twitter oficial del Centro de Salud Global.....</i>	98
Figura 92: <i>Cuenta de Facebook oficial del Centro de Salud Global.....</i>	98
Figura 93: <i>Cuenta de MailChimp del Centro de Salud Global.....</i>	98
Figura 94: <i>Constancia del curso Marketing Digital: Publicidad en Redes Avanzado.99</i>	
Figura 95: <i>Constancia del curso Marketing Digital: Publicidad en Redes Avanzado.100</i>	
Figura 96: <i>Resumen de la página de Facebook del Centro de Salud Global.....102</i>	
Figura 97: <i>Lista de publicaciones con mayor interés los últimos 3 meses.....105</i>	
Figura 98: <i>Lista de tweets con mayor interés los últimos 3 meses.....105</i>	

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo explica la labor que la autora viene realizando durante más de dos años en la institución Socios En Salud, sucursal Perú, concretamente en la Unidad de Entrenamiento llamada Centro de Salud Global (CSG o *Center For Global Health* por sus siglas en inglés).

Indica sus inicios como voluntaria en la institución en el área de comunicaciones, debido a que la autora es bachiller en Comunicaciones Audiovisuales en Medios Digitales, y su experiencia no solo realizando trabajos que están ligados en su rama académica; sino también como redactora de notas de prensa, diseñadora, encargada de la página web de la unidad, manejo de las redes sociales de la misma, entre otras actividades que, gracias a las herramientas adquiridas durante su etapa como estudiante, ha podido ponerlas en práctica y desenvolverse de la mejor manera.

Gracias a las estrategias de comunicación utilizadas, como la de lanzamiento, visibilidad, confianza, mensaje conciso, publicaciones dinámicas, *giveaway* (concursos en línea) e interacción con el público, entre otras más actividades, se ha contribuido a la mejora de la marca del CSG y cumplir con los objetivos alineados a la misión y metas de la unidad. Dando a conocer no solo lo que la unidad quiere ofrecer, en este caso educación en salud global, sino también, los valores, misión y visión que tiene acorde a la institución en general.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

“La comunicación siempre tiene una intención: entablar una comunicación eficaz con los públicos objetivos y tener retroalimentación de ellos. Este objetivo determina el proceso a seguir. Es por esto que, la gestión de la comunicación en las organizaciones debe plantearse desde una perspectiva integradora.” (Túñez, 2012, p.10).

Es así que el rol de la comunicación para cada organización juega un papel muy importante, ya que se la emplea como un elemento transversal y una importante herramienta estratégica para dar a conocer la marca, misión, visión y servicios que brinda hacia la población y más específico hacia su *target* o público objetivo.

Así, construye una imagen coherente y transmite un claro mensaje con la finalidad de difundir el trabajo que realiza, a través de diversos canales, tanto como los tradicionales y los no tradicionales, estos últimos, empleados con mayor frecuencia y énfasis en la actualidad.

El principal objetivo para el Plan de Comunicación para el Desarrollo de la organización no lucrativa Socios En Salud es dar a conocer cuál es la misión del equipo de trabajo, y así ser reconocida entre la población donde se encuentra ubicada; a través de la presentación y sensibilización de los proyectos y programas con respecto a una problemática determinada, en este caso en salud comunitaria.

Sin embargo, es necesario dar a conocer cómo inició Socios En Salud (SES) o Partners In Health (por sus siglas en inglés) a convertirse en la ONG pionera en dar tratamiento de Tuberculosis y VIH-Sida en el Perú.

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
Partners In Health (PIH) es una organización internacional de salud pública no

lucrativa, fundada por Dr. Paul Farmer, Dra. Ophelia Dahl, Thomas J. White, Dr. Todd McCormack y Dr. Jim Yong Kim, en 1987, todos de procedencia de los Estados Unidos de América con sede en Boston, capital del estado de Massachusetts, cuya misión es brindar una opción preferencial para las personas más vulnerables en el cuidado de la salud. Formando alianzas con organizaciones hermanas establecidas en entornos de poblaciones de bajos recursos; llevando los beneficios de la ciencia moderna a los lugares más necesitados a nivel mundial.



(Paul Farmer)



(Ophelia Dahl)



(Thomas J. White)



(Todd McCormack)



(Jim Yong Kim)

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
“Se basa en los recursos de las principales instituciones y académicas del mundo y

en la experiencia vivida por las comunidades más pobres y enfermas; por lo que su misión es tanto médica como moral, basada en la solidaridad, y no solo en la caridad.”

(*Partners In Health*, s.f.)

PIH se hace cargo de construir hospitales e instalaciones médicas, contrata e instruye al personal local y brinda una variedad de atención médica, desde consultas en el hogar hasta tratamientos contra el cáncer.

También elimina las barreras para mantener una buena salud en la población y fortalece los derechos de las personas de bajos recursos económicos. Su abordaje es de “acompañamiento”, que se define como un compromiso de hacer lo que sea necesario para dar a estas personas un trato justo y equitativo.

La labor de PIH se inició después de que Farmer y Dahl ayudaron a establecer un proyecto de salud basado en la comunidad llamado Zanmi Lasante (“Partners In Health” en creole haitiano) en la villa Cange, Haití, donde la organización se centró inicialmente en el tratamiento de personas con VIH/SIDA en las zonas rurales del país.

Actualmente, *Partners In Health*, ha adoptado un enfoque holístico para abordar la enfermedad, la pobreza y los derechos humanos en muchos países. PIH colabora estrechamente con la Escuela de Medicina de Harvard y el *Brigham and Women’s Hospital*.

El modelo basado en la comunidad de PIH ha demostrado ser exitoso en la prestación de atención eficaz tanto para afecciones comunes como la diarrea, neumonía, entre otros; como para enfermedades complejas como el VIH y la tuberculosis. La organización ha incorporado trabajadores comunitarios de la salud en su régimen de tratamiento para sus pacientes. “Los trabajadores comunitarios de la salud realizan las visitas domiciliarias

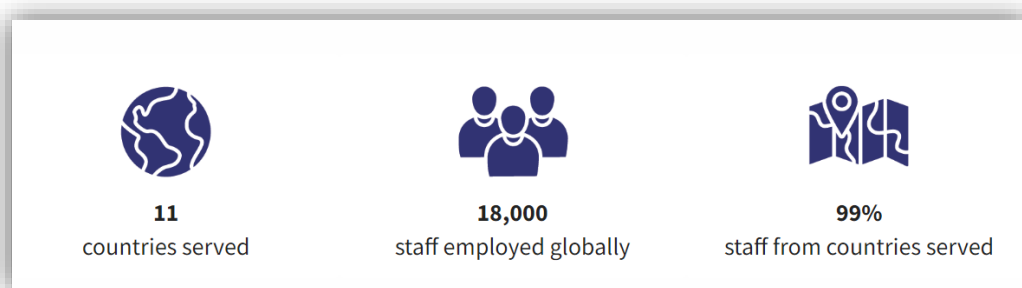
Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 necesarias a los pacientes, entregan estipendios y otros elementos esenciales para la atención de los pacientes.” (Palazuelos et al., 2013b)

Partners In Health coopera con 11 gobiernos nacionales de países pertenecientes a cuatro continentes para garantizar una asistencia sanitaria de calidad en las comunidades más vulnerables del mundo, cuyo trabajo se enfoca en fortalecer los sistemas de salud pública para asegurar que los pacientes reciban la atención que necesitan y merecen; en sus hogares, centros de salud y hospitales de las regiones.

PIH trabaja en Haití, Estados Unidos, Nación Navajo, México, Perú. Kazajstán, Lesoto, Liberia, Malawi, Ruanda y Sierra Leona.

Figura 1:

Distribución de PIH en el mundo



Nota: Fuente <https://www.pih.org/countries>



Jaime Bayona es médico peruano y cofundador de Socios En Salud. Lideró los primeros grandes proyectos de la organización centrados en tuberculosis resistente y otros temas de salud pública. Está afiliado al Departamento de Salud Social y Medicina Social en la Escuela de Medicina de la Universidad de Harvard y

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 a la División de Equidad de Salud Global del Hospital *Brigham and Women's Hospital*, además es asesor en salud pública, nutrición y población del Grupo del Banco Mundial.



Dra. Ophelia Dahl, hace más de 30 años cofundó *Partners In Health* en la meseta central rural de Haití, actualmente atiende a millones de pacientes en 11 países al rededor del mundo. El modelo comunitario de PIH ha contribuido a redefinir lo que es posible en la prestación de servicios de salud en entornos de pobreza, evidenciando que las enfermedades que acechan a las personas de bajos recursos pueden tratarse de manera eficaz. Dahl dirigió PIH como directora ejecutiva durante 16 años y ahora preside el Consejo de Administración de esa organización.



Dr. Paul Farmer trabajó como profesor de la Universidad de Kolokotronis y presidente del Departamento de Salud Global y Medicina Social de la Facultad de Medicina de la Universidad de Harvard, cofundador y estratega jefe de PIH, además jefe de la División de Equidad en Salud Global del *Brigham and Women's Hospital* en Boston, y. Farmer y sus colegas han sido pioneros en estrategias de tratamiento novedosas y basadas en la comunidad que demuestran la prestación de atención médica de alta calidad en entornos de escasos recursos.

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
Dr. Jim Yong Kim es vicepresidente y socio de



Global Infrastructure Partners. Kim cofundó PIH, donde desarrolló programas de tratamiento para la TB-MDR y el SIDA en Haití, Perú y en otros países. De año 2003 al 2005, Kim se desempeñó como director del departamento de VIH/SIDA de la Organización

Mundial de la Salud. En 2009, fue nombrado el decimoséptimo presidente de Dartmouth College. El entonces presidente de los Estados Unidos, Barack Obama, nominó a Kim para convertirse en el duodécimo presidente del Grupo del Banco Mundial, cargo que ocupó desde julio de 2012 hasta febrero de 2019.



Dr. Todd McCormack es cofundador de Partners In Health y ha apoyado a su colega Paul Farmer, desde que se conocieron en la Universidad de Duke en 1978. Es miembro de la Junta de Fideicomisarios y la Junta de directores; concentra la mayor parte de su tiempo en la administración y en

colaborar con otros fideicomisarios para traer nuevos recursos para apoyar la misión de PIH. También preside el Comité de Gobernanza y Nominaciones de PIH. McCormack es vicepresidente corporativo senior de IMG.



hacer “lo que sea necesario” para mejorar la vida y la salud de los pacientes en comunidades vulnerables de todo el mundo. El propietario y presidente de la empresa de construcción JF White Contracting Co., ayudó a fundar PIH con su primera donación de \$ 1 millón y

luego entregó constantemente su riqueza vendiendo sus activos, empresa y su casa para continuar apoyando a PIH. Falleció en Boston el 7 de enero de 2011.

El trabajo en el Perú surgió de una idea principal: ninguna comunidad debería carecer de acceso a la atención porque una enfermedad se considera “demasiado costosa” o “demasiado complicada” de tratar.

Desde el momento en que se comenzó a trabajar en Perú, se desafió las narrativas convencionales sobre la prestación de atención médica a los pobres. Durante un brote de tuberculosis (TB) en Carabayllo (distrito de Lima Metropolitana, Perú), un área desatendida al norte de la capital de Lima, respondiendo con la experiencia médica y las asociaciones locales que definen su enfoque e impulsan su labor en todo el mundo.

“A partir de 1996, la organización hermana de PIH en Perú, **Socios En Salud (SES)**, brinda servicios médicos en Lima. Con sede en el distrito de Lima Norte, Carabayllo, SES es ahora la organización no gubernamental de atención médica más grande de Perú y atiende a una población estimada de 700.000 habitantes, muchos de los cuales han huido de la pobreza y de la violencia política sucedido en las zonas rurales del Perú. Como socio valioso del Ministerio de Salud del Perú, SES también ha influido en las políticas nacionales para la prevención y el tratamiento de la tuberculosis y el VIH multirresistentes y brinda

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
capacitación y apoyo importantes para ayudar a implementar esas políticas en todo el país.”

(Peru / *Partners In Health*, 2023)

Desde entonces, el trabajo realizado por el staff de SES se ha ampliado, actualmente incluyendo programas de salud mental, salud materno-infantil, VIH y enfermedades no transmisibles. Localmente, conocidos como Socios En Salud, el servicio que se brinda, está enfocado a pobladores de áreas urbanas y periurbanas, y se colabora estrechamente con el Ministerio de Salud del Perú.

El presente escrito recoge los objetivos que ayudan a la organización a alcanzar su misión, diferentes públicos a los que se dirige, mensajes que transmite, canales que utiliza y las acciones de comunicación tanto internas como externas que pone en marcha, centrándonos en la experiencia que la autora viene desarrollando como comunicadora audiovisual hace poco más de dos años en SES, tanto en la Unidad de Entrenamiento del Centro de Salud Global, donde trabaja actualmente, como en otros proyectos a los que ha pertenecido dentro de la misma ONG.

Las organizaciones sin fines de lucro: también llamadas, no gubernamentales, del tercer sector o del sector social cumplen un rol de gran importancia en el contexto social y económico de cada país individualmente, así como también a nivel global. (Maglieri, 1998)
El organismo de cooperación internacional sin fines de lucro, Socios En Salud, tiene como propósito fortalecer el sistema de salud y acompañar a los pacientes en cada uno de los pasos, ofreciendo un antídoto contra la depresión.

Asimismo, su misión es ofrecer un cuidado de salud desde la opción preferencial por la población más vulnerables; por ello, se esfuerza en llevar los beneficios de la ciencia

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
médica moderna a aquellas comunidades que más lo necesitan. Su visión es crear un futuro en el que se garantice el derecho de toda persona a una atención de salud de calidad.

Programas de atención: SES colabora con el gobierno nacional para brindar atención y fortalecer los sistemas de salud pública en áreas que incluyen cáncer y enfermedades crónicas, salud materno-infantil, respuesta a emergencias, VIH / SIDA, salud mental y tuberculosis y protección social.

Unidades de la institución: la organización cuenta con diversas unidades tales como la de marketing y comunicaciones, abogacía, planificación, logística, farmacia, laboratorio, entre otros que van alineadas al objetivo de la institución.

Servicios de la institución: actualmente cuenta con dos servicios principales, el Centro Médico Oscar Romero (COR) especializado en la atención integral de las enfermedades infecciosas y respiratorias bajo los principios y valores de SES; y el Centro de Salud Global, brinda diferentes servicios educativos y de voluntariado bajo un enfoque de equidad y justicia social con la finalidad de derribar barreras en acceso al conocimiento de la salud global.

Figura 2:

Logo de Socios En Salud



Nota: Fuente de Web Socios en Salud

Figura 3:

Logo de octubre 2020 a mayo 2023 del servicio Centro de Salud Global



Nota: Fuente de Web Centro de Salud Global

Figura 4:

Logo actual del servicio Centro de salud Global



Nota: Fuente de Web Centro de Salud Global

Figura 5:

Logo del servicio Centro Médico Oscar Romero.



Nota: Fuente de Web Centro Médico Oscar Romero

Figura 6:

Dr. Leonid Lecca, director general de Socios En Salud.



Nota: Foto de archivo de institución

Figura 7:

Dr. Marco Tovar, director médico adjunto de Socios En Salud.



Nota: Foto de archivo de institución

Figura 8:

Mg. Liberty Wickman, jefa de la Unidad de Entrenamiento Centro de Salud Global



Nota: Foto archivo de institución

Figura 9:

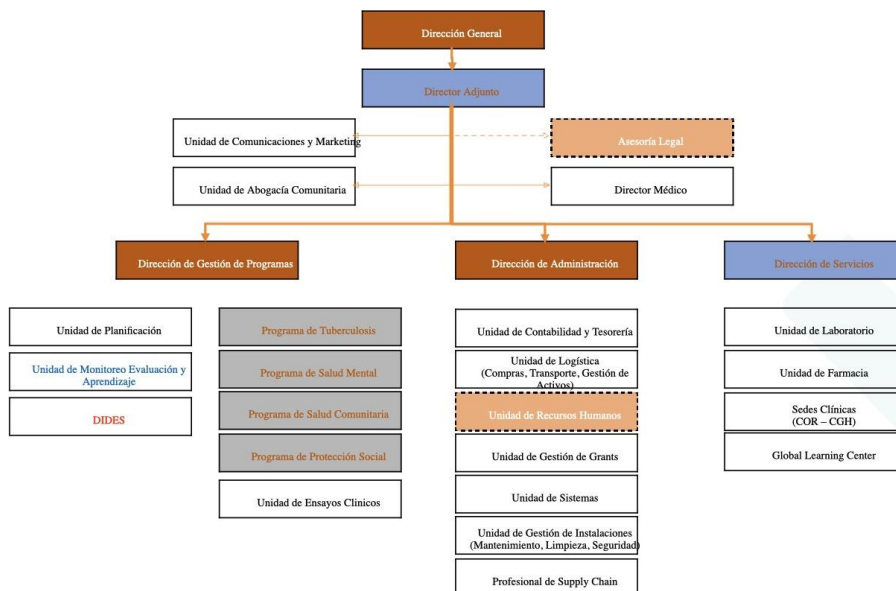
Staff Socios En Salud.



Nota: Fuente de la página de Facebook Socios en Salud

Figura 10:

Organigrama institucional de Socios En Salud (Perú).



Nota: Fuente repositorio de Socios en Salud

Figura 11:

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
Organigrama de la Unidad de Entrenamiento del Centro de Salud Global de Socios

En Salud sucursal Perú.



Nota: Fuente repositorio de Socios en Salud

Partners In Health (PIH) es una organización sin fines de lucro, de justicia social y de salud mundial. La misión de PIH conecta, de forma única, una amplia visión del mundo con un modelo académico y clínico distintivo sobre cómo hacerlo realidad. El trabajo está impulsado por un llamamiento moral a la acción y, a su vez, por una investigación rigurosa basada en pruebas y en la prestación directa de asistencia. Asimismo, el enfoque depende de muchas asociaciones sólidas, tiene un alcance integral y no se limita únicamente al tratamiento médico.

PIH tiene presencia en los continentes de Sur América, Norte América, África y Asia; con presencia en el Perú como Socios En Salud (SES).

SES, como todas las sucursales, tiene un enfoque comunitario especializado al brindar sus servicios de salud al dar una respuesta sostenible a los problemas de atención primaria, con el fin de mejorar el cuidado y la adherencia.

Como toda organización, SES necesita comunicar de forma coherente su idiosincrasia distintiva para inspirar y atraer a nuevos simpatizantes. SES comunica por qué su enfoque es único no para ser más "competitivo" en comparación con otras organizaciones, sino para garantizar que su misión se transmite claramente y movilizar recursos.

SES emplea emplea prácticas de comunicaciones y marketing para informar su misión, dar a conocer sus actividades, movilizar recursos y, además, posicionarse.

Las organizaciones del sector social, enfrenta retos como la fidelización de voluntarios y la captación de recursos en un entorno que se vuelve cada vez más competitivo. Es ahí en dónde la gestión de comunicaciones tiene el reto de comunicar para conseguir apoyo. (Abelardo, 2018)

A continuación, se presentará la propuesta de comunicación de la institución y específicamente de la Unidad de Entrenamiento "Centro de Salud Global", la cual fue

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 presentada en agosto de 2021 donde la autora de ese documento se encuentra laborando actualmente.

1. Descripción de la propuesta de comunicación para el Centro de Salud Global

Socios En Salud imparte contenido de valor mediante el conocimiento y abordaje de los determinantes sociales y los problemas de salud que afectan a las comunidades vulnerables con el fin de promover la equidad en salud.

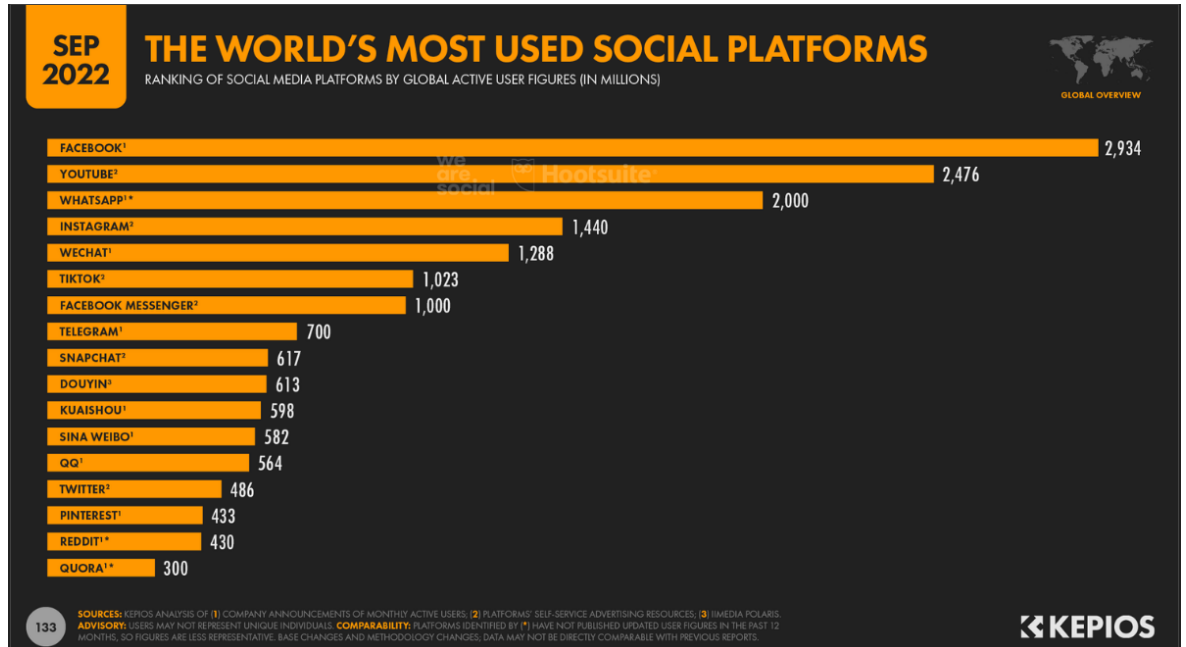
Transmitir y dar a conocer el servicio que da el Centro de Salud Global (CSG), con la finalidad de captar la atención del público objetivo y de la audiencia en general. Haciendo uso de las redes sociales, canales de comunicación que están siendo usadas, actualmente, por casi toda la población.

En este caso, se quiere que los mensajes lleguen a estudiantes de medicina o afines, y/o profesionales y no profesional en salud, que no necesariamente se encuentre estudiando, sino que, desea obtener actualizaciones, aprender y/o intercambiar experiencias en el tema, para que puedan acceder a cursos, *webinars*, *bootcamps*, conversatorios en temas de salud; acreditadas y dictadas por ponentes nacionales e internacionales. A su vez, puedan acceder a estos servicios de manera gratuita o con un bajo costo; todo ello con el objetivo de ir acortando brechas que aún existen en la sociedad, la económica, de lenguaje, entre otras.

Para ello, se creó la cuenta del CSG en las plataformas de Facebook, Twitter, YouTube, página web y MailChimp, siendo estas redes sociales las principales y más usadas por el público objetivo al que se quiere llegar.

Figura 12:

Plataformas más usadas del mundo



Nota: Fuente DataReportal <https://acortar.link/BxjgOX>

2. Objetivo general y objetivos específicos

2.1. Objetivo general

Incrementar el alcance de nuestras publicaciones, así como, captar más suscriptores que estén interesados en los temas que se comparten, y a su vez, muestren su atención a futuros cursos, *webinars*, seminarios, entre otros; con referencia a temas de equidad en Salud Global; a fin de lograr el acceso equitativo a la educación en salud global y atención médica.

2.2. Objetivo específico 1

Hacer un análisis acerca del público que ya está suscrita a las redes sociales del Centro de Salud Global, para verificar si se está llegando al público objetivo, de ser el caso contrario, armar estrategias para captar al *target*.

2.3. Objetivo específico 2

como no tradicionales.

3. Público objetivo

3.1. Público primario

Estudiantes de medicina o afines en salud, mujeres y hombres entre 22 a 35 años, sobre todo a estudiantes que pertenecen a poblaciones vulnerables, ya que usualmente no tienen la posibilidad de acceder a cursos acreditados o con traducción simultánea debido a los altos costos que puedan tener y no puedan costear. Por ello, se busca financiamiento para poder dar los cursos gratuitos, a bajo costo o mediante becas.

3.2. Público secundario

Profesionales de la salud o afines, que deseen mantenerse actualizados en temas de salud global, con la finalidad que puedan llevar el conocimiento y replicar lo aprendido, asimismo, captar el interés por los servicios que brindamos con miras a que se unan como aliados individuales o institucionales, según sea el caso, y puedan participar como estudiantes o ponentes.

4. Aliados

Actualmente se cuenta con dos tipos de aliados, individuales e institucionales. Las y los aliados individuales, son personas que se dedican a la lucha por la justicia social y salud global, a su vez, participan y siguen inspirando en los eventos y cursos impartidos por el CSG, facilitando gran parte de la calidad de conocimientos a cerca de salud global y equidad.

Figura 13:

Aliados individuales



Nota: Fuente página oficial del Centro de Salud Global

Las instituciones aliadas brindan un esfuerzo masivo para continuar con la misión que tiene el CSG, de llevar educación en Salud Global y ofrecer las herramientas adecuadas para el fortalecimiento de aprendizaje de diferentes profesionales y no profesionales. Todo esto es posible gracias a la colaboración, auspicios y acreditación por parte de ellos.

Figura 14:

Instituciones aliadas



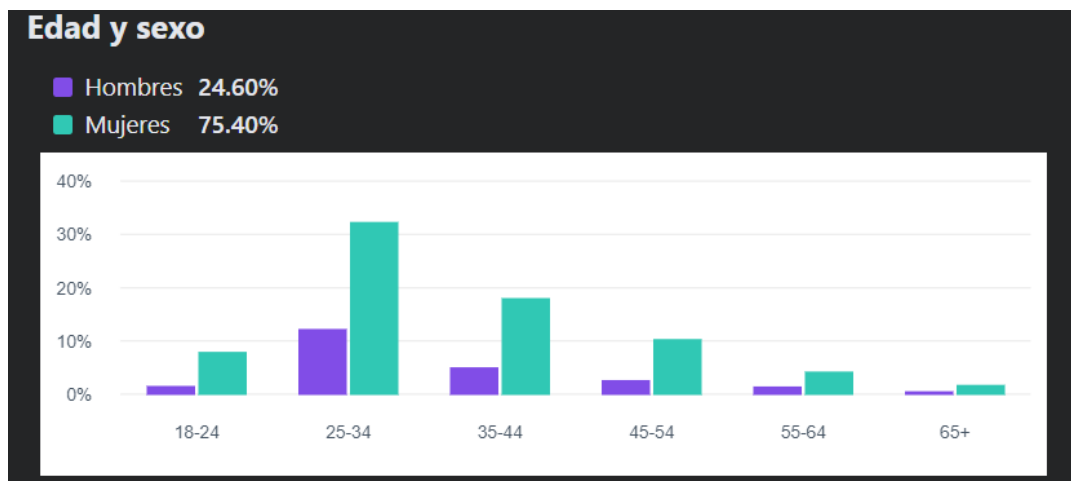
Nota: Página oficial del Centro de Salud Global

5. Caracterización de audiencias

Del público (fidelizado), se puede concluir que está comprendido de hombres y mujeres entre los 18 a 65 años, siendo el grupo con mayor alcance entre 25 a 34 años, con un porcentaje mayor de mujeres.

Figura 15:

Público de la plataforma Facebook

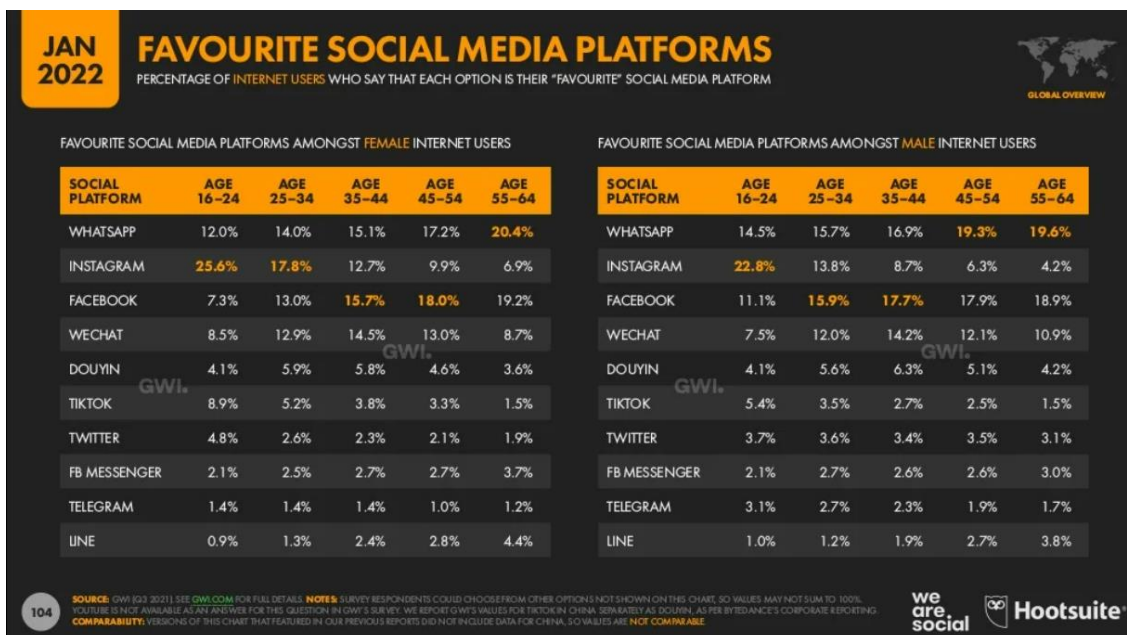


Nota: Fuente Facebook Oficial del Centro de Salud Global

<https://acortar.link/rGmEX9>

Figura 16:

Plataformas de redes sociales favoritas



Nota: Informe general global digital 2022 de Hootsuite

De la gráfica anterior, se puede prever que, nuestro *target* usa con mayor continuidad las siguientes plataformas de social media Whatsapp, Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter, Fb Messenger. Sin embargo, aún no se tienen cuentas propias en algunas de las redes sociales ya mencionadas.

6. Estrategias

Para incrementar el alcance de nuestras publicaciones y ganar nuevos suscriptores, se lleva a cabo un conjunto de acciones que ayuden a captar la atención del público objetivo interesado en los temas que compartimos, y a su vez, muestren predisposición a futuros eventos que se realizarán, ya sea de modalidad virtual, presencial o híbrido.

Debido a que antes de iniciar mis labores con el Centro de Salud Global ya se había realizado el lanzamiento del mismo, para ser presentado al público, se decidió relanzar esta iniciativa educativa, mediante las plataformas oficiales del CSG, en Facebook y Twitter, presentando al equipo que conforma la Unidad de Entrenamiento, con una breve descripción

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 e indicando cuál es la misión de la Unidad, y a su vez, teniendo un *call to action* para visitar la página web del CSG y conocer un poco más sobre el trabajo que se realiza.

Figura 17:

Relanzamiento del Centro de Salud Global



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Para fidelizar a nuestros seguidores y obtener otros nuevos, se optó por realizar *giveaways* (concursos), ya sea organizado solo por la Unidad de Entrenamiento o en

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 conjunto con otros *sites* de PIH, para obtener seguidores no solo del país, sino de otros lados del mundo y así se enteren de las actividades y eventos que realiza nuestra unidad.

Por ello en los términos y condiciones, se explicó que debían seguirnos en nuestras plataformas, tanto del CSG como en este caso de el de Compañeros En Salud (site de *Partners In Health, México*), entre otros pasos; a su vez, se incentivó a los participantes a ingresar y ser parte de uno de los *webinars* que se hizo en conjunto, de ambos *sites*, donde se anunciarían a las o los ganadores. Los premios constaron en *merchandising* de Socios En Salud, Compañeros En Salud y de la Unidad de Entrenamiento Centro de Salud Global, para seguir posicionando y visualizando nuestra marca, y el libro *Montaña tras Montañas* de nuestro fundador Paul Farmer, para que conozcan más obre el enfoque que tiene PIH en general. Por lo que se hace un trabajo *cros-site* y *crossmedia*.

Figura 18:

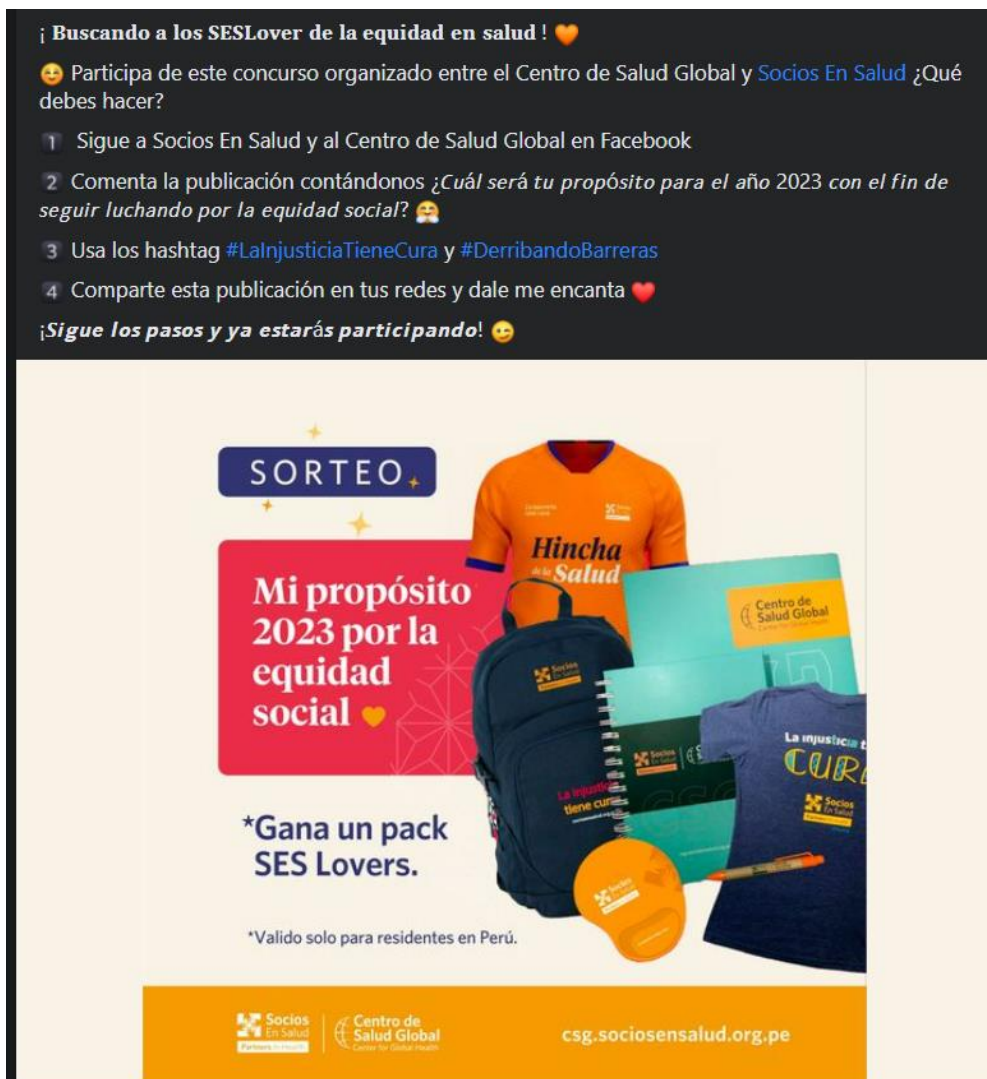
Lanzamiento del primer giveaway en conjunto con Compañeros En Salud



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Figura 19:

Lanzamiento del primer giveaway en individual del Centro de Salud Global



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

También se celebran las efemérides nacionales e internacionales relacionadas al sector salud o afines, sobre todo con el tema académico, no solo conmemorando el día celebrado, sino teniendo un *call to action* a lanzamientos de eventos relacionados con la efeméride o a revivir un evento ya realizado con el mismo tema. Además, se publican posts relacionados a los eventos realizados por el CSG, instituciones aliadas, videos (*reels*); para que la información sea más dinámica y no estática.

Figura 20:

Lanzamiento webinar Prácticas y Experiencias de Partos dignos en México y Perú, en conmemoración del día de la Partera (05 de mayo en, celebración mexicana)

En conmemoración al **Día Internacional de la Partera**, este 5 de mayo, presentamos el webinar "**Prácticas y experiencias de partos dignos en México y Perú**", a las 6 pm hora de Lima y de la Ciudad de México (GMT-5). Donde se compartirán experiencias, aprendizajes y perspectivas de obstetras, parteras y pacientes provenientes de ambos países.

Inscríbete aquí: <https://bit.ly/3EKRq0Z>

Socios En Salud

WEBINAR
PRÁCTICAS Y EXPERIENCIAS DE PARTOS DIGNOS EN MÉXICO Y PERÚ

JUEVES **05 MAY 05:00 P.M.**

MODERADORA
■ **Milagros Dueñas**
Coordinadora del Proyecto de Salud Materno Infantil de Socios En Salud

PONENTES

■ **Gudelia Zevallos**
Obstetra - Prácticas descolonizadas de partos

■ **Adriana Fabián**
Partera profesional - Supervisora en Casa Materna

■ **Esther Alvarado**
Experiencia de paciente de parto Casa Materna



Socios En Salud | **Centro de Salud Global** | **Compañeros En Salud**

Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Figura 21:

Lanzamiento webinar “Promoviendo la Salud Global, mediante la Protección y Restauración del Medio Ambiente: experiencias y lecciones aprendidas”, en conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente

#Webinar Día Mundial del Medio Ambiente | World Environment Day

Acompáñanos en este evento, cuyo objetivo es ofrecer una visión general de iniciativas actuales o previas, desarrolladas por diferentes actores; destinadas a mejorar la salud humana y al mismo tiempo a proteger y restaurar la salud del medio ambiente, seguido de una breve descripción de las experiencias exitosas y las lecciones aprendidas en torno a su diseño y aplicación.

Join us in this event, whose objective is giving a general overview of current or past initiatives developed by different actors, aimed at improving human health whilst also protecting and restoring the health of the environment, followed by a brief description of successful experiences and lessons learned around their design and implementation.

Link: <https://apps.sociosensalud.org.pe/.../Registro/Webinars/78>



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Figura 22:

Invitación al lanzamiento del curso “Una exploración de la descolonización en la educación de la Salud Global”



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Pero no solo se quiere obtener seguidores, sino como ya se ha mencionado, también un número adecuado de personas que participen en los diferentes eventos que se brindan.

Para ello se crean espacios informativos (*lives*), pero no solo para dar detalles de nuestros eventos, sino también recibir *feedback* del público y agregar sus sugerencias de lo que les gustaría recibir. Por lo evidenciado en los análisis internos, en las respectivas redes sociales, los temas que priorizan los usuarios son salud mental, *bootcamp*, voluntariado, temas relacionados al Dr. Paul Farmer, salud materna-infantil y tuberculosis.

Figura 23:

Live, sesión informativa sobre el primer Bootcamp: Políticas de Salud Global en Acción

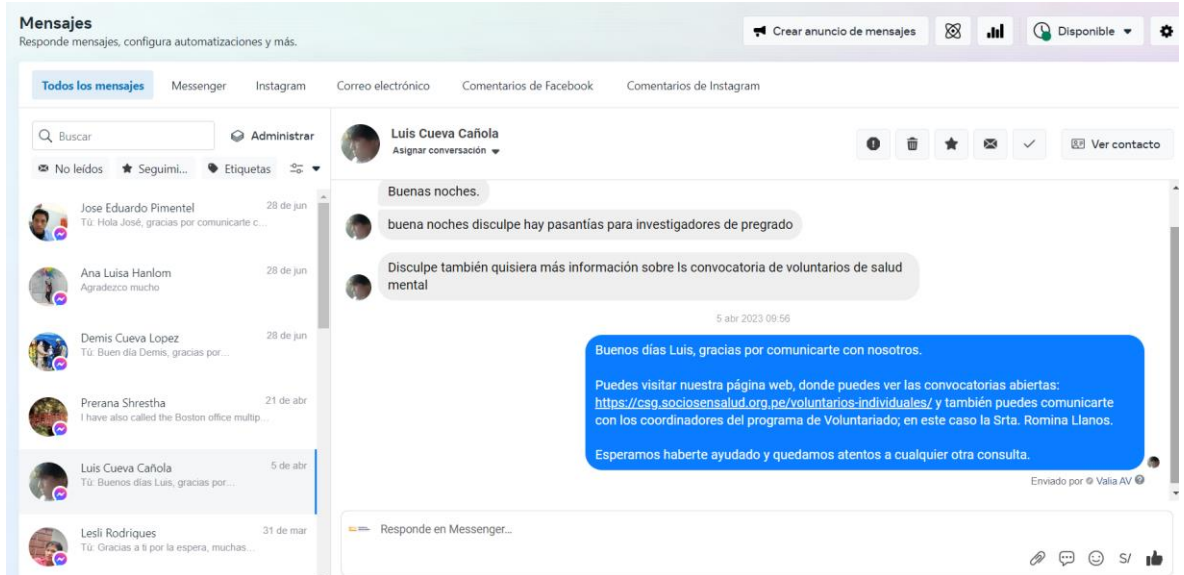


Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Asimismo, crear interacción entre los usuarios de nuestras plataformas, respondiendo a sus preguntas y/o consultas mediante FB Messenger, Twitter mensajes, correo electrónico o WhatsApp, este último, es utilizado por los usuarios ya que, al llevar cursos presenciales, se crean grupos para brindar mayor detalle de localización, hora y fecha a realizarse el evento, compartir link de registro digital, encuesta de satisfacción, entre otros.

Figura 24:

Comunicación entre usuarios y el CSG



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

Figura 25:

Comunicación entre usuarios y el CSG



Nota: Fuente del Twitter Oficial del Centro de Salud Global

A su vez, se tiene las opciones de suscribirse y donar en la página web, con el fin de que las y los interesados puedan recibir información de lanzamientos de cursos, conversatorios, *webinars*, entre otros, ya sea en español o inglés o en algún otro idioma; a través del sistema de MailChimp. Y recibir la donación de instituciones o personas naturales, para seguir impartiendo eventos gratuitos o de bajo costo, para que así las personas que no cuentan con las posibilidades de hacer un gasto fuera de su presupuesto puedan acceder a temas relevantes de su profesión, mantenerse actualizados y poder dar un buen servicio en donde se encuentren laborando.

Figura 26:

Formulario de suscripción



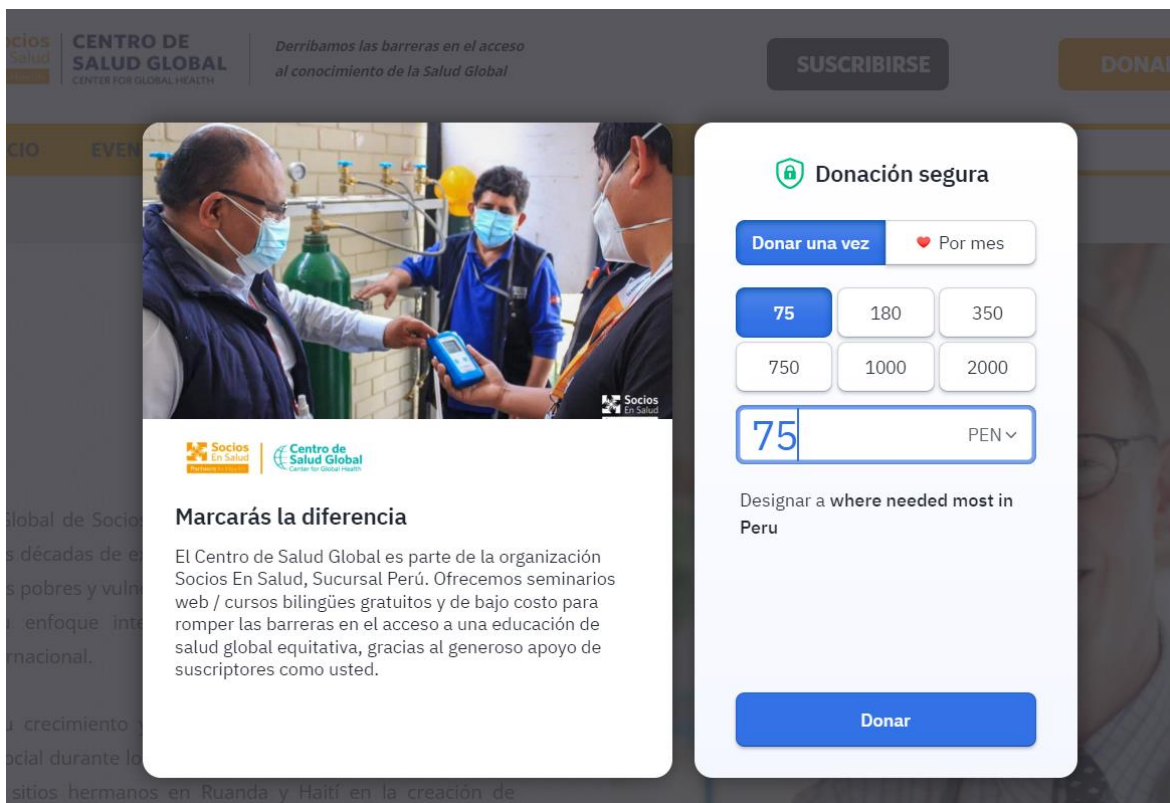
The image shows a subscription form titled "Socios En Salud Center for Global Health". The form is set against an orange background. It contains the following fields and options:

- Correo**: A text input field.
- Nombres**: A text input field.
- Apellidos**: A text input field.
- País de procedencia**: A text input field.
- Idioma**: Two radio button options: "Español" and "Inglés".
- Organization**: A text input field.
- Suscribirse**: A dark grey button with white text.

Nota: Fuente de la página web del Centro de Salud Global

Figura 27:

Formulario de donación



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

Para tener mayor dinamismo en nuestras publicaciones y así captar más seguidores, por ende, mayores personas interesadas en lo que les brindamos y así posicionar nuestra marca. Próximamente estaremos creando una cuenta en TikTok para promocionar nuestros cursos inmersivos y además posicionar al Centro de Salud Global como fomentador del desarrollo de competencias entre los futuros líderes de la salud global.

7. Ejecución de estrategias

Se presenta posibles posts dentro de cada semana del mes, a la jefa de la Unidad de Entrenamiento, indicando cuáles actividades deben ser prioritarios y acompañados de fotografías, *flyers* o videos; con una descripción del evento y link de inscripción o visita.

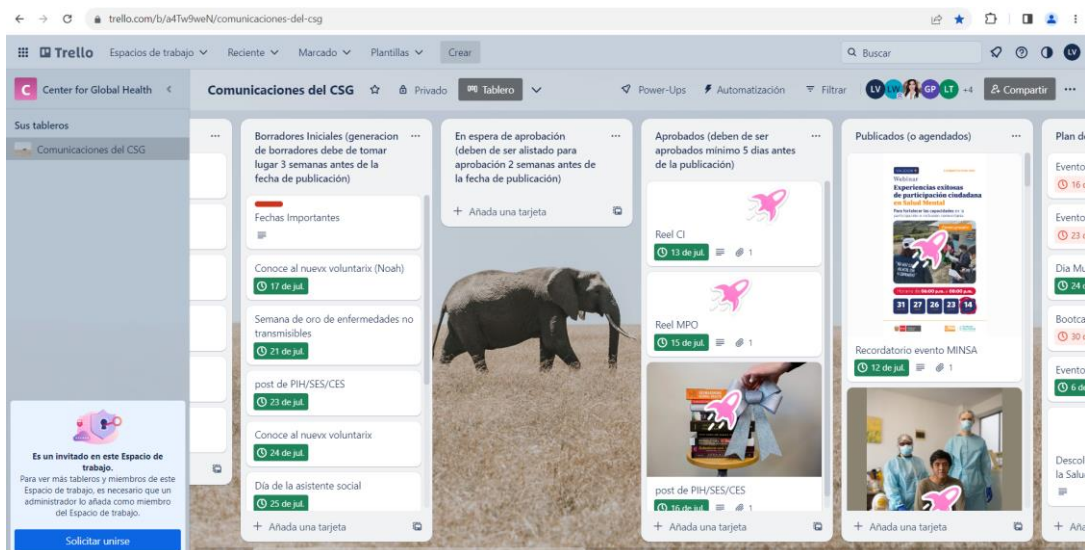
Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
Además, de la creación de MailChimp por si las o los usuarios que ya han sido parte de eventos pasados aún no son seguidores de las redes sociales del CSG.

Para ello, se presentan los posts en la plataforma de Trello, ya que es una herramienta dinámica que permite gestionar y supervisar tareas dentro de un equipo, y se puede personalizar como mejor convenga. Por otra parte, a través, de la plataforma de Metricool se puede ver en qué momento del día es mejor hacer las publicaciones, con el fin de tener mayor alcance dentro de los seguidores.

Por otra parte, hay reuniones en conjunto con el área de comunicaciones de la SES en general y con la sede México y Boston, para articular nuestras publicaciones y posibles colaboraciones.

Figura 28:

Cuenta de Trello del Centro de Salud Global



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

8. Mensajes

El mensaje que se transmite es información relevante, conciso y directo, para poder captar el interés de quien lo recibe, dando así, un mensaje real a cerca del trabajo que se hace dentro de la Unidad de Entrenamiento.

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 Enfocándose así, en destacar las características y beneficios más notables del servicio, con el objetivo de generar que el usuario y/o futuro usuario quiera adquirir o ser parte de los eventos que presentamos. Basándose en una publicidad emocional, racional y/o testimonial; a través de imágenes, texto, y videos.

Figura 29:

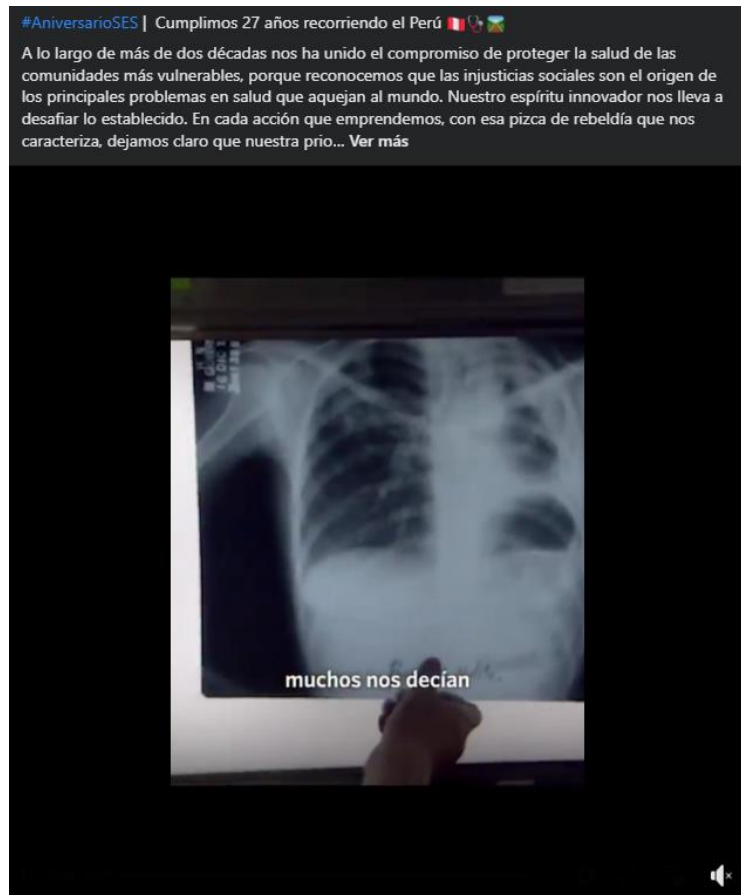
Dar a conocer el trabajo de voluntariado



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

Figura 30:

Información sobre el trabajo y resultados que SES ha tenido durante sus 27 años, conmemoración del aniversario de SES



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

9. Cursos y servicios que se brindan

Dentro de la currícula de la Unidad de Entrenamiento Centro de Salud Global de Socios En Salud, se cuenta con cursos 100% virtuales, 100% presenciales y los de tipo híbrido.

Se usa la plataforma de Tovuti, para que se puedan impartir los módulos de los diferentes cursos en temas de salud global y afines. Contando con la carga de los temas a través de videos, prácticas en línea y encuestas. Posteriormente, según sea la modalidad, complementar y completar dicho curso de manera presencial, en un espacio adecuado donde

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 el ponente exponga datos relevantes y desarrolle el tema de una manera más cercana al participante.

Según sea el contenido del curso, el área establecida para el desarrollo del mismo es en un hospital, ya sea en Lima Metropolitana o provincia, o solicitando herramientas necesarias para que las y los participantes puedan hacer las prácticas con los equipos necesarios, y con los que trabajan día a día.

Al finalizar los cursos, las y los participantes reciben una constancia de participación que puede ser descargada de la misma plataforma, posteriormente según la nota que obtengan, recibirán una constancia acreditada por la Universidad Continental (Perú); aliada institucional.

Figura 31:

Plataforma Tovuti, cuenta del Centro de Salud Global



Nota: Fuente de la Página de Tovuti Oficial del Centro de Salud Global

Figura 32:

Parte práctica del curso “Especialización de prevención y mantenimiento en los activos de oxígeno medicinal” en Cajamarca

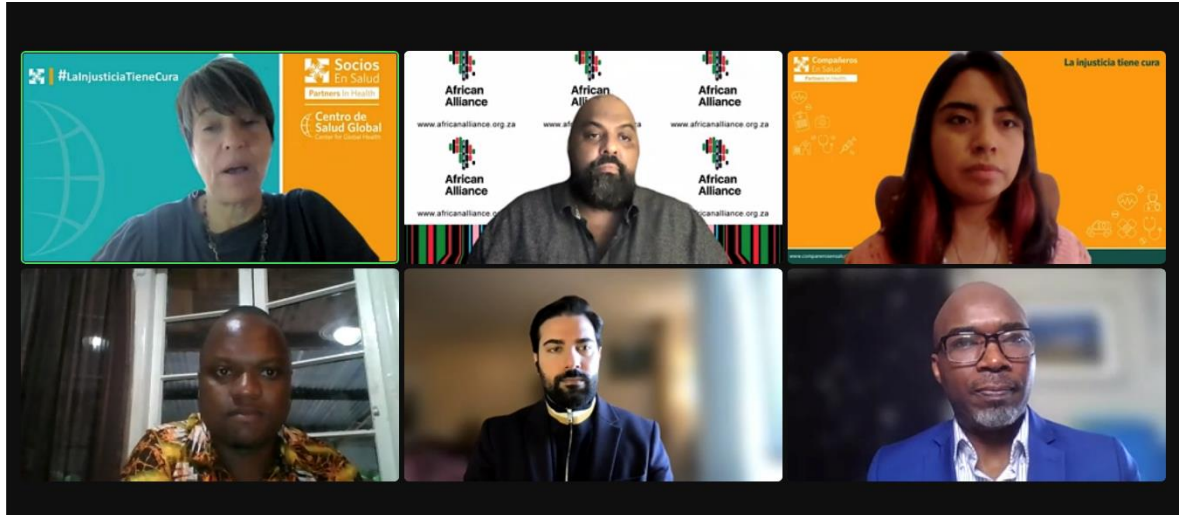


Nota: Foto de archivo de institución

Los webinars que se ofrecen pueden ser tanto en español e inglés, como en otros idiomas; también se cuenta con traducción simultánea, de ser el caso, contamos con un staff de ponentes nacionales e internacionales para poder impartir estos seminarios webs y dar a conocer cómo los temas de salud y trabajos de salud son abordados alrededor del mundo. También las y los participantes y ponentes reciben una constancia de participación que pueden ser descargadas desde la página web del Centro de Salud Global.

Figura 33:

Webinar sobre Salud Mental



Nota: Foto de archivo de institución

Por otra parte, se da el servicio de voluntariado individual e internacional y corporativo, asimismo, se está a cargo del Movimiento Social SES Engage, está conformado por estudiantes universitarios de diferentes universidades del Perú, pero este movimiento existe también en USA y México.

El fin del voluntariado individual e internacional es recibir a estudiantes o profesionales internacionales para que participen en los programas, proyectos y unidades de Socios En Salud; así como en investigaciones en salud pública. Además, la o el voluntario tendrá la oportunidad de contribuir con iniciativas orientadas a lograr la justicia social, al mismo tiempo que adquiere experiencia en el campo de la salud global, hay un beneficio de intercambio cultural, mejora sus habilidades profesionales y practica el idioma.

Figura 34:

Presentación de Dr. Sören Thybo, médico infectólogo de Dinamrca, con más de 25 años de experiencia en Enfermedades Infecciosas con un enfoque en VIH y TB



Nota: Foto de archivo de institución

El programa de voluntariado corporativo tiene como propósito promover, canalizar y orientar a las empresas interesadas en depositar su confianza en iniciativas de alto impacto para transformar nuestro país en una sociedad más justa y equitativa en el acceso a la salud.

Figura 35:

Taller de “Organización en programa de vaso de leche y componentes”, impartido por Mibanco



Nota: Foto de archivo de institución

El movimiento SES Engage, inició en Boston, y se extendió a México y Perú. Está conformado por equipos de estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos, Universidad Continental, Universidad Peruana Cayetano Heredia y el Instituto Carrión; se les brinda a los estudiantes charlas con ponentes que forman parte del staff de SES, CES y PIH; sobre abogacía, educación y recaudación de fondos, incentivándolos a invitar a más compañeros a unirse a la causa de lucha por la justicia social.

Figura 36:

Primer Congreso Nacional de SES Engage Perú



Nota: Foto de archivo de institución

10. Desarrollo de material audiovisual de los cursos proporcionados

De acuerdo a las necesidades de publicitar y comunicar los eventos impartidos, organizados o en coorganización de la Unidad de Entrenamiento, se trabaja el material audiovisual para poder publicarlos y compartir mediante las redes sociales, MailChimp, WhatsApp, correo electrónico; para que los usuarios, participantes y posibles participantes estén informados. A su vez, son compartidos con los aliados individuales e institucionales, con el objetivo de llegar a más personas y por ende el mensaje tenga más alcance.

Se realizan piezas gráficas informativas, se publican fotografías de los eventos realizados, destacando el fin de cada actividad. También se crean *reels* y videos que son utilizados para ser subidos a las redes sociales. De ser el caso, se realizan publicaciones en inglés y español para que ambos públicos puedan obtener un mensaje fidedigno y no dejar que el traductor automático dé el mensaje por nosotros.

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
Asimismo, se utilizan gráficos, fotos, íconos, carruseles, box flip, pop ups y videos

para implementar la página web del Centro de Salud Global, cuidando de no saturar la plataforma, pero sí, brindando un espacio e información dinámica.

Figura 37:

Flyer de Beneficios de nuestro Bootcamp, dirigido a público anglohablante



Nota: Foto de archivo de institución

Figura 38:

Onepager de agradecimiento a las y los participantes del 6to Taller Internacional de Laboratorios de ONEPIH, en Lima - Perú



6TO TALLER INTERNACIONAL DE LABORATORIOS DE ONEPIH

Este evento se realizó en Lima, Perú, a principios de junio y reunió a directores de laboratorios y colegas de la red OnePIH de todo el mundo. Queremos agradecer a cada uno de los participantes por hacer posible este encuentro, por compartir sus experiencias sobre el trabajo que realizan en sus respectivos países y por dedicar tiempo en conocer cómo funcionan los servicios de diagnóstico de laboratorio en Perú.



OBJETIVOS

- Compartir las mejores prácticas
- Intercambio de conocimientos
- Desarrollo de conocimiento técnicos
- Visita a campo

 Partners In Health | Laboratory Workshop
Lima, Perú
5-9 Junio 2023

 Socios En Salud | CENTRO DE SALUD GLOBAL
CENTRO FOR GLOBAL HEALTH

Nota: Foto de archivo de institución

Figura 39:

Ejemplo de uso de video y fotografía en la página web



¿Qué es un bootcamp de salud global?

Los Bootcamps son oportunidades educativas inmersivas. Nuestro bootcamp no es solo un curso intensivo, sino una experiencia completa. Estarás acompañado por profesionales de la salud global que compartirán sus experiencias, enseñando talleres y yendo a visitas de campo para observar intervenciones reales en la comunidad beneficiaria.

BOOTCAMPS FACILITADOS EN ALIANZA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Colaboramos con programas universitarios de instituciones



Nota: Foto de archivo de institución

Socios En Salud (SES) inició su labor en Carabayllo, distrito al norte de Lima en el que vivo desde que nací. Conozco muy de cerca los comienzos de la institución y he crecido, prácticamente con ella.

He conocido a algunos colaboradores y seguido su trabajo de cerca, he participado en algunos talleres brindados en favor a niños y adolescentes de las comunidades aledañas a mi hogar; como participante y también apoyando a las y los profesores.

En lo personal, siempre me han gustado las labores sociales y el ayudar a quienes más lo necesiten, por ello, decidí estudiar una carrera que me ayudara a ayudar. Desde la parte de mi profesión, hay diferentes maneras de hacerlo, como dar a conocer y sensibilizar al resto de la población de mi país y de fuera a cerca de la gran labor que realiza la ONG para la que trabajo actualmente, y así obtener la visibilidad para que más instituciones y/o personas aliadas se unan con el mismo propósito y puedan generar los ingresos que se necesitan con la finalidad de seguir llevando y acortando la brecha para que todos y todas puedan gozar de su derecho a la salud.

Cuando egresé de la carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales de la Universidad Privada del Norte (UPN), sede Comas, me enteré de que estaban convocando a comunicadores audiovisuales para uno de los programas de SES, solo había un cupo y me animé a postular.

Ingresé en el mes de setiembre de 2019 como voluntaria en el área de Comunicaciones y Marketing (Marcoms) de SES, para el programa de tuberculosis, en el proyecto TB Móvil.

La encargada de reclutar a las y los voluntarios era la Mg. Helen Marin, quien presentó mi solicitud de voluntaria a la jefa de Marcoms (área de marketing y comunicaciones), Mg. Vanessa Carrillo; ambas decidieron darme la oportunidad de unirme

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 al grupo de voluntarios. Por ello, tuve una entrevista con ellas, a manera de inducción y de explicación sobre el proyecto TB Móvil y de las actividades de las que debía encargarme.

La TB Móvil fue una iniciativa que se implementó para incrementar la detección de casos de TB en las comunidades más vulnerables y desarrollar acciones comunicacionales orientas al diagnóstico precoz de TB pulmonar y otras medidas de prevención: a través de radiografía de tórax, prueba molecular, GeneXpert y evaluación clínica focalizada.

Entre las actividades que se me encargó, bajo la supervisión del Lic. William Castro; fueron las siguientes: desarrollo de plan de contenido de redes sociales “Alto a la Tuberculosis” (Facebook), crear contenido de calidad (tendencia, experiencias, branding y otros), aumentar la comunidad de seguidores de redes sociales y dar respuesta oportuna y precisa mediante Messenger de Facebook de la misma página del proyecto.

Actualmente la página de Facebook ha cambiado su nombre a Campañas de Salud Socios En Salud, ya que se decidió en líneas generales a que no solo debían enfocarse en dar información acerca de las campañas sobre Tuberculosis, sino también dar énfasis a las campañas de salud integral como VIH/SIDA; Salud Materna-Infantil; enfermedades crónicas, tales como diabetes, colesterol, presión arterial; entre otras.

Por consiguiente, empecé a crear y diseñar contenido que cumplieran con los objetivos de las actividades ya mencionadas, las que fueron presentadas a mi supervisor y jefa, aprobadas por los mismos para ser publicadas en la red social Facebook.

1. *Flyers* sobre la atención de la TB Móvil

Contenido informativo sobre día, hora y lugar donde el equipo de la TB Móvil se encontraría para brindar atención al público, asimismo, el staff de involucramiento del proyecto compartía dichos *flyers* y localización en tiempo real a los aliados como el Ministerio de Salud (Minsa) y Centros de Salud cercanos al lugar de atención para que sea de su conocimiento, y a la vez, ayudaban a difundir. A continuación, se muestran algunas de

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 las publicaciones relacionadas a *flyers* informativos de las campañas (diferentes modelos de gráficos)

Figura 40:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://bit.ly/3pEn7pE>

Figura 41:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://bit.ly/3PJ1RK8>

Figura 42:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

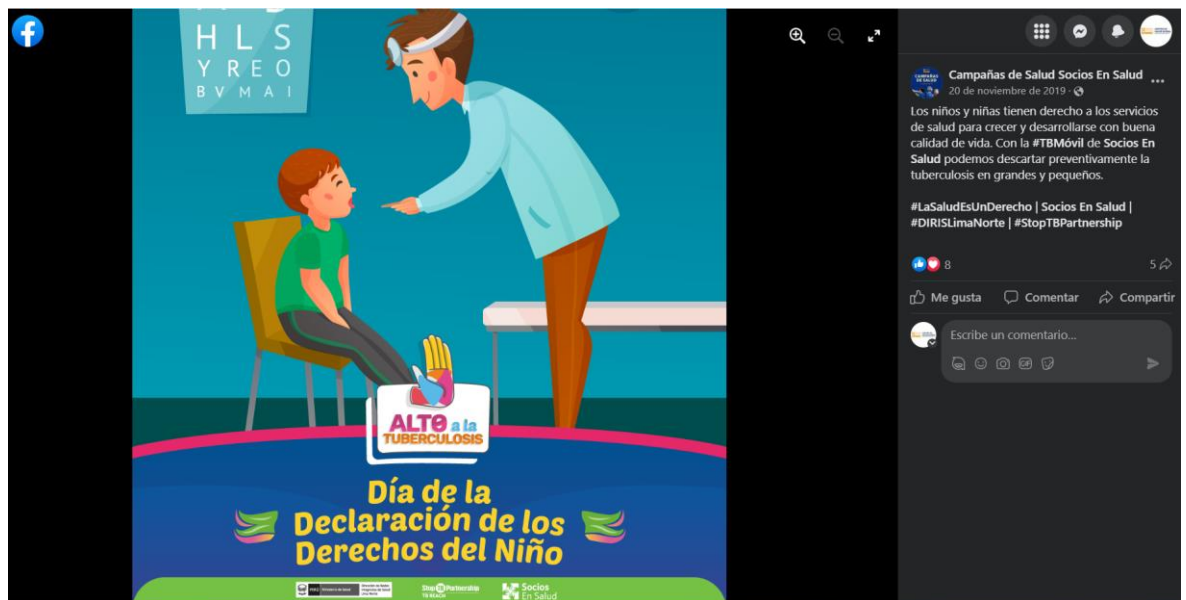
<https://bit.ly/3riA3Ci>

2. Implementación de efemérides

Dar a conocer las celebraciones de días especiales tanto en temas de salud como en temas relevantes de celebración y/o conmemoración tanto nacionales e internacionales. Se muestran algunos ejemplos de las publicaciones relacionadas a efemérides publicadas en Facebook.

Figura 43:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://bit.ly/3roPQzc>

Figura 44:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://bit.ly/3PIh7Hc>

Figura 45:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://bit.ly/3NIyQvt>

Figura 46:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/OK0COG>

Figura 47:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

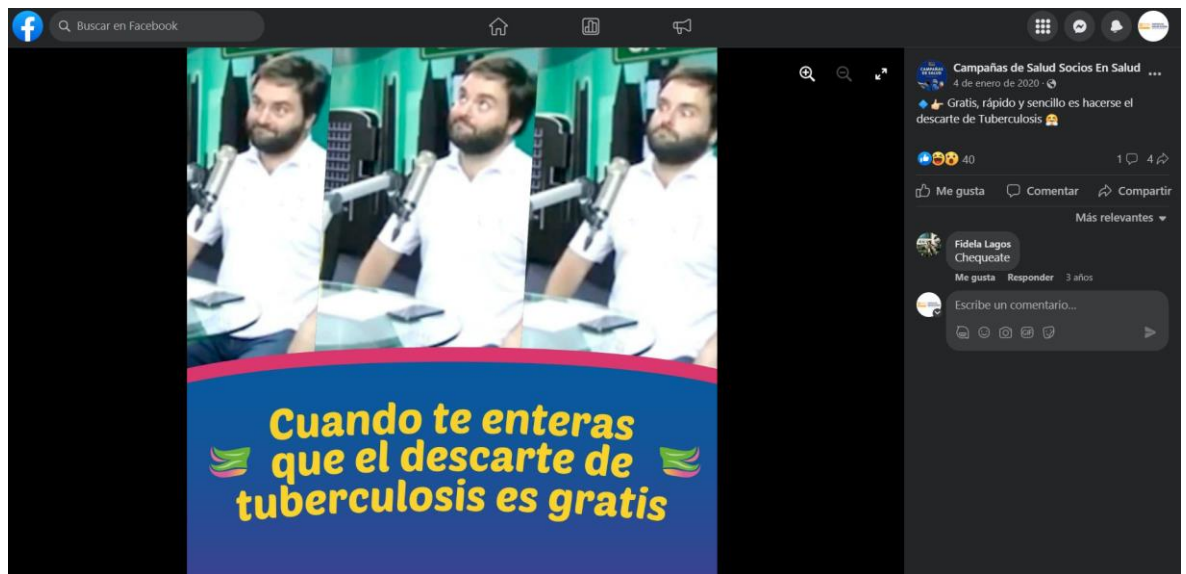
<https://bit.ly/3D6zbTS>

3. Memes como parte de la publicidad

Con la finalidad de crear una comunicación más dinámica, se implementó el uso de algunos memes virales en su momento. Se muestran algunos ejemplos, a continuación.

Figura 48:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud

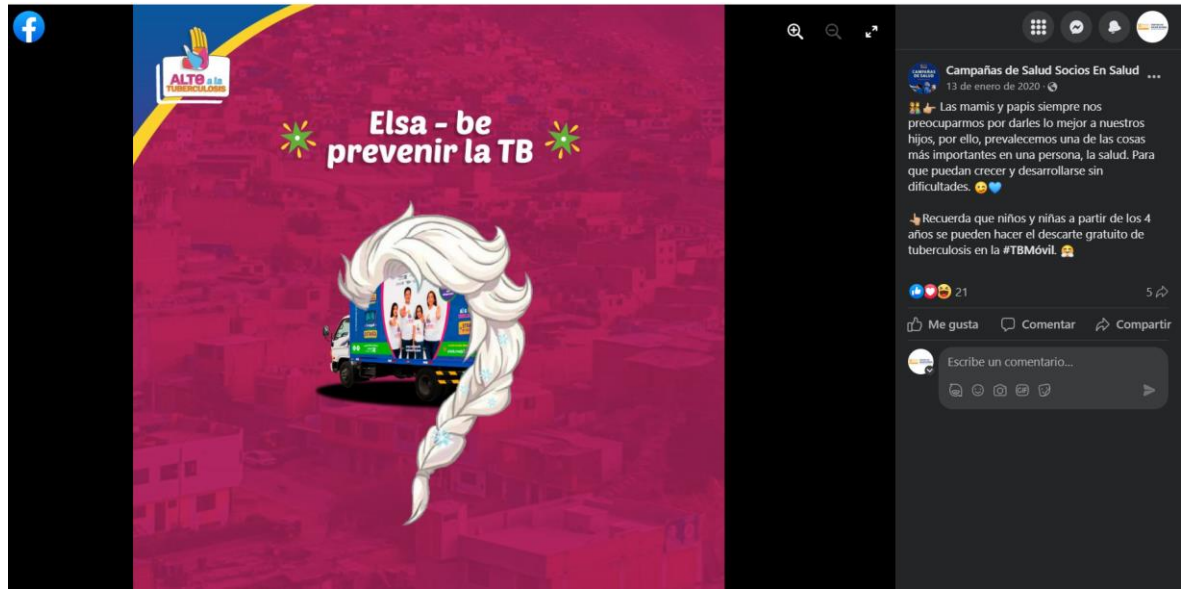


Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/PotjFt>

Figura 49:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/F89r6k>

4. Anuncios con campañas aliadas

Información sobre el servicio a brindar en conjunto con aliados, en campañas y/o actividades más grandes. A continuación, se muestra el ejemplo.

Figura 50:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud

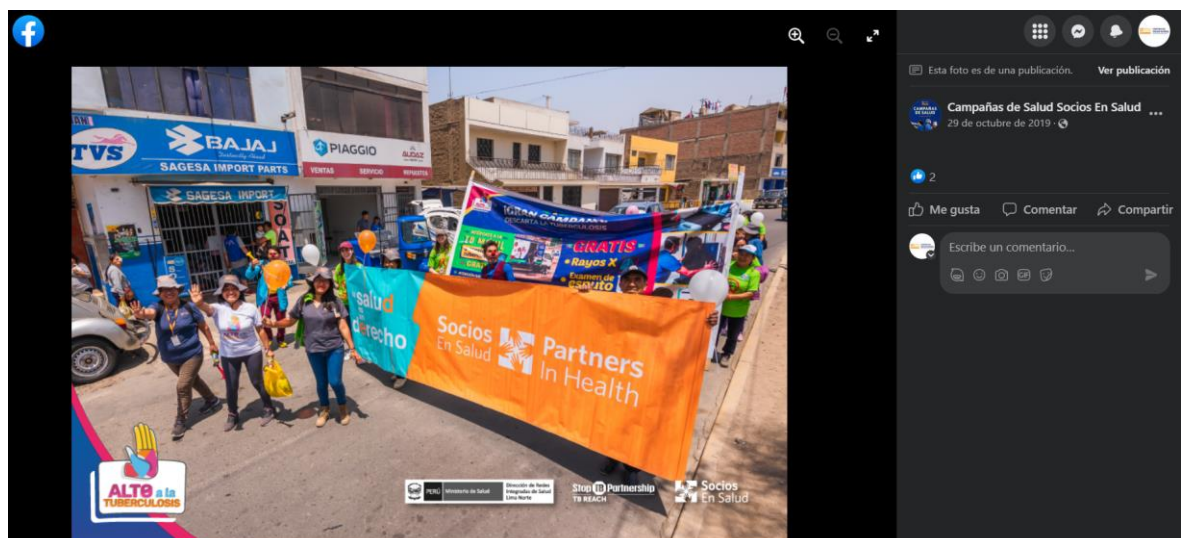


Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/mMuUzb>

Figura 51:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

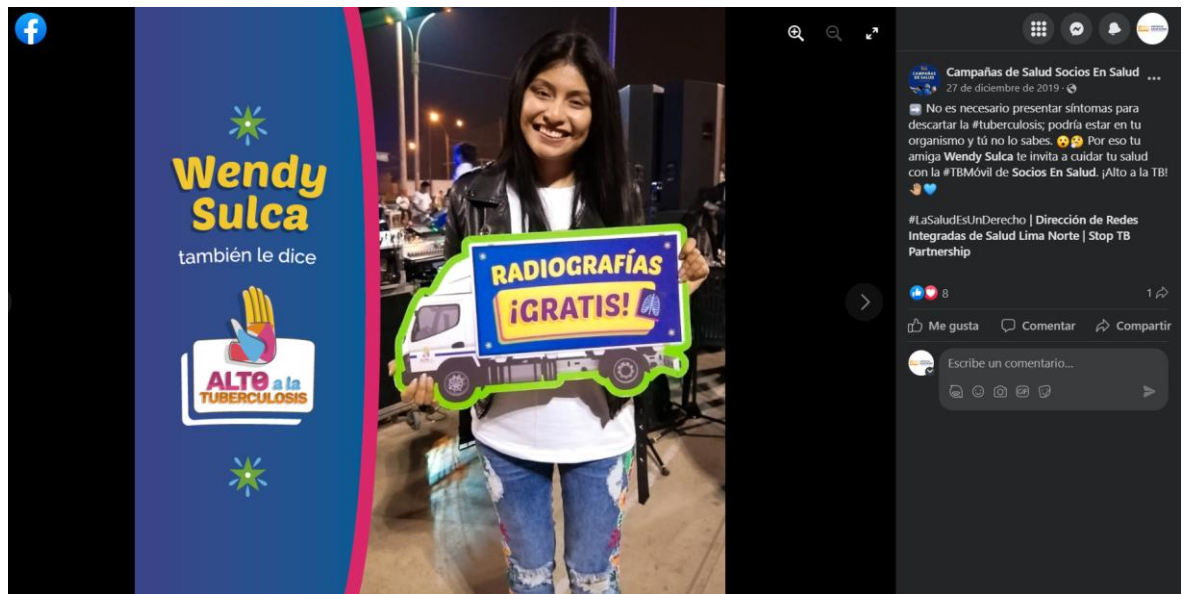
<https://acortar.link/IGOFs1>

5. Imagen de *influencers* y/o artistas

Como medio de publicidad, también se ejecutó, que por medio de artistas y/o *influencers* se diera a conocer de qué trata la atención en la TB Móvil, tanto contratados como de manera gratuita. Se muestran ejemplos, seguidamente.

Figura 52:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/GaMFCU>

6. Intervención y muestra del servicio

Dar a conocer las pruebas que se toman para el descarte de TB entre niños a partir de los 4 años hasta adultos mayores. Ejemplos.

Figura 53:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/hbrUzb>

7. Recibimiento de visitas

Dar a conocer las visitas recibidas por el staff de la TB Móvil en campo, para enseñar cómo es el modelo y protocolo de atención.

Figura 54:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/YQnliv>

Figura 55:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/DZKNb4>

Figura 56:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/t93jaD>

8. Involucramiento de la comunidad

Dar a conocer que se tienen aliados dentro de la comunidad donde se trabaja, para que la población sienta que hay un respaldo y tenga la confianza y seguridad de creer en el servicio que se le brinda en el momento y posteriormente.

Figura 57:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/1IdvqJ>

9. Dar a conocer a dónde llega la atención

La Tb Móvil es un modelo de atención en la que el equipo involucrado llega hasta donde está la comunidad, lugares donde mayormente la atención en salud es más escasa o la

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
misma población no puede llegar a los establecimientos, sea por tiempo, acceso, desconocimiento, etc.

Figura 58:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/XFrLDv>

Figura 59:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/ImiW6f>

10. Primer año de atención

Celebración por el primer aniversario del proyecto, presentando al equipo y reafirmando la misión.

Figura 60:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://acortar.link/UZvMmr>

11. Videos

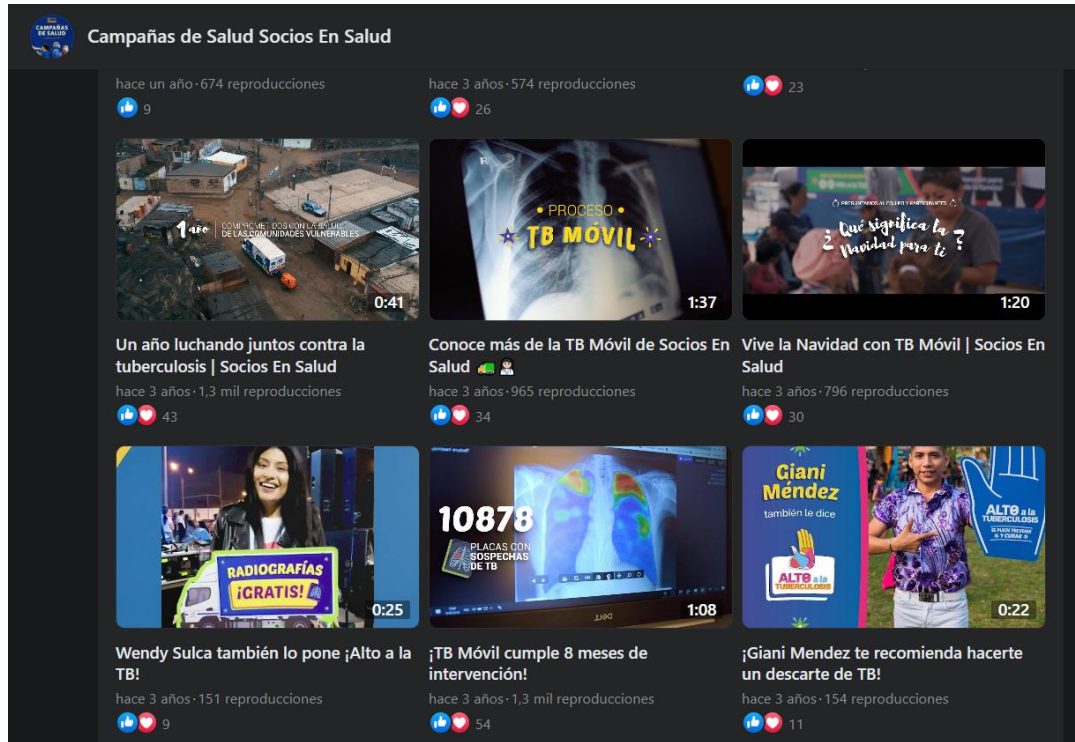
Muestra de información, atención y metas alcanzadas correspondientes al proyecto.

Que el público conozca y reconozca la marca de SES a través de la atención de la

TB Móvil, y los servicios que brinda.

Figura 61:

Publicación en el Facebook Campañas de Salud Socios En Salud



Nota: Facebook oficial Campañas de Salud Socios En Salud

<https://www.facebook.com/SaludIntegralSES/videos>

Mi voluntariado inició en setiembre de 2019, con miras a culminarse en mayo de 2020; sin embargo, por el inicio de la pandemia de la COVID-19 en marzo de 2020, mis actividades como voluntaria se vieron interrumpidas. Debido a que, la atención en diversos proyectos de SES dieron un alto hasta un nuevo aviso para retomar el trabajo que se venía haciendo.

Figura 62:

Certificado del periodo de Voluntariado



Certificado de voluntariado

LEONID LECCA GARCÍA Director General de SOCIOS EN SALUD
SUCURSAL PERÚ, ubicado en el Jirón Puno 279 – Cercado de Lima, Lima - Perú

CERTIFICA:

Que, **LILIANA VALIA AYOLA VALDIVIA**, de nacionalidad peruana, ha participado como voluntaria de la Unidad de Comunicaciones SES realizando actividades del proyecto "TB Móvil: Búsqueda activa de TB usando radiografía móvil y pruebas rápidas" del Programa de Tuberculosis en el periodo comprendido entre el 28/11/2019 y el 13/03/2020.

Se expide el presente certificado para los fines que el interesado estime conveniente, el cuatro de junio del 2020.



Leonid Lecca García
Director General
Socios En Salud Sucursal Perú

Nota: Foto de archivo de institución

Después de un par de meses, la institución llegó a la decisión de no seguir con sus actividades paralizadas, ya que eso involucraba que muchos pacientes y futuros pacientes pierdan la oportunidad de seguir con sus tratamientos y de recibir los servicios que ya estaban en marcha. Siguiendo con los protocolos de bioseguridad; el equipo de SES reanudó su labor.

A inicios de mayo de 2020, recibí la llamada de Helen Marin, quien me mencionó

que, ya no podría continuar como voluntaria, por lo que me agradecía por el tiempo brindado y las actividades y metas a las que se había alcanzado durante ese periodo.

Para mí fue una noticia triste, ya que me gustó mucho conocer cómo era el trabajo interno y como mencioné líneas arriba, dar a conocer esa gran labor y que los beneficiarios sigan recibiendo la atención oportuna.

Empero, Helen me dio otra gran noticia, la institución quiso que me uniera a su fila de colaboradores; en esta oportunidad sería haciendo trabajo remoto, debido a la coyuntura de la COVID-19, y ya no como comunicadora audiovisual, sino como creadora de contenido para redacción de notas de prensa; otra habilidad aprendida de mi casa de estudios universitarios.

Es aquí donde empecé a trabajar con Socios En Salud, nuevamente para el área de Marcoms, con Mg. Vanessa Carrillo como jefa directa, para el proyecto Respuesta rápida COVID-19, financiado por USAID.

Entre mis actividades, estuve encargada de elaborar notas de prensa y desarrollar historias; elaborar guiones de video; entrevistas; dar soporte para contenido de plataforma web y redes sociales y brindar soporte de coordinación de área.

Para ello, se realizaron entrevistas virtuales a través de diversas plataformas como Zoom, WhatsApp y llamadas telefónicas con diversos coordinadores de los diversos programas de SES, también con trabajadores y agentes comunitarios en salud (ACS); además con participantes (pacientes de SES).

Dichas entrevistas fueron usadas para la creación de notas periodísticas e historias con motivo de mostrar la labor de la institución, celebración de efemérides y dar a conocer las metas y números llegados con cada programa como Salud Mental, Salud Materno-

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 Infantil, Tuberculosis, y más, siendo publicadas en la página web de la institución. A

continuación, se muestran algunos ejemplos:

Figura 63:

Nota periodística



Cuidado de niños y niñas en tiempos de covid-19

20 de agosto de 2020

Como datos epidemiológicos internacionales, Dr. Tovar indicó que, el 26% de los niños con pruebas moleculares positivas no presentan síntomas o tienen síntomas leves, por lo que son portadores asintomáticos,

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/cuidado-de-ninos-y-ninas-en-tiempos-de-covid-19/>

Figura 64:

Nota periodística



La salud es un derecho | Día Mundial de la Ética Médica

18 de septiembre de 2020

El 18 de setiembre de cada año se celebra el Día Mundial de la Ética Médica, instituido por la Asociación Médica Mundial en la 54 Asamblea General, realizada el 2003

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/la-salud-es-un-derecho-dia-mundial-de-la-etica-medica/>

Figura 65:

Nota periodística



Día de la Epidemiología en el Perú

22 de septiembre de 2020

Desde los años 70's, el 22 de septiembre se conmemora el Día de la Epidemiología Peruana, establecido por el Ministerio de Salud (MINSa) y la Organización Panamericana de Salud para

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/dia-de-la-epidemiologia-en-el-peru/>

Figura 66:

Nota periodística



Día del Químico Farmacéutico

25 de septiembre de 2020

García, felicita a sus colegas por el Día Internacional del Químico Farmacéutico, recordándoles que 'muchas veces el trabajo que realizamos se da tras bambalinas y a veces no tiene mucha

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/dia-del-quimico-farmaceutico/>

Figura 67:

Nota periodística



Día Internacional de las Personas de Edad

1 de octubre de 2020

Diego Portillo, coordinador del proyecto Casas de la Salud (CADSA) de Socios En Salud (SES), comenta que, a partir de la pandemia surge la estrategia para atender al Adulto Mayor

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/dia-internacional-de-las-personas-de-edad/>

Figura 68:

Nota periodística



CASITA | Respuesta al problema de 'Desarrollo Infantil Temprano'

7 de octubre de 2020

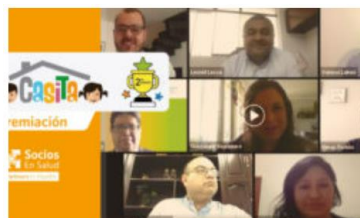
CASITA es una estrategia comunitaria en desarrollo infantil temprano que busca fortalecer las habilidades de los cuidadores en la crianza de su niño o niña para así construir una base

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/casita-respuesta-al-problema-de-desarrollo-infantil-temprano/>

Figura 69:

Nota periodística



Premiación 'CASITA BOT'

8 de octubre de 2020

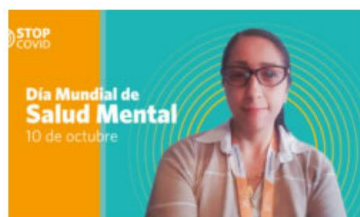
Socios En Salud participó en la Ideatón por el Desarrollo Infantil Temprano (DIT) con la iniciativa de chatbot 'CASITA BOT', este concurso es organizado por el Ministerio de Desarrollo e

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/premiacion-casita-bot/>

Figura 70:

Nota periodística



Día de la Salud Mental | Isabel Murga

9 de octubre de 2020

"Es importante mantener y fomentar pensamientos positivos, tratar de mantener la calma, aun en momentos difíciles. Aplicar técnicas básicas de relajación como; deporte y una correcta alimentación es de mucha

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/dia-de-la-salud-mental-isabel-murga/>

Figura 71:

Nota periodística



16 de noviembre | Día Internacional para la Tolerancia

16 de noviembre de 2020

Desde 1996, la Asamblea General de la ONU invitó a celebrar el Día Internacional para la Tolerancia a los Estados miembros de esta entidad, siendo relacionada al día de Mahatma

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/16-de-noviembre-dia-internacional-para-la-tolerancia/>

Figura 72:

Nota periodística



Semana Internacional del Niño Prematuro

23 de noviembre de 2020

Un niño prematuro es el que nace antes de las 37 semanas de gestación, existen tres grupos de acuerdo a las semanas en los que nacen debido a los riesgos

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud

<https://sociosensalud.org.pe/semana-internacional-del-nino-prematuro/>

Figura 73:

Nota periodística



Día Internacional de la NO Violencia Contra la Mujer

25 de noviembre de 2020

La Organización de las Naciones Unidas, desde 1999, realizó una asamblea general con el fin de emitir una resolución para la eliminación de la violencia hacia la mujer; a partir

Nota: Fuente de Página Web Socios En Salud


<https://sociosensalud.org.pe/dia-internacional-de-la-no-violencia-contra-la-mujer/>

En esta prestación de servicios, inicié en el mes de mayo de 2020 hasta diciembre del mismo año, debido a que los proyectos tienen un periodo de duración debido al financiamiento que reciben por instituciones externas o aliados individuales externos.

Fue una grata oportunidad laboral, ya que no solo me ayudó a desarrollarme personalmente, sino también profesionalmente y no solo en mi campo de especialidad, que es el audiovisual. Además, siento que me dio más herramientas para desenvolverme tanto con las y los entrevistados y recoger información en temas que no tenía mucho conocimiento, así que también lo tomo como un modo de aprendizaje por ese medio, y por supuesto, también seguí recibiendo inducción y consejos por parte de mis compañeras y compañeros y jefa del área al que pertenecí.

Figura 74:

Certificado del periodo de prestación de servicios en comunicaciones



Cercado de Lima, 18 de noviembre del 2022

CONSTANCIA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Socios En Salud Sucursal Perú, debidamente representado por la Sra. Vilma Milagros Nuñoero Izaguirre, con domicilio en Jr. Puno N° 279 - Cercado de Lima.


CONSTA:

Que la Sra. AYOLA VALDIVIA LILIANA VALIA, identificado con RUC N° 10714887004 prestó servicios para nuestra institución desde el periodo:

Periodo	Objeto del Contrato
Del 29 de mayo del 2020 al 28 de agosto del 2020	Servicio soporte en el área de comunicaciones: al proyecto Respuesta Covid-19 en Perú. Realizando las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de notas de prensa y desarrollar historias. • Elaboración de guiones de video. • Entrevistas. • Soporte para contenido de plataforma web y redes sociales. • Soporte de coordinación de área.
Del 1 de setiembre del 2020 al 21 de diciembre del 2020	Desarrollo de manera independiente, pero en estrecha colaboración con nuestra entidad el servicio soporte en el Área de Comunicaciones. Realizando las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de notas de prensa y desarrollar historias. • Elaboración de guiones de video. • Entrevistas. • Soporte para contenido de plataforma web y redes sociales. • Soporte de coordinación de área.


La Sra. Ayola el tiempo en que brindó el servicio, cumplió con el objeto de contratación y dentro de los plazos señalados en los términos de referencia, sin incurrir en penalidades.

sesperu@pih.org
 (+51) 6125200
 Jr. Puno 279, Cercado de Lima, Lima-Perú.



Habiendo cumplido con satisfacción las prestaciones que debía ejecutar en cumplimiento del contrato de locación de servicios que se suscribiera con la citada.

Se extiende la presente constancia de prestación de servicios a solicitud de la interesada, para los fines que estime conveniente.


Vilma Milagros Nuñoero Izaguirre
 Apoderada
 Socios En Salud Sucursal Perú

sesperu@pih.org
 (+51) 6125200
 Jr. Puno 279, Cercado de Lima, Lima-Perú.

socioensalud.org.pe

La injusticia tiene cura

socioensalud.org.pe

La injusticia tiene cura

Nota: Foto de archivo de institución

Posterior a la oportunidad que me dio SES, estuve trabajando para la ONPE como asistente administrativo. A su vez estuve postulando a diversas instituciones para seguir creciendo en mi área profesional. Más adelante, recibí la llamada de Dra. Mónica Fernández del área de Recursos Humanos (RRHH) de SES, mencionando que, había una vacante como asistente administrativa para la Unidad de Laboratorio y Farmacia.

Coincidentemente, había culminado mi contrato con la ONPE, así que decidí tomar la posibilidad de ser parte de SES e inicié mis labores con ellos en mayo de 2021, realizando informes, actas, encargada de la agenda de mis jefes inmediatos Lic. Roger Calderón y Dra. Dalicxa García, actualizando el inventario logístico, creando un repositorio de datos sobre servicios que da la Unidad, constancias requeridas de cursos que llevaba el equipo,

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 respuestas a correos y solicitudes, lectura de contratos y/o convenios tanto en español como en inglés para dar a conocer a mis jefes, entre otras actividades.

Dentro de mis meses de servicio como asistente de la Unidad de Laboratorio y Farmacia, nuevamente recibí la llamada de Dra. Mónica, indicándome que, por mi manejo del inglés, me requerían como asistente para otra unidad, la cual tenía menos de un año formada y su público objetivo es tanto participantes hispanohablantes como anglohablantes. Por ello, fui trasladada para comenzar a trabajar con la Unidad de Entrenamiento, llamada Centro de Salud Global.

En la Unidad de Entrenamiento inicié como asistente administrativa, encargándome del acompañamiento a diferentes provincias con el fin de encontrar espacios adecuados para brindar los cursos presenciales, y encargada también de la logística que conlleva realizar estos eventos, como *merchandising*, impresiones, almuerzos, movilidad, hospedajes, entre otros.

Después de un par de meses, mi jefa Mg. Liberty Wickman me propuso realizar actividades más acordes a mi profesión. Por ello, se creó el área de comunicaciones solo enfocada en la Unidad de Entrenamiento, con mi persona como líder.

Dentro de mis actividades, estoy encargada de crear y mantener actualizado el repositorio de recursos fotográficos y de video; el uso y actualización en la plataforma Trello; manejo de MailChimp; manejo y actualización de la página web oficial del CSG; manejo del canal de YouTube; planeación de contenido de las redes sociales, Facebook y Twitter; creación de *merchandising* del CSG y constancias para participantes y ponentes siguiendo la línea gráfica y paleta de colores de la institución; y promocionar los eventos. Además de acompañar a los eventos para la toma de fotografías del desarrollo de los mismos, y tomas grupales de los participantes, así como videos: tanto en Lima como en provincias.

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
Para ello, vengo usando herramientas de diseño como Adobe Premiere, Illustrator, In

Design y de producción de video, Premiere Pro. Para las tomas de fotos uso mi cámara personal, cámara Sony a6600 que me permite conseguir tomas fotográficas de alta calidad y videos en 4k. Brindando así, resultados óptimos de visualización. Para la creación de los videos, también estoy encargada de crear los guiones y locución del *speech* que acompaña a las imágenes.

A su vez, se intercambian comentarios e ideas para realizar un trabajo *crossmedia* con el área de comunicaciones de Socios En Salud (SES), Compañeros En Salud (CES, México) y *Partners In Health* (PIH), con el propósito de que el mismo mensaje, aunque sea distribuido por diferentes canales, sea el mismo.

Figura 75:

Inicio de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

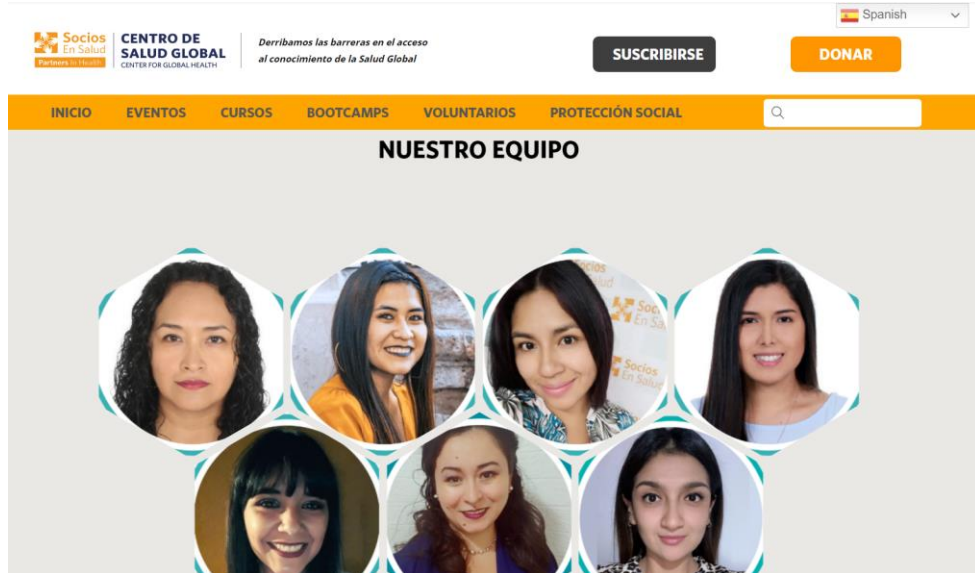


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/>

Figura 76:

Sección de nuestro equipo



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/nuestro-equipo/>

Figura 77:

Sección de aliados individuales



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/nuestros-aliados/>

Figura 78:

Sección de aliados institucionales



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/nuestros-aliados/>

Figura 79:

Promoción de redes sociales

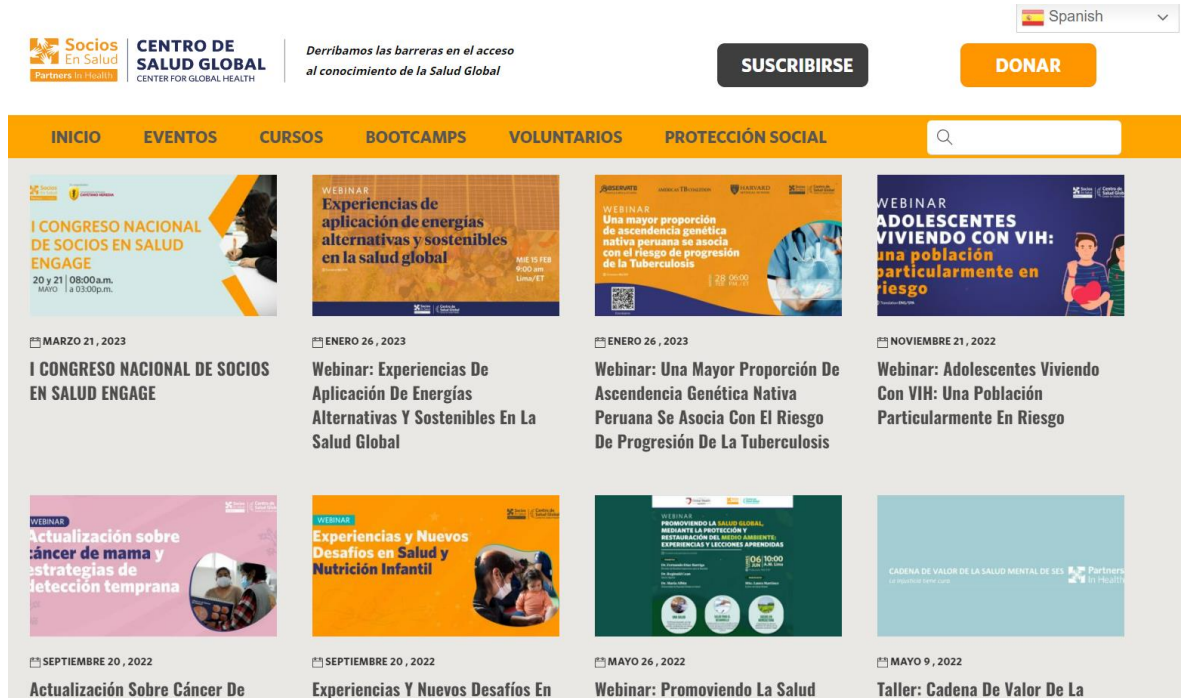


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/>

Figura 80:

Sección de eventos

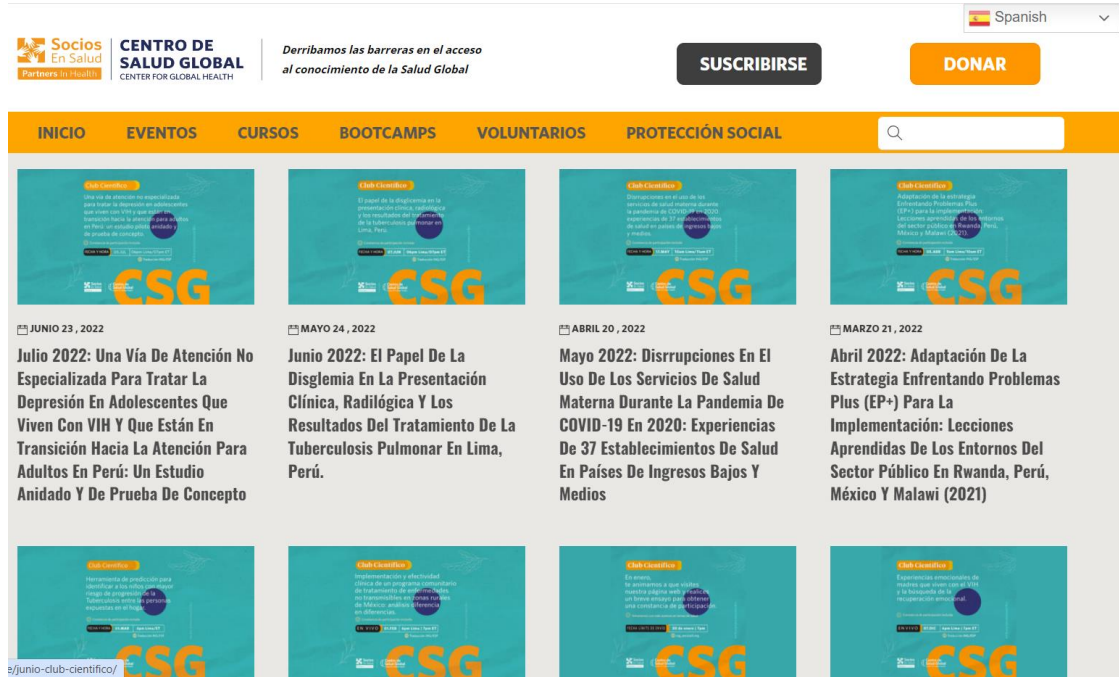


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/category/eventos/>

Figura 81:

Sección de avances en salud científicos

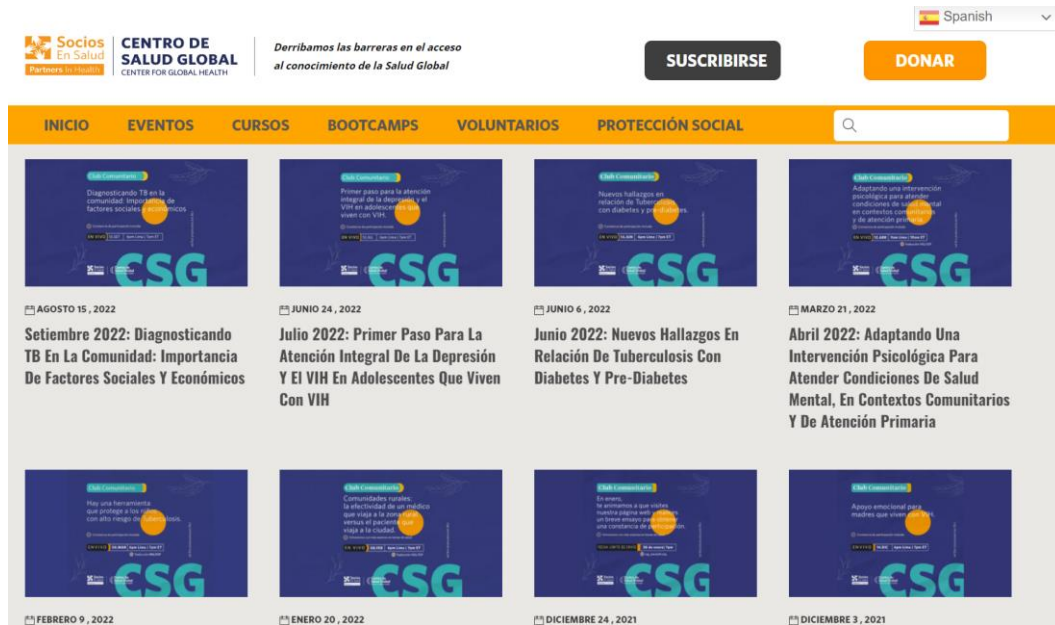


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/category/avances-cientificos/>

Figura 82:

Sección de avances en salud comunitario

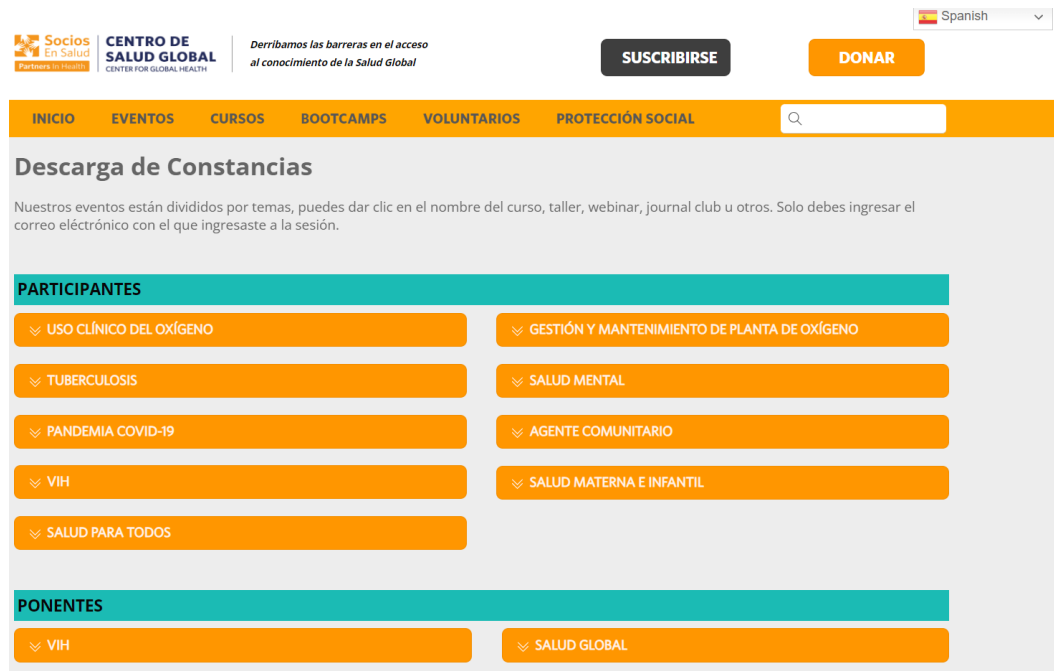


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/category/avance-comunidad/>

Figura 83:

Sección de descarga de constancias

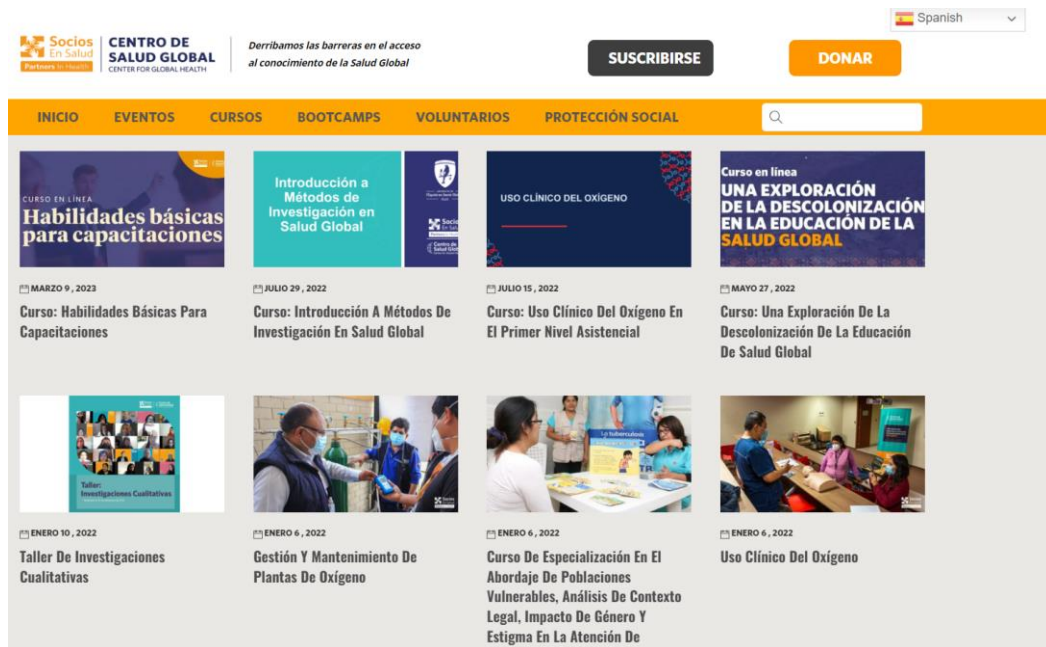


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/descarga-constancias/>

Figura 84:

Sección de cursos

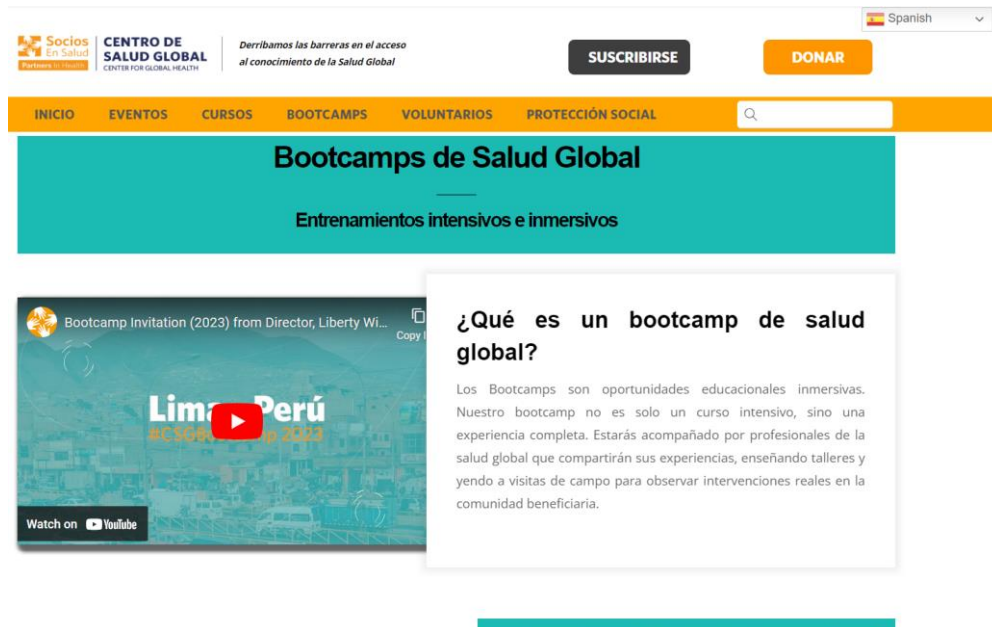


Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/category/cursos/>

Figura 85:

Sección de bootcamp en Salud Global



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/bootcamps/#>

Figura 86:

Sección de voluntarios individuales



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/voluntarios-individuales/>

Figura 87:

Sección de voluntariado corporativo



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/voluntariado-corporativo/>

Figura 88:

Sección de SES Engage



Nota: Fuente de la Página Web Oficial del Centro de Salud Global

<https://csg.sociosensalud.org.pe/engage/>

Figura 89:

Canal de YouTube del Centro de Salud Global

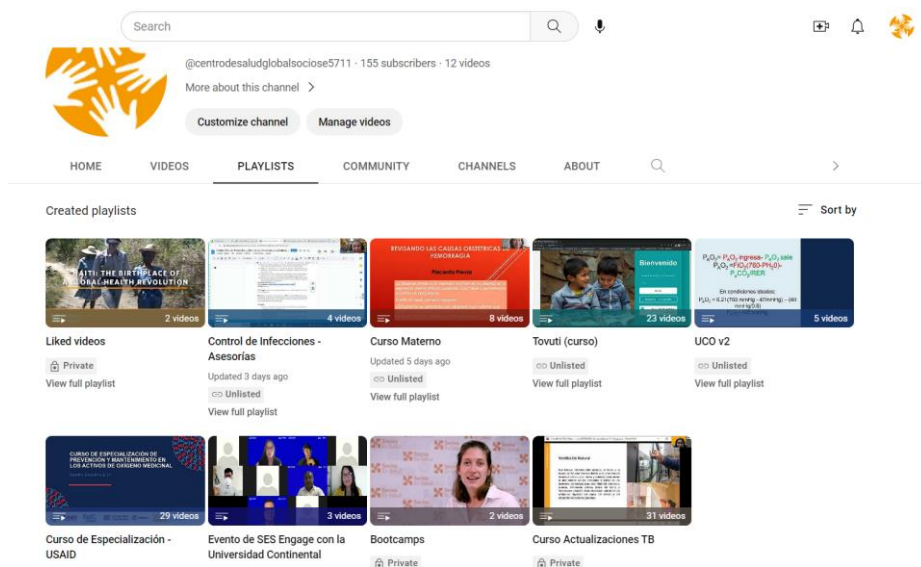


Nota: Fuente del canal de YouTube del Centro de Salud Global

<https://www.youtube.com/channel/UCGhTzAih4vIqrlhjTP13EAQ>

Figura 90:

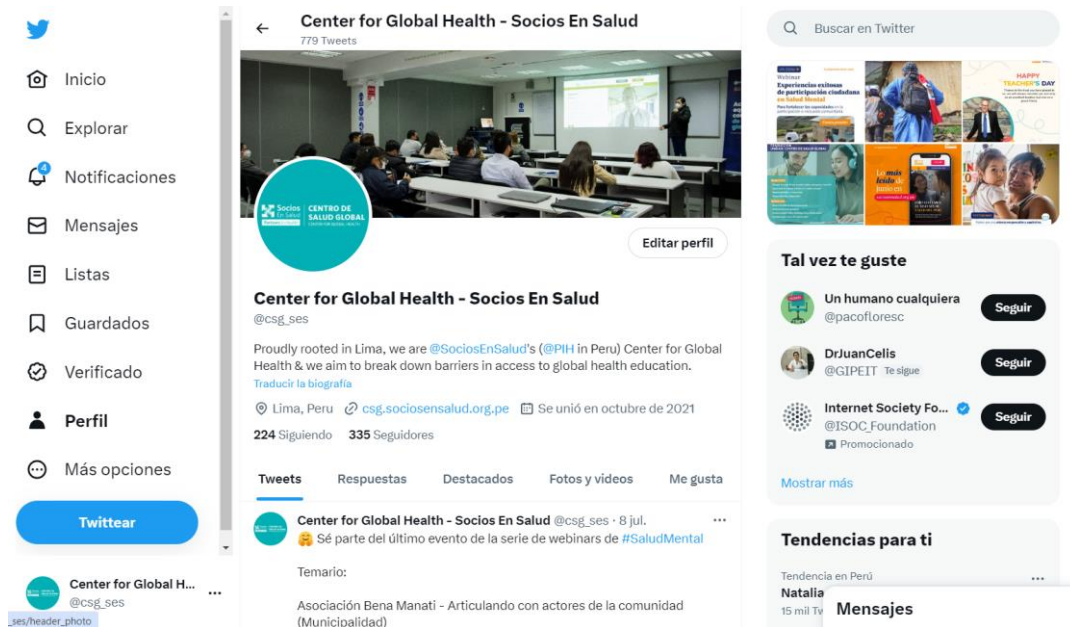
Sección de playlists del canal de YouTube del Centro de Salud Global



Nota: Fuente del canal de YouTube del Centro de Salud Global

Figura 91:

Cuenta de Twitter oficial del Centro de Salud Global



Nota: Fuente de la cuenta del Twitter Oficial del Centro de Salud Global

https://twitter.com/csg_ses

Figura 92:

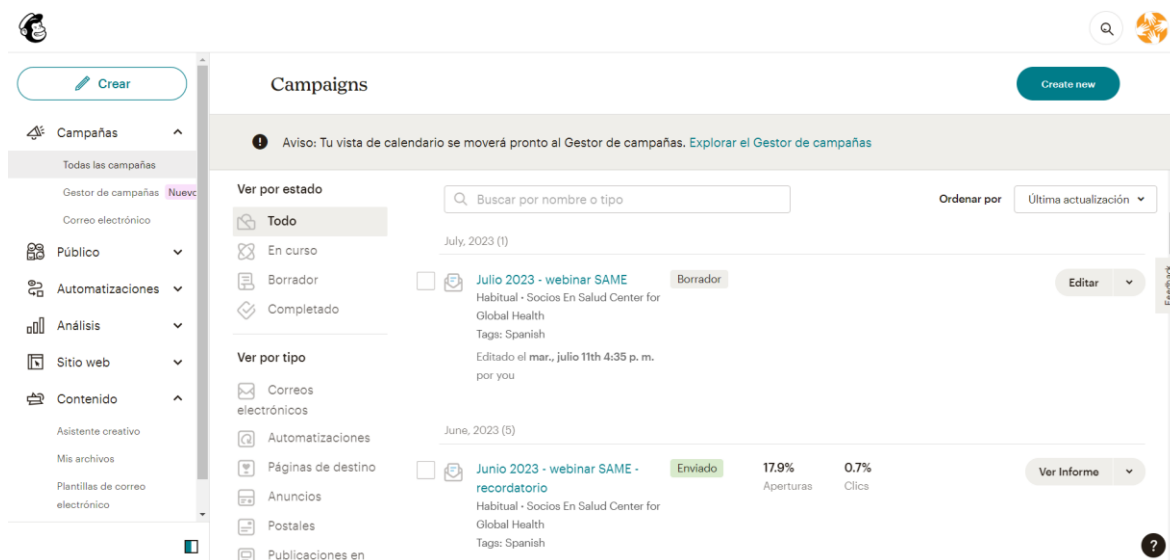
Cuenta de Facebook oficial del Centro de Salud Global



Nota: Fuente de la cuenta del Twitter Oficial del Centro de Salud Global

Figura 93:

Cuenta de MailChimp del Centro de Salud Global



Nota: Fuente de la cuenta de MailChimp del Centro de Salud Global

Durante el tiempo que llevo trabajando para la organización Socios En Salud, recibo actualizaciones en temas de salud, empatía, trabajo organizacional, ergonomía en el trabajo, entre otros. Todo ello mediante talleres y capacitaciones virtuales organizados por el equipo de recursos humanos de la institución, a través de las plataformas de Zoom y Teams.

Asimismo, nos brindan oportunidades de llevar cursos para actualizarnos en temas ligados a nuestra profesión; en mi caso, el año pasado llevé dos cursos con el instituto *Coderhouse* de Argentina, con los que llevé “Marketing Digital: Publicidad en redes avanzado” y “SEO – Optimización de búsqueda”.

Ambos cursos me han brindado las herramientas necesarias que, en conjunto con lo aprendido en mi casa universitaria, se complementan para realizar y desarrollar un buen trabajo dentro de la Unidad en la que estoy; siempre recibiendo el *feedback* de colegas nacionales e internacionales para sumar a las próximas propuestas a realizarse dentro del

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023 trabajo, haciendo que la página web del CSG sea el primer resultado del motor de búsqueda en Google.

Figura 94:

Constancia del curso Marketing Digital: Publicidad en Redes Avanzado



Nota: Foto de archivo de institución

Figura 95:

Constancia del curso Marketing Digital: Publicidad en Redes Avanzado



Nota: Foto de archivo de institución

Las redes sociales del Centro de Salud Global fueron creadas en el 2020, sin embargo, daré a conocer el aumento de los seguidores desde el momento en que tomé la batuta de las plataformas. En cuanto a Facebook, en el 2021 se tenía 230 seguidores, posteriormente incrementando en un 44.3%. Del 2022 a la fecha, el número de seguidores ha subido en un 46.67%

En Twitter, el número de seguidores que se tenía en el 2021 era de 74, incrementando a 180 en el 2022, y actualmente, contamos con 335 usuarios fidelizados.

Tabla 1:

Número de seguidores en las redes sociales del Centro de Salud Global

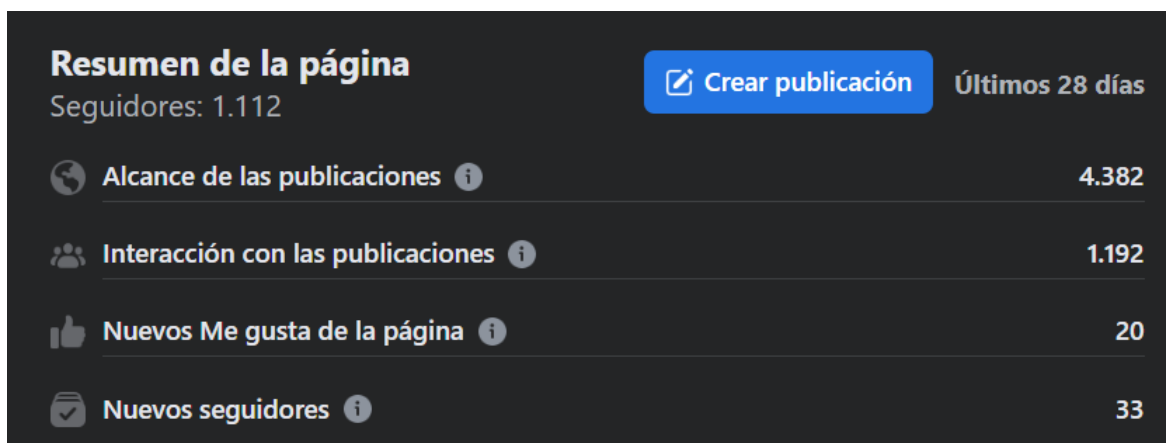
Seguidores	2021	2022	2023 (al 05/07)
Facebook	230	519	1112
Twitter	74	180	335

Nota: Esta tabla muestra cómo cambia el número de seguidores en ambas redes sociales del Centro de Salud Global

En la actualidad, las publicaciones del CSG tienen un alcance de 4382 usuarios, con una interacción de 1192 entre comentarios, publicaciones compartidas y reacciones a las mismas. Por lo que se seguirá trabajando para poder fidelizar a los usuarios a los que llegamos y se conviertan en nuestros seguidores.

Figura 96:

Resumen de la página de Facebook del Centro de Salud Global



Nota: Fuente del Facebook Oficial del Centro de Salud Global

El mayor número de seguidores que se tienen hasta la fecha en la red social de Facebook son mujeres, indicando que son el sector con mayor interés en los servicios que se ofrece, particularmente, a los eventos presenciales que he asistido, he corroborado que, entre los participantes, también el número de mujeres es más notable.

Tabla 2:

Porcentaje de seguidores entre hombre y mujeres en la cuenta de Facebook del Centro de Salud Global

Seguidores	Hombres	Mujeres	Desconocido
Facebook	24.91%	73.8%	1.29%

Nota: Esta tabla muestra que el mayor porcentaje de seguidores en el Facebook del Centro de Salud Global, es de mujeres

El tipo de publicaciones que se hacen mediante las redes sociales son de tipo orgánico. Es decir, no se han generado publicaciones pagadas, ganando seguidores de manera progresiva, con un feed actualizado y activo, ayuda también al posicionamiento de la marca de manera natural.

Tabla 3:

Número de publicaciones clasificados en los 3 últimos meses en Facebook del Centro de Salud Global

Publicaciones	Álbumes	Imagen	Video
Facebook	52	31	5

Nota: Esta tabla muestra cómo se clasifican las publicaciones y sus cantidades en los últimos 3 meses en la cuenta de Facebook del Centro de Salud Global

Tabla 4:

Número de publicaciones clasificados en los 3 últimos meses en Twitter del Centro de Salud Global

Publicaciones	Retweets	Respuestas	Original
Twitter	8	56	87

Nota: Esta tabla muestra cómo se clasifican las publicaciones y sus cantidades en los últimos 3 meses en la cuenta de Twitter del Centro de Salud Global

Se puede deducir que, el mayor porcentaje de seguidores proviene de Perú, siendo los dos países siguientes con porcentajes significativos de seguidores, México y Estados Unidos. Con las estrategias de comunicaciones se quiere incrementar el número de seguidores internacionales.

Tabla 5:

Porcentaje de número de seguidores de Facebook del Centro de Salud Global, provenientes de diferentes países

Seguidores	Perú	México	Estados Unidos	Otros
Facebook	75.91%	10.29%	7.37%	6.43%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de seguidores de diferentes países, cuenta de Facebook del Centro de Salud Global

Tabla 6:

Porcentaje de número de espectadores de la cuenta de YouTube del Centro de Salud Global, provenientes de diferentes países

Espectadores	Perú	Estados Unidos	México	Otros
Twitter	83.92%	10.05%	5.19%	0.84%

Nota: Esta tabla muestra el porcentaje de espectadores de diferentes países, cuenta de YouTube del Centro de Salud Global

propósitos que tiene el CSG de seguir llevando y dando acceso en temas educativos de salud, así como en los servicios de voluntariado y de participación en marchas y temas de inclusión.

Figura 97:

Lista de publicaciones con mayor interés los últimos 3 meses

Lista de publicaciones		Buscar		DESCARGAR CSV	COLUMNAS			
	Tipo	Fecha	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Clics	Clics en el link	Impresione
 El día de hoy, nuestra jefa de la Unidad d... MÁS VER		2 Jun 2023 19:14	30	0	1	171	1	382
 El día de hoy, el equipo del Centro de ... MÁS VER		1 Jun 2023 21:39	19	0	0	116	0	282
 En el <i>proyecto Post-TB Teens</i> , ... MÁS VER		11 Jul 2023 17:28	27	0	1	93	0	272
 #MásSaludMenosEstigmas 🇵🇪🇨🇺... MÁS VER		2 Jul 2023 19:14	15	0	0	59	0	218
 Sin imagen The Center for Global Health Chief Traini... MÁS VER		15 Apr 2023 19:16	40	0	0	110	0	428

Nota: Fuente de la sección de analítica de Metricool, correspondiente a la cuenta de Facebook del Centro de Salud Global

Figura 98:

Lista de tweets con mayor interés en los últimos 3 meses

Lista de tweets 🔍 ⚙️ DESCARGAR CSV 📄 COLUMNAS

	Fecha	Likes↓	Retweets
<p>◆ In this session we hear from organizations working with a variety of private and community health providers bringing TB and health ...</p> <p>👁️ MÁS 🗒️ VER</p>	12 May 2023 17:00	10	4
<p>◆ Yesterday, we had a visit from the @CES_Mexico team, who were presented a technological tool for the use of our Community ...</p> <p>👁️ MÁS 🗒️ VER</p>	5 May 2023 19:30	9	1
<p>#TeamCGH Meet a New Member!...</p> <p>👁️ MÁS 🗒️ VER</p>	3 Jul 2023 21:35	8	0
<p>I CONGRESO NACIONAL SES ENGAGE:...</p> <p>👁️ MÁS 🗒️ VER</p>	4 May 2023 13:34	8	2
<p>◆ The team at the Center for Global Health was not the only @PIH team to present a poster at the @CUGHnews annual conference. ...</p> <p>👁️ MÁS 🗒️ VER</p>	27 Apr 2023 13:45	8	4

Nota: Fuente de la sección de analítica de Metricool, correspondiente a la cuenta de Twitter del Centro de Salud Global

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A partir del estudio realizado se puede concluir que, la institución ha conseguido comunicar su propuesta de misión, visión y valor mediante la práctica, por esto, es una organización que, junto con sus colaboradores, voluntarios y agentes comunitarios en salud, hacen que tengan una mejor imagen de esta y sobresalga de otras organizaciones.

El enfoque comunitario y holístico que mantiene Socios En Salud, ha llevado a que la organización logre generar confianza por parte de entidades nacionales, como el Ministerio de Salud, para colaborar en conjunto y llevar mayor acceso al derecho a la salud en las comunidades más vulnerables. El trabajo de los Agentes Comunitarios en Salud (ACS), también juegan un rol muy importante, ya que son el nexo entre pacientes y futuros pacientes y los servicios que brinda la institución, ya que, sin los ACS, mayormente no habría esa confianza depositada en SES de parte de la población. Sin embargo, el trabajo que viene realizando el staff de colaboradores de SES, también suma mucho a que las puertas para seguir avanzando y seguir dando los tratamientos a las personas que más lo necesitan.

Es así como la organización ha logrado destacar más a través de la acción. No obstante, las estrategias de comunicación están haciendo que toda la labor sea más visible y así poder ser reconocidos por la población peruana en general. Así, también, por población internacional, a través de las redes sociales se está logrando ello; por lo que se animan a visitar la institución y a los diferentes programas y proyectos de SES para recoger las experiencias de servicio en campo y así, replicarlos en sus países.

A partir de la implementación de los servicios de la Unidad de Entrenamiento, se está logrando también que la institución tenga mayor visibilidad, mediante los seminarios *webinars* y cursos que llevamos dentro y fuera de Lima, hay más profesionales que se están

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023
conociendo más de SES y de las oportunidades en cuanto a educación en salud se están abriendo.

Asimismo, el trabajo con los voluntarios individuales y corporativos es una gran oportunidad para acoger a personas nacionales e internacionales y obtener y dar nuevas experiencias que pueden ser utilizadas para complementar y actualizar los servicios en salud que se dan en el país. Por ello es importante mostrar a través de fotografías y video, las actividades que pueden realizar dentro de la organización y difundir el testimonio de ellos para que así se puedan animar más profesionales o estudiantes a ser parte de esta organización que sigue luchando y seguirá avocada a la justicia social y a la equidad.

A través de las publicaciones por los diferentes canales de comunicación, se han sumado nuevos usuarios; ya que se ha logrado que el público objetivo visite, lean y se suscriban a los diferentes cursos que se vienen dando en la actualidad. Teniendo así la oportunidad de que sean parte de nuestros eventos y fidelizando su participación en futuros cursos.

La Unidad de Entrenamiento, por ende, tiene mayor oportunidad de seguir posicionándose como un líder en educación de Salud Global de calidad, con una perspectiva equitativa e innovadora.

Es así como, se tiene más de 18000 usuarios de 120 países que, se han beneficiado a través de nuestros cursos en línea, 100% el primer año, debido a la pandemia; y posterior a ello con los cursos presenciales, cursos inmersivos (bootcamps), series web, talleres y capacitaciones en torno a salud, derribando así las barreras geográficas, de lenguaje y económicas.

La comunicación audiovisual y las redes sociales se complementan para dar a conocer los objetivos tanto institucionales como de la unidad de entrenamiento, cada comunicación tiene el propósito de dar a conocer los objetivos de un trabajo realizado o por

Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socio En Salud. Perú 2023 realizarse. Por ello, se puede concluir que las redes sociales, que han tomado un gran protagonismo ya hacen algunos años hasta la actualidad, trabajan en el alcance de los objetivos propuestos.

Las estrategias de comunicación han dejado un buen resultado entre el emisor y el receptor, ya que el mensaje que se transmite es directo y conciso, haciendo que los usuarios conozcan la misión de la institución que viene ligada a la misión de la unidad en la que actualmente laboro, haciendo en la comunicación externa e interna sea la ideal.

Por ende, se concluye también que, el rol del comunicador es un pilar muy importante, ya que ayuda a involucrar, reforzar y facilitar, internamente, la identificación con la institución, el sentido de pertenencia y el compromiso con las y los colaboradores; para que comprendan y se sientan motivados a llevar adelante el objetivo y la misión de la organización. Asimismo, de manera externa, el público pueda identificar el branding y misión de la institución, así, recibir el respaldo de aliados institucionales nacionales e internacionales, aliados sociales, en este caso de la comunidad y de la población.

Todo ello, gracias a que el comunicador busca innovar, teniendo la posibilidad de trabajar en nuevas estrategias en base a las prácticas y servicios del equipo, y poder potenciarlas para que el público externo y objetivo pueda visibilizarlas.

Recomendaciones

Los más de dos años de trabajo en Socio En Salud Sucursal Perú me han ayudado para fortalecer y seguir desarrollando mis capacidades como comunicadora profesional. Asimismo, esta experiencia me ha motivado a aplicar todo lo aprendido de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Digitales de la Universidad Privada del Norte.

Para culminar el presente trabajo, brindaré algunas recomendaciones con la única intención de ayudar a seguir en la mejora de la institución y de los futuros profesionales de esta encantadora carrera.

La Unidad de entrenamiento, al ser relativamente joven, aún no cuenta con un área completo de comunicaciones. Es decir, no tiene un equipo donde cada persona se pueda responsabilizar y enfocar en el rol de cada comunicador.

Actualmente, solo hay una persona encargada, la autora del documento; la que tiene el rol de comunicadora audiovisual, encargada de la preproducción, producción y posproducción de las piezas audiovisuales; diseñadora, creando las piezas gráficas como *flyers*, infografías, formatos de documentos con el logo de la institución y unidad; *community manager*, encargada de las redes sociales; marketing, generar campañas de las actividades que se dan en la unidad de entrenamiento; entre otras actividades.

Si bien, hay un apoyo y *feedback* por parte del equipo general de comunicaciones de SES, hacia la líder de comunicaciones del Centro de Salud Global, podría incrementar el apoyo que puedan brindar y así, disminuir la carga o complementar la labor que se viene realizando.

Sin embargo, tomo toda esta experiencia con mucha gratitud y de la mejor manera, ya que siempre he tenido presente que uno no termina de aprender, y no solo en lo correspondiente a lo que uno como persona puede elegir, sino en general. Acoger y aprender de las experiencias de compañeros de trabajo de diferentes áreas y profesiones es una gran riqueza tanto personal y de cierta manera, según como acojas lo que puedes ver e incluso hacer, ayuda mucho en el lado profesional.

REFERENCIAS

- *Mission.* (s. f.). Partners In Health. <https://www.pih.org/our-mission>
- Palazuelos, D., Ellis, K., Im, D. D., Peckarsky, M., Schwarz, D., Farmer, D. B., Dhillon, R. S., Johnson, A., Orihuela, C., Hackett, J., Bazile, J., Berman, L. B., Ballard, M., Panjabi, R., Ternier, R., Slavin, S. D., Lee, S., Selinsky, S., & Mitnick, C. D. (2013b). *5-SPICE: the application of an original framework for community health worker program design, quality improvement and research agenda setting.* *Global Health Action*, 6(1), 19658. <https://doi.org/10.3402/gha.v6i0.19658>
- *Peru | Partners In Health.* (2023, 23 marzo). Partners In Health. <https://www.pih.org/country/peru>
- De Mateo, R. (2012). TÚÑEZ, Miguel (2012): *La gestión de la comunicación en las organizaciones.* Zamora, Comunicación Social. 212 páginas. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico.* https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2012.v18.n1.39564
- Maglieri, Gustavo H. (1998). *Organizaciones sin fines de lucro.* *FACES*, 4(5), 95-127. ISSN 0328-4050
- Abelardo, C. F. W. (2018, 1 agosto). *Análisis y propuesta de mejora sobre la imagen de la organización sin fines de lucro Techo Perú de acuerdo con la percepción que tienen sus diferentes públicos.* <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12378>

ANEXO N° 1. Toma de fotos en los eventos presenciales curso Uso Clínico del Oxígeno



ANEXO N° 2. Toma de fotos en el 6° Taller de Laboratorio Crossite ONEPIH



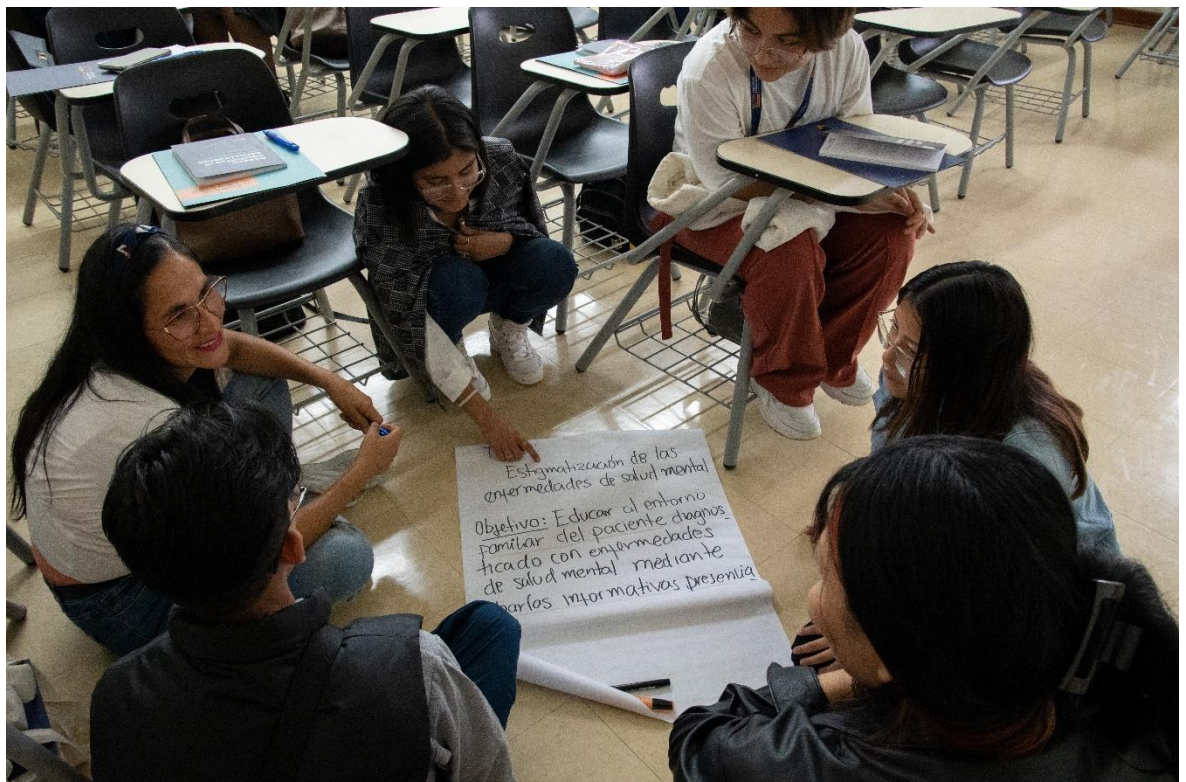
ANEXO N° 3. Realización de *reels* para Facebook



ANEXO N° 4. Toma de foto de voluntarios en acción



ANEXO N° 5. Toma de fotos Congreso SES Egage



ANEXO N° 6. Plantillas de constancias, según el evento realizado




CERTIFICATE

This certificate is presented to:


Davie Chabwera

We express RECOGNITION and CONGRATULATIONS for your participation in the ONEPIH Laboratory Cross-site Workshop, held from June 05th to 09th, 2023 in Lima, Peru.

Organized by Partners In Health and the Socios En Salud Center for Global Health.



Dr. Leonid Lecca
Director General
Socios En Salud Sucursal Perú



Mg. Liberty Wickman
Chief Training Officer
Center for Global Health
Socios En Salud Sucursal Perú



Musa Banda
Technical Specialist - Labs Health
System Strengthening Clinical
Partners In Health



Megan Striplin
Laboratory Services
Program Manager - Clinical
Partners In Health




DIPLOMA

Otorgado a:

Nombre del participante

Por su participación como participante en el webinar: “**SALUD MENTAL COMUNITARIA Y DERECHOS HUMANOS,**” organizado por la Dirección de Salud Mental del Ministerio de Salud y el Centro de Salud Global de Socios En Salud Sucursal Perú, realizado el 31 de marzo de 2023; con una duración de 03 horas.

Lima, abril de 2023


Dra. July Esther Caballero Peralta
Directora Ejecutiva
Dirección de Salud Mental
Ministerio de Salud

Dr. Leonid Lecca García
Director General
Socios En Salud Sucursal Perú


CONSTANCIA

Otorga la presente constancia a:

Staff de Socios En Salud Sucursal Perú

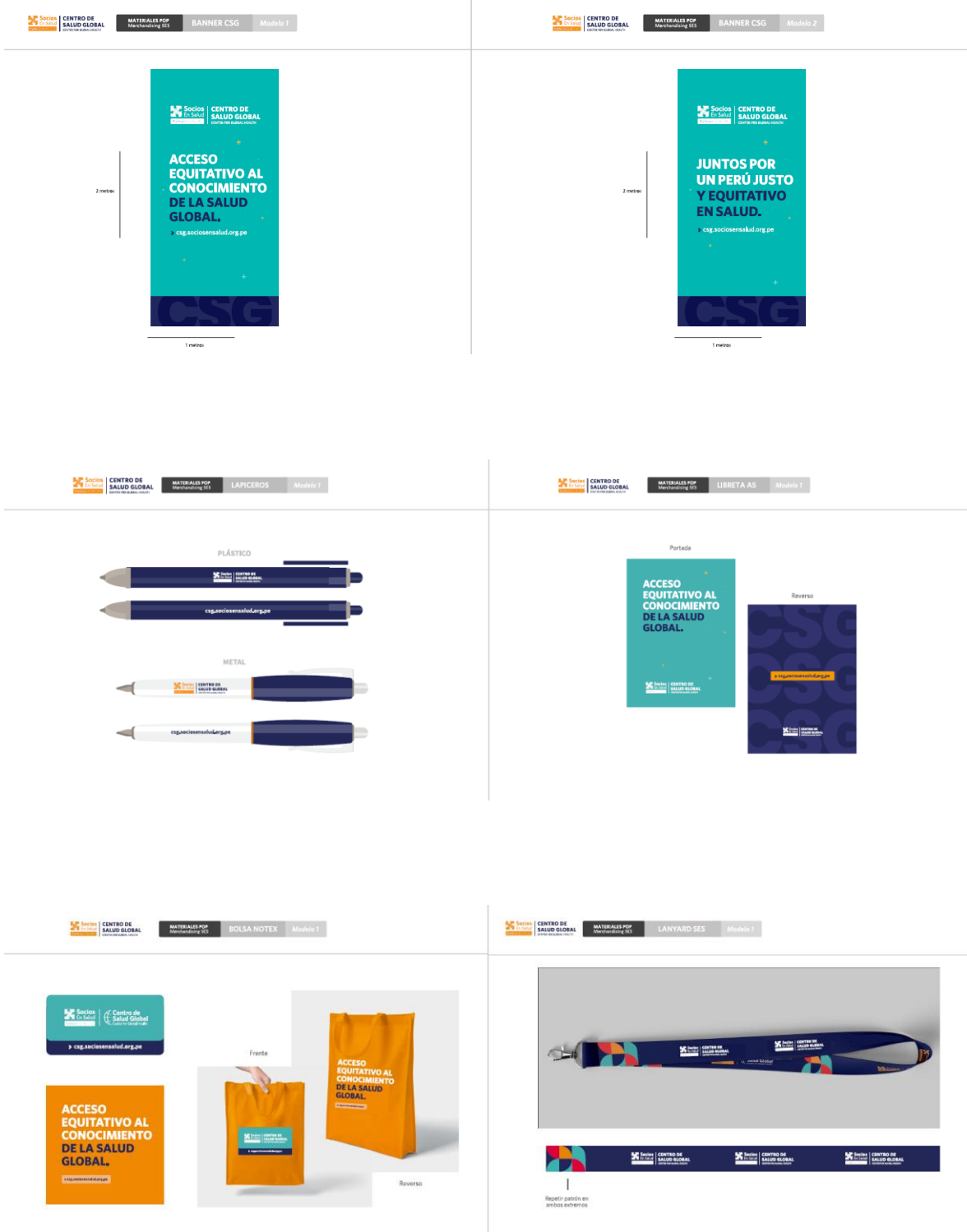
Por haber participado satisfactoriamente en las “Capacitaciones Institucionales de Derechos, Diversidad, Equidad e Inclusividad,” con una duración de 16 horas; realizadas entre setiembre de 2022 a junio de 2023.

Organizadas por el área de Capacity Building en la Unidad de Entrenamiento de Socios En Salud Sucursal Perú.


Dr. Leonid Lecca
Director General
Socios En Salud Sucursal Perú

Lima, julio 2023

ANEXO N° 7. Merchandising CSG



Desarrollo de estrategias de comunicación sobre servicios y educación en salud de la institución Socios En Salud. Perú 2023

